

河 池 学 院

2020 年毕业生就业质量年度报告



2020 年 12 月

目 录

一、毕业生就业创业基本情况	1
(一) 总体就业创业情况	1
(二) 基本结构及就业情况	1
(三) 建档立卡毕业生就业情况	3
(四) 各二级学院就业情况	3
(五) 专业就业情况	4
(六) 行业 and 单位就业情况	5
(七) 区域就业情况	6
二、学校举措及主要做法	7
(一) 加强组织领导, 积极营造就业创业良好氛围.....	7
(二) 深化教学改革, 主动适应经济社会发展需要.....	8
(三) 强化精准服务, 提升就业创业服务水平.....	8
(四) 拓宽就业渠道, 引导鼓励毕业生到基层就业.....	9
(五) 规范工作管理, 加强就业创业督查落实.....	9
三、毕业生就业质量调查与分析.....	10
(一) 毕业生就业区域吻合度	10
(二) 工作岗位与所学专业的相关度	10
(三) 毕业生薪资水平分析	11
(四) 毕业生对就业岗位满意度	11
(五) 毕业生对工作岗位胜任度	12
四、用人单位对毕业生的评价和反馈.....	12
(一) 用人单位结构	12
(二) 招聘途径分析	13
(三) 用人单位关注毕业生能力素质	14
(四) 用人单位对毕业生满意度	14
(五) 用人单位了解我校情况	15
(六) 用人单位重视毕业生简历及面试情况.....	15
五、对学校教育教学的反馈	16
(一) 毕业生关注母校的方式及建议	16
(二) 毕业生就业能力需求	17
(三) 对学校教育教学的反馈	18

一、毕业生就业创业基本情况

(一) 总体就业创业情况

2020年我校毕业生总人数为3278人。7月31日我校就业人数为2781人,初次就业率为84.84%,较2019年同期下降了0.82%。经过八月份全面核查,截止到8月31日我校就业人数为2754人,最终就业率为84.01%,较2019年同期下降了7.66%。(详见表1)。2020年我校有9名毕业生成功自主创业。学校获得2020年广西普通高校毕业生就业创业工作突出单位荣誉符号。

表1: 2019年和2020年的8月底就业率对比

时间	毕业生数	就业人数	就业率%	升降%
2019年	3012	2761	91.67	
2020年	3278	2754	84.01	-7.66

(二) 基本结构及就业情况

1. 学历结构及就业率

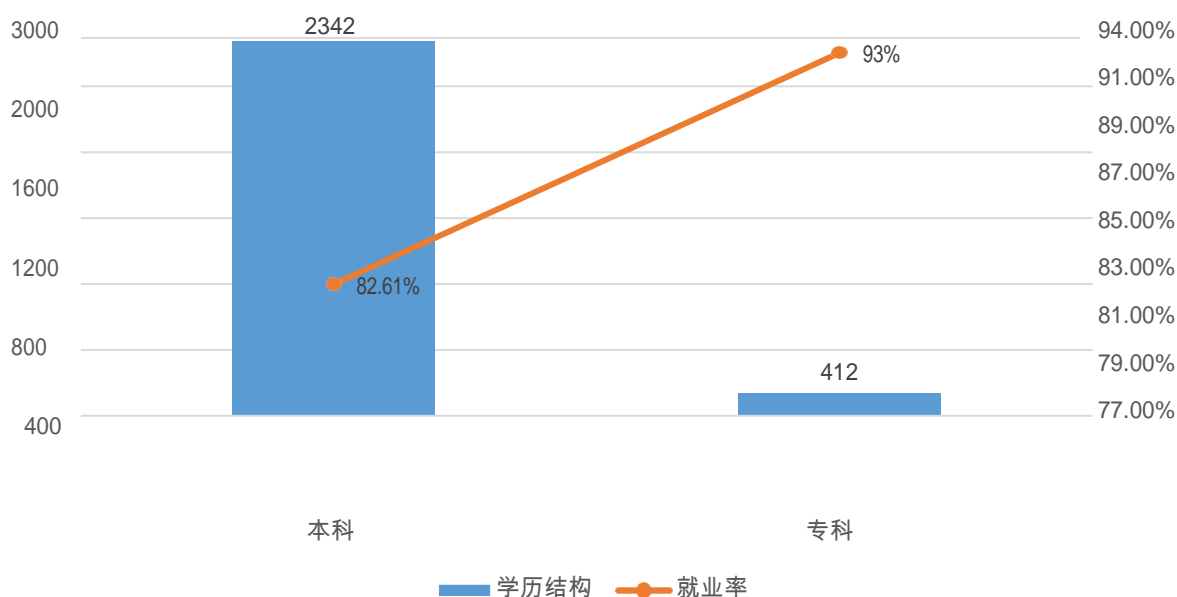


图1: 学历结构及就业率

全校毕业生3278人，其中本科生2835人，专科443人。截止8月31日，本科就业人数为2342人，就业率为82.61%，同比下降了2.72%；高职高专毕业生就业人数为412人，就业率为93%，同比上升了1.82%。（见图1）

