



# 四川农业大学

## 2021 届毕业生就业质量年度报告

# 目录

学校概况	1
报告说明	4
<b>第一章 就业基本情况</b>	<b>6</b>
一 毕业生的规模和结构	6
二 毕业生的毕业去向落实率及去向	8
(一) 毕业去向落实率	8
(二) 毕业去向	9
(三) 未就业分析	9
三 就业流向	10
(一) 就业地区分布	10
(二) 就业行业分布	12
四 升学深造	13
五 自主创业	18
<b>第二章 就业创业工作举措</b>	<b>21</b>
一 抓实机制保障, 把紧“方向盘”	21
二 拓展引才渠道, 建好“双平台”	22
三 抓牢就业指导, 校准“指南针”	22
四 完善精准帮扶, 稳住“基本盘”	23
五 突出双创引领, 建强“孵化器”	24
<b>第三章 就业质量相关分析</b>	<b>27</b>
一 专业相关度	27
二 就业满意度	28
三 职业期待吻合度	29
四 用人单位对毕业生评价	29
<b>第四章 就业发展趋势分析</b>	<b>33</b>
一 毕业生毕业去向落实率明显回升	33
二 毕业生深造意愿持续走高, 升学总人数保持上升趋势	33
三 用人单位质量不断提升, 毕业生初次就业质量较高	34
四 毕业生就业行业分布多元, 各专业就业情况稳定	34
五 毕业生积极服务国家重点区域, 成渝经济圈就业市场稳定增长	35
<b>第五章 就业对教育教学的反馈</b>	<b>37</b>

一	对人才培养的反馈 .....	37
(一)	对学校的推荐度 .....	37
(二)	对学校的总体满意度 .....	38
(三)	教育教学评价 .....	38
(四)	人才培养改进措施 .....	40
二	招生和专业设置改进措施 .....	41
三	对就业创业服务工作的影响 .....	42
(一)	对就业创业服务工作的评价 .....	42
(二)	就业创业工作改进措施 .....	43



# 图表目录

<b>第一章</b>	<b>就业基本情况</b> .....	<b>6</b>
图 1-1	2021 届本硕毕业生人数占比 .....	6
图 1-2	2021 届毕业生性别结构 .....	6
图 1-3	2021 届毕业生主要生源分布 .....	7
表 1-1	2021 届毕业生生源地结构 .....	7
图 1-4	2021 届毕业生毕业去向落实率 .....	8
表 1-2	2021 届毕业生毕业去向分布 .....	9
图 1-5	2021 届未就业毕业生情况分析 .....	9
图 1-6	2021 届毕业生省内、省外就业占比 .....	10
表 1-3	2021 届毕业生就业区域分布 .....	10
图 1-7	2021 届省内、省外生源毕业生就业地区分布 .....	11
表 1-4	2021 届毕业生就业行业分布 .....	12
图 1-8	2021 届毕业生升学总体情况 .....	13
表 1-5	2021 届毕业生国内（境）外升学占比 .....	13
图 1-9	2021 届毕业生国内升学院校类型分布 .....	14
表 1-6	2021 届本科生毕业生升学“985”高校人数 .....	14
表 1-7	2021 届毕业生出国、出境地域分布 .....	15
表 1-8	2021 届毕业生升学至境外排名前 200 的院校分布 .....	16
图 1-10	2021 届毕业生自主创业占比 .....	18
图 1-11	2021 届毕业生接受母校提供的创新创业教育占比（多选） .....	18
图 1-12	2021 届毕业生对创新创业教育的有效性评价 .....	19
<b>第二章</b>	<b>就业创业工作举措</b> .....	<b>21</b>
<b>第三章</b>	<b>就业质量相关分析</b> .....	<b>27</b>
图 3-1	2021 届毕业生就业专业相关度 .....	27
图 3-2	2021 届毕业生就业满意度 .....	28
图 3-3	2021 届毕业生对工作满意度的评价 .....	28
图 3-4	2021 届毕业生的职业期待吻合度 .....	29
图 3-5	用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度 .....	29
图 3-6	用人单位对 2021 届毕业生工作岗位适应度评价 .....	30
图 3-7	用人单位愿意继续招聘学校毕业生占比 .....	30
图 3-8	用人单位聘用 2021 届毕业生渠道 .....	31
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析</b> .....	<b>33</b>
图 4-1	2021 届毕业生毕业去向落实率变化走势 .....	33

图 4-2	近五年毕业生升学人数变化趋势 .....	33
图 4-3	毕业生就业主要行业变化趋势 .....	34
图 4-4	近五年毕业生在四川省省内就业变化趋势 .....	35
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>37</b>
图 5-1	2021 届毕业生对学校推荐度 .....	37
图 5-2	2021 届毕业生对学校总体满意度 .....	38
图 5-3	2021 届毕业生对教学满意度 .....	38
图 5-4	2021 届毕业生对实践教学环节满意度 .....	39
图 5-5	2021 届毕业生对任课教师满意度 .....	39
图 5-6	2021 届毕业生对就业创业服务工作总体满意度 .....	42

## 学校概况

四川农业大学是一所以生物科技为特色，农业科技为优势，多学科协调发展的国家“211工程”重点建设大学和国家“双一流”建设高校，也是教育部本科教学工作水平评估优秀高校。现任党委书记庄天慧教授、校长吴德教授。

**办学历史悠久、资源丰富。**前身是1906年创办的四川通省农业学堂，此后历经四川高等农业学校（1912年）、四川公立农业专门学校（1914年）、公立四川大学农科学院（1927年）、四川省立农学院（1932年）、国立四川大学农学院（1935年）、四川大学农学院（1950年）等多个历史发展阶段。1956年四川大学农学院整体迁至原西康省（1955年撤销）省会雅安独立建校为四川农学院，1985年更名为四川农业大学，2001年四川省林业学校整体并入。学校现有雅安、成都（温江）和都江堰3个校区，占地总面积约4500亩，馆藏文献资源1166万册（件）。

**学科门类齐全、特色鲜明。**现有学院27个，研究所（中心）15个，国家重点实验室1个，涵盖农学、理学、工学、经济学、管理学、医学、文学、教育学、法学、艺术学等10大学科门类。有博士后科研流动站8个，博士学位授权一级学科11个、二级学科49个，硕士学位授权一级学科18个、二级学科88个，硕士专业学位授予类别10个，本科招生专业76个；国家重点学科和重点培育学科4个，部省重点学科20个。2005年学校被确定为全国援疆学科建设计划40所重点高校之一。根据2017年全国第四轮学科评估结果综合计分，学校在全国农林高校、在川高校中分别位居第7和第4。农业科学、植物学与动物学、生物与生物化学、环境科学与生态学4个学科ESI排名近年持续稳定保持世界前1%，农学、兽医学2020年分别入围软科一流学科排名世界前50强和前51-75强。2017年动物营养与饲养科学、2018年作物学入选全国高等院校学科创新引智计划（111计划）。

**师资力量雄厚、名师荟萃。**现有教职工3600余人，其中：教授424人、副教授571人；博士生导师318人、硕士生导师837人；中国工程院院士1人，国家杰出高级专家1人，何梁何利基金获得者2人，长江学者特聘教授3人、青年学者3人，国家级教学名师1人，国家杰出青年科学基金获得者2人，国家优秀青年科学基金获得者4人，中国青年科技奖获得者3人，国家有突出贡献的中青年专家8人，国家百千万人才工程人选14人，国家高层次人才特殊支持计划领军人才3人、青年拔尖人才4人，国家973计划首席青年科学家1人，享受国务院政府特殊津贴专家97人，教育部新世纪优秀人才支持计划人选15人，霍英东教育基金获得者14人，四川省科技杰出贡献奖获得者3人，四川省杰出人才奖获得者2人，四川省学术和技术带头人112人，四川省有突出贡献的优秀专家54人，四川省天府青城计划杰出科学家4人、天府万人计划领军人才13人、天府万人计划青年拔尖人才10人，四川省天府峨眉计划人选25人，四川省教学名师13人，四川师德楷模2人，四川省教书育人名师辅导员7人。学校是2012年全省

首批人才优先发展试验区 2 所试点高校之一。

**育人体系完备、条件优良。**具备培养学士、硕士、博士的完整教育体系，是“文革”后全国首批恢复招收研究生的高校之一，现有全日制在校生 4.4 万余人，其中：本科生 3.7 万余人，博士和硕士研究生 7400 余人。获省级以上教学成果奖 103 项，其中：国家级一等奖 3 项、二等奖 8 项，省级一等奖 27 项。全国优秀博士学位论文 5 篇、提名 6 篇。有国家级和省级一流本科专业建设点 33 个，国家级特色专业 10 个，国家级精品课程 5 门，国家级和省级一流课程（含示范课程和课程思政）71 门，国家级教学团队 4 个，国家级人才培养模式创新实验区 1 个，国家级实验教学示范中心 2 个，国家级大学生校外实践教育基地 1 个，国家级大学生创新创业训练计划项目 572 项。学校是全国首批毕业生就业典型经验 50 所高校之一、全国创新创业典型经验 50 所高校之一、全省首批大学生创新创业示范俱乐部 6 所高校之一。

**科研成果丰硕、效益显著。**获部省级以上科技成果奖励 700 余项，其中：国家技术发明一等奖 2 项、二等奖 3 项，国家自然科学二等奖 1 项，国家科技进步二等奖 20 项，四川省科技进步特等奖 3 项、一等奖 69 项。70%左右的获奖成果得到推广转化，累计创社会效益 1000 多万元。先后在国际顶尖学术期刊《Cell》《Science》发表高水平论文。拥有科技部、四川省共建国家重点实验室 1 个，教育部、农业农村部、国家林草局重点实验室 8 个，教育部、农业农村部、国家林草局工程（技术）研究中心 5 个，科技部条件平台 1 个，教育部协同创新中心 1 个，教育部、科技部、农业农村部创新团队 9 个，农业农村部科学观测实验站 3 个，以及四川省重点（高校）实验室 30 个、工程（技术）研究中心 9 个、社科研究基地 4 个、国际科技合作基地 3 个、协同创新中心 5 个、科技资源共享服务平台 3 个。学校是 2012 年全国首批成立新农村发展研究院的 10 所高校之一。

**对外交流广泛、形式多样。**与美国、英国、法国、德国、加拿大、俄罗斯、日本、韩国和台湾等 23 个国家（地区）的 90 多所高校或科研机构建立了交流与合作关系，共签署了 120 余项交流合作协议，与国（境）外知名高校开展了“2+2”“3+1”“3+1+X”“4+1”等模式的联合培养项目。建有省部级国际合作联合实验室 1 个、国际科技合作基地 3 个、国别和区域研究中心 1 个。学校是全国首批有条件接受留学生的 200 所高校之一，是国家建设高水平大学公派研究生项目签约高校，曾被国家 6 部委评为全国留学回国人员先进工作单位，先后被国家外专局评为引进国外智力先进集体、外国文教专家管理工作先进单位。

学校建设与发展受到党和国家领导人的高度重视和亲切关怀。1991 年 4 月和 2002 年 5 月，江泽民同志先后两次亲临学校视察，对学校在教学科研方面取得的成绩表示赞赏。2002 年 1 月，温家宝同志批示：“川农大精神”应该总结、宣传和发扬。2007 年 10 月，温家宝同志再次批示：川农大工作很有成绩，办学经验值得重视。2008 年 5 月，李克强同志亲临学校看望慰问“5.12”受灾师生员工。2001 年 10 月，李岚清同志亲临学校视察，高度评价“川农大精神”，充分肯定

