



2020 年毕业生
就业质量年度报告

2020 年 12 月 31 日

目 录

学院简介	1
第一部分 毕业生就业基本情况	3
一、毕业生的规模和结构.....	3
(一) 毕业生规模.....	3
(二) 性别结构.....	3
(三) 分学院/专业毕业生分布.....	3
(四) 毕业生生源地分布.....	6
二、就业率.....	7
(一) 初次就业率.....	7
(二) 最终就业率.....	10
三、就业结构.....	12
(一) 毕业去向.....	12
(二) 升学分析.....	21
(三) 自主创业.....	24
第二部分 就业质量相关分析	26
一、薪酬水平.....	26
(一) 毕业生薪酬水平.....	26
(二) 分学院/专业毕业生的薪酬水平.....	26
(三) 主要就业地区的薪酬水平.....	28
(四) 主要就业行业的薪酬水平.....	29
(五) 主要就业职业的薪酬水平.....	29
二、专业相关度.....	29
(一) 毕业生工作与专业对口程度.....	30
(二) 分学院毕业生工作与专业相关度.....	30
(三) 分专业毕业生工作与专业相关度.....	31
(四) 分行业毕业生工作与专业相关度.....	31

(五) 专业不对口原因.....	32
三、职业吻合度.....	33
(一) 毕业生职业期待吻合度.....	33
(二) 毕业生与自身职业期待不吻合原因.....	34
四、求职分析.....	35
(一) 求职途径.....	35
(二) 求职困难原因.....	36
五、就业满意度.....	36
(一) 毕业生就业满意度.....	36
(二) 分学院/专业毕业生就业满意度.....	37
(三) 毕业生对就业不满意的原因.....	38
六、工作稳定度.....	39
(一) 工作稳定度.....	39
(二) 离职原因分析.....	39
第三部分 就业发展趋势分析	41
一、毕业生规模稳定，就业率保持较高水平.....	41
二、企事业就业是主流，升学和自主创业率有待进一步提高.....	42
三、省内就业为主，省外就业呈现增长态势.....	43
四、就业领域分布合理，行业覆盖面不断扩大.....	44
五、专业契合市场需求，毕业生薪酬水平稳定增长.....	45
第四部分 就业创业工作举措及主要特色.....	46
第五部分 就业创业工作评价	48
一、毕业生对就业创业指导服务的评价.....	48
(一) 对就业指导服务的评价.....	48
(二) 对创业指导服务的评价.....	50
二、用人单位对就业指导服务的评价.....	52
(一) 用人单位基本情况.....	52
(二) 主要招聘渠道.....	53

(三) 对就业服务的满意度.....	54
(四) 对就业服务的改进建议.....	54
第六部分 对教育教学的反馈	56
一、对母校教育教学的评价.....	56
(一) 对教育教学的总体满意度.....	56
(二) 对专业课程设置的评价.....	58
(三) 对实践教学环节的评价.....	59
(四) 对任课教师的评价.....	59
二、毕业生对母校的满意度及推荐度.....	60
三、毕业生就业能力的反馈.....	63
(一) 毕业生对就业能力自评.....	63
(二) 用人单位对毕业生的满意度.....	63
(三) 录用毕业生的缘由.....	64
(四) 对毕业生能力培养的反馈.....	65
四、对教育教学反馈意见.....	65
第七部分 困难生专题分析	67
(一) 就业率.....	67
(二) 就业去向分布.....	67
(三) 就业地区分布.....	68
(四) 就业行业分布.....	69
(五) 就职单位性质分析.....	69
(六) 从事职业分布.....	70
(七) 薪酬水平.....	70
第八部分 技术报告	72
一、报告数据来源.....	72
二、调查样本.....	72

学院简介

宿州学院是安徽省属综合性普通本科高校，前身是创办于 1949 年的皖北宿县区师范学校，1983 年升格更名为宿州师范专科学校，2004 年升格更名为宿州学院，2014 年通过教育部本科教学工作合格评估，2015 年获批为安徽省地方应用型高水平大学立项建设单位，2019 年获批为新增硕士学位授予立项建设单位。

学校坐落在皖北历史文化名城——宿州市，有教育园区校区、汴河路校区两个校区，学校占地 1146 亩。设有 15 个二级学院，64 个本科专业，涵盖工学、管理学、理学、文学、经济学、艺术学、教育学、医学等八大学科门类。拥有国家级特色专业 1 个、国家级综合改革试点专业 1 个、省级特色专业 9 个、省级综合改革试点专业 12 个。现有教职工 1029 人，其中正高级专业技术职务 79 人、副高级专业技术职务 217 人、硕士及以上学位 811 人（含博士 96 人）。学校面向全国 13 个省（市、自治区）招生，目前全日制在校本科生 17700 余人。

学校围绕“地方性、应用型”办学定位，以地方经济社会发展需求为导向，大力调整学科专业结构，构建以工学、管理学为主，多学科协调发展的学科专业体系，形成了六大类应用专业群。学校深入推进实践教育、创新创业教育和社会责任教育“三位一体”的教学改革，人才培养质量不断提高。近三年，学生在各类赛事中获得省级以上奖项 1124 项，毕业生就业率始终保持在全省同类院校前列。

学校大力推进校地、校企、校校合作，与地方政府、企事业单位共建产学研合作中心、政府决策咨询中心、实习实训基地、就业基地，推进协同育人。拥有 1 个博士后科研工作站、1 个国家级工程技术研究中心、7 个省级科研平台。

学校与美国、新西兰、马来西亚及“一带一路”沿线国家和地区的 19 所高校及科研机构签有合作协议，通过教师“海外研修工程”和学生出国交流学习项目，先后选派师生赴国（境）外研修、访学、攻读博士学位等 150 多人次。加强中外合作办学，生物技术本科专业顺利完成首批招生，积极推动印尼等国外留学生来校接受学历教育，积极打造“留学安徽”“留学宿州”品牌。

学校是安徽省地方应用型高水平大学立项建设单位、安徽省首批示范应用型本科高校、国家级大学生创新创业训练计划实施高校、安徽省普通高校首批大学生创新创业示范高校。学校获评为安徽省就业工作先进单位，连续 4 年获评为安徽省普通毕业生就业工作标兵单位，连续 4 次获评为安徽省文明单位，2015 年获评为第一届安徽省

教育系统文明单位、2019 年获评为安徽省首届文明校园。2015-2018 年连续 4 年获安徽省委年度综合考核“优秀”等次。

站在新的历史起点上，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神，全面贯彻落实全国教育大会和新时代本科教育工作会议精神，以人才培养为根本，以学科专业建设为龙头，以制度创新为抓手，以师资队伍、条件保障建设为关键，以改革创新为动力，以党的建设为保证，深入实施学校第三次党代会确定的发展战略，全面打造高水平本科教育，为新阶段现代化美好安徽建设作出新的贡献！

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生规模

学校 2020 届毕业生共 4777 人，其中本科毕业生共 4510 人，占毕业生总数的 94.41%，本科毕业生近三年有逐年上涨的趋势；专科毕业生 267 人，均为与中职学校联合培养的“3+2”高职专科毕业生。

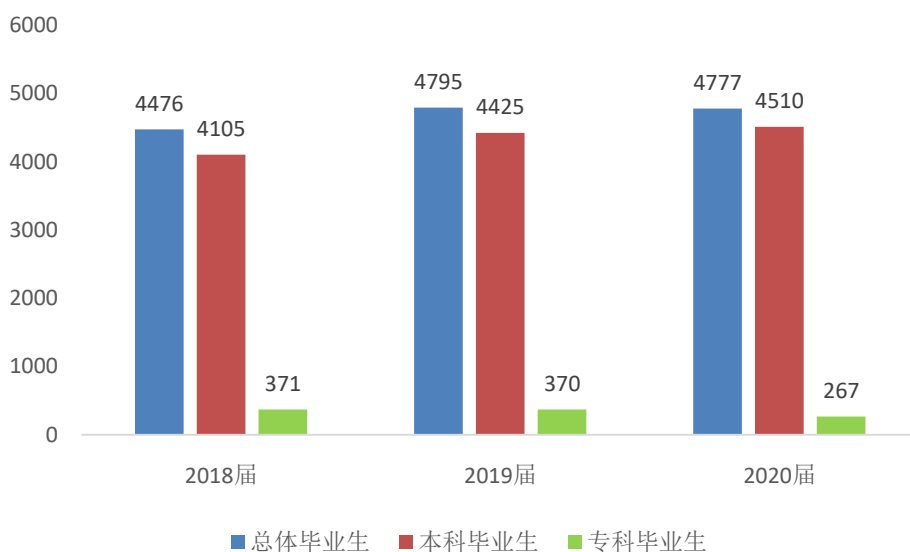


图 1-1-1 2018-2020 届毕业生总体规模（单位：人）

（二）性别结构

2020 届本科毕业生中，男生 2250 人，女生 2260 人，男女性别约比为 1:1，男女比例较为均衡。

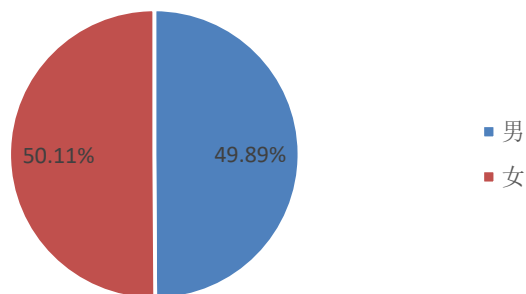


图 1-1-2 2020 届毕业生性别分布

（三）分学院/专业毕业生分布

分学院：2020 届本科毕业生分布在 14 个学院。毕业生数量最多的是机械与电子

工程学院，592 人，占毕业生总数的 13.13%；外国语学院的毕业生人数最少，179 人，占总体毕业生的 3.97%。

分专业：2020 届本科毕业生分布在 49 个专业。毕业生人数排名前五的专业依次是软件工程（7.14%）、会计学（4.41%）、测绘工程（4.15%）、英语（3.97%）、体育教育（3.70%）。

表 1-1-1 2020 届本科毕业生分学院/专业分布情况

院系名称	专业名称	人数	比例
机械与电子工程学院	自动化	143	3.17%
	电气工程及其自动化	131	2.90%
	机械设计制造及其自动化	131	2.90%
	电子信息工程	125	2.77%
	通信工程	62	1.37%
机械与电子工程学院	小计	592	13.13%
信息工程学院	软件工程	322	7.14%
	计算机科学与技术	100	2.22%
	网络工程	99	2.20%
	物联网工程	58	1.29%
信息工程学院	小计	579	12.84%
商学院	会计学	199	4.41%
	财务管理	136	3.02%
	电子商务	61	1.35%
	市场营销	59	1.31%
	国际经济与贸易	57	1.26%
商学院	小计	512	11.35%
管理学院	人力资源管理	162	3.59%
	工程管理	66	1.46%
	酒店管理	59	1.31%
	房地产开发与管理	59	1.31%
	物业管理	55	1.22%
管理学院	小计	401	8.89%
资源与土木工程学院	土木工程	150	3.33%
	交通工程	60	1.33%
	地质工程	58	1.29%
	资源勘查工程	47	1.04%
资源与土木工程学院	小计	315	6.98%
生物与食品工程学院	生物技术	133	2.95%
	食品科学与工程	119	2.64%
	食品质量与安全	62	1.37%

院系名称	专业名称	人数	比例
生物与食品工程学院 小计		314	6.96%
环境与测绘工程学院	测绘工程	187	4.15%
	地理科学	120	2.66%
环境与测绘工程学院 小计		307	6.81%
美术与设计学院	环境设计	97	2.15%
	服装与服饰设计	49	1.09%
	书法学	46	1.02%
	美术学	45	1.00%
	视觉传达设计	30	0.67%
美术与设计学院 小计		267	5.92%
化学化工学院	化学工程与工艺	128	2.84%
	应用化学	67	1.49%
	过程装备与控制工程	64	1.42%
化学化工学院 小计		259	5.74%
体育学院	体育教育	167	3.70%
	休闲体育	36	0.80%
体育学院 小计		203	4.50%
音乐学院	音乐学	87	1.93%
	学前教育	86	1.91%
	舞蹈表演	19	0.42%
	表演	8	0.18%
音乐学院 小计		200	4.43%
文学与传媒学院	汉语言文学	75	1.66%
	新闻学	62	1.37%
	文化产业管理	60	1.33%
文学与传媒学院 小计		197	4.37%
数学与统计学院	应用统计学	67	1.49%
	数学与应用数学	63	1.40%
	经济统计学	55	1.22%
数学与统计学院 小计		185	4.10%
外国语学院	英语	179	3.97%
外国语学院 小计		179	3.97%

（四）毕业生生源地分布

2020 届本科毕业生来自多个不同的省市及地区，安徽省内生源最多，占毕业生总数的 94.79%，其中，省会合肥是省内主要生源地，占总人数的 15.17%，其次为安庆市，占 11.75%，来自学校所在地宿州市的生源有 295 人，占总毕业生数的 6.54%。

表 1-1-2 2020 届毕业生生源地分布

省份	城市/省份/直辖市/自治区	人数	比例
安徽省	合肥市	684	15.17%
	安庆市	530	11.75%
	阜阳市	440	9.76%
	六安市	393	8.71%
	滁州市	346	7.67%
	宿州市	295	6.54%
	亳州市	255	5.65%
	芜湖市	230	5.10%
	淮南市	213	4.72%
	宣城市	190	4.21%
	铜陵市	149	3.30%
	蚌埠市	138	3.06%
	淮北市	128	2.84%
	马鞍山市	127	2.82%
	池州市	92	2.04%
	黄山市	65	1.44%
	小计	4275	94.79%
安徽省外	山东省	55	1.22%
	江苏省	50	1.11%
	湖南省	29	0.64%
	江西省	24	0.53%
	河南省	19	0.42%
	贵州省	16	0.35%
	吉林省	14	0.31%
	湖北省	11	0.24%
	甘肃省	7	0.16%
	山西省	5	0.11%
	新疆维吾尔自治区	2	0.04%
	浙江省	2	0.04%
	河北省	1	0.02%
	小计	235	5.21%
合计		4510	100.00%

二、就业率

(一) 初次就业率

2020 届毕业生初次就业率总体为 85.06%，其中，专科毕业生初次就业率为 87.64%，本科为 84.90%。分学院分专业初次就业情况如表 1-2-1 所示。

表 1-2-1 2020 届本科毕业生初次就业率及主要就业形式

院系名称	专业名称	毕业生数	主要就业形式人数							初次就业率
			三方协议	劳动合同	升学	出国(境)研修	基层项目	自主创业	其他形式就业	
管理学院	工程管理	66	49	8	3			1	2	95.45%
	酒店管理	59	40	6	2			1	6	93.22%
	房地产开发与管理	59	15	22	10				1	81.36%
	人力资源管理	162	122	3	9	1			2	84.57%
	物业管理	55	15	23	4					76.36%
管理学院 小计		401	241	62	28	1		2	11	86.03%
化学化工学院	过程装备与控制工	64	32	2	17					79.69%
	化学工程与工艺	128	54	9	49					87.50%
	应用化学	67	37	1	13					76.12%
化学化工学院 小计		259	123	12	79					82.63%
环境与测绘工程学院	测绘工程	187	51	46	35			3	21	83.42%
	地理科学	120	7	40	19	1		2	13	68.33%
环境与测绘工程学院 小计		307	58	86	54	1		5	34	77.52%
机械与电子工程学院	电气工程及其自动化	131	88	8	11	1	1			83.21%
	电子信息工程	125	86	5	23					91.20%
	机械设计制造及其自动化	131	94	2	16			1		86.26%
	通信工程	62	40	3	12					88.71%
	自动化	143	121	1	5			1		89.51%
机械与电子工程学院 小计		592	429	19	67	1	1	2		87.67%
美术与设计学院	服装与服饰设计	49	32	9				1	4	93.89%
	环境设计	97	53	4	2			2	24	87.63%
	美术学	45	27	3	1			1	11	95.56%
	视觉传达设计	30	13	1			1	3	10	93.33%
	书法学	46	29		6	1			8	95.65%
美术与设计学院 小计		267	154	17	9	1	1	7	55	91.38%
商学院	财务管理	136	37	21	1	2			56	86.03%
	电子商务	61	8	21	2				25	91.80%
	国际经济与贸易	57	10	13	2				27	91.23%

院系名称	专业名称	毕业生数	主要就业形式人数							初次就业率
			三方协议	劳动合同	升学	出国(境)研修	基层项目	自主创业	其他形式就业	
	会计学	199	51	37	7	2		1	63	80.90%
	市场营销	59	16	19	1				17	89.83%
商学院 小计		512	122	111	13	4		1	188	85.74%
生物与食品工程学院	生物技术	133	53	2	35	1		1	11	77.44%
	食品科学与工程	119	55	1	27				14	81.51%
	食品质量与安全	62	39		13			1	2	88.71%
生物与食品工程学院 小计		314	147	3	75	1		2	27	81.21%
数学与统计学院	经济统计学	55	13	6	3	1	1	1	22	85.45%
	数学与应用数学	63	11	3	4			1	35	85.71%
	应用统计学	67	26	6	10				15	85.07%
数学与统计学院 小计		185	50	15	17	1	1	2	72	85.40%
体育学院	休闲体育	36	26		5				5	100.00%
	体育教育	167	83		13				47	85.63%
体育学院 小计		203	109		18				52	88.18%
外国语学院	英语	179	17	65	9	1			58	83.80%
外国语学院 小计		179	17	65	9	1			58	83.80%
文学与传媒学院	汉语言文学	75	7	38	9				10	85.33%
	文化产业管理	60	4	14	9				24	85.00%
	新闻学	62	5	27	4			1	17	87.10%
文学与传媒学院 小计		198	16	79	22			1	50	84.85%
信息工程学院	计算机科学与技术	100	38	2	18				24	82.00%
	软件工程	322	153	50	25	2		2	44	85.71%
	网络工程	99	35	17	8			2	17	79.80%
	物联网工程	58	11	26	2			1	17	98.28%
信息工程学院 小计		579	237	95	53	2		5	102	85.31%
音乐学院	舞蹈表演	19	5	8				2	2	89.47%
	表演	8							6	75.00%
	学前教育	86	29	9					30	79.07%
	音乐学	87		14	1			7	43	74.71%
音乐学院 小计		200	34	31	1			9	81	78.00%
资源与土木工程学院	地质工程	58	33	1	11				5	86.21%
	土木工程	150	88	3	16	1			24	88.00%
	交通工程	60	25	1	14				6	76.67%
	资源勘查工程	47	14		18			1	7	85.11%
资源与土木工程学院 小计		315	160	5	59	1		1	42	85.08%
总计		4511	1897	600	504	14	3	43	769	84.90%

1. 就业率

分学院：初次就业率较高的前三个学院分别为：美术与设计学院（91.38%）、体育学院（88.18%）、机械与电子工程学院（87.67%）；初次就业率较低，处于后三位的学院分别为：环境与测绘工程学院（77.52%）、音乐学院（78.00%）、生物与食品工程学院（81.21%）。

分专业：初次就业率较高的前十个专业分别为：休闲教育（100%）、物联网工程（98.28%）、书法学（95.65%）、美术学（95.56%）、工程管理（95.45%）、服装与服饰设计（93.89%）、视觉传达设计（93.33%）、酒店管理（93.22%）、电子商务（91.80%）、国际经济与贸易（91.23%）；处于后十位的专业分别为：网络工程（79.80%）、过程装备与控制工程（79.69%）、学前教育（79.07%）、生物技术（77.44%）、交通工程（76.67%）、物业管理（76.36%）、应用化学（76.12%）、表演（75.00%）、音乐学（74.31%）、地理科学（68.33%）。

2. 签约率¹

分学院看，签约率较高的前三个学院分别为：机械与电子工程学院（85.50%）、管理学院（81.45%）、化学化工学院（75.00%）；处于后三位的学院分别为：商学院（47.07%）、数学与统计学院（38.92%）、音乐学院（32.66%）。

分专业看，签约率较高的前十个专业分别为：工程管理（90.48%）、电子信息工程（89.22%）、自动化（88.41%）、通信工程（86.00%）、休闲体育（83.87%）、服装与服饰设计（83.67%）、机械设计制造及其自动化（83.48%）、人力资源管理（82.24%）、酒店管理（80.70%）、电气工程及其自动化（80.67%）；处于后十位的专业分别为：表演（0.00%）、音乐学（16.28%）、数学与应用数学（23.73%）、文化产业管理（35.29%）、经济统计学（37.25%）、国际经济与贸易（41.82%）、财务管理（43.61%）、学前教育（44.19%）、会计学（46.32%）、视觉传达设计（46.67%）。

3. 升学率

分学院：升学率较高的前三个学院分别为：化学化工学院（30.50%）、生物与食品工程学院（23.89%）、资源与土木工程学院（18.73%），且升学率均高于全省平均水平。

分专业：升学率较高的前十个专业分别为：资源勘查工程（38.30%）、化学工程与工艺（38.28%）、过程装备与控制工程（26.56%）、生物技术（26.32%）、交通工

¹签约率=（签三方协议就业人数 + 签订劳动合同就业人数）/（总人数-升学人数-出国出境研修人数）

程（23.33%）、食品科学与工程（22.69%）、食品质量与安全（20.97%）、应用化学（19.40%）、通信工程（19.35%）、地质工程（18.97%），且升学率均高于全省平均水平。

（二）最终就业率

2020 届毕业生最终就业率总体达到 94.14%，其中，本科毕业生最终就业率为 94.12%。在所有就业毕业生中，签订协议和劳动合同就业率为 61.40%，灵活就业率为 19.45%，创业率为 0.86%，升学率为 11.18%。分学院分专业最终就业情况如表 1-2-2 所示。

表 1-2-2 2020 届本科毕业生最终就业率及主要就业形式

院系名称	专业名称	毕业生数	主要就业形式人数								最终就业率
			三方协议	劳动合同	升学	出国(境)研修	基层项目	应征义务兵	自主创业	其他形式	
管理学院	工程管理	59	48	10	3	0	0	0	1	3	98.48%
	酒店管理	66	38	6	2	0	0	2	1	8	96.61%
	人力资源管理	59	112	23	9	1	0	0	1	8	95.06%
	房地产开发与管理	162	16	24	10	0	0	1	0	3	91.53%
	物业管理	55	15	24	4	0	0	0	0	2	81.82%
管理学院 小计		401	229	87	28	1	0	3	3	24	93.52%
化学化工学院	化学工程与工艺	64	53	13	49	0	0	1	0	0	90.63%
	过程装备与控制工程	128	34	2	17	0	0	0	0	0	82.81%
	应用化学	67	37	4	13	0	0	0	1	0	82.09%
化学化工学院 小计		259	124	19	79	0	0	1	1	0	86.49%
环境与测绘工程学院	地理科学	187	16	63	19	1	0	0	0	14	94.17%
	测绘工程	120	50	59	35	0	0	1	3	25	92.51%
环境与测绘工程学院 小计		307	66	122	54	1	0	1	3	39	93.16%
机械与电子工程学院	自动化	131	128	5	5	0	0	0	1	0	97.20%
	电气工程及其自动化	125	97	14	11	1	1	2	0	0	96.18%
	机械设计制造及其自动化	131	99	8	16	0	0	1	1	0	95.42%
	电子信息工程	62	88	8	23	0	0	0	0	0	95.20%
	通信工程	143	41	6	12	0	0	0	0	0	95.16%
机械与电子工程学院 小计		592	453	41	67	1	1	3	2	0	95.95%
美术与设计学院	服装与服饰设计	49	34	10	0	0	0	0	1	4	100.00%
	视觉传达设计	97	13	1	0	0	1	0	3	12	100.00%
	书法学	45	28	0	6	1	1	0	0	10	100.00%
	美术学	30	28	3	1	0	0	0	1	11	97.78%
	环境设计	46	58	6	2	0	0	2	2	24	96.91%
美术与设计学院 小计		267	161	20	9	1	2	2	7	61	98.50%

