



北部湾大学
BEIBU GULF UNIVERSITY

2020届

毕业生就业质量年度报告





目 录

学校简介	1
报告概述	3
第一部分 毕业生就业基本情况	4
一、毕业生规模及结构	4
(一) 毕业生规模	4
(二) 毕业生结构分布	5
二、毕业去向及就业率	9
(一) 毕业去向	9
(二) 毕业生就业率	10
(三) 建档立卡毕业生规模及毕业去向	12
三、毕业生就业结构	14
(一) 就业行业结构	14
(二) 单位性质	15
(三) 工作职位类别	16
(四) 就业地域流向	16
(五) 区内就业情况	19
(六) 基层就业	20
(七) 西部就业	21
(八) 重点地区就业	21
四、建档立卡毕业生就业流向及就业质量	22
(一) 建档立卡毕业生就业流向	22
(二) 建档立卡毕业生就业质量	24
五、毕业生继续深造及创业情况	26
(一) 升学/出国(境)率	26
(二) 升学高校/出国层次	26
(三) 自主创业情况	28
第二部分 毕业生就业创业工作举措	29
一、强化组织领导, 提供就业工作坚实保障	29



二、完善制度建设，实现就业管理规范化、信息化	29
三、创新服务理念，全力打造“互联网+”智慧就业平台.....	30
四、开拓就业市场，拓宽毕业生就业渠道	30
五、主抓两条主线，搭建应聘平台	30
六、汇聚优质资源，探索“互联网+”就业指导途径	31
七、开展精准帮扶，不断完善多元化帮扶体系	31
八、加强就业指导，提升就业指导服务水平	32
第三部分 毕业生就业质量分析.....	33
一、就业满意度	33
（一）总体就业满意度	33
（二）各行业就业满意度	33
二、薪资福利情况	34
（一）薪资水平及满意度	34
（二）社会保障获得情况	36
三、人职适配情况	37
（一）就业专业相关度	37
（二）职业期待吻合度	40
四、离职情况	40
第四部分 毕业生求职行为分析.....	42
一、已落实就业单位毕业生求职分析	42
（一）求职途径	42
（二）期望薪资	42
（三）求职成功因素	43
（四）择业影响因素	43
（五）收到 offer 数	44
二、未就业毕业生求职分析	44
（一）未就业状况	44
（二）未就业原因	45
（三）择业定位	45
（四）能力提升需求	46
第五部分 就业发展趋势分析.....	47
一、就业质量变化趋势	47



(一) 近三年规模和就业率变化趋势	47
(二) 就业薪资变化	48
(三) 专业相关度变化	48
二、就业结构变化趋势	49
(一) 就业行业变化	49
(二) 就业单位性质变化	49
第六部分 教育教学反馈.....	50
一、毕业生对母校评价	50
(一) 毕业生对母校总体评价	50
(二) 毕业生对教育教学的评价	52
(三) 毕业生对就业创业指导与服务的评价	55
二、用人单位评价	57
(一) 用人单位基本情况	57
(二) 用人单位招聘分析	59
(三) 用人单位对毕业生的评价	61
(四) 用人单位对学校的评价	62
第七部分 总结及反馈.....	65
一、报告主要结论	65
(一) 坚持海洋性特色办学，培养卓越应用型人才服务向海经济	65
(二) 关怀建档立卡学生，学校助力实现技能脱贫	66
(三) 教育教学广受好评，毕业生及用人单位的满意度高	66
二、反馈和建议	66
(一) 注重专业知识提升，打造高素质应用型人才	67
(二) 搭建多方协同合作平台，促进精准就业	67
(三) 专业化指导规划，提升毕业生就业能力	67
(四) 深化信息云平台推进	68



学校简介

北部湾大学是一所以工学、理学、管理学为主，多学科协调发展的综合性全日制普通高等学校，学校位于西部陆海新通道重要枢纽城市、北部湾经济区滨海城市——钦州市。具有岭南风格、滨海风光、东南亚风情特色的 3A 级景区校园，占地面积 2070 亩，为师生员工提供了良好的教学、科研、学习和生活环境。

学校前身为 1973 年创办的钦州地区师范学校；1991 年 5 月，设立钦州师范高等专科学校；2004 年 6 月，始建于 1906 年的钦州民族师范学校并入本校；2006 年 2 月，学校升格为钦州学院；2018 年 11 月，教育部批准在钦州学院基础上设立北部湾大学。

学校现有本科专业 52 个、硕士学位授权一级学科点 1 个，专业硕士学位授权点 3 个。有全日制在校生 19951 人、留学生 630 人。有教职工 1297 人，其中专任教师 983 人。教师中有国家教学名师、八桂学者、青年八桂学者、自治区特聘专家、广西“十百千人才”第二层次人选、广西海外百人计划人选等一批国家级、自治区级高层次人才。拥有多个广西高等学校高水平创新团队、北部湾经济区高水平创新团队。

学校设有海洋学院、海运学院（船员培训中心）、机械与船舶海洋工程学院（工程训练中心）、石油与化工学院、食品工程学院、电子与信息工程学院、建筑工程学院、资源与环境学院、理学院、马克思主义学院、经济管理学院、人文学院、国际教育与外国语学院、陶瓷与设计学院、教育学院、体育教学部、继续教育学院、创新创业学院等 18 个教学单位。建有省级重点实验室（工程技术研究中心）、省级特色专业、创新创业改革示范专业、实验教学示范中心、虚拟仿真实验教学中心等省级及以上教学科研平台 50 多个。

学校立足北部湾、服务广西、面向南海和东盟，服务国家战略和区域经济发展，致力于把学生培养成为具有较强的实践能力、创新能力、就业创业能力，具有国际视野、高度社会责任感的新时代高素质复合型、应用型人才；学校坚持走海洋性、应用型、国际化发展道路，全力推进协同育人、协同创新，不断深化应用型人才培养模式改革，不断调整和优化学科专业结构，为促进地方经济社会发展、科技创新和文化遗产提供了坚强的人才保障和智力支持。2007 年，在广西高校中率先开设涉海专业，填补了广西有海洋而广西高校无海洋专业的历史空白；2011 年成为广西唯一获得国家高级海船船员和国家一级渔业船员培养培训资质的本科高校。学校先后成为全国应用技术大学联盟首



批理事高校、广西新建本科院校整体转型发展试点院校、教育部学校规划建设发展中心“产教融合创新实验项目”基地院校、广西壮族自治区人民政府与国家海洋局共建高校、国家“十三五”规划建设的“应用型本科高校”项目单位。

十多年来，学校着力突出海洋性办学特色，以服务海洋强国和海洋强区战略为使命，现开设有海洋科学、轮机工程、航海技术、水产养殖学、船舶与海洋工程、港口航道与海岸工程等一批涉海类专业，构建了海洋生物与技术、海洋交通运输与工程等具有海洋特色的学科专业集群。现有“水产”“船舶与海洋工程”2个广西一流学科（培育）；有“海洋生物学”“水产养殖”“船舶与海洋工程”等7个省级重点学科（含培育）；有“广西北部湾海洋生物多样性养护重点实验室”“广西北部湾海洋灾害研究重点实验室”“广西船舶数字化设计与先进制造工程技术研究中心”“北部湾海洋发展研究中心”等一批省级海洋学科发展平台。在白海豚、中华鲎、大蚝等海洋物种养护、海岛资源保护与利用等领域的研究在区内居于领先水平。

学校深入贯彻落实国家和自治区关于建设“双一流”大学的战略部署，扎实推进“一流学科”“重点学科”“一流专业”和“特色专业”建设。现有国家级一流本科专业建设点1个（机械工程），有教育部综合改革试点专业1个（轮机工程），有省级一流本科专业建设点9个（航海技术、船舶与海洋工程、食品科学与工程、水产养殖学、物流管理、产品设计、小学教育、数学与应用数学、化学工程与工艺）；有省级特色专业（群）14个（机械与船舶海洋工程专业群、石油化工专业群、经济管理专业群、海洋科学、水产养殖学、航海技术、轮机工程、食品科学与工程、船舶与海洋工程、产品设计、化学工程与工艺、物流管理、油气储运工程、地理信息科学）；有10个国家“1+X”证书制度试点项目，有自治区级一流本科课程10门。

学校始终秉承开放办学理念，积极推进国际化办学进程，不断提升学校和毕业生的国际竞争力。与越南、泰国、马来西亚、波兰、英国、美国等20多个国家和地区的50多所高校及科研机构建立了交流合作关系，深入开展师资培养和科学研究。学校招收有来自亚洲、非洲、大洋洲等40多个国家和地区的留学生，与波兰、泰国、越南、马来西亚、英国、美国等国家联合培养学生。

在上级党委和政府的坚强领导下，在社会各界和海内外校友的关心支持下，学校将深入贯彻落实立德树人根本任务，坚持“面向需求、错位发展、特色办学”的发展理念，继续深化产教融合，深入拓展国际视野，不断推进高质量发展，为建成海洋特色鲜明的、具有一定国际影响力的高水平应用型大学而努力奋斗！



报告概述

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军。高校毕业生的就业状况事关经济发展、民生改善和社会安定，同时也是衡量学校教育教学和人才培养质量的重要标准。根据《关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，长沙市云研网络科技有限公司受北部湾大学委托编写《北部湾大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业创业工作举措、毕业生就业质量分析、毕业生求职行为分析、就业发展趋势分析、教育教学反馈以及总结七部分。

本报告数据主要来源于三个方面：

1. 北部湾大学云就业平台

数据统计截至 2020 年 8 月 31 日，涵盖 2020 届毕业生就业派遣信息。数据使用主要涉及第一部分毕业生就业基本情况。

2. 北部湾大学 2020 届毕业生就业质量调研问卷

北部湾大学 2020 届毕业生就业质量调研问卷，回收截至 2020 年 11 月 15 日。调研覆盖北部湾大学 2020 届毕业生 3772 人，共回收有效问卷 1672 份，问卷回收率为 44.43%。数据使用主要涉及第一部分中毕业生继续深造及自主创业情况分析，第三部分毕业生就业质量分析，第四部分毕业生求职行为分析，第六部分教育教学反馈。

3. 北部湾大学 2020 年用人单位调研问卷

调研面向北部湾大学云就业平台中的用人单位库，问卷回收截至 2020 年 11 月 15 日，回收有效问卷 613 份。数据使用主要涉及第六部分教育教学反馈中用人单位对毕业生及学校的评价。

因调查样本和工作经验的局限性，本报告不妥和错误之处，敬请批评指正。本报告的数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

第一部分 毕业生就业基本情况

毕业生就业基本情况主要从毕业生规模及结构、毕业去向及就业率、就业结构、建档立卡毕业生就业流向及就业质量、继续深造及自主创业方面进行分析。

一、毕业生规模及结构

(一) 毕业生规模

2020 届毕业生总人数 3772 人，其中本科毕业生 3667 人，占毕业生总人数的 97.22%；专科毕业生 105 人，占毕业生总人数的 2.78%。

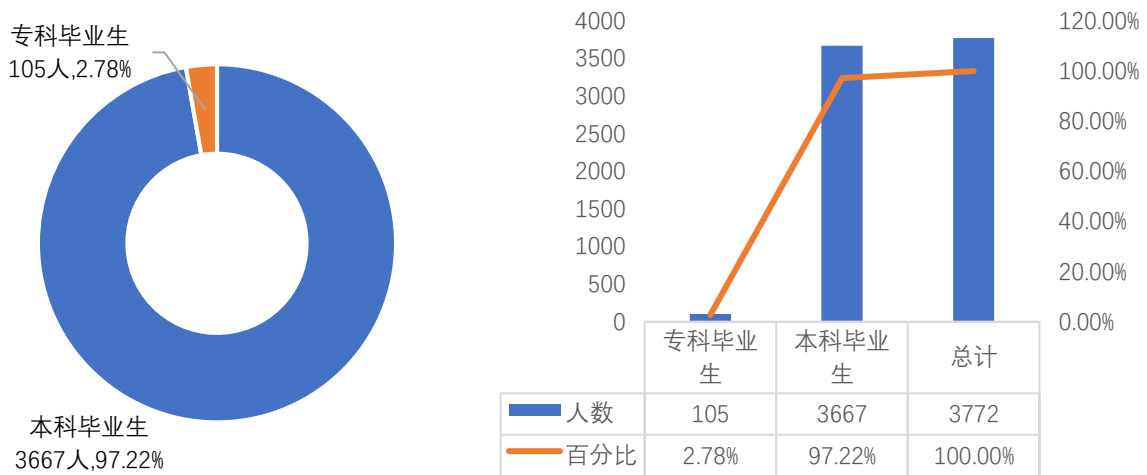


图 1-1 毕业生规模

总体上，女生人数多于男生人数。其中女生 1972 人，占比 52.28%；男生 1800 人，占比 47.72%；男女比为 0.91:1。分类来看，本科毕业生中，女生 1885 人，占比 51.40%；男生 1782 人，占比 51.40%；男女比为 0.95:1。专科毕业生中，女生 87 人，占比 82.86%；男生 18 人，占比 17.14%；男女比为 0.21:1。

表 1-1 毕业生男女比例

	本科毕业生	专科毕业生	总计
男	1782	18	1800
女	1885	87	1972
男女比	0.95	0.21	0.91

（二）毕业生结构分布

1. 学院结构分布

总体上，毕业生人数排名前三的学院分别是经济管理学院（682人，占比18.08%）、机械与船舶海洋工程学院（499人，占比13.23%）、电子与信息工程学院（455人，占比12.06%）。分学历来看，本科毕业生中，毕业生人数排名前三的学院分别是经济管理学院（682人，占比18.60%）、机械与船舶海洋工程学院（499人，占比13.61%）、电子与信息工程学院（455人，占比12.41%）；专科毕业生所在学院是教育学院（104人，占比99.05%）、建筑工程学院（1人，占比0.95%）。

表 1-2 毕业生学院结构分布

学院	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
经济管理学院	682	18.60%	-	-	682	18.08%
机械与船舶海洋工程学院	499	13.61%	-	-	499	13.23%
电子与信息工程学院	455	12.41%	-	-	455	12.06%
石油与化工学院	332	9.05%	-	-	332	8.80%
人文学院	262	7.14%	-	-	262	6.95%
资源与环境学院	253	6.90%	-	-	253	6.71%
海洋学院	211	5.75%	-	-	211	6.52%
海运学院	170	4.64%	-	-	170	5.59%
陶瓷与设计学院	164	4.47%	-	-	164	4.51%
食品工程学院	162	4.42%	-	-	162	4.35%
教育学院	142	3.87%	104	99.05%	246	4.29%
理学院	139	3.79%	-	-	139	3.69%
建筑工程学院	115	3.14%	1	0.95%	116	3.08%
国际教育与外国语学院	81	2.21%	-	-	81	2.15%
总计	3667	100.00%	105	100.00%	3772	100.00%

2. 专业结构

总体上，毕业生人数排名前三的专业分别是化学工程与工艺（178人，占比4.72%）、地理信息科学（171人，占比4.53%）、物流管理（169人，占比4.48%）。分学历来看，本科毕业生中，毕业生人数排名前三的专业分别是化学工程与工艺（178人，占比4.85%）、地理信息科学（171人，占比4.66%）、物流管理（169人，占比4.61%）；专科毕业生所在学院是小学教育（104人，占比99.05%）、房地产经营与估价（1人，占比0.95%）。

表 1-3 毕业生专业分布

专业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
化学工程与工艺	178	4.85%	-	-	178	4.72%
地理信息科学	171	4.66%	-	-	171	4.53%
物流管理	169	4.61%	-	-	169	4.48%
电子信息工程	163	4.45%	-	-	163	4.32%



专业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
物联网工程	161	4.39%	-	-	161	4.27%
小学教育	55	1.50%	104	99.05%	159	4.22%
自动化	149	4.06%	-	-	149	3.95%
机械工程	147	4.01%	-	-	147	3.90%
市场营销	136	3.71%	-	-	136	3.61%
计算机科学与技术	131	3.57%	-	-	131	3.47%
财务管理	117	3.19%	-	-	117	3.10%
土木工程	115	3.14%	-	-	115	3.05%
生物制药	101	2.75%	-	-	101	2.68%
食品科学与工程	93	2.54%	-	-	93	2.47%
数学与应用数学	93	2.54%	-	-	93	2.47%
能源化学工程	91	2.48%	-	-	91	2.41%
汉语言文学	90	2.45%	-	-	90	2.39%
航海技术	89	2.43%	-	-	89	2.36%
学前教育	87	2.37%	-	-	87	2.31%
船舶与海洋工程	87	2.37%	-	-	87	2.31%
国际经济与贸易	85	2.32%	-	-	85	2.25%
地理科学	82	2.24%	-	-	82	2.17%
英语	81	2.21%	-	-	81	2.15%
轮机工程	81	2.21%	-	-	81	2.15%
旅游管理	79	2.15%	-	-	79	2.09%
机械设计制造及其自动化	74	2.02%	-	-	74	1.96%
海洋科学	70	1.91%	-	-	70	1.86%
食品质量与安全	69	1.88%	-	-	69	1.83%
油气储运工程	63	1.72%	-	-	63	1.67%
音乐学	56	1.53%	-	-	56	1.48%
产品设计	53	1.45%	-	-	53	1.41%
金融工程	51	1.39%	-	-	51	1.35%
新闻学	49	1.34%	-	-	49	1.30%
物理学	46	1.25%	-	-	46	1.22%
城市管理	45	1.23%	-	-	45	1.19%
车辆工程	42	1.15%	-	-	42	1.11%
视觉传达设计	41	1.12%	-	-	41	1.09%
水产养殖学	40	1.09%	-	-	40	1.06%
汉语国际教育	40	1.09%	-	-	40	1.06%
环境设计	36	0.98%	-	-	36	0.95%
美术学	34	0.93%	-	-	34	0.90%
音乐表演	27	0.74%	-	-	27	0.72%
房地产经营与估价	-	0.00%	1	0.95%	1	0.03%
总计	3667	100.00%	105	100.00%	3772	100.00%



3. 生源结构

总体上，生源人数位列前三的省（直辖市、自治区、行政区）分别为：广西壮族自治区（2892人，占比76.67%）、湖南省（104人，占比2.76%）、四川省（96人，占比2.55%）。其中，本科生分布与总体一致，专科生均来自广西壮族自治区（105人，占比100%）。

表 1-4 毕业生生源省份分布

就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
广西	2787	76.00%	105	100.00%	2892	76.67%
湖南	104	2.84%	-	-	104	2.76%
四川	96	2.62%	-	-	96	2.55%
江西	87	2.37%	-	-	87	2.31%
河北	76	2.07%	-	-	76	2.01%
广东	53	1.45%	-	-	53	1.41%
河南	53	1.45%	-	-	53	1.41%
山东	44	1.20%	-	-	44	1.17%
贵州	39	1.06%	-	-	39	1.03%
江苏	36	0.98%	-	-	36	0.95%
重庆	32	0.87%	-	-	32	0.85%
安徽	28	0.76%	-	-	28	0.74%
福建	26	0.71%	-	-	26	0.69%
海南	26	0.71%	-	-	26	0.69%
云南	25	0.68%	-	-	25	0.66%
山西	25	0.68%	-	-	25	0.66%
辽宁	22	0.60%	-	-	22	0.58%
黑龙江	19	0.52%	-	-	19	0.50%
内蒙古	14	0.38%	-	-	14	0.37%
陕西	11	0.30%	-	-	11	0.29%
湖北	11	0.30%	-	-	11	0.29%
浙江	11	0.30%	-	-	11	0.29%
吉林	10	0.27%	-	-	10	0.27%
宁夏	9	0.25%	-	-	9	0.24%
青海	9	0.25%	-	-	9	0.24%
甘肃	8	0.22%	-	-	8	0.21%
天津	6	0.16%	-	-	6	0.16%
总计	3667	100.00%	105	100.00%	3772	100.00%

