

常熟理工学院

2020年 毕业生就业质量年度报告

前 言

常熟理工学院坐落于人文荟萃、山明水秀的国家历史文化名城、国际花园城市——苏州常熟，是江苏省省属公立全日制普通本科院校。1958 年建校（苏州师范专科学校），2004 年经教育部批准升本。学校坚持校地互动发展、校企合作的办学思路，围绕地方经济社会发展，着力培养高素质应用型人才，不断提升科学研究和科技服务水平，形成了以理工为主、多学科协调发展的办学格局。学校是“国家教育体制改革”试点项目高校、国家“十三五”应用型本科产教融合发展工程项目建设高校、教育部“卓越工程师教育培养计划”试点高校、全国高校质量保障机构联盟副理事长单位、江苏省首所省市共建省属本科高校，至今已为国家和社会培养了十多万名各类人才。

六十余年的办学历程中，常熟理工学院受吴文化浸润，经几代人的艰苦创业，形成了“立本求真、日新致远”的校训，培育了“反对平庸、追求卓越，负重奋进、敢于超越”的校园精神，确立了“质量立校、特色名校、人才强校、文化兴校、开放活校”的发展战略，凝练了“注重通识、融入业界”的人才培养理念，走出了一条具有自身特色的发展道路。

学校占地面积 1800 多亩，建筑面积 60 多万平方米，建有东湖和东南两个校区。学校现有教学科研仪器设备资产总值近 3.2 亿元，图书馆馆藏纸质文献 169.85 万册，数据库 31 个，数字信息资源量 31TB，办有《东吴学术》（中国社会科学院创新工程科研评价中心核心期刊、CSSCI 扩展版来源期刊）和《常熟理工学院学报》2 本学术期刊。

学校现设有 14 个二级学院（部），49 个招生本科专业，涵盖工学、理学、文学、经济学、管理学、教育学、艺术学等 7 大学科门类，面向全国 21 个省招生；普通全日制在校本科生 20000 多人，联合培养全日制研究生 100 多人，继续教育学院成人学历教育在籍学生 6600 多人。现有教职工 1450 多人，其中专任教师 1100 多人，高级职称 600 多人，博士 500 多人。国务院政府特殊津贴、省有突出贡献中青年专家、省“333 工程”、“青蓝工程”、“六大人才高峰”培养人选等 200 多人，国家级教学名师、省级教学名师 4 人，省优秀教学团队（科技创新团队）11 个。

学校以“办好一流应用型本科教育，培养一流应用型本科人才”为目标，坚持“强化内涵、树立品牌、培育特色”，以品牌专业建设为引领，以专业认证为抓手，以产教融合为路径，探索基于行业学院建设的跨学科、跨专业的复合型应用型人才培养模式改革。行业学院人才培养模式改革特色明显，建立了全国第一家电梯工程学院，全省第一家光伏科技学院，以及汽车工程、纺织服装、人工智能、医药生物技术、智能制造等多个行业学院，获批 1 项省级重点产业学院。获得 1 项国家级高等教育教学成果奖，23 项省部级高等教育教学成果奖。承担 2 项教育部新工科研究与实践项目、40 多项省部级教学改革研究项目。拥有 3 个国家级一流本科专业建设点、4 个教育部“卓越计划”试点专业、2 个教育部本科专业综合改革试点、2 个国家级特色专业建设

点、6个省一流本科专业建设点、11个省高校品牌专业建设工程项目、5个省“卓越计划”试点专业（项目）、6项省重点专业（类）、8个省特色专业。7个专业通过教育部专业认证。建成1个国家级工程实践教育中心、1个国家大学生校外工程实践教育基地、11个江苏省实验教学与实践教育中心。

学校主动适应地方经济社会和行业企业发展需要，加强学科基础建设和科学研究。现有5个省级重点建设一级学科，建有省级重点建设实验室3个、省级工程中心1个、省级联合技术转移中心1个、省高校人文社科校外研究基地1个，共建国家级大学科技园1个，建有苏州市智库1个。近年来，共承担国家级科研项目近200项、省部级科研项目近250项，获得各级各类省部级以上科研奖励近40项，参与编写国家标准5项；建有技术转移分中心5个，共建产学研合作基地30余个。

学校积极开展国际交流与合作。近年来，先后派出专家、学者赴十多个国家交流或进修；聘请外籍教师数百人次；与20多个国家及中国香港、澳门、台湾地区的80多所高校建立了友好联系，开展交换生项目或科研合作；与德国、英国3所高校开展“3+1”、“3+1.5”中外合作办学双学位项目；成立中美学院，与美国四所高校开展中外学分互认联合培养项目；面向一带一路沿线中亚地区招收4年制本科学历留学生。另外，学校设有国家汉办外国人汉语水平考试（HSK）考点。

学校一贯重视校风和学风建设，被列为首批省高校校风建设达标单位。多年来，学校连续被评为“江苏省文明单位”（江苏省文明学校）“江苏省平安校园”，荣获“全国五四红旗团委”、“团中央宣传思想文化工作先进单位”、“省高校毕业生就业工作先进集体”、“省高校创先争优先进集体”、“省师资队伍建设先进高校”、“省教育宣传工作先进单位”、“省教育科研先进集体”、“省高校图书馆先进集体”、“省高校档案工作先进集体”等荣誉称号。

展望未来，常熟理工学院将以“办好应用型大学”和“培养应用型人才”为主线，以“建设品牌大学，服务区域发展”为行动纲领，坚持党的领导，坚持依法治校，坚持深化改革，坚持特色发展，全面加强党的建设，全面加强内涵建设，全面推进改革创新，全面推进事业发展，为早日建成特色鲜明、质量著称的应用型品牌大学而努力奋斗！

目 录

第一章	学校就创业指导服务工作概况	1
一	就创业指导服务工作概况	1
	（一） 领导重视，层层落实，探索就创业工作新思路	1
	（二） 以人为本，全面提升大学生就业素质，为实现高质量就业奠定基础	1
二	促进毕业生就创业工作的措施	1
第二章	毕业生基本情况	2
一	毕业生规模	2
二	毕业生结构	2
	（一） 毕业生学院及专业分布	2
	（二） 毕业生生源地分布	4
三	毕业去向分布	6
	（一） 总体去向分析	6
	（二） 升学分析	9
	（三） 出国/出境分析	12
四	毕业生就业率	15
	（一） 初次就业率	15
	（二） 年终就业率	17
第三章	毕业生就业特点	21
一	就业地区分布	21
	（一） 全国分布	21
	（二） 江苏省内分布	22
	（三） 苏州市内分布	22
二	就业行业分布	23
三	就业单位分布	30
四	从事职位分布	38
第四章	毕业生就业质量	44
一	就业质量概述	44
二	就业充分性	44
三	就业适配性	44
	（一） 工作与专业相关度	44
	（二） 工作满意度	47
四	就业稳定性	50
	（一） 离职情况	50
	（二） 社会保障	52

五	就业公平性	54
(一)	不同群体毕业生就业情况	54
(二)	就业歧视情况	55
六	就业导向性	56
(一)	专项就业分布	56
(二)	重点区域与产业	56
七	创业带动效应	58
(一)	创业基本情况	58
(二)	创业动机与类型	60
第五章	毕业生求职情况	62
一	求职途径	62
(一)	求职信息来源	62
(二)	求职成功渠道	63
二	求职成本	64
(一)	求职周期	64
(二)	求职费用	64
(三)	投递简历份数	65
(四)	获得录用意向数	65
三	求职难度	66
(一)	求职难易程度	66
(二)	求职遇到的主要困难	68
第六章	就业发展趋势分析	71
一	本校就业趋势性研判	71
二	就业率变化趋势	72
三	就业质量变化趋势	73
第七章	对教育教学的反馈	75
一	对母校的评价	75
(一)	总体评价	75
(二)	对教育教学的评价与建议	76
(三)	对管理服务的评价与建议	76
(四)	对创新创业教育的评价与建议	77
(五)	对就业指导服务的评价与建议	78
二	用人单位评价	79
(一)	对毕业生的总体满意度	79
(二)	对毕业生知识的满意度	80
(三)	对毕业生职业能力的满意度	80

(四)	对毕业生职业素养的满意度	81
(五)	对学校人才培养的改进建议	81
(六)	总体满意度	82
(七)	再次进校招聘的意愿	83
(八)	对本校就业服务工作的改进建议	83
三	人才培养改进措施	84
后 记	87
(一)	调查概况	87
(二)	样本代表性	87

图表目录

第一章	学校就创业指导服务工作概况	1
第二章	毕业生基本情况	2
表 2-1	2020 届毕业生的性别分布	2
表 2-2	分学院（专业）2020 届毕业生人数分布	2
表 2-3	2020 届毕业生生源地分布	4
表 2-4	2020 届毕业生去向分布	6
表 2-5	分学院 2020 届毕业生去向分布	6
表 2-6	分专业 2020 届毕业生去向分布	7
图 2-1	2020 届毕业生升学的的原因	9
图 2-2	2020 届毕业生升学专业与原专业的一致性	10
图 2-3	2020 届毕业生升学选择专业的的原因	10
图 2-4	2020 届毕业生升学择校的原因（多选）	11
表 2-7	本校 2020 届毕业生主要升学院校流向	11
图 2-5	2020 届毕业生出国/出境的目的	12
图 2-6	2020 届毕业生留学的地区	12
表 2-8	2020 届毕业生主要留学院校流向	13
图 2-7	2020 届毕业生留学的原因（多选）	13
图 2-8	2020 届毕业生留学的信息来源（多选）	14
图 2-9	2020 届毕业生留学专业与原专业的一致性	14
图 2-10	2020 届毕业生留学毕业后的打算	15
表 2-9	分学院（专业）2020 届毕业生初次就业率	15
表 2-10	分学院（专业）2020 届毕业生年终就业率	17
第三章	毕业生就业特点	21
表 3-1	2020 届毕业生就业地区分布	21
表 3-2	2020 届毕业生省内各地区分布	22
表 3-3	2020 届毕业生就业去向分布（苏州市）	22
图 3-1	2020 届毕业生就业行业分布	23
表 3-4	分学院 2020 届毕业生就业量前五的行业	24
表 3-5	分专业 2020 届毕业生就业量前五的行业	24
图 3-2	2020 届毕业生不同性质就业单位分布	30
表 3-6	分学院 2020 届毕业生用人单位性质分布	31
表 3-7	分专业 2020 届毕业生用人单位性质分布	31
图 3-3	2020 届毕业生不同就业单位规模分布	35
表 3-8	分学院 2020 届毕业生用人单位规模分布	35
表 3-9	分专业 2020 届毕业生用人单位规模分布	36

表 3-10	毕业生进入的主要用人单位.....	37
图 3-4	2020 届毕业生从事的职位分布.....	39
表 3-11	分学院 2020 届毕业生从事的职位分布.....	39
表 3-12	分专业 2020 届毕业生从事的职位分布.....	39
第四章	毕业生就业质量.....	44
图 4-1	2020 届毕业生工作与专业相关度.....	44
图 4-2	2020 届毕业生从事与专业不相关工作的原因.....	45
表 4-1	分学院（专业）2020 届毕业生的工作与专业相关度.....	45
图 4-3	2020 届毕业生的工作满意度.....	47
图 4-4	2020 届毕业生对工作不满意的原因（多选）.....	48
表 4-2	分学院（专业）2020 届毕业生的工作满意度.....	48
图 4-5	2020 届毕业生的离职率.....	50
图 4-6	2020 届毕业生的离职类型.....	50
图 4-7	2020 届毕业生主动离职的原因（多选）.....	51
图 4-8	2020 届毕业生享受“五险一金”的情况.....	52
图 4-9	2020 届毕业生享受各项社保的比例（多选）.....	53
图 4-10	分性别 2020 届毕业生的就业率.....	54
图 4-11	2020 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率.....	54
图 4-12	2020 届毕业生遭遇就业歧视的比例.....	55
图 4-13	2020 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）.....	55
表 4-3	2020 届毕业生专项就业分布.....	56
表 4-4	2020 届毕业生在重点区域就业的情况.....	56
表 4-5	2020 届毕业生在重点产业就业的情况.....	56
图 4-14	2020 届毕业生创业企业人数.....	58
图 4-15	2020 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况.....	59
图 4-16	2020 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）.....	59
图 4-17	2020 届毕业生创业的动机（多选）.....	60
图 4-18	2020 届毕业生创业的类型.....	60
第五章	毕业生求职情况.....	62
图 5-1	2020 届毕业生求职信息来源（多选）.....	62
图 5-2	2020 届毕业生求职成功渠道.....	63
图 5-3	2020 届毕业生求职周期分布.....	64
图 5-4	2020 届毕业生求职费用分布.....	64
图 5-5	2020 届毕业生投递简历数分布.....	65
图 5-6	2020 届毕业生收到录用通知数分布.....	65
图 5-7	2020 届毕业生求职难易程度.....	66
表 5-1	分学院（专业）2020 届毕业生求职难易程度.....	66

图 5-8	2020 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）	68
图 5-9	2020 届毕业生希望得到的就业服务（多选）	69
第六章	就业发展趋势分析.....	71
图 6-1	就业率变化趋势	72
图 6-2	工作与专业相关度变化趋势.....	73
图 6-3	工作满意度变化趋势	74
第七章	对教育教学的反馈.....	75
图 7-1	2020 届毕业生对母校的满意度.....	75
图 7-2	2020 届毕业生对母校学习环境的满意度.....	76
图 7-3	2020 届毕业生对母校课程教学的满意度.....	76
图 7-4	2020 届毕业生对母校学生管理的满意度.....	77
图 7-5	2020 届毕业生对母校生活服务的满意度.....	77
图 7-6	2020 届毕业生对母校创新创业工作的满意度.....	78
图 7-7	2020 届毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	78
图 7-8	用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	79
图 7-9	用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）	80
图 7-10	用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）	80
图 7-11	用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）	81
图 7-12	用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）	81
图 7-13	用人单位对本校各项就业服务工作的满意度.....	82
图 7-14	用人单位愿意再次进校招聘的比例.....	83
图 7-15	用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）	83
后 记	87
表 1	2020 届调查样本学院分布.....	87
表 2	2020 届调查样本专业分布.....	88



第一章

学校就业创业指导服务 工作概况

第一章 学校就业创业指导服务工作概况

我校坚持“地方性、应用型、开放性”办学定位，紧紧围绕服务地方经济社会的发展和建设应用技术型高校标准，以提高人才培养质量为核心，深化教育教学改革；以提升就业质量为导向，创新人才培养模式与就业工作模式。2020年，我校认真贯彻落实国家和省有关高校毕业生就业促进、创业引领和基层成长相关政策，促进毕业生就业创业的工作机制、工作条件、工作内容、工作实绩，引导、鼓励高校毕业生到基层和重点领域就业，提升毕业生就业指导和服务水平。我校大学生职业生涯教育中心获得首批“江苏省大学生职业生涯教育示范基地”称号，省第15届大学生职业生涯规划大赛获得本科组二等奖1人、三等奖2人。创业方面2020年我校获省级奖项十二项、市级奖项九项。学校圆满完成了年度工作任务，取得了令人满意的成绩。

一 就业创业指导服务工作概况

（一）领导重视，层层落实，探索就业创业工作新思路

1. 进行校级顶层设计规划

学校始终把毕业生就业创业工作作为工作的重中之重，纳入我校“十三五”、“十四五”发展规划。近几年来，出台了一系列政策，进一步明确了以就业和市场需求为导向的就业创业工作思路，形成了全校上下群策群力、齐抓共管的良好局面。在体制上，实施“校院两级、以院为主”的就业创业工作体制，将就业创业工作重心下移，发挥二级学院就业创业工作主动性和积极性。在机制上，运行“领导负责、目标管理、权责统一、绩效考核”为基本内容的工作新机制，增强二级学院就业工作的活力。在措施上，搭建两个平台：为二级学院就业创业工作搭建平台，提供人力、财力、物力、制度保障；为毕业生就业创业搭建平台，开展大学生职业生涯规划，拓展就业渠道，建设校园人才市场大力推动校政企全面合作，不断开创“校地互动，合作育人”的良好局面，努力实现“毕业生充分就业，高质量就业”的工作目标。

2. 实施二级学院目标责任制

我校建立了以“领导负责、目标管理、权责统一、绩效考核”为基本内容的工作新机制。出台了《二级学院学生工作考评方案》，就业工作纳入二级学院年度目标考核，其考核结果直接和学院年终津贴分配挂钩；每年评选就业工作先进集体和个人，并进行奖励。

（二）以人为本，全面提升大学生就业素质，为实现高质量就业奠定基础

1. 开展职业教育，努力提升学生就业竞争力

开设职业指导课程。构建了以《大学生职业发展与创业教育》课教学为主体、以形式多样的就业指导活动为补充的大学生职业生涯规划与就业指导体系。2020年因新冠肺炎疫情的影响，学生没有到校，我们采取了网上教学模式，集体制作教学课件，完成了全校《大学生职业发展

与创业教育》课程的安排、落实、检查等工作。本年度共有 379 个班次 14348 人次学生接受了就业创业课程的教学，安排了 38 名教师，共计 152 课时的教学任务。

举办生涯教育活动。2020 年利用学校、政府、企业、专家、校友等各方力量，组织开展了各种就业创业政策宣传、职业生涯规划教育等活动。举办首届职业生涯教育主题月活动，组织各类生涯教育、就业创业线上讲座 56 场；组织 5987 名学生观看“大学生职场视频”；举办第 15 届大学生职业生涯规划大赛，选送 3 人参加省赛，1 人获本科组二等奖，2 人获本科组三等奖；组织 2021 届毕业生参加省第 10 届大学生就业创业知识竞赛，参赛率 98.86%，平均分 91.52，合格率 94.19%；组织 106 名学生举办线上线下相结合的“大学生核心就业能力提升培训班”，学生受益匪浅。

开展职业咨询服务。针对应届毕业生求职就业过程中所需的职业知识及能力要求，就业指导中心编印了就业知识宣传册、设计了 KT 板，对就业形势、就业政策、就业手续流程等给予多方位的集中宣传指导。通过课堂教育、社会实践、素质拓展等实施面对面的团体咨询服务；通过开设“就业创业咨询工作室”进行一对一的个性化咨询服务；对党员骨干、家庭经济困难、有就业困难、少数民族、自主创业以及武汉籍学生等重点人群建立个人动态档案库。为特殊群体提供“开展一次全面排查、进行一次深入谈话、提供一次就业信息、实施一次组织推荐”等服务。

2. 加强就业管理，努力实现就业指导科学化

加强就业创业教师队伍建设。全年共举办 2 期就业指导教师业务培训，1 期毕业班班主任、辅导员就业工作培训；选派 25 人次参加省市 5 项就业创业工作培训；组织 1 次就业创业专职人员研讨活动；举办 1 场“就业创业工作培训分享”交流会。通过形式多样的培训与活动，教师就业创业指导逐步实现科学化、专业化、精准化。

开展毕业生就业调查。建立比较完备的毕业生就业调查体系，开展毕业生“求职意向调查”、“毕业半年后的就业调查”等，并形成调查报告，充分掌握毕业生就业动态。重点对 2020 届毕业生就业情况进行调查，汇总反映就业数量和就业质量的有关指标，对毕业生就业特点进行总体分析，多层次多角度地展现我校 2020 届毕业生就业状态，充分发挥招生—培养—就业的联动作用，为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面提供重要参考。

二 促进毕业生就业创业工作的措施

1. 建立就业意向库，做好精准化服务

就业指导中心建立毕业生就业意向信息库，根据学生意向进行分门别类梳理研判，做到指导与服务有针对性；就业指导中心指导各学院梳理毕业生特点，并提供分类指导和帮助，建立毕业生发展方向库，开展就业精准帮扶。比如为出国升学的毕业生举办培训讲座；为报考选调生等相关学生在各个环节进行精准辅导；对因经济困难而影响求职的毕业生进行经济援助；为想自主创业的学生提供创业咨询和培训等。

2. 健全建好用人单位库，构建高质量就业平台

我校结合地方型人才培养定位，充分和地方政府交流互动，力求精确、高效服务地方经济发展。我校就业指导中心在分管校领导的带领下走访常熟市经信委等部门，收集地方企业信息，服务学生培养、就业。目前，就业指导中心初步建立了毕业生用人单位库，收集到苏州地区上市公司 100 多家，常熟非上市公司 2000 多家，其中 500 人以上规模的近 400 家。项目包括了公司名称、主营业务、企业人事负责人（联系人）及电话、营业收入、员工人数等信息。供学院在毕业生就业指导、人才培养等环节使用。

3. 做大做优校园招聘专场，推出专场专业平台

我校积极邀请用人单位来校招聘，保证校园大、中、小型招聘会的常态化、规范化。我校连续举办 2020 年“百校联动”春、冬季大型校园招聘会。疫情防控期间，上半年共举办网络招聘会 15 场，其中校级层面综合型招聘会 1 场，常熟高新区专场网络招聘会 1 场，常熟人才市场校园引才专场面试会 1 场，二级学院网络招聘会 12 场，共计参会企业 900 多个，可投递职位 40000 多个。下半年举办冬季大型校园招聘会 1 场，智能制造专场 1 场，常熟区域专场 1 场，以及二级学院招聘会 12 场。同时举办得力集团、雨润控股集团、中天钢铁集团等优质企业宣讲会 50 余场。

4. 举办“二级学院领导企业行”活动

协调组织各二级学院领导深入企事业单位，了解当前形势下用人单位对毕业生的素质要求和用人标准，推进毕业生高质量就业。进一步向行业龙头和骨干企业推荐优秀毕业生就业，2020 年共开展二级学院领导企业行 30 余次。

5. 开展创业培训，组织创业分享

开展创业培训，组织三期创业实训培训班，学员 151 人。开展“大咖来了”创业经验分享交流 2 期，邀请优秀校友及社会创业成功人士开展个人创业经历分享活动，共计参会 200 人次。带队观摩省、市级创业大赛，第五届中国·常熟昆承湖互联网创新创业大会，组织 2020 创昆承创新创业峰会，组织创业工作坊交流 2 场，组织创业师资培训等活动，提高创业指导能力。

6. 创建大学生创新创业平台

注重整合校内外资源，为培养学生科学思维和创新创业能力搭建实践教育平台。成立校院两级创新创业实验室、创客空间等，完成大学生创新创业训练计划。

构建了面向全体师生开放的“1+7+16”的创新创业校内实践教育平台（1个创新创业实践教育中心+7个专业创新创业实验室 2196 平方米+16 个其他平台 3100 平方米：如成果展示平台、创业教育培训平台、路演大厅等），校内总面积达到 7103 平方米。组织 2020 年大学生创新创业训练项目征集，经过选拔 15 个项目获省级立项，19 个项目获校级立项。

7. 坚持特殊学生特别服务，实现毕业生帮扶精准化

我校高度重视就业困难群体的帮扶工作，制定了“困难毕业生就业帮扶计划”，对学习困难、生活困难、就业心理存在障碍的毕业生开展“一对一”的跟踪服务，如党员教师与困难毕业生结对子、建立“特殊毕业生就业档案”、发放求职补贴等。2020 年，我校帮扶 900 余名困难毕业生实现就业，发放求职补贴 32 万余元。

8. 校企合作育人模式，提升学生就业能力

我校着力推进“五合一”产教融合基地和行业学院建设，深化校企协同合作，共同培养应用型人才，不断提升学生就业能力。经过多年探索和实践，2019 年 7 月学校正式发布《常熟理工学院“五合一”产教融合基地建设实施方案》，明确提出要以体制机制改革为突破口，以深化产教融合和改革实践教学体系为重点，以企业对人才的需求为导向，以全面提高人才培养质量为目标，通过“五合一”产教融合基地（即学生教育实习和创新创业教育实践基地、教师产学研合作基地、教师研修基地、学生校外导师来源基地和学生就业基地，以下简称）建设，培养实践能力强、综合素质高、具有可持续发展能力和创新思维的师资队伍，不断提升学生应用实践能力，增加就业竞争力。截止到目前，学校已挂牌“五合一”产教融合基地 9 家，覆盖理工类专业和教师教育类专业，每年接纳学生实习 150 人次以上，接受学生就业近 100 人。

出台《关于进一步推进行业学院建设的指导性意见》，明确“行业学院 2.0”建设的目标内涵、完善了运行体制机制和建设标准。强化与政府、企业、行业协会等多元主体的合作，鼓励跨学科、跨专业实现教学资源整合，打造学科交叉专业，打造产教融合品牌，为地方经济社会发展和产业优化升级提供强有力的人才保障与智力支撑。



第二章

毕业生基本情况

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

常熟理工学院 2020 届总毕业生数为 5248 人。从性别结构上看，男生 2431 人，女生 2817 人，女生占比略高于男生。

表 2-1 2020 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	2431	46.32
女	2817	53.68
总计	5248	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生结构

（一）毕业生学院及专业分布

本校 2020 届毕业生分布在 12 个学院和 66 个专业，其中规模较大的学院为商学院、计算机科学与工程学院、师范学院；规模较大的专业为英语、电气工程及其自动化、机械电子工程、经济统计学，具体人数分布如下表所示。

表 2-2 分学院（专业）2020 届毕业生人数分布

单位：人

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
材料工程学院	363	应用化学	106
		安全工程	70
		功能材料	68
		材料科学与工程（高分子材料）	68
		金属材料工程	46
		材料科学与工程（金属材料）	2
		材料科学与工程（无机功能材料）	2
		化学	1
电气与自动化工程学院	431	电气工程及其自动化	216
		自动化	153
		测控技术与仪器	62
电子信息工程学院	453	电子信息工程	132
		电子科学与技术	127

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		光电信息科学与工程	80
		新能源科学与工程	72
		物理学	42
纺织服装与设计学院	373	服装与服饰设计	91
		服装设计与工程	87
		环境设计	74
		视觉传达设计	63
		产品设计	58
机械工程学院	334	机械电子工程	204
		机械工程	130
计算机科学与工程学院	526	软件工程	165
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	99
		网络工程（嵌入式培养）	85
		软件工程（嵌入式培养）	85
		物联网工程（嵌入式培养）	45
		数字媒体技术（嵌入式培养）	38
		计算机科学与技术	3
		网络工程	2
		软件工程（嵌入式软件人才培养）	2
		物联网工程（嵌入式软件人才培养）	1
		数字媒体技术	1
汽车工程学院	320	汽车服务工程	177
		车辆工程	78
		材料成型及控制工程	64
		汽车服务工程（汽车试验与检测技术）	1
商学院	768	财务管理	171
		市场营销	119
		工程管理	117
		经济与金融	92
		公共事业管理	88
		酒店管理	72
		电子商务	67
		物流管理	40
		旅游管理	2
生物与食品工程学院	287	食品质量与安全	91
		食品科学与工程	83
		生物工程	73

