



南京農業大學

畢業生就業質量年度報告

2020



前言

南京农业大学是一所以农业和生命科学为优势和特色，农、理、经、管、工、文、法学多学科协调发展的教育部直属全国重点大学，是国家“211工程”重点建设大学、“985优势学科创新平台”和“双一流”建设高校。学校在第四轮全国一级学科评估中，作物学、农业资源与环境、植物保护、农林经济管理4个学科获评A+，公共管理、食品科学与工程、园艺学3个学科获评A类。农业科学、植物与动物科学、环境生态学、生物与生物化学、工程学、微生物学、分子生物与遗传学、化学等8个学科领域进入ESI学科排名全球前1%，其中农业科学、植物与动物科学等2个学科进入前1‰，跻身世界顶尖学科行列。学校主动服务国家脱贫攻坚、乡村振兴战略，凭借雄厚的科研实力，创造了巨大的经济社会效益，多次被评为“国家科教兴农先进单位”。学校秉承以“诚朴勤仁”为核心的南农精神，培养具有“世界眼光、中国情怀、南农品格”的拔尖创新型和复合应用型人才，为国家农业发展和社会经济文化建设输送了大批优秀毕业生。

高校毕业生就业创业工作是教育领域重要的民生工程。2020年，受经济下行压力和新冠肺炎疫情叠加影响，就业形势复杂严峻。为全面贯彻落实党中央、国务院的决策部署和教育部、江苏省的工作安排，切实保障毕业生顺利就业，南京农业大学将毕业生就业创业工作摆在突出重要位置，积极转变思路，创新工作方法，采取一系列针对性措施，努力做好毕业生就业工作，最大限度降低疫情对学校就业工作的影响，努力实现毕业生充分高质量就业。

为清晰呈现学校2020届毕业生就业创业基本情况，展示学校在应对新冠肺炎疫情给毕业生就业工作带来冲击时采取的新举措，展示学校在引导毕业生到国家重大发展战略地域就业、农业等行业领域就业情况的新进展，展示学校在加强就业指导能力建设、开展精准就业服务的新成绩，展示学校在推进创新创业教育改革、提升创新创业服务水平的新成果，按照教育部相关文件要求，学校编制、发布《南京农业大学毕业生就业质量年度报告（2020）》。报告数据主要来源于南京农业大学2020届毕业生就业数据库、2020届毕业生用人单位需求信息库以及江苏省毕业生就业问卷调查数据。

目 录

第一章 毕业生基本情况	01
1.1 生源数量	01
1.2 生源地	02
1.3 性别	03
1.4 民族	03
第二章 毕业生就业情况	04
2.1 毕业生就业整体情况	04
2.1.1 分学历就业情况	04
2.1.2 分学院就业情况	04
2.1.3 分专业就业情况	06
2.2 签约就业情况	08
2.2.1 就业单位性质情况	08
2.2.2 就业地域流向情况	08
2.2.3 就业单位行业情况	11
2.2.4 重点单位就业情况	11
2.3 国内升学与出国（境）深造情况	12
2.3.1 本科生国内升学情况	12
2.3.2 本科生出国（境）深造情况	14
2.4 离校未就业情况	15
第三章 校园招聘活动情况	16
3.1 线下招聘活动情况	16
3.1.1 招聘活动概况	16
3.1.2 招聘单位性质情况	16
3.1.3 招聘单位行业分布	16
3.1.4 招聘单位地区分布	17
3.2 线上招聘活动情况	17
3.2.1 招聘活动概况	18
3.2.2 招聘单位性质情况	18
3.2.3 招聘单位行业分布	18
3.2.4 招聘单位地区分布	19
第四章 就业质量评价及反馈	20
4.1 调研说明	20
4.2 数据来源	20
4.3 结果分析	20
4.3.1 就业与签约信息来源	20
4.3.2 毕业生工作与专业相关度评价	21
4.3.3 毕业生对工作的满意度	21
4.3.4 毕业生对学校的满意度	22
4.3.5 用人单位反馈	22
第五章 毕业生就业工作做法	24
5.1 深入开展大学生涯教育，全程分类指导促进毕业生就业质量提升	24
5.1.1 线上线下课堂全面覆盖，提升学生生涯规划意识与求职准备意识	25
5.1.2 以主题活动为主线，满足不同学生群体生涯探索和求职技能提升需求	25
5.1.3 以个性化问题为切入点，助力每位毕业生顺利求职就业	26
5.2 深入挖掘毕业生就业市场，力促就业岗位信息供给充分	27
5.2.1 多措并举，开拓网络就业市场	27
5.2.2 多方联动，打造农业品牌就业市场	27
5.2.3 多渠道挖掘，拓宽毕业生就业路径	28
5.3 深入推动创新创业实践，专创融合带动毕业生就业创业	28
5.3.1 加强创新实验平台建设，为学生科技创业夯实专业基础	28
5.3.2 继续打造五级竞赛体系，为学生提供模拟创业的舞台	29
5.3.3 坚持创业孵化平台建设，为大学生创业实践耕耘试验田	29
第六章 就业情况对人才培养的影响	31
6.1 招生就业联动，继续推进专业大类招生	31
6.1.1 招生就业联动	31
6.1.2 推进专业大类招生	31
6.2 把握社会需求，探索人才培养模式改革	32
6.2.1 优化课程体系	32
6.2.2 改革培养模式	32
第七章 2021 届毕业生就业工作展望	33



第一章 毕业生基本情况

1.1 生源数量

南京农业大学2020届毕业生共计6709人(图1-1),其中本科生4088人,研究生2621人(其中硕士生2401人,博士生220人)。

从我校2020届本科生、硕士生及博士生人数的学院分布来看(表1-1),学院总人数占比最高的是工学院(10.84%),最低的是马克思主义学院(0.15%)。

从本科生来看,毕业生人数在200人以上,人数占比较高的学院有工学院(15.29%)、信息管理学院(8.81%)、人工智能学院(8.78%)、园艺学院(7.73%)、经济管理学院(6.95%)、公共管理学院(5.77%)、金融学院(5.75%)和人文与社会发展学院(5.19%)等8个学院。

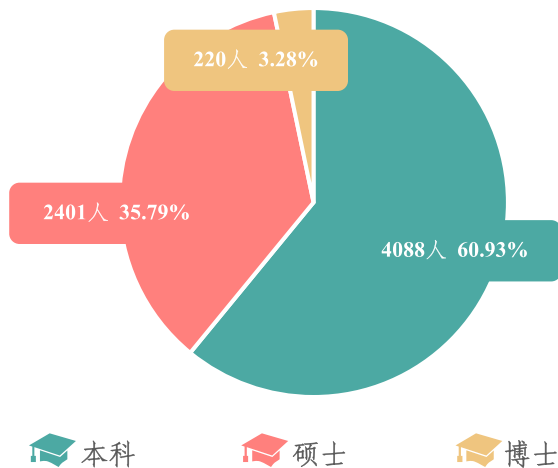


图 1-1 2020 届毕业生生源数量

表 1-1 2020 届毕业生生源数量

学院	本科生		硕士生		博士生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
农学院	199	4.87%	216	9.00%	30	13.64%	445	6.63%
植物保护学院	103	2.52%	222	9.25%	24	10.91%	349	5.20%
资源与环境科学学院	198	4.84%	215	8.95%	27	12.27%	440	6.56%
园艺学院	316	7.73%	274	11.41%	18	8.18%	608	9.06%
动物科技学院	123	3.01%	125	5.21%	15	6.82%	263	3.92%
渔业学院	-	-	53	2.21%	6	2.73%	59	0.88%
经济管理学院	284	6.95%	146	6.08%	1	0.45%	431	6.42%
动物医学院	158	3.86%	189	7.87%	26	11.82%	373	5.56%
食品科技学院	182	4.45%	158	6.58%	21	9.55%	361	5.38%
信息管理学院	360	8.81%	57	2.37%	2	0.91%	419	6.25%
公共管理学院	236	5.77%	80	3.33%	11	5.00%	327	4.87%
外国语学院	149	3.64%	50	2.08%	0	0.00%	199	2.97%
人文与社会发展学院	212	5.19%	94	3.92%	1	0.45%	307	4.58%
理学院	148	3.62%	47	1.96%	5	2.27%	200	2.98%
生命科学学院	161	3.94%	163	6.79%	17	7.73%	341	5.08%
金融学院	235	5.75%	151	6.29%	3	1.36%	389	5.80%
草业学院	40	0.98%	32	1.33%	4	1.82%	76	1.13%
马克思主义学院	-	-	10	0.42%	-	-	10	0.15%
工学院	625	15.29%	93	3.87%	9	4.09%	727	10.84%
人工智能学院	359	8.78%	26	1.08%	0	0.00%	385	5.74%
合计	4088	100.00%	2401	100.00%	220	100.00%	6709	100.00%

注：本科专业水产养殖学毕业生计入动物科技学院，下同。

从硕士生来看,毕业生人数在150人以上,人数占比较高的学院有园艺学院(11.41%)、植物保护学院(9.25%)、农学院(9.00%)、资源与环境科学学院(8.95%)、动物医学院(7.87%)、生命科学学院(6.79%)、食品科技学院(6.58%)和金融学院(6.29%)等8个学院。

从博士生来看,毕业生人数在20人以上,人数占比较高的学院有农学院(13.64%)、资源与环境科学学院(12.27%)、动物医学院(11.82%)、植物保护学院(10.91%)和食品科技学院(9.55%)等5个学院。

从学科分布情况来看(图1-2),本科生分布在8个学科,其中工学毕业生人数最多(37.94%);硕士生分布在10个学科,其中农学毕业生人数最多(53.94%),博士生分布在5个学科,农学毕业生人数最多(60.45%)。

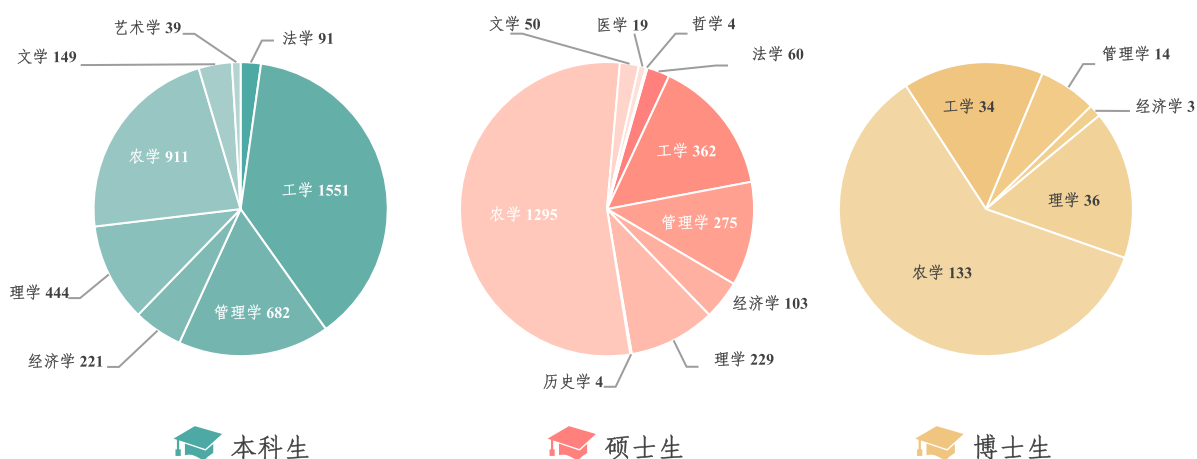


图 1-2 2020 届毕业生学科分布

1.2 生源地

从生源地分布情况来看(图1-3),2020届毕业生超过300人的地区有江苏(21.85%)、安徽(9.96%)、河南(8.53%)、山东(8.44%)、河北(5.43%)和山西(4.52%),合计占比58.57%。

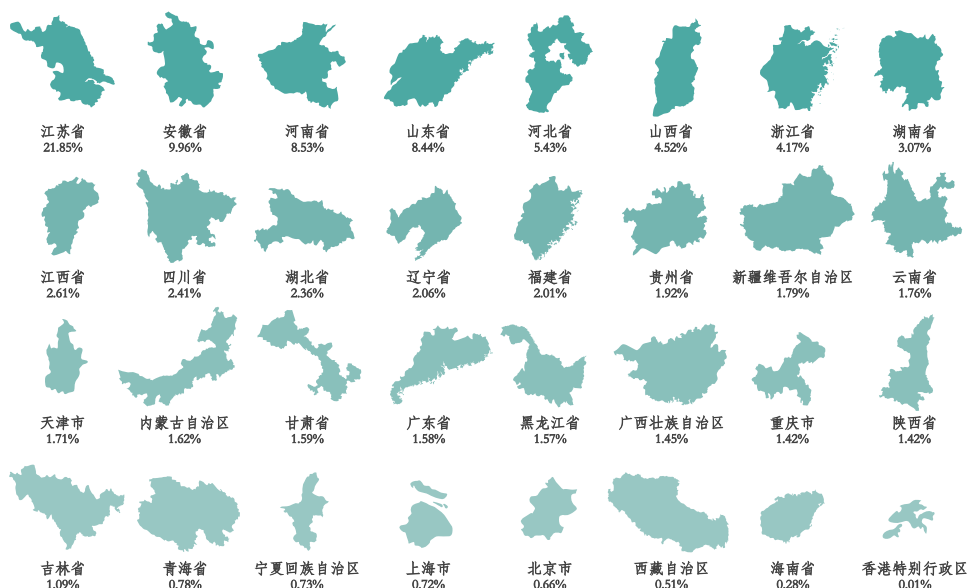


图 1-3 2020 届毕业生生源地分布



1.3 性别

我校2020届毕业生共6709人,男女比例为1:1.4,其中男生2751人,占比41.00%;女生3958人,占比59.00%(图1-4)。从本科生、硕士生和博士生的男女比例来看,博士研究生的男女比例最高,硕士研究生的男女比例最低。

