



漢口學院
HANKOU UNIVERSITY



汉口学院

2021届毕业生就业质量报告

西安海内教育科技有限公司 编制
二〇二一年十二月

目录

前言	1
学校简介	2
数据说明	5
第一章 毕业生基本情况	6
一、2021 届毕业生规模	6
(一) 学历结构	6
(二) 性别结构	6
(三) 学院/专业结构	6
(四) 民族结构	8
(五) 生源结构	9
二、2021 届毕业生毕业去向落实率	11
(一) 就业类别统计	11
(二) 分学历毕业去向落实率	12
(三) 分性别毕业去向落实率	12
(四) 分学院毕业去向落实率	13
(五) 分专业毕业去向落实率	13
(六) 困难生毕业去向落实率	14
三、2021 届毕业生就业特征分布	15
(一) 就业单位性质分布	15
(二) 就业单位行业分布	16
(三) 工作职位类别分布	16
(四) 就业地域分布	17
(五) 国家战略地区就业情况	21
第二章 毕业生就业质量调研分析	24
一、就业期望分析	24
(一) 期望工作地点	24
(二) 在湖北省就业的意愿	24
(三) 期望就业单位类型	25
二、疫情条件下就业过程分析	26
(一) 就业心态	26
(二) 求职成功途径	26
(三) 求职效益转化	27
(四) 求职影响因素	29
三、就业质量分析	30
(一) 就业现状满意度	30

(二) 工作与专业相关度	31
(三) 职业期待吻合度	33
(四) 社会保障情况	35
(五) 工作稳定性	36
(六) 离职原因	37
(七) 对用人单位的综合满意度	37
四、基层/中小微企业就业情况分析	38
五、国家战略性新兴产业就业分布	40

第三章 毕业生毕业去向专项分析42

一、自主创业情况分析	42
(一) 自主创业基本情况	42
(二) 自主创业的原因	42
(三) 创业领域与专业相关度	43
(四) 自主创业中遇到的困难	44
(五) 自主创业前所做的准备	44
(六) 希望学校提供的创业支持	45
二、国内升学分析	45
(一) 国内升学基本情况	45
(二) 分专业国内升学情况	45
(三) 国内升学院校分布	47
(四) 国内升学的原因	48
(五) 国内升学前后专业一致性	49
三、出国(境)分析	49
(一) 出国(境)基本情况	49
(二) 出国(境)的原因	50
(三) 出国(境)地域	51
四、应征入伍	51
(一) 参军入伍基本情况	51
(二) 应征入伍原因	52
(三) 疫情对应征入伍的影响	52
(四) 应征入伍关注的方面	53
(五) 应征入伍信息渠道	53
五、未就业情况分析	54
(一) 未就业基本情况	54
(二) 未就业原因	55
(三) 求职积极性	56
(四) 求职困难	57
(五) 求职关注的因素	57

第四章 毕业生就业趋势分析58

一、2017-2021 届毕业生规模变化趋势	58
二、2017-2021 届毕业生毕业去向落实率变化趋势	58
三、2017-2021 届毕业生就业状况变化趋势	59

四、2017-2021 届毕业生就业行业变化趋势	60
五、2019-2021 届毕业生国内升学变化趋势	61
第五章 毕业生就业工作举措	63
一、规范工作管理，打造就业服务保障	63
二、聚焦市场需求，优化资源助力就业	63
三、拓宽就业领域，促进毕业生多渠道就业	64
四、关爱重点群体，精准服务促进就业	65
第六章 毕业生对学校的评价	66
一、专业就业市场形势	66
(一) 对所学专业的了解度	66
(二) 专业就业前景	66
(三) 专业课程与岗位技能要求满足度	67
二、对学校的评价	68
(一) 人才培养综合满意度	68
(二) 教师授课	68
(三) 课程设置	69
(四) 课程安排合理性	70
(五) 实践教学	70
(六) 就业服务	71
三、对学校的建议	72
(一) 教育教学改进建议	72
(二) 课程设置改进建议	73
(三) 就业服务改进建议	73
四、对学校的综合满意度	74
五、对学校的推荐度	74
第七章 用人单位调研分析	75
一、用人单位基本情况	75
(一) 用人单位规模	75
(二) 用人单位性质	75
(三) 用人单位行业	76
(四) 用人单位所在地域	77
二、招聘需求分析	77
(一) 专业关注度	77
(二) 人数需求变化	78
(三) 招聘关注因素	79
(四) 招聘渠道	79
三、疫情对用人单位的影响	80
四、对毕业生的评价与建议	80
(一) 总体满意度	80
(二) 适应能力评价	81
(三) 晋升潜力评价	82

(四) 政治素养评价	82
(五) 专业能力评价	83
(六) 对毕业生的求职建议	83
五、对学校的评价与建议	85
(一) 就业服务评价	85
(二) 最满意的就业服务工作	85
(三) 就业服务建议	86
(四) 人才培养建议	86
第八章 总结与建议	88
一、总结	88
二、建议	89

前言

习近平总书记强调，江山就是人民、人民就是江山，打江山、守江山，守的是人民的心。坚持以人民为中心发展教育、办好人民满意的教育是以人民为中心的发展思想的重要体现。高校肩负着为国家建设输送人才的重任，作为人才培养的摇篮、科技创新的阵地、文化传承的高地，承担着培养更多创新人才和高素质人才的重大使命，在推动高质量发展的过程中发挥着支撑引领作用。

2021 年，全国高校毕业生达 909 万人，就业压力不减。国家出台一系列政策，大力促进就业，进一步增强和坚定学校做好毕业生就业工作的信心，学校充分认识做好毕业生就业工作的重要性、紧迫性，切实增强责任感和使命感，多措并举促进毕业生充分就业、高质量就业。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）、《关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）文件要求，学校特委托专业第三方机构编制《汉口学院 2021 届毕业生就业质量报告》。

报告内容涵盖的主要指标有毕业去向落实率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。本次调研采用线上实名制调研，清洗环节遵循答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。本报告对上述数据进行分析，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了毕业生就业的基本情况，同时展现了学校毕业生就业工作的实际现状。

学校简介

汉口学院是经教育部批准设立的多学科、综合性民办普通本科高等学校。学校创立于 2000 年，其前身为华中师范大学汉口分校。2011 年经湖北省人民政府申报，教育部批准，转设并更名为汉口学院，是全国首批由独立学院转设为普通民办本科高校的 17 所高校之一。2014 年经省教育厅批准成为全省 32 所同类高校中率先进入二本招生高校，也是湖北省民办高校首批联合招收培养硕士研究生的高校之一。

学校位于九省通衢的湖北省武汉市，坐落在风景秀丽的汤逊湖畔，毗邻高新科技产业集聚区——“中国光谷”，地理位置优越，交通便捷，环境优美，被誉为武汉地区最美大学校园之一。

学校基础设施完善，建有两个校区，占地 1335 亩，建筑面积 45 万余平方米，图书馆馆藏纸质图书 138.7 万册，电子图书 240 万册。

学校设有 12 院 1 部共 13 个教学单位，37 个本科专业，涵盖经济学、法学、教育学、文学、工学、管理学、艺术学等七大学科门类。现有全日制在校本专科生 1.3 万余人。

学校师资力量雄厚，拥有一支教学经验丰富、学术水平较高，职称、学历、年龄结构合理的专任教师队伍。现有专任教师 864 人，其中院士 1 人，正高级职称教师 77 人，副高级职称教师 309 人，博士学位教师 53 人，硕士学位教师 585 人，享受国务院特殊津贴专家 1 人，省部级有突出贡献中青年专家 1 人。

学校拥有湖北省重点学科 1 个，省级一流本科专业 6 个，省级专业综合改革试点项目 3 个，湖北省普通高校战略型龙头（支柱）产业人才培养计划项目 1 个，荆楚卓越工程师协同育人计划项目 1 个，计算机类专业 MOOC 教学试点高校项目 1 个，9 门省级重点课程，1 项省级教学成果奖，3 个省级教学团队，5 个省级优秀基层教学组织，其中人力资源管理教研室，获批 2021 年湖北省优秀基层教学组织，同时承担省部级教研项目 64 项、教育部协同育人计划项目 54 项，在全省同类高校处于领先地位。

学校始终坚持贯彻党的教育方针，秉承“敢为人先、实事求是、志存高远、追求卓越”的校训，不断更新教育理念。建校以来，学校共为国家培养毕业生 5

万余人，培养了全国道德模范刘培，全国大学生自强之星蔡文霞、聂小丹，荆楚好老师谢薇，湖北省优秀资教生杜占红、邓竹君，全省见义勇为英雄、全省优秀共青团员杨高飞，全省优秀共青团员任志强，滴滴出行五大创始人之一的赵意波等一批优秀人才。学校办学成效赢得社会广泛好评，近年来在湖北省本科录取分数线比省线高出 40 分，录取率、报到率均位居湖北省同类高校前列。

我校始终坚持“以生为本，育人为本”的办学理念，大力落实“立德树人”根本任务，人才培养质量持续提高。学校以丰富多彩的文体活动为载体，发挥“活动育人”的作用效果，着力打造大学生艺术节、科学文化节、社团文化节、创新创业文化节等校园文化平台，培养学生良好的人文素养和身心素质。在培育应用型人才的实践中，学生的综合素质和实践能力有了明显提高，在全国、全省重大比赛中表现十分突出。近三年，我校学生获奖共 1228 项，其中国家级奖项 331 项，省级 897 项。2017 年在教育部主办的全国大学生“互联网+”比赛湖北省赛中荣获省级金奖，2018 年在教育部、团中央举办的“创青春”全国大学生创业大赛荣获银奖，2020 年荣获第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛国赛一等奖。

学校科研工作喜人，科技成果突出。近三年，学校承担各级各类科研项目 277 项，其中教育部人文社科一般项目规划基金项目 1 项，教育部科技发展中心“科研诚信课题”1 项，湖北省社科基金一般项目 4 项，湖北省重大调研课题基金项目 2 项，湖北省人大理论研究课题 2 项，湖北省教育科学规划重点课题 3 项。出版著作 105 部，其中教材 74 本；发表高水平学术论文 81 篇，其中 SCI、EI 收录 36 篇；获批国家专利 91 项，其中发明专利 1 项。

学校国际交流合作成效显著，在英国建立英国威尔士三一圣大卫大学汉口学院英国研究生院，开展博士、硕士生的中英联合培养工作，在法国、韩国设立办事处；招收和培养短期交流来华留学生，与 20 多个国家和地区的 50 余所高校和机构建立合作关系，累计输送校内外师生到海外研修和攻读本硕博层次学位 300 余人。

学校先后获得“湖北省民办高校党建试点单位”、“湖北高校大学生思想政治教育先进基层单位”、“全国共青团基层组织建设试点单位”、“全省红旗团委”等多项荣誉称号。

百舸争流千帆竞，乘风破浪正远航。新的征程中，学校全体教职工将以饱满的热情、执着的信念、严谨的作风，培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才，努力把学校建设成特色鲜明的应用型大学，办让党放心、人民满意的教育。

数据说明

本报告数据来源于三个方面：

1. 湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为 2021 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业特征分布等。

2. 第三方调研咨询机构调研数据。毕业生有效问卷 2713 份，有效回收率 84.12%，其中本科 83.59%，专科 86.36%，调研数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。重点用人单位调研数据，有效问卷为 91 份，调研数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

3. 学校往届就业质量报告，主要用于毕业生就业趋势分析。

其他数据说明：

本报告所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%，误差在正负 0.01 范围内。

第一章 毕业生基本情况

一、2021 届毕业生规模

（一）学历结构

2021 届毕业生共 3225 人，本科毕业生 2602 人，占毕业生总人数的 80.68%；专科毕业生 623 人，占毕业生总人数的 19.32%。

表 1-1 2021 届毕业生学历结构

单位：人数（人），比例（%）

学历	人数	比例
本科毕业生	2602	80.68
专科毕业生	623	19.32
总计	3225	100.00

（二）性别结构

2021 届毕业生中男性毕业生 1540 人，占毕业生总人数的 47.75%，女性毕业生 1685 人，占毕业生总人数的 52.25%。

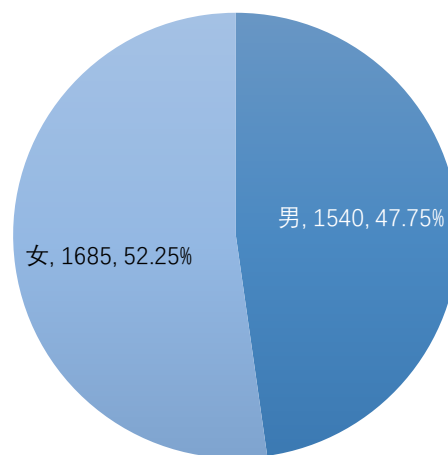


图 1-1 2021 届毕业生性别结构

（三）学院/专业结构

2021 届毕业生分布在 11 个学院中，计算机科学与技术学院毕业生人数最多，

有 538 人，占毕业生总人数的 16.68%。分专业来看，汉语言文学专业毕业生人数最多，共 226 人，占毕业生总人数的 7.01%。

表 1-2 2021 届毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
计算机科学与技术学院	电子商务	132	5.07	88	14.13	220	6.82
	计算机科学与技术	180	6.92	-	-	180	5.58
	计算机应用技术	-	-	57	9.15	57	1.77
	物联网工程	54	2.08	-	-	54	1.67
	数字媒体技术	27	1.04	-	-	27	0.84
	合计	393	15.10	145	23.27	538	16.68
管理学院	财务会计教育	199	7.65	-	-	199	6.17
	会计	-	-	112	17.98	112	3.47
	人力资源管理	51	1.96	35	5.62	86	2.67
	工商企业管理	-	-	37	5.94	37	1.15
	工程管理	30	1.15	-	-	30	0.93
	合计	280	10.76	184	29.53	464	14.39
传媒学院	广播电视编导	213	8.19	-	-	213	6.60
	播音与主持艺术	161	6.19	-	-	161	4.99
	摄影摄像技术	-	-	38	6.10	38	1.18
	网络与新媒体	25	0.96	-	-	25	0.78
	合计	399	15.33	38	6.10	437	13.55
文法学院	汉语言文学	226	8.69	-	-	226	7.01
	法学	124	4.77	-	-	124	3.84
	汉语	-	-	54	8.67	54	1.67
	合计	350	13.45	54	8.67	404	12.53
经济与金融学院	经济与金融	190	7.30	-	-	190	5.89
	国际经济与贸易	59	2.27	-	-	59	1.83
	市场营销	45	1.73	-	-	45	1.40
	投资学	37	1.42	-	-	37	1.15
	合计	331	12.72	-	-	331	10.26
艺术设计学院	视觉传达设计	104	4.00	-	-	104	3.22
	环境设计	89	3.42	-	-	89	2.76
	艺术设计	-	-	48	7.70	48	1.49
	产品设计	37	1.42	-	-	37	1.15
	广告设计与制作	-	-	13	2.09	13	0.40
	艺术设计学	6	0.23	-	-	6	0.19
	合计	236	9.07	61	9.79	297	9.21
电子信息工程学院	电气工程及其自动化	93	3.57	-	-	93	2.88
	电子信息工程	79	3.04	-	-	79	2.45
	电子信息工程技术	-	-	46	7.38	46	1.43

学院	专业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
	通信工程	26	1.00	-	-	26	0.81
	电气工程与智能控制	18	0.69	-	-	18	0.56
	合计	216	8.30	46	7.38	262	8.12
外国语学院	英语	169	6.50	-	-	169	5.24
	应用英语	-	-	30	4.82	30	0.93
	合计	169	6.50	30	4.82	199	6.17
航空与智能制造学院	机械电子工程	70	2.69	-	-	70	2.17
	空中乘务	-	-	23	3.69	23	0.71
	光电信息科学与工程	16	0.61	-	-	16	0.50
	新能源材料与器件	15	0.58	-	-	15	0.47
	会计	-	-	1	0.16	1	0.03
	合计	101	3.88	24	3.85	125	3.88
国际交流学院	视觉传达设计	50	1.92	-	-	50	1.55
	艺术设计	-	-	20	3.21	20	0.62
	工商企业管理	-	-	14	2.25	14	0.43
	电子商务	-	-	2	0.32	2	0.06
	汉语	-	-	1	0.16	1	0.03
	摄影摄像技术	-	-	1	0.16	1	0.03
	人力资源管理	-	-	1	0.16	1	0.03
	会计	-	-	1	0.16	1	0.03
	空中乘务	-	-	1	0.16	1	0.03
	合计	50	1.92	41	6.58	91	2.82
音乐学院	音乐学	77	2.96	-	-	77	2.39
总计		2602	100.00	623	100.00	3225	100.00

（四）民族结构

2021 届毕业生中，汉族毕业生最多，有 2914 人，占毕业生总人数的 90.36%。少数民族中，土家族毕业生最多，占毕业生总人数的 6.08%。

表 1-3 2021 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	2914	90.36
土家族	196	6.08
苗族	23	0.71
壮族	20	0.62
回族	20	0.62
藏族	16	0.50
侗族	10	0.31
满族	5	0.16

民族	人数	比例
布依族	4	0.12
瑶族	3	0.09
维吾尔族	2	0.06
畲族	2	0.06
黎族	2	0.06
蒙古族	2	0.06
其它	1	0.03
哈萨克族	1	0.03
彝族	1	0.03
毛南族	1	0.03
水族	1	0.03
纳西族	1	0.03
总计	3225	100.00

（五）生源结构

2021 届毕业生中，来自湖北省的有 1763 人，占毕业生总人数的 54.67%。省外生源占 45.33%，主要来自山东省、河南省、安徽省、广东省、湖南省等地区。其中山东省生源最多，有 343 人，占毕业生总人数的 10.64%。

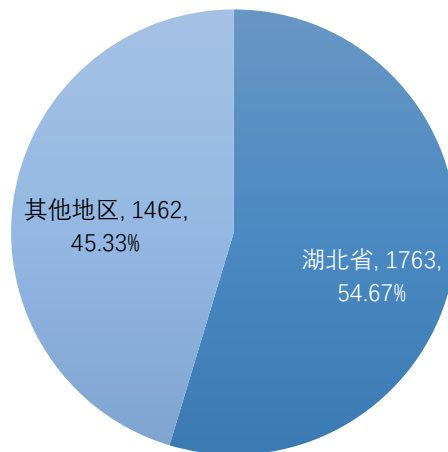


图 1-2 2021 届毕业生生源结构

表 1-4 2021 届毕业生生源结构

单位：人数（人），比例（%）

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北省	1458	56.03	305	48.96	1763	54.67
山东省	301	11.57	42	6.74	343	10.64
河南省	66	2.54	83	13.32	149	4.62

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
安徽省	42	1.61	50	8.03	92	2.85
广东省	76	2.92	16	2.57	92	2.85
湖南省	52	2.00	22	3.53	74	2.29
江苏省	70	2.69	2	0.32	72	2.23
江西省	39	1.50	31	4.98	70	2.17
贵州省	61	2.34	8	1.28	69	2.14
河北省	44	1.69	24	3.85	68	2.11
新疆维吾尔自治区	35	1.35	23	3.69	58	1.80
广西壮族自治区	41	1.58	-	-	41	1.27
浙江省	38	1.46	1	0.16	39	1.21
四川省	37	1.42	1	0.16	38	1.18
甘肃省	23	0.88	13	2.09	36	1.12
吉林省	35	1.35	-	-	35	1.09
山西省	30	1.15	-	-	30	0.93
黑龙江省	25	0.96	-	-	25	0.78
云南省	24	0.92	-	-	24	0.74
重庆市	22	0.85	-	-	22	0.68
福建省	21	0.81	1	0.16	22	0.68
陕西省	19	0.73	1	0.16	20	0.62
海南省	18	0.69	-	-	18	0.56
西藏自治区	12	0.46	-	-	12	0.37
青海省	11	0.42	-	-	11	0.34
内蒙古自治区	2	0.08	-	-	2	0.06
总计	2602	100.00	623	100.00	3225	100.00

2021 届毕业生省内生源以武汉市、黄冈市、荆州市和恩施土家族苗族自治州为主。分学历来看，本科毕业生中武汉市生源占 16.94%，专科毕业生中武汉市生源占 20.33%。

表 1-5 2021 届毕业生省内生源分布

单位：人数（人），比例（%）

省内生源分布	本科毕业生	专科毕业生	总体
武汉市	16.94	20.33	17.53
黄冈市	13.44	11.48	13.10
荆州市	10.70	15.08	11.46
恩施土家族苗族自治州	11.66	5.25	10.55
宜昌市	7.13	3.93	6.58
孝感市	5.97	9.18	6.52
十堰市	5.62	5.90	5.67
襄阳市	5.62	5.57	5.62

省内生源分布	本科毕业生	专科毕业生	总体
咸宁市	4.80	5.57	4.93
荆门市	5.08	3.61	4.82
黄石市	3.36	2.95	3.29
随州市	2.88	4.59	3.18
仙桃市	2.06	1.31	1.93
鄂州市	1.71	0.98	1.59
天门市	1.23	3.28	1.59
潜江市	1.44	0.98	1.36
神农架林区	0.34	0.00	0.28

二、2021 届毕业生毕业去向落实率

（一）就业类别统计

2021 届毕业生就业类别中,协议和合同就业率 27.47%,灵活就业率 48.40%,自主创业率 0.16%,升学率 14.60%,暂不就业率 2.82%,待就业率 6.54%。分学历来看,本科毕业生协议和合同就业率(30.40%)、灵活就业率(55.88%)远高于专科毕业生,专科毕业生升学率(61.16%)远高于本科毕业生升学率(3.46%)。

表 1-6 2021 届毕业生就业类别统计

单位:人数(人),比例(%)

分类	就业类别	本科毕业生		专科毕业生		总体		
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	
就 业	协议和合同就业	签就业协议	573	22.02	74	11.88	647	20.06
		签劳动合同	169	6.50	9	1.44	178	5.52
		应征义务兵	35	1.35	12	1.93	47	1.46
		西部计划	7	0.27	-	-	7	0.22
		其他地方基层项目	2	0.08	-	-	2	0.06
		三支一扶	2	0.08	-	-	2	0.06
		选调生	2	0.08	-	-	2	0.06
		特岗教师(地方基层)	1	0.04	-	-	1	0.03
		协议和合同就业率	791	30.40	95	15.25	886	27.47
	灵活就业	其他录用形式就业 (其他形式就业)	1354	52.04	102	16.37	1456	45.15
自由职业(其他形式 就业)		100	3.84	5	0.80	105	3.26	
灵活就业率		1454	55.88	107	17.17	1561	48.40	
自主创业 (其他形式 就业)	自主创业(其他形式 就业)	5	0.19	-	-	5	0.16	
升 学	升学	专科升普通本科	-	-	375	60.19	375	11.63

分类	就业类别	本科毕业生		专科毕业生		总体		
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	
学	录取研究生	72	2.77	-	-	72	2.23	
	出国、出境	18	0.69	6	0.96	24	0.74	
	升学率	90	3.46	381	61.16	471	14.60	
未就业	待就业	签约中	102	3.92	9	1.44	111	3.44
		求职中	83	3.19	17	2.73	100	3.10
		待就业率	185	7.11	26	4.17	211	6.54
	暂不就业	暂不就业	56	2.15	14	2.25	70	2.17
		不就业拟升学（暂不就业）	21	0.81	-	-	21	0.65
		暂不就业率	77	2.96	14	2.25	91	2.82
总计		2602	100.00	623	100.00	3225	100.00	

（二）分学历毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生就业人数共 2923 人，毕业去向落实率 90.64%。分学历层次来看，本科毕业生毕业去向落实率 89.93%，专科毕业生毕业去向落实率 93.58%。

表 1-7 2021 届毕业生分学历毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学历	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
本科毕业生	2602	2340	89.93
专科毕业生	623	583	93.58
总体	3225	2923	90.64

（三）分性别毕业去向落实率

2021 届毕业生中男性毕业生毕业去向落实率为 90.91%，女性毕业生毕业去向落实率为 90.39%。

表 1-8 2021 届毕业生分性别毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

性别	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
男	1540	1400	90.91
女	1685	1523	90.39
总体	3225	2923	90.64

（四）分学院毕业去向落实率

2021 届各学院中，艺术设计学院毕业去向落实率最高，为 96.30%；其次为外国语学院，毕业去向落实率为 92.96%；再次为电子信息工程学院，毕业去向落实率为 92.75%。

表 1-9 2021 届毕业生分学院毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
艺术设计学院	297	286	96.30
外国语学院	199	185	92.96
电子信息工程学院	262	243	92.75
经济与金融学院	331	304	91.84
国际交流学院	91	83	91.21
文法学院	404	365	90.35
传媒学院	437	394	90.16
音乐学院	77	69	89.61
航空与智能制造学院	125	112	89.60
管理学院	464	412	88.79
计算机科学与技术学院	538	470	87.36
总体	3225	2923	90.64

（五）分专业毕业去向落实率

2021 届本科毕业生各专业中，电气工程及其自动化、投资学和数字媒体技术专业毕业去向落实率最高，均达到 100.00%。专科毕业生各专业中，汉语和广告设计制作专业毕业去向落实率最高，均达到 100.00%。

表 1-10 2021 届毕业生分专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学历	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
本科毕业生	电气工程及其自动化	93	93	100.00
	投资学	37	37	100.00
	数字媒体技术	27	27	100.00
	环境设计	89	87	97.75
	电子信息工程	79	76	96.20
	机械电子工程	70	67	95.71
	视觉传达设计	154	144	93.51
	工程管理	30	28	93.33
	新能源材料与器件	15	14	93.33
	英语	169	156	92.31

学历	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	通信工程	26	24	92.31
	经济与金融	190	175	92.11
	网络与新媒体	25	23	92.00
	国际经济与贸易	59	54	91.53
	汉语言文学	226	206	91.15
	广播电视编导	213	194	91.08
	财务会计教育	199	179	89.95
	音乐学	77	69	89.61
	播音与主持艺术	161	144	89.44
	产品设计	37	33	89.19
	法学	124	105	84.68
	市场营销	45	38	84.44
	电子商务	132	111	84.09
	电气工程与智能控制	18	15	83.33
	艺术设计学	6	5	83.33
	计算机科学与技术	180	149	82.78
	物联网工程	54	42	77.78
	光电信息科学与工程	16	12	75.00
	人力资源管理	51	33	64.71
		合计	2602	2340
专科毕业生	汉语	55	55	100.00
	广告设计与制作	13	13	100.00
	艺术设计	68	67	98.53
	电子商务	90	87	96.67
	应用英语	30	29	96.67
	计算机应用技术	57	55	96.49
	人力资源管理	36	34	94.44
	工商企业管理	51	48	94.12
	会计	114	107	93.86
	摄影摄像技术	39	34	87.18
	空中乘务	24	19	79.17
	电子信息工程技术	46	35	76.09
		合计	623	583
	总体	3225	2923	90.64

（六）困难生毕业去向落实率

2021 届毕业生中困难生 233 人，毕业去向落实率为 94.85%。其中本科毕业生中困难生 206 人，毕业去向落实率为 94.17%；专科毕业生 27 人，毕业去向落实率为 100.00%。

表 1-11 2021 届困难生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学历	贫困状况	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
本科毕业生	建档立卡	190	179	94.21
	52 贫困县	10	9	90.00
	残疾	5	5	100.00
	52 贫困县且建档立卡	1	1	100.00
	小计	206	194	94.17
专科毕业生	建档立卡	25	25	100.00
	52 贫困县	1	1	100.00
	残疾	1	1	100.00
	小计	27	27	100.00
总计		233	221	94.85%

三、2021 届毕业生就业特征分布¹

（一）就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位分为企业、事业单位、部队、机关和基础项目几大类，其中企业就业为毕业生主要就业单位，占 89.82%，其次为事业单位，占 6.79%。本科毕业生企业就业占 89.96%，事业单位就业占 6.95%，均高于专科毕业生，专科毕业生去部队就业的比例（6.60%）远高于本科毕业生（1.64%）。

表 1-12 2021 届毕业生就业单位性质分布

单位：比例（%）

类别	单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
企业	其他企业	84.80	87.82	85.05
	国有企业	4.55	0.51	4.21
	三资企业	0.61	0.00	0.56
	合计	89.96	88.32	89.82
事业单位	中初教育单位	4.79	2.03	4.55
	其他事业单位	1.41	2.54	1.50
	医疗卫生单位	0.33	0.51	0.34
	高等教育单位	0.23	0.00	0.21
	科研设计单位	0.19	0.00	0.17
	合计	6.95	5.08	6.79
部队		1.64	6.60	2.06
机关		1.41	0.00	1.29
基础项目	城镇社区	0.05	0.00	0.04

