

北京邮电大学世纪学院

2020 年毕业生就业质量年度报告

北京邮电大学世纪学院招生与就业处

二零二零年十二月



目录

学院概况	3
二、毕业生规模及就业率	6
(一) 毕业生规模和结构	6
(二) 毕业生就业率.....	10
二、毕业生就业基本情况及分析	11
(一) 毕业去向	11
(二) 就业去向.....	13
三、就业质量分析	18
1. 落实的工作地点.....	18
2. 落实的工作单位性质.....	19
3. 落实的工作单位行业.....	20
4. 职业分布	20
5. 求职周期及收到的录用通知数.....	21
6. 所学专业与落实工作的相关度.....	21
7. 五险一金情况	22
8. 转正后的税前年薪.....	23
9. 求职成功渠道	23
10. 发展路径	24
11. 预期工作时间	24
12. 工作满意度	25
四、就业工作主要做法	25
(一) “一把手”挂帅，全员参与	25
(二) 就业工作“四到位”——机构到位、人员到位、资金到位、场地到位.....	25
(三) 以制度建设为基石，以实习就业直通车为保障	26
(四) 加强就业指导课程建设	26
(五) 重视就业市场建设，广开就业渠道	28
(六) 我院就业工作的特色做法	29
五、对教育教学的反馈	30

学院概况

北京邮电大学世纪学院 2005 年经教育部批准成立，由北京邮电大学与北京学涵教育科技有限公司按照新的机制和新的办学模式合作举办的全日制本科普通高校，是教育部直属高校在京举办的第一所独立学院。

学院位于延庆区康庄镇，现有校园占地 500 亩，建有充足的教学及辅助用房，独栋的图书馆大楼及实验楼。图书馆藏书 65 万余册，电子图书 120 万余册，可访问数据库 85 个，能够充分满足学生学习需要。

学院授课教师由北京邮电大学选派的教师、学院专职教师、外聘教师（含刚从高校退休的教师、业内相关的工程技术人员）组成。学院现有专兼职教师 321 人，其中具有高级职称的教师达 30%以上。

学院立足于电子信息领域，以通信工程、电子信息工程等电子信息类专业为重点，以数字媒体类专业为特色，建成了涵盖工、管、文、艺 4 个学科的专业理论教学体系、实践教学体系和素质教育体系。学院现设有通信与信息工程系、电子与自动化系、计算机科学与技术系、经济管理系、艺术与传媒学院、外语系、基础教学部 7 个教学单位，共有通信工程、电子信息工程、物联网工程、物流工程、机械电子工程、自动化、计算机科学与技术、软件工程、电子商务、财务管理、数字媒体艺术、数字媒体技术、传播学、英语等 14 个在招专业，在校生近 5000 人。

学院建有院级实验教学中心 7 个，各中心下设实验室，全院共有 90 个实验室，开出 900 余个实验项目。经过 10 余年时间的建设和发展，数字媒体实验教学中心、工程教育训练中心、互联网商务管理实验中心先被评为“北京高等学校实验教学示范中心”，我院成为国内独立学院中少有的获得 3 个省市级实验教学示范中心称号的高校。学

院依托 3 个市级示范中心，建立了通信工程综合实训基地、网络工程综合实训基地、机器人综合实训基地、经济管理综合实训基地、数字媒体综合实训基地等 5 个校内综合实习实训基地，1 个北京市重点实验室，1 个国家级大学生校外实践教育基地，1 个北京市级校外人才培养基地和 1 个北京市高等学校示范性校内创新实践基地，满足了学生专业应用能力培养的需要。

学院先后与中兴通讯、中国移动、水晶石、中国邮储等 151 家企业签订了实习实训基地协议书，派出学生进入企业实习实训，在企业导师的指导下完成毕业设计；派出教师参加企业的暑期实践，保障了人才培养与专业行业的发展紧密结合。同时，学院积极引进企业资源进入校园，与亿阳信通公司共同开办“亿阳班”，有针对性地培养应用型现代通信人才。

学院立足本科教育，拓展国际合作，积极探索“本科学历教育+英语+专业证书+境外学习”的人才培养新模式，成为国内第一所获批加入雅思全球搜索引擎系统的中国高校，也是第一家获得接受留学生资质的北京地区的独立学院。学院先后与英国、法国、日本、美国、韩国、芬兰、德国和台湾地区等高校签署了校际友好院校并实施了合作项目，设立了中美物联网学分互认交流学习项目，开展了学历教育和短期课程培训合作，对学生进行职业化和社会化训练。目前，学院已有 300 余人赴英、法、美、日、韩、芬兰、德国等国家进行学习交流，已经接受 14 批次留学生来我院就读。

学院师生学科竞赛成绩显著，到目前为止，学生参与美国国际大学生数学建模竞赛，全国软件专业人才设计与开发大赛，全国大学生网络商务创新应用大赛，国际水下机器人大赛，华北五省、北京市大学生机器人大赛，全国大学生电子设计竞赛、北京市大学生计算机应用技术大赛、大学生计算机设计大赛、首都高校物流设计大赛等各类

竞赛，共 174 人次获得国际奖项、332 人次获国家级奖项、2507 人次获省部级奖项，获奖人次居同类院校前列。多位教师在北京民办教育园丁奖、全国大学英语教学大赛、北京高校思想政治理论课教学基本功等比赛中获奖。我院科研课题组主导制定的手机（移动终端）动漫标准正式成为国际技术标准，被评价为“是文化领域中国科技、中国标准走向世界的重要标准。”

学院 11 届毕业生平均就业率达到 98%以上，4100 余人就业于国有企事业单位，近 900 人考取国内外硕士研究生。学院成立了创新创业教育中心，开展系统的创新创业教育并创建大学生科技创新基地，下设 7 个创新基地，15 间创新工作室，每年投入专项经费近 50 万元。同时，在学院的大力支持下，学生创业热情高涨，成功案例不断涌现，学院荣获“全国青年创业教育年度先进集体”“全国民办高校创新创业教育示范学校文化建设奖”。

随着学院的建设和发展，学院得到了社会的广泛认可，影响力逐步提高，先后荣获“全国先进独立学院”“北京市 5A 级社会组织”“中国动漫游戏人才培养先进单位”“全国软件专业人才设计与开发大赛优胜学校”“全国最具品牌影响力独立学院”“北京市大学生创新实践活动优秀组织院校”“北京市无偿献血优秀组织单位”“军（警）民共建先进单位”等称号，并成功打造国家新媒体产业基地动漫创作及人才培训中心、国家安全生产宣传教育数字产品研发基地、全国工业和信息化人才培养综合服务平台认定测评中心、中国民办教育学会高等教育专业委员会培训基地，多次获得北京市安全系统集体嘉奖。

建院以来，各级领导先后到学院视察指导工作，并对世纪学院依法办学、规范管理、较高的教学水平、多层次的人才培养模式等方面给予了充分的肯定，特别是对学院为培养学生的创新精神和实践能力所做的探索给予了高度评价。

学院积极探索内涵式发展，实施工程教育和工程师培养，加大校企合作与国际合作交流力度，力求做精做强，已形成学院核心竞争力，全面提升为区域经济和信息领域服务能力，将学院建设成具有影响力的应用型大学，为建成特色鲜明的工程师学院奠定坚实基础。

