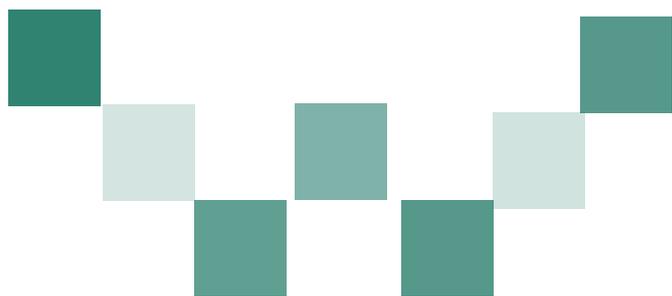
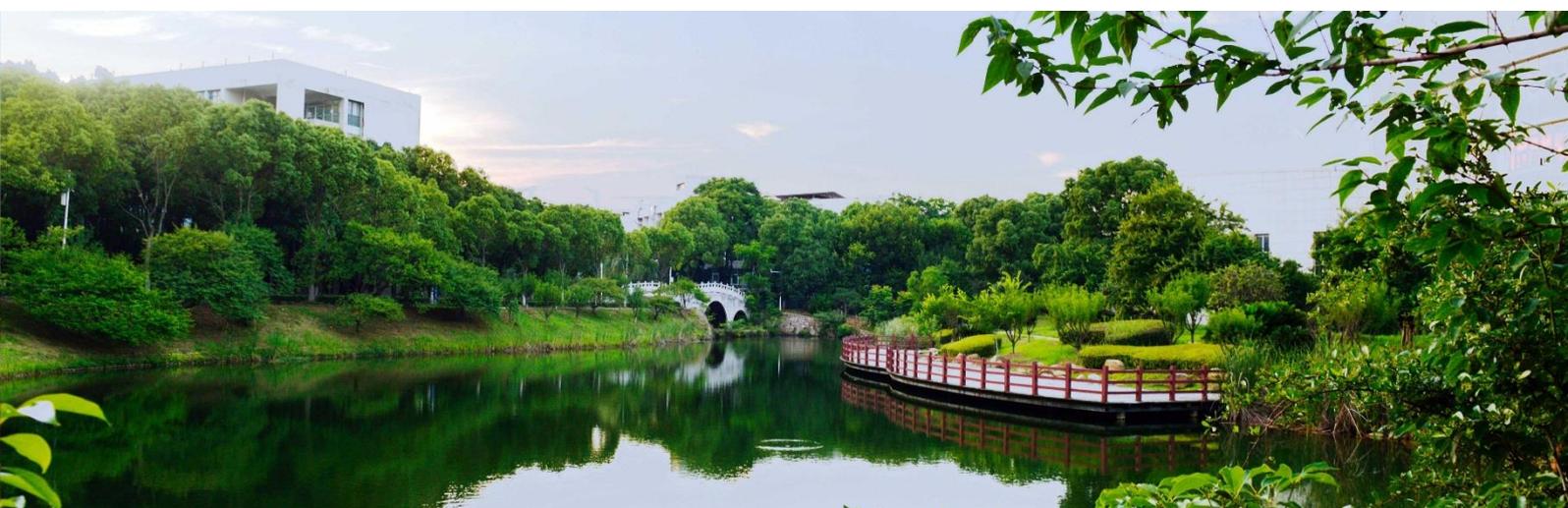


# 湖北经济学院法商学院

## 2020 届毕业生就业质量年度报告



湖北经济学院法商学院 编

# 报告编制说明

2013年11月，教育部办公厅正式发布《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），要求从2013年起，由各高校编制发布高校毕业生就业质量年度报告，接受社会监督。其中提出有条件的高校可引入第三方评价，对高校毕业生的就业规模、结构、就业率、就业流向等进行数据统计分析，并作为学校制定招生计划，进行专业调整和人才培养方案的重要数据依据。

湖北经济学院法商学院通过公开招标，委托第三方评价机构——华夏经纬（广州）数据科技股份有限公司对2020届毕业生和毕业生所在用人单位开展了问卷调查，结合相关数据进行统计分析，形成了本报告。

本报告数据来源于三个方面：

1、湖北省高校毕业生就业办公系统。数据统计截止日期为2020年12月6日。报告第一篇全部数据、第二篇除文中说明了是问卷调查结果的内容外，其余数据均来自湖北省高校毕业生就业办公系统。

2、问卷调研数据。问卷回收截止日期为2020年12月3日。报告第三篇、第六篇数据主要来自2020届毕业生问卷调查结果，第七篇数据主要来自用人单位问卷调查结果。

3、往期报告中的相关数据。报告第四篇中2018届和2019届毕业生相关数据均来自往期报告，其余数据均来自湖北省高校毕业生就业办公系统。

# 目 录

学 校 概 况 .....	1
主 要 结 论 .....	3
一、 就业落实 .....	4
二、 就业特点 .....	4
三、 就业质量 .....	5
四、 就业趋势 .....	6
五、 培养质量 .....	6
六、 反馈结果 .....	7
第一篇 毕业生供需状况 .....	9
一、 毕业生的规模和结构 .....	10
二、 毕业生就业意向 .....	14
三、 毕业生需求情况 .....	18
第二篇 毕业生就业基本情况 .....	20
一、 就业率及就业类型 .....	21
二、 就业流向 <sup>□</sup> .....	27
三、 服务地区经济发展情况 .....	35
四、 继续深造 .....	37
五、 自主创业 .....	43
六、 未落实群体分析 .....	44
第三篇 就业相关分析 .....	46
一、 求职过程 .....	47
二、 本科毕业生就业质量分析 .....	50
三、 专科毕业生就业质量分析 .....	57

<b>第四篇 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>63</b>
一、毕业生规模就业率变化情况 .....	64
二、毕业生毕业去向变化情况 .....	65
三、毕业生就业地区变化情况 .....	65
四、毕业生就业行业变化情况 .....	66
五、毕业生就业单位变化情况 .....	66
<b>第五篇 学校就业工作举措 .....</b>	<b>67</b>
一、以构建长效机制为根本，不断完善运行机制 .....	68
二、以实现充分就业为目标，积极开拓就业市场 .....	69
三、以完善服务体系为途径，加强就业队伍建设 .....	69
四、以提升就业能力为抓手，精心开展就业指导 .....	70
五、以做好就业统计为手段，强化就业过程管理 .....	70
<b>第六篇 毕业生对教育教学的反馈 .....</b>	<b>72</b>
一、毕业生综合评价 .....	73
二、教育教学评价 .....	75
三、对学校就业创业工作评价 .....	82
四、对本院系就业指导和服务工作的评价 .....	86
<b>第七篇 用人单位对毕业生及学校人才培养的反馈 .....</b>	<b>88</b>
一、用人标准及人才需求趋势 .....	89
二、用人单位对毕业生的评价 .....	90
三、用人单位对学校就业服务评价 .....	92

# 学校概况

湖北经济学院法商学院是 2003 年 3 月经国家教育部批准设立，湖北经济学院、湖北亿优物业管理有限责任公司合资合作共同举办的非营利性全日制普通本科高等学校。座落在风景秀丽的武汉汤逊湖畔，占地面积 500 余亩，是一所人文、生态、数字的现代化大学。

建校以来，学校始终坚持走与举办高校——湖北经济学院“资源共享、优势互补、长期依存、共同发展”的道路，紧盯经济社会发展需求设置专业，逐步形成了以经济学、管理学为主，法学、文学、艺术学、工学等多学科协调发展的格局。开设有 22 个本科专业、12 个专科专业，在校生规模稳定在 11000 人。

教育大计，教师为本。学校按照“数量充足、结构合理、素质优良、能力提升”和“共享一批、引进一批、签约一批”的思路，加强师资队伍建设，建立了一支政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超、方法技术娴熟的教育教学团队。现有教师 535 人，其中专任教师 485 人，副高以上职称教师 294 人，占比 61%。学校拥有一批经验丰富的专兼职双师型教师。

立德树人，以生为本。学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，践行社会主义核心价值观，围绕“应用型复合型创新型”人才培养目标，大力实施“质量立校、人才强校、特色兴校、文化铸校”发展战略，不断深化教育教学改革，在专业综合改革、课程质量建设、实践创新能力培养、课堂理论教学的同时，广泛开展校园文化建设、社会实践等活动，全面加强党建和思想政治工作，人才培养质量不断提高。

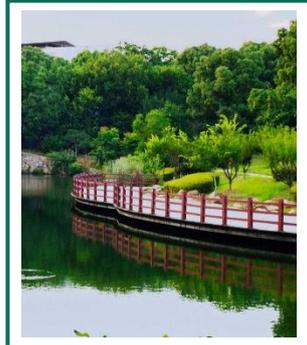
内涵建设，特色发展。学校主动对接经济社会发展需求，着力完善学校治理体系、人才培养体系和发展保障体系，加强内涵建设，积极融入“双万计划”，加强一流本科教学建设，推进一流专业和课程

建设，2019 年学校会计学、市场营销专业获批省级一流本科专业建设点；建立了本科、专科、专升本等多层次办学结构。形成了“社会声誉优良，知名度高；专业建设强化，集中度高；招生就业稳定，满意度高；校企合作深入，契合度高；学生管理细实，精准度高；教学资源完善，共享度高”的办学特色。16 年来，为区域经济社会发展培养和输送了 3 万余名人才。

开放融合，协同育人。学校建立与社会用人单位紧密合作的人才培养机制，分别与招商银行、中信银行、光大银行、人福药业、中百集团、东呈集团、湖北粮油、深圳一览、智通人才、土老憨集团、中商集团、稻花香集团等企业，与黄冈市财政局、税务局、审计局、黄冈市住房公积金中心、浠水县人民政府、浙江省安吉县、长兴县等地方政府建立校政行企合作关系。

学校加强与国内外高校的合作与交流，引进国内外优质教育资源、先进教育教学理念和高素质大学课程，学校先后与澳大利亚斯威本科技大学、澳大利亚国立管理与商业学院、西悉尼大学、英国伯明翰大学学院、美国蒙哥马利奥本大学、台湾中国科技大学等建立对外交流机制，为学生提供“+1 本科双学士学位”、“专升硕”、“本升硕”、“硕士预科”等多种深造渠道，构建全方位全过程深融合的协同育人新机制。

学校先后荣获“湖北高校大学生思想政治教育工作先进基层单位”、“湖北最具影响力民办高校”、“湖北省十大民办高校文化品牌”、“湖北省十大教育文化品牌”等荣誉称号。2020 年学校在艾瑞深中国校友会网中国独立学院综合实力排行榜位列第 43 位，为 4 星级“中国高水平独立学院”；在“2020 软科中国独立学院排名”中，学校位列 41 名；在“GDI 应用大学(独立学院)TOP100 榜(2020)”中，学校位列 34 名。



M A I N C O N C L U S I O N S

结论

# 主要结论

## 一、就业落实

**总体规模和就业率：**湖北经济学院法商学院 2020 届毕业生共 2841 人，初次就业率为 91.69%。不同性别之间就业率差异较小，省内生源毕业生就业率略高于省外生源。

**本科毕业生规模和就业率：**本科毕业生 1803 人，初次就业率为 89.63%。22 个专业中，有 10 个专业的毕业生初次就业率在 90% 以上，其中工程管理专业毕业生初次就业率达到 100%。

**专科毕业生规模和就业率：**专科毕业生 1038 人，初次就业率为 95.28%。12 个专业中，除计算机应用技术外，其余 11 个专业的毕业生初次就业率均在 90% 以上，其中广告设计与制作、烹调工艺与营养、会计（国际教育学院）3 个专业的毕业生初次就业率达到 100%。

## 二、就业特点

**就业类型：**2020 届本科毕业生就业类型以协议就业为主；专科毕业生就业类型以升学为主。

**就业地域：**2020 届毕业生总体上以省内就业为主，其中专科毕业生基本都在省内就业，占比高达 93.17%。省内就业毕业生主要在武汉市；省外就业的毕业生主要流向是广东省和浙江省。

**就业单位类型：**2020 届毕业生单位流向呈现多元化特征，以“其他企业（主要为民营企业）”为主，占比为 85.72%；“国有企业”次之，占比为 6.80%。

**就业职业：**2020 届毕业生所从事职业主要为“其他人员”、“办事人员和有关人员”和“经济业务人员”。

**就业行业：**2020 届毕业生主要服务于“金融业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“租赁和商务服务业”、“批发和零售业”。

### 三、就业质量

#### （一）本科毕业生就业质量

**专业相关度：**2020 届本科毕业生所从事工作与所学专业的相关度为 67.90%。分专业来看，计算机科学与技术、环境设计、会计学、动画 4 个专业毕业生从事工作与所学专业相关度相对较高，均在 80% 及以上。

**职业期待吻合度：**2020 届本科毕业生职业期待吻合度为 85.81%。分专业来看，财务管理、计算机科学与技术、税收学、工程造价、工程管理 5 个专业本科毕业生职业期待吻合度较高，均在 90% 以上。

**工作满意度：**2020 届本科毕业生对目前工作的整体满意度为 90.90%。有 12 个专业的本科毕业生对目前工作的整体满意度达到或超过 90%，其中动画、审计学、产品设计、视觉传达设计专业本科毕业生满意度达到 100%。

**工作稳定性：**2020 届本科毕业生工作相对稳定。76.55% 的本科毕业生表示“没有跳过槽”，20.03% 的主动跳槽 1 次。分专业来看，动画、法学、播音与主持艺术等 7 个专业本科毕业生工作稳定性相对较高，未跳槽比例均在 90% 以上。

#### （二）专科毕业生就业质量

**专业相关度：**2020 届专科毕业生所从事工作与所学专业的相关度为 83.05%。

**职业期待吻合度：**2020 届专科毕业生职业期待吻合度为 90.11%。

**工作满意度：**2020 届专科毕业生对目前工作的整体满意度为 93.11%。

**工作稳定性：**2020 届专科毕业生工作较为稳定。78.39% 的专科毕业生表示“没有跳过槽”，18.31% 的毕业生主动跳槽 1 次。

## 四、就业趋势

**就业率趋势：**受疫情影响，2020 届毕业生总体初次就业率从 2019 届的 94.34% 下降到 91.69%。其中本科毕业生初次就业率从 2019 届的 93.90% 下降至 89.63%；专科毕业生初次就业率略有提升，从 2019 届的 95.01% 上升至 95.28%。

**就业类型趋势：**单位就业一直是学校毕业生的主要毕业去向选择，选择升学出国的毕业生明显增长，2020 届毕业生升学出国率比 2019 届毕业生增加了一倍多，从 2019 届的 12.48% 升至 27.81%。

**就业地域流向趋势：**学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 71% 以上，2020 届毕业生省内就业的比例接近 75%，尤其是专科毕业生，省内就业比例达到了 93.17%。

**就业行业趋势：**学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖多个行业，其中“金融业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”是近三届毕业生的主要行业流向，占比均排前三位。

**就业单位类型趋势：**“其他企业（民营企业为主）”为近三届毕业生就业主要单位，占比均在 82% 以上，呈逐年上升趋势；就业单位为“国有企业”的比例逐年下降。

## 五、培养质量

**教育教学满意度：**2020 届毕业生对学校课程设置、本专业实践教学、教师整体教学水平等教育教学各项工作的满意度均在 97% 以上。

**就业创业工作满意度：**2020 届毕业生对学校职业生涯规划/就业指导课、学校职业咨询与辅导、学校举办的招聘会/宣讲会、学校提供的就业信息、学校开展的就业困难群体帮扶工作、毕业生就业手续办理工作等各项就业创业工作的总体满意度均在 97% 以上。各院系毕业生对本院系职业生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导、就业困

难群体帮扶工作的落实情况、辅导员的就业指导和服务工作的满意度均在 96.5% 以上。

**对母校的总体满意度:**2020 届毕业生对母校的满意度为 98.17%。各院系毕业生对母校的满意度均在 97% 以上,其中国际教育学院和旅游与酒店管理系毕业生对母校的满意度均达到 100%。

**对母校的推荐度:**2020 届毕业生对母校的总体推荐度为 94.24%,各院系毕业生对母校的推荐度均在 92% 以上。

**用人单位对毕业的评价:**用人单位对毕业生的总体满意度、推荐度、继续招录本校毕业生的意愿均达到 100%，“综合素质高”、“多年的合作关系”和“工作踏实,忠诚度高”是用人单位招录学校毕业生的首要理由。

## 六、反馈结果

**实践教学:**2020 届毕业生认为实践教学需改进的地方主要是“专业实习/见习”和“课程的实践教学(实践作业、实验)”。

**教学改革、人才培养:**2020 届毕业生认为学校教学改革、人才培养需改进的地方主要是“校外实习”和“专业技能培养”。

**就业指导:**2020 届毕业生在求职中遇到的主要困难是“求职技能欠缺”、“对实习经验有要求”;认为学校就业指导需加强的方面主要是“就业、创业政策宣传”和“职业规划指导”。

**能力培养:**用人单位认为本校毕业生需加强的主要是“创新能力”、“沟通表达能力”、“敬业精神和责任感”、“动手实践能力”。

**疫情影响:**2020 届毕业生认为疫情对就业的主要影响是“岗位缩减,竞争激烈”、“线下双选会、校园招聘活动延期”、“交通管制,出行不便”、“推迟返校,实习、毕业论文进度受到影响”。针对疫情影响,毕业生希望学校提供的支持主要是“加强网上就业服务,提供网上应聘指导”和“多途径搜集汇总就业岗位招聘信息”。

**招聘工作：**用人单位认为本校就业招聘服工作需要进一步加强的是“多组织校园招聘会”、“加强择业方面的培训指导”、“增加实践机会”。



C H A P T E R O N E

第 一 篇

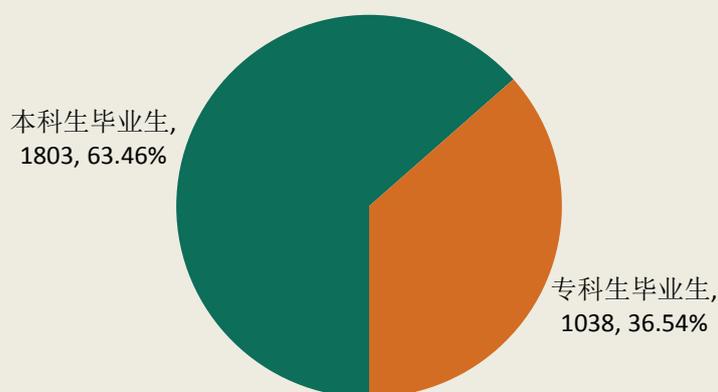
# 毕业生供需状况

## 一、毕业生的规模和结构

### （一）总体规模及学历结构

湖北经济学院法商学院 2020 届毕业生共 2841 人，其中本科毕业生 1803 人，占毕业生总人数的 63.46%；专科毕业生 1038 人，占毕业生总人数的 36.54%。

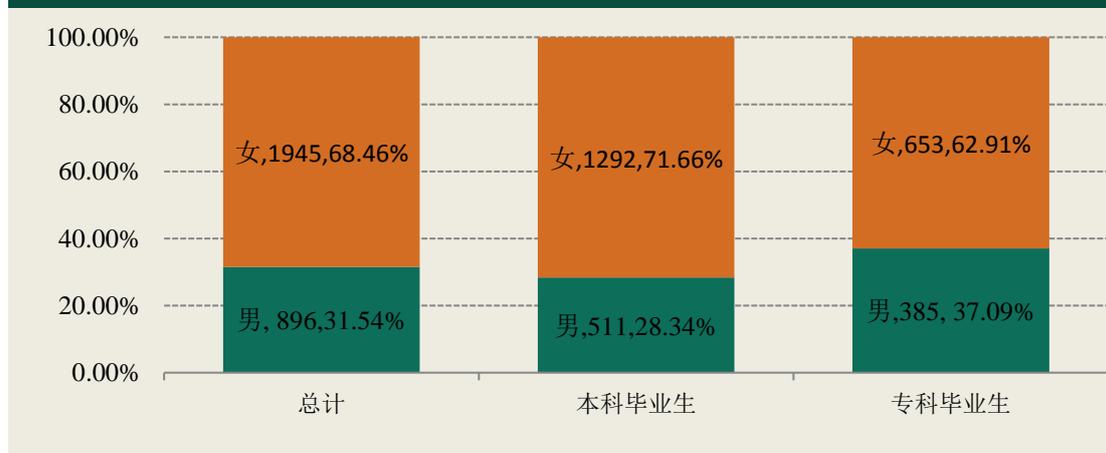
图1.1-1 2020届毕业生总体规模及学历结构



### （二）性别结构

学校 2020 届毕业生中，男生 896 人，女生 1945 人，男女性别比为 0.46:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

图1.1-2 2020届毕业生性别结构



### （三）学科结构

学校 2020 届本科毕业生分布在 6 个学科，其中管理学毕业生人数相对较多，占比为 52.25%。各学科人数及比例如下表所示。

表 1.1-1 2020 届本科毕业生的学科结构分布

学科	人数	占比	男	女	男女性别比
管理学	942	52.25%	242	700	0.35:1
经济学	417	23.13%	152	265	0.57:1
艺术学	169	9.37%	52	117	0.44:1
文学	104	5.77%	13	91	0.14:1
工学	97	5.38%	27	70	0.39:1
法学	74	4.10%	25	49	0.51:1
总计	<b>1803</b>	<b>100.00%</b>	<b>511</b>	<b>1292</b>	<b>0.40:1</b>

### （四）院系（专业）结构

总体上来看，会计系 2020 届毕业生最多，有 1093 人，占比 38.47%；其次是金融系，553 人，占比 19.46%；工商管理系和文法系分别有 395 和 287 人，分别占 10.38%和 10.10%；其余各院系毕业生人数占比均在 10%以下，其中国际教育学院人数最少，为 37 人，占比 1.30%。

表 1.1-2 2020 届毕业生院系结构

院系	人数	占比
金融系	553	19.46%
会计系	1093	38.47%
工商管理系	295	10.38%
旅游与酒店管理系	106	3.73%
传媒与艺术设计系	206	7.25%
信息管理与工程系	264	9.29%
文法系	287	10.10%
国际教育学院	37	1.30%
总计	<b>2841</b>	<b>100.00%</b>

2020届本科毕业生分布7个系22个专业，其中会计系、金融系毕业生人数相对较多，占比分别为41.87%和21.02%。各院系及各专业人数和占比情况具体如下表所示。

表 1.1-3 2020届本科毕业生的各院系及专业分布

序号	院系	人数	占比	专业	人数	占比
1	金融系	379	21.02%	金融学	333	18.47%
2				税收学	27	1.50%
3				投资学	19	1.05%
5	会计系	755	41.87%	会计学	636	35.27%
6				财务管理	83	4.60%
3				审计学	36	2.00%
7	工商管理系	167	9.26%	工程造价	44	2.44%
8				国际经济与贸易	38	2.11%
9				工商管理	32	1.77%
10				市场营销	29	1.61%
11				工程管理	24	1.33%
12	旅游与酒店管理系	75	4.16%	烹饪与营养教育	75	4.16%
13	传媒与艺术设计系	169	9.37%	环境设计	51	2.83%
14				视觉传达设计	39	2.16%
15				播音与主持艺术	34	1.89%
16				产品设计	23	1.28%
17				动画	22	1.22%
18	信息管理与工程系	80	4.44%	电子商务	58	3.22%
19				计算机科学与技术	22	1.22%
20	文法系	178	9.87%	法学	74	4.10%
21				商务英语	62	3.44%
22				英语	42	2.33%
	总计	1803	100.00%	总计	1803	100.00%

2020 届专科毕业生分布在 8 个系 12 个专业，其中会计系毕业生人数相对较多，占为 32.56%。各院系及各专业人数和占比情况具体如下表所示。

表 1.1-4 2020 届专科毕业生的各院系及专业分布

序号	院系	人数	占比	专业	人数	占比
1	金融系	174	16.76%	金融管理	174	16.76%
2	会计系	338	32.56%	会计	338	32.56%
3	工商管理系	128	12.33%	工商企业管理	52	5.01%
4				市场营销	47	4.53%
5				国际贸易实务	29	2.79%
6	旅游与酒店管理系	31	2.99%	烹调工艺与营养	31	2.99%
7	传媒与艺术设计系	37	3.56%	广告设计与制作	37	3.56%
8	信息管理与工程系	184	17.73%	电子商务	108	10.40%
9				计算机应用技术	76	7.32%
10	文法系	109	10.50%	商务英语	109	10.50%
11	国际教育学院	37	3.56%	会计	12	1.16%
12				金融管理	25	2.41%
	总计	1038	100.00%	总计	1038	100.00%

### （五）生源地结构

2020 届毕业生来自全国 20 个省（直辖市/自治区）。以湖北省生源为主，占比 82.65%，其中专科毕业生省内生源占比高达 98.75%；省外生源主要来自浙江（2.92%）、河南（2.11%）等省份（直辖市/自治区）。

表 1.1-5 2020 届毕业生生源地结构

序号	生源地	本科毕业生		专科毕业生		总计	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
1	湖北	1323	73.38%	1025	98.75%	2348	82.65%
2	浙江	82	4.55%	1	0.10%	83	2.92%
3	河南	59	3.27%	1	0.10%	60	2.11%
4	江苏	41	2.27%	0	0.00%	41	1.44%
5	广西	39	2.16%	1	0.10%	40	1.41%
6	湖南	37	2.05%	0	0.00%	37	1.30%
7	福建	31	1.72%	1	0.10%	32	1.13%

序号	生源地	本科毕业生		专科毕业生		总计	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
8	安徽	26	1.44%	0	0.00%	26	0.92%
9	山东	25	1.39%	0	0.00%	25	0.88%
10	山西	25	1.39%	0	0.00%	25	0.88%
11	四川	23	1.28%	2	0.19%	25	0.88%
12	重庆	22	1.22%	3	0.29%	25	0.88%
13	广东	19	1.05%	2	0.19%	21	0.74%
14	江西	17	0.94%	1	0.10%	18	0.63%
15	吉林	16	0.89%	0	0.00%	16	0.56%
16	海南	9	0.50%	0	0.00%	9	0.32%
17	河北	7	0.39%	0	0.00%	7	0.25%
18	宁夏	1	0.06%	0	0.00%	1	0.04%
19	陕西	1	0.06%	0	0.00%	1	0.04%
20	云南	0	0.00%	1	0.10%	1	0.04%
总计		1803	100.00%	1038	100.00%	2841	100.00%

## 二、毕业生就业意向

### (一) 意向就业地区

毕业生意向就业地区以湖北省内为主，占比 70.71%；省外意向就业地主要是广东（8.52%）、浙江（4.61%）和上海（4.19%）。

表 1.2-1 2020 届毕业生意向就业地区

序号	意向地区	本科毕业生		专科毕业生		总计	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
1	湖北	1184	65.67%	825	79.48%	2009	70.71%
2	广东	153	8.49%	89	8.57%	242	8.52%
3	浙江	108	5.99%	23	2.22%	131	4.61%
4	上海	70	3.88%	49	4.72%	119	4.19%
5	江苏	57	3.16%	10	0.96%	67	2.36%
6	北京	34	1.89%	15	1.45%	49	1.72%
7	四川	22	1.22%	7	0.67%	29	1.02%
8	福建	24	1.33%	3	0.29%	27	0.95%
9	重庆	22	1.22%	5	0.48%	27	0.95%
10	湖南	25	1.39%	1	0.10%	26	0.92%
11	河南	22	1.22%	0	0.00%	22	0.77%
12	广西	18	1.00%	0	0.00%	18	0.63%

序号	意向地区	本科毕业生		专科毕业生		总计	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
13	山东	15	0.83%	1	0.10%	16	0.56%
14	山西	12	0.67%	0	0.00%	12	0.42%
15	海南	6	0.33%	3	0.29%	9	0.32%
16	安徽	8	0.44%	0	0.00%	8	0.28%
17	河北	5	0.28%	1	0.10%	6	0.21%
18	江西	5	0.28%	0	0.00%	5	0.18%
19	天津	2	0.11%	3	0.29%	5	0.18%
20	云南	3	0.17%	1	0.10%	4	0.14%
21	吉林	3	0.17%	0	0.00%	3	0.11%
22	陕西	3	0.17%	0	0.00%	3	0.11%
23	西藏	1	0.06%	1	0.10%	2	0.07%
24	香港	1	0.06%	1	0.10%	2	0.07%
	总计	1803	100.00%	1038	100.00%	2841	100.00%

## （二）意向单位性质

从 2020 届毕业生意向单位性质来看，超过四分之一（25.34%）的毕业生“不限”单位性质；“拟升学、出国”和意向就业单位为“事业单位”的占比相对较高，均为 23.09%。

