

常熟理工学院

2021 年毕业生就业质量年度报告

2021 年 12 月

前言

常熟理工学院坐落于人文荟萃、山明水秀的国家历史文化名城、国际花园城市——苏州常熟，是江苏省省属公立全日制普通本科院校。1958年建校（苏州师范专科学校），2004年经教育部批准升本。学校坚持校地互动发展、校企合作的办学思路，围绕地方经济社会发展，着力培养高素质应用型人才，不断提升科学研究和科技服务水平，形成了以理工为主、多学科协调发展的办学格局。学校是“国家教育体制改革”试点项目高校、国家“十三五”应用型本科产教融合发展工程项目建设高校、教育部“卓越工程师教育培养计划”试点高校、全国高校质量保障机构联盟副理事长单位、江苏省首所省市共建省属本科高校，至今已为国家和社会培养了十多万名各类人才。

六十余年的办学历程中，常熟理工学院受吴文化浸润，经几代人的艰苦创业，形成了“立本求真、日新致远”的校训，培育了“反对平庸、追求卓越，负重奋进、敢于超越”的校园精神，确立了“质量立校、特色名校、人才强校、文化兴校、开放活校”的发展战略，凝练了“注重通识、融入业界”的人才培养理念，走出了一条具有自身特色的发展道路。

学校占地面积1800多亩，建筑面积60多万平方米，建有东湖和东南两个校区。学校现有教学科研实习仪器设备资产总值40190万余元，图书馆馆藏纸质文献176.05万册，数据库31个，数字信息资源量35TB，办有《东吴学术》（中国社会科学院创新工程科研评价中心核心期刊、CSSCI扩展版来源期刊）和《常熟理工学院学报》2本学术期刊。

学校现设有14个二级学院（部），49个招生本科专业，涵盖工学、理学、文学、经济学、管理学、教育学、艺术学等7大学科门类，面向全国21个省招生；普通全日制在校本科生19749人，联合培养全日制研究生100多人，继续教育学院成人学历教育在籍学生5800多人。现有教职工1551人，其中专任教师1100人，高级职称702人，博士593人。国务院政府特殊津贴、省有突出贡献中青年专家、省“333工程”“青蓝工程”“六大人才高峰”“省双创博士”入选264人次，国家级教学名师、省级教学名师4人，省优秀教学团队（科技创新团队）11个。

学校以“办好一流应用型本科教育，培养一流应用型本科人才”为目标，坚持“强化内涵、树立品牌、培育特色”，以品牌专业建设为引领，以专业认证为抓手，以产教融合为路径，探索基于现代产业学院建设的跨学科、跨专业的复合型应用型人才培养模式改革。现代产业学院人才培养模式改革特色明显，建立了全国第一家电梯工程学院，全省第一家光伏科技学院，以及汽车工程、纺织服装、人工智能、医药生物技术、智能制造等多个现代产业学院，获批2项省级重点产业学院。获得1项国家级高等教育教学成果奖，23项省部级高等教育教学成果奖。承担4项教育部新工科、新文科研究与实践项目、50多项省部级教学改革研究项目。拥有7个国家级一流本科专业建设点、4个教育部“卓越计划”试点专业、2个教育部本科专业综合改革

试点、2个国家级特色专业建设点、7个省一流本科专业建设点、18个省高校品牌专业建设工程项目、5个省“卓越计划”试点专业（项目）、6项省重点专业（类）、8个省特色专业，9个专业通过教育部专业认证。建有1个国家级工程实践教育中心、1个国家大学生校外工程实践教育基地、1个江苏省大学生创新创业实践教育中心、11个江苏省实验教学与实践教育中心。

学校主动适应地方经济社会和行业企业发展需要，加强学科基础建设和科学研究。现有5个省级重点建设一级学科，建有省级重点建设实验室3个、省级工程研究中心1个、省级联合技术转移中心1个、省高校人文社科校外研究基地1个，省科协科技创新智库基地1个，省外国专家工作室2个；拥有国家中小企业公共服务示范平台1个，共建国家级大学科技园1个。近年来，共承担国家级科研项目近200项、省部级科研项目近250项，获得各级各类省部级以上科研奖励40余项，参与编写国家标准5项；建有技术转移分中心7个，共建产学研合作基地40余个。

学校积极开展国际交流与合作。近年来，先后派出专家、学者赴十多个国家和地区交流和进修；聘请外籍教师数百人次；与20多个国家及中国香港、澳门、台湾地区的90多所高校建立了友好联系，开展交换生项目和科研合作；与德国和英国3所高校开展“3+1”和“3+1.5”中外合作办学双学位项目；成立中美学院，与美国3所高校开展中美学分互认联合培养项目（双学位）；面向“一带一路”沿线国家招收4年制本科学历留学生。另外，学校设有国家汉办外国人汉语水平考试（HSK）考点。

学校一贯重视校风和学风建设，被列为首批省高校校风建设达标单位。多年来，学校连续被评为“江苏省文明单位”（江苏省文明学校）“江苏省平安校园”，荣获“全国五四红旗团委”“团中央宣传思想文化工作先进单位”“省高校毕业生就业工作先进集体”“省高校创先争优先进集体”“省师资队伍建设和先进高校”“省教育宣传工作先进单位”“省教育科研先进集体”“省高校图书馆先进集体”“省高校档案工作先进集体”等荣誉称号，学校办学成就多次被《光明日报》《中国教育报》等主流新闻媒体报道。

展望未来，常熟理工学院将以“办好应用型大学”和“培养应用型人才”为主线，以“建设品牌大学，服务区域发展”为行动纲领，坚持党的领导，坚持依法治校，坚持深化改革，坚持特色发展，全面加强党的建设，全面加强内涵建设，全面推进改革创新，全面推进事业发展，为早日建成特色鲜明、质量著称的应用型品牌大学而努力奋斗！

目 录

第一章 学校就业创业指导服务举措	1
一、强化顶层设计，建立联动机制，构建就业育人共同体.....	1
二、立足区域优势，开拓就业市场，服务地方发展促就业.....	1
三、精研生涯教育，加强就业指导，提升核心就业竞争力.....	2
四、优化就业服务，精准对接帮扶，提高就业工作满意度.....	2
五、加强创新教育，开展创业实践，聚焦人才培养高质量.....	3
第二章 毕业生基本情况	4
一、毕业生规模.....	4
二、毕业生结构.....	4
（一）毕业生学院及专业分布.....	4
（二）毕业生生源地分布.....	6
三、毕业去向分布.....	8
（一）总体去向分析.....	8
（二）升学分析.....	11
（三）出国/出境分析.....	12
四、毕业生就业率.....	15
（一）初次就业率.....	15
（二）年终就业率.....	17
第三章 毕业生就业特点	19
一、就业地区分布.....	19
（一）全国分布.....	19
（二）江苏省内分布.....	20
（三）重点区域分布.....	20
二、就业行业分布.....	21
三、就业重点产业分布.....	27
四、就业单位分布.....	28
（一）用人单位性质.....	28
（二）用人单位规模.....	33
五、从事职位分布.....	34
第四章 毕业生就业质量	40
一、就业适配性.....	40
（一）工作与专业相关度.....	40
（二）职业期待吻合度.....	43
二、工作满意度.....	44

三、就业稳定性.....	47
(一) 离职率.....	47
(二) 社会保障.....	47
第五章 毕业生求职情况.....	49
一、求职信息来源.....	49
二、求职成本.....	50
(一) 求职周期.....	50
(二) 求职费用.....	50
(三) 投递简历份数.....	51
(四) 获得录用意向数.....	51
第六章 就业发展趋势分析.....	52
一、毕业生就业去向落实情况整体向好.....	52
二、毕业生工作与专业相关度保持稳定.....	52
三、毕业生就业区域和产业体现学校办学特色.....	53
第七章 就业对教育教学的反馈.....	55
一、毕业生对母校的评价.....	55
(一) 总体评价.....	55
(二) 对教育教学的评价.....	56
(三) 对管理服务的评价.....	57
(四) 对创新创业教育的评价.....	58
二、用人单位对学校人才培养的评价.....	59
(一) 对毕业生的总体满意度.....	59
(二) 对毕业生知识的满意度.....	59
(三) 对毕业生职业能力的满意度.....	60
(四) 对毕业生职业素养的满意度.....	60
(五) 对学校人才培养的改进建议.....	62
三、用人单位对学校就业服务的评价.....	62
(一) 用人单位对学校就业服务工作满意度.....	62
(二) 用人单位再次进校招聘意愿.....	63
(三) 用人单位对学校就业服务工作的改进建议.....	64
第八章 人才培养改进措施.....	65
一、理念引领，深化产教融合.....	65
二、标准引导，夯实专业建设.....	65
三、育人为本，引领课程建设.....	65
四、校企协同，加强资源建设.....	66

五、创新创业，提升培养质量.....	66
后 记.....	67
一、调查概况.....	67
二、样本代表性.....	67

图表目录

第一章 学校就业创业指导服务举措	1
第二章 毕业生基本情况	4
表 2-1 2021 届毕业生的性别分布.....	4
表 2-2 分学院（专业）2021 届毕业生人数分布.....	4
表 2-3 2021 届毕业生生源地分布.....	6
表 2-4 2021 届毕业生去向分布.....	8
表 2-5 分学院 2021 届毕业生去向分布.....	8
表 2-6 分专业 2021 届毕业生去向分布.....	8
图 2-1 2021 届毕业生升学的的原因.....	11
图 2-2 2021 届毕业生升学选择专业的的原因.....	11
图 2-3 2021 届毕业生出国/出境的目的.....	12
图 2-4 2021 届毕业生留学的信息来源（多选）.....	12
图 2-5 2021 届毕业生留学的地区.....	13
图 2-6 2021 届毕业生留学专业与原专业的一致性.....	14
表 2-7 分学院（专业）2021 届毕业生初次就业率.....	15
表 2-8 分学院（专业）2021 届毕业生年终就业率.....	17
第三章 毕业生就业特点	19
表 3-1 2021 届毕业生就业地区分布.....	19
表 3-2 2021 届毕业生省内各地区分布.....	20
表 3-3 2021 届毕业生在重点区域就业的情况.....	20
图 3-1 2021 届毕业生就业行业分布.....	21
表 3-4 分学院 2021 届本科生就业量前五的行业.....	22
表 3-5 分专业 2021 届本科生就业量前五的行业.....	23
表 3-6 2021 届毕业生在重点产业就业的情况.....	27
图 3-2 2021 届毕业生不同性质就业单位分布.....	28
表 3-7 分学院 2021 届本科生用人单位性质分布.....	29
表 3-8 分专业 2021 届本科生用人单位性质分布.....	30
图 3-3 2021 届毕业生不同就业单位规模分布.....	33
图 3-4 2021 届毕业生从事的职位分布.....	34
表 3-9 分学院 2021 届本科生从事的职位分布.....	35
表 3-10 分专业 2021 届本科生从事的职位分布.....	36
第四章 毕业生就业质量	40
图 4-1 2021 届毕业生工作与专业相关度.....	40
图 4-2 2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因.....	41

表 4-1	分学院（专业）2021 届本科生的工作与专业相关度.....	41
图 4-3	2021 届毕业生的工作满意度.....	44
图 4-4	2021 届毕业生对工作不满意的原因（多选）.....	44
表 4-2	分学院（专业）2021 届本科生的工作满意度.....	45
图 4-5	2021 届毕业生的离职率.....	47
图 4-6	2021 届毕业生享受“五险一金”的情况.....	48
图 4-7	2021 届毕业生享受各项社保的比例（多选）.....	48
第五章 毕业生求职情况.....		49
图 5-1	2021 届本科生求职信息来源（多选）.....	49
图 5-2	2021 届毕业生求职周期分布.....	50
图 5-3	2021 届毕业生求职费用分布.....	50
图 5-4	2021 届毕业生投递简历数分布.....	51
图 5-5	2021 届毕业生收到录用通知数分布.....	51
图 6-1	就业率变化趋势.....	52
图 6-2	工作与专业相关度变化趋势.....	53
图 6-3	毕业生在省内就业变化趋势.....	54
图 6-4	重点产业就业变化趋势.....	54
图 6-1	2021 届毕业生对母校的满意度.....	55
图 6-2	2021 届毕业生对母校的推荐度.....	55
图 6-3	2021 届毕业生对母校学习环境的满意度.....	56
图 6-4	2021 届毕业生对母校课程教学的满意度.....	56
图 6-5	2021 届毕业生对母校学生管理的满意度.....	57
图 6-6	2021 届毕业生对母校生活服务的满意度.....	57
图 6-7	2021 届毕业生对母校创新创业工作的满意度.....	58
图 6-8	2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	58
图 6-9	用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	59
图 6-10	用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）.....	60
图 6-11	用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）.....	60
图 6-12	用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）.....	61
图 6-13	用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）.....	62
图 6-14	用人单位对本校各项就业服务工作的满意度.....	63
图 6-15	用人单位愿意再次进校招聘的比例.....	63
图 6-16	用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）.....	64
表 1	2021 届调查样本院系分布.....	67
表 2	2021 届调查样本专业分布.....	68

第一章 学校就业创业指导服务举措

常熟理工学院高度重视毕业生就业创业工作，坚决落实党中央、国务院“稳就业”、“保就业”决策部署，认真贯彻落实国家和省有关做好高校毕业生就业创业工作的要求，紧紧围绕学校“办好一流应用型本科教育，培养一流应用型本科人才”的目标，主动对接地方经济社会和行业企业发展需要，动员全校力量共同做好 2021 届毕业生就业创业工作，取得了令人满意的成绩。

一、强化顶层设计，建立联动机制，构建就业育人共同体

学校党委始终将毕业生就业创业工作作为工作的重中之重，强化担当意识，统筹协调，严格落实校院两级“一把手”工程，发动各个职能部门和全校教职员积极参与，全力支持毕业生就业创业工作。学校通过组织毕业生就业创业工作专题会议，研究部署全年就创业工作，落实就创业工作政策，推动就创业工作开展。

学校建立了以“领导负责、目标管理、权责统一、绩效考核”为基本内容的工作机制，出台了《二级学院学生工作考评方案》，将就业工作纳入二级学院年度目标考核中，将就创业工作重心下移，层层压实工作责任，充分发挥二级学院就创业工作主动性和积极性，提升二级学院就业工作的活力。学校通过召开毕业生就业工作推进会，全面推动二级学院建立就业工作机制，出台就业奖励制度、帮扶政策，开展就业创业专项研究，建设就业创业工作精品项目，把好就业“思想关”，做到就业“四到位”，遵守就业“四不准”，为做好就业工作提供保障。学校积极为二级学院开展就创业工作搭建平台，畅通就业工作网络，加强全过程就业指导，形成“学校统一领导、部门统筹协调、校院上下联动、学生全程参与”的全员、全过程就业育人体系。

二、立足区域优势，开拓就业市场，服务地方发展促就业

学校充分发挥自身办学优势，结合应用型人才培养的定位，立足区域经济发展需要，不断强化就业市场建设，拓宽就业渠道，开拓就业新领域，激活就业新形态，搭建就业见习新平台，推动双创带就业。2021 年，学校举办线下招聘会 41 场，提供岗位 4.5 万余个，组织线上招聘会 13 场，提供岗位 3 万余个。其中举办区域性校园招聘会、高质量就业校园专场招聘会 4 场，参会企业 430 多家，提供就业岗位 5000 多个；组织智能制造类、IT 类、机械类等行业类专场招聘会 17 场，累计参会企业达 1000 家；组织综合类网络招聘会 13 场，累计企业近 3000 家；举办校友优质企业推介会、高质量企业线下宣讲会近 200 多场，空中宣讲会 70 余场。

学校积极加强“校企政”交流互动，精准对接，高效服务地方经济发展。2021 年，分别与苏州、南通、无锡、盐城等 4 地 10 个区县开展了对接交流建立高质量用人单位库，并且有重点地与部分企业开展了深入交流，围绕人才培养、教学实习和学生就业达成了初步合作意向。

学校继续推进“二级学院领导企业行”活动，协调组织各二级学院就业工作负责人深入地方企事业单位，开展校企对接，了解当前形势下用人单位对毕业生的素质要求和用人标准，向行业龙头和骨干企业推荐优秀毕业生就业，围绕各个专业，建立二级学院就业信息库，提升毕业生高质量就业。

三、精研生涯教育，加强就业指导，提升核心就业竞争力

学校依托江苏省大学生职业生涯教育示范基地的平台，大力推进大学生职业生涯规划教育，引导学生树立正确的择业观、就业观。启动了第二届职业生涯教育主题月，活动包括职业生涯探索、职业能力提升、职业发展决策、职业梦想助力四大版块，引领学生探索生涯之路；开展了“校友职航报告会”，通过成功校友讲座，引导学生及早准备，规划大学；举办了“生涯·职路、逐梦·启航”为主题的首届“生涯嘉年华”活动，两校区6天共有6605人参与，深受学生好评，多家新闻媒体关注并报道；编印了《大学生职业生涯规划指南》，每位新生人手一份，指导学生一步一步规划大学；举办学校大学生职业生涯规划大赛，有2名学生进入全省总决赛。

学校继续邀请校内外专家开展“职业大讲堂”，围绕就业政策宣讲、职业生涯规划、求职技巧指导、专业行业分析等主题开展讲座40余场；组织参加学生网上就业创业公益巡讲4期，近22244人次参与收看；指导学生参加全省大学生就业创业知识竞赛，参与学生广泛，成绩优秀，学校喜获大赛优秀组织奖；开展“大学生核心就业能力培训”，共有135名学生参加培训，其中有10名学生获得“优秀学员”称号；联合智联招聘开展“萌新职研所”系列就业指导线上培训，根据学生特点，分类开展就业指导，提升学生就业技能。

学校构建了以《大学生职业发展与创业教育》课教学为主体、以形式多样的就业指导活动为补充的大学生职业生涯规划与就业指导体系。完成了全校482个班级就业指导课的安排、落实、检查等工作，围绕课程开发了就业指导课的实践菜单，同时启动了就业指导课混合式教学模式探索的教学改革，不断提升就业指导第一课堂的质量。

四、优化就业服务，精准对接帮扶，提高就业工作满意度

学校成立了“职导君”就业志愿服务协会，指导学生做好面向全校学生的就业服务工作，面向企业做好就业招聘服务；建设了“常理工智慧就业”微信公众号，2021年累计在平台上推送了1115篇就业指导和就业信息类文章，总阅读量74777次，单日最高阅读量2818次，“常理工智慧就业”逐渐走进每个学生；加强了就业信息网建设，规范就业招聘会活动流程，就业信息网新入驻企业4261个，发布职位25847个，提供就业岗位227964个，实现全校就业信息资源有效整合，招聘活动共享。

学校建立了毕业生就业意向信息库，根据学生意向进行分门别类梳理研判，做到指导与服务有针对性。比如为出国升学的毕业生举办各类报名、复习迎考等方面的培训讲座，为报考基层就业的学生开展笔试、面试等各个环节进行精准辅导，为自主创业的学生提供政策咨询、孵

化对接和创业培训等服务，为就业的毕业生开展简历制作、求职面试、签约等方面的全流程辅导。

针对应届毕业生求职过程中经常遇见的问题，就业指导中心编印 50 余条针对各类问题的就业小贴士，帮助学生答疑解惑；针对不同学生的就业需求，学校提供一对一的个性化咨询服务，推进“一生一档”、“一生一策”毕业生重点帮扶工作；针对家庭经济困难、就业困难、少数民族、自主创业以及各个类型的就业困难学生建立个人就业动态档案库，为学生提供“开展一次全面排查、进行一次深入谈话、实施一次组织推荐”的就业服务，提升困难毕业生就业能力。

五、加强创新教育，开展创业实践，聚焦人才培养高质量

学校注重整合校内外资源，为培养学生科学思维和创新创业能力搭建实践教育平台，成立校院两级创新创业实验室、创客空间，建设大学生创业园，构建了面向全体师生开放的“1+N”创新创业实践教育平台、成果展示平台和创业培训平台。

学校大力推进大学生创新创业训练计划的实施，为学生开展创新创业活动搭建各种平台，提供各类政策支持，引导越来越多的学生参与双创实践，学校创新创业竞赛成绩突出，在 2020 年全国普通高校大学生竞赛排行榜（本科）中，我校名列全国第 93 名，首次入围学科竞赛年度百强行列。

学校每年开展大学生创业模拟实训班，组织“创昆承”创新创业峰会，开展“创业成果展”、“创业圆桌派”、“创业大咖谈”、“创业金种子”、“创业英雄汇”等系列活动，培养我校学生的创新创业意识。组织“一起创”系列活动，积极为大学生创业项目的孵化对接资源。规范大学生创业园的管理，定期组织政策辅导、考核答辩。2021 年学校有 2 个项目获得省级优秀大学生创业项目，3 个项目获得市级优秀大学生创业项目，学校承办苏州市“汇思杯”大学生创业创新竞赛，在校内营造了良好的创新创业氛围。

