

# 滁州学院

## 毕业生就业质量年度报告

### ( 2020 年)

2020 年 12 月

# 目录

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 引言 .....                     | 3  |
| 报告说明 .....                   | 7  |
| 第一部分 毕业生基本情况 .....           | 8  |
| 一、 毕业生总体情况 .....             | 8  |
| 二、 毕业生生源情况 .....             | 11 |
| 第二部分 毕业生就业基本情况 .....         | 13 |
| 一、 毕业生总体就业率 .....            | 13 |
| 二、 毕业生就业七率统计 .....           | 14 |
| 三、 分学院就业情况七率统计 .....         | 16 |
| 四、 各专业毕业生七率统计 .....          | 20 |
| 五、 未就业毕业生情况 .....            | 26 |
| 第三部分 毕业生就业状况分析 .....         | 30 |
| 一、 毕业去向分布 .....              | 30 |
| 二、 单位行业分布 .....              | 30 |
| 三、 单位性质分布 .....              | 32 |
| 四、 工作岗位分布 .....              | 32 |
| 五、 就业地域流向分析 .....            | 33 |
| 六、 回原籍就业情况分析 .....           | 39 |
| 七、 升学深造情况 .....              | 40 |
| 第四部分 毕业生近 5 年情况对比和发展趋势 ..... | 43 |
| 第五部分 毕业生求职过程分析 .....         | 47 |
| 第六部分 毕业生就业相关分析 .....         | 51 |
| 第七部分 就业对教育教学的反馈 .....        | 57 |
| 第八部分 毕业生就业创业工作主要措施 .....     | 66 |

## 引言

滁州学院位于皖东江淮之间，学校所在地滁州市，素有“金陵锁钥、江淮保障”之称，与江苏省南京市山水相连，山清水秀，文化底蕴浓厚，北宋欧阳修留下千古名篇《醉翁亭记》；朱元璋从这里开始创建了大明王朝；清代吴敬梓创作了开讽刺小说之先河的皇皇巨著《儒林外史》；下辖的凤阳县小岗村是中国农村改革的发源地。

学校前身是创建于 1950 年的滁州师范学校。历经滁县师范学校、安徽师范大学滁县教学点（分校）办学阶段；1980 年更名为滁州师范专科学校；2004 年 5 月升格为滁州学院，2019 年获批安徽省新增硕士学位授予单位立项建设学校。学校是安徽省首批地方应用型高水平大学建设学校，确立建设“双一流”国内一流学科两所应用型高校之一。2017 年顺利通过教育部本科教学工作审核评估。

学校现有会峰、琅琊两个校区，占地面积 108.9 万平方米，校舍建筑面积 46.2 万平方米，教学科研仪器设备值 2.8 亿元，馆藏纸质图书 131.1 万册，电子图书 144 万种。设有 15 个二级学院，62 个本科专业，其中工科类专业 31 个，管理类专业 8 个，形成了以工、管为主，工、管、文、理、经、教、农、艺八大学科协调发展的学科专业布局。现有教职工 1291 人，其中正高级职称 99 人、副高级职称 255 人，博士 333 人（含在读 97 人）、硕士 791 人，全日制在校本科生 19567 人。

在多年的办学实践中，学校秉承“思变尚新、务实求真”的精神，大力弘扬“爱国荣校、尊学敬道”的优良校风，深入践行“修德、求是、博学、笃行”的校训精神，探索一条“由师范专科向多科性应用型本科转变”的发展之路。学校是“全国创新创业典型经验高校”“全国深化创新创业教育改革示范高校”“全国文明单位”“全国绿化模范单位”“全国高校节能管理先进院校”，全省首批

党建工作示范高校培育创建单位、“三全育人”综合改革试点高校、首届文明校园、就业工作先进集体、首批节约型公共机构示范单位、节水型单位、公共机构能源资源计量示范单位等。

党建和思政工作呈现新气象。坚持立德树人中心环节，加强党委对学校工作的全面领导，坚持社会主义办学方向，忠诚履行管党治党、办学治校主体责任。全面贯彻落实全国全省高校思想政治工作会议精神和习近平总书记学校思政课教师座谈会重要讲话精神，强化实践育人，注重文化育人，落实关爱育人，推进网络育人，校园文化氛围浓郁，文明创建工作取得实效。荣获安徽省党建和思想政治工作先进高校、安徽省教育系统关心下一代工作先进集体等称号，涌现出“中国大学生自强之星”“感动中国候选人物”“全国乡村道德模范”“安徽省辅导员年度人物”等先进典型。2015、2016、2017、2018 年学校领导班子在安徽省委党建和发展综合考核中连续获得“优秀”等次。

学科专业建设取得新成效。围绕地方支柱产业和战略新兴产业，通过新建、调整和改造，优化专业布局，培植应用型专业生长点，打造学科专业特色。学科专业转型被教育部评估中心推介为转型发展典型案例。“单一师专升本院校应用型学科专业调整建设路径的探索与实践”获得安徽省教学成果一等奖。物联网工程专业成功入选国家级一流本科专业建设点，地理信息科学等 11 个专业被确定为省级一流本科专业建设点。拥有省级产业创新团队 1 个、滁州市“221”产业创新团队 7 个，省部级科研平台 12 个，市级科研平台 15 个。地理学获批安徽省“双一流”建设国内一流学科（B 类），入选安徽省高等学校Ⅲ类高峰学科。获国家科技进步二等奖 1 项、省（部）级科技成果奖 15 项。1 名教师入选“2014 年中国高被引学者”名单。

人才培养质量有了新提高。坚持以人才培养为中心，围绕应用型人才应具备的知识、能力、素质，探索“转型为基、实践为要、双创为核”人才培养模式，

深化“五位一体”教育教学改革，形成“一线贯穿、三点发力”的创新创业教育特色。“转型·融合·提升—地方应用型本科院校建设一流本科教育的实践探索”“三三实践育人模式”荣获安徽省教学成果特等奖。建有实验室和实训中心 20 个，其中省级示范实验实训中心 8 个、虚拟仿真实验教学中心 3 个、大学生创客实验室 8 个；校外实习实训基地 263 个，其中国家级大学生校外实践教育基地 1 个，省级校企合作实践教育基地 11 个。自 2015 年以来，学校获批省级以上质量工程项目 285 项，其中省级教学成果奖 33 项（特等奖 2 项、一等奖 5 项）；获批国家级大学生创新创业训练计划项目 462 项；在各类学科竞赛和创新创业类比赛中，获国家级奖项 239 项、省级奖项 3263 项；在六届“互联网+”大赛中，获国家级铜奖 3 项，省级奖项 102 项。获批“国家级大学生创新创业训练计划实施高校”“安徽省 A 级大学生创业孵化基地”，“蔚园蜂巢”众创空间获得省级备案。《人民日报》官微发布 2015 全国高校毕业生平均薪酬百强榜，我校位列全国高校第 92 位。第三方评估报告显示，近三届毕业生对学校满意度总体较好，各项调查结果均高于全国非“211”本科院校平均水平。学校荣获安徽省就业工作先进集体。

师资队伍建设得到新提升。大力引进和培育高层次人才，推进“博士化”工程，不断改善师资队伍结构，有效支撑学科建设。实施“双百”“双证”“青蓝”计划，提升教师“双能”素质。刚柔并济引进国家级人才 10 余人。获批省高校领军人才团队、省委组织部省人才办 II、III 类引才平台各 1 个。现有“双能型”教师 505 人，2 名教授入选省第五批“特支计划”，有全国模范教师 1 人、优秀教师 2 人，全省模范教师 3 人、优秀教师 9 人。1 名教授作为全国基层科技工作者代表，应邀出席 2018 年全国两院院士大会，2 名教授当选教育部高等学校教学指导委员会委员。博士后科研工作站获 2019 年省级评估优秀等次。学校高质量完成全国宅基地制度改革试点“金寨县农村宅基地调查和利用技术服务项目”，得到了国土资源部的充分肯定，教师的能力和水平得到彰显。

科研和社会服务能力迈上新台阶。深化与滁州市人民政府深度合作、融合发展，联合成功申报教育部应急管理学院，与多个县（市、区）签订合作协议。同时，学校与华为技术有限公司、康佳集团、全柴集团等大中型企业建立实质性合作关系，切实有效的服务了地方经济社会发展。2014 年以来，新增省（部）级以上科研课题 367 项。获批国家专利 513 项，其中国家发明专利 91 项，5 项发明专利实现技术转让。学校入选 2017、2018、2019 年安徽省发明专利百强榜。“实景地理环境关键技术与应用”荣获第一届安徽省高校科技成果转移转化大赛二等奖。科技到账经费持续大幅递增，2019 年达到 5343 万元，总量和增幅均位列安徽省同类高校前列。近三年科技到账经费累计达到 1.4 亿元。

开放办学取得新进展。积极响应“一带一路”号召，与美国、英国、韩国、德国、马来西亚等国家高校开展多种形式的交流与合作。加强与台湾高校在人才培养、科学研究和学术交流方面的深度合作，牵头安徽高校与台湾高校成功举办六届“皖台物联网研讨会”，成为皖台教育交流合作品牌。加强与国内知名应用型高校交流，与省内应用型联盟高校共享资源。与企业共建校企合作班，发挥企业在应用型人才培养中应有的作用，二级院校校企合作班实现全覆盖。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，认真贯彻落实全国全省教育大会精神，全面加强党委对学校工作的领导，落实立德树人根本任务，按照学校第三次党代会提出的奋斗目标和“12348”发展思路，突出内涵发展，深化综合改革，推进质量提升，努力把学校建设成为特色鲜明的地方应用型高水平大学！

## 报告说明

为全面反映滁州学院 2020 届毕业生的就业状况,有效构建就业与人才培养良性互动长效机制,学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25号)要求,编制和正式发布《滁州学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于三个方面:

1. 安徽省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2020 年 12 月 20 日。所使用的数据主要涉及到 2020 届毕业生的规模与结构、就业率及毕业去向、就业流向和继续深造等信息;

2. 安徽省大中专毕业生就业指导中心“安徽省 2020 届毕业生就业调查”。调查面向全校所有实际就业的毕业生,学校共计回收问卷 2425 份,回收率为 65.36%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学、人才培养的反馈等信息。

特此说明。

## 第一部分 毕业生基本情况

### 一、毕业生总体情况

截止 2020 年 12 月 20 日<sup>1</sup>统计，我校 2020 届毕业生 4838 人。其中男生 2288 人占毕业生总数的 47.29%；女生 2550 人，占毕业生总数的 52.71%。男女生的比例均衡约是 1:1，女生稍多；数据详见表 1-1：

#### （一）总体规模与结构

表 1-1 2020 届毕业生总体规模与结构分布

| 类别      |                 | 本科生数 |
|---------|-----------------|------|
| 性别      | 男               | 2288 |
|         | 女               | 2550 |
| 政治面貌    | 中共党员            | 325  |
|         | 中共预备党员          | 278  |
|         | 共青团员            | 4194 |
|         | 民主党派或其他         | 0    |
|         | 群众              | 41   |
| 民族      | 汉族              | 4803 |
|         | 少数民族            | 35   |
| 生源      | 省内              | 4619 |
|         | 省外              | 219  |
|         | 本地 <sup>2</sup> | 495  |
|         | 本地外             | 4343 |
| 建档立卡毕业生 |                 | 330  |
| 合计      |                 | 4838 |

<sup>1</sup>数据统计截止日期：2020 年 12 月 20 日

<sup>2</sup>院校所在城市：滁州市

## （二）毕业生分学院人数

2020 届毕业生共有 14 个学院 51 个专业，具体情况详见表 1-2 和图 1-1：

表 1-2 2020 届毕业生分学院分专业分布

| 学院名称       | 专业名称        | 性别  |    |     |       |
|------------|-------------|-----|----|-----|-------|
|            |             | 男生  | 女生 | 合计  | 比例    |
| 材料与化学工程学院  | 应用化学        | 36  | 42 | 78  | 1.61% |
|            | 无机非金属材料工程   | 20  | 23 | 43  | 0.89% |
|            | 化学工程与工艺     | 24  | 43 | 67  | 1.38% |
|            | 制药工程        | 24  | 60 | 84  | 1.74% |
| 地理信息与旅游学院  | 地理科学        | 20  | 22 | 42  | 0.87% |
|            | 地理信息科学      | 73  | 44 | 117 | 2.42% |
|            | 测绘工程        | 58  | 22 | 80  | 1.65% |
|            | 旅游管理        | 24  | 77 | 101 | 2.09% |
|            | 酒店管理        | 9   | 37 | 46  | 0.95% |
| 机械与电气工程学院  | 机械设计制造及其自动化 | 151 | 7  | 158 | 3.27% |
|            | 车辆工程        | 112 | 5  | 117 | 2.42% |
|            | 汽车服务工程      | 63  | 12 | 75  | 1.55% |
|            | 电气工程及其自动化   | 127 | 13 | 140 | 2.89% |
|            | 电子信息工程      | 113 | 38 | 151 | 3.12% |
|            | 电子科学与技术     | 58  | 14 | 72  | 1.49% |
|            | 自动化         | 53  | 18 | 71  | 1.47% |
| 计算机与信息工程学院 | 通信工程        | 55  | 24 | 79  | 1.63% |
|            | 计算机科学与技术    | 86  | 50 | 136 | 2.81% |
|            | 软件工程        | 73  | 8  | 81  | 1.67% |
|            | 网络工程        | 58  | 23 | 81  | 1.67% |
|            | 物联网工程       | 55  | 26 | 81  | 1.67% |
|            | 空间信息与数字技术   | 24  | 21 | 45  | 0.93% |

|           |          |     |     |     |       |
|-----------|----------|-----|-----|-----|-------|
| 教育科学学院    | 学前教育     | 4   | 172 | 176 | 3.64% |
|           | 小学教育     | 14  | 115 | 129 | 2.67% |
| 经济与管理学院   | 国际经济与贸易  | 32  | 60  | 92  | 1.90% |
|           | 工商管理     | 53  | 53  | 106 | 2.19% |
|           | 市场营销     | 37  | 78  | 115 | 2.38% |
|           | 财务管理     | 61  | 155 | 216 | 4.46% |
|           | 审计学      | 27  | 92  | 119 | 2.46% |
| 美术与设计学院   | 广告学      | 13  | 27  | 40  | 0.83% |
|           | 工业设计     | 18  | 19  | 37  | 0.76% |
|           | 美术学      | 13  | 19  | 32  | 0.66% |
|           | 视觉传达设计   | 24  | 63  | 87  | 1.80% |
|           | 环境设计     | 28  | 41  | 69  | 1.43% |
|           | 产品设计     | 15  | 35  | 50  | 1.03% |
|           | 数字媒体艺术   | 24  | 38  | 62  | 1.28% |
| 生物与食品工程学院 | 生物科学     | 17  | 49  | 66  | 1.36% |
|           | 食品科学与工程  | 23  | 39  | 62  | 1.28% |
|           | 食品质量与安全  | 16  | 57  | 73  | 1.51% |
| 数学与金融学院   | 金融工程     | 74  | 81  | 155 | 3.20% |
|           | 经济统计学    | 27  | 39  | 66  | 1.36% |
| 体育学院      | 体育教育     | 110 | 34  | 144 | 2.98% |
| 土木与建筑工程学院 | 土木工程     | 124 | 17  | 141 | 2.91% |
|           | 给排水科学与工程 | 36  | 14  | 50  | 1.03% |
|           | 园林       | 41  | 77  | 118 | 2.44% |
| 外国语学院     | 英语       | 17  | 142 | 159 | 3.29% |
|           | 商务英语     | 13  | 105 | 118 | 2.44% |
| 文学与传媒学院   | 汉语言文学    | 13  | 97  | 110 | 2.27% |
|           | 新闻学      | 12  | 57  | 69  | 1.43% |
|           | 网络与新媒体   | 29  | 45  | 74  | 1.53% |
| 音乐学院      | 音乐学      | 57  | 101 | 158 | 3.27% |

|    |      |      |      |         |
|----|------|------|------|---------|
| 合计 | 2288 | 2550 | 4838 | 100.00% |
|----|------|------|------|---------|

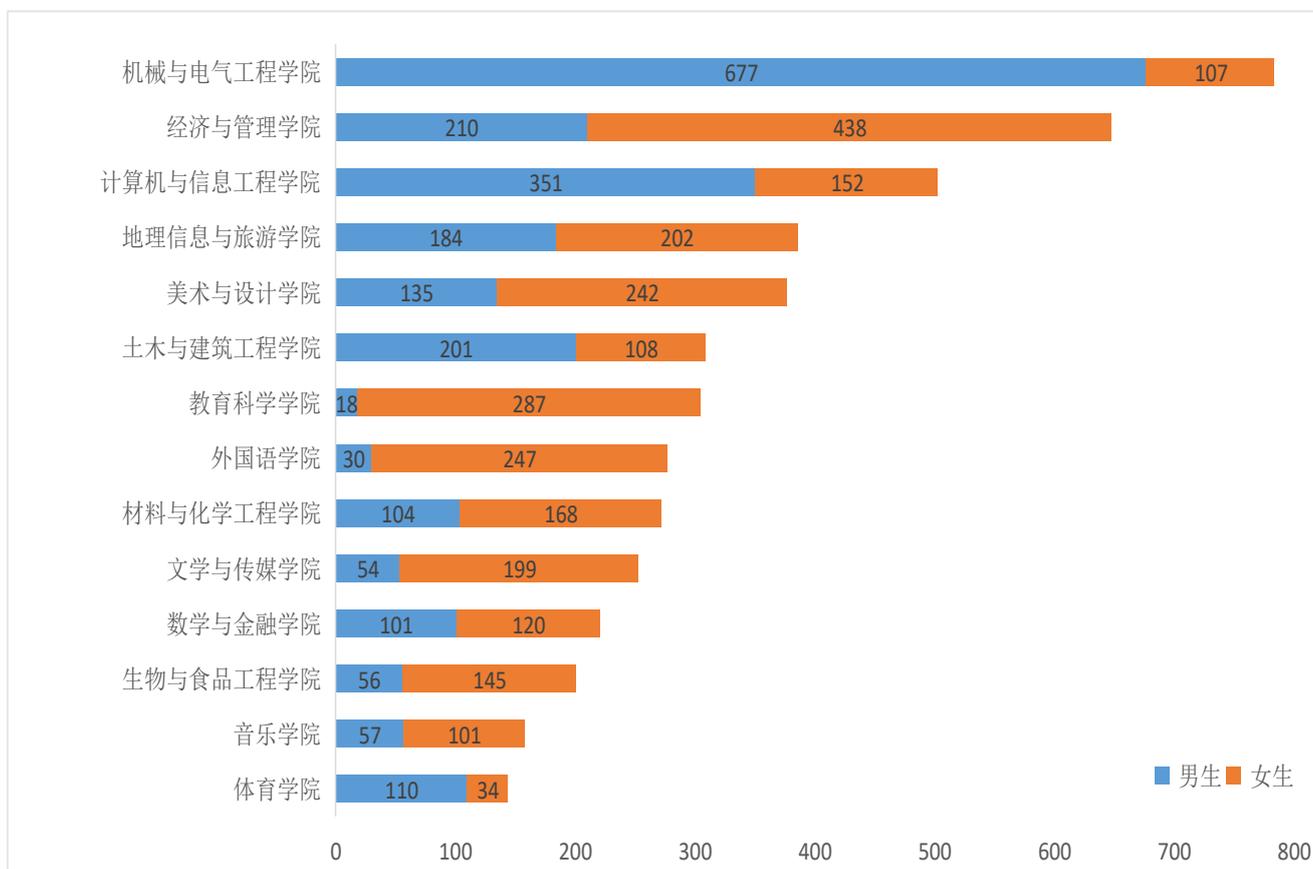


图 1-1 2020 届毕业生分学院分性别分布

## 二、毕业生生源情况

我校 2020 届毕业生来自全国 18 个省（市/自治区），省内生源为 4619 人，占比 95.47%，其余 219 人来自江苏省、山西省、河北省、湖南省和浙江省等 17 个省份，另外西藏、青海和台港澳地区没有毕业生生源。毕业生生源结构稳定，以省内生源为主。

具体情况详见表 1-3：

表 1-3 2020 届毕业生源地分布

| 省份名称 | 人数   | 占比     | 省份名称 | 人数 | 占比    |
|------|------|--------|------|----|-------|
| 安徽省  | 4619 | 95.47% | 上海市  | 9  | 0.19% |
| 江苏省  | 59   | 1.22%  | 辽宁省  | 9  | 0.19% |
| 山西省  | 29   | 0.60%  | 湖北省  | 9  | 0.19% |

|     |    |       |          |   |       |
|-----|----|-------|----------|---|-------|
| 河北省 | 18 | 0.37% | 广东省      | 9 | 0.19% |
| 湖南省 | 14 | 0.29% | 新疆维吾尔自治区 | 9 | 0.19% |
| 浙江省 | 14 | 0.29% | 四川省      | 2 | 0.04% |
| 江西省 | 12 | 0.25% | 山东省      | 2 | 0.04% |
| 河南省 | 11 | 0.23% | 福建省      | 2 | 0.04% |
| 吉林省 | 10 | 0.21% | 重庆市      | 1 | 0.02% |

我校 2020 届毕业生在安徽省 16 个地市均有毕业生（含本科生、研究生和专科生）。具体情况详见表 1-4 和图 1-2:

表 1-6 2020 届毕业生安徽省生源地分布

| 城市   | 总人数 | 全省比例   |
|------|-----|--------|
| 合肥市  | 589 | 12.75% |
| 滁州市  | 495 | 10.72% |
| 阜阳市  | 480 | 10.39% |
| 安庆市  | 466 | 10.09% |
| 六安市  | 410 | 8.88%  |
| 宿州市  | 325 | 7.04%  |
| 亳州市  | 319 | 6.91%  |
| 宣城市  | 280 | 6.06%  |
| 芜湖市  | 237 | 5.13%  |
| 淮南市  | 204 | 4.42%  |
| 马鞍山市 | 189 | 4.09%  |
| 蚌埠市  | 150 | 3.25%  |
| 铜陵市  | 150 | 3.25%  |
| 淮北市  | 141 | 3.05%  |
| 池州市  | 103 | 2.23%  |

|     |      |       |
|-----|------|-------|
| 黄山市 | 81   | 1.75% |
| 合计  | 4619 | 100%  |

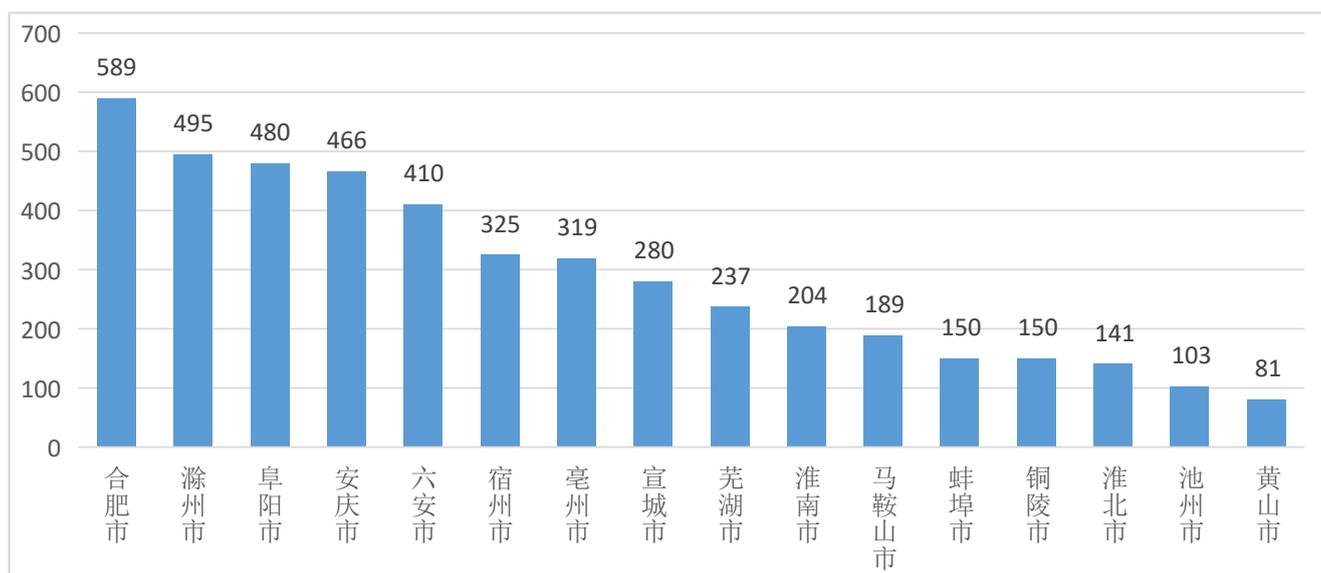


图 1-2 2020 届毕业生安徽省生源地分布

## 第二部分 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生总体就业率<sup>3</sup>

截止到 2020 年 12 月 20 日，2020 届毕业生总人数是 4838 人，就业人数 4372 人，总体就业率 90.37%，就业率较往年略有下降，详细原因见未就业分析；详见表 2-1 和图 2-1。

表 2-1 2020 届毕业生总体就业率

| 性别 | 总人数  | 就业数  | 就业率 (%) |
|----|------|------|---------|
| 男  | 2288 | 2096 | 91.61%  |
| 女  | 2550 | 2276 | 89.25%  |
| 合计 | 4838 | 4372 | 90.37%  |

<sup>3</sup>根据教育部的统计口径：就业率=(毕业生总人数-待就业-暂不就业拟升学-其他暂不就业)/毕业生总人数。

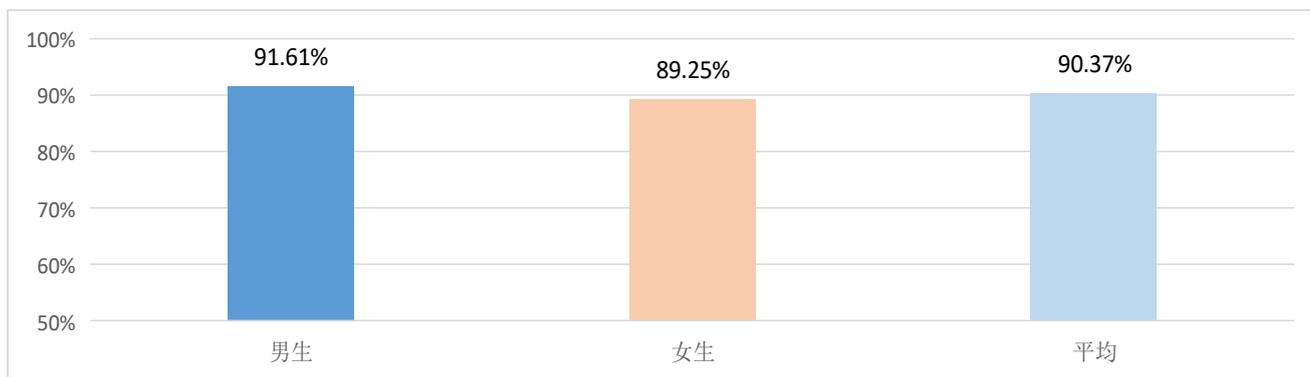


图 2-1 2020 届毕业生总体就业率

毕业生中，男生总体就业率 91.61%，女生总体就业率 89.25%；男女生的总体就业率相对均衡，男生略高。

## 二、毕业生就业七率统计<sup>4</sup>

表 2-2 2020 届毕业生总体就业率

| 统计项目         | 男生     | 女生     | 合计     |
|--------------|--------|--------|--------|
| 就业率          | 91.61% | 89.25% | 90.37% |
| 签订协议和劳动合同就业率 | 74.65% | 74.51% | 74.58% |
| 灵活就业率        | 3.10%  | 2.82%  | 2.96%  |
| 创业率          | 1.09%  | 0.43%  | 0.74%  |
| 升学率（含出国留学）   | 12.76% | 11.49% | 12.09% |
| 待就业率         | 6.51%  | 8.71%  | 7.67%  |
| 暂不就业率        | 1.88%  | 2.04%  | 1.96%  |

毕业生的就业去向主要以签订协议和劳动合同以及升学为主，分别占比是 74.58%和 12.09%，升学比例超过 10%。创业率和灵活就业率占比较低。暂不就业率较往年提高，也是本届毕业生就业率较往年偏低的主要原因。下图为全校、分学历和分性别的七率统计图，如图 2-2 和图 2-3。

<sup>4</sup> 签订协议和劳动合同就业率=(签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数)/毕业生总人数。