2. 性别结构及就业率

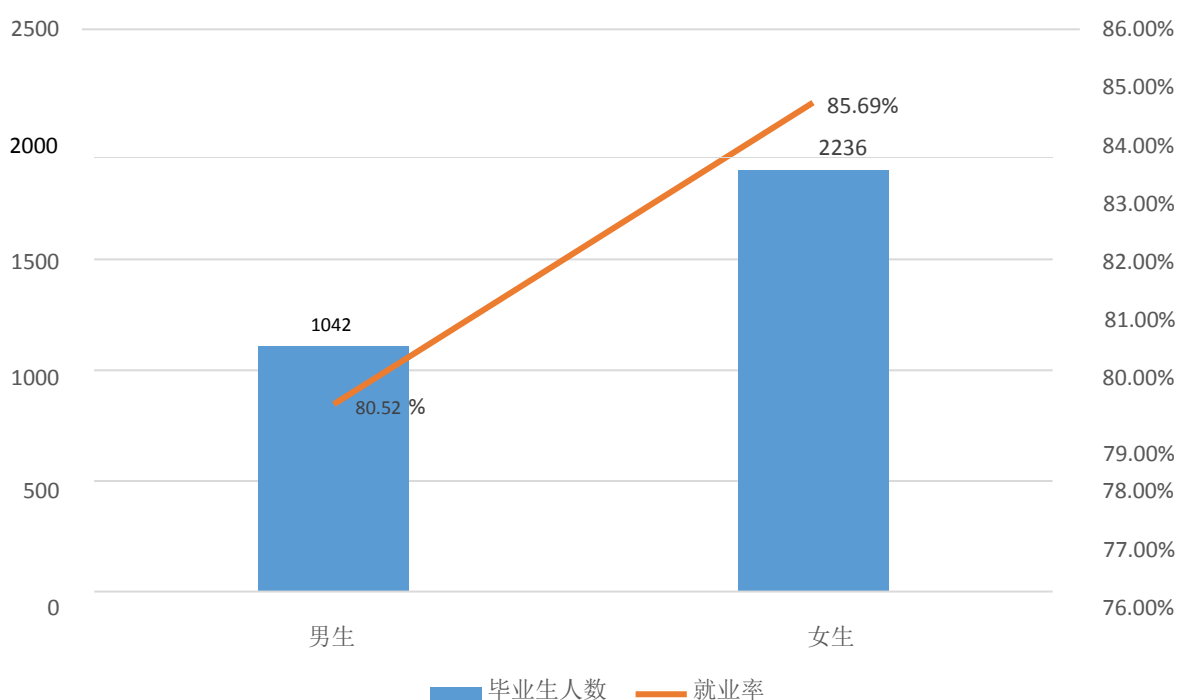


图2：性别结构及就业率

2020年我校男性毕业生1042人，女性毕业生2236人（见图2）。截止8月31日，男性毕业生就业率为80.52%，女性毕业生就业率为85.69%。

3. 民族结构及就业率

2020年我校有少数民族毕业生1321人，其中20人以上的少数民族有壮族、瑶族、侗族、苗族、仫佬族这五个民族，其毕业生人数及就业情况见表2。

表2：部分少数民族毕业生就业情况（8月底）

民 族	壮族	瑶族	苗族	仫佬族	侗族
毕业生人数	1032	119	49	26	51
占少数民族比例	78.12%	9%	3.7%	1.97%	3.86%
就业率（8月31日）	86.53%	85.71%	79.59%	100%	92.16%

（三）建档立卡毕业生就业情况

2020年我校建档立卡毕业生人数为812人，其中本科648人，专科164人。截至九月中旬，建档立卡毕业生已就业人数为747人，就业率为92%。其中本科就业人数595人，就业率91.82%，专科就业人数152人，就业率92.68%。（详见表3）

表3：建档立卡毕业生就业情况（9月中旬）

时间	建档立卡毕业生			层次					
				本科			专科		
	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率
9月中旬	812	747	92%	648	595	91.82%	164	152	92.68%

（四）各二级学院就业情况

2020年我校共有13个二级学院，其中有4个学院就业率同比增长，物理与机电工程学院增幅最高，达21.74%。（详见表4）

表4：各二级学院就业情况（8月底）

院（系）名称	就业率（%）	同比升降（%）
文学与传媒学院	74.92	-20.52
历史与社会学院	82.42	-8.11
马克思主义学院	93.1	2.62
外国语学院	76.92	-14.79
数学与统计学院	90.53	-0.2
物理与机电工程学院	79.46	21.74
化学与生物工程学院	79.94	-13.08
计算机与信息工程学院	86.67	-6.22

体育学院	83.23	-8.59
音乐舞蹈学院	96.36	4.18
美术与设计学院	80.72	-9.14
教师教育学院	86.59	-6.64
经济与管理学院	87.76	17.51
合计	84.01	-1.65

（五）专业就业情况

表 5：专业就业情况（8 月底）

学历层次	序号	专业名称	就业率%	同比升降%
本科	1	汉语言文学（师范类）	81.42	-14.46
	2	新闻学	64.58	-28.9
	3	汉语国际教育	70	-27.83
	4	汉语言文学（文秘方向）	65.38	-28.1
	5	历史学	83.67	-6.33
	6	社会工作	80.95	-10.16
	7	思想政治教育（师范类）	93.1	2.62
	8	英语（师范类）	67.33	-28.04
	9	英语（应用英语方向）	88.37	12.76
	10	商务英语	89.47	-8.26
	11	数学与应用数学（师范类）	97.59	1.16
	12	经济统计学	83.95	-0.2
	13	信息与计算科学	92.68	-7.32
	14	应用统计学	86.84	4.79
	15	物理学（师范类）	70.83	31.36
	16	电子信息工程	70.15	17.52
	17	电气工程及其自动化	88.89	7.94
	18	机械设计制造及其自动化	81.08	32.6
	19	建筑电气与智能化	86.11	0
	20	化学（师范类）	79.25	-12.42
	21	应用化学	83.72	-13.78
	22	生物科学	82.26	-8.31
	23	生物工程	85	-9.74
	24	制药工程	79.71	-15.58
	25	环境工程	70.21	-16.28
	26	计算机科学与技术	79.17	-18.7
	27	网络工程	90.48	0.65
	28	软件工程	88.24	-7.11
	29	物联网工程	86.96	-0.27
	30	体育教育（师范类）	83.61	-7.3
	31	社会体育指导与管理	82.05	-12.69
	32	音乐表演	90.7	3.91
	33	舞蹈学	100	0
	34	音乐学	97.18	6.39