二、毕业生规模及就业率

（一）毕业生规模和结构

1. 毕业生学历层次分布

我院 2020 届毕业生共计 1227 人，全部为本科生，占比为 100%。

表 1-1 毕业生学历层次分布

层次	本科	总计
毕业生人数	1227	1227
比例	100%	100%

2. 毕业生性别结构

我院 2020 届毕业生共计 1227 人，其中，女生 531 人，占毕业生总数的 43.28%，男生 696 人，占毕业生总数的 56.72%。

表 1-2 毕业生性别结构

性别	女生	男生	总计
毕业生人数	531	696	1227
比例	43.28%	56.72%	100.00%

3. 毕业生民族结构

我院 2020 届毕业生共涵盖了 15 个民族，具体分布如下：

表 1-3 毕业生民族结构

民族	人数	比例
汉族	1148	93.56%
白族	2	0.16%
朝鲜族	4	0.33%
藏族	1	0.08%
达斡尔族	1	0.08%
布依族	1	0.08%
侗族	2	0.16%
彝族	2	0.16%
傣族	1	0.08%
回族	19	1.55%
黎族	1	0.08%
满族	18	1.47%
毛南族	1	0.08%
哈尼族	1	0.08%
蒙古族	10	0.81%
苗族	3	0.24%
畲族	1	0.08%
土家族	9	0.73%
锡伯族	1	0.08%
壮族	1	0.08%
合计	1227	100%

4. 毕业生生源地分布

我院毕业生生源地共涉及 29 个省、直辖市及自治区，具体分布如下：

表 1-4 毕业生生源地分布

序号	省份	毕业生人数	比例
1	安徽省	11	0.90%
2	北京市	491	40.02%
3	福建省	7	0.57%
4	甘肃省	13	1.06%
5	广东省	8	0.65%
6	广西壮族自治区	5	0.41%
7	贵州省	28	2.28%
8	海南省	24	1.96%
9	河北省	61	4.97%
10	河南省	60	4.89%
11	黑龙江省	91	7.42%
12	湖北省	8	0.65%
13	湖南省	63	5.13%
14	吉林省	15	1.22%
15	江苏省	66	5.38%
16	江西省	17	1.39%
17	辽宁省	7	0.57%
18	内蒙古自治区	22	1.79%
19	宁夏回族自治区	5	0.41%
20	青海省	2	0.16%
21	山东省	10	0.81%
22	山西省	6	0.49%
23	陕西省	3	0.24%
24	西藏自治区	1	0.08%
25	四川省	11	0.90%
26	天津市	17	1.39%
27	新疆维吾尔自治区	24	1.96%
28	云南省	55	4.48%
29	浙江省	96	7.82%
合计	全国生源	1227	

5. 毕业生专业分布

我院设有 5 个系、1 个学院,其中,毕业生人数最多的三个系(院)分别为:艺术与传媒学院、经济管理系和通信与信息工程系。各专业人数分布如下:

表 1-5 毕业生专业分布

序号	专业	专业总人数	比例
1	通信工程	147	11.98%
2	电子信息工程	49	3.99%
3	物联网工程	61	4.97%
4	机械电子工程	105	8.56%
5	物流工程	82	6.68%
6	计算机科学与技术	82	6.68%
7	软件工程	85	6.93%
8	数字媒体技术	59	4.81%
9	数字媒体艺术	166	13.53%
10	传播学	61	4.97%
11	财务管理	128	10.43%
12	电子商务	61	4.97%
13	市场营销	89	7.25%
14	英语	52	4.24%
总计		1227	100%

(二) 毕业生就业率

1. 总就业率

截至8月31日,我院2020届毕业生共计1227人,就业率为77.67%。
截至10月31日,就业率为95.76%。

注:(根据要求,本报告中的数据均为截至8月31日的就业数据。)

2. 分专业就业率

表 1-6 毕业生各专业就业率

专业	毕业生人数	就业人数	专业就业率
通信工程	147	120	81.63%
电子信息工程	49	41	83.67%
物联网工程	61	46	75.41%
机械电子工程	105	82	78.10%
物流工程	82	64	78.05%
计算机科学与技术	82	58	70.73%
软件工程	85	56	65.88%
数字媒体技术	59	45	76.27%
数字媒体艺术	166	137	82.53%
传播学	61	49	80.33%
财务管理	128	98	76.56%
电子商务	61	59	96.72%
市场营销	89	65	73.03%
英语	52	33	63.46%
合计	1227	953	77.67%

二、毕业生就业基本情况及分析

(一) 毕业去向

1. 整体去向

截至 8 月 31 日，我院 2020 届毕业生共计 1227 人，其中签订三方协议 419 人，占比 34.15%；签订劳动合同 323 人，占比 26.32%；灵活就业 104 人，占比 8.48%；自主创业 8 人，占比 0.65%；参军 1 人，占比 0.08%；上硕 17 人，占比 1.39%；出国 81 人，占比 6.60%；未就业 274 人，占比 22.33%。

表 2-1 毕业生整体去向分布

毕业去向	人数	占比
三方协议	419	34.15%
劳动合同	323	26.32%
灵活就业	104	8.48%
自主创业	8	0.65%
参军	1	0.08%
上硕	17	1.39%
出国	81	6.60%
未就业	274	22.33%
合计	1227	100%

2. 各专业毕业去向分布

表 2-2 各专业毕业生去向分布

专业	毕业生 人数	升学		出国		参军		就业	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
通信工程	147	6	4.08%	7	4.76%	0	0.00%	107	72.79%
电子信息工程	49	0	0.00%	2	4.08%	0	0.00%	38	77.55%
物联网工程	61	1	1.64%	6	9.84%	0	0.00%	39	63.93%
机械电子工程	105	3	2.86%	7	6.67%	0	0.00%	72	68.57%
物流工程	82	1	1.22%	1	1.22%	0	0.00%	62	75.61%
计算机科学与技术	82	1	1.22%	8	9.76%	0	0.00%	48	58.54%
软件工程	85	0	0.00%	12	14.12%	0	0.00%	44	51.76%
数字媒体技术	59	0	0.00%	3	5.08%	1	1.69%	41	69.49%
数字媒体艺术	166	0	0.00%	6	3.61%	0	0.00%	129	77.71%
传播学	61	1	1.64%	5	8.20%	0	0.00%	41	67.21%
财务管理	128	3	2.34%	11	8.59%	0	0.00%	84	65.63%
电子商务	61	0	0.00%	4	6.56%	0	0.00%	55	90.16%
市场营销	89	0	0.00%	6	6.74%	0	0.00%	59	66.29%
英语	52	1	1.92%	3	5.77%	0	0.00%	27	51.92%
合计	1227	17	1.39%	81	6.60%	1	0.08%	846	68.95%