灵活就业率=(其他形式就业人数+自由职业人数)/毕业生总人数。

创业率=自主创业人数/毕业生总人数。

升学率=(升学人数+出国出境人数)/毕业生总人数。

待就业率=待就业人数/毕业生总人数。

暂不就业率=(不就业拟升学人数+其他暂不就业人数)/毕业生总人数。

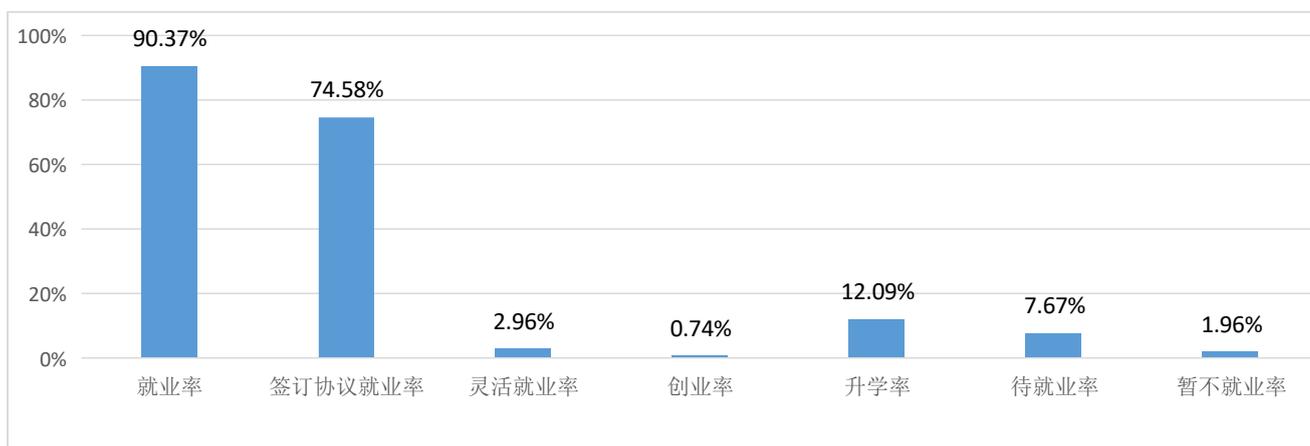


图 2-2 2020 届全校毕业生七率统计

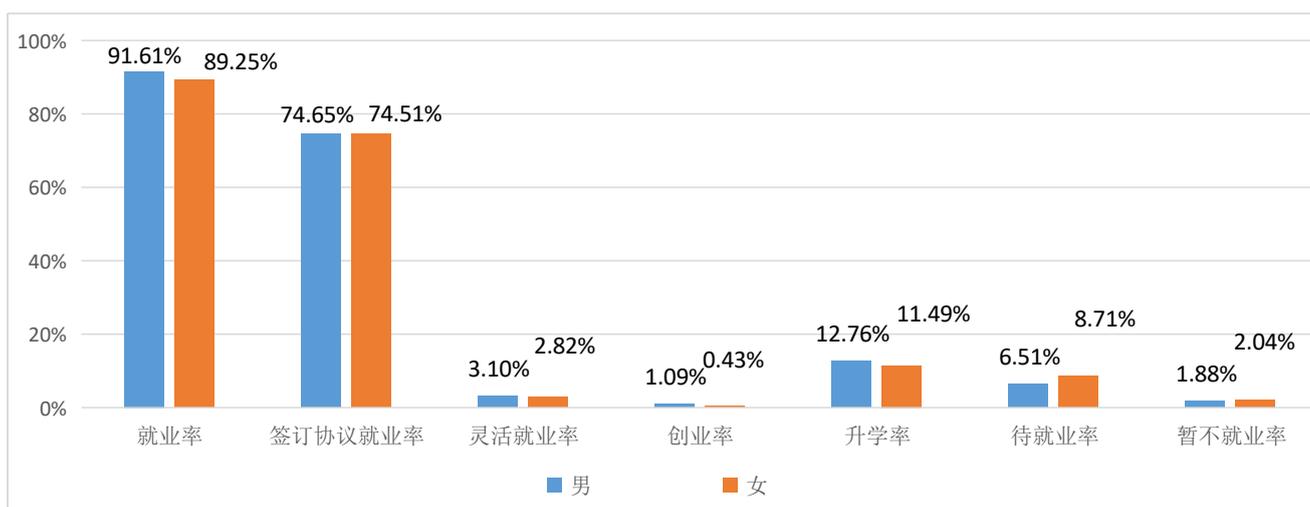


图 2-3 2020 届分性别毕业生七率统计

建档立卡毕业生就业情况是党中央和各级政府非常关心的民生大事，从七率统计指标来看，主要就业指数就业率和升学率等均高于全校平均指数。如图 2-4 所示。

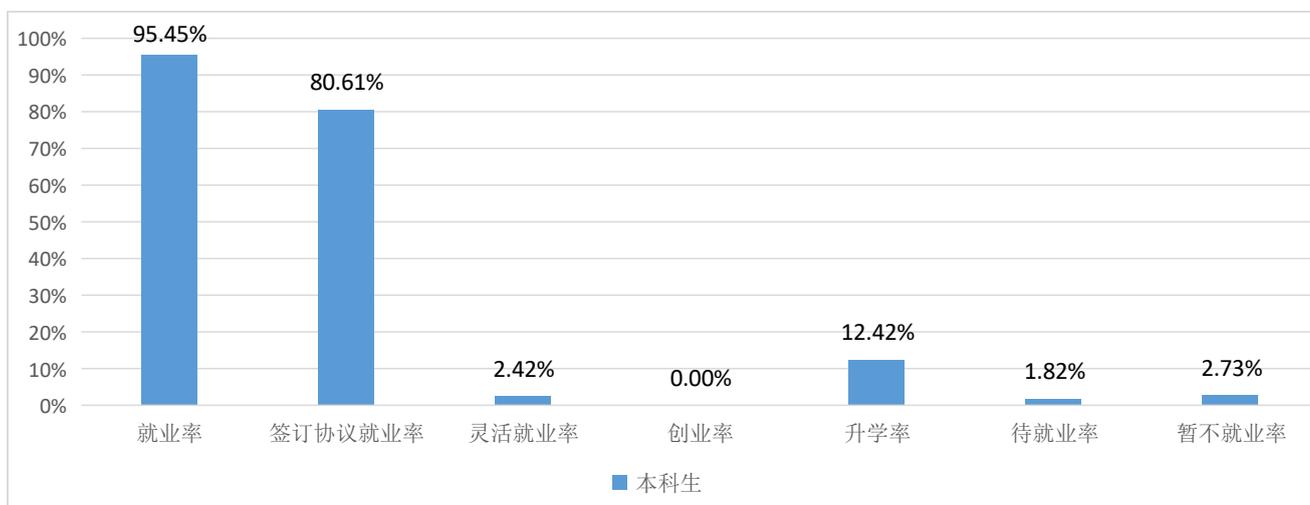


图 2-4 2020 届建档立卡毕业生分学历七率统计

### 三、分学院就业情况七率统计

各学院毕业生总体就业率占比分布如图 2-5:

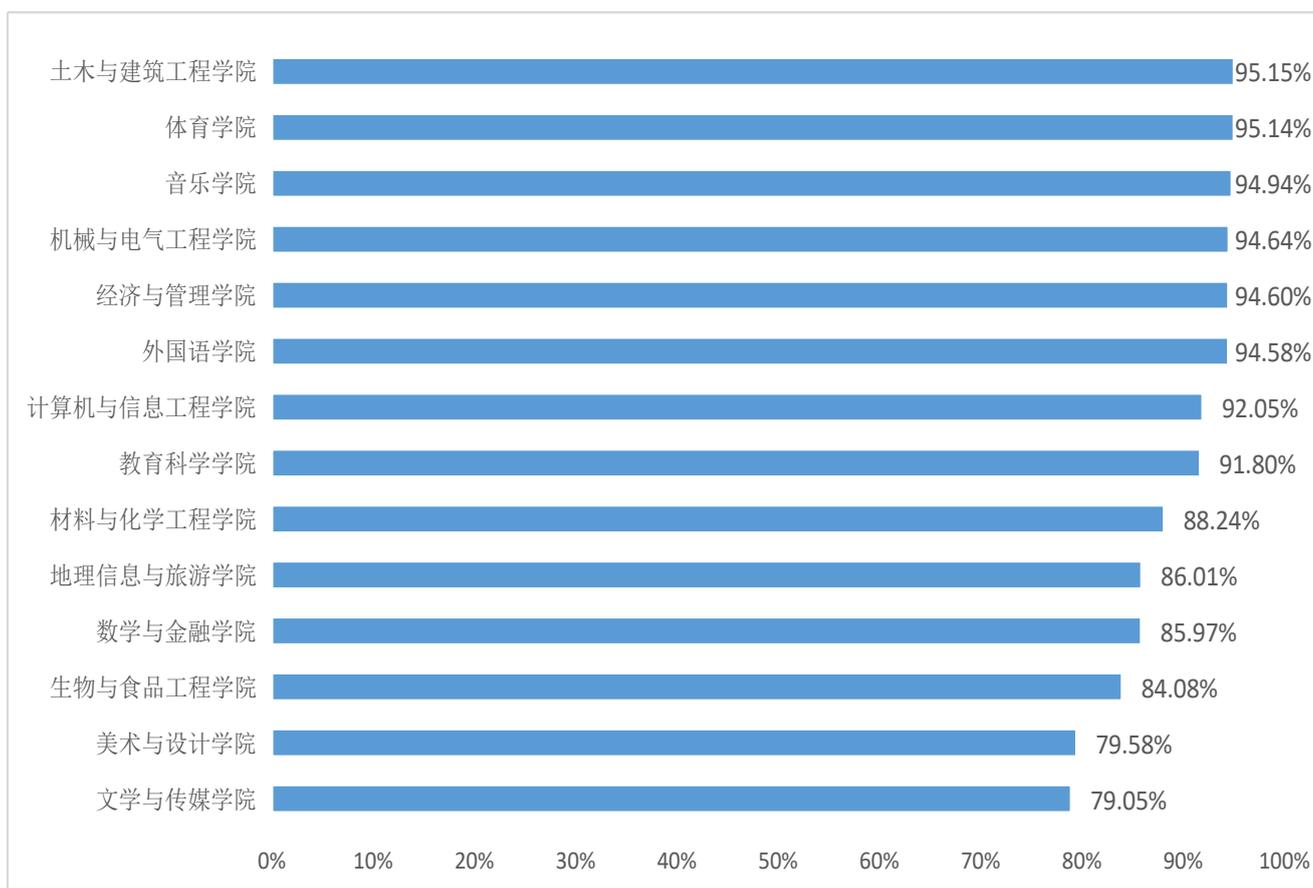


图 2-5 2020 届毕业生各学院毕业生总体就业率

教育科学学院、计算机与信息工程学院、外国语学院、经济与管理学院、机械与电气工程学院、音乐学院、体育学院和土木与建筑工程学院等 8 个学院的就业率超过 90%。

各学院毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分布如图 2-6。

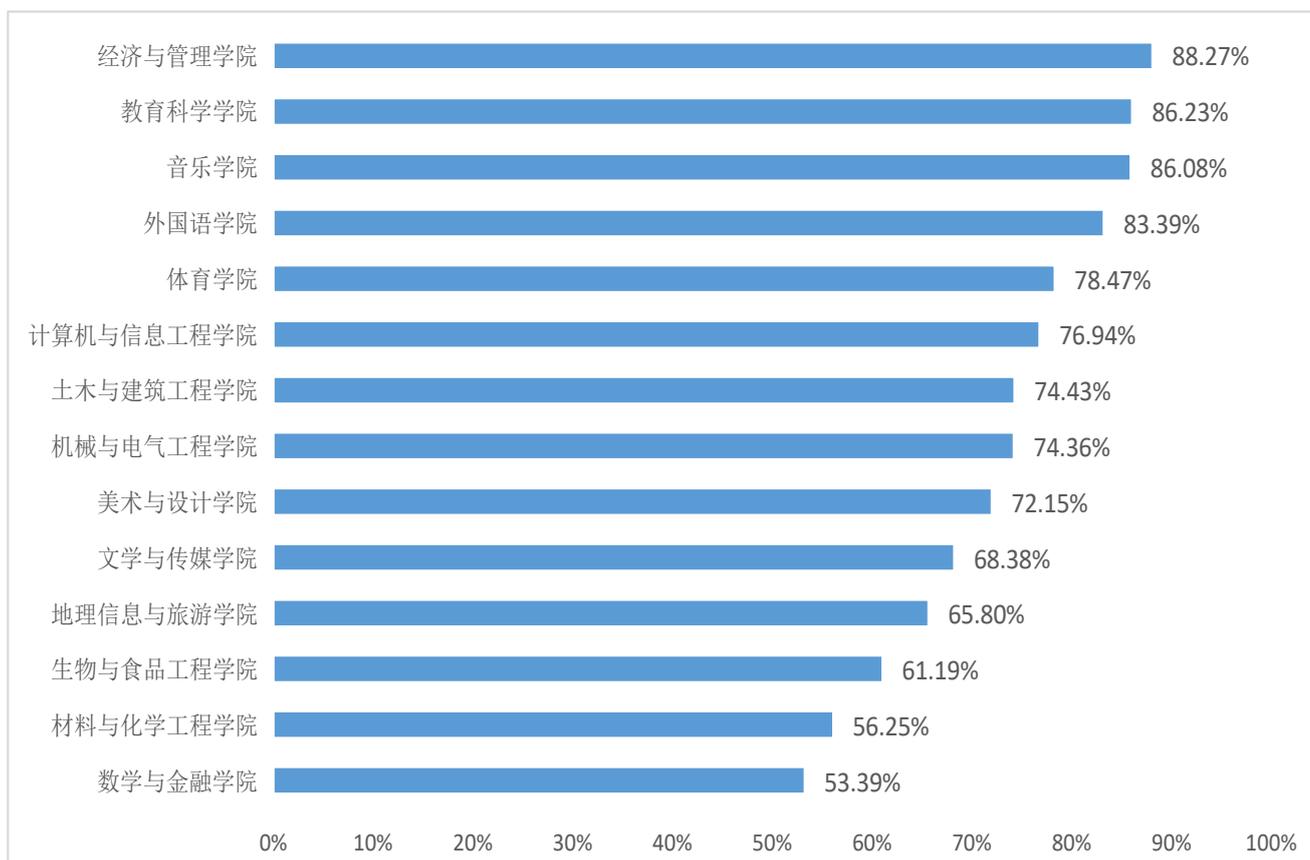


图 2-6 2020 届毕业生各学院毕业生签订协议和劳动合同就业率

所有学院签订协议和劳动合同就业率超过 50%，毕业生以实际就业为主。

经济与管理学院、体育学院、音乐学院和教育科学学院等 4 个学院没有毕业生通过灵活就业方式就业。各学院毕业生灵活就业率占比分布如图 2-7：

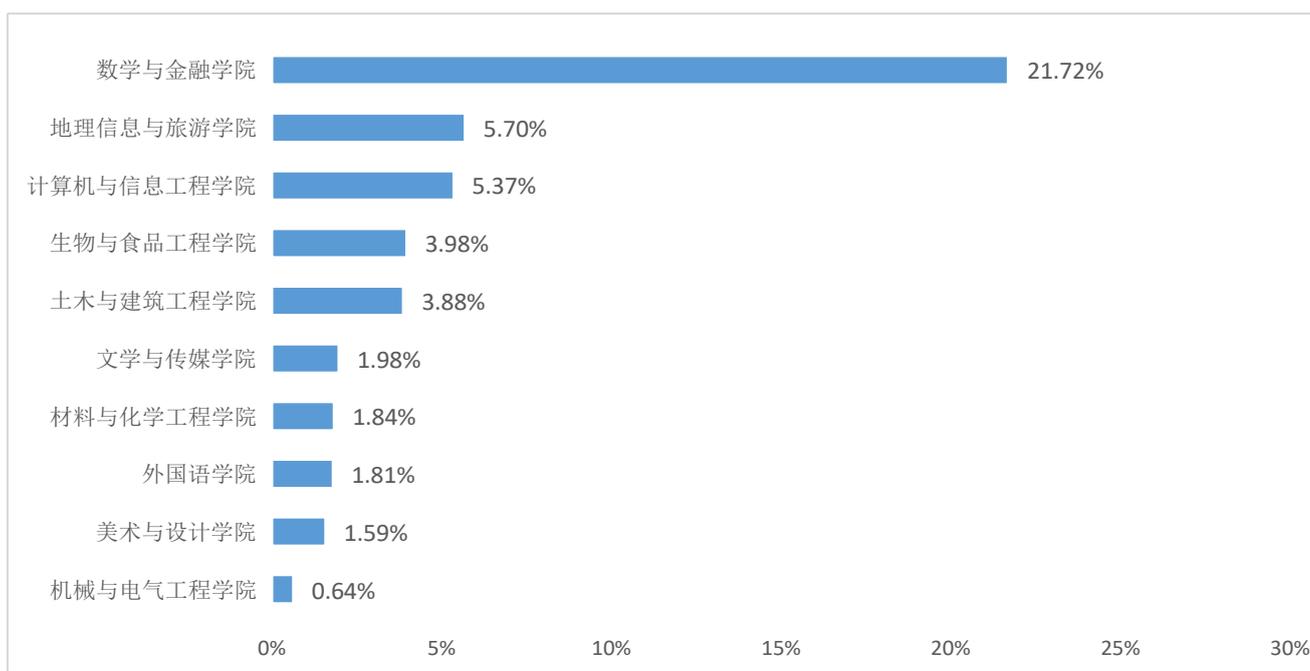


图 2-7 2020 届毕业生各学院毕业生灵活就业率

经济与管理学院、文学与传媒学院和外国语学院 3 个学院毕业生暂未参与创业活动。各学院毕业生创业率占比分布如图 2-8:

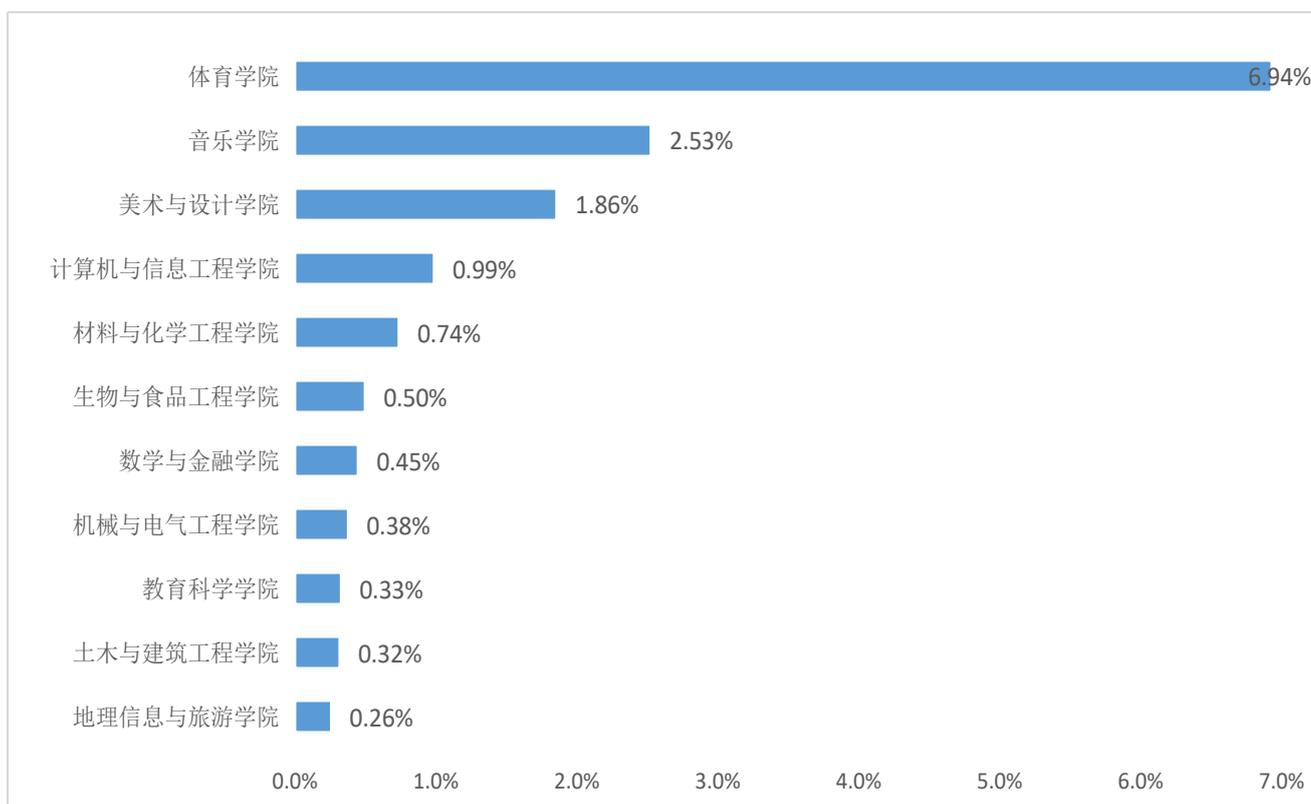


图 2-8 2020 届毕业生各学院毕业生创业率

数学与金融学院、地理信息与旅游学院、土木与建筑工程学院、生物与食品工程学院、机械与电气工程学院和材料与化学工程学院等 6 个学院的升学率超过 10%，其中材料与化学工程学院的升学更是接近 30%，各学院毕业生升学率（含出国出境）占比分布如图 2-9:

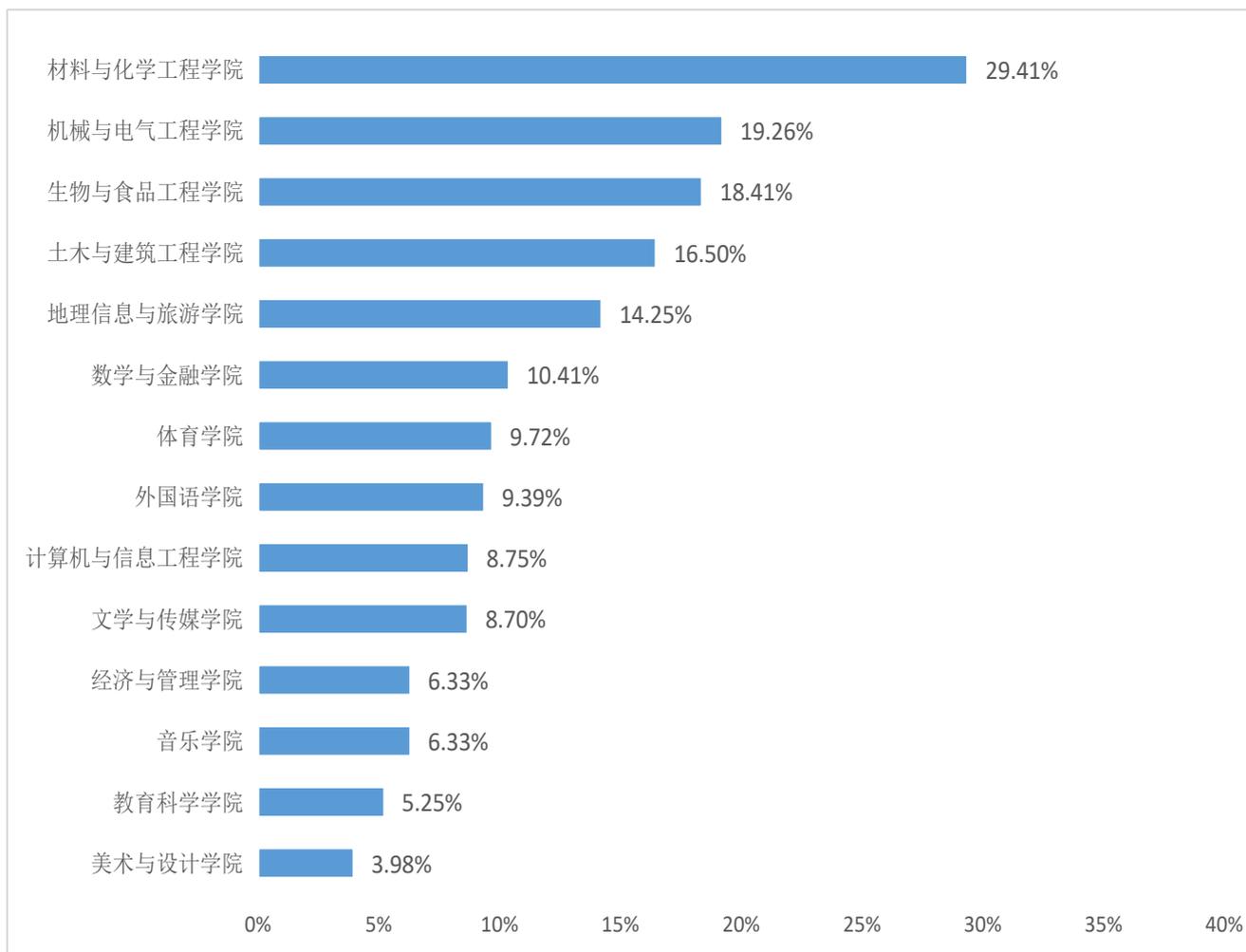


图 2-9 2020 届毕业生各学院毕业生升学率（含出国出境）

音乐学院、外国语学院、教育科学学院和生物与食品工程学院 4 个学院毕业生就业意向高，没有毕业生暂不就业。

各学院毕业生待就业占比分布和暂不就业率占比分布如图 2-10：

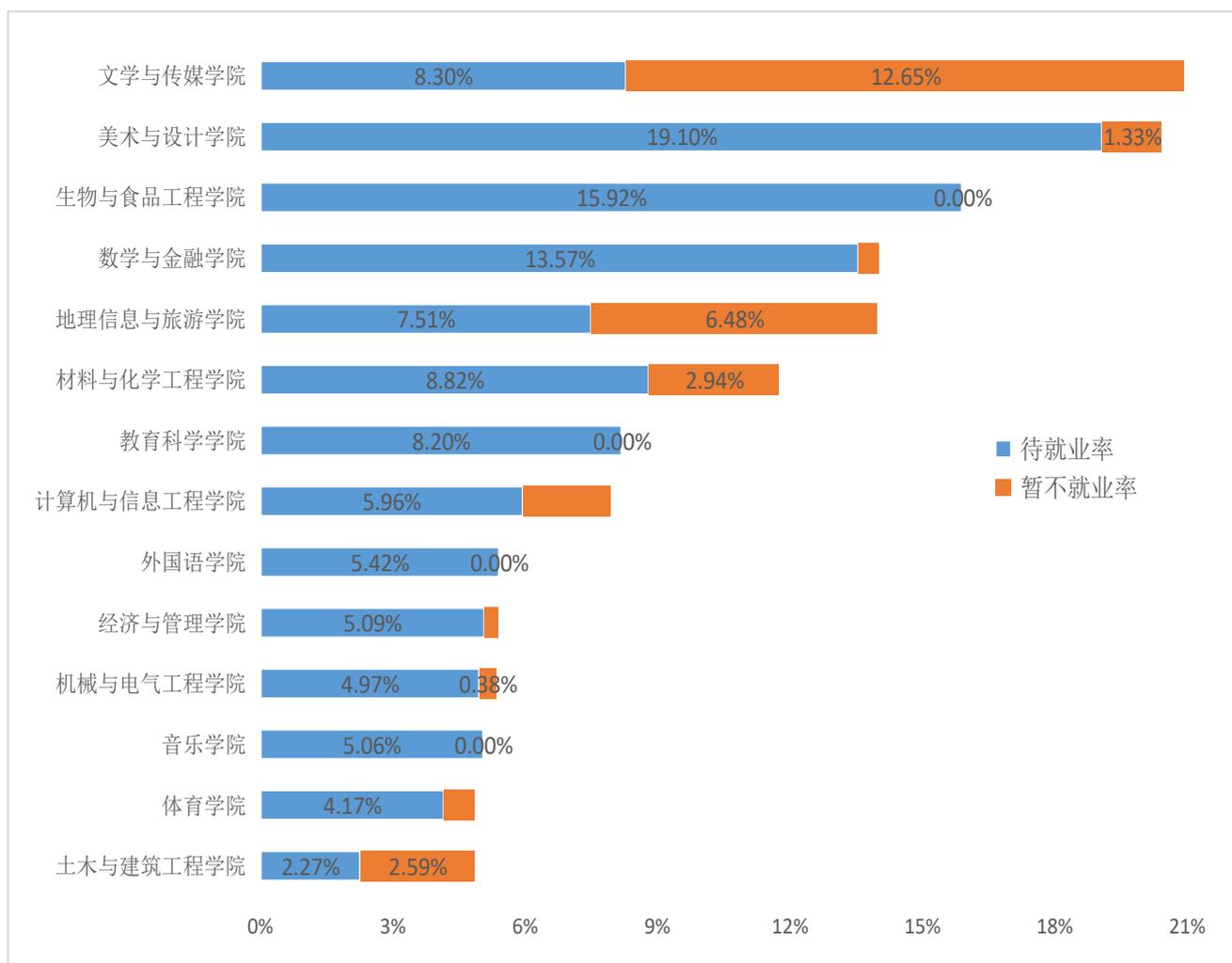


图 2-10 2020 届毕业生各学院毕业生待就业率和暂不就业率

文学与传媒学院暂不就业率 12.65%，就业率增长的空间很大。

#### 四、各专业毕业生七率统计

分学院分专业本科生总体就业率占比分布如表 2-3：

表 2-3 分学院分专业毕业生总体就业率

| 专业名称     | 总人数 | 就业率 |        |
|----------|-----|-----|--------|
|          |     | 人数  | 占比     |
| 电子科学与技术  | 72  | 71  | 98.61% |
| 给排水科学与工程 | 50  | 49  | 98.00% |
| 土木工程     | 141 | 138 | 97.87% |
| 自动化      | 71  | 69  | 97.18% |
| 工商管理     | 106 | 103 | 97.17% |

|             |     |     |        |
|-------------|-----|-----|--------|
| 机械设计制造及其自动化 | 158 | 152 | 96.20% |
| 商务英语        | 118 | 113 | 95.76% |
| 车辆工程        | 117 | 112 | 95.73% |
| 国际经济与贸易     | 92  | 88  | 95.65% |
| 市场营销        | 115 | 110 | 95.65% |
| 空间信息与数字技术   | 45  | 43  | 95.56% |
| 体育教育        | 144 | 137 | 95.14% |
| 音乐学         | 158 | 150 | 94.94% |
| 电子信息工程      | 151 | 142 | 94.04% |
| 软件工程        | 81  | 76  | 93.83% |
| 网络工程        | 81  | 76  | 93.83% |
| 英语          | 159 | 149 | 93.71% |
| 财务管理        | 216 | 202 | 93.52% |
| 无机非金属材料工程   | 43  | 40  | 93.02% |
| 地理科学        | 42  | 39  | 92.86% |
| 计算机科学与技术    | 136 | 126 | 92.65% |
| 学前教育        | 176 | 163 | 92.61% |
| 物联网工程       | 81  | 75  | 92.59% |
| 审计学         | 119 | 110 | 92.44% |
| 电气工程及其自动化   | 140 | 129 | 92.14% |
| 环境设计        | 69  | 63  | 91.30% |
| 应用化学        | 78  | 71  | 91.03% |
| 小学教育        | 129 | 117 | 90.70% |
| 园林          | 118 | 107 | 90.68% |
| 食品科学与工程     | 62  | 56  | 90.32% |
| 旅游管理        | 101 | 91  | 90.10% |
| 新闻学         | 69  | 62  | 89.86% |
| 汽车服务工程      | 75  | 67  | 89.33% |
| 酒店管理        | 46  | 41  | 89.13% |

|         |     |     |        |
|---------|-----|-----|--------|
| 数字媒体艺术  | 62  | 54  | 87.10% |
| 制药工程    | 84  | 73  | 86.90% |
| 经济统计学   | 66  | 57  | 86.36% |
| 金融工程    | 155 | 133 | 85.81% |
| 食品质量与安全 | 73  | 62  | 84.93% |
| 通信工程    | 79  | 67  | 84.81% |
| 产品设计    | 50  | 42  | 84.00% |
| 化学工程与工艺 | 67  | 56  | 83.58% |
| 地理信息科学  | 117 | 96  | 82.05% |
| 测绘工程    | 80  | 65  | 81.25% |
| 美术学     | 32  | 26  | 81.25% |
| 网络与新媒体  | 74  | 59  | 79.73% |
| 生物科学    | 66  | 51  | 77.27% |
| 视觉传达设计  | 87  | 65  | 74.71% |
| 汉语言文学   | 110 | 79  | 71.82% |
| 广告学     | 40  | 28  | 70.00% |
| 工业设计    | 37  | 22  | 59.46% |

分学院分专业本科生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表 2-4:

表 2-4 各专业毕业生签订协议和劳动合同就业率

| 专业名称    | 总人数 | 签订协议和劳动合同就业率 |        |
|---------|-----|--------------|--------|
|         |     | 人数           | 占比     |
| 工商管理    | 106 | 101          | 95.28% |
| 学前教育    | 176 | 160          | 90.91% |
| 市场营销    | 115 | 104          | 90.43% |
| 国际经济与贸易 | 92  | 82           | 89.13% |
| 财务管理    | 216 | 190          | 87.96% |
| 音乐学     | 158 | 136          | 86.08% |
| 网络工程    | 81  | 69           | 85.19% |

|             |     |     |        |
|-------------|-----|-----|--------|
| 空间信息与数字技术   | 45  | 38  | 84.44% |
| 商务英语        | 118 | 99  | 83.90% |
| 旅游管理        | 101 | 84  | 83.17% |
| 计算机科学与技术    | 136 | 113 | 83.09% |
| 英语          | 159 | 132 | 83.02% |
| 土木工程        | 141 | 117 | 82.98% |
| 环境设计        | 69  | 57  | 82.61% |
| 数字媒体艺术      | 62  | 51  | 82.26% |
| 电气工程及其自动化   | 140 | 115 | 82.14% |
| 新闻学         | 69  | 56  | 81.16% |
| 电子科学与技术     | 72  | 58  | 80.56% |
| 物联网工程       | 81  | 65  | 80.25% |
| 小学教育        | 129 | 103 | 79.84% |
| 审计学         | 119 | 95  | 79.83% |
| 体育教育        | 144 | 113 | 78.47% |
| 美术学         | 32  | 25  | 78.13% |
| 网络与新媒体      | 74  | 56  | 75.68% |
| 机械设计制造及其自动化 | 158 | 118 | 74.68% |
| 电子信息工程      | 151 | 112 | 74.17% |
| 自动化         | 71  | 51  | 71.83% |
| 酒店管理        | 46  | 33  | 71.74% |
| 软件工程        | 81  | 58  | 71.60% |
| 地理科学        | 42  | 30  | 71.43% |
| 产品设计        | 50  | 35  | 70.00% |
| 无机非金属材料工程   | 43  | 30  | 69.77% |
| 车辆工程        | 117 | 81  | 69.23% |
| 给排水科学与工程    | 50  | 34  | 68.00% |
| 视觉传达设计      | 87  | 59  | 67.82% |
| 食品科学与工程     | 62  | 42  | 67.74% |

|         |     |    |        |
|---------|-----|----|--------|
| 广告学     | 40  | 27 | 67.50% |
| 园林      | 118 | 79 | 66.95% |
| 汽车服务工程  | 75  | 48 | 64.00% |
| 应用化学    | 78  | 48 | 61.54% |
| 食品质量与安全 | 73  | 43 | 58.90% |
| 生物科学    | 66  | 38 | 57.58% |
| 经济统计学   | 66  | 37 | 56.06% |
| 通信工程    | 79  | 44 | 55.70% |
| 汉语言文学   | 110 | 61 | 55.45% |
| 化学工程与工艺 | 67  | 37 | 55.22% |
| 地理信息科学  | 117 | 64 | 54.70% |
| 测绘工程    | 80  | 43 | 53.75% |
| 金融工程    | 155 | 81 | 52.26% |
| 工业设计    | 37  | 18 | 48.65% |
| 制药工程    | 84  | 38 | 45.24% |

