

**上海电机学院**  
**2020 届毕业生年度就业质量报告**

2020 年 12 月

## 目 录

序言.....	1
第一部分：毕业生就业基本情况.....	2
一、毕业生规模与结构.....	2
1、总体规模.....	2
2、性别分布.....	2
4、生源结构.....	3
二、毕业生就业率.....	4
1、整体就业率.....	4
2、分学院就业率.....	4
3、分专业就业率.....	4
4、不同群体就业率.....	6
三、毕业生去向分布.....	6
1、就业单位性质.....	7
2、就业地域流向.....	7
3、就业行业分布.....	9
4、深造情况.....	9
5、赴重点区域就业情况.....	10
第二部分：毕业生就业质量分析.....	11
一、用人单位需求情况.....	11
二、用人单位反馈情况.....	11
1、用人单位基本情况.....	11
2、用人单位反馈情况.....	12
三、毕业生求职情况.....	15
1、就业准备时间.....	15
2、求职困难解析.....	15
四、毕业生反馈情况.....	15
1、专业匹配度.....	15
2、职业适应度.....	17

3、工作满意度.....	18
第三部分：毕业生就业发展趋势.....	22
一、就业率整体保持稳定.....	22
二、留沪就业人数逐年下降.....	22
三、深造率持续上升.....	23
四、毕业生服务国家战略意识显著提高.....	23
第四部分：毕业生就业工作举措.....	25
一、认清形势，加强研判，增强就业工作的紧迫感、责任感和使命感.....	25
二、分工协作，高效联动，全面落实就业工作“一把手工程”.....	25
三、全面发力，全程保障，做好“摸清底数、精准推送、分类指导”.....	25
四、拓宽渠道，密切合作，全力推进校企合作，形成就业协同效应.....	26
五、加强学习，提高水平，建设学习型、研究型就业指导师资队伍.....	27

## 序言

上海电机学院是一所面向先进制造业及现代服务业，以工学为主，经济学、管理学、文学、艺术学、理学等学科协调发展的普通高等院校。学校明确提出“技术立校，应用为本”的办学方略，立足上海，辐射“长三角”，服务区域社会经济发展，通过产学研深层次、制度化合作，努力打造符合上海社会经济发展需求、服务上海先进制造业及其相关服务业发展需要，具有技术应用型本科内涵实质和行业大学属性特征的特色型高等院校。

学校致力于培养德智体美劳全面发展，专业知识精、应用能力强、综合素质高，能够解决企业一线实际工程技术问题，具有创新精神的卓越的高等技术应用型人才。学校现有 38 个本科专业、7 个专科专业，有全国高校特色专业建设点 2 个，教育部“卓越工程师教育培养计划”专业 3 个，上海市应用型本科试点专业 11 个，上海市示范性全英语专业 1 个，国家级工程实践教育中心 2 个，是全国首批 CDIO 试点院校和上海市首批深化创新创业教育改革示范高校。

2020 年，学校认真贯彻党中央、国务院“稳就业”、“保就业”决策部署，积极落实教育部、市教委各项要求，紧密围绕立德树人根本任务，就业工作立足“三全育人”，引导学生在服务国家战略中成长成才，面对突如其来的疫情，不断创新方式方法，出台一系列助力学生顺利就业的办法举措，努力实现毕业生更加充分和更高质量就业。

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业创业状况对教育教学的反馈作用，促进人才培养和社会发展紧密对接，学校编制和发布《上海电机学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。《报告》对 2020 届毕业生就业基本情况、相关分析、发展趋势和特色举措等进行了全面分析和总结，为学校教育教学改革和人才培养质量提升提供一定的参考依据。

## 第一部分：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模与结构

#### 1、总体规模

学校 2020 届毕业生共 3404 人，其中硕士研究生 99 人，本科毕业生 2649 人，专科毕业生 656 人，分布在 9 个二级学院，毕业生规模及结构见图 1-1。

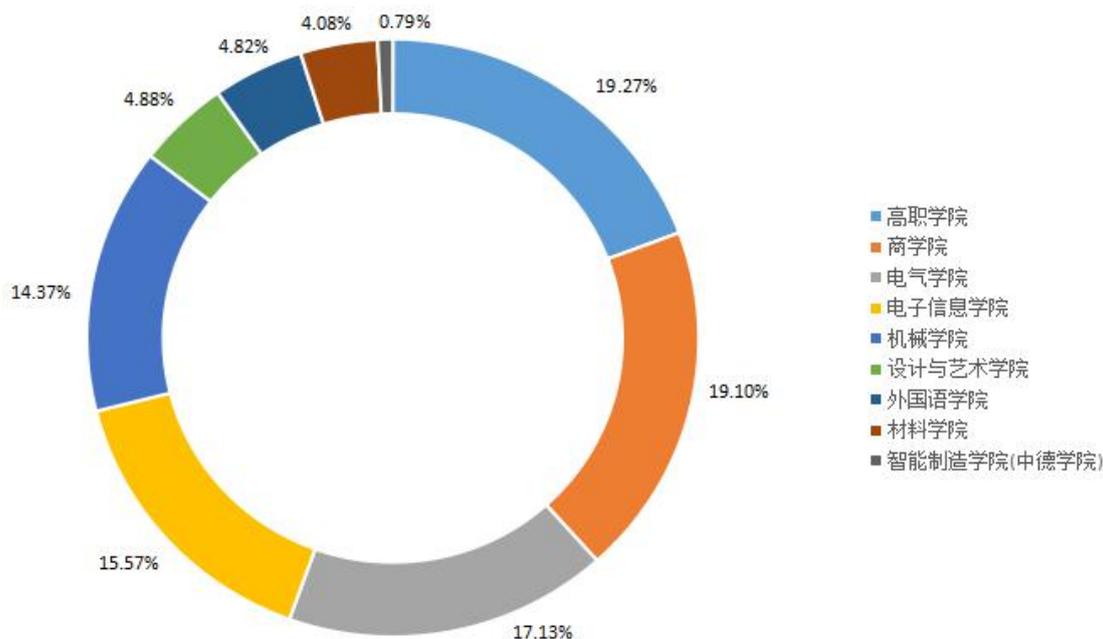


图 1-1 毕业生总体规模

#### 2、性别分布

2020 届毕业生共 3404 人，其中男生 2327 人，占比 68.36%；女生 1077 人，占比 31.64%，性别比例为 2.16:1。

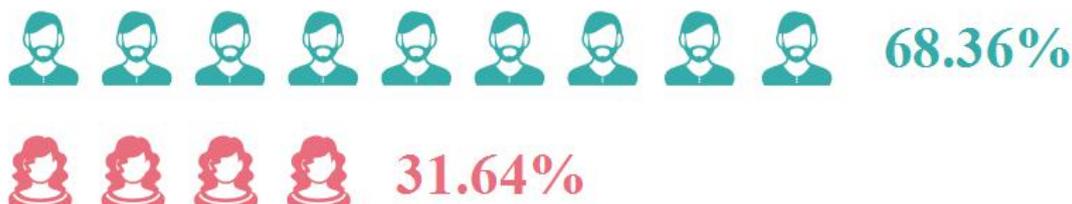


图 1-2 毕业生性别分布

#### 3、民族分布

从民族分布来看，汉族毕业生 3181 人，占 93.45%；少数民族毕业生 223 人，占 6.55%，主要为藏族、回族、苗族、壮族、布依族、维吾尔族、土家族、蒙古族等（图 1-3）。

