



2022 年毕业生就业质量年度报告

2022 年 12 月 25 日

目 录

学校简介	1
第一部分 毕业生就业基本情况	4
一、毕业生规模和结构.....	4
（一）毕业生总体规模.....	4
（二）毕业生性别结构.....	5
（三）毕业生生源地分布.....	5
（四）毕业生民族分布.....	6
（五）分学院/专业毕业生分布	6
（六）毕业生学科（专业大类）分布.....	8
二、毕业去向落实率.....	9
（一）初次毕业去向落实率.....	9
（二）最终毕业去向落实率.....	17
三、毕业去向分析.....	28
（一）就业流向分析.....	28
（二）升学情况分析.....	31
（三）自主创业情况分析.....	33
（四）未就业情况分析.....	34
第二部分 毕业生就业质量相关分析	36
一、毕业生求职行为分析.....	36
（一）毕业生择业时考虑的主要因素.....	36
（二）落实工作单位的渠道.....	36
（三）求职过程中遇到的困难.....	37
二、职业期待吻合度.....	38
（一）毕业生职业期待吻合度.....	38

(二) 分学院毕业生职业期待吻合度.....	38
(三) 分专业毕业生职业期待吻合度.....	39
(四) 毕业生工作不符合职业期待的原因.....	41
三、工作与专业相关度.....	41
(一) 毕业生工作与专业相关度.....	41
(二) 分学院毕业生工作与专业相关度.....	42
(三) 分专业毕业生工作与专业相关度.....	42
(四) 毕业生从事专业低相关工作的原因.....	44
四、工作现状满意度.....	45
(一) 毕业生对工作现状的满意度.....	45
(二) 分学院毕业生对工作现状的满意度.....	45
(三) 分专业毕业生对工作现状的满意度.....	46
五、薪酬水平与薪酬满意度.....	48
(一) 毕业生薪酬水平与薪酬满意度.....	48
(二) 分学院毕业生薪酬水平与薪酬满意度.....	49
(三) 分专业毕业生薪酬水平与薪酬满意度.....	50
(四) 主要就业地区薪酬水平.....	52
(五) 主要就业行业薪酬水平.....	52
六、工作稳定度.....	53
(一) 毕业生工作稳定度.....	53
(二) 分学院毕业生工作稳定度.....	54
(三) 分专业毕业生工作稳定度.....	54
(四) 毕业生跳槽的主要原因.....	56
第三部分 毕业生就业发展趋势分析	57
一、毕业生规模和毕业去向落实率发展趋势.....	57
二、毕业生毕业去向发展趋势.....	57
三、毕业生就业地区发展趋势.....	58
四、毕业生就业质量发展趋势.....	59

第四部分 学校就业创业工作举措与主要特色	60
一、坚持“一把手”工程，强化组织领导，保障就业质量	60
二、全面实施就业育人，加强就业指导，推进思政就业	61
三、持续深入访企拓岗，深化校企合作，拓建就业基地	61
四、建好校园就业市场，优化供需对接，增强双选成效	62
五、做好就业精准帮扶，保障服务供给，促进顺利就业	63
第五部分 就业创业工作评价	64
一、毕业生对就业创业指导服务的评价	64
（一）毕业生对就业指导服务的评价	64
（二）毕业生对创业指导服务的评价	65
二、用人单位对就业服务工作的评价	66
（一）用人单位基本情况	66
（二）用人单位的招聘及需求情况	67
（三）用人单位对学校就业服务的满意度	69
（四）用人单位对就业服务的改进建议	69
第六部分 对教育教学的反馈	70
一、毕业生对母校教育教学的评价	70
（一）对教育教学的总体满意度	70
（二）对专业课程设置的评价	70
（三）对实践教学环节的评价	71
（四）对任课教师教学水平的评价	72
二、毕业生对母校的满意度及推荐度	72
（一）毕业生对母校的满意度	72
（二）毕业生对母校的推荐度	73
三、毕业生对学校教学改革和人才培养的建议	74
四、用人单位对毕业生就业能力的评价与反馈	74
（一）用人单位对毕业生的满意度	74

(二) 用人单位对毕业生与同类院校相比的评价.....	75
(三) 用人单位招录本校毕业生的主要缘由.....	75
(四) 用人单位对毕业生能力培养的反馈.....	76
(五) 用人单位继续招聘和推荐本校毕业生的意愿.....	76
第七部分 专题分析	77
一、重点群体毕业生专题分析.....	77
(一) 重点群体毕业生规模.....	77
(二) 重点群体毕业生最终毕业去向落实情况.....	78
(三) 重点群体毕业生就业地区流向.....	78
(四) 重点群体毕业生就职单位性质分布.....	79
二、师范类专业毕业生专题分析.....	80
(一) 师范类专业毕业生规模.....	80
(二) 师范类专业毕业生最终毕业去向落实情况.....	80
(三) 师范类专业毕业生就业地区流向.....	81
(四) 师范类专业毕业生工作职位类别.....	82
(五) 师范类专业毕业生就业质量相关分析.....	82
第八部分 技术报告	85
一、报告数据来源.....	85
二、调查样本.....	85

学校简介

宿州学院坐落在皖北历史文化名城宿州市，是安徽省属综合性普通本科高校。学校创办于 1949 年，1983 年升格更名为宿州师范专科学校，2004 年升本更名为宿州学院，2009 年获安徽省首批示范应用型本科高校立项建设单位，2014 年、2019 年先后通过教育部本科教学工作合格评估、审核评估，2015 年获批准安徽省地方应用型高水平大学立项建设单位，2019 年获批准新增硕士学位授权立项建设单位。

学校有教育园区校区、汴河路校区两个校区，占地 1146 亩。现有 15 个二级学院，全日制在校生 1.6 万人，教职工 1324 人，其中正高级专业技术职务 88 人、副高级专业技术职务 234 人、博士 350 多人。现有省优秀教师 11 人、省教学名师 27 人、省教坛新秀 37 人，省学术和技术带头人 2 人，入选安徽省“特支计划”2 人，省战略性新兴产业技术领军人才 2 人、省优秀青年科技人才 1 人、省级科技特派员 6 人。与省内外 7 所高校联合开展研究生培养，现有博士生导师 2 人，硕士生导师 30 人。

学校坚持“地方性、应用型”办学定位，构建了以工学、管理学为主、多学科协调发展的学科专业体系。现有 63 个本科专业，涵盖工学、管理学、理学、文学、经济学、艺术学、教育学、医学等八大学科门类，形成了信息技术、食品医药，材料化工、机械制造、矿产资源、经济管理、文化艺术 7 类应用型专业群。拥有国家级特色专业 1 个、国家级综合改革试点专业 1 个、省级重点学科 1 个、国家级一流专业建设点 1 个、省级一流专业建设点 10 个，省级特色专业 9 个、省级综合改革试点专业 12 个。学校全面落实立德树人根本任务，积极构建“三全育人”“五育并举”育人体系，不断提升人才培养质量。学生年均获省级以上奖项 400 多项。

学校坚持“政产学研用”一体化发展思路，深化校地校企合作，助力地方高质量发展。拥有 1 个博士后科研工作站，1 个国家级工程技术研究中心，11 个省厅级科研平台，校内外实习实训基地 599 个。精准对接宿州市十大重点产业，实

施“4510”校地联合科创行动（即：围绕促进教育链、人才链、产业链、创新链“4链融合”，推动专业、产业、企业、就业和事业“5业联动”，围绕宿州10大重点产业，建设校地合作科创平台），持续增强产学研用、协同创新能力。

学校深入推进富有深厚底蕴和鲜明特色的大学文化建设，建有“四馆”（孟二冬纪念馆、革命传统教育馆、赛珍珠纪念馆、皖北文化艺术馆），弘扬以我校优秀校友、全国模范教师、全国优秀共产党员孟二冬为代表的“敬业向学”精神；实施“一院一品”文化建设计划，举办校园文化艺术节、网络文化节、高雅艺术进校园等文化艺术活动，打造特色文化品牌。孟二冬纪念馆、革命传统教育馆等获批为安徽省大学生社会主义核心价值观教育实践基地、省大学生社会实践基地、宿州市青少年思想品德教育基地、宿州市党员政治学习教育基地，学校获批安徽省第四批“三全育人”综合改革试点高校。特色文化活动多次受到中央电视台、中国教育报、安徽电视台等权威媒体报道。

学校重视国际交流合作，与美国、新西兰、马来西亚及“一带一路”沿线及周边国家和地区的26所高校及科研机构建立合作关系，获批教育部中外合作办学项目1项。通过教师“海外研修工程”和学生出国交流学习项目，先后选派200多名师生赴国（境）外访学研修、攻读硕士、博士学位等，跟踪做好印尼留学生来校接受学历教育工作，积极打造“留学安徽”“留学宿州”品牌。

学校是安徽省地方应用型高水平大学立项建设单位、安徽省首批示范应用型本科高校、国家级大学生创新创业训练计划实施高校、安徽省普通高校首批大学生创新创业示范高校。连续4次被评为安徽省文明单位、安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位，2015年获评为第一届安徽省教育系统文明单位，2019年获评为安徽省首届文明校园，2015-2021年六次获评省委年度综合考核“好”等次。

学校的建设发展得到了省、市的大力支持，省教育厅把我校列入省属重点立项建设硕士学位授予单位，宿州市委市政府将支持我校“申硕”和创建大学纳入党代会报告、政府工作报告和《宿州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》。学校立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，明确“两个建成”（建成硕士学位授予单位、建成特色鲜明的地方应用型高水平大学）的奋斗目标，深入实施“两步走”创建宿州

大学战略安排，着力推进办学效益和办学层次的双提升。

全校上下将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持社会主义办学方向，扎根皖北大地办大学，落实立德树人根本任务，坚守为党育人，为国育才的初心使命，加快推进高质量发展，全力实现“两个建成”，为建设现代化美好安徽和现代化新宿州做出新的更大贡献。

（以上有关数据统计时间截至 2022 年 11 月）

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

宿州学院 2022 届毕业生共 5458 人，其中本科毕业生共 4823 人，专科毕业生 635 人，本报告仅针对本科毕业生进行分析，报告中的“毕业生”即指“本科毕业生”。

2022 届毕业生分布在 14 个学院 56 个专业，涵盖 34 个学科（专业大类）。分性别来看，男性毕业生 2375 人，女性毕业生 2448 人，男女性别比例为 0.97:1。生源地覆盖 18 个省（直辖市、自治区、行政区），其中安徽省生源占比达到 93.80%；省外生源人数相对较多的是山东省（1.22%）、江苏省（1.22%）、湖南省（0.75%）。民族分布以汉族为主，占比 99.23%。

（一）毕业生总体规模

2022 届毕业生共计 4823 人，近三年来，毕业生总体规模稳中有升。

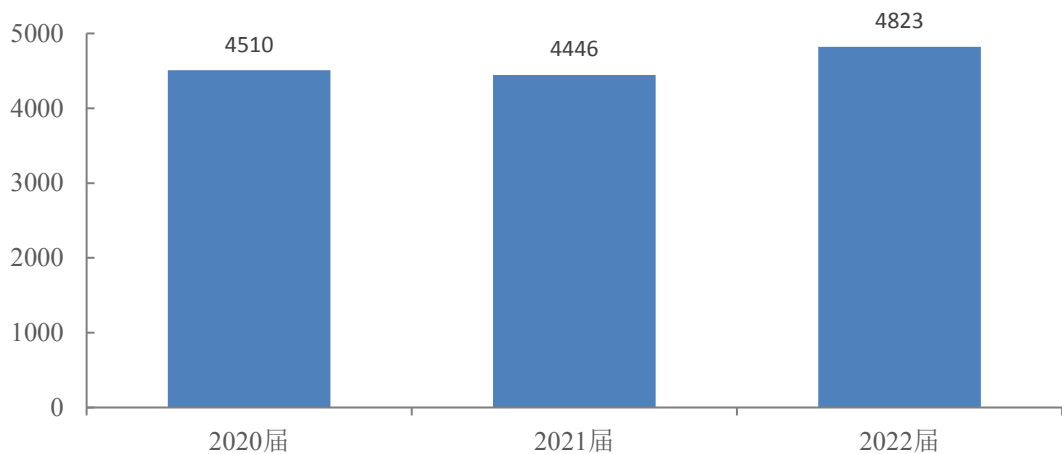


图 1.1-1 2020-2022 届毕业生规模

（二）毕业生性别结构

2022 届毕业生中，男性毕业生有 2375 人，占比 49.24%，女性毕业生有 2448 人，占比 50.76%，男女性别比例约为 0.97:1。

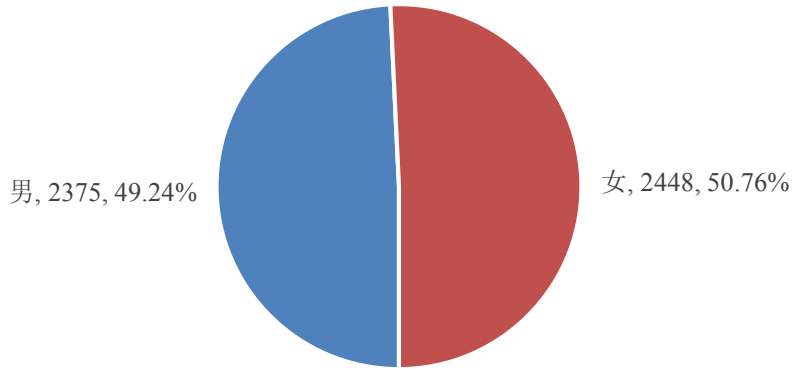


图 1.1-2 2022 届毕业生性别结构分布

（三）毕业生生源地分布

2022 届毕业生来自全国 18 个省（直辖市、自治区、行政区）。其中，安徽省生源人数最多，有 4524 人，占比达到 93.80%；省外生源人数占比前三的地区依次是山东省（59 人，占比 1.22%）、江苏省（59 人，占比 1.22%）、湖南省（36 人，占比 0.75%）。

表 1.1-1 2022 届毕业生生源地分布

序号	省份	人数	占比	序号	省份	人数	占比
1	安徽省	4524	93.80%	11	山西省	8	0.17%
2	山东省	59	1.22%	12	贵州省	8	0.17%
3	江苏省	59	1.22%	13	浙江省	5	0.10%
4	湖南省	36	0.75%	14	辽宁省	2	0.04%
5	陕西省	27	0.56%	15	福建省	2	0.04%
6	河南省	22	0.46%	16	四川省	1	0.02%
7	江西省	21	0.44%	17	上海市	1	0.02%
8	吉林省	16	0.33%	18	河北省	1	0.02%
9	甘肃省	16	0.33%	/	/	/	/
10	湖北省	15	0.31%	总计		4823	100.00%

（四）毕业生民族分布

从民族分布来看，2022 届毕业生以汉族为主，有 4786 人，占比 99.23%；少数民族中，回族毕业生人数相对较多，有 23 人，占比 0.48%。

表 1.1-2 2022 届毕业生民族分布

序号	民族	人数	占比	序号	民族	人数	占比
1	汉族	4786	99.23%	6	满族	2	0.04%
2	回族	23	0.48%	7	彝族	1	0.02%
3	土家族	5	0.10%	8	仡佬族	1	0.02%
4	壮族	2	0.04%	9	布依族	1	0.02%
5	瑶族	2	0.04%	总计		4823	100.00%

（五）分学院/专业毕业生分布

2022 届毕业生分布在 14 个学院 56 个专业。其中，人数占比排前三位的学院依次是信息工程学院（12.63%）、管理学院（10.74%）、商学院（10.72%）。人数占比排前五的专业依次是软件工程（5.49%）、会计学（4.40%）、测绘工程（3.94%）、人力资源管理（3.77%）、汉语言文学（3.71%）。

表 1.1-3 2022 届毕业生分学院/专业结构分布

学院名称	专业名称	毕业生人数	占比
信息工程学院	软件工程	265	5.49%
	数据科学与大数据技术	100	2.07%
	计算机科学与技术	100	2.07%
	物联网工程	72	1.50%
	网络工程	72	1.50%
	小计	609	12.63%
管理学院	人力资源管理	182	3.77%
	酒店管理	108	2.24%
	工程管理	62	1.29%
	旅游管理	56	1.16%
	房地产开发与管理	56	1.16%
	物业管理	54	1.12%
	小计	518	10.74%

学院名称	专业名称	毕业生人数	占比
商学院	会计学	212	4.40%
	财务管理	126	2.61%
	市场营销	64	1.33%
	电子商务	62	1.28%
	国际经济与贸易	53	1.10%
	小计	517	10.72%
机械与电子工程学院	电气工程及其自动化	132	2.74%
	机械设计制造及其自动化	124	2.57%
	电子信息工程	100	2.07%
	通信工程	64	1.33%
	自动化	59	1.22%
	小计	479	9.93%
资源与土木工程学院	土木工程	124	2.57%
	交通工程	65	1.35%
	水文与水资源工程	51	1.06%
	地质工程	47	0.97%
	资源勘查工程	36	0.75%
	小计	323	6.70%
环境与测绘工程学院	测绘工程	190	3.94%
	地理科学	70	1.45%
	自然地理与资源环境	50	1.04%
	小计	310	6.43%
化学化工学院	应用化学	126	2.61%
	化学工程与工艺	61	1.26%
	新能源材料与器件	60	1.24%
	过程装备与控制工程	57	1.18%
	小计	304	6.29%
文学与传媒学院	汉语言文学	179	3.71%
	文化产业管理	59	1.23%
	新闻学	58	1.20%
	小计	296	6.14%

学院名称	专业名称	毕业生人数	占比
生物与食品工程学院	食品科学与工程	113	2.34%
	生物技术	110	2.28%
	食品质量与安全	62	1.29%
	小计	285	5.91%
美术与设计学院	环境设计	102	2.12%
	美术学	43	0.89%
	服装与服饰设计	42	0.87%
	书法学	41	0.85%
	视觉传达设计	40	0.83%
	小计	268	5.56%
外国语学院	英语（非师范）	122	2.53%
	英语	122	2.53%
	小计	244	5.06%
数学与统计学院	金融工程	62	1.29%
	应用统计学	59	1.22%
	数学与应用数学	58	1.20%
	经济统计学	57	1.18%
	小计	236	4.89%
体育学院	体育教育	178	3.69%
	休闲体育	41	0.85%
	小计	219	4.54%
音乐学院	音乐学	113	2.34%
	学前教育	61	1.27%
	舞蹈表演	29	0.60%
	表演	12	0.25%
	小计	215	4.46%

（六）毕业生学科（专业大类）分布

2022 届毕业生所学专业包含于 34 个学科（专业大类）之中，其中工商管理类和计算机类学科（专业大类）毕业生占比较高，分别为 14.45%和 12.63%，各学科（专业大类）人数分布情况具体如下表所示。

表 1.1-4 2022 届毕业生学科（专业大类）分布

序号	专业大类	人数	占比	序号	专业大类	人数	占比
1	工商管理类	697	14.45%	19	美术学类	84	1.74%
2	计算机类	609	12.63%	20	地质类	83	1.72%
3	外国语言文学类	244	5.06%	21	交通运输类	65	1.35%
4	体育学类	219	4.54%	22	金融学类	62	1.29%
5	测绘类	190	3.94%	23	电子商务类	62	1.29%
6	设计学类	184	3.82%	24	教育学类	61	1.26%
7	机械类	181	3.75%	25	化工与制药类	61	1.26%
8	中国语言文学类	179	3.71%	26	材料类	60	1.24%
9	食品科学与工程类	175	3.63%	27	自动化类	59	1.22%
10	旅游管理类	164	3.40%	28	统计学类	59	1.22%
11	电子信息类	164	3.40%	29	新闻传播学类	58	1.20%
12	音乐与舞蹈学类	142	2.94%	30	数学类	58	1.20%
13	电气类	132	2.74%	31	经济学类	57	1.18%
14	化学类	126	2.61%	32	经济与贸易类	53	1.10%
15	土木类	124	2.57%	33	水利类	51	1.06%
16	地理科学类	120	2.49%	34	戏剧与影视学类	12	0.25%
17	管理科学与工程类	118	2.45%	/	/	/	/
18	生物科学类	110	2.28%	总计		4823	100.0%

二、毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生毕业去向落实率为 85.55%。其中，协议和合同就业率为 73.48%，自主创业率为 1.18%，灵活就业率为 1.62%，升学率为 9.27%。

截至 2022 年 12 月 21 日，2022 届毕业生毕业去向落实率为 90.79%。其中，协议和合同就业率为 76.86%，自主创业率为 1.26%，灵活就业率为 3.40%，升学率为 9.27%。

（一）初次毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生中有 4126 人已落实毕业去向，初次毕业去向落实率为 85.55%。其中协议和合同就业率为 73.48%，创业率为 1.18%，

灵活就业率为 1.62%，升学率为 9.27%。2022 届毕业生已就业 3615 人（不含应征义务兵、升学及出国出境留学研修等就业形式），其中有 2434 人在安徽省内就业。

表 1.2-1 2022 届毕业生初次毕业去向落实情况统计

毕业去向		人数	占比	
就业	协议和合同 就业	签就业协议形式就业	2518	52.21%
		签劳动合同形式就业	858	17.79%
		应征义务兵	64	1.33%
		地方基层项目	84	1.74%
		国家基层项目	4	0.08%
		科研助理	16	0.33%
	自主创业	自主创业	57	1.18%
	灵活就业	其他录用形式就业	59	1.22%
		自由职业	19	0.40%
升学	升学	国（境）内升学	440	9.12%
		出国（境）留学研修	7	0.15%
已落实毕业去向汇总		4126	85.55%	
未就业	暂不就业	不就业拟升学	17	0.35%
		其他暂不就业	17	0.35%
	待就业	待就业	663	13.75%
未就业汇总		697	14.45%	
总计		4823	100.00%	

1. 初次毕业去向落实率分析

初次毕业去向统计范围包括“协议和合同就业”“自主创业”“灵活就业”及“升学”。初次毕业去向落实率为“协议和合同就业率”“创业率”“灵活就业率”及“升学率”之和。截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生毕业去向落实率为 85.55%。

分学院来看，初次毕业去向落实率最高的是机械与电子工程学院，为 94.15%；美术与设计学院、体育学院、化学化工学院毕业生初次毕业去向落实率也均在 90%以上；初次毕业去向落实率最低的是外国语学院，为 52.46%；管理

学院初次毕业去向落实率也低于 80%，为 77.80%；其余各学院毕业生初次毕业去向落实率均在 80%-90%之间。

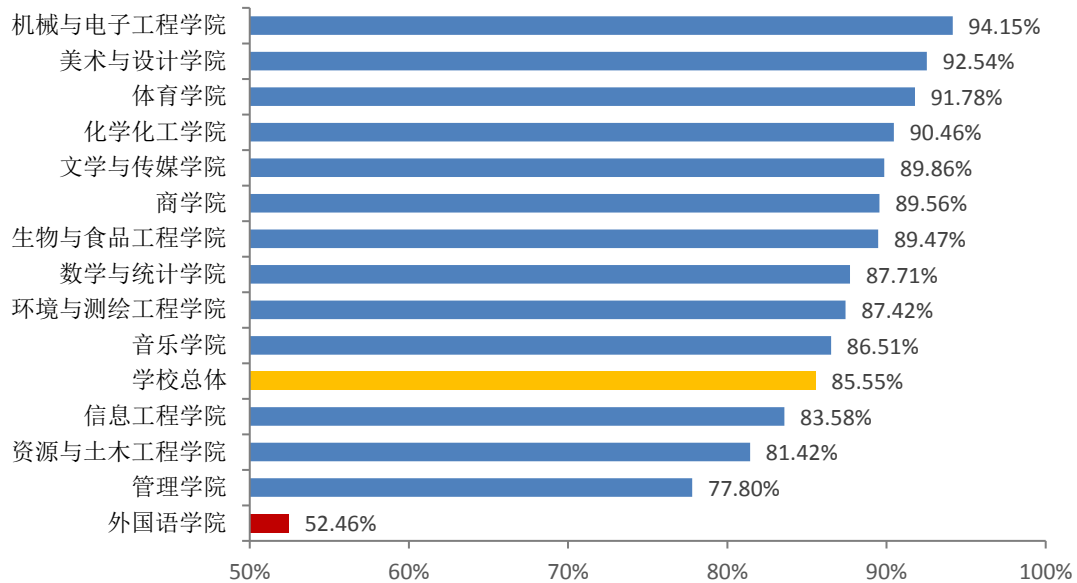


图 1.2-1 2022 届毕业生初次毕业去向落实率（分学院）

分专业来看，2022 届毕业生所在的 56 个专业中，有 23 个专业的毕业生初次毕业去向落实率在 90%及以上；有 23 个专业毕业生初次毕业去向落实率在 80%-90%之间；有 6 个专业毕业生初次毕业去向落实率在 70%-80%之间；有 4 个专业毕业生初次毕业去向落实率低于 70%，分别是酒店管理（69.44%）、英语（非师范）（59.84%）、旅游管理（57.14%）、英语（45.08%）。

表 1.2-2 2022 届毕业生初次毕业去向落实率（分专业）

学院名称	专业名称	毕业生数	毕业去向落实情况								初次毕业去向落实率
			协议就业	合同就业	基层项目	科研助理	应征义务兵	升学	自主创业	灵活就业	
机械与电子工程学院	电子信息工程	100	77	8	0	1	1	9	0	0	96.00%
	机械设计制造及其自动化	124	94	1	0	2	0	22	0	0	95.97%
	自动化	59	51	1	0	0	3	0	1	0	94.92%
	通信工程	64	48	0	0	0	1	11	0	0	93.75%
	电气工程及其自动化	132	100	1	0	1	1	17	0	0	90.91%
	小计	479	370	11	0	4	6	59	1	0	94.15%
美术与	书法学	41	27	5	0	0	1	4	2	0	95.12%
	视觉传达设计	40	24	6	2	0	3	3	0	0	95.00%

