

# 太原工业学院

---

## 2021 届毕业生就业质量年度报告

太原工业学院 编

# 目 录

学院概况.....	1
报告说明.....	5
总体结论.....	6
一、毕业生毕业去向及落实率.....	6
二、就业分布.....	6
三、就业质量.....	7
四、对人才培养的评价.....	8
五、对就业教育/服务的评价.....	8
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>11</b>
一、规模与结构.....	11
（一）总体规模.....	11
（二）结构分布.....	12
二、毕业去向及落实率.....	13
（一）总体毕业去向及落实率.....	13
（二）各系毕业去向落实率.....	14
（三）各专业毕业去向落实率.....	15
三、社会贡献度.....	16
（一）就业地区.....	17
（二）就业行业.....	19
（三）就业职业.....	20
（四）就业单位.....	21
（五）基层就业.....	22
四、深造与创业情况.....	23
（一）国内升学.....	23
（二）自主创业.....	24

五、求职过程分析 .....	26
(一) 获取招聘信息来源 .....	26
(二) 择业关注因素 .....	27
(三) 求职成功途径 .....	27
(四) 求职成功的影响因素 .....	28
六、待就业群体分析 .....	28
(一) 尚未落实工作的原因 .....	29
(二) 期望就业单位 .....	29
(三) 期望薪资 .....	30
(四) 需要提升的就业能力 .....	31
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>33</b>
一、加强顶层设计，抓就业任务落实 .....	33
二、突出价值引领，提就业服务水平 .....	33
三、抓好创新教育，强学生就业能力 .....	34
四、坚持内外并举，联线上线下就业 .....	35
五、聚焦就业帮扶，促学生全面就业 .....	36
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>38</b>
一、就业机会充分度 .....	38
二、专业对口度 .....	40
三、工作满意度 .....	42
四、毕业生发展成长度 .....	45
(一) 职业期待吻合度 .....	45
(二) 工作稳定性 .....	46
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>48</b>
一、近两年规模与毕业去向落实率变化趋势 .....	48
二、近两年就业地区变化趋势 .....	48
三、近两年就业行业变化趋势 .....	49

四、近两年就业单位变化趋势 .....	50
<b>第五篇：毕业生对学院的评价.....</b>	<b>52</b>
一、毕业生对人才培养的评价 .....	52
（一）母校满意度 .....	52
（二）教育教学评价 .....	52
（三）基础能力素质 .....	56
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	57
<b>第六篇：用人单位对毕业生及学院的评价 .....</b>	<b>60</b>
一、对毕业生的评价 .....	60
二、对学院招聘服务的评价 .....	62
<b>结 语 .....</b>	<b>64</b>

## 图表目录

图 1	2021 届毕业生毕业去向分布 .....	6
图 2	2021 届毕业生就业分布 .....	7
图 3	2021 届毕业生就业质量分析 .....	7
图 4	2021 届毕业生对人才培养的评价 .....	8
图 5	2021 届毕业生对就业教育/服务的评价 .....	9
图 1-1	2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图） .....	11
表 1-1	2021 届毕业生系及专业分布 .....	12
表 1-2	2021 届毕业生毕业去向分布 .....	13
图 1-2	2021 届各系毕业生毕业去向落实率 .....	15
表 1-3	2021 届各专业毕业生毕业去向落实率 .....	15
图 1-3	2021 届毕业生主要就业省份分布 .....	17
表 1-4	2021 届毕业生中西部就业情况分布 .....	18
图 1-4	2021 届毕业生省内主要就业城市分布 .....	18
图 1-5	2021 届省内生源毕业生就业地区分布 .....	18
图 1-6	2021 届省外生源毕业生就业地区分布 .....	19
图 1-7	2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布 .....	19
图 1-8	2021 届毕业生山西省十四大产业集群就业情况分布 .....	20
图 1-9	2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布 .....	21
图 1-10	2021 届毕业生就业单位性质分布 .....	22
表 1-5	2021 届毕业生基层就业情况分布 .....	22
图 1-11	2021 届毕业生选择升学的主要原因 .....	23
图 1-12	2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布 .....	24
图 1-13	2021 届毕业生跨专业升学原因分布 .....	24
图 1-14	2021 届毕业生创业行业 .....	25
图 1-15	2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度 .....	25
图 1-16	2021 届毕业生创业困难分布 .....	26

图 1-17	2021 届毕业生获取招聘信息的来源 .....	26
图 1-18	2021 届毕业生择业过程中关注的因素 .....	27
图 1-19	2021 届毕业生求职途径分布 .....	27
图 1-20	2021 届毕业生求职成功的影响因素 .....	28
图 1-21	尚未落实工作的原因 .....	29
图 1-22	求职单位期望 .....	30
图 1-23	求职薪资期望 .....	30
图 1-24	需要提升的就业能力分布 .....	31
图 3-1	2021 届毕业生对就业机会的评价 .....	38
图 3-2	2021 届主要系毕业生对就业机会的评价 .....	39
表 3-1	2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价 .....	39
图 3-3	2021 届毕业生专业对口度分布 .....	41
表 3-2	2021 届主要系毕业生专业对口度情况分布 .....	41
表 3-3	2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布 .....	42
图 3-4	2021 届毕业生对工作满意度的评价 .....	43
表 3-4	2021 届主要系毕业生对工作满意度评价 .....	43
表 3-5	2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价 .....	43
图 3-5	2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度 .....	45
图 3-6	2021 届毕业生职业期待吻合情况分布 .....	46
图 3-7	2021 届毕业生离职情况分布 .....	46
图 4-1	2020-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化 .....	48
图 4-2	2020-2021 届毕业生就业地区分布 .....	49
图 4-3	2020-2021 届毕业生就业行业分布 .....	49
图 4-4	2020-2021 届毕业生主要就业单位分布 .....	50
图 5-1	2021 届毕业生对母校的满意度 .....	52
图 5-2	2021 届毕业生对所学课程的评价 .....	53
图 5-3	2021 届毕业生对任课教师的评价 .....	54
图 5-4	2021 届毕业生对母校学风建设的评价 .....	54

图 5-5	2021 届毕业生对课堂教学的评价 .....	55
图 5-6	2021 届毕业生对实践教学的评价 .....	56
图 5-7	2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平 .....	57
图 5-8	2021 届毕业生对学院就业教育/服务的评价 .....	58
图 6-1	用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度 .....	60
图 6-2	用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度 .....	61
图 6-3	用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度 .....	61
图 6-4	用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度 .....	62
图 6-5	用人单位对学院招聘服务的满意度 .....	62
图 6-6	用人单位对学院招聘服务工作的建议 .....	63

## 学院概况

太原工业学院坐落于山西省省会——太原市，是山西省人民政府管理的以工为主，以工程应用为特色，涵盖工、理、经、管、文、法、艺、教八大学科门类，多学科相互支撑、协调发展的全日制普通本科高校；是国家“十三五”应用型本科产教融合发展工程规划项目支持高校，是山西省确定的向应用型转变的首批试点高校，是山西省深化创新创业教育改革示范高校。

学校创建于1954年，前身为华北第五工业学校，是我国第一个“五年计划”时期为适应国防建设需要建立的一所国家重点中专学校，1988年升格为专科，1999年开始招收本科生，2007年3月经教育部批准，独立设置为全日制普通本科学校，更名为“太原工业学院”。2015年，顺利通过教育部本科教学工作合格评估。67年来，学校传承自强不息、乐于奉献的兵工精神，践行“知行合一、行胜于言”校训，为国防工业和国家经济建设培养了9万多名综合素质高、专业基础实、实践能力强的优秀人才。

学校占地面积39.27万平方米，建筑总面积35.6万平方米。固定资产总值9.21亿元，其中教学科研仪器设备总值2.43亿元。图书馆藏书203万册（含电子图书）。各类教学、生活、运动等设施齐全，各项配套服务设施不断完善。

学校设有机械工程系、电子工程系、自动化系、化学与化工系、计算机工程系、环境与安全工程系、材料工程系、理学系、经济与管理系、外语系、设计艺术系、法学系、体育系13个系和思想政治理论教学研究部、继续教育部2个教学部，有本科专业47个，面向全国28个省（市、区）招生，全日制在校生17598人。现有教职工1113人，其中专任教师912人，具有高级职称的教师253人，其中二级教授3人；获得硕士及以上学位的教师839人。其中，全国优秀教育工作者1人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者1人，省级优秀教学团队1个，山西省“131”领军人才9人，山西省高等学校优秀青年学术带头人2人，山西省教学名师6人，山西省教育领域“三晋英才”10人，“双师型”教师100余人，山西省学术技术带头人1人。同



时，学校还聘请国内外知名专家学者为名誉教授、特聘教授、兼职教授和客座教授，特聘院士2人，长江学者1人，无人机系统团队1个。

学校围绕“立德树人、强化实践、突出应用、服务社会”的办学理念，开展应用型本科教育教学工作。学校不断加快建设与区域（行业）主导产业和战略性新兴产业相关的专业，逐步形成六大学科群协调发展，以学科专业建设引领学校发展的新格局。拥有“本科教学工程”教育部地方高校第一批综合改革试点专业1个，山西省高等学校优势专业2个，省级特色专业5个，省级一流专业建设点5个，省级重点扶持学科5个，省级“1331工程”重点学科建设计划优势特色学科1个。有国家级精品课程1门，国家级一流本科课程1门，省级精品资源共享课程10门，省级一流课程认定6门、建设7门、培育11门，省级实验教学示范中心6个，省级虚拟仿真实验教学中心2个，虚拟仿真实验认定项目2项、建设项目1项，省级人才培养模式创新实验区1个。学校建有16个教学实验中心，7个中央与地方共建实验室项目，300余个校外实习实训基地。《Visual C++程序设计与上机指导》等教材被列入国家级规划教材，荣获包括全国高校教师教学创新大赛、山西省教学成果奖、中青年教师教学基本功竞赛等多个各级各类教学改革奖项。

2019年，学校获批山西省“省级双创示范基地”，成为我省第5个“高校和科研院所类”创新创业工作示范建设单位，学校建有“精益制造”“零一众创空间”两个省级众创空间。学校以获批省级双创示范基地为契机，持续深化“以练促教、以赛促学”办学特色，全面提高能力导向的人才培养质量，完善“国家级—区域级—省级—院级”学科竞赛体系，学科竞赛成绩斐然。学校机器人队勇夺第十三届全国大学生机器人大赛冠军，被团省委授予“山西青年五四奖状”。2021年，学生参加第十六届全国大学生智能汽车竞赛(全国总决赛)荣获一等奖6项；第四届全国大学生化工实验大赛西北赛区竞赛荣获一等奖1项；参加第十五届全国大学生化工设计竞赛荣获一等奖1项；参加中国大学生工程实践与创新大赛荣获两金、三银、一铜；参加第14届中国大学生计算机设计大赛荣获二等奖4项。在全国大学生数学建模竞赛、全国大学生机械创新设计大赛慧鱼赛区竞赛、中国大学生足球联赛、全国大学生攀岩比赛、中国大学生篮球联赛、山西省兴晋挑战杯大学生创业大赛等赛事成绩名列省内前茅。2021年

3月，学校在《2016-2020年全国普通高校大学生竞赛排行榜（本科）前300》中位列第89，较上一年上升35名，在《2020年全国普通高校学科竞赛排行榜（本科）》位列第69名，连续3年进入单年排行前100榜单。2021年5月，中国高等教育学会工程教育专业委员会发布了“全国高校机器人竞赛指数2020版”，学院连续两年进入全国本科高校机器人竞赛指数top10%。

学校遵循“需求导向、深度融合”的原则，强化学科（群）交叉，推进“产学研用”融合发展。以协同创新中心建设为载体，不断加强对外交流和合作；深化与科研院所、行业企业及其他高校的密切联系与资源共享；引入各类社会资源，汇聚创新要素，激发创新活力，促进学校人才培养、学科建设、科学研究和社会服务“四位一体”协同发展，进一步助推山西区域经济发展和产业转型升级。2017年新型功能材料协同创新中心被认定为山西省“1331工程”协同创新中心建设计划（第一批）B类增补建设项目。2018年储能新材料学科群成功获批山西省服务产业创新学科群建设计划培育项目。2018年清洁及可再生能源工程技术开发工程研究中心入选山西省“1331工程”工程（技术）研究中心建设计划。2020年山西省数字化设计与制造科技创新中心和山西省储能材料科技创新中心获批“山西省工业和信息化领域产学研新型研发机构培育单位”。专著、SCI、EI收录论文数量和质量逐年提高，授权专利和获奖科技成果数量大幅增长，科研项目立项渠道不断拓宽，横向签约经费明显增长，尤其是在国家自然科学基金项目等方面取得不断突破，服务区域经济社会发展的能力不断提升。

学校实施“国际化战略工程”，积极拓展国际交流渠道，不断加大国际交流与合作的力度，加速国际化进程、提升国际化办学水平，先后与美国、英国、澳大利亚、加拿大、俄罗斯、韩国等几十所大学开展多层次、双向人才培养的国际交流合作，为学生出国、教师海外交流深造、引进国外优质教学科研资源等创造了良好条件。

学校构建“全方位、多层次”的校园文化，积极发挥环境育人的功能，努力营造文明和谐、健康向上的校园文化氛围。多次荣获山西省“文明单位”、山西省“高校文明单位标兵”、山西省“平安单位”、山西省创建“平安校园”工作先进单位、省城“平安标兵单位”、山西省“社会治安综合治理工作优秀单位”、山西省老干部工

作先进集体、山西省教科文卫体系统五一劳动奖状、山西省“五四红旗团委”、太原市园林化标兵单位等荣誉称号。

站在新的历史起点上，我们要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在省委省政府和省委教育工委省教育厅的坚强领导下，永葆初心、牢记使命，不畏艰险、勇往直前，奋力实现“三个转变”，贯彻“123”发展思路，在为山西全方位推进高质量发展、全面建设社会主义现代化国家新征程中做出新的贡献，为建设特色鲜明区域一流的高水平应用型工业大学而努力奋斗。（2021年11月更新）

## 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学院遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《太原工业学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年12月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为49.26%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学院就业创业服务工作评价等部分。

## 总体结论

### 一、毕业生毕业去向及落实率

太原工业学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 80.19%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

