

郑州财经学院

2021 届毕业生就业质量与人才培养综合报告



Copyright © 2021 北京新锦成数据科技有限公司版权所有

Copyright Notice

Copyright is retained by Beijing New Jincin Data Technology Co., Ltd. Research method and the format of this report cannot be reproduced in any form or by any means without the prior consensus of Beijing New Jincin Data Technology Co., Ltd.

版权声明

北京新锦成数据科技有限公司拥有本报告的研究方法及报告格式版权。没有北京新锦成数据科技有限公司预先的书面同意，本报告的研究方法及报告格式不得以任何形式和手段予以复制。

意见反馈

邮箱: support1@newjincin.com

特别声明

北京新锦成数据科技有限公司作为第三方，独立完成了本报告数据的调查回收和各指标计算，北京新锦成数据科技有限公司对数据回收和指标计算方法的科学性和客观性负责。任何调查研究都存在一定的样本偏差，但本报告基本结果具有统计的代表性。

目 录

学校概况.....	I
调研数据使用说明.....	IV
一、数据来源.....	IV
二、数据呈现方式及部分数据计算过程说明.....	IV
第一篇 毕业生就业基本情况	1
第一章 规模和结构	1
第二章 毕业去向落实率.....	6
第三章 就业流向	12
第二篇 就业结果.....	19
第一部分 本科毕业生	19
第一章 就业质量	19
第二章 升学深造	30
第二部分 专科毕业生	35
第三章 就业质量	35
第四章 升学深造	48
第三篇 人才培养过程评价	52
第一部分 本科毕业生	52
第一章 对课程的评价.....	52
第二章 对教师的评价.....	54
第三章 对教学过程的评价.....	56
第二部 专科毕业生.....	64
第四章 对课程的评价.....	64
第五章 对教师的评价.....	67
第六章 对教学过程的评价.....	70
第四篇 人才培养成效.....	82
第一部分 本科毕业生	82

第一章 培养目标认知情况.....	82
第二章 毕业要求认知与达成情况	86
第三章 基础能力素质.....	89
第二部分 专科毕业生	91
第四章 培养目标认知情况.....	91
第五章 毕业要求认知与达成情况	96
第六章 基础能力素质.....	101
第五篇 母校整体及学生服务评价.....	103
第一部分 本科毕业生	103
第一章 母校整体评价.....	103
第二章 学校指导与保障服务	107
第二部分 专科毕业生	113
第三章 母校整体评价.....	113
第四章 学校指导与保障服务	118
第六篇 用人单位的评价	124
第一章 用人单位对毕业生的评价	124
第二章 用人单位对学校的评价	127
附录 I 技术报告.....	129
一、调研目的.....	129
二、调研方案.....	129
（一）调研对象.....	129
（二）调研方法.....	130
（三）调研内容	130
三、调查样本.....	132
附表 1-2 2021 届本科毕业生及有效样本的分布情况	132
附表 1-3 2021 届专科毕业生及有效样本的分布情况	133
结语.....	135

学校概况

郑州财经学院是一所经教育部批准成立的全日制民办普通本科院校。位于河南省会郑州市。自 1997 年建校以来，始终坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，依法规范办学，已经成为一所规模较大、办学特色鲜明、教育质量和科研水平居于全省同类院校前列的应用型本科院校。

学校占地 1876 亩，下设会计学院、金融学院、商学院、管理学院、信息工程学院、土木工程学院、智能工程学院、艺术设计学院、教育学院、外国语学院、统计与大数据学院、文化与传媒学院、马克思主义学院、继续教育学院 14 个二级学院和体育教学部、公共艺术教学部 2 个教学部；开设 69 个本专科专业，其中本科专业 36 个，涵盖经济学、管理学、工学、文学、艺术、教育学 6 个学科门类。学校拥有学士学位授予权。

学校先后荣获“河南省文明标兵学校”“河南省依法治校示范校”“河南省优秀民办学校”“河南考生心目中最理想的高校”“郑州市花园式单位”“河南省最具综合实力民办高校”“河南省高等教育就业质量十佳示范院校”“新中国成立 70 周年河南人民满意的十大高校”等荣誉称号。

◎ 办学指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，牢固树立新发展理念和“质量立校、特色兴校、人才强校、服务社会”办学理念，紧紧围绕立德树人根本任务，坚定以人为本，坚守四个回归，坚持依法治校。聚焦区域系列国家战略和黄河流域生态保护及高质量发展，对标本科教学工作合格评估标准和专业硕士重点建设单位远景目标，立足学校本科教育提升和航空港校区建设新发展阶段，坚持以高质量党的建设为引领，以应用型高校定位和应用型人才培养为主线，全力构建学科建设为龙头，人才培养为中心，师资队伍为关键，科学研究为支撑，社会服务为使命，国际合作为牵引，文化传承为驱动的新发展格局，全面推进学校治理体系和治理能力现代化，努力建设“中原一流、国内知名、区域带动、特色鲜明的高水平应用

型民办本科高校”，努力使学校成为助力中原更加出彩、实现中华民族伟大复兴中国梦的重要力量。

◎ 办学定位

根植中原大地，突出财经特色，打造智慧型国际化生态航空港新校区，围绕办学实力和服务能力“双强”目标，努力建设“中原一流、国内知名、区域带动、特色鲜明”的高水平应用型民办本科高校。

◎ 办学情况

※ 师资队伍建设

学校现有教职工 1572 人，其中专任教师 1027 人，教授、副教授 504 人，具有硕士学位的教师 868 人，“双师型”教师 386 人。围绕“应用型人才培养”中心任务，持续推进师资队伍“五大工程”，即师德师风建设工程、青年教师培养工程、教师队伍博士化工程、学术带头人和骨干人才培养工程、高层次人才国际化工程。对教师实行“3T”（博士学历三个三年提升）计划。学校有计划、分层次地选派中层干部、骨干教师和中青年教师到国内外高校、科研院所开展合作研究。目前已有 44 位教师博士在读。

※ 科研和社会服务

实施科研提升三年行动计划，积极搭建校级研究所等科研平台，先后成立物流研究院、城乡发展研究院、中原统计研究所、经济研究所、区域发展研究所，为科研领军人物发挥作用和骨干教师团队建设提供平台。学校获批“省社会科学界联合会直属会员单位”“省社会科学界联合会人文社科重点研究基地”。六年来(2015—2020)，公开发表各类学术论文 2734 篇，出版著作 72 部，承担各级各类科研项目 866 项，获得各级各类奖项 383 项，完成专利 217 项，举办学术交流活动 253 场次。

※ 人才培养

学校始终把立德树人作为根本任务，按照不低于 1:200 的标准配备专职辅导员。按照“三全育人”的工作理念和“十育人”的工作方式，将辅导员“3C”（了解、关爱、引领每一个学生）工作纳入考核体系。落实辅导员进宿舍、进班级、进活动“三进”工作，构建全员、全过程、全方位育人格局。对学生实行“3E”（升学、创业、

就业)分类指导、助力成长。每年举办十余场专业技能比赛,多次承办郑州地方高校职业技能竞赛,先后组织多支学生队伍参加国家、省市和行业组织的职业技能竞赛 468 场次。连续六年开展“卓越学子”评选并发放奖金每人 1 万元。办学 24 年来,为区域经济社会发展培养了十万余名高素质技能型和应用型人才。

※ 就业和创新创业

重视毕业生就业工作,实施就业“一把手工程”,成立校、院两级就业工作领导小组,层层签订就业目标责任书。成立就业指导服务中心,开启“互联网+就业”服务新模式,毕业生就业率连年稳定在 96%以上。把创新创业教育融入人才培养全过程,在全省高校率先成立独立设置的创新创业学院,大学科技园被评为“省级科技企业孵化器”“省级创业孵化示范基地”“国家级众创空间”。

※ 产教融合和校地合作

学校与华为技术有限公司、正保远程教育、河南博物院、中铁一局集团有限公司、阿里巴巴(中国)教育科技有限公司、宇通集团等 126 家优质企业单位建立人才培育实训基地。与郑州航空港区、郑州市物流口岸局、阿里巴巴、华为、恒大集团、海尔集团、格力电器等政府、企业签订校政企合作协议。参与市政府重点研究课题 10 项,完成省财政厅 2020 年度决策研究课题 1 项,完成郑州市物流口岸局课题 1 项。

※ 国际交流与合作

坚持国际化发展战略,与英国斯旺西大学、新西兰 UUNZ 商学院、新西兰珠心算学院、美国荷晶大学等 30 多所高校建立多层次合作关系。开展本硕连读、硕博连读等合作项目,先后选派师生 500 余人次赴 10 余个国家开展考察交流和专业化培训。2020 年全额资助 17 名学生前往英国斯旺西大学攻读硕士学位、8 名学生出国攻读博士学位、18 名学生顺利取得斯旺西大学硕士学位。连续 7 年对口支援西藏那曲职业技术学校,捐赠各类教学资源、公务用车等,援助数字化校园建设,派遣工作队,为受援学校开展教师培训,得到教育部充分肯定。

(以上数据截止于 2021 年 9 月)

调研数据使用说明

一、数据来源

本报告数据来源于三个方面：

1. 郑州财经学院就业信息管理系统。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向。

2. 学校 2021 届毕业生调研。调研面向学校 2021 届毕业生，使用数据涉及①毕业生当前就业基本情况；②对母校人才培养、人才培养成效、学生服务及对母校的综合评价。

3. 用人单位调研。调研面向学校毕业生所在用人单位，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度、用人单位对学校就业服务工作评价等部分。

二、数据呈现方式及部分数据计算过程说明

1. 因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

2. 均值计算方式及结果说明：以毕业生目前工作岗位与所学专业的相关度为例，其评价维度包括“很不相关”、“不相关”、“基本相关”、“相关”、“很相关”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。该均值越高，反映目前工作岗位与所学专业的相关度越高。其它指标中“均值”的计算方式与此相同。

3. 部分题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

4. 部分调研指标中，部分学院、专业的样本回收情况不满足样本分析条件时报告不做展示。

第一篇 毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

第一章 规模和结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

一、总体规模

学校 2021 届毕业生共 7341 人，其中本科毕业生 3587 人，占毕业生总人数的 48.86%；专科毕业生 3754 人，占毕业生总人数的 51.14%。

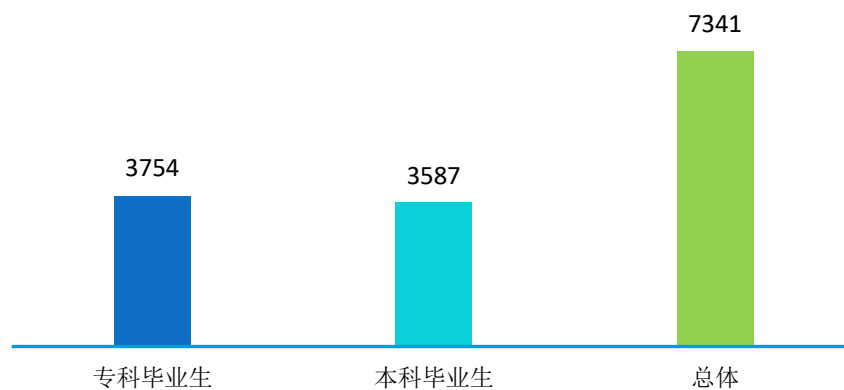


图 1-1 2021 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

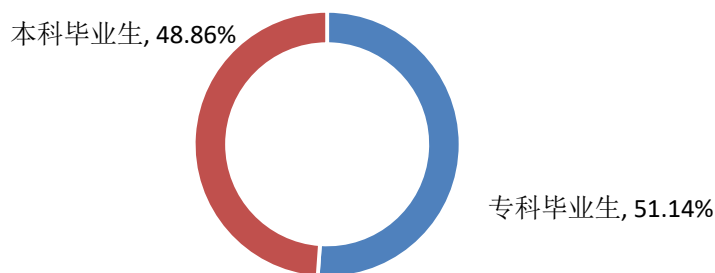


图 1-2 2021 届毕业生学历分布

二、院系与专业结构

学校 2021 届本科毕业生共分布在 7 个院系 14 个专业。其中，会计学院、商学院本科毕业生人数较多，占比分别为 27.24%、23.00%。

表 1-1 2021 届本科毕业生的院系与专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
会计学院	977	27.24%	会计学	574	16.00%
			财务管理	403	11.24%
商学院	825	23.00%	市场营销	339	9.45%
			电子商务	279	7.78%
			国际经济与贸易	207	5.77%
信息工程学院	563	15.70%	软件工程	425	11.85%
			网络工程	138	3.85%
金融学院	411	11.46%	金融学	285	7.95%
			投资学	126	3.51%
土木工程学院	359	10.01%	土木工程	228	6.36%
			工程造价	131	3.65%
艺术设计学院	243	6.77%	环境设计	243	6.77%
管理学院	209	5.83%	物流管理	170	4.74%
			物流工程	39	1.09%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

学校 2021 届专科毕业生共分布在 10 个院系 43 个专业。其中，会计学院、信息工程学院专科毕业生人数较多，占比分别为 24.43%、16.38%。

表 1-2 2021 届专科毕业生的院系与专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
会计学院	917	24.43%	会计	421	11.21%
			会计(注册会计师方向)	334	8.90%
			财务管理	161	4.29%
			会计(会计信息化方向)	1	0.03%
信息工程学院	615	16.38%	计算机应用技术	243	6.47%
			计算机网络技术(网络工程师方向)	136	3.62%
			软件技术	135	3.60%
			动漫制作技术	50	1.33%
			云计算技术与应用	49	1.31%
			计算机应用技术(UI 交互设计方向)	2	0.05%
商学院	520	13.85%	电子商务	275	7.33%
			市场营销	168	4.48%
			国际经济与贸易	51	1.36%
			电子商务(跨境电子商务方向)	26	0.69%
艺术设计学院	422	11.24%	建筑室内设计	196	5.22%
			环境艺术设计	103	2.74%
			艺术设计	72	1.92%
			数字媒体艺术设计	51	1.36%
管理学院	302	8.04%	工商企业管理	124	3.30%
			物流管理	82	2.18%
			人力资源管理	66	1.76%
			旅游管理	30	0.80%
金融学院	295	7.86%	金融管理	208	5.54%
			投资与理财	45	1.20%
			互联网金融	42	1.12%
土木工程学院	264	7.03%	工程造价(注册造价师方向)	140	3.73%
			建筑工程技术 (注册建造师方向)	73	1.94%
			土木工程检测技术	29	0.77%
			道路桥梁工程技术	20	0.53%
			工程造价	2	0.05%
智能工程学院	193	5.14%	机电一体化技术	62	1.65%
			工业机器人技术	43	1.15%
			汽车检测与维修技术	32	0.85%
			电气自动化技术	31	0.83%

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
			汽车营销与服务	13	0.35%
			飞机机电设备维修	11	0.29%
			汽车技术服务与营销	1	0.03%
外国语学院	117	3.12%	商务英语	116	3.09%
			商务英语(国际商务方向)	1	0.03%
教育学院	109	2.90%	广告设计与制作	52	1.39%
			新闻采编与制作	44	1.17%
			健康管理	9	0.24%
			营养配餐	4	0.11%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

三、性别结构

学校 2021 届毕业生中，男生 3348 人，女生 3993 人，男女性别比为 0.84:1。

表 1-3 2021 届毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
专科毕业生	1883	50.16%	1871	49.84%	1.01
本科毕业生	1465	40.84%	2122	59.16%	0.69
总体	3348	45.61%	3993	54.39%	0.84

四、生源结构

学校 2021 届毕业生来自全国 20 个省（直辖市/自治区）。以省内生源为主，所占比例为 99.29%；省外生源主要来自山西省（0.14%）、山东省（0.12%）、甘肃省（0.05%）。

表 1-4 2021 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
河南省	3539	98.66%	3750	99.89%	7289	99.29%
山西省	10	0.28%	-	-	10	0.14%
山东省	8	0.22%	1	0.03%	9	0.12%
甘肃省	4	0.11%	-	-	4	0.05%
河北省	4	0.11%	-	-	4	0.05%
天津市	3	0.08%	-	-	3	0.04%
四川省	3	0.08%	-	-	3	0.04%
浙江省	2	0.06%	1	0.03%	3	0.04%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
新疆维吾尔自治区	3	0.08%	-	-	3	0.04%
江苏省	1	0.03%	1	0.03%	2	0.03%
青海省	2	0.06%	-	-	2	0.03%
广东省	1	0.03%	-	-	1	0.01%
安徽省	1	0.03%	-	-	1	0.01%
宁夏回族自治区	1	0.03%	-	-	1	0.01%
湖北省	1	0.03%	-	-	1	0.01%
湖南省	1	0.03%	-	-	1	0.01%
内蒙古自治区	1	0.03%	-	-	1	0.01%
辽宁省	1	0.03%	-	-	1	0.01%
重庆市	1	0.03%	-	-	1	0.01%
陕西省	-	-	1	0.03%	1	0.01%
总计	3587	100.00%	3754	100.00%	7341	100.00%

第二章 毕业去向落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向落实率做了规范统计和数据计算。

一、总体毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 97.41%，本科毕业生毕业去向落实率为 97.10%，专科毕业生毕业去向落实率为 97.71%。

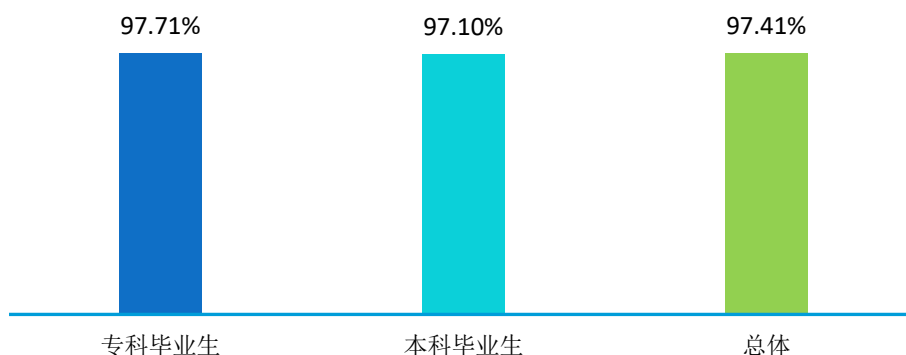


图 1-3 2021 届毕业生毕业去向落实率分布

从其就业类别来看，学校 2021 届毕业生以“签劳动合同形式就业”为主(60.20%)，“升学”（18.95%）和“灵活就业”（12.45%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要为“签劳动合同形式就业”（77.17%）、“灵活就业”（12.35%）和“签就业协议形式就业”（3.23%）；专科毕业生的主要为“签劳动合同形式就业”（43.98%）。

表 1-5 2021 届毕业生就业类别分布

就业类别	就业类别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	2768	77.17%	1651	43.98%	4419	60.20%
	应征义务兵	35	0.98%	126	3.36%	161	2.19%
	签就业协议形式就业	116	3.23%	29	0.77%	145	1.98%
	地方基层项目	13	0.36%	4	0.11%	17	0.23%
	国家基层项目	3	0.08%	-	-	3	0.04%
升学	升学	73	2.04%	1318	35.11%	1391	18.95%
	出国、出境	9	0.25%	3	0.08%	12	0.16%
自主创业	自主创业	18	0.50%	49	1.31%	67	0.91%
灵活就业	灵活就业	443	12.35%	471	12.55%	914	12.45%
	自由职业	5	0.14%	17	0.45%	22	0.30%
暂不就业	其他暂不就业	-	-	1	0.03%	1	0.01%
待就业	待就业	104	2.90%	85	2.26%	189	2.57%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

二、各院系毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2021 届本科毕业生分布在 7 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为会计学院（97.34%）、土木工程学院（97.21%）、商学院（97.21%）等。

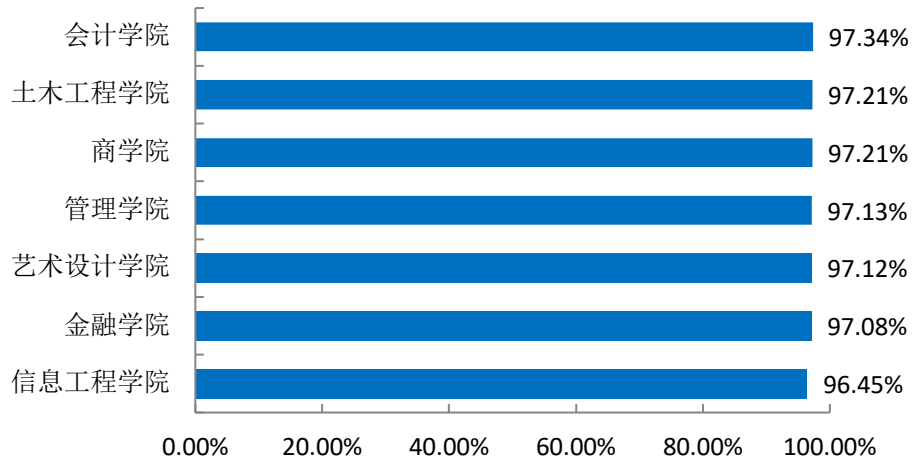


图 1-4 2021 届各院系本科毕业生毕业去向落实率分布

专科毕业生：学校 2021 届专科毕业生分布在 10 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为智能工程学院（98.45%）、外国语学院（98.29%）、土木工程学院（98.11%）等。

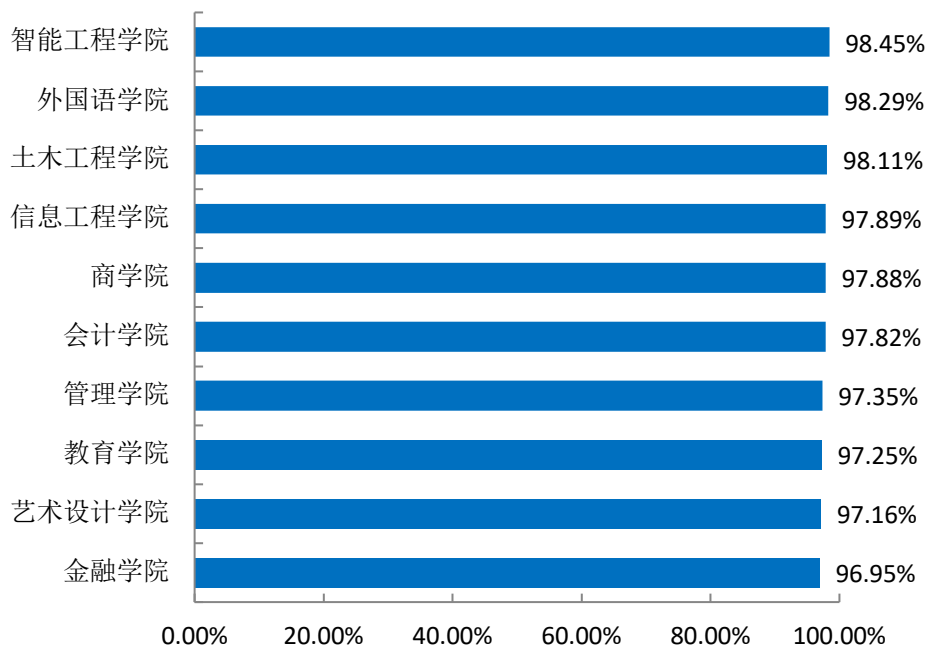


图 1-5 2021 届各院系专科毕业生毕业去向落实率分布

三、各专业毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2021 届本科毕业生分布在 14 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为物流工程（100.00%）、工程造价（98.47%）、市场营销（97.94%）等。

表 1-6 2021 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
物流工程	39	39	100.00%
工程造价	131	129	98.47%
市场营销	339	332	97.94%
金融学	285	279	97.89%
财务管理	403	394	97.77%
环境设计	243	236	97.12%
国际经济与贸易	207	201	97.10%
网络工程	138	134	97.10%
会计学	574	557	97.04%
土木工程	228	220	96.49%
物流管理	170	164	96.47%
电子商务	279	269	96.42%
软件工程	425	409	96.24%
投资学	126	120	95.24%
总计	3587	3483	97.10%

专科毕业生：学校 2021 届专科毕业生涉及 43 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为软件技术（100.00%）、工业机器人技术（100.00%）、汽车检测与维修技术（100.00%）等。

表 1-7 2021 届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
软件技术	135	135	100.00%
工业机器人技术	43	43	100.00%
汽车检测与维修技术	32	32	100.00%
土木工程检测技术	29	29	100.00%
电子商务(跨境电子商务方向)	26	26	100.00%
道路桥梁工程技术	20	20	100.00%
飞机机电设备维修	11	11	100.00%
健康管理	9	9	100.00%
营养配餐	4	4	100.00%
工程造价	2	2	100.00%
计算机应用技术(UI 交互设计方向)	2	2	100.00%
会计(会计信息化方向)	1	1	100.00%
汽车技术服务与营销	1	1	100.00%
商务英语(国际商务方向)	1	1	100.00%
建筑工程技术(注册建造师方向)	73	72	98.63%
人力资源管理	66	65	98.48%
机电一体化技术	62	61	98.39%
商务英语	116	114	98.28%
会计(注册会计师方向)	334	328	98.20%
电子商务	275	270	98.18%
国际经济与贸易	51	50	98.04%
动漫制作技术	50	49	98.00%
建筑室内设计	196	192	97.96%
计算机网络技术(网络工程师方向)	136	133	97.79%
新闻采编与制作	44	43	97.73%
会计	421	411	97.62%
金融管理	208	203	97.60%
物流管理	82	80	97.56%
财务管理	161	157	97.52%
艺术设计	72	70	97.22%
工程造价(注册造价师方向)	140	136	97.14%
计算机应用技术	243	236	97.12%
环境艺术设计	103	100	97.09%
市场营销	168	163	97.02%
工商企业管理	124	120	96.77%
电气自动化技术	31	30	96.77%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
旅游管理	30	29	96.67%
广告设计与制作	52	50	96.15%
云计算技术与应用	49	47	95.92%
投资与理财	45	43	95.56%
互联网金融	42	40	95.24%
数字媒体艺术设计	51	48	94.12%
汽车营销与服务	13	12	92.31%
总计	3754	3668	97.71%

第三章 就业流向

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分地了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

一、就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校 2021 届毕业生主要选择在省内就业（98.49%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为 97.59%、99.79%。此外，省外就业毕业生主要流向了湖北省、山东省和山西省，占比分别为 0.23%、0.19%和 0.17%。

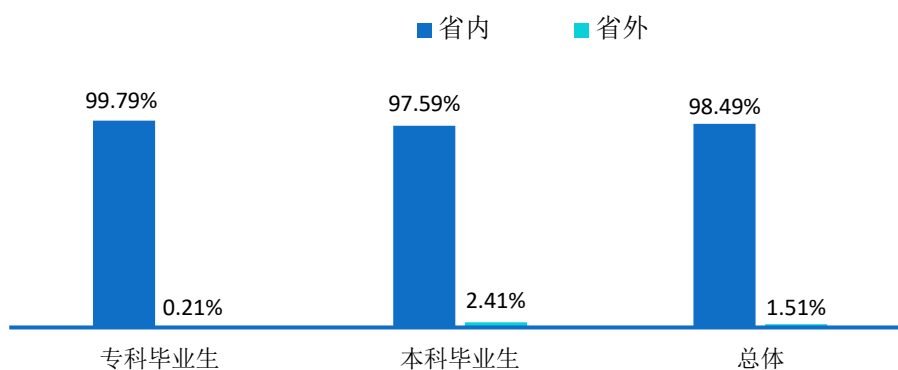


图 1-6 2021 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-8 2021 届毕业生就业省份分布

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
湖北省	0.35%	0.04%	0.23%
山东省	0.29%	0.04%	0.19%
山西省	0.29%	-	0.17%

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
广东省	0.24%	0.04%	0.16%
甘肃省	0.12%	-	0.07%
天津市	0.12%	-	0.07%
新疆维吾尔自治区	0.12%	-	0.07%
河北省	0.12%	-	0.07%
浙江省	0.09%	0.04%	0.07%
四川省	0.12%	-	0.07%
湖南省	0.09%	-	0.05%
江苏省	0.06%	0.04%	0.05%
江西省	0.09%	-	0.05%
安徽省	0.06%	-	0.03%
广西壮族自治区	0.06%	-	0.03%
青海省	0.06%	-	0.03%
内蒙古自治区	0.03%	-	0.02%
辽宁省	0.03%	-	0.02%
重庆市	0.03%	-	0.02%
陕西省	0.03%	-	0.02%
北京市	0.03%	-	0.02%

中西部就业情况¹：学校 2021 届本科毕业生选择在中部地区就业共 3349 人，占该学历就业总人数的比例为 98.47%；选择在西部地区就业共 19 人，占该学历就业总人数的比例为 0.56%。专科毕业生选择在中部地区就业共 2343 人，占该学历就业总人数的比例为 99.83%。

表 1-9 2021 届毕业生中西部地区就业情况分布

地区类型	就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
中西部地区	中部地区	3349	98.47%	2343	99.83%	5692	99.03%
	西部地区	19	0.56%	-	-	19	0.33%
其他地区	-	33	0.97%	4	0.17%	37	0.64%
合计	-	3401	100.00%	2347	100.00%	5748	100.00%

¹ 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了周口市（16.59%）和信阳市（10.88%）；其中，本科毕业生流向周口市（13.47%）的占比相对较高；专科毕业生则主要流向了周口市（21.01%）。

表 1-10 2021 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
周口市	13.47%	21.01%	16.59%
信阳市	9.85%	12.34%	10.88%
郑州市	10.39%	7.60%	9.24%
商丘市	9.76%	8.50%	9.24%
南阳市	9.61%	5.76%	8.02%
驻马店市	7.26%	6.28%	6.85%
许昌市	4.82%	9.52%	6.77%
洛阳市	5.48%	3.33%	4.59%
新乡市	4.37%	3.80%	4.13%
开封市	3.31%	4.70%	3.89%
平顶山市	3.92%	3.59%	3.78%
濮阳市	3.80%	3.71%	3.76%
安阳市	3.77%	2.43%	3.21%
焦作市	3.01%	3.46%	3.20%
漯河市	3.16%	2.60%	2.93%
三门峡市	1.72%	0.81%	1.34%
鹤壁市	1.54%	0.47%	1.10%
济源市	0.75%	0.09%	0.48%

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，99.28%选择留在本省就业；6.12%的省外生源选择在省内就业，89.80%的省外生源回生源地就业。

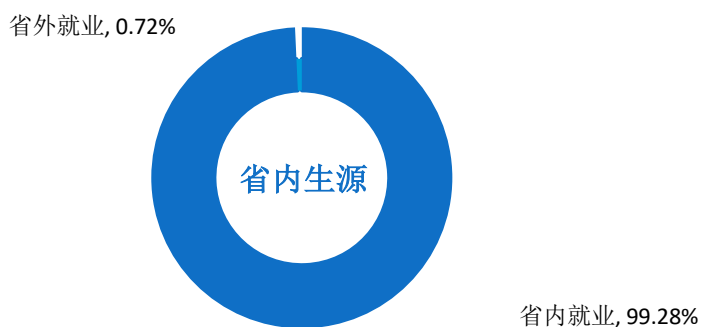


图 1-7 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

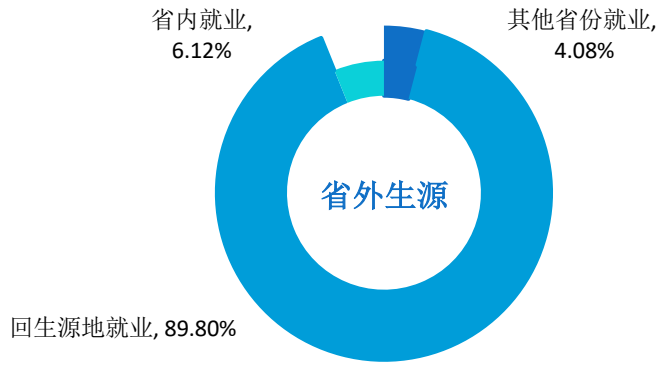


图 1-8 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

二、就业行业

学校 2021 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“信息传输、软件和信息技术服务业”（19.85%）、“批发和零售业”（16.70%）及“建筑业”（12.44%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“信息传输、软件和信息技术服务业”（20.88%），“批发和零售业”（15.85%）次之；专科毕业生主要行业流向为“信息传输、软件和信息技术服务业”（18.36%），“批发和零售业”（17.94%）次之。

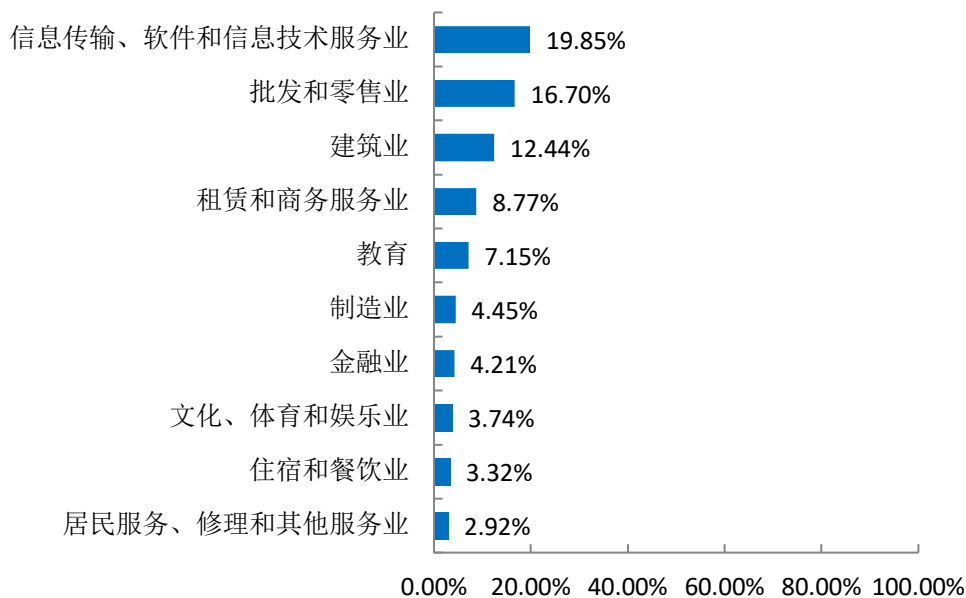


图 1-9 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-11 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	20.88%
批发和零售业	15.85%
建筑业	13.88%
租赁和商务服务业	9.32%
教育	8.53%
金融业	5.91%
交通运输、仓储和邮政业	3.47%
制造业	3.26%
房地产业	3.23%
文化、体育和娱乐业	2.85%