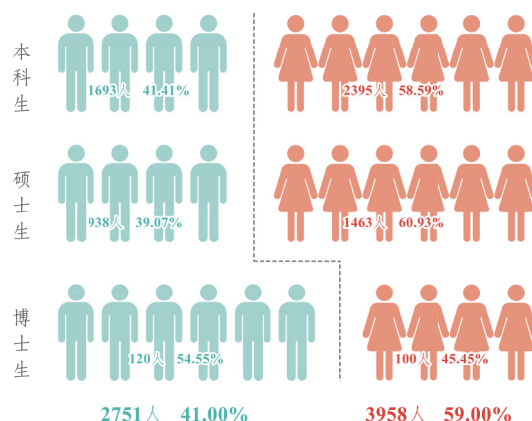


图 1-4 2020 届毕业生性别分布

1.4 民族

2020届毕业生中共有来自30个少数民族的学生447人(图1-5),其中本科生374人,研究生73人,占全校毕业生总人数的6.66%。

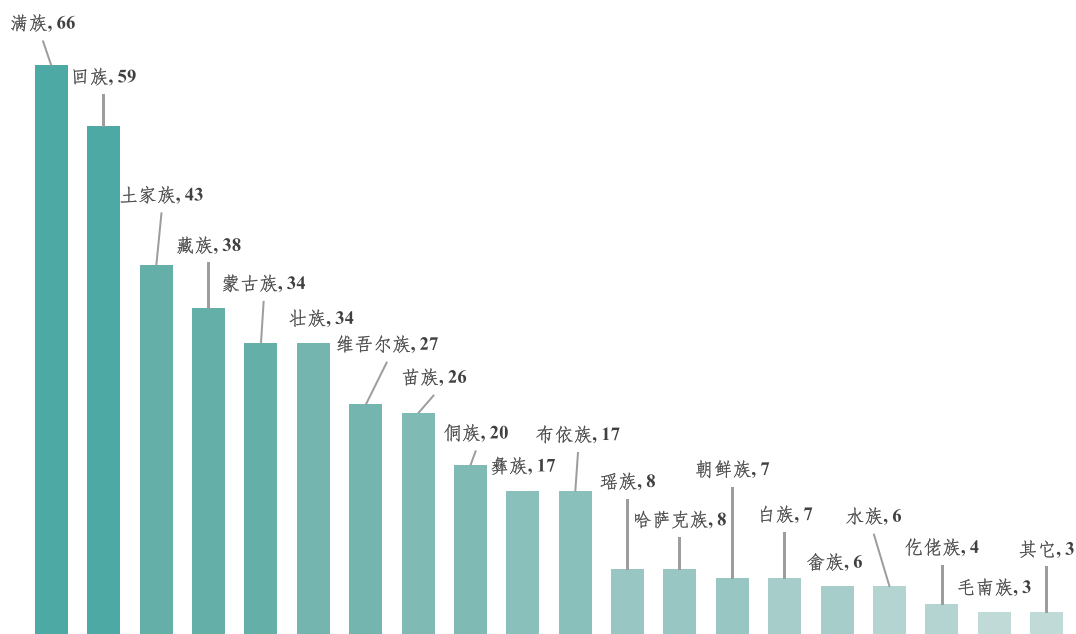


图 1-5 2020 届少数民族毕业生民族分布

第二章 毕业生就业情况

2.1 毕业生就业整体情况

我校毕业生的毕业去向主要分为协议就业(签就业协议或劳动合同)、升学出国(考取、保送研究生及出国出境深造)、灵活就业(自由职业、自主创业或提供就业证明)、待就业(因再考研、考公务员等原因暂未就业)等形式,除待就业外,其他几种毕业去向均计入就业率。按照教育部就业率统计口径,截至2020年12月31日,我校2020届毕业生就业率为90.04%。

2.1.1 分学历就业情况

从培养阶段来看(图2-1),本科生就业率为86.59%,研究生就业率为95.42%,其中,硕士生和博士生就业率分别为95.50%和94.55%。

从本科生的就业情况来看,其签约就业率为41.24%(协议就业36.89%、灵活就业4.35%)。45.36%的本科生选择继续深造,其中国内升学率36.72%、出国(境)深造率8.64%。

从硕士生的就业情况来看,其签约就业比例为79.51%(协议就业74.14%、灵活就业5.37%)。另有16.00%的硕士生选择继续深造,其中15.33%的硕士生选择在国内继续深造,0.67%的硕士生选择出国(境)继续深造。

从博士生的就业情况来看,其签约就业比例为93.18%(协议就业86.36%、灵活就业6.82%)。另有1.36%的博士生选择出国(境)继续深造。

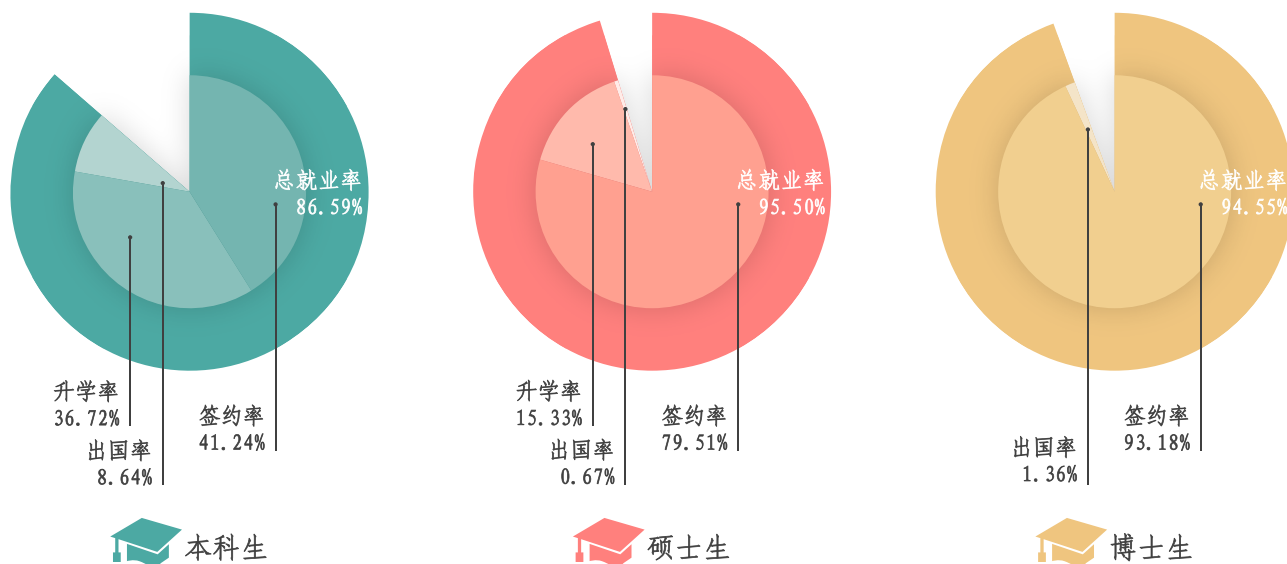


图 2-1 2020 届毕业生分学历就业情况

2.1.2 分学院就业情况

从各学院的总体就业情况来看(图2-2),毕业生总就业率超过95%的有马克思主义学院(100%)、动物医学院(95.98%)和园艺学院(95.23%)3个学院,超过学校总体就业率(90.04%)的有13个学院。

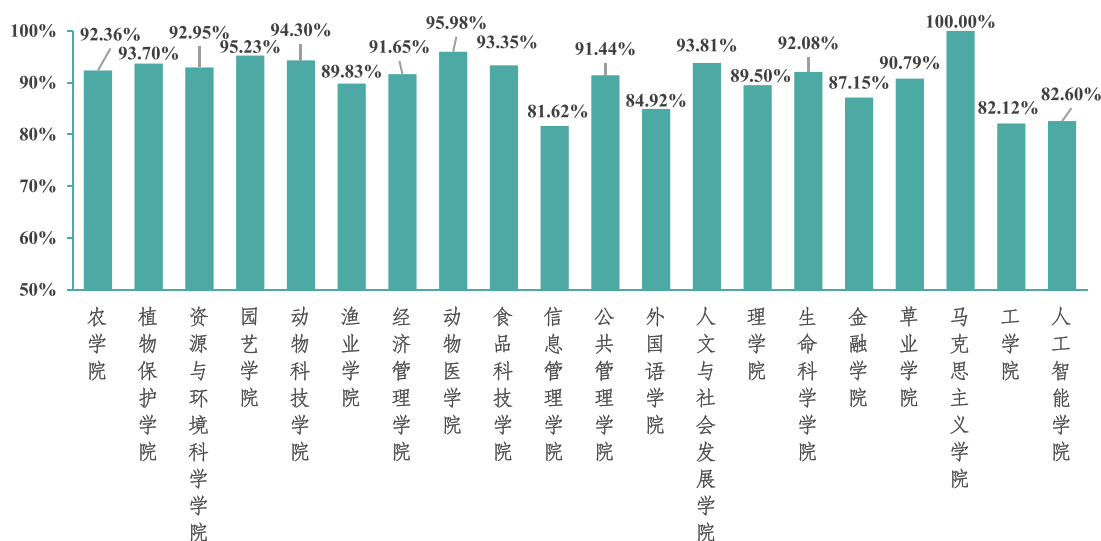


图 2-2 2020 届毕业生分学院总体就业情况

从各学院的就业情况来看(表2-1),本科生就业率较高的学院有人文与社会发展学院(93.87%)、动物医学院(93.67%)、和植物保护学院(93.20%);硕士生就业率较高的学院有马克思主义学院(100%)、人工智能学院(100%)和园艺学院(98.18%);博士生就业率达到100%的有农学院、动物科技学院、经济管理学院等11个学院。

表 2-1 2020 届毕业生分学院就业情况

学院	本科生			硕士生			博士生	
	总就业率	升学率	出国率	总就业率	升学率	出国率	总就业率	出国率
农学院	91.96%	55.28%	4.02%	91.67%	30.09%	0.93%	100.00%	0.00%
植物保护学院	93.20%	61.17%	8.74%	94.59%	21.17%	0.90%	87.50%	4.17%
资源与环境科学学院	91.41%	51.01%	9.09%	94.42%	19.53%	0.00%	92.59%	0.00%
园艺学院	92.72%	41.77%	7.91%	98.18%	15.69%	0.73%	94.44%	0.00%
动物科技学院	91.87%	59.35%	4.88%	96.00%	26.40%	1.60%	100.00%	6.67%
渔业学院	-	-	-	94.34%	16.98%	0.00%	50.00%	0.00%
经济管理学院	90.14%	27.11%	17.25%	94.52%	6.16%	0.68%	100.00%	0.00%
动物医学院	93.67%	55.06%	5.06%	97.88%	17.46%	0.53%	96.15%	0.00%
食品科技学院	92.31%	49.45%	13.74%	94.94%	9.49%	1.90%	90.48%	4.76%
信息管理学院	79.17%	23.89%	9.72%	96.49%	3.51%	1.75%	100.00%	0.00%
公共管理学院	90.25%	23.73%	7.63%	93.75%	15.00%	0.00%	100.00%	0.00%
外国语学院	83.22%	26.85%	19.46%	90.00%	0.00%	0.00%	-	-
人文与社会发展学院	93.87%	22.64%	7.55%	93.62%	3.19%	0.00%	100.00%	0.00%
理学院	87.16%	50.00%	10.81%	95.74%	10.64%	2.13%	100.00%	0.00%
生命科学学院	85.71%	59.01%	4.97%	97.55%	17.79%	0.61%	100.00%	0.00%
金融学院	80.43%	23.83%	16.17%	97.35%	1.99%	0.00%	100.00%	0.00%
草业学院	85.00%	47.50%	12.50%	96.88%	6.25%	0.00%	100.00%	0.00%
马克思主义学院	-	-	-	100.00%	0.00%	0.00%	-	-
工学院	79.84%	28.32%	3.36%	95.70%	13.98%	0.00%	100.00%	0.00%
人工智能学院	81.34%	32.59%	5.29%	100.00%	11.54%	0.00%	-	-

2.1.3 分专业就业情况

从专业来看,本科专业中水产养殖学、公共事业管理、表演3个专业的就业率为100%,硕士专业中遗传学、农业信息学、农业昆虫与害虫防治等48个专业的就业率为100%,博士专业中遗传学、生物信息学、作物栽培学与耕作学等36个专业的就业率为100%(详见表2-2)。