表 1.2-2 2020 届毕业生意向单位性质

意向单位性质	本科毕业生		专科毕业生		总计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
不限	444	24.63%	276	26.59%	720	25.34%
拟升学、出国	397	22.02%	259	24.95%	656	23.09%
事业单位	411	22.80%	245	23.60%	656	23.09%
其他	162	8.99%	91	8.77%	253	8.91%
内资企业	136	7.54%	62	5.97%	198	6.97%
党政机关	94	5.21%	18	1.73%	112	3.94%
暂不就业	77	4.27%	31	2.99%	108	3.80%
国外投资企业	30	1.66%	32	3.08%	62	2.18%
社会团体	46	2.55%	13	1.25%	59	2.08%
部队	3	0.17%	10	0.96%	13	0.46%
港澳台投资企业	3	0.17%	1	0.10%	4	0.14%
总计	1803	100.00%	1038	100.00%	2841	100.00%

### （三）意向单位行业

2020 届毕业生的意向单位行业为“不限”的占比为 34.45%；就业意向行业为“金融业”的占比相对较高，为 29.39%；其次是“教育”，占比 7.52%；再次是“文化、体育和娱乐”，占比 5.60%。分学历来看，本科毕业生和专科毕业生意向单位行业趋势大体相同。

表 1.2-3 2020 届毕业生意向单位行业

意向单位行业	本科毕业生	专科毕业生	总计
不限	32.72%	37.57%	34.45%
金融业	31.96%	24.72%	29.39%
教育	8.54%	5.66%	7.52%
文化、体育和娱乐业	5.72%	5.39%	5.60%
国家机关	4.88%	1.66%	3.73%
信息传输、计算机服务和软件业	2.14%	4.70%	3.05%
计算机服务业	0.92%	3.73%	1.92%
房地产业	2.52%	0.69%	1.87%
住宿和餐饮业	1.53%	2.49%	1.87%
公共管理与社会组织	1.53%	1.93%	1.67%
软件业	0.69%	3.45%	1.67%
建筑业	1.83%	0.41%	1.33%
中国共产党机关	1.22%	0.55%	0.98%
制造业	0.92%	0.83%	0.88%
批发和零售业	0.38%	1.52%	0.79%
租赁和商务服务业	0.61%	0.83%	0.69%
居民服务和其他服务业	0.53%	0.83%	0.64%
电信和其他信息传输服务业	0.31%	1.10%	0.59%
卫生、社会保障和社会福利业	0.23%	0.55%	0.34%
农、林、牧、渔业	0.31%	0.28%	0.29%
交通运输、仓储和邮政业	0.08%	0.55%	0.25%
电力、燃气及水的生产和供应业	0.15%	0.14%	0.15%
国际组织	0.08%	0.14%	0.10%
基层群众自治组织	0.08%	0.14%	0.10%
采矿业	0.08%	0.00%	0.05%
科学研究、技术服务和地质勘查业	0.00%	0.14%	0.05%
水利、环境和公共设施管理业	0.08%	0.00%	0.05%

注：意向单位行业剔除了拟升学、出国和暂不就业的学生后计算的比例。

#### （四）意向职位类别

总体上来看，2020 届毕业生意向就业职位类别“不限”的占 24.81%；其次是“财务、审计、统计、概预算”，占比 17.01%；“金融、证券、保险、投资分析”、“行政、文秘、出纳”和“销售、业务拓展、市场策划”占比均在 8%左右。具体如下表所示。

表 1.2-4 2020 届毕业生意向职位类别

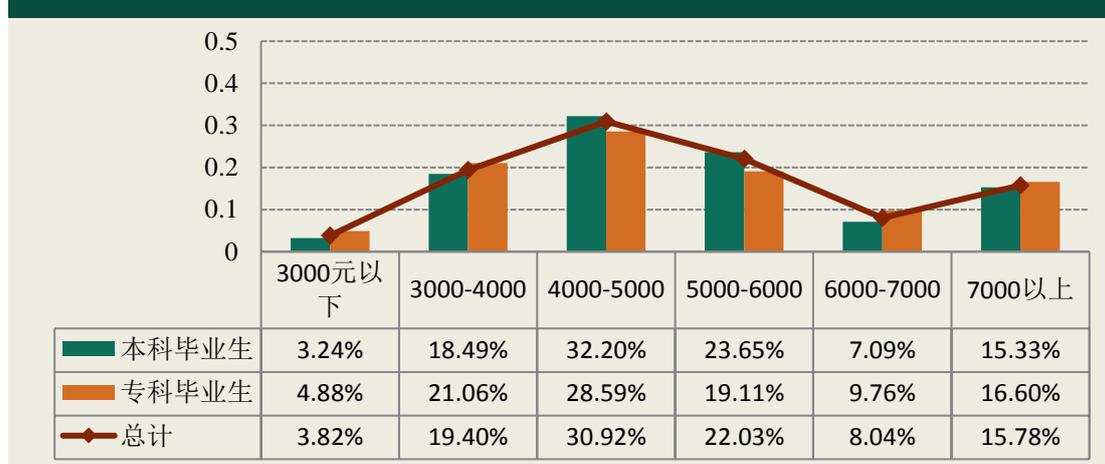
意向职位类别	本科毕业生	专科毕业生	总计
不限	23.28%	27.53%	24.81%
财务、审计、统计、概预算	19.58%	12.42%	17.01%
金融、证券、保险、投资分析	10.28%	5.53%	8.58%
行政、文秘、出纳	7.71%	9.85%	8.48%
销售、业务拓展、市场策划	7.48%	9.85%	8.33%
教师	7.33%	3.78%	6.06%
其他	4.23%	4.18%	4.22%
设计、创意、文案	3.10%	2.97%	3.05%
市场、广告、公关	1.89%	3.37%	2.42%
经营管理、项目管理	1.81%	2.83%	2.18%
客户服务、技术支持	1.66%	1.48%	1.60%
文学、艺术	1.59%	1.35%	1.50%
网页设计、网页制作	0.76%	2.02%	1.21%
人力资源、培训	1.21%	1.08%	1.16%
IT、通信类工程师	0.60%	1.89%	1.07%
编辑、记者、出版、发行	0.98%	0.94%	0.97%
图形、影像	0.60%	1.62%	0.97%
律师、法律工作者	1.21%	0.27%	0.87%
酒店、物业管理	0.60%	1.21%	0.82%
土木与建筑工程	1.13%	0.00%	0.73%
网络、通讯	0.45%	1.21%	0.73%
后勤、采购、仓储、物流	0.38%	1.21%	0.68%
软件、数据库	0.53%	0.67%	0.58%
翻译	0.68%	0.13%	0.48%
商务策划	0.23%	0.81%	0.44%
咨询、顾问	0.38%	0.54%	0.44%
经纪人	0.15%	0.54%	0.29%
农业、园林、生物科技	0.08%	0.13%	0.10%
研发	0.08%	0.13%	0.10%
非IT、通信类工程师	0.00%	0.13%	0.05%
生产、质检、安检	0.00%	0.13%	0.05%
系统、安全	0.00%	0.13%	0.05%

注：意向职位类别剔除了拟升学、出国和暂不就业的学生后计算的比例。

## （五）意向月薪

总体上来看，2020 届毕业生意向月薪主要在 3000-6000 元之间，其中 4000-5000 元占比最高，为 30.92%。分学历来看，本科毕业生意向月薪为 4000-5000 元和 5000-6000 元的比例均高于专科毕业生；意向月薪为 4000 元以下的比例和 6000 元以上的比例均低于专科毕业生。

图1.2-1 2020届毕业生意向月薪

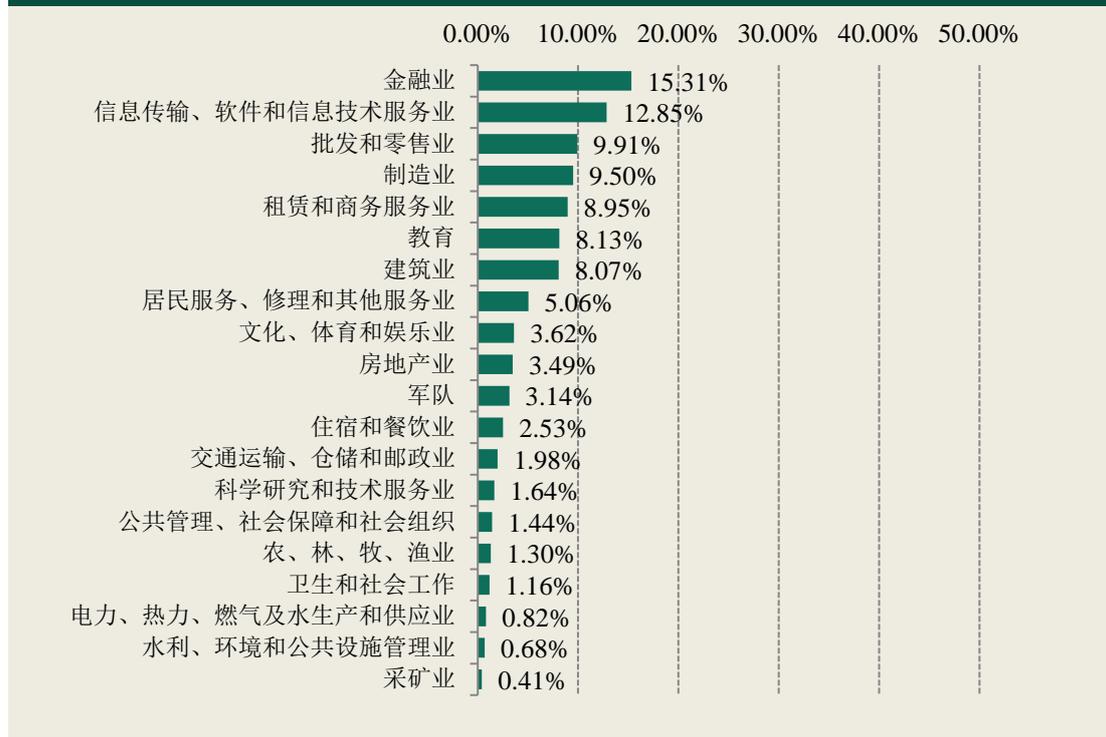


## 三、毕业生需求情况

### （一）用人单位行业分布

根据湖北省高校毕业生就业办公系统数据分析结果显示，已就业毕业生所在单位行业分布排名前 5 位的依次是“金融业（15.31%）”、“信息传输、软件和信息技术服务业（12.85%）”、“批发和零售业（9.91%）”、“制造业（9.50%）”、“租赁和商务服务业（8.95%）”。用人单位行业分布具体情况如下图所示。

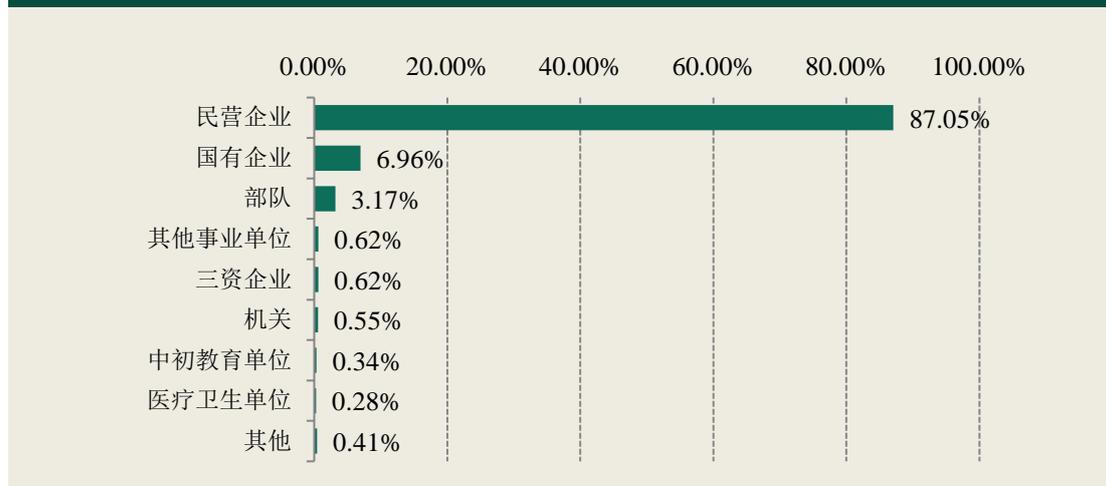
图1.3-1 用人单位行业分布

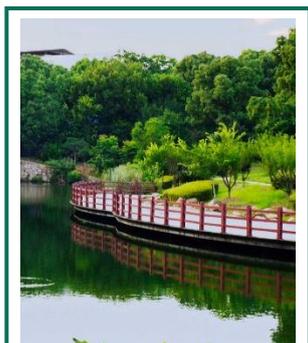


## (二) 用人单位性质分布

数据统计结果显示，已就业的毕业生所在单位性质以“民营企业”为主，占比达到 87.05%。

图1.3-2 用人单位性质分布





C H A P T E R T W O

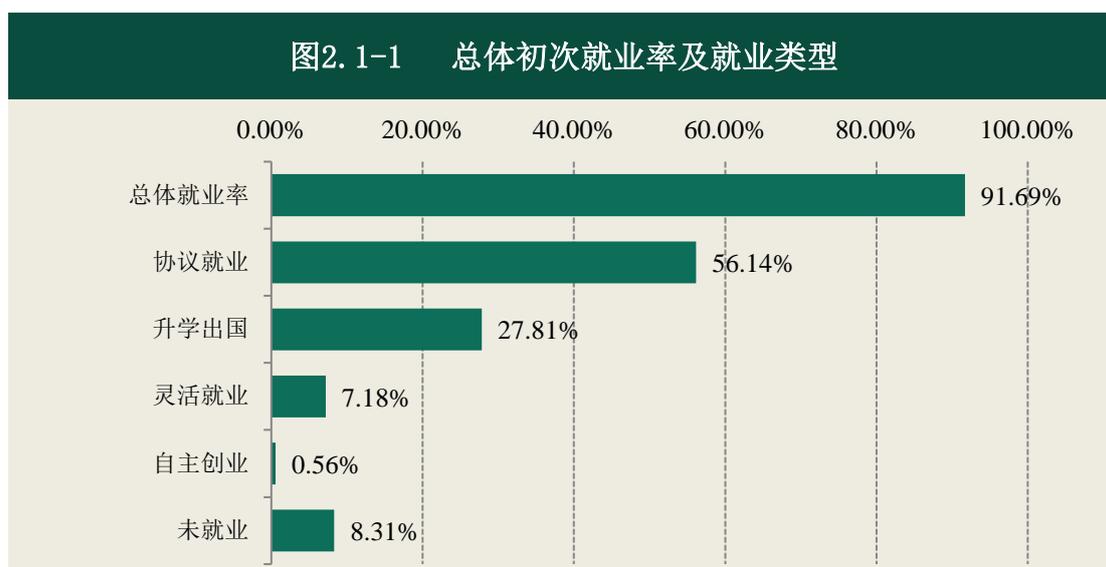
## 第 二 篇

# 毕业生就业基本情况

## 一、就业率及就业类型

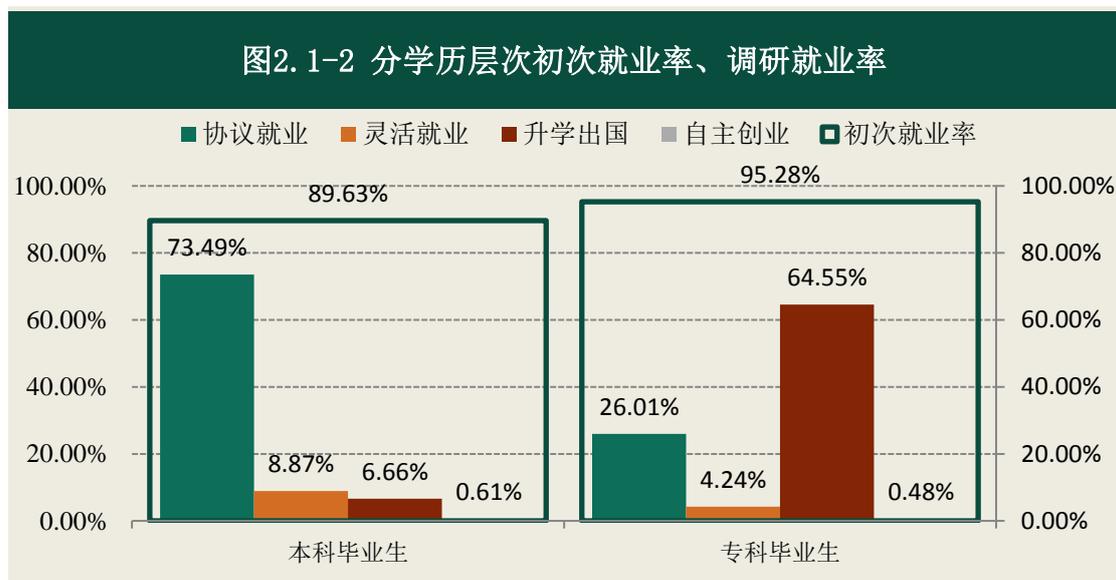
### （一）总体初次就业率及就业类型

2020 届毕业生总体初次就业率为 **91.69%**，其中协议就业 56.14%、升学出国 27.81%、灵活就业 7.18%、自主创业 0.56%。



### （二）分学历层次初次就业率及就业类型

分学历层次来看：本科毕业生初次就业率为 **89.63%**，就业类型以协议就业为主；专科毕业生初次就业率为 **95.28%**，就业类型以升学出国为主。



### （三）各院系（专业）初次就业率

#### 1、各院系毕业生初次就业率

分院系来看，各院系毕业生初次就业率均在 90% 以上，总体实现了充分就业。其中，国际教育学院初次就业率最高，为 97.30%，其次是旅游与酒店管理系，初次就业率为 95.28%，其余各院系毕业生初次就业率在 90%-92% 之间，具体如下图所示。

图2.1-3 各院系毕业生初次就业率



#### 2、各专业毕业生初次就业率

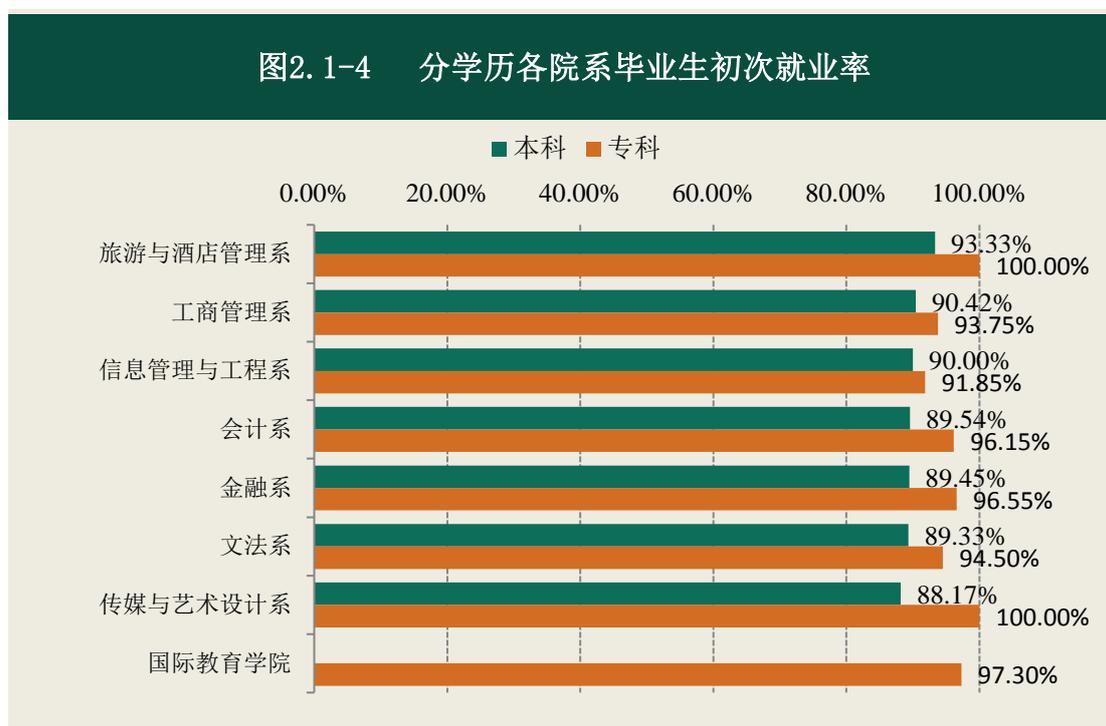
分专业来看，34 个专业中，有 21 个专业的毕业生初次就业率在 90% 以上，其中有 4 个专业初次就业达到 100%，分别是工程管理、烹调工艺与营养、广告设计与制作、会计（国际教育学院）；其余 13 个专业的毕业生初次就业率在 80%-90% 之间。各专业毕业生初次就业率具体如下表所示。

表 2.1-1 各专业毕业生初次就业率

院系	专业	就业率	排序
金融系	税收学	88.89%	26
	金融学	89.49%	24
	投资学	89.47%	25
	金融管理	96.55%	6
会计系	会计学	89.62%	23
	财务管理	91.57%	15
	审计学	83.33%	32
	会计	96.15%	7
工商管理系	国际经济与贸易	86.84%	27
	工程管理	100.00%	1
	工程造价	97.73%	5
	工商管理	81.25%	34
	市场营销	86.21%	31
	国际贸易实务	93.10%	13
	工商企业管理	96.15%	7
	市场营销	91.49%	16
旅游与酒店管理系	烹饪与营养教育	93.33%	12
	烹调工艺与营养	100.00%	1
传媒与艺术设计系	播音与主持艺术	91.18%	18
	动画	86.36%	30
	视觉传达设计	82.05%	33
	环境设计	90.20%	21
	产品设计	91.30%	17
	广告设计与制作	100.00%	1
信息管理与工程系	计算机科学与技术	90.91%	19
	电子商务	89.66%	22
	计算机应用技术	86.84%	27
	电子商务	95.37%	10
文法系	法学	86.49%	29
	英语	90.48%	20
	商务英语	91.94%	14
	商务英语	94.50%	11
国际教育学院	金融管理	96.00%	9
	会计	100.00%	1

### 3、各学历各院系毕业生初次就业率

总体上来看,各院系专科学历毕业生初次就业率普遍高于本科毕业生。本科学历中,旅游与酒店管理系、工商管理系、信息管理与工程系毕业生初次就业率在90%以上,其余4个院系的毕业生初次就业率均略低于90%。专科学历中,各院系毕业生初次就业率均在90%以上,其中旅游与酒店管理系、传媒与艺术设计系的毕业生初次就业率达到100%。各学历各院系毕业生初次就业率具体如下图所示。



具体到专业来看:

本科学历22个专业中,有10个专业的毕业生初次就业率在90%以上,其中工程管理专业毕业生初次就业率达到100%。

专科学历12个专业中,除计算机应用技术外,其余11个专业的毕业生初次就业率均在90%以上,其中烹调工艺与营养、广告设计与制作、会计(国际教育学院)3个专业的毕业生初次就业率达到100%。

各学历各专业毕业生初次就业率具体情况如下表所示。

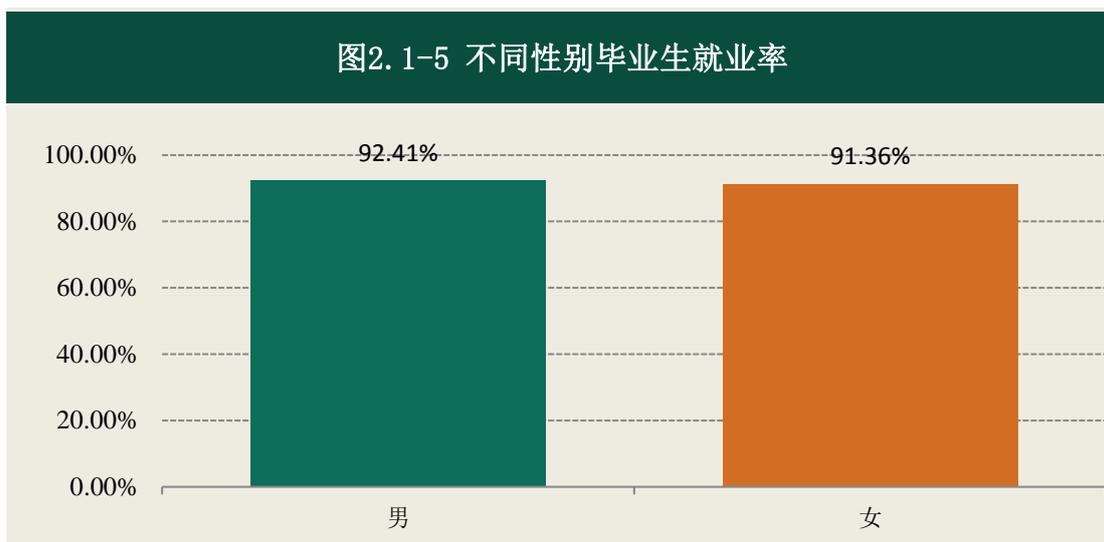
表 2.1-2 各学历各专业毕业生初次就业率

学历	院系	专业	就业率	排序
本科	金融系	金融学	89.49%	13
		税收学	88.89%	15
		投资学	89.47%	14
	会计系	财务管理	91.57%	5
		会计学	89.62%	12
		审计学	83.33%	20
	工商管理系	工程管理	100.00%	1
		工程造价	97.73%	2
		工商管理	81.25%	22
		国际经济与贸易	86.84%	16
		市场营销	86.21%	19
	旅游与酒店管理系	烹饪与营养教育	93.33%	3
	传媒与艺术设计系	播音与主持艺术	91.18%	7
		产品设计	91.30%	6
		动画	86.36%	18
		环境设计	90.20%	10
		视觉传达设计	82.05%	21
	信息管理与工程系	电子商务	89.66%	11
		计算机科学与技术	90.91%	8
	文法系	法学	86.49%	17
商务英语		91.94%	4	
英语		90.48%	9	
专科	金融系	金融管理	96.55%	4
	会计系	会计	96.15%	5
	工商管理系	工商企业管理	96.15%	5
		国际贸易实务	93.10%	10
		市场营销	91.49%	11
	旅游与酒店管理系	烹调工艺与营养	100.00%	1
	传媒与艺术设计系	广告设计与制作	100.00%	1
	信息管理与工程系	电子商务	95.37%	8
		计算机应用技术	86.84%	12
	文法系	商务英语	94.50%	9
国际教育学院	会计	100.00%	1	
	金融管理	96.00%	7	