表 1-12 2021 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	18.36%
批发和零售业	17.94%
建筑业	10.35%
租赁和商务服务业	7.97%
制造业	6.18%
军队	5.41%
教育	5.16%
文化、体育和娱乐业	5.03%
住宿和餐饮业	5.03%
居民服务、修理和其他服务业	4.47%

三、就业职业

2021 届毕业生所从事的职业主要为“金融/经济类”，占比为 20.26%；其次为“人力/行政/营销类”（14.04%）及“不便归类的其他人员”（13.51%）。

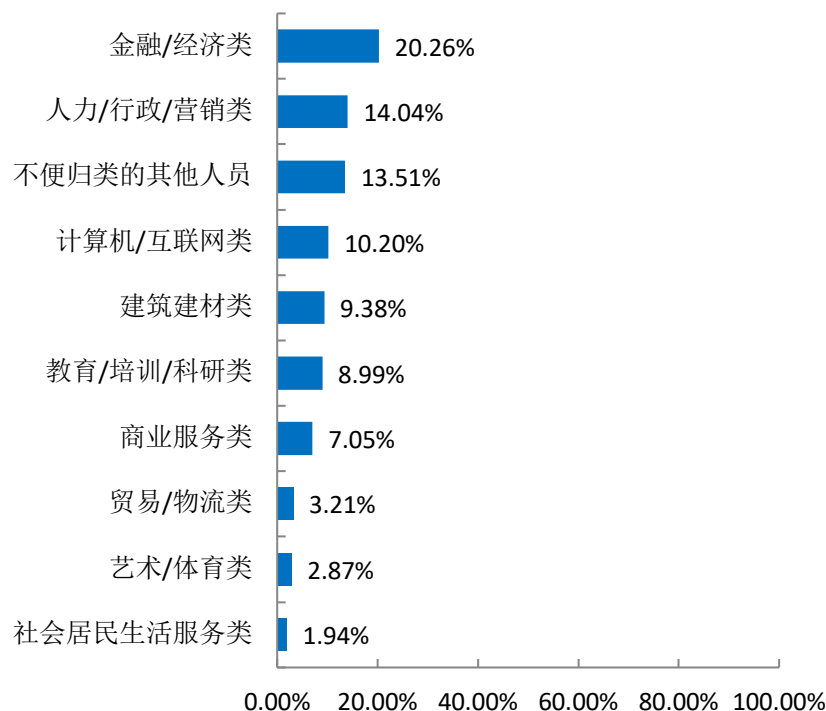


图 1-10 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

表 1-13 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
金融/经济类	25.65%
人力/行政/营销类	13.43%
不便归类的其他人员	11.64%
教育/培训/科研类	10.27%
计算机/互联网类	9.20%
建筑建材类	8.33%
商业服务类	6.75%
贸易/物流类	3.81%
艺术/体育类	2.95%
社会居民生活服务类	1.51%

表 1-14 2021 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
不便归类的其他人员	17.42%
人力/行政/营销类	15.32%
计算机/互联网类	12.31%
建筑建材类	11.56%
金融/经济类	9.01%

就业职业	占比
商业服务类	7.66%
教育/培训/科研类	6.31%
社会居民生活服务类	2.85%
文化传媒类	2.85%
艺术/体育类	2.70%

四、就业单位

学校 2021 届本科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 82.18%；“三资企业”次之，占比为 6.91%。专科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 71.45%；“三资企业”次之，占比为 12.82%。

表 1-15 2021 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	82.18%	71.45%	77.80%
三资企业	6.91%	12.82%	9.32%
国有企业	4.12%	1.07%	2.87%
部队	1.06%	5.37%	2.82%
艰苦行业企业	1.65%	2.94%	2.17%
其他事业单位	0.79%	1.87%	1.24%
自主创业	0.53%	2.09%	1.17%
中初教育单位	1.09%	0.55%	0.87%
地方基层项目	0.65%	0.21%	0.47%
自由职业	0.15%	0.72%	0.38%
机关	0.38%	0.34%	0.37%
高等教育单位	0.26%	0.09%	0.19%
艰苦事业单位	0.03%	0.21%	0.10%
医疗卫生单位	0.09%	0.13%	0.10%
国家基层项目	0.09%	-	0.05%
城镇社区	0.03%	0.09%	0.05%
科研设计单位	-	0.04%	0.02%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

第二篇 就业结果

第一部分 本科毕业生

第一章 就业质量

一、就业机会充分度

总体毕业生：48.58%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，其中认为“非常多”的占比为 11.47%，认为“比较多”的占比为 37.11%。

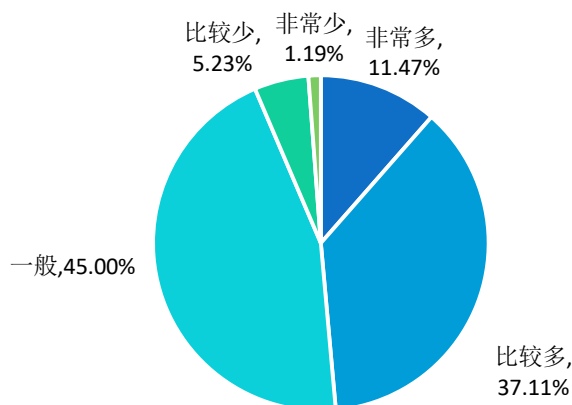


图 2-1 2021 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

不同专业的就业机会之间存在差异：2021 届本科毕业生认为就业机会“较多”的专业为软件工程（71.79%）、土木工程（65.42%）、电子商务（59.26%）。

表 2-1 2021 届各专业本科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
软件工程	71.79%	24.36%	3.85%
土木工程	65.42%	31.78%	2.80%
电子商务	59.26%	35.56%	5.19%
市场营销	57.89%	38.60%	3.51%
网络工程	54.05%	45.95%	-
物流管理	52.78%	41.67%	5.56%
工程造价	49.32%	47.95%	2.74%
财务管理	49.09%	47.00%	3.92%
环境设计	44.92%	47.46%	7.63%
会计学	44.23%	50.54%	5.23%
投资学	44.05%	46.43%	9.52%
金融学	42.65%	45.10%	12.25%
国际经济与贸易	28.32%	54.91%	16.76%
物流工程	62.50%	37.50%	-

注：物流工程专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

不同性别就业机会对比分析：男生认为所学专业的就业机会较多的占比为 94.19%，女生认为所学专业的就业机会较多的占比为 93.26%。

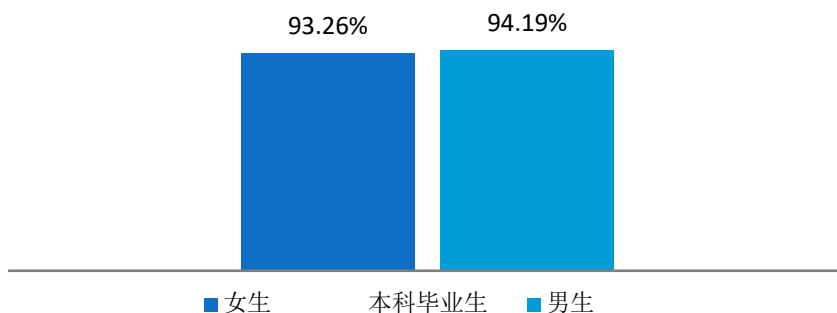


图 2-2 2021 届不同性别本科毕业生就业机会较多对比分析

二、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业具有一定的相关性。就业岗位与所学专业相关度高，一方面可以保证高校人才培养符合社会经济发展要求，不会造成专业人才培养的浪费；另一方面也有利于毕业生个人职业的发展。调查了解毕业生目前工作岗位与所学专业的相关情况，其评价维度包括“很不相关、不相关、基本相关、相关、很相关、无法

评价”；专业相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

总体专业相关度：74.47%的本科毕业生认为目前的工作岗位与所学专业的相关度处于基本相关及以上水平；另外，目前工作与所学专业的相关度均值为 3.26 分（5 分制）。

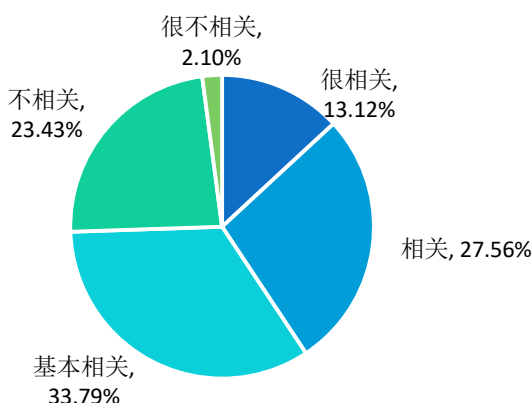


图 2-3 2021 届本科毕业生专业相关度分布

各学院的专业相关度：2021 届本科毕业生专业相关度相对较高的学院是土木工程学院（87.23%）、会计学院（79.23%）、信息工程学院（79.10%）等。

表 2-2 2021 届各学院本科毕业生专业相关情况分布

学院	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度	均值
土木工程学院	24.82%	38.30%	24.11%	12.77%	-	87.23%	3.75
会计学院	11.98%	32.11%	35.14%	18.69%	2.08%	79.23%	3.33
信息工程学院	25.37%	19.40%	34.33%	17.91%	2.99%	79.10%	3.46
艺术设计学院	10.20%	29.59%	36.73%	19.39%	4.08%	76.53%	3.22
金融学院	11.76%	20.86%	41.71%	22.99%	2.67%	74.33%	3.16
商学院	9.94%	20.18%	33.33%	34.80%	1.75%	63.45%	3.02
管理学院	11.11%	23.81%	15.87%	46.03%	3.17%	50.79%	2.94

各专业的专业相关度：2021 届本科毕业生专业相关度相对较高的专业是土木工程（93.90%）、软件工程（88.64%）、会计学（80.48%）等。

表 2-3 2021 届各专业本科毕业生专业相关情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度	均值
土木工程	25.61%	43.90%	24.39%	6.10%	-	93.90%	3.89
软件工程	38.64%	25.00%	25.00%	9.09%	2.27%	88.64%	3.89
会计学	12.61%	27.03%	40.84%	16.52%	3.00%	80.48%	3.30
工程造价	23.73%	30.51%	23.73%	22.03%	-	77.97%	3.56
财务管理	11.26%	37.88%	28.67%	21.16%	1.02%	77.82%	3.37
环境设计	10.20%	29.59%	36.73%	19.39%	4.08%	76.53%	3.22
电子商务	13.33%	24.76%	37.14%	24.76%	-	75.24%	3.27
投资学	15.38%	19.23%	40.38%	23.08%	1.92%	75.00%	3.23
金融学	10.37%	21.48%	42.22%	22.96%	2.96%	74.07%	3.13
市场营销	10.14%	24.64%	31.88%	29.71%	3.62%	66.67%	3.08
网络工程	-	8.70%	52.17%	34.78%	4.35%	60.87%	2.65
物流管理	10.53%	24.56%	17.54%	43.86%	3.51%	52.63%	2.95
国际经济与贸易	6.06%	9.09%	31.31%	52.53%	1.01%	46.46%	2.67
物流工程	16.67%	16.67%	-	66.67%	-	33.33%	2.83

注：物流工程专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

不同性别专业相关度对比分析：男生的专业相关度为 78.36%，女生的专业相关度为 72.50%。

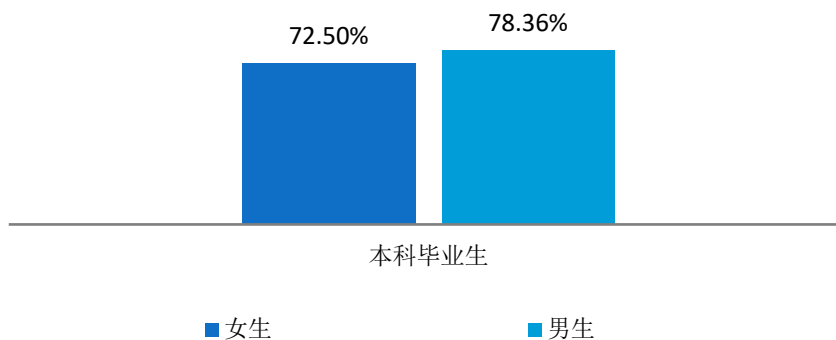


图 2-4 2021 届不同性别本科毕业生专业相关度对比分析

三、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前的薪酬水平、工作内容的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的整体评价，即对目前工作的总体满

意度。满意度评价维度包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），求出每个指标的平均值。

总体工作满意度：本科毕业生对目前工作的总体满意度为 93.43%；其中对工作内容的满意度相对较高，而对工作薪酬的满意度相对较低。从均值来看，毕业生对工作各方面的满意度均值集中在 3.15-3.37 分的区间内。

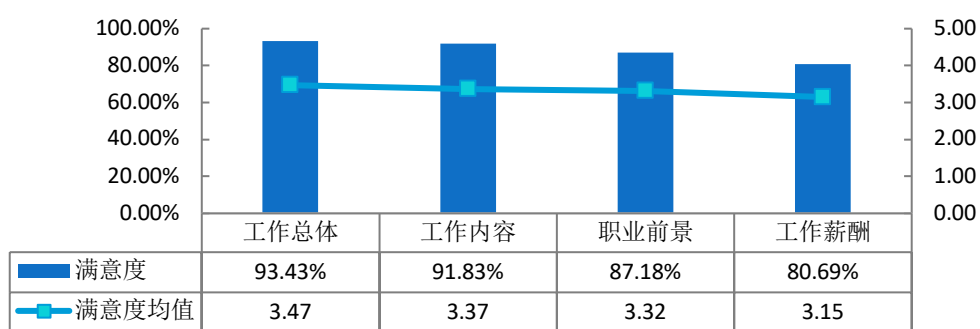


图 2-5 2021 届本科毕业生对目前工作的满意度情况

各学院工作满意度：2021 届本科毕业生对目前就业的满意度相对较高的学院是信息工程学院（95.31%）、金融学院（94.51%）、会计学院（93.85%）等。

表 2-4 2021 届各学院本科毕业生工作满意度评价

学院	满意度	均值
信息工程学院	95.31%	3.67
金融学院	94.51%	3.50
会计学院	93.85%	3.42
管理学院	93.55%	3.47
土木工程学院	93.38%	3.59
商学院	92.24%	3.49
艺术设计学院	91.58%	3.43

具体来看，工作内容满意度均值相对最高的学院是信息工程学院（3.55 分），职业发展前景满意度均值相对最高的学院是信息工程学院（3.60 分），薪酬满意度均值相对最高的学院是金融学院（3.26 分）。具体分布详见下表。

表 2-5 2021 届各学院本科毕业生对工作各方面的满意度均值评价（5 分制）

学院	工作内容	职业发展前景	薪酬
信息工程学院	3.55	3.60	3.22
土木工程学院	3.41	3.45	3.07
商学院	3.39	3.35	3.22
管理学院	3.39	3.34	3.18
艺术设计学院	3.37	3.30	3.05
金融学院	3.37	3.33	3.26
会计学院	3.32	3.24	3.09

各专业工作满意度：2021 届本科毕业生对目前就业的满意度相对较高的专业是网络工程（100.00%）、投资学（98.00%）、工程造价（96.49%）等。

表 2-6 2021 届各专业本科毕业生工作满意度评价

专业	满意度	均值
网络工程	100.00%	3.67
投资学	98.00%	3.74
工程造价	96.49%	3.70
电子商务	95.15%	3.45
物流管理	94.64%	3.46
会计学	93.92%	3.37
财务管理	93.77%	3.47
金融学	93.18%	3.41
软件工程	93.02%	3.67
国际经济与贸易	92.63%	3.40
环境设计	91.58%	3.43
土木工程	91.14%	3.51
市场营销	89.78%	3.59
物流工程	83.33%	3.50

注：物流工程专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

各专业本科毕业生对目前工作各方面的满意度评价如下表所示。工作内容满意度均值相对最高的专业是投资学专业（3.52 分），职业发展前景满意度均值相对最高的专业是投资学专业（3.52 分），薪酬满意度均值相对最高的专业是投资学专业（3.32 分）。

表 2-7 2021 届各专业本科毕业生对工作各方面的满意度评价（5 分制）

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬
投资学	3.52	3.52	3.32
市场营销	3.47	3.35	3.23
工程造价	3.41	3.40	3.12
土木工程	3.40	3.48	3.04
物流管理	3.39	3.34	3.16
环境设计	3.37	3.30	3.05
财务管理	3.35	3.30	3.13
电子商务	3.34	3.39	3.14
国际经济与贸易	3.34	3.29	3.29
网络工程	3.32	3.38	3.05
金融学	3.31	3.26	3.24
会计学	3.29	3.19	3.06
软件工程	3.67	3.71	3.30
物流工程	3.33	3.33	3.33

注：软件工程、物流工程专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

四、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括“很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合”；职业期待吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

总体职业期待吻合度：87.61%的本科毕业生认为目前的工作与自身期待的吻合情况处于基本符合及以上水平；另外，目前工作与自身期待的吻合度均值为 3.26 分。

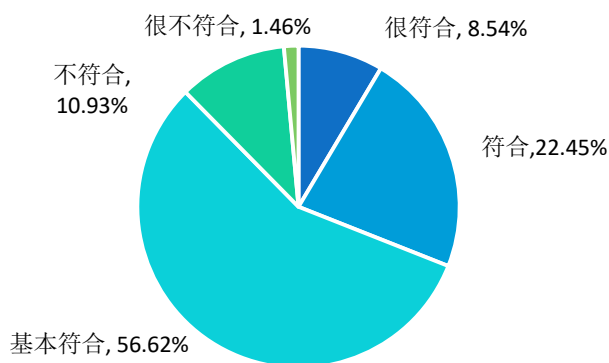


图 2-6 2021 届本科毕业生职业期待吻合情况

各学院职业期待吻合度：2021 届本科毕业生职业期待吻合度相对较高的学院是土木工程学院（93.57%）、金融学院（88.36%）、商学院（88.06%）等。

表 2-8 2021 届各学院本科毕业生职业期待吻合情况分布

学院	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	职业期待吻合度	均值
土木工程学院	13.57%	30.71%	49.29%	5.71%	0.71%	93.57%	3.51
金融学院	9.52%	18.52%	60.32%	9.52%	2.12%	88.36%	3.24
商学院	8.36%	17.61%	62.09%	11.04%	0.90%	88.06%	3.21
艺术设计学院	5.32%	30.85%	51.06%	10.64%	2.13%	87.23%	3.27
信息工程学院	15.15%	24.24%	46.97%	12.12%	1.52%	86.36%	3.39
会计学院	6.90%	23.92%	55.38%	12.20%	1.61%	86.20%	3.22
管理学院	9.52%	12.70%	63.49%	12.70%	1.59%	85.71%	3.16

各专业的职业期待吻合度：2021 届本科毕业生职业期待吻合度相对较高的专业是土木工程专业（96.34%）、投资学专业（90.74%）、软件工程专业（90.70%）等。

表 2-9 2021 届各专业本科毕业生职业期待吻合情况分布

专业	吻合度	均值
土木工程	96.34%	3.62
投资学	90.74%	3.41
软件工程	90.70%	3.60
电子商务	90.38%	3.27
工程造价	89.66%	3.34
市场营销	88.24%	3.26

专业	吻合度	均值
金融学	87.41%	3.17
环境设计	87.23%	3.27
财务管理	86.69%	3.28
物流管理	85.96%	3.12
会计学	85.76%	3.17
国际经济与贸易	85.26%	3.09
网络工程	78.26%	3.00

注：物流工程专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

五、工作稳定性

工作稳定性是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况。离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%，稳定率=100.00%-离职率。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。

总体工作稳定性：本校 2021 届本科毕业生的工作稳定率为 72.44%。

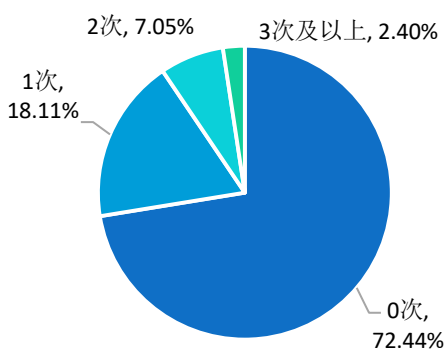


图 2-7 2021 届本科毕业生离职情况分布

各学院工作稳定性：2021 届本科毕业生工作稳定率相对较高的学院是土木工程学院（90.84%）、金融学院（83.33%）、管理学院（82.14%）等。

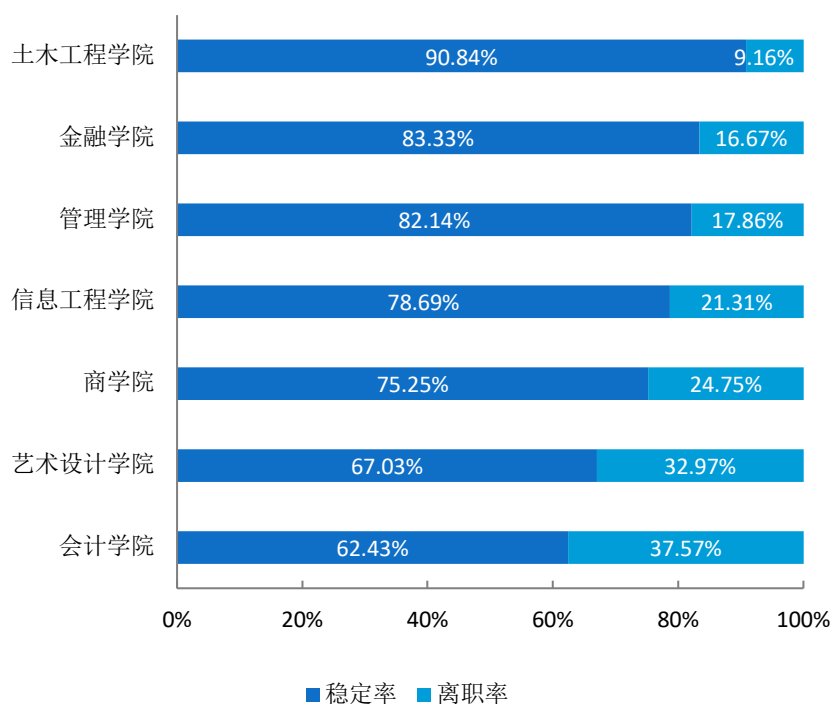


图 2-8 各学院本科毕业生工作稳定性

各专业工作稳定性：2021 届本科毕业生工作稳定率相对较高的专业是土木工程（95.06%）、投资学（85.71%）、物流管理（84.31%）等。

表 2-10 2021 届各专业本科毕业生工作稳定性分布

专业	稳定率	离职率
土木工程	95.06%	4.94%
投资学	85.71%	14.29%
物流管理	84.31%	15.69%
工程造价	84.00%	16.00%
金融学	82.40%	17.60%
电子商务	80.22%	19.78%
市场营销	75.00%	25.00%
国际经济与贸易	70.45%	29.55%
网络工程	70.00%	30.00%
环境设计	67.03%	32.97%
财务管理	63.53%	36.47%
会计学	61.51%	38.49%
软件工程	82.93%	17.07%
物流工程	60.00%	40.00%

注：软件工程、物流工程专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

离职原因：主要是“发展前景有限”和“工资福利较差”。

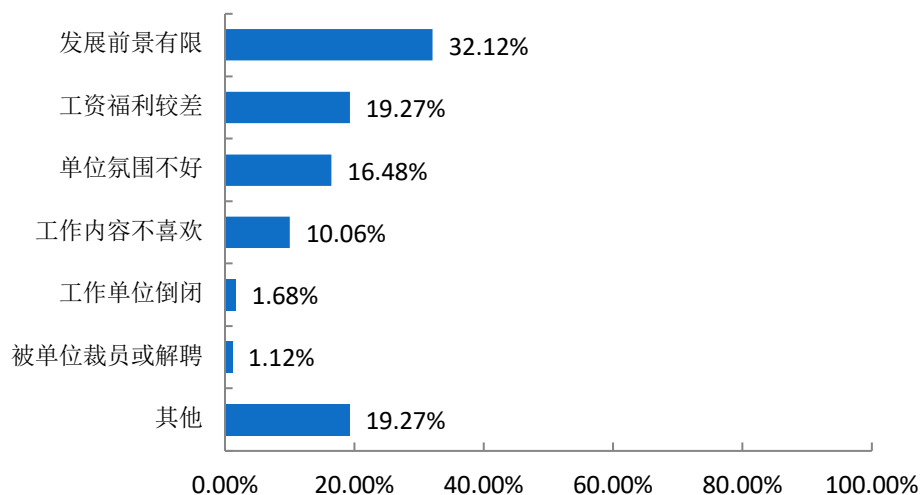


图 2-9 2021 届本科毕业生离职原因分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

第二章 升学深造

一、国内升学

2021 届本科毕业生的国内升学率为 3.81%。

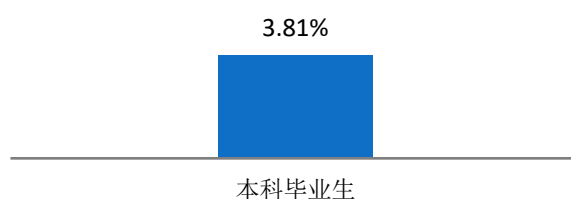


图 2-10 2021 届本科毕业生国内升学率对比分析

优质升学率：本校 2021 届本科毕业生升学院校属于重点高校的占比为 13.92%。

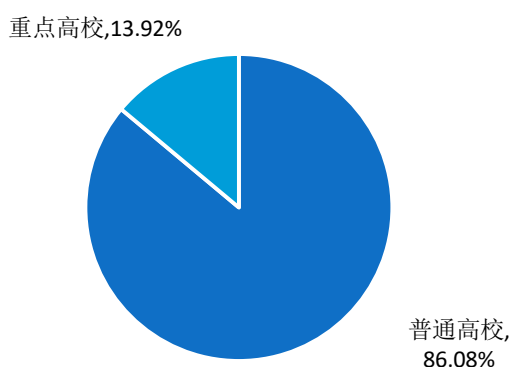


图 2-11 2021 届本科毕业生优质升学情况分析

注：重点高校包括 985 院校、211 院校及“双一流”院校。

升学专业相关性：升学专业相关度为 62.34%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

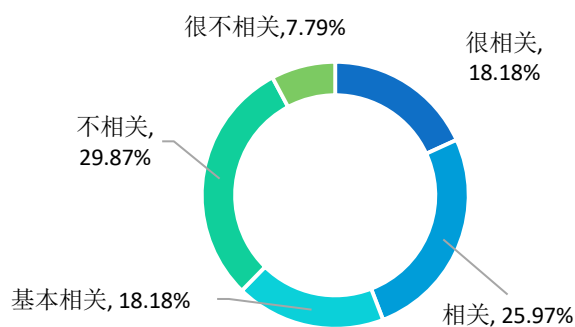


图 2-12 2021 届本科毕业生升学专业与原专业相关性分布

跨专业升学原因：2021 届本科毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（58.62%），其次是“考取难度低”（20.69%）。

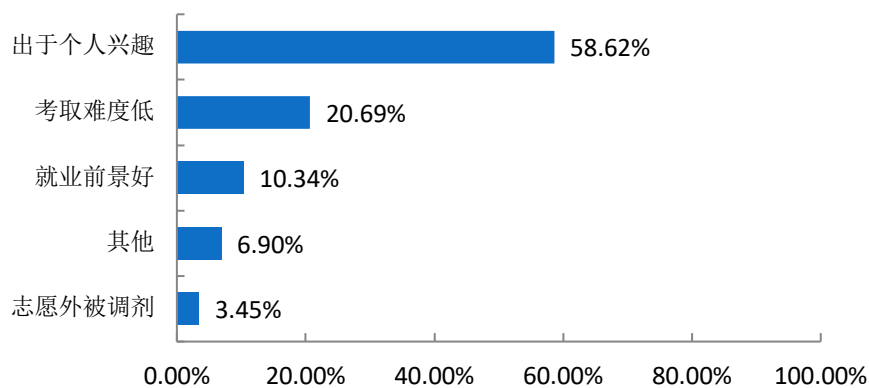


图 2-13 2021 届本科毕业生跨专业升学原因分布

二、出国（境）

2021 届本科毕业生的出国（境）率为 0.48%。

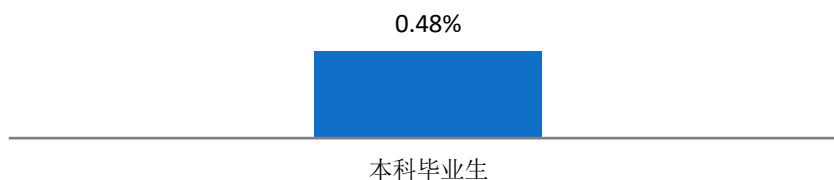


图 2-14 2021 届本科毕业生出国（境）率对比分析

留学专业相关情况：留学专业相关度为 100.00%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

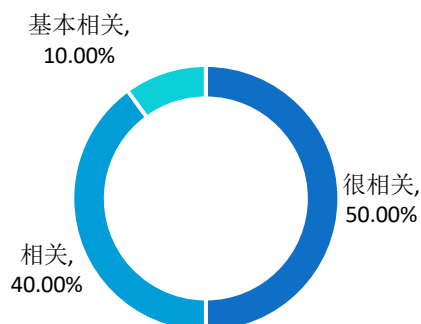


图 2-15 2021 届本科毕业生留学专业相关度分布

2021 届专科毕业生的出国（境）率 0.20%。

留学专业相关情况：留学专业相关度为 100.00%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

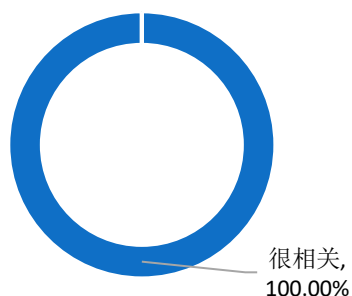


图 2-16 2021 届专科毕业生留学专业相关度分布

三、创业基本情况

2021 届本科毕业生的创业率为 0.92%。



图 2-17 2021 届本科毕业生创业率对比分析

创业行业分布：2021 届本科毕业生创业行业主要集中在“金融业”（27.78%），“建筑业”（16.67%）次之。

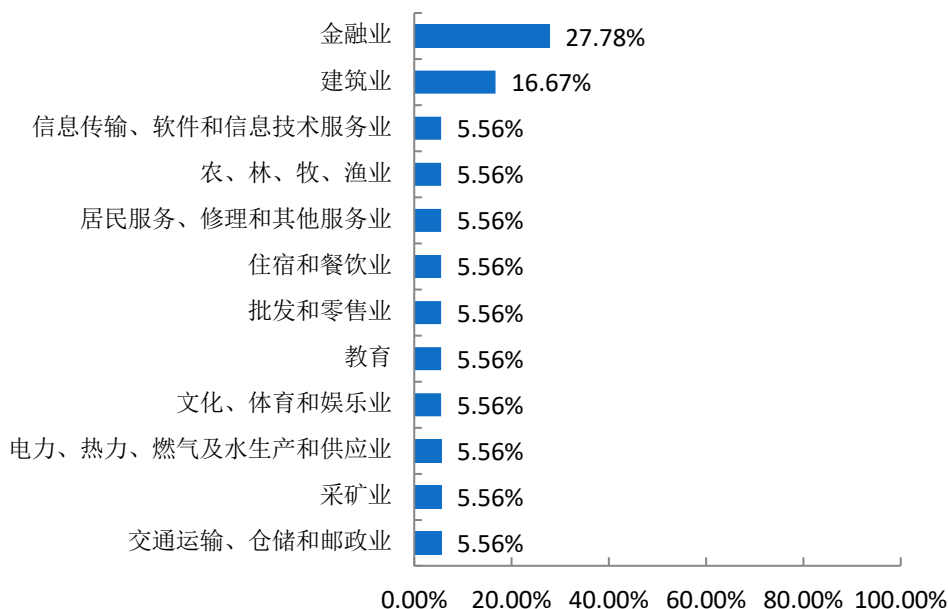


图 2-18 2021 届本科毕业生创业行业分布

专业知识对创业的帮助度：2021 届本科毕业生所学专业对创业的帮助度为 75.00%。其中，“很符合”占 18.75%，“符合”占 12.50%，“基本符合”占 43.75%。

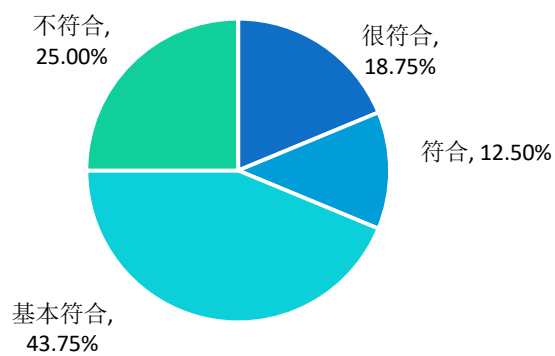


图 2-19 2021 届本科毕业生所学专业知识对创业的帮助度

第二部分 专科毕业生

第三章 就业质量

一、就业机会充分度

总体毕业生：41.44%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，其中认为“非常多”的占比为 10.92%，认为“比较多”的占比为 30.52%。

