



武汉工程科技学院

2020 届毕业生就业质量年度报告

武汉工程科技学院毕业生就业指导中心 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	4
第一篇：毕业生供需情况.....	6
一、毕业生的规模和结构.....	6
（一）毕业生的总体规模.....	6
（二）学科结构.....	7
（三）院系及专业结构.....	8
（四）生源结构.....	9
二、毕业生需求情况.....	10
第二篇：毕业生就业基本情况.....	14
一、就业率及毕业去向.....	14
（一）总体就业率及毕业去向.....	14
（二）各学院的就业率.....	15
（三）各专业的就业率.....	16
二、对社会贡献度.....	17
（一）就业地区分布.....	17
（二）就业行业分布.....	20
（三）就业职业分布.....	22

(四) 就业单位分布	23
三、深造及创业情况	23
(一) 国内外升学	23
(二) 自主创业	24
四、困难生就业基本情况分析	24
(一) 困难生结构	24
(二) 就业率及毕业去向	25
(三) 对社会贡献度	25
第三篇：就业创业工作举措.....	28
一、疫情期间就业举措	28
二、创新模式，保障就业服务不断线	28
三、开拓市场，确保就业招聘不停歇	29
四、多措并举，持续助推促就业	29
五、就业创业“一帮一”行动.....	30
六、招聘服务与就业市场建设	30
七、就业帮扶与推介	31
第四篇：就业质量相关分析.....	33
一、本科毕业生	33
(一) 专业相关度	33
(二) 工作满意度	34
(三) 毕业生发展成长度	35
二、专科毕业生	36
(一) 专业相关度	36
(二) 工作满意度	36
(三) 毕业生发展成长度	37
第五篇：就业发展趋势分析.....	39
一、近三年规模和就业率变化趋势	39

二、近三年就业地区变化趋势	40
第六篇：疫情条件下的就业形势分析	42
一、疫情对就业形势的影响	42
二、疫情对就业求职进度的影响	43
三、疫情对求职心态的影响	43
第七篇：毕业生调研评价	46
一、毕业生对人才培养的评价	46
（一）母校整体评价	46
（二）教育教学评价	47
（三）基础能力素质	50
二、毕业生对就业教育/服务的评价	53
第八篇：用人单位调研评价	55
一、对毕业生的评价	55
二、对学校招聘服务的评价	57
结 语	59

学校概况

武汉工程科技学院（原中国地质大学江城学院）创办于2004年2月，是一所经教育部批准的全日制普通本科高校。2014年5月，教育部批准学校转制并更名为武汉工程科技学院。2014年9月，学校成为湖北省首批应用人才培养试点高校。

学校坐落在武汉市江夏区风景怡人的青龙山麓，毗邻中国光谷，占地面积逾千亩，校园环境优美。学校设有信息工程学院、经济与管理学院、人文学院、艺术传媒学院、国际教育学院、继续教育学院。开设有土木工程、宝石及材料工艺学、金融学等44个本科专业和建筑工程技术等10个专科专业，涵盖7个学科门类，形成了以信息与工程类、经济与管理类、艺术与传媒类为主体的多学科协调发展的专业结构体系。学校现有14000余名学生，专任教师700余人，其中具有高级专业技术职称以上者300余人，双师型教师300余人。

学校拥有优良的办学条件和育人环境。建有8个实验中心（共81个实验室）、128个实习实训基地。图书馆馆藏纸质图书114余万册，拥有现代化的电子阅览室和3000余座位的阅读室，引进了CNKI中国知网、维普数据库、读秀学术搜索等国内大型著名电子文献数据库。学校体育设施齐备，建有标准化篮球场、足球场、网球场、田径场、乒乓球馆、羽毛球馆、健身中心等，学生寝室高端舒适，校园内超市、食堂、咖啡厅、茶艺室、文印中心等生活娱乐设施一应俱全，可为学生学习与生活提供优质、便捷的服务。

学校高度重视教学改革和科技创新工作，有力推动了人才培养质量和办学水平的提高。近年来，获教育部产学研合作协同育人项目2个，湖北省“十二五”重点培育学科1个，“楚天学者”设岗学科2个，湖北省重点培育本科专业2个，湖北省高等学校战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划3项，湖北省“荆楚卓越人才”协同育人计划项目1个，省级精品课程1个，省级优秀中青年科技创新团队计划项目1个；获省级教学成果奖3项，省级科学技术成果奖5项，一名教师获省级“五一劳动奖章”。学生在国家级、省级各类学科竞赛中屡获佳绩，其中获国家级竞赛奖励603人次，省级竞赛奖励913人次；一名学生获“湖北青年五四奖章”；学生毕业设计（论文）质量

显著提高，每年均有多篇毕业论文入选省级优秀学士学位论文，位于省内同类学院前列。

学校依托北方国际大学联盟优势，坚持走“高端化、国际化、个性化”发展之路，形成了鲜明的办学特色。学校以培养具有竞争力强的应用型人才为目标，创新并推行“四育多元”人才培养模式和“导师制”全员育人模式；学校设有创新创业指导中心，负责学生就业创业教育与指导；开辟有珠宝鉴定 GIC 认证等 30 余种职业技能、资质及能力培训项目，至今已有一万余人次受益；学校积极探索“产教融合，校企合作”模式，拥有校企合作单位 200 余个，并整合政府、企业和高校的优质资源，搭建人才培养产学研服务平台，毕业实习和论文实行校内外“双导师制”，有效促进了毕业生质量的就业创业能力的提升。

近年来，学校加快国际化步伐，有效链接全球优质教育资源，大力拓展海外教育项目，在加拿大、美国、英国、澳大利亚、法国、奥地利等国家开辟“微留学”和“本硕直通”项目，为学生出国深造提供了便利化条件和个性化服务。学校还十分注重培育开放式学术氛围和文化生态，先后邀请希腊前总理乔治·帕潘德里欧、加拿大前总理查尔斯·约瑟夫·克拉克等国际政要和诺贝尔经济学奖获得者埃里克·马斯金等国际知名学者进校开展学术活动和文化交流，拓展了师生的国际视野，培养了一大批高素质国际化人才。

十六年来，学校取得了丰硕的办学成果，知名度、美誉度和影响力不断提升。先后荣获湖北省“高校大学生思想政治教育工作先进基层单位”、“学校艺术教育先进单位”、“平安校园”等荣誉，跻身于“中国高水平民办大学”、“中国最具品牌影响力民办高校”、“中国最具实力民办高校”、“中国知名民办大学”、“品牌实力民办高校”、“国际化办学典范高校”等教育改革先进行列。

在“转型发展”的新时代，学校将秉承“立德博学，笃行创新”的校训精神，着眼人民群众对美好生活的向往和接受多样化高等教育的需求，以培养高素质应用型人才为目标，努力践行高等教育“回归常识，回归本分，回归初心，回归梦想”的时代要求，以“高端化、国际化、个性化”的优质高等教育回报学生，造福社会，更好地为国家经济社会发展服务！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）、《教育部办公厅关于严格核查2020届高校毕业生就业数据的通知》（教学厅函〔2020〕19号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《武汉工程科技学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.湖北省高校毕业生就业办公系统。数据统计截止日期为2020年11月20日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2020届毕业生，有效问卷回收率为34.15%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

学校 2020 届毕业生就业率为 80.78%。毕业去向分布详见下图。

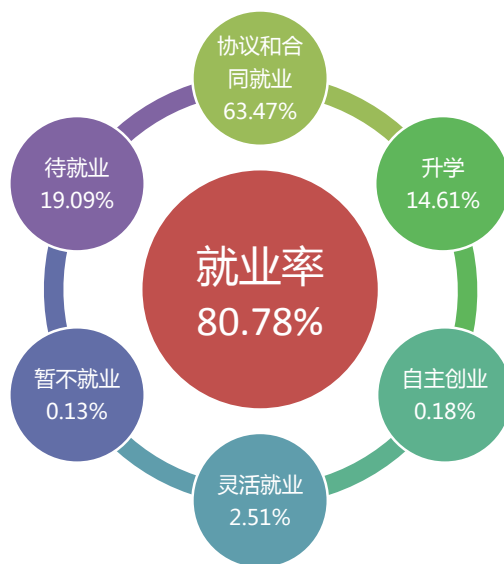


图 1 2020 届总体毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校 2020 届毕业生中有 55.84% 的毕业生选择在湖北省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“制造业和商务服务业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“民营企业”为主。

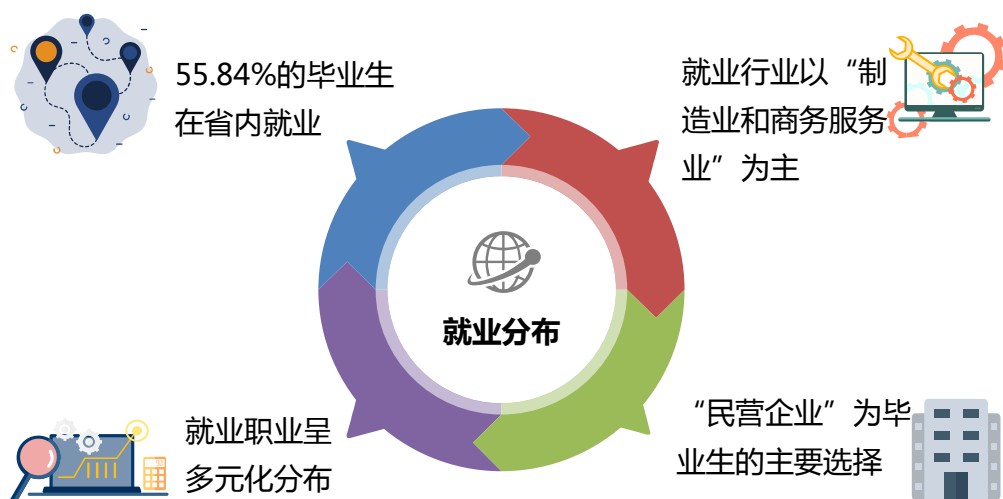


图2 2020届毕业生就业分布

三、就业质量

学校2020届本科毕业生专业相关度为80.99%，工作满意度为93.37%，职业期待吻合度为87.40%。



图3 2020届本科毕业生就业质量

学校2020届专科毕业生专业相关度为83.14%，工作满意度为92.16%，职业期待吻合度为88.23%。

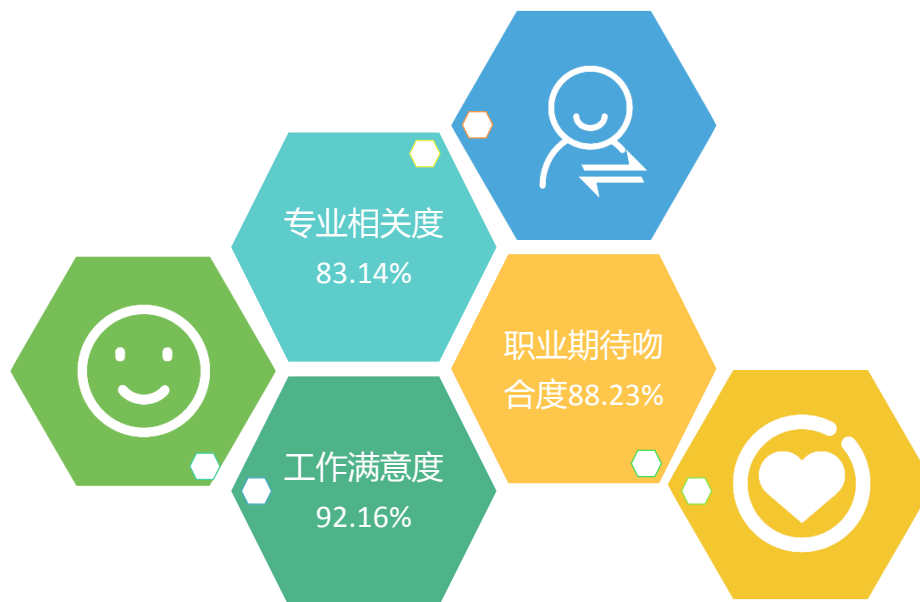


图4 2020届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

2020届毕业生对母校的满意度为94.59%；对所学课程的总体满意度为85.03%，对任课教师的总体满意度为91.19%，对母校学风建设的总体满意度为90.08%，对课堂教学的总体满意度为90.41%，对实践教学的总体满意度为86.62%。

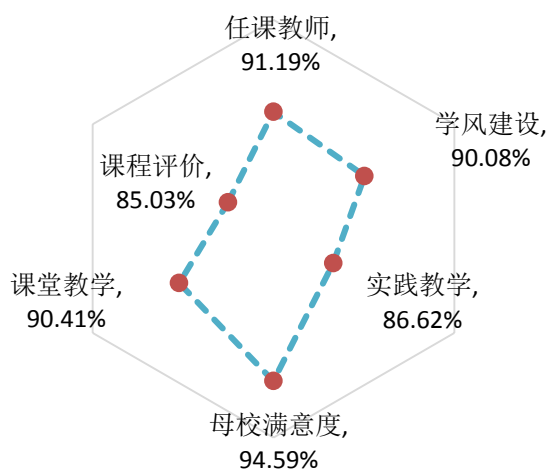


图5 2020届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 90.01%及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（94.15%）、“生涯规划/就业指导课”（92.73%）和“职业咨询与辅导”（91.76%）的满意度相对较高。