常熟理工学院将继续坚持立足区域发展，强化就业育人，主动在国家发展战略坐标中找定位、谋发展，努力走出一条具有学校办学特色的就业工作发展之路。

第二章 毕业生基本情况

一、毕业生规模

常熟理工学院 2021 届本科毕业生总数为 5286 人。从性别结构上看，男生 2624 人，女生 2662 人，女生占比略高于男生。

表 2-1 2021 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	2624	49.64
女	2662	50.36
总计	5286	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、毕业生结构

（一）毕业生学院及专业分布

本校 2021 届毕业生分布在 12 个学院 61 个专业，其中规模较大的学院为商学院、计算机科学与工程学院、电气与自动化工程学院；规模较大的专业为英语、电气工程及其自动化、机械电子工程、汽车服务工程，具体人数分布如下表所示。

表 2-2 分学院（专业）2021 届毕业生人数分布

单位：人

学院名称	毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
商学院	757	财务管理	177
		经济与金融	123
		工程管理	120
		市场营销	115
		酒店管理	80
		电子商务	63
		公共事业管理	41
		物流管理	37
		旅游管理	1
计算机科学与工程学院	518	软件工程	171
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	89
		网络工程（嵌入式培养）	79
		软件工程（嵌入式培养）	73

学院名称	毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		物联网工程（嵌入式培养）	67
		数字媒体技术（嵌入式培养）	35
		网络工程	2
		物联网工程	1
		数字媒体技术	1
电气与自动化工程学院	510	电气工程及其自动化	227
		自动化	161
		机器人工程	62
		测控技术与仪器	60
电子信息工程学院	494	电子信息工程	168
		电子科学与技术	138
		新能源科学与工程	106
		光电信息科学与工程	77
		物理学	5
外国语学院	427	英语	317
		日语	43
		德语	34
		朝鲜语	33
纺织服装与设计学院	419	服装与服饰设计	99
		视觉传达设计	91
		环境设计	91
		服装设计与工程	77
		产品设计	61
数学与统计学院	402	数学与应用数学	141
		经济统计学	131
		金融工程	90
		信息与计算科学（嵌入式培养）	40
材料工程学院	389	应用化学	113
		安全工程	76
		材料科学与工程（高分子材料）	73
		功能材料	64
		金属材料工程	62
		化学	1
师范学院	387	小学教育	100
		汉语言文学	90
		学前教育	86
		音乐学	70

学院名称	毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		秘书学	41
生物与食品工程学院	339	生物制药	112
		食品质量与安全	81
		食品科学与工程	79
		生物工程	66
		生物科学（农业生物技术）	1
机械工程学院	323	机械电子工程	214
		机械工程	109
汽车工程学院	321	汽车服务工程	179
		车辆工程	75
		材料成型及控制工程	67

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生生源地分布

本校 2021 届毕业生分别来自 25 个省、市、自治区，生源以本省为主（毕业生人数 3859 人，占比 73.00%），具体生源区域分布如下表所示。

表 2-3 2021 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数（人）及所占比例（%）
江苏	3859 (73.00%)
河南	249 (4.71%)
四川	200 (3.78%)
安徽	198 (3.75%)
贵州	125 (2.36%)
湖南	96 (1.82%)
广西	96 (1.82%)
江西	95 (1.80%)
浙江	66 (1.25%)
河北	61 (1.15%)
福建	51 (0.96%)
山东	44 (0.83%)
湖北	29 (0.54%)
重庆	28 (0.53%)
上海	18 (0.34%)
海南	15 (0.28%)
广东	13 (0.25%)

生源地	毕业生人数（人）及所占比例（%）
陕西	12 (0.23%)
天津	11 (0.21%)
新疆	9 (0.17%)
山西	3 (0.06%)
黑龙江	3 (0.06%)
云南	2 (0.04%)
辽宁	2 (0.04%)
吉林	1 (0.02%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、毕业去向分布

(一) 总体去向分析¹

截止 2021 年 11 月 30 日, 本校 2021 届毕业生最主要的毕业去向是就业(协议和合同就业)(74.35%), 另外有 11.98% 的毕业生选择升学, 具体去向分布如下所示。其中, 协议和合同就业比例较高的学院为数学与统计学院(85.07%)、师范学院(83.21%)、商学院(80.98%), 升学比例较高的学院为材料工程学院(24.94%)、生物与食品工程学院(23.01%)。总体看来, 毕业生去向落实较为集中, 以直接就业为主升学次之。

表 2-4 2021 届毕业生去向分布

单位: %

毕业去向	本科
就业(协议和合同就业)	74.35
自主创业	0.26
待就业	5.41
灵活就业	8.00
升学	11.98

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-5 分学院 2021 届毕业生去向分布

单位: %

学院名称	协议和合同就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学
数学与统计学院	85.07	0.25	6.72	0.50	7.46
师范学院	83.21	0.00	4.39	9.82	2.58
商学院	80.98	0.00	7.79	2.91	8.32
纺织服装与设计学院	79.95	0.48	4.06	10.98	4.53
机械工程学院	79.56	0.62	2.79	1.24	15.79
计算机科学与工程学院	78.19	0.19	5.41	3.28	12.93
电气与自动化工程学院	76.27	0.20	3.73	5.49	14.31
生物与食品工程学院	67.85	0.00	4.72	4.42	23.01
外国语学院	65.10	0.47	6.56	19.67	8.20
汽车工程学院	64.49	0.00	4.36	22.43	8.72
电子信息工程学院	62.54	0.81	7.09	12.96	16.60
材料工程学院	62.46	0.26	4.37	7.97	24.94

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-6 分专业 2021 届毕业生去向分布

¹ 注: 毕业去向中, 就业是指协议和合同就业, 升学包括国内升学和出国深造。

单位：%

学院名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学
材料工程学院	应用化学	71.69	0.00	2.65	9.73	15.93
	安全工程	67.10	0.00	1.32	2.63	28.95
	金属材料工程	58.07	0.00	8.06	8.06	25.81
	材料科学与工程（高分子材料）	56.16	0.00	4.11	12.33	27.40
	功能材料	53.13	0.00	7.81	6.25	32.81
	化学	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
电气与自动化工程学院	自动化	82.61	0.00	2.48	3.11	11.80
	测控技术与仪器	81.67	0.00	1.67	8.33	8.33
	机器人工程	74.20	0.00	1.61	1.61	22.58
	电气工程及其自动化	70.92	0.44	5.73	7.49	15.42
电子信息工程学院	电子科学与技术	73.19	1.45	7.25	5.07	13.04
	电子信息工程	61.90	0.00	5.95	17.86	14.29
	物理学	60.00	0.00	20.00	20.00	0.00
	新能源科学与工程	59.44	0.94	8.49	11.32	19.81
	光电信息科学与工程	49.35	1.30	6.49	18.18	24.68
纺织服装与设计学院	服装与服饰设计	90.91	1.01	3.03	1.01	4.04
	视觉传达设计	83.51	0.00	3.30	10.99	2.20
	产品设计	81.96	0.00	6.56	8.20	3.28
	服装设计与工程	77.92	0.00	3.90	5.19	12.99
	环境设计	64.83	1.10	4.40	28.57	1.10
机械工程学院	机械工程	80.74	0.92	2.75	1.83	13.76
	机械电子工程	78.98	0.47	2.80	0.93	16.82
计算机科学与工程学院	网络工程	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	软件工程（嵌入式培养）	82.19	1.37	4.11	0.00	12.33
	软件工程	81.87	0.00	5.85	5.26	7.02
	数字媒体技术（嵌入式培养）	80.00	0.00	11.43	2.86	5.71
	计算机科学与技术（嵌入式培养）	78.65	0.00	3.37	2.25	15.73
	网络工程（嵌入式培养）	78.49	0.00	5.06	2.53	13.92
	物联网工程（嵌入式培养）	64.18	0.00	5.97	1.49	28.36
	物联网工程	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
	数字媒体技术	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
汽车工程学院	汽车服务工程	68.71	0.00	3.35	22.91	5.03
	材料成型及控制工程	61.18	0.00	2.99	20.90	14.93
	车辆工程	57.33	0.00	8.00	22.67	12.00

学院名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学
商学院	电子商务	93.65	0.00	0.00	1.59	4.76
	物流管理	91.89	0.00	0.00	0.00	8.11
	酒店管理	87.50	0.00	8.75	1.25	2.50
	公共事业管理	85.36	0.00	7.32	2.44	4.88
	财务管理	84.19	0.00	7.34	3.95	4.52
	市场营销	81.73	0.00	9.57	6.96	1.74
	经济与金融	76.42	0.00	8.13	1.63	13.82
	工程管理	64.99	0.00	11.67	1.67	21.67
	旅游管理	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
生物与食品工程学院	生物制药	73.21	0.00	5.36	0.89	20.54
	生物工程	72.73	0.00	3.03	0.00	24.24
	食品科学与工程	67.09	0.00	6.33	7.59	18.99
	食品质量与安全	58.02	0.00	2.47	9.88	29.63
	生物科学（农业生物技术）	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
师范学院	学前教育	89.53	0.00	4.65	3.49	2.33
	小学教育	88.00	0.00	2.00	8.00	2.00
	音乐学	85.72	0.00	5.71	8.57	0.00
	汉语言文学	81.11	0.00	6.67	8.89	3.33
	秘书学	58.53	0.00	2.44	31.71	7.32
数学与统计学院	数学与应用数学	90.78	0.00	2.84	1.42	4.96
	信息与计算科学（嵌入式培养）	87.50	0.00	0.00	0.00	12.50
	金融工程	85.55	0.00	6.67	0.00	7.78
	经济统计学	77.86	0.76	12.98	0.00	8.40
外国语学院	朝鲜语	93.94	0.00	6.06	0.00	0.00
	德语	82.36	0.00	2.94	5.88	8.82
	日语	81.39	4.65	6.98	4.65	2.33
	英语	58.04	0.00	6.94	25.24	9.78

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）升学分析

本校 2021 届本科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（49.89%），其次是专业深造（30.41%）。

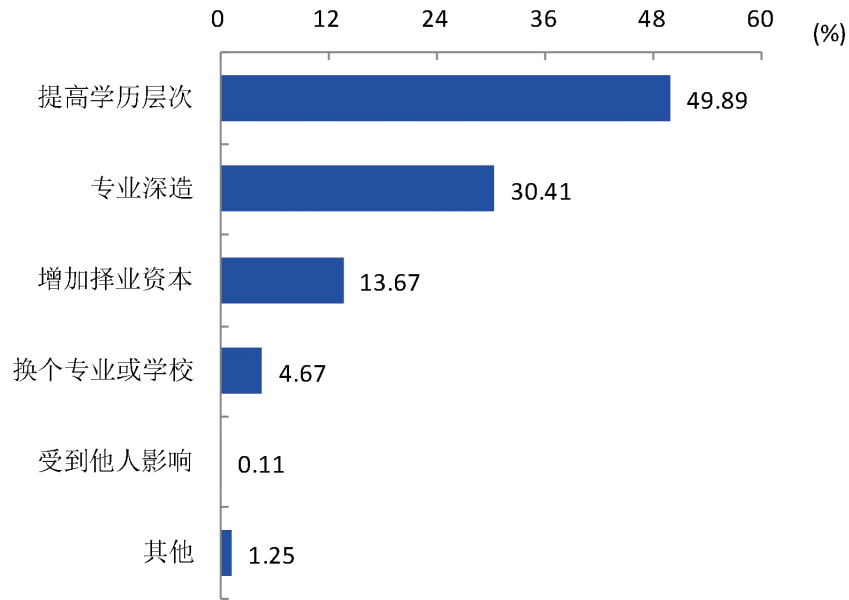


图 2-1 2021 届毕业生升学的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

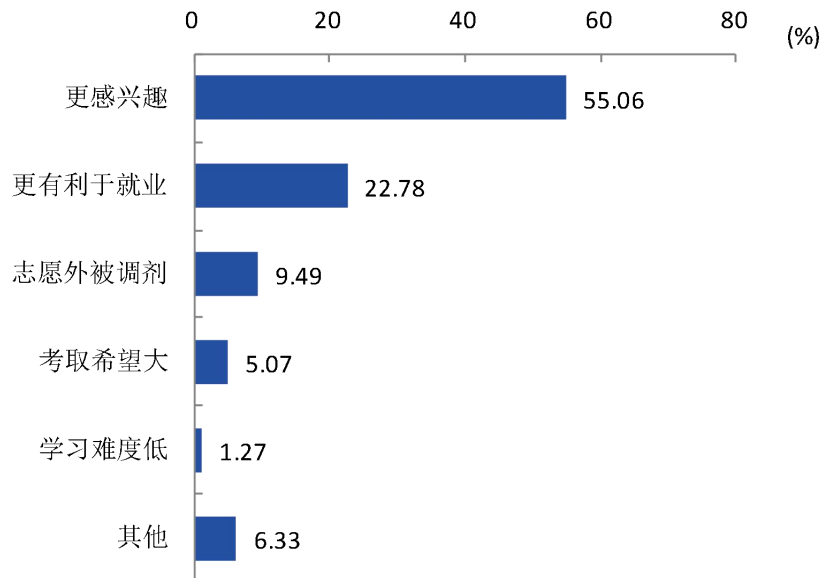


图 2-2 2021 届毕业生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（三）出国/出境分析

本校 2021 届本科生出国/出境最主要的目的是留学（97.94%），其次是其他（2.06%）。

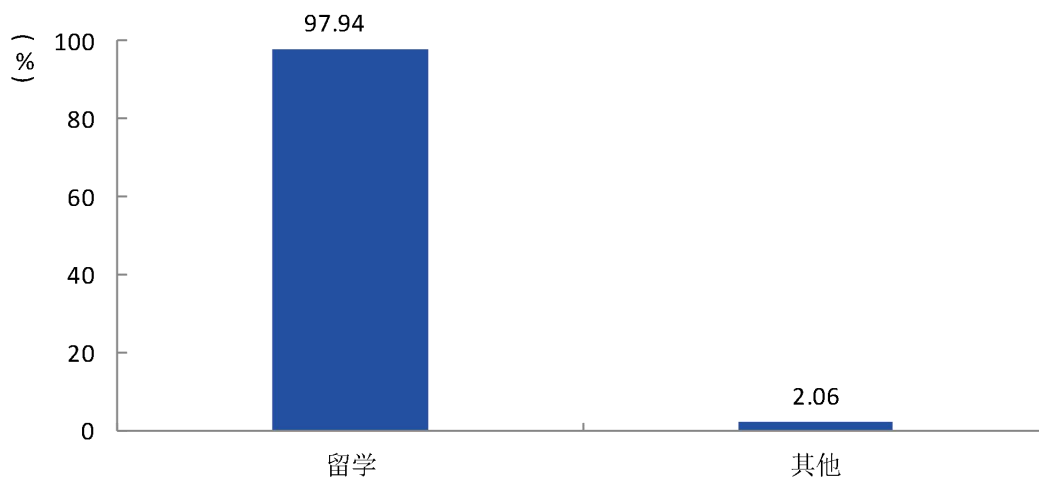


图 2-3 2021 届毕业生出国/出境的目的

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科生留学的信息来源主要是母校的国外/境外合作院校（58.59%），学校国际交流与合作工作的积极开展，为毕业生留学提供了较好的条件。

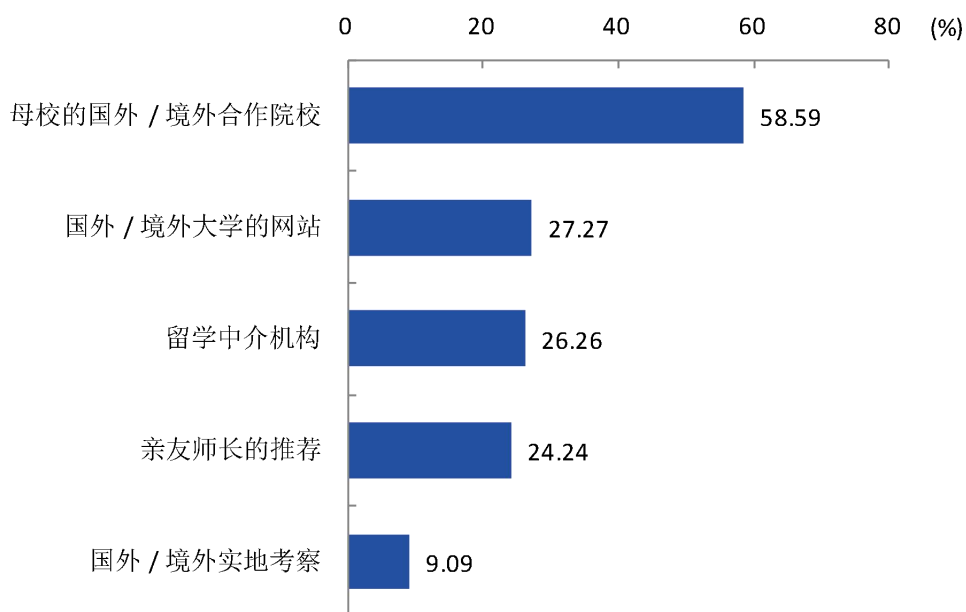


图 2-4 2021 届毕业生留学的信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科生留学的地区主要是德国（61.62%），其次是英国（19.19%）和美国（6.06%），

学校中外合作办学双学位项目和中美学分互认联合培养项目（双学位）取得了明显的成效。

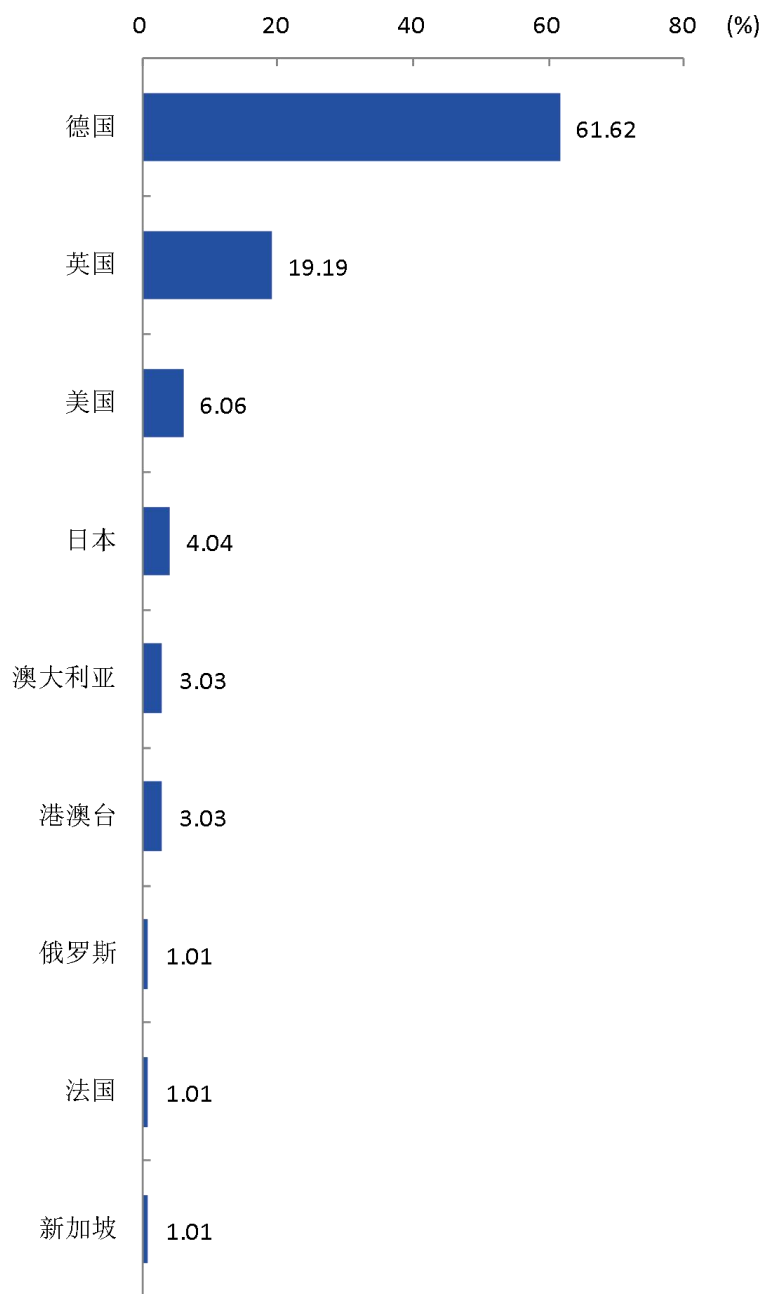


图 2-5 2021 届毕业生留学的地区

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科生中有 59.60%的毕业生留学专业与原专业一致，有 33.33%的毕业生留学专业与原专业相关。

