



# 徐州工程学院

## 2022 届毕业生就业质量年度报告



徐州工程学院 编

# 目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对母校各方面的评价.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、规模与结构.....	5
（一）总体规模.....	5
（二）院系及专业分布.....	6
（三）生源地分布.....	8
（四）民族结构.....	8
（五）困难生结构.....	9
二、毕业去向及落实率.....	9
（一）总体毕业去向及落实率.....	9
（二）各院系毕业去向落实率.....	10
（三）各专业毕业去向落实率.....	11
三、社会贡献度.....	13
（一）就业地区.....	14
（二）就业行业.....	15
（三）就业职业.....	16
（四）就业单位.....	16
四、深造与创业情况.....	17
（一）国内升学.....	17

(二) 自主创业 .....	19
五、求职过程分析 .....	20
(一) 获取招聘信息来源 .....	21
(二) 求职成功渠道 .....	21
(三) 求职难度 .....	22
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>26</b>
一、多措并举，确保就业服务实效 .....	26
二、课程与大赛相结合，确保就业教育成效 .....	27
三、开展师资培训，提升就业工作队伍专业化水平 .....	27
四、加强就业市场建设，扩宽毕业生就业途径 .....	27
五、深入开展就业调研，全面掌握就业态势 .....	28
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>30</b>
一、专业对口度 .....	30
二、工作满意度 .....	32
三、毕业生发展成长度 .....	35
(一) 职业期待吻合度 .....	35
(二) 离职情况 .....	35
(三) 社会保障 .....	38
四、就业薪酬 .....	39
(一) 月收入 .....	39
(二) 工作时长 .....	43
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>45</b>
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 .....	45
二、近三年就业地区变化趋势 .....	46
三、近三年就业行业变化趋势 .....	46
四、近三年就业单位变化趋势 .....	47
<b>第五篇：毕业生对学校的评价 .....</b>	<b>50</b>

一、对人才培养的影响 .....	50
(一) 校友综合评价 .....	50
(二) 教育教学评价 .....	55
(三) 管理服务评价 .....	58
(四) 人才培养改进措施 .....	60
二、对就业创业服务工作的影响 .....	60
(一) 对创新创业教育的评价 .....	60
(二) 对就业指导服务的评价 .....	63
<b>结 语 .....</b>	<b>65</b>

## 学校概况

徐州工程学院坐落于国家“一带一路”重要节点城市、国家历史文化名城、淮海经济区中心城市——江苏徐州。学校办学肇始于1959年，2002年经教育部批准为全日制普通本科院校。

学校办学条件优良，校园占地面积2100余亩，校舍面积74.3万平方米。学科门类较为齐全，涵盖理、工、农、文、经、管、教育、艺术等八大学科门类。设有19个教学单位，全日制在校生2.23万人。学校是国家“卓越工程师教育培养计划”实施高校、国家产教融合发展工程项目试点高校、中国光伏工程产教融合协同创新平台理事长单位、全国新建本科院校联盟常务副理事长单位。

学校教育教学质量提升。现有本科专业70个，其中国家级特色专业2个、国家级一流专业建设点15个、教育部“卓越计划”试点专业3个、教育部专业综合改革试点项目1个、中国工程教育认证专业3个、住建部认证专业2个、师范类专业二级认证1个；国家一流本科课程5门；国家级工程实践教育中心3个、国家级大学生校外实践教育基地1个，牵头成立中国光伏工程产教融合协同创新平台，入选首批江苏省大学生创新创业实践教育中心。学生获得江苏省优秀毕业设计论文一等奖3项，荣获国际数学建模竞赛特等奖、国际大学生程序设计竞赛ACM-ICPC亚洲区域银奖、“创青春”全国大学生创业大赛金奖等奖项，学校在2017-2021年全国新建本科院校大学生竞赛排行榜位列第35位、江苏省第3位。

学校师资队伍素质优良。现有教职工1800余人，其中高级职称600余人，博士学位490余人，拥有国家“万人计划”科技创新领军人才、“新世纪百千万人才工程”国家级人选、享受国务院特殊津贴专家等省级以上人才206人次；获批江苏高校哲学社会科学优秀创新团队、江苏省高校优秀教学创新团队、省高校优秀科技创新团队2个、省高校“青蓝工程”优秀教学团队3个、科技创新团队2个、江苏省技能大师工作室1个。教师获得全国高校青年教师教学竞赛二等奖、全国高校教师教学创新大赛二等奖等奖项，荣获“全国模范教师”“江苏省五一劳动奖章”和“江苏省五一创新能手”等荣誉。江苏省教育厅网站、《新华日报》等媒体报道了学校师资队伍建设情况。

学校创新能力持续攀升。拥有江苏省“十四五”重点学科4个、省重点建设实验室4个、省工程研究中心8个、省工程技术研究中心9个，建有国家防震减灾科普教育基地、江苏省高校哲学社会科学重点研究基地、省统计研究基地、省非物质文化遗产研究基地、省抗震防灾科普示范基地、省地震灾害工程防御技术研究中心等平台。2019年以来获批国家基金项目30项，获得教育部人文社科二等奖、江苏省科学技术一等奖、江苏省哲学社会科学优秀成果一等奖等奖项。学校牵头成立徐州智库联盟，建有淮海地区首家高校非物质文化遗产博物馆。

学校交流合作纵深拓展。与南京信息工程大学、常州大学、中国建设银行徐州分行等建立战略合作关系，与东南大学、沈阳工业大学、贵州财经大学等16所高校开展研究生联合培养。与美国、俄罗斯等18个国家（地区）的39所高校建立合作关系，承担国家级中外合作办学项目2个，入选江苏教育对外开放质量提升工程项目，获评江苏高校中外合作办学高水平示范性建设工程先进单位。

学校被授予“全国模范职工之家”“中国高校后勤信息化建设领跑单位”“江苏省文明校园”“江苏省智慧校园”“江苏省平安校园”“江苏省高等学校信息化建设先进集体”等荣誉称号。校园书店获评“江苏最美书店”。

当前，徐州工程学院正全力加快推进高质量发展，全面提升办学水平和人才培养质量，凝心聚力，锐意创新，为早日建成全国一流特色鲜明的应用型大学而努力奋斗。

## 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《徐州工程学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2022年12月28日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2. 江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。调研面向全校2022届毕业生，第一阶段调研回收率<sup>1</sup>为91.74%，第二阶段调研回收率为69.65%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

---

<sup>1</sup> 回收率=有效问卷数/毕业生总人数\*100.00%。



# 总体结论

---





## 总体结论

### 一、毕业生毕业去向及落实率

徐州工程学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 95.12%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2022 届毕业生毕业去向分布

### 二、就业分布

学校 2022 届已就业的毕业生中 80.29% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业以“工程技术人员”为主；就业单位以“民营企业”为主。



图 2 2022 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

2022 届毕业生工作满意度为 78.05%，专业对口度为 71.88%，职业期待吻合度为 71.03%。



图 3 2022 届毕业生就业质量分析

## 四、对母校各方面的评价

2022 届毕业生对母校的满意度为 93.33%，对所学课程教学的总体满意度为 92.87%，对就业指导的总体满意度为 90.94%，对母校生活服务的总体满意度为 90.09%，对学生管理的总体满意度为 90.34%。

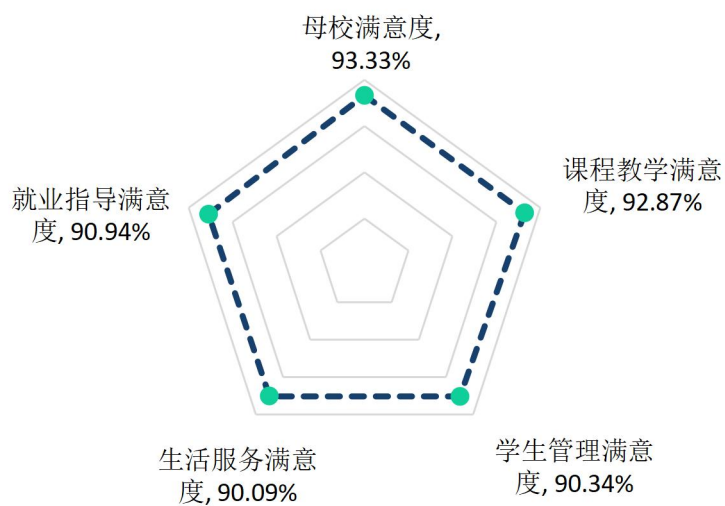


图 4 2022 届毕业生对母校各方面的评价

# 第一篇

---

## 毕业生就业基本情况

## 第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

### 一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

#### （一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 5654 人。从性别结构分析，男生 3084 人，占毕业生总人数的 54.55%；女生 2570 人，占毕业生总人数的 45.45%，男女性别比为 1.20:1，男生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共 4577 人，占比为 80.95%。

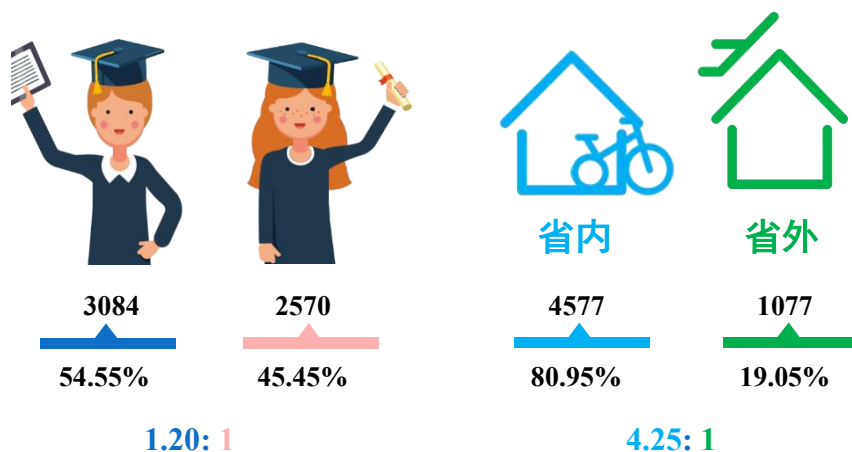


图 1-1 2022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）院系及专业分布

学校 2022 届毕业生共分布在 17 个院系 56 个专业。其中，金融学院、机电工程学院和商学院的毕业生人数较多，人数占比分别为 11.85%、9.36%和 9.27%。

表 1-1 2022 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
材料与化学工程学院	298	5.27%	材料科学与工程	43	0.76%
			高分子材料与工程	130	2.30%
			化学工程与工艺	50	0.88%
			应用化学	75	1.33%
电气与控制工程学院	220	3.89%	电气工程及其自动化	170	3.01%
			机器人工程	50	0.88%
管理工程学院	242	4.28%	房地产开发与管理	68	1.20%
			物流工程	83	1.47%
			信息管理与信息系统	91	1.61%
环境工程学院	292	5.16%	风景园林	74	1.31%
			给排水科学与工程	91	1.61%
			环境工程	90	1.59%
			园林	37	0.65%
机电工程学院	529	9.36%	材料成型及控制工程	58	1.03%
			工业设计	44	0.78%
			机械电子工程	153	2.71%
			机械设计制造及其自动化	274	4.85%
师范学院（教师教育学院）	308	5.45%	小学教育	182	3.22%
			学前教育	69	1.22%
			音乐学	57	1.01%
金融学院	670	11.85%	财务管理	221	3.91%
			会计学	194	3.43%
			经济学	100	1.77%

## 2022 届毕业生就业质量年度报告

			经济与金融	155	2.74%
人文学院	288	5.09%	广告学	53	0.94%
			汉语言文学	192	3.40%
			秘书学	43	0.76%
			电子商务	153	2.71%
商学院	524	9.27%	国际经济与贸易	136	2.41%
			旅游管理	97	1.72%
			市场营销	138	2.44%
			生物工程	126	2.23%
食品与生物工程学院	341	6.03%	食品科学与工程	134	2.37%
			食品质量与安全	81	1.43%
			信息与计算科学	95	1.68%
数学与统计学院	151	2.67%	应用统计学	56	0.99%
			体育学院	60	1.06%
土木工程学院	382	6.76%	社会体育指导与管理	60	1.06%
			安全工程	53	0.94%
			城市地下空间工程	50	0.88%
			工程管理	101	1.79%
			工程造价	55	0.97%
外国语学院	166	2.94%	土木工程	123	2.18%
			朝鲜语	35	0.62%
			英语	131	2.32%
物理与新能源学院	293	5.18%	电子科学与技术	145	2.56%
			新能源科学与工程	100	1.77%
			应用物理学	48	0.85%
信息工程学院（大数据学院）	433	7.66%	电子信息科学与技术	95	1.68%
			计算机科学与技术	168	2.97%
			软件工程	170	3.01%
艺术与设计学院	457	8.08%	产品设计	49	0.87%
			动画	27	0.48%
			服装与服饰设计	104	1.84%
			环境设计	93	1.64%



			视觉传达设计	184	3.25%
--	--	--	--------	-----	-------

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）生源地分布

学校 2022 届毕业生以江苏省省内生源为主，共 4577 人，占比为 80.95%；省外生源主要集中于贵州省、河南省和安徽省等省/市/自治区，占比为 19.05%。江苏省内生源数与省外生源比为 4.25:1。具体分布如下图所示。