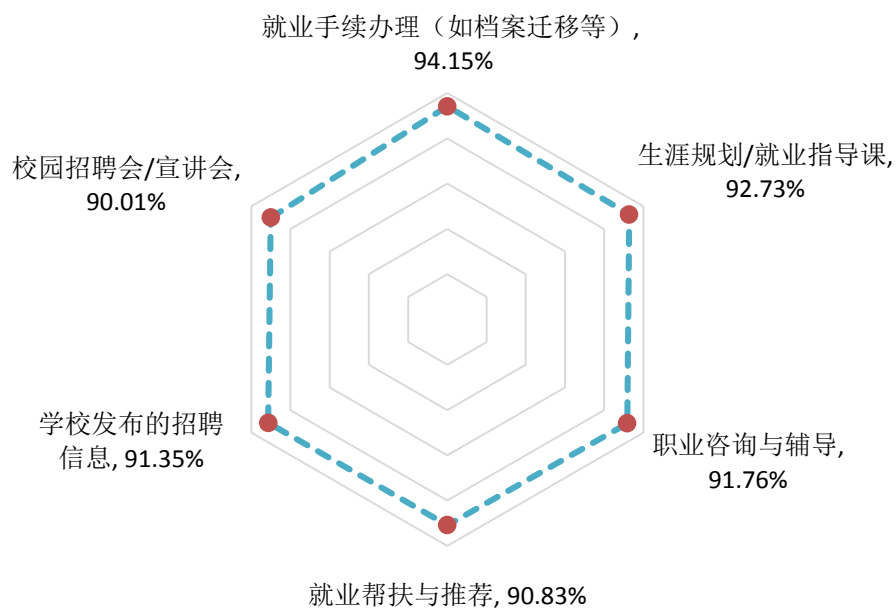


图 6 2020 届毕业生对就业教育/服务的评价



第一篇

毕业生供需情况

第一篇：毕业生供需情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

学校 2020 届毕业生共 3819 人，其中本科毕业生 3035 人，占毕业生总人数的 79.47%；专科毕业生 784 人，占毕业生总人数的 20.53%。

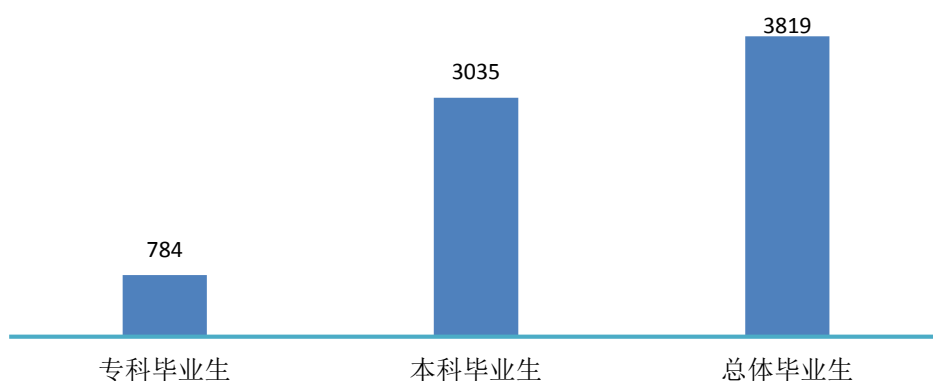


图 1-1 2020 届毕业生总体及各学历规模

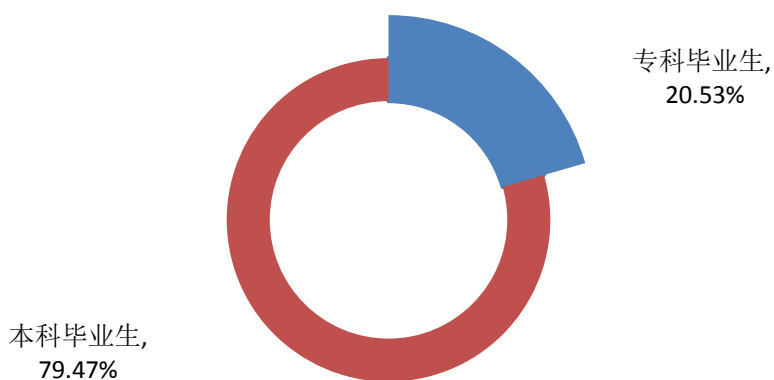


图 1-2 2020 届毕业生学历分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

学校 2020 届毕业生中，男生 2233 人，女生 1586 人，男女性别比为 1.41:1；从各学历层来看，男生人数均多于女生。

表 1-1 2020 届毕业生性别结构

学历	男		女		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
专科毕业生	545	69.52%	239	30.48%	2.28:1
本科毕业生	1688	55.62%	1347	44.38%	1.25:1
总体	2233	58.47%	1586	41.53%	1.41:1

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

（二）学科结构

本科毕业生：学校 2020 届本科毕业生涵盖了工学、管理学、艺术学、文学、经济学和理学 6 种学科门类；其中以工学、管理学为主，占比分别为 40.89%、25.21%。从其性别构成来看，以男为主，工学男女性别比分别为 5.68:1，详细分布见下表。

表 1-2 2020 届本科毕业生的学科门类分布

序号	学科构成			性别构成		
	学科门类	人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
1	工学	1241	40.89%	1060	181	5.86:1
2	管理学	765	25.21%	252	513	0.49:1
3	艺术学	507	16.71%	223	284	0.79:1
4	文学	336	11.07%	38	298	0.13:1
5	经济学	118	3.89%	61	57	1.07:1
6	理学	68	2.24%	54	14	3.86:1

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

专科毕业生：专科毕业生涵盖了电子信息大类、财经大类、土建大类、艺术设计传媒大类和文化教育大类等 5 种专业大类；其中以电子信息大类和财经大类为主，占比分别为 31.63% 和 26.66%。从其性别构成来看，电子信息大类、土建大类以男生为主，男女性别比分别为 6.52:1 和 16.33:1；而文化教育大类、财经大类以女生为主。

表 1-3 2020 届专科毕业生的专业大类分布

序号	学科构成			性别构成		
	专业大类	人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
1	电子信息大类	248	31.63%	215	33	6.52:1
2	财经大类	209	26.66%	100	109	0.92:1
3	土建大类	156	19.90%	147	9	16.33:1
4	艺术设计传媒大类	132	16.84%	76	56	1.36:1
5	文化教育大类	39	4.97%	7	32	0.22:1

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

（三）院系及专业结构

本科毕业生：学校 2020 届本科毕业生分布在 4 个院系 21 个专业，其中信息工程学院、经济与管理学院毕业生人数相对较多，占比分别为 44.02%、25.86%。各专业人数及性别比例详见下表。

表 1-4 2020 届本科毕业生的院系及专业分布

院系	专业	本科毕业生		男	女	男女性别比
		人数	占比	人数	人数	
艺术与传媒学院	环境设计	222	7.31%	118	104	1.13:1
	产品设计	164	5.40%	67	97	0.69:1
	视觉传达设计	121	3.99%	38	83	0.46:1
	宝石及材料工艺学	71	2.34%	25	46	0.54:1
	广播电视学	52	1.71%	7	45	0.16:1
经济与管理学院	会计学	454	14.96%	96	358	0.27:1
	国际经济与贸易	118	3.89%	61	57	1.07:1
	工商管理	112	3.69%	46	66	0.70:1
	财务管理	101	3.33%	36	65	0.55:1
信息工程学院	土木工程	293	9.65%	270	23	11.74:1
	机械设计制造及其自动化	278	9.16%	272	6	45.33:1
	计算机科学与技术	213	7.02%	168	45	3.73:1
	软件工程	154	5.07%	133	21	6.33:1
	电子信息工程	119	3.92%	104	15	6.93:1
	工程管理	98	3.23%	74	24	3.08:1
	测绘工程	61	2.01%	51	10	5.10:1
通信工程	52	1.71%	37	15	2.47:1	

院系	专业	本科毕业生		男	女	男女性别比
		人数	占比	人数	人数	
	地质学	36	1.19%	31	5	6.20:1
	地理信息科学	32	1.05%	23	9	2.56:1
人文学院	英语	193	6.36%	21	172	0.12:1
	商务英语	91	3.00%	10	81	0.12:1

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

专科毕业生：学校2020届专科毕业生分布在4个院系10个专业，其中信息工程学院、经济与管理学院毕业生人数相对较多，占比分别为51.53%、26.66%。各专业人数及性别比例详见下表。

表 1-5 2020 届专科毕业生的院系及专业分布

院系	专业	专科毕业生		男	女	男女性别比
		人数	占比	人数	人数	
艺术与传媒学院	艺术设计	73	9.31%	46	27	1.70:1
	首饰设计与工艺	59	7.53%	30	29	1.03:1
经济与管理学院	会计	115	14.67%	32	83	0.39:1
	市场营销	59	7.53%	47	12	3.92:1
	国际经济与贸易	35	4.46%	21	14	1.50:1
信息工程学院	建筑工程技术	156	19.90%	147	9	16.33:1
	计算机网络技术	155	19.77%	130	25	5.20:1
	电子信息工程技术	74	9.44%	69	5	13.80:1
	移动通信技术	19	2.42%	16	3	5.33:1
人文学院	商务英语	39	4.97%	7	32	0.22:1

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

（四）生源结构

学校2020届毕业生来自全国28个省（直辖市/自治区）。以湖北省生源为主，所占比例为68.89%；省外生源主要来自江西省（6.02%）、河南省（3.30%）、浙江省（2.36%）。

表 1-6 2020 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北省	2051	67.58%	580	73.98%	2631	68.89%
江西省	165	5.44%	65	8.29%	230	6.02%
河南省	71	2.34%	55	7.02%	126	3.30%
浙江省	85	2.80%	5	0.64%	90	2.36%
江苏省	66	2.17%	-	-	66	1.73%
贵州省	61	2.01%	-	-	61	1.60%
重庆市	49	1.61%	11	1.40%	60	1.57%
新疆维吾尔自治区	44	1.45%	12	1.53%	56	1.47%
海南省	54	1.78%	-	-	54	1.41%
甘肃省	34	1.12%	20	2.55%	54	1.41%
福建省	51	1.68%	-	-	51	1.34%
广西壮族自治区	37	1.22%	11	1.40%	48	1.26%
山西省	28	0.92%	13	1.66%	41	1.07%
四川省	39	1.29%			39	1.02%
云南省	29	0.96%	6	0.77%	35	0.92%
河北省	31	1.02%	-	-	31	0.81%
安徽省	27	0.89%	1	0.13%	28	0.73%
上海市	20	0.66%	-	-	20	0.52%
陕西省	20	0.66%	-	-	20	0.52%
黑龙江省	19	0.63%	1	0.13%	20	0.52%
内蒙古自治区	18	0.59%	1	0.13%	19	0.50%
广东省	18	0.59%	1	0.13%	19	0.50%
吉林省	4	0.13%	-	-	4	0.10%
西藏自治区	4	0.13%	-	-	4	0.10%
湖南省	4	0.13%	-	-	4	0.10%
山东省	2	0.07%	2	0.26%	4	0.10%
宁夏回族自治区	3	0.10%	-	-	3	0.08%
北京市	1	0.03%	-	-	1	0.03%
总计	3035	100.00%	784	100.00%	3819	100.00%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

二、毕业生需求情况

2020 年全国各高校毕业生人数达到 874 万以上，人数再创历史新高。由于受国际国内经济形势的影响，毕业生面临诸多不确定、不稳定因素，就业竞争激烈；面对严峻的就业形势，学校采取“走出去，引进来”工作思路，积极引进企事业单位来人、

来函到校招聘，采取专场行业性招聘和综合性招聘相结合的形式，满足不同专业毕业生的就业需求；同时，学校组织了 13 个市场调查组，赴江苏、广东、福建、北京等学生求职热门、经济发达地进行市场调查，到所在地单位推荐毕业生，并且多次组织学生走出校园，参加省内外用人单位在武汉举办的大型专场招聘会，广开就业渠道，尽一切努力促进毕业生更快更好的就业。

表 1-7 招聘会及岗位提供表

招聘会类型	场次	参会单位数	提供岗位数
大型校园招聘	2 场	160 家	2000 余个
小型专场招聘会和宣讲会	57 场	223 家	4000 余个
网上发布就业信息	-	357 家	4700 余个
总计	59 场	740 家	10700 余个