院系名称	专业名称	毕业生数	主要就业形式人数								最终就业率
			三方协议	劳动合同	升学	出国(境)研修	基层项目	应征义务兵	自主创业	其他形式	
商学院	电子商务	136	8	27	2	0	0	0	0	21	95.08%
	国际经济与贸易	61	10	17	2	0	0	0	0	25	94.74%
	市场营销	57	16	20	1	0	0	0	0	18	93.22%
	会计学	199	51	60	7	2	0	0	1	59	90.45%
	财务管理	59	36	30	1	2	0	0	1	53	90.44%
商学院 小计		512	121	154	13	4	0	0	2	176	91.80%
生物与食品工程学院	食品科学与工程	133	59	1	27	0	0	0	0	30	98.32%
	食品质量与安全	119	40	2	13	0	0	1	1	2	95.16%
	生物技术	62	55	8	35	1	0	0	1	23	92.48%
生物与食品工程学院 小计		314	154	11	75	1	0	1	2	55	95.22%
数学与统计学院	经济统计学	55	14	8	3	1	2	0	1	24	96.36%
	应用统计学	63	27	10	10	0	0	0	0	17	95.52%
	数学与应用数学	67	11	3	4	0	0	1	1	39	93.65%
数学与统计学院 小计		185	52	21	17	1	2	1	2	80	95.14%
体育学院	休闲体育	167	24	0	5	0	0	1	0	5	97.22%
	体育教育	36	81	0	13	0	1	8	0	56	95.21%
体育学院 小计		203	105	0	18	0	1	9	0	61	95.57%
外国语学院	英语	179	17	85	9	1	1	0	0	53	92.74%
外国语学院 小计		179	17	85	9	1	1	0	0	53	92.74%
文学与传媒学院	汉语言文学	75	7	50	9	0	0	0	0	6	96.00%
	新闻学	60	5	29	4	0	0	1	1	19	95.16%
	文化产业管理	62	5	14	9	0	0	0	0	26	90.00%
文学与传媒学院 小计		197	17	93	22	0	0	1	1	51	93.91%
信息工程学院	物联网工程	100	12	26	2	0	0	0	1	17	100.00%
	网络工程	322	37	25	8	0	0	1	2	21	94.95%
	软件工程	99	154	68	25	2	0	3	2	51	94.72%
	计算机科学与技术	58	38	9	18	0	0	0	0	28	93.00%
信息工程学院小计		579	241	128	53	2	0	4	5	117	94.99%
音乐学院	表演	8	0	0	0	0	1	1	0	6	100.00%
	舞蹈表演	19	6	6	0	0	0	0	2	4	94.74%
	音乐学	86	0	19	1	0	0	1	7	52	91.95%
	学前教育	87	30	18	0	0	0	0	0	31	91.86%
音乐学院 小计		200	36	43	1	0	1	2	9	93	92.50%
资源与土木工程学院	地质工程	58	33	1	11	0	0	0	0	12	98.28%
	土木工程	60	90	3	16	1	0	0	0	36	97.33%
	交通工程	150	26	1	14	0	0	0	0	16	95.00%
	资源勘查工程	47	14	1	18	0	0	0	2	9	93.62%

院系名称	专业名称	毕业生数	主要就业形式人数								最终就业率
			三方协议	劳动合同	升学	出国(境)研修	基层项目	应征义务兵	自主创业	其他形式	
资源与土木工程学院	汇总	315	163	6	59	1	0	0	2	73	96.51%
总计		4510	1939	830	504	14	8	28	39	883	94.12%

分学院：2020 届本科毕业生分布在 14 个二级学院，有 7 个学院的最终就业率超过学校总体就业率。其中，就业率最高的是美术与设计学院，就业率达到 98.50%。

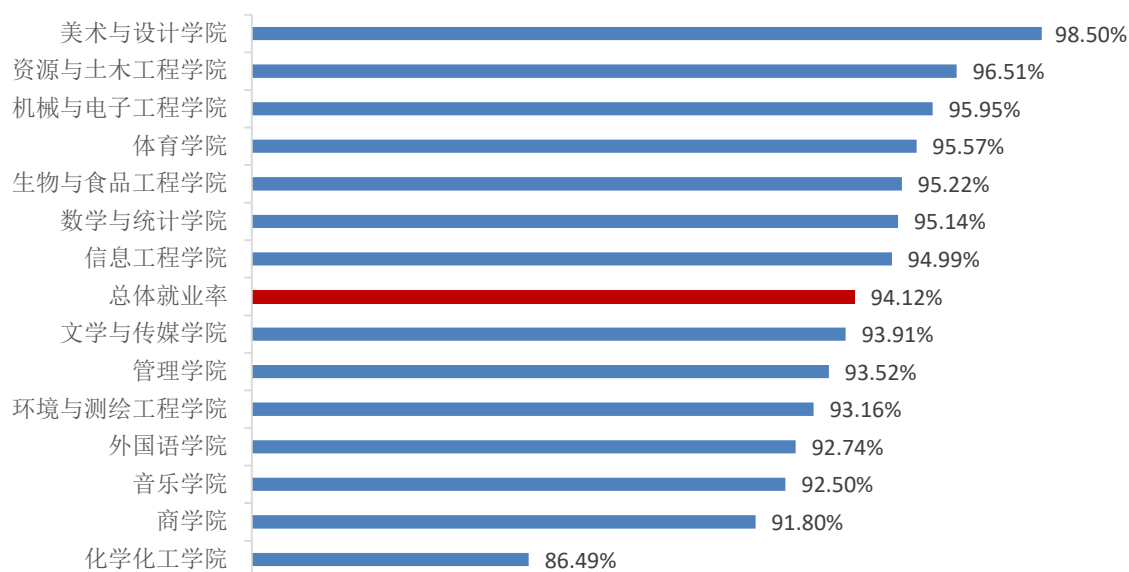


图 1-2-1 2020 届本科毕业生最终就业率二级学院分布图

分专业：2020 届毕业生分布在 49 个本科，服装与服饰设计等 32 个专业的最终就业率超过总体就业率（94.12%）。其中，服装与服饰设计、视觉传达设计、书法学、物联网工程、表演共 5 个专业的就业率为 100%，实现了完全就业；而过程装备与控制工程、应用化学、物业管理等 3 个专业就业率低于 90%。

三、就业结构

（一）毕业去向

1. 初次/最终就业去向分布

本科毕业生最终就业去向以企事业、政府机关单位为主，占比 81.02%；其次为升学，占比 11.18%。本科毕业生就业去向情况如表 1-3-1 所示。

表 1-3-1 2020 届本科毕业生就业去向分布

毕业去向		初次就业去向所占比例		最终就业去向所占比例		
		人数	比例	毕业去向	人数	比例
企事业就业	签就业协议形式就业	1897	42.05%	签就业协议形式就业	1939	42.99%
	签劳动合同形式就业	600	13.30%	签劳动合同形式就业	830	18.40%
	其他录用形式就业	766	16.98%	其他录用形式就业	877	19.45%
	国家(地方)基层项目	3	0.07%	国家(地方)基层项目	8	0.18%
	小计	3266	72.40%	小计	3654	81.02%
升学		504	11.17%	升学	504	11.18%
出国(境)研修		14	0.31%	出国(境)研修	14	0.31%
应征入伍		3	0.07%	应征入伍	28	0.62%
自主创业		37	0.82%	自主创业	39	0.86%
自由职业		6	0.13%	自由职业	6	0.13%
已就业 汇总		3830	84.90%	已就业 汇总	4245	94.12%
未就业 汇总		681	15.10%	未就业 汇总	265	5.88%
总计		4511	100%	总计	4510	100%

2. 分学院/专业就业去向分布

分学院：在企事业单位就业率最高的前五个学院分别是：美术与设计学院（91.01%）、商学院（87.89%）、外国语学院（87.15%）、音乐学院（86.50%）、管理学院（84.54%）。

自主创业比例最高的为音乐学院，人数为 9 人，所占比例为 4.50%。

应征入伍比例最高的为体育学院，人数为 9 人，所占比例为 4.50%。

表 1-3-2 2020 届本科毕业生分学院就业去向分布

院系名称	毕业生数	企事业就业率	升学率	出国出境 研修	基层 项目	应征 入伍	自主 创业
管理学院	401	84.54%	6.98%	1	0	3	3
化学化工学院	259	55.21%	30.50%	0	0	1	1
环境与测绘工程学院	307	72.96%	17.59%	1	0	1	3
机械与电子工程学院	592	83.61%	11.32%	1	1	3	2
美术与设计学院	267	91.01%	3.37%	1	2	2	7
商学院	512	87.89%	2.54%	4	0	0	2
生物与食品工程学院	314	70.06%	23.89%	1	0	1	2
数学与统计学院	185	83.78%	9.19%	1	2	1	2
体育学院	203	82.27%	8.87%	0	1	9	0
外国语学院	179	87.15%	5.03%	1	1	0	0
文学与传媒学院	197	81.73%	11.17%	0	0	1	1

院系名称	毕业生数	企事业 就业率	升学率	出国出境 研修	基层 项目	应征 入伍	自主 创业
信息工程学院	579	83.94%	9.15%	2	0	4	5
音乐学院	200	86.50%	0.50%	0	1	2	9
资源与土木工程学院	315	76.83%	18.73%	1	0	0	2
总计	4510	81.02%	11.18%	14	8	28	39

分专业：在企事业单位就业比例高于 90.00%的专业有服装与服饰设计、物联网工程、美术学、自动化、工程管理、学前教育、电子商务、市场营销、国际经济与贸易和视觉传达设计共 10 个专业。

升学率较高的前十个专业分别为：资源勘查工程（38.30%）、化学工程与工艺（38.28%）、过程装备与控制工程（26.56%）、生物技术（26.32%）、交通工程（23.33%）、食品科学与工程（22.69%）、食品质量与安全（20.97%）、应用化学（19.40%）、通信工程（19.35%）、地质工程（18.97%），且升学率均高于全省平均水平。

全校有 11 个专业 14 名毕业生主动申请出国出境，勇攀高峰，继续深造学习；有 8 名毕业生加入国家、地方基层项目，志愿扎根基层建功立业，参与人数最多的专业是经济统计学（2 人）；有 28 名毕业生积极听从祖国召唤，踊跃应征入伍，报效祖国，参与人数最多的专业是体育教育专业（8 人）；还有 39 名毕业生敢为人先、勇立潮头，追逐梦想自主创业，参与人数最多的是音乐学专业（7 人）。

表 1-3-3 2020 届本科毕业生分专业就业去向分布

院系名称	毕业生数	企事业 就业率	升学率	出国出境 研修	国家基层 项目	应征 义务兵	自主 创业
资源勘查工程	47	51.06%	38.30%	0	0	0	2
化学工程与工艺	128	51.56%	38.28%	0	0	1	0
过程装备与控制工程	64	56.25%	26.56%	0	0	0	0
生物技术	133	64.66%	26.32%	1	0	0	1
交通工程	60	71.67%	23.33%	0	0	0	0
食品科学与工程	119	75.63%	22.69%	0	0	0	0
食品质量与安全	62	70.97%	20.97%	0	0	1	1
应用化学	67	61.19%	19.40%	0	0	0	1
通信工程	62	75.81%	19.35%	0	0	0	0
地质工程	58	79.31%	18.97%	0	0	0	0
测绘工程	187	71.12%	18.72%	0	0	1	3
电子信息工程	125	76.80%	18.40%	0	0	0	0
计算机科学与技术	100	75.00%	18.00%	0	0	0	0

院系名称	毕业生数	企事业 就业率	升学率	出国出境 研修	国家基层 项目	应征 义务兵	自主 创业
房地产开发与管理	59	72.88%	16.95%	0	0	1	0
地理科学	120	75.83%	15.83%	1	0	0	0
文化产业管理	60	75.00%	15.00%	0	0	0	0
应用统计学	67	80.60%	14.93%	0	0	0	0
休闲体育	36	80.56%	13.89%	0	0	1	0
书法学	46	84.78%	13.04%				
机械设计制造及其自动化	131	81.68%	12.21%	0	0	1	1
汉语言文学	75	84.00%	12.00%	0	0	0	0
土木工程	150	86.00%	10.67%	1	0	0	0
电气工程及其自动化	131	85.50%	8.40%	1	1	2	0
网络工程	99	83.84%	8.08%	0	0	1	2
体育教育	167	82.63%	7.78%	0	1	8	0
软件工程	322	84.78%	7.76%	2	0	3	2
物业管理	55	74.55%	7.27%	0	0	0	0
新闻学	62	85.48%	6.45%	0	0	1	1
数学与应用数学	63	84.13%	6.35%	0	0	1	1
人力资源管理	162	87.65%	5.56%	1	0	0	1
经济统计学	55	87.27%	5.45%	1	2	0	1
英语	179	87.15%	5.03%	1	1	0	0
工程管理	66	92.42%	4.55%	0	0	0	1
会计学	199	85.43%	3.52%	2	0	0	1
国际经济与贸易	57	91.23%	3.51%	0	0	0	0
自动化	143	93.01%	3.50%	0	0	0	1
物联网工程	58	94.83%	3.45%	0	0	0	1
酒店管理	59	88.14%	3.39%	0	0	2	1
电子商务	61	91.80%	3.28%	0	0	0	0
美术学	45	93.33%	2.22%	0	0	0	1
环境设计	97	89.69%	2.06%	0	0	2	2
市场营销	59	91.53%	1.69%	0	0	0	0
音乐学	87	81.61%	1.15%	0	0	1	7
财务管理	136	86.76%	0.74%	2	0	0	1
视觉传达设计	30	90.00%	0.00%	0	1	0	3
服装与服饰设计	49	97.96%	0.00%	0	0	0	1
舞蹈表演	19	84.21%	0.00%	0	0	0	2
学前教育	86	91.86%	0.00%	0	0	0	0
表演	8	87.50%	0.00%	0	1	1	0
总计	4510	81.02%	11.18%	14	8	28	39

3. 就业地区分布

学校 2020 届本科毕业生除升学、出国（出境）研修学习外，已就业 3727 人，其

就业区域分布在全国 29 个省、直辖市、自治区。其中，在安徽省内就业的人数占比最高，占总就业人数的 62.41%；省外就业的毕业生主要流向了江苏省（13.39%）、上海市（9.36%）、浙江省（6.12%）、广东省（1.48%）、北京市（1.37%）、山东省（1.18%）等沿海经济发达地区。

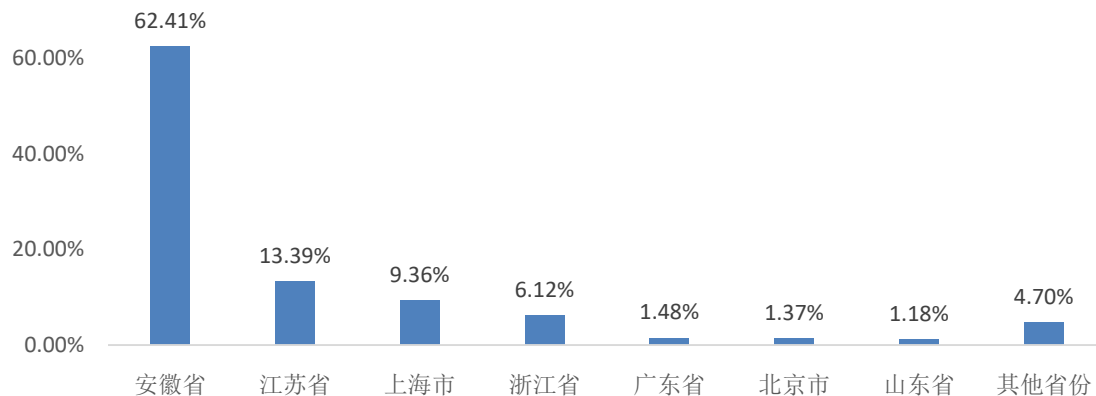


图 1-3-1 2020 届本科毕业生就业地域分布（不含升学、出国）

除升学外，省内就业 2326 人，就业地遍布全省 16 个地级市。省内就业地主要流向了省会合肥市，占省内就业人数的 36.37%，占就业总人数的 19.93%；学校所在地宿州市是毕业生省内就业的第二选择地，占省内就业人数的 19.09%，占就业总人数的 10.46%。2020 届本科毕业生在安徽省内就业区域分布见图 1-3-2，各专业省内外就业区域分布表 1-3-4。

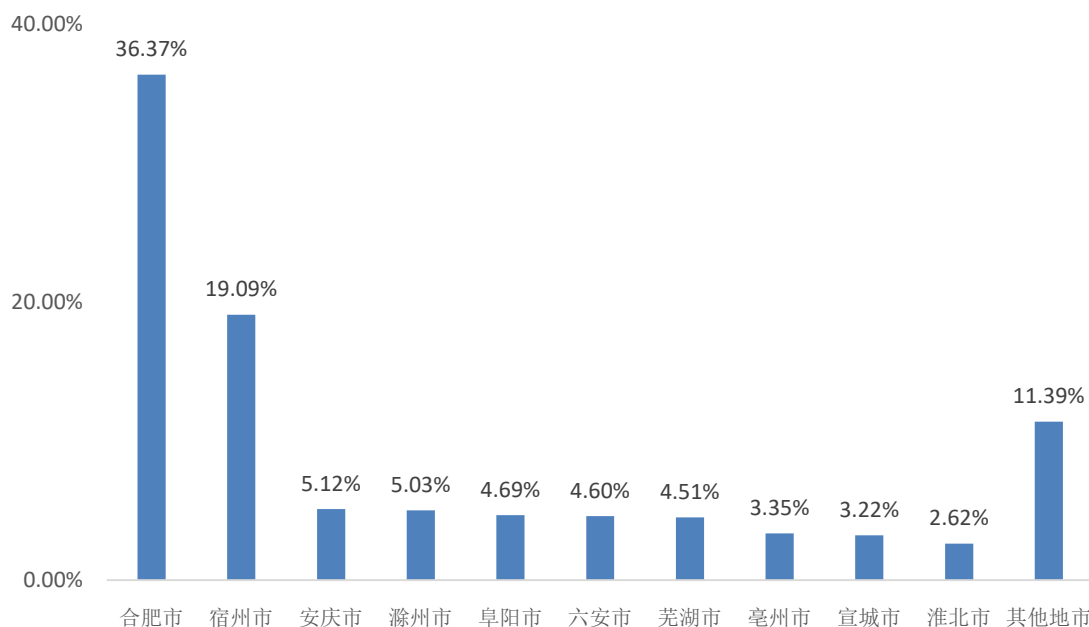


图 1-3-2 2020 届本科毕业生在安徽省内就业区域分布

表 1-3-4 2020 届本科毕业生分专业省内外就业区域分布

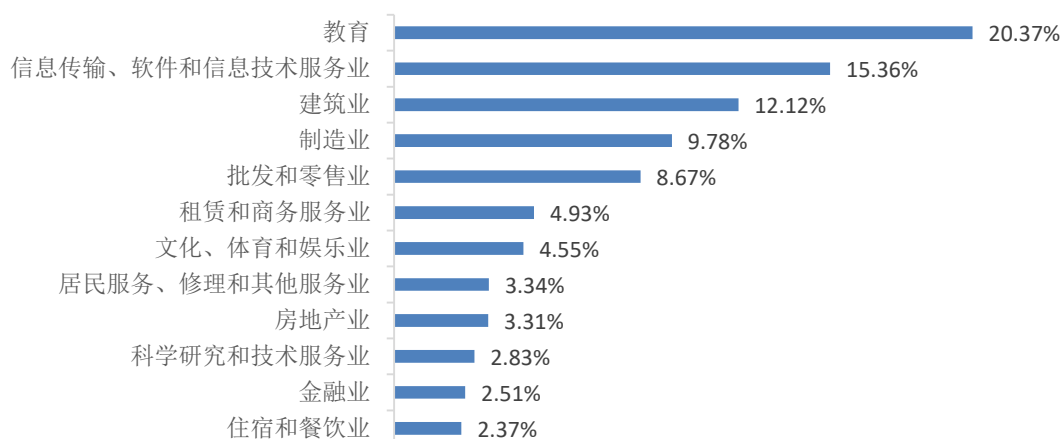
专业名称	毕业生数	就业人数	安徽省内就业人数					江苏	上海	浙江	广东	北京	其他省份
			小计	合肥	宿州	皖北地区	其他地市						
表演	8	8	5	5	0	0	0	1	0	0	0	0	1
财务管理	136	120	87	32	8	16	31	12	4	6	3	4	4
测绘工程	187	138	92	48	12	11	21	16	10	3	3	2	12
地理科学	120	93	77	17	12	16	32	5	3	2	0	0	6
地质工程	58	46	30	16	2	7	5	3	3	0	1	1	8
电气工程及其自动化	131	114	64	29	11	8	16	13	18	6	2	1	9
电子商务	61	56	41	32	1	1	7	2	3	8	2	0	0
电子信息工程	125	96	60	23	17	6	14	21	7	2	2	3	1
房地产开发与管理	59	44	25	11	3	5	6	1	14	1	1	0	1
服装与服饰设计	49	49	27	7	9	1	10	3	7	9	1	0	2
工程管理	66	62	37	23	3	5	6	14	8	1	0	2	0
国际经济与贸易	57	52	35	20	2	4	9	4	1	10	1	0	1
过程装备与控制工程	64	36	27	10	2	4	11	2	3	2	1	0	1
汉语言文学	75	63	49	12	7	12	18	5	2	1	0	0	6
化学工程与工艺	128	67	36	12	3	7	14	21	8	0	1	0	0
环境设计	97	92	61	13	40	3	5	11	4	1	2	0	13
会计学	199	171	118	45	12	22	39	25	10	9	3	0	5
机械设计制造及其自动化	131	109	58	14	17	7	20	26	10	7	3	0	4
计算机科学与技术	100	75	51	26	4	9	12	8	9	3	1	2	1
交通工程	60	43	21	13	1	0	7	13	4	1	0	0	4
经济统计学	55	48	39	13	4	6	14	0	3	2	1	0	3
酒店管理	59	55	34	15	7	3	9	5	6	7	2	0	1
美术学	45	43	28	9	10	5	4	9	1	1	1	0	3
人力资源管理	162	144	96	38	24	16	18	20	9	11	1	1	6
软件工程	322	278	131	51	13	16	51	56	46	23	3	11	8
生物技术	133	87	56	24	17	4	11	9	16	1	0	1	4
食品科学与工程	119	90	61	5	22	11	23	12	9	6	0	1	1
食品质量与安全	62	46	27	6	4	3	14	7	7	3	0	1	1
市场营销	59	54	26	13	1	7	5	8	10	3	4	1	2
视觉传达设计	30	30	16	6	5	1	4	4	3	5	0	0	2
书法学	46	39	13	5	6	2	0	11	1	0	0	0	14
数学与应用数学	63	54	43	18	7	7	11	3	0	1	0	0	6
体育教育	167	146	119	31	25	19	44	8	9	8	0	0	2
通信工程	62	47	27	9	6	5	7	4	5	1	2	2	6
土木工程	150	129	63	39	2	9	13	23	16	10	3	0	14
网络工程	99	86	52	21	4	11	16	13	7	7	0	2	5

专业名称	毕业生数	就业人数	安徽省内就业人数					江苏	上海	浙江	广东	北京	其他省份
			小计	合肥	宿州	皖北地区	其他地市						
文化产业管理	60	45	23	5	2	6	10	10	5	4	1	2	0
舞蹈表演	19	18	9	1	3	4	1	0	0	1	0	0	8
物联网工程	58	56	17	5	4	3	5	10	18	4	3	1	3
物业管理	55	41	26	14	2	5	5	5	2	7	0	1	0
新闻学	62	55	42	26	7	3	6	5	2	1	0	2	2
休闲体育	36	31	17	2	3	1	11	2	4	6	0	1	1
学前教育	86	80	51	6	15	8	22	13	4	11	0	1	0
音乐学	87	79	38	9	22	5	2	9	9	8	1	0	14
英语	179	156	133	40	37	25	31	8	7	5	0	2	0
应用化学	67	42	20	5	2	4	9	9	3	3	0	0	7
应用统计学	67	54	36	9	2	7	18	4	9	2	1	2	0
资源勘查工程	47	26	21	6	5	5	5	0	0	1	0	0	4
自动化	143	134	61	7	17	17	20	26	10	14	5	4	14
总计	4510	3727	2326	846	444	362	674	499	349	228	55	51	210

注：皖北地区指位于淮河以北的江淮地区，包括宿州、淮北、亳州、阜阳、蚌埠、淮南等 6 个地市。本表中统计的皖北地区不包含在宿州市就业的人数。

4. 就业行业分布

2020 届毕业生就业的行业比较广泛，就业量排在前五的行业分别为“教育”（20.37%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.36%）、“建筑业”（12.12%）、“制造业”（9.78%）以及“批发和零售业”（8.67%）。这五个行业的就业量占据总就业人数的 66.30%。



注：省略比例较低数据。

图 1-3-3 2020 届本科毕业生就业行业分布图

5. 就单位性质分析

学校 2020 届本科毕业生的就业单位主要集中在“其他企业”（主要包括民营有限责任公司、私营合伙企业和私营独资企业）占到总体的 78.57%，其次是国有企业，占 8.03%，其他就业单位所占比例如图 1-3-4 所示。

