



浙江大学
ZHEJIANG UNIVERSITY



2021 届 毕业生就业质量年度报告

浙江大学就业指导与服务中心

CONTENTS

目录

| | |
|----------------------------------|----------|
| 第一篇：毕业生就业工作特色与举措 | 1 |
| 一、提高站位，绘好就业工作大格局 | 1 |
| 二、凝聚合力，构筑就业育人新工程 | 2 |
| 三、全员参与，建好就业引领大方阵 | 3 |
| 四、升级服务，织好就业保障大网络 | 4 |
| 第二篇：2021 届毕业生就业基本情况 | 6 |
| 一、毕业生的规模和结构 | 6 |
| （一）总体规模及学历结构 | 6 |
| （二）性别结构 | 6 |
| 二、毕业去向落实率和就业结构 | 7 |
| （一）毕业去向落实率与毕业去向 | 7 |
| （二）升学深造 | 8 |
| （三）就业单位性质 | 9 |
| （四）就业行业 | 9 |
| （五）就业地区 | 11 |
| （六）重点就业单位 | 11 |
| （七）基层就业 | 12 |
| （八）自主创业 | 12 |
| 三、毕业生求职状况分析及用人单位评价 | 13 |
| （一）求职情况 | 13 |
| （二）岗位匹配情况 | 15 |
| （三）职业能力素养水平 | 16 |
| （四）用人单位对毕业生能力素养评价 | 17 |
| （五）用人单位对毕业生满意度和发展潜力评价 | 18 |

毕业生就业工作特色与举措

01

浙江大学以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神及党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业的一系列重大决策部署，积极谋划和做好新发展阶段的就业工作，聚焦“四个服务”“四个面向”，按照“更高质量、更加卓越、更受尊敬、更有梦想”的战略导向，加强国家急需高层次人才培养，聚焦打造以就业为导向的育人生态系统，进一步提升新时代毕业生就业质量、结构、层次，持续推进毕业生高质量就业。

一、提高站位，绘好就业工作大格局

坚持做好学校就业质量提升工程的顶层设计，紧紧围绕服务国家重大战略，聚焦就业工作重点难点痛点问题，加强宏观谋划，健全制度体系，绘好就业工作大格局。加强落实《浙江大学促进毕业生服务国家战略工作的实施意见》《浙江大学就业工作发展规划纲要（2020-2030年）》《浙江大学毕业生高质量就业工作行动计划（2020-2021）》等文件，出台《关于进一步促进毕业生高质量就业的实施意见》，持续优化重点板块、重点区域就业结构并制定具体增长指标，做到就业战略布局有“图谱”、重点引导方向推进有“规划”、指标任务分解落实有“部署”。学校就业工作经验入选教育部100个典型案例，被教育部简报刊登宣传。

一是服务国家重点区域发展。积极向京津冀协同发展、长江经济带发展、共建“一带一路”、西部大开发、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展等国家发展战略及重点区域输送优秀毕业生，围绕党政服务治理、科研攻关急需、重点国企央企、专业领域特色、优质创新创业等重点方向加强就业引导。2021届毕业生中，80.69%的毕业生赴“一带一路”所涉及的省(自治区、直辖市)就业，赴长江经济带、京津冀地区、西部地区和粤港澳大湾区就业的占比分别为79.12%、6.25%、4.57%和8.10%。

二是瞄准国家重点领域急需。学校聚焦重点板块，健全人才选拔、培养与推送“三位一体”工作机制，优化行业对接，积极引

导毕业生去往国民经济重要行业和关键领域的国企、大型金融机构、重点院校、重点科研院所、民营 50 强等领域就业。2021 届毕业生中，到重要央企单位 683 人，到“双一流”高校（A 类）465 人，到重点科研院所 288 人，进入选调生行列 572 人。三是**通往国际组织**。进一步发挥国际化能力培养基地和国际组织实习就业战略指导平台的聚合作用，试行国际组织人才“旋转门”制度。推进“多轨赋能、多专强能、多语增能”的复合型国际组织精英人才培养项目建设，累计培养 650 余名学生。发挥“全球治理周”“全球治理论坛”品牌效应，系列活动累计辐射逾 40 所高校，线上线下参与人次过万。2021 年推送线上形式和联合国驻华机构为主的实习生约 41 人，1 位学生通过“旋转门”制度入职联合国教科文组织纽约办事处，积极履行中国青年责任担当。

二、凝聚合力，构筑就业育人新工程

一是**强化院校协同**。健全院校合力推进、齐抓共管的就业工作机制，研究分析院系七年就业数据并形成专项报告，制定分学科就业工作规划，成立国防领域等九大校级就业战略指导平台，聚合各领域优势资源协同推进就业工作。深化就业工作评价改革，将高质量就业工作推进成效纳入院系党政领导班子目标任务书同部署、同推进、同考核。明确院系“一把手”就业工程主体责任，重点落实“一把手”抓带头、“一张网”抓联络、“一盘棋”抓布局、“一指南”抓统筹、“一队伍”抓联动，“一图谱”抓到底的“六个一”工程。修订就业工作评奖评优办法，设立校级“服务国家战略奖教金”“公毅奖学金”等就业专项奖励，积极调动研究生导师、班主任、德育导师等参与就业引导工作。二是**促进部门联动**。主动推动就业工作与学校地方服务、国际合作、实习实践、继续教育等工作深度融合，积极打好“就业+”系列组合拳，创新合作模式，拓展就业新渠道，打开就业新格局，形成校内各部门有效协同机制。招生-培养-就业联动加强，就业对教育教学的重要反馈作用愈发凸显，产业急需促动本科生专业调整，对就业重点引导成效好的院系予以研究生招生名额奖励，不断探索在源头上调节就业结构。三是**打造“校友-母校”共同体**。重视毕业生的后续追踪和关怀支持工作，创新举办面向选调生校友终身学习培训服务的“公毅”计划，采用线上线

