

# 武汉城市学院

## 2021 届毕业生就业质量年度报告

武汉城市学院 编

# 目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	4
<b>第一篇：毕业生供需情况.....</b>	<b>6</b>
一、规模和结构.....	6
（一）总体规模.....	6
（二）学科结构.....	7
（三）院系与专业结构.....	8
（四）生源结构.....	9
二、毕业生需求情况.....	10
<b>第二篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>14</b>
一、毕业去向及落实率.....	14
（一）总体毕业去向及落实率.....	14
（二）各院系毕业去向落实率.....	15
（三）各专业毕业去向落实率.....	16
二、社会贡献度.....	18
（一）就业地区.....	18
（二）就业行业.....	22
（三）就业职业.....	23

(四) 就业单位 .....	25
三、深造与创业情况 .....	26
(一) 国内升学 .....	26
(二) 自主创业 .....	28
四、求职过程分析 .....	29
(一) 获取招聘信息来源 .....	30
(二) 择业关注因素 .....	31
(三) 求职成功途径 .....	32
(四) 求职成功的影响因素 .....	32
五、待就业群体分析 .....	33
(一) 尚未落实工作的原因 .....	34
(二) 期望就业单位 .....	34
(三) 期望薪资 .....	35
(四) 需要提升的就业能力 .....	36
<b>第三篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>39</b>
一、认真落实国家各项就业政策，引导鼓励学生面向基层就业 .....	39
二、拓展就业渠道，深化校企合作 .....	39
三、搭建就业平台，积极促进毕业生充分就业 .....	39
四、加强就业工作管理，推进规范化、制度化建设 .....	40
五、加强就业指导服务，引导学生树立科学的就业观和择业观 .....	40
六、加强精准帮扶工作 .....	40
七、进一步完善创新创业机制体制建设 .....	41
<b>第四篇：人才培养工作主要特点 .....</b>	<b>43</b>
一、夯实教学中心地位，教学质量稳步提升 .....	43
二、强化实践教学环节，提升学生专业技能 .....	45
<b>第五篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>49</b>
一、本科毕业生 .....	49

(一) 就业机会充分度 .....	49
(二) 专业对口度 .....	51
(三) 工作满意度 .....	53
(四) 毕业生发展成长度 .....	56
二、专科毕业生 .....	57
(一) 就业机会充分度 .....	57
(二) 专业对口度 .....	59
(三) 工作满意度 .....	60
(四) 毕业生发展成长度 .....	61
<b>第六篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>64</b>
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 .....	64
二、近三年就业地区变化趋势 .....	65
三、近三年就业行业变化趋势 .....	65
四、近三年就业单位变化趋势 .....	66
五、近三年专业对口度变化趋势 .....	67
<b>第七篇：毕业生对学校的评价.....</b>	<b>69</b>
一、毕业生对人才培养的评价 .....	69
(一) 母校满意度 .....	69
(二) 教育教学评价 .....	70
(三) 基础能力素质 .....	73
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	75
<b>第八篇：用人单位对毕业生及学校的评价 .....</b>	<b>77</b>
一、对毕业生的评价 .....	77
二、对学校招聘服务的评价 .....	79
<b>结 语 .....</b>	<b>81</b>

## 学校概况

武汉城市学院于2002年7月成立,前身是武汉科技大学城市学院。2021年2月,经教育部批准,湖北省人民政府同意,转设为武汉城市学院(以下简称学院)。

学院现有在校生14078人,34个本科专业,13个专科专业,涵盖经、文、理、工、医、管理、艺术等7大学科门类,本科专业布局结构为:工学12个占35.29%、理学2个占5.88%、文学3个占8.82%、经济学1个占2.94%、医学2个占5.88%、管理学10个占29.41%、艺术学4个占11.76%,已形成以工科为主多学科协调发展的办学特色。

办学19年以来,学院秉承“励志修德,勤学创新”的校训精神,以特色鲜明的应用型院校为办学定位,依托具有百年发展历史的武汉科技大学综合办学优势,主动适应国家经济建设和社会发展需求,在校园建设、专业建设、师资队伍建设、教学改革和人才培养等方面均取得了显著的成就。

学院坐落在风景优美的东湖之滨,占地1560亩,坐拥湖光山色,尽享武汉著名景点“东湖绿道”秀丽风光。校舍建筑面积551774平方米,教学及生活设施完善。学院建有76个实验实训室,教学实验仪器设备8748.93万元。图书馆纸质藏书137.6万余册,电子图书62万册,电子期刊1万余种。目前开办37个本科及13个专科专业,涵盖工学、管理学、医学、文学、经济学、理学、艺术学等七大学科门类。其中“护理学”、“计算机科学与技术”、“土木工程”、“工商管理”专业获批为湖北省一流专业建设点;“工商管理”既是“省级重点培育专业”,又是“省级重点(培育)学科”。“计算机科学与技术”、“物流管理”、“土木工程”和“护理学”4个专业入选湖北省普通本科高校“专业综合改革试点项目”;“计算机科学与技术”、“电子商务”、“机械设计制造及其自动化”3个专业获批“湖北省高等学校战略性新兴(支柱)产业人才培养计划本科项目”。“计算机科学与技术专业教学团队”、“绿色建筑”课程群教学团队、“护理学专业教学团队”和“工商管理专业教学团队”4个教学团队获评为湖北高校省级教学团队。“计算机基础教学中心”、“计算机软件技术教研室”、“基础医学教研室”入选为湖北高校省级优秀基层教学组织。《大学计算机基础》等5门课程被省教育厅确定为“省级线上线下混合式一流课程”;

《英语语言学》等3门课程为“省级线下一流课程”；课程《城市产业链企业综合管理博弈 1.0》被确定为“省级虚拟仿真实验一流课程”。医学部与武汉大学中南医院共建的“武汉大学中南医院护理学实习实训基地”被授予“湖北高校省级实习实训基地”；医学部“护理学实验教学示范中心”被授予“湖北省重点实验教学示范中心”。

2020-2021 学年，学院加强内涵建设，不断提高办学水平，坚持以培养高素质应用技术型人才为目标，以立德树人为根本任务，全面贯彻党的教育方针，深入进行教学改革，不断创新人才培养模式，优化人才培养顶层设计，促进人才培养质量稳步提升，办人民满意的教育。

## 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《武汉城市学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.湖北省高校毕业生就业办公系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为57.91%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

# 总体结论





## 总体结论

### 一、毕业去向及落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 90.52%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向及落实率

### 二、就业分布

学校 2021 届毕业生中有 68.32% 的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“建筑业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

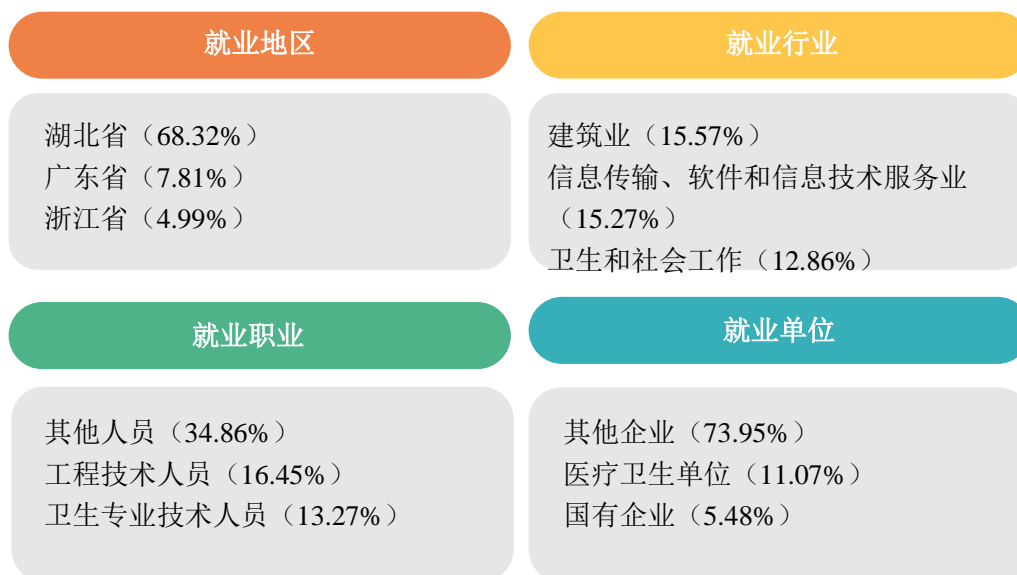


图 2 2021 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

学校 2021 届本科毕业生专业对口度为 78.78%，工作满意度为 91.61%，职业期待吻合度为 89.12%。

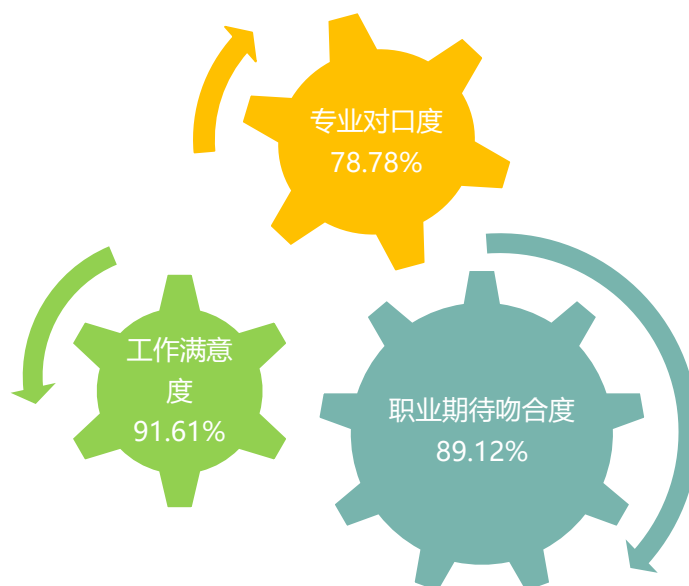


图 3 2021 届本科毕业生就业质量

学校 2021 届专科毕业生专业对口度为 74.85%，工作满意度为 94.77%，职业期待吻合度为 87.50%。

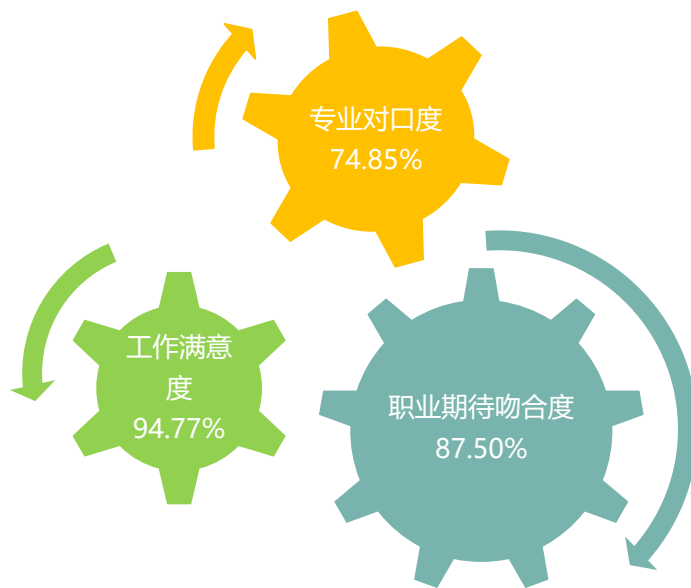


图 4 2021 届专科毕业生就业质量

#### 四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 96.71%；对所学课程的总体满意度为 92.38%，对任课教师的总体满意度为 96.49%，对母校学风建设的总体满意度为 94.95%，对课堂教学的总体满意度为 96.10%，对实践教学的总体满意度为 94.31%。

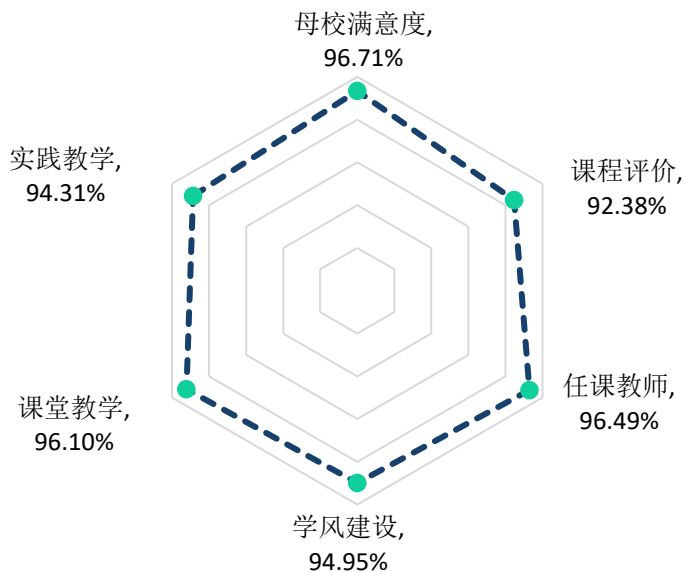


图 5 2021 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.00% 以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”、“生涯规划/就业指导课”和“职业咨询与辅导”的满意度相对较高。

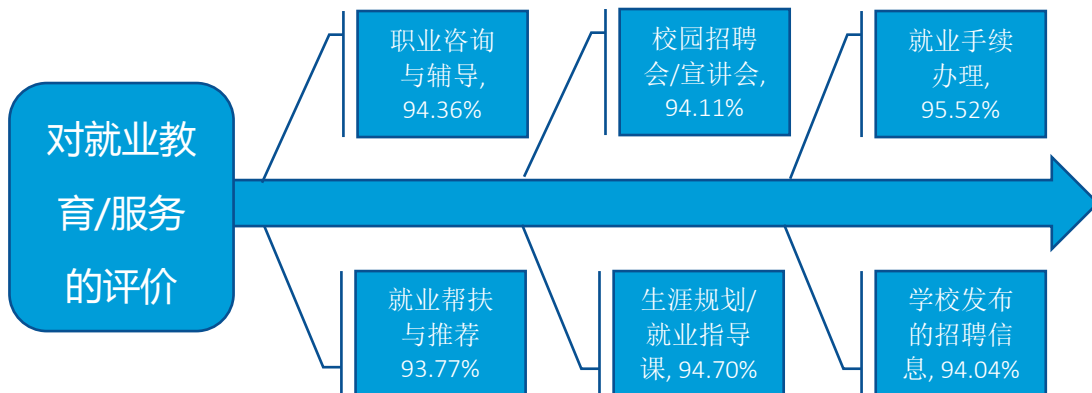


图 6 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

# 第一篇

## 毕业生供需情况

---



## 第一篇：毕业生供需情况

### 一、规模和结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小,只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应,才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构,对于优化高校人才培养规模及专业学科设置,实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

#### (一) 总体规模

学校 2021 届毕业生共 3640 人,其中本科毕业生 2697 人,占毕业生总人数的 74.09%; 专科毕业生 943 人,占毕业生总人数的 25.91%。

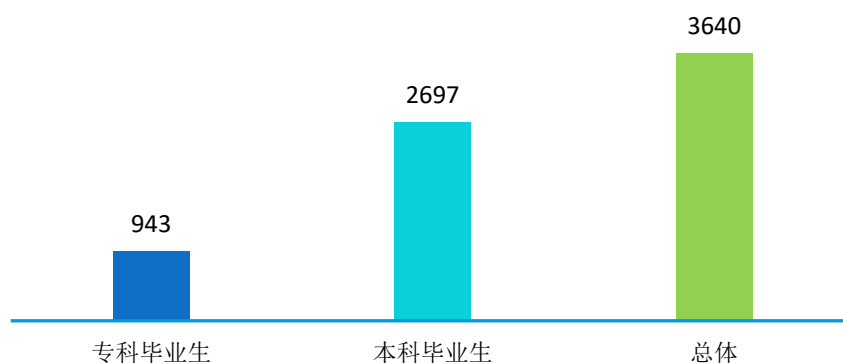


图 1-1 2021 届毕业生总体及各学历规模 (单位:人)

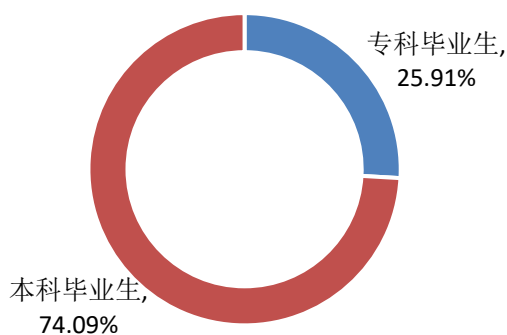


图 1-2 2021 届毕业生学历分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

## （二）学科结构

**本科毕业生：**学校2021届本科毕业生涵盖了工学、管理学、文学、医学、艺术学、经济学和理学7种学科门类；其中以工学和管理学为主，占比分别为34.74%和30.22%。

表 1-1 2021 届本科毕业生的学科门类分布

序号	学科构成			性别构成		
	学科门类	人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
1	工学	937	34.74%	795	142	5.60:1
2	管理学	815	30.22%	304	511	0.59:1
3	文学	308	11.42%	47	261	0.18:1
4	医学	285	10.57%	32	253	0.13:1
5	艺术学	211	7.82%	70	141	0.50:1
6	经济学	98	3.63%	36	62	0.58:1
7	理学	43	1.59%	35	8	4.38:1

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

**专科毕业生：**专科毕业生涵盖了医药卫生大类、财经商贸大类、电子信息大类、土木建筑大类、文化艺术大类和装备制造大类等6种专业大类；其中以医药卫生大类和财经商贸大类为主，占比分别为32.56%和21.53%。

表 1-2 2021 届专科毕业生的专业大类分布

序号	学科构成			性别构成		
	专业大类	人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
1	医药卫生大类	307	32.56%	40	267	0.15:1
2	财经商贸大类	203	21.53%	85	118	0.72:1
3	电子信息大类	173	18.35%	150	23	6.52:1
4	土木建筑大类	165	17.50%	129	36	3.58:1
5	文化艺术大类	55	5.83%	23	32	0.72:1
6	装备制造大类	40	4.24%	40	-	-

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

### （三）院系与专业结构

学校 2021 届本科毕业生共分布在 7 个院系 33 个专业。其中，经济与管理学部、信息工程学部本科毕业生人数较多，占比分别为 23.69%、18.32%。各专业人数及性别比例详见下表。

表 1-3 2021 届本科毕业生的院系与专业分布

院系	专业	本科毕业生		男	女	男女性别比
		人数	占比	人数	人数	
经济与管理学部	会计学	282	10.46%	218	64	0.29:1
	国际经济与贸易	98	3.63%	62	36	0.58:1
	工商管理	88	3.26%	52	36	0.69:1
	财务管理	71	2.63%	43	28	0.65:1
	市场营销	35	1.30%	19	16	0.84:1
	人力资源管理	35	1.30%	27	8	0.30:1
	物流管理	30	1.11%	15	15	1.00:1
信息工程学部	计算机科学与技术	215	7.97%	55	160	2.91:1
	软件工程	169	6.27%	23	146	6.35:1
	电子商务	56	2.08%	35	21	0.60:1
	信息与计算科学	30	1.11%	5	25	5.00:1
	信息管理与信息系统	24	0.89%	12	12	1.00:1
城建学部	工程造价	155	5.75%	76	79	1.04:1
	土木工程	132	4.89%	9	123	13.67:1
	工程管理	39	1.45%	14	25	1.79:1
	建筑学	33	1.22%	12	21	1.75:1
	城乡规划	33	1.22%	14	19	1.36:1
	环境工程	33	1.22%	18	15	0.83:1
	给排水科学与工程	15	0.56%	3	12	4.00:1
外语学部	英语	198	7.34%	170	28	0.16:1
	商务英语	55	2.04%	50	5	0.10:1
	日语	55	2.04%	41	14	0.34:1
机电学部	机械设计制造及其自动化	170	6.30%	3	167	55.67:1
	电气工程及其自动化	94	3.49%	3	91	30.33:1
	汽车服务工程	26	0.96%	2	24	12.00:1
	机械电子工程	17	0.63%		17	0.0∞:1
医学部	护理学	260	9.64%	241	19	0.08:1
	药物制剂	25	0.93%	12	13	1.08:1
	应用化学	13	0.48%	3	10	3.33:1