### 二、就业分布

学院 2021 届毕业生中 43.40% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

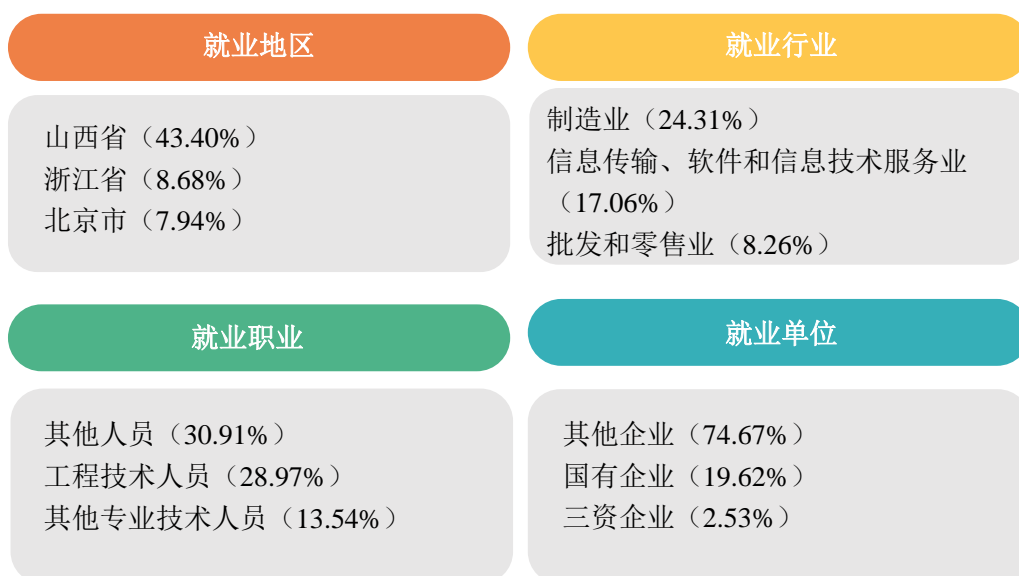


图 2 2021 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

2021 届毕业生工作满意度为 90.64%，专业对口度为 62.07%，职业期待吻合度为 77.40%。

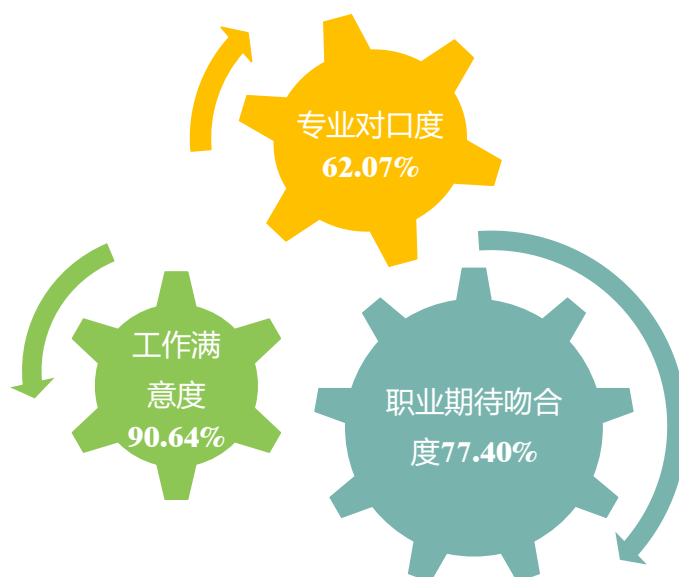


图 3 2021 届毕业生就业质量分析

## 四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 97.34%，对所学课程的总体满意度为 89.68%，对任课教师的总体满意度为 95.67%，对母校学风建设的总体满意度为 90.36%，对课堂教学的总体满意度为 94.53%，对实践教学的总体满意度为 88.88%。

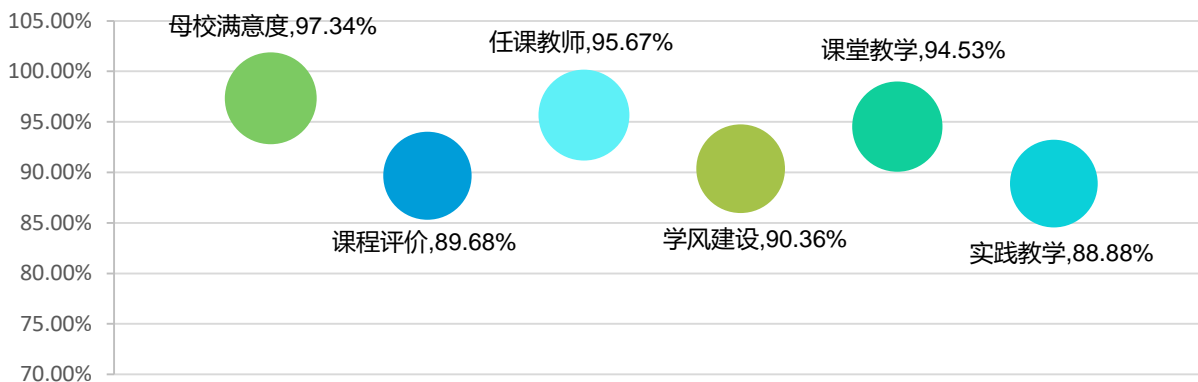


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学院各项就业教育/服务的满意度均在 90.56% 及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.90%）、“生涯规划/就业指导课”（93.03%）、“校园招聘会/宣讲会”（92.72%）的满意度相对较高。

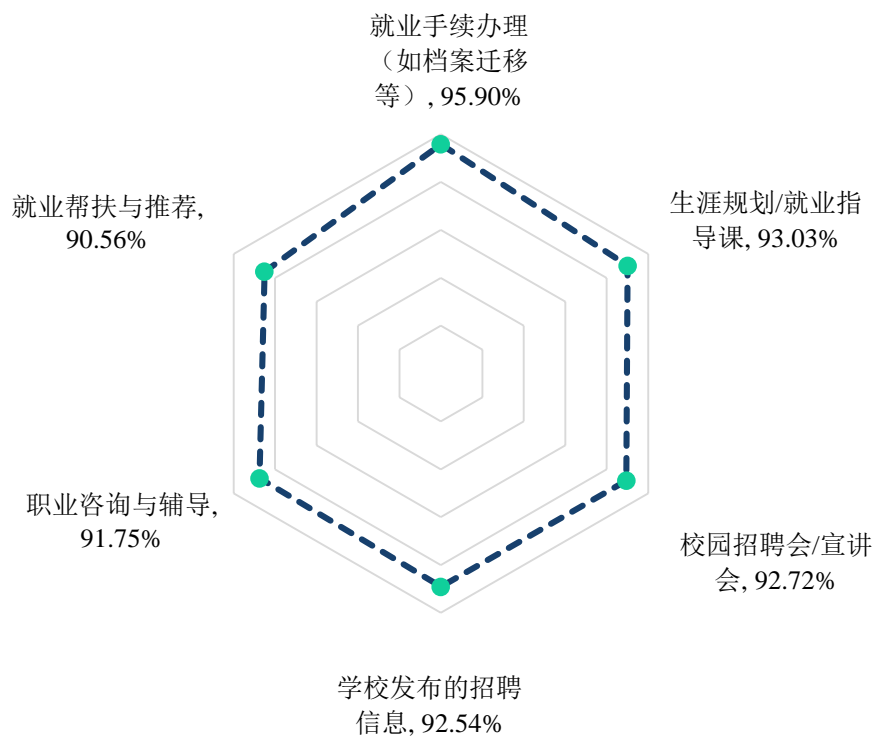


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价



# 第一篇

---

## 毕业生就业基本情况

## 第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学院培养体系的重要参考，能够为学院人才培养制度的改革发展提供借鉴。

### 一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

#### （一）总体规模

学院 2021 届毕业生共 4129 人。从性别结构分析，男生 2509 人，占毕业生总人数的 60.77%；女生 1620 人，占毕业生总人数的 39.23%，男女性别比为 1.55:1，男生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共 2768 人，占比为 67.04%。

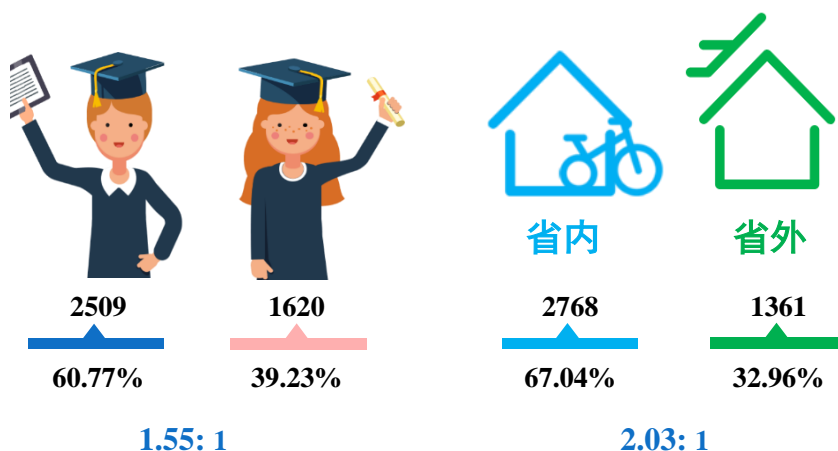


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）结构分布

**系与专业结构：**学院 2021 届毕业生共分布在 13 个系 36 个专业。其中，经济与管理系、机械工程系和化学与化工系的毕业生人数较多，人数占比分别为 16.11%、15.48% 和 13.44%。

表 1-1 2021 届毕业生系及专业分布

系	各系人数	各系比例	专业	各专业人数	各专业比例
经济与管理系	665	16.11%	工商管理	170	4.12%
			国际经济与贸易	168	4.07%
			信息管理与信息系统	86	2.08%
			经济学	81	1.96%
			财务管理	80	1.94%
			市场营销	80	1.94%
机械工程系	639	15.48%	机械设计制造及其自动化	242	5.86%
			机械电子工程	162	3.92%
			材料成型及控制工程	156	3.78%
			汽车服务工程	79	1.91%
化学与化工系	555	13.44%	能源化学工程	163	3.95%
			化学工程与工艺	158	3.83%
			应用化学	154	3.73%
			制药工程	80	1.94%
电子工程系	427	10.34%	电子信息工程	119	2.88%
			通信工程	118	2.86%
			测控技术与仪器	112	2.71%
			物联网工程	78	1.89%
计算机工程系	334	8.09%	软件工程	90	2.18%
			计算机科学与技术	82	1.99%
			网络工程	81	1.96%
			数字媒体技术	81	1.96%
环境与安全工程系	320	7.75%	环境工程	156	3.78%
			安全工程	82	1.99%
			生物工程	82	1.99%
自动化系	311	7.53%	电气工程及其自动化	156	3.78%
			自动化	155	3.75%
材料工程系	226	5.47%	高分子材料与工程	143	3.46%
			无机非金属材料工程	83	2.01%
法学系	206	4.99%	法学	206	4.99%

系	各系人数	各系比例	专业	各专业人数	各专业比例
设计艺术系	195	4.72%	视觉传达设计	96	2.33%
			环境设计	50	1.21%
			产品设计	49	1.19%
理学系	118	2.86%	数学与应用数学	118	2.86%
体育系	74	1.79%	休闲体育	74	1.79%
外语系	59	1.43%	英语	59	1.43%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学院优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学院按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

### （一）总体毕业去向及落实率

学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 80.19%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“其他录用形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 28.24%；“签就业协议形式就业”次之，占比为 22.94%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	947	22.94%
	签劳动合同形式就业	300	7.27%
	应征义务兵	25	0.61%
	西部计划	20	0.48%
	选调生	14	0.34%
	其它地方基层	7	0.17%
	三支一扶	4	0.10%
灵活就业	其他录用形式就业	1166	28.24%
	自由职业	122	2.95%
自主创业	自主创业	11	0.27%
升学	研究生	684	16.57%

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
暂不就业	出国、出境	11	0.27%
	不就业拟升学	270	6.54%
	暂不就业	165	4.00%
待就业	求职中	257	6.22%
	拟参加公招考试	109	2.64%
	拟应征入伍	6	0.15%
	签约中	6	0.15%
	拟创业	5	0.12%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）各系毕业去向落实率

2021届毕业生分布在13个系，其中毕业去向落实率相对较高的系为计算机工程系（83.83%）、体育系（83.78%）、设计艺术系（83.59%）等。

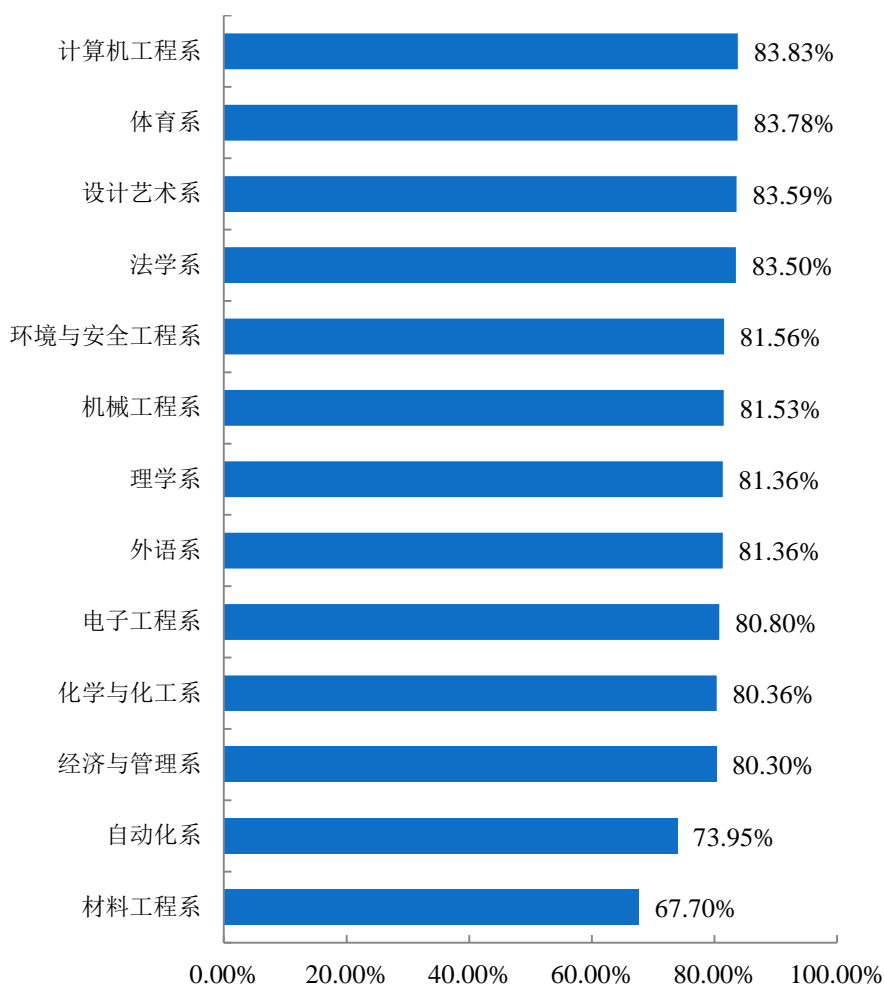


图 1-2 2021 届各系毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）各专业毕业去向落实率

学院 2021 届毕业生分布在 36 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为计算机科学与技术（95.12%）、环境设计（94.00%）、财务管理（93.75%）等。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
计算机科学与技术	82	78	95.12%
环境设计	50	47	94.00%
财务管理	80	75	93.75%
测控技术与仪器	112	103	91.96%
网络工程	81	72	88.89%
市场营销	80	70	87.50%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
汽车服务工程	79	69	87.34%
通信工程	118	102	86.44%
制药工程	80	68	85.00%
机械设计制造及其自动化	242	203	83.88%
休闲体育	74	62	83.78%
法学	206	172	83.50%
环境工程	156	130	83.33%
经济学	81	67	82.72%
应用化学	154	127	82.47%
物联网工程	78	64	82.05%
生物工程	82	67	81.71%
能源化学工程	163	133	81.60%
数学与应用数学	118	96	81.36%
英语	59	48	81.36%
视觉传达设计	96	78	81.25%
国际经济与贸易	168	136	80.95%
机械电子工程	162	131	80.86%
电气工程及其自动化	156	124	79.49%
软件工程	90	71	78.89%
安全工程	82	64	78.05%
产品设计	49	38	77.55%
工商管理	170	130	76.47%
材料成型及控制工程	156	118	75.64%
化学工程与工艺	158	118	74.68%
数字媒体技术	81	59	72.84%
无机非金属材料工程	83	57	68.67%
自动化	155	106	68.39%
高分子材料与工程	143	96	67.13%
信息管理与信息系统	86	56	65.12%
电子信息工程	119	76	63.87%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 三、社会贡献度<sup>1</sup>