学校为地方经济社会发展作出的突出贡献。

在新的历史起点上，学校将始终坚持人才培养是立校之本、科学研究是强校之路、社会服务是兴校之策、文化传承创新是荣校之魂、国际交流合作是活校之方的办学理念，牢固树立学生为本、学术为天、学科为纲、学者为上的治学理念，大力弘扬“爱国敬业、艰苦奋斗、团结拼搏、求实创新”的“川农大精神”，继续秉承“追求真理、造福社会、自强不息”的校训，坚定不移地走内涵式高质量发展道路，持续推进特色鲜明、国际知名的一流农业大学建设，努力为国家 and 区域经济社会发展作出新的更大贡献。



## 报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务和服务国家最高追求，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《四川农业大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质复合型人才和拔尖创新人才。

### 报告中的数据来源：



**全国高校毕业生就业管理与监测系统**中的四川农业大学 2021 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2021 年 8 月 31 日。  
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



**第三方专业机构（麦可思）调研数据**

**毕业生调研数据：**调查面向全校 2021 届毕业生 11153 人，共回收有效问卷 6947 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 62.29%，主要涵盖就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

**用人单位调研数据：**调研面向招聘我校 2021 届毕业生的用人单位，主要涵盖用人单位对毕业生满意度、毕业生工作岗位适应度等方面内容。

# 就业



基本情况



# 第一章 就业基本情况

## 一 毕业生的规模和结构

### 1. 毕业生总体规模

学校 2021 届本硕毕业生总人数为 11153 人。其中，本科生毕业生 9580 人，占毕业生总人数的 85.90%；研究生毕业生 1573 人，占毕业生总人数的 14.10%。

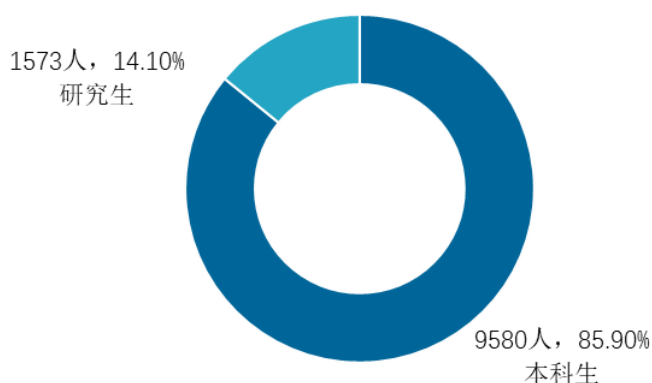


图 1-1 2021 届本硕毕业生人数占比

### 2. 毕业生性别结构

从性别结构来看，男生 4879 人，占比 43.75%；女生 6274 人，占比 56.25%，男生人数低于女生。从各学历层次来看，本科生毕业生中，男生占比 43.77%，女生占比 56.23%；研究生毕业生中，男生占比 43.61%，女生占比 56.39%。

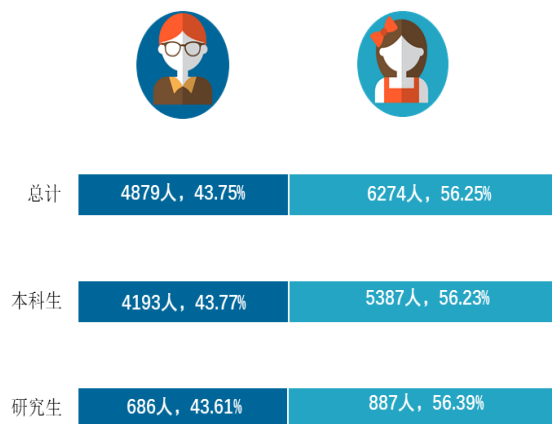


图 1-2 2021 届毕业生性别结构

### 3. 毕业生生源结构

学校 2021 届毕业生来自全国 29 个省（市/自治区）。以四川省生源（7892 人）为主，占比 70.76%，其中，本科生有 6918 人，研究生有 974 人；省外生源主要来自重庆市（956 人）、河南省（261 人）、辽宁省（175 人）等省（市/自治区）。

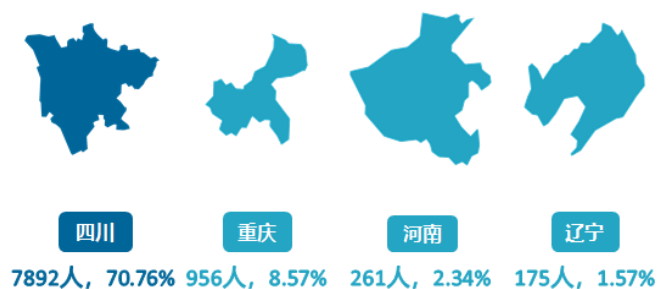


图 1-3 2021 届毕业生主要生源分布

表 1-1 2021 届毕业生生源地结构

生源地	总体		本科生		研究生	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
四川	7892	70.76	6918	72.21	974	61.92
重庆	956	8.57	838	8.75	118	7.50
河南	261	2.34	185	1.93	76	4.83
辽宁	175	1.57	161	1.68	14	0.89
新疆	151	1.35	128	1.34	23	1.46
贵州	149	1.34	113	1.18	36	2.29
山东	138	1.24	101	1.05	37	2.35
浙江	132	1.18	124	1.29	8	0.51
云南	127	1.14	111	1.16	16	1.02
河北	121	1.08	91	0.95	30	1.91
安徽	113	1.01	92	0.96	21	1.34
山西	101	0.91	68	0.71	33	2.10
陕西	93	0.83	57	0.59	36	2.29
福建	88	0.79	82	0.86	6	0.38
甘肃	82	0.74	28	0.29	54	3.43
湖北	80	0.72	61	0.64	19	1.21
湖南	80	0.72	67	0.70	13	0.83
海南	69	0.62	60	0.63	9	0.57
广西	67	0.60	56	0.58	11	0.70
内蒙古	57	0.51	49	0.51	8	0.51
黑龙江	41	0.37	35	0.37	6	0.38
青海	38	0.34	37	0.39	1	0.06

生源地	总体		本科生		研究生	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
江西	35	0.31	28	0.29	7	0.45
宁夏	30	0.27	28	0.29	2	0.13
吉林	25	0.22	22	0.23	3	0.19
江苏	24	0.22	17	0.18	7	0.45
西藏	18	0.16	18	0.19	-	-
广东	9	0.08	5	0.05	4	0.25
北京	1	0.01	-	-	1	0.06

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

## 二 毕业生的毕业去向落实率及去向

教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率计算公式为：

$$\text{毕业生毕业去向落实率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

### （一）毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，学校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 95.31%，其中，本科生的毕业去向落实率为 94.94%，研究生的毕业去向落实率为 97.58%。

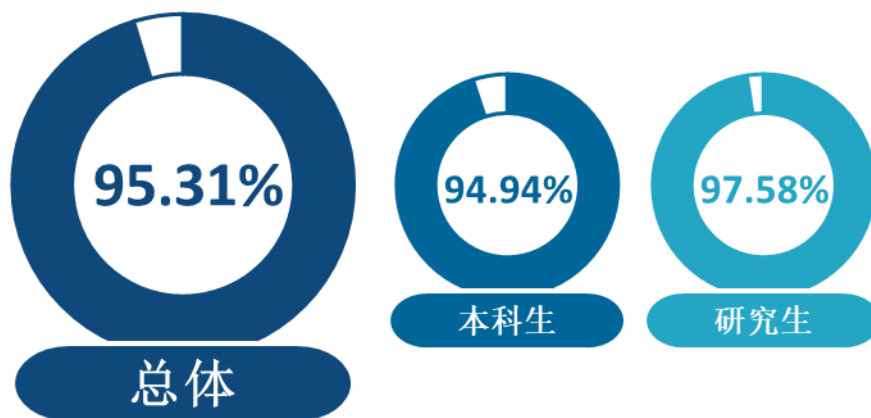


图 1-4 2021 届毕业生毕业去向落实率

## （二）毕业去向

从毕业去向构成来看，学校 2021 届本科生毕业生以“签就业协议形式就业”（53.88%）为主，“国内（境）外升学”（29.09%）次之。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科生		研究生	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
签就业协议形式就业	5162	53.88	1079	68.6
签劳动合同形式就业	312	3.26	86	5.47
自由职业	251	2.62	3	0.19
地方及国家基层项目	396	4.13	33	2.1
其他录用形式就业	126	1.32	175	11.13
自主创业	51	0.53	9	0.57
应征义务兵	9	0.09	0	0
科研助理	1	0.01	11	0.7
国内升学	2580	26.93	118	7.5
出国、出境	207	2.16	21	1.34
不就业拟升学	297	3.1	3	0.19
其他暂不就业	188	1.96	35	2.23

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

## （三）未就业分析

2021 届未就业毕业生共 523 人，其中，本科生毕业生 485 人，研究生 38 人。对未就业毕业生进一步调研显示：未就业毕业生中，不就业拟升学毕业生占比 61.23%，拟参加公务员、事业单位等公开招录考试的毕业生次之，占比 24.75%。

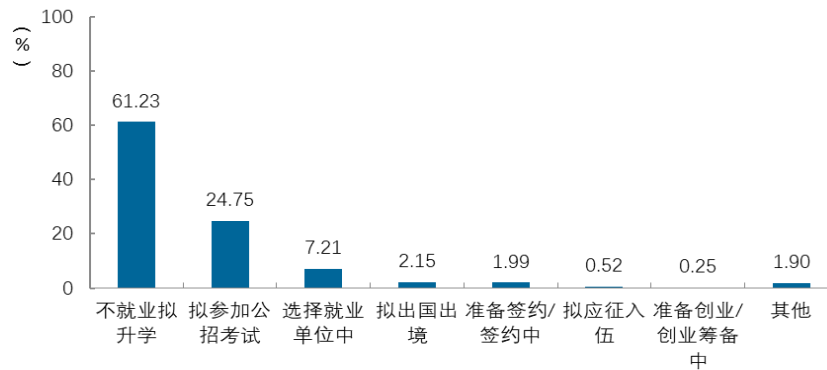


图 1-5 2021 届未就业毕业生情况分析

### 三 就业流向

#### （一）就业地区分布

**就业地区分布：**四川省仍为学校 2021 届毕业生就业主战场，占比 69.41%；其中，本科生毕业生四川省省内就业占比 69.43%，研究生毕业生四川省省内就业占比 69.27%。

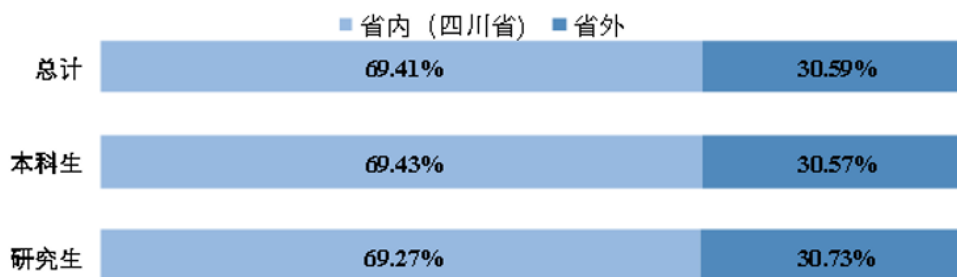


图 1-6 2021 届毕业生省内、省外就业占比

毕业生省外就业主要流向了广东省、重庆市、北京市等；本科生在省外就业地区主要为广东（4.58%）、重庆（4.01%）、北京（2.35%）、湖南（1.81%）、河南（1.61%）、浙江（1.59%），研究生在省外就业地区主要为重庆（5.52%）、广东（3.37%）、北京（2.15%）、河南（2.08%）。

