



武汉学院

2020 届毕业生就业质量年度报告

武汉学院就业处 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	VI
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	4
第一篇：毕业生供需情况.....	6
一、毕业生的规模和结构.....	6
（一）毕业生的总体规模.....	6
（二）学科结构.....	7
（三）院系及专业结构.....	8
（四）生源结构.....	9
二、毕业生需求情况.....	10
第二篇：毕业生就业基本情况.....	13
一、就业率及毕业去向.....	13
（一）总体就业率及毕业去向.....	13
（二）各学院的就业率.....	14
（三）各专业的就业率.....	15
（四）求职成功途径.....	16
（五）未就业情况分析.....	17
二、对社会贡献度.....	18
（一）就业地区分布.....	18

(二) 就业行业分布	21
(三) 就业职业分布	22
(四) 就业单位分布	24
(五) 基层就业情况	24
三、深造及创业情况	25
(一) 国内升学	25
(二) 自主创业	25
四、困难生就业基本情况分析	26
(一) 困难生结构	26
(二) 就业率及毕业去向	26
(三) 对社会贡献度	27
第三篇：就业创业工作举措	30
一、通畅信息渠道，搭建校企桥梁	30
二、全程就业指导，调整学生就业心态	30
三、注重人文关怀，关注“双困”家庭	30
三、以赛促建、开展就业创业大赛	31
四、举行就业创业服务系列活动	31
五、建立毕业生就业信息员队伍	31
第四篇：就业质量相关分析	33
一、本科毕业生	33
(一) 专业相关度	33
(二) 工作满意度	34
(三) 毕业生发展成长度	36
二、专科毕业生	37
(一) 专业相关度	37
(二) 工作满意度	37
(三) 毕业生发展成长度	39

第五篇：就业发展趋势分析	41
一、近三年规模和就业率变化趋势	41
二、近三年就业地区变化趋势	42
三、近三年就业行业变化趋势	42
四、近三年就业单位变化趋势	43
第六篇：疫情条件下的就业形势分析	45
一、疫情对就业形势的影响	45
二、疫情对就业求职进度的影响	46
三、疫情对求职心态的影响	47
第七篇：毕业生调研评价	49
一、毕业生对人才培养的影响	49
（一）母校整体评价	49
（二）教育教学评价	50
（三）基础能力素质	55
二、毕业生对就业教育/服务的评价	58
三、毕业生参加专业资格、技术资格培训情况	58
四、毕业生参加专业资格、技术资格证书考试及通过情况	60
五、毕业生家长对学校的满意度	62
第八篇：用人单位调研评价	64
一、对毕业生的评价	64
二、对学校招聘服务的评价	66
结 语	68

学校概况

武汉学院于2003年经教育部批准成立，面向全国统一招生，实施全日制本、专科学历教育，由湖北省教育厅主管。武汉学院定位于坚持扎根中国大地办教育，遵循高等教育规律，坚持以人才培养为中心，立足“应用型、重特色、国际化”，努力培养适应经济和社会发展需要的高素质应用型人才。



武汉学院大门

武汉学院设有七个学院一个课部，即会计学院、金融与经济学院、管理学院、信息工程学院、法学院、外国语学院、艺术与传媒学院、通识教育课部。学校拥有一大批来自美国麻省州立大学，英国雷丁大学、法国巴黎第一大学、澳大利亚悉尼大学、武汉大学、华中科技大学，中南财经政法大学等国内外知名高校的专家教授，以及华为、腾讯、京东等企业的兼职导师加盟，现有在校生13000余人。

学校创办人是腾讯主要创始人、腾讯公益慈善基金会发起人兼荣誉理事长、“一丹奖”创办人陈一丹先生。陈一丹先生先后取得深圳大学化学学士、南京大学法学硕士、新加坡管理大学工商管理博士、香港理工大学荣誉人文博士，并担任斯坦福大学法学院访问学者、中南财经政法大学名誉教授、深圳大学名誉教授。

陈一丹先生被誉为“中国互联网公益教父”、“互联网公益第一人”，以“办学不取回报”的方式，开启国内非营利性公益大学的先河。



大学城校区航拍镜头

武汉学院实行校董会领导下的校长负责制。武汉学院现任校长为李忠云教授，他是国务院督导委高校本科评估委员会委员，教育部学科建设与专业设置委员会副主任、中共湖北省委决策顾问委员会委员、湖北省社会科学联合会副主席、湖北省高校领导科学研究会会长、中国高等教育学会高校管理研究会副会长、原华中农业大学党委书记，同时也是农业部有突出贡献的中青年专家，享受国务院政府特殊津贴。

武汉学院实行公益办学，依靠社会力量发展。2016年12月，“湖北一丹大学教育发展基金会”完成首轮共建基金募集，该基金专项致力于支持武汉学院的持续建设和发展。其中包括腾讯董事会主席兼CEO马化腾先生、腾讯主要创始人张志东先生、腾讯早期创始团队成员吴宵光先生，以及其他热心企业家和校董会成员的捐赠。这也是中国民办高校首次以共建基金形式完成捐赠募集。

武汉学院全人发展教育理念及实践模式聚焦学生未来的增值能力和卓越精神，不仅关注学生在智力和知识方面的进步，更强调他们在人文修养方面的提升，在心理健康方面的发展，在道德、价值和信念方面的追求，以及作为一个现代社会公民责任感的培养。



马化腾教学楼全景

武汉学院学科建设以发展交叉学科为突破，重点发展人工智能、网络安全、金融科技、智能法务、智能制造等学科领域，已经建成腾讯-武汉学院网络空间安全中心、人工智能中心等一批校级科研平台。

武汉学院透过学术与企业的互动，营造“产学研”生态，培育具备应用知识能力和创新创业精神的行业领军人才。学校已与腾讯、华为、京东、搜狗、德勤等众多知名企业开展合作，开设了腾讯班、华为班、京东班、会计学（英国皇家特许会计师方向）、财务管理（英国皇家特许管理会计师方向）等培养模式。武汉学院聘请企业高管担任应用专业教授，通过指导课程设计、参与学生培养、提供实习/就业支持、培训师资及合作科研项目等方式实现与学校的互利共赢。2015年，“国家级众创空间”腾讯众创空间/武汉学院创业基地落户武汉学院，这是全国唯一一个落户在高校的腾讯孵化器。



陈一丹伉俪图书馆全景

武汉学院着力发展中西融合的国际化教育，与英国剑桥大学、英国雷丁大学、澳大利亚纽卡斯尔大学、南非斯坦陵布什大学和香港岭南大学等多所海外知名高校开展合作，建立了师生互访、联合培养，学术交流、合作科研等多层次的校际交流机制。学校大力开展留学生教育，成立国际交流与教育学院，推进学校国际合作与交流，重点招收“一带一路”国家优秀国际学生，为国家战略、地方经济和知名企业走出国门服务，为高等教育的国际化人才培养服务。



学生正在接受帆船课程训练

武汉学院新校区占地 1000 多亩，位于武汉市江夏区黄家湖畔，由中国建筑设计大师何镜堂院士领衔规划设计，定位于“现代教育模式与自然环境相结合、兼并书院和地域文化特色”的人性化园林式校园，可容纳超过 15000 名学生学习、生活。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）、《教育部办公厅关于严格核查2020届高校毕业生就业数据的通知》（教学厅函〔2020〕19号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《武汉学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为2020年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2020届毕业生，有效问卷回收率为57.02%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

学校 2020 届毕业生就业率为 81.49%。毕业去向分布详见下图。

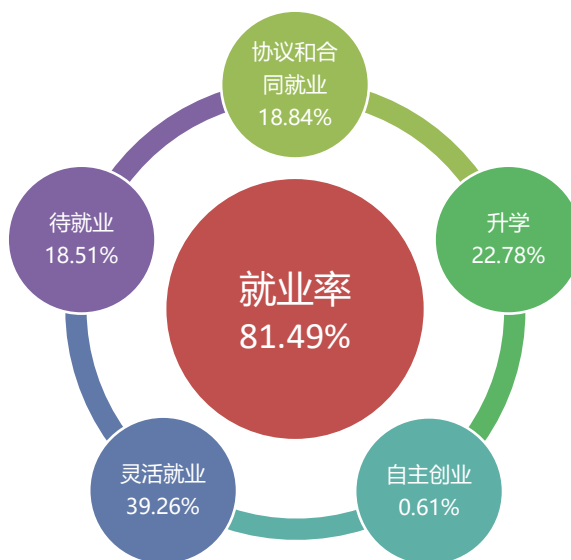


图 1 2020 届总体毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校 2020 届毕业生中有 62.56% 的毕业生选择在湖北省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“批发和零售业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。

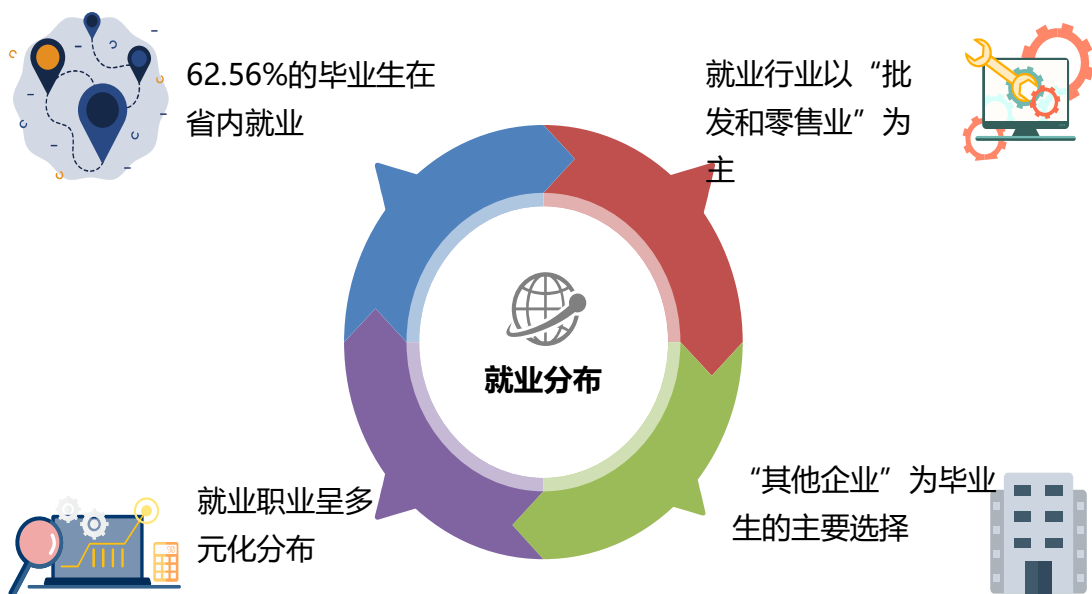


图2 2020届毕业生就业分布

三、就业质量

学校2020届本科毕业生专业相关度为65.94%，工作满意度为90.90%，职业期待吻合度为76.90%。



图3 2020届本科毕业生就业质量

学校 2020 届专科毕业生专业相关度为 32.98%，工作满意度为 93.26%，职业期待吻合度为 68.54%。



图 4 2020 届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

2020 届毕业生对母校的满意度为 98.71%；对所学课程的总体满意度为 90.03%，对任课教师的总体满意度为 95.88%，对母校学风建设的总体满意度为 92.91%，对课堂教学的总体满意度为 95.65%，对实践教学的总体满意度为 89.68%。

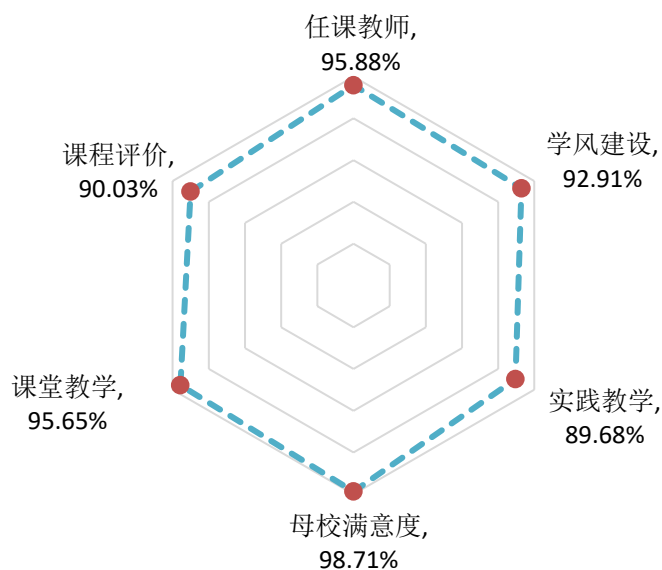


图5 2020届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2020届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在89.24%及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（94.94%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（94.34%）和“职业咨询与辅导”（92.51%）的满意度相对较高。

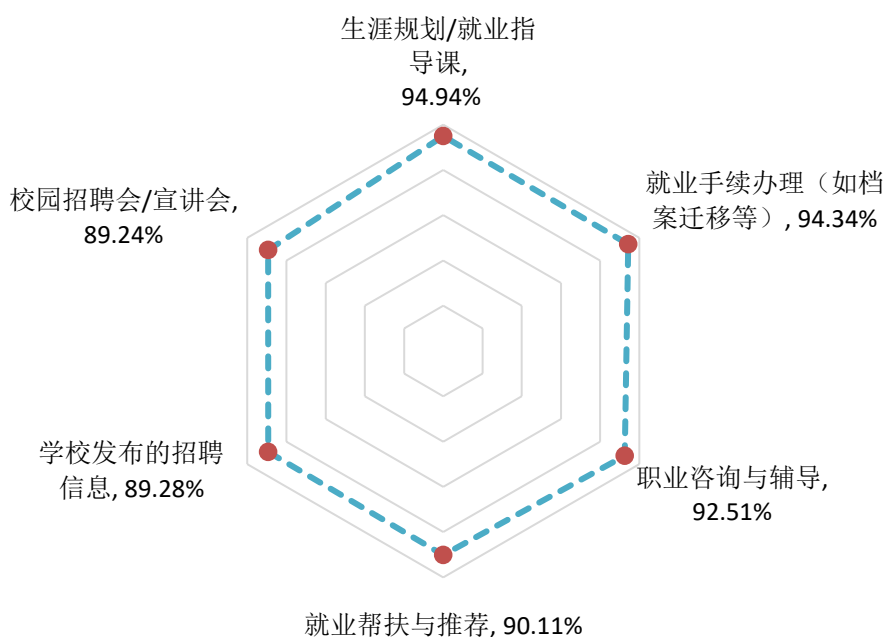


图6 2020届毕业生对就业教育/服务的评价



第一篇

毕业生供需情况

第一篇：毕业生供需情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

学校 2020 届毕业生共 3604 人，其中本科毕业生 2630 人，占毕业生总人数的 72.97%；专科毕业生 974 人，占毕业生总人数的 27.03%。

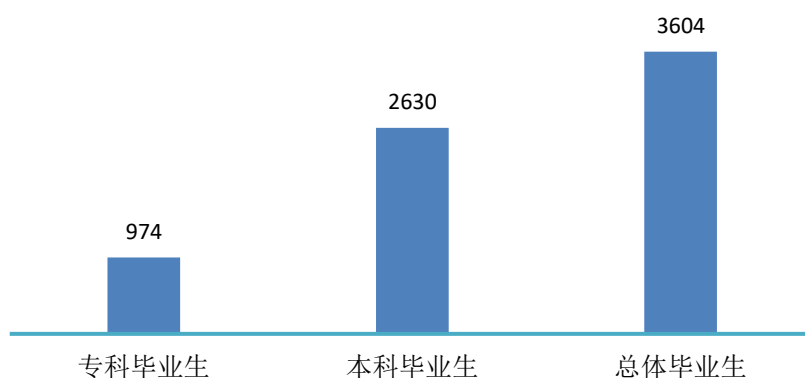


图 1-1 2020 届毕业生总体及各学历规模

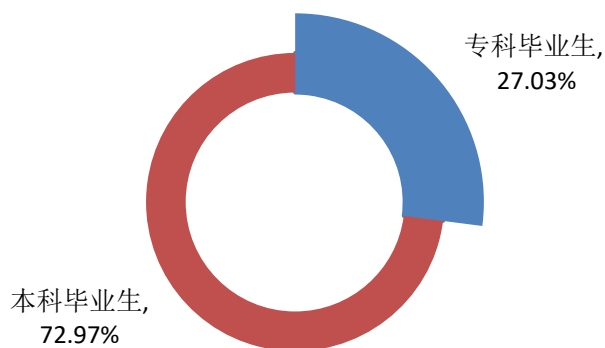


图 1-2 2020 届毕业生学历分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

学校 2020 届毕业生中，男生 1427 人，女生 2177 人，男女性别比为 0.66:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