	35	环境设计	90.91	8.37
	36	美术学	84.44	-10.68
	37	视觉传达设计	67.39	-28.61
	38	产品设计	81.4	-13.47
	39	服装与服饰设计	76.47	-2.7
	40	小学语文教育（师范类）	66.15	-27.97
	41	小学数学教育（师范类）	84.13	-11.95
	42	学前教育（师范类）	80.6	-6.29
	43	行政管理	85.37	15.26
	44	人力资源管理	84.21	-15.79
	45	旅游管理	88.1	53.95
	46	贸易经济	91.36	40.14
	47	市场营销	79.22	21.47
专科	1	学前教育	82.76	-12.39
	2	统计与会计核算	94.83	-5.17
	3	小学教育（全科生）	100	0

2020年，我校共47个本科专业和3个专科专业有毕业生，新增一个专业“建筑电气与智能化”。专科专业就业率普遍高于本科专业。本科专业中，就业率100%的有1个；就业率达80%以上的专业有33个，就业率同比增长的有16个（新增专业除外），增幅最高达53.95%。（见表5）

（六）行业和单位就业情况

表6：行业和单位就业情况

行业或单位	2020年
党政机关	1.3%
高等学校（含民办）	1.05%
中等、初等教育单位	30.32%
医疗卫生单位	0.14%
国家基层项目	6.14%
非公教学单位	3.16%
其他事业单位	1.7%
金融单位	1.38%
国有企业	3.89%
三资企业	0.76%
私营企业	46.11%
升学（考上研究生或专升本）	3.96%
自主创业	0.4%
应征义务兵	0.47%

2020年我校毕业生主要在私营企业就业，约占46.11%。其次是在中等、初等教育单位、国家基层项目、非公教学单位、国有企业、党政机关等单位就业，约占44%。升学和自主创业占4%。（见表6）

（七）区域就业情况

表7：区域就业情况（8月底）

区内			区外					
区内	人数	占就业总人数%	外省份	人数	占就业总人数%	外省份	人数	占就业总人数%
百色	37	1.92	安徽	3	0.36	陕西	3	0.36
河池	637	33.04	北京	21	2.54	上海	23	2.78
柳州	193	10.01	福建	34	4.12	四川	20	2.42
桂林	87	4.51	广东	386	46.73	天津	4	0.48
崇左	46	2.39	贵州	7	0.85	香港	0	0
南宁	449	23.29	海南	22	2.66	新疆	10	1.21
来宾	47	2.44	河北	9	1.09	云南	11	1.33
贵港	110	5.71	河南	8	0.97	浙江	25	3.03
梧州	61	3.16	湖北	10	1.21	重庆	10	1.21
贺州	18	0.93	湖南	43	5.21	山西	4	0.48
防城港	58	3.01	江苏	11	1.33	小计	826	29.99
钦州	58	3.01	江西	21	2.54			
玉林	101	5.24	辽宁	0	0			
北海	26	1.35	宁夏	0	0			
小计	1928	70.01	山东	5	0.61			

2020年，我校毕业生就业主要集中在广西区内和珠三角地区。广西区内就业1928人，区外就业为826人。其中区内就业人数最多的三个地区依次是河池地区、南宁地区、柳州地区；区外就业人数最多的在广东省。（见表7）

二、学校举措及主要做法

（一）加强组织领导，积极营造就业创业良好氛围

严格实施“一把手”工程，切实把就业创业工作摆在最突出位置，全面强化就业创业优先政策，克服新冠疫情对就业创业工作的影响，采取积极措施，层层压实责任，抓实抓细做好毕业生就业创业工作，全力促进毕业生就业。

1. 建立和完善学校与院系两级毕业生就业工作领导体系。

学校成立以党委书记、校长为组长，分管领导为副组长的毕业生就业工作领导小组，确保学校层面落实毕业生就业工作“一把手”工程。二级学院成立以党总支书记、院长为组长，党总支副书记、副院长为副组长，分管就业辅导员为成员，确保毕业生就业工作的各项措施在本单位的全面落实。学校从上而下建立了一套较为科学和完善的就业工作管理体系，形成纵向环环相扣、横向全面覆盖的毕业生就业工作网络，从组织体系上保证了毕业生就业服务工作的有效开展和毕业生的充分就业；

2. 建立学校党委常委会、校长办公会专题研究毕业生就业工作机制。

2020年分别召开学校党委常委会、校长办公会召开就业工作专题会议，研究2020年毕业生就业工作，深刻领会在脱贫攻坚收官之年做好毕业生就业工作的重大意义，克服疫情防控带来的不利影响，提出切实可行的办法，提出“人盯人”的就业工作措施，形成