根据生源地图分布显示，学校生源主要来自南部和中部地区。

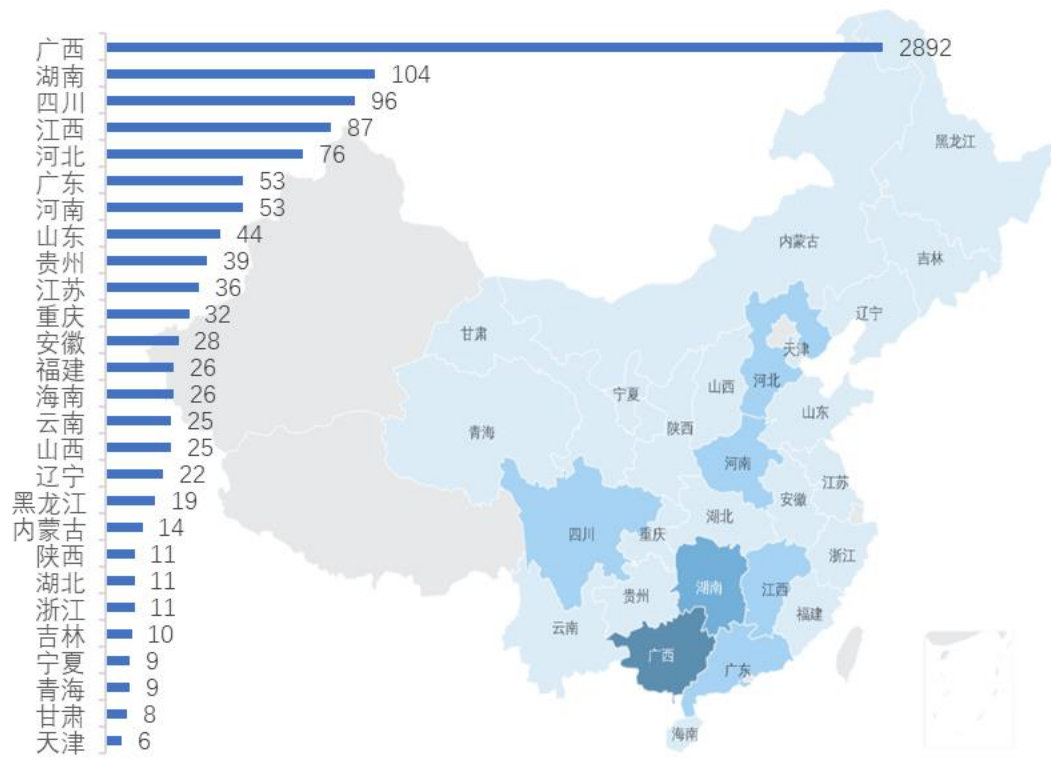


图 1-2 毕业生生源地省级分布地图

4. 民族结构

总体上，毕业生民族来源主要为汉族（2882 人，占比 76.41%）、壮族（712 人，占比 18.88%）、瑶族（74 人，占比 1.96%）。

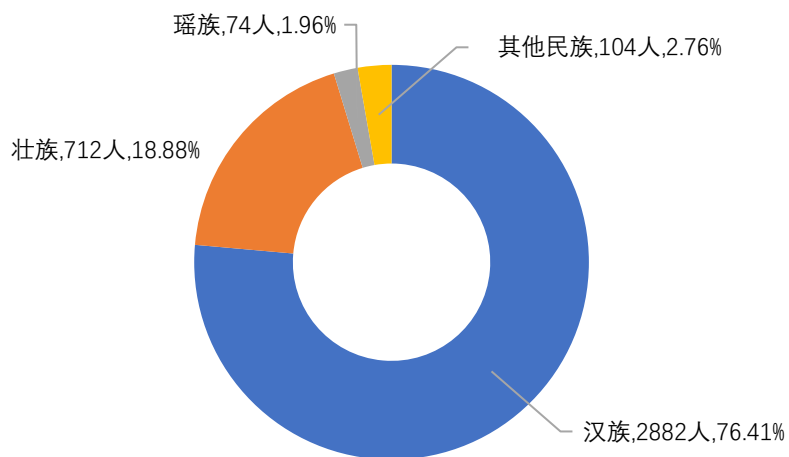


图 1-3 毕业生民族结构

二、毕业去向及就业率

（一）毕业去向

从其去向构成来看，学校 2020 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（29.14%），“待就业”（22.38%）和“签劳动合同形式就业”（21.92%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（29.97%）、“待就业”（23.02%）和“签劳动合同形式就业”（19.72%）；专科毕业生的主要去向为“签劳动合同形式就业”（99.05%）。

表 1-5 毕业生毕业去向

就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	1099	29.97%	-	-	1099	29.14%
待就业	844	23.02%	-	-	844	22.38%
签劳动合同形式就业	723	19.72%	104	99.05%	827	21.92%
其他录用形式就业	696	18.98%	1	0.95%	697	18.48%
升学	155	4.23%	-	-	155	4.11%
国家基层项目	54	1.47%	-	-	54	1.43%
自由职业	36	0.98%	-	-	36	0.95%
地方基层项目	13	0.35%	-	-	13	0.34%
不就业拟升学	13	0.35%	-	-	13	0.34%
科研助理	9	0.25%	-	-	9	0.24%
自主创业	9	0.25%	-	-	9	0.24%
应征义务兵	8	0.22%	-	-	8	0.21%
其他暂不就业	5	0.14%	-	-	5	0.13%
出国、出境	3	0.08%	-	-	3	0.08%
总计	3667	100.00%	105	100.00%	2623	100.00%

具体来看，学校总体就业率为 77.15%（包含升学率和创业率），其中，升学率为 4.11%，创业率为 0.24%。本科毕业生的就业率为 76.14%，升学率为 4.23%，创业率为 0.25%；专科毕业生就业率为 100.00%，无升学及创业。

表 1-6 毕业生毕业去向各比率

	本科毕业生	专科毕业生	总计
就业率	76.14%	100.00%	77.15%
升学率	4.23%	-	4.11%
创业率	0.25%	-	0.24%

（二）毕业生就业率

1. 不同学历毕业生就业率

毕业生总体就业人数为 2910 人，总体就业率^[1]为 77.15%。其中，本科毕业生就业人数 2805 人，就业率为 76.49%；专科毕业生就业人数 105 人，就业率为 100.00%。

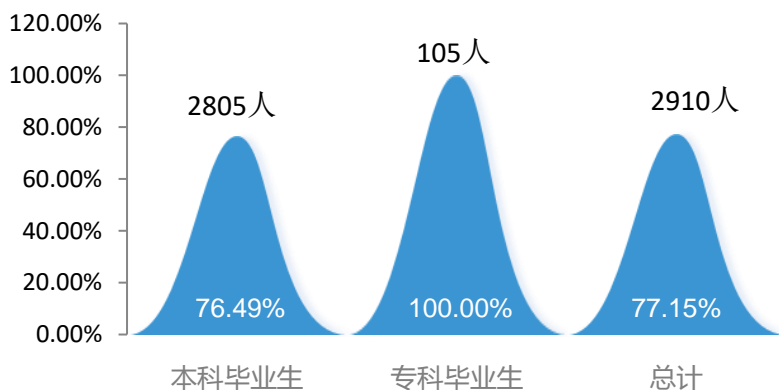


图 1-4 不同学历毕业生就业率分布

2. 各学院就业率分布

从毕业生各学院就业率分布来看，学校 2020 届本科毕业生分布在 14 个学院，其中就业率排名前三的学院为：教育学院（89.43%）、建筑工程学院（84.48%）、海洋学院（82.94%）。分学历来看，本科毕业生就业率排名前三的学院为：建筑工程学院（84.35%）、海洋学院（82.94%）、教育学院（81.69%）；专科毕业生分布在 2 个院：教育学院（100.00%），建筑工程学院（100.00%）。

表 1-7 毕业生各学院就业率分布

学院	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
教育学院	116	81.69%	104	100%	220	89.43%
建筑工程学院	97	84.35%	1	100%	98	84.48%
海洋学院	175	82.94%	-	-	175	82.94%
食品工程学院	130	80.25%	-	-	130	80.25%
经济管理学院	541	79.33%	-	-	541	79.33%
资源与环境学院	197	77.87%	-	-	197	77.87%
国际教育与外国语学院	63	77.78%	-	-	63	77.78%
人文学院	201	76.72%	-	-	201	76.72%
石油与化工学院	252	75.90%	-	-	252	75.90%
海运学院	128	75.29%	-	-	128	75.29%

[1] 按照教育部公布的就业率统计公式，就业率统计截至 2020 年 8 月 31 日，就业率=（总人数-未就业人数）/总人数×100%，未就业人数为：待就业、不就业拟升学、其他暂不就业。

学院	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
陶瓷与设计学院	123	75.00%	-	-	123	75.00%
电子与信息工程学院	330	72.53%	-	-	330	72.53%
理学院	100	71.94%	-	-	100	71.94%
机械与船舶海洋工程学院	352	70.54%	-	-	352	70.54%
总计	2805	76.49%	105	100.00%	2910	77.15%

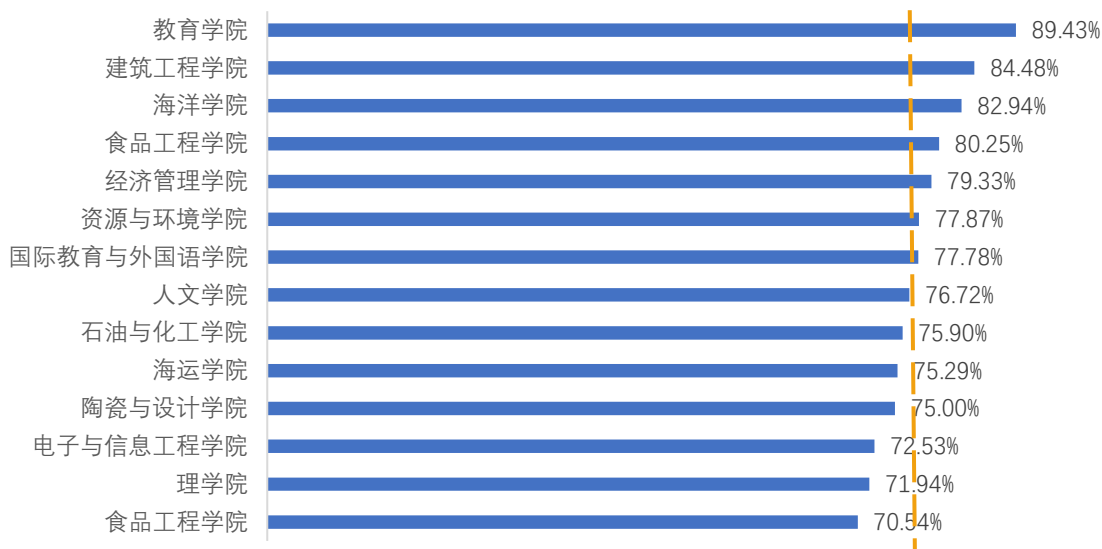


图 1-5 毕业生各学院就业率分布

3. 各专业就业率分布

42 个本科专业中，毕业生就业率前三的专业是：音乐表演（100%）、旅游管理（92.41%）、金融工程（92.16%）。

表 1-8 本科毕业生各专业就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
音乐表演	27	27	100.00%
旅游管理	79	73	92.41%
金融工程	51	47	92.16%
食品质量与安全	69	61	88.41%
视觉传达设计	41	35	85.37%
美术学	34	29	85.29%
水产养殖学	40	34	85.00%
财务管理	117	99	84.62%
物联网工程	161	136	84.47%
土木工程	115	97	84.35%
海洋科学	70	59	84.29%
能源化学工程	91	76	83.52%
小学教育	55	45	81.82%
地理科学	82	67	81.71%
船舶与海洋工程	87	71	81.61%



专业	毕业人数	就业人数	就业率
学前教育	87	71	81.61%
生物制药	101	82	81.19%
城市管理	45	36	80.00%
汉语国际教育	40	32	80.00%
机械设计制造及其自动化	74	59	79.73%
油气储运工程	63	50	79.37%
航海技术	89	70	78.65%
英语	81	63	77.78%
数学与应用数学	93	72	77.42%
地理信息科学	171	130	76.02%
市场营销	136	102	75.00%
汉语言文学	90	67	74.44%
食品科学与工程	93	69	74.19%
音乐学	56	41	73.21%
自动化	149	109	73.15%
国际经济与贸易	85	62	72.94%
物流管理	169	122	72.19%
轮机工程	81	58	71.60%
计算机科学与技术	131	93	70.99%
化学工程与工艺	178	126	70.79%
产品设计	53	37	69.81%
新闻学	49	34	69.39%
电子信息工程	163	101	61.96%
机械工程	147	91	61.90%
环境设计	36	22	61.11%
物理学	46	28	60.87%
车辆工程	42	22	52.38%
总计	3667	2805	76.49%

2 个专科专业的就业率均为 100%。

表 1-9 专科毕业生各专业就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
小学教育	104	104	100.00%
房地产经营与估价	1	1	100.00%
总计	105	105	100.00%

（三）建档立卡毕业生规模及毕业去向

1. 建档立卡毕业生规模及院系分布

学校 2020 届共有 684 名建档立卡学生，占比 18.13%，其主要分布在：经济管理学院（131 人，19.15%），机械与船舶海洋工程学院（100 人，14.62%），电子与信息工程学院（81 人，11.84%）。

■ 非建档立卡 ■ 建档立卡

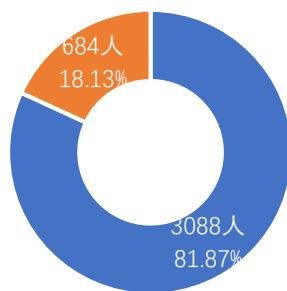


图 1-6 建档立卡毕业生规模

表 1-10 建档立卡毕业生院系分布

院系	人数	比例
经济管理学院	131	19.15%
机械与船舶海洋工程学院	100	14.62%
电子与信息工程学院	81	11.84%
石油与化工学院	58	8.48%
资源与环境学院	51	7.46%
教育学院	49	7.16%
人文学院	39	5.70%
海洋学院	36	5.26%
食品工程学院	32	4.68%
理学院	31	4.53%
建筑工程学院	26	3.80%
海运学院	20	2.92%
国际教育外国语学院	15	2.19%
陶瓷与设计学院	15	2.19%
总计	684	100.00%

2. 建档立卡毕业生毕业去向

从建档立卡毕业生去向来看，学校 2020 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（34.50%），“签劳动合同形式就业”（22.66%）和“其他录用形式就业”（17.98%）次之。

表 1-11 建档立卡毕业生毕业去向

学院	人数	比例
签就业协议形式就业	236	34.50%
签劳动合同形式就业	155	22.66%
其他录用形式就业	123	17.98%
待就业	119	17.40%
升学	16	2.34%

学院	人数	比例
国家基层项目	16	2.34%
自由职业	5	0.73%
自主创业	4	0.58%
应征义务兵	2	0.29%
科研助理	2	0.29%
不就业拟升学	2	0.29%
地方基层项目	2	0.29%
其他暂不就业	2	0.29%
总计	684	100.00%

三、毕业生就业结构

毕业生就业流向只针对已落实就业单位（不含升学、出国、自由职业、自主创业、待就业）的毕业生进行分析。

（一）就业行业结构

1. 总体行业流向

总体上，毕业生就业行业主要是“教育”（23.98%）、“制造业”（15.52%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.14%）。分学历来看，本科毕业生分布与总体相似。专科毕业生就业行业主要是“教育”（99.05%）、“建筑业”（0.95%）。

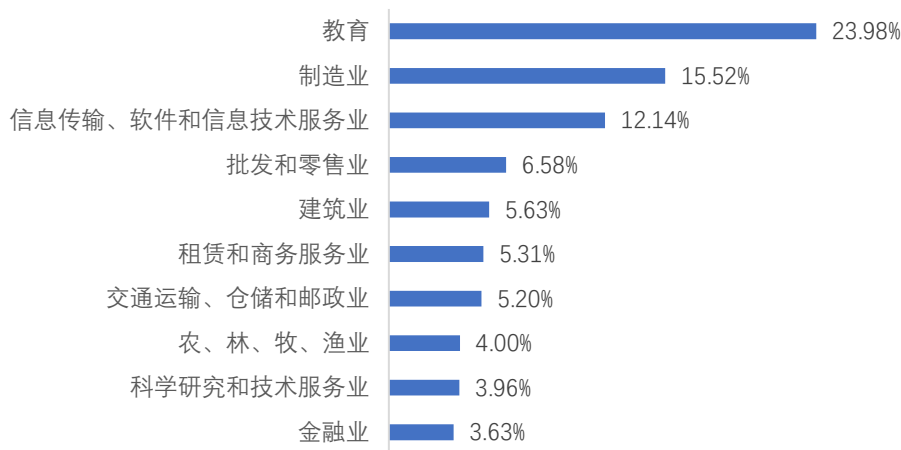


图 1-7 毕业生就业人数分布前十行业分布

表 1-12 毕业生就业人数行业分布

单位行业	本科毕业生	专科毕业生	总计
教育	21.00%	99.05%	23.98%
制造业	16.13%	-	15.52%
信息传输、软件和信息技术服务业	12.62%	-	12.14%



单位行业	本科毕业生	专科毕业生	总计
批发和零售业	6.84%	-	6.58%
建筑业	5.82%	0.95%	5.63%
租赁和商务服务业	5.52%	-	5.31%
交通运输、仓储和邮政业	5.40%	-	5.20%
农、林、牧、渔业	4.16%	-	4.00%
科学研究和技术服务业	4.12%	-	3.96%
金融业	3.78%	-	3.63%
文化、体育和娱乐业	3.21%	-	3.09%
住宿和餐饮业	2.95%	-	2.83%
公共管理、社会保障和社会组织	2.00%	-	1.93%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.96%	-	1.89%
居民服务、修理和其他服务业	1.44%	-	1.38%
房地产业	1.17%	-	1.13%
水利、环境和公共设施管理业	1.02%	-	0.98%
卫生和社会工作	0.34%	-	0.33%
军队	0.30%	-	0.29%
采矿业	0.23%	-	0.22%
总计	100.00%	100.00%	100.00%

（二）单位性质

总体上，毕业生主要就业单位性质为“私营企业”（占比 54.43%）、“中初教育单位”（占比 17.66%）、“国有企业”（占比 15.59%）。分学历来看，本科毕业生就业单位性质与总体相似，专科毕业生主要就业单位性质为“中初教育单位”（占比 99.05%），其次为“私营企业”（占比 0.95%）。

表 1-13 毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总计
私营企业	56.55%	0.95%	54.43%
中初教育单位	14.43%	99.05%	17.66%
国有企业	16.21%	-	15.59%
三资企业	3.02%	-	2.91%
其他事业单位	2.91%	-	2.80%
金融单位	1.96%	-	1.89%
非公教学单位	1.40%	-	1.34%
城镇社区	1.36%	-	1.31%
机关	1.32%	-	1.27%
高等教育单位	0.45%	-	0.44%
部队	0.30%	-	0.29%
医疗卫生单位	0.04%	-	0.04%
科研设计单位	0.04%	-	0.04%
总计	100.00%	100.00%	100.00%



（三）工作职位类别

总体上，毕业生工作职位主要是“教学人员”（23.22%）、“工程技术人员”（18.53%）、“办事人员和有关人员”（12.54%）。分类来看，本科生工作职位类别与总体相似。专科毕业生中，毕业生工作职位主要是“教学人员”（99.05%）、“工程技术人员”（0.95%）。

表 1-14 毕业生工作职位类别分布

单位类别	本科毕业生	专科毕业生	总计
教学人员	20.21%	99.05%	23.22%
工程技术人员	19.23%	0.95%	18.53%
办事人员和有关人员	13.03%	-	12.54%
其他专业技术人员	12.32%	-	11.85%
其他人员	8.58%	-	8.25%
商业和服务业人员	7.63%	-	7.34%
生产和运输设备操作人员	6.31%	-	6.07%
文学艺术工作人员	4.23%	-	4.07%
金融业务人员	2.91%	-	2.80%
农林牧渔业技术人员	2.42%	-	2.33%
经济业务人员	1.36%	-	1.31%
科学研究人员	0.60%	-	0.58%
新闻出版和文化工作人员	0.45%	-	0.44%
公务员	0.42%	-	0.40%
军人	0.30%	-	0.29%
总计	100.00%	100.00%	100.00%

（四）就业地域流向

1. 就业省份流向

总体上，毕业生就业人数位列前三的省（市、自治区）分别为广西壮族自治区（1777人，占比64.57%）、广东省（537人，占比19.51%）、上海市（43人，占比2.07%）。

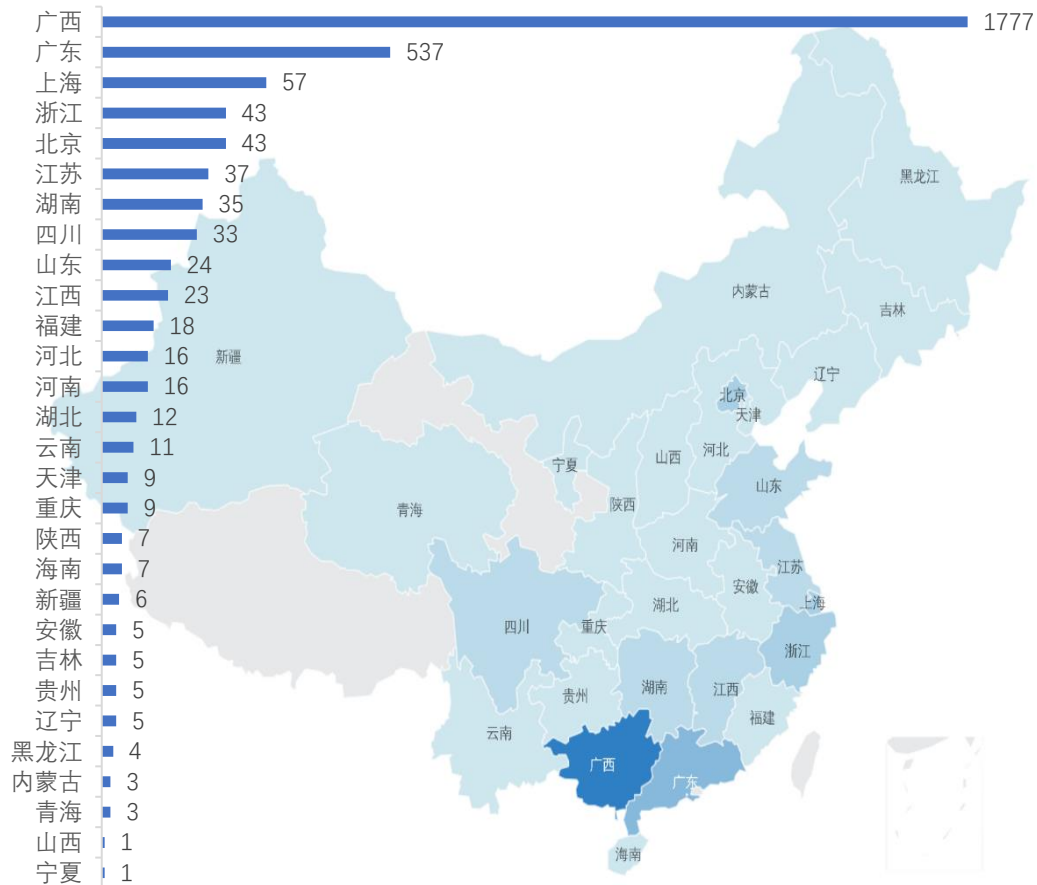


图 1-8 毕业生就业省份分布地图

分类来看，本科毕业生中，毕业生就业人数位列前三的省（市、自治区）分别是广西壮族自治区（1672 人，占比 63.17%）、广东省（537 人，占比 20.29%）、上海市（57 人，占比 2.15%）；专科毕业生均在广西就业。