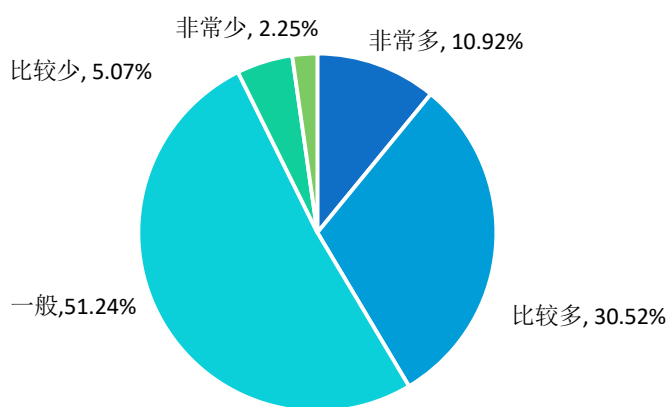


图 2-20 2021 届专科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

不同专业的就业机会之间存在差异：2021 届专科毕业生认为就业机会“较多”的专业为工程造价（100.00%）、土木工程检测技术（73.68%）、物流管理（72.22%）。

表 2-11 2021 届各专业专科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
工程造价	100.00%	-	-
土木工程检测技术	73.68%	26.32%	-
物流管理	72.22%	22.22%	5.56%
软件技术	71.43%	23.81%	4.76%
市场营销	68.32%	27.72%	3.96%
艺术设计	62.50%	33.33%	4.17%

专业	较多	一般	较少
数字媒体艺术设计	61.36%	36.36%	2.27%
云计算技术与应用	54.55%	45.45%	-
计算机应用技术	52.11%	46.48%	1.41%
建筑工程技术(注册建造师方向)	51.16%	39.53%	9.30%
会计	45.31%	48.83%	5.86%
财务管理	44.83%	41.38%	13.79%
工商企业管理	44.00%	52.00%	4.00%
投资与理财	42.42%	48.48%	9.09%
广告设计与制作	42.22%	53.33%	4.44%
会计(注册会计师方向)	41.86%	54.65%	3.49%
建筑室内设计	40.60%	49.62%	9.77%
计算机网络技术(网络工程师方向)	33.33%	52.08%	14.58%
金融管理	31.91%	56.74%	11.35%
电子商务(跨境电子商务方向)	31.82%	68.18%	-
电子商务	31.44%	65.07%	3.49%
旅游管理	30.77%	61.54%	7.69%
环境艺术设计	30.00%	66.67%	3.33%
互联网金融	27.59%	55.17%	17.24%
人力资源管理	26.09%	47.83%	26.09%
工程造价(注册造价师方向)	25.64%	74.36%	-
国际经济与贸易	25.00%	56.25%	18.75%
新闻采编与制作	24.39%	63.41%	12.20%
商务英语	17.46%	63.49%	19.05%
健康管理	11.11%	77.78%	11.11%
营养配餐	-	75.00%	25.00%

注：会计(会计信息化方向)、计算机应用技术(UI 交互设计方向)、商务英语(国际商务方向)、汽车技术服务与营销、机电一体化技术、电气自动化技术、道路桥梁工程技术、汽车营销与服务、工业机器人技术、汽车检测与维修技术、动漫制作技术、飞机机电设备维修专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

不同性别就业机会对比分析：男生认为所学专业的就业机会较多的占比为 93.28%，女生认为所学专业的就业机会较多的占比为 92.20%。

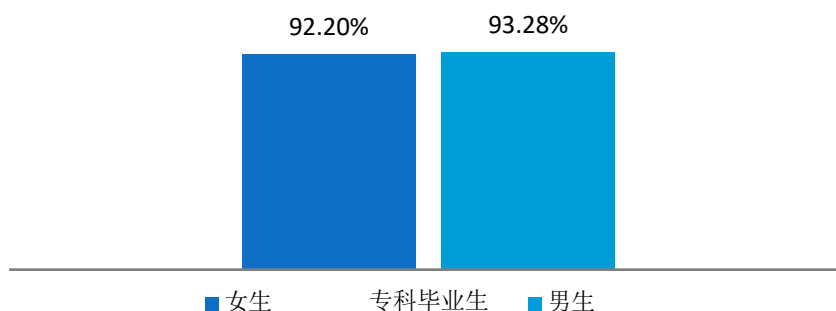


图 2-21 2021 届不同性别专科毕业生就业机会较多对比分析

二、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业具有一定的相关性。就业岗位与所学专业相关度高，一方面可以保证高校人才培养符合社会经济发展要求，不会造成专业人才培养的浪费；另一方面也有利于毕业生个人职业的发展。调查了解毕业生目前工作岗位与所学专业的相关情况，其评价维度包括“很不相关、不相关、基本相关、相关、很相关、无法评价”；专业相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

总体专业相关度：58.39%的专科毕业生认为目前的工作岗位与所学专业的相关度处于基本相关及以上水平；另外，目前工作与所学专业的相关度均值为 2.82 分（5 分制）。

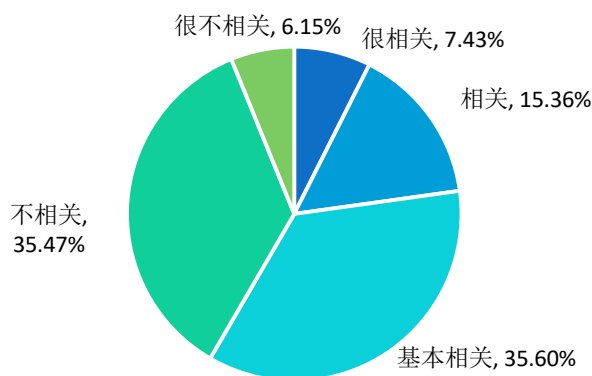


图 2-22 2021 届专科毕业生专业相关度分布

各学院的专业相关度：2021 届专科毕业生专业相关度相对较高的学院是土木工程学院（78.33%）、信息工程学院（71.23%）、商学院（66.03%）等。

表 2-12 2021 届各学院专科毕业生专业相关情况分布

学院	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度	均值
土木工程学院	10.00%	18.33%	50.00%	18.33%	3.33%	78.33%	3.13
信息工程学院	15.07%	16.44%	39.73%	20.55%	8.22%	71.23%	3.10
商学院	7.69%	17.31%	41.03%	29.49%	4.49%	66.03%	2.94
艺术设计学院	8.70%	18.26%	36.52%	30.43%	6.09%	63.48%	2.93
管理学院	3.12%	12.50%	43.75%	34.38%	6.25%	59.38%	2.72
教育学院	7.27%	14.55%	36.36%	38.18%	3.64%	58.18%	2.84
会计学院	6.85%	15.75%	30.14%	43.15%	4.11%	52.74%	2.78
智能工程学院	9.52%	23.81%	19.05%	38.10%	9.52%	52.38%	2.86
金融学院	2.06%	7.22%	26.80%	51.55%	12.37%	36.08%	2.35
外国语学院	-	7.69%	19.23%	65.38%	7.69%	26.92%	2.27

各专业的专业相关度：2021 届专科毕业生专业相关度相对较高的专业是工程造价(注册造价师方向)（88.89%）、云计算技术与应用（85.71%）、艺术设计（82.35%）等。

表 2-13 2021 届各专业专科毕业生专业相关情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度	均值
工程造价 (注册造价师方向)	16.67%	5.56%	66.67%	5.56%	5.56%	88.89%	3.22
云计算技术与应用	14.29%	28.57%	42.86%	14.29%	-	85.71%	3.43
艺术设计	-	29.41%	52.94%	17.65%	-	82.35%	3.12
市场营销	16.33%	22.45%	34.69%	22.45%	4.08%	73.47%	3.24
建筑工程技术 (注册建造师方向)	7.14%	21.43%	42.86%	25.00%	3.57%	71.43%	3.04
环境艺术设计	6.25%	-	62.50%	31.25%	-	68.75%	2.81
电子商务	4.82%	16.87%	46.99%	27.71%	3.61%	68.67%	2.92
广告设计与制作	13.33%	16.67%	36.67%	33.33%	-	66.67%	3.10
数字媒体艺术设计	7.14%	7.14%	50.00%	35.71%	-	64.29%	2.86
计算机应用技术	13.33%	13.33%	36.67%	26.67%	10.00%	63.33%	2.93
建筑室内设计	11.76%	22.06%	23.53%	32.35%	10.29%	57.35%	2.93
会计	5.26%	17.54%	33.33%	41.23%	2.63%	56.14%	2.82
人力资源管理	-	9.09%	45.45%	45.45%	-	54.55%	2.64
工程造价	-	50.00%	-	50.00%	-	50.00%	3.00

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度	均值
国际经济与贸易	-	6.25%	43.75%	43.75%	6.25%	50.00%	2.50
新闻采编与制作	-	12.50%	37.50%	43.75%	6.25%	50.00%	2.56
金融管理	-	7.81%	31.25%	45.31%	15.62%	39.06%	2.31
健康管理	-	-	37.50%	50.00%	12.50%	37.50%	2.25
投资与理财	5.26%	5.26%	26.32%	63.16%	-	36.84%	2.53
商务英语	-	7.69%	19.23%	65.38%	7.69%	26.92%	2.27
互联网金融	7.14%	7.14%	7.14%	64.29%	14.29%	21.43%	2.29

注：会计(会计信息化方向)、计算机应用技术(UI 交互设计方向)、商务英语(国际商务方向)、汽车技术服务与营销、汽车营销与服务、营养配餐、计算机网络技术(网络工程师方向)、土木工程检测技术、道路桥梁工程技术、电气自动化技术、旅游管理、动漫制作技术、工业机器人技术、物流管理、软件技术、工商企业管理、会计(注册会计师方向)、机电一体化技术、财务管理、汽车检测与维修技术、电子商务(跨境电子商务方向)、飞机机电设备维修专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

不同性别专业相关度对比分析：男生的专业相关度为 58.94%，女生的专业相关度为 57.81%。

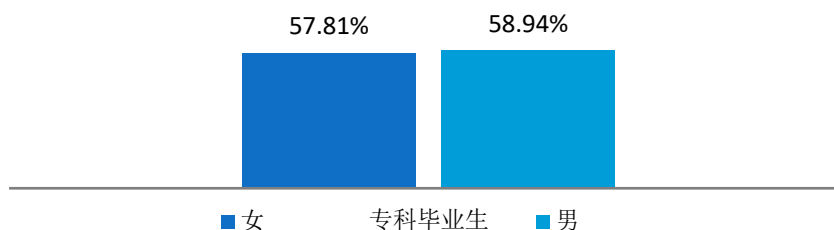


图 2-23 2021 届不同性别专科毕业生专业相关度对比分析

三、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前的薪酬水平、工作内容的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的整体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无

法评价人数”的比例；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），求出每个指标的平均值。

总体工作满意度：专科毕业生对目前工作的总体满意度为 95.45%；其中对工作内容的满意度相对较高，而对工作薪酬的满意度相对较低。从均值来看，毕业生对工作各方面的满意度均值集中在 3.37-3.55 分的区间内。

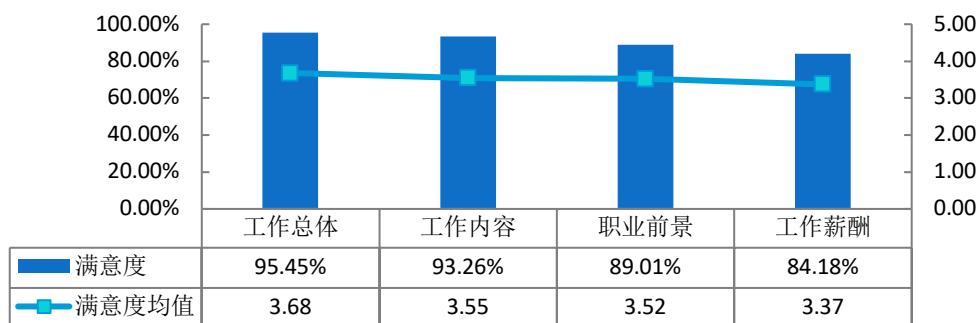


图 2-24 2021 届专科毕业生对目前工作的满意度情况

各学院工作满意度：2021 届专科毕业生对目前就业的满意度相对较高的学院是信息工程学院（100.00%）、外国语学院（100.00%）、教育学院（100.00%）等。

表 2-14 2021 届各学院专科毕业生工作满意度评价

学院	满意度	均值
外国语学院	100.00%	3.89
智能工程学院	100.00%	3.85
信息工程学院	100.00%	3.83
教育学院	100.00%	3.66
土木工程学院	96.36%	3.58
会计学院	95.71%	3.62
商学院	95.60%	3.71
艺术设计学院	92.92%	3.65
金融学院	90.00%	3.52
管理学院	93.10%	3.90

注：管理学院样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

具体来看，工作内容满意度均值相对最高的学院是信息工程学院（3.80 分），职业发展前景满意度均值相对最高的学院是外国语学院（3.73 分），薪酬满意度均值相对最高的学院是外国语学院（3.60 分）。具体分布详见下表。

表 2-15 2021 届各学院专科毕业生对工作各方面的满意度均值评价（5 分制）

学院	工作内容	职业发展前景	薪酬
信息工程学院	3.80	3.71	3.51
外国语学院	3.78	3.73	3.60
智能工程学院	3.75	3.47	3.25
商学院	3.60	3.62	3.41
教育学院	3.52	3.61	3.55
会计学院	3.50	3.41	3.33
艺术设计学院	3.47	3.48	3.21
土木工程学院	3.46	3.41	3.18
金融学院	3.37	3.31	3.31
管理学院	3.79	3.79	3.72

注：管理学院样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

各专业工作满意度：2021 届专科毕业生对目前就业的满意度相对较高的专业是环境艺术设计（100.00%）、计算机应用技术（100.00%）、工程造价（100.00%）等。

表 2-16 2021 届各专业专科毕业生工作满意度评价

专业	满意度	均值
环境艺术设计	100.00%	4.06
计算机应用技术	100.00%	4.00
工程造价	100.00%	4.00
国际经济与贸易	100.00%	4.00
商务英语	100.00%	3.89
建筑工程技术(注册建造师方向)	100.00%	3.80
新闻采编与制作	100.00%	3.75
广告设计与制作	100.00%	3.71
云计算技术与应用	100.00%	3.64
数字媒体艺术设计	100.00%	3.54
健康管理	100.00%	3.25
电子商务	96.39%	3.54
会计	95.41%	3.62
投资与理财	95.00%	3.65

专业	满意度	均值
市场营销	94.12%	3.88
艺术设计	94.12%	3.76
工程造价(注册造价师方向)	94.12%	3.41
金融管理	90.77%	3.57
人力资源管理	90.00%	3.90
建筑室内设计	89.55%	3.55
互联网金融	80.00%	3.13

注:会计(会计信息化方向)、计算机应用技术(UI 交互设计方向)、商务英语(国际商务方向)、汽车技术服务与营销、工业机器人技术、软件技术、营养配餐、机电一体化技术、汽车检测与维修技术、旅游管理、物流管理、计算机网络技术(网络工程师方向)、道路桥梁工程技术、财务管理、电气自动化技术、动漫制作技术、汽车营销与服务、飞机机电设备维修、会计(注册会计师方向)、电子商务(跨境电子商务方向)、工商企业管理、土木工程检测技术专业样本量较小,其分析结果仅供参考,不纳入到报告结论的分析范围。

各专业专科毕业生对目前工作各方面的满意度评价如下表所示。工作内容满意度均值相对最高的专业是工程造价专业(4.00分),职业发展前景满意度均值相对最高的专业是工程造价专业(4.00分),薪酬满意度均值相对最高的专业是计算机应用技术专业(3.73分)。

表 2-17 2021 届各专业专科毕业生对工作各方面的满意度评价(5 分制)

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬
工程造价	4.00	4.00	2.00
计算机应用技术	4.00	3.87	3.73
人力资源管理	3.80	3.90	3.70
商务英语	3.78	3.73	3.60
建筑工程技术(注册建造师方向)	3.76	3.60	3.48
市场营销	3.75	3.82	3.54
国际经济与贸易	3.71	3.65	3.71
艺术设计	3.65	3.65	3.18
新闻采编与制作	3.63	3.75	3.63
投资与理财	3.60	3.60	3.40
广告设计与制作	3.55	3.68	3.61
环境艺术设计	3.50	3.63	3.56
会计	3.50	3.46	3.38
电子商务	3.48	3.48	3.24
云计算技术与应用	3.43	3.57	3.14
建筑室内设计	3.43	3.39	3.16

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬
金融管理	3.40	3.28	3.35
数字媒体艺术设计	3.38	3.50	3.08
工程造价(注册造价师方向)	3.24	3.29	2.94
健康管理	3.13	3.13	3.13
互联网金融	2.93	3.07	3.00

注：软件技术、工商企业管理、工业机器人技术、机电一体化技术、汽车营销与服务、营养配餐、电子商务(跨境电子商务方向)、汽车检测与维修技术、物流管理、会计(注册会计师方向)、计算机网络技术(网络工程师方向)、财务管理、电气自动化技术、土木工程检测技术、动漫制作技术、旅游管理、道路桥梁工程技术、飞机机电设备维修、会计(会计信息化方向)、计算机应用技术(UI 交互设计方向)、商务英语(国际商务方向)、汽车技术服务与营销专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

四、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括“很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合”；职业期待吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

总体职业期待吻合度：81.59%的专科毕业生认为目前的工作与自身期待的吻合情况处于基本符合及以上水平；另外，目前工作与自身期待的吻合度均值为 3.22 分。

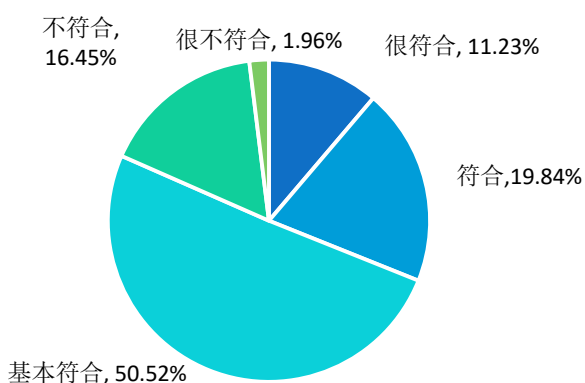


图 2-25 2021 届专科毕业生职业期待吻合情况

各学院职业期待吻合度：2021 届专科毕业生职业期待吻合度相对较高的学院是土木工程学院（89.83%）、教育学院（88.68%）、商学院（85.90%）等。

表 2-18 2021 届各学院专科毕业生职业期待吻合情况分布

学院	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	职业期待吻合度	均值
土木工程学院	13.56%	13.56%	62.71%	6.78%	3.39%	89.83%	3.27
教育学院	13.21%	18.87%	56.60%	9.43%	1.89%	88.68%	3.32
商学院	11.54%	19.87%	54.49%	13.46%	0.64%	85.90%	3.28
智能工程学院	20.00%	25.00%	40.00%	10.00%	5.00%	85.00%	3.45
信息工程学院	18.06%	31.94%	34.72%	15.28%	-	84.72%	3.53
艺术设计学院	5.45%	19.09%	58.18%	15.45%	1.82%	82.73%	3.11
会计学院	11.27%	23.24%	45.77%	17.61%	2.11%	80.28%	3.24
金融学院	10.31%	13.40%	47.42%	25.77%	3.09%	71.13%	3.02
管理学院	3.23%	19.35%	48.39%	29.03%	-	70.97%	2.97
外国语学院	11.54%	7.69%	46.15%	26.92%	7.69%	65.38%	2.88

各专业的职业期待吻合度：2021 届专科毕业生职业期待吻合度相对较高的专业是工程造价专业（100.00%）、工程造价(注册造价师方向)专业（94.12%）、艺术设计专业（94.12%）等。

表 2-19 2021 届各专业专科毕业生职业期待吻合情况分布

专业	吻合度	均值
工程造价	100.00%	4.50
工程造价(注册造价师方向)	94.12%	3.47
艺术设计	94.12%	3.24
广告设计与制作	93.10%	3.28
数字媒体艺术设计	92.31%	3.15
市场营销	89.80%	3.57
建筑工程技术(注册建造师方向)	89.29%	3.11
新闻采编与制作	86.67%	3.53
环境艺术设计	86.67%	3.07
云计算技术与应用	85.71%	3.43
电子商务	85.37%	3.13
会计	83.04%	3.31
计算机应用技术	80.65%	3.45
建筑室内设计	76.92%	3.08
国际经济与贸易	76.47%	3.12

专业	吻合度	均值
健康管理	75.00%	3.00
投资与理财	73.68%	3.00
金融管理	73.02%	3.06
商务英语	65.38%	2.88
互联网金融	60.00%	2.87
人力资源管理	54.55%	2.91

注：会计(会计信息化方向)、计算机应用技术(UI 交互设计方向)、商务英语(国际商务方向)、汽车技术服务与营销、汽车营销与服务、动漫制作技术、营养配餐、工业机器人技术、机电一体化技术、旅游管理、软件技术、电子商务(跨境电子商务方向)、土木工程检测技术、计算机网络技术(网络工程师方向)、财务管理、电气自动化技术、道路桥梁工程技术、物流管理、工商企业管理、会计(注册会计师方向)、汽车检测与维修技术、飞机机电设备维修专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

五、工作稳定性

工作稳定性是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况。离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%，稳定率=100.00%-离职率。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。

总体工作稳定性：本校 2021 届专科毕业生的工作稳定率为 75.00%。

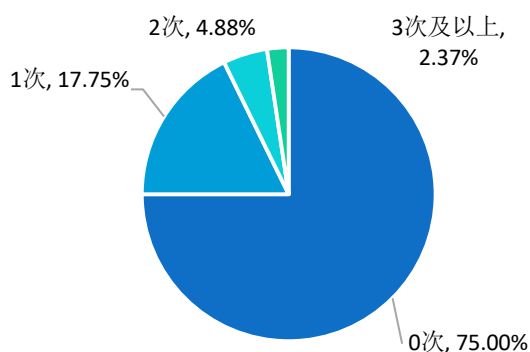


图 2-26 2021 届专科毕业生离职情况分布

各学院工作稳定性：毕业至今，2021 届专科毕业生工作稳定率相对较高的学院是管理学院（90.32%）、外国语学院（81.82%）、会计学院（81.45%）等。

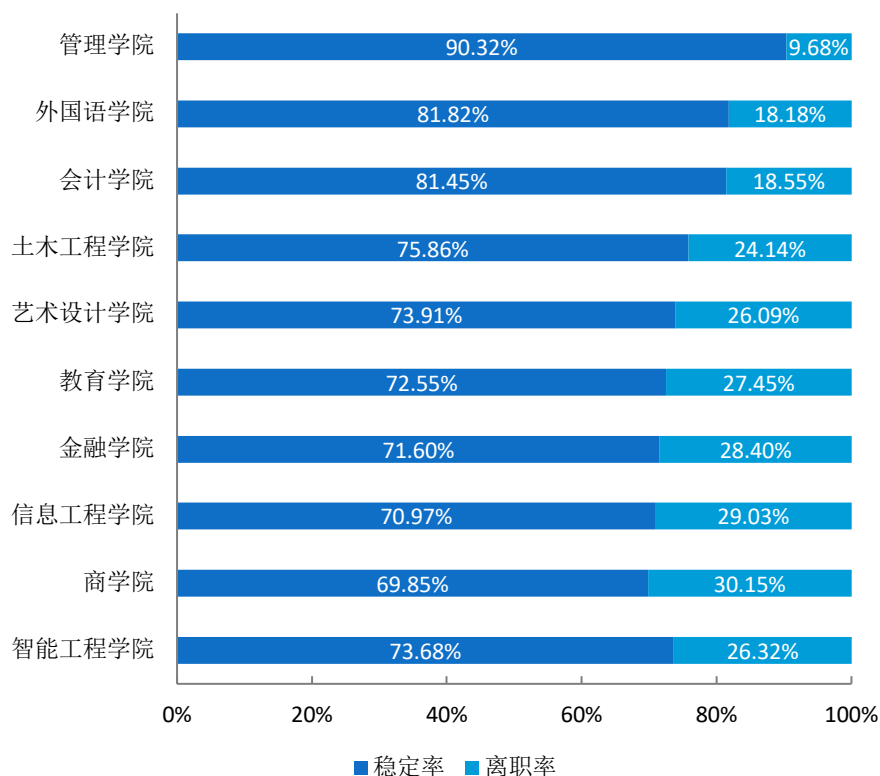


图 2-27 各学院专科毕业生工作稳定性

注：智能工程学院样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

各专业工作稳定性：2021 届专科毕业生工作稳定率相对较高的专业是健康管理（100.00%）、工程造价（100.00%）、国际经济与贸易（93.33%）等。

表 2-20 2021 届各专业专科毕业生工作稳定性分布

专业	稳定率	离职率
健康管理	100.00%	0.00%
工程造价	100.00%	0.00%
国际经济与贸易	93.33%	6.67%
云计算技术与应用	91.67%	8.33%
人力资源管理	90.91%	9.09%
商务英语	81.82%	18.18%
会计	81.25%	18.75%
投资与理财	80.00%	20.00%
工程造价(注册造价师方向)	77.78%	22.22%
市场营销	76.09%	23.91%
建筑室内设计	75.00%	25.00%

专业	稳定率	离职率
艺术设计	73.33%	26.67%
金融管理	69.81%	30.19%
互联网金融	69.23%	30.77%
建筑工程技术(注册建造师方向)	69.23%	30.77%
广告设计与制作	67.86%	32.14%
新闻采编与制作	64.29%	35.71%
计算机应用技术	62.96%	37.04%
电子商务	61.19%	38.81%
数字媒体艺术设计	50.00%	50.00%

注：会计(会计信息化方向)、计算机应用技术(UI 交互设计方向)、商务英语(国际商务方向)、汽车技术服务与营销、营养配餐、电气自动化技术、飞机机电设备维修、旅游管理、物流管理、动漫制作技术、环境艺术设计、土木工程检测技术、工业机器人技术、会计(注册会计师方向)、财务管理、道路桥梁工程技术、机电一体化技术、工商企业管理、计算机网络技术(网络工程师方向)、电子商务(跨境电子商务方向)、软件技术、汽车检测与维修技术、汽车营销与服务专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

离职原因：主要是“发展前景有限”和“工资福利较差”。

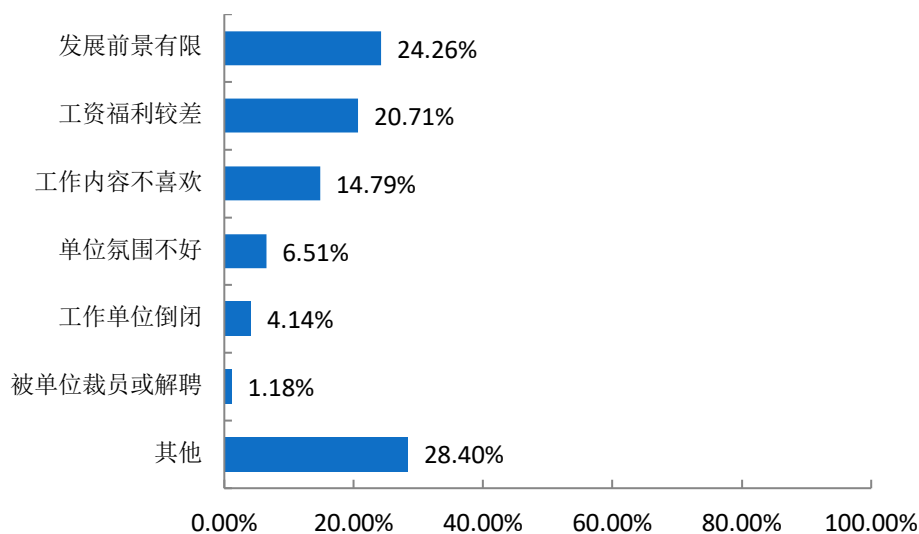


图 2-28 2021 届专科毕业生离职原因分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

第四章 升学深造

一、国内升学

2021 届专科毕业生的国内升学率为 26.04%。

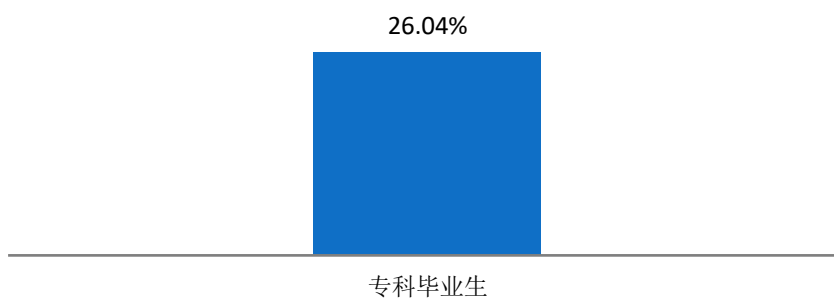


图 2-29 2021 届专科毕业生国内升学率对比分析

优质升学率：本校 2021 届专科毕业生升学院校属于重点高校的占比为 2.74%。

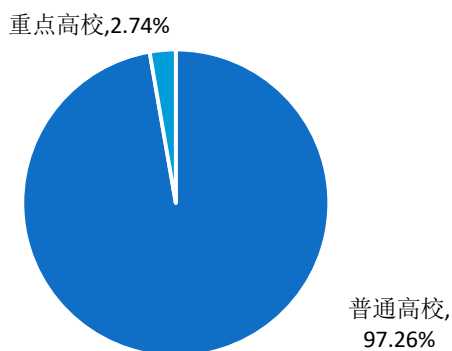


图 2-30 2021 届专科毕业生优质升学情况分析

注：重点高校包括 985 院校、211 院校及“双一流”院校。

跨专业升学原因：2021 届专科毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（32.43%），其次是“考取难度低”（24.32%）。

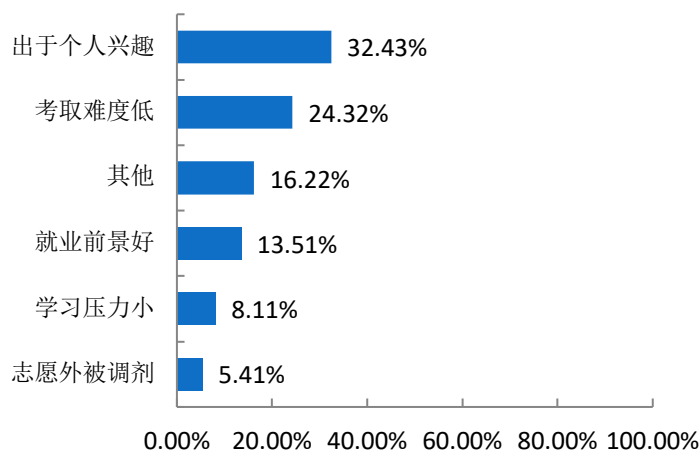


图 2-31 2021 届专科毕业生跨专业升学原因分布

二、出国（境）

2021 届专科毕业生的出国（境）率为 0.20%。



留学专业相关情况：留学专业相关度为 100.00%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

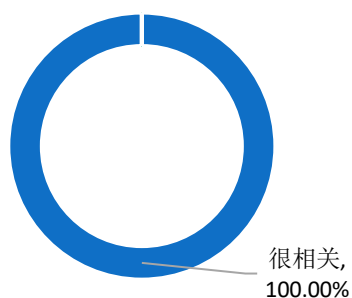


图 2-32 2021 届专科毕业生留学专业相关度分布

三、创业基本情况

2021 届专科毕业生的创业率为 3.31%。

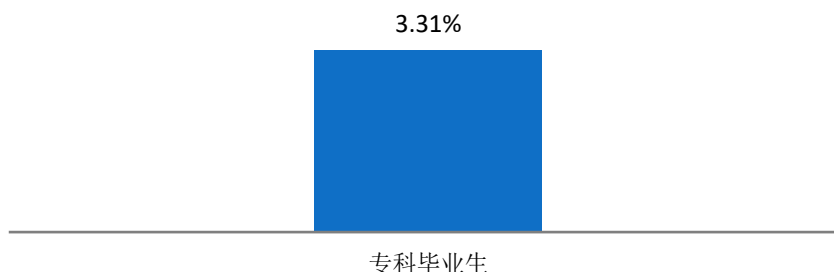


图 2-33 2021 届专科毕业生创业率对比分析

创业行业分布：2021 届专科毕业生创业行业主要集中在“信息传输、软件和信息
技术服务业”（15.25%）和“批发和零售业”（15.25%）。

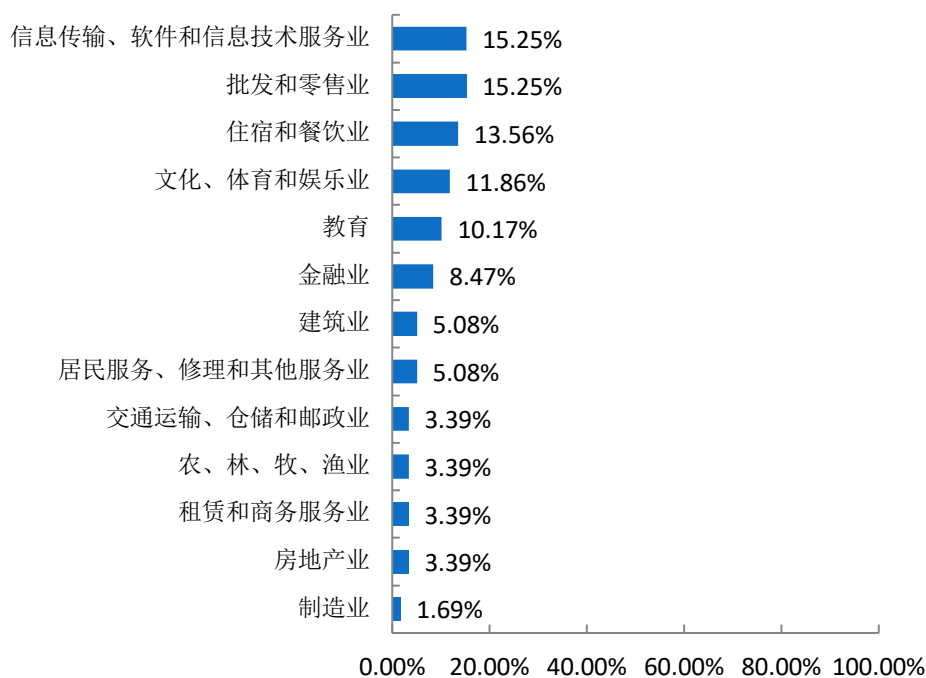


图 2-34 2021 届专科毕业生创业行业分布

专业知识对创业的帮助度：2021 届专科毕业生所学专业对创业的帮助度为 73.68%。其中，“很符合”占 17.54%，“符合”占 12.28%，“基本符合”占 43.86%。

