

绥化学院

2021 届毕业生就业质量报告

招生就业处

二〇二一年十二月

目 录

报告说明	1
一、报告数据来源构成	1
二、报告其他说明	1
前言	2
学校简介	3
第一章 毕业生就业基本情况	6
一、规模与结构	6
(一) 性别结构	6
(二) 民族结构	6
(三) 院系/专业结构	7
(四) 生源结构	9
二、毕业去向与落实率	11
(一) 毕业去向分布	11
(二) 毕业去向落实率	12
(三) 困难生毕业去向落实率	13
(四) 学院/专业毕业去向落实率	13
三、就业特征分布	15
(一) 就业单位性质分布	15
(二) 就业单位行业分布	17
(三) 工作职位类别分布	20
(四) 就业单位地域分布	23
(五) 国家战略地区就业情况	37
四、特殊教育学院就业分析	38
(一) 毕业去向落实率	38
(二) 毕业去向分布	38
(三) 就业单位地区分布	39
(四) 就业单位行业分布	39
(五) 就业工作职位类别分布	40
五、国内升学分布	41
(一) 升学基本情况	41
(二) 各院系升学情况	41
(三) 各专业升学情况	42
(四) 升学院校分布	43
六、自主创业分布	43
七、出国出境分布	44
八、应征入伍分布	45

九、未就业分布.....	45
第二章 毕业生就业质量调研分析.....	48
一、疫情条件下就业过程分析.....	48
（一）就业心态.....	48
（二）求职成功途径.....	48
（三）求职效益转化.....	49
（四）就业影响因素.....	50
二、就业质量分析.....	51
（一）就业现状满意度.....	51
（二）工作与专业相关度.....	53
（三）职业期待吻合度.....	56
（四）社会保障情况.....	58
（五）工作稳定性.....	58
（六）转岗率.....	59
三、基层/中小微企业就业情况分析.....	59
四、国家战略性新兴产业就业分布.....	61
第三章 毕业去向专项分析.....	63
一、自主创业情况分析.....	63
（一）自主创业的原因.....	63
（二）创业领域与专业相关度.....	63
（三）自主创业中遇到的困难.....	64
（四）希望学校提供的创业支持.....	65
二、国内升学分析.....	65
（一）国内升学的原因.....	65
（二）国内升学前后专业一致性.....	66
三、应征入伍.....	67
（一）应征入伍原因.....	67
（二）应征入伍关注因素.....	67
（三）应征入伍信息渠道.....	68
四、未就业情况分析.....	68
（一）未就业原因.....	68
（二）求职积极性.....	68
（三）求职困难.....	69
第四章 毕业生就业趋势分析.....	70
一、2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势.....	70
二、2019-2021 届毕业生就业流向变化趋势.....	71
（一）毕业去向变化趋势.....	71
（二）留省就业变化趋势.....	71
（三）西部就业变化趋势.....	72
（四）升学率变化趋势.....	73
第五章 毕业生就业工作举措.....	74

一、构建“三个保障”，完善就业工作机制.....	74
（一）构建组织保障.....	74
（二）构建制度保障.....	74
（三）构建条件保障.....	75
二、依托“三种方式”，提升辅导员工作能力.....	75
（一）依托培训方式.....	75
（二）依托结对方式.....	75
（三）依托交流方式.....	75
三、实施“六项举措”，助力毕业生顺利就业.....	76
（一）实施“三个精准”.....	76
（二）搭建“三个平台”.....	76
（三）组织“三个活动”.....	77
（四）开展“三个帮扶”.....	78
（五）实施“三个联动”.....	78
（六）聚焦“三个调查”.....	79
四、完善“三个体系”，提升就业指导服务水平.....	79
（一）完善就业课程建设体系.....	79
（二）完善就业指导培训体系.....	80
（三）完善就业服务常态化体系.....	80
第六章 毕业生对母校的评价.....	81
一、专业就业市场形势.....	81
（一）专业就业前景.....	81
（二）专业课程与岗位技能要求满足度.....	83
二、对母校的评价.....	85
（一）教师授课.....	85
（二）课程设置.....	86
（三）实践教学.....	87
（四）就业服务.....	88
三、对母校的建议.....	90
（一）教育教学改进建议.....	90
（二）就业服务改进建议.....	90
四、对母校的综合评价.....	91
（一）对母校的综合满意度.....	91
（二）对母校的推荐度.....	93
第七章 用人单位调研分析.....	95
一、招聘需求分析.....	95
（一）专业关注度.....	95
（二）招聘关注因素.....	95
二、疫情对用人单位的影响.....	96
（一）疫情对单位的影响.....	96
（二）疫情对单位招聘的影响.....	97
三、对毕业生的评价与建议.....	98

(一) 总体满意度.....	98
(二) 适应能力评价.....	98
(三) 晋升潜力评价.....	99
(四) 政治素养评价.....	100
(五) 专业能力评价.....	100
(六) 对毕业生的求职建议.....	101
四、对学校的评价与建议.....	102
(一) 就业服务评价.....	102
(二) 就业服务建议.....	103
(三) 人才培养评价.....	104
(四) 人才培养建议.....	104
第八章 总结与建议.....	106
一、总结.....	106
二、建议.....	107

报告说明

一、报告数据来源构成

本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“黑龙江省高校毕业生就业信息管理与监测系统”。本报告 2021 届毕业生就业基本情况数据均以此为依据；

二是来源于第三方评价机构—黑龙江乐易考教育科技有限公司组织的“绥化学院 2021 届毕业生就业质量及用人单位满意度问卷调查”。

调研时间：2021 年 10 月 18 日-2021 年 11 月 2 日。

数据回收：学校 2021 届 2980 名毕业生中，回收有效问卷为 2274 份，回收率为 76.30%。用人单位回收有效问卷为 58 份。本报告调研数据均以此次调查数据为依据；（报告第二章、第三章和第六章的数据以“绥化学院 2021 届毕业生就业质量调研问卷”为依据；报告第七章的数据以“绥化学院 2021 年用人单位满意度调研问卷”为依据）

三是来源于学校 2019 届和 2020 届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析。

二、报告其他说明

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。
2. 多选题指标相加和不等 100.00%。

前言

习近平总书记强调，江山就是人民、人民就是江山，打江山、守江山，守的是人民的心。坚持以人民为中心发展教育、办好人民满意的教育是以人民为中心的发展思想的重要体现。高校招生就业工作事关千家万户切身利益，是广大人民群众最关心最直接最现实的问题。我们要将以人民为中心作为高校招生就业工作的价值追求，全力以赴解决好人民群众“急难愁盼”的问题。

2021 年，全国高校毕业生达 909 万人，就业压力不减。国家出台一系列政策大力促进就业等有利因素，进一步增强和坚定学校做好毕业生就业工作的信心，学校充分认识做好毕业生就业工作的重要性、紧迫性，切实增强责任感和使命感，多措并举促进毕业生充分就业、高质量就业。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，学校特委托专业第三方机构编制《绥化学院 2021 届毕业生就业质量报告》。

报告内容涵盖的主要指标有毕业去向落实率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。本次调研采用线上实名制调研，清洗环节遵循答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。本报告对上述数据进行分析，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了毕业生就业的基本情况，同时展现了学校毕业生就业工作的实际现状。

学校简介

绥化学院是黑龙江省属公立综合性普通本科高等学校，坐落在中国寒地黑土绿色物产之乡绥化市，与省会哈尔滨相距 70 余公里。

学校办学历史悠久。1953 年，经黑龙江省教育厅批准，绥化县创办了绥化师范学校；1971 年，绥化地区在原绥化师范学校的基础上组建绥化地区师范学校；1978 年，经国务院批准，成立绥化师范专科学校，是“文革”后国家首批设立的高等师范专科学校之一；2004 年，经国家教育部批准成立绥化学院。2013 年，通过教育部本科教学工作合格评估；2017 年，获批硕士学位授权立项建设单位；2018 年，通过教育部本科教学工作审核评估。

学校学科门类多样。现设有 12 个学院，开设 44 个本科专业，涵盖教育学、文学、理学、工学、农学、经济学、管理学、艺术学等八个学科门类。现有全日制在校生 12149 人。

学校师资队伍精良。现有教职工 813 人，其中专任教师 533 人。博士、硕士学位人员 566 人，外籍教师 5 人，享受政府特殊津贴专家 3 人。广大教师艰苦奋斗、无私奉献、敬业爱生，培养了一代又一代社会主义合格建设者和可靠接班人，为学校高质量发展做出了卓越贡献！

学校设施条件完备。校园占地 58 万平方米，建筑面积 23 余万平方米，教学仪器设备总值 1.25 亿元，图书馆纸质藏书 112 万册，建有具备多媒体演示功能的教学大楼、仪器设备先进的实验大楼、具有电子检索及阅览功能的现代化图书馆、功能齐全的大学生创新创业基地、数字化宽带校园网络等多项教学、科研设施，建有环境优良、服务和保障功能完备的学生公寓、餐饮中心、购物超市、体育场馆、人工湖泊等多项生活、休闲设施。校园景色四季如画：丁香吐芳、草木滴翠、彩叶漫舞、雾凇垂枝。

学校教学质量优良。学校以“建设内涵充实、特色鲜明的应用型大学”为目标，以“厚德载物、经世致用”为校训，以“地方性、应用型、开放式、国际化”为办学定位，实施“两育两业”（即：教师教育、特殊教育和玉米产业、艺体文化产业）特色发展战略，着力建设内涵充实、特色鲜明的应用型大学。学校有 5

个省级一流本科专业、5 门省级一流本科课程、2 门省级精品在线开放课程、2 个省级教学团队、2 个省级实验教学示范中心、1 个省级重点实验室、1 个省级人才培养创新试验区，获批省寒地黑土经济与文化学术交流基地、省特殊教育学术交流基地、省深化创新创业教育改革示范（培育）高校、省共享型高校创新创业孵化平台。

学校坚持开放办学。与俄罗斯皮亚季戈尔斯克国立大学、阿穆尔国立人文师范大学，日本东亚学院、九州外国语学院，泰国西那瓦大学，韩国水原大学，马来西亚理工大学，意大利那不勒斯美术学院，菲律宾远东大学等国家高校开展校际交流合作，互派留学生。英语、俄语、日语等专业都有外籍教师授课，形成了寒地黑土文化与世界文化相融的教育教学特色。

学校大力发展特殊教育。与省教育厅、省残联合作共建特殊教育学院，建有黑龙江省唯一的特殊教育本科专业，建有残疾人高等教育基础实验室和医教结合康复中心，开设了特殊教育研究专刊，学校是省特殊教育师资培训基地和省特殊教育艺术人才培养基地，省特殊教育专业委员会理事长单位。学校开设残疾人高等教育，面向全国招收计算机科学与技术、环境设计、电子商务等本科专业听障生，填补了黑龙江省残疾人高等教育空白。

学校贯彻“以生为本，为生尽责”理念。建有完善的“奖、贷、助、补、减、缓”助学体系，帮助学生完成学业。实施导师进宿舍和班主任制，帮助学生成长进步。重视学生心理健康教育、孝道与感恩教育、创新创业教育，广泛开展有益学生身心的文体活动。建有学生综合服务大厅，实行一站式服务。畅通学生诉求反馈机制，形成良性服务体系。

学校积极服务地方发展。与绥化市政府共建大学生创新创业基地，服务绥化“都城地”建设。与绥化市市场监督管理局合作，共建了哈外最大的食品药品检验检测中心。与绥化市工信局、黑龙江新和成生物科技有限公司等共建“现代玉米产业学院”和“玉米产业产教融合育人联盟”，推进区域产业发展。通过绥化市科技局为辖区企事业单位提供免费技术支持，通过新农村建设研究年、寒地黑土经济与文化研究所等平台开展立地科研。先后与绥棱、望奎、兰西等地开展校县共建，帮助县域进行城区规划、旅游开发、人才培养。建立了食用菌研究所，

培育了食用菌新品种，完成了农作物秸秆栽培食用菌技术攻关，带动了绥棱、庆安等县食用菌产业发展。学校还建设了陶艺馆、剪纸艺术专家工作室，致力于海伦剪纸、绥棱黑陶、望奎皮影戏等地方非物质文化遗产的保护和传承。

学校 1989 年获全国普通高校国家优秀教学成果特等奖；1998 年被黑龙江省委省政府命名为“省级文明单位”；2003 年获得“省级文明单位标兵”的称号；2009 年获高等教育国家级教学成果二等奖；2010 年获全国高校校园文化建设优秀成果二等奖；2011 年荣获“国家级文明单位”称号，全省高校“先进基层党组织”称号；2012 年获全国高校校园文化建设优秀成果二等奖；2015 年荣获省五一劳动奖状；2016 年获第三次全国高校校园文化建设优秀成果二等奖；2019 年被评为“全省文明校园”、全省特色应用型本科示范（培育）高校。

第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

绥化学院 2021 届毕业生共 2980 人。

（一）性别结构

2021 届毕业生共有 2980 人。分性别来看，男性毕业生人数为 1270 人，占比为 42.62%；女性毕业生人数为 1710 人，占比为 57.38%；男女比例为 1:1.35。

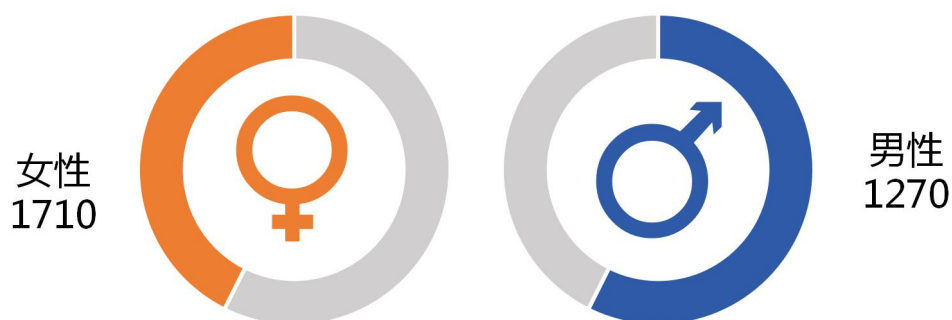


图 1-1 2021 届毕业生性别结构

（二）民族结构

2021 届毕业生来自 17 个民族，其中汉族毕业生共 2810 人，占毕业生总人数的 94.30%；少数民族毕业生共 170 人，占毕业生总人数的 5.70%。少数民族人数最多的为满族，有 67 人。

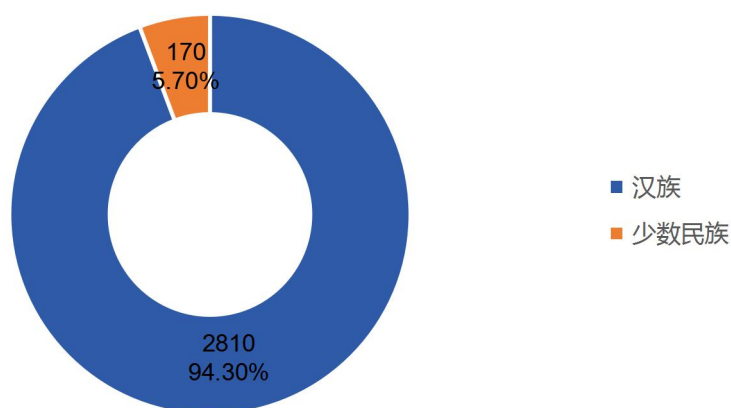


图 1-2 2021 届毕业生民族分布

表 1-1 2021 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	2810	94.30
满族	67	2.25
蒙古族	33	1.11
土家族	11	0.37
壮族	11	0.37
苗族	10	0.34
朝鲜族	8	0.27
布依族	7	0.23
回族	6	0.20
侗族	3	0.10
瑶族	3	0.10
达斡尔族	3	0.10
彝族	2	0.07
水族	2	0.07
白族	2	0.07
仡佬族	1	0.03
维吾尔族	1	0.03
总计	2980	100.00

（三）院系/专业结构

2021 届毕业生分布在 12 个院系中，其中经济管理学院毕业生人数最多，有 504 人，占毕业生总人数的 16.91%；其次是电气工程学院（453 人，15.20%）；

第三是艺术设计学院（366 人，12.28%）。

2021 届毕业生分布在 37 个专业中，毕业生人数排名前三的专业为电气工程及其自动化（216 人，7.25%）、环境设计（208 人，6.98%）、财务管理（180 人，6.04%）。

表 1-2 2021 届毕业生院系/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
经济管理学院	财务管理	180	6.04
	旅游管理	85	2.85
	物流管理	74	2.48
	市场营销	69	2.32
	电子商务	57	1.91
	保险学	39	1.31
	小计	504	16.91
电气工程学院	电气工程及其自动化	216	7.25
	电子信息工程	114	3.83
	自动化	70	2.35
	汽车服务工程	53	1.78
	小计	453	15.20
艺术设计学院	环境设计	208	6.98
	视觉传达设计	121	4.06
	美术学	37	1.24
	小计	366	12.28
食品与制药工程学院	制药工程	89	2.99
	食品科学与工程	73	2.45
	食品质量与安全	59	1.98
	化学工程与工艺	34	1.14
	化学	32	1.07
	小计	287	9.63
农业与水利工程学院	水利水电工程	110	3.69
	工程造价	83	2.79
	人文地理与城乡规划	42	1.41
	农学	34	1.14
	小计	269	9.03
信息工程学院	软件工程	95	3.19
	计算机科学与技术	84	2.82
	数学与应用数学	75	2.52
	小计	254	8.52
外国语学院	英语	176	5.91

学院	专业	人数	比例
	俄语	30	1.01
	日语	19	0.64
	小计	225	7.55
文学与传媒学院	汉语言文学	97	3.26
	网络与新媒体	87	2.92
	数字出版	28	0.94
	小计	212	7.11
教育学院	学前教育	106	3.56
	特殊教育	81	2.72
	小计	187	6.28
音乐学院	音乐学	48	1.61
	音乐表演	25	0.84
	舞蹈编导	24	0.81
	小计	97	3.26
特殊教育学院	计算机科学与技术	30	1.01
	环境设计	27	0.91
	电子商务	19	0.64
	小计	76	2.55
体育学院	体育教育	50	1.68
	小计	50	1.68
总计		2980	100.00

（四）生源结构

2021 届毕业生生源分布较分散，来自于全国 25 个省/市/自治区。其中黑龙江生源人数最多，有 1847 人，占毕业生总人数的 61.98%。省外生源共 1133 人，占毕业生总人数的 38.02%；省外生源人数位居前列的是山东、河南、贵州。

生源地省级分布图

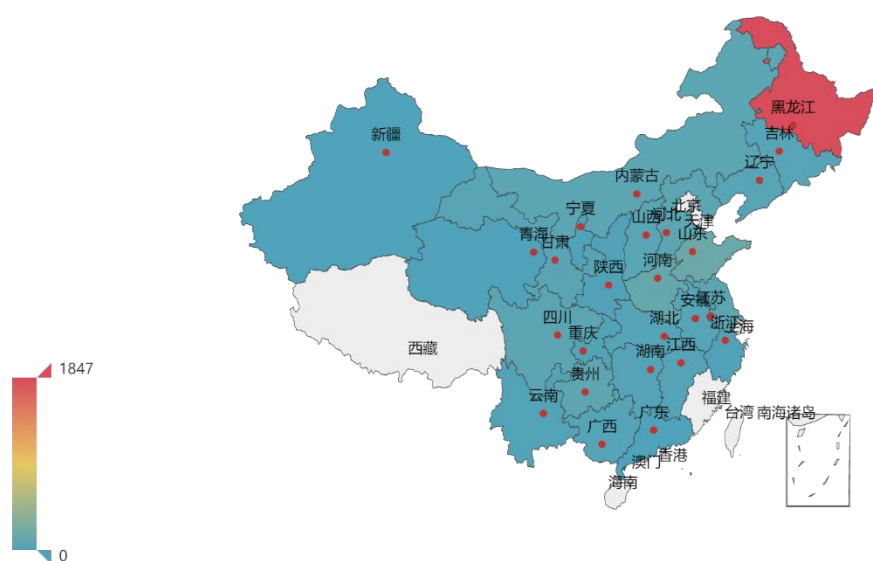


图 1-3 2021 届毕业生生源地结构

表 1-3 2021 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
黑龙江省	1847	61.98
山东省	166	5.57
河南省	125	4.19
贵州省	88	2.95
河北省	79	2.65
内蒙古自治区	77	2.58
江苏省	72	2.42
四川省	71	2.38
山西省	65	2.18
甘肃省	55	1.85
安徽省	44	1.48
吉林省	43	1.44
辽宁省	39	1.31
广西壮族自治区	36	1.21
湖北省	33	1.11
江西省	32	1.07
湖南省	29	0.97
云南省	24	0.81
重庆市	23	0.77
陕西省	12	0.40
浙江省	9	0.30
宁夏回族自治区	6	0.20

省份	人数	比例
新疆维吾尔自治区	2	0.07
广东省	2	0.07
青海省	1	0.03
总计	2980	100.00

二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

- 1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率
- 2、协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%
- 3、创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%
- 4、灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%
- 5、升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%
- 6、暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%
- 7、待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

（一）毕业去向分布

2021 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 2211 人，占毕业生总人数的 74.19%；灵活就业的有 250 人，占毕业生总人数的 8.39%；升学 121 人，升学率为 4.06%；出国、出境 3 人，出国、出境率为 0.10%；自主创业 26 人，自主创业率为 0.87%；待就业 368 人，占毕业生总人数的 12.35%；暂不就业 1 人，占毕业生总人数的 0.03%。

表 1-4 2021 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1529	51.31	74.19
	签劳动合同形式就业	529	17.75	
	选调生	62	2.08	
	西部计划	48	1.61	
	应征义务兵	22	0.74	
	其它地方基层	12	0.40	
	地方特岗教师	7	0.23	
	三支一扶	1	0.03	
	国家特岗教师	1	0.03	
待就业	求职中	368	12.35	12.35
灵活就业	其他录用形式就业	240	8.05	8.39
	自由职业	10	0.34	
升学	升学	121	4.06	4.16
	出国、出境	3	0.10	
自主创业	自主创业	26	0.87	0.87
暂不就业	不就业拟升学	1	0.03	0.03

（二）毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 87.62%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 86.69%，女性毕业生毕业去向落实率为 88.30%，女性毕业生毕业去向落实率高出男性毕业生 1.61 个百分点。

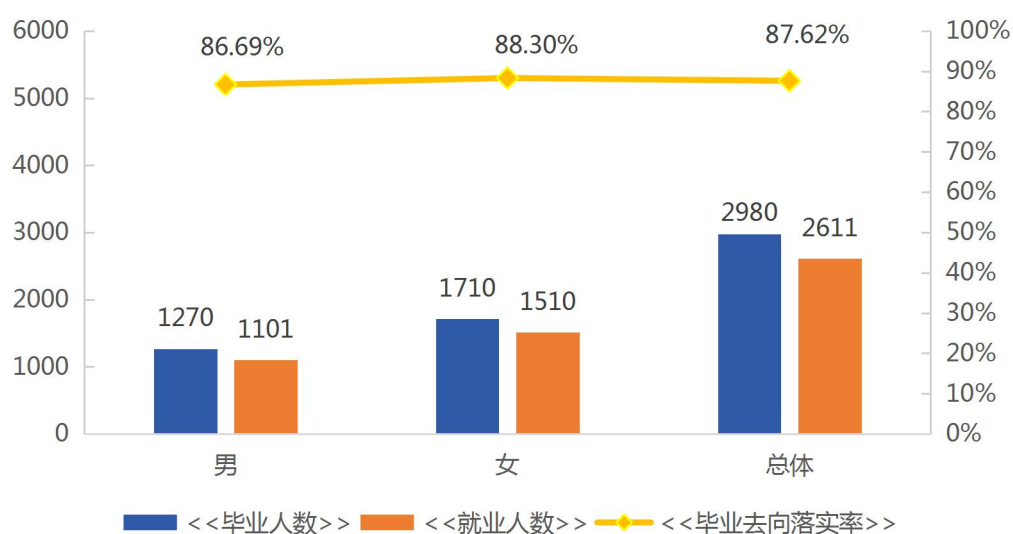


图 1-4 2021 届毕业生分性别毕业去向落实率

（三）困难生毕业去向落实率

2021 届困难生毕业去向落实率为 88.95%，非困难生毕业去向落实率为 86.60%。困难生毕业生去向落实率高于非困难生 2.35 个百分点。

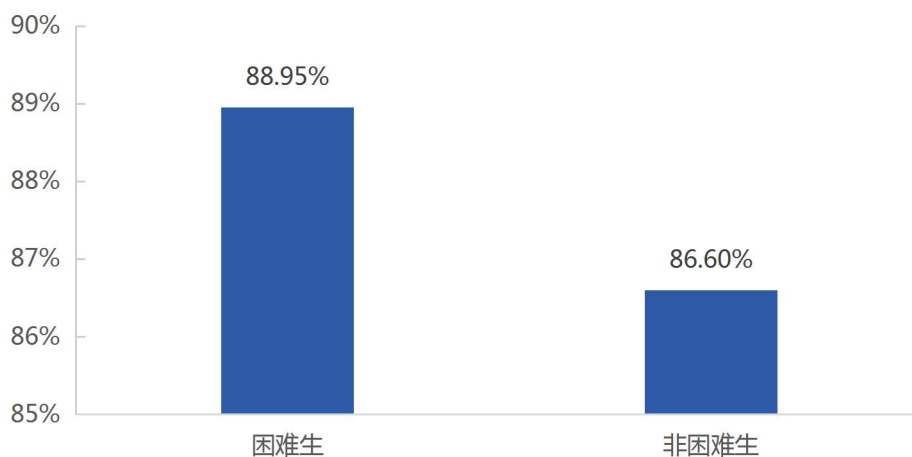


图 1-5 2021 届困难生毕业去向落实率

（四）学院/专业毕业去向落实率

各学院毕业去向落实率中，体育学院的毕业去向落实率最高，为 96.00%；其次是农业与水利工程学院，为 92.19%；第三是经济管理学院，为 92.06%。

表 1-5 2021 届毕业生各院系毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

院系	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
体育学院	50	48	96.00
农业与水利工程学院	269	248	92.19
经济管理学院	504	464	92.06
音乐学院	97	89	91.75
艺术设计学院	366	334	91.26
信息工程学院	254	229	90.16
教育学院	187	168	89.84
外国语学院	225	189	84.00
食品与制药工程学院	287	239	83.28
文学与传媒学院	212	175	82.55
电气工程学院	453	368	81.24
特殊教育学院	76	60	78.95
总体	2980	2611	87.62

2021 届毕业生各专业中，毕业去向落实率最高的专业为俄语、舞蹈编导，毕业去向落实率均为 100.00%。

表 1-6 2021 届毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
俄语	30	30	100.00
舞蹈编导	24	24	100.00
物流管理	74	73	98.65
农学	34	33	97.06
音乐表演	25	24	96.00
体育教育	50	48	96.00
日语	19	18	94.74
数学与应用数学	75	71	94.67
水利水电工程	110	104	94.55
旅游管理	85	80	94.12
化学	32	30	93.75
视觉传达设计	121	113	93.39
环境设计	235	218	92.77
汽车服务工程	53	49	92.45
电子商务	76	70	92.11
学前教育	106	97	91.51
软件工程	95	86	90.53
工程造价	83	75	90.36
市场营销	69	62	89.86
财务管理	180	160	88.89
化学工程与工艺	34	30	88.24
食品科学与工程	73	64	87.67
特殊教育	81	71	87.65
保险学	39	34	87.18
人文地理与城乡规划	42	36	85.71
音乐学	48	41	85.42
网络与新媒体	87	72	82.76
汉语言文学	97	80	82.47
计算机科学与技术	114	94	82.46
数字出版	28	23	82.14
电气工程及其自动化	216	176	81.48
自动化	70	57	81.43
英语	176	141	80.11
食品质量与安全	59	46	77.97
制药工程	89	69	77.53
电子信息工程	114	86	75.44

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
美术学	37	26	70.27
总体	2980	2611	87.62

三、就业特征分布

本部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式”的 2298 名毕业生，通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别、就业地域等方面分析毕业生的就业流向。

（一）就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业，人数占比为 80.11%；其次为国有企业（6.53%）；第三为中初教育单位（6.09%）。

表 1-7 2021 届毕业生就业单位分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	1841	80.11
国有企业	150	6.53
中初教育单位	140	6.09
其他事业单位	77	3.35
机关	64	2.79
三资企业	18	0.78
医疗卫生单位	5	0.22
高等教育单位	2	0.09
其他	1	0.04
总计	2298	100.00

分学院来看，2021 届各学院毕业生主要就业单位性质详见下表。

表 1-8 2021 届各学院毕业生主要就业单位分布

学院	主要就业单位性质
体育学院	中初教育单位（65.91%），其他企业（29.55%），其他事业单位（4.55%）
信息工程学院	其他企业（69.89%），中初教育单位（18.82%），机关（4.30%）
农业与水利工程学院	其他企业（63.77%），国有企业（24.15%），机关（6.76%）
外国语学院	其他企业（84.66%），其他事业单位（8.59%），中初教育单位（4.29%）

学院	主要就业单位性质
教育学院	其他企业 (70.07%)， 中初教育单位 (25.85%)， 医疗卫生单位 (1.36%)
文学与传媒学院	其他企业 (68.52%)， 中初教育单位 (13.58%)， 其他事业单位 (9.88%)
特殊教育学院	其他企业 (83.33%)， 三资企业 (16.67%)
电气工程学院	其他企业 (78.26%)， 国有企业 (18.01%)， 机关 (3.11%)
经济管理学院	其他企业 (88.89%)， 国有企业 (4.22%)， 机关 (3.56%)
艺术设计学院	其他企业 (93.03%)， 国有企业 (2.44%)， 机关 (1.74%)
音乐学院	其他企业 (96.15%)， 中初教育单位 (3.85%)
食品与制药工程学院	其他企业 (88.54%)， 其他事业单位 (5.21%)， 三资企业 (2.60%)

分专业来看，2021 届各专业毕业生主要就业单位性质详见下表。

表 1-9 2021 届各专业毕业生主要就业单位分布

专业	主要就业单位性质
人文地理与城乡规划	其他企业 (85.19%)， 机关 (11.11%)， 国有企业 (3.70%)
体育教育	中初教育单位 (65.91%)， 其他企业 (29.55%)， 其他事业单位 (4.55%)
俄语	其他企业 (85.19%)， 三资企业 (3.70%)， 中初教育单位 (3.70%)
保险学	其他企业 (88.24%)， 国有企业 (5.88%)， 机关 (5.88%)
农学	其他企业 (80.00%)， 其他事业单位 (8.00%)， 机关 (8.00%)
制药工程	其他企业 (94.34%)， 三资企业 (3.77%)， 国有企业 (1.89%)
化学	其他企业 (92.59%)， 中初教育单位 (3.70%)， 国有企业 (3.70%)
化学工程与工艺	其他企业 (95.45%)， 其他事业单位 (4.55%)
学前教育	其他企业 (65.52%)， 中初教育单位 (32.18%)， 国有企业 (1.15%)
工程造价	其他企业 (60.56%)， 国有企业 (28.17%)， 其他事业单位 (7.04%)
市场营销	其他企业 (95.16%)， 国有企业 (3.23%)， 机关 (1.61%)
数字出版	其他企业 (90.00%)， 其他事业单位 (10.00%)
数学与应用数学	中初教育单位 (59.62%)， 其他企业 (38.46%)， 机关 (1.92%)
旅游管理	其他企业 (90.79%)， 其他事业单位 (5.26%)， 机关 (2.63%)
日语	其他企业 (88.24%)， 中初教育单位 (5.88%)， 其他事业单位 (5.88%)
水利水电工程	其他企业 (54.76%)， 国有企业 (33.33%)， 机关 (7.14%)
汉语言文学	其他企业 (47.30%)， 中初教育单位 (29.73%)， 机关 (12.16%)
汽车服务工程	其他企业 (94.59%)， 机关 (5.41%)
物流管理	其他企业 (92.96%)， 国有企业 (4.23%)， 其他事业单位 (1.41%)
特殊教育	其他企业 (76.67%)， 中初教育单位 (16.67%)， 医疗卫生单位 (3.33%)
环境设计	其他企业 (92.39%)， 机关 (2.54%)， 国有企业 (2.03%)
电子信息工程	其他企业 (87.01%)， 国有企业 (11.69%)， 中初教育单位 (1.30%)