分学院分专业本科生灵活就业率占比分布如表 2-5:

表 2-5 各专业毕业生灵活就业率

| 专业名称    | 总人数 | 创业率 |        |
|---------|-----|-----|--------|
|         |     | 人数  | 占比     |
| 经济统计学   | 66  | 16  | 24.24% |
| 金融工程    | 155 | 32  | 20.65% |
| 通信工程    | 79  | 12  | 15.19% |
| 酒店管理    | 46  | 6   | 13.04% |
| 地理科学    | 42  | 5   | 11.90% |
| 软件工程    | 81  | 6   | 7.41%  |
| 园林      | 118 | 7   | 5.93%  |
| 食品质量与安全 | 73  | 4   | 5.48%  |
| 旅游管理    | 101 | 5   | 4.95%  |

|             |     |   |       |
|-------------|-----|---|-------|
| 物联网工程       | 81  | 4 | 4.94% |
| 生物科学        | 66  | 3 | 4.55% |
| 汉语言文学       | 110 | 5 | 4.55% |
| 测绘工程        | 80  | 3 | 3.75% |
| 土木工程        | 141 | 5 | 3.55% |
| 英语          | 159 | 5 | 3.14% |
| 美术学         | 32  | 1 | 3.13% |
| 计算机科学与技术    | 136 | 4 | 2.94% |
| 应用化学        | 78  | 2 | 2.56% |
| 地理信息科学      | 117 | 3 | 2.56% |
| 制药工程        | 84  | 2 | 2.38% |
| 视觉传达设计      | 87  | 2 | 2.30% |
| 产品设计        | 50  | 1 | 2.00% |
| 数字媒体艺术      | 62  | 1 | 1.61% |
| 食品科学与工程     | 62  | 1 | 1.61% |
| 化学工程与工艺     | 67  | 1 | 1.49% |
| 环境设计        | 69  | 1 | 1.45% |
| 汽车服务工程      | 75  | 1 | 1.33% |
| 机械设计制造及其自动化 | 158 | 2 | 1.27% |
| 网络工程        | 81  | 1 | 1.23% |
| 电气工程及其自动化   | 140 | 1 | 0.71% |
| 电子信息工程      | 151 | 1 | 0.66% |

学院总体创业率 0.74%。

分学院分专业毕业生创业率占比分布如表 2-6:

表 2-6 各专业毕业生创业率

| 专业名称 | 总人数 | 创业率 |       |
|------|-----|-----|-------|
|      |     | 人数  | 占比    |
| 体育教育 | 144 | 10  | 6.94% |

|           |     |    |       |
|-----------|-----|----|-------|
| 产品设计      | 50  | 3  | 6.00% |
| 软件工程      | 81  | 4  | 4.94% |
| 环境设计      | 69  | 2  | 2.90% |
| 音乐学       | 158 | 4  | 2.53% |
| 广告学       | 40  | 1  | 2.50% |
| 制药工程      | 84  | 2  | 2.38% |
| 空间信息与数字技术 | 45  | 1  | 2.22% |
| 车辆工程      | 117 | 2  | 1.71% |
| 数字媒体艺术    | 62  | 1  | 1.61% |
| 电子科学与技术   | 72  | 1  | 1.39% |
| 食品质量与安全   | 73  | 1  | 1.37% |
| 旅游管理      | 101 | 1  | 0.99% |
| 小学教育      | 129 | 1  | 0.78% |
| 土木工程      | 141 | 1  | 0.71% |
| 金融工程      | 155 | 1  | 0.65% |
| 小学教育      | 129 | 1  | 0.78% |
| 土木工程      | 141 | 1  | 0.71% |
| 金融工程      | 155 | 1  | 0.65% |
| 体育教育      | 144 | 10 | 6.94% |
| 产品设计      | 50  | 3  | 6.00% |
| 软件工程      | 81  | 4  | 4.94% |

## 五、未就业毕业生情况

本科未就业毕业生分布在全部 51 个专业中，各专业待就业和暂不就业人数详见表 2-7：

表 2-7 各专业未就业统计情况表

| 专业名称 | 总人数 | 待就业率 |    | 暂不就业率 |    | 未就业合计 |    |
|------|-----|------|----|-------|----|-------|----|
|      |     | 人数   | 占比 | 人数    | 占比 | 人数    | 占比 |

|           |     |    |        |    |        |    |       |
|-----------|-----|----|--------|----|--------|----|-------|
| 汉语言文学     | 110 | 2  | 1.82%  | 29 | 26.36% | 31 | 6.65% |
| 视觉传达设计    | 87  | 22 | 25.29% | 0  | 0.00%  | 22 | 4.72% |
| 金融工程      | 155 | 21 | 13.55% | 1  | 0.65%  | 22 | 4.72% |
| 地理信息科学    | 117 | 11 | 9.40%  | 10 | 8.55%  | 21 | 4.51% |
| 测绘工程      | 80  | 6  | 7.50%  | 9  | 11.25% | 15 | 3.22% |
| 工业设计      | 37  | 11 | 29.73% | 4  | 10.81% | 15 | 3.22% |
| 生物科学      | 66  | 15 | 22.73% | 0  | 0.00%  | 15 | 3.22% |
| 网络与新媒体    | 74  | 12 | 16.22% | 3  | 4.05%  | 15 | 3.22% |
| 财务管理      | 216 | 13 | 6.02%  | 1  | 0.46%  | 14 | 3.00% |
| 学前教育      | 176 | 13 | 7.39%  | 0  | 0.00%  | 13 | 2.79% |
| 通信工程      | 79  | 5  | 6.33%  | 7  | 8.86%  | 12 | 2.58% |
| 小学教育      | 129 | 12 | 9.30%  | 0  | 0.00%  | 12 | 2.58% |
| 广告学       | 40  | 11 | 27.50% | 1  | 2.50%  | 12 | 2.58% |
| 化学工程与工艺   | 67  | 5  | 7.46%  | 6  | 8.96%  | 11 | 2.36% |
| 制药工程      | 84  | 9  | 10.71% | 2  | 2.38%  | 11 | 2.36% |
| 电气工程及其自动化 | 140 | 11 | 7.86%  | 0  | 0.00%  | 11 | 2.36% |
| 食品质量与安全   | 73  | 11 | 15.07% | 0  | 0.00%  | 11 | 2.36% |
| 园林        | 118 | 7  | 5.93%  | 4  | 3.39%  | 11 | 2.36% |
| 旅游管理      | 101 | 7  | 6.93%  | 3  | 2.97%  | 10 | 2.15% |
| 计算机科学与技术  | 136 | 9  | 6.62%  | 1  | 0.74%  | 10 | 2.15% |
| 英语        | 159 | 10 | 6.29%  | 0  | 0.00%  | 10 | 2.15% |
| 电子信息工程    | 151 | 7  | 4.64%  | 2  | 1.32%  | 9  | 1.93% |
| 审计学       | 119 | 9  | 7.56%  | 0  | 0.00%  | 9  | 1.93% |
| 经济统计学     | 66  | 9  | 13.64% | 0  | 0.00%  | 9  | 1.93% |
| 汽车服务工程    | 75  | 8  | 10.67% | 0  | 0.00%  | 8  | 1.72% |
| 产品设计      | 50  | 8  | 16.00% | 0  | 0.00%  | 8  | 1.72% |
| 数字媒体艺术    | 62  | 8  | 12.90% | 0  | 0.00%  | 8  | 1.72% |
| 音乐学       | 158 | 8  | 5.06%  | 0  | 0.00%  | 8  | 1.72% |
| 应用化学      | 78  | 7  | 8.97%  | 0  | 0.00%  | 7  | 1.50% |

|             |     |   |        |   |       |   |       |
|-------------|-----|---|--------|---|-------|---|-------|
| 体育教育        | 144 | 6 | 4.17%  | 1 | 0.69% | 7 | 1.50% |
| 新闻学         | 69  | 7 | 10.14% | 0 | 0.00% | 7 | 1.50% |
| 机械设计制造及其自动化 | 158 | 6 | 3.80%  | 0 | 0.00% | 6 | 1.29% |
| 物联网工程       | 81  | 5 | 6.17%  | 1 | 1.23% | 6 | 1.29% |
| 美术学         | 32  | 6 | 18.75% | 0 | 0.00% | 6 | 1.29% |
| 环境设计        | 69  | 6 | 8.70%  | 0 | 0.00% | 6 | 1.29% |
| 食品科学与工程     | 62  | 6 | 9.68%  | 0 | 0.00% | 6 | 1.29% |
| 酒店管理        | 46  | 3 | 6.52%  | 2 | 4.35% | 5 | 1.07% |
| 车辆工程        | 117 | 5 | 4.27%  | 0 | 0.00% | 5 | 1.07% |
| 软件工程        | 81  | 5 | 6.17%  | 0 | 0.00% | 5 | 1.07% |
| 网络工程        | 81  | 5 | 6.17%  | 0 | 0.00% | 5 | 1.07% |
| 市场营销        | 115 | 5 | 4.35%  | 0 | 0.00% | 5 | 1.07% |
| 商务英语        | 118 | 5 | 4.24%  | 0 | 0.00% | 5 | 1.07% |
| 国际经济与贸易     | 92  | 3 | 3.26%  | 1 | 1.09% | 4 | 0.86% |
| 无机非金属材料工程   | 43  | 3 | 6.98%  | 0 | 0.00% | 3 | 0.64% |
| 地理科学        | 42  | 2 | 4.76%  | 1 | 2.38% | 3 | 0.64% |
| 工商管理        | 106 | 3 | 2.83%  | 0 | 0.00% | 3 | 0.64% |
| 土木工程        | 141 | 0 | 0.00%  | 3 | 2.13% | 3 | 0.64% |
| 自动化         | 71  | 1 | 1.41%  | 1 | 1.41% | 2 | 0.43% |
| 空间信息与数字技术   | 45  | 1 | 2.22%  | 1 | 2.22% | 2 | 0.43% |
| 电子科学与技术     | 72  | 1 | 1.39%  | 0 | 0.00% | 1 | 0.21% |
| 给排水科学与工程    | 50  | 0 | 0.00%  | 1 | 2.00% | 1 | 0.21% |

表 2-8 2020 届毕业生未就业原因分布情况表

| 未就业原因   | 性别  |     | 合计  |        |
|---------|-----|-----|-----|--------|
|         | 男生  | 女生  | 人数  | 比例     |
| 求职中     | 120 | 159 | 279 | 59.87% |
| 签约中     | 2   | 8   | 10  | 2.15%  |
| 拟参加公招考试 | 27  | 49  | 76  | 16.31% |

|           |            |            |            |             |
|-----------|------------|------------|------------|-------------|
| 拟应征入伍     | 0          | 1          | 1          | 0.21%       |
| 拟升学       | 36         | 39         | 75         | 16.09%      |
| 暂不就业      | 7          | 13         | 20         | 4.29%       |
| 其他        | 0          | 5          | 5          | 1.07%       |
| <b>合计</b> | <b>192</b> | <b>274</b> | <b>466</b> | <b>100%</b> |

未就业主要原因分析：

一、未就业中的 32.4%是准备继续考研和拟参加公招考试；

二、部分毕业生认为签订就业协议书就不能参加编制考试，影响应届生身份，迟迟不愿签约；

三、部分毕业生对工作期望值过高，达不到自己满意的工作，宁愿继续备战考研缓就业；

四、受疫情影响，学生家庭对子女体制内就业意愿更加强烈；

五、受疫情影响部分企业经济效益下降从而影响了企业用工。

## 第三部分 毕业生就业状况分析

### 一、毕业去向分布

2020 届毕业生总体去向如图 3-1,主要去向是签就业协议形式就业(58.04%),其次是劳动合同就业(15.73%),然后是国内升学(11.41%),这三项占毕业生总人数的 85.18%,实际工作人数多,升学仅次于实际就业人数。另外有 33 名毕业生出国出境继续深造,28 名毕业生应征义务兵。

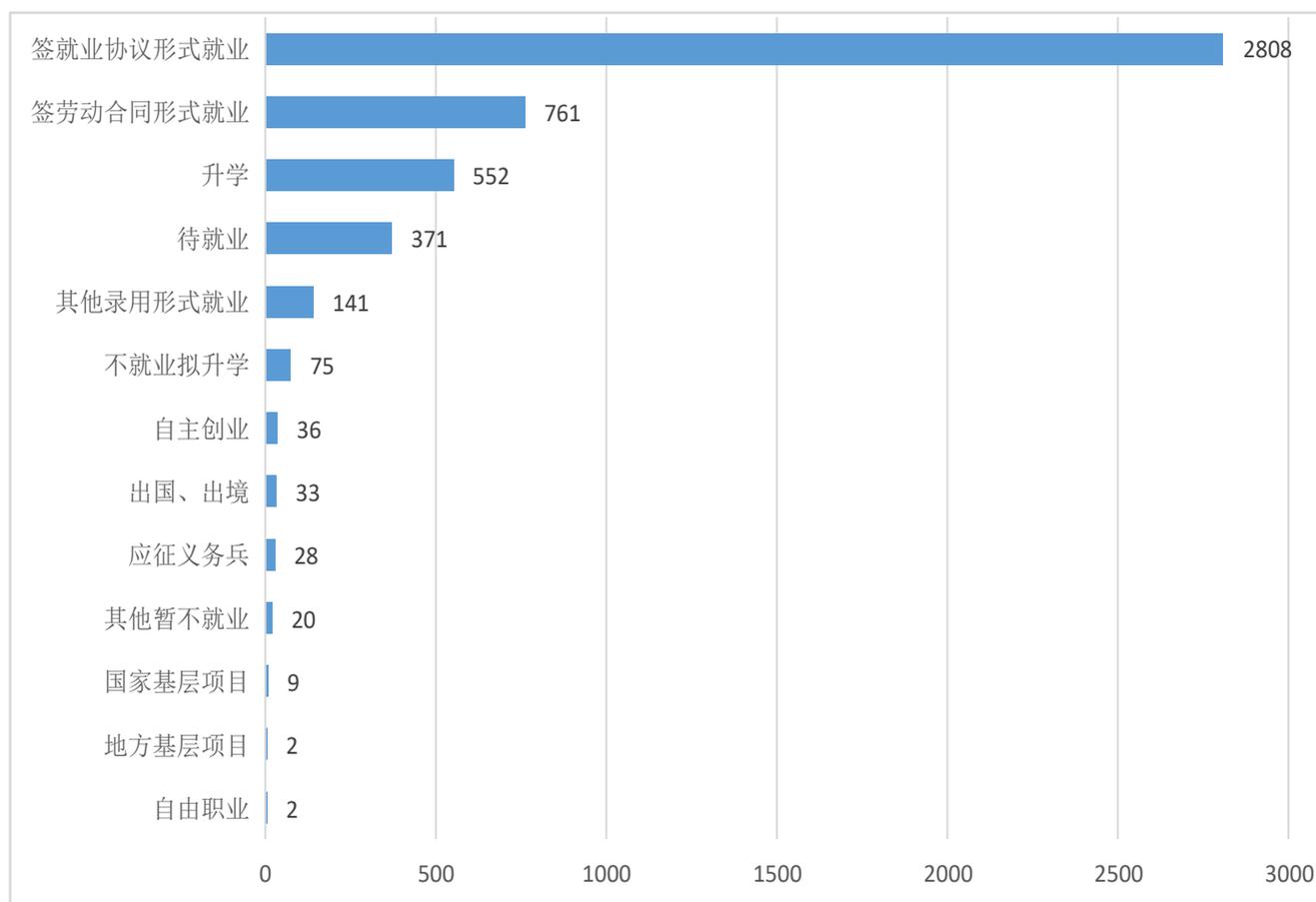


图 3-1 2020 届毕业生总体去向人数分布

### 二、单位行业分布<sup>5</sup>

2020 届毕业生就业单位行业分布如图 3-2,毕业生就业单位行业分布排名前三的是:信息传输、软件和信息技术服务业(17.12%)、教育业(16.08%)、和与制造业(13.88%)。

<sup>5</sup>统计范围是毕业去向为:签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵的毕业生。

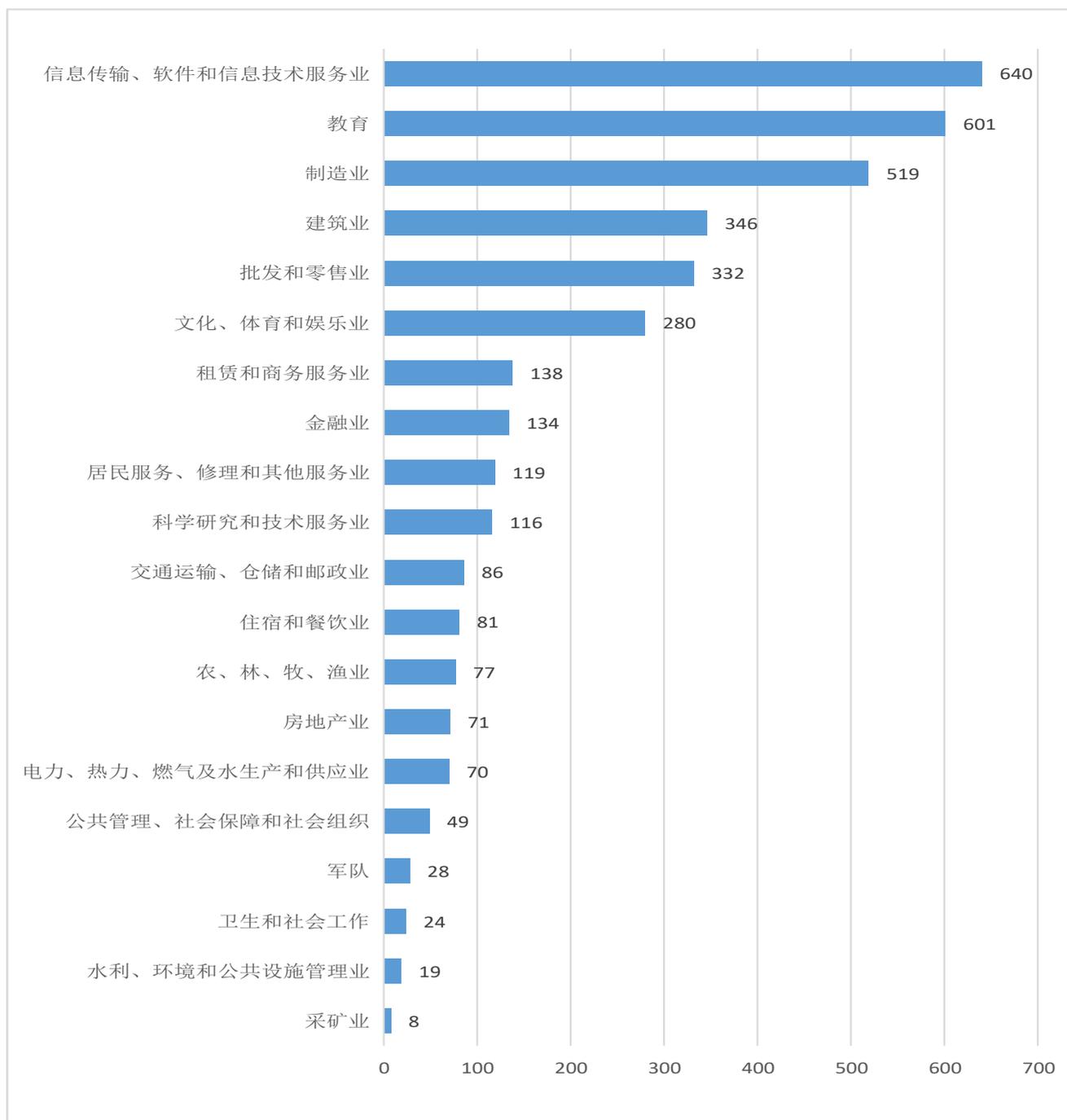


图 3-2 2020 届毕业生就业工作单位行业人数分布

2020 届毕业生中，以签订协议和劳动合同<sup>6</sup>就业的有 3608 人，总体签约率为 74.58%。毕业生就业单位行业、性质、工作岗位等统计按照签约就业人数统计。分析可见，毕业生就业单位行业分布较为广泛，反映出学校的人才培养定位与社会经济发展相匹配。

<sup>6</sup>签订协议和劳动合同就业是指毕业生去向是：签订协议、劳动合同、科研助理、应征义务兵和基层项目。

### 三、单位性质分布<sup>7</sup>

2020 届毕业生就业单位性质分布如图 3-3，就业单位性质中排名前三的是：其他企业（78.76%），国有企业（7.70%）和中初等教育单位（6.53%）。毕业生的就业单位中以企业就业最为广泛，各类企业是国家经济发展的主力军，也是学校毕业生就业的主阵地。

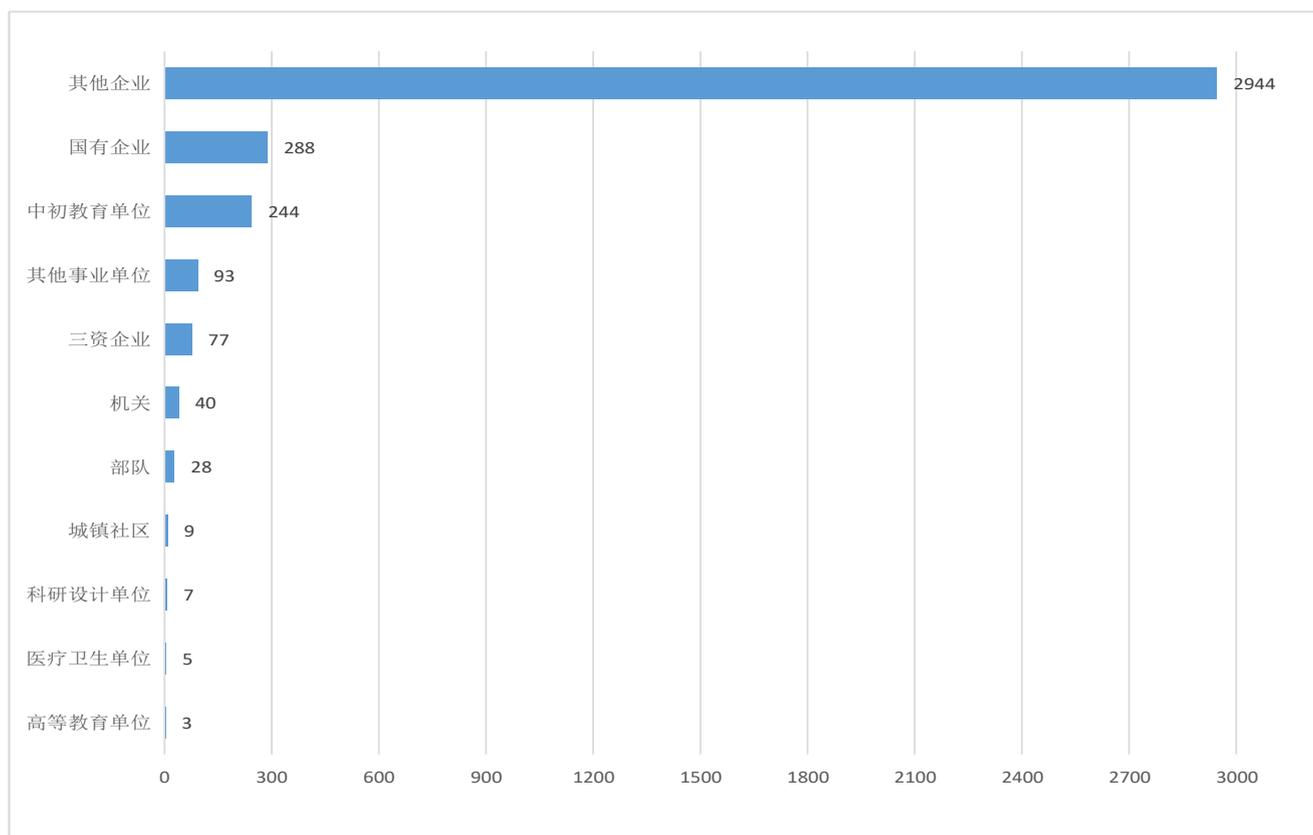


图 3-3 2020 届毕业生就业单位性质人数分布

### 四、工作岗位分布<sup>8</sup>

2020 届毕业生工作岗位分布如图 3-4，工作岗位分布中排名前四位的是：办事人员和有关人员（23.97%）、工程技术人员（17.17%）、教学人员（15.68%）、其他专业技术人员（14.34%）。

<sup>7</sup>统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵的毕业生。

<sup>8</sup>统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵的毕业生。

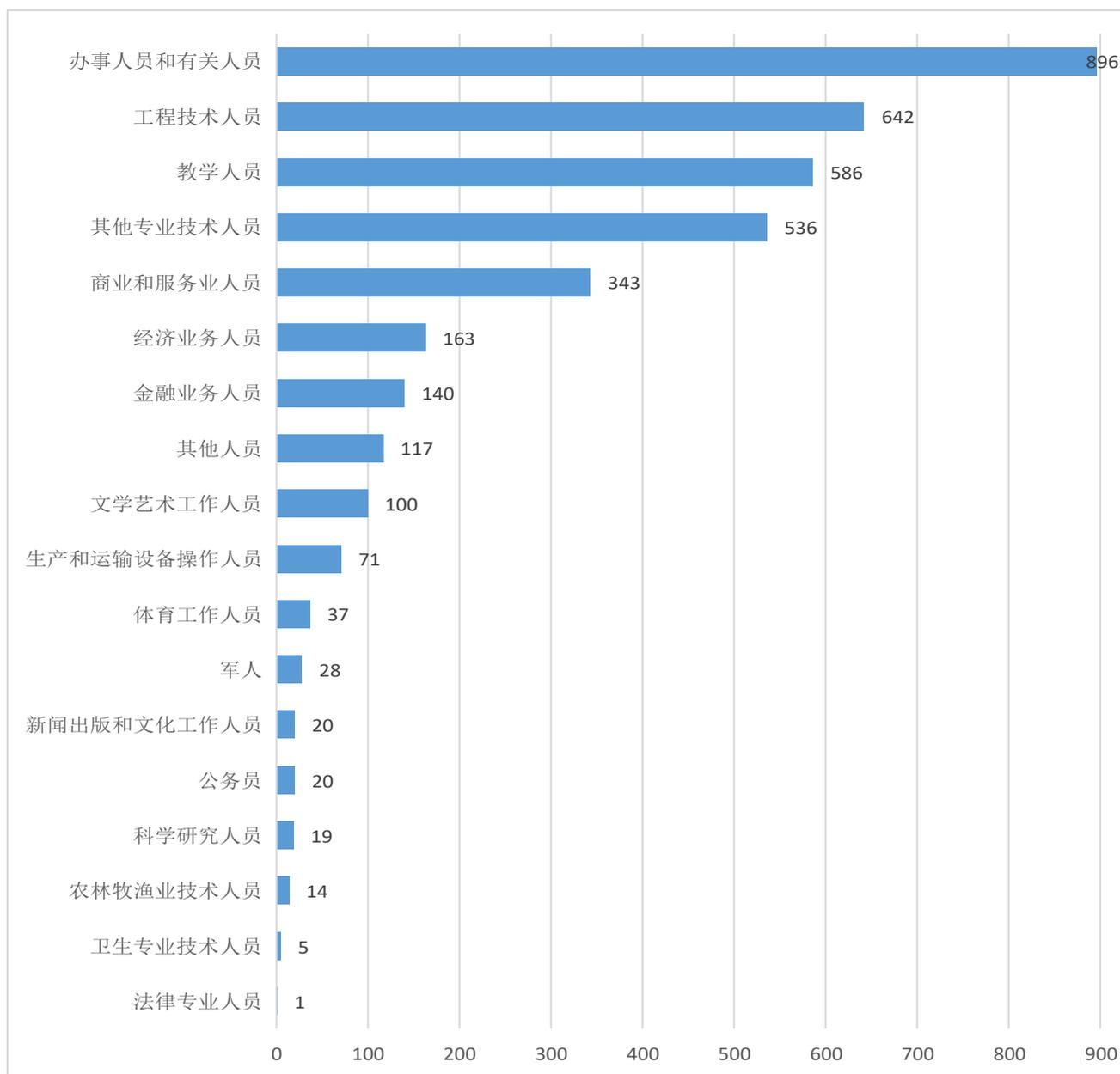


图 3-4 2020 届毕业生就业工作岗位人数分布

## 五、就业地域流向<sup>9</sup>分析

2020 届毕业生 4838 人，已就业人数 4372 人，总体就业率 90.37%，学校毕业生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