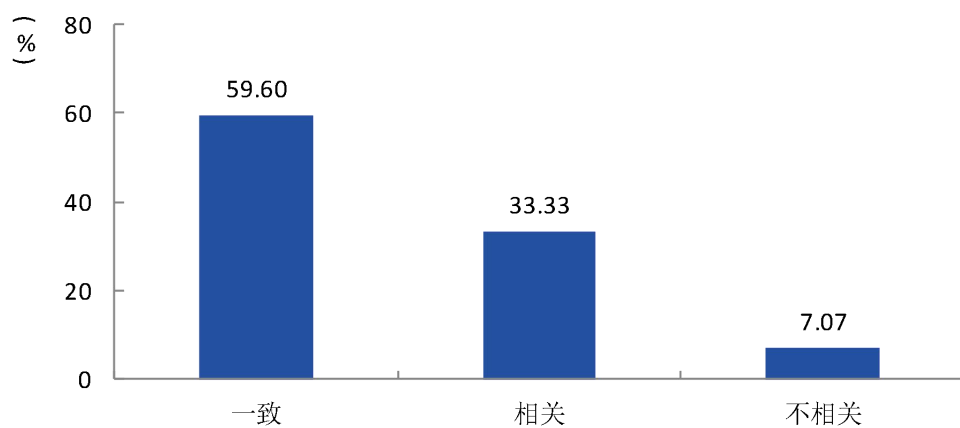


图 2-6 2021 届毕业生留学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四、毕业生就业率

（一）初次就业率

截止至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届本科生的就业率为 93.21%。从学院层面来看，本校 2021 届多数学院毕业生的初次就业率均在九成以上，其中毕业生的初次就业率较高的学院是师范学院（95.09%）、机械工程学院（95.05%）、电气与自动化工程学院（94.51%）。

表 2-7 分学院（专业）2021 届毕业生初次就业率

单位：%

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
师范学院	95.09	秘书学	97.56
		小学教育	97.00
		学前教育	95.35
		音乐学	94.29
		汉语言文学	92.22
机械工程学院	95.05	机械工程	96.33
		机械电子工程	94.39
电气与自动化工程学院	94.51	机器人工程	98.39
		测控技术与仪器	98.33
		自动化	95.65
		电气工程及其自动化	91.63
汽车工程学院	93.77	材料成型及控制工程	95.52
		汽车服务工程	94.41
		车辆工程	90.67
计算机科学与工程学院	93.63	数字媒体技术	100.00
		网络工程	100.00
		物联网工程	100.00
		软件工程（嵌入式培养）	95.89
		网络工程（嵌入式培养）	94.94
		物联网工程（嵌入式培养）	94.03
		软件工程	93.57
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	93.26
材料工程学院	93.57	化学	100.00
		安全工程	98.68
		应用化学	94.69
		材料科学与工程（高分子材料）	93.15

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
		金属材料工程	90.32
		功能材料	89.06
生物与食品工程学院	93.22	生物工程	98.48
		食品质量与安全	95.06
		食品科学与工程	93.67
		生物制药	89.29
		生物科学（农业生物技术）	0.00
纺织服装与设计学院	93.08	视觉传达设计	94.51
		服装与服饰设计	93.94
		产品设计	93.44
		环境设计	93.41
		服装设计与工程	89.61
外国语学院	92.97	德语	97.06
		朝鲜语	93.94
		日语	93.02
		英语	92.43
电子信息工程学院	92.11	光电信息科学与工程	93.51
		电子信息工程	92.86
		电子科学与技术	92.03
		新能源科学与工程	90.57
		物理学	80.00
商学院	91.94	物流管理	100.00
		电子商务	98.41
		公共事业管理	92.68
		财务管理	91.53
		酒店管理	91.25
		经济与金融	91.06
		工程管理	90.83
		市场营销	89.57
		旅游管理	0.00
数学与统计学院	91.04	数学与应用数学	93.62
		金融工程	93.33
		信息与计算科学（嵌入式培养）	90.00
		经济统计学	87.02
本校本科平均	93.21	本校本科平均	93.21

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二） 年终就业率

截止 2021 年 12 月 25 日，本校 2021 届毕业生的年终就业率为 97.43%，毕业落实情况整体较好。从学院层面来看，就业率相对较高的学院为汽车工程学院（98.44%）、师范学院（98.19%）、机械工程学院（98.14%）；具体到专业层面来看，服装设计与工程、化学、秘书学等 12 个专业毕业生的年终就业率均达到 100.00%，就业落实情况较为充分。

表 2-8 分学院（专业）2021 届毕业生年终就业率

单位：%

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
机械工程学院	98.14	机械工程	97.25
		机械电子工程	98.60
电气与自动化工程学院	98.04	机器人工程	98.39
		测控技术与仪器	98.33
		自动化	98.65
		电气工程及其自动化	97.36
纺织服装与设计学院	97.85	服装与服饰设计	98.99
		视觉传达设计	96.70
		服装设计与工程	100.00
		环境设计	97.80
		产品设计	95.08
汽车工程学院	98.44	材料成型及控制工程	98.51
		汽车服务工程	99.44
		车辆工程	96.00
材料工程学院	97.94	化学	100.00
		安全工程	100.00
		应用化学	99.12
		材料科学与工程	98.63
		功能材料	93.75
		金属材料工程	96.77
师范学院	98.19	小学教育	98.00
		秘书学	100.00
		学前教育	98.84
		音乐学	100.00
		汉语言文学	95.56
生物与食品工程学院	97.94	食品质量与安全	97.53
		生物工程	98.48

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
		生物制药	99.11
		食品科学与工程	97.47
		生物科学（农业生物技术）	0.00
计算机科学与工程学院	98.07	数字媒体技术	91.67
		网络工程	98.77
		计算机科学与技术	100.00
		软件工程	97.95
		物联网工程	98.53
外国语学院	97.42	德语	97.06
		朝鲜语	100.00
		英语	97.16
		日语	97.67
数学与统计学院	96.52	信息与计算科学	100.00
		数学与应用数学	98.58
		金融工程	94.44
		经济统计学	94.66
电子信息工程学院	94.94	电子信息工程	95.83
		光电信息科学与工程	94.81
		电子科学与技术	94.93
		新能源科学与工程	93.40
		物理学	100.00
商学院	96.83	电子商务	98.41
		物流管理	100.00
		公共事业管理	95.12
		财务管理	96.05
		经济与金融	100.00
		酒店管理	98.75
		市场营销	97.39
		工程管理	94.17
旅游管理	100.00		
本校本科平均	97.43	本校本科平均	97.43

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第三章 毕业生就业特点

本章中对就业地区、就业行业、重点区域和就业单位性质的分析，数据来源于江苏省高校毕业生就业管理信息系统；对就业单位规模，重点产业分布、从事职位的分析，数据来源于江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

一、就业地区分布

（一）全国分布

本校2021届就业毕业生的就业地区较为集中，主要服务于本省（84.69%），且在本省就业的毕业生主要集中在苏州（64.47%），符合学校以坚持服务地方、服务区域经济和社会事业互动发展为主的人才培养定位，为本省和地方经济社会发展提供了重要的人才支撑。

表 3-1 2021 届毕业生就业地区分布

单位：%

毕业生就业地区	毕业生在该地区就业的比例
江苏	84.69
上海	5.31
浙江	2.00
广东	1.10
四川	0.87
河南	0.80
河北	0.76
安徽	0.71
湖南	0.48
广西	0.39
其他地区	2.89

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）江苏省内分布

表 3-2 2021 届毕业生省内各地区分布

单位：%

毕业生就业地区	毕业生在该地区就业的比例
苏州	64.47
无锡	9.29
南京	6.02
南通	4.09
常州	3.49
扬州	2.34
徐州	1.83
泰州	1.77
盐城	1.74
宿迁	1.44
连云港	1.34
淮安	1.17
镇江	1.01

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）重点区域分布

本校 2021 届毕业生在长三角（92.00%）以及长江经济带就业（95.13%）比例均在九成以上，学校主动适应地方社会经济发展需要，为区域经济的发展，提供了重要的人才支撑。

表 3-3 2021 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校本科生的人数百分比
长三角	92.00
长江经济带	95.13
一带一路	9.97
西部地区	2.18

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业行业分布

本校 2021 届毕业生就业行业多样化分布，其中就业比例较高的行业是制造业（26.55%）、教育业（15.49%）、信息传输、软件和信息技术服务业（12.17%），较好地体现了本校人才培养的终点面向领域，为制造业等多行业领域的发展培养了大量专业人才。

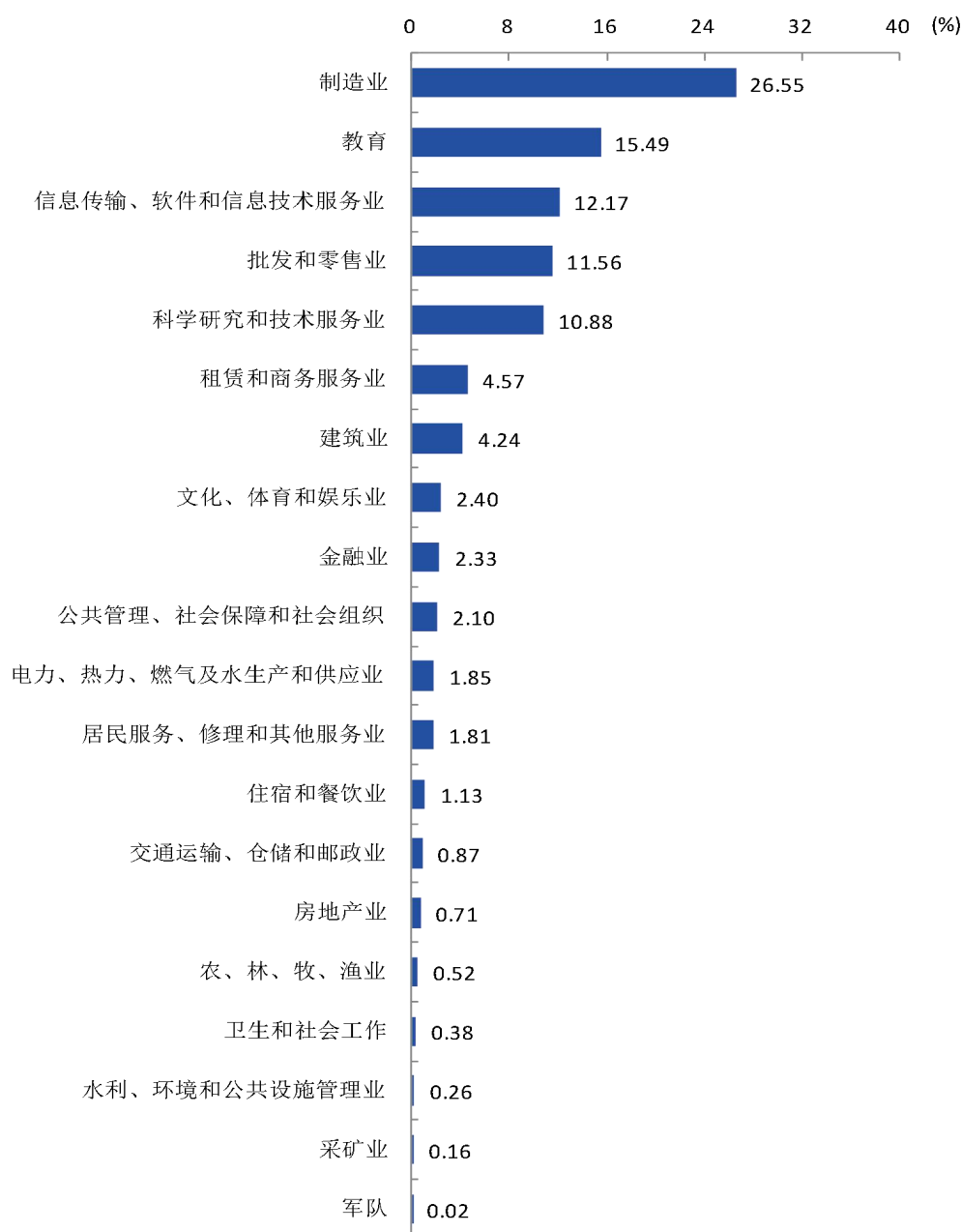


图 3-1 2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-4 分学院 2021 届本科生就业量前五的行业

学院名称	就业量前五的行业
材料工程学院	制造业（32.59%），科学研究和技术服务业（28.52%），批发和零售业（10.37%），租赁和商务服务业（9.25%），公共管理、社会保障和社会组织（5.93%）
电气与自动化工程学院	制造业（74.32%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（12.35%），文化、体育和娱乐业（3.45%），批发和零售业（1.73%），租赁和商务服务业（1.48%）
电子信息工程学院	制造业（36.60%），科学研究和技术服务业（25.94%），批发和零售业（15.85%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.05%），租赁和商务服务业（4.89%）
纺织服装与设计学院	批发和零售业（36.68%），建筑业（16.36%），租赁和商务服务业（12.40%），文化、体育和娱乐业（8.44%），制造业（7.38%）
机械工程学院	制造业（51.74%），科学研究和技术服务业（21.24%），批发和零售业（7.73%），租赁和商务服务业（5.79%），教育（3.47%）
计算机科学与工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业（74.15%），科学研究和技术服务业（10.00%），批发和零售业（4.14%），租赁和商务服务业（2.68%），制造业（2.44%）
汽车工程学院	制造业（62.60%），教育（6.91%），批发和零售业（5.29%），租赁和商务服务业（4.88%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.47%）
商学院	制造业（28.53%），批发和零售业（17.75%），建筑业（10.31%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.03%），公共管理、社会保障和社会组织（8.24%）
生物与食品工程学院	科学研究和技术服务业（66.10%），批发和零售业（9.75%），住宿和餐饮业（5.09%），农、林、牧、渔业（4.66%），教育（3.81%）
师范学院	教育（77.50%），文化、体育和娱乐业（5.28%），居民服务、修理和其他服务业（3.89%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.34%），批发和零售业（1.94%）
数学与统计学院	教育（36.84%），信息传输、软件和信息技术服务业（15.50%），制造业（9.94%），金融业（8.47%），租赁和商务服务业（5.56%）
外国语学院	教育（39.39%），制造业（18.18%），批发和零售业（14.87%），租赁和商务服务业（7.99%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.41%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-5 分专业 2021 届本科生就业量前五的行业

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
材料工程学院	安全工程	制造业（22.64%），公共管理、社会保障和社会组织（22.64%），科学研究和技术服务业（16.99%），租赁和商务服务业（13.21%），批发和零售业（11.32%）
	材料科学与工程（高分子材料）	制造业（34.00%），科学研究和技术服务业（30.00%），租赁和商务服务业（14.00%），批发和零售业（8.00%），建筑业（6.00%）
	功能材料	科学研究和技术服务业（38.89%），制造业（22.22%），租赁和商务服务业（13.88%），建筑业（5.56%），居民服务、修理和其他服务业（5.56%）
	化学	批发和零售业（100.00%）
	金属材料工程	制造业（44.74%），科学研究和技术服务业（15.79%），批发和零售业（7.90%），建筑业（5.26%），居民服务、修理和其他服务业（5.26%）
	应用化学	制造业（36.96%），科学研究和技术服务业（35.87%），批发和零售业（14.14%），租赁和商务服务业（5.43%），居民服务、修理和其他服务业（3.26%）
电气与自动化工程学院	测控技术与仪器	制造业（80.39%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（5.88%），文化、体育和娱乐业（3.93%），批发和零售业（1.96%），租赁和商务服务业（1.96%）
	电气工程及其自动化	制造业（63.74%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（23.98%），文化、体育和娱乐业（2.93%），科学研究和技术服务业（1.76%），租赁和商务服务业（1.75%）
	机器人工程	制造业（85.11%），批发和零售业（4.26%），农、林、牧、渔业（2.13%），建筑业（2.12%），住宿和餐饮业（2.12%）
	自动化	制造业（81.62%），文化、体育和娱乐业（5.14%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（4.41%），交通运输、仓储和邮政业（1.47%），批发和零售业（1.47%）
电子信息工程学院	电子科学与技术	制造业（43.81%），科学研究和技术服务业（23.81%），批发和零售业（19.04%），租赁和商务服务业（3.81%），信息传输、软件和信息技术服务业（2.86%）
	电子信息工程	科学研究和技术服务业（27.87%），制造业（23.77%），批发和零售业（14.75%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.47%），金融业（5.74%）
	光电信息科学与工程	制造业（40.00%），科学研究和技术服务业（22.22%），批发和零售业（15.55%），租赁和商务服务业（6.67%），教育（4.44%）
	物理学	信息传输、软件和信息技术服务业（33.34%），批发和零售业（33.33%），教育（33.33%）
	新能源科学与工程	制造业（47.22%），科学研究和技术服务业（29.17%），批发和零售业（12.50%），租赁和商务服务业（5.55%），信息传输、软件和信息技术

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
		服务业（1.39%）
纺织服装与设计学院	产品设计	制造业（25.45%），批发和零售业（23.64%），租赁和商务服务业（14.54%），建筑业（12.73%），文化、体育和娱乐业（9.09%）
	服装设计与工程	批发和零售业（71.43%），租赁和商务服务业（11.11%），房地产业（6.35%），科学研究和技术服务业（4.77%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.76%）
	服装与服饰设计	批发和零售业（47.83%），租赁和商务服务业（14.13%），教育（10.86%），制造业（9.78%），文化、体育和娱乐业（7.61%）
	环境设计	建筑业（57.65%），批发和零售业（17.65%），文化、体育和娱乐业（11.76%），租赁和商务服务业（3.53%），教育（3.52%）
	视觉传达设计	批发和零售业（26.19%），租赁和商务服务业（19.05%），信息传输、软件和信息技术服务业（14.29%），文化、体育和娱乐业（11.91%），建筑业（5.95%）
机械工程学院	机械电子工程	制造业（50.59%），科学研究和技术服务业（24.71%），批发和零售业（8.23%），租赁和商务服务业（5.88%），住宿和餐饮业（1.76%）
	机械工程	制造业（53.93%），科学研究和技术服务业（14.61%），批发和零售业（6.75%），教育（6.74%），建筑业（6.74%）
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术（嵌入式培养）	信息传输、软件和信息技术服务业（81.43%），科学研究和技术服务业（10.00%），教育（2.85%），公共管理、社会保障和社会组织（1.43%），文化、体育和娱乐业（1.43%）
	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业（75.69%），科学研究和技术服务业（9.03%），租赁和商务服务业（4.86%），制造业（2.78%），批发和零售业（2.77%）
	软件工程（嵌入式培养）	信息传输、软件和信息技术服务业（60.66%），科学研究和技术服务业（21.31%），批发和零售业（6.55%），制造业（3.28%），教育（1.64%）
	数字媒体技术（嵌入式培养）	信息传输、软件和信息技术服务业（82.14%），科学研究和技术服务业（7.14%），批发和零售业（3.58%），制造业（3.57%），租赁和商务服务业（3.57%）
	网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业（50.00%），批发和零售业（50.00%）
	网络工程（嵌入式培养）	信息传输、软件和信息技术服务业（69.35%），批发和零售业（4.84%），建筑业（4.83%），科学研究和技术服务业（3.23%），制造业（3.23%）
	物联网工程（嵌入式培养）	信息传输、软件和信息技术服务业（79.07%），科学研究和技术服务业（9.30%），批发和零售业（6.97%），交通运输、仓储和邮政业（2.33%），制造业（2.33%）
汽车工程学院	材料成型及控制工程	制造业（50.00%），教育（10.87%），批发和零售业（8.69%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.52%），租赁和商务服务业（4.35%）
	车辆工程	制造业（78.26%），教育（8.70%），信息传输、软件和信息技术服务业