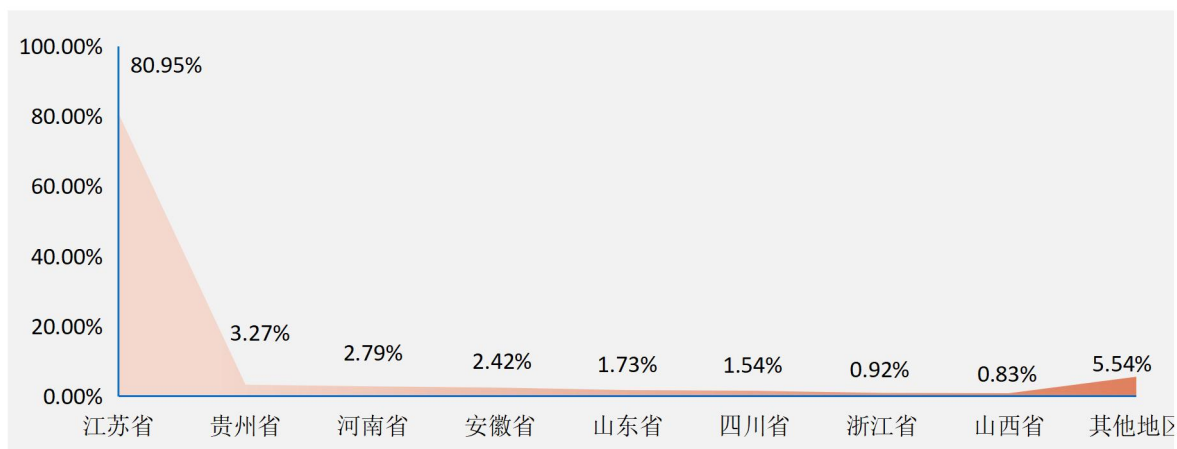


图 1-2 2022 届毕业生生源地分布

注：图中为就业人数占比排名前 10 的省份（直辖市/自治区）。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （四）民族结构

学校 2022 届毕业生分布在 19 个民族；其中以汉族为主，人数为 5498 人，占比 97.24%；少数民族 156 人，占比为 2.76%。具体民族分布详见下表。

表 1-2 2022 届毕业生民族分布（单位：人）

民族	毕业生人数	民族	毕业生人数
汉族	5498	傣族	2
布依族	27	仡佬族	2
苗族	26	白族	1
壮族	25	朝鲜族	1
土家族	22	黎族	1
回族	18	蒙古族	1
彝族	9	土族	1

侗族	7	佤族	1
瑶族	5	锡伯族	1
满族	4	其他	2

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （五）困难生结构

本校 2022 届毕业生中，困难生比例为 9.41%。

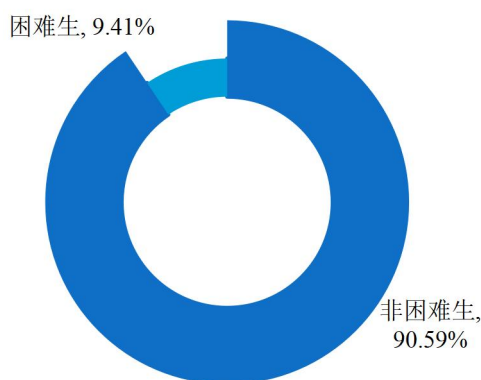


图 1-3 2022 届毕业生困难生结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

### （一）总体毕业去向及落实率

学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 95.12%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 69.21%；“升学—研究生”次之，占比为 11.85%。

表 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	3913	69.21%
	签劳动合同形式就业	360	6.37%
	应征义务兵	34	0.60%
	地方基层项目—其他	30	0.53%
	地方基层项目—选调生	4	0.07%
	国家基层项目—三支一扶	5	0.09%
	国家基层项目—西部计划	3	0.05%
灵活就业	其他录用形式就业	194	3.43%
	自由职业	99	1.75%
自主创业	自主创业	6	0.11%
升学	升学—研究生	670	11.85%
	出国、出境	58	1.03%
	升学—第二学士学位	2	0.04%
暂不就业	不就业拟升学	21	0.37%
	其他暂不就业—暂不就业	13	0.23%
待就业	待就业—求职中	18	0.32%
	待就业—其他待就业	224	3.96%

注：毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）各院系毕业去向落实率

2022 届毕业生分布在 17 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为电气与控制工程学院（96.82%）、体育学院（96.67%）、外国语学院（96.39%）等。

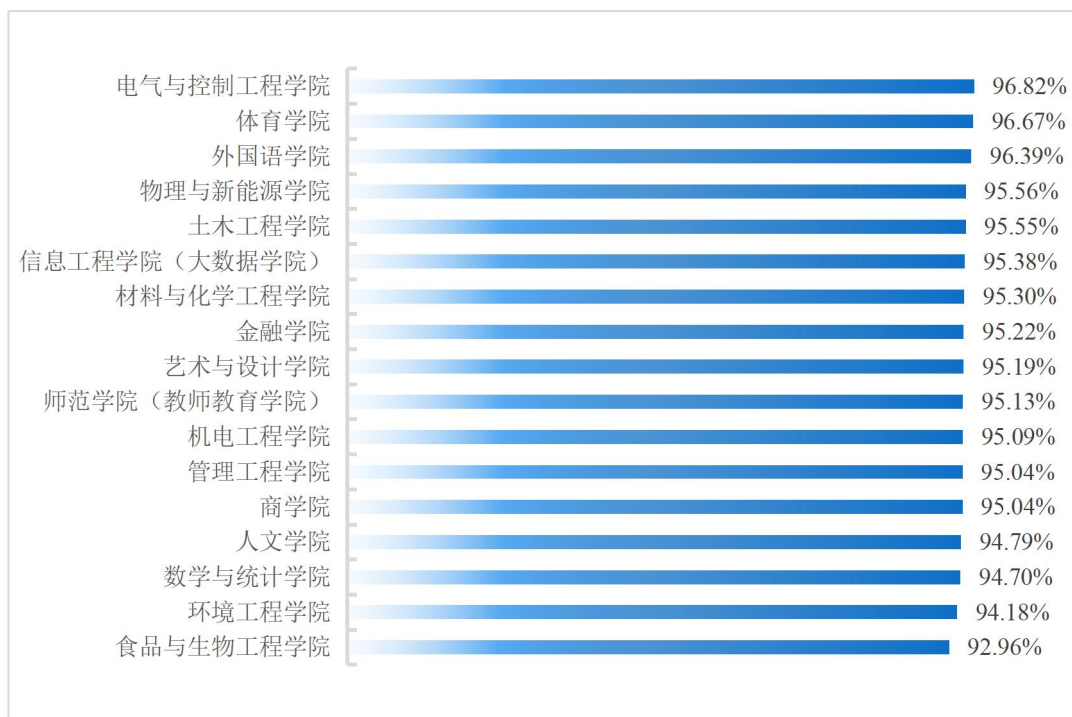


图 1-4 2022 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### (三) 各专业毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生分布在 58 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为音乐学（100.00%）、城市地下空间工程（100.00%）、安全工程（100.00%）等。

表 1-3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
经济学	100	96	96.00%
经济与金融	155	151	97.42%
会计学	194	180	92.78%
财务管理	221	211	95.48%
国际经济与贸易	136	129	94.85%
市场营销	138	132	95.65%
电子商务	153	144	94.12%
旅游管理	97	93	95.88%
信息管理与信息系统	91	82	90.11%

专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
房地产开发与管理	68	66	97.06%
物流工程	83	82	98.80%
学前教育	69	62	89.86%
小学教育	182	174	95.60%
音乐学	57	57	100.00%
社会体育指导与管理	60	58	96.67%
汉语言文学	192	184	95.83%
秘书学	43	41	95.35%
广告学	53	48	90.57%
英语	131	127	96.95%
朝鲜语	35	33	94.29%
动画	27	25	92.59%
视觉传达设计	184	173	94.02%
环境设计	93	92	98.92%
产品设计	49	48	97.96%
服装与服饰设计	104	97	93.27%
信息与计算科学（嵌入式培养）	95	90	94.74%
应用统计学（嵌入式培养）	56	53	94.64%
应用物理学	48	47	97.92%
新能源科学与工程	100	97	97.00%
电子科学与技术	145	136	93.79%
应用化学	75	67	89.33%
材料科学与工程	43	41	95.35%
高分子材料与工程	130	127	97.69%
化学工程与工艺	50	49	98.00%
电子信息科学与技术	50	48	96.00%
电子信息科学与技术（嵌入式培养）	45	44	97.78%
计算机科学与技术	51	50	98.04%
计算机科学与技术（嵌入式培养）	117	107	91.45%
软件工程	51	50	98.04%

专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
软件工程（嵌入式培养）	119	114	95.80%
电气工程及其自动化	170	164	96.47%
机器人工程	50	49	98.00%
给排水科学与工程	91	89	97.80%
环境工程	90	86	95.56%
风景园林	74	64	86.49%
园林	37	36	97.30%
食品科学与工程	134	129	96.27%
食品质量与安全	81	68	83.95%
生物工程	126	120	95.24%
土木工程	123	119	96.75%
城市地下空间工程	50	50	100.00%
安全工程	53	53	100.00%
工程管理	101	92	91.09%
工程造价	55	51	92.73%
机械设计制造及其自动化	274	259	94.53%
材料成型及控制工程	58	57	98.28%
机械电子工程	153	146	95.42%
工业设计	44	41	93.18%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 三、社会贡献度<sup>2</sup>

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

<sup>2</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

## （一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

**就业省份：**学校 2022 届毕业生主要选择在省内就业（80.29%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市（4.91%）和浙江省（2.57%）。

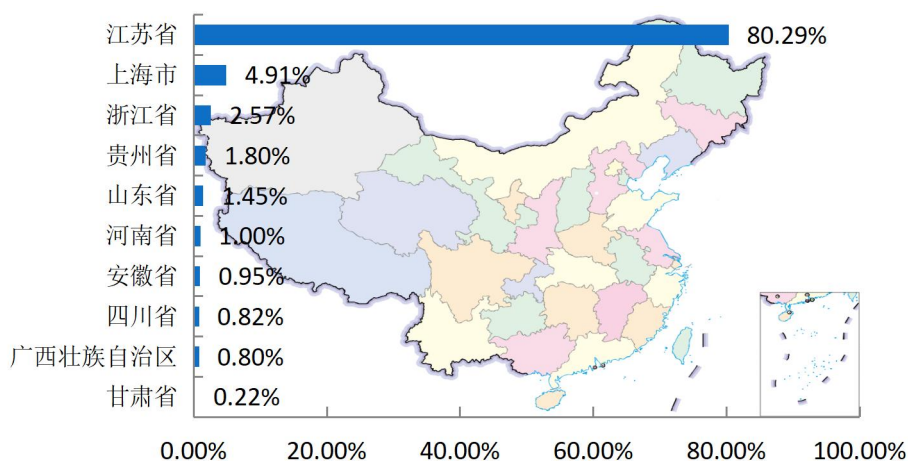


图 1-3 2022 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了徐州市（17.94%），其次是苏州市（9.26%）。

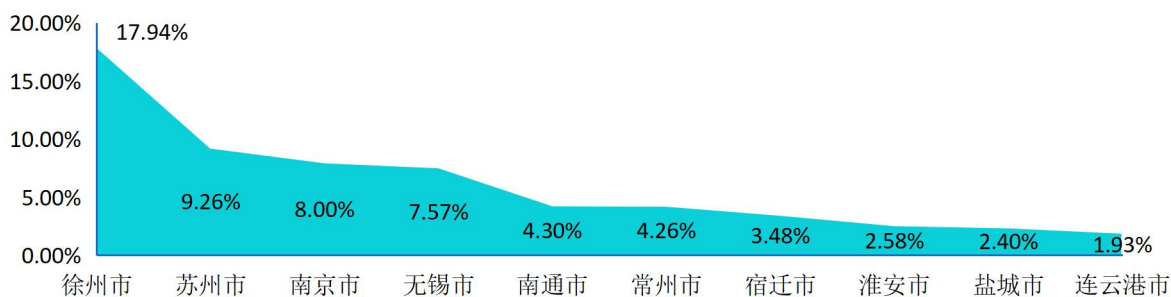


图 1-4 2022 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，89.14%选择留在本省就业，10.86%选择在省外就业。

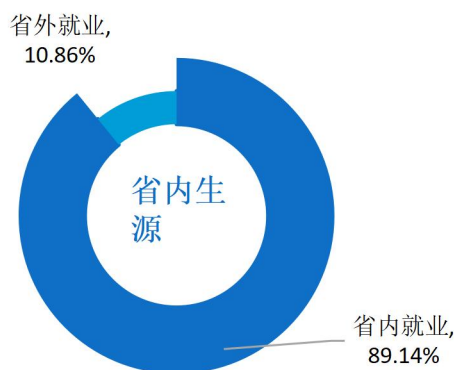


图 1-5 2022 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2022 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（26.76%）、“建筑业”（12.63%）。

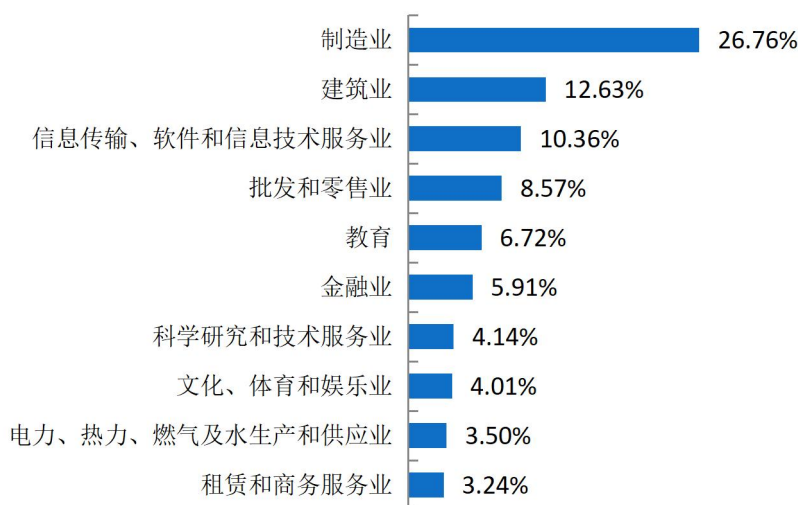


图 1-7 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2022 届毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”（21.21%）；其次为“其他专业技术人员”（8.82%）。