表 1-15 毕业生就业省份流向

就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
区内就业	1672	63.17%	105	100.00%	1777	64.57%
区外就业	975	36.83%	-	0	975	35.44%
广西	1672	63.17%	105	100.00%	1777	64.57%
广东	537	20.29%	-	-	537	19.51%
上海	57	2.15%	-	-	57	2.07%
浙江	43	1.62%	-	-	43	1.56%
北京	43	1.62%	-	-	43	1.56%
江苏	37	1.40%	-	-	37	1.34%
广西	35	1.32%	-	-	35	1.27%
四川	33	1.25%	-	-	33	1.20%
山东	24	0.91%	-	-	24	0.87%
江西	23	0.87%	-	-	23	0.84%

就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
福建	18	0.68%	-	-	18	0.65%
河北	16	0.60%	-	-	16	0.58%
河南	16	0.60%	-	-	16	0.58%
湖北	12	0.45%	-	-	12	0.44%
云南	11	0.42%	-	-	11	0.40%
天津	9	0.34%	-	-	9	0.33%
重庆	9	0.34%	-	-	9	0.33%
陕西	7	0.26%	-	-	7	0.25%
海南	7	0.26%	-	-	7	0.25%
新疆	6	0.23%	-	-	6	0.22%
安徽	5	0.19%	-	-	5	0.18%
吉林	5	0.19%	-	-	5	0.18%
贵州	5	0.19%	-	-	5	0.18%
辽宁	5	0.19%	-	-	5	0.18%
黑龙江	4	0.15%	-	-	4	0.15%
内蒙古	3	0.11%	-	-	3	0.11%
青海	3	0.11%	-	-	3	0.11%
山西	1	0.04%	-	-	1	0.04%
宁夏	1	0.04%	-	-	1	0.04%
总计	2647	100.00%	105	100.00%	2752	100.00%

2. 区内外就业情况

总体上，已落实就业单位毕业生 2752 人，就业学生为区内生源有 2195 人，为区外生源有 557 人，其中，区内生源在区内就业的有 1636 人，区外生源回生源地就业 176 人，回生源地就业比例为 31.60%。

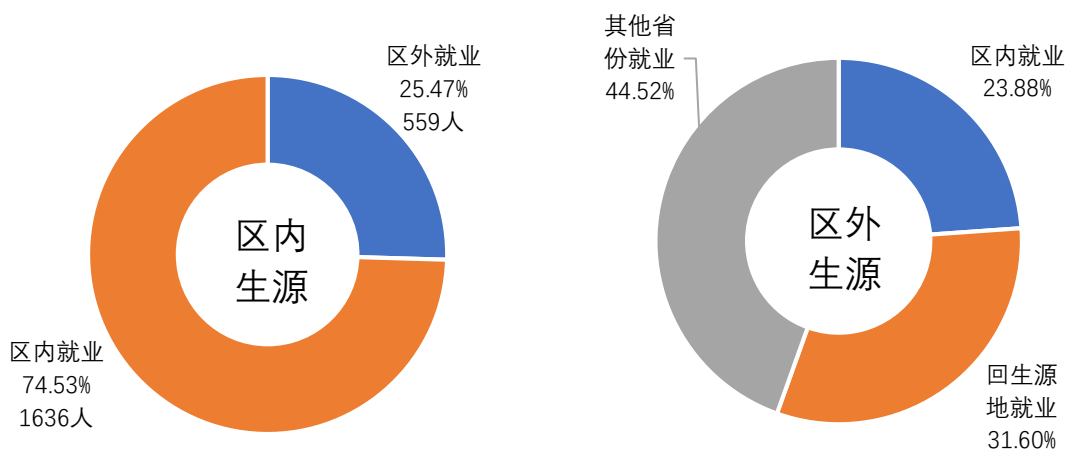


图 1-9 毕业生区内外就业情况

分学历来看，本科毕业生多在区内就业，占比 62.86%，区外就业占比 37.14%；专科毕业生均在区内就业。

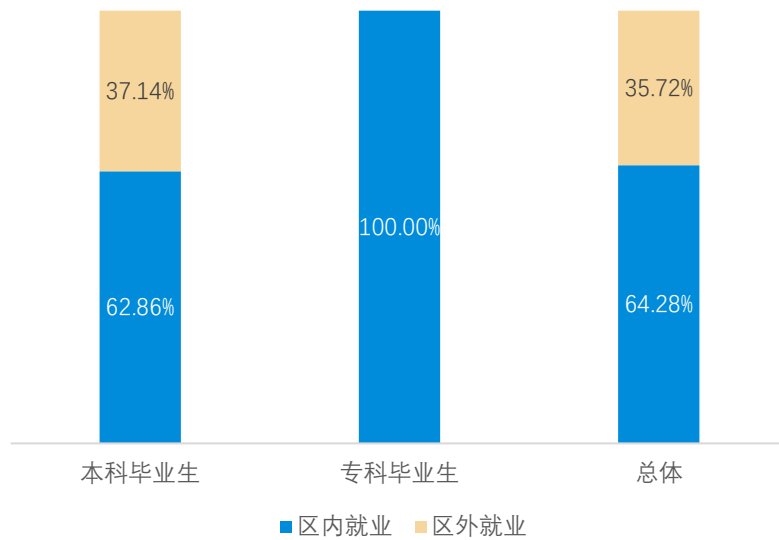


图 1-10 不同学历毕业生区内外就业情况

（五）区内就业情况

总体上，毕业生区内首要就业城市为南宁市（559 人，占比 31.46%），其次为钦州市（507 人，占比 28.53%）、柳州市（99 人，占比 5.57%）。

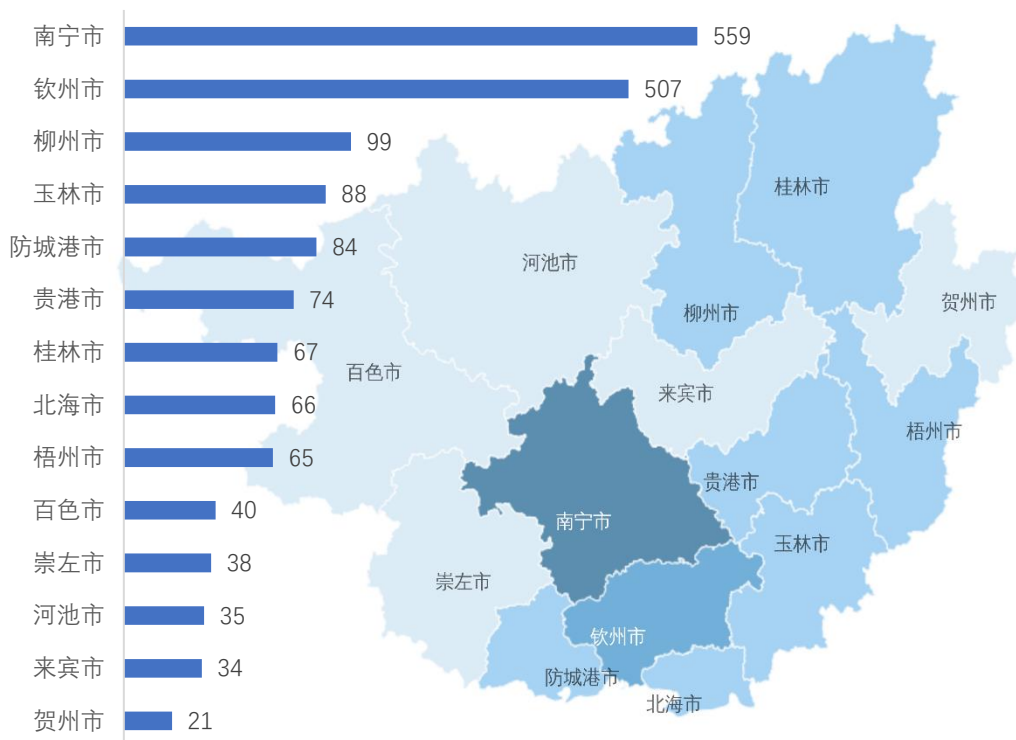


图 1-11 毕业生在桂就业总体分布

表 1-16 不同学历毕业生在桂就业分布

城市	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
南宁市	559	33.43%	-	-	559	31.46%
钦州市	457	27.33%	50	47.62%	507	28.53%
柳州市	99	5.92%	-	-	99	5.57%
玉林市	88	5.26%	-	-	88	4.95%
防城港市	49	2.93%	35	33.33%	84	4.73%
贵港市	74	4.43%	-	-	74	4.16%
桂林市	67	4.01%	-	-	67	3.77%
北海市	46	2.75%	20	19.05%	66	3.71%
梧州市	65	3.89%	-	-	65	3.66%
百色市	40	2.39%	-	-	40	2.25%
崇左市	38	2.27%	-	-	38	2.14%
河池市	35	2.09%	-	-	35	1.97%
来宾市	34	2.03%	-	-	34	1.91%
贺州市	21	1.26%	-	-	21	1.18%
总计	1672	100.00%	105	100.00%	1777	100.00%

（六）基层就业

总体上，毕业生基层就业^[2]人数为 1656 人，基层就业比例为 60.17%。其中，本科毕业生基层就业 1555 人，基层就业比例为 58.75%；专科毕业生基层就业 101 人，基层就业比例为 96.19%。

表 1-17 不同学历毕业生基层就业情况

	本科毕业生	专科毕业生	总计
非基层就业	1092	4	1096
基层就业	1555	101	1656
总计	2647	105	2752

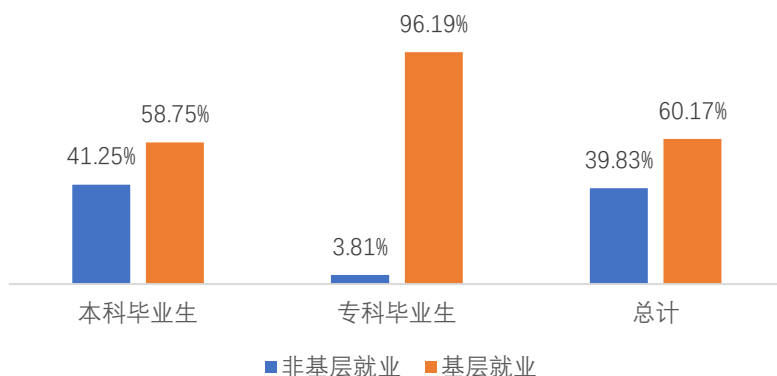


图 1-12 不同学历毕业生基层就业分布

[2] 基层就业既包括农村，也包括城市街道社区的就业单位。

（七）西部就业

总体上，毕业生西部就业人数为 1855 人，西部就业比例为 67.41%。其中，本科毕业生西部就业人数为 1750 人，西部就业比例为 66.11%；专科毕业生西部就业人数为 105 人，西部就业比例为 100%。

表 1-18 不同学历毕业生西部就业情况

	本科毕业生	专科毕业生	总计
西部	1750	105	1855
中部	101	0	101
东部	796	0	796
总计	2647	105	2752

（八）重点地区就业

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。本科毕业生在长江经济带^[3]就业 270 人（占比 10.20%），粤港澳大湾区就业 537 人（占比 20.29%），京津冀经济圈就业 68 人（占比 2.57%），西部地区就业 1750 人（占比 66.11%）；专科毕业生 105 人均在西部地区就业。

表 1-19 重点地区就业情况

就业区域	本科毕业生		专科毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
粤港澳大湾区	537	20.29%	-	-	537	19.51%
长江经济带	270	10.20%	-	-	270	9.81%
西部地区	1750	66.11%	105	100%	1855	67.41%
京津冀地区	68	2.57%	-	-	68	2.47%

[3] “长江经济带”包括上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省（市、自治区）；“粤港澳大湾区”包括香港、澳门、广东等 3 个省（市、自治区）；“西部地区”包括广西、四川、甘肃、贵州、重庆、云南、陕西、新疆、青海、西藏、宁夏、内蒙古等 12 个省（市、自治区）；“京津冀地区”包括北京、天津、河北等 3 个省（市、自治区）；“海南自贸区”包括海南省；“东北地区”包括黑龙江、吉林、辽宁等 3 个省（市、自治区）。

四、建档立卡毕业生就业流向及就业质量

（一）建档立卡毕业生就业流向

1. 建档立卡毕业生就业行业

建档立卡毕业生就业的行业主要为“教育”（26.42%），其次为“制造业”（15.96%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.48%）。

表 1-20 建档立卡毕业生就业行业

行业	人数	比例
教育	144	26.42%
制造业	87	15.96%
信息传输、软件和信息技术服务业	68	12.48%
批发和零售业	38	6.97%
建筑业	28	5.14%
科学研究和技术服务业	26	4.77%
交通运输、仓储和邮政业	24	4.40%
农、林、牧、渔业	20	3.67%
金融业	19	3.49%
租赁和商务服务业	19	3.49%
住宿和餐饮业	17	3.12%
公共管理、社会保障和社会组织	16	2.94%
文化、体育和娱乐业	12	2.20%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	10	1.83%
水利、环境和公共设施管理业	6	1.10%
房地产业	4	0.73%
居民服务、修理和其他服务业	4	0.73%
军队	2	0.37%
采矿业	1	0.18%
总计	545	100.00%

2. 建档立卡毕业生就业单位性质

建档立卡毕业生就业的单位性质主要为“私营企业”（53.03%），其次为“中初教育单位”（19.63%）和“国有企业”（15.78%）。

表 1-21 建档立卡毕业生就业单位性质

行业	人数	比例
私营企业	289	53.03%
中初教育单位	107	19.63%
国有企业	86	15.78%
其他事业单位	17	3.12%
非公教学单位	11	2.02%
金融单位	9	1.65%



行业	人数	比例
机关	8	1.47%
三资企业	7	1.28%
城镇社区	5	0.92%
高等教育单位	4	0.73%
部队	2	0.37%
总计	545	100.00%

3. 建档立卡毕业生就业职业结构

建档立卡毕业生就业的职业结构主要为“教学人员”(25.50%),其次为“工程技术人员”(18.72%)和“其他专业技术人员”(13.76%)。

表 1-22 建档立卡毕业生就业职业结构

单位类别	人数	比例
教学人员	139	25.50%
工程技术人员	102	18.72%
其他专业技术人员	75	13.76%
办事人员和有关人员	71	13.03%
其他人员	38	6.97%
商业和服务业人员	34	6.24%
生产和运输设备操作人员	33	6.06%
金融业务人员	14	2.57%
农林牧渔业技术人员	12	2.20%
文学艺术工作人员	12	2.20%
经济业务人员	5	0.92%
公务员	3	0.55%
科学研究人员	3	0.55%
新闻出版和文化工作人员	2	0.37%
军人	2	0.37%
总计	545	100.00%

3. 建档立卡毕业生回生源地就业情况

建档立卡毕业生大部分回生源地就业,占比 62.35%,有 37.65%未回生源地就业。



图 1-13 建档立卡毕业生回生源地就业情况

（二）建档立卡毕业生就业质量

1. 建档立卡毕业生就业满意度

建档立卡毕业生的就业满意度为 77.42%，其中“非常满意”占比 3.58%，“满意”占比 29.39%，“比较满意”占比 44.44%。

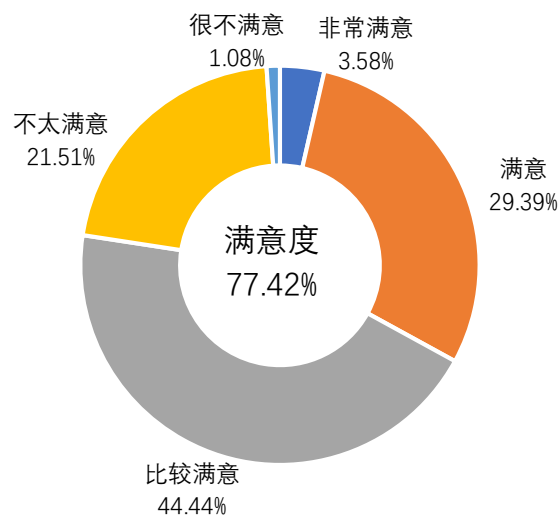


图 1-14 建档立卡毕业生就业满意度

2. 建档立卡毕业生薪资

建档立卡毕业生月平均薪资是 3749.10 元，集中在“3000-3999 元”，“4000-4999 元”，“3000 元以下”，合计 88.17%。

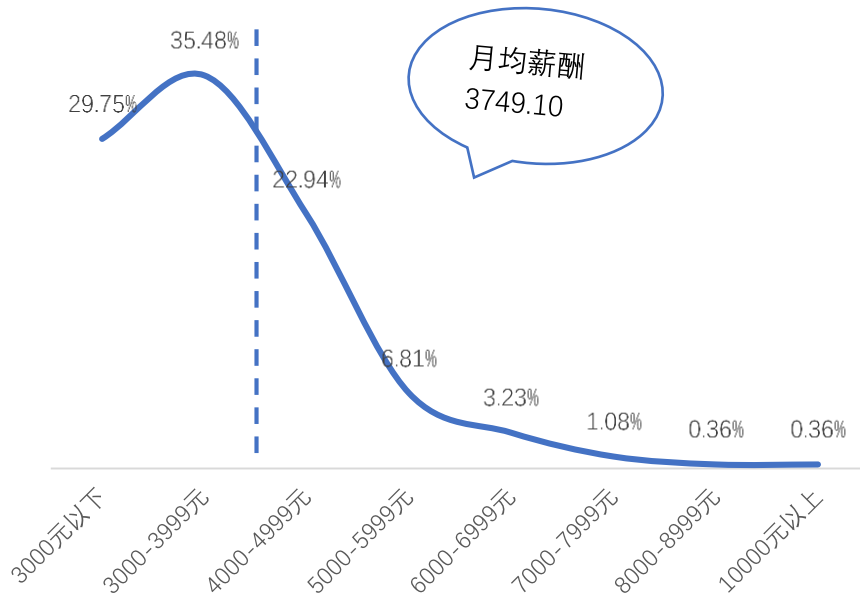


图 1-15 建档立卡毕业生薪资分布

3. 建档立卡毕业生专业相关度

建档立卡毕业生就业与所学专业的相关度为 75.63%，其中“非常相关”占比 24.37%，“相关”占比 30.11%，“比较相关”占比 21.15%。

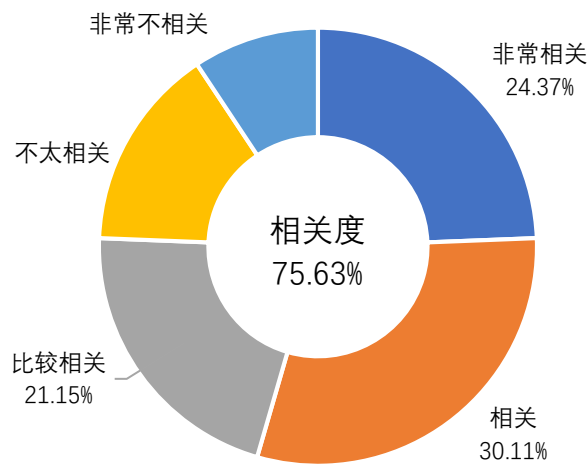


图 1-16 建档立卡毕业生专业相关度

4. 建档立卡毕业生离职率

毕业生离职率是 17.20%，稳定率是 82.80%，其中，绝大多数离职毕业生离职次数为“1次”，占比 14.34%，离职“三次及以上”仅占比 0.36%，总体来看工作比较稳定。

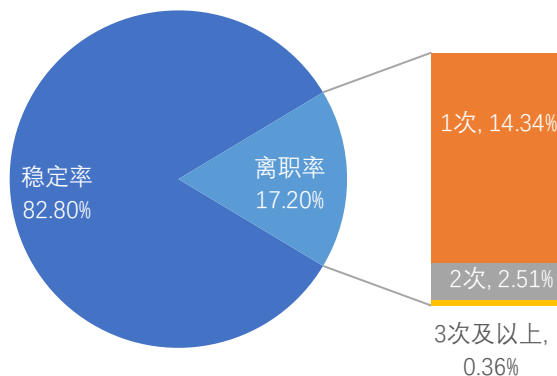


图 1-17 建档立卡毕业生离职率和稳定率

五、毕业生继续深造及创业情况

（一）升学/出国（境）率

总体上，本科毕业生升学 155 人，升学率为 4.23%；出国（境）3 人，出国（境）率为 0.08%。

表 1-23 各学历毕业生升学/出国（境）率

学历	人数	升学率	出国（境）率
本科毕业生	155	4.23%	0.08%
专科毕业生	-	-	-
总体	155	4.11%	0.08%

（二）升学高校/出国层次

1. 升学高校层次分布

总体上，毕业生升学进入“双一流”建设高校 53 人，占比 34.19%，其中升学进入“双一流”高校 A 类 2 人，占比 1.29%；升学进入“双一流”高校 B 类 1 人，占比 0.65%，升学进入“双一流”学科 50 人，占比 32.26%。