### （一）就业所在地按区域统计<sup>10</sup>

<sup>9</sup>本小节的涉及地域流向的毕业生统计范围是毕业去向除未就业、应征义务兵、基层项目、升学、出国出境之外。

<sup>10</sup>就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台

2020 届毕业生就业所在地按区域统计分布如图 3-5 和图 3-6，流向区域最多的是华东地区（93.92%），其他地区合计 5.32%。

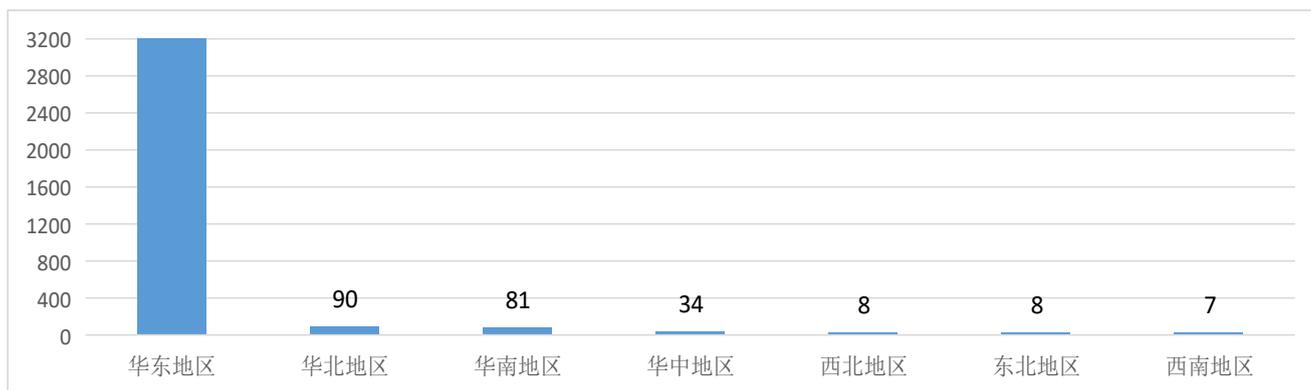


图 3-5 2020 届毕业生就业地区人数分布

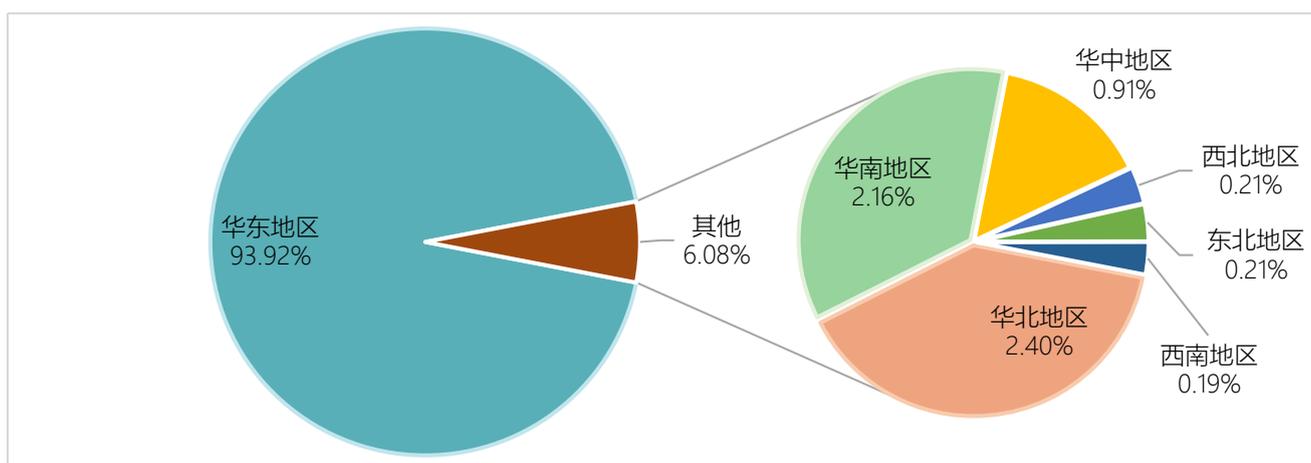


图 3-6 2020 届毕业生就业地区比例分布

## （二）就业所在地按城市类型统计<sup>11</sup>

2020 届毕业生就业所在地按城市类型统计分布如图 3-7 和图 3-8，就业城市类型最多的是地级市（35.41%），其次是省会城市（31.67%）。

港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

<sup>11</sup>计划单列市：大连市(1984年7月18日批准)、青岛市(1986年10月15日批准)、宁波市(1987年2月24日批准)、厦门市(1988年4月18日批准)、深圳市(1988年10月3日批准)

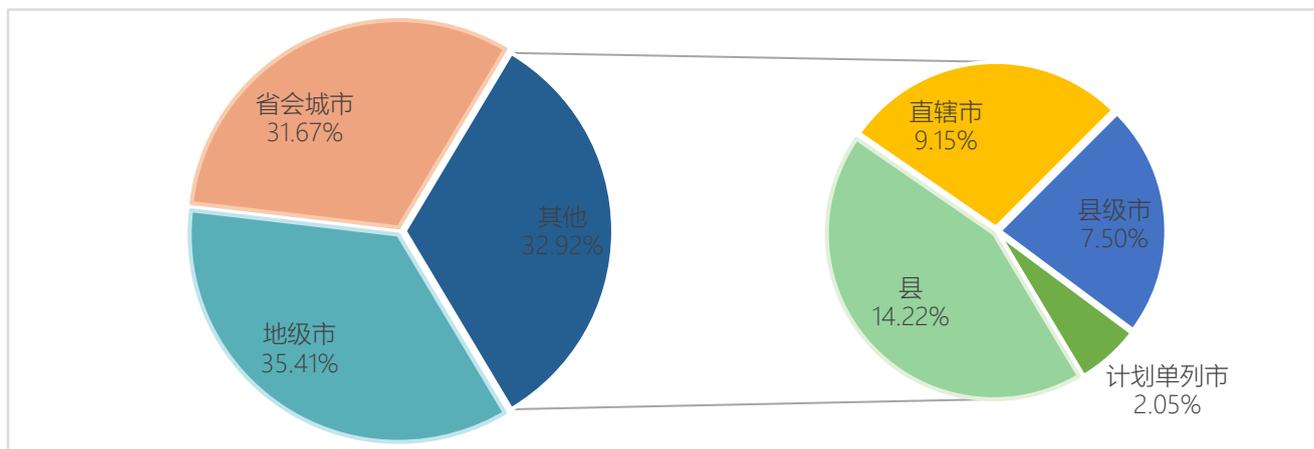


图 3-7 2020 届毕业生就业地区城市类型比例分布

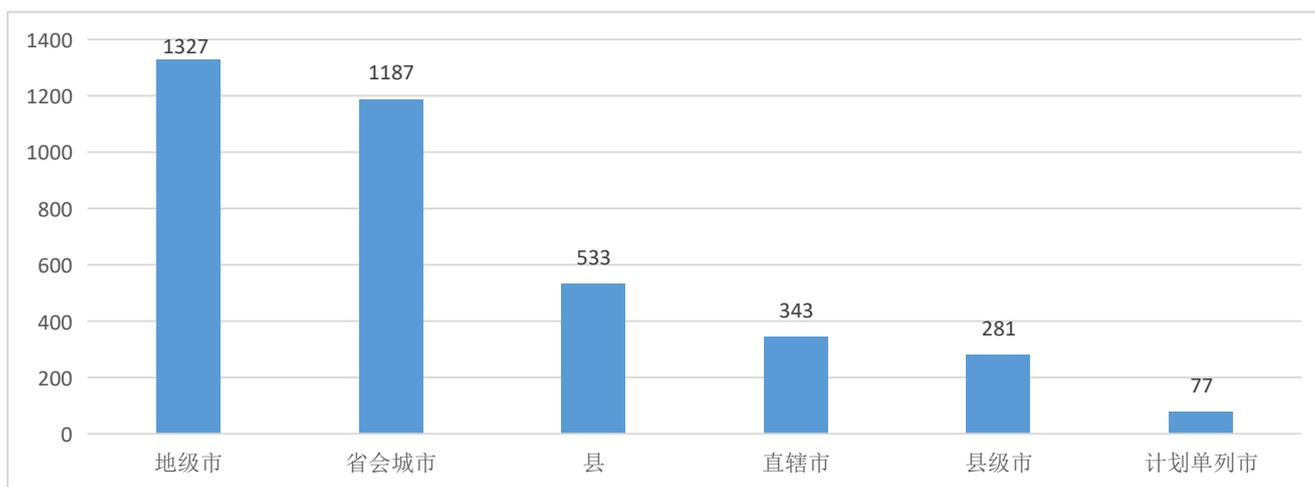


图 3-8 2020 届毕业生就业地区城市类型人数分布

### (三) 就业所在地按城市地理位置统计<sup>12</sup>

2020 届毕业生就业所在地按城市地理位置统计分布如图 3-9，毕业就业主要在本省内有 2228 人，占全部就业毕业生的 50.96%，毕业生更倾向于服务五大发展美好安徽建设，去长三角工作的有 2425 人，占全部就业毕业生的 55.46%。

<sup>12</sup>长三角：以上海市，江苏省南京、无锡、常州、苏州、南通、扬州、镇江、盐城、泰州，浙江省杭州、宁波、温州、湖州、嘉兴、绍兴、金华、舟山、台州，安徽省合肥、芜湖、马鞍山、铜陵、安庆、滁州、池州、宣城 27 个城市为中心区(面积 22.5 万平方公里)。珠三角：深圳市、东莞市、惠州市、广州市、佛山市、中山市、珠海市、江门市和肇庆市。西部城市：西部地区所有城市。计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)。

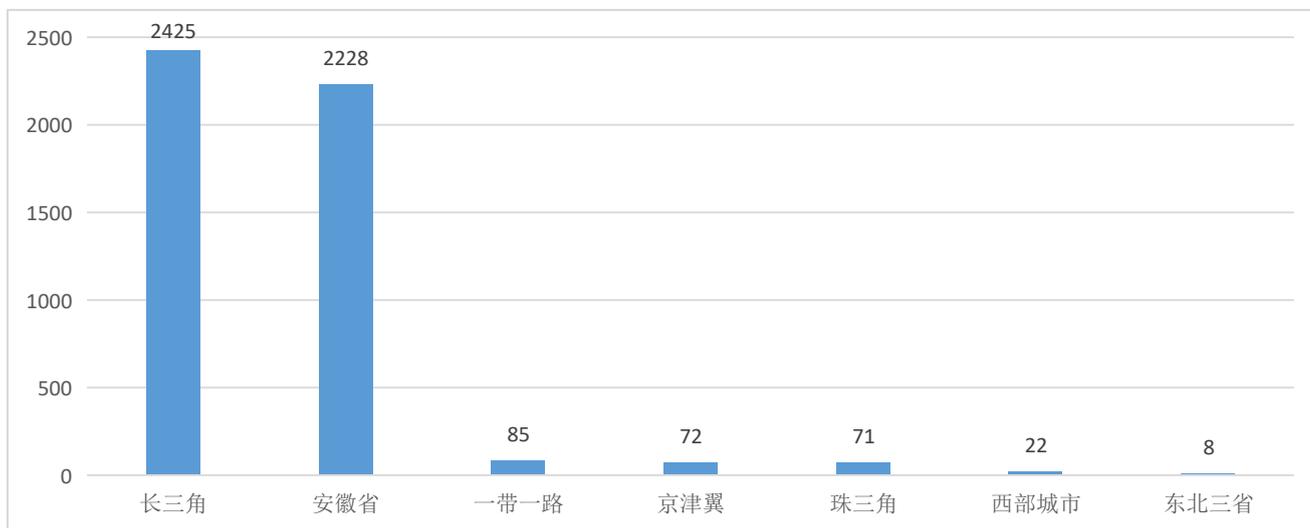


图 3-9 2020 届毕业生就业地区城市地理位置分布

#### (四) 就业所在地按城市规模统计<sup>13</sup>

2020 届毕业生就业所在地按城市规模统计分布如图 3-10 和图 3-11。毕业生前往新一线、三线和一线城市就业的人数达 3140 人，占全部就业毕业生的比例为 71.82%。新一线城市 1447 人占全部就业毕业生的比例为 33.10%。

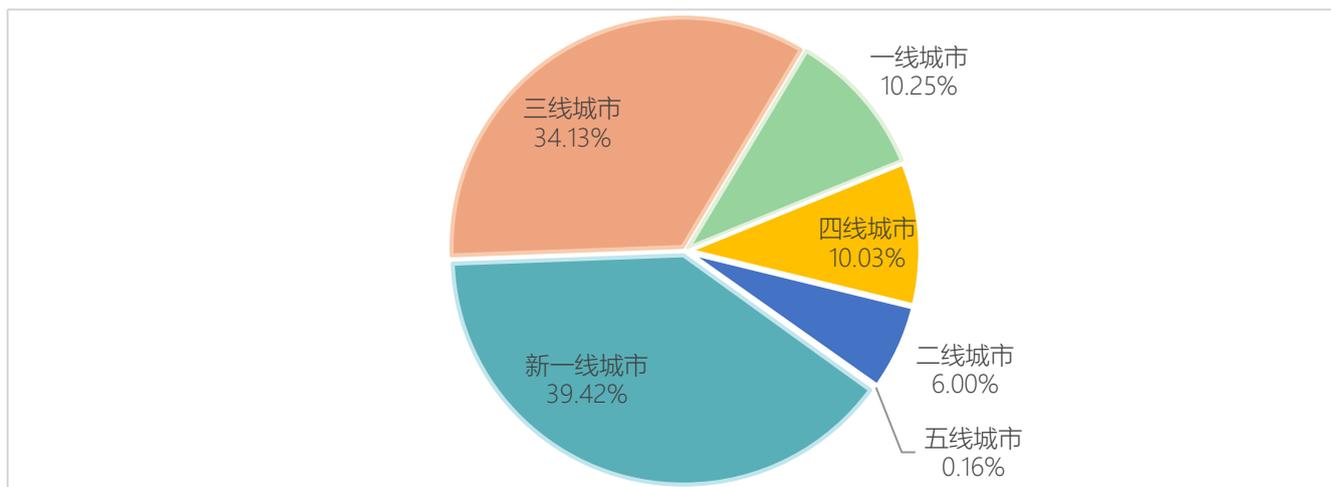


图 3-9 2020 届毕业生就业地区城市规模比例分布

<sup>13</sup>城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。一线城市：北京市、上海市、广州市、深圳市。新一线城市：成都市、重庆市、杭州市、武汉市、西安市、天津市、苏州市、南京市、郑州市、长沙市、东莞市、沈阳市、青岛市、合肥市、佛山市。二线城市：宁波市、昆明市、福州市、无锡市、厦门市、济南市、大连市、哈尔滨市、温州市、石家庄市、泉州市、南宁市、长春市、南昌市、贵阳市、金华市、常州市、惠州市、嘉兴市、南通市、徐州市、太原市、珠海市、中山市、保定市、兰州市、台州市、绍兴市、烟台市和廊坊市。三线城市：遵义市、淄博市、驻马店市、株洲市、珠海市、镇江市、肇庆市、漳州市、湛江市、岳阳市、银川市、宜春市、宜昌市、扬州市、盐城市、许昌市、宿迁市、邢台市、信阳市、新乡市、襄阳市、湘潭市、咸阳市、西宁市、芜湖市、威海市、铜陵市、唐山市、泰州市、上饶市、商丘市、汕头市、三亚市、曲靖市、秦皇岛市、莆田市、宁德市、南阳市、绵阳市、洛阳市、柳州市、临沂市、连云港市、廊坊市、九江市、荆州市、揭阳市、江门市、济宁市、吉林市、黄冈市、淮南市、潮州市、呼和浩特市、衡阳市、菏泽市、邯郸市、海口市、桂林市、赣州市、阜阳市、德阳市、大庆市、滁州市、潮州市、常德市、沧州市、包头市、蚌埠市、鞍山市。

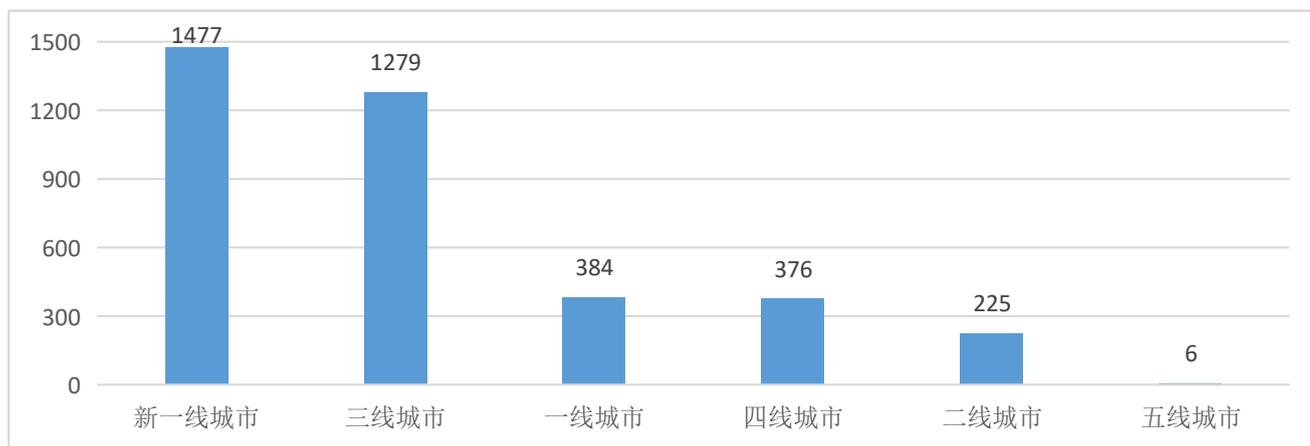


图 3-10 2020 届毕业生就业地区城市规模人数分布

### (五) 就业所在地按省份统计

2020 届毕业生就业所在地按省份统计分布如图 3-11 和图 3-12，毕业生就业省份前三的是：安徽省（59.45%），江苏省（18.76%），上海市（7.47%）。

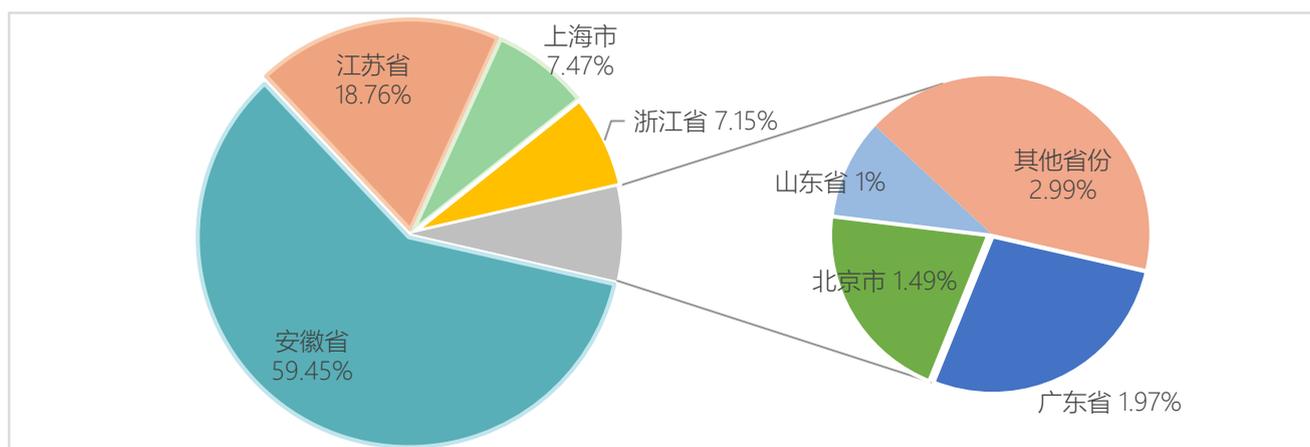


图 3-11 2020 届毕业生就业地区省份比例分布

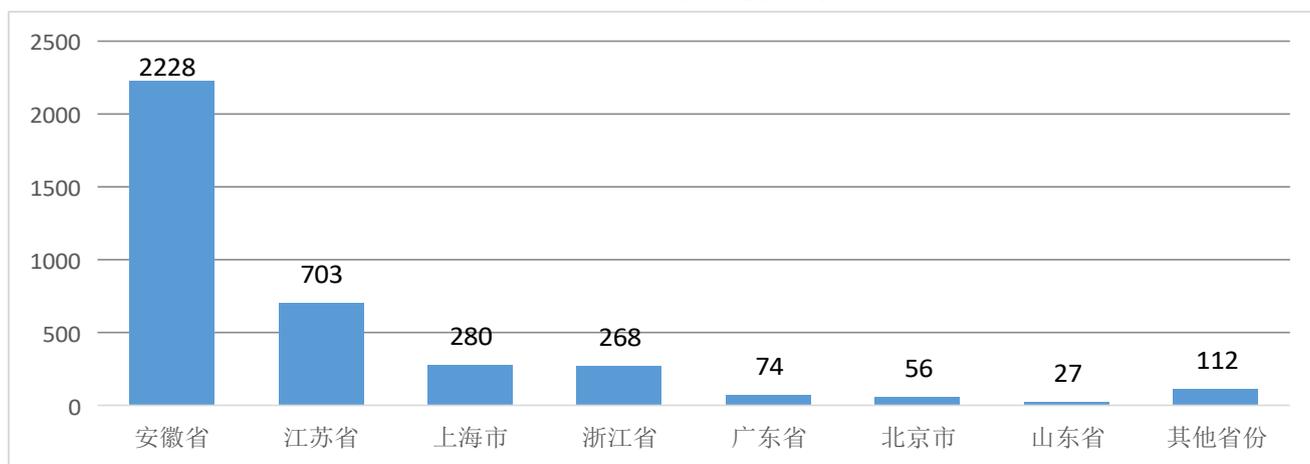


图 3-12 2020 届毕业生就业地区省份人数分布

## （六）留皖工作城市分布

2020 届毕业生在安徽省内就业人数 2228 人，占全部就业毕业生的 50.96%，其中在省内就业的毕业生就业区域排名前三的城市是：合肥 680 人、滁州 602 人和阜阳的 132 人，占在省内就业比例最高的是省会合肥。详见图 3-13。

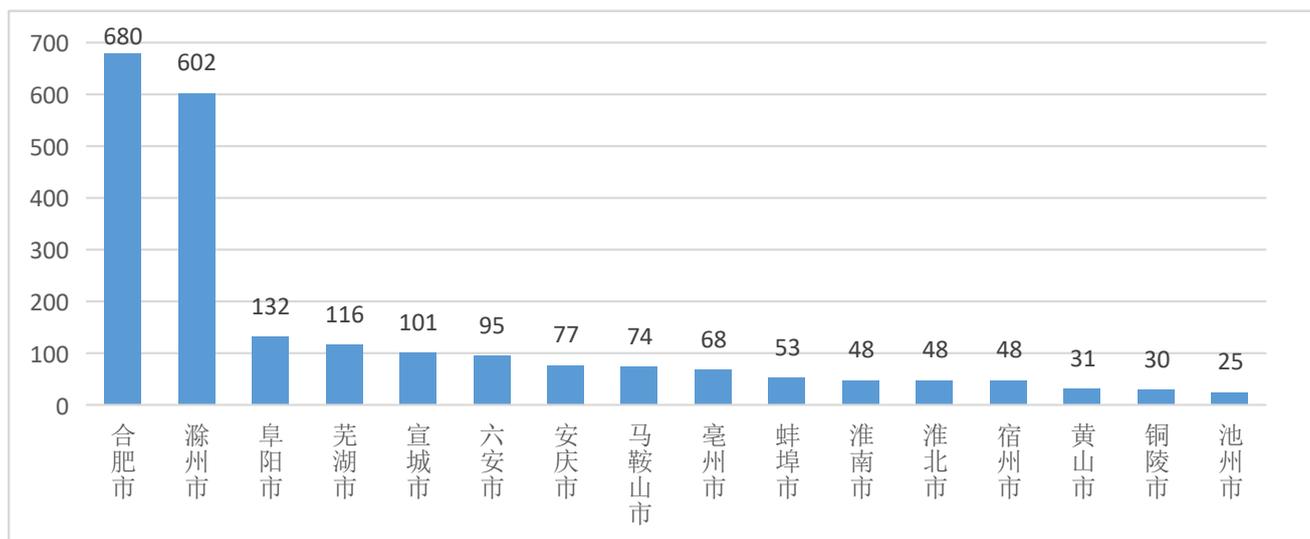


图 3-13 2020 届毕业生就业地区省内城市人数分布

## （七）本地<sup>14</sup>就业情况分析

2020 届毕业生在滁州市就业（含升学等）人数为 605 人，其中琅琊区 173 人(28.60%)、滁州市 161 人（26.61%）和南谯区 138 人（22.81%）。2020 届毕业生在滁州就业分布情况（市区和县市区）如图 3-14。

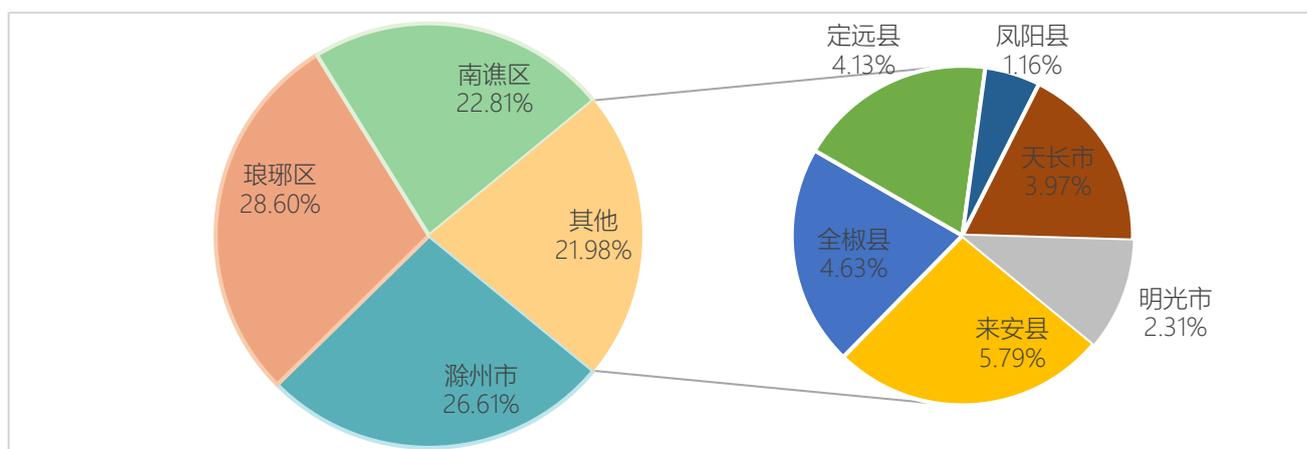


图 3-14 2020 届毕业生本地就业比例分布

<sup>14</sup>滁州市。部分毕业生单位所在地没有具体到区或县，故将滁州市单独作为一个统计单位。

从上图可以看出，毕业生工作单位在滁州市内相对较多，周边县市相对较少。

## 六、回原籍就业情况分析

2020 届毕业生省内学生回家乡工作比例分布如图 3-15 和图 3-16，回家乡比例最高的三个城市分别是：合肥市（53.90%）、滁州市（48.75%）和马鞍山市（35.03%）。

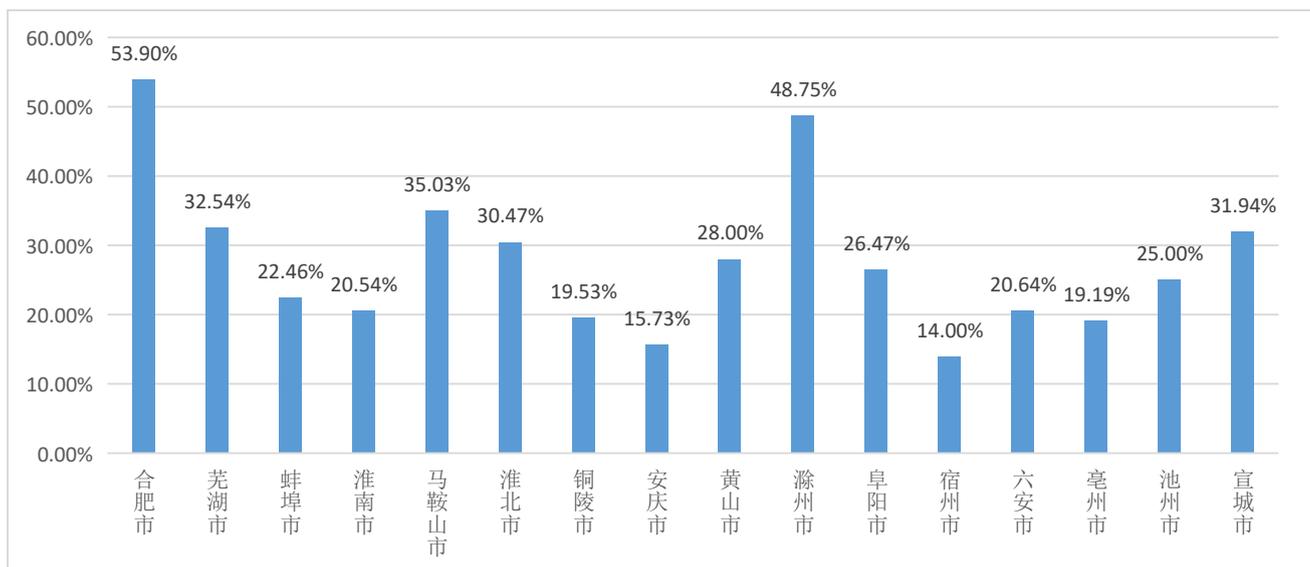


图 3-15 2020 届毕业生安徽籍毕业生回家乡比例分布

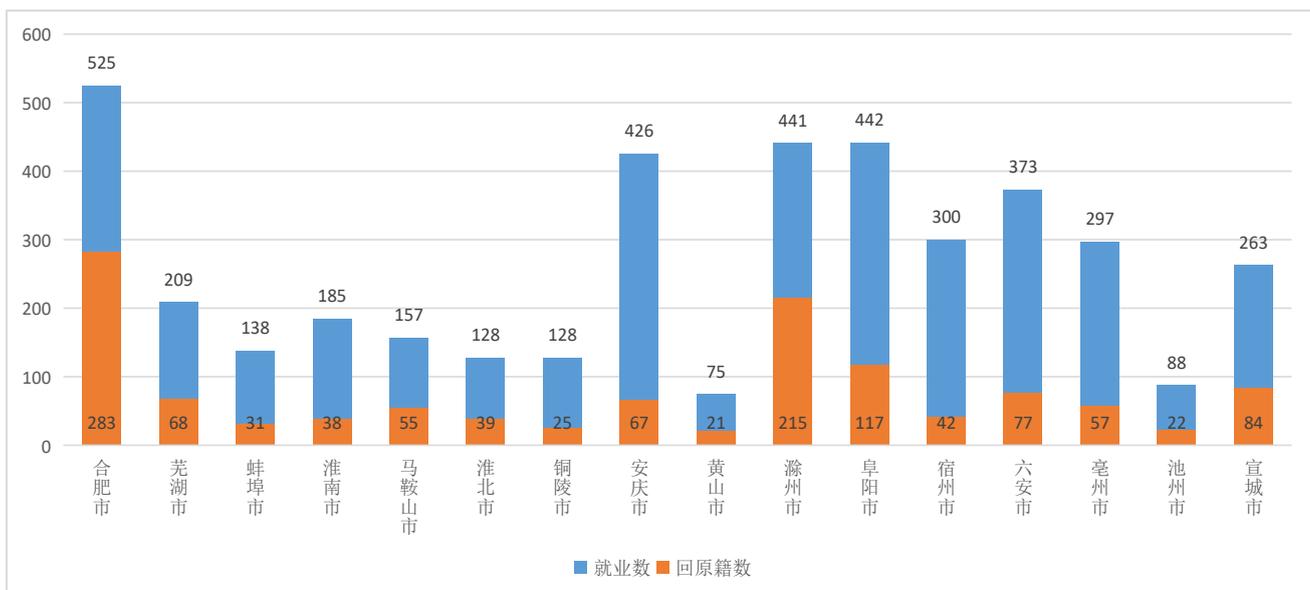


图 3-16 2020 届毕业生安徽籍毕业生回家乡人数分布

## 七、升学深造情况

2020 届毕业生升学深造人数（含出国出境）585 人，升学深造率 12.09%，其中，552 人升学至国内高等院校（科研院、所），33 人出国出境，具体各专业升学深造率情况见表 3-1。