表 2-2 2020 届毕业生分专业就业情况

学历	专业	人数	总就业率	专业	人数	总就业率	专业	人数	总就业率
本科	农学	143	93.71%	动物药学	16	87.50%	信息与计算科学	52	80.77%
	种子科学与工程	56	87.50%	食品科学与工程	68	91.18%	应用化学	61	95.08%
	植物保护	103	93.20%	食品质量与安全	57	91.23%	统计学	35	82.86%
	生态学	28	89.29%	生物工程	57	94.74%	生物科学	66	83.33%
	环境工程	33	90.91%	信息管理与信息系统	66	80.30%	生物技术	95	87.37%
	环境科学	68	92.65%	工程管理	107	84.11%	金融学	118	80.51%
	农业资源与环境	69	91.30%	物流工程	84	86.90%	投资学	30	86.67%
	风景园林	58	93.10%	工业工程	103	66.99%	会计学	87	78.16%
	园艺	122	93.44%	人文地理与城乡规划	28	85.71%	草业科学	40	85.00%
	设施农业科学与工程	29	89.66%	人力资源管理	57	94.74%	电子信息科学与技术	114	81.58%
	茶学	24	91.67%	行政管理	30	90.00%	自动化	123	82.93%
	园林	44	97.73%	劳动与社会保障	30	90.00%	计算机科学与技术	65	78.46%
	中药学	39	87.18%	土地资源管理	94	88.30%	网络工程	57	80.70%
	动物科学	105	90.48%	英语	78	88.46%	机械设计制造及其自动化	166	87.95%
	水产养殖学	18	100.00%	日语	71	77.46%	材料成型及控制工程	61	83.61%
	国际经济与贸易	73	89.04%	法学	63	90.48%	工业设计	52	75.00%
	工商管理	42	88.10%	社会学	28	92.86%	车辆工程	112	75.00%
	市场营销	29	93.10%	农村区域发展	24	95.83%	交通运输	85	72.94%
	农林经济管理	104	93.27%	公共事业管理	27	100.00%	农业机械化及其自动化	95	83.16%
	电子商务	33	84.85%	旅游管理	31	87.10%	农业电气化	54	70.37%
动物医学	142	94.37%	表演	39	100.00%				
硕士	遗传学	1	100.00%	国际商务	16	100.00%	专门史	4	100.00%
	作物栽培学与耕作学	49	91.84%	农业管理	30	86.67%	科学技术史	8	87.50%
	作物遗传育种	106	91.51%	工商管理	35	100.00%	农村发展	28	96.43%
	农业信息学	4	100.00%	企业管理	13	100.00%	数学	5	100.00%
	农艺与种业	192	96.35%	技术经济及管理	6	100.00%	化学	15	100.00%
	植物病理学	52	96.15%	农业经济管理	24	91.67%	生物物理学	4	75.00%
	农业昆虫与害虫防治	49	100.00%	基础兽医学	32	96.88%	化学工程	23	95.65%
	农药学	29	96.55%	预防兽医学	56	96.43%	植物学	46	97.83%
	资源利用与植物保护	139	89.93%	临床兽医学	22	100.00%	动物学	8	75.00%
	海洋科学	11	90.91%	兽医	79	98.73%	微生物学	40	100.00%
	生态学	14	100.00%	食品科学与工程	82	96.34%	细胞生物学	3	66.67%
	环境工程	46	97.83%	食品工程	43	97.67%	生物化学与分子生物学	23	100.00%
	环境科学	15	100.00%	食品加工与安全硕士	33	87.88%	生物工程	43	100.00%
	土壤学	28	92.86%	物流工程	19	100.00%	金融学	17	100.00%



学历	专业	人数	总就业率	专业	人数	总就业率	专业	人数	总就业率
硕士	植物营养学	54	94.44%	管理科学与工程	4	75.00%	金融	45	95.56%
	中药学	19	89.47%	农业工程与信息技术	20	95.00%	会计学	9	77.78%
	风景园林学	7	100.00%	图书馆学	2	100.00%	会计	80	100.00%
	果树学	38	100.00%	情报学	4	75.00%	草学	9	88.89%
	蔬菜学	35	97.14%	图书情报	28	100.00%	科学技术哲学	4	100.00%
	茶学	8	100.00%	人口、资源与环境经济学	3	100.00%	马克思主义基本原理	4	100.00%
	观赏园艺学	24	100.00%	地图学与地理信息系统	7	100.00%	思想政治教育	2	100.00%
	设施园艺学	6	100.00%	行政管理	14	92.86%	检测技术与自动化装置	4	100.00%
	风景园林	24	100.00%	教育经济与管理	5	100.00%	计算机科学与技术	5	100.00%
	畜牧学	46	95.65%	社会保障	9	77.78%	机械工程	27	92.59%
	动物遗传育种与繁殖	35	97.14%	土地资源管理	42	95.24%	机械制造及其自动化	2	100.00%
	动物营养与饲料科学	38	97.37%	外国语言文学	8	87.50%	机械电子工程	3	100.00%
	动物生产学	3	66.67%	翻译	42	90.48%	机械设计理论	1	100.00%
	动物生物工程	3	100.00%	经济法学	5	100.00%	车辆工程	5	100.00%
	水产养殖	24	95.83%	社会学	5	100.00%	农业工程	31	100.00%
	渔业资源	1	100.00%	民俗学	5	100.00%	农业机械化工程	13	100.00%
	渔业发展	28	92.86%	法律(非法学)	9	88.89%	农业生物环境与能源工程	1	0.00%
	产业经济学	10	90.00%	法律(法学)	6	100.00%	农业电气化与自动化	7	100.00%
	国际贸易学	12	91.67%	社会工作	24	87.50%			
博士	遗传学	4	100.00%	果树学	6	100.00%	行政管理	2	100.00%
	生物信息学	1	100.00%	蔬菜学	6	83.33%	教育经济与管理	3	100.00%
	作物栽培学与耕作学	6	100.00%	茶学	2	100.00%	土地资源管理	6	100.00%
	作物遗传育种	15	100.00%	观赏园艺学	4	100.00%	科学技术史	1	100.00%
	种子科学与技术	1	100.00%	动物遗传育种与繁殖	5	100.00%	生物物理学	1	100.00%
	农业信息学	3	100.00%	动物营养与饲料科学	10	100.00%	天然产物化学	4	100.00%
	植物病理学	11	100.00%	水生生物学	2	50.00%	植物学	8	100.00%
	农业昆虫与害虫防治	9	77.78%	水产	4	50.00%	动物学	1	100.00%
	农药学	4	75.00%	农业经济管理	1	100.00%	微生物学	7	100.00%
	生态学	1	100.00%	基础兽医学	5	100.00%	生物化学与分子生物学	1	100.00%
	应用海洋生物学	1	100.00%	预防兽医学	17	94.12%	金融学	3	100.00%
	环境污染控制工程	4	100.00%	临床兽医学	3	100.00%	草学	4	100.00%
	土壤学	3	66.67%	兽医博士	1	100.00%	农业机械化工程	6	100.00%
	植物营养学	8	87.50%	食品科学与工程	21	90.48%	农业生物环境与能源工程	2	100.00%
	农业资源与环境	10	100.00%	图书情报与档案管理	2	100.00%	农业电气化与自动化	1	100.00%

2.2 签约就业情况

学校对2020届在国内直接就业毕业生的具体就业情况进行了统计,重点对就业单位性质、就业地域流向、就业行业分布等数据进行了分析。

2.2.1 就业单位性质情况

2020届毕业生签约单位性质以企业(74.74%)和机关事业单位(21.58%)为主(表2-3),其中民营企业比例最高(52.37%),其次是国有企业(16.50%)、科研教育事业单位(11.82%)、其他事业单位单位(6.63%)、三资企业(5.87%)和机关单位(3.13%),2.76%的毕业生到基层项目就业。

本科生签约单位性质以企业为主,占比达84.88%,其中民营企业60.64%,国有企业比例19.44%,三资企业比例4.80%;其次是机关事业单位10.91%,其中党政机关3.02%,科研教育单位及其他事业单位7.88%。

硕士生签约单位性质以企业为主,占比达73.13%,其中民营企业50.08%,国有企业15.61%,三资企业7.44%;其次是机关事业单位23.36%,其中党政机关3.56%,科研教育单位比例11.26%,其他事业单位8.54%。

博士生签约单位性质以机关事业单位为主,占比达93.14%,其中科研教育单位87.25%,其他事业单位5.88%;企业就业比例为5.88%,其中民营企业5.39%,国有企业0.49%。

表 2-3 2020 届毕业生就业单位性质情况

单位性质	本科生	硕士生	博士生	全校
民营企业	60.64%	50.08%	5.39%	52.37%
国有企业	19.44%	15.61%	0.49%	16.50%
三资企业	4.80%	7.44%	-	5.87%
机关	3.02%	3.56%	-	3.13%
基层项目	2.73%	3.04%	0.49%	2.76%
科研教育事业单位	3.32%	11.26%	87.25%	11.82%
其他事业单位	4.56%	8.54%	5.88%	6.63%
部队	0.89%	0.16%	0.49%	0.50%
自主创业	0.30%	0.10%	-	0.18%
自由职业	0.30%	0.21%	-	0.24%

2.2.2 就业地域流向情况

从就业地域分布来看(表2-4),除台港澳以外,我校毕业生就业去向在全国31个省、市、自治区均有分布。其中,人数较多的地区有江苏(49.52%)、上海(7.00%)、浙江(6.32%)、山东(4.49%)、广东(4.47%)、北京(3.73%)、安徽(3.54%)和河南(3.14%)。长三角地区是我校毕业生的就业主要地域,其中留在江苏省就业的人数居多。



表 2-4 2020 届毕业生就业地域流向分布

实际所在地	本科生	硕士生	博士生	全校
北京市	4.01%	3.35%	4.88%	3.73%
天津市	1.74%	1.00%	0.00%	1.27%
河北省	2.04%	1.05%	2.44%	1.56%
山西省	0.42%	0.58%	1.46%	0.55%
内蒙古自治区	0.42%	0.16%	0.00%	0.26%
辽宁省	0.42%	0.05%	0.98%	0.26%
吉林省	0.30%	0.16%	0.00%	0.21%
黑龙江省	0.48%	0.10%	0.00%	0.26%
上海市	6.65%	7.81%	2.44%	7.00%
江苏省	43.65%	55.26%	43.90%	49.52%
浙江省	6.59%	6.02%	6.83%	6.32%
安徽省	2.57%	3.88%	8.29%	3.54%
福建省	2.57%	1.00%	0.98%	1.69%
江西省	0.90%	1.20%	1.46%	1.08%
山东省	2.87%	5.71%	6.34%	4.49%
河南省	3.23%	2.83%	5.37%	3.14%
湖北省	1.56%	0.84%	1.95%	1.22%
湖南省	2.04%	0.58%	0.49%	1.22%
广东省	5.09%	4.14%	2.44%	4.47%
广西壮族自治区	1.44%	0.47%	0.00%	0.87%
海南省	0.24%	0.26%	0.98%	0.29%
重庆市	1.20%	0.16%	0.98%	0.66%
四川省	1.32%	1.83%	0.98%	1.56%
贵州省	1.32%	0.42%	0.49%	0.82%
云南省	1.50%	0.31%	0.98%	0.87%
西藏自治区	1.74%	0.10%	0.00%	0.82%
陕西省	0.60%	0.42%	2.44%	0.61%
甘肃省	0.78%	0.05%	0.49%	0.40%
青海省	0.78%	0.05%	0.00%	0.37%
宁夏回族自治区	0.36%	0.10%	0.98%	0.26%
新疆维吾尔自治区	1.20%	0.10%	1.46%	0.66%

从江苏省内毕业生就业分布情况来看,苏南地区(南京、苏州、无锡、常州、镇江)就业比例达83.30%,苏中地区(扬州、泰州、南通)比例为7.74%,苏北地区(徐州、连云港、淮安、盐城、宿迁)比例为8.96%。从各市就业分布情况来看,南京居于首位,达到省内就业的61.85%。其他城市就业比例依次是苏州(9.07%)、无锡(6.08%)、常州(3.84%)、南通(3.42%)、扬州(2.77%)、镇江(2.45%)、徐州(2.40%)、淮安(2.29%)、盐城(1.92%)、泰州(1.55%)、宿迁(1.33%)、连云港(1.01%)。

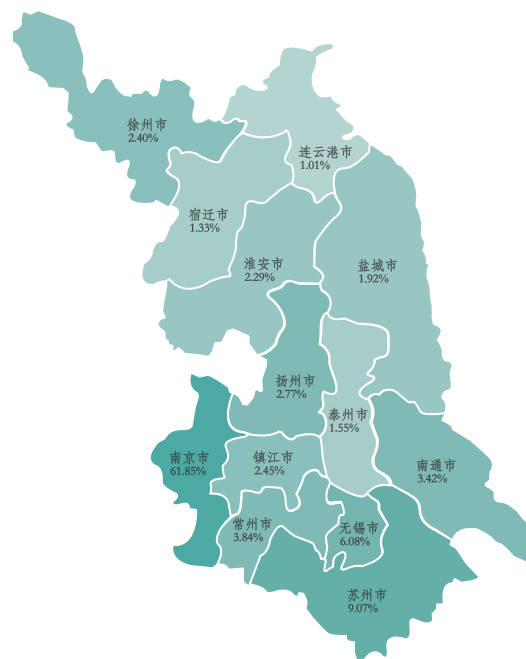


图 2-3 2020 届毕业生地域流向分布 (江苏省)

从服务国家“一带一路”建设来看,我校共有985名毕业生赴“一带一路”相关地区就业,占直接就业毕业生人数的26.29%。其中本科生533人,硕士生407人,博士生45人。从服务“长江经济带建设”来看,我校共有2793名毕业生赴“长江经济带”相关地区就业,占直接就业毕业生人数的73.81%,其中本科生1157人,硕士生1495人,博士生141人。从服务“西部大开发”来看,我校共309名毕业生去四川、云南、贵州、重庆、广西、陕西、新疆、西藏、内蒙古、甘肃、宁夏、青海等西部十二省、自治区和直辖市就业,占实际就业人数的8.17%。其中本科生211人,硕士80人,博士18人。