## （四）不同特征群体就业率

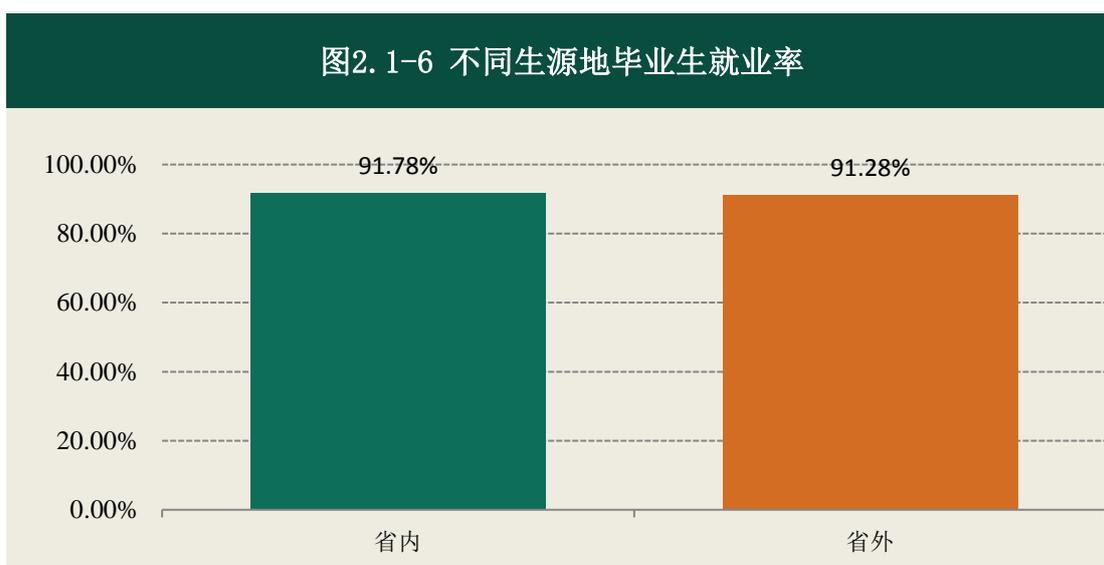
### 1、不同性别毕业生就业率

数据结果显示，不同性别之间就业率差异较小，男生初次就业率为 92.41%，略高于女生的 91.36%。



### 2、不同生源地毕业生就业率

数据结果显示，不同生源地毕业生初次就业率差异较小。其中省内生源毕业生初次就业率为 91.78%，略高于省外毕业生的 91.28%。



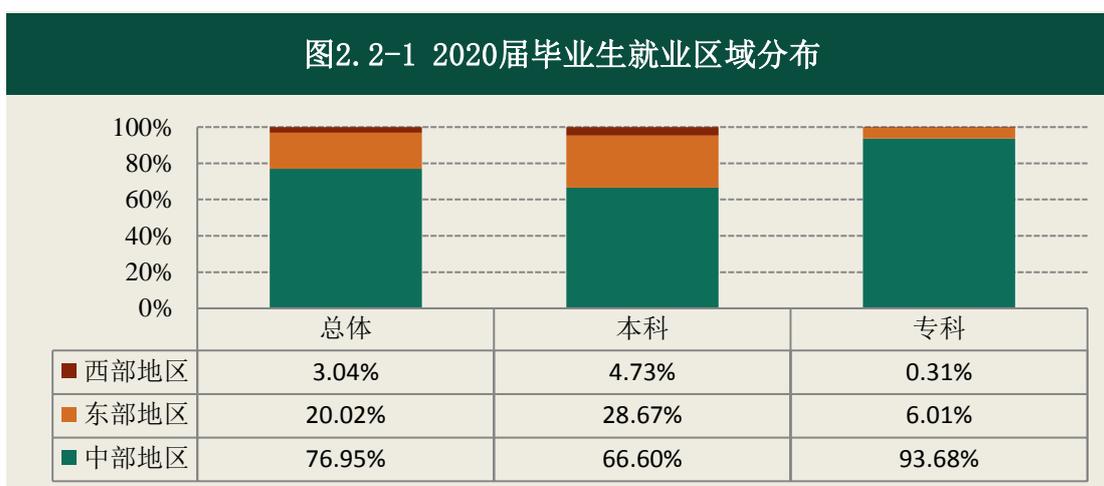
## 二、就业流向<sup>[1]</sup>

### （一）就业地区流向

#### 1、就业区域<sup>[2]</sup>分布

数据显示，2020 届毕业生就业区域主要分布在中部地区，占比为 76.95%，本科毕业生和专科毕业生在中部就业的比例分别为 66.60% 和 93.68%；东部就业也占了一定比例，西部就业的毕业生较少。

图2. 2-1 2020届毕业生就业区域分布



分省内外来看，2020 届毕业生总体上以省内就业为主，占比 73.87%。其中专科毕业生基本都在省内就业，占比高达 93.17%；本科毕业生省内就业的比例为 61.94%。

图2. 2-2 2020届毕业生就业省内外分布



[1] 针对签已就业毕业生进行分析。

[2] 东部地区包括江苏、上海、浙江、福建、广东、山东、安徽、海南、黑龙江、辽宁、吉林、河北、天津、北京、港、澳、台；中部地区包括河南、湖北、湖南、江西、山西、内蒙古；西部地区包括陕西、宁夏、甘肃、四川、重庆、贵州、广西、云南、西藏、青海、新疆。

## 2、就业省份分布

具体到省份来看，本科毕业生就业单位分布在全国 26 个省市，以省内就业为主，省外就业的毕业生主要流向是广东省和浙江省，占比分别为 10.78%和 7.18%；专科毕业生就业单位分布在 18 个省市，以省内就业为主，省外就业毕业生主要流向是广东省，占比 3.77%。

表 2.2-1 2020 届毕业生就业省份分布

序号	单位所在地	本科毕业生	专科毕业生	总体
1	湖北	61.94%	93.17%	73.87%
2	广东	10.78%	3.77%	8.10%
3	浙江	7.18%	0.61%	4.67%
4	福建	1.45%	0.41%	1.05%
5	山东	1.32%	0.31%	0.93%
6	安徽	0.95%	0.20%	0.66%
7	北京	1.01%	0.20%	0.70%
8	河南	2.02%	0.20%	1.32%
9	江苏	2.71%	0.20%	1.75%
10	甘肃	/	0.10%	0.04%
11	湖南	1.32%	0.10%	0.86%
12	江西	0.38%	0.10%	0.27%
13	辽宁	0.19%	0.10%	0.16%
14	山西	0.82%	0.10%	0.55%
15	上海	1.95%	0.10%	1.25%
16	四川	1.26%	0.10%	0.82%
17	天津	/	0.10%	0.04%
18	云南	0.19%	0.10%	0.16%
19	广西	1.51%	/	0.93%
20	贵州	0.25%	/	0.16%
21	海南	0.38%	/	0.23%
22	河北	0.57%	/	0.35%
23	吉林	0.19%	/	0.12%
24	内蒙	0.13%	/	0.08%
25	陕西	0.38%	/	0.23%
26	西藏	0.13%	/	0.08%
27	新疆	0.19%	/	0.12%
28	重庆	0.82%	/	0.51%
总计		<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

### 3、就业地市分布

具体到地市来看，省内就业毕业生主要在武汉市就业，占比74.70%，本科毕业生和专科毕业生均以在武汉市就业为主，分别占省内就业毕业生的66.94%和83.04%。省外就业的毕业生中，主要就业地为深圳市，占比19.28%；本科毕业生和专科毕业生的主要流向均为深圳市，分别占省外就业毕业生的18.08%和30.30%。

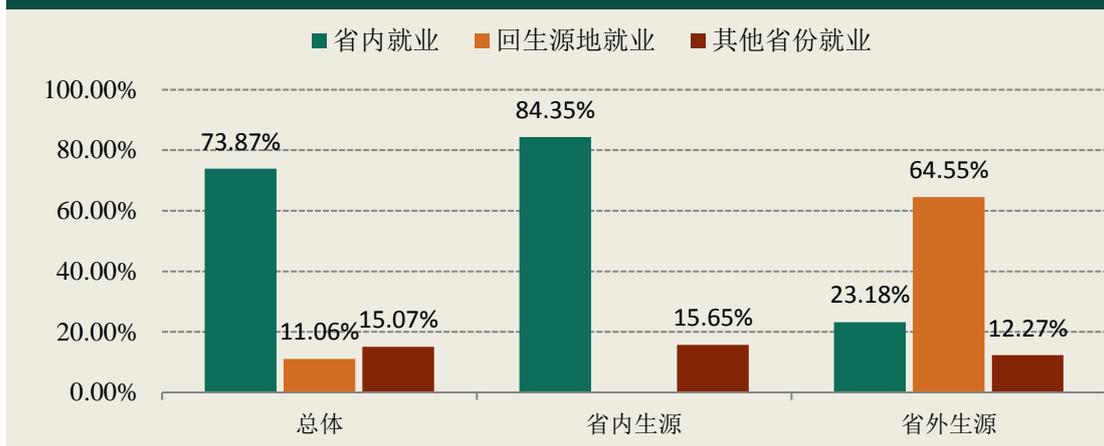
表 2.2-2 2020 届毕业生就业地市分布

单位所在地市		本科毕业生	专科毕业生	总计
省内地市	武汉市	<b>66.94%</b>	<b>83.04%</b>	<b>74.70%</b>
	宜昌市	3.76%	2.52%	3.16%
	襄阳市	3.36%	2.30%	2.85%
	荆州市	3.46%	1.53%	2.53%
	孝感市	2.24%	2.73%	2.48%
	黄石市	2.44%	2.17%	2.32%
	十堰市	3.05%	1.31%	2.21%
	黄冈市	3.46%	0.66%	2.11%
	咸宁市	3.15%	0.88%	2.06%
	恩施土家族苗族自治州	1.73%	0.33%	1.05%
	鄂州市	1.12%	0.77%	0.95%
	荆门市	1.32%	0.55%	0.95%
	随州市	1.42%	0.44%	0.95%
	潜江市	1.12%	0.22%	0.69%
	仙桃市	0.71%	0.22%	0.47%
	天门市	0.41%	0.33%	0.37%
神农架林区	0.31%	0.00%	0.15%	
省外地市 (top10)	深圳市	<b>18.08%</b>	<b>30.30%</b>	<b>19.28%</b>
	杭州市	7.13%	4.55%	6.88%
	广州市	5.97%	10.61%	6.43%
	成都市	1.99%	1.52%	1.94%
	宁波市	2.16%	0.00%	1.94%
	郑州市	1.82%	1.52%	1.79%
	佛山市	1.33%	4.55%	1.64%
	福州市	1.33%	1.52%	1.35%
	合肥市	1.16%	3.03%	1.35%
	南京市	1.49%	0.00%	1.35%
	长沙市	1.33%	1.52%	1.35%

#### 4、生源地与就业地域交叉分析

总体上来看，2020 届毕业生主要是省内就业为主。省内生源中，84.35%的毕业生选择留在本省工作；23.18%的省外生源也优先考虑在省内就业，64.55%的省外生源选择回生源地就业。

图2.2-3 2020届毕业生省内、省外生源毕业生就业地区分布



#### (二) 就业行业流向

2020 届毕业生就业行业主要是“金融业”（13.50%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.50%）、“租赁和商务服务业”（12.67%）、“批发和零售业”（10.56%）。行业流向与学校专业设置及培养定位基本吻合。

从不同学历层次来看，本科毕业生和专科毕业生就业行业均以“金融业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“租赁和商务服务业”、“批发和零售业”为主，占比均在 10% 以上。

各学历毕业生就业行业具体如下表所示。

表 2.2-3 2020 届毕业生就业行业分布

就业行业	本科毕业生	专科毕业生	总体
金融业	13.90%	11.60%	13.50%
信息传输、软件和信息技术服务业	12.89%	16.30%	13.50%
租赁和商务服务业	12.63%	12.85%	12.67%
批发和零售业	10.41%	11.29%	10.56%
制造业	8.26%	9.40%	8.46%
教育	8.93%	3.76%	8.02%
建筑业	8.06%	4.08%	7.36%
居民服务、修理和其他服务业	4.63%	2.51%	4.26%
文化、体育和娱乐业	3.69%	4.08%	3.76%
房地产业	3.09%	2.51%	2.99%
军队	1.48%	8.46%	2.71%
公共管理、社会保障和社会组织	2.62%	1.25%	2.38%
住宿和餐饮业	1.54%	5.33%	2.21%
交通运输、仓储和邮政业	1.54%	2.19%	1.66%
科学研究和技术服务业	1.61%	1.25%	1.55%
农、林、牧、渔业	1.14%	1.57%	1.22%
卫生和社会工作	1.34%	0.63%	1.22%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.01%	0.31%	0.88%
水利、环境和公共设施管理业	0.81%	0.31%	0.72%
采矿业	0.40%	0.31%	0.39%

分院系来看，各院系毕业生就业行业与院系专业设置情况基本一致，金融系、会计系毕业生主要流向了金融业；工商管理系毕业生主要流向了建筑业、信息传输、软件和信息技术服务业；旅游与酒店管理系毕业生主要流向了批发和零售业；传媒与艺术设计系毕业生主要流向了批发和零售业、建筑业、文化、体育和娱乐业；信息管理与工程系毕业生主要流向了信息传输、软件和信息技术服务业；文法系毕业生主要流向了教育行业。各院系毕业生就业流向排名前五的行业具体情况如下表所示。

表 2.2-4 各院系 2020 届毕业生主要就业行业 (Top6)

院系	单位行业	占比
金融系	金融业	28.48%
	信息传输、软件和信息技术服务业	9.39%
	教育	7.44%
	租赁和商务服务业	6.80%
	房地产业	6.47%
会计系	金融业	17.76%
	制造业	14.74%
	租赁和商务服务业	12.43%
	信息传输、软件和信息技术服务业	9.41%
	批发和零售业	9.06%
工商管理系	建筑业	22.22%
	信息传输、软件和信息技术服务业	13.45%
	批发和零售业	11.11%
	制造业	11.11%
	租赁和商务服务业	7.02%
旅游与酒店管理系	批发和零售业	23.81%
	住宿和餐饮业	14.29%
	教育	14.29%
	金融业	7.94%
	信息传输、软件和信息技术服务业	6.35%
	房地产业	6.35%
	居民服务、修理和其他服务业	6.35%
	文化、体育和娱乐业	6.35%
传媒与艺术设计系	建筑业	17.50%
	批发和零售业	15.00%
	文化、体育和娱乐业	15.00%
	教育	12.50%
	信息传输、软件和信息技术服务业	12.50%
信息管理与工程系	信息传输、软件和信息技术服务业	40.63%
	批发和零售业	17.71%
	金融业	8.33%
	建筑业	6.25%
	住宿和餐饮业	6.25%
	教育	6.25%
文法系	教育	17.27%
	信息传输、软件和信息技术服务业	13.67%
	批发和零售业	12.95%
	制造业	11.51%
	建筑业	7.91%
	租赁和商务服务业	7.91%

### （三）就业单位性质流向

2020 届毕业生单位流向呈现多元化特征，以“其他企业（主要为民营企业）”为主，占比为 85.72%；“国有企业”次之，占比为 6.80%。

分学历来看，本科毕业生就业单位性质以“其他企业”为主，占比 85.94%，其次是“国有企业”，占比 7.44%；专科毕业生就业单位性质以“其他企业”为主，占比 84.71%，其次是“部队”，占比 8.60%。

表 2.2-5 2020 届毕业生就业单位性质

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总计
其他企业	85.94%	84.71%	85.72%
国有企业	7.44%	3.82%	6.80%
部队	1.56%	8.60%	2.79%
其他事业单位	1.28%	0.96%	1.23%
机关	0.88%	0.64%	0.84%
中初教育单位	0.88%	0.32%	0.78%
地方基层项目	0.68%	0.32%	0.61%
三资企业	0.54%	0.32%	0.50%
医疗卫生单位	0.41%	0.00%	0.33%
城镇社区	0.14%	0.00%	0.11%
高等教育单位	0.14%	0.00%	0.11%
农村建制村	0.07%	0.32%	0.11%
国家基层项目	0.07%	0.00%	0.06%

### （四）职业流向

2020 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比 36.18%；其次为“办事人员和有关人员”和“经济业务人员”，占比分别为 22.36%和 10.99%。

分学历来看，本科毕业生和专科毕业生从事的工作职位类均主要是“其他人员”和“办事人员和有关人员”，具体如下表所示。

表 2.2-6 2020 届毕业生就业职位类别分布

工作职位类别	本科	专科	总计
其他人员	36.70%	33.75%	36.18%
办事人员和有关人员	21.48%	26.50%	22.36%
经济业务人员	12.12%	5.68%	10.99%
商业和服务业人员	8.69%	11.36%	9.16%
金融业务人员	6.80%	8.52%	7.10%
教学人员	5.86%	2.21%	5.22%
军人	1.48%	8.52%	2.72%
其他专业技术人员	2.56%	2.21%	2.50%
法律专业人员	2.15%	0.00%	1.78%
工程技术人员	1.08%	0.63%	1.00%
公务员	0.54%	0.00%	0.44%
生产和运输设备操作人员	0.20%	0.32%	0.22%
新闻出版和文化工作人员	0.13%	0.32%	0.17%
文学艺术工作人员	0.13%	0.00%	0.11%
农林牧渔业技术人员	0.07%	0.00%	0.06%

### （五）主要流向单位分布

2020 届毕业生就业主要流向单位如下表所示，主要集中在金融行业和信息技术服务业、教育行业。

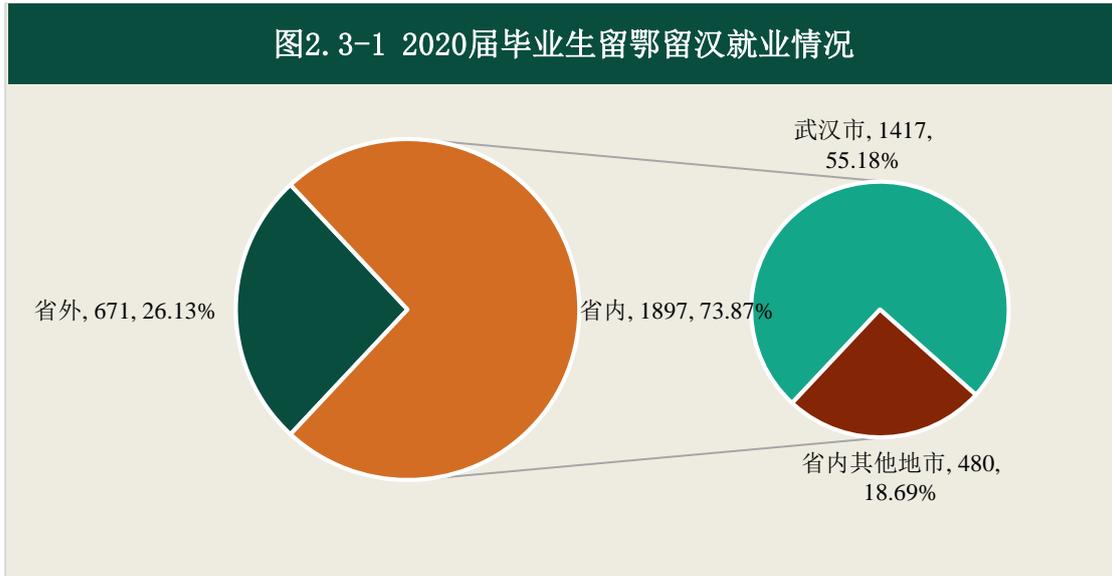
表 2.2-7 2020 届毕业生主要就业单位（10 人及以上）

序号	单位名称	人数
1	招商银行武汉信用卡营运中心	39
2	猿起（武汉）科技有限公司	36
3	广东鸿联九五信息产业有限公司（中信银行信用卡中心）	31
4	中国农业银行股份有限公司湖北省分行	28
5	武汉链家宏业房地产经纪有限公司	18
6	招银金融信息服务（深圳）有限公司蛇口分公司	17
7	宜昌人福药业有限责任公司	15
8	上海聚力企业服务有限公司	14
9	广州市星火网校教育科技有限公司	12
10	北京学而思教育科技有限公司武汉分公司	12
11	杭州铭师堂科技发展有限公司	11
12	深圳市汇合发展有限公司招商银行深圳分行大厦分公司	10

### 三、服务地区经济发展情况

#### （一）毕业生留鄂留汉就业情况

数据结果显示，2020 届毕业生留鄂就业的人数有 1897 人，占已就业人数的 73.87%，其中 55.18%的毕业生留汉就业，18.69%的毕业生在省内其他地市就业。



#### （二）毕业生留鄂留汉就业行业分布

2020 届留鄂毕业生就业行业主要分布在“信息传输、软件和信息技术服务业”和“金融业”，占比分别为 13.63%和 13.03%；其次是“金融业”和“批发和零售业”，占比分别为 12.42%和 10.27%。

留汉毕业生就业行业主要分布在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“金融业”、“租赁和商务服务业”，占比依次为 18.80%、15.80%、14.31%。

留鄂留汉就业毕业生就业行业分布具体情况如下表所示。

表 2.3-1 2020 届毕业生留鄂留汉就业行业分布

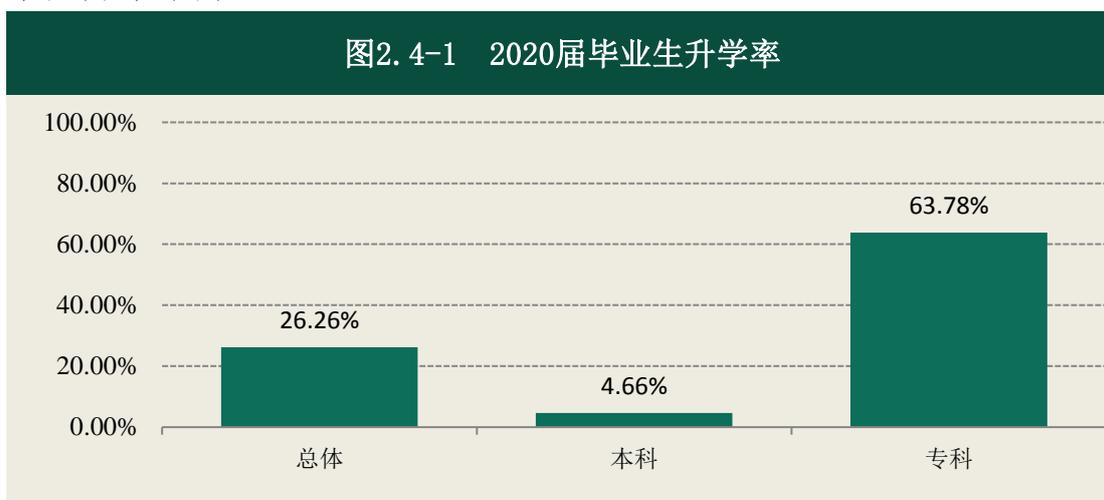
单位行业	留鄂	留汉
信息传输、软件和信息技术服务业	13.63%	18.80%
租赁和商务服务业	13.03%	14.31%
金融业	12.42%	15.80%
批发和零售业	10.27%	8.45%
制造业	8.02%	4.09%
教育	7.94%	8.58%
建筑业	7.51%	6.40%
文化、体育和娱乐业	4.14%	5.04%
居民服务、修理和其他服务业	3.62%	2.45%
房地产业	3.54%	4.09%
军队	3.36%	3.95%
公共管理、社会保障和社会组织	2.93%	0.68%
住宿和餐饮业	2.67%	2.86%
交通运输、仓储和邮政业	1.64%	1.09%
科学研究和技术服务业	1.29%	1.63%
农、林、牧、渔业	1.12%	0.27%
卫生和社会工作	0.95%	0.54%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.78%	0.54%
水利、环境和公共设施管理业	0.78%	0.41%
采矿业	0.35%	0.00%

## 四、继续深造

### （一）国内升学

#### 1、国内升学率

2020届毕业生中,有746人选择国内升学深造,升学率为26.26%。本科毕业生有84人升学,升学率为4.66%;专科毕业生有662人升学,升学率为63.78%。



本科各专业中,有15个专业有升学毕业生,升学率如下表所示。

表 2.4-1 各专业本科毕业生升学情况

院系	专业	升学人数	毕业生人数	升学率
金融系	金融学	6	333	1.80%
	税收学	1	27	3.70%
会计系	财务管理	5	83	6.02%
	会计学	46	636	7.23%
	审计学	2	36	5.56%
工商管理系	工程管理	2	24	8.33%
	工程造价	2	44	4.55%
	工商管理	2	32	6.25%
旅游与酒店管理系	烹饪与营养教育	3	75	4.00%
传媒与艺术设计系	视觉传达设计	3	39	7.69%
	环境设计	1	51	1.96%
信息管理与工程系	电子商务	1	58	1.72%
文法系	法学	4	74	5.41%
	商务英语	3	62	4.84%
	英语	3	42	7.14%

专科 12 个专业均有升学毕业生，升学率最高的是商务英语专业，达到 86.24%，各专业升学情况如下表所示。

表 2.4-2 各专业专科毕业生升学情况

院系	专业	升学人数	毕业生人数	升学率
金融系	金融管理	108	174	62.07%
会计系	会计	224	338	66.27%
工商管理系	工商企业管理	29	52	55.77%
	国际贸易实务	17	29	58.62%
	市场营销	21	47	44.68%
旅游与酒店管理系	烹调工艺与营养	18	31	58.06%
传媒与艺术设计系	广告设计与制作	24	37	64.86%
信息管理与工程系	电子商务	64	108	59.26%
	计算机应用技术	41	76	53.95%
文法系	商务英语	94	109	86.24%
国际教育学院	会计	7	12	58.33%
	金融管理	15	25	60.00%

## 2、升学主要院校分布

2020 届本科毕业生升学院校以湖北经济学院为主，占本科升学人数的 33.33%；其次是武汉工程大学，占比 10.71%。

表 2.4-3 2020 届本科毕业生升学主要院校

序号	院校名称	人数	占比
1	湖北经济学院	28	33.33%
2	武汉工程大学	9	10.71%
3	湖北大学	4	4.76%
4	华中农业大学	4	4.76%
5	华中师范大学	4	4.76%
6	中南财经政法大学	3	3.57%
7	中南民族大学	3	3.57%
8	三峡大学	2	2.38%
9	武汉轻工大学	2	2.38%

2020 届专科毕业生升学院校以本校为主，占专科毕业生升学人数的 59.06%；其次是湖北经济学院，占比 9.67%。

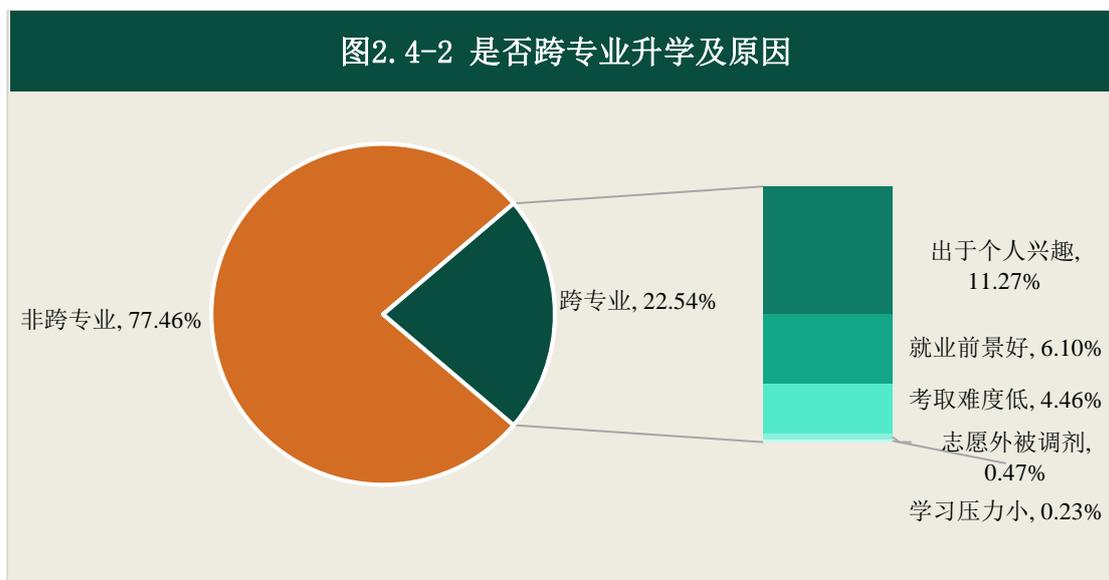
表 2.4-4 2020 届专科毕业生升学主要院校

序号	院校名称	人数	占比
1	湖北经济学院法商学院	391	59.06%
2	湖北经济学院	64	9.67%
3	武汉轻工大学	19	2.87%
4	武汉东湖学院	15	2.27%
5	武汉纺织大学	15	2.27%
6	湖北师范大学	11	1.66%
7	武汉工商学院	11	1.66%
8	湖北第二师范学院	10	1.51%
9	湖北工程学院	9	1.36%
10	武汉学院	9	1.36%

### 3、升学专业一致性

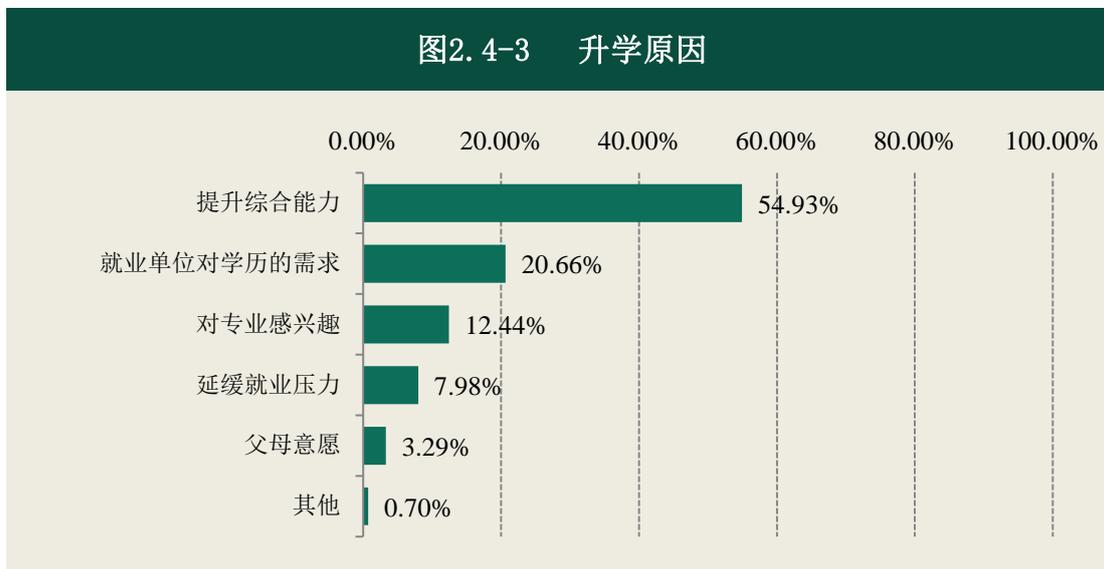
本次问卷调查中，有 426 名升学毕业生，其中 77.46% 为“非跨专业”升学，22.54% 为“跨专业”升学。跨专业的主要原因是“出于个人兴趣”，其次是“就业前景好”和“考取难度低”。