专业	主要就业单位性质
电子商务	其他企业 (88.41%), 三资企业 (10.14%), 其他事业单位 (1.45%)
电气工程及其自动化	其他企业 (68.99%), 国有企业 (27.22%), 机关 (3.80%)
网络与新媒体	其他企业 (85.29%), 其他事业单位 (8.82%), 国有企业 (5.88%)
美术学	其他企业 (95.00%), 其他事业单位 (5.00%)
自动化	其他企业 (82.00%), 国有企业 (12.00%), 机关 (4.00%)
舞蹈编导	其他企业 (100.00%)
英语	其他企业 (84.03%), 其他事业单位 (10.08%), 中初教育单位 (4.20%)
视觉传达设计	其他企业 (94.62%), 国有企业 (3.23%), 其他事业单位 (1.08%)
计算机科学与技术	其他企业 (80.95%), 其他事业单位 (5.95%), 国有企业 (4.76%)
财务管理	其他企业 (80.39%), 国有企业 (7.19%), 机关 (6.54%)
软件工程	其他企业 (86.11%), 机关 (5.56%), 中初教育单位 (4.17%)
音乐学	其他企业 (94.29%), 中初教育单位 (5.71%)
音乐表演	其他企业 (95.00%), 中初教育单位 (5.00%)
食品科学与工程	其他企业 (78.43%), 其他事业单位 (11.76%), 国有企业 (5.88%)
食品质量与安全	其他企业 (87.18%), 其他事业单位 (7.69%), 三资企业 (5.13%)

(二) 就业单位行业分布

2021 届毕业生就业单位行业主要为教育, 人数占比为 16.54%; 其次为建筑业 (11.58%); 第三为信息传输、软件和信息技术服务业 (10.75%)。

表 1-10 2021 届毕业生就业行业分布

单位: 人数 (人), 比例 (%)

单位行业	人数	比例
教育	380	16.54
建筑业	266	11.58
信息传输、软件和信息技术服务业	247	10.75
批发和零售业	245	10.66
制造业	209	9.09
租赁和商务服务业	190	8.27
科学研究和技术服务业	127	5.53
公共管理、社会保障和社会组织	106	4.61
居民服务、修理和其他服务业	83	3.61
文化、体育和娱乐业	79	3.44
电力、热力、燃气及水生产和供应业	67	2.92
交通运输、仓储和邮政业	57	2.48
农、林、牧、渔业	55	2.39
金融业	54	2.35

单位行业	人数	比例
房地产业	48	2.09
住宿和餐饮业	34	1.48
水利、环境和公共设施管理业	29	1.26
卫生和社会工作	18	0.78
采矿业	4	0.17
总计	2298	100.00

分学院来看，2021 届各学院毕业生主要就业行业详见下表。

表 1-11 2021 届各学院毕业生主要就业行业分布

学院	主要就业行业
体育学院	教育 (72.73%)，文化、体育和娱乐业 (25.00%)，采矿业 (2.27%)
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业 (47.31%)，教育 (31.72%)，公共管理、社会保障和社会组织 (5.91%)
农业与水利工程学院	建筑业 (48.31%)，水利、环境和公共设施管理业 (12.56%)，农、林、牧、渔业 (8.21%)
外国语学院	教育 (46.01%)，批发和零售业 (19.02%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (6.75%)
教育学院	教育 (55.78%)，批发和零售业 (12.93%)，住宿和餐饮业 (4.76%)
文学与传媒学院	教育 (26.54%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (22.22%)，租赁和商务服务业 (11.73%)
特殊教育学院	租赁和商务服务业 (41.67%)，制造业 (36.67%)，批发和零售业 (8.33%)
电气工程学院	制造业 (22.67%)，科学研究和技术服务业 (22.67%)，电力、热力、燃气及水生产和供应业 (17.39%)
经济管理学院	租赁和商务服务业 (14.44%)，批发和零售业 (11.78%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (11.11%)
艺术设计学院	建筑业 (27.53%)，教育 (14.29%)，制造业 (9.76%)
音乐学院	教育 (24.36%)，批发和零售业 (20.51%)，租赁和商务服务业 (15.38%)
食品与制药工程学院	制造业 (30.21%)，批发和零售业 (22.40%)，科学研究和技术服务业 (13.54%)

分专业来看，2021 届各专业毕业生主要就业行业详见下表。

表 1-12 2021 届各专业毕业生主要就业行业分布

专业	主要就业行业
人文地理与城乡规划	建筑业 (29.63%)，交通运输、仓储和邮政业 (14.81%)，公共管理、社会保障和社会组织 (11.11%)

专业	主要就业行业
体育教育	教育 (72.73%), 文化、体育和娱乐业 (25.00%), 采矿业 (2.27%)
俄语	教育 (40.74%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (11.11%), 房地产业 (11.11%)
保险学	金融业 (52.94%), 居民服务、修理和其他服务业 (11.76%), 租赁和商务服务业 (8.82%)
农学	农、林、牧、渔业 (56.00%), 公共管理、社会保障和社会组织 (12.00%), 卫生和社会工作 (8.00%)
制药工程	制造业 (35.85%), 批发和零售业 (26.42%), 科学研究和技术服务业 (13.21%)
化学	批发和零售业 (40.74%), 制造业 (14.81%), 租赁和商务服务业 (11.11%)
化学工程与工艺	批发和零售业 (27.27%), 制造业 (22.73%), 科学研究和技术服务业 (18.18%)
学前教育	教育 (62.07%), 批发和零售业 (10.34%), 住宿和餐饮业 (8.05%)
工程造价	建筑业 (64.79%), 水利、环境和公共设施管理业 (8.45%), 卫生和社会工作 (5.63%)
市场营销	租赁和商务服务业 (24.19%), 批发和零售业 (16.13%), 制造业 (9.68%)
数字出版	信息传输、软件和信息技术服务业 (45.00%), 批发和零售业 (15.00%), 文化、体育和娱乐业 (15.00%)
数学与应用数学	教育 (90.38%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (1.92%), 居民服务、修理和其他服务业 (1.92%)
旅游管理	住宿和餐饮业 (21.05%), 租赁和商务服务业 (21.05%), 建筑业 (13.16%)
日语	批发和零售业 (29.41%), 教育 (29.41%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (17.65%)
水利水电工程	建筑业 (52.38%), 水利、环境和公共设施管理业 (21.43%), 公共管理、社会保障和社会组织 (7.14%)
汉语言文学	教育 (52.70%), 公共管理、社会保障和社会组织 (20.27%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (9.46%)
汽车服务工程	制造业 (32.43%), 科学研究和技术服务业 (18.92%), 批发和零售业 (16.22%)
物流管理	交通运输、仓储和邮政业 (40.85%), 建筑业 (9.86%), 批发和零售业 (7.04%)
特殊教育	教育 (46.67%), 批发和零售业 (16.67%), 建筑业 (10.00%)
环境设计	建筑业 (35.03%), 租赁和商务服务业 (12.69%), 制造业 (12.18%)
电子信息工程	科学研究和技术服务业 (45.45%), 批发和零售业 (12.99%), 制造业 (10.39%)
电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业 (40.58%), 批发和零售业 (17.39%), 制造业 (13.04%)
电气工程及其自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业 (32.28%), 制造业 (20.89%), 科学研究和技术服务业 (13.92%)

专业	主要就业行业
网络与新媒体	信息传输、软件和信息技术服务业 (29.41%)， 租赁和商务服务业 (16.18%)， 文化、体育和娱乐业 (14.71%)
美术学	教育 (75.00%)， 批发和零售业 (10.00%)， 交通运输、仓储和邮政业 (5.00%)
自动化	制造业 (40.00%)， 科学研究和技术服务业 (18.00%)， 居民服务、修理和其他服务业 (12.00%)
舞蹈编导	信息传输、软件和信息技术服务业 (26.09%)， 教育 (17.39%)， 批发和零售业 (13.04%)
英语	教育 (49.58%)， 批发和零售业 (19.33%)， 居民服务、修理和其他服务业 (5.04%)
视觉传达设计	教育 (18.28%)， 信息传输、软件和信息技术服务业 (13.98%)， 建筑业 (11.83%)
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (42.86%)， 制造业 (10.71%)， 租赁和商务服务业 (10.71%)
财务管理	租赁和商务服务业 (15.69%)， 批发和零售业 (13.73%)， 建筑业 (13.07%)
软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业 (70.83%)， 教育 (11.11%)， 公共管理、社会保障和社会组织 (6.94%)
音乐学	教育 (28.57%)， 批发和零售业 (25.71%)， 租赁和商务服务业 (14.29%)
音乐表演	教育 (25.00%)， 租赁和商务服务业 (25.00%)， 批发和零售业 (20.00%)
食品科学与工程	制造业 (29.41%)， 科学研究和技术服务业 (19.61%)， 公共管理、社会保障和社会组织 (11.76%)
食品质量与安全	制造业 (38.46%)， 批发和零售业 (17.95%)， 科学研究和技术服务业 (10.26%)

(三) 工作职位类别分布

2021 届毕业生工作职位类别主要为其他人员，人数占比为 31.42%；其次为工程技术人员（16.88%）；第三为教学人员（16.45%）。

表 1-13 2021 届毕业生工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

职位类别	人数	比例
其他人员	722	31.42
工程技术人员	388	16.88
教学人员	378	16.45
其他专业技术人员	352	15.32
商业和服务业人员	112	4.87
办事人员和有关人员	105	4.57

职位类别	人数	比例
公务员	41	1.78
金融业务人员	41	1.78
新闻出版和文化工作人员	38	1.65
经济业务人员	33	1.44
农林牧渔业技术人员	31	1.35
文学艺术工作人员	20	0.87
生产和运输设备操作人员	15	0.65
科学研究人员	11	0.48
体育工作人员	6	0.26
卫生专业技术人员	5	0.22
总计	2298	100.00

分学院来看，2021 届各学院毕业生主要工作职位类别详见下表。

表 1-14 2021 届各学院毕业生主要工作职位类别分布

学院	主要工作职位类别
体育学院	教学人员 (84.09%)，体育工作人员 (13.64%)，办事人员和有关人员 (2.27%)
信息工程学院	教学人员 (31.72%)，其他专业技术人员 (29.57%)，工程技术人员 (22.04%)
农业与水利工程学院	工程技术人员 (62.32%)，农林牧渔业技术人员 (8.21%)，办事人员和有关人员 (7.25%)
外国语学院	教学人员 (35.58%)，办事人员和有关人员 (22.09%)，其他人员 (19.02%)
教育学院	教学人员 (55.78%)，其他人员 (17.01%)，其他专业技术人员 (14.29%)
文学与传媒学院	其他人员 (36.42%)，教学人员 (29.63%)，新闻出版和文化工作人员 (20.99%)
特殊教育学院	其他专业技术人员 (56.67%)，其他人员 (41.67%)，生产和运输设备操作人员 (1.67%)
电气工程学院	工程技术人员 (60.56%)，其他专业技术人员 (27.33%)，其他人员 (4.66%)
经济管理学院	其他人员 (77.78%)，经济业务人员 (5.33%)，金融业务人员 (4.67%)
艺术设计学院	其他人员 (44.95%)，其他专业技术人员 (21.25%)，教学人员 (9.06%)
音乐学院	教学人员 (55.13%)，其他人员 (25.64%)，办事人员和有关人员 (10.26%)
食品与制药工程学院	其他专业技术人员 (34.90%)，其他人员 (25.00%)，办事人员和有关人员 (8.85%)

分专业来看，2021 届各专业毕业生主要工作职位类别详见下表。

表 1-15 2021 届各专业毕业生主要工作职位类别分布

专业	主要工作职位类别
人文地理与城乡规划	工程技术人员 (40.74%), 其他人员 (18.52%), 商业和服务业人员 (14.81%)
体育教育	教学人员 (84.09%), 体育工作人员 (13.64%), 办事人员和有关人员 (2.27%)
俄语	其他人员 (51.85%), 商业和服务业人员 (18.52%), 办事人员和有关人员 (11.11%)
保险学	其他人员 (64.71%), 金融业务人员 (14.71%), 经济业务人员 (11.76%)
农学	农林牧渔业技术人员 (56.00%), 公务员 (8.00%), 办事人员和有关人员 (8.00%)
制药工程	其他专业技术人员 (35.85%), 其他人员 (28.30%), 办事人员和有关人员 (7.55%)
化学	其他专业技术人员 (62.96%), 其他人员 (11.11%), 商业和服务业人员 (7.41%)
化学工程与工艺	其他人员 (36.36%), 其他专业技术人员 (22.73%), 生产和运输设备操作人员 (22.73%)
学前教育	教学人员 (63.22%), 商业和服务业人员 (12.64%), 其他人员 (10.34%)
工程造价	工程技术人员 (73.24%), 办事人员和有关人员 (8.45%), 商业和服务业人员 (5.63%)
市场营销	其他人员 (75.81%), 商业和服务业人员 (8.06%), 其他专业技术人员 (4.84%)
数字出版	新闻出版和文化工作人员 (55.00%), 其他人员 (40.00%), 办事人员和有关人员 (5.00%)
数学与应用数学	教学人员 (90.38%), 其他人员 (3.85%), 其他专业技术人员 (1.92%)
旅游管理	其他人员 (82.89%), 商业和服务业人员 (5.26%), 教学人员 (2.63%)
日语	办事人员和有关人员 (35.29%), 其他人员 (23.53%), 商业和服务业人员 (17.65%)
水利水电工程	工程技术人员 (76.19%), 办事人员和有关人员 (7.14%), 其他专业技术人员 (5.95%)
汉语言文学	教学人员 (59.46%), 其他人员 (29.73%), 公务员 (9.46%)
汽车服务工程	工程技术人员 (51.35%), 其他专业技术人员 (43.24%), 办事人员和有关人员 (5.41%)
物流管理	其他人员 (78.87%), 金融业务人员 (7.04%), 教学人员 (5.63%)
特殊教育	教学人员 (45.00%), 其他人员 (26.67%), 其他专业技术人员 (21.67%)
环境设计	其他人员 (46.19%), 其他专业技术人员 (26.40%), 商业和服务业人员 (6.60%)

专业	主要工作职位类别
电子信息工程	工程技术人员 (51.95%), 其他专业技术人员 (32.47%), 其他人员 (5.19%)
电子商务	其他人员 (89.86%), 其他专业技术人员 (5.80%), 办事人员和有关人员 (1.45%)
电气工程及其自动化	工程技术人员 (61.39%), 其他专业技术人员 (24.68%), 其他人员 (6.33%)
网络与新媒体	其他人员 (42.65%), 新闻出版和文化工作人员 (32.35%), 教学人员 (5.88%)
美术学	教学人员 (45.00%), 其他人员 (25.00%), 其他专业技术人员 (10.00%)
自动化	工程技术人员 (78.00%), 其他专业技术人员 (16.00%), 公务员 (2.00%)
舞蹈编导	教学人员 (39.13%), 其他人员 (34.78%), 办事人员和有关人员 (13.04%)
英语	教学人员 (43.70%), 办事人员和有关人员 (22.69%), 商业和服务业人员 (17.65%)
视觉传达设计	其他人员 (48.39%), 其他专业技术人员 (19.35%), 教学人员 (8.60%)
计算机科学与技术	其他专业技术人员 (57.14%), 工程技术人员 (14.29%), 其他人员 (11.90%)
财务管理	其他人员 (72.55%), 经济业务人员 (8.50%), 商业和服务业人员 (5.23%)
软件工程	工程技术人员 (40.28%), 其他专业技术人员 (34.72%), 教学人员 (11.11%)
音乐学	教学人员 (54.29%), 其他人员 (25.71%), 办事人员和有关人员 (8.57%)
音乐表演	教学人员 (75.00%), 其他人员 (15.00%), 办事人员和有关人员 (10.00%)
食品科学与工程	其他专业技术人员 (31.37%), 其他人员 (17.65%), 办事人员和有关人员 (15.69%)
食品质量与安全	其他人员 (33.33%), 其他专业技术人员 (25.64%), 商业和服务业人员 (12.82%)

(四) 就业单位地域分布

1. 就业省/直辖市/自治区分布

2021 届毕业生就业在黑龙江省人数最多, 比例为 44.21%。省外就业比例位居前列的是北京市、江苏省、浙江省。

表 1-16 2021 届毕业生就业省/直辖市/自治区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例	地区	人数	比例
黑龙江省	1016	44.21	北京市	170	7.4
江苏省	144	6.27	浙江省	134	5.83
山东省	130	5.66	广东省	98	4.26
上海市	75	3.26	河南省	63	2.74
辽宁省	61	2.65	四川省	59	2.57
河北省	50	2.18	安徽省	44	1.91
天津市	29	1.26	吉林省	25	1.09
江西省	22	0.96	山西省	21	0.91
湖南省	19	0.83	内蒙古自治区	18	0.78
重庆市	16	0.7	湖北省	15	0.65
贵州省	15	0.65	云南省	13	0.57
海南省	13	0.57	陕西省	13	0.57
甘肃省	9	0.39	福建省	9	0.39
广西壮族自治区	8	0.35	新疆维吾尔自治区	6	0.26
宁夏回族自治区	2	0.09	青海省	1	0.04
总计	2298	100			

毕业生签约地域省级分布图

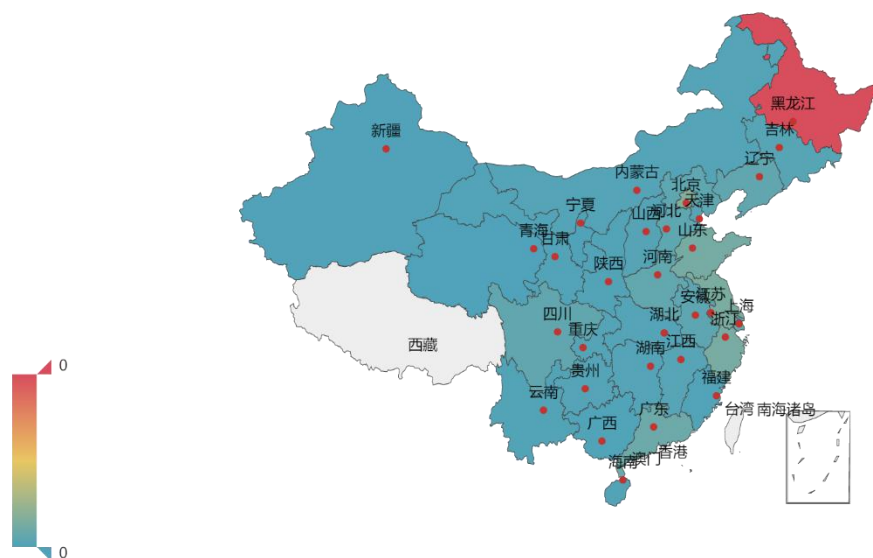


图 1-6 2021 届毕业生就业省/直辖市/自治区分布

2. 本省就业情况

(1) 各学院本省就业比例

学校 2021 届毕业生中，在本省就业比例较高的学院为体育学院（95.45%）、经济管理学院（56.67%）、农业与水利工程学院（54.59%），在本省就业比例较低

的学院为音乐学院（6.41%）。

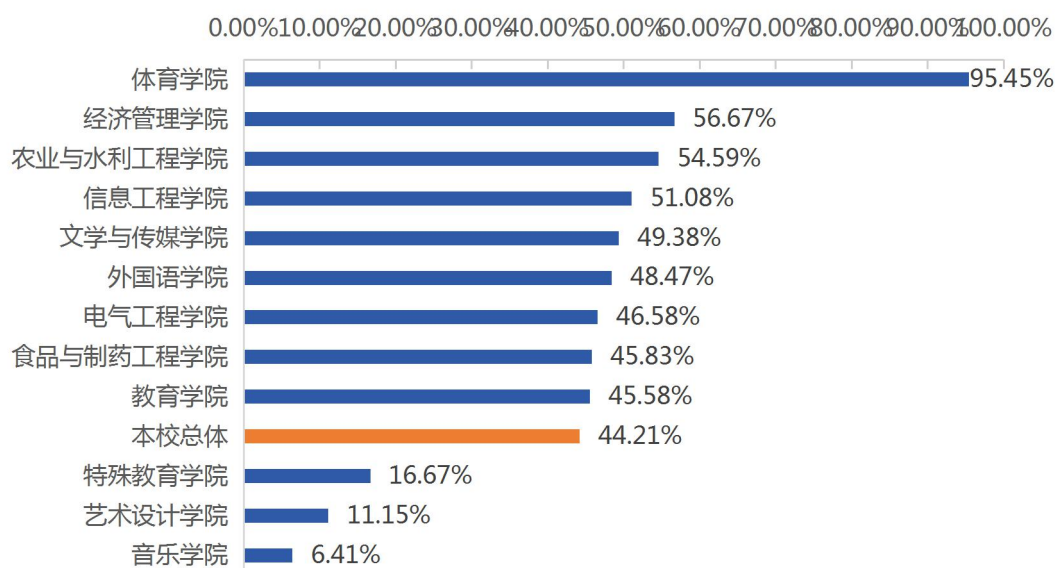


图 1-7 2021 届毕业生各学院黑龙江省就业比例

（2）各专业本省就业比例

学校 2021 届毕业生中，在本省就业比例较高的专业为体育教育（95.45%）、数学与应用数学（92.31%）、农学（80.00%）。

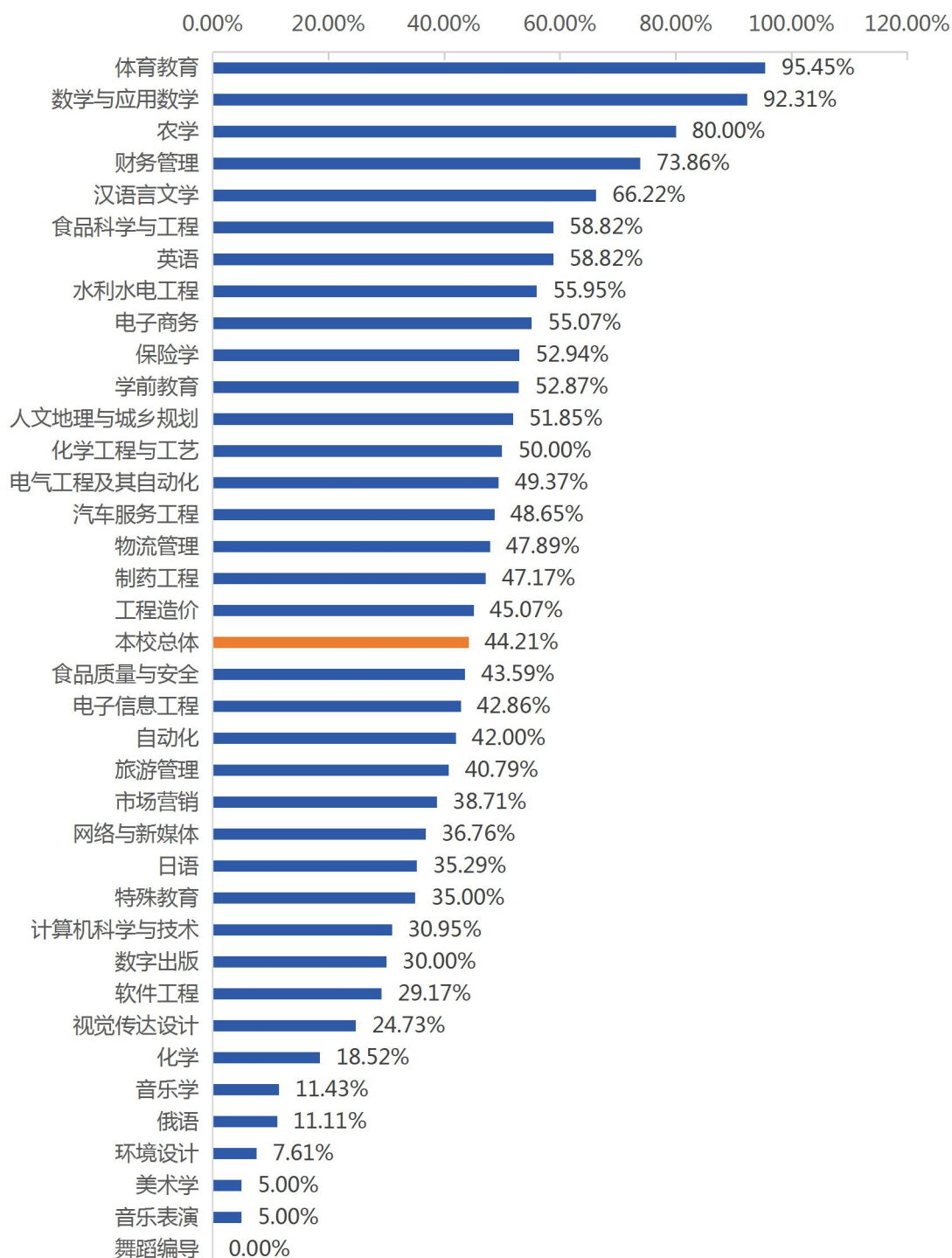


图 1-8 2021 届毕业生各专业黑龙江省就业比例

(3) 本省就业主要行业

学校 2021 届在本省就业的毕业生主要就业于教育业 (20.57%)，体现出本校毕业生为本省的教育重点产业提供了人才支持。

表 1-17 2021 届毕业生本省就业主要行业

单位：比例（%）

行业名称	比例
教育	20.57
批发和零售业	10.43
公共管理、社会保障和社会组织	8.66
信息传输、软件和信息技术服务业	8.66
建筑业	7.38

（4）本省就业主要职位

职业反映了毕业生从事的工作岗位特点，具体来看，学校 2021 届在本省就业的毕业生从事其他人员（29.92%）、教学人员（19.69%）、工程技术人员（15.35%）等职业类的比例相对较高。

表 1-18 2021 届毕业生本省就业主要行业

单位：比例（%）

职位类别	比例
其他人员	29.92
教学人员	19.69
工程技术人员	15.35
其他专业技术人员	9.45
办事人员和有关人员	6.00

3. 省内就业分布

（1）省内各城市就业比例

2021 届毕业生省内就业城市主要是哈尔滨市，占比达到 35.93%。

表 1-19 2021 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

黑龙江省内分布	人数	比例
哈尔滨市	365	35.93
绥化市	351	34.55
齐齐哈尔市	77	7.58
佳木斯市	46	4.53
大庆市	42	4.13
鸡西市	34	3.35
牡丹江市	23	2.26

黑龙江省内分布	人数	比例
鹤岗市	20	1.97
伊春市	15	1.48
黑河市	13	1.28
七台河市	12	1.18
双鸭山市	12	1.18
大兴安岭地区	6	0.59
总计	1016	100.00



图 1-9 2021 届毕业生省内就业地域分布

(2) 各学院省内各城市就业比例

学校 2021 届各学院省内就业的毕业生中，特殊教育学院、农业与水利工程学院、艺术设计学院、教育学院、经济管理学院、经济管理学院毕业生主要就业于哈尔滨市，体育学院、外国语学院、文学与传媒学院、食品与制药工程学院、信息工程学院毕业生主要就业于绥化市。详见下表

表 1-20 2021 届各学院毕业生在省内各城市就业比例

单位：比例（%）

学院名称	哈尔滨市	绥化市	齐齐哈尔市	佳木斯市	大庆市	鸡西市	牡丹江市	鹤岗市	伊春市	黑河市	双鸭山市	七台河市	大兴安岭地区
特殊教育学院	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
体育学院	14.3	76.2	4.8	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
外国语学院	29.1	46.8	5.1	3.8	3.8	3.8	2.5	1.3	2.5	1.3	0.0	0.0	0.0
音乐学院	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
文学与传媒学院	17.5	53.8	10.0	3.8	2.5	0.0	2.5	1.3	3.8	1.3	3.8	0.0	0.0
食品与制药工程学院	29.5	45.5	5.7	0.0	5.7	4.5	2.3	1.1	2.3	2.3	1.1	0.0	0.0
信息工程学院	28.4	43.2	14.7	3.2	2.1	3.2	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0
农业与水利工程学院	40.7	19.5	9.7	9.7	4.4	6.2	2.7	3.5	0.9	0.9	0.9	0.9	0.0
艺术设计学院	46.9	15.6	6.3	6.3	3.1	0.0	0.0	9.4	3.1	3.1	3.1	3.1	0.0
教育学院	34.3	20.9	9.0	3.0	9.0	1.5	10.4	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
经济管理学院	44.7	33.7	5.1	5.9	2.0	2.7	0.8	1.6	0.0	1.6	0.8	0.4	0.8
经济管理学院	40.7	19.3	7.3	4.7	8.7	3.3	3.3	2.0	2.7	0.7	2.7	3.3	1.3
总计	35.9	34.5	7.6	4.5	4.1	3.3	2.3	2.0	1.5	1.3	1.2	1.2	0.6

(3) 各专业省内各城市就业比例

学校 2021 届各专业毕业生省内各城市就业比例详见下表。

表 1-21 2021 届各学院毕业生在省内各城市就业比例

单位：比例（%）

专业名称	哈尔滨市	绥化市	齐齐哈尔市	佳木斯市	大庆市	鸡西市	牡丹江市	鹤岗市	伊春市	黑河市	双鸭山市	七台河市	大兴安岭地区
保险学	50.0	11.1	11.1	5.6	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0
财务管理	27.4	48.7	2.7	10.6	3.5	4.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.9
电气工程及其自动化	30.8	12.8	10.3	5.1	11.5	2.6	5.1	2.6	3.9	1.3	5.1	6.4	2.6
电子商务	86.8	7.9	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0
电子信息工程	57.6	15.2	0.0	6.1	9.1	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
俄语	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
工程造价	50.0	21.9	3.1	6.3	6.3	6.3	0.0	0.0	3.1	3.1	0.0	0.0	0.0
汉语言文学	12.2	55.1	16.3	4.1	4.1	0.0	0.0	2.0	4.1	0.0	2.0	0.0	0.0
化学	20.0	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
化学工程与工艺	63.6	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	9.1	18.2	0.0	0.0	0.0
环境设计	53.3	13.3	13.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	6.7	0.0	0.0
计算机科学与技术	46.2	42.3	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0
旅游管理	58.1	25.8	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	3.2
美术学	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
农学	10.0	65.0	10.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0
汽车服务工程	22.2	66.7	5.6	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

专业名称	哈尔滨市	绥化市	齐齐哈尔市	佳木斯市	大庆市	鸡西市	牡丹江市	鹤岗市	伊春市	黑河市	双鸭山市	七台河市	大兴安岭地区
人文地理与城乡规划	50.0	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	7.1	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
日语	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
软件工程	38.1	38.1	0.0	0.0	4.8	14.3	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
食品科学与工程	23.3	60.0	6.7	0.0	3.3	0.0	0.0	3.3	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0
食品质量与安全	23.5	35.3	11.8	0.0	11.8	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0
市场营销	50.0	16.7	12.5	8.3	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0
视觉传达设计	60.9	8.7	0.0	4.4	4.4	0.0	0.0	13.0	4.4	0.0	0.0	4.4	0.0
数学与应用数学	14.6	45.8	25.0	6.3	2.1	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0
数字出版	16.7	50.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0
水利水电工程	44.7	4.3	8.5	17.0	4.3	10.6	4.3	4.3	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0
特殊教育	42.9	0.0	19.1	4.8	4.8	0.0	23.8	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0
体育教育	14.3	76.2	4.8	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
网络与新媒体	28.0	52.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	0.0	4.0	0.0	8.0	0.0	0.0
物流管理	41.2	41.2	2.9	0.0	0.0	2.9	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
学前教育	30.4	30.4	4.4	2.2	10.9	2.2	4.4	0.0	4.4	2.2	0.0	4.4	4.4
音乐表演	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
音乐学	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
英语	30.0	50.0	4.3	1.4	2.9	4.3	1.4	1.4	2.9	1.4	0.0	0.0	0.0
制药工程	28.0	48.0	4.0	0.0	4.0	12.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
自动化	66.7	9.5	9.5	4.8	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
总计	35.9	34.6	7.6	4.5	4.1	3.4	2.3	2.0	1.5	1.3	1.2	1.2	0.6

(4) 省内各城市就业主要行业

学校 2021 届省内各城市就业主要行业中，就业于哈尔滨市的毕业生就业行业主要是信息传输、软件和信息技术服务业，就业于绥化市的毕业生就业行业主要是教育，其余城市主要就业行业详见下表。