下相结合的方式开展继续教育培训，目前已开通 17 门线上课程，共计 44.5 学时。截至 2021 年 11 月，共为 1366 名选调生校友提供综合培训，累计完成线上学习 4621 学时。充分发挥校友在毕业生职业生涯发展中的“传帮带”作用，定期邀请优秀校友通过讲座、人物故事分享等形式帮助在校生成了解行业及职业岗位的具体职责，认识职场、认识职业，积极发挥校友在就业指导、实践实习实训中的示范引领作用；秉持“扶上马，送全程，关爱一生”理念，坚持实施全体校领导定期分片区看望关心校友制度，近三年学校领导赴上海、宁夏、江西、山西、贵州、云南、陕西、湖北、广东、四川、广西、湖南、安徽、吉林和浙江绍兴、台州、温州、丽水等地看望校友、召开选调生校友座谈会，实地关心和了解校友发展情况并帮助解决工作难题，累计参加校友 250 余人。

三、全员参与，建好就业引领大方阵

一是突出就业思政。持续加强就业指导与思政教育深度融合，针对本科生加强提升升学深造质量、硕士生加强提升重点板块就业质量、博士生加强提升重大关键领域就业质量等不同的就业定位，以出口为导向精准开展分层分类分阶段就业思政，开展重点企业现场思政课、本科学生生涯规划节、国防领域重点单位招聘周、“公毅计划”基层服务专项社会实践，生动传播王淦昌、程开甲、林俊德等浙大人精神谱系，选树赴重点单位就业毕业生典型事迹，广泛宣传如主动戍边的刘佳玮、投身国防科研的范元瑞等一批具有家国情怀的优秀毕业生，将胸怀“国之大者”的择业观教育贯穿学生思政教育全过程。**二是分层分类指导。**连续三年举办本科学生生涯规划节，让学生通过生涯体验完成理论学习、实践交流、技能提升、讨论总结全方位的生涯规划体验，实现学生生涯规划意识的成熟、生涯规划能力的增强，为未来的成长奠定扎实的基础。在第十三届浙江省大学生职业生涯规划大赛中，我校选手获职业规划类 3 个一等奖、创新创业类 3 个一等奖，学校获最佳组织奖，实现新突破。2021 年累计开设生涯规划相关课程 76 个教学班，选课人数近 5000 人。录制“专业与职业选择”“如何在面试中脱颖而出”等就业指导系列微课 10 节，面向全校开放学习，切实提升学生求职技能与职业素养。持续开展“选调生专题研修计划”、赴基层就业毕业生岗前培训班，

首创“公毅计划”基层服务专项社会实践，加强有志于服务基层学生的就业感知和核心竞争力培养。创新打造“一职陪你”就业服务流动站，送指导服务到学生身边，组织校内外就业指导专家，点对点深入院系、面对面现场服务学生求职关切，全年共计举办 11 场流动站活动，实现分学部全覆盖，累计服务近 300 人次。全年开展个体咨询约 300 人次，指导院系和下设五大学生社团开展就业指导精品活动逾 320 次，涵盖职业道德、沟通表达、求职礼仪等全方位职业素能。三是**加强队伍建设**。以“扬帆再起航，筑梦新征程”为主题，召开新时代生涯教育体系建设研讨会，共话高质量就业工作使命愿景，共同为生涯教育发展出谋献策。针对就业经办人队伍、职业生涯规划课程队伍、职业咨询师队伍定期举办专题培训，全年共支持专业化培训 22 人次。2021 年新增 7 位教师加入师资团队，联络设置重点单位教师挂职岗位，聘任生涯领域专家、思政教授推动学生职业发展培训中心建设，加强就业工作队伍专职化、专业化、专家化的建设。张帆老师代表学校在“浙江省高校就业指导课程教学创新比赛”中脱颖而出获得一等奖，在首届全国高校教师教学创新大赛·就业指导课程教学赛事中荣获二等奖。组建第三期学长讲师团，并开展近 100 次职规课堂分享，进一步发挥朋辈辅导在学生职业生涯教育实践过程中的优势，补充就业指导队伍和职业生涯规划课程力量。四是**以创新驱动为支撑加强创新创业教育**。进一步优化创新创业工作体系，充分发挥院系及专业教师队伍的积极性和主动性，全面推动落实学校和院系创新创业的各项政策和措施。2021 年新增挂牌院级创新创业教育中心（第一批）12 家、建设校院联合共建创新创业实验室 18 家，开展两期“雏鹰创新创业培育计划”，举办 100 余场创新创业类活动。同时，学校以赛代训、以赛促创，在多项创新创业比赛中取得佳绩。在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中浙江大学斩获金奖 10 项，其中主赛道金奖 6 项、红旅赛道金奖 1 项、国际赛道金奖 3 项，荣获高校先进集体奖、“青年红色筑梦之旅”活动先进集体奖。

四、升级服务，织好就业保障大网络

一是**深化校地企链接**。积极构建面向全国全球的人才战略布局，推进实施“就业重点战略合作伙伴计划”，2018 年以来已签订 101 份校企、校地合作协议，建立 152

个校院两级就业创业实习实训基地，推动学科链、创新链与产业链的互联互通。首创校友企业助力在校生职业形象打造新模式，成立浙江大学学生职业形象体验中心。该中心向浙大学生提供西装免费租借、职业形象打造、证件照拍摄、职业形象知识分享等一站式服务，通过专业商务搭配建议和不定期举行的职场知识分享，使学生了解专业的职业着装礼仪规范，帮助其提升就业自信心，增强就业竞争力。二是**创新工作模式**。主动应对疫情防控常态化形势，推出就业协议书电子印章服务，简化就业手续线下办理流程，进一步提升就业智能化服务水平，持续推进“云就业”服务，在“国防领域”“乡村振兴”“大健康”综合招聘会基础上，增加多主题综合专场招聘会，为2021届毕业生举办线上线下招聘会1289场，参与用人单位3217家，提供就业岗位5万余个，覆盖学生约3万人次，确保就业信息推送不停歇。三是**打造数字就业**。以就业系统二期建设为契机，建立健全数字生态系统，面向全校师生提供更为精准、智能的就业服务。强化系统大数据统计、分析功能，实现人岗匹配，做到合适岗位精准推送至个人；实现40个院系就业网站全覆盖，分学科就业指导信息一键精准推送；信息系统内置“AI修改简历”功能，解决在校生简历撰写需求。学校“数字就业”工作被人民日报、中国教育电视台等媒体报道。