¹ 本节仅分析签就业协议、签劳动合同、其他录用形式就业（其他形式就业）、应征义务兵的 2328 名毕业生。

（二）就业单位行业分布

2021 届毕业生就业行业排名前三的为“信息传输、软件和信息技术服务业”（17.27%），“教育”（14.69%），“批发和零售业”（10.18%）。本科毕业生就业行业排名前三的为“信息传输、软件和信息技术服务业”（17.88%）、“教育”（15.30%）、“文化、体育和娱乐业”（9.85%）；专科毕业生就业行业为“批发和零售业”（18.78%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.66%）、“制造业”（9.64%）。

表 1-13 2021 届毕业生就业单位行业分布

单位：比例（%）

单位行业	本科毕业生	专科毕业生	总体
信息传输、软件和信息技术服务业	17.88	10.66	17.27
教育	15.30	8.12	14.69
批发和零售业	9.39	18.78	10.18
文化、体育和娱乐业	9.85	9.14	9.79
制造业	8.35	9.64	8.46
建筑业	6.85	6.60	6.83
居民服务、修理和其他服务业	4.60	5.08	4.64
金融业	3.52	2.54	3.44
租赁和商务服务业	2.91	5.58	3.14
房地产业	2.82	1.02	2.66
科学研究和技术服务业	2.44	4.06	2.58
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.67	0.51	2.49
住宿和餐饮业	2.21	4.06	2.36
公共管理、社会保障和社会组织	2.49	1.02	2.36
军队	1.64	6.60	2.06
交通运输、仓储和邮政业	2.06	0.51	1.93
卫生和社会工作	1.64	4.06	1.85
农、林、牧、渔业	1.88	1.02	1.80
水利、环境和公共设施管理业	1.17	1.02	1.16
采矿业	0.23	-	0.21
国际组织	0.09	-	0.09

（三）工作职位类别分布

2021 届毕业生就业工作职位类别主要为其他人员（28.39%）、办事人员和有关人员（13.32%）、教学人员（11.25%）。分学历来看，本科毕业生工作职位类别与总体保持一致，专科毕业生工作职位类别排名前三的为其他人员（24.87%）、

办事人员和有关人员（20.30%）、其他专业技术人员（13.71%）。

表 1-14 2021 届毕业生就业工作职位类别分布

单位：比例（%）

工作职位类别	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他人员	28.72	24.87	28.39
办事人员和有关人员	12.67	20.30	13.32
教学人员	12.01	3.05	11.25
其他专业技术人员	7.56	13.71	8.08
商业和服务业人员	7.79	9.64	7.95
文学艺术工作人员	7.74	5.08	7.52
工程技术人员	6.90	2.03	6.49
经济业务人员	4.79	8.63	5.11
金融业务人员	4.22	4.06	4.21
军人	1.64	6.60	2.06
新闻出版和文化工作人员	1.92	0.51	1.80
法律专业人员	1.60	0.51	1.50
公务员	0.75	0.00	0.69
生产和运输设备操作人员	0.66	0.51	0.64
农林牧渔业技术人员	0.52	0.00	0.47
卫生专业技术人员	0.23	0.51	0.26
体育工作人员	0.14	-	0.13
科学研究人员	0.14	-	0.13

（四）就业地域分布

1. 就业地域分布

2021 届毕业生就业地域以湖北省为主，在湖北省就业的占 60.82%。本科毕业生在湖北省就业占比 61.05%；专科毕业生在湖北省就业占比 58.38%。

表 1-15 2021 届毕业生就业地域分布

单位：比例（%）

就业地域	本科毕业生	专科毕业生	总体
湖北省	61.05	58.38	60.82
山东省	7.32	8.63	7.43
广东省	6.48	6.09	6.44
浙江省	4.27	1.52	4.04
江苏省	2.63	0.51	2.45
河南省	1.60	3.55	1.76
安徽省	1.22	4.57	1.50
上海市	1.36	2.54	1.46
湖南省	1.50	1.02	1.46

就业地域	本科毕业生	专科毕业生	总体
江西省	1.31	2.54	1.42
福建省	1.31	0.51	1.25
贵州省	1.27	0.51	1.20
河北省	1.03	1.02	1.03
北京市	0.94	1.52	0.99
黑龙江省	1.08	-	0.99
广西壮族自治区	0.70	2.03	0.82
甘肃省	0.42	3.05	0.64
四川省	0.42	1.02	0.47
吉林省	0.52	-	0.47
陕西省	0.52	-	0.47
山西省	0.52	-	0.47
海南省	0.42	-	0.39
云南省	0.38	-	0.34
重庆市	0.33	0.51	0.34
新疆维吾尔自治区	0.33	-	0.30
辽宁省	0.28	0.51	0.30
天津市	0.23	-	0.21
青海省	0.19	-	0.17
西藏自治区	0.19	-	0.17
宁夏回族自治区	0.09	-	0.09
内蒙古自治区	0.09	-	0.09

毕业生省内就业以武汉市为主，占比达 74.08%。

表 1-16 2021 届毕业生省内就业地域分布

单位：比例（%）

省内就业地	本科毕业生	专科毕业生	总体
武汉市	74.25	72.17	74.08
黄冈市	3.77	2.61	3.67
恩施土家族苗族自治州	2.92	3.48	2.97
宜昌市	2.77	2.61	2.75
荆州市	2.31	4.35	2.47
襄阳市	2.46	1.74	2.40
黄石市	2.23	0.87	2.12
十堰市	2.00	0.87	1.91
荆门市	1.69	3.48	1.84
咸宁市	1.69	2.61	1.77
孝感市	1.54	2.61	1.62
鄂州市	1.00	-	0.92
天门市	0.61	-	0.56

省内就业地	本科毕业生	专科毕业生	总体
随州市	0.31	2.61	0.49
仙桃市	0.23	-	0.21
潜江市	0.15	-	0.14
神农架林区	0.08	-	0.07

2. 生源地和就业地交叉分析

2021 届湖北省生源中，有 76.98% 选择留在湖北省就业，37.97% 的非湖北省生源留在湖北省就业。

表 1-17 2021 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	1050	76.98
	省外就业	314	23.02
省外生源	省内就业	366	37.97
	回生源所在地就业	384	39.83
	其他省份就业	214	22.20

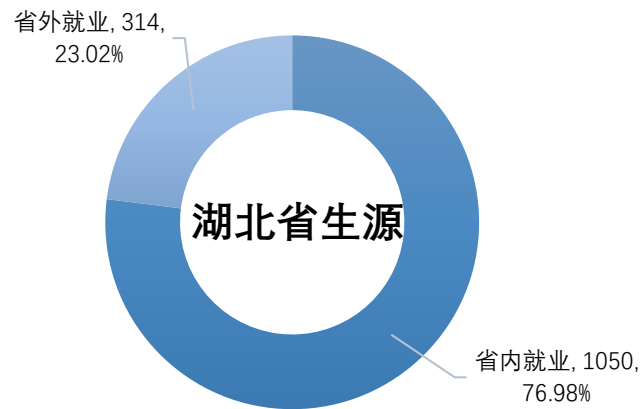
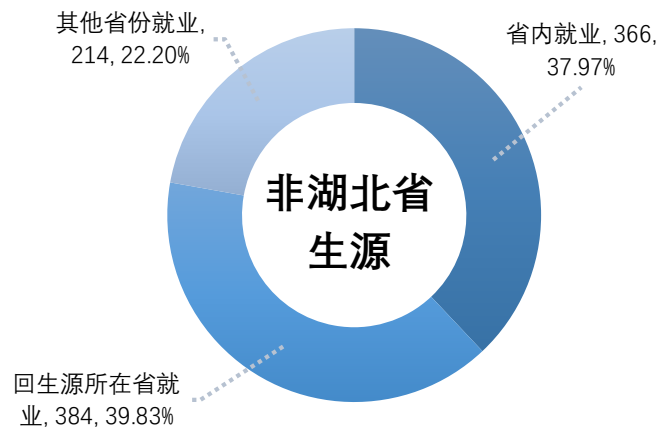
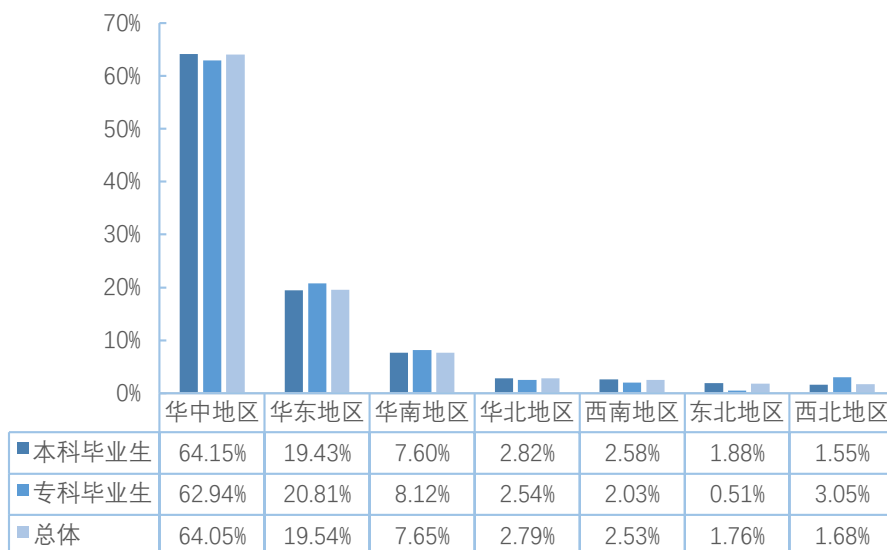


图 1-3 湖北省生源就业地域


图 1-4 非湖北省生源就业地域

3. 就业地区分布

2021 届毕业生就业地区²集中在华中地区，占比为 64.05%；其次是华东地区，占比为 19.54%；第三是华南地区，占比为 7.65%。


图 1-5 2021 届毕业生就业地区分布

²东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省

华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区

华中地区：河南省、湖北省、湖南省

华东地区：山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省

华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

西北地区：新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省

西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区。

（五）国家战略地区就业情况³

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2021 届毕业生在长江经济带就业的人数最多，占比为 75.52%；其次为“一带一路”建设地区，占比为 18.77%。毕业生在西部地区就业的比例为 5.11%，在京津冀经济圈的比例为 2.23%。

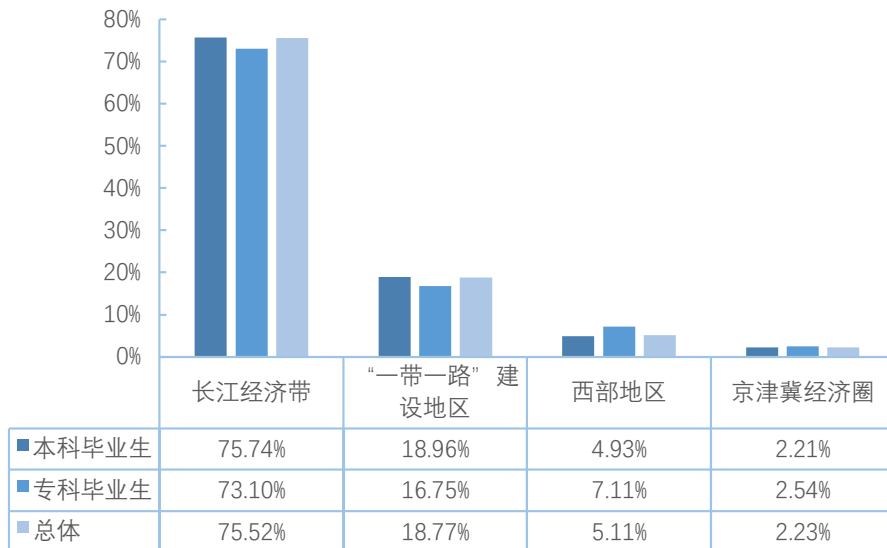


图 1-6 2021 届毕业生国家战略地区就业分布

1. 长江经济带就业情况

2021 届毕业生在长江经济带就业的比例为 75.52%，本科毕业生在长江经济带就业的比例略高于专科毕业生。

表 1-17 2021 届毕业生长江经济带就业情况

单位：比例（%）

长江经济带	本科毕业生	专科毕业生	总体
湖北省	61.05	58.38	60.82
浙江省	4.27	1.52	4.04
江苏省	2.63	0.51	2.45
安徽省	1.22	4.57	1.50
上海市	1.36	2.54	1.46
湖南省	1.50	1.02	1.46
江西省	1.31	2.54	1.42

³ “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。
 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市
 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。
 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。

长江经济带	本科毕业生	专科毕业生	总体
贵州省	1.27	0.51	1.20
四川省	0.42	1.02	0.47
重庆市	0.33	0.51	0.34
云南省	0.38	-	0.34
总计	75.74	73.10	75.52

2. “一带一路”建设地区就业情况

2021 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 18.77%，本科毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例高于专科毕业生。

表 1-18 2021 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：比例（%）

“一带一路”建设地区	本科毕业生	专科毕业生	总体
广东省	6.48	6.09	6.44
浙江省	4.27	1.52	4.04
上海市	1.36	2.54	1.46
福建省	1.31	0.51	1.25
黑龙江省	1.08	0.00	0.99
广西壮族自治区	0.70	2.03	0.82
甘肃省	0.42	3.05	0.64
陕西省	0.52	-	0.47
吉林省	0.52	-	0.47
海南省	0.42	-	0.39
重庆市	0.33	0.51	0.34
云南省	0.38	-	0.34
新疆维吾尔自治区	0.33	-	0.30
辽宁省	0.28	0.51	0.30
西藏自治区	0.19	-	0.17
青海省	0.19	-	0.17
宁夏回族自治区	0.09	-	0.09
内蒙古自治区	0.09	-	0.09
总计	18.96	16.75	18.77

3. 西部地区就业情况

2021 届毕业生在西部地区就业的比例为 5.11%，本科毕业生在西部地区就业的比例低于专科毕业生。

表 1-19 2021 届毕业生西部地区就业情况

单位：比例（%）

西部地区	本科毕业生	专科毕业生	总体
贵州省	1.27	0.51	1.20
广西壮族自治区	0.70	2.03	0.82
甘肃省	0.42	3.05	0.64
四川省	0.42	1.02	0.47
陕西省	0.52	-	0.47
云南省	0.38	-	0.34
重庆市	0.33	0.51	0.34
新疆维吾尔自治区	0.33	-	0.30
西藏自治区	0.19	-	0.17
青海省	0.19	-	0.17
内蒙古自治区	0.09	-	0.09
宁夏回族自治区	0.09	-	0.09
总计	4.93	7.11	5.11

4. 京津冀经济圈就业情况

2021 届毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 2.23%，本科毕业生在京津冀经济圈就业的比例低于专科毕业生。

表 1-20 2021 届毕业生京津冀经济圈就业情况

单位：比例（%）

京津冀经济圈	本科毕业生	专科毕业生	总体
河北省	1.03	1.02	1.03
北京市	0.94	1.52	0.99
天津市	0.23	-	0.21
总计	2.21	2.54	2.23

第二章 毕业生就业质量调研分析

一、就业期望分析

（一）期望工作地点

调研数据显示，总体来看，48.29%的毕业生期望在省会城市就业。分学历来看，本科毕业生期望在省会城市就业的比例(49.61%)高于专科毕业生(42.94%)。

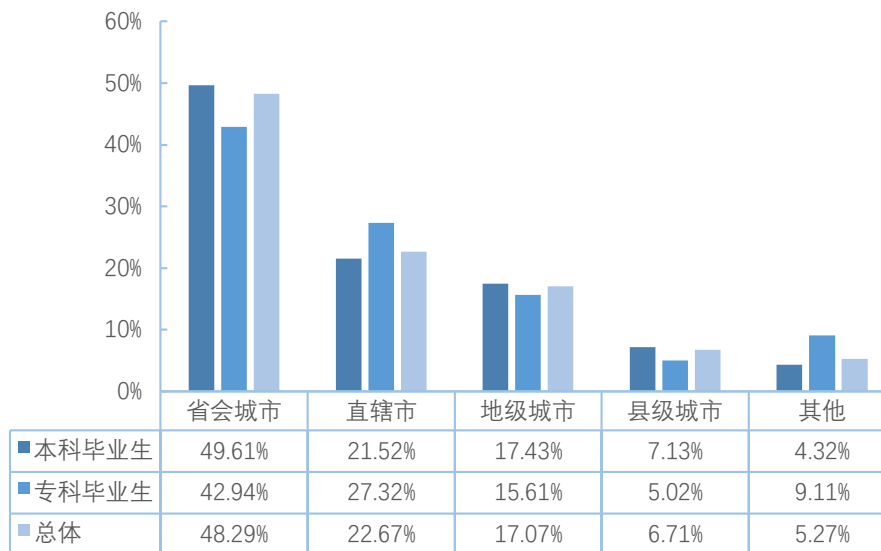
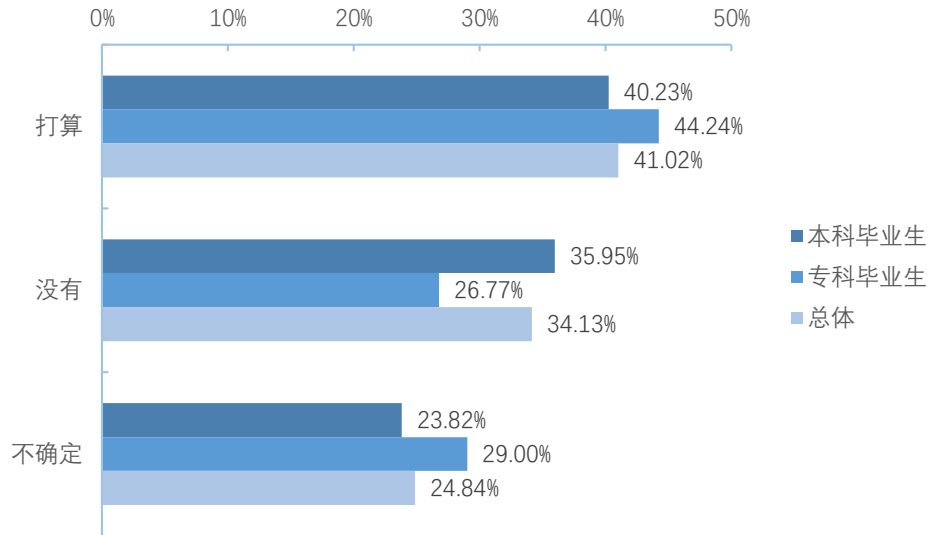


图 2-1 2021 届毕业生期望的工作地点

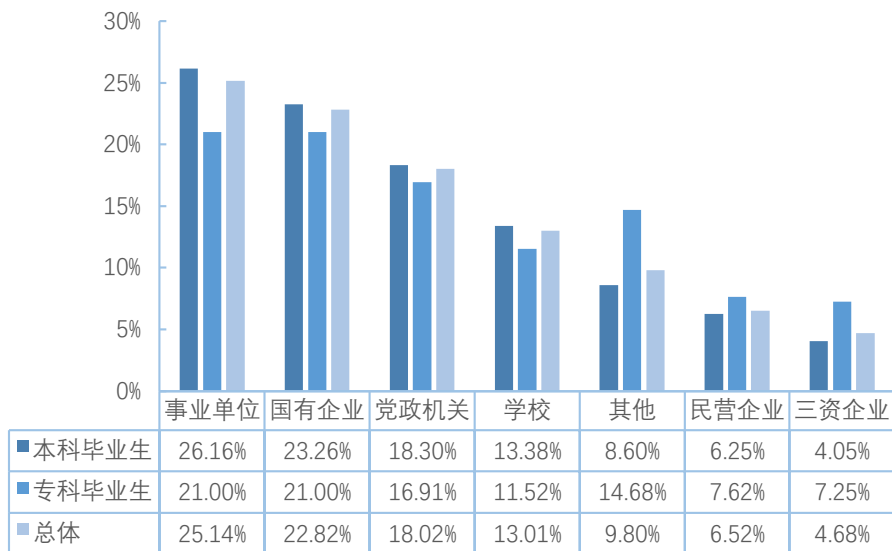
（二）在湖北省就业的意愿

调研数据显示，2021 届毕业生愿意在湖北省内就业的占 41.02%。分学历来看，本科毕业生愿意在湖北省就业的比例(40.23%)低于专科毕业生(44.24%)。


图 2-2 2021 届毕业生在湖北省内就业的意愿

(三) 期望就业单位类型

调研数据显示，毕业生期望就业单位类型集中在事业单位（25.14%）、国有企业（22.82%）和党政机关（18.02%）。分学历来看，本科毕业生期望在事业单位、国有企业、党政机关和学校就业的比例高于专科毕业生，专科毕业生期望在民营企业 and 三资企业就业的比例高于本科毕业生。


图 2-3 2021 届毕业生期望就业单位类型

二、疫情条件下就业过程分析

（一）就业心态

调研 2021 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，毕业生目前就业心态较好，50.72%的毕业生表示乐观，33.80%的毕业生表示一般，少数毕业生表示目前就业心态比较焦虑和悲观。

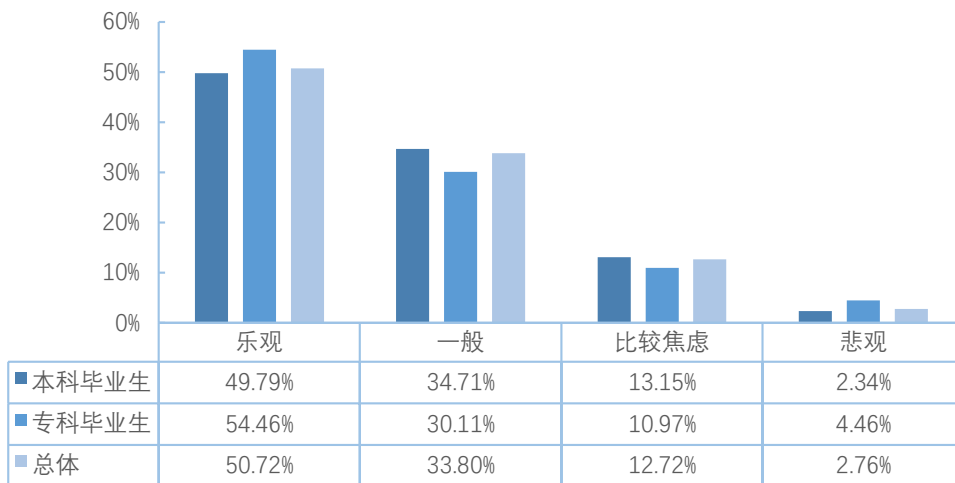


图 2-4 2021 届毕业生目前就业心态

（二）求职成功途径

调研数据显示，2021 届毕业生求职成功的途径主要是“各类招聘网站”（20.11%）、“校园招聘会”（13.70%）和“政府/社会组织的招聘会”（12.02%）。本科毕业生求职成功途径与总体保持一致，专科毕业生求职成功的途径主要是“各类招聘网站”（15.24%）、“用人单位内部招聘渠道”（12.20%）、“家庭亲友推荐”（12.20%）。

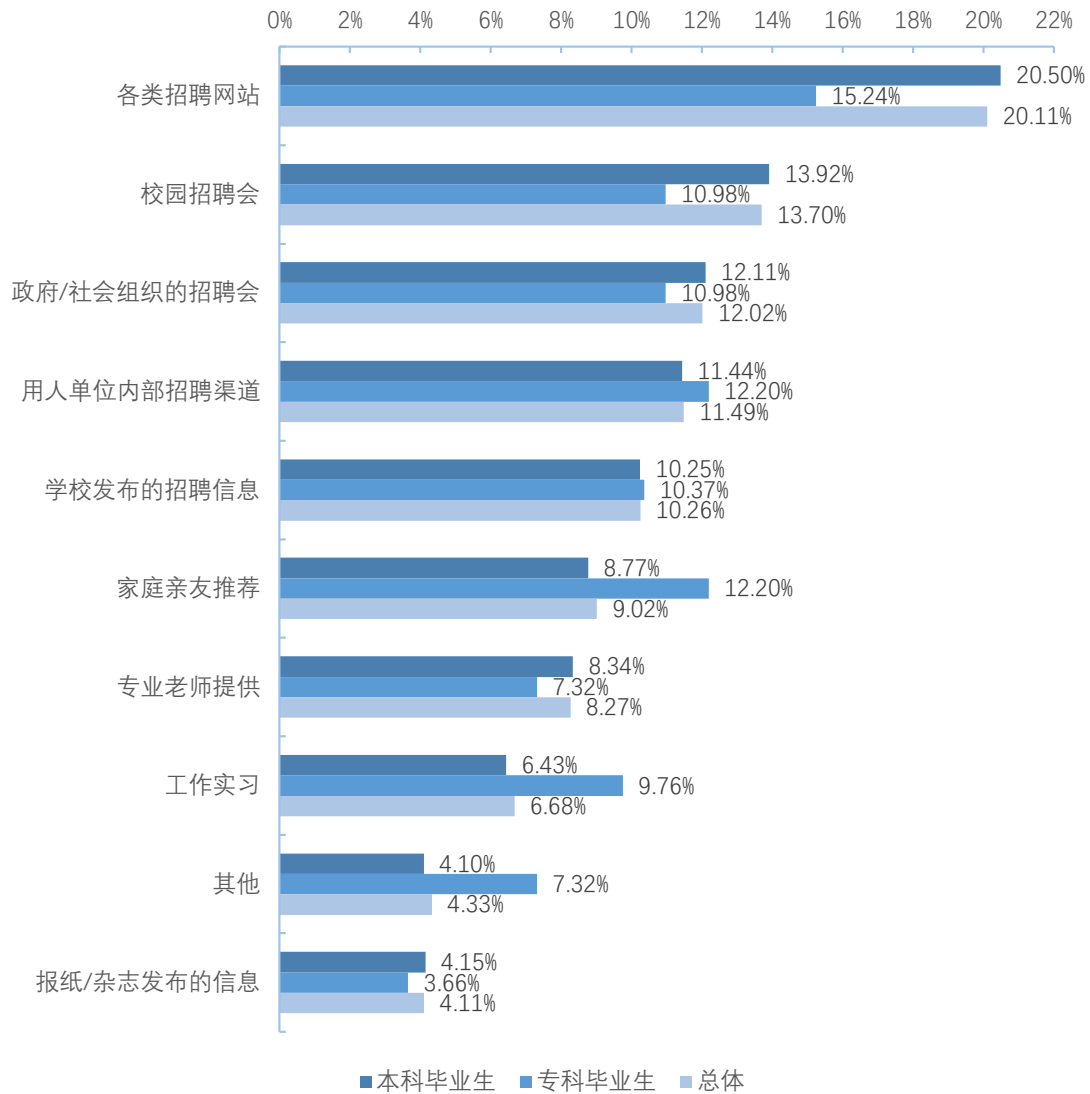
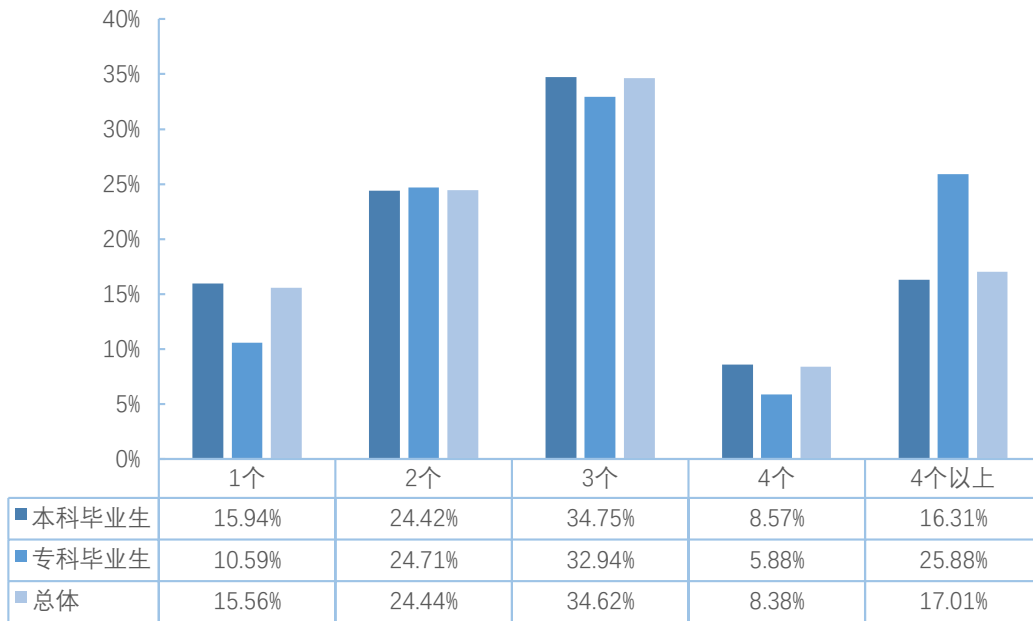