表 1-3 2021 届毕业生就业区域分布

省份分布	本科生		研究生	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）
四川	4366	69.43	967	69.27
广东	288	4.58	47	3.37
重庆	252	4.01	77	5.52
北京	148	2.35	30	2.15
湖南	114	1.81	7	0.50
河南	101	1.61	29	2.08
浙江	100	1.59	18	1.29
湖北	89	1.42	19	1.36
江西	88	1.40	7	0.50
上海	83	1.32	9	0.64
江苏	81	1.29	18	1.29
山东	61	0.97	24	1.72
贵州	52	0.83	17	1.22
青海	52	0.83	1	0.07
新疆	52	0.83	14	1.00
福建	51	0.81	9	0.64

省份分布	本科生		研究生	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
云南	45	0.72	9	0.64
辽宁	40	0.64	6	0.43
陕西	32	0.51	20	1.43
海南	31	0.49	6	0.43
河北	28	0.45	3	0.21
天津	26	0.41	5	0.36
广西	25	0.40	13	0.93
安徽	21	0.33	4	0.29
内蒙古	15	0.24	3	0.21
吉林	12	0.19	1	0.07
山西	11	0.17	8	0.57
宁夏	8	0.13	1	0.07
甘肃	6	0.10	20	1.43
西藏	6	0.10	1	0.07
黑龙江	4	0.06	2	0.14
国外	0	0.00	1	0.07

**生源地与就业地域交叉分析：**2021 届四川省省内生源毕业生中，78.59%的毕业生选择留在省内工作；45.72%的省外生源毕业生也优先考虑留在四川省就业，30.21%的省外生源毕业生选择回生源地就业。

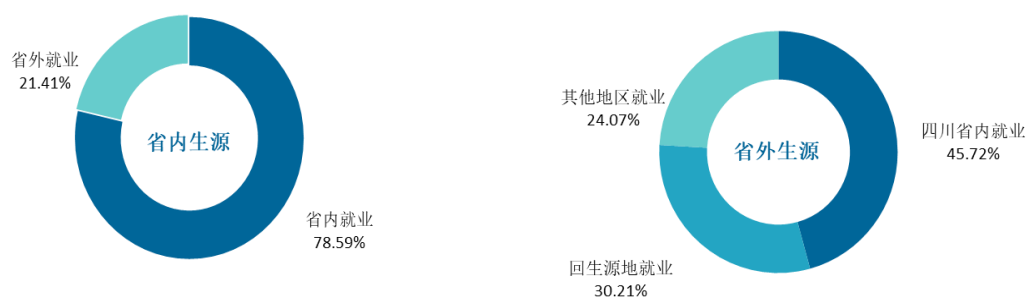


图 1-7 2021 届省内、省外生源毕业生就业地区分布



## （二）就业行业分布

学校 2021 届本科生毕业生主要流向了建筑业（18.82%）、制造业（11.30%）、信息传输/软件和信息技术服务业（9.42%）、农/林/牧/渔业（9.08%）。农/林/牧/渔业（22.54%）为 2021 届研究生毕业生主要行业流向，科学研究和技术服务业（16.16%）、教育业（10.38%）次之。

表 1-4 2021 届毕业生就业行业分布

单位：%

行业类名称	本科生	行业类名称	研究生
建筑业	18.82	农、林、牧、渔业	22.54
制造业	11.30	科学研究和技术服务业	16.16
信息传输、软件和信息技术服务业	9.42	教育	10.38
农、林、牧、渔业	9.08	制造业	9.27
科学研究和技术服务业	8.34	公共管理、社会保障和社会组织	9.19
租赁和商务服务业	8.30	建筑业	5.63
教育	7.21	金融业	4.45
金融业	6.21	批发和零售业	4.08
文化、体育和娱乐业	4.42	租赁和商务服务业	3.71
批发和零售业	4.37	房地产业	3.71
房地产业	2.69	信息传输、软件和信息技术服务业	2.74
居民服务、修理和其他服务业	1.87	水利、环境和公共设施管理业	1.70
水利、环境和公共设施管理业	1.59	居民服务、修理和其他服务业	1.56
住宿和餐饮业	1.51	卫生和社会工作	1.56
公共管理、社会保障和社会组织	1.47	文化、体育和娱乐业	1.33
交通运输、仓储和邮政业	1.13	交通运输、仓储和邮政业	1.11
卫生和社会工作	1.08	电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.52
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.86	住宿和餐饮业	0.30
采矿业	0.29	采矿业	0.07
军队	0.02		
国际组织	0.02		

## 四 升学深造

### 1. 毕业生升学总体情况

学校 2021 届毕业生中，共有 2926 人选择升学深造；其中，本科生毕业生共有 2787 人选择国内（境）外升学，升学率为 29.09%，其中普通本科生毕业生升学率达到 32.80%；研究生毕业生共有 139 人选择国内（境）外升学，升学率为 8.84%。

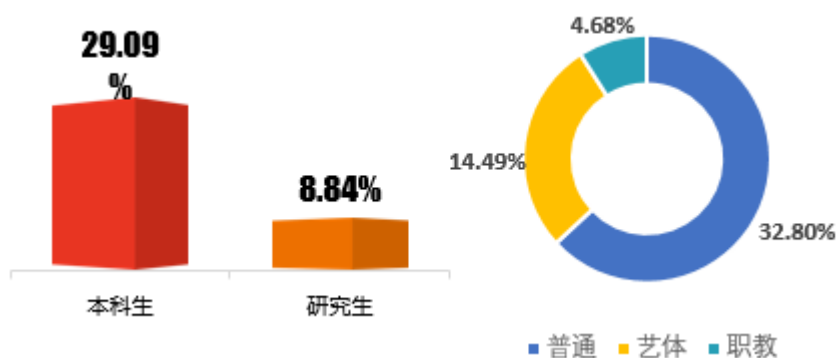


图 1-8 2021 届毕业生升学总体情况

2021 届本科生毕业生中，普通本科类共 8051 人，其中 2641 人升学，升学率为 32.80%；出国、出境 194 人，占比 2.41%；国内升学 2447 人，占比 30.39%。艺体类共 759 人，其中 110 人升学，升学率为 14.49%；出国、出境 12 人，占比 1.58%；国内升学 98 人，占比 12.91%。职教类共 770 人，其中 36 人升学，升学率为 4.68%；出国、出境 1 人，占比 0.13%；国内升学 35 人，占比 4.55%。

表 1-5 2021 届毕业生国内（境）外升学占比

学历		升学		国内升学		出国、出境	
学历		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
总体		2926	26.23	2698	24.19	228	2.04
本科生	普通类	2641	32.80	2447	30.39	194	2.41
	艺体类	110	14.49	98	12.91	12	1.58
	职教类	36	4.68	35	4.55	1	0.13
研究生		139	8.84	118	7.50	21	1.34

## 2. 国内升学

学校 2021 届国内升学毕业生中，86.50%的毕业生进入“985”、“211”、“双一流”高校和各类社会科研院所继续深造，升学质量较高。

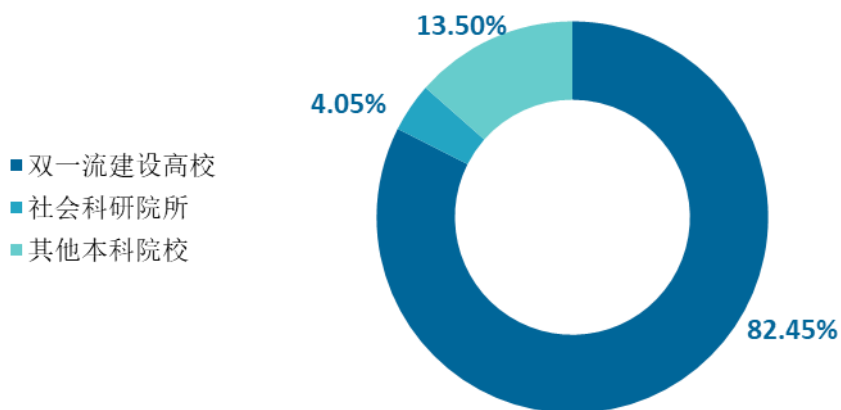


图 1-9 2021 届毕业生国内升学院校类型分布

表 1-6 2021 届本科生毕业生升学“985”高校人数

“985”高校名称	人数
四川大学	196
中国农业大学	126
重庆大学	55
西北农林科技大学	43
浙江大学	39
电子科技大学	42
中南大学	28
中山大学	24
兰州大学	21
华南理工大学	19
武汉大学	18
湖南大学	19
北京师范大学	18
大连理工大学	16
中国海洋大学	19
哈尔滨工业大学	13
华东师范大学	15

“985” 高校名称	人数
华中科技大学	12
厦门大学	12
南京大学	11
吉林大学	12
西北工业大学	11
北京理工大学	9
南开大学	8
中国人民大学	9
东南大学	8
同济大学	7
山东大学	6
天津大学	8
西安交通大学	9
中国科学技术大学	6
中央民族大学	6
北京大学	4
东北大学	5
清华大学	4
复旦大学	3

### 3. 出国、出境

2021 届出国、出境深造的毕业生分布在 20 个国家/地区，主要流向了英国（125 人），占比 54.82%。

表 1-7 2021 届毕业生出国、出境地域分布

出国、出境留学国家/地区	比例 (%)	人数 (人)
英国	54.82	125
美国	7.02	16
日本	6.14	14
澳大利亚	5.26	12
中国香港	3.95	9
德国	3.51	8
新加坡	3.07	7
法国	3.07	7
丹麦	2.63	6

出国、出境留学国家/地区	比例 (%)	人数 (人)
荷兰	2.19	5
中国澳门	1.75	4
意大利	1.32	3
比利时	1.32	3
加拿大	1.32	3
新西兰	0.44	1
俄罗斯	0.44	1
瑞士	0.44	1
韩国	0.44	1
西班牙	0.44	1
捷克	0.44	1

学校 2021 届出国、出境深造毕业生中，178 人前往世界排名前 200 的高校留学深造，占比 78.07%；140 人前往世界排名前 100 的高校留学深造，占比 61.40%；68 人前往世界排名前 50 的高校留学深造，占比 29.82%。毕业生留学质量较高。

表 1-8 2021 届毕业生升学至境外排名前 200 的院校分布

泰晤士排名	国家/地区	学校名称	人数
1	英国	牛津大学	1
11	英国	帝国理工学院	2
12	美国	约翰霍普金斯大学	1
13	美国	宾夕法尼亚大学	1
15	美国	加州大学洛杉矶分校	1
16	美国	伦敦大学学院	5
17	美国	哥伦比亚大学	1
19	美国	康奈尔大学	1
25	新加坡	新加坡国立大学	7
26	美国	纽约大学	1
30	英国	爱丁堡大学	16
31	澳大利亚	墨尔本大学	3
35	英国	伦敦大学国王学院	25
36	日本	东京大学	2
38	美国	佐治亚理工学院	1
51	澳大利亚	悉尼大学	5
51	英国	曼彻斯特大学	30
53	美国	南加州大学	1