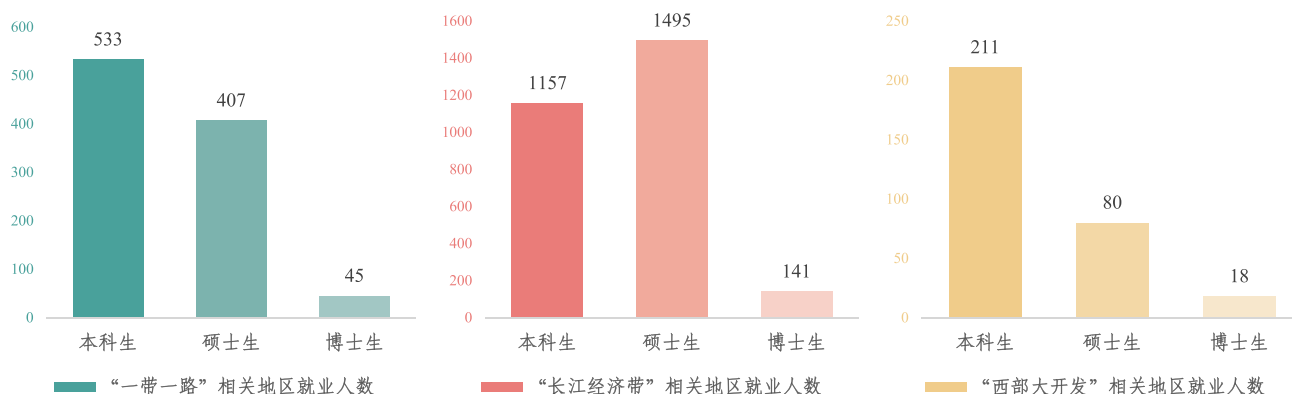


图 2-4 2020 届毕业生赴重点地区就业情况



2.2.3 就业单位行业情况

统计显示,2020届毕业生主要分布在农、林、牧、渔、业,科学研究和技术服务业,教育等多个行业就业。其中,到农、林、牧、渔业就业的毕业生比例最高(15.34%),其他比例较高的行业主要有科学研究和技术服务业(12.74%),教育(12.72%),制造业(11.10%),信息传输、软件和信息技术服务业(7.63%)及金融业(7.42%)等(图2-5)。

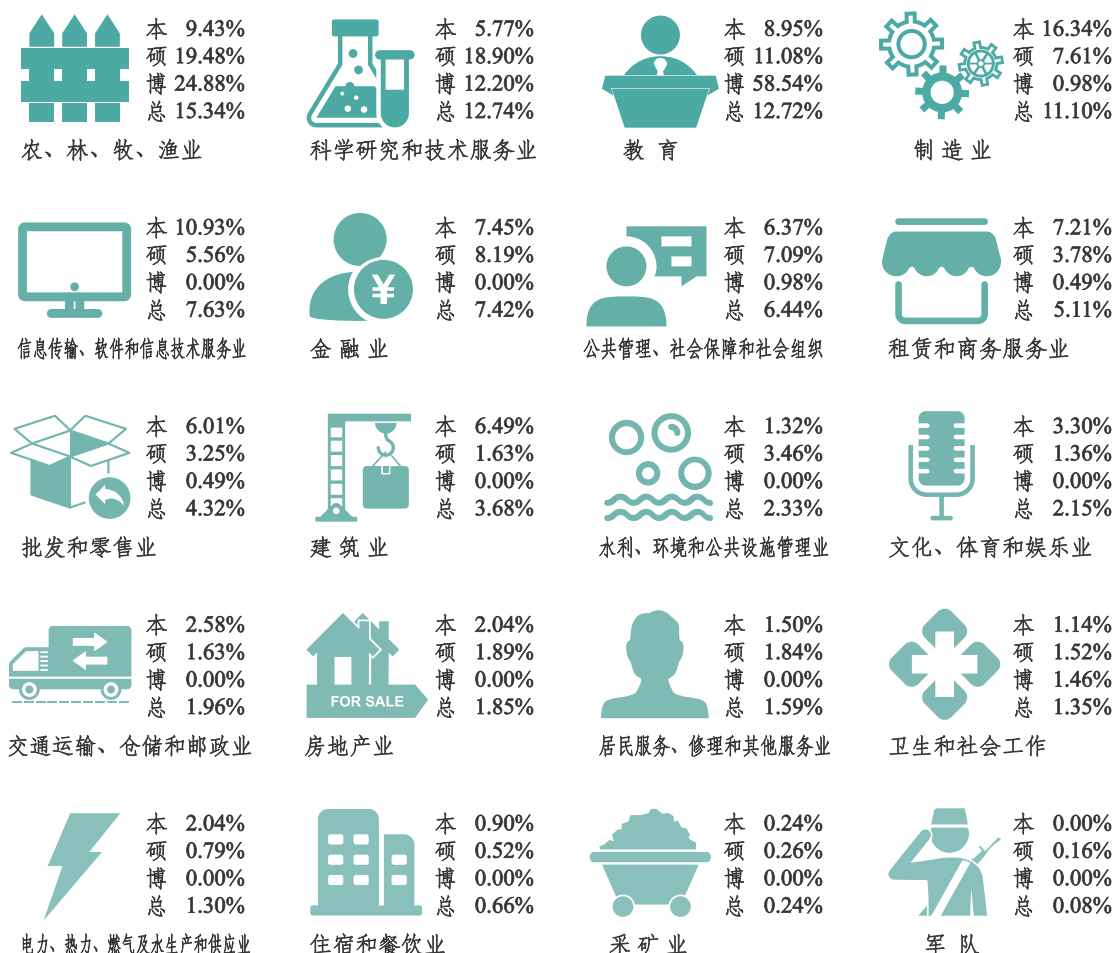


图 2-5 2020 届毕业生就业单位行业分布

本科生就业人数排名前三的行业依次是制造业(16.34%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.93%)及农、林、牧、渔业(9.43%);硕士生就业人数最多的依次是农、林、牧、渔业(19.48%),科学研究和技术服务业(18.90%)及教育(11.08%);博士生就业人数最多的依次是教育(58.54%),农、林、牧、渔业(24.88%)及科学研究和技术服务业(12.20%)。

2.2.4 重点单位就业情况

从2020届毕业生就业单位情况来看,270余名毕业生在世界500强单位及其子公司工作,另有700余名毕业生到中国500强、中国民营企业500强及行业龙头企业等单位就业。毕业生就业人数前10的企业中,有7家为农业或生命科学类企业,与我校的学科特色高度匹配(表2-5)。

表 2-5 毕业生到重点单位就业情况（部分）

单位名称	人数
雨润集团	63
新东方集团	43
牧原集团	36
中国建设银行	33
宁波银行	31
南京诺唯赞生物科技股份有限公司	30
新希望六和股份有限公司	29
药明康德集团	27
金斯瑞生物科技股份有限公司	26
中国农业银行	26

2.3 国内升学与出国（境）深造情况

全校2020届本科生继续深造人数为1854人,占本科毕业生总数的45.35%,其中国内升学1501人,占本科毕业生总数的36.72%;出国(境)深造353人,占本科毕业生总数8.63%。从各学院的本科生升学率来看,升学率较高的5个学院依次为植物保护学院(61.17%)、动物科技学院(59.35%)、生命科学学院(59.01%)、农学院(55.28%)、和动物医学院(55.06%)。

2020届硕士生国内升学人数为368人,占硕士毕业生总数的15.33%,国内“双一流”建设高校及中科院等科研院所为主要深造单位,出国深造16人。硕士生升学率较高的学院有农学院(30.09%)、动物科技学院(26.40%)、植物保护学院(21.17%)、资源与环境科学学院(19.53%)和生命科学学院(17.79%)。

2020届博士研究生出国开展科研工作人数为3人,占博士毕业生总数的1.36%。

2.3.1 本科生国内升学情况

本科生国内升学分为免试推荐(保送)和考取研究生。保送研究生654人,在本校继续读研的有174人,占保送人数的26.61%;保送到其他单位的人数为480人,占保送人数的73.39%。考取研究生847人,考取本校的有274人,占考取人数的32.35%;考取其他单位的有573人,占考取人数的67.65%。升学本校读研的本科生占国内升学总人数的29.85%。

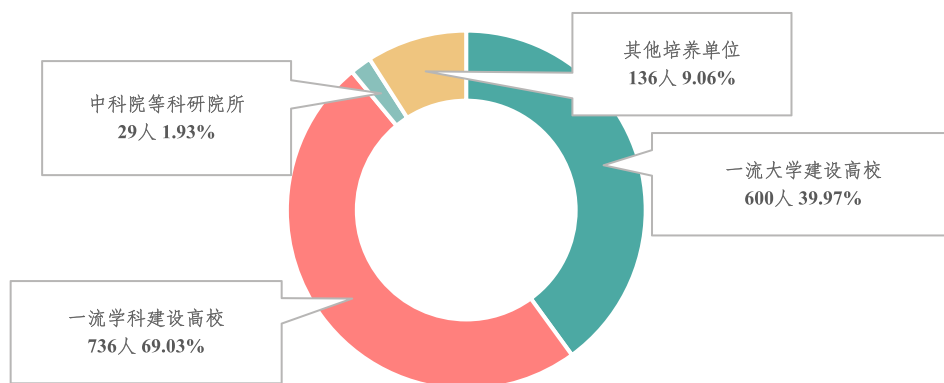


图 2-6 2020 届本科生国内升学单位类型情况

2020届本科生国内升学的培养单位共计197个。本科生到“双一流”建设高校深造的比例为89.01%，其中一流大学建设高校600人(表2-6)，一流学科建设高校736人。此外，中国科学院等科研院所29人，其他培养单位136人(图2-6)。

表 2-6 2020 届本科生国内升学单位情况（一流大学建设高校）

所在地	高校名称	人数	所在地	高校名称	人数
北京	北京大学	15	安徽	中国科学技术大学	18
	中国人民大学	7	福建	厦门大学	17
	清华大学	6	山东	山东大学	8
	北京航空航天大学	6		中国海洋大学	3
	北京理工大学	4	河南	郑州大学	5
	中国农业大学	48	湖北	武汉大学	12
	中央民族大学	5		华中科技大学	12
	北京师范大学	5	湖南	中南大学	9
天津	南开大学	12	国防科技大学	4	
	天津大学	6	湖南大学	14	
辽宁	大连理工大学	9	广东	中山大学	18
	东北大学	3		华南理工大学	11
吉林	吉林大学	4	重庆	重庆大学	10
黑龙江	哈尔滨工业大学	5	四川	四川大学	14
上海	复旦大学	24		电子科技大学	4
	同济大学	20	云南	云南大学	5
	上海交通大学	29	陕西	西安交通大学	2
	华东师范大学	12		西北农林科技大学	13
江苏	南京大学	55	西北工业大学	5	
	东南大学	27	甘肃	兰州大学	10
浙江	浙江大学	103	新疆	新疆大学	1

2.3.2 本科生出国(境)深造情况

本科生共有353人出国(境),去向涉及17个国家和地区(图2-7),出国人数较多的国家有英国(46.18%)、美国(17.28%)和澳大利亚(8.22%)。

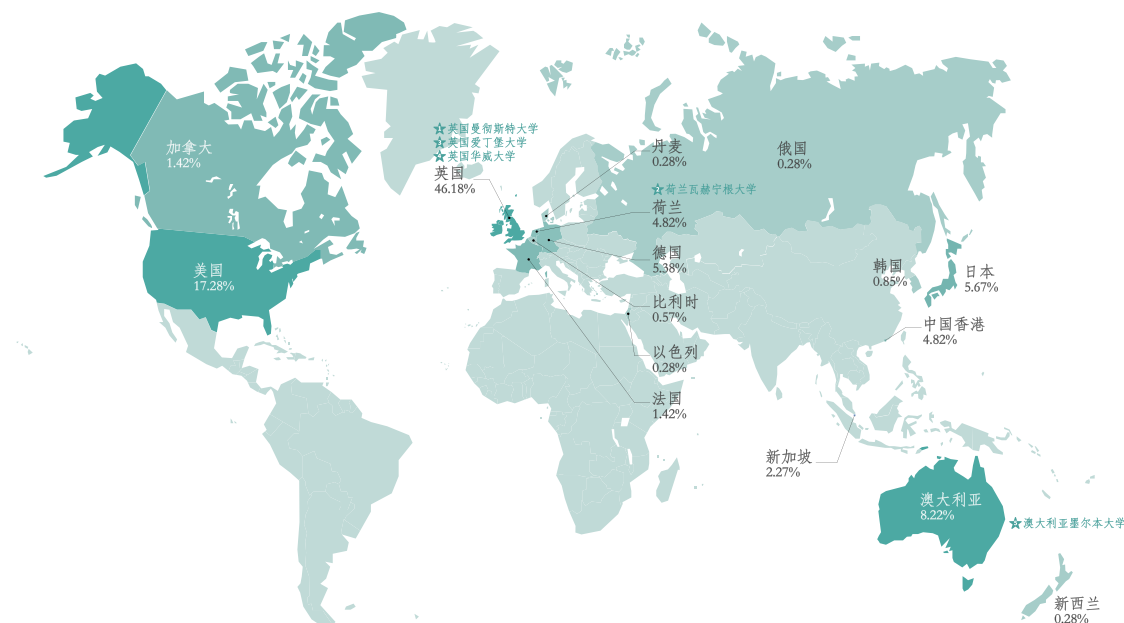


图 2-7 2020 届本科生出国(境)地域分布

从出国(境)深造单位情况来看,以2020年QS世界大学排名榜单为例,共有284名(占比80.45%)到世界排名前200名的大学深造(表2-7)。

表 2-7 2020 届部分本科生出国(境)深造去向情况

国家(地区)	院校	人数	国家(地区)	院校	人数
澳大利亚	墨尔本大学	15	日本	大阪大学	1
	悉尼大学	10		东北大学	1
	新南威尔士大学	3		东京大学	1
比利时	鲁汶大学	2		京都大学	1
	丹麦	哥本哈根大学		1	九州大学
德国	柏林工业大学	4	荷兰	瓦格宁根大学	17
	慕尼黑工业大学	2		埃克塞特大学	1
	亚琛工业大学	3	爱丁堡大学	14	
韩国	成均馆大学	2	英国	巴斯大学	3
	汉阳大学	1		伯明翰大学	3
新加坡	南洋理工大学	2		布里斯托大学	11
	新加坡国立大学	6		帝国理工学院	1
加拿大	多伦多大学	1		杜伦大学	5