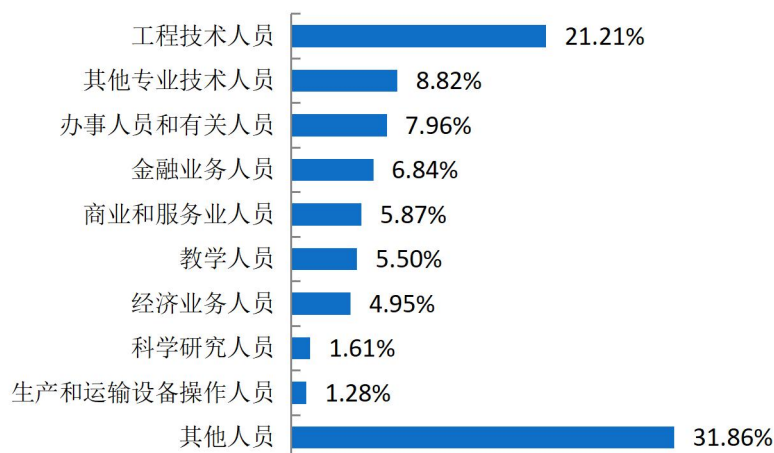


图 1-8 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2022 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（73.31%）；其次为“国有企业”（13.46%）。

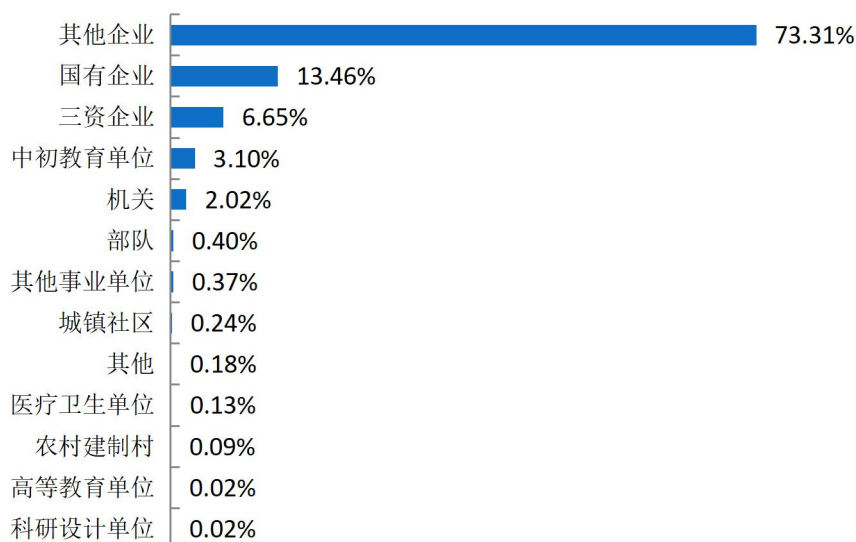


图 1-9 2022 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

### （一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

**升学原因：**2022 届毕业生选择升学的原因主要为“提高学历层次”（50.28%），其次是“专业深造”（26.42%）。

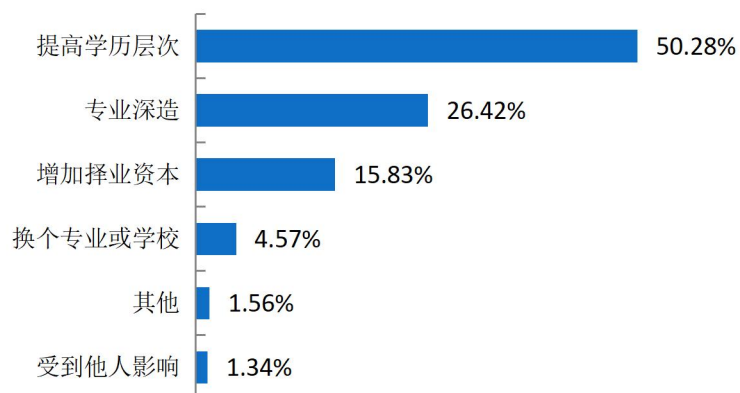


图 1-10 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**升学专业相关性：**升学专业相关度为 86.18%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

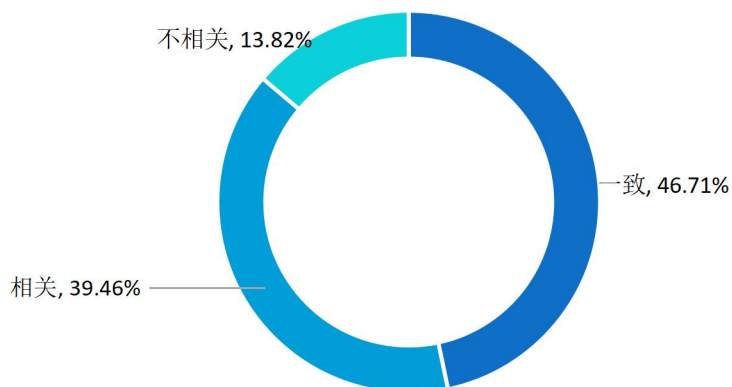


图 1-11 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**跨专业升学原因：**2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（46.77%），其次是“更有利于就业”（33.87%）。

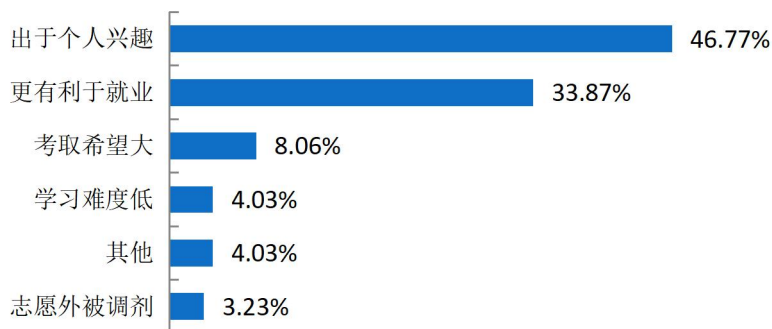


图 1-12 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

## （二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。

**创业行业：**2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“制造业”。

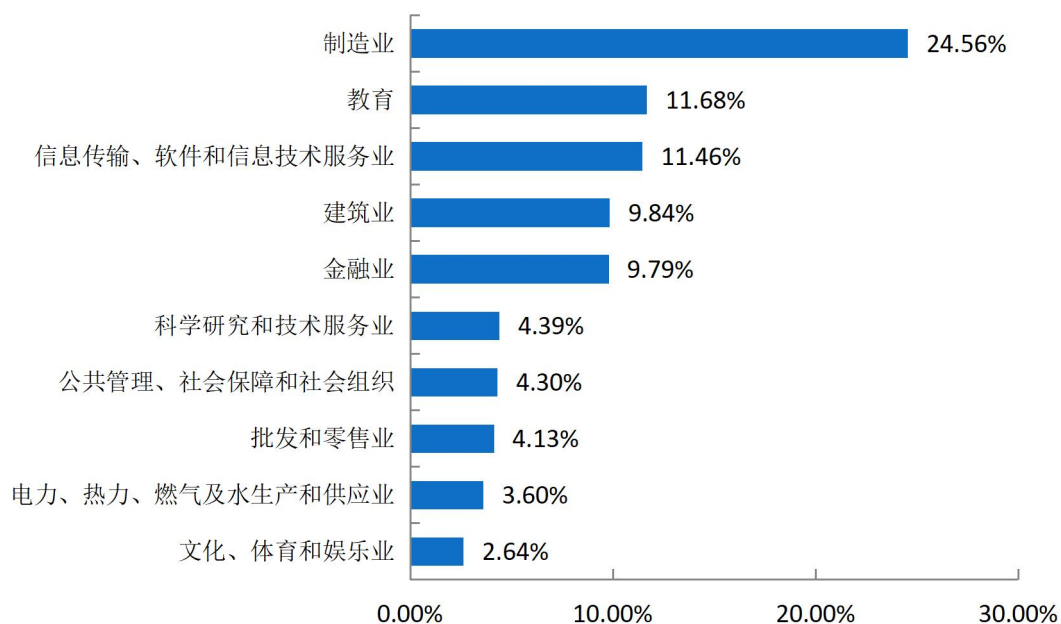


图 1-13 2022 届毕业生创业行业（前十位）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

**创业原因：**毕业生创业的主要原因为对创业充满兴趣、激情（69.23%），其次是有好的创业项目（42.31%）。



图 1-14 2022 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**创业类型及专业相关性：**2022 届毕业生创业领域集中在现代服务类、科技研发类；其创业领域与所学专业相关的比例为 50.88%。

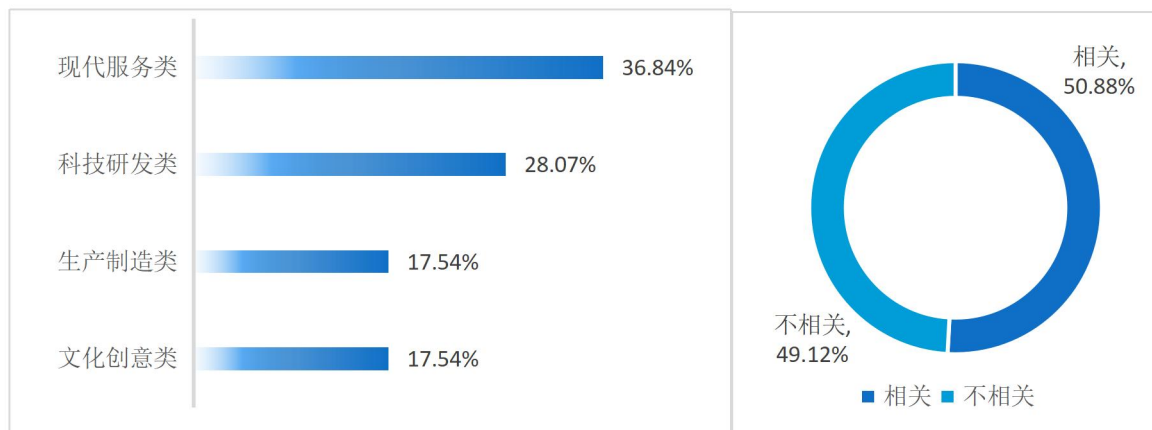


图 1-15 2022 届毕业生创业类型（左图）及其与所学专业的相关性分布（右图）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理

素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

### （一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“学校组织的招聘会、宣讲会”（42.11%），其次是“学校的就业网、公众号等信息平台”（37.07%）。

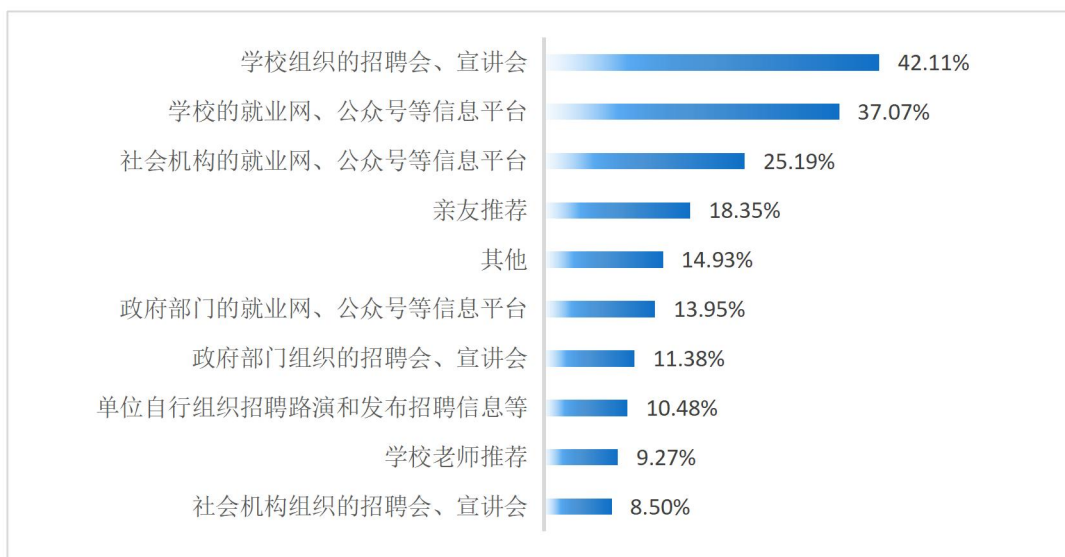


图 1-16 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （二）求职成功渠道

学校组织的招聘会、宣讲会为学院 2022 届毕业生获得第一份工作的主要渠道，占比为 27.22%；其次为亲友推荐（14.98%）和政府部门的就业网、公众号等信息平台（14.84%）。



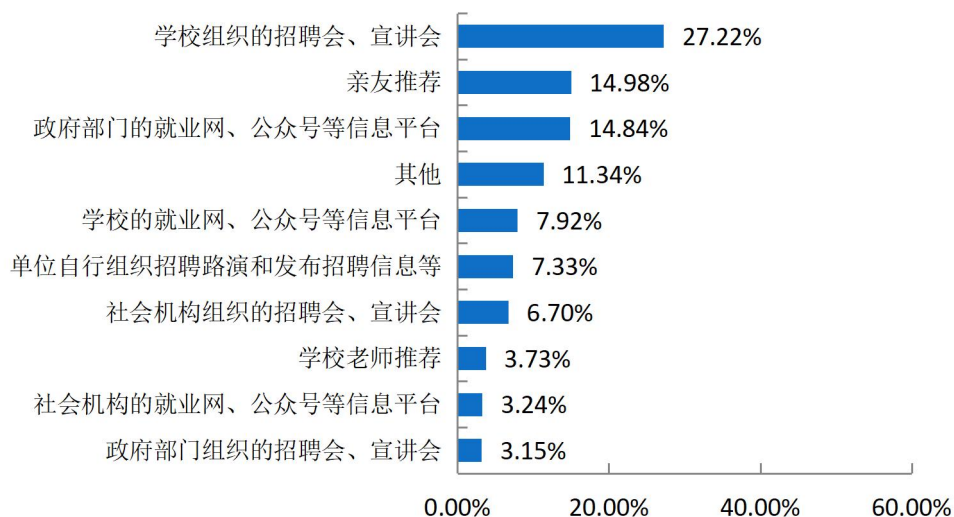


图 1-17 2022 届毕业生求职成功渠道分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）求职难度