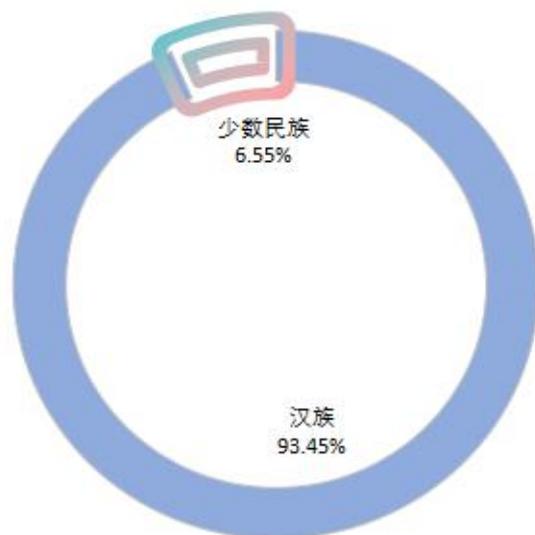


图 1-3 毕业生民族分布

#### 4、生源结构

学校 2020 届毕业生主要来源于华东地区，占总人数的 64.55%。毕业生中上海市生源 1263 人，占总人数的 61.49%。具体分布如图 1-4 所示。

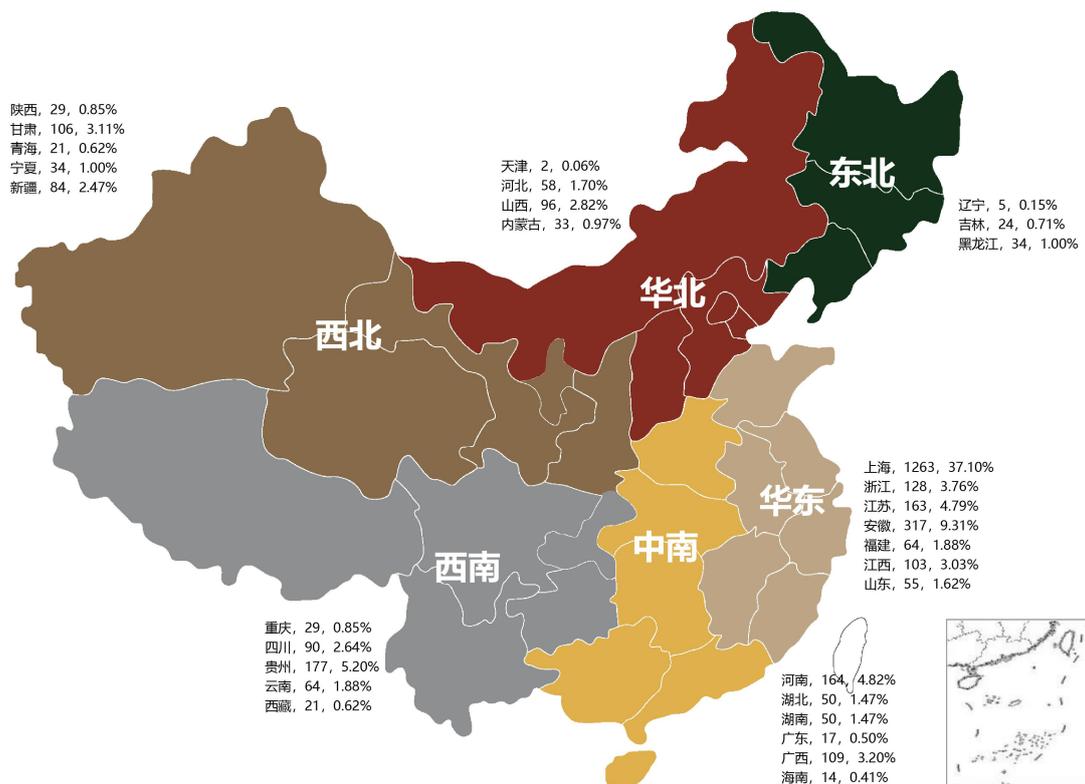


图 1-4 毕业生生源结构分布

## 二、毕业生就业率

### 1、整体就业率

2020 届毕业生总体就业率<sup>1</sup>为 96.94%，其中硕士毕业生就业率为 100%，本科毕业生就业率为 96.68%，专科毕业生就业率为 97.56%（表 1-1）。

表 1-1 毕业生就业总体情况

	毕业生人数	就业率
硕士研究生	99	100%
本科生	2649	96.68%
专科生	656	97.56%
合计	3404	96.94%

### 2、分学院就业率

2020 届毕业生共分布在 9 个学院，所有学院就业率均处于 95%以上，其中智能制造学院的就业率相对较高，达到了 100%，实现了全员就业（表 1-2）。

表 1-2 分学院毕业生就业率

学院	毕业人数	就业人数	就业率
材料学院	139	134	96.40%
电气学院	583	557	95.54%
电子信息学院	530	520	98.11%
高职学院	656	640	97.41%
机械学院	489	473	96.73%
商学院	650	628	96.62%
设计与艺术学院	166	163	98.19%
外国语学院	164	158	96.34%
智能制造学院(中德学院)	27	27	100.00%

### 3、分专业就业率

2020 届毕业生共涵盖 1 个硕士专业、30 个本科专业、7 个专科专业，毕业生分专业就业率见表 1-3，其中 9 个专业实现了全员就业，16 个专业就业率低于校平均水平。

<sup>1</sup>就业率=（高校就业协议书+升学+出国+项目+合同就业+灵活就业）/毕业生总人数\*100%

表 1-3 分专业毕业生就业率

学历	专业	毕业人数	就业人数	就业率
硕士研究生	电气工程	99	99	100.00%
	网络工程	80	80	100.00%
	质量管理工程	33	33	100.00%
	德语	59	59	100.00%
	电子信息工程	78	78	100.00%
	工业设计	79	79	100.00%
	能源经济	81	81	100.00%
	汽车服务工程	73	73	100.00%
	财务管理	91	90	98.90%
	工业工程	62	61	98.39%
	车辆工程	110	108	98.18%
	计算机科学与技术	82	80	97.56%
	电气工程与智能控制	38	37	97.37%
	机械电子工程	152	148	97.37%
本科生	材料成型及控制工程	70	68	97.14%
	焊接技术与工程	35	34	97.14%
	物流管理	103	100	97.09%
	产品设计	87	84	96.55%
	物联网工程	84	81	96.43%
	自动化	157	151	96.18%
	通信工程	89	85	95.51%
	国际经济与贸易	132	125	94.70%
	市场营销	75	71	94.67%
	英语	105	99	94.29%
	材料科学与工程	34	32	94.12%
	新能源科学与工程	81	76	93.83%
	测控技术与仪器	80	75	93.75%
	机械设计制造及其自动化	156	146	93.59%
	电气工程及其自动化	139	130	93.53%

专科生	经济与金融	87	81	93.10%
	软件工程	117	106	90.60%
	国际商务	104	104	100.00%
	数控技术	113	112	99.12%
	机电一体化技术	134	131	97.76%
	工业机器人技术	42	41	97.62%
	电气自动化技术	123	120	97.56%
	数字媒体应用技术	92	88	95.65%
	计算机应用技术	48	43	89.58%

#### 4、不同群体就业率

2020 届本科毕业生中，女生和家庭经济困难毕业生的就业率高于全校平均水平，男生和少数民族毕业生的就业率低于全校平均水平（图 1-5）。

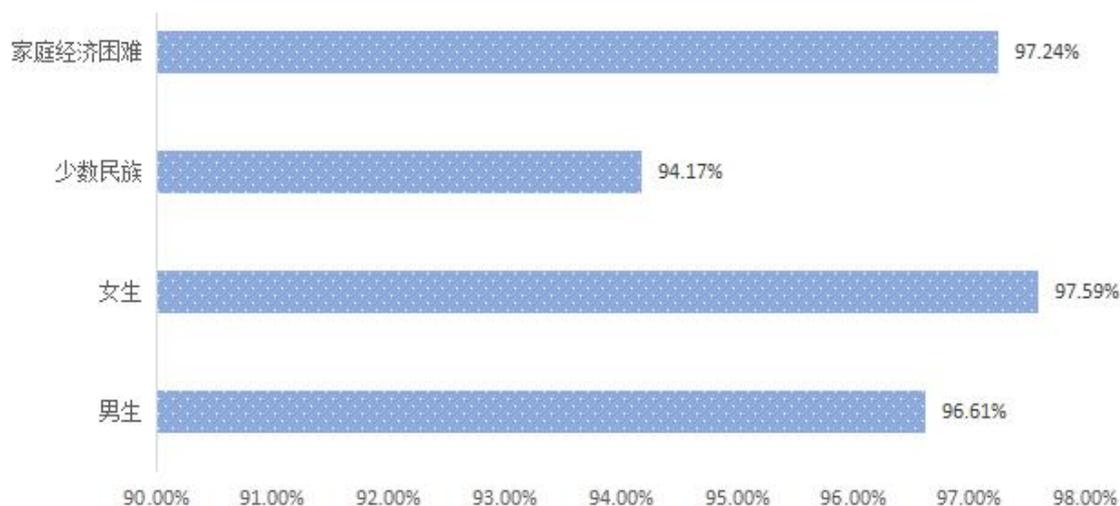


图 1-5 不同群体毕业生就业率

### 三、毕业生去向分布

截至 2020 年 8 月 28 日，我校 2020 届毕业生中共有 2571 人签订了就业协议书，占毕业生人数的 75.53%；升学 430 人，占毕业生人数的 12.63%；合同就业<sup>2</sup>和灵活就业<sup>3</sup>292 人，占毕业生人数的 8.58%；未就业 104 人，占毕业生人数的 3.06%（表 1-4）。未就业群体中，一部分人准备参加 2021 年硕士研究生入学考试，一部分等待公招考试结果，学校建立了未就业毕业生跟踪台账，及时了解就业状况，为他们提供不断线的就业服务。