图2. 4-2 是否跨专业升学及原因



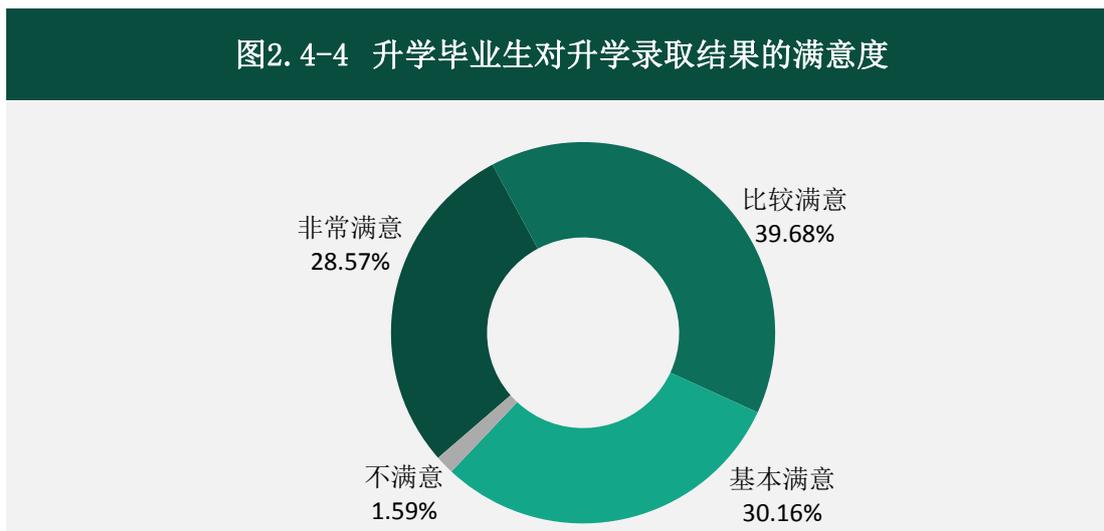
#### 4、升学原因

本次问卷调查的升学毕业生升学的主要原因是“提升综合能力”，占比 54.93%；其次是“就业单位对学历的需求”，占比 20.66%。



#### 5、升学录取结果满意度

本次问卷调查的升学毕业生对升学结果的满意度为 98.41%，其中“非常满意”占 28.57%，“比较满意”占 39.68%，“基本满意”占 30.16%。



## （二）出国（境）

### 1、出国（境）留学率

2020 届毕业生有 44 人选择出国（境）留学，留学率为 1.55%。其中本科毕业生选择出国（境）留学有 36 人，留学率为 2.00%；专科毕业生选择出国（境）留学有 8 人，留学率为 0.77%。

表 2.4-5 2020 届毕业生出国（境）留学率

学历	出国（境）留学人数	毕业生人数	留学率
本科	36	1803	2.00%
专科	8	1038	0.77%
总体	<b>44</b>	<b>2841</b>	<b>1.55%</b>

### 2、出国（境）留学国家（地区）及留学院校分布

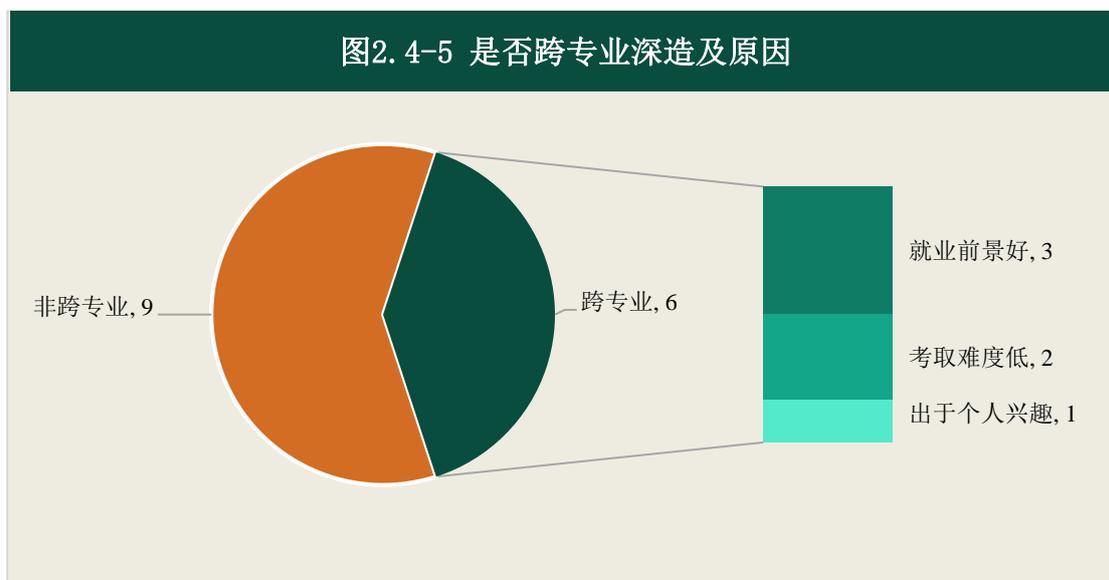
2020 届毕业生出国（境）留学国家（地区）主要是澳大利亚和英国，留学院校人数排名前三的是澳大利亚斯威本科技大学、英国伯明翰大学、英国诺丁汉大学。

表 2.4-6 出国（境）留学院校分布

序号	学校名称	人数	序号	学校名称	人数
1	澳大利亚斯威本科技大学	6	12	格拉斯哥大学	1
2	英国伯明翰大学学院	4	13	韩国檀国大学	1
3	英国诺丁汉大学	4	14	昆士兰科技大学	1
4	昆士兰大学	3	15	蓝带国际学校新西兰校区	1
5	澳大利亚悉尼大学	3	16	莫纳什大学	1
6	澳门城市大学	2	17	谢菲尔德大学	1
7	英国伯明翰大学	2	18	英国金斯顿大学	1
8	英国卡迪夫大学	2	19	英国兰卡斯特大学	1
9	英国约克大学	2	20	英国利兹大学	1
10	澳大利亚科廷大学	1	21	英国曼彻斯特大学	1
11	澳大利亚昆士兰大学	1		总计	<b>44</b>

### 3、深造专业一致性

本次问卷调查中，有 15 人出国（境）深造，其中有 9 人不是跨专业深造，有 6 人跨专业深造，跨专业深造的原因有“就业前景好”、“考取难度低”和“出于个人兴趣”。



### 4、深造原因

问卷调查的出国（境）深造的 15 人中，有 8 人是为了“提升综合能力”，4 人是“对专业感兴趣”，3 人是“就业单位对学历的需求”而选择出国（境）深造。

### 5、留学录取结果满意度

问卷调查结果显示，出国（境）深造的满意度达到 100%。其中 6 人表示“非常满意”，8 人表示“比较满意”，1 人表示“基本满意”。

## 五、自主创业

### （一）创业人数

2020 届毕业生中，有 16 人自主创业，占比 0.56%。其中，本科毕业生有 11 人创业，创业率为 0.61%。专科毕业生有 5 人创业，创业率为 0.48%。

表 2.5-1 2020 届本科毕业生各专业自主创业人数

专业	创业人数	创业比例
金融学	1	0.30%
投资学	2	10.53%
会计学	5	0.79%
工程造价	1	2.27%
烹饪与营养教育	1	1.33%
商务英语	1	1.61%
总计	11	0.61%

表 2.5-2 2020 届专科毕业生各专业自主创业人数

专业	创业人数	创业比例
金融管理	1	0.57%
会计	1	0.30%
广告设计与制作	1	2.70%
电子商务	1	0.93%
计算机应用技术	1	1.32%
总计	5	0.48%

### （二）创业现状

本次问卷调查中，有 16 人自主创业，创业行业具体如下表所示。

表 2.5-3 2020 届毕业生创业行业调查结果

创业行业	人数	创业行业	人数
居民服务、修理和其他服务业	3	批发和零售业	1
教育	2	文化、体育和娱乐业	1
金融业	2	信息传输、软件和信息技术服务业	1
住宿和餐饮业	2	租赁和商务服务业	1
房地产业	1	其他〔电子竞技〕	1
建筑业	1	总计	16

### （三）创业原因

问卷调查中创业毕业生创业的主要原因是“对创业充满兴趣、激情”、“预期可能有更高的收入”、“有好的创业项目”。

表 2.5-4 2020 届毕业生创业原因调查结果

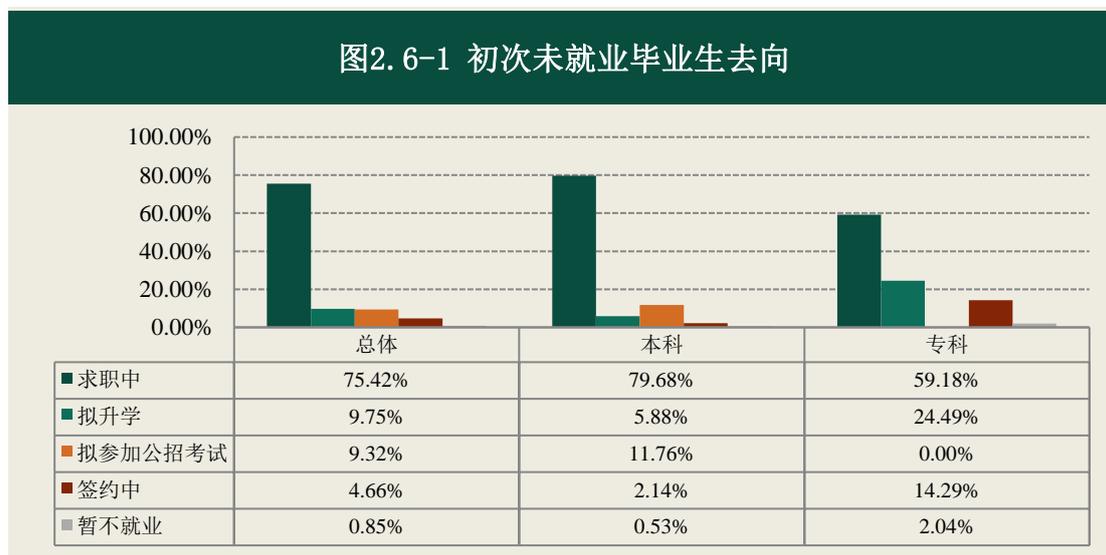
创业原因	人数
对创业充满兴趣、激情	5
预期可能有更高的收入	4
有好的创业项目	3
受他人邀请进行创业	2
希望通过创业实现自身价值	2
总计	16

## 六、未落实群体分析

### （一）未就业毕业生去向分析

初次就业未落实就业单位的毕业生中，75.42%的毕业生在求职中；9.75%“拟升学”，9.32%“拟参加公招考试”，4.66%在“签约中”，还有少数毕业生“暂不就业”。

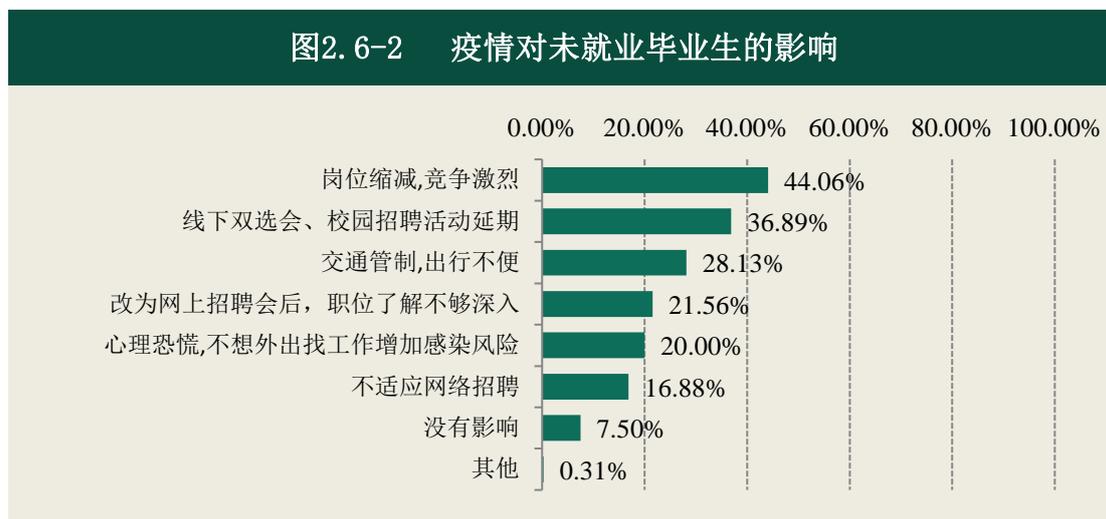
图2.6-1 初次未就业毕业生去向



## （二）疫情对未就业毕业生择业就业的影响

问卷调查中，未就业毕业生认为疫情对就业的影响主要是“岗位缩减，竞争激烈”，占比 44.06%；其次是“线下双选会、校园招聘活动延期”占比 36.89%。

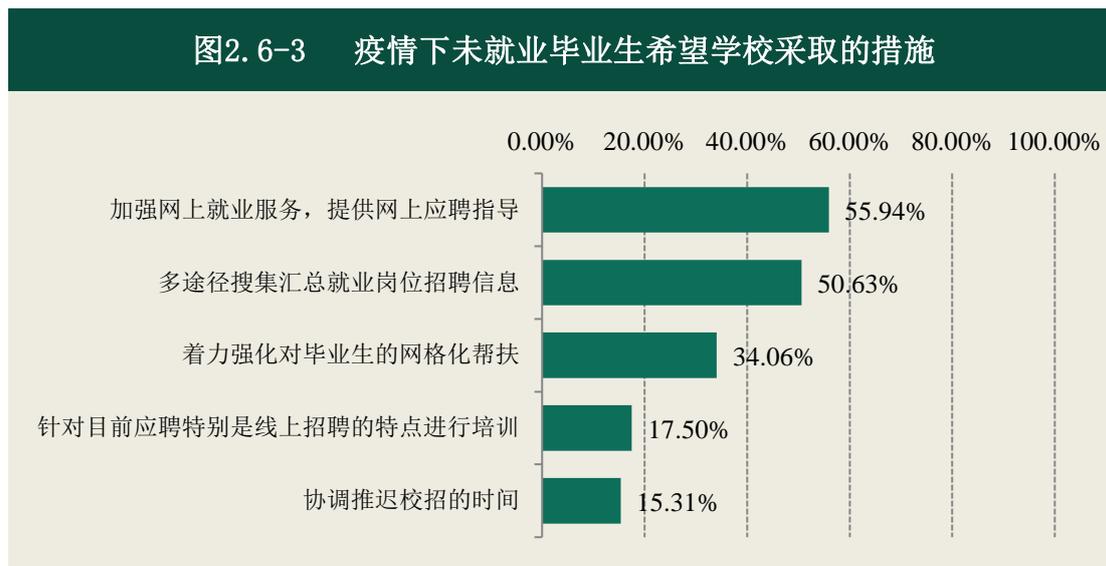
图2.6-2 疫情对未就业毕业生的影响

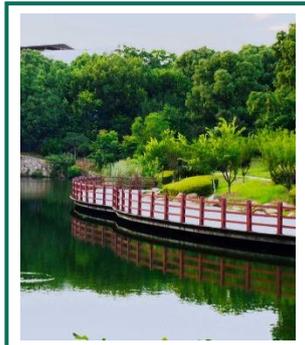


## （三）疫情下未就业毕业生希望学校采取的措施

问卷调查中，未就业毕业生希望学校采取的措施主要是“加强网上就业服务，提供网上应聘指导”和“多途径搜集汇总就业岗位招聘信息”，占比均超过 50%，分别为 55.94%和 50.63%。

图2.6-3 疫情下未就业毕业生希望学校采取的措施





C H A P T E R   T H R E E

## 第 三 篇

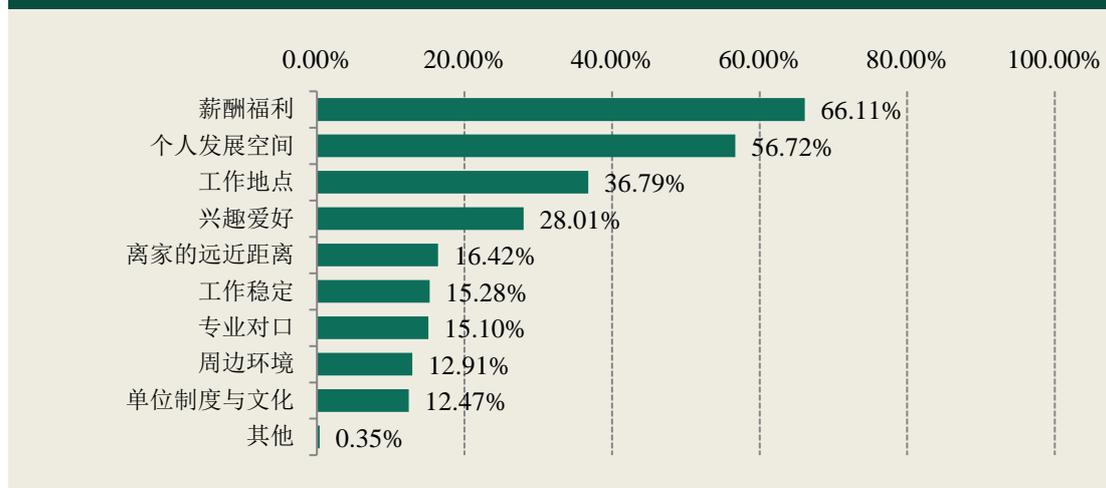
# 就业相关分析

## 一、求职过程

### （一）择业时关注的因素

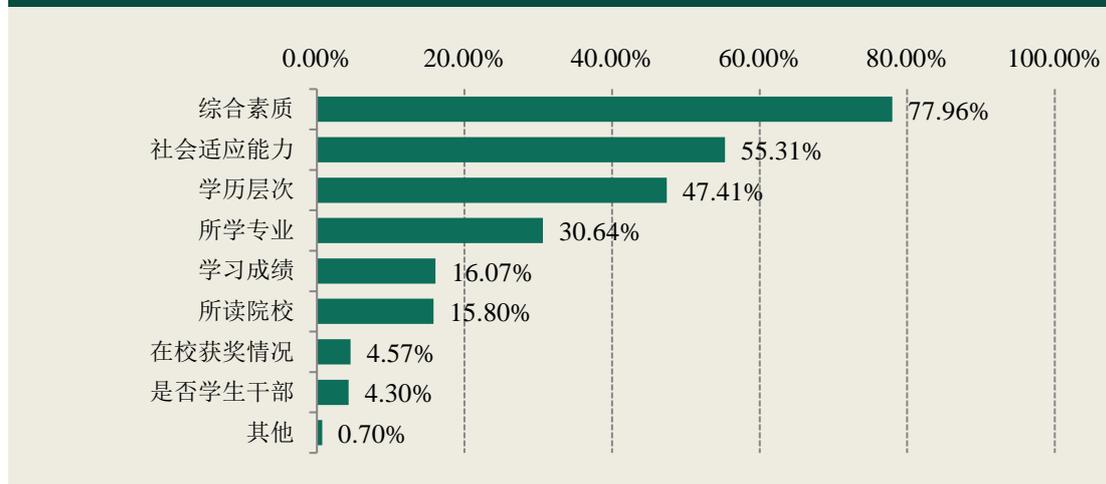
问卷调查显示，毕业生在择业时关注的主要因素是“薪酬福利”和“个人发展空间”，占比分别为 66.11% 和 36.72%；其次是“工作地点”，占比 36.79%。

图3.1-1 毕业生择业时关注的因素



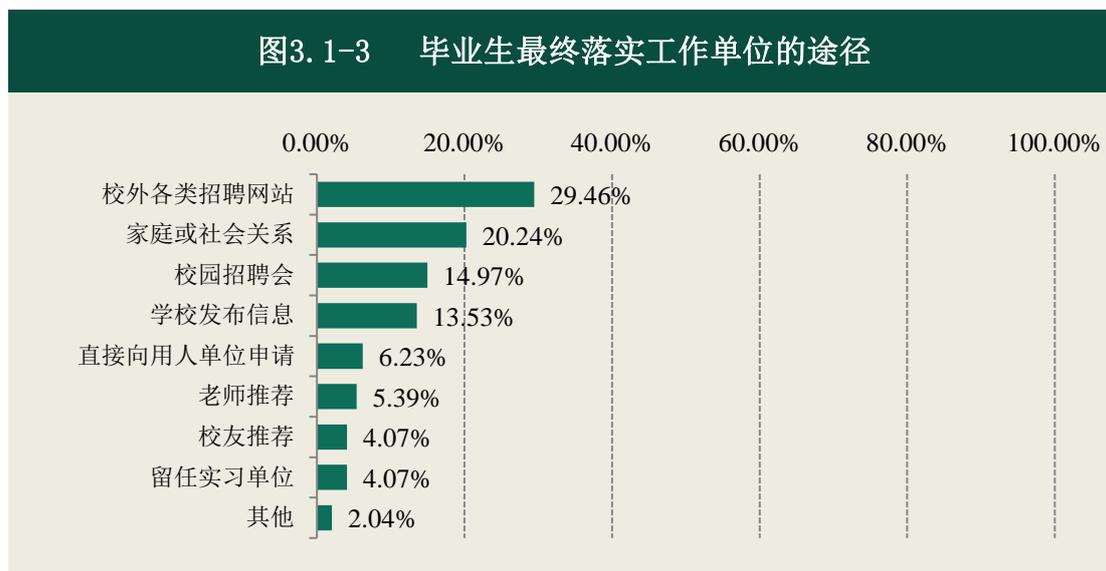
毕业生认为用人单位招聘时主要的关注因素是“综合素质”，占比为 77.96%；其次是“社会适应能力”和“学历层次”，占比分别为 55.31% 和 47.41%；认为关注“所学专业”的占比也相对较高，为 30.64%。

图3.1-2 毕业生认为用人单位招聘时主要的关注因素

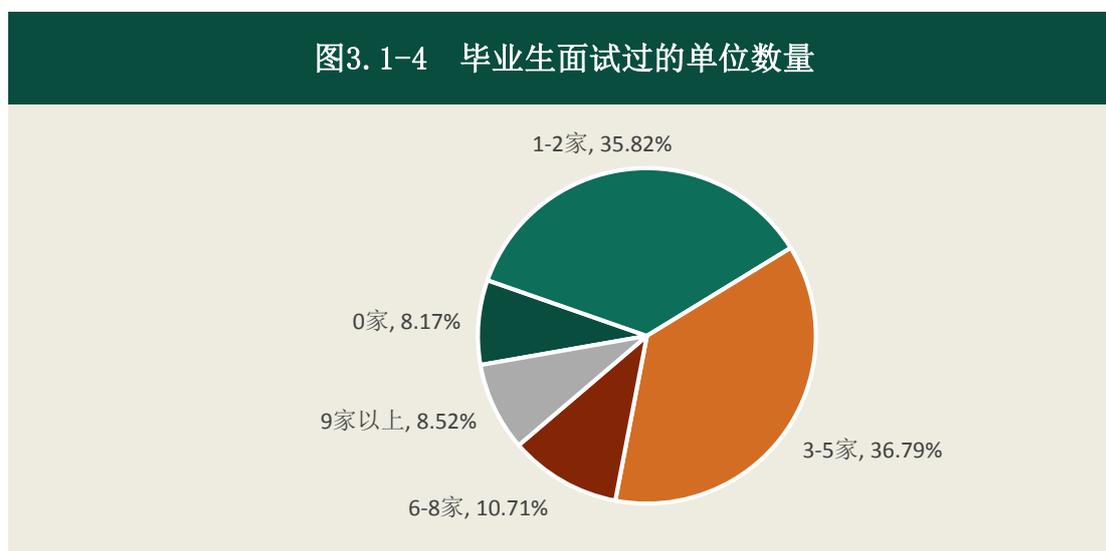


## （二）落实工作途径

问卷调查显示，2020 届毕业生最终落实工作单位的主要途径是“校外各类招聘网站”和“家庭或社会关系”，占比分别为 29.46% 和 20.24%。



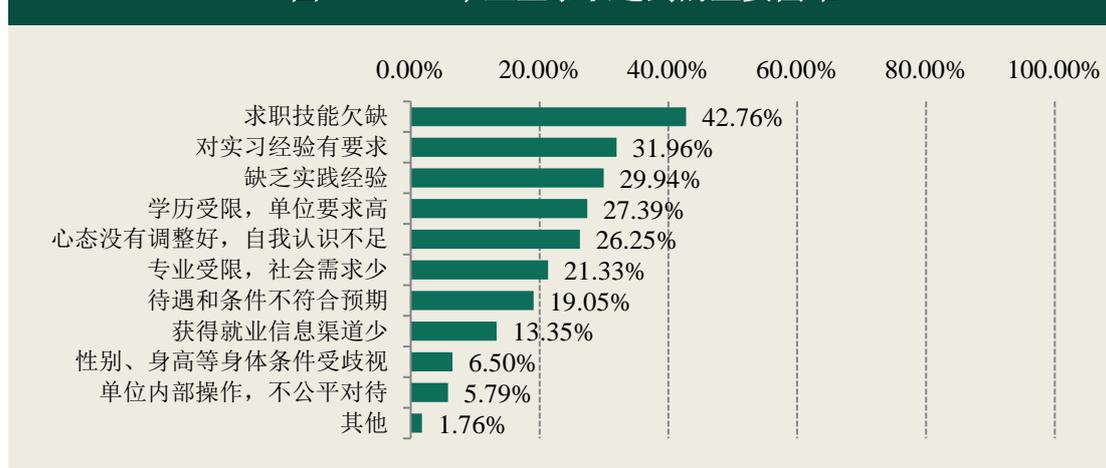
毕业生求职面试过的单位数量一般在 1-5 家，占比超过 70%，其中 1-2 家占 35.82%，3-5 家占 36.79%。



### （三）毕业生求职遇到的主要困难

2020 届毕业生在求职中遇到的主要困难是“求职技能欠缺”，占比 42.76%；其次是“对实习经验有要求”，占比 31.96%；“缺乏实践经验”、“学历受限、单位要求高”、“心态没有调整好，自我认识不足”，“专业受限，社会需求少”占比也均在 20% 以上。

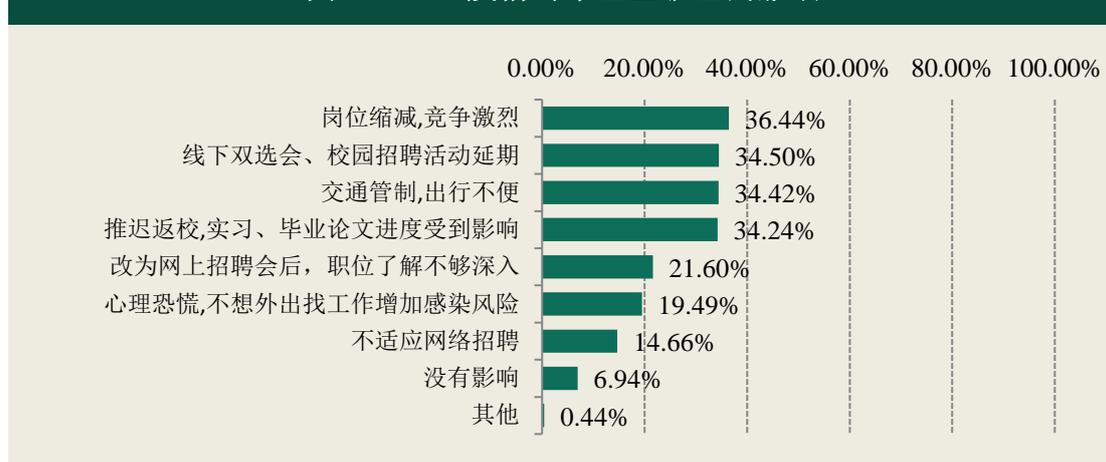
图3.1-5 毕业生求职遇到的主要困难



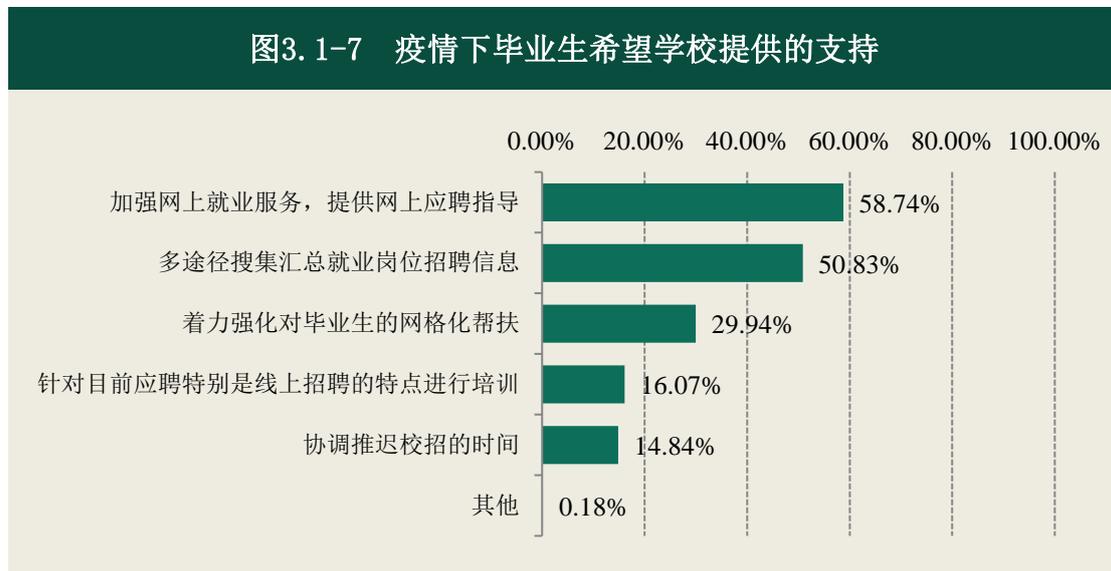
### （四）疫情对就业的影响及需提供的支持

毕业生认为疫情对就业的主要影响是“岗位缩减，竞争激烈”，占比 36.44%；其次是“线下双选会、校园招聘活动延期”，占比 34.50%；“交通管制，出行不便”、“推迟返校，实习、毕业论文进度受到影响”占比也相对较高，分别为 34.42% 和 34.24%。