宿州学院 2022 年毕业生就业质量年度报告

学院名称	专业名称	毕业生数	毕业去向落实情况								初次毕业去向落实率
			协议就业	合同就业	基层项目	科研助理	应征入伍	升学	自主创业	灵活就业	
设计学院	环境设计	102	65	16	3	0	1	4	6	0	93.14%
	服装与服饰设计	42	25	8	1	0	1	0	3	0	90.48%
	美术学	43	29	3	1	0	1	2	2	0	88.37%
	小计	268	170	38	7	0	7	13	13	0	92.54%
体育学院	休闲体育	41	34	0	0	0	0	4	0	0	92.68%
	体育教育	178	143	0	4	0	1	9	6	0	91.57%
	小计	219	177	0	4	0	1	13	6	0	91.78%
化学化工学院	化学工程与工艺	61	39	9	1	1	1	8	1	0	98.36%
	新能源材料与器件	60	35	3	1	0	2	14	1	0	93.33%
	过程装备与控制工程	57	33	2	0	0	3	12	0	0	87.72%
	应用化学	126	68	10	2	0	2	25	2	0	86.51%
	小计	304	175	24	4	1	8	59	4	0	90.46%
文学与传媒学院	汉语言文学	179	40	108	7	1	1	7	0	3	93.30%
	文化产业管理	59	2	39	3	2	1	5	0	1	89.83%
	新闻学	58	2	28	5	0	1	8	0	2	79.31%
	小计	296	44	175	15	3	3	20	0	6	89.86%
商学院	市场营销	64	44	7	1	0	2	3	2	0	92.19%
	财务管理	126	83	24	5	0	2	0	1	0	91.27%
	会计学	212	120	61	1	0	0	7	0	0	89.15%
	电子商务	62	34	14	0	0	0	6	0	0	87.10%
	国际经济与贸易	53	34	6	3	0	1	1	1	0	86.79%
	小计	517	315	112	10	0	5	17	4	0	89.56%
生物与食品工程学院	生物技术	110	66	2	3	2	3	22	0	1	90.00%
	食品科学与工程	113	68	0	1	0	0	29	0	3	89.38%
	食品质量与安全	62	29	4	0	0	0	20	0	2	88.71%
	小计	285	163	6	4	2	3	71	0	6	89.47%
数学与统计学院	数学与应用数学	58	42	9	1	0	0	2	1	0	94.83%
	金融工程	62	46	6	2	0	0	1	0	1	90.32%
	经济统计学	57	37	12	0	0	0	1	0	0	87.72%
	应用统计学	59	26	9	2	0	0	7	0	2	77.97%
	小计	236	151	36	5	0	0	11	1	3	87.71%

宿州学院 2022 年毕业生就业质量年度报告

学院名称	专业名称	毕业生数	毕业去向落实情况								初次毕业去向落实率
			协议就业	合同就业	基层项目	科研助理	应征义务兵	升学	自主创业	灵活就业	
环境与测绘工程学院	测绘工程	190	111	26	3	0	2	24	4	0	89.47%
	自然地理与资源环境	50	21	7	0	1	2	11	1	0	86.00%
	地理科学	70	12	35	4	0	1	6	0	0	82.86%
	小计	310	144	68	7	1	5	41	5	0	87.42%
音乐学院	舞蹈表演	29	8	20	0	0	0	0	0	0	96.55%
	学前教育	61	8	48	0	0	0	1	1	0	95.08%
	表演	12	3	7	0	0	0	0	1	0	91.67%
	音乐学	113	10	69	1	0	3	6	0	0	78.76%
	小计	215	29	144	1	0	3	7	2	0	86.51%
信息工程学院	物联网工程	72	50	7	1	0	1	5	0	0	88.89%
	数据科学与大数据技术	100	58	21	2	0	0	5	2	0	88.00%
	软件工程	265	160	40	2	0	4	13	3	0	83.77%
	计算机科学与技术	100	53	10	0	0	0	16	1	0	80.00%
	网络工程	72	47	4	1	0	2	0	1	0	76.39%
	小计	609	368	82	6	0	7	39	7	0	83.58%
资源与土木工程学院	土木工程	124	73	5	2	0	3	16	0	4	83.06%
	地质工程	47	12	9	0	2	1	12	2	3	87.23%
	资源勘查工程	36	8	5	0	0	0	14	0	3	83.33%
	交通工程	65	34	4	1	1	0	8	0	2	76.92%
	水文与水资源工程	51	11	9	1	0	1	17	0	0	76.47%
	小计	323	138	32	4	3	5	67	2	12	81.42%
管理学院	工程管理	62	51	4	0	1	0	0	1	0	91.94%
	房地产开发与管理	56	31	7	4	0	0	3	1	3	87.50%
	物业管理	54	24	12	1	0	0	4	0	3	81.48%
	人力资源管理	182	94	27	5	1	1	6	1	11	80.22%
	酒店管理	108	38	16	3	0	6	4	6	2	69.44%
	旅游管理	56	23	2	0	0	2	4	0	1	57.14%
	小计	518	261	68	13	2	9	21	9	20	77.80%
外国语学院	英语（非师范）	122	10	37	3	0	0	2	1	20	59.84%
	英语	122	3	25	5	0	2	7	2	11	45.08%
	小计	244	13	62	8	0	2	9	3	31	52.46%
总计		4823	2518	858	88	16	64	447	57	78	85.55%

2. 协议和合同就业率分析

协议和合同就业包括“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“应征义务兵”“国家基层项目”“地方基层项目”“科研助理”。协议和合同就业率为协议和合同就业人数占毕业生总数的比例。截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生协议和合同就业率为 73.48%。

分学院来看，商学院毕业生协议和合同就业率较高，为 85.49%；体育学院、美术与设计学院、音乐学院、机械与电子工程学院、数学与统计学院、文学与传媒学院毕业生协议和合同就业率也均在 80%以上；其余学院的协议和合同就业率均低于 80%，其中外国语学院协议和合同就业率最低，为 34.84%。

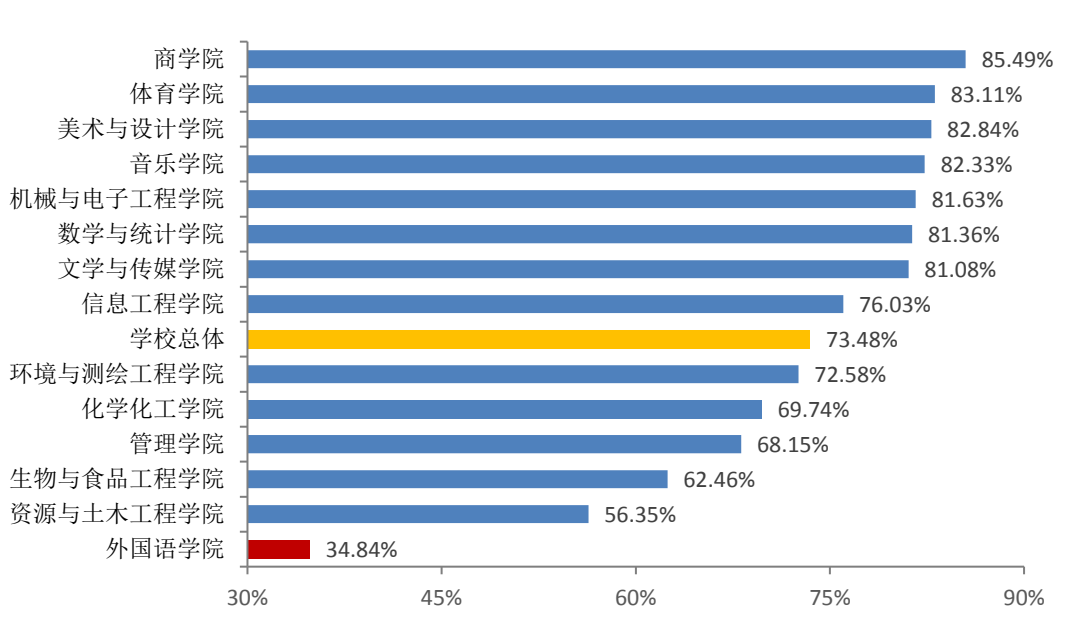


图 1.2-2 2022 届毕业生初次毕业去向中协议和合同就业率（分学院）

分专业来看，舞蹈表演专业的毕业生协议和合同就业率最高，为 96.55%；其次是自动化专业，为 93.22%；学前教育、财务管理、工程管理专业的毕业生协议和合同就业率也均在 90%以上，分别为 91.80%、90.48%、90.32%；有 18 个专业毕业生协议和合同就业率在 80%-90%之间，有 13 个专业毕业生协议和合同就业率在 70%-80%之间，有 12 个专业毕业生协议和合同就业率在 60%-70%之间，其余 8 个专业毕业生协议和合同就业率在 60%以下。

表 1.2-3 2022 届毕业生初次毕业去向中协议和合同就业率（分专业）

学院名称	专业名称	毕业生人数	协议和合同就业人数	初次协议和合同就业率
商学院	财务管理	126	114	90.48%
	会计学	212	182	85.85%
	市场营销	64	54	84.38%
	国际经济与贸易	53	44	83.02%
	电子商务	62	48	77.42%
	小计	517	442	85.49%
体育学院	体育教育	178	148	83.15%
	休闲体育	41	34	82.93%
	小计	219	182	83.11%
美术与设计学院	视觉传达设计	40	35	87.50%
	服装与服饰设计	42	35	83.33%
	环境设计	102	85	83.33%
	书法学	41	33	80.49%
	美术学	43	34	79.07%
	小计	268	222	82.84%
音乐学院	舞蹈表演	29	28	96.55%
	学前教育	61	56	91.80%
	表演	12	10	83.33%
	音乐学	113	83	73.45%
	小计	215	177	82.33%
机械与电子工程学院	自动化	59	55	93.22%
	电子信息工程	100	87	87.00%
	机械设计制造及其自动化	124	97	78.23%
	电气工程及其自动化	132	103	78.03%
	通信工程	64	49	76.56%
	小计	479	391	81.63%
数学与统计学院	数学与应用数学	58	52	89.66%
	金融工程	62	54	87.10%
	经济统计学	57	49	85.96%
	应用统计学	59	37	62.71%
	小计	236	192	81.36%

宿州学院 2022 年毕业生就业质量年度报告

学院名称	专业名称	毕业生人数	协议和和合同就业人数	初次协议和合同就业率
文学与传媒学院	汉语言文学	179	157	87.71%
	文化产业管理	59	47	79.66%
	新闻学	58	36	62.07%
	小计	296	240	81.08%
信息工程学院	物联网工程	72	59	81.94%
	数据科学与大数据技术	100	81	81.00%
	软件工程	265	206	77.74%
	网络工程	72	54	75.00%
	计算机科学与技术	100	63	63.00%
	小计	609	463	76.03%
环境与测绘工程学院	测绘工程	190	142	74.74%
	地理科学	70	52	74.29%
	自然地理与资源环境	50	31	62.00%
	小计	310	225	72.58%
化学化工学院	化学工程与工艺	61	51	83.61%
	新能源材料与器件	60	41	68.33%
	过程装备与控制工程	57	38	66.67%
	应用化学	126	82	65.08%
	小计	304	212	69.74%
管理学院	工程管理	62	56	90.32%
	房地产开发与管理	56	42	75.00%
	人力资源管理	182	128	70.33%
	物业管理	54	37	68.52%
	酒店管理	108	63	58.33%
	旅游管理	56	27	48.21%
	小计	518	353	68.15%
生物与食品工程学院	生物技术	110	76	69.09%
	食品科学与工程	113	69	61.06%
	食品质量与安全	62	33	53.23%
	小计	285	178	62.46%

学院名称	专业名称	毕业生人数	协议和和合同就业人数	初次协议和合同就业率
资源与土木工程 学院	土木工程	124	83	66.94%
	交通工程	65	40	61.54%
	地质工程	47	24	51.06%
	水文与水资源工程	51	22	43.14%
	资源勘查工程	36	13	36.11%
	小计	323	182	56.35%
外国语学院	英语（非师范）	122	50	40.98%
	英语	122	35	28.69%
	小计	244	85	34.84%
总计		4823	3544	73.48%

（二）最终毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 21 日，2022 届毕业生中有 4379 人已落实毕业去向，最终毕业去向落实率为 90.79%。其中，协议和合同就业率为 76.86%，自主创业率为 1.26%，灵活就业率为 3.40%，升学率为 9.27%。

表 1.2-4 2022 届毕业生最终毕业去向落实情况统计

毕业去向		人数	占比	
就业	协议和合同 就业	签就业协议形式就业	2537	52.60%
		签劳动合同形式就业	985	20.42%
		应征义务兵	65	1.35%
		地方基层项目	95	1.97%
		国家基层项目	8	0.17%
		科研助理	17	0.35%
	自主创业	自主创业	61	1.26%
	灵活就业	其他录用形式就业	133	2.76%
		自由职业	31	0.64%
升学	升学	国（境）内升学	439	9.10%
		出国（境）留学研修	8	0.17%
已落实毕业去向汇总		4379	90.79%	
未就业	暂不就业	不就业拟升学	41	0.85%
		其他暂不就业	33	0.69%
	待就业	待就业	370	7.67%
未就业汇总		444	9.21%	
总计		4823	100.00%	

1. 最终毕业去向落实率分析

最终毕业去向统计范围包括“协议和劳动合同就业”“自主创业”“灵活就业”及“升学”。最终毕业去向落实率为“协议和合同就业率”“创业率”“灵活就业率”及“升学率”之和。截至 2022 年 12 月 21 日，2022 届毕业生毕业去向落实率为 90.79%。

分学院来看，除外国语学院（66.39%）、管理学院（88.22%）和信息工程学院（89.66%）外，其余各学院毕业生最终毕业去向落实率均在 90%以上。其中排名前三的是美术与设计学院（97.01%）、体育学院（96.80%）、机械与电子工程学院（94.99%）。各学院毕业生最终毕业去向落实率具体如下图所示。

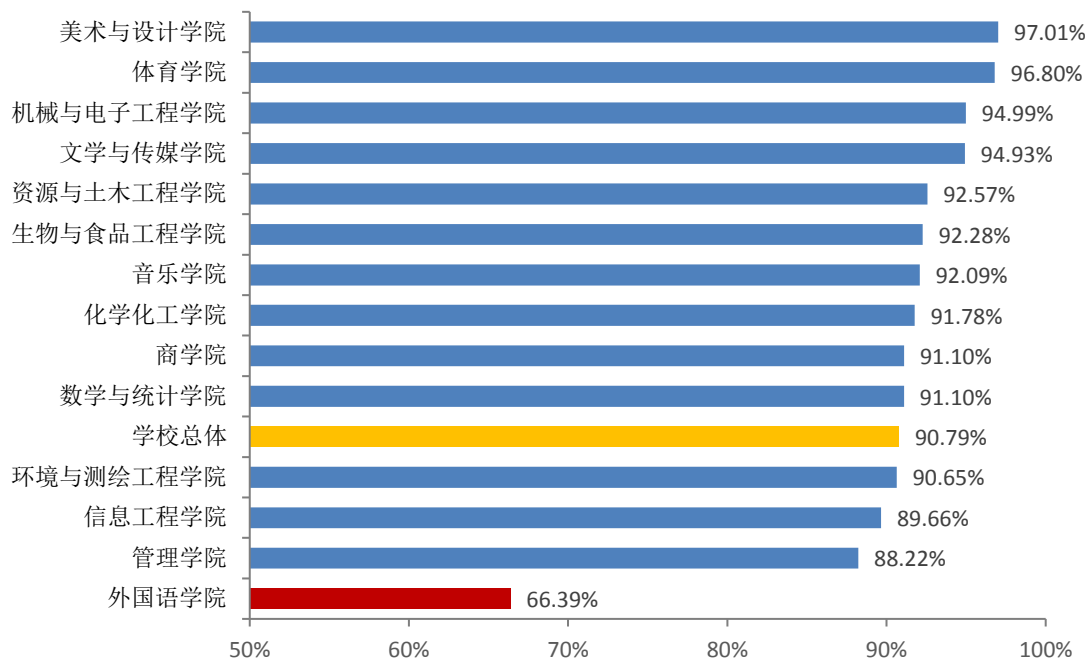


图 1.2-3 2022 届毕业生最终毕业去向落实率（分学院）

分专业来看，56 个专业中有 41 个专业的毕业生最终毕业去向落实率在 90% 及以上，其中美术学专业达到 100%；有 11 个专业的毕业生最终毕业去向落实率在 80%-90%之间；有 4 个专业的毕业生最终毕业去向落实率低于 80%，具体是酒店管理、旅游管理、英语（非师范）、英语。各专业毕业生最终毕业去向落实情况具体如下表所示。

表 1.2-5 2022 届毕业生最终毕业去向落实率（分专业）

学院名称	专业名称	毕业生数	毕业去向落实情况								最终毕业去向落实率
			协议就业	合同就业	基层项目	科研助理	应征义务兵	升学	自主创业	灵活就业	
美术与设计学院	美术学	43	33	4	1	0	1	2	2	0	100.00%
	书法学	41	26	5	0	0	1	4	2	2	97.56%
	视觉传达设计	40	23	8	3	0	2	3	0	0	97.50%
	环境设计	102	66	17	4	0	1	4	7	0	97.06%
	服装与服饰设计	42	25	9	1	0	1	0	3	0	92.86%
	小计	268	173	43	9	0	6	13	14	2	97.01%
体育学院	体育教育	178	144	0	4	0	3	9	7	6	97.19%
	休闲体育	41	34	0	0	0	0	4	0	1	95.12%
	小计	219	178	0	4	0	3	13	7	7	96.80%
机械与工程学院	机械设计制造及其自动化	124	93	1	0	2	0	22	0	2	96.77%
	自动化	59	51	1	0	0	3	0	1	1	96.61%
	电子信息工程	100	77	8	0	1	1	9	0	0	96.00%
	通信工程	64	48	1	0	0	1	11	0	0	95.31%
	电气工程及其自动化	132	99	3	0	1	1	17	0	0	91.67%
	小计	479	368	14	0	4	6	59	1	3	94.99%
文学与传媒学院	汉语言文学	179	38	116	7	1	1	7	0	3	96.65%
	新闻学	58	2	33	5	0	0	8	0	6	93.10%
	文化产业管理	59	2	38	5	2	1	5	0	1	91.53%
	小计	296	42	187	17	3	2	20	0	10	94.93%
资源与土木工程学院	土木工程	124	74	6	2	0	3	16	0	16	94.35%
	地质工程	47	12	9	0	2	1	12	3	5	93.62%
	资源勘查工程	36	8	6	1	0	0	14	0	4	91.67%
	交通工程	65	34	9	1	1	0	8	0	6	90.77%
	水文与水资源工程	51	14	10	1	0	1	17	0	3	90.20%
	小计	323	142	40	5	3	5	67	3	34	92.57%
生物与食品工程学院	生物技术	110	68	3	3	2	3	22	0	2	93.64%
	食品质量与安全	62	30	5	0	0	0	20	0	3	93.55%
	食品科学与工程	113	69	0	1	0	0	29	0	3	90.27%
	小计	285	167	8	4	2	3	71	0	8	92.28%

宿州学院 2022 年毕业生就业质量年度报告

学院名称	专业名称	毕业生数	毕业去向落实情况								最终毕业去向落实率
			协议就业	合同就业	基层项目	科研助理	应征义务兵	升学	自主创业	灵活就业	
音乐学院	学前教育	61	8	48	0	0	0	1	1	1	96.72%
	舞蹈表演	29	8	20	0	0	0	0	0	0	96.55%
	表演	12	3	7	0	0	0	0	1	0	91.67%
	音乐学	113	10	76	1	0	3	7	0	3	88.50%
	小计	215	29	151	1	0	3	8	2	4	92.09%
化学化工学院	化学工程与工艺	61	39	9	1	1	1	8	1	0	98.36%
	新能源材料与器件	60	34	5	1	0	2	14	1	0	95.00%
	应用化学	126	68	13	2	0	2	25	2	0	88.89%
	过程装备与控制工程	57	33	2	0	0	3	12	0	0	87.72%
	小计	304	174	29	4	1	8	59	4	0	91.78%
商学院	市场营销	64	44	7	1	0	2	3	2	0	92.19%
	会计学	212	120	64	2	0	0	7	0	2	91.98%
	财务管理	126	83	24	5	0	2	0	1	0	91.27%
	电子商务	62	34	15	0	0	0	6	0	0	88.71%
	国际经济与贸易	53	34	6	3	0	1	1	1	1	88.68%
	小计	517	315	116	11	0	5	17	4	3	91.10%
数学与统计学院	数学与应用数学	58	42	10	1	0	0	2	1	0	96.55%
	金融工程	62	46	6	3	0	0	1	0	1	91.94%
	经济统计学	57	37	13	0	0	0	1	0	0	89.47%
	应用统计学	59	26	11	2	0	0	7	0	5	86.44%
	小计	236	151	40	6	0	0	11	1	6	91.10%
环境与测绘工程学院	自然地理与资源环境	50	21	10	1	1	2	10	1	0	92.00%
	测绘工程	190	111	27	4	0	2	24	4	1	91.05%
	地理科学	70	12	39	4	0	1	6	0	0	88.57%
	小计	310	144	76	9	1	5	40	5	1	90.65%
信息工程学院	软件工程	265	161	58	6	0	3	13	3	0	92.08%
	数据科学与大数据技术	100	58	23	3	0	0	5	2	0	91.00%
	物联网工程	72	50	7	1	0	1	5	0	0	88.89%
	计算机科学与技术	100	54	14	2	0	0	16	1	0	87.00%
	网络工程	72	47	9	1	0	2	0	1	0	83.33%
	小计	609	370	111	13	0	6	39	7	0	89.66%

学院名称	专业名称	毕业生数	毕业去向落实情况								最终毕业去向落实率
			协议就业	合同就业	基层项目	科研助理	应征义务兵	升学	自主创业	灵活就业	
管理学院	工程管理	62	52	4	0	1	0	0	1	0	93.55%
	人力资源管理	182	96	40	5	2	2	6	1	17	92.86%
	物业管理	54	25	17	1	0	0	4	0	3	92.59%
	房地产开发与管理	56	32	8	4	0	0	3	1	3	91.07%
	酒店管理	108	40	22	3	0	6	4	6	5	79.63%
	旅游管理	56	24	2	0	0	3	4	0	10	76.79%
	小计	518	269	93	13	3	11	21	9	38	88.22%
外国语学院	英语（非师范）	122	10	43	3	0	0	2	1	29	72.13%
	英语	122	5	34	4	0	2	7	3	19	60.66%
	小计	244	15	77	7	0	2	9	4	48	66.39%
总计		4823	2537	985	103	17	65	447	61	164	90.79%

2. 协议和合同就业率分析

协议和劳动合同就业包括“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“应征义务兵”“国家基层项目”“地方基层项目”“科研助理”。协议和合同就业率为协议和劳动合同就业人数占毕业生总数的比例。截至 2022 年 12 月 21 日，2022 届毕业生最终协议和合同就业率为 76.86%。

分学院来看，商学院毕业生最终协议和合同就业率最高，为 86.46%；其次是美术与设计学院、音乐学院，分别为 86.19%和 85.58%；文学与传媒学院、体育学院、数学与统计学院、信息工程学院、机械与电子工程学院毕业生最终协议和合同就业率也均在 80%以上；环境与测绘工程学院、管理学院、化学化工学院在 70%-80%之间；生物与食品工程学院、资源与土木工程学院、外国语学院毕业生最终协议和合同就业率排最后三位，依次为 64.56%、60.37%、41.39%。各学院毕业生最终协议和合同就业率具体如下图所示。

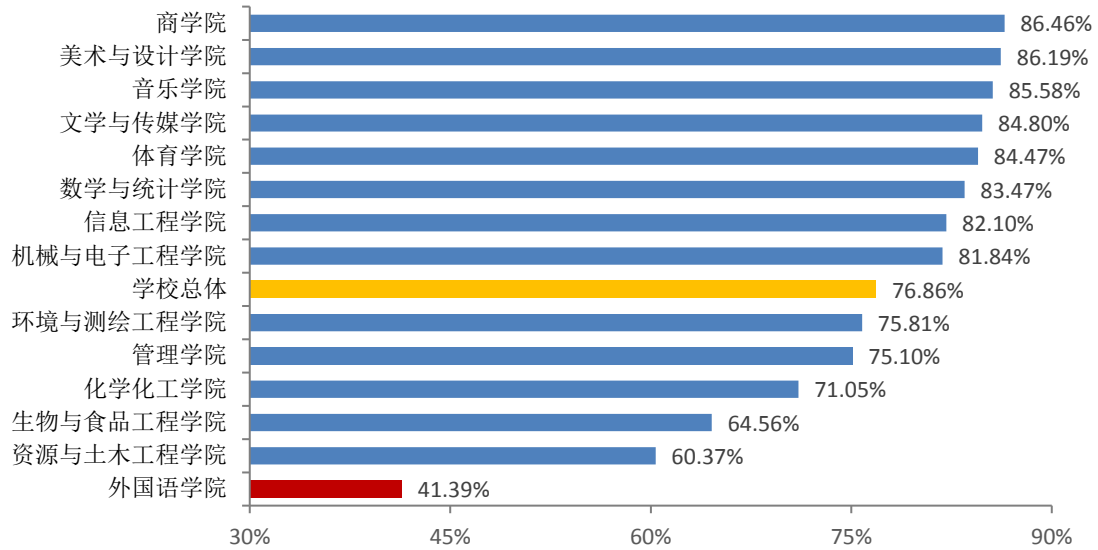


图 1.2-4 2022 届毕业生最终协议和合同就业率（分学院）

分专业来看,56 个专业中有 9 个专业的毕业生最终协议和合同就业率在 90% 及以上,其中排前三的是舞蹈表演(96.55%)、自动化(93.22%)、工程管理(91.94%);有 18 个专业的最终协议和合同就业率在 80%-90%之间;介于 70%-80%之间的有 14 个专业,介于 60%-70%之间的有 8 个专业,其余的 7 个专业的毕业生最终协议和合同就业率在 60%以下。

表 1.2-6 2022 届毕业生最终协议和合同就业率（分专业）

学院名称	专业名称	毕业生数	协议和合同就业人数	最终协议和合同就业率
商学院	财务管理	126	114	90.48%
	会计学	212	186	87.74%
	市场营销	64	54	84.38%
	国际经济与贸易	53	44	83.02%
	电子商务	62	49	79.03%
	小计	517	447	86.46%
美术与设计学院	美术学	43	39	90.70%
	视觉传达设计	40	36	90.00%
	环境设计	102	88	86.27%
	服装与服饰设计	42	36	85.71%
	书法学	41	32	78.05%
	小计	268	231	86.19%