<sup>2</sup> 合同就业：毕业生与用人单位签订劳动合同

<sup>3</sup> 灵活就业：签订就业协议和劳动合同形式之外的其他就业形式

表 1-4 毕业生去向分布

统计指标	人数	比例
协议就业	2571	75.53%
合同就业	86	2.53%
灵活就业	206	6.05%
升学	430	12.63%
基层项目	7	0.21%
未就业	104	3.06%

### 1、就业单位性质

2020 届毕业生共有 2571 人签订了就业协议，签约国有企业 685 人，占毕业生总人数的 20.12%；签约三资企业 215 人，占毕业生总人数的 6.32%；签约中小企业 1407 人，占毕业生总人数的 41.33%；签约党政机关和事业单位 78 人，占毕业生总人数的 2.29%（表 1-5）。

表 1-5 毕业生签约单位性质情况

单位性质	硕士研究生	本科生	专科生	总计
党政机关	4	19	3	26
事业单位	3	44	5	52
国有企业	70	501	114	685
中小企业	12	1114	281	1407
三资企业	7	174	34	215
科研设计单位	—	11	3	14
其他企业	2	134	26	162
部队	—	10	—	10

### 2、就业地域流向

2020 届毕业生中，从签约单位地域流向来看，人数最多的是华东地区，占毕业生总人数的 63.51%，其次是中南地区和西南地区，占比分别为 4.02%和 3.88%。选择去东北地区的毕业生相对较少，仅占比 0.21%。从就业单位所属省份来看，选择留在上海的毕业生最多，占比为 53.67%，其次为江苏、浙江和安徽（表 1-6）。

表 1-6 毕业生签约地域流向情况

地区	省份	硕士研究生	本科生	专科生	总计
华北	北京	2	12	2	16
	天津	—	3	—	3
	河北	—	10	7	17
	山西	—	13	—	13
	内蒙古	1	9	—	10
东北	辽宁	—	1	—	1
	吉林	1	1	—	2
	黑龙江	—	4	—	4
华东	上海	40	1412	375	1827
	江苏	23	78	8	109
	浙江	8	70	13	91
	安徽	6	43	24	73
	福建	2	14	6	22
	江西	—	13	4	17
	山东	8	15	—	23
中南	河南	2	21	13	36
	湖北	—	14	—	14
	湖南	1	8	—	9
	广东	3	42	5	50
	广西	—	22	—	22
	海南	—	6	—	6
西南	重庆	—	8	—	8
	四川	—	19	—	19
	贵州	—	59	—	59
	云南	—	26	—	26
	西藏	—	15	5	20
西北	陕西	1	9	—	10
	甘肃	—	23	—	23
	青海	—	12	—	12
	宁夏	—	14	—	14
	新疆	—	15	5	20

### 3、就业行业分布

2020 年毕业生就业行业分布是根据教育部教学司函【2014】1 号文件《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》中行业分类的要求进行统计的，从行业分布来看（表 1-7），29.61%的毕业生选择了制造业，其次为信息传输、软件和信息技术服务业（7.87%）、批发和零售业（4.85%）。

表 1-7 毕业生签约行业分布情况

行业分布	硕士研究生	本科生	专科生	总计
农、林、牧、渔业	—	18	1	19
采掘业	—	7	3	10
制造业	35	759	214	1008
电力、热力、燃气及水生产和供应业	45	30	4	79
建筑业	—	121	29	150
批发和零售业	1	128	36	165
交通运输、仓储和邮政业	3	118	32	153
住宿和餐饮业	—	18	9	27
信息传输、软件和信息技术服务业	4	243	21	268
金融业	—	94	—	94
房地产业	—	29	3	32
租赁和商务服务业	1	110	48	159
科学研究和技术服务业	5	82	16	103
水利、环境和公共设施管理业	—	7	—	7
居民服务、修理和其他服务业	—	16	5	21
教育	—	76	15	91
卫生和社会工作	4	79	13	96
文化、体育和娱乐业	—	35	10	45
公共管理、社会保障和社会组织	—	37	7	44

### 4、深造情况

2020 届毕业生升学、出国（境）深造 430 人，占毕业生人数的 12.63%。其中国内升学 335 人，占毕业生总人数 9.84%；出国（境）留学 95 人，占比 2.79%。



图 1-6 毕业生国内深造部分录取学校

## 5、赴重点区域就业情况

2020 年，我校有 341 人赴“一带一路”所涉及省市（上海市除外）就业，签约最多的省（自治区、直辖市）是浙江省，共 91 人；425 人赴“长江经济带”所涉及省市（上海市除外）就业，签约最多的省（自治区、直辖市）是江苏省，共 109 人；有 47 人赴“粤港澳大湾区”所涉及城市、经济特区就业，签约最多的城市是深圳市，共 28 人；有 36 人赴京津冀地区就业，169 人服务临港新片区建设。

## 6、国家基层项目情况

截至 2020 年 12 月 31 日，2020 届毕业生中共有 23 人参加了基层项目，其中“西部志愿者”8 人、“三支一扶”计划 6 人，“到村任职”1 人，“服务社区计划”8 人，另外 22 人应征入伍。

## 第二部分：毕业生就业质量分析

### 一、用人单位需求情况

在 2020 届毕业生就业招聘活动中，我校共举办 1 场大型校园招聘会、4 场专场招聘会，举办各类“云端”空中双选会、专场宣讲会 92 场，提供就业岗位 25700 余个，发布上海自贸新片区招聘信息 4500 余条，通过多维发布、多方推荐，为毕业生提供充足的就业资源和就业机会。

表 2-1 毕业生招聘会举办情况

招聘会类型	场次	参会单位（家）
专场宣讲会	107	107
专场招聘会	4	136
大型招聘会	1	304
云端宣讲会、招聘会	92	191

### 二、用人单位反馈情况

将测度主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系有利于促进学校准确评估教育质量和服务质量，促使学校更加密切关注社会需求的变化、关注人才市场供需关系的动态、培养出更加切合社会需求的高素质拔尖创新人才，从而提高办学水平。

#### 1、用人单位基本情况

我们对用人单位开展了抽样调查，参与调查的 130 家用人单位样本中，中小企业占比 47.22%，三资企业占比 21.30%，国有企业占比 18.52%（表 2-2）。

表 2-2 参与调研的企业基本情况

单位性质	比例	单位性质	比例
科研设计单位	1.85%	国有企业	18.52%
教育单位	1.86%	三资企业	21.30%
医疗卫生单位	0.93%	中小企业	47.22%
其他事业单位	3.70%	其他	4.63%

从行业来看，参与调研的用人单位所属行业基本符合我校的专业设置，制造

业位居首位，其次为软件和信息服务业、批发零售业（表 2-3）。

表 2-3 企业所属行业统计表

行业	比例	行业	比例
制造业	34.26%	教育	3.70%
信息传输和信息技术服务业	20.37%	住宿和餐饮业	2.78%
批发和零售业	9.26%	金融业	2.78%
建筑业	9.26%	房地产业	0.93%
交通运输、仓储和邮政业	6.48%	科学研究和技术服务业	0.93%
电力、热力、燃气等供应业	3.70%	居民服务和其他服务业	0.93%
租赁和商务服务业	3.70%	文化、体育和娱乐业	0.93%

## 2、用人单位反馈情况

### （1）对毕业生满意度

用人单位对我校毕业生的综合素质表现满意度<sup>4</sup>为 95.20%，其中“非常满意”比例为 39.20%，“比较满意”为 56.00%（图 2-1）。