（二）就业去向

截至 8 月 31 日，我院 2020 届毕业生共计 1227 人，毕业生中除以上国内（外）深造、参军人群，846 人参加工作，占毕业生总数的 68.95%。

1. 就业行业分布

表 2-3 就业行业分布

行业类别	就业人数	占比
信息传输、软件和信息技术服务	208	24.59%
批发、零售	116	13.71%
文体娱乐	79	9.34%
教育	56	6.62%
制造业	56	6.62%
居民服务、维修	42	4.96%
金融业	51	6.03%
租赁和商业服务	37	4.37%
公共管理、社会保障和社会组织	24	2.84%
科学研究和技术服务	34	4.02%
交通运输、仓储、邮政业	33	3.90%
建筑业	31	3.66%
房地产业	19	2.25%
电力、热力、燃气	17	2.01%
卫生和社会服务	12	1.42%
农牧渔	11	1.30%
住宿餐饮	14	1.65%
水利环境、和公共资源管理	2	0.24%
采矿业	4	0.47%
合计	846	100%

2. 就业地域分布

就业地：指大学毕业生的就业所在地区。

经济区域：借鉴麦可思研究院对经济区域的划分方法，将中国内

地 31 个省、自治区和直辖市分为八个经济体系区域。

- a. 东北区域经济体：包括黑龙江、吉林、辽宁；
- b. 泛渤海湾区域经济体：包括北京、天津、山东、河北、内蒙古、山西
- c. 陕甘宁青区域经济体：包括陕西、甘肃、宁夏、青海；
- d. 中原区域经济体：包括河南、湖北、湖南；
- e. 泛长江三角洲区域经济体：包括上海、江苏、浙江、江西、安徽；
- f. 泛珠江三角洲区域经济体：包括广东、广西、福建、海南；
- g. 西南区域经济体：包括重庆、四川、贵州、云南；
- h. 西部生态经济区：包括西藏、新疆。

表 2-4 就业地域分布

就业地	就业人数	占比
泛渤海湾区域经济体	475	56.15%
泛长江三角洲区域经济体	123	14.54%
中原区域经济体	2539	7.57%
泛珠江三角洲区域经济体	3031	7.21%
西南区域经济体	2426	5.91%
东北区域经济体	2723	5.91%
陕甘宁青区域经济体	48	1.42%
西部生态经济区	56	1.30%

通过上图可以看出，我院 2020 届毕业生就业区域主要集中在泛渤海湾区域经济体，占 56.15%；泛长江三角洲区域经济体，占 14.54%；以及中原区域经济体占 7.57%；泛珠江三角洲区域经济体占 7.21%；

西南区域经济体和东北区域经济体占比均为 5.91%。

3. 就业城市类型分布

直辖市：444 人，占 52.48%；副省级城市：95 人，占 11.23%；地级城市及以下：307 人，占 36.29%。

表 2-5 就业城市类型分布

就业城市类型	人数	比例
直辖市	444	52.48%
副省级城市	95	11.23%
地级城市及以下	307	36.29%

4. 就业单位性质分布

进入机关、事业单位：27 人，占比 3.19%；国有企业：123 人，占比 14.54%；民营企业：674 人，占比 79.67%；合资企业：22 人，占比 2.60%。

表 2-6 就业单位性质分布

单位性质	人数	占比
机关事业单位	27	3.19%
国有企业	123	14.54%
民营企业	674	79.67%
合资企业	22	2.60%

5. 创业情况

2020 届毕业生自主创业 8 人，占毕业生总数的 0.65%。自主创业区域分布在北京市、河北省、贵州省、江苏省、广东省，创业项目均为传统行业。

6. 困难毕业生以及湖北籍毕业生比例及就业情况

2020 届毕业生中困难毕业生共 14 人，占毕业生总数的 1.14%。截至 2020 年 8 月 31 日，10 人已就业，4 人求职中。其中，进入国企 2 人，医疗卫生系统 1 人，民营企业 7 人。（截至 2020 年 9 月 30 日，全部就业。）

2020 届毕业生中湖北籍毕业生共 8 人，占毕业生总数的 0.65%。截至 2020 年 8 月 31 日，7 人已就业，1 人求职中。其中，进入国企 3 人，医疗卫生系统 1 人，民营企业 3 人。（截至 2020 年 9 月 30 日，全部就业。）

7. 未就业毕业生情况

截至 8 月 31 日，我院 1227 名毕业生中共有 274 人未就业，其中，214 人正在积极落实工作，这部分人群大致分为三类，其一、受疫情影响，部分毕业生等待公务员考试和事业单位考试的结果；其二、毕业生已签约等待用人单位返回正式就业材料；其三、正在积极求职。另外 42 人短期内无法就业，这部分人群也分为三类，其一、考研失利，准备明年二战暂不就业；其二、准备明年公务员、事业编考试，暂不就业；其三、培训中暂未结束，培训后找工作。

（三）国内升学情况

截至8月31日，2020届毕业生中共有17人升学，其中16成功读研，读研比例为1.30%；读二学位1人，占比0.08%。升学涉及高校有中央财经大学、华北电力大学、北京邮电大学、杭州电子科技大学、北京信息科技大学、北京工商大学、北京印刷学院、郑州大学、广州大学研究生院、江苏理工大学、河北大学、河南师范大学、贵州大学大数据与信息工程学院、江西财经大学。

（四）出国（境）升学情况

截至8月31日，2020届毕业生中共有81人出国深造，出国所占比例为6.60%，出国深造人数与前两届毕业生相比略高，主要流向英国、澳大利亚、日本、美国和法国。主要就读院校所在国家（地区）及院校

表 2-7 出国（境）升学主要国家及院校分布

主要国家 (地区)	主要就读院校中文全称
英国	英国南安普顿大学、英国纽卡斯尔大学、伯明翰大学、诺丁汉大学、赫瑞-瓦特大学、思克莱德大学、卡迪夫大学、英国创意艺术大学、卡迪夫大学、格拉斯哥大学、邓迪大学、威斯敏斯特大学、贝尔法斯特女王大学
美国	美国德州大学阿灵顿分校
日本	京都情报大学院大学、京都计算机学院、富士国际学院、早稻田京福学院、京进语言学院、东北多文化学院、室兰工业大学、和歌山大学
澳大利亚	悉尼大学、悉尼科技大学、新南威尔士大学、墨尔本大学、昆士兰大学、阿德莱德大学、埃迪斯科文大学、澳洲科廷大学、蒙纳士大学

三、就业质量分析

为了进一步提高毕业生就业质量，完善就业机制，更好的为毕业生服务，我院组织 2020 届毕业生进行问卷调查，此次参与调查的毕业生共计 1176 人，占毕业生总数的 95.84%。