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		生物制药	39
		生物科学（农业生物技术）	1
师范学院	495	秘书学	162
		小学教育	100
		汉语言文学	96
		学前教育	85
		音乐学	51
		汉语言文学（现代文秘）	1
数学与统计学院	445	经济统计学	179
		数学与应用数学	103
		金融工程	85
		信息与计算科学（嵌入式培养）	78
外国语学院	453	英语	291
		日语	83
		德语	45
		朝鲜语	34

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生生源地分布

本校 2020 届毕业生分别来自 27 个省、市、自治区，生源以本省为主（毕业生人数 3988 人，占比 75.99%），具体生源区域分布如下表所示。

表 2-3 2020 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数（人）及所占比例（%）
江苏	3988(75.99%)
河南	206(3.93%)
四川	190(3.62%)
安徽	143(2.72%)
贵州	94(1.79%)
湖南	90(1.71%)
江西	79(1.51%)
河北	66(1.26%)
广西	64(1.22%)
浙江	57(1.09%)
福建	54(1.03%)
山东	54(1.03%)
重庆	33(0.63%)

生源地	毕业生人数（人）及所占比例（%）
湖北	29(0.55%)
上海	27(0.51%)
陕西	19(0.36%)
广东	15(0.29%)
天津	11(0.21%)
新疆	11(0.21%)
海南	7(0.13%)
山西	5(0.1%)
云南	1(0.02%)
黑龙江	1(0.02%)
甘肃	1(0.02%)
北京	1(0.02%)
辽宁	1(0.02%)
吉林	1(0.02%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 毕业去向分布

(一) 总体去向分析

截止 2020 年 12 月 25 日, 本校 2020 届毕业生最主要的毕业去向是协议和合同就业(78.35%), 另外有 11.60%的毕业生选择升学; 具体去向分布如下所示。其中, 协议和合同就业比例较高的学院为师范学院(90.30%)、数学与统计学院(86.74%)、纺织服装与设计学院(85.52%), 升学比例较高的学院为生物与食品工程学院(25.09%)、材料工程学院(23.97%)。总体看来, 毕业生去向落实较为集中, 以直接就业为主升学次之。

表 2-4 2020 届毕业生去向分布

单位: %

毕业去向	比例
协议和合同就业	78.35
创业	0.40
灵活就业	5.09
升学	11.60
暂不就业	0.06
待就业	4.50

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-5 分学院 2020 届毕业生去向分布

单位: %

学院名称	协议和合同就业	创业	灵活就业	升学	暂不就业	待就业
师范学院	90.30	0.00	2.42	4.24	0.00	3.03
数学与统计学院	86.74	0.45	0.67	7.64	0.00	4.49
纺织服装与设计学院	85.52	0.54	5.36	5.09	0.00	3.49
机械工程学院	78.74	0.90	4.79	11.08	0.00	4.49
计算机科学与工程学院	78.52	0.19	7.60	8.75	0.00	4.94
外国语学院	77.92	0.22	5.30	10.38	0.66	5.52
电子信息工程学院	75.72	0.22	2.43	15.67	0.00	5.96
商学院	75.26	0.78	12.50	8.33	0.00	3.13
汽车工程学院	74.69	0.63	0.94	12.50	0.00	11.25
电气与自动化工程学院	72.16	0.00	9.05	16.47	0.00	2.32
材料工程学院	71.63	0.55	0.00	23.97	0.00	3.86
生物与食品工程学院	69.69	0.35	1.05	25.09	0.00	3.83

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-6 分专业 2020 届毕业生去向分布

单位：%

学院名称	专业名称	协议和合同就业	创业	灵活就业	升学	暂不就业	待就业
材料工程学院	化学	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	材料科学与工程(无机功能材料)	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	金属材料工程	84.78	0.00	0.00	13.04	0.00	2.17
	应用化学	77.36	0.00	0.00	18.87	0.00	3.77
	功能材料	72.06	1.47	0.00	25.00	0.00	1.47
	安全工程	64.29	0.00	0.00	32.86	0.00	2.86
	材料科学与工程(高分子材料)	60.29	0.00	0.00	30.88	0.00	8.82
电气与自动化工程学院	材料科学与工程(金属材料)	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	自动化	81.70	0.00	4.58	12.42	0.00	1.31
	测控技术与仪器	69.35	0.00	12.90	11.29	0.00	6.45
电子信息工程学院	电气工程及其自动化	66.20	0.00	11.11	20.83	0.00	1.85
	电子科学与技术	85.04	0.00	1.57	11.81	0.00	1.57
	电子信息工程	81.82	0.76	1.52	9.09	0.00	6.82
	物理学	66.67	0.00	4.76	9.52	0.00	19.05
	新能源科学与工程	65.28	0.00	4.17	23.61	0.00	6.94
纺织服装与设计学院	光电信息科学与工程	65.00	0.00	2.50	28.75	0.00	3.75
	环境设计	90.54	0.00	1.35	4.05	0.00	4.05
	视觉传达设计	88.89	0.00	4.76	1.59	0.00	4.76
	服装与服饰设计	84.62	0.00	8.79	2.20	0.00	4.40
	产品设计	82.76	1.72	6.90	6.90	0.00	1.72
机械工程学院	服装设计工程	81.61	1.15	4.60	10.34	0.00	2.30
	机械工程	80.77	0.77	5.38	10.00	0.00	3.08
计算机科学与工程学院	机械电子工程	77.45	0.98	4.41	11.76	0.00	5.39
	计算机科学与技术	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	网络工程	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	物联网工程(嵌入式软件人才培养)	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	物联网工程(嵌入式培养)	88.89	0.00	4.44	6.67	0.00	0.00
	软件工程	87.88	0.61	6.06	0.61	0.00	4.85
	网络工程(嵌入式培养)	76.47	0.00	9.41	5.88	0.00	8.24

学院名称	专业名称	协议和合同就业	创业	灵活就业	升学	暂不就业	待就业
	数字媒体技术(嵌入式培养)	76.32	0.00	15.79	5.26	0.00	2.63
	计算机科学与技术(嵌入式培养)	69.70	0.00	11.11	13.13	0.00	6.06
	软件工程(嵌入式培养)	68.24	0.00	1.18	25.88	0.00	4.71
	软件工程(嵌入式软件人才培养)	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
	数字媒体技术	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
汽车工程学院	车辆工程	73.08	0.00	1.28	17.95	0.00	7.69
	材料成型及控制工程	60.94	0.00	1.56	21.88	0.00	15.63
商学院	旅游管理	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	市场营销	87.39	0.00	5.88	5.88	0.00	0.84
	财务管理	81.29	0.58	8.77	4.09	0.00	5.26
	电子商务	77.61	2.99	10.45	5.97	0.00	2.99
	公共事业管理	77.27	0.00	7.95	11.36	0.00	3.41
	酒店管理	75.00	0.00	16.67	1.39	0.00	6.94
	工程管理	69.23	1.71	9.40	17.95	0.00	1.71
	经济与金融	59.78	0.00	25.00	13.04	0.00	2.17
生物与食品工程学院	物流管理	57.50	2.50	35.00	5.00	0.00	0.00
	生物科学(农业生物技术)	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	食品质量与安全	71.43	0.00	2.20	24.18	0.00	2.20
	食品科学与工程	71.08	1.20	0.00	21.69	0.00	6.02
	生物工程	67.12	0.00	1.37	27.40	0.00	4.11
师范学院	生物制药	66.67	0.00	0.00	30.77	0.00	2.56
	学前教育	98.82	0.00	0.00	1.18	0.00	0.00
	小学教育	94.00	0.00	1.00	1.00	0.00	4.00
	秘书学	87.65	0.00	3.70	5.56	0.00	3.09
	汉语言文学	87.50	0.00	1.04	8.33	0.00	3.13
	音乐学	84.31	0.00	5.88	3.92	0.00	5.88
数学与统计学院	汉语言文学(现代文秘)	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
	经济统计学	91.06	0.56	0.56	3.91	0.00	3.91
	数学与应用数学	88.35	0.97	0.97	4.85	0.00	4.85
	金融工程	81.18	0.00	0.00	15.29	0.00	3.53
外国语学院	信息与计算科学(嵌入式培养)	80.77	0.00	1.28	11.54	0.00	6.41
	朝鲜语	85.29	0.00	2.94	11.76	0.00	0.00

学院名称	专业名称	协议和合同就业	创业	灵活就业	升学	暂不就业	待就业
	德语	82.22	0.00	0.00	13.33	0.00	4.44
	日语	79.52	0.00	2.41	12.05	2.41	3.61
	英语	75.95	0.34	7.22	9.28	0.34	6.87

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）升学分析

本校 2020 届毕业生升学的最主要原因是提高学历层次(45.43%)，其次是专业深造(30.59%)。

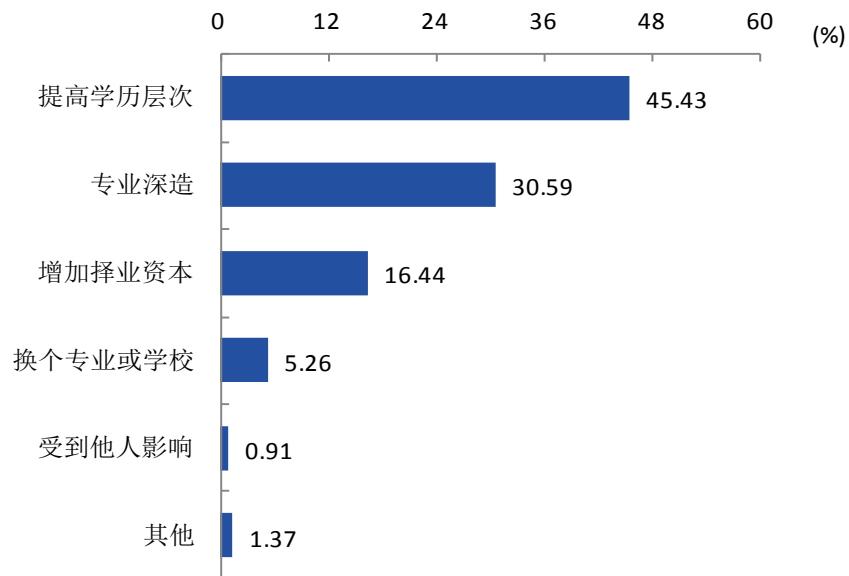


图 2-1 2020 届毕业生升学的原因

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届毕业生升学专业与原专业一致比例的为 40.05%，升学专业与原专业相关比例的比例为 44.85%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（45.45%），其次是更有利于就业（30.30%）。

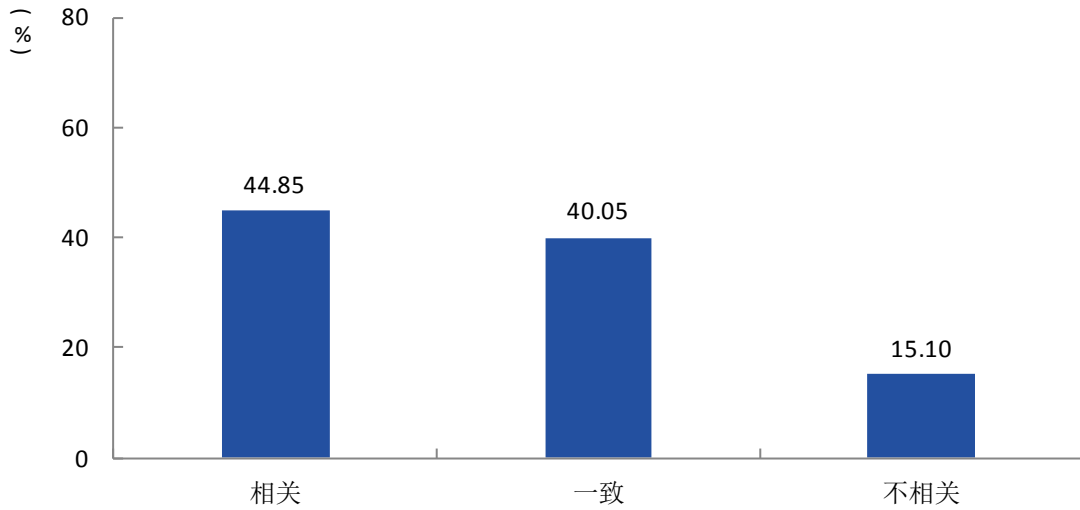


图 2-2 2020 届毕业生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

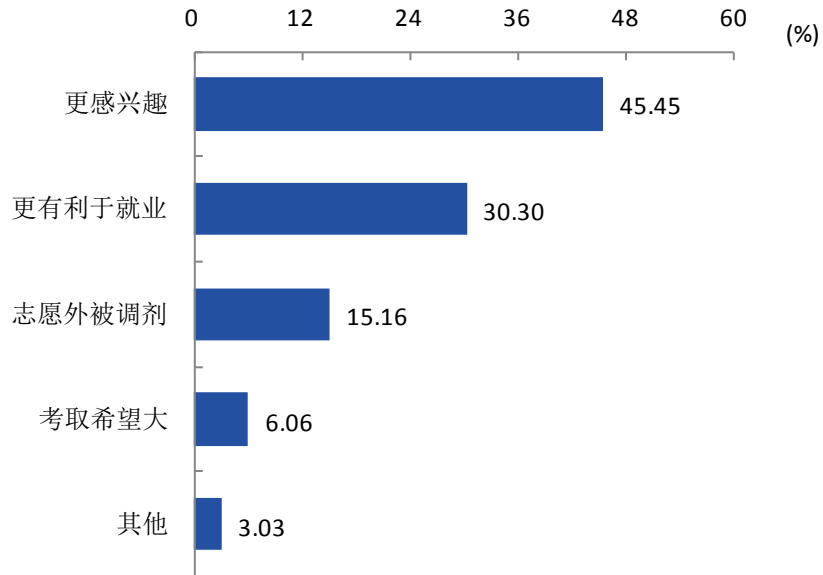


图 2-3 2020 届毕业生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适（67.82%），其次是就业前景好（50.80%）。

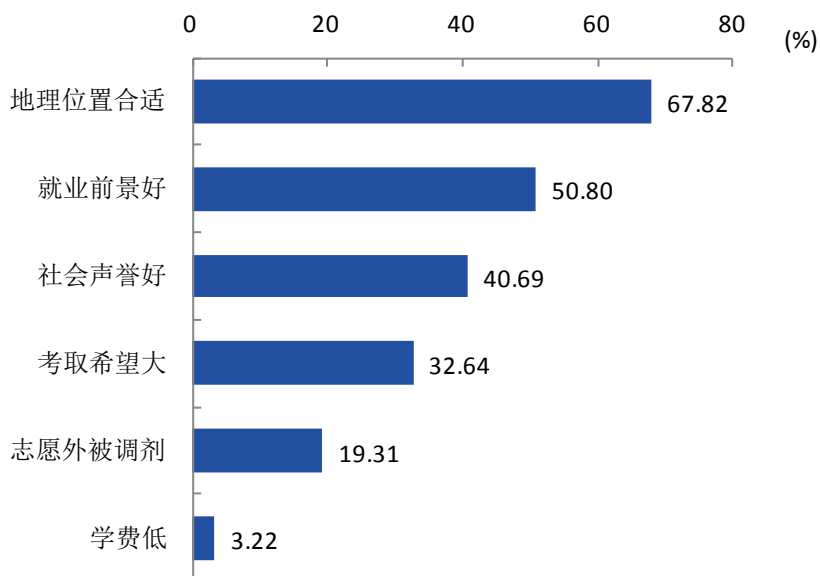


图 2-4 2020 届毕业生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届升学毕业生主要就读于东南大学、苏州大学、南京师范大学、南京理工大学等院校，分布情况如下表所示。

表 2-7 本校 2020 届毕业生主要升学院校流向

院校名称	院校名称
东南大学	武汉理工大学
苏州大学	扬州大学
南京师范大学	苏州科技大学
南京理工大学	上海海洋大学
江南大学	常州大学
南京邮电大学	宁波大学
南京航空航天大学	上海海事大学
华东理工大学	浙江理工大学
南京工业大学	东北石油大学
南京财经大学	浙江科技学院
中国矿业大学	浙江工业大学
江苏大学	江苏科技大学
上海理工大学	新疆大学
上海大学	上海应用技术大学

注：主要流向院校指就读于该校人数 ≥ 5 的院校。

数据来源：常熟理工学院数据。

（三）出国/出境分析

本校 2020 届毕业生出国/出境最主要的目的是留学（100.00%）。

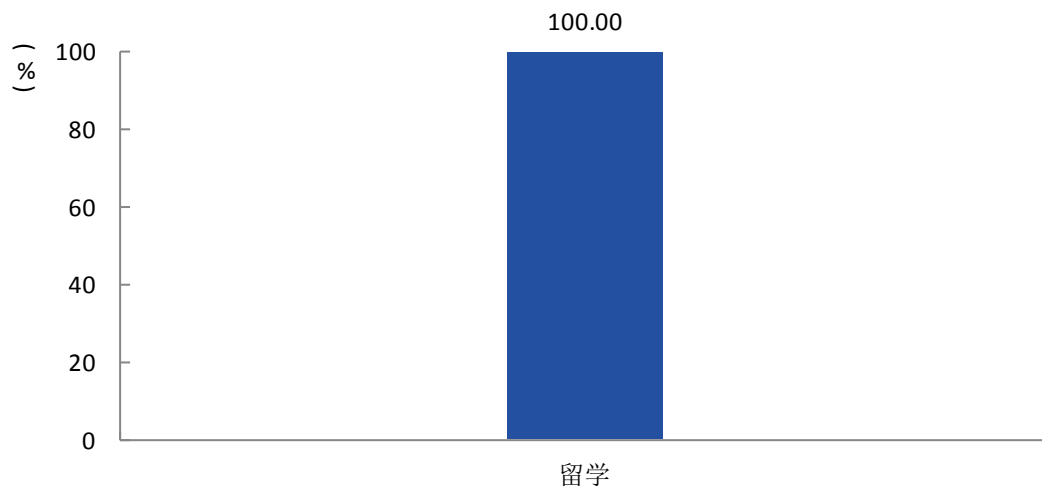


图 2-5 2020 届毕业生出国/出境的目的

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届毕业生留学的地区主要是德国（44.19%）。

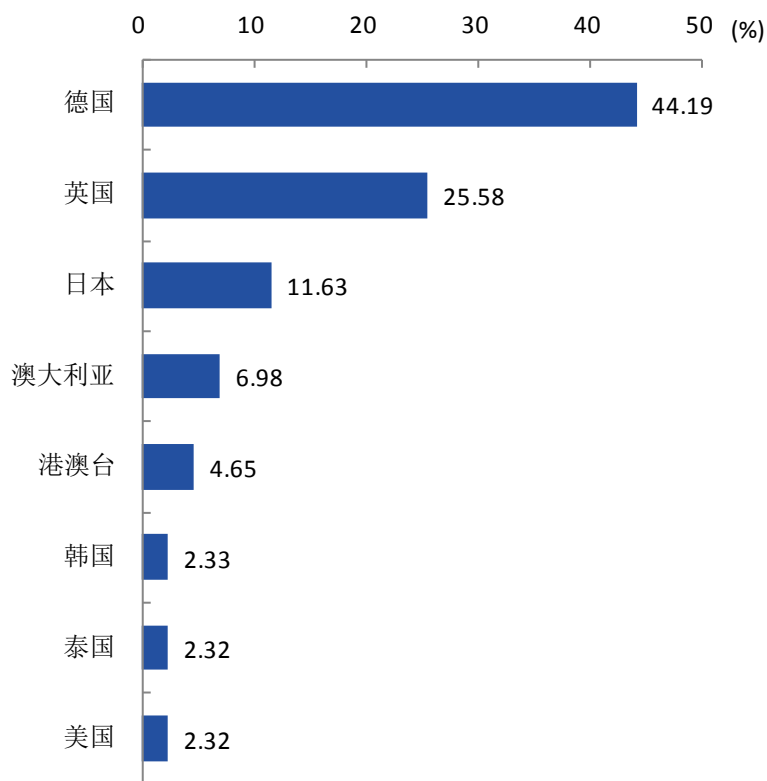


图 2-6 2020 届毕业生留学的地区

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届留学毕业生主要就读于纽伦堡大学、埃森经济管理应用技术大学、利兹大学等院校，分布情况如下表所示。

表 2-8 2020 届毕业生主要留学院校流向

院校名称	院校名称
纽伦堡大学	蒙莫斯大学（美国）
埃森经济管理应用技术大学	莫纳什大学
利兹大学	斯图加特大学
汉诺威大学	纽卡斯尔大学
米特韦达应用技术大学	卡尔斯鲁厄理工学院
约克大学	不伦瑞克工业大学
skema 商学院	庆熙大学
布伦瑞克工业大学	卡迪夫大学
悉尼大学	

注：主要流向院校指就读于该校人数 ≥ 2 的院校。
数据来源：常熟理工学院数据。

本校 2020 届毕业生留学的最主要原因是提高就业竞争力（62.79%）。

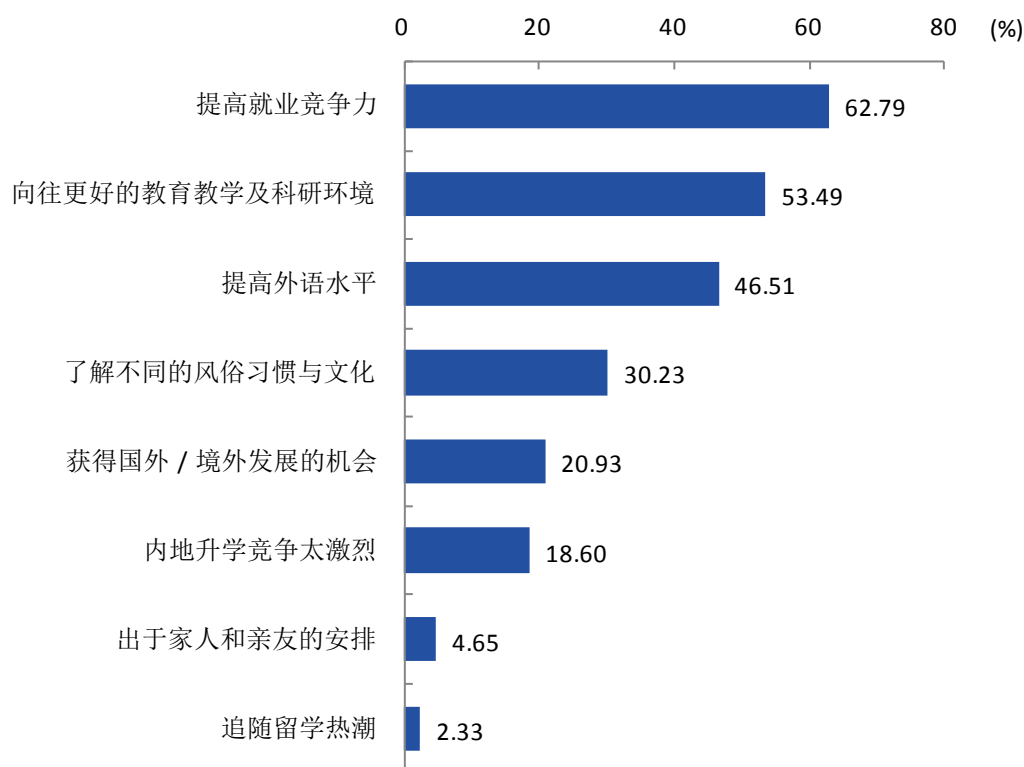


图 2-7 2020 届毕业生留学的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届毕业生留学的信息来源主要是母校的国外/境外合作院校（46.51%）。

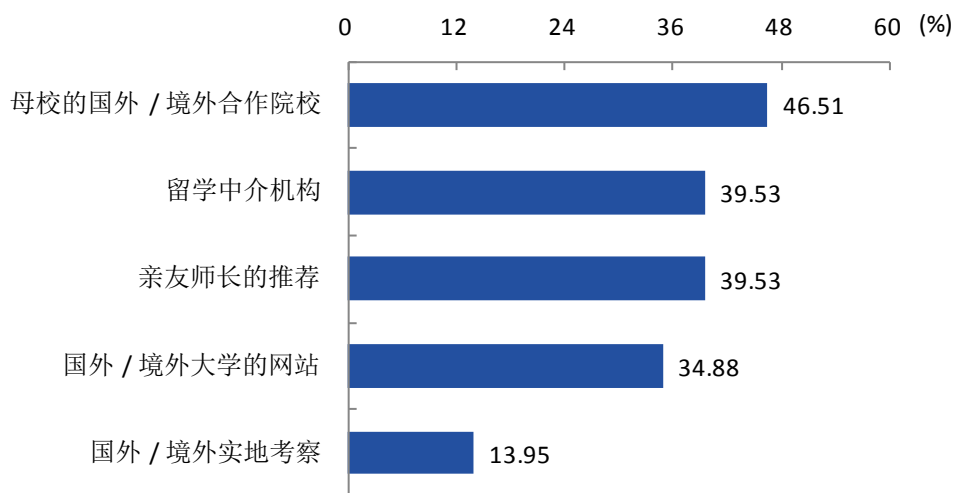


图 2-8 2020 届毕业生留学的信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届毕业生中有 48.84%的毕业生留学专业与原专业一致，有 39.53%的毕业生留学专业与原专业相关。

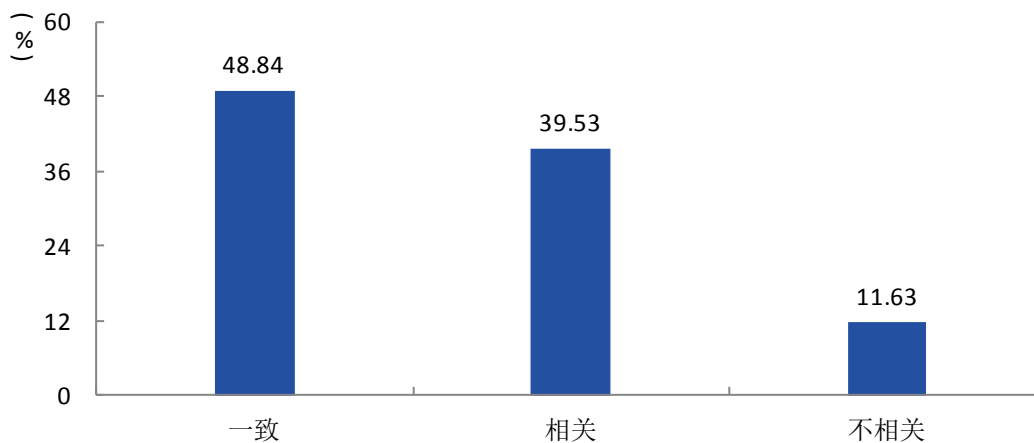


图 2-9 2020 届毕业生留学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届毕业生留学毕业后的打算主要是回内地发展（56.10%）。