院系	专业	本科毕业生		男	女	男女性别比
		人数	占比	人数	人数	
艺术学部	环境设计	84	3.11%	54	30	0.56:1
	视觉传达设计	66	2.45%	50	16	0.32:1
	动画	34	1.26%	17	17	1.00:1
	服装与服饰设计	27	1.00%	20	7	0.35:1

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

学校2021届专科毕业生共分布在6个院系13个专业。其中，医学部、信息工程学部专科毕业生人数较多，占比分别为32.56%、25.66%。各专业人数及性别比例详见下表。

表 1-4 2021届专科毕业生的院系与专业分布

院系	专业	专科毕业生		男	女	男女性别比
		人数	占比	人数	人数	
医学部	护理	307	32.56%	267	40	0.15:1
信息工程学部	计算机应用技术	173	18.35%	23	150	6.52:1
	电子商务	69	7.32%	40	29	0.73:1
城建学部	工程造价	135	14.32%	33	102	3.09:1
	建筑工程技术	20	2.12%	1	19	19.00:1
	园林工程技术	10	1.06%	2	8	4.00:1
经济与管理学部	会计	64	6.79%	57	7	0.12:1
	市场营销	35	3.71%	13	22	1.69:1
	物流管理	21	2.23%	6	15	2.50:1
艺术学部	环境艺术设计	30	3.18%	18	12	0.67:1
	广告设计与制作	25	2.65%	14	11	0.79:1
机电学部	机电一体化技术	40	4.24%	-	40	-
	汽车营销与服务	14	1.48%	2	12	6.00:1

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

#### （四）生源结构

学校2021届毕业生来自全国29个省（直辖市/自治区）。以省内生源为主，所占比例为80.80%；省外生源主要来自浙江省（2.47%）、贵州省（2.14%）、广西壮族自治区（1.81%）。

表 1-5 2021 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖北省	1998	74.08%	943	100.00%	2941	80.80%
浙江省	90	3.34%	-	-	90	2.47%
贵州省	78	2.89%	-	-	78	2.14%
广西壮族自治区	66	2.45%	-	-	66	1.81%
四川省	38	1.41%	-	-	38	1.04%
河南省	36	1.33%	-	-	36	0.99%
江苏省	37	1.37%	-	-	37	1.02%
安徽省	33	1.22%	-	-	33	0.91%
内蒙古自治区	32	1.19%	-	-	32	0.88%
天津市	30	1.11%	-	-	30	0.82%
云南省	30	1.11%	-	-	30	0.82%
海南省	30	1.11%	-	-	30	0.82%
广东省	24	0.89%	-	-	24	0.66%
福建省	23	0.85%	-	-	23	0.63%
江西省	22	0.82%	-	-	22	0.60%
河北省	18	0.67%	-	-	18	0.49%
重庆市	16	0.59%	-	-	16	0.44%
湖南省	16	0.59%	-	-	16	0.44%
甘肃省	15	0.56%	-	-	15	0.41%
青海省	14	0.52%	-	-	14	0.38%
山东省	11	0.41%	-	-	11	0.30%
上海市	11	0.41%	-	-	11	0.30%
新疆维吾尔自治区	7	0.26%	-	-	7	0.19%
辽宁省	7	0.26%	-	-	7	0.19%
黑龙江省	5	0.19%	-	-	5	0.14%
宁夏回族自治区	4	0.15%	-	-	4	0.11%
山西省	4	0.15%	-	-	4	0.11%
陕西省	1	0.04%	-	-	1	0.03%
北京市	1	0.04%	-	-	1	0.03%
<b>总计</b>	<b>2697</b>	<b>100.00%</b>	<b>943</b>	<b>100.00%</b>	<b>3640</b>	<b>100.00%</b>

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

## 二、毕业生需求情况

**学历层次需求：**用人单位反馈对本科毕业生层次的毕业生需求比例较高，其次为硕士研究生和专科毕业生的毕业生。

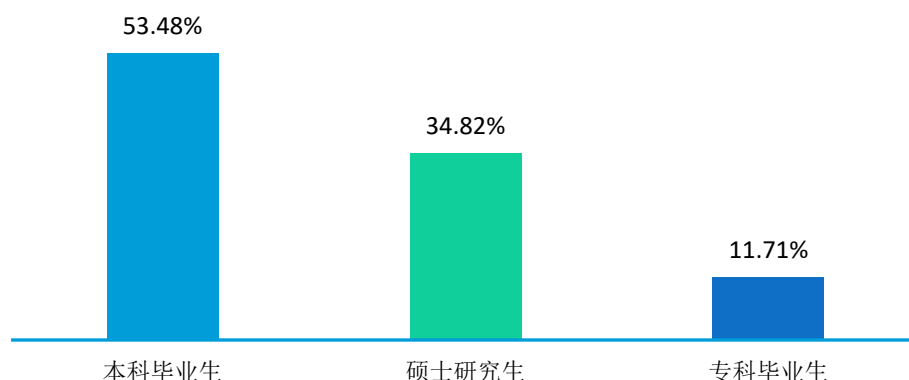


图 1-3 用人单位不同学历毕业生的需求情况

注：各学历层次毕业生的需求比例是通过对各用人单位反馈的比例数据计算平均值得来的。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生用人单位调查。

**学科门类（专业大类）需求：**工学类专业的重要性占比最高，可见用人单位对工学专业的毕业生需求最大，其次为经济学和管理学。

表 1-6 用人单位招聘学科门类需求及重要性分布

学科门类	第一位	第二位	第三位	重要性占比
工学	20.90%	10.45%	2.99%	20.64%
经济学	23.88%	4.48%	1.49%	19.57%
管理学	19.40%	7.46%	7.46%	19.22%
理学	11.94%	8.96%	4.48%	13.88%
教育学	2.99%	5.97%	4.48%	6.05%
艺术学	5.97%	1.49%	1.49%	5.34%
医学	5.97%	0.00%	0.00%	4.27%
哲学	4.48%	0.00%	1.49%	3.56%
法学	1.49%	4.48%	1.49%	3.56%
文学	2.99%	1.49%	1.49%	3.20%
农学	0.00%	1.49%	0.00%	0.71%

注：此题为多选题，限选三项，且要求对选择项进行排序；上表中“第一、二、三位”列中数据为某一专业类别排序结果被提及次数占全部用人单位样本量的比例；重要性占比计算公式：分别赋予“第一位”、“第二位”、“第三位”1-3分，计算重要性得分（重要性得分=被排在“第一位”的次数×3分+被排在“第二位”的次数×2分+被排在“第三位”的次数×1分）；重要性占比=重要性得分/各项重要性得分总和×100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生用人单位调查。

电子信息大类专业的重要性占比最高，可见用人单位对电子信息大类专业的毕业生需求最大，其次为土建大类和财经大类。

表 1-7 用人单位招聘专业大类需求及重要性分布

专业大类	第一位	第二位	第三位	重要性占比
电子信息大类	18.18%	12.12%	3.03%	18.62%
土建大类	18.18%	6.06%	0.00%	15.17%
财经大类	9.09%	7.58%	3.03%	10.34%
制造大类	12.12%	1.52%	4.55%	10.00%
交通运输大学	9.09%	1.52%	1.52%	7.24%
文化教育大类	4.55%	7.58%	1.52%	6.90%
艺术设计传媒大类	6.06%	1.52%	1.52%	5.17%
农林牧渔大类	6.06%	0.00%	1.52%	4.48%
材料与能源大类	1.52%	6.06%	3.03%	4.48%
资源开发与测绘大类	4.55%	1.52%	0.00%	3.79%
公共事业大类	1.52%	1.52%	6.06%	3.10%
医药卫生大类	3.03%	1.52%	0.00%	2.76%
生化与药品大类	1.52%	1.52%	3.03%	2.41%
水利大类	0.00%	4.55%	0.00%	2.07%
轻纺食品大类	3.03%	0.00%	0.00%	2.07%
环保、气象与安全大类	1.52%	0.00%	0.00%	1.03%
旅游大类	0.00%	0.00%	1.52%	0.34%

注：此题为多选题，限选三项，且要求对选择项进行排序；上表中“第一、二、三位”列中数据为某一专业类别排序结果被提及次数占全部用人单位样本量的比例；重要性占比计算公式：分别赋予“第一位”、“第二位”、“第三位”1-3分，计算重要性得分（重要性得分=被排在“第一位”的次数×3分+被排在“第二位”的次数×2分+被排在“第三位”的次数×1分）；重要性占比=重要性得分/各项重要性得分总和×100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业用人单位调查。

# 第二篇

## 毕业生就业基本情况

---



## 第二篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

### 一、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

#### （一）总体毕业去向及落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 90.52%，本科毕业生毕业去向落实率为 88.51%，专科毕业生毕业去向落实率为 96.29%。

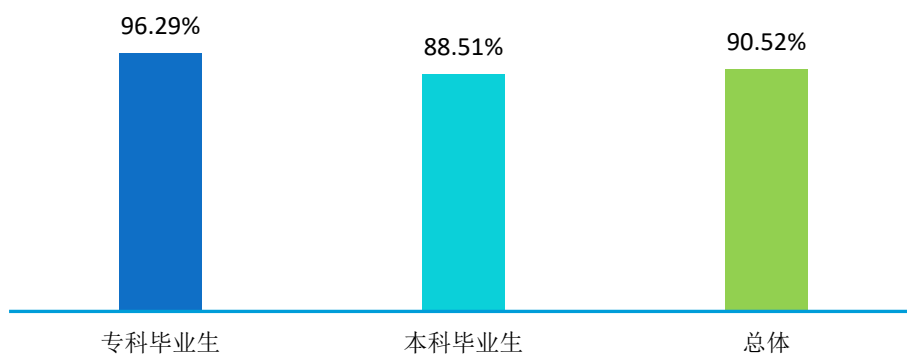


图 2-1 2021 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

从其去向构成来看，学校2021届毕业生以“协议和合同就业”为主（59.97%），“升学”（17.34%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“协议和合同就业”（68.89%）、“灵活就业”（10.94%）；专科毕业生的主要去向为“升学”（42.74%）。

表 2-1 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	1858	68.89%	325	34.46%	2183	59.97%
升学	228	8.45%	403	42.74%	631	17.34%
灵活就业	295	10.94%	176	18.66%	471	12.94%
自主创业	6	0.22%	4	0.42%	10	0.27%
暂不就业	42	1.56%	-	-	42	1.15%
待就业	268	9.94%	35	3.71%	303	8.32%

注：毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

## （二）各院系毕业去向落实率

**本科毕业生：**学校2021届本科毕业生分布在7个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为机电学部（97.39%）、艺术学部（96.68%）、医学部（95.30%）。

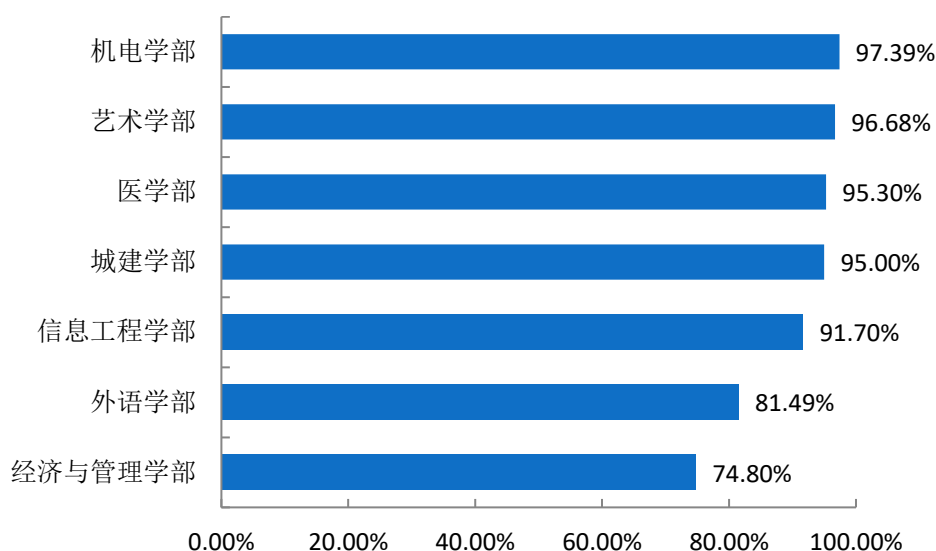


图 2-2 2021 届各院系本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

**专科毕业生：**学校 2021 届专科毕业生分布在 6 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为机电学部（100.00%）、艺术学部（98.18%）、城建学部（97.58%）。

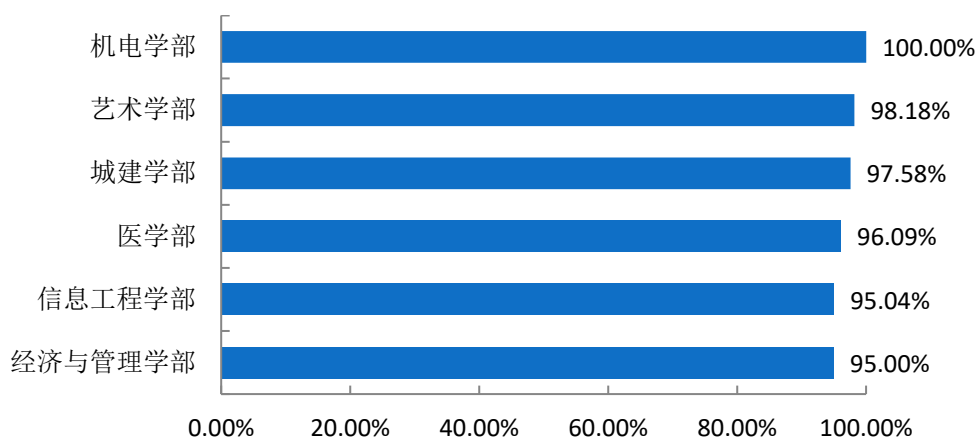


图 2-3 2021 届各院系专科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

### （三）各专业毕业去向落实率

**本科毕业生：**学校 2021 届本科毕业生分布在 33 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为机械设计制造及其自动化（100.00%）、视觉传达设计（100.00%）、工程管理（100.00%）等。

表 2-2 2021 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
机械设计制造及其自动化	170	170	100.00%
视觉传达设计	66	66	100.00%
工程管理	39	39	100.00%
动画	34	34	100.00%
城乡规划	33	33	100.00%
物流管理	30	30	100.00%
汽车服务工程	26	26	100.00%
药物制剂	25	25	100.00%
机械电子工程	17	17	100.00%
应用化学	13	13	100.00%
环境设计	84	82	97.62%
日语	55	53	96.36%
信息管理与信息系统	24	23	95.83%



专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
工程造价	155	148	95.48%
土木工程	132	125	94.70%
护理学	260	246	94.62%
环境工程	33	31	93.94%
信息与计算科学	30	28	93.33%
给排水科学与工程	15	14	93.33%
财务管理	71	66	92.96%
计算机科学与技术	215	199	92.56%
电气工程及其自动化	94	86	91.49%
电子商务	56	51	91.07%
软件工程	169	152	89.94%
工商管理	88	78	88.64%
人力资源管理	35	30	85.71%
建筑学	33	28	84.85%
服装与服饰设计	27	22	81.48%
商务英语	55	44	80.00%
英语	198	154	77.78%
国际经济与贸易	98	73	74.49%
会计学	282	180	63.83%
市场营销	35	21	60.00%
<b>总计</b>	<b>2697</b>	<b>2387</b>	<b>88.51%</b>

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

**专科毕业生：**学校 2021 届专科毕业生涉及 13 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为电子商务（100.00%）、机电一体化技术（100.00%）、环境艺术设计（100.00%）等。

表 2-3 2021 届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
电子商务	69	69	100.00%
机电一体化技术	40	40	100.00%
环境艺术设计	30	30	100.00%
物流管理	21	21	100.00%
建筑工程技术	20	20	100.00%
汽车营销与服务	14	14	100.00%
园林工程技术	10	10	100.00%
工程造价	135	131	97.04%
护理	307	295	96.09%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
广告设计与制作	25	24	96.00%
市场营销	35	33	94.29%
会计	64	60	93.75%
计算机应用技术	173	161	93.06%
<b>总计</b>	<b>943</b>	<b>908</b>	<b>96.29%</b>

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

## 二、社会贡献度<sup>1</sup>

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

### （一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

**就业省份：**学校2021届毕业生主要选择在省内就业（68.32%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为65.49%、80.40%。此外，省外就业毕业生主要流向了广东省、浙江省和江苏省，占比分别为7.81%、4.99%和2.59%。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

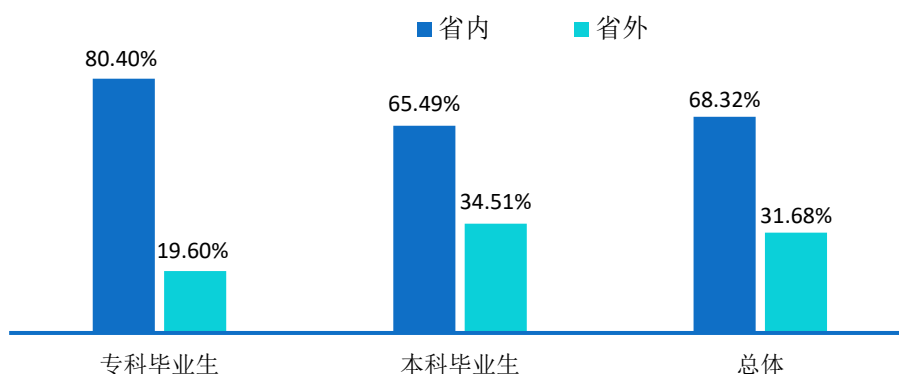


图 2-4 2021 届毕业生省内、省外就业占比

表 2-4 2021 届毕业生就业省份分布

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
<b>省内就业</b>	<b>65.49%</b>	<b>80.40%</b>	<b>68.32%</b>
<b>省外就业</b>	<b>34.51%</b>	<b>19.60%</b>	<b>31.68%</b>
广东省	8.01%	6.93%	7.81%
浙江省	5.37%	3.37%	4.99%
江苏省	2.87%	1.39%	2.59%
上海市	2.83%	1.39%	2.55%
北京市	1.76%	1.19%	1.65%
贵州省	1.85%	0.20%	1.54%
广西壮族自治区	1.30%	-	1.05%
湖南省	0.97%	0.59%	0.90%
河南省	0.79%	1.19%	0.86%
四川省	0.93%	0.40%	0.83%
天津市	0.88%	0.40%	0.79%
福建省	0.79%	0.40%	0.71%
安徽省	0.69%	0.40%	0.64%
河北省	0.74%	0.20%	0.64%
云南省	0.56%	0.40%	0.53%
海南省	0.56%	0.40%	0.53%
内蒙古自治区	0.65%	-	0.53%
山东省	0.51%	0.40%	0.49%
新疆维吾尔自治区	0.46%	-	0.38%
重庆市	0.37%	0.20%	0.34%
江西省	0.32%	0.20%	0.30%
青海省	0.32%	-	0.26%
辽宁省	0.23%	-	0.19%
陕西省	0.23%	-	0.19%

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
山西省	0.19%	-	0.15%
黑龙江省	0.09%	-	0.08%
宁夏回族自治区	0.09%	-	0.08%
西藏自治区	0.05%	-	0.04%
吉林省	0.05%	-	0.04%
甘肃省	0.05%	-	0.04%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