泰晤士排名	国家/地区	学校名称	人数
54	日本	京都大学	3
56	中国香港	香港科技大学	4
56	中国香港	香港中文大学	1
62	澳大利亚	昆士兰大学	1
62	荷兰	万格宁根大学	3
64	澳大利亚	莫纳什大学	1
75	荷兰	乌得勒支大学	1
77	英国	华威大学	4
84	丹麦	哥本哈根大学	6
91	英国	布里斯托大学	3
92	英国	格拉斯哥大学	9
103	比利时	根特大学	2
107	德国	亚琛工业大学	1
107	英国	伯明翰大学	4
121	英国	谢菲尔德大学	9
126	中国香港	香港城市大学	1
127	英国	南安普敦大学	2
129	中国香港	香港理工大学	1
139	澳大利亚	西澳大学	1
147	新西兰	奥克兰大学	1
149	英国	杜伦大学	1
158	英国	诺丁汉大学	2
160	英国	利兹大学	6
174	英国	埃克塞特大学	1
176	美国	东北大学	2
182	西班牙	巴塞罗那自治大学	1
191	英国	卡迪夫大学	2
200	加拿大	卡尔加里大学	1

注：排名以 2021 年泰晤士高等教育世界大学排名为参考。

## 五 自主创业

### 1. 毕业生创业总体情况

学校 2021 届毕业生中，共有 60 人自主创业，其中，本科生 51 人，占比 0.53%；研究生 9 人，占比 0.57%。

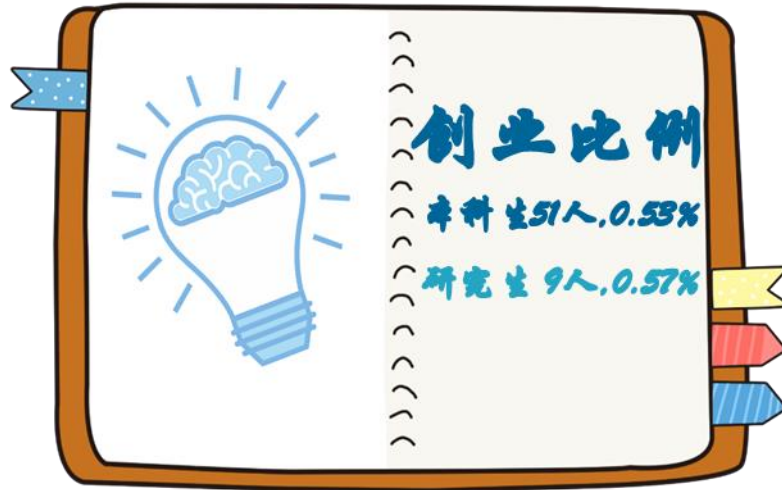


图 1-10 2021 届毕业生自主创业占比

### 2. 创新创业教育开展情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。学校 2021 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创新创业实践活动”（91.37%）、“创新创业竞赛/训练”（82.25%）、“创新创业课程”（75.74%）。



图 1-11 2021 届毕业生接受母校提供的创新创业教育占比（多选）

### 3. 创新创业教育开展效果评价

学校 2021 届毕业生对“创新创业竞赛/训练”、“创新创业课程”、“创新创业实践活动”的有效性评价分别为 93.68%、88.19%、83.84%。



图 1-12 2021 届毕业生对创新创业教育的有效性评价



# 就业



主要特点



## 第二章 就业创业工作举措

一年来，学校深入学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示精神，坚决认真贯彻落实党中央、国务院和省委“稳就业”“保就业”和关于做好 2021 届高校毕业生就业工作的决策部署，统一思想，明确目标，坚守“就业是最大的民生工程”的政治站位，以推动学校十四五规划、推进一流农业大学建设为契机，坚持新发展理念，千方百计拓展就业空间和渠道，精准施策开展就业指导和服务，细致深入强化就业创业政策宣传和引导，深入融合专业教育与双创教育，聚焦学生就业竞争力的有效提升，千方百计确保毕业生充分就业，护航更多毕业生高质量就业和满意就业。毕业生就业质量得以持续提升，用人单位反馈良好。近三年，毕业生对学校就业指导和服务工作的满意度以及用人单位对毕业生的总体满意度均保持在 95% 以上，学校先后被评为全国首批毕业生就业典型经验 50 所高校之一，全国创新创业典型经验 50 所高校之一。

### 一 抓实机制保障，把紧“方向盘”

学校高度重视毕业生就业工作，积极应对疫情防控常态化下的就业新形势。学校党委亲自谋划部署、调研落实、组织推动。一是强化制度建设。修订《毕业生就业创业工作考核办法》，进一步优化就业工作实效机制，把“毕业生就业工作”作为学校的“根基工程”进行有力推动，把开拓高质量就业市场建设、促进毕业生高质量就业、满意就业摆在更加突出的位置，为就业工作提供有力保障，在就业工作“三个百万工程”基础上，就业工作经费按需安排预算，不设上限。二是强化调查研究。校党委书记坚持抓班子、带队伍，亲自牵头带头，切实落实就业工作“一把手工程”，多次就毕业生就业工作的推进深入学院全覆盖专题调研，广泛听取意见建议，研判就业形势，优化就业工作流程。三是强化目标责任指引。学校与各学院和相关中层单位签订任期就业目标责任书，将毕业生就业工作作为重要目标责任。各学院主要领导精准掌握毕业生就业动态，保障就业指导督促实效，牢牢抓稳学校、学院、辅导员、班主任、毕业生五级联动的就业工作全链条长效机制。学校一系列就业工作举措，受到了中央电视台财经频道、四川日报等重要新闻媒体报道，也得到上级主管部门的充分肯定，2021 年 11 月，教育部公布首批 135 所“全国高校毕业生就业能力培训基地”名单，我校作为四川省首批 6 所高校之一入选。

## 二 拓展引才渠道，建好“双平台”

疫情防控常态化下，学校打破传统招聘方式，创新工作方法，加强协同合作，拓展引才渠道，积极推进线上人才招聘工作。学校以就业信息网、“川农就业”微信公众号为依托，搭建高质量就业服务平台；通过持续做好教育部“24365”校园招聘服务，精准掌握毕业生就业意向和动态，实现招聘岗位信息的精准推送和有效利用，有针对性地邀请用人单位进校园开展专场招聘；充分利用线上就业服务平台发掘就业信息，着力提升线上线下融合招聘质效。一年来共开展线上单独和联合空中双选会共 22 场，提供岗位数超 10 万个。

学校举行多场线下招聘助力 2021 届毕业生充分就业。一年来，来校举办专场招聘或参加双选会的单位共有 2007 家，其中，世界 500 强 91 家，国有企业 233 家，上市公司 216 家，事业单位 24 家，用人单位数量和单位质量与往年同期相比均有提高。开展专场招聘 840 余场，其中世界 500 强、上市公司、行业龙头及北上广深等优质企业占比 40% 以上。此外，还举办首届校友双选会、川渝知名高校巡回双选会“川农大站”、新疆建设兵团专场、广元剑阁高层次人才引进宣讲招聘会、自贡高层次人才引进宣讲招聘会、巴中高层次人才引进宣讲招聘会、成都市基层项目定向招募川农大专场、“智汇天府”公共招聘进校园专场招聘会等 10 场组团专场招聘会，提供岗位数万余个。同时，积极联系江苏徐州、浙江义乌、绍兴、四川巴中、广元、成都市郫都区等省内外地方人社局、行业龙头企业，参加校企合作会 20 余次，和广东东莞、贵州贵阳、浙江兰溪人社局等签订框架合作协议。

## 三 抓牢就业指导，校准“指南针”

学校紧紧围绕“加强就业指导师资建设”和“加强分类就业指导服务”，精准发力，不断提升学生就业技能。一年来，学校联合北森生涯线下开展就业指导教学培训内训，线上开展了生涯规划与就业指导精品课，120 余名老师参与培训。学校全力支持和鼓励一线就业指导教师参加四川省组织的各类就业相关课程教学大赛，并首次承办四川省第三届“你来就好”高校就业指导大赛，黄青老师荣获一等奖，学校荣获大赛首次设立的优秀组织奖。在此项赛事中，我校教师连续两年蝉联一等奖。

学校树立“一盘棋”思想，将学生就业指导工作贯穿于学生大学培养全过程，进一步夯实就业指导的分类引导，精准对接学生就业个性化需求。将就业指导关口前移，在给新生寄送录取通知书的同时寄送《新生指南》，从新生入学就开启就业观教育，强化良好的专业观、学习观和就业观。从进校到毕业，针对不同阶段、不同专业学生给予精准指导，坚持“以生为本”的理念，持续做好“用心”的就业育人和“用情”的指导服务，在低年级学生中做好职业生涯规划启蒙，中间年级重在引导学生树立正确的就业观念，毕业年级做好“发力冲刺”，深入了

解毕业生就业需求，为毕业生提供更有针对性的精准就业指导。在 2021 届就业工作启动之初，面向全体 2021 届毕业生开展就业意向调研，根据就业意向调研情况，围绕求职、考研、出国深造、公招公考、事业单位报考、自主创业等不同就业意向的毕业生群体，对接学生就业需求，提前编印好《2021 届毕业生就业指南》，发放给准毕业生们，人手一册；编写《2021 届毕业生选录指南》，便于用人单位来校选聘毕业生，提升用人单位服务的满意度。克服疫情影响，开展线上线下分类指导，确保就业服务“不断线”。积极营造良好的毕业季校园求职氛围，联合学院、优质企业、专业机构及优秀学生代表，通过职业生涯规划专题讲座、生涯起航工作坊、简历面试专题讲座、保研经验交流沙龙、简历门诊、公务员选调生备考公益讲座等系列特色活动为同学们提供精准的就业指导，提高学生就业竞争力；通过就业创业咨询室、留学咨询室，生涯规划与就业咨询固定时间值班制度，做好学生个体和团体咨询。积极组织并开展职业生涯规划大赛和模拟面试大赛，在四川省首届“点亮生涯”大学生职业生涯规划大赛中，学生叶子荣获全省十佳选手，杜彬老师荣获优秀指导教师；在第二届智汇巴蜀·成渝地区双城经济圈大学生模拟求职招聘大赛四川赛区决赛中，学生田德文荣获一等奖、学生徐涓涓荣获二等奖，黎明艳老师等获优秀指导教师，在此项比赛中我校学生连续两年蝉联四川省省赛一等奖。

## 四 完善精准帮扶，稳住“基本盘”

学校聚力帮扶重点群体毕业生，把就业帮扶工作做实做细。对建档立卡贫困家庭、残疾毕业生、少数民族毕业生、女生毕业生中尚未就业的毕业生、考研毕业生等重点群体一对一建立动态的帮扶台账，确保重点群体毕业生底数真实、情况准确。各学院、招生就业处、学工部、用人单位、优秀校友等紧密协同，形成帮扶合力，帮助毕业生提升就业综合能力。各学院、专业、小班安排有专人对重点群体毕业生进行“一对一”精准指导和帮扶。对有就业意愿且暂时未找到工作的毕业生，联系到位、帮扶到位，确保就业服务不断线，鼓励毕业生主动求职并优先向优质用人单位进行推荐。对拟考研升学的毕业生提供考研培训讲座及面试指导，并及时跟进，对未能成功升学的毕业生积极引导应对春招做好求职准备；对家庭经济困难的学生，予以求职补助支持；对有创业意愿的重点群体毕业生，安排创业导师进行“一对一”辅导帮扶，引导学生进行专创融合。通过全员全过程帮扶毕业生及时解决求职、实习、论文、考研、生活遇到的各类具体问题。2021 届 457 名建档立卡的毕业生中，就业 341 人，升学 104 人，应征义务兵 1 人，自主创业 1 人，自由职业 4 人，2021 届建档立卡毕业生就业去向落实率高于全校平均水平。