具体就业工作督战工作方案，统筹做好疫情防控和毕业生就业工作，确保就业工作取得实实在在的成效；

3. 建立毕业生就业工作专项督查制度。

2020 年学校纪检监察对各二级学院落实学校党委决策部署，推进 2020 年毕业生就业工作情况开展专项督查，压实二级单位工作责任，传导工作压力，提出改进的意见和建议，有力地推进了 2020 年毕业生就业工作。

（二）深化教学改革，主动适应经济社会发展需要

完善人才培养模式，主动调整课程设置，强化实践教学，加强实习实训，在课程设置中增加创新创业教育模块，切实增强学生的创新精神和实践能力。主动对接地区、行业、产业需求，有针对性地开展实践、实训教学，增强人才培养和社会需要的契合度。

（三）强化精准服务，提升就业创业服务水平

1. 通过举办培训班和外派培训学习，切实加强就业创业指导工作人员指导水平和服务能力。不断完善职业发展与就业指导课程体系，将课程与学科专业相结合，融入大学教育过程；

2. 建立“互联网+就业”新模式，通过就业信息网、易班平台、QQ群、微信群等网络或手机移动终端，充分发挥校园招聘会的主体作用，积极组织用人单位到校召开各类招聘活动。准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，针对毕业生不同特点和需求，送岗位、送政策、送指导，实现人岗精准对接；

3. 准确掌握家庭困难、少数民族、身体残疾等毕业生群体的具体情况，尤其是建档立卡毕业生，针对困难毕业生特点，开展个性化辅导和经济扶助，实施精准帮扶。精心组织专场招聘活动，配合地方人社部门落实好求职创业补贴等政策。

（四）拓宽就业渠道，引导鼓励毕业生到基层就业

1. 坚持正确的舆论导向，充分运用各种媒体，宣传解读国家和地方促进高校毕业生就业创业的政策措施，帮助毕业生熟悉和用好政策。大力正面宣传基层就业创业毕业生典型事迹，教育引导毕业生转变就业观念；

2. 主动对接地方农村中小学和中小微企业，组织实施好“教师特岗计划”、“大学生村官”“三支一扶”、“西部计划”、“社区组织员”等中央和地方基层就业项目，引导和鼓励毕业生到中西部地区、农村和艰苦边远地区就业创业；

3. 完善落实好毕业生到基层就业学费补偿和国家助学贷款代偿等政策。主动会同地方人武部，组织开展征兵政策宣传活动，广泛宣传动员，继续做好大学生征兵工作；

4. 落实好创新创业政策，加大创新创业场地建设和资金投入，建设好大学生创新创业园，为大学生创业提供场地支持，孵化创新创业项目，多渠道筹措资金，扶持大学生自主创业。

（五）规范工作管理，加强就业创业督查落实

严格按照就业统计工作要求，建立定期督查机制，规范就业创业工作管理，认真落实就业签约“四不准”要求，及时通过“全国

高校毕业生就业管理系统”上报、更新就业信息，确保数据真实准确。逐条逐项认真检查就业创业政策和工作落实情况，以督查促落实，以督查促整改。对真抓实干、成效明显的大力表扬推广，对落实不力、不作为的限期整改并追究责任。