**中西部就业情况<sup>2</sup>：**学校 2021 届本科毕业生选择在中部地区就业共 1481 人，占该学历就业总人数的比例为 68.60%；选择在西部地区就业共 148 人，占该学历就业总人数的比例为 6.86%。专科毕业生选择在中部地区就业共 418 人，占该学历就业总人数的比例为 82.77%；选择在西部地区就业共 6 人，占该学历就业总人数的比例为 1.19%。

表 2-5 2021 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
中部地区	1481	68.60%	418	82.77%	1899	71.28%
西部地区	148	6.86%	6	1.19%	154	5.78%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了武汉市（72.80%）和黄冈市（3.74%）；其中，本科毕业生流向武汉市（75.18%）的占比相对较高；专科毕业生则主要流向了武汉市（64.53%）。

表 2-6 2021 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
武汉市	75.18%	64.53%	72.80%
黄冈市	2.76%	7.14%	3.74%
襄阳市	3.11%	3.20%	3.13%
宜昌市	3.04%	1.23%	2.64%
鄂州市	2.69%	1.72%	2.47%
荆州市	1.91%	4.19%	2.42%
孝感市	1.84%	3.94%	2.31%

<sup>2</sup> 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
十堰市	2.05%	0.74%	1.76%
黄石市	1.27%	2.96%	1.65%
随州市	1.06%	3.69%	1.65%
咸宁市	1.34%	2.22%	1.54%
荆门市	1.63%	0.74%	1.43%
恩施土家族苗族自治州	0.85%	1.48%	0.99%
潜江市	0.78%	1.72%	0.99%
仙桃市	0.28%	0.25%	0.27%
天门市	0.21%	0.25%	0.22%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，78.68%选择留在本省就业；28.75%的省外生源选择在省内就业，44.12%的省外生源回生源地就业。

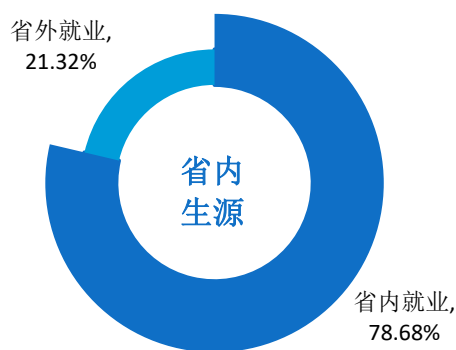


图 2-5 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

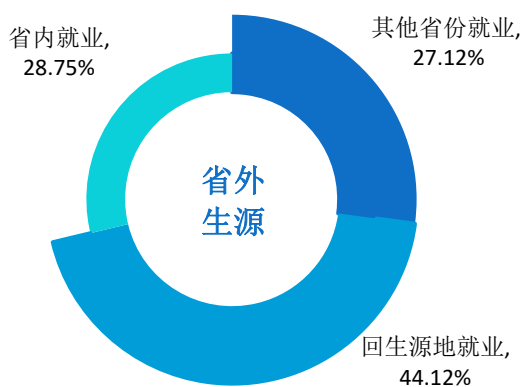


图 2-6 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

## （二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“建筑业”（15.57%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.27%）及“卫生和社会工作”（12.86%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“建筑业”（16.05%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.64%）次之；专科毕业生主要行业流向为“卫生和社会工作”（30.02%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.72%）次之。

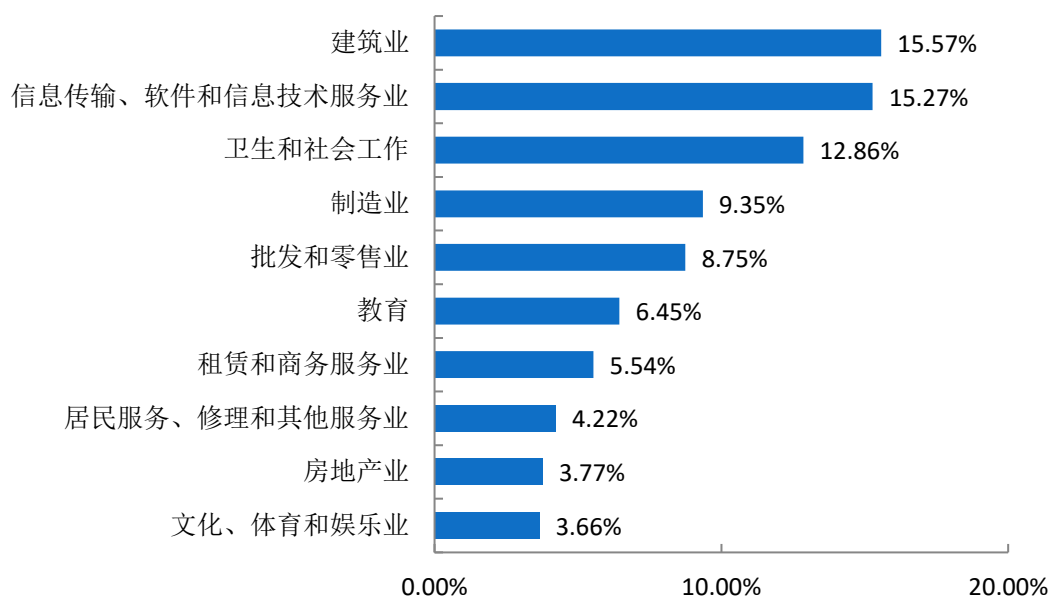


图 2-7 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

表 2-7 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
建筑业	16.05%
信息传输、软件和信息技术服务业	15.64%
制造业	10.33%
批发和零售业	9.59%

就业行业	占比
卫生和社会工作	8.84%
教育	7.17%
租赁和商务服务业	5.68%
房地产业	4.09%
文化、体育和娱乐业	4.09%
居民服务、修理和其他服务业	3.96%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

**表 2-8 2021 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布**

就业行业	占比
卫生和社会工作	30.02%
信息传输、软件和信息技术服务业	13.72%
建筑业	13.52%
居民服务、修理和其他服务业	5.37%
制造业	5.17%
批发和零售业	5.17%
租赁和商务服务业	4.97%
军队	4.57%
教育	3.38%
住宿和餐饮业	2.58%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

### （三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

2021 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 34.86%；其次为“工程技术人员”（16.45%）及“卫生专业技术人员”（13.27%）。

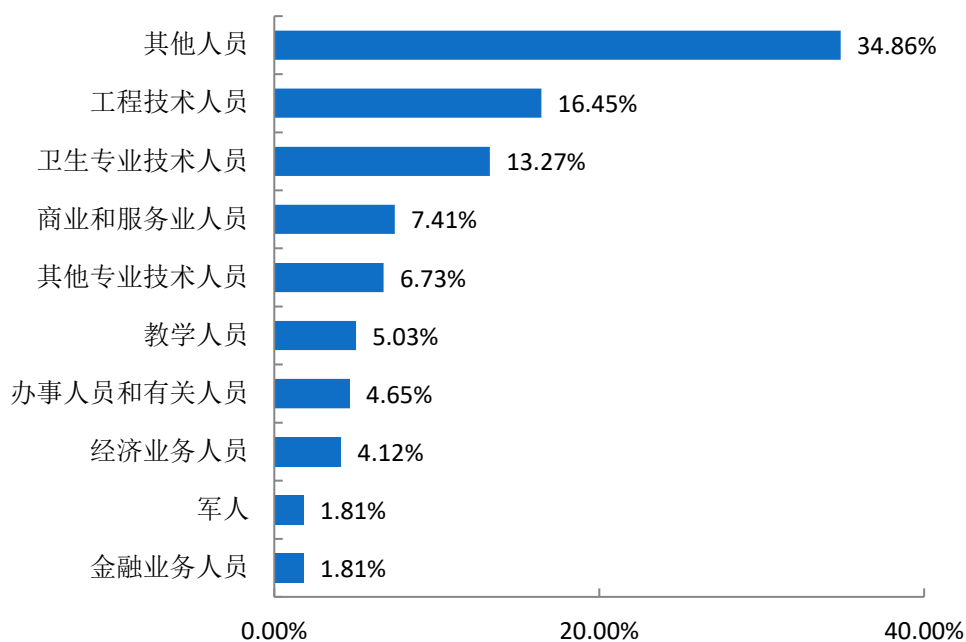


图 2-8 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

表 2-9 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	36.46%
工程技术人员	16.67%
卫生专业技术人员	9.52%
其他专业技术人员	7.94%
商业和服务业人员	7.33%
教学人员	6.02%
办事人员和有关人员	4.95%
经济业务人员	4.11%
金融业务人员	2.01%
军人	1.17%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

表 2-10 2021 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
卫生专业技术人员	29.22%
其他人员	28.03%
工程技术人员	15.51%
商业和服务业人员	7.75%



就业职业	占比
军人	4.57%
经济业务人员	4.17%
办事人员和有关人员	3.38%
文学艺术工作人员	2.78%
其他专业技术人员	1.59%
金融业务人员	0.99%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

#### （四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校2021届本科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为75.41%；“医疗卫生单位”次之，占比为8.29%。专科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为67.72%；“医疗卫生单位”次之，占比为22.97%。

表 2-11 2021 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	75.41%	67.72%	73.95%
医疗卫生单位	8.29%	22.97%	11.07%
国有企业	6.53%	0.99%	5.48%
其他事业单位	3.43%	0.79%	2.93%
部队	1.99%	4.95%	2.55%
自由职业	1.71%	0.79%	1.54%
三资企业	0.93%	0.40%	0.83%
中初教育单位	0.88%	0.40%	0.79%
自主创业	0.28%	0.79%	0.38%
机关	0.19%	0.20%	0.19%
高等教育单位	0.19%	-	0.15%
城镇社区	0.09%	-	0.08%
地方基层项目	0.09%	-	0.08%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

### 三、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

#### （一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

**升学人数及比例：**2021届毕业生中，选择升学的共631人，升学比例为17.34%，其中本科毕业生228人，专科毕业生403人。

表 2-12 2021 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	228	8.45%
专科毕业生	403	42.74%
总体	631	17.34%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

**升学原因：**2021届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（36.73%），其次是“提高综合素质/能力”（35.96%）。

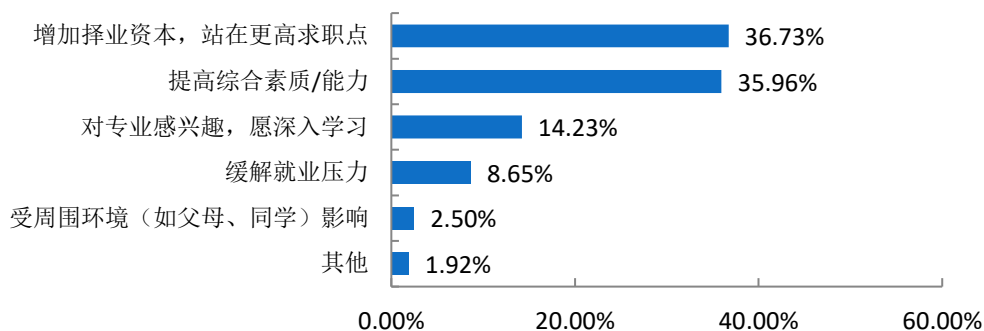


图 2-9 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业相关性：**升学专业相关度为 92.80%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

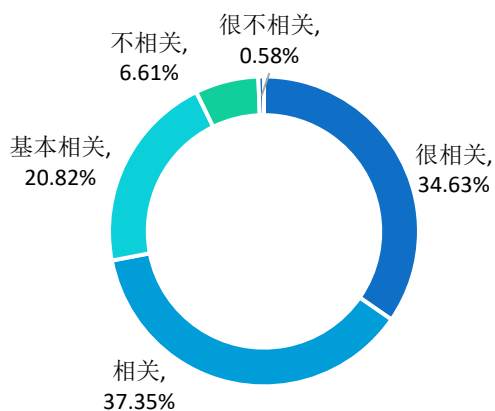


图 2-10 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**跨专业升学原因：**2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“就业前景好”（29.73%），其次是“出于个人兴趣”（27.03%）。

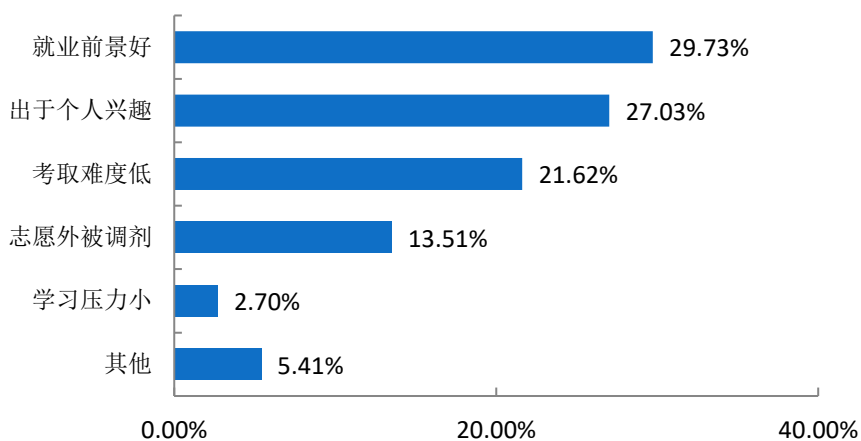


图 2-11 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

**创业行业：**2021届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“采矿业”和“教育”。

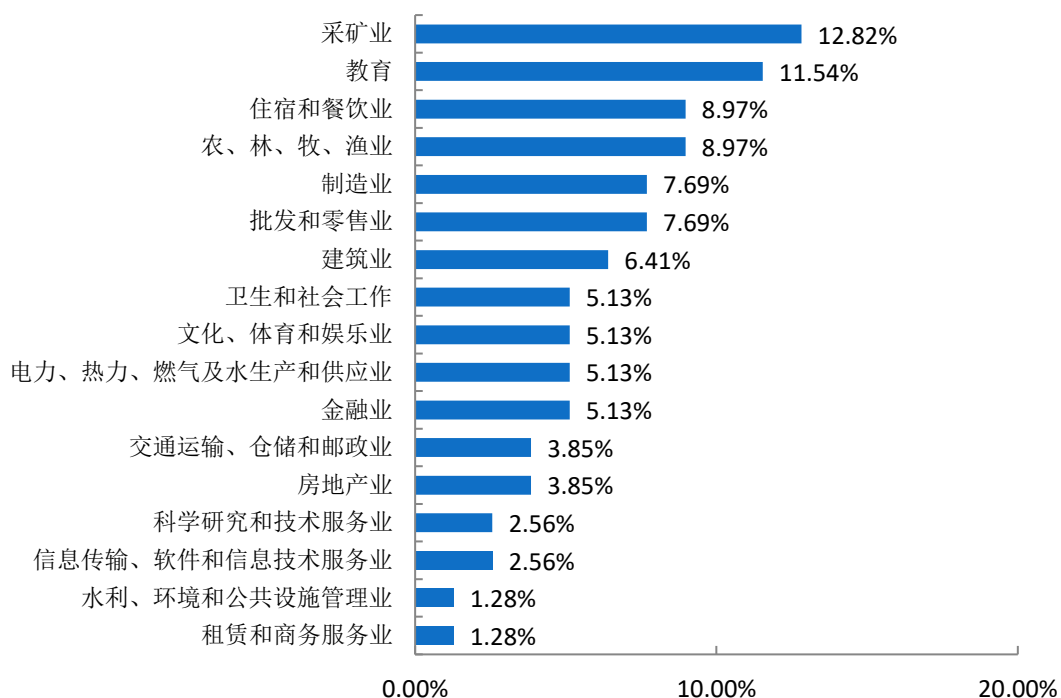


图 2-12 2021 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**专业知识对创业的帮助度：**2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 85.33%。其中，“有很大帮助”占 22.67%，“有帮助”占 34.67%。

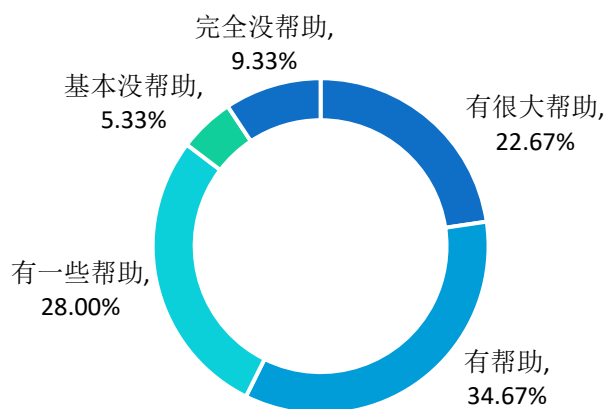


图 2-13 2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业困难：**2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“市场推广”。

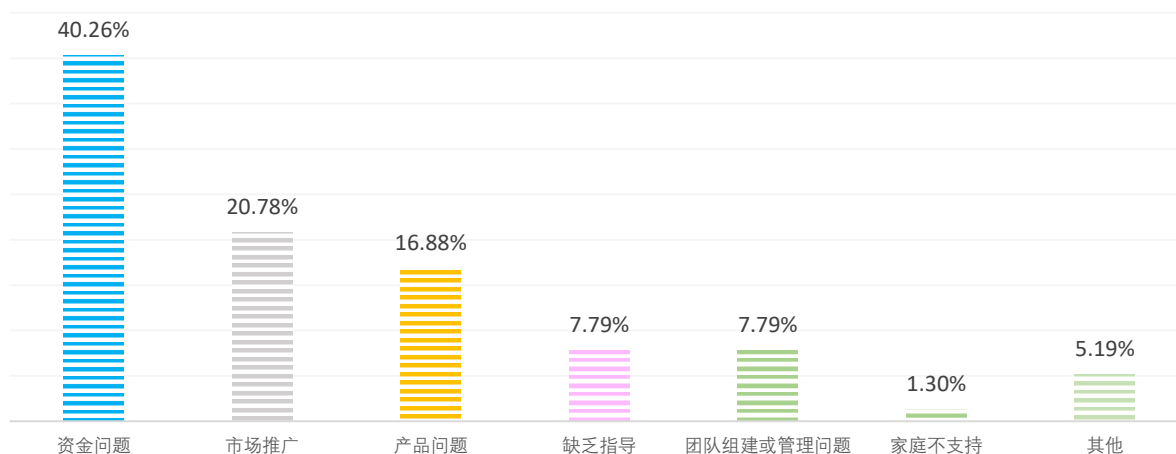


图 2-14 2021 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质

的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

## （一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘会”，占比为24.48%，专科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘会”，占比为18.78%。