图3.1-6 疫情对毕业生就业的影响



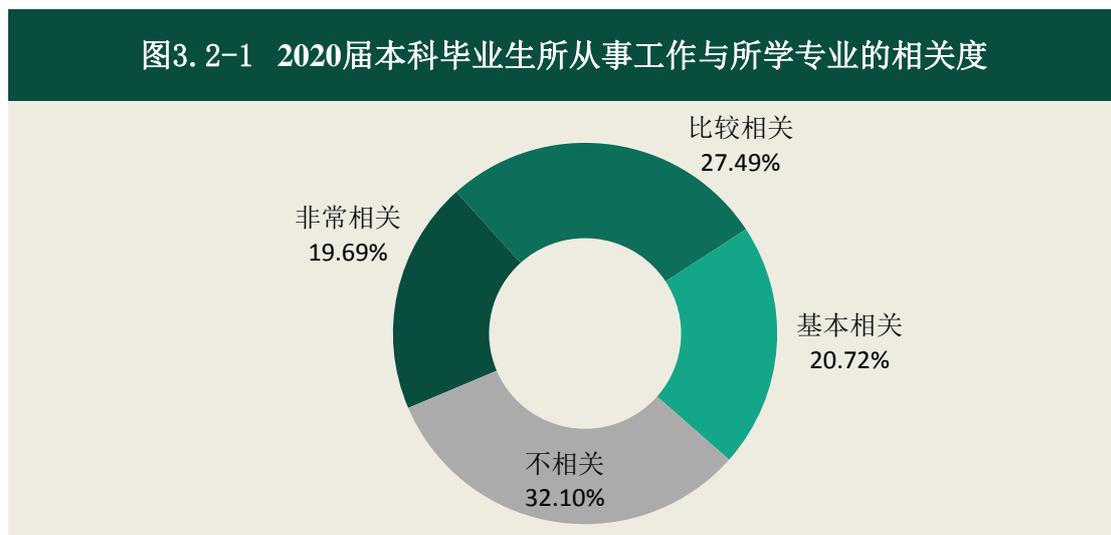
针对疫情对就业的影响，毕业生希望学校提供的支持主要是“加强网上就业服务，提供网上应聘指导”和“多途径搜集汇总就业岗位招聘信息”，占比分别为 58.74% 和 50.83%。



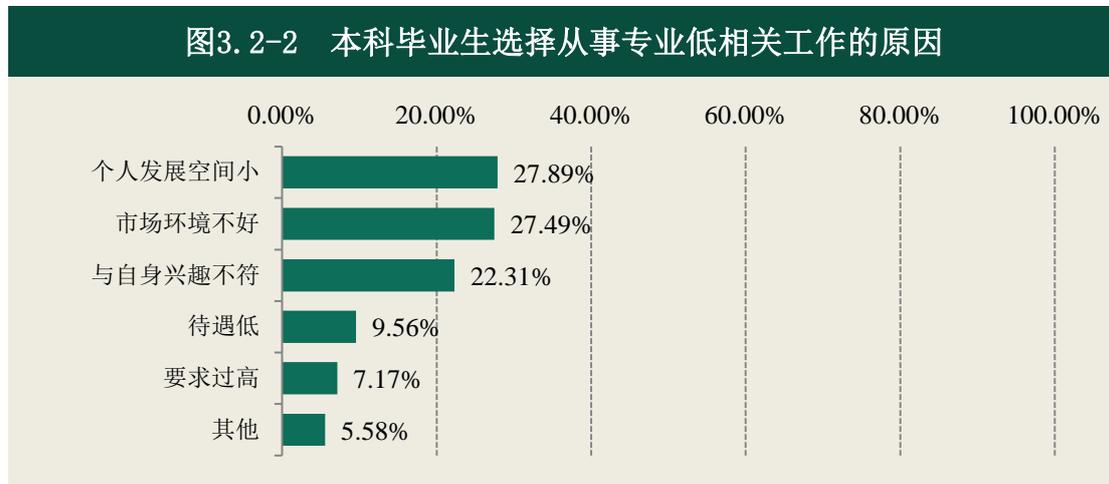
## 二、本科毕业生就业质量分析

### （一）专业相关度

2020 届本科毕业生所从事工作与所学专业的相关度为 67.90%。其中“非常相关”占 19.69%，“比较相关”占 27.49%，“基本相关”占 20.72%。



本科毕业生选择从事专业低相关工作的主要原因是“个人发展空间小”、“市场环境不好”、“与自身兴趣不符”，占比依次为 27.89%、27.49%、22.31%。



分专业来看，2020 届本科毕业生从事的工作与所学专业相关度相对较高的专业是计算机科学与技术、环境设计、会计学、动画，均在 80% 及以上。

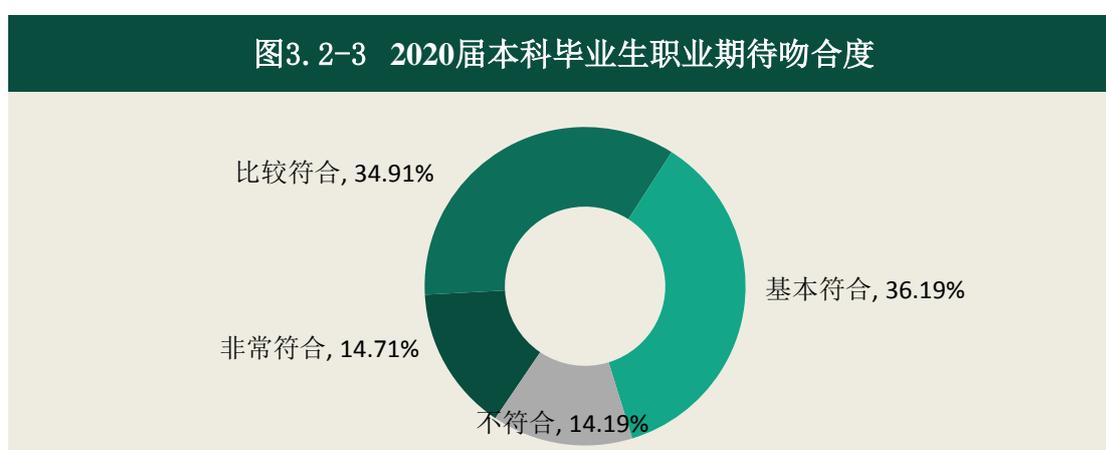
**表 3.2-1 各专业本科毕业生从事工作与所学专业的相关度**

序号	专业	专业相关度
1	计算机科学与技术	88.24%
2	环境设计	84.21%
3	会计学	82.03%
4	动画	80.00%
5	工程造价	77.78%
6	工程管理	76.92%
7	视觉传达设计	75.00%
8	产品设计	75.00%
9	法学	72.09%
10	商务英语	68.75%
11	英语	65.38%
12	税收学	62.50%
13	财务管理	60.00%
14	播音与主持艺术	60.00%
15	审计学	57.14%
16	市场营销	57.14%
17	电子商务	56.25%
18	金融学	55.56%

序号	专业	专业相关度
19	工商管理	52.17%
20	投资学	40.00%
21	烹饪与营养教育	21.43%
22	国际经济与贸易	20.00%

## （二）职业期待吻合度

2020 届本科毕业生职业期待吻合度为 85.81%。认为目前工作与自身职业期待“非常符合”的占 14.71%，“比较符合”占 34.91%，“基本符合”占 36.19%。



分院系来看，会计系本科毕业生职业期待吻合度最高，为 89.44%；其次是金融系和信息管理与工程系，毕业生职业期待吻合度分别为 88.07% 和 87.69%；旅游与酒店管理系、工商管理系、传媒与艺术设计系本科毕业生职业期待吻合度也均在 80% 以上；文法系本科毕业生职业期待吻合度相对较低，为 77.78%。

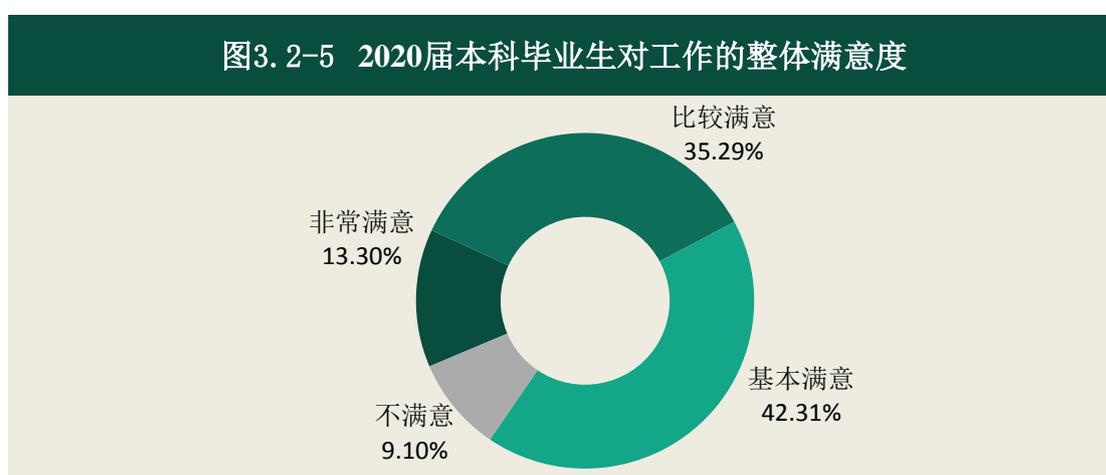


分专业来看，财务管理专业本科毕业生职业期待吻合度最高，为95.00%；计算机科学与技术、税收学、工程造价、工程管理等4个专业本科毕业生职业期待吻合度也均在90%以上；国际经济与贸易专业本科毕业生职业期待吻合度相对较低，为60.00%；法学、工商管理、市场营销、商务英语专业本科毕业生职业期待吻合度也均在80%以下。

### （三）工作满意度

2020届本科毕业生对目前工作的整体满意度为90.90%。其中“非常满意”占13.30%，“比较满意”占35.29%，“基本满意”占42.31%。

图3.2-5 2020届本科毕业生对工作的整体满意度



分院系来看，会计系本科毕业生对目前工作的整体满意度最高，为92.86%；传媒与艺术设计系、旅游与酒店管理系本科毕业生对目前工作的整体满意度也均在90%以上。

图3.2-6 各院系本科毕业生对目前工作的整体满意度



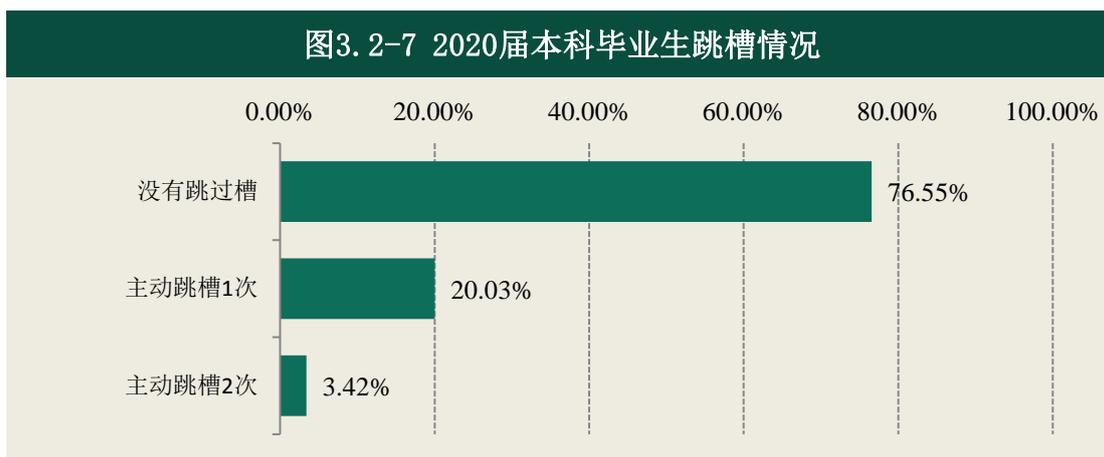
分专业来看，有 12 个专业的本科毕业生对目前工作的整体满意度达到或超过 90%，其中动画、审计学、产品设计、视觉传达设计专业本科毕业生满意度达到 100%。

表 3.2-2 各专业本科毕业生对目前工作的整体满意度

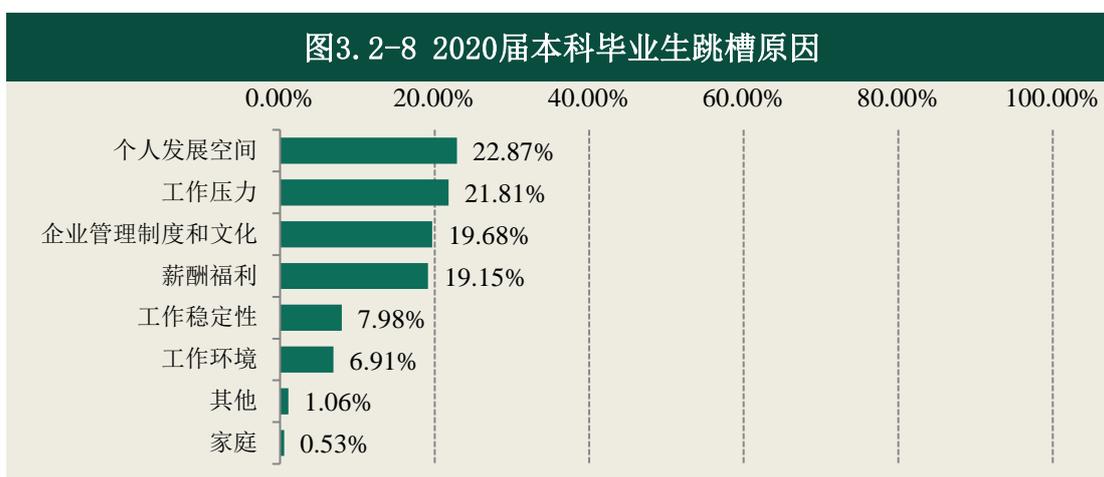
序号	专业	工作满意度
1	动画	100.00%
2	审计学	100.00%
3	产品设计	100.00%
4	视觉传达设计	100.00%
5	工程造价	96.30%
6	计算机科学与技术	94.12%
7	税收学	93.75%
8	会计学	92.88%
9	工程管理	92.31%
10	烹饪与营养教育	90.48%
11	财务管理	90.00%
12	国际经济与贸易	90.00%
13	环境设计	89.47%
14	金融学	88.89%
15	法学	88.37%
16	电子商务	87.50%
17	英语	84.62%
18	商务英语	83.33%
19	工商管理	82.61%
20	播音与主持艺术	75.00%
21	市场营销	71.43%
22	投资学	66.67%

#### （四）工作稳定性

从调查结果来看，2020 届本科毕业生工作相对稳定。76.55% 的本科毕业生表示“没有跳过槽”；20.03% 的主动跳槽 1 次；主动跳槽 2 次的占 3.42%。



本科毕业生跳槽的主要原因是“个人发展空间”和“工作压力”，占比分别为 22.87% 和 21.81%；其次是“企业管理制度和企业文化”、“薪酬福利”，占比分别为 19.68% 和 19.15%。



分院系来看，2020 届本科毕业生未跳过槽的比例最高的是传媒与艺术设计系，为 82.14%；其次是工商管理系和金融系，未跳槽比例分别为 78.89% 和 78.16%。



分专业来看，动画、法学等专业本科毕业生未跳槽比例最高，为100%；计算机科学与技术、税收学本科毕业生工作稳定性也相对较高，未跳槽比例均在90%以上；投资学、工程管理、烹饪与营养教育专业本科毕业生工作稳定性相对较低，未跳槽比例均在60%以下。

表 3.2-3 各专业本科毕业生未跳槽比例

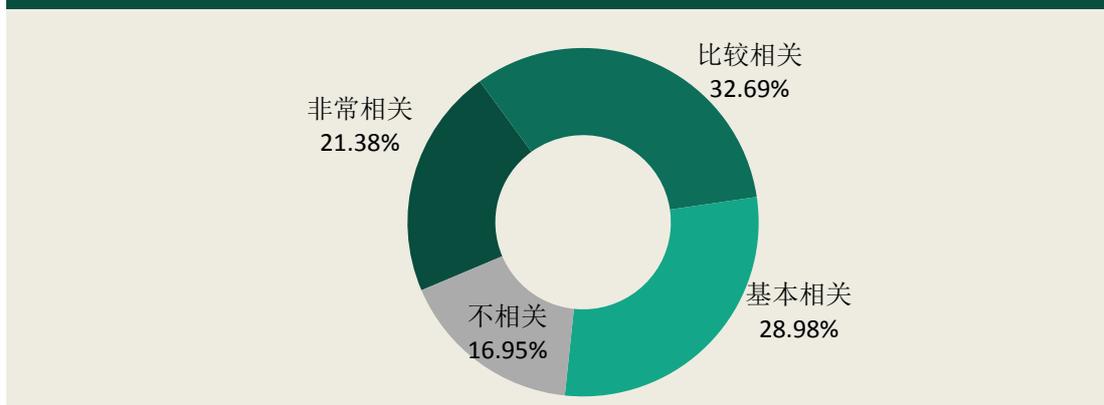
序号	专业	未跳槽比例
1	动画	100.00%
2	法学	100.00%
3	播音与主持艺术	100.00%
4	产品设计	100.00%
5	视觉传达设计	100.00%
6	计算机科学与技术	93.75%
7	税收学	91.67%
8	国际经济与贸易	88.89%
9	财务管理	87.50%
10	工商管理	85.00%
11	审计学	83.33%
12	工程造价	80.00%
13	金融学	76.71%
14	会计学	76.45%
15	市场营销	75.00%
16	环境设计	68.75%
17	商务英语	67.57%
18	电子商务	66.67%
19	英语	66.67%
20	烹饪与营养教育	58.82%
21	工程管理	50.00%
22	投资学	50.00%

### 三、专科毕业生就业质量分析

#### (一) 专业相关度

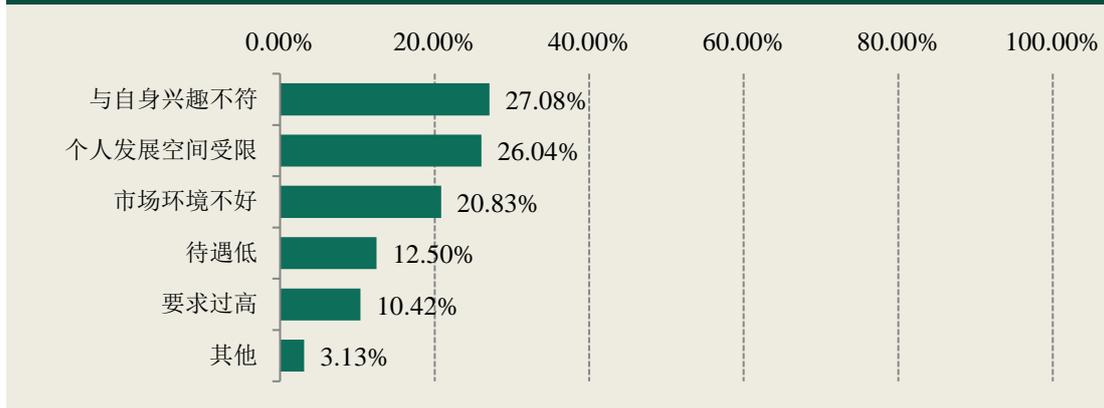
2020 届专科毕业生所从事工作与所学专业的相关度为 83.05%。其中“非常相关”占 21.38%，“比较相关”占 32.69%，“基本相关”占 28.98%。

图3.3-1 2020届专科毕业生所从事工作与所学专业的相关度



专科毕业生选择从事专业低相关工作的主要原因是“与自身兴趣不符”、“个人发展空间有限”、“市场环境不好”。

图3.3-2 专科毕业生选择从事专业低相关工作的原因



分专业来看，从事的工作与所学专业相关度最高的是国际教育学院的会计专业毕业生，达到 100%；金融系的金融管理专业、会计系的会计专业、旅游与酒店管理系的烹调工艺与营养专业的专科毕业生专业相关度也均在 85% 以上。具体如下表所示。

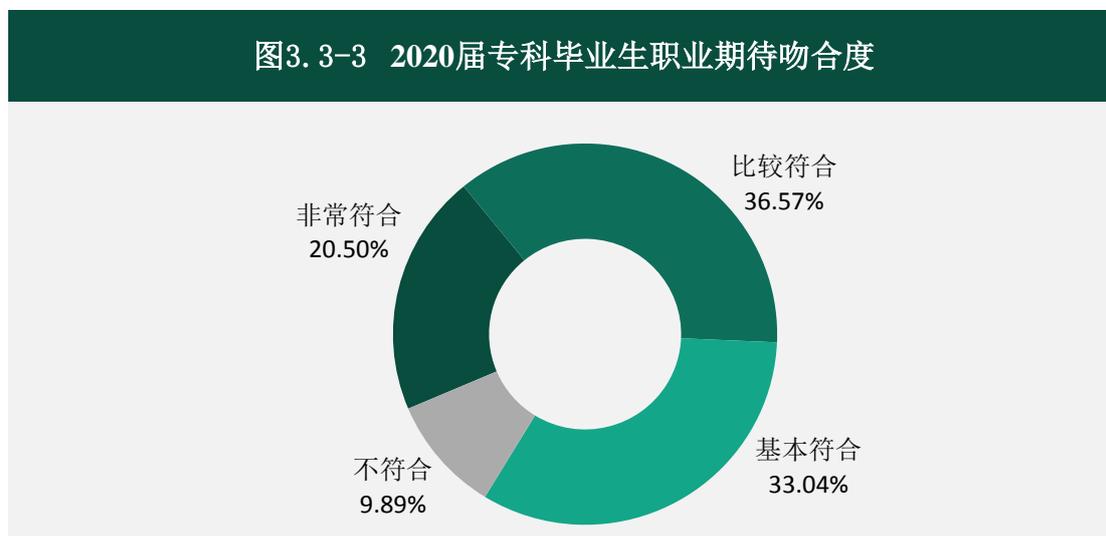
表 3.3-1 各专业专科毕业生从事工作与所学专业的相关度

序号	院系	专业	专业相关度
1	金融系	金融管理	85.71%
2	会计系	会计	85.87%
3	工商管理系	工商企业管理	63.64%
4		国际贸易实务	80.95%
5		市场营销	71.43%
6	旅游与酒店管理系	烹调工艺与营养	85.71%
7	传媒与艺术设计系	广告设计与制作	62.50%
8	信息管理与工程系	电子商务	80.00%
9		计算机应用技术	68.42%
10	文法系	商务英语	85.00%
11	国际教育学院	会计	100.00%
12		金融管理	76.92%

## （二）职业期待吻合度

2020 届专科毕业生职业期待吻合度为 90.11%。认为目前工作与自身职业期待“非常符合”的占 20.50%，“比较符合”占 36.57%，“基本符合”占 33.04%。

图3.3-3 2020届专科毕业生职业期待吻合度



分院系来看，国际教育学院和文法系专科毕业生职业期待吻合度较高，分别为 95.24%和 95.00%；其次是金融系和会计系，毕业生职业期待吻合度分别为 92.86%和 92.23%；信息管理与工程系、工商管理系毕业生职业期待吻合度分别为 85.94%和 81.67%；传媒与艺术设

计系、旅游和酒店管理系毕业生职业期待吻合度相对较低，分别为75.00%和71.43%。



分专业来看，国际教育学院的会计专业毕业生职业期待吻合度最高，达到100%；金融系的金融管理、会计系的会计、文法系的商务英语、国际教育学院的金融管理专业专科毕业生职业期待吻合度均在90%以上；工商企业管理、烹调工艺与营养、广告设计与制作专业专科毕业生职业期待吻合度相对较低，均在80%以下。具体如下表所示。

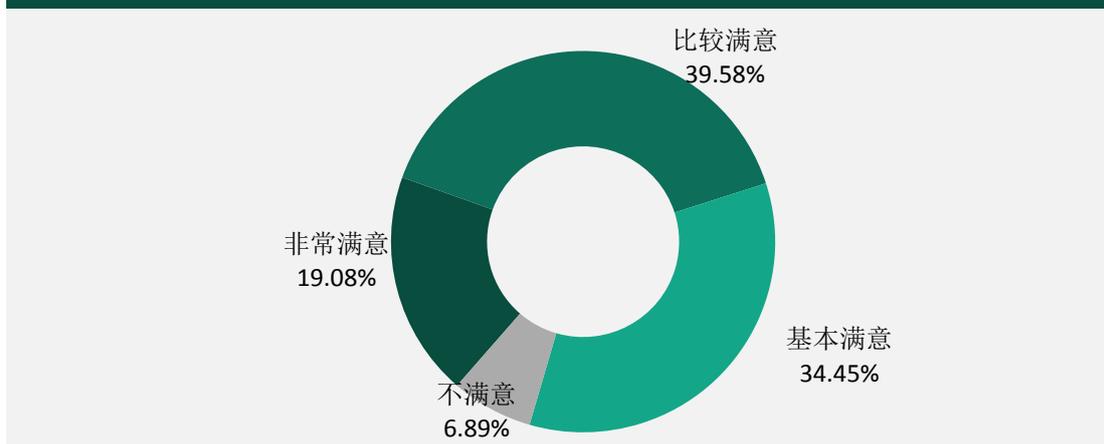
**表 3.3-2 各专业专科毕业生职业期待吻合度**

序号	院系	专业	职业期待吻合度
1	金融系	金融管理	92.86%
2	会计系	会计	92.23%
3	工商管理系	工商企业管理	72.73%
4		国际贸易实务	80.95%
5		市场营销	85.71%
6	旅游与酒店管理系	烹调工艺与营养	71.43%
7	传媒与艺术设计系	广告设计与制作	75.00%
8	信息管理与工程系	电子商务	86.67%
9		计算机应用技术	84.21%
10	文法系	商务英语	95.00%
11	国际教育学院	会计	100.00%
12		金融管理	92.31%

### （三）工作满意度

2020届专科毕业生对目前工作的整体满意度为93.11%。其中“非常满意”占19.08%，“比较满意”占35.58%，“基本满意”占34.45%。

图3.3-5 2020届专科毕业生对工作的整体满意度



分院系来看，传媒与艺术设计系专科毕业生对目前工作的整体满意度最高，达到100%；旅游与酒店管理系和信息管理与工程系专科毕业生工作满意度相对较低，分别为85.71%和87.50%；其余各院系毕业生工作满意度在90.00%-95.24%之间。