三、毕业生就业质量调查与分析

(一) 毕业生就业区域吻合度

调查表明，2020年我校毕业生在选择就业区域时，就业意向和实际就业吻合度较高。（见表8）

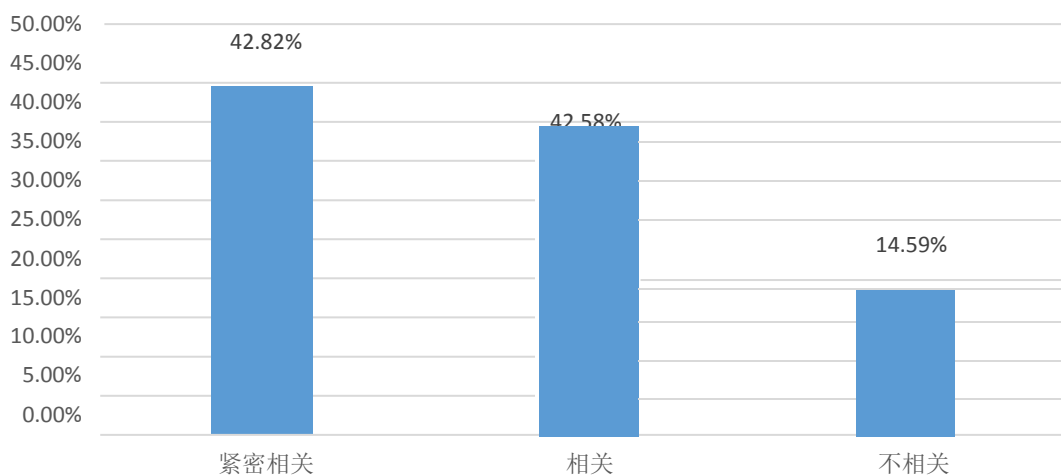
表8：毕业生就业区域吻合度分析

区 域	就业意向	实际就业
北京、苏、浙、沪等经济发达地区	5.03%	7.74%
珠三角地区	8.84%	46.73%
广西区内城市	30.58%	58.8%

注：本调查取样1000份。

(二) 工作岗位与所学专业的相关度

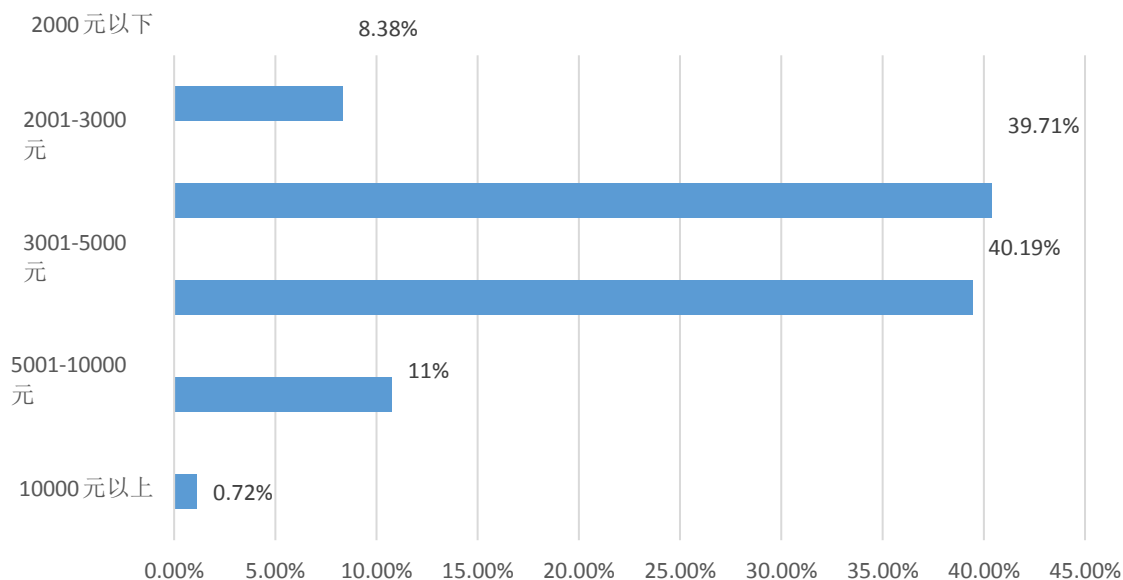
调查表明，2020年我校毕业生有42.82%认为所找工作与所学专业紧密相关，有42.58%认为所找工作与所学专业相关，有14.59%认为不相关。总体上，就业岗位与专业的相关度较高。（见图3）



注：本调查取样1000份。

图3：工作岗位与所学专业的相关度

（三）毕业生薪资水平分析

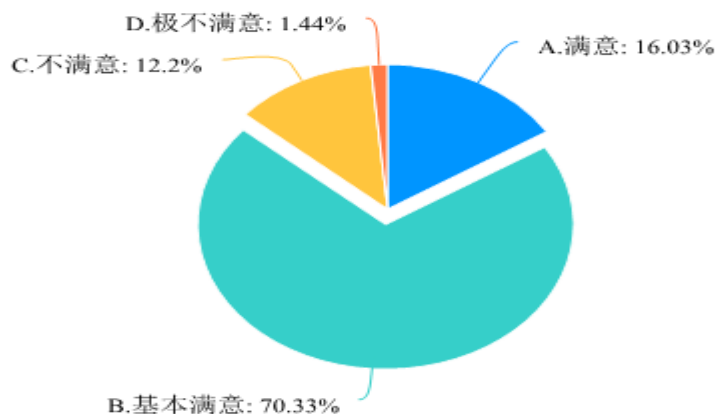


注：本调查取样1000份。

图4：薪资水平分析

调查表明（图4），2020届毕业生中，有90.9%的毕业生月薪在2000-10000元之间，其中在2001-3000元之间有39.71%，在3001-5000元之间有40.19%，5000元以上有11.72%。