表 1-22 2021 届省内各城市就业主要行业

城市	主要就业行业
哈尔滨市	信息传输、软件和信息技术服务业（15.34%）、教育（12.33%）、批发和零售业（10.96%）
绥化市	教育（30.48%）、批发和零售业（12.25%）、公共管理、社会保障和社会组织（9.12%）
大庆市	制造业（16.67%）、批发和零售业（11.90%）、公共管理、社会保障和社会组织（9.52%）
齐齐哈尔市	教育（31.17%）、公共管理、社会保障和社会组织（29.87%）、批发和零售业（9.09%）
大兴安岭地区	电力、热力、燃气及水生产和供应业（33.33%）、居民服务、修理和其他服务业（33.33%）、公共管理、社会保障和社会组织（16.67%）
牡丹江市	公共管理、社会保障和社会组织（13.04%）、租赁和商务服务业（13.04%）、信息传输、软件和信息技术服务业（13.04%）
七台河市	电力、热力、燃气及水生产和供应业（50.00%）、公共管理、社会保障和社会组织（8.33%）、信息传输、软件和信息技术服务业（8.33%）
鹤岗市	教育（25.00%）、公共管理、社会保障和社会组织（15.00%）、交通运输、仓储和邮政业（15.00%）
双鸭山市	电力、热力、燃气及水生产和供应业（33.33%）、教育（25.00%）、公共管理、社会保障和社会组织（16.67%）
黑河市	制造业（23.08%）、教育（15.38%）、公共管理、社会保障和社会组织（15.38%）
伊春市	公共管理、社会保障和社会组织（26.67%）、教育（20.00%）、制造业（13.33%）
鸡西市	教育（23.53%）、制造业（20.59%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（11.76%）
佳木斯市	建筑业（26.09%）、文化、体育和娱乐业（21.74%）、教育（15.22%）

(5) 省内各城市就业主要职位

学校 2021 届省内各城市就业主要职位详见下表。

表 1-23 2021 届省内各城市就业主要职位

城市	主要就业职位
哈尔滨市	其他人员（36.99%）、工程技术人员（22.47%）、教学人员（10.41%）
绥化市	教学人员（30.77%）、其他人员（26.50%）、办事人员和有关人员（8.83%）
大庆市	其他人员（26.19%）、其他专业技术人员（19.05%）、工程技术人员（16.67%）

城市	主要就业岗位
大兴安岭地区	其他人员 (66.67%)、工程技术人员 (16.67%)、公务员 (16.67%)
鹤岗市	其他人员 (25.00%)、教学人员 (25.00%)、其他专业技术人员 (15.00%)
黑河市	其他人员 (53.85%)、其他专业技术人员 (15.38%)、教学人员 (7.69%)
鸡西市	教学人员 (23.53%)、其他人员 (20.59%)、工程技术人员 (20.59%)
佳木斯市	其他人员 (34.78%)、工程技术人员 (34.78%)、教学人员 (13.04%)
牡丹江市	其他人员 (39.13%)、其他专业技术人员 (21.74%)、商业和服务业人员 (13.04%)
七台河市	其他专业技术人员 (25.00%)、其他人员 (16.67%)、工程技术人员 (16.67%)
齐齐哈尔市	教学人员 (31.17%)、其他人员 (14.29%)、公务员 (12.99%)
双鸭山市	教学人员 (25.00%)、工程技术人员 (25.00%)、其他人员 (16.67%)
伊春市	其他专业技术人员 (26.67%)、教学人员 (20.00%)、公务员 (20.00%)

4. 绥化市就业分布

(1) 绥化市各市/县/区就业比例

学校 2021 届毕业生绥化市就业地区分布中，其中在绥化市区就业的人数占比最大，占比达到 65.24%，其次是望奎县 (7.12%)、第三是兰西县 (5.41%) 和绥棱县 (5.41%)。

表 1-24 2021 届毕业生绥化市就业地区分布

单位：人数 (人)，比例 (%)

地区	人数	比例
绥化市	229	65.24
望奎县	25	7.12
兰西县	19	5.41
绥棱县	19	5.41
庆安县	15	4.27
海伦市	10	2.85
明水县	9	2.56
青冈县	9	2.56
肇东市	9	2.56
安达市	7	1.99
总计	351	100.00

(2) 各学院绥化市各市/县/区就业比例

学校 2021 届各学院绥化市就业的毕业生中，各学院毕业生就业地区均以绥化市区为主。其中农业与水利工程学院、艺术设计学院、音乐学院绥化市区就业比例达到了 100.00%。

表 1-25 2021 届各学院绥化市各市/县/区就业比例

单位：比例（%）

学院名称	绥化市	海伦市	望奎县	青冈县	绥棱县	肇东市	明水县	庆安县	安达市	兰西县
电气工程学院	79.3	13.8	3.5	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
教育学院	71.4	0.0	7.1	0.0	0.0	7.1	7.1	0.0	0.0	7.1
经济管理学院	70.9	0.0	7.0	0.0	16.3	2.3	0.0	3.5	0.0	0.0
农业与水利工程学院	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
食品与制药工程学院	52.5	5.0	2.5	15.0	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0
体育学院	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.9	0.0	3.1
外国语学院	86.5	2.7	2.7	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4
文学与传媒学院	37.2	4.7	20.9	2.3	11.6	2.3	0.0	9.3	2.3	9.3
信息工程学院	31.7	2.4	14.6	0.0	0.0	12.2	7.3	2.4	2.4	26.8
艺术设计学院	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
音乐学院	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
总计	65.2	2.9	7.1	2.6	5.4	2.6	2.6	4.3	2.0	5.4

(3) 各专业绥化市各市/县/区就业比例

学校 2021 届各专业绥化市就业的毕业生中，大部分专业毕业生就业地区以绥化市区为主。

表 1-26 2021 届各专业绥化市各市/县/区就业比例

单位：比例（%）

专业名称	绥化市	望奎县	绥棱县	兰西县	庆安县	海伦市	肇东市	明水县	青冈县	安达市
保险学	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
财务管理	61.8	9.1	21.8	0.0	5.5	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0
电气工程及其自动化	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
电子商务	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
电子信息工程	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
俄语	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
工程造价	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
汉语言文学	44.4	11.1	0.0	14.8	14.8	7.4	0.0	0.0	3.7	3.7
化学	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0
环境设计	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
计算机科学与技术	0.0	54.5	0.0	0.0	9.1	0.0	9.1	27.3	0.0	0.0
旅游管理	62.5	12.5	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

专业名称	绥化市	望奎县	绥棱县	兰西县	庆安县	海伦市	肇东市	明水县	青冈县	安达市
美术学	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
农学	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
汽车服务工程	91.7	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
日语	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
软件工程	62.5	0.0	0.0	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
食品科学与工程	44.4	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	16.7	11.1
食品质量与安全	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	33.3	0.0
市场营销	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
视觉传达设计	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
数学与应用数学	36.4	0.0	0.0	40.9	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0	4.5
数字出版	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
水利水电工程	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
体育教育	75.0	0.0	0.0	3.1	21.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
网络与新媒体	23.1	30.8	38.5	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0
物流管理	92.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0
学前教育	71.4	7.1	0.0	7.1	0.0	0.0	7.1	7.1	0.0	0.0
音乐学	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
英语	85.7	2.9	0.0	5.7	0.0	2.9	0.0	0.0	2.9	0.0
制药工程	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7
自动化	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
总计	65.2	7.1	5.4	5.4	4.3	2.8	2.6	2.6	2.6	2.0

(4) 绥化市就业主要行业

学校 2021 届毕业生绥化市各地区就业主要行业详见下表。

表 1-27 2021 届毕业生绥化市各地区就业主要行业

地区	主要就业行业
绥化市	教育 (29.26%)、批发和零售业 (13.97%)、租赁和商务服务业 (11.35%)
望奎县	公共管理、社会保障和社会组织 (28.00%)、文化、体育和娱乐业 (24.00%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (20.00%)
绥棱县	农、林、牧、渔业 (42.11%)、批发和零售业 (26.32%)、金融业 (21.05%)
兰西县	教育 (89.47%)、公共管理、社会保障和社会组织 (5.26%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业 (5.26%)
庆安县	教育 (46.67%)、公共管理、社会保障和社会组织 (46.67%)、租赁和商务服务业 (6.67%)
海伦市	批发和零售业 (50.00%)、教育 (30.00%)、公共管理、社会保障和社会组织 (10.00%)
肇东市	教育 (55.56%)、公共管理、社会保障和社会组织 (33.33%)、住宿和餐饮业 (11.11%)
明水县	公共管理、社会保障和社会组织 (88.89%)、教育 (11.11%)
青冈县	农、林、牧、渔业 (66.67%)、教育 (22.22%)、批发和零售业 (11.11%)
安达市	制造业 (42.86%)、教育 (28.57%)、公共管理、社会保障和社会组织 (28.57%)

(5) 绥化市就业主要职位

学校 2021 届毕业生绥化市各地区就业主要职位详见下表。

表 1-28 2021 届绥化市各地区就业主要职位

地区	主要就业职位
绥化市	教学人员 (30.13%)、其他人员 (27.95%)、办事人员和有关人员 (9.17%)
望奎县	其他人员 (36.00%)、其他专业技术人员 (24.00%)、新闻出版和文化工作人员 (24.00%)
绥棱县	商务和服务人员 (26.32%)、经济业务人员 (26.32%)、其他人员 (21.05%)
兰西县	教学人员 (89.47%)、经济业务人员 (5.26%)、公务员 (5.26%)
庆安县	教学人员 (46.67%)、其他人员 (46.67%)、经济业务人员 (6.67%)
海伦市	工程技术人员 (40.00%)、教学人员 (30.00%)、其他人员 (10.00%)
肇东市	教学人员 (55.56%)、其他人员 (22.22%)、公务员 (11.11%)
明水县	办事人员和有关人员 (55.56%)、其他人员 (33.33%)、教学人员 (11.11%)
青冈县	农林牧渔业技术人员 (44.44%)、办事人员和有关人员 (11.11%)、教学人员 (11.11%)
安达市	办事人员和有关人员 (28.57%)、其他人员 (28.57%)、教学人员 (28.57%)

5. 生源地与就业地交叉分析

2021 届黑龙江省生源中，选择在黑龙江省内就业的比例为 61.36%，选择在省外就业的比例为 38.64%；非黑龙江省生源中，选择留在黑龙江省就业的比例为 16.17%，选择回生源所在省就业的比例为 41.40%，选择去其他省份就业的比例为 42.43%。

表 1-29 2021 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	875	61.36
	省外就业	551	38.64
省外生源	留在黑龙江省就业	141	16.17
	回生源所在省就业	361	41.40
	其他省份就业	370	42.43

6. 就业地区分布

2021 届毕业生就业地区¹集中在东北地区，占比为 47.95%；其次是华东地区，

¹东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省

华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区

华中地区：河南省、湖北省、湖南省

占比为 24.28%；第三是华北地区，占比为 12.53%。

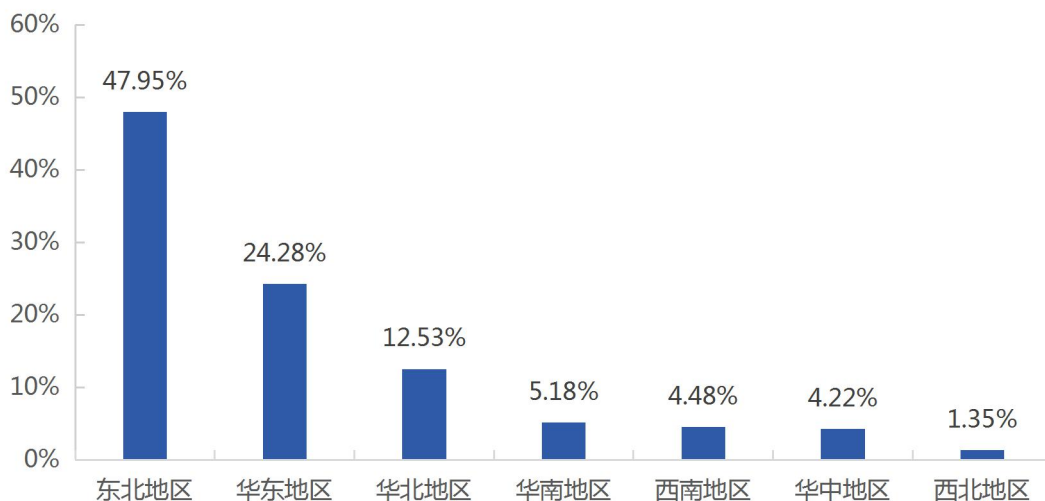


图 1-10 2021 届毕业生就业地区分布

（五）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2021 届毕业生在“一带一路”²建设地区就业的人数最多，占比为 66.01%；其次为长江经济带³，占比为 24.19%。毕业生在京津冀经济圈⁴就业的占比为 10.84%，在西部地区⁵的占比为 6.96%。

华东地区：山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省

华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

西北地区：新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省

西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

² 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

³ “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

⁴ 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。

⁵ 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

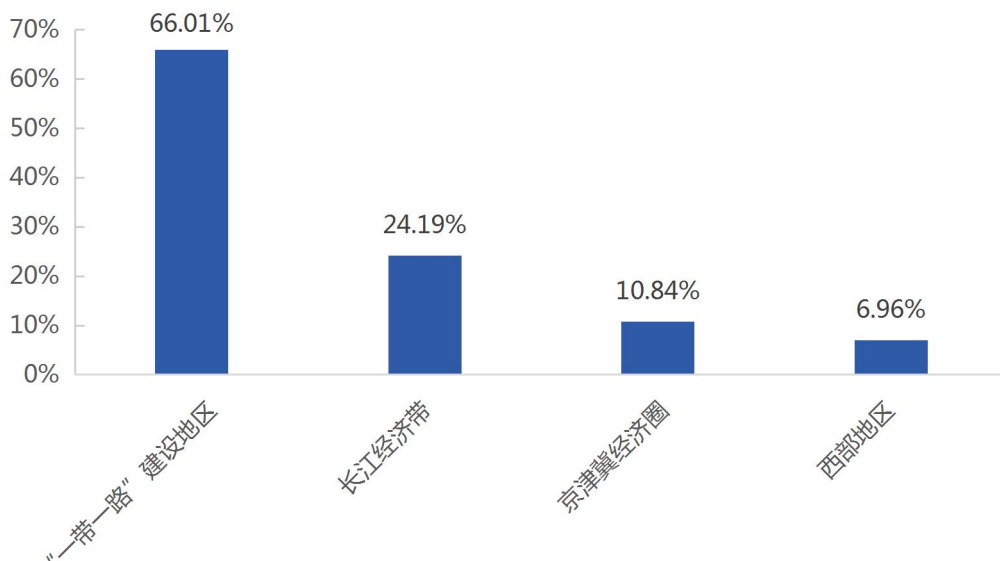


图 1-11 2021 届毕业生国家战略地区就业情况

四、特殊教育学院就业分析

(一) 毕业去向落实率

学校特殊教育学院 2021 届毕业生共有 76 人，就业人数 60 人，毕业去向落实率为 78.95%。

分性别来看，男性毕业生共有 46 人，就业人数 34 人，毕业去向落实率为 73.91%；女性毕业生共有 30 人，就业人数 26 人，毕业去向落实率为 86.67%。可以看出女性毕业生毕业去向落实率明显高于男性毕业生。

表 1-30 特殊教育学院 2021 届毕业生毕业去向落实率

单位：人数（人），比例（%）

性别	毕业人数	比例	就业人数	毕业去向落实率
男	46	60.53	34	73.91
女	30	39.47	26	86.67
总体	76	100.00	60	78.95

(二) 毕业去向分布

学校特殊教育学院 2021 届毕业生毕业去向分布中，“签劳动合同形式就业”的人数占比为 63.16%，“签就业协议形式就业”的人数占比为 15.79%，“求职中”

的人数占比为 21.05%。

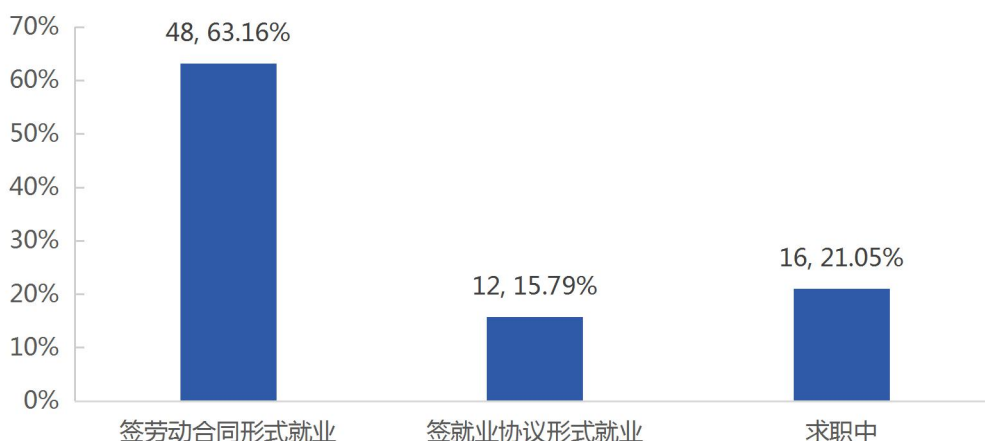


图 1-12 特殊教育学院 2021 届毕业生毕业去向分布

（三）就业单位地区分布

学校特殊教育学院 2021 届毕业生就业地区主要是江苏省（31.67%）、广东省（28.33%）、黑龙江省（16.67%）。

表 1-31 特殊教育学院 2021 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

单位省份	人数	比例	单位省份	人数	比例
江苏省	19	31.67	甘肃省	1	1.67
广东省	17	28.33	河南省	1	1.67
黑龙江省	10	16.67	湖北省	1	1.67
上海市	3	5.00	吉林省	1	1.67
河北省	2	3.33	山东省	1	1.67
宁夏回族自治区	2	3.33	云南省	1	1.67
安徽省	1	1.67	总计	60	100.00

（四）就业单位行业分布

学校特殊教育学院 2021 届毕业生主要就业单位行业为“租赁和商务服务业”（41.67%）、“制造业”（36.67%）和“批发和零售业”（8.33%）。

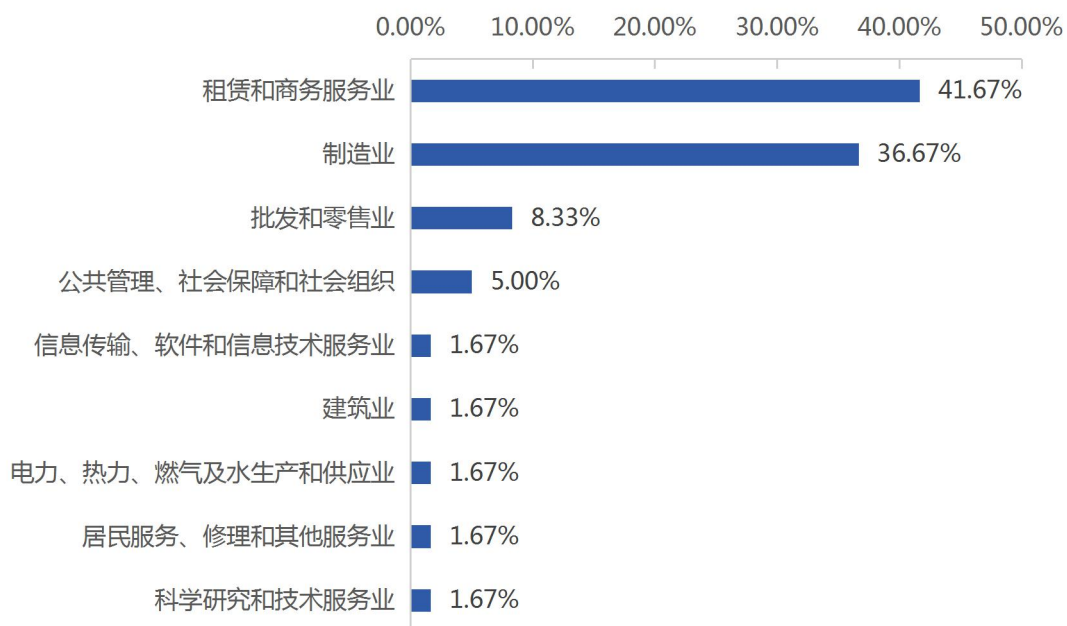


图 1-13 特殊教育学院 2021 届毕业生就业行业分布

（五）就业工作职位类别分布

学校特殊教育学院 2021 届毕业生就业工作职位类别主要为“其他专业技术人员”（56.67%）和“其他人员”（41.67%）。

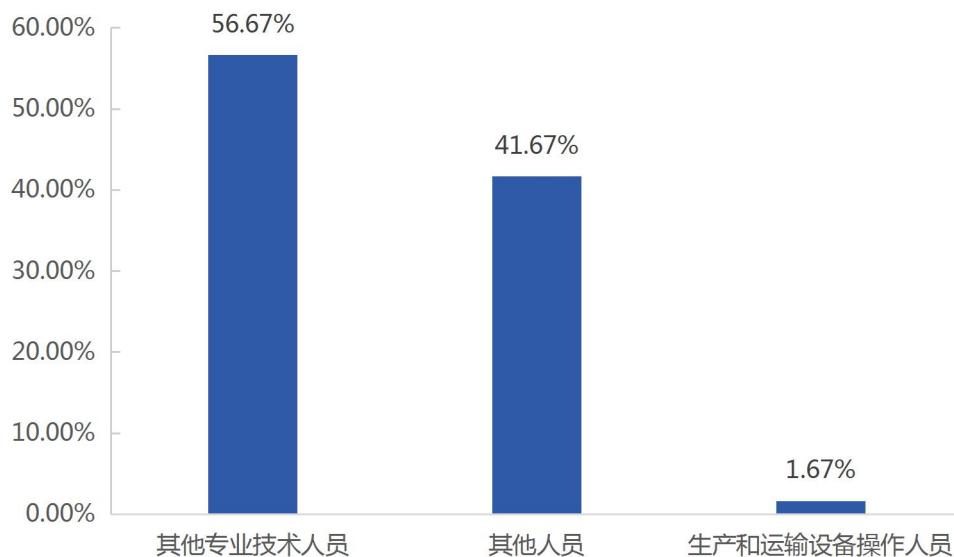


图 1-14 特殊教育学院 2021 届毕业生就业工作职位类别分布

五、国内升学分布

（一）升学基本情况

2021 届毕业生总体升学人数为 121 人，升学率为 4.06%。分性别来看，女性毕业生升学率高出男性毕业生 1.86 个百分点。

表 1-32 2021 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
男	38	1270	2.99
女	83	1710	4.85
总体	121	2980	4.06

（二）各院系升学情况

2021 届毕业生各院系升学人数中，升学人数前三的学院是食品与制药工程学院（27 人）、信息工程学院（23 人）、电气工程学院（17 人）；升学率前三的学院是食品与制药工程学院（9.41%）、信息工程学院（9.06%）、音乐学院（8.25%）。

表 1-33 2021 届各院系毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

院系	升学人数	毕业人数	升学率
食品与制药工程学院	27	287	9.41
信息工程学院	23	254	9.06
音乐学院	8	97	8.25
外国语学院	10	225	4.44
教育学院	8	187	4.28
农业与水利工程学院	11	269	4.09
体育学院	2	50	4.00
电气工程学院	17	453	3.75
文学与传媒学院	6	212	2.83
艺术设计学院	8	366	2.19
经济管理学院	1	504	0.20
特殊教育学院	0	76	0.00
总体	121	2980	4.06

（三）各专业升学情况

2021 届毕业生升学率排名前三的专业为数学与应用数学（14.67%）、汽车服务工程（13.21%）、化学工程与工艺（11.76%）。

表 1-34 2021 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
数学与应用数学	11	75	14.67
汽车服务工程	7	53	13.21
化学工程与工艺	4	34	11.76
食品科学与工程	8	73	10.96
音乐学	5	48	10.42
制药工程	9	89	10.11
农学	3	34	8.82
食品质量与安全	5	59	8.47
软件工程	8	95	8.42
音乐表演	2	25	8.00
特殊教育	6	81	7.41
数字出版	2	28	7.14
水利水电工程	7	110	6.36
日语	1	19	5.26
英语	8	176	4.55
舞蹈编导	1	24	4.17
汉语言文学	4	97	4.12
体育教育	2	50	4.00
计算机科学与技术	4	114	3.51
俄语	1	30	3.33
化学	1	32	3.13
自动化	2	70	2.86
电子信息工程	3	114	2.63
视觉传达设计	3	121	2.48
人文地理与城乡规划	1	42	2.38
电气工程及其自动化	5	216	2.31
环境设计	5	235	2.13
学前教育	2	106	1.89
财务管理	1	180	0.56
美术学	0	37	0.00
网络与新媒体	0	87	0.00
电子商务	0	76	0.00
旅游管理	0	85	0.00

专业	升学人数	毕业人数	升学率
市场营销	0	69	0.00
工程造价	0	83	0.00
保险学	0	39	0.00
物流管理	0	74	0.00
总体	121	2980	4.06

（四）升学院校分布

2021 届毕业生主要升学人数前三的院校为黑龙江大学（15 人）、东北林业大学（8 人）、哈尔滨师范大学（7 人）。

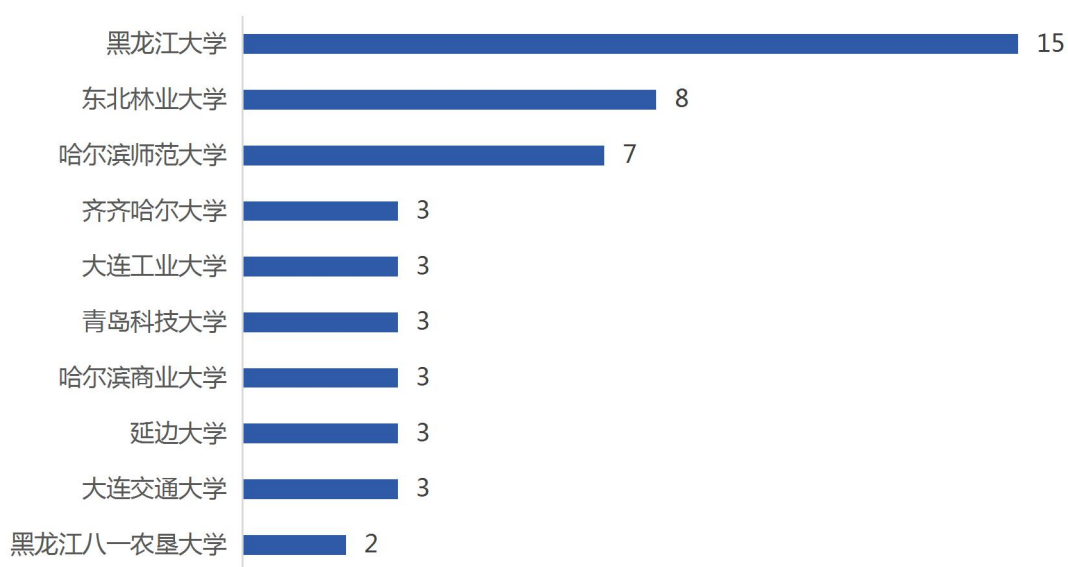


图 1-15 2021 届毕业生主要升学院校

六、自主创业分布

创业人数及比例：2021 届毕业生中，共有 26 人选择自主创业，总体创业率为 0.87%。



图 1-16 2021 届毕业生自主创业率

创业行业：2021 届毕业生创业行业集中在“批发和零售业”（23.08%）。

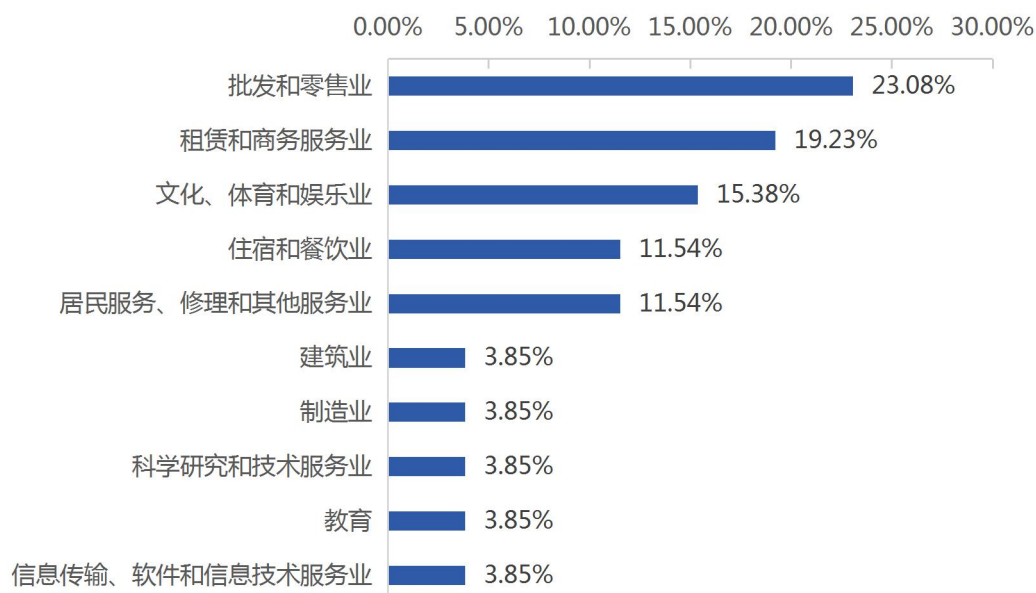


图 1-17 毕业生创业行业

七、出国出境分布

出国出境人数及比例：2021 届毕业生中，共有 3 人选择出国出境，出国出境率为 0.10%。



出国出境, 0.10%

图 1-18 2021 届毕业生出国出境率

八、应征入伍分布

2021 届应征入伍毕业生共有 22 人。分性别来看，男性毕业生有 21 人，占应征入伍总人数的 95.45%；女性毕业生有 1 人，占比为 4.55%。

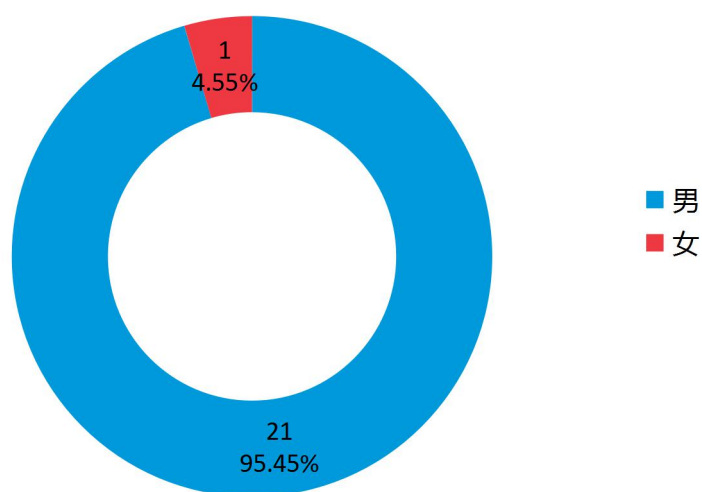


图 1-19 2021 届毕业生应征入伍基本情况

九、未就业分布

2021 届未就业毕业生共 369 人。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 169 人，女性毕业生未就业人数为 200 人。

表 1-35 2021 届未就业毕业生基本情况

单位：人数（人），未就业率（%）

性别	人数	未就业率
男	169	13.31
女	200	11.70
总计	369	12.38

分院系看，电气工程学院未就业人数最多，有 85 人；其次是食品与制药工程学院，未就业人数有 48 人。分专业看，电气工程及其自动化专业未就业人数最多，有 40 人。

表 1-36 2021 届各院系/专业毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

院系	专业	人数
电气工程学院	电气工程及其自动化	40
	电子信息工程	28
	自动化	13
	汽车服务工程	4
	小计	85
食品与制药工程学院	制药工程	20
	食品质量与安全	13
	食品科学与工程	9
	化学工程与工艺	4
	化学	2
	小计	48
经济管理学院	财务管理	20
	市场营销	7
	保险学	5
	旅游管理	5
	电子商务	2
	物流管理	1
	小计	40
文学与传媒学院	汉语言文学	17
	网络与新媒体	15
	数字出版	5
	小计	37
外国语学院	英语	35
	日语	1
	小计	36
艺术设计学院	环境设计	13
	美术学	11

院系	专业	人数
	视觉传达设计	8
	小计	32
信息工程学院	计算机科学与技术	12
	软件工程	9
	数学与应用数学	4
	小计	25
农业与水利工程学院	工程造价	8
	人文地理与城乡规划	6
	水利水电工程	6
	农学	1
	小计	21
教育学院	特殊教育	10
	学前教育	9
	小计	19
特殊教育学院	计算机科学与技术	8
	环境设计	4
	电子商务	4
	小计	16
音乐学院	音乐学	7
	音乐表演	1
	小计	8
体育学院	体育教育	2
	小计	2
总计		369