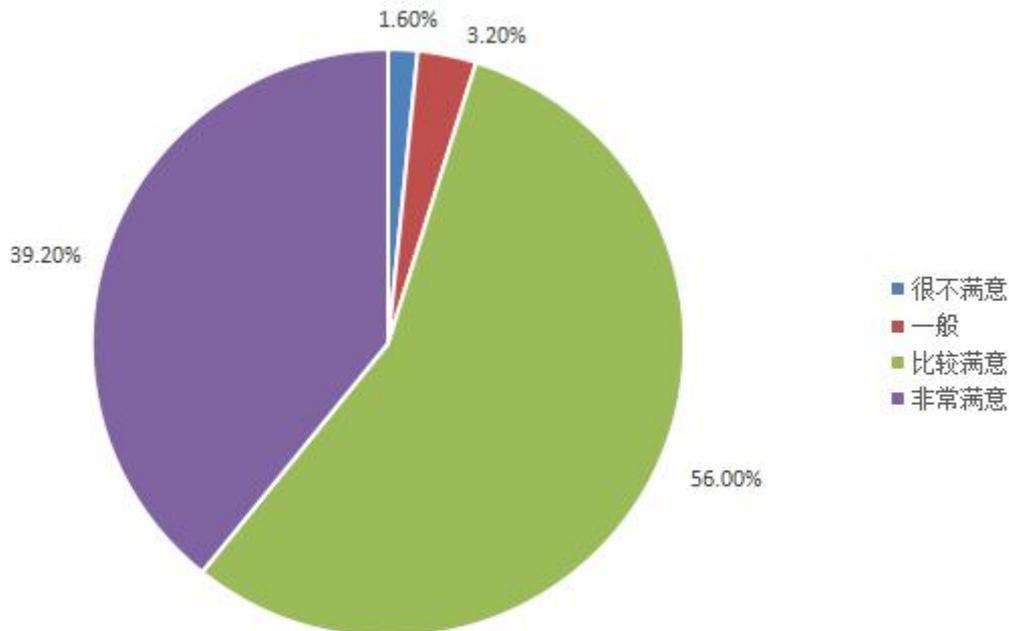


图 2-1 用人单位对毕业生综合素质评价

用人单位对毕业生各方面的专业素质满意度均达到 80%以上，最满意毕业生的表达沟通能力、道德判断能力、团队合作能力、学习能力、执行能力，对外语

<sup>4</sup> 满意度=（非常满意+比较满意）/样本总数

应用能力、复杂问题解决能力评价一般（表 2-4）。

表 2-4 用人单位对毕业生专业素质的评价

调查项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
学习能力	26.61%	66.13%	4.84%	0.00%	2.42%
团队合作能力	32.26%	62.10%	4.03%	0.00%	1.61%
领导能力	20.97%	61.29%	16.13%	1.46%	1.61%
组织与协调能力	26.61%	61.29%	10.48%	0.00%	1.61%
情绪管理能力	33.87%	54.84%	9.68%	0.00%	1.61%
文字表达能力	27.42%	60.48%	10.48%	0.00%	1.61%
专业知识能力	27.42%	65.32%	5.65%	0.00%	1.61%
外语应用能力	26.61%	53.23%	18.55%	0.00%	1.61%
计算机能力	26.61%	61.29%	9.68%	0.81%	1.61%
复杂问题解决能力	20.97%	58.87%	18.55%	0.00%	1.61%
创新能力	28.23%	55.65%	14.52%	0.00%	1.61%
专业发展能力	33.06%	57.26%	8.06%	0.00%	1.61%
动手实践能力	28.23%	60.48%	8.87%	0.81%	1.61%
人际交往能力	31.45%	59.67%	7.26%	0.00%	1.61%
表达沟通能力	32.26%	62.90%	3.23%	0.00%	1.61%
信息收集能力	31.45%	56.45%	9.68%	0.81%	1.61%
时间管理能力	29.84%	58.06%	10.48%	0.00%	1.61%
执行能力	35.48%	57.26%	5.65%	0.00%	1.61%
批判思维能力	29.03%	58.87%	10.48%	0.00%	1.61%
责任感和敬业精神	38.71%	51.61%	8.806%	0.00%	1.61%
道德判断能力	37.90%	57.26%	3.23%	0.00%	1.61%

## （2）对毕业生能力评价

在问卷调研中，我们要求用人单位将我校毕业生的素质能力与其他同类高校毕业生作比较，从统计结果来看，我校毕业生劣势（图 2-2）集中体现在创新能力（12.24%）、解决实际问题能力（11.81%）、国际化视野（10.97%）、理论功底和专业技能（10.13%）。

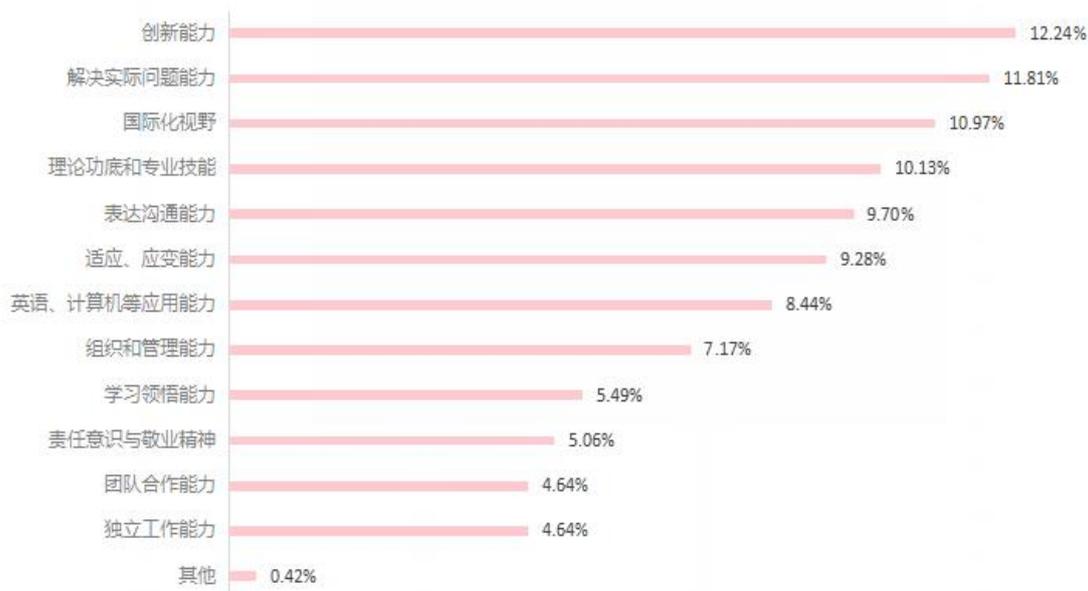


图 2-2 毕业生与同类院校毕业生的劣势

问卷中我们还对“我校毕业生能力与社会需求存在较大差距”进行了专项调查，结果显示，解决实际问题能力、国际化视野、理论功底和专业技能是我校毕业生普遍存在的不足。学校要继续加强和推进“卓越工程师计划项目”的培养，建立适应素质教育要求的创新教育体系。同学们在学好理论知识的同时，也要敢于走出校园，多渠道参加社会实践和生产实习活动，努力提升自身解决问题的能力 and 核心竞争力。

### （3）就业服务工作评价

用人单位对学校就业服务工作的满意度评价如图 2-3 所示，96.55%的用人单位对学校就业工作表示满意。

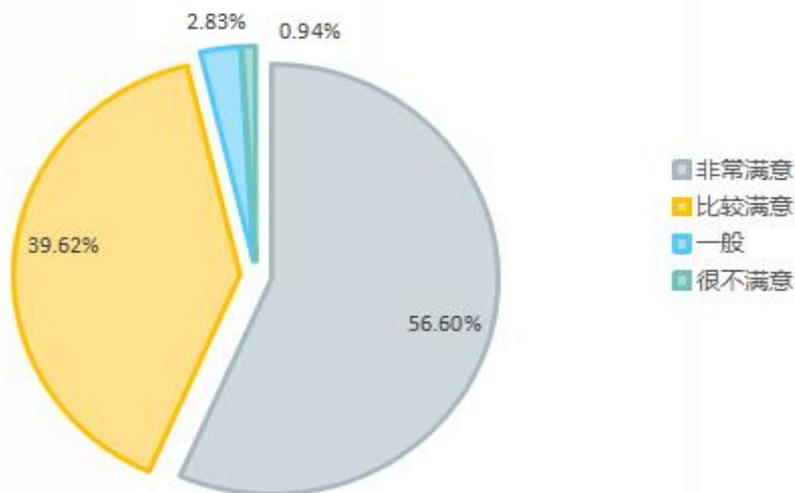


图 2-3 用人单位对就业服务工作的评价

### 三、毕业生求职情况

毕业生的求职情况相关分析主要从“学生”视角来综合评价我校毕业生的就业质量，调查内容包括毕业生的求职过程分析、对就业岗位的总体满意度、目前就业岗位与所学专业的相关性情况等，进一步全面了解毕业生当前的就业现状及竞争优势与不足。文中数据来源于“上海电机学院 2020 届毕业生就业质量调研问卷”，调研自 2019 年 9 月至 2020 年 8 月，历时十二个月，共回收有效答卷 3315 份。

#### 1、就业准备时间

毕业生择业准备时间主要集中于毕业前一年内，其中硕士研究生毕业前一年内开始做求职准备工作的占比为 95.74%，本科毕业生毕业前一年内开始做求职准备工作的占比为 90.51%，专科毕业生毕业前一年内开始做求职准备工作的占比为 94.57%。