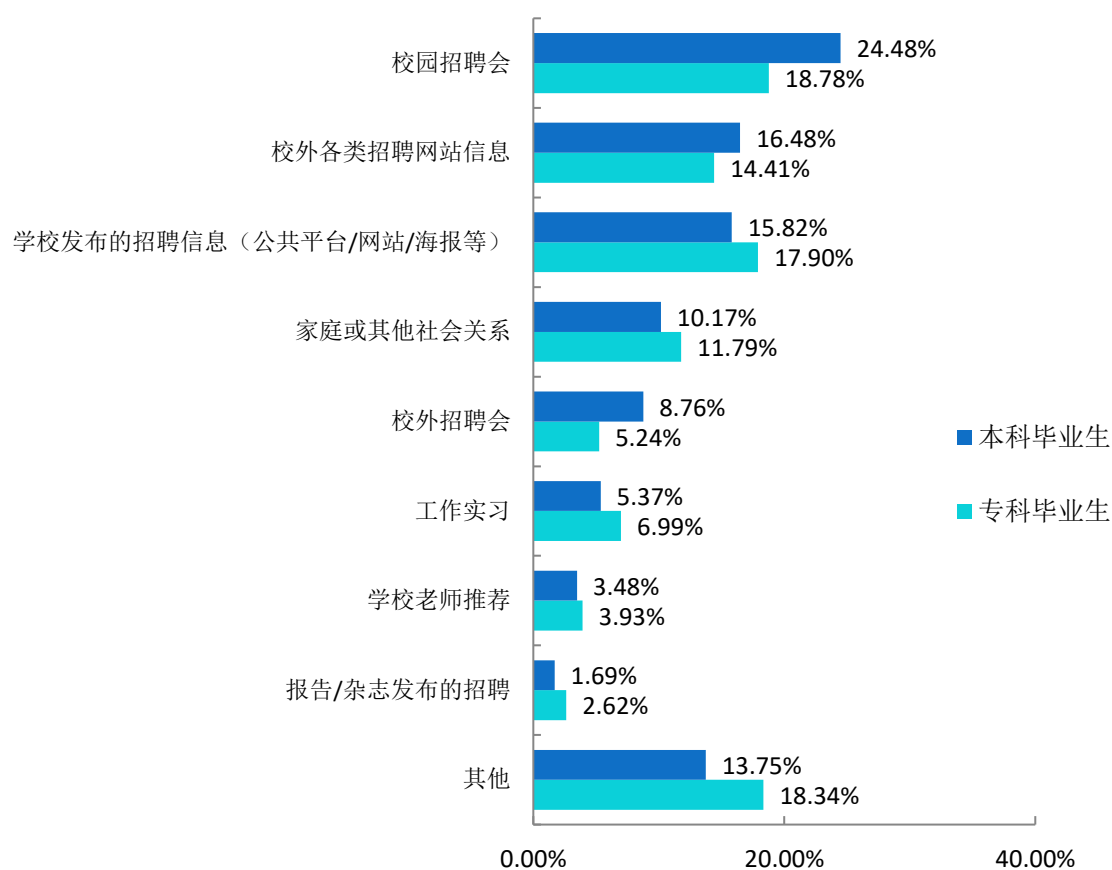


图 2-15 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021 届本科毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”，占比为 33.68%，专科毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”，占比为 31.72%。

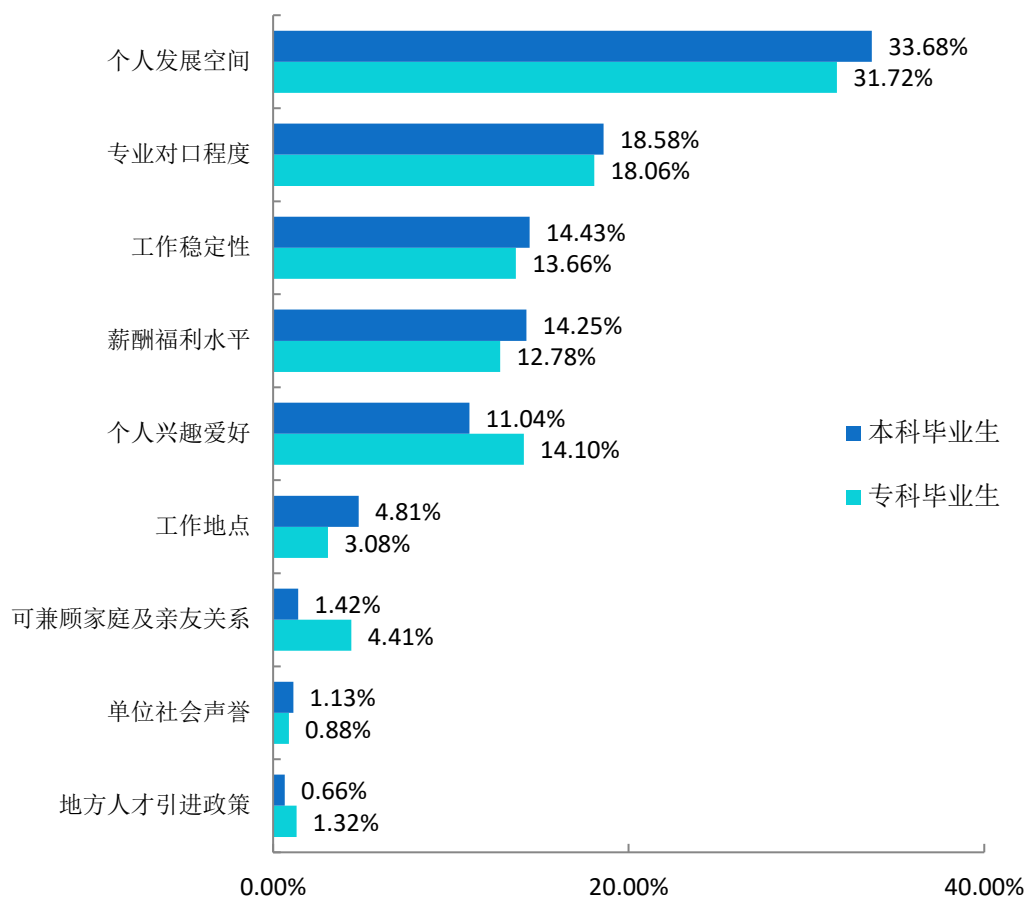


图 2-16 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。2021届本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校园招聘会”，占比为29.79%，专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校园招聘会”，占比为21.88%。

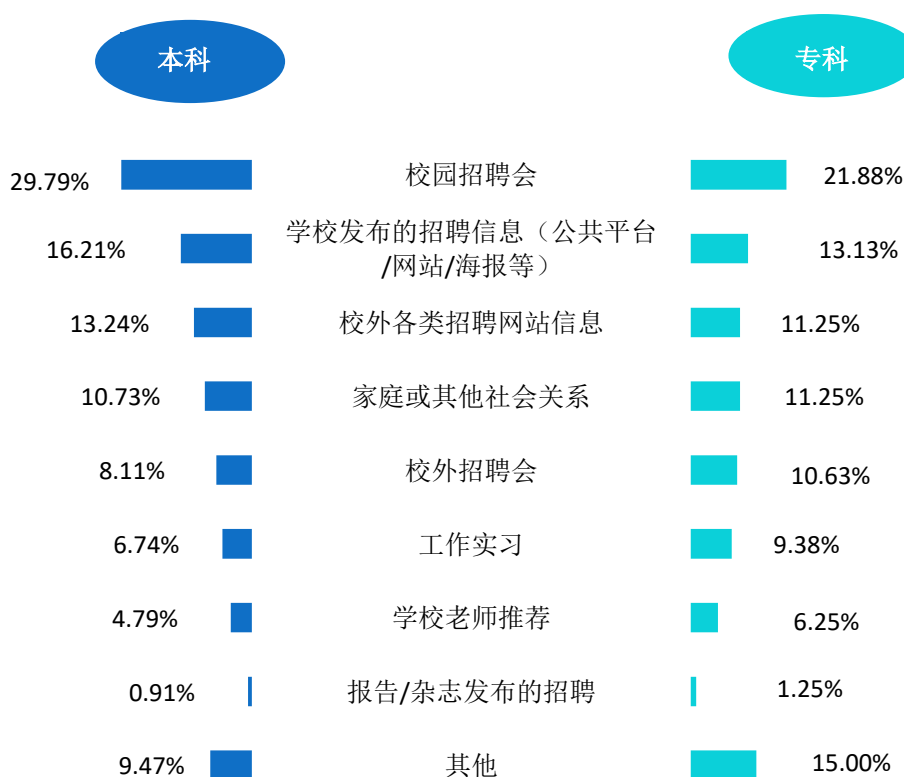


图 2-17 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（34.63%）和“实践、实习经验丰富”（18.12%），专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“实践、实习经验丰富”（33.13%）和“专业相关能力强”（28.13%）。



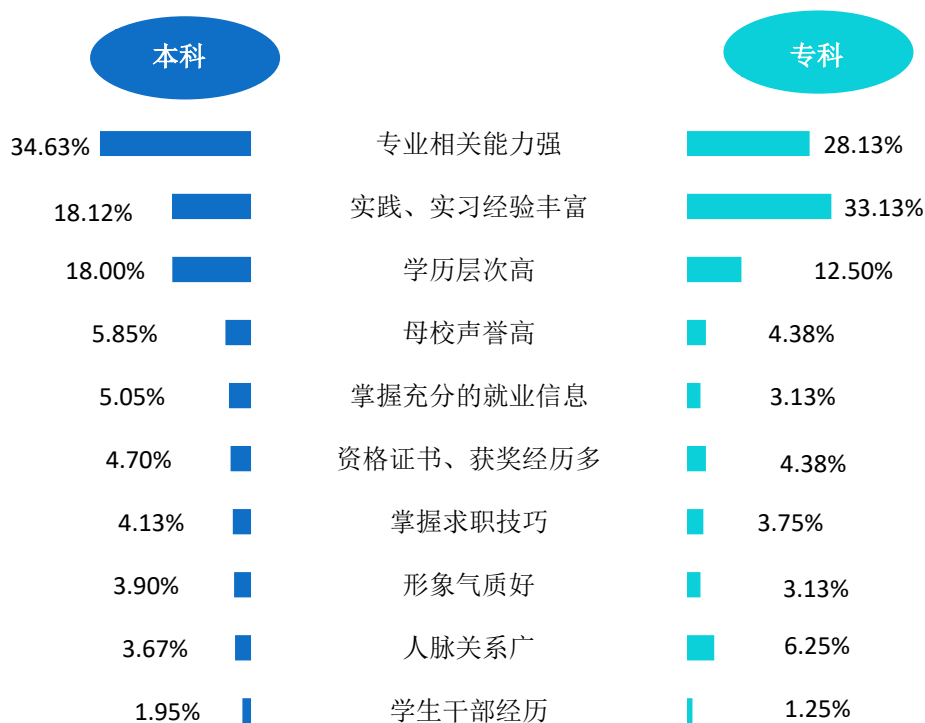


图 2-18 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、待就业群体分析<sup>3</sup>

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

<sup>3</sup> 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

## （一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为“有工作意向，还在观望”（26.23%）和“缺乏相关实习、实践经验”（26.23%），“求职中”的专科毕业生尚未落实工作的主要原因为“缺乏相关实习、实践经验”（46.67%）和“有工作意向，还在观望”（26.67%）。

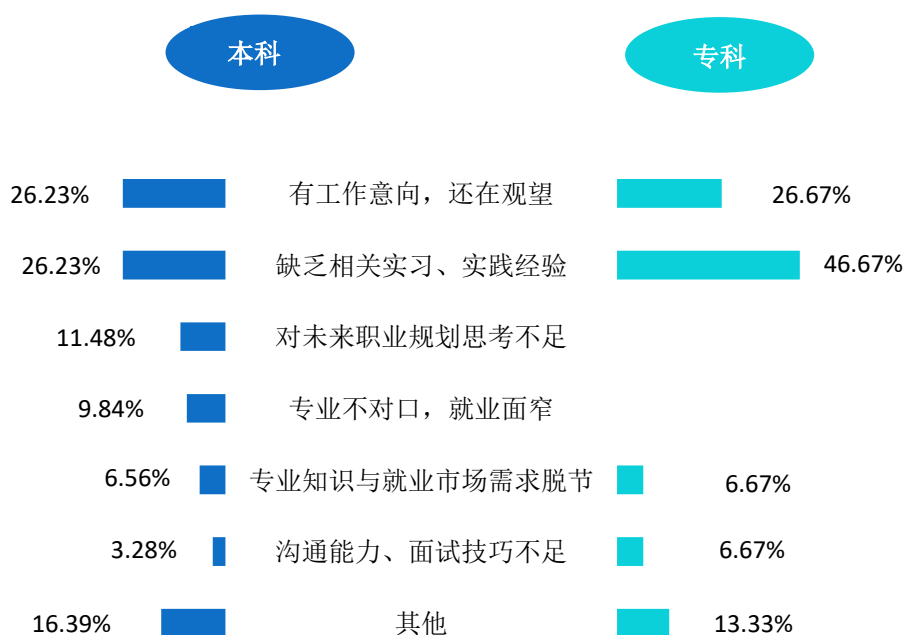


图 2-19 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的本科毕业生期望的就业单位主要为“国有企业”（21.67%）；“求职中”的专科毕业生期望的就业单位主要为“医疗卫生单位”（35.71%）。

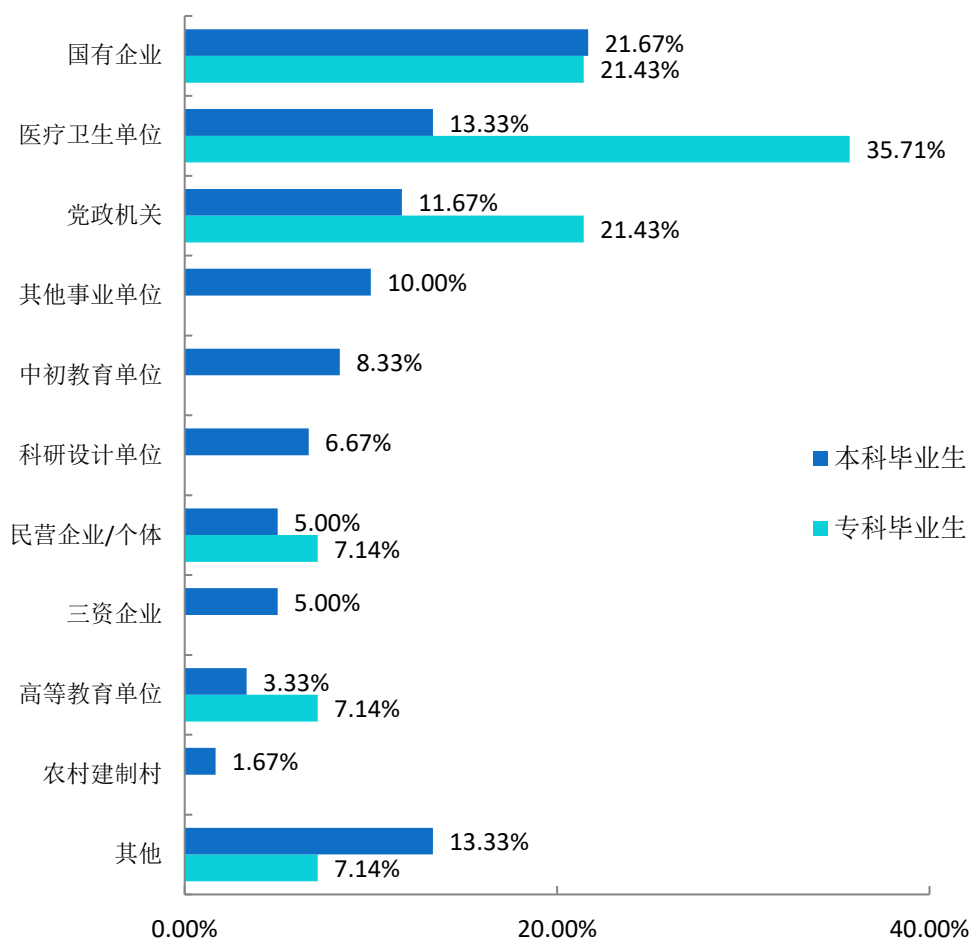


图 2-20 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021 届“求职中”的本科毕业生期望的薪资主要集中在“10000 元及以上”（25.00%）；“求职中”的专科毕业生期望的薪资主要集中在“5000 元至 5999 元”（28.57%）。

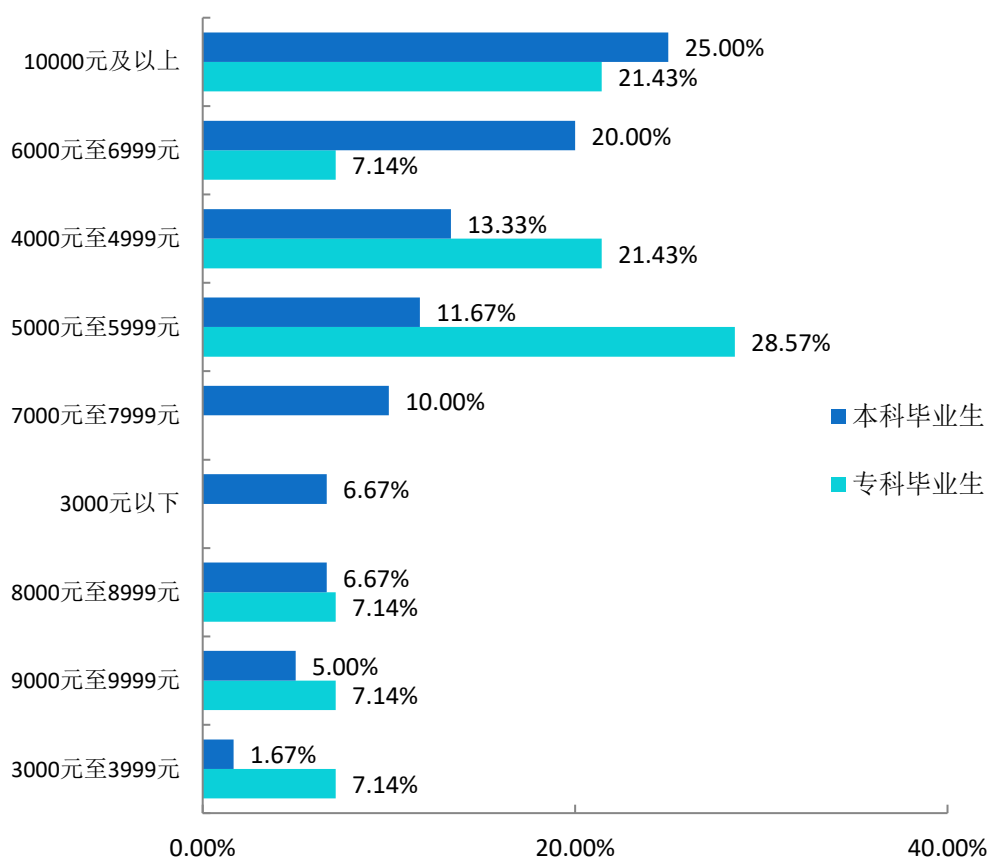


图 2-21 求职薪资期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（56.67%）；“求职中”的专科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“简历、面试等求职技能”（35.71%）。

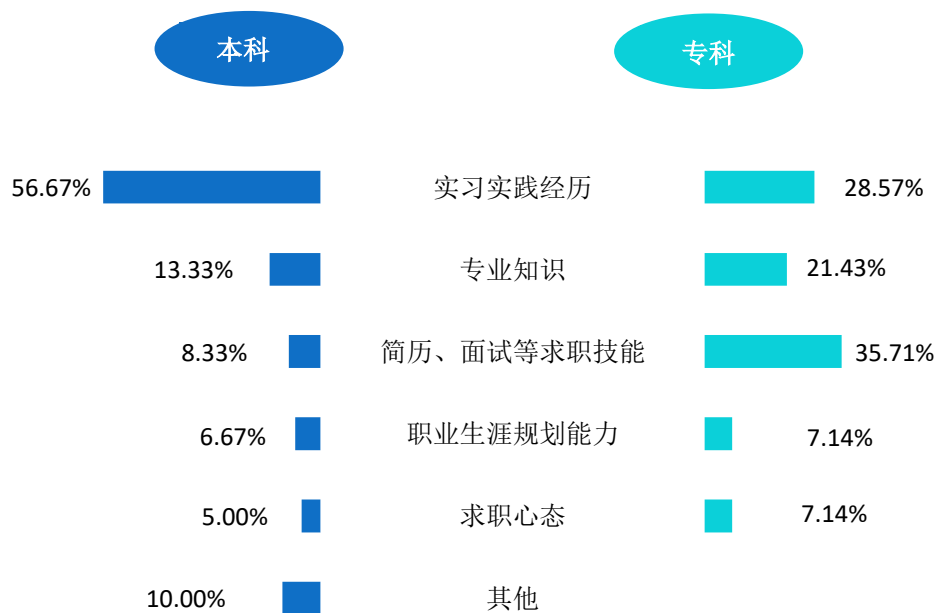


图 2-22 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第三篇

## 就业创业工作举措

---



## 第三篇：就业创业工作举措

### 一、认真落实国家各项就业政策，引导鼓励学生面向基层就业

积极组织动员毕业生报考“三支一扶”、“特岗计划”“社区工作者”、“新农村机制教师”、“西部专项招录”、“西部计划”、“选调生”等等国家和地方基层项目，几年来，我院已累计超过上百名毕业生扎根基层建功立业。