第二章 毕业生就业质量调研分析

一、疫情条件下就业过程分析

（一）就业心态

调研 2021 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，表示当前就业心态“乐观”的比例为 63.50%，“一般”的比例为 29.68%，“比较焦虑”的比例为 5.63%，“悲观”的比例为 1.19%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极，但依然有少部分毕业生受到疫情的影响，表现出消极的一面。

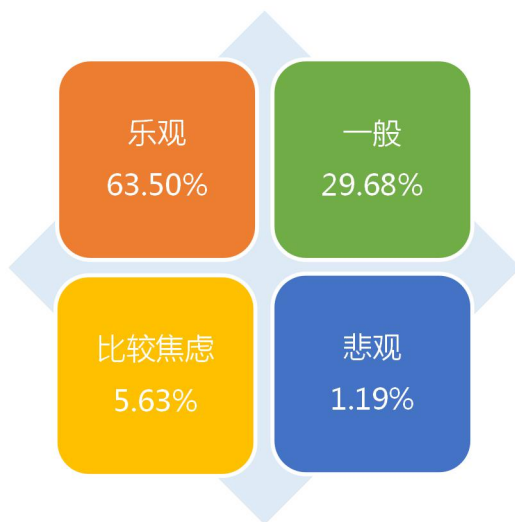


图 2-1 2021 届毕业生目前就业心态

（二）求职成功途径

调研数据显示，2021 届毕业生求职成功的途径主要是“校园招聘会”（20.74%）、“招聘网站”（18.33%）和“学校发布的招聘信息”（15.48%）。

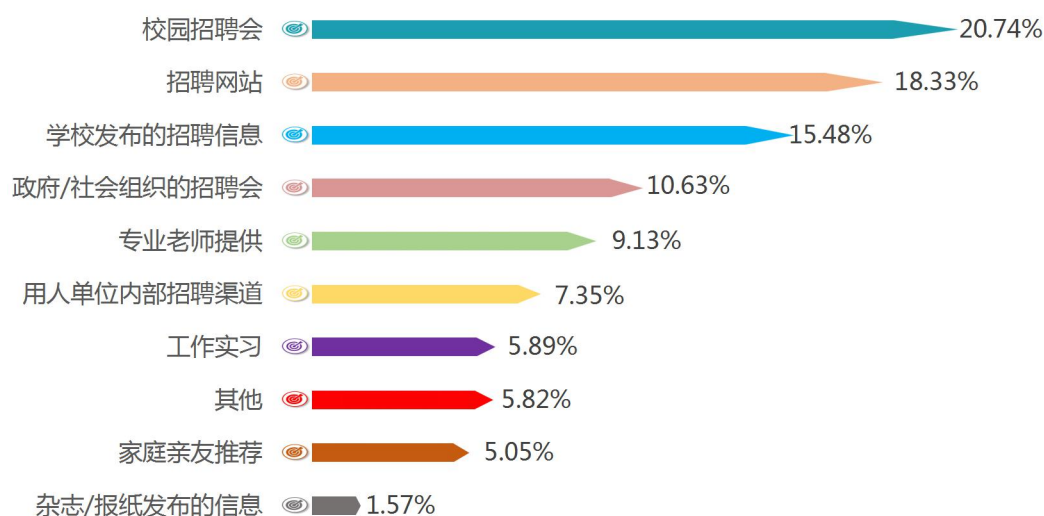


图 2-2 2021 届毕业生求职成功途径

（三）求职效益转化

1. 就业机会

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 2.79 份。毕业生收到 offer 数量集中在 2 个，占比达到了 29.89%。

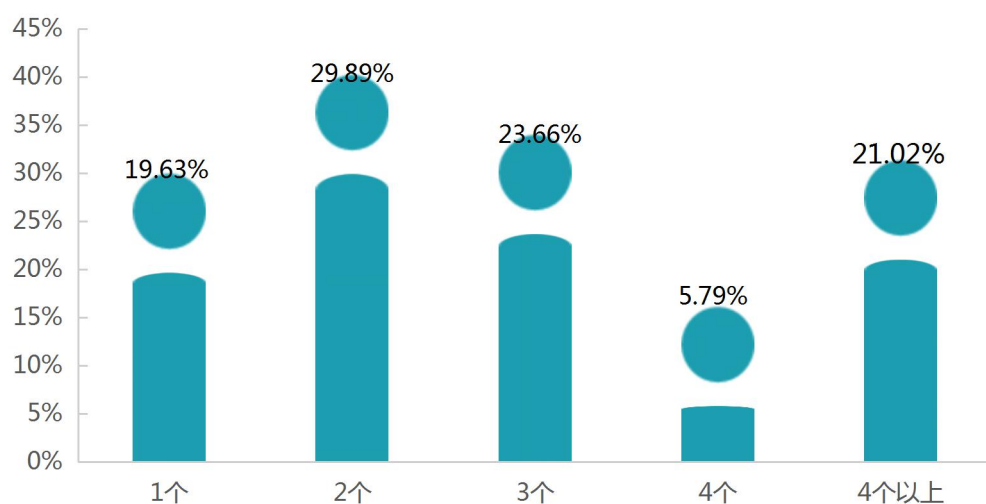


图 2-3 2021 届毕业生就业机会

2. 就业时间

调研数据显示，毕业生人均就业花费时间为 2.38 个月。94.02%的毕业生就

业时间在 6 个月以内，其中 44.62% 的毕业生就业时间在 1 个月以内，36.25% 的毕业生就业时间在 1-3 个月，13.15% 的毕业生就业时间在 4-6 个月。

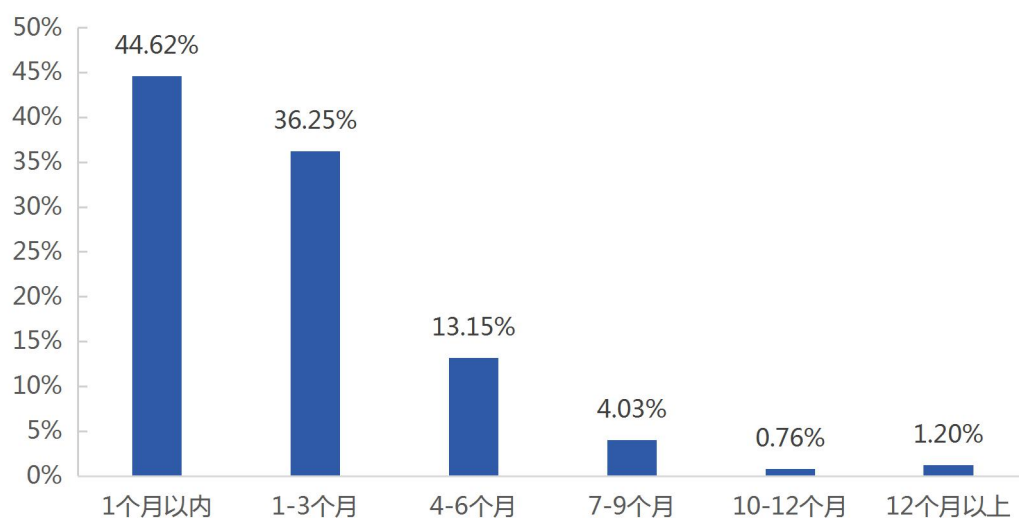


图 2-4 2021 届毕业生就业时间

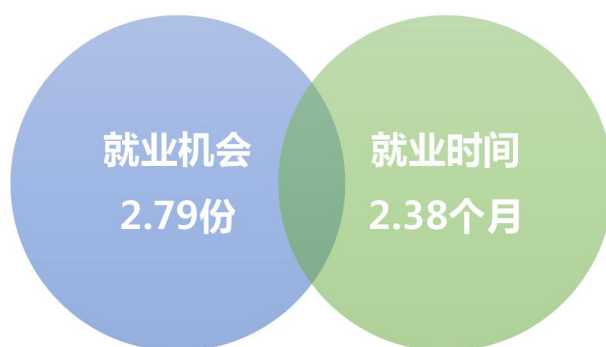


图 2-5 2021 届毕业生求职效益转化

（四）就业影响因素

调研数据显示，2021 届毕业生认为影响就业的主要因素有“学历”（27.55%）、“专业背景”（15.94%）、“实践/工作经验”（15.75%）和“个人素质”（11.37%）。

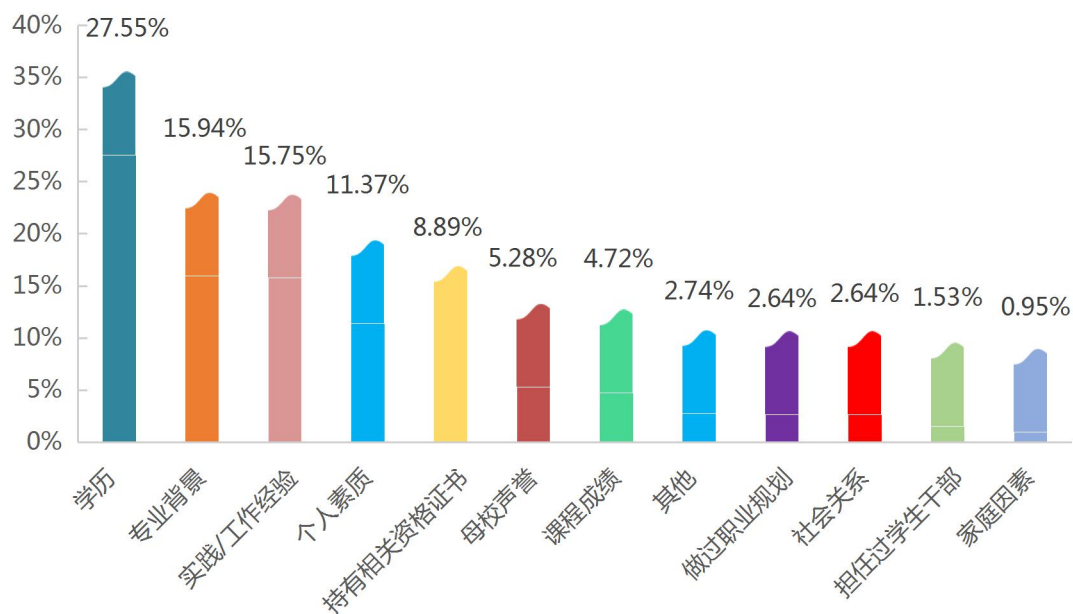


图 2-6 2021 届毕业生就业影响因素

二、就业质量分析

（一）就业现状满意度⁶

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 95.47%。其中“非常满意”的占比为 45.19%，“满意”的占比为 27.38%，“比较满意”的占比为 22.91%。

⁶ 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

满意度

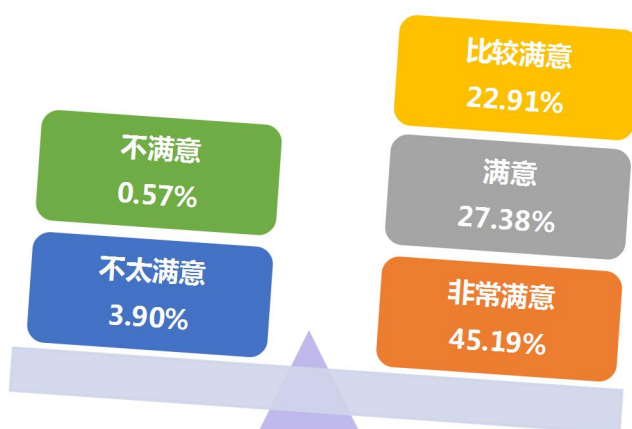


图 2-7 2021 届毕业生就业现状满意度

学校 2021 届毕业生就业现状满意度较高的学院是体育学院（100.00%）、信息工程学院（99.34%）、食品与制药工程学院（98.41%）；就业现状满意度较低的学院是电气工程学院（89.92%）。

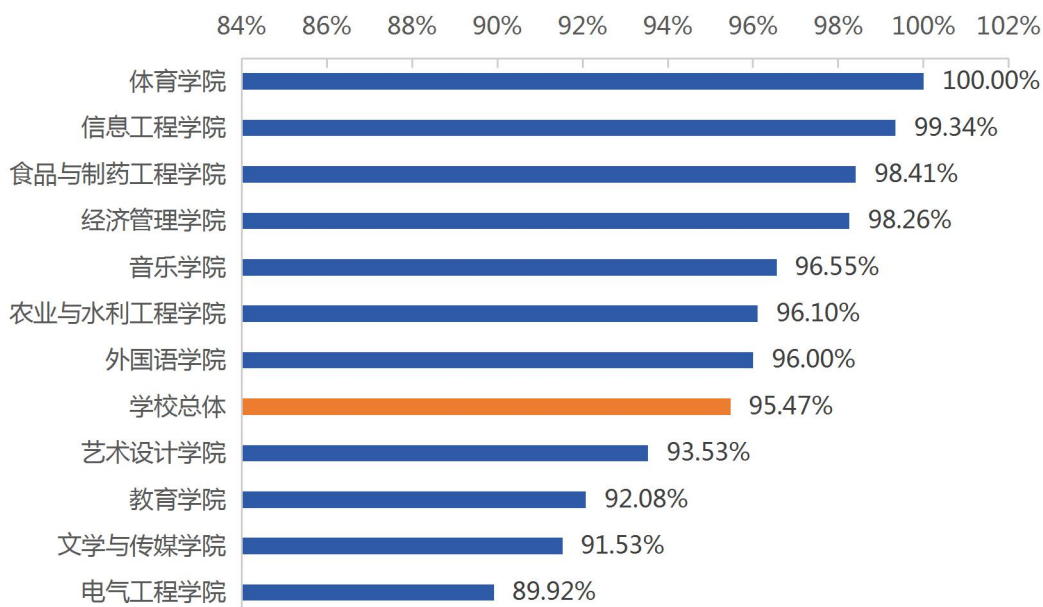


图 2-8 2021 届毕业生各学院就业现状满意度

分专业来看，人文地理与城乡规划、数学与应用数学、音乐学、计算机科学与技术、英语、体育教育、旅游管理、物流管理、食品质量与安全、化学工程与工艺专业毕业生的就业现状满意度均为 100.00%。

表 2-1 2021 届毕业生各专业就业现状满意度

单位：满意度（%）

专业名称	满意度	专业名称	满意度
人文地理与城乡规划	100.00	数学与应用数学	100.00
音乐学	100.00	计算机科学与技术	100.00
英语	100.00	体育教育	100.00
旅游管理	100.00	物流管理	100.00
食品质量与安全	100.00	化学工程与工艺	100.00
化学	100.00	保险学	100.00
农学	100.00	软件工程	98.63
制药工程	98.04	财务管理	98.04
工程造价	97.14	食品科学与工程	96.15
电子商务	96.08	汉语言文学	95.83
市场营销	95.45	环境设计	95.41
音乐表演	94.12	俄语	94.12
舞蹈编导	93.75	电子信息工程	92.86
水利水电工程	92.78	特殊教育	92.50
学前教育	91.80	视觉传达设计	91.43
美术学	90.91	自动化	90.62
网络与新媒体	89.29	电气工程及其自动化	88.71
汽车服务工程	88.46	数字出版	85.71
日语	83.33	总体	95.47

（二）工作与专业相关度⁷

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 80.18%，可见毕业生所学专业技能与实际工作岗位的契合度相对较高。

⁷ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

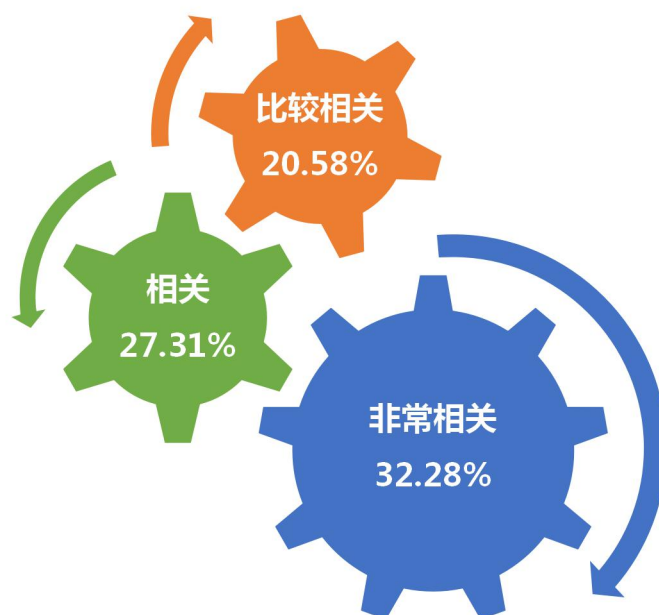


图 2-9 2021 届毕业生工作与专业相关度

学校 2021 届毕业生中，工作与专业相关度较高的学院是体育学院(93.10%)、信息工程学院(90.13%)；工作与专业相关度较低的学院是外国语学院(60.00%)。

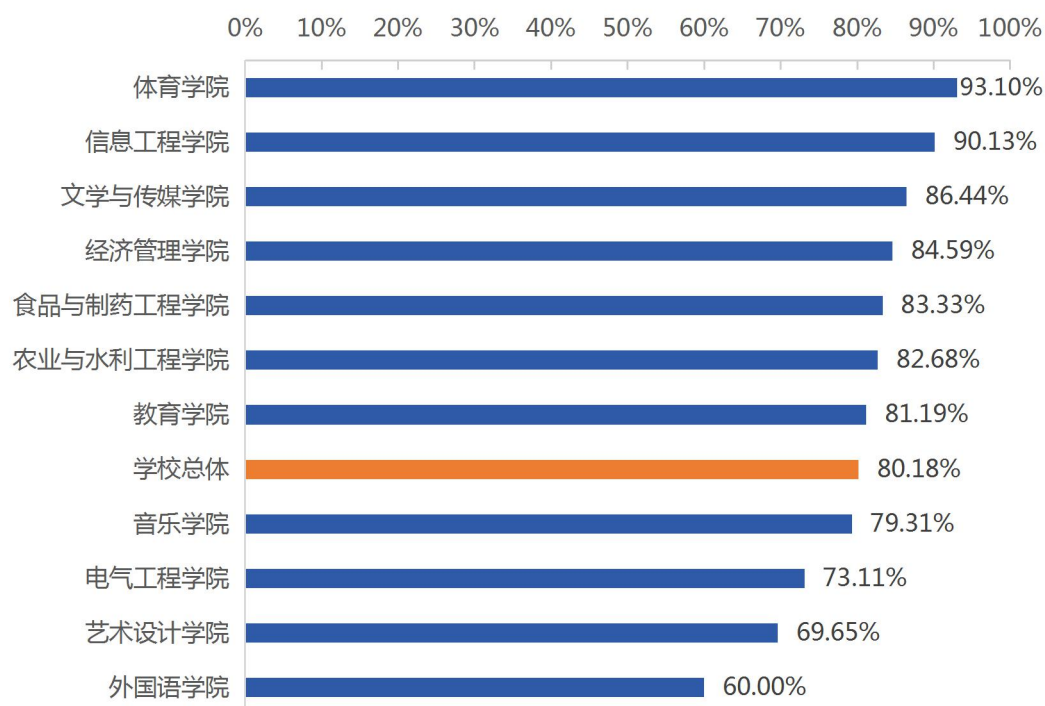


图 2-10 2021 届各学院毕业生工作与专业相关度

分专业来看，2021 届毕业生工作与专业相关度最高的专业为电子商务，相关度达到 96.08%；其次为制药工程（94.12%）；第三为体育教育（93.10%）。

表 2-2 2021 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：相关度（%）

专业名称	相关度	专业名称	相关度
电子商务	96.08	制药工程	94.12
体育教育	93.10	财务管理	92.16
软件工程	91.78	汉语言文学	91.67
工程造价	90.00	市场营销	88.64
计算机科学与技术	88.64	数学与应用数学	88.57
农学	88.00	网络与新媒体	85.71
物流管理	84.91	化学	84.62
音乐学	84.00	音乐表演	82.35
电气工程及其自动化	82.26	学前教育	81.97
特殊教育	80.00	水利水电工程	79.38
保险学	78.57	食品质量与安全	78.26
美术学	77.27	视觉传达设计	77.14
人文地理与城乡规划	74.36	英语	74.07
电子信息工程	73.21	食品科学与工程	73.08
数字出版	71.43	化学工程与工艺	69.23
自动化	68.75	舞蹈编导	68.75
旅游管理	63.64	环境设计	63.30
俄语	47.06	汽车服务工程	34.62
日语	33.33	总体	80.18

2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为 15.66%。

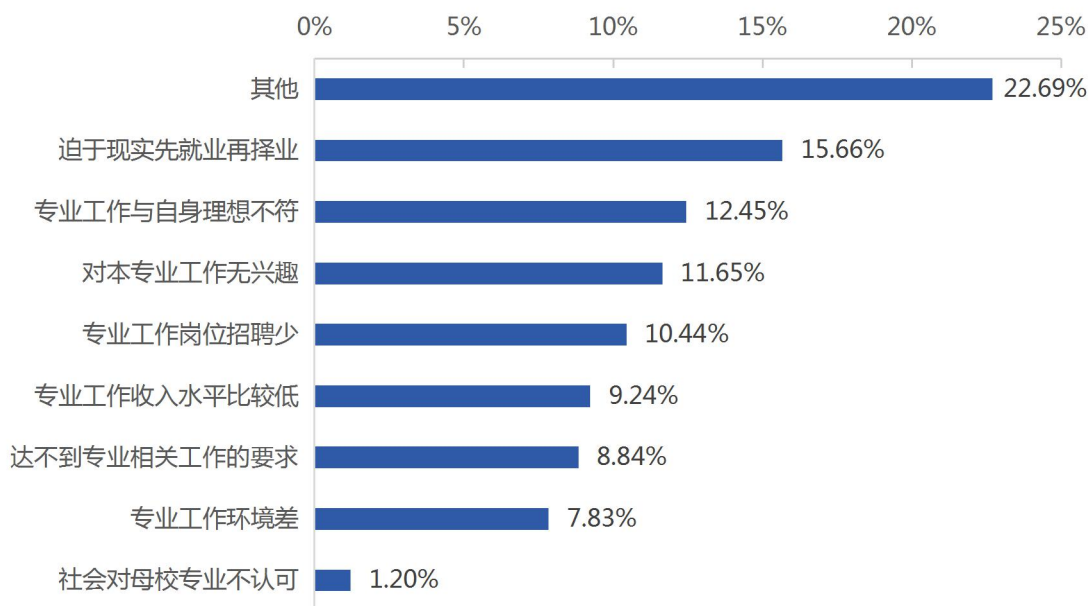


图 2-11 2021 届毕业生工作与专业不相关的原因

（三）职业期待吻合度⁸

调研数据显示，2021 届毕业生职业期待吻合度为 89.36%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

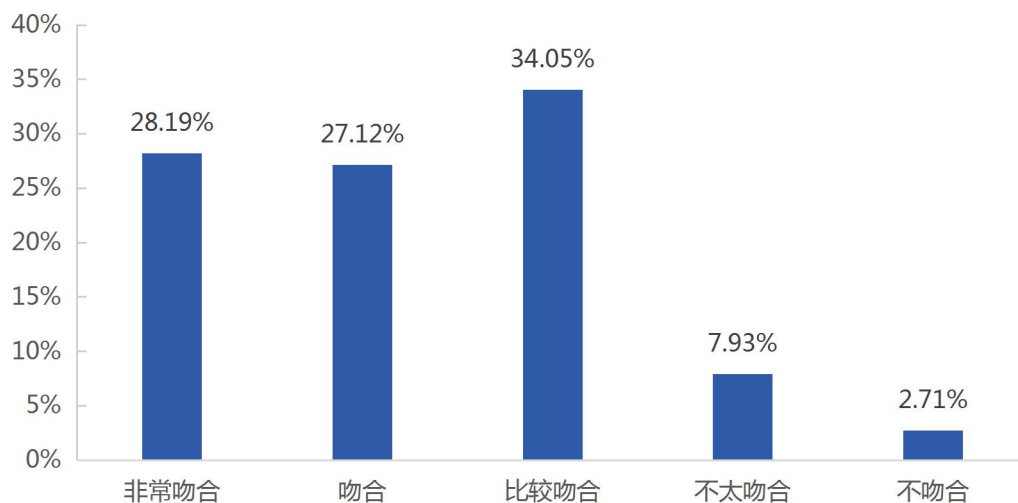


图 2-12 2021 届毕业生职业期待吻合度

⁸职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

学校 2021 届毕业生中，职业期待吻合度较高的学院是信息工程学院（96.71%）、体育学院（96.55%）；职业期待吻合度较低的学院是电气工程学院（79.83%）。

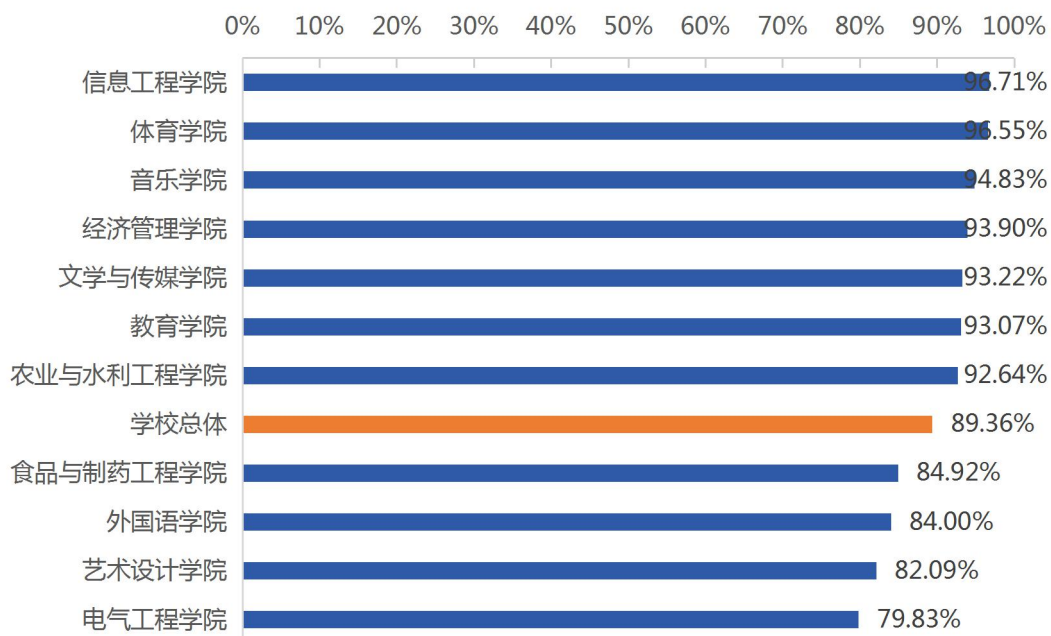


图 2-13 2021 届各学院毕业生职业期待吻合度

分专业来看，2021 届毕业生职业期待吻合度最高的专业为音乐表演、农学、软件工程和电子商务，吻合度均为 100.00%；其次是特殊教育 (97.50%)；第三是体育教育 (96.55%)。

表 2-3 2021 届各专业毕业生职业期待吻合度

单位：吻合度 (%)

专业名称	吻合度	专业名称	吻合度
音乐表演	100.00	农学	100.00
软件工程	100.00	电子商务	100.00
特殊教育	97.50	体育教育	96.55
保险学	96.43	物流管理	96.23
汉语言文学	95.83	财务管理	95.10
人文地理与城乡规划	94.87	数学与应用数学	94.29
舞蹈编导	93.75	市场营销	93.18
计算机科学与技术	93.18	网络与新媒体	92.86
化学	92.31	音乐学	92.00

专业名称	吻合度	专业名称	吻合度
工程造价	91.43	水利水电工程	90.72
制药工程	90.20	学前教育	90.16
英语	88.89	数字出版	85.71
旅游管理	84.85	化学工程与工艺	84.62
视觉传达设计	84.29	电气工程及其自动化	83.06
食品质量与安全	82.61	俄语	82.35
电子信息工程	82.14	环境设计	81.65
自动化	78.12	美术学	77.27
食品科学与工程	73.08	日语	66.67
汽车服务工程	61.54	总体	89.36

（四）社会保障情况⁹

调研数据显示，2021 届毕业生中，90.94%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 39.71%，提供“四险一金”的占比为 38.26%，“仅四险”的占比为 12.96%。另外，有 9.06%的毕业生所在单位“无保险和公积金”。

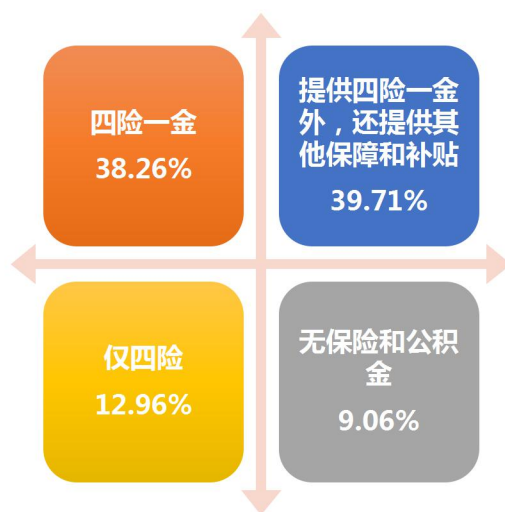


图 2-14 2021 届毕业生福利保障情况

（五）工作稳定性¹⁰

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作稳定性为 94.90%。

⁹ 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

¹⁰ 工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

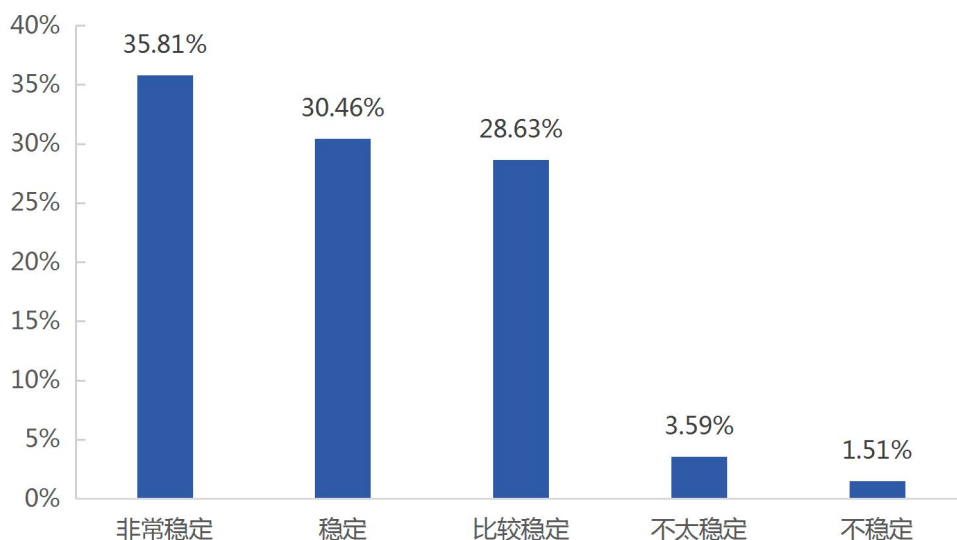


图 2-15 2021 届毕业生工作稳定性

（六）转岗率

调研数据显示，2021 届毕业生总体转岗率为 14.92%。

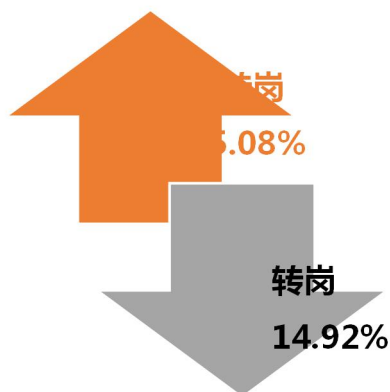


图 2-16 2021 届毕业生转岗率

三、基层/中小微企业就业情况分析

学校积极倡导“国家至上，事业为先”的就业价值观，鼓励有理想、有抱负的毕业生主动到地方基层就业，配合近几年各省、市、地区的地方引进人才政策，引导广大学生自觉将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来，鼓励学生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。