1. 落实的工作地点

58.18%的毕业生落实在北京市工作，其次主要在浙江省（7.11%）和江苏省（4.46%）工作。

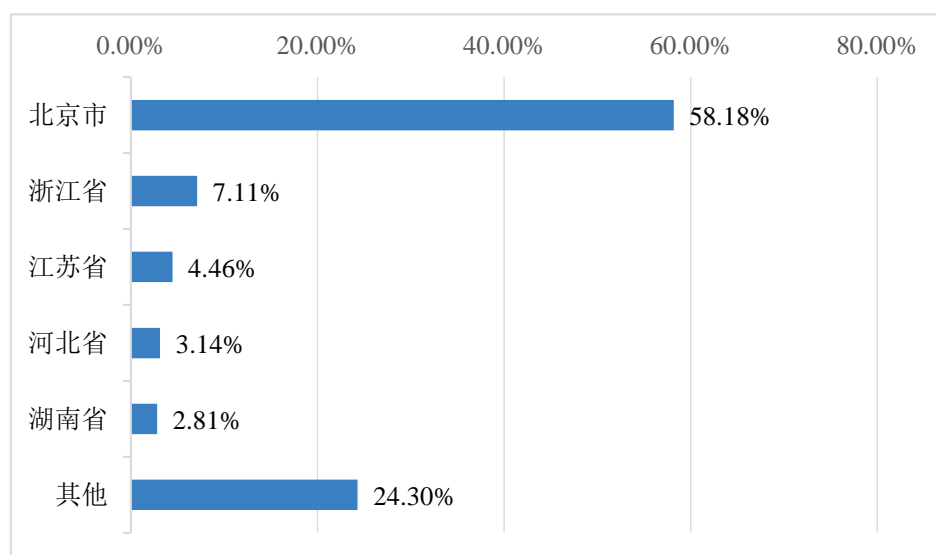


图1 毕业生落实工作地点

从具体城市类型来看，75.00%的毕业生落实在直辖市或省会城市，13.91%为地级城市，8.94%为县级城市，1.66%为乡镇，0.50%为农村。

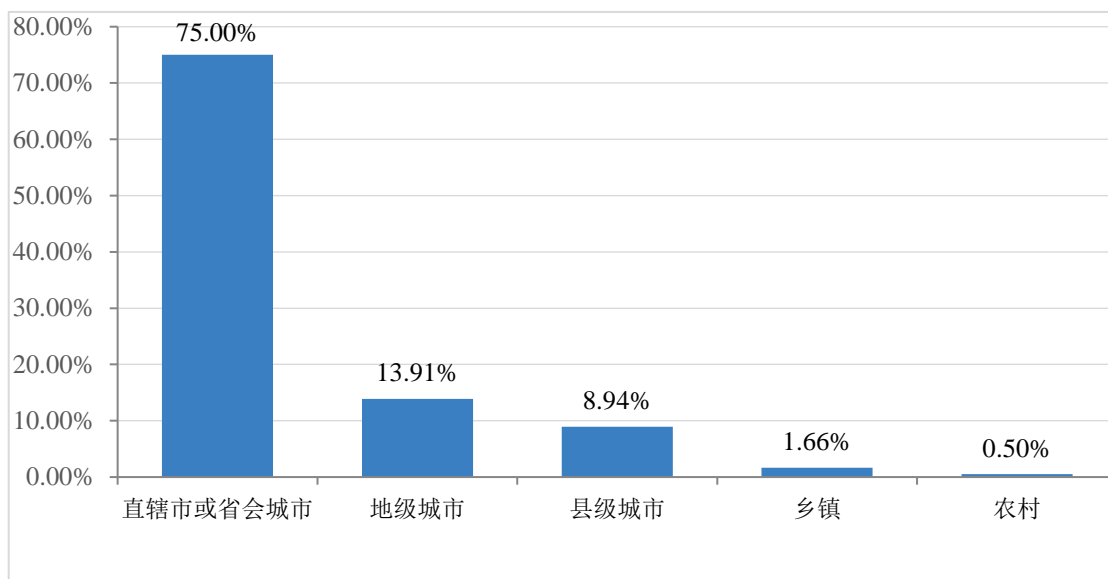


图2 毕业生落实就业城市类型

2. 落实的工作单位性质

从毕业生落实的工作单位性质来看，52.73%的毕业生在民营/私营企业就业，其次 20.99%的人在国有企业就业。

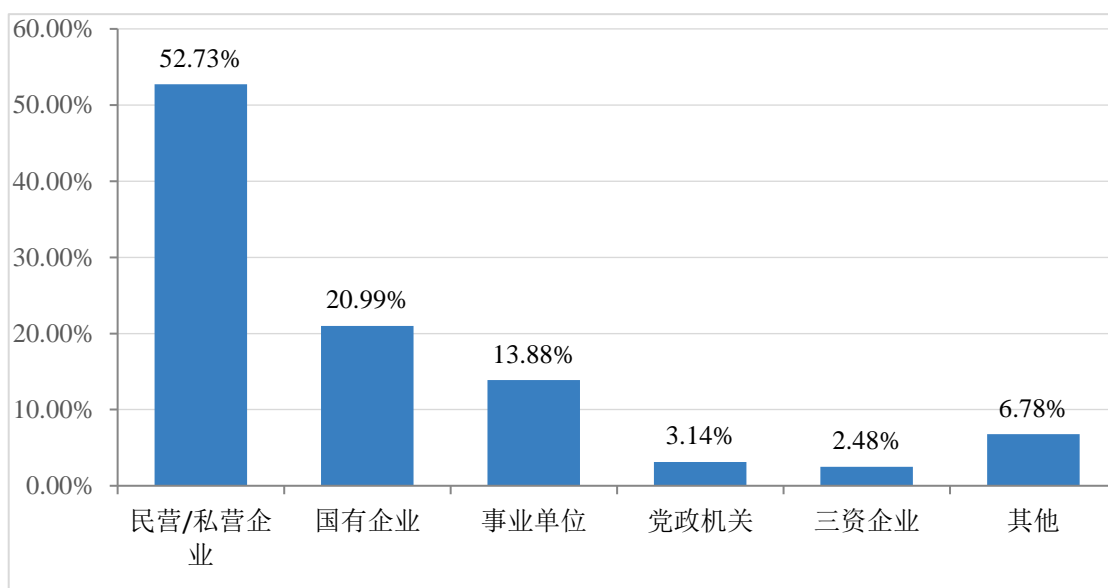


图3 毕业生落实的工作单位性质

3. 落实的工作单位行业

本校毕业生落实工作的前两类行业依次为：信息传输、软件和信息技术服务业（25.95%）和文化、体育和娱乐业（10.41%）。

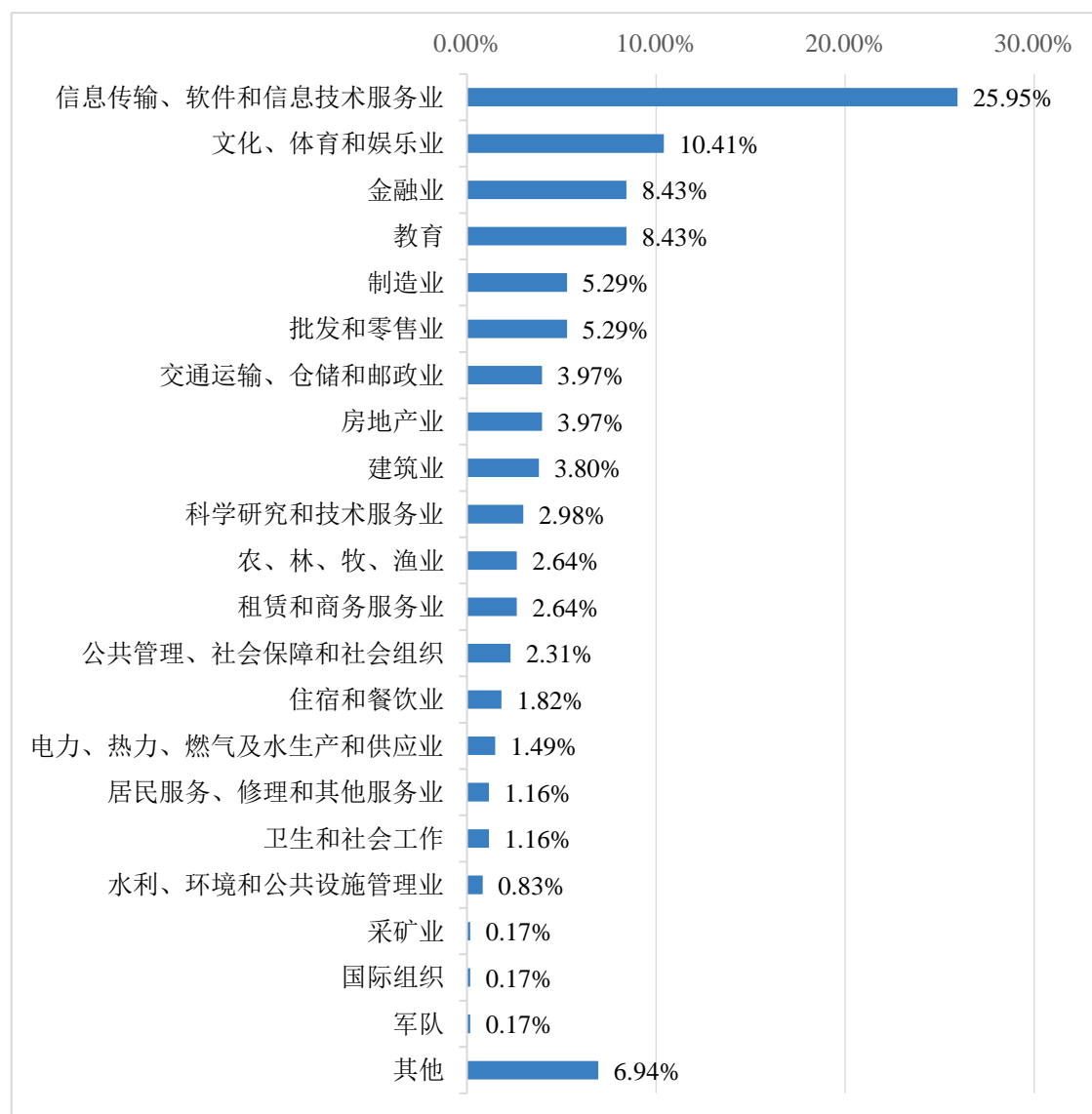


图4 毕业生落实的工作单位行业

4. 职业分布

从毕业生落实的具体职业来看，专业技术人员（30.08%）、办事人员和有关人员（16.20%）、社会生产服务和生活服务人员（13.39%）是毕业生主要从事的职业类别。