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在

<sup>1</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学院在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

## （一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

**就业省份：**学院 2021 届毕业生主要选择在省内就业（43.40%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为浙江省（8.68%）和北京市（7.94%）。

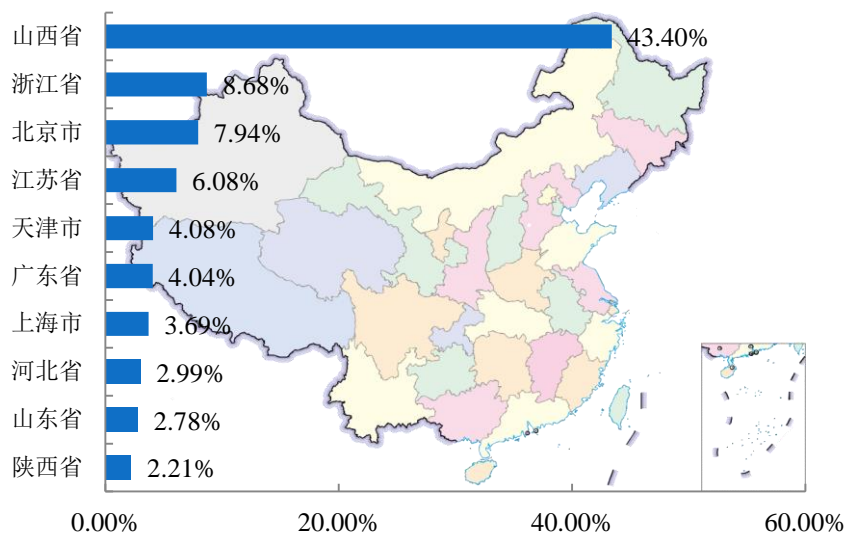


图 1-3 2021 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**中西部就业情况<sup>2</sup>：**学院 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 1120 人，占就业总人数的比例为 48.61%；选择在西部地区就业共 210 人，占就业总人数的比例为 9.11%。

<sup>2</sup> 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。



表 1-4 2021 届毕业生中西部就业情况分布

地区类型	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	1120	48.61%
	西部地区	210	9.11%
其他地区	其他地区	974	42.27%
总计	总计	2304	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了太原市（48.30%），其次是运城市（7.60%）。

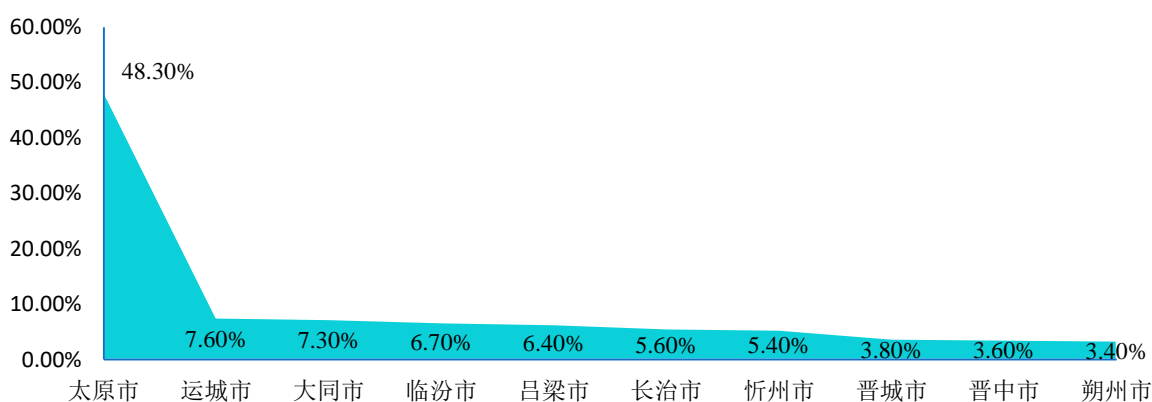


图 1-4 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，58.28%选择留在本省就业；13.46%的省外生源选择在省内就业，38.17%的省外生源回生源地就业。



图 1-5 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

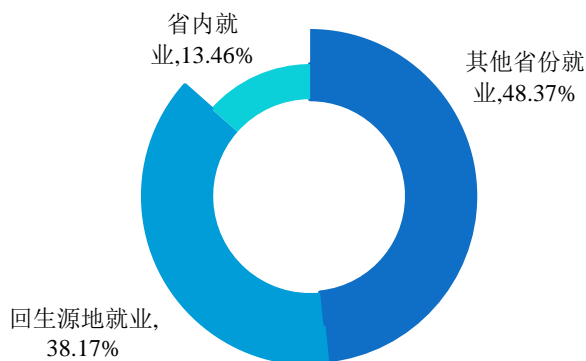


图 1-6 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学院未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学院 2021 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（24.31%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（17.06%）；这一行业流向与学院专业设置及人才培养定位相符合。

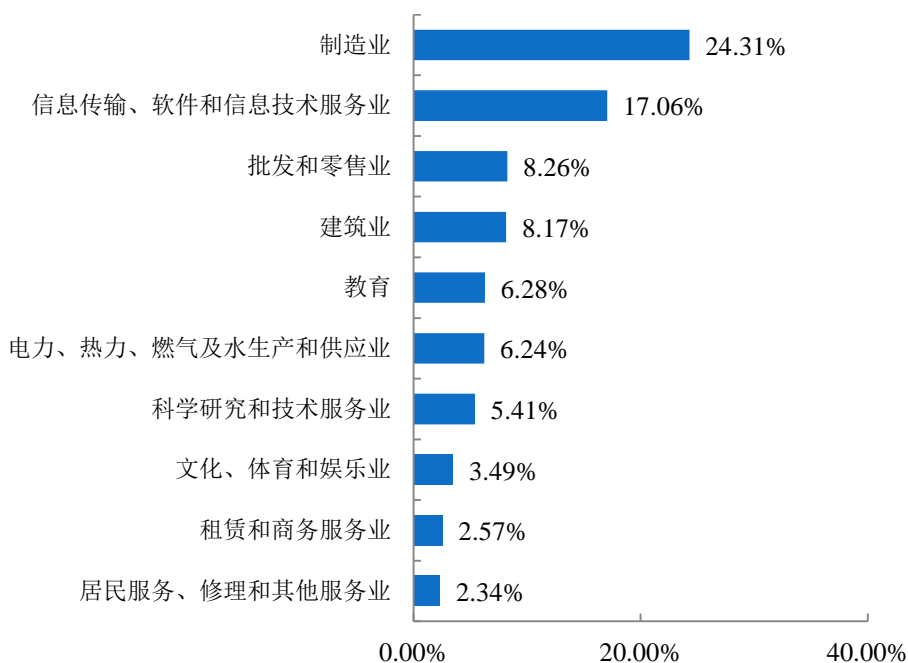


图 1-7 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 山西省十四大产业集群就业情况：

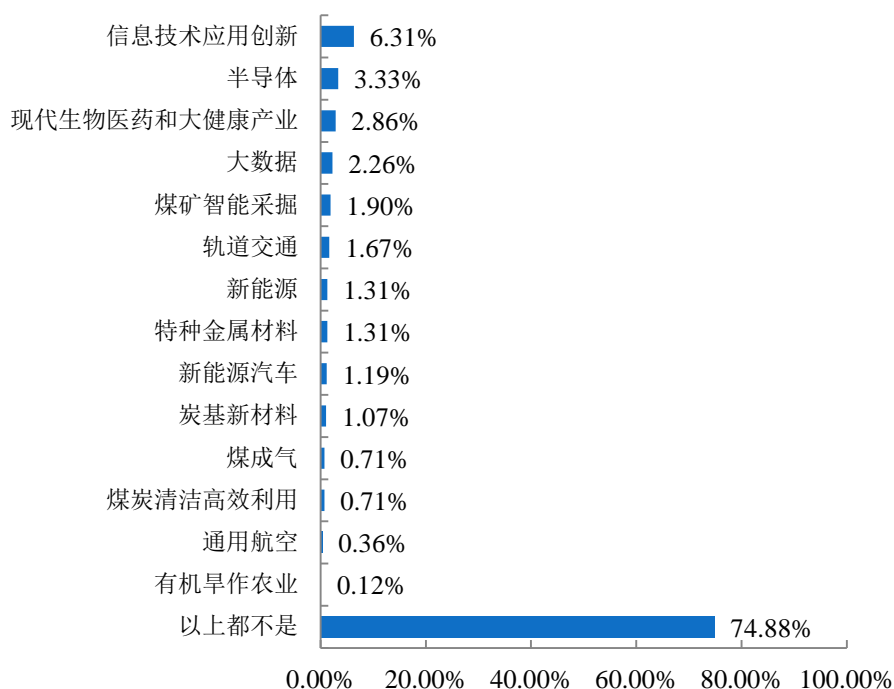


图 1-8 2021 届毕业生山西省十四大产业集群就业情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学院优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学院 2021 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（30.91%）；其次为“工程技术人员”（28.97%）。

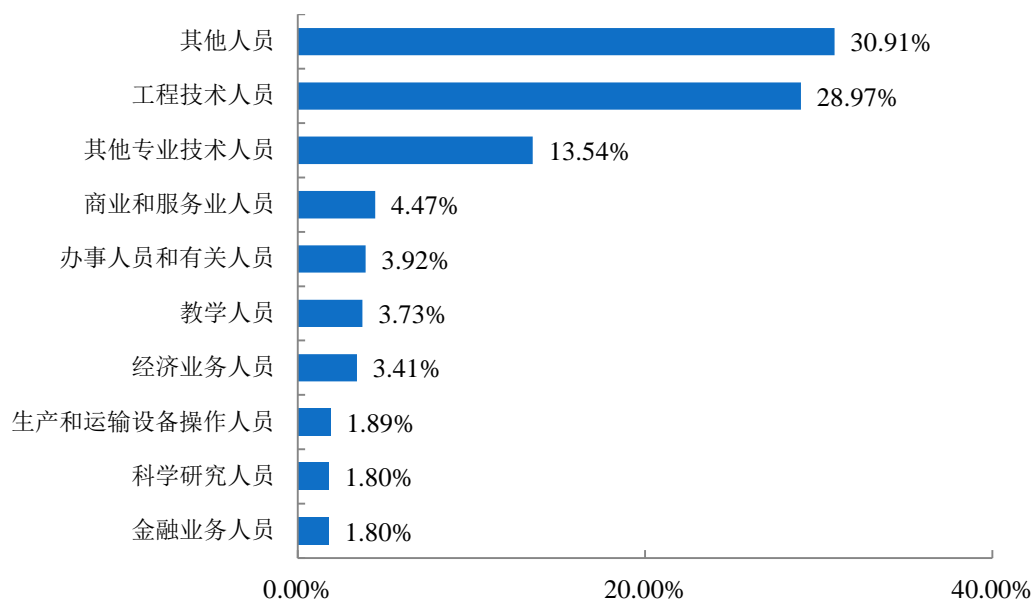


图 1-9 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学院引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学院 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（74.67%）；其次为“国有企业”（19.62%）。

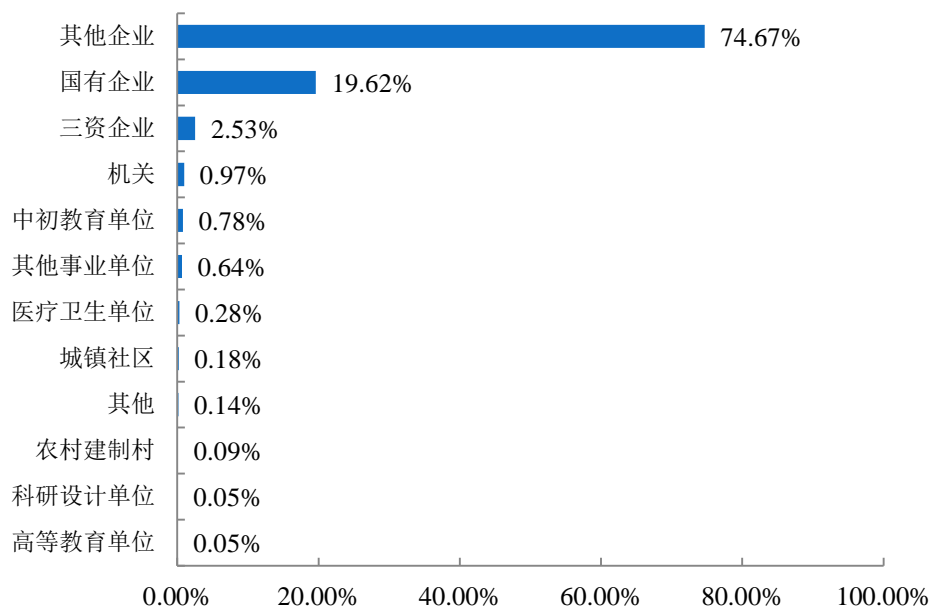


图 1-10 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （五）基层就业

教育部发布的《关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》中指出“积极拓宽基层就业渠道”，要求各地各高校积极引导毕业生到基层工作。通过调研分析毕业生基层就业情况，可以有效掌握国家政策引导和学院就业指导对毕业生就业选择的影响。