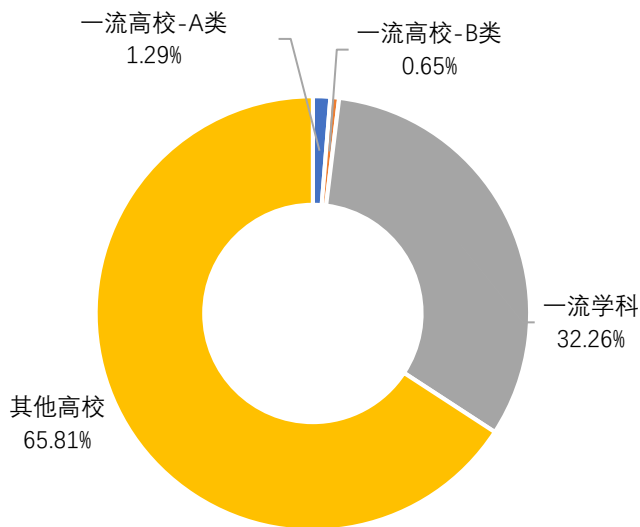


图 1-18 毕业生升学高校层次

2. 毕业生升学“双一流”高校名单

本科毕业生升学“双一流”高校前 20 名单如下。主要分布在：南昌大学（13.21%）、宁波大学（13.21%）、武汉理工大学（11.32%）。

表 1-24 本科毕业生升学“双一流”高校名单

升学高校名称	人数	比例 (%)
南昌大学	7	13.21%
广西大学	7	13.21%
宁波大学	6	11.32%
武汉理工大学	5	9.43%
上海海洋大学	4	7.55%
哈尔滨工程大学	4	7.55%
西南石油大学	3	5.66%
中国石油大学(北京)	1	1.89%
贵州大学	1	1.89%
大连海事大学	1	1.89%
成都理工大学	1	1.89%
四川农业大学	1	1.89%
上海大学	1	1.89%
大连理工大学	1	1.89%
石河子大学	1	1.89%
海南大学	1	1.89%
太原理工大学	1	1.89%
广西大学	1	1.89%
西藏大学	1	1.89%
华南师范大学	1	1.89%

升学高校名称	人数	比例 (%)
中国海洋大学	1	1.89%
华中农业大学	1	1.89%
北京工业大学	1	1.89%
暨南大学	1	1.89%
总计	53	100.00%

3. 出国高校名单

本科毕业生出国（境）首选国家（地区）为英国。

表 1-25 本科毕业生出国（境）学校及地区

大学	人数	比例
汉办志愿者（泰国）	1	33.33%
英国爱丁堡大学	1	33.33%
英国（谢菲尔德大学）	1	33.33%
总体	3	100%

（三）自主创业情况

毕业生自主创业 9 人，占总体毕业生的 0.25%。毕业生自主创业的行业集中于“批发和零售业”（4 人），其次是“住宿和餐饮业”（2 人）。

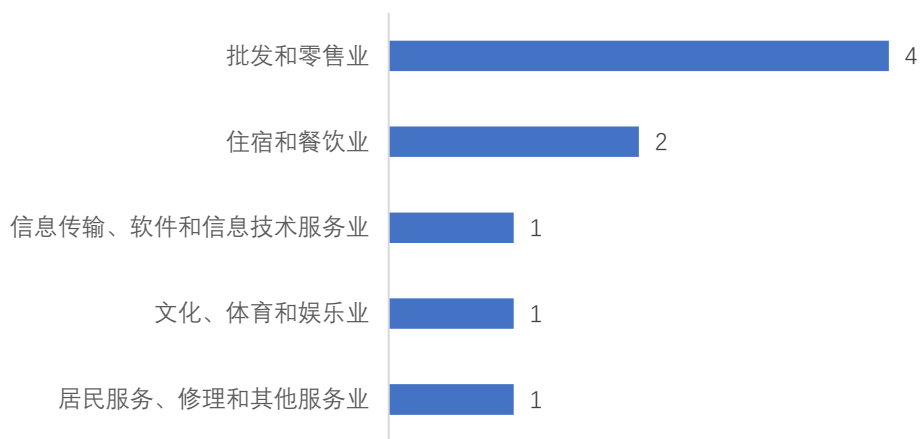


图 1-19 毕业生创业行业选择

第二部分 毕业生就业创业工作举措

受新冠疫情等多重因素影响，2020 届毕业生就业形势复杂严峻，就业创业工作面临前所未有的困难和挑战。为帮助毕业生实现“早就业，就好业”，我校积极贯彻落实党中央稳就业、保就业的决策部署，按照教育部、广西壮族自治区关于促进毕业生就业创业工作的要求，坚持以学生为本的教育理念，以提升毕业生就业质量为目标，不断优化全员、全方位、全过程就业创业指导服务体系，全力拓展毕业生就业渠道，深度聚焦就业困难毕业生帮扶，努力提高学生的就业竞争力，促进毕业生更充分和更高质量就业。

一、强化组织领导，提供就业工作坚实保障

在 2020 届毕业生就业工作中，学校持续强化就业工作“一把手工程”，成立了以党委书记、校长为组长，分管校领导为副组长，各院系和有关职能部门负责人为成员的毕业生就业工作领导小组。针对疫情可能对毕业生就业带来的冲击，学校先后多次召开就业工作会议，认真学习贯彻上级部门关于做好高校毕业生就业工作的重要指示和文件精神，分析最新形势，研究应对举措，专题研究部署毕业生就业工作。各学院领导班子充分履行责任、靠前指挥，发动辅导员、班主任、任课老师全员参与，细化方案，落实任务，责任到人，努力降低疫情对毕业生就业工作影响，促进毕业生顺利毕业、尽早就业。目前，学校已经建立“校、院、教师和班级”四级联动的就业工作机制，形成学校统筹、相关单位协同推进、各学院全员参与就业的良好工作局面。

二、完善制度建设，实现就业管理规范化、信息化

学校坚持不断完善和优化就业创业工作体系，注重建章立制，建立起规范的就业工作秩序和环境，专门编制了《北部湾大学 2020 届毕业生就业创业工作方案》《北部湾大学疫情防控期间毕业生就业工作方案》《关于新型冠状病毒疫情期间加强就业指导服务的通知》，修订完善了《北部湾大学云就业平台操作手册》《北部湾大学毕业生解约手续办理流程》《北部湾大学就业协议书丢失申请补领》等日常文件和规定，针对就业工作人员、毕业生、用人单位分别编制云就业平台网上签约系统操作手册，逐步实现就业管理工作规范化、信息化。

三、创新服务理念，全力打造“互联网+”智慧就业平台

打造就业信息管理系统、就业信息网、就业微信公众号等多终端“精准就业+互联网”一体化智慧就业服务平台，建立多样化、个性化的就业信息精准推送机制，为毕业生提供全方位服务。为了解决学生异地签约和精准统计就业率的难题，我校从2019年开始率先在区内推出了网上签约服务，在疫情期间发挥了重要作用。毕业生与用人单位签约完全不受地域、时间的限制，极大地方便了毕业生办理签约手续。同时，毕业生通过网络平台可以获得生源信息核对、招聘单位信息和招聘岗位信息浏览、简历投递、网上解约、求职创业补贴网上申请、就业调研等一系列就业、全流程服务，努力实现就业服务事项的全程信息化，让信息多跑路，学生少跑腿。用人单位登录“北部湾大学云就业平台”即可体验网络一站式服务，完成单位注册认证、招聘信息发布、招聘场地预定、网签邀约等一系列招聘服务手续，大大提升了校园招聘的便捷性和高效性。

四、开拓就业市场，拓宽毕业生就业渠道

学校在维护好原有就业市场的基础上，针对学生专业特点和就业需求，进一步挖掘多方资源，主动对接市场，深入行业企业，拓宽就业新领域，给学生提供更多就业机会。一方面，学校牵头组织相关学院就业指导老师先后到广东、南宁和钦北防等地走访企业，到人社部门和教育机构等调研社会的人才需求，充分挖掘现有的就业机会，积极推荐毕业生，拓宽就业市场。另一方面，积极与地方人社、教育部门和知名企业拓展校企合作方式，引入企业走进校园，组织召开了不同专业的企业宣讲会 and 专场招聘会，让用人单位直接与学生面对面进行双向选择，实现校政、校企人才供需双赢。

五、主抓两条主线，搭建应聘平台

通过线上“键对键”和线下“不见面”（主要以信函邮寄为重要依托）结合，以“互联网+就业”为载体，实现就业信息网、云就业系统、微信公众号、云平台学生客户端、就业指导老师微信群“五位一体”的“一网一云一微一端一群”全方位信息服务体系，为毕业生精准推送岗位信息，共收集发布1500余家单位招聘信息公告，累计为毕业生提供100000多个就业岗位；先后举办4场大型网络双选会，举办线上线下宣讲会共计52场。同时，从5月份开始，先后举办超过10多场的线下专业招聘会，全力做好疫情下的用人单位和我校毕业生的供需对接服务，搭建起用人单位与毕业生顺畅沟通的平台。2019年11月，学校举办“2019年广西北部湾经济区高校毕业生双向选择洽谈会”，共计293家参会单位为参加双选会的4000余学生提供2万余个就业岗位。在双选会开幕式上，学



校与钦州市人力资源和社会保障局签订高校毕业生就业创业服务合作协议，与广西广投燃气有限公司、钦州市绿传科技有限公司签订校企合作框架协议，共创校政、校企联手促就业局面。学校以此双选会为契机，同时举行首届校企人才交流会，邀请正大集团、广西田园生化股份有限公司、腾讯互娱等 15 家优质企业与学校围绕人才供需问题、企业经理人进课堂、职前教育进班级等方面展开交流探讨，推动校企合作深度融合。

六、汇聚优质资源，探索“互联网+”就业指导途径

针对毕业生的不同备考需求，以政、校、企合作资源共享的优势为依托，以学生的需求为出发点，积极对接广西区人才服务中心、钦州人社局，邀请校外专家举办了 11 场以求职面试技巧、简历制作、就业胜任力提升等为主题的在线就业指导讲座，在线观看学生超过 4000 人。截止 8 月底，学校共举办各类就业指导讲座超过 20 场，参与毕业生人数达 6000 余人，有效实现“就业咨询、心态调整、就业培训”全覆盖。借助校外专业培训机构的优质资源和师资，为毕业生及时定制各类公开招聘的免费网课课程。如针对毕业生的备考需求，2 月底和 4 月初我处先后联合中公教育、广西殊荣教育等培训机构免费推出“公务员考试”“教师公招考试”“事业单位考试”等内容的在线精品课程，共计 600 余名毕业生获得免费享受课程资源的名额。借助学校云就业平台和就业工作 QQ 群，加强就业政策宣传，将“教育部 24365 校园网络招聘服务”“百日千万网络招聘专项行动”等线上招聘资讯及时传递给毕业生。

七、开展精准帮扶，不断完善多元化帮扶体系

开展精准帮扶，关心“建档立卡”贫困家庭学生、少数民族学生、残疾学生、女生等特殊群体，确保每位困难群体学生都实现稳定就业。一是学校主动投入解困。学校制定了《北部湾大学就业困难毕业生帮扶管理办法》，建立特殊群体毕业生就业工作台账，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，实行“一对一”和“一生一策”帮扶机制，通过分类指导、技能培训、心理咨询、信息服务、发放求职补贴、岗位推荐等方式开展就业帮扶工作。二是争取政府资金帮困。落实国家就业政策，鼓励和引导毕业生服务国家乡村振兴战略和国家基层项目。帮助 1830 名 2020 届毕业生获得政府求职创业补贴 245.952 万元。三是引进社会资金激励帮扶。通过校企合作，设立奖助学金帮助贫困学生完成学业。



八、加强就业指导，提升就业指导服务水平

由于疫情的爆发和持续化，线下招聘宣讲取消，毕业生普遍呈现出线上就业的忧虑与能力不足的现象。基于此，学校积极开展就业意向和心态调研，有针对性地开展就业教育和指导，大力推进职业生涯规划与就业指导课程改革建设，打造就业指导精品活动，增强就业指导实效性和服务水平。

一是深化课程改革。结合改革后的课程学时安排，抽调教研室骨干力量编写完成了职业生涯规划与就业指导课程两本教材，集中一批教学经验丰富的老师优化教学内容，探索网上教学等新型课程形式，提高教学质量。二是加强就业指导教师队伍建设。积极开展就业指导教师的培养和培训，今年共组织骨干教师 24 人次参加了校外高层次就业指导和职业生涯规划培训课程，切实提高就业指导教师队伍职业化、专业化、专家化水平。三是打造职业生涯服务站系列品牌活动。依托服务站的成果和资源，开展学生职业素质和就业能力提升教育，共举办了 2 场公务员（选调生）备考培训班；到校外职业心态读书会 10 场；就业创业大讲堂活动 25 场；个性化职业测评 4000 余人次；生涯人物访谈 300 多人；校企人才交流会 1 次；远程现场招聘会 176 场；校企合作洽谈会 4 次，持续提升毕业生的就业竞争力，实现就业指导活动精品化。

第三部分 毕业生就业质量分析

毕业生就业质量主要从就业满意度、薪资福利情况、人职适配情况、职业发展情况、岗位评价、离职情况等方面进行分析。

一、就业满意度

(一) 总体就业满意度

总体上，毕业生的就业满意度^[4]是 81.95%，其中“非常满意”占比 7.72%，“满意”占比 29.51%，“比较满意”占比 44.72%，本科毕业生的满意度是 81.53%，专科毕业生的满意度是 91.23%

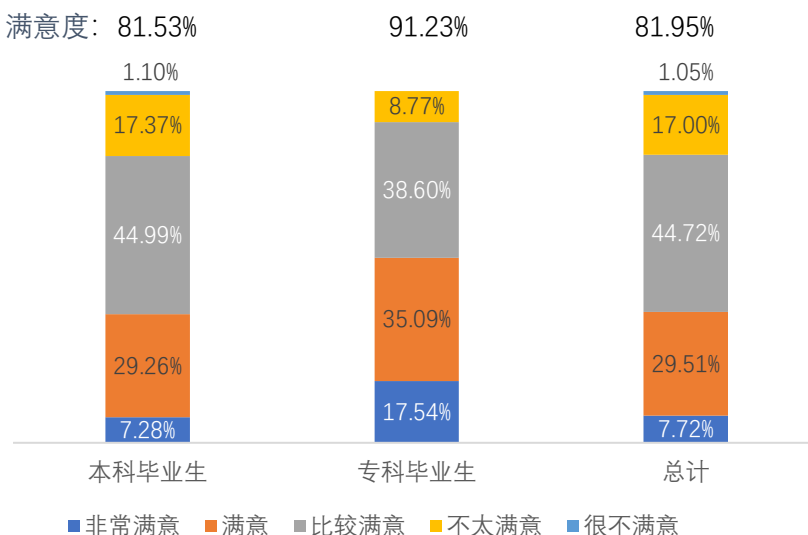


图 3-1 各学历毕业生就业满意度

(二) 各行业就业满意度

毕业生中，就业满意度达到 100.00%的行业是“房地产业”，“电力、热力、燃气及水生产和供应业”“公共管理、社会保障和社会组织”“批发和零售业”等行业超过平均满意度；“医药卫生和社会工作”“水利、环境和公共设施管理业”“科学研究和技术服务业”等行业低于平均满意度

[4] 满意度=非常满意+满意+比较满意

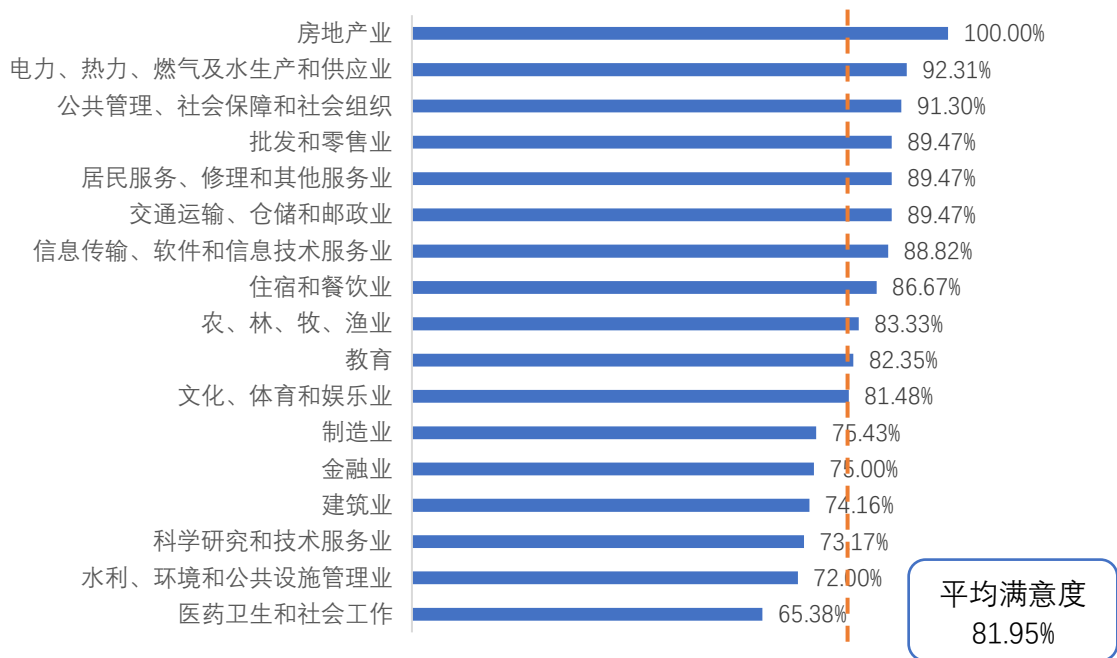


图 3-2 毕业生各行业就业满意度

二、薪资福利情况

(一) 薪资水平及满意度

1. 总体薪资情况

本科毕业生月平均薪资是 4123.24 元，集中在“3000-3999 元”，“4000-4999 元”，“3000 元以下”，合计 77.86%，专科毕业生月平均薪资是 2780.70 元，集中在“3000 元以下”，“3000-3999 元”，合计 96.49%

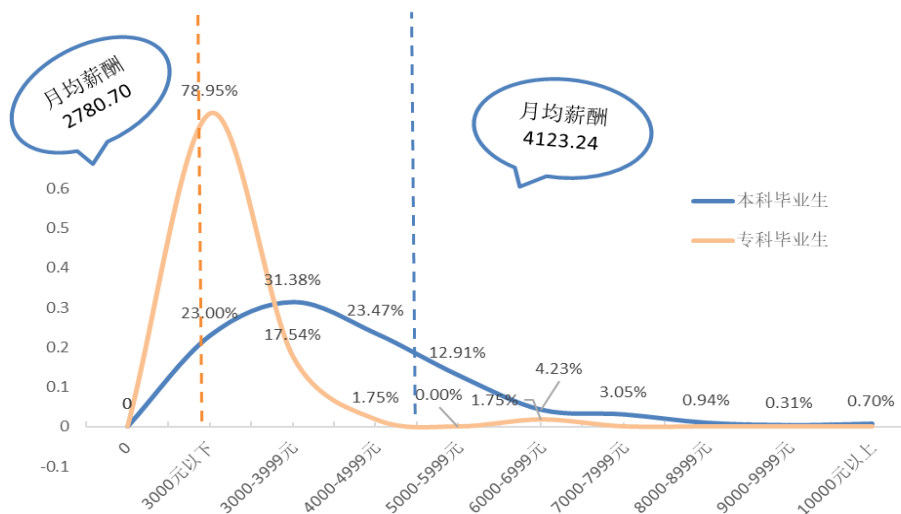


图 3-3 各学历毕业生薪资区间分布

2. 各行业月平均薪资

毕业生中，月平均薪资排名靠前的行业分别为“房地产业”（5062.50元）、“农、林、牧、渔业”（4939.39元）、“交通运输、仓储和邮政业”（4824.56元）。

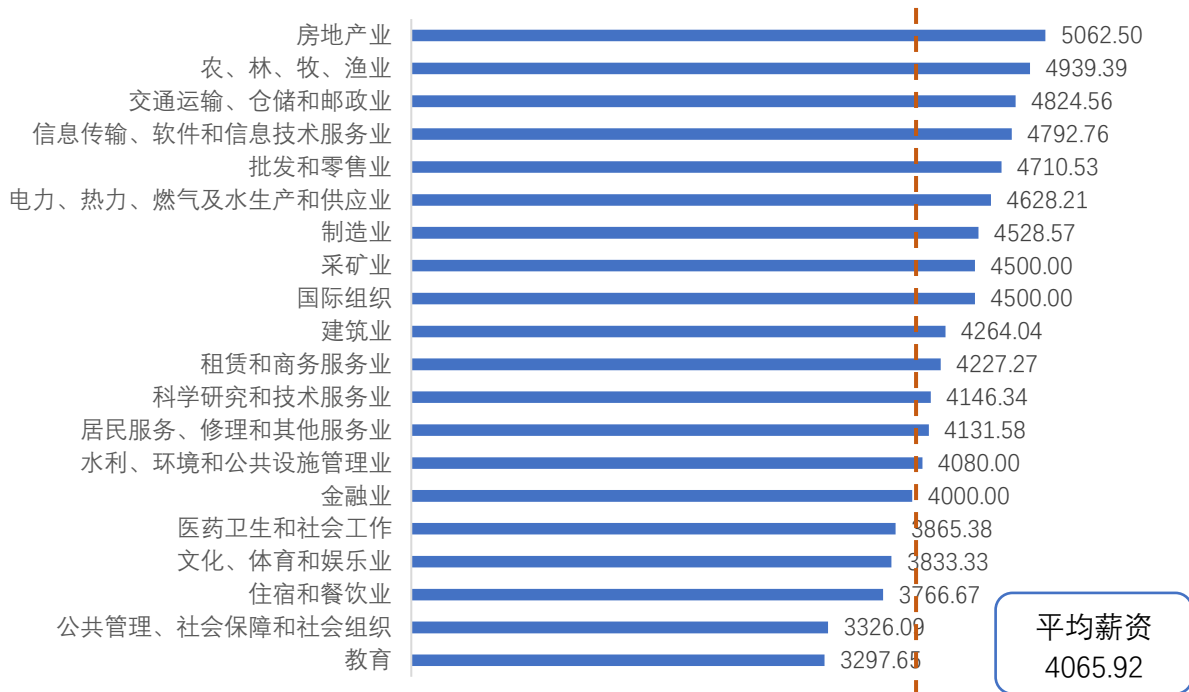


图 3-4 各行业月平均薪资分布

本科毕业生中，月平均薪资排名靠前的专业分别为“航海技术”（6050.00元）、“电子信息工程”（5238.10元）、“音乐表演”（5000.00元）。

表 3-1 本科毕业生各专业月平均薪资分布

专业	平均薪资
航海技术	6050.00
电子信息工程	5238.10
音乐表演	5000.00
机械工程	4942.31
音乐学	4941.18
自动化	4880.00
计算机科学与技术	4693.18
机械设计制造及其自动化	4648.15
海洋科学	4642.86
视觉传达设计	4633.33
化学工程与工艺	4565.57
市场营销	4558.82
水产养殖学	4543.48
油气储运工程	4500.00