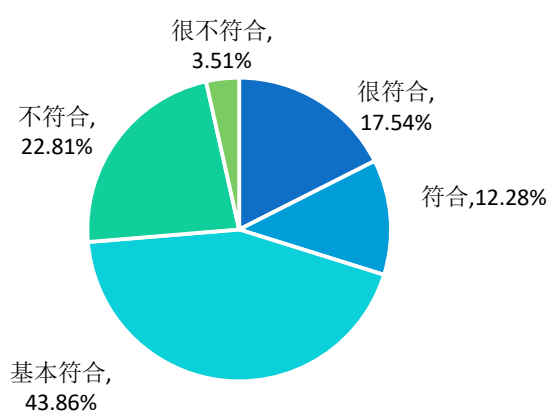


图 2- 35 2021 届专科毕业生所学专业知识对创业的帮助度

第三篇 人才培养过程评价

第一部分 本科毕业生

第一章 对课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性地改革教育教学。具体内容如下所示。

2021 届本科毕业生对所学课程的总体满意度为 94.62%，其中，毕业生对“专业课掌握度”较为满意，“公共课帮助度”次之。

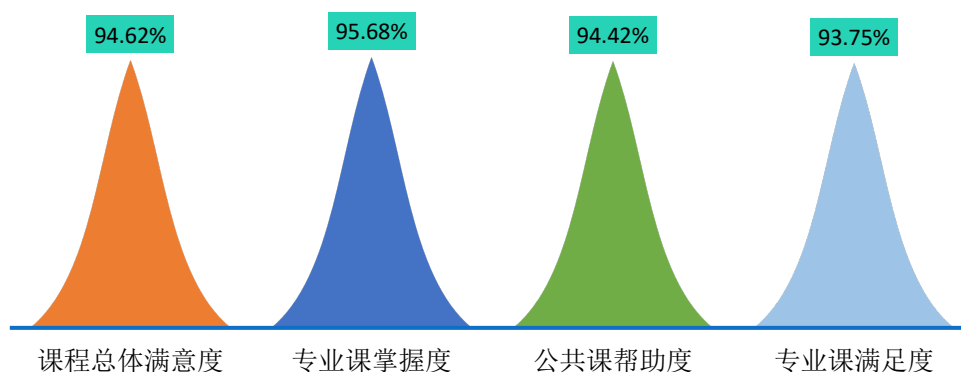


图 3-1 2021 届本科毕业生对所学课程的评价

注：1. 评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2. 课程总体满意度 = (专业课掌握度 + 专业课满足度 + 公共课帮助度) / 3。

各学院对所学课程的评价：2021 届本科毕业生对母校课程的总体满意度相对较高的学院是土木工程学院 (96.31%)、会计学院 (95.55%)、金融学院 (94.89%) 等。

表 3-1 2021 届各学院本科毕业生对所学课程的评价

学院	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
土木工程学院	98.15%	95.68%	95.09%	96.31%
会计学院	96.37%	94.87%	95.41%	95.55%
金融学院	96.09%	92.88%	95.70%	94.89%
商学院	94.79%	93.93%	94.81%	94.51%
管理学院	95.45%	92.42%	90.91%	92.93%
艺术设计学院	93.97%	91.30%	87.83%	91.03%
信息工程学院	91.40%	87.10%	90.32%	89.61%

各专业对所学课程的评价：2021 届本科毕业生对所学课程的总体满意度相对较高的专业是工程造价（96.84%）、投资学（96.43%）、财务管理（96.02%）等。

表 3-2 2021 届各专业本科毕业生对所学课程的评价

专业	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
工程造价	100.00%	93.65%	96.88%	96.84%
投资学	96.43%	96.43%	96.43%	96.43%
财务管理	96.22%	95.35%	96.50%	96.02%
土木工程	96.97%	96.97%	93.94%	95.96%
电子商务	95.97%	95.12%	95.97%	95.69%
会计学	96.49%	94.46%	94.46%	95.14%
物流管理	96.61%	94.92%	93.22%	94.92%
市场营销	94.58%	93.98%	95.24%	94.60%
金融学	95.94%	91.37%	95.38%	94.23%
国际经济与贸易	94.15%	93.02%	93.53%	93.57%
环境设计	93.97%	91.30%	87.83%	91.03%
网络工程	91.67%	86.11%	94.44%	90.74%
软件工程	91.23%	87.72%	87.72%	88.89%

注：物流工程专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

第二章 对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.33%；其中，毕业生对“教学水平”较为满意，“师德师风”次之。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

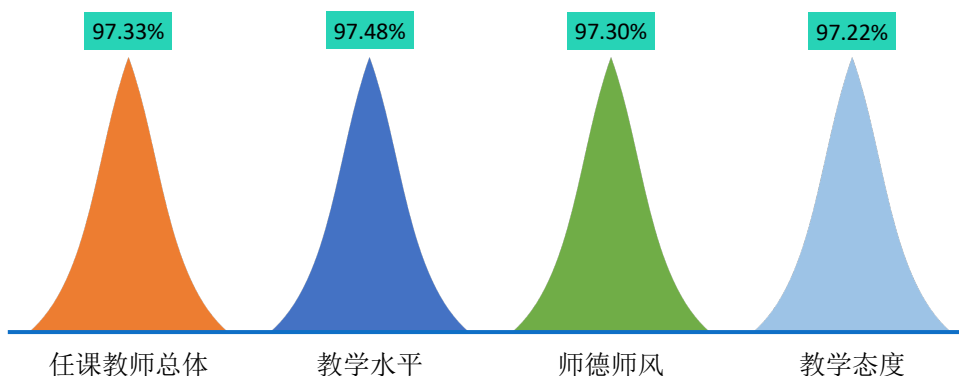


图 3-2 2021 届本科毕业生对任课教师的评价

注：1. 评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2. 任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

各学院对任课教师的评价：2021 届本科毕业生对任课教师总体满意度相对较高的学院是土木工程学院（98.74%）、会计学院（97.75%）、艺术设计学院（97.45%）等。

表 3-3 2021 届各学院本科毕业生对母校任课教师的评价

学院	师德师风满意度	教学态度满意度	教学水平满意度	任课教师总体满意度
土木工程学院	98.77%	98.33%	99.11%	98.74%
会计学院	97.72%	97.57%	97.96%	97.75%

学院	师德师风满意度	教学态度满意度	教学水平满意度	任课教师总体满意度
艺术设计学院	96.58%	98.19%	97.59%	97.45%
商学院	96.76%	97.64%	97.91%	97.43%
金融学院	97.16%	96.56%	97.20%	96.98%
管理学院	96.97%	97.01%	96.02%	96.67%
信息工程学院	95.70%	90.96%	89.96%	92.21%

各专业对任课教师的评价：2021 届本科毕业生对任课教师的总体满意度相对较高的专业是工程造价（99.18%）、网络工程（98.73%）、国际经济与贸易（98.62%）等。

表 3-4 2021 届各专业本科毕业生对母校任课教师的评价

专业	师德师风满意度	教学态度满意度	教学水平满意度	任课教师总体满意度
工程造价	100.00%	98.15%	99.38%	99.18%
网络工程	97.22%	100.00%	98.96%	98.73%
国际经济与贸易	97.09%	99.38%	99.38%	98.62%
土木工程	97.98%	98.44%	98.96%	98.46%
财务管理	97.39%	97.42%	98.48%	97.77%
会计学	98.00%	97.69%	97.51%	97.73%
物流管理	98.31%	98.33%	96.11%	97.58%
投资学	98.82%	96.79%	97.01%	97.54%
环境设计	96.58%	98.19%	97.59%	97.45%
电子商务	96.77%	96.64%	96.92%	96.78%
市场营销	96.41%	96.65%	97.16%	96.74%
金融学	96.45%	96.47%	97.28%	96.73%
软件工程	94.74%	85.29%	84.31%	88.11%

注：物流工程专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

第三章 对教学过程的评价

一、学风建设

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，有助于学校优化完善人才培养方案。具体内容如下所示。

2021 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.66%；其中，毕业生对“课堂听讲”较为满意，“学习交流”次之。

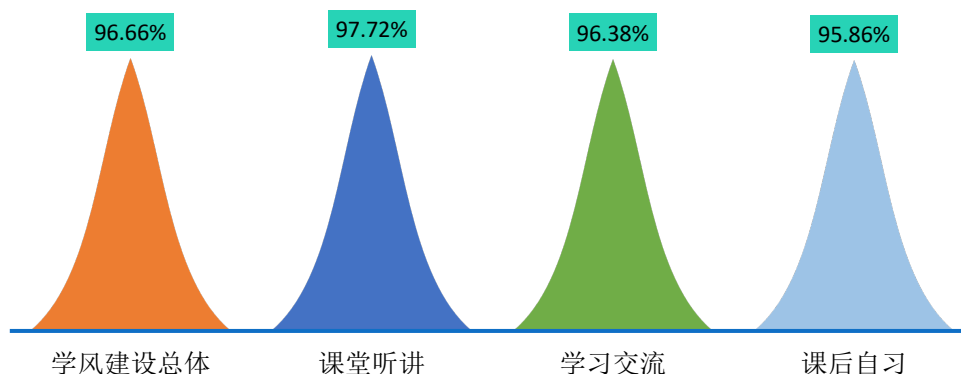


图 3-3 2021 届本科毕业生对母校学风建设的评价

注：1. 评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2. 学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

各学院对母校学风建设的评价：2021 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度相对较高的学院是艺术设计学院（98.20%）、土木工程学院（97.76%）、会计学院（96.82%）等。

表 3-5 2021 届各学院本科毕业生对母校学风建设的评价

学院	课堂听讲满意度	课后自习满意度	学习交流满意度	学风建设总体满意度
艺术设计学院	100.00%	97.30%	97.30%	98.20%
土木工程学院	99.39%	96.95%	96.95%	97.76%
会计学院	98.04%	95.68%	96.73%	96.82%

学院	课堂听讲满意度	课后自习满意度	学习交流满意度	学风建设总体满意度
商学院	96.96%	96.30%	97.18%	96.82%
金融学院	96.77%	94.98%	94.98%	95.58%
信息工程学院	97.73%	95.45%	93.18%	95.45%
管理学院	95.59%	94.12%	94.12%	94.61%

各专业对母校学风建设的评价：2021 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度相对较高的专业是投资学(99.60%)、国际经济与贸易(98.43%)、环境设计(98.20%)等。

表 3-6 2021 届各专业本科毕业生对母校学风建设的评价

专业	课堂听讲满意度	课后自习满意度	学习交流满意度	学风建设总体满意度
投资学	100.00%	98.80%	100.00%	99.60%
国际经济与贸易	99.41%	97.63%	98.24%	98.43%
环境设计	100.00%	97.30%	97.30%	98.20%
土木工程	99.01%	97.03%	98.02%	98.02%
工程造价	100.00%	96.83%	95.24%	97.35%
网络工程	100.00%	93.94%	96.97%	96.97%
财务管理	97.97%	96.51%	96.23%	96.90%
会计学	98.09%	95.00%	97.14%	96.74%
电子商务	96.77%	94.35%	96.77%	95.97%
市场营销	94.61%	96.41%	96.41%	95.81%
物流管理	96.72%	95.08%	95.08%	95.63%
软件工程	96.36%	96.36%	90.91%	94.55%
金融学	95.41%	93.37%	92.86%	93.88%

注：物流工程专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

二、课堂教学

对课堂教学的评价：课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021 届本科毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 97.37%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

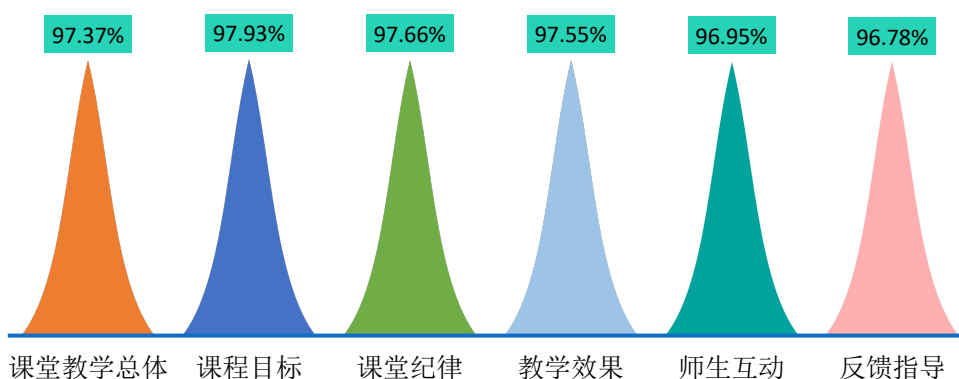


图 3-4 2021 届本科毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课堂纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

各学院对课堂教学的评价：2021 届本科毕业生对母校课堂教学的总体满意度相对较高的学院是土木工程学院(98.80%)、艺术设计学院(97.83%)、会计学院(97.80%)等。

表 3-7 2021 届各学院本科毕业生对课堂教学的满意度评价

学院	课程目标 满意度	师生互动 满意度	教学效果 满意度	课堂纪律 满意度	反馈指导 满意度	课堂教学总体 满意度
土木工程学院	99.33%	98.67%	99.33%	99.33%	97.33%	98.80%
艺术设计学院	97.30%	97.27%	98.20%	99.10%	97.27%	97.83%
会计学院	98.33%	97.21%	98.33%	97.78%	97.35%	97.80%
商学院	98.65%	97.97%	97.09%	97.97%	97.30%	97.80%
金融学院	97.71%	96.18%	97.71%	96.56%	96.56%	96.95%
管理学院	95.52%	97.01%	95.52%	98.51%	95.52%	96.42%
信息工程学院	91.57%	87.95%	90.36%	92.77%	89.16%	90.36%

各专业对课堂教学的评价：2021 届本科毕业生对母校课堂教学的总体满意度相对较高的专业是国际经济与贸易(99.38%)、网络工程(99.38%)、工程造价(98.89%)等。

表 3-8 2021 届各专业本科毕业生对课堂教学的满意度评价

专业	课程目标满意度	师生互动满意度	教学效果满意度	课堂纪律满意度	反馈指导满意度	课堂教学总体满意度
国际经济与贸易	99.38%	99.38%	99.39%	100.00%	98.76%	99.38%
网络工程	100.00%	96.88%	100.00%	100.00%	100.00%	99.38%
工程造价	100.00%	98.15%	100.00%	100.00%	96.30%	98.89%
土木工程	98.96%	98.96%	98.96%	98.96%	97.92%	98.75%
财务管理	98.79%	97.58%	99.09%	97.88%	96.97%	98.06%
环境设计	97.30%	97.27%	98.20%	99.10%	97.27%	97.83%
会计学	97.95%	96.91%	97.69%	97.69%	97.68%	97.58%
物流管理	95.00%	96.67%	96.67%	100.00%	96.67%	97.00%
金融学	97.83%	96.20%	97.83%	96.74%	96.20%	96.96%
市场营销	98.78%	97.55%	95.15%	96.95%	96.34%	96.95%
投资学	97.44%	96.15%	97.44%	96.15%	97.44%	96.92%
电子商务	97.48%	96.64%	96.64%	96.64%	96.64%	96.81%
软件工程	86.27%	82.35%	84.31%	88.24%	82.35%	84.71%

注：物流工程专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

三、实践教学

对实践教学的评价：实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021 届本科毕业生对母校实践教学的总体满意度为 94.32%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满意，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

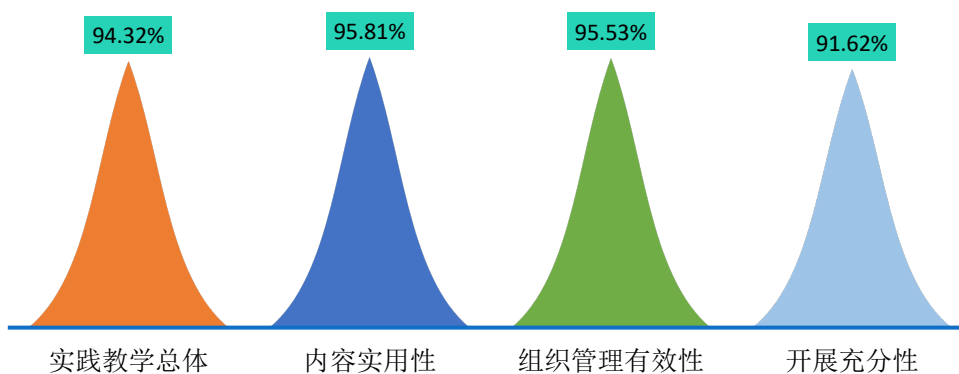


图 3-5 2021 届本科毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

各学院实践教学评价：2021 届本科毕业生对母校实践教学的总体满意度相对较高的学院是商学院（95.47%）、土木工程学院（95.29%）、金融学院（95.24%）等。

表 3-9 2021 届各学院本科毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

院系名称	满意度
商学院	95.47%
土木工程学院	95.29%
金融学院	95.24%
会计学院	94.44%
艺术设计学院	92.21%
管理学院	91.86%
信息工程学院	87.29%

各专业实践教学评价：2021 届本科毕业生对母校实践教学的总体满意度相对较高的专业是财务管理（96.34%）、电子商务（96.11%）、市场营销（95.87%）等。

表 3-10 2021 届各专业本科毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

专业名称	满意度
财务管理	96.34%
电子商务	96.11%
市场营销	95.87%
投资学	95.60%
土木工程	95.51%
金融学	95.11%
工程造价	94.95%
国际经济与贸易	94.60%
会计学	92.85%
网络工程	92.54%
环境设计	92.21%
物流管理	90.94%
软件工程	83.99%

注：物流工程专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

四、毕业论文/设计

对毕业论文/设计指导的评价：2021 届本科毕业生对毕业论文/设计指导的总体满意度为 98.16%。其中，毕业生对“指导有效性”较为满意，“知识的覆盖性”次之。

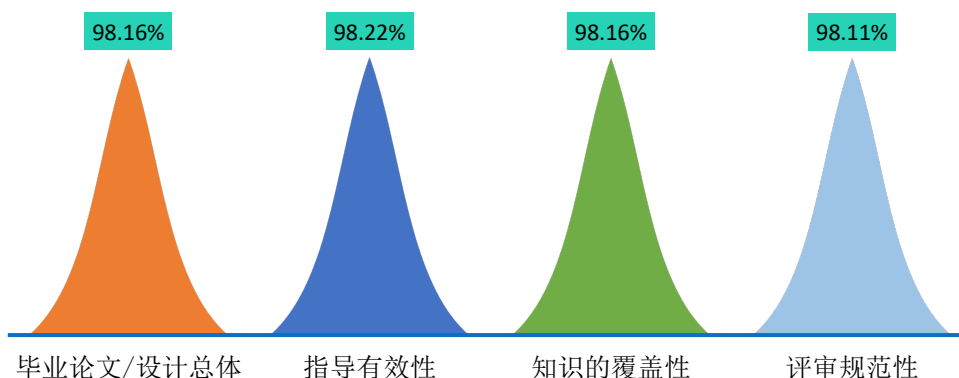


图 3-6 2021 届本科毕业生对毕业论文/设计指导的评价

注：1.毕业生认为毕业论文/设计各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对学校毕业论文/设计的指导越满意。

2.毕业论文/设计总体满意度=（指导有效性+知识的覆盖性+评审规范性）/3。

各学院毕业论文/设计评价：2021 届本科毕业生对母校毕业论文/设计的总体满意度相对较高的学院是土木工程学院（99.15%）、会计学院（98.81%）、艺术设计学院（98.18%）等。

表 3-11 2021 届各学院本科毕业生对母校毕业论文/设计环节的满意度评价

学院	指导有效性	知识的覆盖性	评审规范性	毕业论文/设计总体满意度
土木工程学院	99.36%	100.00%	98.08%	99.15%
会计学院	99.07%	98.54%	98.81%	98.81%
艺术设计学院	98.18%	98.20%	98.17%	98.18%
商学院	97.81%	97.59%	97.81%	97.74%
信息工程学院	96.55%	98.85%	97.70%	97.70%
金融学院	96.70%	97.44%	97.06%	97.07%
管理学院	97.01%	95.52%	97.01%	96.52%

各专业毕业论文/设计评价：2021 届本科毕业生对母校毕业论文/设计的总体满意度相对较高的专业是网络工程（100.00%）、工程造价（100.00%）、会计学（98.88%）等。

表 3-12 2021 届各专业本科毕业生对母校毕业论文/设计环节的满意度评价

专业	指导有效性	知识的覆盖性	评审规范性	毕业论文/设计总体满意度
网络工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工程造价	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
会计学	99.04%	98.55%	99.04%	98.88%
财务管理	99.12%	98.53%	98.53%	98.72%
土木工程	98.96%	100.00%	96.84%	98.60%
电子商务	97.54%	99.18%	98.36%	98.36%
环境设计	98.18%	98.20%	98.17%	98.18%
国际经济与贸易	98.22%	97.63%	97.63%	97.83%
金融学	96.88%	97.40%	97.40%	97.22%
市场营销	97.59%	96.39%	97.59%	97.19%
投资学	96.30%	97.53%	96.25%	96.69%
物流管理	96.67%	96.67%	96.67%	96.67%
软件工程	94.44%	98.15%	96.30%	96.30%

注：物流工程专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

五、教育教学满意度

2021 届本科毕业生对学校教育教学满意度为 98.83%，均值为 3.99 分（5 分制）。其中，“很满意”占比为 24.10%，“比较满意”占比为 52.24%。

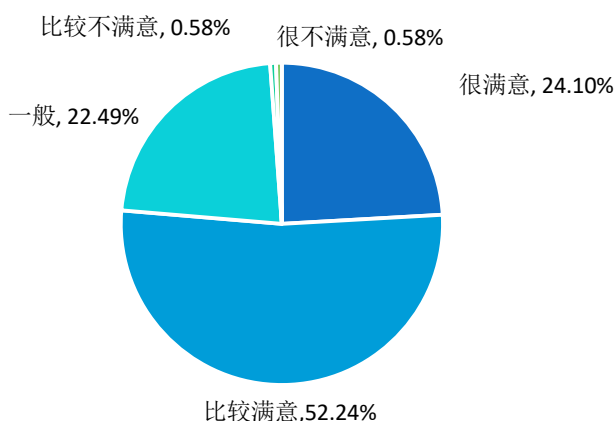


图 3-7 2021 届本科毕业生对教育教学的满意度

注：毕业生对学校教育教学的满意度评价包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

各学院的教育教学满意度：2021 届本科毕业生的教育教学满意度相对较高的学院是管理学院(100.00%)、会计学院(99.28%)、土木工程学院(98.81%)等。

表 4-1 2021 届各学院本科毕业生对教育教学的满意度

学院	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	均值
管理学院	32.86%	50.00%	17.14%	-	-	100.00%	4.16
会计学院	22.86%	55.11%	21.30%	0.48%	0.24%	99.28%	4.00
土木工程学院	30.36%	51.79%	16.67%	0.60%	0.60%	98.81%	4.11
商学院	25.47%	49.90%	23.38%	1.04%	0.21%	98.75%	3.99
艺术设计学院	19.83%	44.63%	33.88%	-	1.65%	98.35%	3.81
金融学院	22.15%	54.67%	21.11%	0.69%	1.38%	97.92%	3.96
信息工程学院	21.88%	43.75%	32.29%	-	2.08%	97.92%	3.83

各专业的教育教学满意度：2021 届本科毕业生的教育教学满意度相对较高的专业是信息工程学院(100.00%)、管理学院(100.00%)、会计学院(99.47%)等。

表 4-2 2021 届各专业本科毕业生对教育教学的满意度

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	均值
网络工程	13.51%	51.35%	35.14%	-	-	100.00%	3.78
物流管理	33.33%	49.21%	17.46%	-	-	100.00%	4.16
财务管理	23.81%	59.79%	15.87%	0.26%	0.26%	99.47%	4.07
国际经济与贸易	26.97%	48.88%	23.60%	-	0.56%	99.44%	4.02
电子商务	21.71%	52.71%	24.81%	0.78%	-	99.22%	3.95
会计学	22.08%	51.21%	25.83%	0.66%	0.22%	99.12%	3.94
土木工程	34.31%	48.04%	16.67%	-	0.98%	99.02%	4.15
金融学	20.69%	52.71%	25.12%	0.99%	0.49%	98.52%	3.92
工程造价	24.24%	57.58%	16.67%	1.52%	-	98.48%	4.05
环境设计	19.83%	44.63%	33.88%	-	1.65%	98.35%	3.81
市场营销	26.74%	48.84%	22.09%	2.33%	-	97.67%	4.00
软件工程	27.12%	38.98%	30.51%	-	3.39%	96.61%	3.86
投资学	25.58%	59.30%	11.63%	-	3.49%	96.51%	4.03

注：物流工程等专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

第二部 专科毕业生

第四章 对课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性地改革教育教学。具体内容如下所示。

2021 届专科毕业生对所学课程的总体满意度为 94.37%，其中，毕业生对“专业课掌握度”较为满意，“公共课帮助度”次之。

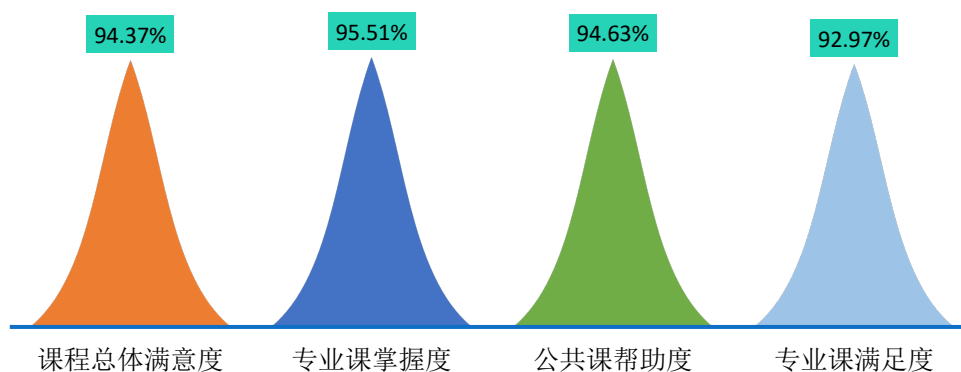


图 3-8 2021 届专科毕业生对所学课程的评价

注：1. 评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2. 课程总体满意度 = (专业课掌握度 + 专业课满足度 + 公共课帮助度) / 3。

各学院对所学课程的评价：2021 届专科毕业生对母校课程的总体满意度相对较高的学院是土木工程学院 (96.60%)、商学院 (96.12%)、外国语学院 (95.66%) 等。

表 3-13 2021 届各学院专科毕业生对所学课程的评价

学院	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
土木工程学院	98.98%	96.94%	93.88%	96.60%
商学院	96.82%	94.72%	96.83%	96.12%
外国语学院	98.15%	92.59%	96.23%	95.66%
教育学院	95.00%	95.96%	93.94%	94.97%

学院	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
会计学院	95.31%	92.90%	94.72%	94.31%
艺术设计学院	95.83%	92.59%	93.52%	93.98%
管理学院	96.88%	90.48%	93.55%	93.63%
信息工程学院	93.33%	92.05%	95.30%	93.56%
金融学院	92.35%	89.74%	91.79%	91.30%
智能工程学院	93.10%	82.76%	93.10%	89.66%

各专业对所学课程的评价：2021 届专科毕业生对所学课程的总体满意度相对较高的专业是工程造价（100.00%）、建筑工程技术(注册建造师方向)（98.20%）、环境艺术设计（97.53%）等。

表 3-14 2021 届各专业专科毕业生对所学课程的评价

专业	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
工程造价	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑工程技术 (注册建造师方向)	100.00%	100.00%	94.59%	98.20%
环境艺术设计	100.00%	96.30%	96.30%	97.53%
云计算技术与应用	100.00%	90.91%	100.00%	96.97%
数字媒体艺术设计	97.62%	95.24%	97.62%	96.83%
电子商务	96.85%	95.50%	97.29%	96.54%
计算机应用技术	96.36%	94.55%	98.18%	96.36%
广告设计与制作	97.83%	95.56%	95.56%	96.31%
工商企业管理	100.00%	94.44%	94.44%	96.30%
工程造价 (注册造价师方向)	100.00%	94.12%	94.12%	96.08%
市场营销	96.55%	94.32%	96.59%	95.82%
会计 (注册会计师方向)	95.77%	92.96%	98.59%	95.77%
商务英语	98.15%	92.59%	96.23%	95.66%
电子商务 (跨境电子商务方向)	100.00%	86.36%	100.00%	95.45%
新闻采编与制作	92.68%	97.56%	95.12%	95.12%
国际经济与贸易	95.74%	95.74%	93.62%	95.04%
人力资源管理	95.00%	95.00%	94.74%	94.91%
土木工程检测技术	94.74%	94.74%	94.74%	94.74%
会计	95.45%	93.31%	94.21%	94.32%
软件技术	94.12%	91.18%	96.97%	94.09%

专业	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
投资与理财	93.94%	90.91%	93.94%	92.93%
艺术设计	96.30%	92.59%	88.89%	92.59%
建筑室内设计	94.17%	90.83%	92.50%	92.50%
金融管理	94.78%	90.37%	91.79%	92.31%
旅游管理	100.00%	84.62%	92.31%	92.31%
营养配餐	100.00%	100.00%	75.00%	91.67%
财务管理	92.86%	89.29%	89.29%	90.48%
健康管理	88.89%	88.89%	88.89%	88.89%
计算机网络技术 (网络工程师方向)	82.86%	91.43%	85.71%	86.67%
互联网金融	79.31%	85.19%	89.29%	84.59%

注：会计(会计信息化方向)、计算机应用技术(UI 交互设计方向)、商务英语(国际商务方向)、汽车技术服务与营销、飞机机电设备维修、电气自动化技术、汽车营销与服务、工业机器人技术、道路桥梁工程技术、动漫制作技术、物流管理、汽车检测与维修技术、机电一体化技术专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

第五章 对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届专科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.58%；其中，毕业生对“师德师风”较为满意，“教学水平”次之。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

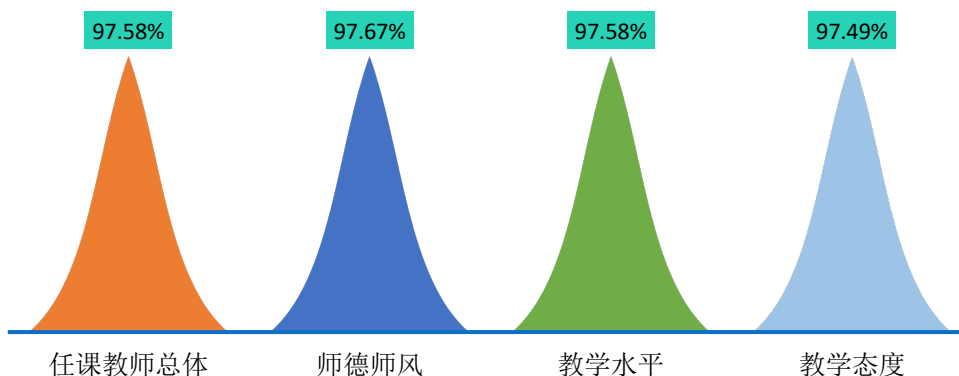


图 3-9 2021 届专科毕业生对任课教师的评价

注：1. 评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2. 任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

各学院对任课教师的评价：2021 届专科毕业生对任课教师总体满意度相对较高的学院是管理学院（100.00%）、土木工程学院（98.48%）、会计学院（98.12%）等。

表 3-15 2021 届各学院专科毕业生对母校任课教师的评价

学院	师德师风满意度	教学态度满意度	教学水平满意度	任课教师总体满意度
管理学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
土木工程学院	97.96%	98.26%	99.22%	98.48%
会计学院	98.83%	97.69%	97.84%	98.12%
商学院	97.89%	97.78%	97.97%	97.88%

学院	师德师风满意度	教学态度满意度	教学水平满意度	任课教师总体满意度
教育学院	97.98%	97.28%	97.46%	97.58%
信息工程学院	97.44%	97.10%	97.34%	97.29%
艺术设计学院	96.76%	97.01%	97.35%	97.04%
金融学院	95.88%	97.21%	97.21%	96.76%
外国语学院	98.18%	95.19%	94.97%	96.11%
智能工程学院	93.10%	96.30%	90.12%	93.17%

各专业对任课教师的评价：2021 届专科毕业生对任课教师的总体满意度相对较高的专业是工商企业管理（100.00%）、环境艺术设计（100.00%）、建筑工程技术(注册建造师方向)（100.00%）等。

表 3-16 2021 届各专业专科毕业生对母校任课教师的评价

专业	师德师风满意度	教学态度满意度	教学水平满意度	任课教师总体满意度
工商企业管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑工程技术 (注册建造师方向)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工程造价	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
人力资源管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
营养配餐	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
软件技术	97.22%	100.00%	100.00%	99.07%
计算机应用技术	100.00%	98.08%	98.72%	98.93%
数字媒体艺术设计	97.62%	100.00%	99.17%	98.93%
电子商务 (跨境电子商务方向)	100.00%	97.83%	98.55%	98.79%
电子商务	98.65%	98.79%	98.87%	98.77%
会计 (注册会计师方向)	98.59%	98.48%	98.99%	98.69%
会计	99.59%	98.07%	97.86%	98.51%
土木工程检测技术	94.74%	100.00%	100.00%	98.25%
金融管理	96.27%	98.79%	99.19%	98.08%
工程造价 (注册造价师方向)	97.06%	98.28%	98.85%	98.06%
广告设计与制作	100.00%	96.67%	97.04%	97.90%