学院 2021 届毕业生基层就业主要流向“西部计划”，占比为 51.28%；其次为“选调生”（35.90%）。

表 1-5 2021 届毕业生基层就业情况分布

基层项目类型	人数	占比
西部计划	20	51.28%
选调生	14	35.90%
三支一扶	4	7.69%
其它地方基层	7	5.13%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学院优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

### （一）国内升学

毕业生升学率是衡量学院人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学院教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

**升学原因：**2021 届毕业生选择升学的原因为“增加择业资本，站在更高求职点”（52.77%），其次是“提高综合素质/能力”（23.20%）。

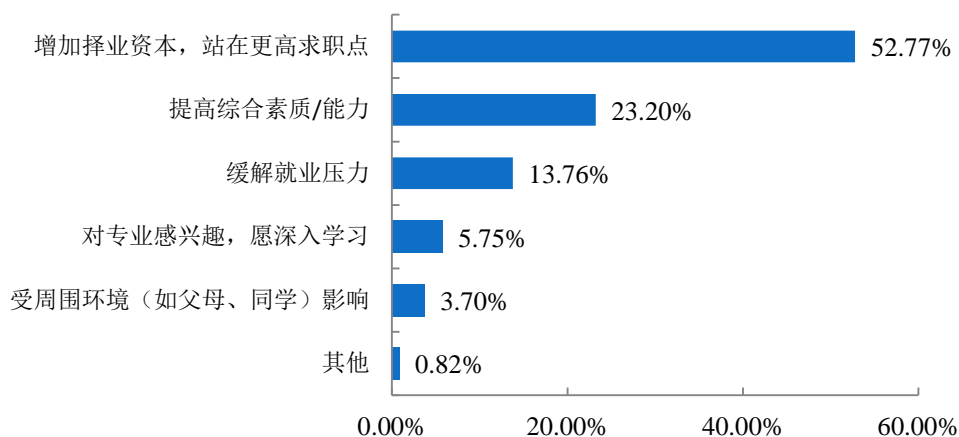


图 1-11 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业相关性：**升学专业相关度为 87.94%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

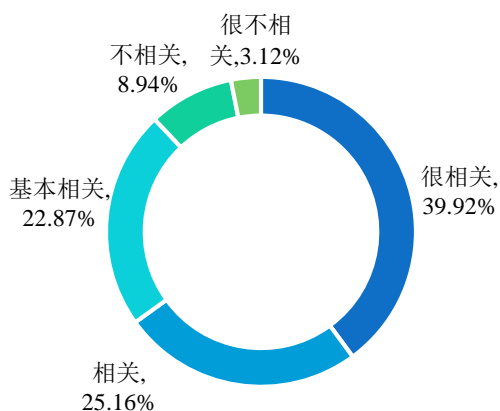


图 1-12 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**跨专业升学原因：**2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（34.48%），其次是“志愿外被调剂”（24.14%）。

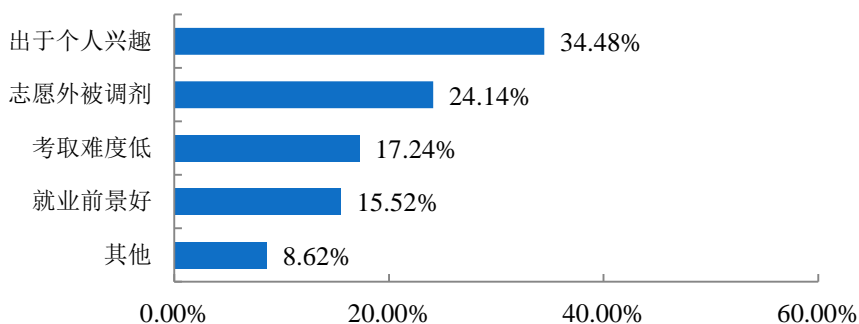


图 1-13 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

**创业行业：**2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”及“制造业”。

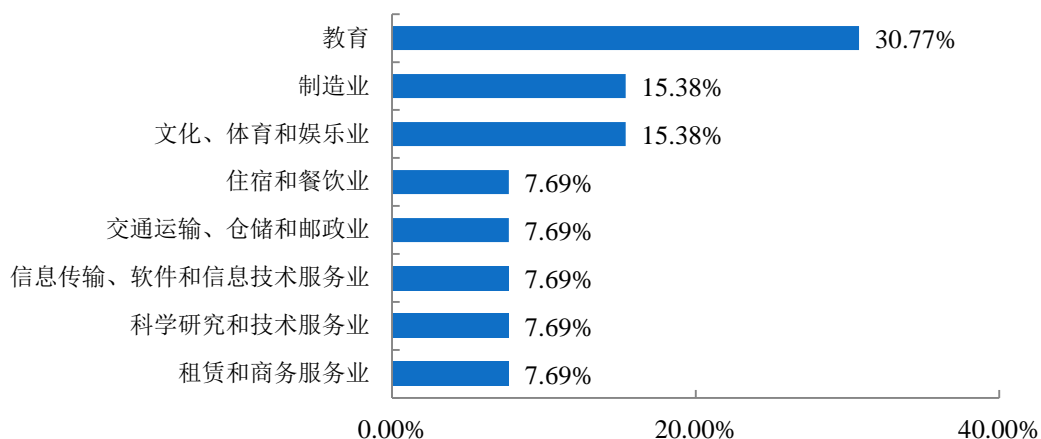


图 1-14 2021 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**专业知识对创业的帮助度：**2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 46.15%。

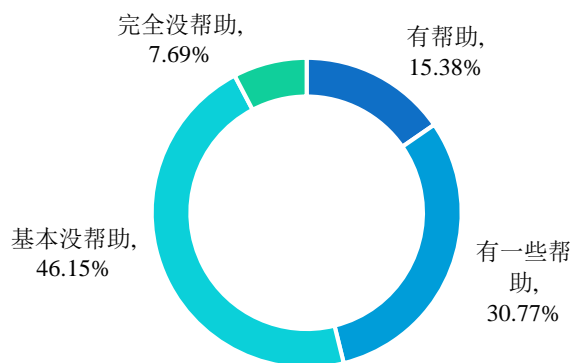


图 1-15 2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业困难：**2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“团队组建或管理问题”及“市场推广”。



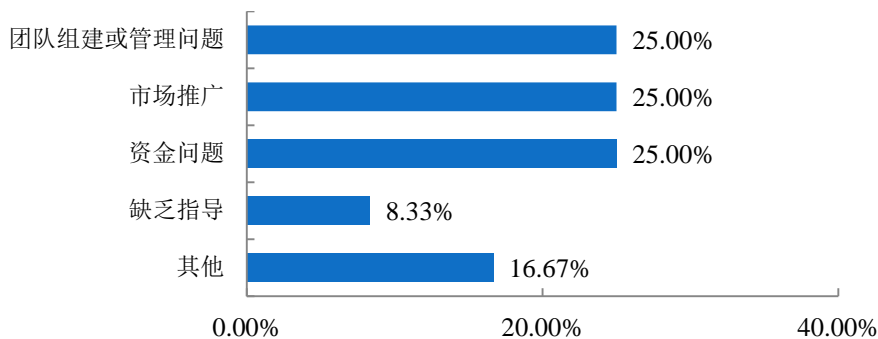


图 1-16 2021 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

### （一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘会”（33.26%），其次是“校外各类招聘网站信息”（21.02%）。

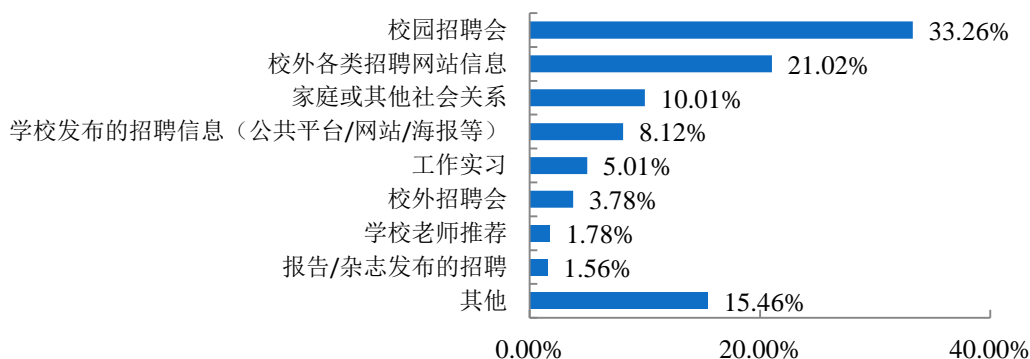


图 1-17 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（31.48%），其次是“薪酬福利水平”（19.89%）。

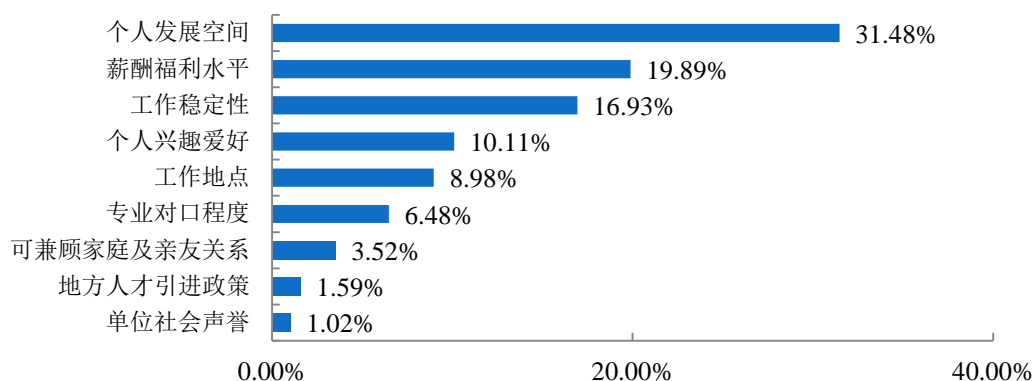


图 1-18 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校园招聘”（34.75%）和“校外各类招聘网站信息”（21.69%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“家庭或其他社会关系”（12.03%）。

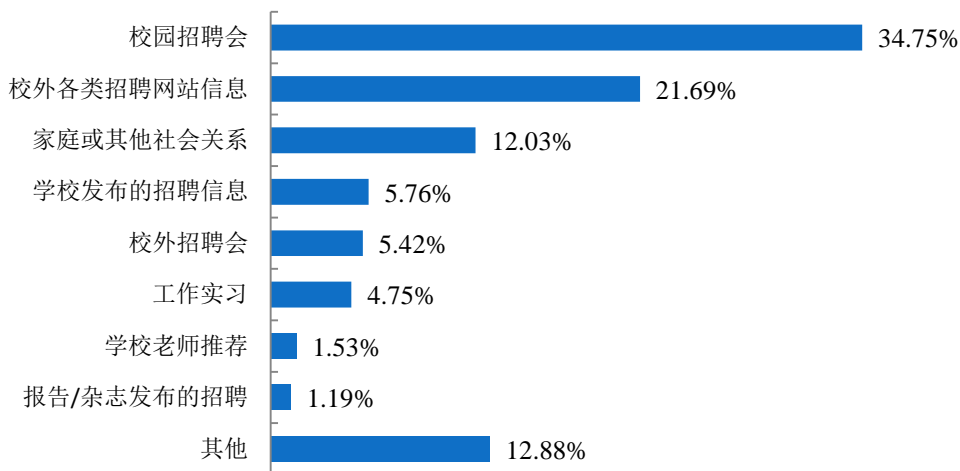


图 1-19 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学院在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（33.50%），其次是“实践、实习经验丰富”（19.32%）。

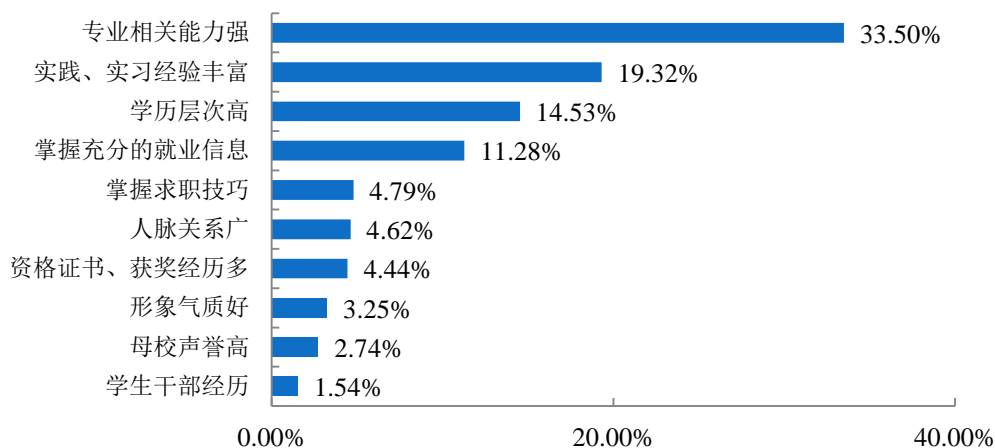


图 1-20 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学院在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

## （一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因,有助于贯彻落实国家就业帮扶政策,实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“缺乏相关实习、实践经验”(20.93%),其次为“有工作意向,还在观望”(18.60%)。

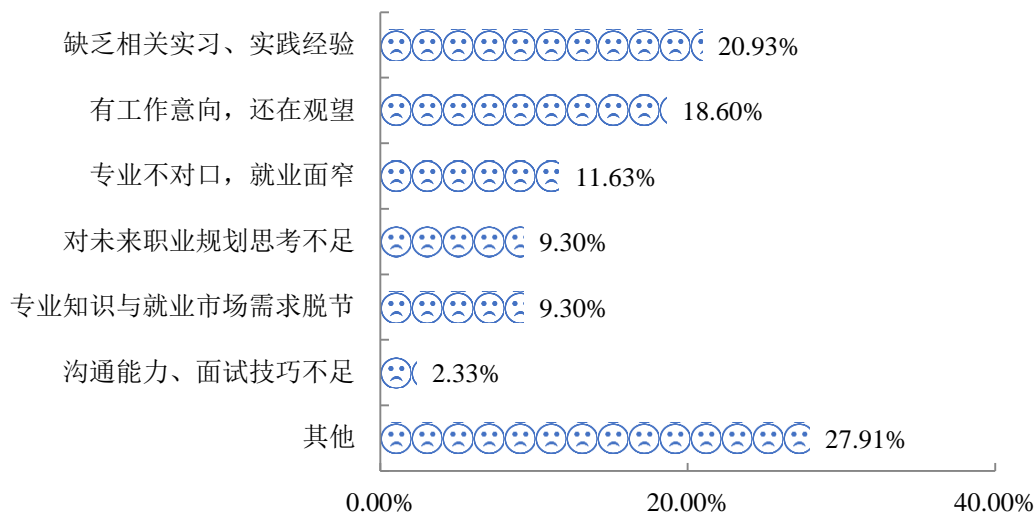


图 1-21 尚未落实工作的原因

数据来源:第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位,使学院在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性,从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“国有企业”(31.71%),其次为“党政机关”(14.63%)。