国家（地区）	院校	人数	国家（地区）	院校	人数
美国	宾夕法尼亚大学	1	英国	格拉斯哥大学	11
	哥伦比亚大学	5		华威大学	15
	哈佛大学	1		卡迪夫大学	1
	加州大学伯克利分校	1		利兹大学	10
	加州大学戴维斯分校	3		伦敦大学学院	23
	加州大学洛杉矶分校	1		伦敦国王学院	20
	加州大学圣地亚哥分校	2		伦敦玛丽女王大学	1
	凯斯西储大学	1		曼彻斯特大学	21
	康奈尔大学	1		南安普敦大学	1
	密歇根州立大学	2		诺丁汉大学	4
	明尼苏达大学双城分校	1	谢菲尔德大学	9	
	南加州大学	3	约克大学	1	
	纽约大学	5	中国香港	香港城市大学	2
	圣路易斯华盛顿大学	1		香港大学	5
	威斯康星大学麦迪逊分校	2		香港科技大学	2
	西北大学	1		香港理工大学	3
	伊利诺伊厄本那香槟分校	2		香港中文大学	5
	约翰霍普金斯大学	4			

注：以上选取的高校以 QS 世界大学排名前 200 所高校为参考。

从各学院的本科生出国率来看，出国率较高的学院有外国语学院（19.46%）、经济管理学院（17.61%）、金融学院（16.17%）、食品科技学院（13.74%）、草业学院（12.50%）和理学院（10.81%）。

2.4 离校未就业情况

截至12月31日，学校共有668名2020届毕业生暂未就业。其中，本科生548人未就业（图2-8），主要原因包括拟升学、拟参加公招考试和求职中等；硕士研究生未就业的最主要原因是拟参加公招考试（58.33%），此外，部分研究生在年底答辩，离校前暂未落实就业单位或来不及完成签约等。

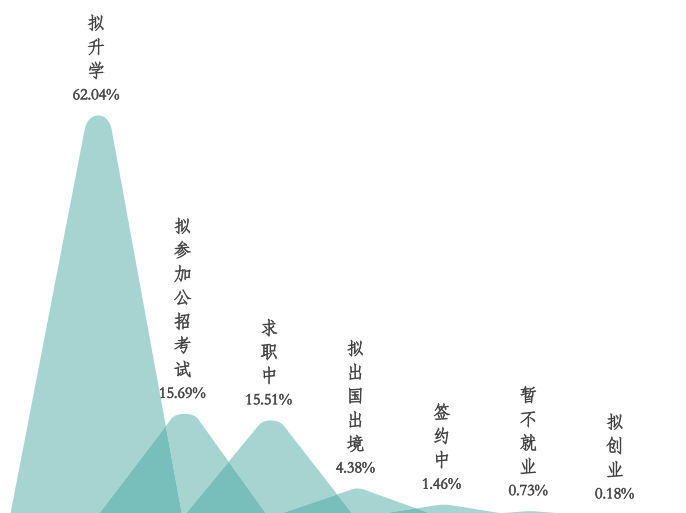


图 2-8 2020 届本科生离校未就业情况

第三章 校园招聘活动情况

2020年春季以来,受经济下行压力和新冠肺炎疫情叠加影响,就业形势复杂严峻。为全面贯彻落实党中央、国务院的决策部署和教育部、江苏省的工作安排,切实保障毕业生顺利就业,南京农业大学采取线上线下相结合的形式,保障各类招聘活动的有序开展,为毕业生就业保驾护航。

3.1 线下招聘活动情况

2019-2020学年,我校共举办了各种类型的线下招聘会371场次,参会单位达772家次。参与招聘的用人单位涵盖了多行业,包括制造业、科学研究和技术服务业、农、林、牧、渔业,以及制造业等。他们来自全国各地,其中江苏、上海、浙江及北京占比较大。

3.1.1 招聘活动概况

2019-2020学年我校共举办各种类型线下招聘会371场,其中大型供需洽谈会1场,专场宣讲会366场,区域招聘会4场。通过各种类型的招聘活动,累计参与招聘活动的用人单位共计772家次。

表 3-1 各类招聘活动参会单位数量统计

时间	场次名称	单位数
2019年10月25日	江苏省农业类暨南京农业大学2020届毕业生专场招聘会	303
2019年09月18日	2019年安吉县重点企业南京农业大学专场招聘会	20
2019年09月21日	2019年秋季南通企业招聘会	48
2019年09月22日	2019年秋季扬州人才市场招聘会	19
2019年10月29日	南京生物医药谷南京农业大学专场招聘会	16
2019年09月-2020年07月	宣讲会	366

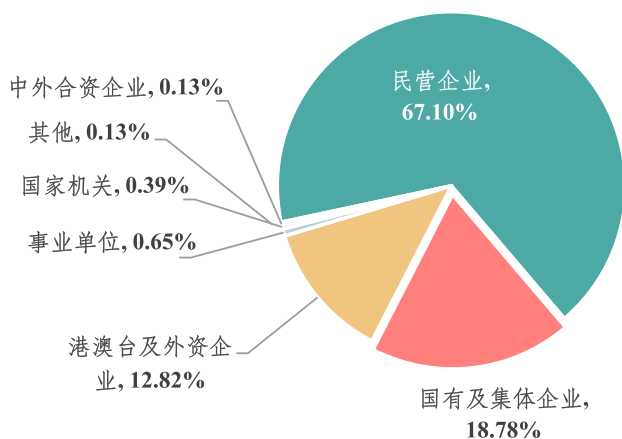


图 3-1 各类招聘活动参会单位性质分布

3.1.2 招聘单位性质情况

从用人单位性质来看,民营企业共有518家次,占比最高,为67.10%。其次是国有及集体企业和港澳台及外资企业,分别为145家次(18.78%)和99家次(12.82%)。

3.1.3 招聘单位行业分布

从行业分布来看制造业占比最高,达到37.34%;其次为农、林、牧、渔业、信息传输、软件和信息技术服务业及教育业,分别占13.20%、9.96%、9.86%。

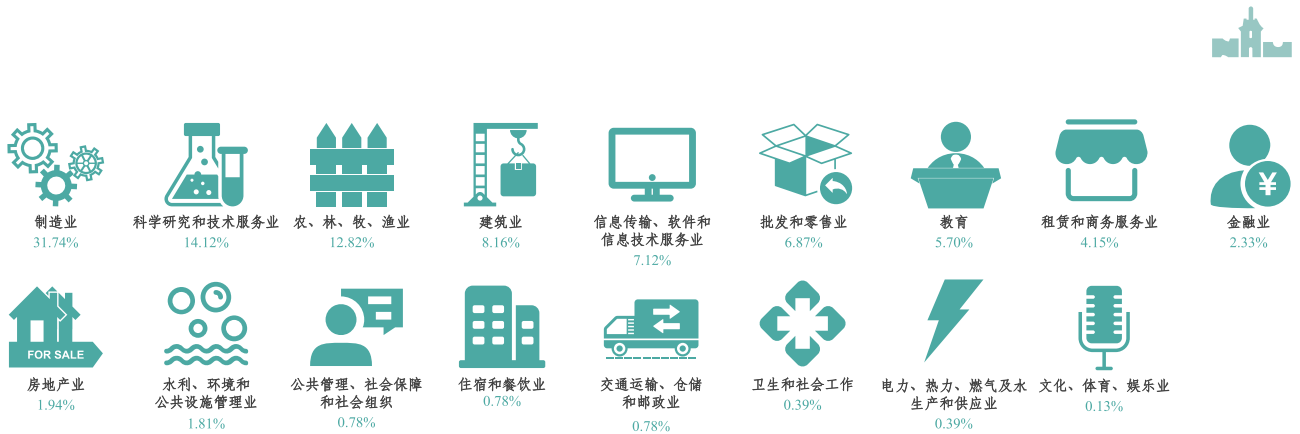


图 3-2 各类招聘活动参会单位行业分布

3.1.4 招聘单位地区分布

参与招聘的用人单位主要分布在江苏、北京、上海、及浙江等地，占总体比例70%。其中来自江苏的用人单位最多，比例达到33.45%。北京、上海、浙江以及广东分别占比10.57%、9.72%、9.48%以及8.22%。

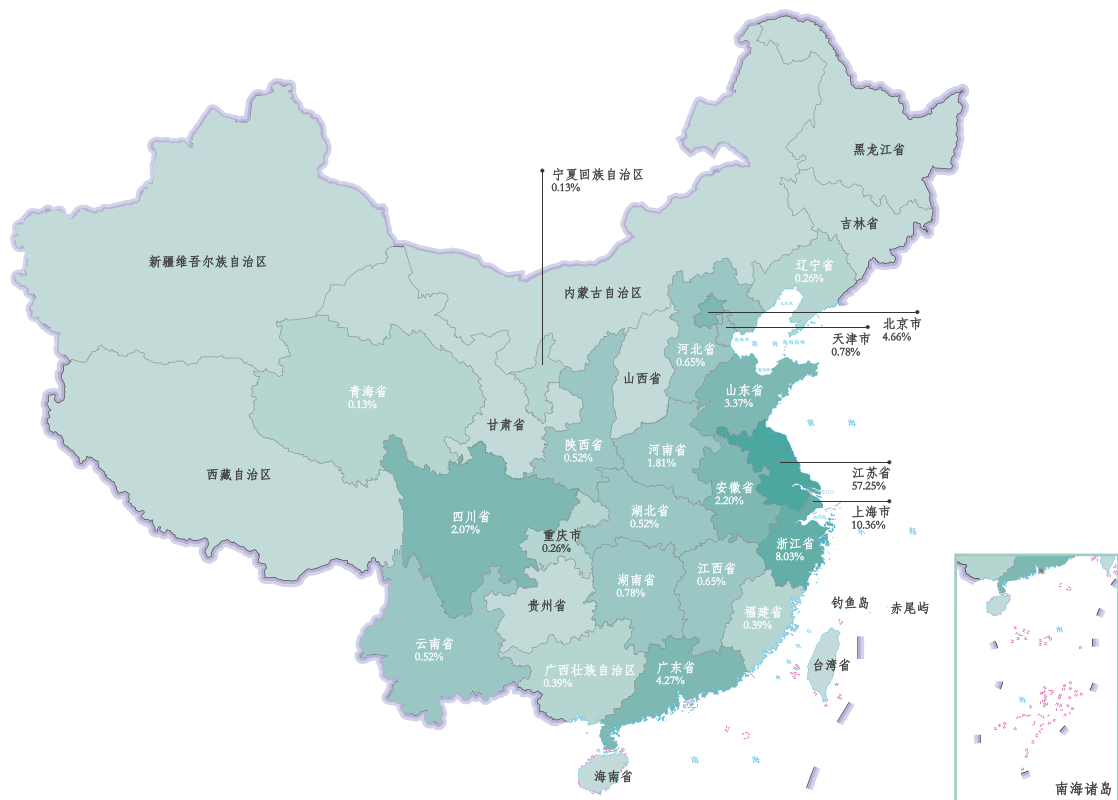


图 3-3 各类招聘活动参会单位地域分布

3.2 线上招聘活动情况

2019-2020学年，我校共举办了各种类型的空中招聘会18场次，参会单位达5022家次。参与招聘的用人单位涵盖了多行业，包括制造业、农、林、牧、渔业，制造业以及信息传输、软件和信息技术服务业等。他们来自全国各地，其中江苏、上海、北京及浙江占比较大。

3.2.1 招聘活动概况

2019-2020学年我校共举办各种类型空中招聘会18场,其中大型供需洽谈会1场,行业专场招聘会14场,综合类招聘会2场,实习生招聘会1场。通过各种类型的招聘活动,累计参与招聘活动的用人单位共计5022家次。

表 3-2 各类招聘活动参会单位数量分布

时间	场次名称	单位数
2020年3月7日-2020年3月20日	南京农业大学2020届毕业生春季网络招聘会	901
2020年03月27日	动物医学院专场招聘会	93
2020年04月01日	食品科技学院专场招聘会	105
2020年04月08日	园艺学院专场招聘会	78
2020年04月10日	资源与环境科学学院专场招聘会	175
2020年04月15日	植物保护学院专场招聘会	117
2020年04月17日	人文与社会发展学院专场招聘会	158
2020年04月22日	经济管理学院专场招聘会	375
2020年04月24日	动物科技学院专场招聘会	218
2020年04月29日	金融学院专场招聘会	246
2020年05月06日	生命科学学院专场招聘会	309
2020年05月08日	公共管理学院专场招聘会	350
2020年05月13日	农学院专场招聘会	119
2020年05月15日	工学院专场招聘会	522
2020年05月20日	外语院专场招聘会	68
2020年05月28日	南京七校携手湖北六校大型网络招聘会	750
2020年04月16日	南京农业大学2020届毕业生校友企业专场招聘会	323
2020年5月25日-2020年6月14日	南京农业大学2020年暑期实习生网络招聘会	115