表 3-1 各专业毕业生升学率（含出国出境）

| 专业名称        | 总人数 | 升学率（含出国出境） |        |
|-------------|-----|------------|--------|
|             |     | 人数         | 占比     |
| 制药工程        | 84  | 31         | 36.90% |
| 给排水科学与工程    | 50  | 15         | 30.00% |
| 应用化学        | 78  | 21         | 26.92% |
| 化学工程与工艺     | 67  | 18         | 26.87% |
| 自动化         | 71  | 18         | 25.35% |
| 地理信息科学      | 117 | 29         | 24.79% |
| 车辆工程        | 117 | 29         | 24.79% |
| 汽车服务工程      | 75  | 18         | 24.00% |
| 测绘工程        | 80  | 19         | 23.75% |
| 无机非金属材料工程   | 43  | 10         | 23.26% |
| 食品科学与工程     | 62  | 13         | 20.97% |
| 机械设计制造及其自动化 | 158 | 32         | 20.25% |
| 电子信息工程      | 151 | 29         | 19.21% |
| 食品质量与安全     | 73  | 14         | 19.18% |
| 园林          | 118 | 21         | 17.80% |
| 电子科学与技术     | 72  | 12         | 16.67% |
| 生物科学        | 66  | 10         | 15.15% |
| 通信工程        | 79  | 11         | 13.92% |
| 审计学         | 119 | 15         | 12.61% |
| 金融工程        | 155 | 19         | 12.26% |
| 商务英语        | 118 | 14         | 11.86% |
| 汉语言文学       | 110 | 13         | 11.82% |

|           |     |    |        |
|-----------|-----|----|--------|
| 工业设计      | 37  | 4  | 10.81% |
| 土木工程      | 141 | 15 | 10.64% |
| 小学教育      | 129 | 13 | 10.08% |
| 软件工程      | 81  | 8  | 9.88%  |
| 体育教育      | 144 | 14 | 9.72%  |
| 地理科学      | 42  | 4  | 9.52%  |
| 电气工程及其自动化 | 140 | 13 | 9.29%  |
| 空间信息与数字技术 | 45  | 4  | 8.89%  |
| 新闻学       | 69  | 6  | 8.70%  |
| 英语        | 159 | 12 | 7.55%  |
| 网络工程      | 81  | 6  | 7.41%  |
| 物联网工程     | 81  | 6  | 7.41%  |
| 计算机科学与技术  | 136 | 9  | 6.62%  |
| 国际经济与贸易   | 92  | 6  | 6.52%  |
| 音乐学       | 158 | 10 | 6.33%  |
| 经济统计学     | 66  | 4  | 6.06%  |
| 产品设计      | 50  | 3  | 6.00%  |
| 财务管理      | 216 | 12 | 5.56%  |
| 市场营销      | 115 | 6  | 5.22%  |
| 视觉传达设计    | 87  | 4  | 4.60%  |
| 酒店管理      | 46  | 2  | 4.35%  |
| 环境设计      | 69  | 3  | 4.35%  |
| 网络与新媒体    | 74  | 3  | 4.05%  |
| 工商管理      | 106 | 2  | 1.89%  |
| 学前教育      | 176 | 3  | 1.70%  |
| 数字媒体艺术    | 62  | 1  | 1.61%  |
| 旅游管理      | 101 | 1  | 0.99%  |

2020 届毕业生升学至 985、211（非 985）类型高校的分别有 12 人和 126 人，升学至 985、211（非 985）等类型高校的毕业生占国内升学总人数的 25.0%。毕业生升学深造情况如图 3-17。

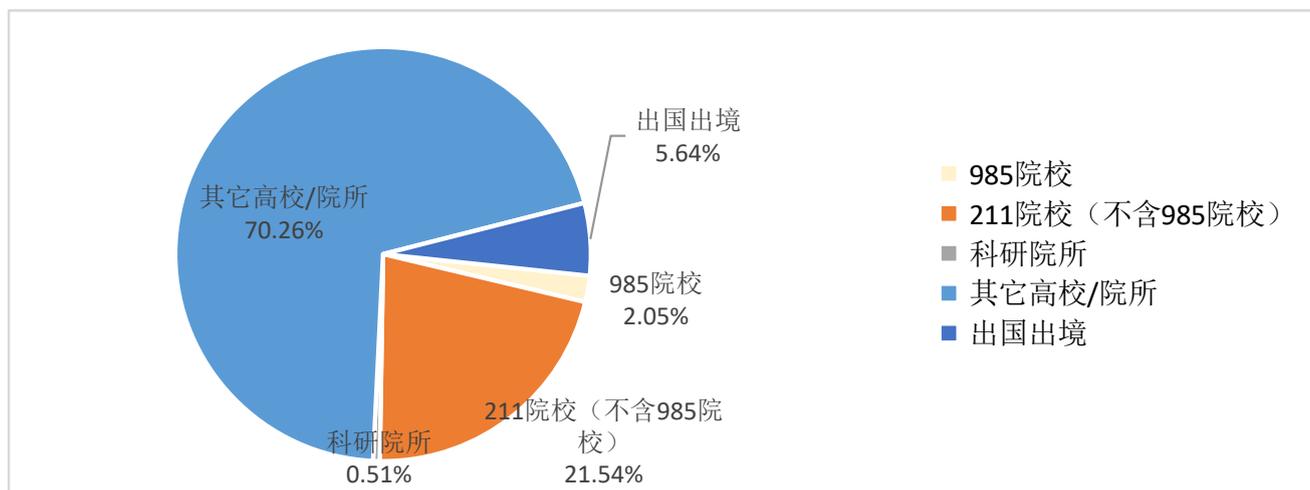


图 3-17 2020 届毕业生升学深造情况

2020 届毕业生升学省内部分高校情况统计表，如表 3-2

表 3-2 考取省内高校情况统计表

| 高校名称     | 男生 | 女生 | 合计 |
|----------|----|----|----|
| 中国科学技术大学 | 1  | 0  | 1  |
| 合肥工业大学   | 10 | 7  | 17 |
| 安徽大学     | 8  | 9  | 17 |
| 安徽理工大学   | 11 | 5  | 16 |
| 安徽财经大学   | 1  | 5  | 6  |
| 安徽建筑大学   | 9  | 0  | 9  |
| 安徽农业大学   | 9  | 13 | 22 |
| 安徽工程大学   | 9  | 4  | 13 |
| 安徽工业大学   | 13 | 5  | 18 |
| 安徽师范大学   | 11 | 15 | 26 |
| 安徽医科大学   | 1  | 0  | 1  |