### 二、拓展就业渠道，深化校企合作

一是着力深化与央企及各类优质企业的密切合作，积极邀请中国十五冶、福州京东方、中国一冶集团、中建三局、中建五局、中化十六建、中交二航局、汉阳市政、宝业集团、中石化第五建设有限公司、武汉华工激光等优质单位来校宣讲招聘，为毕业生提供优质的就业平台。

二是深化政、校、企合作，充分利用地缘优势，加强与青山区人力资源局、东湖风景区人社部门及辖区优质企业的合作，本年度我院已与青山区合办2场大型校园招聘，下一步将继续深化合作。

三是依托“长三角”、“珠三角”及沿海经济发达地区，巩固开拓就业市场。

一年来，多次组织学部就业人员赴浙江省温州市、嘉兴市、金华市、湖州市、宁波市、广东省广州市、东莞市、深圳市等地区进行市场调研及校企洽谈等工作，在回访巩固原有就业基地的基础上，大力开辟就业新市场，与深圳乐有家控股集团、金田铜业集团、方太集团、春风动力等多家优质单位建立了初步的校企合作关系，与宁波杭州湾街区及辖区企业建立了校、政、企合作关系，已有多名学生赴当地企业开展实习就业。

### 三、搭建就业平台，积极促进毕业生充分就业

本学年，以举办大型招聘会为抓手，共组织大型校园招聘会3场，专场招聘会200多场，到会企业600多家，累计提供就业岗位8000多个。同时举办线上空中大型双

选会 10 场，空中宣讲会 300 多场，在线提供就业岗位 2 万多个。在将企业引入校园的同时，还多次组织学生走出校园，参加湖北省及省外招聘团在武汉举办的大型招聘会，多渠道、多措施搭建就业平台，促进毕业生充分就业。

#### 四、加强就业工作管理，推进规范化、制度化建设

毕业生就业工作是一项政策性、程序性很强的工作，它关系到每位毕业生的切身利益，也事关学校的生存与发展。为了使毕业生能顺利就业，同时为辅导员做好就业工作提供指导和参考，学工处就业办公室结合最新的国家、省、市出台的毕业生就业创业政策和我校就业工作的实际情况，重新修订了《就业工作指南》，旨在解答毕业生就业中可能遇到的问题，全面详实地说明毕业生就业手续办理流程，提供相关的就业创业政策指导。

此外，还建立了就业工作和毕业生就业台账动态跟踪制度，每月对学部招聘组织情况和毕业生就业台账进行汇总统计，及时对辅导员进行督促指导。

#### 五、加强就业指导服务，引导学生树立科学的就业观和择业观

加强与人社部门的密切合作，邀请市就业局领导、专家来校做就业专题报告，还多次邀请辖区人社部门专家为大学生讲解就业创业有关政策；同时聘请优质企业高级 HR 举办专题讲座，指导学生科学的规划自己的职业生涯，帮助学生树立科学的就业观和择业观。组织模拟求职大赛，提升毕业生求职能力，营造积极的就业氛围，

#### 六、加强精准帮扶工作

我院高度重视困难毕业生就业工作，以高度的政治责任感，加强领导，周密部署，科学安排，在“领导主抓，中心统筹，学部为主，全员参与”的就业工作体制基础上，进一步明确目标任务，建立了学部二级责任制——“学部主任负责、学部副书记主抓、就业联络人落实和跟踪、辅导员和论文导师参与”的联动帮扶机制。主要采取了如下工作措施：建立就业信息数据库，动态管理；建立就业援助责任制，开展“一对一”就业帮扶活动；在经济上实行必要的救助；加强就业指导，帮助就业困难毕业



生树立科学的就业观念；采取灵活多样的就业推荐形式，予以优先推荐；加强创业意识和能力培训；政策帮扶；加强对就业困难毕业生的心理辅导等等。

通过采取以上措施，240多名贫困毕业生切切实实得到了就业援助。

## 七、进一步完善创新创业机制体制建设

为深化高校创新创业教育改革，鼓励学生积极开展创新创业实践活动，培养创新创业意识和创新创业精神，提高创新创业能力和综合素质，大力推进大学生自主创业工作，学院立足培养学生的创新意识和创新思维，积极推动学生创业项目的发展。同时以创新工作室为抓手，充分发挥小型孵化器的功能，为代表学院参加重要科技赛事的团队提供赛前冲刺阶段场地，采取集中培训，集中管理模式，为学院各类创新科技竞赛的发展提供有力的保障。

# 第四篇

## 人才培养工作主要特点

---



## 第四篇：人才培养工作主要特点

### 一、夯实教学中心地位，教学质量稳步提升

学院致力于应用型本科建设。秉持“以人为本、质量立校、特色发展、争创一流”的指导思想，专业设置紧贴社会需求有规划，专业建设措施到位有成效。学院从人的全面发展出发，在确立人才培养目标时，充分考虑到学生的个人发展和全面发展、学业需求和职业发展的个性化、多元化需求，推进思想政治教育、创新创业教育与专业教育相融合。以“立德树人、产教融合、能力本位、分类指导”为基本原则，树立并夯实以教学为中心，从培养学生基础能力、专业能力和发展能力三个方面构建应用型课程体系，推进教学质量的稳步提升。

#### 1.重视教学管理和教学质量的提高

学院针对学生实际情况，在教学管理过程中始终坚持“严教、严管、严考”的基本要求，坚持院领导、一级主管听课制度，形成齐抓共管的局面；实施了教学质量激励和监管制度，认真开展“学生评教、教师评学”活动，形成教学相长的正向能量；重视对教学活动的过程评价，形成对课堂教学情况、教师教研情况和教学计划执行情况的常态管理；充分发挥督导组的作用，加强对教学的监管力度；定期召开教师座谈会，交流教学经验；邀请专家举办教育讲堂，让师生领略前沿教育理论，分享教育成果；进行师资培训和指导，提升教师整体素质；加强对青年教师教学基本功的训练，完善“以老带新”的导师制；举办启林教师教学竞赛，组织观摩示范优质课活动，打造相互学习交流的平台。

#### 2.重视学科专业特色建设和精品课程建设

目前开办37个本科及13个专科专业，涵盖工学、管理学、医学、文学、经济学、理学、艺术学等七大学科门类。为推动新工科、新医科、新文科建设，全面振兴本科教育，提高人才培养能力，学院高度重视教育部一流本科专业建设“双万计划”，以省级“一流专业建设”项目为抓手，组织各学部骨干教师深入学习新时代全国高校本科教育工作会议和《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意

见》等相关文件精神，深入推进教学质量工程项目建设，通过整合校内优质资源，开展校内遴选，有针对性的进行重点培育，重点建设。计算机科学与技术专业在完成湖北省普通本科高校“专业综合改革试点项目”、“湖北省高等学校战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划本科项目”，护理学专业完成湖北省普通本科高校“专业综合改革试点项目”和“湖北省重点实验教学示范中心”的基础上，深化专业改革、强化专业建设、凝练专业特色，计算机科学与技术、护理学、土木工程、工商管理专业相继获批省级“一流专业建设点”。教学团队以及基层教学组织建设，有利于带动学院一流本科专业、一流课程“双万计划”建设，经过不断努力，现获批省级“教学团队”4个，省级“高校优秀基层教学组织”3个。

课程建设一方面在人才培养方案中设置的课程要支撑和服务于确立的专业能力，有明确的专业能力指向；一方面加强校企合作，产教融合，校企双方共同开设应用型课程；三是积极推进院级、省级和国家级精品在线教学资源建设，利用MOO及SPO课程推动微课、翻转课堂、混合式教学等课程教学方法改革，积极推进课程建设规划有效执行。我院《道德与健康》和《魅力武汉城市圈（英语）》两门公开课程被省教育厅确定为“省级精品视频公开课”；《大学计算机基础》等5门课程获评“省级线上线下混合式一流课程”；《英语语言学》等3门课程获评“省级线下一流课程”；课程《城市产业链企业综合管理博弈1.0》获评为“省级虚拟仿真实验一流课程”。

### 3.构建教学质量监控体系

（1）坚持开展“三期”教学检查制度。期初重点检查教师教学准备情况、学生出勤情况、教学保障情况、教学运行秩序等；期中重点检查教学过程、学生学习状态；教学文件存档；期末主要检查考试工作。

每学年，教务处对课堂教学、课程档案、课程试卷档案、考场纪律、毕业设计（论文）质量、毕业实习（实践）管理等工作进行了定期检查和专项检查。教学检查贯穿教学全过程，达到多层次、全方位监控的目的。“以检查促建设，以建设促质量”，各学部针对检查结果，制定具体措施，加强整改，改进教学管理方法和手段，以确保教学质量逐步提高。

（2）以督促教，扎实开展教学督导工作常态化。为建立健全教学督导、检查和评价机制，充分发挥教学督导在教学质量保障中的作用，我院采取校内和校外督导结

合，邀请来自武汉科技大学、武汉理工大学、湖北第二师范学院等高校的专家加入督导队伍，极大地提升了教学督导队伍战斗力，强化了督导品质，完善了督导模式。每学年，教学督导听课量达 1000 多个课时，坚持做到督导听课全覆盖。督导专家秉持认真严谨的态度，督导过程中认真做好听课记录和教学质量评价，课后及时与任课教师、学生交流，并对优化课堂教学设计、改进教学方法、加强学生课堂参与度等方面提出了指导性意见和建议。

(3) 坚持教学互评，多元评价机制。教务处每学年定期开展学生评教、学部评教活动，并结合督导评分、教学平台反馈评分的“四方”分数，科学合理的评判教师本年度的教学效果。学院运用评价结果、表彰先进，帮扶后进，保障教学质量的持续提升。

## 二、强化实践教学环节，提升学生专业技能

**一是突出实践教学在人才培养中的重要地位：**目前实践教学是高校人才培养过程中普遍存在的薄弱环节，也是提高人才培养质量的切入点和突破口。全院高度重视实践教学工作，把深化实践教学改革，培养学生实践与创新能力，作为我院教育教学改革工作的重点；强化对实践教学工作的领导，完善政策、统筹安排、加大投入，增加实践教学比重，确保各类专业实践教学学时学分，保证实践教学各环节总学分占全部学分的比例，切实提高实践教学质量。

**二是进一步完善实践教学体系：**实践教学是人才培养的重要环节，是本科教学的重要组成部分，是培养学生实践能力和创新能力的主要方法和手段，构建科学的实践教学体系是提高人才培养质量的重要保证。随着社会经济的发展，人才培养模式已发生重大变革，为应对新的变化，我院积极探索新形势下实践教学与理论教学相结合、实践教学与科学研究相结合、实践教学与社会服务相结合、实践教学与就业创业相结合的实践教学体系。将产、学、研结合作为主线贯穿于实践教学体系之中，体现我院的办学特色和优势，培养学生的创新精神，提升学生的实践动手能力和创新能力。

**三是切实提高实验教学质量：**实验教学是实践教学环节的重要组成部分，是培养学生动手能力、分析问题和解决问题的能力及创新能力的重要途径。我院积极推进实验课改革，鼓励单独开设实验课。改革实验教学方法和手段，充分利用现代化实验教

学手段辅助实验教学，提高学生实验兴趣和实验教学效果，规范实验教学环节，增加学生独立操作和实际动手机会，切实提高学生实验动手能力。进一步加大实验室的开放力度，最大限度地发挥实验教学资源的利用率。

**四是切实提高实习教学质量：**学院高度重视实训实践这一应用型人才培养的重要方法，已稳定建立校外实习基地 124 个。以武汉大学中南医院共建校外实训基地为代表，与湖北省内外 40 余家三甲医院形成实习就业共建关系，其中与武汉大学中南医院合作共建的实习实训基地于 2015 年获批“湖北高校省级示范实习实训基地”，为培养实用型的护理人才提供了优厚的校外实训条件，打造出实习实训基地的品牌特色。

其它各本科专业也极为注重培养学生实践能力，分别在长、珠三角等经济发达地区以及武汉“8+1”城市圈以及武汉市水务集团、中铁第四勘测设计院集团有限公司等共建了一批有稳固合作关系的校外实训基地，为培养适应区域经济发展的各类应用型人才发挥了极为重要的作用。

**五是积极推广实习实训信息化管理平台，提高实习实训管理效能：**为了解决长期以来实习实训场所不固定、学生分散难以及时监管、不能实现实践过程评价等难题，学院通过引进信息化实习管理平台（校友邦）强化实践教学过程管理，科学合理的构建实践教学体系，运用实习实训信息化管理平台（校友邦）强化实践教学过程管理。该平台建立了师生间泛在信息交流渠道，实现实训实时信息获取、及时互动等方面呈现出明显的效能，使实践教学管理向数字化、无纸化、智能化和过程及时管理方面发展。

**六是着力提高课程设计和毕业设计（论文）质量：**课程设计和毕业设计（论文）是以工程实际或社会实际为背景，是在指导教师的指导下，综合运用知识独立地完成一项工程设计，要求学生熟悉相关设计规范、手册，具有实践性、综合性强的显著特点，是培养学生科学思考、缜密分析、设计研究、综合运用等能力的重要组成部分。为进一步加强对本科生课程设计和毕业设计（论文）的规范管理和质量控制，学院引进格子达论文管理平台，从选题、任务书、开题报告、指导过程、论文定稿、相似性检测、答辩申请等方面实现毕业设计（论文）信息化管理。

**七是规范实践教学管理：**学院相关职能部门对实践教学进行宏观管理，健全和修订实践教学管理的各项规章制度。落实实践各环节的计划（内容、时间、场所等），科学制定实验实习教学大纲，合理安排指导教师，规范实践教学考核办法。

**八是进一步改善本科实践教学条件：**学院不断加大实践教学经费投入，各教学单位进一步加强对实践教学经费的管理，确保实践教学经费用于实践教学的各个环节。加强实验室建设，不断更新实验教学仪器和设备，鼓励自行研制实验教学仪器和设备，改善实验教学条件。加强校内外实习实训基地建设，建设一批适应学院实践教学需求的实习实训基地，给学生提供优质的实习实训场所和平台。

# 第五篇

## 就业质量相关分析

---





## 第五篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

### 一、本科毕业生

#### （一）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

**总体就业机会充分度：**59.85%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，8.95%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

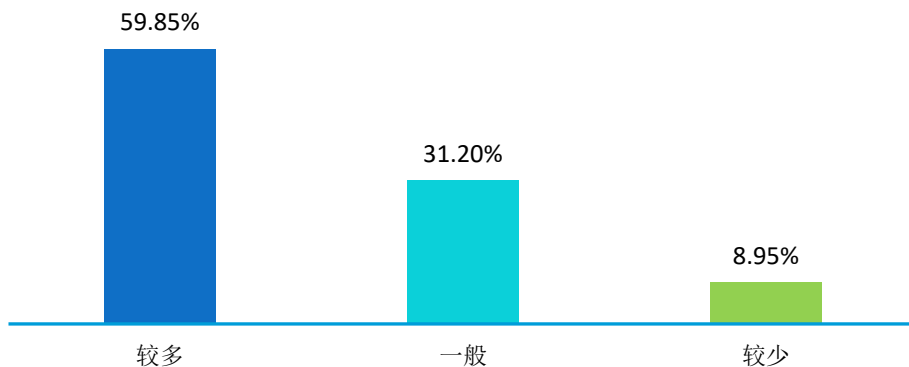


图 5-1 2021 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要院系本科毕业生就业机会充分度：**2021 届本科毕业生认为就业机会“较多”的院系为医学部（72.40%）、城建学部（65.57%）、经济与管理学部（63.34%）。

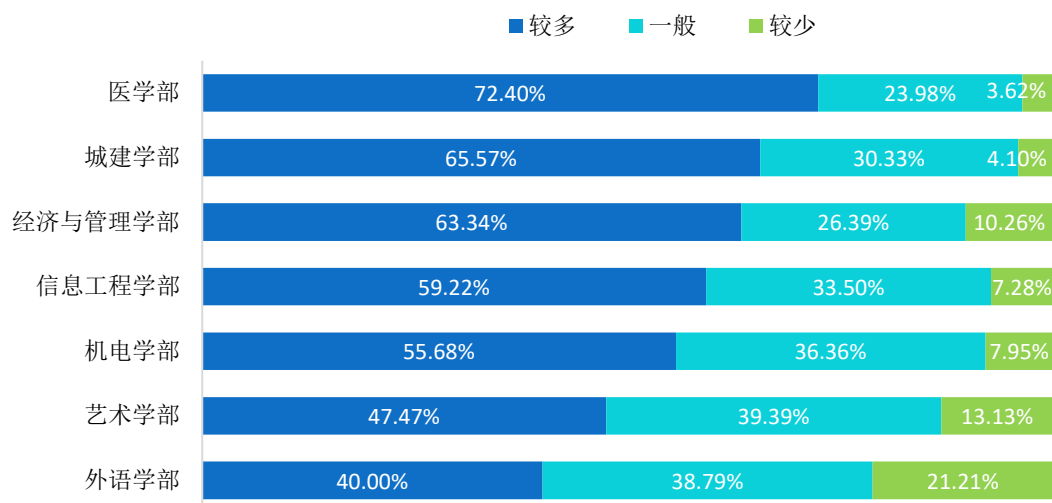


图 5-2 2021 届主要院系本科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业本科毕业生就业机会充分度：**2021 届本科毕业生认为就业机会“较多”的专业为工程管理（86.84%）、应用化学（76.92%）、工商管理（76.92%）。

表 5-1 2021 届主要专业本科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
工程管理	86.84%	10.53%	2.63%
应用化学	76.92%	15.38%	7.69%
工商管理	76.92%	19.23%	3.85%
护理学	72.58%	24.73%	2.69%
环境工程	71.88%	25.00%	3.12%
药物制剂	68.18%	22.73%	9.09%
会计学	68.18%	25.00%	6.82%
电气工程及其自动化	66.67%	26.67%	6.67%
土木工程	66.07%	30.36%	3.57%
信息管理与信息系统	63.64%	18.18%	18.18%
财务管理	62.86%	28.57%	8.57%
视觉传达设计	62.86%	28.57%	8.57%
软件工程	62.67%	36.00%	1.33%
工程造价	61.64%	34.25%	4.11%
电子商务	60.00%	24.00%	16.00%
信息与计算科学	58.33%	41.67%	0.00%
物流管理	57.89%	31.58%	10.53%
市场营销	57.69%	23.08%	19.23%
计算机科学与技术	55.42%	34.94%	9.64%

专业	较多	一般	较少
给排水科学与工程	53.33%	46.67%	0.00%
机械设计制造及其自动化	51.76%	41.18%	7.06%
国际经济与贸易	51.67%	33.33%	15.00%
城乡规划	50.00%	44.44%	5.56%
动画	50.00%	44.44%	5.56%
日语	47.06%	38.24%	14.71%
汽车服务工程	47.06%	29.41%	23.53%
商务英语	44.00%	40.00%	16.00%
机械电子工程	42.86%	57.14%	0.00%
建筑学	41.67%	41.67%	16.67%
人力资源管理	41.18%	29.41%	29.41%
英语	36.79%	38.68%	24.53%
环境设计	36.36%	45.45%	18.18%
服装与服饰设计	30.77%	46.15%	23.08%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