学院名称	专业名称	毕业生数	协议和合同就业人数	最终协议和合同就业率
音乐学院	舞蹈表演	29	28	96.55%
	学前教育	61	56	91.80%
	表演	12	10	83.33%
	音乐学	113	90	79.65%
	小计	215	184	85.58%
文学与传媒学院	汉语言文学	179	163	91.06%
	文化产业管理	59	48	81.36%
	新闻学	58	40	68.97%
	小计	296	251	84.80%
体育学院	体育教育	178	151	84.83%
	休闲体育	41	34	82.93%
	小计	219	185	84.47%
数学与统计学院	数学与应用数学	58	53	91.38%
	金融工程	62	55	88.71%
	经济统计学	57	50	87.72%
	应用统计学	59	39	66.10%
	小计	236	197	83.47%
信息工程学院	软件工程	265	228	86.04%
	数据科学与大数据技术	100	84	84.00%
	网络工程	72	59	81.94%
	物联网工程	72	59	81.94%
	计算机科学与技术	100	70	70.00%
	小计	609	500	82.10%
机械与电子工程学院	自动化	59	55	93.22%
	电子信息工程	100	87	87.00%
	电气工程及其自动化	132	104	78.79%
	通信工程	64	50	78.13%
	机械设计制造及其自动化	124	96	77.42%
	小计	479	392	81.84%
环境与测绘工程学院	地理科学	70	56	80.00%
	测绘工程	190	144	75.79%
	自然地理与资源环境	50	35	70.00%
	小计	310	235	75.81%

学院名称	专业名称	毕业生数	协议和合同就业人数	最终协议和合同就业率
管理学院	工程管理	62	57	91.94%
	人力资源管理	182	145	79.67%
	物业管理	54	43	79.63%
	房地产开发与管理	56	44	78.57%
	酒店管理	108	71	65.74%
	旅游管理	56	29	51.79%
	小计	518	389	75.10%
化学化工学院	化学工程与工艺	61	51	83.61%
	新能源材料与器件	60	42	70.00%
	应用化学	126	85	67.46%
	过程装备与控制工程	57	38	66.67%
	小计	304	216	71.05%
生物与食品工程学院	生物技术	110	79	71.82%
	食品科学与工程	113	70	61.95%
	食品质量与安全	62	35	56.45%
	小计	285	184	64.56%
资源与土木工程学院	交通工程	65	45	69.23%
	土木工程	124	85	68.55%
	地质工程	47	24	51.06%
	水文与水资源工程	51	26	50.98%
	资源勘查工程	36	15	41.67%
	小计	323	195	60.37%
外国语学院	英语（非师范）	122	56	45.90%
	英语	122	45	36.89%
	小计	244	101	41.39%
总计		4823	3707	76.86%

3. 升学率分析

升学包括“国（境）内升学”和“出国（境）留学研修”，升学率为升学人数占毕业生总数的比例。截至2022年12月21日，2022届毕业生升学率为9.27%。

分学院来看，毕业生升学率排名前三的分别是生物与食品工程学院、资源与

土木工程学院、化学化工学院，依次为 24.91%、20.74%、19.41%；环境与测绘工程学院、机械与电子工程学院毕业生升学率也均高于 10%，分别为 12.90%和 12.32%；其余各学院毕业生升学率均在 10%以下，具体如下图所示。

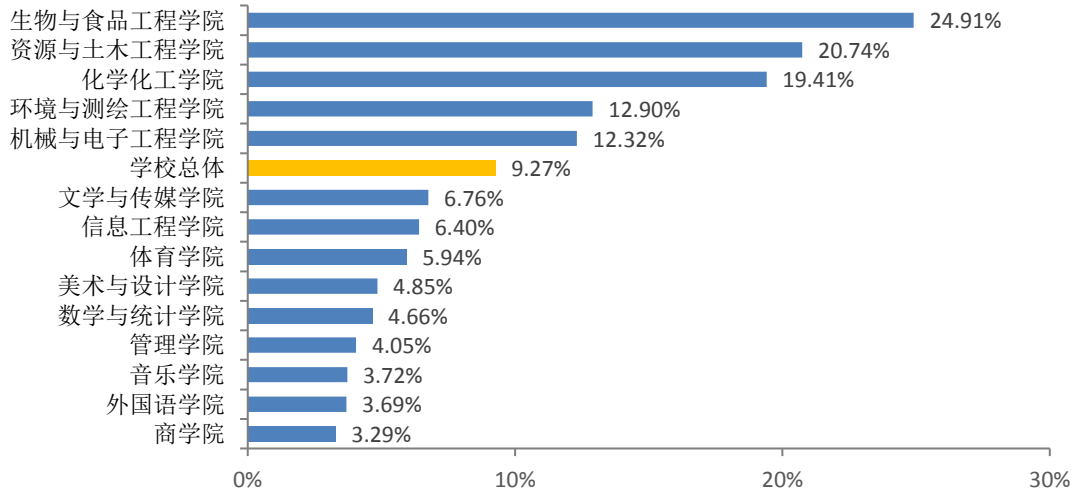


图 1.2-5 2022 届毕业生升学率（分学院）

分专业来看，毕业生升学率排名前三的专业依次是资源勘查工程（38.89%）、水文与水资源工程（33.33%）、食品质量与安全（32.26%）；食品科学与工程、生物技术、地质工程、新能源材料与器件、过程装备与控制工程、自然地理与资源环境等 6 个专业的升学率也均在 20%及以上；自动化、网络工程、服装与服饰设计、工程管理、舞蹈表演、表演、财务管理专业则无升学毕业生。

表 1.2-7 2022 届毕业生升学率（分专业）

学院名称	专业名称	毕业生人数	升学人数	升学率
生物与食品工程学院	食品质量与安全	62	20	32.26%
	食品科学与工程	113	29	25.66%
	生物技术	110	22	20.00%
	小计	285	71	24.91%
资源与土木工程学院	资源勘查工程	36	14	38.89%
	水文与水资源工程	51	17	33.33%
	地质工程	47	12	25.53%
	土木工程	124	16	12.90%
	交通工程	65	8	12.31%
	小计	323	67	20.74%

学院名称	专业名称	毕业生人数	升学人数	升学率
化学化工学院	新能源材料与器件	60	14	23.33%
	过程装备与控制工程	57	12	21.05%
	应用化学	126	25	19.84%
	化学工程与工艺	61	8	13.11%
	小计	304	59	19.41%
环境与测绘工程学院	自然地理与资源环境	50	10	20.00%
	测绘工程	190	24	12.63%
	地理科学	70	6	8.57%
	小计	310	40	12.90%
机械与电子工程学院	机械设计制造及其自动化	124	22	17.74%
	通信工程	64	11	17.19%
	电气工程及其自动化	132	17	12.88%
	电子信息工程	100	9	9.00%
	自动化	59	0	0.00%
	小计	479	59	12.32%
文学与传媒学院	新闻学	58	8	13.79%
	文化产业管理	59	5	8.47%
	汉语言文学	179	7	3.91%
	小计	296	20	6.76%
信息工程学院	计算机科学与技术	100	16	16.00%
	物联网工程	72	5	6.94%
	数据科学与大数据技术	100	5	5.00%
	软件工程	265	13	4.91%
	网络工程	72	0	0.00%
	小计	609	39	6.40%
体育学院	休闲体育	41	4	9.76%
	体育教育	178	9	5.06%
	小计	219	13	5.94%
美术与设计学院	书法学	41	4	9.76%
	视觉传达设计	40	3	7.50%
	美术学	43	2	4.65%
	环境设计	102	4	3.92%
	服装与服饰设计	42	0	0.00%
	小计	268	13	4.85%

宿州学院 2022 年毕业生就业质量年度报告

学院名称	专业名称	毕业生人数	升学人数	升学率
数学与统计学院	应用统计学	59	7	11.86%
	数学与应用数学	58	2	3.45%
	经济统计学	57	1	1.75%
	金融工程	62	1	1.61%
	小计	236	11	4.66%
管理学院	物业管理	54	4	7.41%
	旅游管理	56	4	7.14%
	房地产开发与管理	56	3	5.36%
	酒店管理	108	4	3.70%
	人力资源管理	182	6	3.30%
	工程管理	62	0	0.00%
	小计	518	21	4.05%
音乐学院	音乐学	113	7	6.19%
	学前教育	61	1	1.64%
	舞蹈表演	29	0	0.00%
	表演	12	0	0.00%
	小计	215	8	3.72%
外国语学院	英语	122	7	5.74%
	英语（非师范）	122	2	1.64%
	小计	244	9	3.69%
商学院	电子商务	62	6	9.68%
	市场营销	64	3	4.69%
	会计学	212	7	3.30%
	国际经济与贸易	53	1	1.89%
	财务管理	126	0	0.00%
	小计	517	17	3.29%
总计		4823	447	9.27%

三、毕业去向分析

(一) 就业流向分析

1. 就业地区流向

2022 届毕业生就业地区覆盖国内 28 个省（直辖市、自治区、行政区），其中，就业地以安徽、江苏、浙江、上海等长三角地区为主，四地区就业人数分别占比 67.47%、12.57%、5.95%、5.51%，四地区就业人数合计占比 91.50%。

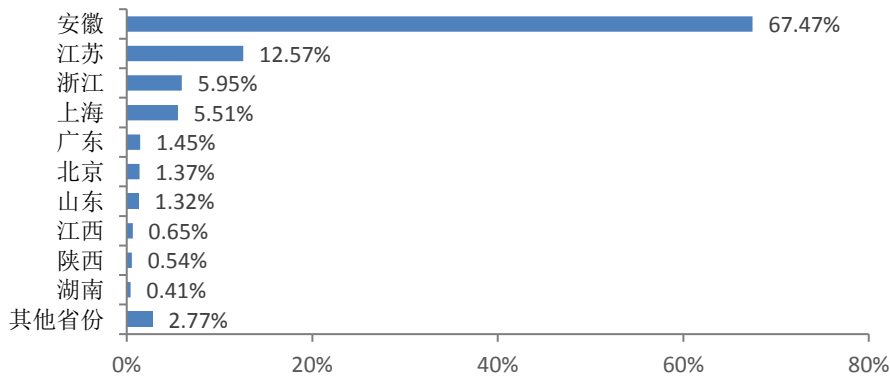


图 1.3-1 2022 届毕业生最终就业地区分布（按省份）

注：其他省份包括：湖北、海南、河南、福建、四川、辽宁、河北、新疆、广西、吉林、天津、甘肃、山西、重庆、宁夏、西藏、云南、内蒙古。

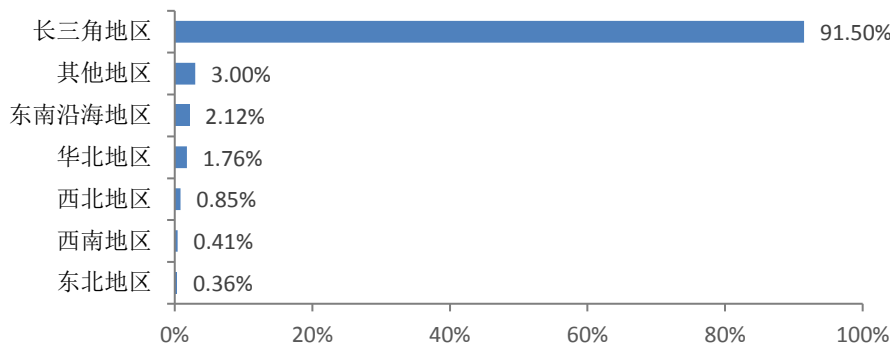


图 1.3-2 2022 届毕业生最终就业地区分布（按区域）

注：长三角地区（含安徽、江苏、浙江、上海）、华北地区（含北京、天津、河北、山西、内蒙古）、东南沿海地区（含广东、广西、福建、海南）、西南地区（含四川、重庆、云南、贵州、西藏）、西北地区（含陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆）、东北地区（含辽宁、吉林、黑龙江）、其他地区（含山东、湖北、江西、河南、湖南）。

2. 就业行业流向

2022 届毕业生以签就业协议形式、签劳动合同形式和其他录用形式最终就业的人数为 3655 人，按照国家统计局国民经济行业分类标准，毕业生就业分布在 20 个行业，占比排前五位的依次是“信息传输、软件和信息技术服务业（16.69%）”“制造业（14.50%）”“教育（12.59%）”“建筑业（11.71%）”“批发和零售业（10.89%）”。毕业生就业单位所在行业分布情况如下图所示。

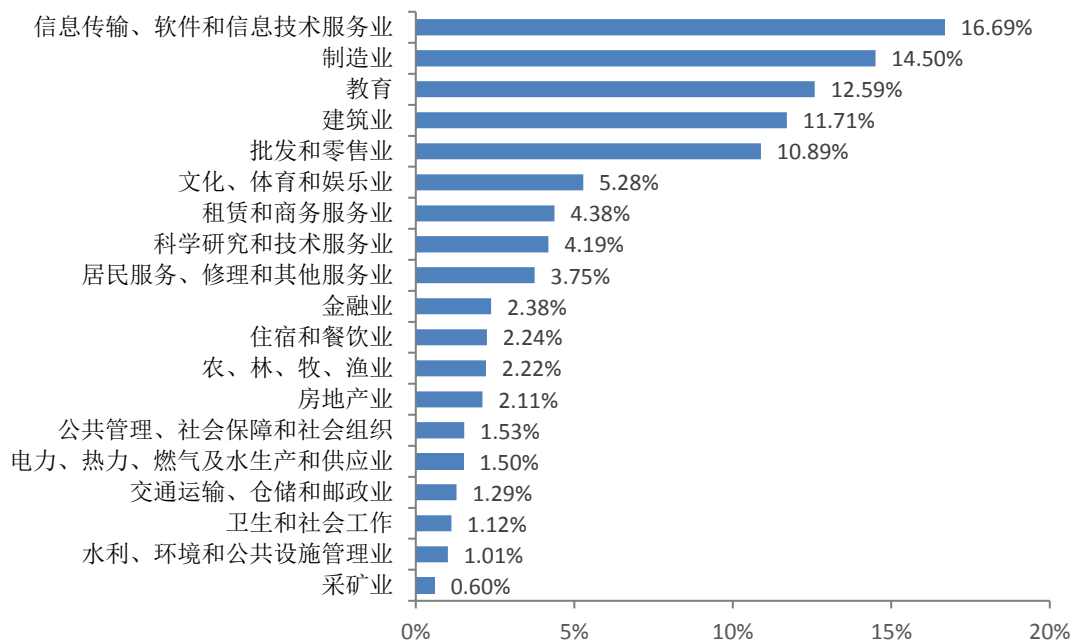


图 1.3-3 2022 届毕业生最终就业单位所在行业分布

3. 就业单位性质分析

2022 届毕业生就业单位性质主要以“其他企业”为主，占以签就业协议形式、签劳动合同形式和其他录用形式最终就业人数的 80.19%；其次是“国有企业”，占比 9.85%；在“中初教育单位”“三资企业”和“其他事业单位”就业的分别有 3.64%、2.13%和 1.97%，在其余单位就业的较少。

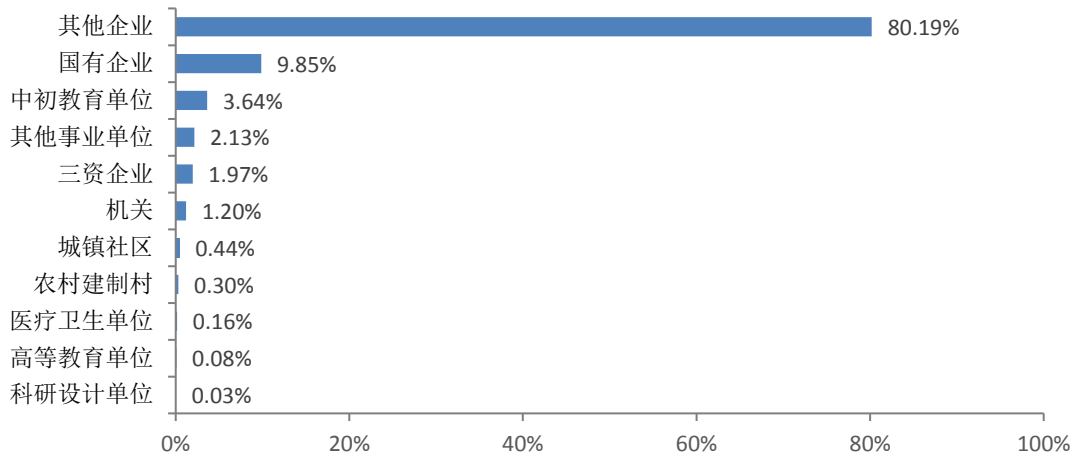


图 1.3-4 2022 届毕业生最终就业单位性质分布

4. 服务地区经济发展情况

截至 2022 年 12 月 21 日，2022 届毕业生已就业 3867 人（不含应征义务兵、升学及出国出境留学研修等就业形式），其中有 2609 人在安徽省内就业。分地市来看，在合肥市就业的毕业生最多，有 887 人，占省内就业毕业生的 34.00%；其次是宿州市，有 538 人，占省内就业毕业生的 20.62%。毕业生省内就业各地市分布情况具体如下表所示。

表 1.3-1 2022 届毕业生安徽省内最终就业地市分布

序号	地市	人数	占比	序号	地市	人数	占比
1	合肥市	887	34.00%	9	淮北市	92	3.53%
2	宿州市	538	20.62%	10	亳州市	91	3.49%
3	阜阳市	133	5.10%	11	宣城市	74	2.84%
4	六安市	127	4.87%	12	马鞍山市	68	2.61%
5	蚌埠市	111	4.25%	13	淮南市	67	2.57%
6	芜湖市	108	4.14%	14	池州市	44	1.69%
7	安庆市	104	3.99%	15	铜陵市	43	1.65%
8	滁州市	103	3.95%	16	黄山市	19	0.73%

（二）升学情况分析

1. 升学主要院校

2022 届毕业生中有 447 人升学，占比 9.27%。其中 439 名毕业生国（境）内升学，占毕业生总数的 9.10%。其中，考取安徽理工大学 30 人，占国（境）内升学毕业生人数的 6.83%；其次是安徽大学、安徽师范大学，占升学毕业生人数的比例分别为 5.01%、4.56%。

表 1.3-2 2022 届毕业生升学主要院校（Top12）

序号	升学院校	人数	占比	序号	升学院校	人数	占比
1	安徽理工大学	30	6.83%	7	南京工业大学	13	2.96%
2	安徽大学	22	5.01%	8	安徽农业大学	11	2.51%
3	安徽师范大学	20	4.56%	9	中国矿业大学	9	2.05%
4	安徽工程大学	15	3.42%	10	浙江工业大学	6	1.37%
5	合肥工业大学	15	3.42%	11	安徽建筑大学	6	1.37%
6	安徽工业大学	15	3.42%	12	安徽财经大学	6	1.37%

2. 继续深造的原因

本次问卷调查中，有 405 名升学毕业生（国内升学 400 人，出国出境留学研修 5 人）参与。其中，有 49.14% 的毕业生表示升学是为了“提升综合能力”，34.81% 的毕业生是“对专业感兴趣”；还有少数毕业生是因“就业单位对学历的需求”、“延缓就业压力”、“父母意愿”等原因而选择升学。

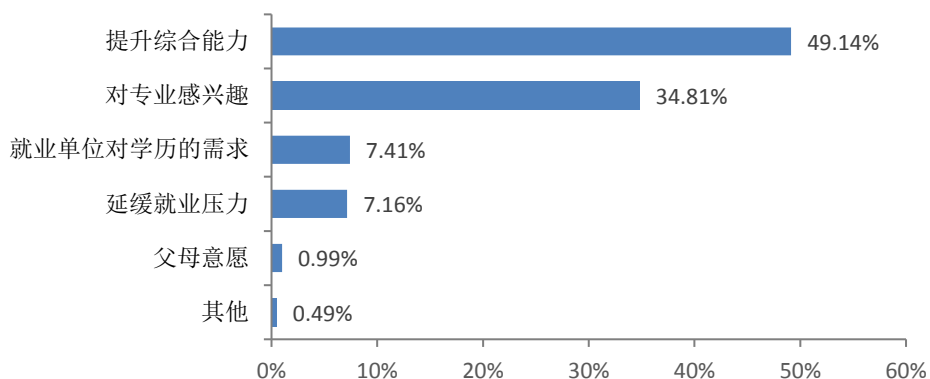


图 1.3-5 问卷调查中升学毕业生选择继续深造的原因

3. 升学前后专业一致性

本次接受问卷调查的 405 名升学毕业生中，有 301 人是非跨专业升学，占比 74.32%；其余 104 人是跨专业升学，占比 25.68%。跨专业升学的毕业生中，跨专业的原因是“出于个人兴趣”的占比 58.65%；16.35%的是由于“就业前景好”而跨专业升学；还有部分毕业生是由于“志愿外被调剂”“考取难度低”“学习压力小”等原因选择跨专业升学。

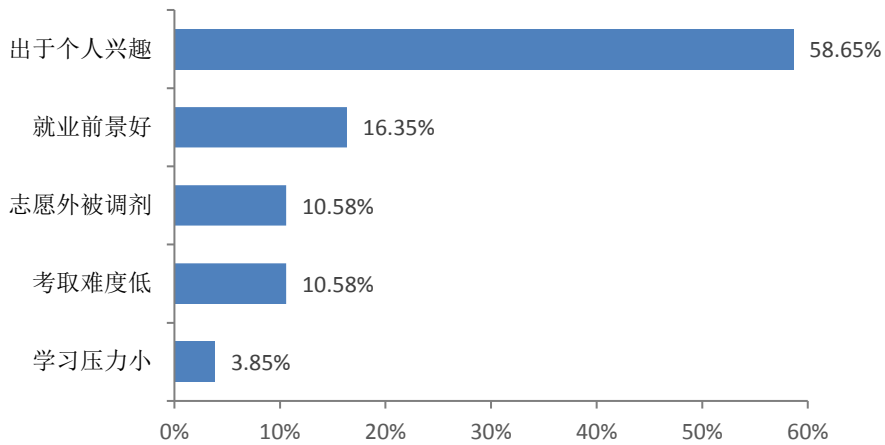


图 1.3-6 问卷调查中升学毕业生跨专业继续深造的原因

4. 升学（留学）结果满意度

问卷调查中，继续深造的毕业生对升学（留学）结果的总体满意度为 99.01%，其中“非常满意”占 54.07%，“比较满意”占 32.35%，“基本满意”占 12.59%。

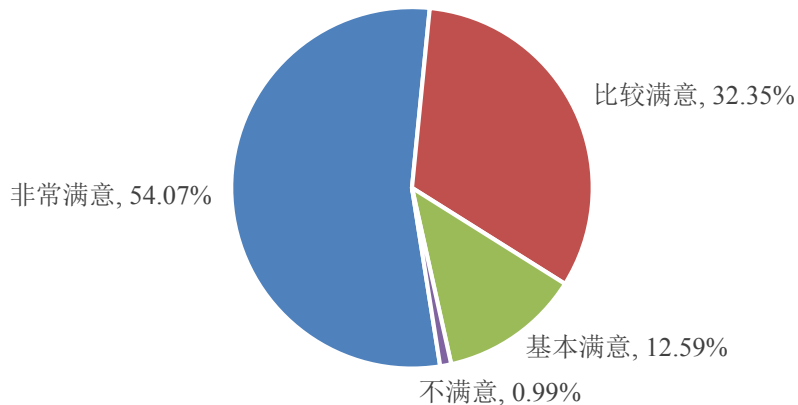


图 1.3-7 问卷调查中毕业生对升学（留学）结果的满意度

（三）自主创业情况分析

1. 自主创业基本情况

2022 届毕业生最终毕业去向中有 61 名毕业生自主创业，占毕业生总人数的 1.26%。其中美术与设计学院毕业生创业比例最高，为 5.22%；其次是体育学院，创业比例为 3.20%；其余各学院毕业生创业比例均在 2%以下，其中文学与传媒学院、生物与食品工程学院无创业毕业生。

表 1.3-3 2022 届毕业生自主创业情况（分学院）

序号	学院	毕业生人数	自主创业人数	自主创业比例
1	美术与设计学院	268	14	5.22%
2	体育学院	219	7	3.20%
3	管理学院	518	9	1.74%
4	外国语学院	244	4	1.64%
5	环境与测绘工程学院	310	5	1.61%
6	化学化工学院	304	4	1.32%
7	信息工程学院	609	7	1.15%
8	音乐学院	215	2	0.93%
9	资源与土木工程学院	323	3	0.93%
10	商学院	517	4	0.77%
11	数学与统计学院	236	1	0.42%
12	机械与电子工程学院	479	1	0.21%
13	文学与传媒学院	296	0	0.00%
14	生物与食品工程学院	285	0	0.00%
总计		4823	61	1.26%

2. 自主创业的原因

本次问卷调查中，有 49 名自主创业的毕业生参与。其中，38.78%的毕业生创业原因是“对创业充满兴趣、激情”，有 24.49%的“预期可能有更高的收入”，22.45%的“希望通过创业实现自身价值”；还有少数毕业生是由于“有好的创业项目”“未找到合适的工作”“受他人邀请进行创业”等原因选择自主创业。

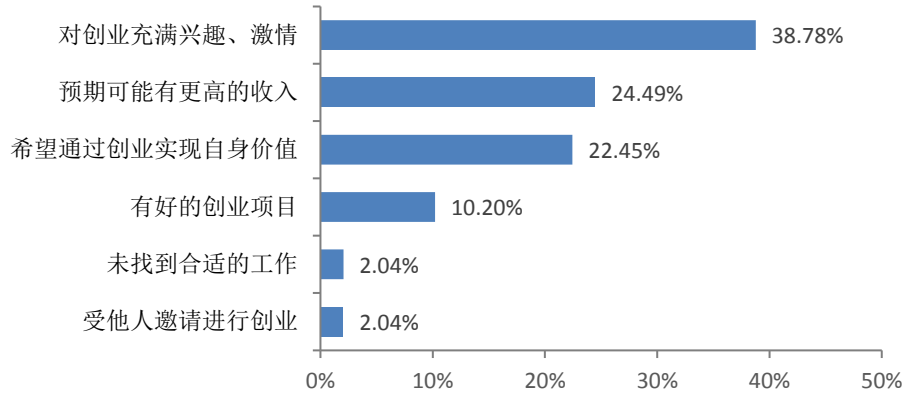


图 1.3-8 问卷调查中毕业生自主创业的原因分布

（四）未就业情况分析

1. 未就业毕业生分布情况

截至 2022 年 12 月 21 日，2022 届毕业生中有 444 人未就业，占比 9.21%。分学院来看，未就业毕业生比例最高的是外国语学院，为 33.61%；其次是管理学院和信息工程学院，分别为 11.78%和 10.34%。