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
		(6.52%)，居民服务、修理和其他服务业(4.35%)，电力、热力、燃气及水生产和供应业(2.17%)
	汽车服务工程	制造业(61.69%)，租赁和商务服务业(6.49%)，批发和零售业(5.85%)，居民服务、修理和其他服务业(5.20%)，教育(5.19%)
商学院	财务管理	制造业(38.71%)，批发和零售业(18.06%)，金融业(9.04%)，信息传输、软件和信息技术服务业(7.75%)，教育(7.74%)
	电子商务	批发和零售业(35.59%)，制造业(16.95%)，信息传输、软件和信息技术服务业(13.56%)，建筑业(8.48%)，教育(8.48%)
	工程管理	建筑业(54.43%)，制造业(18.99%)，信息传输、软件和信息技术服务业(11.40%)，教育(5.06%)，公共管理、社会保障和社会组织(5.06%)
	公共事业管理	制造业(44.44%)，批发和零售业(19.44%)，金融业(8.34%)，教育(8.34%)，信息传输、软件和信息技术服务业(5.56%)
	经济与金融	制造业(20.00%)，金融业(18.95%)，公共管理、社会保障和社会组织(18.94%)，批发和零售业(10.53%)，教育(8.42%)
	酒店管理	住宿和餐饮业(22.54%)，制造业(19.71%)，批发和零售业(16.90%)，信息传输、软件和信息技术服务业(8.45%)，教育(7.04%)
	市场营销	制造业(32.35%)，批发和零售业(23.53%)，信息传输、软件和信息技术服务业(12.75%)，公共管理、社会保障和社会组织(10.79%)，交通运输、仓储和邮政业(6.86%)
	物流管理	制造业(38.24%)，批发和零售业(23.53%)，交通运输、仓储和邮政业(14.70%)，教育(8.82%)，公共管理、社会保障和社会组织(5.88%)
生物与食品工程学院	生物工程	科学研究和技术服务业(73.33%)，农、林、牧、渔业(13.33%)，批发和零售业(8.89%)，交通运输、仓储和邮政业(2.23%)，公共管理、社会保障和社会组织(2.22%)
	生物制药	科学研究和技术服务业(86.42%)，批发和零售业(3.70%)，教育(2.47%)，信息传输、软件和信息技术服务业(1.24%)，交通运输、仓储和邮政业(1.24%)
	食品科学与工程	科学研究和技术服务业(55.36%)，住宿和餐饮业(12.50%)，批发和零售业(8.92%)，教育(5.36%)，租赁和商务服务业(5.36%)
	食品质量与安全	科学研究和技术服务业(40.74%)，批发和零售业(20.37%)，农、林、牧、渔业(7.41%)，教育(7.41%)，住宿和餐饮业(7.40%)
师范学院	汉语言文学	教育(90.12%)，居民服务、修理和其他服务业(3.70%)，公共管理、社会保障和社会组织(1.24%)，信息传输、软件和信息技术服务业(1.24%)，卫生和社会工作(1.24%)
	秘书学	信息传输、软件和信息技术服务业(18.92%)，居民服务、修理和其他服务业(16.22%)，教育(13.52%)，制造业(10.81%)，批发和零售业(10.81%)

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
	小学教育	教育(97.92%), 居民服务、修理和其他服务业(1.04%), 制造业(1.04%)
	学前教育	教育(92.50%), 信息传输、软件和信息技术服务业(3.75%), 公共管理、社会保障和社会组织(2.50%), 科学研究和技术服务业(1.25%)
	音乐学	教育(50.00%), 文化、体育和娱乐业(27.27%), 租赁和商务服务业(9.10%), 居民服务、修理和其他服务业(6.06%), 批发和零售业(3.03%)
数学与统计学院	金融工程	金融业(28.57%), 制造业(12.99%), 信息传输、软件和信息技术服务业(11.69%), 租赁和商务服务业(6.50%), 建筑业(5.19%)
	经济统计学	信息传输、软件和信息技术服务业(18.45%), 制造业(14.56%), 批发和零售业(10.68%), 租赁和商务服务业(10.67%), 教育(8.74%)
	数学与应用数学	教育(88.28%), 制造业(6.25%), 居民服务、修理和其他服务业(1.57%), 租赁和商务服务业(1.56%), 批发和零售业(0.78%)
	信息与计算科学(嵌入式培养)	信息传输、软件和信息技术服务业(70.59%), 科学研究和技术服务业(8.82%), 教育(5.89%), 建筑业(2.94%), 农、林、牧、渔业(2.94%)
外国语学院	朝鲜语	教育(20.00%), 制造业(16.67%), 批发和零售业(16.66%), 科学研究和技术服务业(10.00%), 租赁和商务服务业(10.00%)
	德语	制造业(23.33%), 信息传输、软件和信息技术服务业(20.00%), 批发和零售业(13.33%), 建筑业(6.67%), 租赁和商务服务业(6.67%)
	日语	制造业(30.77%), 批发和零售业(25.64%), 教育(23.07%), 租赁和商务服务业(10.26%), 信息传输、软件和信息技术服务业(5.13%)
	英语	教育(47.73%), 制造业(15.91%), 批发和零售业(13.25%), 租赁和商务服务业(7.57%), 文化、体育和娱乐业(4.17%)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、就业重点产业分布

本校 2021 届毕业生在重点产业就业的情况如下表，有近六成（59.81%）毕业生在新一代信息技术和软件、高端装备制造、新材料等重点产业就业，学校为重点产业的发展提供了重要的人才支撑，为我国新一轮经济发展战略的实施培养了大批专业性人才。

表 3-6 2021 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业本科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	22.74
高端装备制造（含海洋工程装备）	13.77
新材料	9.97
新能源汽车	7.00
新能源	4.23
生物技术和新医药	1.87
节能环保	0.23

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四、就业单位分布

（一）用人单位性质

本校 2021 届毕业生就业的用人单位性质主要为企业，占比达到 88.19%，主要包括其他企业（主要为民营企业）（75.93%）、三资企业（7.39%）、国有企业（4.87%）。

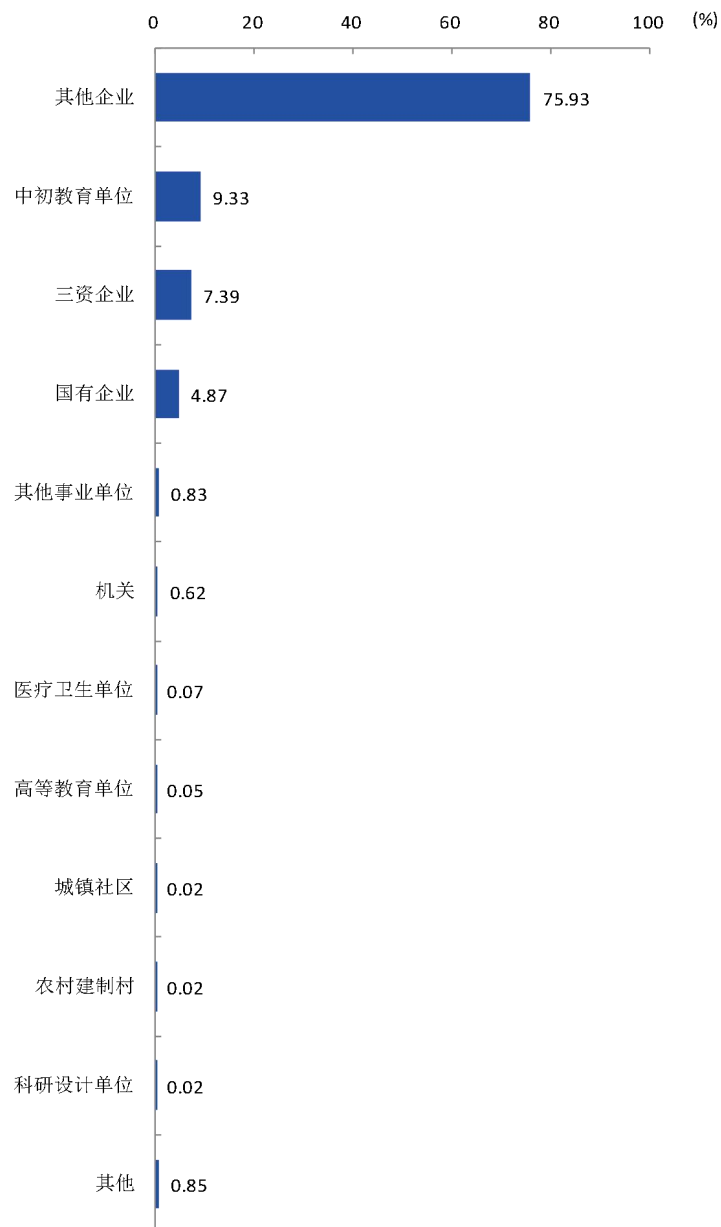


图 3-2 2021 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-7 分学院 2021 届本科生用人单位性质分布

单位：%

学院名称	就业量前五的用人单位
材料工程学院	其他企业（78.81%），三资企业（7.81%），国有企业（6.31%），机关（4.09%），其他事业单位（1.86%）
电气与自动化工程学院	其他企业（74.26%），国有企业（16.83%），三资企业（7.42%），其他（0.74%），机关（0.25%）
电子信息工程学院	其他企业（67.93%），三资企业（20.41%），国有企业（9.04%），中初教育单位（0.59%），其他事业单位（0.58%）
纺织服装与设计学院	其他企业（93.37%），三资企业（2.65%），其他（2.12%），国有企业（1.06%），中初教育单位（0.80%）
机械工程学院	其他企业（77.04%），三资企业（18.29%），国有企业（3.51%），其他（0.39%），机关（0.39%）
计算机科学与工程学院	其他企业（96.82%），国有企业（1.22%），其他事业单位（0.74%），医疗卫生单位（0.25%），农村建制村（0.24%）
汽车工程学院	其他企业（81.30%），三资企业（10.98%），国有企业（4.06%），其他事业单位（2.03%），其他（0.81%）
商学院	其他企业（88.91%），国有企业（5.23%），三资企业（3.01%），其他事业单位（1.10%），其他（0.79%）
生物与食品工程学院	其他企业（67.80%），三资企业（27.97%），其他（1.27%），其他事业单位（1.27%），机关（0.84%）
师范学院	中初教育单位（60.56%），其他企业（35.28%），其他事业单位（2.22%），机关（0.83%），国有企业（0.55%）
数学与统计学院	其他企业（61.88%），中初教育单位（28.74%），国有企业（6.15%），其他（2.05%），三资企业（0.59%）
外国语学院	其他企业（73.41%），中初教育单位（19.39%），三资企业（5.26%），国有企业（1.10%），其他（0.28%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-8 分专业 2021 届本科生用人单位性质分布

单位：%

学院名称	专业名称	就业量前五的用人单位
材料工程学院	安全工程	其他企业（62.26%），机关（13.21%），国有企业（11.33%），其他事业单位（9.43%），三资企业（3.77%）
	材料科学与工程（高分子材料）	其他企业（84.00%），三资企业（14.00%），其他（2.00%）
	功能材料	其他企业（83.33%），三资企业（8.33%），国有企业（5.56%），机关（2.78%）
	金属材料工程	其他企业（71.05%），国有企业（13.16%），其他（5.27%），三资企业（5.26%），机关（5.26%）
	应用化学	其他企业（86.96%），三资企业（7.61%），国有企业（4.34%），机关（1.09%）
电气与自动化工程学院	测控技术与仪器	其他企业（84.31%），三资企业（7.84%），国有企业（5.89%），中初教育单位（1.96%）
	电气工程及其自动化	其他企业（64.12%），国有企业（30.59%），三资企业（3.53%），其他（1.76%）
	机器人工程	其他企业（89.36%），三资企业（6.38%），机关（2.13%），国有企业（2.13%）
	自动化	其他企业（77.94%），三资企业（12.50%），国有企业（8.82%），其他事业单位（0.74%）
电子信息工程学院	电子科学与技术	其他企业（61.17%），三资企业（33.98%），国有企业（2.91%），中初教育单位（1.94%）
	电子信息工程	其他企业（72.13%），国有企业（17.22%），三资企业（7.38%），其他事业单位（1.64%），其他（0.82%）
	光电信息科学与工程	其他企业（77.27%），国有企业（11.36%），三资企业（9.10%），医疗卫生单位（2.27%）
	物理学	其他企业（100.00%）
	新能源科学与工程	其他企业（63.38%），三资企业（30.99%），国有企业（2.81%），其他（1.41%），机关（1.41%）
纺织服装与设计学院	产品设计	其他企业（85.45%），三资企业（7.27%），其他（5.46%），国有企业（1.82%）
	服装设计与工程	其他企业（93.65%），三资企业（3.18%），其他（3.17%）
	服装与服饰设计	其他企业（96.70%），其他（1.10%），中初教育单位（1.10%），国有企业（1.10%）
	环境设计	其他企业（96.43%），中初教育单位（1.19%），三资企业（1.19%），国有企业（1.19%）
	视觉传达设计	其他企业（91.67%），三资企业（3.57%），其他（2.38%），中初教育单位（1.19%），国有企业（1.19%）

学院名称	专业名称	就业量前五的用人单位
机械工程学院	机械电子工程	其他企业（72.78%），三资企业（21.89%），国有企业（3.56%），其他（0.59%），机关（0.59%）
	机械工程	其他企业（85.23%），三资企业（11.36%），国有企业（3.41%）
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术（嵌入式培养）	其他企业（97.14%），国有企业（1.43%），其他事业单位（1.43%）
	软件工程	其他企业（98.61%），农村建制村（0.70%），中初教育单位（0.69%）
	软件工程（嵌入式培养）	其他企业（96.67%），其他事业单位（3.33%）
	数字媒体技术（嵌入式培养）	其他企业（96.43%），三资企业（3.57%）
	网络工程	其他企业（100.00%）
	网络工程（嵌入式培养）	其他企业（91.94%），国有企业（4.84%），医疗卫生单位（1.61%），机关（1.61%）
	物联网工程（嵌入式培养）	其他企业（97.67%），国有企业（2.33%）
汽车工程学院	材料成型及控制工程	其他企业（63.04%），三资企业（21.74%），国有企业（10.87%），其他事业单位（2.18%），其他（2.17%）
	车辆工程	其他企业（91.30%），三资企业（4.35%），国有企业（2.18%），其他事业单位（2.17%）
	汽车服务工程	其他企业（83.77%），三资企业（9.74%），国有企业（2.59%），其他事业单位（1.95%），高等教育单位（1.30%）
商学院	财务管理	其他企业（87.74%），国有企业（5.81%），三资企业（1.93%），其他事业单位（1.93%），机关（1.29%）
	电子商务	其他企业（93.22%），国有企业（3.39%），机关（1.70%），其他事业单位（1.69%）
	工程管理	其他企业（89.87%），国有企业（7.59%），三资企业（1.27%），其他（1.27%）
	公共事业管理	其他企业（91.67%），三资企业（5.55%），国有企业（2.78%）
	经济与金融	其他企业（84.21%），国有企业（11.58%），其他事业单位（2.11%），机关（1.05%），三资企业（1.05%）
	酒店管理	其他企业（97.18%），其他事业单位（1.41%），其他（1.41%）
	市场营销	其他企业（90.20%），三资企业（5.88%），其他（1.96%），国有企业（1.96%）
生物与食品工程学院	生物工程	其他企业（71.11%），三资企业（24.44%），国有企业（2.23%），机关（2.22%）
	生物制药	其他企业（60.49%），三资企业（35.80%），其他（1.24%），

学院名称	专业名称	就业量前五的用人单位
		国有企业（1.24%），其他事业单位（1.23%）
	食品科学与工程	其他企业（69.64%），三资企业（26.79%），其他事业单位（3.57%）
	食品质量与安全	其他企业（74.07%），三资企业（20.37%），其他（3.71%），机关（1.85%）
师范学院	汉语言文学	中初教育单位（75.31%），其他企业（17.28%），其他事业单位（6.18%），其他（1.23%）
	秘书学	其他企业（91.89%），机关（5.41%），国有企业（2.70%）
	小学教育	中初教育单位（86.46%），其他企业（10.41%），其他事业单位（3.13%）
	学前教育	中初教育单位（76.25%），其他企业（20.00%），国有企业（1.25%），三资企业（1.25%），机关（1.25%）
	音乐学	其他企业（80.30%），中初教育单位（19.70%）
数学与统计学院	金融工程	其他企业（79.22%），国有企业（19.48%），其他事业单位（1.30%）
	经济统计学	其他企业（92.16%），国有企业（5.88%），三资企业（1.96%）
	数学与应用数学	中初教育单位（75.78%），其他企业（19.53%），其他（4.69%）
	信息与计算科学（嵌入式培养）	其他企业（91.18%），其他（2.94%），机关（2.94%），中初教育单位（2.94%）
外国语学院	朝鲜语	其他企业（80.00%），三资企业（10.00%），国有企业（6.67%），中初教育单位（3.33%）
	德语	其他企业（76.67%），三资企业（10.00%），国有企业（6.67%），中初教育单位（3.33%），医疗卫生单位（3.33%）
	日语	其他企业（75.68%），三资企业（24.32%）
	英语	其他企业（71.97%），中初教育单位（25.76%），三资企业（1.51%），其他（0.38%），机关（0.38%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）用人单位规模

本校 2021 届毕业生就业单位规模在 300 人及以下中小型用人单位占 52.94%；在 301 人及以上中大型用人单位占 47.06%，其中 1001 人以上大型用人单位占 24.40%。

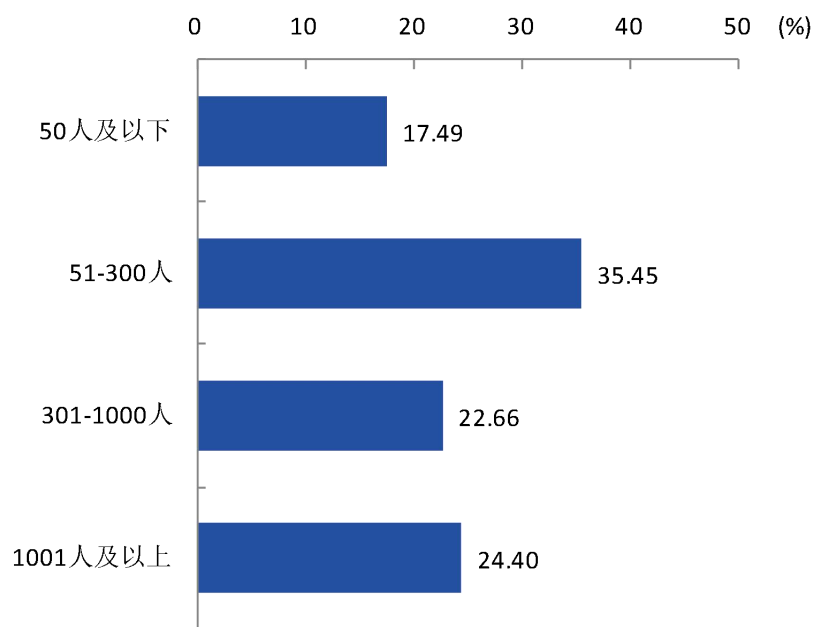


图 3-3 2021 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五、从事职位分布

本校 2021 届毕业生主要从事技术类，教学类等相关职位，如工程技术人员（31.73%）、教学人员（18.05%）、其他人员（15.95%）。

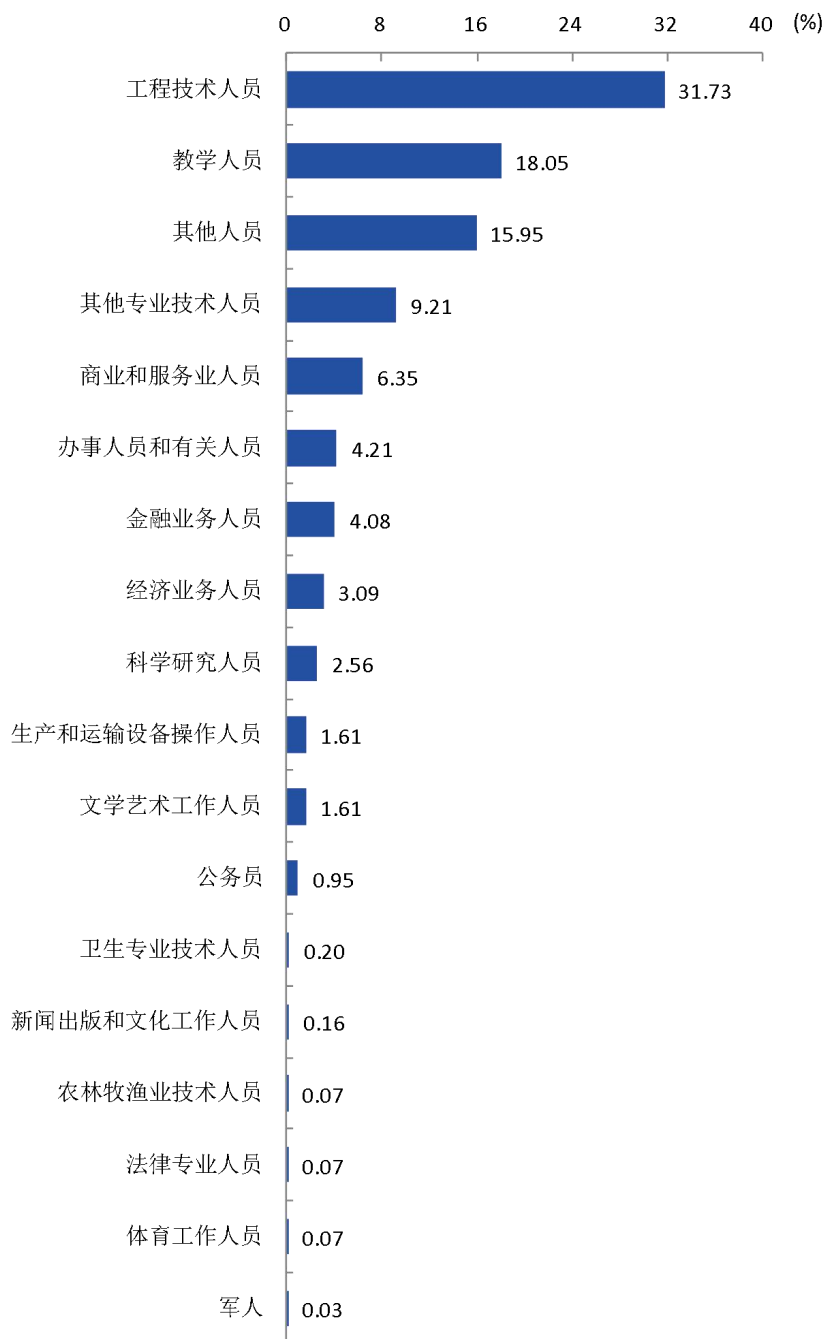


图 3-4 2021 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-9 分学院 2021 届本科生从事的职位分布