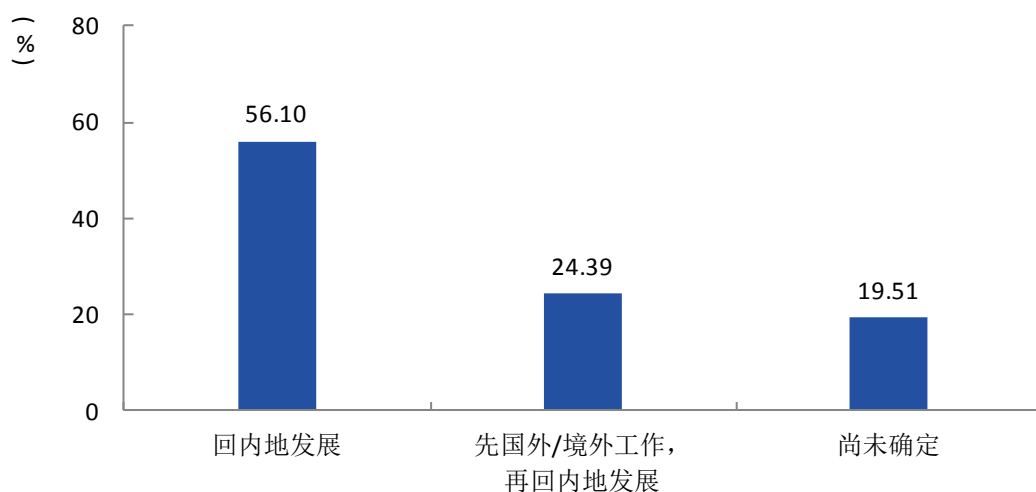


图 2-10 2020 届毕业生留学毕业后的打算

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 毕业生就业率

（一）初次就业率

截止至 2020 年 8 月 31 日，本校 2020 届毕业生的就业率为 83.64%。

从学院层面来看，本校 2020 届多数学院毕业生的初次就业率均在八成以上，其中毕业生的初次就业率较高学院为生物与食品工程学院（90.24%）、材料工程学院（89.81%）、纺织服装与设计学院（89.81%）、师范学院（88.69%）；具体到专业层面来看，材料科学与工程（无机功能材料）、软件工程（嵌入式软件人才培养）、数字媒体技术等 8 个专业的初次就业率均达到 100.00%，初次就业落实情况较为突出。

表 2-9 分学院（专业）2020 届毕业生初次就业率

单位：%

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
材料工程学院	89.81	材料科学与工程（无机功能材料）	100.00
		应用化学	95.28
		功能材料	94.12
		金属材料工程	89.13
		安全工程	85.71
		材料科学与工程（高分子材料）	83.82
		材料科学与工程（金属材料）	50.00
		化学	0.00

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
电气与自动化工程学院	76.89	自动化	88.24
		测控技术与仪器	83.87
		电气工程及其自动化	68.15
电子信息工程学院	81.94	光电信息科学与工程	87.50
		电子科学与技术	87.40
		电子信息工程	83.33
		新能源科学与工程	73.61
		物理学	65.12
纺织服装与设计学院	89.81	视觉传达设计	95.24
		产品设计	93.10
		服装设计与工程	93.10
		环境设计	89.19
		服装与服饰设计	81.32
机械工程学院	75.57	机械电子工程	75.68
		机械工程	75.38
计算机科学与工程学院	81.59	软件工程（嵌入式软件人才培养）	100.00
		数字媒体技术	100.00
		网络工程	100.00
		物联网工程（嵌入式软件人才培养）	100.00
		物联网工程（嵌入式培养）	95.56
		数字媒体技术（嵌入式培养）	89.47
		软件工程（嵌入式培养）	88.37
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	78.79
		软件工程	78.18
		网络工程（嵌入式培养）	72.94
计算机科学与技术	66.67		
汽车工程学院	82.50	汽车服务工程（汽车试验与检测技术）	100.00
		车辆工程	84.62
		汽车服务工程	82.49
		材料成型及控制工程	79.69
商学院	87.11	工程管理	95.73
		经济与金融	94.57
		电子商务	94.03
		市场营销	93.28
		物流管理	90.00
		公共事业管理	82.95
		财务管理	80.12

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
		酒店管理	68.06
		旅游管理	50.00
生物与食品工程学院	90.24	生物科学（农业生物技术）	100.00
		生物制药	94.87
		食品质量与安全	91.21
		生物工程	89.04
		食品科学与工程	87.95
师范学院	88.69	学前教育	100.00
		汉语言文学	92.71
		小学教育	91.00
		秘书学	84.57
		音乐学	72.55
		汉语言文学（现代文秘）	0.00
数学与统计学院	75.96	数学与应用数学	84.47
		经济统计学	77.09
		信息与计算科学（嵌入式培养）	76.92
		金融工程	62.35
外国语学院	83.70	朝鲜语	94.12
		日语	86.75
		德语	86.67
		英语	81.16
本校平均	83.64	本校平均	83.64

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）年终就业率

截止至 2020 年 12 月 25 日，本校 2020 届毕业生的就业率为 95.45%，毕业落实情况整体较好，较初次就业率有所提升。

从学院层面来看，本校 2020 届多数学院毕业生的年终就业率均在 90.00%以上，其中就业率相对较高的学院为电气与自动化工程学院（97.68%）、师范学院（96.97%）、商学院（96.88%）；具体到专业层面来看，化学、材料科学与工程（金属材料）、材料科学与工程（无机功能材料）等 15 个专业毕业生的年终就业率均达到 100.00%，年终就业落实情况较为充分。

表 2-10 分学院（专业）2020 届毕业生年终就业率

单位：%

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
材料工程学院	96.14	化学	100.00
		材料科学与工程（金属材料）	100.00

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
		材料科学与工程（无机功能材料）	100.00
		功能材料	98.53
		金属材料工程	97.83
		安全工程	97.14
		应用化学	96.23
		材料科学与工程（高分子材料）	91.18
电气与自动化工程学院	97.68	自动化	98.69
		电气工程及其自动化	98.15
		测控技术与仪器	93.55
电子信息工程学院	94.04	电子科学与技术	98.43
		光电信息科学与工程	96.25
		电子信息工程	93.18
		新能源科学与工程	93.06
纺织服装与设计学院	96.51	物理学	80.95
		产品设计	98.28
		服装设计与工程	97.70
		环境设计	95.95
		服装与服饰设计	95.60
机械工程学院	95.51	视觉传达设计	95.24
		机械工程	96.92
		机械电子工程	94.61
		计算机科学与技术	100.00
计算机科学与工程学院	95.06	软件工程（嵌入式软件人才培养）	100.00
		网络工程	100.00
		物联网工程（嵌入式培养）	100.00
		物联网工程（嵌入式软件人才培养）	100.00
		数字媒体技术	100.00
		数字媒体技术（嵌入式培养）	97.37
		软件工程（嵌入式培养）	95.29
		软件工程	95.15
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	93.94
		网络工程（嵌入式培养）	91.76
汽车工程学院	88.75	车辆工程	92.31
		材料成型及控制工程	84.38
商学院	96.88	物流管理	100.00
		旅游管理	100.00
		市场营销	99.16
		工程管理	98.29

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
		经济与金融	97.83
		电子商务	97.01
		公共事业管理	96.59
		财务管理	94.74
		酒店管理	93.06
生物与食品工程学院	96.17	生物科学（农业生物技术）	100.00
		食品质量与安全	97.80
		生物制药	97.44
		生物工程	95.89
		食品科学与工程	93.98
师范学院	96.97	学前教育	100.00
		汉语言文学（现代文秘）	100.00
		秘书学	96.91
		汉语言文学	96.88
		小学教育	96.00
		音乐学	94.12
数学与统计学院	95.51	金融工程	96.47
		经济统计学	96.09
		数学与应用数学	95.15
		信息与计算科学（嵌入式培养）	93.59
外国语学院	93.82	朝鲜语	100.00
		德语	95.56
		日语	93.98
		英语	92.78
本校平均	95.45	本校平均	95.45

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



第三章

毕业生就业特点

03

第三章 毕业生就业特点

本章中对就业地区、就业行业和就业单位性质的分析，数据来源于江苏省高校毕业生就业管理信息系统；对就业单位规模、从事职位的分析，数据来源于江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

一 就业地区分布

（一）全国分布

本校2020届就业毕业生的就业地区较为集中，主要服务于本省（80.44%），且在本省就业的毕业生主要集中在苏州（43.48%），符合学校以坚持服务地方、服务区域经济和社会事业互动发展为主的人才培养定位，为本省和地方经济社会发展提供了重要的人才支撑。

表 3-1 2020 届毕业生就业地区分布

单位：%

毕业生就业地区	毕业生在该地区就业的比例
江苏	80.44
四川	2.88
河南	2.76
安徽	1.92
贵州	1.58
湖南	1.31
浙江	1.25
河北	1.20
广西	1.13
江西	1.09
福建	0.88
山东	0.66
上海	0.63
重庆	0.50
其他地区	1.77

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）江苏省内分布

表 3-2 2020 届毕业生省内各地区分布

单位：%

毕业生就业地区	毕业生在该地区就业的比例
苏州	43.48
南通	10.98
无锡	7.68
盐城	5.74
扬州	4.93
泰州	4.53
宿迁	4.11
徐州	3.94
常州	3.38
淮安	3.18
连云港	3.10
南京	2.90
镇江	2.05

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）苏州市内分布

本校 2020 届毕业生的就业区域主要集中在苏州市区和常熟市，分别占全校毕业生省内就业人数的 21.36%和 15.11%；两地就业人数(1296 人)占学校 2020 届毕业生在苏州市就业总数(1545 人)的 83.88%。

表 3-3 2020 届毕业生就业去向分布（苏州市）

单位：%

就业区域	毕业生就 业人数	占省内毕 业生就业 总人数比 例	其中			
			本地	本地生源	异地	异地生源
			生源人数	比例	生源人数	比例
苏州市区	759	21.36	656	86.43	103	13.57
常熟市	537	15.11	473	88.08	64	11.92
昆山市	56	1.58	51	91.07	5	8.93
张家港市	128	3.60	124	96.88	4	3.13
太仓市	65	1.83	60	92.31	5	7.69
合计	1545	43.48	1364	88.28	181	11.72

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业行业分布

本校 2020 届毕业生就业行业多样化分布，其中就业于制造业的比例（26.37%）相对较高。毕业生的就业特点较好地体现了本校人才培养的重点面向领域，为制造业等多行业领域的发展培养了大量专业人才。

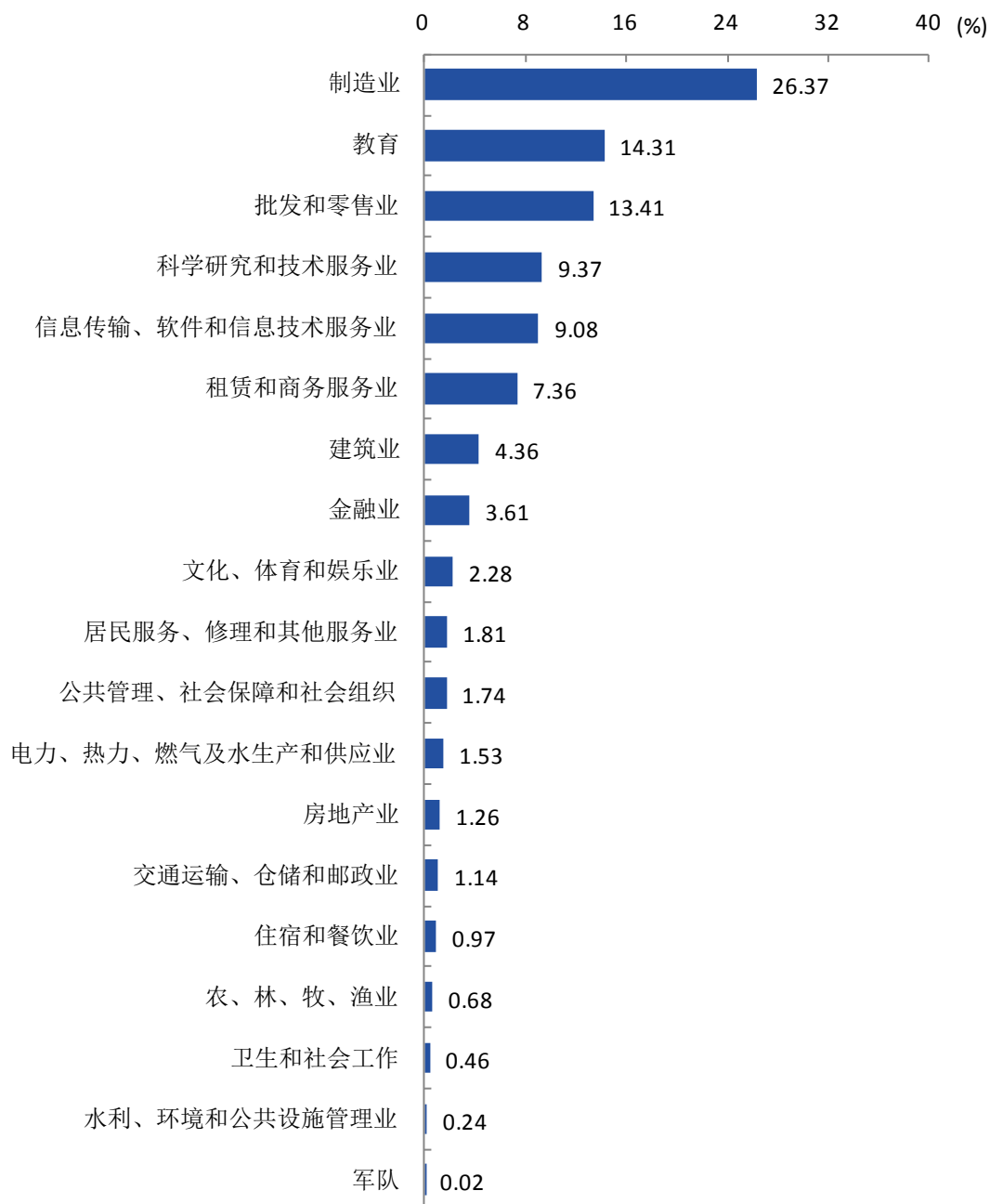


图 3-1 2020 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-4 分学院 2020 届毕业生就业量前五的行业

学院名称	就业量前五的行业
材料工程学院	制造业（32.00%），科学研究和技术服务业（24.00%），批发和零售业（12.80%），租赁和商务服务业（7.60%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.80%）
电气与自动化工程学院	制造业（62.69%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（14.93%），租赁和商务服务业（5.67%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.88%），文化、体育和娱乐业（2.08%）
电子信息工程学院	制造业（37.16%），科学研究和技术服务业（16.62%），批发和零售业（15.71%），教育（10.58%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.25%）
纺织服装与设计学院	批发和零售业（41.54%），建筑业（15.08%），租赁和商务服务业（12.61%），制造业（7.38%），教育（5.54%）
机械工程学院	制造业（76.34%），文化、体育和娱乐业（4.20%），批发和零售业（3.43%），租赁和商务服务业（3.05%），建筑业（3.05%）
计算机科学与工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业（52.34%），批发和零售业（11.45%），科学研究和技术服务业（8.65%），制造业（7.24%），租赁和商务服务业（6.54%）
汽车工程学院	制造业（55.51%），批发和零售业（11.02%），租赁和商务服务业（6.78%），科学研究和技术服务业（6.77%），居民服务、修理和其他服务业（4.66%）
商学院	制造业（19.30%），批发和零售业（18.04%），金融业（12.18%），租赁和商务服务业（10.91%），建筑业（8.39%）
生物与食品工程学院	科学研究和技术服务业（51.31%），制造业（14.66%），批发和零售业（7.33%），住宿和餐饮业（4.72%），文化、体育和娱乐业（4.71%）
师范学院	教育（61.23%），制造业（9.46%），居民服务、修理和其他服务业（5.43%），批发和零售业（4.02%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.78%）
数学与统计学院	教育（30.11%），批发和零售业（13.81%），租赁和商务服务业（12.71%），金融业（11.61%），制造业（10.77%）
外国语学院	教育（32.11%），制造业（17.18%），批发和零售业（13.81%），租赁和商务服务业（9.02%），科学研究和技术服务业（8.17%）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-5 分专业 2020 届毕业生就业量前五的行业

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
材料工程学院	安全工程	建筑业（19.51%），批发和零售业（19.51%），制造业（14.63%），科学研究和技术服务业（12.20%），公共管理、社会保障和社会组织（12.19%）

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
	材料科学与工程（高分子材料）	制造业（44.74%），批发和零售业（15.79%），科学研究和技术服务业（13.16%），公共管理、社会保障和社会组织（7.90%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.26%）
	材料科学与工程（金属材料）	住宿和餐饮业（100.00%）
	材料科学与工程（无机功能材料）	金融业（50.00%），科学研究和技术服务业（50.00%）
	功能材料	制造业（42.00%），科学研究和技术服务业（14.00%），批发和零售业（14.00%），租赁和商务服务业（8.00%），居民服务、修理和其他服务业（8.00%）
	金属材料工程	制造业（35.14%），科学研究和技术服务业（27.03%），批发和零售业（13.51%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.10%），租赁和商务服务业（5.40%）
	应用化学	科学研究和技术服务业（39.51%），制造业（28.40%），租赁和商务服务业（9.87%），批发和零售业（7.40%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.94%）
电气与自动化工程学院	测控技术与仪器	制造业（72.00%），租赁和商务服务业（10.00%），文化、体育和娱乐业（6.00%），科学研究和技术服务业（2.00%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（2.00%）
	电气工程及其自动化	制造业（58.23%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（25.95%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.80%），租赁和商务服务业（3.79%），批发和零售业（1.90%）
	自动化	制造业（64.57%），租赁和商务服务业（6.30%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（6.29%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.72%），交通运输、仓储和邮政业（3.94%）
电子信息工程学院	电子科学与技术	制造业（34.90%），科学研究和技术服务业（19.81%），批发和零售业（16.98%），租赁和商务服务业（8.49%），教育（5.66%）
	电子信息工程	制造业（39.05%），批发和零售业（20.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（16.19%），科学研究和技术服务业（12.38%），教育（2.85%）
	光电信息科学与工程	制造业（37.50%），科学研究和技术服务业（22.92%），批发和零售业（14.59%），教育（8.33%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.25%）
	物理学	教育（80.77%），批发和零售业（11.54%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.85%），制造业（3.84%）
	新能源科学与工程	制造业（56.52%），科学研究和技术服务业（21.74%），租赁和商务服务业（8.70%），批发和零售业（6.53%），教育（2.17%）

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
纺织服装与设计学院	产品设计	批发和零售业（27.45%），制造业（15.69%），租赁和商务服务业（11.77%），建筑业（9.80%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.80%）
	服装设计与工程	批发和零售业（67.13%），租赁和商务服务业（9.59%），制造业（6.85%），教育（5.48%），建筑业（2.74%）
	服装与服饰设计	批发和零售业（59.21%），制造业（9.21%），文化、体育和娱乐业（7.90%），租赁和商务服务业（6.58%），建筑业（6.58%）
	环境设计	建筑业（50.00%），批发和零售业（19.70%），租赁和商务服务业（10.60%），教育（4.55%），科学研究和技术服务业（4.54%）
	视觉传达设计	租赁和商务服务业（27.12%），批发和零售业（23.73%），文化、体育和娱乐业（13.56%），教育（8.48%），建筑业（6.78%）
机械工程学院	机械电子工程	制造业（78.62%），建筑业（4.40%），租赁和商务服务业（3.14%），批发和零售业（2.51%），信息传输、软件和信息技术服务业（1.89%）
	机械工程	制造业（72.82%），文化、体育和娱乐业（7.77%），批发和零售业（4.86%），科学研究和技术服务业（3.88%），租赁和商务服务业（2.91%）
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业（66.67%），文化、体育和娱乐业（33.33%）
	计算机科学与技术（嵌入式培养）	信息传输、软件和信息技术服务业（50.67%），批发和零售业（12.00%），科学研究和技术服务业（8.00%），制造业（6.66%），交通运输、仓储和邮政业（2.67%）
	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业（59.86%），批发和零售业（11.56%），租赁和商务服务业（7.49%），制造业（6.13%），科学研究和技术服务业（6.12%）
	软件工程（嵌入式培养）	信息传输、软件和信息技术服务业（57.63%），制造业（8.48%），批发和零售业（6.78%），科学研究和技术服务业（6.78%），租赁和商务服务业（6.78%）
	软件工程（嵌入式软件人才培养）	科学研究和技术服务业（50.00%），建筑业（50.00%）
	数字媒体技术	科学研究和技术服务业（100.00%）
	数字媒体技术（嵌入式培养）	信息传输、软件和信息技术服务业（40.63%），租赁和商务服务业（15.62%），批发和零售业（12.50%），文化、体育和娱乐业（6.25%），建筑业（6.25%）
	网络工程	批发和零售业（50.00%），科学研究和技术服务业（50.00%）
网络工程（嵌入式培养）	信息传输、软件和信息技术服务业（56.92%），科学研究和技术服务业（12.31%），批发和零售业（10.77%），制造业（7.70%），租赁和商务服务业（6.15%）	

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
	物联网工程（嵌入式培养）	信息传输、软件和信息技术服务业（29.27%），科学研究和技术服务业（17.07%），批发和零售业（14.64%），制造业（14.63%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（7.32%）
	物联网工程（嵌入式软件人才培养）	批发和零售业（100.00%）
汽车工程学院	材料成型及控制工程	制造业（60.53%），批发和零售业（10.53%），租赁和商务服务业（7.90%），教育（7.89%），科学研究和技术服务业（5.26%）
	车辆工程	制造业（50.00%），科学研究和技术服务业（14.29%），租赁和商务服务业（10.72%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.14%），批发和零售业（7.14%）
	汽车服务工程	制造业（56.74%），批发和零售业（12.77%），居民服务、修理和其他服务业（7.09%），科学研究和技术服务业（4.25%），租赁和商务服务业（4.25%）
	汽车服务工程（汽车试验与检测技术）	租赁和商务服务业（100.00%）
商学院	财务管理	金融业（25.18%），制造业（21.58%），租赁和商务服务业（12.24%），批发和零售业（8.63%），建筑业（5.76%）
	电子商务	批发和零售业（40.68%），制造业（16.95%），租赁和商务服务业（13.56%），教育（8.48%），金融业（5.08%）
	工程管理	建筑业（35.48%），制造业（17.20%），批发和零售业（9.68%），租赁和商务服务业（9.68%），科学研究和技术服务业（8.61%）
	公共事业管理	制造业（14.49%），科学研究和技术服务业（13.05%），批发和零售业（13.04%），教育（11.60%），租赁和商务服务业（10.14%）
	经济与金融	金融业（28.00%），制造业（17.33%），租赁和商务服务业（16.00%），批发和零售业（14.67%），科学研究和技术服务业（13.34%）
	酒店管理	制造业（19.64%），住宿和餐饮业（14.29%），租赁和商务服务业（12.50%），批发和零售业（12.50%），教育（8.92%）
	旅游管理	租赁和商务服务业（100.00%）
	市场营销	批发和零售业（33.02%），制造业（21.70%），金融业（7.55%），房地产业（7.54%），科学研究和技术服务业（6.60%）
	物流管理	制造业（26.47%），批发和零售业（20.59%），科学研究和技术服务业（17.65%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.83%），教育（5.88%）
生物与食品工程学院	生物工程	科学研究和技术服务业（73.91%），居民服务、修理和其他服务业（4.35%），制造业（4.35%），文化、体育和娱乐业（2.18%），租赁和商务服务业（2.17%）

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
	生物科学（农业生物技术）	居民服务、修理和其他服务业（100.00%）
	生物制药	科学研究和技术服务业（68.00%），制造业（16.00%），文化、体育和娱乐业（8.00%），批发和零售业（4.00%），交通运输、仓储和邮政业（4.00%）
	食品科学与工程	科学研究和技术服务业（33.33%），制造业（19.30%），批发和零售业（14.03%），住宿和餐饮业（10.53%），文化、体育和娱乐业（8.77%）
	食品质量与安全	科学研究和技术服务业（45.16%），制造业（17.74%），批发和零售业（8.07%），租赁和商务服务业（6.45%），住宿和餐饮业（4.84%）
师范学院	汉语言文学	教育（72.29%），制造业（9.64%），交通运输、仓储和邮政业（2.41%），文化、体育和娱乐业（2.41%），居民服务、修理和其他服务业（2.40%）
	秘书学	教育（18.60%），制造业（17.05%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.31%），居民服务、修理和其他服务业（8.53%），建筑业（7.76%）
	小学教育	教育（94.51%），信息传输、软件和信息技术服务业（2.20%），居民服务、修理和其他服务业（1.10%），制造业（1.10%），文化、体育和娱乐业（1.09%）
	学前教育	教育（85.54%），制造业（7.23%），批发和零售业（3.62%），居民服务、修理和其他服务业（2.41%），住宿和餐饮业（1.20%）
	音乐学	教育（48.65%），居民服务、修理和其他服务业（18.92%），批发和零售业（10.81%），制造业（8.10%），公共管理、社会保障和社会组织（5.41%）
数学与统计学院	金融工程	金融业（35.94%），租赁和商务服务业（15.62%），批发和零售业（14.06%），制造业（12.50%），教育（6.25%）
	经济统计学	租赁和商务服务业（20.81%），批发和零售业（19.46%），制造业（15.43%），教育（13.42%），金融业（10.74%）
	数学与应用数学	教育（90.00%），制造业（2.22%），批发和零售业（1.12%），租赁和商务服务业（1.11%），公共管理、社会保障和社会组织（1.11%）
	信息与计算科学（嵌入式培养）	信息传输、软件和信息技术服务业（38.98%），批发和零售业（18.65%），科学研究和技术服务业（11.87%），制造业（10.17%），租赁和商务服务业（6.78%）
外国语学院	朝鲜语	制造业（31.03%），批发和零售业（20.69%），租赁和商务服务业（13.80%），教育（6.90%），科学研究和技术服务业（6.90%）

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
	德语	批发和零售业（30.56%），信息传输、软件和信息技术服务业（19.45%），租赁和商务服务业（19.44%），科学研究和技术服务业（11.11%），制造业（8.33%）
	日语	制造业（29.23%），租赁和商务服务业（15.38%），科学研究和技术服务业（12.31%），教育（12.31%），批发和零售业（9.24%）
	英语	教育（45.78%），制造业（13.33%），批发和零售业（11.55%），科学研究和技术服务业（6.67%），租赁和商务服务业（4.89%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 就业单位分布

1. 用人单位性质

本校 2020 届毕业生就业的用人单位性质主要为企业，占比达到 73.75%，主要包括其他企业（主要为民营企业）（60.59%）、三资企业（7.62%）、国有企业（5.52%）。