表 1-1 2020 届毕业生性别结构

学历	男		女		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
专科毕业生	395	40.55%	579	59.45%	0.68:1
本科毕业生	1032	39.24%	1598	60.76%	0.65:1
总体	1427	39.59%	2177	60.41%	0.66:1

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）学科结构

本科毕业生：学校 2020 届本科毕业生涵盖了管理学、经济学、文学、艺术学、工学和法学 6 种学科门类；其中以管理学和经济学为主，占比分别为 36.73% 和 16.20%。从其性别构成来看，以女生为主，文学、管理学男女性别比分别为 0.20:1 和 0.46:1。

表 1-2 2020 届本科毕业生的学科门类分布

序号	学科构成			性别构成		
	学科门类	人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
1	管理学	966	36.73%	304	662	0.46:1
2	经济学	426	16.20%	193	233	0.83:1
3	文学	397	15.10%	67	330	0.20:1
4	艺术学	308	11.71%	122	186	0.66:1
5	工学	276	10.49%	224	52	4.31:1
6	法学	257	9.77%	122	135	0.90:1

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

专科毕业生：专科毕业生涵盖了财经商贸大类、公安与司法大类、电子信息大类、教育与体育大类、旅游大类和文化艺术大类等 6 种专业大类；其中以财经商贸大类和公安与司法大类为主，占比分别为 57.91% 和 15.30%。从其性别构成来看，电子信息大类、公安与司法大类以男生为主，男女性别比分别为 5.63:1 和 1.16:1；而教育与体育大类、旅游大类和财经商贸大类以女生为主。

表 1-3 2020 届专科毕业生的专业大类分布

序号	学科构成			性别构成		
	专业大类	人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
1	财经商贸大类	564	57.91%	190	374	0.51:1
2	公安与司法大类	149	15.30%	80	69	1.16:1

序号	学科构成			性别构成		
	专业大类	人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
3	电子信息大类	106	10.88%	90	16	5.63:1
4	教育与体育大类	90	9.24%	12	78	0.15:1
5	旅游大类	36	3.70%	10	26	0.38:1
6	文化艺术大类	29	2.98%	13	16	0.81:1

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（三）院系及专业结构

本科毕业生：学校 2020 届本科毕业生分布在 7 个院系 23 个专业，其中会计学院、金融与经济学院毕业生人数相对较多，占比分别为 22.78%、16.20%。各专业人数及性别比例详见下表。

表 1-4 2020 届本科毕业生的院系及专业分布

院系	专业	本科毕业生		男 人数	女 人数	男女性别比
		人数	占比			
金融与经济学院	金融学	220	8.37%	102	118	0.86:1
	财政学	124	4.71%	52	72	0.72:1
	国际经济与贸易	82	3.12%	39	43	0.91:1
艺术与传媒学院	环境设计	123	4.68%	41	82	0.50:1
	视觉传达设计	101	3.84%	39	62	0.63:1
	网络与新媒体	65	2.47%	24	41	0.59:1
	新闻学	50	1.90%	13	37	0.35:1
	产品设计	44	1.67%	19	25	0.76:1
	影视摄影与制作	40	1.52%	23	17	1.35:1
管理学院	工商管理	117	4.45%	52	65	0.80:1
	电子商务	76	2.89%	33	43	0.77:1
	人力资源管理	43	1.63%	11	32	0.34:1
	酒店管理	39	1.48%	12	27	0.44:1
	物流管理	37	1.41%	14	23	0.61:1
	市场营销	28	1.06%	13	15	0.87:1
法学院	法学	257	9.77%	122	135	0.90:1
	英语	160	6.08%	19	141	0.13:1
外国语学院	商务英语	122	4.64%	11	111	0.10:1
	软件工程	238	9.05%	194	44	4.41:1
信息工程学院	物联网工程	38	1.44%	30	8	3.75:1
	会计学	486	18.48%	118	368	0.32:1

院系	专业	本科毕业生		男	女	男女性别比
		人数	占比	人数	人数	
	财务管理	113	4.30%	31	82	0.38:1

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

专科毕业生：学校 2020 届专科毕业生分布在 7 个院系 9 个专业，其中会计学院、金融与经济学院毕业生人数相对较多，占比分别为 27.82%、20.02%。各专业人数及性别比例详见下表。

表 1-5 2020 届专科毕业生的院系及专业分布

院系	专业	专科毕业生		男	女	男女性别比
		人数	占比	人数	人数	
金融与经济学院	金融管理	144	14.78%	66	78	0.85:1
	国际经济与贸易	51	5.24%	15	36	0.42:1
艺术与传媒学院	数字媒体艺术设计	29	2.98%	13	16	0.81:1
管理学院	工商企业管理	98	10.06%	56	42	1.33:1
	旅游管理	36	3.70%	10	26	0.38:1
法学院	法律事务	149	15.30%	80	69	1.16:1
外国语学院	商务英语	90	9.24%	12	78	0.15:1
信息工程学院	计算机信息管理	106	10.88%	90	16	5.63:1
会计学院	会计	271	27.82%	53	218	0.24:1

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（四）生源结构

学校 2020 届毕业生来自全国 27 个省（直辖市/自治区）。以湖北省生源为主，所占比例为 75.64%；省外生源主要来自河南省（4.05%）、湖南省（2.52%）、四川省（2.28%）。

表 1-6 2020 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北省	1952	74.22%	774	79.47%	2726	75.64%
河南省	97	3.69%	49	5.03%	146	4.05%
湖南省	57	2.17%	34	3.49%	91	2.52%
四川省	54	2.05%	28	2.87%	82	2.28%
河北省	30	1.14%	44	4.52%	74	2.05%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
福建省	48	1.83%	19	1.95%	67	1.86%
内蒙古自治区	48	1.83%	-	-	48	1.33%
吉林省	45	1.71%	-	-	45	1.25%
广东省	38	1.44%	1	0.10%	39	1.08%
广西壮族自治区	36	1.37%	-	-	36	1.00%
新疆维吾尔自治区	15	0.57%	19	1.95%	34	0.94%
云南省	29	1.10%	-	-	29	0.80%
辽宁省	28	1.06%	-	-	28	0.78%
山西省	27	1.03%	-	-	27	0.75%
海南省	24	0.91%	-	-	24	0.67%
江西省	19	0.72%	1	0.10%	20	0.55%
安徽省	19	0.72%	-	-	19	0.53%
贵州省	17	0.65%	1	0.10%	18	0.50%
天津市	12	0.46%	-	-	12	0.33%
西藏自治区	11	0.42%	-	-	11	0.31%
黑龙江省	11	0.42%	-	-	11	0.31%
浙江省	4	0.15%	3	0.31%	7	0.19%
重庆市	4	0.15%	1	0.10%	5	0.14%
甘肃省	2	0.08%	-	-	2	0.06%
山东省	1	0.04%	-	-	1	0.03%
青海省	1	0.04%	-	-	1	0.03%
江苏省	1	0.04%	-	-	1	0.03%
总计	2630	100.00%	974	100.00%	3604	100.00%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

二、毕业生需求情况

截至8月31日，湖北省平均就业率为79.66%。我校2020届毕业生共有30个专业，截至8月31日，我校多措并举，共克疫情带来的影响，初次就业率为81.49%，截止12月7日，年终就业率为85.85%。同时，得益于今年入伍、基层项目、专升本等计划扩招，高质量就业率同比去年提高10.33%，其初次就业率高於全省和全国平均水平。

就业信息服务方面：今年就业信息网更新就业信息、新闻累计达2286次，累计点击量达到39万3869次，就业信息网荣获我校“2020年度优秀二级网站”称号。

就业招聘服务方面：今年我为毕业生提供就业企业累计达 1300 余家，提供职位 5000 余个，提供岗位累计达 6 万余个。其中开展线上招聘会 9 场，同比 19 年 1 场提高率为 88%。线下招聘会 2 场，线上和线下宣讲会共计 40 余场，同比 19 年宣讲会 20 场次提高率为 50%，其中线上宣讲会 14 场提高率为 100%。在新冠疫情期间，我还通过线上平台主动联系企业，邀约企业“云”入驻，截止 5 月 1 日，邀约入驻企业累计达 210 家，同比 19 年 92 家提高率为 56%。

就业指导服务方面：今年为毕业生提供就业指导信息服务累计达 1500 余次，在第五届“我选湖北”模拟求职大赛武汉赛区中，我校共获得一等奖 1 名，三等奖 2 名，在第五届“我选湖北”大学生求职大赛市场营销类总决赛中，我校一名选手荣获全省第二名的佳绩。

就业核查方面：创新就业统计新思路，开创“线上+线下”核查新模式，积极组织各学院（部）开展就业核查工作，累计检查毕业生就业材料规范性达 2700 余份，积极参与和组织各学院（部）开展就业核查工作，就业属实性核查累计达 4000 余次，确保今年就业统计工作的圆满完成。



第二篇

毕业生就业基本情况

第二篇：毕业生就业基本情况

一、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校 2020 届毕业生就业率为 81.49%，本科毕业生就业率为 79.09%，专科毕业生就业率为 87.99%。

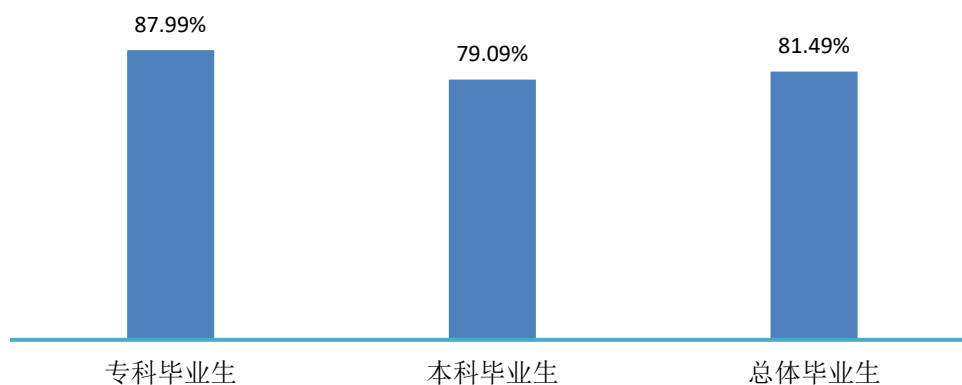


图 2-1 2020 届毕业生就业率分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

从其去向构成来看，学校 2020 届毕业生以“其他录用形式就业”为主（38.79%），“升学”（21.14%）和“签就业协议形式就业”（10.29%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“其他录用形式就业”（47.76%）、“签就业协议形式就业”（13.80%）和“签劳动合同形式就业”（9.81%）；专科毕业生的主要去向为“升学”（68.89%）。

表 2-1 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	363	13.80%	8	0.82%	371	10.29%
	签劳动合同形式就业	258	9.81%	19	1.95%	277	7.69%
	应征义务兵	15	0.57%	7	0.72%	22	0.61%
	地方基层项目	9	0.34%	-	-	9	0.25%
升学	升学	91	3.46%	671	68.89%	762	21.14%
	出国、出境	58	2.21%	1	0.10%	59	1.64%
自主创业	自主创业	19	0.72%	3	0.31%	22	0.61%
灵活就业	其他录用形式就业	1256	47.76%	142	14.58%	1398	38.79%
	自由职业	11	0.42%	6	0.62%	17	0.47%
待就业	待就业	550	20.91%	117	12.01%	667	18.51%

注：就业率=（协议和合同就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）各学院的就业率

本科毕业生：学校2020届本科毕业生分布在7个学院，其中外国语学院（88.30%）、艺术与传媒学院（83.22%）和法学院（82.10%）本科毕业生就业率位居前三。

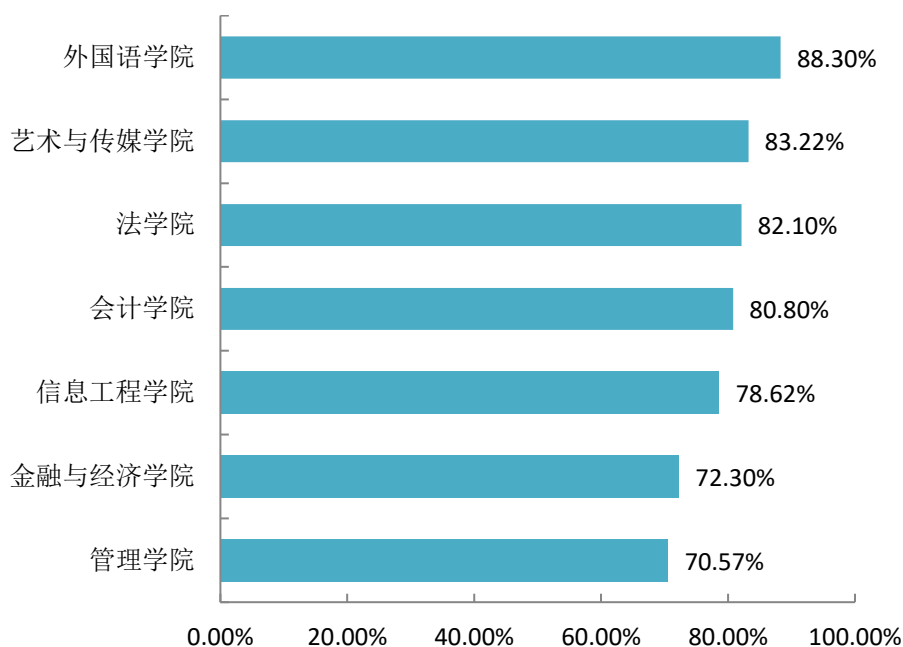


图 2-2 2020 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

专科毕业生: 学校 2020 届专科毕业生分布在 7 个学院, 其中法学院 (96.64%)、管理学院 (91.79%)、外国语学院 (90.00%) 专科毕业生就业率位居前三。

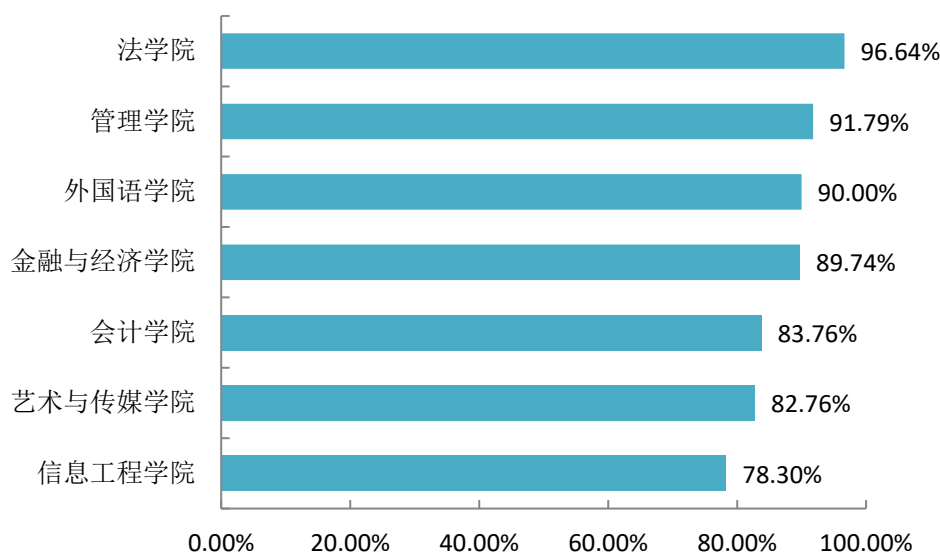


图 2-3 2020 届各学院专科毕业生就业率分布

数据来源: 湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

(三) 各专业的就业率

本科毕业生: 学校 2020 届本科毕业生分布在 23 个专业, 其中新闻学 (98.00%)、影视摄影与制作 (92.50%)、商务英语 (90.98%) 专业本科毕业生就业率位居前三。

表 2-2 2020 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
新闻学	50	49	98.00%
影视摄影与制作	40	37	92.50%
商务英语	122	111	90.98%
国际经济与贸易	82	73	89.02%
网络与新媒体	65	57	87.69%
英语	160	138	86.25%
酒店管理	39	33	84.62%
环境设计	123	103	83.74%
法学	257	211	82.10%
人力资源管理	43	35	81.40%
会计学	486	395	81.28%
物流管理	37	30	81.08%
软件工程	238	188	78.99%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
财务管理	113	89	78.76%
工程管理	27	21	77.78%
视觉传达设计	101	78	77.23%
物联网工程	38	29	76.32%
市场营销	28	21	75.00%
金融学	220	156	70.91%
电子商务	76	53	69.74%
财政学	124	79	63.71%
产品设计	44	28	63.64%
工商管理	117	66	56.41%
总计	2630	2080	79.09%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