学院名称	从事的主要职位
材料工程学院	工程技术人员（35.21%），其他专业技术人员（19.01%），其他人员（14.78%），科学研究人员（9.86%），公务员（7.75%）
电气与自动化工程学院	工程技术人员（60.34%），其他专业技术人员（12.18%），其他人员（11.62%），商业和服务业人员（3.69%），办事人员和有关人员（2.83%）
电子信息工程学院	工程技术人员（51.44%），其他人员（13.17%），其他专业技术人员（11.53%），办事人员和有关人员（5.76%），商业和服务业人员（4.94%）
纺织服装与设计学院	其他人员（31.91%），其他专业技术人员（17.10%），商业和服务业人员（12.50%），文学艺术工作人员（12.17%），教学人员（8.55%）
机械工程学院	工程技术人员（67.54%），其他专业技术人员（7.85%），其他人员（6.80%），办事人员和有关人员（5.24%），生产和运输设备操作人员（3.14%）
计算机科学与工程学院	工程技术人员（70.78%），其他专业技术人员（11.80%），其他人员（9.65%），科学研究人员（1.87%），办事人员和有关人员（1.61%）
汽车工程学院	工程技术人员（48.54%），其他人员（18.71%），其他专业技术人员（9.94%），商业和服务业人员（7.01%），办事人员和有关人员（5.85%）
商学院	其他人员（23.99%），商业和服务业人员（16.47%），经济业务人员（15.32%），金融业务人员（13.59%），工程技术人员（10.40%）
生物与食品工程学院	科学研究人员（22.73%），工程技术人员（18.18%），其他人员（16.89%），其他专业技术人员（11.69%），商业和服务业人员（9.09%）
师范学院	教学人员（86.11%），其他人员（5.90%），办事人员和有关人员（2.77%），文学艺术工作人员（1.74%），其他专业技术人员（1.39%）
数学与统计学院	教学人员（42.47%），其他人员（20.46%），金融业务人员（13.13%），经济业务人员（5.80%），工程技术人员（5.02%）
外国语学院	教学人员（55.76%），其他人员（15.67%），商业和服务业人员（11.98%），金融业务人员（4.15%），办事人员和有关人员（4.14%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-10 分专业 2021 届本科生从事的职位分布

学院名称	专业名称	从事的主要职位
材料工程学院	安全工程	工程技术人员（29.41%），其他专业技术人员（26.47%），其他人员（17.65%），公务员（17.64%），文学艺术工作人员（2.94%）
	材料科学与工程（高分子材料）	科学研究人员（30.77%），工程技术人员（23.08%），其他专业技术人员（15.39%），其他人员（15.38%），办事人员和有关人员（7.69%）
	功能材料	工程技术人员（26.67%），其他人员（26.67%），金融业务人员（13.33%），其他专业技术人员（13.33%），农林牧渔业技术人员（6.66%）
	金属材料工程	工程技术人员（58.33%），其他人员（12.50%），公务员（12.50%），教学人员（8.34%），生产和运输设备操作人员（4.17%）
	应用化学	工程技术人员（37.21%），其他专业技术人员（25.58%），科学研究人员（13.96%），其他人员（9.30%），商业和服务业人员（4.65%）
电气与自动化工程学院	测控技术与仪器	工程技术人员（60.53%），科学研究人员（10.53%），其他人员（7.90%），其他专业技术人员（7.89%），商业和服务业人员（5.26%）
	电气工程及其自动化	工程技术人员（60.49%），其他专业技术人员（12.35%），其他人员（11.11%），生产和运输设备操作人员（4.93%），商业和服务业人员（3.09%）
	机器人工程	工程技术人员（52.78%），其他专业技术人员（22.22%），其他人员（8.33%），商业和服务业人员（5.56%），办事人员和有关人员（5.55%）
	自动化	工程技术人员（62.39%），其他人员（14.53%），其他专业技术人员（10.26%），商业和服务业人员（3.42%），办事人员和有关人员（2.57%）
电子信息工程学院	电子科学与技术	工程技术人员（51.43%），其他专业技术人员（12.86%），其他人员（11.43%），金融业务人员（5.72%），办事人员和有关人员（5.71%）
	电子信息工程	工程技术人员（54.95%），其他人员（13.19%），其他专业技术人员（8.79%），金融业务人员（6.59%），办事人员和有关人员（4.39%）
	光电信息科学与工程	工程技术人员（48.39%），其他人员（16.13%），办事人员和有关人员（12.91%），生产和运输设备操作人员（6.45%），其他专业技术人员（6.45%）
	新能源科学与工程	工程技术人员（48.00%），其他专业技术人员（18.00%），其他人员（14.00%），商业和服务业人员（6.00%），科学研究人员（6.00%）
纺织服装与设计学院	产品设计	其他人员（31.11%），商业和服务业人员（20.00%），文学艺术工作人员（11.12%），工程技术人员（11.11%），办事人员和有关人员（8.89%）
	服装设计与工程	其他人员（36.00%），其他专业技术人员（20.00%），商业和服务业人员（12.00%），工程技术人员（12.00%），办事人员和有关人员（8.00%）

学院名称	专业名称	从事的主要职位
	服装与服饰设计	其他人员(37.50%), 教学人员(15.28%), 商业和服务业人员(15.27%), 文学艺术工作人员(11.11%), 其他专业技术人员(11.11%)
	环境设计	其他人员(32.86%), 其他专业技术人员(28.57%), 工程技术人员(11.43%), 教学人员(8.58%), 商业和服务业人员(7.14%)
	视觉传达设计	文学艺术工作人员(26.87%), 其他人员(22.39%), 其他专业技术人员(16.41%), 商业和服务业人员(10.44%), 教学人员(8.96%)
机械工程学院	机械电子工程	工程技术人员(65.35%), 其他专业技术人员(9.45%), 其他人员(7.88%), 办事人员和有关人员(3.94%), 生产和运输设备操作人员(3.94%)
	机械工程	工程技术人员(71.88%), 办事人员和有关人员(7.81%), 其他人员(4.68%), 其他专业技术人员(4.68%), 金融业务人员(3.13%)
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术(嵌入式培养)	工程技术人员(80.30%), 其他专业技术人员(6.06%), 其他人员(4.54%), 办事人员和有关人员(3.03%), 科学研究人员(3.03%)
	软件工程	工程技术人员(72.39%), 其他专业技术人员(11.19%), 其他人员(8.96%), 办事人员和有关人员(1.50%), 金融业务人员(1.49%)
	软件工程(嵌入式培养)	工程技术人员(61.22%), 其他专业技术人员(16.33%), 其他人员(14.29%), 科学研究人员(6.12%), 办事人员和有关人员(2.04%)
	数字媒体技术(嵌入式培养)	工程技术人员(76.92%), 其他专业技术人员(15.39%), 其他人员(7.69%)
	网络工程(嵌入式培养)	工程技术人员(57.14%), 其他专业技术人员(21.43%), 其他人员(12.50%), 金融业务人员(3.57%), 公务员(1.78%)
	物联网工程(嵌入式培养)	工程技术人员(78.95%), 其他人员(7.89%), 金融业务人员(2.64%), 军人(2.63%), 教学人员(2.63%)
汽车工程学院	材料成型及控制工程	工程技术人员(53.13%), 其他专业技术人员(15.62%), 商业和服务业人员(12.50%), 其他人员(9.37%), 金融业务人员(6.25%)
	车辆工程	工程技术人员(61.54%), 其他人员(7.69%), 其他专业技术人员(7.69%), 经济业务人员(3.85%), 办事人员和有关人员(3.84%)
	汽车服务工程	工程技术人员(44.25%), 其他人员(23.90%), 其他专业技术人员(8.85%), 办事人员和有关人员(7.08%), 商业和服务业人员(7.08%)
商学院	财务管理	经济业务人员(35.53%), 其他人员(22.37%), 金融业务人员(21.06%), 商业和服务业人员(9.21%), 其他专业技术人员(5.26%)
	电子商务	商业和服务业人员(28.00%), 其他人员(24.00%), 经济业务人员(16.00%), 金融业务人员(12.00%), 教学人员(4.00%)

学院名称	专业名称	从事的主要职位
	工程管理	工程技术人员(63.83%), 其他人员(21.28%), 金融业务人员(4.26%), 办事人员和有关人员(4.25%), 其他专业技术人员(4.25%)
	公共事业管理	其他人员(40.91%), 金融业务人员(13.64%), 办事人员和有关人员(13.63%), 商业和服务业人员(9.09%), 经济业务人员(9.09%)
	经济与金融	金融业务人员(40.48%), 经济业务人员(14.29%), 商业和服务业人员(11.91%), 办事人员和有关人员(9.52%), 其他人员(9.52%)
	酒店管理	商业和服务业人员(36.84%), 其他人员(23.68%), 经济业务人员(7.90%), 金融业务人员(7.90%), 教学人员(7.90%)
	市场营销	其他人员(36.23%), 商业和服务业人员(23.19%), 办事人员和有关人员(14.50%), 经济业务人员(10.14%), 其他专业技术人员(4.35%)
	物流管理	办事人员和有关人员(22.22%), 商业和服务业人员(22.22%), 其他专业技术人员(18.52%), 经济业务人员(11.12%), 其他人员(11.11%)
	生物与食品工程学院	生物工程
生物制药		科学研究人员(43.40%), 其他专业技术人员(13.21%), 工程技术人员(11.33%), 商业和服务业人员(9.43%), 其他人员(9.43%)
食品科学与工程		其他人员(26.67%), 工程技术人员(22.22%), 其他专业技术人员(15.55%), 商业和服务业人员(11.11%), 办事人员和有关人员(6.67%)
食品质量与安全		工程技术人员(26.92%), 生产和运输设备操作人员(15.39%), 商业和服务业人员(15.38%), 其他专业技术人员(7.70%), 办事人员和有关人员(7.69%)
师范学院	汉语言文学	教学人员(93.85%), 其他人员(4.61%), 其他专业技术人员(1.54%)
	秘书学	其他人员(43.48%), 办事人员和有关人员(34.78%), 其他专业技术人员(4.35%), 经济业务人员(4.35%), 教学人员(4.34%)
	小学教育	教学人员(98.88%), 其他人员(1.12%)
	学前教育	教学人员(95.65%), 商业和服务业人员(1.45%), 其他人员(1.45%), 其他专业技术人员(1.45%)
	音乐学	教学人员(76.19%), 文学艺术工作人员(11.90%), 其他人员(4.77%), 商业和服务业人员(2.38%), 公务员(2.38%)
数学与统计学院	金融工程	金融业务人员(40.00%), 其他人员(28.33%), 经济业务人员(8.34%), 商业和服务业人员(6.67%), 办事人员和有关人员(5.00%)

学院名称	专业名称	从事的主要职位
	经济统计学	其他人员(39.73%), 经济业务人员(13.70%), 金融业务人员(12.32%), 其他专业技术人员(8.22%), 商业和服务业人员(8.22%)
	数学与应用数学	教学人员(96.23%), 其他人员(1.89%), 商业和服务业人员(0.94%), 生产和运输设备操作人员(0.94%)
	信息与计算科学(嵌入式培养)	工程技术人员(55.00%), 其他人员(25.00%), 其他专业技术人员(15.00%), 金融业务人员(5.00%)
外国语学院	朝鲜语	商业和服务业人员(25.00%), 金融业务人员(18.75%), 办事人员和有关人员(12.50%), 教学人员(12.50%), 其他人员(12.50%)
	德语	商业和服务业人员(36.36%), 其他人员(27.27%), 金融业务人员(18.19%), 经济业务人员(9.09%), 教学人员(9.09%)
	日语	教学人员(53.33%), 其他人员(26.67%), 商业和服务业人员(6.67%), 其他专业技术人员(6.67%), 办事人员和有关人员(6.66%)
	英语	教学人员(62.86%), 其他人员(14.29%), 商业和服务业人员(9.71%), 经济业务人员(4.00%), 办事人员和有关人员(3.42%)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第四章 毕业生就业质量

一、就业适配性

(一) 工作与专业相关度

本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 72.11%，较多毕业生能够学以致用，本校专业设置与市场需求匹配情况较好。毕业生选择专业无关的工作的主要原因认识是与专业相关的工作很难找（22.17%）、更符合我的兴趣爱好（20.75%）和家庭原因（11.44%）。

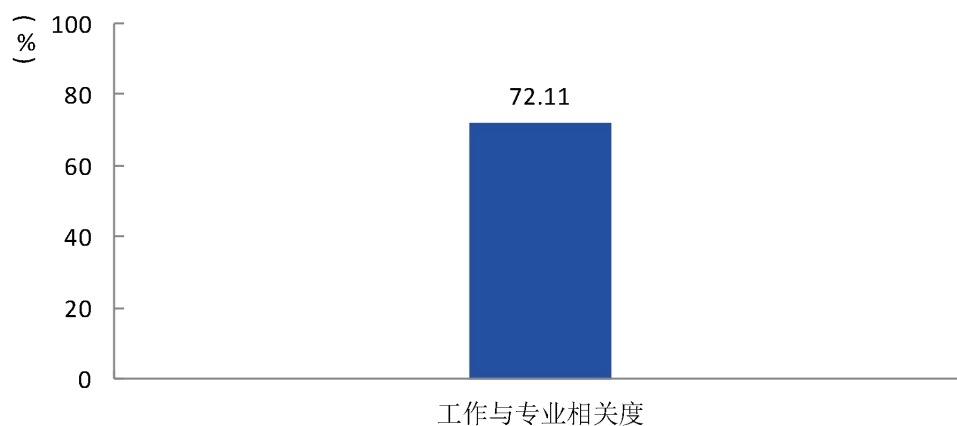


图 4-1 2021 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

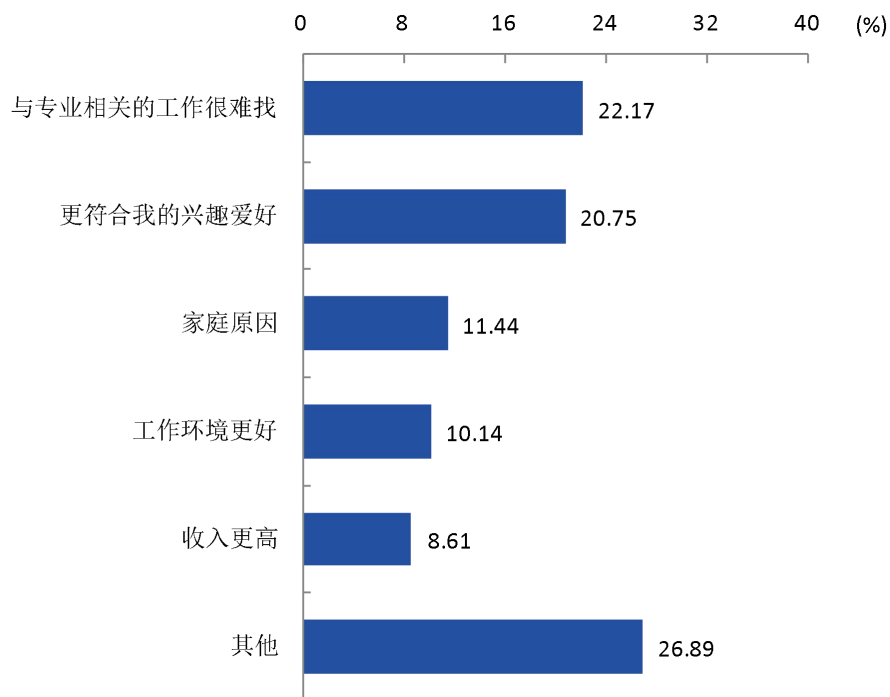


图 4-2 2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是师范学院（92.36%）、计算机科学与工程学院（91.96%）；具体到专业层面来看，小学教育、汉语言文学、数学与应用数学专业毕业生的工作与专业相关度均达到 98% 以上，专业培养达成效果较为突出。

表 4-1 分学院（专业）2021 届本科生的工作与专业相关度

单位：%

学院名称	各学院工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
师范学院	92.36	小学教育	98.88
		汉语言文学	98.46
		学前教育	97.10
		音乐学	85.71
		秘书学	47.83
计算机科学与工程学院	91.96	软件工程（嵌入式培养）	97.96
		物联网工程（嵌入式培养）	97.37
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	96.97
		软件工程	91.04
		数字媒体技术（嵌入式培养）	88.46

学院名称	各学院工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
外国语学院	76.04	网络工程（嵌入式培养）	80.36
		日语	93.33
		英语	82.29
		朝鲜语	18.75
机械工程学院	75.39	机械电子工程	77.95
		机械工程	70.31
电气与自动化工程学院	73.65	电气工程及其自动化	78.40
		自动化	71.79
		机器人工程	66.67
		测控技术与仪器	65.79
数学与统计学院	72.20	数学与应用数学	98.11
		信息与计算科学（嵌入式培养）	85.00
		金融工程	56.67
		经济统计学	43.84
生物与食品工程学院	70.78	生物制药	88.68
		生物工程	86.67
		食品科学与工程	51.11
		食品质量与安全	50.00
材料工程学院	66.90	应用化学	81.40
		安全工程	79.41
		金属材料工程	58.33
		材料科学与工程（高分子材料）	57.69
		功能材料	26.67
纺织服装与设计学院	62.50	环境设计	75.71
		服装设计与工程	74.00
		视觉传达设计	67.16
		服装与服饰设计	51.39
		产品设计	40.00
电子信息工程学院	58.44	电子科学与技术	61.43
		电子信息工程	60.44
		光电信息科学与工程	54.84
		新能源科学与工程	52.00
商学院	58.09	工程管理	82.98
		财务管理	68.42
		电子商务	68.00
		经济与金融	61.90

学院名称	各学院工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
		公共事业管理	50.00
		物流管理	48.15
		市场营销	44.93
		酒店管理	31.58
		材料成型及控制工程	59.38
汽车工程学院	53.22	车辆工程	53.85
		汽车服务工程	51.33
		本校本科平均	72.11

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”

（二）职业期待吻合度

本校2021届毕业生的职业期待吻合度为72.64%，本科生职业的总吻合度较高，大部分职业有清晰的规划，学生的职业现状也能符合大部分学生的期待。

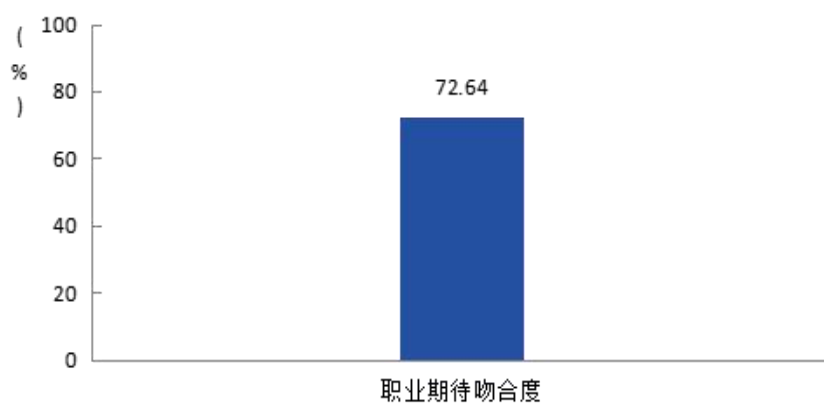


图 4-3 毕业生职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”

二、工作满意度

本校 2021 届毕业生的工作满意度为 79.91%，近八成毕业生对目前从事工作表示满意，毕业生主观工作感受较好。从毕业生对工作不满意的原因来看，毕业生对工作不满意的最主要原因是收入低（66.45%），其次是个人发展空间小（49.59%）。