图3.3-6 各院系专科毕业生对目前工作的整体满意度



分专业来看，广告设计与制作、国际教育学院的会计专业专科毕业生对目前工作的整体满意度均达到100%；计算机应用技术专业毕

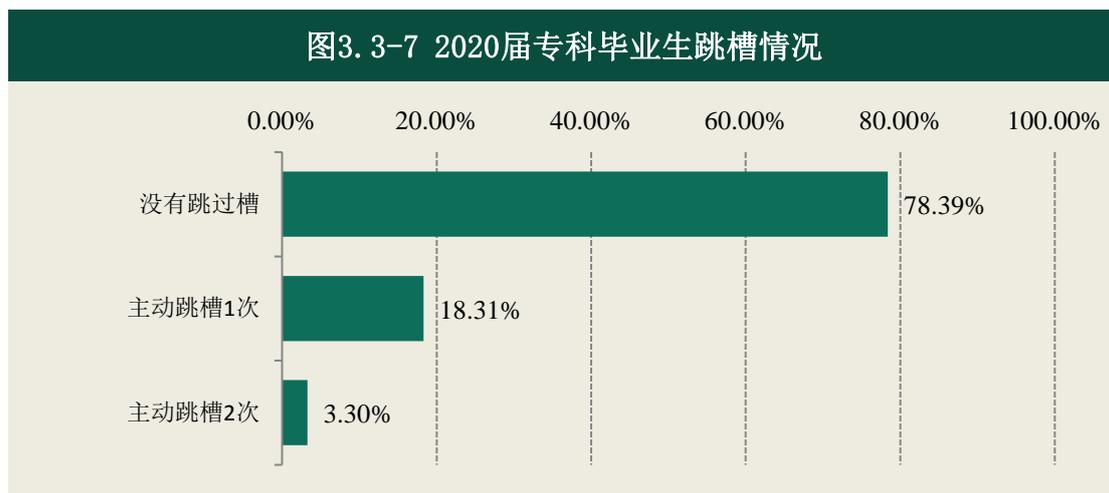
业生工作满意度相对较低，为 78.95%。各专业专科毕业生对目前工作的整体满意度具体如下表所示。

表 3.3-3 各专业专科毕业生对目前工作的整体满意度

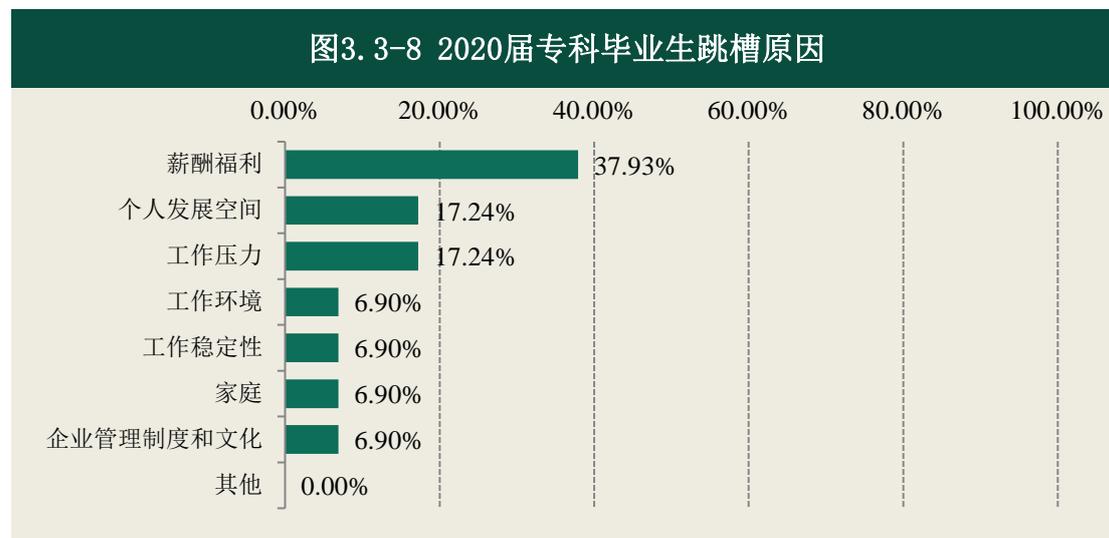
序号	院系	专业	工作满意度
1	金融系	金融管理	94.64%
2	会计系	会计	95.05%
3	工商管理系	工商企业管理	81.82%
4		国际贸易实务	90.48%
5		市场营销	92.86%
6	旅游与酒店管理系	烹调工艺与营养	85.71%
7	传媒与艺术设计系	广告设计与制作	100.00%
8	信息管理与工程系	电子商务	91.11%
9		计算机应用技术	78.95%
10	文法系	商务英语	91.67%
11	国际教育学院	会计	100.00%
12		金融管理	92.31%

#### （四）工作稳定性

从调查结果来看，2020 届专科毕业生工作较为稳定。78.39%的专科毕业生表示“没有跳过槽”；18.31%的主动跳槽 1 次；主动跳槽 2 次的为 3.30%。



专科毕业生跳槽的主要原因是“薪酬福利”，占比 37.93%；其次是“个人发展空间”和“工作压力”，占比均为 17.24%。





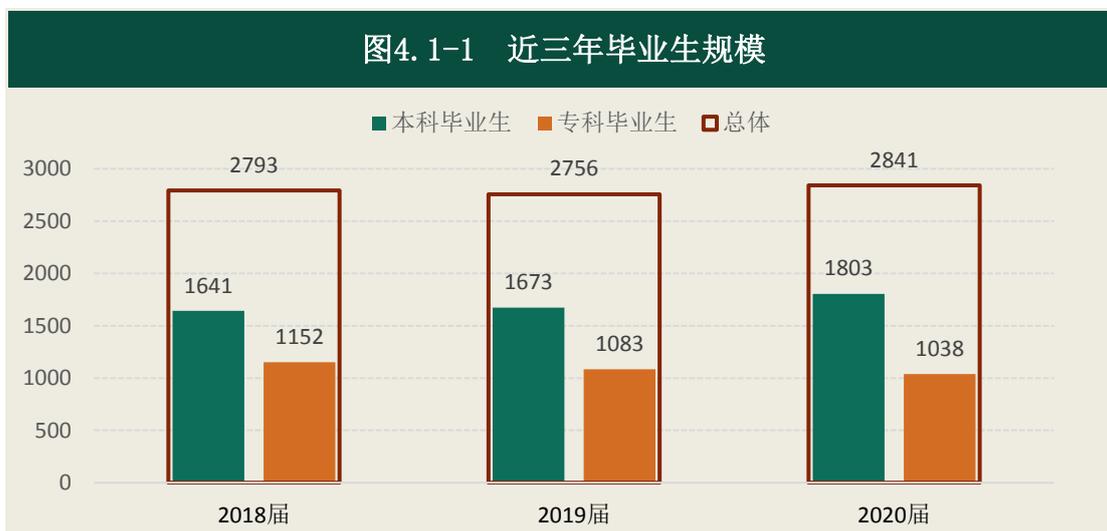
C H A P T E R F O U R

## 第 四 篇

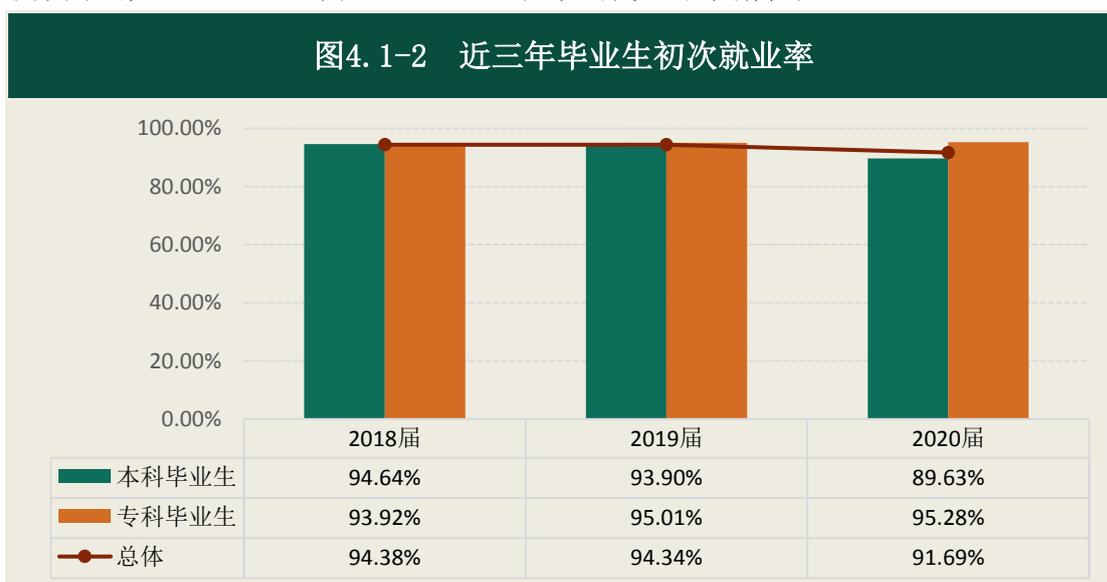
# 就业发展趋势分析

## 一、毕业生规模就业率变化情况

学校毕业生总体规模稳中有升，本科毕业生规模逐步上升，专科毕业生规模逐步下降，具体如下图所示。



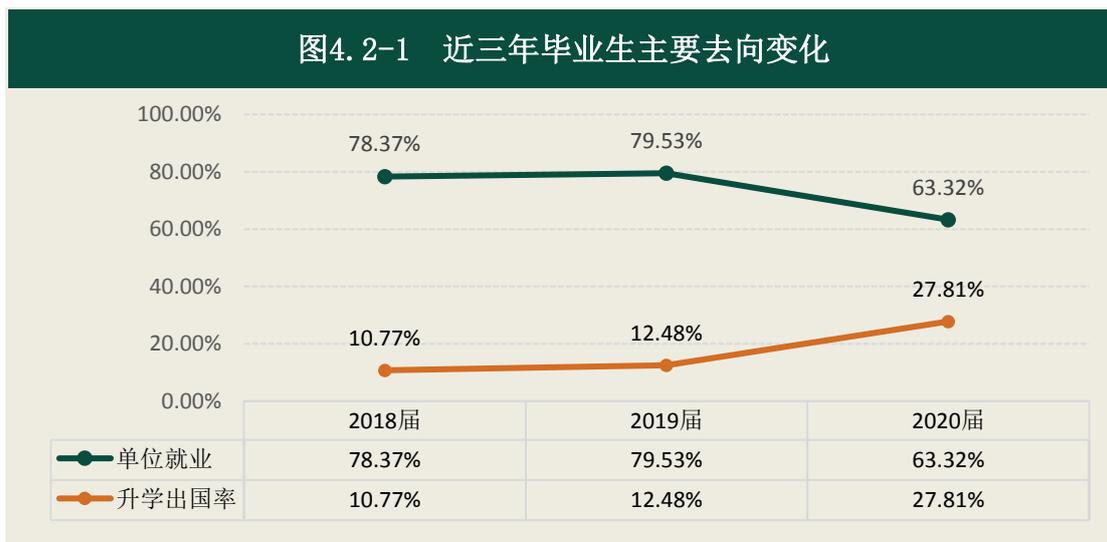
学校历年来重视毕业生的就业工作，注重学生能力的培养，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心，2018届和2019届毕业生就业率均在91%以上。2020年受疫情影响，毕业生总体初次就业率从2019届的94.34%下降到91.69%。其中本科毕业生初次就业率从2019届的94.34%下降至89.63%；专科毕业生初次就业率略有提升，从95.01%上升至95.28%，具体如下图所示。



## 二、毕业生毕业去向变化情况

单位就业一直是学校毕业生的主要毕业去向选择，选择升学出国的毕业生明显增长，2020届毕业生升学出国率比2019届毕业生增加了一倍多，从12.48%升至27.81%；可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高学历来增加未来在就业市场中的竞争力。

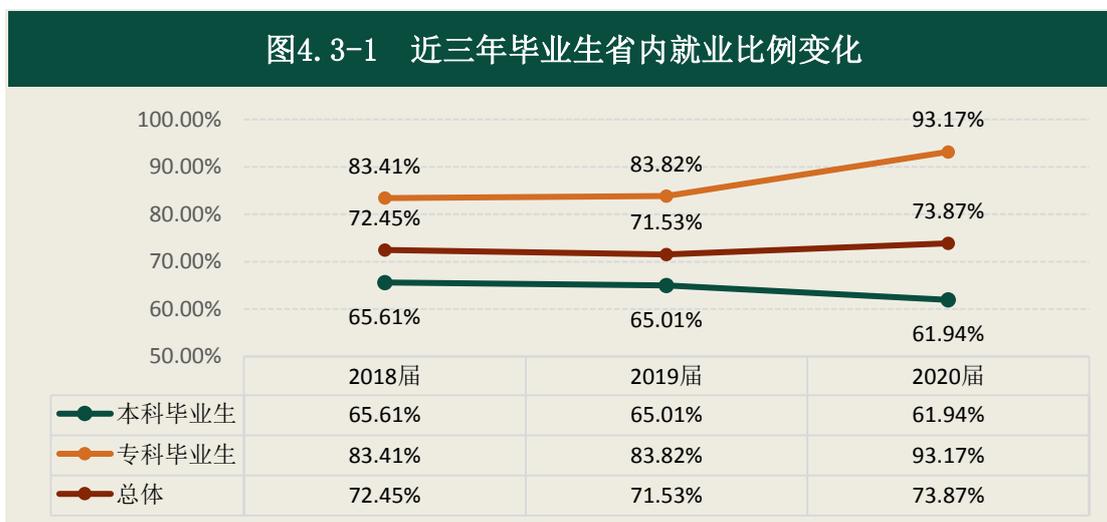
图4.2-1 近三年毕业生主要去向变化



## 三、毕业生就业地区变化情况

学校近三届毕业生在省内就业比例均在71%以上，2020届毕业生省内就业的比例为73.87%，其中专科毕业生省内就业比例达到了93.17%，这一流向为本地区经济和社会发展提供了持续的人才支持。

图4.3-1 近三年毕业生省内就业比例变化



## 四、毕业生就业行业变化情况

学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“金融业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“制造业”、“教育”、“租赁和商务服务”等多个行业；其中“金融业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”是近三届毕业生主要行业流向，占比均排前三位。

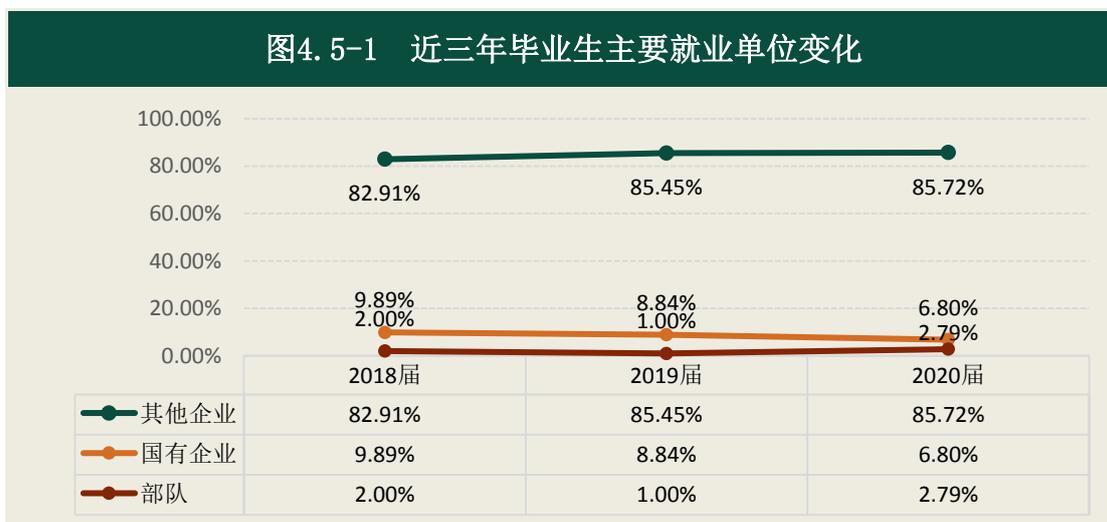
表 4.4-1 近三届毕业生就业主要行业变化

就业行业	2018届	2019届	2020届
金融业	16.32%	17.22%	13.50%
信息传输、软件和信息技术服务业	11.46%	13.49%	13.50%
批发和零售业	13.49%	10.91%	10.56%
制造业	9.55%	9.07%	8.46%
教育	5.44%	7.78%	8.02%
建筑业	7.21%	7.60%	7.36%
租赁和商务服务业	7.79%	6.72%	12.67%

## 五、毕业生就业单位变化情况

其他企业（民营企业为主）为近三届毕业生就业主要单位，占比均在 82% 以上，呈逐年上升趋势；就业单位为国有企业的比例逐年下降；应征入伍的毕业生今年有明显增加。

图4.5-1 近三年毕业生主要就业单位变化





C H A P T E R F I V E

第 五 篇

# 学校就业工作举措

2020 届高校毕业生就业形势空前严峻，党中央、省委省政府及各级教育行政主管部门对大学生就业工作高度重视。在学校党委、行政的高度关注和各院系的积极努力下，就业办始终把“稳就业”“保就业”作为工作的重中之重，以“转变就业观念”、“加强就业指导”为工作思路，适应形势变化，提升就业指导服务水平，巩固并拓展就业市场，精准施策，多措并举，圆满完成了 2020 届毕业生就业工作。

## **一、以构建长效机制为根本，不断完善运行机制**

实施“领导主抓、学工统筹、院系推进、全员参与、全力以赴”的就业创业工作机制，坚持“日行动、周通报、月考核”就业推进制度，做到“四必”，即每条招聘信息必核实、每场“网招”情况必通报、每周就业动态必汇总、每月目标完成情况必验收。

落实“一把手”责任制。主动作为，精准施策，努力减轻疫情对就业工作的影响，学校成立就业工作领导小组，下设工作专班，定期召开专题和工作推进网络视频会议，研究部署与推进各项毕业生工作，共组织召开了 15 次各类毕业生就业工作推进会议、专题会议。同时，积极发挥院系在就业工作中的主导作用，充分调动专业教师、辅导员、校友、校企合作企业及毕业生家长等多方力量，全员参与到毕业生就业工作中，帮助毕业生收集有价值的就业信息、推荐就业岗位、提供就业机会，形成“领导主抓、学工统筹、院系推进、全员参与、全力以赴”的就业创业工作机制。

措施具体，责任明确。疫情发生后，就业办及时制定了《疫情防控期间毕业生就业服务工作方案》和《湖北经济学院法商学院 2020 届毕业生就业统计核查工作方案》，要求各系在疫情期间做到“高度重视、压实责任、定期报送、严肃问责”，主动开展就业服务调研，积极搭建线上服务平台，充分利用线上资源平台，组织开展网络招聘

活动，引导毕业生多渠道就业，及时做好各类就业指导等服务工作，保障工作顺利推进。

## **二、以实现充分就业为目标，积极开拓就业市场**

加强与用人单位、人才机构及地方政府之间的联系与交流，建立人才输送渠道，建立就业基地；在巩固既有校企合作用人单位的同时寻求新的合作伙伴，不断拓宽毕业生就业渠道，确保毕业生充分就业。

从2月份开始，就业办加强与各类平台、其他高校合作，大力组织与精心筹划，联合举办网络招聘会。举办线上线下校园招聘会10场，累计参加用人单位1327家，提供岗位数（用人单位需求总人数）103160个，学生累计投递简历14745份。举办线上线下宣讲会185场，为用人单位和毕业生搭建良好的对接平台，确保“就业不停歇、招聘不打烊”。

就业办积极扩容信息渠道，主动搜集各类线上招聘信息，借助教育部“24365校园招聘服务”平台和湖北省高校就业联盟工作群，汇总整理教育部、湖北省教育厅及江苏、浙江、广东等其他省市人社部门、人才机构、企业及其他高校发布的招聘信息，及时向学生推送。先后通过就业网、微信公众号、毕业班QQ群、微信群等线上平台共发布与推送各类招聘消息10000余条，提供岗位需求数50000余个，各类网络招聘活动信息100场次。

## **三、以完善服务体系为途径，加强就业队伍建设**

为加强队伍建设，进一步提升学校就业工作人员服务能力和水平，发挥辅导员在就业工作中的重要作用，就业办第一时间汇编2020届毕业生就业创业最新政策，先后开展了4次毕业班辅导员集中就业业务线上培训，就业指导讲座7次，取得了较好的效果，对辅导员就业

指导能力有了大步的提升，能更专业地为毕业生答疑解惑，各项就业管理工作高效、有序开展。

建立了内部培训为主，外部学习并重的队伍建设体系。通过内部培训全面提升基层工作人员服务能力和水平，努力实现就业指导服务的全程化、全员化、信息化、专业化。通过外部学习，强化指导，构建专业化、精细化的就业指导体系。积极组织就业工作人员参加省级部门组织的培训活动，有效调动就业工作人员积极性，促使学校就业工作人员的素质和能力大幅提升。

#### **四、以提升就业能力为抓手，精心开展就业指导**

第一，准确掌握就业信息，完善毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息，搭建精准对接服务平台。第二，根据毕业生自身条件、个性特点进行职位推荐与匹配，减少求职的盲目性，提升求职成功率。第三，开展个性化定制服务，为毕业生送政策、送指导、送信息。第四，引导毕业生树立正确的就业观、择业观，及时疏导毕业生求职焦虑等心理问题，帮助毕业生调整就业预期，科学规划职业生涯，积极主动就业创业。第五，对学生进行分类引导，鼓励学生到基层、西部就业；积极参加公务员、企事业单位、中小学义务教育阶段教师、三支一扶、选调生、大学生村官等项目的招考；响应国家号召，应征入伍；为有创业意愿的学生提供政策服务和指导。

#### **五、以做好就业统计为手段，强化就业过程管理**

为深入了解疫情对 2020 届毕业生就业带来的影响，了解用人单位的困境及毕业生就业形势的严峻，更好地为毕业生提供精准有效的就业服务，就业办主动联系第三方调查机构，从 2 月 13 日开始持续到 3 月 9 日，对用人单位和毕业生开展了“疫情条件下 2020 届毕业

生就业形势调查报告，并根据调研报告呈现出来的毕业生的就业意向、就业状态、求职需求等做好形势研判，精准开展就业帮扶，引导学生理性就业。

准确掌握毕业生就业现状和就业心理状况，实时跟踪毕业生最新就业进展情况，为全校 2841 名毕业生建立就业服务信息卡，一生一策，一生一卡，根据就业、创业、升学、出国等分类施策，跟踪了解学生动态。每周进行动态更新，了解学生就业进展实时信息，并根据学生就业意向，提供个性化指导与服务，做到每天有更新、每周有推进、每月有成效。并对贫困家庭毕业生、身体残疾毕业生、学业心理困难学生等重点群体开展“点对点”跟踪服务，精准掌握就业进展、求职需求等问题难点，做好一对一就业帮扶。对暂未明确就业去向的毕业生建立精准台账，动态管理，充分了解未就业的原因和成因，定向转发各类就业信息的，切实做到责任明、对策实、效果好。



C H A P T E R   S I X

第 六 篇

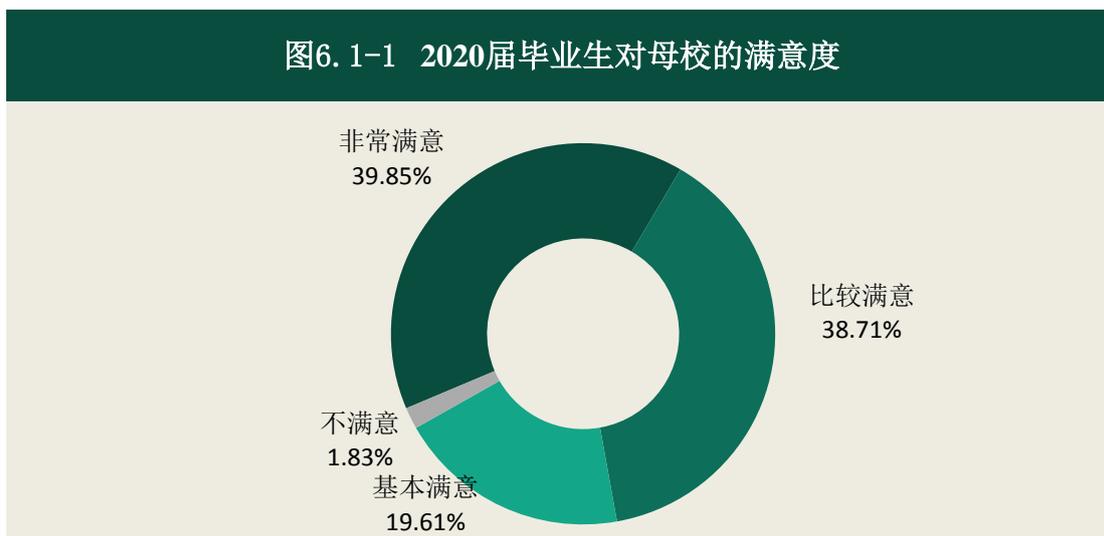
# 毕业生对教育教学的反馈

## 一、毕业生综合评价

### （一）对母校的满意度

2020 届毕业生对母校的满意度为 98.17%。其中“非常满意”占 39.85%，“比较满意”占 38.71%，“基本满意”占 19.61%，“不满意”占 1.83%。

图6.1-1 2020届毕业生对母校的满意度



分院系来看，各院系毕业生对母校的满意度均在 97% 以上，其中国际教育学院和旅游与酒店管理系毕业生对母校的满意度均达到 100%。

图6.1-2 各院系毕业生对母校的满意度



## （二）对母校的推荐度

2020 届毕业生对母校的总体推荐度为 94.24%，各院系毕业生对母校的推荐度均在 92% 以上。其中，国际教育学院毕业生对母校的推荐度最高，达到 100%；其次是传媒与艺术设计系和旅游与酒店管理系，毕业生对母校的推荐度分别为 97.78% 和 96.77%。

图6.1-3 各院系毕业生对母校的推荐度



根据问卷调查反馈结果，影响毕业生对母校推荐意愿的主要因素是“校风学风”和“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”，占比分别为 47.50% 和 42.13%；其次是“图书与教学设施”、“食堂服务与饭菜管理”，分别占 38.27% 和 31.69%。