专业	师德师风 满意度	教学态度 满意度	教学水平 满意度	任课教师总体 满意度
云计算技术与应用	100.00%	97.50%	95.00%	97.50%
新闻采编与制作	97.56%	97.14%	97.14%	97.28%
国际经济与贸易	97.83%	96.81%	95.74%	96.79%
健康管理	88.89%	100.00%	100.00%	96.30%
商务英语	98.18%	95.19%	94.97%	96.11%
市场营销	95.51%	95.83%	96.82%	96.05%
投资与理财	96.88%	93.55%	95.70%	95.37%
建筑室内设计	95.00%	94.50%	95.41%	94.97%
财务管理	92.86%	92.00%	94.67%	93.17%
计算机网络技术 (网络工程师方向)	91.67%	91.94%	93.55%	92.38%
互联网金融	92.86%	93.75%	88.89%	91.83%

注：飞机机电设备维修、会计(会计信息化方向)、计算机应用技术(UI 交互设计方向)、商务英语(国际商务方向)、汽车技术服务与营销、物流管理、汽车检测与维修技术、动漫制作技术、工业机器人技术、电气自动化技术、机电一体化技术、道路桥梁工程技术、汽车营销与服务专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

第六章 对教学过程的评价

一、学风建设

2021 届专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.85%；其中，毕业生对“课堂听讲”较为满意，“学习交流”次之。

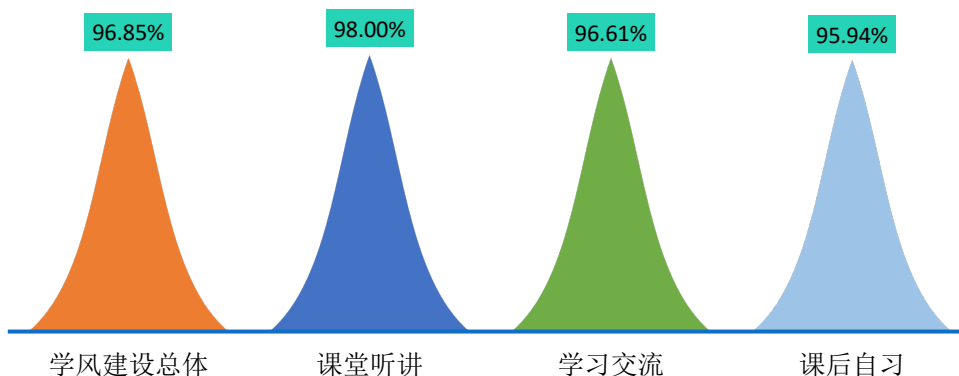


图 3-10 2021 届专科毕业生对母校学风建设的评价

注：1. 评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2. 学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

各学院对母校学风建设的评价：2021 届专科毕业生对母校学风建设的总体满意度相对较高的学院是会计学院(98.22%)、信息工程学院(97.13%)、金融学院(97.06%)等。

表 3-17 2021 届各学院专科毕业生对母校学风建设的评价

学院	课堂听讲满意度	课后自习满意度	学习交流满意度	学风建设总体满意度
会计学院	99.11%	97.04%	98.52%	98.22%
信息工程学院	98.03%	96.69%	96.69%	97.13%
金融学院	97.93%	96.89%	96.35%	97.06%
土木工程学院	98.92%	94.62%	96.77%	96.77%
管理学院	96.72%	95.08%	98.33%	96.71%
商学院	97.86%	95.99%	95.98%	96.61%
智能工程学院	96.43%	92.86%	100.00%	96.43%

学院	课堂听讲满意度	课后自习满意度	学习交流满意度	学风建设总体满意度
艺术设计学院	97.58%	95.65%	95.17%	96.14%
教育学院	96.94%	94.90%	95.92%	95.92%
外国语学院	96.49%	91.23%	92.86%	93.53%

各专业对母校学风建设的评价：2021 届专科毕业生对母校学风建设的总体满意度相对较高的专业是财务管理（100.00%）、云计算技术与应用（100.00%）、旅游管理（100.00%）等。

表 3-18 2021 届各专业专科毕业生对母校学风建设的评价

专业	课堂听讲满意度	课后自习满意度	学习交流满意度	学风建设总体满意度
财务管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
云计算技术与应用	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
营养配餐	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
健康管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工程造价	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
土木工程检测技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
投资与理财	100.00%	100.00%	96.88%	98.96%
环境艺术设计	100.00%	100.00%	96.30%	98.77%
电子商务(跨境电子商务方向)	100.00%	100.00%	95.45%	98.48%
人力资源管理	94.74%	100.00%	100.00%	98.25%
会计	98.76%	97.11%	98.76%	98.21%
软件技术	100.00%	96.97%	96.97%	97.98%
数字媒体艺术设计	97.56%	97.56%	97.56%	97.56%
会计(注册会计师方向)	100.00%	95.59%	97.01%	97.53%
金融管理	97.74%	96.99%	97.73%	97.49%
计算机应用技术	96.49%	98.25%	96.49%	97.08%
电子商务	98.16%	95.39%	96.31%	96.62%
市场营销	96.51%	96.51%	96.51%	96.51%
广告设计与制作	97.83%	95.65%	95.65%	96.38%
建筑室内设计	97.35%	95.58%	95.58%	96.17%
国际经济与贸易	97.92%	95.83%	93.75%	95.83%
工程造价(注册造价师方向)	100.00%	93.55%	93.55%	95.70%
建筑工程技术(注册建造师方向)	97.14%	91.43%	97.14%	95.24%
计算机网络技术 (网络工程师方向)	97.14%	91.43%	94.29%	94.29%

专业	课堂听讲 满意度	课后自习 满意度	学习交流 满意度	学风建设总体 满意度
新闻采编与制作	94.87%	92.31%	94.87%	94.02%
商务英语	96.49%	91.23%	92.86%	93.53%
互联网金融	96.43%	92.86%	89.29%	92.86%
工商企业管理	94.74%	84.21%	94.44%	91.13%
艺术设计	96.15%	88.46%	88.46%	91.03%

注：汽车技术服务与营销、飞机机电设备维修、商务英语(国际商务方向)、会计(会计信息化方向)、计算机应用技术(UI 交互设计方向)、汽车营销与服务、物流管理、工业机器人技术、动漫制作技术、道路桥梁工程技术、汽车检测与维修技术、电气自动化技术、机电一体化技术专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

二、课堂教学

对课堂教学的评价：课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021 届专科毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 97.54%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

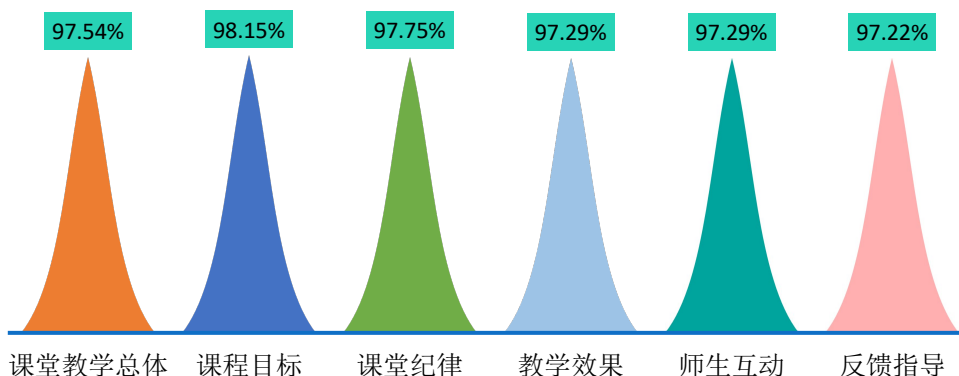


图 3-11 2021 届专科毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课堂纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

各学院对课堂教学的评价：2021 届专科毕业生对母校课堂教学的总体满意度相对较高的学院是管理学院（100.00%）、土木工程学院（98.84%）、商学院（97.89%）等。

表 3-19 2021 届各学院专科毕业生对课堂教学的满意度评价

学院	课程目标 满意度	师生互动 满意度	教学效果 满意度	课堂纪律 满意度	反馈指导 满意度	课堂教学总体 满意度
管理学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
土木工程学院	100.00%	97.67%	100.00%	97.67%	98.84%	98.84%
商学院	98.61%	97.50%	97.78%	98.06%	97.50%	97.89%
会计学院	98.77%	97.54%	97.23%	97.23%	98.15%	97.78%
教育学院	97.83%	96.74%	97.83%	97.83%	96.74%	97.39%
信息工程学院	97.10%	97.83%	97.10%	97.83%	96.38%	97.25%
艺术设计学院	97.01%	97.51%	97.51%	97.51%	96.52%	97.21%
金融学院	97.77%	97.21%	96.65%	97.77%	96.65%	97.21%
外国语学院	96.23%	94.34%	94.34%	96.15%	94.23%	95.06%
智能工程学院	96.30%	88.89%	85.19%	100.00%	92.59%	92.59%

各专业对课堂教学的评价：2021 届专科毕业生对母校课堂教学的总体满意度相对较高的专业是工商企业管理（100.00%）、人力资源管理（100.00%）、旅游管理（100.00%）等。

表 3-20 2021 届各专业专科毕业生对课堂教学的满意度评价

专业	课程目标 满意度	师生互动 满意度	教学效果 满意度	课堂纪律 满意度	反馈指导 满意度	课堂教学总体 满意度
工商企业管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
人力资源管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
软件技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
健康管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑工程技术 (注册建造师方向)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
土木工程检测技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工程造价	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
数字媒体艺术设计	97.50%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	99.50%

专业	课程目标 满意度	师生互动 满意度	教学效果 满意度	课堂纪律 满意度	反馈指导 满意度	课堂教学总体 满意度
金融管理	99.19%	99.19%	99.19%	99.19%	98.39%	99.03%
电子商务	99.03%	98.54%	99.03%	99.03%	98.54%	98.84%
会计(注册会计师方向)	100.00%	98.48%	98.48%	98.48%	98.48%	98.79%
工程造价(注册造价师方向)	100.00%	96.55%	100.00%	96.55%	100.00%	98.62%
计算机应用技术	98.08%	100.00%	98.08%	100.00%	96.15%	98.46%
电子商务 (跨境电子商务方向)	100.00%	100.00%	95.65%	100.00%	95.65%	98.26%
会计	98.72%	97.44%	97.44%	97.44%	98.71%	97.95%
新闻采编与制作	97.14%	97.14%	97.14%	97.14%	97.14%	97.14%
广告设计与制作	97.78%	95.56%	97.78%	97.78%	95.56%	96.89%
市场营销	97.59%	96.43%	96.43%	95.24%	96.43%	96.42%
国际经济与贸易	97.87%	93.62%	95.74%	97.87%	95.74%	96.17%
云计算技术与应用	95.00%	95.00%	95.00%	100.00%	95.00%	96.00%
商务英语	96.23%	94.34%	94.34%	96.15%	94.23%	95.06%
建筑室内设计	95.41%	95.41%	95.41%	95.41%	93.58%	95.05%
投资与理财	96.77%	96.77%	93.55%	93.55%	93.55%	94.84%
财务管理	96.00%	96.00%	92.00%	92.00%	92.00%	93.60%
计算机网络技术 (网络工程师方向)	93.55%	93.55%	93.55%	90.32%	93.55%	92.90%
互联网金融	91.67%	87.50%	87.50%	95.83%	91.67%	90.83%

注：会计(会计信息化方向)、计算机应用技术(UI 交互设计方向)、商务英语(国际商务方向)、汽车技术服务与营销、飞机机电设备维修、营养配餐、动漫制作技术、物流管理、汽车检测与维修技术、电气自动化技术、机电一体化技术、工业机器人技术、道路桥梁工程技术、汽车营销与服务专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

三、实践教学

对实践教学的评价：实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021 届专科毕业生对母校实践教学的总体满意度为 93.96%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满意，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

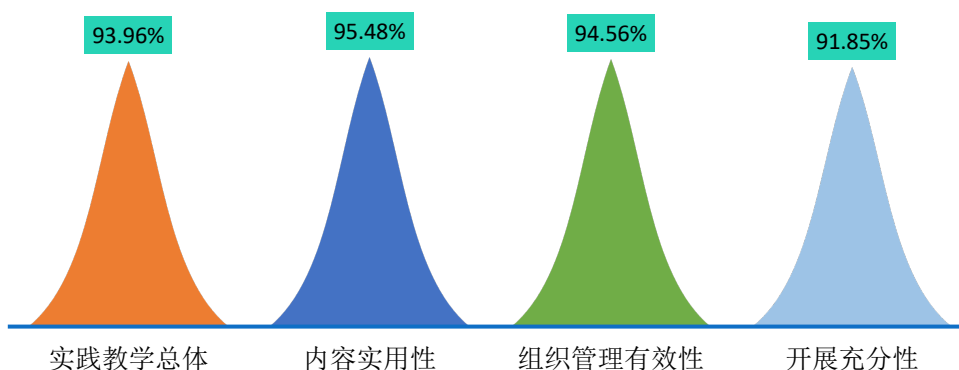


图 3-12 2021 届专科毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

各学院实践教学评价：2021 届专科毕业生对母校实践教学的总体满意度相对较高的学院是土木工程学院（97.68%）、会计学院（95.69%）、商学院（95.09%）等。

表 3-21 2021 届各学院专科毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

院系名称	满意度
土木工程学院	97.68%
会计学院	95.69%
商学院	95.09%
教育学院	94.46%
外国语学院	94.35%
智能工程学院	93.10%
艺术设计学院	92.06%
信息工程学院	91.69%
管理学院	91.67%
金融学院	91.20%

各专业实践教学评价：2021 届专科毕业生对母校实践教学的总体满意度相对较高的专业是土木工程检测技术（100.00%）、营养配餐（100.00%）、工程造价（100.00%）等。

表 3- 22 2021 届各专业专科毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

专业名称	满意度
土木工程检测技术	100.00%
营养配餐	100.00%
工程造价	100.00%
电子商务(跨境电子商务方向)	98.61%
建筑工程技术(注册建造师方向)	97.48%
数字媒体艺术设计	96.97%
计算机应用技术	96.17%
广告设计与制作	96.09%
投资与理财	96.08%
工程造价(注册造价师方向)	96.08%
会计	96.02%
市场营销	95.63%
会计(注册会计师方向)	95.60%
电子商务	95.27%
环境艺术设计	95.24%
商务英语	94.35%
新闻采编与制作	93.50%
财务管理	92.94%
金融管理	92.57%
国际经济与贸易	91.52%
工商企业管理	91.23%
建筑室内设计	91.11%
云计算技术与应用	90.91%
旅游管理	89.74%
计算机网络技术(网络工程师方向)	89.16%
人力资源管理	88.89%
健康管理	88.89%
软件技术	87.17%
艺术设计	84.85%
互联网金融	78.82%

注：物流管理、汽车营销与服务、汽车检测与维修技术、道路桥梁工程技术、机电一体化技术、电气自动化技术、动漫制作技术、工业机器人技术专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

四、毕业论文/设计

对毕业论文/设计指导的评价：2021 届专科毕业生对毕业论文/设计指导的总体满意度为 97.10%。其中，毕业生对“知识的覆盖性”较为满意，“评审规范性”次之。

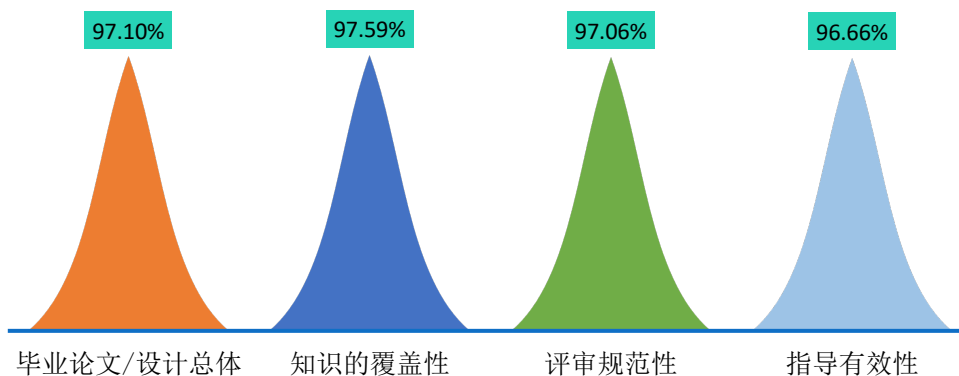


图 3-13 2021 届专科毕业生对毕业论文/设计指导的评价

注：1.毕业生认为毕业论文/设计各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对学校毕业论文/设计的指导越满意。

2.毕业论文/设计总体满意度=（指导有效性+知识的覆盖性+评审规范性）/3。

各学院毕业论文/设计评价：2021 届专科毕业生对母校毕业论文/设计的总体满意度相对较高的学院是土木工程学院（99.24%）、教育学院（98.92%）、会计学院（98.19%）等。

表 3-23 2021 届各学院专科毕业生对母校毕业论文/设计环节的满意度评价

学院	指导有效性	知识的覆盖性	评审规范性	毕业论文/设计总体满意度
土木工程学院	98.86%	100.00%	98.86%	99.24%
教育学院	98.92%	98.92%	98.92%	98.92%
会计学院	97.76%	98.72%	98.08%	98.19%
外国语学院	97.96%	95.92%	97.96%	97.28%
商学院	96.33%	98.02%	96.89%	97.08%
艺术设计学院	95.67%	97.60%	97.12%	96.79%
管理学院	96.30%	96.30%	96.30%	96.30%
智能工程学院	96.15%	96.15%	96.15%	96.15%
金融学院	94.92%	96.05%	94.92%	95.29%
信息工程学院	95.49%	94.74%	95.49%	95.24%

各专业毕业论文/设计评价：2021 届专科毕业生对母校毕业论文/设计的总体满意度相对较高的专业是工程造价（100.00%）、人力资源管理（100.00%）、旅游管理（100.00%）等。

表 3-24 2021 届各专业专科毕业生对母校毕业论文/设计环节的满意度评价

专业	指导有效性	知识的覆盖性	评审规范性	毕业论文/设计总体满意度
工程造价	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
人力资源管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
数字媒体艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
新闻采编与制作	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
软件技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
健康管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工程造价(注册造价师方向)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子商务(跨境电子商务方向)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
土木工程检测技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子商务	98.51%	100.00%	99.01%	99.17%
会计(注册会计师方向)	96.88%	100.00%	98.44%	98.44%
会计	98.21%	98.66%	98.21%	98.36%
计算机应用技术	98.00%	98.00%	98.00%	98.00%
建筑工程技术 (注册建造师方向)	96.77%	100.00%	96.77%	97.85%
广告设计与制作	97.78%	97.78%	97.78%	97.78%
商务英语	97.96%	95.92%	97.96%	97.28%
金融管理	96.67%	97.50%	96.67%	96.94%
投资与理财	96.88%	96.88%	96.88%	96.88%
建筑室内设计	95.61%	97.37%	96.49%	96.49%
财务管理	96.00%	96.00%	96.00%	96.00%
市场营销	94.05%	96.43%	96.43%	95.63%
云计算技术与应用	94.74%	94.74%	94.74%	94.74%
工商企业管理	93.75%	93.75%	93.75%	93.75%
艺术设计	84.62%	92.31%	92.31%	89.74%
国际经济与贸易	88.89%	91.11%	86.67%	88.89%
互联网金融	84.00%	88.00%	84.00%	85.33%

专业	指导有效性	知识的覆盖性	评审规范性	毕业论文/设计总体满意度
计算机网络技术 (网络工程师方向)	86.21%	82.76%	86.21%	85.06%

注：会计(会计信息化方向)、计算机应用技术(UI 交互设计方向)、商务英语(国际商务方向)、汽车技术服务与营销、飞机机电设备维修、工业机器人技术、营养配餐、道路桥梁工程技术、动漫制作技术、电气自动化技术、汽车检测与维修技术、机电一体化技术、物流管理、汽车营销与服务专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

五、教育教学满意度

2021 届专科毕业生对学校教育教学满意度为 98.29%，均值为 4.03 分（5 分制）。其中，“很满意”占比为 29.80%，“比较满意”占比为 46.29%。

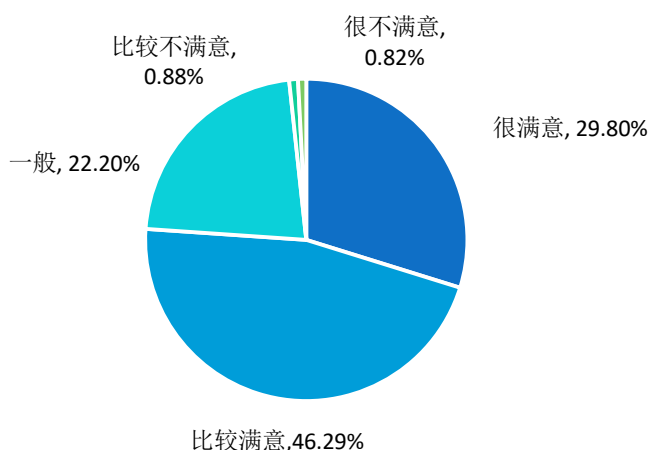


图 3-14 2021 届专科毕业生对教育教学的满意度

注：毕业生对学校教育教学的满意度评价包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

各学院的教育教学满意度：2021 届专科毕业生的教育教学满意度相对较高的学院是会计学院(100.00%)、智能工程学院(100.00%)、土木工程学院(99.02%)等。

表 4-3 2021 届各学院专科毕业生对教育教学的满意度

学院	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	均值
会计学院	33.61%	51.67%	14.72%	-	-	100.00%	4.19
智能工程学院	37.93%	31.03%	31.03%	-	-	100.00%	4.07
土木工程学院	36.27%	42.16%	20.59%	-	0.98%	99.02%	4.13

学院	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	均值
商学院	25.19%	42.75%	31.04%	0.76%	0.25%	98.98%	3.92
管理学院	39.06%	39.06%	20.31%	1.56%	-	98.44%	4.16
外国语学院	21.31%	54.10%	22.95%	-	1.64%	98.36%	3.93
艺术设计学院	29.73%	47.30%	20.72%	0.90%	1.35%	97.75%	4.03
金融学院	32.18%	44.06%	20.79%	1.49%	1.49%	97.03%	4.04
信息工程学院	20.86%	55.21%	20.86%	1.23%	1.84%	96.93%	3.92
教育学院	34.31%	37.25%	22.55%	3.92%	1.96%	94.12%	3.98

各专业的教育教学满意度：2021 届专科毕业生的教育教学满意度相对较高的专业是会计学院(100.00%)、会计学院(100.00%)、会计学院(100.00%)等。

表 4-4 2021 届各专业专科毕业生对教育教学的满意度

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	均值
会计	34.12%	51.76%	14.12%	-	-	100.00%	4.20
会计 (注册会计师方向)	31.58%	52.63%	15.79%	-	-	100.00%	4.16
财务管理	34.48%	48.28%	17.24%	-	-	100.00%	4.17
电子商务 (跨境电子商务方向)	25.00%	50.00%	25.00%	-	-	100.00%	4.00
土木工程检测技术	68.42%	26.32%	5.26%	-	-	100.00%	4.63
工程造价	50.00%	50.00%	-	-	-	100.00%	4.50
工程造价 (注册造价师方向)	29.41%	35.29%	35.29%	-	-	100.00%	3.94
营养配餐	-	-	100.00%	-	-	100.00%	3.00
人力资源管理	38.10%	47.62%	14.29%	-	-	100.00%	4.24
工商企业管理	47.37%	36.84%	15.79%	-	-	100.00%	4.32
数字媒体艺术设计	27.27%	52.27%	20.45%	-	-	100.00%	4.07
环境艺术设计	37.04%	51.85%	11.11%	-	-	100.00%	4.26
电子商务	21.55%	36.21%	41.38%	0.86%	-	99.14%	3.78
市场营销	29.21%	57.30%	12.36%	1.12%	-	98.88%	4.15
计算机应用技术	16.13%	72.58%	9.68%	-	1.61%	98.39%	4.02
商务英语	21.31%	54.10%	22.95%	-	1.64%	98.36%	3.93
国际经济与贸易	35.42%	43.75%	18.75%	-	2.08%	97.92%	4.10
金融管理	27.74%	49.64%	20.44%	1.46%	0.73%	97.81%	4.02
建筑室内设计	29.84%	45.16%	22.58%	-	2.42%	97.58%	4.00
建筑工程技术 (注册建造师方向)	31.71%	46.34%	19.51%	-	2.44%	97.56%	4.05

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	均值
软件技术	40.54%	43.24%	13.51%	-	2.70%	97.30%	4.19
计算机网络技术 (网络工程师方向)	8.33%	44.44%	44.44%	2.78%	-	97.22%	3.58
互联网金融	24.14%	44.83%	27.59%	3.45%	-	96.55%	3.90
新闻采编与制作	30.95%	47.62%	16.67%	2.38%	2.38%	95.24%	4.02
投资与理财	55.56%	22.22%	16.67%	-	5.56%	94.44%	4.22
广告设计与制作	42.55%	31.91%	19.15%	4.26%	2.13%	93.62%	4.09
艺术设计	25.93%	44.44%	22.22%	7.41%	-	92.59%	3.89
旅游管理	30.77%	30.77%	30.77%	7.69%	-	92.31%	3.85
云计算技术与应用	27.27%	45.45%	18.18%	4.55%	4.55%	90.91%	3.86
健康管理	22.22%	33.33%	33.33%	11.11%	-	88.89%	3.67

注：汽车技术服务与营销、会计(会计信息化方向)、商务英语(国际商务方向)、飞机机电设备维修、计算机应用技术(UI 交互设计方向)、物流管理、汽车营销与服务、动漫制作技术、汽车检测与维修技术、机电一体化技术、工业机器人技术、道路桥梁工程技术、电气自动化技术等专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

第四篇 人才培养成效

第一部分 本科毕业生

第一章 培养目标认知情况

一、培养目标认知度

培养目标认知度：2021 届本科毕业生对学校培养目标认知度为 96.96%，均值为 3.57 分（5 分制）。

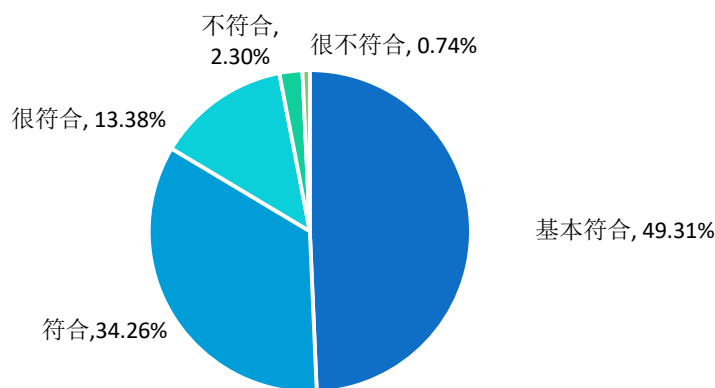


图 4-1 2021 届本科毕业生对学校培养目标认知情况的评价

注：毕业生对学校培养目标认知情况评价包括“很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合、无法评价”；认知度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算均值。

各学院的培养目标认知度：2021 届本科毕业生的培养目标认知度相对较高的学院是土木工程学院（99.41%）、管理学院（98.59%）、金融学院（98.26%）等。

表 4-5 2021 届各学院本科毕业生培养目标认知情况分布

院系名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	认知度均值
土木工程学院	22.49%	42.60%	34.32%	0.59%	-	99.41%	3.87
管理学院	9.86%	33.80%	54.93%	1.41%	-	98.59%	3.52

院系名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	认知度均值
金融学院	17.77%	32.75%	47.74%	1.39%	0.35%	98.26%	3.66
艺术设计学院	12.39%	35.40%	49.56%	1.77%	0.88%	97.35%	3.57
会计学院	12.17%	34.10%	50.36%	2.65%	0.72%	96.63%	3.54
商学院	10.55%	32.49%	52.95%	2.95%	1.05%	95.99%	3.49
信息工程学院	12.50%	33.33%	48.96%	3.12%	2.08%	94.79%	3.51

各专业的培养目标认知度：2021 届本科毕业生的培养目标认知度相对较高的专业是土木工程（100.00%）、投资学（98.81%）、工程造价（98.51%）等。

表 4-6 2021 届各专业本科毕业生培养目标认知情况分布

专业名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	认知度均值
土木工程	23.53%	46.08%	30.39%	-	-	100.00%	3.93
投资学	23.81%	21.43%	53.57%	1.19%	-	98.81%	3.68
工程造价	20.90%	37.31%	40.30%	1.49%	-	98.51%	3.78
物流管理	7.81%	32.81%	57.81%	1.56%	-	98.44%	3.47
金融学	15.27%	37.44%	45.32%	1.48%	0.49%	98.03%	3.66
环境设计	12.39%	35.40%	49.56%	1.77%	0.88%	97.35%	3.57
财务管理	11.70%	36.44%	48.67%	2.39%	0.80%	96.81%	3.56
会计学	12.56%	32.16%	51.76%	2.86%	0.66%	96.48%	3.53
市场营销	12.94%	37.65%	45.88%	2.94%	0.59%	96.47%	3.59
电子商务	10.69%	31.30%	54.20%	2.29%	1.53%	96.18%	3.47
国际经济与贸易	8.09%	28.32%	58.96%	3.47%	1.16%	95.38%	3.39
软件工程	16.95%	35.59%	42.37%	3.39%	1.69%	94.92%	3.63
网络工程	5.41%	29.73%	59.46%	2.70%	2.70%	94.59%	3.32

注：物流工程专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

二、培养目标认可度

培养目标认可度：2021 届本科毕业生对学校培养目标认可度为 89.95%，均值为 3.39 分（5 分制）。

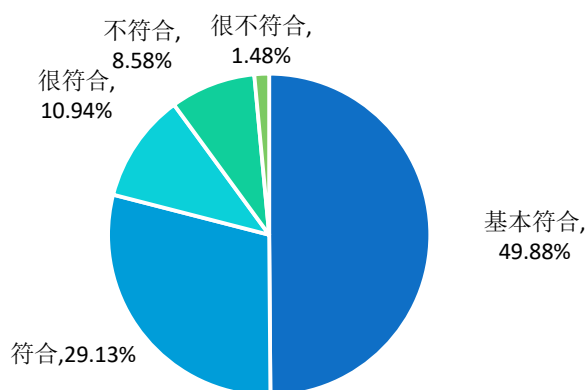


图 4-2 2021 届本科毕业生对学校培养目标认可情况的评价

注：毕业生对学校培养目标认可情况评价包括“很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合、无法评价”；认可度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算均值。

各学院的培养目标认可度：2021 届本科毕业生培养目标认可度相对较高的学院为金融学院（93.64%）、会计学院（92.26%）、土木工程学院（90.42%）等。

表 4-7 2021 届各学院本科毕业生培养目标认可情况分布

院系名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认可度	均值
金融学院	13.07%	29.33%	51.24%	6.01%	0.35%	93.64%	3.49
会计学院	10.52%	32.65%	49.09%	6.17%	1.57%	92.26%	3.44
土木工程学院	19.16%	31.74%	39.52%	8.98%	0.60%	90.42%	3.60
信息工程学院	14.43%	27.84%	45.36%	11.34%	1.03%	87.63%	3.43
商学院	7.66%	23.19%	55.11%	12.34%	1.70%	85.96%	3.23
艺术设计学院	8.70%	32.17%	44.35%	11.30%	3.48%	85.22%	3.31

各专业的培养目标认可度：2021 届本科毕业生培养目标认可度相对较高的专业为投资学（95.24%）、软件工程（95.00%）、金融学（92.96%）等。

表 4-8 2021 届各专业本科毕业生培养目标认可情况分布

专业名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认可度	均值
投资学	15.48%	23.81%	55.95%	4.76%	-	95.24%	3.50
软件工程	16.67%	38.33%	40.00%	5.00%	-	95.00%	3.67
金融学	12.06%	31.66%	49.25%	6.53%	0.50%	92.96%	3.48
会计学	10.79%	31.06%	50.66%	5.51%	1.98%	92.51%	3.43
电子商务	10.94%	24.22%	57.03%	5.47%	2.34%	92.19%	3.36

专业名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认可度	均值
财务管理	10.19%	34.58%	47.18%	6.97%	1.07%	91.96%	3.46
工程造价	19.70%	30.30%	40.91%	9.09%	-	90.91%	3.61
土木工程	18.81%	32.67%	38.61%	8.91%	0.99%	90.10%	3.59
环境设计	8.70%	32.17%	44.35%	11.30%	3.48%	85.22%	3.31
市场营销	7.65%	24.12%	52.35%	14.12%	1.76%	84.12%	3.22
国际经济与贸易	5.23%	21.51%	56.40%	15.70%	1.16%	83.14%	3.14
物流管理	6.35%	14.29%	61.90%	14.29%	3.17%	82.54%	3.06
网络工程	10.81%	10.81%	54.05%	21.62%	2.70%	75.68%	3.05

注：物流工程专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

第二章 毕业要求认知与达成情况

一、毕业要求认知度

毕业要求认知度：2021 届本科毕业生对学校毕业要求认知度为 97.26%，均值为 3.55 分（5 分制）。

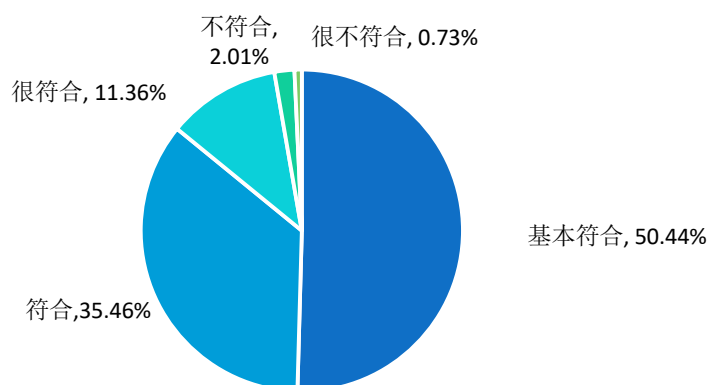


图 4-3 2021 届本科毕业生对学校毕业要求认知情况的评价

注：毕业生对学校毕业要求认知情况评价包括“很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合、无法评价”；认知度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算均值。

各学院的毕业要求认知度：2021 届本科毕业生毕业要求认知度相对较高的学院为管理学院（98.57%）、艺术设计学院（98.28%）、土木工程学院（98.26%）等。