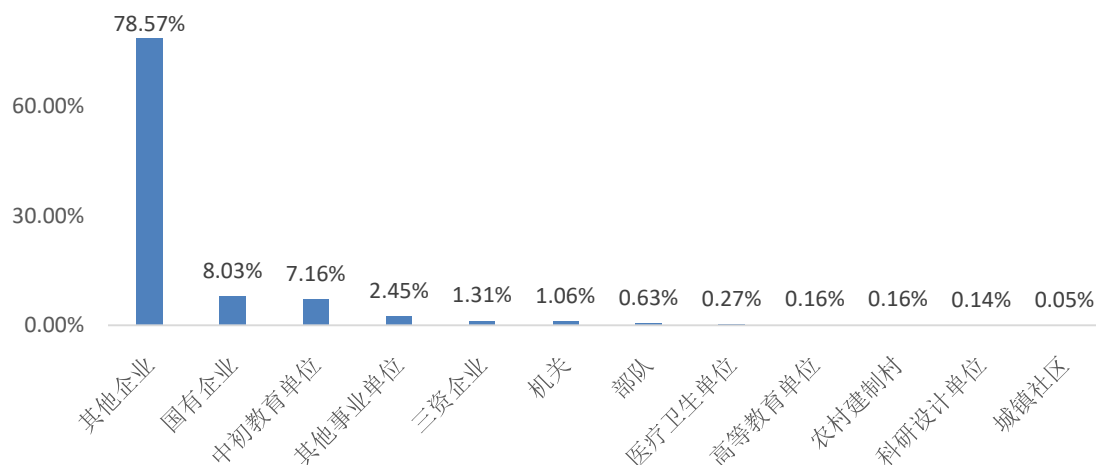
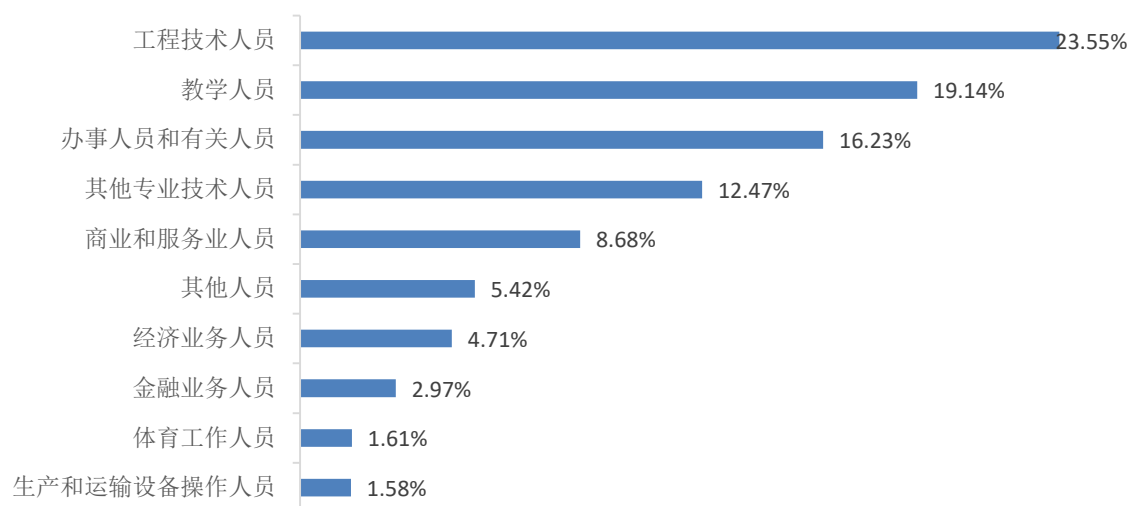


图 1-3-4 2020 届本科毕业生就单位性质分布

6. 从事职业分布

2020 届毕业生从事的职业类型较为广泛，职业适应能力较强。在从事的职业类型中，排在前六位的职业分别为“工程技术人员”（23.55%）、“教学人员”（19.14%）、“办事人员和有关人员”（16.23%）、“其他专业技术人员”（12.47%）、“商业和服务业人员”（8.68%），合计比例为 80.07%。



注：省略比例较低数据。

图 1-3-5 2020 届本科毕业生从事职业分布

（二）升学分析

2020 届本科生毕业生共计 4510 人，其中 504 人选择国内升学，升学占比为 11.18%；14 人选择出国（境）研修继续深造，所占比例为 0.31%。

1. 升学原因分析

毕业生选择升学的主要原因是“提升学历”，比例为 82.28%；其次是为了“为获得更好工作机会”（65.78%）和“想学习更多的知识”（64.77%）。可见毕业生选择升学的主要原因是在于提升自我，储备更多的知识，实现人生价值的再次升华。

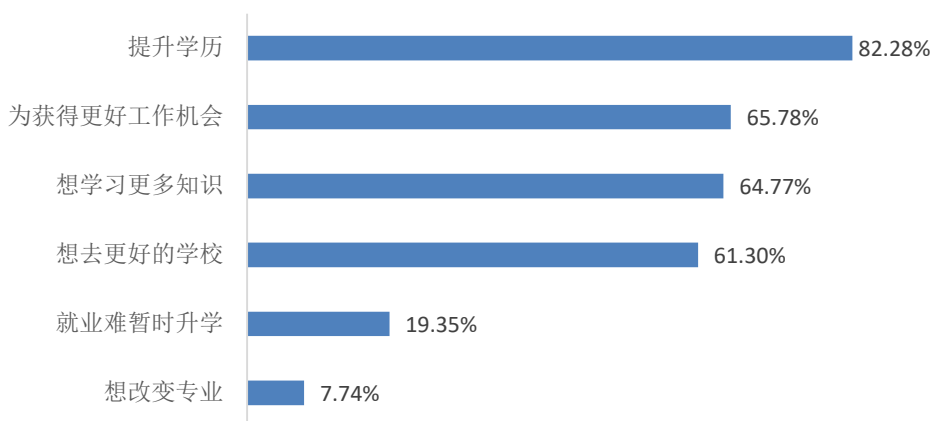


图 1-3-6 2020 届本科毕业生升学原因分布

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

2. 升学专业一致性

总体一致性：根据调查反馈，57.64%的毕业生升学专业与原本科就读专业保持一致，升学专业与原就业专业相近或相关的占 29.74%，说明大部分毕业生对所读本科专业有了充分的认知，对本专业充满了自信，坚持选择在本专业或相关专业继续深造。

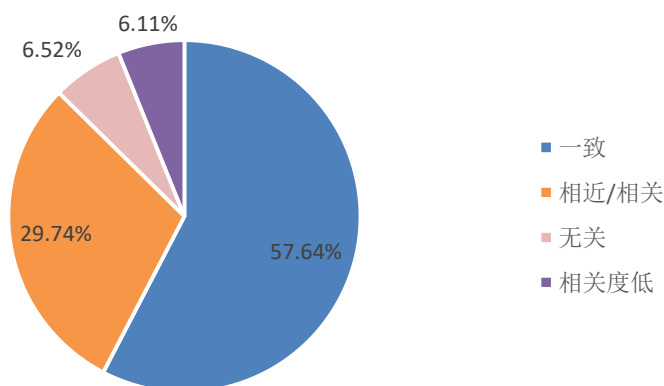


图 1-3-7 2020 届本科毕业生升学专业一致性分布

注：一致性=“一致”占比+“相近/相关”占比+“相关度低”占比。

分学院：从调研数据看，有 8 个学院的升学专业一致性高于全校平均水平。

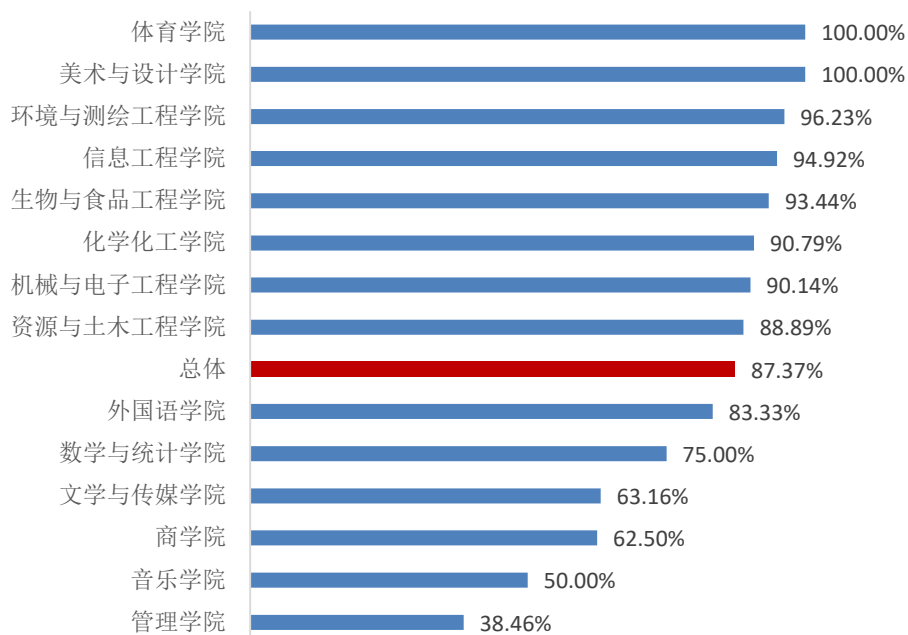


图 1-3-8 各学院 2020 届本科毕业生升学专业一致性分布

分专业：2020 届毕业生分布在 49 个本科专业，有 43 个专业的毕业生存在升学现象。通过调研得到，升学专业一致性达到 100.00% 的有 15 个专业。

表 1-3-5 各专业 2020 届本科毕业生升学专业一致性

专业	专业一致性	专业	专业一致性
应用化学	100.00%	生物技术	91.67%
通信工程	100.00%	食品科学与工程	91.67%
自动化	100.00%	应用统计学	90.00%
环境设计	100.00%	网络工程	90.00%
美术学	100.00%	过程装备与控制工程	88.24%
书法学	100.00%	英语	83.33%
财务管理	100.00%	电子信息工程	79.17%
食品质量与安全	100.00%	会计学	75.00%
体育教育	100.00%	工程管理	66.67%
休闲体育	100.00%	数学与应用数学	66.67%
新闻学	100.00%	文化产业管理	66.67%
计算机科学与技术	100.00%	交通工程	60.00%
物联网工程	100.00%	人力资源管理	55.56%
地质工程	100.00%	国际经济与贸易	50.00%
资源勘查工程	100.00%	音乐学	50.00%
测绘工程	97.06%	经济统计学	33.33%
化学工程与工艺	95.65%	汉语言文学	33.33%

专业	专业一致性	专业	专业一致性
土木工程	95.00%	房地产开发与管理	30.00%
地理科学	94.74%	物业管理	0.00%
机械设计制造及其自动化	94.44%	电子商务	0.00%
软件工程	92.86%	市场营销	0.00%
电气工程及其自动化	91.67%	总体一致性	87.37%

3. 升学更换专业的原因

毕业生升学时，更换专业的原因主要是“出于个人兴趣”，其比例占总的升学更换专业人数的 65.57%，表明毕业生在升学专业选择上更注重个人的兴趣爱好；另外，“考取难度低”和“志愿被调剂”也是更换专业的重要原因。

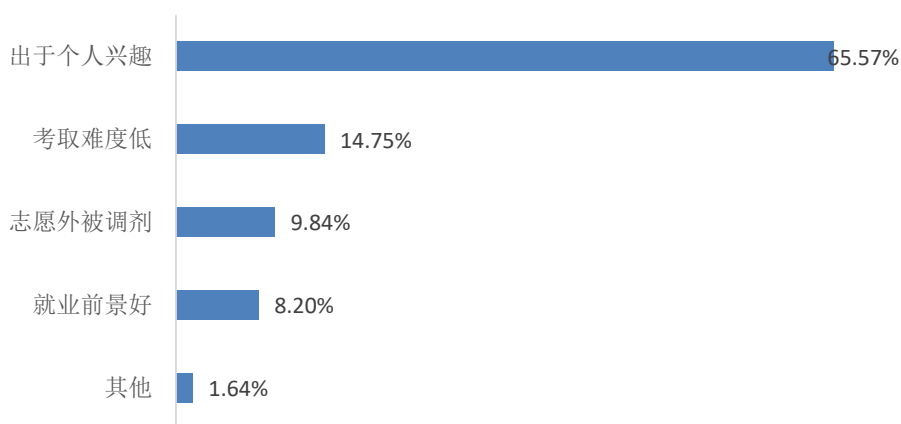


图 1-3-9 2020 届本科毕业生升学更换专业原因分布

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

4. 升学结果满意度

2020 届选择继续升学的毕业生对其录取结果基本表示满意，满意度为 97.15%。其中，“非常满意”的占比 29.53%，“满意”的占比 49.49%。

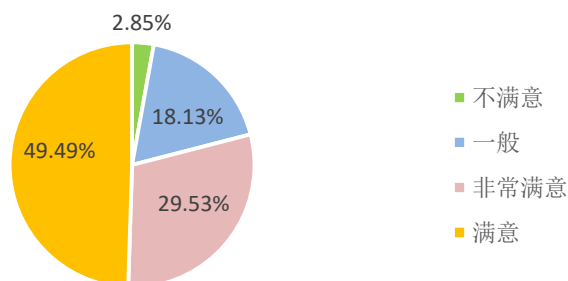


图 1-3-10 2020 届本科毕业生升学满意度分布图

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

（三）自主创业

1. 自主创业比例

2020 届本科毕业生中，共有 39 人选择自主创业，占总毕业生数的 0.86%。分学院来看，音乐学院的毕业生自主创业的主动性较强，人数也最多。具体分布如下表。

表 1-3-6 2020 届本科毕业生分学院自主创业人数及比例

学院	自主创业人数	占毕业生人数的比例
音乐学院	9	0.20%
美术与设计学院	7	0.16%
信息工程学院	5	0.11%
管理学院	3	0.07%
环境与测绘工程学院	3	0.07%
机械与电子工程学院	2	0.04%
商学院	2	0.04%
生物与食品工程学院	2	0.04%
数学与统计学院	2	0.04%
资源与土木工程学院	2	0.04%
化学化工学院	1	0.02%
文学与传媒学院	1	0.02%
合计	39	0.86%

2. 自主创业行业分布

2020 届本科毕业生自主创业行业分布呈现多元化分布，在多个行业都有涉及。其中，批发和零售业（27.03%），居民服务、修理和其他服务业（24.32%）的创业量排名前二。具体行业分布如下图。

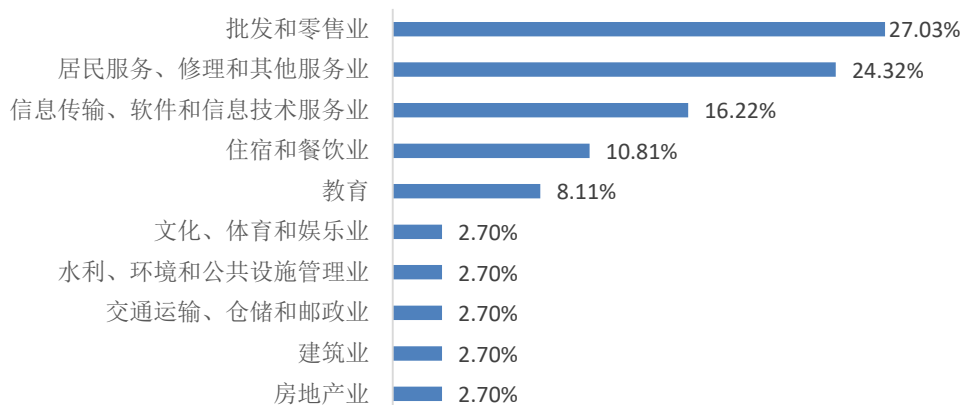


图 1-3-11 2020 届本科毕业生自主创业行业分布

3. 毕业生自主创业原因

毕业生选择自主创业的主要原因是“对创业充满兴趣、激情”，比例达到 51.25%，“希望通过创业实现个人理想”，比例达到 47.50%。可见毕业生选择创业的主要原因是受个人的兴趣影响，为了实现个人理想。

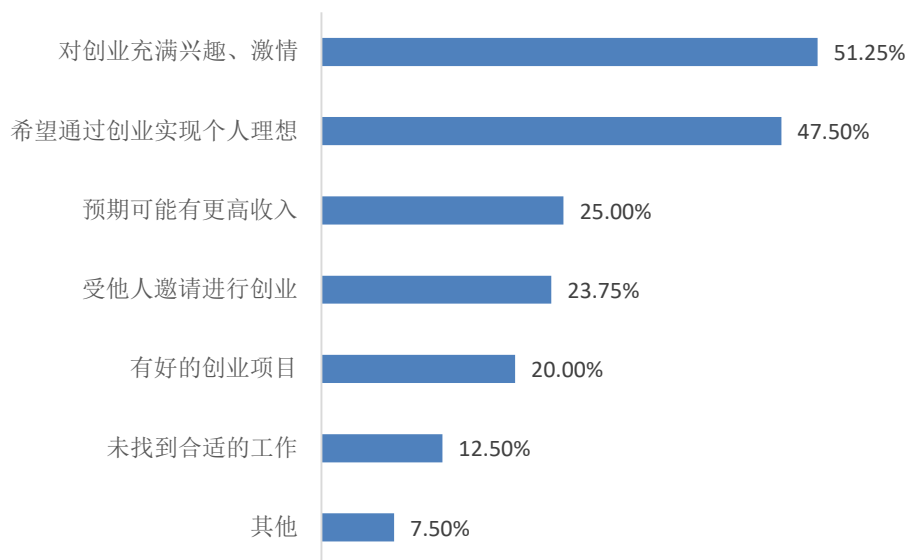


图 1-3-12 2020 届本科毕业生选择自主创业原因分布

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

第二部分 就业质量相关分析

一、薪酬水平

(一) 毕业生薪酬水平

2020 届毕业生转正后的平均税后薪酬为 4698.59 元/月。其中，薪酬区间主要集中在 4001-5000 元/月，占比为 26.27%，其次为 3001-4000 元，占比为 25.38%，薪酬在 3000 元以下的也有相当大的比例，占 22.44%。

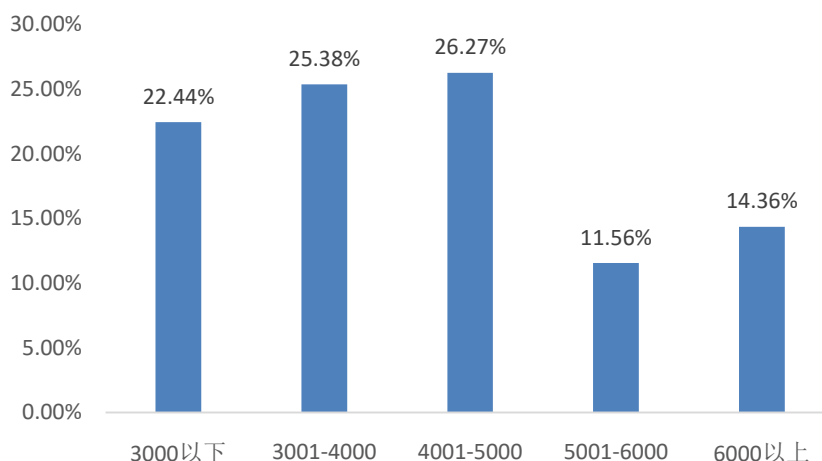


图 2-1-1 2020 届毕业生薪酬水平分布 (单位: 元/月)

(二) 分学院/专业毕业生的薪酬水平

分学院：信息工程学院的毕业生平均薪酬最高，达 5736.27 元/月；外国语学院的平均薪酬最低，为 3606.78 元/月。

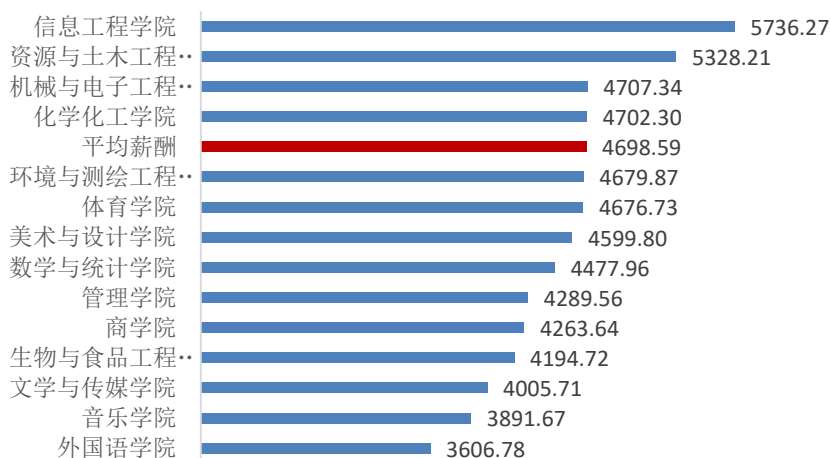


图 2-1-2 2020 届各学院毕业生薪酬水平分布 (单位: 元/月)

分专业²：有 14 个专业的薪酬水平高于总体平均薪酬，其中，物联网工程专业的平均薪酬最高，达 6500.00 元/月；其次是软件工程专业，为 5809.42 元/月，英语专业的毕业生平均薪酬最低，为 3606.78 元/月。

表 2-1-1 2020 届毕业生各专业平均薪酬（单位：元/月）

专业	平均薪资	专业	平均薪资
物联网工程	6500.00	舞蹈表演	4541.67
软件工程	5809.42	体育教育	4501.71
交通工程	5558.62	应用化学	4486.96
土木工程	5354.84	视觉传达设计	4423.58
网络工程	5251.92	食品质量与安全	4392.86
市场营销	5208.84	文化产业管理	4352.63
计算机科学与技术	5185.71	环境设计	4269.83
资源勘查工程	5181.82	通信工程	4221.05
测绘工程	5121.12	会计学	4197.87
休闲体育	5114.29	财务管理	4172.31
书法学	5021.05	国际经济与贸易	4060.53
服装与服饰设计	5012.82	人力资源管理	4046.83
地质工程	5000.00	地理科学	4006.78
过程装备与控制工程	4976.00	音乐学	3951.61
自动化	4935.29	汉语言文学	3920.00
数学与应用数学	4786.67	新闻学	3842.86
电子信息工程	4766.67	学前教育	3747.54
房地产开发与管理	4755.00	表演	3675.00
工程管理	4742.55	经济统计学	3668.75
化学工程与工艺	4653.85	食品科学与工程	3641.54
美术学	4590.00	英语	3606.78

²注：因酒店管理、物业管理、电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化、电子商务、生物技术、应用统计学等 7 个专业的调查抽样率未能达到调查抽样要求，其调查结果无效。

（三）主要就业地区的薪酬水平

学校 2020 届毕业生就业地主要分布在安徽省、江苏省、上海市和浙江等省（市）；省内集中在合肥市和宿州市。对主要就业流向区域的 2020 届毕业生进一步调查，了解各地域的薪酬差异。