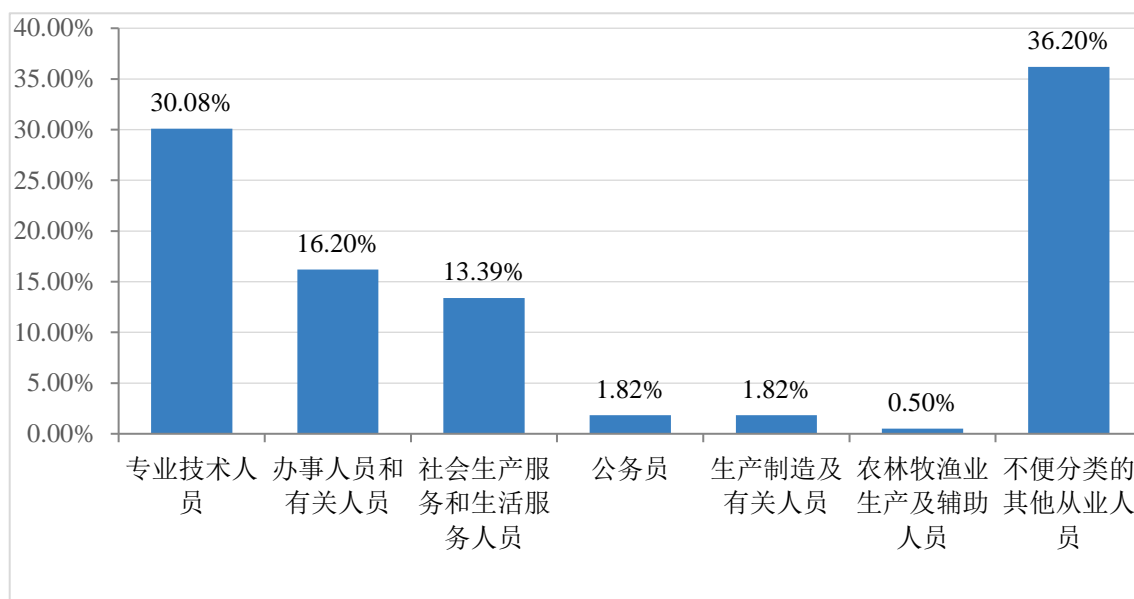


图5 毕业生的职业分布

5. 求职周期及收到的录用通知数

(1) 求职周期¹

从开始求职到最终落实工作，毕业生所用时间平均为 2.83 个月。

(2) 收到的录用通知数和拿到第一个录用通知的时间

整个求职周期，本校毕业生平均收到录用通知 2.73 个，毕业生主要集中在 2020 年 5 月拿到第一个录用通知。

6. 所学专业与落实工作的相关度

41.99%的毕业生认为所学专业与落实工作“很相关”或“相关”，26.45%认为“不相关”或“很不相关”，31.57%认为“一般”。

¹ 求职周期只统计 0.1~12 个月之间的时间。

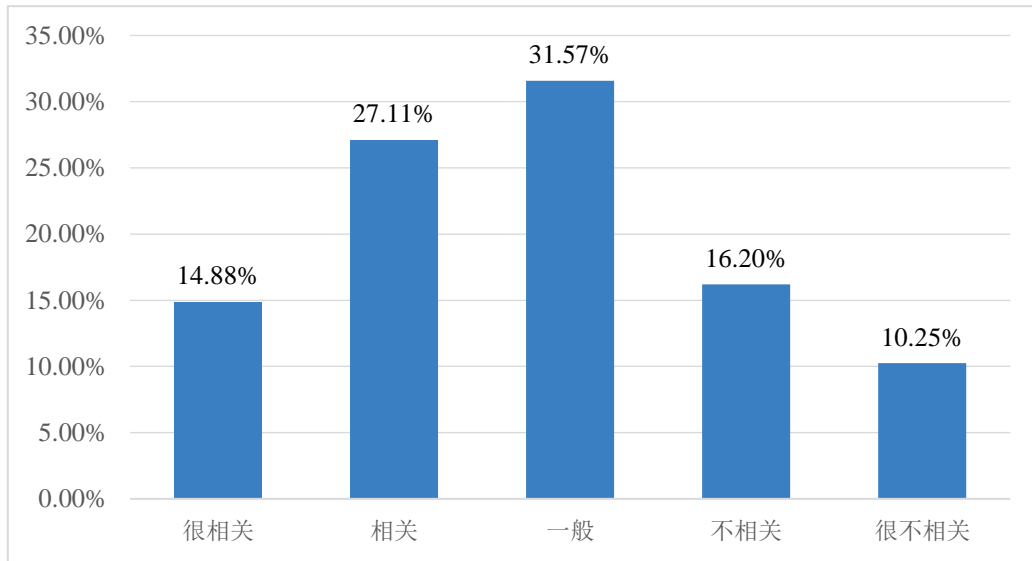


图6 毕业生所学专业与落实工作的相关程度

7. 五险一金情况

(1) 五险

84.79%的毕业生在工作落实单位“有五险”，3.47%“五险不全”，11.74%“没有五险”。

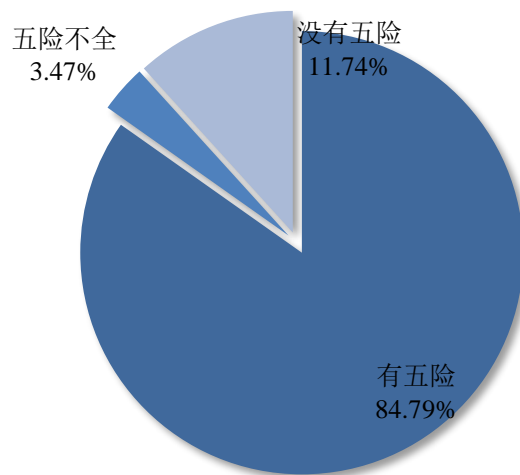


图7 毕业生有保险情况

(2) 公积金

73.88%的毕业生在工作落实单位“有公积金”，26.12%“没有公积金”。

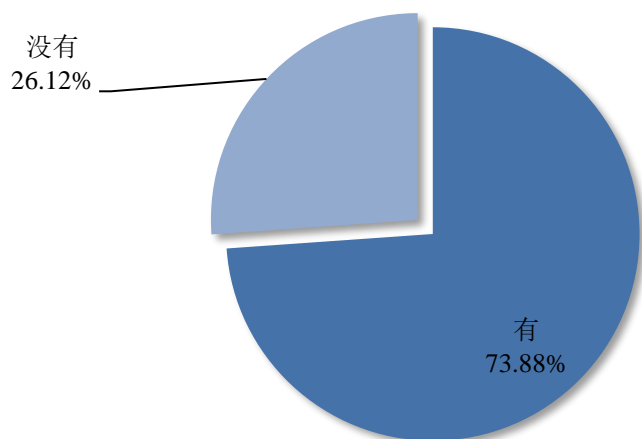


图8 毕业生有公积金情况

8. 转正后的税前年薪

毕业生在工作落实单位转正后的平均税前年薪为 7.93 万元。

9. 求职成功渠道

调查显示，51.74%的毕业生最终是通过线上招聘渠道落实工作的。具体来看，亲友渠道（29.42%）、社会渠道（26.12%）和用人单位自设渠道（16.20%）是毕业生求职成功最主要的三种渠道。