表 1.3-4 各学院未就业毕业生比例

序号	学院	毕业生人数	未就业人数	未就业比例
1	外国语学院	244	82	33.61%
2	管理学院	518	61	11.78%
3	信息工程学院	609	63	10.34%
4	环境与测绘工程学院	310	29	9.35%
5	数学与统计学院	236	21	8.90%
6	商学院	517	46	8.90%
7	化学化工学院	304	25	8.22%
8	音乐学院	215	17	7.91%
9	生物与食品工程学院	285	22	7.72%
10	资源与土木工程学院	323	24	7.43%
11	文学与传媒学院	296	15	5.07%
12	机械与电子工程学院	479	24	5.01%
13	体育学院	219	7	3.20%
14	美术与设计学院	268	8	2.99%
总计		4823	444	9.21%

2. 未就业原因

截至 2022 年 12 月 21 日, 444 名未就业毕业生中, 有 73.87% 的毕业生在“求职中”, 有 9.23% 的毕业生“拟升学”, 有 6.98% 的毕业生“拟参加公招考试”, 还有少数毕业生“暂不就业”“签约中”“见习中”, 具体如下图所示。

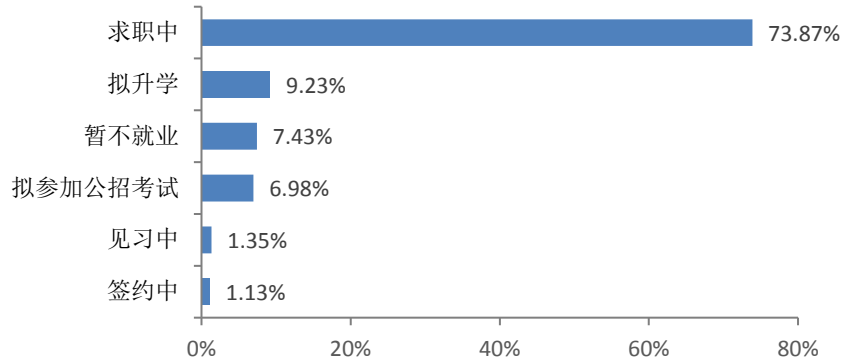


图 1.3-9 2022 届毕业生未就业的原因

第二部分 毕业生就业质量相关分析

一、毕业生求职行为分析

（一）毕业生择业时考虑的主要因素

调查结果显示，2022 届毕业生择业考虑的因素中，占比最高的是“薪酬福利”，为 67.21%；其次是“个人发展空间”，占比 55.56%；关注“工作地点”和“兴趣爱好”的占比也相对较高，分别为 37.91%和 32.72%；还有部分毕业生择业时关注“工作稳定”“离家的远近距离”“专业对口”等因素。

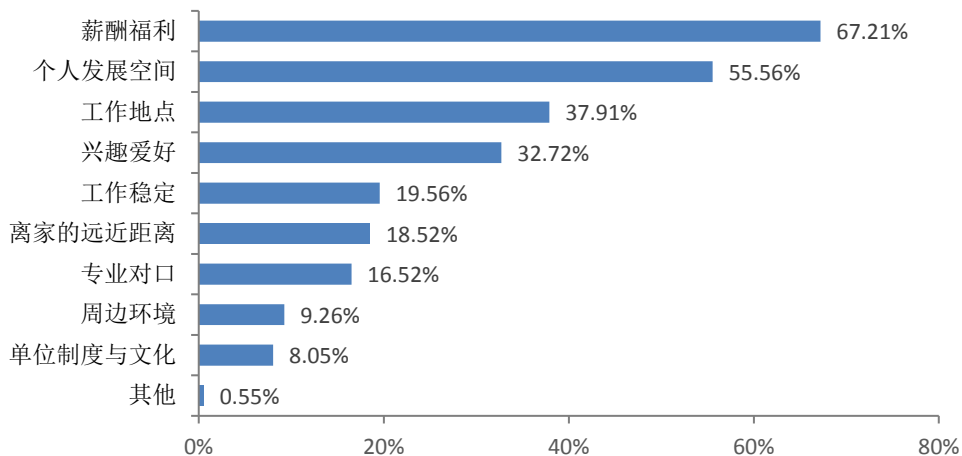


图 2.1-1 2022 届毕业生择业时考虑的因素

（二）落实工作单位的渠道

调查结果显示，2022 届毕业生落实工作单位的渠道占比最高的是“校外各类招聘网站”，占比 28.57%；其次是“直接向用人单位申请（15.73%）”、“家庭或社会关系（15.34%）”、“校园招聘会（13.29%）”；通过“校友推荐”的占 8.25%；还有毕业生是通过“学校发布信息”“老师推荐”“留任实习单位”等渠道获得工作。

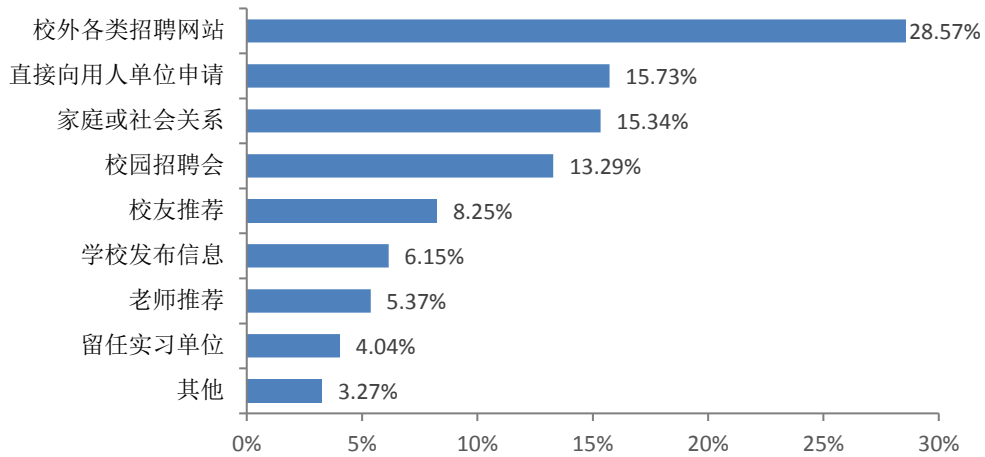


图 2.1-2 2022 届毕业生最终落实工作单位的渠道

（三）求职过程中遇到的困难

调查结果显示，2022 届毕业生求职过程中遇到的困难中，认为“求职技能欠缺”的占比相对较高，为 45.82%；其次是“对实习经验有要求”“心态没有调整好，自我认识不足”“缺乏实践经验”，占比依次为 37.70%、34.00%、31.38%；认为“专业条件受限，社会需求少”的占 28.37%；还有毕业生求职过程中遇到的困难是“待遇和条件不符合预期”“学历受限，单位要求高”“获得就业信息渠道少”等。

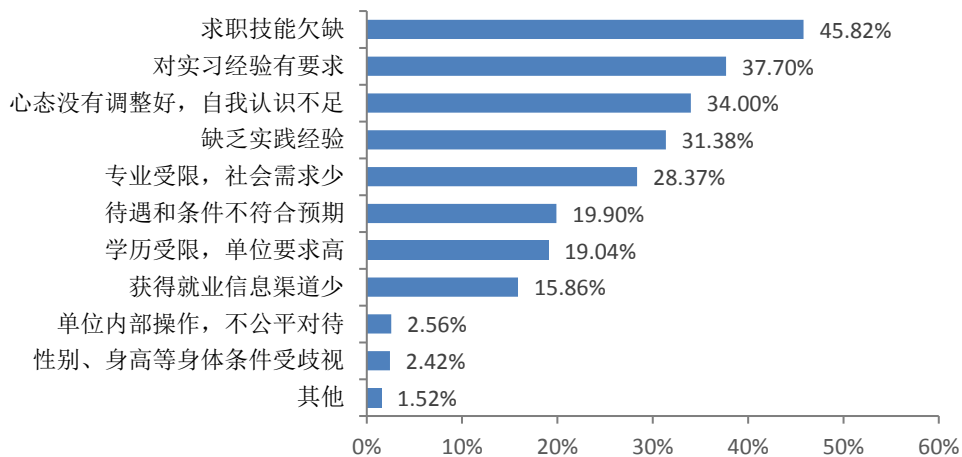


图 2.1-3 2022 届毕业生求职过程中遇到的困难

二、职业期待吻合度

（一）毕业生职业期待吻合度

调查结果显示，毕业生目前从事的工作与自身职业期待的吻合度为 91.53%。其中认为目前从事的工作“非常符合”自身职业期待的占 16.15%，“比较符合”占 37.45%，“基本符合”占 37.93%，“不符合”占 8.47%。

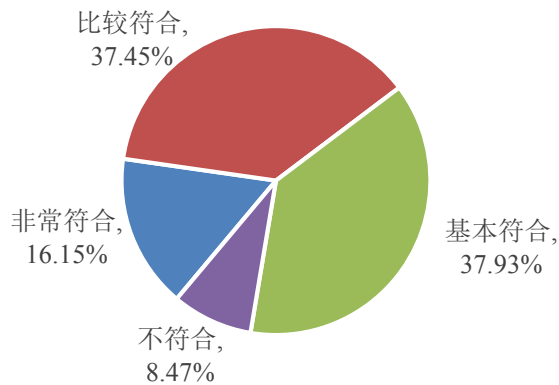


图 2.2-1 2022 届毕业生职业期待吻合度

（二）分学院毕业生职业期待吻合度

分学院来看，各学院毕业生职业期待吻合度均在 85%以上，其中排前三位的是环境与测绘工程学院（96.84%）、数学与统计学院（96.75%）、机械与电子工程学院（95.97%）。

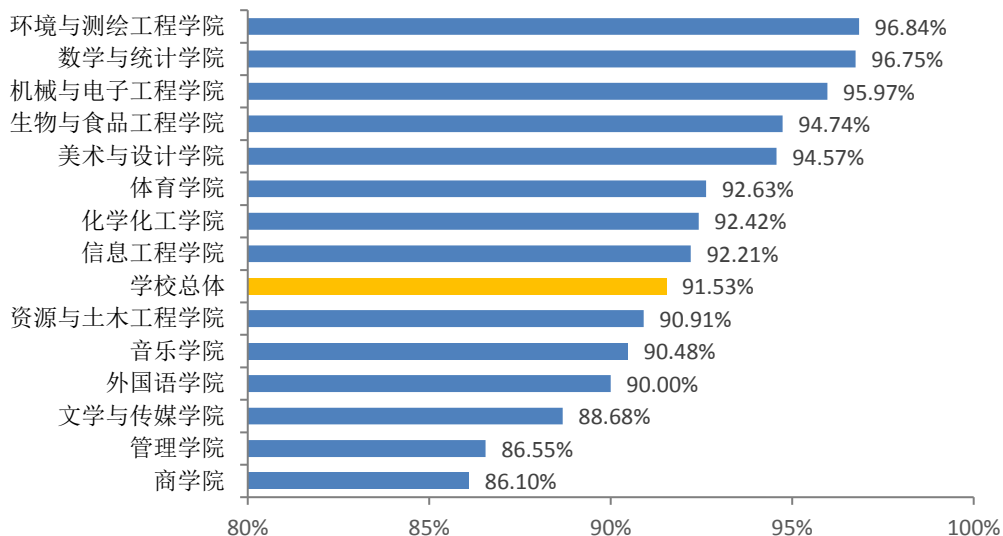


图 2.2-2 2022 届毕业生职业期待吻合度（分学院）

（三）分专业毕业生职业期待吻合度

分专业来看，有 36 个专业的毕业生职业期待吻合度在 90%及以上，其中有 8 个专业的毕业生职业期待吻合度达到 100%，分别是地理科学、经济统计学、食品科学与工程、书法学、化学工程与工艺、交通工程、水文与水资源工程、国际经济与贸易；有 17 个专业的毕业生职业期待吻合度在 80%-90%之间；其余 3 个专业的毕业生职业期待吻合度低于 80%，具体是工程管理（78.38%）、电子商务（75.00%）、表演（60.00%），具体如下表所示。

表 2.2-1 2022 届毕业生职业期待吻合度（分专业）

序号	专业	职业期待吻合度
1	地理科学	100.00%
2	经济统计学	100.00%
3	食品科学与工程	100.00%
4	书法学	100.00%
5	化学工程与工艺	100.00%
6	交通工程	100.00%
7	水文与水资源工程	100.00%
8	国际经济与贸易	100.00%
9	自动化	97.73%
10	数学与应用数学	97.30%
11	应用统计学	97.06%
12	环境设计	96.88%
13	英语	96.88%
14	测绘工程	96.77%
15	电气工程及其自动化	96.55%
16	物联网工程	96.43%
17	计算机科学与技术	95.65%
18	机械设计制造及其自动化	95.31%
19	通信工程	95.24%
20	电子信息工程	95.08%
21	应用化学	94.87%
22	软件工程	94.87%

宿州学院 2022 年毕业生就业质量年度报告

序号	专业	职业期待吻合度
23	休闲体育	94.74%
24	自然地理与资源环境	94.44%
25	舞蹈表演	94.12%
26	金融工程	93.75%
27	美术学	93.33%
28	生物技术	92.31%
29	视觉传达设计	92.31%
30	房地产开发与管理	92.31%
31	市场营销	92.31%
32	音乐学	92.16%
33	体育教育	92.11%
34	资源勘查工程	90.91%
35	学前教育	90.63%
36	新闻学	90.00%
37	服装与服饰设计	89.47%
38	财务管理	89.47%
39	人力资源管理	89.42%
40	食品质量与安全	88.89%
41	物业管理	88.89%
42	汉语言文学	88.73%
43	新能源材料与器件	88.46%
44	地质工程	86.67%
45	文化产业管理	86.67%
46	土木工程	85.71%
47	网络工程	84.85%
48	数据科学与大数据技术	83.33%
49	会计学	83.33%
50	酒店管理	83.05%
51	英语（非师范）	82.14%
52	过程装备与控制工程	80.00%
53	旅游管理	80.00%
54	工程管理	78.38%
55	电子商务	75.00%
56	表演	60.00%

（四）毕业生工作不符合职业期待的原因

认为目前从事的工作不符合自身职业期待的毕业生中，有 56.52%的毕业生认为目前工作“不符合自身职业发展规划”，18.01%的毕业生认为“不符合自身兴趣爱好”，认为“不符合自身生活方式”和“不符合自身性格”的分别占 13.04%和 12.42%。

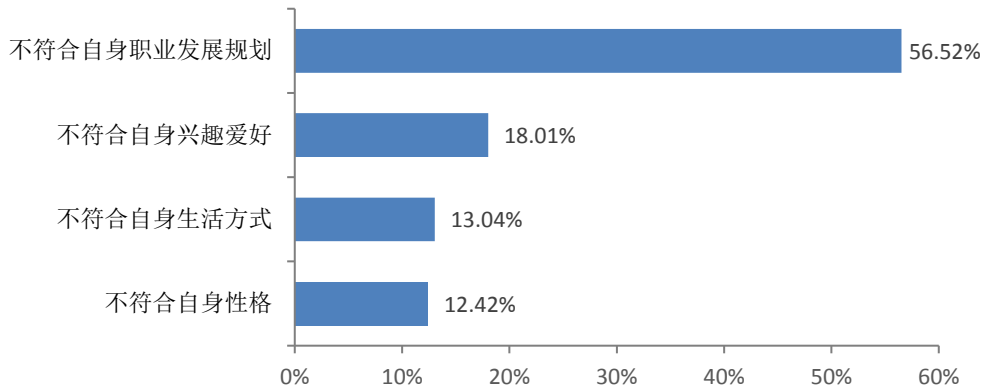


图 2.2-3 2022 届毕业生认为目前工作不符合职业期待的原因

三、工作与专业相关度

（一）毕业生工作与专业相关度

调查结果显示，2022 届毕业生所从事的工作与自己所学专业的相关度为 81.17%，其中认为“非常相关”的占 24.36%，认为“比较相关”的占 34.03%，认为“基本相关”的占 22.78%。

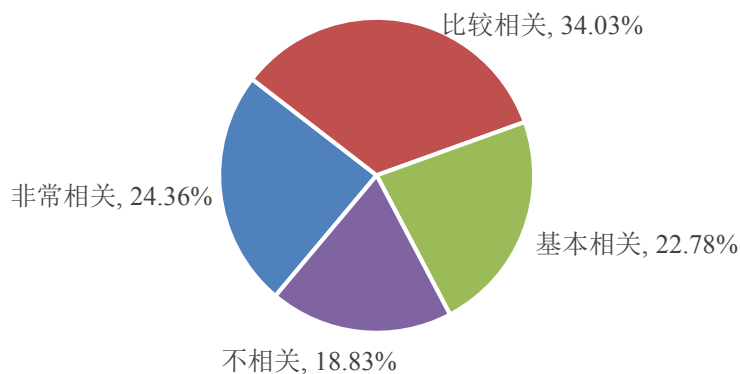


图 2.3-1 2022 届毕业生工作与专业相关度

（二）分学院毕业生工作与专业相关度

分学院来看，环境与测绘工程学院毕业生工作与专业相关度最高，为 91.58%；管理学院和商学院毕业生工作与专业相关度相对较低，分别为 66.55% 和 71.12%；其余各学院毕业生工作与专业相关度均在 80%-90%之间。

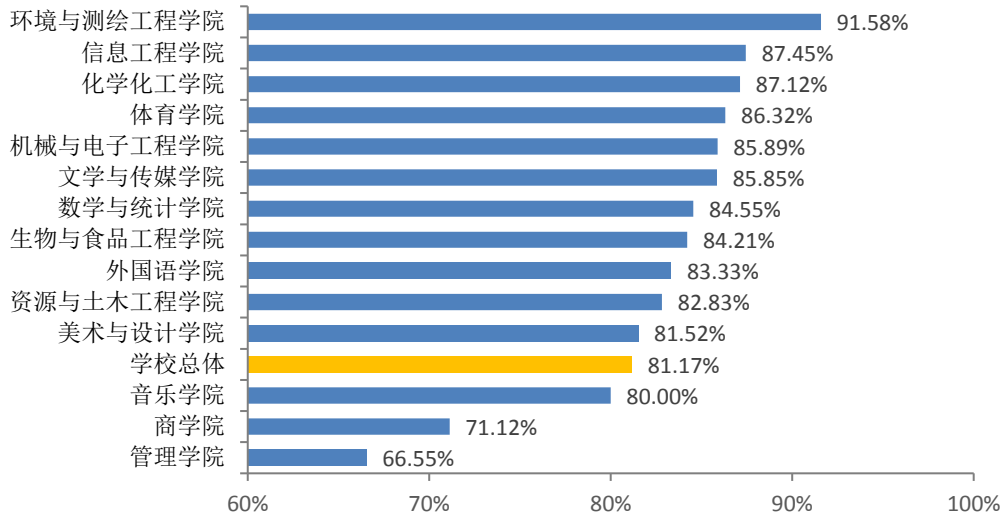


图 2.3-2 2022 届毕业生工作与专业相关度（分学院）

（三）分专业毕业生工作与专业相关度

分专业来看，有 12 个专业的毕业生工作与专业相关度在 90%以上，其中化学工程与工艺、水文与水资源工程两个专业达到 100%；有 22 个专业的毕业生工作与专业相关度在 80%-90%之间；有 14 个专业的毕业生工作与专业相关度在 70%-80%之间；有 5 个专业的毕业生工作与专业相关度在 60%-70%之间；有 3 个专业（房地产开发与管理、旅游管理、表演）的毕业生工作与专业相关度在 60%以下。

表 2.3-1 2022 届毕业生工作与专业相关度（分专业）

序号	专业	工作与专业相关度
1	化学工程与工艺	100.00%
2	水文与水资源工程	100.00%
3	计算机科学与技术	95.65%
4	电气工程及其自动化	94.83%

序号	专业	工作与专业相关度
5	休闲体育	94.74%
6	数学与应用数学	94.59%
7	食品科学与工程	93.75%
8	测绘工程	93.55%
9	物联网工程	92.86%
10	视觉传达设计	92.31%
11	英语	90.63%
12	新闻学	90.00%
13	自然地理与资源环境	88.89%
14	土木工程	88.10%
15	应用化学	87.18%
16	电子信息工程	86.89%
17	地理科学	86.67%
18	数据科学与大数据技术	86.67%
19	软件工程	86.32%
20	音乐学	86.27%
21	机械设计制造及其自动化	85.94%
22	汉语言文学	85.92%
23	生物技术	84.62%
24	书法学	84.62%
25	金融工程	84.38%
26	学前教育	84.38%
27	体育教育	84.21%
28	网络工程	81.82%
29	环境设计	81.25%
30	工程管理	81.08%
31	过程装备与控制工程	80.00%
32	文化产业管理	80.00%
33	地质工程	80.00%
34	美术学	80.00%
35	自动化	79.55%
36	应用统计学	79.41%
37	财务管理	78.95%

序号	专业	工作与专业相关度
38	市场营销	76.92%
39	舞蹈表演	76.47%
40	国际经济与贸易	76.47%
41	经济统计学	75.00%
42	英语（非师范）	75.00%
43	人力资源管理	75.00%
44	交通工程	73.91%
45	服装与服饰设计	73.68%
46	新能源材料与器件	73.08%
47	资源勘查工程	72.73%
48	通信工程	71.43%
49	会计学	67.95%
50	食品质量与安全	66.67%
51	酒店管理	62.71%
52	物业管理	61.11%
53	电子商务	60.71%
54	房地产开发与管理	53.85%
55	旅游管理	33.33%
56	表演	0.00%

（四）毕业生从事专业低相关工作的原因

毕业生选择从事专业低相关工作的主要原因是“暂未找到专业对口的工作”，占比 40.78%；27.37%的毕业生认为“对口工作不符合个人期望”；还有毕业生认为“对口工作收入待遇低”“对口工作环境不好”“对口工作要求过高”等。

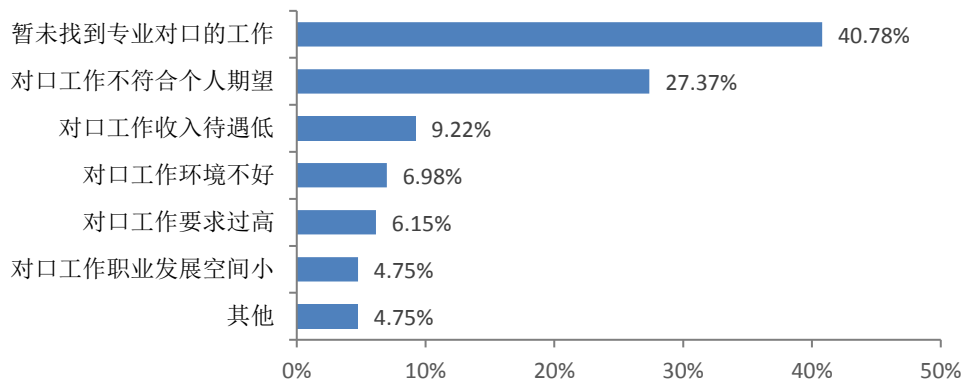


图 2.3-3 2022 届毕业生选择从事专业低相关工作的原因

四、工作现状满意度

（一）毕业生对工作现状的满意度

调查结果显示,2022 届毕业生对工作现状的总体满意度为 95.32%,其中“非常满意”占 17.67%，“比较满意”占 39.35%，“基本满意”占 38.30%。

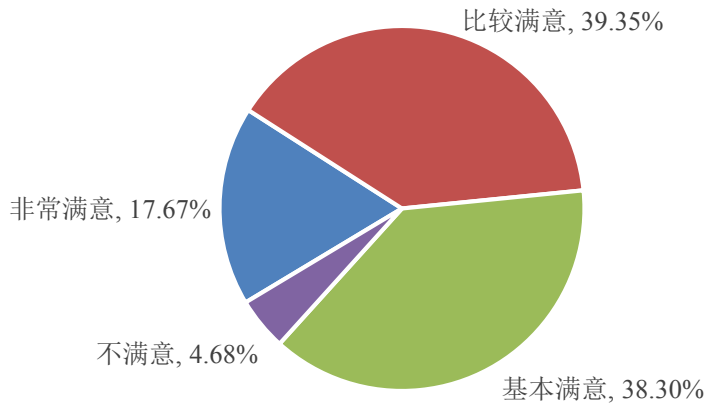


图 2.4-1 2022 届毕业生对目前工作的整体满意度

（二）分学院毕业生对工作现状的满意度

分学院来看,各学院毕业生对工作现状的满意度均在 90%及以上,其中环境与测绘工程学院、生物与食品工程学院毕业生对就业现状的满意度达到 100%。

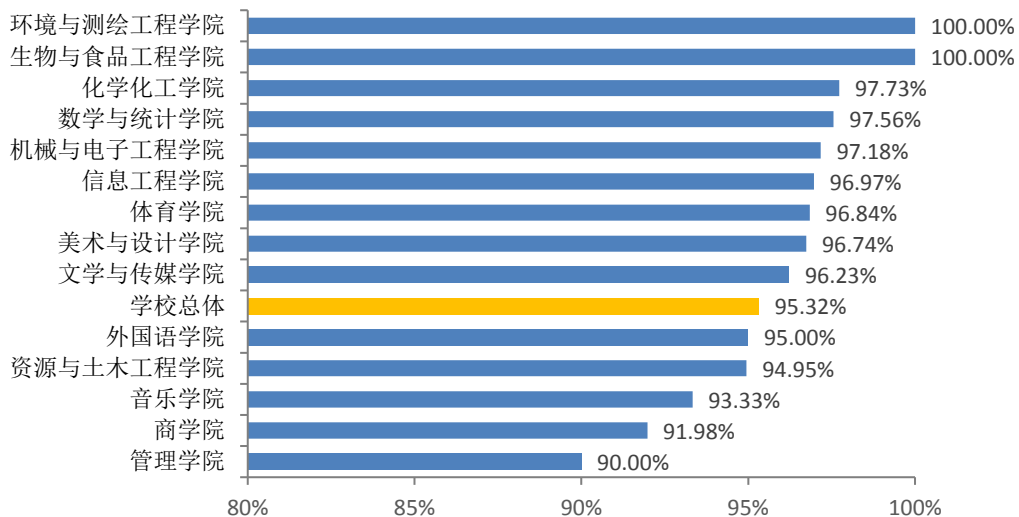


图 2.4-2 2022 届毕业生对目前工作的整体满意度（分学院）

（三）分专业毕业生对工作现状的满意度

分专业来看，有 21 个专业的毕业生对工作现状的满意度达到 100%；有 26 个专业的毕业生满意度在 90%-100%之间；其余 9 个专业的毕业生对工作现状的满意度在 80%-90%之间，具体如下表所示。