其中 2020 届毕业生省外平均薪资为 5482.65 元/月，省内平均薪资要低于省外，为 4134.95 元/月。具体情况如图 2-1-3。

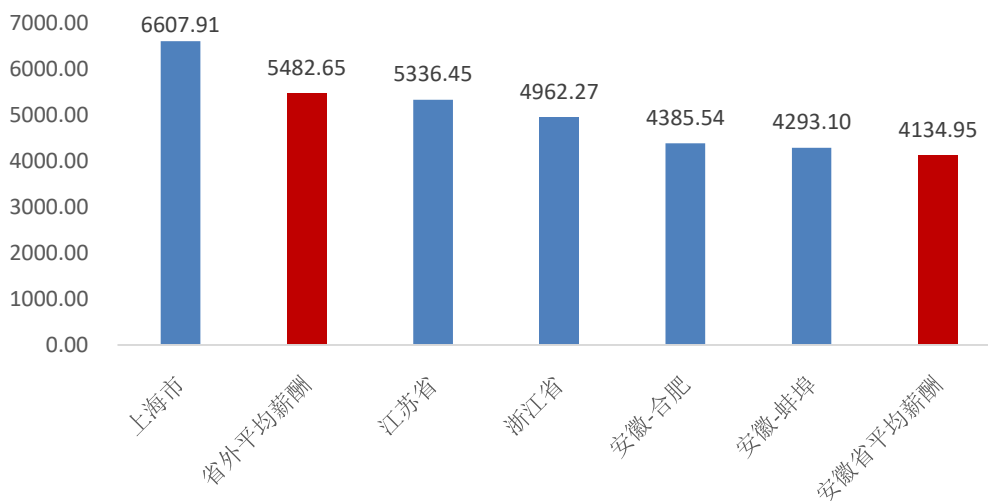


图 2-1-3 2020 届毕业生主要就业地区的薪酬水平（单位：元/月）

2020 届毕业在安徽省内各地市薪酬有较大差异。其中合肥市薪酬最高为 4471.77 元，安庆市薪酬最低为 3633.93。具体情况如图 2-1-4。

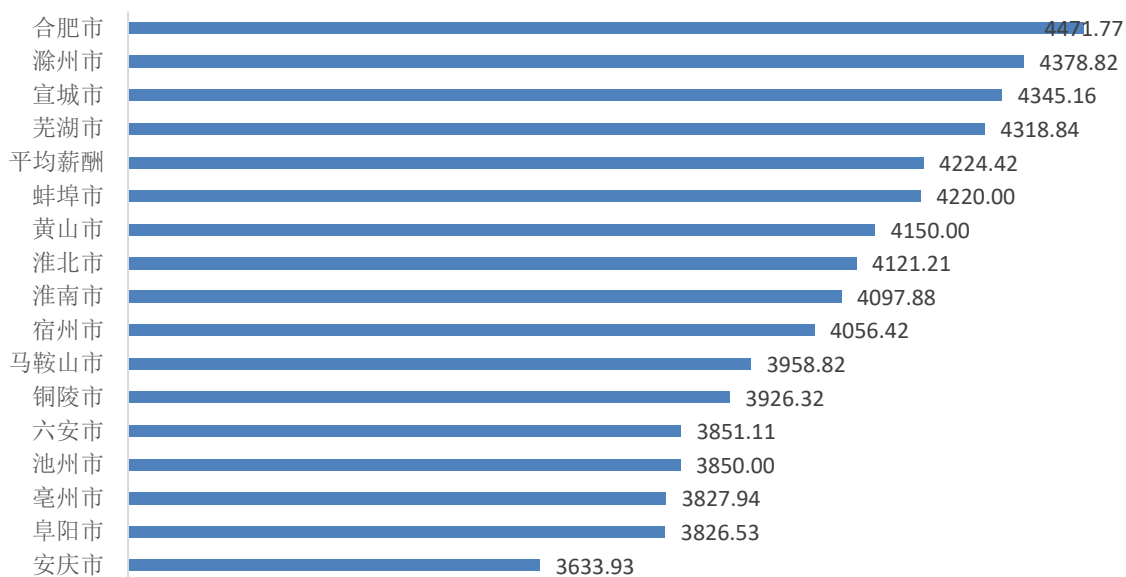


图 2-1-4 2020 届毕业生省内就业地区的薪酬水平（单位：元/月）

(四) 主要就业行业的薪酬水平

主要就业行业中，8 个行业的毕业生薪酬要高于全校平均薪酬，其中就业人数比例最高的“房地产业”，平均薪资也是最高的，为 5922.00 元/月；而就业人数比例占比第一的“教育”行业的毕业生薪酬比校内平均薪资要低，为 4190.21 元/月。

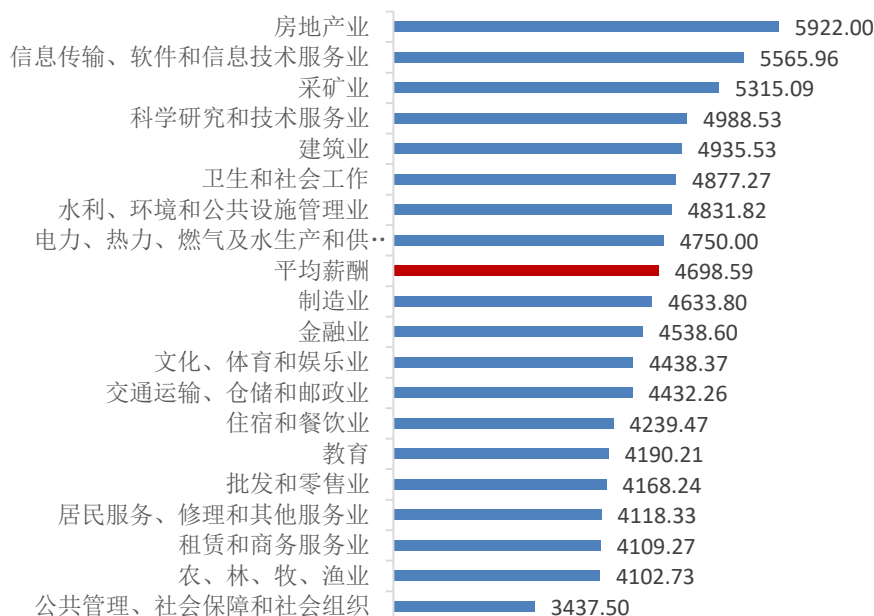


图 2-1-5 2020 届毕业生就业行业的薪酬水平（单位：元/月）

(五) 主要就业职业的薪酬水平

主要就业职业中，“特岗教师”、“国有企业职员”的平均薪酬达到 5000 元/月，“私营企业职工”、“自由创业”的平均薪酬也比校内平均薪资要高。而“大学生村官”的平均薪酬最低。

表 2-1-2 2020 届毕业生主要就业职业的薪酬水平（单位：元/月）

序号	职业	平均薪酬	序号	职业	平均薪酬
1	特岗教师	5650.00	6	其他	4316.97
2	国有企业职员	5213.80	7	自由职业	4201.76
3	私营企业职工	4927.00	8	公务员	4160.00
4	自由创业	4750.00	9	西部计划志愿者	3337.67
5	事业单位编制员工	4334.46	10	大学生村官	2916.67

注：表中斜体部分由于抽查样本较少，数据不具有代表性，结果仅供参考。

二、专业相关度

（一）毕业生工作与专业对口程度

2020 届毕业生目前从事的工作与所学专业的对口程度为 73.02%。其中“非常对口”和“对口”比例合计达 43.24%。说明学校毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

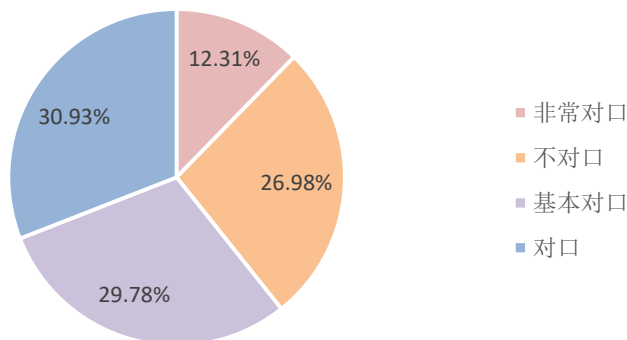


图 2-2-1 2020 届毕业生工作与专业相关度分布

注：对口程度=“非常对口”占比+“对口”占比+“基本对口”占比

（二）分学院毕业生工作与专业相关度

14 个学院中，9 个学院的毕业生工作与专业相关度高于全校总体水平。其中外国语学院相关度达到 84.75%。有 5 个学院的毕业生工作与专业相关度低于全校总体水平。其中，数学与统计学院的相关度较低，低于 60.00%。

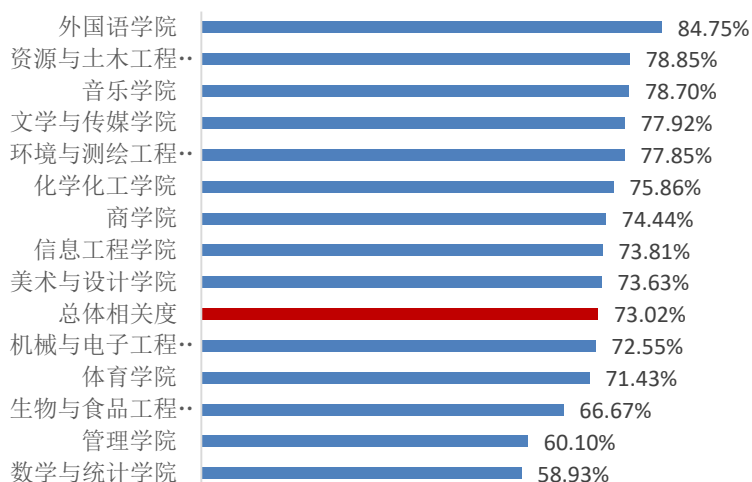


图 2-2-2 各学院 2019 届毕业生工作与专业相关度分布

（三）分专业毕业生工作与专业相关度

共有 23 个专业的毕业生工作与专业相关度高于全校总体水平。其中，相关度最高的有数学与应用数学、美术学、汉语言文学、学前教育、物联网工程、地理科学、英语、土木工程、电子商务、视觉传达设计、音乐学、过程装备与控制工程专业，均达到 80.00%。

表 2-2-1 各专业 2020 届毕业生工作与专业相关度分布

专业	相关度	专业	相关度
数学与应用数学	93.33%	交通工程	72.41%
美术学	90.00%	计算机科学与技术	71.43%
汉语言文学	86.49%	人力资源管理	71.43%
学前教育	85.25%	财务管理	70.77%
物联网工程	85.11%	地质工程	69.57%
地理科学	84.75%	机械设计制造及其自动化	68.89%
英语	84.75%	书法学	68.42%
土木工程	83.87%	工程管理	68.09%
电子商务	82.93%	服装与服饰设计	66.67%
视觉传达设计	80.77%	舞蹈表演	66.67%
音乐学	80.65%	通信工程	65.79%
过程装备与控制工程	80.00%	环境设计	65.52%
化学工程与工艺	79.49%	应用化学	65.22%
市场营销	78.13%	休闲体育	64.29%
会计学	76.60%	国际经济与贸易	63.16%
新闻学	76.19%	文化产业管理	63.16%
自动化	75.49%	网络工程	62.26%
软件工程	74.67%	食品科学与工程	53.85%
电子信息工程	74.67%	食品质量与安全	53.57%
生物技术	74.63%	物业管理	52.94%
电气工程及其自动化	74.60%	房地产开发与管理	50.00%
体育教育	74.29%	经济统计学	50.00%
测绘工程	73.33%	应用统计学	44.00%
资源勘查工程	72.73%	酒店管理	39.13%
		平均相关度	73.02%

注：表演专业部分由于抽查样本较少，数据不具有代表性。

（四）分行业毕业生工作与专业相关度

在各个行业中，毕业生专业相关度排在前五的行业分别为科学研究和技术服务业、建筑业、卫生和社会工作、制造业、信息传输、软件和信息技术服务业。

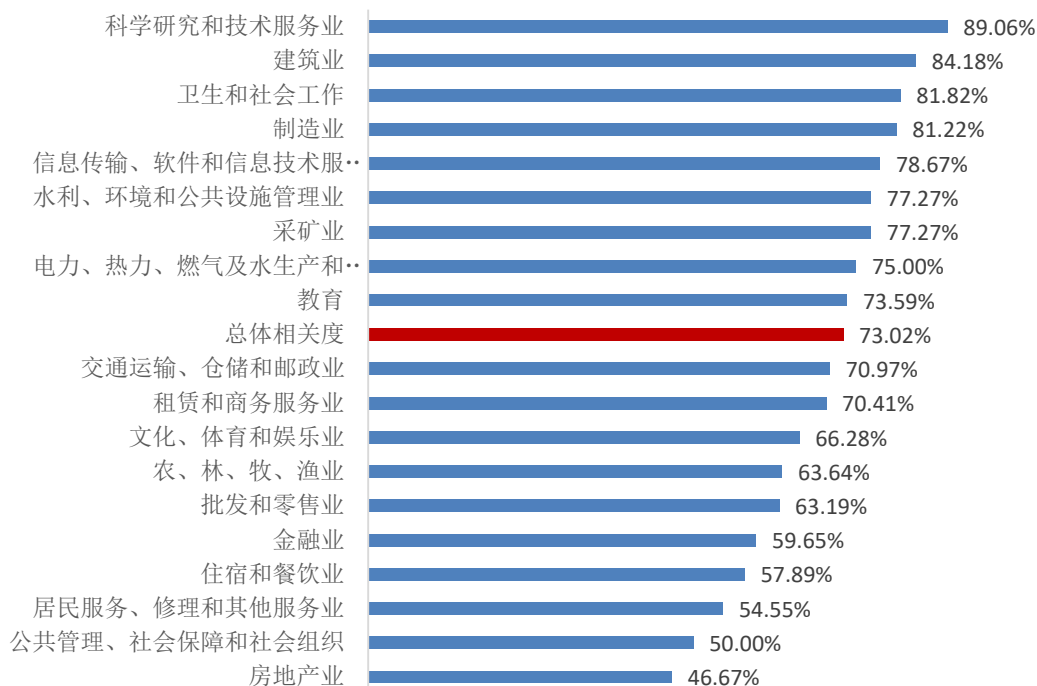


图 2-2-3 2020 届各行业毕业生工作与专业相关度分布

(五) 专业不对口原因

毕业生表示目前从事的工作与所学专业不对口的最主要原因是“暂未找到专业对口的工作”，比例为 43.49%；其次是“对口工作不符合兴趣”，比例为 35.91%；“对口工作收入待遇较低”也是重要原因之一。

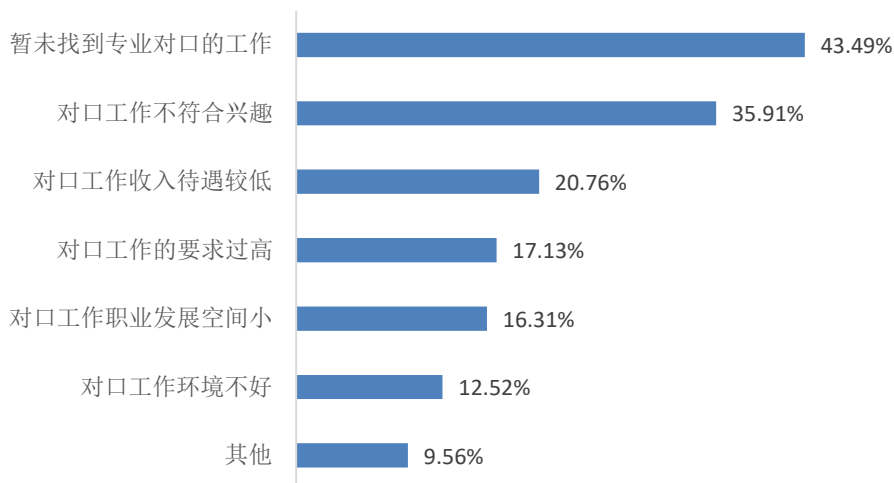


图 2-2-4 2020 届毕业生专业不对口原因分布

选择“其他”的毕业生补充了原因，部分毕业生表示自己现有的学识不能够很好地胜任对口工作，这也是毕业生需要反思的地方。

三、职业吻合度

(一) 毕业生职业期待吻合度

总体吻合度：调研发现，学校毕业生目前从事的工作与自身职业期待的吻合度为 89.43%。其中“非常符合”与“符合”的比例合计达 40.80%，说明学校毕业生目前从事的职业与对工作的期待符合程度较高，大部分毕业生可以从事比较满意的工作。

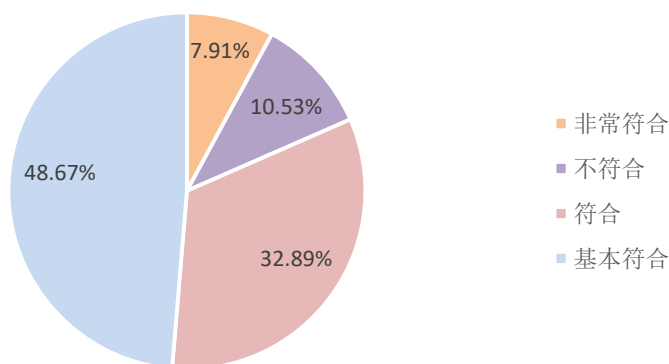


图 2-3-1 2020 届毕业生职业期待吻合度

注：相关度=“非常符合”占比+“符合”占比+“基本符合”占比

分学院：14 个学院中，7 个学院的毕业生工作与专业相关度高于全校总体水平。外国语学院、音乐学院、文化与传媒学院、信息工程学院、管理学院的职业期待吻合度的相关度均高于 90.00%，其中外国语学院学院吻合度达到 93.22%。而商学院的吻合度较低，比例为 87.04%。

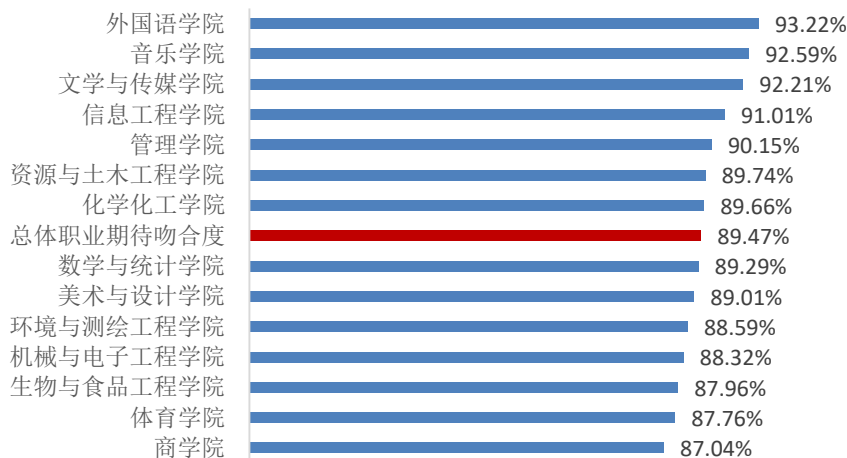


图 2-3-2 2020 届各学院毕业生工作与职业期待吻合度

分专业：共有 25 个专业的毕业生工作与专业相关度高于全校总体水平。其中，新闻学专业工作与职业期待吻合度达到 100.00%。24 个专业的工作与职业期待吻合度在 90.00%以上。

表 2-3-1 2020 届各专业毕业生工作与职业期待吻合度

专业	职业期待吻合度	专业	职业期待吻合度
新闻学	100.00%	交通工程	89.66%
食品质量与安全	96.43%	国际经济与贸易	89.47%
工程管理	95.74%	通信工程	89.47%
物联网工程	95.74%	文化产业管理	89.47%
电子信息工程	94.67%	自动化	89.22%
物业管理	94.12%	汉语言文学	89.19%
音乐学	93.55%	体育教育	88.57%
学前教育	93.44%	测绘工程	87.78%
英语	93.22%	经济统计学	87.50%
化学工程与工艺	92.31%	市场营销	87.50%
食品科学与工程	92.31%	服装与服饰设计	87.18%
视觉传达设计	92.31%	地质工程	86.96%
过程装备与控制工程	92.00%	酒店管理	86.96%
应用统计学	92.00%	网络工程	86.79%
计算机科学与技术	91.84%	数学与应用数学	86.67%
舞蹈表演	91.67%	财务管理	86.15%
环境设计	91.38%	休闲体育	85.71%
资源勘查工程	90.91%	会计学	85.11%
软件工程	90.83%	生物技术	83.58%
电气工程及其自动化	90.48%	应用化学	82.61%
人力资源管理	90.48%	房地产开发与管理	80.56%
土木工程	90.32%	机械设计制造及其自动化	80.00%
电子商务	90.24%	书法学	78.95%
美术学	90.00%	表演	75.00%
地理科学	89.83%	总体吻合度	89.47%

（二）毕业生与自身职业期待不吻合原因

毕业生表示目前从事的工作与自身职业期待不吻合的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”，比例为 32.20%；其次是“不符合自身兴趣爱好”，比例为 24.94%；“不符合自身生活方式”、“不符合自身性格”也是从事职业与期待不吻合的重要原因之一。其他原因占比 6.54%，其中，有部分毕业生表示，是在薪资方面不太符合自己的期望。

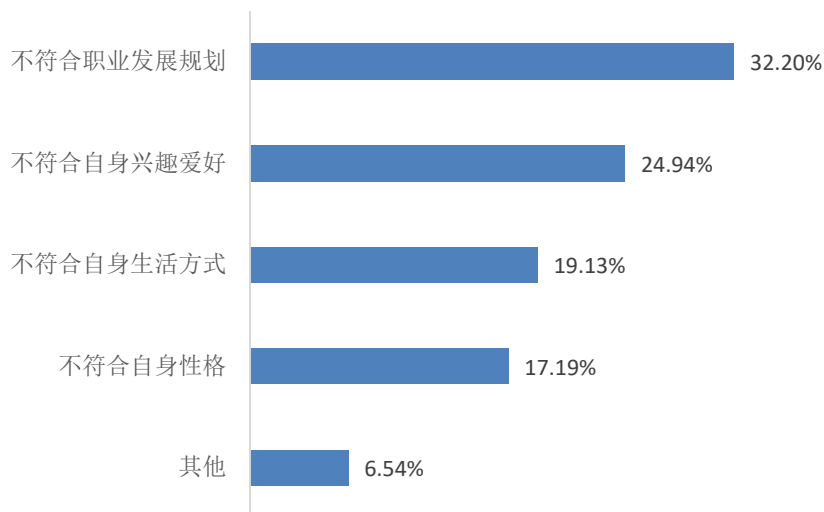


图 2-3-3 2020 届毕业生与自身职业期待不吻合因素

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

四、求职分析

（一）求职途径

2020 届毕业生主要求职途径为“专业化的招聘求职网站”（21.64%）、“家人及朋友推荐”（20.09%）、“直接向用人单位申请”（16.76%）。可见，在寻找工作过程中毕业生自身的努力十分重要。另外，“学校提供的实习/实践机会”也是重要的求职途径。

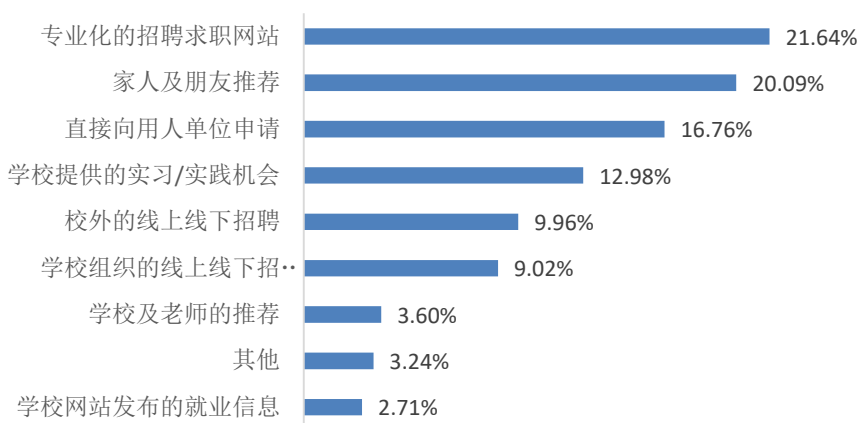


图 2-4-1 2020 届毕业生就职途径分布

（二）求职困难原因

在求职过程中，有 60.18%的毕业生表示，求职过程中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”；其次是“用人单位待遇和条件不符合预期”，比例为 34.58%。

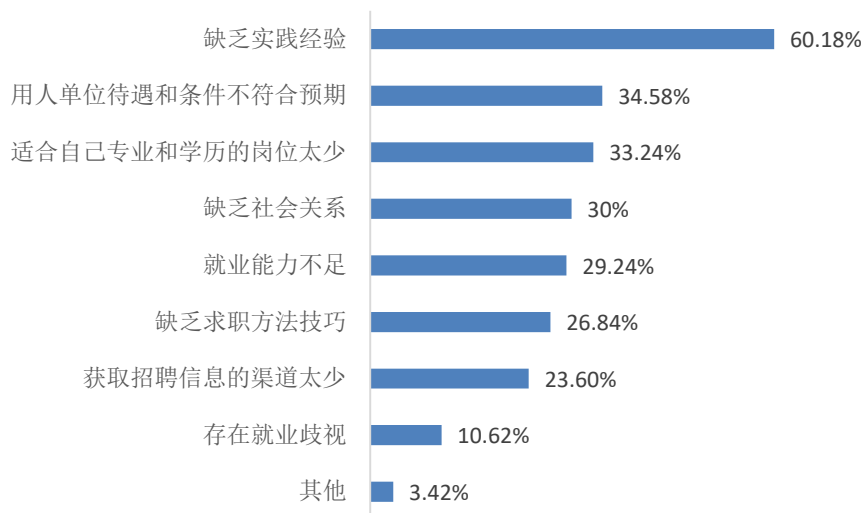


图 2-4-2 2020 届毕业生求职过程中遇到的困难分布

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

五、就业满意度

（一）毕业生就业满意度

总体满意度：2020 届毕业生对目前工作的总体满意度为 90.53%。其中，有 7.78%的毕业生对就业表示“非常满意”，有 31.73%的毕业生对就业表示“满意”。