## 第四部分 毕业生近 5 年情况对比和发展趋势<sup>15</sup>

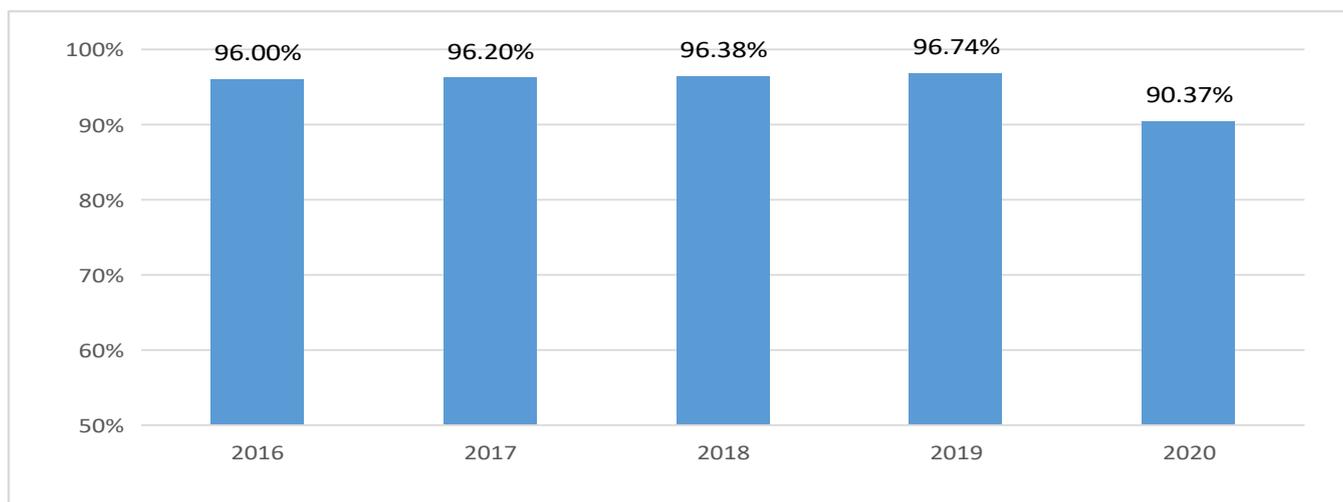


图 4-1 2016-2020 总体就业率趋势图

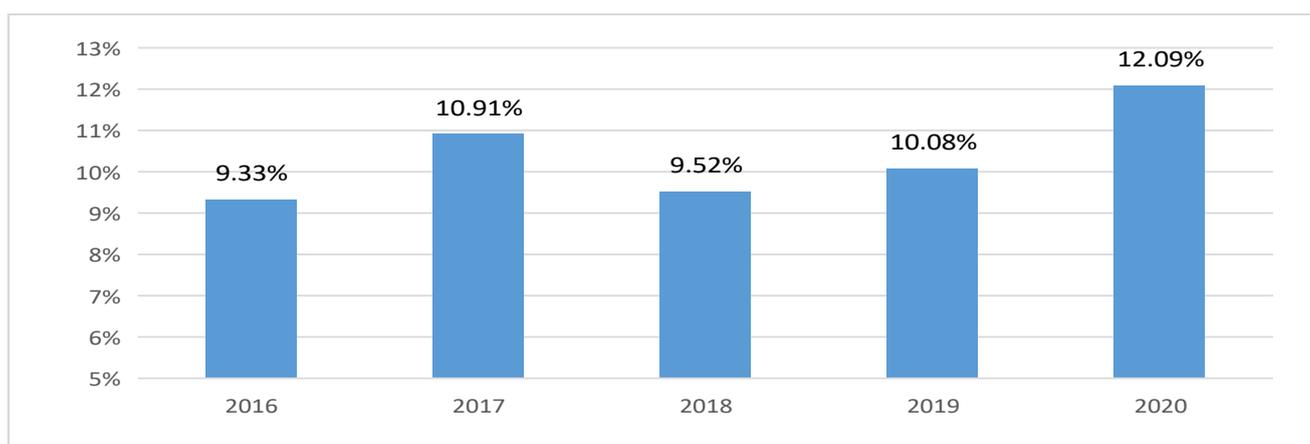


图 4-2 2016-2020 毕业生升学率（含出国出境）趋势图

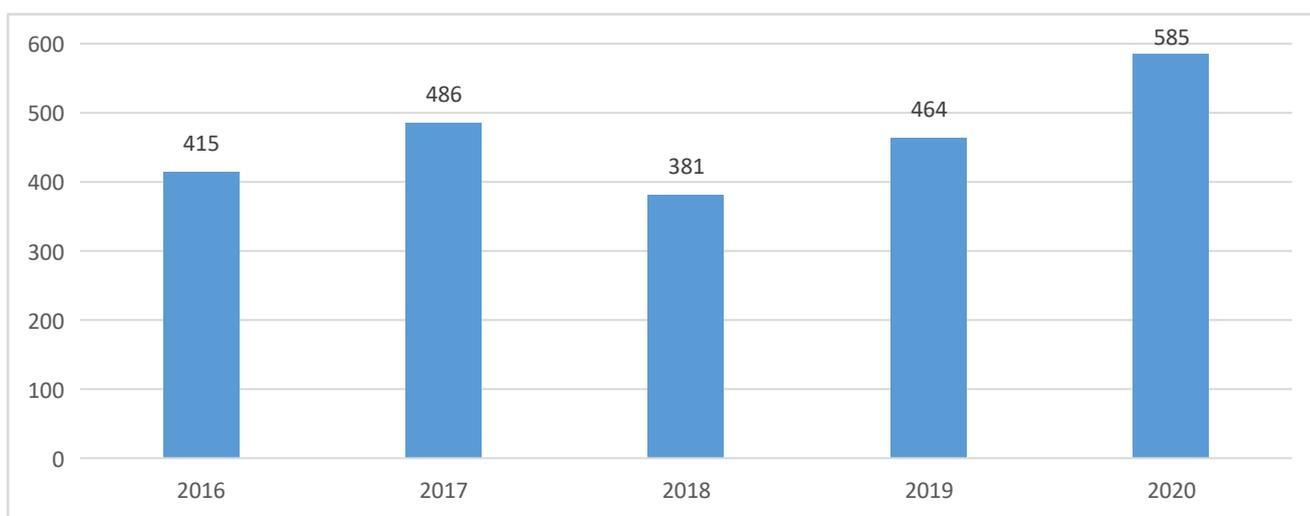


图 4-3 2016-2020 毕业生升学（含出国出境）总人数趋势图

<sup>15</sup>本章节涉及区域的就业人数的毕业去向除未就业、应征义务兵、基层项目、升学、出国出境之外  
第43页共69页

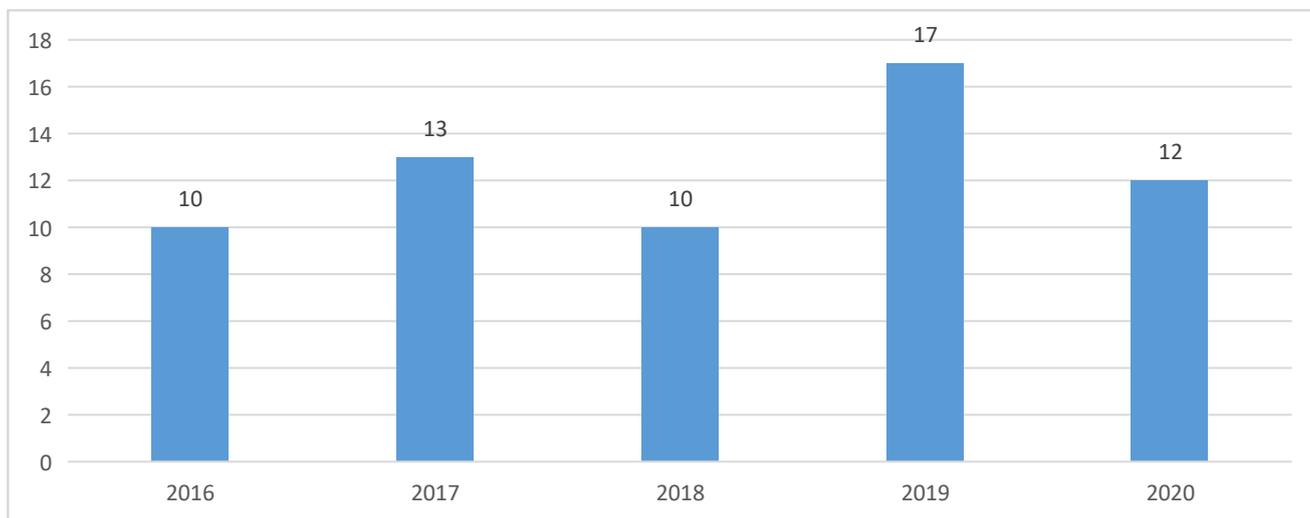


图 4-4 2016-2020 毕业生国内升学（985 高校）总人数趋势图

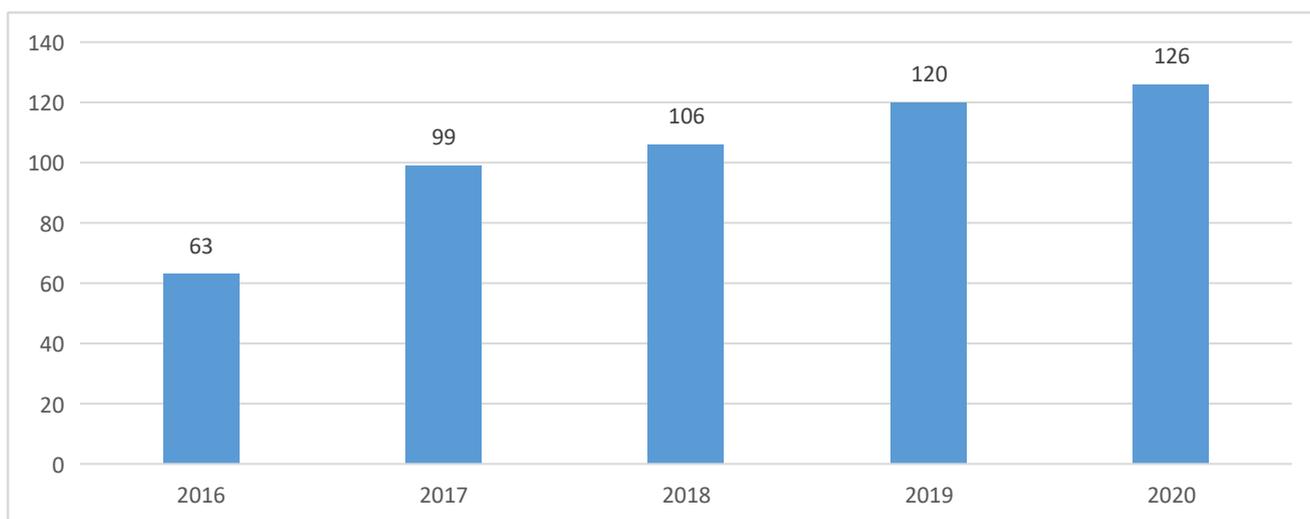


图 4-5 2016-2020 毕业生国内升学（211 高校（不含 985））总人数趋势图

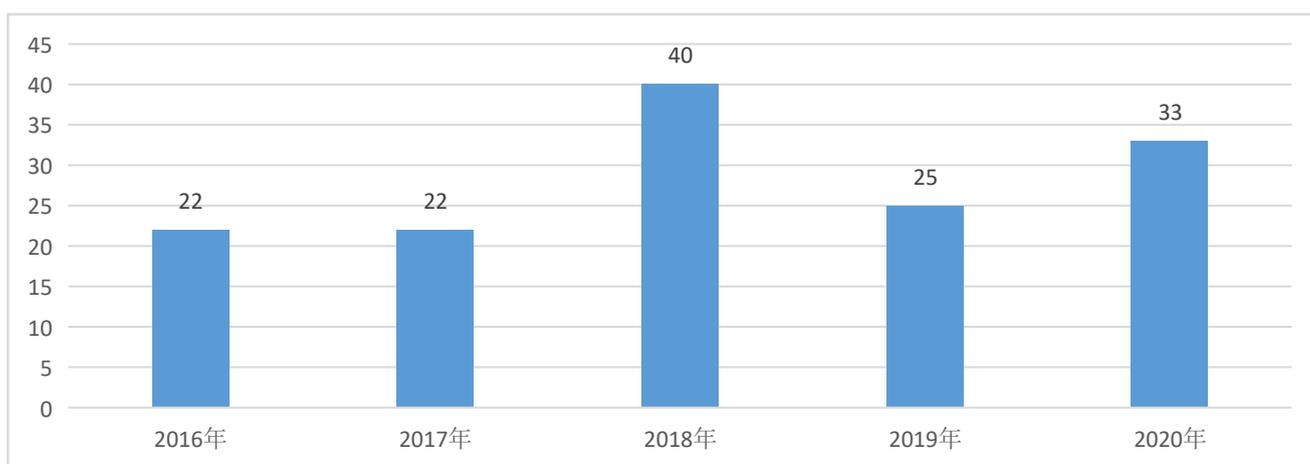


图 4-6 2016-2020 毕业生出国出境人数趋势图

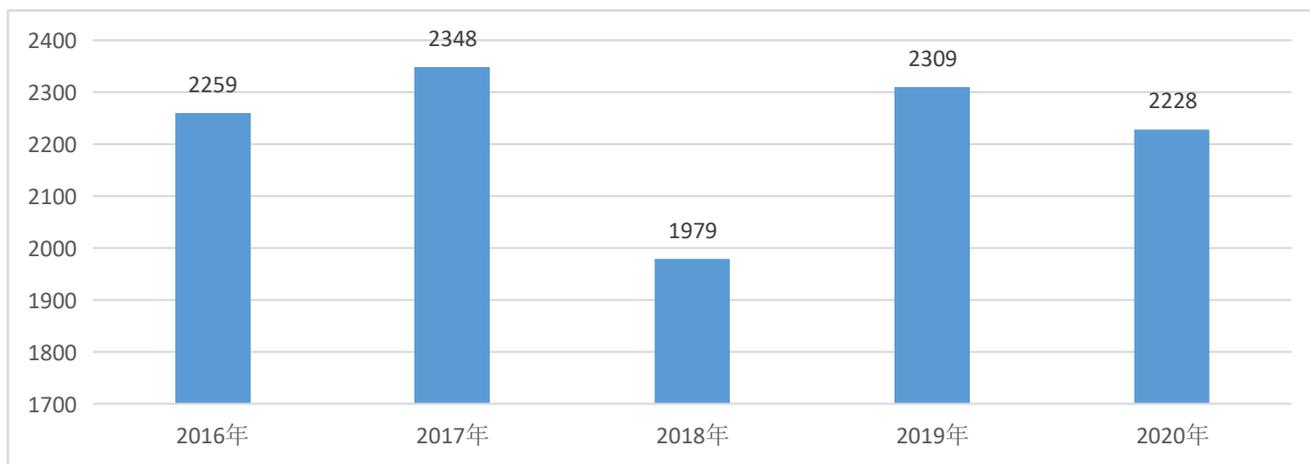


图 4-7 2016-2020 在安徽省就业人数

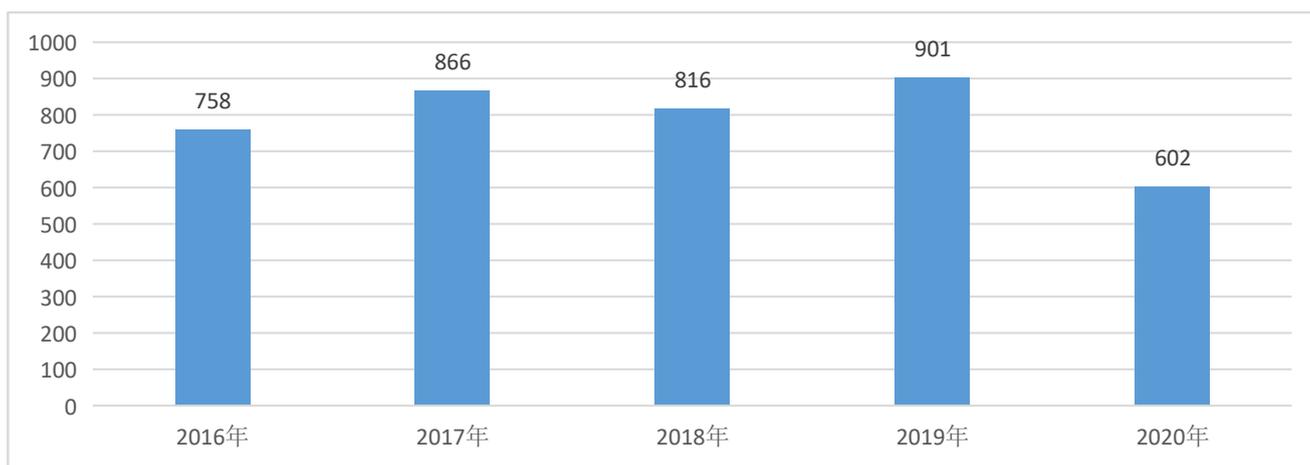


图 4-8 2016-2020 毕业生在本地就业人数

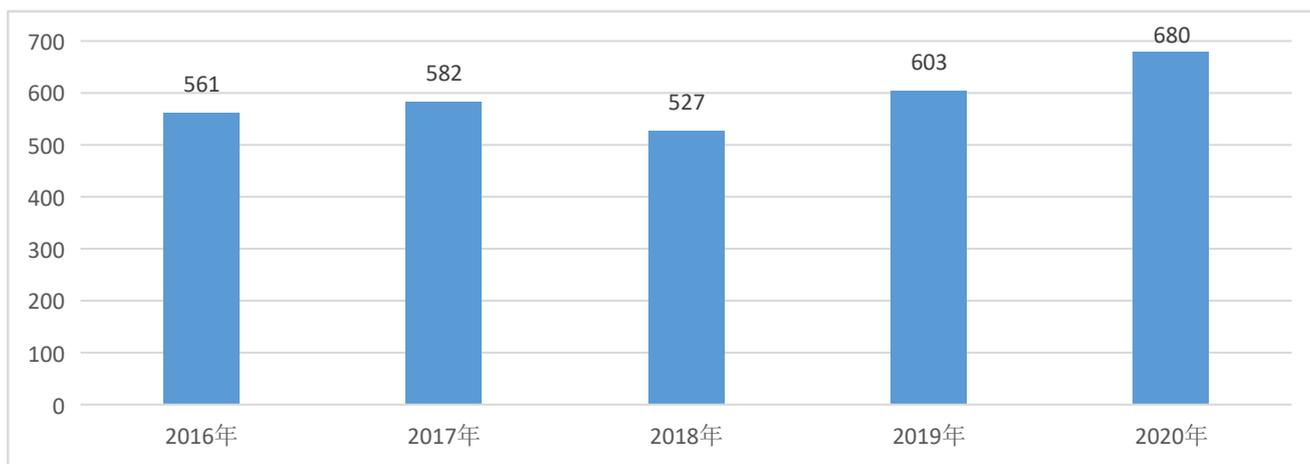


图 4-9 2016-2020 毕业生在合肥就业人数

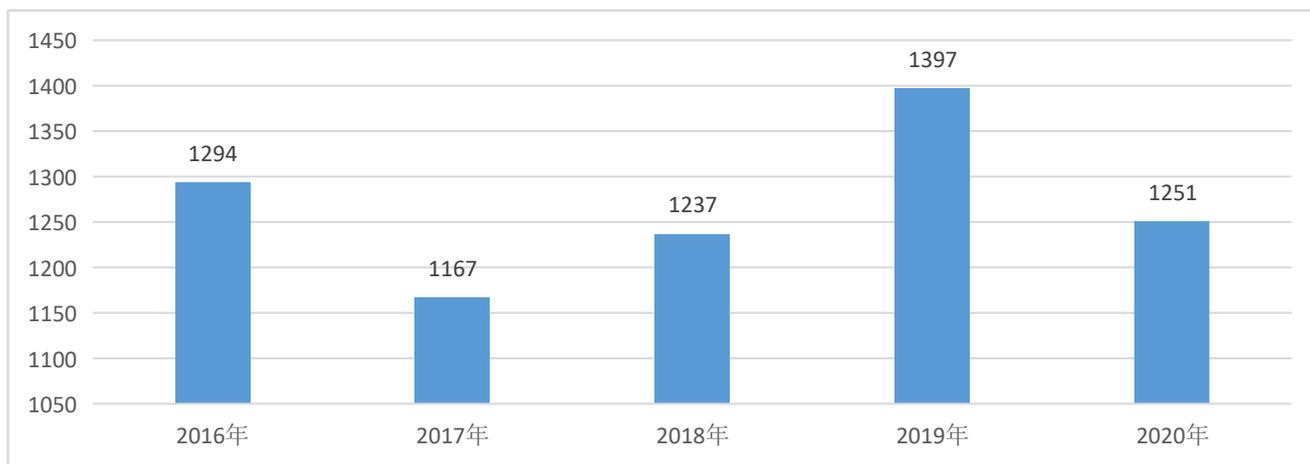


图 4-10 2016-2020 毕业生在江浙沪就业人数

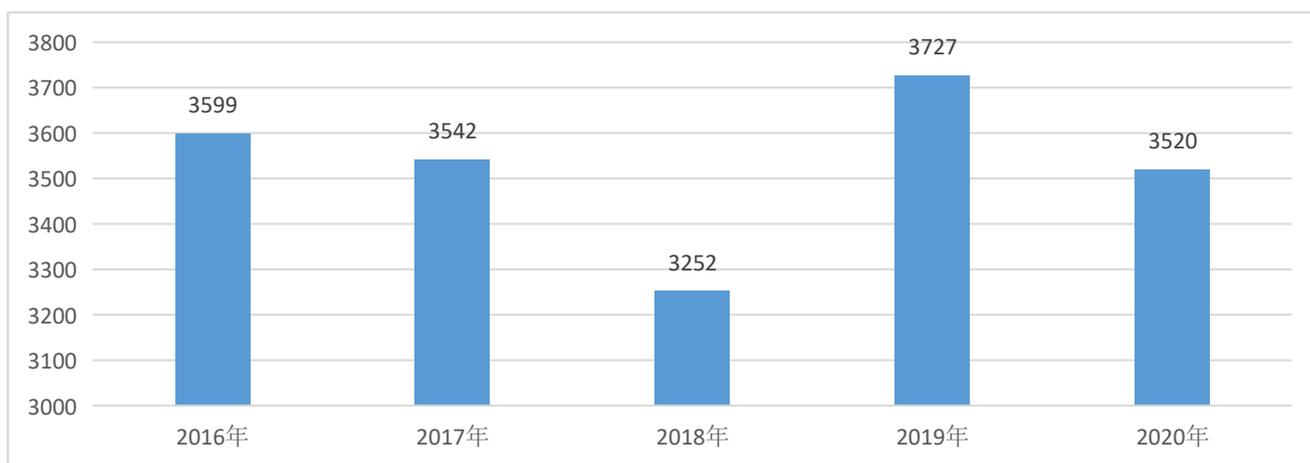


图 4-11 2016-2020 毕业生在华东地区业人数

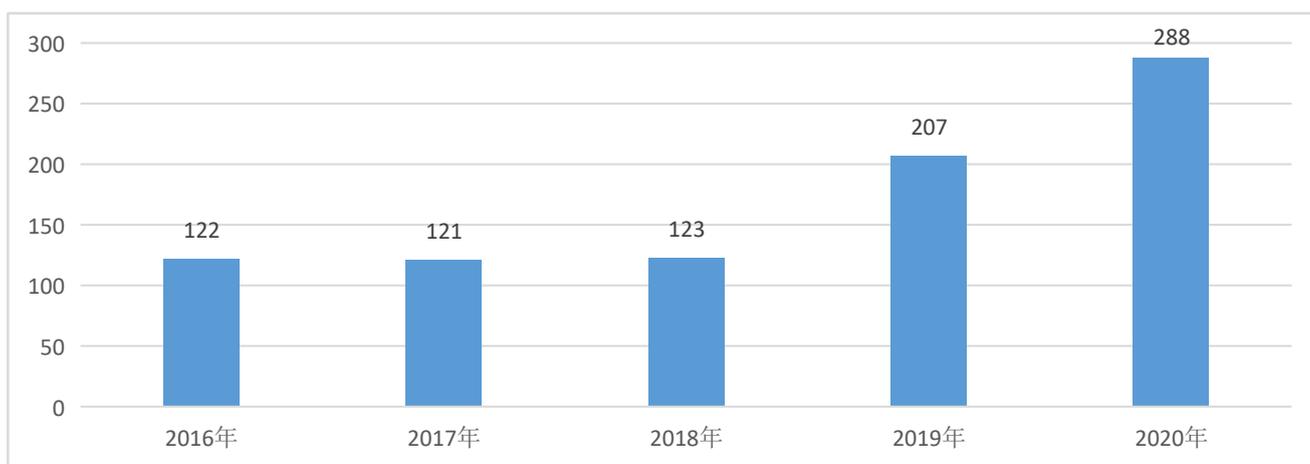


图 4-12 2016-2020 毕业生在国有企业就业人数

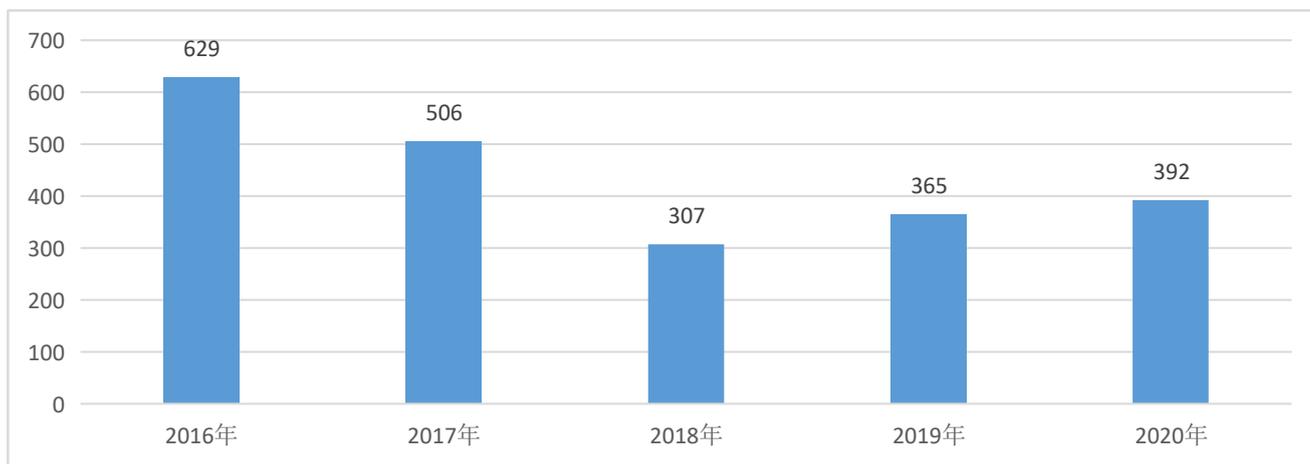


图 4-13 2016-2020 毕业生在机关事业单位就业人数

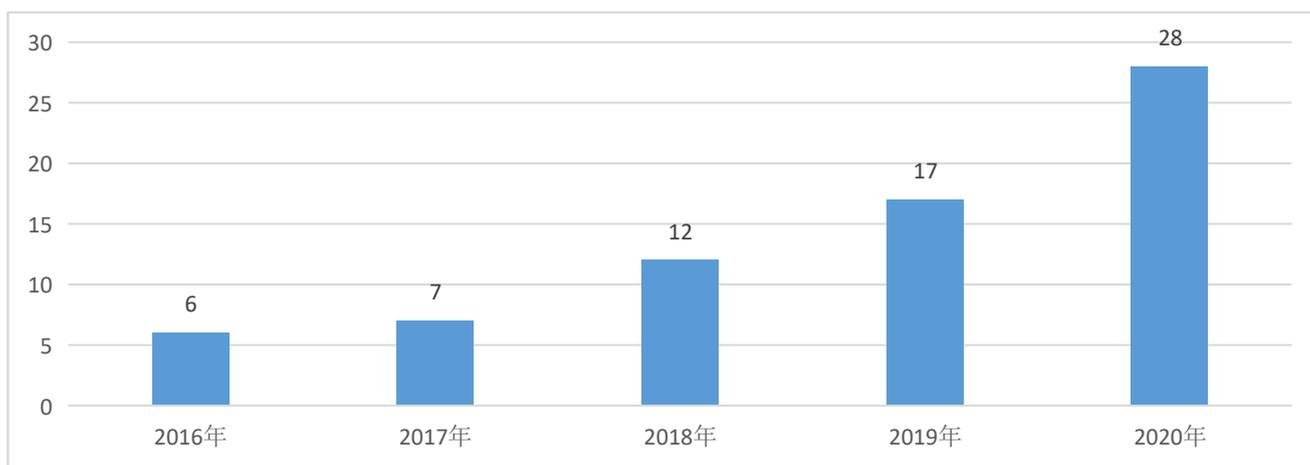


图 4-14 2016-2020 毕业生义务兵人数

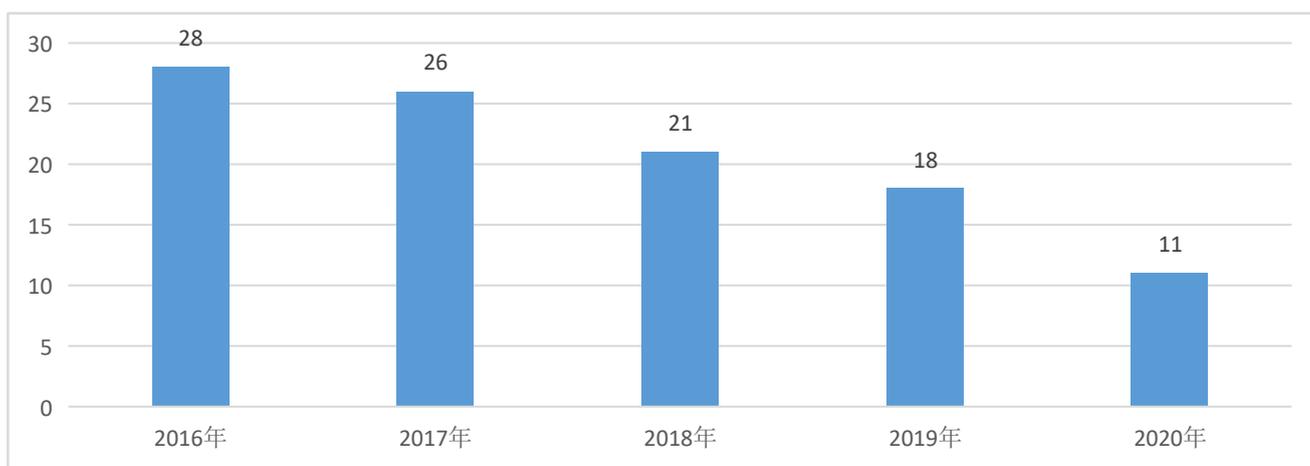


图 4-15 2016-2020 毕业生基础项目就业人数

## 第五部分 毕业生求职过程分析

2020 届毕业生离校后，经对 2425 名实际就业<sup>16</sup>毕业生所做的调查显示（被调查毕业生数占实际就业毕业生人数的 46.21%），2020 届毕业生总体满意度高，对学校总体满意度为 92.87%。

### 1. 参加工作的就业途径

根据调查统计显示，2020 届毕业生就业途径呈多样性趋势，其中，通过专业求职网站的有 26.47%，其次是大学组织的招聘会 15.81%，然后通过朋友和亲戚得到的招聘信息 15.16%，详见图 5-1。

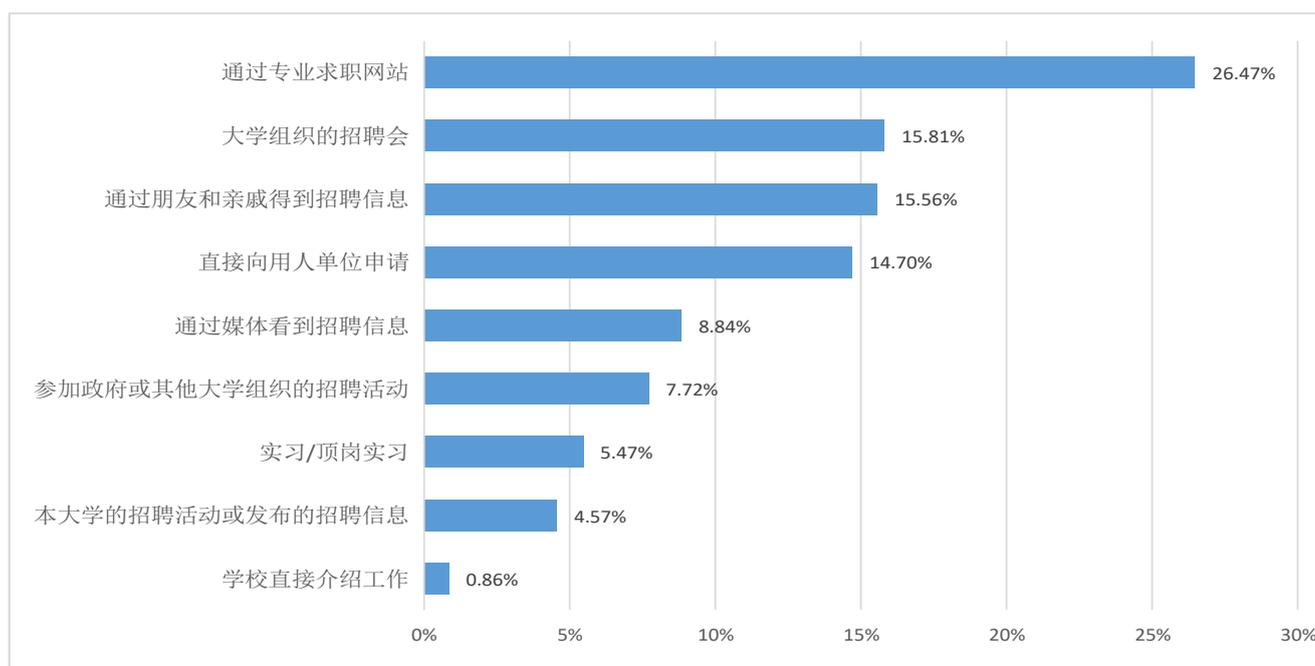


图 5-1 毕业生求职途径分布图

### 2. 求职准备时间

调查数据显示，求职准备时间在一个月或以内的占 65.31%，说明毕业求职意向非常强烈，准备时间是两个月的占 16.26%，三个月的占比 8.89%；三月内完成求职准备的超过 90%，详见图 5-2。

<sup>16</sup> 问卷发放范围是毕业去向是签协议形式就业、签劳动合同形式就业和其他录用形式就业的毕业生。

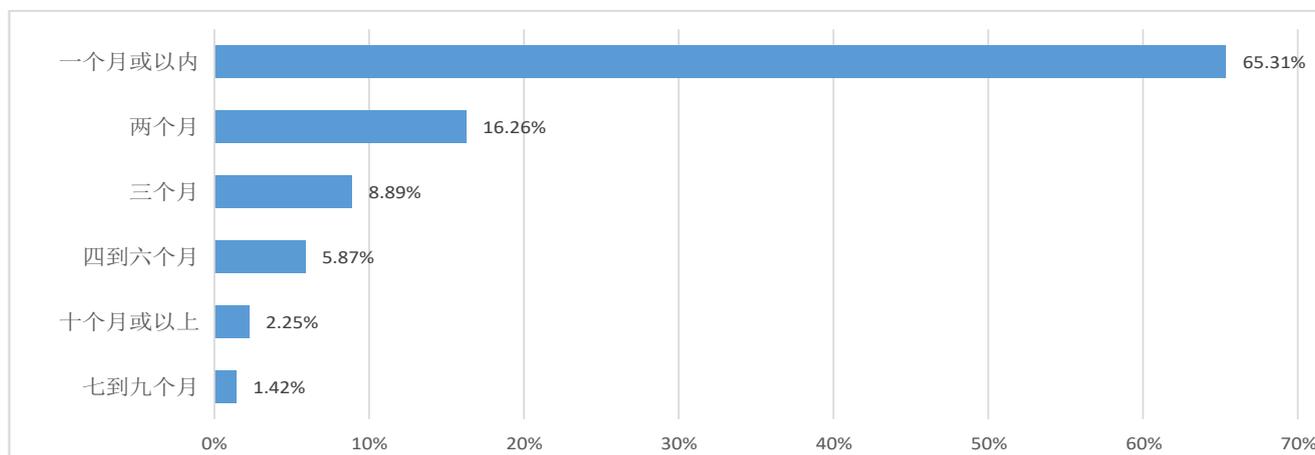


图 5-2 求职准备时间

### 3. 所投简历数

调查数据显示，毕业生求职所投简历数 1-5 份占 56.83%，说明毕业求职成功率还是非常高的，6-10 份是两个月的占 22.48%，10-20 份的占比 8.67%；有 88% 的毕业生能在 20 份简历之内成功就业，也说明我校的毕业生得到用人单位的充分认可，详见图 5-3。

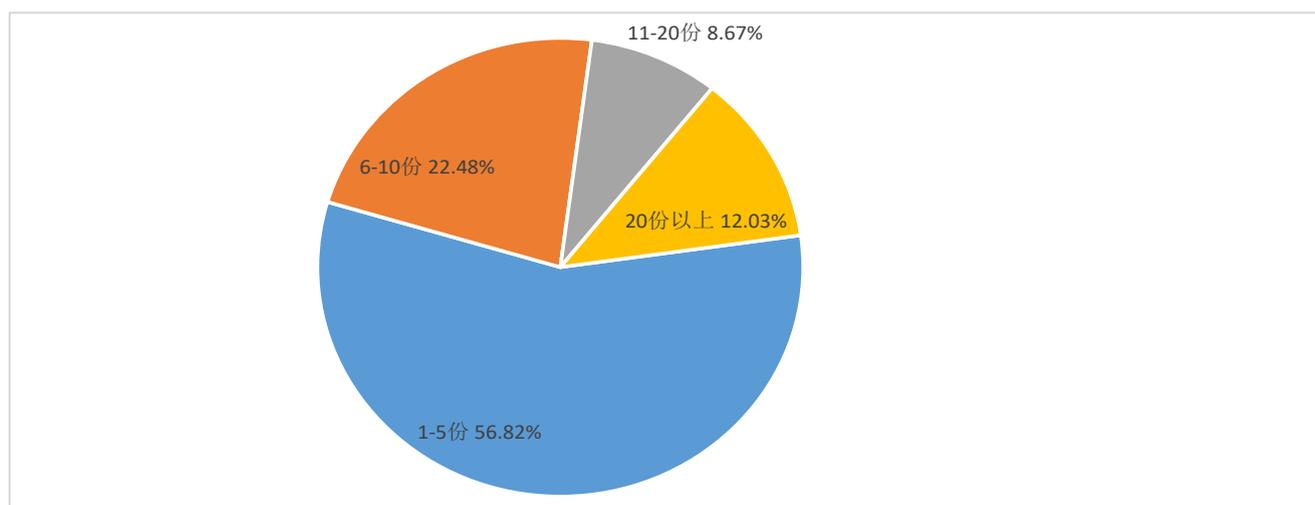


图 5-3 所投简历数

### 4. 参加招聘会的场次

调查数据显示，毕业生参加招聘会场次 1 次的占 55.26%，2 次占 22.39%，3 次的占比 9.10%；有 87% 的毕业生能在 3 次招聘会内成功就业，说明我校组织的招聘是非常高效的，详见图 5-4。

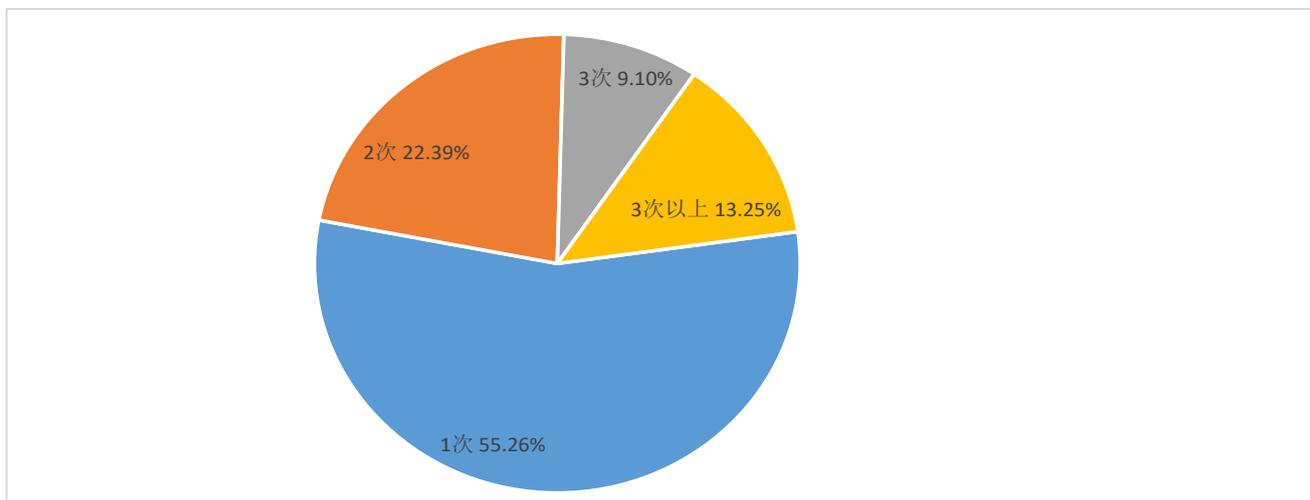


图 5-4 参加招聘会的场次

### 5. 求职成本

调查数据显示，毕业生求职成本在 100 元以内的占 50.26%，101-300 元占 18.29%，501-1000 元的占比 8.63%；有 90% 的以上毕业生能在花费 1000 元内成功就业，同样也说明我校组织的招聘非常高效，大部分毕业生能够在校内的招聘会完成就业，避免了一些在差旅和时间上的消费，详见图 5-5。

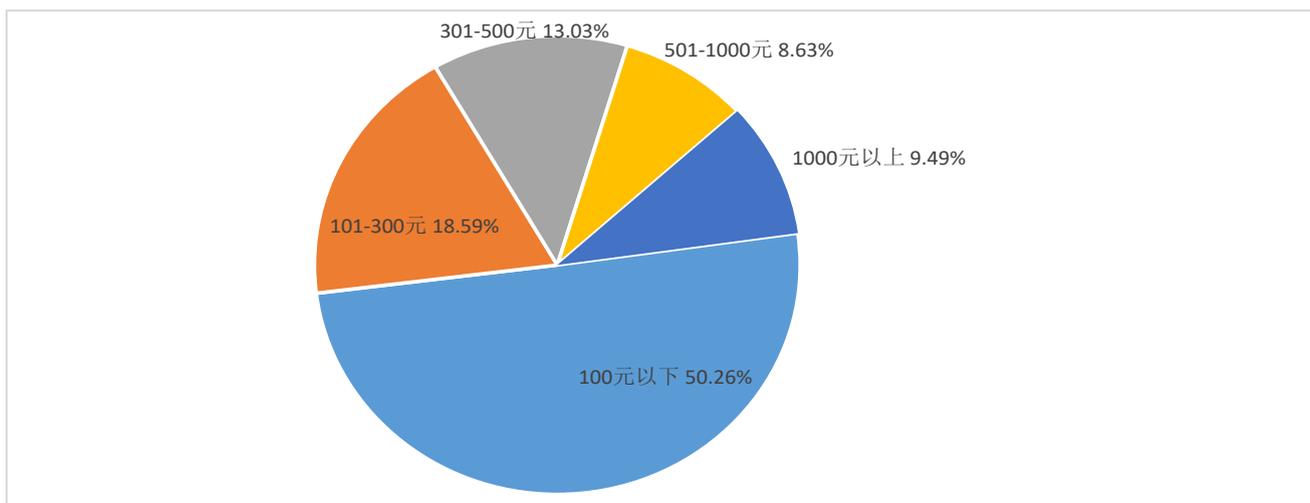


图 5-5 求职成本

### 6. 院校提供的就业指导内容

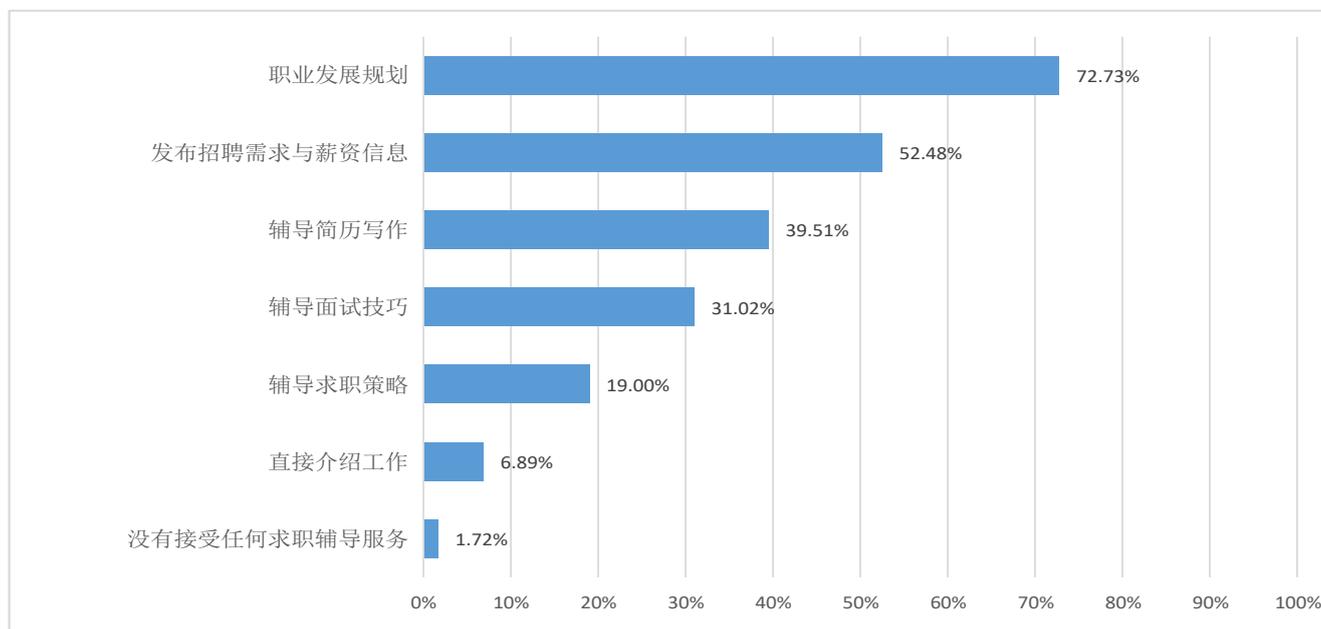


图 5-6 院校提供的就业指导内容

调查数据显示，毕业生求职在求职期间院校提供的就业指导内容中职业发展规划占 72.73%，这也是即将进入社会的大学生最需要的，其次是发布招聘需求与薪资信息占 52.48%，职位信息的发布也是毕业生工作的重要途径，然后就是具体的相关的求职技巧方面的内容。详见图 5-6。

## 第六部分 毕业生就业相关分析

### 1. 对工作地点的满意度

调查数据显示，毕业生对工作地点的满意为 68.5%，其中很满意占比 22.33%，也有 3.49%的毕业生对工作地点不满意，详见图 6-1。

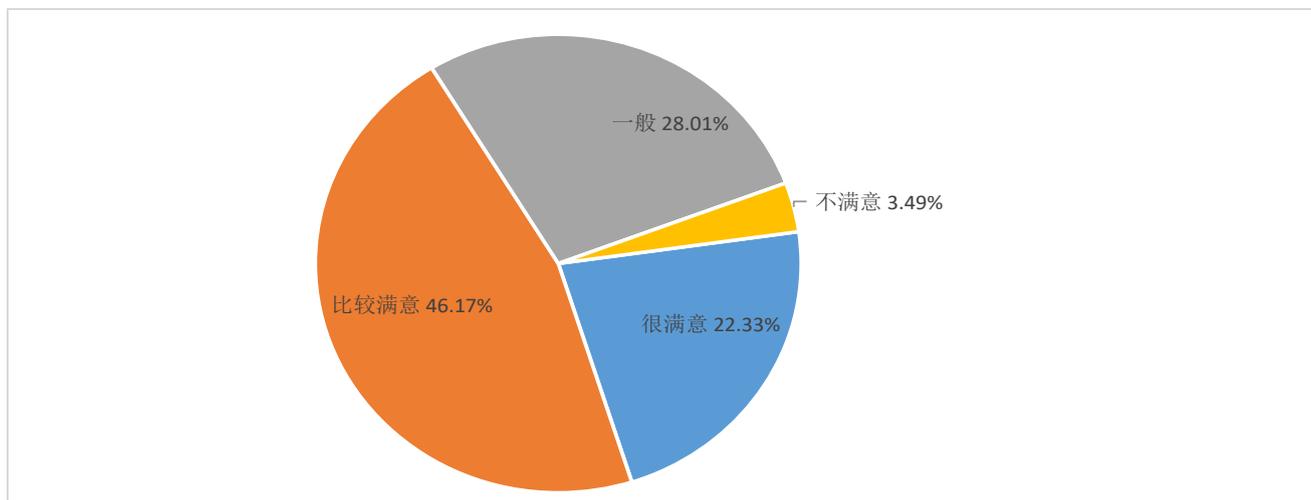


图 6-1 对工作地点的满意度

## 2. 对职业发展前景的满意度

调查数据显示，毕业生对职业发展前景的满意为 60.44%，其中很满意占比 19.63%，也有 3.87%的毕业生对职业发展前景不满意，详见图 6-2。

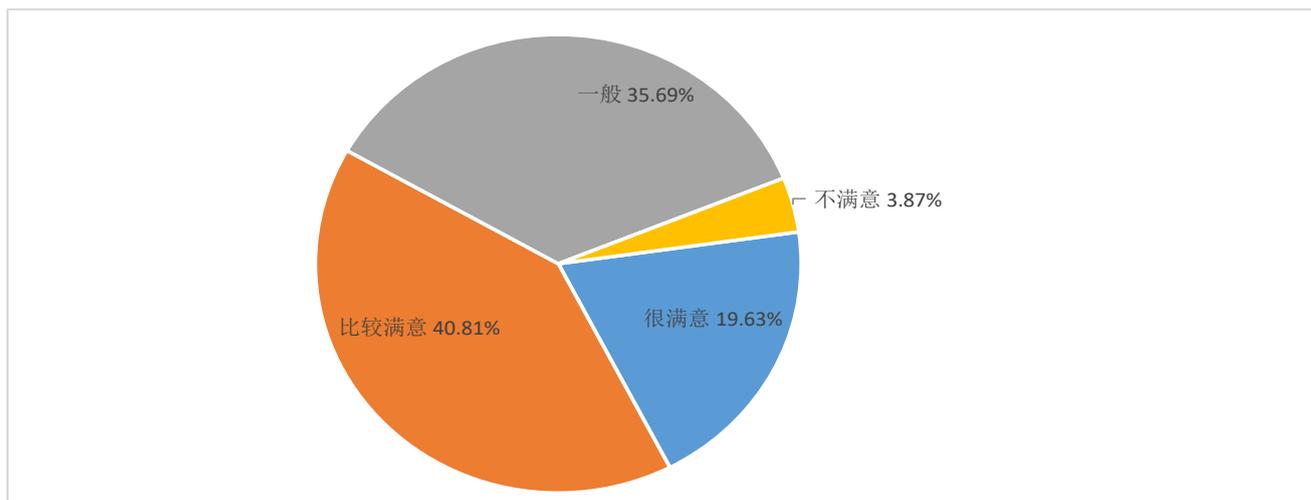


图 6-1 对职业发展前景的满意度

## 3. 对工作适应度

调查数据显示，有 76.19%的毕业生能够适应当前工作，只有 1.64%的毕业生不适应当前工作，详见图 6-3。

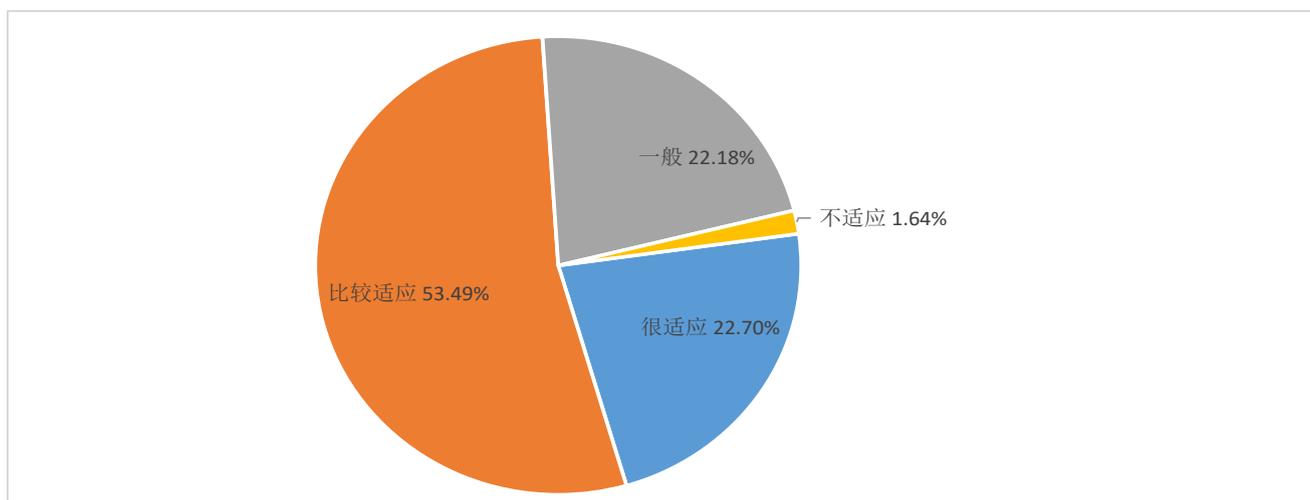


图 6-3 对工作适应度

#### 4. 现在工作与所学专业相关度

调查数据显示，有 71.66%的毕业生现在工作与所学专业相关，28.34%的毕业生认为现在工作与所学专业不相关，详见图 6-4。

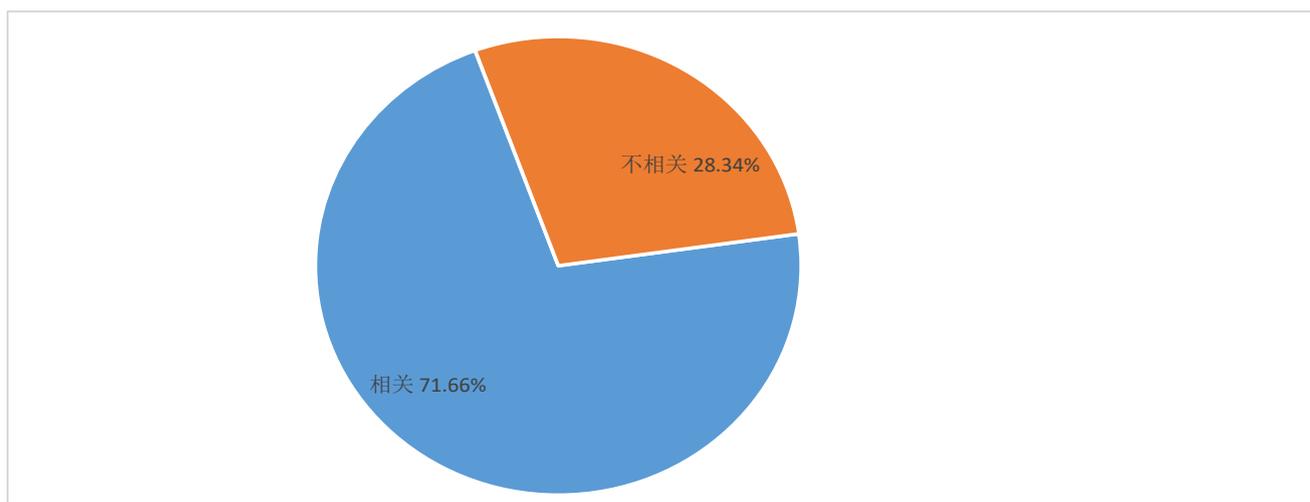


图 6-4 现在工作与所学专业相关度

#### 5. 选择专业无关工作的原因

统计显示，在调查 28.34%毕业生中认为现在工作与所学专业不相关的原因当中迫于现实先就业再择业占比 38.99%，其次是专业工作不符合自己的职业期待的占比 33.78%，第三是现在的工作待遇更高，占比 8.48%，详见图 6-5。