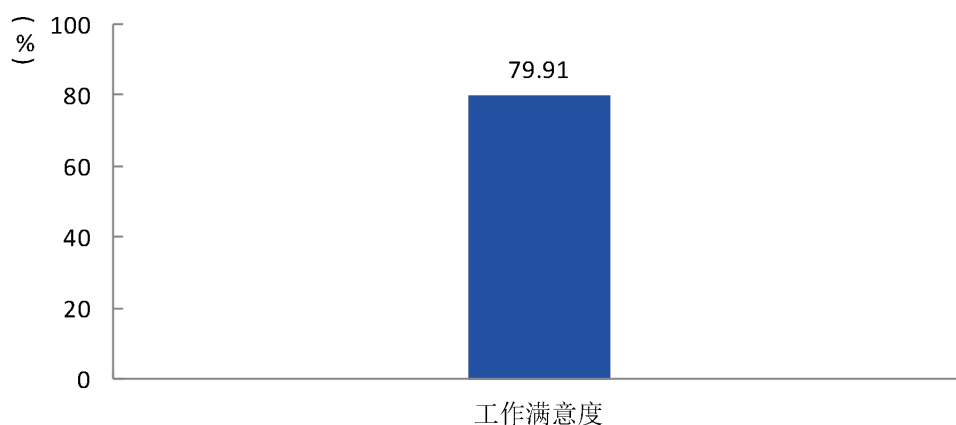


图 4-3 2021 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

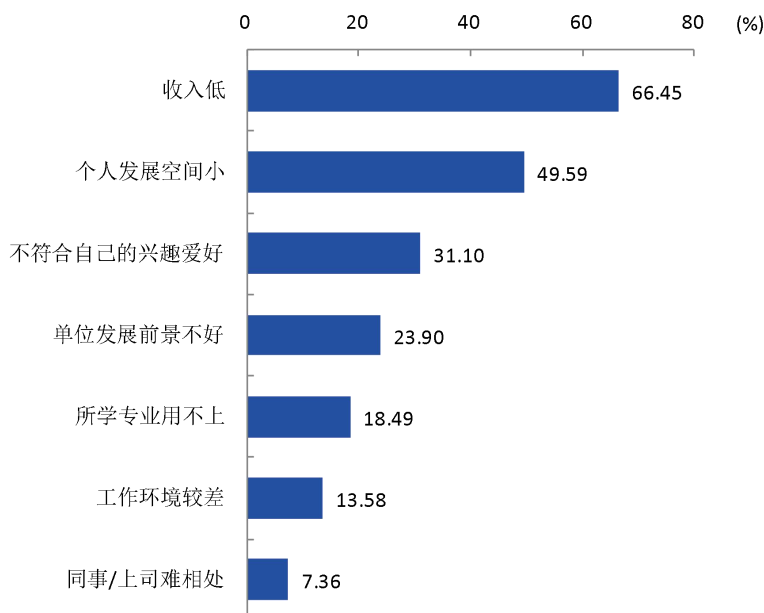


图 4-4 2021 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科生工作满意度较高的学院是计算机科学与工程学院（92.49%）、电气与自

动化工程学院（83.29%）；具体到专业层面来看，数字媒体技术（嵌入式培养）、软件工程（嵌入式培养）、计算机科学与技术（嵌入式培养）、物联网工程（嵌入式培养）、软件工程（嵌入式培养）、软件工程、朝鲜语专业的工作满意度均在九成以上，毕业生的就业感受较好。

表 4-2 分学院（专业）2021 届本科生的工作满意度

单位：%

学院名称	各学院工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
计算机科学与工程学院	92.49	数字媒体技术（嵌入式培养）	96.15
		软件工程（嵌入式培养）	95.92
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	92.42
		物联网工程（嵌入式培养）	92.11
		网络工程（嵌入式培养）	91.07
		软件工程	91.04
电气与自动化工程学院	83.29	电气工程及其自动化	87.65
		自动化	81.20
		测控技术与仪器	78.95
		机器人工程	75.00
商学院	82.66	市场营销	89.86
		财务管理	86.84
		工程管理	85.11
		经济与金融	80.95
		电子商务	80.00
		公共事业管理	77.27
		酒店管理	73.68
		物流管理	70.37
师范学院	81.25	音乐学	85.71
		秘书学	82.61
		学前教育	81.16
		汉语言文学	80.00
		小学教育	79.78
数学与统计学院	79.15	信息与计算科学（嵌入式培养）	85.00
		数学与应用数学	83.96
		金融工程	78.33
		经济统计学	71.23
生物与食品工程学院	77.27	食品质量与安全	88.46
		生物制药	84.91

学院名称	各学院工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
		食品科学与工程	77.78
		生物工程	53.33
材料工程学院	76.06	应用化学	83.72
		安全工程	82.35
		功能材料	73.33
		金属材料工程	66.67
		材料科学与工程（高分子材料）	65.38
机械工程学院	75.92	机械工程	76.56
		机械电子工程	75.59
纺织服装与设计学院	75.66	产品设计	82.22
		服装与服饰设计	79.17
		服装设计与工程	74.00
		环境设计	72.86
		视觉传达设计	71.64
汽车工程学院	74.27	汽车服务工程	76.11
		材料成型及控制工程	75.00
		车辆工程	65.38
电子信息工程学院	73.66	电子信息工程	81.32
		电子科学与技术	72.86
		光电信息科学与工程	70.97
		新能源科学与工程	64.00
外国语学院	72.81	朝鲜语	93.75
		日语	73.33
		英语	70.29
本校本科平均	79.91	本校本科平均	79.91

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三、就业稳定性

（一）离职率

本校 2021 届本科生的离职率为 17.17%，可见本校绝大部分的毕业生具有比较清晰的职业规划，能够立足岗位努力工作。

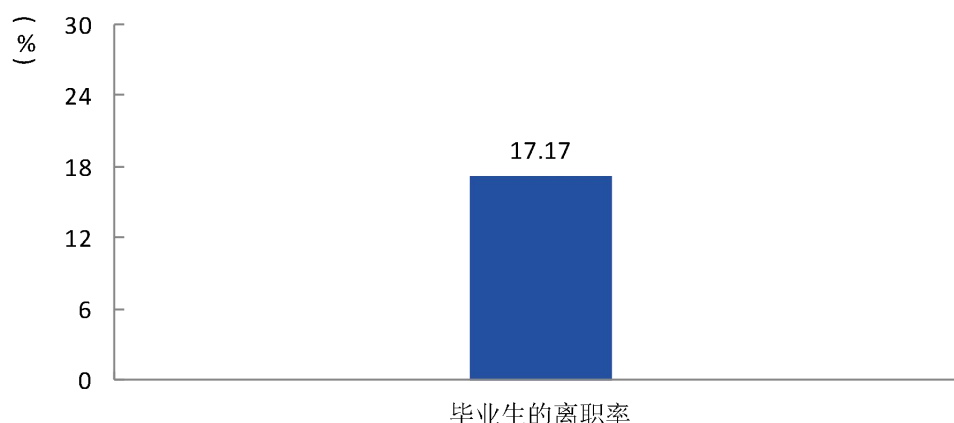


图 4-5 2021 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）社会保障

本校 2021 届本科生享受“五险一金”的比例¹为 83.91%。享受各项社保的比例²中，本校 2021 届本科生享受各项保险的比例均在九成以上，其中享受医疗保险的比例较高，为 91.58%，其次是养老保险（91.32%）。此外，本校还有 85.07%的毕业生享受住房公积金。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

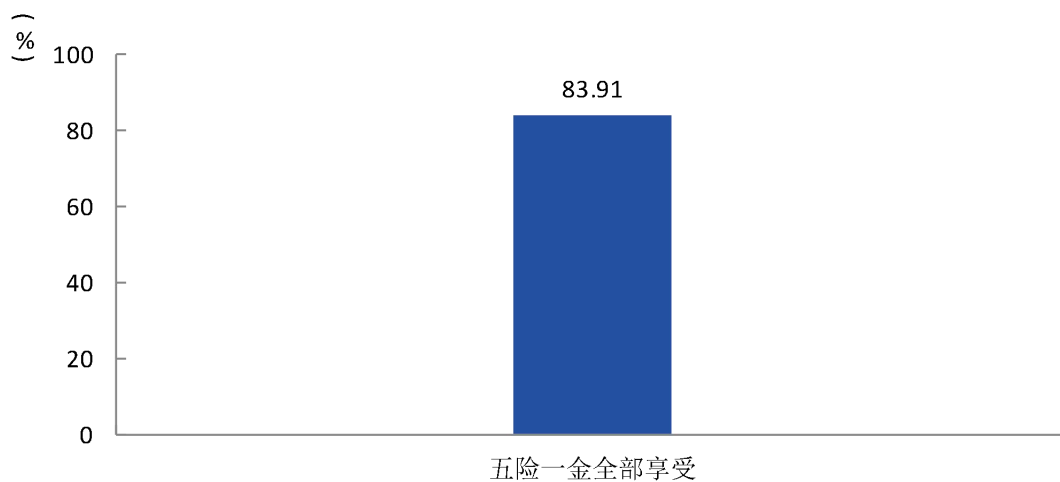


图 4-6 2021 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

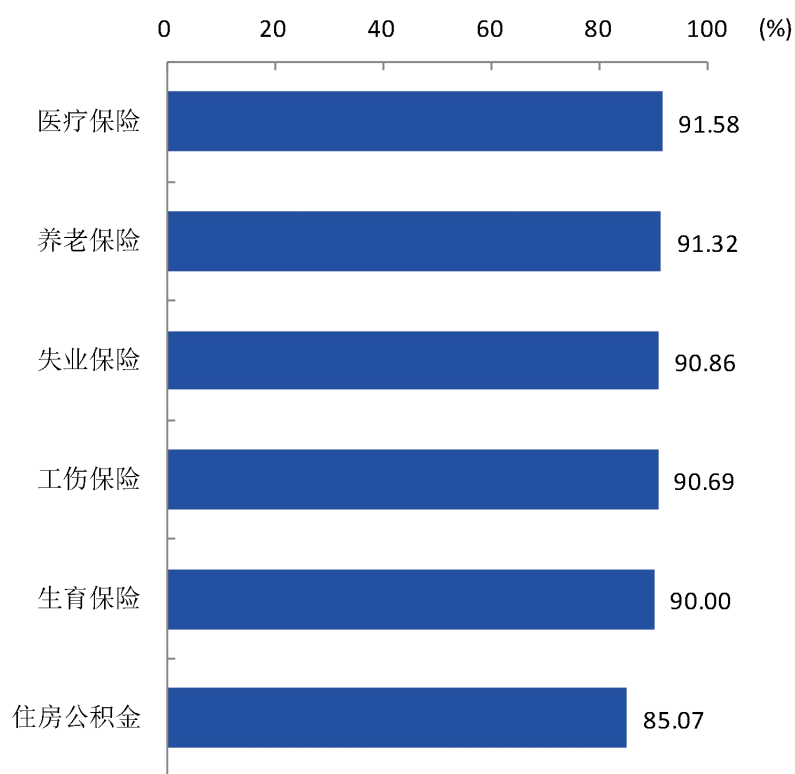


图 4-7 2021 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生求职情况

一、求职信息来源

本校 2021 届本科生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会/宣讲会（50.67%）、学校的就业网/公众号等信息平台（34.13%）、社会机构的就业网/公众号等信息平台（23.95%）。

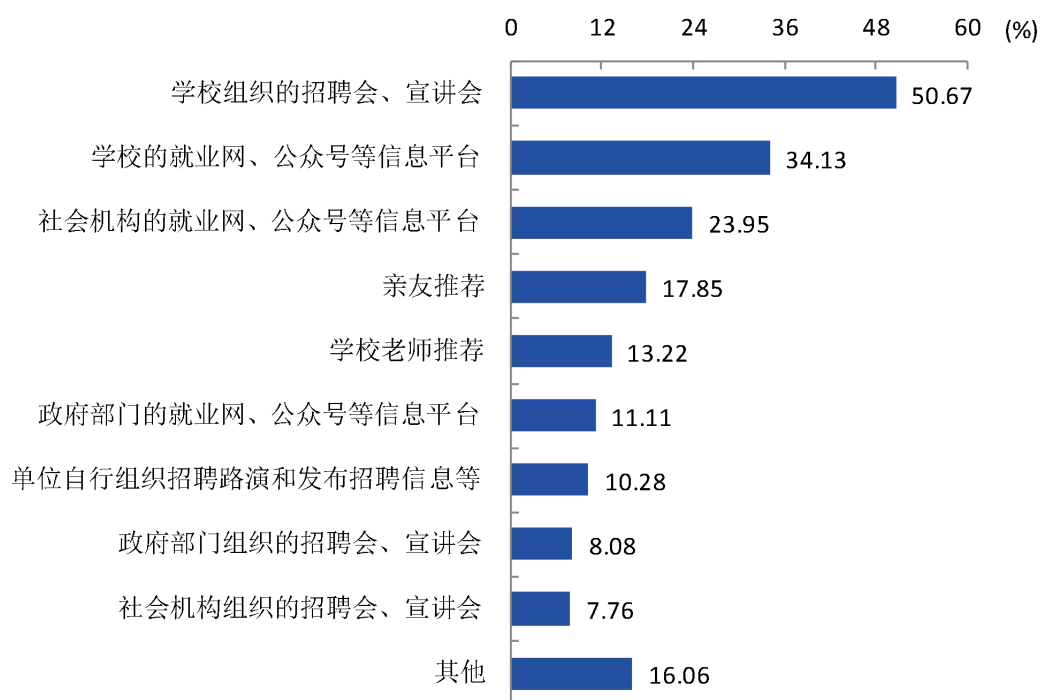


图 5-1 2021 届本科生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二、求职成本

本校 2021 届有 78.15% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 1252 元。本校 2021 届毕业生平均投递简历数为 8 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

（一）求职周期

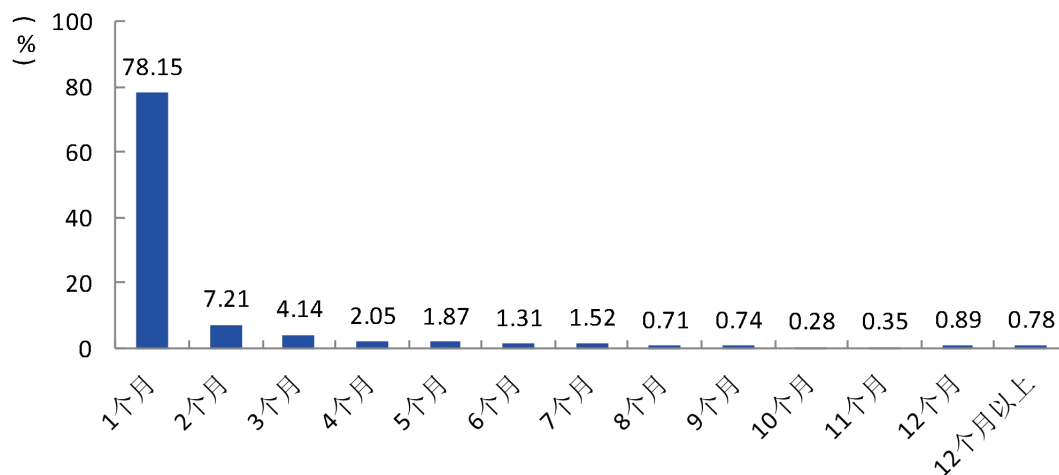


图 5-2 2021 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职费用

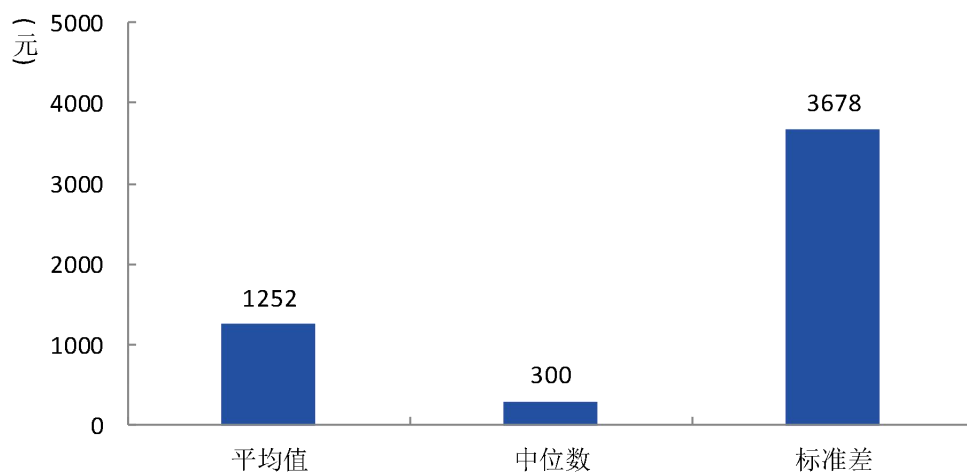


图 5-3 2021 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）投递简历份数

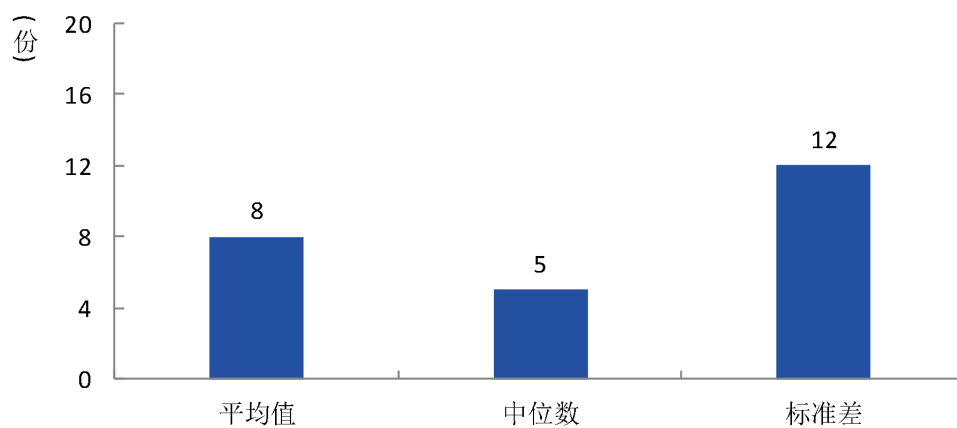


图 5-4 2021 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）获得录用意向数

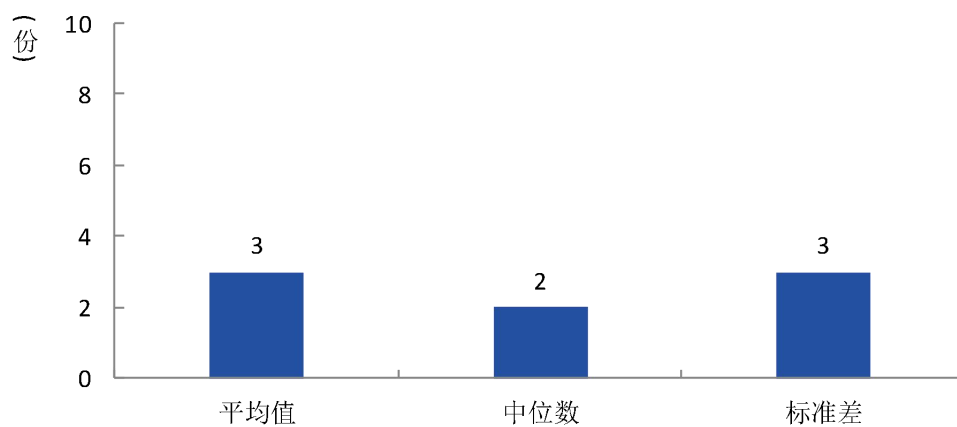


图 5-5 2021 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第六章 就业发展趋势分析

一、毕业生就业去向落实情况整体向好

学校重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。数据显示：本校 2021 届毕业生的初次就业率为 93.21%、年终就业率为 97.43%；近三届毕业生年终就业率保持在 95.00%以上，本校就业工作整体成效良好。此外，本校 2019 届-2021 届均有九成以上（分别为 95.92%、96.05%、96.24%）毕业生对母校就业指导服务工作表示满意，可见本校就业指导服务工作成效较好，一定程度上促进了毕业生的就业落实。