**总体专业对口度：**78.78%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

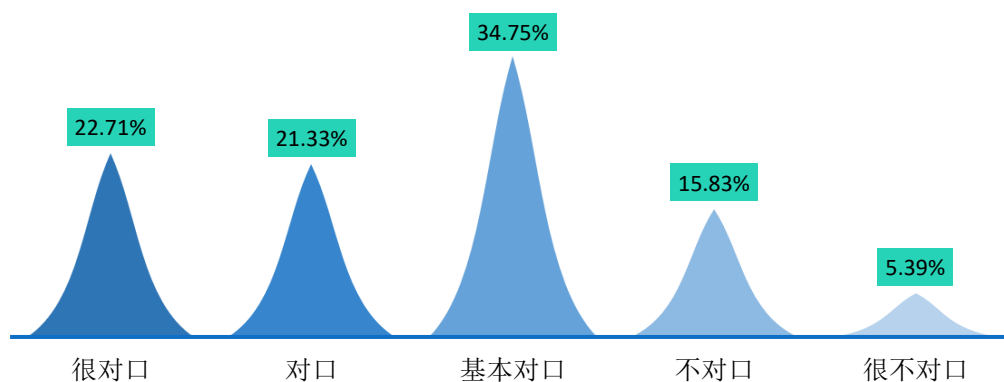


图 5-3 2021 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**主要院系的专业对口度：**本科毕业生专业对口度相对较高的院系为医学部（90.84%）、城建学部（85.62%）、经济与管理学部（80.53%）。

**表 5-2 2021 届主要院系本科毕业生专业对口度情况分布**

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
医学部	35.11%	28.24%	27.48%	4.58%	4.58%	90.84%
城建学部	25.62%	25.62%	34.38%	10.62%	3.75%	85.62%
经济与管理学部	28.95%	14.74%	36.84%	13.16%	6.32%	80.53%
外语学部	20.65%	19.57%	36.96%	17.39%	5.43%	77.17%
信息工程学部	12.61%	21.85%	39.50%	22.69%	3.36%	73.95%
艺术学部	16.42%	20.90%	31.34%	23.88%	7.46%	68.66%
机电学部	9.73%	19.47%	35.40%	27.43%	7.96%	64.60%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业对口度：**本科毕业生专业对口度相对较高的专业为应用化学（100.00%）、物流管理（100.00%）、环境工程（94.44%）。

**表 5-3 2021 届主要专业本科毕业生专业对口度情况分布**

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
应用化学	0.00%	30.77%	69.23%	0.00%	0.00%	100.00%
物流管理	20.00%	0.00%	80.00%	0.00%	0.00%	100.00%
环境工程	16.67%	33.33%	44.44%	5.56%	0.00%	94.44%
工程管理	31.03%	34.48%	27.59%	0.00%	6.90%	93.10%
药物制剂	25.00%	41.67%	25.00%	8.33%	0.00%	91.67%
护理学	40.57%	26.42%	22.64%	4.72%	5.66%	89.62%
给排水科学与工程	55.56%	11.11%	22.22%	11.11%	0.00%	88.89%
工程造价	21.15%	17.31%	50.00%	11.54%	0.00%	88.46%
国际经济与贸易	16.13%	12.90%	58.06%	6.45%	6.45%	87.10%
工商管理	66.67%	6.67%	13.33%	11.11%	2.22%	86.67%
商务英语	29.41%	23.53%	29.41%	17.65%	0.00%	82.35%
动画	33.33%	20.00%	26.67%	13.33%	6.67%	80.00%
会计学	20.00%	21.43%	38.57%	18.57%	1.43%	80.00%
日语	33.33%	20.83%	25.00%	16.67%	4.17%	79.17%
电气工程及其自动化	12.50%	40.62%	25.00%	15.62%	6.25%	78.12%
软件工程	16.00%	30.00%	32.00%	20.00%	2.00%	78.00%
视觉传达设计	18.18%	27.27%	31.82%	18.18%	4.55%	77.27%
土木工程	21.05%	34.21%	21.05%	18.42%	5.26%	76.32%
英语	11.76%	17.65%	45.10%	17.65%	7.84%	74.51%
计算机科学与技术	13.04%	17.39%	43.48%	23.91%	2.17%	73.91%
市场营销	14.29%	21.43%	35.71%	7.14%	21.43%	71.43%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
服装与服饰设计	0.00%	20.00%	50.00%	10.00%	20.00%	70.00%
机械设计制造及其自动化	9.43%	13.21%	39.62%	24.53%	13.21%	62.26%
电子商务	7.69%	15.38%	38.46%	23.08%	15.38%	61.54%
汽车服务工程	6.25%	6.25%	43.75%	43.75%	0.00%	56.25%
财务管理	0.00%	18.18%	36.36%	27.27%	18.18%	54.55%
机械电子工程	8.33%	8.33%	33.33%	50.00%	0.00%	50.00%
环境设计	10.00%	15.00%	25.00%	45.00%	5.00%	50.00%

注：建筑学等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度<sup>4</sup>

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

**工作总体及各方面的满意度：**学校2021届本科毕业生对目前工作总体满意度为91.61%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为87.76%、89.77%、85.11%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

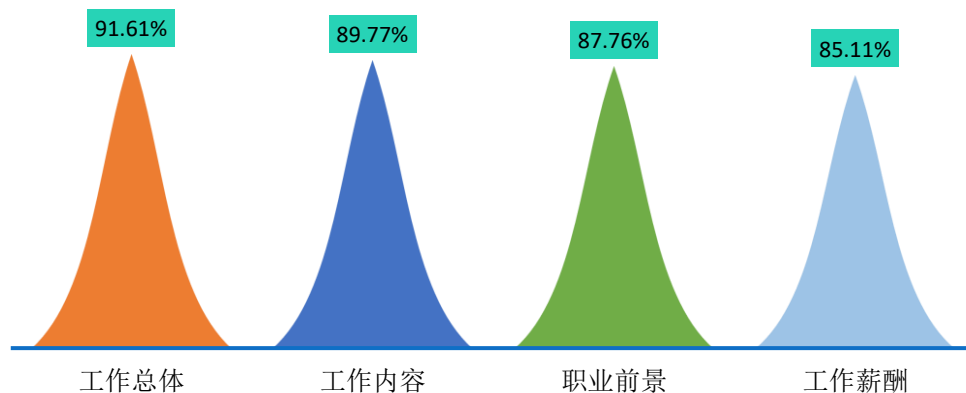


图 5-4 2021 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>4</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

**主要院系工作满意度：**从工作总体满意度来看，外语学部（94.62%）、经济与管理学部（93.23%）、机电学部（93.22%）的本科毕业生的工作满意度相对较高。

**表 5-4 2021 届主要院系本科毕业生工作满意度评价**

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
外语学部	92.47%	82.80%	88.17%	94.62%
经济与管理学部	92.71%	92.19%	89.64%	93.23%
机电学部	89.83%	89.83%	88.98%	93.22%
信息工程学部	91.38%	89.57%	85.34%	92.24%
艺术学部	90.62%	93.65%	87.69%	92.19%
城建学部	84.71%	83.87%	76.73%	88.61%
医学部	87.69%	83.08%	81.40%	88.37%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业工作满意度：**从工作总体满意度来看，汽车服务工程（100.00%）、电气工程及其自动化（100.00%）、商务英语（100.00%）等专业的本科毕业生的工作满意度相对较高。

**表 5-5 2021 届主要专业本科毕业生工作满意度评价**

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
汽车服务工程	93.75%	100.00%	87.50%	100.00%
电气工程及其自动化	100.00%	100.00%	96.88%	100.00%
商务英语	94.12%	88.24%	88.24%	100.00%
工商管理	100.00%	100.00%	97.83%	100.00%
药物制剂	91.67%	91.67%	83.33%	100.00%
计算机科学与技术	95.65%	93.48%	86.96%	97.83%
国际经济与贸易	94.12%	94.12%	91.18%	97.06%
工程管理	93.10%	92.86%	89.66%	96.55%
英语	92.31%	88.46%	92.31%	96.15%
视觉传达设计	90.48%	95.00%	95.24%	95.24%
环境设计	100.00%	100.00%	94.74%	94.44%
动画	86.67%	93.33%	80.00%	93.33%
会计学	91.43%	90.00%	90.00%	91.43%
财务管理	90.91%	81.82%	81.82%	90.91%
电子商务	90.00%	90.00%	70.00%	90.00%
物流管理	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%
机械设计制造及其自动化	86.21%	84.48%	87.93%	89.66%
环境工程	88.89%	88.89%	77.78%	88.89%
工程造价	80.39%	82.69%	73.58%	88.46%
软件工程	88.00%	85.71%	86.00%	88.00%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
护理学	85.71%	80.95%	80.77%	87.50%
日语	91.67%	66.67%	79.17%	87.50%
市场营销	83.33%	91.67%	76.92%	84.62%
应用化学	100.00%	92.31%	84.62%	84.62%
土木工程	84.21%	81.08%	73.68%	84.21%
机械电子工程	75.00%	75.00%	75.00%	83.33%
服装与服饰设计	80.00%	80.00%	70.00%	80.00%
给排水科学与工程	75.00%	75.00%	75.00%	75.00%

注：城乡规划等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**就业于“公共管理、社会保障和社会组织”（100.00%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“批发和零售业”（84.38%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

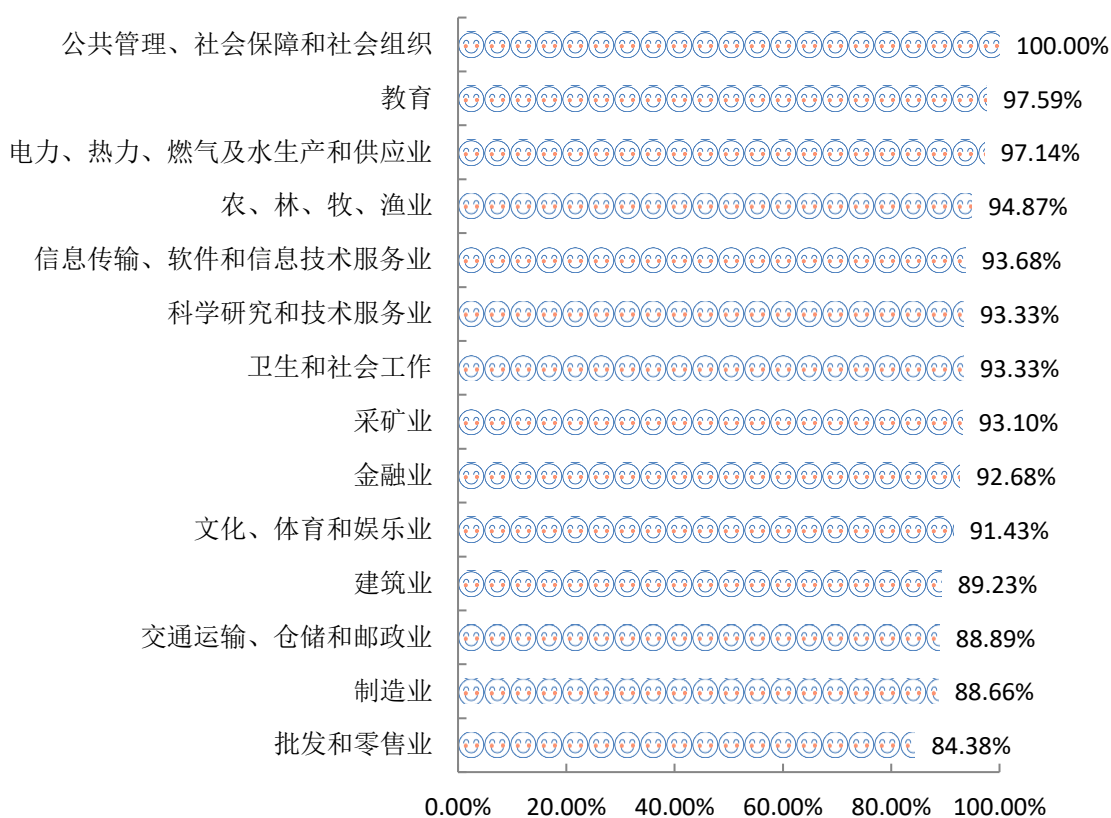


图 5-5 2021 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 $\geq 20$ 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## （四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

### 1.职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2021 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 89.12%，其中“很符合”所占比为 21.19%，“符合”所占比例为 24.74%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

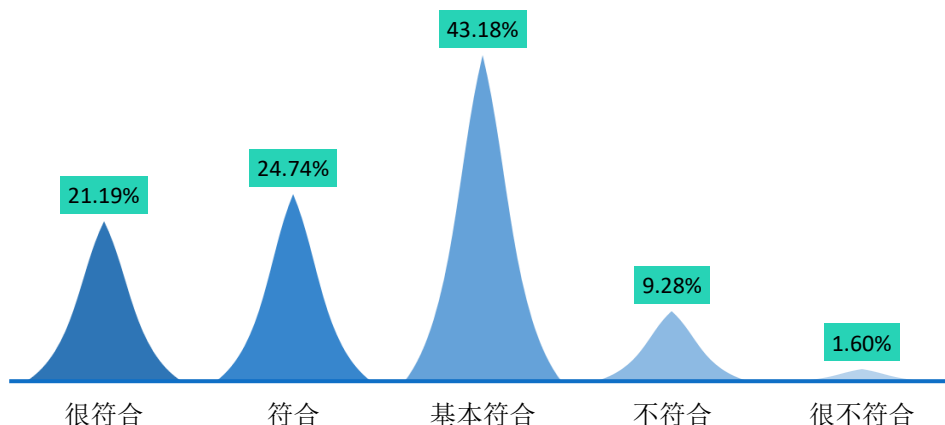


图 5-6 2021 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.工作稳定性

本校 2021 届本科毕业生的离职率为 26.73%，离职次数集中在 1 次。



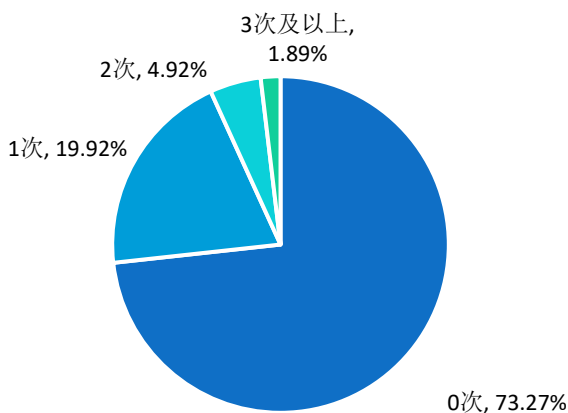


图 5-7 2021 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专科毕业生

### （一）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

**总体就业机会充分度：**57.87%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，7.87%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

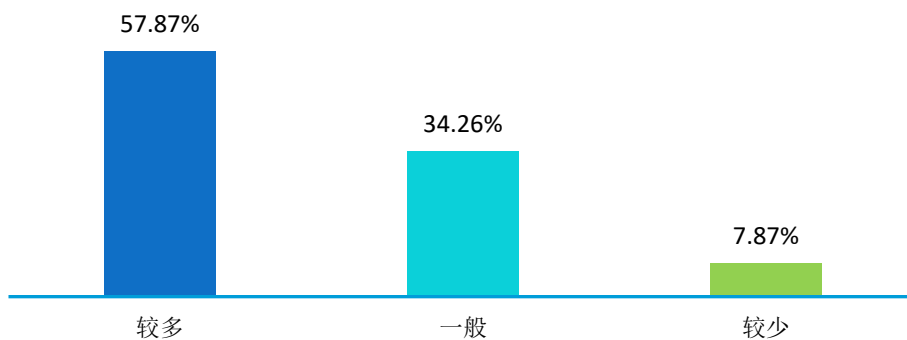


图 5-8 2021 届专科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要院系专科毕业生就业机会充分度：**2021届专科毕业生认为就业机会“较多”的院系为医学部（68.94%）、经济与管理学部（67.53%）、信息工程学部（56.78%）。

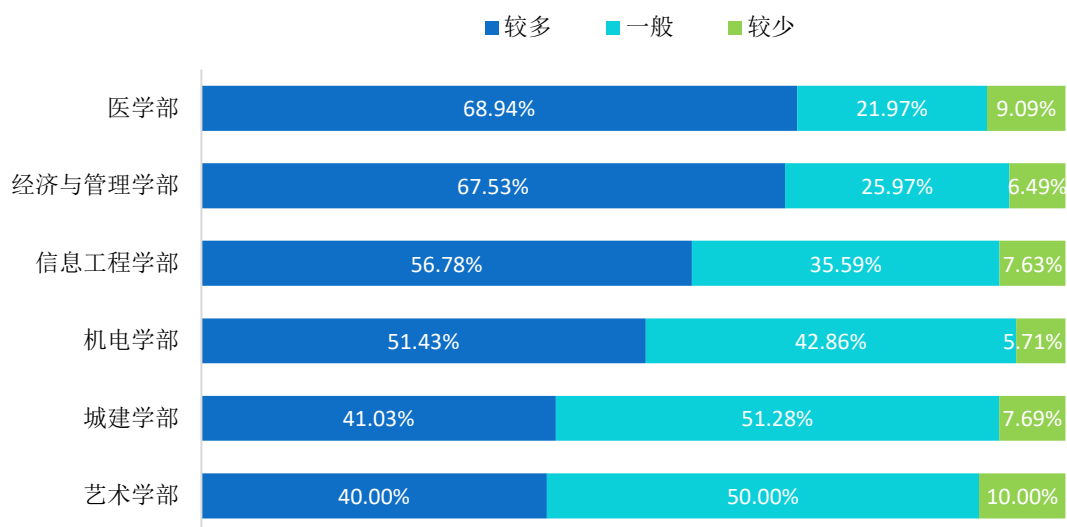


图 5-9 2021 届主要院系专科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业专科毕业生就业机会充分度：**2021 届专科毕业生认为就业机会“较多”的专业为市场营销（75.86%）、汽车营销与服务（75.00%）、护理（68.94%）。

表 5-6 2021 届主要专业专科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
市场营销	75.86%	20.69%	3.45%
汽车营销与服务	75.00%	25.00%	0.00%
护理	68.94%	21.97%	9.09%
会计	64.29%	28.57%	7.14%
计算机应用技术	60.71%	29.76%	9.52%
建筑工程技术	58.33%	41.67%	0.00%
环境艺术设计	50.00%	42.86%	7.14%
电子商务	47.06%	50.00%	2.94%
园林工程技术	42.86%	42.86%	14.29%
机电一体化技术	39.13%	52.17%	8.70%
工程造价	37.29%	54.24%	8.47%
广告设计与制作	31.25%	56.25%	12.50%