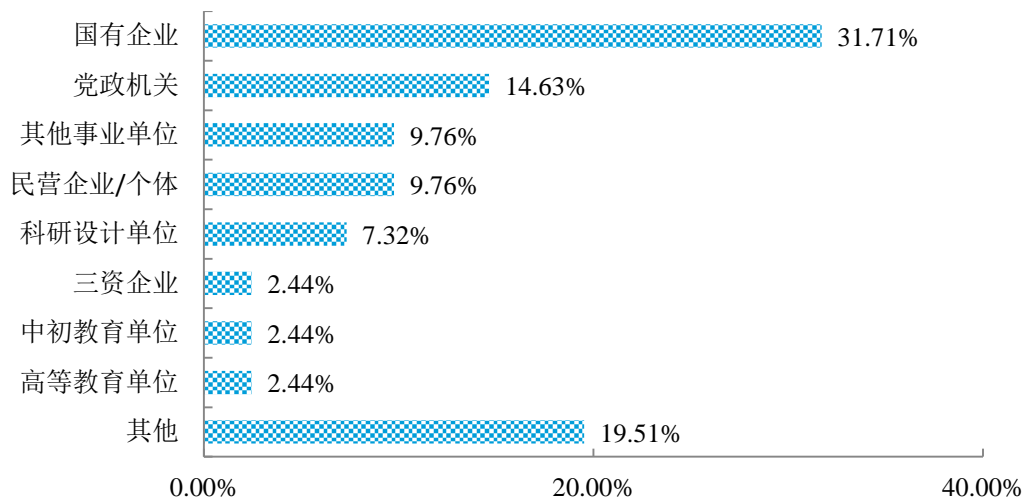


图 1-22 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学院可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在4000元至4999元（31.71%），其次为5000元至5999元（14.63%）。

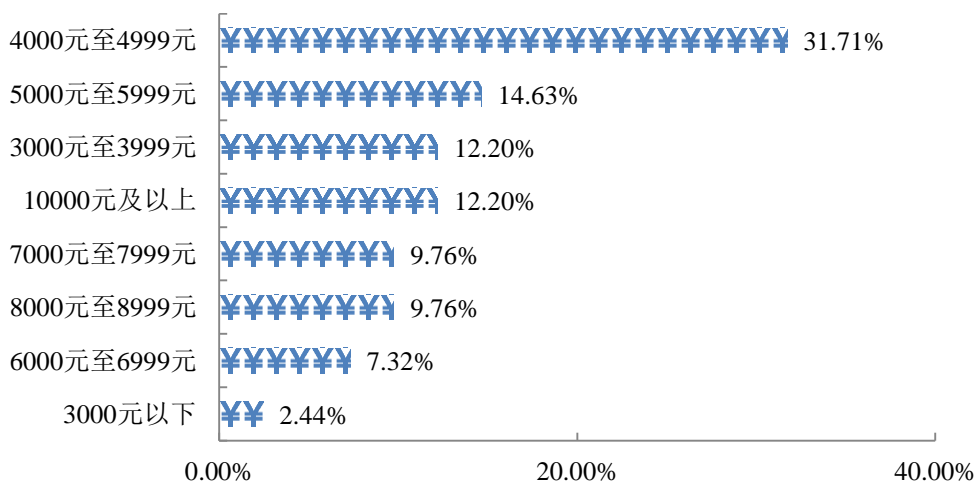


图 1-23 求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力,对优化完善学院人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“专业知识”(50.00%),其次为“实习实践经历”(17.50%)。

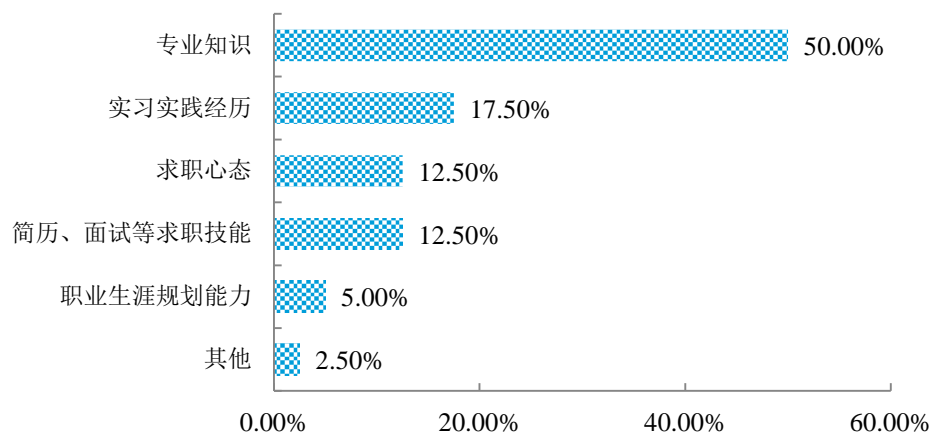


图 1-24 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

# 第二篇

---

## 就业创业工作举措

## 第二篇：就业创业工作举措

### 一、加强顶层设计，抓就业任务落实

学院党委、行政高度重视毕业生就业创业工作，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平总书记教育重要论述精神，秉持“服务国家战略需求，服务学生发展成才，实现毕业生更高质量和更充分就业”的理念，坚持就业创业工作领导体制，全校联动，深入实施毕业生就业创业工作“一把手”工程。成立了以党委书记和院长为组长，分管校领导任常务副组长的就业工作领导小组，党委常委会、院长办公会及时研究决策，部署阶段性工作任务，学生工作例会研究共性问题 and 难题，周周分析、现场解决。

坚持“学校主管，各系主抓，学生主动，全员参与”的机制，全面强化一把手责任，强化就业目标责任，积极推进就业工作方案领导带头联系，分头落实，不断拓宽就业渠道，全方位优化就业指导与服务体系，创新赋能智慧就业服务平台，精准帮扶困难毕业生，深化全面促进就业，保障毕业生更加充分更高质量就业。

### 二、突出价值引领，提就业服务水平

学院聚焦立德树人根本任务，优化方式方法，坚持构建就业育人服务体系。以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，引导大学生把个人理想追求融入党和国家事业之中，为党、为祖国、为人民多作贡献，善用社会主义核心价值观体系分析解决大学生成长成才与就业创业过程中碰到的困难和问题，帮助他们“扣好人生第一粒扣子”，做到“因事而化、因时而进、因势而新”。在长期的办学实践中，学校秉承军工传统，将红色育人基因融入人才培养全过程，引导和鼓励毕业生服从国家需要，到祖国需要的地方、到艰苦地区、到基层实现多渠道就业，毕业生扎根中部、服务地方、服务基层的愿望强烈。除留晋工作人数较多以外，到西部边疆地区就业的人数不断增多，这些毕业生奋战各级党政机关、企业事业单位的基层一线，为中西部地区经济社会发展持续贡献太工力量。

学院坚持强化就业指导队伍建设，院系两级构建了一支专门的就业工作队伍，开展各项就业工作对接，深化就业指导，提升就业指导服务专业化。学院对就业工作专



职人员开展校内专题指导，组织参加省级业务培训、就业指导师培训等专项培训，提高自身就业指导能力。组建院级“职业规划与就业指导辅导员工作室”，明确具体工作内容，充分发挥职能作用，在校园招聘、市场拓展、就业帮扶、就业考察、就业回访等方面取得了较大突破。完成了就业指导课程教学任务，各系将就业指导课程的实践环节与校园招聘、企业宣讲有机结合起来，把简历的撰写、求职模拟训练嵌入校园招聘进行，提升了就业能力，取得了明显实效。

学院加快推进毕业生就业服务信息化，实现信息多跑路，学生少走路。继续维护“太原工业学院就业信息网”，打造集信息发布、企业入驻、招聘信息审核、资源库建设、毕业生就业管理等多项相关业务为一体的毕业生就业“全过程”信息化管理平台；新建2021届毕业生联系QQ群，更新“太工就业”微信公众号和抖音号两个平台，精准推送线上线下双选会、宣讲会 and 用人单位招聘公告，发布就业招聘信息、用人需求，并依托各类信息平台为毕业生“送岗位、送政策、送指导”，“点对点”为毕业生提供服务，畅通高效便捷的就业信息渠道，实现信息推送的多样化、精准化、智能化。

### 三、抓好创新教育，强学生就业能力

学院坚持以实现大学生“全面发展、全面提升”为目标，围绕“立德树人、强化实践、突出应用、服务社会”的办学理念，抓决策、保落实，扎实做好“稳就业”“保就业”工作，以高质量就业为目标导向，以高水平实习实训为过程导向，助力学生找到更为适合自身发展的就业机会。打造全员、全程、全方位的“三全育人”新格局，促进学生素质、能力、知识协调发展，围绕专业链与产业链相结合、课程内容与职业标准相结合、教学过程与生产过程相结合，实现人才培养与社会需求的有效对接，大力拓展产教融合、协同育人，将创新创业教育、诚信教育、健康教育、安全教育和公共艺术教育融入人才培养全过程，实现创新创业教育与专业教育的有机融合。

学院致力于培养就业有能力、创新创业有活力、发展有潜力的应用型人才，持续深化“以练促教、以赛促学”办学特色，全面提高能力导向的人才培养质量，完善“国家级—区域级—省级—院级”学科竞赛体系，学科竞赛成绩斐然。今年我院学生积极参加全国大学生机器人大赛、智能车大赛、数学建模竞赛、电子设计竞赛、机械创新

设计大赛、化工设计竞赛、化工实验大赛、计算机设计大赛、“兴晋挑战杯”大学生创业大赛等多项赛事，并取得优异成绩，显示了我院创新实践工作的突出成果，也充分彰显了应用型人才培养的显著成效。

学院高度重视创业教育工作，成立了院系两级大学生创新创业教育工作领导小组，坚持将创业教育与专业教育、创新教育、素质教育、就业教育相融合，贯穿人才培养全过程。学校获批山西省“省级双创示范基地”，成为我省第5个“高校和科研院所类”创新创业工作示范建设单位，建有“精益制造”“零一众创空间”两个省级众创空间，并以此为契机，加快构建双创教育、双创培训、双创实践、双创政策、双创服务“五位一体”的扶持体系，积极开展创业能力提升、创业政策拓展、创业孵化推进、创业服务优化“四项行动”，为有志于创业的同学提供政策、资金、场地的支持，做好学生创新创业的服务者。

#### 四、坚持内外并举，联线上线就业

学院确定“瞄准经济发达城市群，开辟就业新渠道，重建兵工老基地，稳固核心就业市场，形成‘网格化’就业市场格局”的工作思路，在巩固2020年建设的江浙七市十五个市（区、县）就业基地基础上，积极拓展，又成功邀请南京市、舟山市、台州市等十二个市（区、县）人社局组织企业来校招聘，使我院在江浙建立的区域性就业市场数量达到33个，基本覆盖长三角经济核心地带。其中浙江嘉兴市、岱山县、象山县、仙居县、江苏常州市、江阴市等六市县在我院设立“人才引进工作站”，建立了长期稳定的就业基地。完成了“两湖、川渝、河南、河北、陕西”5个重点区域50余家兵工企业走访对接工作，拓展“环渤海湾”经济圈，重点开拓了山东烟台龙口市和威海荣成市就业市场。

围绕我院应用型本科建设战略目标，突出应用型人才培养定位，以高质量就业为目标导向，进行校企联合人才培养。在巩固“长三角”已建立的就业基地基础上，以“3+1”联合培养模式为切入点，鼓励学生积极参与实习实践促就业、稳就业，并在已成功合作企业中试推行以联合培养为导向的“企业冠名班”合作模式。迄今共与二十八家企业签署了联合培养框架协议，为学生实习就业岗位的选择拓宽了渠道。

学院在积极向外拓展就业市场的同时，也坚持把优秀的企业请进来，开展形式多样的招聘活动。认真组织好各种不同类型的校园供需见面会，尤其是各种分学科、分行业、小场次的专场招聘会，促进毕业生和用人单位两个主体融合。线下专场招聘全年参加企业 939 家，提供岗位 5668 个，参加学生 23562 人次；全年共邀请山西、山东、江苏、浙江四省 15 个地级市共 33 个区（县市）来校举办了 25 场合作区域联合双选会。疫情期间，采取新形式，坚持就业求职“云端化”“线上化”，整合“太工就业”微信平台、就业信息网、QQ 群等第一时间精准推送就业信息。线上招聘全年举行线上双选会、直播待岗活动 24 次，线上招聘企业数 1343 家。企业资源库全年新增企业 1818 家，极大地丰富了学生求职资源。

## 五、聚焦就业帮扶，促学生全面就业

学院针对有不同就业意向和就业需求的毕业生，积极健全精准就业帮扶机制。面向 2021 届毕业生，职业规划与就业指导辅导员工作室成员，分别负责其所在系的一个毕业班级，全面跟踪掌握全班毕业生就业思想动态和就业状况、签约状况，分别建立毕业生就业档案，实行“一对一”帮扶和“一人一策”动态管理，优先推荐就业岗位，实时监测就业进展，取得了积极成效。

优化用人单位对接与后续跟踪服务工作，逐步实现就业服务管理标准化，逐步建立校园招聘全过程跟踪新机制。就业工作人员与企业就学生的综合能力、应聘待遇要求等切身利益相关问题进行洽谈；与学生就企业的实际运营状况、地方政府与社会保障情况、实际收入与职业发展情况等切身问题进行沟通，做好学生与企业之间的桥梁纽带作用，增强企业与学生双方之间的劳动认同，推动双方签约落地。

各系部在职业生涯规划、就业指导、考研辅导、联合培养等方面扎实工作，为考研学长提供从初试到复试的全过程配套指导服务，为求职毕业生给予职业选择、简历修改、求职技巧等就业服务。同时建立毕业生就业 QQ 群、微信群，实时追踪毕业生求职进展和需求，持续做好离校未就业毕业生追踪帮扶工作，就业服务与指导不离线。

# 第三篇

---

## 就业质量相关分析

## 第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学院改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

### 一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

**总体就业机会充分度：**50.03%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，12.46%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