专业	平均薪资
能源化学工程	4445.65
轮机工程	4400.00
物流管理	4387.76
生物制药	4244.19
车辆工程	4125.00
物联网工程	4059.32
食品质量与安全	4000.00
船舶与海洋工程	3950.00
土木工程	3949.28
产品设计	3928.57
国际经济与贸易	3928.57
地理信息科学	3843.75
食品科学与工程	3833.33
新闻学	3807.69
金融工程	3760.87
汉语言文学	3750.00
财务管理	3708.33
汉语国际教育	3700.00
英语	3635.14
城市管理	3500.00
旅游管理	3444.44
数学与应用数学	3366.67
环境设计	3333.33
地理科学	3277.78
小学教育	3222.22
美术学	3125.00
学前教育	3111.11
物理学	3000.00
总计	4123.24

（二）社会保障获得情况

91.76%的毕业生获得了用人单位提供的各类社会保障。其中，“获得了五险一金”的占比 61.95%，“获得了五险”的占比 20.22%，“获得了五险一金和其他保障和补贴”占比 9.59%。

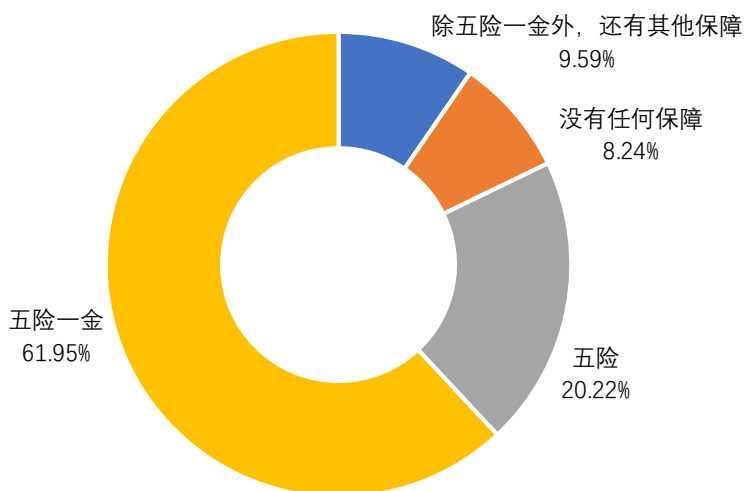


图 3-5 毕业生福利保障获得情况

三、人职适配情况

(一) 就业专业相关度

1. 总体就业专业相关度

毕业生总体就业与所学专业的相关度为 75.81%，其中“非常相关”占比 23.97%，“相关”占比 30.04%，“比较相关”占比 21.80%。本科毕业生就业专业相关度为 74.73%，专科毕业生就业专业相关度为 100.00%。

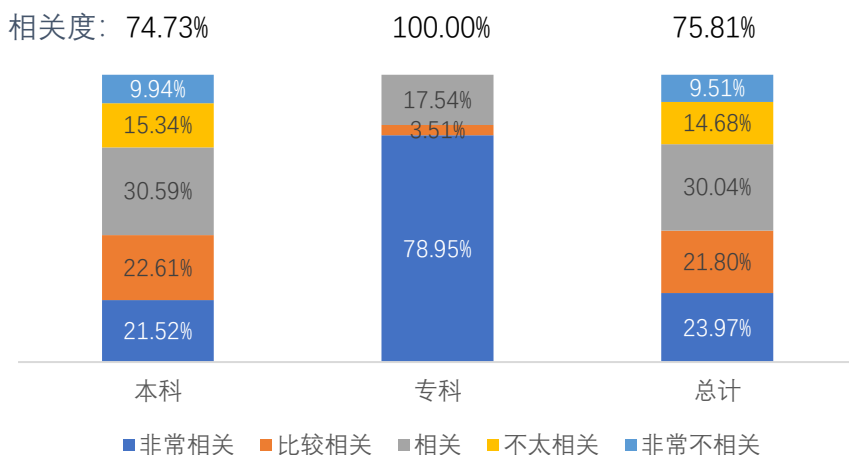


图 3-6 毕业生就业专业相关度

2. 各行业就业专业相关度

各行业就业专业总相关度为 75.81%，就业专业相关度高于总相关度的行业是“水利、环境和公共设施管理业”（88.00%），“教育”（86.12%），“科学研究和技术服务业”（85.37%）等行业；

低于总相关度是“房地产业”（31.25%），“公共管理、社会保障和社会组织”（36.96%）和“居民服务、修理和其他服务业”（52.63%）等行业。

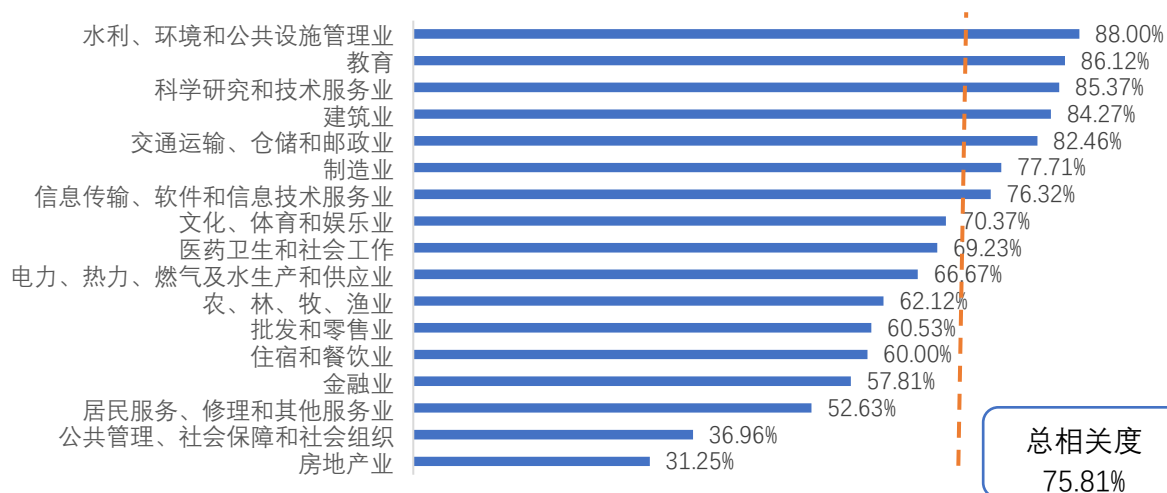


图 3-7 各行业就业专业相关度

3. 各专业就业专业相关度

本科专业中，就业专业相关度达到 100.00%的专业是“航海技术”，其次，相关度比较高的的是“小学教育”“地理科学”等行业；低于总相关度是“城市管理”“产品设计”“旅游管理”等行业。

表 3-2 本科毕业生各专业就业专业相关度

专业	相关度
航海技术	100.00%
地理科学	97.78%
数学与应用数学	97.78%
汉语言文学	97.73%
小学教育	94.44%
新闻学	92.31%
土木工程	89.86%
能源化学工程	89.13%
学前教育	88.89%
地理信息科学	87.50%
美术学	87.50%
金融工程	86.96%
化学工程与工艺	86.89%
视觉传达设计	86.67%
英语	83.78%
物理学	83.33%
汉语国际教育	80.00%
轮机工程	80.00%
音乐表演	80.00%

专业	相关度
油气储运工程	76.92%
音乐学	76.47%
财务管理	75.00%
水产养殖学	73.91%
计算机科学与技术	72.73%
环境设计	66.67%
机械设计制造及其自动化	66.67%
食品科学与工程	66.67%
机械工程	65.38%
生物制药	65.12%
海洋科学	64.29%
车辆工程	62.50%
电子信息工程	61.90%
物联网工程	61.02%
物流管理	53.06%
食品质量与安全	50.00%
市场营销	47.06%
自动化	46.00%
国际经济与贸易	35.71%
船舶与海洋工程	35.00%
旅游管理	33.33%
产品设计	28.57%
城市管理	22.22%
总计	74.73%

3. 从事专业不相关工作原因

毕业生选择从事专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”（30.37%），其次是“专业工作不符合自己的职业期待”（28.62%），“专业工作岗位招聘少”（13.99%）。

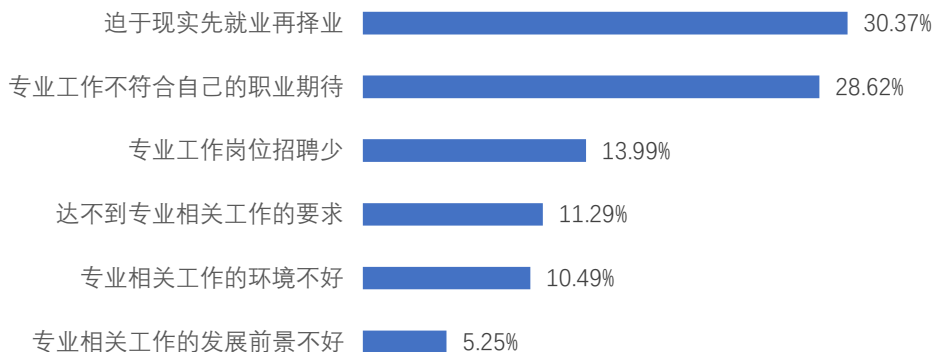


图 3-8 毕业生从事专业不相关工作的原因

（二）职业期待吻合度

毕业生的职业期待吻合度是 71.61%，其中“非常一致”占比 6.59%，“一致”占比 20.67%，“比较一致”占比 44.34%。

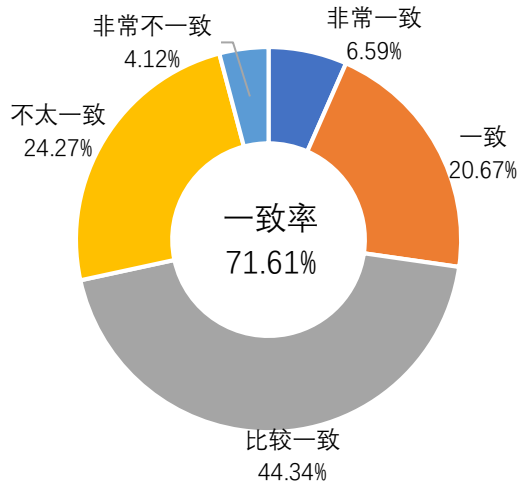


图 3-9 毕业生职业期待吻合度

具体来看，工作与“能力”匹配度最高（3.72 分），其次是“价值观”（3.70 分）、“性格”（3.62 分）和兴趣（3.50 分）

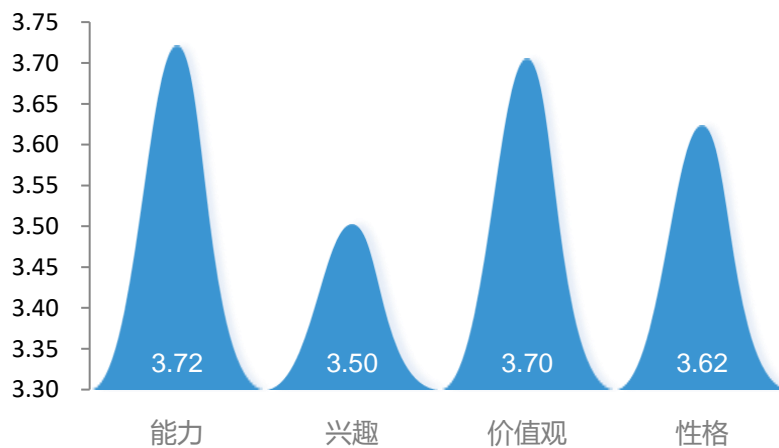


图 3-10 毕业生各项匹配度

四、离职情况

毕业生离职率是 16.40%，稳定率是 83.60%，其中，绝大多数离职毕业生离职次数为“1 次”，占总比的 13.86%，离职“三次及以上”的仅占比 0.52%。

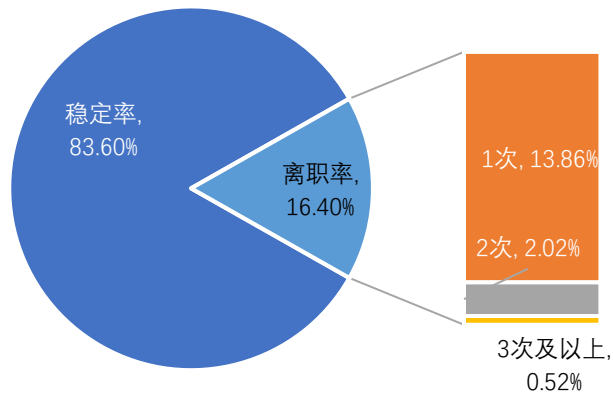


图 3-11 毕业生离职情况分布

第四部分 毕业生求职行为分析

毕业生求职行为主要从已落实就业单位毕业生求职行为、未就业毕业生求职行为及求职行为对比等方面进行分析。

一、已落实就业单位毕业生求职分析

（一）求职途径

在已落实就业单位毕业生的求职途径中，近四成毕业生通过学校求职，其中 19.15%的毕业生通过“学校/学院发布的招聘信息”求职，16.92%通过“学校组织的招聘会”求职。学校之外的求职途径中，毕业生主要通过“社会渠道”（18.21%）、“用人单位自设渠道”（11.02%）等。

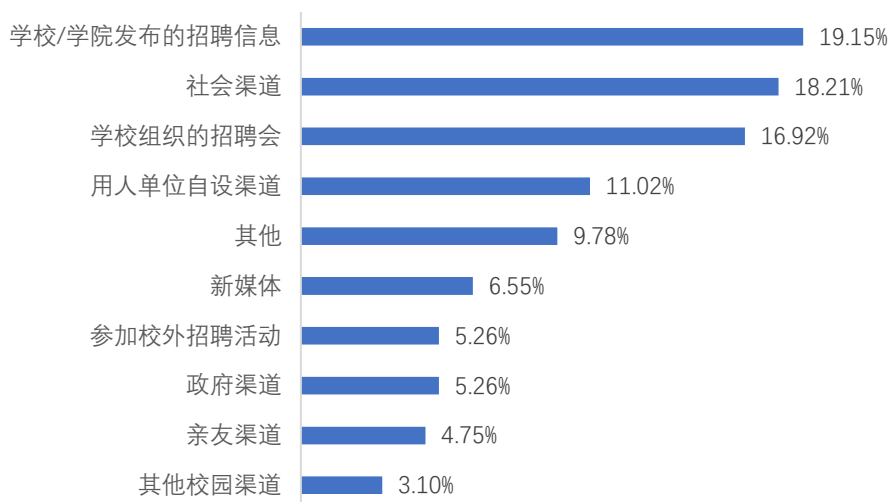


图 4-1 已落实就业单位毕业生求职途径

（二）期望薪资

已落实就业单位毕业生期望平均工资为 5217.1 元，其中，期望薪资主要集中在“4000-4999 元”（30.17%），其次为“5000-5999 元”（25.99%）。

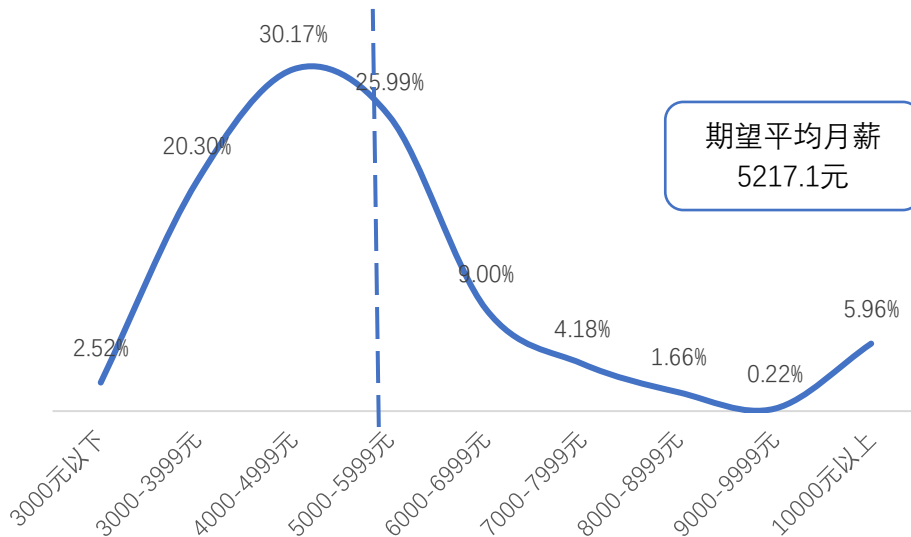


图 4-2 已落实就业单位毕业生期望工资

（三）求职成功因素

已落实就业单位毕业生认为对其求职成功帮助最大的因素为“专业相关能力强”和“学历层次高”（4.29 分）其次是“实践/实习经验丰富”（4.23 分）、“掌握求职技巧”（4.12 分）。

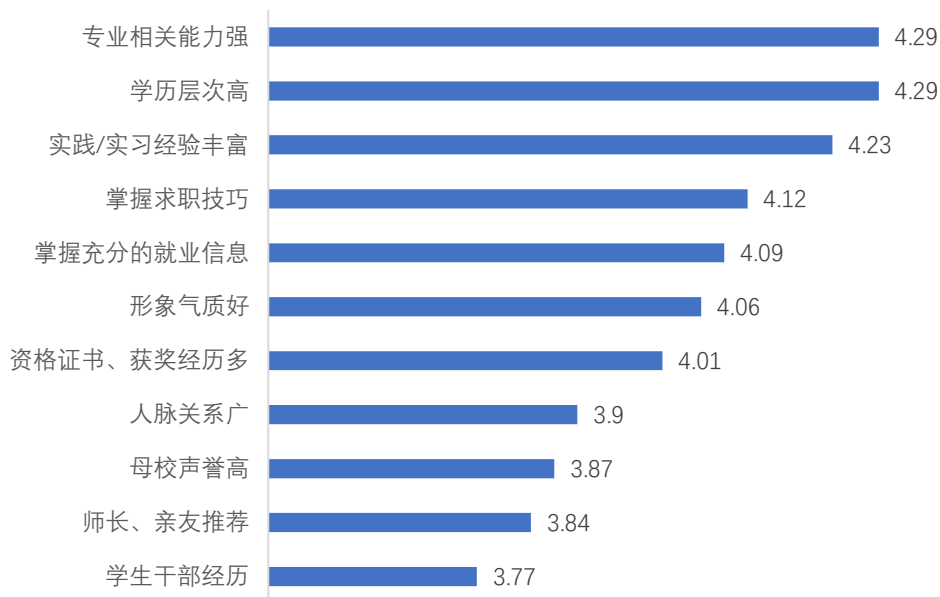


图 4-3 毕业生求职成功因素

（四）择业影响因素

已落实就业单位毕业生认为对其择业影响最大的因素为“薪酬福利水平”（4.49 分），其次是“个人发展空间”（4.45 分）、“工作稳定性”（4.43 分）。

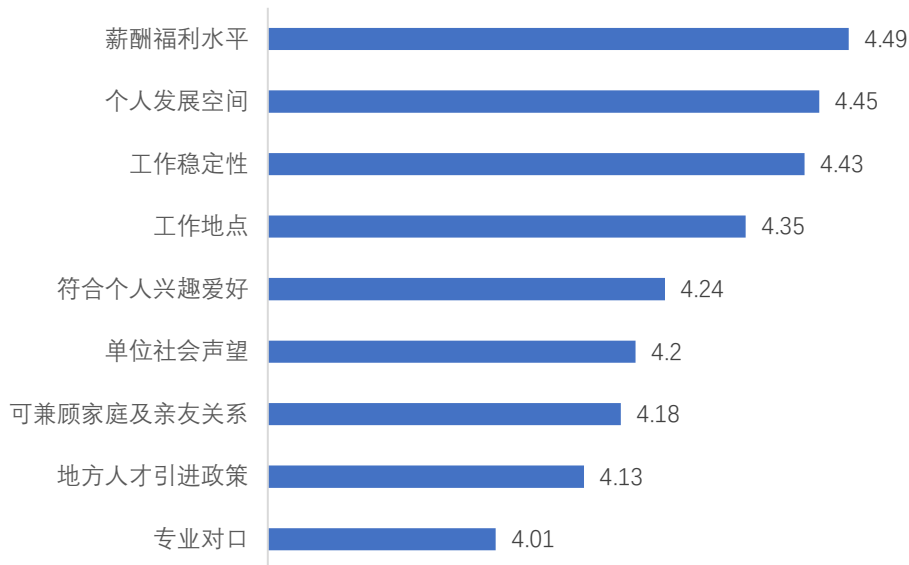


图 4-4 毕业生择业影响因素

（五）收到 offer 数

已落实就业单位毕业生平均收到的 offer 数为 2.9 个，其中，收到 3 个的最多，占比 25.20%，其次是“1 个”（24.19%）、“2 个”（21.17%）。