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

2019-2020 学年，毕业生就业指导中心在毕业生就业黄金季节举办两次大型校园招聘，招聘会规模一般在 160 家单位左右，提供就业岗位 2000 多个，参会人次最多时达近万人次；同时积极组织各类小型双选会、专场宣讲会 50 多场，累计提供岗位 4000 多个。用人单位的分布为：行业方面，主要集中于信息传输、软件和信息服务业（占来校招聘用人单位总数的 31.39%），其次是制造业（占比为 24.59%）、金融业（占比为 11.33%）和公共管理、公共管理和社会组织（占比为 9.56%）；单位性质方面，民营企业是招聘我校毕业生的第一大户（占来校招聘用人单位总数的 70.88%），排在第二位的是国有企业（占比为 12.42%），排在第三位的是三资企业（占比为 7.89%）。

用人单位累计提供约 10700 余个岗位，整体供需比为 4.29:1；可见社会对人才需求较为旺盛，毕业生就业选择机会较多。针对来校招聘用人单位和录用本校毕业生的用人单位进一步调查其对毕业生的学历和专业需求情况，结果如下所示：

学历层次需求：用人单位反馈对本科毕业生层次的毕业生需求比例较高，其次为专科毕业生。

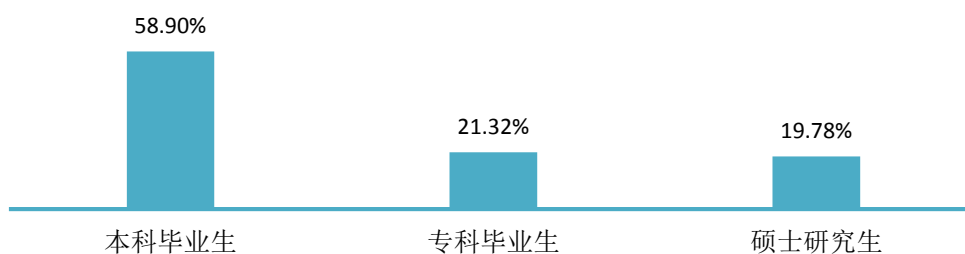


图 1-3 用人单位不同学历毕业生的需求情况

注：各学历层次毕业生的需求比例是通过对各用人单位反馈的比例数据计算平均值得来的。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生用人单位调查。

学科门类（专业大类）需求：工学类专业的重要性占比最高，可见用人单位对工学专业的毕业生需求最大，其次为管理学和经济学。

表 1-8 用人单位招聘学科门类需求及重要性分布

学科门类	第一位	第二位	第三位	重要性占比
工学	27.50%	6.25%	1.25%	22.45%
管理学	16.25%	10.00%	10.00%	18.37%
经济学	20.00%	3.75%	1.25%	16.03%
理学	10.00%	15.00%	2.50%	14.58%
艺术学	11.25%	1.25%	3.75%	9.33%
教育学	10.00%	-	3.75%	7.87%
法学	-	8.75%	-	4.08%
文学	2.50%	3.75%	-	3.50%
农学	1.25%	-	5.00%	2.04%
哲学	-	1.25%	1.25%	0.87%
历史学	1.25%	-	-	0.87%

注：此题为多选题，限选三项，且要求对选择项进行排序；上表中“第一、二、三位”列中数据为某一专业类别排序结果被提及次数占全部用人单位样本量的比例；重要性占比计算公式：分别赋予“第一位”、“第二位”、“第三位”1-3分，计算重要性得分（重要性得分=被排在“第一位”的次数×3分+被排在“第二位”的次数×2分+被排在“第三位”的次数×1分）；重要性占比=重要性得分/各项重要性得分总和×100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生用人单位调查。



第二篇

毕业生就业基本情况

第二篇：毕业生就业基本情况

一、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校 2020 届毕业生就业率为 80.78%，本科毕业生就业率为 77.86%，专科毕业生就业率为 92.09%。

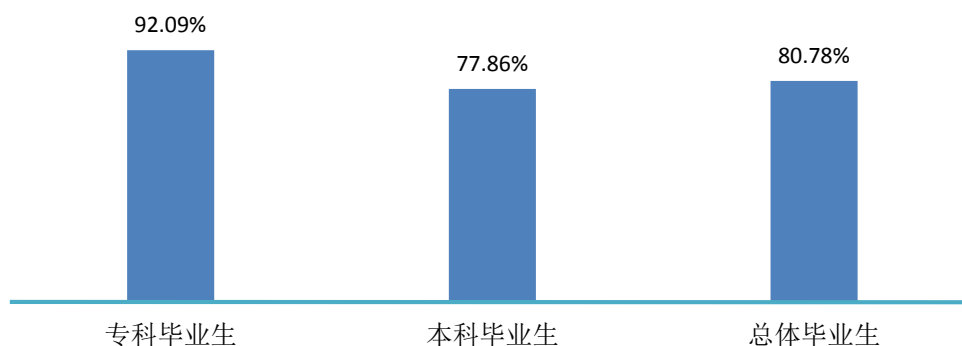


图 2-1 2020 届毕业生就业率分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

从其去向构成来看，学校 2020 届毕业生以“签就业协议”为主（60.09%），“升学”（13.93%）和“其他录用形式就业”（2.51%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议”（68.20%）、“其他录用形式就业”（2.57%）和“升学”（2.50%）；专科毕业生的主要去向为“升学”（58.16%）。

表 2-1 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议	2070	68.20%	225	28.70%	2295	60.09%
	签劳动合同	54	1.78%	12	1.53%	66	1.73%
	应征义务兵	53	1.75%	10	1.28%	63	1.65%
升学	升学	76	2.50%	456	58.16%	532	13.93%
	出国、出境	26	0.86%	0	0.00%	26	0.68%
自主创业	自主创业	6	0.20%	1	0.13%	7	0.18%
灵活就业	其他录用形式就业	78	2.57%	18	2.30%	96	2.51%
暂不就业	不就业拟升学	5	0.16%	0	0.00%	5	0.13%
待就业	待就业	667	21.98%	62	7.91%	729	19.09%

注：就业率=（协议和合同就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

（二）各学院的就业率

本科毕业生：学校 2020 届本科毕业生分布在 4 个学院，其中艺术与传媒学院（86.51%）、信息工程学院（79.57%）和人文学院（72.89%）本科毕业生就业率位居前三。

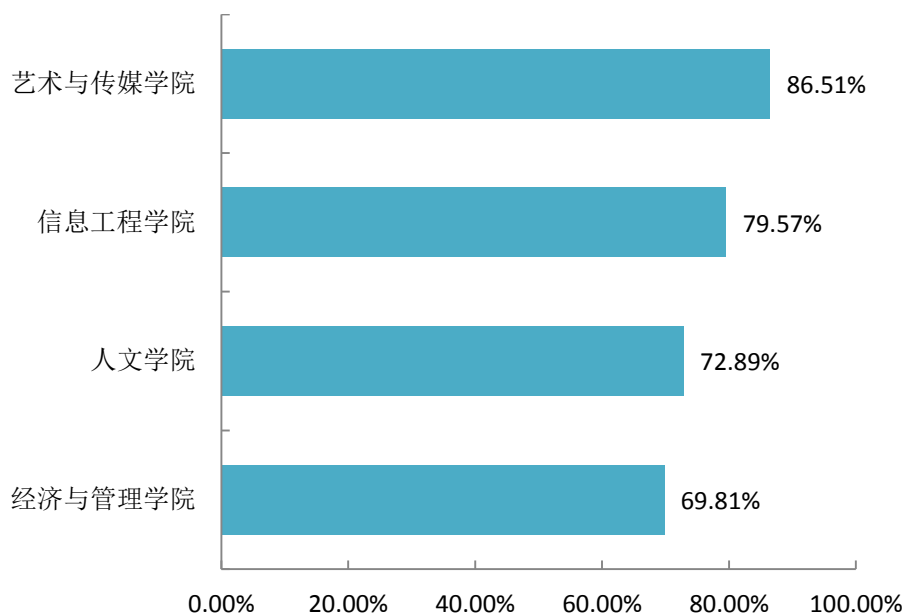


图 2-2 2020 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

专科毕业生：学校 2020 届专科毕业生分布在 4 个学院，其中人文学院(94.87%)、艺术与传媒学院(94.70%)、经济与管理学院(92.34%)专科毕业生就业率位居前三。

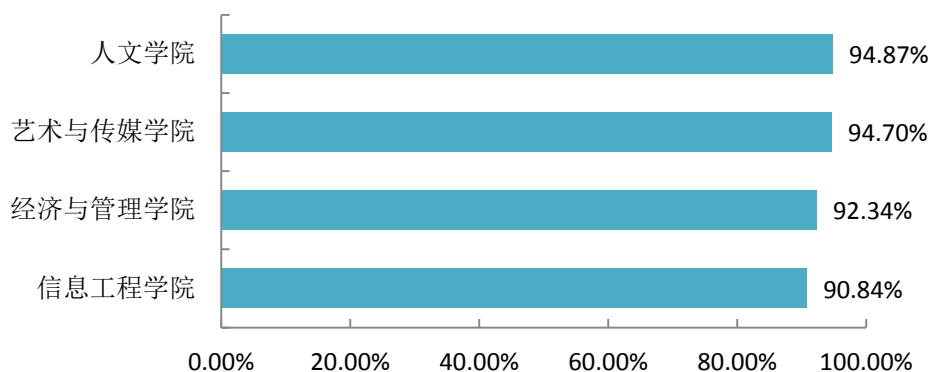


图 2-3 2020 届各学院专科毕业生就业率分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

(三) 各专业的就业率

本科毕业生：学校 2020 届本科毕业生分布在 21 个专业，其中视觉传达设计(92.56%)、通信工程(90.38%)、产品设计(90.24%)专业本科毕业生就业率位居前三。

表 2-2 2020 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
视觉传达设计	121	112	92.56%
通信工程	52	47	90.38%
产品设计	164	148	90.24%
宝石及材料工艺学	71	64	90.14%
土木工程	293	262	89.42%
环境设计	222	187	84.23%
测绘工程	61	51	83.61%
工程管理	98	80	81.63%
机械设计制造及其自动化	278	223	80.22%
国际经济与贸易	118	94	79.66%
财务管理	101	77	76.24%
英语	193	145	75.13%
电子信息工程	119	89	74.79%
计算机科学与技术	213	156	73.24%
地理信息科学	32	23	71.88%
软件工程	154	110	71.43%
工商管理	112	77	68.75%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
商务英语	91	62	68.13%
会计学	454	300	66.08%
广播电视学	52	34	65.38%
地质学	36	22	61.11%
总计	3035	2363	77.86%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

专科毕业生：学校 2020 届专科毕业生涉及 10 个专业，其中国际经济与贸易（97.14%）、会计（95.65%）、首饰设计与工艺（94.92%）专业专科毕业生就业率位居前三。

表 2-3 2020 届专科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
国际经济与贸易	35	34	97.14%
会计	115	110	95.65%
首饰设计与工艺	59	56	94.92%
商务英语	39	37	94.87%
移动通信技术	19	18	94.74%
艺术设计	73	69	94.52%
计算机网络技术	155	146	94.19%
建筑工程技术	156	139	89.10%
电子信息工程技术	74	64	86.49%
市场营销	59	49	83.05%
总计	784	722	92.09%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

二、对社会贡献度¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2020 届毕业生主要选择在湖北省就业（55.84%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为 54.44%、67.67%。此外，省外就业毕业生主要流向了广东省、浙江省、上海市，占比分别为 11.12%、6.25%、3.21%。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

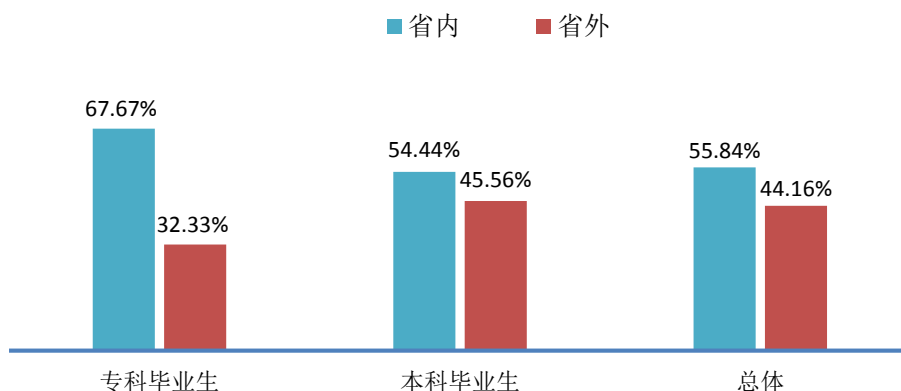


图 2-4 2020 届毕业生省内、省外就业占比

表 2-4 2020 届毕业生就业地区分布

省内外	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	54.44%	67.67%	55.84%
省外就业	45.56%	32.33%	44.16%
广东省	11.41%	8.65%	11.12%
浙江省	6.77%	1.88%	6.25%
上海市	3.32%	2.26%	3.21%
江西省	2.57%	4.51%	2.77%
江苏省	2.70%	1.13%	2.53%
北京市	2.12%	0.75%	1.98%
河南省	1.68%	2.63%	1.78%
福建省	1.81%	0.75%	1.70%
四川省	1.42%	-	1.27%
云南省	1.02%	1.88%	1.11%
海南省	1.24%	-	1.11%
重庆市	1.11%	0.75%	1.07%
安徽省	1.02%	0.75%	0.99%
贵州省	1.02%	0.38%	0.95%
河北省	0.97%	-	0.87%
新疆维吾尔自治区	0.88%	0.38%	0.83%
湖南省	0.66%	2.26%	0.83%
陕西省	0.75%	-	0.67%
广西壮族自治区	0.62%	0.75%	0.63%
甘肃省	0.57%	0.75%	0.59%
山西省	0.40%	0.75%	0.44%
山东省	0.44%	0.38%	0.44%
内蒙古自治区	0.40%	-	0.36%
西藏自治区	0.13%	0.38%	0.16%
天津市	0.13%	-	0.12%