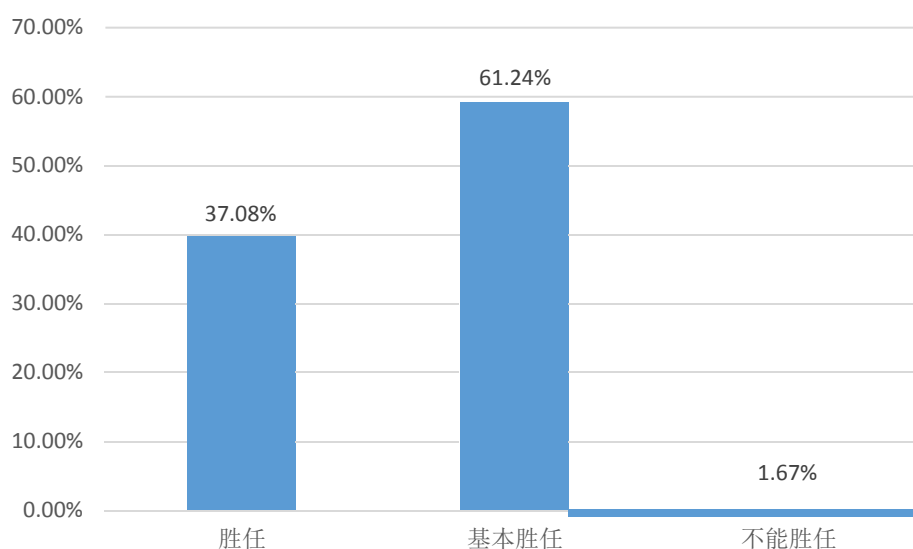
（四）毕业生对就业岗位满意度



注：本调查取样1000份。

图5：毕业生对就业岗位满意度分析
调查表明，2020年我校毕业生对所选择的就业岗位满意度较高，达86.36%。（见图5）

（五）毕业生对工作岗位胜任度



注：本调查取样1000份。

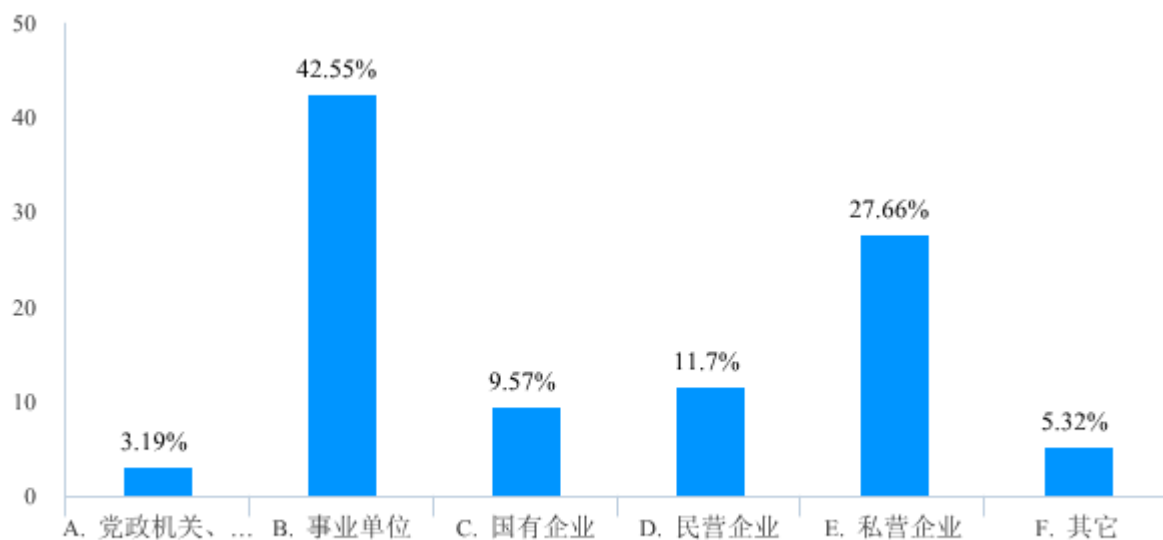
图6：毕业生就业胜任度分析

调查表明，毕业生对所选择的就业工作岗位基本胜任，胜任度达98.32%。（见图6）

四、用人单位对毕业生的评价和反馈

（一）用人单位结构

本次调查录用我校毕业生用人单位100多家，包括党政机关、科研院所、事业单位和各类企业。（见图7）