图 2-5 2021 届毕业生求职成功途径

（三）求职效益转化

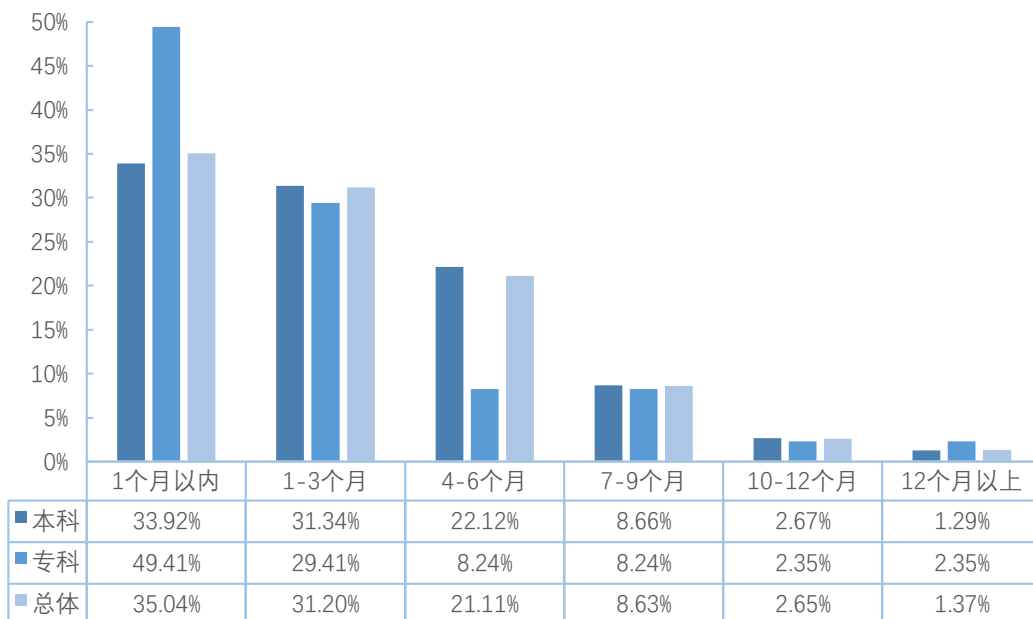
1. 求职过程中获得的工作机会

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 2.87 份。毕业生收到 offer 数量集中在 1-3 个，占比达到了 74.62%。本科毕业生人均收到 offer 数为 2.85 份，专科毕业生人均收到 offer 数为 3.12 份。


图 2-6 2021 届毕业生求职过程中获得的工作机会

2. 求职周期

调研数据显示，毕业生人均就业成功所花费的时间为 3.18 个月。66.24% 的毕业生在三个月内，其中一个月以内就业成功的毕业生的占比 35.04%，1-3 个月的占比 31.20%。


图 2-7 2021 届毕业生就业时间

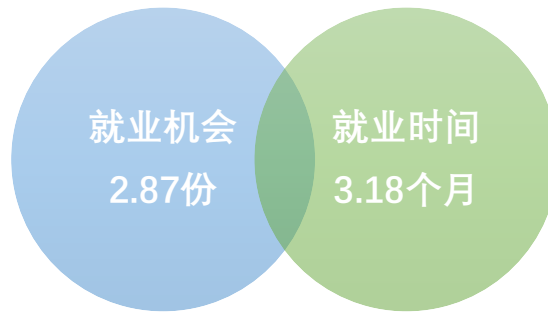


图 2-8 2021 届毕业生求职效益转化

(四) 求职影响因素

1. 求职影响因素

调研数据显示，2021 届毕业生认为影响求职就业的主要因素有“学历”（24.57%）、“实践/工作经验”（17.15%）、“专业背景”（15.31%）。

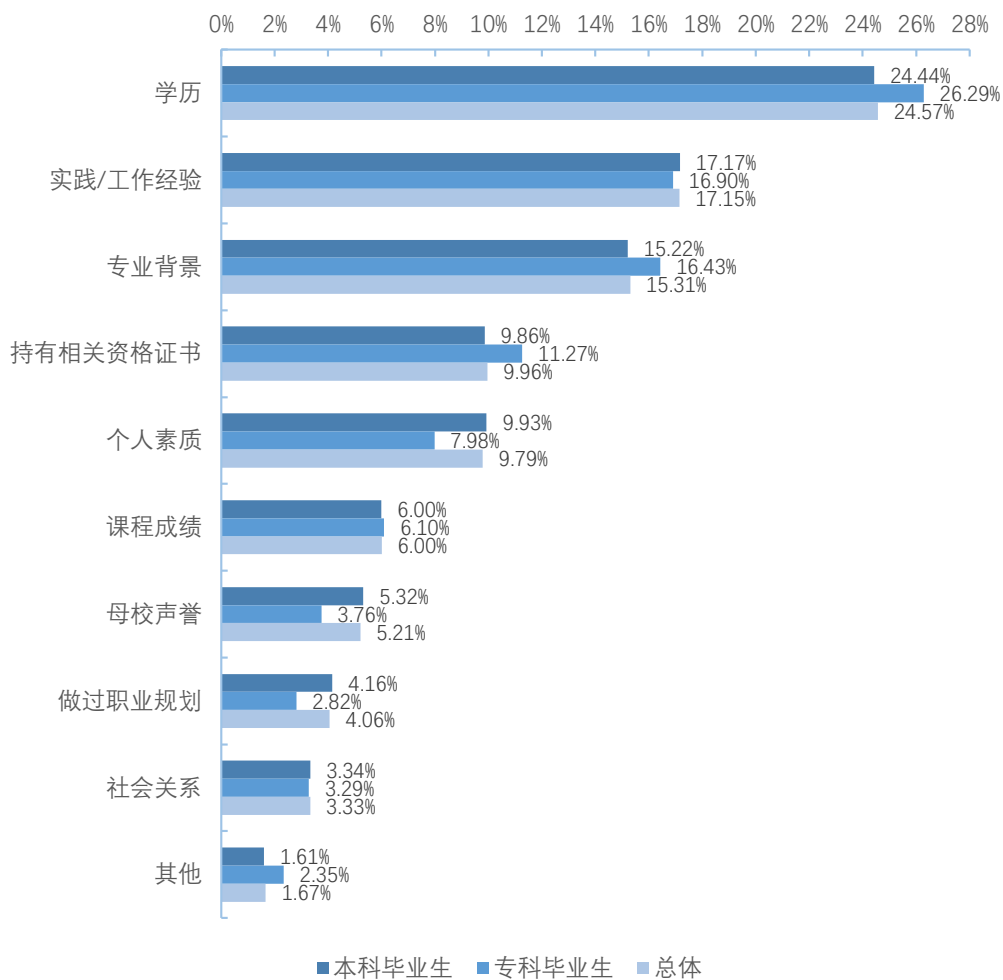


图 2-9 2021 届毕业生就业影响因素

2. 求职欠缺素质

调研数据显示，毕业生认为专业知识和技能（19.40%）、承受压力和克服困难的能力（16.27%）、沟通协调能力（14.87%）是自身在求职过程中较为欠缺的素质。

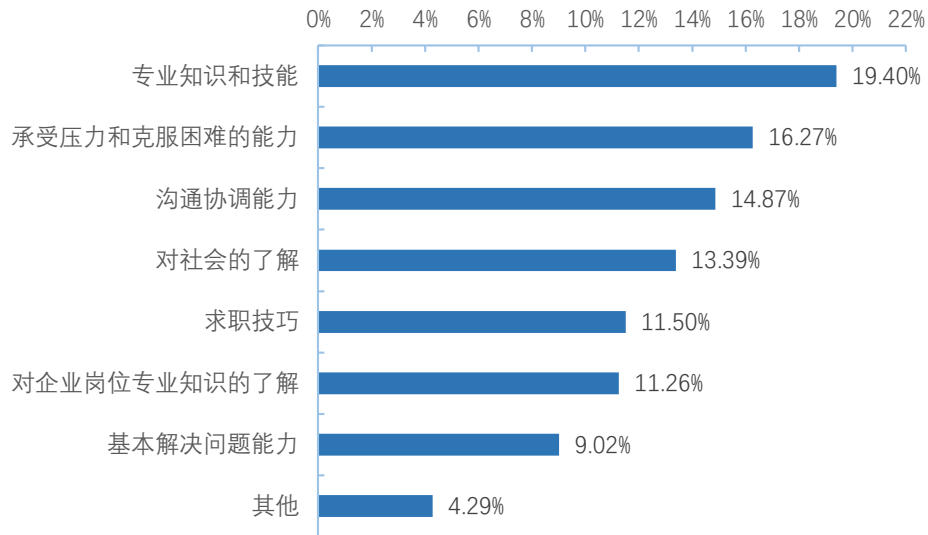


图 2-10 2021 届毕业生求职欠缺的素质

三、就业质量分析

（一）就业现状满意度⁴

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 94.02%。本科毕业生就业现状满意度（94.10%）高于专科毕业生（92.94%）。

⁴ 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例

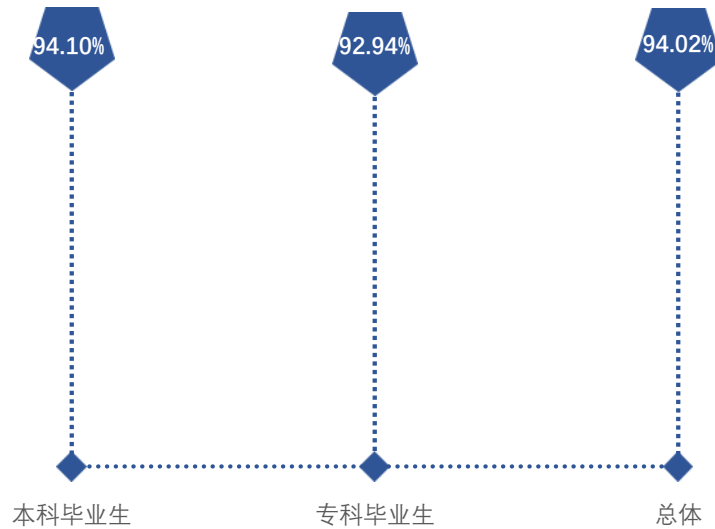


图 2-11 2021 届毕业生就业现状满意度

(二) 工作与专业相关度⁵

1. 工作与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 76.07%。分学历来看，本科毕业生工作与专业相关度为 75.85%，专科毕业生工作与专业相关度为 78.82%。

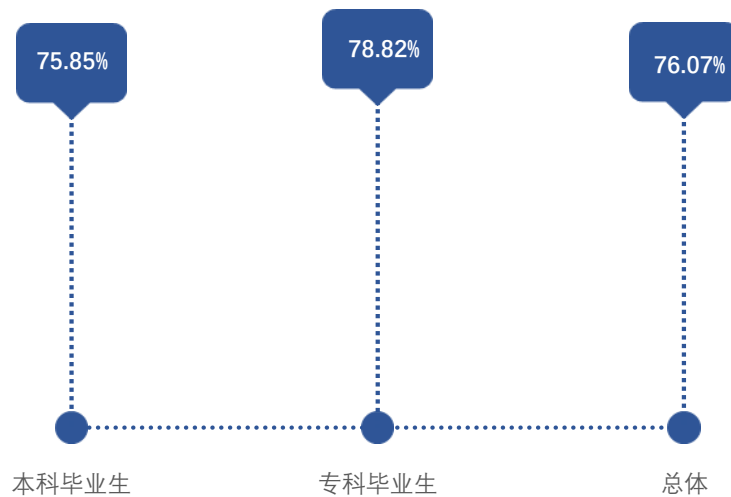


图 2-12 2021 届毕业生就业工作与专业相关度

⁵工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例

分专业来看，2021 届本科毕业生各专业中，环境设计专业工作与专业相关度最高，达 100.00%。除此之外，法学、视觉传达设计、汉语言文学、产品设计和工程管理专业工作与专业相关度较高，均在 90.00%以上。

表 2-1 2021 届本科毕业生分专业⁶工作与专业相关度

单位：相关度（%）

本科专业	相关度
环境设计	100.00
法学	94.29
视觉传达设计	93.33
汉语言文学	91.30
产品设计	90.91
工程管理	90.00
人力资源管理	89.74
财务会计教育	89.58
音乐学	84.62
电子商务	83.54
机械电子工程	82.35
国际经济与贸易	81.25
电气工程及其自动化	78.48
电子信息工程	74.19
物联网工程	73.91
电气工程与智能控制	72.73
网络与新媒体	70.00
英语	66.67
广播电视编导	61.67
播音与主持艺术	59.49
计算机科学与技术	58.76
经济与金融	53.19
通信工程	46.15
投资学	40.00
数字媒体技术	25.00

分专业来看，2021 届专科毕业生各专业中，汉语、会计专业工作与专业相关度最高，相关度均达到 100.00%。

⁶ 仅列举样本量≥10 人以上的专业，个别专业由于样本较少，数据仅供参考。

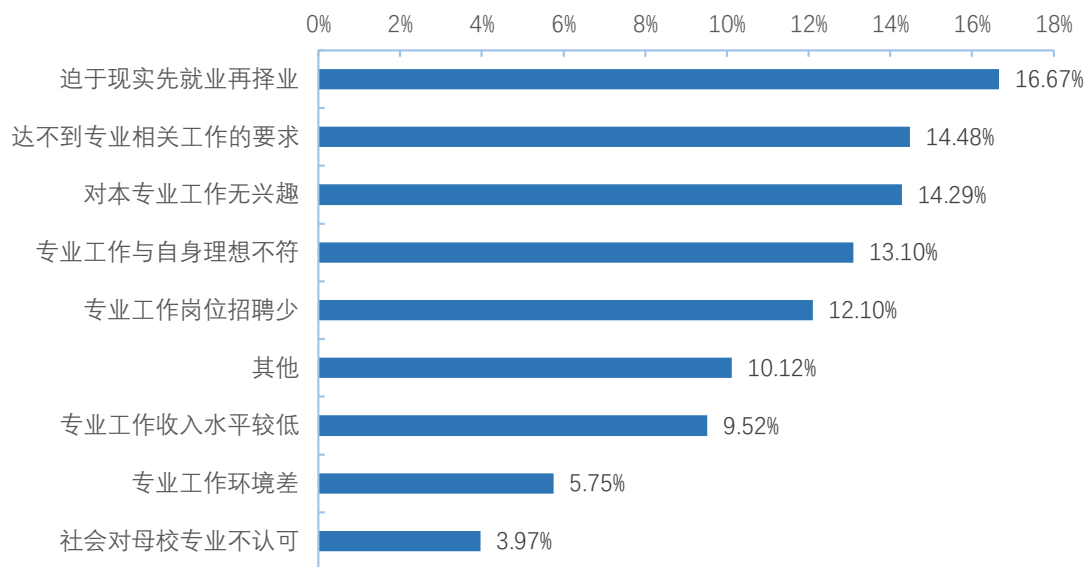
表 2-2 2021 届专科毕业生分专业⁷工作与专业相关度

单位：相关度（%）

专科专业	相关度
汉语	100.00
会计	100.00
电子商务	72.00
摄影摄像技术	66.67
计算机应用技术	57.14

2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”（16.67%）、“达不到专业相关工作的要求”（14.48%）、“对本专业工作无兴趣”（14.29%）。

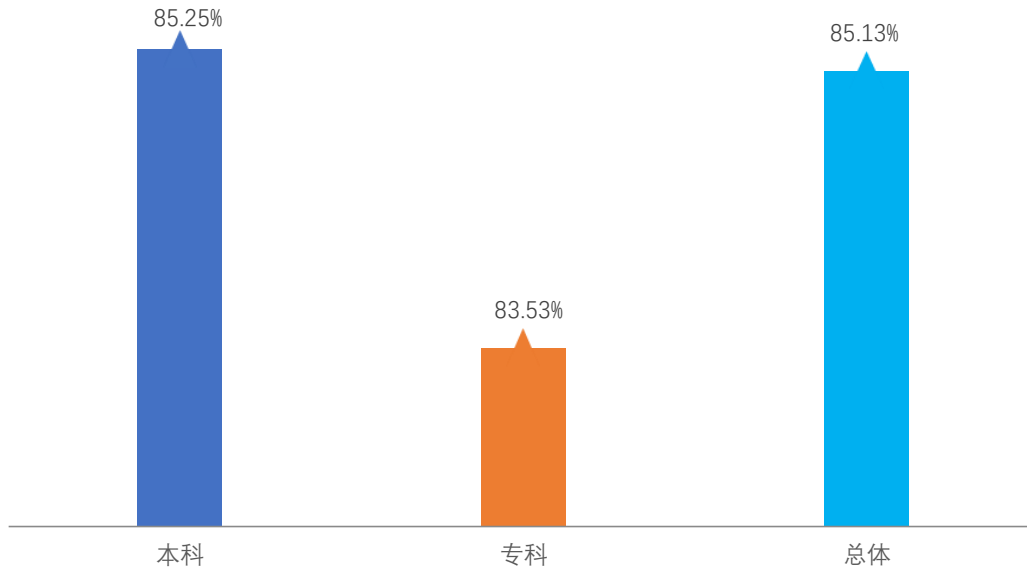

图 2-13 2021 届毕业生工作与专业不相关的原因

（三）职业期待吻合度⁸

调研数据显示，2021 届毕业生职业期待吻合度为 85.13%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

⁷ 仅列举样本量≥5 人以上的专业，个别专业由于样本较少，数据仅供参考。

⁸ 职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例


图 2-14 2021 届毕业生职业期待吻合度

分专业来看，2021 届本科毕业生各专业中，环境设计和工程管理专业职业期待吻合度最高，均达到 100.00%；其次为财务会计教育专业，职业期待吻合度为 95.83%；第三为法学专业，职业期待吻合度为 94.29%。

表 2-3 2021 届本科毕业生分专业⁹职业期待吻合度

单位：吻合度 (%)

本科专业	吻合度
环境设计	100.00
工程管理	100.00
财务会计教育	95.83
法学	94.29
人力资源管理	92.31
汉语言文学	91.30
产品设计	90.91
电气工程与智能控制	90.91
音乐学	88.46
机械电子工程	88.24
电子商务	87.34
视觉传达设计	86.67
广播电视编导	85.00
经济与金融	82.98
物联网工程	82.61
电气工程及其自动化	82.28
英语	78.57
播音与主持艺术	78.48
电子信息工程	77.42

⁹ 仅列举样本量≥10 人以上的专业，个别专业由于样本较少，数据仅供参考。

本科专业	吻合度
通信工程	76.92
计算机科学与技术	76.29
数字媒体技术	75.00
网络与新媒体	70.00
国际经济与贸易	62.50
投资学	60.00

分专业来看，2021 届专科毕业生各专业中，汉语和会计专业职业期待吻合度最高，均达到 100.00%。

表 2-4 2021 届专科毕业生分专业¹⁰职业期待吻合度

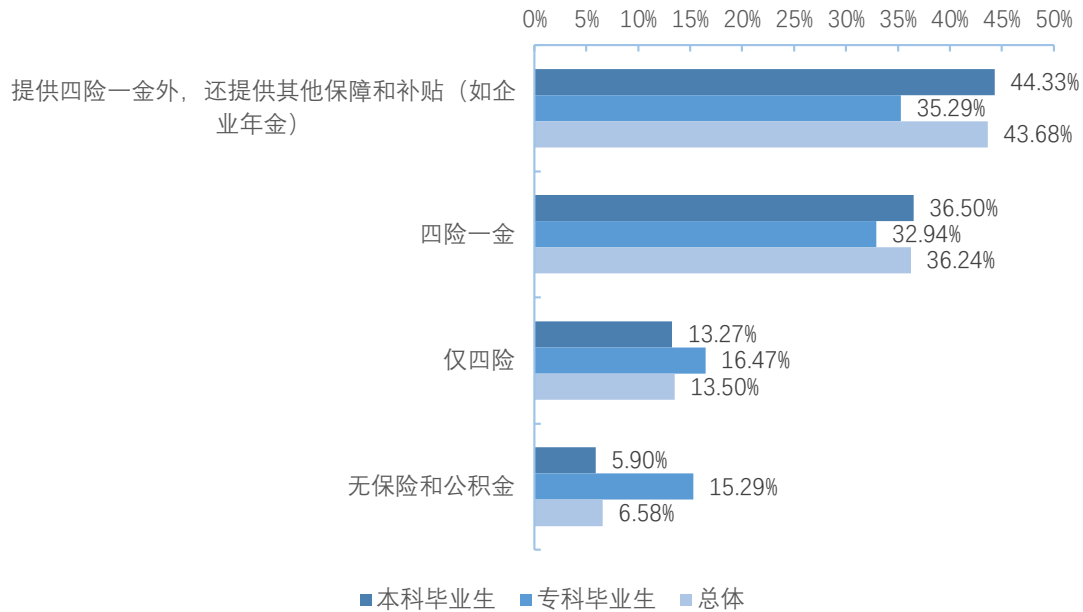
单位：吻合度（%）

专科专业	吻合度
汉语	100.00
会计	100.00
摄影摄像技术	83.33
电子商务	80.00
计算机应用技术	71.43

（四）社会保障情况

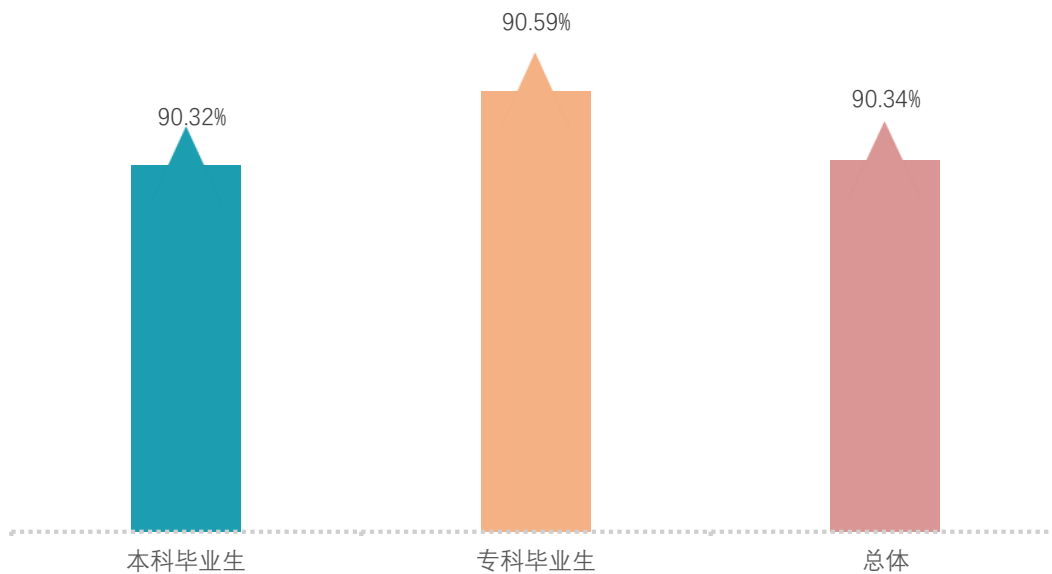
调研数据显示，2021 届毕业生中，93.42%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中提供“四险一金”的占比为 36.24%，“仅四险”的占比为 13.50%，“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 43.68%。另外，有 6.58%的毕业生所在单位“无保险和公积金”。分学历来看，本科毕业生获得福利保障的占比（94.10%）高于专科毕业生（84.71%）。

¹⁰ 仅列举样本量>=5 人以上的专业，个别专业由于样本较少，数据仅供参考。


图 2-15 2021 届毕业生社会保障情况

(五) 工作稳定性¹¹

调研数据显示, 2021 届毕业生总体工作稳定性为 90.34%。本科毕业生工作稳定性为 90.32%, 专科毕业生工作稳定性为 90.59%。


图 2-16 2021 届毕业生工作稳定性

¹¹工作稳定性的评价等级包括: “非常稳定” “稳定” “比较稳定” “不太稳定” 和 “不稳定”; 其中, 稳定性为选择 “非常稳定” “稳定” “比较稳定” 的人数占此题总答题人数的比例

（六）离职原因

调研数据显示，除“其他”原因外，2021 届毕业生离职的主要原因为发展空间不大（24.38%）、薪资福利差（17.26%）和工作压力大（16.37%）。

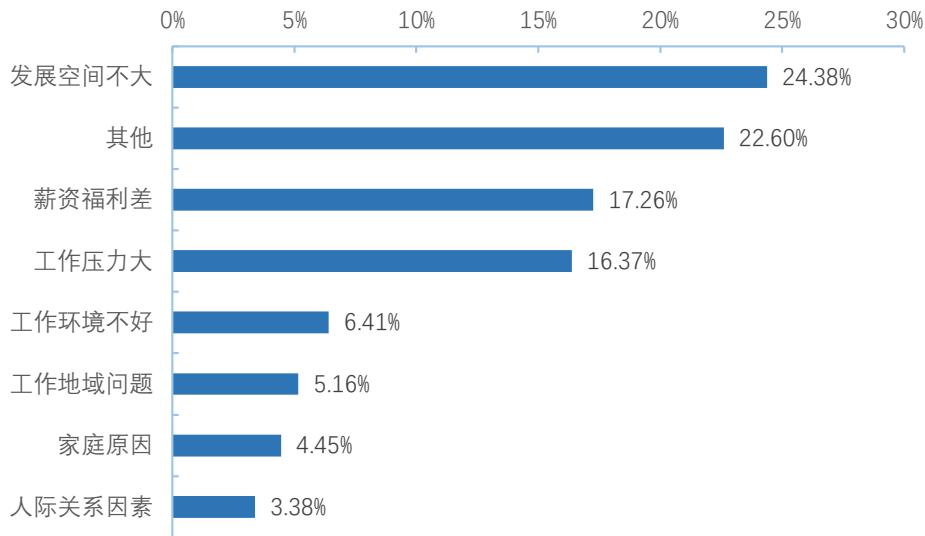


图 2-17 2021 届毕业生离职原因

（七）对用人单位的综合满意度¹²

调研数据显示，毕业生对用人单位的综合满意度为 90.85%，本科毕业生对用人单位的综合满意度（90.88%）略高于专科毕业生（90.59%）。

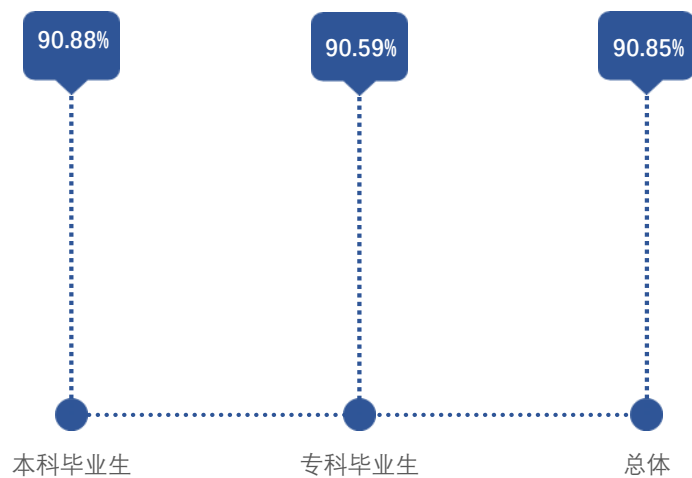


图 2-18 2021 届毕业生对用人单位的综合满意度

¹² 满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

四、基层/中小微企业就业情况分析

省委、省教育厅、省人社厅等部门高度重视大学生下基层助推脱贫攻坚和全面同步小康工作。鼓励高校毕业生赴全省一批经济社会文化发展滞后的地方，从事基础教育、农村产业发展、医疗卫生、基层社会管理等服务工作，助推乡村振兴。

学校积极倡导“国家之上，事业为先”的就业价值观，鼓励有理想、有抱负的毕业生主动到地方基层就业，配合近几年各省、市、地区的地方引进人才政策，引导广大学生自觉将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来，鼓励学生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。