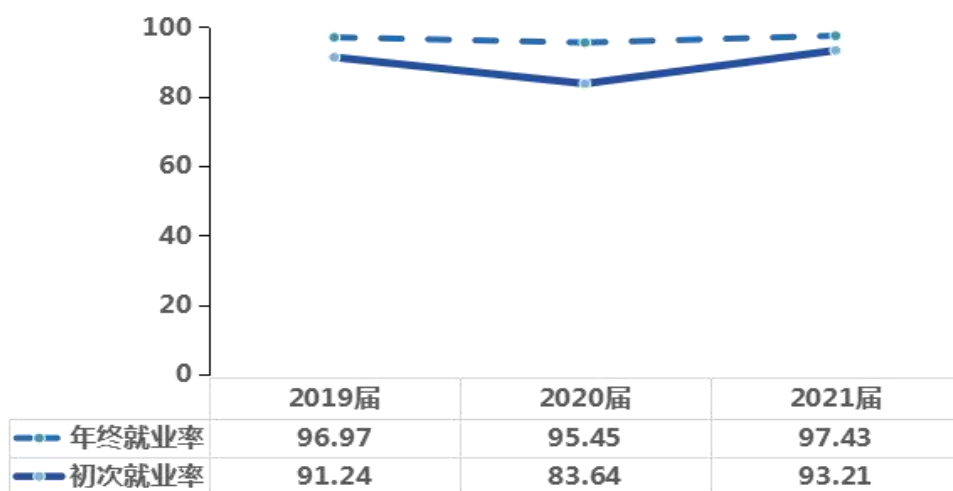


图 6-1 就业率变化趋势

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、毕业生工作与专业相关度保持稳定

毕业生目前工作与所学专业的相关情况是毕业生的就业质量情况的重要体现。工作与专业相关度反映毕业生所学的专业知识与实际工作需求的匹配度，是检验专业培养达成情况的重要指标。本校近三届毕业生的工作与专业相关度（分别为 73.90%、70.92%、72.11%）保持在七成以上，多数毕业生能够从事专业对口工作，可见，本校整体培养目标达成情况较好，专业培养结果与社会实际需求的匹配度较高。

单位：%

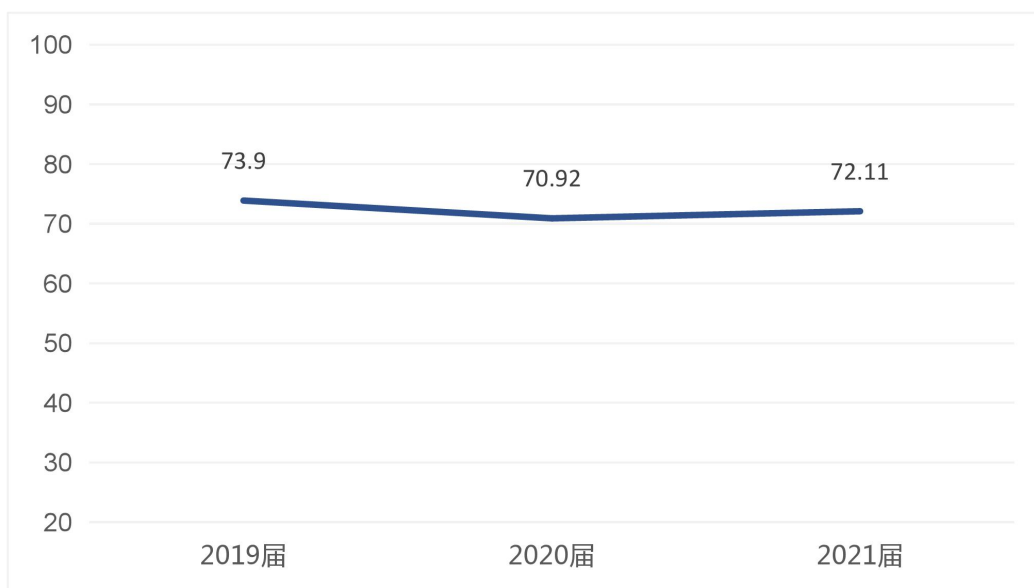


图 6-2 工作与专业相关度变化趋势

数据来源：江苏省普通高校毕业生就业调查数据（2018-2021）。

三、毕业生就业区域和产业体现学校办学特色

学校坚持走与行业、区域融合发展之路。数据显示：本校 2019 届-2021 届均有八成以上（分别为 84.77%、80.44%、84.69%）毕业生在本省就业，同时在省内呈现多元化分布，广泛分布于苏州、南通、无锡等城市，毕业生的就业分布特点符合学校的重点服务面向，为本省和地方经济社会发展提供了重要的人才支撑。与此同时，本校近三届均有九成以上毕业生服务于长三角（分别为 94.28%、90.79%、92.00%）以及长江经济带（分别为 96.70%、94.75%、95.13%）相关区域，可见本校同样较大地支持了长三角及长江经济带周边的经济社会发展。从重点产业就业情况来看，学校累计有 59.81%毕业生在新一代信息技术和软件、高端装备制造、新材料等重点产业就业，为重点产业的发展提供了重要的人才支撑，为我国新一轮经济发展战略的实施培养了大批专业性人才。

单位：%

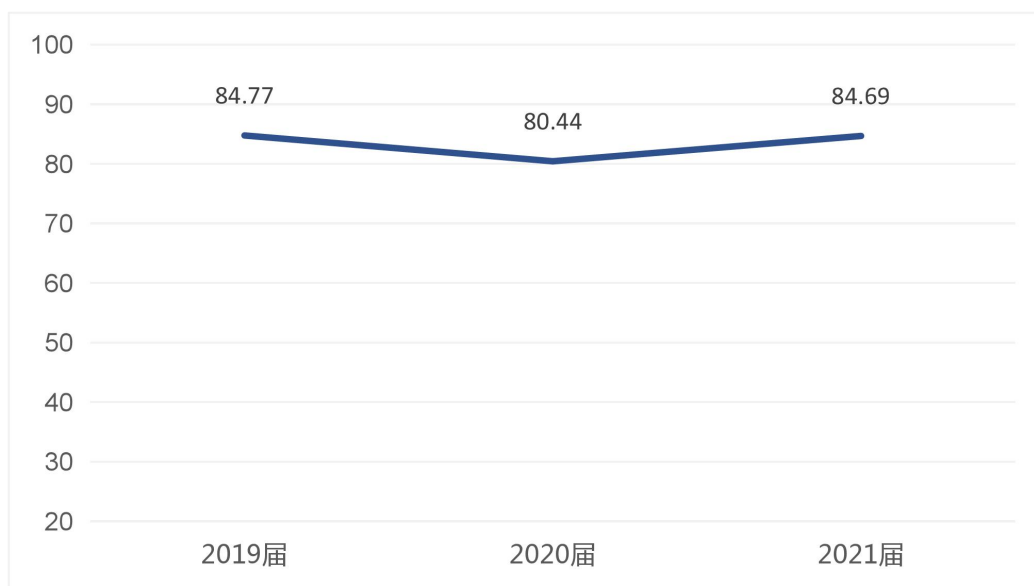


图 6-3 毕业生在省内就业变化趋势

数据来源：江苏省普通高校毕业生就业调查数据（2018-2021）。

单位：%

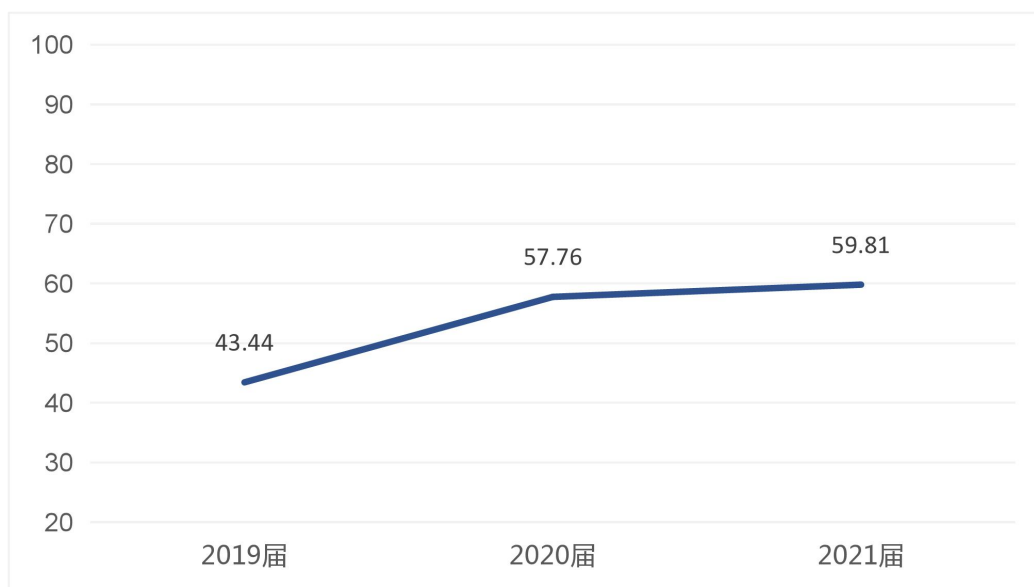


图 6-4 重点产业就业变化趋势

数据来源：江苏省普通高校毕业生就业调查数据（2018-2021）。

第七章 就业对教育教学的反馈

一、毕业生对母校的评价

(一) 总体评价

校友满意度反映毕业生对母校总体评价情况，校友推荐度是指学生是否愿意推荐母校给亲朋好友就读，反映出学生对学校的认可程度。本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 98.00%，对母校的推荐度 76.16%，毕业生对学校的整体认同度较高。

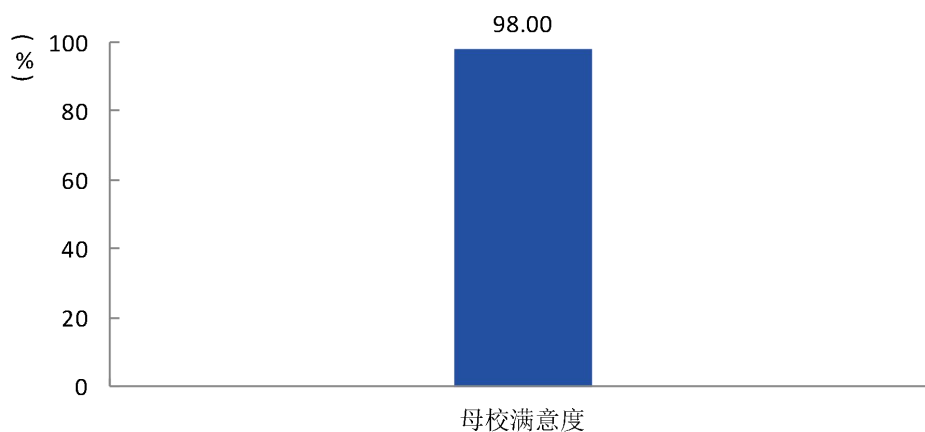


图 6-1 2021 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

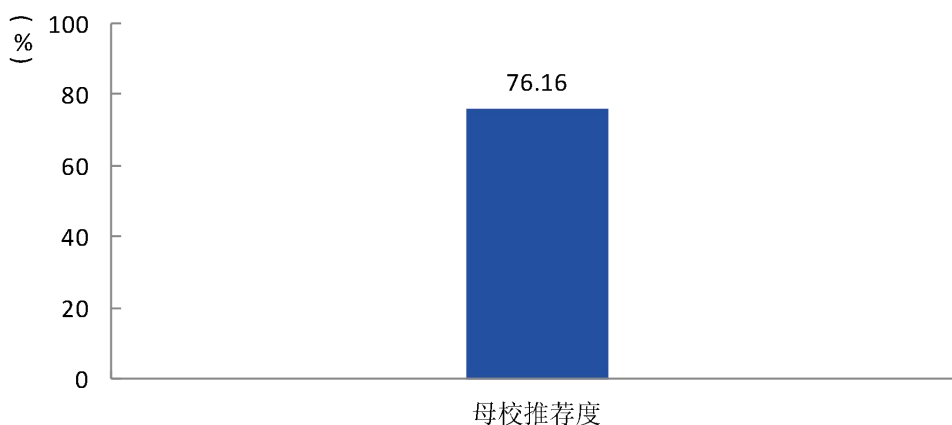


图 6-2 2021 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教學的评价

1、学习环境评价

本校 2021 届毕业生对学习環境满意度与课程教學的满意度均在 95.00% 以上（分别为 96.45%、95.57%）。本校学习环境较好，课程教學得到绝大多数毕业生认可。

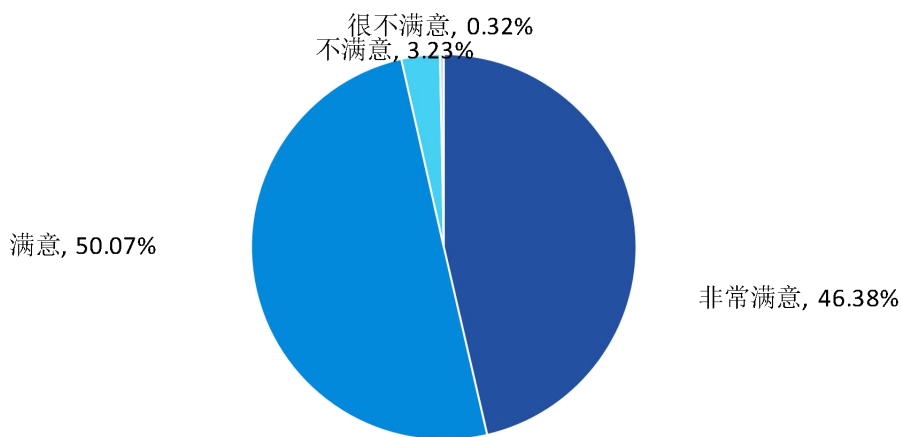


图 6-3 2021 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2、课程教學评价

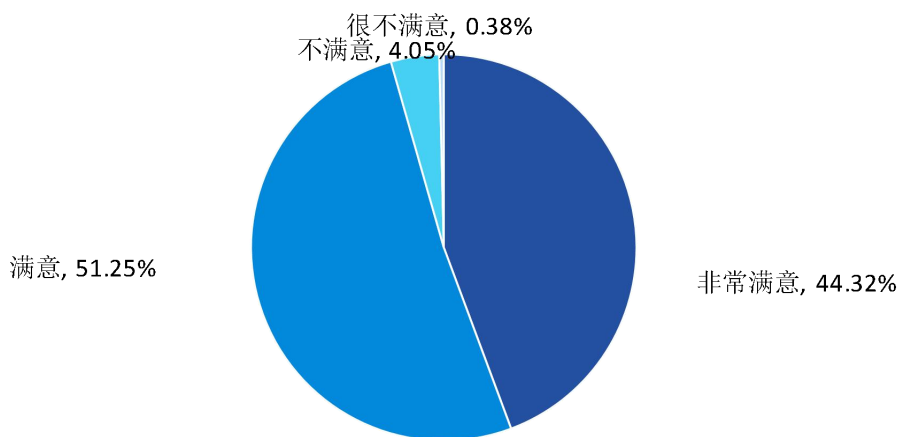


图 6-4 2021 届毕业生对母校课程教學的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价

1、学生管理评价

本校 2021 届毕业生对母校学生管理与生活服务的满意度均在 95.00%以上（分别为 95.97%、96.62%），本校毕业生在校体验较好，对学生管理相关服务认可程度较高。

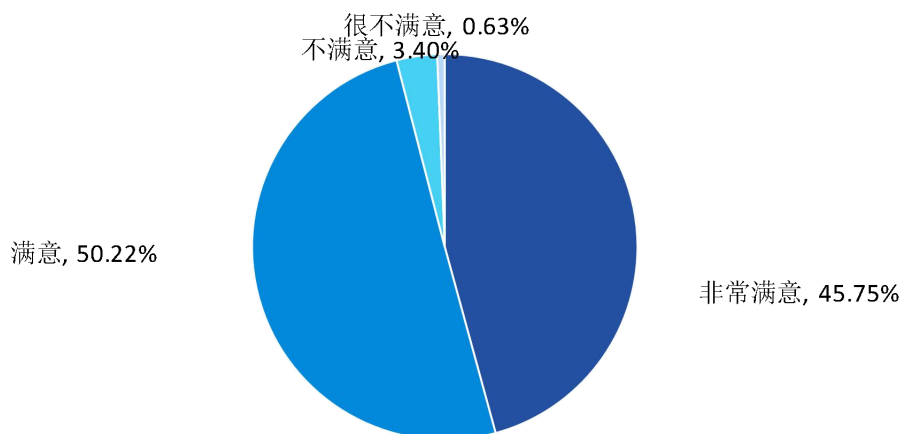


图 6-5 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2、生活服务评价

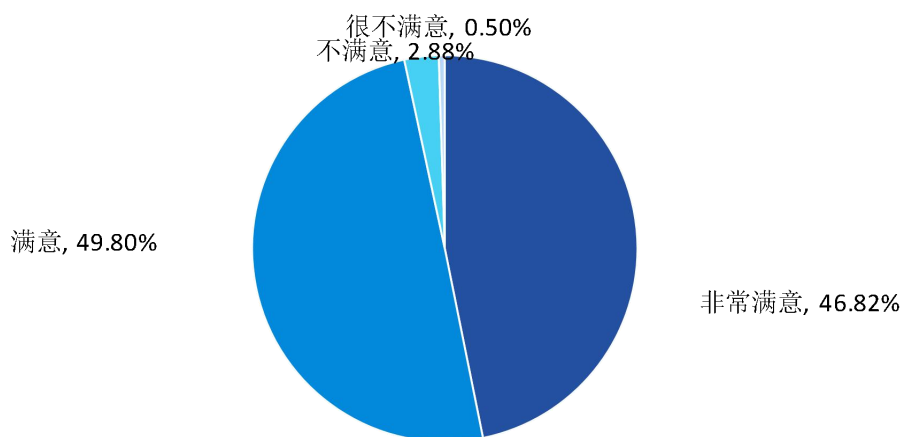


图 6-6 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价

本校 2021 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 95.45%，对创新创业实践训练的满意度为 95.02%，对创新创业教育教学的满意度为 94.36%。可见，学校创新创业教育整体开展成效较好，为学生创新创业意识的形成打下一定的基础。

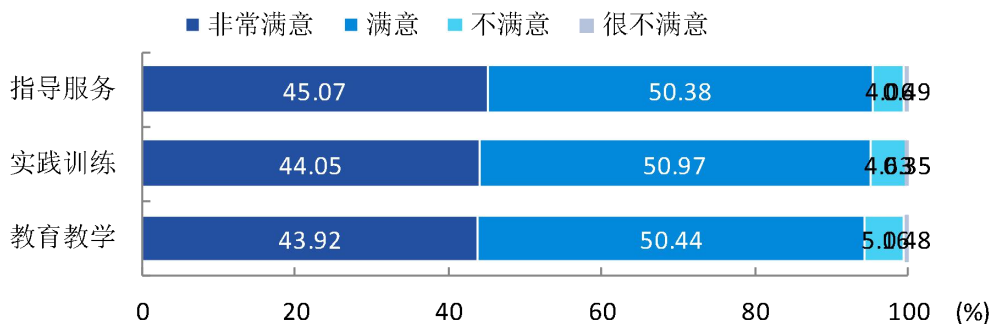


图 6-7 2021 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价

本校 2021 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 96.24%。可见，学校就业指导服务工作的成效较好，得到了绝大多数毕业生的认可，这在一定程度上也促进了毕业生的就业落实。

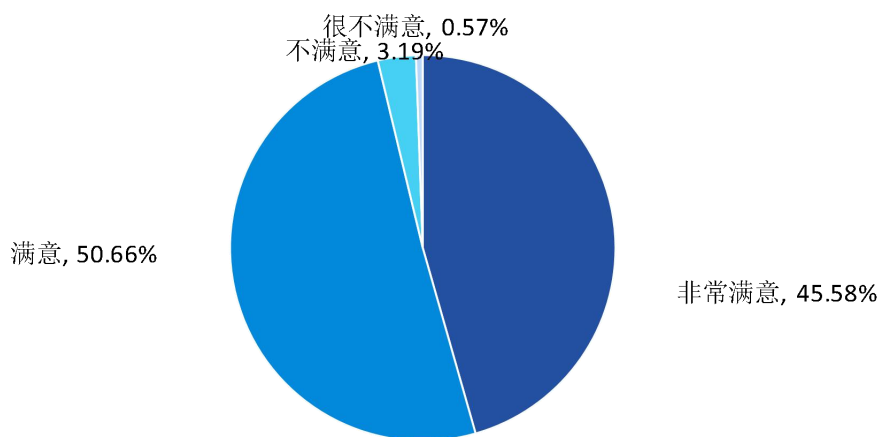


图 6-8 2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二、用人单位对学校人才培养的评价

（一）对毕业生的总体满意度

2021年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为88.60%，用人单位对我校毕业生的满意度整体较高，一定程度上说明毕业生在就业市场中具有较强的竞争力和良好的口碑。