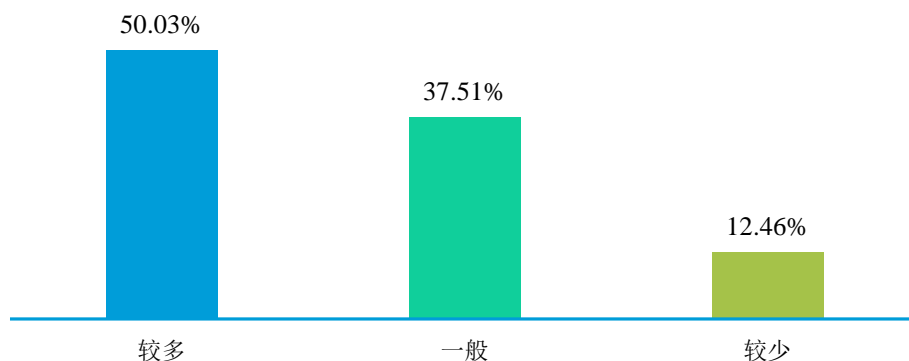


图 3-1 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各系就业机会充分度：**2021 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为计算机工程系（73.91%）、自动化系（69.44%）、体育系（65.63%）。

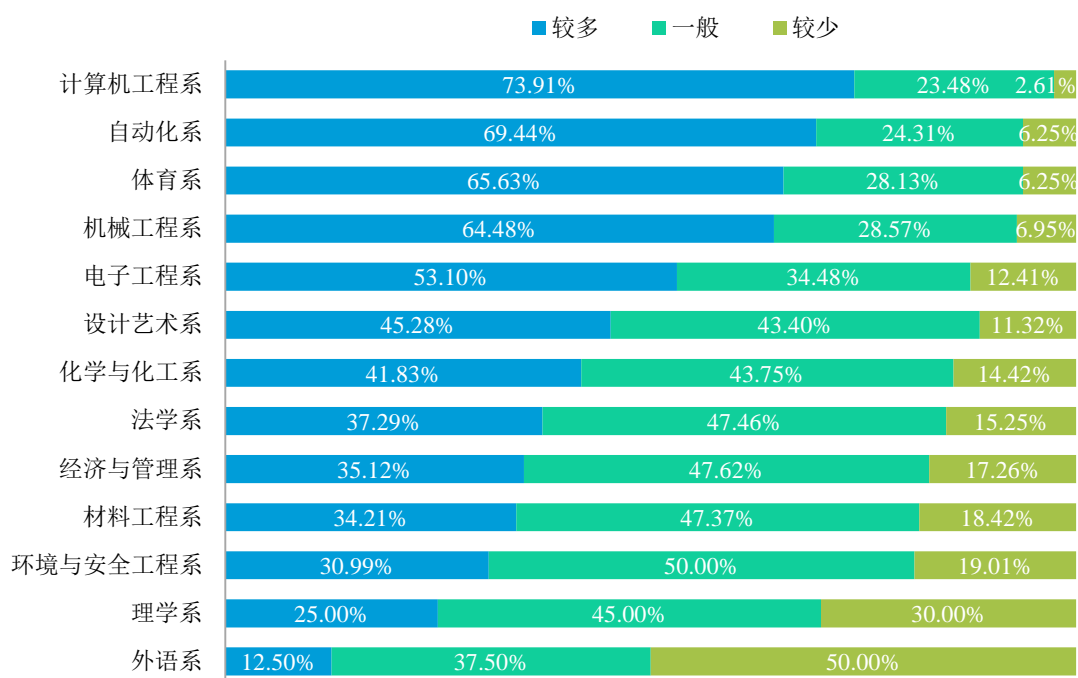


图 3-2 2021 届主要系毕业生对就业机会有评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业就业机会充分度：**2021 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为软件工程（100.00%）、计算机科学与技术（91.18%）、机械设计制造及其自动化（75.00%）。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生对就业机会有评价

专业	较多	一般	较少
软件工程	100.00%	0.00%	0.00%
计算机科学与技术	91.18%	8.82%	0.00%
机械设计制造及其自动化	75.00%	21.15%	3.85%
自动化	70.00%	23.75%	6.25%
电气工程及其自动化	68.75%	25.00%	6.25%
网络工程	68.00%	32.00%	0.00%
休闲体育	65.62%	28.12%	6.25%
机械电子工程	64.29%	31.43%	4.29%
市场营销	61.90%	28.57%	9.52%
电子信息工程	60.47%	32.56%	6.98%
通信工程	57.89%	28.95%	13.16%
视觉传达设计	56.25%	40.62%	3.12%
汽车服务工程	55.56%	29.63%	14.81%
安全工程	50.00%	40.48%	9.52%

专业	较多	一般	较少
材料成型及控制工程	50.00%	37.93%	12.07%
化学工程与工艺	48.21%	42.86%	8.93%
测控技术与仪器	47.62%	42.86%	9.52%
财务管理	45.83%	50.00%	4.17%
制药工程	45.71%	34.29%	20.00%
数字媒体技术	44.12%	47.06%	8.82%
工商管理	43.33%	53.33%	3.33%
物联网工程	40.91%	31.82%	27.27%
能源化学工程	38.81%	46.27%	14.93%
高分子材料与工程	38.00%	42.00%	20.00%
法学	37.29%	47.46%	15.25%
应用化学	36.00%	48.00%	16.00%
经济学	29.63%	55.56%	14.81%
无机非金属材料工程	26.92%	57.69%	15.38%
数学与应用数学	25.00%	45.00%	30.00%
生物工程	24.32%	59.46%	16.22%
环境设计	23.08%	53.85%	23.08%
环境工程	22.22%	50.79%	26.98%
国际经济与贸易	21.28%	44.68%	34.04%
信息管理与信息系统	21.05%	52.63%	26.32%
英语	12.50%	37.50%	50.00%

注：产品设计等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

**总体专业对口度：**62.07%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

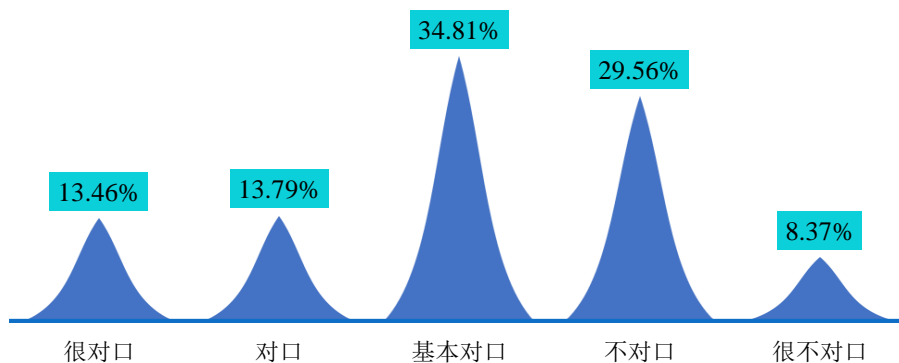


图 3-3 2021 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各系的专业对口度：**专业对口度相对较高的系为计算机工程系（76.81%）、自动化系（75.64%）、环境与安全工程系（69.57%）等。

表 3-2 2021 届主要系毕业生专业对口度情况分布

系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
计算机工程系	14.49%	18.84%	43.48%	20.29%	2.90%	76.81%
自动化系	28.21%	14.10%	33.33%	17.95%	6.41%	75.64%
环境与安全工程系	19.57%	15.22%	34.78%	28.26%	2.17%	69.57%
设计艺术系	7.89%	21.05%	31.58%	26.32%	13.16%	60.53%
机械工程系	6.93%	12.87%	35.64%	31.68%	12.87%	55.45%
化学与化工系	13.75%	12.50%	28.75%	36.25%	8.75%	55.00%
电子工程系	8.06%	8.06%	37.10%	38.71%	8.06%	53.23%
法学系	17.39%	4.35%	21.74%	43.48%	13.04%	43.48%

注：体育系、理学系、经济与管理系、材料工程系、外语系等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的专业对口度：**专业对口度相对较高的专业为休闲体育（85.71%）、软件工程（82.35%）、电气工程及其自动化（81.40%）等。



表 3-3 2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
休闲体育	21.43%	21.43%	42.86%	14.29%	0.00%	85.71%
软件工程	29.41%	35.29%	17.65%	5.88%	11.76%	82.35%
电气工程及其自动化	44.19%	16.28%	20.93%	11.63%	6.98%	81.40%
通信工程	13.33%	13.33%	53.33%	20.00%	0.00%	80.00%
环境工程	14.29%	19.05%	42.86%	23.81%	0.00%	76.19%
计算机科学与技术	16.67%	0.00%	55.56%	27.78%	0.00%	72.22%
机械设计制造 及其自动化	15.79%	15.79%	39.47%	26.32%	2.63%	71.05%
自动化	8.57%	11.43%	48.57%	25.71%	5.71%	68.57%
视觉传达设计	8.00%	28.00%	32.00%	16.00%	16.00%	68.00%
制药工程	5.88%	17.65%	41.18%	35.29%	0.00%	64.71%
数字媒体技术	0.00%	22.73%	40.91%	36.36%	0.00%	63.64%
安全工程	37.50%	6.25%	18.75%	31.25%	6.25%	62.50%
机械电子工程	0.00%	10.00%	50.00%	15.00%	25.00%	60.00%
化学工程与工艺	26.32%	10.53%	21.05%	26.32%	15.79%	57.89%
测控技术与仪器	8.70%	8.70%	34.78%	34.78%	13.04%	52.17%
应用化学	15.00%	20.00%	15.00%	35.00%	15.00%	50.00%
能源化学工程	8.33%	4.17%	37.50%	45.83%	4.17%	50.00%
电子信息工程	0.00%	5.56%	38.89%	50.00%	5.56%	44.44%
法学	17.39%	4.35%	21.74%	43.48%	13.04%	43.48%
材料成型及控制工程	3.03%	12.12%	24.24%	45.45%	15.15%	39.39%

注：网络工程、财务管理、数学与应用数学、生物工程、工商管理、信息管理与信息系统、市场营销、高分子材料与工程、产品设计、经济学、英语、无机非金属材料工程、汽车服务工程、环境设计、国际经济与贸易、物联网工程等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度<sup>3</sup>

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

**工作总体及各方面的满意度：**学院 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 90.64%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 87.04%、84.65%、78.54%；可见毕业生对初入职场岗位和工作内容等方面均比较认同。

<sup>3</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

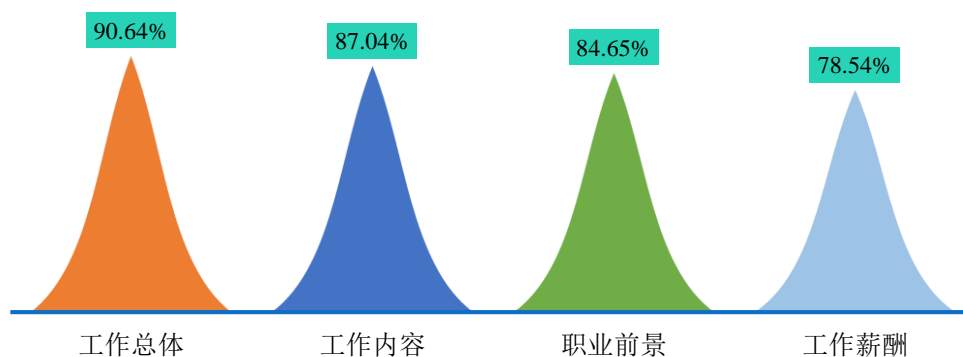


图 3-4 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各系工作满意度：**从工作总体满意度来看，设计艺术系（97.14%）、计算机工程系（97.10%）、法学系（95.45%）等系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届主要系毕业生对工作满意度评价

系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
设计艺术系	97.14%	91.43%	80.00%	97.14%
计算机工程系	94.29%	95.65%	82.86%	97.10%
法学系	95.45%	71.43%	68.18%	95.45%
化学与化工系	81.25%	83.12%	77.22%	88.61%
自动化系	85.53%	84.00%	85.53%	86.84%
环境与安全工程系	86.67%	82.61%	82.22%	86.67%
电子工程系	81.25%	82.81%	73.02%	85.94%
机械工程系	81.82%	77.32%	74.75%	85.57%

注：外语系、材料工程系、经济与管理系、体育系、理学系等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业工作满意度：**从工作总体满意度来看，软件工程（100.00%）、网络工程（100.00%）、法学（95.45%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
软件工程	94.12%	93.75%	82.35%	100.00%
网络工程	100.00%	100.00%	84.62%	100.00%
法学	95.45%	71.43%	68.18%	95.45%
视觉传达设计	100.00%	90.91%	81.82%	95.45%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
数字媒体技术	95.45%	95.45%	77.27%	95.24%
计算机科学与技术	88.89%	94.44%	88.89%	94.44%
国际经济与贸易	87.50%	86.67%	76.47%	94.12%
通信工程	93.75%	87.50%	86.67%	93.75%
休闲体育	78.57%	92.86%	85.71%	92.86%
机械设计制造及其自动化	88.89%	83.33%	72.22%	91.43%
电气工程及其自动化	90.48%	88.10%	83.33%	90.48%
应用化学	80.00%	89.47%	94.74%	90.00%
环境工程	95.00%	90.00%	80.00%	90.00%
化学工程与工艺	77.78%	81.25%	77.78%	88.24%
制药工程	82.35%	82.35%	58.82%	88.24%
能源化学工程	84.00%	80.00%	76.00%	88.00%
安全工程	81.25%	82.35%	87.50%	87.50%
机械电子工程	71.43%	73.68%	61.90%	85.00%
材料成型及控制工程	84.38%	71.88%	87.50%	84.38%
电子信息工程	89.47%	94.74%	68.42%	84.21%
自动化	79.41%	78.79%	88.24%	82.35%
测控技术与仪器	60.87%	65.22%	69.57%	78.26%

注：财务管理、物联网工程、信息管理与信息系统、市场营销、经济学、高分子材料与工程、无机非金属材料工程、产品设计、环境设计、英语、工商管理、数学与应用数学、生物工程、汽车服务工程等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**在“教育”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 95.45%；而在“建筑业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 80.85%。