省内外	本科毕业生	专科毕业生	总体
辽宁省	0.09%	-	0.08%
国外	0.09%	-	0.08%
黑龙江省	0.04%	0.38%	0.08%
青海省	0.09%	-	0.08%
吉林省	0.04%	-	0.04%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了武汉市（71.51%）、黄冈市（3.83%）；其中，本科毕业生流向武汉市（73.27%）的占比相对较高；专科毕业生则主要流向了武汉市（59.44%）。

表 2-5 2020 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
武汉市	73.27%	59.44%	71.51%
黄冈市	3.41%	6.67%	3.83%
荆州市	3.33%	2.78%	3.26%
襄阳市	3.17%	3.33%	3.19%
孝感市	2.27%	5.56%	2.69%
宜昌市	2.68%	1.67%	2.55%
咸宁市	2.19%	2.78%	2.27%
十堰市	1.95%	1.11%	1.84%
荆门市	1.54%	2.22%	1.63%
仙桃市	0.73%	5.00%	1.28%
黄石市	1.14%	2.22%	1.28%
鄂州市	1.14%	1.67%	1.20%
恩施土家族苗族自治州	0.89%	2.78%	1.13%
随州市	0.81%	2.22%	0.99%
潜江市	0.89%	0.56%	0.85%
天门市	0.49%	-	0.43%
神农架林区	0.08%	-	0.07%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，72.16%选择留在本省工作。20.08%的省外生源也选择在省内就业，51.77%的省外生源回生源地就业。

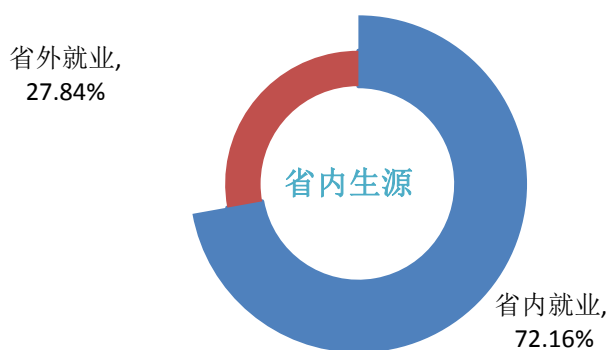


图 2-5 省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

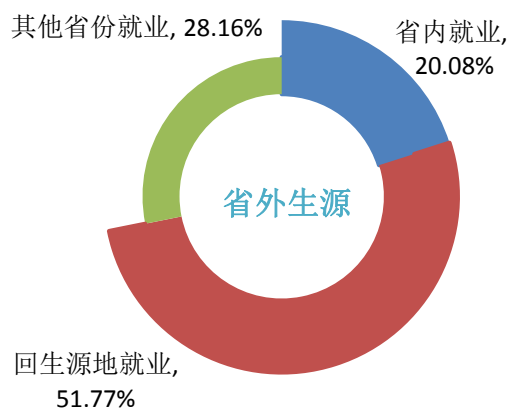


图 2-6 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

（二）就业行业分布

学校 2020 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了制造业和商务服务业（81.76%）、建筑业（9.47%）、教育（1.54%）。

从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“制造业和商务服务业”（81.29%），“建筑业”（9.52%）次之；专科毕业生主要行业流向为“制造业和商务服务业”（85.83%），“建筑业”（9.06%）次之。

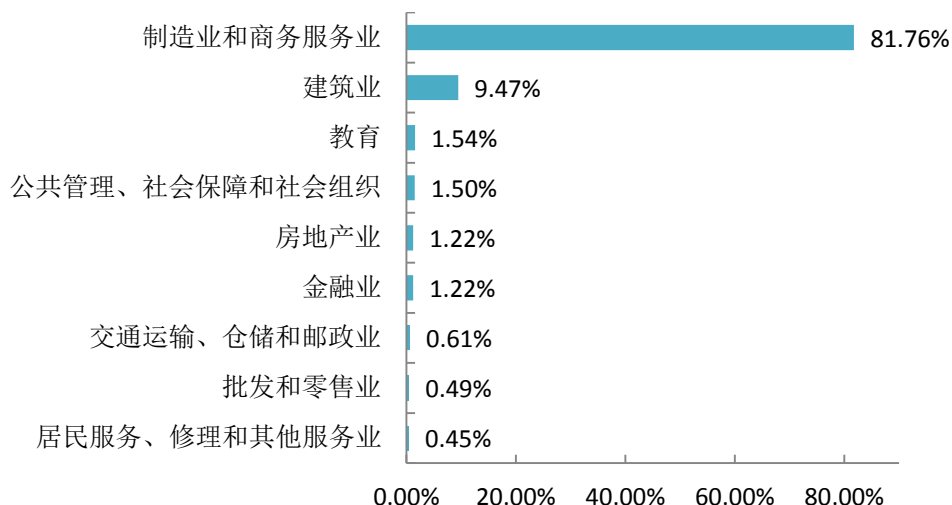


图 2-7 2020 届毕业生主要的就业行业分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

表 2-6 2020 届本科毕业生主要的就业行业分布

就业行业	本科毕业生
制造业和商务服务业	81.29%
建筑业	9.52%
教育	1.68%
公共管理、社会保障和社会组织	1.40%
金融业	1.36%
房地产业	1.27%
交通运输、仓储和邮政业	0.63%
批发和零售业	0.54%
居民服务、修理和其他服务业	0.45%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

表 2-7 2020 届专科毕业生主要的就业行业分布

就业行业	专科毕业生
制造业和商务服务业	85.83%
建筑业	9.06%
公共管理、社会保障和社会组织	2.36%
房地产业	0.79%
居民服务、修理和其他服务业	0.39%
住宿和餐饮业	0.39%
卫生和社会工作	0.39%
教育	0.39%
交通运输、仓储和邮政业	0.39%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

（三）就业职业分布

2020届毕业生所从事的职业主要为“技术与管理人员”，占比为99.43%；其次为“工程技术人员”（0.37%）及“公务员”（0.08%）。



图 2-8 2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

表 2-8 2020 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	本科毕业生
技术与管理人员	99.37%
工程技术人员	0.41%
公务员	0.09%
生产和运输设备操作人员	0.09%
教学人员	0.05%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

表 2-9 2020 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	专科毕业生
技术与管理人员	100.00%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

（四）就业单位分布

学校 2020 届本科毕业生单位流向以“民营企业为主，占比为 83.15%；“国有企业”次之，占比为 10.13%。专科毕业生单位流向以“民营企业”为主，占比为 89.10%；“部队”次之，占比为 4.51%。

表 2-10 2020 届毕业生就业单位性质分布

性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
民营企业	83.15%	89.10%	83.78%
国有企业	10.13%	2.63%	9.34%
部队	2.39%	4.51%	2.61%
机关	1.72%	2.26%	1.78%
中初教育单位	1.68%	0.38%	1.54%
自主创业	0.27%	0.38%	0.28%
城镇社区	0.22%	0.38%	0.24%
医疗卫生单位	0.13%	0.38%	0.16%
高等教育单位	0.13%	-	0.12%
三资企业	0.09%	-	0.08%
其他事业单位	0.04%	-	0.04%

注：民营企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

三、深造及创业情况

（一）国内外升学

学校 2020 届本科毕业生中，共有 100 人选择国内外升学深造，升学率为 3.29%；专科毕业生中，共有 456 人选择国内升学深造，国内升学率为 58.16%。

表 2-11 2020 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
专科毕业生	456	58.16%
本科毕业生	100	3.29%
总体	556	14.56%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

（二）自主创业

创业行业：2020 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”和“文化、体育和娱乐业”。

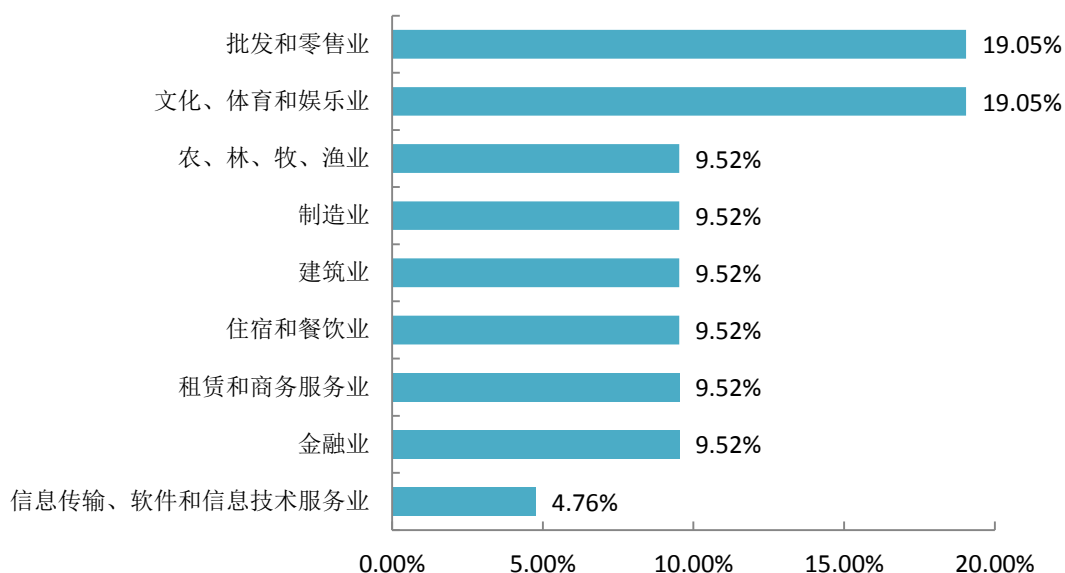


图 2-9 2020 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

四、困难生就业基本情况分析

（一）困难生结构

学校 2020 届毕业生中，困难生、非困难生分别有 1359、2460 人。本科毕业生和专科毕业生中，非困难生的占比分别为 64.84% 和 62.76%。

表 2-12 2020 届毕业生困难生类别结构

困难生	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
困难生	1067	35.16%	292	37.24%	1359	35.59%
非困难生	1968	64.84%	492	62.76%	2460	64.41%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

（二）就业率及毕业去向

学校 2020 届本科毕业生中，困难生、非困难生就业率分别为 74.98%、71.85%。专科毕业生中，困难生、非困难生就业率分别为 90.41%、92.28%。具体毕业去向详见下表。

表 2-13 2020 届毕业生中困难生与非困难生就业率及毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生	
	困难生	非困难生	困难生	非困难生
签就业协议	71.23%	66.57%	33.56%	25.81%
待就业	19.59%	23.27%	9.25%	7.11%
其他录用形式就业	2.34%	2.69%	2.40%	2.24%
升学	2.62%	2.44%	51.37%	62.20%
应征义务兵	1.59%	1.88%	1.03%	1.83%
签劳动合同	2.16%	1.52%	2.40%	0.61%
出国、出境	0.09%	1.27%	-	-
不就业拟升学	0.09%	0.20%	-	-
自主创业	0.28%	0.15%	-	0.20%
就业率	80.32%	76.52%	90.75%	92.89%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

（三）对社会贡献度

地区流向方面，困难生、非困难生均以省内就业为主。

行业流向方面，普通困难生集中在“制造业和商务服务业”（78.87%），非困难生就业行业布局较为多元，主要流向了“制造业和商务服务业”（79.26%）、“建筑业”（8.71%）。

职业流向方面，普通困难生集中在“技术与管理人员”（99.35%），非困难生主要集中在“技术与管理人员”（99.48%）。

单位流向方面，普通困难生主要流向了“民营企业”（84.09%），非困难生主要流向了“民营企业”（83.59%）。

表 2-14 2020 届毕业生困难生/非困难生就业流向对比分析

就业流向	困难生	非困难生
就业地区	湖北省(56.42%);广东省(11.24%);浙江省(5.30%);上海市(3.29%);福建省(2.33%);河南省(2.33%);江苏省(2.33%)	湖北省(55.49%);广东省(11.05%);浙江省(6.82%);江西省(3.35%);上海市(3.16%)
就业行业	制造业和商务服务业(81.80%);建筑业(10.73%);教育(1.73%);公共管理、社会保障和社会组织(1.52%)	制造业和商务服务业(81.73%);建筑业(8.71%);公共管理、社会保障和社会组织(1.50%);教育(1.43%)
就业职业	技术与管理人员(99.35%);工程技术人员(0.54%);生产和运输设备操作人员(0.11%)	技术与管理人员(99.48%);工程技术人员(0.26%);公务员(0.13%);教学人员(0.07%);生产和运输设备操作人员(0.07%)
就业单位	民营企业(84.09%);国有企业(10.07%);部队(2.12%);中初教育单位(1.48%);机关(1.17%)	民营企业(83.59%);国有企业(8.90%);部队(2.90%);机关(2.15%);中初教育单位(1.58%)