面向未来，我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，心怀“国之大者”，深化落实学校就业战略布局，加强高质量就业育人生态体系建设，精准输送高素质人才服务国家高质量发展，不断开创中国特色世界一流大学建设新局面！

2021届毕业生就业基本情况

02

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及学历结构

2021届毕业生共14360人，其中本科毕业生6108人，占毕业生总人数的42.54%；硕士毕业生6237人，占毕业生总人数的43.43%；博士毕业生2015人，占毕业生总人数的14.03%。

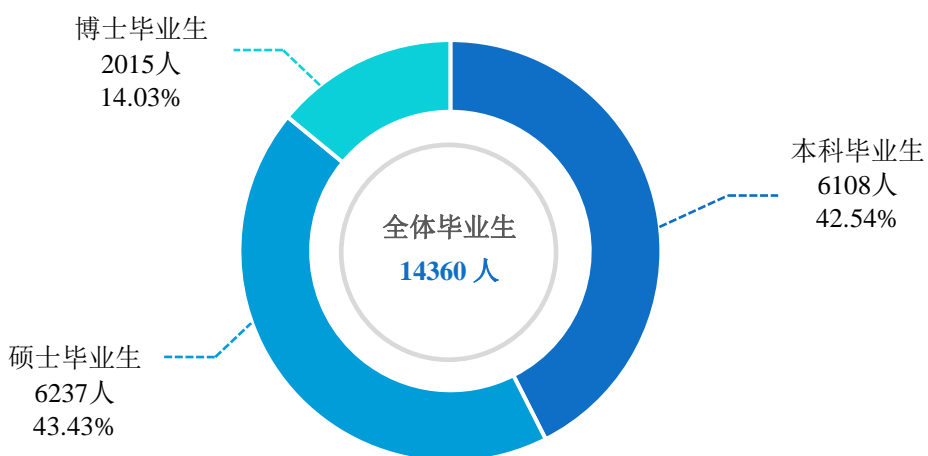


图 2-1 2021 届毕业生规模及学历结构

（二）性别结构

2021届毕业生中，男生8145人（56.72%），女生6215人（43.28%），男女性别比为1.31:1，其中本科毕业生男女性别比为1.40:1，硕士毕业生男女性别比为1.24:1，博士毕业生男女性别比为1.28:1。

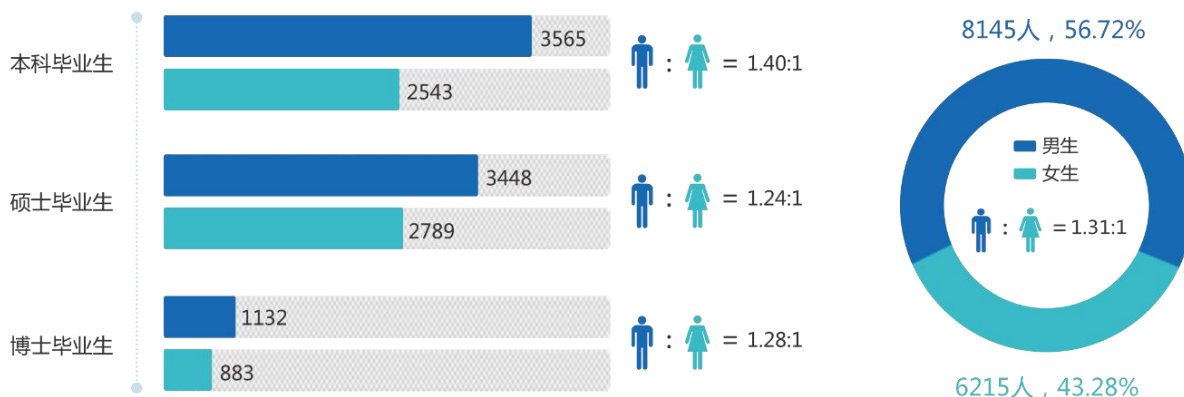


图 2-2 2021 届毕业生性别构成

二、毕业去向落实率和就业结构

(一) 毕业去向落实率与毕业去向

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括境内升学和出国、出境留学；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

截至 2021 年 12 月 16 日，学校 2021 届毕业生中，已落实去向毕业生人数为 13534 人，毕业去向落实率为 94.25%。从去向构成来看，协议和合同就业率占比最高，占 60.87%。

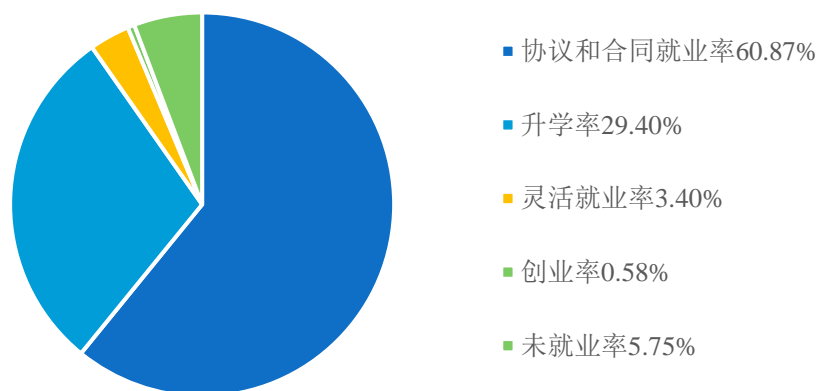


图 2-3 2021 届毕业生毕业去向分布

注：毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

（二）升学深造

境内升学：2021 届毕业生境内升学 3248 人。其中，本科毕业生境内升学 2837 人，硕士毕业生境内升学 411 人。学校 2021 届境内升学的毕业生中，升入“双一流”高校（A 类）、中国科学院大学和中国科学院的有 3110 人，占 95.75%。