调研数据显示，2021 届毕业生到基层就业的总体比例为 21.84%。

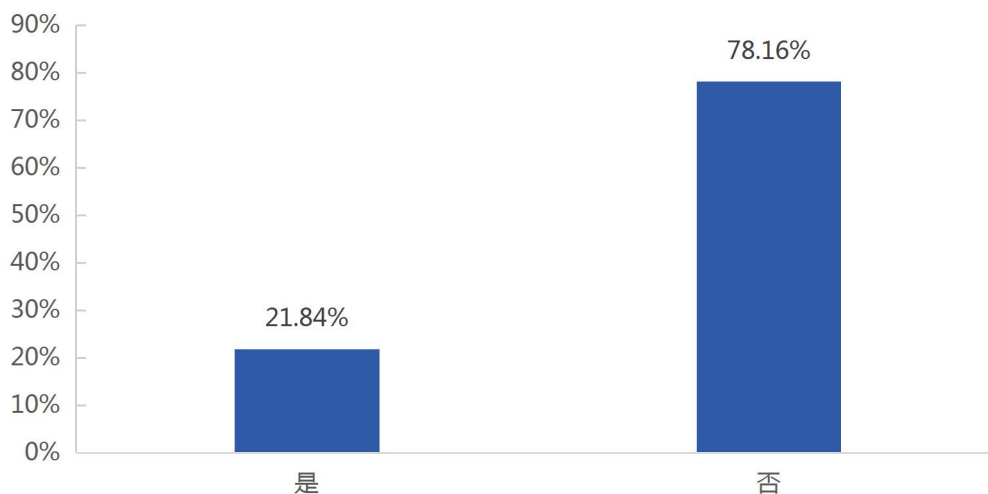


图 2-17 2021 届毕业生基层就业比例

学校 2021 届毕业生中，基层就业比例较高的学院是体育学院（58.62%）、农业与水利工程学院（38.10%）；基层就业比例较低的学院是外国语学院（12.00%）。

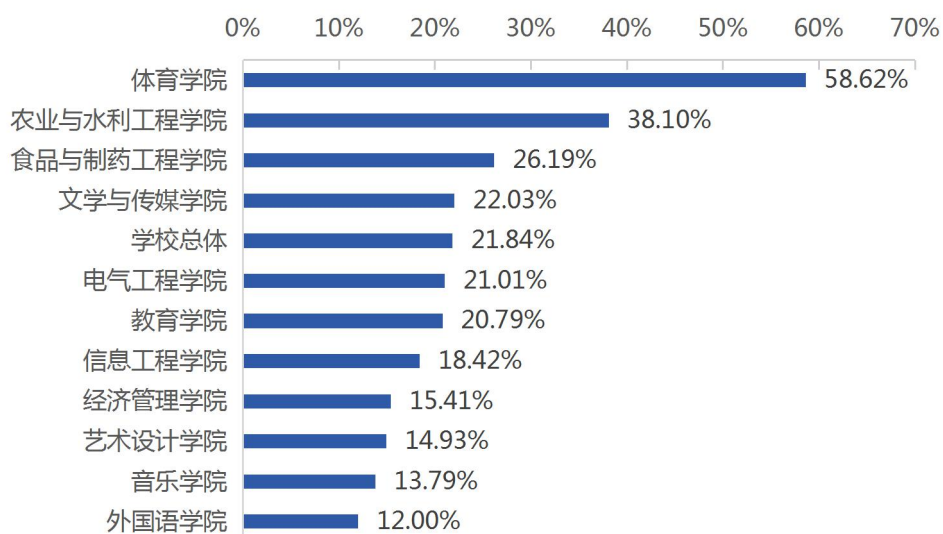


图 2-18 2021 届各学院毕业生基层就业比例

进一步调研基层就业毕业生的就业类型，可以看出，2021 届毕业生基层就业类型以“教师特设岗位计划”为主，占比 18.44%；其次为“选调生”，占比 15.56%。

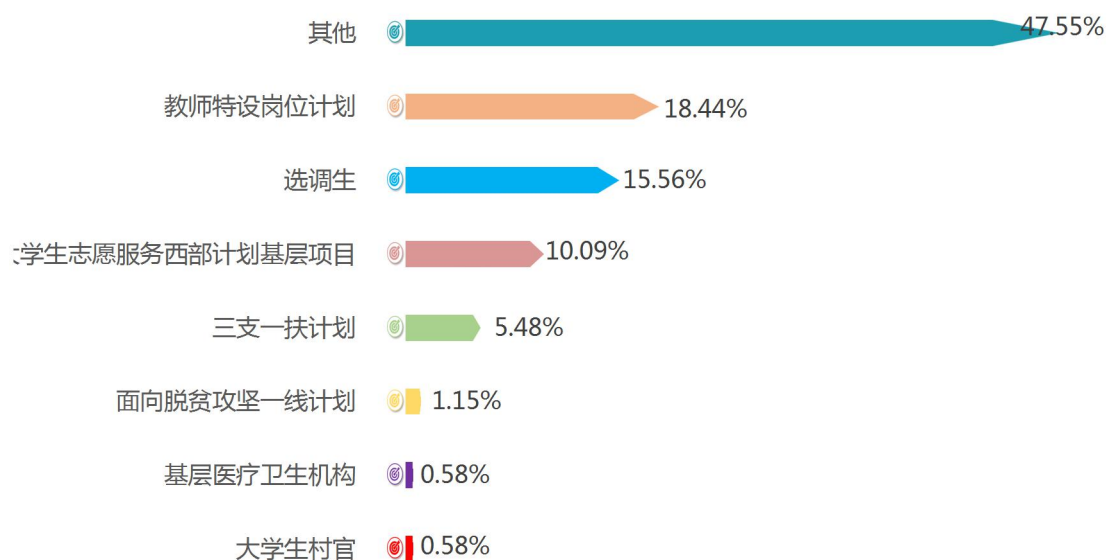


图 2-19 2021 届毕业生基层就业类型

四、国家战略性新兴产业就业分布¹¹

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

2021 届高校毕业生总规模 909 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2021 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 45.00%。其中在“相关服务业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业）”就业的人数最多，占比为 18.06%；其次为“新一代信息技术产业”，占比为 10.07%；第三为“高端装备制造产业”，占比为 3.46%。

¹¹ 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32 号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。

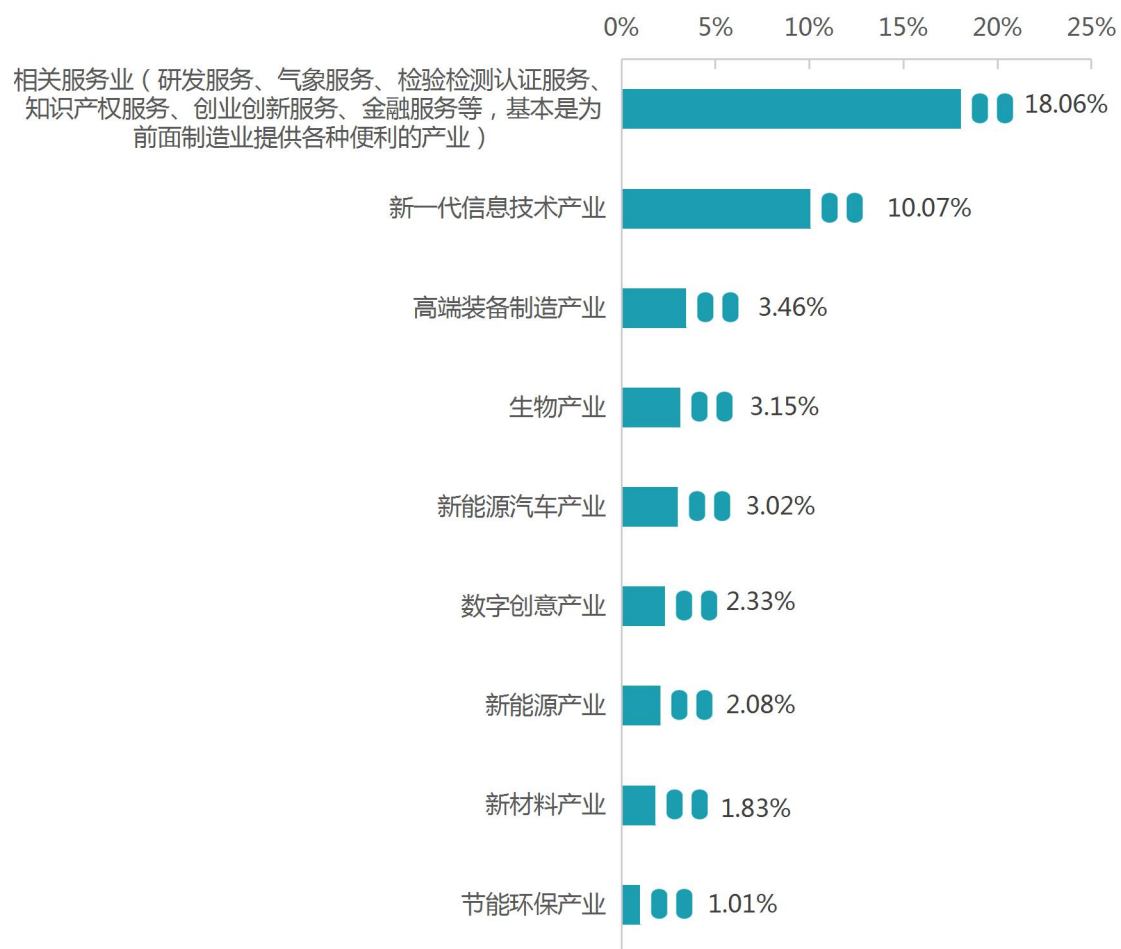


图 2-20 2021 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况

第三章 毕业去向专项分析

一、自主创业情况分析

（一）自主创业的原因

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“对创业充满兴趣、激情”（31.25%）和“希望通过创业实现个人理想”（31.25%）；其次是“受他人邀请进行创业”（18.75%），说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。

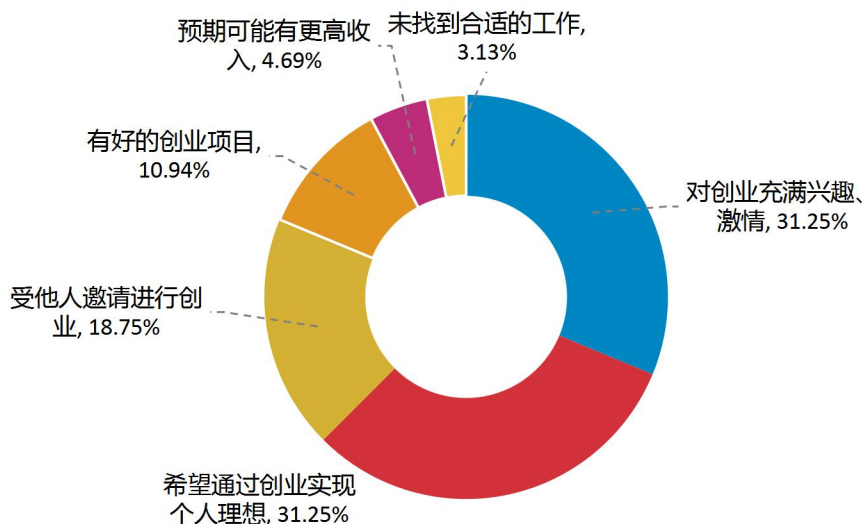


图 3-1 2021 届毕业生自主创业的原因

（二）创业领域与专业相关度¹²

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 82.81%。其中“非常相关”占比为 23.44%，“相关”占比 31.25%，“比较相关”占比 28.12%，说明大部分毕业生选择与自己所学专业相关的领域进行创业，能够做到学以致用。

¹²创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

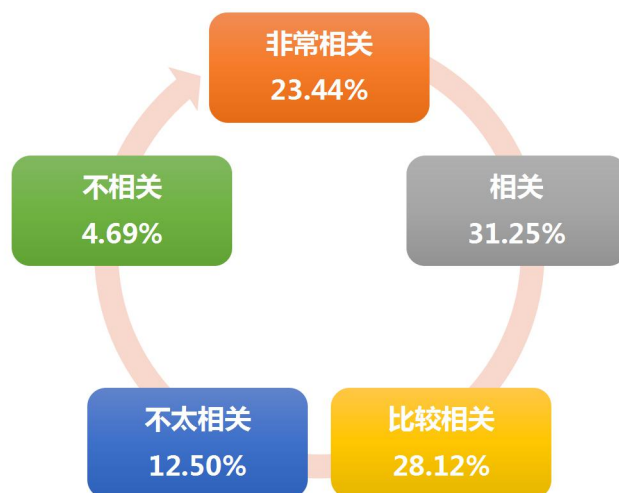


图 3-2 2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

(三) 自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2021 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“创业团队组建”“资金的筹备”“产品服务的营销推广”，占比分别为 31.58%、21.05%、12.63%。

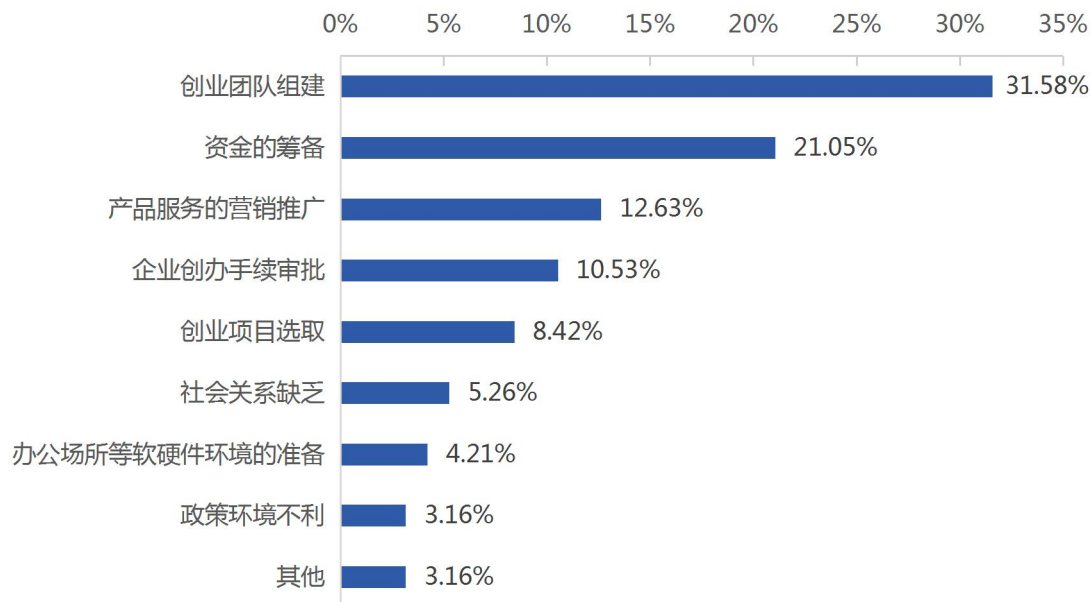


图 3-3 2021 届毕业生自主创业中遇到的困难

（四）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“创业协会或俱乐部”，占比为 21.43%。

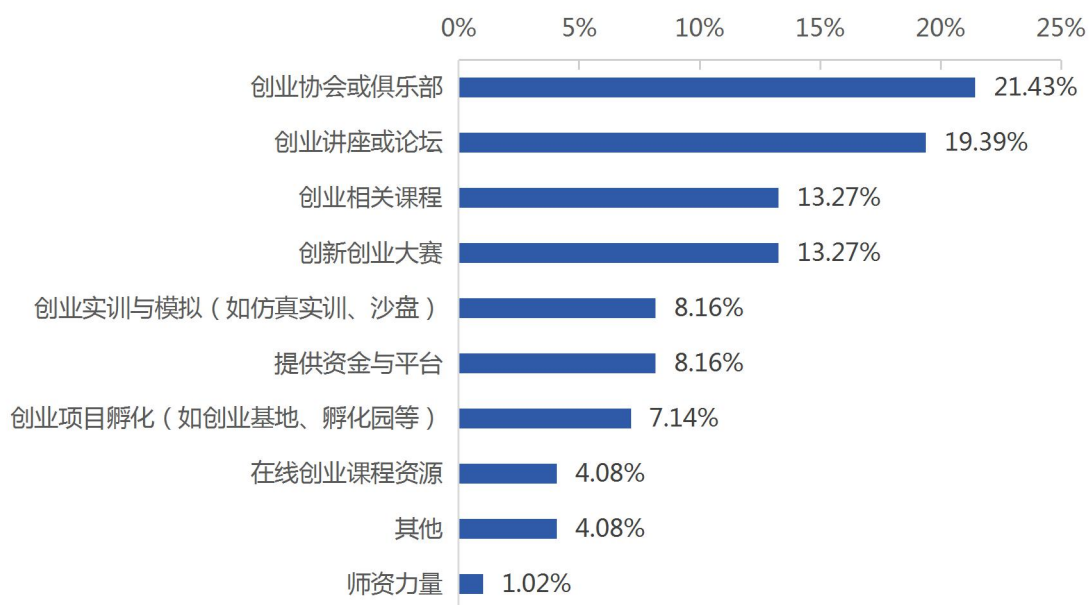


图 3-4 2021 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、国内升学分析

（一）国内升学的原因

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历”（35.52%），其次是“对专业感兴趣、深入学习”（27.87%），第三是“提升综合能力”（18.03%）。

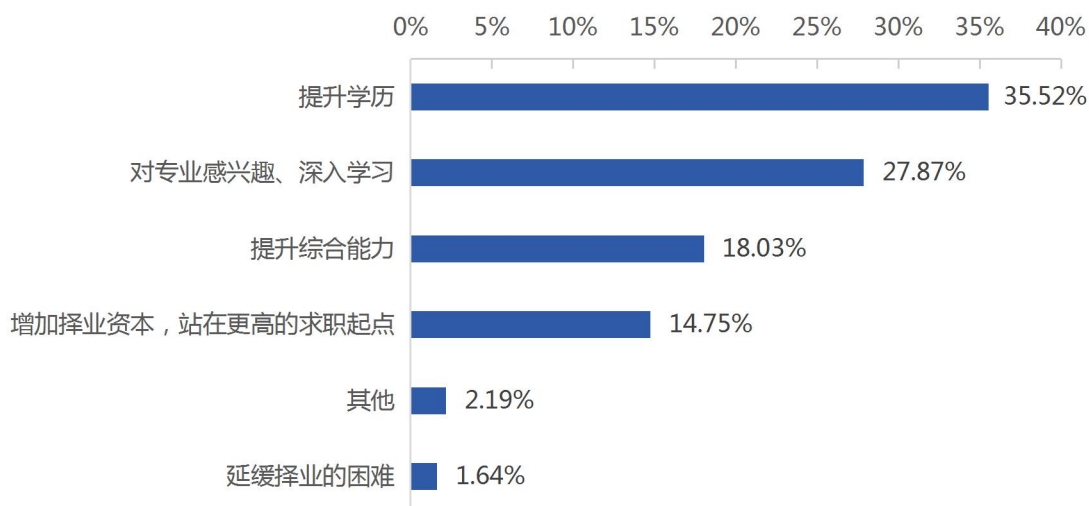


图 3-5 2021 届毕业生国内升学的原因

(二) 国内升学前后专业一致性¹³

调研数据显示, 2021 届毕业生国内升学前后专业一致性为 91.26%, 其中表示“一致”的占比为 60.66%, “相近/相关”的占比为 30.60%。

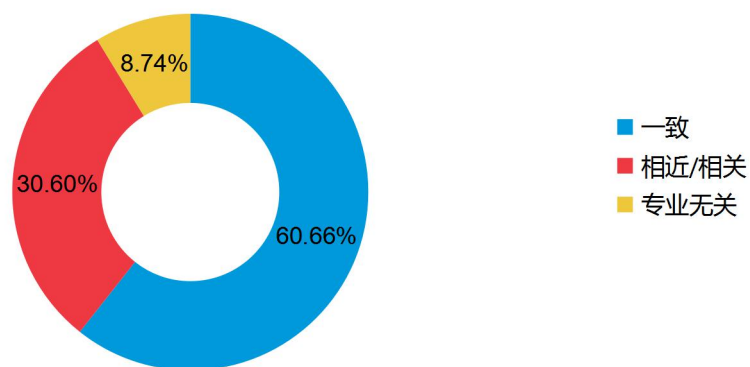


图 3-6 2021 届毕业生国内升学前后专业一致性

¹³国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“一致”“相近/相关”“专业无关”；其中，一致性为选择“一致”“相近/相关”的人数占此题总答题人数的比例。

三、应征入伍

（一）应征入伍原因

调研数据显示，毕业生应征入伍的主要原因是“各类经济补贴奖励”，占比为 27.27%。

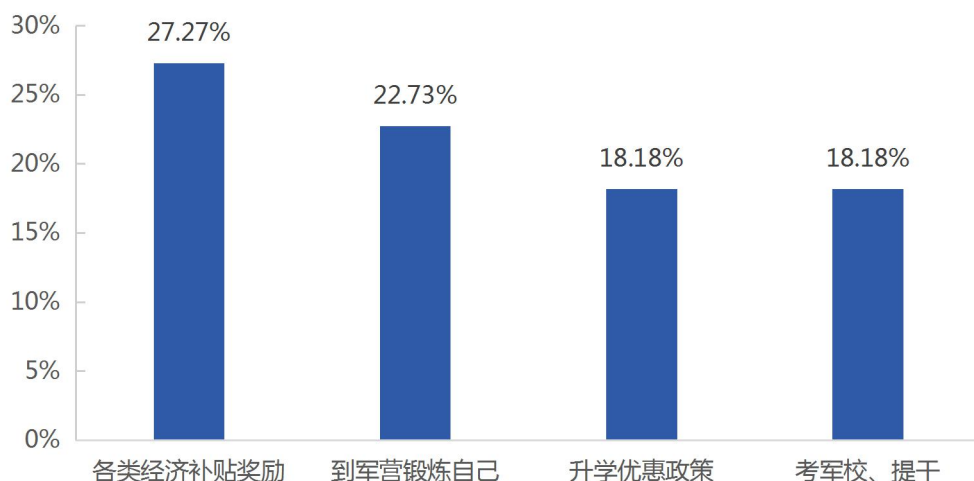


图 3-7 2021 届毕业生应征入伍原因

（二）应征入伍关注因素

调研数据显示，毕业生应征入伍时关注的首要因素为“与所学专业对口情况”，占比为 59.09%。

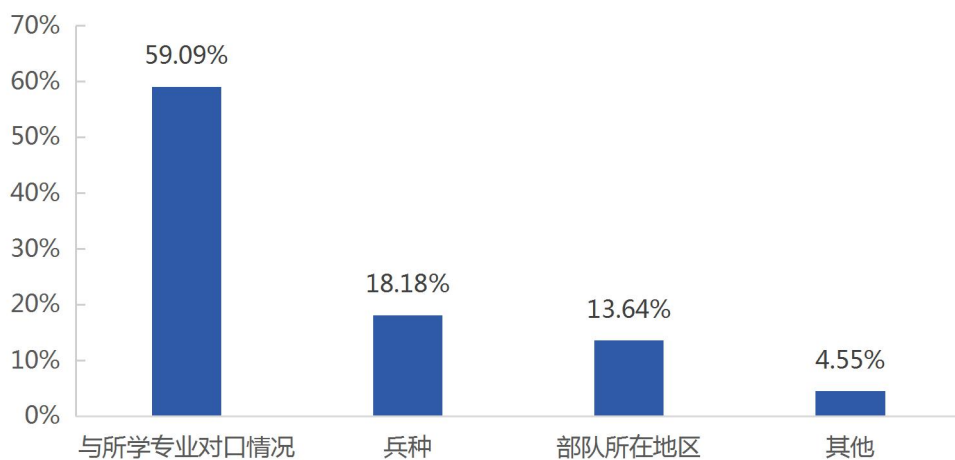


图 3-8 2021 届毕业生应征入伍关注因素

（三）应征入伍信息渠道

调研数据显示，应征入伍毕业生获取信息的渠道以“学校宣传”为主，占比为 24.32%；其次为“亲朋好友老师”(24.32%)；第三为“新闻媒体、报纸”(21.62%)。



图 3-9 2021 届毕业生应征入伍信息来源

四、未就业情况分析

（一）未就业原因

调研数据显示，2021 届毕业生未就业的原因主要是“在准备公务员、事业单位等各类招考”，占比为 56.67%；其次是“正在择业尚未落实就业单位”，占比为 20.00%。

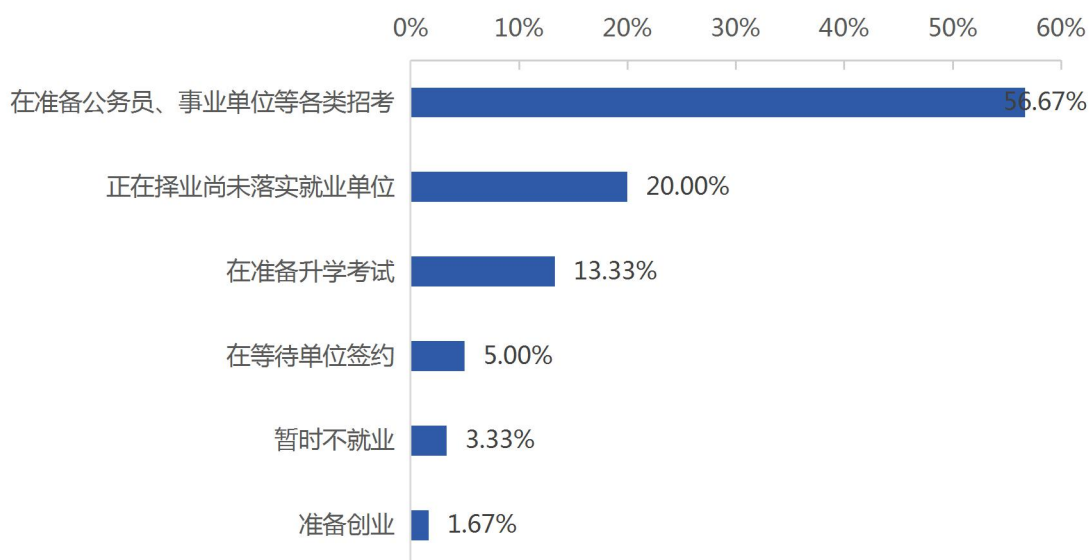


图 3-10 2021 届毕业生未就业原因

（二）求职积极性

调研数据显示，2021 届尚未就业的毕业生求职面试单位为 1-3 家的人数最

多，占比 40.00%；其次为 4-6 家，占比 33.33%；面试单位为 0 家的仅占比 8.89%。说明毕业生求职积极性相对较高。

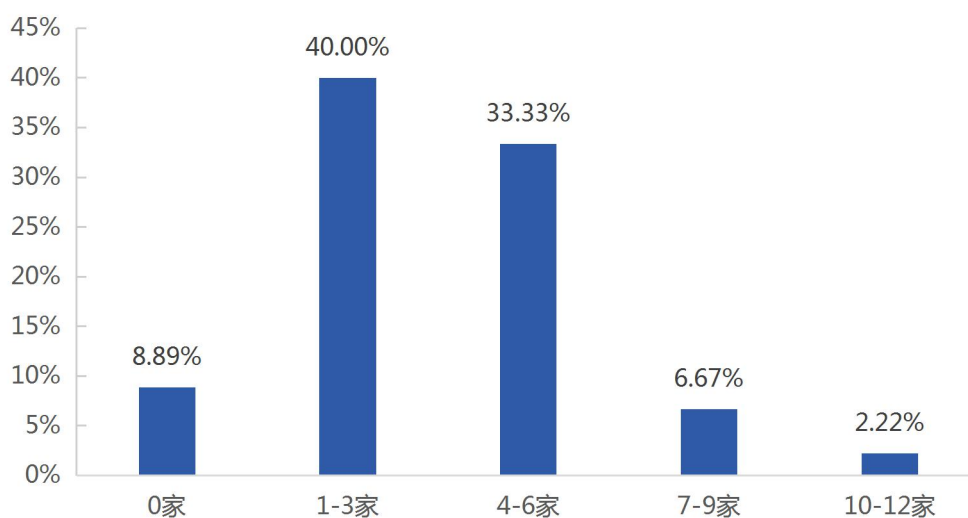


图 3-11 2021 届未就业毕业生面试单位数

（三）求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“待遇和条件不符合预期”（23.16%）、“缺乏就业实践经验”（18.95%）、“专业对口岗位少”（15.79%）。

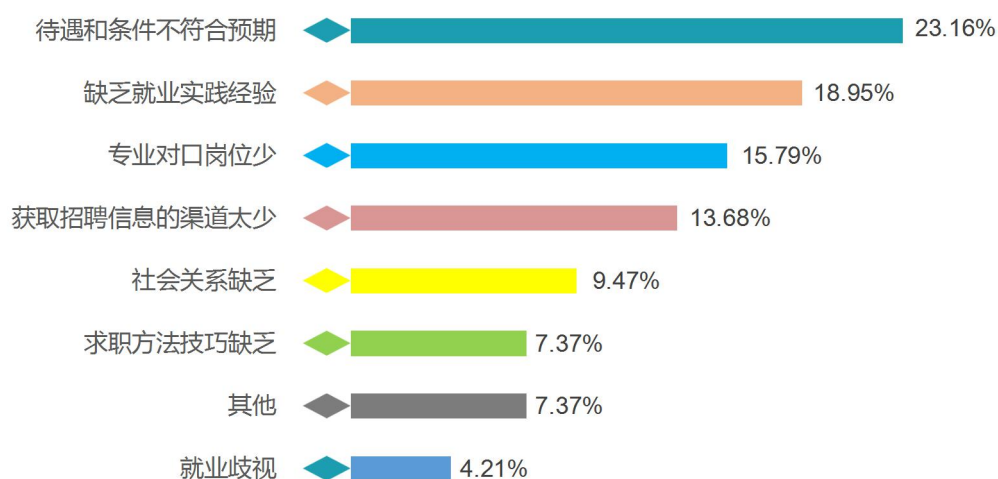


图 3-12 2021 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

第四章 毕业生就业趋势分析

一、2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

规模：学校 2021 届毕业生共 2980 人，2020 届共 2997 人，2019 届共 2832 人，整体保持小幅增长趋势。人数规模基本稳定在 2900 人左右。

毕业去向落实率：2021 届毕业生毕业去向落实率为 87.62%，2020 届毕业生毕业去向落实率为 78.51%，2019 届毕业生毕业去向落实率为 86.02%。整体毕业去向落实率呈现先降后增的趋势。

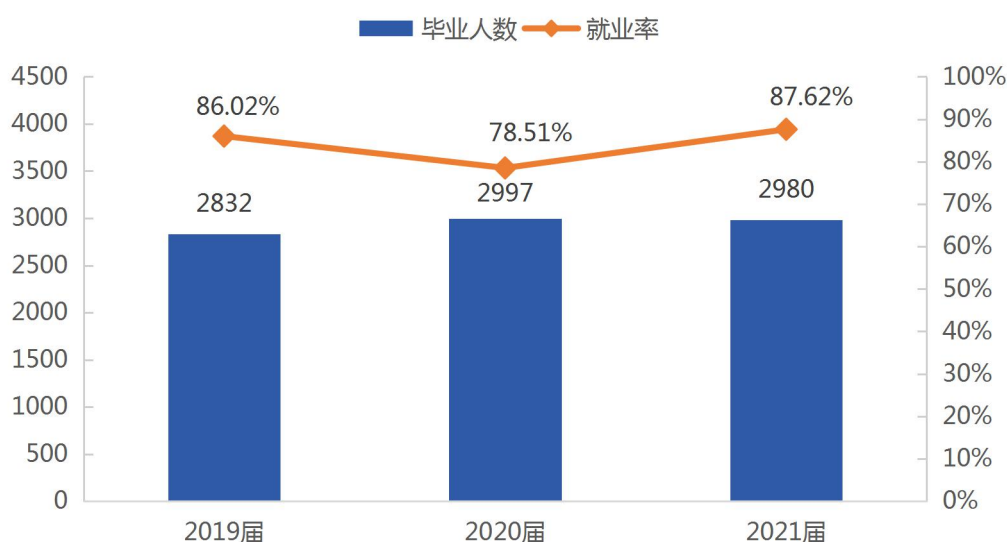


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模和毕业去向落实率变化趋势

数据显示，2021 届全国普通高校毕业生总规模 909 万人，同比增加 35 万人，总数再创历史新高。面对严峻复杂的就业形势，学校保持高度重视，各部门密切合作、集聚资源，通过精准掌握学校毕业生就业现状，着力提升人岗配备“精准度”，通过就业创业服务指导“全方位、全程化”等努力，助力毕业生高质量就业，保障毕业生“好就业、就好业”。综合来看，后疫情时代，学校充分挖掘新业态就业创业潜力，拓宽毕业生就业创业渠道，2021 届毕业生毕业去向落实率较前一年有较大的提升，这无疑是学校上下齐心做好毕业生就业工作起到的良好成效。