调研数据显示，2021 届毕业生到基层就业的总体比例为 18.29%，本科毕业生到基层就业的比例为 16.92%，专科毕业生到基层就业的比例为 1.37%。

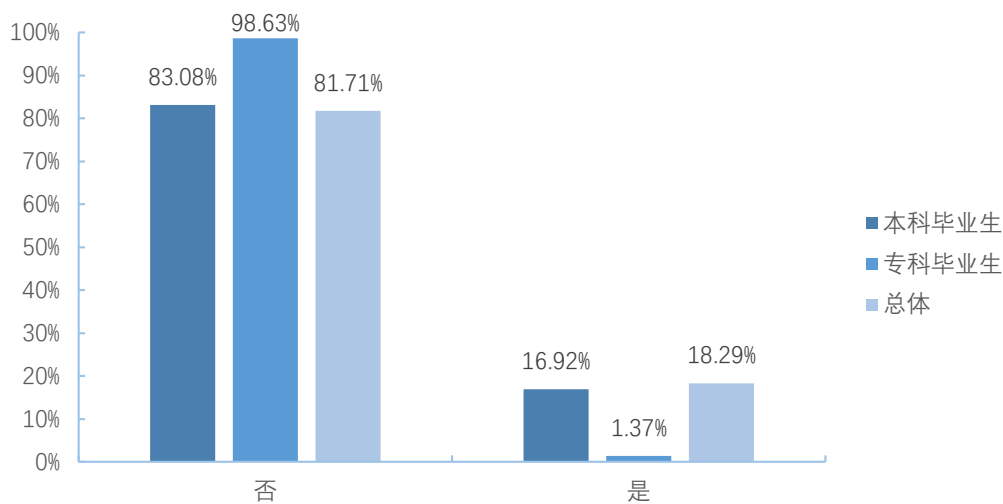


图 2-19 2021 届毕业生基层就业比例

进一步调研基层就业毕业生，可以看出，2021 届毕业生基层就业类型以“教师特设岗位计划”为主，占比 31.31%。

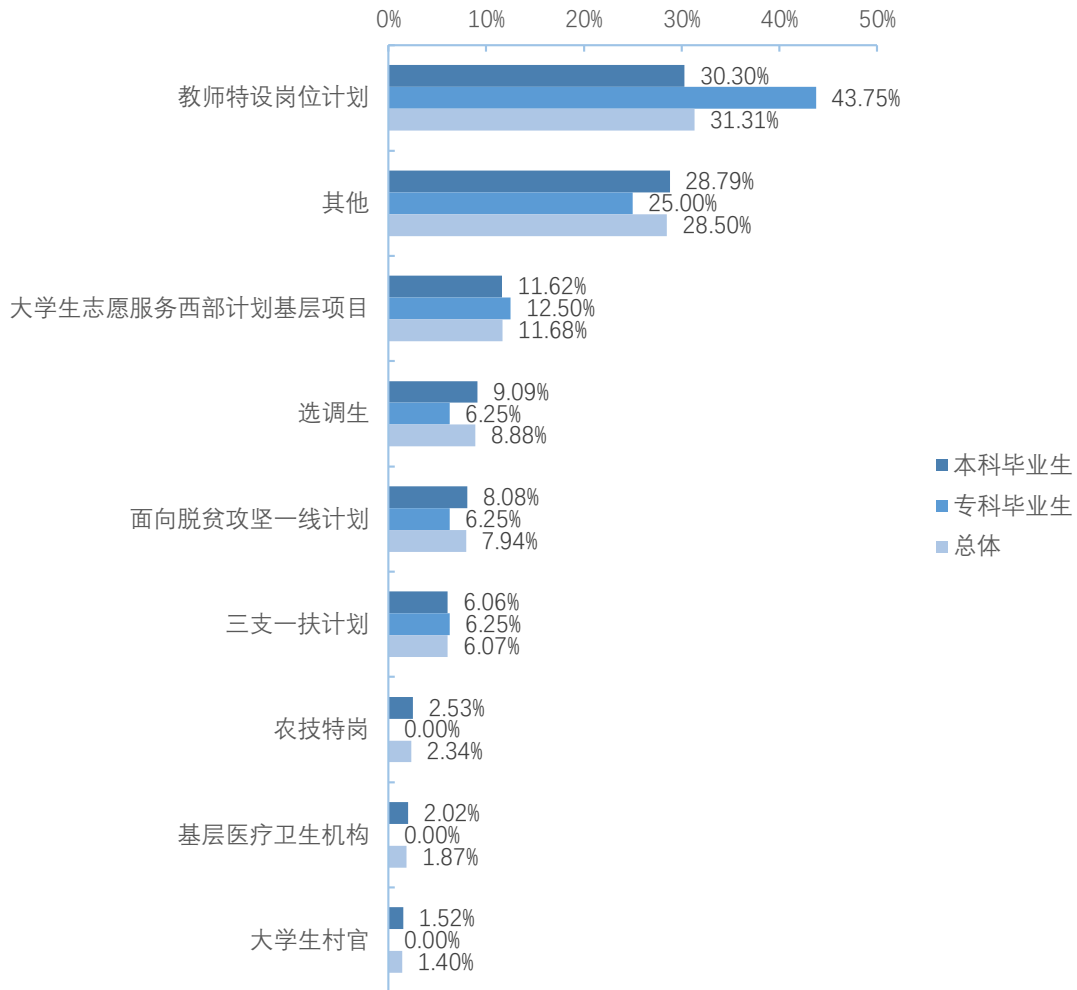


图 2-20 2021 届毕业生基层就业类型

调研数据显示，2021 届毕业生在中小微企业就业的比例为 32.19%，本科毕业生在中小微企业就业的比例（32.24%）略高于专科毕业生（31.58%）。

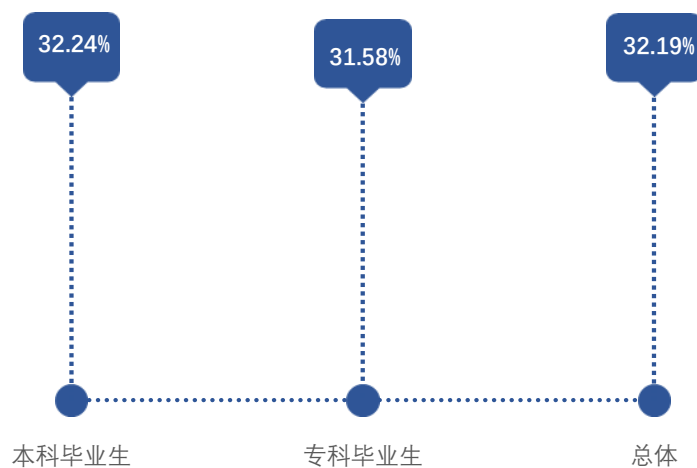


图 2-21 2021 届毕业生中小微企业就业比例

五、国家战略新兴产业就业分布

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

2021 届高校毕业生总规模 909 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2021 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 66.75%。其中在“新一代信息技术产业”就业的人数最多，占比为 22.48%；其次为“相关服务业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业）”，占比为 15.73%；第三为“高端装备制造产业”，占比为 6.07%。本科毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 67.83%，专科毕业生为 52.94%。

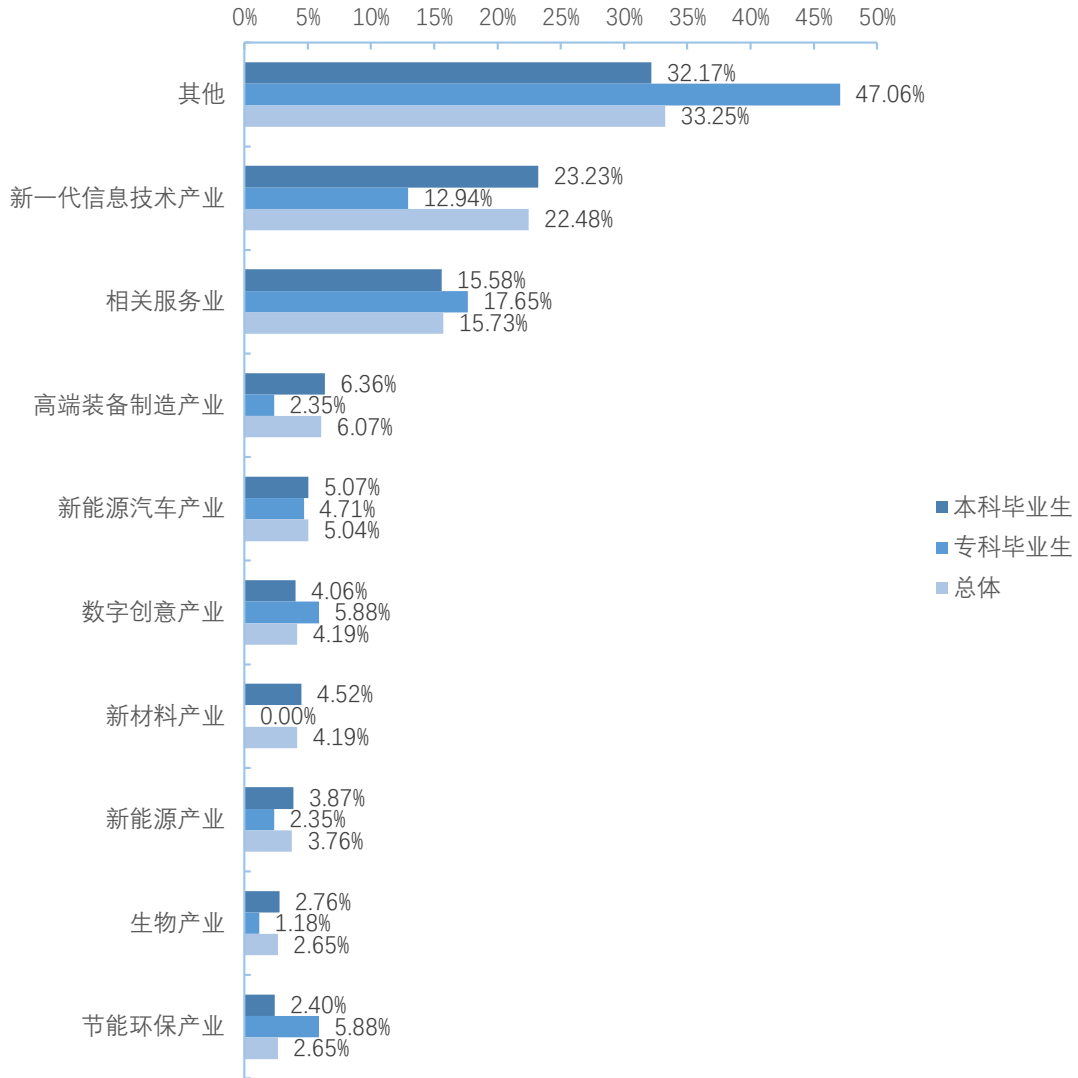


图 2-22 2021 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况

第三章 毕业生毕业去向专项分析

一、自主创业情况分析

（一）自主创业基本情况

2021 届自主创业的毕业生共 5 人，均为本科毕业生，分布在以下 4 个专业中。

表 3-1 2021 届毕业生分专业自主创业情况

单位：人数（人）

专业	人数
播音与主持艺术	2
电子商务	1
电子信息工程	1
财务会计教育	1

（二）自主创业的原因

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“对创业充满兴趣、激情”（30.99%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（23.24%），第三是“受他人邀请进行创业”（22.54%）。说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。

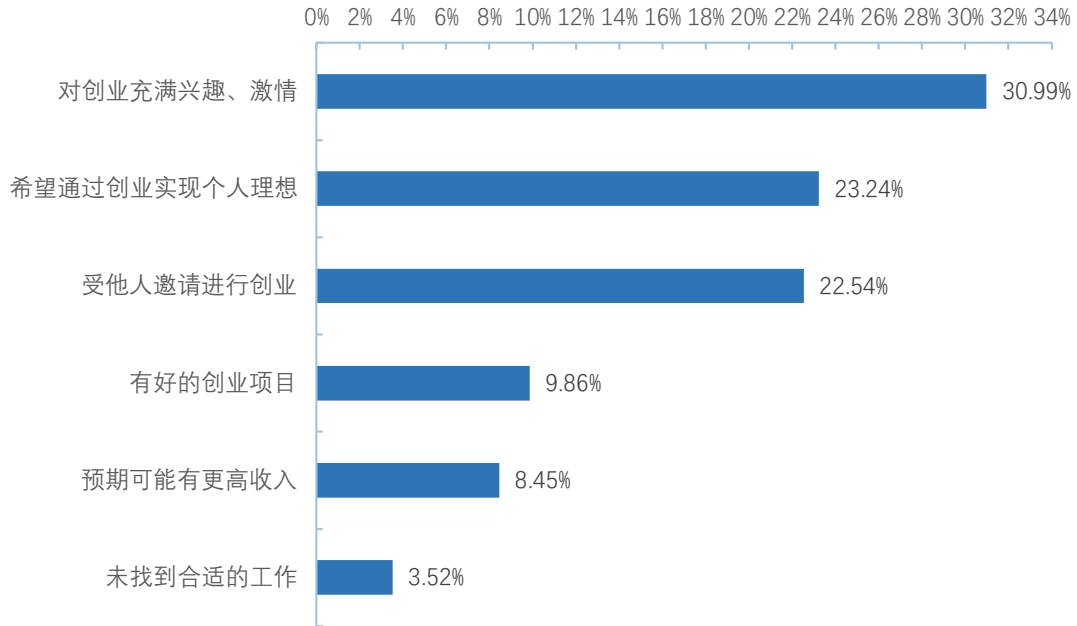


图 3-1 2021 届毕业生自主创业的原因

(三) 创业领域与专业相关度¹³

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 85.92%。本科毕业生自主创业领域与专业相关度为 85.71%，专科毕业生自主创业领域与专业相关度为 86.49%。

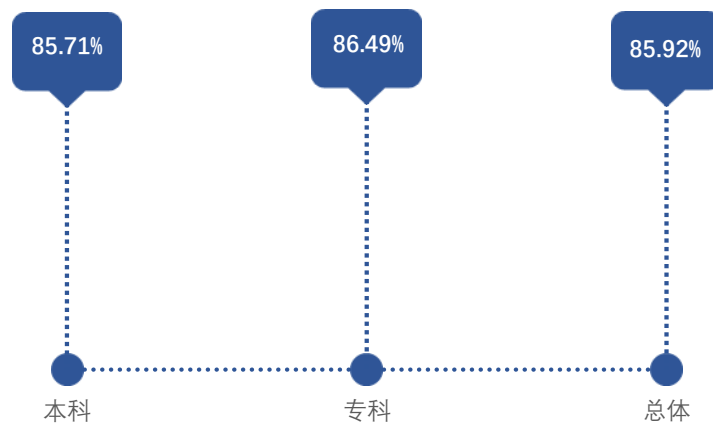


图 3-2 2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

¹³ 相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例

（四）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2021 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“资金的筹备”（17.10%）、“企业创办手续审批”（16.73%）、“创业团队组建”（13.01%）。

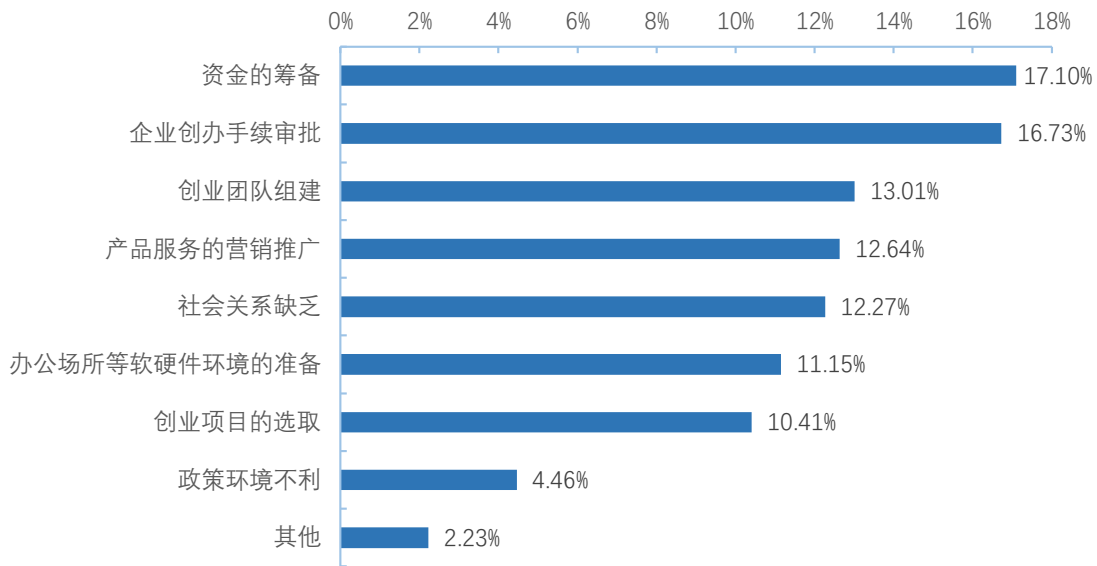


图 3-3 2021 届毕业生自主创业中遇到的困难

（五）自主创业前所做的准备

调研数据显示，毕业生自主创业前所做的准备主要为“到社会中历练”（23.94%）、“向成功创业者学习”（19.69%）、“研读创业书籍”（19.69%）。

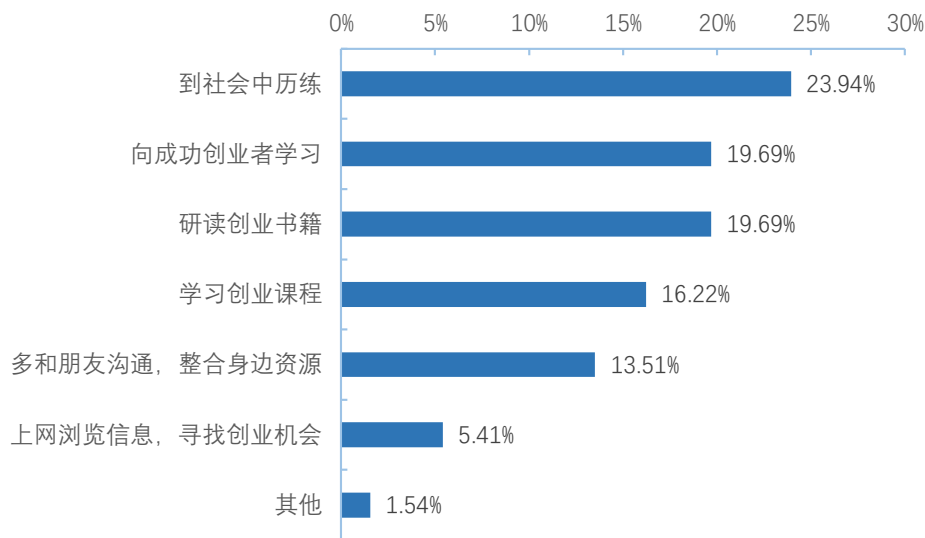


图 3-4 2021 届毕业生自主创业前所做的准备

（六）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”，占比为 15.87%；其次为“创业协会或俱乐部”（15.13%）；再次为“创业讲座或论坛”（14.02%）。

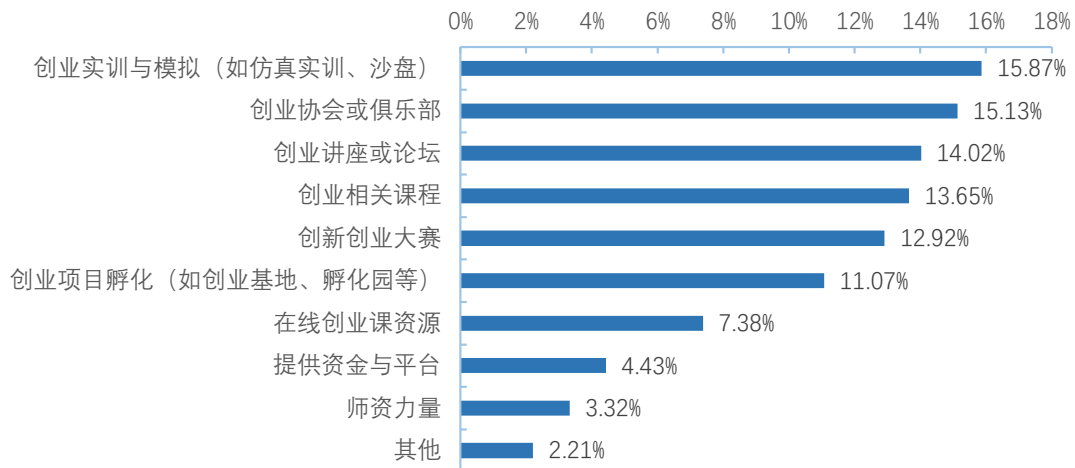


图 3-5 2021 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、国内升学分析

（一）国内升学基本情况

2021 届毕业生共有 447 人国内升学，国内升学率 13.86%。本科毕业生 72 人国内升学，国内升学率 2.77%；专科毕业生 375 人国内升学，国内升学率达 60.19%。

表 3-2 2021 届毕业生国内升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

学历	毕业人数	升学人数	升学率
本科毕业生	2602	72	2.77
专科毕业生	623	375	60.19
总体	3225	447	13.86

（二）分专业国内升学情况

本科毕业生各专业中，光电信息科学与工程、英语、通信工程专业国内升学率排名前三，国内升学率分别为 12.50%、8.28%、7.69%。专科毕业生各专业中，人力资源管理、汉语、电子信息工程技术专业国内升学率排名前三，国内升学率分别为 86.11%、78.18%、69.57%。

表 3-3 2021 届毕业生分专业国内升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

学历	专业	毕业人数	升学人数	升学率
本科毕业生	光电信息科学与工程	16	2	12.50
	英语	169	14	8.28
	通信工程	26	2	7.69
	数字媒体技术	27	2	7.41
	机械电子工程	70	5	7.14
	市场营销	45	3	6.67
	电气工程与智能控制	18	1	5.56
	国际经济与贸易	59	3	5.08
	汉语言文学	226	10	4.42
	财务会计教育	199	8	4.02
	人力资源管理	51	2	3.92
	电子商务	132	5	3.79
	法学	124	2	1.61
	经济与金融	190	3	1.58
	视觉传达设计	154	2	1.30
	音乐学	77	1	1.30
	电子信息工程	79	1	1.27
	播音与主持艺术	161	2	1.24
	环境设计	89	1	1.12
	广播电视编导	213	2	0.94
	计算机科学与技术	180	1	0.56
	电气工程及其自动化	93	-	-
	物联网工程	54	-	-
	投资学	37	-	-
	产品设计	37	-	-
	工程管理	30	-	-
	网络与新媒体	25	-	-
	新能源材料与器件	15	-	-
	艺术设计学	6	-	-
	合计		2602	72
专科毕业生	人力资源管理	36	31	86.11
	汉语	55	43	78.18
	电子信息工程技术	46	32	69.57
	广告设计与制作	13	9	69.23
	会计	114	76	66.67
	艺术设计	68	45	66.18
	工商企业管理	51	31	60.78
	应用英语	30	18	60.00
	摄影摄像技术	39	20	51.28
	电子商务	90	41	45.56

学历	专业	毕业人数	升学人数	升学率
	计算机应用技术	57	23	40.35
	空中乘务	24	6	25.00
	合计	623	375	60.19
总体		3225	447	13.86

（三）国内升学院校分布

2021 届本科毕业生国内升学院校分布如下，升学到湖北大学的人数最多，有 11 人；其次为湖北工业大学，有 6 人；再次为三峡大学，有 4 人。

表 3-4 2021 届本科毕业生国内升学院校分布

单位：人数（人）

录取院校	人数	录取院校	人数
湖北大学	11	长沙理工大学	1
湖北工业大学	6	兰州理工大学	1
三峡大学	4	华南农业大学	1
中南民族大学	3	南昌大学	1
华中师范大学	3	湖北师范大学	1
湘潭大学	2	南京农业大学	1
安徽大学	2	西北师范大学	1
新疆农业大学	2	宁夏大学	1
中南财经政法大学	2	湖南科技大学	1
武汉轻工大学	2	黑龙江省社会科学院	1
厦门理工学院	2	新疆师范大学	1
曲阜师范大学	2	安徽农业大学	1
黑龙江科技大学	1	长江大学	1
云南大学	1	安庆师范大学	1
西南民族大学	1	浙江工商大学	1
黄冈师范学院	1	山西财经大学	1
中北大学	1	中国地质大学(武汉)	1
江汉大学	1	深圳大学	1
武汉音乐学院	1	华中农业大学	1
江南大学	1	武汉纺织大学	1
湖南农业大学	1	武汉科技大学	1
江西科技师范大学	1	总计	72

2021 届专科毕业生国内升学院校分布如下，升学到本校的人数最多，有 306 人；其次为武汉传媒学院，有 10 人；再次为湖北师范大学，有 5 人。

表 3-5 2021 届专科毕业生国内升学院校分布

单位：人数（人）

录取院校	人数	录取院校	人数
汉口学院	306	汉江师范学院	2
武汉传媒学院	10	湖北商贸学院	2
湖北师范大学	5	武昌首义学院	2
武汉东湖学院	4	长江大学	2
武汉商学院	4	武汉纺织大学	2
武汉学院	4	武汉工程大学邮电与信息工程学院	2
湖北第二师范学院	3	湖北科技学院	1
江汉大学	3	武汉体育学院体育科技学院	1
黄冈师范学院	3	武汉生物工程学院	1
武昌理工学院	3	武汉晴川学院	1
武汉工商学院	2	湖北大学知行学院	1
湖北工程学院	2	湖北警官学院	1
武汉设计工程学院	2	湖北理工学院	1
文华学院	2	武昌工学院	1
武汉工程科技学院	2	总计	375

（四）国内升学的原因

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历”（50.00%），其次是“对专业感兴趣、深入学习”（18.67%），第三是“增加择业资本，站在更高的求职起点”（14.11%）。本科毕业生国内升学的原因除“提升学历”和“对专业感兴趣、深入学习”外，提升综合能力占比较多，而专科毕业生国内升学的主要原因是“提升学历”。

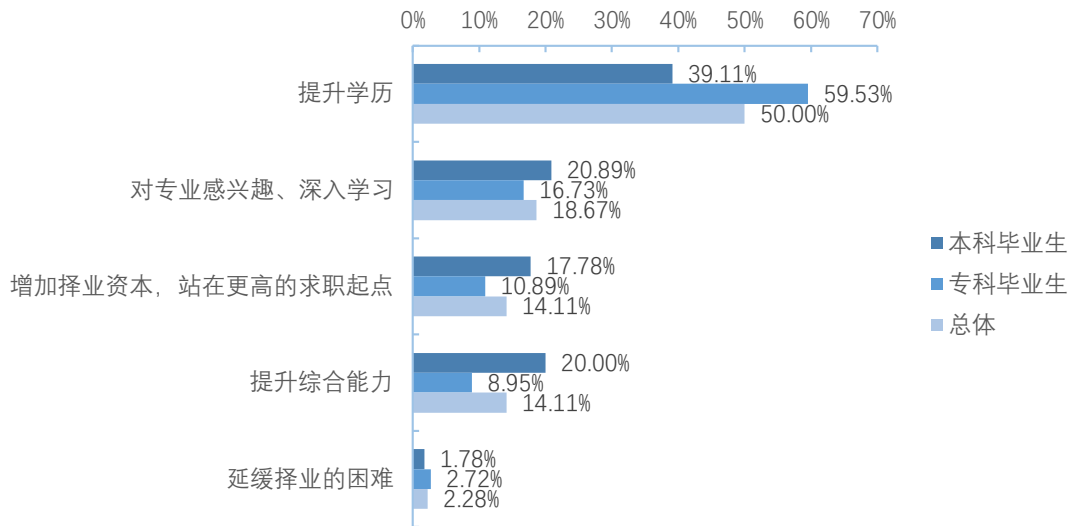


图 3-6 2021 届毕业生国内升学的原因

（五）国内升学前后专业一致性

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学前后专业一致性为 90.66%，其中表示“一致”的占比为 57.68%，“相近/相关”的占比为 32.99%。