境外留学：2021 届毕业生中，有 974 名毕业生选择境外留学。其中，本科毕业生境外留学 843 人，硕士毕业生境外留学 131 人。

从出国(境)留学国家(地区)来看，毕业生出国(境)留学主要流向了美国(32.14%)，其次为香港特别行政区和英国，占比分别为 17.35%、17.04%；其余占比较高的有新加坡(12.11%)、日本(5.44%)。

根据 2021-2022 年《泰晤士报》世界大学排名，我校 2021 届毕业生赴世界前 50 高校深造人数为 637 人，占境外深造总人数的 65.40%；赴世界前 100 高校深造人数为 795 人，占境外深造总人数的 81.62%。

（三）就业单位性质¹

企业单位为吸纳毕业生就业的主渠道（占比 63.59%），其中其他企业（主要为民营企业）占比 36.30%、国有企业占比 16.50%、三资企业占比 10.79%；赴高等教育、医疗卫生、科研设计及其他事业单位占比为 27.15%；到党政机关占比为 9.08%。

表 2-1 2021 届毕业生就业单位性质分布

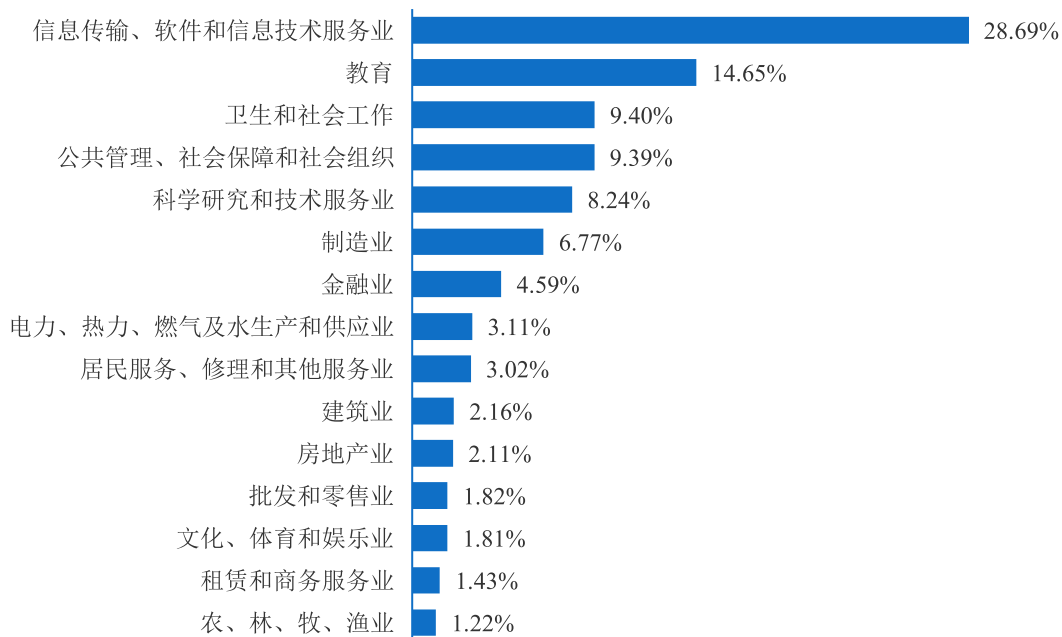
| 单位性质 | | 本科毕业生 | 硕士毕业生 | 博士毕业生 | 总体 |
|------|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 企业单位 | 国有企业 | 20.71% | 18.03% | 8.46% | 16.50% |
| | 三资企业 | 7.82% | 14.67% | 4.09% | 10.79% |
| | 其他企业 | 50.76% | 38.10% | 17.39% | 36.30% |
| | 小计 | 79.29% | 70.80% | 29.94% | 63.59% |
| 事业单位 | 高等教育单位 | 3.94% | 1.92% | 33.55% | 9.41% |
| | 医疗卫生单位 | 0.86% | 7.11% | 19.82% | 8.55% |
| | 科研设计单位 | 1.56% | 2.20% | 8.72% | 3.51% |
| | 中初教育单位 | 3.13% | 2.98% | 0.32% | 2.42% |
| | 其他事业单位 | 3.56% | 2.79% | 4.15% | 3.26% |
| | 小计 | 13.05% | 17.00% | 66.56% | 27.15% |
| 党政机关 | | 7.17% | 12.14% | 3.34% | 9.08% |
| 部队 | | 0.49% | 0.06% | 0.16% | 0.18% |

（四）就业行业²

学校 2021 届毕业生就业行业分布呈现多元格局，其中主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（28.69%）、“教育”（14.65%）、“卫生和社会工作”（9.40%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（9.39%）、“科学研究和技术服务业”（8.24%）和“制造业”（6.77%）等领域。

¹ 就业单位性质分析针对毕业去向为“协议和合同就业”、“灵活就业”、“自主创业”的 8341 位毕业生（不包含定向委培）。

² 就业行业分析针对毕业去向为“协议和合同就业”、“灵活就业”、“自主创业”的 8341 位毕业生（不包含定向委培）。


图 2-4 2021 届毕业生就业行业分布（呈现占比>1%的行业）
表 2-2 2021 届不同学历层次毕业生就业行业分布

| 就业行业 | 本科毕业生 | 硕士毕业生 | 博士毕业生 |
|------------------|--------|--------|--------|
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 23.73% | 37.65% | 11.31% |
| 教育 | 16.02% | 6.41% | 33.82% |
| 制造业 | 11.06% | 5.18% | 6.46% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 8.47% | 12.12% | 3.50% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 7.01% | 2.35% | 0.70% |
| 科学研究和技术服务业 | 5.99% | 6.67% | 14.38% |
| 文化、体育和娱乐业 | 4.69% | 0.95% | 1.08% |
| 建筑业 | 3.83% | 2.14% | 0.54% |
| 金融业 | 3.83% | 6.07% | 1.67% |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 3.13% | 3.50% | 2.10% |
| 批发和零售业 | 2.70% | 1.90% | 0.75% |
| 租赁和商务服务业 | 2.64% | 1.32% | 0.48% |
| 房地产业 | 2.00% | 2.96% | 0.11% |
| 卫生和社会工作 | 1.51% | 7.97% | 20.84% |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 1.13% | 0.63% | 0.27% |
| 农、林、牧、渔业 | 1.08% | 1.25% | 1.29% |
| 军队 | 0.49% | 0.15% | 0.27% |
| 水利、环境和公共设施管理业 | 0.48% | 0.65% | 0.32% |
| 住宿和餐饮业 | 0.21% | 0.09% | 0.00% |
| 采矿业 | 0.00% | 0.04% | 0.11% |