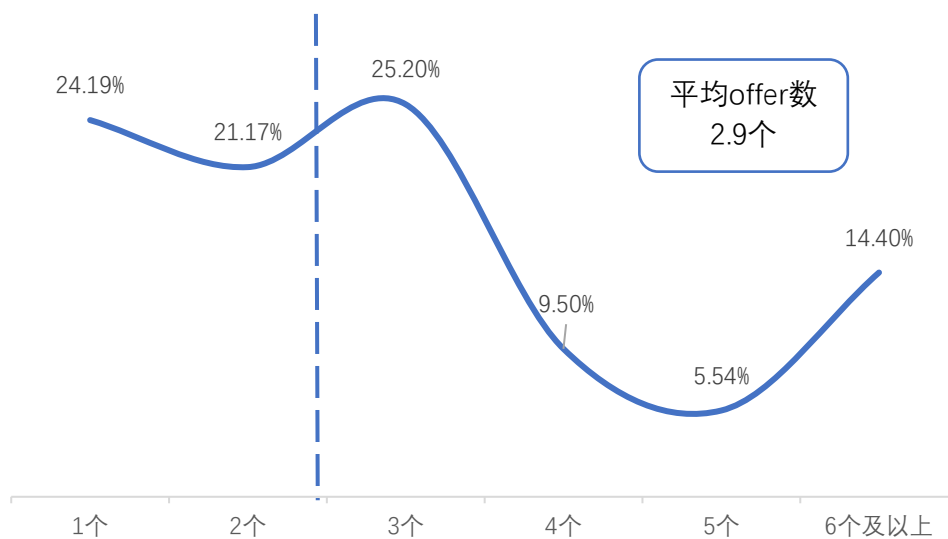


图 4-5 毕业求职生收到 offer 数分布

二、未就业毕业生求职分析

（一）未就业状况

未就业毕业生现在状况主要是“正在求职，尚未落实工作单位”（33.08%），其次是“准备参加公务员、事业单位招聘”（27.69%）和“准备继续复习考研”（18.46%）。

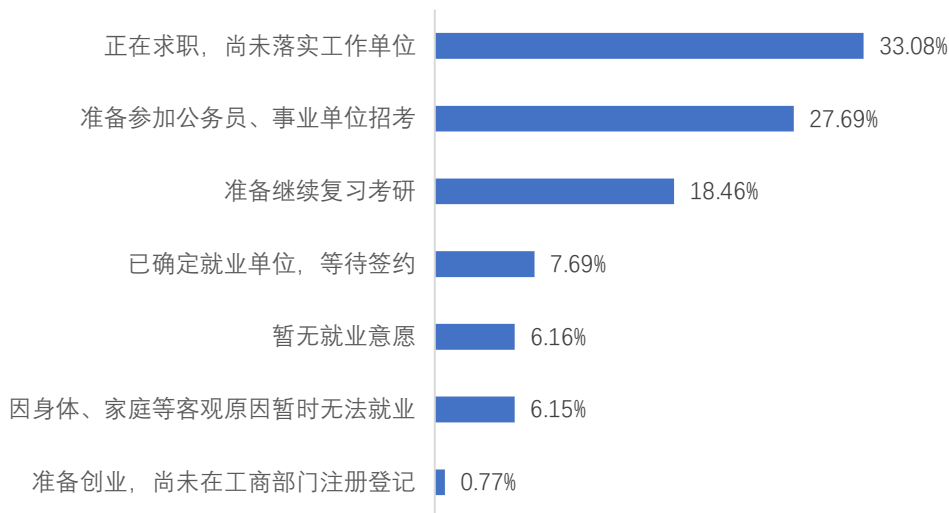


图 4-6 毕业生未就业状况

（二）未就业原因

未就业毕业生未就业的原因主要是“其他原因”（14.73%），其次是“未来的职业规划思考不足”（13.18%）和“有工作意向，还在观望”（10.85%）。

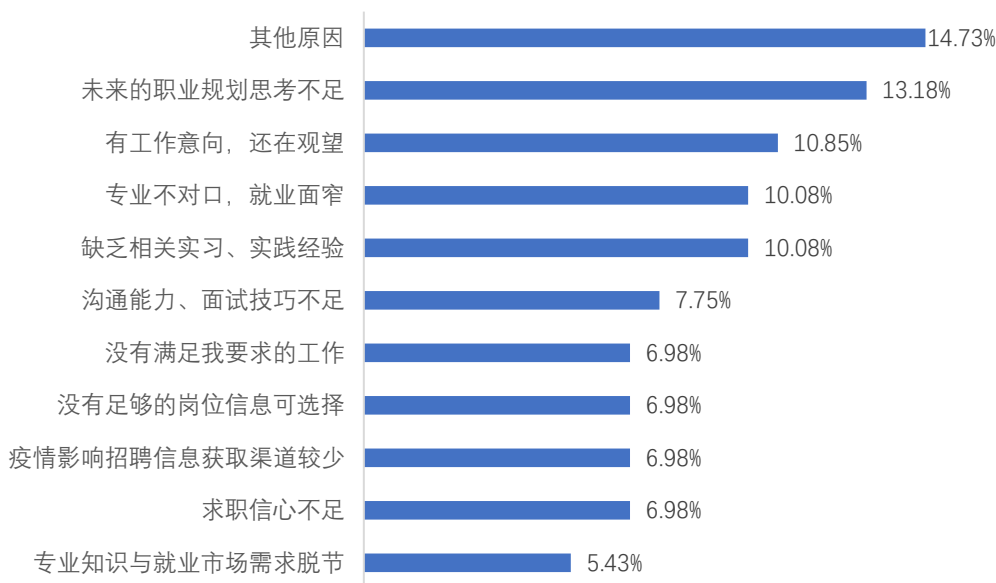


图 4-7 未就业毕业生未就业原因

（三）择业定位

未就业毕业生择业定位主要为在“国有企业”，占比 20.83%；其次是“民营企业”（20.00%），“其他”（11.67%）和“其他事业单位”（10.83%）。

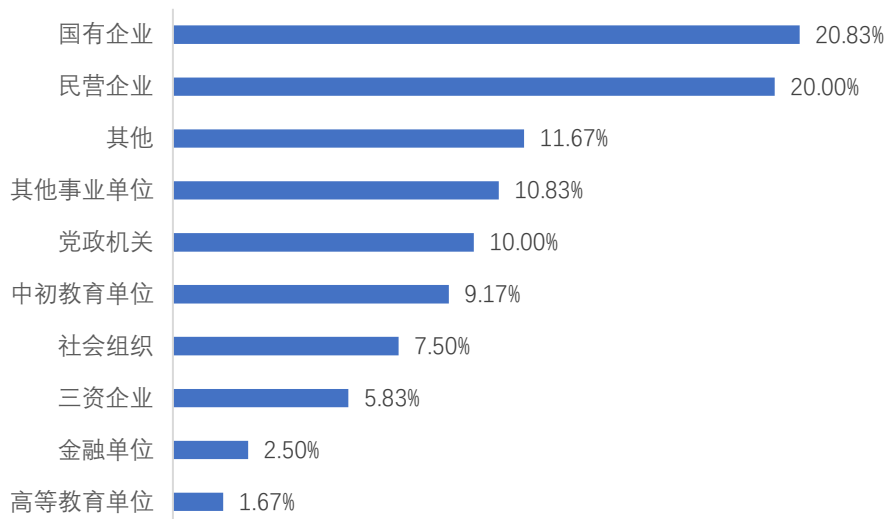


图 4-8 未就业毕业生择业定位

（四）能力提升需求

未就业毕业生期望就业能力提升的主要为“专业知识的提升”（24.03%）；其次是“更多实习实践经验”（20.16%）、“简历、面试等求职技能提升”（17.05%）。

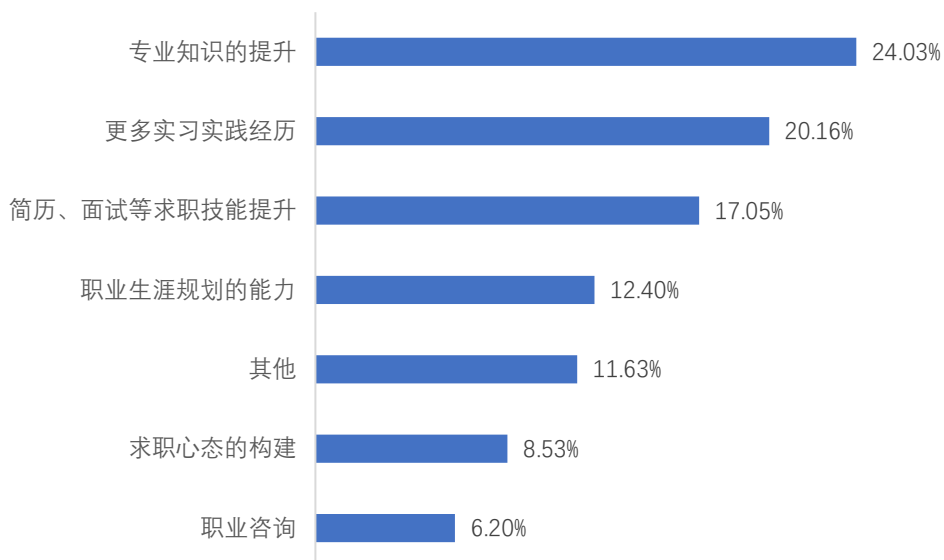


图 4-9 毕业生能力提升需求

第五部分 就业发展趋势分析

一、就业质量变化趋势

(一) 近三年规模和就业率变化趋势

2018-2020 届毕业生规模变化趋势表明，近三届总毕业生和本科毕业生规模一直在增加，专科毕业生的规模在 2018 年最多，2019、2020 年较少。

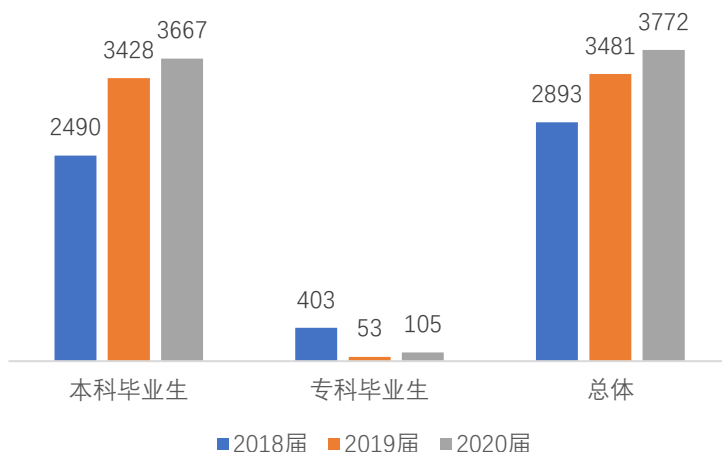


图 5-1 2018-2020 届毕业生规模变化

受疫情影响，2020 届本科毕业生就业率较之前波动较大，2018-2019 就业率均在 90% 以上，2020 届较 2019 届同期下降 14.00 个百分点，较 2018 届同期下降 18.00 个百分点；2019 届专科毕业生就业率较稳定，保持在 90% 以上，较 2019 届同期上升 7.55 个百分点，较 2018 届同期上升 0.25 个百分点。

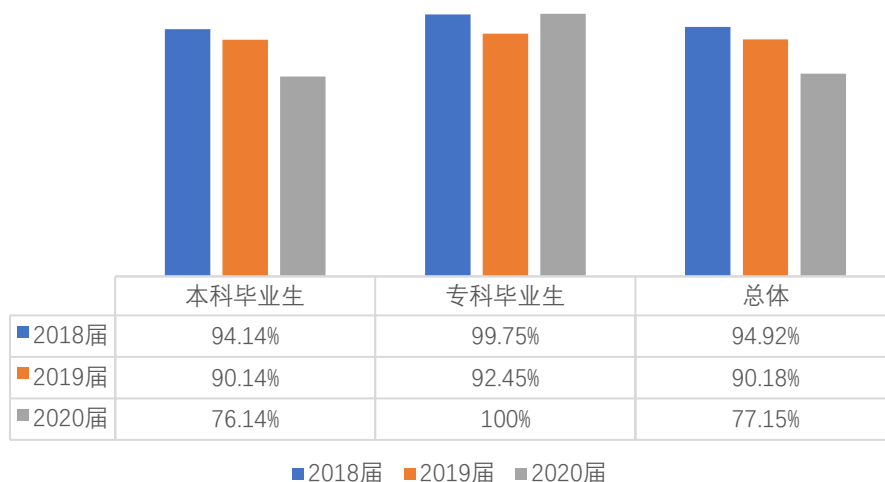


图 5-2 2018-2020 届就业率变化

（二）就业薪资变化

2018-2020 届毕业生月平均薪资变化趋势表明,本科毕业生月平均薪资呈逐年上升趋势,到 2020 年达到 4123.24 元;专科毕业生在 2019 年月薪有所下降,2020 年回升到 2780.7 元。

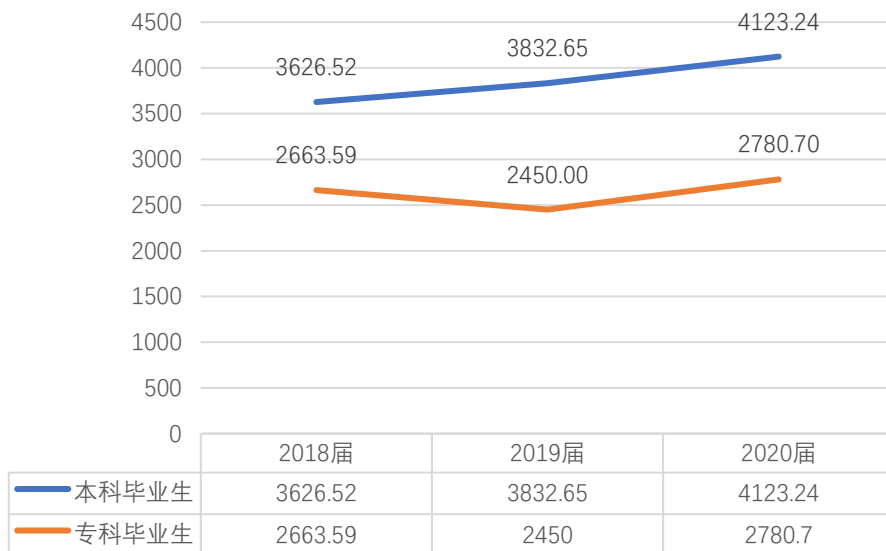


图 5-3 2018-2020 届毕业生薪资变化趋势

（三）专业相关度变化

2018-2020 届毕业生就业专业相关度变化趋势表明,近三届本科毕业生专业相关度保持在 72% 以上,专科毕业生专业相关度在 2020 年达到了 100.00%。

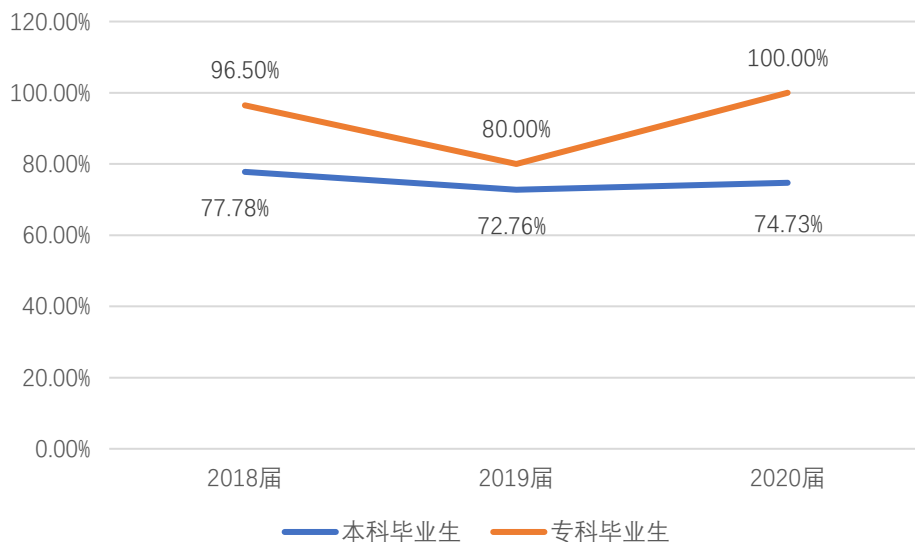


图 5-4 2018-2020 届毕业生专业相关度变化趋势

二、就业结构变化趋势

(一) 就业行业变化

2018-2020 届毕业生就业行业变化趋势表明，人数排名前三的行业中，“教育”行业占比呈先下降再上升的趋势，且其人数一直排名第一，“制造业”行业就业占比呈逐年上升趋势，“信息传输、软件和信息技术服务业”行业就业占比呈逐年下降趋势。

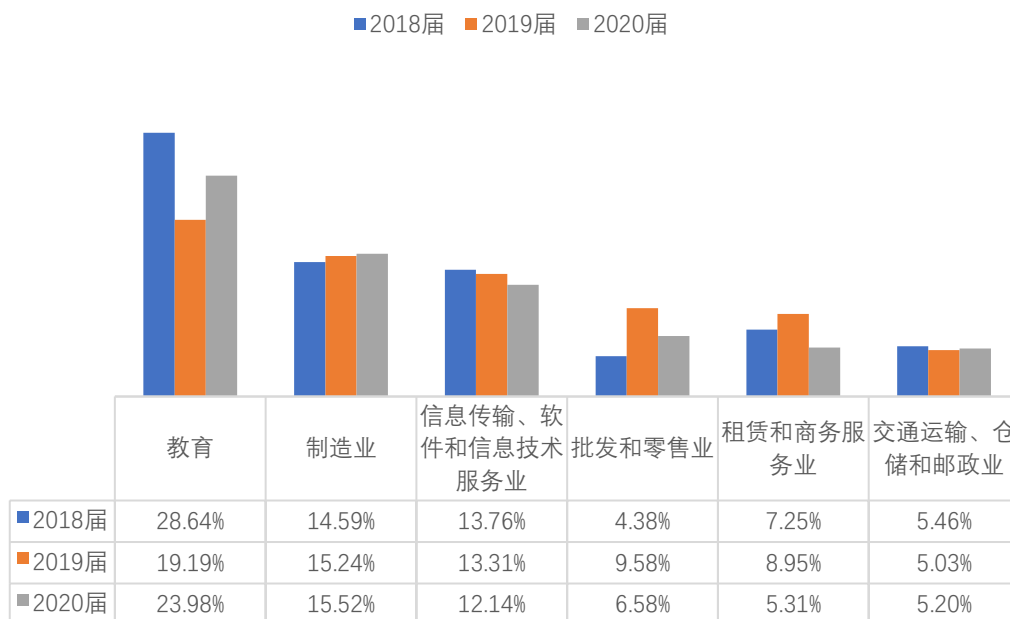


图 5-5 2018-2020 届毕业生就业行业变化趋势

(二) 就业单位性质变化

2018-2020 届毕业生就业单位性质变化趋势表明，“私营企业”就业占比一直最大，“中初教育单位”和“国有企业”占比呈逐年上升趋势。

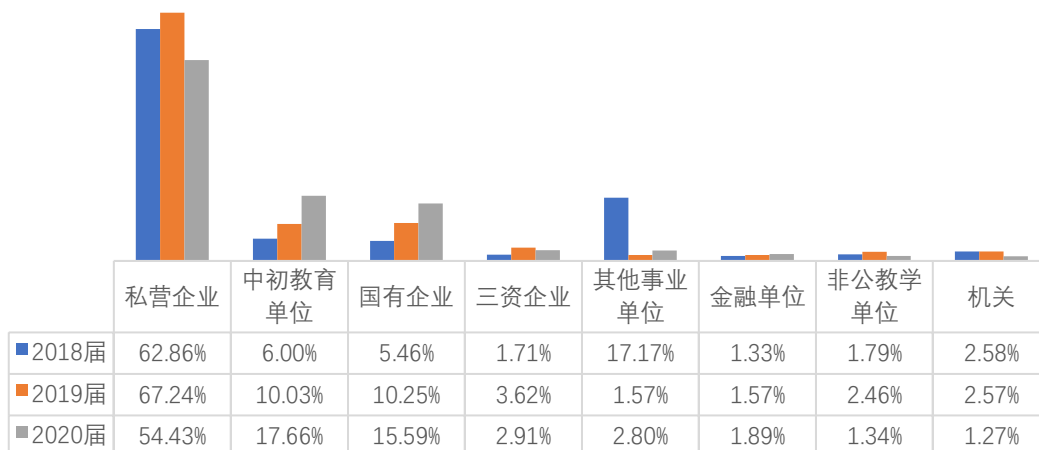


表 5-6 2018-2020 届毕业生就业职业类别变化趋势

第六部分 教育教学反馈

教育教学反馈主要从毕业生对母校评价、用人单位对毕业生及学校评价等方面进行分析。

一、毕业生对母校评价

(一) 毕业生对母校总体评价

1. 毕业生对母校总体满意度

毕业生对母校总体满意度是 96.95%，其中“非常满意”占比 30.56%，“满意”占比 43.90%，“比较满意”占比 22.49%。分学历来看，本科毕业生的满意度为 96.84%，专科毕业生的满意度为 100%