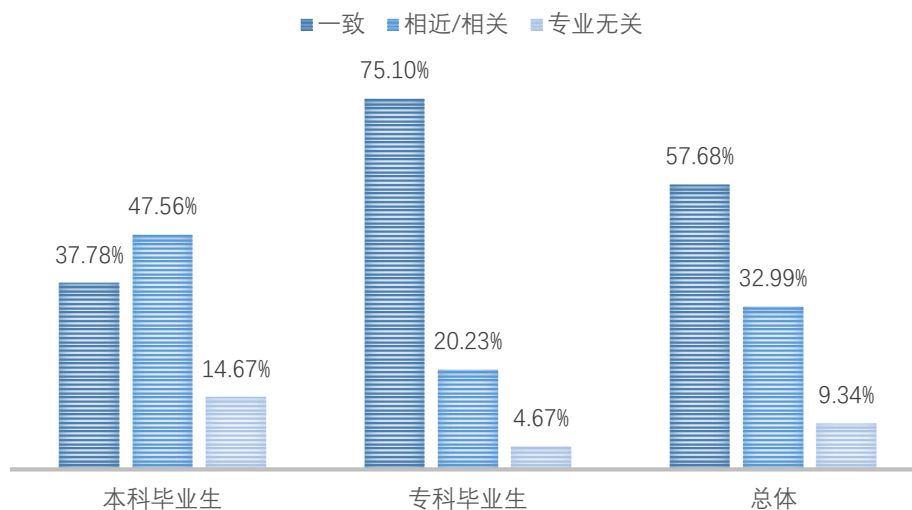


图 3-7 2021 届毕业生国内升学前后专业一致性

三、出国（境）分析

（一）出国（境）基本情况

2021 届毕业生共有 24 人出国（境），本科毕业生 18 人，专科毕业生 6 人。本科毕业生广播电视编导专业出国（境）人数最多，均为 6 人，专科毕业生艺术

设计专业出国（境）人数最多，有 2 人。

表 3-6 2021 届毕业生出国（境）基本情况

单位：人数（人）

学历	专业	人数
本科毕业生	广播电视编导	6
	视觉传达设计	4
	英语	2
	计算机科学与技术	1
	机械电子工程	1
	工程管理	1
	电子商务	1
	财务会计教育	1
	环境设计	1
	合计	18
专科毕业生	艺术设计	2
	汉语	1
	应用英语	1
	会计	1
	人力资源管理	1
	合计	6
总计		24

（二）出国（境）的原因

调研数据显示，毕业生出国（境）的原因主要为“提升综合竞争力”（27.27%）、“获得国外发展的机会”（18.18%）和“教育条件及教育方式好”（16.36%）。

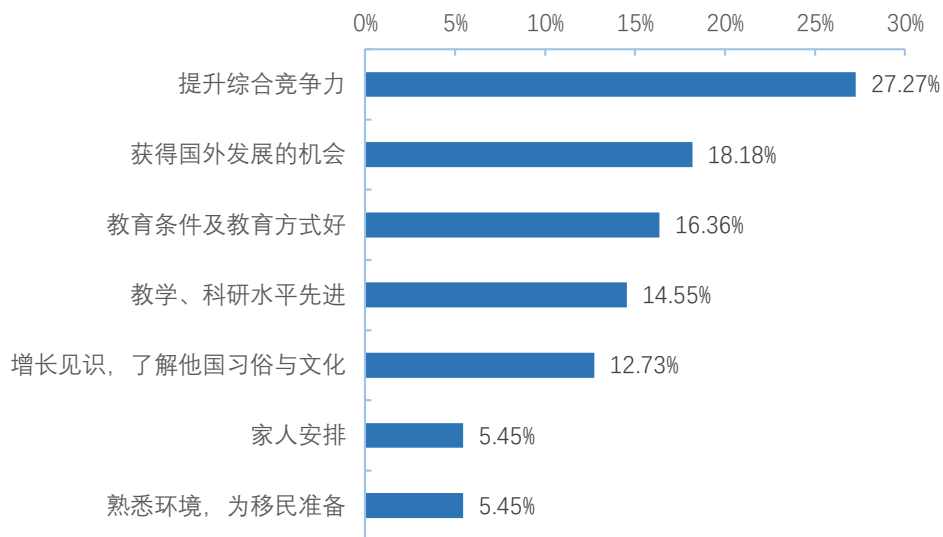


图 3-8 2021 届毕业生出国（境）原因

（三）出国（境）地域

调研数据显示，毕业生出国（境）的地域主要为“日本”（16.36%）、“英国”（16.36%）和“澳大利亚”（14.55%）。

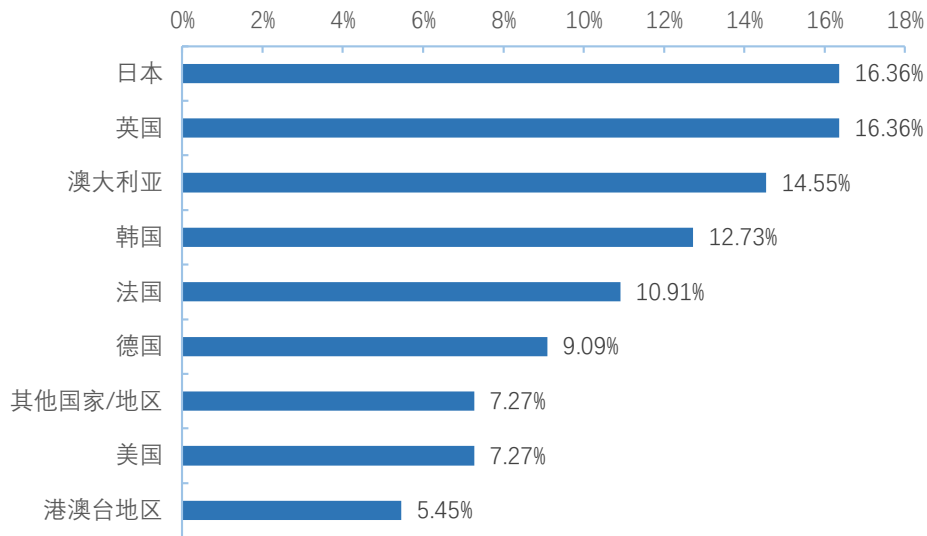


图 3-9 2021 届毕业生出国（境）地域

四、应征入伍

（一）参军入伍基本情况

2021 届毕业生共有 47 人参军入伍，本科毕业生 35 人，分布在 15 个专业中，专科毕业生 12 人，分布在 5 个专业中。

表 3-7 2021 届毕业生参军入伍基本情况

单位：人数（人）

学历	专业	人数
本科毕业生	计算机科学与技术	6
	电子信息工程	6
	电气工程及其自动化	3
	电子商务	3
	经济与金融	3
	物联网工程	3
	播音与主持艺术	2
	机械电子工程	2
	电气工程与智能控制	1
	投资学	1
	通信工程	1
	法学	1

学历	专业	人数
	产品设计	1
	市场营销	1
	视觉传达设计	1
	合计	35
专科毕业生	电子商务	4
	艺术设计	3
	会计	2
	计算机应用技术	2
	空中乘务	1
	合计	12
总计		47

（二）应征入伍原因

调研数据显示，2021 届毕业生应征入伍的主要原因为“考军校、提干”（27.94%）；其次为“升学优惠政策”（23.53%）；再次为“各类经济补贴奖励”（11.76%）。

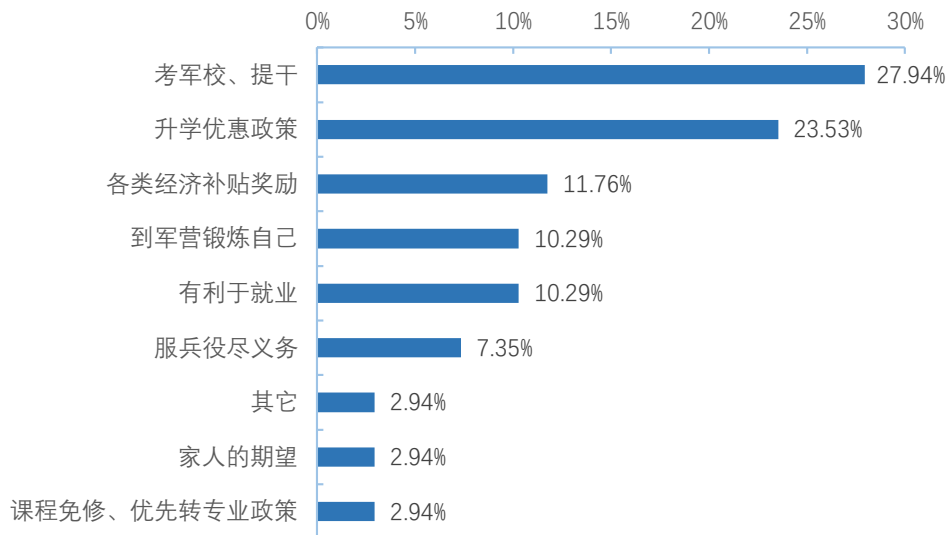


图 3-10 2021 届毕业生应征入伍的原因

（三）疫情对应征入伍的影响

调研毕业生是否会因为此次疫情取消或暂缓参军，数据显示，60.29%的毕业生表示不会因为疫情取消或暂缓参军。

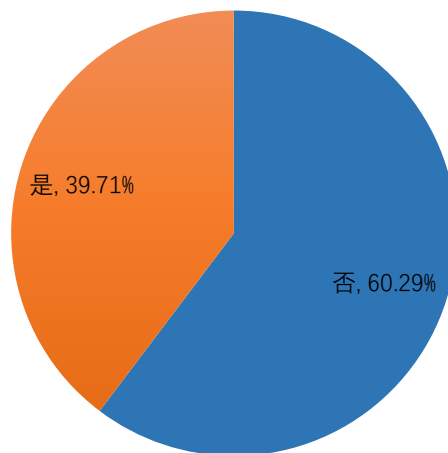


图 3-11 疫情对 2021 届毕业生应征入伍的影响

（四）应征入伍关注的方面

调研数据显示，毕业生应征入伍时关注的首要方面为“与所学专业对口情况”，占比为 30.88%。

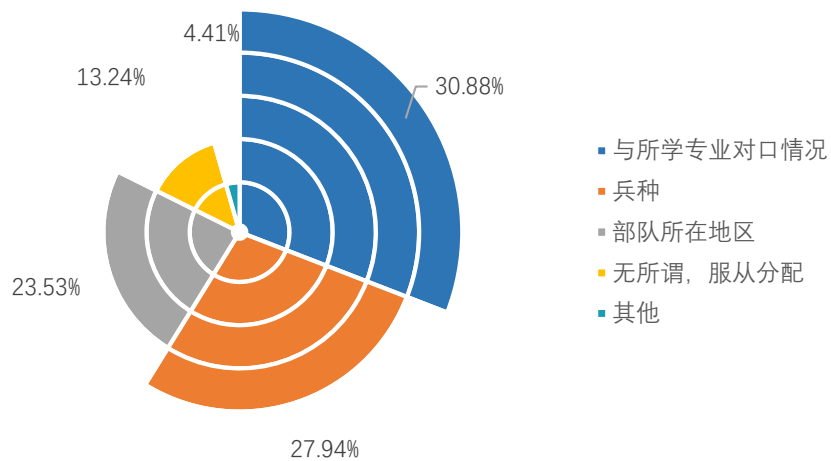
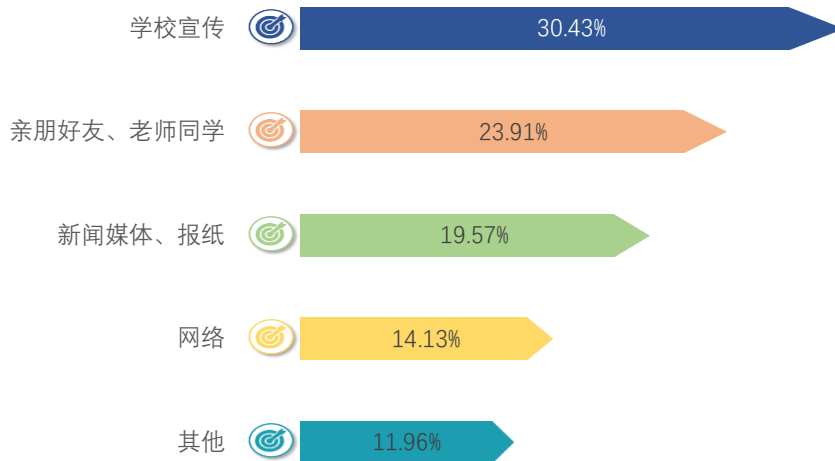


图 3-12 2021 届毕业生应征入伍关注的方面

（五）应征入伍信息渠道

调研数据显示，应征入伍毕业生获取信息的渠道以“学校宣传”（30.43%）、“亲朋好友、老师同学”（23.91%）、“新闻媒体、报纸”（19.57%）为主。


图 3-13 2021 届毕业生应征入伍信息渠道

五、未就业情况分析

（一）未就业基本情况

2021 届毕业生共有 302 人未就业，其中本科毕业生 262 人，占未就业人数的 86.75%；专科毕业生 40 人，占未就业人数的 13.25%。本科毕业生各专业中，计算机科学与技术专业未就业人数最多，有 31 人，占本科毕业生未就业人数的 11.83%；专科毕业生各专业中，电子信息工程技术专业未就业人数最多，有 11 人，占专科毕业生未就业人数的 27.50%。

表 3-8 2021 届毕业生未就业基本情况

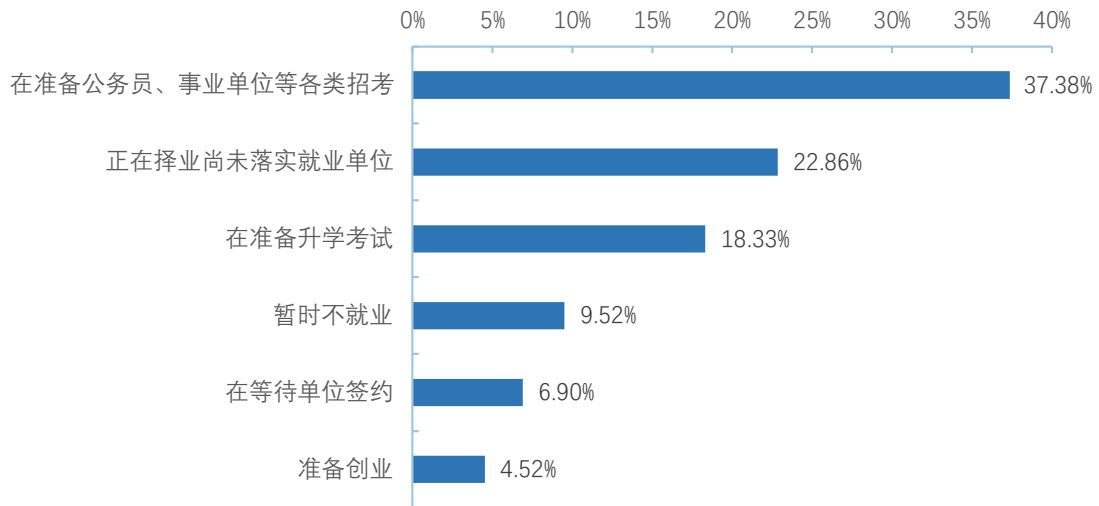
单位：人数（人），比例（%）

学历	专业	人数	比例
本科毕业生	计算机科学与技术	31	11.83
	电子商务	21	8.02
	财务会计教育	20	7.63
	汉语言文学	20	7.63
	广播电视编导	19	7.25
	法学	19	7.25
	人力资源管理	18	6.87
	播音与主持艺术	17	6.49
	经济与金融	15	5.73
	英语	13	4.96
	物联网工程	12	4.58
	视觉传达设计	10	3.82

学历	专业	人数	比例
	音乐学	8	3.05
	市场营销	7	2.67
	国际经济与贸易	5	1.91
	光电信息科学与工程	4	1.53
	产品设计	4	1.53
	电子信息工程	3	1.15
	电气工程与智能控制	3	1.15
	机械电子工程	3	1.15
	网络与新媒体	2	0.76
	通信工程	2	0.76
	工程管理	2	0.76
	环境设计	2	0.76
	艺术设计学	1	0.38
	新能源材料与器件	1	0.38
	合计	262	86.75
	专科毕业生	电子信息工程技术	11
会计		7	17.50
空中乘务		5	12.50
摄影摄像技术		5	12.50
工商企业管理		3	7.50
电子商务		3	7.50
人力资源管理		2	5.00
计算机应用技术		2	5.00
应用英语		1	2.50
艺术设计		1	2.50
合计		40	13.25
总计	302	-	

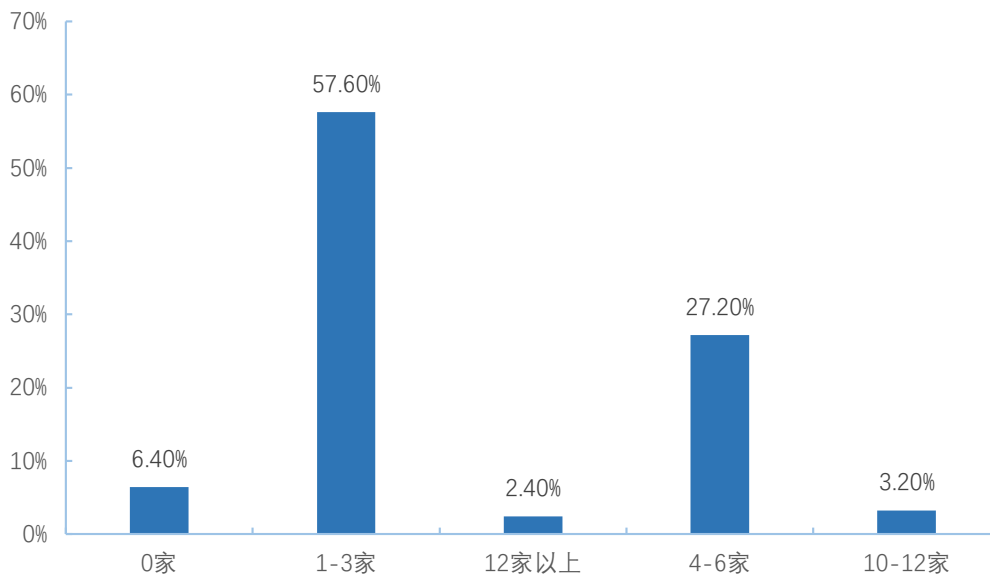
（二）未就业原因

调研数据显示，2021 届毕业生未就业的原因主要是“在准备公务员、事业单位等各类招考”，占比为 37.38%；其次是“正在择业尚未落实就业单位”，占比为 22.86%；第三为“在准备升学考试”，占比为 18.33%。


图 3-14 2021 届毕业生未就业原因

（三）求职积极性

调研数据显示，2021 届尚未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 57.60%；其次为 4-6 家，占比 27.20%；面试单位为 0 家的仅占比 6.40%。说明尚未就业毕业生求职积极性相对较高。


图 3-15 2021 届未就业毕业生面试单位数

（四）求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“待遇和条件不符合预期”（22.08%）、“缺乏就业实践经验”（21.45%）、“获取招聘信息的渠道太少”（16.40%）。

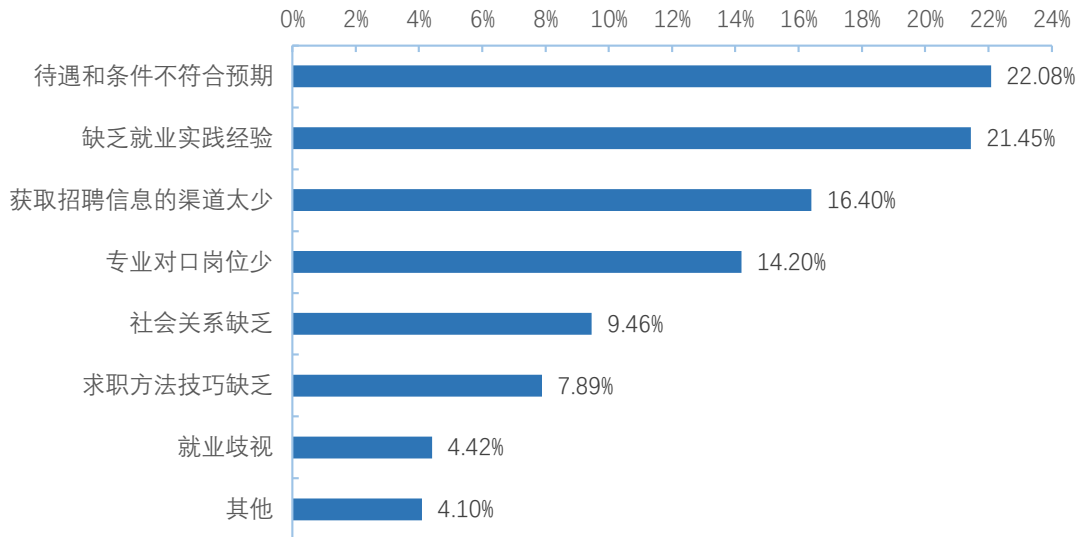


图 3-16 2021 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

（五）求职关注的因素

调研数据显示，工作待遇（23.10%）、工作稳定性（22.54%）、个人发展空间（16.06%）、工作环境（13.80%）是毕业生求职过程中最为关注的因素。

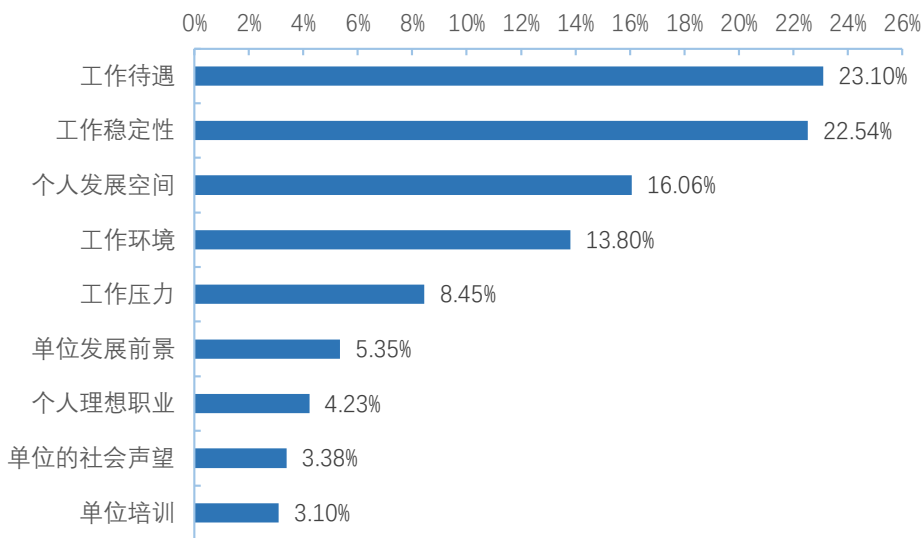


图 3-17 2021 届未就业毕业生求职关注的因素

第四章 毕业生就业趋势分析¹⁴

此部分对近年来毕业生规模、毕业去向落实率、就业状况、就业行业等进行对比，分析毕业生就业变化趋势，展现了学校近年来的各项工作成效，为未来工作的调整提供方向。

一、2017-2021 届毕业生规模变化趋势

2017-2021 届毕业生总体规模保持在 3000 人以上，本科毕业生规模保持在 2500 人左右，2018-2021 届毕业生规模连续四年逐年递增，专科毕业生 2018-2021 届规模连续四年逐年减少。

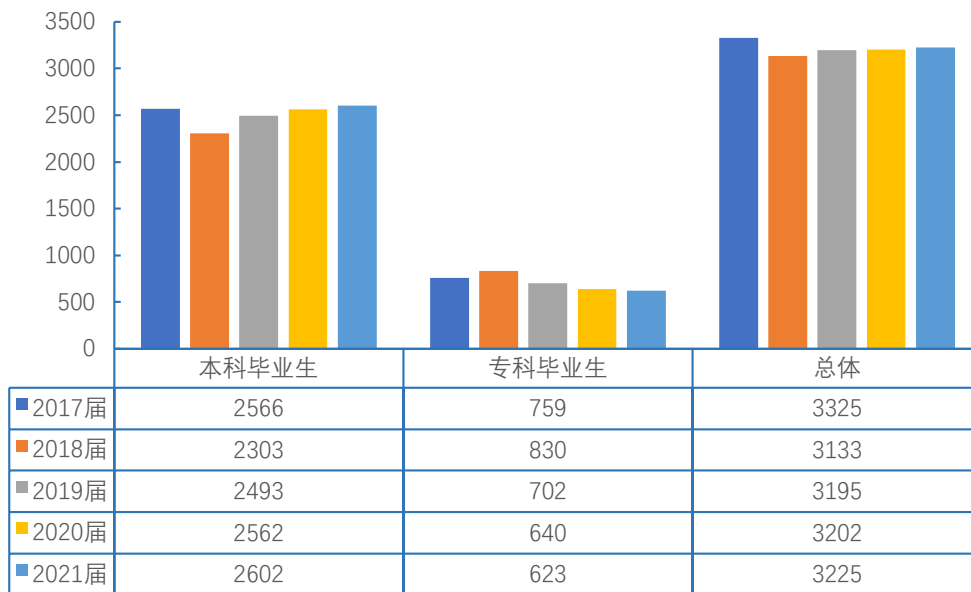


图 4-1 2017-2021 届毕业生规模变化趋势

二、2017-2021 届毕业生毕业去向落实率变化趋势

2017-2019 届毕业生毕业去向落实率均在 91.00%以上，2020 届毕业生受疫情等因素的影响毕业去向落实率较往年有一定幅度下降，按照教育部办公厅《关于纠正高校毕业生就业统计违规行为 持续做好就业创业工作的通知》教学厅函[2021]20 号文件要求，达到毕业去向落实率工作标准要求，2021 届毕业生毕业去向落实率较上届有大幅提升，达 90.64%。

¹⁴ 数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

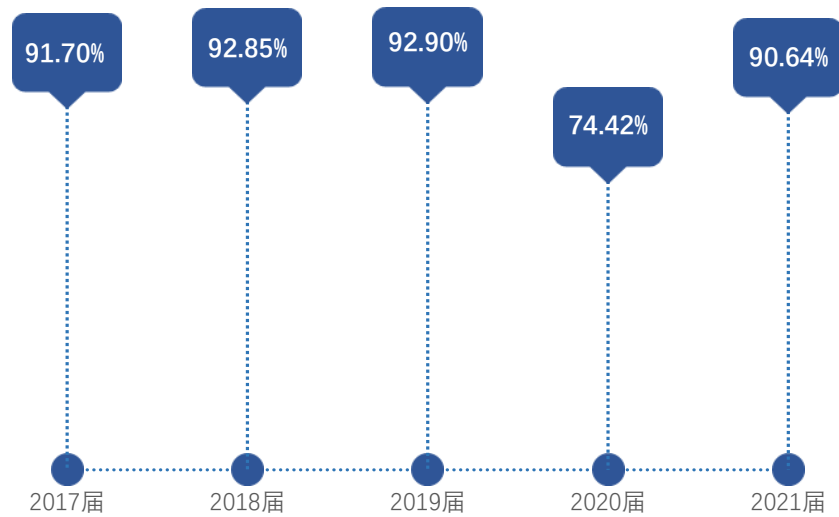


图 4-2 2017-2021 届毕业生毕业去向落实率变化趋势

三、2017-2021 届毕业生就业状况变化趋势

2017-2019 届毕业生就业状况均以协议就业和灵活就业为主，且累计占比均在 80.00% 以上；2021 届毕业生就业形式多元化，灵活就业比例达到近年来最高。