注：就业流向列举流向占比排名前五位。

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。



第三篇

就业创业工作举措

第三篇：就业创业工作举措

武汉工程科技学院高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生高质量、充分就业。

一、疫情期间就业举措

新型冠状病毒感染的肺炎疫情发生后，学校迅速成立疫情防控指挥部，开展校园疫情防控工作。根据湖北省新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控指挥部通告及教育厅有关通知精神，学校决定推迟春季开学时间，具体开学时间根据上级部门通知另行决定。在新冠肺炎疫情防控的特殊背景下，为做好毕业生就业工作，确保就业工作顺利开展，我校积极应对、科学谋划、主动作为，开发线上服务，搭建空中招聘、视频面试、课程直播等线上平台，推出系列就业指导与服务措施，保障疫情防控期间各项重点工作不断档、服务不掉队。

二、创新模式，保障就业服务不断线

根据实际情况调整优化工作方法，进一步简化工作流程和手续。利用网络平台进行信息宣传交流和线上服务等功能，为学生搭建网上服务、线上办理平台。窗口业务全部改为线上办理，采取预约办、错时办、灵活办、邮寄办等不见面服务方式保障疫情防控期间就业服务工作不断线

一是周密部署安排。第一时间发布了《武汉工程科技学院关于做好疫情防控期间毕业生就业指导与服务工作的通知》，细化任务、明确责任，切实把新学期就业工作落实到位、抓实抓细。

二是注重宣传引导。第一时间发布了《武汉工程科技学院致用人单位的一封信》和《武汉工程科技学院致2020届毕业生的一封信》，全力加强与用人单位、毕业生的沟通联系，加大宣传与指导，确保疫情防控期间毕业生就业工作顺利开展。

三、开拓市场，确保就业招聘不停歇

一是实施线上招聘活动。在疫情防控期间，学校暂停了各类线下校园招聘活动，通过学校就业信息网、学校官方微信公众号等平台，为毕业生提供招聘信息、就业指导、职业规划等方面的内容，做好用人单位与毕业生的供需对接工作。学校将进一步加强网络平台建设，逐步安排分学科、分行业、省外企业组团招聘等系列线上双选会，为广大用人单位和毕业生继续提供精准服务。

二是开启空中招聘平台。全面加强和云就业等专业机构的合作，举办空中宣讲会和网络视频招聘会，积极邀请用人单位参加在线宣讲、互动答疑和视频面试。我校已联合湖北省高等学校毕业生就业指导服务中心举办《湖北省 2020 届高校毕业生春季网络招聘会武汉工程科技学院专场》，确保了未就业毕业生有足够的就业机会。

三是强化“空中课堂”建设。我校将积极联系政府人力资源部门以及人才服务机构，尝试开通大学生就业指导直播平台，为毕业生提供职业潜能测评服务，积极推送职业发展与就业指导、创新创业等精品课程，为学生提供足不出户、“菜单式”学习的线上学习网络平台。

四、多措并举，持续助推促就业

一是拓展就业信息渠道。着力拓展线上招聘渠道，通过就业信息网、微信公众号、微信工作群和 QQ 工作群等全方位的服务平台，实现就业信息精准推送，为毕业生送政策、送指导、送信息，提供快捷、高效、优质的就业服务，保证每日及时更新。

二是加强就业指导服务。学校要求各学院高度重视特殊时期毕业生就业工作，与毕业生保持密切联系，建立工作台账，实时掌握毕业生就业动态。做好就业困难毕业生的心理疏导、政策解答及服务保障等工作，为毕业生在家隔离期间提供及时的就业指导与服务。

三是做好就业困难帮扶工作。严格按照《关于做好高校毕业生一次性求职创业补贴发放工作的通知》（武人社函{2018}267号）和《关于做好高校毕业生一次性求职创业补贴发放工作的补充通知》（武人社函{2019}71号）文件精神，加强政策宣传，

加强跟踪指导，做好毕业生求职创业补贴申报的各项工作，适时发布求职创业补贴相关问题解答汇总，及时解决毕业生申报过程中出现的各类问题。

四是强化学生心理疏导。学校心理咨询中心，通过开通心理热线、开授在线咨询指导课程等方式，采取一对一咨询一对一疏导，帮助毕业生克服疫情期间求职心理问题。

五、就业创业“一帮一”行动

按照【教学司函〔2020〕16号】关于实施第二批全国高校与湖北高校毕业生就业创业工作“一帮一”行动的通知要求，暨南大学对口帮扶武汉工程科技学院，双方第一时间建立联系，确定对接人员并建立工作协调群，双方按照文件要求，签订了《暨南大学与武汉工程科技学院毕业生就业创业工作“一对一”帮扶协议》，并按照协议内容，先后成功举办以“百日冲刺，全力护航”为主题的“一帮一”校园专场网络供需见面会10场，累计参会单位2173家，提供就业岗位9407个，求职者累计报名1.7万人次，学生累计投出简历2万余份，视频面试累计人近2000次。针对两校学科布局，开展类型多样的校园空中宣讲会，积极通过第三方平台搭建空中宣讲平台，共计吸引160多家单位进行空中宣讲，累计提供各类岗位需求数近万个，专业覆盖两校全部学科专业；通过微信公众号、校园信息平台累计发布各类热点信息1500多条，提供岗位需求数两万余个，极大地丰富了共享信息内容。我校毕业生直接受益并签约152人。共同为我校2020届毕业生就业工作发力，全力做好我校2020届毕业生就业创业工作。

六、招聘服务与就业市场建设

学校已经建立起全方位的就业信息服务平台，全天候、无缝隙、高效率为毕业生提供信息服务。就业信息网引入就业日程管理模块，方便毕业生合理安排日程，实现用人单位网上注册审核，严格把关招聘单位质量。学校每年还举办毕业生供需见面会，邀请众多单位来校招生就业。

七、就业帮扶与推介

学校重视贫困生就业，特别是“双困生”的就业援助，通过多种方式帮扶贫困生就业。按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，对“双困”毕业生开展个性化的就业服务，特别是重点做好贫困家庭和“零就业”家庭毕业生的帮扶和就业指导工作，建立就业困难学生的动态信息库，及时掌握他们的就业情况，切实帮助他们解决经济上、心理上和求职过程中的实际问题。通过优先推荐就业，提供“一对一”咨询、技能培训、求职补贴等方式实施援助。



第四篇

就业质量相关分析

第四篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、本科毕业生

（一）专业相关度

本科毕业生专业相关度：80.99%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

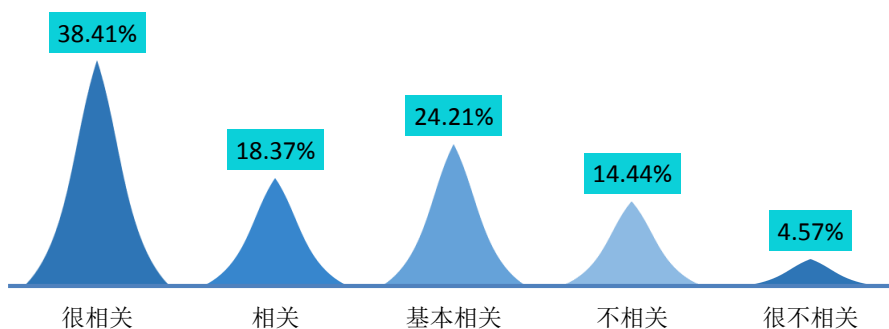


图 4-1 2020 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：广播电视学（100.00%）、测绘工程（92.86%）、土木工程（91.30%）专业的本科毕业生专业相关度位居前三。

表 4-1 2020 届主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	专业相关度
广播电视学	-	30.00%	70.00%	-	-	100.00%

测绘工程	42.86%	28.57%	21.43%	-	7.14%	92.86%
土木工程	26.92%	23.28%	41.10%	5.96%	2.74%	91.30%
工程管理	41.71%	19.51%	29.27%	4.63%	4.88%	90.49%
软件工程	41.03%	27.59%	20.69%	7.24%	3.45%	89.31%
视觉传达设计	24.29%	35.71%	25.00%	10.71%	4.29%	85.00%
宝石及材料工艺学	15.56%	22.22%	44.44%	5.56%	12.22%	82.22%
英语	22.50%	29.17%	29.16%	15.00%	4.17%	80.83%
计算机科学与技术	43.33%	19.61%	15.69%	9.61%	11.76%	78.63%
环境设计	23.64%	27.27%	27.27%	12.73%	9.09%	78.18%

注：商务英语、地理信息科学、工商管理、地质学专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校2020届本科毕业生对目前工作总体满意度为91.50%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为84.23%、86.43%、78.23%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

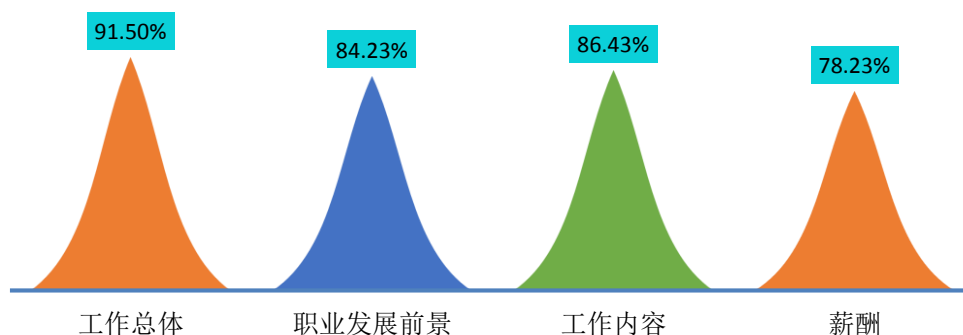


图 4-2 2020 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“制造业和商务服务业”（95.45%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“房地产业”的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

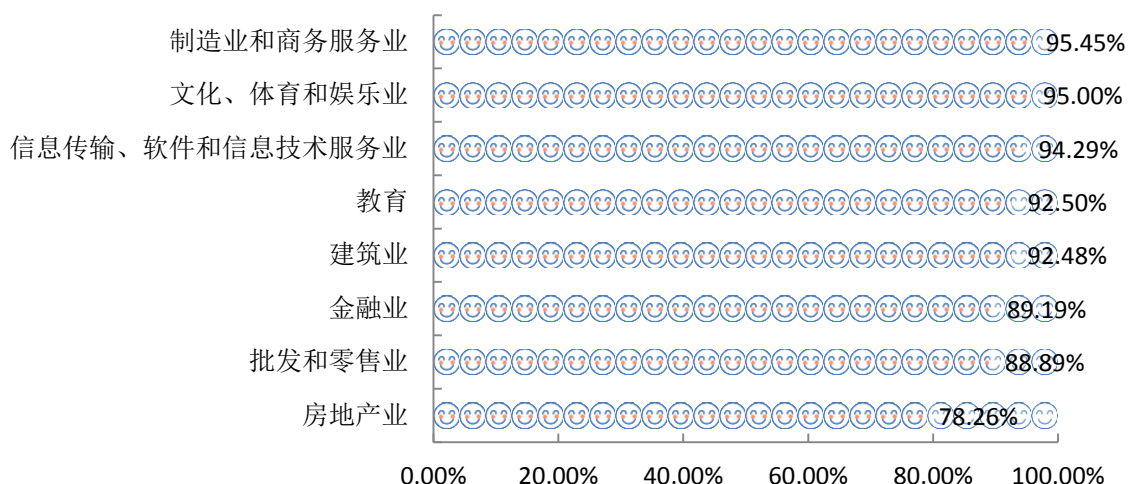


图 4-3 2020 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生发展成长度

1. 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2020 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 87.40%，其中“很符合”所占比为 30.21%，“符合”所占比例为 33.76%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

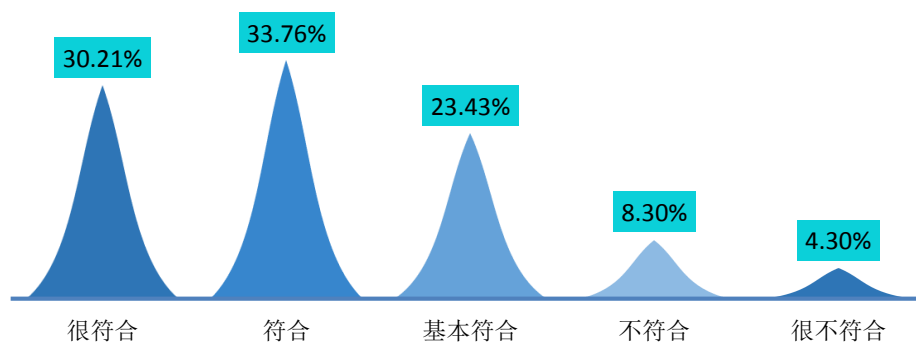


图 4-4 2020 届本科毕业生职业期待吻合情况

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生

（一）专业相关度

专科毕业生专业相关度：83.14%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比28.93%，“相关”占比21.57%。