## 五 突出双创引领，建强“孵化器”

学校一直以来高度重视双创工作，不断优化双创体系建设，把大学生双创教育融入人才培养全过程，以培养服务“三农”、精专业、能创新、敢创业的高素质人才为目标，构建了通识、专业、实训三层分段式的创新创业人才培养模式，打造“政产学研用”农科双创人才协同培养共同体。

学校持续双创平台建设，实现三校区全覆盖。年均投入经费近 2000 万元支持大学生创新创业，双创示范基地总面积超 2 万平方米，包含雅安、成都、都江堰三校区大学生创新创业孵化园以及崇州双创基地。学校将 73 个本科专业实验室，9 个实验教学示范中心，23 个虚拟仿真实验教学中心，593 个大学生校外实习实践基地向参加各类双创活动的学生开放共享。今年学校获批四川省发改委、经信厅、教育厅、科技厅四个部门联合认定的首批“四川省大众创业万众创新示范基地”，获批四川省人社厅、财政厅、教育厅、退役军人事务厅、团省委五个部门联合认定的首批“省级创业孵化基地”。

学校强化双创师资队伍建设和专创融合。学校推行本科生全员导师制，将教师指导学生创新创业纳入导师工作职责范围。学校聘请双创校内导师 142 人，双创校外导师 319 人，年均组织创业指导培训 100 余次，不断提高指导创新创业水平；设置双创实践学分，以第一课堂为阵地、第二课堂活动为载体，将双创教育融入人才培养全过程。开设包含《农科大学生创新创业指导》省级双创教育示范课、《创业管理概论》等在内的双创通识课程近 10 门；每年单列 100 个工分，肯定参与双创工作的教师；每年单列 100 万元经费，奖励双创工作的先进单位和个人；将创新能力评价纳入研究生推免遴选综合评价体系中，对在创新创业活动中取得突出成绩的学生，授予“创新创业典型”荣誉称号，在学校特别荣誉奖学金、优秀学生标兵奖学金、国家奖学金评定等方面予以加分。

学校培育双创特色文化氛围，提升育人成效。2021 年全国大众创业万众创新活动周四川分会场启动仪式暨火炬科技成果直通车（四川站）活动在学校成功举行，省委副书记、省长黄强出席了本次活动并作重要讲话，创业学生代表彭洁向省长作了关于紫色马铃薯项目参与乡村振兴的情况汇报；举办创业学生分享沙龙、创业企业分享会、创业指导进校园、双创主题月等活动累计 50 余场，组建“双创名师+企业家+投资人”专家团、成立“学生创新训练营”，对教师和学生开展培训累计 80 余场；高度重视双创赛事的组织工作，构建了“制度驱动、组织联动、培优行动”三位一体的组织模式，不断在各类双创赛事中取得新突破。今年“挑战杯”“互联网+”等双创大赛的国赛和省赛获奖数较去年同比增长 155% 和 167%，共获国家级奖 23 项、省级奖 171 项（含金奖/一等奖 21 项），其中《麻味蜀香-把控生产源形成销售制高点》项目荣获

第八届“创青春”中国青年创新创业大赛（乡村振兴专项）全国冠军，四川省第三届“天府杯”（乡村振兴创业赛——初创组）一等奖。学校连续获评“挑战杯”“互联网+”省级优秀组织单位；积极组织“正大杯”双创营销大赛，携同正大集团连续五届比赛，今年商旅学院“妳看”团队先后获得四川赛区一等奖、西南赛区总决赛一等奖；学生通过参与各类双创赛事，创新能力得到显著提升，以第一作者发表 SCI、CSCD、CSSCI 论文，授权专利等 300 余项；阿力日哈、肖玲 2 名学子获得“全国大学生创业英雄 100 强”荣誉称号，何刚、杨海 2 名学子获得“全国乡村振兴青年先锋”荣誉称号。

学校加强实践能力锻炼，实施创业帮扶。学校积极引导大学生结合所学专业开展双创实践，并加大扶持力度。2021 年度省科技厅科技创新苗子工程项目立项 21 项，其中重点项目 10 项；创新创业训练（实践）计划立项 183 项，其中国家级 58 项、省级 88 项；学校获校区所在地各区（市）就业局、人社局大学生创业补贴资助 35 项；开展在校大学生 SYB 创业培训，共 750 余人取得结业证书；组织创业项目入驻校级大学生创新创业孵化园，新入驻项目 66 项。

# 就业



相关分析



## 第三章 就业质量相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对毕业生就业情况的综合评价。其中，就业的专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业满意度、职业期待吻合度是毕业生对就业情况的主要自我评价指标。本部分主要从专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度来展现 2021 届毕业生的就业质量。

### 一 专业相关度

72.63%的 2021 届毕业生认为目前就职的行业岗位与所学专业相关，专业相关度较高。可见学校人才培养、毕业生所学专业知识和技能较为符合社会需求及工作岗位的实际要求。

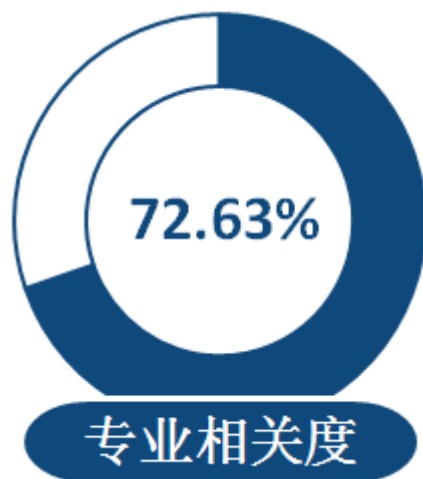


图 3-1 2021 届毕业生就业专业相关度



## 二 就业满意度

### 1. 就业总体满意度

就业满意度反映毕业生对就业现状的主观感受。学校 2021 届毕业生对目前所从事的工作总体满意度为 91.57%。

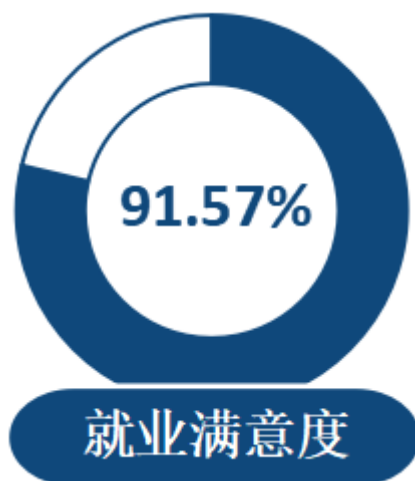


图 3-2 2021 毕业生就业满意度

### 2. 毕业生对工作满意度评价

学校 2021 届毕业生对目前所从事工作内容满意度为 92.59%，处于较高水平；对工作氛围的满意度最高，为 93.23%；对薪酬福利、职业发展空间的满意度分别为 84.12%、89.10%。毕业生对初次就业岗位的工作内容等方面均较为认同。

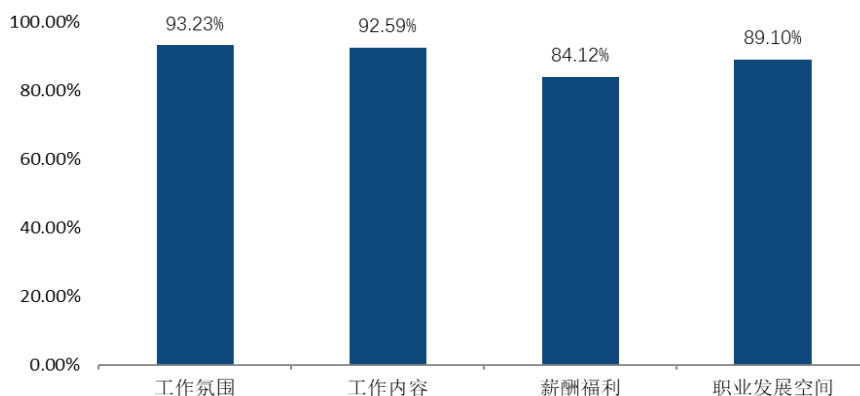


图 3-3 2021 届毕业生对工作满意度的评价

### 三 职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。学校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 85.88%，可见毕业生在校期间对未来就业及职业生涯规划的路径与就业后的工作内容整体符合度较高。