**总体求职困难：**2022 届毕业生认为求职有难度的比例为 56.89%；其求职中遇到的主要困难是缺乏实践经验(69.15%)，其次是适合自己的招聘职位太少(50.11%)。

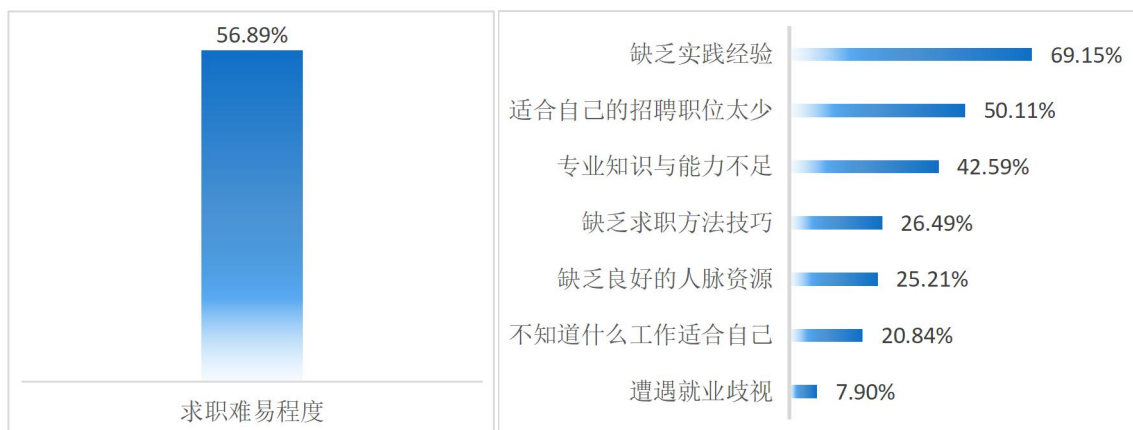


图 1-18 2022 届毕业生求职难易度（左图）及求职遇到的困难分布（右图）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**各学院及专业的求职难易程度：**毕业生认为求职有难度较低的学院是体育学院（40.00%）；认为求职难度较低的专业是工程造价（28.00%）。

表 1-4 2022 届各学院及专业毕业生求职难易度分布（单位：%）

学院名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
人文学院	71.70	广告学	80.00
		秘书学	73.33
		汉语言文学	69.01
数学与统计学院	71.05	信息与计算科学	72.73
		应用统计学	68.75
教育科学学院（教师教育学院）	70.68	小学教育	77.91
		学前教育	65.52
		音乐学	44.44
外国语学院	65.56	朝鲜语	75.00
		英语	62.12
金融学院	64.52	财务管理	71.72
		经济学	61.9
		会计学	60.49
		经济与金融	56.16
物理与新能源学院	64.38	新能源科学与工程	78.95
		电子科学与技术	64.29
		应用物理学	41.67
信息工程学院（大数据学院）	63.40	电子信息科学与技术	66.00
		软件工程	62.75
		计算机科学与技术	62.65
艺术与设计学院	61.49	产品设计	75.00
		服装与服饰设计	66.67
		视觉传达设计	64.41
		环境设计	50.00
		动画	42.86
商学院	58.40	旅游管理	67.57
		电子商务	59.26
		市场营销	59.02
		国际经济与贸易	50.85
环境工程学院	53.57	材料成型及控制工程	56.52
		给排水科学与工程	55.17
		园林	53.85
		环境工程	44.00
电气与控制工程学院	49.59	机器人工程	50.00
		房地产开发与管理	45.71
机电工程学院	47.03	工业设计	64.71
		材料成型及控制工程	56.52
		机械设计制造及其自	45.63

学院名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
		动化	
		机械电子工程	40.68
食品与生物工程学院	46.10	生物工程	48.94
		食品质量与安全	45.24
		食品科学与工程	44.23
材料与化学工程学院	45.57	高分子材料与工程	52.94
		化学工程与工艺	46.15
		应用化学	44.00
		材料科学与工程	14.29
管理工程学院	41.24	物流工程	56.52
		房地产开发与管理	45.71
		信息管理与信息系统	28.21
土木工程学院	40.96	城市地下空间工程	51.61
		工程管理	49.18
		安全工程	40.63
		土木工程	28.21
		工程造价	28.00
体育学院	40.00	社会体育指导与管理	40.00

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

# 第二篇

---

## 就业创业工作举措

## 第二篇：就业创业工作举措

2022 年，我校党委、校行政统筹领导、靠前指挥，各学院、各部门全力协同，全员参与，克服新冠疫情防控带来的持续影响，不断完善服务、教育、指导、管理为一体的就业工作体系，保障毕业生稳定就业。我校 2022 届毕业生初次毕业去向落实率为 84.26%，最终毕业去向落实率达 95%。

### 一、多措并举，确保就业服务实效

（一）认真贯彻国家和地方促进就业政策精神，坚持“线上+线下”相结合的招聘模式，通过“学校、专业、学生”三级信息推送渠道，开展多类型就业活动。动员组织毕业生参加国家“24365”和江苏省“91job”公益招聘活动，协同各地政府举办校园专场招聘会和“直播带岗”活动。一年来，我校抓紧一切时机，在做好疫情防控工作的前提下，举办各类招聘会 37 场，宣讲会近 450 场，发布招聘职位超 26000 条，全年共为毕业生提供就业岗位超 50 万个。

（二）充分利用智慧化工作平台，就业服务更便捷精准。校就业网实现线上求职、面试、签约、审核、派遣、档案查询全流程，功能更为便捷。大力引导用人单位和学生使用“网签”功能，简化流程，缩短时间，保证毕业生顺利签约。针对学生差异化的就业需求，通过校就业网、微信、QQ 等网络平台，实时发布校园招聘活动和招聘信息，招聘信息全员覆盖，招聘需求推送到人，为毕业生和用人单位架起沟通桥梁。推送宣传地方引才政策、公务员招录、教师招考、基层志愿服务项目、国际组织招聘计划等，鼓励毕业生实现多元就业。

（三）精准帮扶特殊毕业生群体。我校帮助 270 名建档立卡困难家庭、残疾、助学贷款等毕业生，申请国家求职创业补贴 40.5 万元，减少这些毕业生的求职就业成本。针对就业较困难的专业，开展针对性指导，鼓励自由职业、跨专业就业，先就业再择业。配合国家做好少数民族、偏远地区毕业生就业帮扶，定向推送就业信息，积极推荐就业。针对报考公务员、事业单位、金融系统等学生群体，开设公益辅导课程和培训讲座，尽力帮其成功“上岸”。全校教职工竭尽全力，帮助毕业生实现就业，确保完成学校“全面就业”的工作要求。

## 二、课程与大赛相结合，确保就业教育成效

（一）全程化开展就业课程，确保教育成效。针对大一年级，开设《职业规划》课程，教育学生尽早思考职业生涯，进行职业探索，树立正确的就业观，鼓励学生将学业与职业相结合，尝试职业体验，进行合理职业决策，做出完整的职业规划；针对大三年级，开设《就业指导》课程，指导学生求职定位、制作求职简历、筛选就业信息，教授面试技巧，讲解就业手续流程。面对就业教育全程化的新形势，课程教务工作主动前移，提前组织任课教师队伍，开展教学培训，做好教学任务，严格中期教学检查，切实保障课程教学有序进行，做到“停课不停学，指导不间断”。

（二）举办职业规划大赛，以赛代练，学以致用。为帮助学生将书本知识转化为职业规划能力，举办校大学生职业规划大赛，17个二级学院全面参与，3522位学生提交作品。通过相关赛事，促进学生进一步增强职业规划意识，树立职业发展观念，提高求职能力，为就业打好基础。

## 三、开展师资培训，提升就业工作队伍专业化水平

我校集中组织全体毕业班辅导员老师参加省级就业指导工作人员培训，熟悉就业政策，掌握工作流程，锻炼工作能力，提升工作实效。在校内，通过“授课+实操”的形式，组织全体毕业班辅导员开展专题业务培训，全面了解就业工作核心业务和毕业生就业派遣相关流程，熟练掌握毕业生档案管理制度、就业智慧平台使用方法以及就业信息统计报送注意事项等，研讨和解决就业工作中的实际困难和主要问题，确保就业工作能顺利开展。组织50余位就业课程教师开展教学培训，介绍培养目标和教学计划，讲解课程重点和教学案例，提升教学人员能力素质；组织17个二级学院开展职业规划大赛指导教师技能培训，进行作品指导实操锻炼，提升指导人员的技能水平。

## 四、加强就业市场建设，拓宽毕业生就业途径

我校保持和加强与地方的的密切联系，积极参加各地校政企合作交流活动，了解宣传引才政策，考察就业环境，与当地企业深入交流，推介我校毕业生，为我

校毕业生争取更加宽广的就业渠道。邀请地方人社部门带领优质企业进校开展专场招聘活动，协同地方政府开展“直播带岗”招聘活动。我校作为徐州、南通、盐城、扬州、镇江等地的人才工作站，组织企业定期进校引才。同时，我校各二级学院与多家优质用人单位进行了深入的互访交流，并签订校企合作（就业基地）协议。

### 五、深入开展就业调研，全面掌握就业态势

（一）我校多次进行网上问卷调查，深入展开调研，掌握毕业生求职心态、就业进展和帮扶需求，理清毕业生未就业原因和求职过程中存在的问题和困难。根据调研情况研判就业形势，调整工作思路，制定毕业生就业工作方案，修订就业工作考核量化指标体系，把考核重点从就业率转向高质量就业，注重任务指标的指导性和可操作性，充分调动二级学院的工作积极性和主动性，切实做到研判形势、摸清底数、制定举措、强化责任。

（二）全面贯彻教育部精神和学校工作要求，持续开展各类就业调研。我校精心组织，全面完成“2022 届毕业生母校评价调查”和“2022 届毕业生就业状况调查”，为编纂我校 2022 届毕业生就业质量年度报告打下坚实基础。同时，我校还完成了 2015-2017 届毕业生就业状况中长期跟踪调查，初步掌握了毕业生的职业发展状况，为学校的教育教学改革、学校工作部署提供重要参考。



# 第三篇

---

## 就业质量相关分析

## 第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

### 一、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

**总体专业对口度：**71.88%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口。

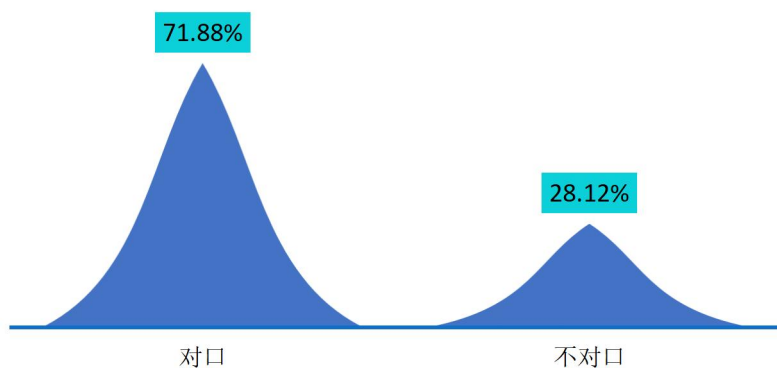


图 3-3 2022 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“对口”和“不对口”；其中，对口度为选择“对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**各院系的专业对口度：**专业对口度相对较高的院系为教育科学学院（教师教育学院）（88.28%）、电气与控制工程学院（82.20%）、土木工程学院（80.65%）等。

表 3-2 2022 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	对口	不对口	院系	对口	不对口
材料与化学工程学院	71.43%	28.57%	食品与生物工程学院	77.21%	22.79%
电气与控制工程学院	82.20%	17.80%	数学与统计学院	55.56%	44.44%
管理工程学院	78.65%	21.35%	体育学院	80.00%	20.00%
环境工程学院	65.00%	35.00%	土木工程学院	80.65%	19.35%
机电工程学院	69.07%	30.93%	外国语学院	55.17%	44.83%
教育科学学院（教师教育学院）	88.28%	11.72%	物理与新能源学院	57.97%	42.03%
金融学院	80.43%	19.57%	信息工程学院（大数据学院）	76.00%	24.00%
人文学院	67.65%	32.35%	艺术与设计学院	49.25%	50.75%
商学院	60.45%	39.55%			

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**各专业的专业对口度：**专业对口度相对较高的专业为工程造价（100.00%）、小学教育（95.18%）、学前教育（89.29%）等。

表 3-3 2022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	对口	不对口	专业	对口	不对口
工程造价	100.00%	0.00%	秘书学	71.43%	28.57%
小学教育	95.18%	4.82%	经济学	70.00%	30.00%
学前教育	89.29%	10.71%	信息与计算科学	70.00%	30.00%
信息管理与信息系统	88.57%	11.43%	给排水科学与工程	65.38%	34.62%
电气工程及其自动化	85.39%	14.61%	视觉传达设计	64.81%	35.19%
财务管理	84.40%	15.60%	机械电子工程	64.29%	35.71%
生物工程	84.09%	15.91%	电子信息科学与技术	63.83%	36.17%
安全工程	83.87%	16.13%	国际经济与贸易	62.50%	37.50%
工程管理	81.67%	18.33%	物流工程	61.90%	38.10%
会计学	80.56%	19.44%	化学工程与工艺	61.54%	38.46%
社会体育指导与管理	80.00%	20.00%	城市地下空间工程	61.29%	38.71%
软件工程	79.59%	20.41%	材料科学与工程	57.14%	42.86%

专业	对口	不对口	专业	对口	不对口
土木工程	79.49%	20.51%	电子科学与技术	56.41%	43.59%
房地产开发与管理	78.79%	21.21%	电子商务	55.26%	44.74%
计算机科学与技术	78.75%	21.25%	工业设计	53.33%	46.67%
经济与金融	78.26%	21.74%	音乐学	52.94%	47.06%
材料成型及控制工程	77.27%	22.73%	朝鲜语	50.00%	50.00%
应用化学	76.00%	24.00%	旅游管理	48.48%	51.52%
高分子材料与工程	75.00%	25.00%	风景园林	47.06%	52.94%
环境工程	75.00%	25.00%	广告学	45.00%	55.00%
食品科学与工程	74.51%	25.49%	环境设计	44.12%	55.88%
汉语言文学	73.53%	26.47%	应用物理学	41.67%	58.33%
食品质量与安全	73.17%	26.83%	应用统计学	37.50%	62.50%
市场营销	72.73%	27.27%	服装与服饰设计	36.00%	64.00%
机器人工程	72.41%	27.59%	产品设计	33.33%	66.67%
机械设计制造及其自动化	72.28%	27.72%	动画	33.33%	66.67%
新能源科学与工程	72.22%	27.78%			