注：不同学历层次行业流向按照本科毕业生降序排列。

（五）就业地区³

学校 2021 届毕业生就业覆盖全国各省（市、自治区），近五成毕业生选择在浙江省外就业。

表 2-3 2021 届毕业生就业地区分布

| 行标签 | 本科毕业生 | 硕士毕业生 | 博士毕业生 | 总体 |
|------------|--------|--------|--------|--------|
| 浙江省 | 65.37% | 52.14% | 59.45% | 56.71% |
| 上海市 | 6.80% | 14.02% | 9.48% | 11.40% |
| 广东省 | 7.17% | 9.57% | 5.33% | 8.09% |
| 北京市 | 3.56% | 6.91% | 4.42% | 5.61% |
| 江苏省 | 2.64% | 5.70% | 4.79% | 4.82% |
| 四川省 | 1.24% | 1.66% | 1.18% | 1.46% |
| 湖北省 | 0.70% | 1.43% | 1.51% | 1.28% |
| 山东省 | 1.02% | 1.06% | 1.99% | 1.26% |
| 其他省（市、自治区） | 11.50% | 7.51% | 11.85% | 9.37% |

（六）重点就业单位

学校围绕国家战略需求和学科人才培养特点，聚焦重点地区、重大工程、重大项目、重要领域，厚植爱国主义情怀，强化就业教育与引导，多措并举，鼓励支持毕业生到祖国最需要的地方建功立业，服务国家战略和地方经济建设与发展。

重点领域就业分析：学校聚焦重要板块，健全人才选拔、培养与推送“三位一体”工作机制，优化行业对接，积极引导毕业生去往国民经济重要行业和关键领域就业。2021 届毕业生中，到重要中央企业单位就业 683 人，占比 8.19%；到世界 500 强企业单位就业 1838 人，占比 22.04%；到中国 500 强企业单位就业 2234 人，占比 26.78%；到民营 50 强企业单位就业 946 人，占比 11.34%。其中，国防领域主要流向单位为：中国电子科技集团有限公司、中国航空工业集团有限公司、中国航天科技集团有限公司等；能源业领域主要流向单位为：国家电网有限公司、中国电力建设集团有限公司等；信息技术领域主要流向单位为：华为投资控股有限公司、阿里巴巴集团、腾讯控

³ 就业地区分析针对毕业去向为“协议和合同就业”、“灵活就业”、“自主创业”的 8341 位毕业生（不包含定向委培）。

股份有限公司、网易控股集团有限公司、中兴通讯股份有限公司、北京三快在线科技有限公司（美团）等；地产建筑业领域主要就业单位为：中国建筑集团有限公司、绿城中国控股有限公司、龙湖集团控股有限公司等；金融业领域主要流向单位为：中国农业银行、中国工商银行等。到“双一流”高校（A类）及重点科研院所就业753人，占比9.03%，其中主要流向单位为：浙江大学、上海交通大学、清华大学、北京大学、中国科学院等。

重点区域就业分析：学校大力推动毕业生服务“一带一路”、京津冀协同、长江经济带、西部地区建设、粤港澳大湾区等国家发展战略区域，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。2021届毕业生中，80.69%的毕业生赴“一带一路”所涉及的省、自治区就业，赴长江经济带、京津冀地区、西部地区和粤港澳大湾区的占比分别为79.12%、6.25%、4.57%和8.10%。

（七）基层就业

我校坚持立德树人，注重价值引领，积极鼓励毕业生到基层去锻炼成长，并辅以系列岗前技能培训与指导服务，增强其基层岗位适应性和后续发展潜力。2021届毕业生中，进入选调生行列的毕业生572人，占实际就业人数的6.86%；主要分布在浙江、江苏、四川、重庆、安徽等30个省（市、自治区）。

（八）自主创业

创新创业教育是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要。在“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略下，学校以创新驱动为支撑，将创新创业教育深植于整体人才培养，在政策、课程设置、平台建设等方面多管齐下，并辅以创业训练营、技能竞赛、创新创业大赛等形式，加强学生创新思维及创业能力的培养。2021届毕业生中，自主创业83人，其中本科毕业生12人，硕士毕业生66人，博士毕业生5人。毕业生创业领域比较多元，主要集中于批发和零售业、信息传输/软件和信息技术服务业、制造业、文化/体育和娱乐业、租赁和商务服务业、教育行业等。

三、毕业生求职状况分析及用人单位评价

毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解我校毕业生的岗位适配性与就业质量情况，学校引入“学生”和“用人单位”作为评估主体，构建多维指标体系（详见下图 2-5），组织开展对 2021 届毕业生求职就业情况和用人单位需求与评价调研。通过对毕业生就业相关情况的全面监测，有助于学校准确评估教育服务质量，加强人才培养与经济社会发展紧密对接，提升毕业生的就业竞争力和就业质量。