#### 2、求职困难解析

经过问卷调查分析，不同学历毕业生在求职过程中遇到的首要困难都是“缺乏实践经验”（21.72%），具体分布见图 2-4。

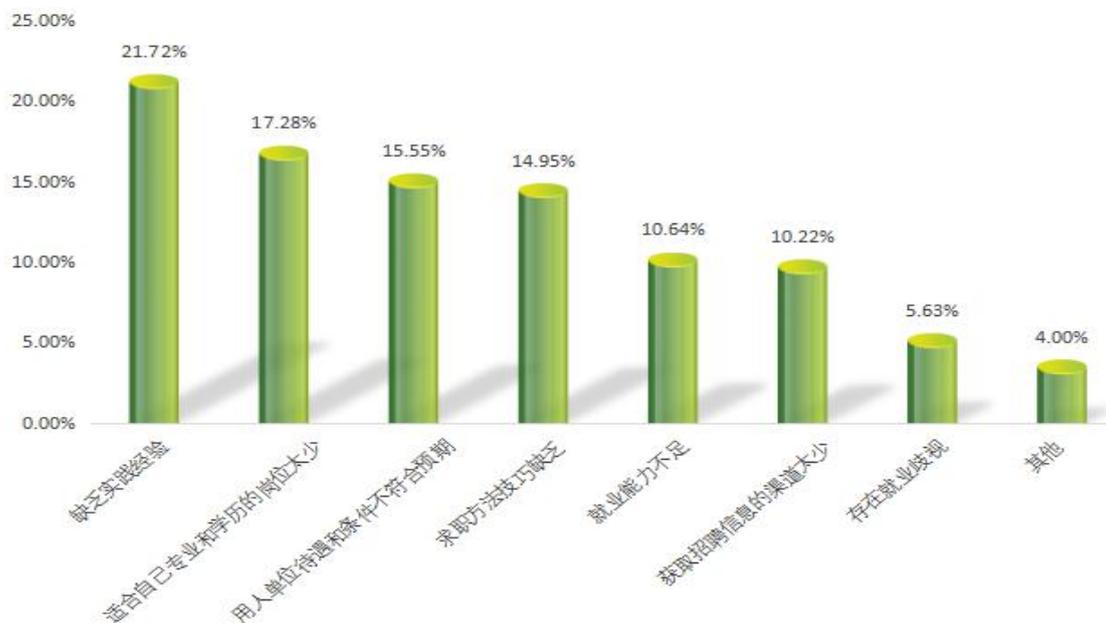


图 2-4 毕业生求职困难分布

### 四、毕业生反馈情况

#### 1、专业匹配度

毕业生就业的专业匹配度，也称为专业对口率，常用作毕业生就业质量的观

测指标。本报告中，我们将“专业对口”和“专业相关”的占比之和称之为“专业匹配度”。

### (1) 分学历专业匹配度

从学历来看，我校硕士毕业生就业岗位与所学专业的匹配度达到 98.98%，本科毕业生匹配度为 87.19%，专科毕业生匹配度为 79.83%（图 2-5）。

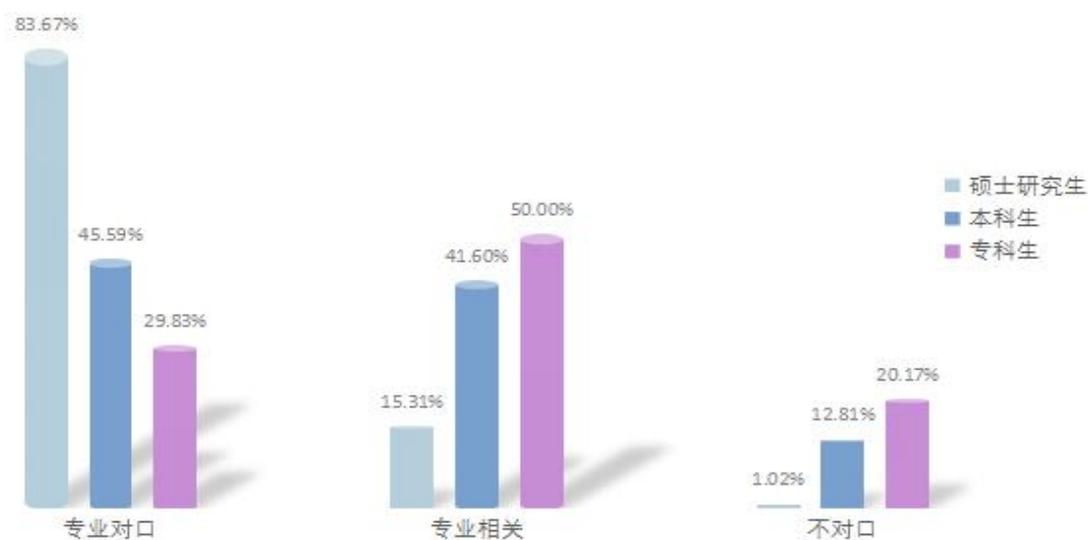


图 2-5 分学历专业匹配度

### (2) 分学科（专业）匹配度

按照不同的学科（或专业）对毕业生就职的专业匹配度进行比较（表 2-5），产品设计专业匹配度最高，达到 100%，汽车服务工程专业和德语专业的匹配度相对较低。

表 2-5 各专业匹配度

专业名称	匹配度	专业名称	匹配度
产品设计	100.00%	材料成型及控制工程	87.50%
电气工程（研）	98.98%	电子信息工程	87.50%
国际经济与贸易	98.77%	通信工程	87.50%
计算机科学与技术	97.10%	材料科学与工程	86.36%
工业设计	96.97%	新能源科学与工程	86.36%
电气工程与智能控制	96.88%	机械电子工程	84.50%
质量管理工程	96.55%	焊接技术与工程	84.00%
财务管理	96.43%	数控技术（专）	82.95%
工业工程	95.83%	物联网工程	82.35%

市场营销	94.74%	车辆工程	81.11%
电气工程及其自动化	94.44%	电气自动化技术（专）	80.95%
软件工程	94.06%	网络工程	80.00%
经济与金融	93.75%	英语	77.78%
机电一体化技术（专）	89.66%	数字媒体应用技术（专）	74.24%
测控技术与仪器	89.47%	能源经济	73.68%
计算机应用技术（专）	89.29%	工业机器人技术（专）	71.43%
自动化	89.09%	国际商务（专）	70.24%
物流管理	88.75%	汽车服务工程	55.38%
机械设计制造及其自动化	88.03%	德语	45.65%