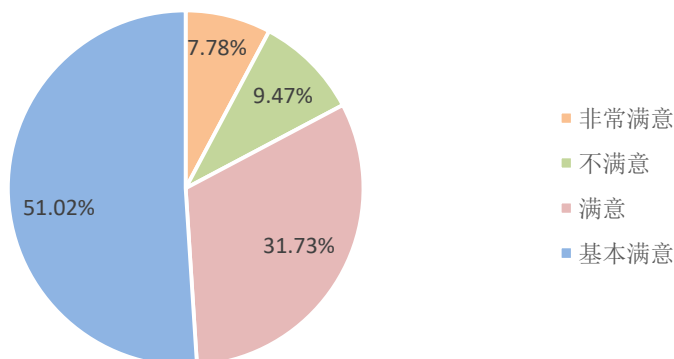


图 2-5-1 2020 届毕业生就业现状满意度分布

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“基本满意”占比。

毕业生对薪酬待遇、工作内容和发展前景等 10 个与目前工作息息相关的方面的满意度作了评价。可以看出，毕业生选择对目前“工作稳定”的满意度最高（45.26%），而对“较高的社会地位”的满意度最低（3.98%）。

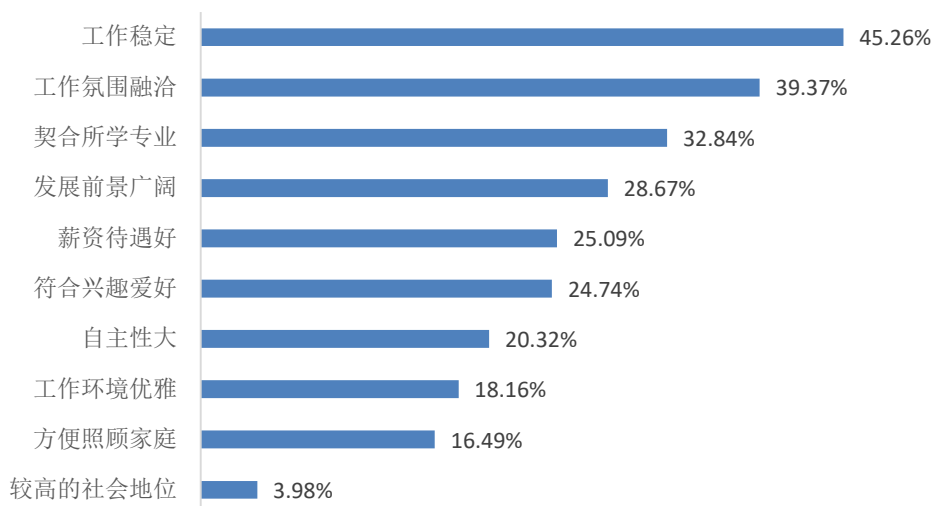


图 2-5-2 2020 届毕业生对工作各方面满意度

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

（二）分学院/专业毕业生就业满意度

分学院：各学院毕业生的就业满意度均在 80%以上。其中，数学与统计学院毕业生对目前的就业现状满意度为 96.43%，为各学院中最高的；管理学院毕业生对目前的就业现状满意度最低，为 88.18%。



图 2-5-3 各学院 2020 届毕业生就业满意度

分专业：共有 5 个专业的毕业生实现就业现状完全满意，29 个专业的毕业生就业满意度在 90.00%以上；而酒店管理专业毕业生对就业现状满意度最低，仅为 69.57%。

表 2-5-1 2020 届各专业毕业生对工作各方面满意度

专业	满意度	专业	满意度
表演	100.00%	舞蹈表演	91.67%
电子商务	100.00%	体育教育	91.43%
经济统计学	100.00%	物业管理	91.18%
文化产业管理	100.00%	资源勘查工程	90.91%
新闻学	100.00%	英语	89.83%
国际经济与贸易	97.37%	软件工程	89.52%
交通工程	96.55%	财务管理	89.23%
食品质量与安全	96.43%	汉语言文学	89.19%
应用统计学	96.00%	电气工程及其自动化	88.89%
工程管理	95.74%	房地产开发与管理	88.89%
物联网工程	95.74%	网络工程	88.68%
地理科学	94.92%	自动化	88.24%
音乐学	93.55%	生物技术	88.06%
学前教育	93.44%	环境设计	87.93%
电子信息工程	93.33%	测绘工程	87.78%
数学与应用数学	93.33%	机械设计制造及其自动化	87.78%
休闲体育	92.86%	人力资源管理	87.30%
美术学	92.50%	应用化学	86.96%
土木工程	92.47%	会计学	86.17%
服装与服饰设计	92.31%	视觉传达设计	84.62%
化学工程与工艺	92.31%	市场营销	84.38%
食品科学与工程	92.31%	地质工程	82.61%
通信工程	92.11%	书法学	78.95%
过程装备与控制工程	92.00%	酒店管理	69.57%
计算机科学与技术	91.84%	总体满意度	90.53%

（三）毕业生对就业不满意的原因

对就业现状不满意的毕业生中，有 70.89%的毕业生表示不满意原因是“薪酬偏低/福利较差”；其次是“所在单位/岗位发展空间小”，比例为 46.48%。

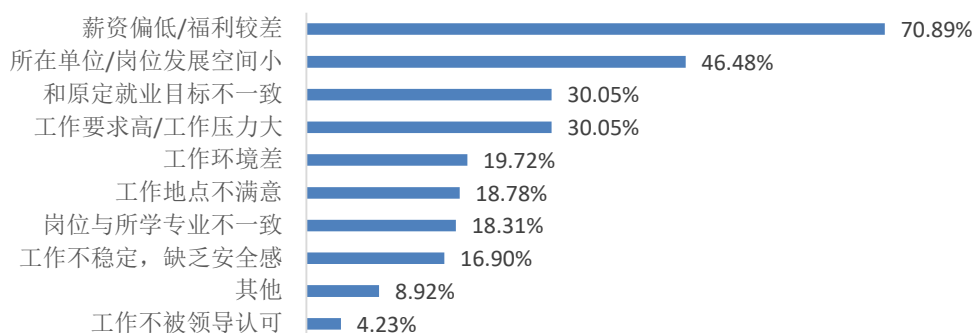


图 2-5-4 2020 届毕业生就业现状不满意原因分布

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

学校应该加强对学生进行就业观教育，转变学生的就业观念，择业时应更加稳重，选择标准也应更加务实，注重个人的发展空间，不要过于追求高薪酬。

六、工作稳定度

(一) 工作稳定度

根据 2020 届毕业生就业与培养质量调研，了解到目前有 71.69% 的毕业生从未更换过工作，20.00% 的毕业生有一次离职经历，6.36% 的毕业生有两次离职经历，三次及以上离职经历的仅占 1.96%。整体来看，2020 届毕业生工作稳定度较高，离职率较低。

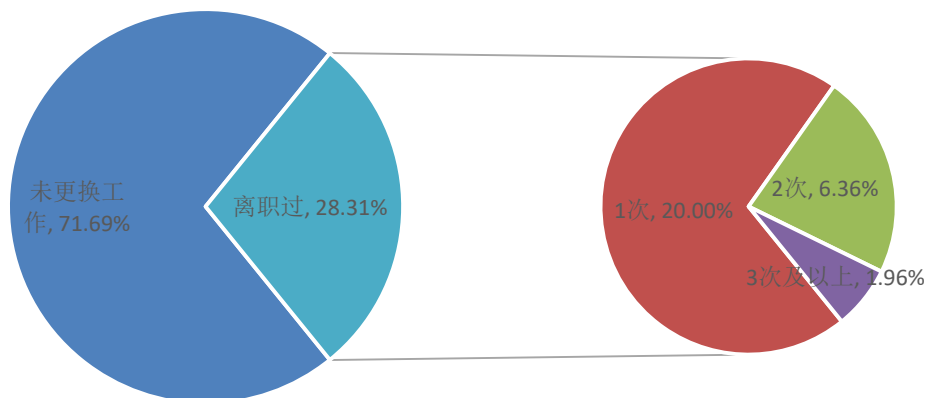


图 2-6-1 2020 届已就业毕业生离职次数分布

(二) 离职原因分析

2020 届毕业生离职的最主要原因是“个人发展空间有限”，希望通过转换工作来谋求更大的发展空间，比例为 48.04%；其次是“薪资福利偏低”，希望通过转换工作来谋求更好的薪资福利，比例为 43.17%。

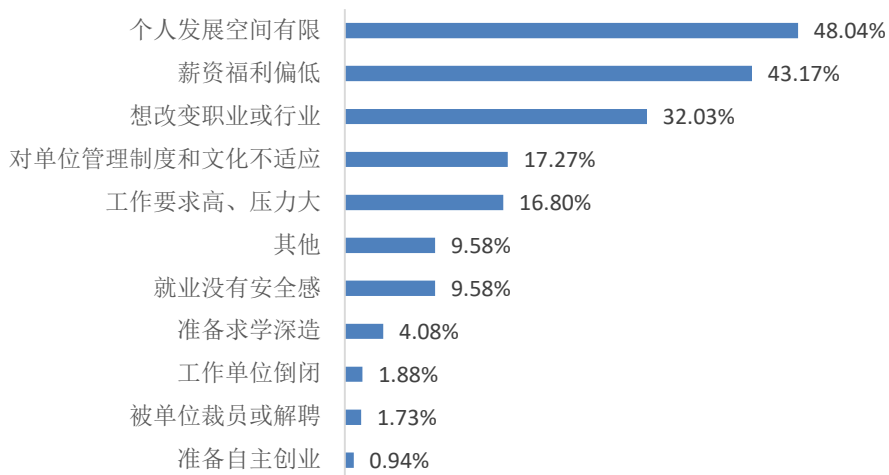


图 2-6-2 2020 届毕业生离职原因分布

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

第三部分 就业发展趋势分析

一、毕业生规模稳定，就业率保持较高水平

近三年，学校毕业生的总体规模稳步上升。毕业生就业率维持在较高的水平，均在 90.00% 以上。

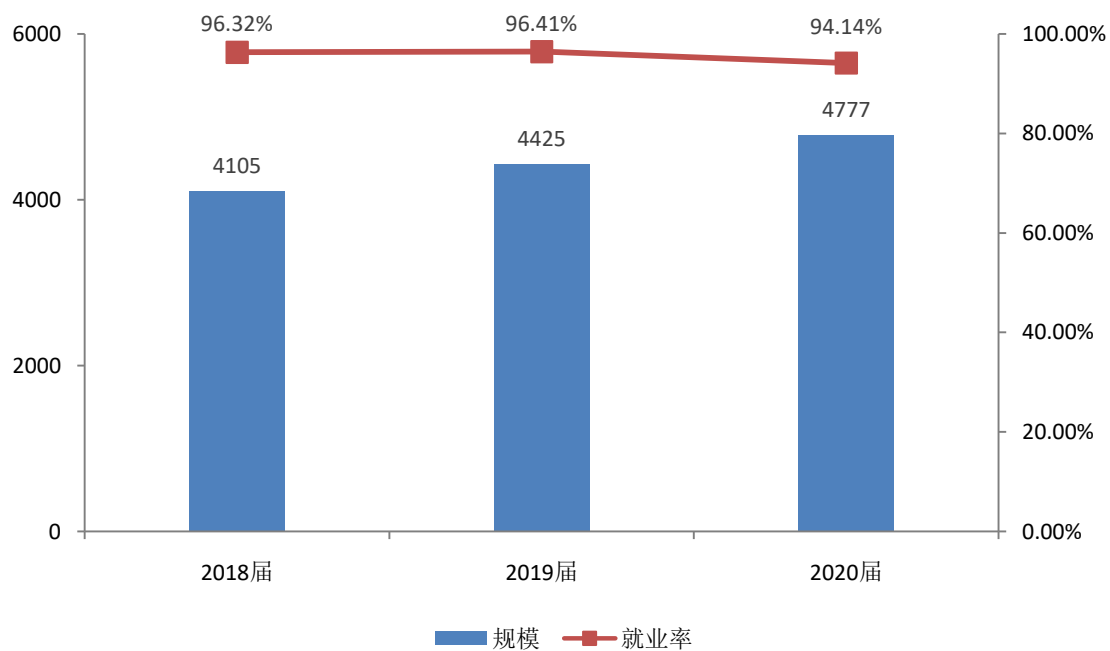


图 3-1-1 2018-2020 届毕业生规模和就业率对比

二、企事业就业是主流，升学和自主创业率有待进一步提高

企事业、政府机关、城镇社区就业是毕业生的主流选择，连续三年的比例均在 80.00% 以上，这也说明了学校培养的毕业生就业竞争力过硬，毕业生更愿意尽早地进入社会参加工作。

毕业生升学比例保持稳定，2020 年，学校总体升学率为 11.18%，相比 2019 届提高了 2.25%，说明学校整体升学水平进一步提高。

2020 届毕业生自主创业比例为 0.86%，与往年相比，创业比有所上升，说明学校落实创新创业政策取得成效，激发了学生的创业激情。

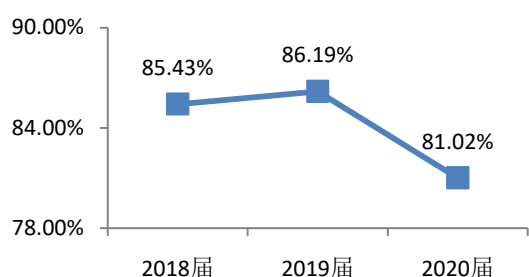


图 3-2-1 2018-2020 届毕业生在企事业就业对比

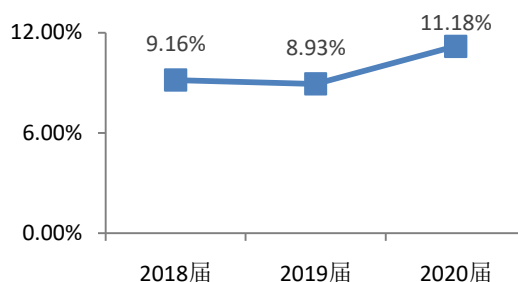


图 3-2-2 2018-2020 届毕业生升学对比

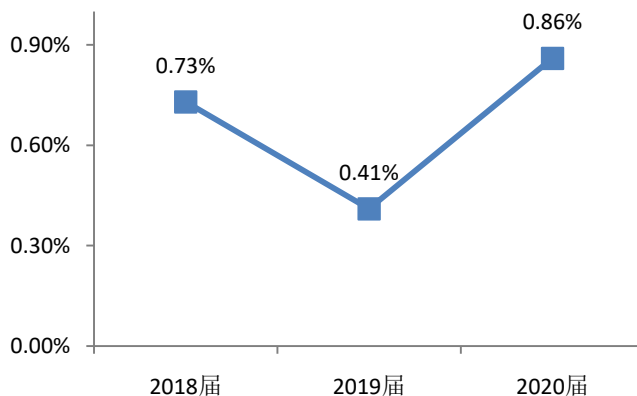


图 3-2-3 2018-2020 届毕业生自主创业对比

三、省内就业为主，省外就业呈现增长态势

省内就业依然是毕业生的首要选择，沿海经济发达地区，特别是长三角地区对毕业生有较大的吸引力，且呈现逐年上升趋势；省内就业的毕业生，主要选择在省会和学校所在地就业。学校所培养的大量高素质人才主要服务地方经济和社会发展。

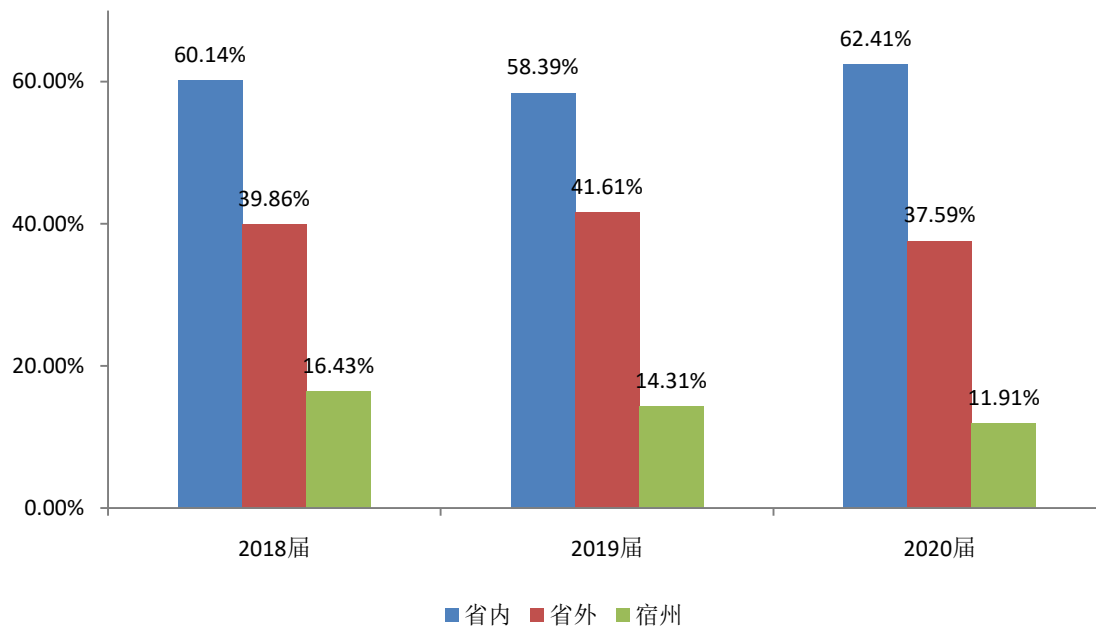


图 3-3-1 2018-2020 届毕业生就业地分布对比

四、就业领域分布合理，行业覆盖面不断扩大

学校毕业生就业行业分布呈现多样化，覆盖了“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”、“建筑业”、“批发和零售业”、“文化、体育和娱乐业”、“住宿和餐饮业”、“房地产业”、“租赁和商务服务业”以及“金融业”等多种行业。其中，“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”是学校本科毕业生的主要行业流向，比例均在 10% 以上。相较于 2019 年，“教育”行业有明显的上升，“租赁和商业服务业”、“房地产业”比例略有上升，而“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“文化、体育和娱乐业”就业的比例有明显下降。

毕业生行业分布广泛，一方面得益于学校不断深化校企合作，主动与用人单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道；另一方面，学校毕业生就业竞争力过硬，获得各行各业的认可，更多的用人单位录用学校毕业生。

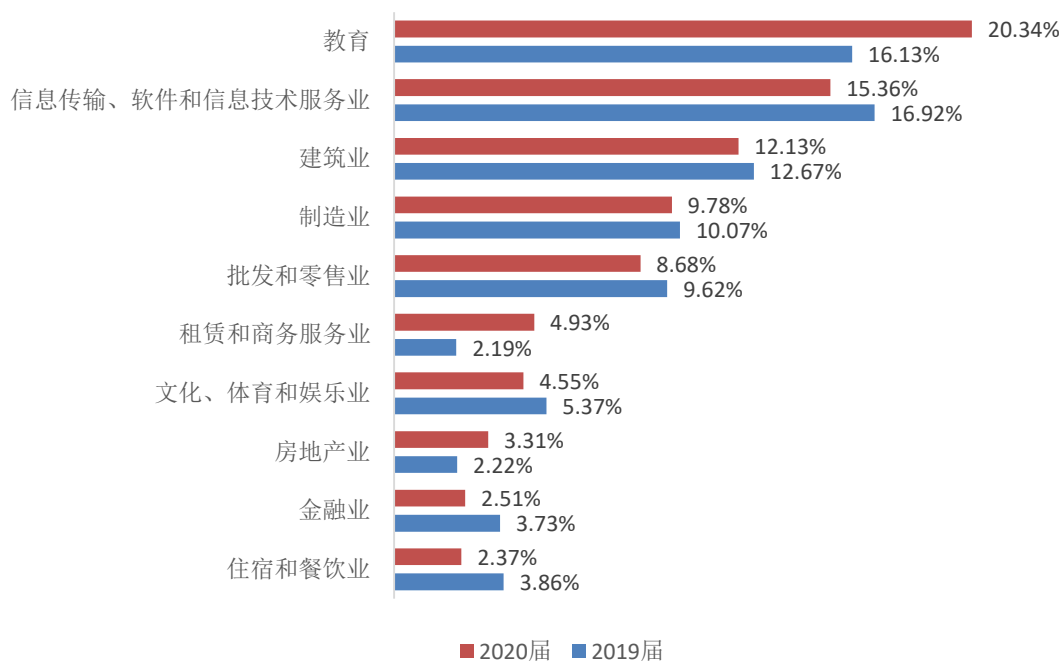


图 3-4-1 2019-2020 届毕业生就业行业对比

五、专业契合市场需求，毕业生薪酬水平稳定增长

近三年，学校毕业生整体就业质量较高，毕业生工作与专业相关度一直处于较高的水平，连续三年均在 70.00%以上，2020 届毕业生工作与专业相关度为 73.02%。

近三年，学校毕业生的月收入都在 4200 元/月以上，保持连续上升的趋势，2020 届毕业生平均薪资达到 4698.59 元/月，增幅明显。说明国内经济发展推动薪资上涨，毕业生整体薪资处于上升趋势。

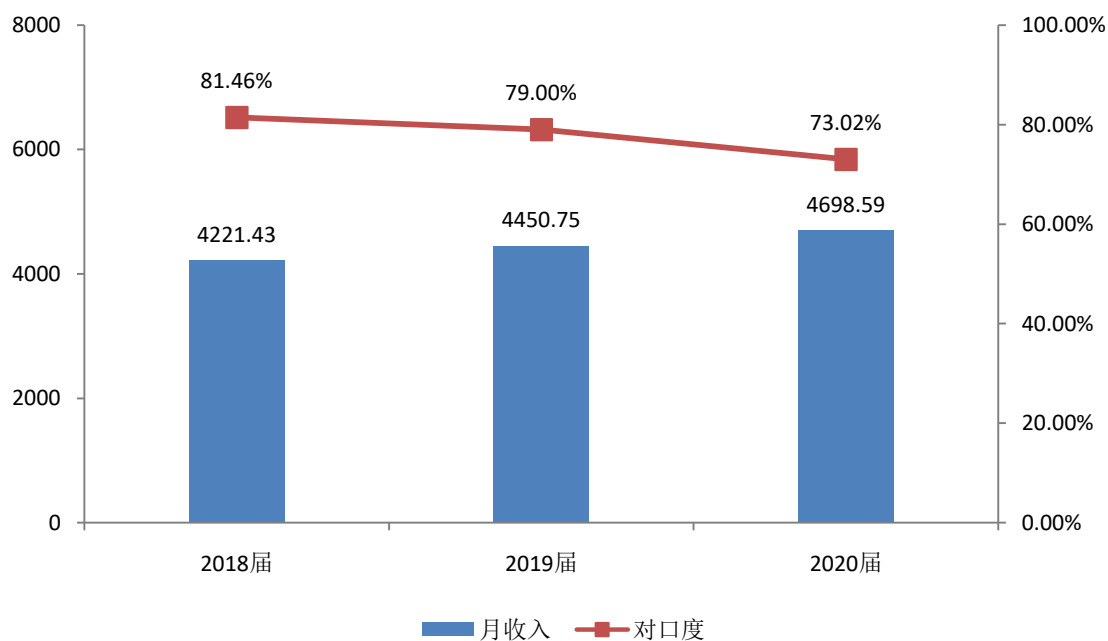


图 3-5-1 2018-2020 届毕业生就业质量对比

第四部分 就业创业工作举措及主要特色

一、创新工作方式，线上就业活动“不停歇”。面对新冠肺炎疫情防控新形势，着力打造“网络双选会”“空中宣讲会”和“在线招聘”相结合的校园招聘“云”模式，充分挖潜企事业单位校招服务平台、“就业云系统”等就业服务平台，相继举办“携手抗疫‘就’有未来”就业网络招聘月、春季网络双选会、“春暖花开 职等你来”财经商贸管理类毕业生网络专场招聘会等线上招聘活动。

广泛宣传动员，组织毕业生参加教育部“24365 校园联合招聘服务”活动、全省普通高校 2020 年毕业生春季网络招聘月、安徽省“百日服务攻坚、百万岗位推送”大型公益网络招聘专项行动等。联合新东方教育、学而思网校、京东物流、鸿文教育集团等开展了宿州学院专场空中宣讲会。数据显示，网络招聘参会单位 1015 家，提供 3942 个岗位，毕业生投递个人简历 3102 份，简历投递率达 65.12%；“就业云系统”平台，入驻单位 600 余家，发布职位数 2000 余个，平台认证毕业生近 2000 名；网络视频双选会有 176 家单位报名参加，提供就业岗位 561 个，毕业生投递个人简历 833 份。截止 12 月份，“安徽企事业单位校招平台”入驻企业 2262 家，提供就业岗位 23000 余个。