注：风景园林等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 二、工作满意度

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

**工作总体及各方面的满意度：**2022届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，为78.05%；可见毕业生对初入职场的岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。进一步调查毕业生对目前工作不满意的原因：其中，最主要原因是收入低（67.21%），其次是个人发展空间小（43.44%）等。

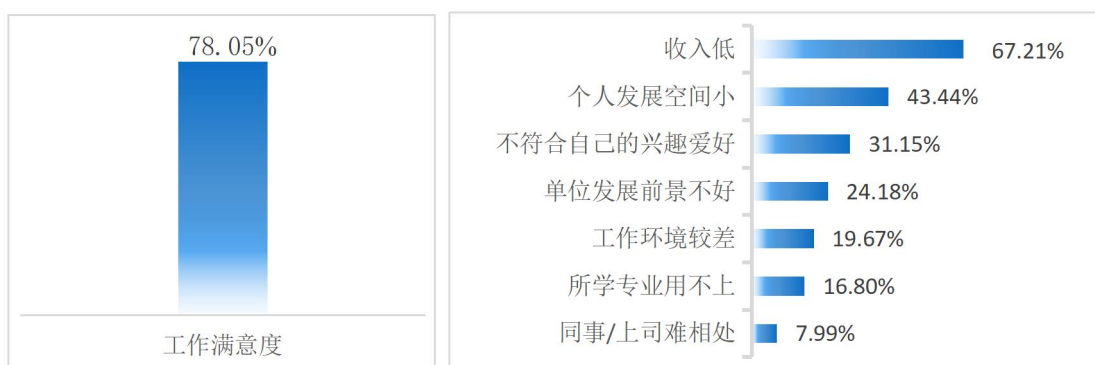


图 3-4 2022 届毕业生工作满意度（左图）及对工作不满意的原因分布（右图）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**各学院及各专业的工作满意度：**毕业生工作满意度较高的学院是管理工程学院（91.01%），工作满意度较低的院系是环境工程学院（71.25%）。毕业生工作满意度较高的专业是秘书学（100.00%），其次是国际经济与贸易（92.86%）、应用物理学（91.67%）。

表 3-4 2022 届各学院及专业毕业生工作满意度分布（单位：%）

学院名称	各学院工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
材料与化学工程学院	74.03%	材料科学与工程	71.43%
		高分子材料与工程	75.00%
		化学工程与工艺	69.23%
		应用化学	44.00%
电气与控制工程学院	88.98%	电气工程及其自动化	88.76%
		机器人工程	89.66%
管理工程学院	91.01%	房地产开发与管理	90.91%
		物流工程	90.48%
		信息管理与信息系统	91.43%
环境工程学院	71.25%	风景园林	64.71%
		给排水科学与工程	61.54%
		环境工程	83.33%
		园林	76.92%
机电工程学院	70.62%	材料成型及控制工程	54.55%
		工业设计	86.67%
		机械电子工程	71.43%
		机械设计制造及其自动化	71.29%
教育科学学院（教师教育学院）	80.47%	小学教育	84.34%

学院名称	各学院工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
		学前教育	64.29%
		音乐学	88.24%
金融学院	75.47%	财务管理	73.76%
		会计学	76.39%
		经济学	65.00%
		经济与金融	84.06%
人文学院	80.39%	广告学	70.00%
		汉语言文学	79.41%
		秘书学	100.00%
商学院	83.18%	电子商务	82.89%
		国际经济与贸易	92.86%
		旅游管理	75.76%
		市场营销	78.18%
食品与生物工程学院	77.21%	生物工程	70.45%
		食品科学与工程	82.35%
		食品质量与安全	78.05%
数学与统计学院	75.00%	信息与计算科学	70.00%
		应用统计学	81.25%
体育学院	80.00%	社会体育指导与管理	80.00%
土木工程学院	74.73%	安全工程	77.42%
		城市地下空间工程	80.65%
		工程管理	75.00%
		工程造价	68.00%
		土木工程	71.79%
外国语学院	77.01%	朝鲜语	70.83%
		英语	79.37%
物理与新能源学院	75.36%	电子科学与技术	82.05%
		新能源科学与工程	50.00%
		应用物理学	91.67%
信息工程学院（大数据学院）	80.89%	电子信息科学与技术	78.72%
		计算机科学与技术	83.75%
		软件工程	79.59%
艺术与设计学院	73.88%	产品设计	60.00%
		动画	50.00%
		服装与服饰设计	80.00%
		环境设计	64.71%
		视觉传达设计	83.33%

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

### 三、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

#### （一）职业期待吻合度

2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 71.03%。

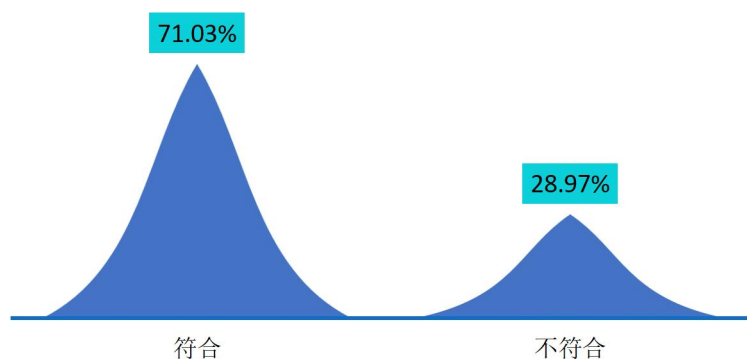


图 3-6 2022 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“符合”和“不符合”；其中，吻合度为选择“符合”人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### （二）离职情况

**总体离职率：**毕业至今，2022 届毕业生的离职率为 12.01%；离职类型中有过主动离职的占比为 83.15%；其主动离职的最主要原因有了其他更好的工作机会（49.55%），其次是收入低（39.64%）。可见毕业生主要是为了谋求更好的工作机会而选择更换工作单位。

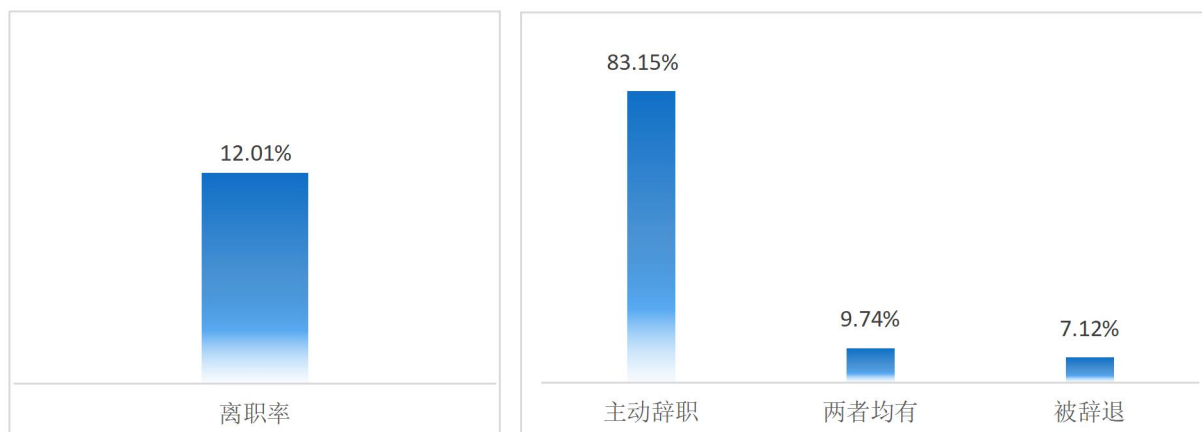


图 3-7 2022 届毕业生离职率（左图）及离职类型分布（右图）

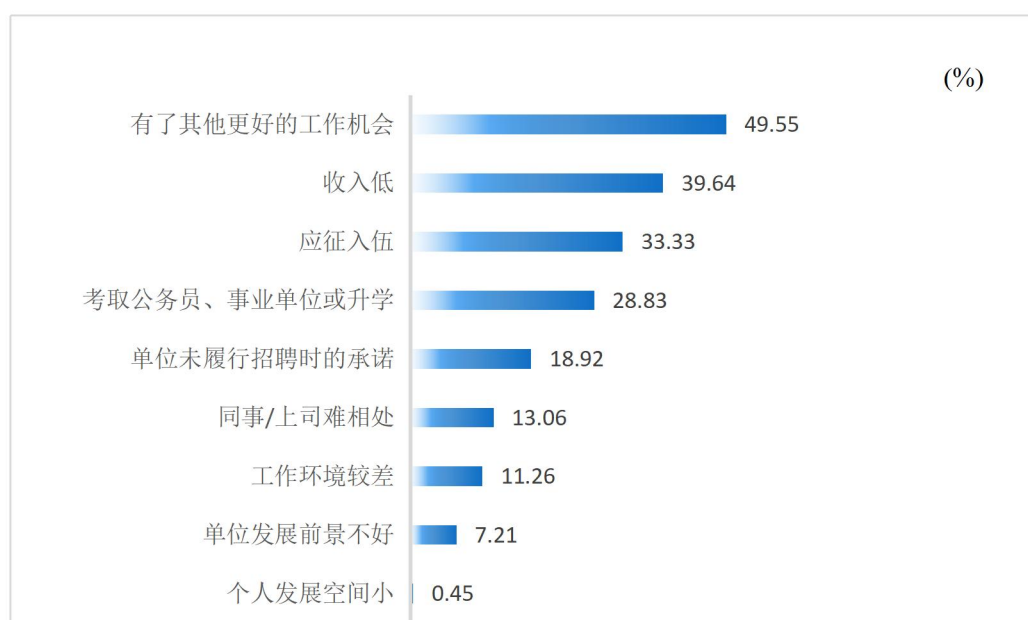


图 3-8 2022 届毕业生主动离职原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**各学院及专业的离职率：**毕业生离职率较低的学院是电气与控制工程学院（3.39%），离职率较高的院系是体育学院（25.00%）。离职率最低的专业是应用化学、机器人工程、学前教育、食品质量与安全、城市地下空间工程（均为 0.00%）。

表 3-5 2022 届各学院及专业毕业生离职率情况（单位：%）

学院名称	各学院离职率	专业名称	各专业离职率
材料与化学工程学院	5.19%	材料科学与工程	28.57%



学院名称	各学院离职率	专业名称	各专业离职率
		高分子材料与工程	3.13%
		化学工程与工艺	7.69%
		应用化学	0.00%
电气与控制工程学院	3.39%	电气工程及其自动化	4.49%
		机器人工程	0.00%
管理工程学院	5.62%	房地产开发与管理	6.06%
		物流工程	4.76%
		信息管理与信息系统	5.71%
环境工程学院	10.00%	风景园林	17.65%
		给排水科学与工程	3.85%
		环境工程	12.50%
		园林	7.69%
机电工程学院	10.31%	材料成型及控制工程	13.64%
		工业设计	13.33%
		机械电子工程	10.71%
		机械设计制造及其自动化	8.91%
教育科学学院(教师教育学院)	3.91%	小学教育	1.20%
		学前教育	0.00%
		音乐学	23.53%
金融学院	12.73%	财务管理	18.44%
		会计学	8.33%
		经济学	5.00%
		经济与金融	10.14%
人文学院	14.71%	广告学	20.00%
		汉语言文学	11.76%
		秘书学	21.43%
商学院	21.82%	电子商务	22.37%
		国际经济与贸易	21.43%
		旅游管理	18.18%
		市场营销	23.64%
食品与生物工程学院	5.15%	生物工程	9.09%
		食品科学与工程	5.88%
		食品质量与安全	0.00%
数学与统计学院	8.33%	信息与计算科学	10.00%
		应用统计学	6.25%
体育学院	25.00%	社会体育指导与管理	25.00%
土木工程学院	6.45%	安全工程	6.45%
		城市地下空间工程	0.00%
		工程管理	10.00%

学院名称	各学院离职率	专业名称	各专业离职率
		工程造价	4.00%
		土木工程	7.69%
外国语学院	11.49%	朝鲜语	20.83%
		英语	7.94%
物理与新能源学院	11.59%	电子科学与技术	12.82%
		新能源科学与工程	11.11%
		应用物理学	8.33%
信息工程学院（大数据学院）	19.56%	电子信息科学与技术	12.77%
		计算机科学与技术	27.50%
		软件工程	16.33%
艺术与设计学院	20.90%	产品设计	20.00%
		动画	50.00%
		服装与服饰设计	8.00%
		环境设计	26.47%
		视觉传达设计	20.37%

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）社会保障

2022 届毕业生享受“五险一金”的比例为 84.57%；其享受的各项社保中，养老保险占比最高为 92.31%，其次是医疗保险（92.26%）、工伤保险（91.54%）。



图 3-9 2022 届毕业生享受五险一金比例及各项社保享受比例分布

注：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数；享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 四、就业薪酬

### （一）月收入

**总体月收入：**学院 2022 届毕业生月均收入为 5581 元，比其求职时期望的月收入（6873 元）低 1292 元。

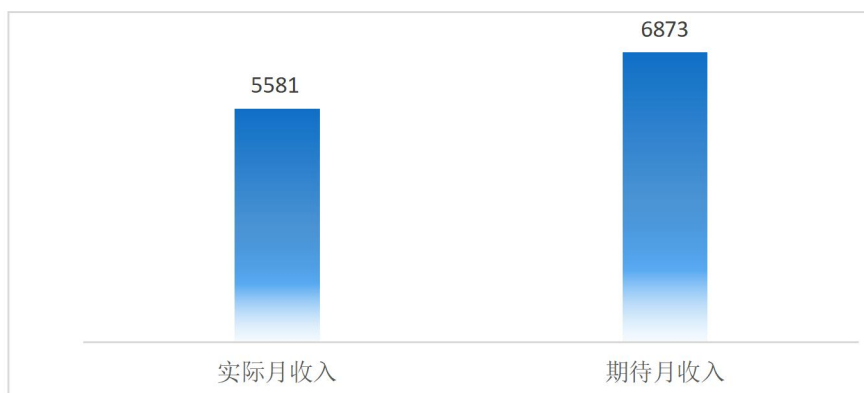


图 3-10 2022 届毕业生实际月收入与期待月收入分布（单位：元）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**各学院月均收入：**月收入较高的院系是管理工程学院（6293 元），月收入较低的院系是艺术与设计学院（4686 元）。