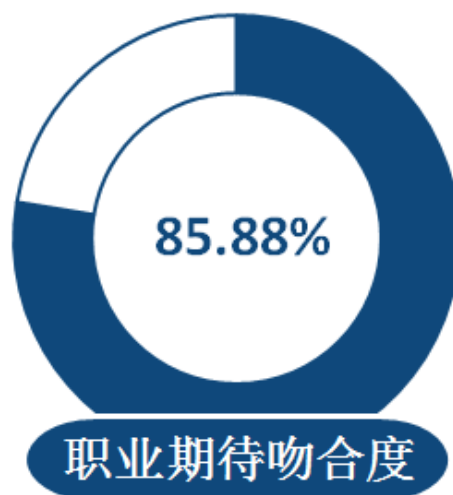


图 3-4 2021 届毕业生的职业期待吻合度

### 四 用人单位对毕业生评价

#### 1. 用人单位对毕业生的满意度

用人单位对 2021 届毕业生总体满意度较高，满意度为 97.50%，其中表示很满意的占比 53.90%。

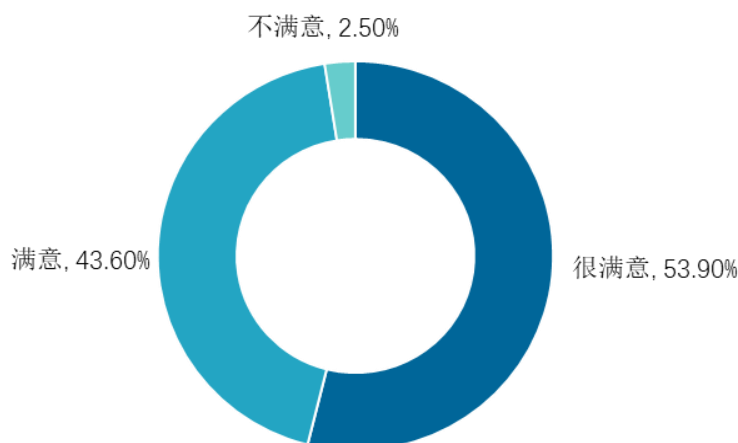


图 3-5 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

## 2. 用人单位对毕业生工作岗位适应度评价

用人单位对所录用的 2021 届毕业生的适应性评价较高，满意度为 97.65%，其中表示很满意的占比 54.10%，表示满意的占比 43.55%。

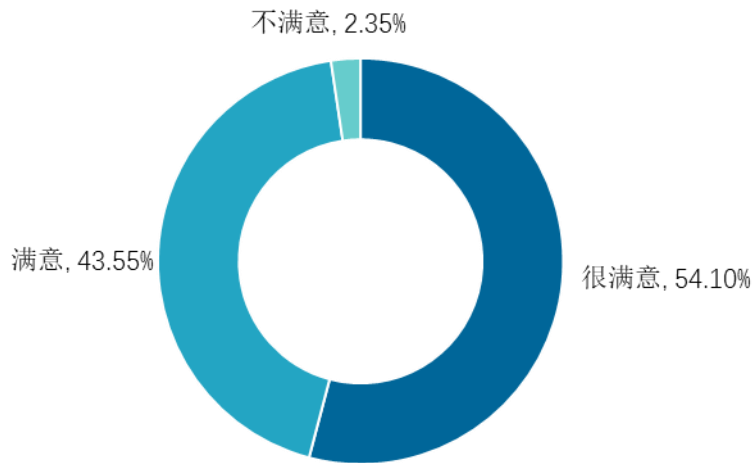


图 3-6 用人单位对 2021 届毕业生工作岗位适应度评价

## 3. 用人单位继续招聘学校毕业生的意愿

聘用学校 2021 届毕业生的用人单位中，有 98.55% 的用人单位表示未来愿意继续招聘学校毕业生。

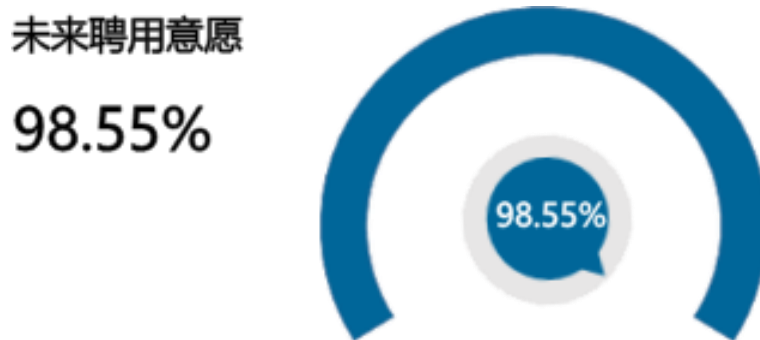


图 3-7 用人单位愿意继续招聘学校毕业生占比

#### 4. 用人单位聘用学校毕业生的渠道

用人单位聘用学校毕业生的主要渠道是通过“校园招聘会 / 宣讲会/双选会”（51.66%）、“学校发布的招聘信息”（11.97%）、“通过专业求职网站”（10.56%）。

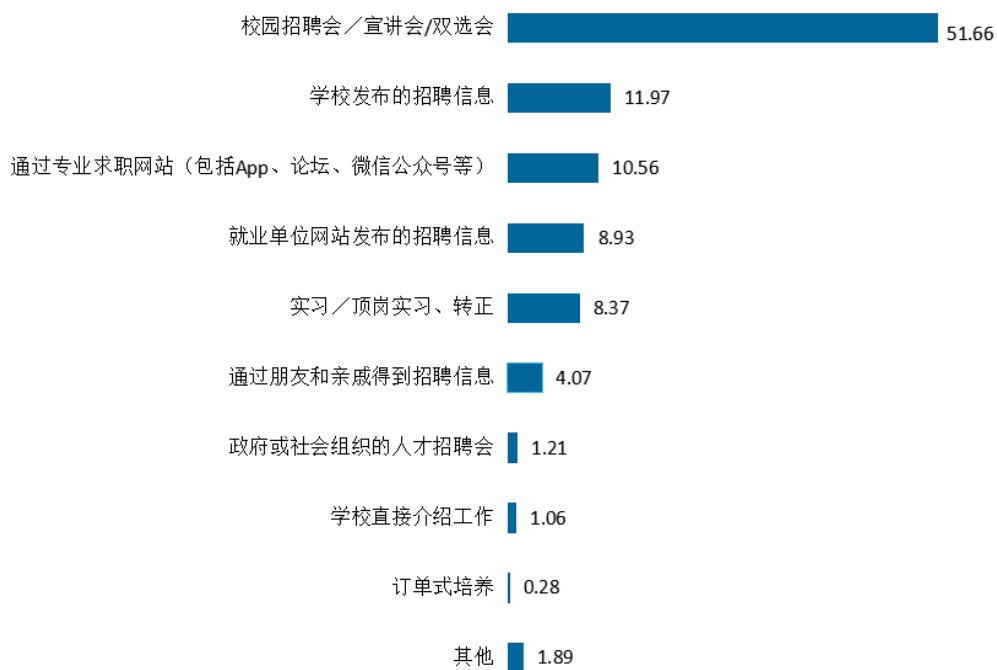


图 3-8 用人单位聘用 2021 届毕业生渠道

# 就业



发展趋势  
分析



## 第四章 就业发展趋势分析

### 一 毕业生毕业去向落实率明显回升

学校历来重视毕业生就业工作，将实现毕业生充分就业和高质量就业作为工作重心。在当前就业压力较大的情况下，学校 2021 届毕业生的毕业去向落实率较 2020 届明显回升。

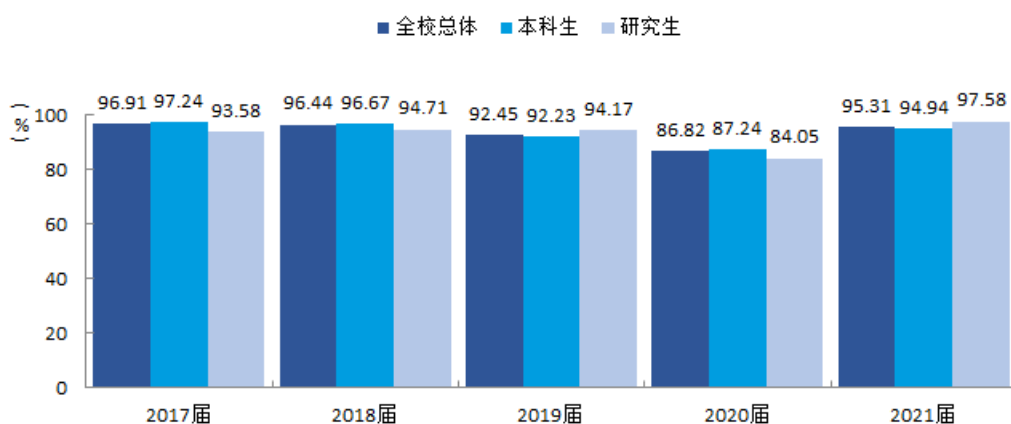


图 4-1 2021 届毕业生毕业去向落实率变化走势

### 二 毕业生深造意愿持续走高，升学总人数保持上升趋势

近五年，毕业生升学人数保持稳步增长，一方面是学校坚持走内涵式高质量发展道路，持续推进特色鲜明、国际知名的一流农业大学建设，人才培养质量持续提升，毕业生升学深造意愿强烈；另一方面，面对复杂严峻的就业形势，学生想通过提升自身知识水平和综合素质来增加未来在就业市场中的择业竞争力。毕业生升学人数由 2017 届的 2018 人增长到 2021 届的 2926 人。

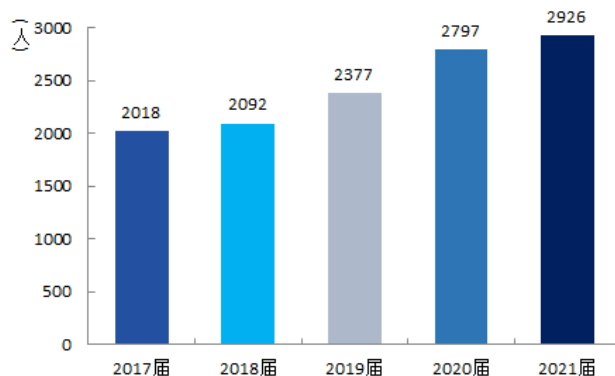


图 4-2 近五年毕业生升学人数变化趋势

### 三 用人单位质量不断提升，毕业生初次就业质量较高

疫情防控常态化下，学校大力开拓就业市场，春招和秋招高峰季都在全省率先启动招聘活动。一年来，学校积极搭建线上线下服务平台，共开展 840 余场线下专场招聘会、组团及大型双选会 10 余场，空中双选会 22 场，共计参与单位超过 5000 家次。提供就业岗位数超过 30 万个。我校毕业生到世界 500 强、上市公司、国有企业、机关或事业单位就业人数占比 30% 以上。此外，就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现，学校 2021 届毕业生的就业满意度超过 90%。

### 四 毕业生就业行业分布多元，各专业就业情况稳定

学校坚持以学科为基础，以市场需求为导向，建立以生物科技为特色，农业科技为优势，多学科协调发展的专业体系，毕业生就业行业分布与学校的专业设置和定位密不可分，学校门类齐全、特色鲜明的学科专业建设有力支撑了广泛的就业行业。

数据显示，我校毕业生广泛就业于建筑业、农/林/牧/渔业、制造业、科学研究和技术服务业、信息传输/软件和信息技术服务业等行业领域，由于传统制造行业的逐步转型和我校突出特色发展的学科专业布局，毕业生在制造业、科学研究和技术服务业的就业比例上升。

此外，学校积极落实中共中央国务院深入推进乡村振兴战略规划，以强农兴农为己任，将新农科建设与一流大学建设紧密结合，坚持“大力培养服务农业现代化建设精英人才”的思路，近两年，分别有 13.96% 和 11.60% 的毕业生在农、林、牧、渔业就业。

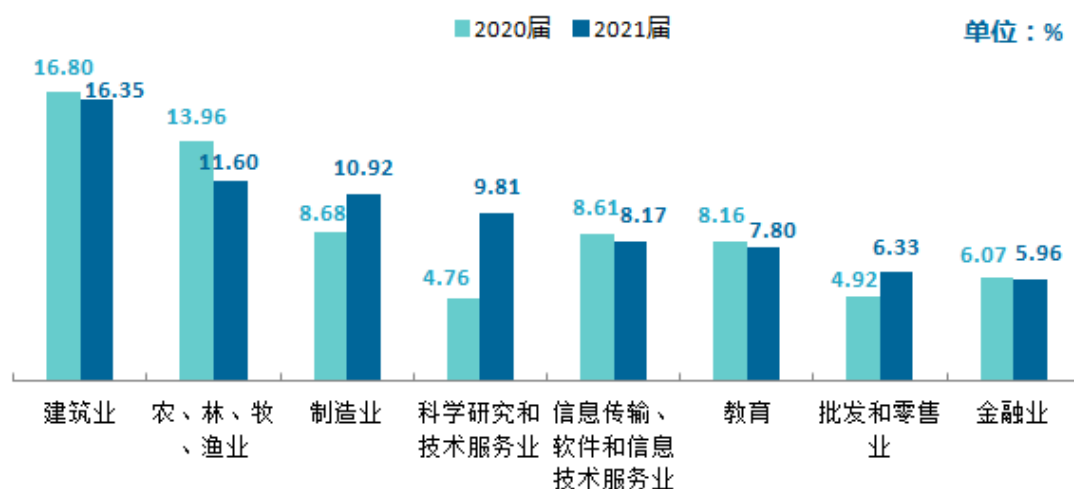


图 4-3 毕业生就业主要行业变化趋势

## 五 毕业生积极服务国家重点区域，成渝经济圈就业市场稳定增长

学校主动适应区域经济建设和社会发展需要，积极响应“乡村振兴”战略、“一带一路”建设、长江经济带发展、成渝双城经济圈等国家发展战略，主动与地方政府、重点行业机构合作，加强招生、实习、就业多方联动，精准施策，大力推动毕业生到国家需要的地方去服务。学校 2021 届已就业毕业生中，有 83.86% 的毕业生在长江经济带就业，有 78.11% 的毕业生在西部地区就业。