3.2.2 招聘单位性质情况

从用人单位性质来看,民营企业共有3771家次,占比最高,为75.09%。其次是国有及集体企业及港澳台及外资企业,分别为681家次(13.56%)和298家次(5.93%)。

3.2.3 招聘单位行业分布

从行业分布来看制造业占比最高,达到37.34%;其次为农、林、牧、渔业、信息传输、软件和信息技术服务业及教育业,分别占13.20%、9.96%、9.86%。

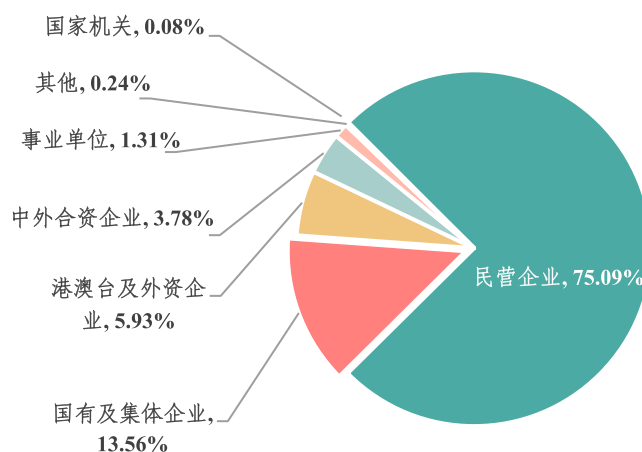


图 3-4 各类招聘活动参会单位性质分布



图 3-5 各类招聘活动参会单位行业分布

3.2.4 招聘单位地区分布

参与招聘的用人单位主要分布在江苏、北京、上海、及浙江等地，占总体比例70%。其中来自江苏的用人单位最多，比例达到33.45%。北京、上海、浙江以及广东分别占比10.57%、9.72%、9.48%以及8.22%。

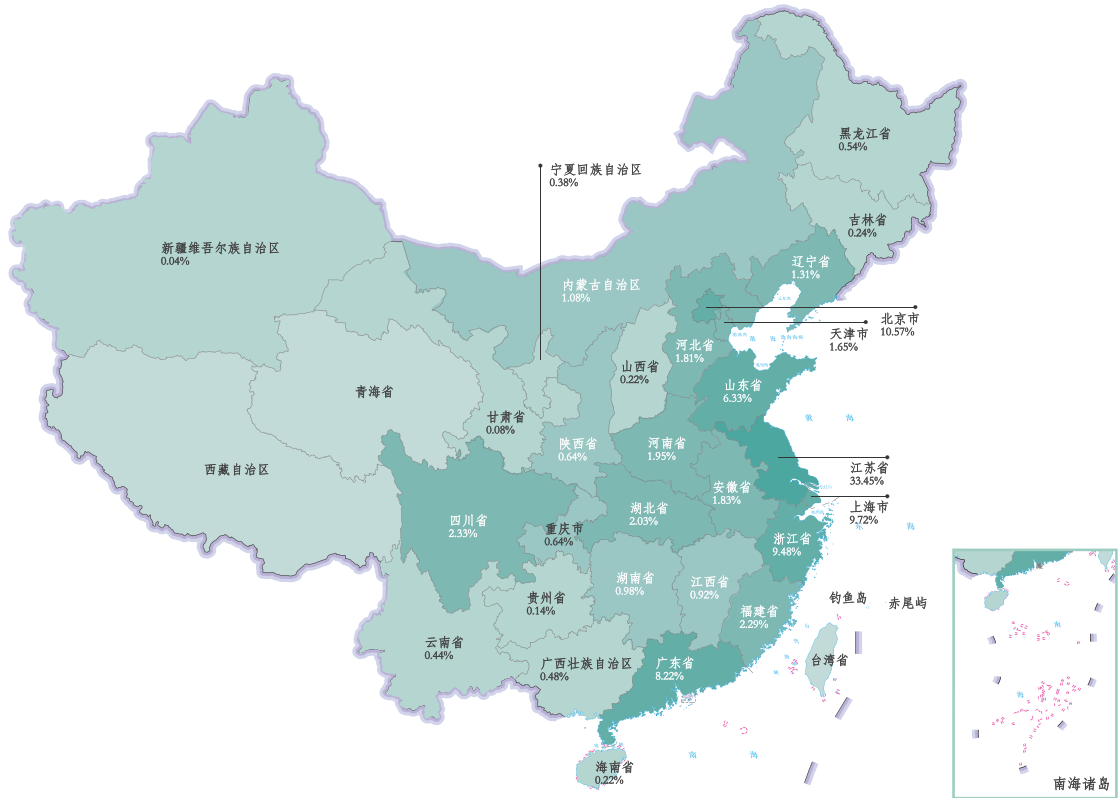


图 3-6 各类招聘活动参会单位地域分布

第四章 就业质量评价及反馈

4.1 调研说明

本章通过针对毕业生分阶段及用人单位的调研反馈,分析了我校2020届毕业生的求职过程、求职结果、毕业生对学校以及用人单位对我校毕业生和对我校毕业生就业服务工作的评价情况。

4.2 数据来源

本章以我校自主调研和江苏省教育厅调研为数据依据,以我校2020届毕业生和2019-2020学年来校招聘的用人单位为调查对象。

毕业生的就业信息、签约信息来源等内容,对母校满意度以及工作满意度等数据来源于江苏省教育厅相关调研,调研随机抽取2020届毕业生,分为两阶段进行,第一阶段调研时间为2020年3月至6月,回收有效问卷4008份;第二阶段调研时间为2020年9月至10月,回收有效问卷2598份。学校对来校招聘的用人单位进行对毕业生和学校服务的满意度调查,时间为2020年9月至2021年6月,共回收问卷1227份。

4.3 结果分析

4.3.1 就业与签约信息来源

(1) 就业信息来源

数据显示,在签约就业的毕业生中,学校是毕业生就业信息来源的重要渠道,“学校组织的招聘会、宣讲会”和“学校的就业网、公众号等信息平台”作为就业信息来源的比例均超过60%(图4-1),这体现了学校就业市场建设、就业信息服务和招聘服务工作的重要性。此外,“社会机构的就业网、公众号”、“政府部门的就业网、公众号”和“政府部门组织的招聘会、宣讲会”等信息平台也为毕业生提供了丰富的就业信息。

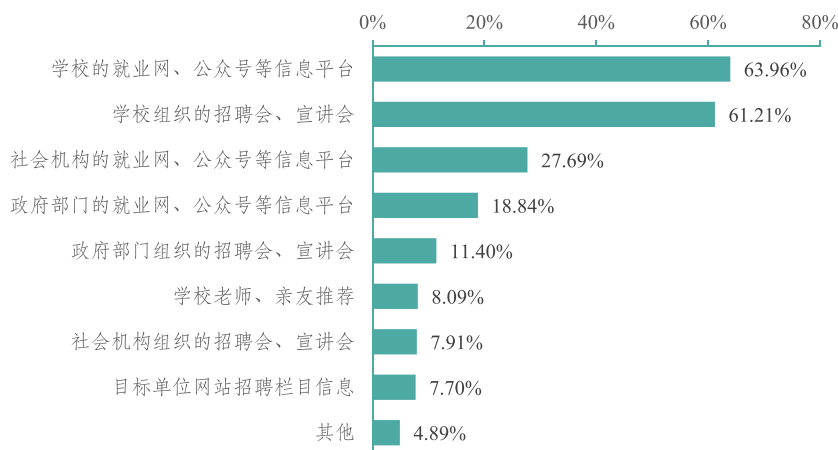


图 4-1 毕业生就业信息来源 (按重要程度选 3 项)



(2) 签约信息来源

数据显示,在签约就业的毕业生中,“学校组织的招聘会、宣讲会”和“学校的就业网、公众号等信息平台”位列毕业生签约单位信息来源的前两位(图4-2)。信息来源结果体现了学校招聘活动及信息发布工作对于毕业生求职签约的价值,此外“老师或亲友推荐”、“社会机构的就业网、公众号等信息平台”等各类信息渠道在学生求职签约中也发挥了重要作用。

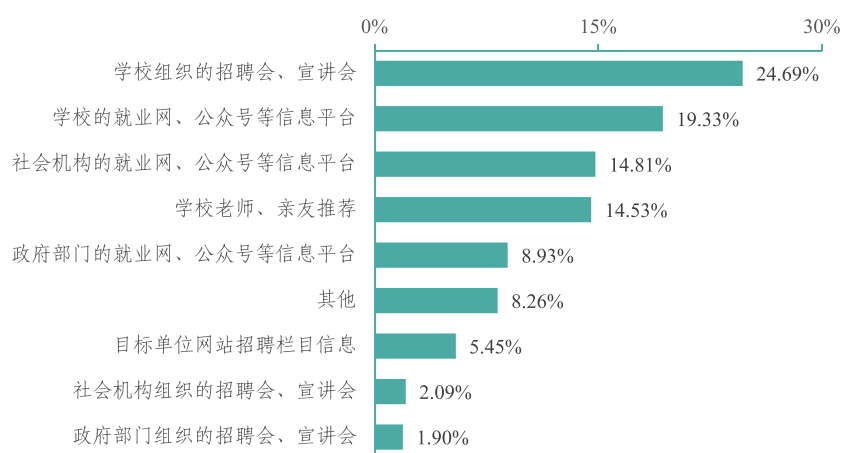


图 4-2 毕业生签约单位信息来源

4.3.2 毕业生工作与专业相关度评价

数据显示,我校毕业生初次就业岗位的专业相关度较高,同时研究生对口度要高于本科生(图4-3)。本科生从事专业相关工作岗位的比例为65.95%,硕士生从事专业相关工作的有77.02%,博士生专业对口度较高,从事专业相关工作的达到93.55%。

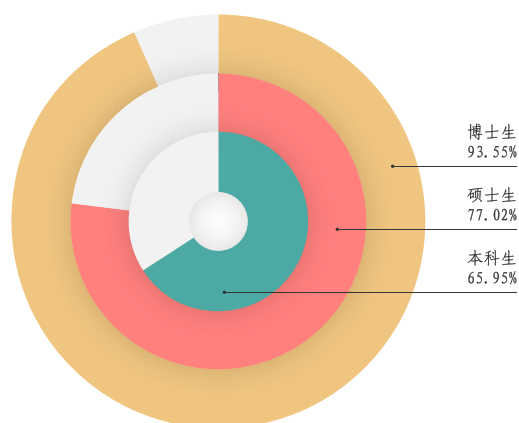


图 4-3 毕业生从事工作与专业相关度

4.3.3 毕业生对工作的满意度

2020届本科生毕业生、硕士毕业生和博士毕业生的工作满意度分别为80.10%、82.16%和80.65%。(图4-4)。

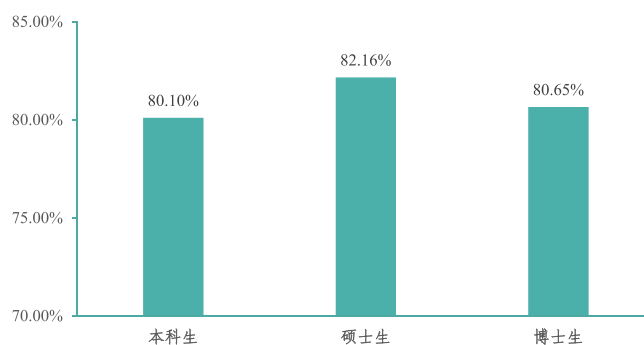


图 4-4 毕业生工作满意度

4.3.4 毕业生对学校的满意度

(1) 总体满意度

2020届毕业生对母校总体评价的累计满意度较高(图4-5),本科生满意度为97.94%,硕士生满意度为98.69%,博士生满意度为97.47%。

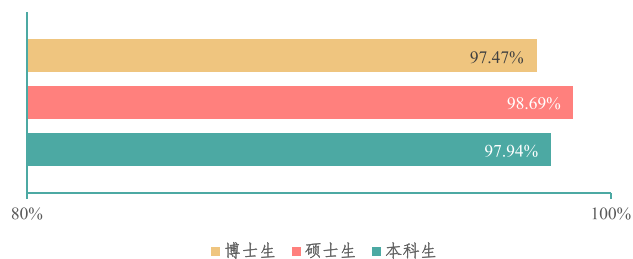


图 4-5 毕业生母校满意度

(2) 对就业指导服务的满意度

从毕业生对学校就业指导服务工作的评价来看,94.84%的毕业生对学校就业指导服务工作表示“非常满意”或“满意”(图4-6)。

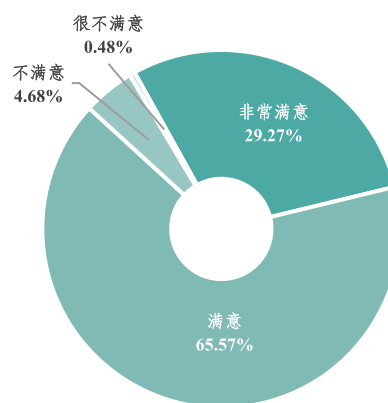


图 4-6 毕业生对就业指导服务的满意度

4.3.5 用人单位反馈

(1) 用人单位对毕业生的满意度

数据显示,来校招聘的用人单位对我校毕业生的总体满意度为98.04%,处于较高水平(表4-1)。用人单位在专业知识、职业素养、职业能力等三个维度对毕业生评价的累计满意度均在95%以上。