表 2.4-1 2022 届毕业生对目前工作的整体满意度（分专业）

序号	专业	工作现状满意度
1	测绘工程	100.00%
2	地理科学	100.00%
3	自然地理与资源环境	100.00%
4	生物技术	100.00%
5	食品科学与工程	100.00%
6	食品质量与安全	100.00%
7	化学工程与工艺	100.00%
8	应用化学	100.00%
9	应用统计学	100.00%
10	电子信息工程	100.00%
11	通信工程	100.00%
12	物联网工程	100.00%
13	休闲体育	100.00%
14	美术学	100.00%
15	书法学	100.00%
16	文化产业管理	100.00%
17	英语	100.00%
18	交通工程	100.00%
19	水文与水资源工程	100.00%
20	资源勘查工程	100.00%
21	舞蹈表演	100.00%
22	软件工程	97.44%
23	数学与应用数学	97.30%
24	金融工程	96.88%
25	环境设计	96.88%
26	数据科学与大数据技术	96.67%

宿州学院 2022 年毕业生就业质量年度报告

序号	专业	工作现状满意度
27	电气工程及其自动化	96.55%
28	新能源材料与器件	96.15%
29	会计学	96.15%
30	体育教育	96.05%
31	汉语言文学	95.77%
32	计算机科学与技术	95.65%
33	自动化	95.45%
34	机械设计制造及其自动化	95.31%
35	经济统计学	95.00%
36	新闻学	95.00%
37	房地产开发与管理	94.87%
38	服装与服饰设计	94.74%
39	音乐学	94.12%
40	网络工程	93.94%
41	地质工程	93.33%
42	视觉传达设计	92.31%
43	市场营销	92.31%
44	过程装备与控制工程	92.00%
45	学前教育	90.63%
46	土木工程	90.48%
47	人力资源管理	90.38%
48	财务管理	89.47%
49	英语（非师范）	89.29%
50	工程管理	89.19%
51	物业管理	88.89%
52	国际经济与贸易	88.24%
53	酒店管理	88.14%
54	旅游管理	86.67%
55	电子商务	85.71%
56	表演	80.00%

五、薪酬水平与薪酬满意度

（一）毕业生薪酬水平与薪酬满意度

调查结果显示，2022 届毕业生转正后的平均税后薪酬为 5004.47 元/月。薪酬区间主要集中在 3000-3999 元/月和 4000-4999 元/月，占比分别为 20.04%和 20.25%；薪酬水平在 3000 元以下和 5000-5999 元的比例也相对较高，分别为 16.89%和 18.94%；薪酬水平在 6000 元以上的占 23.88%。

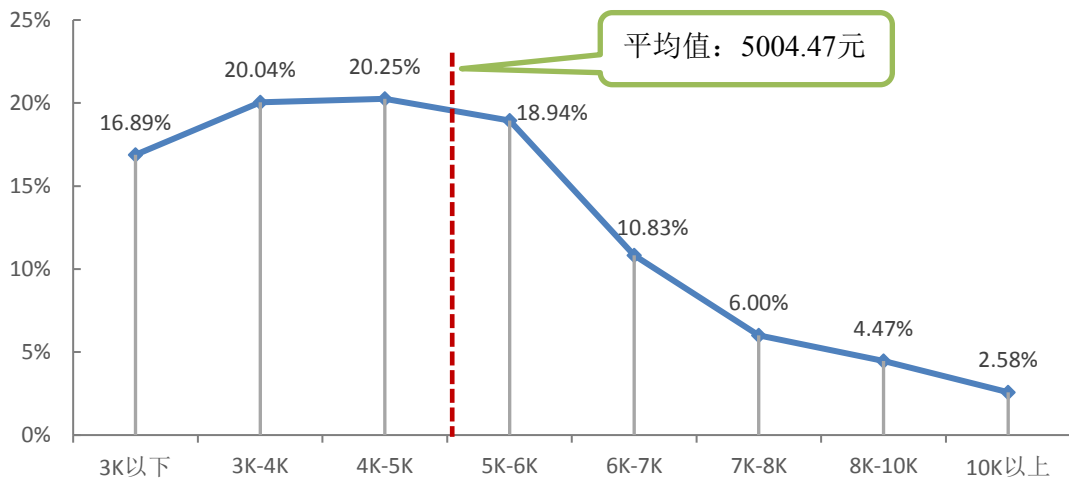


图 2.5-1 2022 届毕业生薪酬水平分布 (元/月)

调查结果显示，2022 届毕业生对所从事岗位的薪酬的总体满意度为 91.27%，其中“非常满意”占 15.62%，“比较满意”占 34.93%，“基本满意”占 40.72%。

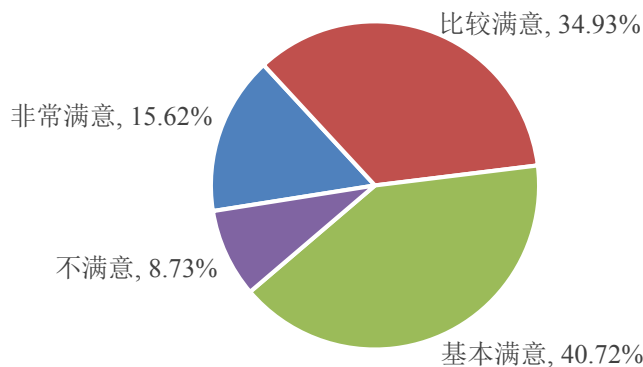


图 2.5-2 2022 届毕业生对所从事岗位的薪酬的满意度

（二）分学院毕业生薪酬水平与薪酬满意度

从各学院毕业生薪酬水平来看，信息工程学院毕业生平均薪酬水平最高，为 6056.28 元/月；其次是体育学院和资源与土木工程学院，毕业生平均薪酬分别为 5657.89 元/月和 5479.80 元/月；机械与电子工程学院、化学化工学院、生物与食品工程学院毕业生平均薪酬水平也均在 5000 元以上；其余各学院毕业生平均薪酬水平在 4323.81-4768.42 元/月之间。

从各学院毕业生对薪酬的满意度来看，生物与食品工程学院毕业生对所从事岗位的薪酬满意度最高，达到 100%；其次是化学化工学院，为 96.21%；信息工程学院、体育学院、机械与电子工程学院、环境与测绘工程学院、美术与设计学院、外国语学院、数学与统计学院毕业生对所从事岗位的薪酬满意度也均在 90% 以上；其余各学院毕业生的薪酬满意度在 80%-90% 之间。

表 2.5-1 2022 届毕业生薪酬水平和薪酬满意度（分学院）

序号	学院	薪酬水平（元/月）	薪酬满意度
1	生物与食品工程学院	5065.79	100.00%
2	化学化工学院	5321.97	96.21%
3	机械与电子工程学院	5409.27	95.97%
4	美术与设计学院	4532.61	95.65%
5	数学与统计学院	4341.46	95.12%
6	体育学院	5657.89	94.74%
7	环境与测绘工程学院	4768.42	93.68%
8	信息工程学院	6056.28	91.34%
9	外国语学院	4425	90.00%
10	资源与土木工程学院	5479.8	89.90%
11	文学与传媒学院	4363.21	89.62%
12	音乐学院	4323.81	87.62%
13	管理学院	4679.31	85.86%
14	商学院	4572.19	84.49%
全校		5004.47	91.27%

（三）分专业毕业生薪酬水平与薪酬满意度

从各专业毕业生薪酬水平来看，有 5 个专业的毕业生平均薪酬在每月 6000 元以上，分别是数据科学与大数据技术、物联网工程、软件工程、自动化、地质工程；有 19 个专业的毕业生平均薪酬在每月 5000-5999 元；有 29 个专业的毕业生平均薪酬在每月 4000-4999 元之间；有 3 个专业的毕业生平均薪酬每月在 4000 元以下，具体是服装与服饰设计、美术学、学前教育。

从各专业毕业生对薪酬的满意度来看，有 36 个专业的毕业生对所从事岗位的薪酬的满意度在 90%以上，其中有 16 个专业的毕业生对薪酬的满意度达到 100%；有 18 个专业的毕业生对所从事岗位的薪酬的满意度在 80%-90%之间；有 2 个专业(酒店管理、学前教育)的毕业生对所从事岗位的薪酬的满意度低于 80%。

表 2.5-2 2022 届毕业生薪酬水平和薪酬满意度（分专业）

序号	专业	薪酬水平（元/月）	薪酬满意度
1	物联网工程	6535.71	100.00%
2	书法学	5807.69	100.00%
3	化学工程与工艺	5690.48	100.00%
4	食品质量与安全	5555.56	100.00%
5	资源勘查工程	5409.09	100.00%
6	应用化学	5256.41	100.00%
7	舞蹈表演	5147.06	100.00%
8	食品科学与工程	5031.25	100.00%
9	通信工程	4833.33	100.00%
10	生物技术	4769.23	100.00%
11	视觉传达设计	4692.31	100.00%
12	经济统计学	4600.00	100.00%
13	文化产业管理	4466.67	100.00%
14	自然地理与资源环境	4222.22	100.00%
15	水文与水资源工程	4187.50	100.00%
16	美术学	3966.67	100.00%
17	电子信息工程	4827.87	98.36%
18	电气工程及其自动化	4982.76	98.28%
19	数学与应用数学	4013.51	97.30%

宿州学院 2022 年毕业生就业质量年度报告

序号	专业	薪酬水平（元/月）	薪酬满意度
20	交通工程	5760.87	95.65%
21	测绘工程	5000.00	95.16%
22	休闲体育	5763.16	94.74%
23	体育教育	5631.58	94.74%
24	应用统计学	4602.94	94.12%
25	机械设计制造及其自动化	5812.50	93.75%
26	环境设计	4546.88	93.75%
27	英语	4218.75	93.75%
28	地质工程	6900.00	93.33%
29	数据科学与大数据技术	6550.00	93.33%
30	新能源材料与器件	5038.46	92.31%
31	物业管理	4777.78	91.67%
32	计算机科学与技术	5260.87	91.30%
33	自动化	6465.91	90.91%
34	金融工程	4281.25	90.63%
35	软件工程	6008.55	90.60%
36	音乐学	4284.31	90.20%
37	服装与服饰设计	3973.68	89.47%
38	工程管理	5837.84	89.19%
39	汉语言文学	4246.48	88.73%
40	市场营销	4615.38	88.46%
41	国际经济与贸易	4588.24	88.24%
42	过程装备与控制工程	5100.00	88.00%
43	人力资源管理	4504.81	87.50%
44	英语（非师范）	4660.71	85.71%
45	新闻学	4700.00	85.00%
46	网络工程	5924.24	84.85%
47	房地产开发与管理	4461.54	84.62%
48	财务管理	4710.53	84.21%
49	会计学	4480.77	83.33%
50	电子商务	4589.29	82.14%
51	土木工程	5083.33	80.95%
52	表演	5000.00	80.00%

序号	专业	薪酬水平（元/月）	薪酬满意度
53	地理科学	4466.67	80.00%
54	旅游管理	4100.00	80.00%
55	酒店管理	4491.53	79.66%
56	学前教育	3843.75	78.13%

（四）主要就业地区薪酬水平

2022 届省外就业毕业生平均薪酬水平为 5847.33 元/月，其中在上海市就业的毕业生平均薪酬水平为 7195.00 元/月，在江苏省和浙江省就业的毕业生平均薪酬水平分别为 5877.13 元/月和 5742.31 元/月；在安徽省内就业的毕业生平均薪酬水平为 4548.61 元/月，低于省外毕业生平均薪酬水平。

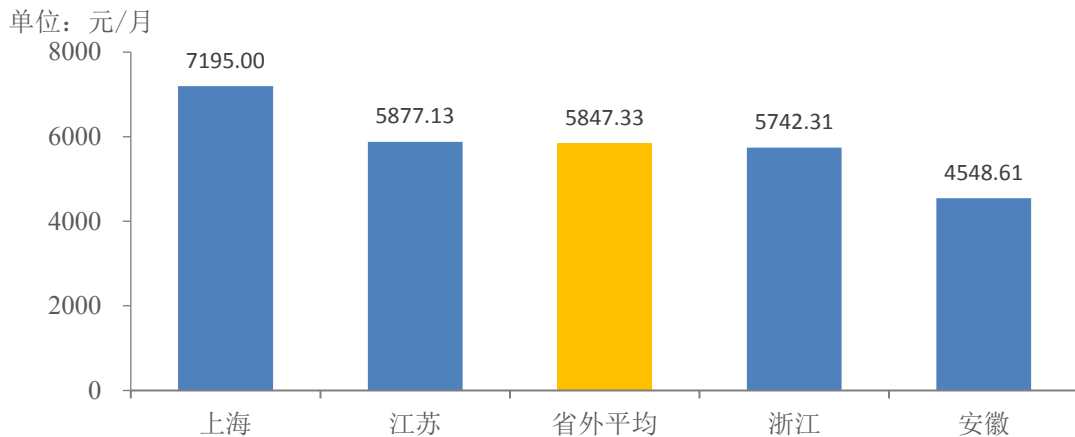


图 2.5-3 2022 届毕业生主要就业地区薪酬水平

（五）主要就业行业薪酬水平

分行业来看，在“科学研究和技术服务业”就业的毕业生平均薪酬水平最高，为 6391.30 元/月；其次是“采矿业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”，平均薪酬分别为 6350.00 元/月和 6190.48 元/月；在“制造业”、“房地产业”、“建筑业”、“电力、热力、燃气及水生产和供应业”就业的毕业生平均薪酬水平也均在 5000 元以上，依次为 5461.85 元/月、5366.67 元/月、5265.96 元/月、5186.57 元/月；在“公共管理、社会保障和社会组织”和“农、林、牧、渔业”就业的毕业生平均薪酬相对较低，分别为 3875.00 元/月和 3981.48 元/月；其余各行业就业的毕业生薪酬水平均在 4000-4999 元/月之间，具体如下图所示。

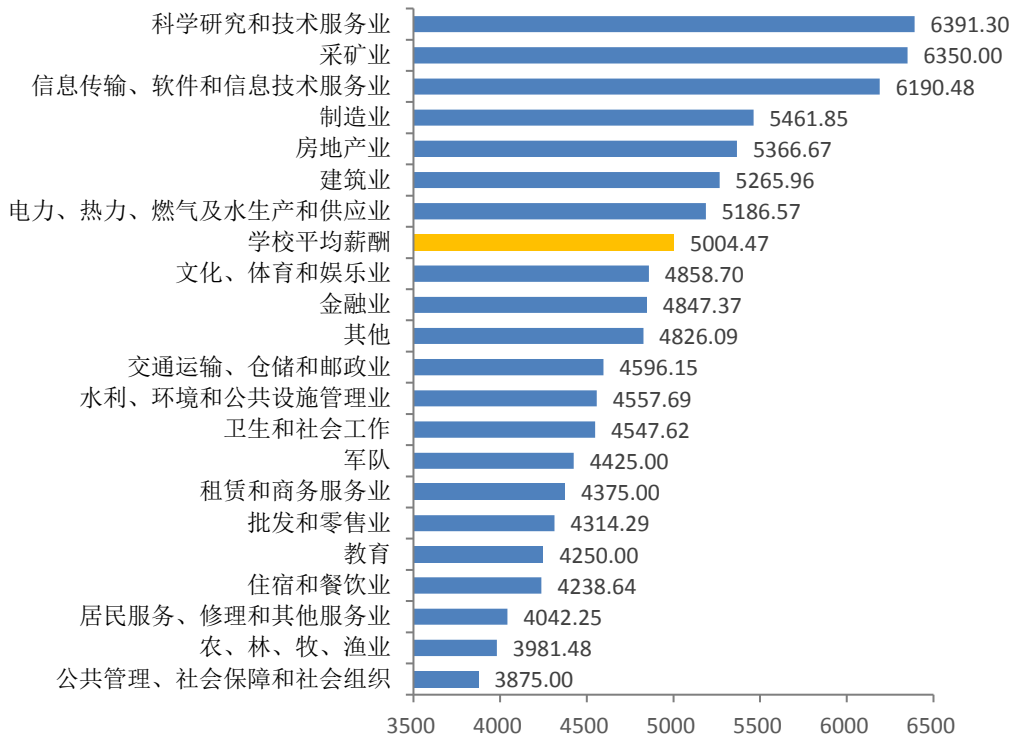


图 2.5-4 2022 届毕业生就业行业的薪酬水平分布

六、工作稳定度

(一) 毕业生工作稳定度

调查结果显示，86.43%的毕业生毕业至今没有跳过槽，有 10.80%的毕业生有过 1 次跳槽经历，有 2.33%的毕业生有过 2 次跳槽经历，有 0.44%的毕业生有过 3 次及以上的跳槽经历，总体上来说，毕业生工作稳定度较高，离职率较低。

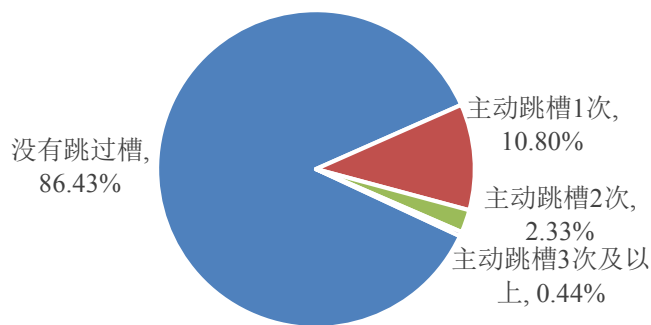


图 2.6-1 2022 届毕业生就业至今的跳槽次数

（二）分学院毕业生工作稳定度

分学院来看，生物与食品工程学院毕业生工作稳定度最高，94.74%的毕业生毕业至今未跳过槽；化学化工学院、资源与土木工程学院、机械与电子工程学院、环境与测绘工程学院毕业生工作稳定度也均在 90%以上；其余各学院毕业生工作稳定度均在 80%-90%之间。

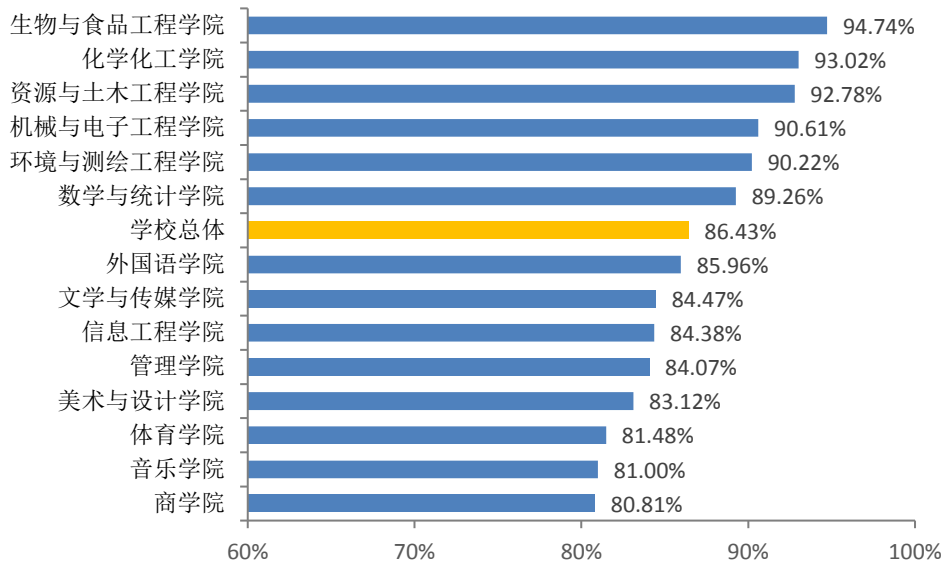


图 2.6-2 2022 届毕业生工作稳定度（分学院）

（三）分专业毕业生工作稳定度

分专业来看，有 22 个专业的毕业生工作稳定度在 90%及以上，其中食品质量与安全、新能源材料与器件、交通工程、资源勘查工程共 4 个专业的毕业生工作稳定度达到 100%；有 24 个专业的毕业生工作稳定度在 80%-90%之间；有 8 个专业的毕业生工作稳定度在 70%-80%之间；有 2 个专业的毕业生工作稳定度低于 70%，分别是休闲体育（66.67%）和国际经济与贸易（56.25%）。

表 2.6-1 2022 届毕业生工作稳定度（分专业）

序号	专业	工作稳定度
1	食品质量与安全	100.00%
2	新能源材料与器件	100.00%
3	交通工程	100.00%

序号	专业	工作稳定度
4	资源勘查工程	100.00%
5	工程管理	97.22%
6	土木工程	95.12%
7	经济统计学	94.44%
8	自然地理与资源环境	94.12%
9	物业管理	94.12%
10	食品科学与工程	93.75%
11	机械设计制造及其自动化	93.75%
12	数据科学与大数据技术	93.10%
13	化学工程与工艺	92.86%
14	生物技术	92.31%
15	测绘工程	91.80%
16	过程装备与控制工程	91.67%
17	电气工程及其自动化	91.23%
18	应用统计学	91.18%
19	网络工程	90.63%
20	通信工程	90.48%
21	英语	90.32%
22	新闻学	90.00%
23	应用化学	89.47%
24	自动化	88.37%
25	电子信息工程	88.33%
26	金融工程	87.50%
27	舞蹈表演	87.50%
28	电子商务	87.50%
29	计算机科学与技术	86.96%
30	服装与服饰设计	86.67%
31	数学与应用数学	86.49%
32	音乐学	85.42%
33	会计学	85.14%
34	体育教育	84.85%
35	美术学	84.62%
36	汉语言文学	83.82%
37	视觉传达设计	83.33%
38	酒店管理	83.02%

序号	专业	工作稳定度
39	软件工程	82.14%
40	环境设计	81.48%
41	房地产开发与管理	81.08%
42	英语（非师范）	80.77%
43	地质工程	80.00%
44	文化产业管理	80.00%
45	书法学	80.00%
46	财务管理	80.00%
47	人力资源管理	78.95%
48	地理科学	78.57%
49	市场营销	78.26%
50	物联网工程	75.00%
51	表演	75.00%
52	旅游管理	73.33%
53	学前教育	71.88%
54	水文与水资源工程	71.43%
55	休闲体育	66.67%
56	国际经济与贸易	56.25%

（四）毕业生跳槽的主要原因

毕业生跳槽的主要原因是“薪酬福利差”和“个人发展空间不大”，占比分别为 52.17%和 46.64%；其次是“工作压力大”，占比 36.76%；31.23%的毕业生由于“企业管理制度和企业文化”因素跳槽；还有少数毕业生由于“工作环境不好”“工作稳定性差”等原因而跳槽。

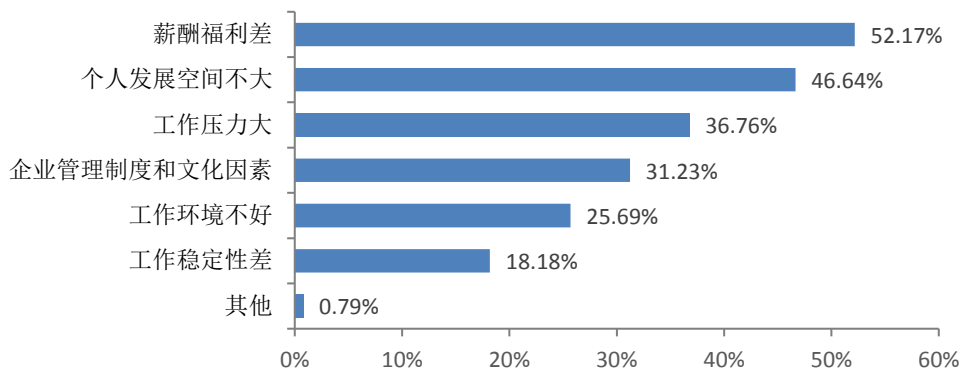


图 2.6-3 2022 届毕业生跳槽的原因

第三部分 毕业生就业发展趋势分析

一、毕业生规模和毕业去向落实率发展趋势

近三年，学校毕业生的总体规模稳中有升。毕业生最终毕业去向落实率维持在较高的水平，均在 90% 以上，2022 届毕业生最终毕业落实率与前两届相比虽有所下降，但是在毕业生数量增加、大环境受疫情等因素影响的情况下，仍达到 90.79%，毕业生的毕业去向落实趋势保持相对稳定。

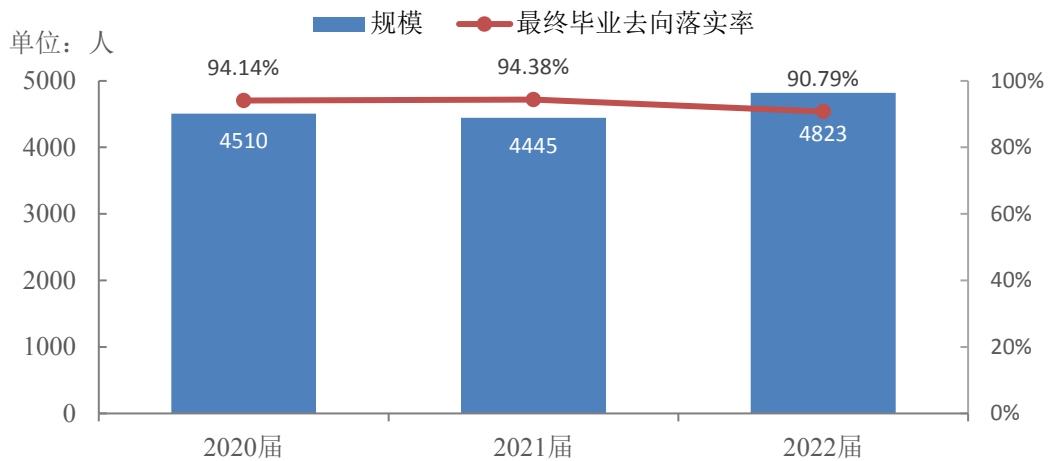


图 3.1-1 近三届毕业生规模、毕业去向落实率发展趋势

二、毕业生毕业去向发展趋势

企事业单位就业是毕业生的主流选择，2022 届毕业生进入企事业单位就业的比例为 79.62%，与上年相比略有降低。毕业生升学比例保持稳定，2022 年学校总体升学率为 9.27%，较 2021 届略有降低。2022 届毕业生自主创业比例为 1.26%，较 2021 届相比略有降低。