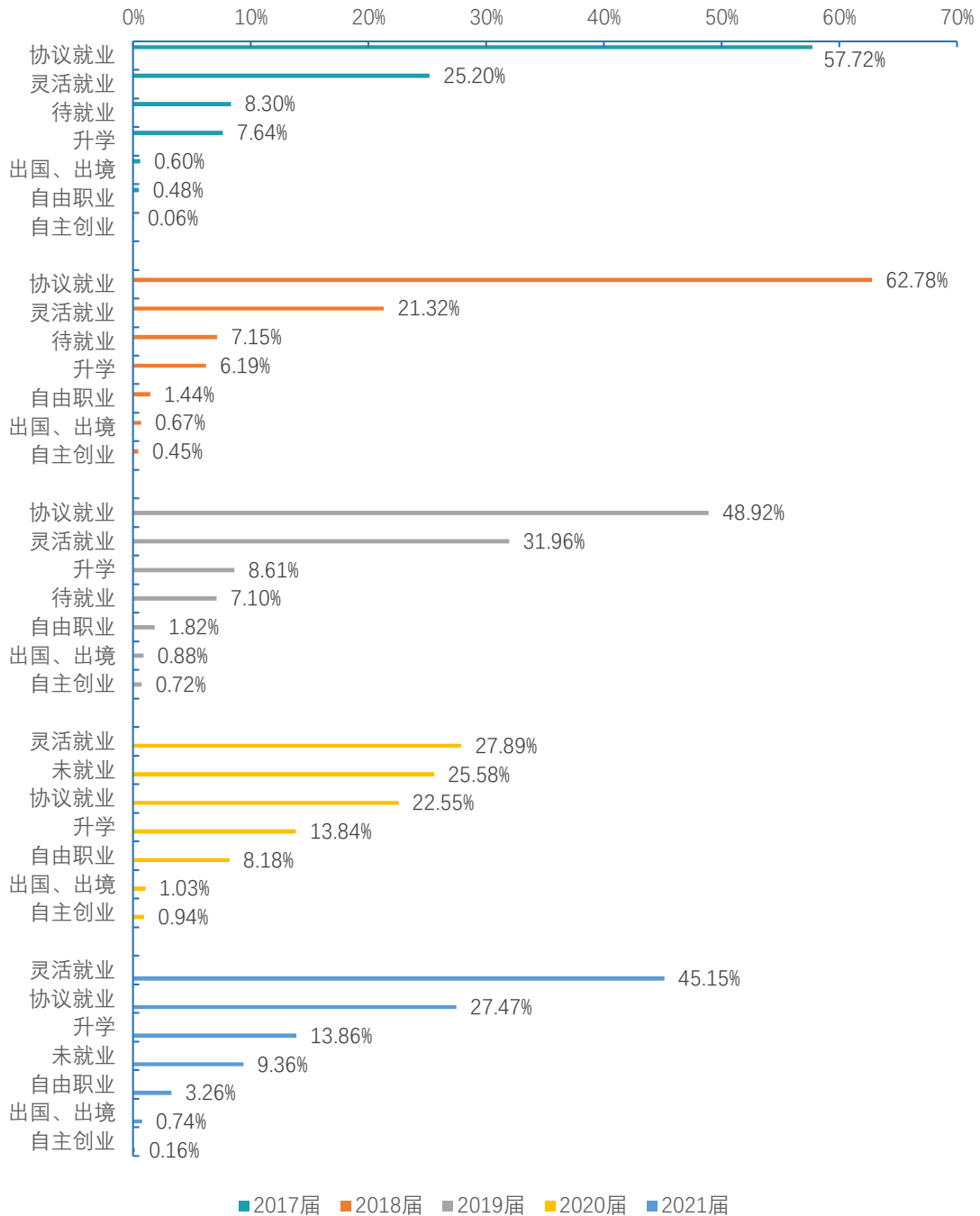


图 4-3 2017-2021 届毕业生就业状况变化趋势

四、2017-2021 届毕业生就业行业变化趋势

2017-2021 届毕业生就业排名前五的行业如下图所示，连续五年进入前五的行业有“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”、“批发和零售业”、“教育”。

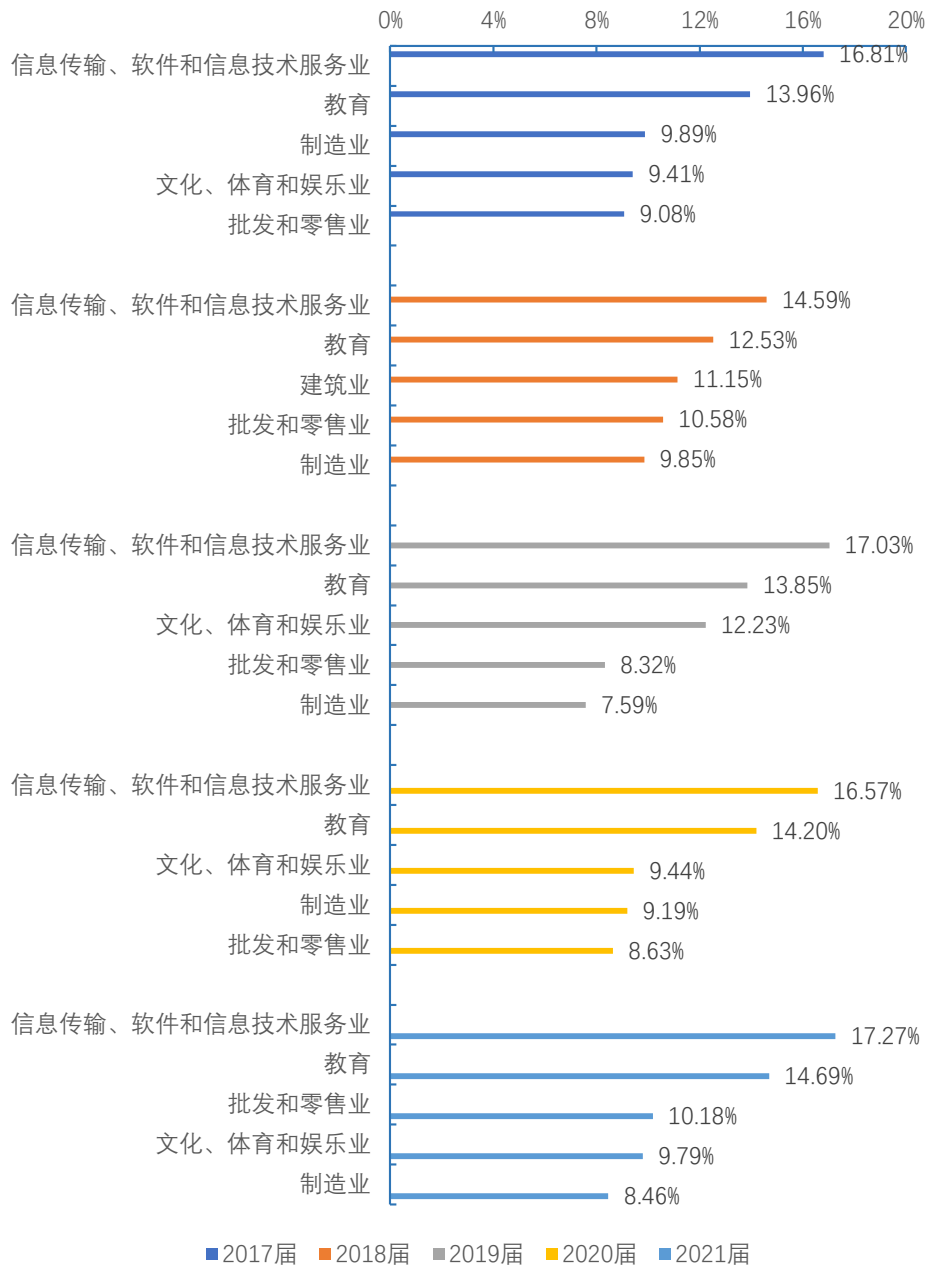


图 4-4 2017-2021 届毕业生就业行业变化趋势

五、2019-2021 届毕业生国内升学变化趋势

2019-2021 届毕业生国内升学人数逐年增加，国内升学率呈逐年上升趋势，2021 届国内升学率为 13.86%。

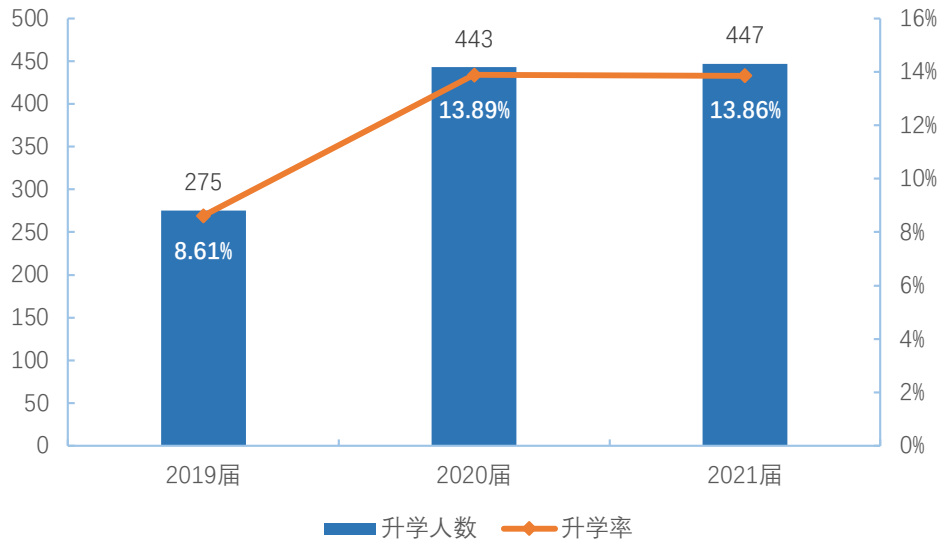


图 4-5 2019-2021 届毕业生国内升学变化趋势

第五章 毕业生就业工作举措

为贯彻落实党中央、国务院和教育部党组关于做好 2021 届高校毕业生就业工作各项决策部署，推动各项就业促进措施落实落地，根据学校“地方型、应用型”培养目标，学校始终把毕业生就业创业放在工作首位，动态研判经济发展环境，着眼就业整体环境和地方经济情况，建立与加强同属地政府部门的联系与合作，为培养“应用型”人才积极探索、实践，服务好区域性人才市场发展。突出重点群体与特殊群体就业问题，扎实推进毕业生到基层就业项目，深入推进大学生征兵工作，积极拓展就业渠道，强化就业创业政策宣传，用足用好就业政策，千方百计稳定和扩大就业，实现更高质量和更充分就业。

一、规范工作管理，打造就业服务保障

学校始终将就业工作摆在突出位置，落实就业工作“一把手”工程。将就业工作纳入校院两级领导班子重要议事日程，就业工作领导专班定期专题研究谋划，就业创业工作纳入学校单位目标考核，院系党政一把手与学校签订《就业工作责任书》、《2021 届毕业生就业统计、核查整改工作承诺书》，压实各方责任。

构建就业育人共同体。定期开展业务技能培训，打造“业精气足”的毕业班辅导员、就业指导教师团队。汇聚机关干部、一线教师、学工队伍、用人单位等各方力量，共同参与支持就业工作，建立健全全员参与就业工作的长效机制。

强化统筹部署，促进工作标准化、流程化。结合我校实际，制定发布《辅导员/毕业生就业信息网操作指南》、《2021 届毕业生就业方案报送工作要求》、《2021 届毕业生就业材料填写审核要求》、《2021 年汉口学院就业统计核查情况整改工作要求》等指导文件，进一步健全和完善我校毕业生就业统计与核查机制，确保毕业生就业数据真实准确。

二、聚焦市场需求，优化资源助力就业

组织线上就业大市场，联合多所高校举办五校联动、十校联动等线上大型综合校园招聘 4 场，专场招聘会、宣讲百余场，提供就业岗位 21000 余个。利用校园网络云平台和学校、院系、班级三联动的政策宣传网格，调研毕业生就业意

向，分类做好就业信息精准推送工作，实现校、院、班三级就业数据同步共享。

发挥线下就业主战场作用，坚持以市场为导向，以社会需求为目标，采取“请进来”举措，热情邀请相关单位、国内知名企业、大型公司到我校举办招聘会，举办大型综合线下专场招聘会 3 场，开展不同区域、不同行业、不同形式的系列线下供需见面活动 110 场，合计提供就业岗位 4 万余个。与多家企业建立校企合作关系，同属地政府为 2021 届毕业生提供不断线就业服务。

面对就业形势产生的压力，学校大力实施“走出去”战略，坚持内抓教育、开拓市场、全员参与的原则。主动与政府部门和用人单位建立紧密联系，积极拓宽人才市场的合作。参加省就业指导中心组织的 2021 年就业形势研讨会，参加 2021 年浙江省技能人才校企合作洽谈会、江夏区驻区高校开展“校地企”人才联盟工作推进会、首届湖北省就业指导课程教学竞赛等就业活动，积极主动作为，及时与省、市教育、人社就业相关单位联系，促进毕业生留鄂工作。

加强职业发展教育和就业指导。开设《大学生职业生涯规划与就业指导》课程，将就业教育、就业引导纳入大学生思想政治教育体系，开展多种形式的就业育人主题教育活动，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观。开设面向全校学生的职业发展咨询室、就业指导咨询室，聘请我校高级职业指导师，心理咨询师，创业指导师，以及知名企业高管等专家作为咨询团队，针对学生的就业困惑，提供咨询服务及个性辅导，提升毕业生走出校园、走进社会的适应能力。

三、拓宽就业领域，促进毕业生多渠道就业

促进毕业生多渠道就业。聚力服务脱贫攻坚和乡村振兴战略，引导毕业生到中西部地区、东北地区、艰苦边远地区基层，到现代农业、社会公共服务等领域就业创业。针对今年高校毕业生就业创业的严峻形势，学校大力宣传组织“西部计划”项目，加强思想引导，向毕业生解读相关文件精神，鼓励支持应届青年大学生到西部去奋斗，到基层和祖国最需要的地方，播撒青春正能量。建立校企合作对接平台，加强创业平台建设，举办“互联网+”大学生创新创业大赛，鼓励和支持毕业生自主创业。积极与团中央中国青年创新创业基金会联系合作，共建青创社区，规划建设大学生创新创业大楼，为大学生创业团队的孵化和运营提供保障。

积极引导大学毕业生参军入伍。大力宣传毕业生应征入伍政策，感召大学毕业生投身军营、保家卫国，服务于国防建设。配合兵役机关落实国务院、中央军委关于 2021 届毕业生征兵工作部署，针对毕业生群体开展精准宣传动员和重点征集。

以服务基层教育为重心，农村资教结硕果。农村资教工作，是实施人才强国战略、促进区域协调发展、建设小康社会的一项重要举措。为做好资教工作，学校就业创业工作领导小组将其作为专项工作指导学院开展，为志向基层教育的毕业生服务好。

四、关爱重点群体，精准服务促进就业

突出重点帮扶，我校将建档立卡贫困家庭毕业生、52 个未摘帽贫困县毕业生作为就业援助重点，坚持重点推荐、重点服务，建立健全覆盖就业创业全过程的帮扶机制；做到人员底数清、就业需求清、帮扶举措清、求职进展清，实施结对帮扶、包干到人，优先提供岗位、优先推荐录用。将离校未就业贫困家庭毕业生全部纳入实名制服务，列出就业需求清单，帮扶清单，量身定制帮扶计划，实施“一对一”帮扶。

学校对 215 名建档立卡家庭毕业生、11 名 52 贫困县毕业生、6 名残疾毕业生、1 名 52 贫困县且建档立卡家庭毕业生，实行分类帮扶和“一人一策”台账式管理，共推荐岗位 3000 余个，就业率达 86.7%。重点帮助双困生（家庭经济困难，就业困难学生），落实了 329 名贫困应届毕业生一次性求职创业补贴。

第六章 毕业生对学校的评价

一、专业就业市场形势

（一）对所专业的了解度

调研数据显示，42.02%的毕业生对所学专业完全了解，52.97%的毕业生对所学专业基本了解，由此可知毕业生对所专业的认知度较高。

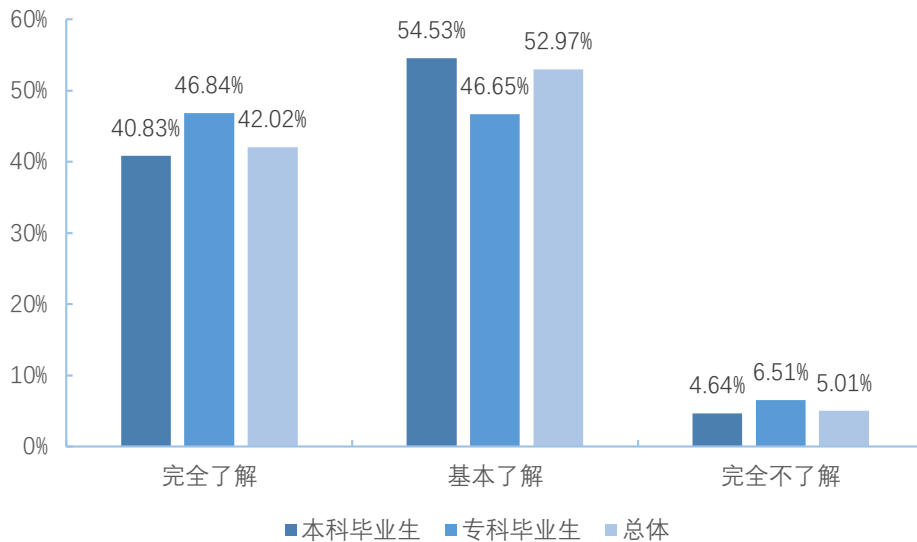
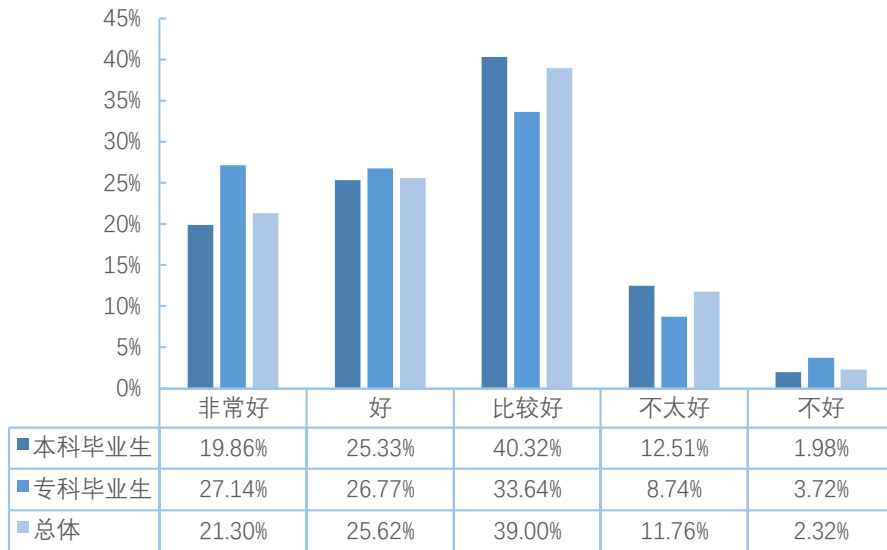


图 6-1 2021 届毕业生对所专业的了解度

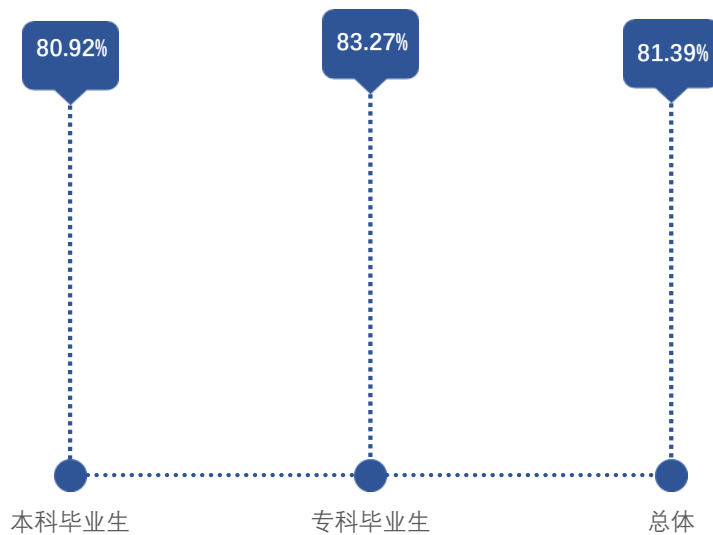
（二）专业就业前景

调研数据显示，85.92%的毕业生对所学专业就业前景持乐观态度，其中认为所学专业的就业前景“非常好”的占 21.30%，“好”的占 25.62%，“比较好”的占 39.00%。本科毕业生对所学专业持乐观态度的比例（85.52%）略低于专科毕业生（87.55%）。


图 6-2 2021 届毕业生专业就业前景

(三) 专业课程与岗位技能要求满足度¹⁵

调研数据显示，毕业生认为所学专业课程与岗位技能要求的满足度为 81.39%。本科毕业生专业课程与岗位技能要求满足度（80.92%）低于专科毕业生（83.27%）。


图 6-3 2021 届毕业生专业课程与岗位技能要求满足度

¹⁵ 满足度的评价等级包括：“非常满意”“满足”“比较满足”“不太满足”和“不满足”；其中，满足度为选择“非常满意”“满足”“比较满足”的人数占此题总答题人数的比例。

二、对学校的评价

（一）人才培养综合满意度¹⁶

调研数据显示，2021 届毕业生对母校人才培养的总体满意度为 92.63%。本科毕业生对母校人才培养的满意度为 92.69%，专科毕业生对母校人才培养的满意度为 92.38%。

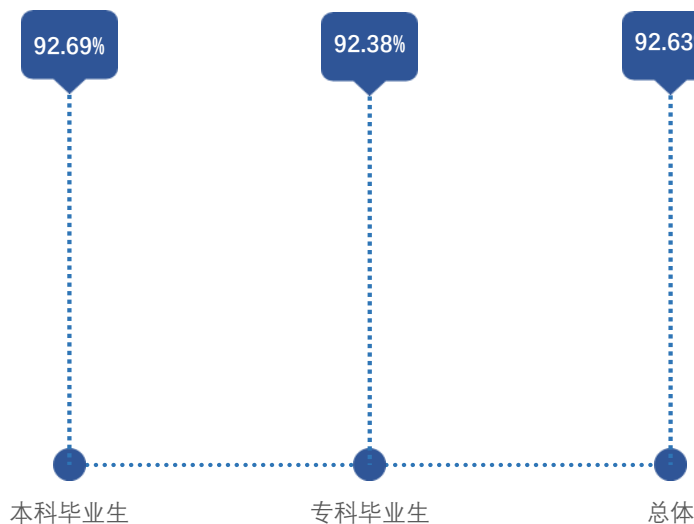


图 6-4 2021 届毕业生对学校人才培养的综合满意度

（二）教师授课¹⁷

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对学校教师授课水平的满意度为 94.47%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。

¹⁶ 满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁷ 满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

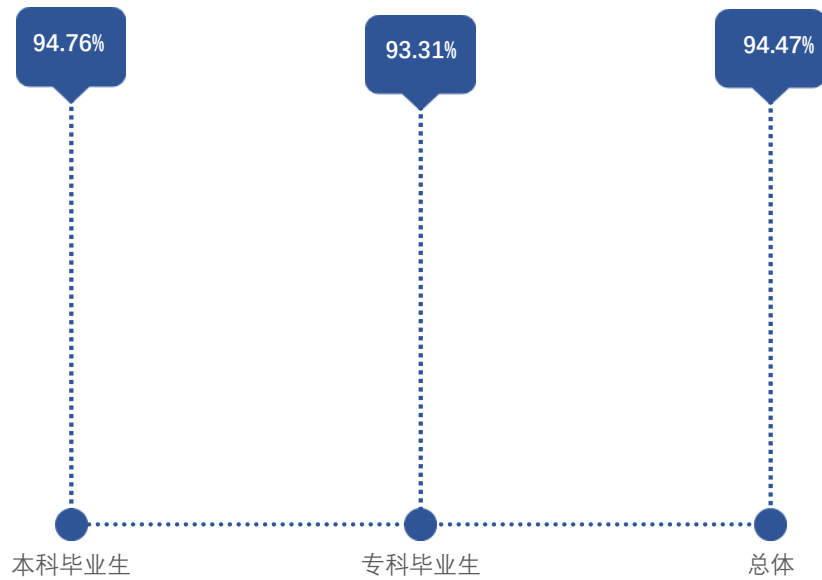


图 6-5 2021 届毕业生对学校教师授课水平满意度

(三) 课程设置¹⁸

调研数据显示，2021 届毕业生对学校课程设置的满意度为 90.08%，本科毕业生对学校课程设置的满意度为 89.84%，专科毕业生对学校课程设置的满意度为 91.08%。

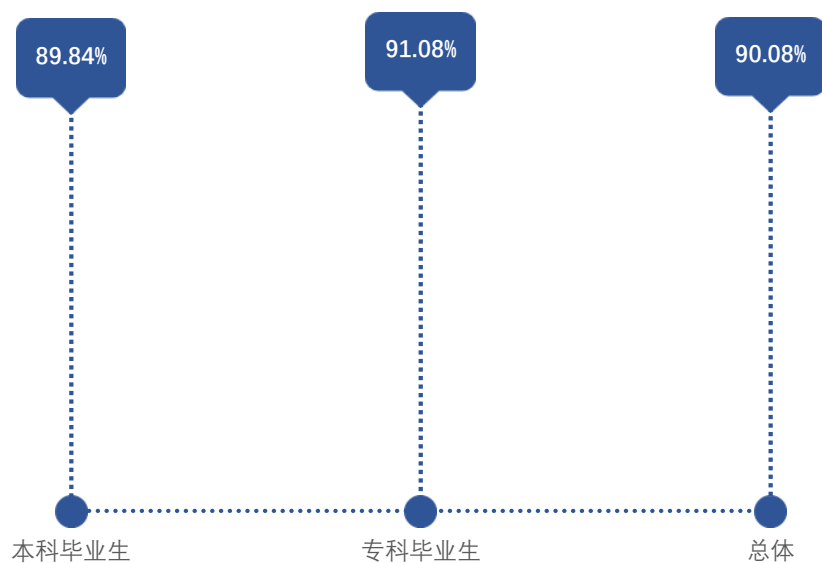


图 6-6 2021 届毕业生对学校课程设置满意度

¹⁸ 满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）课程安排合理性¹⁹

调研数据显示，2021 届毕业生对课程安排合理性的满意度为 80.35%，本科毕业生对课程安排合理性的满意度（80.37%）略高于专科毕业生（80.30%）。

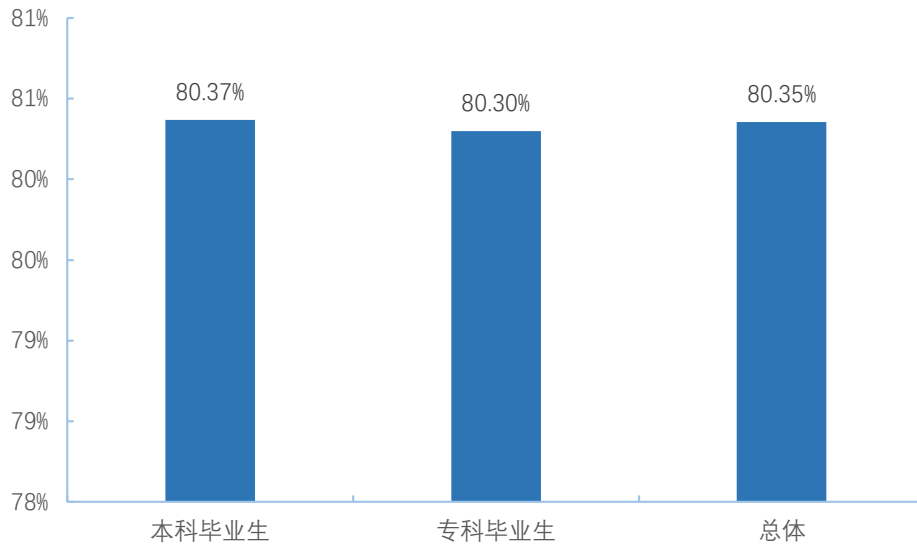


图 6-7 2021 届毕业生对课程安排合理性的评价

（五）实践教学²⁰

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对学校实践教学的满意度为 88.76%，本科毕业生对学校实践教学的满意度为 88.41%，专科毕业生对学校实践教学的满意度为 90.15%。

¹⁹ 满意度的评价等级包括：“非常合理”“比较合理”“一般”“不太合理”和“非常不合理”；其中，满意度为选择“非常合理”“比较合理”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

²⁰ 满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

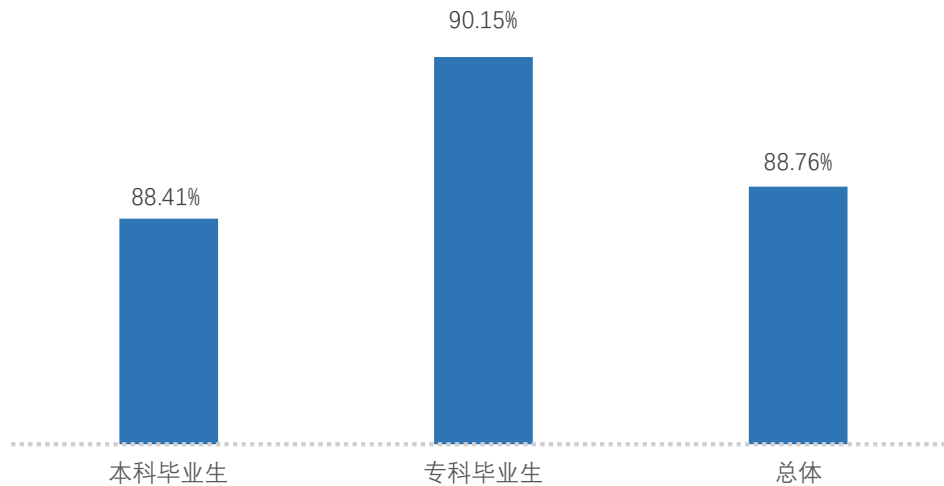


图 6-8 2021 届毕业生对学校实践教学满意度

（六）就业服务

调研数据显示，2021 届毕业生对学校就业服务工作的综合满意度²¹为 93.22%。对各项就业服务工作的满意度如下图所示。对学校就业服务工作满意度最高的为“就业指导课”，满意度为 93.59%；其次为“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”，满意度为 93.18%；再次为“创新创业类课程”，满意度为 91.85%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