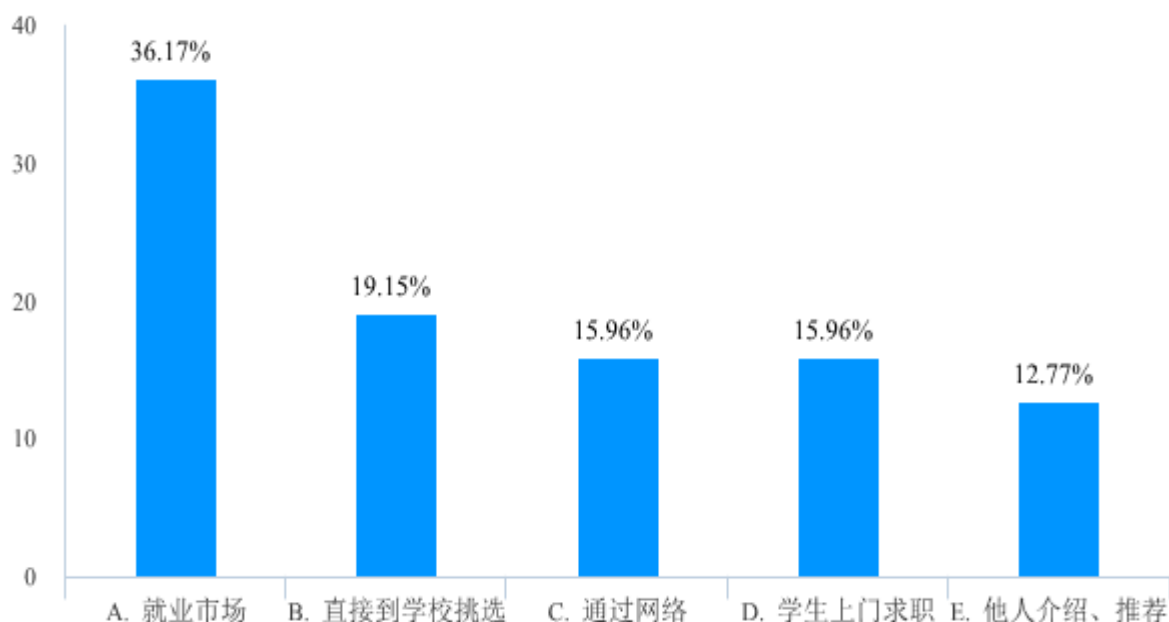


注：本调查取样100份。

图7：用人单位结构

（二）招聘途径分析

用人单位招聘我校毕业生主要通过就业市场和直接到学校挑选，分别占36.17%和19.15%。（见图8）

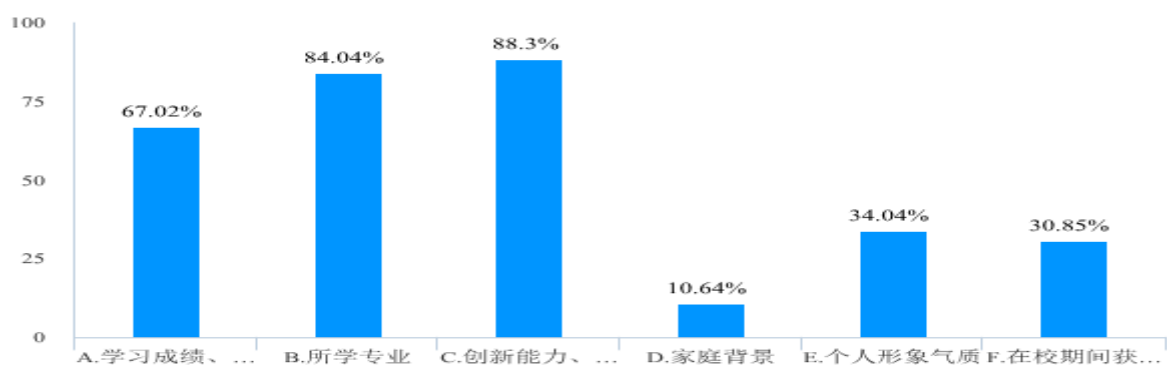


注：本调查取样100份。

图8：招聘途径

（三）用人单位关注毕业生能力素质

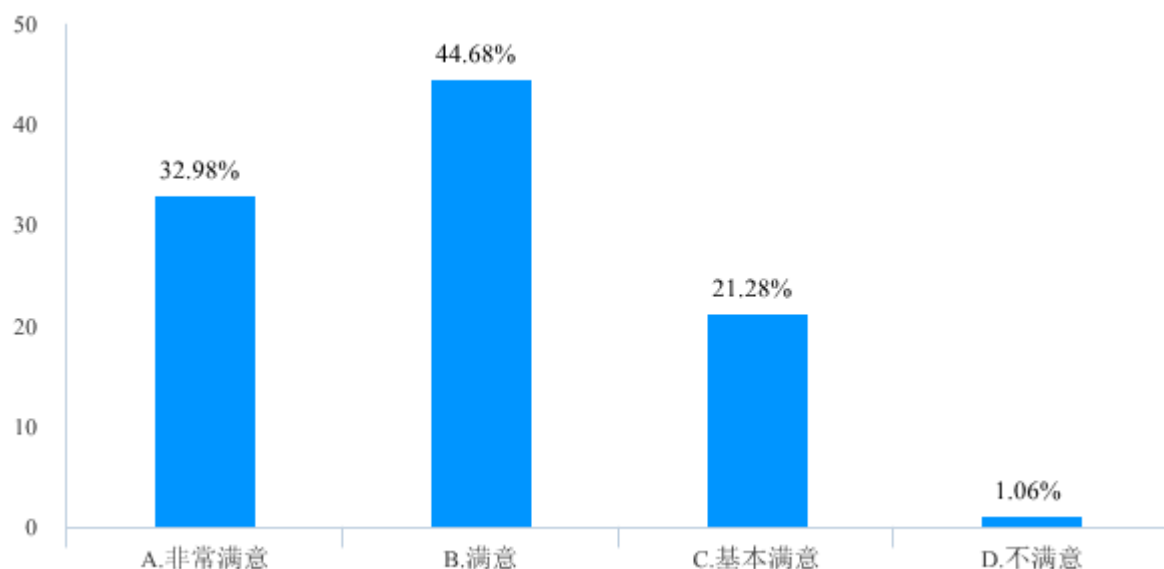
调查表明，用人单位在选择毕业生时最注重毕业生的创新能力、管理能力和社交能力，占 88.3%，其次专业能力也很看重，占 84.04%。（见图9）