表 4-9 2021 届各学院本科毕业生毕业要求认知情况分布

院系名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	认知度均值
管理学院	15.71%	30.00%	52.86%	1.43%	-	98.57%	3.60
艺术设计学院	7.76%	36.21%	54.31%	0.86%	0.86%	98.28%	3.49
土木工程学院	18.60%	38.37%	41.28%	1.74%	-	98.26%	3.74
金融学院	11.50%	39.02%	47.39%	1.74%	0.35%	97.91%	3.60
会计学院	10.16%	36.40%	51.03%	1.81%	0.60%	97.58%	3.54
商学院	11.21%	30.87%	54.76%	2.11%	1.06%	96.83%	3.49
信息工程学院	10.31%	37.11%	43.30%	6.19%	3.09%	90.72%	3.45

各专业的毕业要求认知度：2021 届本科毕业生毕业要求认知度相对较高的专业为土木工程（99.05%）、物流管理（98.41%）、环境设计（98.28%）等。

表 4-10 2021 届各专业本科毕业生毕业要求认知情况分布

专业名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	认知度均值
土木工程	20.00%	40.00%	39.05%	0.95%	-	99.05%	3.79
物流管理	12.70%	30.16%	55.56%	1.59%	-	98.41%	3.54
环境设计	7.76%	36.21%	54.31%	0.86%	0.86%	98.28%	3.49
金融学	9.45%	43.28%	45.27%	1.99%	-	98.01%	3.60
会计学	12.20%	33.70%	52.11%	1.33%	0.67%	98.00%	3.55
投资学	16.28%	29.07%	52.33%	1.16%	1.16%	97.67%	3.58
国际经济与贸易	8.72%	28.49%	59.88%	1.74%	1.16%	97.09%	3.42
市场营销	14.62%	33.33%	49.12%	1.75%	1.17%	97.08%	3.58
财务管理	7.71%	39.63%	49.73%	2.39%	0.53%	97.07%	3.52
工程造价	16.42%	35.82%	44.78%	2.99%	-	97.01%	3.66
电子商务	10.00%	30.77%	55.38%	3.08%	0.77%	96.15%	3.46
软件工程	15.00%	35.00%	41.67%	5.00%	3.33%	91.67%	3.53
网络工程	2.70%	40.54%	45.95%	8.11%	2.70%	89.19%	3.32

注：物流工程专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

二、毕业要求达成度

毕业要求达成度：2021 届本科毕业生对学校毕业要求达成度为 97.45%，均值为 3.60 分（5 分制）。

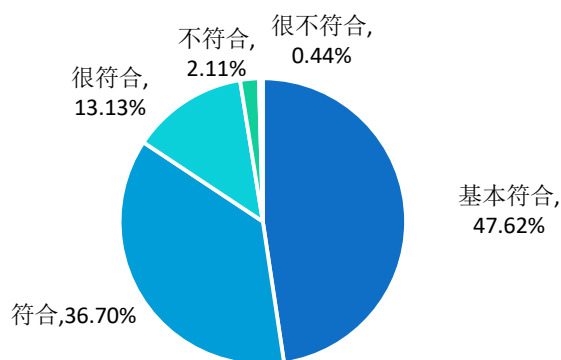


图 4-4 2021 届本科毕业生对学校毕业要求达成情况的评价

注：毕业生对学校毕业要求达成情况评价包括“很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合、无法评价”；达成度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法

评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算均值。

各学院的培养毕业要求达成度：2021 届本科毕业生毕业要求认知度相对较高的学院为土木工程学院（98.83%）、管理学院（98.59%）、会计学院（98.07%）等。

表 4-11 2021 届各学院本科毕业生毕业要求达成情况分布

院系名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	达成度	均值
土木工程学院	16.37%	47.95%	34.50%	1.17%	-	98.83%	3.80
管理学院	19.72%	30.99%	47.89%	1.41%	-	98.59%	3.69
会计学院	12.08%	35.39%	50.60%	1.81%	0.12%	98.07%	3.57
金融学院	14.98%	38.68%	44.25%	1.39%	0.70%	97.91%	3.66
商学院	13.74%	34.88%	48.63%	2.11%	0.63%	97.25%	3.59
艺术设计学院	7.83%	38.26%	48.70%	4.35%	0.87%	94.78%	3.48
信息工程学院	9.38%	33.33%	48.96%	6.25%	2.08%	91.67%	3.42

各专业的毕业要求达成度：2021 届本科毕业生毕业要求认知度相对较高的专业为土木工程（99.05%）、金融学（99.00%）、工程造价（98.48%）等。

表 4-12 2021 届各专业本科毕业生毕业要求达成情况分布

专业名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	达成度	均值
土木工程	20.95%	46.67%	31.43%	0.95%	-	99.05%	3.88
金融学	12.50%	43.50%	43.00%	1.00%	-	99.00%	3.68
工程造价	9.09%	50.00%	39.39%	1.52%	-	98.48%	3.67
会计学	14.16%	32.30%	51.99%	1.33%	0.22%	98.45%	3.59
物流管理	17.19%	32.81%	48.44%	1.56%	-	98.44%	3.66
市场营销	17.65%	38.24%	41.76%	1.76%	0.59%	97.65%	3.71
财务管理	9.57%	39.10%	48.94%	2.39%	-	97.61%	3.56
国际经济与贸易	10.40%	30.06%	56.65%	2.31%	0.58%	97.11%	3.47
电子商务	13.08%	36.92%	46.92%	2.31%	0.77%	96.92%	3.59
投资学	20.69%	27.59%	47.13%	2.30%	2.30%	95.40%	3.62
环境设计	7.83%	38.26%	48.70%	4.35%	0.87%	94.78%	3.48
网络工程	2.70%	35.14%	54.05%	8.11%	-	91.89%	3.32
软件工程	13.56%	32.20%	45.76%	5.08%	3.39%	91.53%	3.47

注：物流工程专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

第三章 基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为逻辑思维、表达能力、善于观察、团队意识、创新思维、主动学习、记忆能力、善于倾听、严谨负责、组织协调。而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.21 分及以上（5 分制）；其中团队意识（3.97）和善于观察（3.76）的水平相对较高。

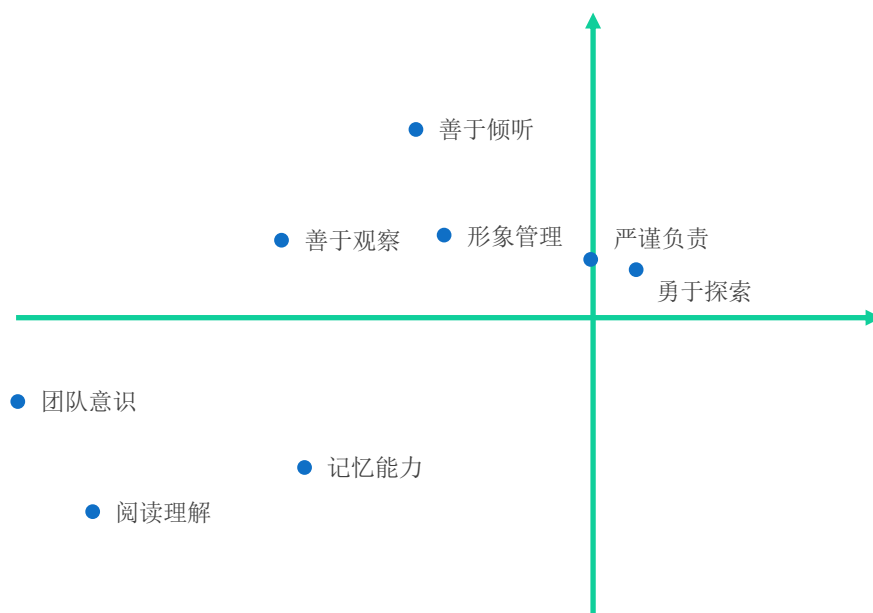


图 4-5 2021 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（0.40，3.65）。

表 4-13 2021 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
逻辑思维	41.49%	3.69

基础能力	重要度	能力水平
表达能力	39.92%	3.71
善于观察	34.83%	3.76
团队意识	33.86%	3.97
创新思维	29.99%	3.29
主动学习	29.21%	3.75
记忆能力	22.65%	3.21
善于倾听	20.06%	3.43
严谨负责	17.71%	3.53
组织协调	17.56%	3.61

第二部分 专科毕业生

第四章 培养目标认知情况

一、培养目标认知度

培养目标认知度：2021 届专科毕业生对学校培养目标认知度为 94.44%，均值为 3.52 分（5 分制）。

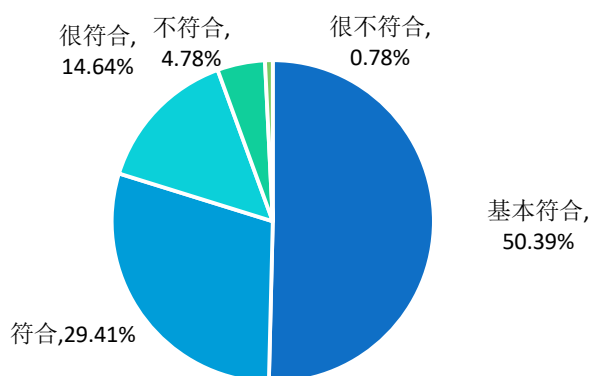


图 4-6 2021 届专科毕业生对学校培养目标认知情况的评价

注：毕业生对学校培养目标认知情况评价包括“很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合、无法评价”；认知度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算均值。

各学院的培养目标认知度：2021 届专科毕业生的培养目标认知度相对较高的学院是艺术设计学院（96.76%）、教育学院（95.96%）、土木工程学院（95.05%）等。

表 4-14 2021 届各学院专科毕业生培养目标认知情况分布

院系名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	认知度均值
艺术设计学院	13.43%	34.26%	49.07%	2.31%	0.93%	96.76%	3.57
教育学院	17.17%	24.24%	54.55%	4.04%	-	95.96%	3.55
土木工程学院	18.81%	32.67%	43.56%	4.95%	-	95.05%	3.65
外国语学院	8.47%	38.98%	47.46%	3.39%	1.69%	94.92%	3.49
商学院	14.58%	22.40%	57.81%	4.69%	0.52%	94.79%	3.46
信息工程学院	10.24%	33.13%	50.60%	6.02%	-	93.98%	3.48

郑州财经学院 2021 届毕业生就业质量与人才培养综合报告

院系名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	认知度均值
管理学院	15.62%	31.25%	46.88%	3.12%	3.12%	93.75%	3.53
会计学院	14.04%	32.30%	47.19%	5.62%	0.84%	93.54%	3.53
金融学院	18.09%	28.14%	47.24%	5.03%	1.51%	93.47%	3.56
智能工程学院	20.69%	20.69%	44.83%	13.79%	-	86.21%	3.48

各专业的培养目标认知度：2021 届专科毕业生的培养目标认知度相对较高的专业是旅游管理（100.00%）、环境艺术设计（100.00%）、艺术设计（100.00%）等。

表 4-15 2021 届各专业专科毕业生培养目标认知情况分布

专业名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	认知度均值
旅游管理	7.69%	30.77%	61.54%	-	-	100.00%	3.46
环境艺术设计	11.11%	33.33%	55.56%	-	-	100.00%	3.56
艺术设计	19.23%	46.15%	34.62%	-	-	100.00%	3.85
广告设计与制作	13.64%	29.55%	56.82%	-	-	100.00%	3.57
健康管理	22.22%	11.11%	66.67%	-	-	100.00%	3.56
投资与理财	45.45%	15.15%	39.39%	-	-	100.00%	4.06
工程造价	50.00%	50.00%	-	-	-	100.00%	4.50
土木工程检测技术	31.58%	26.32%	42.11%	-	-	100.00%	4.45
数字媒体艺术设计	19.05%	28.57%	50.00%	2.38%	-	97.62%	3.64
工程造价 (注册造价师方向)	9.09%	33.33%	54.55%	3.03%	-	96.97%	3.48
财务管理	7.14%	32.14%	57.14%	3.57%	-	96.43%	3.43
电子商务	10.43%	24.35%	61.30%	3.48%	0.43%	96.09%	3.41
云计算技术与应用	28.57%	28.57%	38.10%	4.76%	-	95.24%	3.81
计算机应用技术	9.68%	38.71%	46.77%	4.84%	-	95.16%	3.53
建筑室内设计	10.74%	33.88%	50.41%	3.31%	1.65%	95.04%	3.49
人力资源管理	10.00%	45.00%	40.00%	5.00%	-	95.00%	3.60
商务英语	8.47%	38.98%	47.46%	3.39%	1.69%	94.92%	3.49
金融管理	10.95%	33.58%	50.36%	2.92%	2.19%	94.89%	3.48
软件技术	13.16%	36.84%	44.74%	5.26%	-	94.74%	3.58
国际经济与贸易	21.74%	15.22%	56.52%	6.52%	-	93.48%	3.52
会计 (注册会计师方向)	18.67%	28.00%	46.67%	6.67%	-	93.33%	3.59
会计	13.44%	33.60%	46.25%	5.53%	1.19%	93.28%	3.53
市场营销	21.18%	22.35%	49.41%	5.88%	1.18%	92.94%	3.56
新闻采编与制作	21.43%	23.81%	47.62%	7.14%	-	92.86%	3.60
建筑工程技术	21.95%	36.59%	34.15%	7.32%	-	92.68%	3.73

专业名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	认知度均值
(注册建造师方向)							
电子商务 (跨境电子商务方向)	17.39%	17.39%	56.52%	8.70%	-	91.30%	3.43
计算机网络技术 (网络工程师方向)	-	25.64%	64.10%	10.26%	-	89.74%	3.15
工商企业管理	20.00%	20.00%	45.00%	5.00%	10.00%	85.00%	3.35
互联网金融	20.69%	17.24%	41.38%	20.69%	-	79.31%	3.38
营养配餐	-	-	75.00%	25.00%	-	75.00%	2.75

注：会计(会计信息化方向)、计算机应用技术(UI 交互设计方向)、商务英语(国际商务方向)、汽车技术服务与营销、飞机机电设备维修、动漫制作技术、物流管理、汽车营销与服务、汽车检测与维修技术、机电一体化技术、工业机器人技术、道路桥梁工程技术、电气自动化技术专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

二、培养目标认可度

培养目标认可度：2021 届专科毕业生对学校培养目标认可度为 91.44%，均值为 3.48 分（5 分制）。

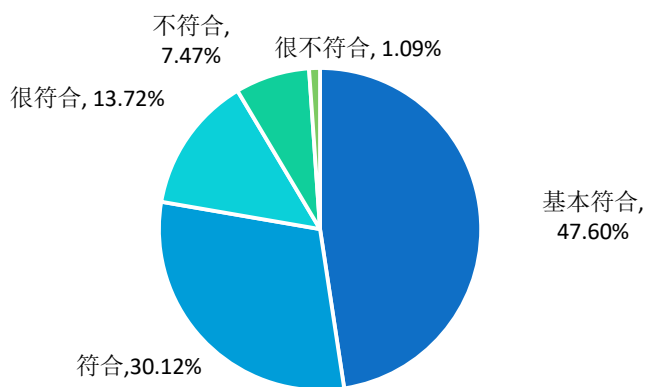


图 4-7 2021 届专科毕业生对学校培养目标认可情况的评价

注：毕业生对学校培养目标认可情况评价包括“很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合、无法评价”；认可度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算均值。

各学院的培养目标认可度：2021 届专科毕业生培养目标认可度相对较高的学院为教育学院（94.90%）、土木工程学院（93.81%）、商学院（92.82%）等。

表 4-16 2021 届各学院专科毕业生培养目标认可情况分布

院系名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认可度	均值
教育学院	15.31%	33.67%	45.92%	5.10%	-	94.90%	3.59
土木工程学院	15.46%	29.90%	48.45%	6.19%	-	93.81%	3.55
商学院	13.30%	26.06%	53.46%	6.65%	0.53%	92.82%	3.45
艺术设计学院	13.76%	27.52%	50.92%	7.34%	0.46%	92.20%	3.47
金融学院	16.67%	25.25%	49.49%	8.08%	0.51%	91.41%	3.49
信息工程学院	14.63%	34.15%	42.07%	7.32%	1.83%	90.85%	3.52
管理学院	14.52%	25.81%	50.00%	8.06%	1.61%	90.32%	3.44
外国语学院	10.17%	30.51%	49.15%	6.78%	3.39%	89.83%	3.37
智能工程学院	14.81%	22.22%	51.85%	7.41%	3.70%	88.89%	3.37
会计学院	11.49%	37.36%	39.94%	9.20%	2.01%	88.79%	3.47

各专业的培养目标认可度：2021 届专科毕业生培养目标认可度相对较高的专业为营养配餐（100.00%）、健康管理（100.00%）、旅游管理（100.00%）等。

表 4-17 2021 届各专业专科毕业生培养目标认可情况分布

专业名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认可度	均值
营养配餐	-	25.00%	75.00%	-	-	100.00%	3.25
健康管理	11.11%	-	88.89%	-	-	100.00%	3.22
旅游管理	7.69%	23.08%	69.23%	-	-	100.00%	3.38
投资与理财	36.36%	12.12%	48.48%	3.03%	-	96.97%	3.82
工程造价(注册造价工程师方向)	16.13%	25.81%	54.84%	3.23%	-	96.77%	3.55
电子商务(跨境电子商务方向)	4.55%	36.36%	54.55%	4.55%	-	95.45%	3.41
新闻采编与制作	19.05%	42.86%	33.33%	4.76%	-	95.24%	3.76
计算机应用技术	17.74%	40.32%	37.10%	3.23%	1.61%	95.16%	3.69
电子商务	10.62%	26.99%	57.52%	4.42%	0.44%	95.13%	3.43
广告设计与制作	13.95%	32.56%	46.51%	6.98%	-	93.02%	3.53
环境艺术设计	7.14%	25.00%	60.71%	7.14%	-	92.86%	3.32
建筑室内设计	11.57%	28.93%	52.07%	6.61%	0.83%	92.56%	3.44
建筑工程技术(注册建造师方向)	12.50%	30.00%	50.00%	7.50%	-	92.50%	3.48
艺术设计	23.08%	38.46%	30.77%	7.69%	-	92.31%	3.77
金融管理	13.14%	29.93%	48.91%	7.30%	0.73%	91.97%	3.47

专业名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认可度	均值
软件技术	8.57%	37.14%	45.71%	8.57%	-	91.43%	3.46
云计算技术与应用	31.82%	31.82%	27.27%	4.55%	4.55%	90.91%	3.82
数字媒体艺术设计	18.60%	18.60%	53.49%	9.30%	-	90.70%	3.47
商务英语	10.17%	30.51%	49.15%	6.78%	3.39%	89.83%	3.37
人力资源管理	0.00%	47.37%	42.11%	10.53%	-	89.47%	3.37
会计 (注册会计师方向)	13.16%	34.21%	42.11%	9.21%	1.32%	89.47%	3.49
土木工程检测技术	26.32%	26.32%	36.84%	10.53%	-	89.47%	3.68
财务管理	7.14%	35.71%	46.43%	10.71%	-	89.29%	3.39
市场营销	20.48%	24.10%	44.58%	10.84%	-	89.16%	3.54
会计	11.48%	38.52%	38.52%	9.02%	2.46%	88.52%	3.48
计算机网络技术 (网络工程师方向)	7.69%	25.64%	53.85%	10.26%	2.56%	87.18%	3.26
国际经济与贸易	17.78%	20.00%	48.89%	11.11%	2.22%	86.67%	3.40
互联网金融	10.71%	17.86%	53.57%	17.86%	-	82.14%	3.21
工商企业管理	30.00%	5.00%	45.00%	15.00%	5.00%	80.00%	3.40
电气自动化技术	16.67%	16.67%	66.67%	-	-	100.00%	3.50

注：会计(会计信息化方向)、计算机应用技术(UI 交互设计方向)、商务英语(国际商务方向)、汽车技术服务与营销、飞机机电设备维修、电气自动化技术、物流管理、工业机器人技术、道路桥梁工程技术、工程造价、机电一体化技术、汽车检测与维修技术、动漫制作技术、汽车营销与服务专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

第五章 毕业要求认知与达成情况

一、毕业要求认知度

毕业要求认知度：2021 届专科毕业生对学校毕业要求认知度为 95.81%，均值为 3.55 分（5 分制）。

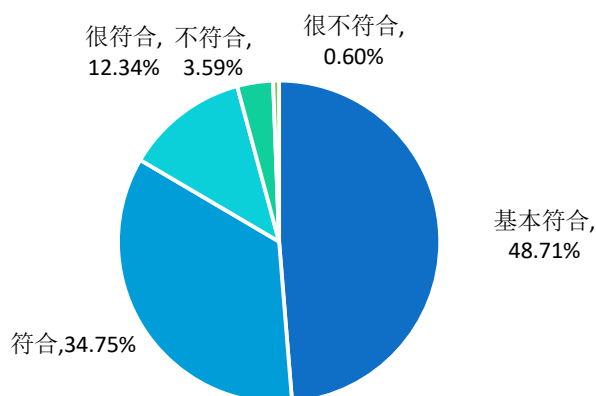


图 4-8 2021 届专科毕业生对学校毕业要求认知情况的评价

注：毕业生对学校毕业要求认知情况评价包括“很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合、无法评价”；认知度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算均值。

各学院的毕业要求认知度：2021 届专科毕业生毕业要求认知度相对较高的学院为土木工程学院（99.01%）、会计学院（98.31%）、艺术设计学院（96.82%）等。

表 4-18 2021 届各学院专科毕业生毕业要求认知情况分布

院系名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	认知度均值
土木工程学院	12.87%	35.64%	50.50%	0.99%	-	99.01%	3.60
会计学院	12.71%	43.22%	42.37%	1.41%	0.28%	98.31%	3.67
艺术设计学院	13.18%	35.00%	48.64%	2.27%	0.91%	96.82%	3.57
商学院	11.20%	27.60%	57.03%	3.39%	0.78%	95.83%	3.45
金融学院	13.13%	32.83%	47.98%	5.56%	0.51%	93.94%	3.53
教育学院	10.20%	35.71%	47.96%	6.12%	-	93.88%	3.50
管理学院	17.46%	33.33%	42.86%	6.35%	-	93.65%	3.62
外国语学院	5.08%	42.37%	45.76%	5.08%	1.69%	93.22%	3.44

院系名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	认知度均值
智能工程学院	13.79%	31.03%	48.28%	3.45%	3.45%	93.10%	3.48
信息工程学院	13.50%	32.52%	46.63%	6.75%	0.61%	92.64%	3.52

各专业的毕业要求认知度：2021 届专科毕业生毕业要求认知度相对较高的专业为旅游管理（100.00%）、财务管理（100.00%）、土木工程检测技术（100.00%）等。

表 4-19 2021 届各专业专科毕业生毕业要求认知情况分布

专业名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	认知度均值
旅游管理	15.38%	30.77%	53.85%	-	-	100.00%	3.62
财务管理	10.34%	37.93%	51.72%	-	-	100.00%	3.59
土木工程检测技术	26.32%	31.58%	42.11%	-	-	100.00%	3.84
工程造价	0.00%	100.00%	0.00%	-	-	100.00%	4.00
工程造价 (注册造价师方向)	6.06%	36.36%	57.58%	-	-	100.00%	3.48
艺术设计	26.92%	46.15%	26.92%	-	-	100.00%	4.00
环境艺术设计	10.71%	25.00%	64.29%	-	-	100.00%	3.46
会计 (注册会计师方向)	13.16%	42.11%	43.42%	1.32%	-	98.68%	3.67
会计	12.85%	44.18%	40.96%	1.61%	0.40%	97.99%	3.67
广告设计与制作	9.09%	43.18%	45.45%	2.27%	-	97.73%	3.59
数字媒体艺术设计	11.36%	34.09%	52.27%	2.27%	-	97.73%	3.55
建筑工程技术 (注册建造师方向)	14.63%	34.15%	48.78%	2.44%	-	97.56%	3.61
投资与理财	33.33%	30.30%	33.33%	3.03%	-	96.97%	3.94
电子商务	7.93%	29.07%	59.91%	2.64%	0.44%	96.92%	3.41
市场营销	20.00%	27.06%	49.41%	3.53%	-	96.47%	3.64
电子商务 (跨境电子商务方向)	12.50%	20.83%	62.50%	4.17%	-	95.83%	3.42
金融管理	8.76%	34.31%	52.55%	3.65%	0.73%	95.62%	3.47
新闻采编与制作	9.76%	39.02%	46.34%	4.88%	-	95.12%	3.54
建筑室内设计	11.48%	35.25%	48.36%	3.28%	1.64%	95.08%	3.52
工商企业管理	26.32%	31.58%	36.84%	5.26%	-	94.74%	3.79
计算机应用技术	14.75%	36.07%	42.62%	6.56%	-	93.44%	3.59
商务英语	5.08%	42.37%	45.76%	5.08%	1.69%	93.22%	3.44
软件技术	15.79%	31.58%	44.74%	7.89%	-	92.11%	3.55
计算机网络技术	2.78%	30.56%	58.33%	8.33%	-	91.67%	3.28

专业名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	认知度均值
(网络工程师方向)							
云计算技术与应用	27.27%	31.82%	31.82%	4.55%	4.55%	90.91%	3.73
人力资源管理	10.00%	50.00%	30.00%	10.00%	-	90.00%	3.60
国际经济与贸易	10.42%	25.00%	54.17%	6.25%	4.17%	89.58%	3.31
健康管理	22.22%	-	66.67%	11.11%	-	88.89%	3.33
互联网金融	10.71%	28.57%	42.86%	17.86%	-	82.14%	3.32
营养配餐	-	-	50.00%	50.00%	-	50.00%	2.50

注：会计(会计信息化方向)、计算机应用技术(UI 交互设计方向)、商务英语(国际商务方向)、汽车技术服务与营销、飞机机电设备维修、工业机器人技术、道路桥梁工程技术、动漫制作技术、汽车营销与服务、汽车检测与维修技术、物流管理、机电一体化技术、电气自动化技术专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

二、毕业要求达成度

毕业要求达成度：2021 届专科毕业生对学校毕业要求达成度为 95.45%，均值为 3.54 分（5 分制）。

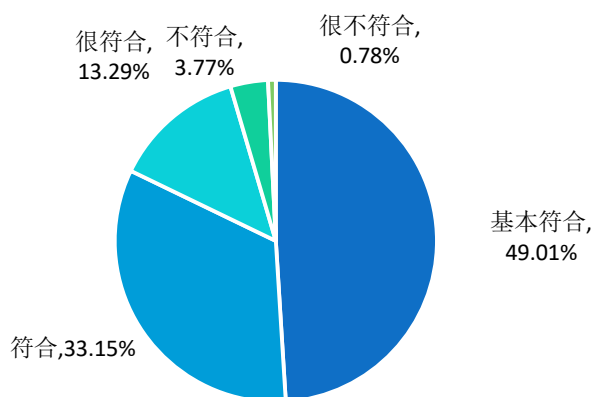


图 4-9 2021 届专科毕业生对学校毕业要求达成情况的评价

注：毕业生对学校毕业要求达成情况评价包括“很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合、无法评价”；达成度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算均值。

各学院的培养毕业要求达成度：2021 届专科毕业生毕业要求认知度相对较高的学院为土木工程学院（99.02%）、管理学院（96.88%）、外国语学院（96.61%）等。

表 4-20 2021 届各学院专科毕业生毕业要求达成情况分布

院系名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	达成度	均值
土木工程学院	17.65%	27.45%	53.92%	0.98%	-	99.02%	3.62
管理学院	18.75%	34.38%	43.75%	3.12%	-	96.88%	3.69
外国语学院	6.78%	27.12%	62.71%	1.69%	1.69%	96.61%	3.36
智能工程学院	6.90%	34.48%	55.17%	3.45%	-	96.55%	3.45
商学院	12.40%	29.20%	54.78%	2.84%	0.78%	96.38%	3.50
会计学院	12.11%	39.44%	44.79%	3.10%	0.56%	96.34%	3.59
艺术设计学院	16.82%	32.73%	45.45%	3.64%	1.36%	95.00%	3.60
教育学院	14.29%	34.69%	45.92%	5.10%	-	94.90%	3.58
金融学院	14.29%	33.67%	44.90%	5.61%	1.53%	92.86%	3.54
信息工程学院	9.94%	32.92%	49.07%	7.45%	0.62%	91.93%	3.44

各专业的毕业要求达成度：2021 届专科毕业生毕业要求认知度相对较高的专业为旅游管理（100.00%）、财务管理（100.00%）、土木工程检测技术（100.00%）等。

表 4-21 2021 届各专业专科毕业生毕业要求达成情况分布

专业名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	达成度	均值
旅游管理	15.38%	38.46%	46.15%	-	-	100.00%	3.69
财务管理	10.71%	42.86%	46.43%	-	-	100.00%	3.64
土木工程检测技术	26.32%	31.58%	42.11%	-	-	100.00%	3.84
工程造价	50.00%	50.00%	-	-	-	100.00%	4.50
建筑工程技术 (注册建造师方向)	17.07%	31.71%	51.22%	-	-	100.00%	3.66
投资与理财	34.38%	34.38%	31.25%	-	-	100.00%	4.03
健康管理	22.22%	-	77.78%	-	-	100.00%	3.44
工商企业管理	36.84%	21.05%	42.11%	-	-	100.00%	3.95
电子商务	8.73%	29.69%	59.39%	1.75%	0.44%	97.82%	3.45
数字媒体艺术设计	20.45%	25.00%	52.27%	2.27%	-	97.73%	3.64
新闻采编与制作	14.63%	39.02%	43.90%	2.44%	-	97.56%	3.66
工程造价 (注册造价师方向)	14.71%	20.59%	61.76%	2.94%	-	97.06%	3.47
计算机应用技术	9.84%	37.70%	49.18%	3.28%	-	96.72%	3.54
商务英语	6.78%	27.12%	62.71%	1.69%	1.69%	96.61%	3.36
环境艺术设计	14.29%	32.14%	50.00%	3.57%	-	96.43%	3.57
会计(注册会计师方向)	9.21%	36.84%	50.00%	3.95%	-	96.05%	3.51
会计	13.15%	39.84%	43.03%	3.19%	0.80%	96.02%	3.61
电子商务 (跨境电子商务方向)	12.50%	20.83%	62.50%	4.17%	-	95.83%	3.42

专业名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	达成度	均值
市场营销	23.26%	31.40%	40.70%	4.65%	-	95.35%	3.73
人力资源管理	9.52%	42.86%	42.86%	4.76%	-	95.24%	3.57
金融管理	9.63%	34.81%	50.37%	3.70%	1.48%	94.81%	3.47
建筑室内设计	13.11%	34.43%	46.72%	3.28%	2.46%	94.26%	3.52
广告设计与制作	13.64%	40.91%	38.64%	6.82%	-	93.18%	3.61
艺术设计	30.77%	38.46%	23.08%	7.69%	-	92.31%	3.92
国际经济与贸易	10.42%	27.08%	54.17%	4.17%	4.17%	91.67%	3.35
软件技术	13.89%	33.33%	44.44%	8.33%	-	91.67%	3.53
云计算技术与应用	18.18%	45.45%	27.27%	4.55%	4.55%	90.91%	3.68
计算机网络技术 (网络工程师方向)	2.78%	16.67%	66.67%	13.89%	-	86.11%	3.08
互联网金融	13.79%	27.59%	34.48%	20.69%	3.45%	75.86%	3.28
营养配餐	-	-	75.00%	25.00%	-	75.00%	2.75

注：会计(会计信息化方向)、计算机应用技术(UI 交互设计方向)、商务英语(国际商务方向)、汽车技术服务与营销、飞机机电设备维修、工业机器人技术、道路桥梁工程技术、电气自动化技术、汽车营销与服务、汽车检测与维修技术、物流管理、机电一体化技术、动漫制作技术专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

第六章 基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为表达能力、逻辑思维、创新思维、团队意识、善于观察、主动学习、记忆能力、善于倾听、严谨负责、阅读理解。而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.15 分及以上（5 分制）；其中团队意识（3.97）和阅读理解（3.92）的水平相对较高。

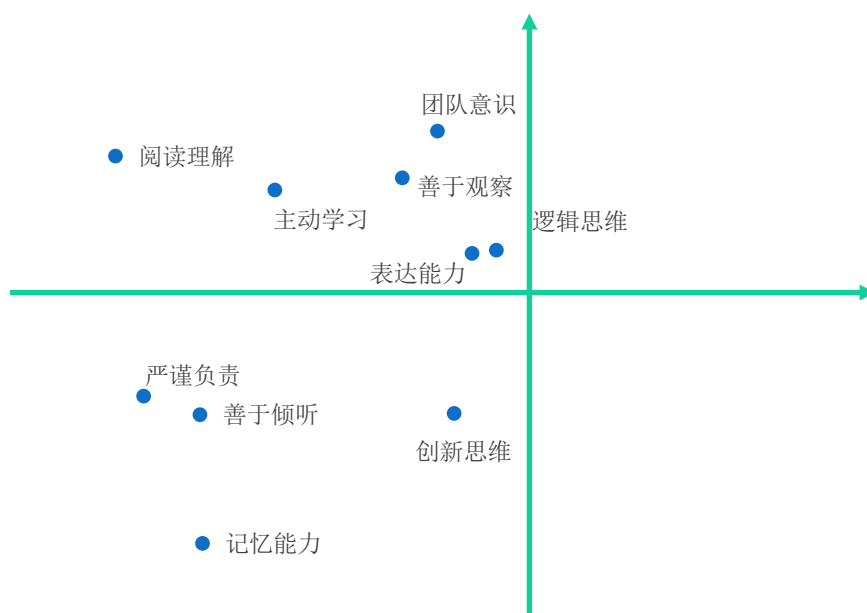


图 4-10 2021 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（0.40，3.65）。

表 4-22 2021 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
表达能力	38.10%	3.73

基础能力	重要度	能力水平
逻辑思维	36.67%	3.72
创新思维	35.66%	3.40
团队意识	34.70%	3.97
善于观察	32.68%	3.87
主动学习	25.28%	3.85
记忆能力	21.11%	3.15
善于倾听	20.99%	3.40
严谨负责	17.71%	3.44
阅读理解	16.10%	3.92