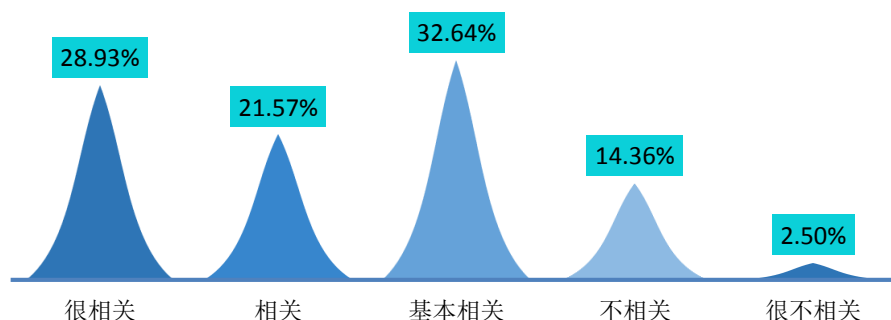


图 4-5 2020 届专科毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2020 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 92.16%；对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 88.46%、87.23%、78.43%。

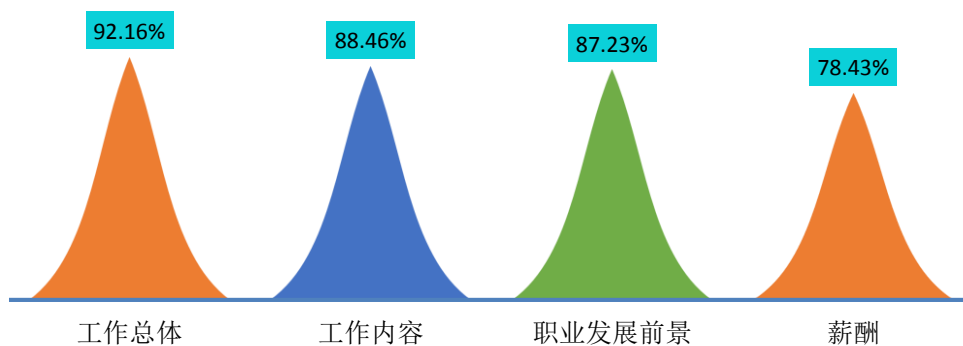


图 4-6 2020 届专科毕业生对目前工作满意度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：学校 2020 届专科毕业生主要就业行业为“建筑业”，工作满意度为 93.33%。

（三）毕业生发展成长度

1. 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2020 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 88.23%，其中“很符合”所占比为 29.62%，“符合”所占比例为 43.38%。

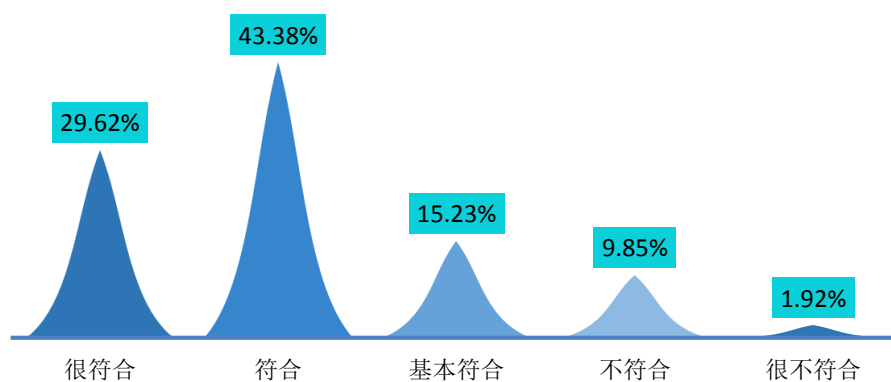


图 4-7 2020 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第五篇

就业发展趋势分析

第五篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，就业状况良好；就业率处于较高水平。

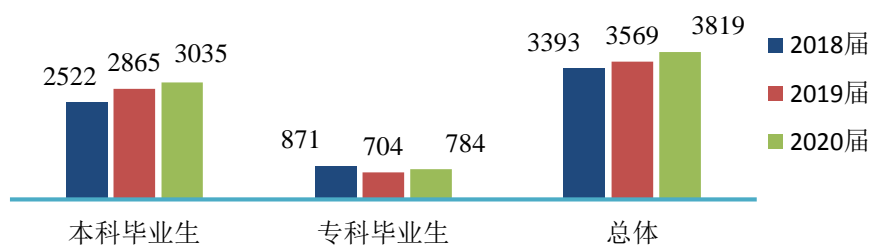


图 5-1 2018-2020 届毕业生规模分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

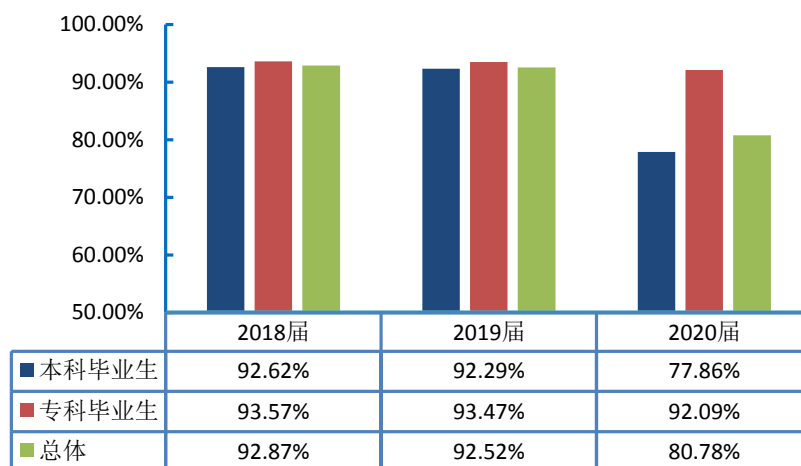


图 5-2 2018-2020 届毕业生初次就业率分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，2020年本科毕业生省内就业比率为54.44%，专科毕业生省内就业比率为67.67%；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

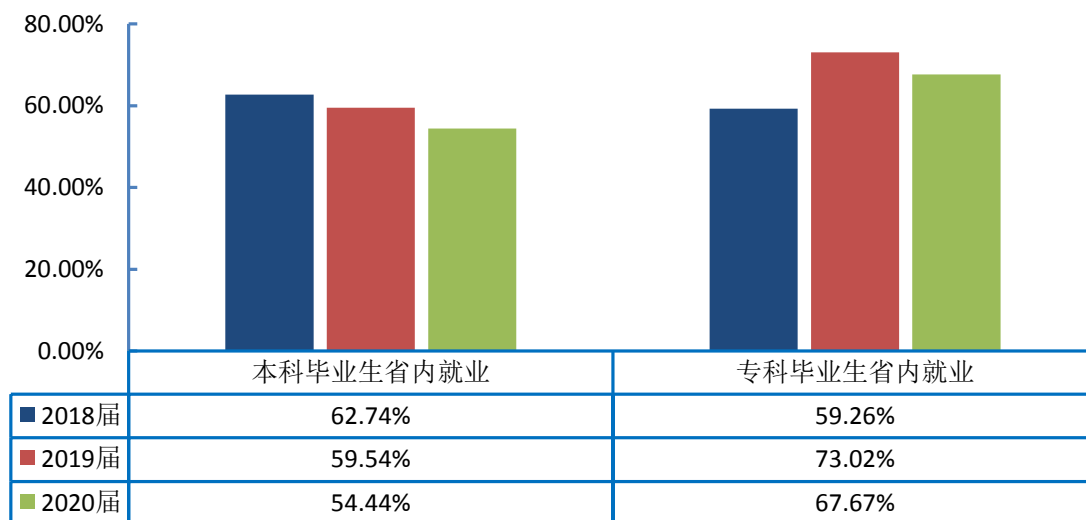
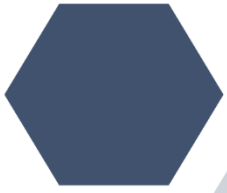


图 5-3 2018-2020 届毕业生省内就业比例

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。



第六篇

疫情条件下的就业形势分析

第六篇：疫情条件下的就业形势分析

一、疫情对就业形势的影响

疫情爆发后，2020届本科毕业生对就业形势感到“很乐观”占比为7.73%，“和之前一样”占比为23.19%。可见今年受疫情影响严重，未就业毕业生较往年有所增加，我校针对未就业群体不同情况，实施精准就业指导与帮扶，通过多渠道展开就业工作，提升学校就业率。

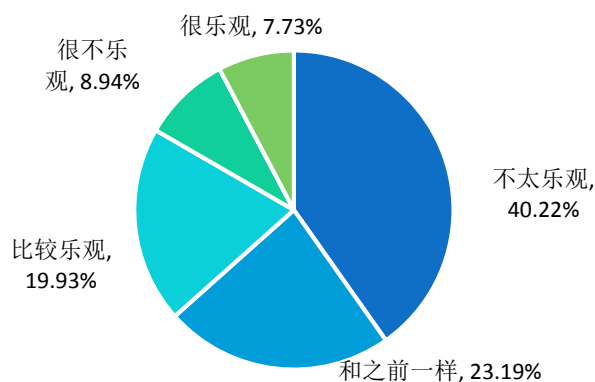


图 6-1 2020 届本科毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

疫情爆发后，2020 届专科毕业生对就业形势感到“很乐观”占比为 10.97%，“和之前一样”占比为 21.29%，可见 2020 届毕业生对就业形势整体不太乐观。

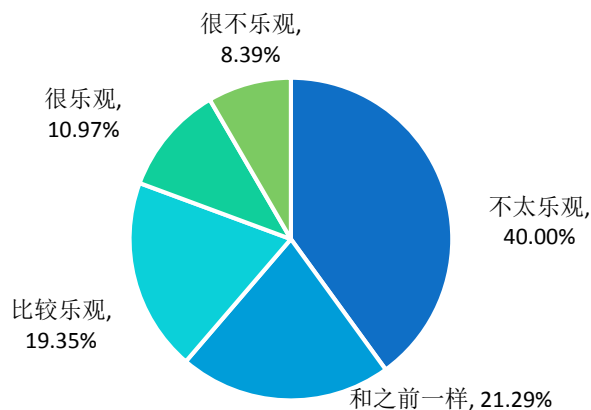


图 6-2 2020 届专科毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、疫情对就业求职进度的影响

2020届本科毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“求职进度稍有延期”，占比为41.23%；其次为“基本无影响”，占比为34.15%。

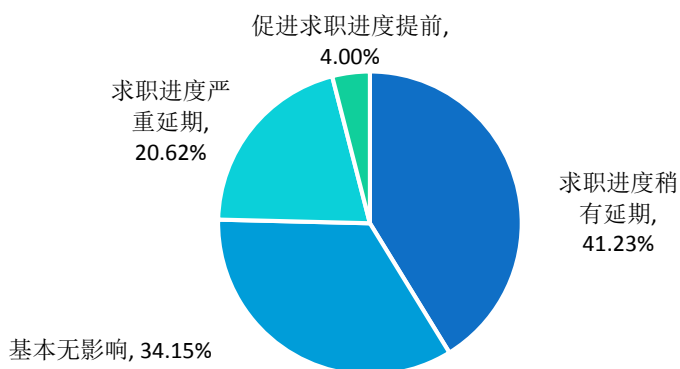


图 6-3 2020 届本科毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2020届专科毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“求职进度稍有延期”，占比为45.76%；其次为“基本无影响”，占比为35.59%。

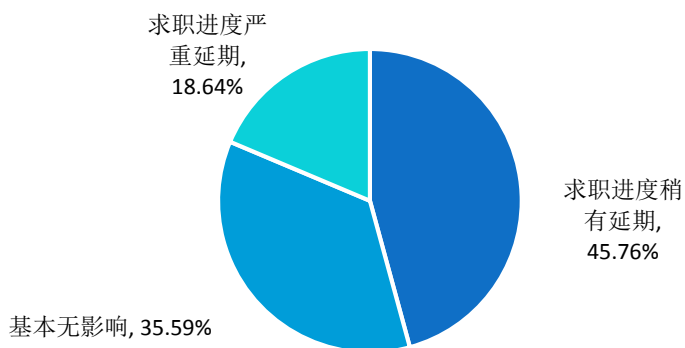


图 6-4 2020 届专科毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、疫情对求职心态的影响

2020届本科毕业生认为疫情对求职心态的影响主要为“对毕业时及时就业有一些担忧”，占比为47.21%；其次为“对就业基本无影响”，占比为36.07%。

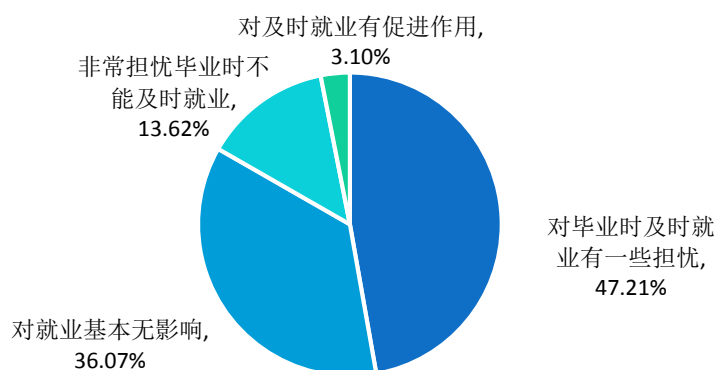


图 6-5 2020 届本科毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2020 届专科毕业生认为疫情对求职心态的影响主要为“对就业基本无影响”，占比为 43.10%；其次为“对毕业时及时就业有一些担忧”，占比为 34.48%。