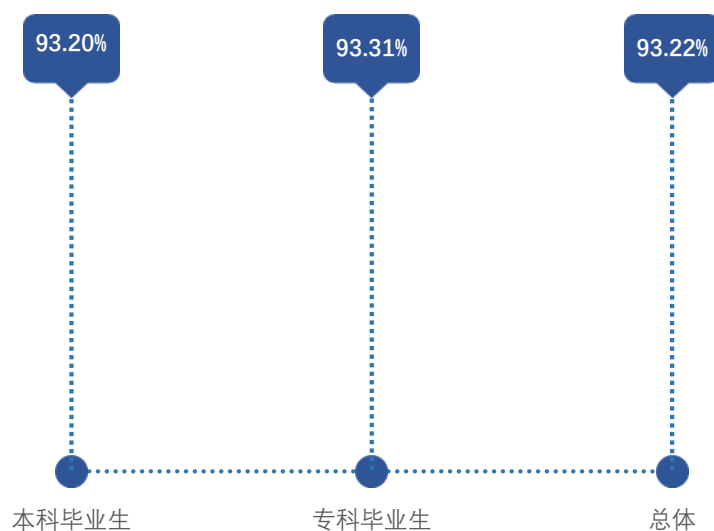


图 6-9 2021 届毕业生对就业服务工作的综合满意度

²¹ 满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

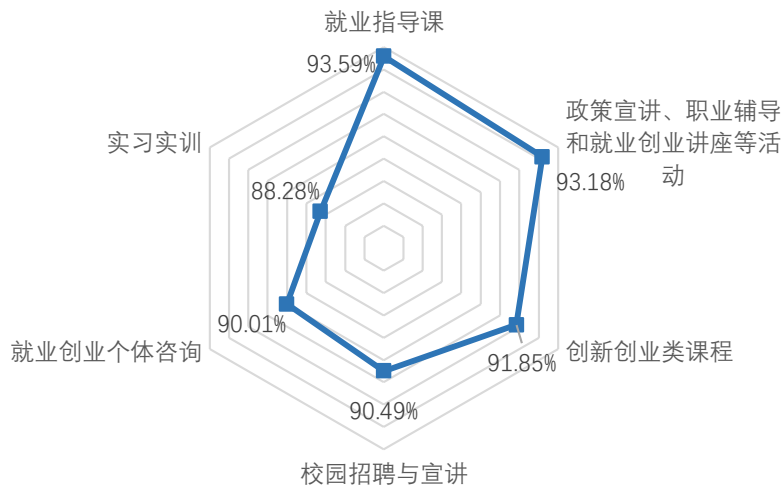


图 6-10 2021 届毕业生对学校就业服务工作的评价

三、对学校的建议

(一) 教育教学改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为学校教育教学工作需要改进的方面主要是“专业课内容及安排”（21.32%），其次是“教学方法和手段”（18.62%），第三是“理论与实践教学配比”（17.57%）。

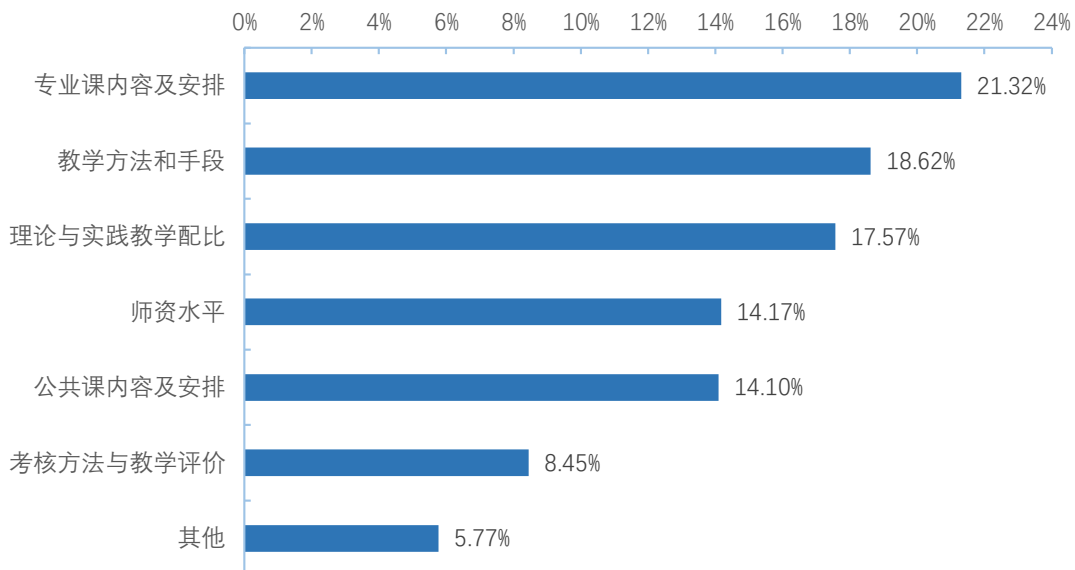


图 6-11 2021 届毕业生对教育教学的改进建议

（二）课程设置改进建议

调研数据显示，毕业生认为课程设置需要改进的方面中，专业课内容的实用性（22.22%）、各学期开设专业课门数（19.15%）和实践课程安排次数（18.84%）所占比例较高。

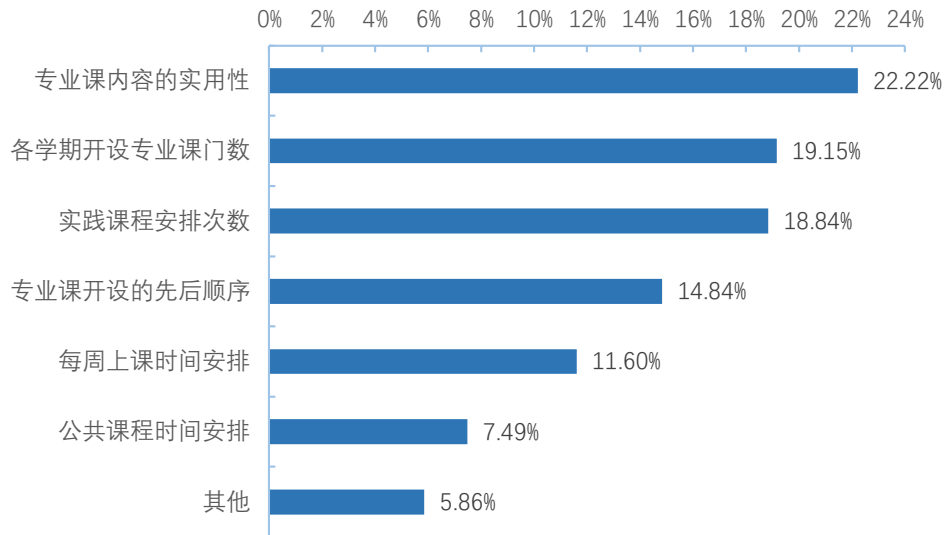


图 6-12 2021 届毕业生对课程设置的反馈

（三）就业服务改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为学校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业政策、形势分析”（19.16%），其次为“求职面试技巧培训”（18.22%），第三为“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（17.97%）。

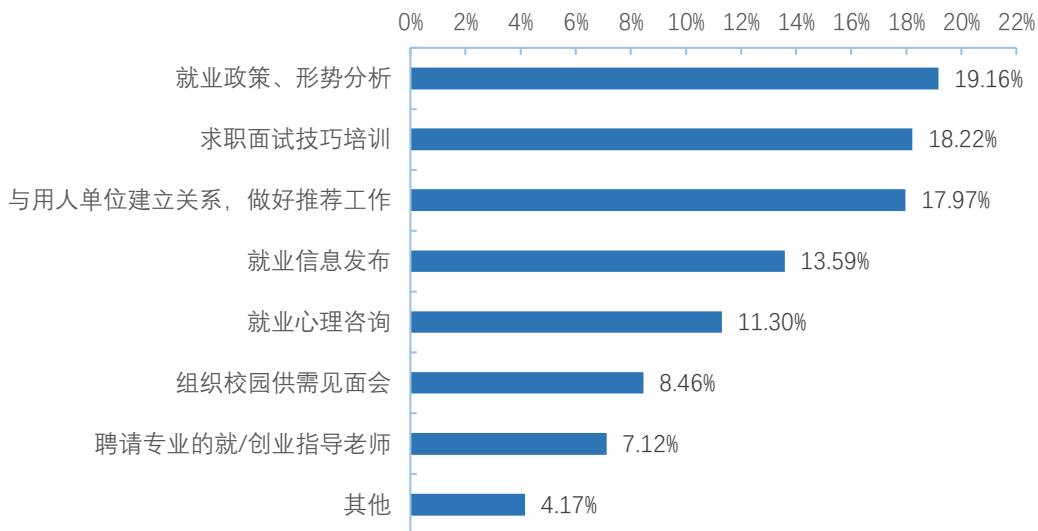


图 6-13 2021 届毕业生对学校就业服务工作的改进建议

四、对学校的综合满意度²²

调研数据显示,2021 届毕业生对学校的综合满意度为 93.29%, 满意度较高, 可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

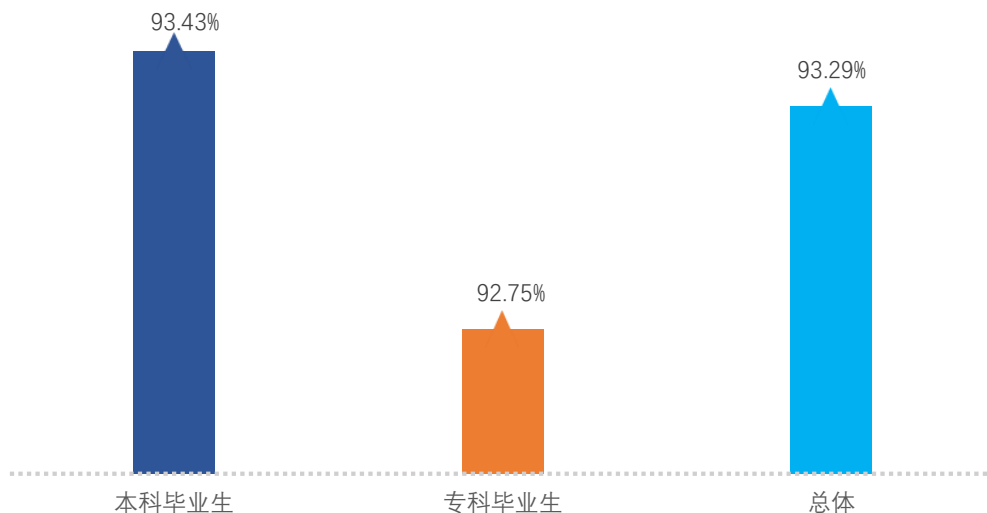


图 6-14 2021 届毕业生对学校的综合满意度

五、对学校的推荐度²³

调研数据显示,2021 届毕业生对学校的总体推荐度为 88.28%。

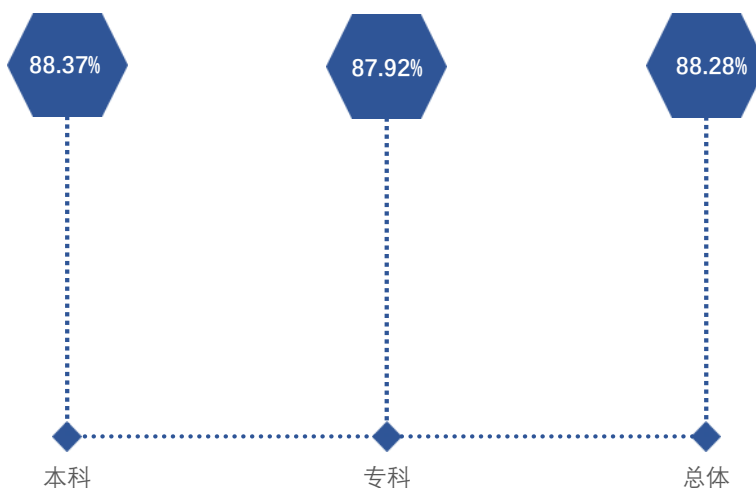


图 6-15 2021 届毕业生对学校的推荐度

²² 满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

²³ 推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，满意度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

第七章 用人单位调研分析

一、用人单位基本情况

（一）用人单位规模

调研数据显示，参与调研的用人单位中，规模为“10000人以上”的单位占比最多，占 28.57%；其次为“1001-10000人”，占 25.27%；再次为“151-500人”，占 26.37%。

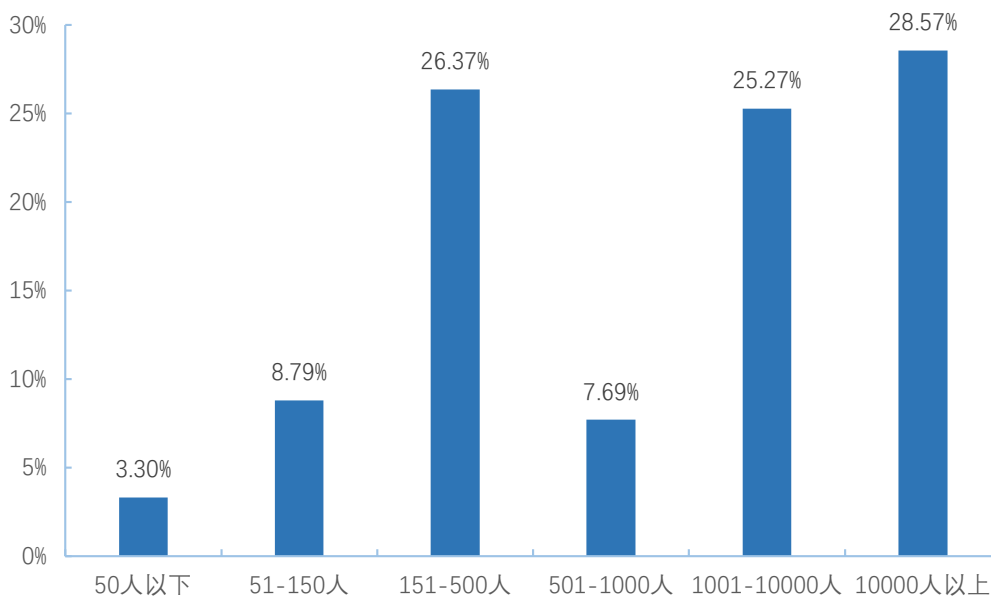


图 7-1 用人单位规模

（二）用人单位性质

调研数据显示，参与调研的用人单位中，股份制企业、国有企业和民（私）营企业最多，三类企业占比达到 78.02%。

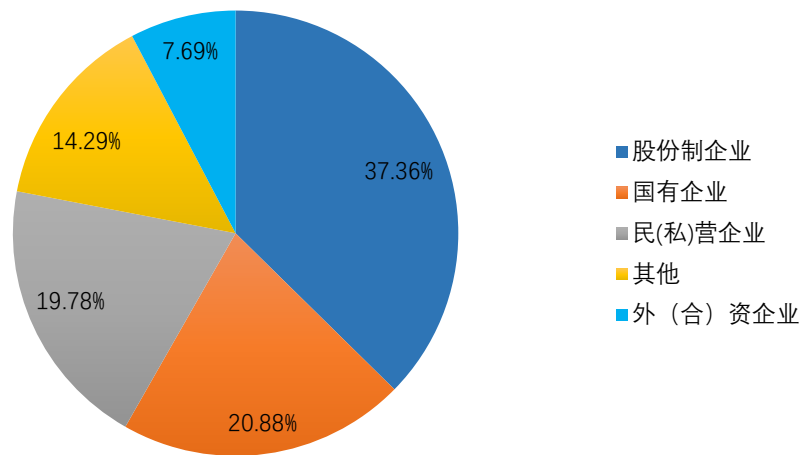


图 7-2 用人单位性质

(三) 用人单位行业

调研数据显示，参与调研的用人单位中，“制造业”最多，占 25.27%，其次为“批发和零售业”（20.88%），再次是“金融业”（10.99%）。

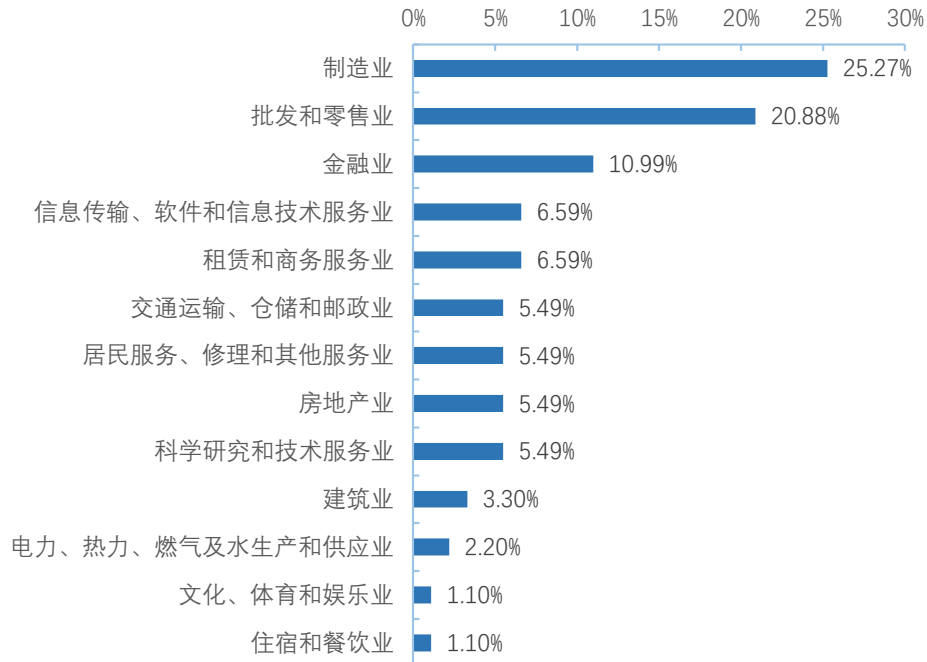


图 7-3 用人单位行业

（四）用人单位所在地域²⁴

调研数据显示，参与调研的用人单位中，来自武汉市内的最多，占 63.74%。

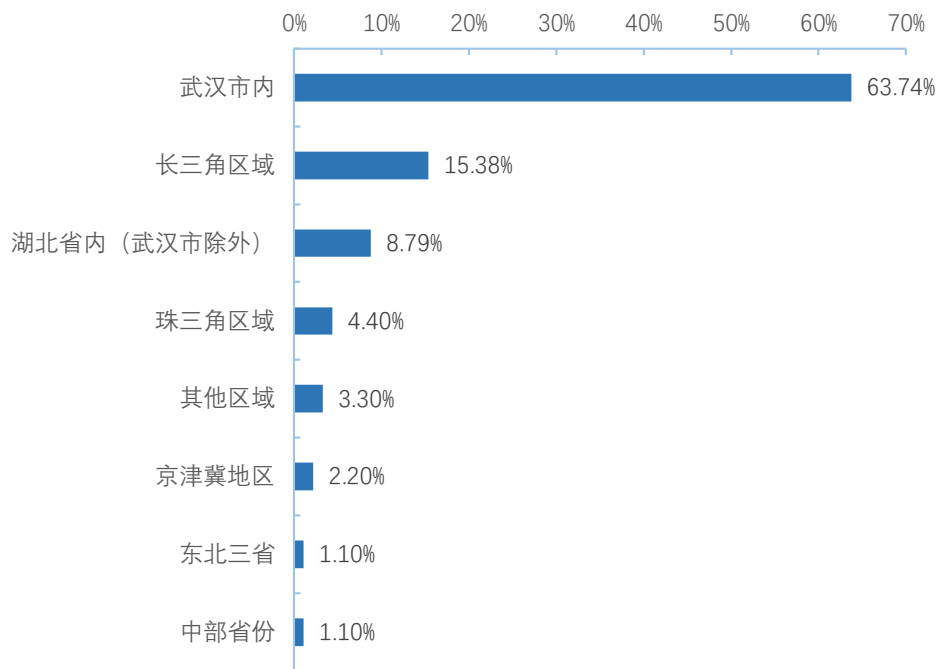


图 7-4 用人单位所在地域

二、招聘需求分析

（一）专业关注度²⁵

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 79.12%。其中表示“非常关注”的占比为 42.86%，“关注”的占比为 24.18%，“比较关注”的占比为 12.09%。

²⁴ 1.京津冀地区:包括北京、天津和河北的保定、唐山、廊坊、石家庄、秦皇岛、张家口、承德、沧州、衡水、邢台、邯郸、定州、辛集、安阳。

2.中部省份: 山西省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。

3.西部省份: 内蒙古自治区、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区

4.东北三省: 黑龙江、吉林、辽宁。

5.长三角区域: 上海、江苏、浙江、安徽。

6.珠三角区域: 广州、佛山、肇庆、深圳、东莞、惠州、珠海、中山、天门。

²⁵ 专业关注度的评价等级包括:“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”;其中,关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

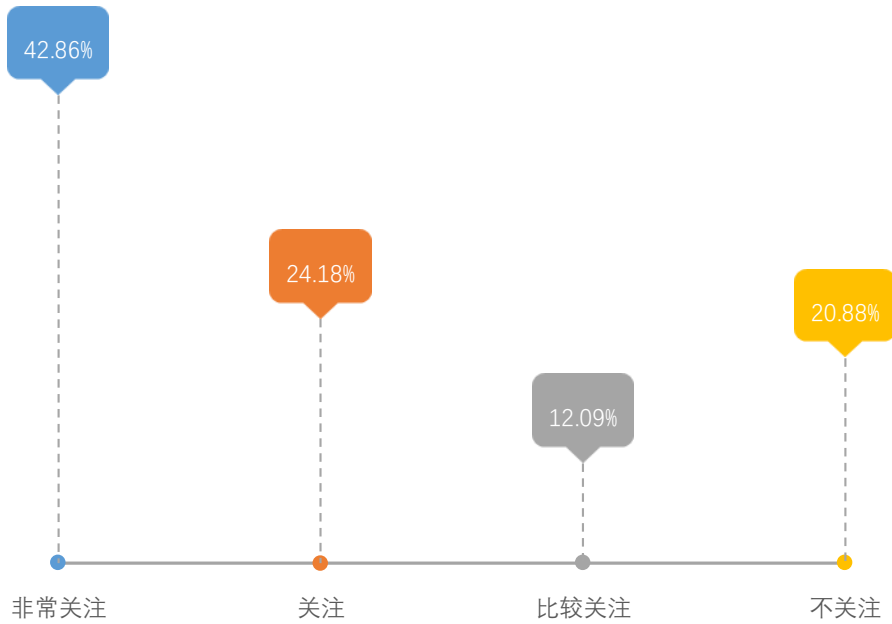


图 7-5 专业关注度

(二) 人数需求变化

调研数据显示, 29.67%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年持平, 18.68%的用人单位表示招聘需求减少, 51.65%的用人单位表示招聘需求增加。

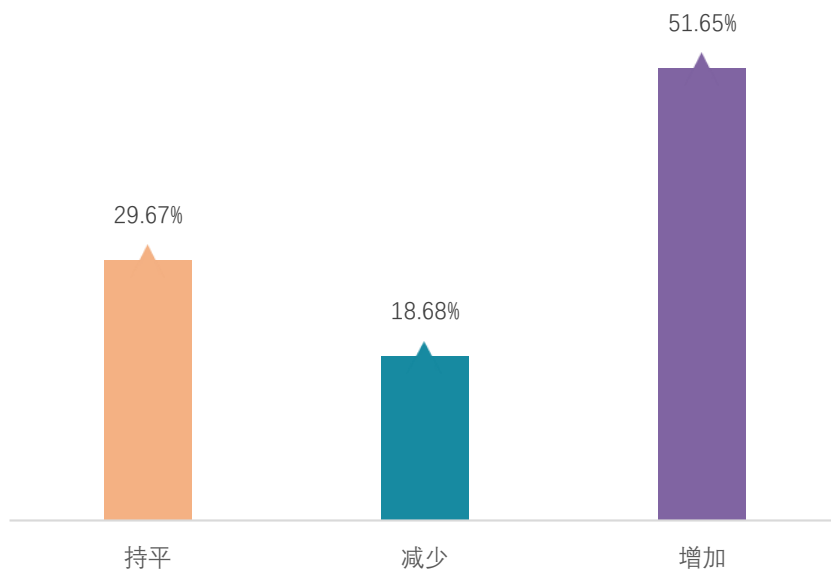


图 7-6 用人单位招聘人数需求变化

（三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“综合素质”（30.15%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（21.76%）、“社会适应能力”（20.23%）等。

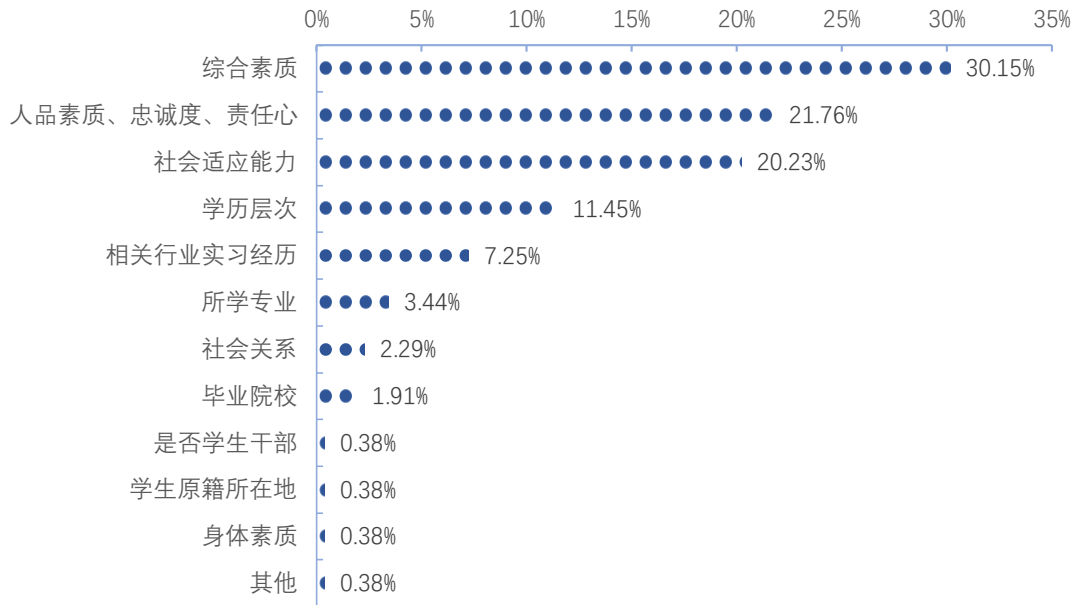


图 7-7 用人单位招聘时关注的因素

（四）招聘渠道

调研数据显示，用人单位招聘毕业生主要通过校园招聘，占比达 67.03%。

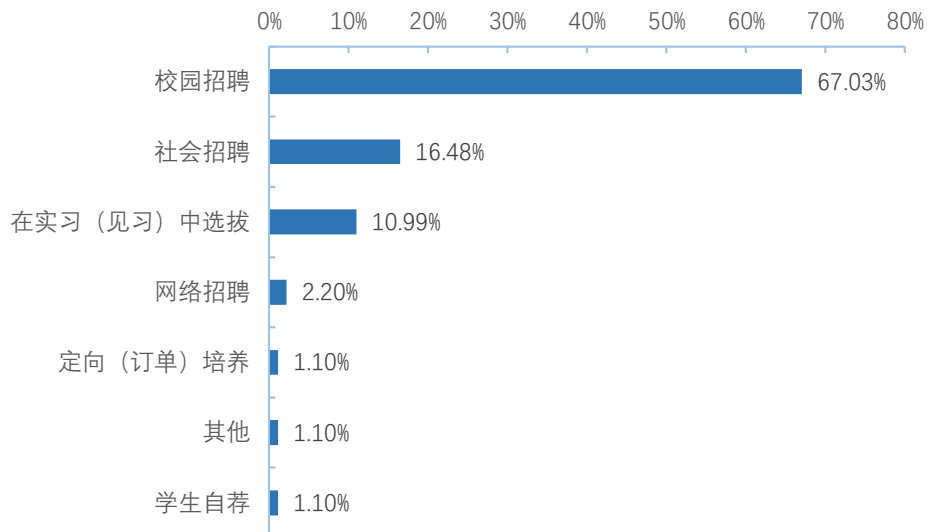


图 7-8 用人单位招聘渠道

三、疫情对用人单位的影响

调研数据显示，38.46%的用人单位表示疫情对企业有些影响，但还能应对；3.30%的用人单位表示影响不大，可以正常运营。与此不同的是，58.24%的用人单位表示疫情对企业有正面影响，带来新机遇。