专科毕业生：学校 2020 届专科毕业生涉及 9 个专业，其中法律事务（96.64%）、国际经济与贸易（92.16%）、工商企业管理（91.84%）专业专科毕业生就业率位居前三。

表 2-3 2020 届专科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
法律事务	149	144	96.64%
国际经济与贸易	51	47	92.16%
工商企业管理	98	90	91.84%
旅游管理	36	33	91.67%
商务英语	90	81	90.00%
金融管理	144	128	88.89%
会计	271	227	83.76%
数字媒体艺术设计	29	24	82.76%
计算机信息管理	106	83	78.30%
总计	974	857	87.99%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（四）求职成功途径

本科毕业生和专科毕业生落实第一份工作的主要渠道均为“专业化的招聘求职网站/APP”，占比分别为 31.73% 和 29.79%。

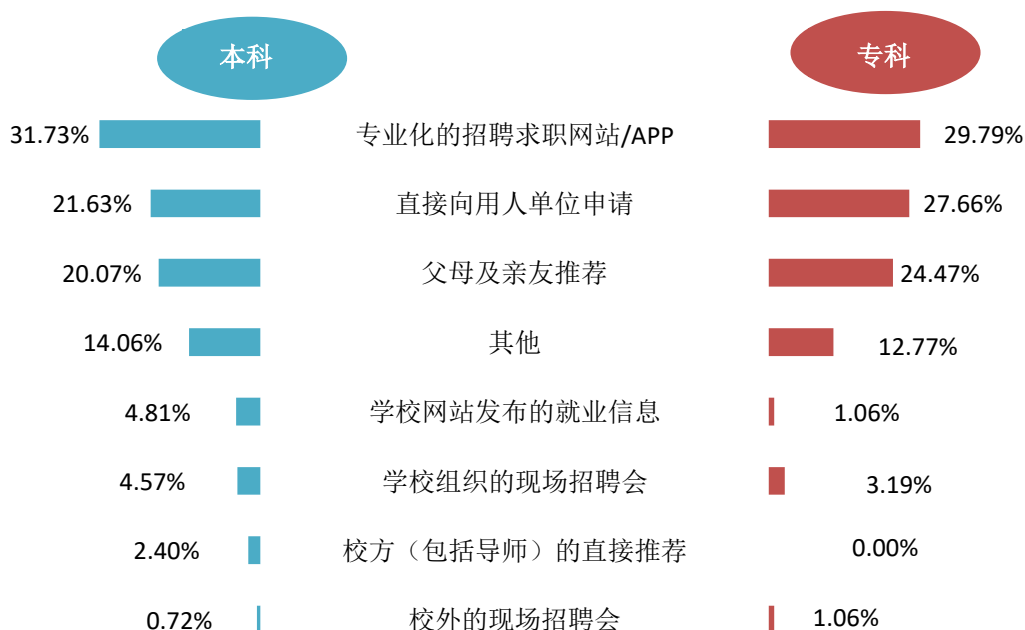


图 2-4 2020 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）未就业情况分析

2020 届未就业的毕业生共 614 人（其中本科毕业生 528 人，专科毕业生 86 人）。对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要在“其他暂不就业”（50.20%）；专科毕业生主要在“不就业拟升学”（77.38%）。

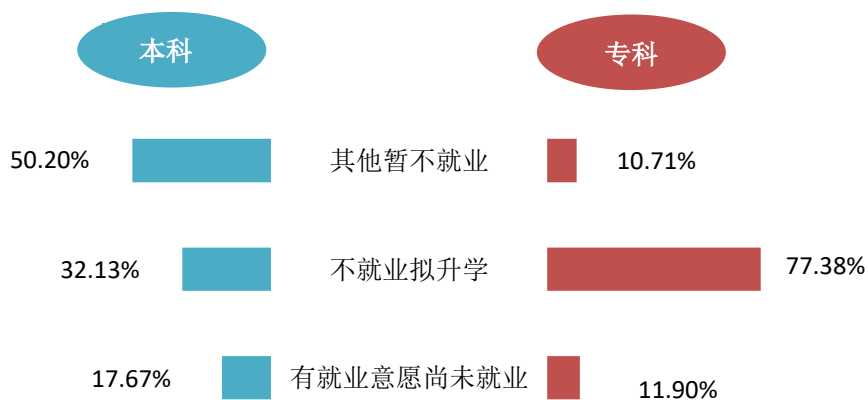


图 2-5 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对社会贡献度¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2020 届毕业生主要选择在湖北省就业（62.56%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为 61.59%、73.03%。此外，省外就业毕业生主要流向了广东省、上海市、河南省，占比分别为 8.79%、2.72%、2.58%。

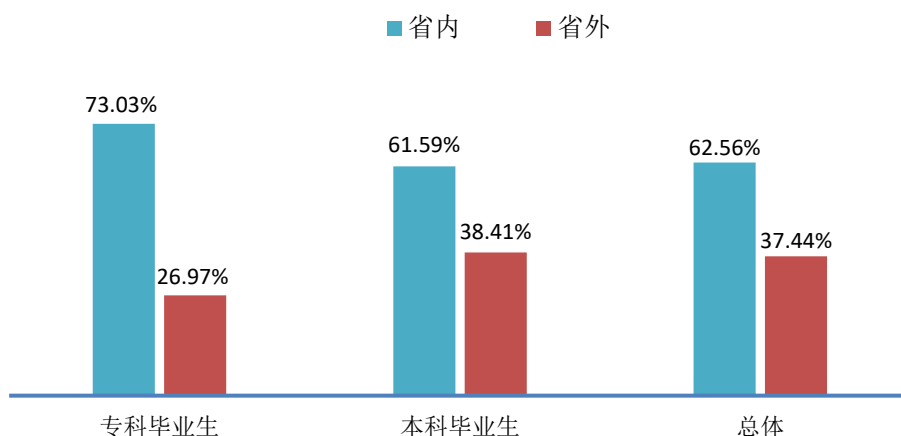


图 2-6 2020 届毕业生省内、省外就业占比

表 2-4 2020 届毕业生就业地区分布

省内外	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	61.59%	73.03%	62.56%
省外就业	38.41%	26.97%	37.44%
广东省	8.87%	7.87%	8.79%
上海市	2.82%	1.69%	2.72%
河南省	2.66%	1.69%	2.58%
四川省	2.45%	1.69%	2.39%
浙江省	2.24%	2.25%	2.24%
湖南省	2.30%	1.12%	2.20%
北京市	1.93%	0.56%	1.81%
江苏省	1.62%	2.81%	1.72%
福建省	1.30%	3.37%	1.48%

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

省内外	本科毕业生	专科毕业生	总体
河北省	1.41%	0.56%	1.34%
内蒙古自治区	1.15%	-	1.05%
辽宁省	1.10%	-	1.00%
安徽省	1.10%	-	1.00%
吉林省	0.99%	-	0.91%
广西壮族自治区	0.94%	-	0.86%
云南省	0.89%	-	0.81%
江西省	0.78%	0.56%	0.76%
新疆维吾尔自治区	0.84%	-	0.76%
山西省	0.78%	-	0.72%
山东省	0.42%	1.69%	0.53%
海南省	0.52%	-	0.48%
陕西省	0.31%	-	0.29%
重庆市	0.21%	1.12%	0.29%
贵州省	0.26%	-	0.24%
天津市	0.26%	-	0.24%
西藏自治区	0.16%	-	0.14%
黑龙江省	0.10%	-	0.10%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

中西部就业地区分布²：学校2020届本科毕业生选择在中部地区就业共1347人，占比为70.30%；选择在西部地区就业共138人，占比为7.20%。专科毕业生选择在中部地区就业共136人，占比为76.40%；选择在西部地区就业共5人，占比为2.81%。

表 2-5 2020 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中部地区	1347	70.30%	136	76.40%	1483	70.82%
东部地区	431	22.49%	37	20.79%	468	22.35%
西部地区	138	7.20%	5	2.81%	143	6.83%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了武汉市（60.23%）、襄阳市（4.73%）；其中，本科毕业生、专科毕业生均主要流向武汉市，占比分别为59.66%、65.38%。

² 中部地区有8个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有12个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

表 2-6 2020 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
武汉市	59.66%	65.38%	60.23%
襄阳市	5.00%	2.31%	4.73%
宜昌市	5.00%	1.54%	4.66%
荆州市	4.24%	3.85%	4.20%
黄冈市	4.07%	3.08%	3.97%
十堰市	3.47%	0.77%	3.21%
孝感市	2.54%	8.46%	3.13%
恩施土家族苗族自治州	3.22%	1.54%	3.05%
黄石市	2.97%	2.31%	2.90%
咸宁市	2.63%	3.85%	2.75%
荆门市	2.12%	2.31%	2.14%
鄂州市	1.78%	0.77%	1.68%
随州市	1.19%	1.54%	1.22%
潜江市	0.93%	1.54%	0.99%
仙桃市	0.68%	0.77%	0.69%
天门市	0.34%	-	0.31%
神农架林区	0.17%	-	0.15%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，76.48%选择留在本省工作。19.09%的省外生源也选择在省内就业，58.86%的省外生源回生源地就业。

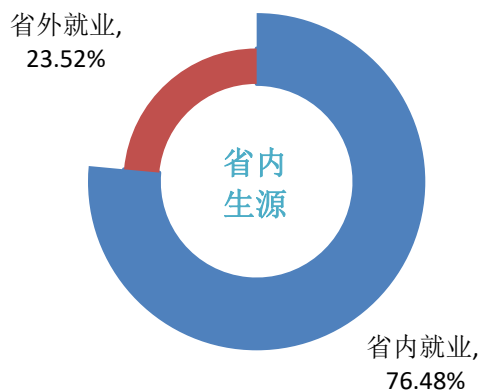


图 2-7 省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

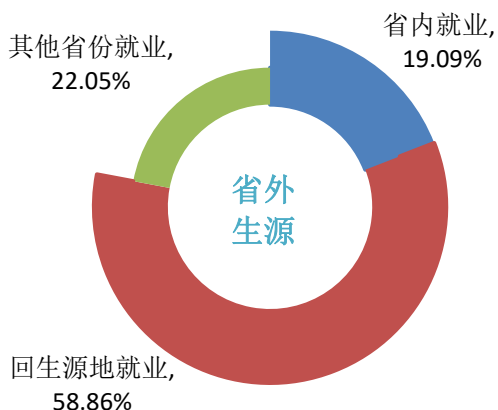


图 2-8 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）就业行业分布

学校 2020 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了批发和零售业（17.02%）、信息传输、软件和信息技术服务业（16.15%）、租赁和商务服务业（11.07%）、制造业（8.66%）。

从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“批发和零售业”（16.77%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.40%）次之；专科毕业生主要行业流向为“批发和零售业”（19.77%），“租赁和商务服务业”（15.70%）次之。

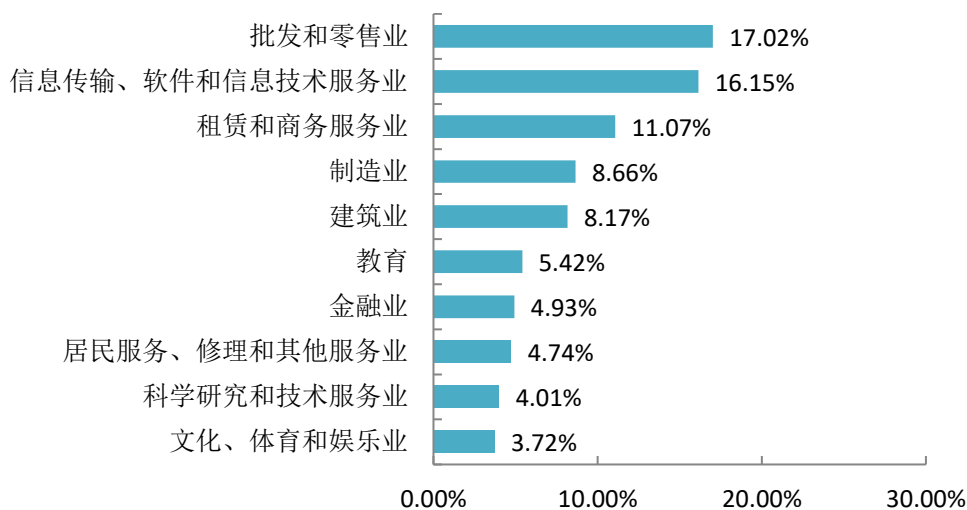


图 2-9 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

表 2-7 2020 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	本科毕业生
批发和零售业	16.77%
信息传输、软件和信息技术服务业	16.40%
租赁和商务服务业	10.65%
制造业	8.70%
建筑业	8.39%
教育	5.70%
金融业	5.12%
居民服务、修理和其他服务业	4.91%
科学研究和技术服务业	4.11%
文化、体育和娱乐业	3.53%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

表 2-8 2020 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	专科毕业生
批发和零售业	19.77%
租赁和商务服务业	15.70%
信息传输、软件和信息技术服务业	13.37%
制造业	8.14%
文化、体育和娱乐业	5.81%
建筑业	5.81%
住宿和餐饮业	5.23%
交通运输、仓储和邮政业	4.65%
房地产业	4.07%
金融业	2.91%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（三）就业职业分布

2020 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 29.37%；其次为“办事人员和有关人员”（17.25%）及“经济业务人员”（13.88%）。

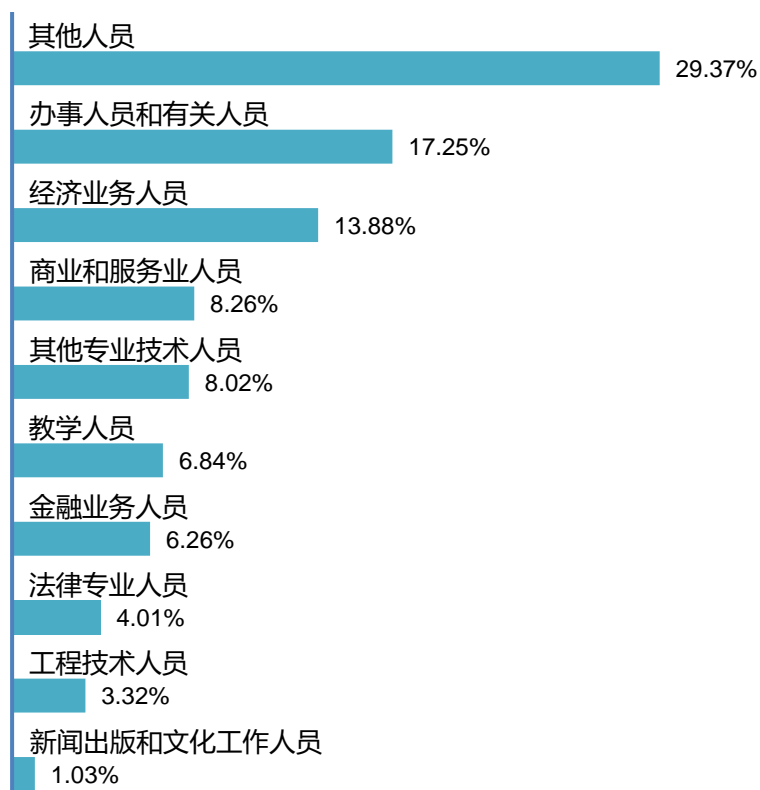


图 2-10 2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

表 2-9 2020 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	本科毕业生
其他人员	29.09%
办事人员和有关人员	17.63%
经济业务人员	13.96%
其他专业技术人员	8.15%
教学人员	7.41%
商业和服务业人员	7.09%
金融业务人员	6.34%
法律专业人员	4.37%
工程技术人员	3.41%
新闻出版和文化工作人员	1.01%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

表 2-10 2020 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	专科毕业生
其他人员	32.54%
商业和服务业人员	21.30%

就业职业	专科毕业生
办事人员和有关人员	13.02%
经济业务人员	13.02%
其他专业技术人员	6.51%
金融业务人员	5.33%
生产和运输设备操作人员	2.96%
工程技术人员	2.37%
新闻出版和文化工作人员	1.18%
教学人员	0.59%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（四）就业单位分布

学校 2020 届本科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 88.28%；“国有企业”次之，占比为 6.55%。专科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 90.53%；“国有企业”次之，占比为 3.55%。