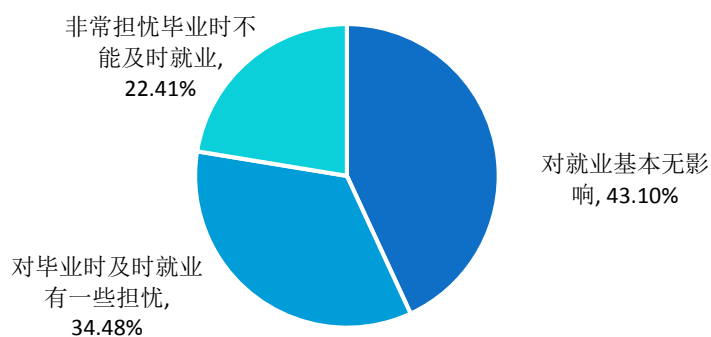


图 6-6 2020 届专科毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第七篇

毕业生调研评价

第七篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校整体评价

母校满意度

94.59%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为 94.91%，专科毕业生对母校的满意度为 92.86%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

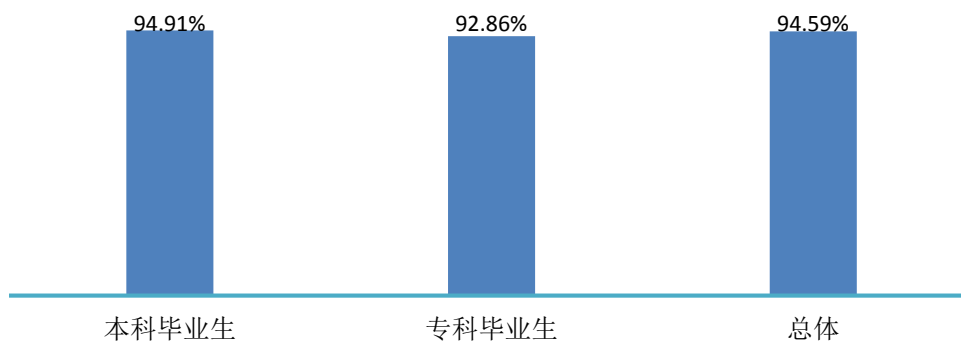


图 7-1 2020 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2020届本科毕业生对所学课程的总体满意度为85.50%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为82.51%。

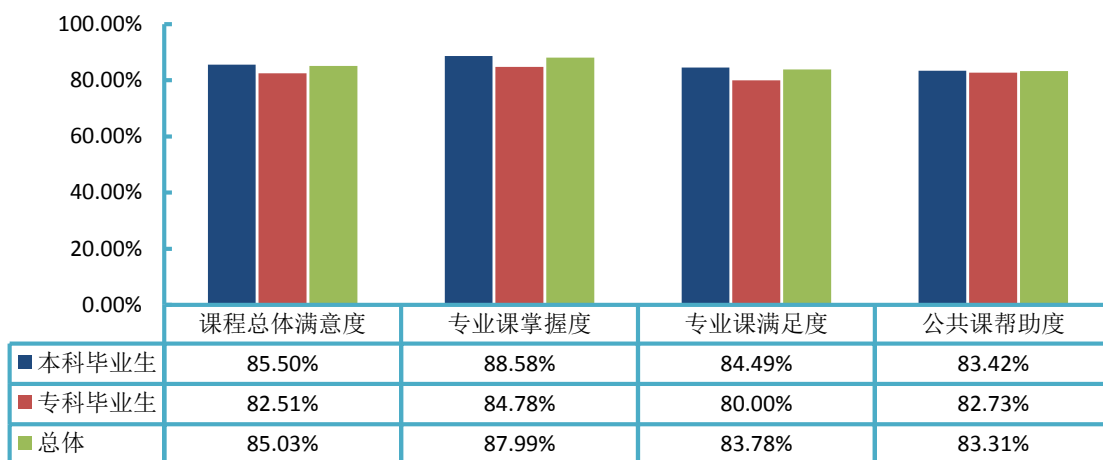


图 7-2 2020 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2020届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为91.25%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为90.87%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

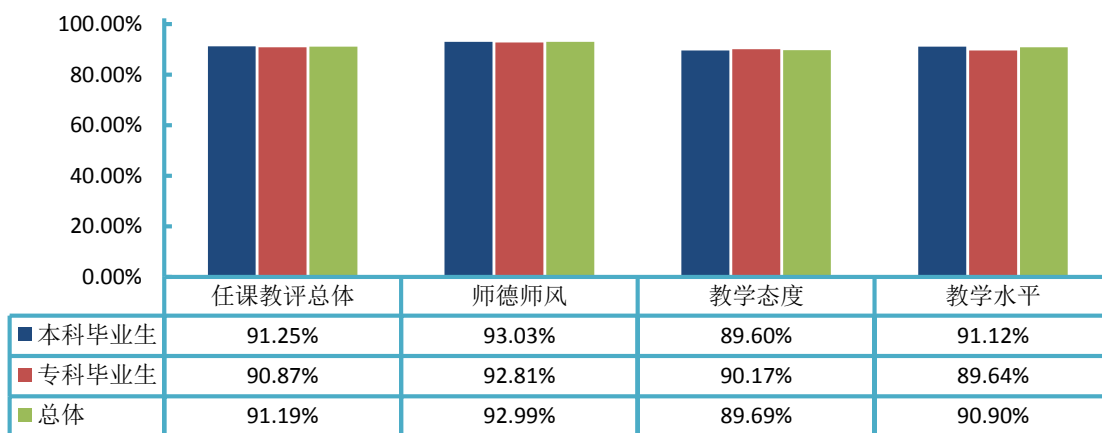


图 7-3 2020 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2020 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 89.94%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 90.83%。

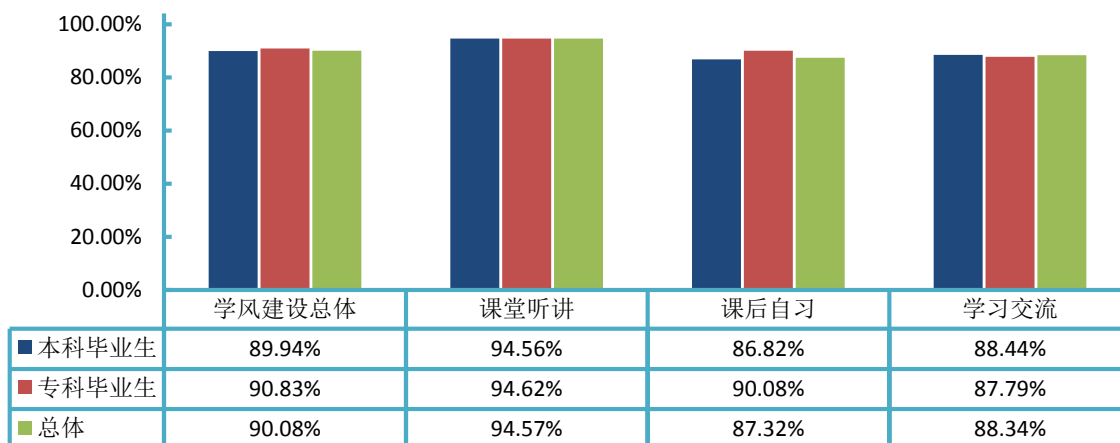


图 7-4 2020 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2020 届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 90.51%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为 89.85%。

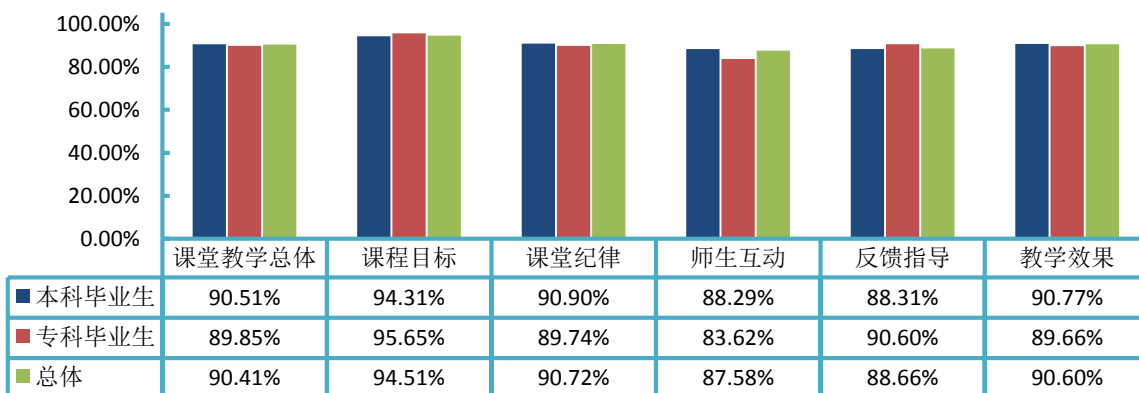


图 7-5 2020 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2020届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为86.95%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为84.83%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

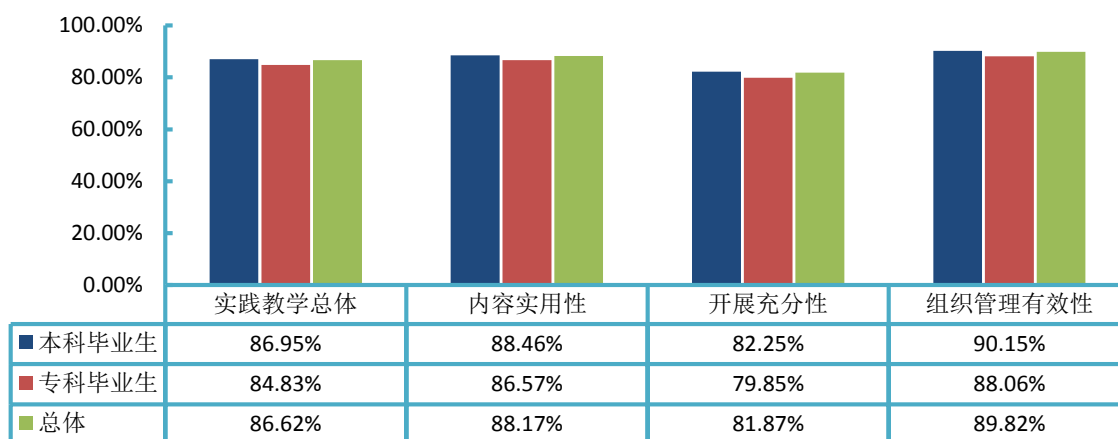


图 7-6 2020 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校2020届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、善于观察、创新思维、团队意识、记忆能力、善于倾听、阅读理解、主动学习、情绪调节；而自身这十

项基础能力素质的水平均在 3.18 分及以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 3.95 分和 3.70 分。

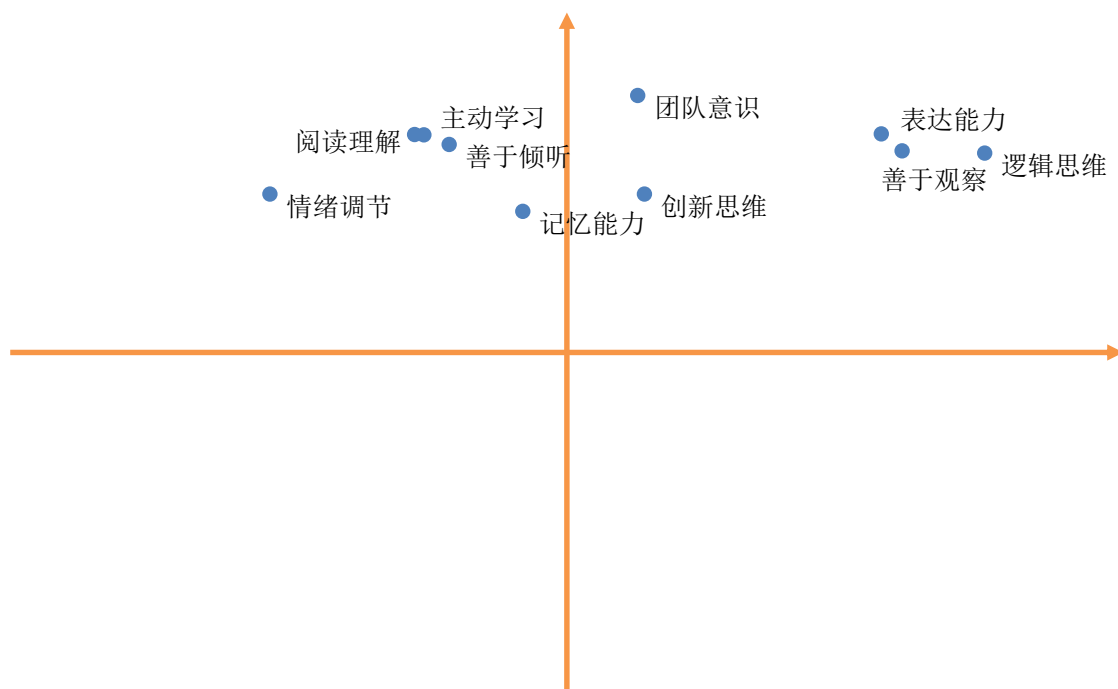


图 7-7 2020 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.35，2.25）。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 7-1 2020 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
逻辑思维	61.27%	3.57
表达能力	56.07%	3.58
善于观察	54.77%	3.70
创新思维	39.88%	3.30
团队意识	39.45%	3.95
记忆能力	32.23%	3.18
善于倾听	27.60%	3.63
阅读理解	26.01%	3.69
主动学习	25.43%	3.69
情绪调节	16.33%	3.30