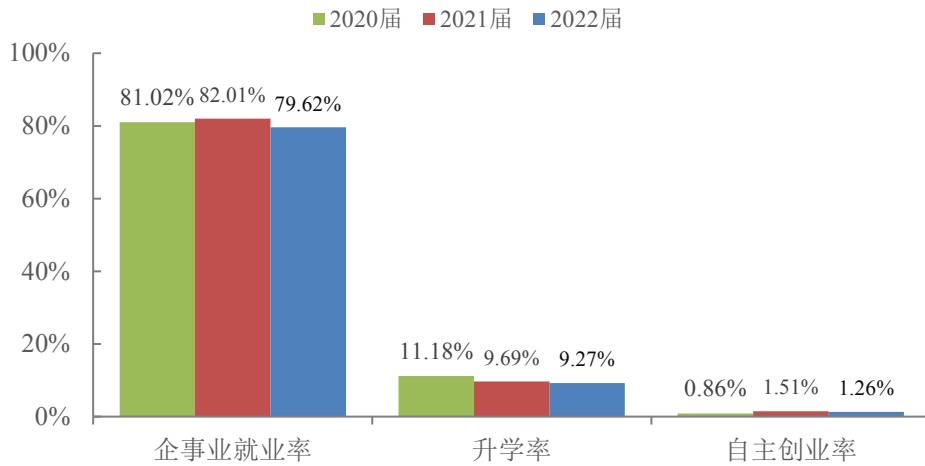


图 3.2-1 近三届毕业生毕业去向发展趋势

三、毕业生就业地区发展趋势

从就业地区来看，安徽省内就业是毕业生的主要选择，就业地以省会合肥和学校所在地宿州为主，学校所培养的大量高素质人才主要服务地方经济和社会发展。

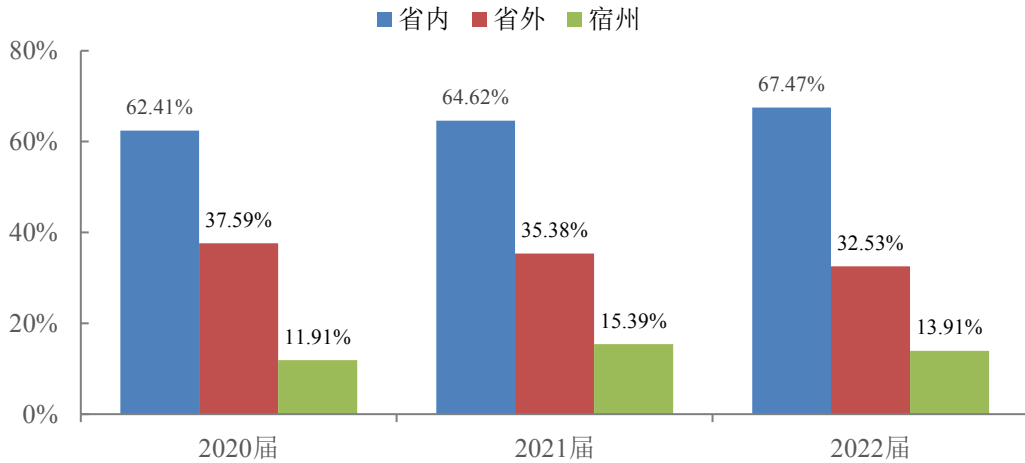


图 3.3-1 近三届毕业生就业地区发展趋势

近三年来，毕业生就业地区均主要为长三角地区，长三角地区为就业热区，为推动区域协调发展做出了贡献。

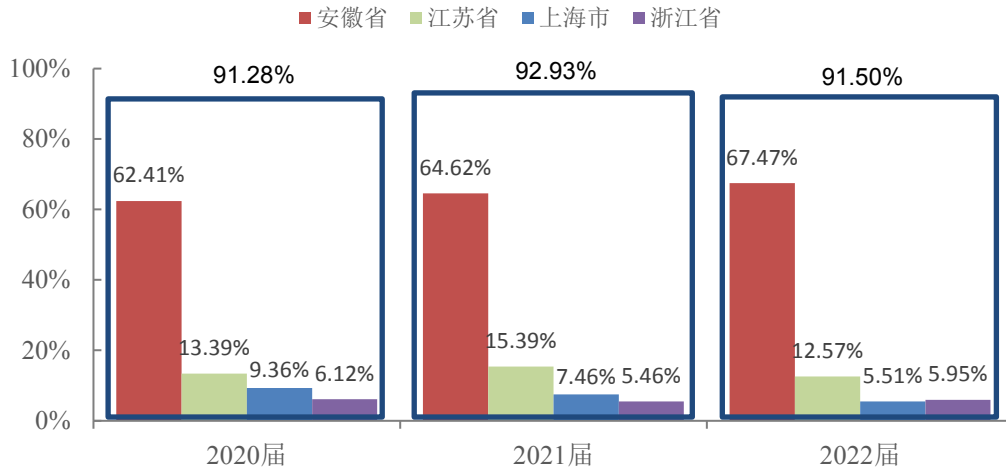


图 3.3-2 近三届毕业生长三角地区就业发展趋势

四、毕业生就业质量发展趋势

近三年，学校毕业生整体就业质量较高，毕业生工作与专业相关度一直处于较高的水平，连续三年均在 70% 以上，2021 届和 2022 届毕业生工作与专业相关度均超过 80%。近三年，学校毕业生的薪酬水平都在 4600 元/月以上，薪酬水平保持稳中有升。2022 届毕业生平均薪酬达到 5004.47 元，比 2021 届提高了 6.7 个百分点。

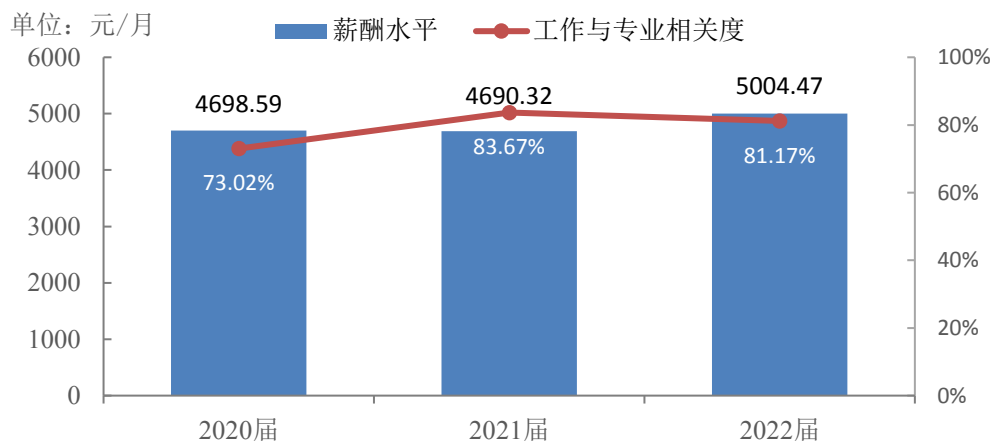


图 3.4-1 近三届毕业生就业质量发展趋势

第四部分 学校就业创业工作举措与主要特色

2022 年，我校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院和安徽省委、省政府对高校毕业生就业创业工作的决策部署，以促进毕业生高质量充分就业为目标，以高度的责任感和使命感，不断创新工作思路和举措，千方百计拓宽就业渠道、强化岗位供给，努力提升就业指导成效和就业服务质量，奋力开创毕业生就业创业工作新局面。

一、坚持“一把手”工程，强化组织领导，保障就业质量

一是深入学习贯彻党的二十大精神，认真贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，扎实推进就业“一把手”工程，精心组织实施，压紧压实工作责任。充分发挥书记、校长以及校领导班子成员带头做好毕业生就业工作的重要示范作用，带动全员深度参与就业工作。继续实施“教育引导、能力提升、创业引领、职业指导、精准服务、访企拓岗、校园招聘、就业帮扶、权益保护、规范管理”十大行动，落实落细《宿州学院 2022 届毕业生就业工作实施方案》，认真开展“校园招聘月”“就业促进周”和“百日冲刺”等系列活动，稳定毕业生就业工作大局。学校毕业生就业工作指导委员会定期组织召开就业工作推进会，专题研究就业工作，全力促进毕业生高质量充分就业。

二是加强就业统计与就业状况跟踪调查。强对就业工作的全过程监管，严格落实就业统计监测工作“四不准”“三严禁”要求，认真做好毕业生就业数据的填报、统计和分析工作，及时动态更新就业信息，确保就业数据真实、可信、准确、完整。及时深入开展 2022 届毕业生就业状况问卷调查以及就业质量年度问卷调查，准确了解、把握毕业生就业现状，持续改进招生结构、专业设置、培养方案、教育教学、就业服务等，推动招生、培养、就业有机联动，逐步提升人才培养质量和办学水平。

二、全面实施就业育人，加强就业指导，推进思政就业

一是强化就业教育和就业引导。将职业生涯规划、就业指导、创业教育课程纳入人才培养方案，培养学生职业意识、职业素养、就业创业意识和就业创业能力。强化职业生涯规划教育和就业指导，发挥校、院两级大学生生涯发展与就业咨询室的作用，加强对毕业生的教育引导、就业指导和关心关怀，引导毕业生认清就业形势，以平实心态树立正确的职业观、就业观和择业观，调适就业预期、合理定位、科学理性务实就业。

二是广泛做好就业创业政策宣传。通过主题班会、交流会、就业创业分享会、就业创业政策宣讲会等形式，广泛宣传解读省国家、省、市最新就业政策，让就业创业政策进课堂、进班级、进宿舍、进网络。进一步落实省政府“百万大学生兴皖行动”，厚植毕业生爱皖、留皖、建皖之情，引导鼓励毕业生留皖就业、留宿就业。2021 年 9 月至 2022 年 12 月，组织开展了“政策宣讲入人心，多措并举促就业”就业政策宣传服务月活动，举办省级“启明星”就业指导专家线上就业指导讲座、宿州市就业创业政策宣讲、就业创业指导人员能力提升活动等各类讲座、培训累计达 55 场次。

三是健全就业思政体系。把思想政治教育融入毕业生就业创业全过程，推进思政就业，增强毕业生的社会责任感，培养毕业生家国情怀，自觉把实现个人职业理想融入到服务党和国家事业发展中去。扎实做好市场性就业岗位、政策性就业岗位、特定就业岗位信息的分类精准推送工作，提高覆盖率和知晓率，进一步做好应征入伍以及“特岗计划”、“三支一扶”、“西部计划”、选调生等基层就业项目的政策宣传和招录服务，积极引导和鼓励毕业生到基层就业。截至 2022 年 12 月 21 日，2022 届毕业生中到基层就业累计 103 人，应征义务兵 65 人。培养师范生的教育情怀，增强师范生的从教意愿，鼓励师范生主动选择到教育行业工作，立志成为“四有”好老师，志愿从教、长期从教。截至 2022 年 12 月 21 日，2022 届师范类专业毕业生中到教育行业就业达 141 人。

三、持续深入访企拓岗，深化校企合作，拓建就业基地

一是深度开源拓岗。校级、院级领导班子亲自带队，采取“走出去”“请进

来”“线下实地走访”“线上视频交流”等方式走访企业，持续开展“访企拓岗促就业”系列活动，密切与行业、企业的联系，加强与用人单位的日常联系和交流互访，开展校企多层次、多形式、多领域的就业合作，推动就业基地扩容提质；进一步了解各单位的用人需求、合作需求，不断拓展就业新空间，促进就业供需有效对接，以优质的就业岗位满足毕业生高质量充分就业的需求；不断丰富重点单位资源数据库，对接学生的求职意向，最大限度的促进供需精准匹配，积极促进毕业生早就业、就好业。截至 2022 年 8 月 31 日，通过实地走访考察、线上视频会议、企业进校园等方式，累计走访企业 135 家，其中，新开拓用人单位数 101 家，共提供就业岗位数 1168 个，共提供实习岗位数 1346 个，走访单位录用我院毕业生 480 人。

二是加强就业基地建设。不断完善实习（实训）就业一体化机制，在实习（实训）基地的基础上，进一步促进校企双方在学生实习（实训）以及“产、学、研”、人才培养等方面的广泛交流与合作，共建就业基地，努力开拓应用型人才培养和就业的新空间，拓宽毕业生的就业领域和就业渠道，满足毕业生更加充分更高质量就业的需求，截至 2022 年 12 月 21 日，我校已建就业基地共计 308 家。

四、建好校园就业市场，优化供需对接，增强双选成效

一是充分发挥校园招聘主渠道作用。定期举办线下大型双选会、专场招聘会，常态化开展区域性、行业性网络专场招聘会、空中宣讲会等校园招聘活动，鼓励二级学院开展小而精、专而优的小型专场招聘会，为毕业生提供不断线和优质便捷的就业服务，加速毕业生求职进程，尽早实现就业。通过整合企业资源，建立企业用人需求库，借助新媒体的音视频效果，不断创新“智慧就业”模式，为毕业生提供足够多、足够优、满足职业发展需求的就业岗位，确保毕业生有充分的选择余地，力争提高双向选择的成效。自 2021 年 9 月初至 2022 年 12 月中旬，针对 2022 届毕业生举办线下大型招聘会 3 场，参会企事业单位 420 家，提供岗位 1.1 万余个；通过“安徽企事业单位校招服务平台”等举办网络招聘会 81 场，提供岗位约 16.58 万个，充分满足毕业生择业需要；通过“抖音”平台举办“直播带岗”网络专场招聘会 3 场；运用“腾讯会议”举办线上中小型宣讲招聘会 41 场。鼓励未就业毕业生及时登陆“国家大学生就业服务平台”“安徽 24365 大

学生就业服务平台”、安徽公共招聘网、各省市人力资源保障厅官网等，积极求职应聘。

二是切实维护毕业生就业权益。强化招聘信息审核，严禁招聘欺诈行为和就业歧视，切实维护毕业生合法权益，确保就业环境公平有序。加强法治教育和就业安全教育，增强毕业生求职应聘过程中权益自我保护意识，帮助和支持毕业生防范招聘欺诈、就业陷阱等求职风险，维护毕业生就业权益。

五、做好就业精准帮扶，保障服务供给，促进顺利就业

一是精准开展重点群体就业帮扶。加强就业工作调研指导，认真摸排毕业生求职意向和心态状况，建立就业意向管理台账，做到底数清、情况明，根据就业意向进行差异化、针对性的指导。进一步健全就业指导、帮扶、督导和考核机制，建立书记、院长任组长，领导班子成员、就业指导教师、专任教师、辅导员（班主任）等全员参与结对帮扶的工作专班，严格落实“一对一”精准帮扶责任制，强化组织领导，压紧压实责任，全面实施“一人一档”“一人一策”台账式管理，建立并不断完善就业帮扶台账和帮扶联系卡，加强对学生的思想启迪、理论引导、心理疏导、职业规划、求职指导等，强化各类就业岗位供给，耐心细心地做好就业帮扶工作，确保每一名困难学生都得到有效帮助。截至 2022 年 12 月 21 日，2022 年重点群体毕业生（含本科和专科）共 491 人，已就业人数为 464 人，毕业去向落实率为 94.5%，实现了就业帮扶 100%覆盖，有就业意愿的毕业生 100%就业。

二是切实保障重点群体毕业生就业服务供给。深入贯彻落实宏志助航计划，有序组织重点群体毕业生参加“宏志助航计划”高校毕业生就业能力网络培训，以优秀的师资、丰富的内容、优质的服务，帮助学生拓展职业视野、了解行业发展和岗位要求、提升职业技能和就业竞争力。积极助力毕业生求职创业过程，做好求职创业补贴申报工作，实现对 1020 名 2022 届经济困难毕业生的精准帮扶，资助金额达 153 万元。密切跟踪分析未就业学生情况，加快对不就业、考公考编考研失利等重点群体毕业生的“一对一”帮扶工作进度，针对性做好送资金、送指导、送岗位、送信息、送心理疏导等服务，辅导员实时跟进未就业的重点群体毕业生求职进展，强化对未就业毕业生的就业兜底和清零服务。

第五部分 就业创业工作评价

一、毕业生对就业创业指导服务的评价

（一）毕业生对就业指导服务的评价

2022 届毕业生对就业手续办理工作的总体满意度为 98.93%，其中“非常满意”占 59.60%，“比较满意”占 25.00%，“基本满意”占 14.33%。

毕业生对学校就业信息与发布的总体满意度为 98.67%，其中“非常满意”占 58.42%，“比较满意”占 25.49%，“基本满意”占 14.76%。

毕业生对学校举办的招聘会/宣讲会的总体满意度为 98.53%，其中“非常满意”占 57.53%，“比较满意”占 25.08%，“基本满意”占 15.92%。

毕业生对学校生涯规划/就业指导课的总体满意度为 98.73%，其中“非常满意”占 58.22%，“比较满意”占 24.94%，“基本满意”占 15.57%。

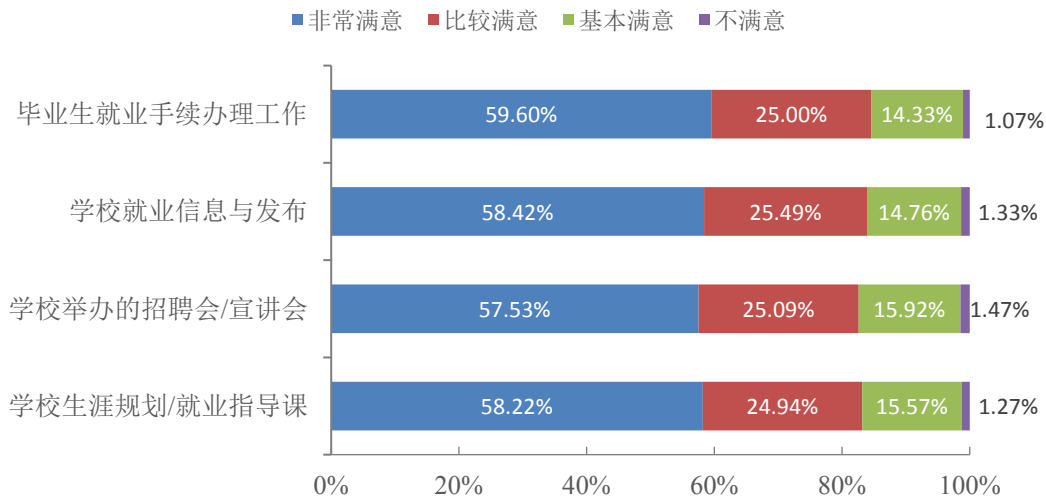


图 5.1-1 2022 届毕业生对母校就业指导与服务相关工作的满意度评价

针对“您认为学校应在哪些方面加强对学生的就业指导”这一问题，选择“就业、创业政策宣传”的占比最高，为 57.87%；其次是“就业信息发布”和“职业规划指导”，占比分别为 48.44%和 45.07%；认为需加强“创业实践实训”“拓

展就业市场”的占比也均在 20%以上，分别为 26.38%和 25.35%；还有少数毕业生认为“举办针对性招聘会”“就业困难毕业生帮扶”“就业指导课程教学”等需加强。

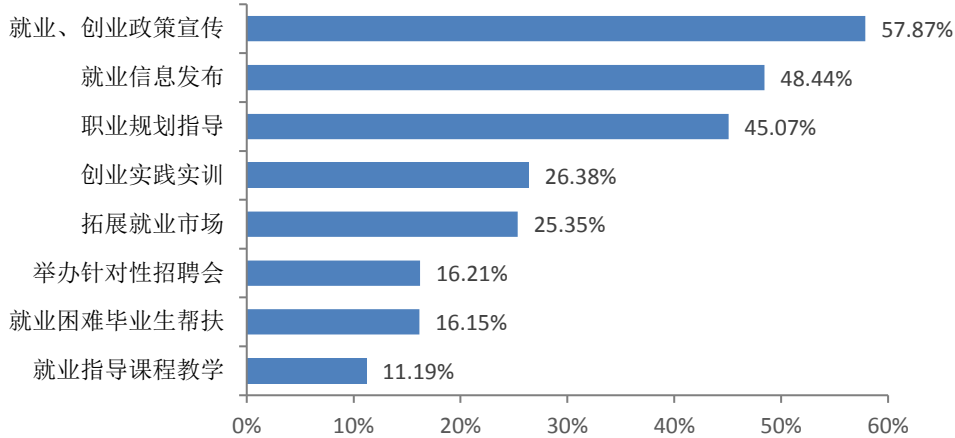


图 5.1-2 2022 届毕业生认为学校就业指导工作需加强的地方

（二）毕业生对创业指导服务的评价

调查结果显示，创业毕业生对学校创业指导工作的总体满意度为 100%，其中“非常满意”占 42.86%，“比较满意”占 36.73%，“基本满意”占 20.41%。

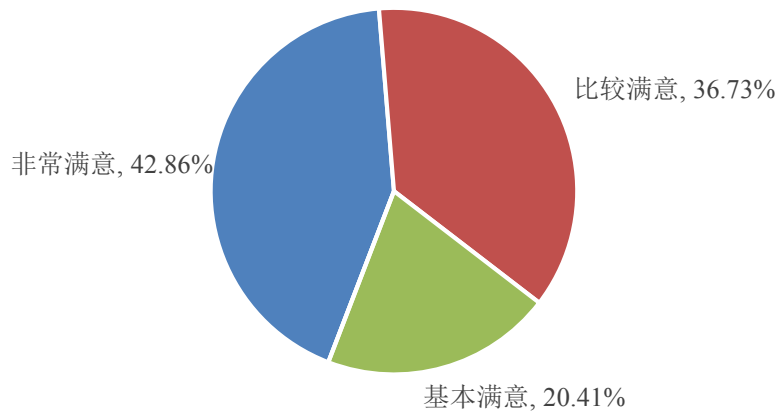


图 5.1-3 自主创业毕业生对学校创业指导工作的满意度

二、用人单位对就业服务工作的评价

（一）用人单位基本情况

1、用人单位规模

本次接受问卷调查的用人单位中，人员规模在 51-100 人之间的最多，占 30.34%；其次是 101-500 人，占 21.35%；人员规模在 1001-5000 人和 50 人以下的分别占 17.98%和 12.36%；人员规模在 501-1000 人的占 10.11%；在 5001 人以上的占 7.87%。

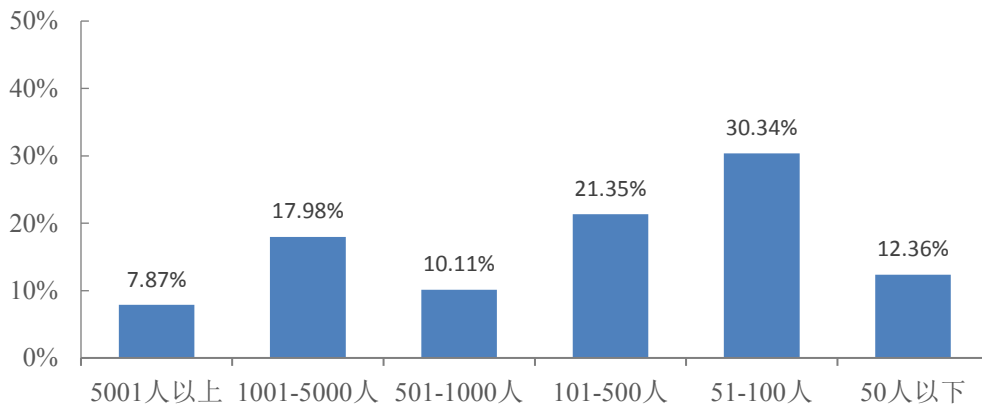


图 5.2-1 受访用人单位规模

2、用人单位性质

本次接受问卷调查的用人单位中，一般民营企业 and 国有企业（含国有控股）占比较高，分别为 33.71%和 28.09%；大型民营企业和其他企业占比分别为 7.87%和 6.74%；还有部分单位是三资企业、其他事业单位、农村建制村、科研单位等。

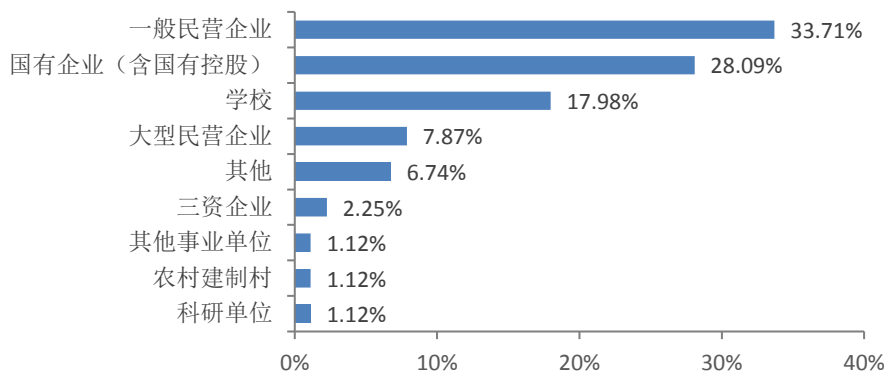


图 5.2-2 受访用人单位性质

3、用人单位行业

本次接受问卷调查的用人单位涵盖 15 个行业，其中教育行业占比最高，为 17.98%；其次是制造业和建筑业，占比分别为 15.73%和 12.36%；其他各行业占比均在 10%以下，具体如下图所示。

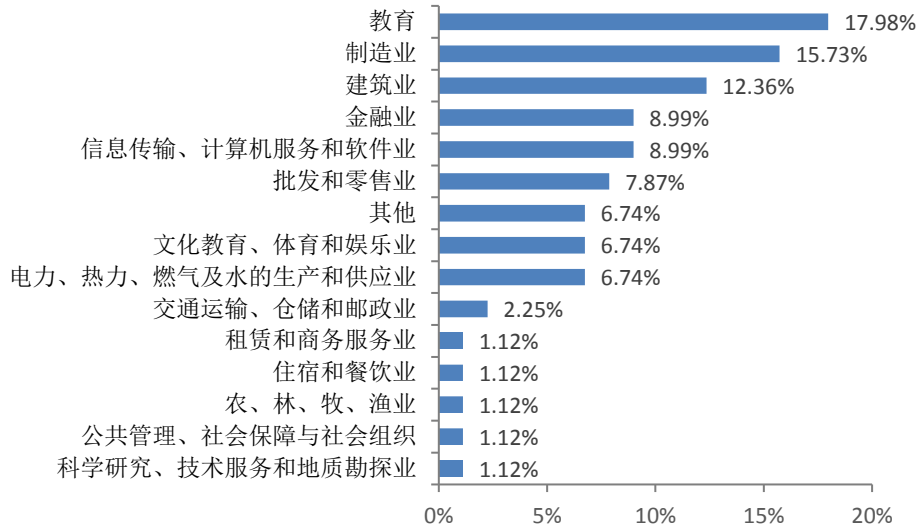


图 5.2-3 受访用人单位所在行业

(二) 用人单位的招聘及需求情况

1、招聘途径

调查结果显示，用人单位招聘本校毕业生的主要渠道为“校园招聘会”，占比 53.93%；其次是“招聘网站”，占比 40.45%；通过“熟人推荐”和“企业专场宣讲会”招聘的占比分别为 31.46%和 29.21%；还有企业通过“人才市场”“招聘软件”“猎头公司”等渠道招聘。