二、加强宣传引导，教育指导“不断线”。加强大学生就业服务平台、就业网和就业微信公众号的建设与推广，及时丰富、更新、维护就业栏目信息，为毕业生提供全方位的政策咨询、求职面试技能、就业动态、就业信息等服务。为帮助毕业生应对线上招聘，提高线上招聘的技能，联合北森生涯为学生免费开通职业测评和职业能力课程在线学习平台，特别精选 28 门就业指导与职业能力提升线上课程，帮助同学们全面提升职业素养。为提高网上应聘成功率，联合北京森途教育科技有限公司开设了“大学生求职实战攻略”就业大讲堂。疫情防控期间，还联合粉笔教育安徽分校开展“停课不停课”线上公益就业指导课。为贯彻落实“四进一促”专项活动，联合宿州市人社局举办以“勇于担当战疫情 心系民生促就业”为主题的“人社局长进校园”政策宣讲活动。为了帮助学生转变就业观念，调整就业心态，掌握求职就业的方法和技巧，进一步提升毕业生就业能力，联合宿州市人社局共同开展高校毕业生就业服务周系列活动，举办了大学生就业指导专题讲座。

三、强化就业服务，重点群体帮扶“心连心”。坚决贯彻落实习近平总书记关于做好高校毕业生就业创业工作的重要指示精神，扎实做好“六稳”工作、全面落实“六

保”任务，在疫情防控常态化前提下，创新工作思路和方法，实行“一院一策、一专业一策、一生一策”，切实精准帮扶就业重点群体。加强对建档立卡、疫情中高风险地区、不就业缓就业、考研失利等重点群体学生的就业跟踪服务，建立“一对一”就业帮扶台账，有针对性地送资助、送指导、送岗位、送信息、送心理疏导等，实现就业帮扶 100%覆盖，有就业意愿的毕业生 100%就业。截止 12 月初，建档立卡家庭有就业意愿的毕业生已实现全部就业。

四、聚焦市场建设，求职渠道“多元化”。多种方式开源拓岗，力促多元供给，拓展战略性新兴产业、现代服务业等就业新空间，动员鼓励毕业生投身基层、参军入伍、自主创业等。推进校园招聘常态化、精准化，按照“分专业、小型化、多场次、重实效”的思路，积极搭建高效的校园招聘平台，鼓励和支持二级学院承办特色鲜明的行业类校园招聘会，为毕业生提供更精准、更高质量的就业机会。2020 年，举办了一场大型校园供需见面会，260 余家单位进驻现场招聘，提供就业岗位近万个。同时，发挥人才市场组团招聘的规模效应和专场招聘的精准化，还举办了“职位你来”校园组团招聘会，商学院举办财经商贸类专场招聘会、机电学院举办电子信息类专场招聘会、生物与食品工程学院举办生物化工类专场招聘会、资源与土木工程学院举办土木建筑类专场招聘会等，文学与传媒学院举办师范类人才供需见面会，行业类、专业类小型校园招聘会受到学生广泛欢迎。

第五部分 就业创业工作评价

一、毕业生对就业创业指导服务的评价

(一) 对就业指导服务的评价

1. 就业指导服务的总体满意度

总体满意度：2020 届毕业生中，有 79.54% 的毕业生对学校的就业指导服务感到非常满意或者满意，其所占比例分别为 32.79%、46.75%。

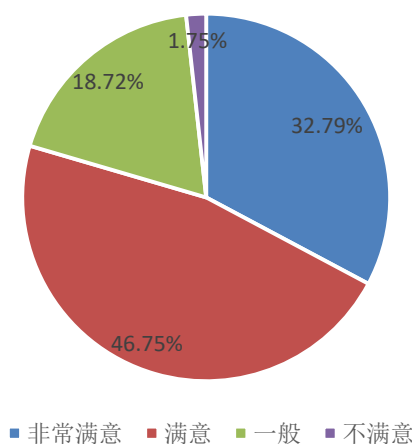
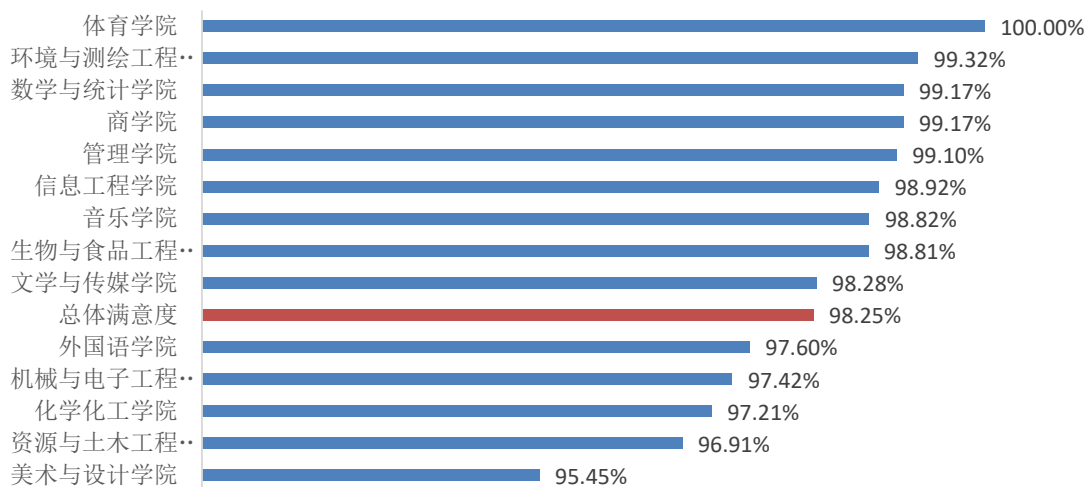


图 5-1-1 2020 届毕业生对就业指导服务总体满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

分学院：有 9 个二级学院超过校内平均满意度，各二级学院对于学校就业指导服务的满意度均在 95.00% 以上。



5-1-2 各学院毕业生对就业指导服务满意度

分专业：表演等 15 个专业对学校就业服务指导满意度达到 100.00%，有 28 个专业的满意度在校内平均满意度之上。

表 5-1-1 各专业毕业生对就业指导服务满意度

专业	满意度	专业	满意度
表演	100.00%	应用统计学	98.44%
财务管理	100.00%	房地产开发与管理	98.31%
地理科学	100.00%	国际经济与贸易	98.25%
电子商务	100.00%	新闻学	98.11%
工程管理	100.00%	市场营销	98.00%
交通工程	100.00%	地质工程	97.87%
经济统计学	100.00%	美术学	97.78%
食品质量与安全	100.00%	机械设计制造及其自动化	97.66%
数学与应用数学	100.00%	英语	97.60%
体育教育	100.00%	电子信息工程	97.56%
文化产业管理	100.00%	应用化学	96.88%
物联网工程	100.00%	食品科学与工程	96.77%
物业管理	100.00%	化学工程与工艺	96.75%
休闲体育	100.00%	汉语言文学	96.72%
音乐学	100.00%	酒店管理	96.67%
人力资源管理	99.26%	视觉传达设计	96.55%
生物技术	99.22%	自动化	96.48%
电气工程及其自动化	99.21%	环境设计	96.47%
计算机科学与技术	98.94%	土木工程	95.97%
网络工程	98.92%	通信工程	95.16%
会计学	98.90%	舞蹈表演	94.74%
测绘工程	98.88%	资源勘查工程	94.59%
学前教育	98.75%	服装与服饰设计	93.88%
软件工程	98.71%	书法学	91.18%
过程装备与控制工程	98.44%	总体满意度	98.25%

2. 毕业生对就业指导服务的要求

在选择“不满意”的毕业生中进一步调研原因，得到他们认为学校在以下就业服务方面还需要加强：“多提供实习、实践机会”，占比 60.92%；“多组织校园招聘会”，占比 59.52%；“加强求职、择业方面的咨询指导”，占比 53.81%。

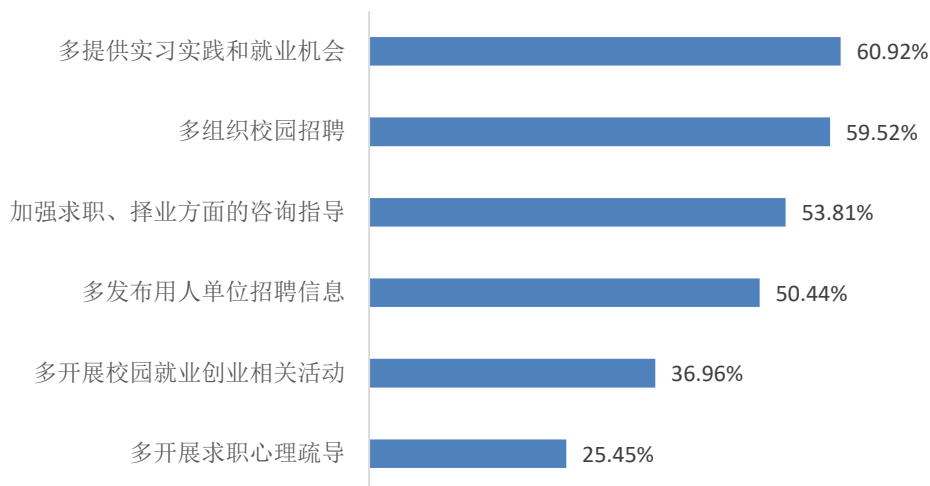


图 5-1-3 2020 届毕业生对就业指导服务的要求

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

（二）对创业指导服务的评价

1. 创业指导服务的总体满意度

总体满意度：在 2020 届自主创业毕业生中，有 86.25%的毕业生对学校的创业指导服务感到非常满意或者满意，其所占比例分别为 43.75%、42.50%，说明毕业生对学校创业指导服务的总体满意度较高。

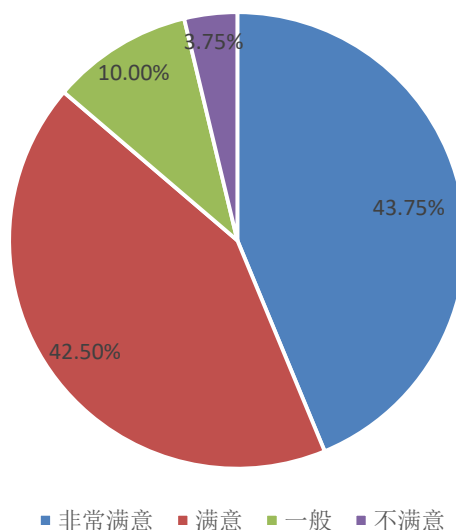


图 5-1-4 2020 届毕业生对创业指导服务总体满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

分学院：管理学院、商学院、外国语学院、文学与传媒学院、信息工程学院、音乐学院满意度都达到 100%。

表 5-1-2 各学院毕业生对创业指导服务的满意度

专业	满意度	专业	满意度
管理学院	100.00%	环境与测绘工程学院	62.50%
商学院	100.00%	美术与设计学院	58.33%
外国语学院	100.00%	资源与土木工程学院	57.14%
文学与传媒学院	100.00%	化学化工学院	53.85%
信息工程学院	100.00%	体育学院	50.00%
音乐学院	100.00%	生物与食品工程学院	33.33%
机械与电子工程学院	77.78%	总体满意度	86.25%

注：由于创业毕业生调研样本少，这一部分仅供参考。

2. 毕业生对创业指导服务的评价

2020 届毕业生对母校创业教育 / 指导最满意的方面分为多种，其中“创业相关课程(包括讲座)”这一项满意的最多，占比 56.25%，其次是“创新创业大赛”，占比 42.50%。

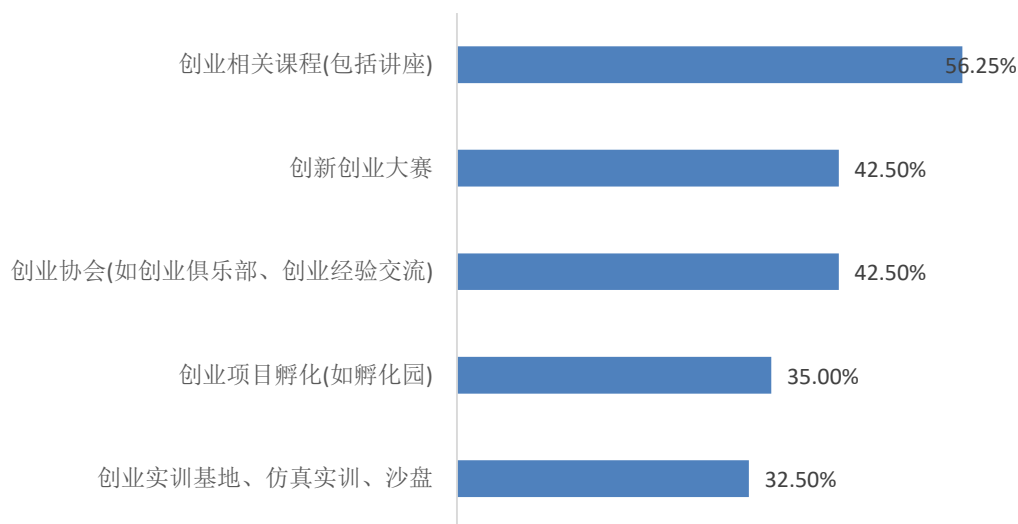


图 5-1-5 2020 届毕业生对创业指导服务的评价

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

2020 届毕业生对于在校期间的相关活动的评价也不尽相同，有 43.75%的毕业生认为“社会实践活动”对创业有指导促进的作用，其次为“假期实习/课外兼职”(42.50%)，“创新创业大赛”(42.50%)，“创新创业课程”(32.50%)。

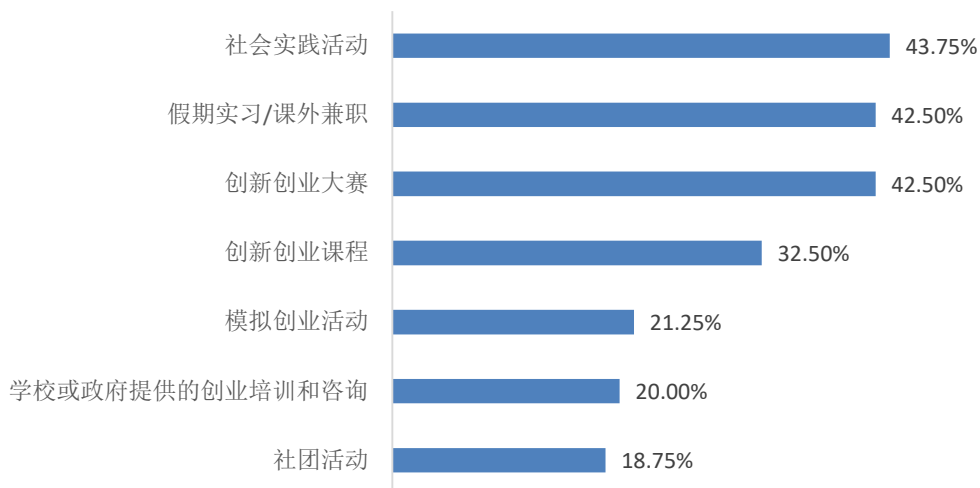


图 5-1-6 2020 届毕业生对各项创业活动的评价

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

二、用人单位对就业指导服务的评价

（一）用人单位基本情况

1. 用人单位性质

从参与调研的 2020 届毕业生调研反馈中，最主要的用人单位是民营企业，其比例为 48.63%，其次是其他性质单位，比例为 15.07%。另外，中初教育单位占比为 15.07%，国有企业占比为 10.27%。

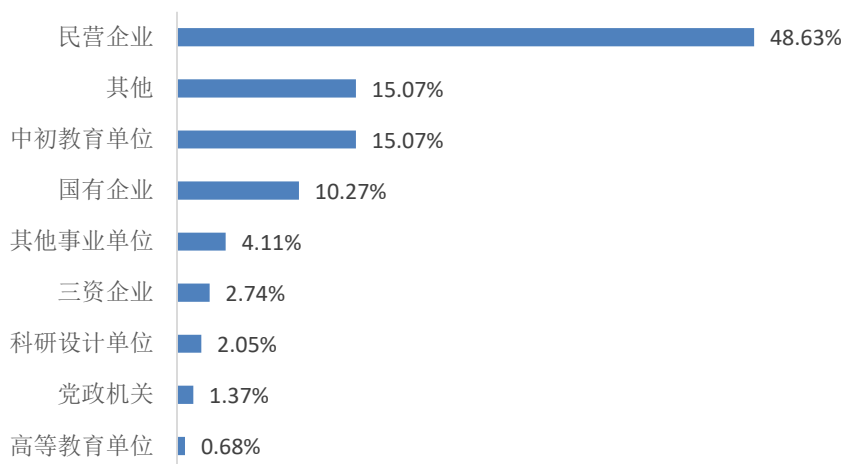


图 5-2-1 2020 届用人单位性质分布

2. 用人单位行业分布

用人单位数量排名在前五的行业为教育（34.25%）、信息传输、软件和信息技术服务业（15.07%）、建筑业（13.01%）、制造业（11.64%）、科学研究和技术服务业（4.11%）、批发零售业（4.11%）。

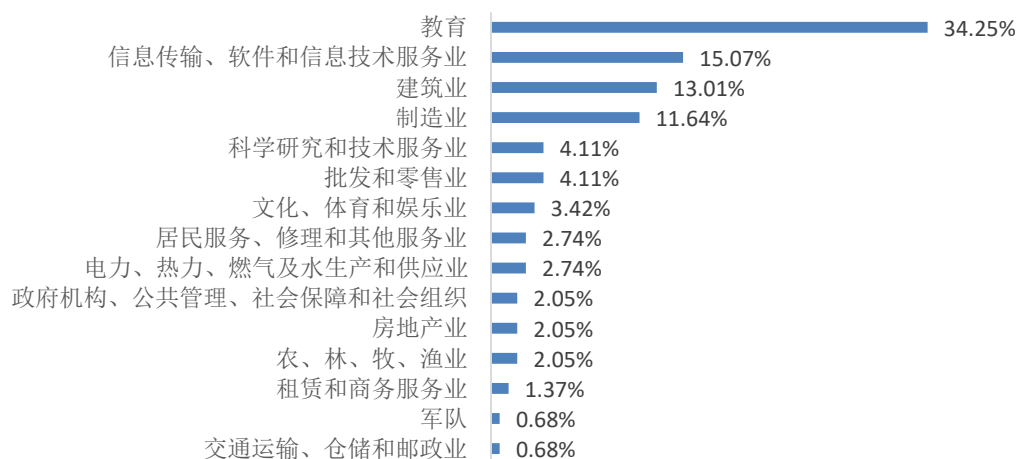


图 5-2-2 2020 届用人单位行业分布

3. 用人单位规模

用人单位规模大小主要集中在 50 人及以下和 50-300 人的企事业单位，占全部用人单位的 63.70%，另外 1000 人以上的用人单位也占很高比例（23.97%）。

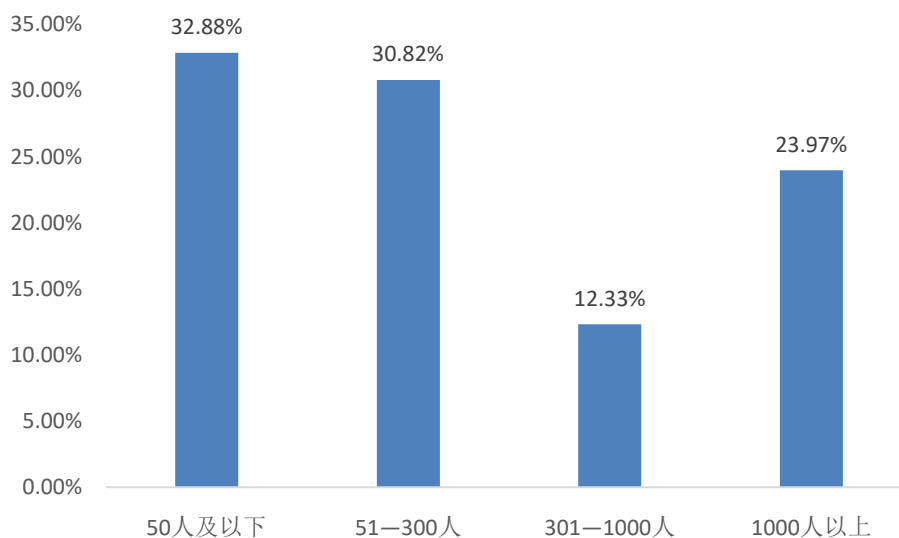


图 5-2-3 2020 届用人单位规模分布

（二）主要招聘渠道

用人单位最主要的招聘渠道为社会招聘网站，其比例为 60.27%，另外校园招聘会占比为 58.22%、熟人推荐占比为 34.93%。

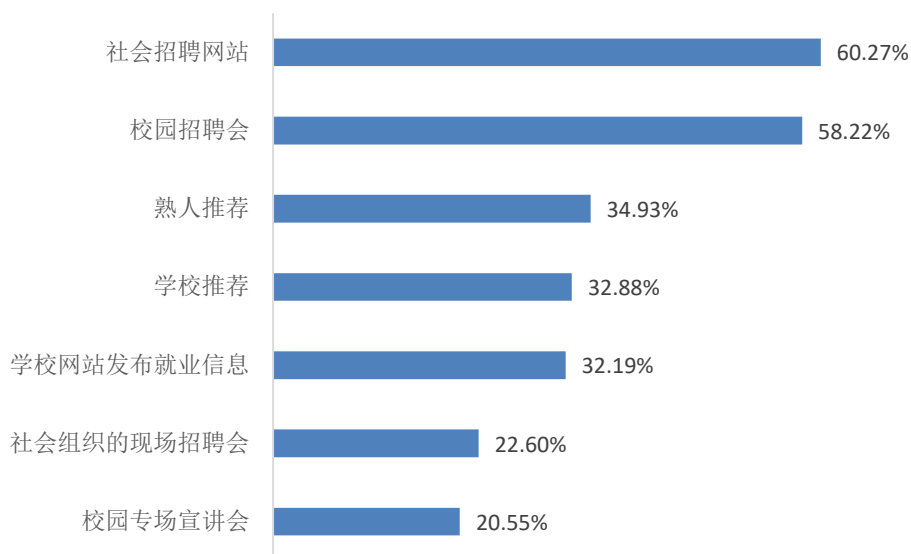


图 5-2-4 2020 届用人单位招聘渠道分布

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

（三）对就业服务的满意度

2020 年，用人单位对学校就业服务的总体满意度为 89.73%，其中，非常满意占比 41.78%，满意占比 47.95%。

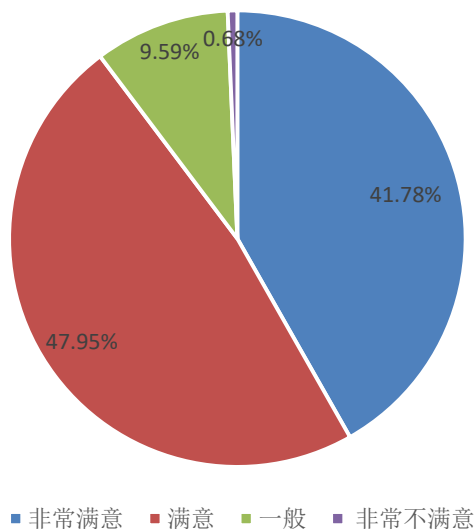


图 5-2-5 用人单位对就业服务的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比。

（四）对就业服务的改进建议

用人单位认为学校在就业服务方面需要加强以下工作：“加强学生求职、择业方

面的培训指导”、“多提供实习、实践机会”、“多组织校园招聘会”以及“多发布用人单位招聘信息”，如下图所示。

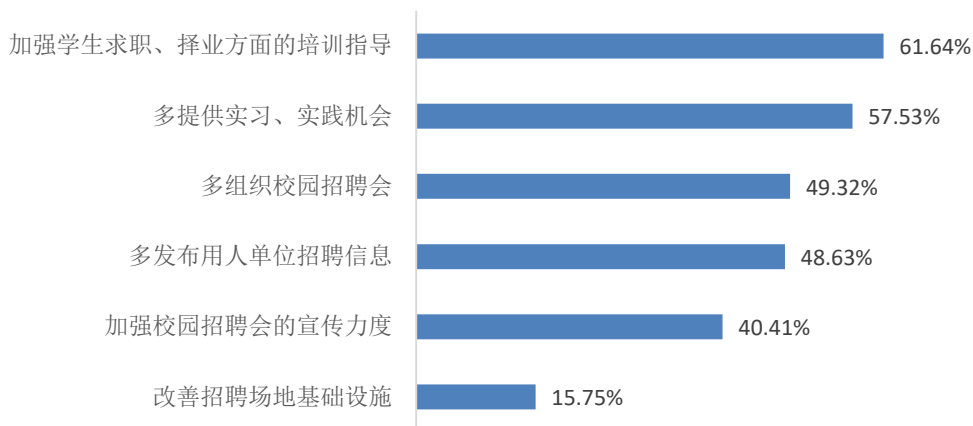


图 5-2-6 2020 届用人单位对就业服务的改进建议

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

第六部分 对教育教学的反馈

一、对母校教育教学的评价

(一) 对教育教学的总体满意度

总体满意度：2020 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.31%，说明毕业生对学校办学、人才培养的认可。