对于目前工作需求而言，学校 2020 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、创新思维、逻辑思维、表达能力、善于倾听、记忆能力、

团队意识、阅读理解、主动学习、情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.23 分及以上；其中“阅读理解”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.00 分和 3.91 分。

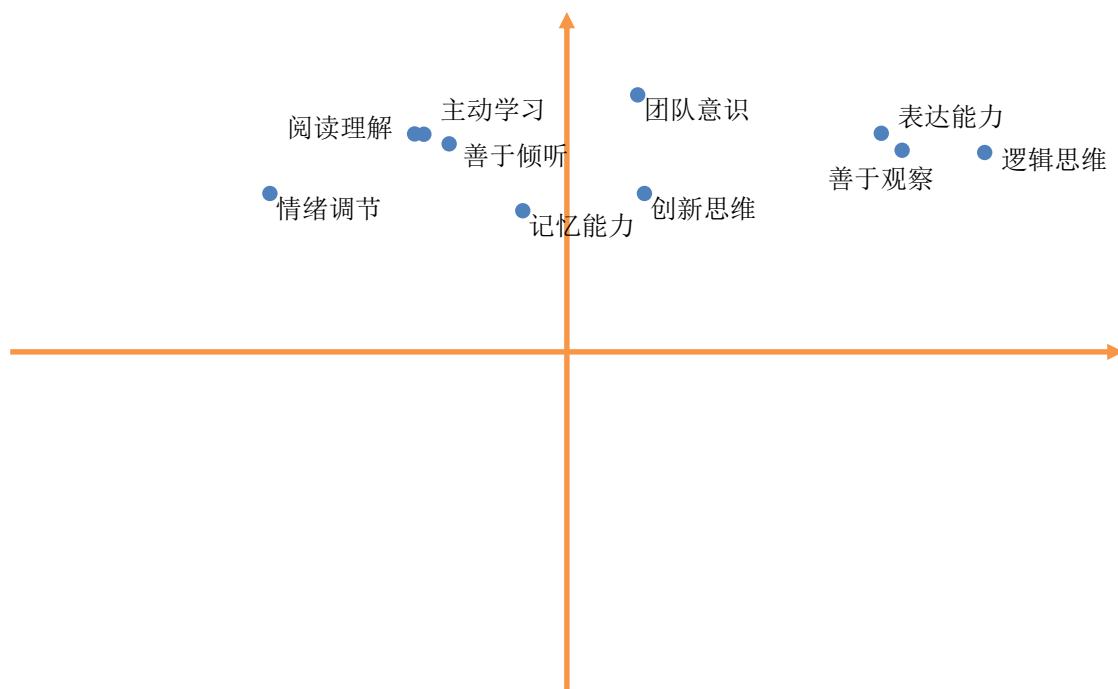


表 7-2 2020 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

注：坐标轴交点为（0.35，2.25）。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 8-1 2020 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
善于观察	57.94%	3.91
创新思维	51.59%	3.34
逻辑思维	51.59%	3.66
表达能力	42.06%	3.41
善于倾听	38.10%	3.60
记忆能力	37.30%	3.34
团队意识	36.51%	3.89
阅读理解	25.40%	4.00
主动学习	18.25%	3.76
情绪调节	14.29%	3.23

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 90.01% 以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”（94.15%）、“生涯规划/就业指导课”（92.73）和“职业咨询与辅导”（91.76%）。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

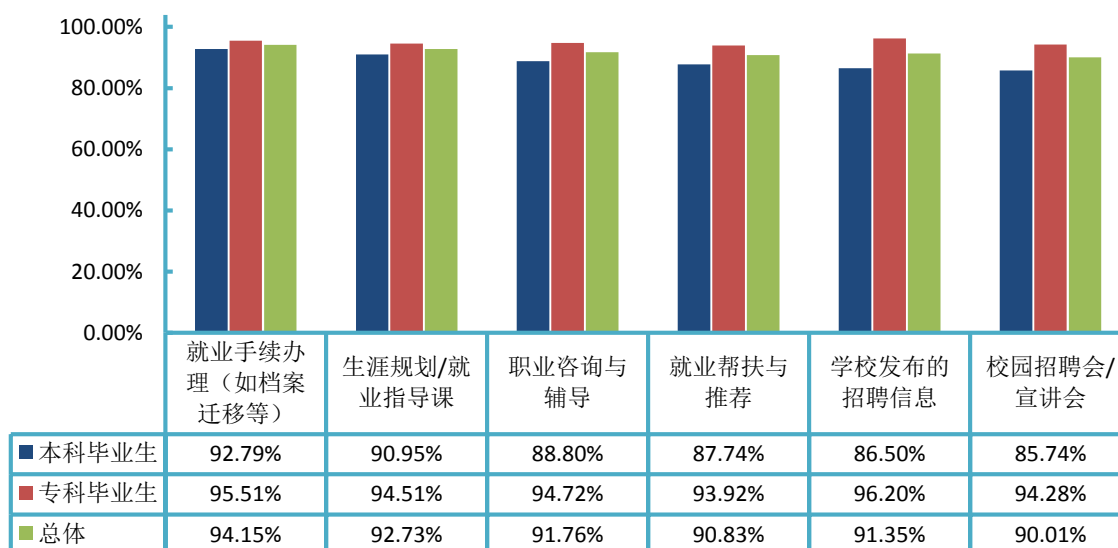


图 7-8 2020 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第八篇

用人单位调研评价

第八篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：99.23%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为60.00%。

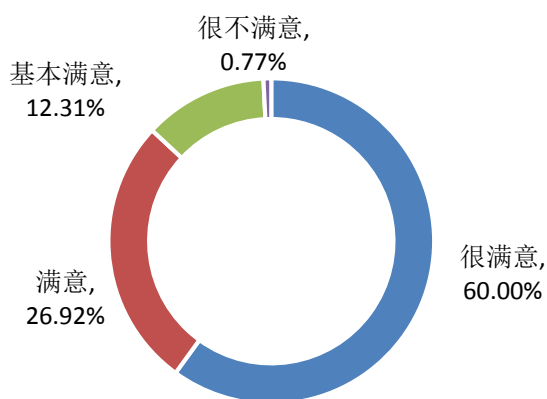


图 8-1 用人单位对 2020 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：99.22%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为62.50%。

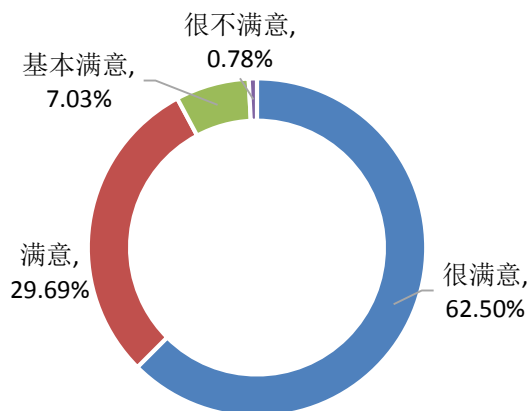


图 8-2 用人单位对 2020 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：96.92%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 56.15%。

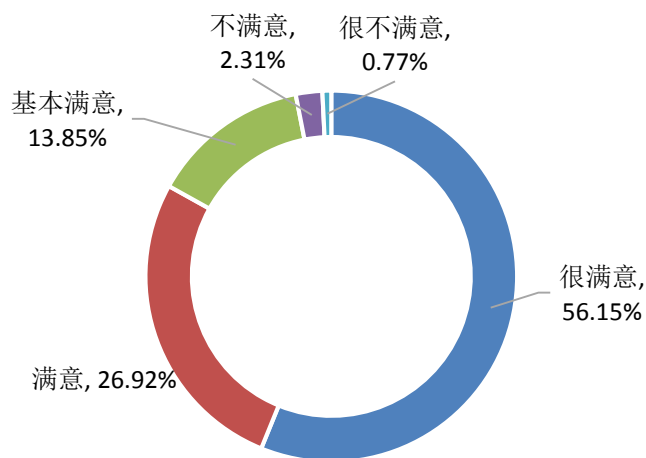


图 8-3 用人单位对 2020 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：98.46%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 55.38%。

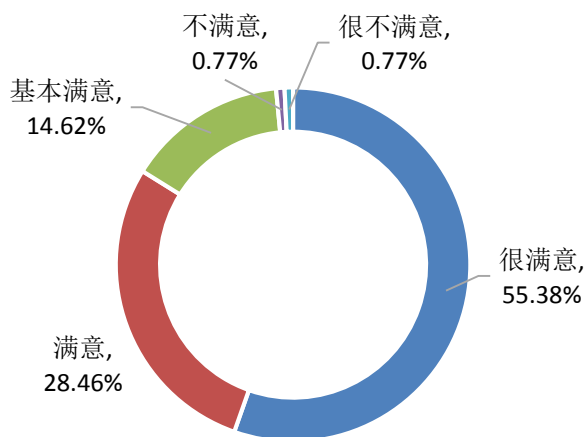


图 8-4 用人单位对 2020 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 99.12%；其中 48.25%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，34.21%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

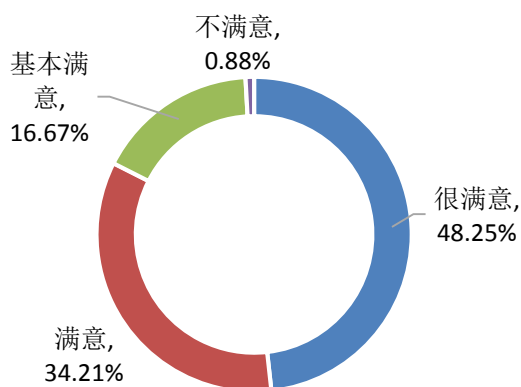


图 8-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”(31.03%)、“拓宽服务项目”(21.55%)和“增加招聘场次”(20.69%)这三个方面来加强就业工作。

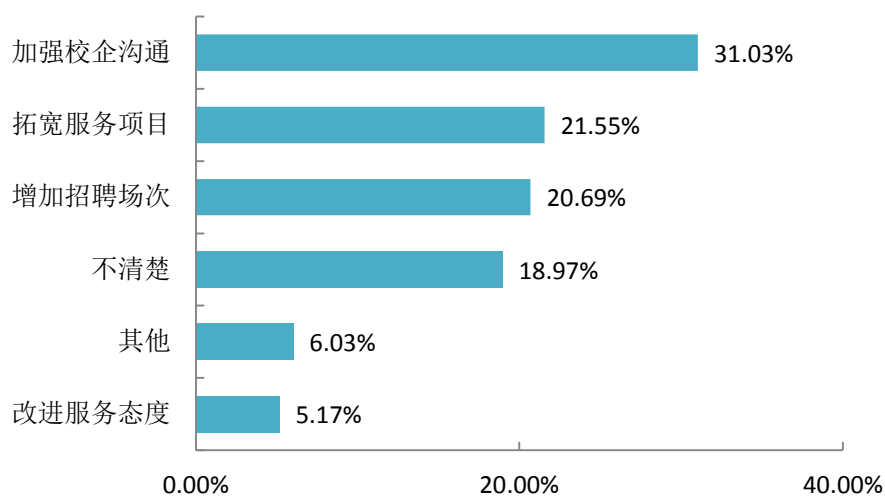


图 8-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

结语

高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。2020年两会期间，做好“六稳”工作、落实“六保”任务得到前所未有的重视，稳就业和保就业成为重中之重。在未来的工作中，学校要从服务国家重大战略的立场定位自身发展，积极落实教育部各项工作的要求，深入推进高等教育改革。坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会培养高质量的合格人才，办好人民满意的教育，提高国家的人力资本积累和综合竞争力，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