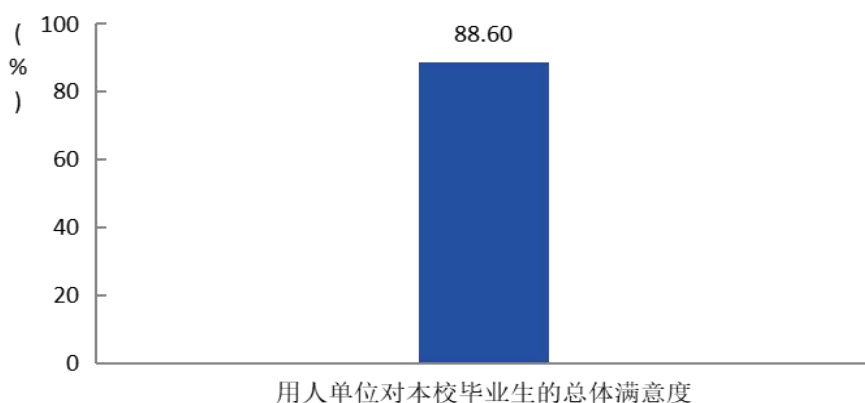


图 6-9 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（二）对毕业生知识的满意度

2021年用人单位对本校毕业生社会人文知识（90.01%）的满意度较高，其次是现代科技基础知识（88.23%）。此外，有52.05%的用人单位认为我校毕业生的各项知识均能满足工作需求。

¹ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

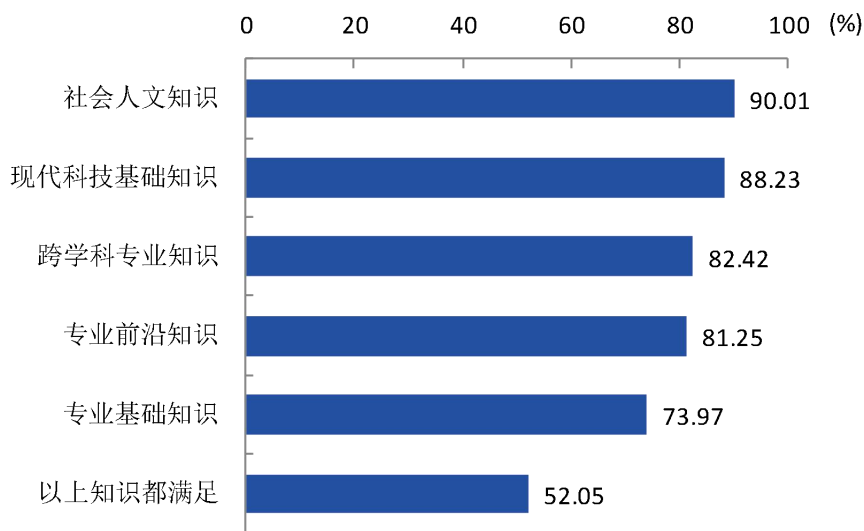


图 6-10 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2021年用人单位对本校毕业生动手操作能力（87.92%）的满意度较高，另外，有50.97%的用人单位认为我校毕业生的各项职业能力均能满足工作需求。

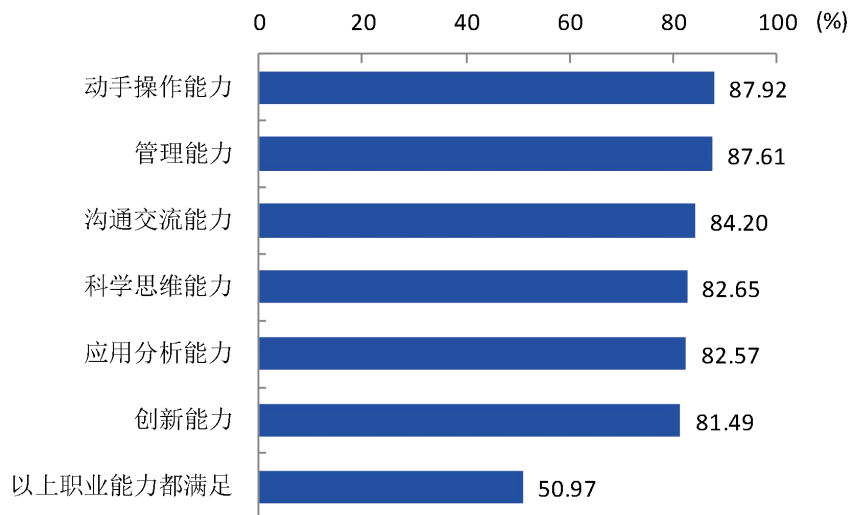


图 6-11 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2021年用人单位对本校毕业生情感与价值观（93.34%）的满意度较高，其后依次是个人品

质（91.63%）、做事方式（87.76%）等。另外，有 56.78%的用人单位认为我校毕业生的各项职业素养均能满足工作要求。

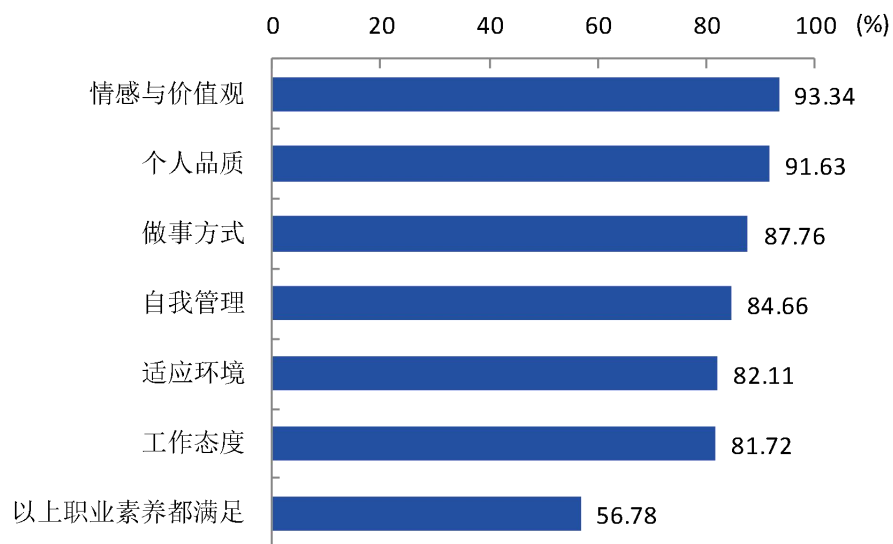


图 6-12 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（五）对学校人才培养的改进建议

2021年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（44.62%），其后依次是加强校企合作（30.91%）、注重技能型人才培养（29.90%）等。

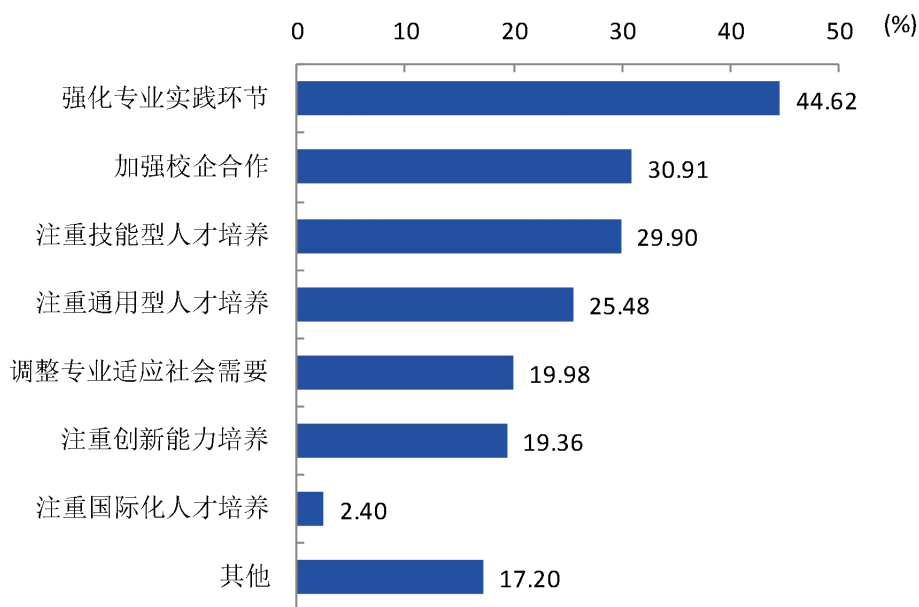


图 6-13 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

三、用人单位对学校就业服务的评价

（一）用人单位对学校就业服务工作满意度

2021年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为91.57%；对各项就业服务满意度均在

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，

九成以上，本校就业服务工作开展情况较好，得到绝大多数用人单位的认可。

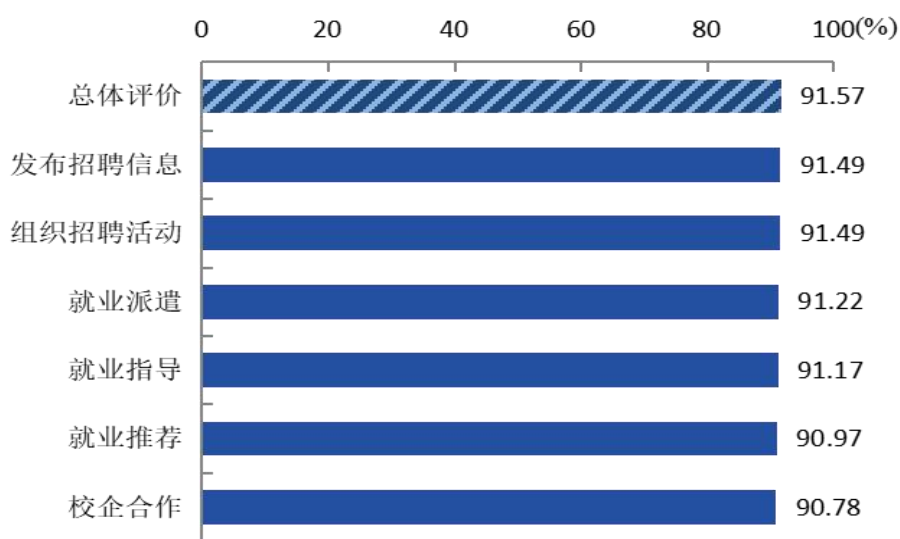


图 6-14 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（二）用人单位再次进校招聘意愿

2021年用人单位愿意再去本校招聘的比例为99.92%。可见，本校工作开展效果较好，也说明毕业生在就业市场中具有较强的竞争力和良好的口碑，获得较多用人单位的认可。

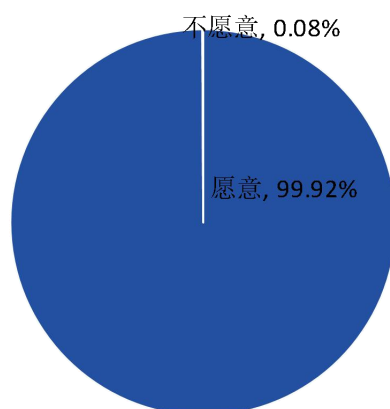


图 6-15 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

然后再除以5而得。

（三）用人单位对学校就业服务工作的改进建议

2021年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（60.73%），其次是提供招聘信息定向推送服务（45.62%）。

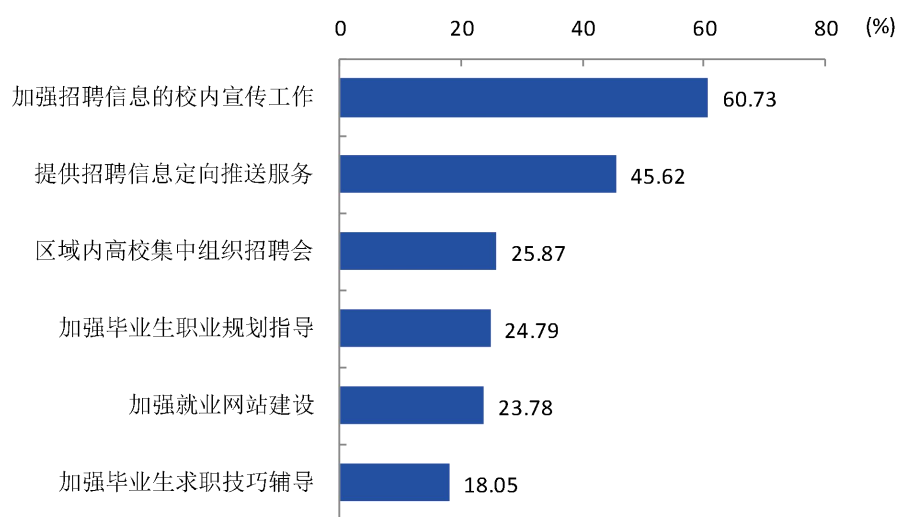


图 6-16 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

第八章 人才培养改进措施

以“现代产业学院”建设为抓手，面向产业转型发展和区域经济社会需求，以强化学生职业胜任力和持续发展能力为目标，以提高学生实践和创新能力为重点，深化产教深度融合、校企合作深度融合，构建符合人才培养定位的课程新体系和专业建设新标准，促进课程内容与技术发展衔接、教学过程与生产过程对接、人才培养与产业需求融合。协调推进多主体之间开放合作，整合多主体创新要素和资源，凝练产教深度融合、多方协同育人的应用型人才培养模式。

一、理念引领，深化产教融合

坚持 OBE 人才培养理念，坚持产教融合、校企合作的基本路径，推动学校人才培养供给侧与产业需求侧紧密对接，构建紧密对接产业链、创新链的专业体系，将人才培养、教师发展、实训实习实践、学生创新创业、企业服务科技创新功能有机结合，促进产教融合、科教融合，充分发挥高校与地方政府、行业协会、企业机构等双方或多方办学主体作用，加强区域产业、教育、科技资源的统筹和部门之间的协调，推进共同建设、共同管理、共享资源，实现可持续、内涵式创新发展。依托产教融合工程中心建设，构建具有鲜明校本特色的“现代产业学院+研究院”示范平台。

二、标准引导，夯实专业建设

构建和完善校本专业建设标准体系，健全专业内部评估机制，形成专业发展的良好制度环境，促进专业多元发展。完善教师教学激励制度，从人事分配、职称评审、岗位聘任、成果奖励等顶层设计层面引导与激励教师全身心投入本科教育教学。完善专业自主调节机制，健全专业建设预测预警及专业准入与退出机制，全面贯彻、落实基层教学组织制度，推进各类专业认证工作，以专业认证理念和标准引领专业建设。工科专业按照工程教育认证要求开展教学改革，师范专业按照教师教育专业认证标准开展教学改革，其它类专业参照相关专业认证标准开展教学改革，鼓励与支持条件成熟的专业积极参加国家或省相关专业认证，并优先培育和申报国家、省级一流专业。探索建立学科建设与专业建设相融式发展机制，促进科学研究内容与课程教学内容相互融通。

三、育人为本，引领课程建设

以“五大金课”建设为抓手，构建专业基础知识、知识开发应用、素质拓展和实践创新能力等系统性课程体系，促进创新创业教育、专业教育与通识教育的深度融合，加强校企合作课程和典型行业案例库建设，积极推行基于实际应用的案例教学、项目教学，以核心课程为重点，按照分级分类建设的思路，有重点分层次抓好课程建设，打造一批契合应用型人才培养目标的校本特色课程与校本教材。面向专业核心课程重点建设研究性课程（基于项目、案例、问题等），面向专业方向课程重点建设校地合作课程（体现专业应用的先进性），融合专业教育和通识教

育重点建设通专融合课程，以优质教学资源建设为中心，搭建“互联网+教育”的生态环境。有效整合网络教学资源，建设数字化教学共享平台，依托平台有力支持本科课程的 SPOC 课程制作、在线课程教学、研究性教学、自主学习等。试点建设思想政治理论课、创新创业教育类等优质公共选修课课程。

四、校企协同，加强资源建设

高质量完成产教融合工程中心建设，促进业界融合，学科专业融合，积极引进校外资源进校共建实验实践平台，大力推进各级各类产教融合工程，与政府和行业企业共同建设产教融合的应用型人才培养实训中心，建设学科专业交叉融合的教学平台与教学团队，打破固有学科领域界限，为跨院系、跨学科、跨专业培养人才提供平台和保障，建成工科产教融合工程中心、文科技能实训中心和教师职业技能实训中心等三大实训平台。

五、创新创业，提升培养质量

进一步加强全员覆盖的创新创业教育体系，坚持将创新创业教育融入人才培养方案，贯穿人才培养全过程。建设“双创+”融合中心，逐步改善创新创业教育的软硬件条件，着力推进多部门协同的大学生创新创业“金种子”培育计划，培育良好的创新创业教育氛围，构筑以“三大赛事”、“学科竞赛排行榜赛事”等为标尺的创新创业卓越人才培养体系及工作机制，切实服务学校卓越人才培养和高质量发展，推动创新创业教育覆盖全体学生。

后 记

本报告中使用数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统，与全国高校毕业生就业管理系统的数据库相结合，属于全样本分析，数据统计截止时间为2021年11月30日；二是江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2021年用人单位调查”属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

一、调查概况

（一）毕业生调查

向常熟理工学院2021届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为10分钟。调研掌握的常熟理工学院2021届毕业生总数5286人。第一阶段调研回收有效问卷5239份；第二阶段调研回收有效问卷4832份。

（二）用人单位调查

向常熟理工学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为10分钟。调研回收问卷共1291份，有效问卷共覆盖了1291个不同的用人单位，覆盖了17个不同的行业。

二、样本代表性

调查覆盖常熟理工学院12个学院。样本分布与实际分布对比如表1、表2所示。

表1 2021届调查样本院系分布

单位：%

学院	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
商学院	14.32	12.98	12.60
计算机科学与工程学院	9.80	10.20	10.10
电气与自动化工程学院	9.65	10.94	11.67
电子信息工程学院	9.35	9.24	9.13
外国语学院	8.08	7.41	7.70
纺织服装与设计学院	7.93	8.23	8.55
数学与统计学院	7.60	7.56	8.01
材料工程学院	7.36	7.20	6.71
师范学院	7.32	7.04	7.53
生物与食品工程学院	6.41	5.90	5.98
机械工程学院	6.11	7.06	6.60
汽车工程学院	6.07	6.24	5.42

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调

查”。

表 2 2021 届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
英语	6.00	5.53	5.95	光电信息科学与工程	1.46	1.47	1.49
电气工程及其自动化	4.29	5.26	5.51	安全工程	1.44	1.41	1.26
机械电子工程	4.05	4.93	4.56	车辆工程	1.42	1.34	1.01
汽车服务工程	3.39	3.55	3.20	软件工程（嵌入式培养）	1.38	1.58	1.45
财务管理	3.35	3.19	2.96	材料科学与工程（高分子材料）	1.38	1.26	1.28
软件工程	3.23	3.28	3.25	音乐学	1.32	1.20	1.32
电子信息工程	3.18	3.05	3.23	物联网工程（嵌入式培养）	1.27	1.43	1.28
自动化	3.05	3.11	3.39	材料成型及控制工程	1.27	1.36	1.22
数学与应用数学	2.67	2.67	2.71	生物工程	1.25	1.22	1.20
电子科学与技术	2.61	2.60	2.36	功能材料	1.21	1.26	1.28
经济统计学	2.48	2.46	2.69	电子商务	1.19	1.18	0.75
经济与金融	2.33	2.21	2.05	金属材料工程	1.17	1.20	1.12
工程管理	2.27	2.14	2.09	机器人工程	1.17	1.20	1.30
市场营销	2.18	2.00	2.01	产品设计	1.15	1.20	1.24
应用化学	2.14	2.06	1.76	测控技术与仪器	1.14	1.37	1.47
生物制药	2.12	1.91	1.78	日语	0.81	0.63	0.66
机械工程	2.06	2.14	2.05	秘书学	0.78	0.76	0.81
新能源科学与工程	2.01	2.02	2.01	公共事业管理	0.78	0.52	0.72
小学教育	1.89	1.81	2.05	信息与计算科学（嵌入式培养）	0.76	0.71	0.75
服装与服饰设计	1.87	2.00	2.07	物流管理	0.70	0.73	0.68
环境设计	1.72	1.76	1.82	数字媒体技术（嵌	0.66	0.76	0.66

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
				入式培养)			
视觉传达设计	1.72	1.72	1.86	德语	0.64	0.69	0.62
金融工程	1.70	1.72	1.86	朝鲜语	0.62	0.57	0.48
汉语言文学	1.70	1.68	1.63	物理学	0.09	0.10	0.04
计算机科学与技术(嵌入式培养)	1.68	1.57	1.78	网络工程	0.04	0.00	0.04
学前教育	1.63	1.58	1.72	化学	0.02	0.00	0.00
食品质量与安全	1.53	1.39	1.47	物联网工程	0.02	0.00	0.02
酒店管理	1.51	1.01	1.32	数字媒体技术	0.02	0.00	0.02
网络工程(嵌入式培养)	1.49	1.58	1.59	生物科学(农业生物技术)	0.02	0.00	0.00
食品科学与工程	1.49	1.37	1.53	旅游管理	0.02	0.00	0.02
服装设计与工程	1.46	1.55	1.55	—	—	—	

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。