表 3-6 2022 届各学院毕业生月收入分布（单位：元）

学院名称	实际月收入	期待月收入
材料与化学工程学院	6179	7714
电气与控制工程学院	5473	6900
管理工程学院	6293	8130
环境工程学院	5111	6587
机电工程学院	5782	7293
教育科学学院（教师教育学院）	4806	6186
金融学院	5033	6286
人文学院	4846	5835
商学院	6230	7695
食品与生物工程学院	5842	6874
数学与统计学院	6028	7271
体育学院	5534	7725
土木工程学院	5367	6985

外国语学院	4811	6117
物理与新能源学院	5948	7272
信息工程学院（大数据学院）	6161	7554
艺术与设计学院	4686	5700
<b>本校平均</b>	<b>5452</b>	<b>6900</b>

注：个别学院样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**各专业月均收入：**月收入较高的专业是房地产开发与管理（7696元），月收入较低的专业是服装与服饰设计（4244元）。

**表 3-7 2022 届各专业毕业生月收入分布（单位：元）**

专业名称	实际月收入	期待月收入
材料科学与工程	6357	7429
高分子材料与工程	6100	7984
化学工程与工艺	6446	8192
应用化学	6088	7212
电气工程及其自动化	5293	6907
机器人工程	5974	6879
房地产开发与管理	7696	7782
物流工程	6283	7194
信息管理与信息系统	5144	8911
风景园林	5194	5676
给排水科学与工程	5232	7461
环境工程	5200	6550
园林	4536	6000
材料成型及控制工程	5805	7500
工业设计	4985	6321
机械电子工程	6092	7362
机械设计制造及其自动化	5701	7350
小学教育	4852	6315
学前教育	4264	5748
音乐学	5533	6266
财务管理	4890	5817
会计学	4960	6525
经济学	5131	6500
经济与金融	5345	6863
广告学	4350	5555
汉语言文学	5978	5907
秘书学	4871	5857

专业名称	实际月收入	期待月收入
电子商务	5761	7185
国际经济与贸易	6720	7955
旅游管理	6721	8193
市场营销	6012	7755
生物工程	5711	6818
食品科学与工程	6379	7220
食品质量与安全	5329	6512
信息与计算科学	6464	7750
应用统计学	5446	6633
社会体育指导与管理	5534	7725
安全工程	5456	6900
城市地下空间工程	5686	6979
工程管理	5028	6684
工程造价	5190	6400
土木工程	5672	7871
朝鲜语	4762	6619
英语	4828	5942
电子科学与技术	5965	7460
新能源科学与工程	6166	7055
应用物理学	5566	7000
电子信息科学与技术	5690	7865
计算机科学与技术	6642	7442
软件工程	5992	7494
产品设计	4400	5600
动画	7133	6083
服装与服饰设计	4244	5420
环境设计	4303	5500
视觉传达设计	4939	5943

注：个别专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**不同单位月薪：**在港澳台及外资企业就业的毕业生薪酬优势较高，月收入为6026元；国有及集体企业次之（5823元）。

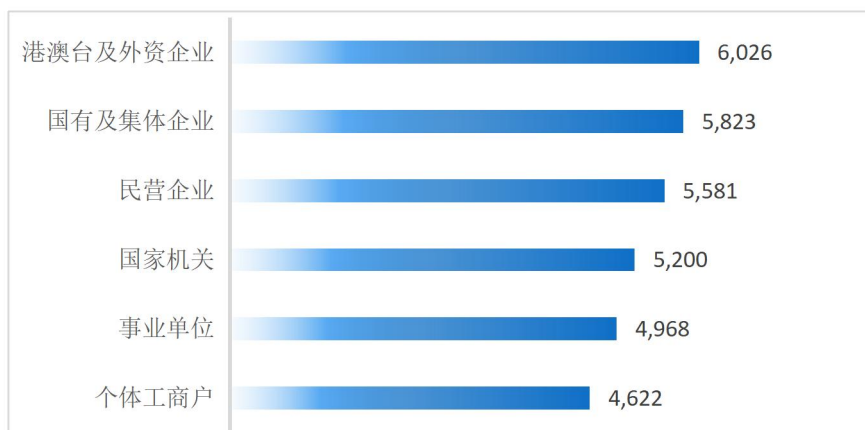


图 3-8 2022 届毕业生主要就业单位月收入水平 (单位: 元)

数据来源: 江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**不同行业/职业月薪:** 毕业生月收入较高的行业为月收入相对较高的是农、林、牧、渔业 (9222 元); 月收入较高的职业为月收入相对较高的是科学研究人员 (7262 元)。具体分布详见下表。

表 3-8 2022 届毕业生不同行业/职业月收入分布 (单位: 元)

行业名称	毕业生月收入	职业名称	毕业生月收入
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5884	工程技术人员	6057
科学研究和技术服务业	5704	金融业务人员	5736
制造业	5643	生产和运输设备操作人员	6205
农、林、牧、渔业	9222	其他专业技术人员	5528
房地产业	6500	经济业务人员	5448
卫生和社会工作	5236	文学艺术工作人员	4612
交通运输、仓储和邮政业	4968	其他人员	4775
建筑业	5283	商业和服务业人员	5407
信息传输、软件和信息技术服务业	5985	办事人员和有关人员	4643
金融业	5489	教学人员	4800
租赁和商务服务业	5387	工程技术人员	6058
文化、体育和娱乐业	5529	公务员	5772
批发和零售业	4770	科学研究人员	7262
住宿和餐饮业	5345	农林牧渔业技术人员	6228
公共管理、社会保障和社会组织	5173	体育工作人员	4782
居民服务、修理和其他服务业	5554	新闻出版和文化工作人员	5322

行业名称	毕业生月收入	职业名称	毕业生月收入
教育	4882		
采矿业	8000		
水利、环境和公共设施管理业	5207		

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）工作时长

2022 届毕业生周工作时长主要集中在 35 小时到 45 小时（含 35 和 45 小时），占比 51.28%。具体分布如下所示。

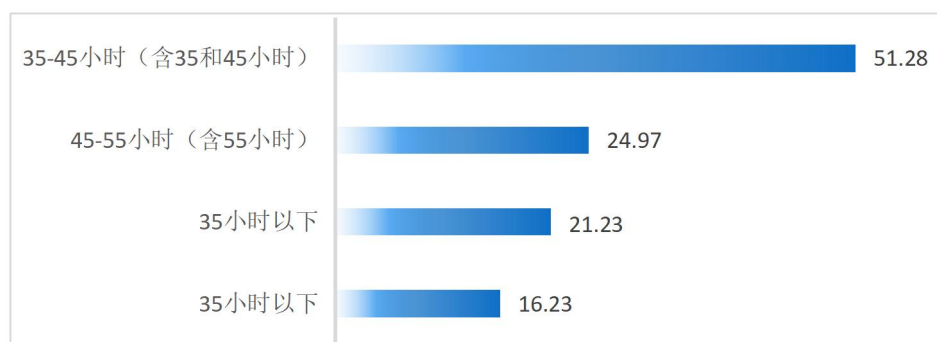


图 3-9 2022 届毕业生工作时长分布 (%)

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

# 第四篇

---

## 就业发展趋势分析



## 第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

### 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模较大，毕业去向落实率保持在较高水平，均在 93.44% 及以上，就业状况良好。

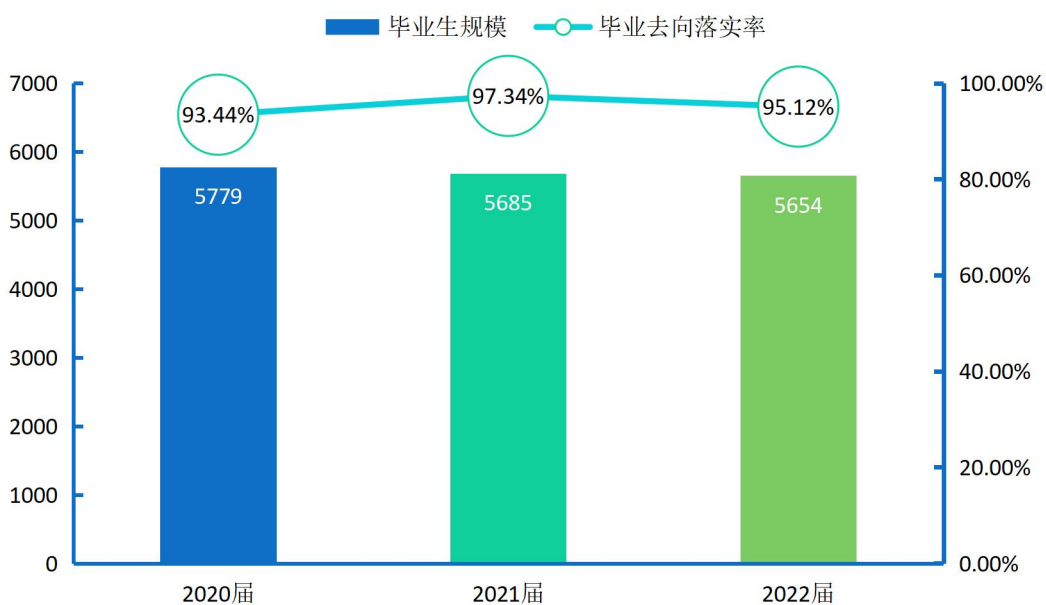


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《徐州工程学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

## 二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 78.45%及以上，其中 2022 届毕业生省内就业占比相较 2021 届上涨了 0.52 个百分点，较 2020 届上涨了 1.84 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

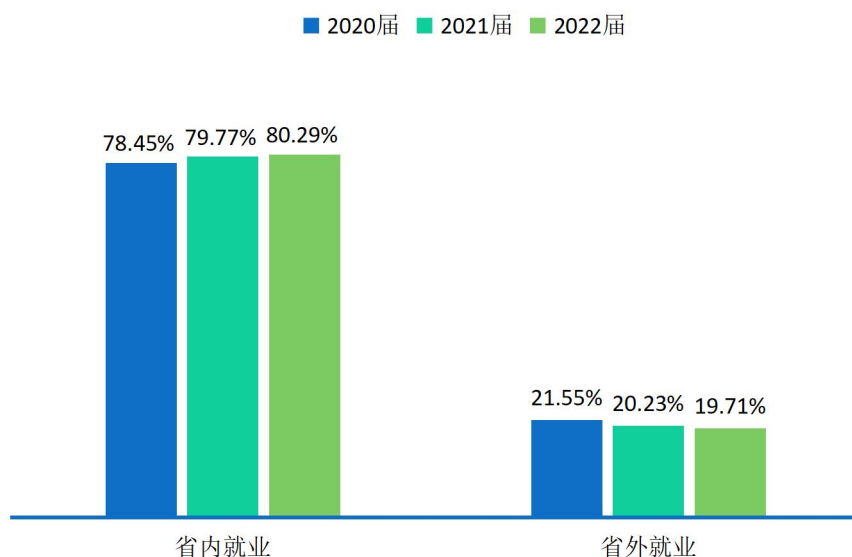


图 4-2 2020-2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《徐州工程学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

## 三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“建筑业”、“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“制造业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

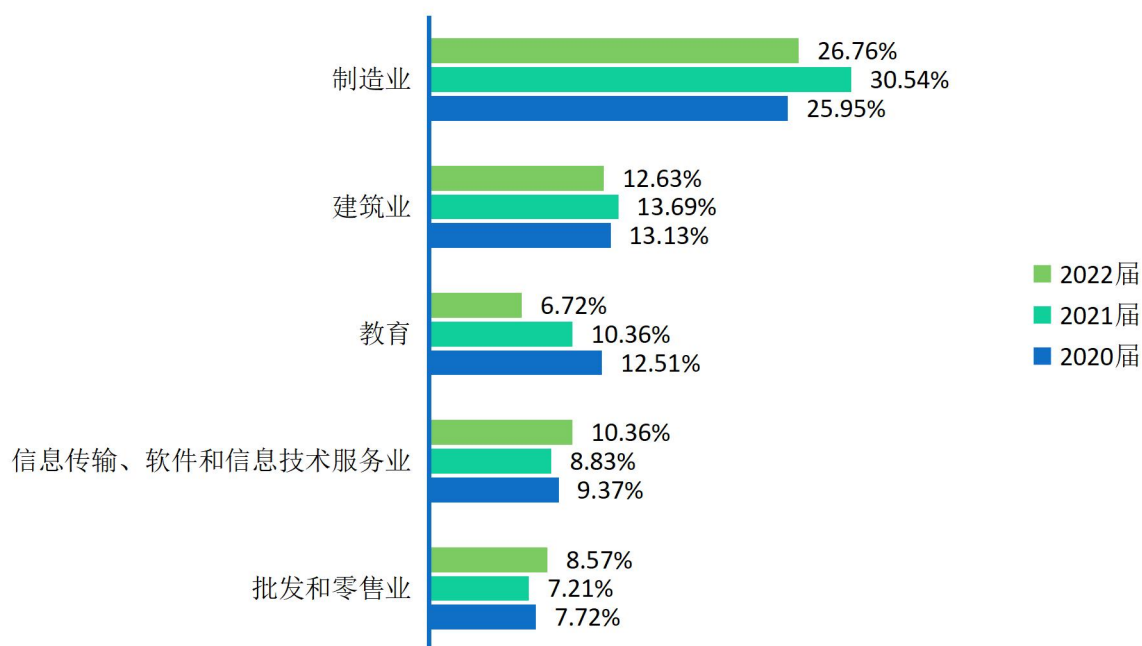


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《徐州工程学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

#### 四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”、“国有企业”和“三资企业”。这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