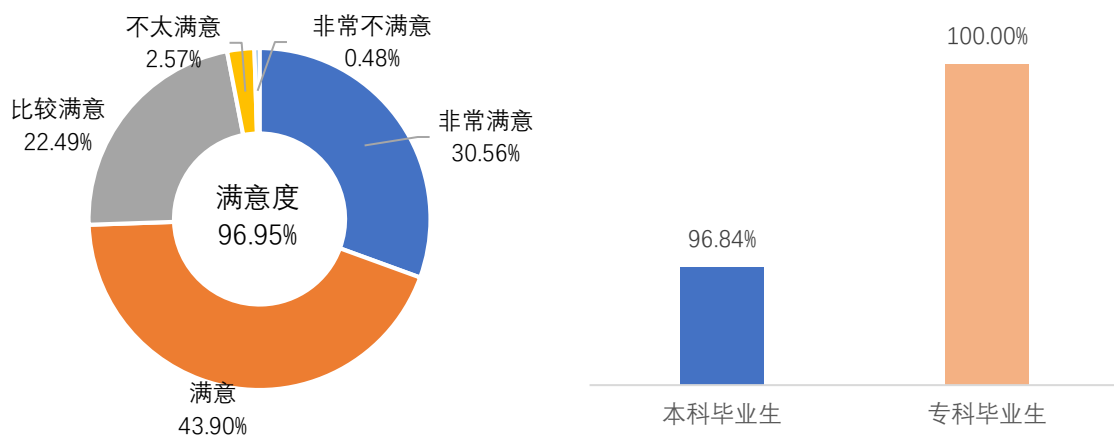


图 6-1 毕业生对母校总体满意度

2. 毕业生分专业对母校总体满意度

毕业生对母校总体满意度达到 100.00%的专业是“美术学”“音乐表演”“产品设计”等专业。低于总满意度的是“车辆工程”“船舶与海洋工程”“物流管理”等专业。

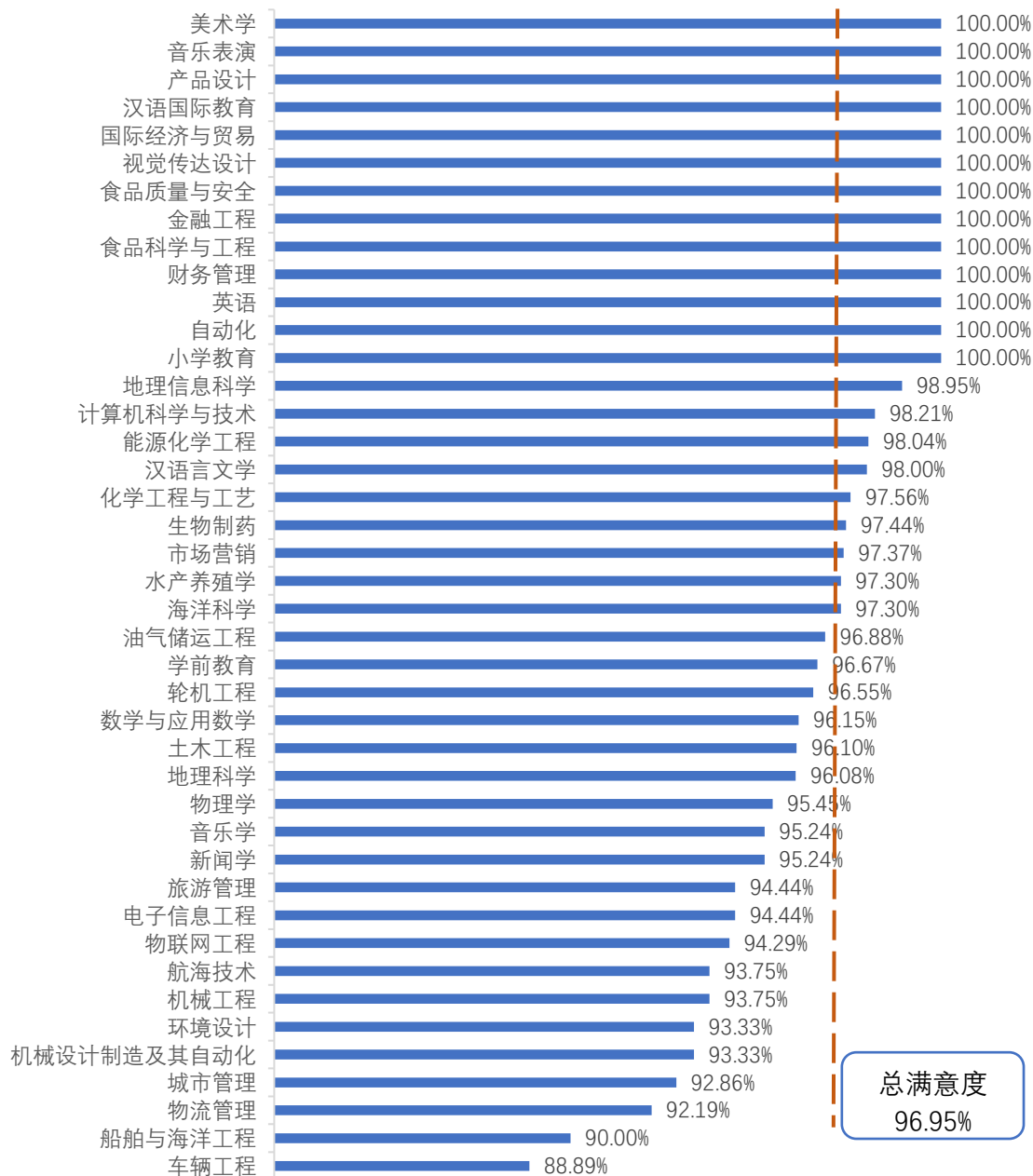


图 6-2 毕业生分专业对母校总体满意度

3. 母校推荐度

毕业生对母校总体推荐度是 95.75%，其中“非常愿意”占比 35.94%，“愿意”占比 44.32%，“比较愿意”占比 15.49%。分学历来看，本科毕业生的推荐度为 95.60%，专科毕业生的推荐度为 100.00%

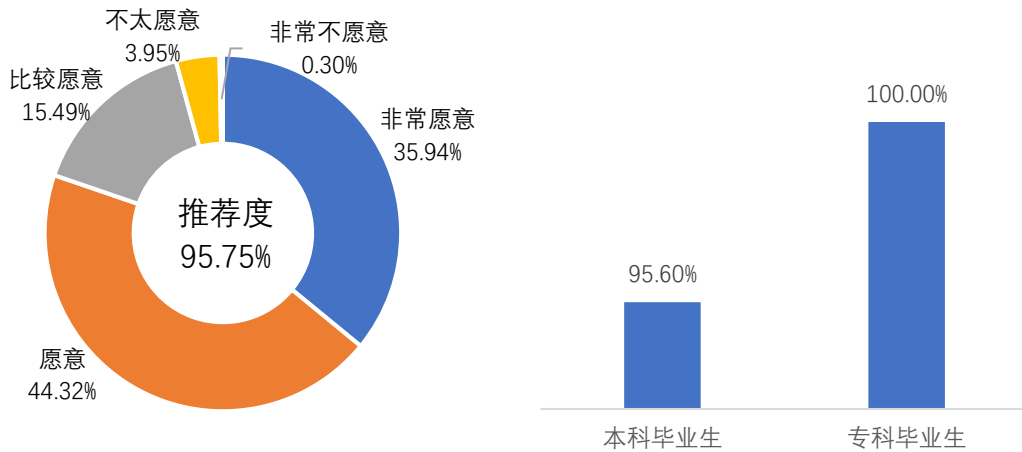


图 6-3 毕业生对母校的推荐度

4. 毕业生对母校各项工作评价

毕业生对学校评价最高的是“教育教学”（4.13 分），其次是“生活服务”（4.09 分）、“学生工作”（4.01 分）、“社团活动”（3.99 分）。

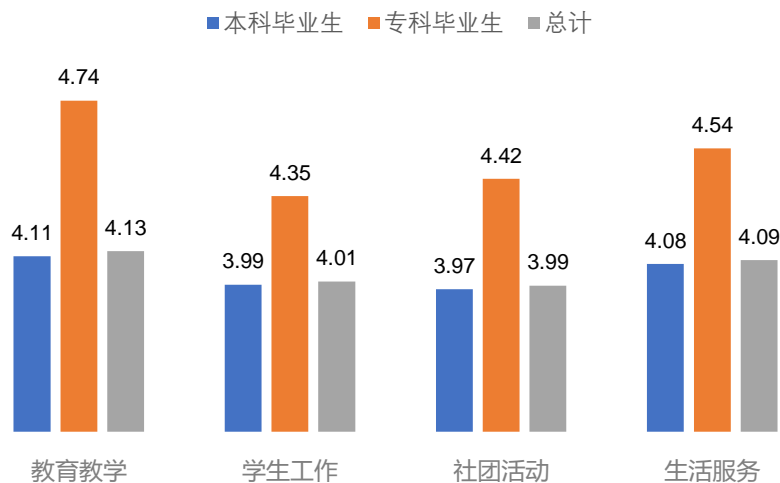


图 6-4 毕业生对母校各项工作评价（满分 5 分）

（二）毕业生对教育教学的评价。

1. 教育教学重要性、满意度

毕业生认为学校教育教学中最重要的是，“教学条件”和“师资水平”（4.18 分），其次是“课程教学”（4.08 分）。

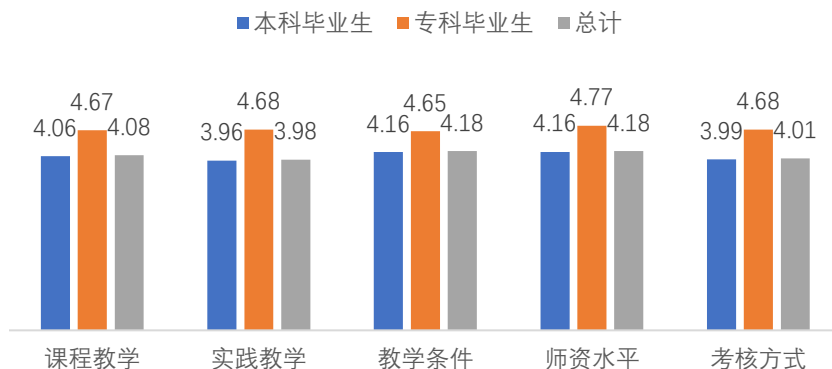


图 6-5 毕业生认为教育教学重要性（满分 5 分）

毕业生对教育教学满意度评价最高的是“师资水平”（4.27 分），其次是“教学条件”（4.22 分），“课程教学”（4.20 分）。

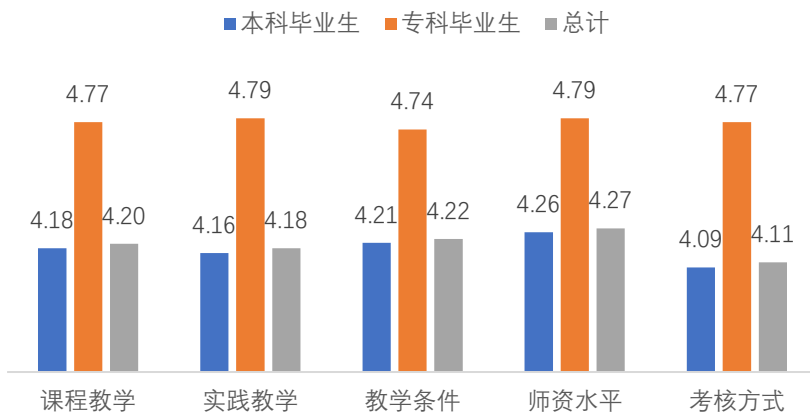


图 6-6 毕业生对教育教学满意度（满分 5 分）

2. 教师素质重要性、满意度

毕业生认为教师素质中最重要的是“教学态度”（4.24 分），其次是“专业知识能力”（4.17 分）和“教学内容”（4.15 分）。

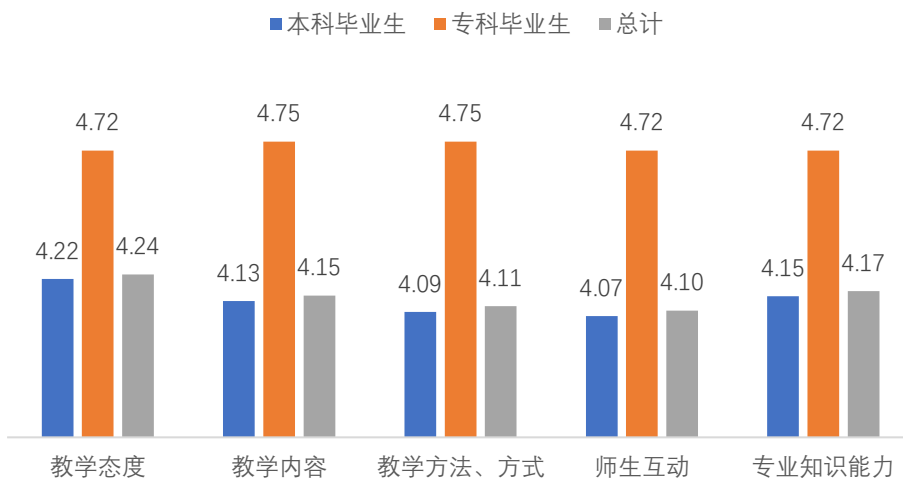


图 6-7 毕业生认为教师素质重要性（满分 5 分）

毕业生对教师素质满意度评价最高的是“教学态度”（4.29 分），其次是“专业知识能力”（4.25 分）、“教学内容”（4.24 分）。

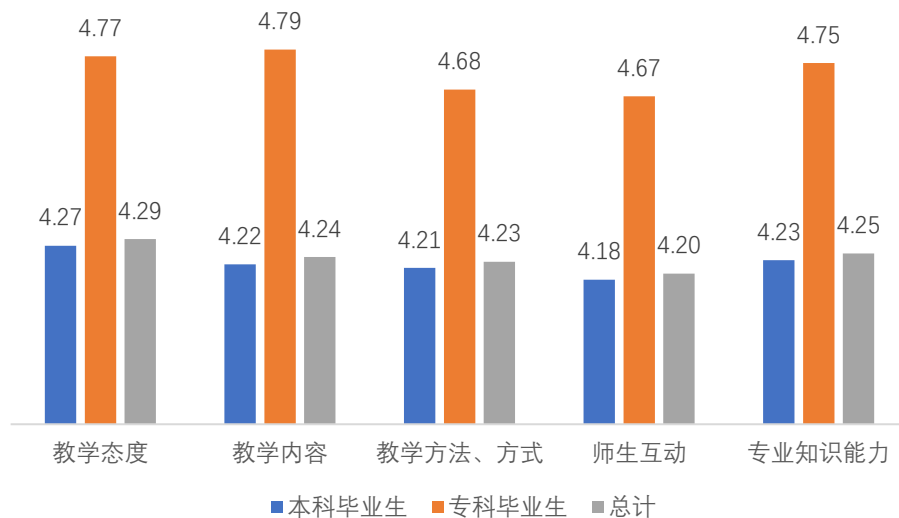


图 6-8 毕业生对教师素质满意度（满分 5 分）

3. 实践教学重要性、满意度

毕业生认为实践教学中最重要的是，“毕业论文/毕业设计”（4.18 分），其次是“课程的实践性教学”（4.10 分）。

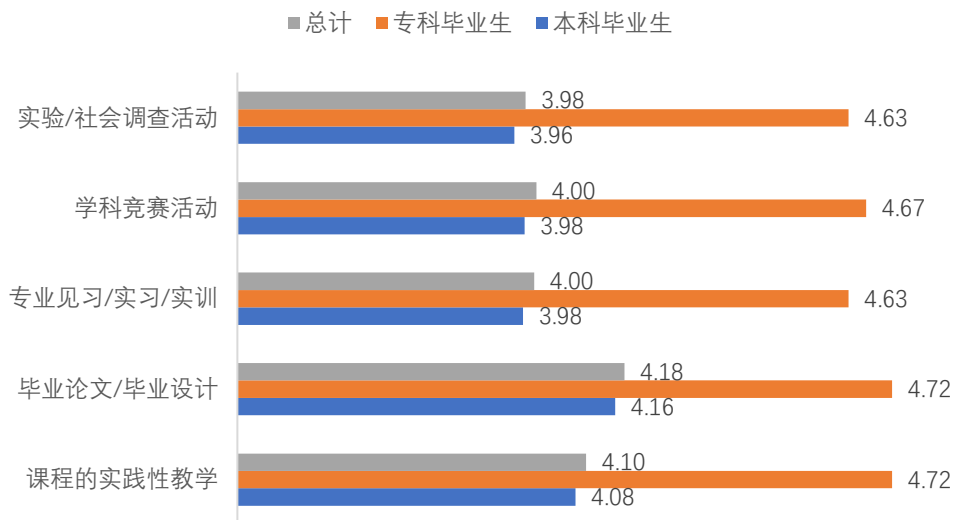


图 6-9 毕业生认为实践教学重要性（满分 5 分）

毕业生对实践教学满意度评价最高的是“课程的实践性教学”（4.18 分），其次是“专业见习/实习/实训”（4.15 分），“毕业论文/毕业设计”（4.13 分）。

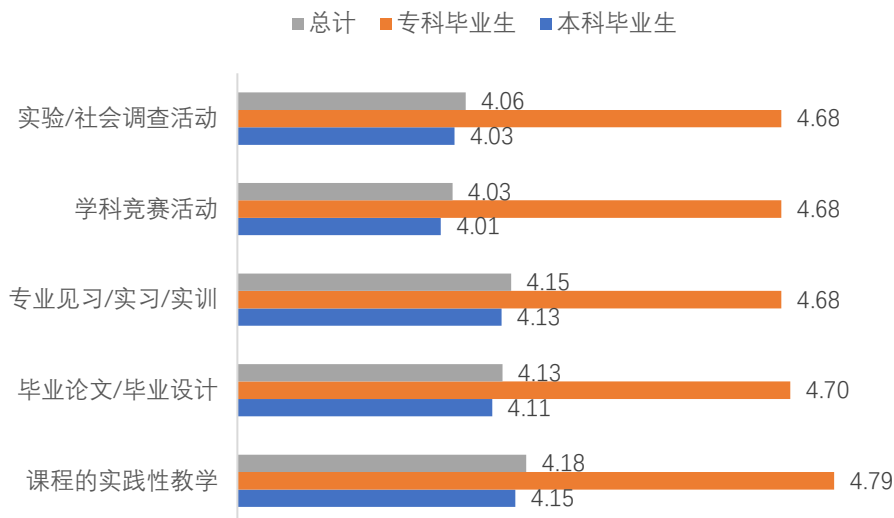


图 6-10 毕业生对实践教学满意度（满分 5 分）

4. 核心知识满足度、重要度

毕业生对核心知识的重要度为 93.54%，满意度是 86.96%。分学历来看，本科毕业生认为核心知识的重要度为 93.31%，满意度是 86.50%；专科毕业生认为核心知识的重要度、满意度均为 100%

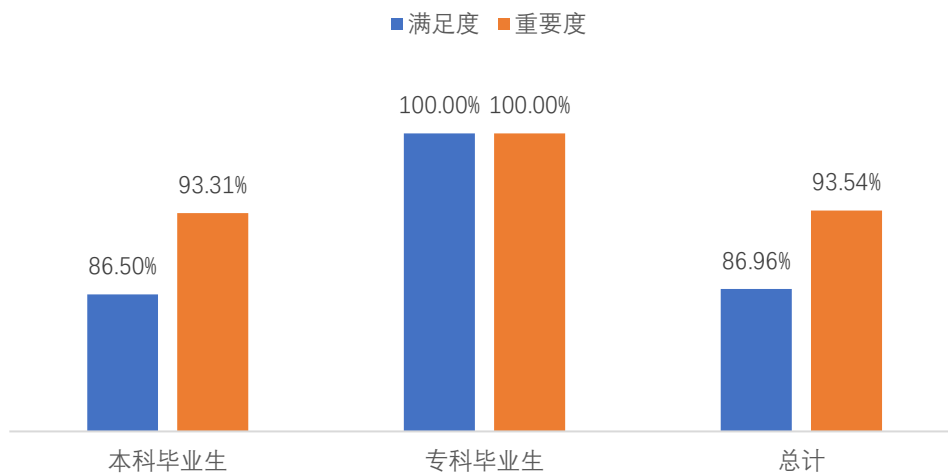


图 6-11 毕业生对核心知识满足度、重要度

（三）毕业生对就业创业指导与服务的评价

1. 毕业生对就业指导与服务的满意度

毕业生对就业创业指导与服务的总体满意度是 93.27%，其中“非常满意”占比 25.00%，“满意”占比 38.08%，“比较满意”占比 30.19%。分学历来看，本科毕业生的满意度为 93.01%，专科毕业生满意度为 100.00%

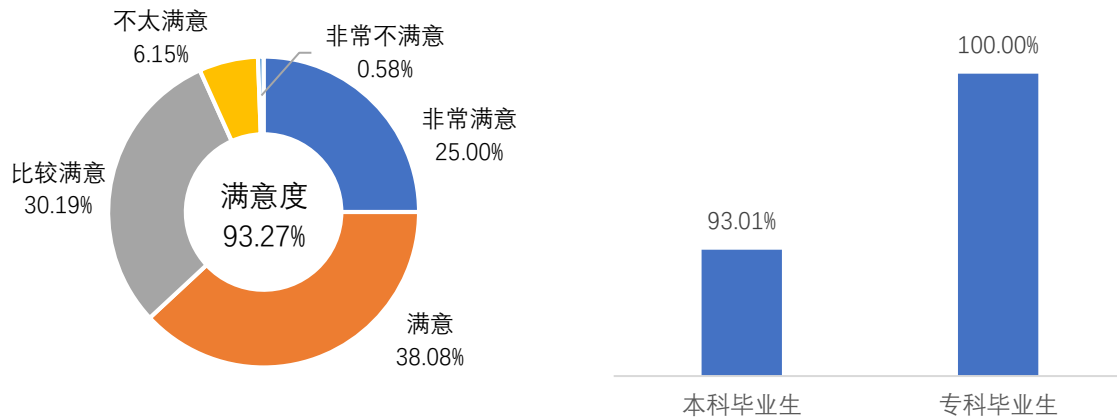


图 6-12 毕业生对就业创业指导与服务的总体满意度

2. 毕业生对各项就业指导与服务的参与度

本科毕业生对各项就业指导与服务的参与度大体高于专科毕业生。其中，本科毕业生参与度最高的是“就业/创业指导课”（89.95%），其次是“就业信息提供与发表”（89.89%）；专科毕业生参与度最高的是“就业信息提供与发表”（78.95%），其次是“线上就业指导、咨询、手续办理”（77.19%）。