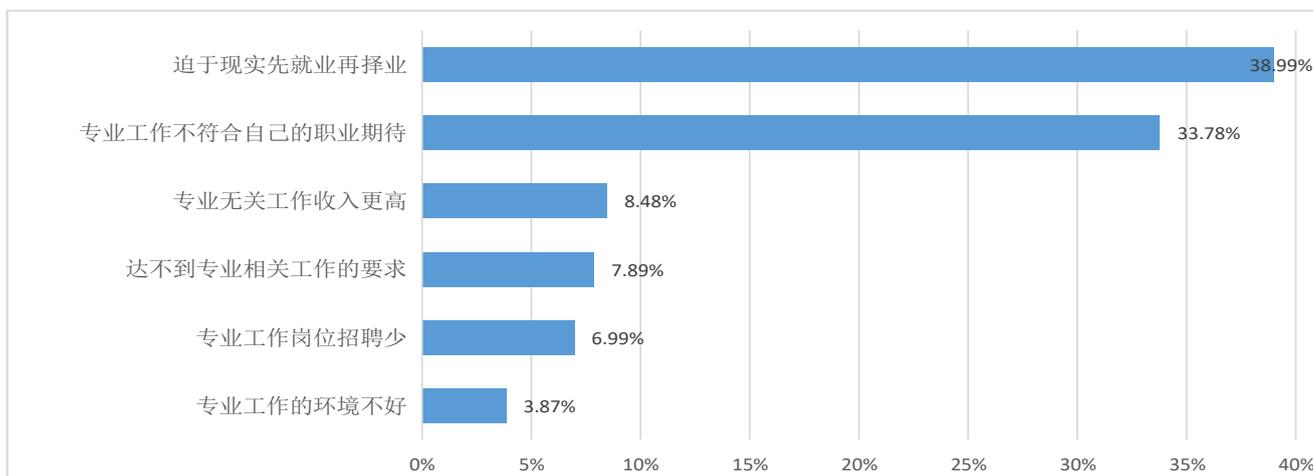


图 6-4 选择专业无关工作的原因

## 6. 毕业后的第几份工作

统计显示，绝大部分毕业工作稳定，82.34%的毕业生没有变更工作，有 17%的毕业换过一次或以上工作，详见图 6-6。

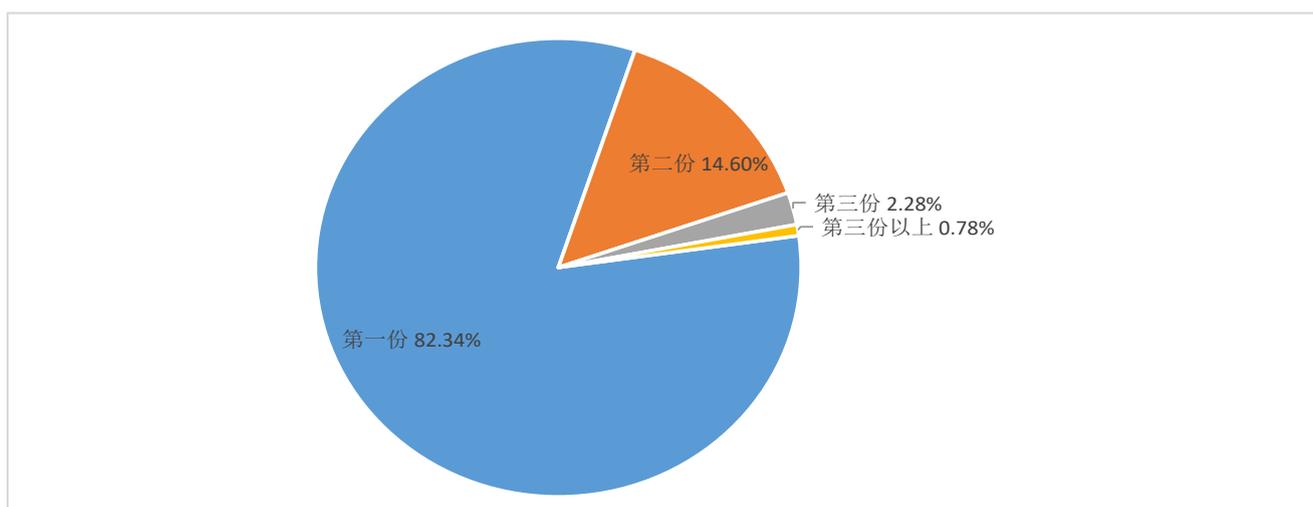


图 6-6 毕业后的第几份工作

## 7. 选择离职原因

统计显示，在调查 17.66%毕业生中选择离职原因当中个人发展空间不够占比 33.01%，其次是薪资福利偏低的占比 21.84%，第三是想改变职业或行业，占比 16.02%，详见图 6-7。