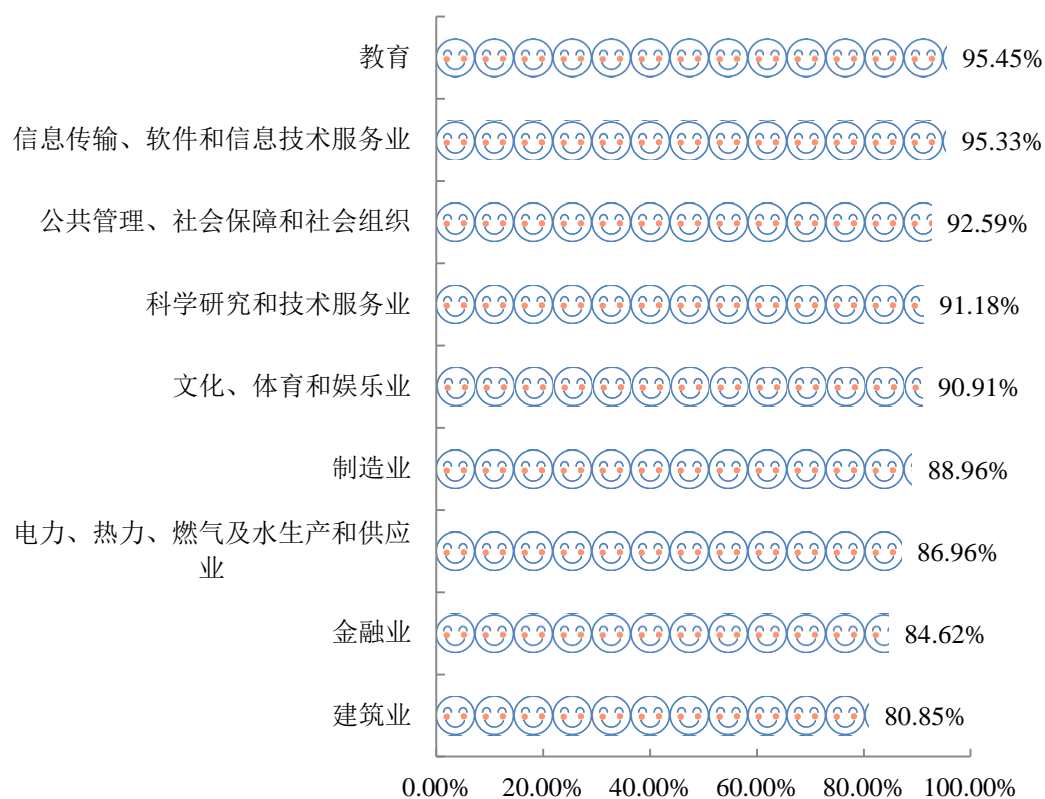


图 3-5 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

### （一）职业期待吻合度

2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 77.40%，其中“很符合”所占比为 12.48%，“符合”所占比例为 16.86%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

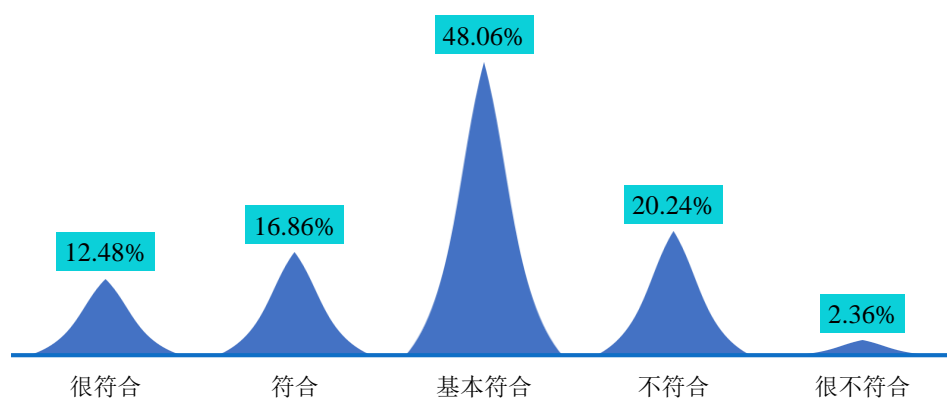


图 3-6 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 11.05%，离职次数集中在 1 次。

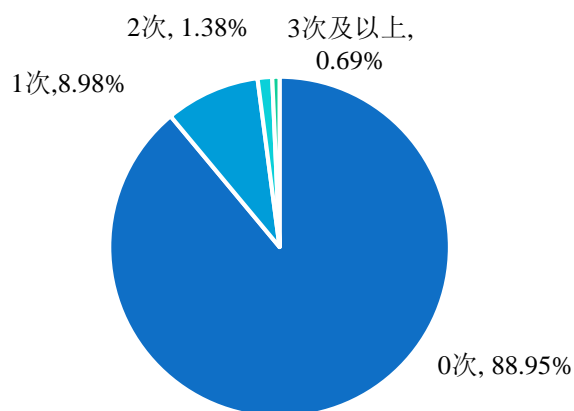


图 3-7 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第四篇

---

## 就业发展趋势分析



## 第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学院对近两年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

### 一、近两年规模与毕业去向落实率变化趋势

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 73.00% 以上，就业状况良好。

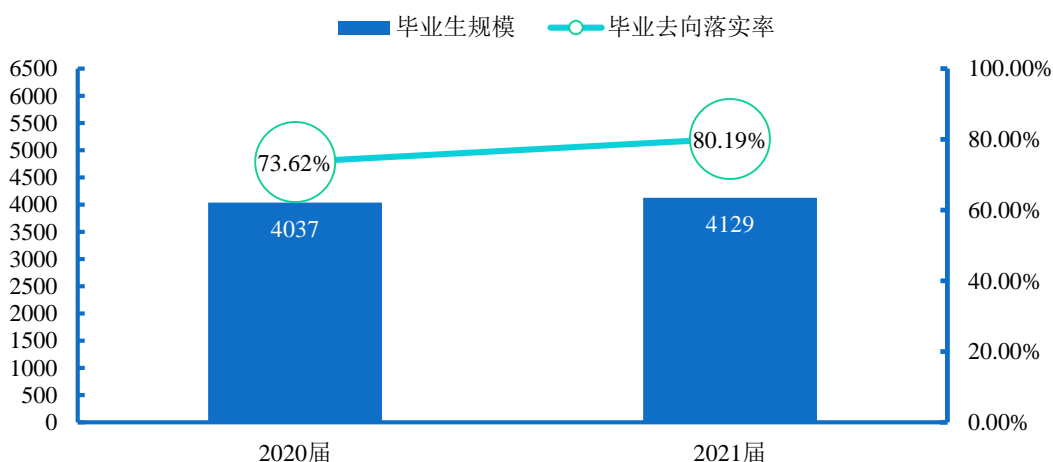


图 4-1 2020-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2020 届数据来自《太原工业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

### 二、近两年就业地区变化趋势

学院近两届毕业生在省内就业的比例均在 38.70% 及以上，这一就业分布与学院培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学院积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学院毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

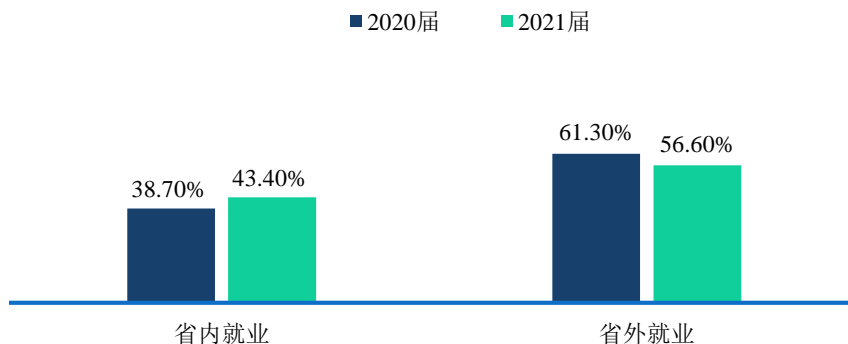


图 4-2 2020-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2020 届数据来自《太原工业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

### 三、近两年就业行业变化趋势

近年来，学院毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“教育”、“制造业”等多个行业，可见学院人才培养目标与社会需求相契合；其中“制造业”领域为近两届毕业生主要的就业行业选择。

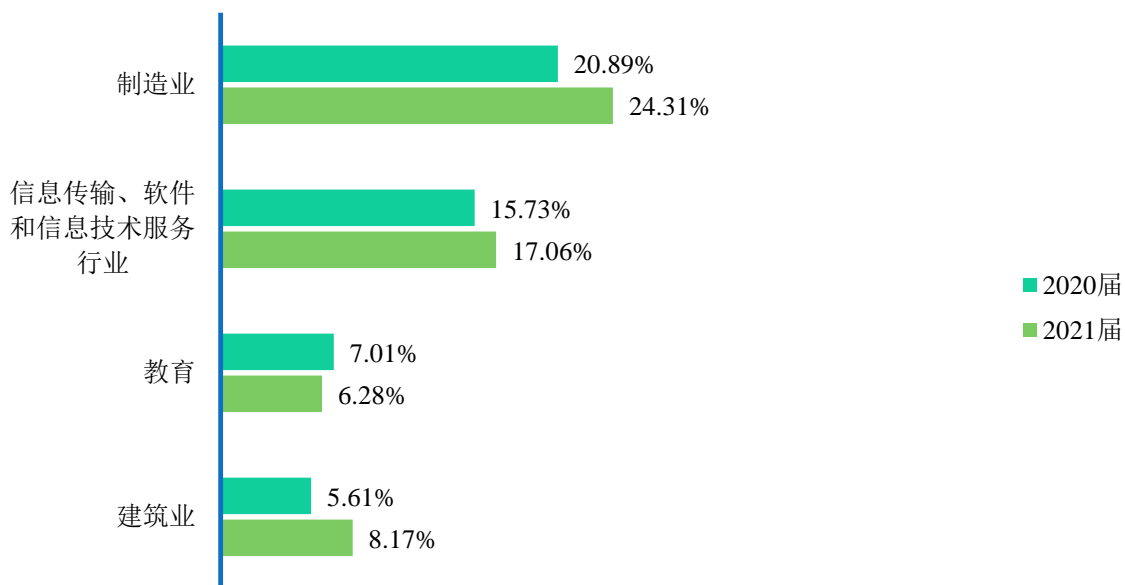


图 4-3 2020-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 届数据来自《太原工业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。



## 四、近两年就业单位变化趋势

近两届毕业生主要在其他企业就业，比例均处于 71.20%及以上；其次在国有企业和三资企业，这一结果不仅因为我国近年来为毕业生发展提供良好的环境，也得益于学院不断深化的校政企合作等多种因素。

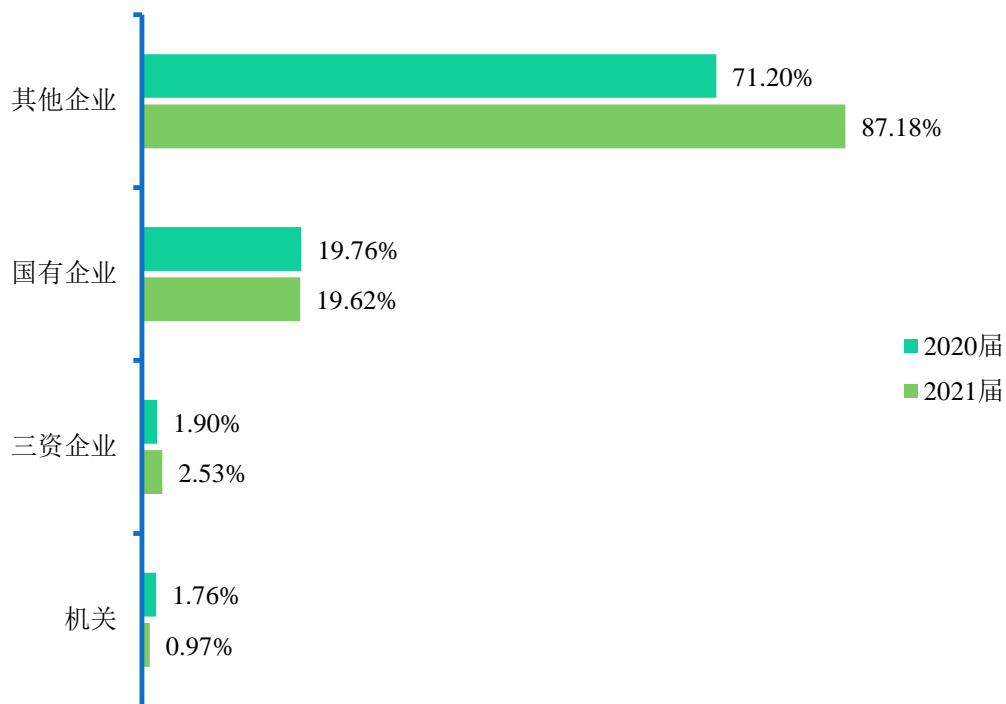


图 4-4 2020-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020 届数据来自《太原工业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

# 第五篇

---

## 毕业生对学校的评价



## 第五篇：毕业生对学院的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学院教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学院教学及就业工作上的反馈建议对学院人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

### 一、毕业生对人才培养的评价

#### （一）母校满意度

2021届毕业生对母校的满意度为97.34%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为28.56%，“满意”占比为40.99%，可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

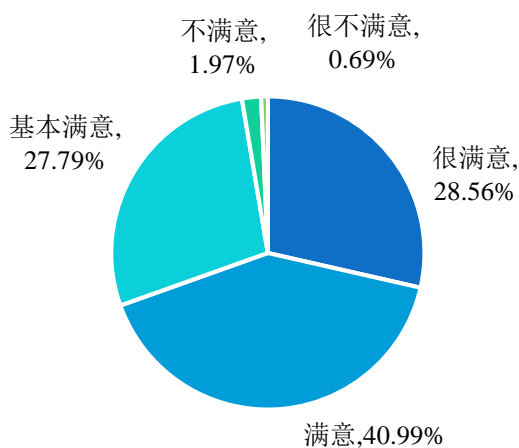


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

#### （二）教育教学评价

##### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学院更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届毕业生对所学课程的总体满意度为89.68%，专业课掌握度为91.55%，专业课满足度为87.73%，公共课帮助度为89.75%。

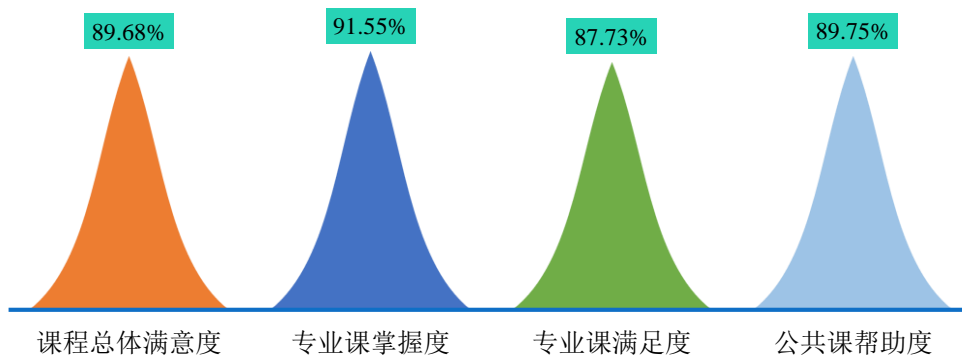


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届毕业生对学院任课教师的总体满意度为95.67%；对师德师风的满意度为98.09%，对教学态度的满意度为94.16%，对教学水平的满意度为94.77%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