第五篇 母校整体及学生服务评价

第一部分 本科毕业生

第一章 母校整体评价

一、母校满意度

母校满意度：98.03%的本科毕业生对母校的满意度均处于基本满意及以上水平，总体满意度较高。可见毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

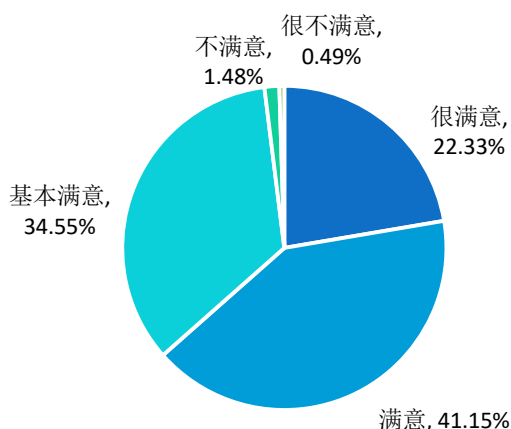


图 5-1 2021 届本科毕业生对母校的满意度

注：毕业生对母校满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

各学院对母校的满意度：2021 届本科毕业生母校满意度相对较高的学院是会计学院（98.66%）、管理学院（98.57%）、信息工程学院（97.85%）等。

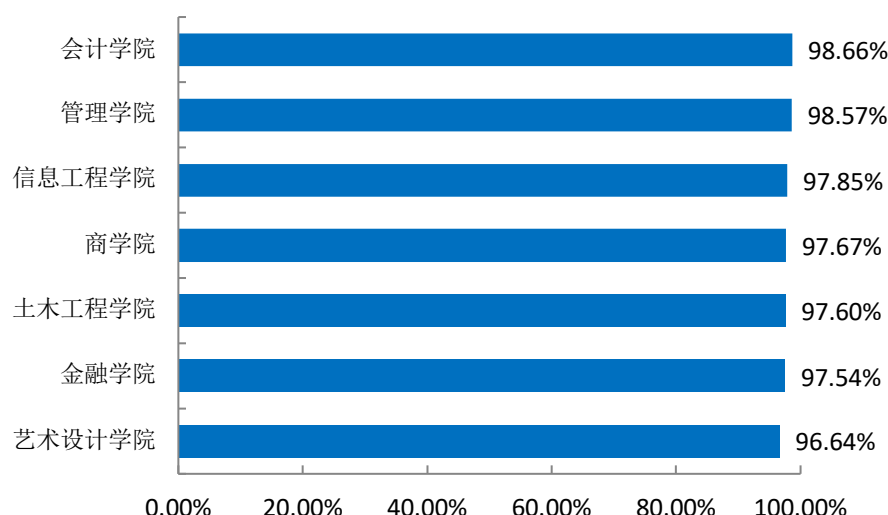


图 5-2 各学院本科毕业生对母校的满意度分布

各专业对母校的满意度：2021 届本科毕业生母校满意度相对较高的专业是网络工程（100.00%）、财务管理（99.47%）、工程造价（98.48%）等。

表 5-1 各专业本科毕业生对母校的满意度分布

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	母校满意度	母校满意度均值
网络工程	13.89%	38.89%	47.22%	-	-	100.00%	3.67
财务管理	20.59%	47.59%	31.28%	0.27%	0.27%	99.47%	3.88
工程造价	27.27%	53.03%	18.18%	-	1.52%	98.48%	4.05
物流管理	23.81%	36.51%	38.10%	1.59%	-	98.41%	3.83
国际经济与贸易	21.26%	41.38%	35.63%	1.72%	-	98.28%	3.82
金融学	18.00%	40.00%	40.00%	2.00%	-	98.00%	3.74
会计学	22.49%	38.31%	37.19%	1.56%	0.45%	98.00%	3.81
电子商务	23.44%	37.50%	36.72%	1.56%	0.78%	97.66%	3.81
市场营销	24.12%	43.53%	29.41%	2.35%	0.59%	97.06%	3.88
土木工程	32.67%	39.60%	24.75%	1.98%	0.99%	97.03%	4.01
环境设计	17.65%	37.82%	41.18%	3.36%	-	96.64%	3.70
软件工程	24.56%	31.58%	40.35%	-	3.51%	96.49%	3.74
投资学	27.06%	38.82%	30.59%	2.35%	1.18%	96.47%	3.88
物流工程	28.57%	42.86%	28.57%	-	-	100.00%	4.00

注：物流工程专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

二、母校推荐度

2021 届本科毕业生的母校推荐度为 57.97%。

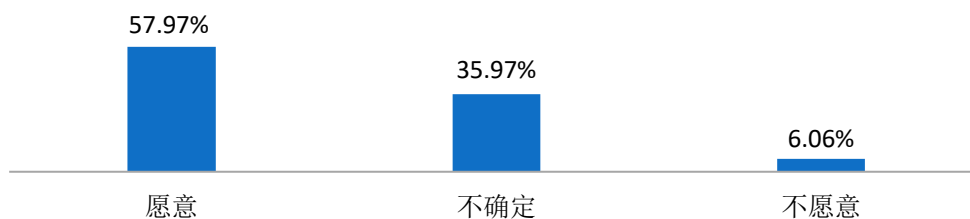


图 5-3 2021 届本科毕业生对母校推荐意愿对比分析

各学院对母校的推荐度：2021 届本科毕业生母校推荐度相对较高的学院是会计学院（60.51%）、商学院（59.03%）、管理学院（58.57%）等。

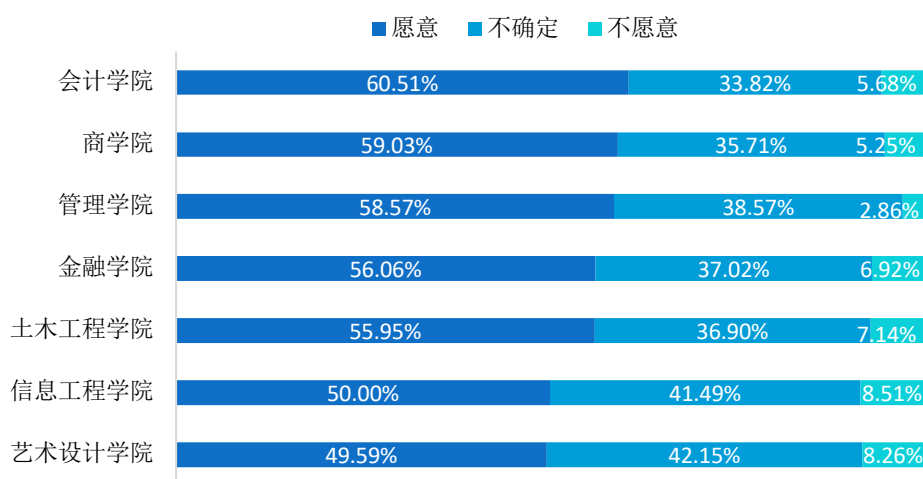


图 5-4 各学院本科毕业生对母校的推荐度分布

各专业对母校的推荐度：2021 届本科毕业生母校满意度相对较高的专业是财务管理（69.15%）、投资学（65.12%）、工程造价（60.61%）等。

表 5-2 各专业本科毕业生对母校的推荐度分布

专业	愿意	不确定	不愿意
财务管理	69.15%	28.46%	2.39%
投资学	65.12%	29.07%	5.81%
工程造价	60.61%	34.85%	4.55%
市场营销	60.23%	35.09%	4.68%
国际经济与贸易	59.32%	34.46%	6.21%
物流管理	57.14%	39.68%	3.17%
电子商务	57.03%	38.28%	4.69%

专业	愿意	不确定	不愿意
网络工程	55.56%	41.67%	2.78%
会计学	53.32%	38.27%	8.41%
土木工程	52.94%	38.24%	8.82%
金融学	52.22%	40.39%	7.39%
环境设计	49.59%	42.15%	8.26%
软件工程	46.55%	41.38%	12.07%

注：物流工程专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

第二章 学校指导与保障服务

一、求职过程

投放简历数：2021 届本科毕业生投放简历数主要为“10 份以下”（59.36%），其次为“11-20 份”（25.54%）。

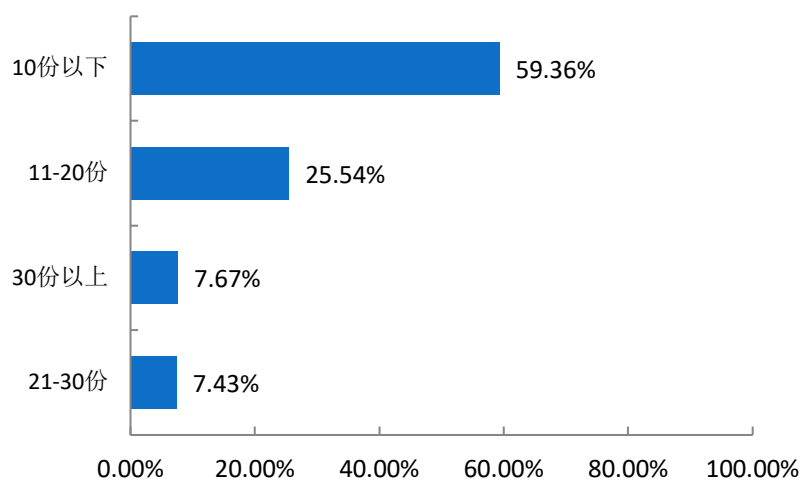


图 5-5 2021 届本科毕业生求职投放简历数分布

收到 offer 数：2021 届本科毕业生收到的 offer 数量主要为“3 个及以上”（44.89%），其次为“2 个”（20.87%）。

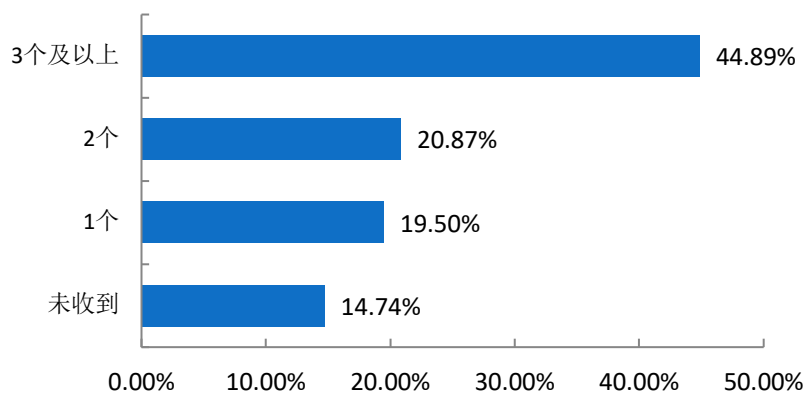


图 5-6 2021 届本科毕业生收到 offer 数量分布

求职信息的获取途径：2021 届本科毕业生求职信息的获取途径主要为“专业化的招聘求职网站”（52.40%）和“直接向用人单位申请”（33.36%）。

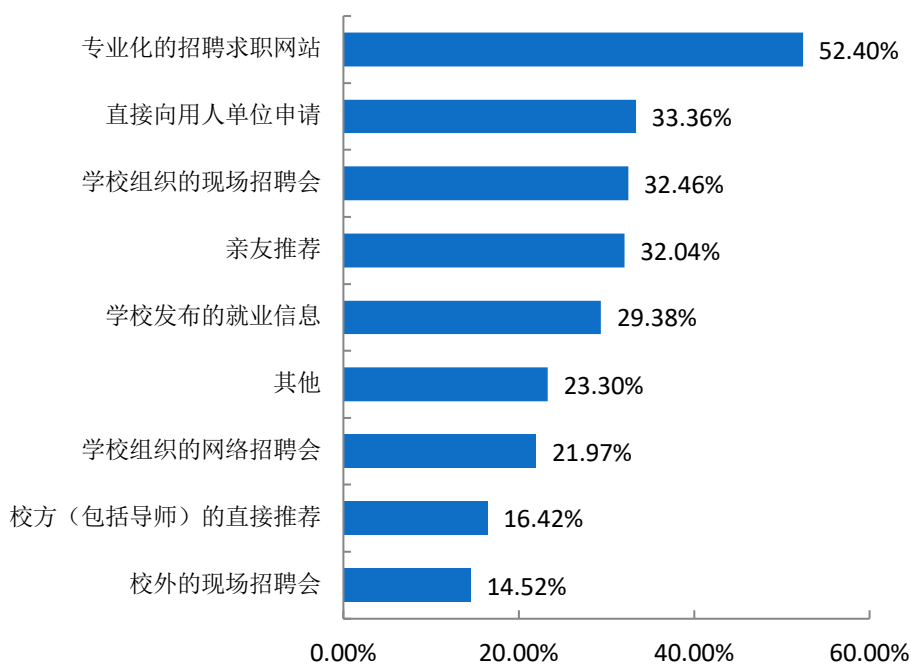


图 5-7 2021 届本科毕业生求职信息的获取途径分布

求职成功途径：专业化的招聘求职网站/APP（32.05%）为本科毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是直接向用人单位申请（17.19%）。

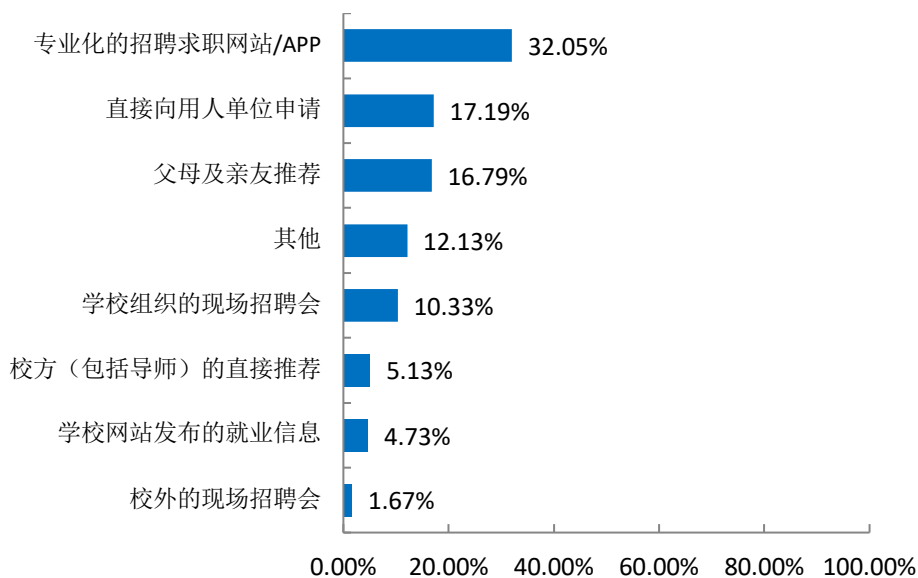


图 5-8 2021 届本科毕业生求职途径分布

求职择业最关心的因素：2021 届本科毕业生求职择业最关心的因素主要为“薪资福利”（68.98%）和“晋升空间及发展前途”（42.88%）。

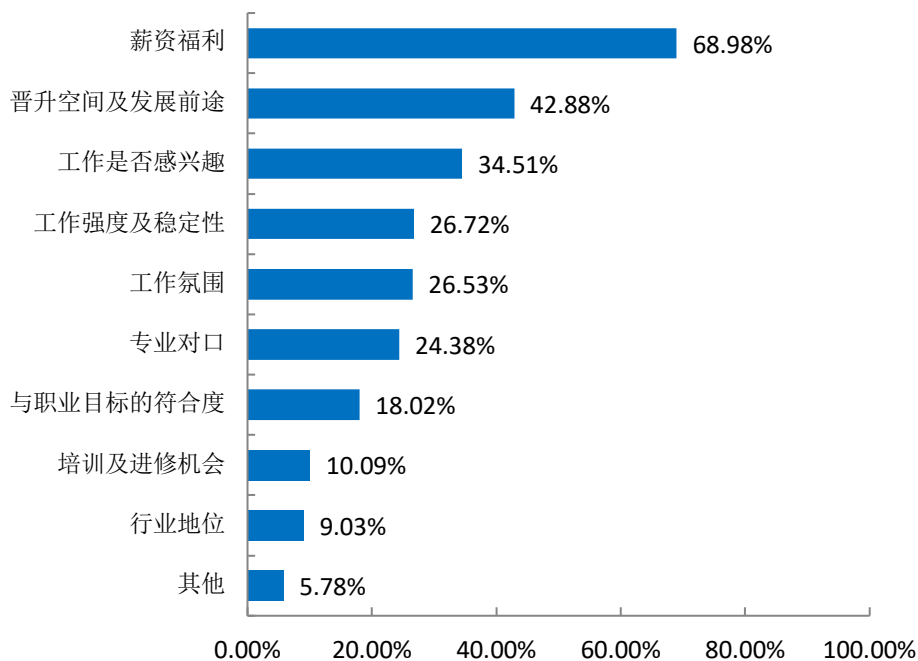


图 5-9 2021 届本科毕业生求职择业最关心因素

二、对母校就业教育/服务的评价

毕业生对母校就业教育的评价：2021 届本科毕业生对学校各项就业教育服务的满意度均在 94.23%及以上，均值处于 3.70 分及以上。一方面表明学校就业教育/指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

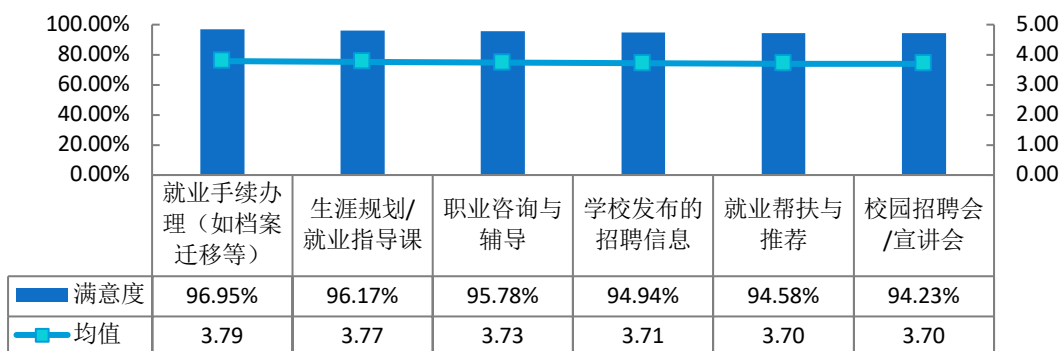


图 5-10 2021 届本科毕业生对母校就业教育/指导服务的满意度评价

注：毕业生对母校就业教育/指导服务满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

三、对创业教育/支持的评价

(一) 对母校创业教育的评价

本科毕业生对母校各项创业教育的满意度均处于 95.94%及以上，其中本科毕业生对“创业课程和讲座”（96.39%）的满意度评价相对较高。

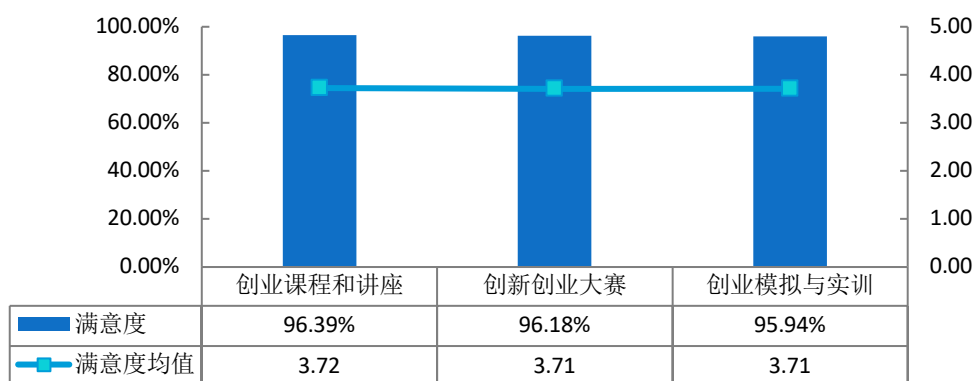


图 5-11 2021 届本科毕业生对创业教育的满意度评价

注：毕业生对母校创业教育满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

(二) 对母校创业支持的评价

选择“自主创业”的本科毕业生对母校各项创业支持的满意度均处于 78.57%及以上，其中本科毕业生对“创业指导服务（如信息服务等）”（85.71%）的满意度评价相对较高。

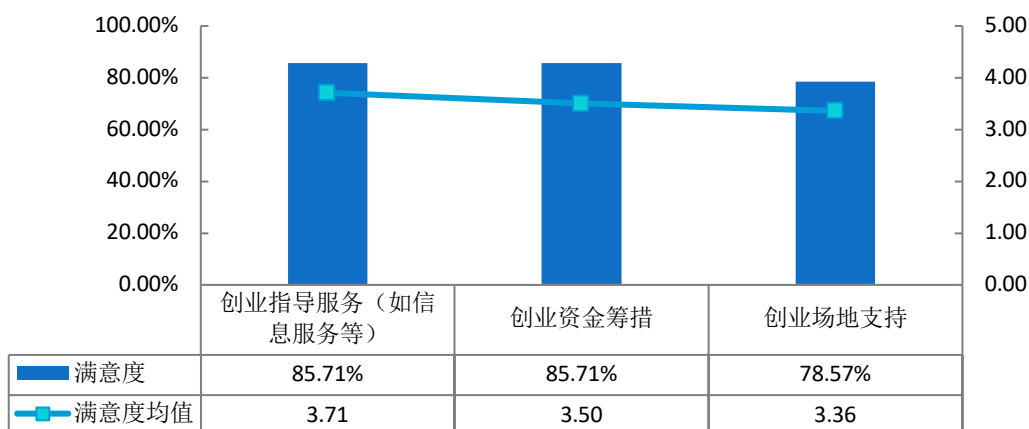


图 5-12 2021 届本科毕业生对创业支持的满意度评价

注：毕业生对母校创业支持满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

四、对学生管理与服务的评价

对学生管理与服务的评价：2021 届本科毕业生对学校各项学生管理与服务的满意度均在 96.18%及以上，均值处于 3.78 分及以上。

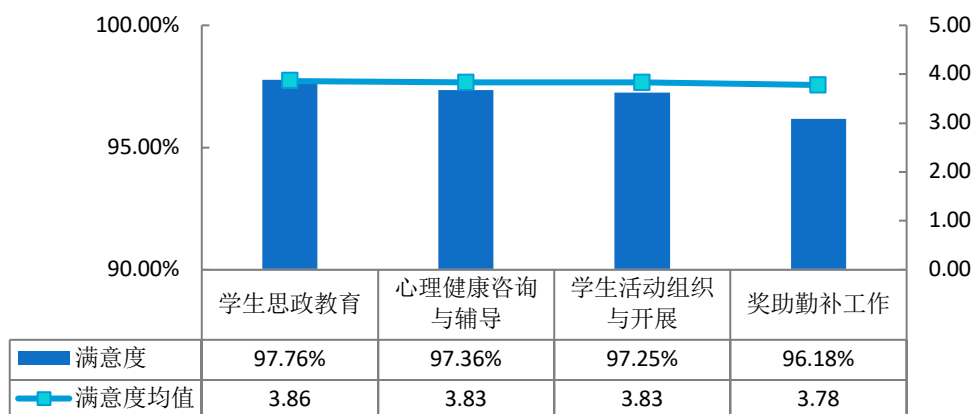


图 5-13 2021 届本科毕业生对学生管理与服务的满意度评价

注：毕业生对学生管理与服务满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

五、对基础教辅设施的满意度

2021 届本科毕业生对学校图书馆藏书及管理的满意度为 97.99%，均值为 3.88 分；对学校教室及实验室设施及管理的满意度为 97.20%，均值为 3.81 分。

表 5-1 2021 届本科毕业生对学校基础教辅设施的满意度评价

基础教辅设施	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
图书馆藏书及管理	24.92%	40.45%	32.63%	1.28%	0.73%	97.99%	3.88
教室及实验室设施及管理	22.80%	38.99%	35.41%	1.85%	0.95%	97.20%	3.81

注：毕业生对基础教辅设施满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

六、对后勤保障服务的满意度

2021 届本科毕业生对学校食堂饭菜质量和服务的满意度为 96.77%，均值为 3.83 分；对学校住宿条件及服务的满意度为 93.19%，均值为 3.71 分。

表 5-2 2021 届本科毕业生对学校后勤保障服务的满意度评价

后勤保障服务	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
食堂饭菜质量和服务	23.70%	40.04%	33.02%	2.23%	1.00%	96.77%	3.83
住宿条件及服务	21.22%	37.58%	34.39%	4.80%	2.01%	93.19%	3.71

注：毕业生对后勤保障服务满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

第二部分 专科毕业生

第三章 母校整体评价

一、母校满意度

母校满意度：98.01%的专科毕业生对母校的满意度均处于基本满意及以上水平，总体满意度较高。可见毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

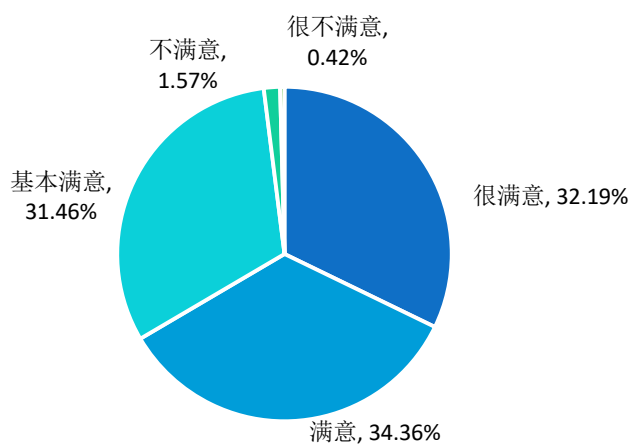


图 5-14 2021 届专科毕业生对母校的满意度

注：毕业生对母校满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

各学院对母校的满意度：2021 届专科毕业生母校满意度相对较高的学院是土木工程学院（100.00%）、会计学院（99.16%）、商学院（98.17%）等。

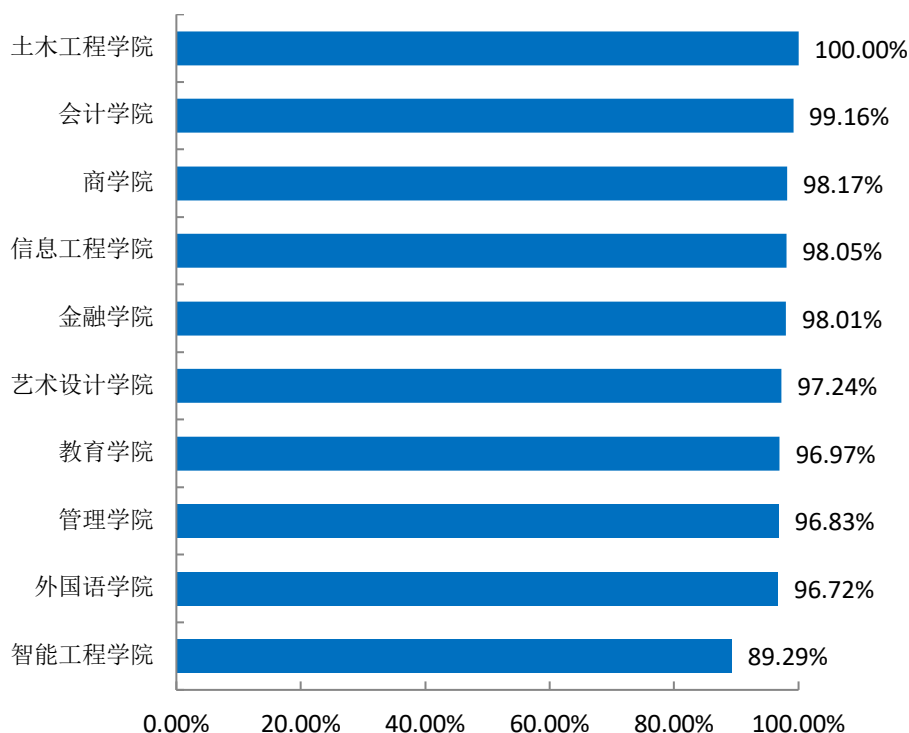


图 5-15 各学院专科毕业生对母校的满意度分布

各专业对母校的满意度：2021 届专科毕业生母校满意度相对较高的专业是工程造价（100.00%）、投资与理财（100.00%）、土木工程检测技术（100.00%）等。

表 5-3 各专业专科毕业生对母校的满意度分布

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	母校满意度	母校满意度均值
工程造价	50.00%	50.00%	-	-	-	100.00%	4.50
投资与理财	60.00%	25.71%	14.29%	-	-	100.00%	4.46
土木工程检测技术	52.63%	31.58%	15.79%	-	-	100.00%	4.37
工商企业管理	47.37%	21.05%	31.58%	-	-	100.00%	4.16
建筑工程技术 (注册建造师方向)	35.14%	32.43%	32.43%	-	-	100.00%	4.03
财务管理	27.59%	44.83%	27.59%	-	-	100.00%	4.00
计算机应用技术	25.42%	45.76%	28.81%	-	-	100.00%	3.97
环境艺术设计	26.92%	42.31%	30.77%	-	-	100.00%	3.96
电子商务 (跨境电子商务 方向)	33.33%	29.17%	37.50%	-	-	100.00%	3.96
数字媒体艺术 设计	25.58%	37.21%	37.21%	-	-	100.00%	3.88
工程造价	29.41%	23.53%	47.06%	-	-	100.00%	3.82

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	母校满意度	母校满意度均值
(注册造价师方向)							
健康管理	22.22%	11.11%	66.67%	-	-	100.00%	3.56
营养配餐	-	25.00%	75.00%	-	-	100.00%	3.25
会计	40.64%	34.26%	24.30%	0.80%	-	99.20%	4.15
会计 (注册会计师方向)	27.63%	46.05%	25.00%	1.32%	-	98.68%	4.00
电子商务	23.01%	30.97%	44.25%	1.77%	-	98.23%	3.75
国际经济与贸易	38.30%	34.04%	25.53%	-	2.13%	97.87%	4.06
广告设计与制作	39.13%	32.61%	26.09%	2.17%	-	97.83%	4.09
金融管理	28.47%	34.31%	35.04%	0.73%	1.46%	97.81%	3.88
市场营销	35.29%	35.29%	27.06%	2.35%	-	97.65%	4.04
软件技术	37.14%	42.86%	17.14%	2.86%	-	97.14%	4.14
计算机网络技术 (网络工程师方向)	12.12%	36.36%	48.48%	3.03%	-	96.97%	3.58
商务英语	36.07%	26.23%	34.43%	1.64%	1.64%	96.72%	3.93
建筑室内设计	30.58%	31.40%	34.71%	1.65%	1.65%	96.69%	3.88
互联网金融	27.59%	24.14%	44.83%	3.45%	-	96.55%	3.76
云计算技术 与应用	28.57%	33.33%	33.33%	4.76%	-	95.24%	3.86
人力资源管理	35.00%	50.00%	10.00%	5.00%	-	95.00%	4.15
新闻采编与制作	35.00%	35.00%	25.00%	5.00%	-	95.00%	4.00
艺术设计	29.63%	40.74%	22.22%	3.70%	3.70%	92.59%	3.89
旅游管理	30.77%	38.46%	23.08%	7.69%	-	92.31%	3.92

注：商务英语(国际商务方向)、汽车技术服务与营销、飞机机电设备维修、会计(会计信息化方向)、计算机应用技术(UI 交互设计方向)、汽车检测与维修技术、物流管理、道路桥梁工程技术、汽车营销与服务、机电一体化技术、动漫制作技术、工业机器人技术、电气自动化技术专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