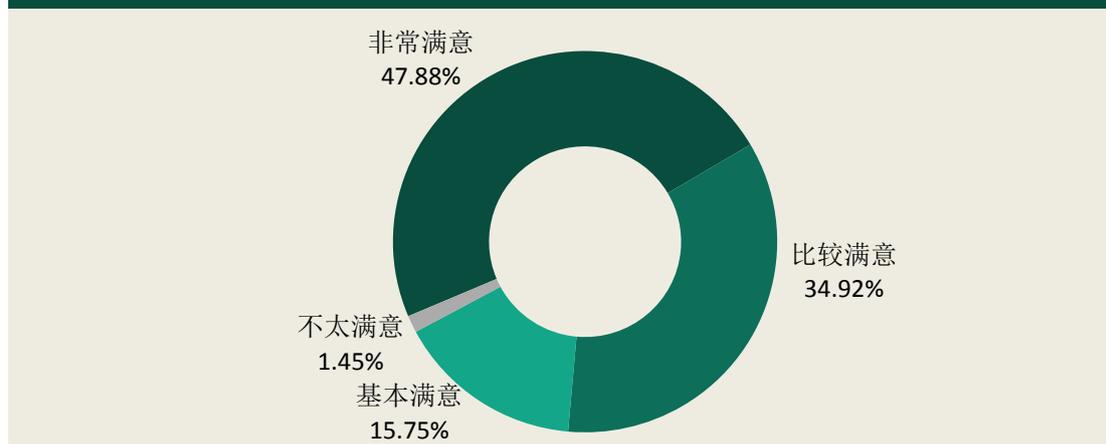
图6.1-4 影响毕业生对母校推荐意愿的因素



### （三）对母校疫情防控工作的满意度

2020 届毕业生对母校疫情防控工作的满意度为 98.55%。其中“非常满意”占 47.88%，“比较满意”占 34.92%，“基本满意”占 15.75%。

图6.1-5 2020届毕业生对母校疫情防控工作的满意度

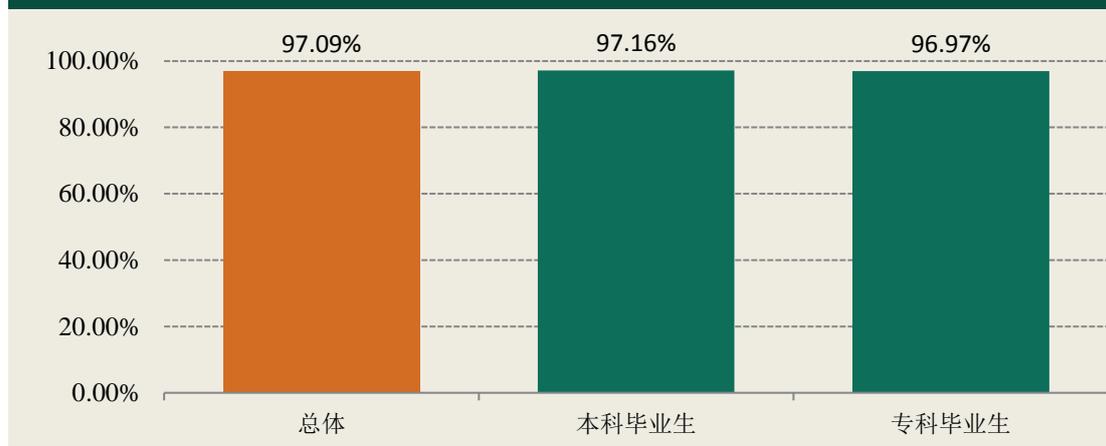


## 二、教育教学评价

### （一）课程设置

2020 届毕业生对学校课程设置的满意度为 97.09%，其中本科毕业生满意度为 97.16%，专科毕业生满意度为 96.97%。

图6.2-1 毕业生对课程设置的满意度



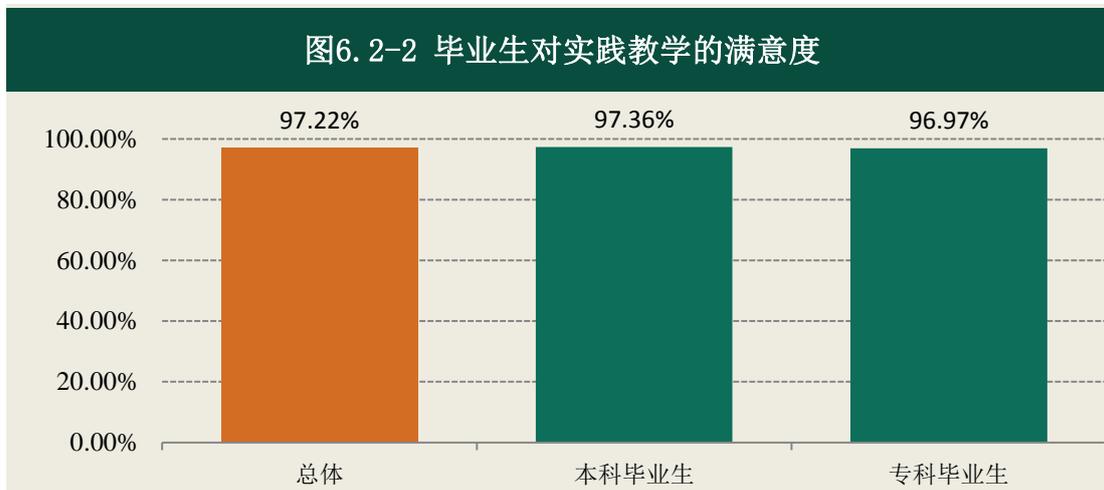
分专业来看，各专业毕业生对课程设置的满意度均在 90% 以上，具体如下表所示。

表 6.2-1 各专业毕业生对课程设置的满意度

学历	院系	专业	课程设置满意度
本科	金融系	税收学	100.00%
		投资学	100.00%
		金融学	97.22%
	会计系	财务管理	95.83%
		会计学	97.97%
		审计学	90.00%
	工商管理系	工程管理	100.00%
		工商管理	100.00%
		市场营销	100.00%
		工程造价	96.30%
		国际经济与贸易	93.75%
	旅游与酒店管理系	烹饪与营养教育	97.87%
	传媒与艺术设计系	播音与主持艺术	100.00%
		产品设计	100.00%
		动画	100.00%
		环境设计	100.00%
		视觉传达设计	100.00%
	信息管理与工程系	计算机科学与技术	100.00%
		电子商务	91.23%
	文法系	法学	98.51%
商务英语		94.00%	
英语		90.63%	
专科	金融系	金融管理	94.92%
	会计系	会计	97.64%
	工商管理系	工商企业管理	100.00%
		市场营销	100.00%
		国际贸易实务	95.24%
	旅游与酒店管理系	烹调工艺与营养	93.33%
	传媒与艺术设计系	广告设计与制作	100.00%
	信息管理与工程系	电子商务	95.83%
		计算机应用技术	95.45%
	文法系	商务英语	95.24%
国际教育学院	会计	100.00%	
	金融管理	100.00%	
总体			<b>97.09%</b>

## （二）实践教学

2020 届毕业生对本专业实践教学的满意度为 97.22%，其中本科毕业生满意度为 97.36%，专科毕业生的满意度为 96.97%。



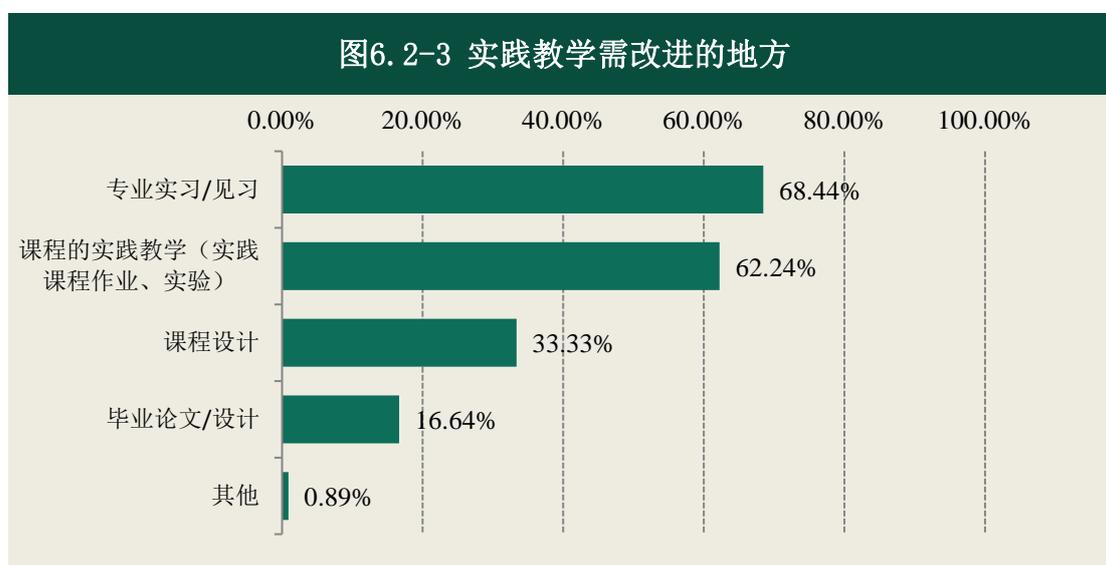
分专业来看，各专业毕业生对实践教学的满意度均在 90% 以上。

**表 6.2-2 各专业毕业生对实践教学的满意度**

学历	院系	专业	实践教学满意度
本科	金融系	税收学	96.30%
		投资学	100.00%
		金融学	97.22%
	会计系	会计学	98.73%
		财务管理	95.83%
		审计学	90.00%
	工商管理系	工程造价	96.30%
		市场营销	95.45%
		国际经济与贸易	93.75%
		工商管理	93.10%
		工程管理	92.86%
	旅游与酒店管理系	烹饪与营养教育	97.87%
	传媒与艺术设计系	播音与主持艺术	100.00%
		产品设计	100.00%
		动画	100.00%
		视觉传达设计	100.00%
		环境设计	95.24%
	信息管理与工程系	电子商务	96.49%
		计算机科学与技术	95.24%
	文法系	法学	98.51%
英语		96.88%	
商务英语		96.00%	

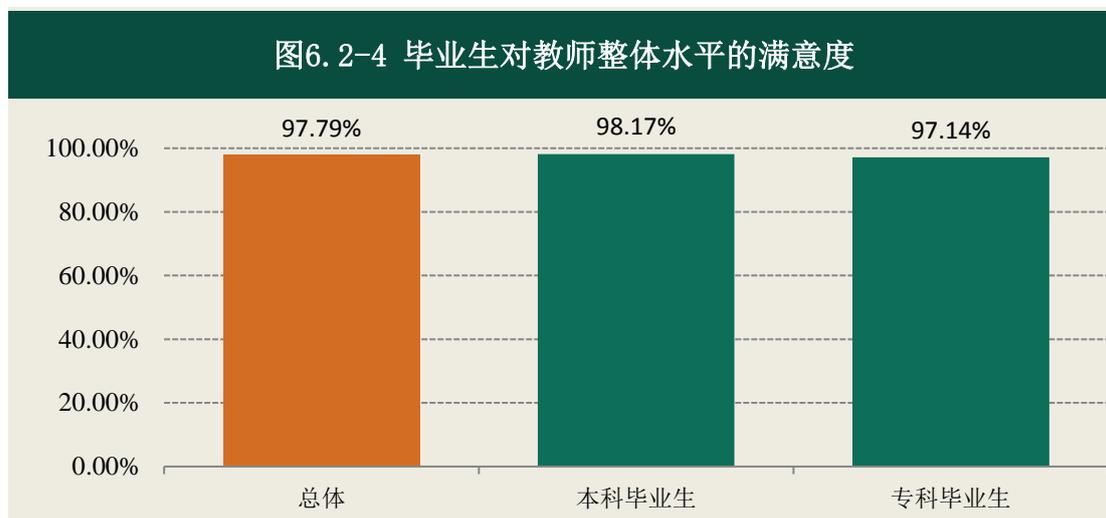
学历	院系	专业	实践教学满意度
专科	金融系	金融管理	98.31%
	会计系	会计	97.31%
	工商管理系	工商企业管理	100.00%
		市场营销	96.55%
		国际贸易实务	90.48%
	旅游与酒店管理系	烹调工艺与营养	93.33%
	传媒与艺术设计系	广告设计与制作	100.00%
	信息管理与工程系	计算机应用技术	95.45%
		电子商务	93.75%
	文法系	商务英语	98.41%
	国际教育学院	会计	100.00%
		金融管理	100.00%
总体			<b>97.22%</b>

毕业生认为实践教学需改进的地方主要是“专业实习/见习”和“课程的实践教学(实践作业、实验)”，占比分别为 68.44%和 62.24%；其次是“课程设计”，占比 33.33%；“毕业论文设计”占比相对较低，为 16.64%。



### （三）教师的整体教学水平

2020 届毕业生对教师整体教学水平的满意度为 97.79%，其中本科毕业生满意度为 98.17%，专科毕业生满意度为 97.14%。



分专业来看，各专业毕业生对教师整体教学水平的满意度均在 90% 以上。

**表 6.2-3 各专业毕业生对教师整体教学水平的满意度**

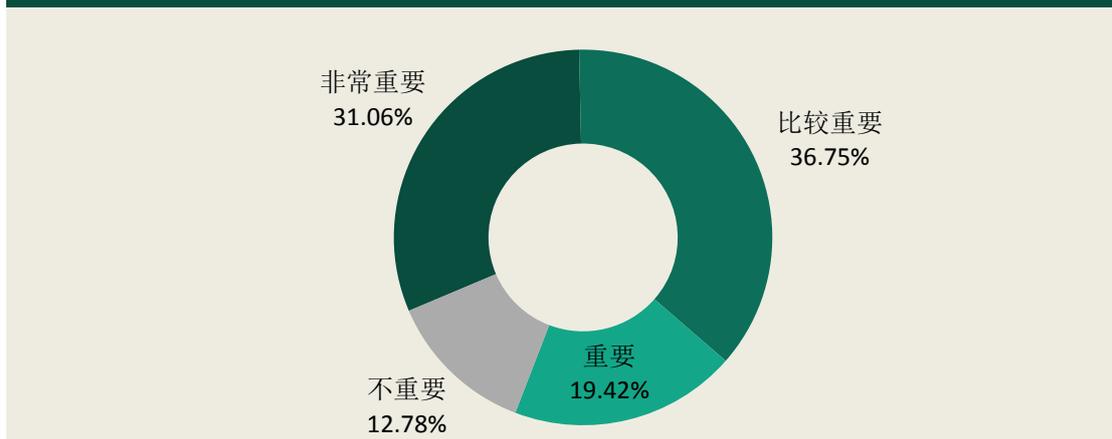
学历	院系	专业	对教师整体教学水平的满意度
本科	金融系	税收学	100.00%
		投资学	100.00%
		金融学	97.22%
	会计系	审计学	100.00%
		会计学	98.99%
		财务管理	91.67%
	工商管理系	国际经济与贸易	100.00%
		市场营销	100.00%
		工商管理	96.55%
		工程造价	96.30%
		工程管理	92.86%
	旅游与酒店管理系	烹饪与营养教育	97.87%
	传媒与艺术设计系	播音与主持艺术	100.00%
		产品设计	100.00%
		动画	100.00%
		环境设计	100.00%
		视觉传达设计	100.00%
信息管理与工程系	计算机科学与技术	100.00%	
	电子商务	96.49%	

学历	院系	专业	对教师整体教学水平的满意度
本科	文法系	法学	100.00%
		英语	96.88%
		商务英语	96.00%
专科	金融系	金融管理	96.61%
	会计系	会计	97.64%
	工商管理系	工商企业管理	100.00%
		国际贸易实务	100.00%
		市场营销	96.55%
	旅游与酒店管理系	烹调工艺与营养	93.33%
	传媒与艺术设计系	广告设计与制作	100.00%
	信息管理与工程系	计算机应用技术	95.45%
		电子商务	93.75%
	文法系	商务英语	96.83%
	国际教育学院	会计	100.00%
金融管理		100.00%	
总体			<b>97.79%</b>

#### （四）专业核心课程对以后要从事的工作重要性

2020 届毕业生认为专业核心课程对以后要从事的工作的重要度为 87.23%。其中认为“非常重要”的占 31.06%，“比较重要”占 36.75%，“重要”占 19.42%。

图6.2-5 2020届毕业生认为专业核心课程对以后要从事的工作重要性



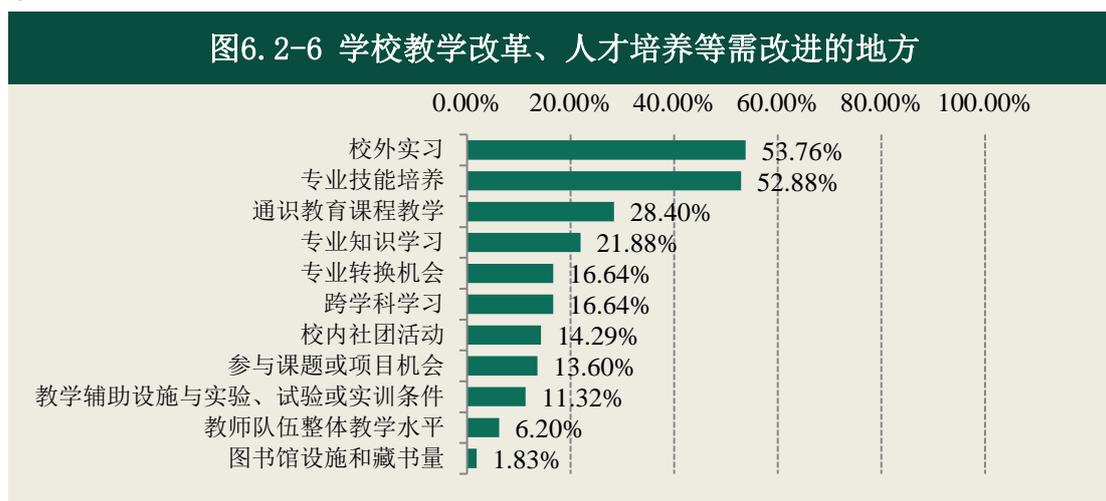
具体到专业来看，认为专业核心课程对以后要从事的工作的重要度低于 60% 的是国际经济与贸易、烹饪与营养教育、动画 3 个专业。

表 6.2-4 各专业毕业生认为专业核心课程对以后要从事的工作的重要度

学历	院系	专业	专业核心课程对以后要从事的工作的重要度
本科	金融系	金融学	72.22%
		投资学	66.67%
		税收学	77.78%
	会计系	财务管理	83.33%
		会计学	91.65%
		审计学	90.00%
	工商管理系	工程管理	71.43%
		工程造价	77.78%
		工商管理	79.31%
		国际经济与贸易	50.00%
		市场营销	86.36%
	旅游与酒店管理系	烹饪与营养教育	48.94%
	传媒与艺术设计系	播音与主持艺术	100.00%
		产品设计	80.00%
		动画	50.00%
		环境设计	90.48%
		视觉传达设计	100.00%
	信息管理与工程系	电子商务	75.44%
		计算机科学与技术	95.24%
	文法系	法学	100.00%
商务英语		90.00%	
英语		84.38%	
专科	金融系	金融管理	94.92%
	会计系	会计	93.60%
	工商管理系	工商企业管理	83.33%
		国际贸易实务	76.19%
		市场营销	93.10%
	旅游与酒店管理系	烹调工艺与营养	80.00%
	传媒与艺术设计系	广告设计与制作	100.00%
	信息管理与工程系	电子商务	81.25%
		计算机应用技术	95.45%
	文法系	商务英语	100.00%
国际教育学院	会计	100.00%	
	金融管理	92.31%	
总体			<b>87.23%</b>

## （五）学校教学改革、人才培养等需改进的地方

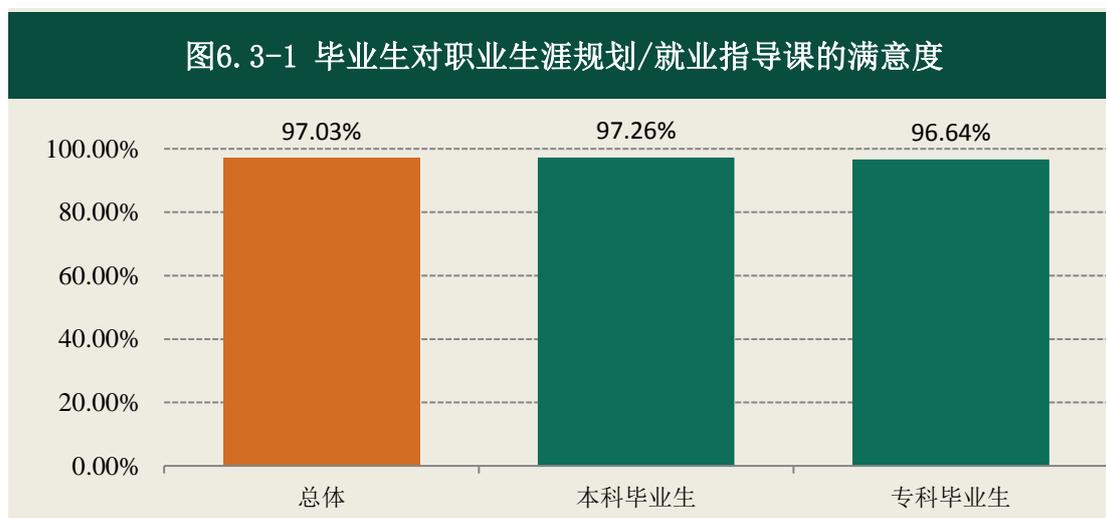
对于学校教学改革、人才培养等方面，毕业生认为需改进的地方主要是“校外实习”和“专业技能培养”，分别占 53.76% 和 52.88%；其次是“通识教育课程教学”和“专业知识学习”，占比分别为 28.40% 和 21.88%。