注：本调查取样100份。

图9：用人单位关注毕业生能力素质

（四）用人单位对毕业生满意度



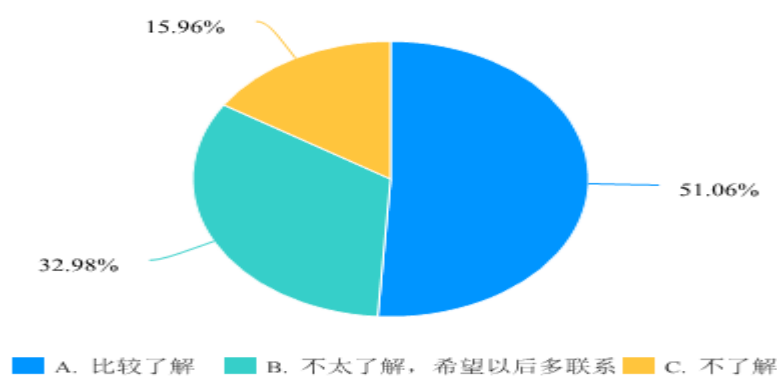
注：本调查取样 100份。

图10：用人单位对毕业生满意度

调查表明，用人单位对我校的毕业生具有很高的满意度，基本满意以上达98.94%。（见图10）

（五）用人单位了解我校情况

调查表明，目前有51.06%的单位对我校比较了解，另外有32.98%的不太了解，有15.96%的不了解。（见图11）

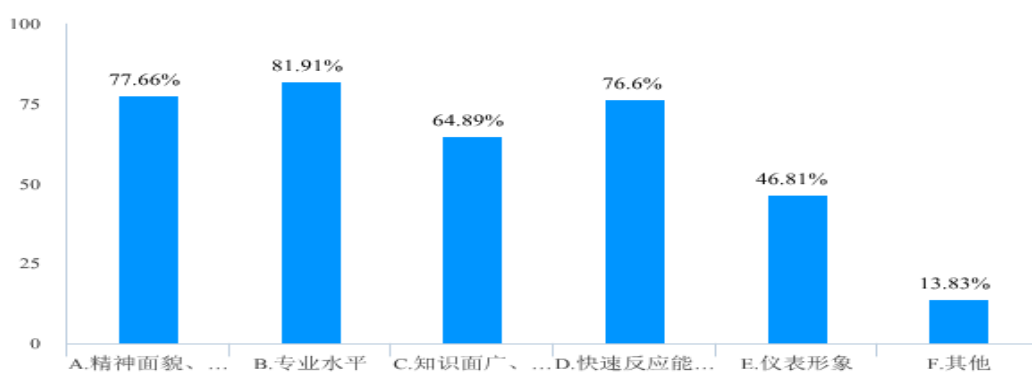
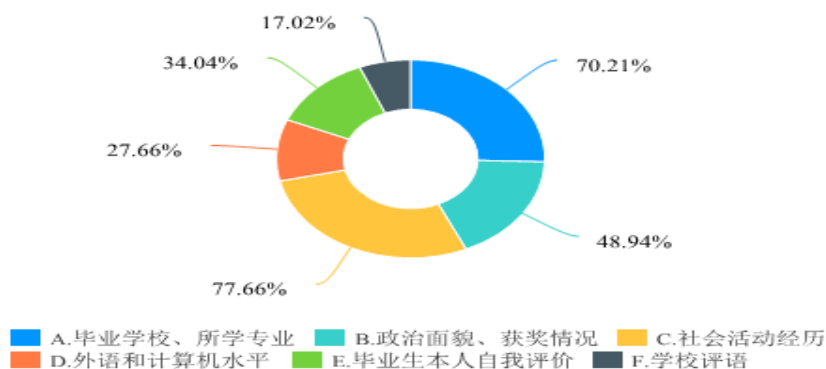


注：本调查取样100份。

图11：用人单位了解我校情况

（六）用人单位重视毕业生简历及面试情况

调查表明，用人单位最关注毕业生简历中的内容是学生的社会活动经历、毕业学校、所学专业等；在面试时，用人单位最看重毕业生的专业水平、其次是精神面貌、表达能力、外语口语、快速反应能力、思维能力等。（见图12）



注：本调查取样100份。

图12：用人单位重视毕业生简历及面试情况

五、对学校教育教学的反馈

（一）毕业生关注母校的方式及建议

调查表明，母校宽松的人文学习环境、美丽的校园和良好的校风给毕业生们留下了深刻印象，表明今后会通过母校的有关报道和网站继续关注母校的发展，并建议母校在师资力量水平、扩大知名度、学生能力培养、专业设置、教学设施建设、招生宣传、就业指导 and 校企合作等方面进一步加强。（见表9）

表9：毕业生对母校的关注方式及建议

调查项目	调查选项	占比
1. 母校给您的最深印象？	A. 良好的校风	61.48%
	B. 宽松的人文学习环境	80.86%
	C. 严谨的学风	42.58%
	D. 美丽的校园	62.92%
	E. 对学生的关爱	43.54%
2. 您关注母校的方式？	A. 回母校	31.34%
	B. 点击母校的网站	48.33%
	C. 留意母校有关报道	73.21%
	D. 向别人询问	26.32%
	E. 其他	24.16%
3. 您认为学校应重点在哪些方面加强工作？	A. 师资力量水平、扩大知名度、学生能力培养	81.58%
	B. 教学设施建设	66.27%
	C. 专业设置	64.59%
	D. 招生宣传，就业指导，校企合作	37.56%
	E. 品牌营销推广	10.05%
	F. 其他	8.37%

注：本调查取样 500 份。

（二）毕业生就业能力需求

表10：毕业生就业能力需求

调查项目	调查选项	占比
1. 在校期间所学知识或能力对您实际工作最有帮助的是？	A. 专业知识	79.9%
	B. 社会实践、	69.62%
	C. 学生干部工作经历	26.32%
	D. 外语知识	37.32%
	E. 计算机基础知识	51.2%
	F. 调查报告	5.26%
	G. 毕业论文	11.24%
	H. 其他知识	38.52%
2. 您认为学校应重点加强培养学生哪方面的素质？	A. 职业道德	62.44%
	B. 事业心与责任感	68.42%
	C. 专业业务知识 with 技能	87.56%
	D. 外语水平、创新能力、计算机应用能力	73.92%
	E. 吃苦精神、团队协作精神	55.26%
	F. 组织管理能力	58.61%

注：本调查取样 500 份。

大学期间，社会实践能力、专业知识、计算机基础知识对毕业生就业创业的帮助较大。除了专业业务知识与技能外，毕业生还希望在校期间得到外语、创新能力、计算机能力，事业心与责任感等方面能力进一步的素质培养。（见表10）

（三）对学校教育教学的反馈

调查结果表明，用人单位对我校毕业生满意度较高，但毕业生在专业知识、实践能力、创新能力等方面与用人单位需求还有一定差距，毕业生的就业能力和就业竞争力有待提高。