表 2-11 2020 届毕业生就业单位性质分布

性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	88.28%	90.53%	88.47%
国有企业	6.55%	3.55%	6.30%
其他事业单位	1.70%	2.37%	1.76%
中初教育单位	1.07%	-	0.98%
机关	1.01%	0.59%	0.98%
医疗卫生单位	0.59%	1.18%	0.64%
三资企业	0.48%	1.78%	0.59%
城镇社区	0.16%	-	0.15%
科研设计单位	0.16%	-	0.15%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（五）基层就业情况

学校 2020 届本科毕业生基层就业主要流向“西部计划”和“选调生”，占比均为 0.11%。

表 2-12 2020 届毕业生基层就业情况分布

基层就业	本科毕业生	
	人数	比例
西部计划	3	0.11%

基层就业	本科毕业生	
	人数	比例
选调生	3	0.11%
公务员	2	0.08%
特岗教师	1	0.04%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

三、深造及创业情况

（一）国内升学

学校 2020 届本科毕业生中，共有 91 人选择国内升学深造，国内升学率为 3.46%；专科毕业生中，共有 671 人选择国内升学深造，国内升学率为 68.89%。

表 2-13 2020 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
专科毕业生	671	68.89%
本科毕业生	91	3.46%
总体	762	21.14%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）自主创业

创业人数及比例：学校 2020 届毕业生中，共有 22 人选择自主创业（0.61%）；其中本科毕业生 19 人，专科毕业生 3 人。

表 2-14 2020 届毕业生创业人数及比例

学历	人数	占比
专科毕业生	3	0.31%
本科毕业生	19	0.72%
总体	22	0.61%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

创业行业：2020 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“建筑业”和“批发和零售业”。

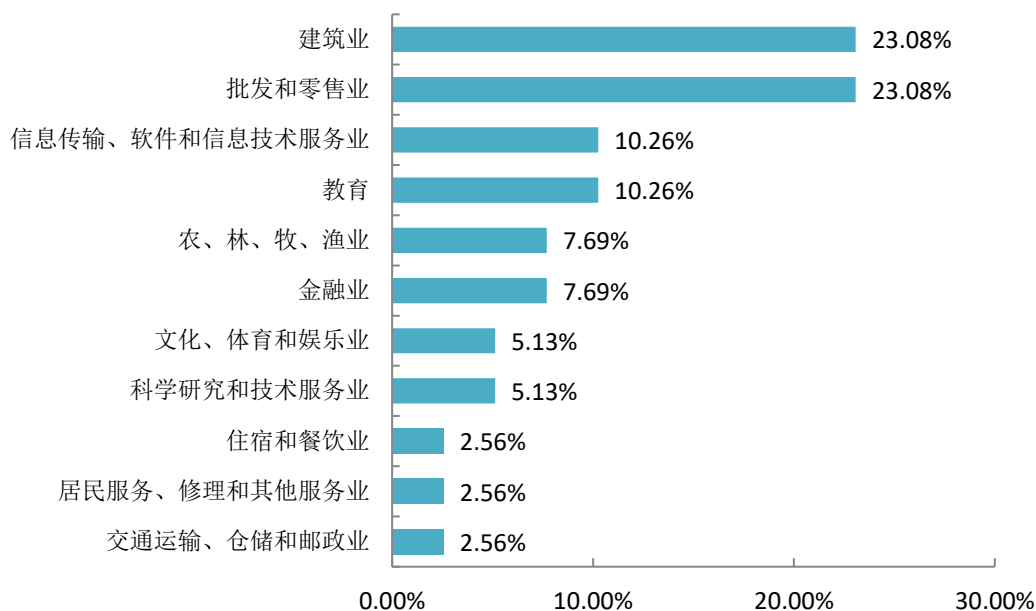


图 2-11 2020 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

四、困难生就业基本情况分析

（一）困难生结构

学校 2020 届毕业生中，困难生、非困难生分别有 158、3446 人。本科毕业生和专科毕业生中，非困难生的占比分别为 95.36% 和 96.30%。

表 2-15 2020 届毕业生困难生类别结构

困难生	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
困难生	122	4.64%	36	3.70%	158	4.38%
非困难生	2508	95.36%	938	96.30%	3446	95.62%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）就业率及毕业去向

学校 2020 届本科毕业生中，困难生、非困难生就业率分别为 78.51%、79.82%。专科毕业生中，困难生、非困难生就业率分别为 97.22%、90.63%。具体毕业去向详见下表。

表 2-16 2020 届困难生与非困难生就业率及毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生	
	困难生	非困难生	困难生	非困难生
协议和合同就业	33.60%	24.09%	-	3.63%
国内升学	2.46%	3.51%	66.67%	68.98%
出国、出境	-	2.31%	-	0.11%
灵活就业	40.98%	48.53%	30.56%	14.61%
自主创业	1.64%	0.68%	-	0.32%
未就业	21.31%	20.89%	2.78%	12.37%
就业率	78.69%	79.11%	97.22%	87.63%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（三）对社会贡献度

地区流向方面，困难生、非困难生均以省内就业为主。

行业流向方面，困难生集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（21.00%），非困难生就业行业布局较为多元，主要流向了“批发和零售业”（16.92%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.90%）。

职业流向方面，困难生集中在“办事人员和有关人员”（21.43%），非困难生主要集中在“其他人员”（29.88%）。

单位流向方面，困难生主要流向了“其他企业”（94.90%），非困难生主要流向了“其他企业”（88.14%）。

表 2-17 2020 届毕业生困难生/非困难生就业流向对比分析

就业流向	困难生	非困难生
就业地区	湖北省(68.63%);广东省(7.84%);北京市(4.90%);江苏省(2.94%);浙江省(2.94%);四川省(2.94%);上海市(2.94%)	湖北省(62.25%);广东省(8.84%);上海市(2.71%);河南省(2.66%);四川省(2.36%)
就业行业	信息传输、软件和信息技术服务业(21.00%);批发和零售业(19.00%);租赁和商务服务业(14.00%);科学研究和技术服务业(9.00%);文化、体育和娱乐业(8.00%)	批发和零售业(16.92%);信息传输、软件和信息技术服务业(15.90%);租赁和商务服务业(10.92%);制造业(8.74%);建筑业(8.49%)
就业职业	办事人员和有关人员(21.43%);其他人员(19.39%);经济业务人员(11.22%);其他专	其他人员(29.88%);办事人员和有关人员(17.04%);经济业务人员(14.01%);商

就业流向	困难生	非困难生
	业技术人员(11.22%);教学人员(10.20%); 商业和服务业人员(10.20%)	业和服务业人员(8.16%);其他专业技术 人员(7.85%)
就业单位	其他企业(94.90%);国有企业(3.06%);中初 教育单位(1.02%);机关(1.02%)	其他企业(88.14%);国有企业(6.47%);其 他事业单位(1.85%);中初教育单位 (0.98%);机关(0.98%)

注：就业流向列举流向占比排名前五位。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。



第三篇

就业创业工作举措

第三篇：就业创业工作举措

一、通畅信息渠道，搭建校企桥梁

在疫情防控常态化的新形势下我校主动出击，不断开拓新市场，一方面针对不同学院、不同专业毕业生的多元化需求，对招聘信息进行收集、整理，每周一期进行重点推送，疫情防控期间共整理 15 期招聘信息汇总。另一方面，充分利用部、省、校三级联通的就业网络体系以及社会招聘网站发布的招聘信息，开展线上招聘。主要开展了省校联办大型网络招聘会 9 场、线下招聘会 2 场、90 余场小型网络宣讲会，累计有 1300 余家企业参与，提供岗位 6 万余个。

2020 届毕业生初次就业率达 82.71%，年终就业率达 85.85%。初次就业率高于全省（79.66%）和全国（81.15%）平均水平。同时，由于今年入伍、基层项目、专升本等计划扩招，我校高质量就业率同比去年提高 10.33%。

二、全程就业指导，调整学生就业心态

受疫情的影响，我校毕业生的就业心态也出现了新的变化。有些学生积极应对，化危为机，少数却盲目乐观，有业不就。针对这种情况，我们设立线上就业咨询热线，及时解答毕业生的问题咨询。此外，协助一丹大学教育基金会和长江商学院 MBA 在我校发起“领航计划”，30 位行业高管和专家给我校毕业生提供“一对一”的职业辅导，引导毕业生树立正确的择业观念，降低就业期望值，积极做好就业前的思想准备和心理准备。

三、注重人文关怀，关注“双困”家庭

学校针对不同毕业生的面试、就业协议签署开展个性化指导。为全校 165 名困难毕业生建立“一对一”就业帮扶台账，并向其推荐岗位累计达 495 个，就业帮扶推荐率达 100%，有 137 人成功就业，因拟升学、公考的未就业 28 人正在持续关注就业动态，力争其就业。

三、以赛促建、开展就业创业大赛

本年度共举办 2 场沙龙，2 场讲座，6 场大赛，通过系统的学习和训练，提高学生的综合素质，培养就业竞争力。成功举办首届“创意市集”活动，该实践活动汇集了百余件大学生的创意作品，打造了师生们的双 11 购物狂欢夜，拓展了新的校园文化体系。成功承办第五届“我选湖北”大学生求职大赛市场营销类总决赛，湖北省人力资源和社会保障厅副厅长董长麒到现场观看比赛，多家媒体对大赛进行报道。在第五届“我选湖北”大学生求职大赛市场营销类总决赛中，我校获得二等奖 1 名。2012 级会计学院校友谢胜被评为第六届“长江学子”大学生就业创业典型——基层就业类。

四、举行就业创业服务系列活动

为抢抓毕业生招引的黄金期、窗口期和机遇期，在 10 月-12 月，开展了为期 2 个月的就业创业服务系列活动，活动内容包括开展模拟求职培训、校内、外创业导师指导座谈、创业创新专题教育活动、学生求职大赛、创意之星评选、开展就业创业咨询接待日服务、组织毕业生参加全国高校毕业生网上招聘会、就业创业政策宣讲、组织大型校园招聘会等。

五、建立毕业生就业信息员队伍

为及时有效地将国家及学校就业政策、招聘信息及相关就业事项传递给每一位学生。在全校各毕业班级建立学生就业信息员队伍，同时不定期召开工作会议，对这批学生进行培训，从而能够很好的与学生进行有效沟通与问题疏导。



第四篇

就业质量相关分析

第四篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、本科毕业生

（一）专业相关度

总体专业相关度：65.94%的本科毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

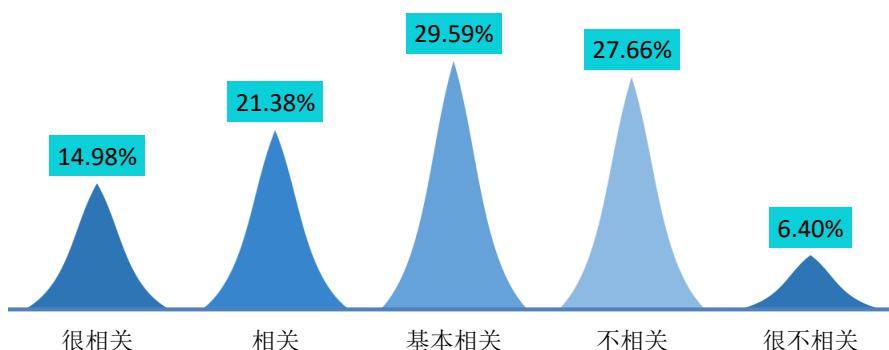


图 4-1 2020 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：影视摄影与制作（92.86%）、物流管理（82.35%）、英语（82.22%）专业的本科毕业生专业相关度位居前三。

表 4-1 2020 届主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	专业相关度
影视摄影与制作	21.43%	35.71%	35.71%	7.14%	0.00%	92.86%
物流管理	0.00%	11.76%	70.59%	17.65%	0.00%	82.35%
英语	24.44%	31.11%	26.67%	13.33%	4.44%	82.22%
人力资源管理	8.00%	20.00%	52.00%	16.00%	4.00%	80.00%
法学	35.48%	24.19%	19.35%	16.13%	4.84%	79.03%
新闻学	22.73%	22.73%	31.82%	18.18%	4.55%	77.27%
工程管理	38.46%	7.69%	30.77%	23.08%	0.00%	76.92%
视觉传达设计	14.81%	22.22%	37.04%	11.11%	14.81%	74.07%
网络与新媒体	18.52%	29.63%	25.93%	22.22%	3.70%	74.07%
软件工程	19.35%	25.81%	26.88%	22.58%	5.38%	72.04%
市场营销	10.00%	50.00%	10.00%	30.00%	0.00%	70.00%
会计学	15.38%	20.28%	31.47%	25.87%	6.99%	67.13%
商务英语	3.23%	25.81%	35.48%	32.26%	3.23%	64.52%
电子商务	3.57%	14.29%	46.43%	35.71%	0.00%	64.29%
财务管理	7.69%	26.92%	26.92%	30.77%	7.69%	61.54%
金融学	14.29%	22.45%	22.45%	36.73%	4.08%	59.18%
环境设计	6.67%	13.33%	33.33%	40.00%	6.67%	53.33%
国际经济与贸易	8.70%	19.57%	17.39%	45.65%	8.70%	45.65%
工商管理	5.56%	11.11%	27.78%	44.44%	11.11%	44.44%
财政学	8.11%	13.51%	18.92%	43.24%	16.22%	40.54%
酒店管理	13.33%	6.67%	20.00%	53.33%	6.67%	40.00%

注：物联网工程、产品设计专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2020 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 90.90%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 83.54%、86.03%、78.13%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

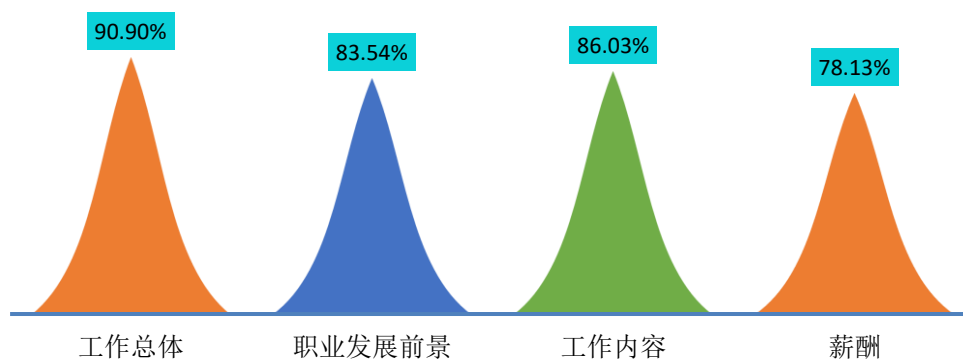


图 4-2 2020 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“房地产业”（95.83%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“批发和零售业”的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

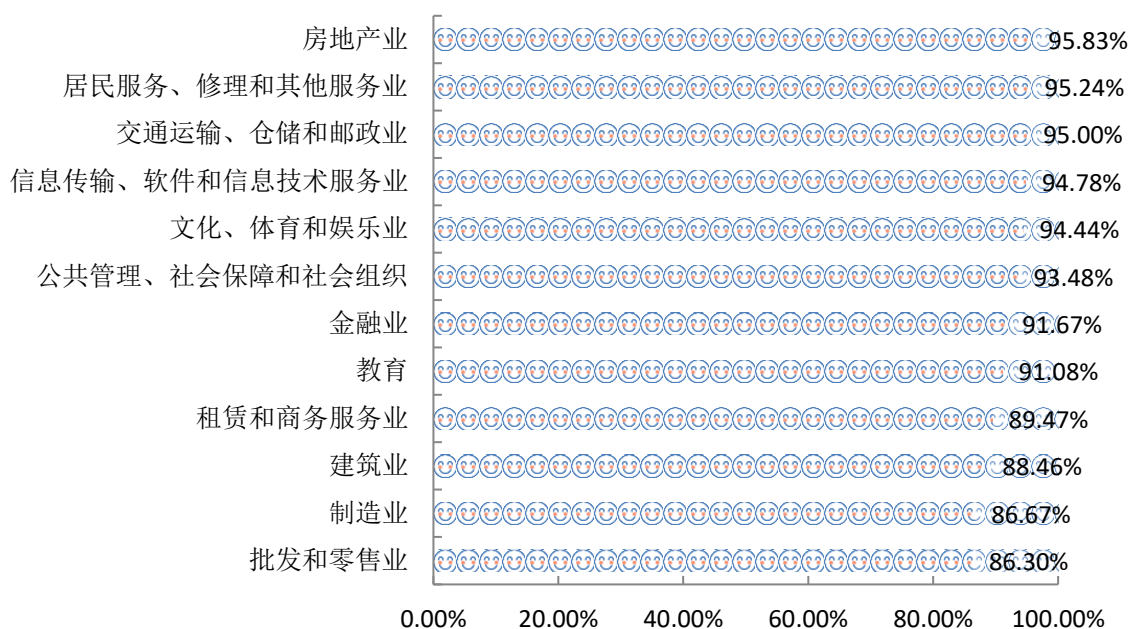


图 4-3 2020 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生发展成长度

1.职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2020 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 76.90%，其中“很符合”所占比为 8.60%，“符合”所占比例为 19.41%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