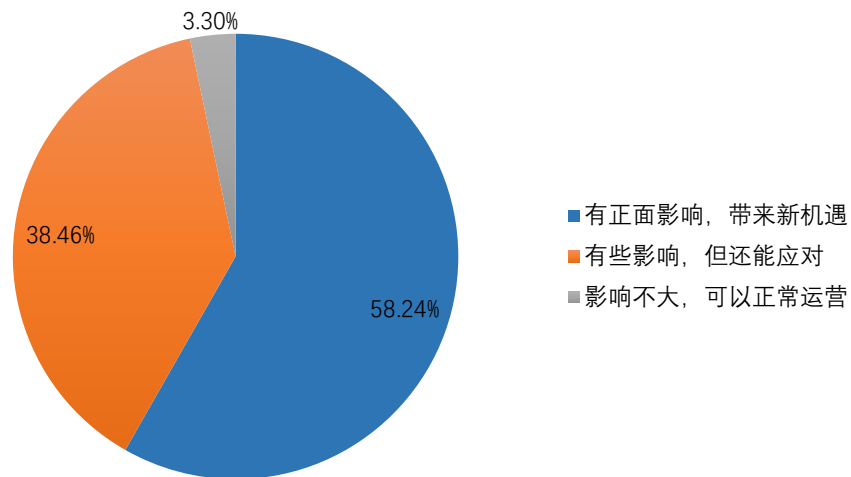


图 7-9 疫情对用人单位的影响

四、对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度²⁶

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 96.70%，其中表示“非常满意”的占比为 50.55%，“满意”的占比为 39.56%，“比较满意”的占比为 6.59%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

²⁶ 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

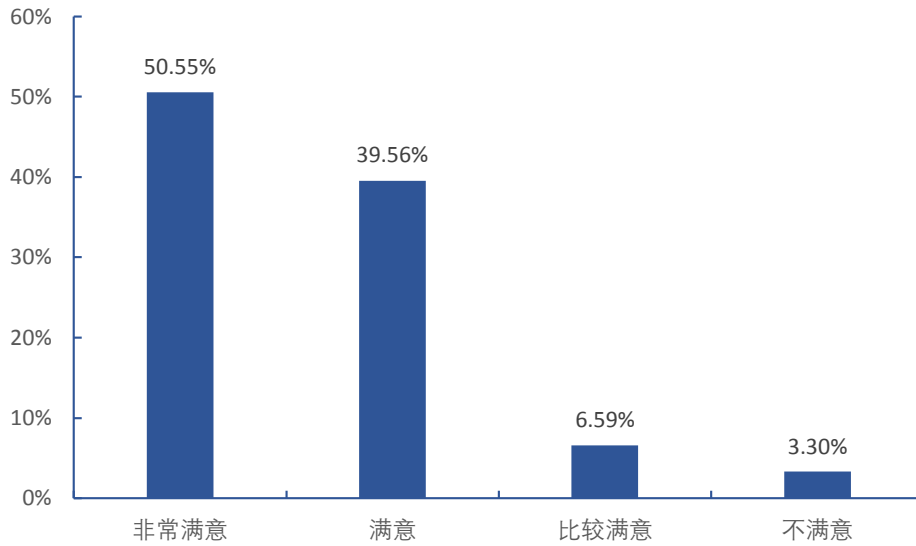


图 7-10 用人单位对毕业生的整体评价

（二）适应能力评价

调研数据显示, 90. 11%的用人单位认为毕业生能够在 3 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力; 另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位, 有效帮助毕业生快速适应职场环境, 为未来的职业发展打好基础。

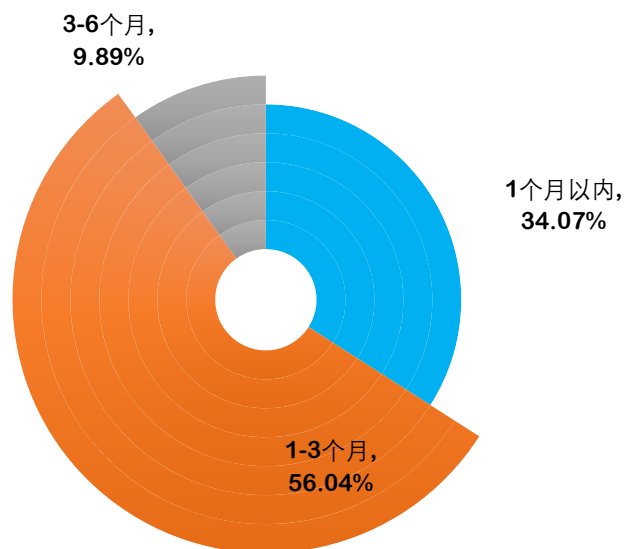


图 7-11 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

（三）晋升潜力评价

调研数据显示, 39.56%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员, 由此可知, 毕业生的学习能力、晋升能力较强, 职业发展空间广阔。

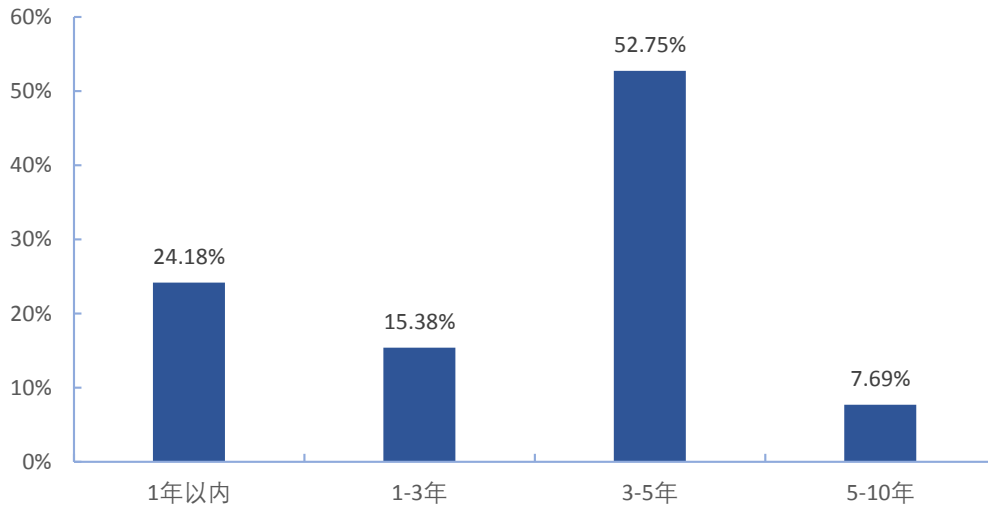


图 7-12 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

（四）政治素养评价²⁷

调研数据显示, 用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 98.90%, 满意度均值为 4.41 分。

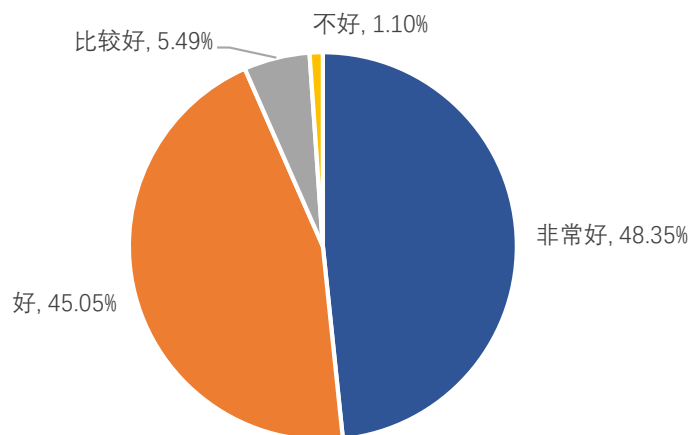


图 7-13 用人单位对毕业生政治素养的评价

²⁷ 政治素养评价等级包括: “非常好” “好” “比较好” 和 “不好”; 其中, 满意度为选择 “非常好” “好” “比较好” 的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分 (“非常好”=5 分, “不好”=2 分), 计算其均值。

（五）专业能力评价²⁸

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力、工作态度和专业的满意度分别为 98.90%、97.80%和 98.90%，均值分别为 4.46 分、4.42 分和 4.51 分。

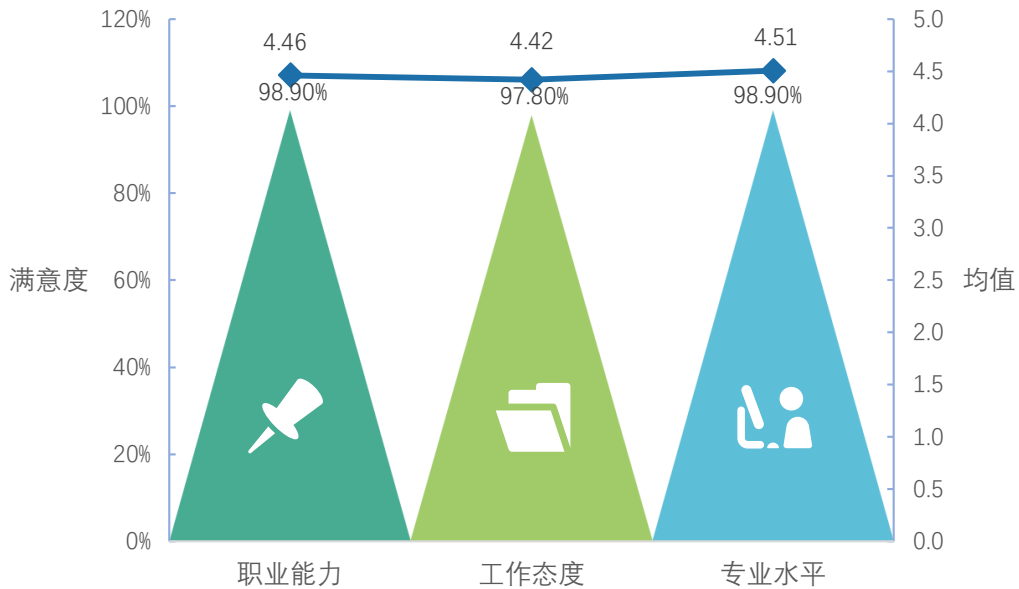


图 7-14 用人单位对毕业生专业能力的评价

（六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“职业素养”（30.67%）、“临场反应”（28.99%）、“对应聘单位的了解准备”（26.05%）等方面做出改进。

²⁸专业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

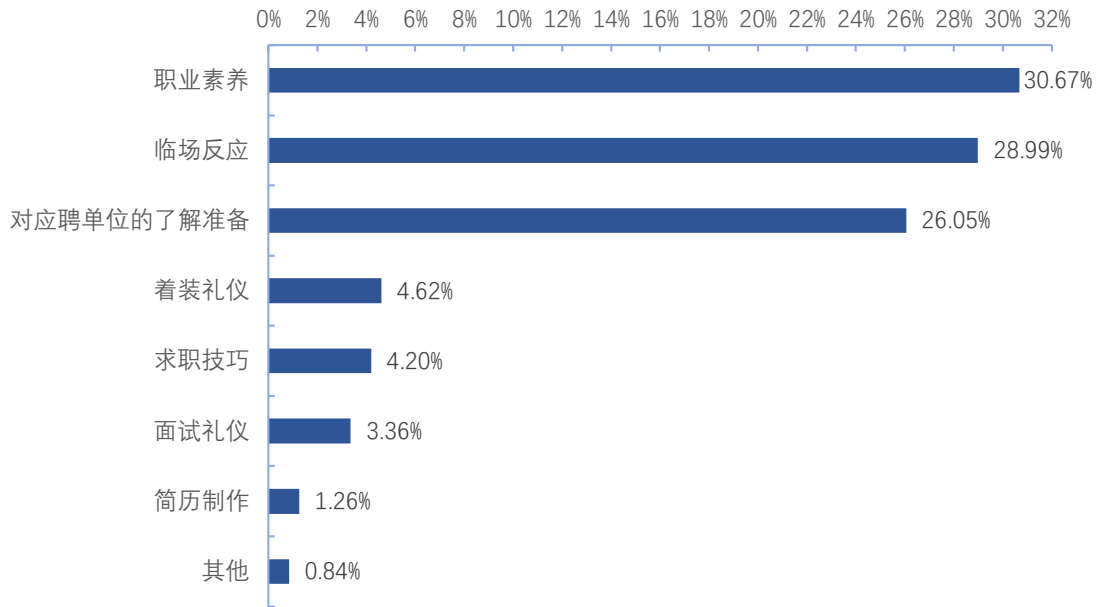


图 7-15 用人单位对毕业生的求职建议

进一步分析用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价，数据显示，用人单位对毕业生职业能力认可程度位列前三的依次为：执行能力（17.65%）、解决复杂问题的能力（16.08%）和应对压力和挫折的能力（15.69%）。

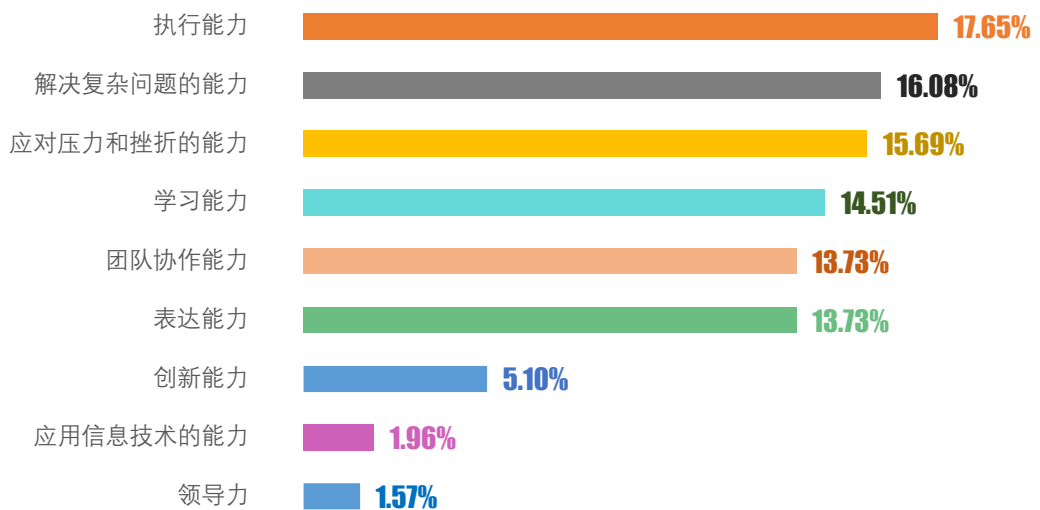


图 7-16 用人单位对毕业生的求职建议

五、对学校的评价与建议

（一）就业服务评价²⁹

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作的满意度为 98.90%，由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。

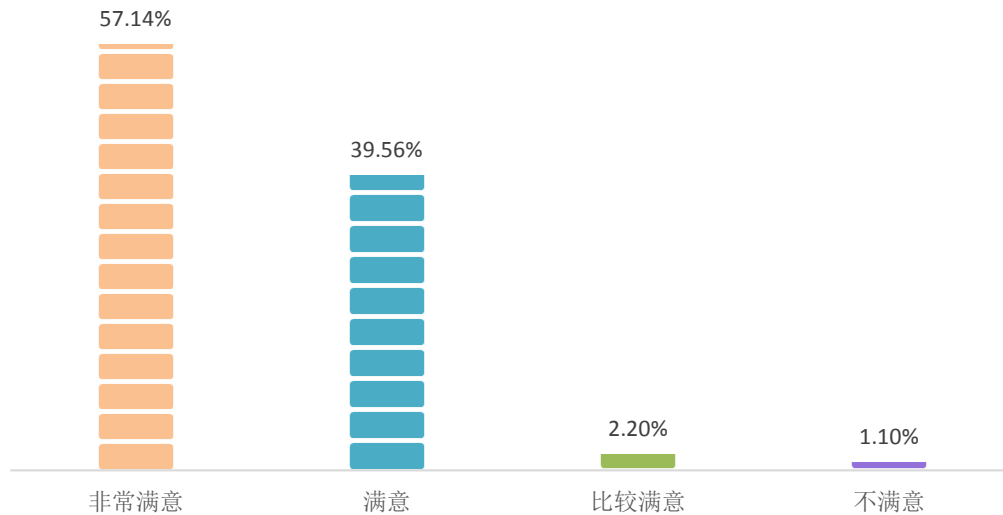


图 7-17 用人单位对学校就业服务工作的评价

（二）最满意的就业服务工作

调研数据显示，用人单位最为满意的学校就业服务工作排名前三的为就业网站建设及信息服务、档案管理及传递、组织毕业生参加招聘。

²⁹ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

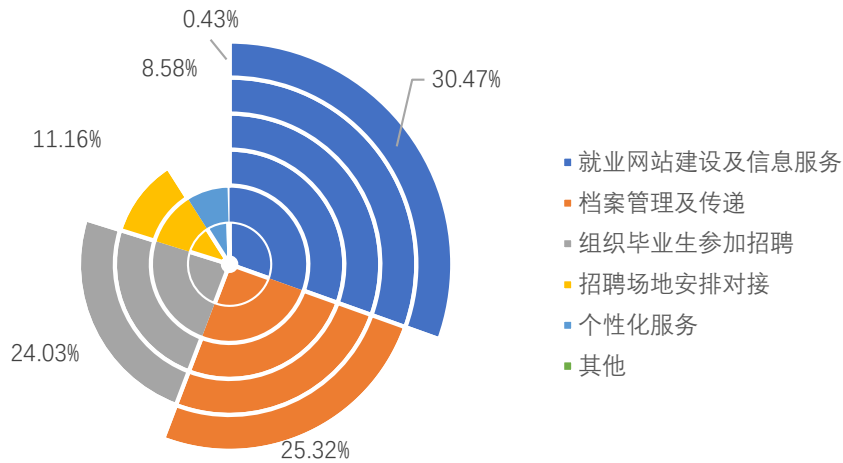


图 7-18 用人单位最满意的就业服务工作

（三）就业服务建议

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作还需“增加校园招聘会场次”（47.25%）和“及时办理毕业生就业手续”（24.18%）。

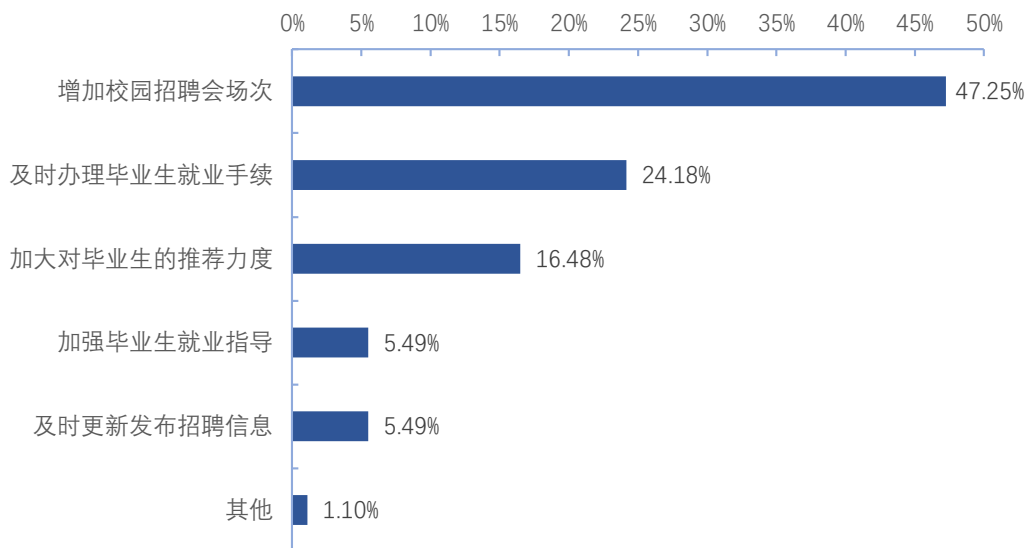


图 7-19 用人单位对学校就业服务工作的建议

（四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 95.60%。对用人单位对学校人才培养的建议调研中，用人单位认为学校需重点加强对毕业生

“团队协作能力的培养”（21.98%）、“交际能力的培养”（16.48%）、“实践能力的锻炼”（14.29%）和“思维拓展的训练”（14.29%）。

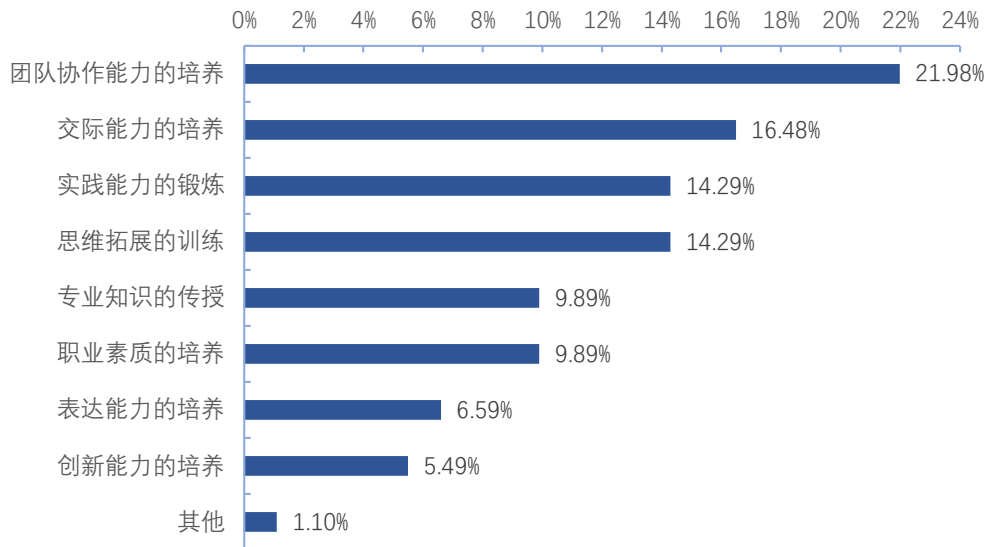


图 7-20 用人单位对学校人才培养的建议

第八章 总结与建议

毕业生就业质量是人才培养效果的重要体现，通过了解毕业生就业质量，可以发现培养过程中有待进一步完善的地方，从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。为更好地提升人才培养水平并促进毕业生实现更高质量更充分的就业，学校将提高就业服务精细化水平，积极开展专业优化、调整工作，持续深化教育教学改革。本部分对报告中的重点指标进行总结，并依据分析结果提出相关建议。

一、总结

毕业生就业基本情况：2021 届毕业生共 3225 人，本科毕业生 2602 人，专科毕业生 623 人。截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生就业人数共 2923 人，毕业去向落实率 90.64%。毕业生就业行业排名前三的为“信息传输、软件和信息技术服务业”（17.27%），“教育”（14.69%），“批发和零售业”（10.18%）。毕业生就业地域以湖北省为主，在湖北省就业的占 60.82%。

毕业生就业质量调研分析：衡量就业质量的主要指标是毕业生的就业现状满意度、专业相关度、职业期待吻合度等，调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 94.02%，总体工作与专业相关度为 76.07%，职业期待吻合度为 85.13%。其中就业满意度情况较好，而总体专业相关度数值略低，这提示学校应重视专业设置与行业人才需求的对接，持续以就业为导向，优化专业调整工作。

毕业生对母校的评价：调研数据显示，2021 届毕业生对母校综合满意度为 93.29%。其中毕业生对母校教师授课水平的满意度为 94.47%，对学校课程设置的满意度为 90.08%，对实践教学的满意度为 88.76%，对学校就业服务工作的综合满意度为 93.22%。毕业生对母校的各项评价中，满意度最高的是教师授课水平，可见学校师资队伍建设的成效良好，受到了毕业生的高度评价。

用人单位对毕业生及高校的评价：调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 96.70%，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 95.60%，98.90%的用人单位对学校就业服务工作表示满意。印证了学校近年来在

持续探索创新人才培养模式，同时深化校企合作发挥了重要作用。

二、建议

1. 广开就业渠道，提升信息化服务

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作还需“增加校园招聘会场次”（47.25%）。后疫情时代，市场逐渐复苏，市场对于人才的需求也在不断升温。推进高校毕业生就业新形势下，学校可在市场热度不断上升的基础上，大力搭建各类招聘平台，还可以通过线上平台的可视化和可选择化，尽可能让所有毕业生得到一切招聘信息，让供需双方充分了解情况，破除信息不对称问题，实现双向选择。此外，学校还应积极与用人单位取得联系，对有招聘意向的企业普及政府相关吸纳应届毕业生的补贴政策，增加参与校招的企业数量及质量。及时了解企业用人需求，对重点行业企业予以重视，增加专场招聘会，保障就业率。总而言之，应当尽可能提升招聘会服务质量，以提供更多就业机会。

2. 培养创新意识，破解结构性就业矛盾

2021 届自主创业的毕业生共 5 人。调研数据显示，2021 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“对创业充满兴趣、激情”（30.99%）。整体来看，学校毕业生对创新创业充满热情，参与的积极性较高，学校要加深培养毕业生创新创业的意识，实现创业拉动就业是当前形势下解决就业问题的一项重要渠道。不仅要多措并举地帮助毕业生就业，还要千方百计帮助毕业生凭借自身的努力来创造就业机会。当下“大众创业、万众创新”理念已经深入人心，国内创业形势一片大好。在国家的大力支持下，学校应乘着创新创业的东风，改革人才培养方案，注重教学与实践相结合，通过政府支持、学校自设、风险投资等多渠道筹措资金，扶持大学生自主创业，不断提升大学生创新创业素质。要将创业教育融入大学生的职业生涯教育中，将创业作为毕业生就业的重要渠道，让创新创业成为学生成功成才的一部分，使大学生们通过创新创业达到就业目的并实现人生理想。

3. 加强就业服务，完善就业指导体系

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业政策、形势分析”（19.16%）。表明毕业生认为目前的就业指导还需要

进一步提升。学校可通过举办各类就业辅导讲座、公开课，加强国家就业相关政策的普及，聘请社会专家开展针对各专业的形势分析课，重点分析人才市场需求信息，研究信息的分类及适用性，帮助毕业生把握自身专业与区域经济发展，产业结构变化及企业产品规划的情况，才能在未来就业过程中做到知己知彼，依据地域、行业、企业的发展空间来确定自身未来就业方向。

下一步学校可将专业课程教师引入就业指导工作，形成专业团队，做好就业指导团队的建设工作。学生在选择职业过程中遇到的共性问题可以由团队专家解答；就业指导人员的工作更倾向于为学生提供及时、准确的就业信息，同时完成学生的职业能力评估和就业指导；辅导员和学生之间日常接触最多，须自觉地为 student 提供优秀的创业就业榜样案例和与就业相关的知识。通过就业指导团队的共同努力，形成一套集针对性、专业性、系统性的就业指导体系。将就业指导内容碎片化分解渗透到每学年专业课程的教学中，以确保就业指导的科学性、系统性和完整性。

4. 革新教学方法，着力强化毕业生职业能力

调研数据显示，调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“团队协作能力的培养”（21.98%）。据此，学校未来在毕业生职业能力的养成过程中，需进一步重点提升学生的协作能力。首先需要专业课教师在课堂上融入协作小组的形式进行教学，对团队的成果进行相应的考核；同时在养成团队协作的习惯时，要帮助学生明确团队协作的方向，注意提升协作的效率，逐渐形成协作的默契，关注协作的频率，探索出有效的协作方式和适合的协作节奏。团队协作在社会工作中具有重要意义，教学过程中，需帮助学生了解团队协作的复杂性和必要性，警醒同学们在日常的学习、生活中注重对团队协作力的培养与提升，为未来的职业发展打下坚实的基础。