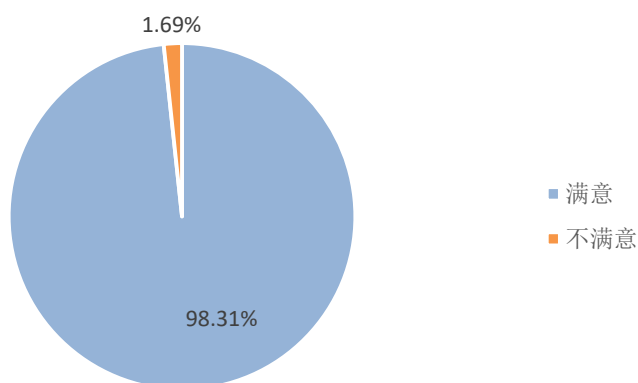


图 6-1-1 2020 届毕业生对母校教育教学满意度

分学院：各学院 2020 届毕业生对母校教育教学的总体满意度差异不大，有 7 个学院的总体满意度高于全校平均水平，其中，文学与传媒学院的毕业生对母校教育教学的满意度最高，比例为 99.43%，而美术与设计学院对教学的满意度相对较低，比例为 97.52%。

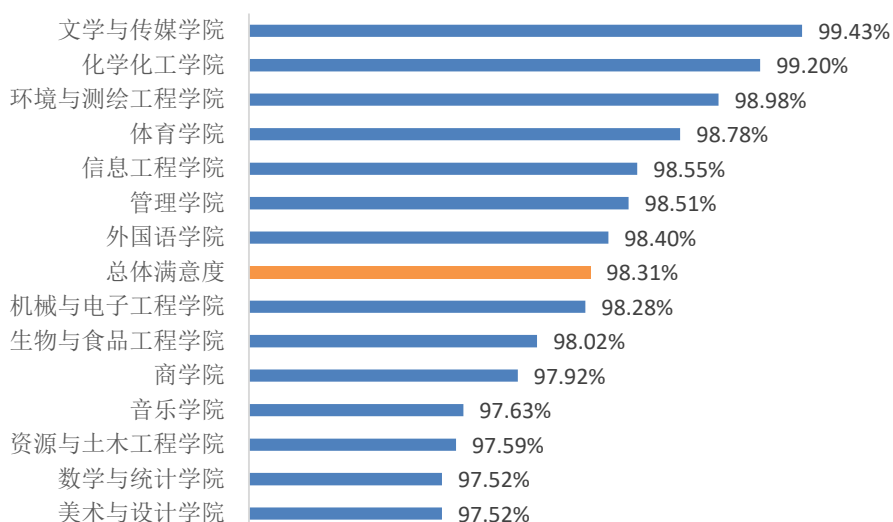


图 6-1-2 各学院 2020 届毕业生对母校教育教学满意度分布

分专业：在 49 个专业中，有 12 个专业达到完全满意，有 33 个专业的满意度高于全校平均水平。有 48 个专业的满意度在 90.00%以上。

表 6-1-1 各专业 2020 届毕业生对母校教育教学满意度分布

专业	满意度	专业	满意度
工程管理	100.00%	食品科学与工程	98.39%
酒店管理	100.00%	软件工程	98.39%
应用化学	100.00%	电子信息工程	98.37%
服装与服饰设计	100.00%	电子商务	98.33%
视觉传达设计	100.00%	文化产业管理	98.33%
书法学	100.00%	交通工程	98.28%
经济统计学	100.00%	国际经济与贸易	98.25%
体育教育	100.00%	物业管理	98.18%
汉语言文学	100.00%	土木工程	97.99%
新闻学	100.00%	自动化	97.89%
物联网工程	100.00%	网络工程	97.85%
表演	100.00%	会计学	97.80%
财务管理	99.24%	美术学	97.78%
电气工程及其自动化	99.21%	机械设计制造及其自动化	97.66%
化学工程与工艺	99.19%	资源勘查工程	97.30%
地理科学	99.14%	应用统计学	96.88%
计算机科学与技术	98.94%	食品质量与安全	96.77%
测绘工程	98.88%	房地产开发与管理	96.61%
学前教育	98.75%	数学与应用数学	96.43%
人力资源管理	98.53%	休闲体育	96.15%
生物技术	98.45%	地质工程	95.74%
过程装备与控制工程	98.44%	环境设计	94.12%
音乐学	98.41%	市场营销	94.00%
英语	98.40%	舞蹈表演	89.47%
通信工程	98.39%	总体满意度	98.13%

另外，2020 届毕业生从六个方面对母校教育教学提出了反馈意见，其中，“重视学生能力和素质培养”所占的比例最大，为 59.52%，“合理设置课程结构”比例最低，为 36.18%。

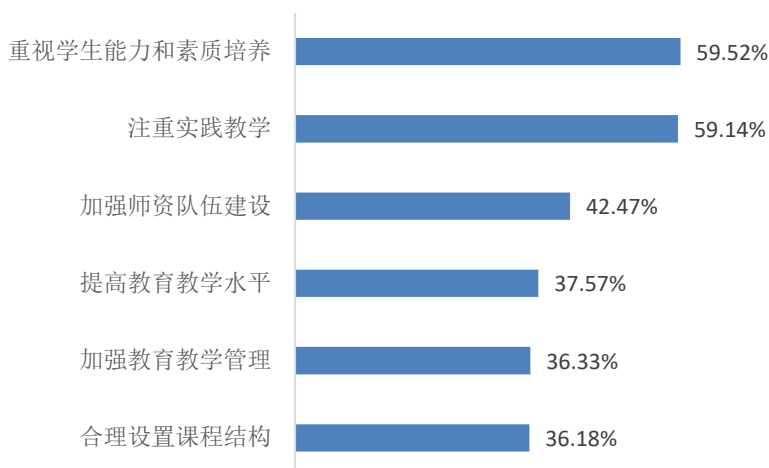


图 6-1-3 2020 届毕业生认为母校教育教学应改进的方面分布

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

（二）对专业课程设置的评价

关于专业核心课程的重要性，62.05%的毕业生觉得学校专业课程设置对目前的工作重要。其中，“非常重要”占 20.69%，“重要”占 41.36%。

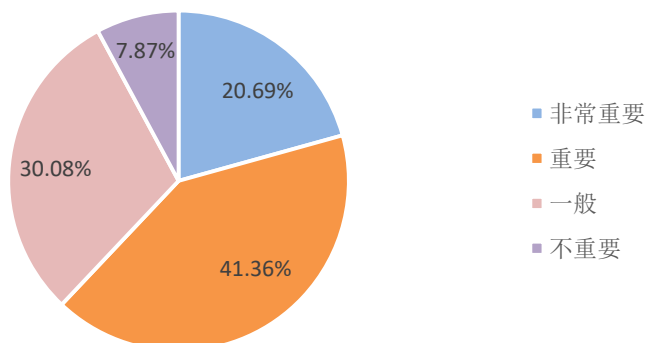


图 6-1-4 2020 届毕业生认为专业课程设置对工作的重要程度分布

注：重要性=“非常重要”占比+“重要”占比。

另外，关于专业课程的满足度，有 54.29%的毕业生认为母校设置专业核心课程设置能够满足目前的工作需求。其中“非常满足”占 13.36%，“满足”占 40.93%。

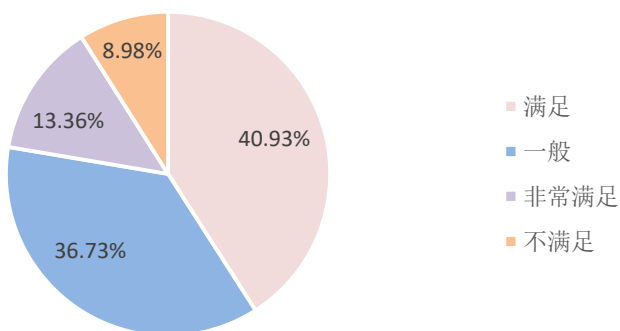


图 6-1-5 2020 届毕业生认为专业课程设置对工作的满足程度分布

注：满足度=“非常满足”占比+“满足”占比。

（三）对实践教学环节的评价

关于实践教学环节的满意度，82.85%的毕业生对母校的实践教学环节表示满意。其中，“非常满意”占比 33.87%，“满意”占比 48.98%。

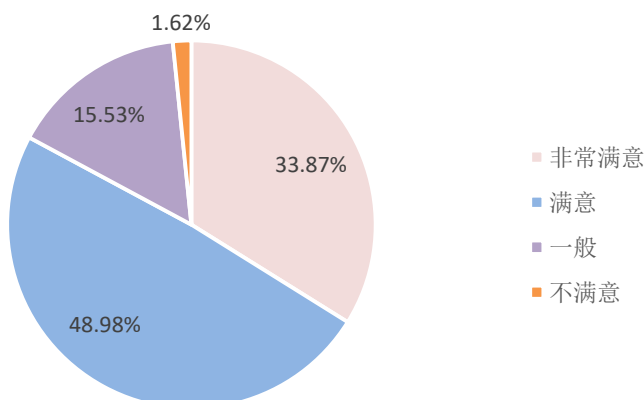


图 6-1-6 2020 届毕业生对实践教学环节的总满意度分布

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比

（四）对任课教师的评价

毕业生对母校任课教师在“注重课外沟通交流”、“教学生动注重互动”、“教学内容与时俱进”和“教学态度认真负责”四个描述的符合度进行了评价，均在 97.00% 以上。其中，毕业生对母校教师“教学态度认真负责”的认可度最高，符合度达到 99.22%。

表 6-1-2 2020 届毕业生对任课教师的评价

评价	符合度	非常符合	符合	一般	不符合	非常不符合
教学态度认真负责	99.22%	43.51%	44.83%	10.88%	0.40%	0.38%
教学内容与时俱进	98.84%	41.87%	44.04%	12.93%	0.76%	0.40%
教学生动注重互动	98.79%	42.12%	42.20%	14.47%	0.83%	0.38%
注重课外沟通交流	97.88%	41.16%	40.07%	16.65%	1.59%	0.53%

注：符合度=“非常符合”占比+“符合”占比+“一般”占比。

二、毕业生对母校的满意度及推荐度

总体满意度：2020 届毕业生对母校的总体满意度为 90.03%，其中，有 40.78%的毕业生对母校非常满意，说明大部分毕业生对母校比较认可。

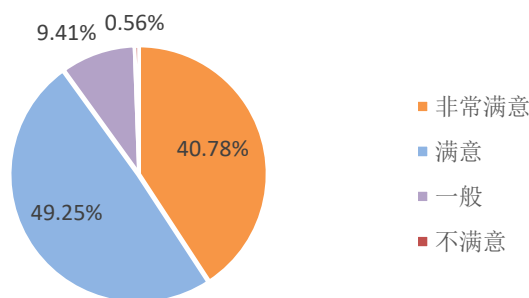


图 6-2-1 2020 届毕业生对母校的总体满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比。

分学院：一共有 7 个学院对学校总体满意度在校内平均水平之上，最高的为文学与传媒学院，满意度为 94.25%。

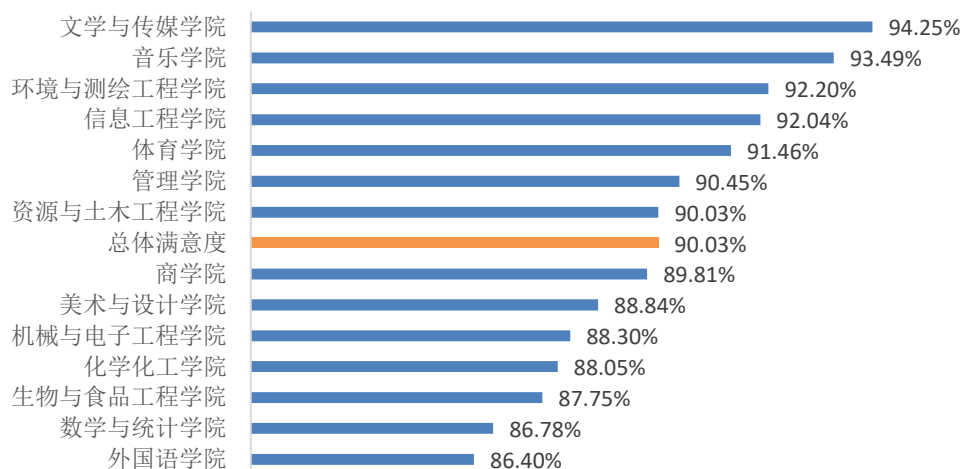


图 6-2-2 2020 届各院系毕业生对母校的总体满意度

分专业：有 31 个专业总体满意度在 90.00%以上，其中表演专业满意度达到 100.00%。

表 6-2-1 2020 届各专业毕业生对母校的总体满意度

专业	满意度	专业	满意度
表演	100.00%	物联网工程	91.07%
交通工程	98.28%	测绘工程	90.50%
美术学	97.78%	计算机科学与技术	90.43%
文化产业管理	96.67%	食品质量与安全	90.32%
数学与应用数学	96.43%	电子信息工程	90.24%
工程管理	96.36%	电子商务	90.00%
学前教育	95.00%	休闲体育	88.46%
人力资源管理	94.85%	自动化	88.03%
地理科学	94.83%	土木工程	87.92%
新闻学	94.34%	通信工程	87.10%
过程装备与控制工程	93.75%	化学工程与工艺	86.99%
音乐学	93.65%	房地产开发与管理	86.44%
视觉传达设计	93.10%	英语	86.40%
经济统计学	93.10%	国际经济与贸易	85.96%
体育教育	92.86%	服装与服饰设计	85.71%
物业管理	92.73%	生物技术	84.50%
软件工程	92.58%	应用化学	84.38%
网络工程	92.47%	舞蹈表演	84.21%
电气工程及其自动化	92.06%	资源勘查工程	83.78%
食品科学与工程	91.94%	机械设计制造及其自动化	83.59%
汉语言文学	91.80%	环境设计	83.53%
会计学	91.76%	市场营销	82.00%
财务管理	91.67%	应用统计学	79.69%
地质工程	91.49%	酒店管理	63.33%
书法学	91.18%	总体满意度	90.03%

另外，2020 届毕业生中有 92.84%的毕业生愿意向他人推荐母校，可见，大多数毕业生对母校的满意程度较高，愿意将自己的母校推荐给其他人。

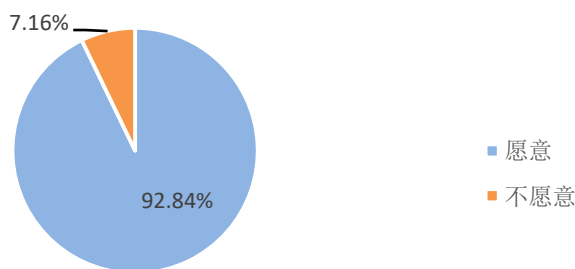


图 6-2-3 2020 届毕业生对母校总体推荐度

分学院：各学院毕业生对母校的推荐度均在 89.00%以上，对母校推荐度最高的是文学与传媒学院，推荐度为 95.98%。

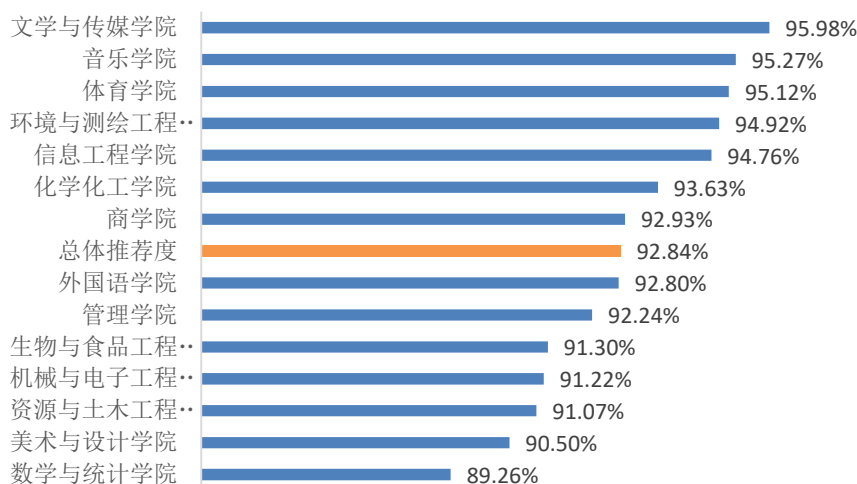


图 6-2-4 各学院 2020 届毕业生对母校推荐度

分专业：各专业的毕业生对母校的推荐度都在 82.00%以上；对母校推荐度最高的是表演专业和数学与应用数学专业，推荐度为 100.00%。

表 6-2-2 2020 届各专业毕业生对母校的总体推荐度

专业	推荐度	专业	推荐度
表演	100.00%	经济统计学	93.10%
数学与应用数学	100.00%	会计学	92.86%
文化产业管理	98.33%	英语	92.80%
新闻学	98.11%	休闲体育	92.31%
学前教育	97.50%	自动化	92.25%
地理科学	97.41%	土木工程	91.95%
网络工程	96.77%	汉语言文学	91.80%
体育教育	96.43%	书法学	91.18%
工程管理	96.36%	电子信息工程	91.06%
电气工程及其自动化	96.03%	应用化学	90.63%
财务管理	95.45%	环境设计	90.59%
过程装备与控制工程	95.31%	服装与服饰设计	89.80%
音乐学	95.24%	国际经济与贸易	89.47%
电子商务	95.00%	资源勘查工程	89.19%
人力资源管理	94.85%	生物技术	89.15%
计算机科学与技术	94.68%	通信工程	88.71%
物联网工程	94.64%	市场营销	88.00%
物业管理	94.55%	交通工程	87.93%
化学工程与工艺	94.31%	机械设计制造及其自动化	86.72%
软件工程	94.19%	视觉传达设计	86.21%

专业	推荐度	专业	推荐度
地质工程	93.62%	房地产开发与管理	84.75%
食品科学与工程	93.55%	舞蹈表演	84.21%
食品质量与安全	93.55%	酒店管理	83.33%
美术学	93.33%	应用统计学	82.81%
测绘工程	93.30%	总体	92.84%

三、毕业生就业能力的反馈

(一) 毕业生对就业能力自评

本次还调查了毕业生对自身各项能力及职业素养水平满足目前工作需求程度的评价，从毕业生就业能力自评的角度来了解学校的人才培养效果和质量。共 18 项能力及职业素养评价指标的满足度均在 89%以上。除“外语能力”，其他 17 个指标的满足度均为 95%及以上。

表 6-3-1 2020 届各专业毕业生自我评价

能力	满足度	非常满足	满足	一般	不满足	非常不满足
团队协作能力	98.78%	19.35%	53.83%	25.60%	0.91%	0.30%
实干和执行能力	98.50%	18.69%	54.06%	25.75%	1.26%	0.23%
问题解决能力	98.30%	16.06%	52.11%	30.13%	1.47%	0.23%
自学能力	98.20%	18.59%	53.10%	26.51%	1.47%	0.33%
动手能力	98.18%	18.59%	53.15%	26.44%	1.59%	0.23%
分析能力	98.13%	16.85%	52.26%	29.02%	1.57%	0.30%
组织与协调能力	98.12%	17.05%	51.73%	29.34%	1.59%	0.28%
信息收集能力	97.95%	16.97%	51.53%	29.45%	1.69%	0.35%
书面表达能力	97.62%	16.06%	49.81%	31.75%	2.15%	0.23%
情绪管理能力	97.30%	17.61%	51.81%	27.88%	2.18%	0.53%
人际沟通能力	96.96%	18.29%	48.04%	30.63%	2.66%	0.38%
专业能力	96.79%	14.57%	45.36%	36.86%	2.88%	0.33%
口头表达能力	96.54%	15.61%	46.40%	34.53%	3.09%	0.38%
时间管理能力	96.34%	16.75%	48.12%	31.47%	3.19%	0.48%
计算机应用能力	96.26%	14.57%	45.74%	35.95%	3.29%	0.46%
创新能力	95.93%	14.32%	43.49%	38.12%	3.72%	0.35%
领导能力	94.89%	13.96%	40.02%	40.91%	4.76%	0.35%
外语能力	89.70%	11.74%	35.44%	42.52%	8.90%	1.39%

注：满足度=“很满足”占比+“比较满足”占比+“一般”占比。

(二) 用人单位对毕业生的满意度

1. 用人单位对毕业生的总体满意度

用人单位对学校毕业生的总体满意度是91.10%，其中，“非常满意”占比41.78%，“满意”占比49.32%，说明用人单位认可学校毕业生的能力和技能。

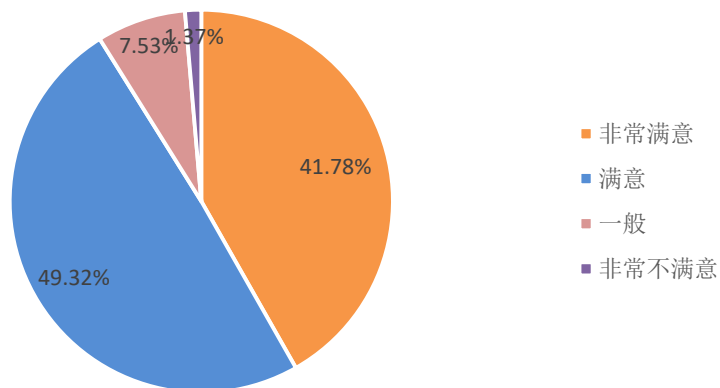


图6-3-1 用人单位对毕业生的总体满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比。

2. 用人单位对毕业生满意指标

用人单位对毕业生满意的方面主要集中于“敬业精神和责任感”和“专业基础”，比例均是 59.59%，其次是“沟通与表达能力”，比例是 58.90%，再次是“学习能力”和“团队协作能力”，比例均是 53.42%。说明用人单位比较重视毕业生的沟通表达能力以及专业技能。