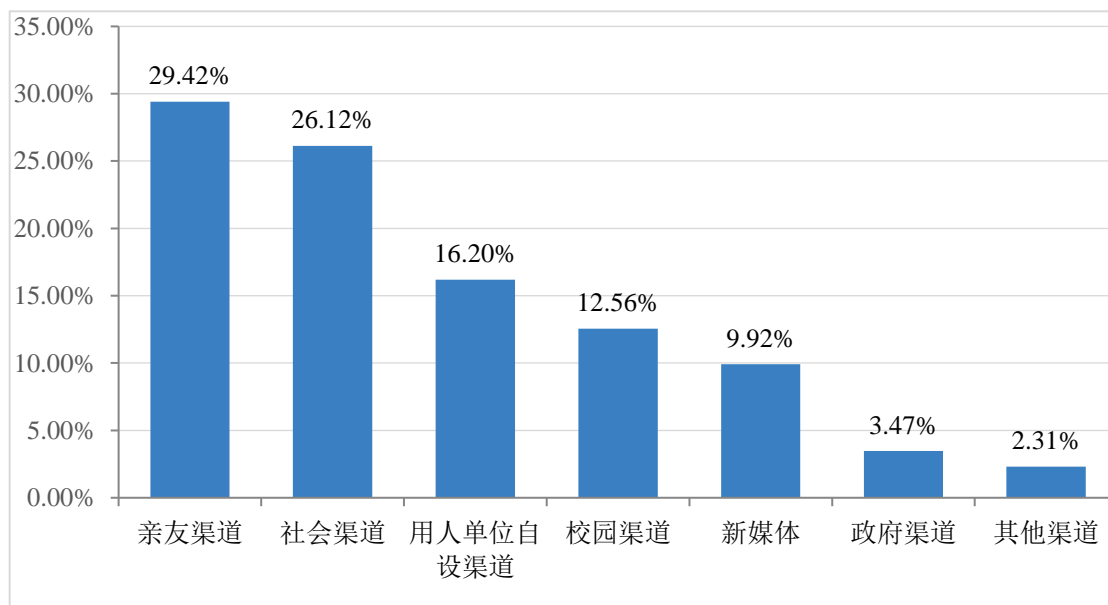


图9 毕业生求职成功渠道

10. 发展路径

61.49%的毕业生认为在工作落实单位发展路径“很清晰”或“清晰”，4.79%认为“不清晰”或“很不清晰”，33.72%认为“一般”。

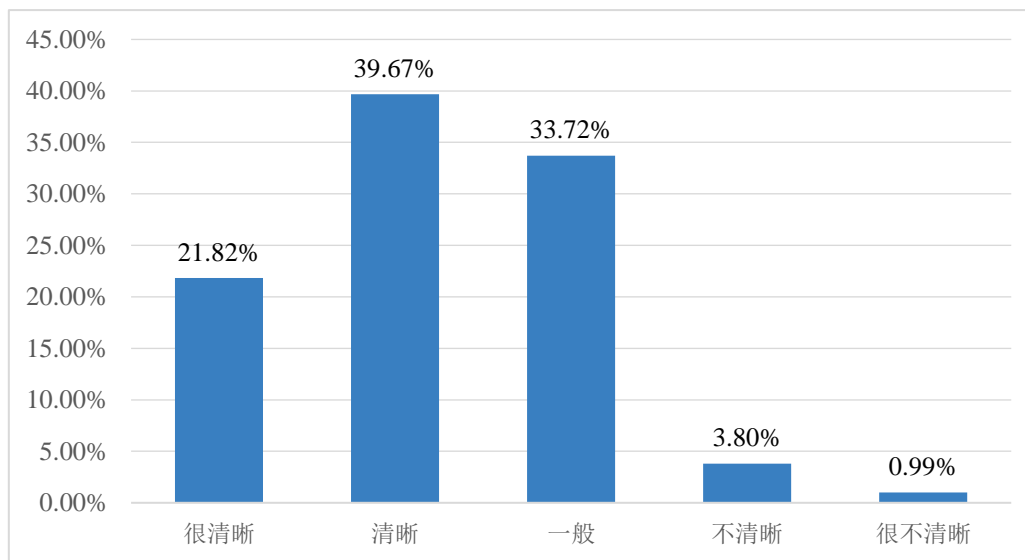


图10 毕业生在工作落实单位的发展路径

11. 预期工作时间

40.00%的毕业生预期在落实单位工作1~3年（含1年），39.67%预期工作1年以内，10.25%预期工作3~5年（含3年），10.08%预期工作5年及以上。

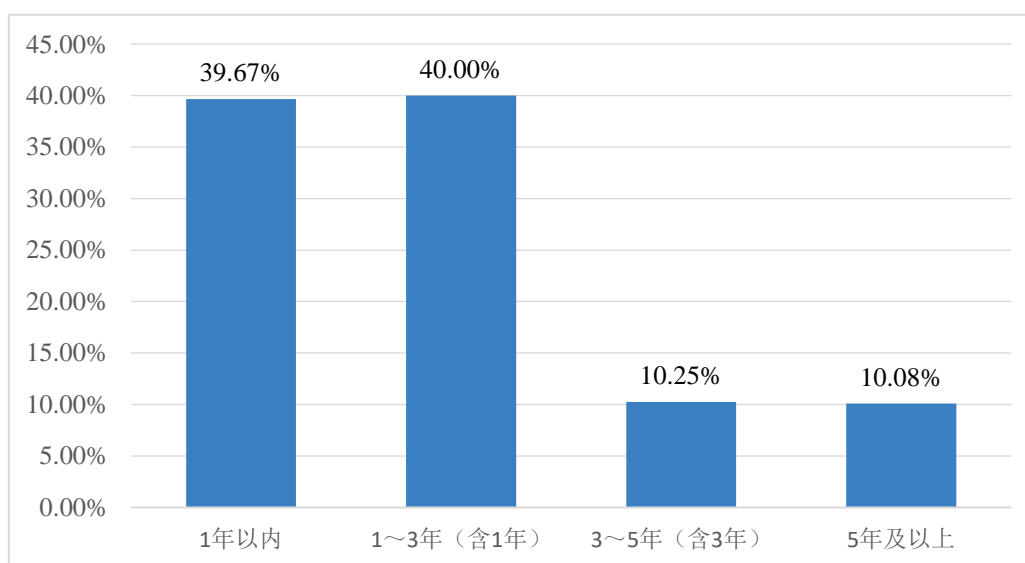


图11 毕业生预期在落实单位工作时长

12. 工作满意度

总体来看，75.37%的本校毕业生对目前已落实工作“很满意”或“满意”。具体来看，毕业生对工作地点“很满意”或“满意”的比例最高（70.91%），其次是个人发展空间（68.60%）。

表1 毕业生对已落实工作的满意度（单位：%）

	很满意	满意	一般	较不满意	很不满意
总体满意度	35.37	40.00	21.16	2.64	0.83
工资福利	31.57	34.38	27.77	5.29	0.99
工作地点	35.04	35.87	24.46	3.47	1.16
个人发展空间	32.07	36.53	25.62	4.63	1.16
社会地位	31.57	34.88	28.43	4.30	0.83

四、就业工作主要做法

（一）“一把手”挂帅，全员参与

我院认真落实毕业生就业工作实行“一把手”工程的要求，形成院长统一领导、行政统筹协调、各部门全力支持、全院教工共同参与的就业工作格局，发动全体教职工关心学生就业工作。院系两级就业工作的管理模式保障了就业工作的有效实施。

（二）就业工作“四到位”——机构到位、人员到位、资金到位、场地到位

学院设立了就业工作的专职机构——招生与就业处就业指导办公室，按 500:1 的比例配备了三名专职就业工作人员。下拨了专项资金，投资建设了毕业生就业信息查询室，设立专门招聘室、洽谈室、学生就业咨询活动室等。学院高度重视就业网站的建设，实现了毕业生就业指导和推荐工作网络化。我校的就业在线网站已顺利运行 10 年，并与各省毕业生就业信息网、部委厅（局）相关网站、北京兄弟院校

就业网站、及各大人才交流中心建立了链接，并且做到了第一时间更新网站上各种招聘会信息、招聘信息、最新国家政策等毕业生关注的信息。此外，还配备了专用电脑及企业信息、报刊、杂志等纸介宣传资料，毕业生可随时查阅。建立了毕业生短信平台，设立了就业宣传栏，充分利用网络、群发短信、宣传栏等方式为毕业生提供就业政策和招聘信息。