## 三、对学校就业创业工作评价

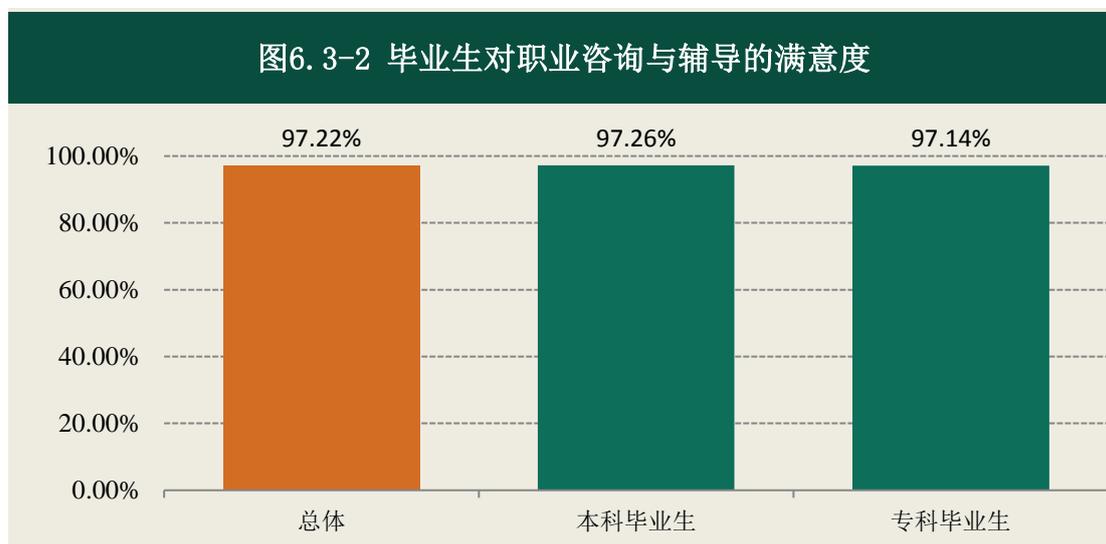
### （一）职业生涯规划/就业指导课

2020 届毕业生对学校职业生涯规划/就业指导课的满意度为 97.03%，其中，本科毕业生满意度为 97.26%，专科毕业生满意度为 96.64%。



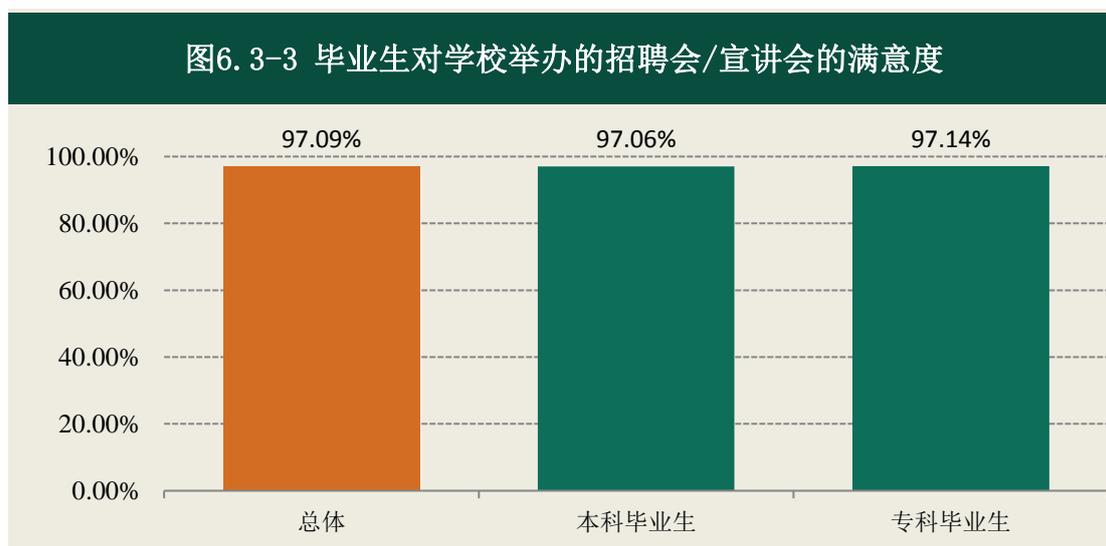
## （二）职业咨询与辅导

2020 届毕业生对学校职业咨询与辅导的满意度为 97.22%，其中本科毕业生满意度为 97.26%，专科毕业生满意度为 97.14%。



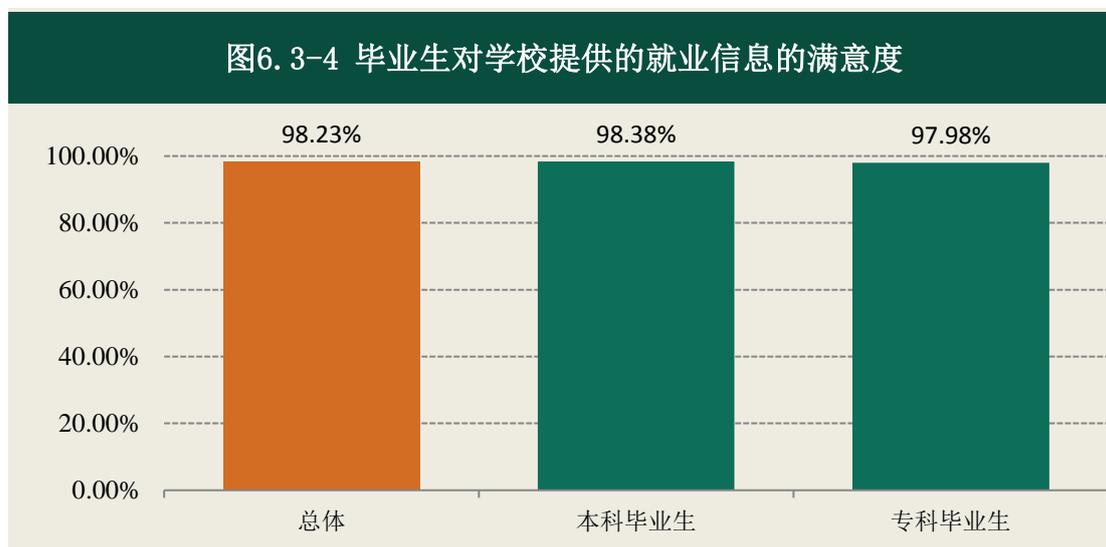
## （三）学校举办的招聘会/宣讲会

2020 届毕业生对学校举办的招聘会/宣讲会的满意度为 97.09%，其中本科毕业生满意度为 97.06%，专科毕业生满意度为 97.14%。



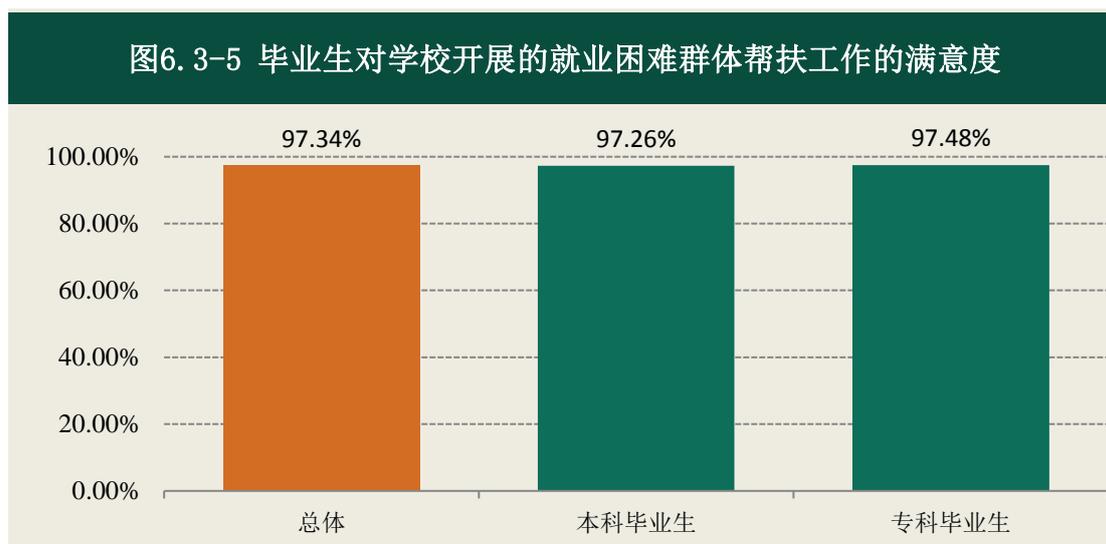
#### （四）学校提供的就业信息

2020 届毕业生对学校提供的就业信息的满意度为 98.23%，其中本科毕业生满意度为 98.38%，专科毕业生满意度为 97.98%。



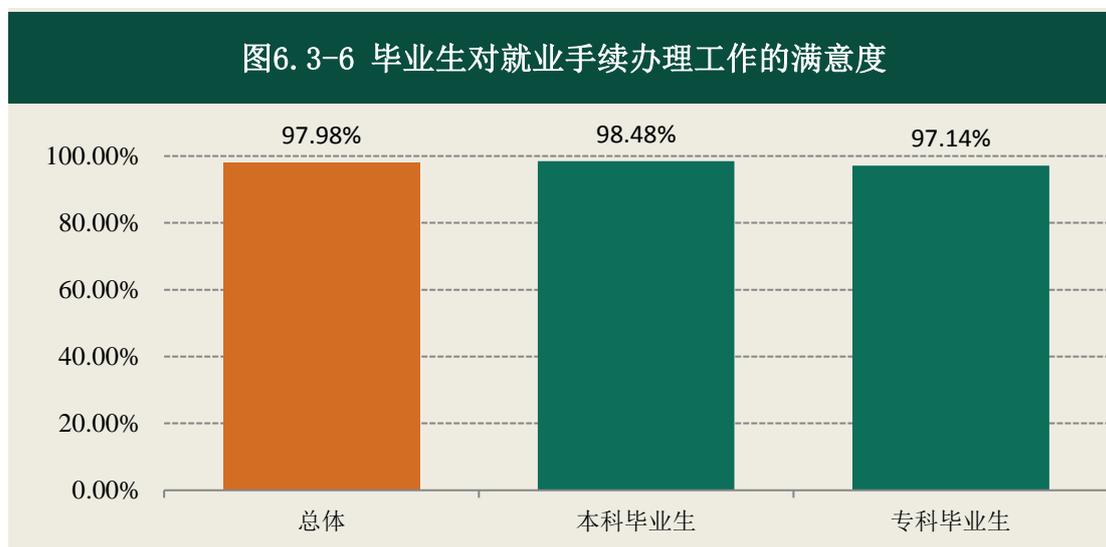
#### （五）学校开展的就业困难群体帮扶工作

2020 届毕业生对学校开展的就业困难群体帮扶工作的满意度为 97.34%，其中本科毕业生满意度为 97.26%，专科毕业生满意度为 97.48%。



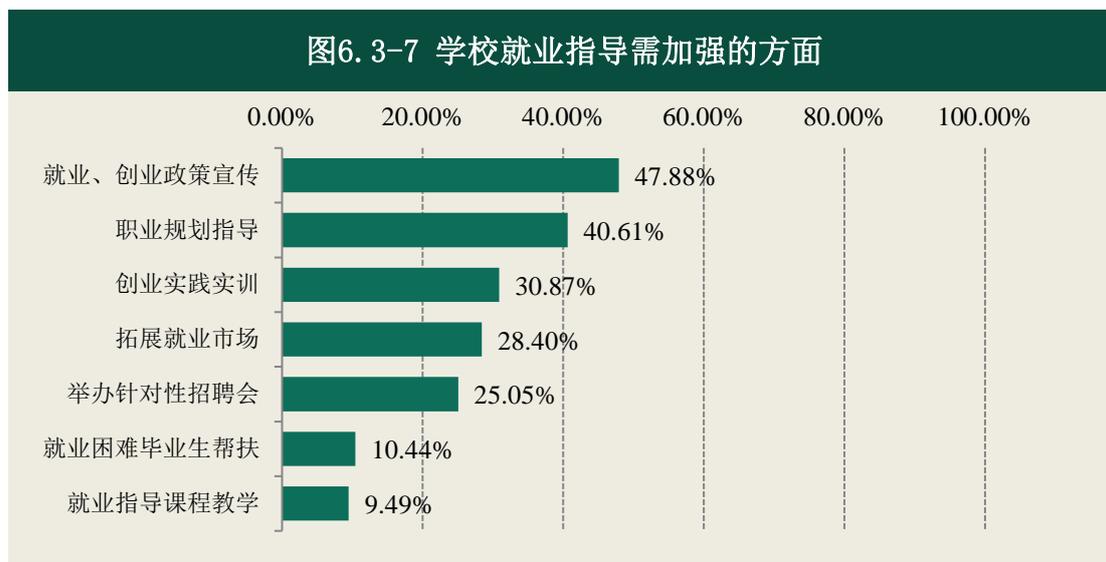
## （六）毕业生就业手续办理工作

2020 届毕业生对毕业生就业手续办理工作的满意度为 97.98%，其中本科毕业生满意度为 98.48%，专科毕业生满意度为 97.14%。



## （七）学校就业指导需加强的方面

2020 届毕业生认为学校就业指导需加强的方面主要是“就业、创业政策宣传”和“职业规划指导”，占比依次为 47.88% 和 40.61%。

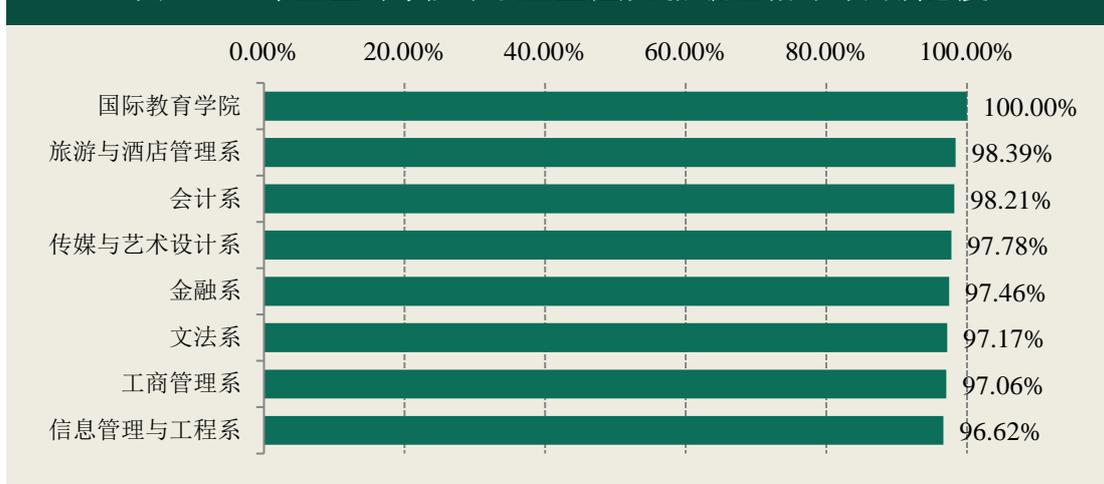


## 四、对本院系就业指导和服务工作的评价

### （一）职业生涯规划/就业指导课

调查结果显示，各院系毕业生对本院系职业生涯规划/就业指导课的满意度均在 96% 以上。其中，国际教育学院毕业生对本院系职业生涯规划/就业指导课的满意度最高，达到 100%。

图6.4-1 毕业生对本院系职业生涯规划/就业指导课的满意度



### （二）职业咨询与辅导

调查结果显示，各院系毕业生对本院系职业咨询与辅导的满意度均在 96% 以上。其中，国际教育学院毕业生对本院系职业咨询与辅导的满意度最高，达到 100%。

图6.4-2 毕业生对本院系职业咨询与辅导的满意度



### （三）就业困难群体帮扶工作的落实情况

调查结果显示，各院系毕业生对本院系就业困难群体帮扶工作的落实情况的满意度均在 96% 以上。其中，金融系毕业生对本院系就业困难群体帮扶工作的落实情况的满意度最高，为 98.98%。

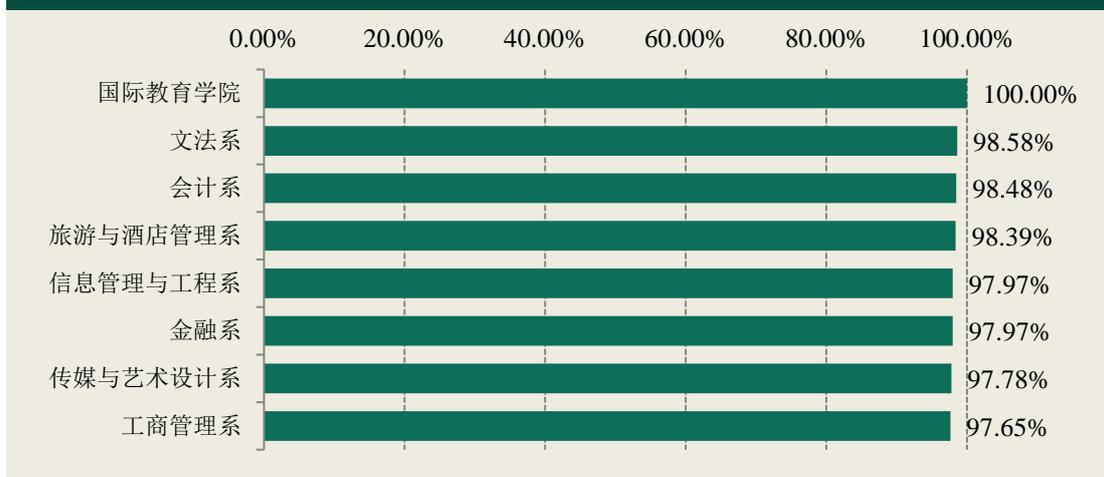
图6.4-3 毕业生对本院系就业困难群体帮扶工作的落实情况的满意度

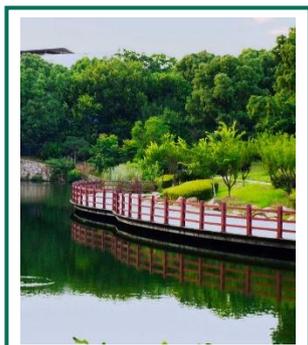


### （四）辅导员的就业指导和服务工作

调查结果显示，各院系毕业生对本院系辅导员的就业指导和服务工作的满意度均在 96% 以上。其中，国际教育学院毕业生对本院系辅导员的就业指导和服务工作的满意度最高，达到 100%。

图6.4-4 毕业生对辅导员的就业指导和服务工作的满意度





C H A P T E R   S E V E N

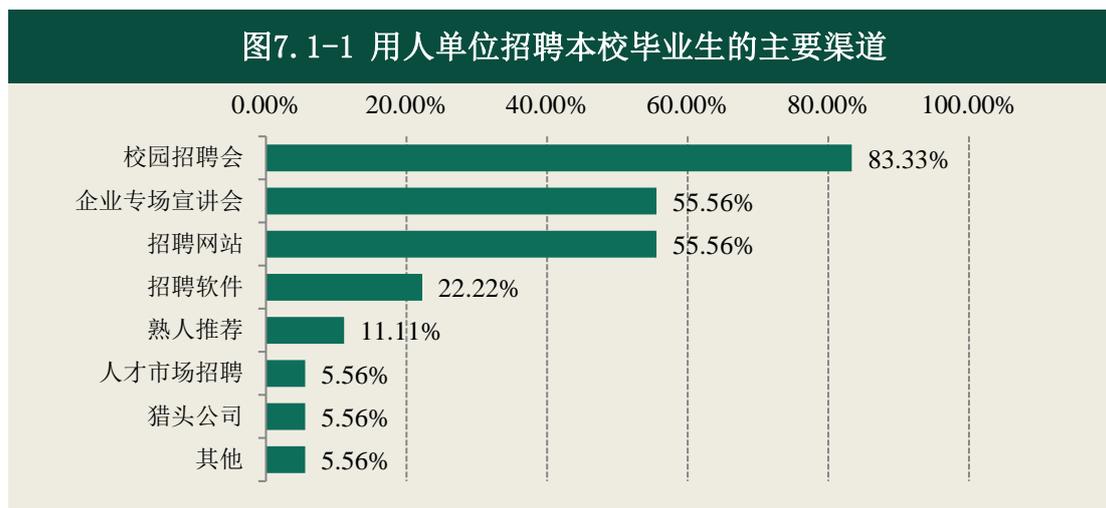
## 第七篇

# 用人单位对毕业生及学校人才培养的反馈

## 一、用人标准及人才需求趋势

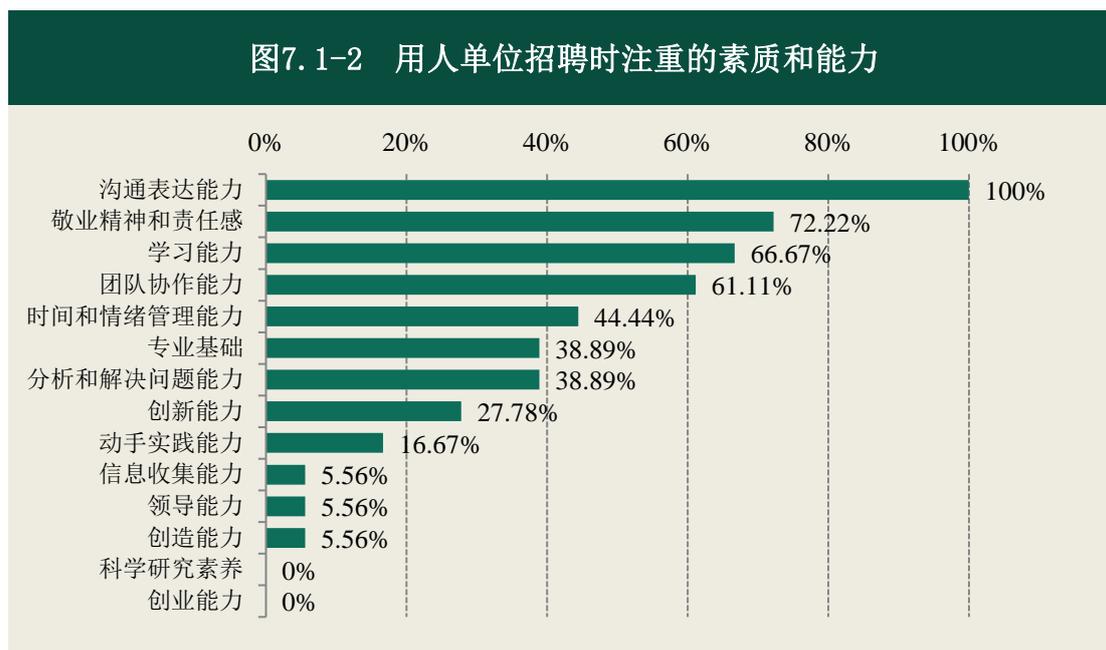
### （一）招聘学院毕业生的主要渠道

用人单位招聘本学校毕业生的主要渠道是“校园招聘会”，占比83.33%；其次是“企业专场宣讲会”和“招聘网站”，占比均为55.56%。



### （二）招聘时注重的素质和能力

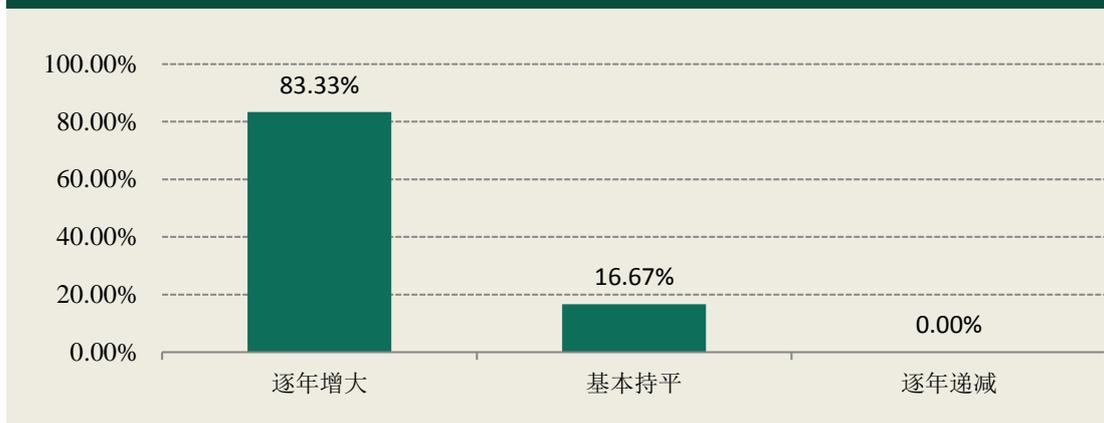
用人单位在招聘时，注重学生的“沟通表达能力”占比最高，达到100%；其次是“敬业精神和责任感”、“学习能力”、“团队协作能力”，占比依次为72.22%、66.67%、61.11%。



### （三）未来三年对高校毕业生的需求变化趋势

根据用人单位反馈,83.33%的用人单位表示未来三年对高校毕业生的需求变化趋势是“逐年增大”,16.67%的表示“基本持平”。

图7.1-3 用人单位未来三年对高校毕业生的需求变化趋势

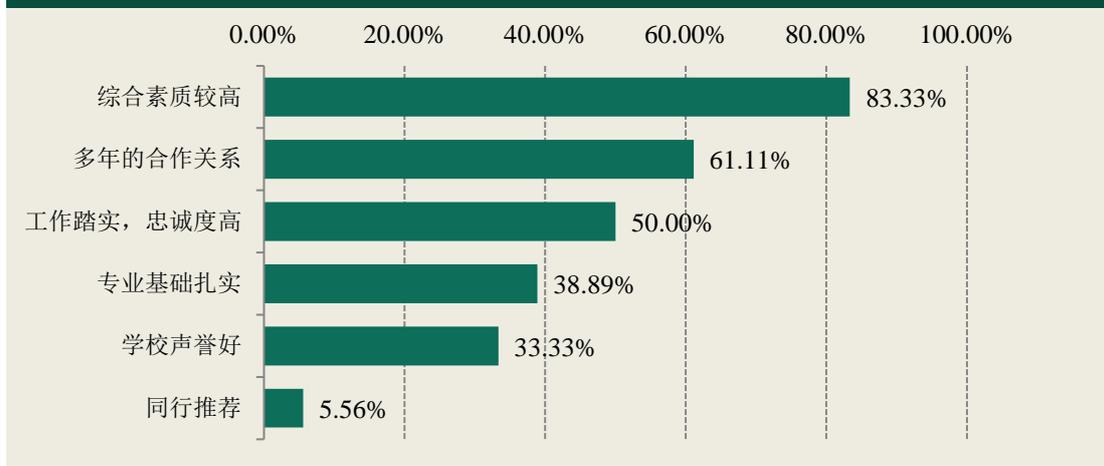


## 二、用人单位对毕业生的评价

### （一）用人单位招录本校毕业生的首要理由

用人单位招录本校毕业生的首要理由是“综合素质高”,占比83.33%;“多年的合作关系”和“工作踏实,忠诚度高”占比也相对较高,分别为61.11%和50.00%。

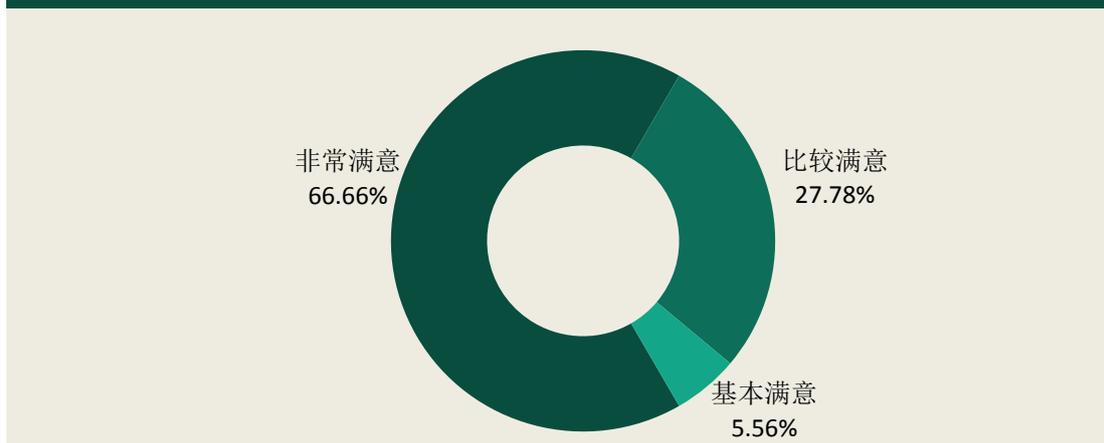
图7.2-1 用人单位招录本校毕业生的首要理由



## （二）用人单位对毕业生总体满意度评价

调查结果显示，用人单位对毕业生的总体满意度达到 100%，其中“非常满意”占 66.66%，“比较满意”占 27.78%，“基本满意”占 5.56%。

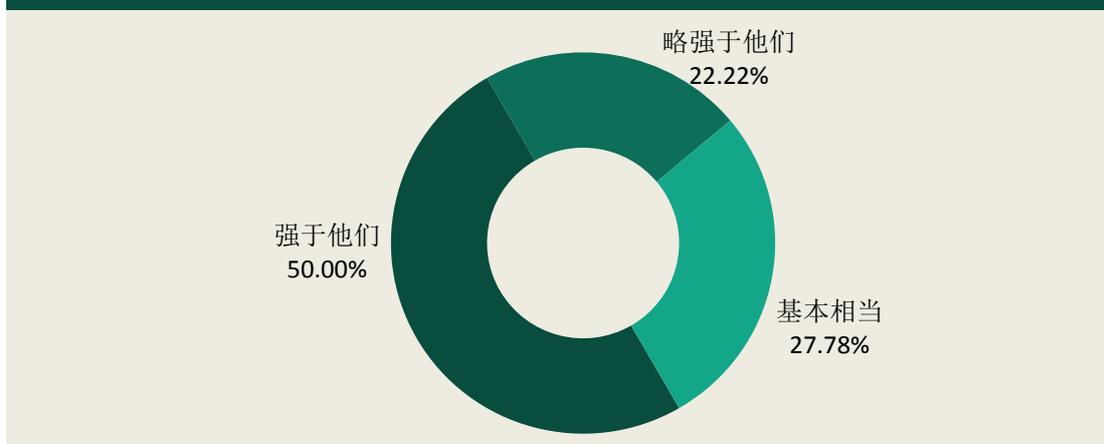
图7.2-2 用人单位对毕业生总体满意度评价



## （二）用人单位对毕业生基本素质和工作能力的评价

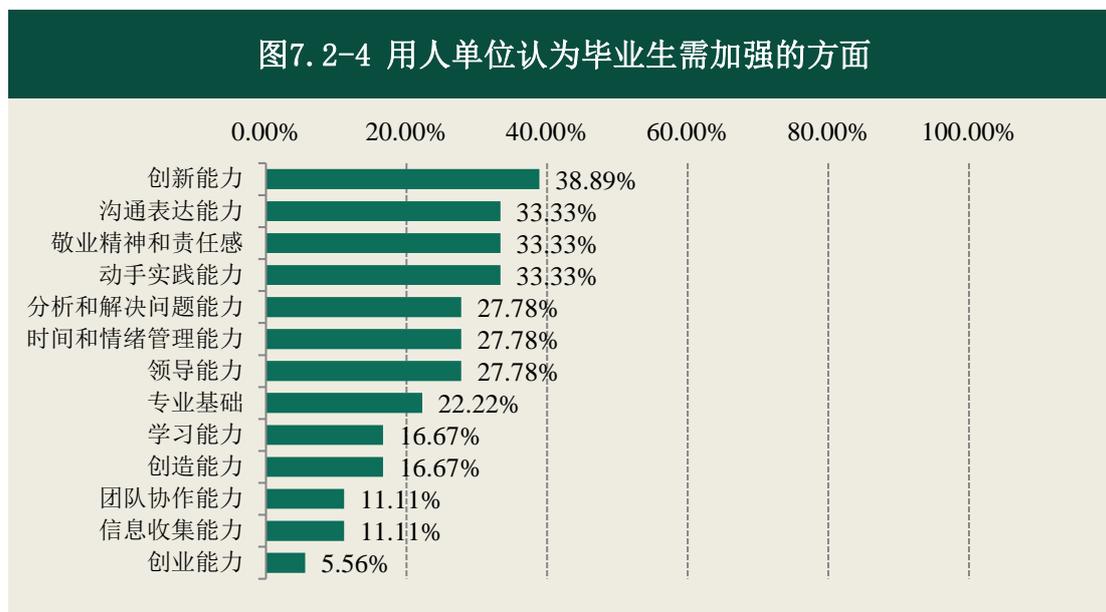
用人单位对毕业生基本素质和工作能力的评价普遍较高，认为强于同类院校毕业生的占 72.22%，认为基本相当的占 27.78%，没有用人单位认为毕业生基本素质和工作能力不如其他同类院校毕业生。

图7.2-3 本校毕业生基本素质和工作能力与同类院校毕业生相比



### （三）用人单位认为毕业生需加强的方面

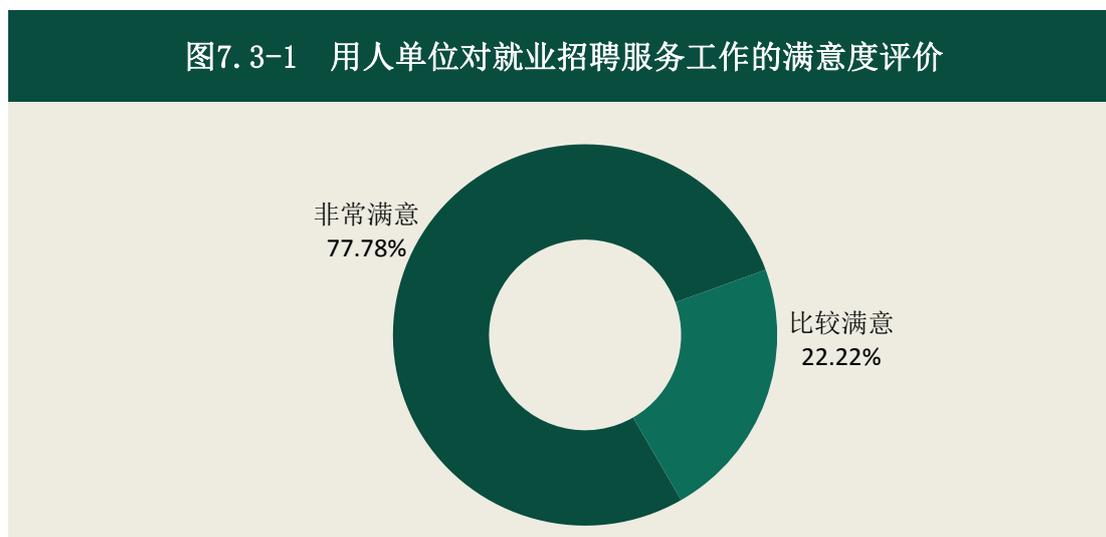
用人单位认为本校毕业生需加强的主要是“创新能力”、“沟通表达能力”、“敬业精神和责任感”、“动手实践能力”，占比均超过 30%。



## 三、用人单位对学校就业服务评价

### （一）用人单位对就业招聘服务工作的满意度评价

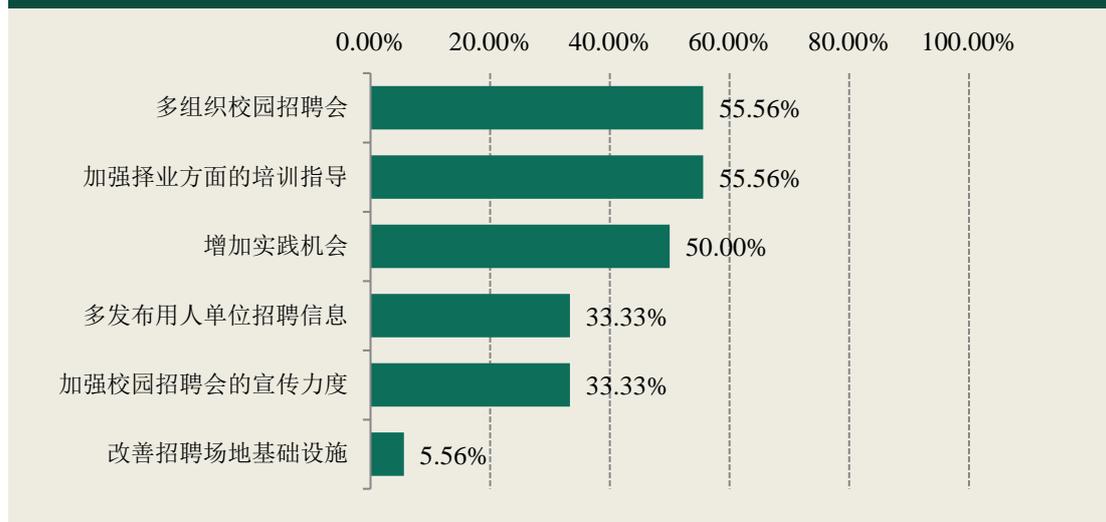
用人单位对本校就业招聘服务工作的评价较高，满意度达到 100%，其中“非常满意”占 77.78%， “比较满意”占 22.22%。



## （二）就业招聘服务工作需加强的方面

“多组织校园招聘会”、“加强择业方面的培训指导”、“增加实践机会”是用人单位认为本校就业招聘服务工作需要进一步加强的方面，占比均在 50% 及以上。

图7.3-2 用人单位认为本校就业招聘服务工作需加强的方面



## （三）继续招聘本校应届毕业生的意愿

接受问卷调查的用人单位均表示愿意继续招聘本校应届毕业生，招聘意愿达到 100%。

## （四）推荐度

接受问卷调查的用人单位均表示愿意向其他企业推荐本校毕业生，推荐度达到 100%。

明德尚學  
篤行致新

湖北经济学院法商学院

地 址：武汉市江夏区藏龙岛开发区杨桥湖大道 8 号

邮 编：430205

电 话：027-81977080

网 址：<https://fsjy.91wllm.com/>