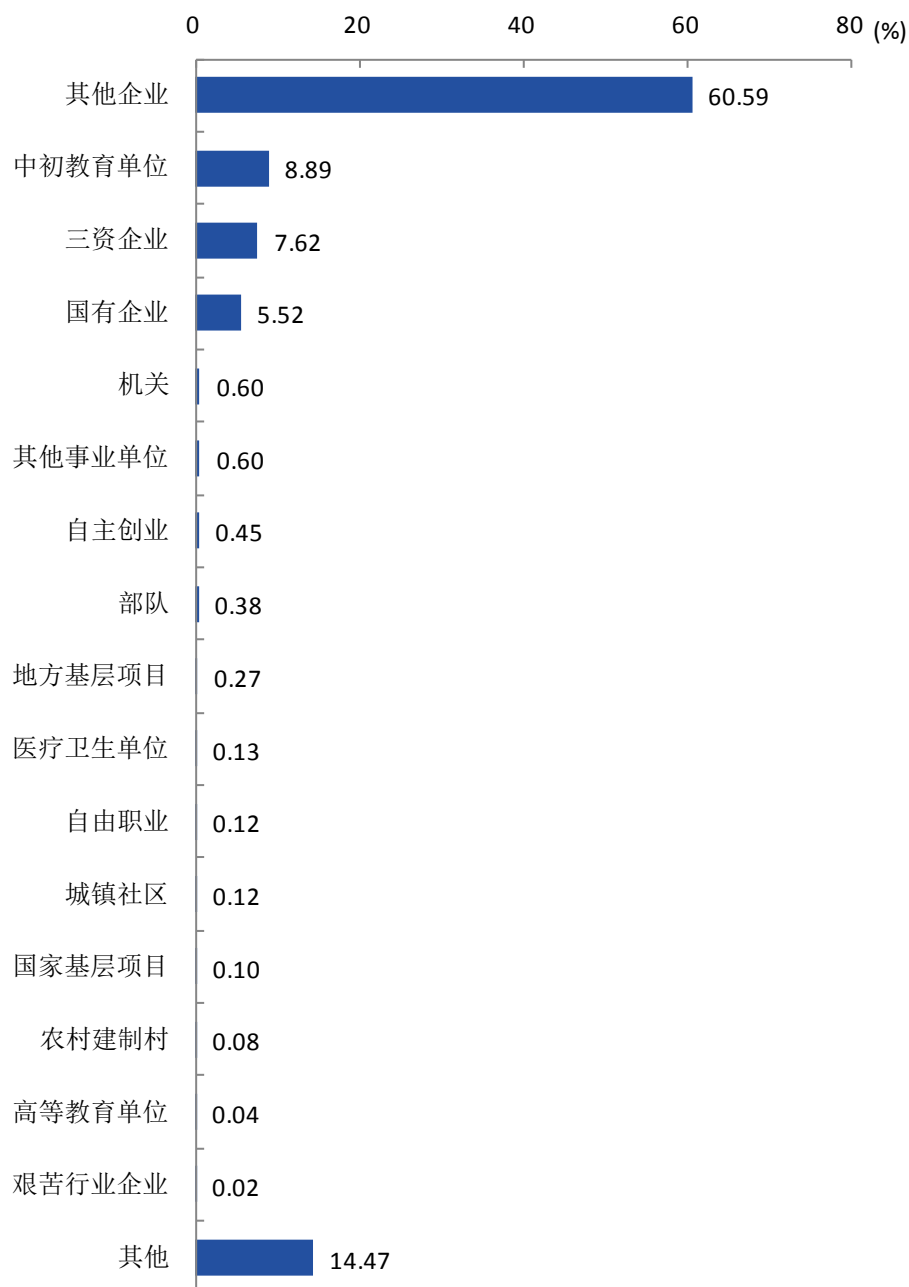


图 3-2 2020 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-6 分学院 2020 届毕业生用人单位性质分布

单位：%

学院名称	就业量前五的用人单位
材料工程学院	其他企业（56.82%），其他（18.83%），三资企业（12.34%），国有企业（6.50%），其他事业单位（1.62%）
电气与自动化工程学院	其他企业（54.75%），其他（25.83%），国有企业（14.12%），三资企业（3.75%），其他事业单位（0.88%）
电子信息工程学院	其他企业（53.96%），三资企业（18.16%），其他（14.57%），国有企业（6.14%），中初教育单位（5.12%）
纺织服装与设计学院	其他企业（85.87%），其他（9.70%），三资企业（1.10%），中初教育单位（0.83%），国有企业（0.83%）
机械工程学院	其他企业（49.87%），其他（29.66%），三资企业（15.74%），部队（1.57%），自主创业（0.79%）
计算机科学与工程学院	其他企业（66.17%），其他（20.33%），三资企业（6.47%），国有企业（3.70%），部队（0.56%）
汽车工程学院	其他企业（62.94%），其他（16.78%），三资企业（15.74%），国有企业（1.40%），中初教育单位（1.05%）
商学院	其他企业（76.25%），国有企业（9.59%），其他（9.58%），机关（1.28%），自主创业（0.86%）
生物与食品工程学院	其他企业（61.19%），三资企业（20.09%），其他（11.87%），国有企业（3.19%），中初教育单位（1.37%）
师范学院	中初教育单位（50.56%），其他企业（37.64%），其他（5.57%），国有企业（2.01%），其他事业单位（2.00%）
数学与统计学院	其他企业（55.64%），中初教育单位（22.83%），国有企业（11.03%），其他（4.73%），三资企业（2.89%）
外国语学院	其他企业（57.47%），中初教育单位（20.62%），三资企业（10.06%），其他（7.47%），国有企业（1.29%）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-7 分专业 2020 届毕业生用人单位性质分布

单位：%

学院名称	专业名称	就业量前五的用人单位
材料工程学院	安全工程	其他企业（52.00%），其他（18.00%），国有企业（18.00%），机关（6.00%），其他事业单位（4.00%）
	材料科学与工程（高分子材料）	其他企业（51.02%），其他（22.45%），三资企业（16.32%），机关（2.04%），地方基层项目（2.04%）
	材料科学与工程（金属材料）	其他（80.00%），自主创业（20.00%）

学院名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	材料科学与工程（无机功能材料）	其他（60.00%），其他企业（40.00%）
	功能材料	其他企业（66.67%），三资企业（16.67%），其他（7.40%），国有企业（3.70%），地方基层项目（1.85%）
	化学	其他（100.00%）
	金属材料工程	其他企业（64.71%），其他（27.45%），三资企业（5.88%），国有企业（1.96%）
	应用化学	其他企业（57.61%），三资企业（18.48%），其他（11.95%），国有企业（7.61%），其他事业单位（2.17%）
电气与自动化工程学院	测控技术与仪器	其他企业（76.67%），其他（16.67%），国有企业（3.33%），其他事业单位（3.33%）
	电气工程及其自动化	其他企业（38.89%），其他（36.90%），国有企业（18.66%），三资企业（4.76%），部队（0.40%）
	自动化	其他企业（73.76%），国有企业（10.64%），其他（9.92%），三资企业（3.55%），其他事业单位（1.42%）
电子信息工程学院	电子科学与技术	其他企业（65.25%），三资企业（18.65%），其他（10.17%），国有企业（3.39%），中初教育单位（1.70%）
	电子信息工程	其他企业（53.45%），三资企业（20.69%），国有企业（12.94%），其他（8.62%），自主创业（0.86%）
	光电信息科学与工程	其他企业（70.37%），三资企业（14.81%），其他（9.26%），医疗卫生单位（1.86%），国有企业（1.85%）
	物理学	中初教育单位（54.84%），其他企业（29.03%），其他（16.13%）
	新能源科学与工程	其他（34.72%），其他企业（34.72%），三资企业（23.61%），国有企业（5.56%），部队（1.39%）
纺织服装与设计学院	产品设计	其他企业（87.27%），其他（5.46%），国有企业（1.82%），部队（1.82%），城镇社区（1.82%）
	服装设计与工程	其他企业（83.95%），其他（9.88%），三资企业（3.71%），中初教育单位（1.23%），自主创业（1.23%）
	服装与服饰设计	其他企业（80.22%），其他（16.48%），中初教育单位（2.20%），三资企业（1.10%）
	环境设计	其他企业（93.94%），地方基层项目（3.03%），国有企业（3.03%）
	美术学	其他（100.00%）
	视觉传达设计	其他企业（88.06%），其他（11.94%）
机械工程学院	机械电子工程	其他企业（45.60%），其他（35.60%），三资企业（14.80%），自主创业（0.80%），国有企业（0.80%）

学院名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	机械工程	其他企业(58.02%), 其他(18.32%), 三资企业(17.55%), 部队(3.05%), 国有企业(0.76%)
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	其他企业(100.00%)
	计算机科学与技术(嵌入式培养)	其他企业(62.24%), 其他(23.47%), 三资企业(5.11%), 国有企业(3.06%), 医疗卫生单位(2.04%)
	软件工程	其他企业(63.87%), 其他(22.51%), 三资企业(8.91%), 国有企业(2.62%), 部队(0.52%)
	软件工程(嵌入式培养)	其他企业(72.46%), 其他(14.49%), 三资企业(7.25%), 国有企业(4.35%), 中初教育单位(1.45%)
	软件工程(嵌入式软件人才培养)	其他企业(66.67%), 其他(33.33%)
	数字媒体技术	其他企业(100.00%)
	数字媒体技术(嵌入式培养)	其他企业(72.50%), 其他(17.50%), 三资企业(2.50%), 国有企业(2.50%), 机关(2.50%)
	网络工程	其他(60.00%), 其他企业(40.00%)
	网络工程(嵌入式培养)	其他企业(60.76%), 其他(16.46%), 国有企业(10.12%), 三资企业(7.59%), 机关(2.53%)
	物联网工程	其他(100.00%)
	物联网工程(嵌入式培养)	其他企业(78.00%), 其他(18.00%), 自主创业(2.00%), 三资企业(2.00%)
	物联网工程(嵌入式软件人才培养)	其他企业(100.00%)
汽车工程学院	材料成型及控制工程	其他企业(54.00%), 其他(24.00%), 三资企业(20.00%), 中初教育单位(2.00%)
	车辆工程	其他企业(60.61%), 三资企业(16.67%), 其他(15.15%), 国有企业(4.54%), 高等教育单位(1.51%)
	汽车服务工程	其他企业(66.27%), 其他(15.38%), 三资企业(14.21%), 部队(1.19%), 自主创业(1.18%)
	汽车服务工程(汽车试验与检测技术)	其他企业(100.00%)
商学院	财务管理	其他企业(70.67%), 国有企业(16.00%), 其他(7.34%), 机关(2.00%), 医疗卫生单位(1.33%)
	电子商务	其他企业(87.10%), 其他(4.84%), 国有企业(3.23%), 自主创业(3.22%), 三资企业(1.61%)
	工程管理	其他企业(72.90%), 其他(13.08%), 国有企业(10.29%), 自主创业(1.87%), 城镇社区(0.93%)
	公共事业管理	其他企业(83.33%), 国有企业(6.95%), 其他(4.17%), 机关(2.78%), 三资企业(1.39%)

学院名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	经济与金融	其他企业（70.37%），国有企业（19.75%），其他（7.41%），其他事业单位（1.24%），机关（1.23%）
	酒店管理	其他企业（77.94%），其他（17.65%），其他事业单位（2.94%），艰苦行业企业（1.47%）
	旅游管理	其他（66.67%），其他企业（33.33%）
	市场营销	其他企业（78.33%），其他（11.67%），国有企业（5.00%），机关（2.50%），三资企业（1.66%）
	物流管理	其他企业（83.33%），国有企业（8.33%），其他（5.56%），自主创业（2.78%）
生物与食品工程学院	生物工程	其他企业（60.00%），三资企业（18.18%），其他（16.37%），地方基层项目（1.82%），中初教育单位（1.82%）
	生物科学（农业生物技术）	其他企业（50.00%），其他（50.00%）
	生物制药	其他企业（55.17%），三资企业（27.59%），其他（13.79%），国有企业（3.45%）
	食品科学与工程	其他企业（51.47%），三资企业（25.00%），其他（16.17%），国有企业（4.41%），自主创业（1.47%）
	食品质量与安全	其他企业（75.38%），三资企业（13.85%），国有企业（3.07%），其他（1.54%），国家基层项目（1.54%）
师范学院	汉语言文学	中初教育单位（68.60%），其他企业（25.58%），其他（3.49%），机关（1.17%），国有企业（1.16%）
	秘书学	其他企业（80.00%），中初教育单位（6.15%），国有企业（5.39%），机关（2.31%），其他事业单位（2.31%）
	小学教育	中初教育单位（90.22%），其他企业（5.43%），其他事业单位（3.26%），其他（1.09%）
	学前教育	中初教育单位（74.12%），其他企业（20.00%），其他（2.35%），其他事业单位（2.35%），国有企业（1.18%）
	音乐学	其他企业（37.50%），其他（32.14%），中初教育单位（25.00%），其他事业单位（1.79%），部队（1.78%）
数学与统计学院	金融工程	其他企业（58.21%），国有企业（32.84%），其他（4.47%），机关（1.49%），其他事业单位（1.49%）
	经济统计学	其他企业（71.71%），国有企业（11.18%），三资企业（6.58%），中初教育单位（5.27%），其他（1.32%）
	数学与应用数学	中初教育单位（78.12%），其他企业（12.50%），其他（6.25%），地方基层项目（1.04%），国有企业（1.04%）
	信息与计算科学（嵌入式培养）	其他企业（78.79%），其他（10.61%），中初教育单位（4.54%），国有企业（3.03%），机关（1.51%）
外国语学院	朝鲜语	其他企业（47.06%），三资企业（26.47%），其他（14.70%），国有企业（5.88%），机关（2.94%）

学院名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	德语	其他企业（86.49%），三资企业（8.11%），其他（2.70%），中初教育单位（2.70%）
	日语	其他企业（63.89%），三资企业（23.61%），其他（9.72%），国有企业（1.39%），中初教育单位（1.39%）
	英语	其他企业（52.65%），中初教育单位（31.84%），其他（6.54%），三资企业（4.08%），自由职业（1.63%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 用人单位规模

本校 2020 届毕业生就业单位规模在 300 人及以下中小型用人单位占 56.31%；在 301 人及以上大中型用人单位占 43.69%，其中 1001 人以上大型用人单位占 27.87%。

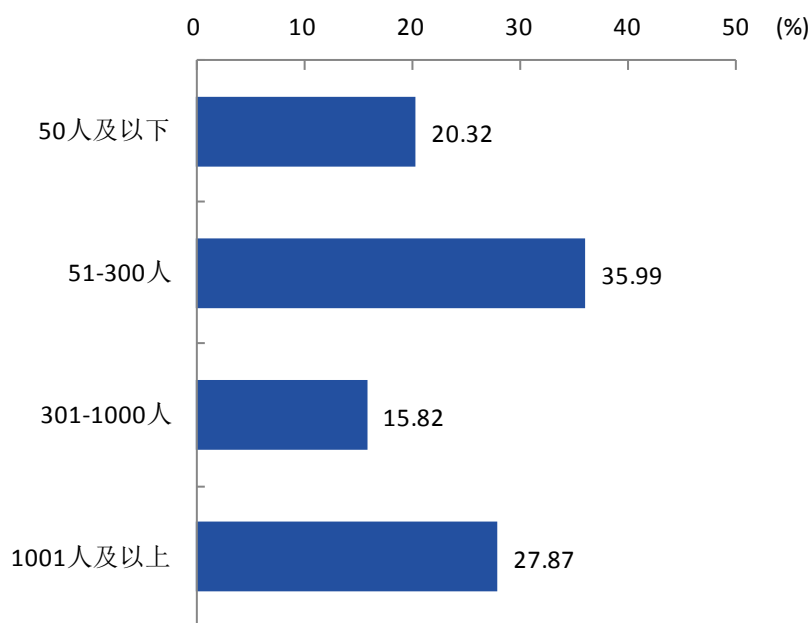


图 3-3 2020 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-8 分学院 2020 届毕业生用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
材料工程学院	16.47	29.41	25.88	28.24
电气与自动化工程学院	19.54	27.07	22.56	30.83
电子信息工程学院	20.10	29.90	11.76	38.24
纺织服装与设计学院	34.61	34.62	9.62	21.15
机械工程学院	19.23	30.77	14.42	35.58

学院名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1001人及以上
计算机科学与工程学院	23.21	28.57	21.43	26.79
汽车工程学院	20.26	26.58	19.62	33.54
商学院	24.50	35.71	9.18	30.61
生物与食品工程学院	17.69	34.62	16.15	31.54
师范学院	10.52	65.41	18.05	6.02
数学与统计学院	17.31	40.38	13.46	28.85
外国语学院	15.95	54.26	12.77	17.02

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-9 分专业 2020 届毕业生用人单位规模分布

单位：%

学院名称	专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1001人及以上
材料工程学院	安全工程	18.75	43.75	12.50	25.00
	金属材料工程	23.54	29.41	11.76	35.29
	应用化学	3.85	30.77	38.46	26.92
电气与自动化工程学院	测控技术与仪器	32.00	36.00	12.00	20.00
	电气工程及其自动化	16.67	18.52	22.22	42.59
	自动化	16.67	31.48	27.78	24.07
电子信息工程学院	电子科学与技术	30.43	28.99	7.25	33.33
	电子信息工程	16.42	25.37	13.43	44.78
	光电信息科学与工程	16.67	33.33	11.11	38.89
	物理学	8.33	66.67	16.67	8.33
	新能源科学与工程	15.39	7.69	15.38	61.54
纺织服装与设计学院	产品设计	62.50	20.83	0.00	16.67
	服装设计与工程	33.34	28.57	9.52	28.57
	服装与服饰设计	15.39	48.72	15.38	20.51
	环境设计	33.34	33.33	14.81	18.52
	视觉传达设计	41.66	37.50	4.17	16.67
机械工程学院	机械电子工程	23.52	21.57	15.69	39.22
	机械工程	15.09	39.62	13.21	32.08
计算机科学与工程学院	软件工程	31.25	25.00	12.50	31.25
汽车工程学院	材料成型及控制工程	27.59	13.79	13.79	44.83
	车辆工程	11.90	23.81	19.05	45.24
	汽车服务工程	20.93	32.56	22.09	24.42
商学院	财务管理	22.73	27.27	4.55	45.45

学院名称	专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1001人及以上
	工程管理	25.00	37.50	6.25	31.25
	市场营销	16.67	27.78	22.22	33.33
生物与食品工程学院	生物工程	16.67	53.33	10.00	20.00
	生物制药	25.00	35.00	10.00	30.00
	食品科学与工程	9.30	25.58	20.93	44.19
	食品质量与安全	24.32	29.73	18.92	27.03
师范学院	汉语言文学	8.00	60.00	28.00	4.00
	秘书学	25.01	58.33	8.33	8.33
	小学教育	0.00	70.97	12.90	16.13
	学前教育	14.28	69.05	16.67	0.00
数学与统计学院	经济统计学	33.33	16.67	16.67	33.33
	数学与应用数学	6.25	75.00	6.25	12.50
外国语学院	德语	39.99	26.67	26.67	6.67
	英语	10.60	66.67	9.09	13.64

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 典型用人单位就业情况

本校2020届就业毕业生的主要就业单位包括中国邮政储蓄银行股份有限公司苏州市分行、江苏沙钢集团有限公司、波司登国际服饰（中国）有限公司等企业。主要用人单位情况如下表所示。

表 3-10 毕业生进入的主要用人单位

单位名称	单位名称
中国邮政储蓄银行股份有限公司苏州市分行	常熟市龙腾特种钢有限公司
江苏沙钢集团有限公司	无锡药明生物技术股份有限公司
波司登国际服饰（中国）有限公司	上海荣泰健康科技股份有限公司
苏州三新供电服务有限公司	昆山联滔电子有限公司
中天科技集团有限公司	江苏国泰新点软件有限公司
江苏隆力奇生物科技股份有限公司	海隆软件（昆山）有限公司
观致汽车有限公司	中国农业银行股份有限公司常熟分行
中国建设银行股份有限公司苏州分行	苏州新中达汽车饰件有限公司
无锡信捷电气股份有限公司	绿点（苏州）科技有限公司
宏智科技（苏州）股份有限公司	苏州天准科技股份有限公司
中国电子系统工程第二建设有限公司	恩梯梯数据（中国）信息技术有限公司
苏州科达科技股份有限公司	苏州古唐东韵服饰有限公司
中国工商银行股份有限公司苏州分行	

数据来源：常熟理工学院数据。

四 从事职位分布

本校 2020 届毕业生主要从事技术类、教学类等相关职位，如工程技术人员（29.95%）、教学人员（18.87%）、其他专业技术人员（13.01%）。

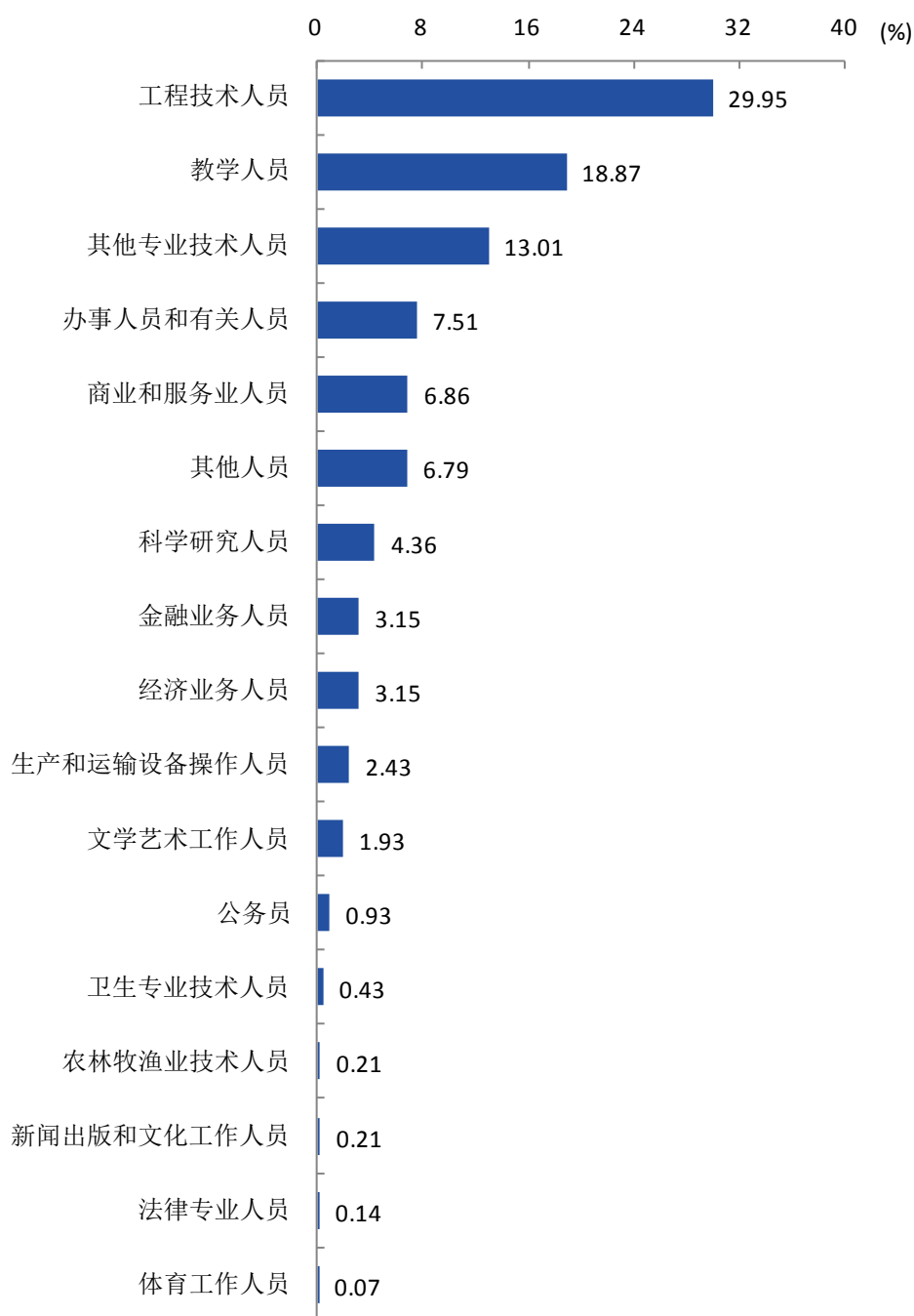


图 3-4 2020 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-11 分学院 2020 届毕业生从事的职位分布

学院名称	从事的主要职位
材料工程学院	工程技术人员（28.57%），其他专业技术人员（21.43%），科学研究人员（16.67%），办事人员和有关人员（10.72%），其他人员（9.52%）
电气与自动化工程学院	工程技术人员（63.16%），其他专业技术人员（14.29%），生产和运输设备操作人员（6.01%），商业和服务业人员（3.75%），教学人员（3.01%）
电子信息工程学院	工程技术人员（48.28%），教学人员（15.27%），其他专业技术人员（13.30%），办事人员和有关人员（6.89%），商业和服务业人员（5.42%）
纺织服装与设计学院	其他专业技术人员（20.51%），其他人员（19.87%），商业和服务业人员（14.11%），文学艺术工作人员（13.46%），教学人员（11.54%）
机械工程学院	工程技术人员（50.96%），其他专业技术人员（17.31%），科学研究人员（12.50%），教学人员（6.73%），生产和运输设备操作人员（4.80%）
计算机科学与工程学院	工程技术人员（64.29%），其他专业技术人员（8.93%），其他人员（5.35%），商业和服务业人员（3.57%），经济业务人员（3.57%）
汽车工程学院	工程技术人员（45.57%），其他专业技术人员（12.66%），商业和服务业人员（10.12%），办事人员和有关人员（8.86%），其他人员（6.96%）
商学院	金融业务人员（20.83%），经济业务人员（20.83%），工程技术人员（11.46%），商业和服务业人员（11.46%），其他专业技术人员（10.42%）
生物与食品工程学院	其他专业技术人员（20.00%），工程技术人员（19.23%），科学研究人员（18.47%），其他人员（9.23%），商业和服务业人员（7.69%）
师范学院	教学人员（82.71%），办事人员和有关人员（12.03%），公务员（2.25%），其他人员（1.50%），生产和运输设备操作人员（0.75%）
数学与统计学院	教学人员（36.54%），经济业务人员（15.38%），金融业务人员（13.47%），工程技术人员（9.62%），其他专业技术人员（7.69%）
外国语学院	教学人员（54.26%），办事人员和有关人员（18.09%），商业和服务业人员（11.70%），其他人员（7.44%），经济业务人员（2.12%）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-12 分专业 2020 届毕业生从事的职位分布

学院名称	专业名称	从事的主要职位
材料工程学院	安全工程	其他专业技术人员（43.75%），工程技术人员（25.00%），其他人员（18.75%），公务员（6.25%），科学研究人员（6.25%）
	材料科学与工程(高分子材料)	办事人员和有关人员（30.77%），科学研究人员（23.08%），工程技术人员（23.07%），教学人员（7.69%），其他专业技术人员（7.69%）