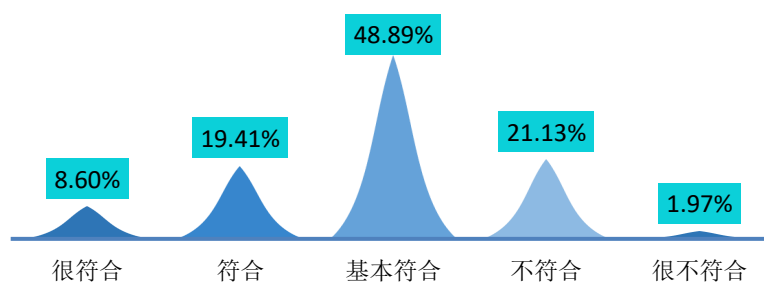


图 4-4 2020 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2020 届本科毕业生的离职率为 29.46%，离职次数集中在 1 次。

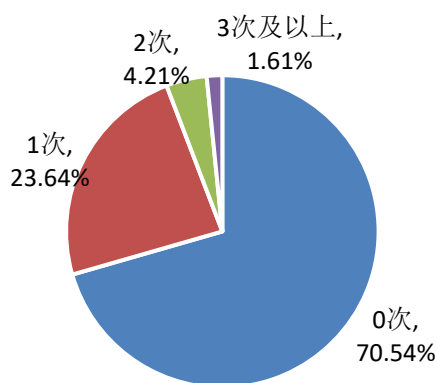


图 4-5 2020 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生

（一）专业相关度

总体专业相关度：32.98%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比5.32%，“相关”占比14.89%。

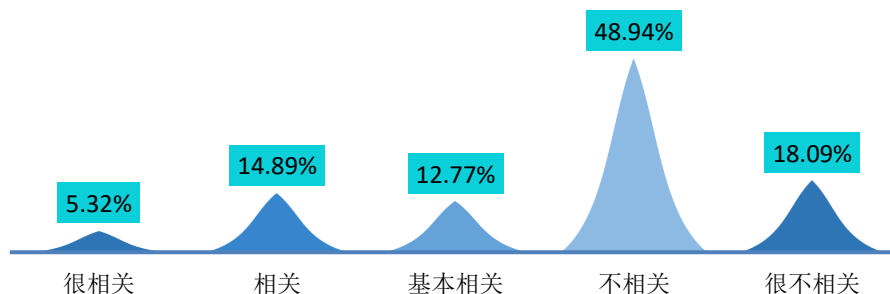


图 4-6 2020 届专科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：会计专业是学院 2020 届专科毕业生的主要专业，专业相关度为 41.18%，其中“很相关”的占比为 2.94%，“相关”的占比为 17.65%，“基本相关”的占比为 20.595%。

（二）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2020 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 93.26%；对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 90.11%、86.67%、78.65%。

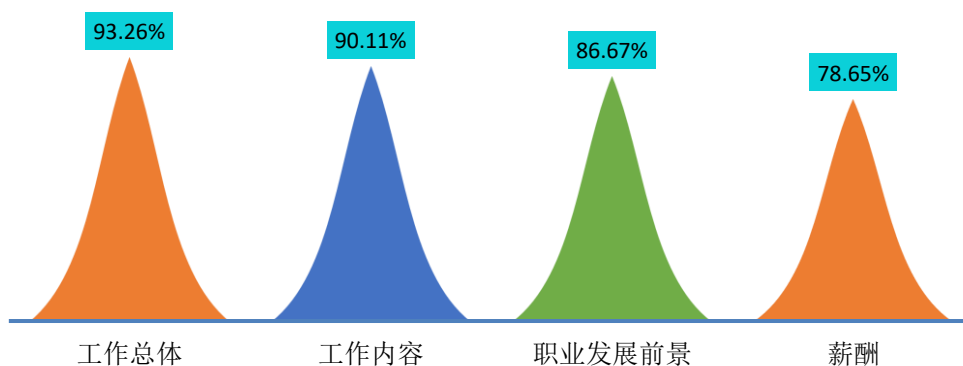


图 4-7 2020 届专科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“文化、体育和娱乐”、“教育”、“金融”行业的专科毕业生对目前工作满意度评价为 100.00%；而就业于“信息传输、软件和信息技术服务业”的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

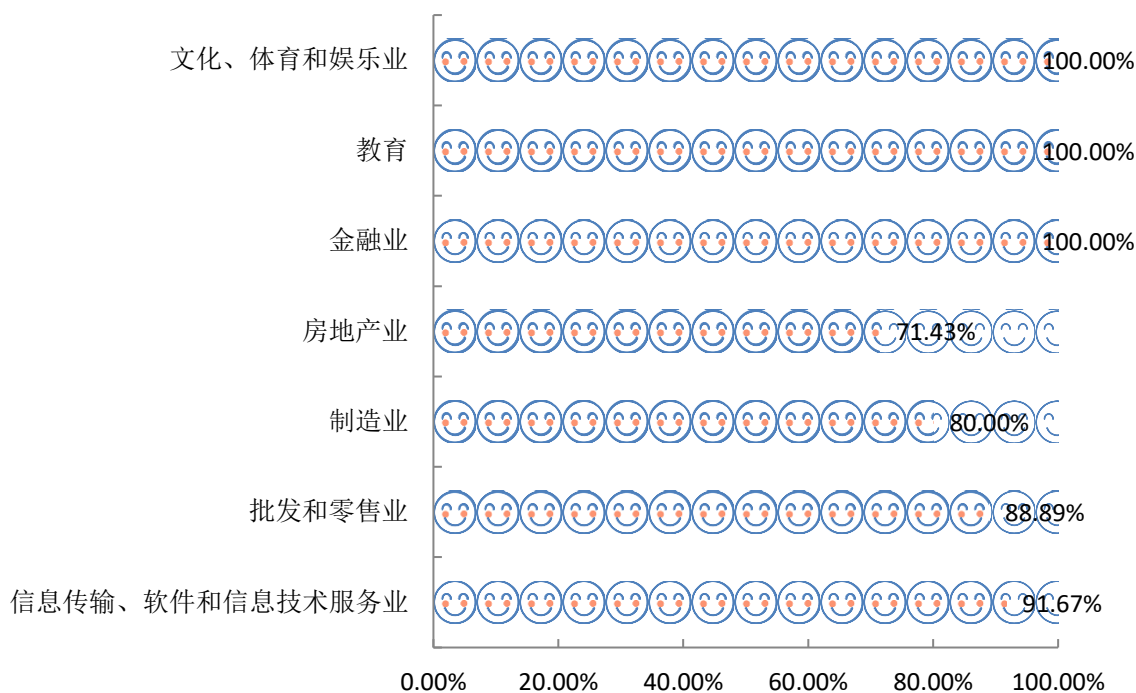


图 4-8 2020 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 5 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生发展成长度

1.职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2020 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 68.54%，其中“很符合”所占比为 8.99%，“符合”所占比例为 10.11%。

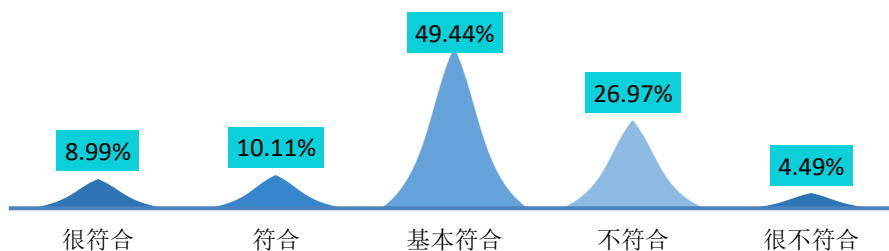


图 4-9 2020 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2020 届专科毕业生的离职率为 38.55%，离职次数集中在 1 次。

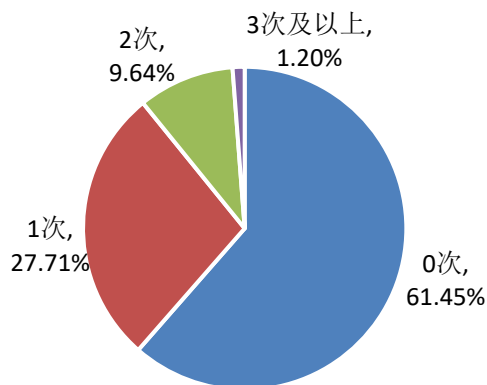


图 4-10 2020 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第五篇

就业发展趋势分析

第五篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，初次就业率始终保持在 81.49% 及以上，就业状况良好。

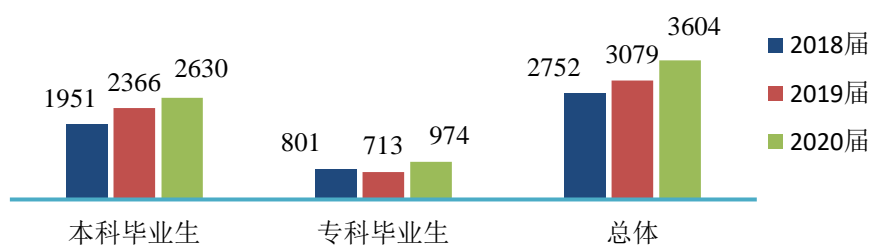


图 5-1 2018-2020 届毕业生规模分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

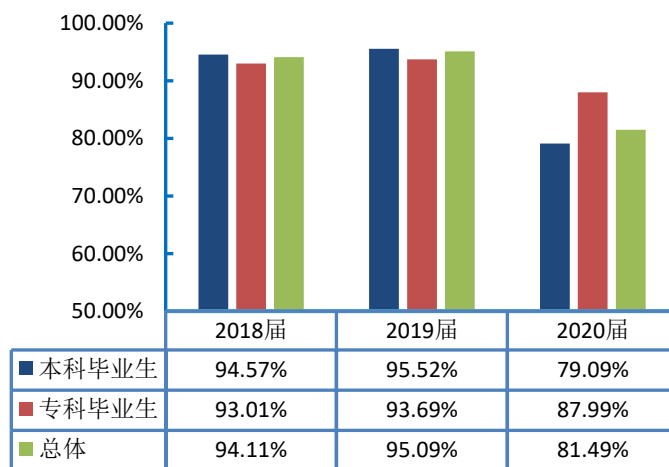


图 5-2 2018-2020 届毕业生初次就业率分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 62.56% 及以上，其中 2020 年本科毕业生省内就业比率为 61.59%，专科毕业生省内就业比率为 73.03%；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

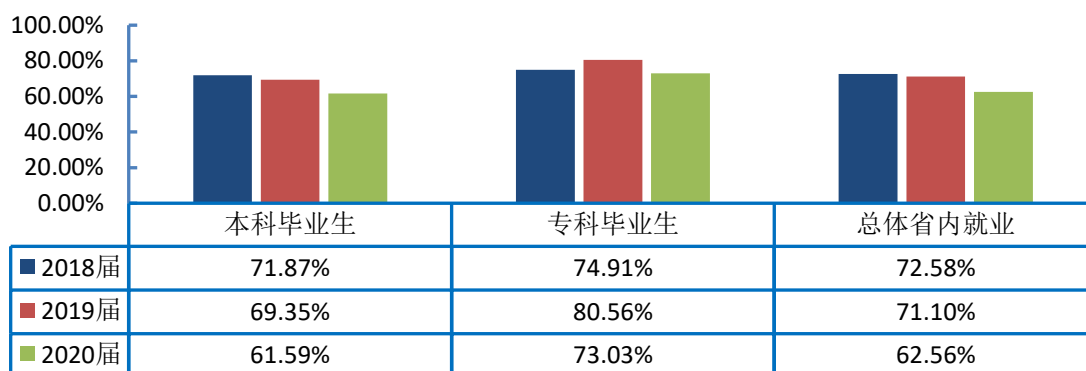


图 5-3 2018-2020 届毕业生省内就业比例

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“租赁和商务服务业”、“制造业”、“建筑业”、“教育”、“金融业”、“居民服务、修理和其他服务业”、“科学研究和技术服务业”、“文化、体育和娱乐业”等多个行业。

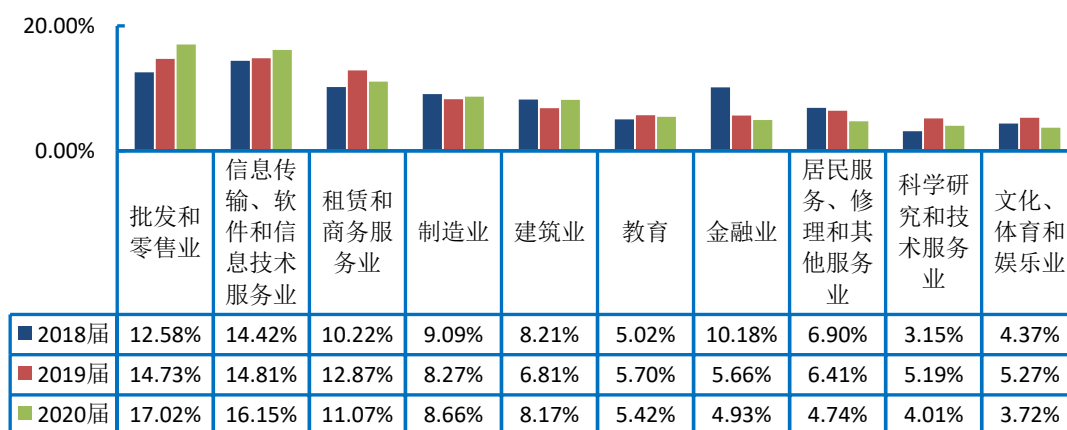


图 5-4 2018-2020 届毕业生主要就业行业分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

四、近三年就业单位变化趋势

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生主要就业单位，占比均在 87.18% 及以上，其次集中在国有企业。

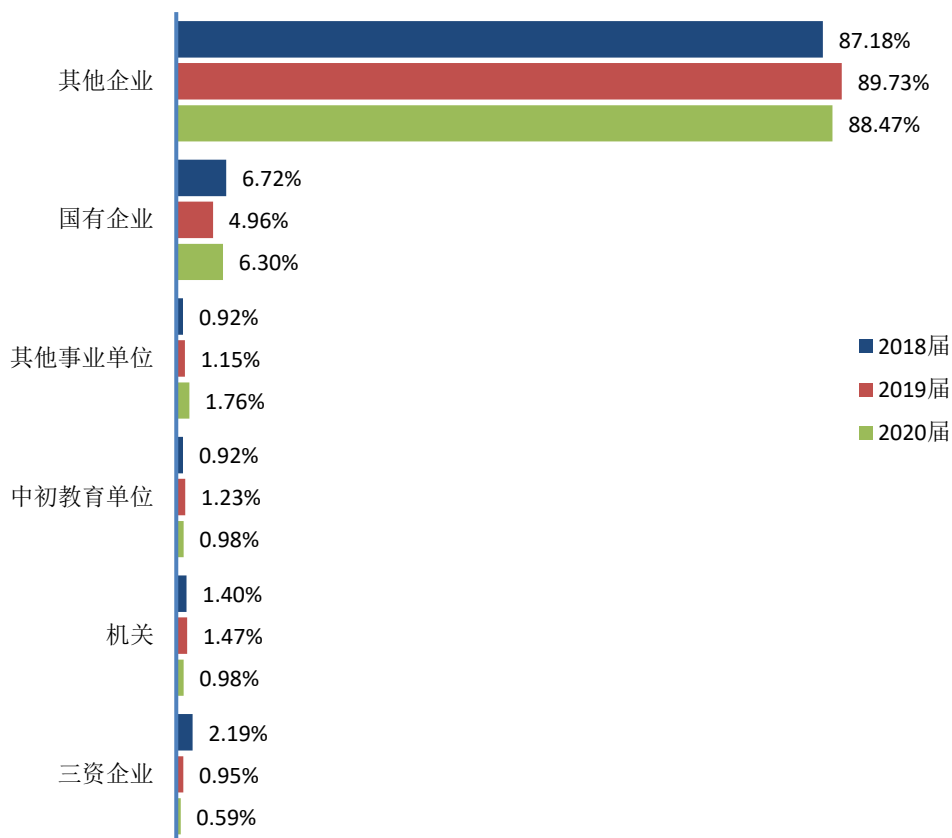


图 5-5 2018-2020 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。



第六篇

疫情条件下的就业形势分析

第六篇：疫情条件下的就业形势分析

一、疫情对就业形势的影响

疫情爆发后，2020届本科毕业生对就业形势感到“很乐观”占比为6.55%，“和之前一样”占比为19.72%。

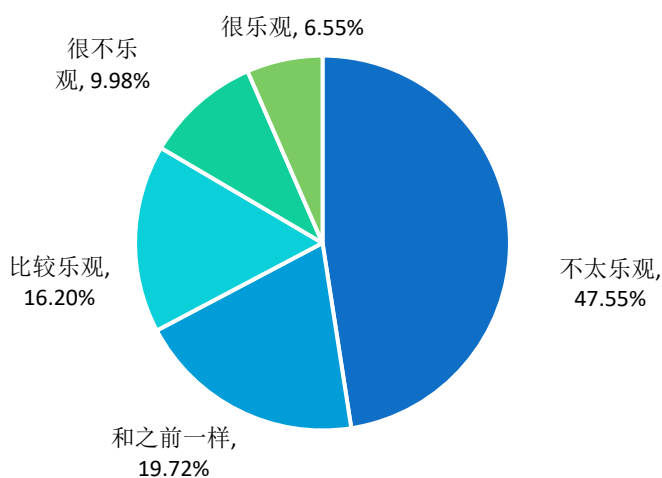


图 6-1 2020 届本科毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

疫情爆发后，2020 届专科毕业生对就业形势感到“很乐观”占比为 5.27%，“和之前一样”占比为 24.61%。

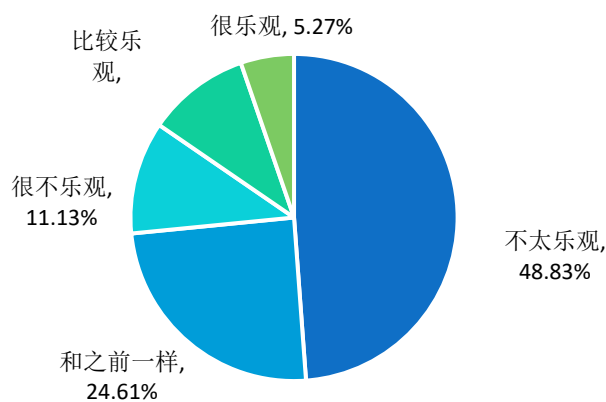


图 6-2 2020 届专科毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、疫情对就业求职进度的影响