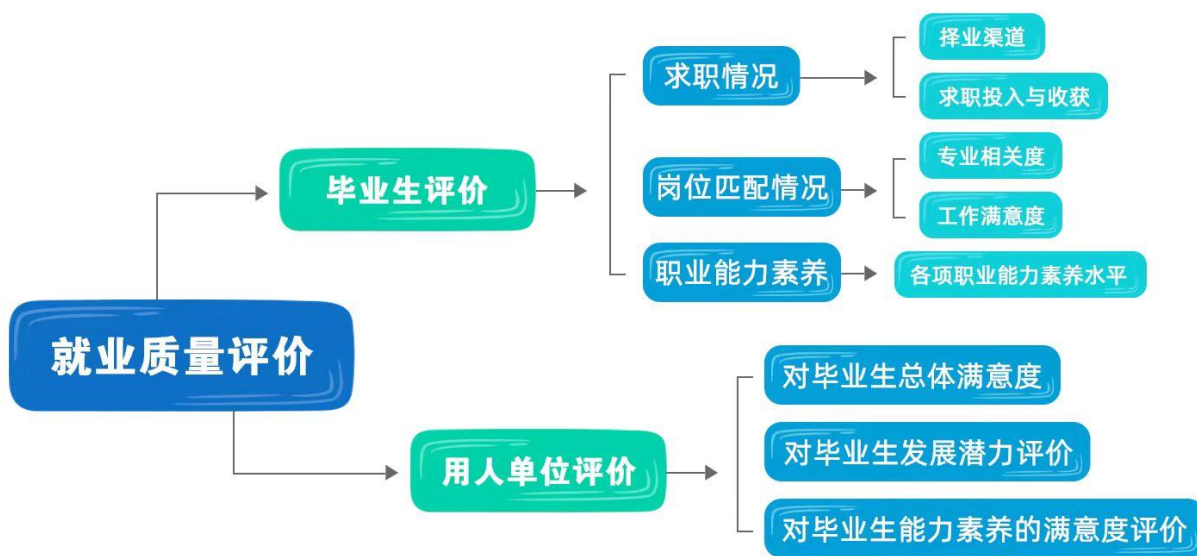


图 2-5 毕业生就业质量相关分析指标体系

（一）求职情况

择业渠道：如下图所示，学校 2021 届毕业生落实工作途径以“直接在招聘单位网站”（26.77%）为主，其次为“校就业中心网站”和“微信等新媒体”等渠道。其中毕业生通过校内途径落实工作的占比为 33.25%。

后疫情校园安全防控下，线下实体招聘会举办难度加大，毕业生传统求职渠道受限，为保障供需畅通对接，学校创新方式，积极整合有效资源，搭建各类线上线下平台，拓宽了毕业生择业渠道。与 2020 届相较，毕业生通过校内外网站或新媒体等在

线渠道落实工作的占比（71.41%）较2020届（70.83%）上浮0.58个百分点，而通过校内外实体招聘会落实工作的占比（10.93%）较2020届（12.51%）下降1.58个百分点。可见，在线渠道为疫情期间毕业生顺利就业提供了就业机会，而线下平台和社会关系也为毕业生求职获取信息提供了一定的帮助。

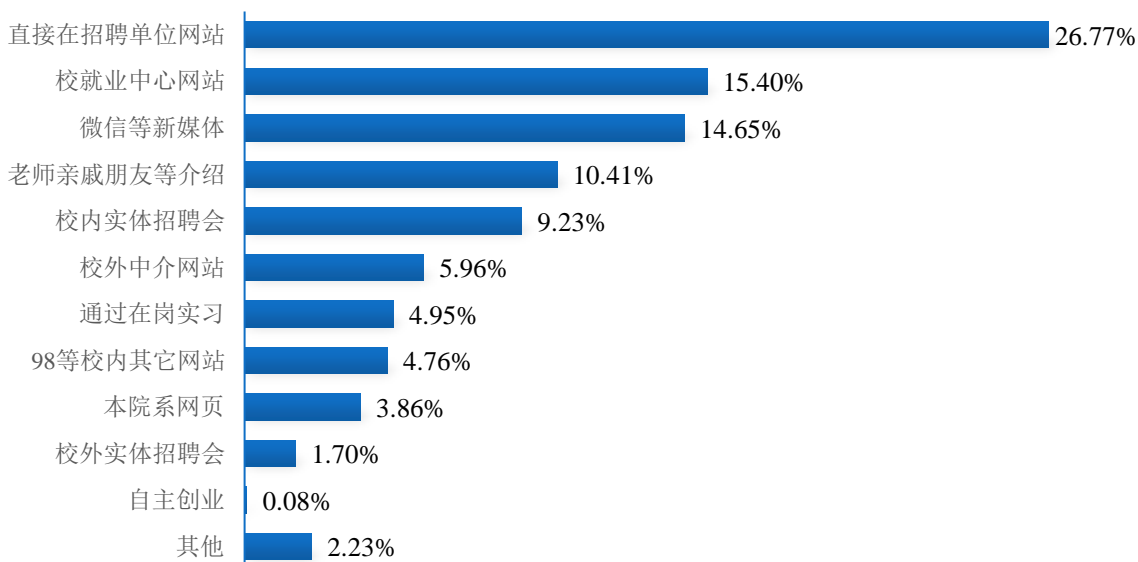


图 2-6 学校 2021 届毕业生落实工作渠道分布

求职投入与收获: 针对已落实工作的毕业生进一步调查分析其择业过程中的投入（投递简历份数、求职所用时间）与收获（获得面试机会次数、收到录用通知份数）情况，如图所示：学校落实签约的毕业生平均投递 14.5 份简历，求职所用时间为 2.2 个月，获得 6.3 次面试机会，收到 2.6 份录用通知；此外，获得 6 次以上面试机会的毕业生占比 31.91%，获得 3 份以上录用通知函的毕业生占比 21.31%。可见我校毕业生在人才市场中具有较高的就业竞争力。



图 2-7 2021 届毕业生求职投入与收获情况分布（平均数值）

（二）岗位匹配情况

专业相关度：学校 2021 届毕业生目前就职岗位与所学专业相关度较高，反馈“非常相关”和“比较相关”的占比达 72.00%；反馈不相关的占比相对较低（为 13.26%），较 2021 届毕业生（14.11%）下降 0.85%。