随着成渝地区双城经济圈建设和“一干多支”发展战略的提出，西南地区经济迅猛发展。近五年，我校毕业生在四川省省内就业占比均在七成左右，省内就业城市又以成都为首，毕业生省外就业城市主要是广东、重庆、北京等经济较为发达的省（市/自治区）。

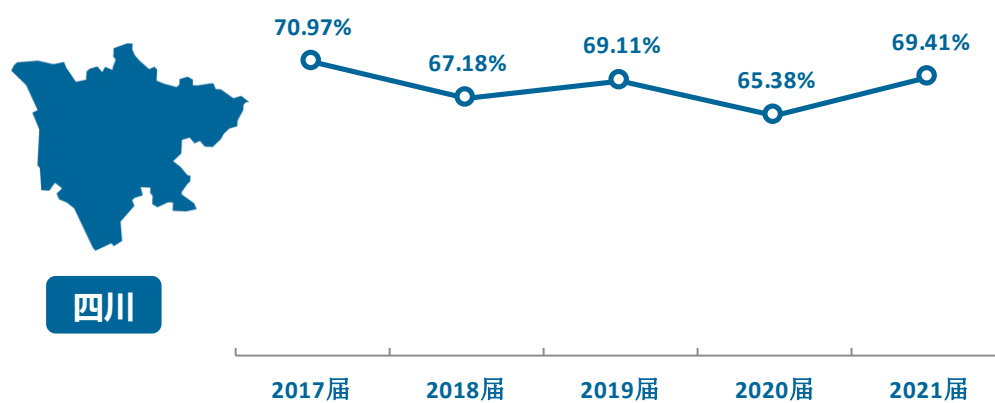


图 4-4 近五年毕业生在四川省省内就业变化趋势



# 就业



对教育教学  
的反馈



## 第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教育教学的满意程度反映学生对学校的认可度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、总体满意度、教育教学评价来进行反馈。

### 一 对人才培养的反馈

#### （一）对学校的推荐度

96.88%的 2021 届毕业生愿意推荐母校，其中，本科生毕业生的推荐度为 96.87%，研究生毕业生的推荐度为 97.05%。

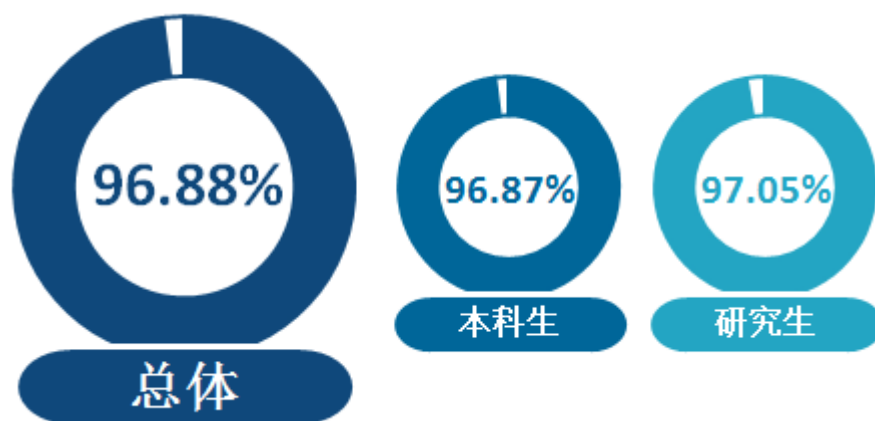


图 5-1 2021 届毕业生对学校推荐度

## （二）对学校的总体满意度

97.98%的 2021 届毕业生对母校感到满意，总体满意度保持在较高水平。其中，本科生毕业生对母校的满意度为 98.03%，研究生毕业生对母校的满意度为 97.29%。

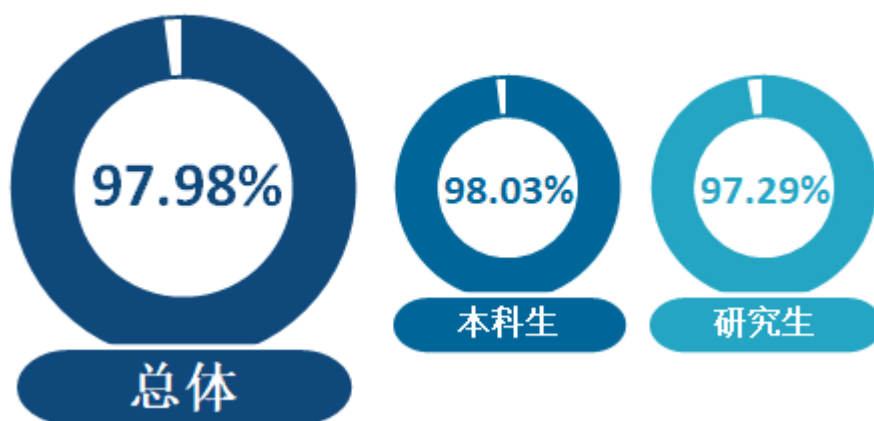


图 5-2 2021 届毕业生对学校总体满意度

## （三）教育教学评价

### 1. 对学校的总体教学满意度评价

2021 届毕业生对母校的总体教学满意度为 96.25%，其中，本科生毕业生对母校的教学满意度为 96.39%，研究生毕业生对母校的教学满意度为 94.55%。毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出学校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

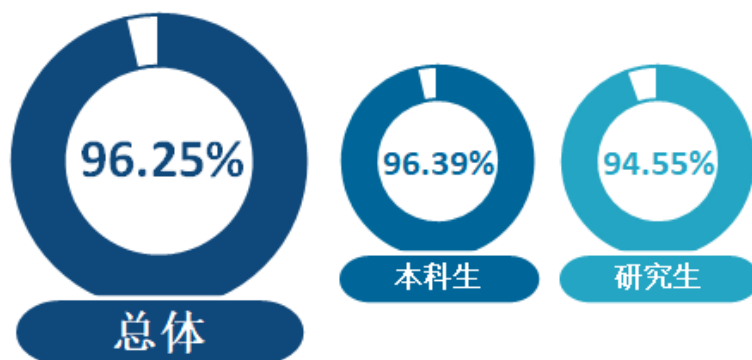


图 5-3 2021 届毕业生对教学满意度

## 2. 对学校的实践教学满意度

学校 2021 届毕业生对学校实践教学环节的总体满意度为 95.51%，其中，本科生毕业生、研究生毕业生对实践教学环节的满意度分别为 95.62%、94.18%。学校开展的实践教学内容一直以来得到了毕业生的认可。

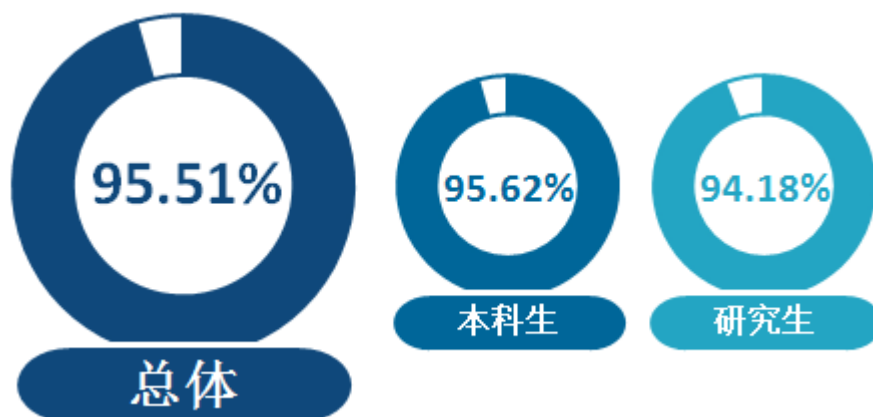


图 5-4 2021 届毕业生对实践教学环节满意度

## 3. 对学校的任课教师满意度

学校 2021 届本科生毕业生对任课教师的满意度评价最高的是“教学态度”，占比 97.87%，对“教学水平”和“与学生课外沟通交流”的满意度分别为 96.57%和 97.52%。研究生毕业生对任课教师的满意度评价最高的是“与学生课外沟通交流”，占比 97.71% 对“教学态度”和“教学水平”的满意度分别为 94.87%和 94.81%。

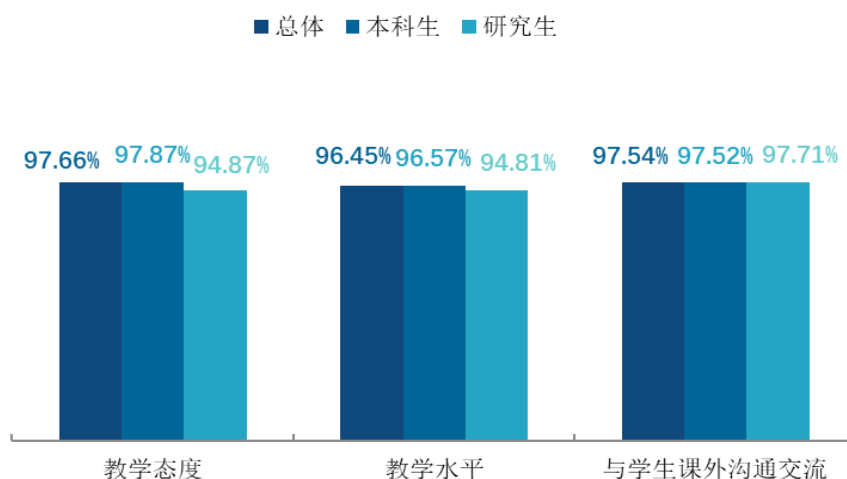


图 5-5 2021 届毕业生对任课教师满意度

#### （四）人才培养改进措施

学校以规划方案为引领，统筹推进教育教学发展。一是按照“特色鲜明、国际知名”一流农业大学的定位，高质高效完成《四川农业大学“十四五”事业发展规划》；二是围绕新农科建设制定《新时代本科教育人才培养质量提升行动》，从学科建设、专业布局、课程质量、师资队伍、教学管理和制度保障等方面提出了 1338 行动计划；三是按照落实根本任务、整合资源要素、打通关键环节、聚焦重点领域的思路制定《四川农业大学“三全育人”综合改革实施方案》。

学校以课程思政建设为重点，强力推进教学育人建设。一是明确“课程思政”建设目标、建设要求、立项遴选等内容；二是开展“课程思政”元素和教学典型案例设计与遴选，引导教师结合不同专业学科特色挖掘课程中蕴含的思想政治教育元素有机融入课程设计，形成课程思政元素 700 余条，“课程思政”教学设计案例 195 个；三是制定课程育人大纲和课程教案，完善课程内容，提高课程建设内涵；四是凝练“六器铸魂”的农林类课程思政育人模式。

学校以一流专业建设为主线，强力推进专业内涵发展。一是结合新农科建设需求，推动优化专业结构；二是推动专业质量提升，以“双万计划”为抓手，投入超过 2000 万专项资金重点支持专业质量建设；三是修订专业人才培养方案。按照交叉融合的发展理念，对接服务国家和区域粮食安全、农业绿色生产、生态可持续发展等多元化需求，完成所有专业的人才培养方案修订。