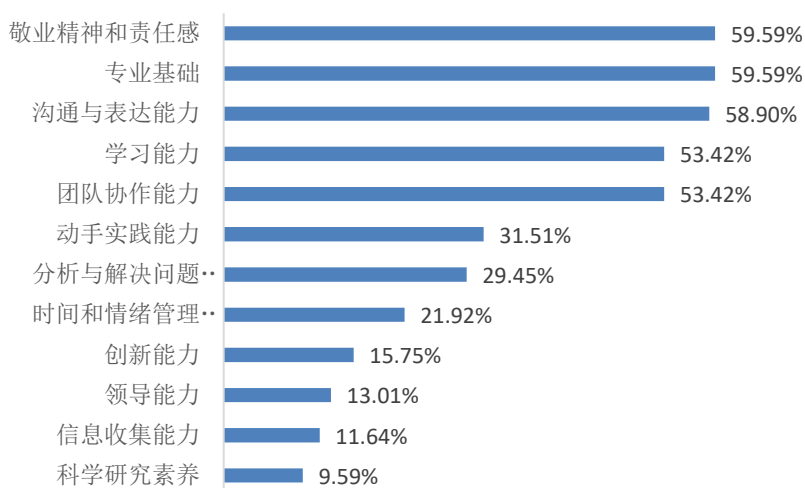


图 6-3-2 用人单位对毕业生满意方面

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

（三）录用毕业生的缘由

用人单位录用毕业生的最主要理由是“工作踏实、忠诚度高”，其比例为 67.81%，

另外，综合素质较高，专业基础知识扎实也是重要的原因之一。

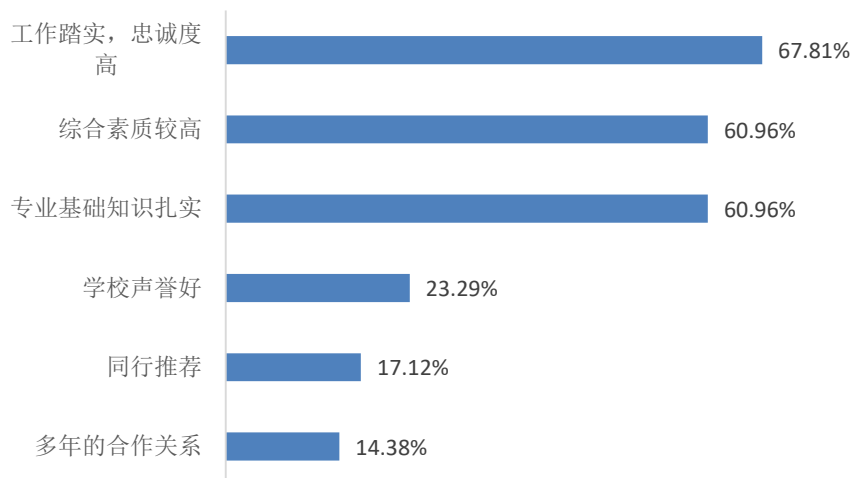


图 6-3-3 2020 届用人单位录用毕业生理由

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

（四）对毕业生能力培养的反馈

用人单位希望毕业生需要加强的方面集中于“创新能力”，比例是 33.56%，其次是“专业基础”，比例是 30.14%。

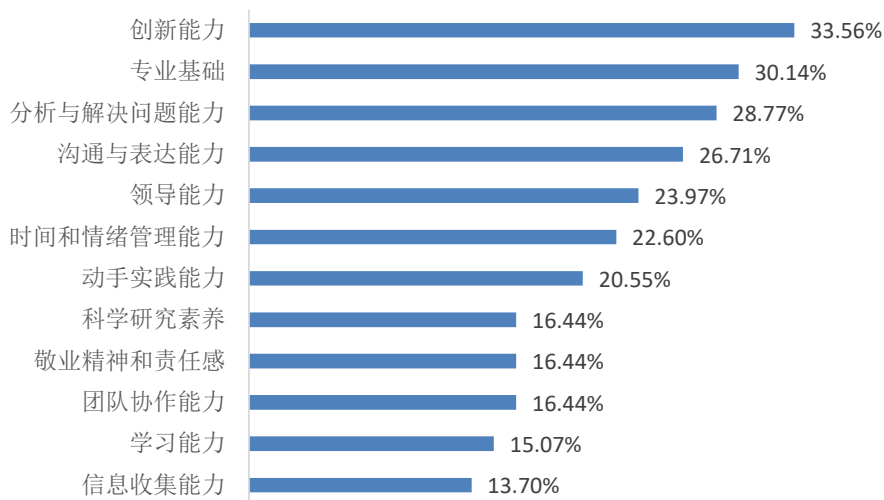


图 6-3-4 用人单位对毕业生能力培养的反馈

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

四、对教育教学反馈意见

1. 毕业生规模与就业质量

2020 届毕业生共有 4777 人，男女生比例相对均衡，毕业生总体就业率为 94.14%，其中，本科毕业生最终就业率为 94.12%，就业状况良好。但是，自然地理与资源环境

和化学工程与工艺 2 个专业的就业率则偏低。学校毕业生目前从事的工作与在校所学专业对口度为 73.02%，说明多数毕业生所学的专业知识及技能能够与实际工作契合。但是具体到各专业，对口度差异较大，地质工程、旅游管理、文化产业管理专业对口度明显低于其他专业。“对口工作不符合兴趣”是毕业生选择从事与专业不对口工作的主要原因之一。

学校毕业生整体就业状况良好，就业质量较高，相比 2019 年毕业半年内的就业稳定性提升明显，2020 届毕业生中有 28.31% 的人有转换工作的经历，其中，有 20.00% 的毕业生有一次离职的经历，说明毕业生在选择第一份工作时，存在很大的盲目性。毕业生转换工作的主要原因是上一份工作“个人发展空间不够”和“薪资福利偏低”，说明毕业生在首份工作的选择上较为仓促、盲目，没有合理的职业规划和正确的就业观。学校应在大学生就业与创业指导课程教学中，加强对学生的思想教育，完善学生的就业观念，一方面培养学生的职业规划意识，另一方面引导学生养成合理的薪酬观，良好的职业观。

2. 毕业生对母校的认可程度

2020 届毕业生对学校教育教学的总体满意度高，达 98.31%。在各二级学院中，对学校教育教学的满意度均高于 80%，其中，文学与传媒学院对母校教育教学的满意度最高，说明毕业生对学校的人才培养和在校生活等各方面都很认可。其中，毕业生对母校“课程设置”“教学方法和手段”，“能力素质培养”三个方面最为满意。

2020 届毕业生对母校的总体推荐度高，达到 92.84%，可见，2020 届毕业生对宿州学院的印象良好，愿意更多的学生来到母校学习。毕业生从六个方面对母校教育教学提出了反馈意见，其中，“增加实习实践机会”，“重视学生能力和素质的培养”，“提升图书和教学等硬件设施”是毕业生对学校主要的改进建议。

第七部分 困难生专题分析

（一）就业率

2020 届毕业生中困难生的就业率总体达到 94.10%，非困难生的就业率总体达到 90.78%。在困难生中，专科毕业生就业率为 93.33%，本科毕业生就业率为 94.12%。困难生就业情况如表 7-1-1 所示。

表 7-1-1 2020 届困难生就业率

困难生类别	本科生			专科（高职）			合计		
	总人数	就业数	就业率	总人数	就业数	就业率	总人数	就业数	就业率
困难生	748	704	94.12%	15	14	93.33%	763	718	94.10%
非困难生	3762	3422	90.96%	252	222	88.10%	4014	3644	90.78%
52 贫困县生	3	1	33.33%	-	-	-	3	1	33.33%
残疾生	27	27	100.00%	-	-	-	27	27	100.00%
湖北籍生	11	11	100.00%	-	-	-	11	11	100.00%
建档立卡生	365	354	96.99%	22	21	95.45%	387	375	96.90%

（二）就业去向分布

本科困难生最终就业去向以企事业、政府机关单位为主，占比 80.48%，其次为升学，占比 12.43%。困难生就业去向情况如表 7-2-1 所示。

表 7-2-1 2020 届本科困难生就业去向分布

毕业去向		困难生就业去向		非困难生就业去向	
		人数	比例	人数	比例
企事业就业	签就业协议形式就业	306	40.91%	1623	43.14%
	签劳动合同形式就业	168	22.46%	608	16.16%
	其他录用形式就业	124	16.58%	702	18.66%
	国家(地方)基层项目	4	0.53%	4	0.11%
	小计	602	80.48%	2937	78.07%
升学		93	12.43%	411	10.93%
出国(境)研修		0	0.00%	14	0.37%
应征义务兵		4	0.53%	20	0.53%
自主创业		3	0.40%	36	0.96%
自由职业		2	0.27%	4	0.11%
已就业 汇总		704	94.12%	3422	90.96%
未就业 汇总		44	5.88%	340	9.04%
总计		748		3762	

（三）就业地区分布

本科困难生就业区域分布在全国 27 个省、直辖市、自治区。其中，在安徽省内就业的人数占比最高，占总就业人数的 52.56%；省外就业的毕业生主要流向了江苏省（15.38%）、上海市（9.12%）、浙江省（7.41%）、北京市（2.42%）等沿海经济发达地区。

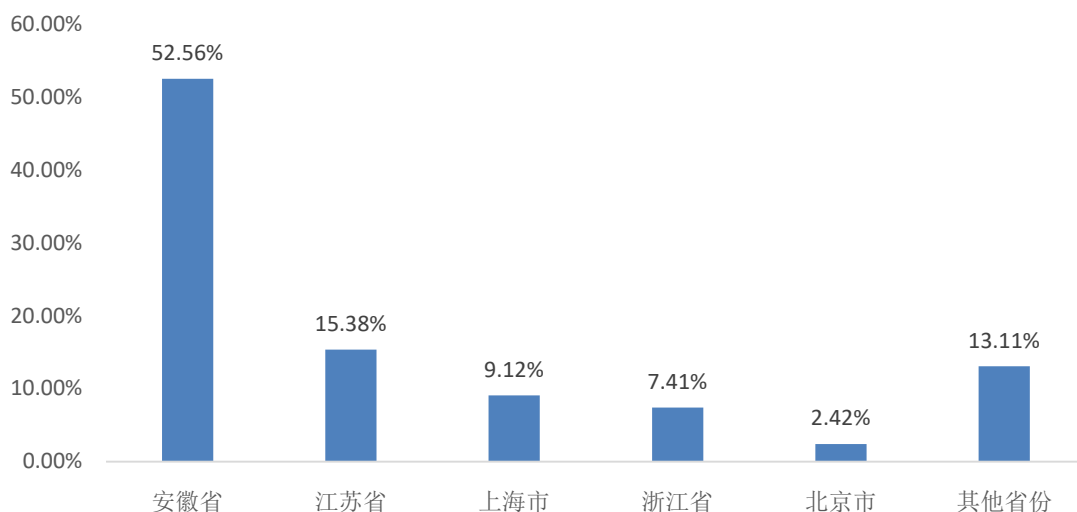


图 7-3-1 2020 届本科困难生就业地域分布

本科困难生省内就业地主要流向了省会合肥市，占省内就业总人数的 37.67%；学校所在地宿州市是毕业生省内就业的第二选择，占省内就业总人数的 19.78%。

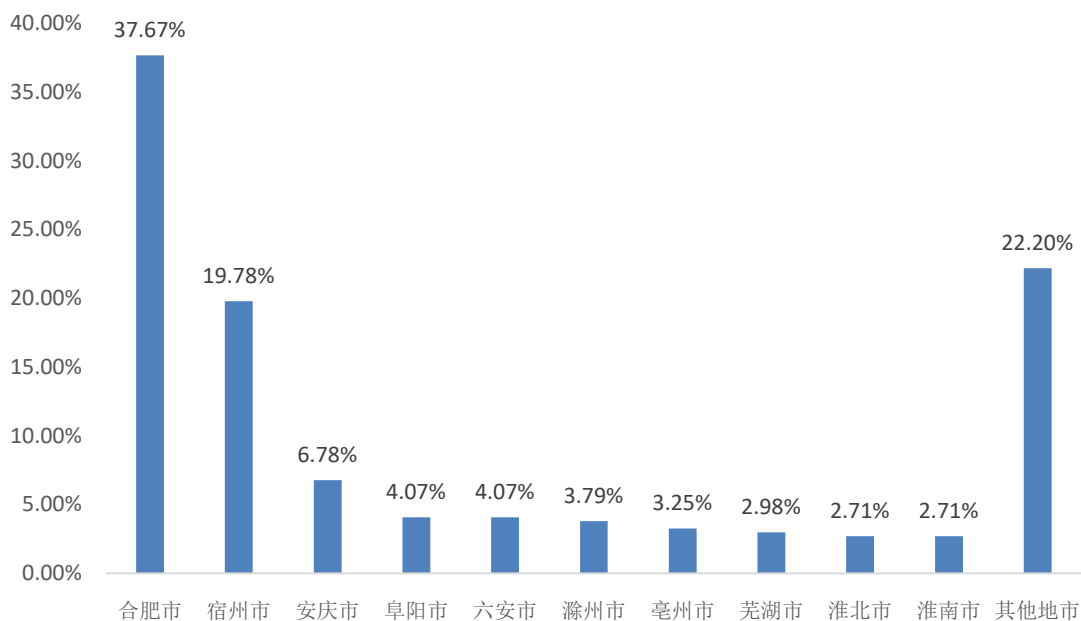


图 7-3-2 2020 届本科困难生在安徽省内就业区域分布

（四）就业行业分布

2020 届本科困难生就业的行业比较广泛，就业量排在前五的行业分别为“教育”（22.64%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（17.19%）、“建筑业”（11.40%）、“制造业”（8.76%）以及“批发和零售业”（7.60%）。这五个行业的就业量占据总就业人数的 67.60%。

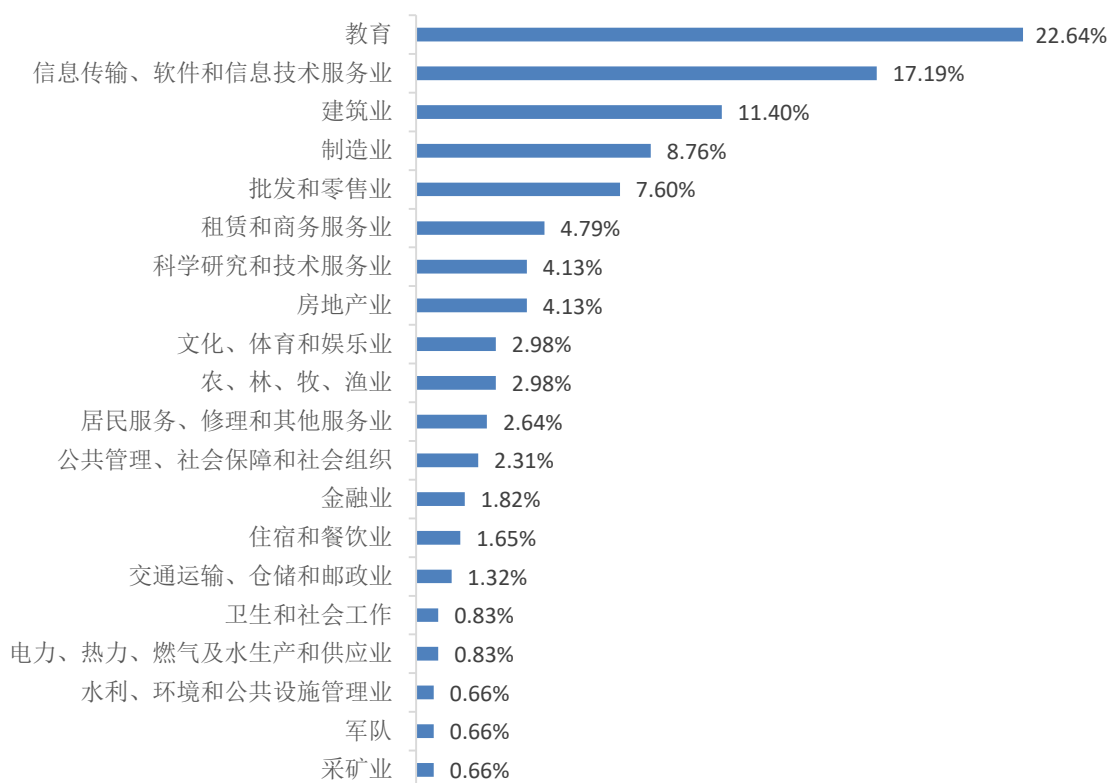


图 7-4-1 2020 届本科困难生就业行业分布图

（五）就职单位性质分析

2020 届本科困难生的就业单位主要集中在“其他企业”（主要包括民营有限责任公司、私营合伙企业和私营独资企业）占到总体的 76.58%，其次是国有企业，占 8.64%，其他就业单位所占比例如图 7-5-1 所示。

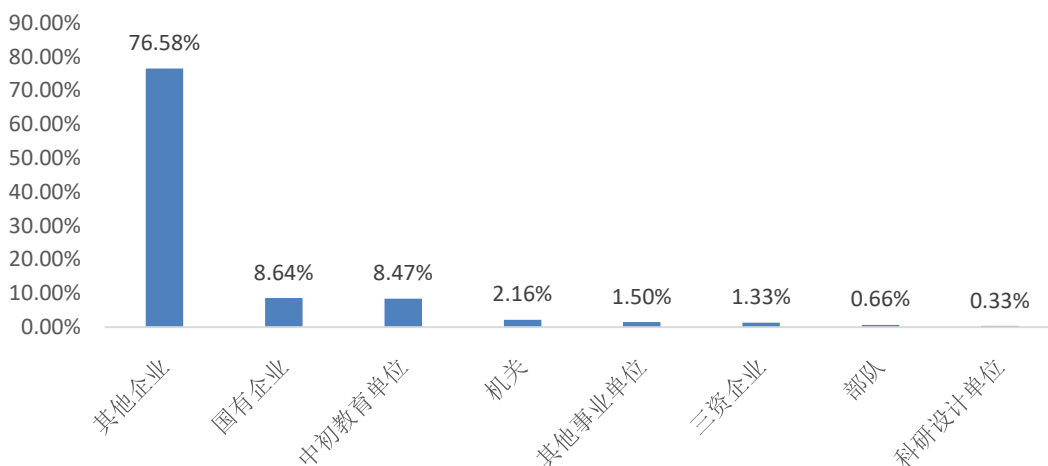


图 7-5-1 2020 届本科困难生就职单位性质分布

（六）从事职业分布

2020 届困难生从事的职业类型较为广泛，职业适应能力较强。在从事的职业类型中，排在前六位的职业分别为“工程技术人员”（25.08%）、“教学人员”（21.26%）、“办事人员和有关人员”（14.95%）、“其他专业技术人员”（10.96%）、“商业和服务业人员”（8.97%）、“其他人员”（7.31%），合计比例为 81.28%。

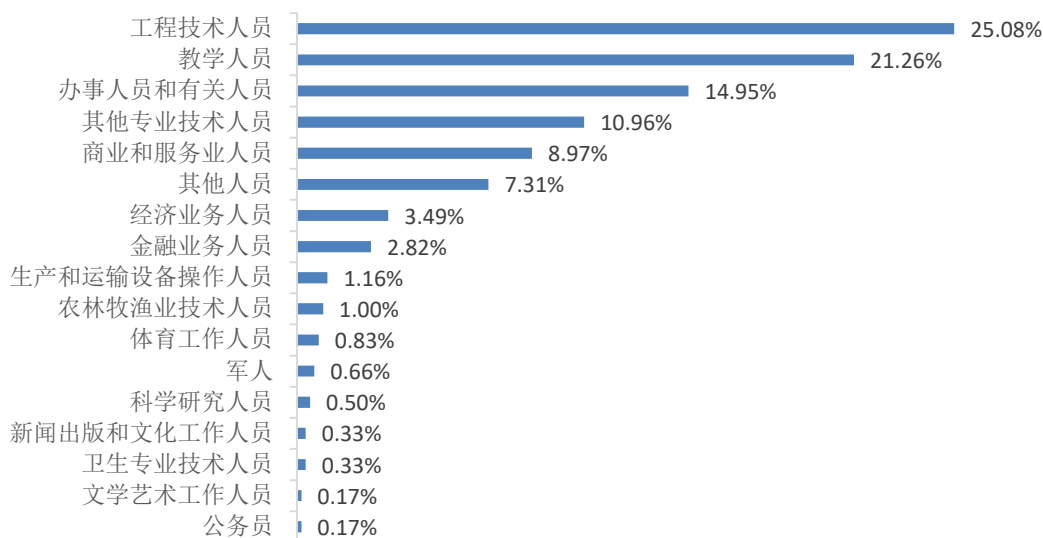


图 7-6-1 2020 届本科困难生从事职业分布

（七）薪酬水平

2020 届困难生转正后的平均税后薪酬为 4711.82 元/月。其中，薪酬区间主要集中在 4001-5000 元/月，占比为 28.50%，其次为 3001-4000 元，占比为 24.75%，薪酬在 1500-3000 元的也有相当大的比例，占 20.75%。

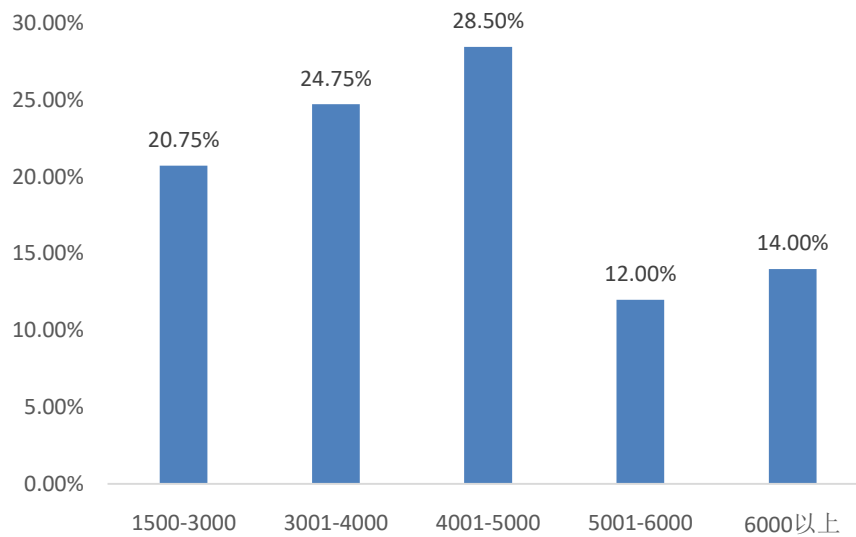


图 7-7-1 2020 届本科困难生薪酬水平分布 (单位: 元/月)

第八部分 技术报告

一、报告数据来源

为全面真实、客观反映毕业生的就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，编制和发布《宿州学院 2020 年毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源：

1. 安徽省教育厅就业系统。初次就业率数据统计截止日期为 2020 年 8 月 31 日。最终就业率数据统计截止日期为 2020 年 12 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方机构（安徽经典市场调查咨询有限公司）调研数据。调研面向学校 2020 届全体毕业生，数据统计截止日期为 2020 年 12 月 10 日，使用数据主要涉及毕业生就业相关分析及就业对教育教学的反馈；对用人单位进行的调查，数据统计截止日期为 2020 年 12 月 10 日，使用数据主要涉及用人单位满意度分析。

3. 宿州学院提供的数据，主要涉及学校的就业创业工作举措。

二、调查样本

本次就业质量调研面向宿州学院 2020 届全体本科毕业生。截止 2020 年 12 月 10 日，共回收样本 3953 个，问卷回收率为 87.65%。

各学院/专业有效样本数和有效问卷回收率见下表。

表 8-2-1 2020 届各学院/专业就业质量调研样本回收情况

院系名称	专业名称	毕业生人数	样本数	比例
管理学院	房地产开发与管理	60	59	98.33%
	工程管理	66	55	83.33%
	酒店管理	60	30	50.00%
	人力资源管理	162	136	83.95%
	物业管理	55	55	100.00%
管理学院小计		403	335	83.13%
化学化工学院	过程装备与控制工程	64	64	100.00%
	化工	128	123	96.09%
	应用化学	67	64	95.52%
化学化工学院小计		259	251	96.91%

环境与测绘工程学院	测绘工程	192	179	93.23%
	地理科学	120	116	96.67%
环境与测绘工程学院小计		312	295	94.55%
机械与电子工程学院	电气工程	131	126	96.18%
	电信工程	125	123	98.40%
	机械制造	131	128	97.71%
	通信工程	62	62	100.00%
	自动化	143	142	99.30%
机械与电子工程学院小计		592	581	98.14%
美术与设计学院	服装与服饰设计	49	49	100.00%
	环境设计	97	85	87.63%
	美术学（国画）	45	45	100.00%
	视觉传达设计	30	29	96.67%
	书法学	46	34	73.91%
美术与设计学院小计		267	242	90.64%
商学院	财务管理	136	132	97.06%
	电子商务	61	60	98.36%
	国际贸易	57	57	100.00%
	会计学	199	182	91.46%
	市场营销	59	50	84.75%
商学院小计		512	481	93.95%
生物与食品工程学院	生物技术	133	129	96.99%
	食品科学与工程	119	62	52.10%
	食品质量与安全	62	62	100.00%
生物与食品工程学院小计		314	253	80.57%
数学与统计学院	经济统计	55	29	52.73%
	应用数学	63	28	44.44%
	应用统计	67	64	95.52%
数学与统计学院小计		185	121	65.41%
体育学院	体育教育	167	56	33.53%
	休闲体育	36	26	72.22%
体育学院小计		203	82	40.39%
外国语学院	英语	180	125	69.44%
外国语学院小计		180	125	69.44%
文学与传媒学院	汉语言文学	75	61	81.33%
	文化产业管理	60	60	100.00%
	新闻学	63	53	84.13%
文学与传媒学院小计		198	174	87.88%
信息工程学院	计科	100	94	94.00%
	软件工程	322	310	96.27%

	网络工程	99	93	93.94%
	物联网工程	58	56	96.55%
信息工程学院小计		579	553	95.51%
音乐学院	表演	27	26	96.30%
	学前教育	86	80	93.02%
	音乐学	87	63	72.41%
音乐学院小计		200	169	84.50%
资源与土木工程学院	地质工程	58	47	81.03%
	交通工程	60	58	96.67%
	土木工程	150	149	99.33%
	资源勘查	47	37	78.72%
资源与土木工程学院小计		315	291	92.38%
总计		4519	3953	87.48%