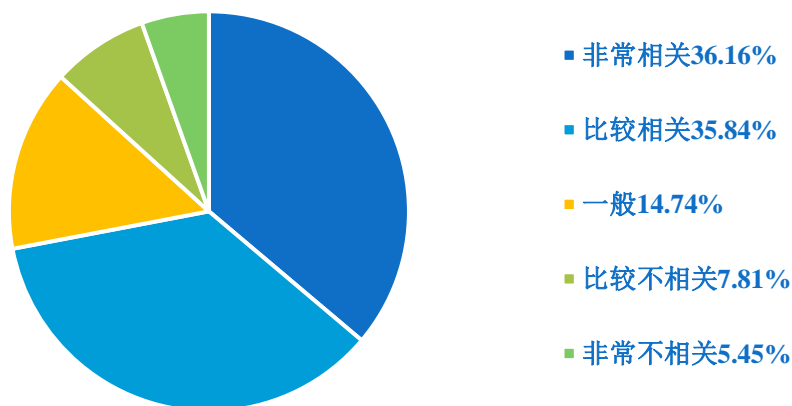


图 2-8 学校 2021 届毕业生工作专业相关度分布

工作满意度：毕业生对初入职场工作岗位和内容等方面比较认同，2021 届毕业生对目前工作的满意度较高，其中反馈“非常满意”和“比较满意”的占比达 76.65%。

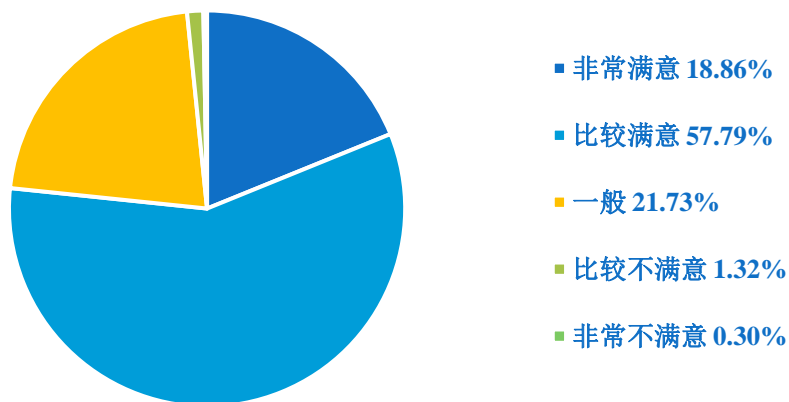


图 2-9 学校 2021 届毕业生工作满意度分布

（三）职业能力素养水平

学校基于人才培养目标定位和社会市场需求，设计了包含职业道德规范、专业知识、创新意识与创造力等十项职业能力素养的统计内容，各项职业能力素养的具体内容以及测量与统计方式详见表 2-4。

表 2-4 毕业生职业能力素养具体内容及测量、统计方式

| 能力素养 | 具体内容 | 测量及统计方式 |
|-------------|--|---|
| 专业知识 | 能够掌握本专业知识和将所学知识用于解释本专业领域现象和问题 | 1.测量方式： 每个测量项目的选择有 5 种水平，包括很差、较差、一般、良好、优秀，分别赋予 1-5 分，其中 1 分表示“很差”，5 分表示“优秀”； 2.均值统计计算方式： 针对每个测量项目的评价，计算其均值； $均值 = \sum i * N_i / \sum N_i$ （ $i=1 \sim 5$ ），其中 N_i 代表选择第 i 种水平的人数。 |
| 分析解决问题能力 | 能够应用专业基本原理和方法对问题进行判断、分析和研究，提出相应对策和建议，并形成解决方案 | |
| 信息收集与分析能力 | 能够使用恰当的现代信息技术工具对专业领域数据信息进行收集和分析处理 | |
| 沟通与表达能力 | 能够使用书面和口头表达方式就专业领域现象和问题进行有效沟通与交流，并在跨文化背景下具备一定的沟通交流能力 | |
| 团队合作能力 | 具备团队协作意识，能够在专业业务及多业务团队活动中发挥个人能力并与其他成员协调合作 | |
| 组织管理与领导能力 | 具备领导和组织管理能力，能够在业务团队或非正式组织中推动决策和执行 | |
| 自主学习与终身学习意识 | 具有自主学习和终身学习意识，有不断学习与适应发展的能力 | |
| 创新意识与创造力 | 具有创新意识和变革能力，能够提出具有价值的新技术和新方法，或提供创造性的解决方案 | |
| 职业道德规范 | 具有职业道德意识，能够在实际工作中遵守职业行为规范 | |
| 锐意进取精神与发展潜力 | 具有锐意进取精神，具备成为业界精英的潜力 | |

经过在校期间的生活与学习，毕业生专业知识技能与“软技能”均得到了较高的提升。学校 2021 届毕业生认为自身各项职业能力素养水平分布在 3.90 分-4.50 分之间（5 分制），偏向或处于“良好”水平。其中能力素养评价位居前三位的分别为职业道德规范（4.45 分）、自主学习和终身学习意识（4.25 分）、团队合作能力（4.19 分），处于“良好”水平。

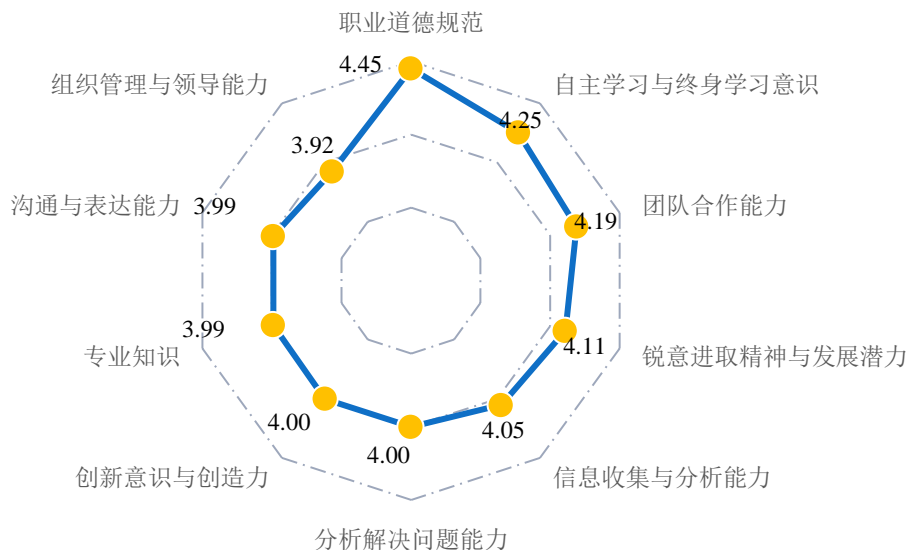


图 2-10 学校 2021 届毕业生职业能力素养水平分布（5 分制）

（四）用人单位对毕业生能力素养评价

学校重视用人单位对毕业生的评价,为此调查分析其对职业道德规范、专业知识、创新意识与创造力、信息收集与分析能力等十项能力素养（具体条目详见表 4-2）的重要性认同度评价、对我校毕业生各项能力素养的满意度评价。其中能力素养重要性认同度评价维度包含非常认同、基本认同、一般认同、基本不认同、非常不认同,满意度评价维度包含非常满意、基本满意、一般满意、基本不满意、非常不满意;针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（其中“非常不认同/非常不满意”=1 分、“非常认同/非常满意”=5 分）,计算其均值。具体结果如下所示。