## 2、职业适应度

职业适应度是指毕业生所从事的工作与其职业兴趣、能力特征等方面的符合程度，从一定程度上也反映了毕业生对工作的满意度和人职匹配度。

### （1）分学历职业适应度

调查结果显示(图 2-6)，毕业生对职业的总适应度<sup>5</sup>为 82.35%，毕业生适应能力强，融入企业较快。

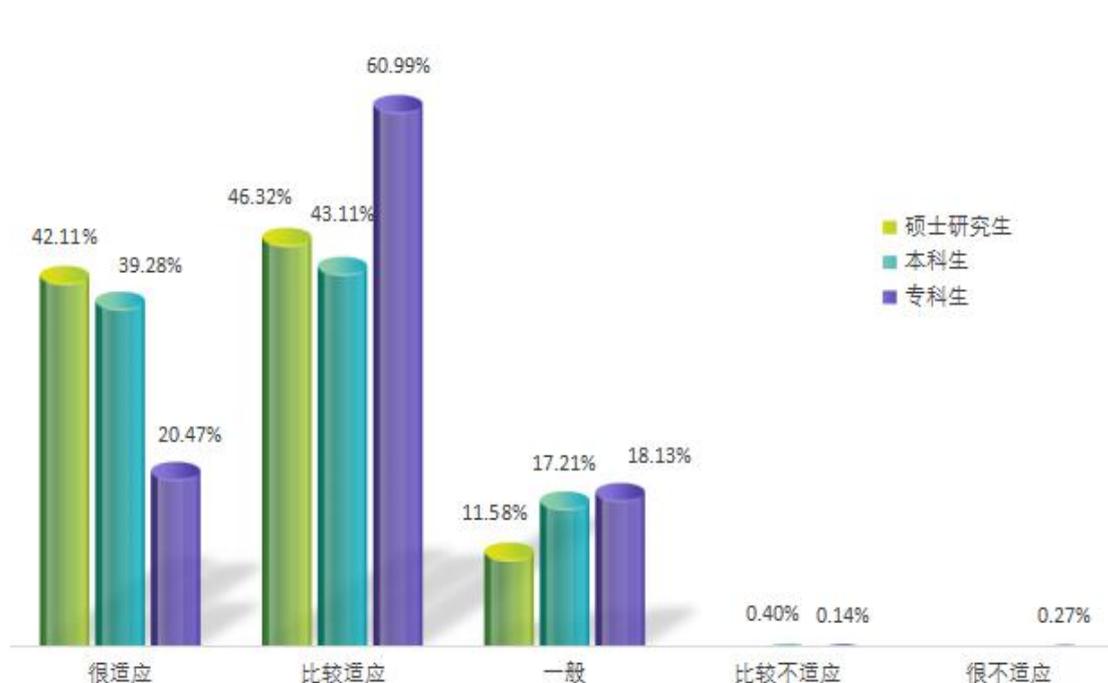


图 2-3 分学历职场适应度

<sup>5</sup> 适应度=（很适应+比较适应）/样本总数

## (2) 分专业职业适应度

调查结果显示,不同专业毕业生初入职场适应能力有所不同,绝大部分专业适应度保持在 75%以上,具体见表 2-6。

表 2-6 各专业毕业生职业适应度

专业名称	职业适应度	专业名称	职业适应度
材料成型及控制工程	100.00%	数字媒体应用技术	83.67%
工业工程	100.00%	机电一体化技术	83.33%
能源经济	100.00%	计算机应用技术	83.33%
市场营销	100.00%	车辆工程	77.65%
物流管理	100.00%	计算机科学与技术	76.56%
质量管理工程	100.00%	网络工程	75.81%
经济与金融	98.90%	测控技术与仪器	75.56%
国际经济与贸易	98.89%	国际商务	75.47%
产品设计	98.68%	自动化	73.63%
工业设计	97.01%	软件工程	72.83%
焊接技术与工程	95.83%	电气工程与智能控制	71.88%
财务管理	94.44%	物联网工程	71.67%
英语	92.96%	机械设计制造及其自动化	71.58%
电气工程	88.42%	通信工程	71.01%
德语	86.67%	电气工程及其自动化	70.00%
汽车服务工程	85.71%	工业机器人技术	65.85%
电气自动化技术	85.50%	机械电子工程	65.52%
数控技术	85.38%	电子信息工程	64.18%
材料科学与工程	85.00%	新能源科学与工程	56.00%

## 3、工作满意度

### (1) 对就业现状满意度

调查结果显示,毕业生对工作现状的总体满意度为 84.80%,就业满意度较高,表明大部分毕业生认为目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。其中硕士研究生对工作的总体满意度为 91.49%,本科毕业生对工作的总体满意度为 86.85%,专科毕业生对工作的总体满意度为 79.63% (图 2-4)。

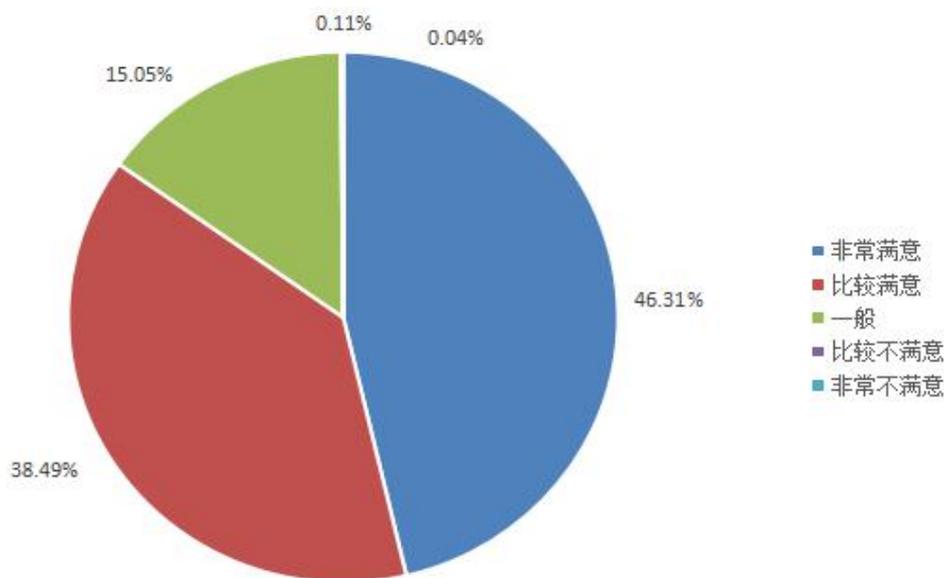


图 2-4 毕业生对工作现状满意度

### (2) 对职业前景满意度

结果显示，不同学历层次的毕业生对“职业发展前景”满意度评价，硕士研究生对职业发展前景的满意度为 88.30%，本科毕业生对职业发展前景的满意度为 85.44%，专科毕业生对职业发展前景的满意度为 87.07%。

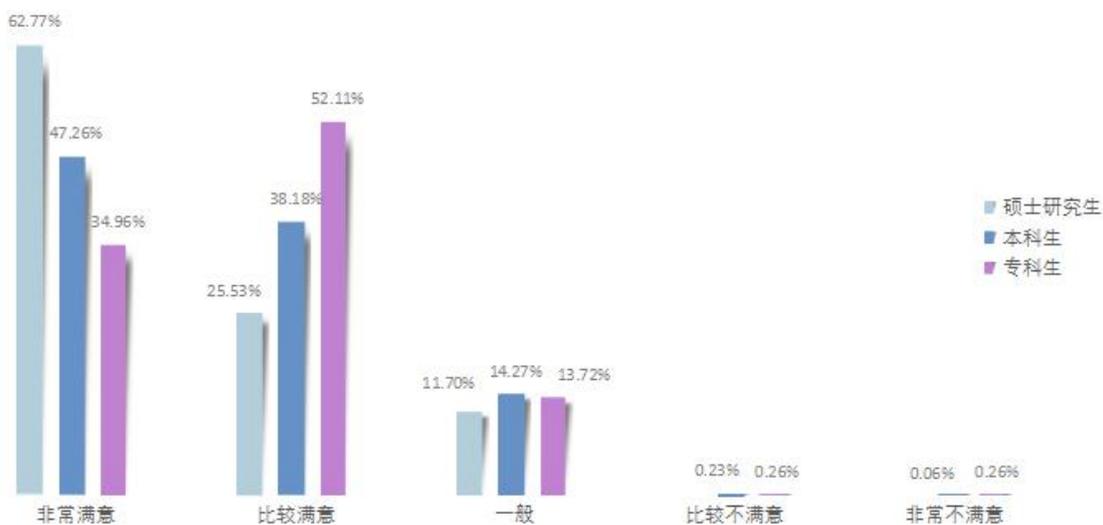


图 2-5 毕业生对职业前景满意度

### (3) 对就业服务满意度

在参与调查的 3315 个样本中，90.81%的毕业生对母校的就业服务表示相当的认可（图 2-6），其中本科毕业生满意度最高，达到 92.38%，硕士研究生的满意度为 91.09%，专科毕业生满意度为 85.75%。

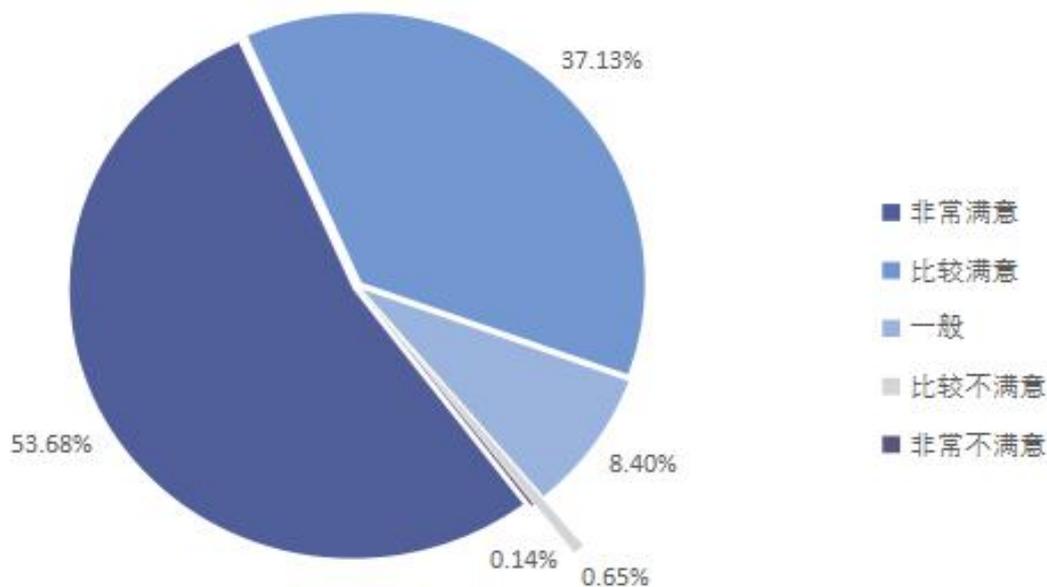


图 2-6 毕业生对就业服务满意度

#### (4) 对教育教学满意度

毕业生对母校课程设置的满意度达到 88.05%，其中硕士研究生对课程设置的满意度为 90.10%，本科毕业生满意度为 88.36%，专科毕业生满意度为 86.77%（图 2-7）。