学院名称	专业名称	从事的主要职位
	功能材料	其他专业技术人员（25.00%），其他人员（16.67%），工程技术人员（16.67%），科学研究人员（16.66%），办事人员和有关人员（16.66%）
	金属材料工程	工程技术人员（41.18%），商业和服务业人员（17.65%），办事人员和有关人员（11.77%），其他专业技术人员（11.76%），科学研究人员（5.88%）
	应用化学	工程技术人员（32.00%），科学研究人员（28.00%），其他专业技术人员（20.00%），其他人员（12.00%），教学人员（4.00%）
电气与自动化工程学院	测控技术与仪器	工程技术人员（48.00%），其他专业技术人员（20.00%），商业和服务业人员（12.00%），金融业务人员（8.00%），其他人员（4.00%）
	电气工程及其自动化	工程技术人员（66.67%），生产和运输设备操作人员（11.11%），其他专业技术人员（11.11%），办事人员和有关人员（5.55%），教学人员（3.70%）
	自动化	工程技术人员（66.67%），其他专业技术人员（14.81%），经济业务人员（3.71%），科学研究人员（1.85%），商业和服务业人员（1.85%）
电子信息工程学院	电子科学与技术	工程技术人员（43.48%），其他专业技术人员（17.39%），办事人员和有关人员（11.59%），商业和服务业人员（8.69%），其他人员（5.80%）
	电子信息工程	工程技术人员（61.19%），其他专业技术人员（17.91%），办事人员和有关人员（5.97%），教学人员（5.97%），其他人员（2.98%）
	光电信息科学与工程	工程技术人员（44.44%），其他人员（11.12%），办事人员和有关人员（11.11%），商业和服务业人员（11.11%），教学人员（11.11%）
	物理学	教学人员（95.83%），新闻出版和文化工作人员（4.17%）
	新能源科学与工程	工程技术人员（76.00%），其他专业技术人员（8.00%），生产和运输设备操作人员（4.00%），科学研究人员（4.00%），其他人员（4.00%）
纺织服装与设计学院	产品设计	商业和服务业人员（29.17%），文学艺术工作人员（25.00%），其他专业技术人员（16.66%），教学人员（16.66%），农林牧渔业技术人员（4.17%）
	服装设计工程	其他人员（26.19%），其他专业技术人员（23.81%），工程技术人员（11.91%），商业和服务业人员（11.91%），教学人员（9.52%）
	服装与服饰设计	其他人员（25.64%），商业和服务业人员（17.95%），教学人员（12.82%），其他专业技术人员（10.26%），文学艺术工作人员（10.25%）
	环境设计	其他专业技术人员（33.33%），其他人员（18.52%），商业和服务业人员（11.11%），公务员（7.41%），经济业务人员（7.40%）

学院名称	专业名称	从事的主要职位
	视觉传达设计	文学艺术工作人员（33.33%），其他专业技术人员（20.83%），教学人员（16.67%），其他人员（16.67%），办事人员和有关人员（8.34%）
机械工程学院	机械电子工程	工程技术人员（60.78%），其他专业技术人员（21.57%），生产和运输设备操作人员（5.89%），法律专业人员（3.92%），其他人员（3.92%）
	机械工程	工程技术人员（41.51%），科学研究人员（24.53%），其他专业技术人员（13.21%），教学人员（9.44%），生产和运输设备操作人员（3.77%）
计算机科学与工程学院	软件工程	工程技术人员（56.25%），其他专业技术人员（25.00%），其他人员（12.50%），经济业务人员（6.25%）
	软件工程（嵌入式培养）	工程技术人员（81.82%），教学人员（9.09%），办事人员和有关人员（9.09%）
汽车工程学院	材料成型及控制工程	工程技术人员（41.38%），商业和服务业人员（10.35%），其他专业技术人员（10.35%），教学人员（10.34%），其他人员（10.34%）
	车辆工程	工程技术人员（52.38%），其他人员（11.90%），商业和服务业人员（9.53%），办事人员和有关人员（9.53%），其他专业技术人员（4.76%）
	汽车服务工程	工程技术人员（43.02%），其他专业技术人员（17.44%），办事人员和有关人员（10.47%），商业和服务业人员（10.46%），金融业务人员（4.65%）
商学院	财务管理	经济业务人员（45.45%），金融业务人员（36.36%），教学人员（4.55%），办事人员和有关人员（4.55%），商业和服务业人员（4.54%）
	工程管理	工程技术人员（56.25%），商业和服务业人员（18.75%），经济业务人员（12.50%），其他专业技术人员（6.25%），金融业务人员（6.25%）
	公共事业管理	办事人员和有关人员（27.27%），教学人员（18.19%），其他专业技术人员（18.18%），经济业务人员（9.09%），金融业务人员（9.09%）
	经济与金融	金融业务人员（46.15%），其他专业技术人员（15.38%），工程技术人员（7.70%），商业和服务业人员（7.70%），经济业务人员（7.69%）
	市场营销	经济业务人员（29.41%），商业和服务业人员（23.53%），办事人员和有关人员（11.77%），其他专业技术人员（11.77%），金融业务人员（11.76%）
生物与食品工程学	生物工程	科学研究人员（36.67%），工程技术人员（26.67%），其他专业技术人员（16.66%），商业和服务业人员（6.67%），公务员（3.33%）

学院名称	专业名称	从事的主要职位
院	生物制药	工程技术人员（25.00%），其他专业技术人员（20.00%），科学研究人员（15.00%），其他人员（10.00%），商业和服务业人员（10.00%）
	食品科学与工程	工程技术人员（20.93%），其他专业技术人员（20.93%），科学研究人员（13.96%），商业和服务业人员（11.63%），其他人员（9.30%）
	食品质量与安全	其他专业技术人员（21.62%），其他人员（13.51%），办事人员和有关人员（10.82%），科学研究人员（10.81%），金融业务人员（8.11%）
师范学院	汉语言文学	教学人员（92.00%），公务员（4.00%），办事人员和有关人员（4.00%）
	秘书学	办事人员和有关人员（54.17%），教学人员（20.83%），公务员（8.34%），其他人员（8.33%），生产和运输设备操作人员（4.17%）
	小学教育	教学人员（100.00%）
	学前教育	教学人员（95.24%），办事人员和有关人员（4.76%）
	音乐学	教学人员（100.00%）
数学与统计学院	经济统计学	经济业务人员（33.33%），商业和服务业人员（16.67%），教学人员（11.12%），金融业务人员（11.11%），办事人员和有关人员（11.11%）
	数学与应用数学	教学人员（93.75%），其他专业技术人员（6.25%）
	信息与计算科学(嵌入式培养)	工程技术人员（50.00%），其他专业技术人员（20.00%），经济业务人员（10.00%），其他人员（10.00%），教学人员（10.00%）
外国语学院	德语	商业和服务业人员（33.33%），办事人员和有关人员（33.33%），其他专业技术人员（13.34%），生产和运输设备操作人员（6.67%），教学人员（6.67%）
	日语	教学人员（60.00%），其他人员（10.00%），办事人员和有关人员（10.00%），经济业务人员（10.00%），工程技术人员（10.00%）
	英语	教学人员（65.15%），办事人员和有关人员（16.67%），商业和服务业人员（9.09%），其他人员（6.06%），金融业务人员（1.51%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



第四章

毕业生就业质量

04

第四章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。六是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各学院及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2020 届毕业生的工作与专业相关度为 70.92%，较多毕业生能够学以致用，本校专业设置与市场需求匹配情况较好。除其他原因外，毕业生选择专业无关工作的主要原因是与专业相关的工作很难找（24.26%）、更符合我的兴趣爱好（17.40）。对此，我校将根据学生诉求反馈，一方面持续跟踪相关岗位的变化情况，顺应市场需求，合理优化教育资源配置；同时将继续加强专业培养，以提升毕业生的专业技能水平，使其能更好地满足实际工作需求。另一方面，我校也将进一步帮助毕业生在校期间合理调整自身对未来职业的憧憬与预期，科学规划自身发展，从而进一步提升工作与专业相关度。

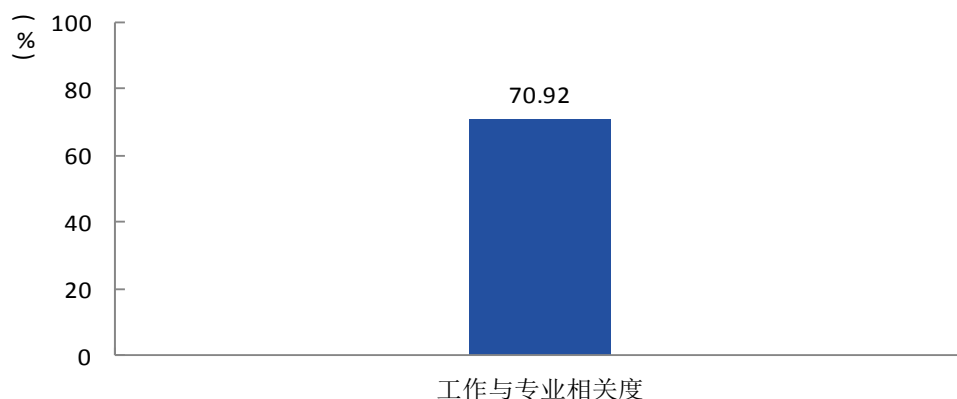


图 4-1 2020 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

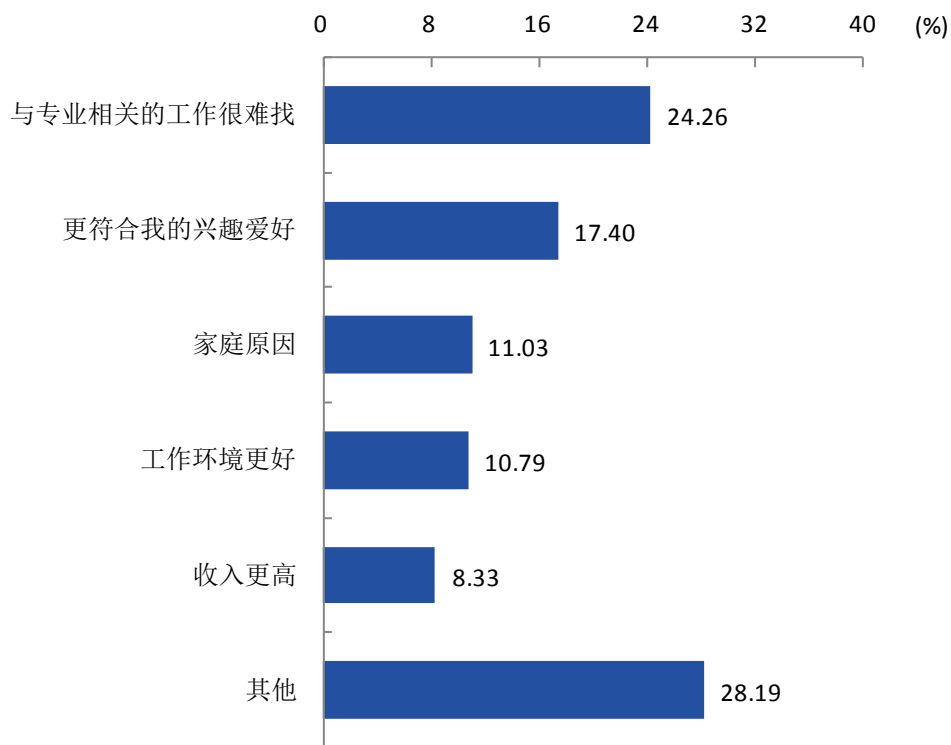


图 4-2 2020 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是师范学院（92.48%）、计算机科学与工程学院（83.93%）；具体到专业层面来看，汉语言文学、小学教育、数学与应用数学专业毕业生的工作与专业相关度均达到 100.00%，专业培养达成效果较为突出。

表 4-1 分学院（专业）2020 届毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学院名称	各学院工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
师范学院	92.48	汉语言文学	100.00
		小学教育	100.00
		学前教育	90.48
		秘书学	75.00
计算机科学与工程学院	83.93	软件工程	87.50
电气与自动化工程学院	81.20	电气工程及其自动化	85.19
		自动化	83.33
		测控技术与仪器	68.00
机械工程学院	80.77	机械工程	83.02
		机械电子工程	78.43

学院名称	各学院工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
生物与食品工程学院	78.46	生物工程	86.67
		生物制药	80.00
		食品科学与工程	76.74
		食品质量与安全	72.97
外国语学院	77.66	英语	84.85
		德语	60.00
数学与统计学院	75.00	数学与应用数学	100.00
		经济统计学	50.00
商学院	68.37	工程管理	87.50
		财务管理	86.36
		市场营销	72.22
材料工程学院	65.88	安全工程	87.50
		应用化学	80.77
		金属材料工程	47.06
纺织服装与设计学院	60.26	视觉传达设计	70.83
		环境设计	66.67
		服装设计与工程	59.52
		产品设计	58.33
		服装与服饰设计	51.28
电子信息工程学院	58.82	物理学	95.83
		电子信息工程	61.19
		电子科学与技术	55.07
		新能源科学与工程	46.15
		光电信息科学与工程	33.33
汽车工程学院	51.90	车辆工程	59.52
		汽车服务工程	50.00
		材料成型及控制工程	44.83
本校平均	70.92	本校平均	70.92

注：个别学院或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）工作满意度

本校 2020 届毕业生的工作满意度为 82.25%，八成以上毕业生对目前从事工作表示满意，毕业生主观工作感受较好。从毕业对工作不满意的原因来看，毕业生对工作不满意的最主要原因是收入低（73.49%），其次是个人发展空间小（57.43%），毕业生对工作不满意的原因一方面客观反映了职场现状，此外也一定程度上说明，部分毕业生入职前并未对自己即将从事的职业发展现状有一个较为清晰的了解，个人期待与工作实际情况不符，导致对就业现状不满意。因此，我校将进一步加强对专业相关岗位的跟踪和了解，并及时向学生传达有关职业发展情况的信息，为毕业生就业择业提供信息辅助，持续优化毕业生就业感受。

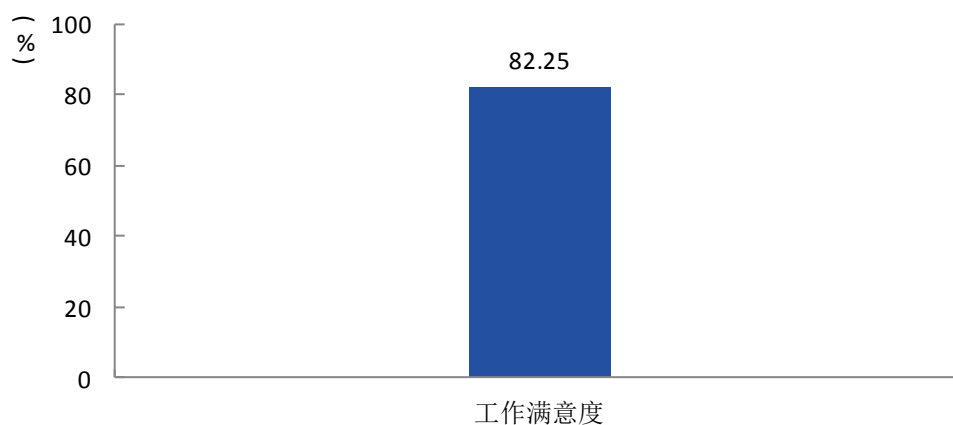


图 4-3 2020 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

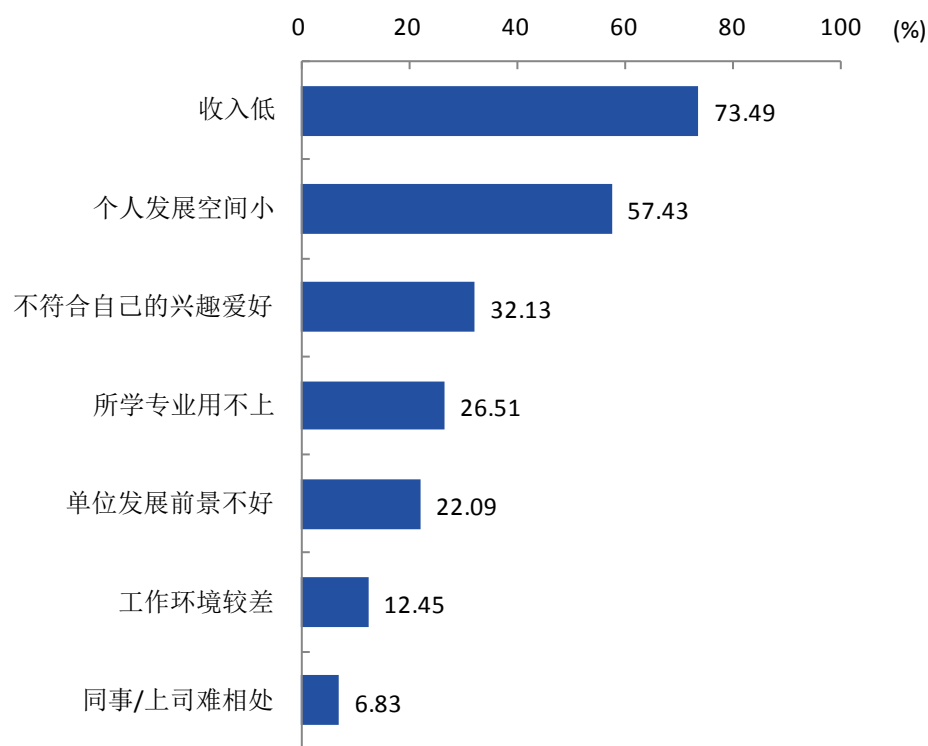


图 4-4 2020 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届毕业生工作满意度较高的学院是师范学院(91.73%)、数学与统计学院(88.46%)；具体到专业层面来看，学前教育、经济统计学、数学与应用数学、软件工程、小学教育、物理学、自动化专业的工作满意度均在九成以上，毕业生的就业感受较好。

表 4-2 分学院（专业）2020 届毕业生的工作满意度

单位：%

学院名称	各学院工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
师范学院	91.73	学前教育	95.24
		小学教育	93.55
		汉语言文学	88.00
		秘书学	83.33
数学与统计学院	88.46	经济统计学	94.44
		数学与应用数学	93.75
电气与自动化工程学院	84.96	自动化	90.74
		电气工程及其自动化	81.48
		测控技术与仪器	80.00
外国语学院	84.04	德语	86.67

学院名称	各学院工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
		英语	86.36
纺织服装与设计学院	83.97	视觉传达设计	87.50
		服装设计与工程	85.71
		环境设计	85.19
		产品设计	83.33
		服装与服饰设计	79.49
		计算机科学与工程学院	83.93
生物与食品工程学院	83.08	食品质量与安全	89.19
		食品科学与工程	86.05
		生物工程	83.33
		生物制药	65.00
商学院	81.63	财务管理	86.36
		市场营销	83.33
		工程管理	81.25
材料工程学院	81.18	金属材料工程	82.35
		安全工程	81.25
		应用化学	80.77
机械工程学院	77.88	机械电子工程	78.43
		机械工程	77.36
电子信息工程学院	77.45	物理学	91.67
		光电信息科学与工程	83.33
		电子科学与技术	82.61
		电子信息工程	71.64
		新能源科学与工程	61.54
汽车工程学院	75.95	材料成型及控制工程	79.31
		车辆工程	78.57
		汽车服务工程	73.26
本校平均	82.25	本校平均	82.25

注：个别学院或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 就业稳定性

（一）离职情况

本校 2020 届毕业生的离职率为 17.11%。毕业后发生过离职的毕业生中，有 98.33%有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（46.19%），其次是有了其他更好的工作机会（40.68%）。

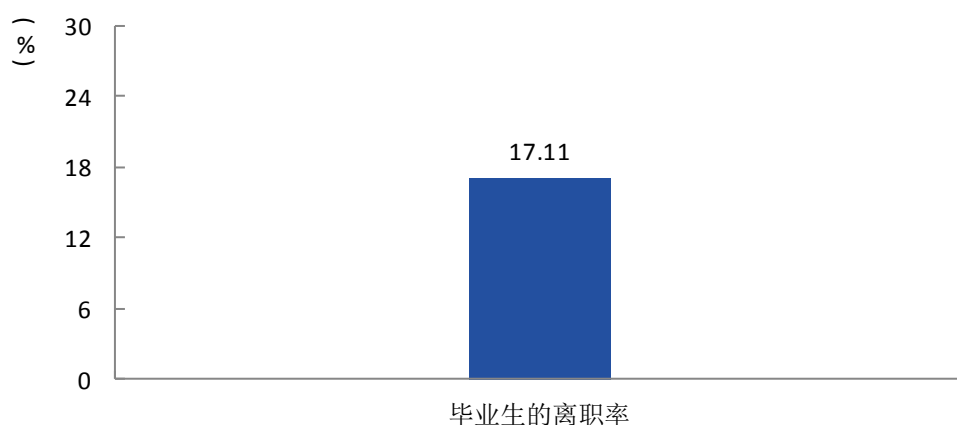


图 4-5 2020 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

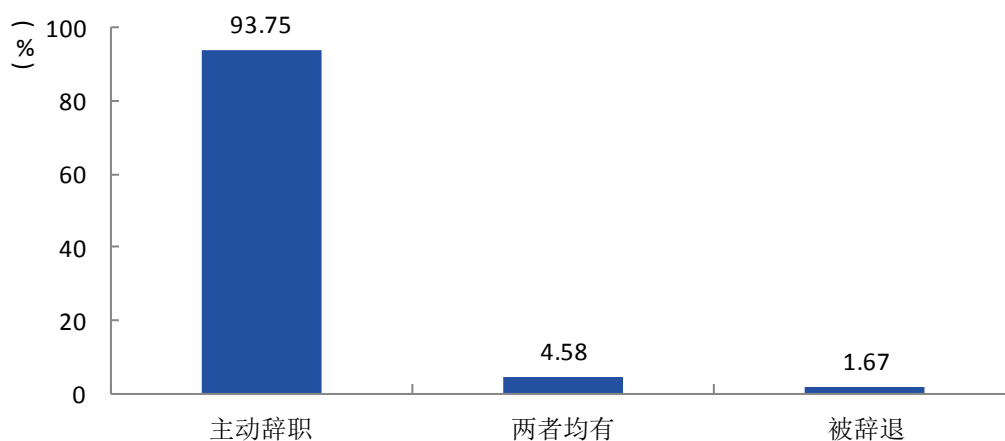


图 4-6 2020 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

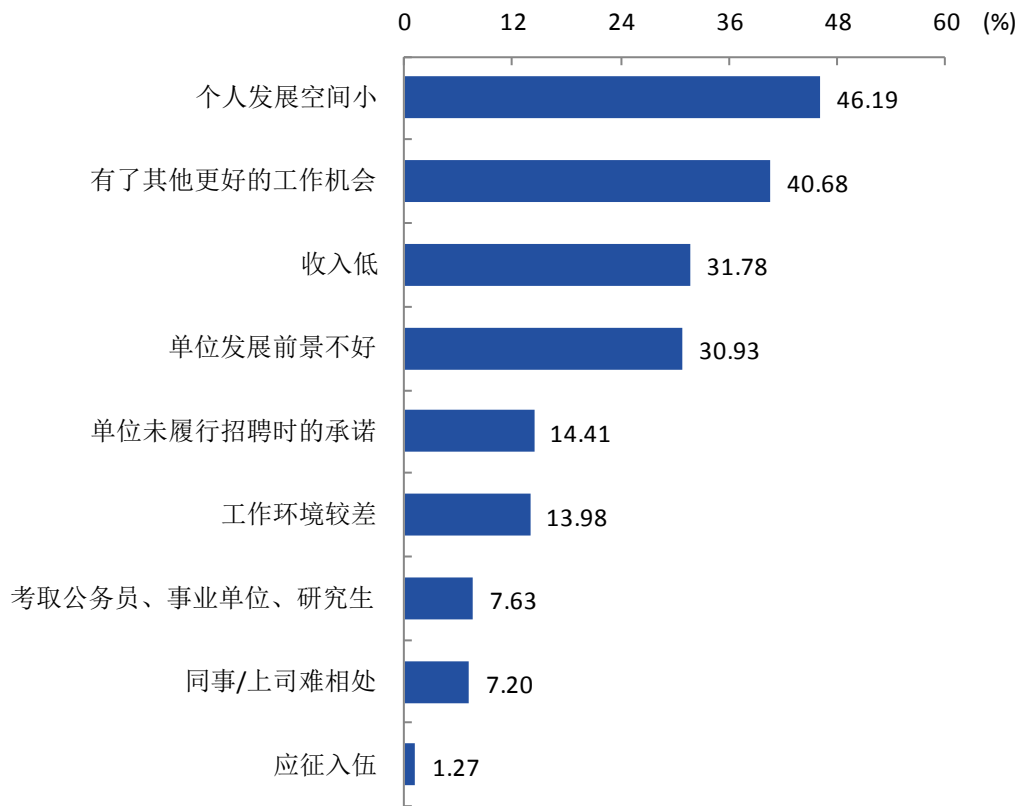


图 4-7 2020 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）社会保障

本校 2020 届毕业生享受“五险一金”的比例¹分别为 82.62%。享受各项社保的比例²中，本校 2020 届毕业生享受各项保险的比例均在九成以上，其中享受医疗保险的比例最高，为 92.78%，其次是养老保险（92.20%）。此外，本校还有 83.83%的毕业生享受住房公积金。