如图 2-11 可知,用人单位对各项能力素养重要性的认同度评价居于高位,均在 4.49 分及以上（5 分制）,偏向“非常认同”水平;其中用人单位最为青睐的前三项能力素养为职业道德规范（4.63 分）、自主学习与终身学习意识（4.63 分）和团队合作能力（4.60 分）。与目前工作需求相比,用人单位认为我校毕业生各项能力素养水平与岗位要求契合度较高,满意度评价均在 4.54 分及以上（5 分制）,偏向“非常满意”水平。

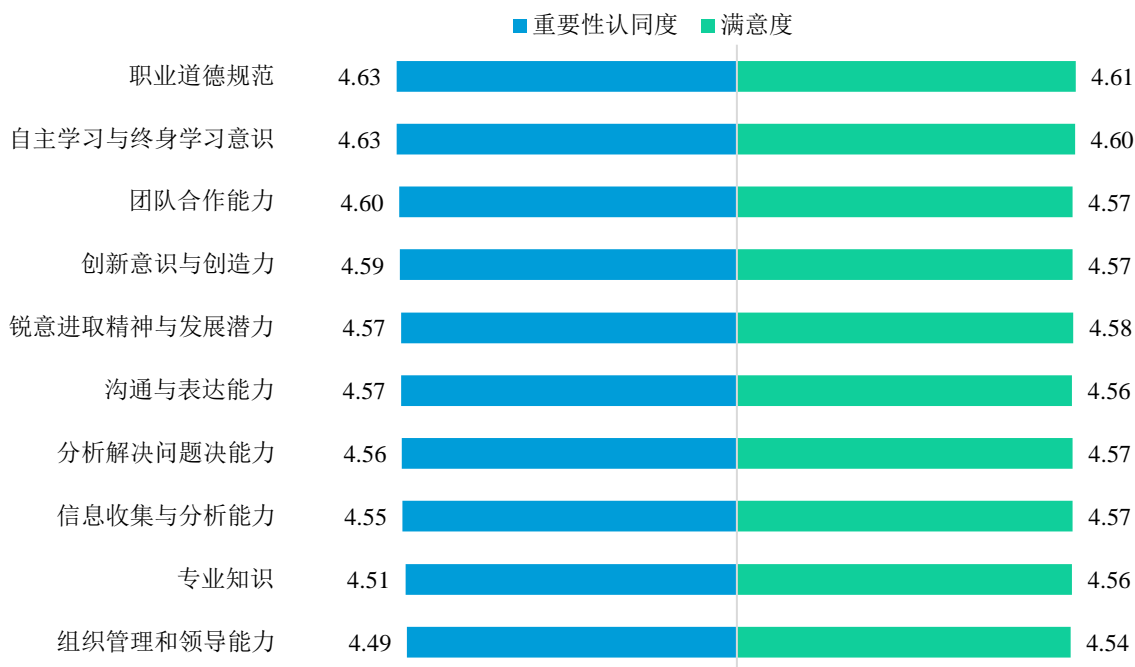


图 2-11 用人单位对能力素养重要性认同度评价和满意度评价（5 分制）

（五）用人单位对毕业生满意度和发展潜力评价

用人单位对我校 2021 届毕业生的整体工作表现和发展潜力都给予了高度认可。97.31%的用人单位对毕业生总体满意度评价为“非常满意”或“基本满意”，97.47%的用人单位认为我校毕业生的发展潜力为“非常好”或“比较好”。可见学校毕业生能力素养水平能够胜任目前岗位要求，并能够不断追求新知、开拓创新，与社会对高素质创新人才的需求相契合。

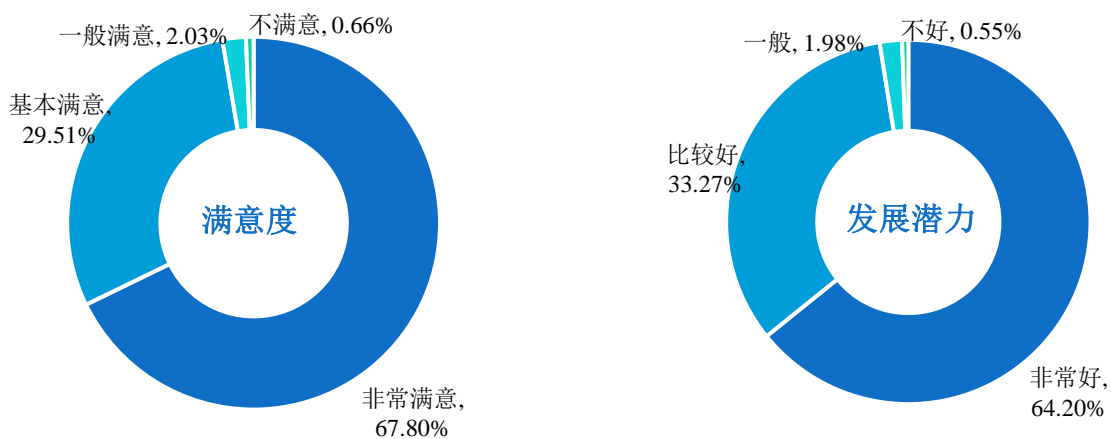


图 2-12 用人单位对我校 2021 届毕业生的满意度和发展潜力评价

求是创新



浙江大学
ZHEJIANG UNIVERSITY