注：物流管理等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

**总体专业对口度：**74.85%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

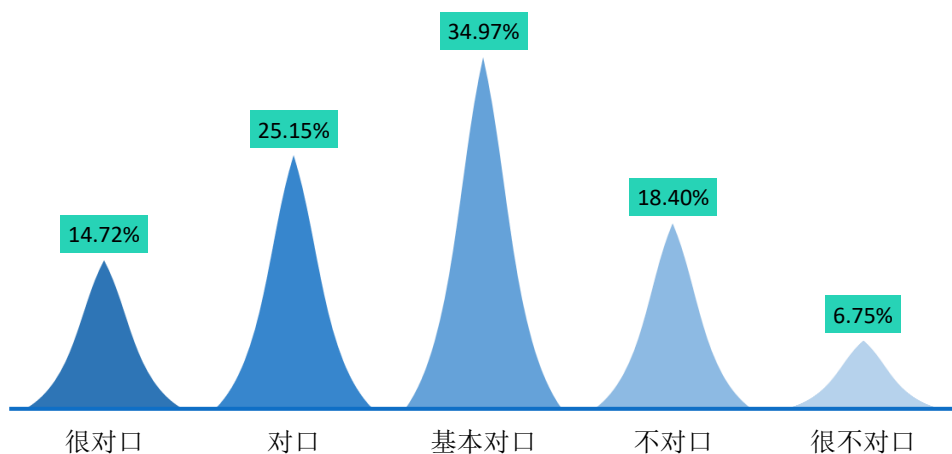


图 5-10 2021 届专科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要院系的专业对口度：**专科毕业生专业对口度相对较高的院系为医学部（94.44%）。

表 5-7 2021 届主要院系专科毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
医学部	23.61%	36.11%	34.72%	4.17%	1.39%	94.44%
信息工程学部	8.16%	2.04%	34.69%	42.86%	12.24%	44.90%

注：城建学部等样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业对口度：**专科毕业生专业对口度相对较高的专业为护理（94.44%）、汽车营销与服务（85.71%）。

表 5-8 2021 届主要专业专科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
护理	23.61%	36.11%	34.72%	4.17%	1.39%	94.44%
汽车营销与服务	0.00%	57.14%	28.57%	14.29%	0.00%	85.71%
会计	9.09%	72.73%	0.00%	9.09%	9.09%	81.82%
计算机应用技术	7.69%	2.56%	30.77%	43.59%	15.38%	41.03%

注：物流管理等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度<sup>5</sup>

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2021 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 94.77%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 92.00%、91.45%、87.01%。可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

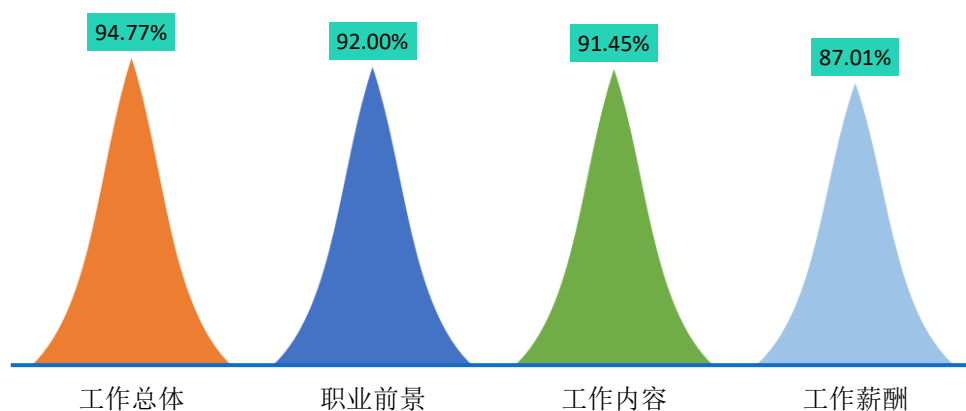


图 5-11 2021 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>5</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

**主要院系工作满意度：**从工作总体满意度来看，医学部（96.97%）的专科毕业生的工作满意度相对较高。

**表 5-9 2021 届主要院系专科毕业生工作满意度评价**

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
医学部	92.65%	90.91%	85.07%	96.97%
信息工程学部	88.89%	90.91%	84.78%	91.30%

注：城建学部等样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业工作满意度：**从工作总体满意度来看，汽车营销与服务（100.00%）、会计（100.00%）专业的专科毕业生的工作满意度相对较高。

**表 5-10 2021 届主要专业专科毕业生工作满意度评价**

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
汽车营销与服务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
会计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
护理	92.65%	90.91%	85.07%	96.97%
计算机应用技术	89.19%	91.67%	83.78%	91.89%

注：物流管理等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

##### 1.职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2021 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 87.50%，其中“很符合”所占比为 24.38%， “符合”所占比例为 23.12%。

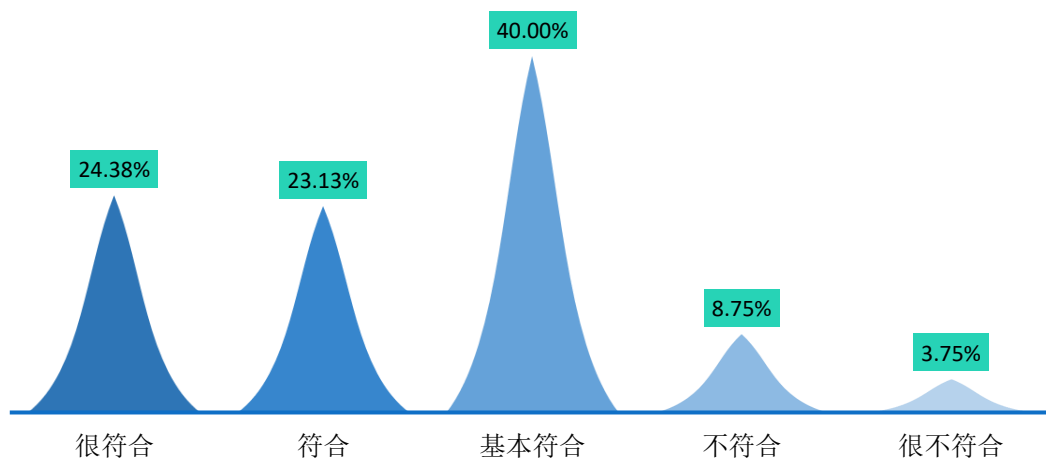


图 5-12 2021 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.工作稳定性

本校 2021 届专科毕业生的离职率为 34.44%，离职次数集中在 1 次。

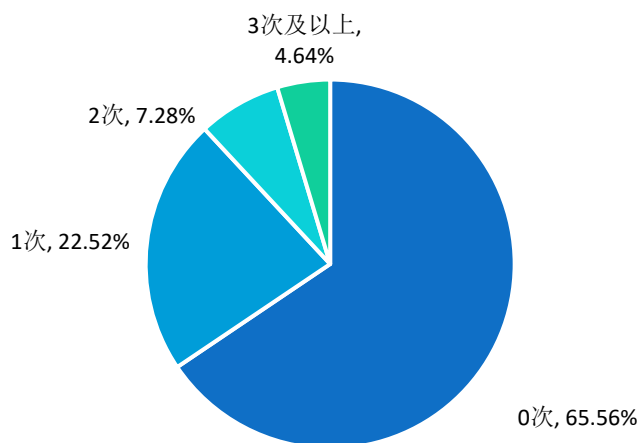


图 5-13 2021 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第六篇

## 就业发展趋势分析

---



## 第六篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、指标进行了总体比对分析。

### 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，初次毕业去向落实率始终保持在77.00%以上，就业状况良好。

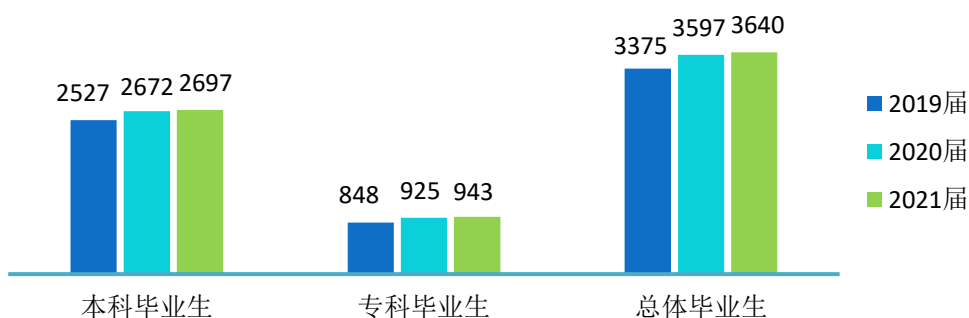


图 6-1 2019-2021 届毕业生规模分布（单位:人）

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《武汉科技大学城市学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自湖北省高校毕业生就业办公系统。

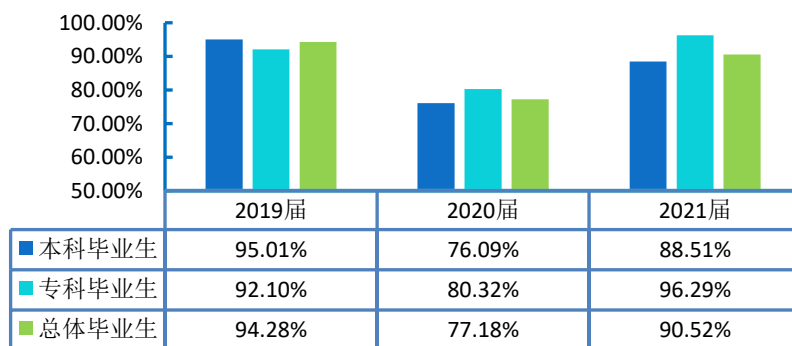


图 6-2 2019-2021 届毕业生初次毕业去向落实率分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《武汉科技大学城市学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自湖北省高校毕业生就业办公系统。



## 二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 65.00% 以上，其中 2021 年本科毕业生省内就业比率为 65.49%，专科毕业生省内就业比率为 80.40%；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

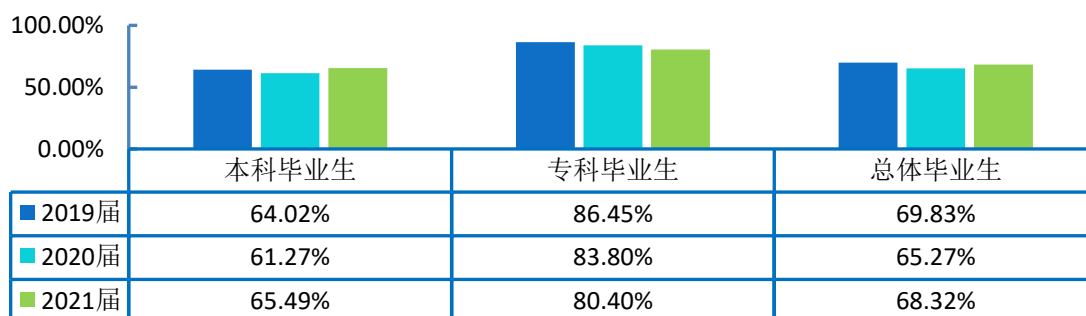


图 6-3 2019-2021 届毕业生省内就业比例

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《武汉科技大学城市学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自湖北省高校毕业生就业办公系统。

## 三、近三年就业行业变化趋势

近年来，我校本科毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“建筑业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”等多个行业；其中“建筑业”领域为近三年毕业生主要行业流向，占比均在 15.00% 以上。

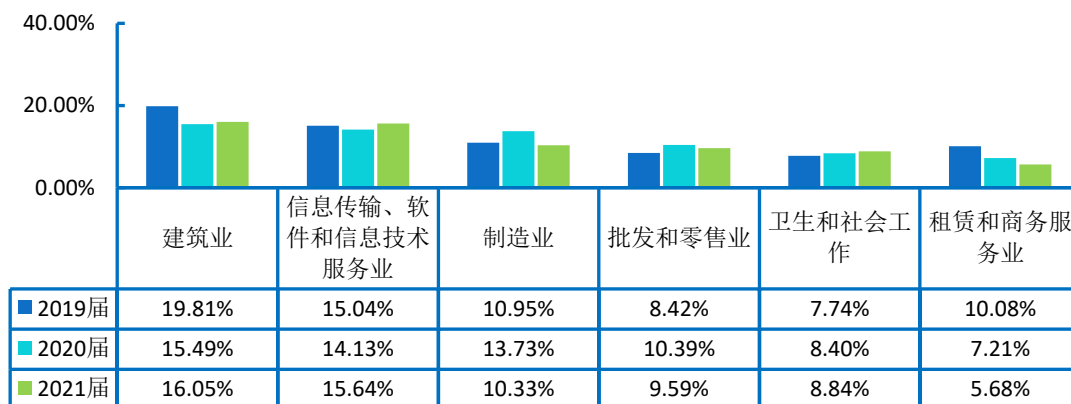


图 6-4 2019-2021 届本科毕业生主要就业行业分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《武汉科技大学城市学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自湖北省高校毕业生就业办公系统。

近年来,我校专科毕业生的就业行业分布较为广泛,覆盖了“卫生和社会工作”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”等多个行业;其中“卫生和社会工作”领域为近三届毕业生主要行业流向,占比均在30.00%以上。

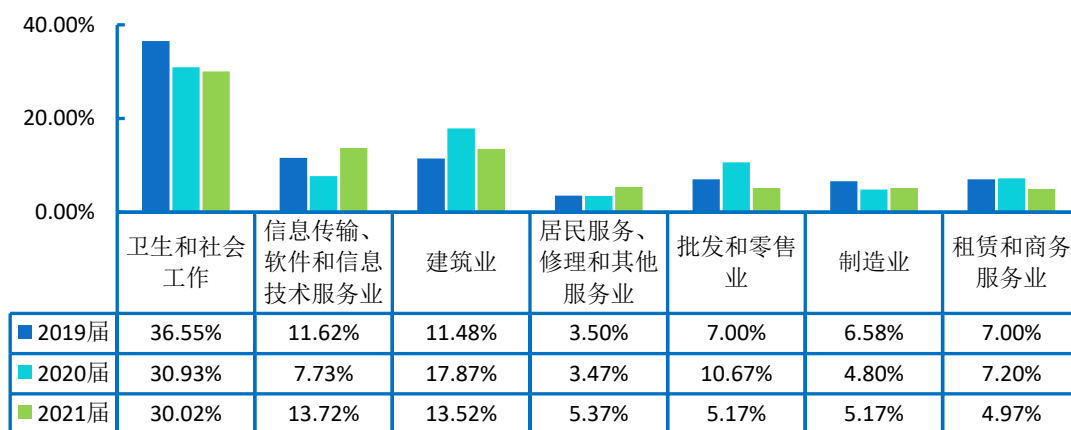


图 6-5 2019-2021 届专科毕业生主要就业行业分布

数据来源: 1.2019 和 2020 届数据来自《武汉科技大学城市学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》;  
2.2021 届数据来自湖北省高校毕业生就业办公系统。

#### 四、近三年就业单位变化趋势

其他企业(民营企业为主)为历届毕业生主要就业单位,占比均在73.00%以上,其次集中在医疗卫生单位。一方面,这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关;另一方面也得益于学院主动与医疗卫生单位联络,构建合作新模式,为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

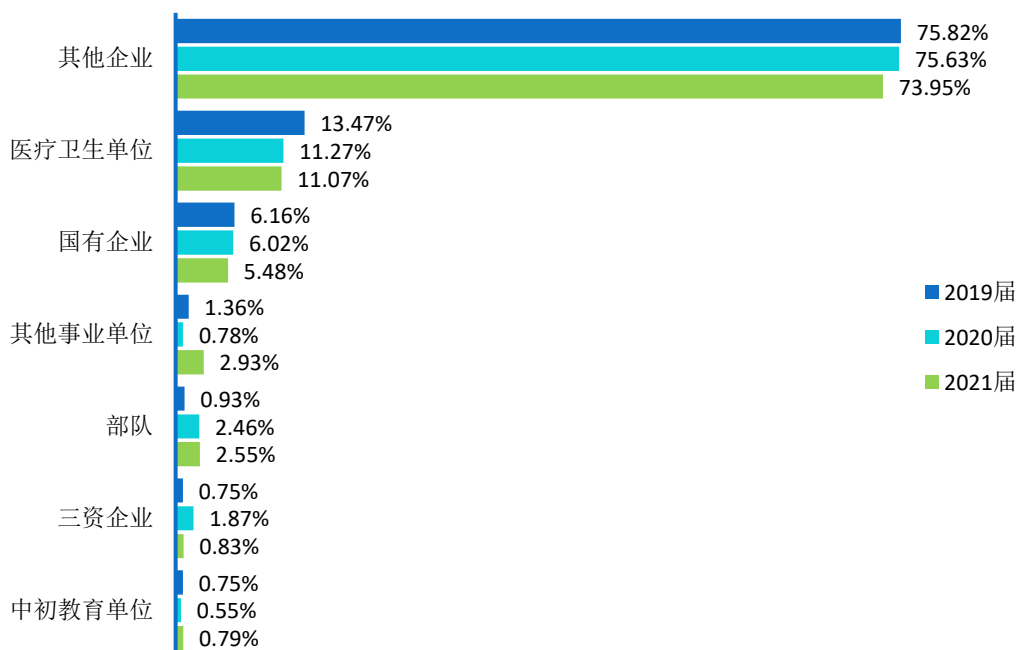


图 6-6 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《武汉科技大学城市学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自湖北省高校毕业生就业办公系统。

## 五、近三年专业对口度变化趋势

专业对口度方面，2021 届本科毕业生的专业对口度较 2020 届上涨 5.88 个百分点，比 2019 届上涨 4.64 个百分点；2021 届专科毕业生的专业对口度较 2020 届上涨 1.04 个百分点，比 2019 届下降 4.17 个百分点。

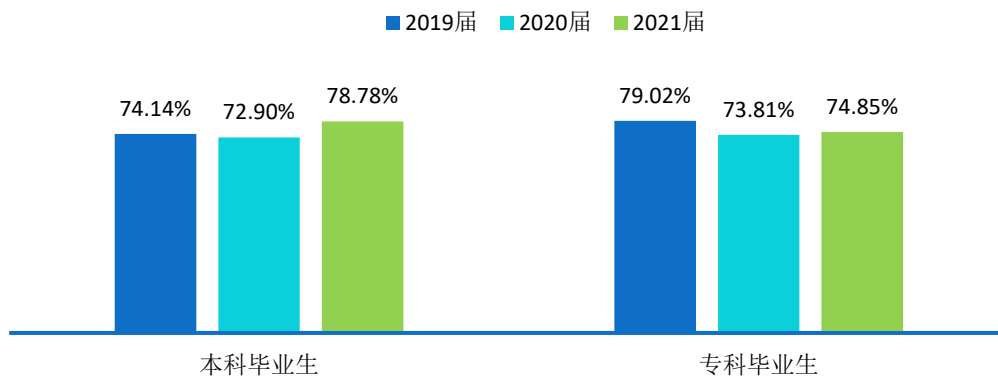


图 6-7 2019-2021 届毕业生专业对口度变化情况

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《武汉科技大学城市学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自湖北省高校毕业生就业办公系统。

# 第七篇

## 毕业生对学校的评价

---



## 第七篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

### 一、毕业生对人才培养的评价

#### （一）母校满意度

96.71%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为96.85%，专科毕业生对母校的满意度为96.26%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

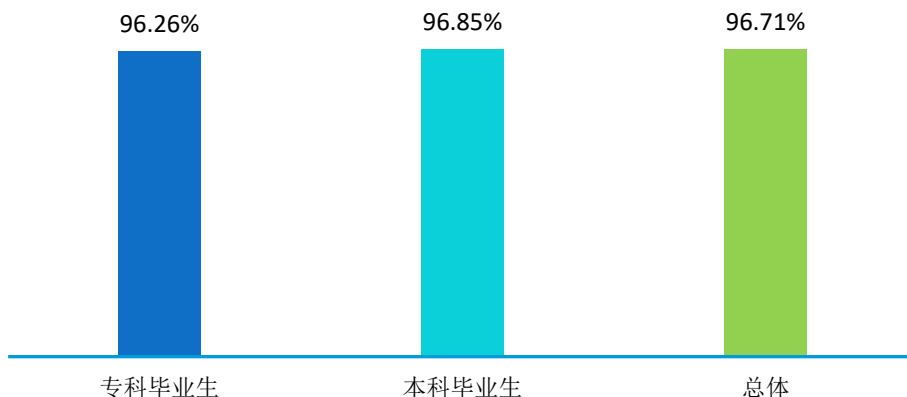


图 7-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对所学课程的总体满意度为92.13%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为93.12%。