二、2019-2021 届毕业生就业流向变化趋势

（一）毕业去向变化趋势

学校 2019-2021 届毕业生毕业去向主要以协议和合同就业为主，人数占比均在 62.00% 以上，且呈逐年增长趋势，其中 2021 届协议和合同就业人数占比较 2020 届增加了 9.93 个百分点，较 2019 届增加了 11.23 个百分点。灵活就业人数占比 2020 届和 2021 届相比 2019 届呈现降低，其中 2021 届灵活就业占比较 2019 届下降 8.59 个百分点。三年升学比例保持在 5.00% 左右，呈现出较为稳定的态势。

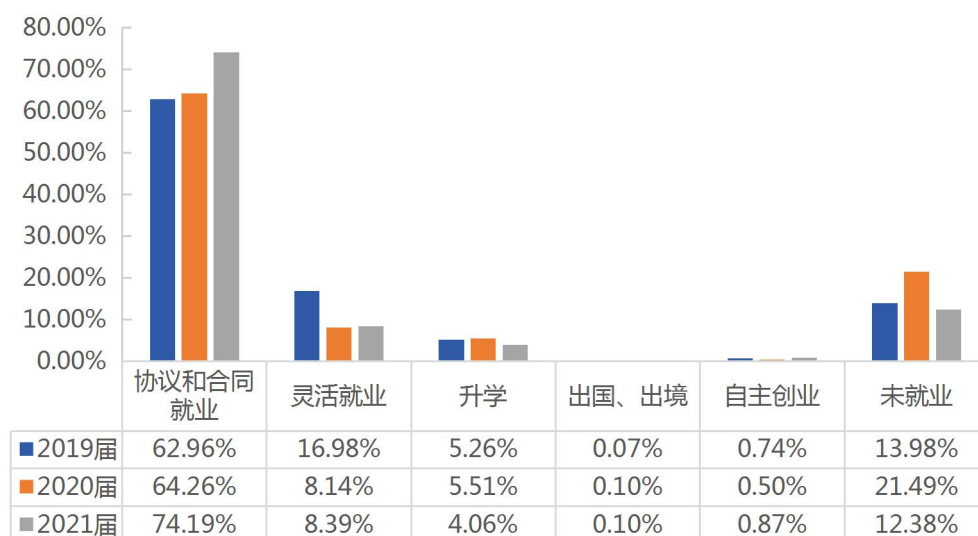


图 4-2 2019-2021 届毕业生毕业去向变化趋势

（二）留省就业变化趋势

学校 2019-2021 届毕业生留省就业的人数比例均在 39.00% 以上。具体来看，三届毕业生中 2019 届毕业生留省就业比例最高（44.30%），其次是 2021 届（44.21%），2020 届相对较低（39.79%）。学校应继续引导毕业生服务地方经济发展。

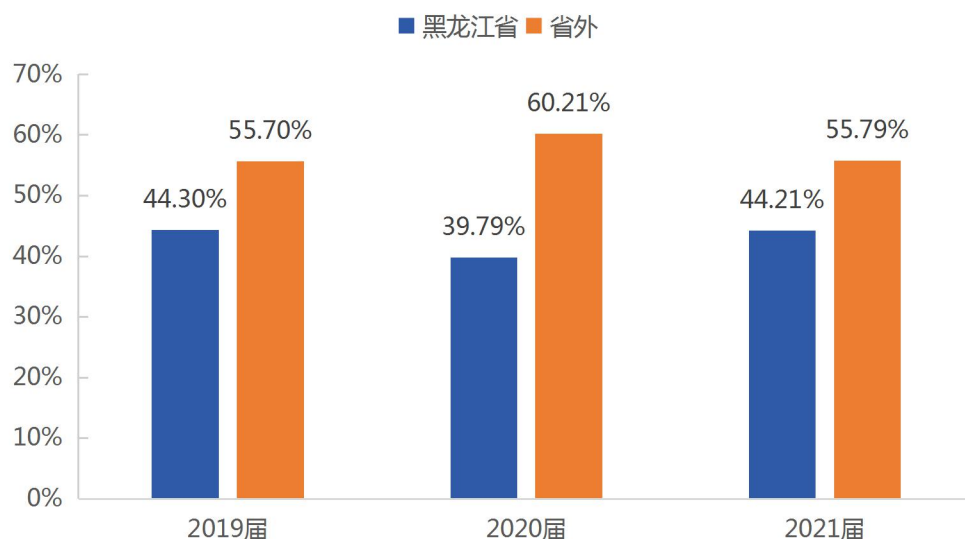


图 4-3 2019-2021 届毕业生留省就业变化趋势

(三) 西部就业变化趋势

学校响应国家的号召，积极引导毕业生参加国家就业项目，引导毕业生到西部大开发省份就业，扎根边疆、奉献青春、实现人生价值。2021 届毕业生西部就业的人数比例为 6.96%，相比 2020 届人数比例有明显下降。

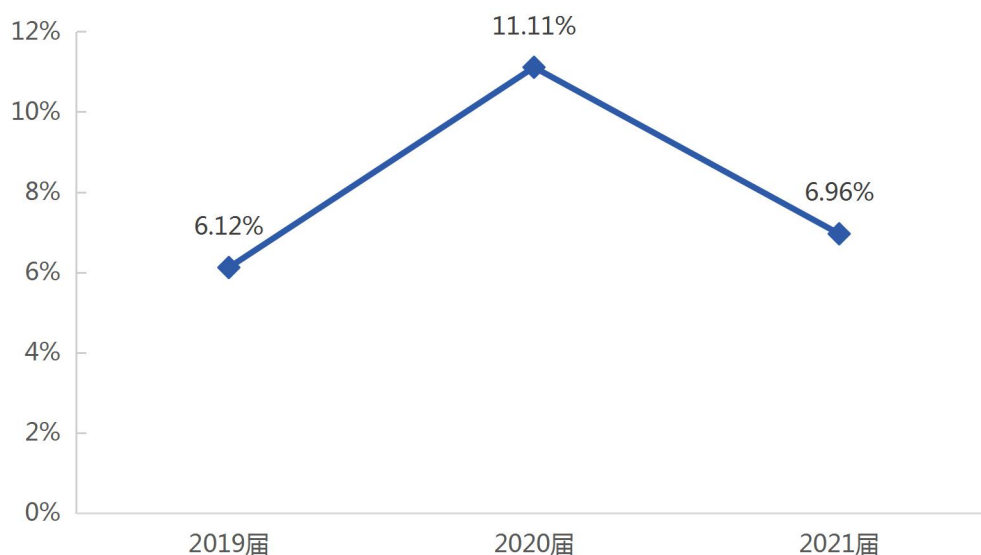


图 4-4 2019-2021 届毕业生西部就业变化趋势

（四）升学率变化趋势

2019-2021 届毕业生升学情况，近三届毕业生升学率保持在 4.00% 以上。相比 2019 届和 2020 届，2021 届毕业生升学率有小幅下降。

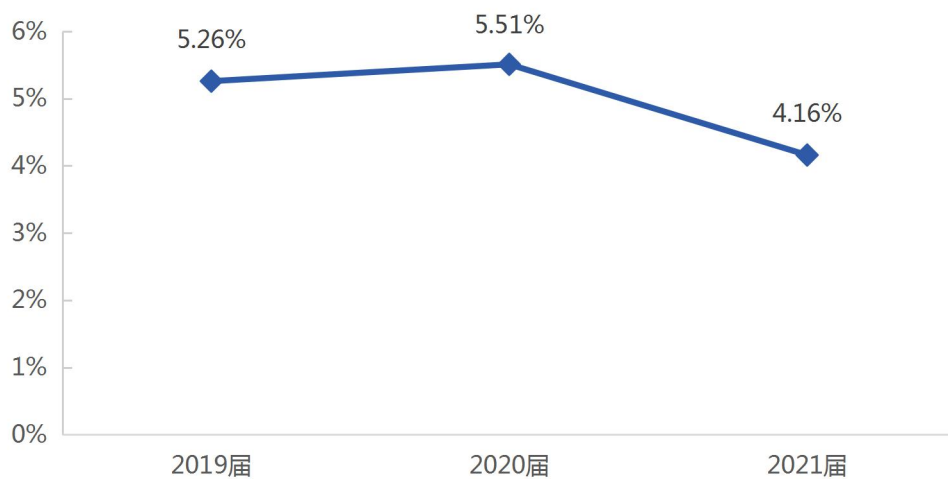


图 4-5 2019-2021 届毕业生升学率变化趋势

第五章 毕业生就业工作举措

绥化学院党委认真贯彻落实习近平总书记的重要指示精神和党中央、国务院决策部署，在抓好疫情防控的同时，扎实做好“稳就业”工作，全面落实“保就业”任务，主动谋划，多措并举，根据自身的特点，在就业工作实践中，探索出“三三六三”就业工作模式，形成人人关心学生就业，人人帮助学生就业的氛围。截止 2021 年 8 月 31 日，2021 届本科毕业生 2980 人，已就业 2611 人，就业去向落实率 87.62%，实现三年三提升。2019 届毕业生就业率 75.71%，2020 届毕业生就业率 78.51%。

一、构建“三个保障”，完善就业工作机制

（一）构建组织保障

学校成立了由党委书记和校长任组长的就业工作专班，各二级学院也成立了由党总支书记和院长任组长的就业工作专班，进一步落实了校院两级“一把手”工程，为就业工作提供坚强的组织保障。

（二）构建制度保障

学校建立了校、院两级领导班子就业工作周例会制度，每周研究就业工作，并于 2020 年 9 月 1 日、10 月 15 日和 2021 年 4 月 29 日三次召开就业工作专题会议，专题研究就业工作。学校于 2020 年 12 月 1 日、2021 年 3 月 23 日和 6 月 3 日三次召开全校就业工作推进会议，党委书记、校长亲自参会，部署推进就业工作。学校进一步完善了全员包保责任制，将包保任务上墙，进行挂图作战。学校建立了就业工作周通报制度，从 2021 年 1 月 11 日开始每周通报就业工作。学校对 2020 年新制定的就业工作考核办法进行重新修订，进一步完善了就业工作考核体系。

（三）构建条件保障

学校积极筹措资金，优先就业工作所需经费，继续完善毕业生就业工作“机构、经费、人员、场地”四到位要求，全面提高毕业生就业服务质量。学校增设就业指导科，增加了一名专职就业工作人员。投入 35 万元建设了职业发展咨询室、就业面试洽谈室和就业宣讲室，改善就业工作场地条件。投入 35 万元建设大学生就业服务平台，解决了毕业生网络服务滞后的问题。将毕业生生均就业经费从往年的 70 元/人，提高到 90 元/人，为就业工作提供条件保障。

二、依托“三种方式”，提升辅导员工作能力

（一）依托培训方式

学校注重辅导员就业服务能力提升，搭建了交流互进学习平台，并形成就业工作交流分享机制。举办辅导员能力培训班，通过请进来与送出去、线上与线下相结合的方式，邀请专家开展线上、线下就业指导培训，选派辅导员参加省内外各类就业培训。按时组织辅导员收看学习教育部 24365 互联网+就业公益课堂和省大学生就业创业指导中心组织的就业公益课堂，拓展毕业班辅导员工作思路，提升就业工作能力。

（二）依托结对方式

学校实施结对帮扶措施，以老带新，让新入职的辅导员从阅历丰富的老辅导员身上汲取经验，尽快熟悉就业工作，掌握就业工作规律，扎实开展就业工作。在年初本地发生疫情期间，及时举办 3 期“就业战疫，我们在行动，2021 届毕业班辅导员就业经验分享”活动，通过学习老辅导员的应对疫情开展工作的经验，助力年轻辅导员做好特殊时期的就业工作。

（三）依托交流方式

学校针对毕业年级辅导员，定期组织就业经验交流会，经常开展了就业经验分享活动，大家相互学习，相互促进，共同提高。开展了 6 期毕业班辅导员就业工作经验分享活动，相互交流就业工作经验，探索工作方法，推广经验做法，不断提

升就业工作水平，充分发挥毕业年级辅导员这支就业工作主力军作用，相关做法得到省教育厅肯定，在 3 月份的全省就业工作调度会上做了交流发言。

三、实施“六项举措”，助力毕业生顺利就业

（一）实施“三个精准”

一是**实施精准指导**。学校从毕业生角度出发，开展“一生一策”精准指导服务，准确把握每一名毕业生的求职就业情况，提供精准指导服务，做到指导不松劲、离校不离心、服务不失联，努力实现毕业生更高质量、更充分就业。并充分利用 QQ、微信、钉钉等网络平台，围绕简历诊断、求职规划、心理疏导、政策解读、求职推荐、保障服务以及如何树立“先就业，再择业”的就业观念等方面，对毕业生进行了个性化精准指导，帮助毕业生转变就业观念，提高就业能力，引导毕业生积极就业。二是**实施精准培训**。学校制定开展毕业生分类培训的工作方案，积极开展分类培训活动，对参加公务员考试、选调生考试、事业单位招聘、学校招考、基层就业、大学生征兵、军队文职考试、考研面试等就业项目的毕业生进行了分类培训，特别是为 2021 届师范类毕业生参加教师资格证考试开展了辅导，有效帮助毕业生做好考前准备，切实提升了应试能力，助力毕业生实现就业梦想。2021 届毕业生考取公务员 37 人、选调生 62 人、事业单位 93 人、事业编制教师 87 人、考研升学 121 人、国企央企 150 人。三是**实施精准引导**。为迎接中国共产党建党 100 周年，激发、引导、鼓励广大青年坚定理想信念，承续党的辉煌历史，学校注重毕业生思想政治教育，将毕业生思想教育工作与就业服务相结合，引导毕业生将个人理想追求融入现代化国家建设新征程，依托招生就业微信公众号开设“求职路上学党史”栏目，围绕建党百年主题，面向毕业生开展了 100 期党史教育活动。以积极正向的价值为引领，鼓励毕业生到基层去，到祖国需要的地方去。2021 届毕业生共有 153 人面向国家或地方基层就业，其中选调生 62 人、西部计划 60 人、应征入伍 22 人、特岗教师 8 人、三支一扶 1 人。

（二）搭建“三个平台”

一是**搭建校际平台**。学校加强与省内外高校之间联系，积极参与省教育厅倡导的农林类、师范类、体育类等各类毕业生就业工作协作体，在协作体框架内共

同举办针对性强的招聘活动，搭建校际就业工作服务平台，共享招聘信息和生源信息，有效促进了毕业生顺利就业。二是**搭建网络平台**。学校积极引导学生参与国家各相关部委组织的 24365 校园网络招聘和省大学生就业创业指导中心举办的各类网络招聘活动，与上海人才服务中心、厦门人才服务中心、杭州市就业管理服务中心等政府官方平台，举办专场线上招聘会 7 场；与国聘、一览网、易校招、211 校招网、问前程等省内外优质招聘平台合作举办线上招聘会 26 场，提供就业岗位 6.5 万个，让毕业生拥有尽可能多的就业机会。三是**搭建属地平台**。学校积极响应省政府“留住更多我省培养的优秀人才，为黑龙江新一轮经济发展积蓄关键力量”号召，千方百计向毕业生宣传就业政策，通过各种途径积极拓展本地毕业生就业市场。去年 12 月，学校与绥化市政府联合启动“绥化就业大集”高校毕业生就业服务周活动，举办“本土企业”专场招聘会。与北林区政府举办“书记进校园”招才引智、校地合作宣传推介活动，签订共建人才工作站协议、人才基地建设合作协议。今年 3 月，招生就业处处长应邀做客绥化广播电视台，参加绥化市“春风行动”云聘会直播活动，通过电台和网络直播方式引导毕业生留省留绥就业。

（三）组织“三个活动”

一是**组织校园招聘活动**。学校积极邀请用人单位来校开展校园招聘活动，先后邀请新希望六和、中铁二十三局、中核二三建设公司等 86 家用人单位来校举办校园专场宣讲会。在做好疫情防控的前提下，“小规模、高频次”的举办留省就业专场招聘会、湖州吴兴高新区专场招聘会、安吉县重点企业招聘会、“发现时代新人才，初心向党庆百年”专场系列招聘等 7 场活动，参会企业 198 家，提供就业岗位 9000 余个，校园招聘活动开展数量创近年来历史新高。二是**组织线上招聘活动**。学校建立“绥化学院就业服务平台”公众号，实现微信公众号与就业信息网互联互通，截至目前，来自全国各地 508 家用人单位注册使用就业服务平台开展招聘活动，用人单位发布岗位信息 1195 条，全校通过平台向毕业生推送就业信息 9160 条。三是**组织就业市场开拓活动**。学校重视就业市场开拓，2021 年学校参加了省就业创业指导中心组织的就业市场开拓活动，先后赴南通、如东、海安、涟水、荣成、文登、宁波江北区、北仑区、余姚市等地对接人社部门，开

拓就业市场。同时组织信息学院、电气学院赴宁波、绍兴、盐城，组织食品学院、经管学院赴嘉兴、宣城，组织艺术学院赴威海，与当地人社部门签订校地共建就业基地协议，与企业现场对接供需情况，实地走访重点对口企业，并将当地优质企业资源快速、准确推送给毕业生。

（四）开展“三个帮扶”

一是开展抗疫帮扶。在新冠肺炎疫情防控常态化形势下，学校高度重视来自疫区籍毕业生的就业帮扶工作，积极开展疫区毕业生资助帮扶工作，二级学院每名班子成员、辅导员、党员教师都要联系了一名疫区籍毕业生，帮扶教师每天了解学生工作学习情况，征求学生工作意向，点对点精准推荐就业岗位，建立了毕业生电子档案，准确掌握疫区籍毕业生的基本信息、家庭住址、联系方式和就业现状，进行“一对一”就业帮扶，有效促进疫区籍毕业生尽早顺利就业。**二是开展困难帮扶。**学校针对城乡低保家庭、残疾学生、贫困残疾人家庭等家庭困难毕业生，进行精准摸排，结对帮扶，将贫困家庭高校毕业生全面纳入就业帮扶，建立了电子档案，使贫困家庭、零就业家庭毕业生全面就业到位，使有需求的其他贫困家庭毕业生全面帮扶到位，同时发放求职补贴，共向 415 名毕业生发放求职补贴 41.5 万元，帮助毕业生顺利就业。**三是开展心理帮扶。**面对复杂的新冠疫情，毕业生心理援助尤为重要，受疫情影响产生的失落、迷茫、焦虑等不良情绪，使求职就业压力倍增，学校依托大学生心理咨询中心和二级学院辅导员，通过 QQ、微信等开通网上咨询热线，及时提供心理援助服务，做好特殊时期毕业生心理建设。重点针对未就业、考研失利及就业困难毕业生及时开展心理危机干预，缓解毕业生就业焦虑，引导毕业生以积极的心态应对就业，取得了良好的援助调适效果，有效助力毕业生顺利毕业。

（五）实施“三个联动”

一是与校友联动。学校充分利用各地校友资源，有目的、有选择地邀请与学校专业切合度高的校友企业来校开展线上线下招聘，加强与校友企业合作，为毕业生创造更多就业机会。文学与传媒学院校友字节跳动高玮明、食品与制药工程学院校友北京链家刘冬梅等校友在向毕业生推荐企业同时也向毕业生分享了成

功求职的经验心得，让在校生感悟、理解校友成功的就业心路，从而树立良好的就业意识，规划职业目标，有效提高了毕业生求职应聘成功率，实现与校友的联动。二是与教职工联动。学校充分发挥全体教职工的作用，通过发布“致全体教职工的一封信”等形式倡议全体教职工充分利用“学缘、亲缘、地缘”等资源，为毕业生搜集招聘信息，通过各种途径积极帮助毕业生寻找适合的就业单位。三是与家长联动。学校积极与毕业生家长沟通，了解学生的就业意向和求职进展情况，让家长了解当前就业形势，引导学生树立正确的就业观念，督促孩子积极参加各类招聘活动，形成了学校、家长、毕业生三方联动机制。

（六）聚焦“三个调查”

一是就业意向调查。学校为准确掌握当前学校毕业生就业意向情况，确保毕业生就业状况统计结果的客观性、真实性和准确性，学校引入第三方对毕业生的就业意向进行调查，从客观的角度进行分析，为科学有效的开展毕业生就业创业工作做好理论和数据上的支撑。二是就业数据核查。就业数据保真是就业工作的底线，是不可触摸的“高压线”。学校严格遵照教育部“四不准”要求，坚决杜绝“被就业”和“就业率掺水”现象，对于出现问题的学院和个人，纳入就业工作负面清单管理。三是就业质量调查。学校引入专业第三方进行就业质量调研的实施工作，重点调研毕业生就业状况相关指标，形成分析报告，跟踪对比中长期毕业生就业变化趋势，促进用人单位及毕业生共同参与评价学校人才培养及就业工作，起到监督学校人才培养质量和就业质量的作用。

四、完善“三个体系”，提升就业指导服务水平

（一）完善就业课程建设体系

学校在充分调研省内外高校课程设置的基础上，调整教学培养方案，将大学生职业生涯规划与就业指导课程提前到大一学年开设，将就业观教育融入到专业导论中，激发学生学习主动性。就业指导课教研室组织就业课教师采用集体备课制度，深入开展课程理论与实践研究，加强教师自身能力建设，不断提升教学水平和课程质量。

（二）完善就业指导培训体系

学校除了对毕业年级学生开展针对性培训，对其他年级学生也加强就业观教育，引导广大学生合理规划大学生涯，提高就业技能与实践能力和能力，学校将 4 月确定为“大学生职业规划活动月”，举办了大学生职业生涯规划大赛等活动，3 名同学顺利晋级全省大学生职业生涯规划大赛 40 强赛，将代表学校参加省级决赛。学校利用就业服务平台，针对虚假信息辨别、培训贷、求职陷阱等问题开展了 4 期求职安全教育，定期推送求职安全提醒等就业指导推文 26 条。

（三）完善就业服务常态化体系

学校充分利用假期毕业生求职关键期，围绕毕业生需求，开展了“寒假就业不歇工”、“暑期毕业离校就业服务不歇工”等系列活动，持续精准推送就业信息，为毕业生提供不间断的就业服务。寒暑假期间共举办线上专场双选会 16 场，参会用人单位 593 家，提供岗位 2.5 万余个，毕业生投递简历 2220 人次，发布用人单位招聘信息 2484 条，发布各地招聘会、引才公告 53 条，提供岗位数 5 万余个。中国大学生就业公众号、省就业指导中心官网两次刊发我校寒假就业不歇工系列活动，取得良好的社会反响。

第六章 毕业生对母校的评价

一、专业就业市场形势

（一）专业就业前景¹⁴

调研数据显示，2021 届毕业生对所学专业就业前景的评价中，表示就业前景“非常好”的占比为 34.74%，“好”的占比为 26.25%，“比较好”的占比为 29.20%。可以看出 90.19%的毕业生认为所学专业就业前景相对较好。

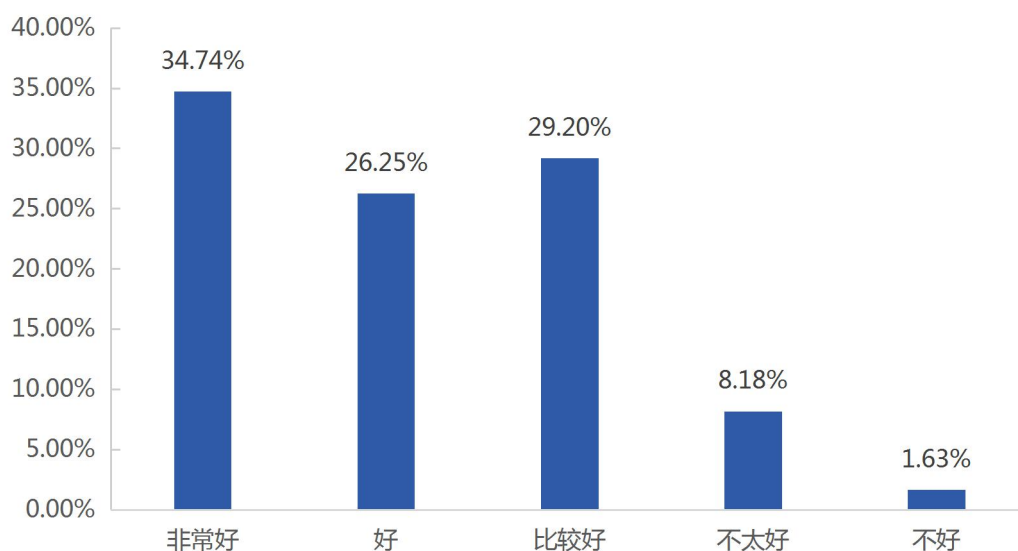


图 6-1 2021 届毕业生专业就业前景

学校 2021 届毕业生认为所学专业就业前景较好的学院是体育学院（100.00%）、信息工程学院（99.55%）、音乐学院（94.44%）；认为所学专业就业前景不好学院是外国语学院（72.73%）。

¹⁴ 就业前景好：毕业生表示就业前景非常好、好和比较好的人数比例之和

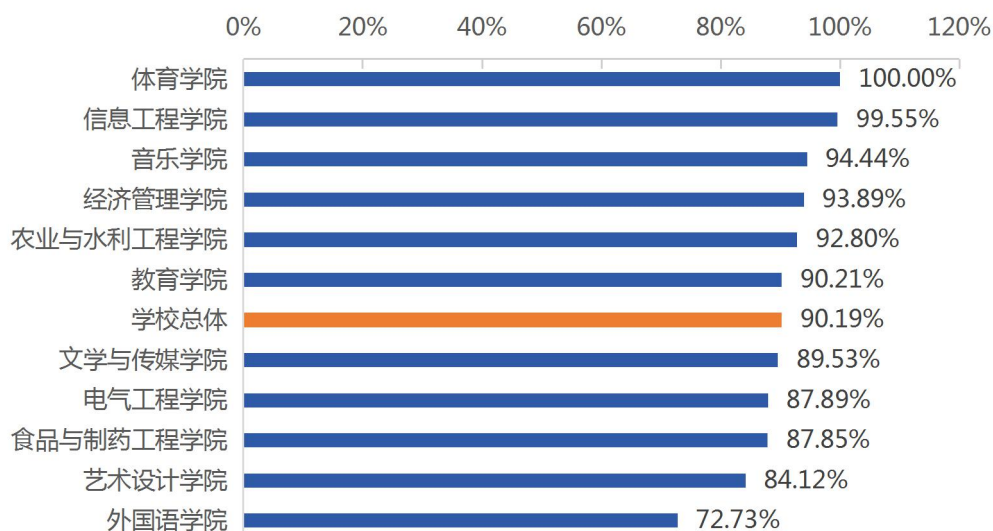


图 6-2 2021 届各学院毕业生对所学专业就业前景的评价

分专业来看，2021 届毕业生认为所学专业就业前景较好的专业是软件工程、数学与应用数学、体育教育、舞蹈编导和电子商务。毕业生认为就业前景相对较差的专业为美术学、汽车服务工程、化学工程与工艺、俄语、英语。

表 6-1 2021 届毕业生对所学专业就业前景的评价

单位：(%)

专业名称	就业前景	专业名称	就业前景
软件工程	100.00	数学与应用数学	100.00
体育教育	100.00	舞蹈编导	100.00
电子商务	100.00	计算机科学与技术	98.70
保险学	96.88	工程造价	96.30
财务管理	95.97	音乐表演	95.83
物流管理	94.83	制药工程	94.20
食品质量与安全	94.00	水利水电工程	93.58
化学	93.55	网络与新媒体	92.50
日语	92.31	电气工程及其自动化	91.07
音乐学	90.70	农学	90.63
学前教育	90.24	特殊教育	90.16
电子信息工程	89.58	市场营销	88.68
旅游管理	87.67	自动化	87.50
数字出版	87.50	汉语言文学	86.84
人文地理与城乡规划	85.71	环境设计	85.22
视觉传达设计	84.87	食品科学与工程	81.82
美术学	75.68	汽车服务工程	72.09

专业名称	就业前景	专业名称	就业前景
化学工程与工艺	70.97	俄语	70.37
英语	67.57	总体	90.19

（二）专业课程与岗位技能要求满足度

调研数据显示，2021 届毕业生认为所学的专业课程对就业岗位技能要求的满足度为 85.36%。其中表示“非常满足”的占比为 31.00%，“满足”的占比为 26.78%，“比较满足”的占比为 27.57%，“不太满足”的占比为 10.69%，“不满足”的占比为 3.96%。

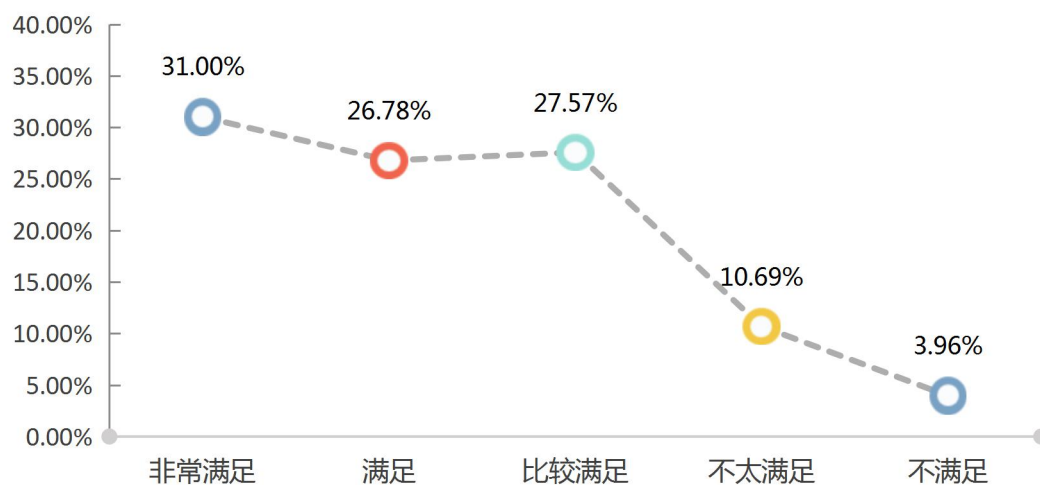


图 6-3 2021 届毕业生专业课程与岗位技能要求满足度

学校 2021 届毕业生认为所学的专业课程对就业岗位技能要求满足度较高的学院是体育学院(100.00%)、农业与水利工程学院(92.80%)、音乐学院(91.11%);认为所学的专业课程对就业岗位技能要求满足度较低的学院是电气工程学院(76.34%)。

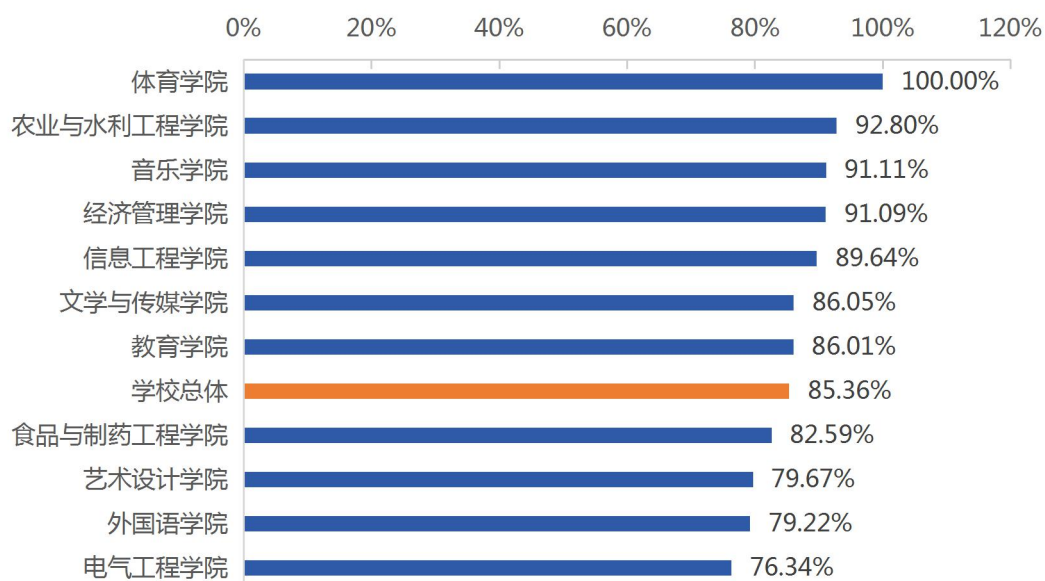


图 6-4 2021 届各学院毕业生专业课程与岗位技能要求满足度

分专业来看，2021 届毕业生认为所学的专业课程对就业岗位技能要求满足度排名前三的专业为体育教育（100.00%）、数学与应用数学（98.39%）、舞蹈编导（95.65%）；认为所学的专业课程对就业岗位技能要求满足度较低的专业为化学工程与工艺（67.74%）、汽车服务工程（65.12%）。