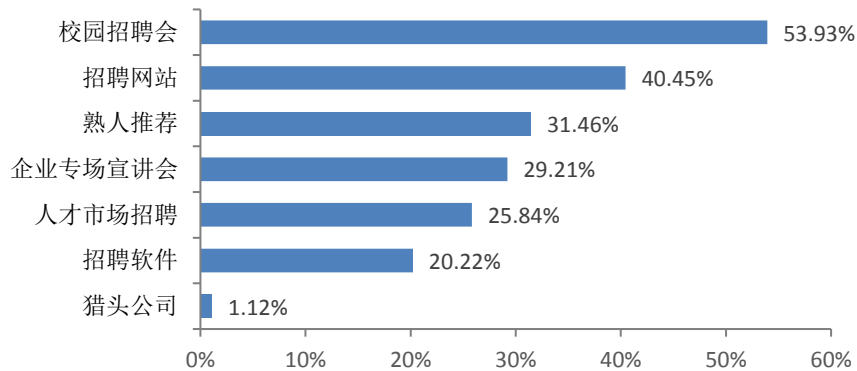


图 5.2-4 用人单位招聘本校毕业生的主要渠道

2、招聘需求

调查结果显示,51.69%的用人单位表示未来三年对高校毕业生的需求趋势是“逐年增大”,41.57%的用人单位表示“基本持平”,6.74%用人单位表示“逐年减少”,减少的原因主要是“需求自然减少”“经济下行影响,业务减少”。

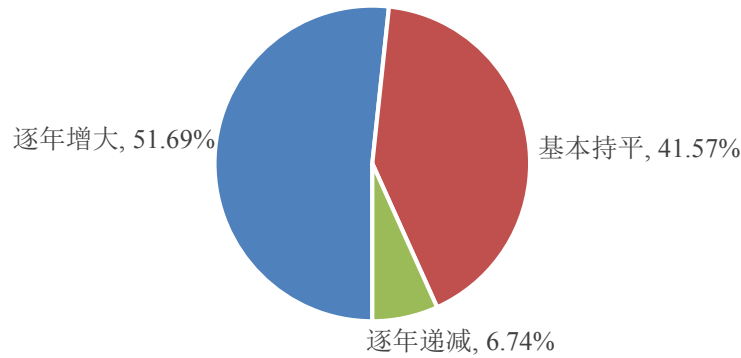


图 5.2-5 未来三年用人单位对高校毕业生的需求趋势

3、招聘毕业生时关注的因素

调查结果显示,用人单位在招聘毕业生时,比较关注学生的“沟通表达能力”的占比最高,达到 79.78%;其次是“团队协作能力”,占 69.66%;比较注重“敬业精神和责任感”和“专业基础知识”的占比也相对较高,分别为 66.29%和 64.04%;注重“学习能力”和“分析和解决问题能力”的分别占 59.55%和 52.81%;其余各选项占比均在 40%以下。

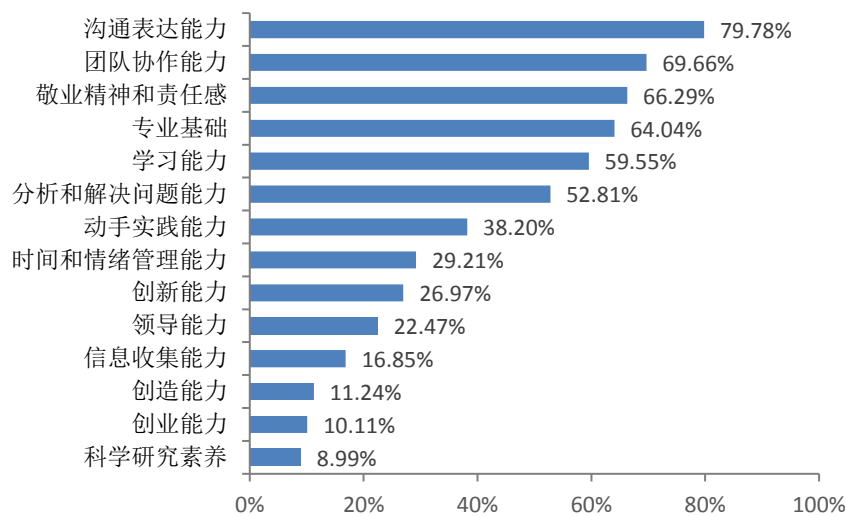


图 5.2-6 用人单位在招聘时比较注重的学生能力

（三）用人单位对学校就业服务的满意度

调查结果显示，用人单位对学校就业服务的总体满意度为 100%，其中“非常满意”占比 53.93%，“比较满意”占比 33.71%，“基本满意”占比 12.36%。

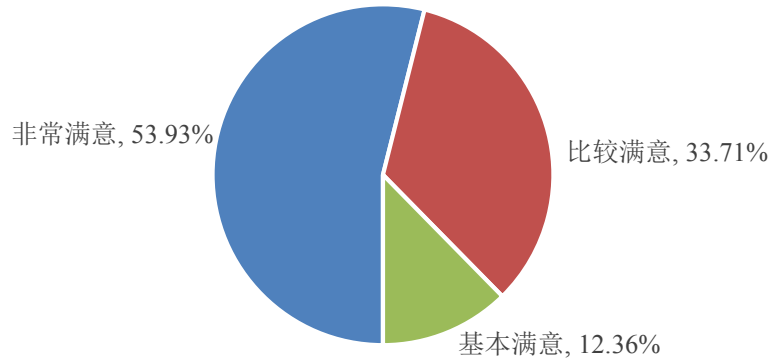


图 5.2-7 用人单位对学校就业服务的评价

（四）用人单位对就业服务的改进建议

调查结果显示，用人单位认为学校就业招聘服务工作需进一步加强的方面中，“加强学习求职、择业方面的培训指导”占比最高，为 67.42%；其次是“多组织校园招聘会”，占比 57.30%；认为需“多提供实习、实践机会”的占 55.06%；选择“多发布用人单位招聘信息”的占 46.07%；认为需“加强校园招聘会的宣传力度”的占 30.34%；还有 11.24%的用人单位建议“改善招聘场地基础设施”。

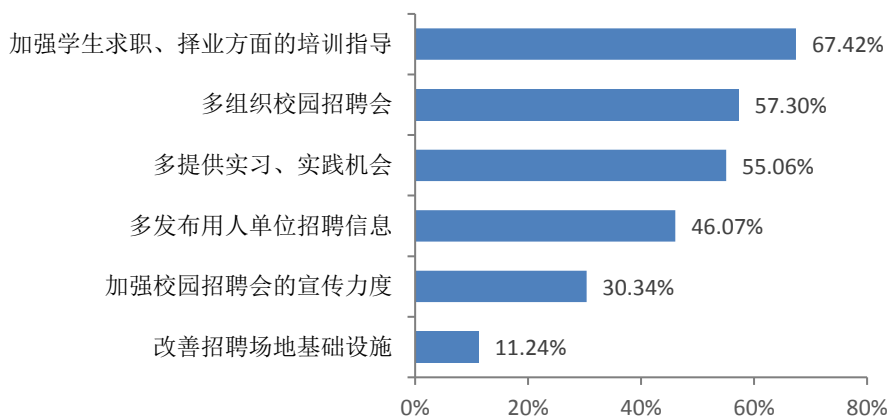


图 5.2-8 用人单位对就业服务的改进建议

第六部分 对教育教学的反馈

一、毕业生对母校教育教学的评价

（一）对教育教学的总体满意度

调查结果显示，2022 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 99.22%，其中“非常满意”占 59.78%，“比较满意”占 26.12%，“基本满意”占 13.32%。

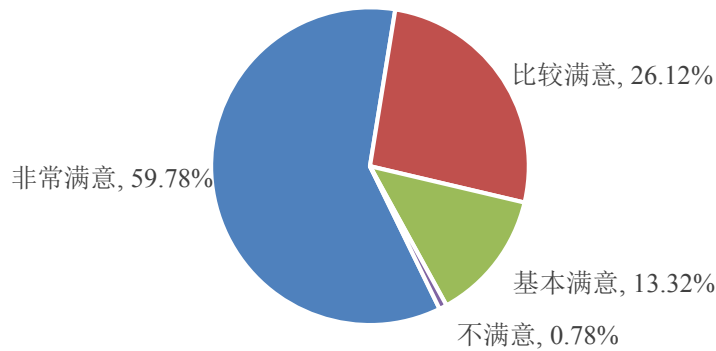


图 6.1-1 2022 届毕业生对母校教育教学的总体满意度评价

（二）对专业课程设置的评价

调查结果显示，2022 届毕业生对专业课程设置的总体满意度为 98.94%，其中“非常满意”占 58.68%，“比较满意”占比 26.59%，“基本满意”占比 13.67%。

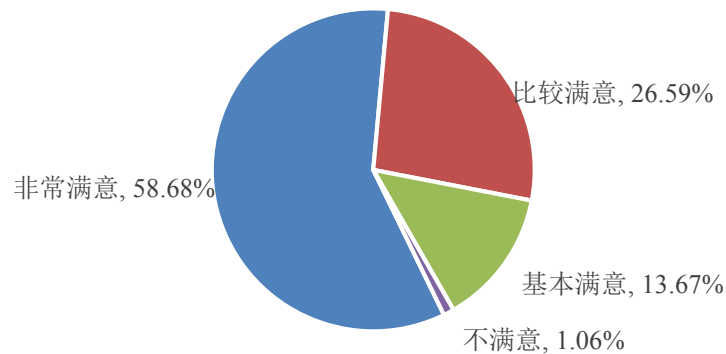


图 6.1-2 2022 届毕业生对母校专业课程设置的评价

（三）对实践教学环节的评价

调查结果显示，2022 届毕业生对实践教学的总体满意度为 98.96%，其中“非常满意”占 57.87%，“比较满意”占 26.82%，“基本满意”占比 14.27%。

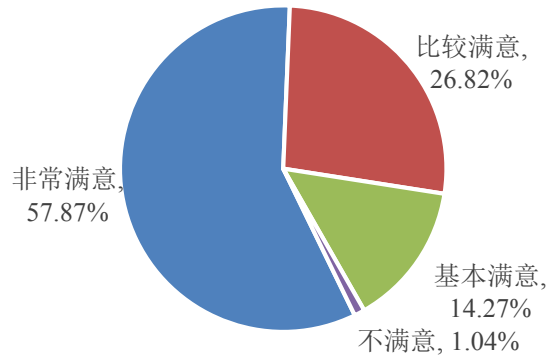


图 6.1-3 2022 届毕业生对母校实践教学的评价

认为实践教学中“专业实习/见习”需改进的有 72.06%，55.25%的受访毕业生认为“课程的实践教学（实践课程作业、实验）”需改进，33.88%的毕业生认为“课程设计”需改进，19.18%的毕业生认为“毕业论文/设计”需改进。

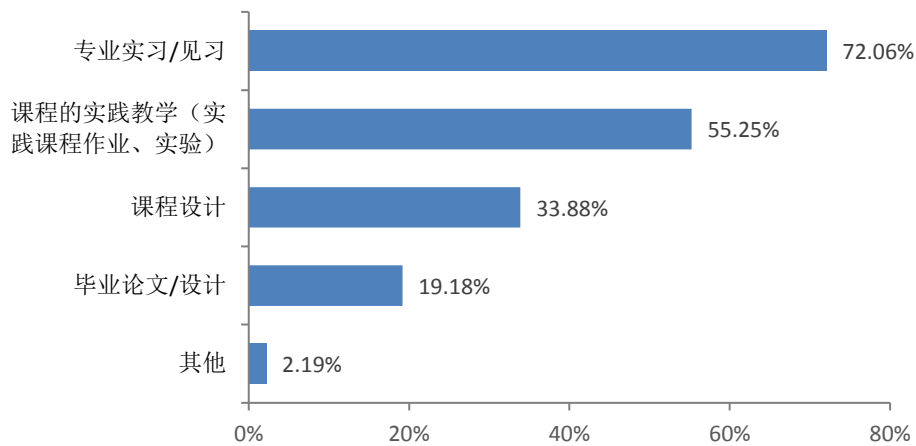


图 6.1-4 2022 届毕业生认为实践教学需改进的方面

（四）对任课教师教学水平的评价

调查结果显示,2022 届毕业生对任课老师教学水平的总体满意度为 99.88%,其中“非常满意”占 59.86%，“比较满意”占 31.77%，“基本满意”占 8.25%。

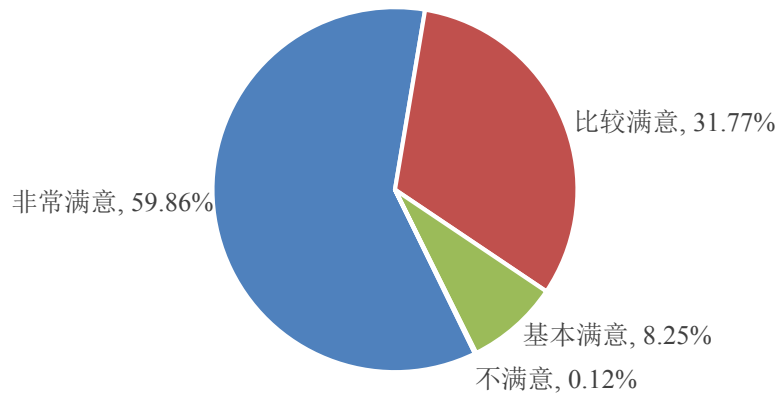


图 6.1-5 2022 届毕业生对任课教师的整体教学水平的满意度评价

二、毕业生对母校的满意度及推荐度

（一）毕业生对母校的满意度

调查结果显示,2022 届毕业生对母校的总体满意度为 99.48%,其中“非常满意”占 54.93%，“比较满意”占 32.12%，“基本满意”占 12.43%。学校总体上得到毕业生的充分肯定。

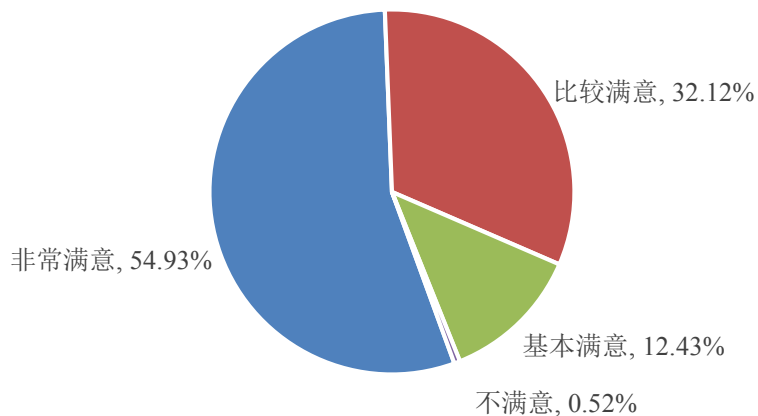


图 6.2-1 2022 届毕业生对母校的总体满意度

（二）毕业生对母校的推荐度

调查结果显示，96.42%的毕业生表示当有人向您咨询母校时，“愿意”进行推荐，仅 3.58%的毕业生表示“不愿意”，毕业生对母校的推荐度较高。

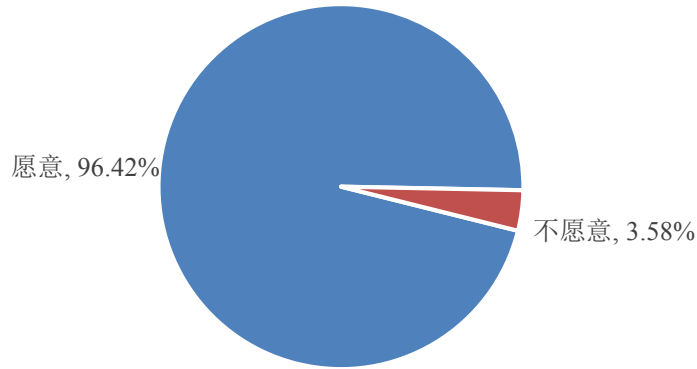


图 6.2-2 2022 届毕业生对母校的推荐度

影响毕业生对母校的推荐意愿的因素中，“校风学风”和“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”占比较高，分别为 56.06%和 50.52%；其次是“师生课外交流”，占比 36.33%；选择“辅导员的素质”和“住宿条件与管理”的分别占 29.67%和 23.24%；其余各因素占比均在 15%以下。

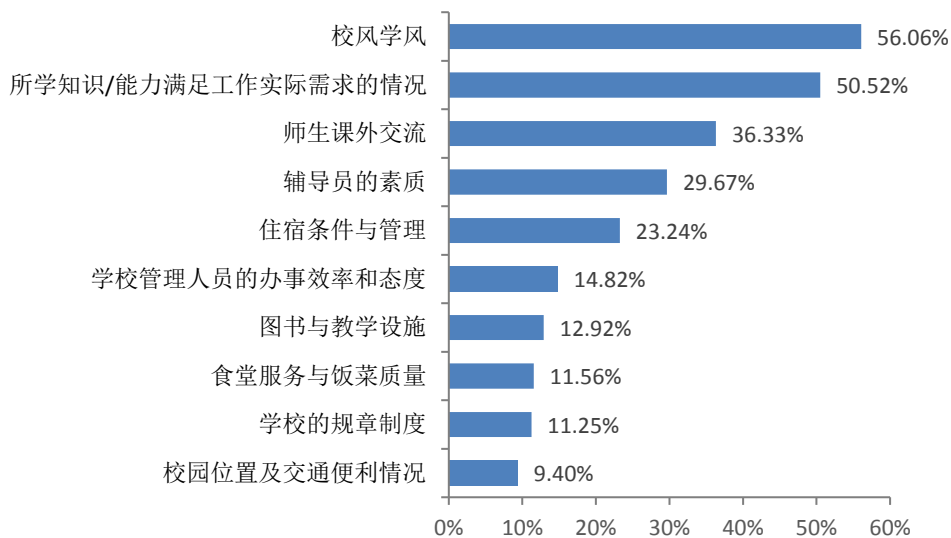


图 6.2-3 影响 2022 届毕业生对母校的推荐意愿的因素

三、毕业生对学校教学改革和人才培养的建议

调查结果显示，2022 届毕业生对学校教学改革和人才培养的建议中，“校外实习”占比最高，为 55.65%；其次是“专业技能培养”，占比 52.91%；认为“通识教育课程教学”需改进的占比 33.97%；还有部分毕业生认为“专业知识学习”“校内社团活动”“专业转换机会”“跨学科学习”“参与课题或项目机会”“教学辅助设施与实验、试验或实训条件”等方面需改进，具体如下图所示。

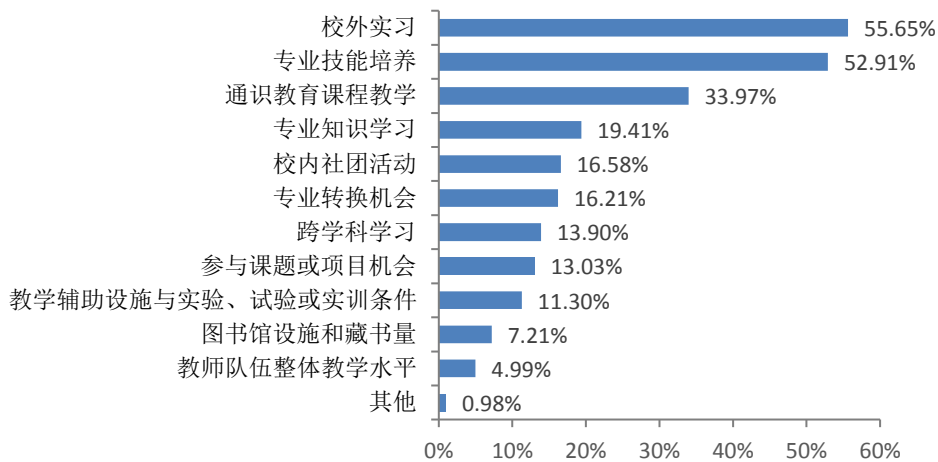


图 6.3-1 2022 届毕业生对学校教学改革和人才培养的建议

四、用人单位对毕业生就业能力的评价与反馈

（一）用人单位对毕业生的满意度

调查结果显示，用人单位对毕业生的总体满意度为 100%，其中“非常满意”占比 48.31%，“比较满意”占比 40.45%，“基本满意”占比 11.24%。

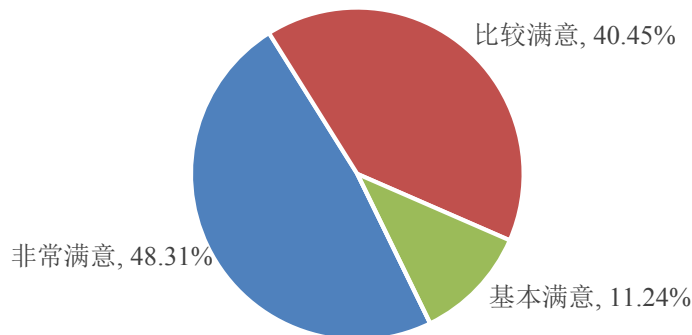


图 6.4-1 用人单位对学校毕业生的总体满意度

（二）用人单位对毕业生与同类院校相比的评价

调查结果显示，超过半数的用人单位认为我校毕业生与同类院校毕业生相比其基本素质和能力强于他们，其中“强于他们”占 23.60%，“略强于他们”占 30.34%；46.06%的用人单位认为“基本相当”，没有用人单位认为“不如他们”。

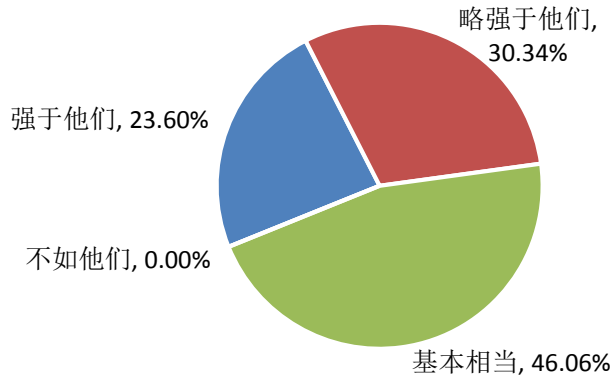


图 6.4-2 用人单位对本校毕业生与同类院校毕业生相比较的评价

（三）用人单位招录本校毕业生的主要缘由

调查结果显示，学校毕业生的职业素养、综合素质、基础知识均得到大部分用人单位的认可。用人单位招录本校毕业生的主要缘由中，“工作踏实，忠诚度高”的占比 76.40%，“综合素质高”占比 68.54%，“专业基础扎实”占比 60.67%；还有部分用人单位因“多年的合作关系”“学校声誉好”“同行推荐”等原因招录本校毕业生。

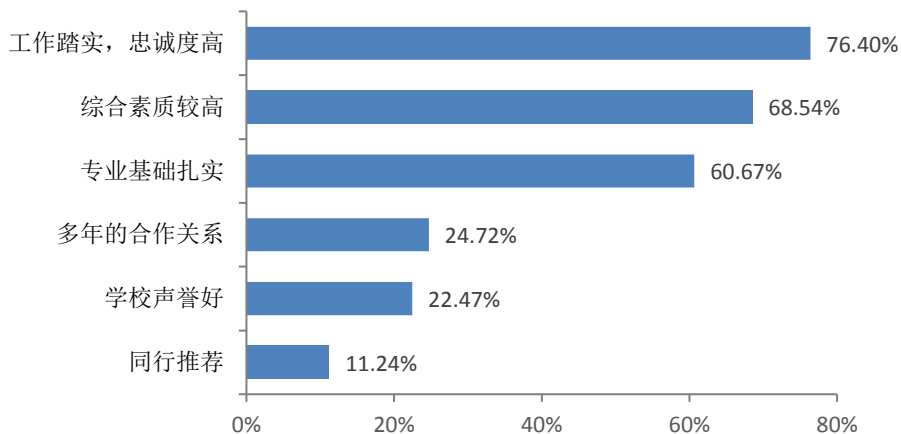


图 6.4-3 用人单位招录本校毕业生的主要缘由

（四）用人单位对毕业生能力培养的反馈

调查结果显示,用人单位认为本校毕业生有待加强的能力主要是“专业基础”和“沟通表达能力”,占比分别为 34.83%和 32.58%;其次是“分析和解决问题能力”和“动手实践能力”,占比均为 28.09%;“创新能力”“学习能力”及“团队协作能力”均占 26.97%;认为需加强“敬业精神和责任感”的占 24.72%;选择其余各项能力的占比均在 20%以下。

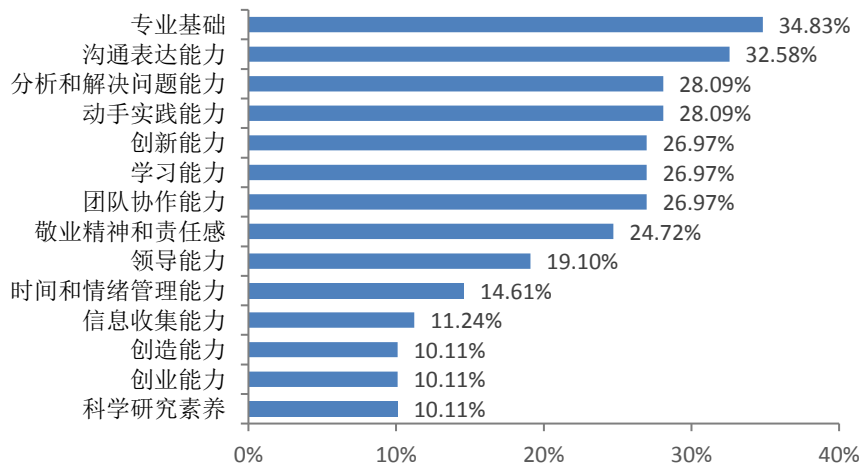


图 6.4-4 用人单位认为本校毕业生有待加强的方面

（五）用人单位继续招聘和推荐本校毕业生的意愿

调查结果显示,所有受访用人单位均表示愿意继续招聘本校应届毕业生,对本校毕业生高度认可。97.75%的用人单位表示愿意向其他企业推荐本校毕业生,推荐度较高。

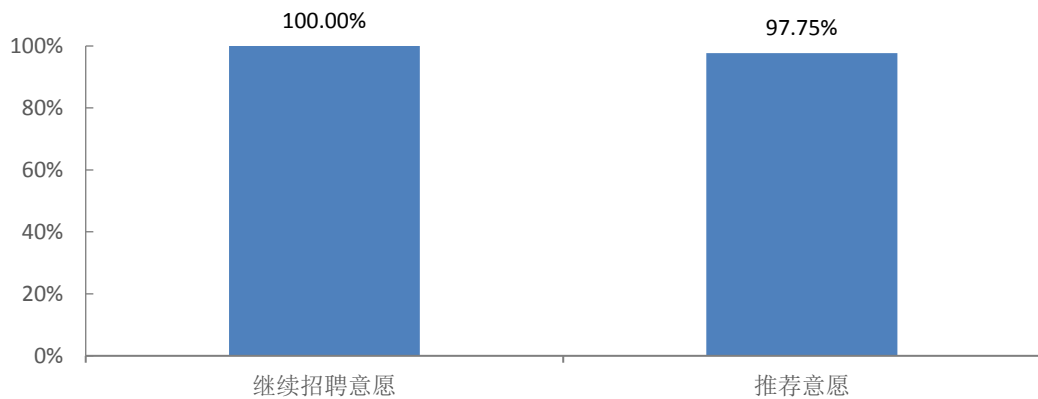


图 6.4-5 用人单位继续招聘本校的应届毕业生和向其他企业推荐本校毕业生的意愿

第七部分 专题分析

一、重点群体毕业生专题分析

（一）重点群体毕业生规模

2022 届毕业生中，家庭经济困难等重点群体毕业生共 467 人，占毕业生总人数的 9.68%。各学院中，管理学院、信息工程学院和商学院重点群体毕业生人数排前三位，分别有 66 人、61 人、54 人，占重点群体毕业生人数之比依次为 14.13%、13.06%、11.56%。