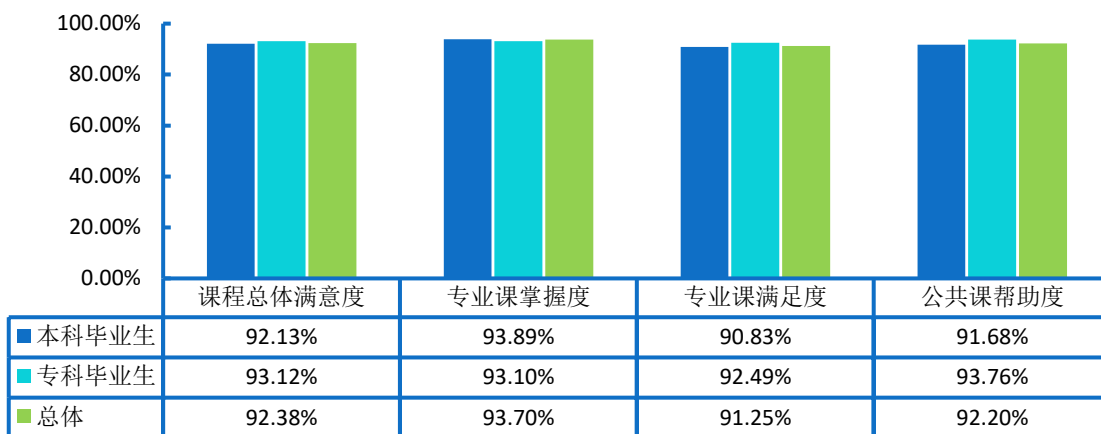


图 7-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为96.55%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为96.30%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

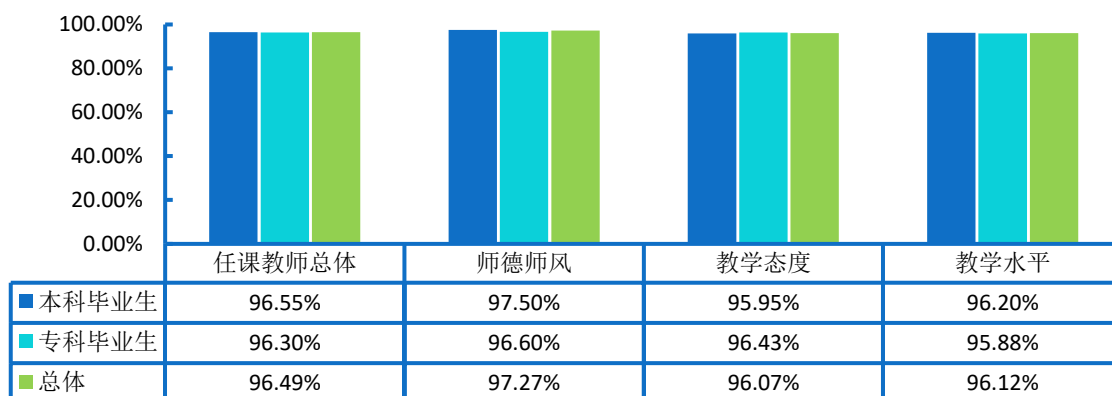


图 7-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.07%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.59%。

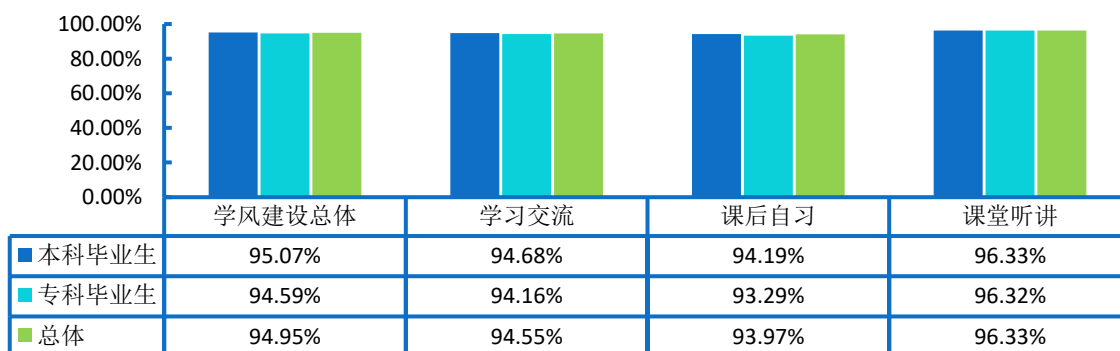


图 7-4 2021 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2021届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为96.10%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为96.10%。

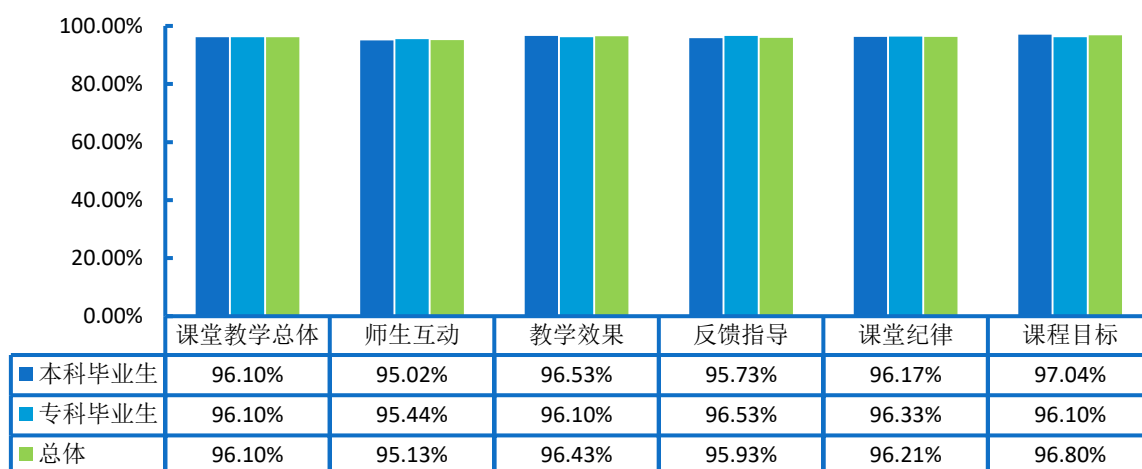


图 7-5 2021 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为93.96%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为95.38%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。



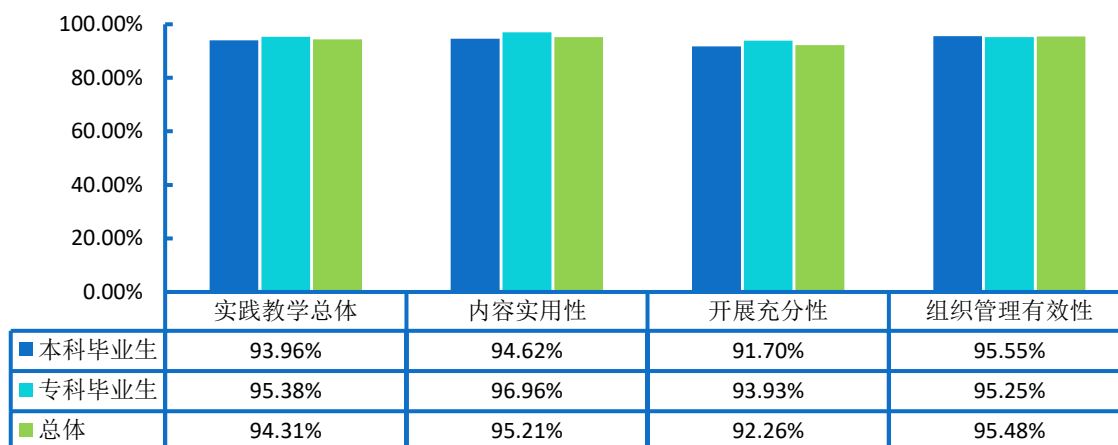


图 7-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2021 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、严谨负责、逻辑思维、团队意识、创新思维、善于观察、情绪调节、组织协调和坚韧自信；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.21 分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.04 分和 3.85 分。

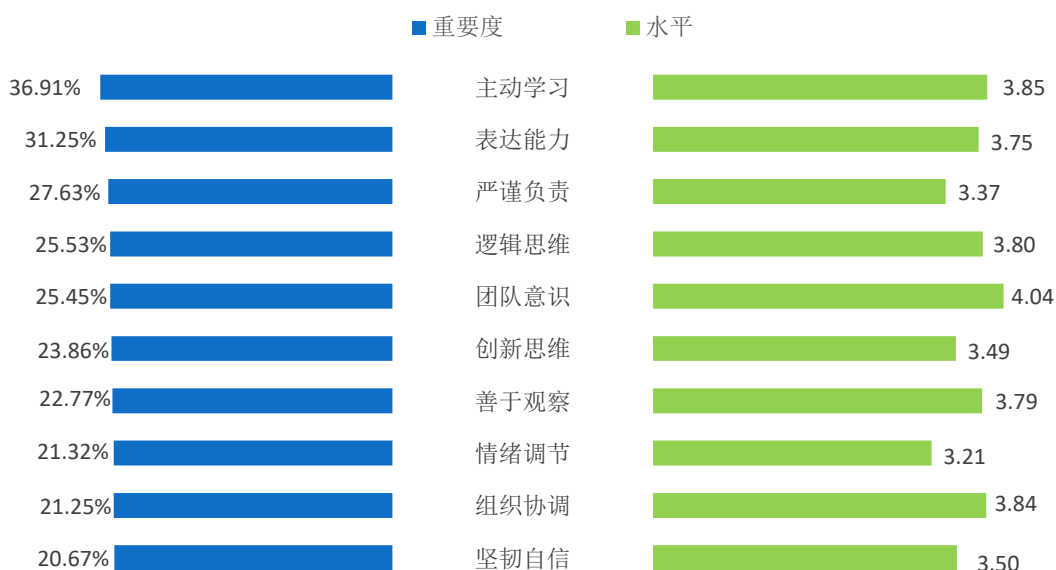


图 7-7 2021 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2021 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、团队意识、善于观察、逻辑思维、严谨负责、创新思维、诚信助人、善于倾听和制定计划；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.36 分及以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.10 分和 4.01 分。

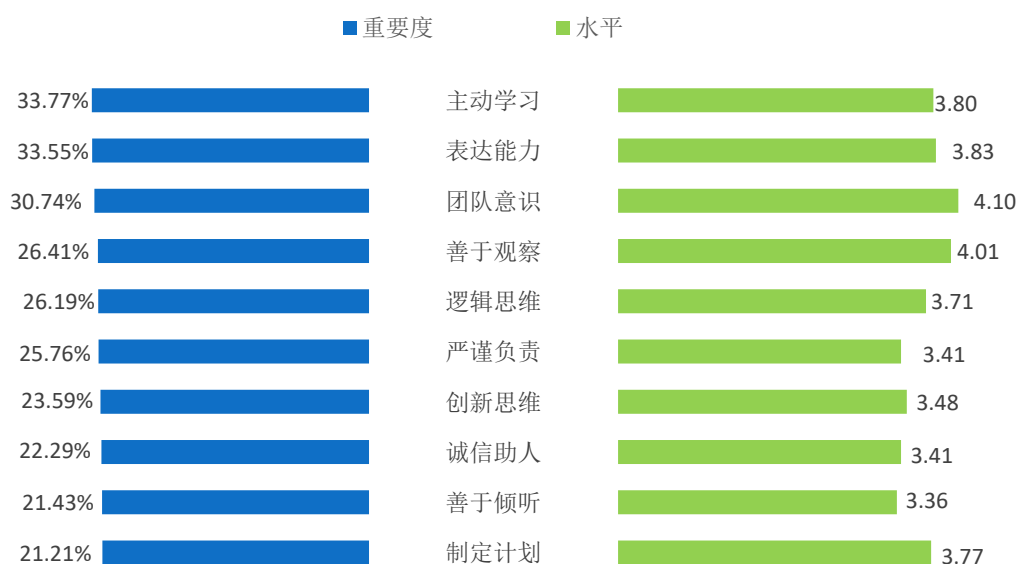


图 7-8 2021 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”、“生涯规划/就业指导课”和“职业咨询与辅导”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

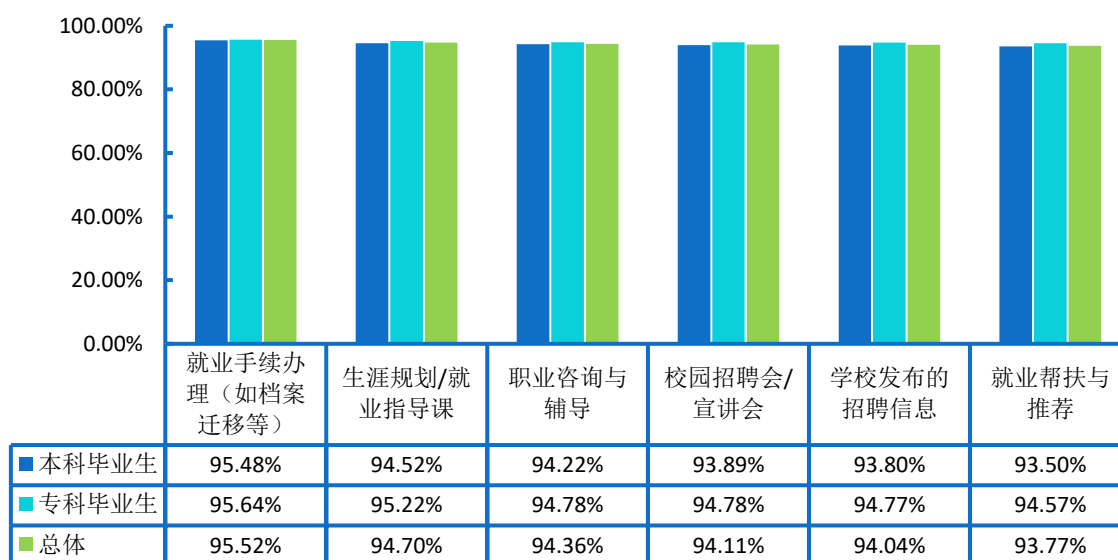


图 7-9 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第八篇

---

## 用人单位对毕业生及学校的评价



## 第八篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

### 一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

**用人单位对毕业生总体满意度：**96.51%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为73.26%。

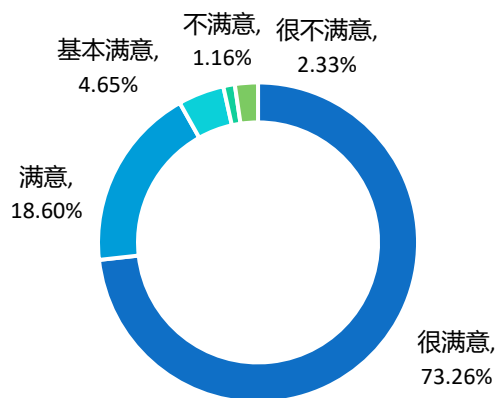


图 8-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**96.51%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为74.42%。

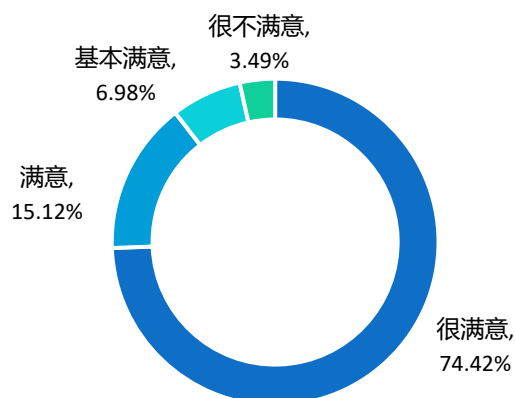


图 8-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生专业水平满意度：**96.51%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 67.44%。

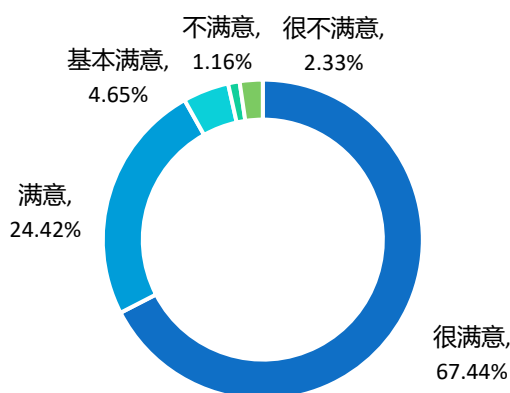


图 8-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生职业能力满意度：**96.51%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 66.28%。

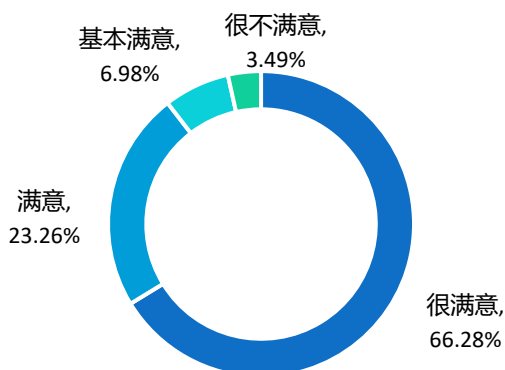


图 8-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 96.47%；其中 51.76%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，34.12%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

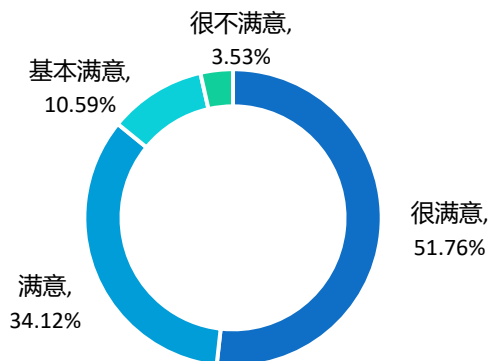


图 8-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”(47.06%)、“增加招聘场次”(30.59%)和“拓宽服务项目”(29.41%)这三个方面来加强就业工作。

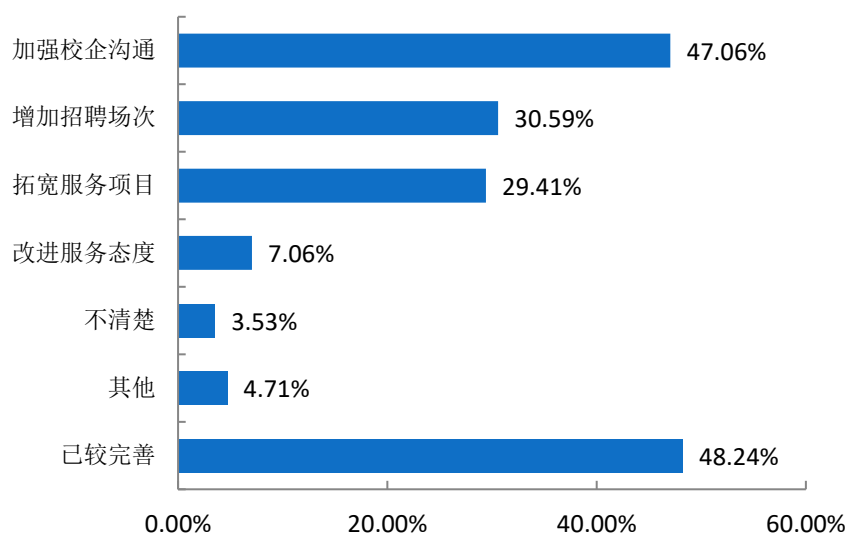


图 8-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。



## 结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