表 6-2 2021 届各专业毕业生专业课程与岗位技能要求满足度

单位：满足度（%）

专业名称	满足度	专业名称	满足度
体育教育	100.00	数学与应用数学	98.39
舞蹈编导	95.65	水利水电工程	95.41
农学	93.75	化学	93.55
旅游管理	93.15	音乐学	93.02
工程造价	92.59	电子商务	92.45
物流管理	91.38	财务管理	91.13
市场营销	90.57	软件工程	90.36
食品质量与安全	90.00	制药工程	88.41
学前教育	87.80	网络与新媒体	87.50
汉语言文学	86.84	人文地理与城乡规划	85.71
日语	84.62	保险学	84.38
英语	83.78	特殊教育	83.61
音乐表演	83.33	计算机科学与技术	81.82
环境设计	80.30	视觉传达设计	79.83
电气工程及其自动化	79.76	电子信息工程	77.08

专业名称	满足度	专业名称	满足度
美术学	75.68	数字出版	75.00
自动化	72.92	食品科学与工程	72.73
俄语	70.37	化学工程与工艺	67.74
汽车服务工程	65.12	总体	85.36

二、对母校的评价

（一）教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度¹⁵为 96.61%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。

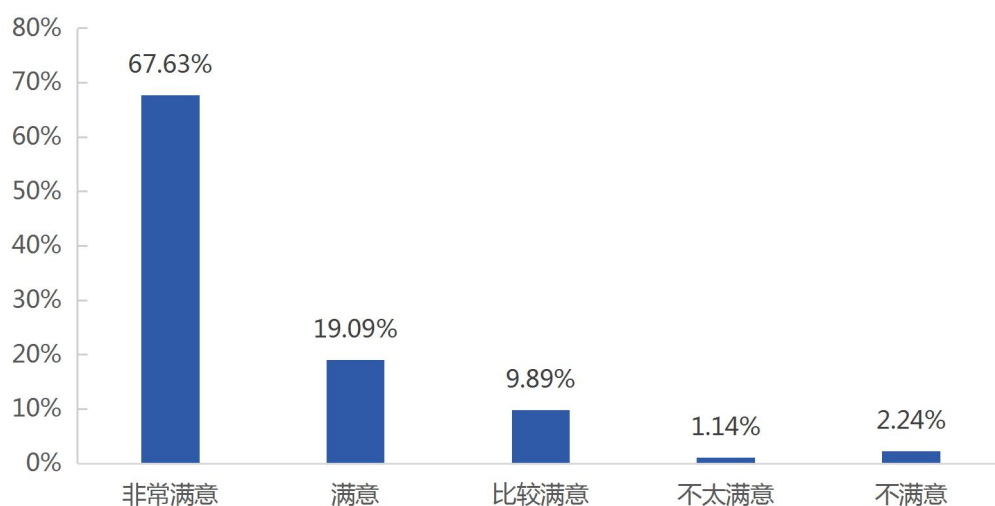


图 6-5 2021 届毕业生对母校教师授课水平满意度

学校 2021 届毕业生对母校教师授课水平满意度较高的学院是教育学院（100.00%）、外国语学院（100.00%）、体育学院（100.00%）；对母校教师授课水平满意度较低的学院是经济管理学院（92.88%）。

¹⁵教师授课满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

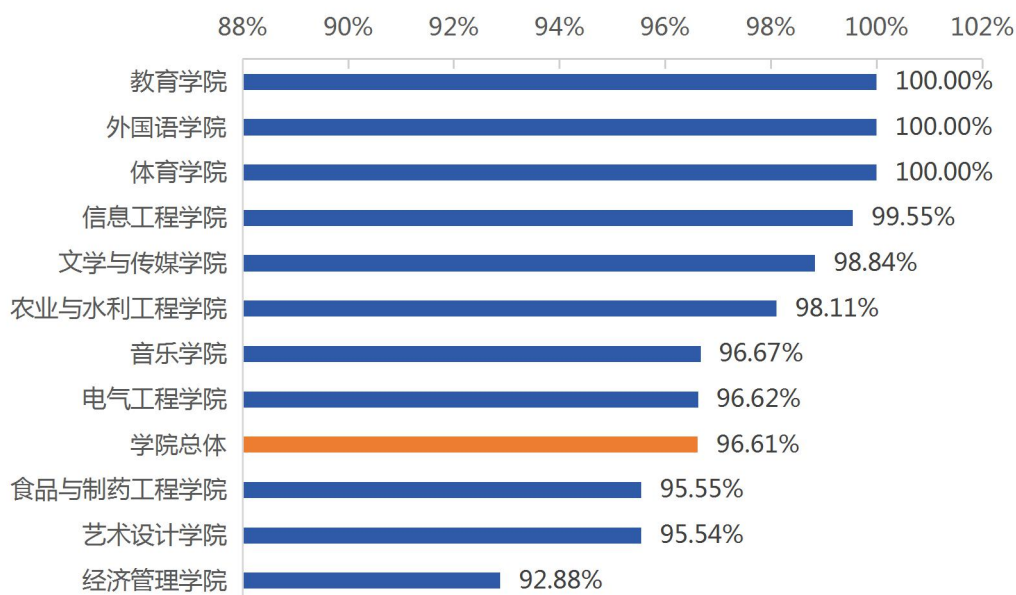


图 6-6 2021 届各学院毕业生对母校教师授课水平满意度

（二）课程设置

调研数据显示，2021 届毕业生对学校课程设置的满意度¹⁶为 95.47%，满意度较高。

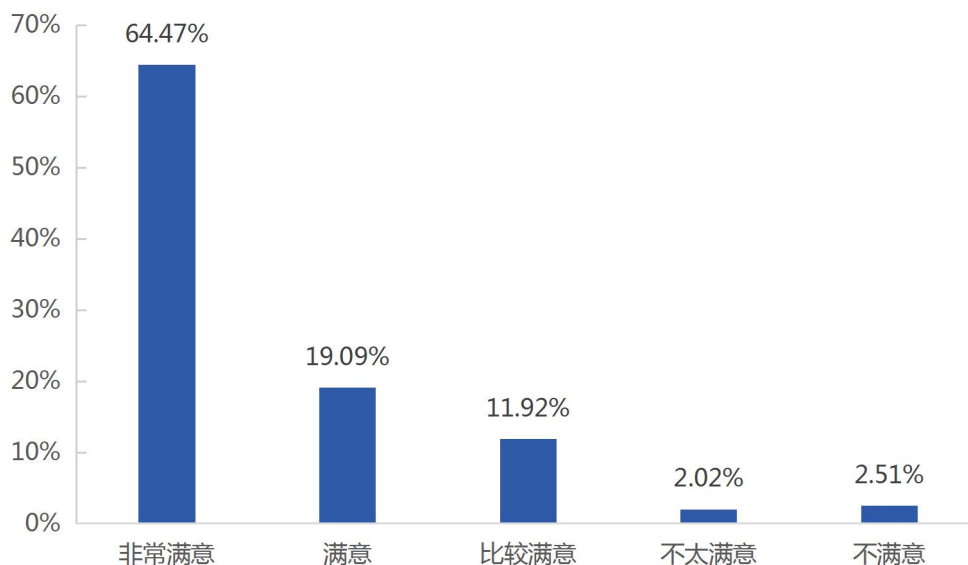


图 6-7 2021 届毕业生对母校课程设置满意度

¹⁶ 课程设置满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

学校 2021 届毕业生对母校课程设置满意度较高的学院是体育学院（100.00%）、教育学院（99.30%）、信息工程学院（99.10%）；对母校课程设置满意度较低的学院是经济管理学院（92.62%）。

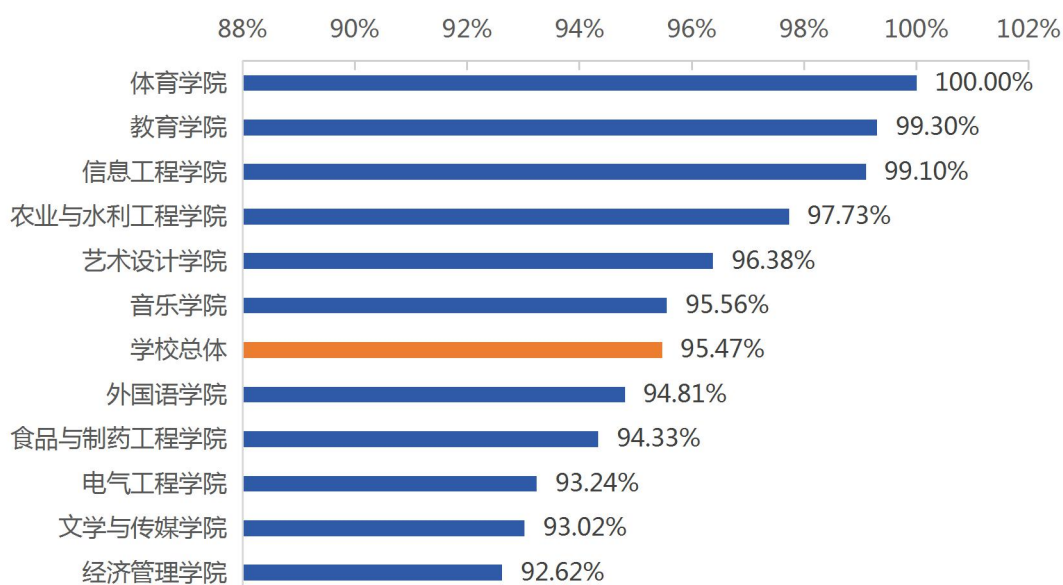


图 6-8 2021 届各学院毕业生对母校课程设置满意度

（三）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校实践教学的满意度¹⁷为 94.46%。

¹⁷实践教学满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

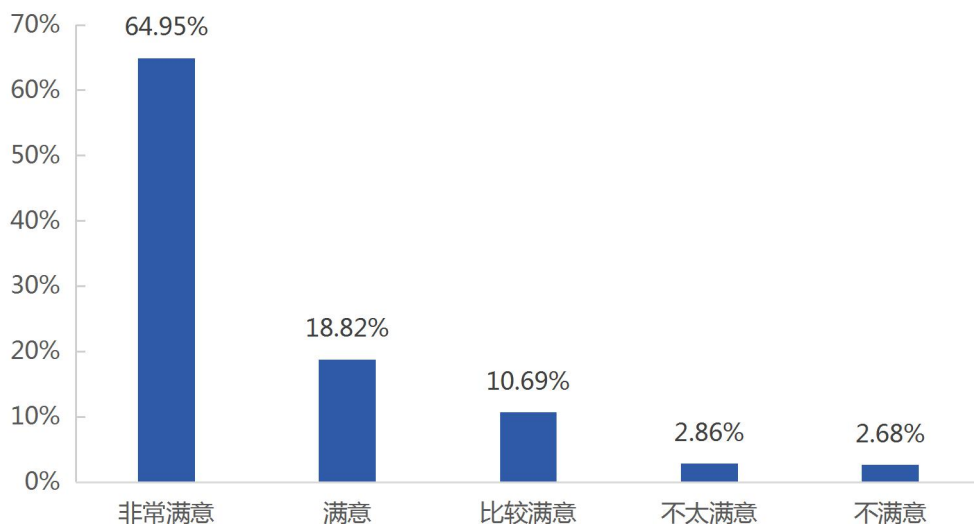


图 6-9 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

学校 2021 届毕业生对母校实践教学满意度较高的学院是体育学院（100.00%）、音乐学院（97.78%）、农业与水利工程学院（97.35%）；对母校实践教学满意度较低的学院是电气工程学院（92.11%）。

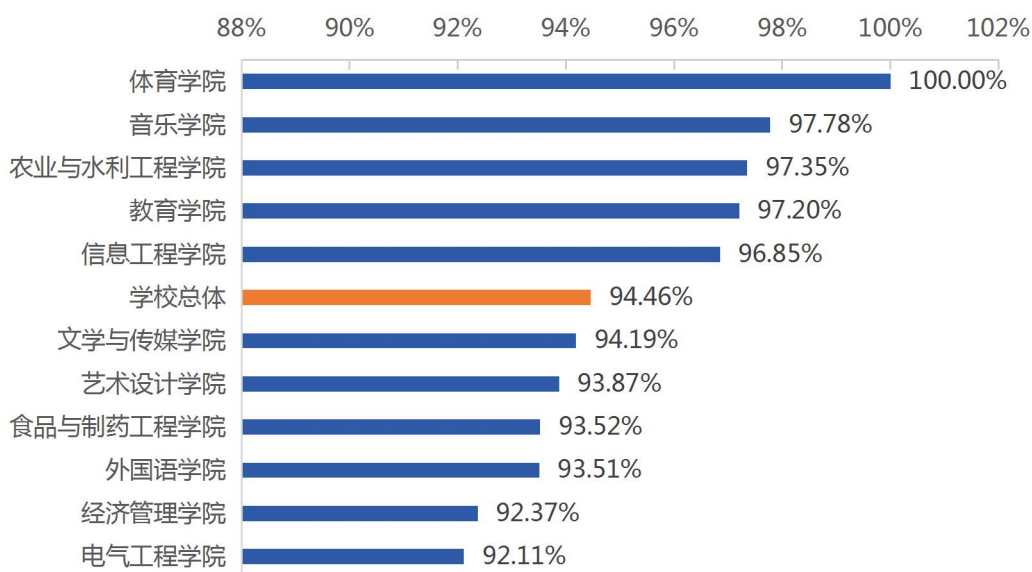


图 6-10 2021 届各学院毕业生对母校实践教学满意度

（四）就业服务

调研数据显示，2021 届毕业生对母校就业服务的综合满意度为 96.26%，满意度较高。从就业服务各方面工作来看，毕业生对学校各项就业服务工作的满意

度均在 95.00% 以上。其中满意度¹⁸最高的三个方面为：“就业手续办理”“就业信息提供与发布”“就业指导/创业教育课与服务”，满意度分别为 96.31%、96.26%、95.60%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

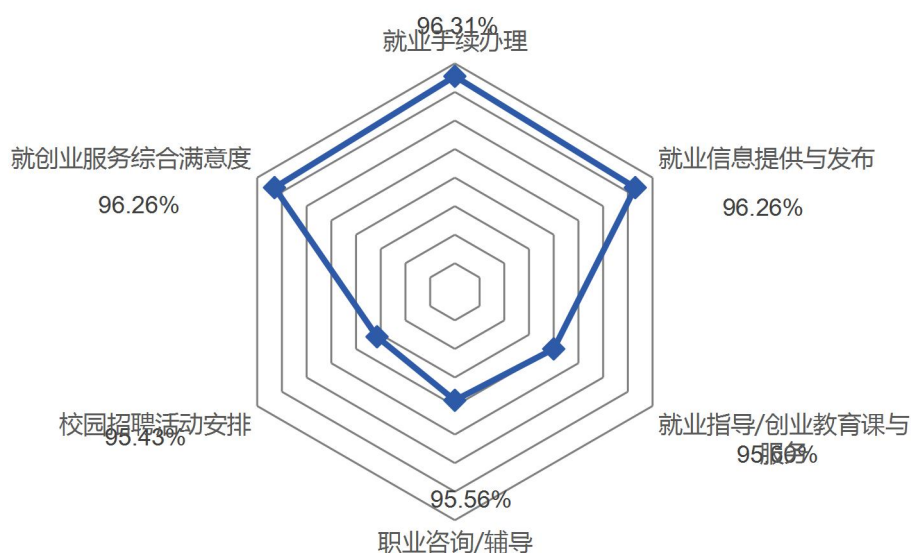


图 6-11 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

表 6-3 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：比例、满意度 (%)

就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
就业手续办理	63.85	19.26	13.19	1.32	2.37	96.31
就业信息提供与发布	64.34	19.79	12.14	1.36	2.37	96.26
就业指导/创业教育课与服务	65.35	18.47	11.79	1.80	2.59	95.60
职业咨询/辅导	63.98	19.26	12.31	1.98	2.46	95.56
校园招聘活动安排	63.81	18.56	13.06	1.93	2.64	95.43
就创业服务综合满意度	63.81	19.88	12.58	1.36	2.37	96.26

¹⁸就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

三、对母校的建议

（一）教育教学改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“专业课程内容及安排”（18.09%），其次是“理论与实践教学配比”（17.13%），第三是“教学方法和手段”（17.01%）。毕业生认为学校在下一步教育教学工作中，首先应进一步优化专业课程的内容及安排，提升教学内容的实用性和前沿性，使课程学时的安排更合理、更科学化；同时在教学活动的开展中应更多倾向实践教学，增加第二课堂的学习机会；还应多元化教学方法和手段，不断推陈出新，保证学生的课堂学习效率。

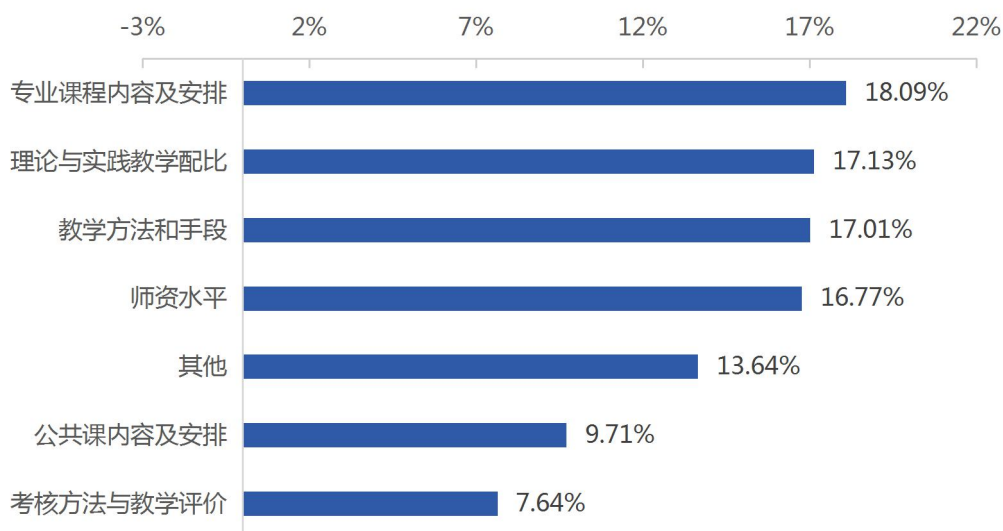


图 6-12 2021 届毕业生对母校教学工作的反馈

（二）就业服务改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要是“求职面试技巧培训”（21.72%），其次是“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（17.17%），第三是“就业政策、形势分析”（16.68%）。毕业生认为学校需持续优化就业指导过程，应在就业指导课程中，增加面试技巧的课程和模拟面试环节，增加专业教师提供一对一的精准辅导；同时应在大学的不同阶段，针对学生的特性，分层次的帮助学生做好职业生涯规划，提供就业政策及就业形势

分析的讲座等；还应与用人单位加强联系，做好岗位的筛选工作，及时推荐优质企业岗位给毕业生。

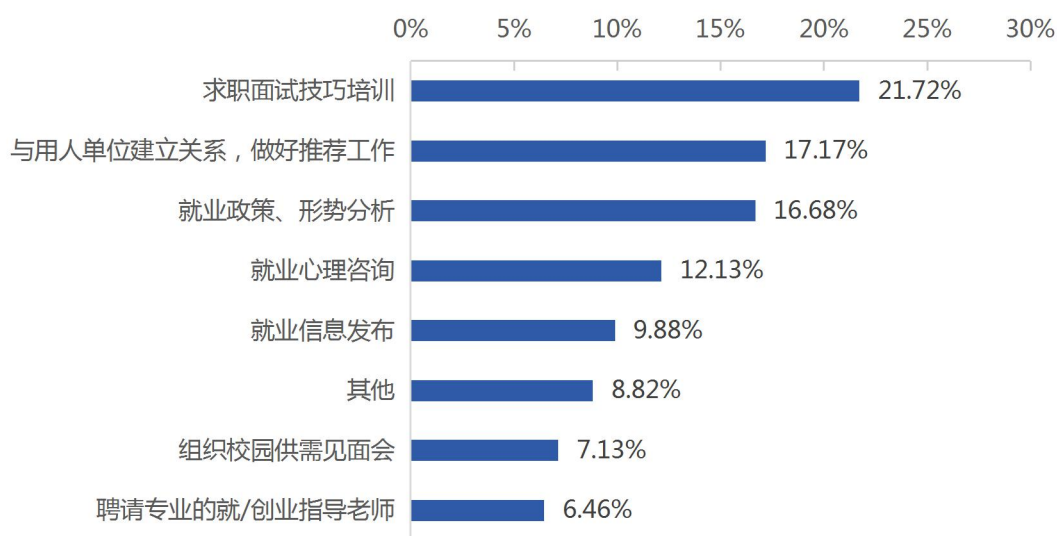


图 6-13 2021 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

四、对母校的综合评价

（一）对母校的综合满意度¹⁹

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的综合满意度为 98.28%，满意度较高，可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

¹⁹ 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

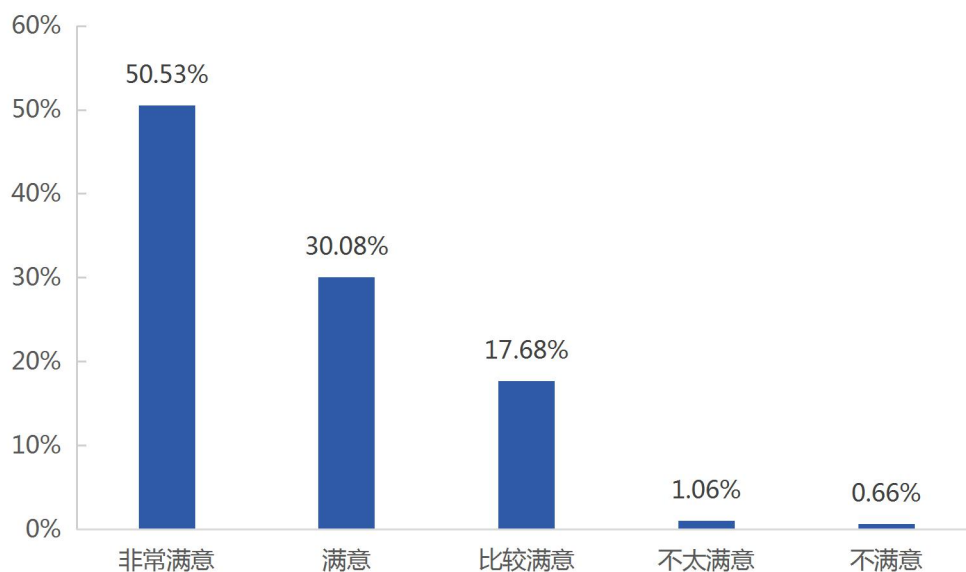


图 6-14 2021 届毕业生对母校的综合满意度

学校 2021 届毕业生对母校的综合满意度较高的学院是体育学院(100.00%)、外国语学院(100.00%)、信息工程学院(100.00%)；对母校综合满意度较低的学院是食品与制药工程学院(95.55%)。

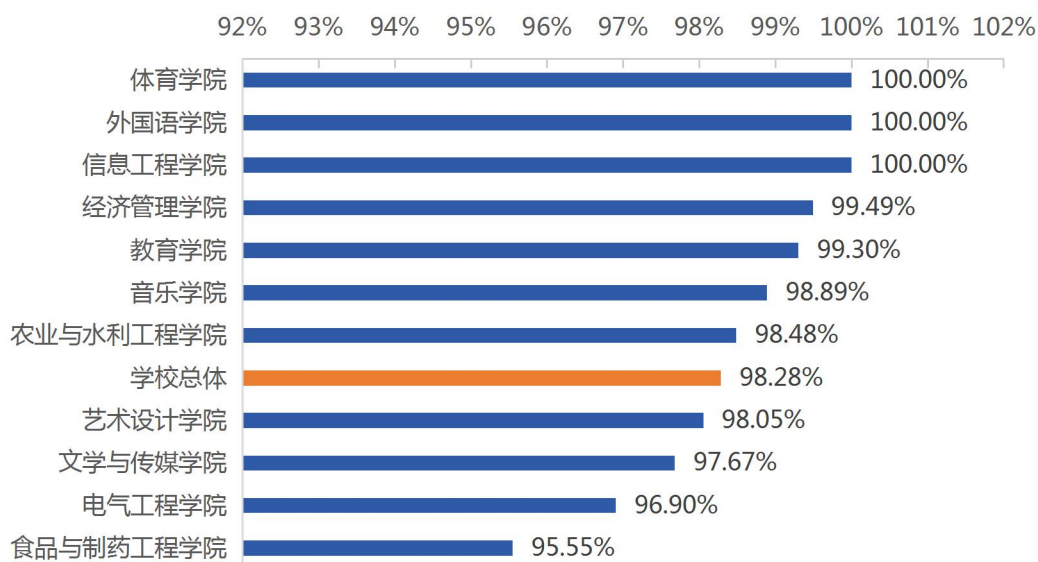


图 6-15 2021 届各学院毕业生对母校的综合满意度

（二）对母校的推荐度²⁰

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的总体推荐度为 94.28%，可见大部分毕业生愿意将母校推荐给他人。

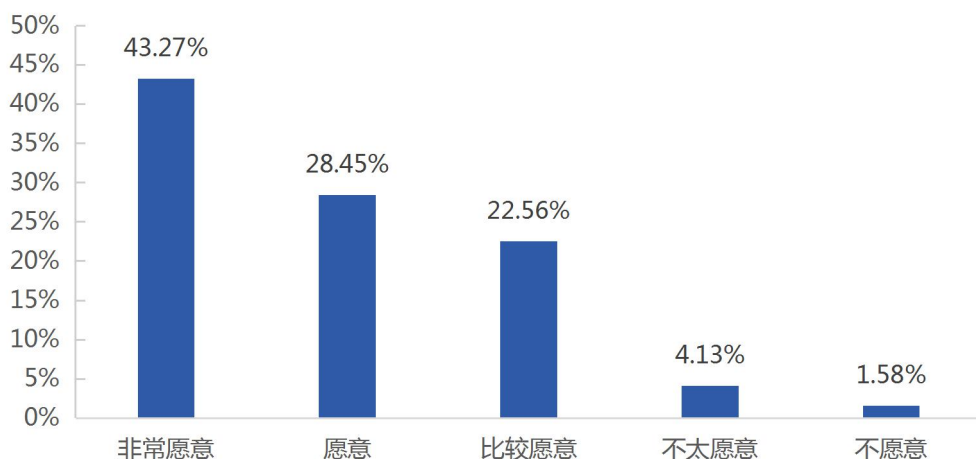
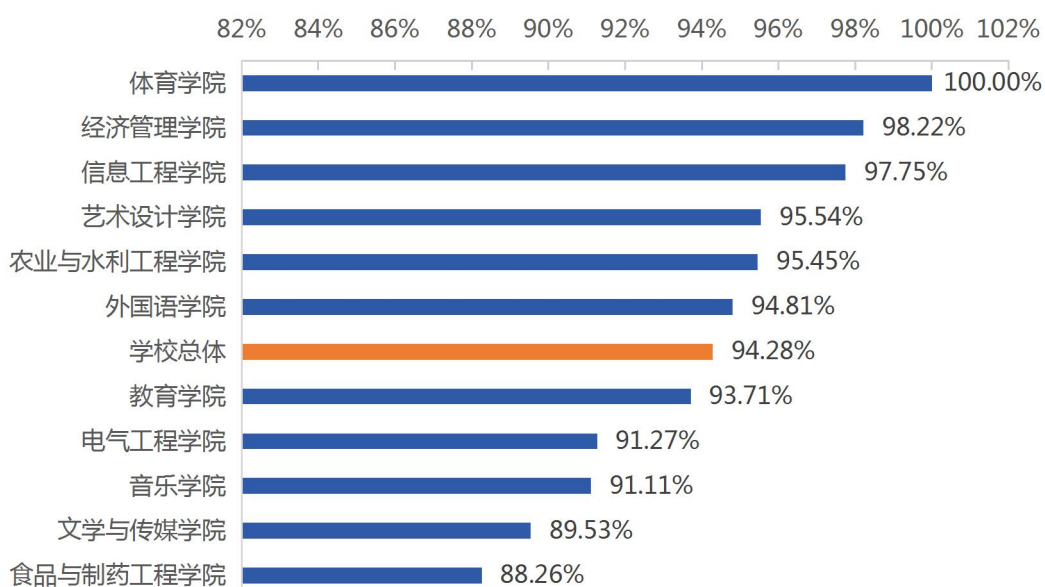


图 6-16 2021 届毕业生对母校的推荐度

学校 2021 届毕业生对母校的推荐度较高的学院是体育学院（100.00%）、经济管理学院（98.22%）、信息工程学院（97.75%）；对母校推荐度较低的学院为食品与制药工程学院（88.26%）。



²⁰ 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

图 6-17 2021 届各学院毕业生对母校的推荐度

第七章 用人单位调研分析

一、招聘需求分析

（一）专业关注度²¹

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 81.03%。其中表示“非常关注”的占比为 24.14%，“关注”的占比为 27.59%，“比较关注”的占比为 29.31%。

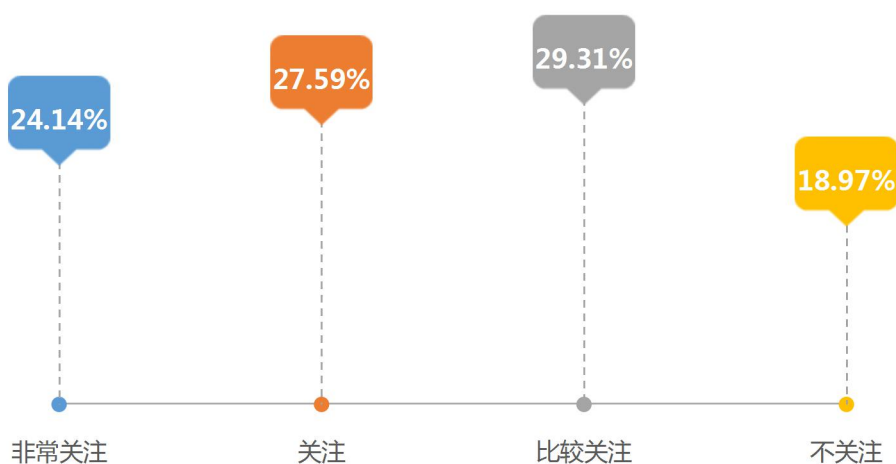


图 7-1 专业关注度

（二）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“学历层次”（15.86%）、“综合素质”（15.86%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（14.48%）等。

²¹ 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

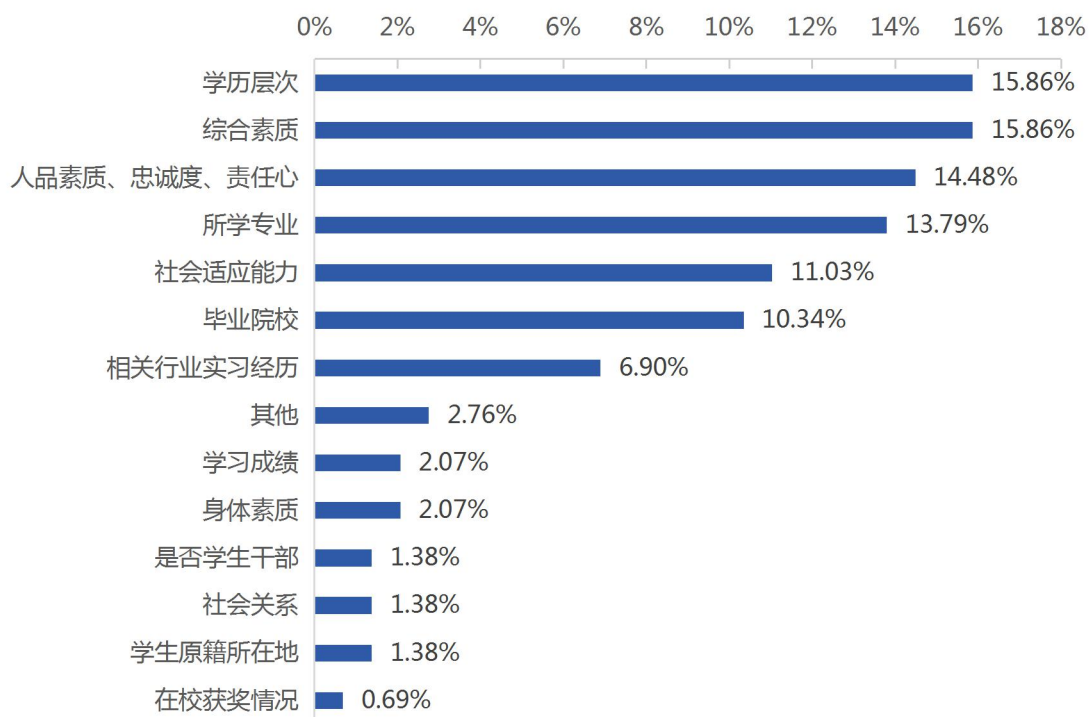


图 7-2 用人单位招聘时关注的因素

二、疫情对用人单位的影响

（一）疫情对单位的影响

调研数据显示,48.28%的用人单位表示疫情对企业影响不大,可以正常运营;29.31%的单位表示有些影响,但还能应对;但还有10.34%单位表示影响较大,经营困难。同时有12.07%的企业表示疫情对企业有正面影响,带来新机遇。