表 4-1 用人单位对毕业生的满意度

评价指标\满意程度	非常满意	比较满意	一般	比较不满意
职业道德	48.17%	48.17%	2.20%	1.46%
知识结构	42.54%	54.52%	1.72%	1.22%
工作能力	43.28%	53.55%	2.44%	0.73%
总体满意度	44.01%	54.03%	1.23%	0.73%



图 4-7 用人单位对就业服务工作的满意度

(2) 用人单位对我校服务工作的满意度

数据显示,来校招聘用人单位对我校各项就业服务工作高度认可,总体满意度为93.38%(图4-7)。发布招聘信息、组织招聘活动、就业派遣等各维度的满意度均在九成以上。



(3) 用人单位对影响毕业生就业质量因素的反馈

数据显示,来校招聘的用人单位认为影响毕业生就业质量的因素中,毕业生的“工作态度”最重要,其次是“团队合作精神”“学习能力”“分析与解决问题能力”等因素(图4-8)。



图 4-8 影响毕业生就业质量的因素

注: 1~5 分别代表“不重要”“不太重要”“一般”“重要”和“非常重要”。

第五章 毕业生就业工作做法



2020年受到经济下行压力和新冠肺炎疫情的叠加影响,社会用人需求不确定性增大,毕业生就业工作形势更加严峻。面对复杂形势,南京农业大学高度重视毕业生就业创业工作,认真落实校院一把手工程,坚持认真贯彻落实习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话以及系列重要指示批示精神,按照《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》及《江苏省教育厅关于积极应对新冠肺炎疫情推进2020届江苏高校毕业生就业创业工作的通知》要求,主动适应经济社会发展需求,始终围绕学校“农业特色世界一流大学”建设目标以及“世界一流、中国特色、南农品格”人才培养目标,坚持疫情之下及时传递招聘信息、积极举办线上招聘、扎实开展就业指导、

密切掌握就业动态、着力优化派遣服务,通过深度开展生涯教育,深入挖掘就业市场,将大学生就业创业工作摆在突出重要位置,努力促进广大毕业生实现更高质量和更充分的就业。

5.1 深入开展生涯教育,全程分类指导促进毕业生就业质量提升

学校坚持问题与需求导向,开展针对不同年级学生的大学发展与求职现状问卷调研,并通过线上线下课程结合、课内课外活动结合、团体与个体辅导结合,深入开展全程化、分类别的生涯教育工作,引导在校大学生积极关注自身和社会两方面需求,科学规划、积极行动,促进毕业生就业质量提升。



5.1.1 线上线下课堂全面覆盖, 提升学生生涯规划意识与求职准备意识

学校认真组织《生涯规划与职业发展》必修课线上课程教学, 针对全体大一和大三本科生分别开设生涯规划和求职技能两个模块教学。学校继续倡导实施生涯必修课程实践教学“五个一”行动, 即一份职业倾向测试、一次宣讲招聘会、一项职业能力提升活动、一份大学生涯规划书、一次就业创业实习。

学校挖掘社会资源, 组织三个系列面向全校的生涯网上课堂。一是企业高管系列直播课。定期邀请温氏股份、华润万家、缤纷园艺等知名企业的人力资源高管企业高管, 从用人单位视角, 讲授行业(企业)发展现状及趋势、新业态下企业用人标准与招聘流程以及毕业生如何求职才能获得青睐等八期主题课; 二是朋辈领航说系列直播课。定期邀请优秀校友, 从朋辈视角, 与毕业生分享大学生涯规划、考研升学经验和如何找到心仪的工作等十期主题课。三是三创学堂导师直播课。定期邀请创业主题专家、校友创业者、创客空间成熟团队, 通过直播间讲授“2020电商流量”“新冠疫情下的农业项目创业”等十五期主题课。

5.1.2 以主题活动为主线, 满足不同学生群体生涯探索和求职技能提升需求

针对不同年级、不同学生群体, 学校在不同时间节点开展多个系列主题活动, 引导学生大学规划和求职行动。在9月份新生入学月, 学校组织由校党委书记陈利根教授亲授的“开学第一课”, 引导学生从大学伊始关注“三农”问题, 思考如何将自身专业学习、职业发展与国家战略、社会需求紧密结合。同时, 学校面向全体新生发布“为你的成长导航、职业生涯规划”等入学教育主题微课, 引导学生尽早确立大学规划与发展意识。

在3月至12月贯穿两个学期, 学校继续开展大学生职业生涯规划季活动, 在校院班级社团多层次开展了包含生涯启蒙、生涯探索和生涯实践等主题的20多项活动, 覆盖全校超过60%的本研学生参与, 提升了在校学生大学规划意识与职业发展能力。学校首次开展“职业生涯周”活动, 开展第四期“三创学堂”创新创业启蒙训练营暨路演汇报活动, 参加农业部主办中国农业农村发展高峰论坛优秀创业项目团队展示, 组织开展职业生涯规划大赛、简历大赛、面试大赛、生涯人物访谈大赛, 发布线上就业战“疫”故事汇等。各学院同期开展





了各具专业特色的生涯教育和求职辅导主题活动。基于学校扎实就业指导工作，学校推荐五名同学入围江苏省职业生涯规划大赛总决赛，获得特等奖一项、一等奖一项、二等奖三项的优异成绩，并获得优秀指导教师奖一项，学校获最佳组织奖。

在毕业生求职季，学校继续开展毕业生求职滴灌行动，在全校范围聘请就业信息员，并首次分类搭建了线上求职交流平台。包括军队文职招聘、考研深造、基层选调、事业单位招聘等多个qq群，全校逾3000人次毕业生入群交流，专职老师和毕业生就业信息员，每天推送相关活动信息，受到毕业生的欢迎。

在下半年，学校开展瑞华杯“南京农业大学最具影响力学生”评选、表彰与风采展示活动，40位在勤学、科研、志愿服务、创新创业等方面表现突出的南农学子，以他们矢志奋斗、勇于担当、服务社会的生涯故事，成为启发在校同学大学生涯规划与职业发展的示范力量。

5.1.3 以个性化问题为切入点，助力每位毕业生顺利求职就业

依托校就业指导中心“禾苗生涯发展教育工作室”、社区辅导员工作站和院级学生生涯教育工作团队，为学生提供个性化生涯咨询与求职辅导。为提升咨询辅导的专业化水平，学校2020年继续组织由45名校内师资参与的生涯团体辅导(GCT)内训班。

学校为在校同学提供个体生涯咨询辅导。就业中心通过网上预约系统，为学生提供“一对一”求职发展线上咨询服务；学院制定“一生一策”方案，针对性辅导毕业生的个体求职困惑。

学校针对不同就业困难群体进行专项帮扶。疫情下学校重点关注湖北籍毕业生就业问题，为159名湖北籍毕业生就业创业提供全方位就业创业指导。学校对1382名家庭经济困难毕业生及447名少数民族毕业生开展针对性资助和帮扶，促进顺利就业。

学校为不同需求毕业生群体开办生涯线上团辅。例如“春山可望 花开不远”缓解抗疫就业压力团辅、“书香浓处春意扬 女性之花迎春放”女大学生职业发展团辅、“面向职场 试出精彩”线上求职体验式辅导等。



5.2 深入挖掘毕业生就业市场，力促就业岗位信息供给充分

5.2.1 多措并举，开拓网络就业市场

做好国家地方网络招聘会的宣传。学校对教育部推出的“24365全天候的网上校园招聘”、人力资源部举办的“2020年全国高校毕业生就业网络联盟招聘周”、江苏省举办的“江苏省2020届高校毕业生春季网络招聘会”和“面向湖北省高校毕业生及湖北籍毕业生网上招聘会(江苏专场)”等国家及地方大型网络招聘会进行积极宣传,动员学生主动参与。

组织开展网络校园招聘活动。学校先后举办“南京农业大学2020届毕业生春季网络招聘会”“南京农业大学2020年暑期实习生网络招聘会”等大型综合类网络招聘会;联合南京、常州、淮安等地市人社部门,组织当地优质单位组团开展中型网络招聘会;主动与优质用人单位联系,为毕业生推送“空中宣讲会”信息,组织学生在线参会;联合省内兄弟高校,共同开展“苏鄂高校农林医药类2020届毕业生健康产业云招聘会”“南京七校携手湖北六校大型网络招聘会”等大型综合网络招聘会。

校院联动举办专场网络招聘活动。校大学生就业指导与服务中心联合各学院,开展各学院2020届毕业生春季网络系列招聘会;与各学院联手,邀请校友企业开展线上专场招聘活动,先后有323家校友企业,提供了23074个就业岗位,为毕业生创造更多的就业机会的同时,也满足了校友企业对人才的渴求,助力校友企业发展。

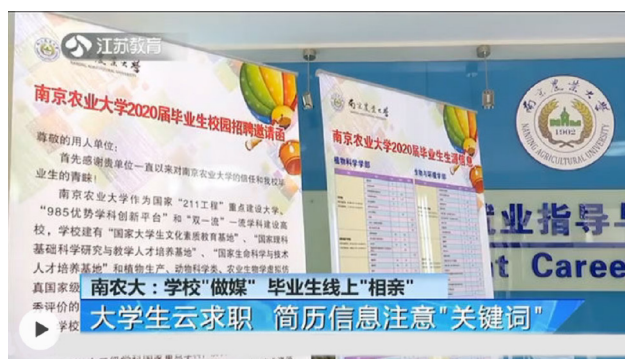
5.2.2 多方联动，打造农业品牌就业市场

校地联动，打造行业内双选会品牌。学校与农业农村部对外经济合作中心联合举办“‘猎英行动计划’——2019-2020毕业季农业走出去企业校园招聘周”，邀请全国范围内的涉外农业龙头企业的相关负责人来校,全面了解我校的办学内涵与特色,并选聘毕业生到企业任职;与江苏省教育厅高校招生就业指导服务中心联合举办“江苏省农业类暨南京农业大学毕业生专场招

聘会”,300余家企业到会,为学生提供1.8万个就业岗位。

校院联动，打造行业内优质就业基地。校、院两级的就业工作领导小组联动,加强与温氏集团、牧原集团、新希望集团等农业龙头企业的互访交流,了解行业发展前景、企业发展动态,掌握人才需求变化,收集企业用人需求信息,推进“南京农业大学就业创业实习基地”建设,通过专业技术合作、就业实习、奖助学金、活动冠名等多种形式,深入探索新型校企合作模式,为我校毕业生涉农行业高质量就业提供有力保障。

校企联动，打造行业内“直通车”。校、院两级的就业工作部门,根据优质企业的意愿和需求,选派在校生参加涉农优质企业的各类交流活动,增进我校学生对目标企业的发展动态、企业文化、职业发展路径、工作环境、工作内容等方面的了解和把握;引导学生进行各种形式的实习,使学生具备就业的基本能力和心理准备,让企业客观认识和考察我校学生的专业能力、综合素质和发展潜力,打造我校毕业生就业的“直通车”。



南农大：学校“做媒”毕业生线上“相亲” 大学生云求职 简历信息注意“关键词”





5.2.3 多渠道挖掘, 拓宽毕业生就业路径

引导毕业生到基层就业。加强学生思想引领, 开展专题宣传、专场宣讲, 帮助毕业生深入了解基层就业政策; 深入挖掘优秀校友事迹, 邀请基层就业典型来校开展经验交流, 激发毕业生基层就业热情; 开展专项岗前培训、专题座谈和个体咨询解惑, 帮助毕业生尽快转换角色、适应工作。我校近900名毕业生赴基层和中西部地区工作, 一批批有理想、有本领、有担当的南农人扎根基层, 正以奋斗姿态书写中国梦。

鼓励毕业生服务国家战略, 深植行业情怀。学校通过专题信息广泛发布、专项信息定点推送、重点地区及项目专场招聘等形式, 积极引导毕业生服务“一带一路”“长江经济带发展”“粤港澳大湾区建设”等国家重大战略, 为社会发展贡献南农力量; 通过开展“禾苗”生涯讲堂, 组织专场招聘会、宣讲会, 开展行业认同感教育, 引导毕业生行业就业, 我校近60%的农科学子投身农业农村现代化建设, 服务健康中国行动。

推进大学生征兵工作。学校积极配合兵役机关落实“两征两退”改革新要求, 实施一年两次大学生征集工作; 强化军地协同, 按照新的时间节点, 制定本校本

校大学生征兵工作方案; 对学生中涌现出的优秀典型, 做好全方位宣传报道。2020届毕业生中15人参军入伍, 超额完成我校的征兵工作任务。

5.3 深入推动创新创业实践, 专创融合带动毕业生就业创业

2020年学校坚持围绕“课内课外结合、线上线下结合、校内校外结合、国内国外结合”的创新创业育人理念, 依托“创新实验-双创竞赛-成果对接-实践孵化”的“四位一体”创新创业能力训练体系, 专创融合, 鼓励实践, 带动毕业生就业质量提升。