二、母校推荐度

2021 届专科毕业生的母校推荐度为 66.49%。

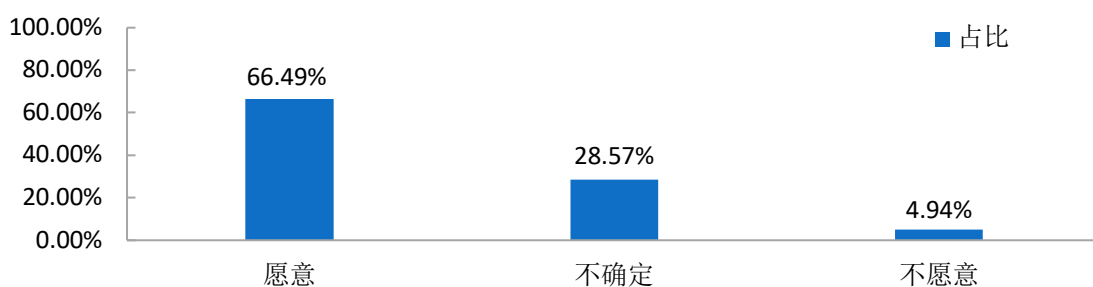


图 5-16 2021 届专科毕业生对母校推荐意愿对比分析

各学院对母校的推荐度：2021 届专科毕业生母校推荐度相对较高的学院是会计学院（72.07%）、商学院（68.64%）、金融学院（67.33%）等。

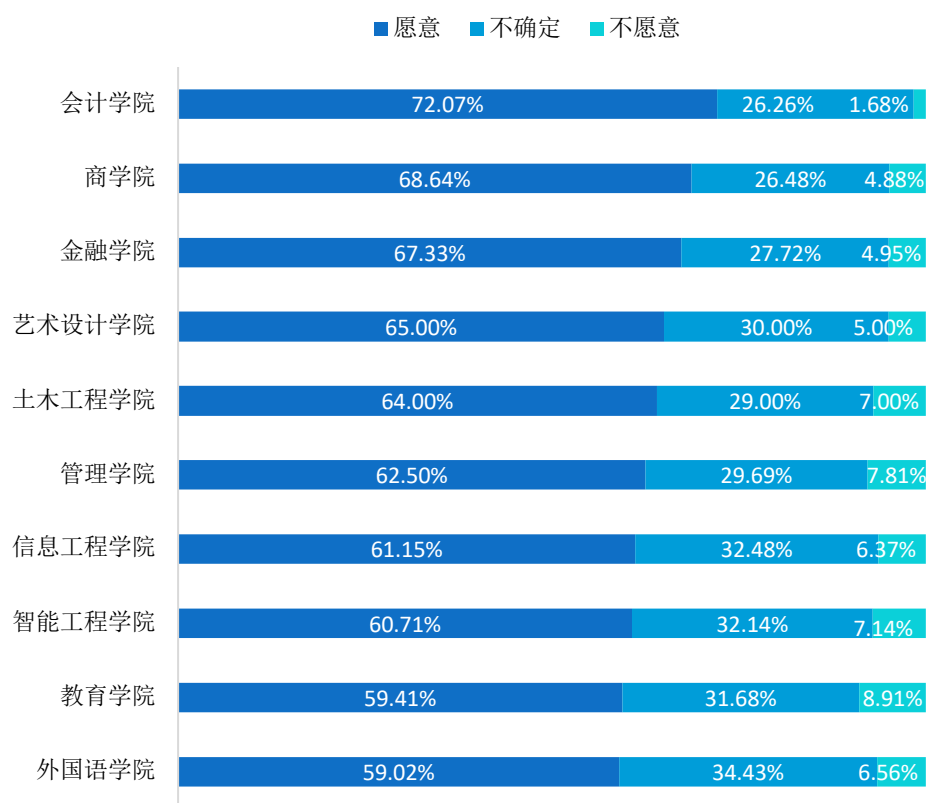


图 5-17 各学院专科毕业生对母校的推荐度分布

各专业对母校的推荐度：2021 届专科毕业生母校满意度相对较高的专业是工程造价（100.00%）、投资与理财（80.56%）、工商企业管理（78.95%）等。

表 5-4 各专业专科毕业生对母校的推荐度分布

专业	愿意	不确定	不愿意
工程造价	100.00%	-	-
投资与理财	80.56%	16.67%	2.78%
工商企业管理	78.95%	21.05%	-
土木工程检测技术	78.95%	15.79%	5.26%
财务管理	75.86%	24.14%	-
会计	72.33%	25.69%	1.98%
软件技术	72.22%	25.00%	2.78%
云计算技术与应用	71.43%	19.05%	9.52%
电子商务	71.18%	25.33%	3.49%
会计(注册会计师方向)	69.74%	28.95%	1.32%
环境艺术设计	69.23%	30.77%	-
广告设计与制作	68.09%	25.53%	6.38%
金融管理	67.88%	26.28%	5.84%
国际经济与贸易	66.67%	22.92%	10.42%
建筑室内设计	65.32%	29.03%	5.65%
市场营销	64.77%	29.55%	5.68%
艺术设计	62.96%	22.22%	14.81%
数字媒体艺术设计	62.79%	37.21%	-
电子商务(跨境电子商务方向)	62.50%	33.33%	4.17%
工程造价(注册造价师方向)	61.76%	32.35%	5.88%
计算机应用技术	61.02%	35.59%	3.39%
商务英语	59.02%	34.43%	6.56%
建筑工程技术(注册建造师方向)	58.97%	30.77%	10.26%
新闻采编与制作	58.54%	31.71%	9.76%
人力资源管理	57.14%	33.33%	9.52%
计算机网络技术(网络工程师方向)	48.57%	37.14%	14.29%
互联网金融	48.28%	48.28%	3.45%
旅游管理	46.15%	30.77%	23.08%
健康管理	33.33%	66.67%	-
营养配餐	25.00%	25.00%	50.00%
汽车营销与服务	100.00%	-	-

注:会计(会计信息化方向)、计算机应用技术(UI 交互设计方向)、商务英语(国际商务方向)、汽车技术服务与营销、飞机机电设备维修、汽车营销与服务、机电一体化技术、物流管理、汽车检测与维修技术、电气自动化技术、道路桥梁工程技术、工业机器人技术、动漫制作技术专业样本量较小,其分析结果仅供参考,不纳入到报告结论的分析范畴。

第四章 学校指导与保障服务

一、求职过程

投放简历数：2021 届专科毕业生投放简历数主要为“10 份以下”（79.99%），其次为“11-20 份”（12.90%）。

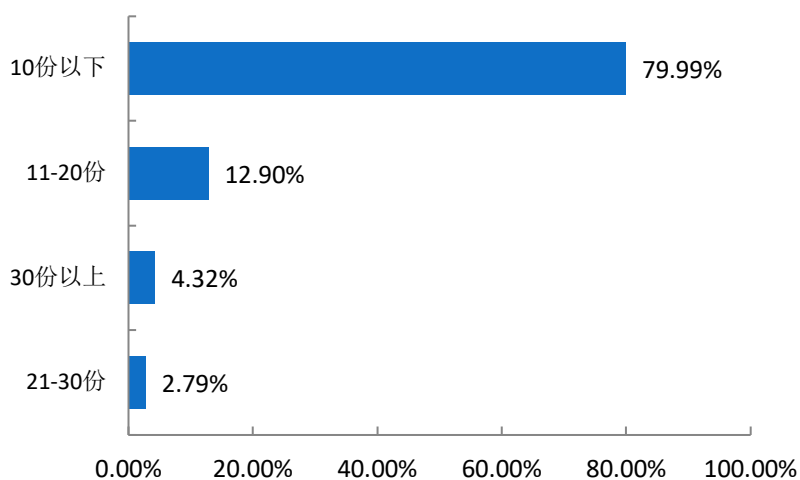


图 5-18 2021 届专科毕业生求职投放简历数分布

收到 offer 数：2021 届专科毕业生收到的 offer 数量主要为“未收到”（41.57%），其次为“3 个及以上”（27.20%）。

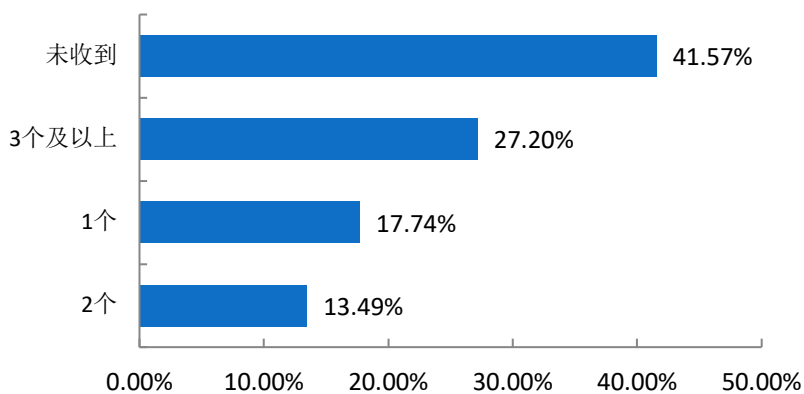


图 5-19 2021 届专科毕业生收到 offer 数量分布

求职信息的获取途径：2021 届专科毕业生求职信息的获取途径主要为“专业化的招聘求职网站”（41.16%）和“亲友推荐”（36.70%）。

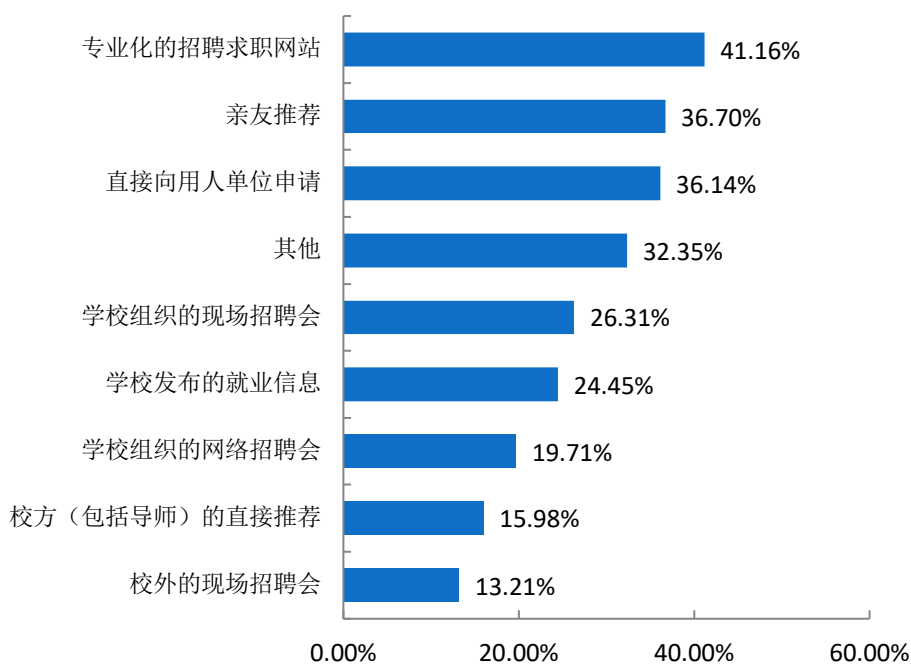


图 5-20 2021 届专科毕业生求职信息的获取途径分布

求职成功途径：父母及亲友推荐（28.84%）为专科毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是专业化的招聘求职网站/APP（23.43%）。

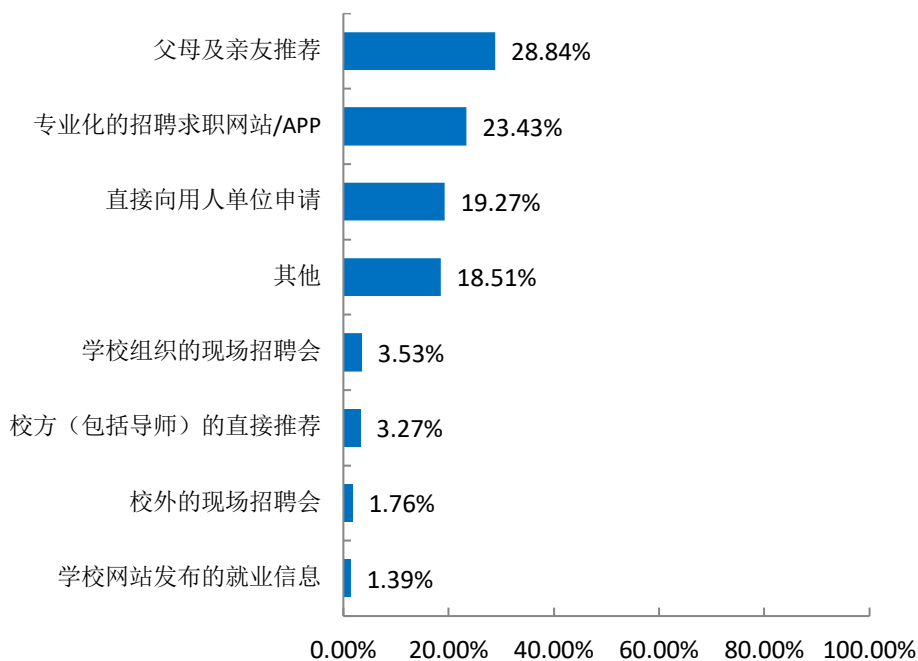


图 5-21 2021 届专科毕业生求职途径分布

求职择业最关心的因素：2021 届专科毕业生求职择业最关心的因素主要为“薪资福利”（63.36%）和“晋升空间及发展前途”（43.04%）。

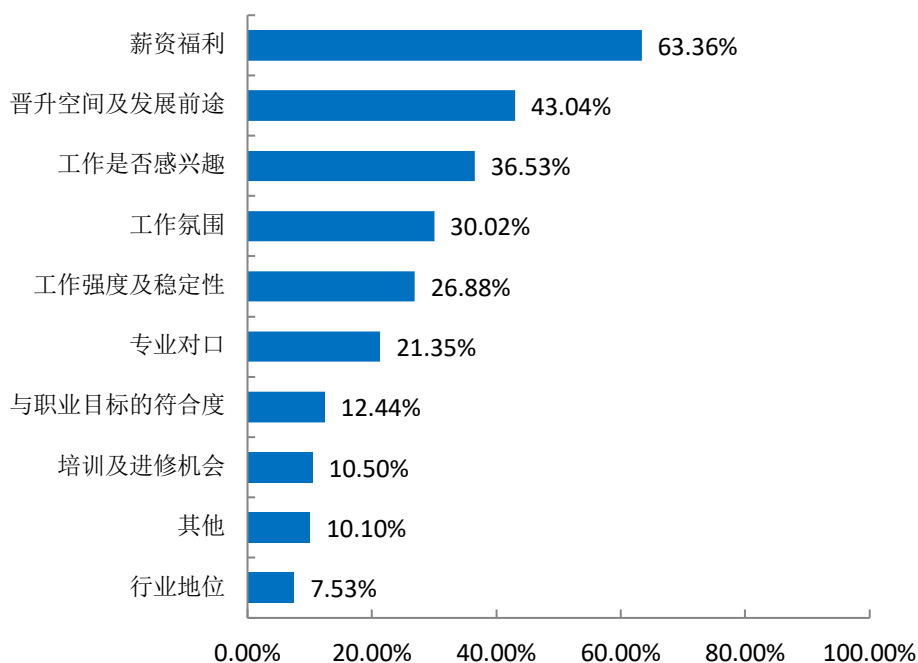


图 5-22 2021 届专科毕业生求职择业最关心因素

二、对母校就业教育/指导服务的评价

毕业生对母校就业教育/服务的评价：2021 届专科毕业生对学校各项就业教育/指导服务的满意度均在 95.48%及以上，均值处于 3.81 分及以上。一方面表明学校就业教育/指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

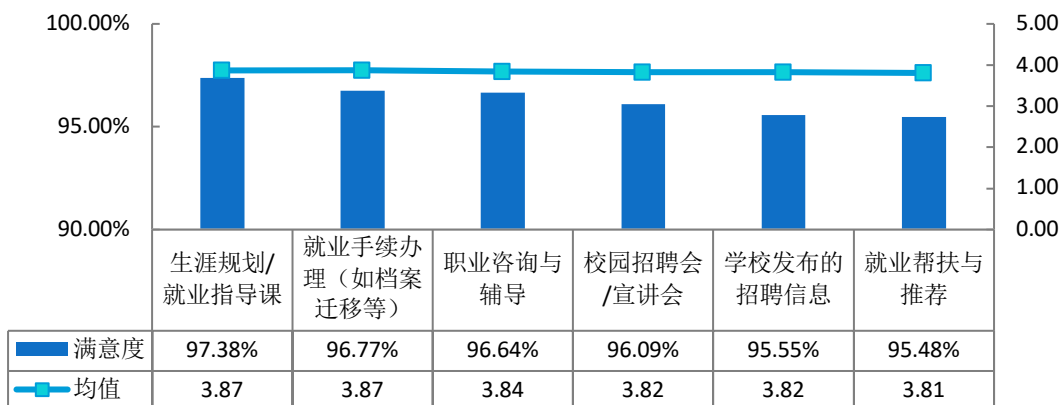


图 5-23 2021 届专科毕业生对母校就业教育/指导服务的满意度评价

注：毕业生对母校就业教育/指导服务满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

三、对创业教育/支持的评价

（一）对母校创业教育的评价

专科毕业生对母校各项创业教育的满意度均处于 96.29%及以上，其中专科毕业生对“创业模拟与实训”（96.52%）的满意度评价相对较高。

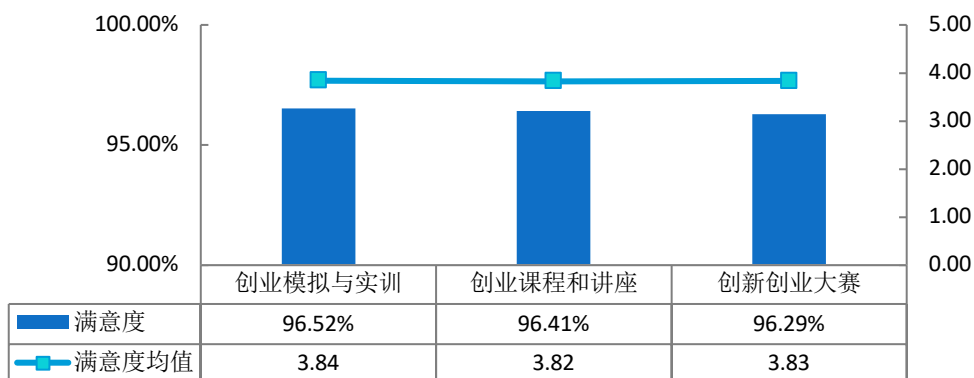


图 5-24 2021 届专科毕业生对创业教育的满意度评价

注：毕业生对母校创业教育满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

（二）对母校创业支持的评价

选择“自主创业”的专科毕业生对母校各项创业支持的满意度均处于 92.16%及以上，其中专科毕业生对“创业场地支持”（94.12%）的满意度评价相对较高。

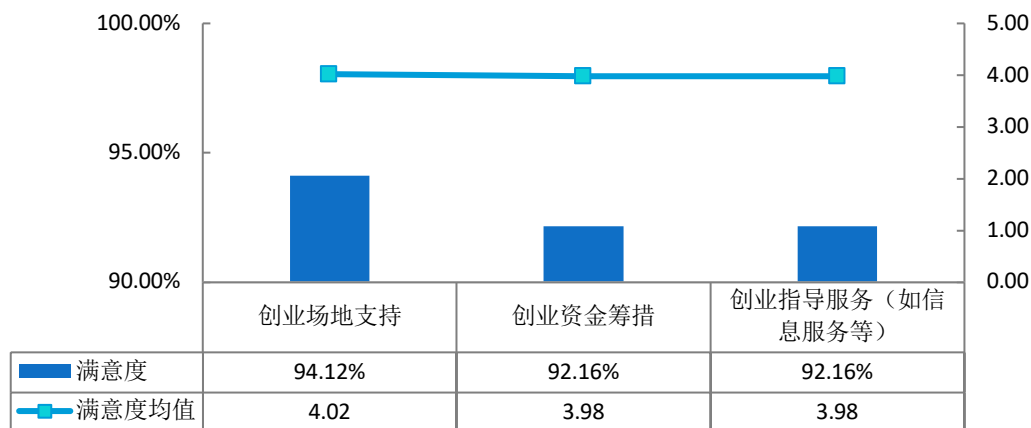


图 5-25 2021 届专科毕业生对创业支持的满意度评价

注：毕业生对母校创业支持满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

四、对学生管理与服务的评价

对学生管理与服务的评价：2021 届专科毕业生对学校各项学生管理与服务的满意度均在 96.36%及以上，均值处于 3.86 分及以上。

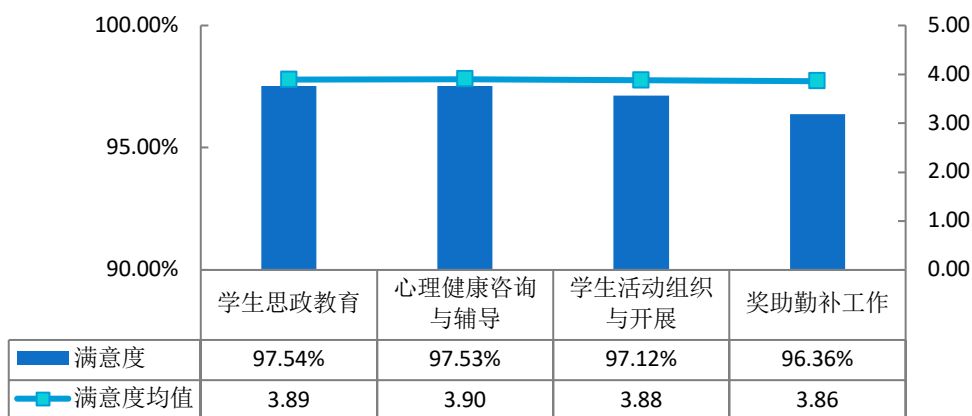


图 5-26 2021 届专科毕业生对学生管理与服务的满意度评价

注：毕业生对学生管理与服务满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

五、对基础教辅设施的满意度

2021 届专科毕业生对学校图书馆藏书及管理的满意度为 98.09%，均值为 3.96 分；对学校教室及实验室设施及管理的满意度为 97.12%，均值为 3.88 分。

表 5-3 2021 届专科毕业生对学校基础教辅设施的满意度评价

基础教辅设施	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
图书馆藏书及管理	31.83%	34.84%	31.42%	1.37%	0.55%	98.09%	3.96
教室及实验室设施及管理	27.81%	36.51%	32.81%	1.78%	1.10%	97.12%	3.88

注：毕业生对基础教辅设施满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

六、对后勤保障服务的满意度

2021 届专科毕业生对学校食堂饭菜质量和服务的满意度为 98.29%，均值为 3.94 分；对学校住宿条件及服务的满意度为 97.13%，均值为 3.89 分。

表 5-4 2021 届专科毕业生对学校后勤保障服务的满意度评价

后勤保障服务	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
食堂饭菜质量和服务	29.56%	36.86%	31.88%	1.30%	0.41%	98.29%	3.94
住宿条件及服务	28.23%	36.16%	32.74%	2.19%	0.68%	97.13%	3.89

注：毕业生对后勤保障服务满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

第六篇 用人单位的评价

第一章 用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的总体满意度

用人单位对毕业生满意度：99.08%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意。

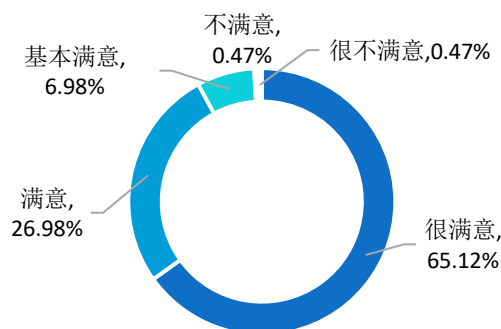


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的满意度

二、对毕业生政治素养满意度

用人单位对毕业生政治素养满意度：99.54%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意。

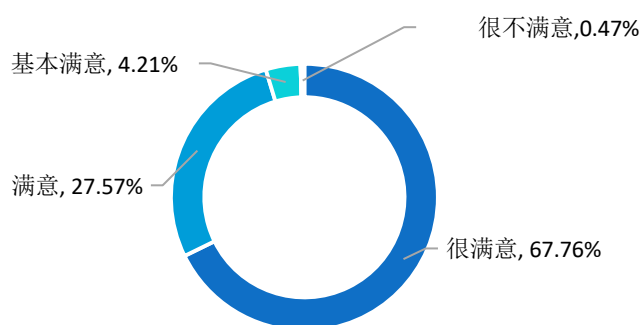


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

三、对毕业生专业水平满意度

用人单位对毕业生专业水平满意度: 99.07%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意。

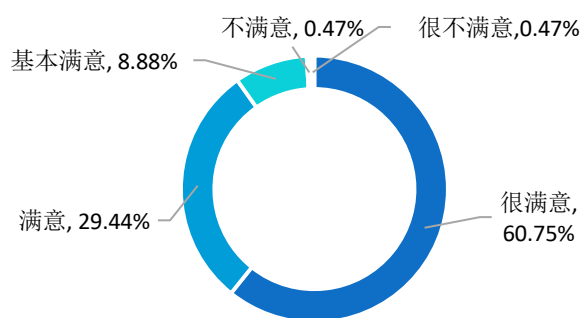


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

四、对毕业生职业能力满意度

用人单位对毕业生职业能力满意度: 99.06%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意。

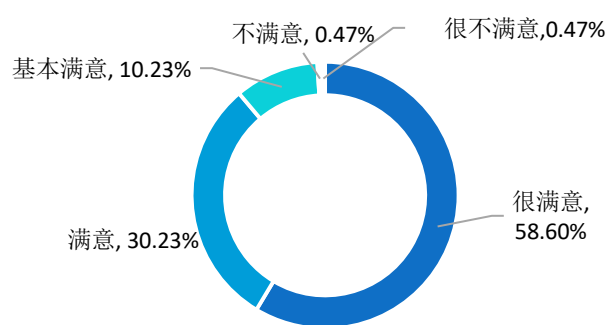


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

第二章 用人单位对学校的评价

一、学校人才培养与社会需求的吻合度

学校人才培养与社会需求的吻合度为 97.64%。

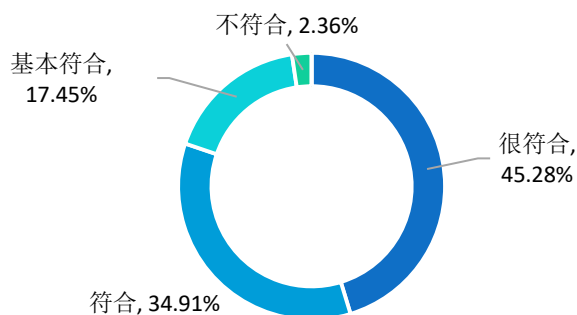


图 6-5 用人单位对学校人才培养与社会需求的吻合情况分布

二、用人单位对学校招聘服务的评价及建议

用人单位对学校招聘服务的满意度为 98.57%。可见，用人单位对学校招聘服务的满意度较高。

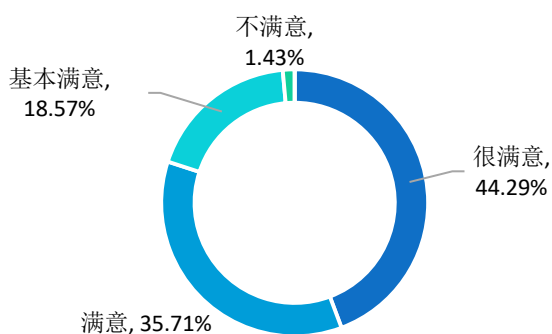


图 6-6 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通(44.23%)、增加招聘场次(36.54%)、拓宽服务项目(34.13%)等方面来加强就业工作。

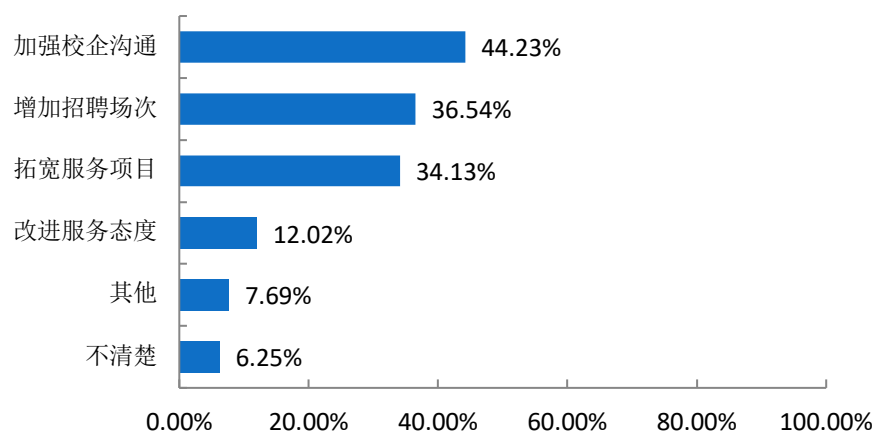


图 6-7 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

附录 I 技术报告

一、调研目的

“人才培养质量”是反映高等教育质量与水平的核心命题，为了全面、客观、公正地评价本校人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力和就业质量；郑州财经学院委托北京新锦成数据科技有限公司（以下简称“新锦成公司”）对 2021 届毕业生进行第三方调查和评估。此次调查的目的主要有以下几点：

- 1.了解 2021 届毕业生就业状况及就业能力水平；
- 2.了解 2021 届毕业生对母校人才培养环节（专业课、任课教师、实践教学）的评价；
- 3.了解 2021 届毕业生对母校的满意度和推荐度；
- 4.通过了解分析毕业生就业状况、就业质量以及毕业生对学校的评价，从而为学校人才培养和就业工作情况提供反馈，进而为学校调整专业结构、优化人才培养、推进学校就业指导服务工作，更好地实现大学生成功就业提供科学依据和建议。

二、调研方案

（一）调研对象

郑州财经学院 2021 届本科毕业生：参与调研的本科毕业生覆盖了 7 个学院，分别为会计学院、信息工程学院、商学院、土木工程学院、管理学院、艺术设计学院、金融学院。

郑州财经学院 2021 届专科毕业生：参与调研的专科毕业生覆盖了 10 个学院，分别为管理学院、艺术设计学院、金融学院、会计学院、信息工程学院、商学院、土木工程学院、外国语学院、教育学院、智能工程学院。

（二）调研方法

采用问卷调查的方式进行调研。在问卷设计基础上，新锦成公司研究人员开发了在线调研系统。通过在线调研系统向郑州财经学院 2021 届毕业生发送答题邀请邮件，邀请毕业生填答问卷，通过邮件来回收问卷。同时，高校还可通过答题监测系统及时、有效地跟踪调查进度，调研实施过程清晰、直观、客观。

（三）调研内容

附表 1-1 郑州财经学院 2021 届毕业生社会需求与人才培养质量调查内容

一级指标	二级指标	三级指标	
就业结果	就业数量	毕业去向落实率	
	就业类别	就业类别	
	就业机会	就业机会	
	薪酬	薪酬水平	
	专业相关度	专业相关度水平	
	职业期待吻合度	职业期待吻合度	
	工作满意度		对工作总体的满意度
			对薪酬的满意度
			对工作内容的满意度
			对职业发展前景的满意度
	工作稳定性		更换工作单位的次数
			更换工作单位的原因
	就业分布		就业地区分布
			就业行业分布
就业职业分布			
就业单位性质分布			
就业单位规模分布			
深造与创业		深造与创业	
人才培养过程评价	对课程的评价	专业课掌握度	
		专业课满足度	
		公共课帮助度	
	对教学的评价		师德师风
			教学态度
			教学水平
	对学风的评价		课堂听讲
			课后自习

一级指标	二级指标	三级指标
	对课堂教学的评价	学习交流
		课堂目标
		课堂纪律
		师生互动
		反馈效果
		教学效果
	对实践教学的评价	内容实用性
		开展充分性
		组织管理有效性
	毕业论文/设计	指导有效性
知识的覆盖性		
评审规范性		
教育教学满意度	-	
人才培养成效	对培养目标的认知情况	认知度
		认可度
	毕业要求认知与达成情况	认知度
		达成度
	基础能力素质	基础能力素质的重要性和水平
对母校整体评价	母校满意度	母校满意度
	母校推荐度	母校推荐度
学生指导与保障服务	求职过程	投放简历数
		收到 offer 数
		求职信息的获取途径
		求职成功途径
		求职择业最关心的因素
	对就业教育/服务的评价	对就业教育/服务的评价
	对创业教育/支持的评价	对创业教育的评价
		对创业支持的评价
	对学生管理工作的评价	对学生思政教育的评价
		对心理健康咨询与辅导的评价
		对学生活动组织与开展的评价
		对奖助勤补工作的评价
	对基础教辅设施的评价	对教室及实验室设施及管理的评价
		对图书馆藏书及管理的评价
对后勤保障服务的评价	对食堂饭菜质量和评价	
	对住宿条件及服务的评价	
用人单位评价	用人单位对毕业生的评价	对毕业生的总体满意度
		对毕业生政治素养满意度

一级指标	二级指标	三级指标
		对毕业生专业水平满意度
		对毕业生职业能力满意度
	用人单位对学校的评价	学校人才培养与社会需求的吻合度
		用人单位对招聘服务的满意度
		用人单位对招聘服务的建议

三、调查样本

郑州财经学院 2021 届本科毕业生共 3587 人，共收到有效问卷 2285 份，回收率为 63.70%；专科毕业生共 3754 人，共收到有效问卷 2024 份，回收率为 53.92%。本次调查从 2021-05-25 开始，持续到 2021-08-30 结束，样本具体分布详见下表。

附表 1-2 2021 届本科毕业生及有效样本的分布情况

学院	专业	毕业生人数	答卷总人数	回收率 (答卷总人数/毕业生人数)
金融学院	金融学	285	220	77.19%
	投资学	126	91	72.22%
艺术设计学院	环境设计	243	135	55.56%
管理学院	物流管理	170	83	48.82%
	物流工程	39	11	28.21%
土木工程学院	工程造价	131	82	62.60%
	土木工程	228	114	50.00%
商学院	国际经济与贸易	207	182	87.92%
	市场营销	339	185	54.57%
	电子商务	279	147	52.69%
信息工程学院	网络工程	138	54	39.13%
	软件工程	425	96	22.59%
会计学院	财务管理	403	402	99.75%
	会计学	574	483	84.15%

附表 1-3 2021 届专科毕业生及有效样本的分布情况

学院	专业	毕业生人数	答卷总人数	回收率 (答卷总人数/毕业生人数)
金融学院	投资与理财	45	39	86.67%
	金融管理	208	158	75.96%
	互联网金融	42	31	73.81%
艺术设计学院	数字媒体艺术设计	51	46	90.20%
	建筑室内设计	196	149	76.02%
	艺术设计	72	35	48.61%
	环境艺术设计	103	35	33.98%
管理学院	旅游管理	30	15	50.00%
	人力资源管理	66	29	43.94%
	物流管理	82	27	32.93%
	工商企业管理	124	32	25.81%
智能工程学院	电气自动化技术	31	12	38.71%
	机电一体化技术	62	17	27.42%
	汽车检测与维修技术	32	6	18.75%
	工业机器人技术	43	7	16.28%
	汽车营销与服务	13	2	15.38%
	飞机机电设备维修	11	1	9.09%
教育学院	营养配餐	4	4	100.00%
	新闻采编与制作	44	44	100.00%
	健康管理	9	9	100.00%
	广告设计与制作	52	51	98.08%
外国语学院	商务英语	116	66	56.90%
土木工程学院	工程造价	2	2	100.00%
	土木工程检测技术	29	21	72.41%
	建筑工程技术 (注册建造师方向)	73	48	65.75%
	道路桥梁工程技术	20	8	40.00%
	工程造价 (注册造价师方向)	140	47	33.57%
商学院	电子商务 (跨境电子商务方向)	26	25	96.15%
	国际经济与贸易	51	49	96.08%
	电子商务	275	248	90.18%
	市场营销	168	118	70.24%
信息工程	云计算技术与应用	49	26	53.06%

学院	专业	毕业生人数	答卷总人数	回收率 (答卷总人数/毕业生人数)
学院	计算机网络技术 (网络工程师方向)	136	57	41.91%
	软件技术	135	49	36.30%
	计算机应用技术	243	84	34.57%
	动漫制作技术	50	7	14.00%
会计学院	会计 (会计信息化方向)	1	1	100.00%
	会计	421	284	67.46%
	会计 (注册会计师方向)	334	97	29.04%
	财务管理	161	38	23.60%

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校将继续抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