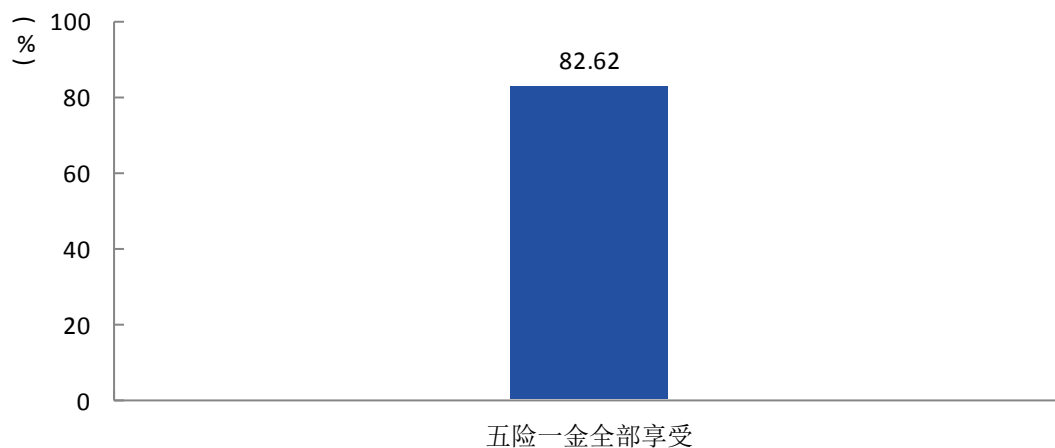


图 4-8 2020 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

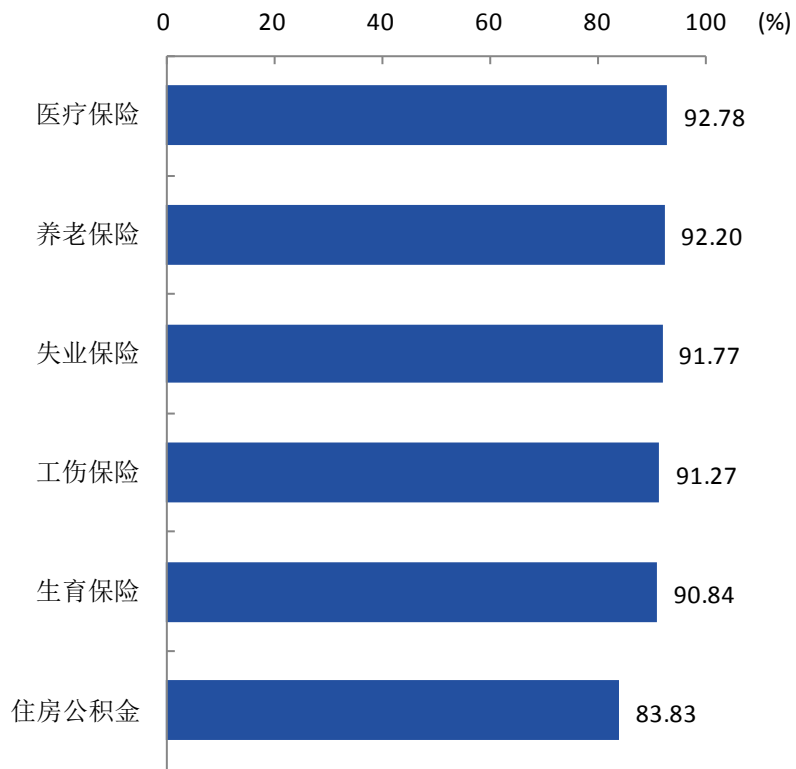


图 4-9 2020 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五 就业公平性

（一）不同群体毕业生就业情况

1. 不同性别毕业生的就业率

本校 2020 届毕业生中，男生的就业率为 95.23%，女生的就业率为 95.63%。

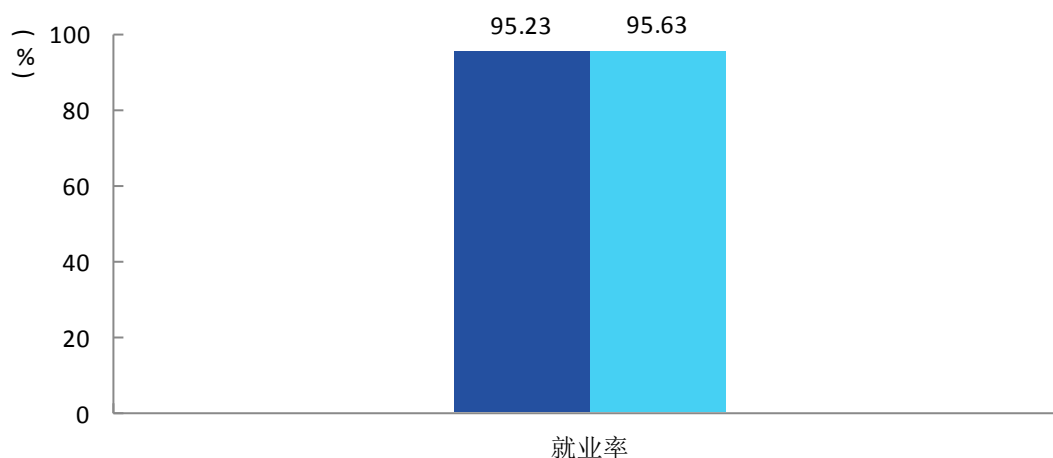


图 4-10 分性别 2020 届毕业生的就业率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 困难毕业生的就业率

本校 2020 届毕业生中，困难毕业生的就业率为 96.79%。

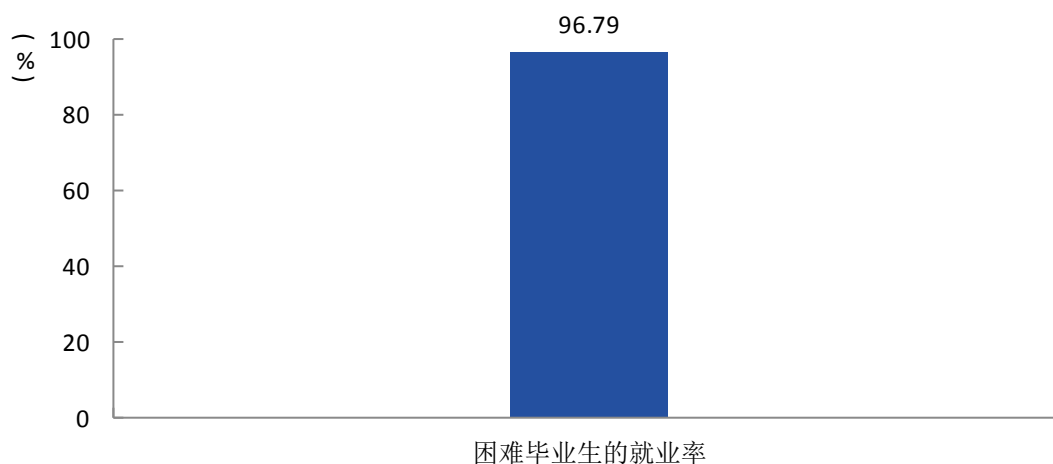


图 4-11 2020 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业歧视情况

本校 2020 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例为 20.25%，遇到过就业歧视的主要类型为毕业院校（58.59%）、学历层次（57.58%）、工作经验（55.22%）等。

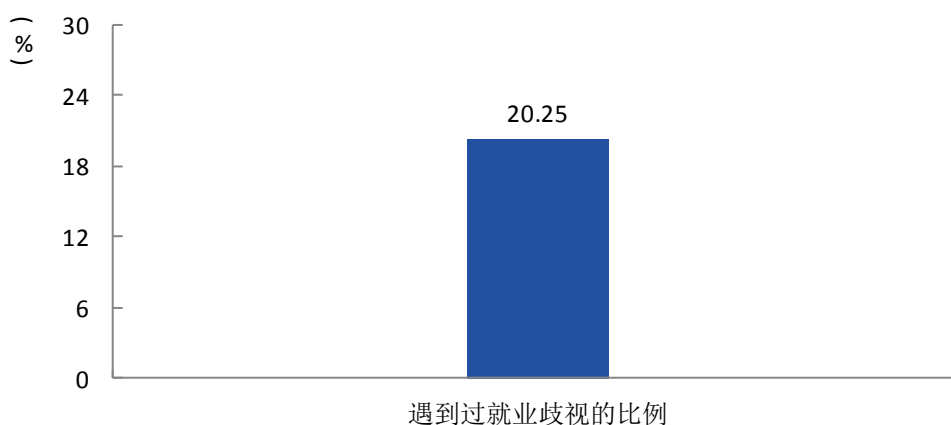


图 4-12 2020 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

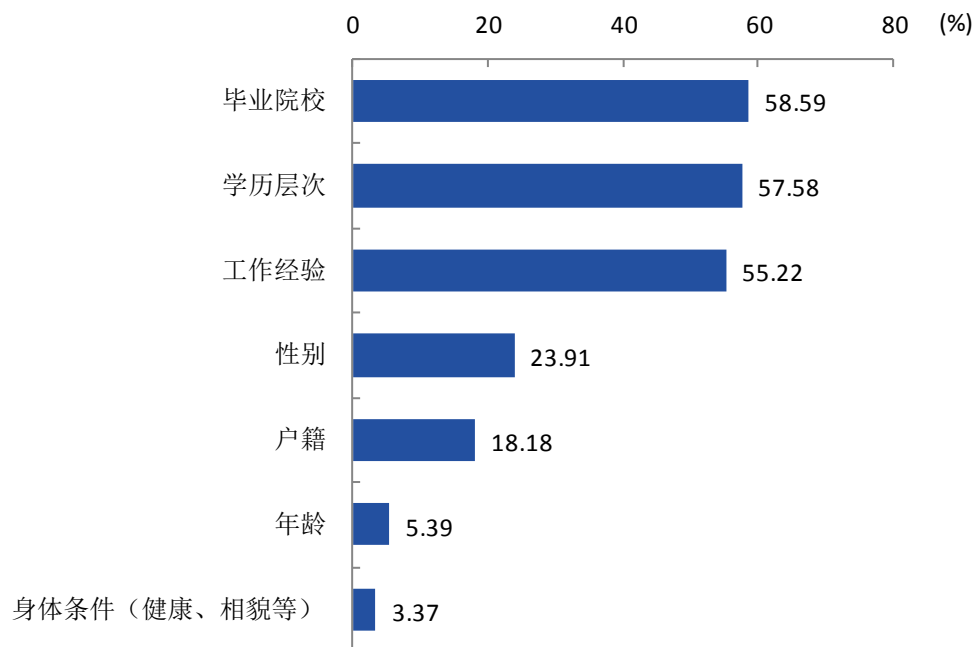


图 4-13 2020 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

六 就业导向性

（一）专项就业分布

本校 2020 届毕业生的专项就业情况如下表。

表 4-3 2020 届毕业生专项就业分布

单位：%

项目名称	占本校毕业生的人数百分比
国家基层项目	0.08
地方基层项目	0.22

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）重点区域与产业

本校 2020 届毕业生在长三角以及长江经济带就业的比例均在九成以上（分别为 90.79%、94.75%），且有近六成（57.76%）就业于新一代信息技术和软件、高端装备制造、新材料等重点产业，学校为区域经济和重点产业的发展提供了重要的人才支撑，为我国新一轮经济发展战略的实施培养了大批专业性人才。

1. 重点区域就业情况

本校 2020 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-4 2020 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校毕业生的人数百分比
长三角	90.79
长江经济带	94.75
一带一路	11.39
西部地区	3.46

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 重点产业就业情况

本校 2020 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-5 2020 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业毕业生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	17.13
高端装备制造（含海洋工程装备）	16.21
新材料	8.85

产业名称	占本校就业及创业毕业生的人数百分比
新能源汽车	7.29
新能源	5.02
生物技术和新医药	2.69
节能环保	0.57

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

七 创业带动效应

（一）创业基本情况

本校 2020 届毕业生平均创业企业规模为 10 人。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例¹为 33.33%，购买各项社保的比例²中，养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险（均为 40.00%），其次是住房公积金（33.33%）。

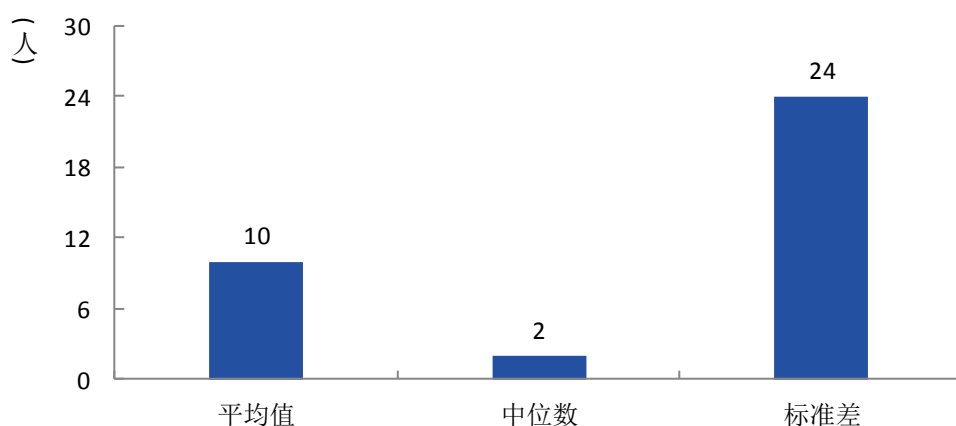


图 4-14 2020 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

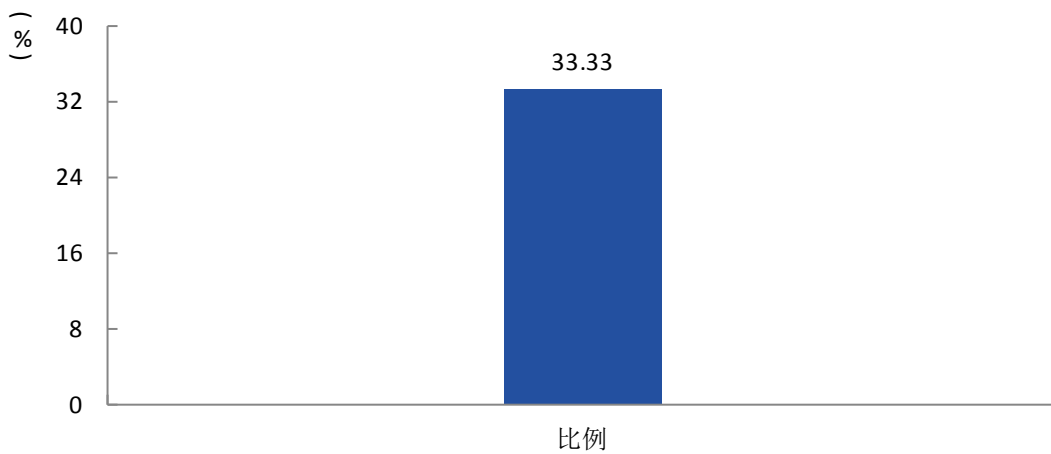


图 4-15 2020 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

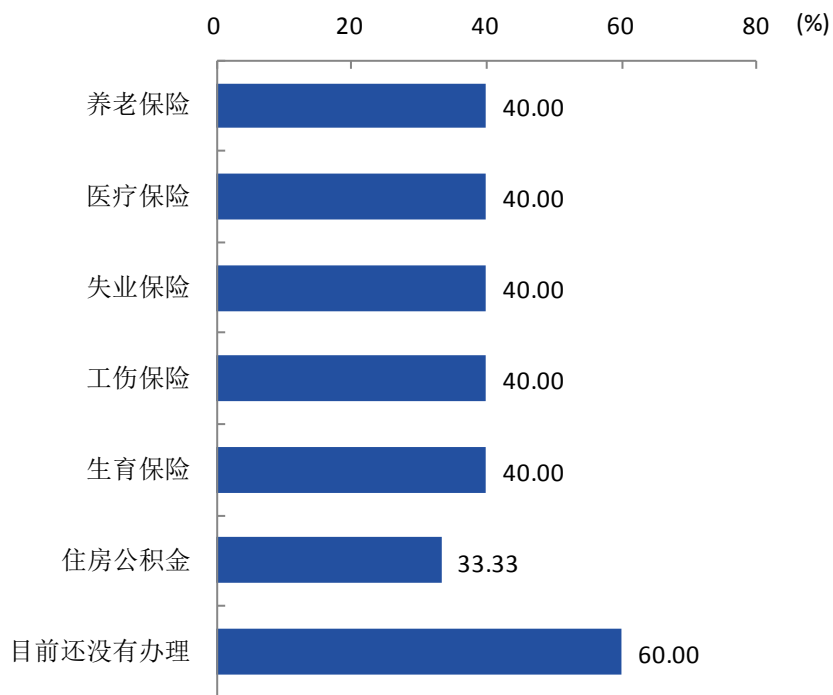


图 4-16 2020 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）创业动机与类型

本校 2020 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（62.50%），其次是不受束缚，自己做主、通过创业锻炼自己（均为 56.25%），创业的主要类型是现代服务类（50.00%）。

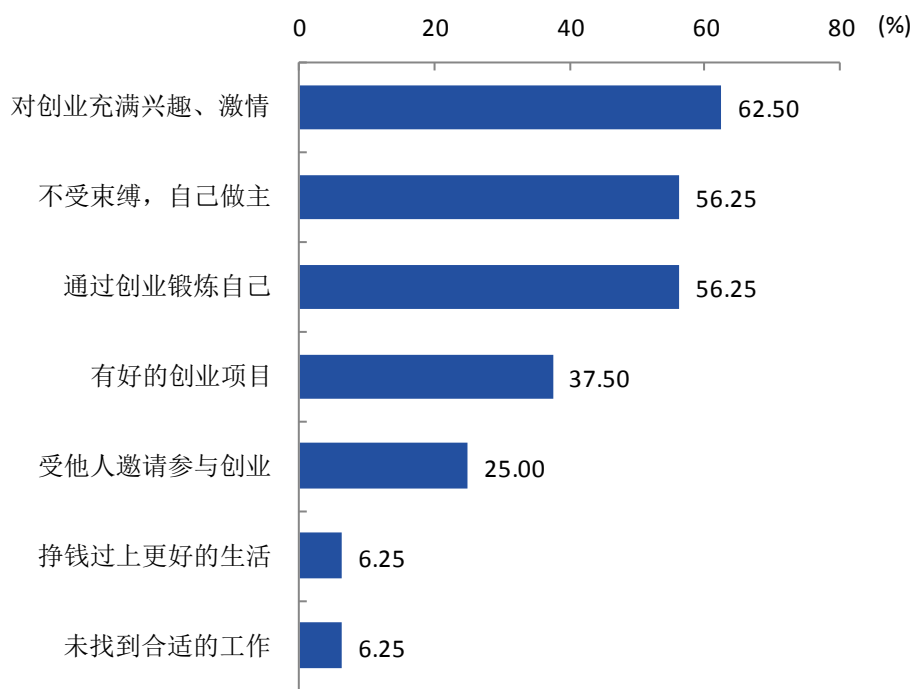


图 4-17 2020 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

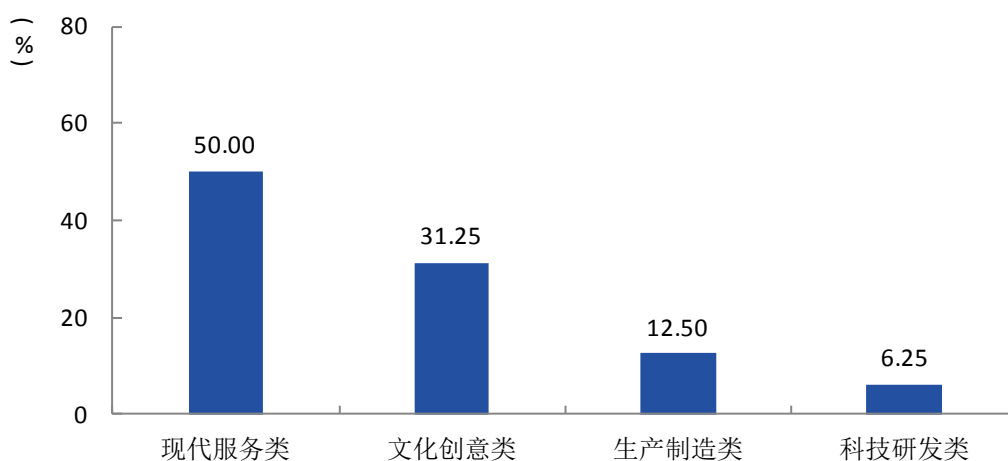


图 4-18 2020 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



第五章

毕业生求职情况

05

第五章 毕业生求职情况

一 求职途径

(一) 求职信息来源

本校 2020 届毕业生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会/宣讲会（48.30%）、学校的就业网/公众号等信息平台（38.28%）、社会机构的就业网/公众号等信息平台（29.16%）。

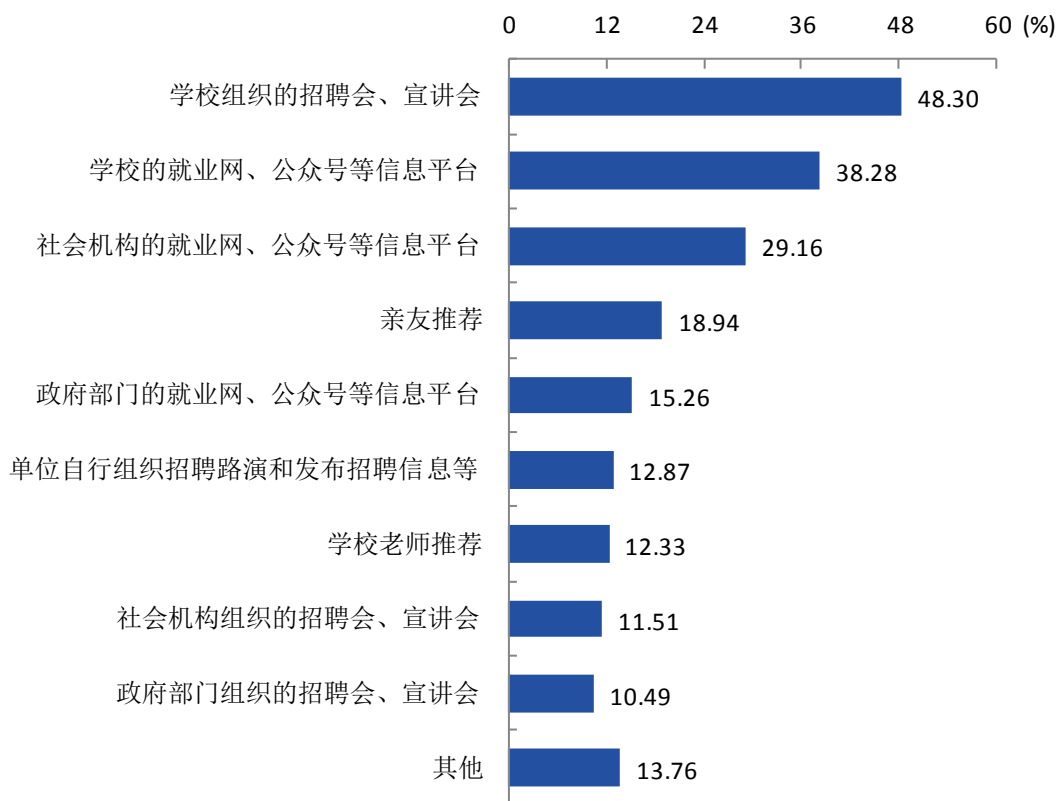


图 5-1 2020 届毕业生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成功渠道

本校 2020 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会/宣讲会（22.08%）、社会机构的就业网/公众号等信息平台（17.41%）、亲友推荐（14.79%）。

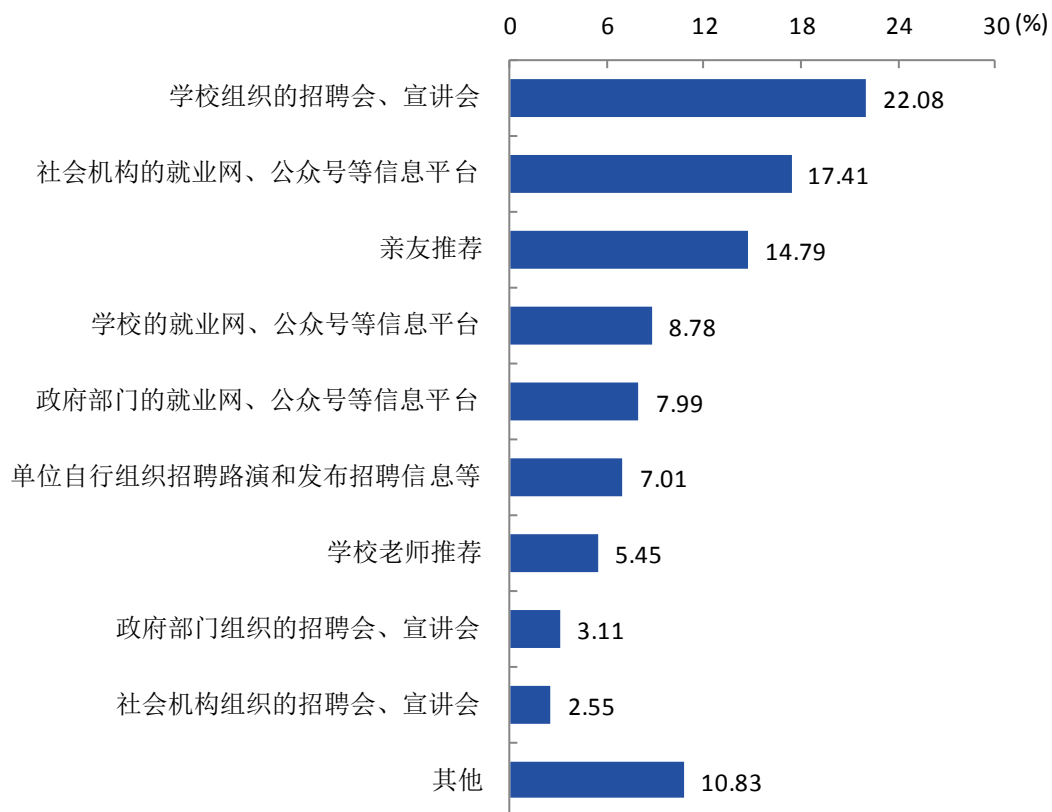


图 5-2 2020 届毕业生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

二 求职成本

本校 2020 届有 68.97% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 1169 元。本校 2020 届毕业生平均投递简历数为 10 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