2020届本科毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“求职进度稍有延期”，占比为49.08%；其次为“基本无影响”，占比为25.06%。

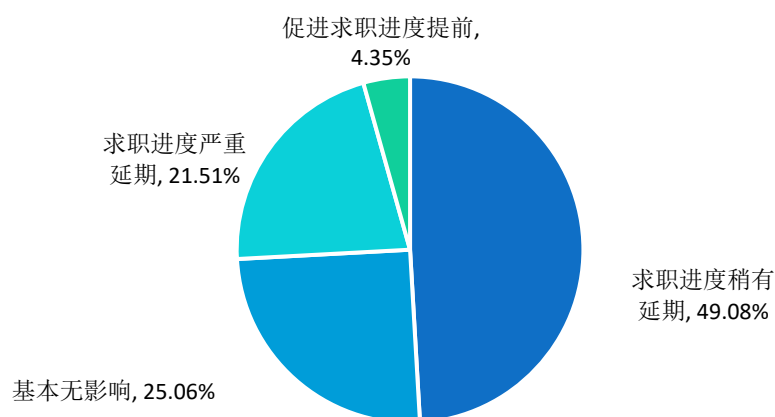


图 6-3 2020 届本科毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2020届专科毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“求职进度稍有延期”，占比为51.02%；其次为“基本无影响”，占比为33.67%。

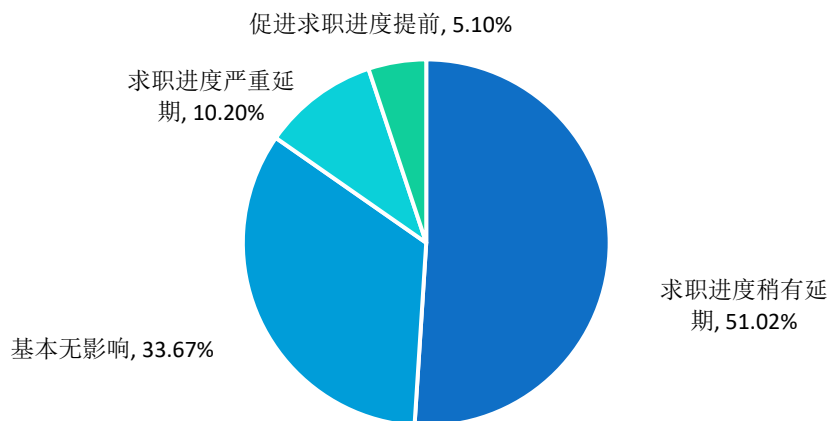


图 6-4 2020 届专科毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、疫情对求职心态的影响

2020 届本科毕业生认为疫情对求职心态的影响主要为“对毕业时及时就业有一些担忧”，占比为 56.82%；其次为“对就业基本无影响”，占比为 23.25%。

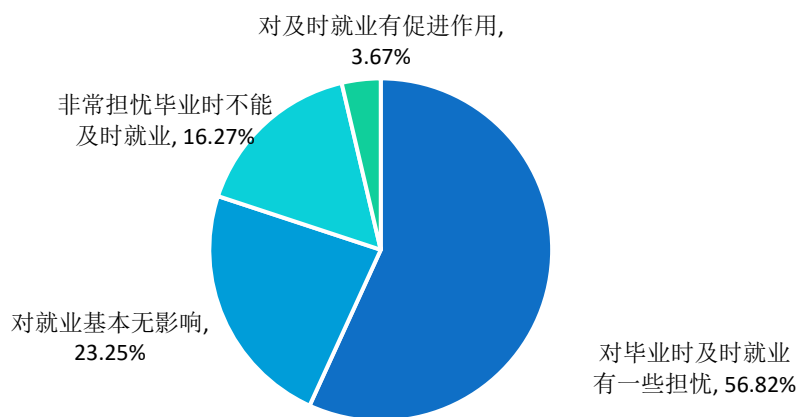


图 6-5 2020 届本科毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2020 届专科毕业生认为疫情对求职心态的影响主要为“对毕业时及时就业有一些担忧”，占比为 51.02%；其次为“对就业基本无影响”，占比为 29.59%。

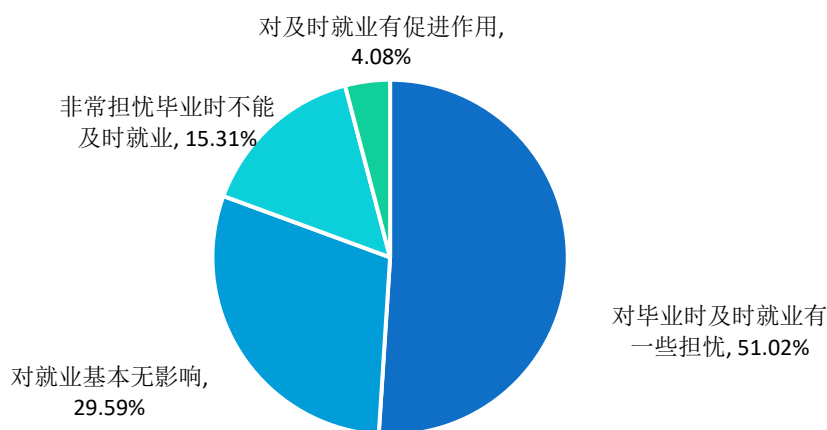


图 6-6 2020 届专科毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第七篇

毕业生调研评价

第七篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

98.71%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为98.84%，专科毕业生对母校的满意度为98.43%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

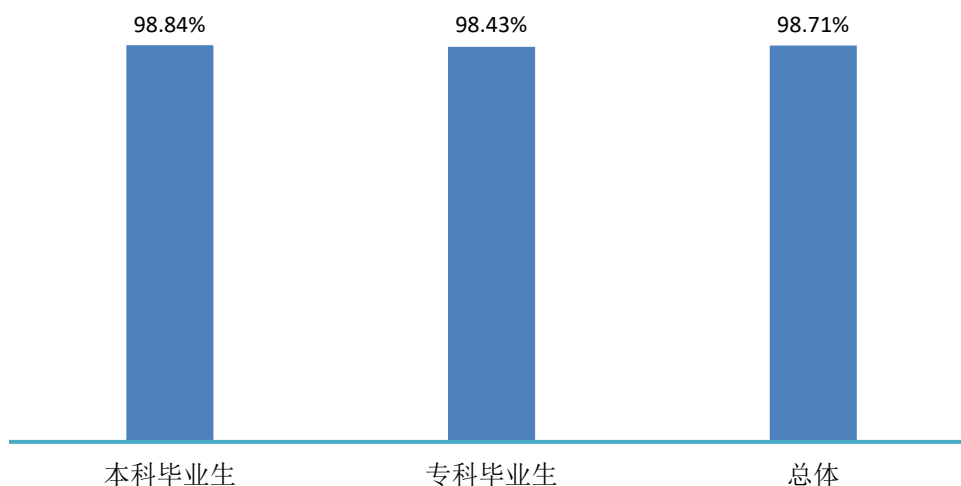


图 7-1 2020 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2020 届毕业生整体上对母校的推荐度较高，60.63%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；32.16%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 7.21%的毕业生不愿意向他人推荐母校。其中，本科毕业生对母校的推荐度为 59.75%，专科毕业生对母校的推荐度为 62.55%。

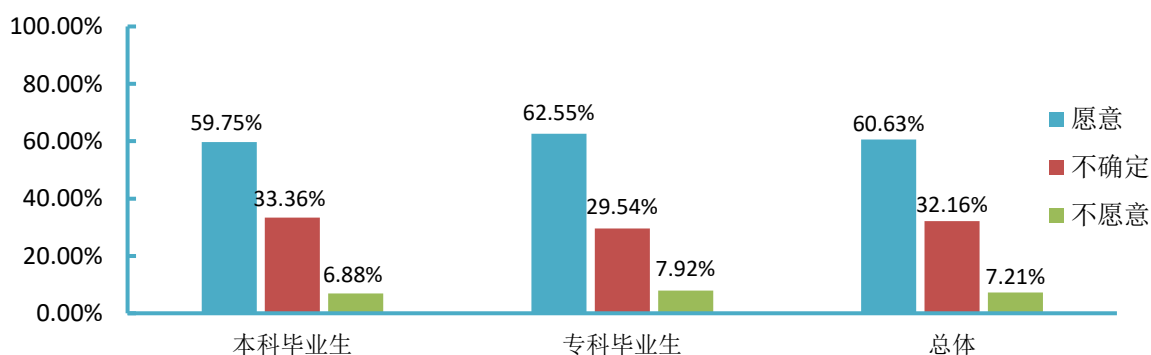


图 7-2 2020 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1. 对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2020 届本科毕业生对所学课程的总体满意度为 89.31%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为 91.63%。

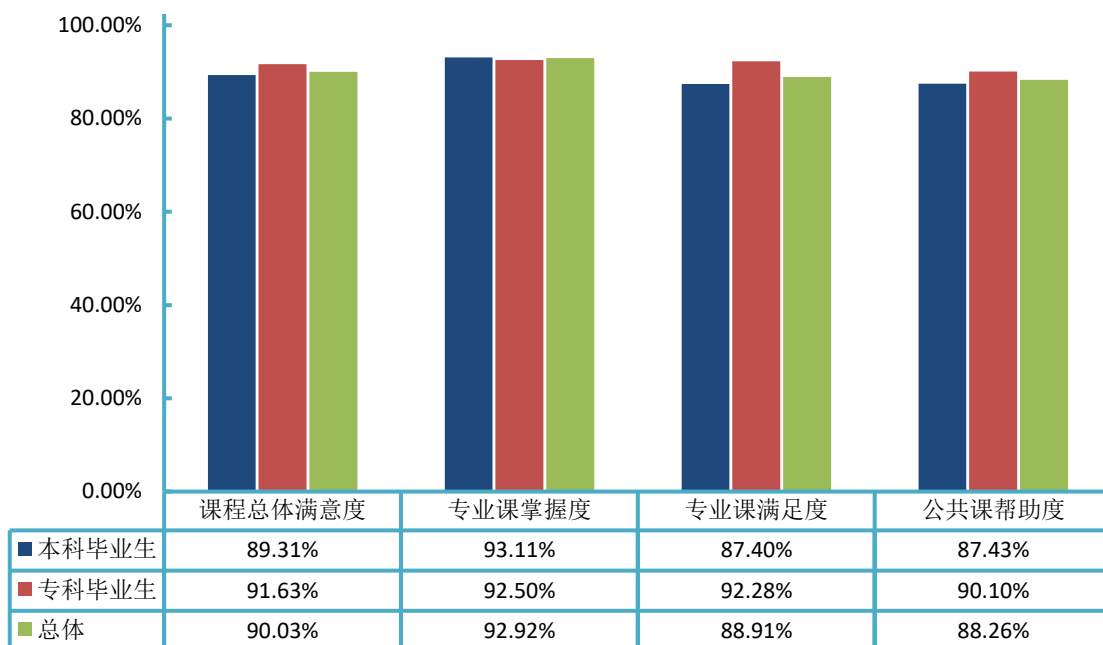


图 7-3 2020 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2020 届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.33%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为 94.88%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

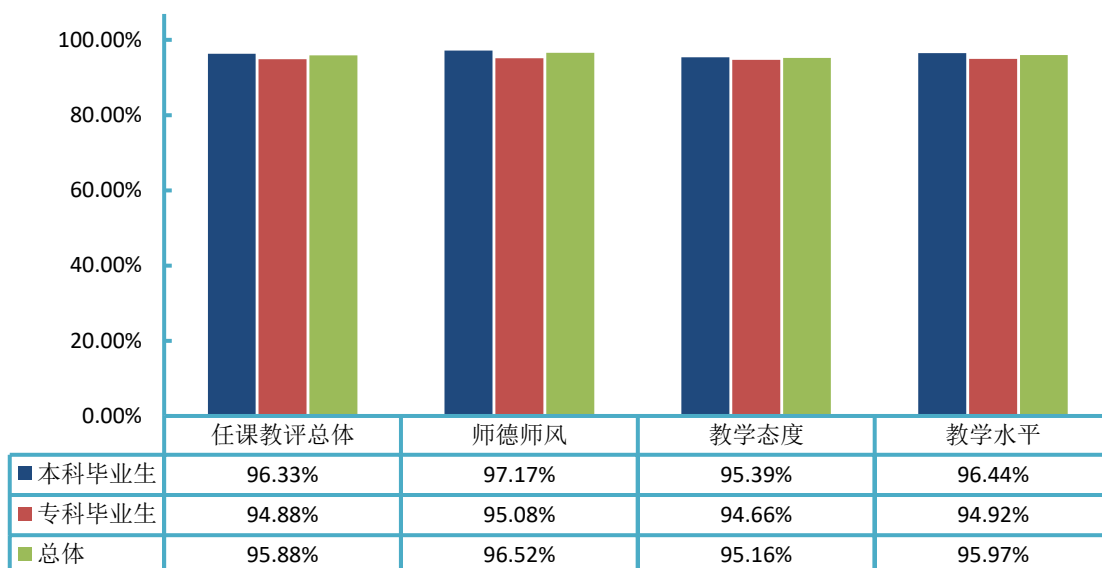


图 7-4 2020 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自学习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2020 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.25%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 89.89%。