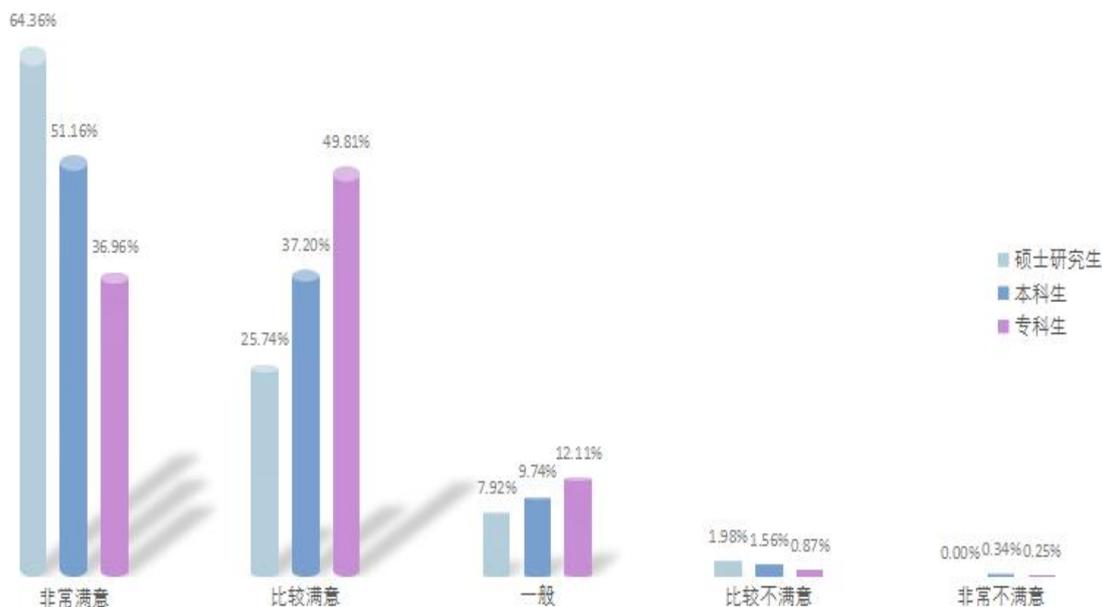


图 2-7 分学历毕业生对课程设置满意度

问卷还对课程安排、课程实用性、课程综合性、课程内容前沿性、理论与实践结合性等分项进行了满意度调查，结果分布见图 2-8。

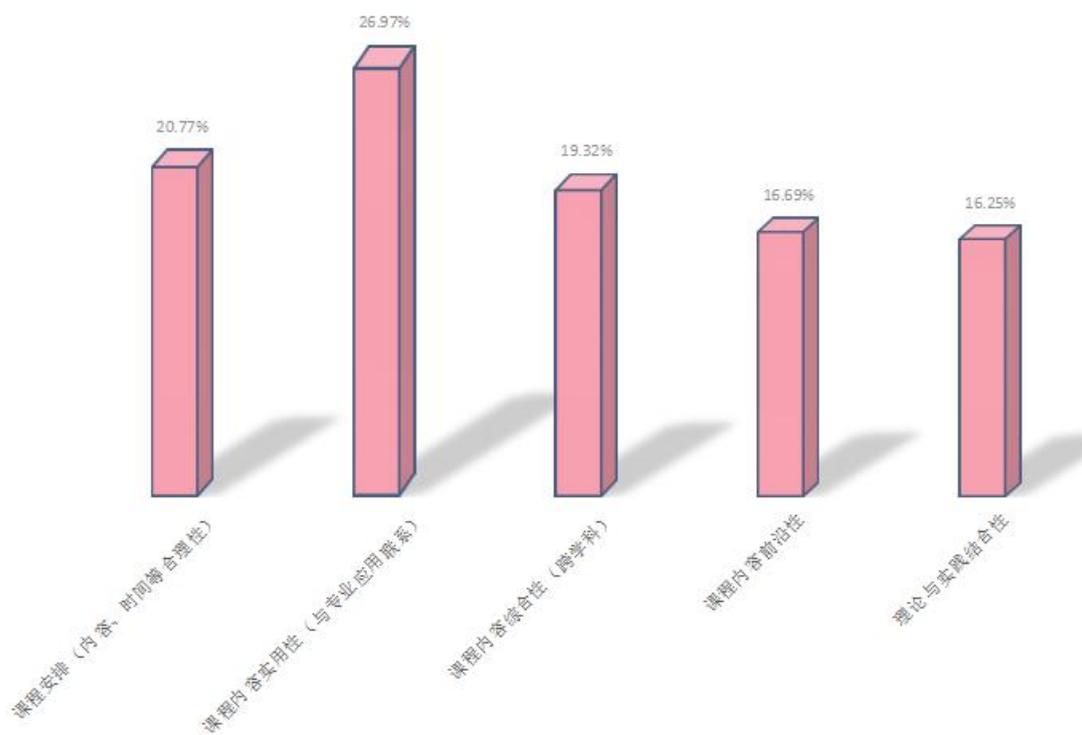


图 2-8 毕业生对课程设置分项的满意度

### 第三部分：毕业生就业发展趋势

#### 一、就业率整体保持稳定

从毕业生人数看，近五年我校毕业生人数较为稳定，总人数维持在 3000 人以上（表 3-1）。

表 3-1 2016-2020 届毕业生数量结构变化趋势

年份	总人数	研究生	本科生	专科生
2016	3208	76	2446	686
2017	3120	69	2378	673
2018	3376	75	2512	789
2019	3433	88	2488	857
2020	3404	99	2649	656

近五年来，学校积极拓宽就业主渠道，加强与企业特别是临港新片区的合作交流，丰富就业市场资源，就业率持续保持在 96% 以上（图 3-1）。

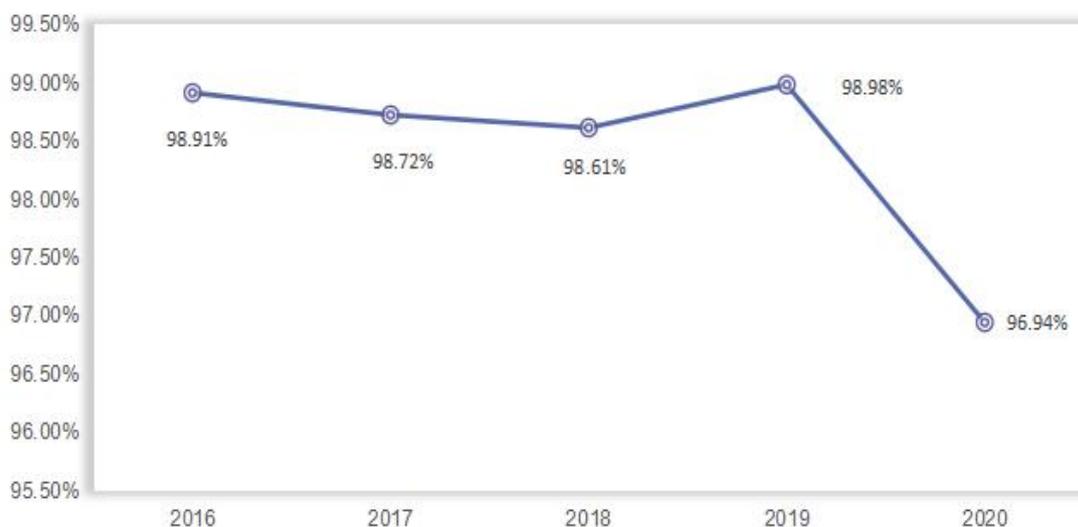


图 3-1 2016-2020 届毕业生就业率发展趋势

#### 二、留沪就业人数逐年下降

近年来，新一线城市和二三线城市发挥各自区域优势，发展自身千亿或万亿规模产业集群，创造出大量就业岗位，对人才的需求量也大大增加，而毕业生的就业选择更加多元化，留沪就业的毕业生人数和比例呈现逐年下降趋势。2020 年因疫情影响，选择留在上海就业的毕业生人数较往年有一定下降（图 3-2）。