（一）求职周期

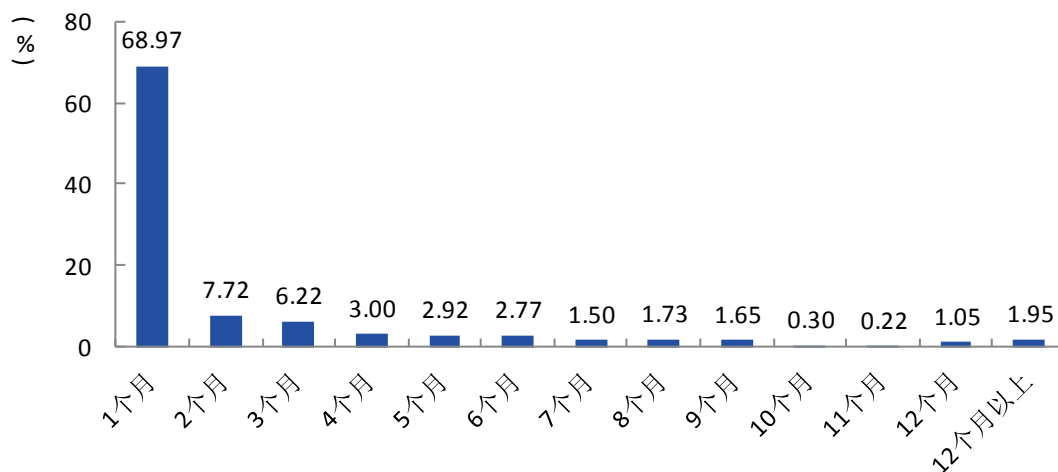


图 5-3 2020 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职费用

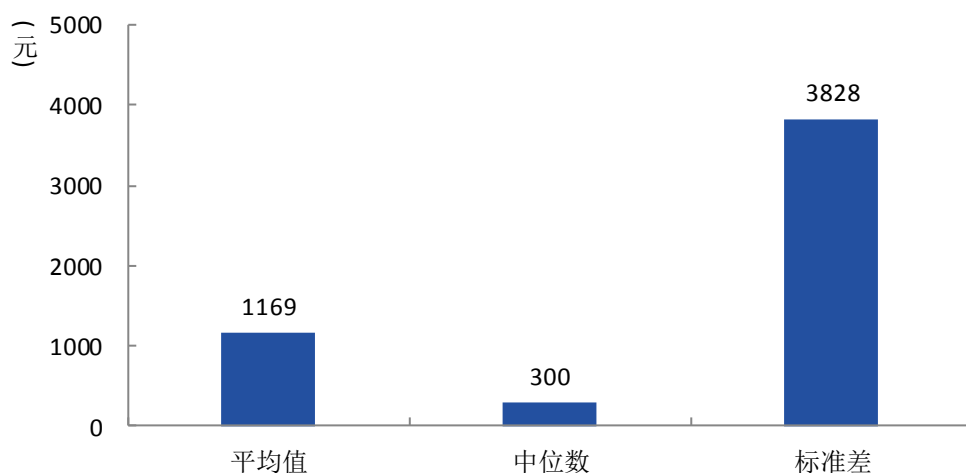


图 5-4 2020 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）投递简历份数

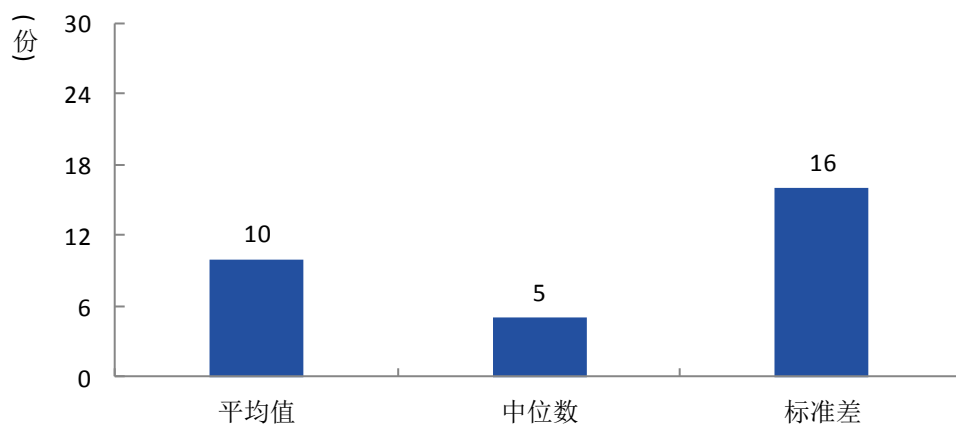


图 5-5 2020 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（四）获得录用意向数

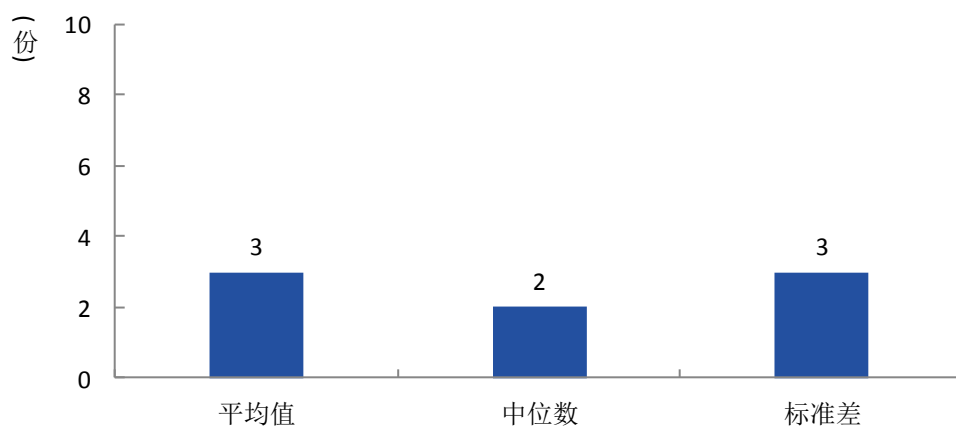


图 5-6 2020 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

三 求职难度

(一) 求职难易程度

本校 2020 届毕业生认为求职有难度的比例为 51.71%。毕业生中，男生有 45.98% 认为求职有难度，女生有 57.26% 认为求职有难度。

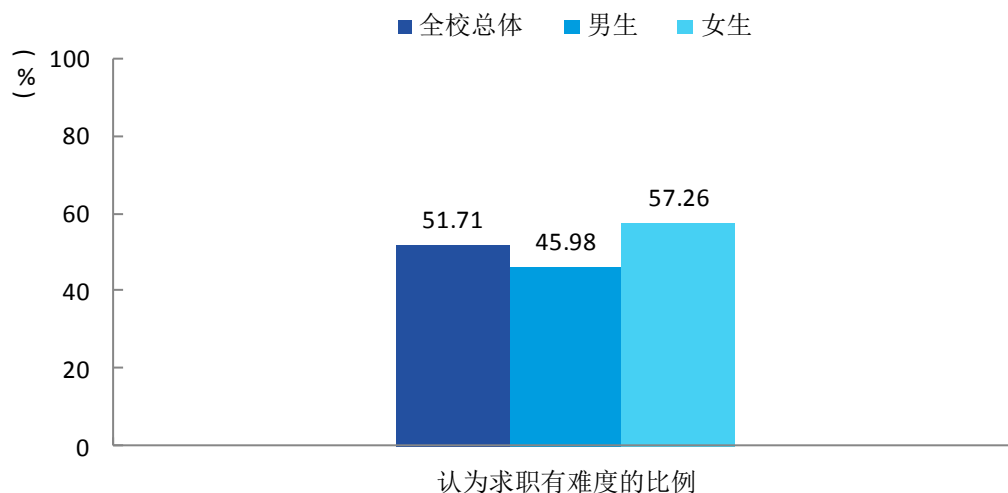


图 5-7 2020 届毕业生求职难易程度

本校 2020 届毕业生认为求职难度较低的学院是机械工程学院 (40.91%)、电气与自动化工程学院 (42.65%)；认为求职难度较低的专业是材料成型及控制工程 (29.03%)、生物工程 (33.33%)、机械工程 (36.21%)。

表 5-1 分学院 (专业) 2020 届毕业生求职难易程度

单位：%

学院名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
外国语学院	61.39	英语	63.77
		德语	53.33
商学院	60.78	工程管理	64.71
		财务管理	59.09
		市场营销	55.56
计算机科学与工程学院	60.32	软件工程	66.67
纺织服装与设计学院	57.32	服装与服饰设计	69.77
		服装设计与工程	57.14
		环境设计	57.14
		产品设计	48.00

学院名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
		视觉传达设计	46.15
材料工程学院	52.27	安全工程	62.50
		功能材料	60.00
		金属材料工程	52.94
		应用化学	46.15
汽车工程学院	51.81	汽车服务工程	59.55
		车辆工程	53.33
		材料成型及控制工程	29.03
数学与统计学院	50.91	经济统计学	57.89
		数学与应用数学	43.75
电子信息工程学院	50.47	电子信息工程	64.71
		物理学	50.00
		电子科学与技术	43.84
		新能源科学与工程	40.74
		光电信息科学与工程	40.00
师范学院	50.00	秘书学	64.00
		学前教育	55.81
		小学教育	38.71
		汉语言文学	38.46
生物与食品工程学院	48.12	生物制药	57.14
		食品质量与安全	51.35
		食品科学与工程	51.11
		生物工程	33.33
电气与自动化工程学院	42.65	测控技术与仪器	50.00
		电气工程及其自动化	44.64
		自动化	37.50
机械工程学院	40.91	机械电子工程	46.15
		机械工程	36.21
本校平均	51.71	本校平均	51.71

注：个别学院或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职遇到的主要困难

本校 2020 届毕业生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（71.24%），其次是专业知识与能力不足（51.58%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业培训（35.10%），其次是就业信息（34.97%）。

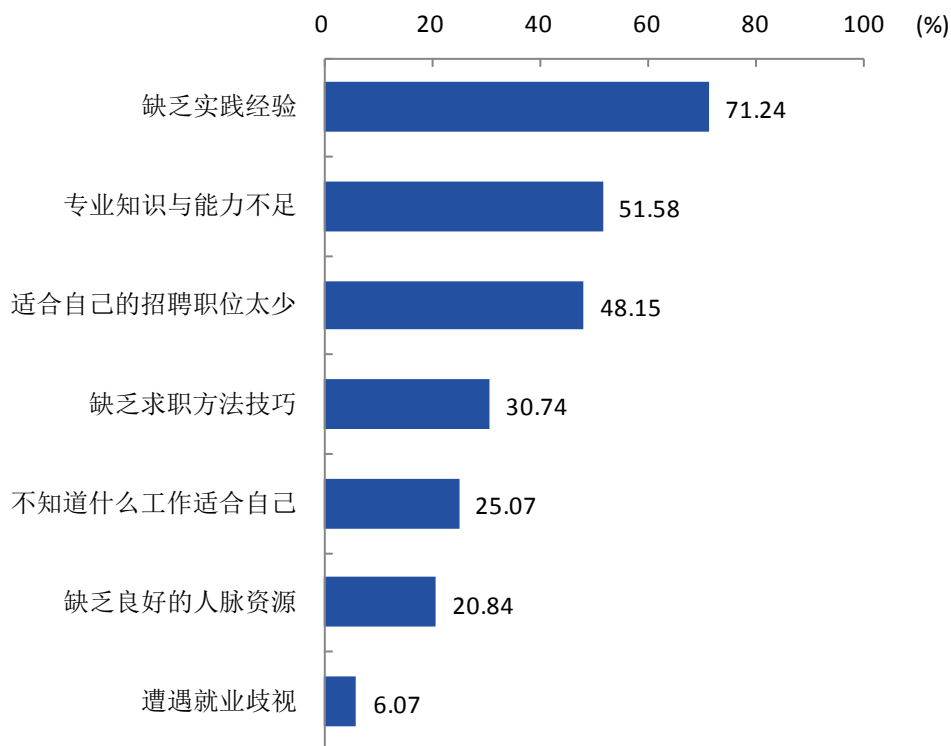


图 5-8 2020 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

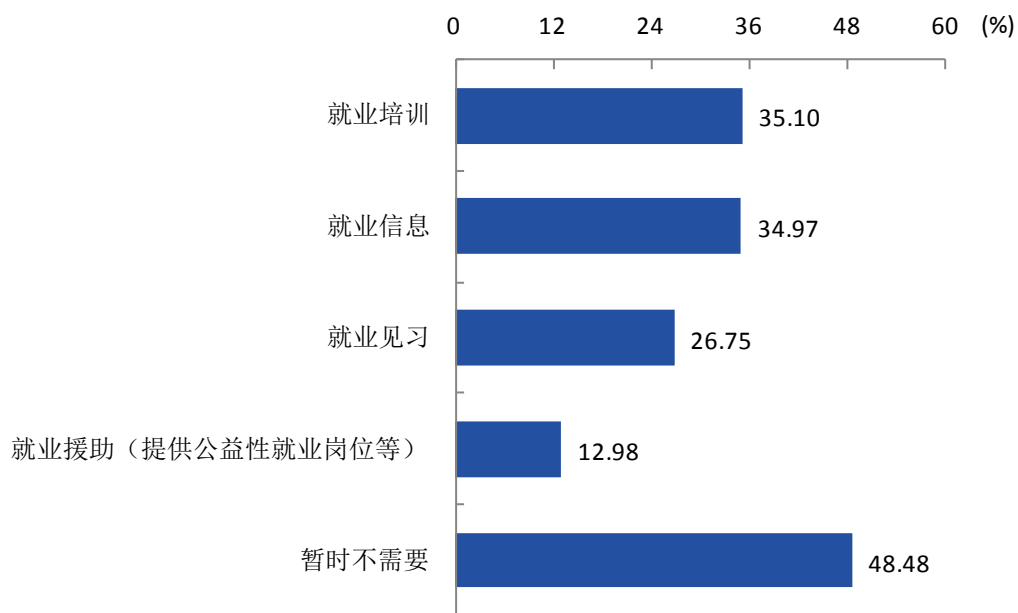


图 5-9 2020 届毕业生希望得到的就业服务 (多选)

数据来源: 江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。



第六章

就业发展趋势分析

066

第六章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

1. 就业落实情况整体向好，就业工作成效明显

学校把促进毕业生就业作为重中之重，纳入我校“十三五”、“十四五”发展规划。近几年来，出台了一系列政策，进一步明确了以就业和市场需求为导向的就创业工作思路，形成了全校上下群策群力、齐抓共管的良好局面，努力确保就业局势整体向好。具体来看，本校2020届毕业生的年终就业率为95.45%，较年初就业率（83.64%）上升明显，且近四届毕业生年终就业率均保持在95.00%以上，本校就业工作效果较好。此外，本校2020届有九成以上（96.05%）毕业生对母校就业指导服务工作表示满意。可见本校就业指导服务工作成效较好，一定程度上促进了毕业生的就业落实。

2. 毕业生就业区域体现学校办学特色，制造业的转型升级为毕业生提供较多机会

学校坚持走与行业、区域融合发展之路。数据显示：本校2018届~2020届均有八成以上（分别为86.18%、84.77%、80.44%）毕业生在本省就业，同时在省内呈现多元化分布，广泛分布于苏州、南通、无锡等城市，毕业生的就业分布特点符合学校的重点服务面向，为本省和地方经济社会发展提供了重要的人才支撑。与此同时，本校近三届均有九成左右毕业生服务于长三角（分别为95.48%、94.28%、90.79%）以及长江经济带（分别为97.32%、96.70%、94.75%）相关区域，可见本校同样较大地支持了长三角及长江经济带周边的经济社会发展。从就业领域来看，近年来随着制造业转型升级的不断深入，相关领域对毕业生的需求持续较高，本校毕业生在制造业就业的比例均接近三成（近两届分别为28.10%、26.37%）。同时，本校毕业生积极服务于以教育、批发和零售业为主的现代服务业，为相关行业领域的发展提供了有力支撑。

3. 毕业生对口就业率持续稳定，就业感受较好

近年来本校毕业生客观就业感受和专业对口就业率持续稳定，具体来看：毕业生对相关领域的服务贡献有所提升，近四届毕业生从事专业相关工作的比例持续稳定在七成以上（分别为73.76%、73.60%、73.90%、70.92%）；就业感受持续较好，毕业生对就业现状的满意度持续保持在八成以上（分别为83.85%、81.49%、84.19%、82.25%）。毕业生初始就业质量趋势向好，这也为其中长期的职业发展奠定了良好基础。

二 就业率变化趋势

学校重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。数据显示：本校 2020 届毕业生的初次就业率为 83.64%、年终就业率为 95.45%；近四届毕业生年终就业率保持在 95.00%以上，本校就业工作整体成效显著。此外，本校 2018 届~2020 届均有九成以上（分别为 94.47%、95.92%、96.05%）毕业生对母校就业指导服务工作表示满意，可见本校就业指导服务工作成效较好，一定程度上促进了毕业生的就业落实。

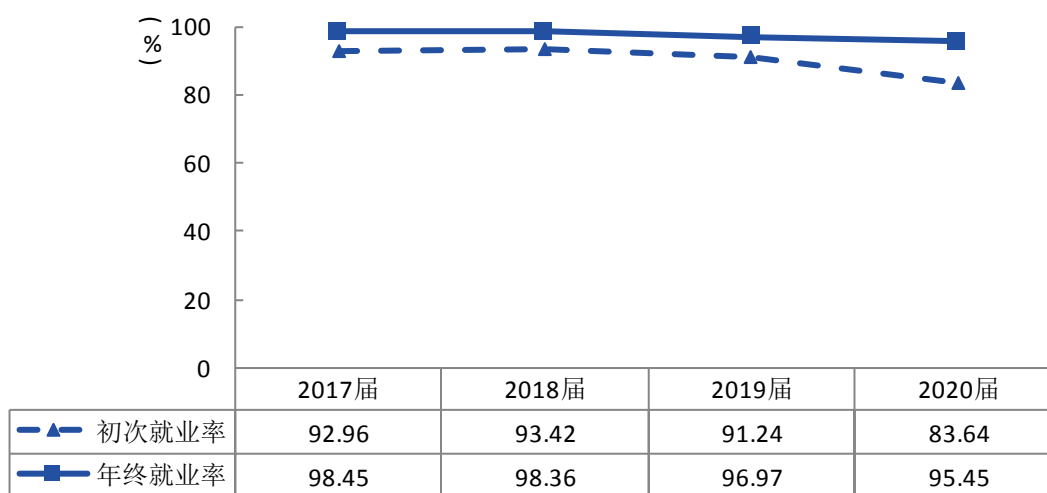


图 6-1 就业率变化趋势

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 就业质量变化趋势

毕业生目前工作与所学专业的相关情况以及对目前工作的满意度是对毕业生的就业质量情况的重要体现。工作与专业相关度反映毕业生所学的专业知识与实际工作需求的匹配度，是检验专业培养达成情况的重要指标。**从相关度来看**，本校近四届毕业生的工作与专业相关度（分别为 73.76%、73.60%、73.90%、70.92%）保持在七成以上，多数毕业生能够从事专业对口工作，可见，本校整体培养目标达成情况较好，专业培养结果与社会实际需求的匹配度较高。工作满意度体现了毕业生职业认知、就业期待的实现程度。**从工作满意度来看**，本校近四届毕业生对目前工作的满意度（分别为 83.85%、81.49%、84.19%、82.25%）均保持在八成以上。可见，本校大多数毕业生就业的自身感受较好，从自身角度反映出就业质量较高。

1. 工作与专业相关度变化趋势

本校近四届毕业生的工作与专业相关度整体有所上升且均稳定在七成以上，专业培养达成效果较好。

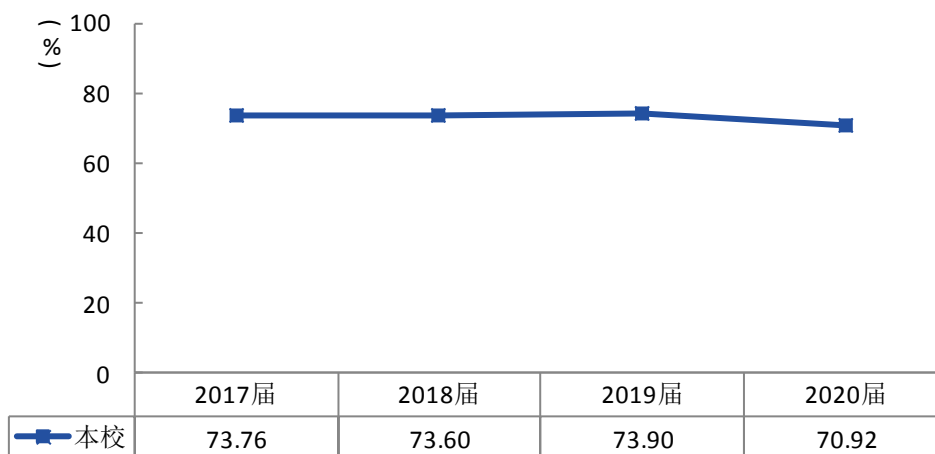


图 6-2 工作与专业相关度变化趋势

数据来源：本校 2017 届来源于江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”，本校 2018 届来源于江苏招就“江苏省 2018 届普通高校高校毕业生就业调查”，本校 2019 届来源于江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”，本校 2020 届来源于江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

2. 工作满意度变化趋势

本校近四届毕业生的工作满意度均保持在八成以上，毕业生工作感受较好。

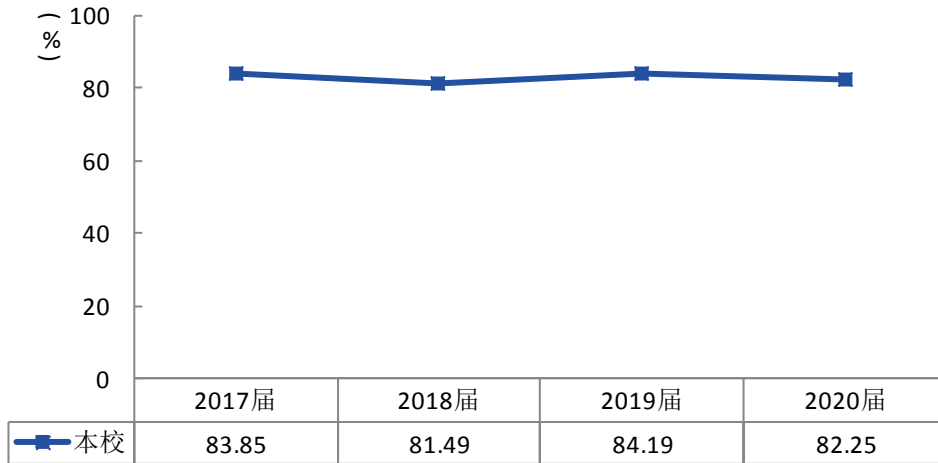


图 6-3 工作满意度变化趋势

数据来源：本校 2017 届来源于江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”，本校 2018 届来源于江苏招就“江苏省 2018 届普通高校高校毕业生就业调查”，本校 2019 届来源于江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”，本校 2020 届来源于江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

第七章 对教育教学的反馈

一 对母校的评价

(一) 总体评价

校友满意度反映毕业生对母校总体评价情况，校友推荐度是指学生是否愿意推荐母校给亲朋好友就读，反映出学生对学校的认可程度。本校毕业生对学校的整体评价较高，有利于学校声誉建设。具体来看，本校 2020 届毕业生对母校的总体满意度为 98.57%，对母校的推荐度（79.22%）接近八成，毕业生对学校的整体认同程度较高。

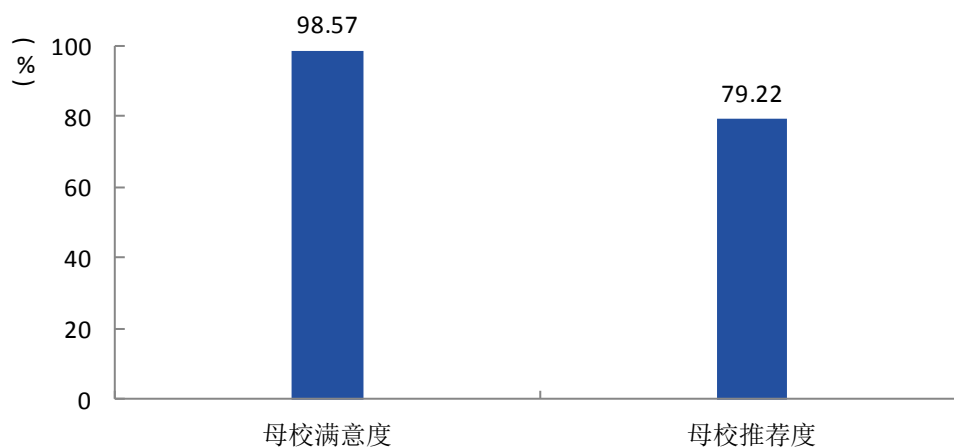


图 7-1 2020 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

本校 2020 届毕业生对学习环境与课程教学的满意度均在 96.00%以上（分别为 97.19%、96.52%）。本校学习环境较好，课程教学得到绝大多数毕业生认可。

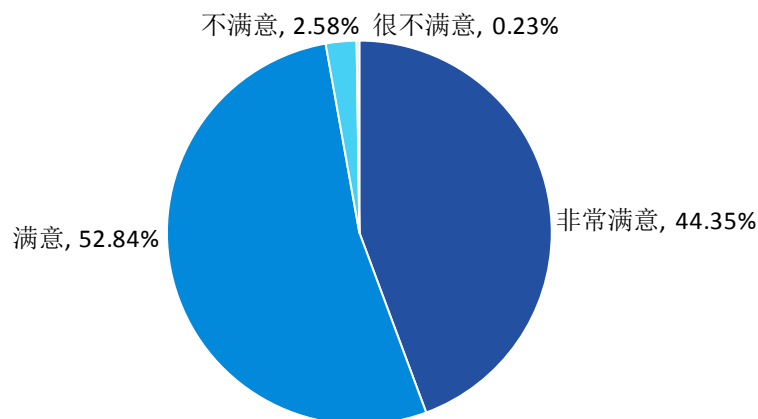


图 7-2 2020 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

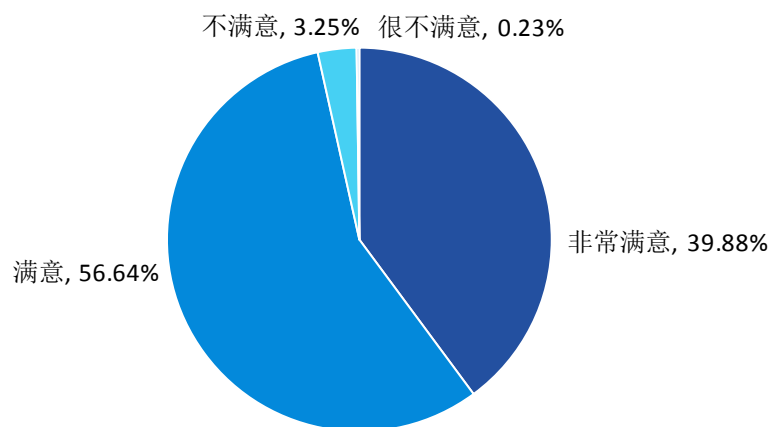


图 7-3 2020 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

本校 2020 届毕业生对母校学生管理与生活服务的满意度均在 97.00%以上（分别为 97.04%、97.37%），本校毕业生在校体验较好，对学生管理相关服务认可程度较高。

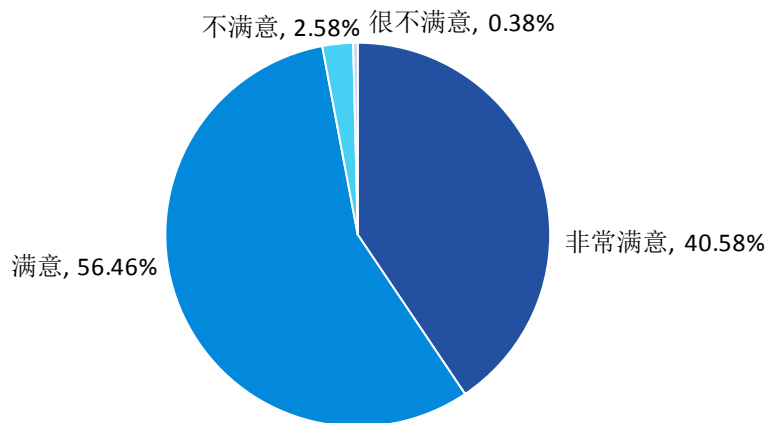


图 7-4 2020 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

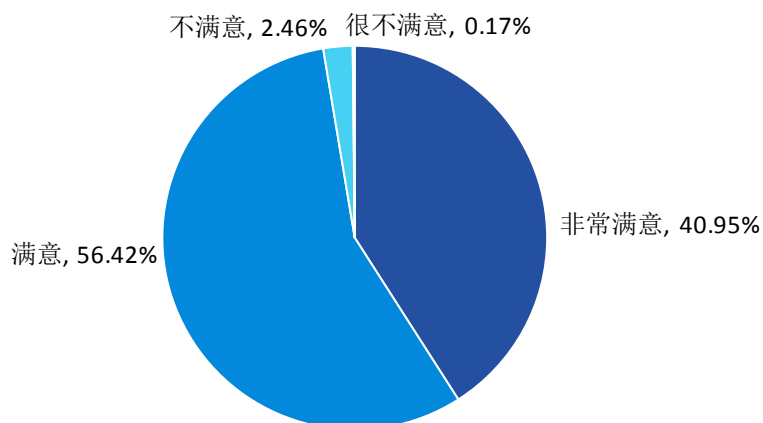


图 7-5 2020 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2020 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 96.10%，对创新创业实践训练的满意度为 95.67%，对创新创业教育教学的满意度为 95.14%，可见，学校创新创业教育整体开展成效较好，为学生创新创业意识的形成打下了一定的基础。