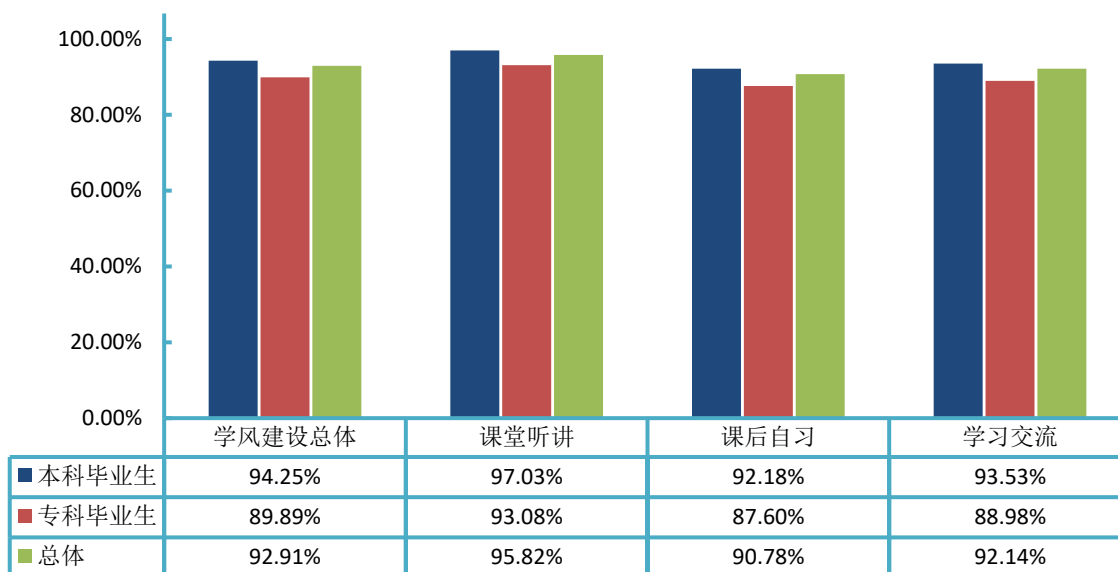


图 7-5 2020 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2020 届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 96.02%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为 94.81%。

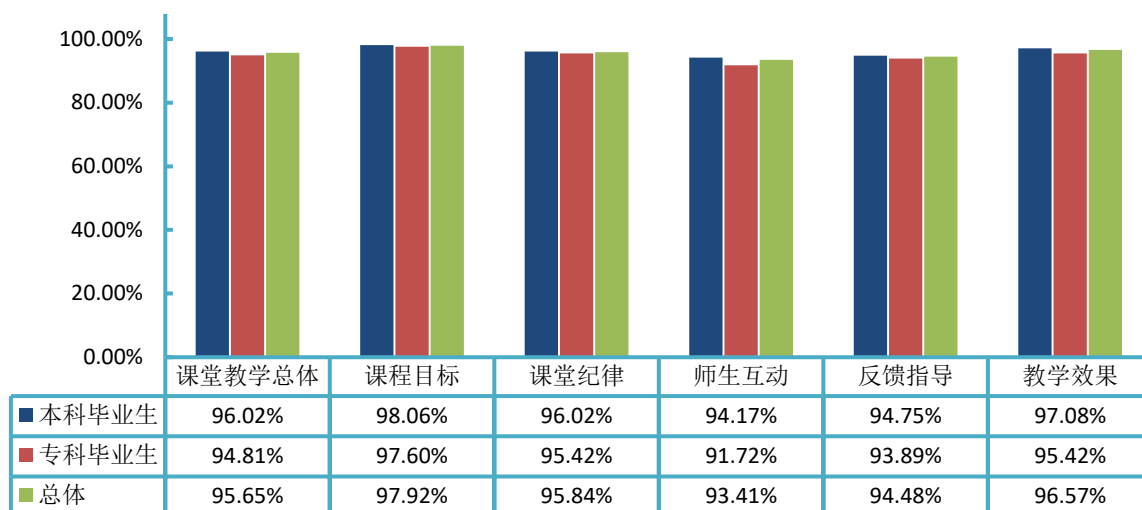


图 7-6 2020 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2020 届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 88.97%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为 91.27%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

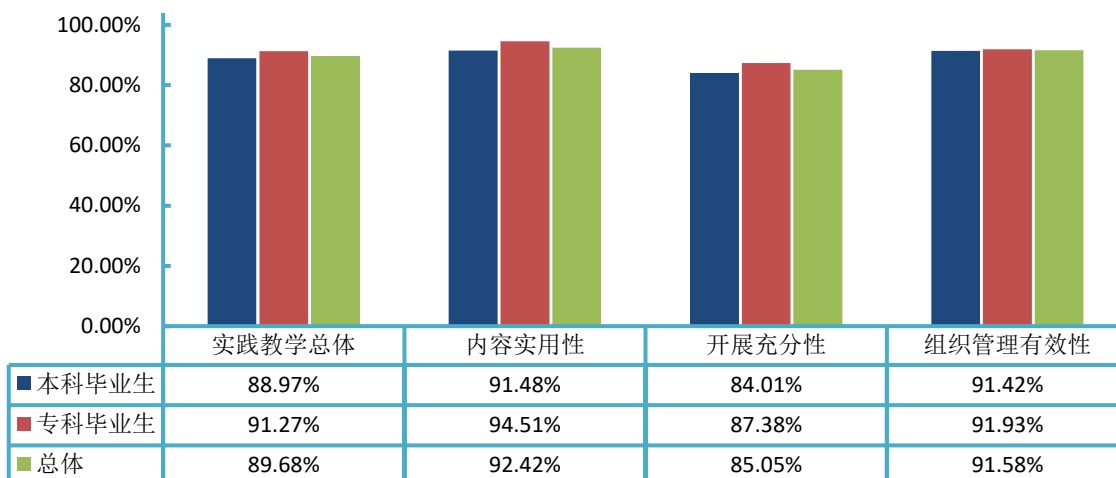


图 7-7 2020 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2020 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、善于观察、创新思维、团队意识、阅读理解、记忆能力、善于倾听、主动学习、情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.17 分及以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.02 分和 3.84 分。

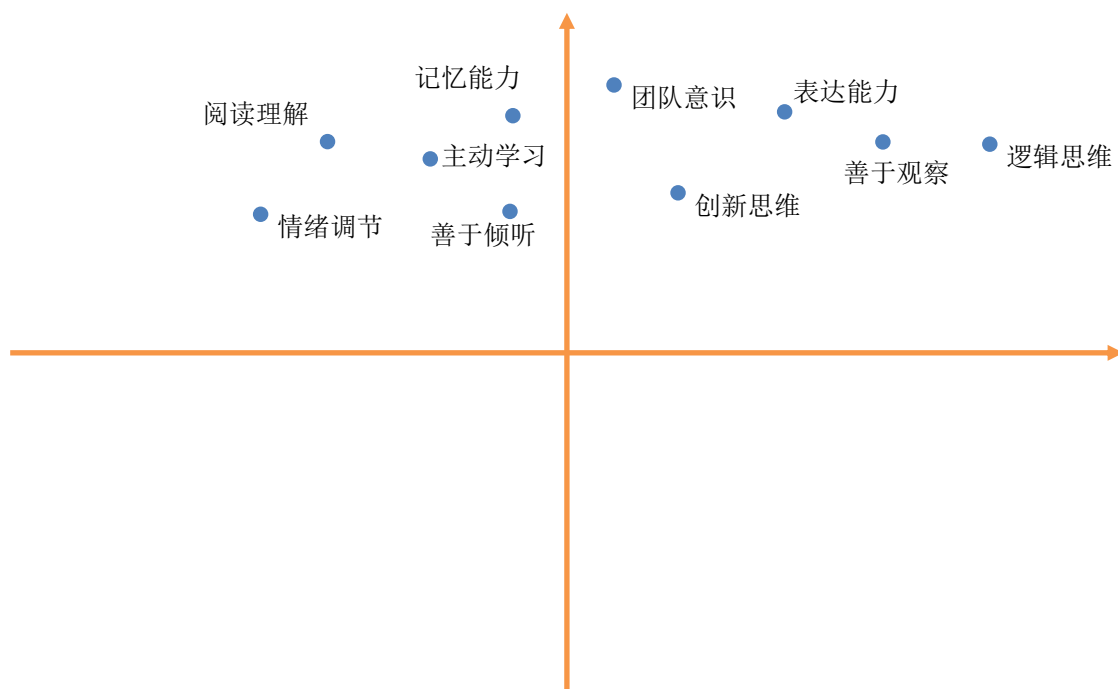


图 7-8 2020 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.35，2.25）。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 7-1 2020 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
逻辑思维	61.59%	3.63
表达能力	54.88%	3.64
善于观察	48.70%	3.84
创新思维	41.99%	3.31
团队意识	37.96%	4.02
阅读理解	31.60%	3.82
记忆能力	31.42%	3.19
善于倾听	26.41%	3.53
主动学习	19.96%	3.65
情绪调节	15.76%	3.17

对于目前工作需求而言，学校 2020 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、记忆能力、表达能力、创新思维、阅读理解、团队意识、善于倾听、数学运算、情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在

3.09分及以上；其中“团队意识”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为3.95分和3.90分。

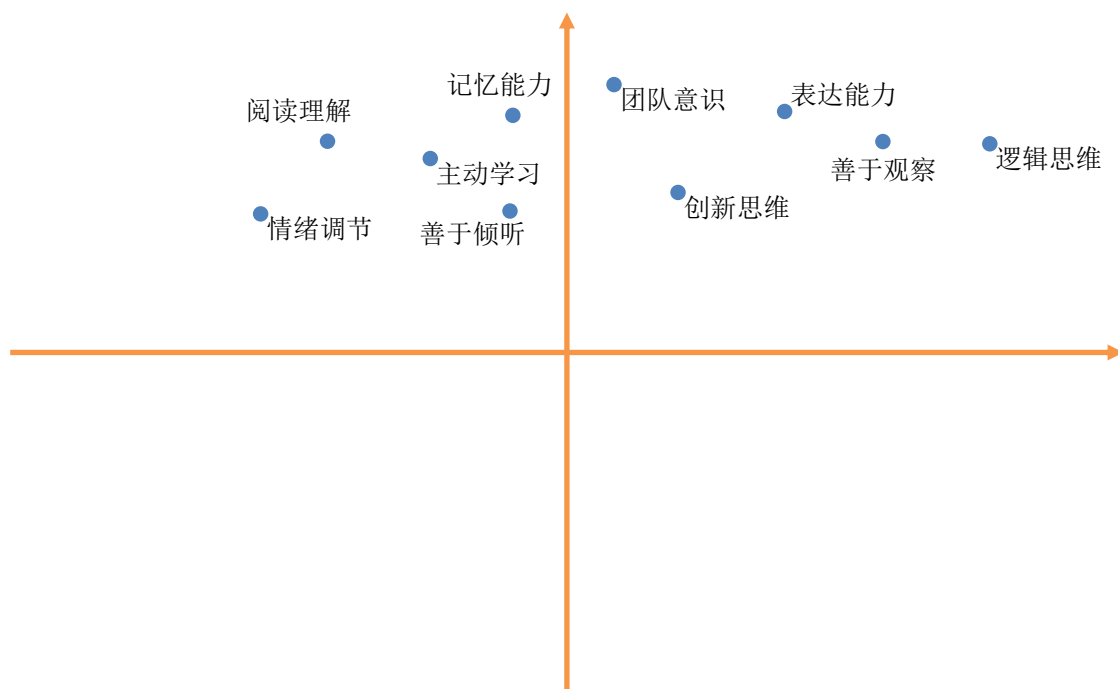


图 7-9 2020 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

注：坐标轴交点为（0.35，2.25）。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 7-2 2020 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
逻辑思维	62.45%	3.74
善于观察	58.56%	3.86
记忆能力	44.75%	3.18
表达能力	43.19%	3.59
创新思维	40.47%	3.34
阅读理解	39.88%	3.90
团队意识	30.35%	3.95
善于倾听	29.57%	3.37
数学运算	17.70%	3.90
情绪调节	14.98%	3.09

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 89.24% 以上；其中满意度最高的三方面是“生涯规划/就业指导课”、“就业手续办理（如档案迁移等）”和“职业咨询与辅导”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

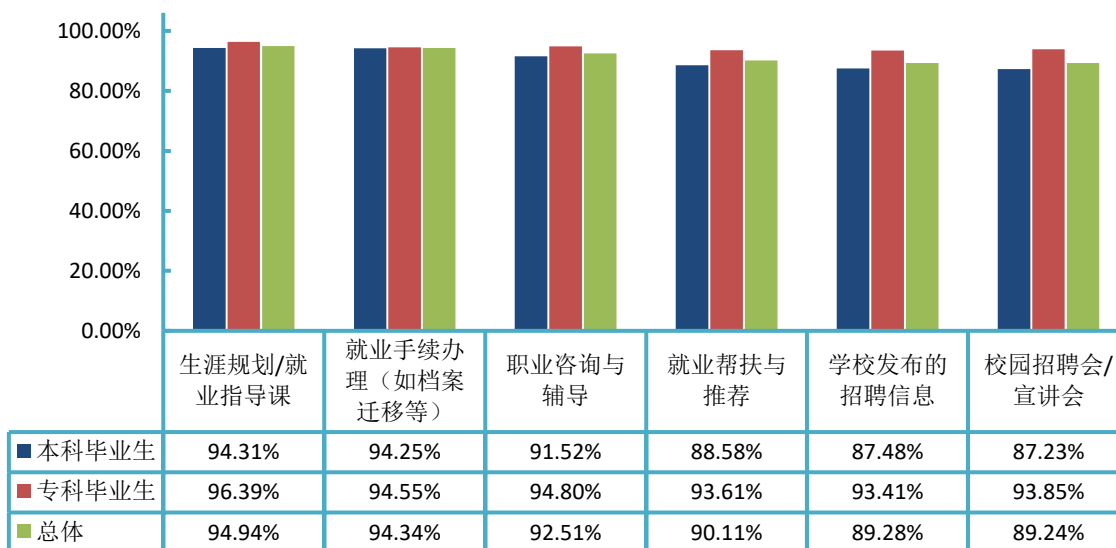


图 7-10 2020 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、毕业生参加专业资格、技术资格培训情况

参加校内专业资格、技术资格培训情况：41.60%的毕业生参加过学校组织的专业资格、技术资格培训。其中，本科生参与比例为 41.34%，专科生参与比例为 42.17%。

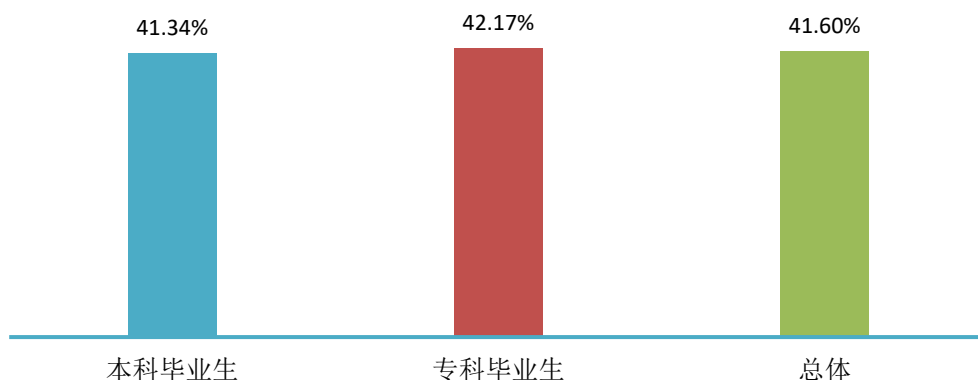


图 7-11 2020 届毕业生参加学校组织的资格培训情况

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

参加校外专业资格、技术资格培训情况：35.78%的毕业生参加过校外机构组织的专业资格、技术资格培训。其中，本科生参与比例为 35.78%，专科生参与比例为 35.78%。

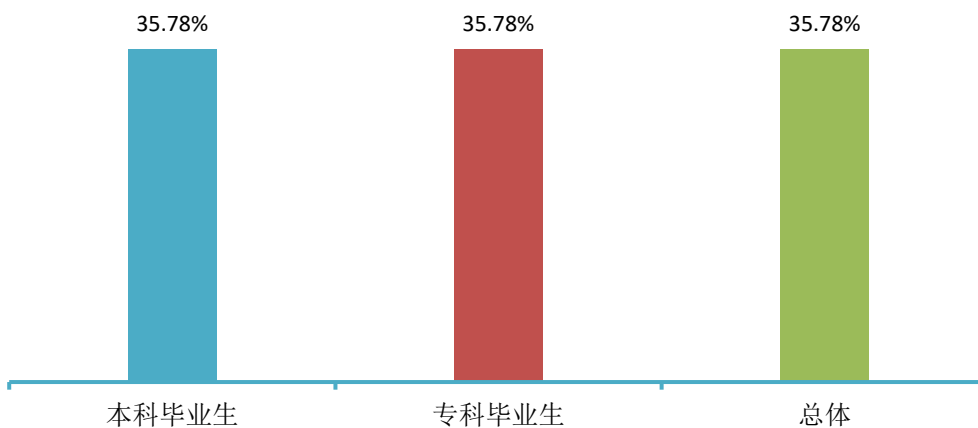


图 7-12 2020 届毕业生参加校外组织的资格培训情况

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

专业资格、技术资格培训类别：对参加过专业资格、技术资格培训的毕业生进一步调研，结果显示本科毕业生主要参与经济/金融类（36.77%）培训，其次为计算机类（含软件/设计等）（25.96%）；专科毕业生主要参与的培训为经济/金融类（37.50%），其次是计算机类（含软件/设计等）（19.32%）。