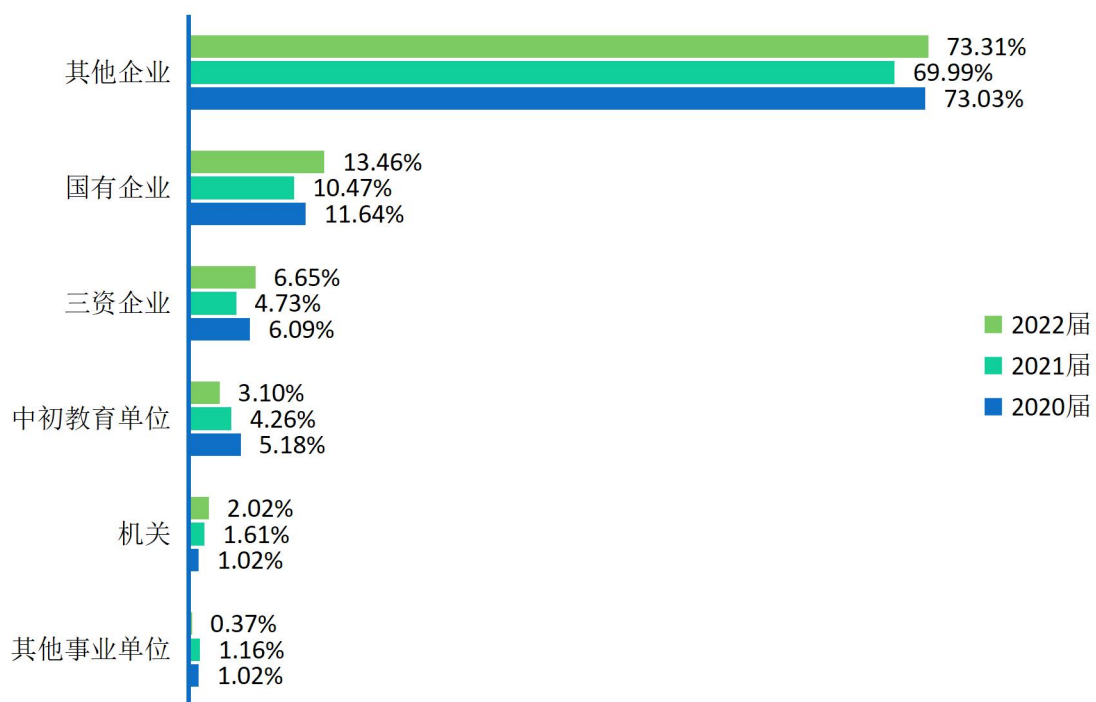


图 4-4 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《徐州工程学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

# 第五篇

---

## 毕业生对学校的评价

## 第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）校友综合评价

**母校满意度：**2022 届毕业生对母校的满意度为 93.33%，总体满意度较高；可见母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到毕业生的广泛认同。分学院来看，信息工程学院（大数据学院）毕业生对母校的满意度最高，达到了 98.50%。分专业来看材料科学与工程、园林、广告学、城市地下空间工程、应用物理学等 6 个专业对母校的满意度较高，均达到了 100.00%。

表 5-1 2022 届各学院及专业毕业生对母校的满意度分布（单位：%）

学院名称	各学院对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
材料与化学工程学院	96.45%	材料科学与工程	100.00%
		高分子材料与工程	96.30%
		化学工程与工艺	94.44%
		应用化学	97.06%
电气与控制工程学院	97.16%	电气工程及其自动化	98.14%
		机器人工程	94.00%
管理工程学院	80.43%	房地产开发与管理	83.08%
		物流工程	77.50%
		信息管理与信息系统	81.11%
环境工程学院	95.79%	风景园林	95.71%
		给排水科学与工程	97.33%
		环境工程	92.77%
		园林	100.00%
机电工程学院	96.86%	材料成型及控制工程	92.98%
		工业设计	97.06%
		机械电子工程	96.55%

学院名称	各学院对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		机械设计制造及其自动化	97.91%
教育科学学院（教师教育学院）	98.02%	小学教育	98.90%
		学前教育	98.53%
		音乐学	94.44%
金融学院	82.46%	财务管理	83.49%
		会计学	74.70%
		经济学	89.69%
		经济与金融	84.93%
人文学院	97.89%	广告学	100.00%
		汉语言文学	97.37%
		秘书学	97.67%
商学院	85.01%	电子商务	88.74%
		国际经济与贸易	90.77%
		旅游管理	73.91%
		市场营销	82.84%
食品与生物工程学院	98.17%	生物工程	99.18%
		食品科学与工程	96.90%
		食品质量与安全	98.70%
数学与统计学院	97.18%	信息与计算科学	96.51%
		应用统计学	98.21%
体育学院	84.48%	社会体育指导与管理	84.48%
土木工程学院	97.49%	安全工程	92.50%
		城市地下空间工程	100.00%
		工程管理	98.85%
		工程造价	98.00%
		土木工程	96.77%
外国语学院	97.50%	朝鲜语	97.14%
		英语	97.60%
物理与新能源学院	95.91%	电子科学与技术	92.00%
		新能源科学与工程	98.96%
		应用物理学	100.00%
信息工程学院（大数据学院）	98.50%	电子信息科学与技术	97.87%
		计算机科学与技术	98.04%
		软件工程	99.34%
艺术与设计学院	96.36%	产品设计	100.00%
		动画	92.59%
		服装与服饰设计	98.00%
		环境设计	96.51%
		视觉传达设计	95.00%

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**母校推荐度：**2022 届毕业生对母校的推荐度为 71.76%。分院系来看，推荐度较高的院系是外国语学院（91.88%）。分专业来看，产品设计专业毕业生对母校的推荐度最高，达到了 97.87%。

表 5-2 2022 届各学院及专业毕业生对母校的推荐度分布（单位：%）

学院名称	各学院对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的满意度
材料与化学工程学院	88.32%	材料科学与工程	94.74%
		高分子材料与工程	91.67%
		化学工程与工艺	77.78%
		应用化学	85.29%
电气与控制工程学院	85.31%	电气工程及其自动化	86.96%
		机器人工程	80.00%
管理工程学院	68.94%	房地产开发与管理	67.69%
		物流工程	70.00%
		信息管理与信息系统	68.89%
环境工程学院	90.42%	风景园林	90.00%
		给排水科学与工程	93.33%
		环境工程	87.95%
		园林	90.91%
机电工程学院	89.24%	材料成型及控制工程	87.72%
		工业设计	85.29%
		机械电子工程	83.62%
		机械设计制造及其自动化	92.89%
教育科学学院（教师教育学院）	91.09%	小学教育	93.37%
		学前教育	89.71%
		音乐学	85.19%
金融学院	72.41%	财务管理	71.10%
		会计学	68.67%
		经济学	79.38%
		经济与金融	73.97%
人文学院	87.02%	广告学	98.08%
		汉语言文学	84.74%
		秘书学	83.72%
商学院	76.53%	电子商务	76.16%
		国际经济与贸易	83.08%
		旅游管理	67.39%



学院名称	各学院对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的满意度
		市场营销	76.87%
食品与生物工程学院	85.37%	生物工程	89.34%
		食品科学与工程	82.95%
		食品质量与安全	83.12%
数学与统计学院	89.44%	信息与计算科学	89.53%
		应用统计学	89.29%
体育学院	72.41%	社会体育指导与管理	72.41%
土木工程学院	88.40%	安全工程	92.50%
		城市地下空间工程	87.76%
		工程管理	93.10%
		工程造价	86.00%
		土木工程	83.87%
外国语学院	91.88%	朝鲜语	94.29%
		英语	91.20%
物理与新能源学院	86.25%	电子科学与技术	84.00%
		新能源科学与工程	83.33%
		应用物理学	97.92%
信息工程学院（大数据学院）	91.48%	电子信息科学与技术	88.30%
		计算机科学与技术	90.20%
		软件工程	94.74%
艺术与设计学院	88.64%	产品设计	97.87%
		动画	88.89%
		服装与服饰设计	95.00%
		环境设计	80.23%
		视觉传达设计	86.67%

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**自身发展满意度：**2022届毕业生对自身发展的满意度为95.02%，处于相对较高水平；可见，经过在校期间的学习和生活，毕业生专业知识储备、综合能力水平及职业素养等方面均得到了一定的提高和发展。分学院及专业来看，满意度较高的院系是教育科学学院（教师教育学院）（94.72%）；园林（100.00%）专业毕业生对自身发展的满意度最高。

表 5-3 2022 届各学院及专业毕业生对自身发展的满意度分布（单位：%）

学院名称	各学院对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
材料与化学工程学院	89.34%	材料科学与工程	94.74%

学院名称	各学院对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
		高分子材料与工程	92.59%
		化学工程与工艺	88.89%
		应用化学	76.47%
电气与控制工程学院	87.56%	电气工程及其自动化	95.03%
		机器人工程	88.00%
管理工程学院	74.04%	房地产开发与管理	78.46%
		物流工程	73.75%
		信息管理与信息系统	71.11%
环境工程学院	92.72%	风景园林	88.57%
		给排水科学与工程	90.67%
		环境工程	95.18%
		园林	100.00%
机电工程学院	92.83%	材料成型及控制工程	91.23%
		工业设计	88.24%
		机械电子工程	89.66%
		机械设计制造及其自动化	95.40%
教育科学学院（教师教育学院）	94.72%	小学教育	95.03%
		学前教育	94.12%
		音乐学	94.44%
金融学院	82.78%	财务管理	82.11%
		会计学	79.52%
		经济学	88.66%
		经济与金融	83.56%
人文学院	84.91%	广告学	94.23%
		汉语言文学	85.26%
		秘书学	72.09%
商学院	83.04%	电子商务	88.08%
		国际经济与贸易	85.38%
		旅游管理	75.00%
		市场营销	80.60%
食品与生物工程学院	93.29%	生物工程	92.62%
		食品科学与工程	93.80%
		食品质量与安全	93.51%
数学与统计学院	89.44%	信息与计算科学	88.37%
		应用统计学	91.07%
体育学院	81.03%	社会体育指导与管理	81.03%
土木工程学院	90.91%	安全工程	97.50%
		城市地下空间工程	95.92%
		工程管理	93.10%

学院名称	各学院对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
		工程造价	88.00%
		土木工程	84.95%
外国语学院	84.38%	朝鲜语	82.86%
		英语	84.80%
物理与新能源学院	91.82%	电子科学与技术	89.60%
		新能源科学与工程	94.79%
		应用物理学	91.67%
信息工程学院（大数据学院）	90.48%	电子信息科学与技术	86.17%
		计算机科学与技术	88.89%
		软件工程	94.74%
艺术与设计学院	87.27%	产品设计	89.36%
		动画	88.89%
		服装与服饰设计	85.00%
		环境设计	80.85%
		视觉传达设计	87.22%

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）教育教学评价

### 1. 学习环境评价

2022 届毕业生对母校学习环境的满意度为 86.14%。进一步调查毕业生认为母校学习环境最需改进的方面：其中，建议改进的首要方面是“开放更多的自习教室”（51.59%），“改善校园网络、教室设备与服务”（49.87%）和“加强学习风气的引导”（48.54%）次之。

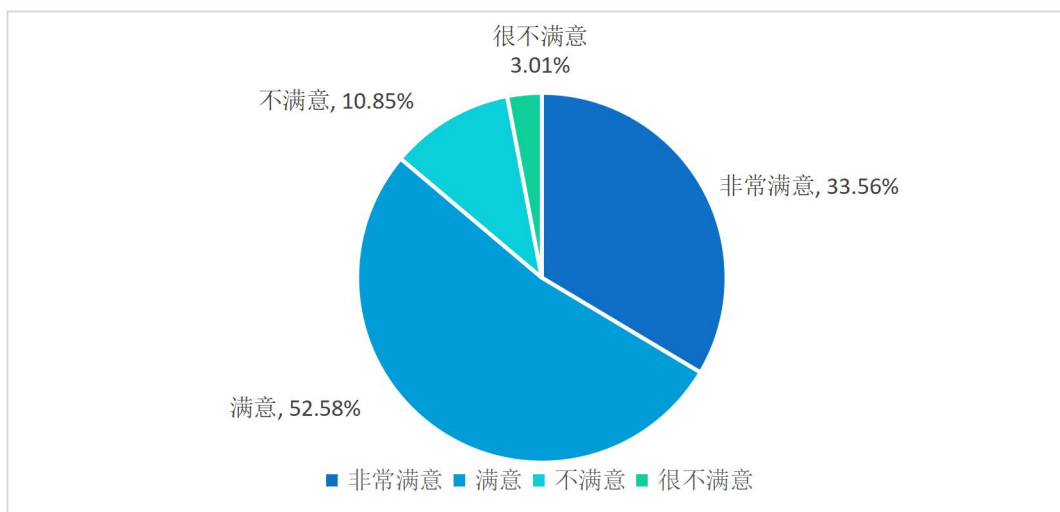


图 5-1 2022 届毕业生对母校学习环境的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



图 5-2 2022 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 2.课程教学评价

2022 届毕业生对母校课程教学的满意度为 92.87%。进一步调查毕业生认为母校课程教学需要改进的方面：其中，建议改进的首要方面“提高教师的教学能力与水平”（50.07%），“培养教师的敬业精神”（37.57%）和“加强课堂互动交流为主”（32.37%）次之。

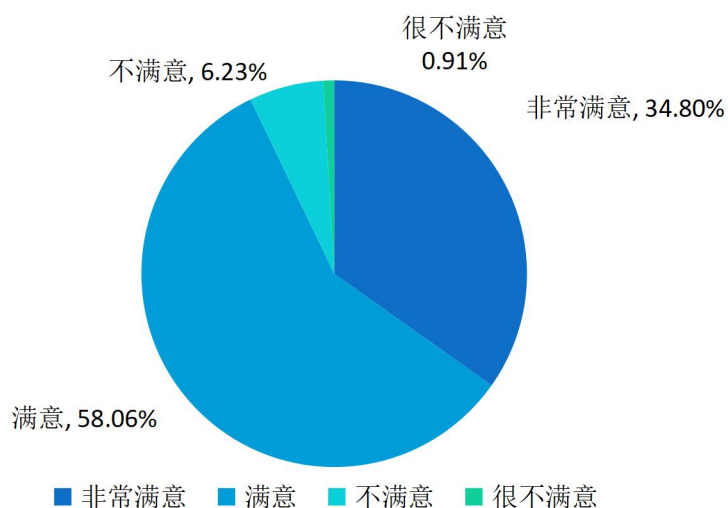


图 5-3 2022 届毕业生对母校课程教学的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



图 5-4 2022 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）管理服务评价

#### 1. 学生管理评价

2022 届毕业生对母校学生管理的满意度为 90.34%；进一步调查毕业生认为母校学生管理需要改进的方面：其中，建议改进的首要方面“校级学生工作部门的服务”（56.43%），“年级主任、辅导员的责任心”（51.82%）次之。