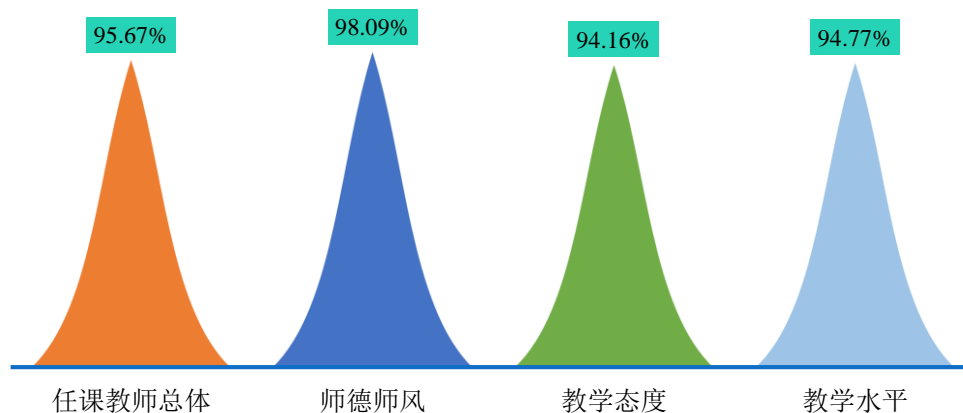


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学院的学习氛围，也代表着一个学院的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 90.36%；对课堂听讲的满意度为 93.84%，对课后自习的满意度为 88.82%，对学习交流的满意度为 88.43%。

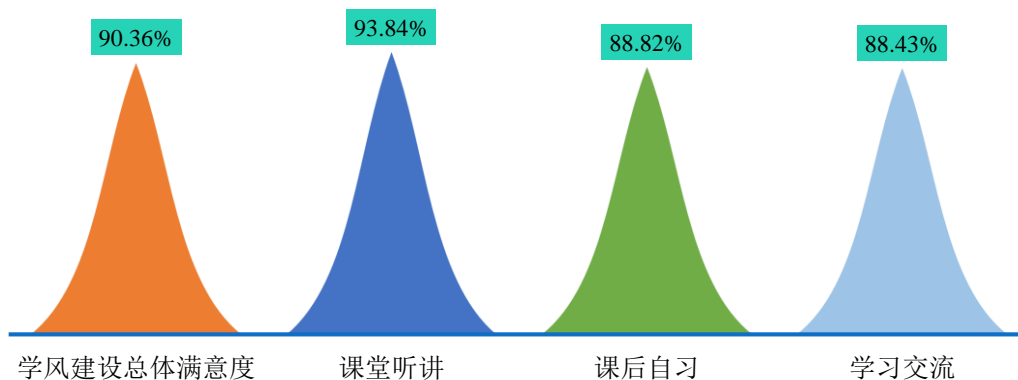


图 5-4 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高,毕业生反映越符合,表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源:第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节,是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看,2021届毕业生对学院课堂教学的总体满意度为94.53%;其中,毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高,“教学效果”次之。体现了学院多元化人才培养机制的合理性及科学性,为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

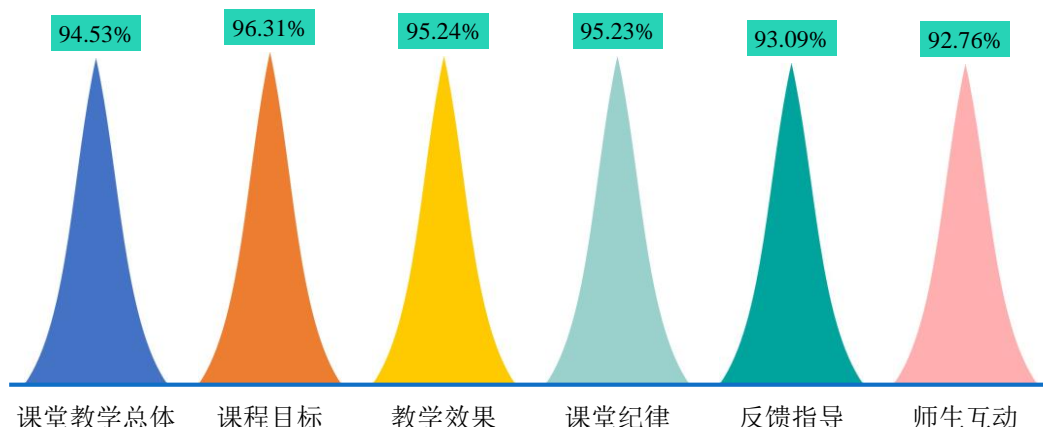


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注:1.毕业生对课程教学的评价,其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”,其中,符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高,毕业生反映越符合,表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源:第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节,是高校教学中的一个重要组成部分,同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届毕业生对母校实践教学的总体满意度为88.88%。其中,毕业生对“组织管理有效性”较为满意,“内容实用性”次之。可见学院实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

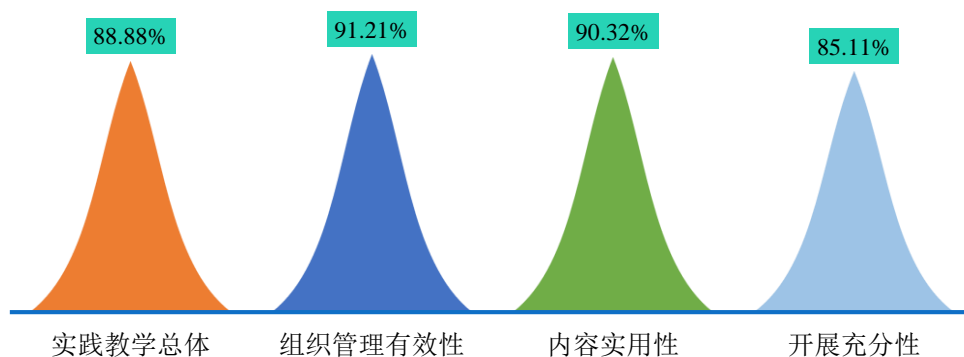


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学院优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学院 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、严谨负责、逻辑思维、团队意识、创新思维、情绪调节、坚韧自信、制定计划、善于观察；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.25 分以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.05 分和 3.75 分。

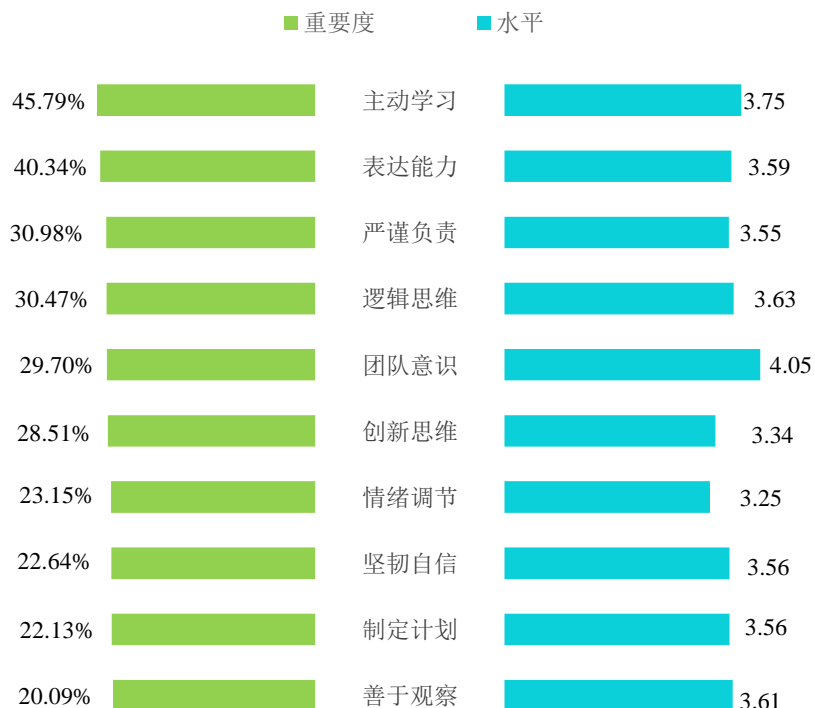


图 5-7 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学院就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学院发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学院 2021 届毕业生对学院各项就业教育/服务的满意度均在 90.56% 及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.90%）、“生涯规划/就业指导课”（93.03%）、“校园招聘/宣讲会”（92.72%）的满意度相对较高。



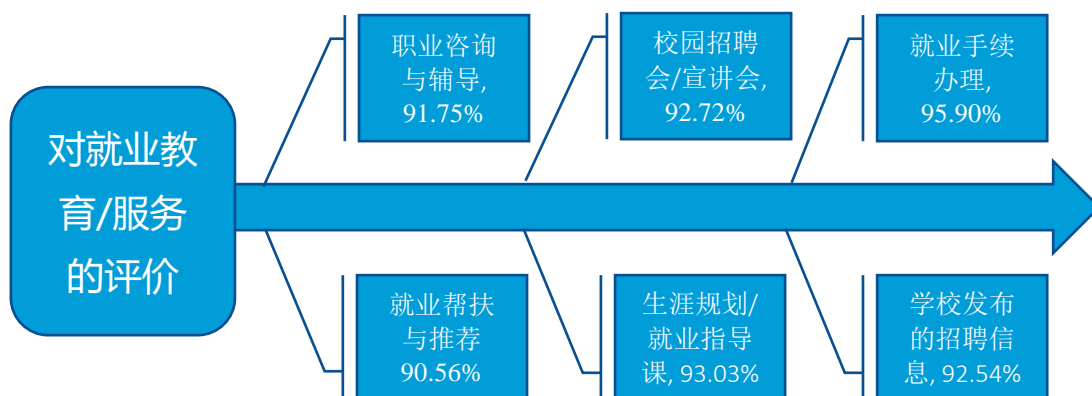


图 5-8 2021 届毕业生对学院就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第六篇

---

## 用人单位对毕业生及学校的评价



## 第六篇：用人单位对毕业生及学院的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学院人才培养的质量及存在的问题，学院建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研内容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学院招聘服务的评价等方面。

### 一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学院人才培养的质量，以及学院人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学院人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

**用人单位对毕业生总体满意度：**99.16%的用人单位对学院毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为67.23%。

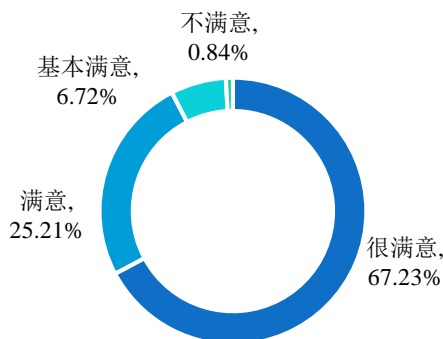


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**99.16%的用人单位对学院毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为72.27%。

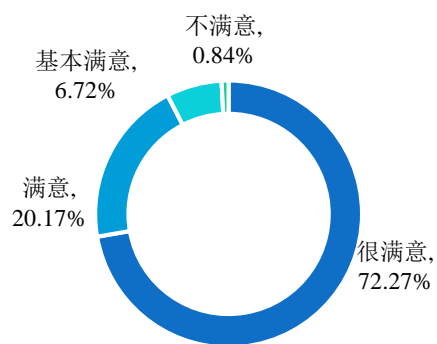


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生专业水平满意度：**99.15%的用人单位对学院毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 64.41%。

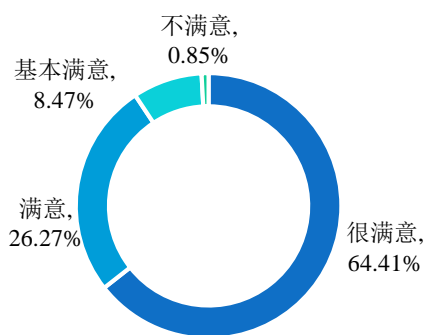


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生职业能力满意度：**99.15%的用人单位对学院毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 67.80%。

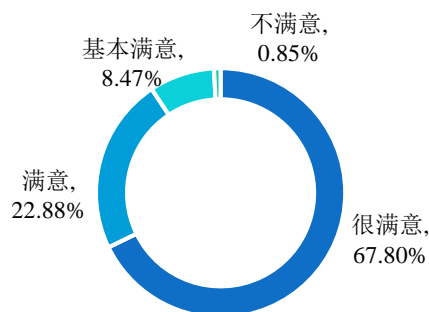


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学院招聘服务的评价

学院招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学院招聘服务的评价能够为优化学院招聘服务工作提供参考，提高学院招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 99.10%；其中 56.76%的用人单位对学院招聘服务表示“很满意”，32.43%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

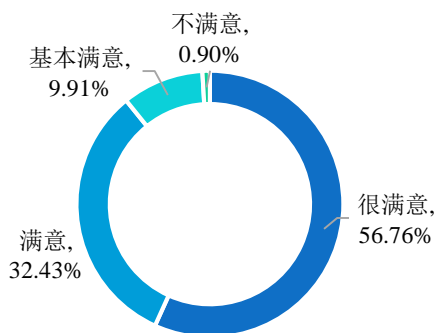


图 6-5 用人单位对学院招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学院应在加强校企沟通（44.14%）、拓宽服务项目（30.63%）、增加招聘场次（28.83%）等方面来加强就业工作。

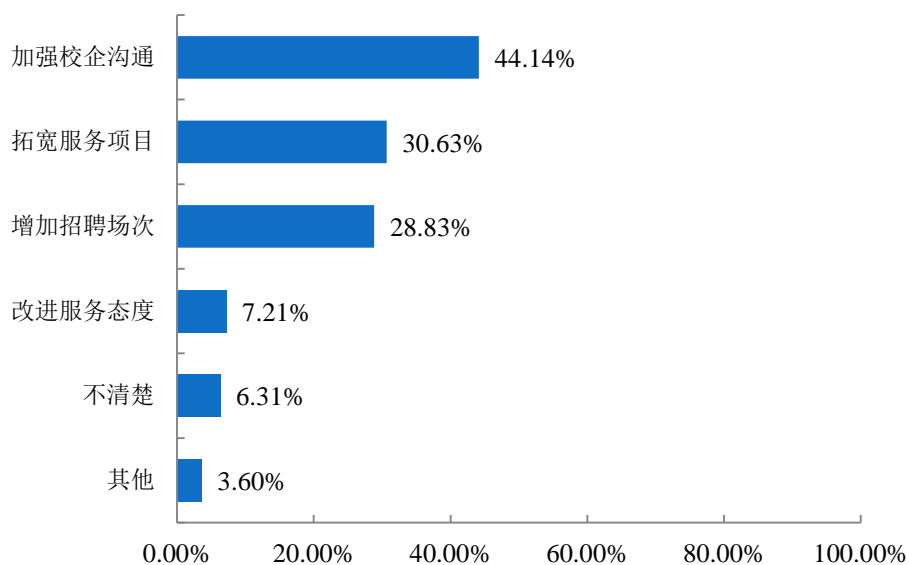


图 6-6 用人单位对学院招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

## 结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学院更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学院要全面贯彻党的十九届六中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