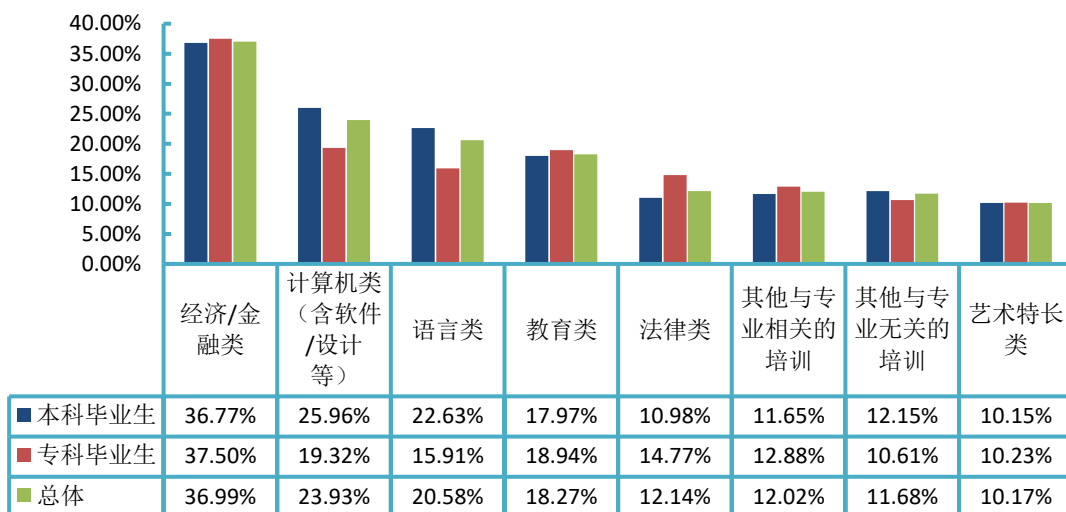


图 7-13 2020 届毕业生参加资格培训类别

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

四、毕业生参加专业资格、技术资格证书考试及通过情况

参加学校组织的资格考试及通过情况：62.19%毕业生参加过学校组织的专业资格、技术资格证书考试。其中本科生参加比例为 64.45%，参加并通过资格考试的本科生占比 18.09%；专科生参加比例为 57.25%，参加并通过资格考试的专科生占比 15.47%。

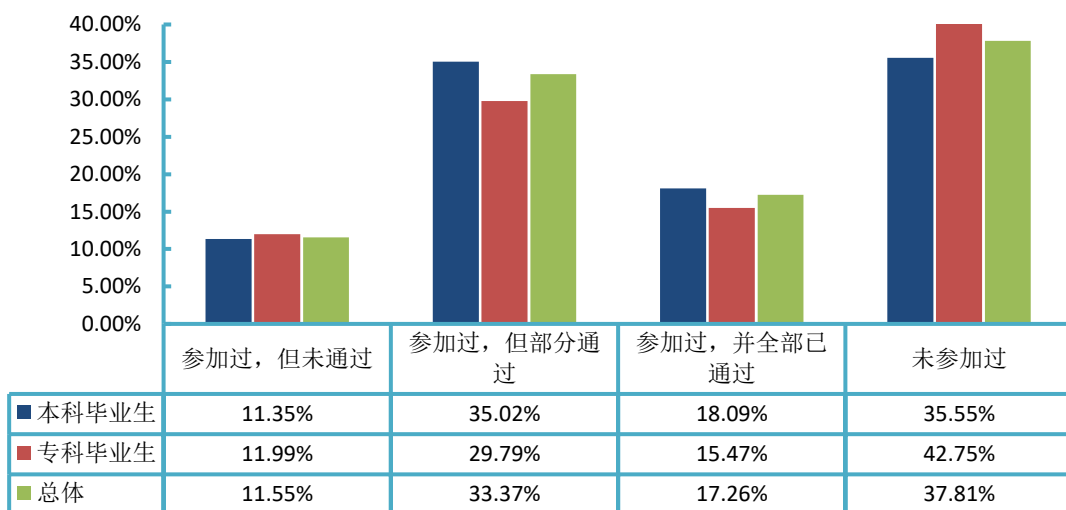


图 7-14 2020 届毕业生参加校内资格考试及通过情况

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

参加校外机构组织的资格考试及通过情况 50.55%毕业生参加过校外机构组织的专业资格、技术资格证书考试。其中本科生参加比例为 53.07%，参加并通过资格考试的本科生占比 15.94%；专科生参加比例为 45.07%，参加并通过资格考试的专科生占比 14.51%。

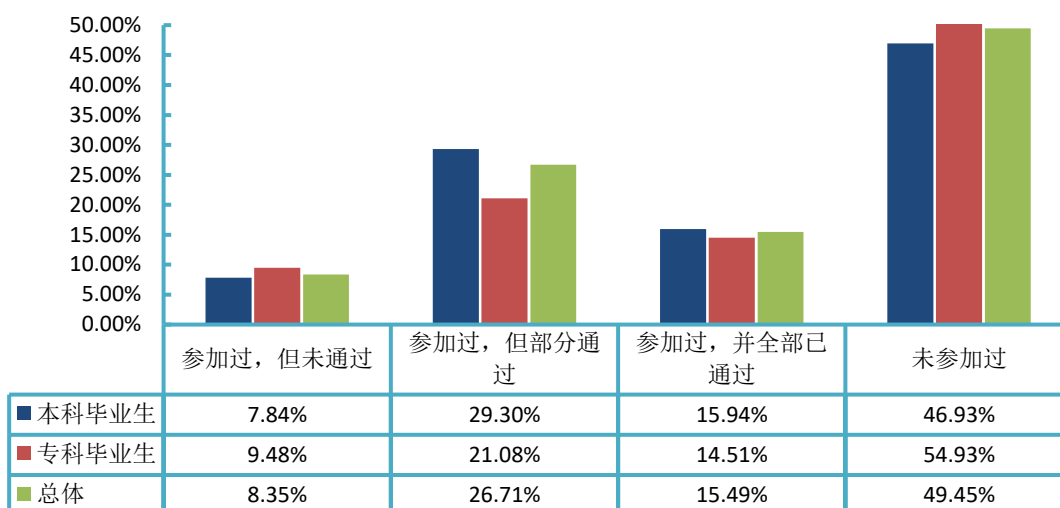


图 7-15 2020 届毕业生参加校外资格考试及通过情况

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查

我通过的专业资格、技术资格考试类别：对通过专业资格、技术资格考试的毕业生进一步调研，结果显示占比最高的为语言类考试。其中本科毕业生主要通过语言类（40.22%）类考试，其次为经济/金融类（31.56%）；专科毕业生主要通过经济/金融类（31.34%）考试，其次是语言类（27.24%）。

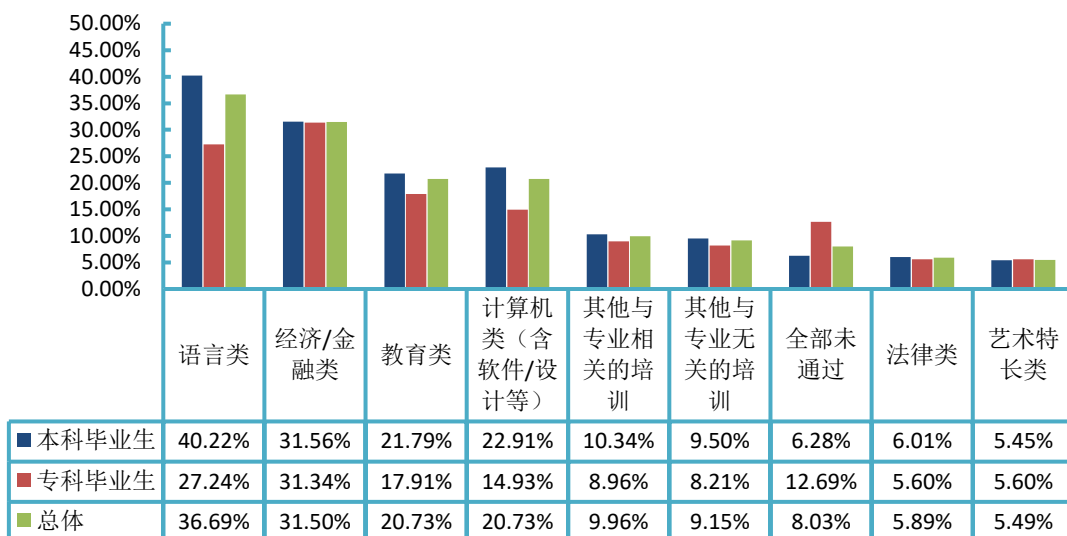


图 7-16 2020 届毕业生通过的资格考试类别

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查

五、毕业生家长对学校的满意度

92.77%的毕业生家长对学校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生家长对学校的满意度为 92.35%，专科毕业生家长对学校的满意度为 93.70%。可见毕业生家长对学校整体人才培养过程及取得成果等方面均比较认同。

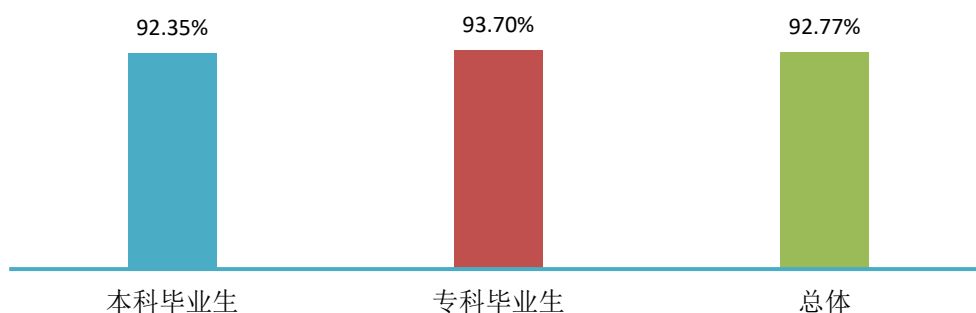


图 7-17 2020 届毕业生家长对学校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第八篇

用人单位调研评价

第八篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：98.63%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为68.04%。

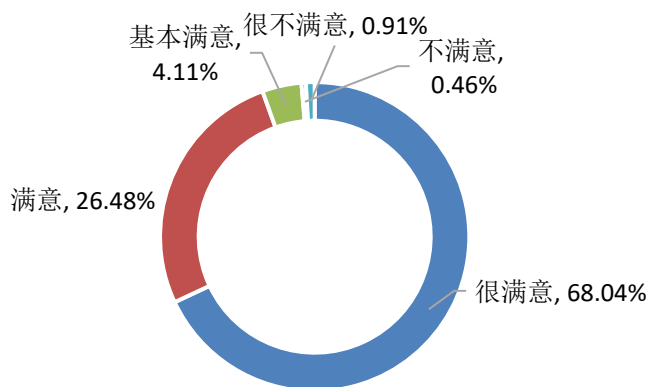


图 8-1 用人单位对 2020 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：98.63%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为71.69%。

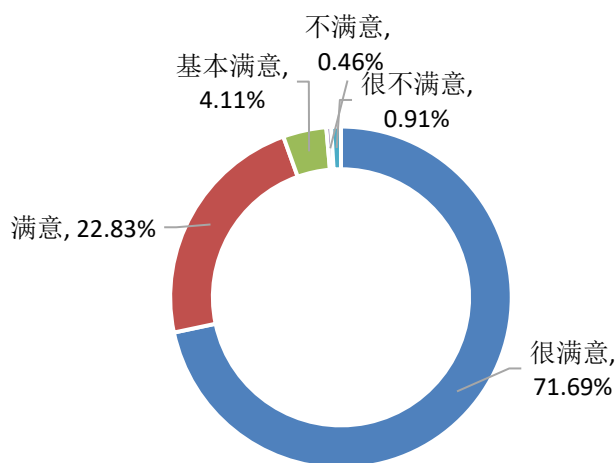


图 8-2 用人单位对 2020 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：98.63%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 66.67%。

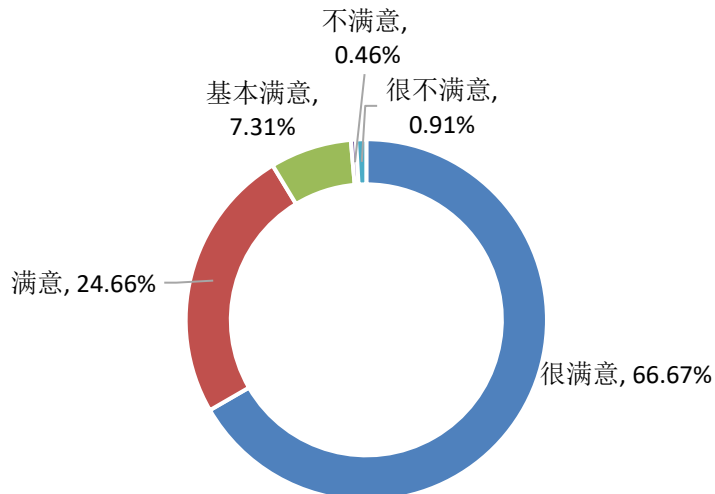


图 8-3 用人单位对 2020 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：98.63%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为67.58%。

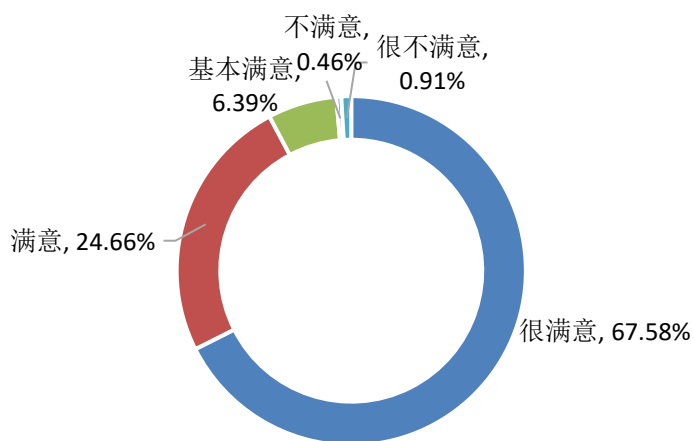


图 8-4 用人单位对 2020 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 98.62%；其中 54.38%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，34.56%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

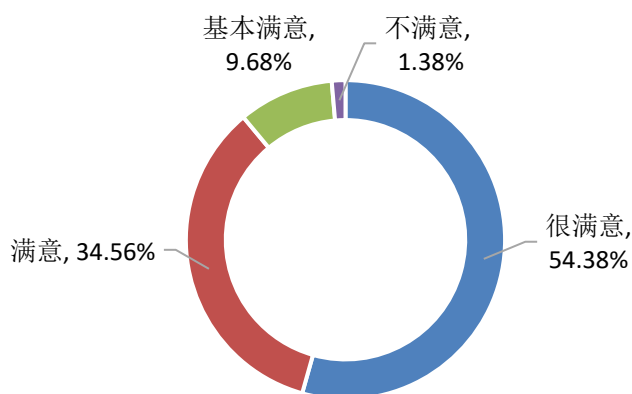


图 8-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（38.74%）、增加招聘场次（26.13%）、拓宽服务项目（22.07%）这三个方面来加强就业工作。

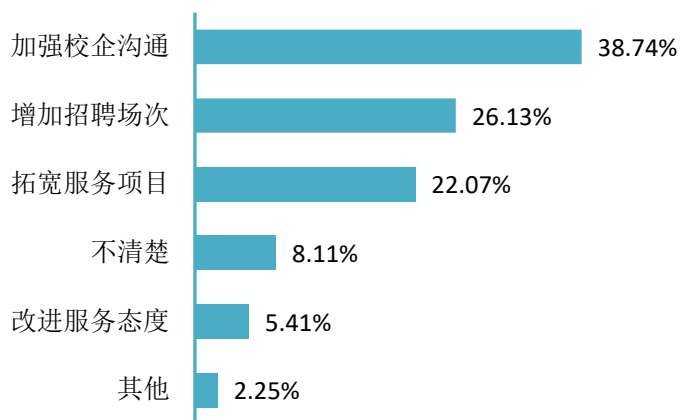


图 8-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

结语

高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。2020年两会期间，做好“六稳”工作、落实“六保”任务得到前所未有的重视，稳就业和保就业成为重中之重。在未来的工作中，学校要从服务国家重大战略的立场定位自身发展，积极落实教育部各项工作的要求，深入推进高等教育改革。坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会培养高质量的合格人才，办好人民满意的教育，提高国家的人力资本积累和综合竞争力，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