（三）以制度建设为基石，以实习就业直通车为保障

我院在已实行的《北京邮电大学世纪学院关于加强就业工作的实施意见》、《北京邮电大学世纪学院毕业生就业工作目标管理办法》、《北京邮电大学世纪学院毕业生就业工作目标管理实施细则》、《北京邮电大学世纪学院就业工作考核细则》等文件基础上，又将就业工作状况作为各系工作业绩及全体员工个人考核的重要指标，并且实行了就业工作的例会制度。定期召开就业工作委员会工作会议及专题会议，实行了就业进度“日统计、周公示、月总结”制度。通过建立健全就业工作的规章制度，实施了严格可操作的考核、奖励办法，保证了学院就业工作的平稳推进。同时，主动与相关企业联手，试行了校企合作实习—就业直通车的就业路径。

（四）加强就业指导课程建设

我院根据教高厅【2007】7号文件的要求，已将《大学生职业发展与就业指导课程》设为必修课程，并编写了《大学生职业发展与就业指导课程教学大纲》，课程贯穿整个大学四个学年度。2014年学院申请立项北京市教委《大学生职业发展与就业指导课程提升项目》课题。在课题研究的基础上，编写了适合我院学生实际需求的《应用型大学学生职业生涯规划与就业指导》校本教材，并于2015年春季开学时用于全院的就业指导课程。实现了在现已实行的就业指导课程全

程化的基础上，提高就业指导课程的教师全员化程度（打造由专业学科带头人、院系就业工作负责人、专职辅导员、就业指导课程教师、就业基地企业代表组成的就业指导团队）。为了提高就业指导专业化水平，2015 年共派出 107 人次的就业指导工作人员参加各类的就业创业工作培训，并强化规范化管理措施，使实施环节制度化得以巩固。根据职业生涯发展理论，利用学院现有的实习（实践）就业基地，努力实现就业指导课程的“三结合”原则：全程性与阶段性相结合、普遍性与专业性相结合、理论性与实践性相结合。即以学生为本，结合采取“模块+阶段”的建设策略，显性课程与隐性课程相结合，充分发挥隐性课程在就业指导中的作用；规范课程管理，健全课程实施机制。

同时，我院结合应用型人才的培养目标及服务区域经济发展的办学定位特点，就业指导办公室除组织就业培训讲座，提供日常咨询指导等活动外，还推出了“一对一”答疑解惑指南，由有经验的教师为学生提供面对面咨询，受到毕业生及家长的欢迎和好评。另外，我们举办了北京邮电大学世纪学院“就业促进周”；“诚信就业倡议”系列活动；举办高水平的就业专题讲座与成功人士创业报告会以及请往届毕业生回校谈就业等，也是我院就业指导的一个重要环节。我校先后邀请了北京邮电大学及我院成功就业的校友、大型国企及外企高管、创业成功人士等从不同的角度向学生宣讲最新的国家政策、人事制度、外企用人标准、创业路径等等，激发了广大学生的成才责任感，同时也提高了毕业生就业能力。