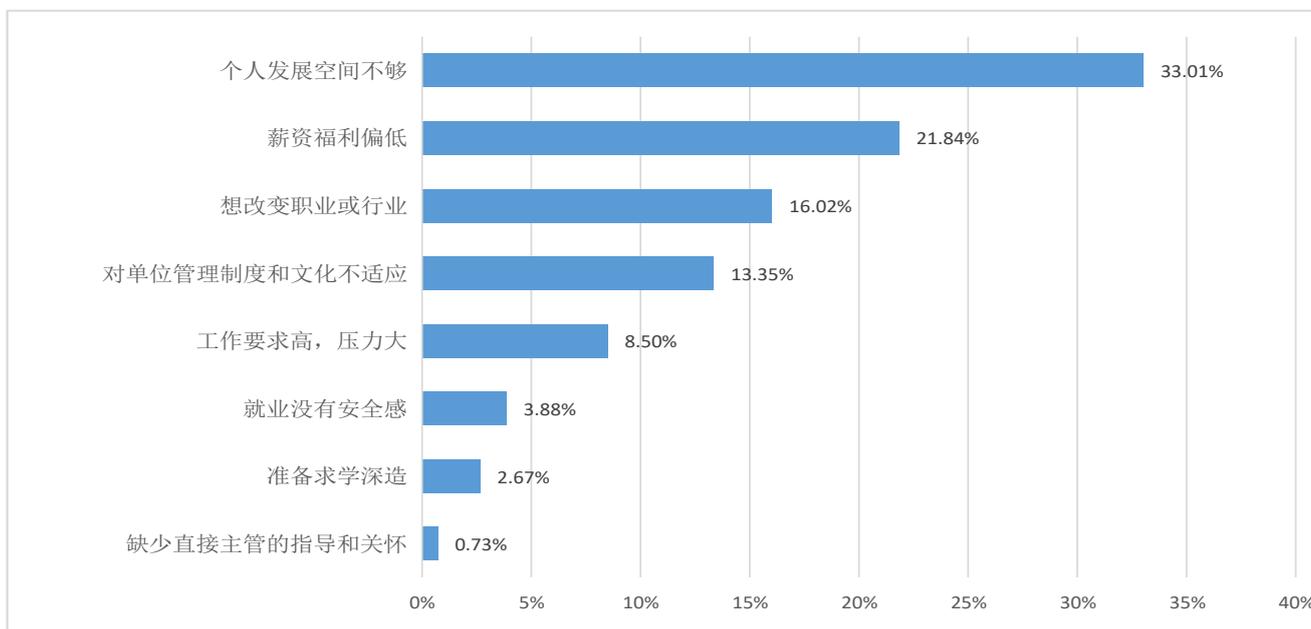


图 6-7 选择离职原因

### 8. 岗位升迁次数

统计显示，有 13.27% 的优秀毕业生在工作的毕业后半年内便得到升迁，86.73% 的毕业暂时没有升迁，详见图 6-8。

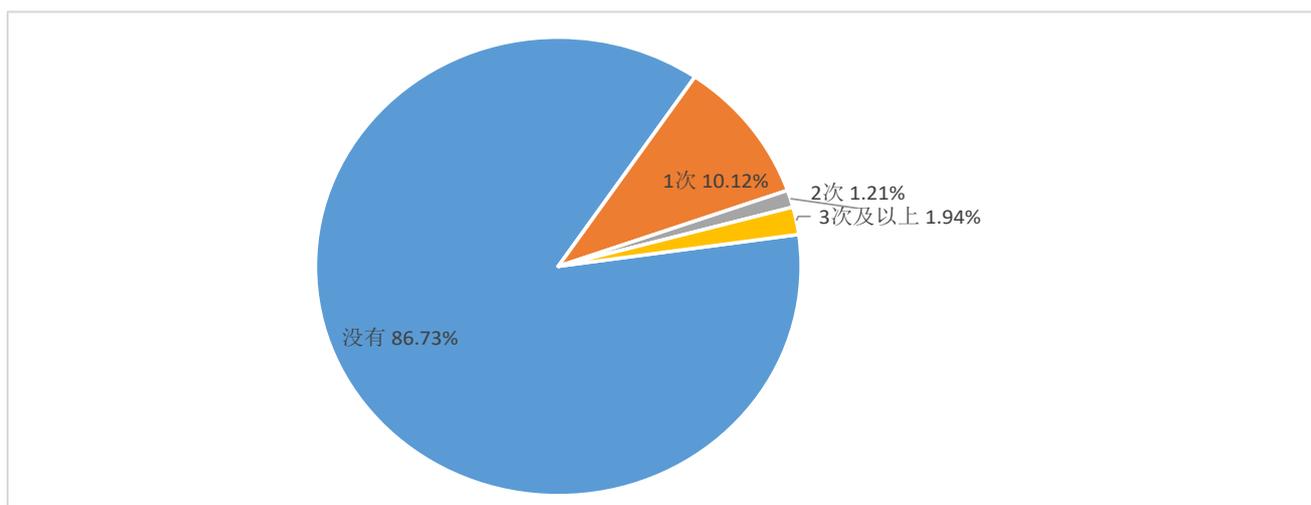


图 6-8 岗位升迁次数

### 9. 转岗次数

统计显示，有 89.40% 的毕业生没有转岗，毕业生们工作稳定，详见图 6-9。

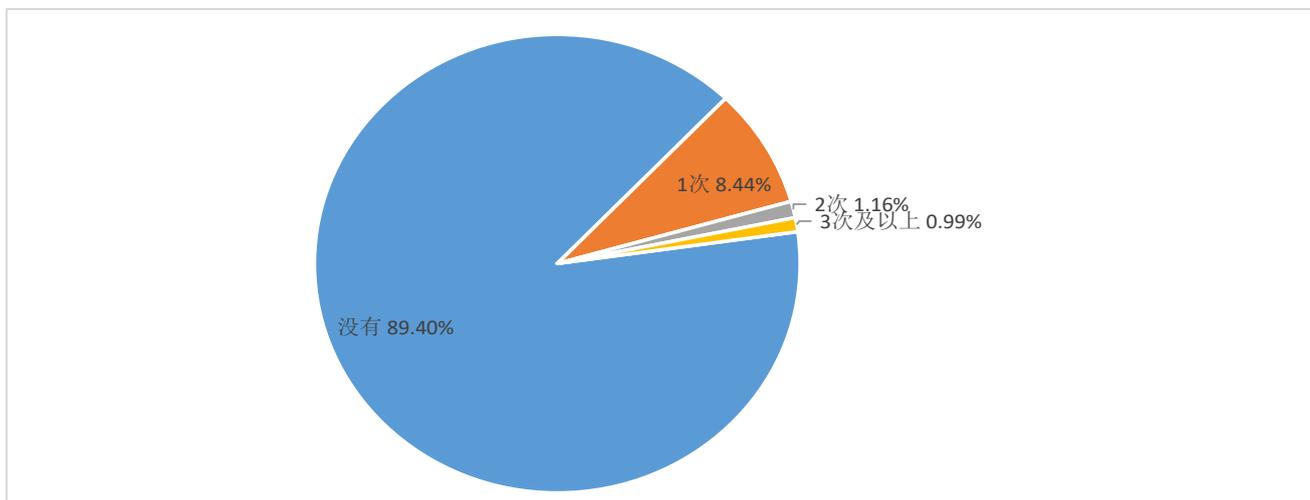


图 6-9 岗位升迁次数

## 10. 对就业能力的评价

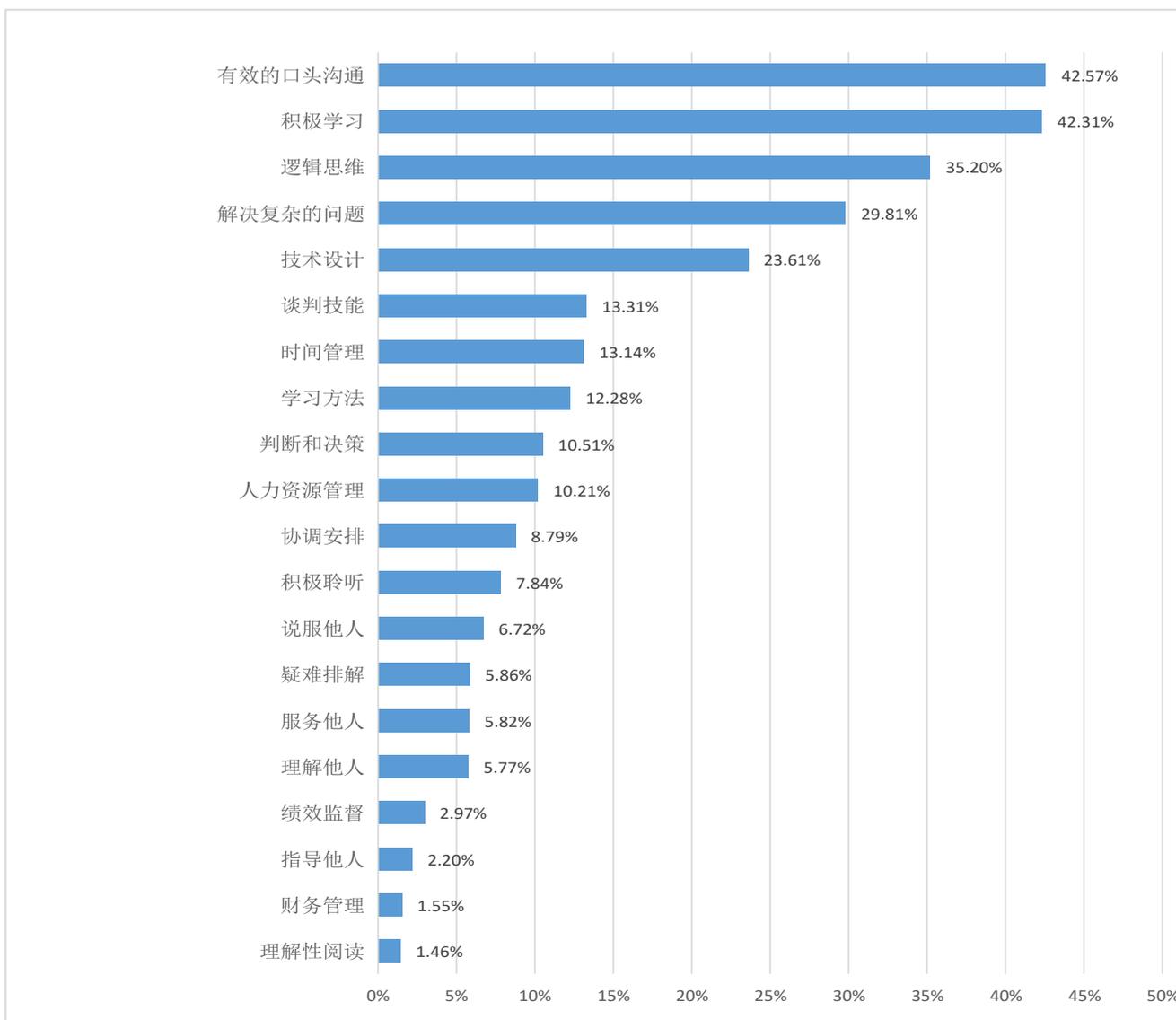


图 6-1 就业能力的评价您觉得比较重要的是

统计显示，在毕业生参与社会实际工作当中，有效的口头沟通被毕业生认为是最重要的，占比 42.57%；其次是需要积极学习的占比 42.31%，详见图 6-10。

## 第七部分 就业对教育教学的反馈

### 1. 对在校期间教学管理和服务工作的满意度

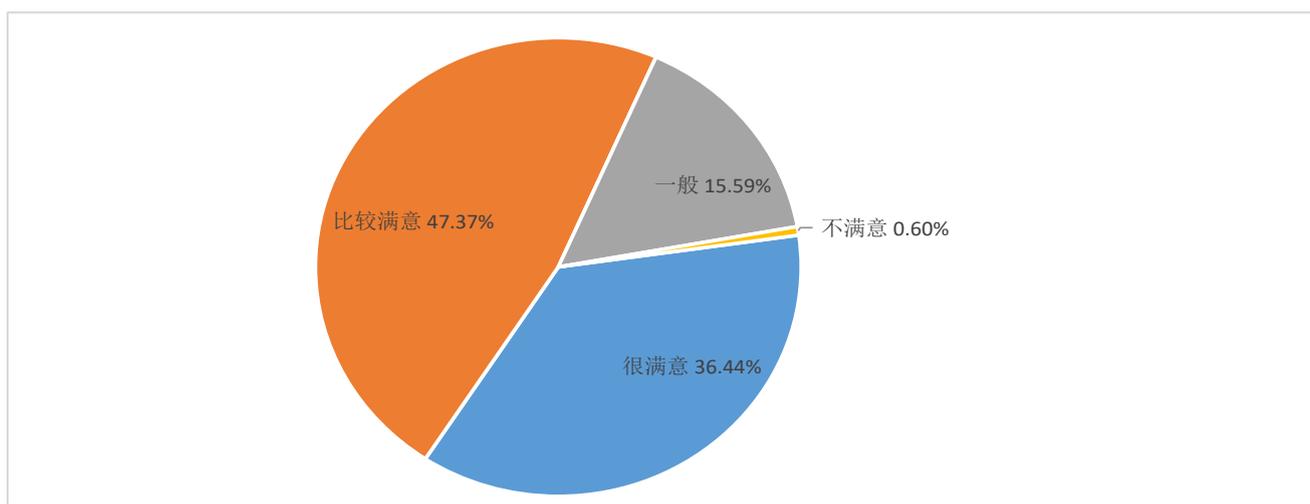


图 7-1 在校期间教学管理和服务工作的满意度

### 2. 对基础课、公共、专业课教师教学效果的满意度

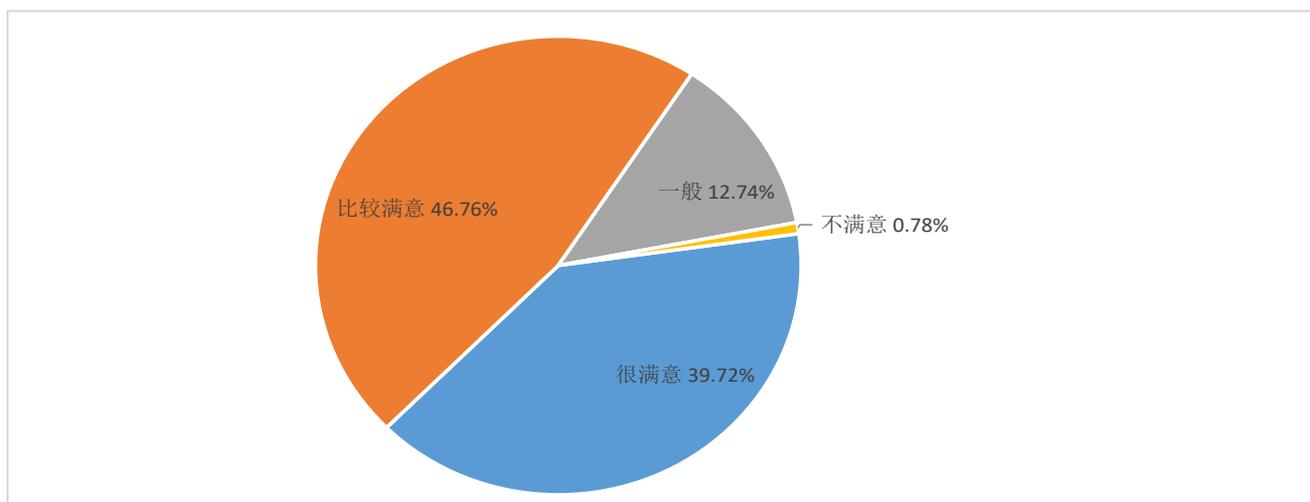


图 7-2 基础课、公共、专业课教师教学效果的满意度

### 3. 对实践教学（含实验教学、实习）效果的满意度

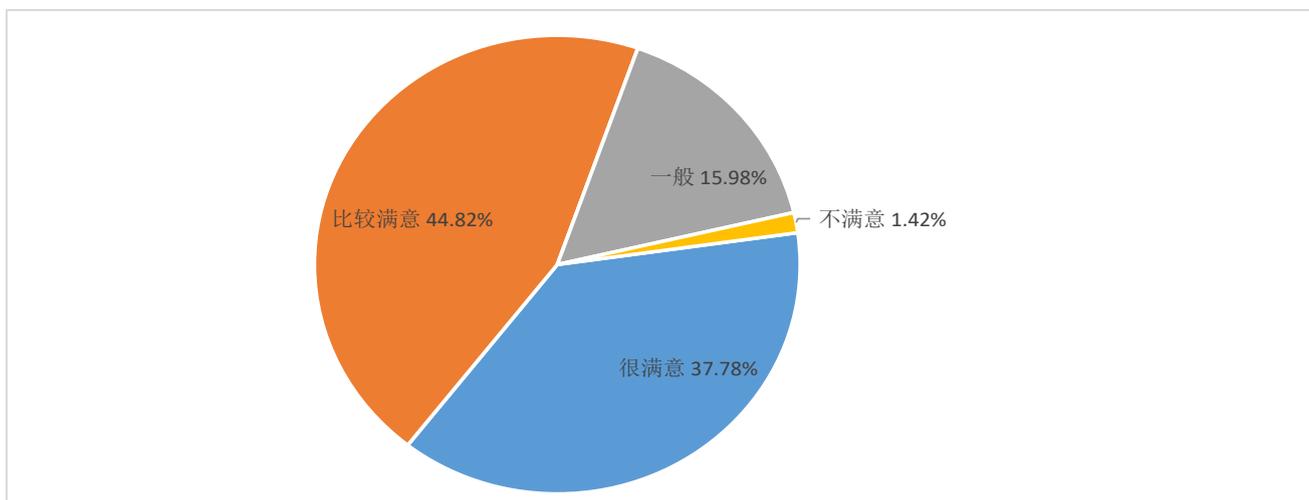


图 7-3 实践教学（含实验教学、实习）效果的满意度

### 4. 对自己所学专业的满意度

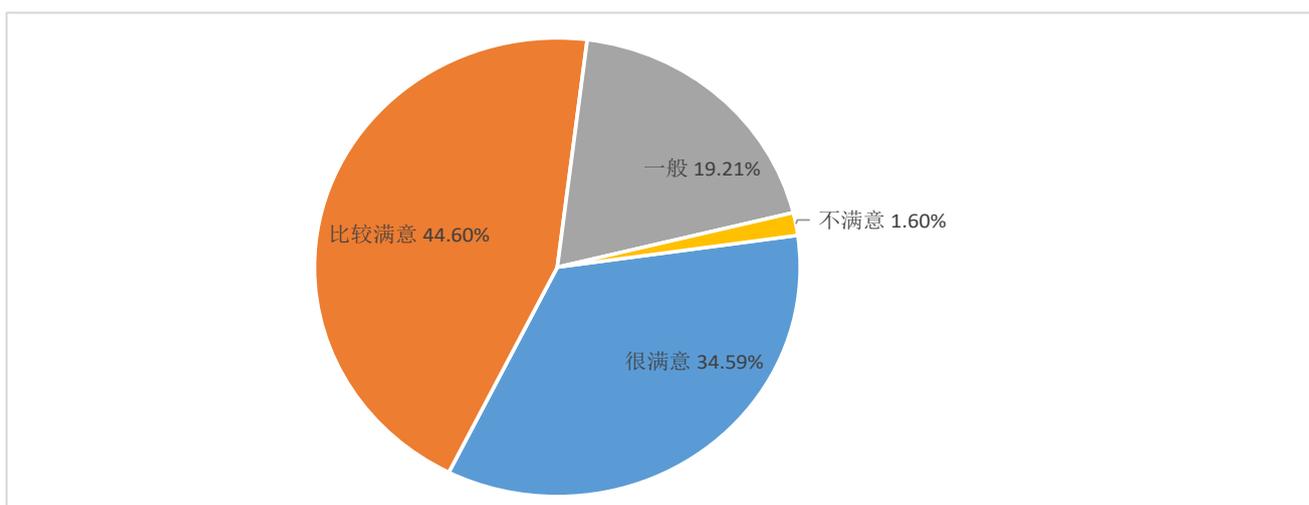


图 7-4 所学专业的满意度

### 5. 对思想政治教育工作的满意度

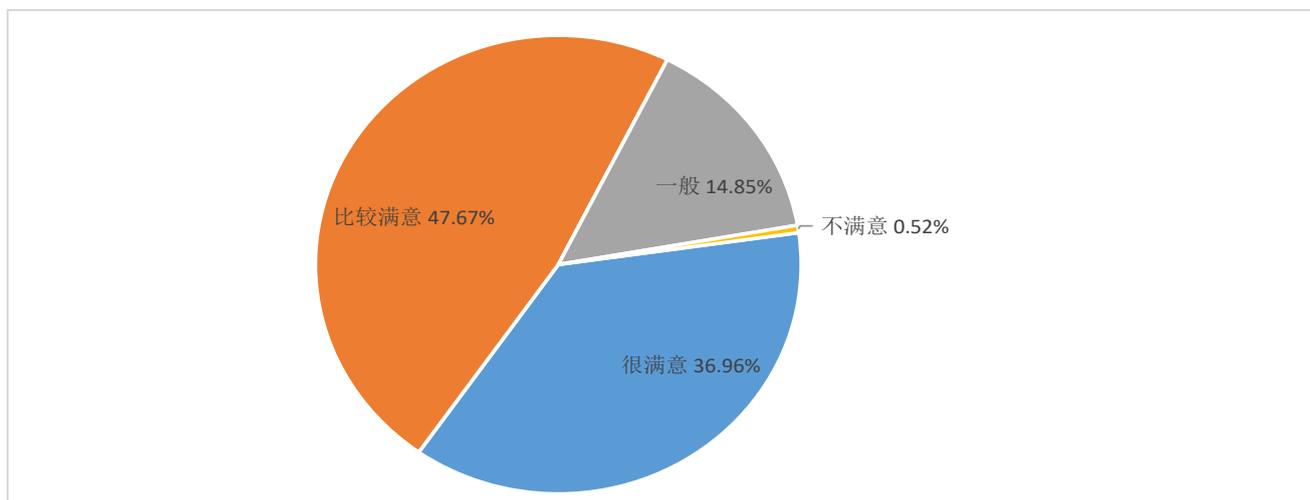


图 7-5 对思想政治教育工作的满意度

### 6. 对校园文化活动的满意度

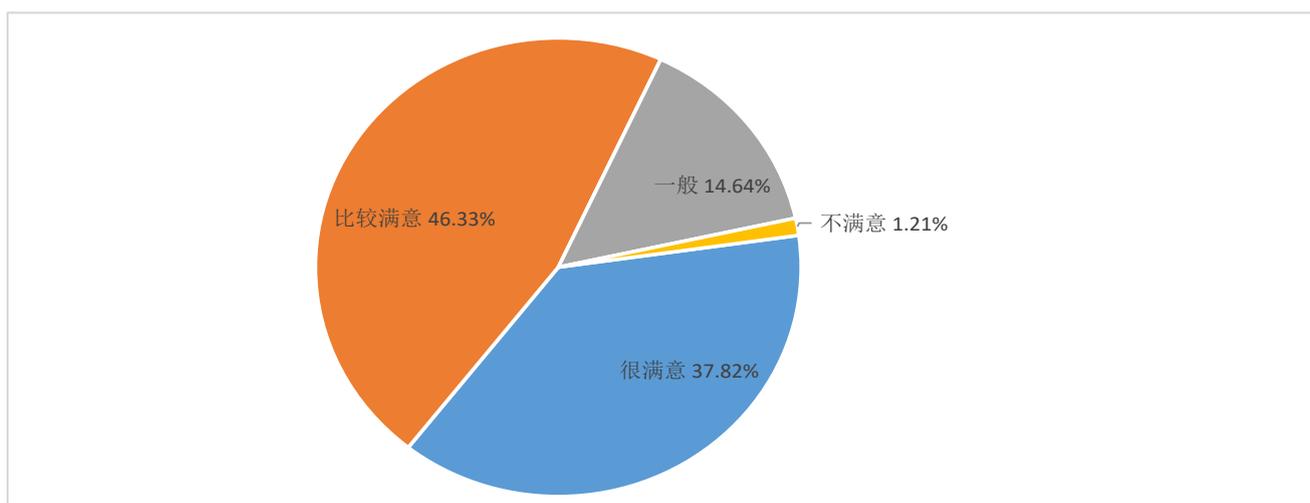


图 7-6 对校园文化活动的满意度

### 7. 对社会实践活动的形式和效果的满意度

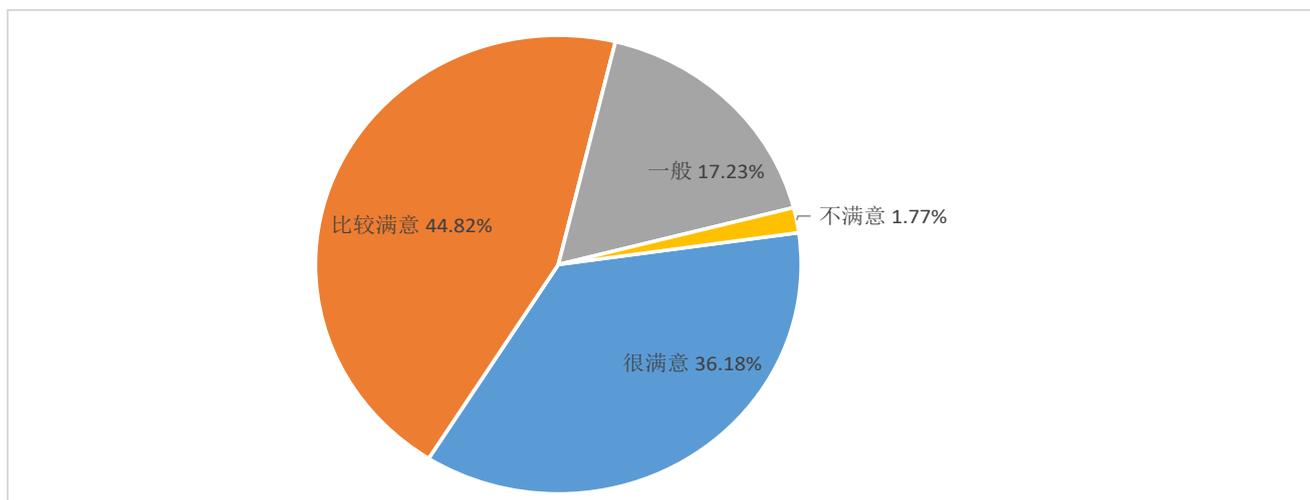


图 7-7 对社会实践活动的形式和效果的满意度

### 8. 对在校期间学生党员发展工作的满意度

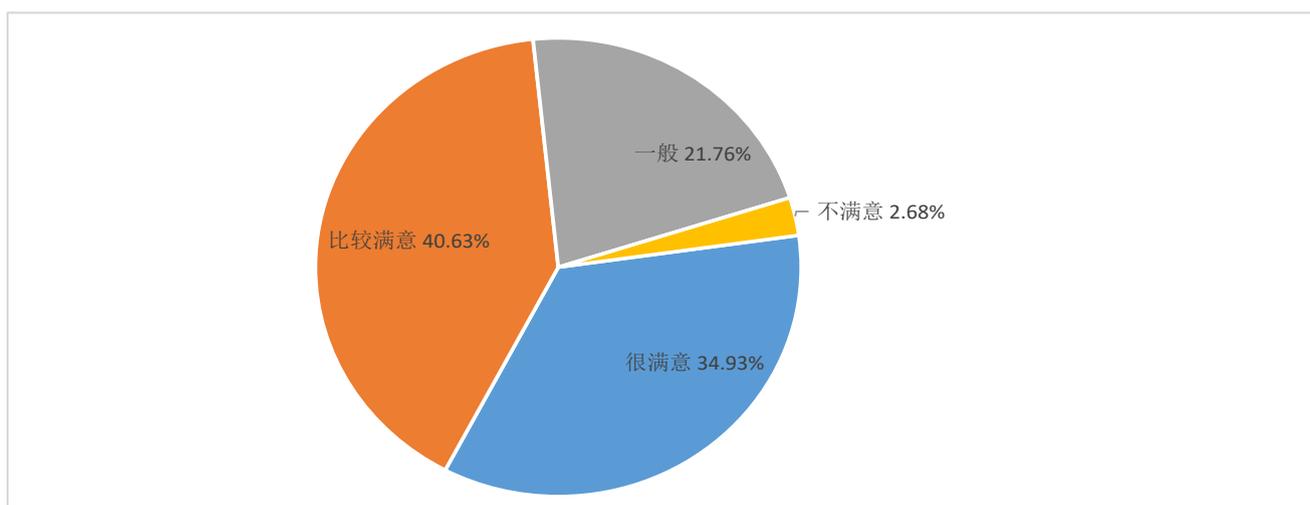


图 7-8 对在校期间学生党员发展工作的满意度

9. 对在学生中评选奖学金、评选先进工作的满意度

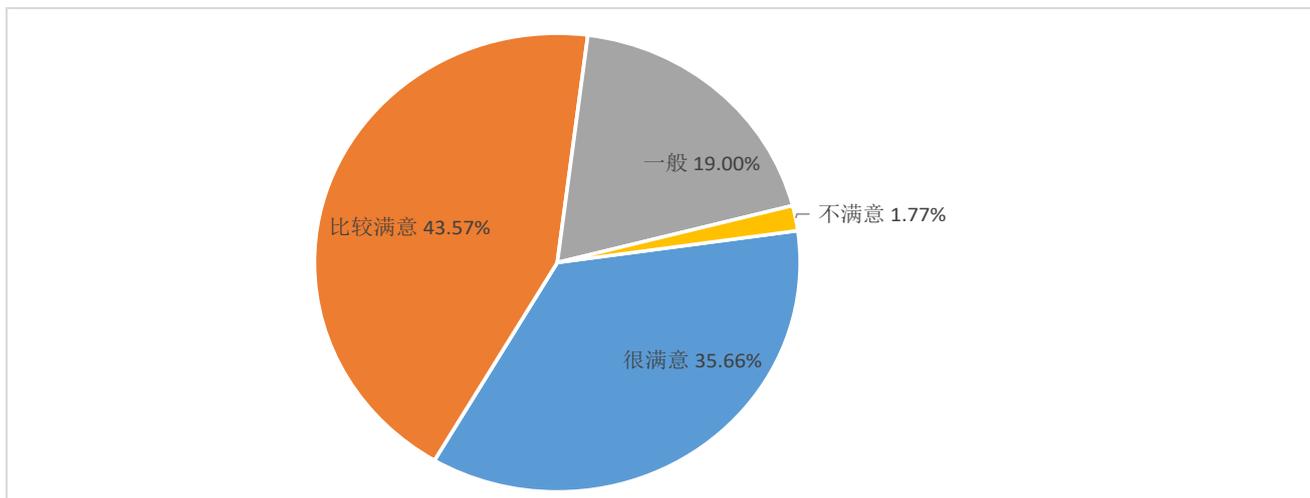


图 7-9 在学生中评选奖学金、评选先进工作的满意度

10. 对在校期间后勤服务工作的满意度

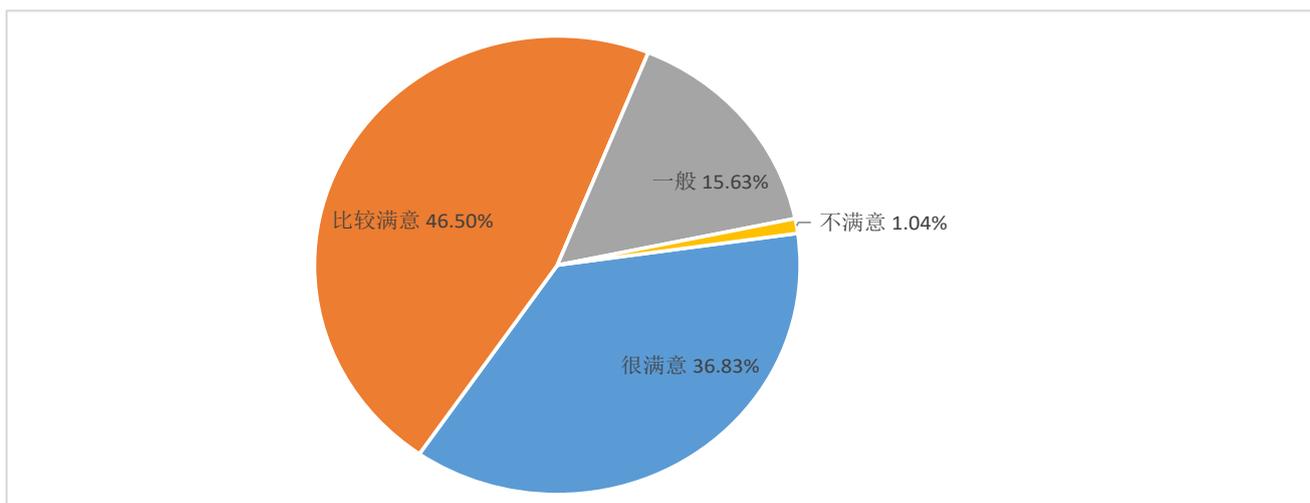


图 7-10 对在校期间后勤服务工作的满意度

### 11. 对在校期间校园安全的满意度

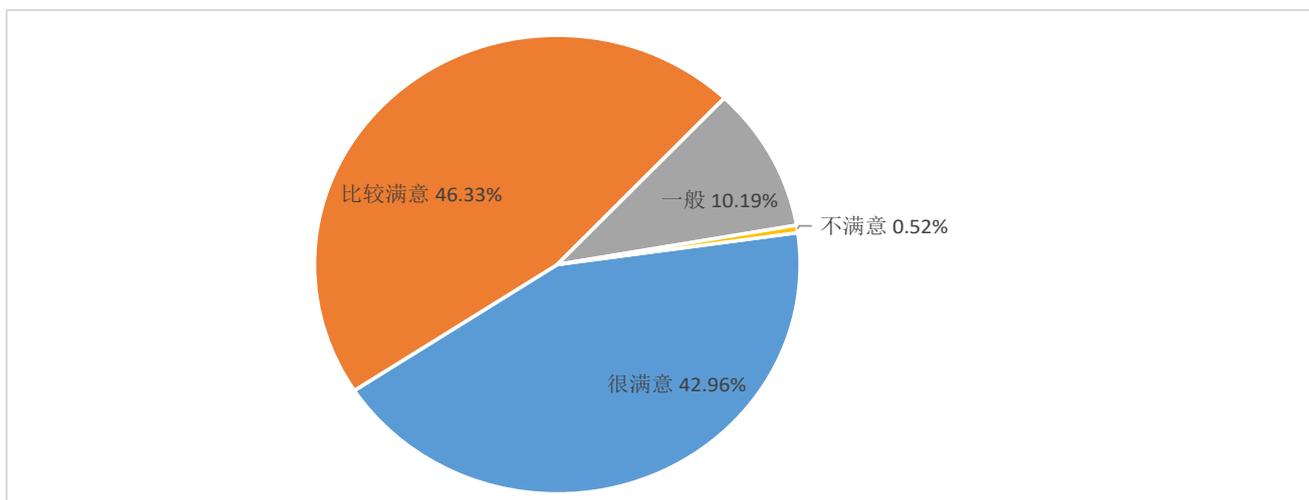


图 7-11 对在校期间校园安全的满意度

### 12. 对学校教职工教书育人、管理育人和服务育人的满意度

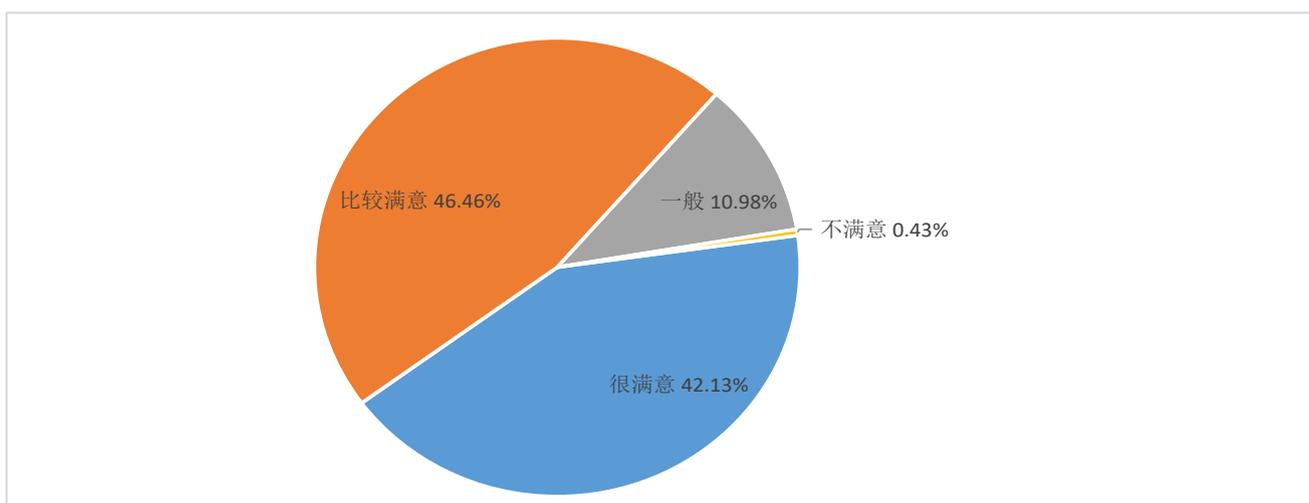


图 7-13 对教职工教书育人、管理育人和服务育人的满意度

### 13. 对就业指导课教师教学的效果的满意度

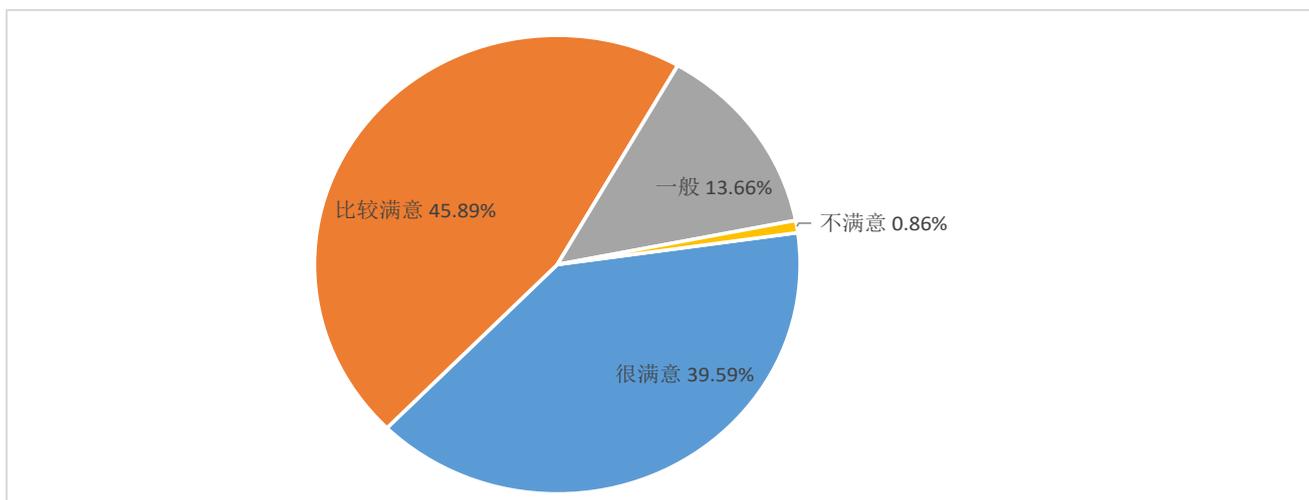


图 7-13 对就业指导课教师教学的效果的满意度

### 14. 对学校 and 学院获得就业信息的满意度

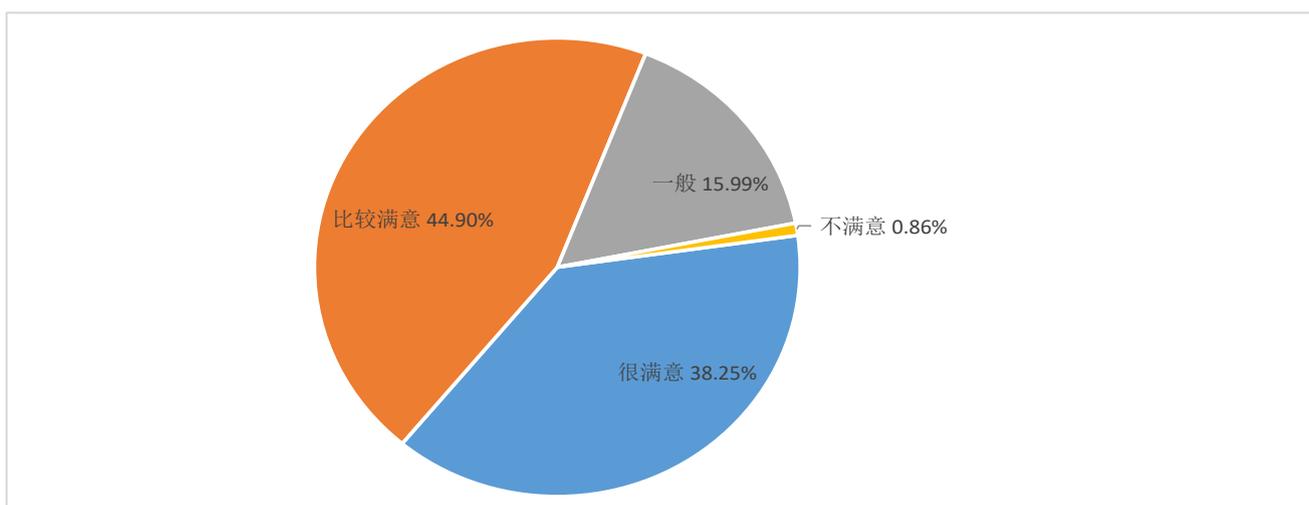


图 7-14 学校和学院获得就业信息的满意度

### 15. 对学校校园招聘会的满意度

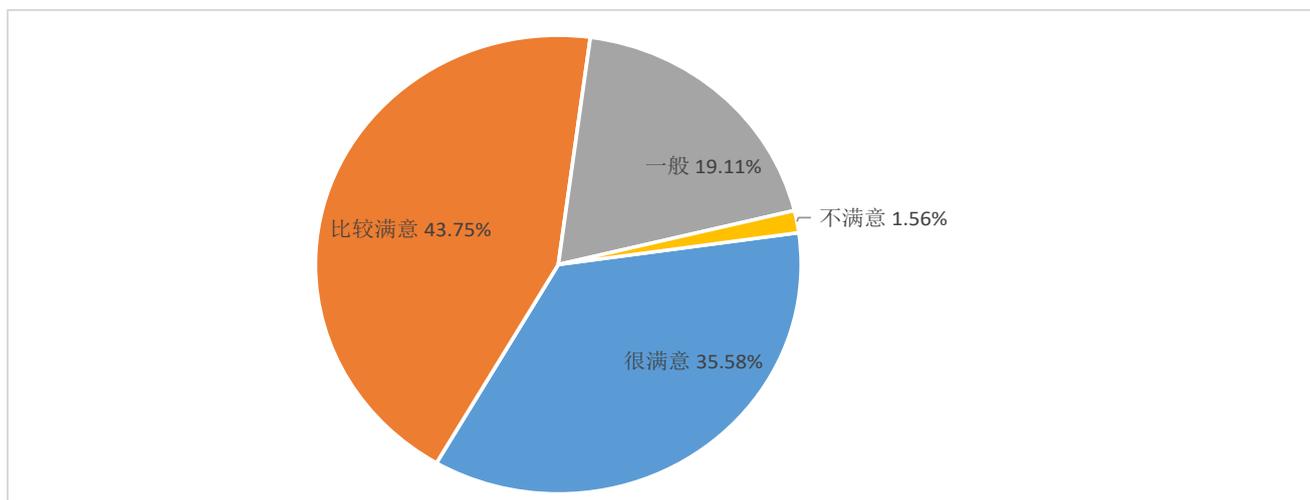


图 7-15 对学校校园招聘会的满意度

### 16. 对就业指导与服务的满意度

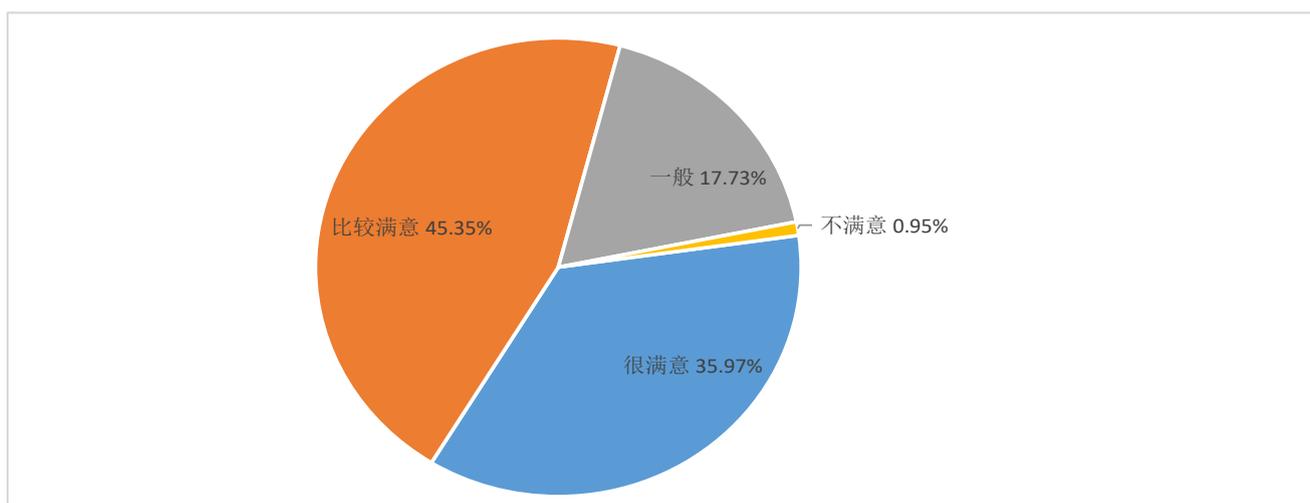


图 7-16 对就业指导与服务的满意度

### 17. 对在校期间自身能力和素质提高的满意度

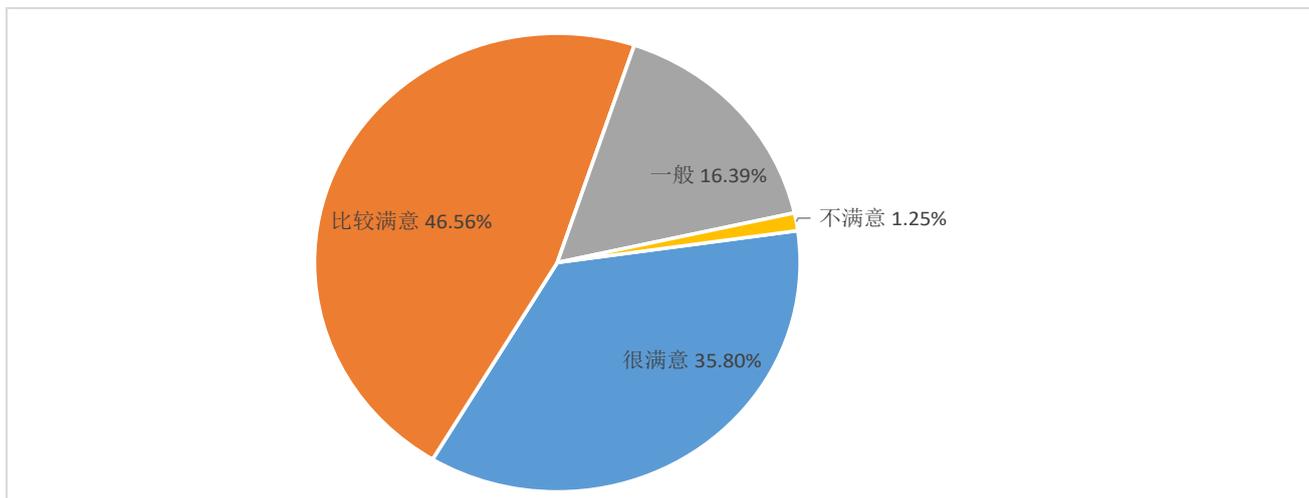


图 7-17 对在校期间自身能力和素质提高的满意度

### 18. 对创新创业工作的满意度

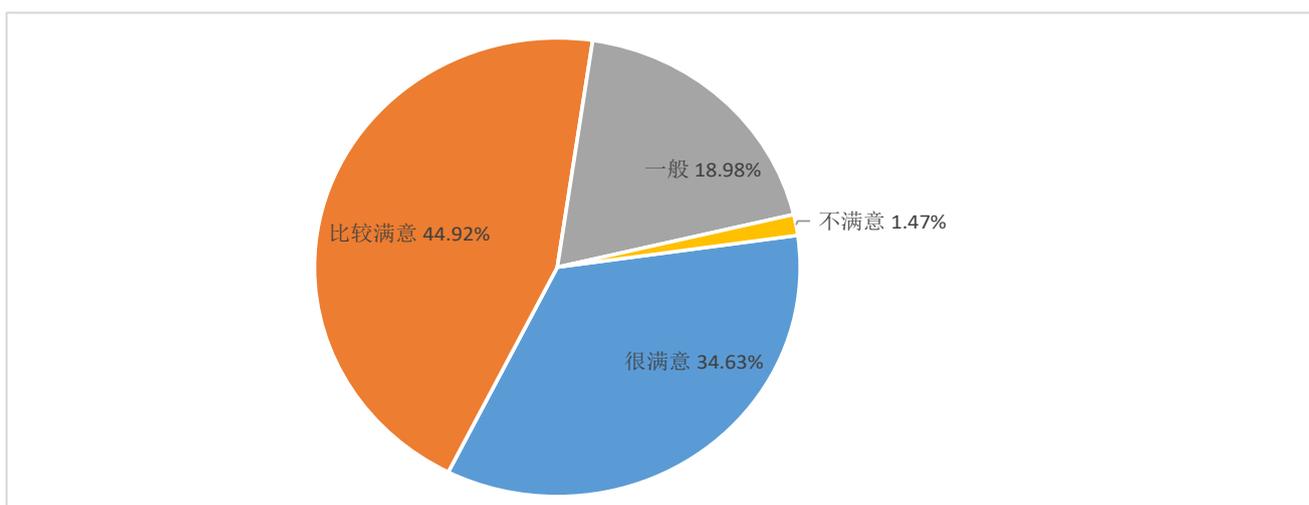


图 7-18 对创新创业工作的满意度

### 19. 对毕业后自己从业情况的满意度

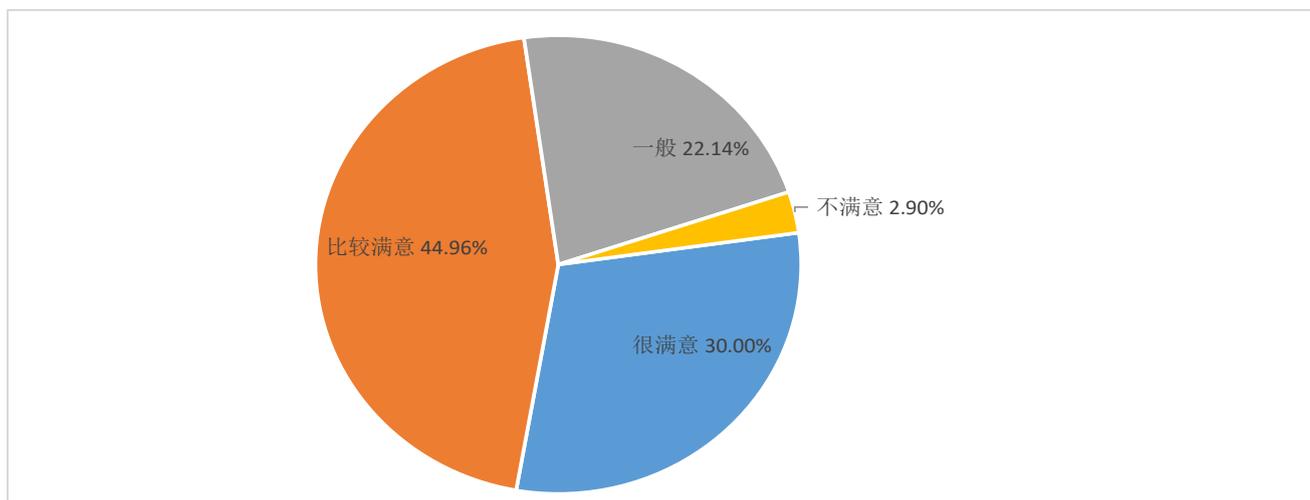


图 7-19 毕业后自己从业情况的满意度

### 20. 毕业生对母校总的满意度

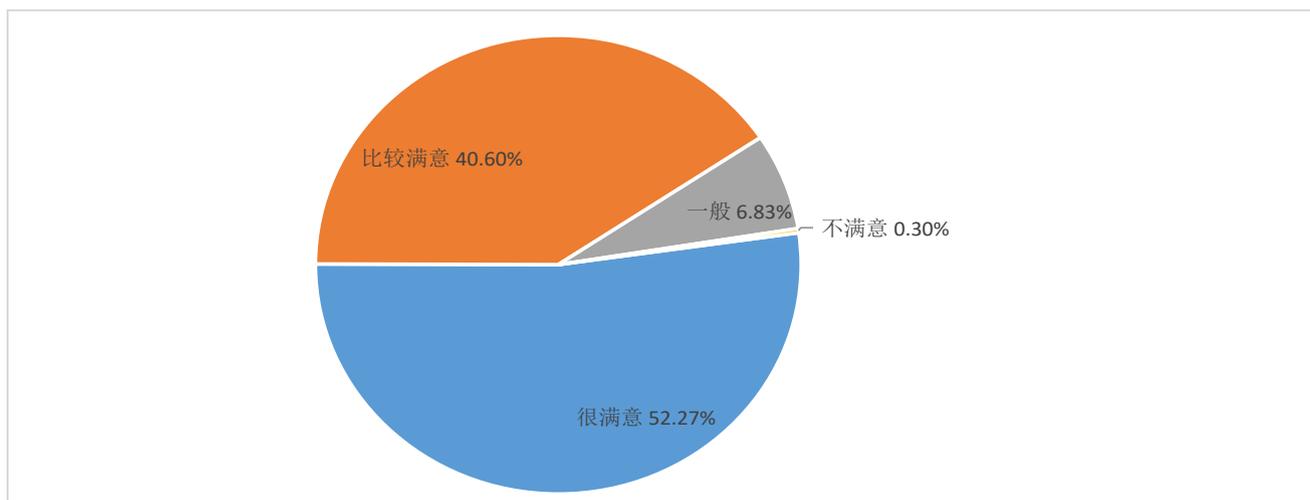


图 7-20 对母校总的满意度

## 第八部分 毕业生就业创业工作主要措施

### 1. 落实“一把手工程”

学校及时召开党委常委会、2020 届毕业生就业工作视频会议、毕业生就业创业工作推进会、学生工作视频会议、学生工作例会、毕业生毕业就业教育与离校工作协调会、2021 届毕业生校园双选会协调会、收看 2021 届全国普通高校毕业生

就业创业工作网络视频会议等，专题研讨、部署毕业生就业工作。党政主要领导和分管领导先后两次带队深入到 10 个二级学院，开展就业工作调研；带队赴天长、南京等地巩固、开拓就业市场；举办“青春勇于担当 谱写未来华章”——“我与校长有个约”毕业生主题座谈会。成功加入中国高等教育学会高校学生管理与就业创业工作研究分会，成为理事单位会员；成功加入合肥市创业就业联合会，成为理事单位；我校 2016 届毕业生侯宏波入选 2020 年第三届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹。

## 2. 深化就业创业教育

开设《大学生职业生涯规划与就业指导》、《大学生创新创业基础》等课程，指导毕业生求职择业、创新创业，引导新生进行职业生涯规划。线上举办“共抗疫情 职场启航”、“同心战疫，向阳而生”系列“云讲座”，开通“2020 届毕业生线上求职服务”，组织观看“24365 互联网+”公益直播课。线下举办“择业道路千万条 就业你选哪一条”就业讲座，开展首届“生涯嘉年华”活动，引导学生认清当前就业形势，确立合理的就业期望值。

## 3. 推进就业市场建设

一是及早启动“互联网+就业”模式。及时对接教育部“24365 校园招聘”平台、安徽省就业信息服务平台、第三方网络招聘平台，举办滁州学院 2020 届毕业生春季网络招聘会、智联招聘空中双选会、易校招空中双选会、滁州学院 2020 届离校未就业毕业生网络招聘会、中新苏滁园区网络招聘会等线上招聘活动，为毕业生搭建线上云就业平台。二是及早有序组织开展线下招聘活动。举办滁州学院 2020 年春季招聘会、合肥经开区专场招聘会、宁波市北仑区专场招聘会、金华市专场招聘会、第二届安徽省应用型本科高校联盟毕业生就业市场暨滁州学院 2021

届毕业生秋季校园双选会、线下宣讲会等各类型招聘活动。全年共举办 16 场网络招聘活动，268 场线下招聘活动，其中网络招聘活动共邀请 4743 家企业为毕业生提供了 21277 个岗位，线下招聘活动共邀请 1285 家用人单位为毕业生提供 37276 个岗位。此外，两次组织 94 名未就业毕业生外出参加安徽省 2021 届毕业生就业帮扶专场招聘会、2021 届毕业生国有企业专场招聘会。三是进一步开拓毕业生实习就业基地。学校领导先后多次带队外出走访用人单位，分别赴滁州、天长、南京、昆山等地走访用人单位，全年共新建 39 个毕业生实习就业基地。

#### 4. 做细就业精准服务

借力“安徽省大学生就业服务平台”，完善网络签约服务，简化就业手续办理流程；出台《关于开展 2020 届毕业生就业创业工作“全员包帮”行动的通知》，对建档立卡贫困户家庭未就业毕业生建立帮扶台账，实行帮扶周报制，已实现“就业帮扶百分之百”“有就业意愿就业百分之百”的“两个百分之百”目标。其中，建档立卡贫困户家庭毕业生 330 人，已就业 315 人，就业率 95.45%，15 名未就业毕业生中，6 名拟参加公招考试，8 名拟升学，1 名暂不就业。此外，为 1017 名 2021 届毕业生申请求职创业补贴共计 152.55 万元。

#### 5. 开展就业情况调查

一是开展 2020 届毕业生就业统计核查工作。通过学院全面自查、学院相互核查、学校抽查三级核查，严格落实“四不准”要求，确保实事求是统计毕业生就业去向，顺利通过省“稳就业”调研组、省教育厅就业核查组、安徽省大中专毕业生就业指导中心及校纪委办公室的就业督查。二是开展毕业情况跟踪调研。开展滁州学院 2020 届毕业生就业情况调查，委托麦可思公司对 2019 届、2015 届毕业生及 2020 年用人单位开展调查，在分析、总结的基础上，形成相关调查报告，

为学校的人才培养提供决策参考。