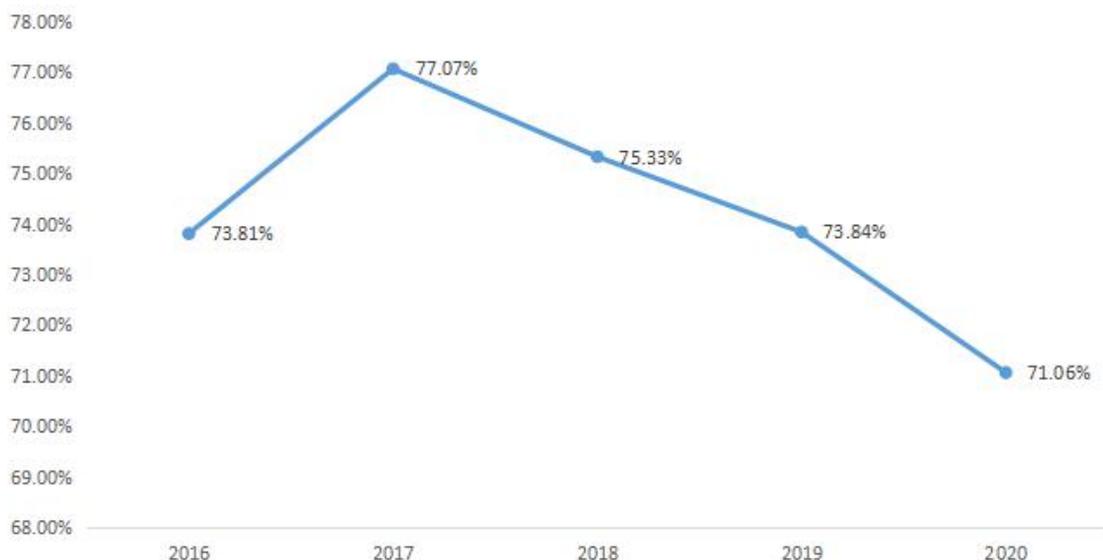


图 3-2 2016-2020 届毕业生留沪就业情况

### 三、深造率持续上升

毕业生赴国内外高校继续深造的比例逐年上升，本科生较为明显。这一方面表明毕业生面对严峻的就业形势，通过提高学历层次和知识水平提高就业竞争力的意愿增强，另一方面反应出我校促进毕业生就业工作“七色花”计划初见成效（图 3-3）。近年来，毕业生深造质量逐年提升，越来越多的毕业生前往国内双一流建设高校和世界大学排名前 200 的高校深造。



图 3-3 2016-2020 届毕业生继续深造情况

### 四、毕业生服务国家战略意识显著提高

近年来，学校积极引导毕业生服务国家区域发展战略，主动赴基层锻炼和成长成才。毕业生前往长江经济带地区、粤港澳大湾区、“一带一路”地区就业的

比例均有增加。同时前往西部地区和基层就业的比例逐年上升。



图 3-4 2016-2020 届毕业生赴西部地区和基层就业情况

## 第四部分：毕业生就业工作举措

### 一、认清形势，加强研判，增强就业工作的紧迫感、责任感和使命感

学校党政领导以高度的政治担当投入到 2020 年毕业生就业工作中去，通过集中学习加强研判，第一时间出台《上海电机学院关于做好新冠肺炎疫情期间应届毕业生就业工作的方案》、《上海电机学院关于应对疫情继续做好 2020 届毕业生就业工作的通知》等文件，加强顶层设计，聚焦毕业生关注热点的求职热点与问题，全力保障学校就业工作稳定。校领导率先垂范，多次奔赴政府、园区、企业、人才机构进行调研交流，主动“带岗”推介学生，形成了自上而下全员推进就业工作的格局。全校通过召开十次就业工作推进会，进一步增强就业工作的紧迫感、责任感和使命感，集思广益，研究部署特定阶段的就业工作举措，所有二级学院定期召开全院教职工大会，动员广大教职员为毕业生“带岗推荐”。就业工作队伍的老师持续通过线上线下的辅导、讲座、座谈，全身心、全天候投入到就业指导中来，毕业生从“键对键”、“屏对屏”中感受到“肩并肩”“心连心”的关怀与温暖。

### 二、分工协作，高效联动，全面落实就业工作“一把手工程”

一直以来，学校形成了特色鲜明的“千斤重担众人挑，人人肩上有责任”的就业工作推进的良好做法，每一位校领导联系一个二级学院。学校通过举行月度就业工作目标责任书、年度质量承诺书签约仪式，由校长和二级学院院长逐一签约，压实就业“一把手工程”，从顶层上设计构建了疫情防控条件下毕业生就业工作全员助力、稳步推进的完整拼图。学校就业指导中心通过引进十期关于线上面试技巧、简历制作等就业指导课程资源，组织就业工作辅导员针对不同专业学生特点开展线上微文推送，联系校友录制求职经验分享、组织开展职业训练营等活动，不断向毕业生传递各类就业正能量，激励广大毕业生“心中有梦，眼里有光”，使广大毕业生体会到电机温度和情怀。

### 三、全面发力，全程保障，做好“摸清底数、精准推送、分类指导”

学校下发《关于进一步落实我校 2020 届毕业生“一生一策、精准帮扶”促进就业工作的通知》和《2020 年度上海电机学院激励学生基层就业及就业困难学生帮扶办法》，对全校毕业生的就业进展、择业意向和困难类型进行了全面摸排，建立未就业毕业生工作台账，由二级学院全程跟踪推进并定期报告。同时，

对湖北籍、建档立卡贫困家庭、身体残疾、少数民族等重点毕业生群体逐个访谈，精确掌握他们的就业底数和服务需求，建立相应的个人求职档案，实行“一生一策一导师”精准帮扶。通过全员上阵，搭建“云平台”，打好“精准牌”，各家学院建好“一本台账”，摸清就业家底，实现“两头对接”，整合就业资源，推动“三个下沉”，汇聚就业力量；学校借助互联网实现“云端”就业服务的新模式，政策咨询、就业指导、跟踪服务的“屏对屏”和“键对键”形成常态，通过举办“临港新片区企业专场招聘会”、“G60 科创走廊专场招聘会”、“中智专场招聘会”、“先进制造企业专场招聘会”等特定区域、特定行业的招聘会，持续为毕业生提供精准到位的就业服务。学校根据学生就业中存在的实际困难和要求，果断决定划拨专门经费支持，抓住关键期，引导好关键少数，服务好整体多数，全校一心加油干，越是艰难越向前，这些满含正能量、实实在在的举措为学校整体就业工作向上的提升提供了充足的推动力。

#### 四、拓宽渠道，密切合作，全力推进校企合作，形成就业协同效应

面对严峻形势，学校持续推进校企合作、产教融合的人才培养模式改革，先后与华虹集团、三菱电梯、上海地铁维保、春秋航空、安装工程、临港软件园等多家知名企业签订了全面战略合作协议，政企校间加强交流合作，在人才培养、科研合作、师资培训、实习就业等方面开展共建。学校与上海宝钢、三菱电梯、上海华力集成电路联合开展毕业生订单、定制、定向的人才培养，在满足企业用人需求同时，也建立起了毕业生就业“保障网”，实现了人才培养与企业需求、实习与生产、学习与就业的“零距离对接”，大大提升了人才培养与企业需求的适配度，形成了教育链、人才链、产业链、创新链、就业链的五链融合，同时进一步畅通了就业反馈机制，持续助推人才培养改革。

疫情期间，学校党政领导多次带队赴企业调研，拓宽就业渠道，发掘就业岗位。学校组织开展多次就业工作阶段性总结会议，举全校之力，集企业之长，汇各方资源，想法设法为毕业生就业谋出路，指方向。二级学院的党政领导广泛动员，通过“50+100+200”活动（组织走访 50 家星级企业，100 家园区高新企业，回访调研 200 名左右校友），用“物理方法”举千方百计拓展就业渠道，用“化学方法”催化毕业生主动就业的精神状态，用春风化雨的细心和耐心做好毕业生的思想工作，从在人才培养模式和毕业生就业观念两方面入手，标本兼治，发挥学

校长期根植于行业的特点与优势，“从企业中来，到企业中去”，不断推进产教深度融合，从培养学生的源头上入手，持续提高学生综合素质和职业竞争力，使毕业生受到企业的欢迎。

### 五、加强学习，提高水平，建设学习型、研究型就业指导师资队伍

学校作为行业特色鲜明的技术应用型高校，注重就业工作队伍的培养，通过专题学习、强化培训等方法建设一支学习型、研究型就业指导师资队伍。2020年，选拔 20 多位就业工作教师参加各级各类校外培训。学校成功申报上海市高校就业创业工作孵化基地项目——探索基于产教融合的招生、培养、就业创业一体化基地建设，通过“搭建平台”、“试点先行”两条路径，聚焦促进高等技术应用型人才的充分高质量就业创业需求，建设高端装备制造业人才供需数据库平台和高端装备制造业多维实践平台，深入探索“三双四共”联合培养卓越现场工程师，提升毕业生就业创业能力和核心竞争力建立校企联动良性工作机制。学校还成功申报上海市大学生校外实践基地建设项目 1 项、上海市大学生文创基地 1 项、上海市大学生创业研究项目 1 项。

学校在辅导员队伍中，专门组建生涯规划与就业指导团队，定期组织研讨，通过开展面向毕业生和用人单位的调研，不断优化高端装备制造业人才供需对接。根据技术应用型人才的成长路径和学生发展的实际需求，学校适时启动应用型高校生涯规划与就业创业指导教材的编写工作，进一步提高《就业指导课》与《职业生涯规划课》教学的实效性。学校立足“三全育人”，着力推进疫情防控背景下的“七色花”就业创业优先计划，全力服务学生的成长成才需求，以提升就业创业工作的质量和实效为抓手，聚焦重点、发掘亮点、突破难点，努力实现高端装备制造业领域高等技术应用型人才的充分高质量就业创业。