表 7.1-1 2022 届重点群体毕业生规模及学院分布

学院名称	重点群体毕业生人数	占重点群体毕业生 总人数之比	占毕业生总人数之比
管理学院	66	14.13%	12.74%
信息工程学院	61	13.06%	10.02%
商学院	54	11.56%	10.44%
机械与电子工程学院	48	10.28%	10.02%
生物与食品工程学院	33	7.07%	11.58%
化学化工学院	28	6.00%	9.21%
文学与传媒学院	27	5.78%	9.12%
环境与测绘工程学院	27	5.78%	8.71%
资源与土木工程学院	27	5.78%	8.36%
体育学院	21	4.50%	9.59%
外国语学院	21	4.50%	8.61%
数学与统计学院	20	4.28%	8.47%
美术与设计学院	17	3.64%	6.34%
音乐学院	17	3.64%	7.91%
总计	467	100.00%	9.68%

（二）重点群体毕业生最终毕业去向落实情况

截至 2022 年 12 月 21 日，2022 届重点群体毕业生共 467 人，有 442 人已落实毕业去向，最终毕业去向落实率为 94.65%。其中，协议和合同就业率为 79.45%，创业率为 1.07%，灵活就业率为 4.28%，升学率为 9.85%。

表 7.1-2 2022 届重点群体毕业生最终毕业去向

毕业去向			重点群体毕业生	
			人数	占比
就业	协议和合同就业	签就业协议形式就业	250	53.53%
		签劳动合同形式就业	101	21.63%
		应征义务兵	6	1.29%
		地方基层项目	9	1.93%
		国家基层项目	0	0.00%
		科研助理	5	1.07%
	自主创业	自主创业	5	1.07%
	灵活就业	其他录用形式就业	14	3.00%
		自由职业	6	1.28%
升学	升学	国（境）内升学	45	9.64%
		出国（境）留学研修	1	0.21%
已落实毕业去向汇总			442	94.65%
未就业	暂不就业	不就业拟升学	11	2.35%
		其他暂不就业	14	3.00%
未就业汇总			25	5.35%
总计			467	100.00%

（三）重点群体毕业生就业地区流向

截至 2022 年 12 月 21 日，2022 届重点群体毕业生已就业 390 人（不含应征义务兵、升学及出国出境留学研修等就业形式），其中有 273 人在安徽省内就业，占比 70.00%。

2022 届重点群体毕业生就业地区覆盖全国 16 个省（直辖市、自治区、行政区），其中，就业地以安徽、江苏、浙江、上海等长三角地区为主，四地区就业人数分别占重点群体已就业毕业生总数的 70.00%、11.54%、6.15%和 5.90%，合计占比 93.59%。

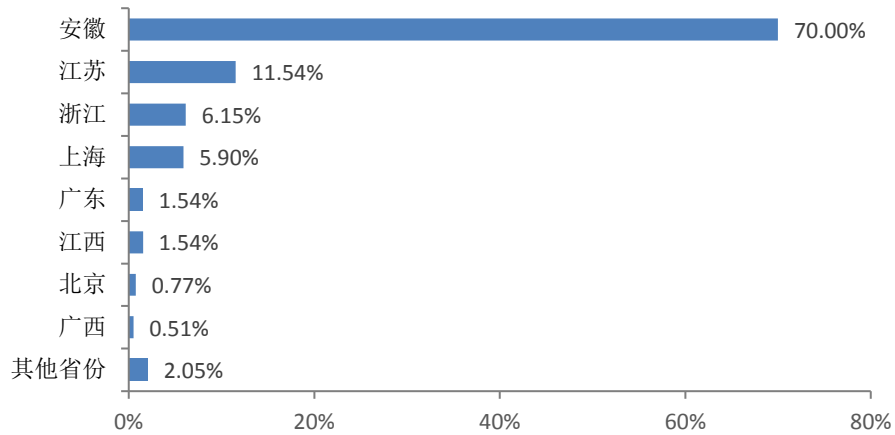


图 7.1-1 2022 届重点群体毕业生就业地区分布（按省份）

注：其他省份包括：山西、河南、陕西、湖北、四川、宁夏、福建、吉林。

（四）重点群体毕业生就职单位性质分布

2022 届重点群体毕业生主要就业单位性质为“其他企业”，占比 81.37%；其次是“国有企业”，占比 5.75%；还有少数重点群体毕业生在“中初教育单位”“三资企业”“其他事业单位”“机关”等单位就业。

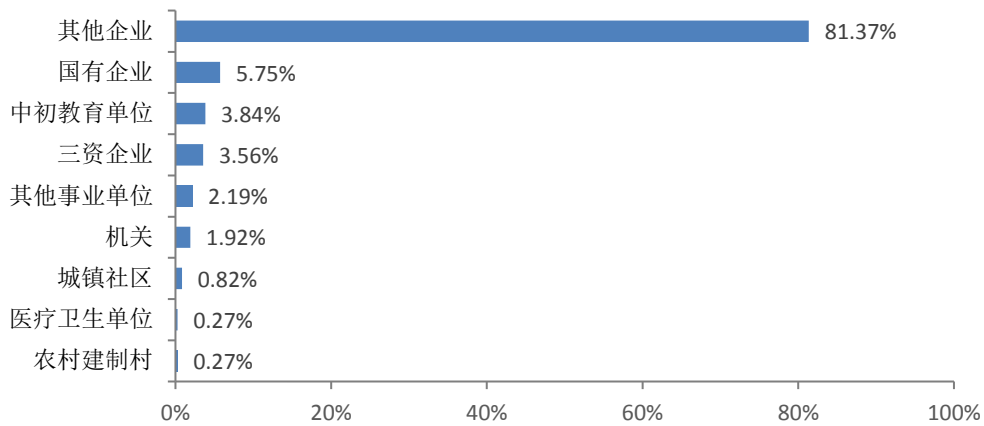


图 7.1-2 2022 届重点群体毕业生就业单位性质分布

二、师范类专业毕业生专题分析

（一）师范类专业毕业生规模

2022 届师范类专业毕业生分布在体育教育、英语、地理科学、学前教育共四个专业，共计 431 人，占毕业生总人数的 8.94%。

表 7.2-1 2022 届师范类专业毕业生规模

专业名称	人数	占师范类专业毕业生的比例	占毕业生总人数的比例
体育教育	178	41.30%	3.69%
英语	122	28.31%	2.53%
地理科学	70	16.24%	1.45%
学前教育	61	14.15%	1.27%
总计	431	100.00%	8.94%

（二）师范类专业毕业生最终毕业去向落实情况

截至 2022 年 12 月 21 日，2022 届师范类专业毕业生共 431 人，有 368 人已落实毕业去向，最终毕业去向落实率为 85.38%。其中，协议和合同就业率为 71.46%，自主创业率为 2.55%，灵活就业率为 6.03%，升学率为 5.34%。

表 7.2-2 2022 届师范类专业毕业生最终毕业去向落实情况统计

毕业去向		人数	占比	
就业	协议和合同 就业	签就业协议形式就业	169	39.21%
		签劳动合同形式就业	121	28.08%
		应征义务兵	6	1.39%
		地方基层项目	12	2.78%
		国家基层项目	0	0.00%
		科研助理	0	0.00%
	自主创业	自主创业	11	2.55%
	灵活就业	其他录用形式就业	14	3.25%
		自由职业	12	2.78%
升学	升学	国（境）内升学	23	5.34%
已落实毕业去向汇总		368	85.38%	
未就业		63	14.62%	
总计		431	100.00%	

分专业来看，体育教育和学前教育专业毕业生最终毕业去向落实率相对较高，分别为 97.19%和 96.72%；地理科学专业毕业生最终毕业去向落实率为 88.57%；英语专业毕业生最终毕业去向落实率相对较低，为 60.66%。

表 7.2-3 2022 届师范类专业毕业生最终毕业去向落实率（分专业）

专业名称	毕业生数	毕业去向落实情况								最终毕业去向落实率
		协议就业	合同就业	基层项目	科研助理	应征义务兵	升学	自主创业	灵活就业	
体育教育	178	144	0	4	0	3	9	7	6	97.19%
学前教育	61	8	48	0	0	0	1	1	1	96.72%
地理科学	70	12	39	4	0	1	6	0	0	88.57%
英语	122	5	34	4	0	2	7	3	19	60.66%

（三）师范类专业毕业生就业地区流向

截至 2022 年 12 月 21 日，2022 届师范类专业毕业生已就业 339 人（不含应征义务兵、升学及出国出境留学研修等就业形式），其中有 253 人在安徽省内就业，占比 74.63%。

2022 届师范类专业毕业生就业地以安徽、江苏、浙江、上海等长三角地区为主，四地区就业人数分别占师范类专业已就业毕业生人数的 74.63%、11.21%、6.19%和 3.24%，合计占比 95.27%。

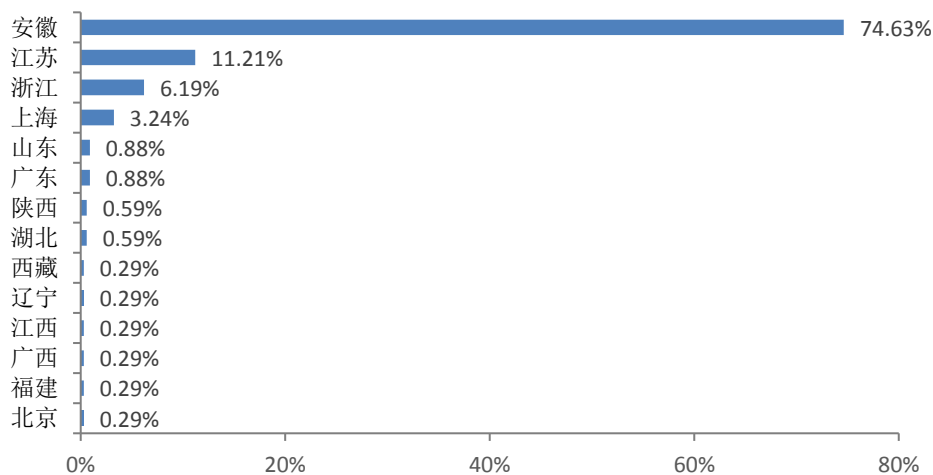


图 7.2-1 2022 届师范类专业毕业生就业地区流向

（四）师范类专业毕业生工作职位类别

2022 届师范类专业毕业生工作职位类别以“教学人员”为主，占比 28.62%；其次是“体育工作人员”、“商业和服务业人员”，占比分别为 17.76%和 15.79%。

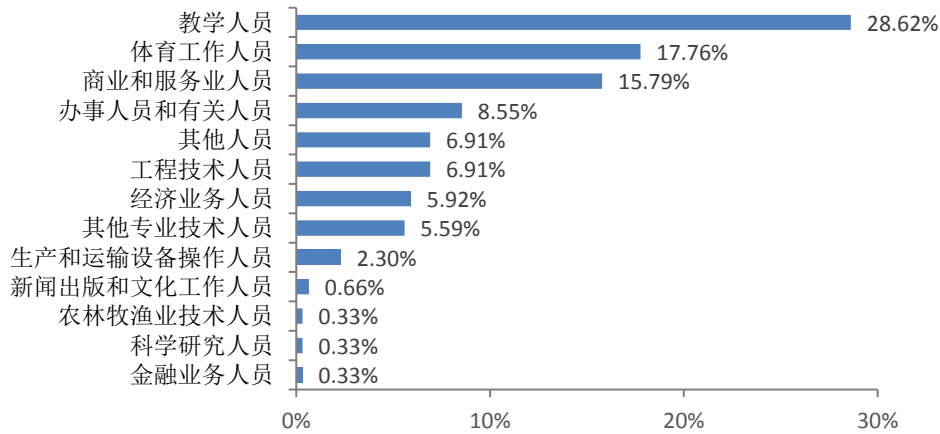


图 7.2-2 2022 届师范类专业毕业生工作职位类别

（五）师范类专业毕业生就业质量相关分析

1、师范类专业毕业生职业期待吻合度

调查结果显示，2022 届师范类专业毕业生职业期待吻合度为 93.55%。分专业来看，地理科学专业毕业生职业期待吻合度达到 100%；其次是英语专业，为 96.88%；体育教育和学前教育专业毕业生职业期待吻合度分别为 92.11%和 90.63%。

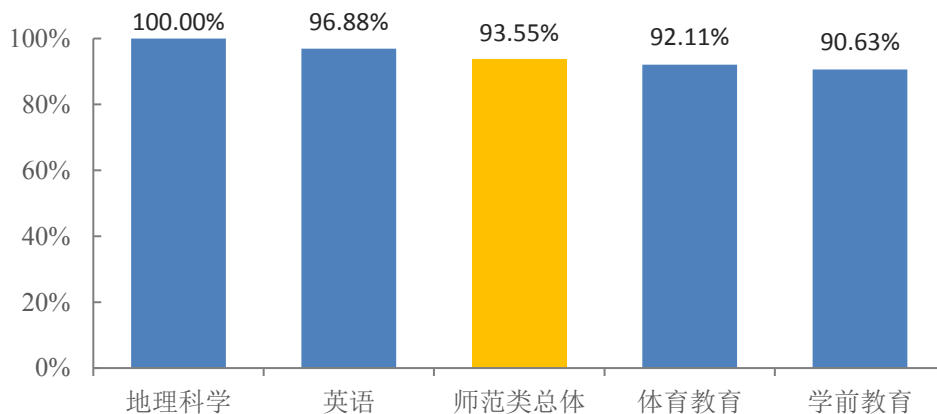


图 7.2-3 2022 届师范类专业毕业生职业期待吻合度

2、师范类专业毕业生工作与专业相关度

调查结果显示，2022 届师范类专业毕业生所从事的工作与所学专业相关度为 88.78%。分专业来看，英语专业毕业生工作与专业相关度较高，为 90.63%；其次是地理科学，为 86.67%；学前教育 and 体育教育专业毕业生工作与专业相关度分别为 84.38%和 84.21%。

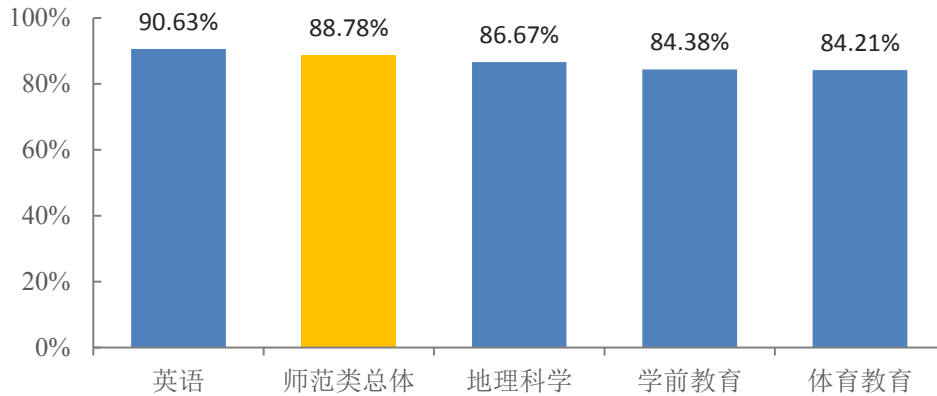


图 7.2-4 2022 届师范类专业毕业生工作与专业相关度

3、师范类专业毕业生工作现状满意度

调查结果显示，2022 届师范类专业毕业生对工作现状的总体满意度为 96.13%。其中，地理科学和英语专业毕业生对工作现状的满意度均达到 100%；体育教育和学前教育专业毕业生对工作现状的满意度分别为 96.05%和 90.63%。

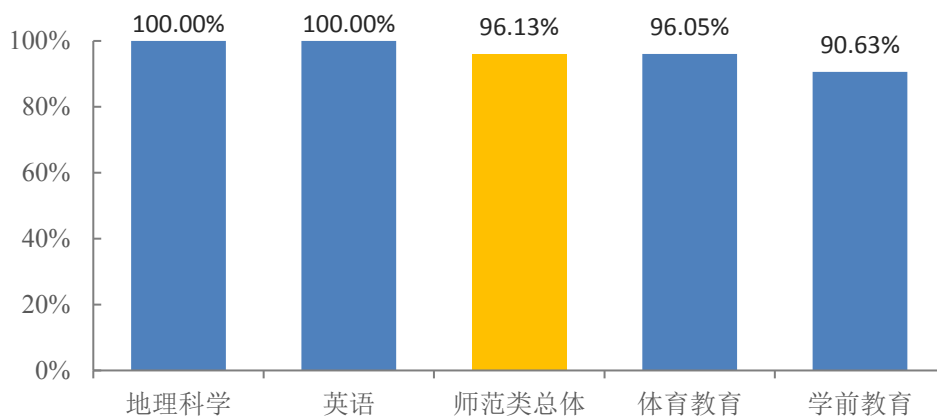


图 7.2-5 2022 届师范类专业毕业生工作现状满意度

4、师范类专业毕业生薪酬水平与薪酬满意度

调查结果显示，2022 届师范类专业毕业生平均薪酬为 4858.06 元/月，薪酬满意度为 89.68%。分专业来看，体育教育专业毕业生平均薪酬为 5631.58 元/月，薪酬满意度为 94.74%；地理科学专业毕业生平均薪酬为 4466.67 元/月，薪酬满意度为 80.00%；英语专业毕业生平均薪酬为 4218.75 元/月，薪酬满意度为 93.75%；学前教育专业毕业生平均薪酬为 3843.75 元/月，薪酬满意度为 78.13%。

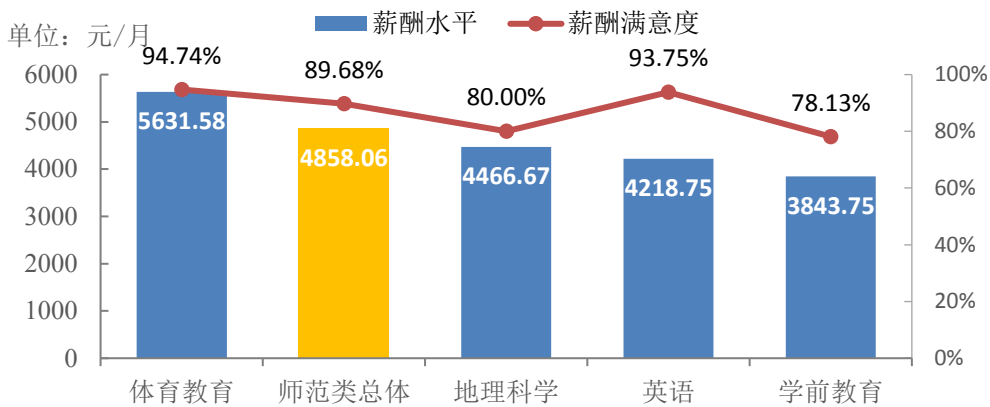


图 7.2-6 2022 届师范类专业毕业生薪酬水平和薪酬满意度

5、师范类专业毕业生工作稳定度

2022 届师范类专业毕业生工作稳定度为 82.52%。分专业来看，英语和体育教育专业毕业生工作稳定度相对较高，分别为 90.32%和 84.85%；地理科学和学前教育毕业生工作稳定度分别为 78.57%和 71.88%。

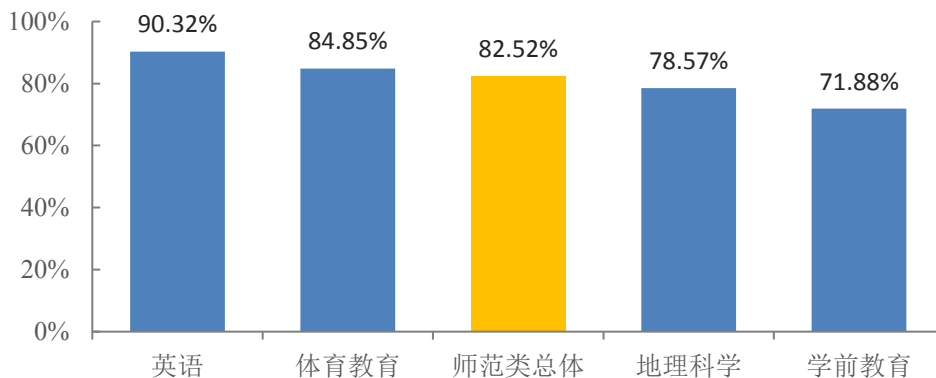


图 7.2-7 2022 届师范类专业毕业生工作稳定度

总体来说，师范类专业毕业生就业质量较高。

第八部分 技术报告

一、报告数据来源

为全面真实、客观反映毕业生的就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）要求，编制和发布《宿州学院2022年毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源：

1. 安徽省高校毕业生就业信息化管理平台。初次毕业去向落实率数据统计截止日期为2022年8月31日。最终毕业去向落实率数据统计截止日期为2022年12月21日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方机构（华夏经纬（广州）数据科技股份有限公司）调研数据。一是毕业生就业质量问卷调研数据，调研面向学校2022届全体毕业生，数据统计截止日期为2022年12月2日，使用数据主要涉及毕业生就业相关分析、对就业创业工作的评价、对教育教学的反馈；二是用人单位问卷调研数据，针对毕业生所在用人单位进行调查，数据统计截止日期为2022年12月4日，使用数据主要涉及用人单位对就业服务工作的评价、对毕业生就业能力的评价与反馈分析。

3. 宿州学院提供的数据，一是学校就业创业工作举措和主要特色；二是往届报告数据，主要涉及2020年和2021年就业相关数据。

二、调查样本

本次就业质量调研面向宿州学院2022届全体毕业生。截至2022年12月2日，共回收有效样本3468个，有效问卷回收率为71.91%，详见下表。

表 8.2-1 2022 届分学院/专业就业质量调查样本回收情况

学院名称	专业名称	总人数	有效样本量	样本回收率
管理学院	房地产开发与管理	56	54	96.43%
	物业管理	54	51	94.44%
	酒店管理	108	100	92.59%
	工程管理	62	53	85.48%
	人力资源管理	182	136	74.73%
	旅游管理	56	32	57.14%
	小计	518	426	82.24%
化学化工学院	化学工程与工艺	61	56	91.80%
	过程装备与控制工程	57	47	82.46%
	新能源材料与器件	60	46	76.67%
	应用化学	126	94	74.60%
	小计	304	243	79.93%
环境与测绘工程学院	自然地理与资源环境	50	43	86.00%
	测绘工程	190	155	81.58%
	地理科学	70	39	55.71%
	小计	310	237	76.45%
机械与电子工程学院	机械设计制造及其自动化	124	115	92.74%
	电子信息工程	100	91	91.00%
	电气工程及其自动化	132	116	87.88%
	自动化	59	48	81.36%
	通信工程	64	51	79.69%
	小计	479	421	87.89%
美术与设计学院	视觉传达设计	40	38	95.00%
	美术学	43	40	93.02%
	服装与服饰设计	42	35	83.33%
	环境设计	102	78	76.47%
	书法学	41	29	70.73%
	小计	268	220	82.09%

学院名称	专业名称	总人数	有效样本量	样本回收率
商学院	市场营销	64	44	68.75%
	电子商务	62	37	59.68%
	国际经济与贸易	53	30	56.60%
	会计学	212	115	54.25%
	财务管理	126	66	52.38%
	小计	517	292	56.48%
生物与食品工程学院	食品质量与安全	62	43	69.35%
	食品科学与工程	113	74	65.49%
	生物技术	110	61	55.45%
	小计	285	178	62.46%
数学与统计学院	应用统计学	59	55	93.22%
	金融工程	62	57	91.94%
	数学与应用数学	58	49	84.48%
	经济统计学	57	39	68.42%
	小计	236	200	84.75%
体育学院	休闲体育	41	33	80.49%
	体育教育	178	141	79.21%
	小计	219	174	79.45%
外国语学院	英语	122	61	50.00%
	英语（非师范）	122	42	34.43%
	小计	244	103	42.21%
文学与传媒学院	文化产业管理	59	55	93.22%
	汉语言文学	179	146	81.56%
	新闻学	58	39	67.24%
	小计	296	240	81.08%
信息工程学院	物联网工程	72	52	72.22%
	网络工程	72	47	65.28%
	软件工程	265	170	64.15%
	计算机科学与技术	100	56	56.00%
	数据科学与大数据技术	100	56	56.00%
	小计	609	381	62.56%

宿州学院 2022 年毕业生就业质量年度报告

学院名称	专业名称	总人数	有效样本量	样本回收率
音乐学院	舞蹈表演	29	24	82.76%
	学前教育	61	45	73.77%
	音乐学	113	78	69.03%
	表演	12	8	66.67%
	小计	215	155	72.09%
资源与土木工程学院	资源勘查工程	36	27	75.00%
	地质工程	47	33	70.21%
	交通工程	65	40	61.54%
	土木工程	124	72	58.06%
	水文与水资源工程	51	26	50.98%
	小计	323	198	61.30%
总计		4823	3468	71.91%