学校以一流课程建设为支撑，精准推进课程内涵建设。一是推进精品课程资源建设，预算专项资金，重点激励和扶持课程信息化建设和教材建设；二是引进中国大学 MOOC 和智慧树等平台优秀课程资源，推动 120 余门课程开展线上线下混合式教学；三是强化交流学习，组织专家和课程制作平台，开展课程专题培训会等。

学校以社会需求为导向，创新推进实践教学基地建设。一是规范课堂实验教学，鼓励教师将科研成果、学科前沿知识、产业扶贫及乡村振兴实践成果融入实验教学，打造具有创新性、高阶性和挑战度的实验课堂；二是加强课外实践训练，系统改进“专业技能提升、科研兴趣培养、创新创业训练”三大计划，切实提升涉农专业学生解决“三农”卡脖子问题的实践能力；三是拓宽校外实习基地。结合学校乡村振兴战略中的建设发展，提升校内实践基地，积极拓展校外实践基地。

学校以师资队伍为保障，高效推进教育教学建设。一是改革课堂教学质量奖评定细则，进一步调动教师教书育人积极性，引导教师投身课堂、热爱课堂；二是重点对青年教师、新兴学科和成果转化予以倾斜支持，让科学研究在产出科研成果的同时，也能提升教师教书育人的能力；三是通过进一步加强产学研深度融合，促进科技成果转化，促使教师实现人才培养、科学研究与社会服务有机融合。

## 二 招生和专业设置改进措施

学校 2021 届共有 95 个本科专业，其中有 15 个专业就业率达到 100%，53 个专业就业率在 95% 以上，83 个专业就业率在 90% 以上。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求是否脱节及劳动力市场的供需差异。因此，学校结合毕业生就业情况，针对招生和专业设置采取了如下措施，形成就业与招生、培养的联动机制。

一是紧密结合社会需求、国家发展战略、毕业生就业和招生生源情况，建立资源配置与生源质量、培养质量、就业质量挂钩的专业动态调节机制，及时调整专业设置。2021 年学校停止包装工程、信息管理与信息系统、行政管理、政治学与行政学、烟草、水土保持与荒漠化防治、设施农业科学与工程、人文地理与城乡规划、生态学、会展经济与管理、休闲体育 11 个专业招生，新增数据科学与大数据技术 1 个专业招生。此外，学校积极响应国家战略需求，为国家粮食安全储备人才，将种子科学与工程专业首次放在四川本科提前批招生。

二是坚持立德树人根本任务，结合专业就业情况，以人才培养的知识、能力、素质有机融合为核心，以“学生中心、产出导向、持续改进”为理念，不断优化人才培养方案。2021 年，学校启动新一轮本科人才培养方案的修订工作，共修订 76 个专业人才培养方案，其中农科类 15 个、理科类 11 个、工科类 25 个、人文经管类 19 个、艺术体育类 6 个，包含 3 个新专业。

三是通过多种宣传渠道，提升学科专业的影响力和知名度，从而提升其在考生中的认可度，提升高考专业志愿率。2021 年，学校继续大力推进专业认证，开展专家教授、优秀校友进中学科普专业知识，邀请中学生、家长走进高校了解专业；充分利用新媒体平台，组织系主任、专业教师参与《这就是专业》的录播，更新专业招生宣传短视频并利用官方视频号进行宣传，加强考生和家长对专业的了解。2021 年，学校录取专业第一志愿率较去年上升 10 个百分点。

### 三 对就业创业服务工作的影响

#### （一）对就业创业服务工作的评价

##### 1. 就业创业服务工作总体满意度

2021 届毕业生对就业创业服务工作的总体满意度为 95.45%。其中，本科生对就业创业服务工作的总体满意度为 95.48%，研究生对就业创业服务工作的总体满意度为 95.11%。学校就业创业服务工作得到毕业生的高度认可。

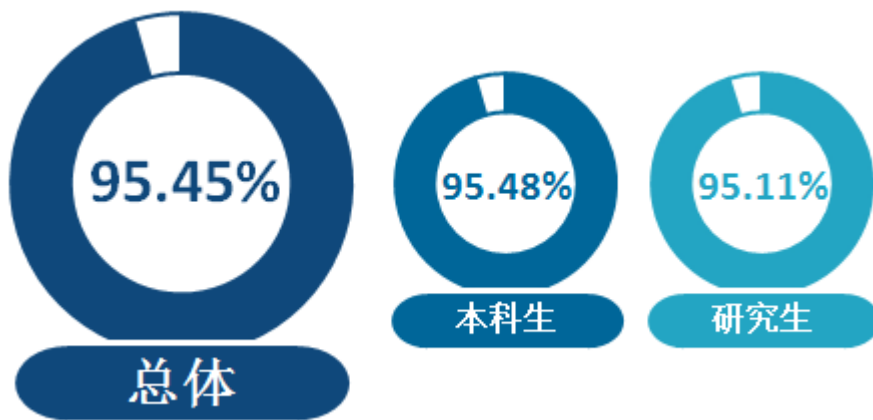


图 5-6 2021 届毕业生对就业创业服务工作总体满意度

## （二）就业创业工作改进措施

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻好十九届六中全会精神和省委十一届十次全会精神，认真学习领会习近平总书记关于高校毕业生就业创业的重要指示批示精神，坚决把中央决策部署落到实处，进一步增强政治责任感和使命感，全力以赴保民生、促发展，以立德树人为根本，以强农兴农为己任，以培养更多知农爱农新型人才为统领，以“三全育人”为支撑，落实“一把手”工程，提前谋划、提前部署，压实工作责任，建强工作队伍，千方百计抓好毕业生就业创业工作，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。结合当前新冠肺炎疫情常态化防控形势，对 2022 届毕业生就业创业工作作出如下改进措施：

**一、优机制，完善制度支撑。**准确把握当前阶段高校毕业生工作的新特点和新要求，继续加大力度贯彻落实省教育厅、省发改委等部门关于促进高校毕业生就业创业工作的部署要求，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务新发展格局，明确目标任务，凝聚思想共识，强化统筹合力，创新考评体系，进一步完善学校《毕业生就业创业工作考核办法》，把提升就业去向落实率 and 高质量就业、实现毕业生满意就业，放在更加重要的位置，促进学校、学院、系室、小班积极联动，正向发力，实现学生满意就业创业。

**二、举旗帜，深化思想引领。**根据习近平总书记关于乡村振兴的系列重要讲话精神，结合党中央和国家关于全面推进乡村振兴的各项工作部署要求，结合众多川农人服务农业农村发展、聚焦农科农科技创新的生动事例，全过程、全方位引导毕业生树立家国情怀、服务国家、造福人民的使命担当，树立起兴农报国的远大理想，鼓励毕业生传承和弘扬好“川农大精神”，服务乡村全面振兴等国家重大发展战略。一是强化生涯教育。校领导率队为本科生讲授《大国三农》系列专题，结合《大学生职业生涯规划》和《大学生就业指导》课程，开展就业育人主题教育活动，大力宣传就业创业政策，引导毕业生树立正确的就业观和择业观，将服务基层与职业发展相结合，树立到部队、到基层、到祖国最需要的地方去就业创业、建功立业的价值观。二是继续大力宣传和实施好“三支一扶”、“特岗教师”、“西部计划”等基层就业项目。积极配合兵役机关、人社等部门，积极开展“征兵宣传进校园”“征兵宣传月”“政策咨询周”等活动，抓住求职应聘关键期和放假离校前动员黄金期开展精准宣传，下大力气挖掘毕业生征集潜力。三是推进政策牵引与考核激励相融合，把毕业生基层就业状况纳入学校高质量就业考核的重要指标。



**三、转方式，拓宽就业渠道。**一是落实政策拓宽渠道，进一步巩固传统就业门路，继续坚持以往行之有效的措施和做法。拓展企业就业主渠道，邀请行业知名企业进校探讨用人单位人才需求、校企合作空间、人才培养反馈等，积极开拓重大战略行业就业岗位，开展重点单位引才招募宣讲会，挖掘用人单位的就业机会，特别是“农业+”行业领域、各学院优势学科涉及行业领域，整合资源，多方式、多渠道、多类型拓宽岗位，提升招录岗位质量。二是积极作为，主动抢抓成渝地区双城经济圈建设，浙川东西部协作和我省“一干多支、五区协同”发展机遇等契机，依托我校学科专业优势，拓空间、挖潜力，拓展毕业生就业渠道。三是发挥高校协同优势，整合高校就业优势资源，联合省内外高校开展招聘活动。四是积极对接省内各人力资源服务产业园和人力资源服务机构，发挥市场促进就业，推动供需进校园精准对接。五是大力支持毕业生灵活就业，鼓励毕业生投身平台经济、众包经济、分享经济等新业态。

**四、增实效，强化精准招聘。**一是进一步做好就业信息化平台建设，充分利用大数据、人工智能等技术手段，强化校内岗位信息、各类资源、政策宣讲等就业服务供给，精准推送就业岗位信息，多渠道扩大招聘信息来源，按照毕业生类别与就业需求，科学匹配、精准推送需求信息；做好线上线下活动的承接、线上线下“齐步走”，构建“互联网+就业”智慧就业服务体系，鼓励用人单位开展线上招聘活动、发布招聘信息，引导用人单位采用远程联络、空中宣讲、线上测试、面试等方式开展招聘活动；运用“川农就业”微信公众号等就业平台协同发布信息，打通就业服务“最后一公里”，为毕业生提供不断线和优质便捷的就业服务。二是改进就业签约方式，有力推进全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台的应用，提升就业管理服务工作的质量和效率。三是持续做好教育部“24365”校园招聘服务，促进学生与用人单位精准对接，互动咨询。四是根据疫情防控实时要求，积极稳妥巩固现有校园就业市场，举办大型双选会、专场招聘会和专场宣讲会等各类招聘活动，增强线下招聘服务品质，搭建便捷高效的校园求职招聘通道，确保毕业生离校前校园招聘热度不减、离校后就业服务有效衔接。

**五、解难点，优化就业创业指导。**一是进一步强化就业精准指导，把学生职业发展与就业指导课程贯穿于人才培养全过程。增强就业指导实效，推进就业指导短训工作，将就业指导短训常态化、深入化；鼓励教师在专业教学中融入双创理念，支持专业教师到行业企业中开展实践。二是将市场需求与专业知识实现对接，进一步吸纳行业企业具有创新精神、企业家精神和丰富实践经验的校外人员担任双创导师，探索校内外人才融通、优势互补、合作共赢的共创共享机制；围绕“提升就业质量”，将课程、师资、比赛、实习实践等多个方面的资源进行整合，形成就业政策宣传、企业宣讲、职业教育、就业服务等多方发力，政府、企业、学校、优秀校友、社会等多位协同的就业帮扶融通机制。三是开展求职模拟训练营等实践活动，进一步做好“宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训，优化基地培训过程管理，全方位帮助参训学生增强求职信心、提升求职技能和就业竞争力。四是通过创业带动就业，向企业输送优秀创新型人才。采用“点对点、一对一”的方式，为毕业生提供深度咨询服务，强化班主任、本科生导师、辅导员等全员参与的就业指导帮扶长效机制，关心关爱毕业生，切实为毕业生提供指导和帮助。



四川农业大学

追求真理

造福社会

自强不息