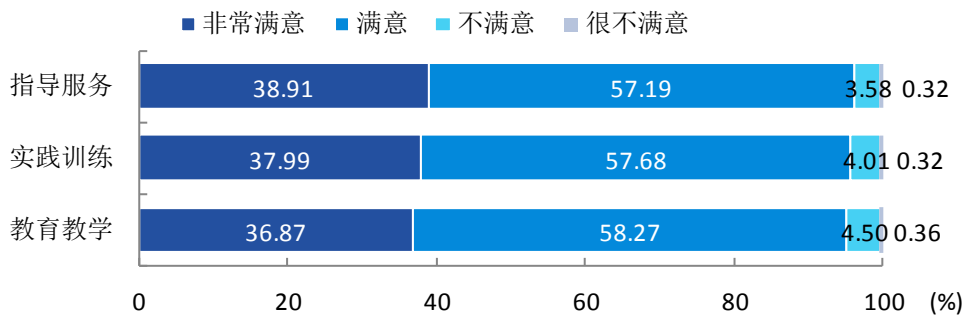


图 7-6 2020 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2020 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 96.05%。可见，学校就业指导服务工作的成效较好，得到了绝大多数毕业生的认可，这在一定程度上也促进了毕业生的就业落实。

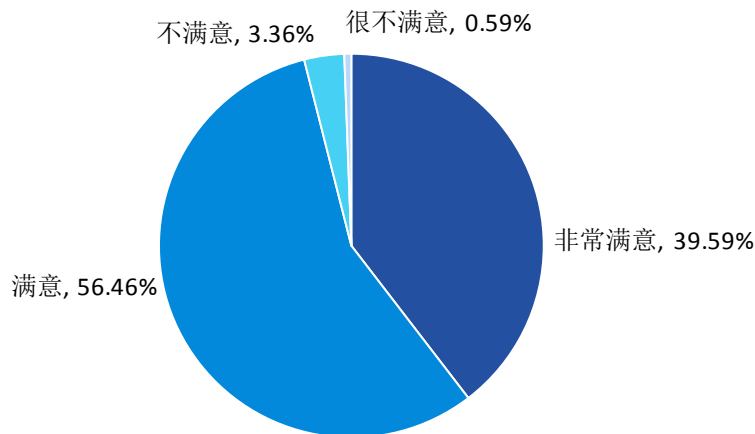


图 7-7 2020 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 用人单位评价

（一）对毕业生的总体满意度

2020 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 89.75%，用人单位对我校毕业生的满意度整体较高，一定程度上说明毕业生在就业市场中具有较强的竞争力和良好的口碑。

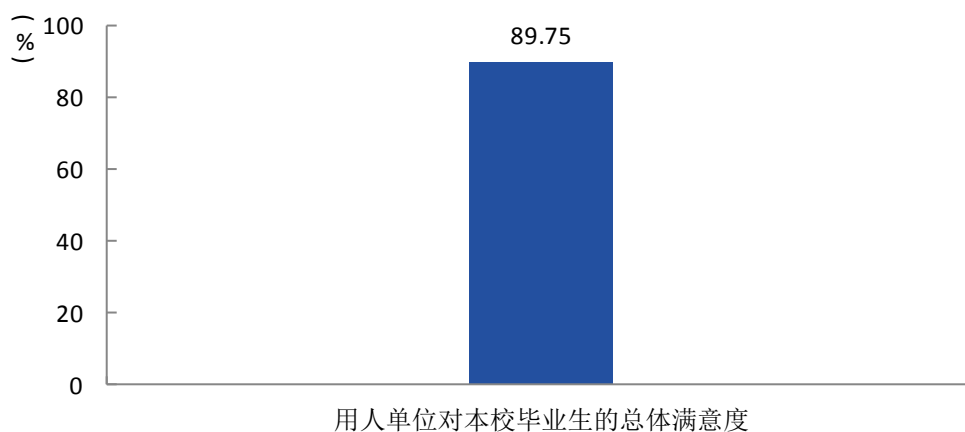


图 7-8 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。

¹ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

（二）对毕业生知识的满意度

2020年用人单位对本校毕业生社会人文知识（92.70%）的满意度较高，其次是现代科技基础知识（92.47%）。此外，有58.99%的用人单位认为我校毕业生的各项知识均能满足工作需求。

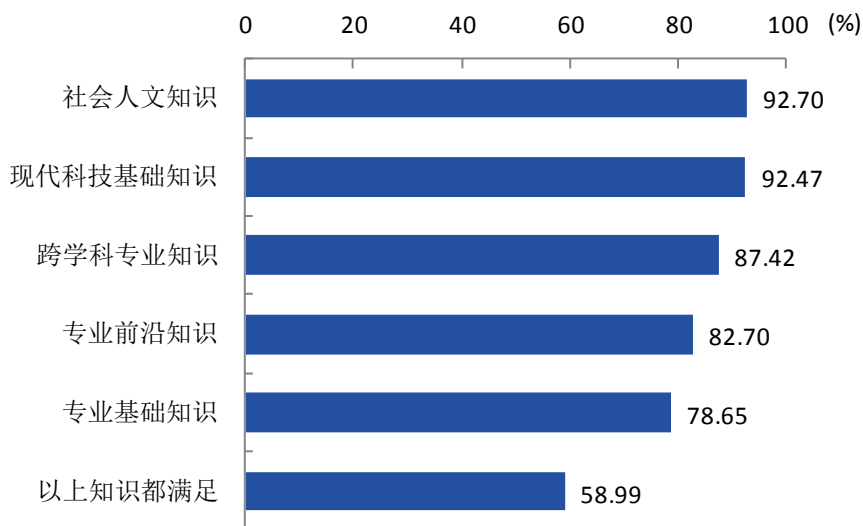


图 7-9 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2020年用人单位对本校毕业生动手操作能力（91.46%）的满意度较高，另外，有59.55%的用人单位认为我校毕业生的各项职业能力均能满足工作需求。

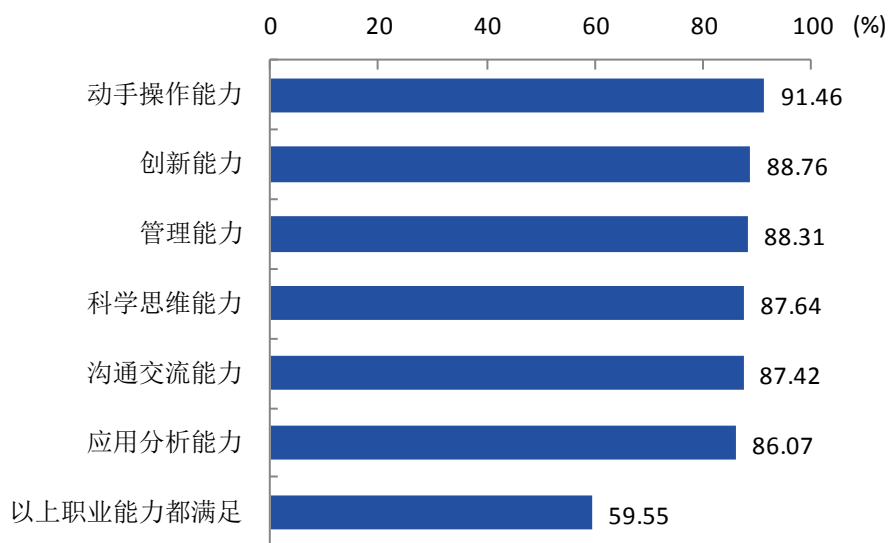


图 7-10 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2020年用人单位对本校毕业生情感与价值观（95.39%）的满意度较高，其后依次是做事方式（94.04%）、个人品质（92.25%）等。另外，有64.61%的用人单位认为我校毕业生的各项职业素养均能满足工作需求。

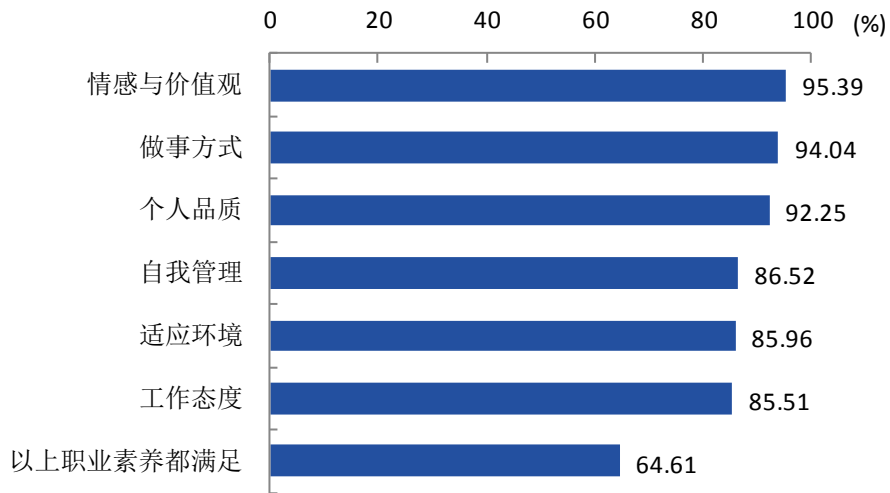


图 7-11 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

（五）对学校人才培养的改进建议

2020年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（45.96%），其后依次是加强校企合作（26.97%）、调整专业适应社会需要（26.85%）等。

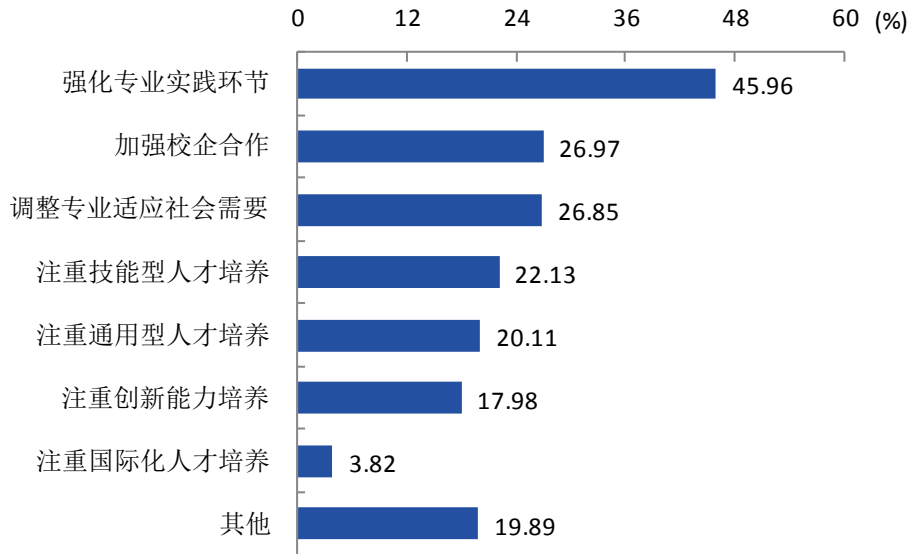


图 7-12 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

（六）总体满意度

2020 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为 91.82%；对各项就业服务满意度均在九成以上，本校就业服务工作开展情况较好，得到绝大多数用人单位的认可。

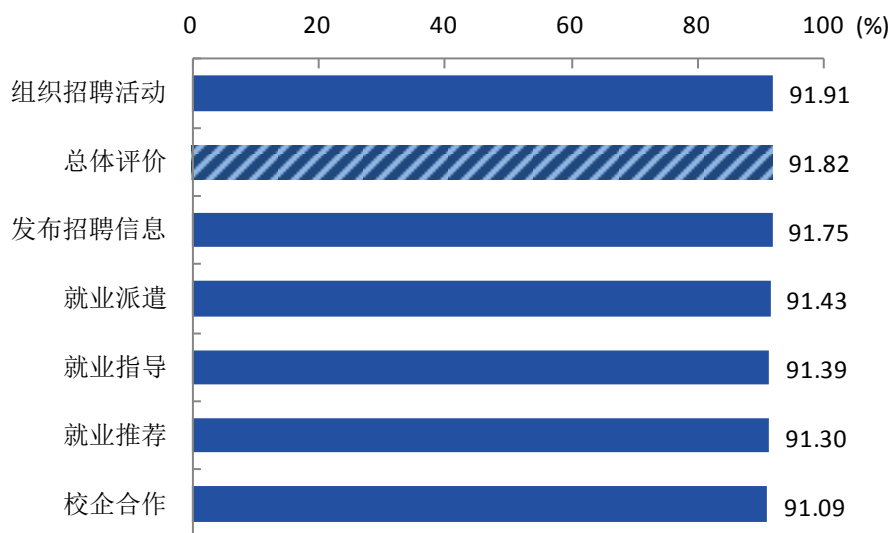


图 7-13 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

（七）再次进校招聘的意愿

2020年用人单位愿意再去本校招聘的比例为99.10%。可见，本校工作开展效果较好，此外也说明毕业生在就业市场中具有较强的竞争力和良好的口碑，获得较多用人单位的认可。

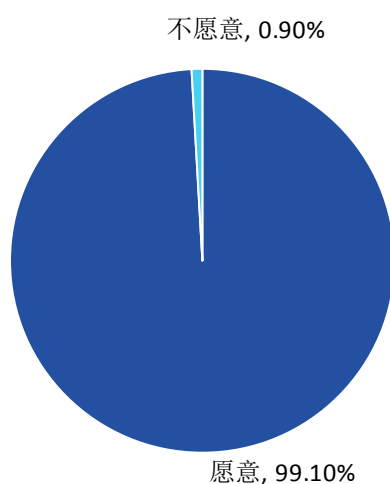


图 7-14 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

（八）对本校就业服务工作的改进建议

2020年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（56.82%），其次是提供招聘信息定向推送服务（48.93%）。对此，我校将根据用人单位反馈，进一步加强招聘宣传、推送等工作，进一步优化就业服务工作。

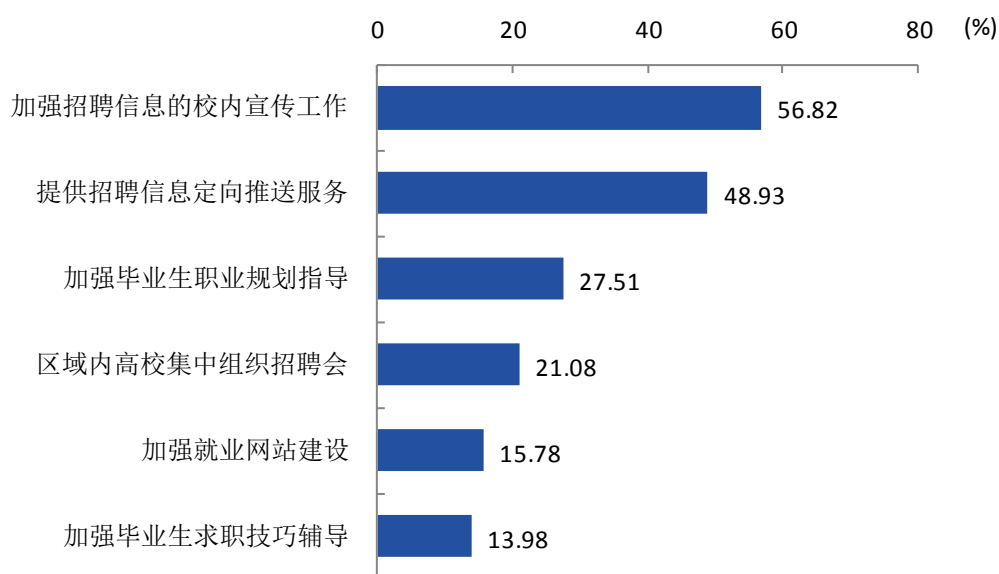


图 7-15 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

三 人才培养改进措施

1. 以专业认证为抓手，分类推进专业建设

我校以专业认证为抓手，全面推进学生中心、成果导向、持续改进的应用型专业内涵建设。各类专业参照相关认证标准，结合本科专业类教学质量国家标准，开展专业建设。工科专业参照“工程教育专业认证通用标准、专业补充标准、融入新工科建设内涵；教师教育专业参照国家有关教师资格考试标准及师范专业认证标准；文经管类专业参照大文科专业标准。截至目前，自动化、电子信息工程、机械工程、生物工程专业通过教育部工程教育认证，材料科学与工程专业接受工程教育认证现场考查。师范类专业认证工作在 2017 年全面启动，数学与应用数学、小学教育、学前教育专业通过教育部师范类专业二级认证，汉语言文学专业接受教育部师范类专业二级认证现场考查。学校全面开展专业认证工作，不断完善 OBE 人才培养质量控制、反馈与评价运行机制，逐步构建基于专业认证需求的校院专业三级质量保证体系。

2. 制订 OBE 人才培养方案，构建德智体美劳全面发展的教学体系

以培养方案制定为抓手，深化 OBE 理念，基于工程教育认证 12 条标准，顶层设计通识基础课程的毕业要求。按照反向设计、正向实施的原则，制定毕业要求与课程关联矩阵，将毕业要求落实到具体课程，通过全面贯彻课程教学大纲形成有效课程教学，实现课程学习成果，支撑毕业要求达成。

按照“学分适度、结构简约、内容精准”的基本思路，合理设置符合学校定位与人才培养目标的通识课程与专业课程，调整课程种类、整合教学内容。克服学科思维定势，围绕毕业要求分解设置课程；删除冗余课程内容；梳理通识基础课程、通识核心课程和通识选修课程，整合专业课程，注重学生通用能力（可迁移的跨职业能力）和专业能力（职业岗位领域专业特定能力）协同培养。

发布并实施《常熟理工学院新时代劳动教育实施方案》、《常熟理工学院课程思政实施方案》，完善德智体美劳教育教学体系。完成《劳动教育》在线开放课程制作和教材编写工作，于中国大学 MOOC 平台上线。全面推进课程思政，召开“全面深化课程思政建设，落实立德树人根本任务”为主题的全校教学工作会议，开展课程思政教学比赛。

3. 打造面向应用以业界需求为导向的行业学院 2.0 升级版

学校主动面向行业及骨干企业，注重校地互动培养应用型人才，深化校企合作教育，推进产教深度融合，在全国率先探索基于“行业学院”的应用型人才培养模式改革。行业学院建设模式创新了基层教学组织形式，构建基于资源共享、利益共赢的政校企行发展共同体和人才培养合作共同体。在历经实践探索、规范运行等阶段，行业学院已经进入全面发展时期。对照《常熟理工学院关于进一步推进行业学院建设的指导性意见》，学校着力打造“行业学院 2.0 升级

版”，该模式是在新工科背景下面向应用、以业界需求导向构建的“高校—行业双主体”育人共同体。“行业学院 2.0”建立的是产教深度融合培养高素质应用型人才的“产教书院制”培养体系。截止目前，学校已投入在建四家，包括纺织服装行业学院、人工智能学院、医药生物技术学院与智能制造学院。

4. 强化能力导向，实施 N+1 过程化课程考核

学校以强化能力导向培养为目的，改变传统单一的试卷考核方式，以多样化考核方式、多元化考核因素进行动态化考核过程，充分调动学生的主观能动性，培养提升学生的学习能力，切实提高课程的学习效果，达到人才培养的目的。过程考核作为考核的一种重要指标，既可以反映教学过程的效果，也能引导学生“知识、能力、素质”全面协调统一发展。学校顶层设计制定总方针，各专业围绕学生为中心，结合专业背景、课堂教学制定符合学生的考核机制和考核模式。

5. 以创新教育为抓手，培养应用创新型人才

学校以社会需求和学生就业为导向，以培养学生创新精神和实践能力为目标，构建了基本技能训练、专业综合训练、业界实践训练三层衔接、能力递进的实践教学体系。坚持创新创业教育、通识教育和专业教育深度融合，构建了启蒙教育、能力培养和个性教育的“层级化、漏斗型”创新创业教学体系。学校以国家级项目龙头、省级项目为主干、校级项目为支撑、院级项目为基础，实行“国家级-省级-校级-院级”大学生实践创新训练四级实施体系。设立创新创业教育实践学分，实现第一课堂与第二课堂的无缝对接，形成“双课堂融合”的创新创业教育格局。不断完善以创新创业课程为基础、以创新创业平台为支撑、以创新创业竞赛和学科竞赛活动为载体的“三合一”创新创业教育体系。学校在两个校区分别建设了大学生创业园，共计面积 4607 平方米，下设大学生创业教育培训中心、大学生创业服务中心、大学生创业项目孵化中心、大学生创业项目转化中心，开展大学生创业训练和创业实践活动。

6. 构建国际化育人模式，促进国际化人才培养

积极顺应人才国际化的发展方向，立足于本国的具体实际和学校办学特色，加快人才培养理念、培养目标、课程体系、国际交流与合作等方面的改革，以开放的国际化视野，创新人才培养模式，培养适应经济社会发展需要的高素质国际化人才。学校重点打造中美大学生双向交流平台，与美方高校在学生交流、教师互访、科研合作等方面开展广泛、深入的合作，将经济与金融、软件工程、材料科学与工程、机器人工程、食品质量与安全、经济统计学等六个专业纳入中美大学生双向交流联合培养计划，共同合作培养具有国际意识和国际竞争能力、具备技术开发和工程创新能力的应用型高层次人才；还跟英国利物浦约翰摩尔大学电子信息工程专业合作双向交流项目（双学位），采用 3+1 的培养模式。



后记

08

后 记

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，属于全样本分析，初次就业率统计截止时间为 2020 年 8 月 31 日，年终就业率数据统计截止时间为 2020 年 12 月 25 日；二是江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2020 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

向常熟理工学院 2020 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研掌握的常熟理工学院 2020 届毕业生总数 5248 人。第一阶段调研回收有效问卷 4765 份；第二阶段调研回收有效问卷 2172 份。

2. 用人单位调查

向常熟理工学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 890 份，有效问卷共覆盖了 890 个不同的用人单位，覆盖了 0 个不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（60.80%），人力资源部门负责人（33.16%），单位领导（3.61%），其他部门工作人员（1.47%），其他部门负责人（1.02%）。

（二）样本代表性

调查覆盖常熟理工学院 12 个学院。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。

表 1 2020 届调查样本学院分布

单位：%

学院	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
商学院	13.91	16.41	6.68
计算机科学与工程学院	10.61	8.71	3.68
电气与自动化工程学院	9.67	6.05	9.52
师范学院	8.66	8.88	7.64
电子信息工程学院	8.51	5.46	15.29
外国语学院	8.04	7.20	7.14
机械工程学院	7.74	9.11	7.23
数学与统计学院	7.71	9.49	3.82
材料工程学院	7.01	7.53	7.46
纺织服装与设计学院	6.80	7.58	10.27
汽车工程学院	6.13	7.05	11.14

学院	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
生物与食品工程学院	5.21	6.53	10.13

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表2 2020届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
电气工程及其自动化	5.67	3.39	4.02	酒店管理	1.40	1.57	0.37
机械电子工程	5.17	6.04	3.74	生物工程	1.37	1.72	2.53
英语	5.12	5.10	4.94	安全工程	1.32	1.49	1.47
软件工程	3.45	2.54	0.93	材料科学与工程（高分子材料）	1.32	1.30	1.38
汽车服务工程	3.37	3.76	5.52	材料成型及控制工程	1.27	1.53	2.39
财务管理	3.02	3.67	1.15	环境设计	1.23	1.41	1.75
经济统计学	3.00	3.76	1.43	功能材料	1.20	1.45	1.47
自动化	2.78	1.80	3.68	测控技术与仪器	1.20	0.88	1.84
秘书学	2.71	2.37	1.98	视觉传达设计	1.18	1.34	1.29
机械工程	2.56	3.06	3.50	电子商务	1.17	1.22	0.46
电子信息工程	2.37	1.51	4.51	音乐学	1.15	0.86	0.64
电子科学与技术	2.32	1.87	4.51	产品设计	1.02	1.15	1.66
市场营销	2.22	2.60	0.97	金属材料工程	1.00	0.99	1.10
工程管理	2.18	2.69	1.43	物联网工程（嵌入式培养）	0.90	0.80	0.41

专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布	专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
计算机科学与技术 (嵌入式培养)	2.03	1.85	0.74	物理学	0.80	0.42	1.70
应用化学	1.95	2.25	1.98	德语	0.77	0.61	0.87
数学与应用数学	1.82	2.22	0.87	数字媒体技术(嵌入式培养)	0.75	0.80	0.18
服装与服饰设计	1.77	1.97	2.90	生物制药	0.72	0.90	1.57
小学教育	1.68	1.95	1.47	物流管理	0.70	0.80	0.28
汉语言文学	1.65	1.93	1.57	朝鲜语	0.65	0.38	0.23
经济与金融	1.63	1.91	0.97	材料科学与工程 (金属材料)	0.10	0.02	0.00
网络工程 (嵌入式培养)	1.63	1.43	0.64	材料科学与工程 (无机功能材料)	0.08	0.02	0.05
新能源科学与工程	1.62	0.69	2.39	网络工程	0.08	0.00	0.00
软件工程 (嵌入式培养)	1.60	1.30	0.78	旅游管理	0.07	0.08	0.00
服装设计 与工程	1.58	1.70	2.67	化学	0.05	0.02	0.00
食品科学与工程	1.57	1.93	3.04	计算机科学与技术	0.05	0.00	0.00
食品质量 与安全	1.53	1.93	2.99	软件工程 (嵌入式软件人才培养)	0.05	0.00	0.00
公共事业 管理	1.52	1.87	1.06	生物科学 (农业生物技术)	0.03	0.04	0.00

专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布	专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
日语	1.50	1.11	1.10	汽车服务工程（汽车试验与检测技术）	0.02	0.02	0.05
金融工程	1.47	1.85	0.87	汉语言文学（现代文秘）	0.02	0.00	0.00
车辆工程	1.47	1.74	3.18	数字媒体技术	0.02	0.00	0.00
学前教育	1.45	1.76	1.98	物联网工程	0.02	0.00	0.00
信息与计算科学（嵌入式培养）	1.42	1.66	0.64	物联网工程（嵌入式软件人才培养）	0.02	0.00	0.00
光电信息科学与工程	1.42	0.97	2.16	美术学	0.02	0.00	0.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



常熟理工学院

2020年 毕业生就业质量年度报告