5.3.1 加强创新实验平台建设, 为学生科技创业夯实专业基础

2020年学校对校内创新训练实验平台进行新一轮资源整合, 构建了国家级、省级、校级、院级实验平台体系, 并将部分更适宜通过虚拟平台模拟操作的实验开发成计算机虚拟仿真实验, 在部分实验中心建设了虚拟仿真实验室。截止2020年底, 学校现建有3个国家级实验教学示范中心与虚拟仿真实验教学中心, 1个省级虚拟仿真共享实验平台, 15个省级实验教学与实践教



育中心,5个校级实验教学示范中心,216个功能实验室。依托实验平台,学校继续大力推进实施大学生创新创业训练计划(以下简称SRT),2020年新立项国家级SRT项目100项、江苏省SRT项目98项、校级SRT项目496项、校级“实验教学中心开放”项目12项、院级SRT项目162项,学生参与率达70%。

5.3.2 继续打造五级竞赛体系,为学生提供模拟创业的舞台

学校继续打造“国际、国家、江苏省、学校、学院”五级双创竞赛平台,鼓励大学生以创新成果主要完成人身份参与各级竞赛。2020年学校专项拨款支持30项学科专业竞赛,邀请了多位知名专家学者来校指导,作为参加全国创新创业赛事的项目池进行培育。据不完全统计,全校17000余名师生参与了各级竞赛活动。2020年学校学生在国内外各类学生科技竞赛中获国际奖38项,国家奖221项,数量和质量都有明显提升。其中,美国大学生数学建模竞赛中获一等奖4名、二等奖7名、三等奖17名;在国际基因工程机器大赛中获团体金奖,并

获得Best Model提名以及Best Safety提名;学生团队在2019年“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中获全国二等奖2项、三等奖2项;在第十一届“挑战杯”江苏省大学生创业计划竞赛中获得金奖3项、银奖1项、铜奖3项;在江苏省第六届“互联网+”大学生创新创业大赛中获得二等奖2项,三等奖7项。

5.3.3 坚持创业孵化平台建设,为大学生创业实践耕耘试验田

学校自2015年投资建设校大学生创客空间实体,将其作为大学创业孵化试验田,服务学生创业项目落地。2020年疫情之下,学校大学生创客空间项目孵化工作从线下调整到线上为主。学校与当地人社部门联动,面向创客空间在孵及毕业团队宣传并争取公司注册、税收减免、房租补贴、绿色通道等特殊时期创业资金优惠政策落实。力邀创客空间导师通过线上门诊、线上辅导等空中交流形式,对创客空间团队在疫情期间的创业运营予以指导。同时组织创业团队间的“抱团分享会”,促进团队共同成长。2020年经过全校征集和线上





就业先锋行·朋辈故事② | 南京农业大学陆超平：让农户“穿着西装养鱼”

江苏学习平台

已订阅

穿着西装养鱼的
陆博士

00:01 / 03:07

路演评审,大学生创客空间2020年遴选新入驻项目团队10个,使得创客空间在孵团队共计36个,运营以来的总孵化团队达到95个。在孵团队的运营尽管受到疫情影响,依然取得积极进展。2020年度在孵团队共获得实用新型专利13项、软件著作权21项,企业营业额近1500万元,缴纳税收40余万元,直接带动就业近70人。创客空间团队代表学校获得“挑战杯”、“互联网+”、“赢在南京”、南京市优秀青年大学生创业项目评选等各级奖项20余项。

2020年学校新近涌现出一批大学生创业典型。例如,物流工程专业2017届本科毕业生袁孝林新创办南京摆渡人信息技术有限公司,从事农业领域大数据、云计算研发,通过将信息技术优势与农业发展特点紧密

结合,为农业企业提供智慧农业解决方案,2020年营业额近200万,获得“科技型中小企业”、“江苏省民营科技企业”荣誉称号。科学技术哲学专业2020届毕业研究生张启飞,创办南京亿尊网络科技有限公司,旗下“大学来了”项目品牌主要针对高中至大学学生的学习跟踪、志愿填报、生涯规划等需求,以人工智能与大数据分析技术开发多款在线教育产品,获得“2020年江苏省金种子五星级项目”。农业经济管理专业2014级在读博士生陆超平创办的南京渔管家物联网科技有限公司,基于物联网、云计算技术,将养殖技术集成到“渔管家”智能设备,解决现代高密度养殖的需求痛点,获得较好的经济效益和社会效益,获得“2020年度江苏省就业创业年度人物”荣誉称号。



第六章 就业情况对人才培养的影响



毕业生就业质量跟踪调查及反馈机制的建立与完善,是为学生提供精准就业指导与服务的基础,学校在联合江苏省教育厅开展“江苏省普通高校本科毕业生调查”的基础上,根据我校就业工作的实际需求,学校分别对毕业生开展“本科毕业生考研情况调研”“毕业生就业意向调查”“毕业生就业质量调查”“毕业生意向及学校满意度调研”“毕业生双选会学生满意度调研”,对用人单位开展“毕业生校园招聘活动专项调研”,对本科毕业生集中开展“本科毕业生培养质量评价调研”,通过这一系列的调研和访谈,广泛收集来自毕业生、用人单位和社会对学校人才培养、就业服务的意见和建议,有针对性地改进和完善学校人才培养工作。

6.1 招生就业联动,继续推进专业大类招生

6.1.1 招生就业联动

在招生及专业设置上,学校持续健全招生计划与专业设置与就业相挂钩的联动机制,形成招生与就业

的良性互动。2020年,学校根据社会发展的需求变化,对环境科学与工程类、植物生产类、食品科学与工程类、公共管理类四个大类,农林经济管理专业、信息与计算科学专业两个专业,增加招生计划。新增数据科学与大数据技术专业,以适应社会实际需求。

6.1.2 推进专业大类招生

为贯彻“加强基础、淡化专业、因材施教、分流培养”的原则,提升毕业生社会适应性,增强毕业生社会竞争力,学校继续实施大类招生,并将大类招生增加至11个专业类,包括环境科学与工程类、植物生产类、动物生产类、工商管理类、动物医学类、食品科学与工程类、公共管理类、社会学类、生物科学类、机械类、电子信息类等。遴选有志于从事现代农业、生命科学领域研究与应用的优秀生源,培养“专业口径宽、基础扎实、知识面广、适应力强”的高素质人才。大类招生充分调动了学生学习的积极性以及内在潜能,帮助学生理性认知自我,深入分析专业内涵和行业发展趋势,科学构建生涯发展蓝图,全面提升个人综合素质,增强未来高质

量就业和抗击就业风险的能力。2020年,学校对社会需求旺盛的4个大类增加招生计划,希望未来用更多高质量的毕业生进一步提升我校毕业生的社会美誉度。

6.2 把握社会需求,探索人才培养模式改革

6.2.1 优化课程体系

学校针对农林人才文理基础薄弱、学术视野不宽、跨学科思考不够等问题,以能力培养和价值塑造为核心,坚持知识、能力、素质协调发展,打造了一批高质量的、具有南京农业大学特色的通识教育课程群,构建了贯穿大学四年过程的农业特色通识核心课程体系。农业特色的通识核心课程包括文学艺术、历史研究、社会分析、哲学方法、科学探索、外国文化六大类,主要采取“大班授课、小班研讨”的授课方式,形成了“6类8门10学分”课程学习方案。核心通识课程强调学科交叉、文理融合,重点向学生传递科学与人文精神,培养学生具有健全人格、善于思考、能够领悟不同文化和不同学科的思维方式,建立人与社会、人与自然和谐的科学态度,提高学生逻辑思维、比较分析、跨文化沟通、艺术鉴赏及表达能力、可持续发展能力,为更好地学习专业知识建立了基础。

6.2.2 改革培养模式

学校将优质科研资源与人才培养耦合形成协同效应,将科研训练融合到人才培养全过程,将学生学习贯穿到科学研究全过程,实现科研训练全覆盖,致力于培养理论基础厚,科研能力优,综合素质高,竞争能力强的研究创新型人才。学校先后与中国科学院上海生命科学研究院、中国科学院南京土壤研究所联合实施了“科教结合协同育人行动计划”,与上海植物逆境生物学研究中心开展了“未来生物学家计划”的本科生联合培养,实现了科研平台和高水平科研队伍优势相互结合,提升了学校人才培养条件与水平。学校与科研院所共同制订人才培养方案,共同培养人才的“校院协同、

学研结合、资源共享、共同管理”的拔尖创新人才新模式和新机制。

为适应未来农业领域发展对人才的新要求,学校持续推进师生学术共同体构建,引导学生追求卓越、超越自我,学校对拔尖创新人才培养模式进行系统改革。以学校原有的国家理科基础科学研究和教学人才培养基地班和国家生命科学与技术人才培养基地班、金善宝实验班(植物科学、动物科学、经济管理)等基础上,建立了包含植物科学、动物科学、资源与环境生物科学、工程科学、人文与社会科学五个大类组成的“金善宝书院”。通过书院制的实施,为优秀拔尖、具有高水平、高能力的本科生设计个性化的教育模式,构建“师生学术共同体”,前移研究生培养,推进本科生与研究生的贯通培养和跨学科培养。书院全面推进教授担任本科生班主任制度,即首席导师制(Chief Tutor),并建立班主任“荣誉体系”,缩短学生与知名教授、学生与科学前沿、学生与“三农”实际需求的距离。



第七章 2021届毕业生就业工作展望



党中央国务院高度重视高校毕业生就业创业工作,继2018年7月中央经济工作会议首次提出“六稳”方针,并将“稳就业”位列首位之后,2020年4月中共中央政治局会议在重申“六稳”的同时,提出“六保”,“保就业”再次位列首位。作为就业工作的首要重点群体,高校毕业生就业关系到“稳就业”“保就业”工作大局。2020年10月,党的十九届五中全会再次强调,要强化就业优先政策,千方百计稳定和扩大就业,促进高校毕业生就业是就业工作的重中之重。

2020年12月1日,2021届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议在北京召开,会议预测2021届高校毕业生规模预计将达到909万人,同比增加35万人。12月16日至18日,中央经济工作会议在北京举行,会议指出,新冠肺炎疫情仍在全球蔓延,世界经济正陷入深度衰退,发达国家强刺激政策风险外溢,全球产业

链供应链循环受阻,国际贸易投资萎缩;国内疫情防控取得重大战略成果,经济稳步恢复,经济形势长期向好,发展韧性强劲,社会大局稳定。当前和今后一个时期,我国发展仍然处于重要战略机遇期,将加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,宏观上为高校毕业生就业工作的开展提供了有利条件。

2020年,习近平总书记多次亲自关心高校毕业生就业工作,并指示“要把高校毕业生就业作为重中之重,统筹做好毕业、招聘、考录等相关工作,让他们顺利毕业、尽早就业”。李克强总理多次作出重要指示批示,多次主持召开国务院常务会议专题研究,在《政府工作报告》中对做好高校毕业生就业工作进行重点部署。

教育部在《关于做好2021届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中要求,要多种方式开源拓

岗,力促多元供给,拓展就业新空间,支持毕业生到战略性新兴产业、现代服务业等领域就业创业,动员鼓励毕业生投身基层、参军入伍,扩大科研助理岗位招募和第二学士学位招生规模。要优化创新供需对接方式,力促提质增效,拓宽校园招聘主渠道,搭建就业创业供需对接平台,加强就业信息高效服务。要用心用情做好教育指导,力促服务升级,努力做到毕业教育动心、就业指导入心、就业服务暖心、就业跟踪贴心。要落实就业工作“一把手工程”,加强就业队伍建设,严格规范就业统计,统筹做好疫情防控工作,努力确保就业局势总体稳定。实施好2021届全国普通高校毕业生就业创业促进行动。

面对毕业生就业工作面临的新形势、新要求,学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真落实教育部《关于做好2021届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》,以“稳就业”为工作的核心内容。以“禾苗”工作室为依托,构建更加完善的课程师资、生涯规划咨询教师的培训体系,提升教师的各项业务能力;拓宽就业市场,与更多龙头企业建立联系,邀请更多各类优质企业进校招聘,组织师生参加各地市的高层次人才洽谈会,满足毕业生全国就业的战略布局;继续开展就业信息“滴灌”行动,不断完善毕业生就业信息服务。

学校将继续引导毕业生服务国家发展战略就业。鼓励和引导毕业生到国家重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业,结合“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展等国家重大发展战略到沿海沿江沿线经济带就业;结合建设科技强国、质量强国、航天强国、网络强国、交通强国、数字中国、智慧社会要求,引导毕业生到高技术产业、战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等领域就业创业;结合人才培养特色和学科优势,加快培养具有参与全球治理能力的高素质人才,鼓励毕业生到国际组织实习任职。

学校将着力引导毕业生扎根“三农”。积极引导我校毕业生瞄准国家推进产业融合、着力培育农业龙头企业参与全产业链开发的农业发展新形势,积极关注企业在

大型农场运营与管理、高产高效农产品开发、田头贮藏设施建设、农产品产后加工、品牌营销服务等岗位的人才需求,以农业带动制造业、交通运输仓储业、软件和信息技术服务业、商业服务业等领域的就业机会,体现农业高校毕业生服务“三农”,扎根“三农”的社会价值。

学校将不断加强各部门协同合作,完善分工负责、协同推进、齐抓共管的就业工作,提高对毕业生就业工作的支持力度。加强分析研究,充分发挥毕业生就业状况反馈作用,形成就业与招生计划、人才培养、经费拨款、院校设置、专业调整的联动机制。强化督促检查,狠抓工作落实,全力做好2021届毕业生就业工作。

誠
樸
勤
仁