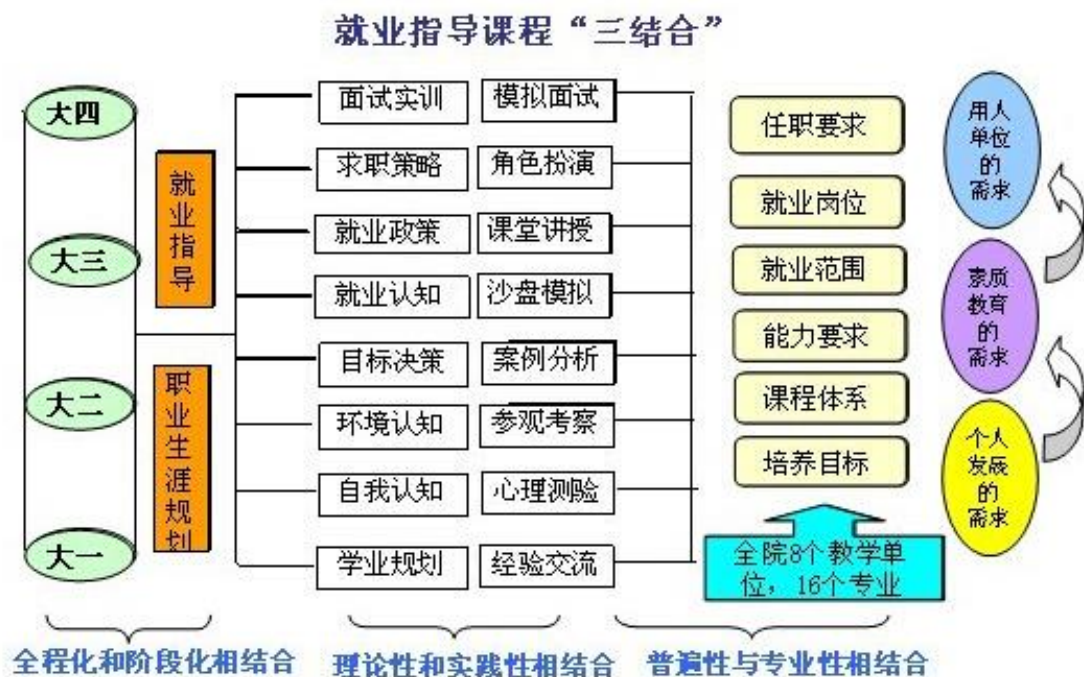


图 4-1 就业指导课程三结合图示

(五) 重视就业市场建设，广开就业渠道

学院高度重视就业市场的建设，主动加强与用人单位之间的沟通及联系，建立实习就业基地为毕业生搭建就业平台。2019 年学院分别派出就业工作的相关人员走访了天津、浙江、湖南、广东等地人才市场及与我院专业优势相关的企业和公司，了解人才市场及企业的需求，主动与相关企业建立了校企合作关系，并与部分企业建立了实习就业基地。2020 年上半年，受新冠疫情影响，采取了线上招聘及市场拓展模式，积极联络企业，我院为本届毕业生召开了四场均超百家用用人单位的大型专场招聘会，同时，举办了中、小型校园招聘会、企业进校宣讲和专场招聘会二十余场。以上活动不但解决相当一部分同学的就业问题，更重要的是加强了用人单位与学校的相互了解，也让毕业生有一个与用人单位近距离接触、沟通了解的平台，也让本届毕业生适应了线上招聘的方式，为以后的就业工作打下坚实的基础。另外，我院充分利用各级政府及人才服务机构提供的毕业生供需见面

活动，2019年共组织毕业生参加了全国人才服务中心、北京市人才服务中心、天津北方人才市场、北京市高校就业指导中心、智联招聘平台等举办的大型招聘会十场以上。并且与相关企业和北京的高校保持密切联系，充分利用各种信息以及各类专场招聘会等实现了资源共享，为毕业生广开就业渠道。

（六）我院就业工作的特色做法

服务区域经济是独立学院就业工作的突破口。独立学院的历史使命就是要在区域经济发展中发挥作用，为地方区域经济建设培养所缺的应用型人才。融入地方经济发展的大环境，独立学院才能拥有自身的存在意义。服务区域发展，就是在充分考虑市场化条件下区域经济发展对人才的中长期需求，利用独立学院相对灵活的办学机制，设置具有一定前瞻性的专业。特别是要根据区域经济特点，以职业岗位群为依据实施创新人才培养模式和课程体系。

我院的专业特点突出，为便利学生顺利进入工作岗位，学院在实习环节加大力度。

首先，重视大一学生的实习环节。我院高度重视学生的专业认知和实习工作，近几年各专业学生在大一结束时，组织专业实习，组织毕业生到企业或事业单位进行暑期实习，比如我院财务管理专业学生，学院组织学生到北京市邮政储蓄银行进行实习，对银行工作有一个感性认知；物流工程专业同学到顺丰控股股份有限公司进行实习，实地了解物流行业的飞速发展，和人工智能为现代生产带来的便利；机械电子工程专业同学，走进洛阳第一拖拉机股份有限公司、洛阳轴承控股有限公司转盘轴承工厂、洛阳焯源品光伏及中信重工集团实习实训了解本专业在实际生产中的应用。

同时，更加重视就业前的实习实践环节。近几年我院分别与牡丹集团、中国邮政储蓄集团、华为科技有限公司、深圳慧通商务有限公

司、北京歌华有线电视网络股份有限公司、北京中视广信科技有限公司、山西省通讯设计院、北京移动大兴分公司、北京联通、北京空港航空地面服务有限公司、北京讯光科技发展有限公司、恒威信通（北京）通信设备有限公司、西瑞克斯（北京）通信设备有限公司、数位世纪（北京）科技有限公司、顺丰速运、安博集团、北京中科启信软件技术有限公司、北京润和易达科技发展有限公司、北京中电兴发科技有限公司、汉王科技有限公司、福建省科正机电制造有限公司等多家单位合作共建了实习—就业基地。实行了通过实习让用人单位了解学院人才培养情况，通过实习让学生了解用人单位的招聘要求，带动就业的实习—就业直通车模式。这些举措架起了校内教育与社会需求沟通的桥梁，同时采取了走出去、请进来的方式与企业合作建立实习—就业基地。基本实现了就业层次多样化，就业领域宽泛化。

五、对教育教学的反馈

（一）对人才培养目标的影响

根据学院就业质量报告相关数据分析和工作总结，学院在修订和调整人才培养方案中，对人才培养目标的确定上采取了目标导向法，根据就业单位好、专业符合度高、可持续发展好的毕业生在校培养和学习成效情况，反推人才培养目标关键要点，并将目标对接课程体系直至每门课程的设置，不断提高人才培养目标、课程设置、教学方法对人才培养的有效性，人才培养与社会人才需求的契合度，促进学生可持续发展、终生发展。在专业设置调整中，进一步契合社会和区域经济社会发展对人才的需求，坚持需求导向，2020年，学院停招电子信息工程专业。

（二）对课程教学的影响

结合学院就业质量报告，分析就业数量、质量和专业符合度数据，学院在课程设置中，采用 OBE 目标导向，反推课程需求，构建了更加合理科学的一体化课程体系。改革部分课程考核方式，增加项目合作式考核、一页 A4 纸开卷考等方式，以考核方式改革引导学生进一步重视知识应用和实践动手能力获得，提升学生工程应用能力。学生评教数据反映，学生学习满意度有明显提升。