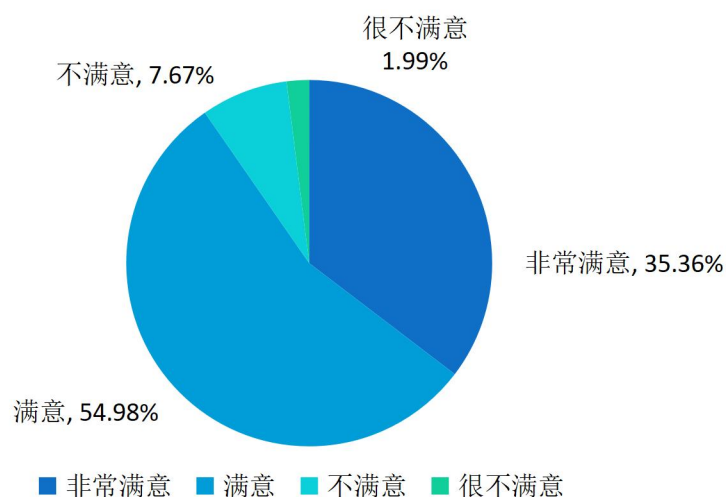


图 5-5 2022 届毕业生对母校学生管理的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

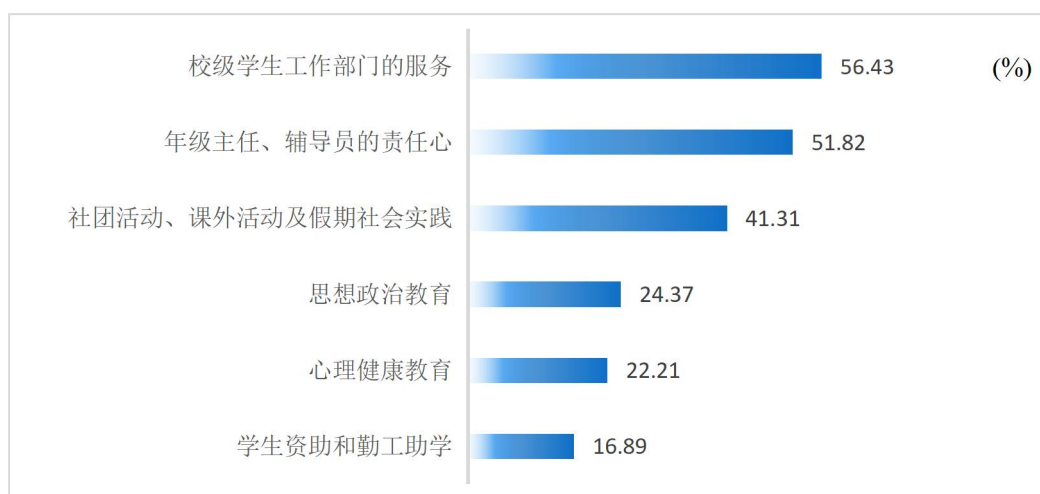


图 5-6 2022 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 2.生活服务评价

2022 届毕业生对母校生活服务的满意度为 90.09%，处于较高水平。进一步调查毕业生认为母校生活服务需要改进的方面：其中，“食堂”（66.53%）为主，“宿舍”（49.43%）和“学校医院或医务室”（46.56%）次之。

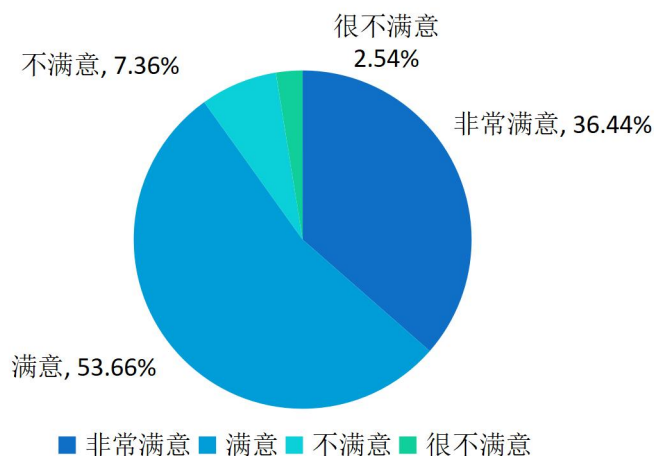


图 5-7 2022 届毕业生对母校生活服务的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

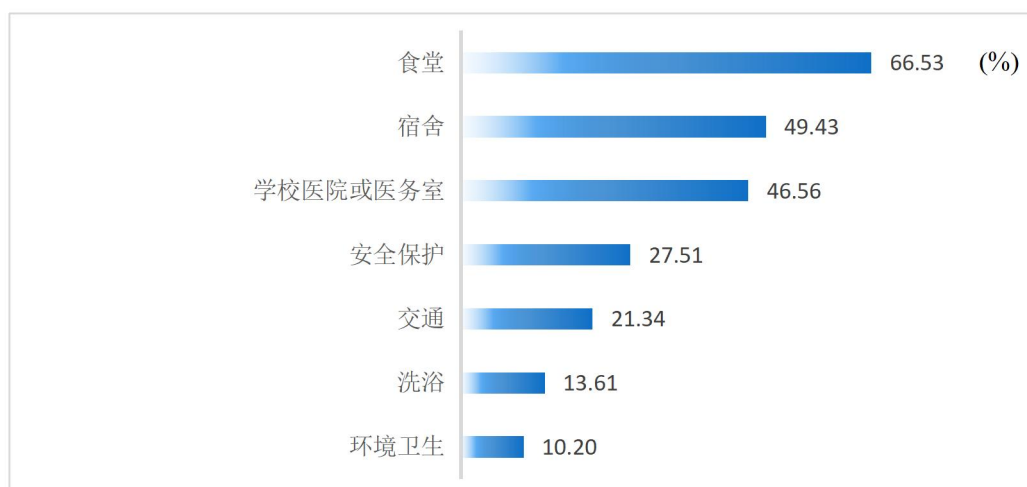


图 5-8 2022 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （四）人才培养改进措施

学校坚持深化教学内涵,优化教学条件,提升教学质量,人才培养的整体质量较高。调查结果显示:2022 届毕业生对母校的满意度为 93.33%,毕业生对母校的推荐度为 84.46%,毕业生对自身发展的满意度为 88.09%;毕业生对母校学习环境的满意度为 86.14%,对母校课程教学的满意度为 92.87%;毕业生对母校学生管理及生活服务的满意度均处于 90.00%以上。与此同时,毕业生对母校教育教学也提出自己的建议:毕业生认为母校学习环境最需改进的方面主要为“开放更多的自习教室”、“改善校园网络、教室设备与服务”和“加强学习风气的引导”;毕业生认为母校课程教学需要改进的方面主要为“提高教师的教学能力与水平”、“培养教师的敬业精神”和“加强课堂互动交流”;因此,学校将进一步发挥办学优势,确立“能力本位”的素质教育理念。首先,把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点,在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设,推进素质教育,突出创新和实践,提高课堂教学的质量;其次,学院继续深入探索人才培养的校企合作机制,建立创新创业基地和实践教学平台,更加突出理论联系实际,培养学生的实际工作能力;第三,继续支持软硬件设施建设,完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容,更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

## 二、对就业创业服务工作的影响

### （一）对创新创业教育的评价

学校 2022 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 87.00%以上,处于相对较高水平;其中对母校创新创业指导服务的满意度为 89.24%,对创新创业实践训练的满意度为 87.78%,对创新创业教育教学的满意度为 87.97%。



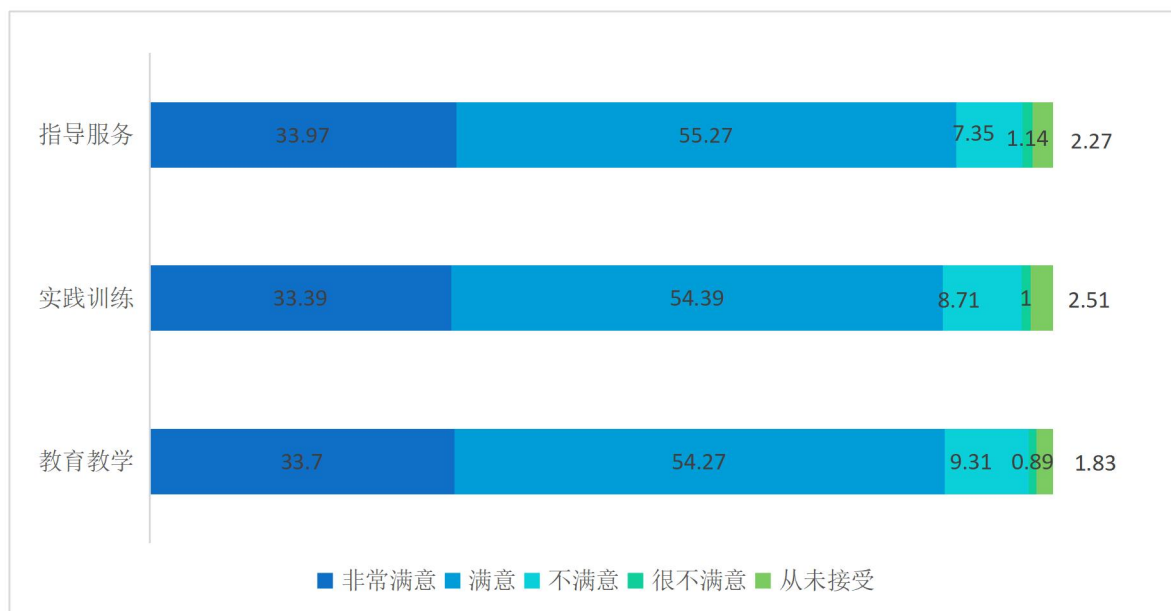


图 5-10 2022 届毕业生对学校创新创业工作的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

进一步调查毕业生认为母校创新创业工作需要改进的方面：其中，毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的方面主要为“课程要与专业教育进一步融合”（52.92%）。毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的方面主要为“实施创新创业类训练计划”（58.57%）和“组织创新创业类竞赛活动”（49.33%）。毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的方面主要为“提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）”（54.08%）和“加强创新创业政策的宣传和解读（50.22%）”。具体分布如下所示。



图 5-11 2022 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



图 5-12 2022 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

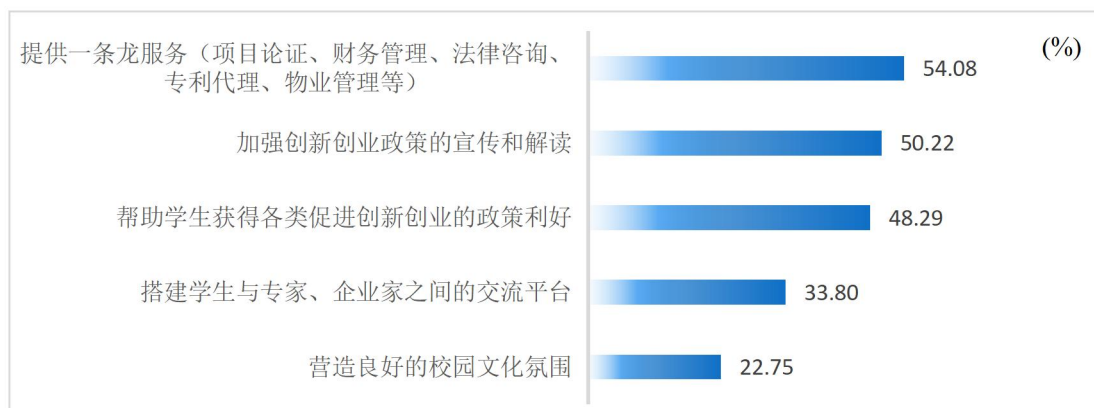


图 5-13 2022 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## (二) 对就业指导服务的评价

学校 2022 届毕业生对母校就业指导服务的满意度为 90.94%。进一步调查毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面：其中，加强职业发展规划指导为主（55.91%），加强求职方法技巧辅导（53.88%）次之。

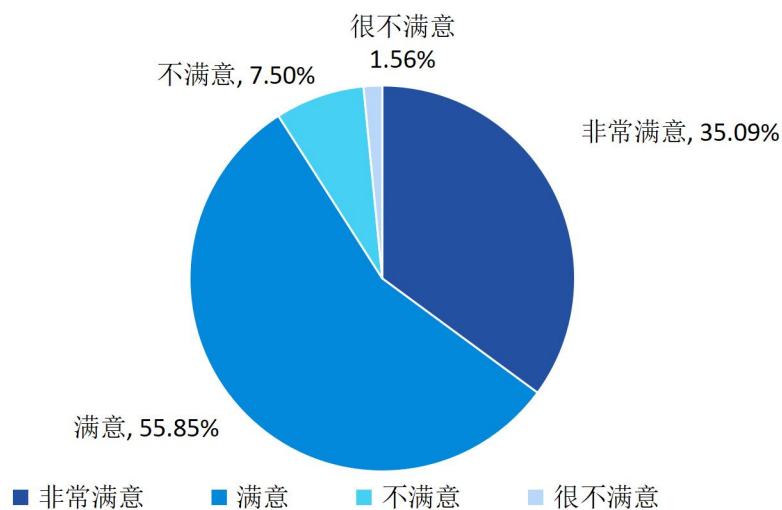


图 5-14 2022 届毕业生对就业指导服务的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



图 5-15 2022 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 结 语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