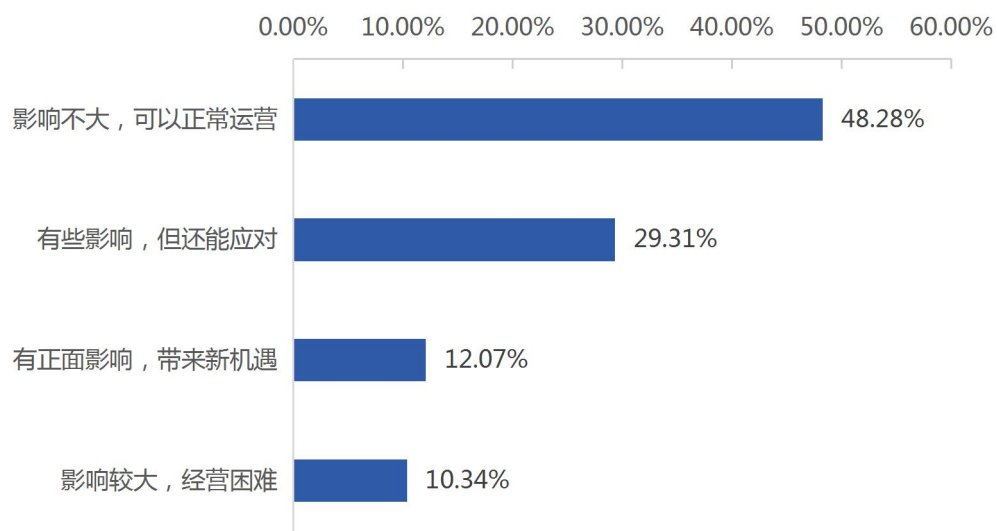


图 7-3 疫情对单位的影响

（二）疫情对单位招聘的影响

调研数据显示,63.79%的单位表示对招聘没有太大影响,与往年持平;17.24%的单位表示招聘人数减少;18.97%的单位表示招聘人数增加。

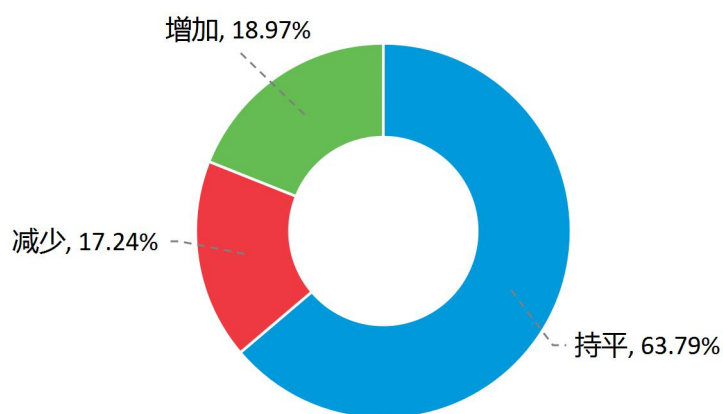


图 7-4 疫情对单位招聘的影响

三、对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度²²

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 100.00%，其中表示“非常满意”的占比为 36.21%，“满意”的占比为 34.48%，“比较满意”的占比为 29.31%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

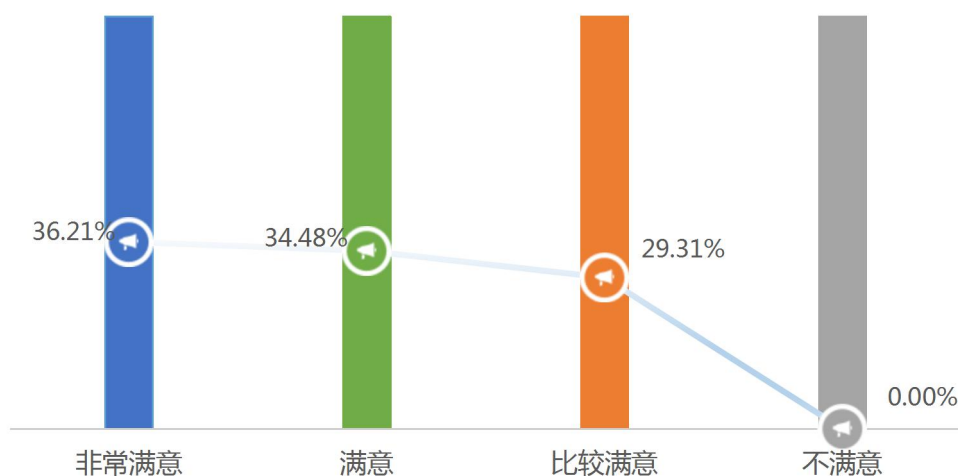


图 7-5 用人单位对毕业生的整体评价

（二）适应能力评价

调研数据显示，94.83%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。

²² 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

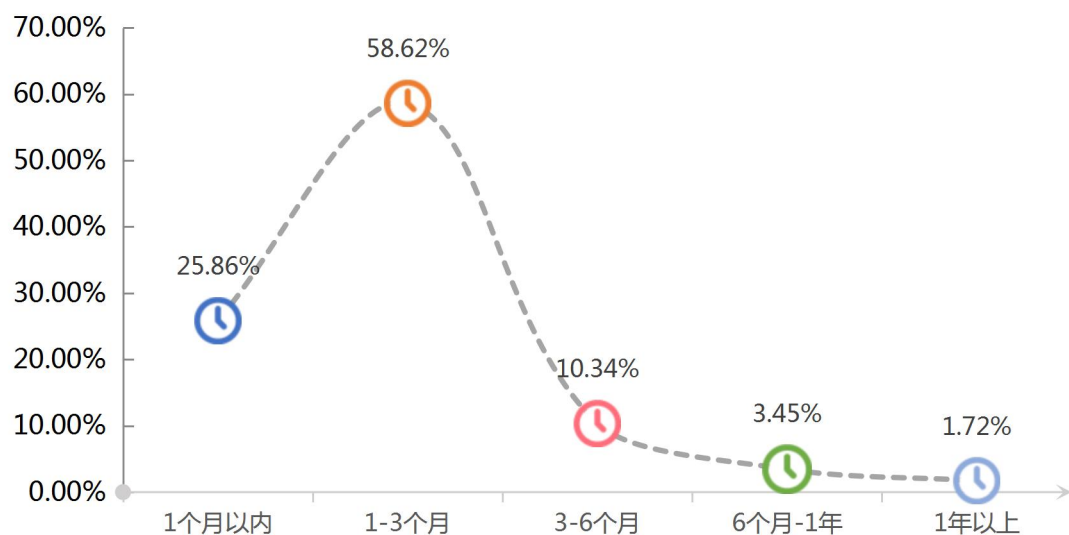


图 7-6 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

（三）晋升潜力评价

调研数据显示，58.62%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员，由此可知，毕业生的学习能力、晋升能力较强，职业发展空间广阔。

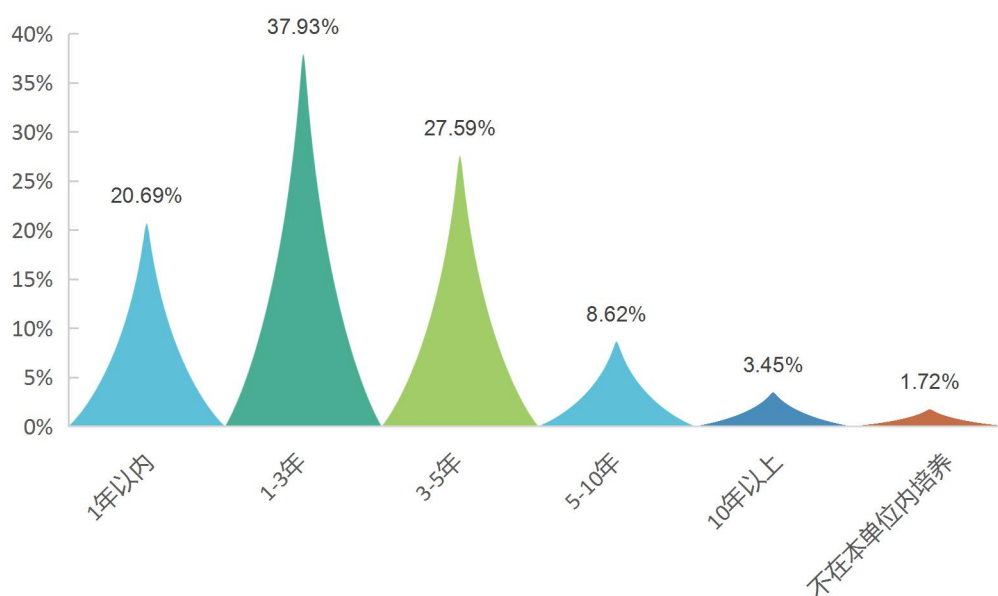


图 7-7 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

（四）政治素养评价²³

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 100.00%，满意度均值为 4.31。

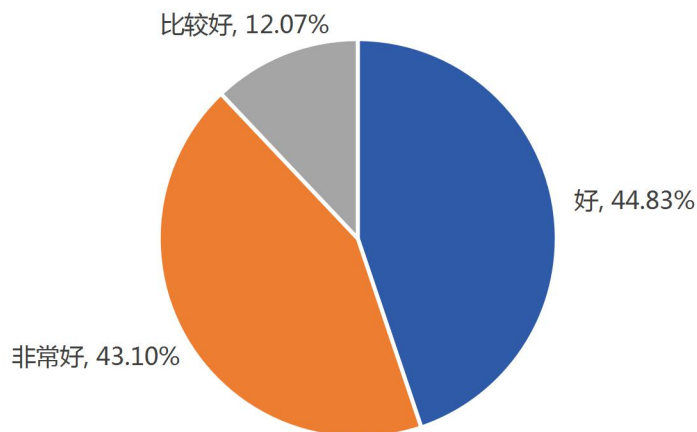


图 7-8 用人单位对毕业生政治素养的评价

（五）专业能力评价²⁴

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力、工作态度、专业水平的满意度均为 100.00%，均值分别为 4.17 分、4.22 分、4.17 分。

²³ 政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常好”=5 分，“不好”=2 分），计算其均值。

²⁴ 专业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

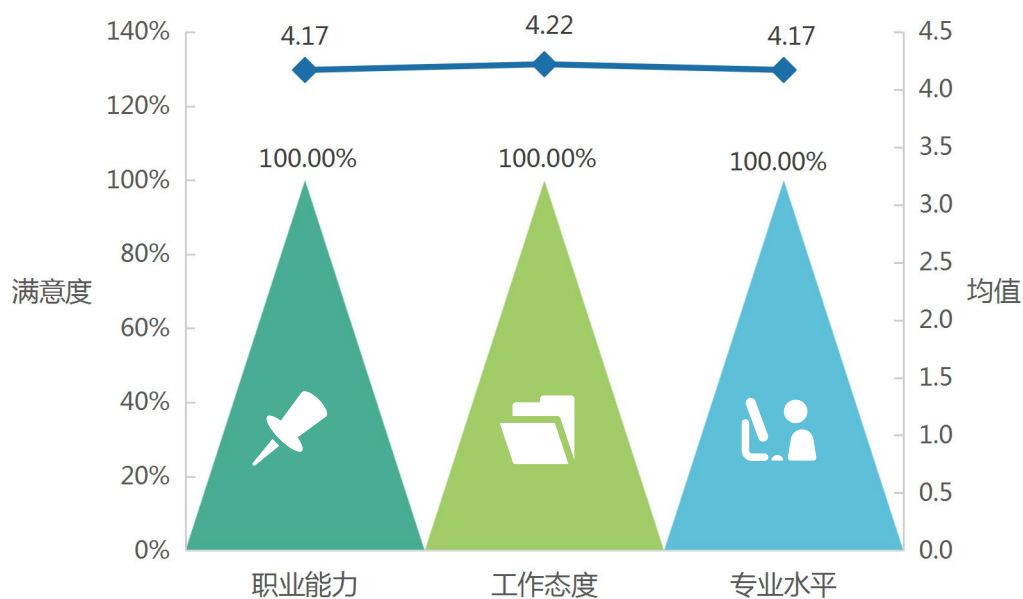


图 7-9 用人单位对毕业生专业能力的评价

（六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“职业素养”（22.03%）、“求职技巧”（16.95%）、“临场反应”（15.25%）等方面做出改进加强。

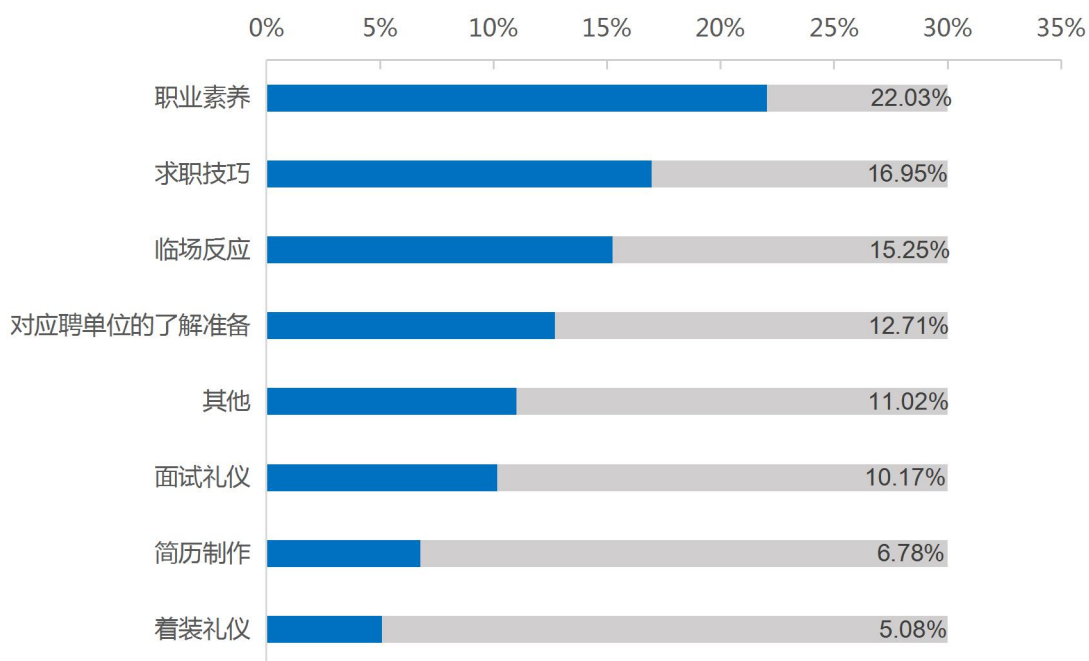


图 7-10 用人单位对毕业生的求职建议

进一步分析用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价，数据显示，用人单位对毕业生职业能力认可程度位列前三的依次为：学习能力（27.03%）、执行能力（20.27%）和创新能力（12.84%）。

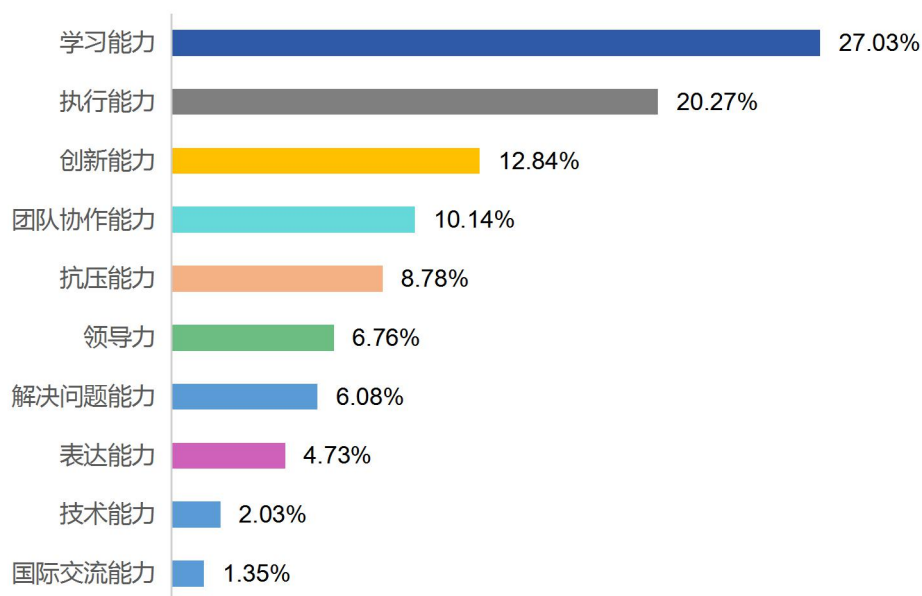


图 7-11 用人单位对毕业生的求职建议

四、对学校的评价与建议

（一）就业服务评价²⁵

调研数据显示，100.00%的用人单位对学校就业服务工作表示满意。由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。

²⁵ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

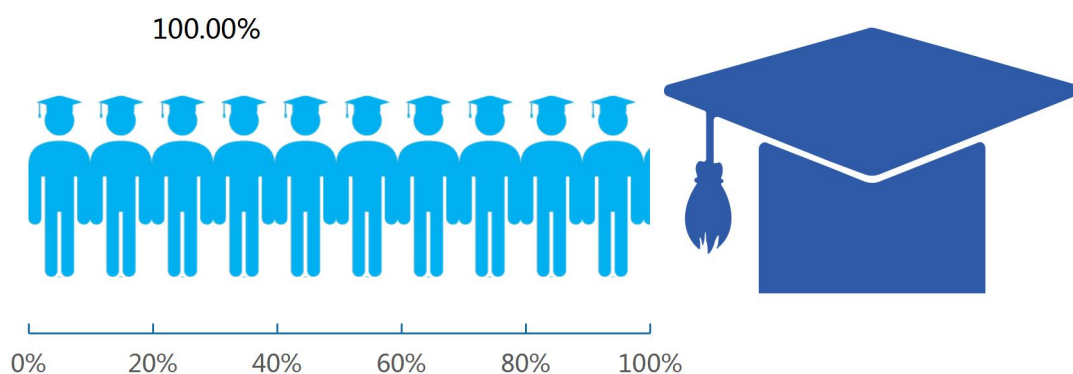


图 7-12 用人单位对学校就业服务工作的评价

（二）就业服务建议

调研数据显示,用人单位认为学校就业服务工作还需“增加校园招聘会场次”(29.31%)和“加强毕业生就业指导”(17.24%)。

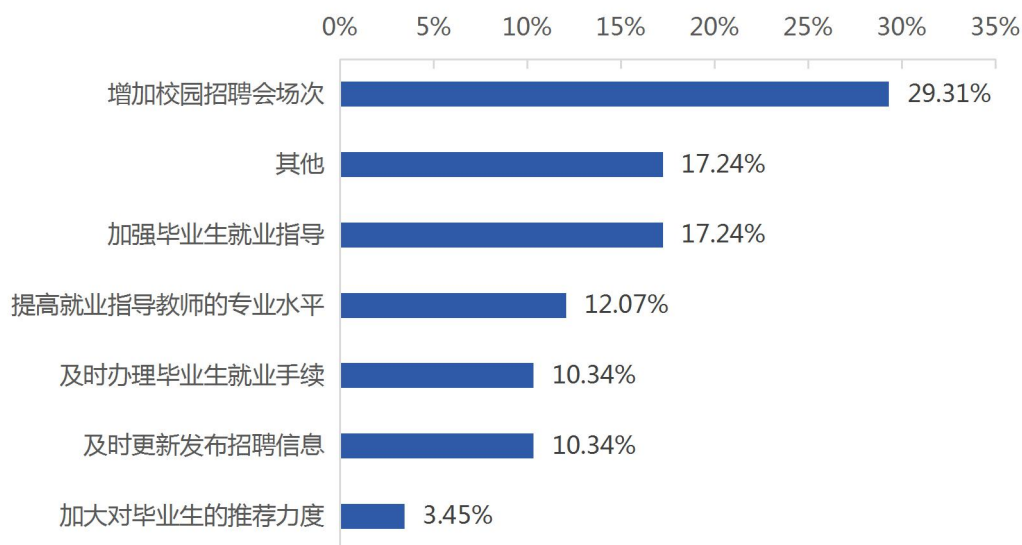


图 7-13 用人单位对学校就业服务工作的建议

（三）人才培养评价²⁶

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 98.28%，其中“非常满意”的占比为 37.93%，“满意”的占比为 41.38%，“比较满意”的占比为 18.97%。

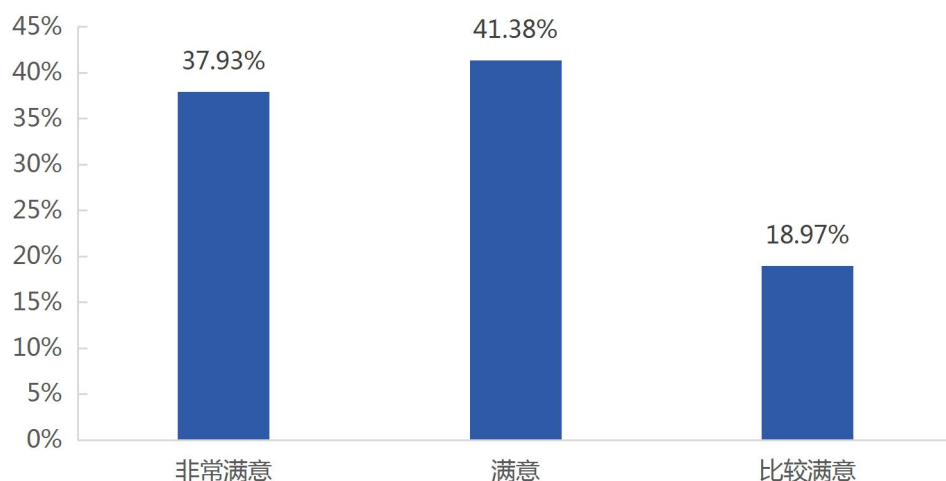


图 7-14 用人单位对学校人才培养的评价

（四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”（27.59%）、“创新能力的培养”（10.34%）。

²⁶ 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

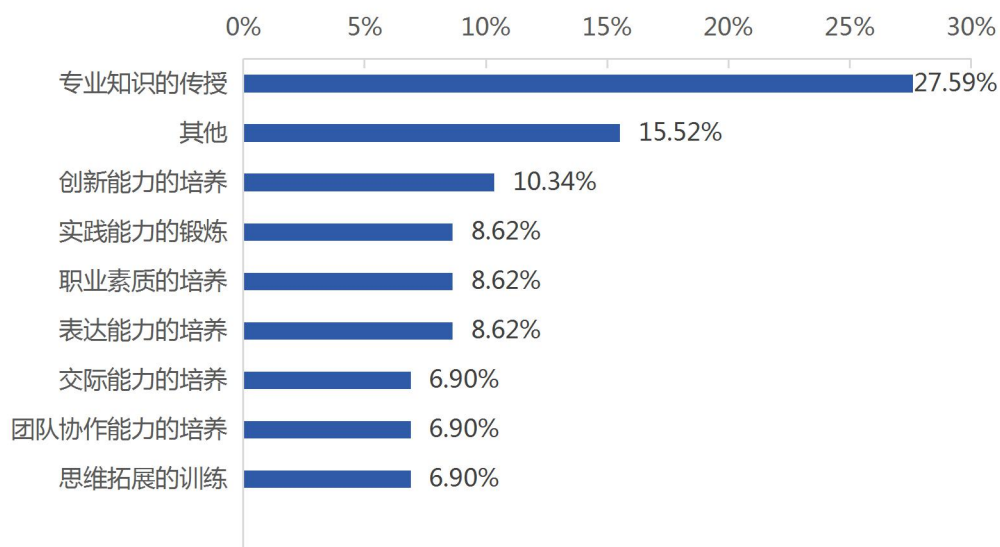


图 7-15 用人单位对学校人才培养的建议

第八章 总结与建议

毕业生就业质量是人才培养效果的重要体现，通过了解毕业生就业质量，可以发现培养过程中有待进一步完善的地方，从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。为更好地提升人才培养水平并促进毕业生实现更高质量更充分的就业，学校将提高就业服务精细化水平，积极开展专业优化、调整工作，持续深化教育教学改革。本部分对报告中的重点指标进行总结，并依据分析结果提出相关建议。

一、总结

毕业生就业基本情况：2021 届毕业生共有 2980 人。截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 87.62%。毕业生就业在黑龙江省人数最多，比例为 44.21%。毕业生就业单位行业主要为教育，人数占比为 16.54%。

其中学校特殊教育学院毕业生共 76 人，就业人数 60 人，毕业去向落实率为 78.95%；特殊教育学院毕业生就业地区主要是江苏省（31.67%）。主要就业单位行业为“租赁和商务服务业”（41.67%）。

毕业生就业质量调查分析：衡量就业质量的主要指标是毕业生的就业现状满意度、专业相关度、职业期待吻合度等，调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 95.47%，总体工作与专业相关度为 80.18%，职业期待吻合度为 89.36%。各项指标均在 80.00% 以上，可见学校毕业生就业质量处于较高水平，未来学校将持续优化就业服务工作，促进毕业生高质量就业。

毕业生对母校的评价：调研数据显示，2021 届毕业生对母校的综合满意度为 98.28%。其中对母校教师授课水平的满意度为 96.61%，对学校课程设置的满意度为 95.47%，对母校实践教学的满意度为 94.46%。毕业生对母校的各项评价中，满意度最高的是教师授课，可见学校师资队伍建设成效显著，受到了毕业生的高度评价。

用人单位对毕业生及高校的评价：调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 100.00%，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为

98.28%，100.00%的用人单位对学校就业服务工作表示满意。印证了学校近年来在持续探索创新人才培养模式，同时深化校企合作发挥了重要作用。

二、建议

1. 研判学校重点对接产业人才能力需求，创新人才培养模式

绥化学院坚持发展教师教育、特殊教育和玉米产业、艺体文化产业的特色发展战略，学校毕业生就业在教育、建筑业等行业的占比靠前，说明学校目前办学特色显著，专业设置符合重点对接产业人才需求。调研数据显示，用人单位认为学校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”（27.59%）、“创新能力的培养”（10.34%）。针对用人单位的反馈，学校应进一步革新人才培养模式，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，以培养“四有好老师”、“未来人民教育家”为己任，推动师范类专业人才培养质量不断提升需要重点抓住相关专业，提升毕业生自身综合实力，增强就业竞争力；同时着力发挥特殊教育优势，加强对特殊类型学生的培养，探索特殊教育专业下一步的教育模式改革，提升毕业生社会实践能力，帮助特殊教育学院学生更好的融入社会生活。这不仅仅需要教育改革，更需要进行人才培养方案的进一步完善，将这些市场所需的关键能力培养贯穿培养的全过程，在大学生活中分阶段、分层次、分目标地完成毕业生的素质培养，以保障学生在毕业时具备求职能力并在就业市场中脱颖而出、顺利就业。

2. 多渠道引导就业，提升考研考公通过率

2021 届毕业生总体升学人数为 121 人，升学率为 4.06%。调研数据显示，毕业生国内升学的首要原因是“提升学历”（35.52%）。自 2020 年疫情蔓延，至今疫情防控常态化后，国家大力鼓励毕业生升学、报考第二学士学位，延缓就业压力的同时提升自身就业竞争力。同时考公、报考西部计划等服务基层也是实现就业理想的较好渠道。据此，学校应继续加强升学考公的辅导力度，对专业教师进行考前辅导的培训，争取做到一生一师，具有针对性的辅导能更有效的提升考试成功率。其次是做好升学考公的宣传工作，开设升学考公的相关讲座，讲解考试流程，如报考时间、报考手续、考试科目、考试时间、复试流程。开设系统的辅

导课程,提高毕业生的应考能力,对确认参与考试的毕业生进行集中统计和管理,并配有相关负责人,及时跟进备考状态。最后还应针对升学考公的毕业生进行考前心理疏导和调试工作,提示毕业生坦然接受成败。

3. 着力提升就业服务,完善就业工作体系

毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“求职面试技巧培训”(21.72%)。表明在毕业生认为目前的就业指导还需要进一步提升。根据反馈情况,学校需在就业服务上继续为毕业生不断提升服务,如增加求职面试培训课程、相关的专家讲座、制定印发面试手册,帮助毕业生了解面试礼仪、面试技巧以及相关的面试心理调试。举办大学生职业技能培训班,提升就业技能,熟练掌握职业技能技巧。举办教师资格证考试培训班,提升毕业生教师资格证考试通过率,帮助学生掌握就业主动权,学院要选聘优秀就业指导教师,建立就业指导优质师资库,切实做好就业指导工作,不能搞一刀切,要根据毕业生学业状况、升学就业状况、就业意愿,建立“一人一档”的毕业生就业工作台账,制定“一生一策”的就业指导方案,实时掌握毕业生就业进展、就业意愿和就业困难,切实帮助毕业生解决求职就业实际问题。。

4. 突出特色优势,提高专业竞争力

为实现推动专业与产业需求对接、课程内容与行业标准对接,推进企业深度参与人才培养方案的制订,学校需为提升毕业生就业竞争实力做好顶层设计。将就业情况作为招生数量的重要影响指标,对部分专业进行详细梳理,认真研究和分析专业设置能否适应市场需要,尤其是能否适应经济结构调整和新承接产业需求,对现有社会需要且定位准确的专业,进一步做大做强;另一方面,落后于国家和地方经济社会发展需求的专业,同样进行适当调整。对国家和地方经济社会重点发展领域适时增设新专业,并综合考虑招生、就业、转专业、专业分流等多方面因素,将专业设置调整与新生第一志愿报考率、转专业率、毕业生就业率挂钩,建立健全联动调节机制,推进专业预警与退出机制建立,扩大转专业自由度,以生为本,灵活专业选择。

5. 优化专业课程体系，提升教学质量

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“专业课程内容及安排”（18.09%）。这提示学校首先需要完善目前的专业课程体系，把握教学计划设计，着重安排好专业课程的核心内容的同时，在规定内的课时中，尽可能的保证学生实践课程学时安排的科学性、合理性。接下来，学校还需把握好第二课堂，让学生充分利用课余时间丰富自己、发展自己，在教师的指导下增强对知识的巩固与创新。为了能够更大程度实现毕业生充分就业和高质量就业，教学质量的进一步提升显得尤为重要，学校需要进一步优化教学资源，致力培养学生健康丰富的个性、学习能力，使学生具备传统就业形态和新兴就业形态必备的知识、素质和能力。最后，学校应改革与社会经济发展不相适应的教学内容，需要发挥产学研优势，培养目标应坚持以市场需求为导向，实现大学生“零距离”就业。

6. 创新思路，强化招生、培养、就业、校友四方协同联动

人才培养是高校的根本任务，招生是学校高质量发展的生命线，就业是衡量学校办学水平和社会声誉的重要指标，校友是学校办学的重要资源性保障，四者之间环环相扣，相互影响，相互制约，学校应研究如何实现四者之间的协同联动。探索在全员参与上实现工作联动。目前，学校已经落实了就业工作双一把手工程，实行了就业工作全员包保责任制，形成了全员参与就业工作浓厚氛围。这仅仅是实现了就业工作的全员参与，还没有形成全员参与招生工作和校友工作的格局。学校应转变思想，树立全员参与招生、就业和校友工作的意识，实现全体教职工、在校学生、学生家长 and 校友资源与学校招生、培养、就业、校友等工作有效协同，在全员参与上实现工作联动。学校应探索在数据分析上实现工作联动，分析招生数据和毕业生就业质量调查数据，形成招生与就业、招生与培养、就业与培养的有效协同，在招生计划编制、专业调整、学科建设以及学校各项工作的决策中充分参照招生数据分析数据和就业质量调查数据。