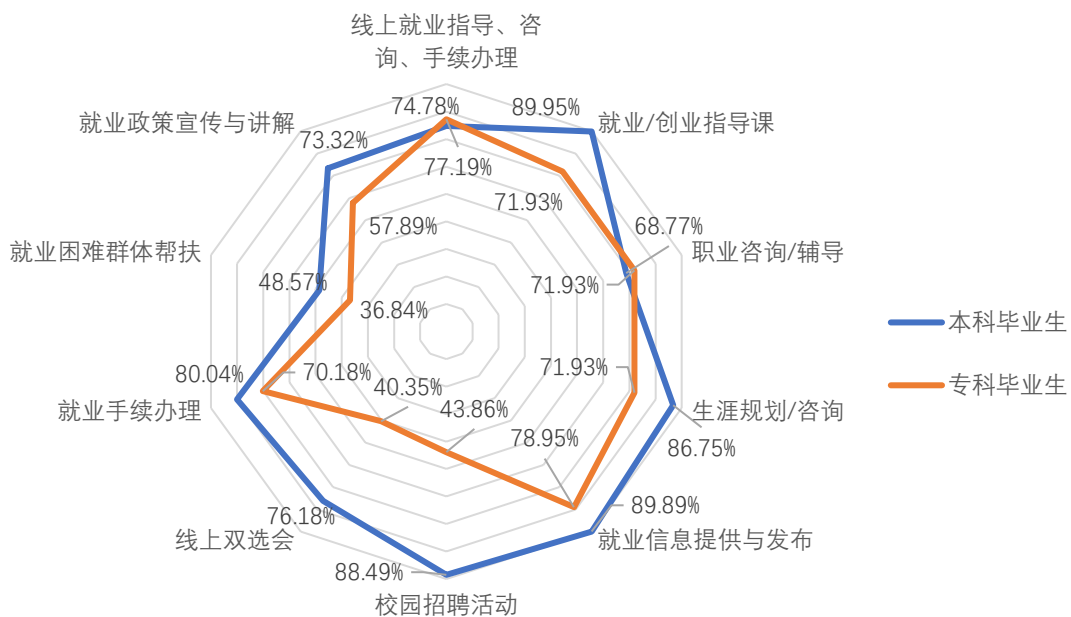


图 6-13 毕业生对各项就业指导与服务的参与度

3. 毕业生认为各项就业指导与服务的有效性

专科毕业生认为各项就业指导与服务的有效性大于高于本科毕业生。其中，本科毕业生认为有效性最高的是“就业信息提供与发布”（4.14 分），其次是“校园招聘活动”（4.10 分）；专科毕业生认为有效性最高的是“线上就业指导、咨询、手续办理”等（4.46 分）。

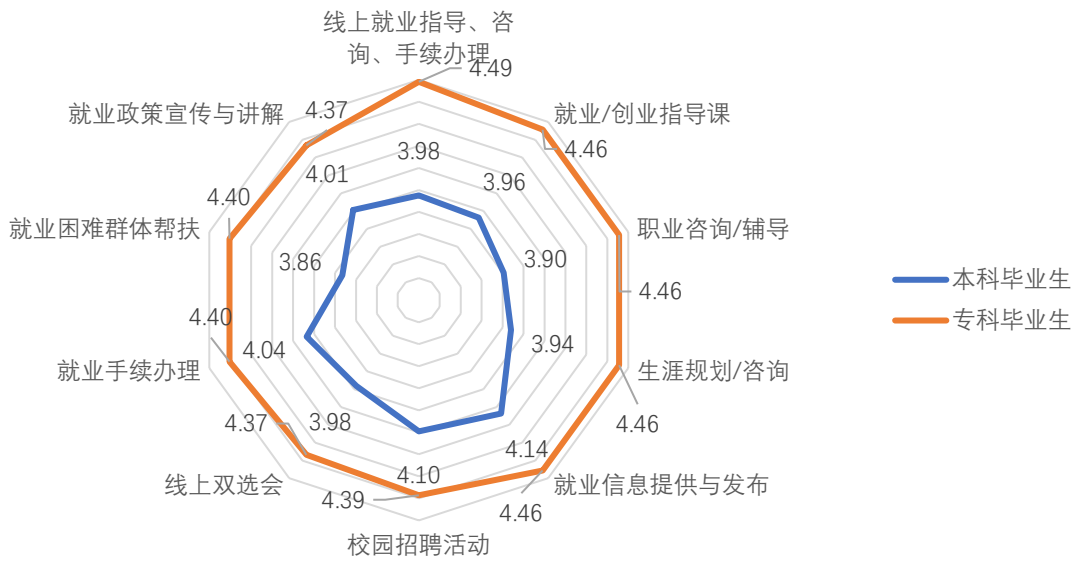


图 6-14 毕业生认为各项就业指导与服务的有效性（满分 5 分）

二、用人单位评价

（一）用人单位基本情况

1. 用人单位规模分布

调研样本中的用人单位以“中型企业”为主，占比为 32.74%，其次是“小微型企业”（21.83%）和“上市公司”（13.86%）。

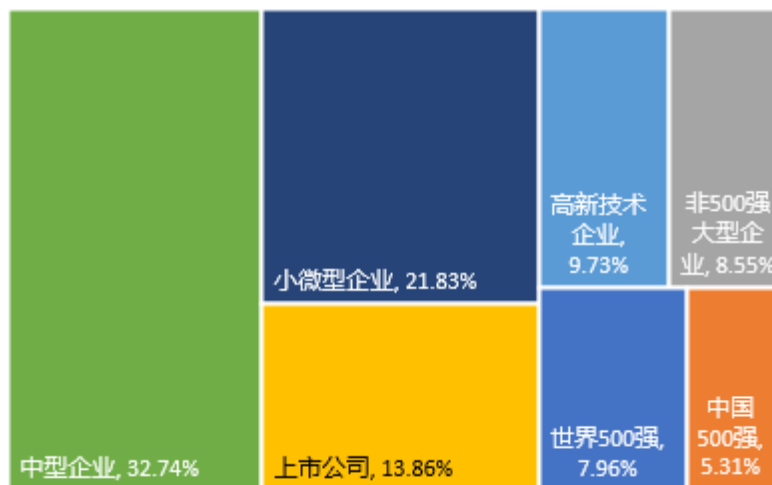


图 6-15 用人单位规模分布

2. 用人单位性质分布

调研样本中的用人单位性质为“民营企业”的较多（66.67%），超过半数；其次是“三资企业”（9.73%）、“国有企业”（9.73%）。

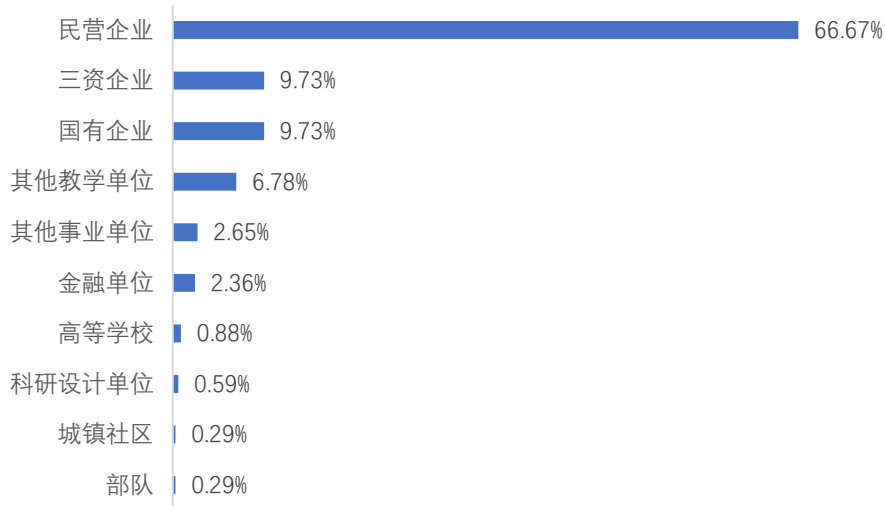


图 6-16 用人单位性质分布

3. 用人单位行业分布

调研样本中的用人单位，“制造业”占比最多，为 20.35%，其次是“教育”（18.88%）、“批发和零售业”（11.80%）。

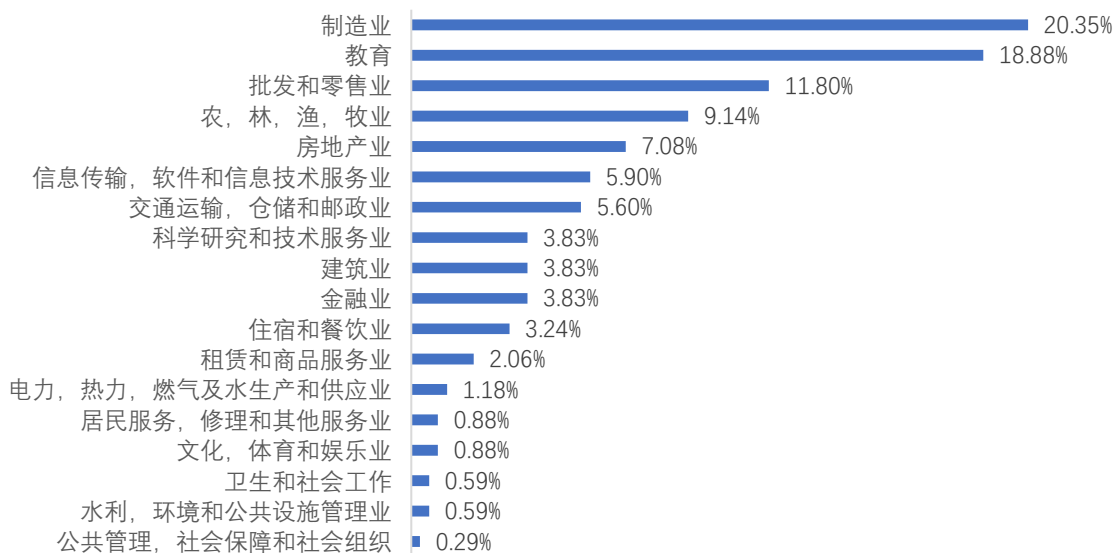


图 6-17 用人单位行业分布

（二）用人单位招聘分析

1. 招聘规模变化

调研样本中的用人单位今年的招聘规模大部分有“大幅增加”（43.07%），其次是“与往年持平”（26.84%）和“小幅增加”（25.37%）。

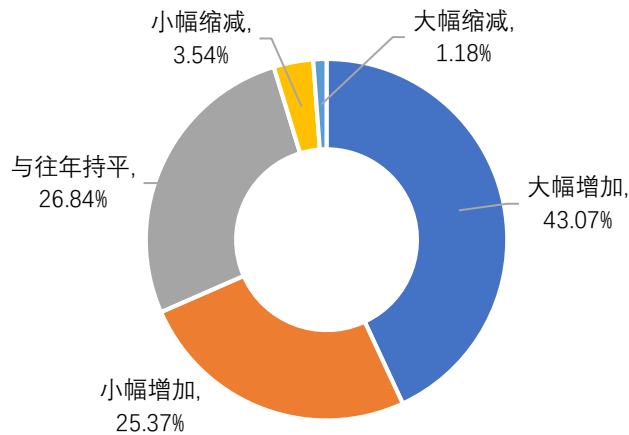


图 6-18 用人单位招聘规模变化

2. 聘用薪资

调研样本中的用人单位聘用的平均薪资为 5400.60 元，其中薪资主要分布在“4001-6000 元”（48.67%），其次是“3001-4000 元”（19.79%）、“6001-8000 元”（19.47%）。

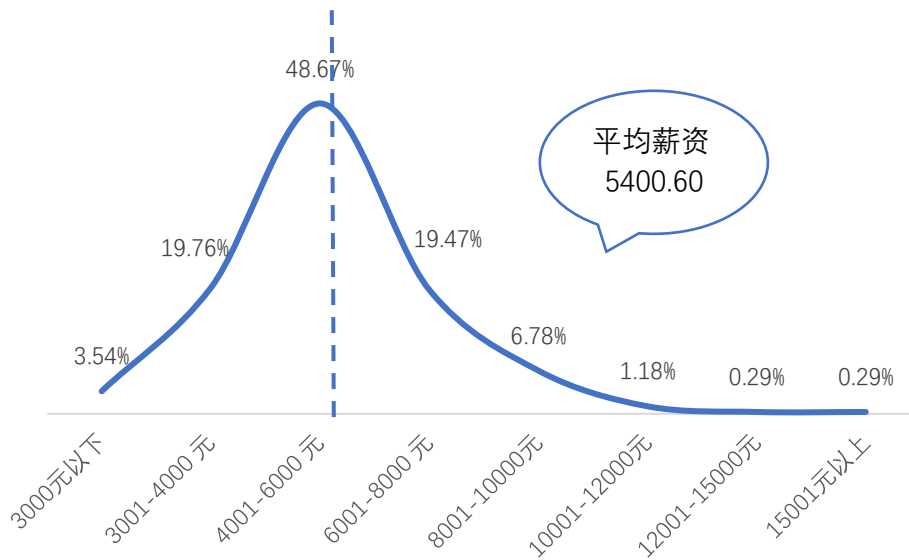


图 6-19 用人单位招聘薪资分布

3. 用人单位招聘时对专业对口的关注度

调研样本中的用人单位对毕业生专业对口的关注度为 79.06%，其中对专业对口“非常关注”占比 24.78%，“关注”占比 27.73%，“比较关注”占比 26.55%。

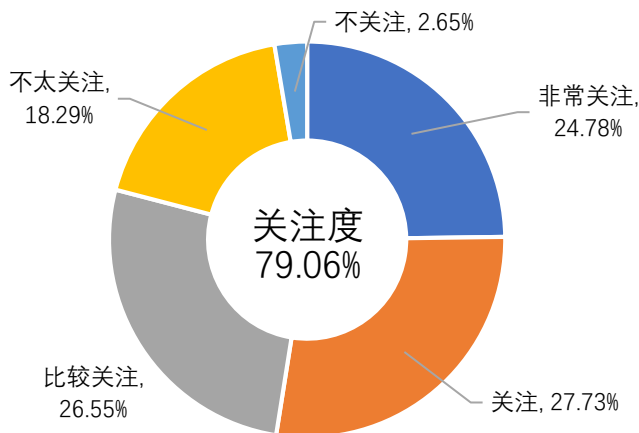


图 6-20 用人单位对毕业生所学专业的关注度

4. 需求专业

调研样本中的用人单位，需求量排名靠前的专业是“管理学类”“教育学类”“海洋工程类”“化工与制药类”等专业；需求量较少的专业是“计算机类”“中国语言文学类”“交通运输类”等专业。

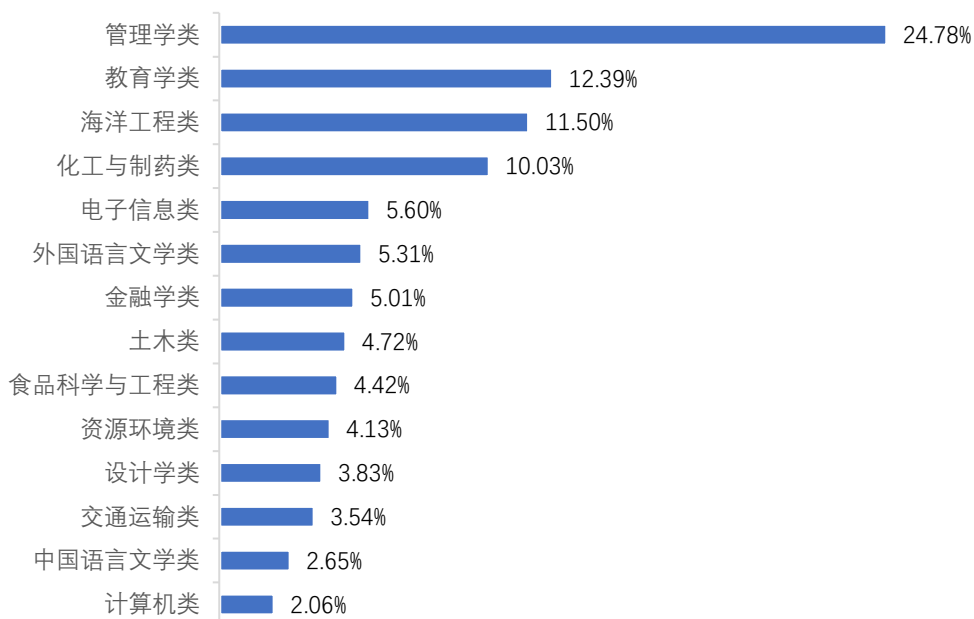


图 6-21 用人单位需求专业

5. 是否愿意招收困难学生

调研样本中的 100.00% 的用人单位表示愿意招收困难学生, 其中, 表示“非常愿意”的占比 67.26%, 表示“愿意”的占比 30.97%。

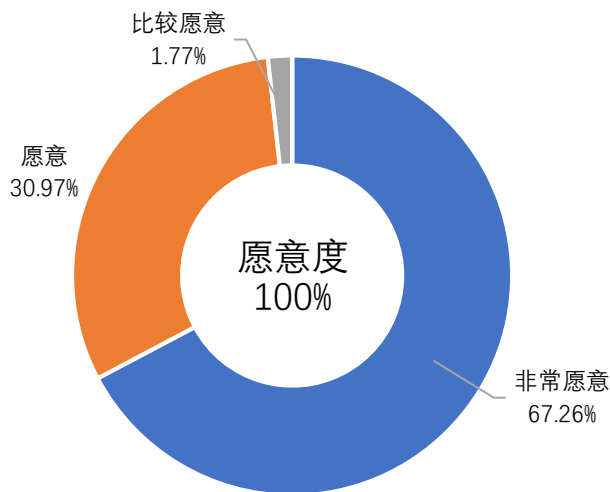


图 6-22 用人单位招收是否愿意困难学生

(三) 用人单位对毕业生的评价

1. 总体评价

调研样本中的用人单位对毕业生的总体满意度为 98.82%, 其中“非常满意”占比 35.40%, “满意”占比 46.90%, “比较满意”占比 16.52%。

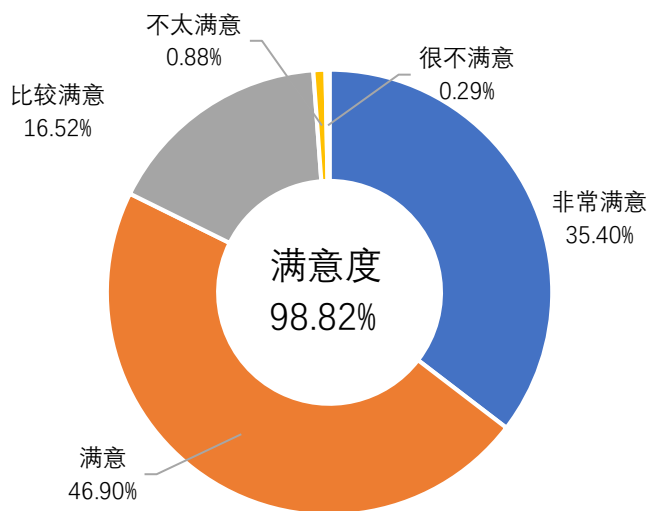


图 6-23 用人单位对毕业生的总体评价

2. 对毕业生能力评价

调研样本中的用人单位对毕业生各项能力的评价，得分最高的是毕业生的“职业道德”“专业知识”“责任心”等，得分较低的是毕业生的“英语水平”“情绪管理能力”“抗压能力”等。

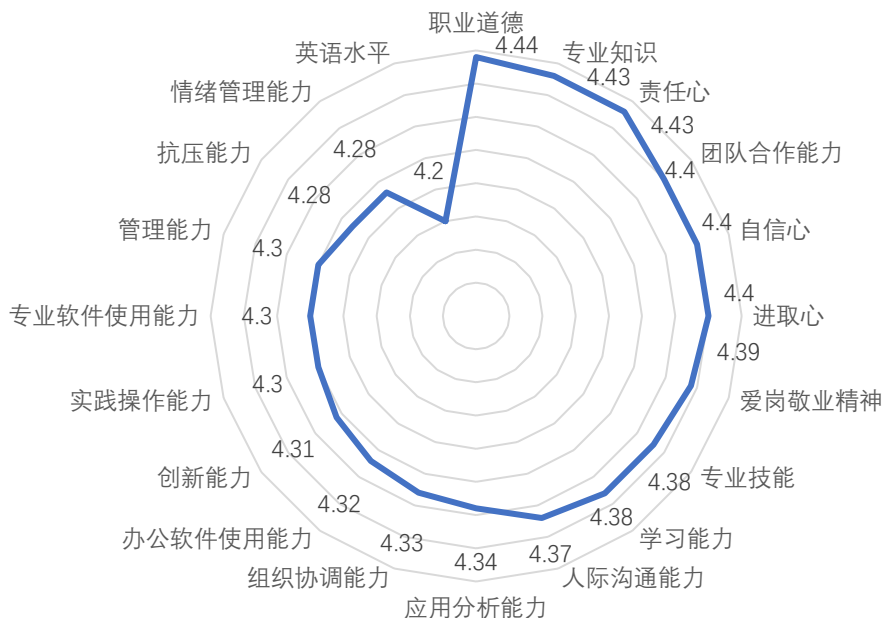


图 6-24 用人单位对毕业生能力评价分布

表 6-1 用人单位对毕业生能力评价（满分 5 分）

工作能力	平均分	工作能力	平均分
职业道德	4.44	应用分析能力	4.34
专业知识	4.43	组织协调能力	4.33
责任心	4.43	办公软件使用能力	4.32
团队合作能力	4.40	创新能力	4.31
自信心	4.40	实践操作能力	4.30
进取心	4.40	专业软件使用能力	4.30
爱岗敬业精神	4.39	管理能力	4.30

（四）用人单位对学校的评价

1. 对就业服务工作的评价

调研样本中的用人单位对学校就业服务工作的满意度为 99.11%，其中“非常满意”占比 51.63%，
“满意”占比“38.05%”，“比较满意”占比 9.44%。

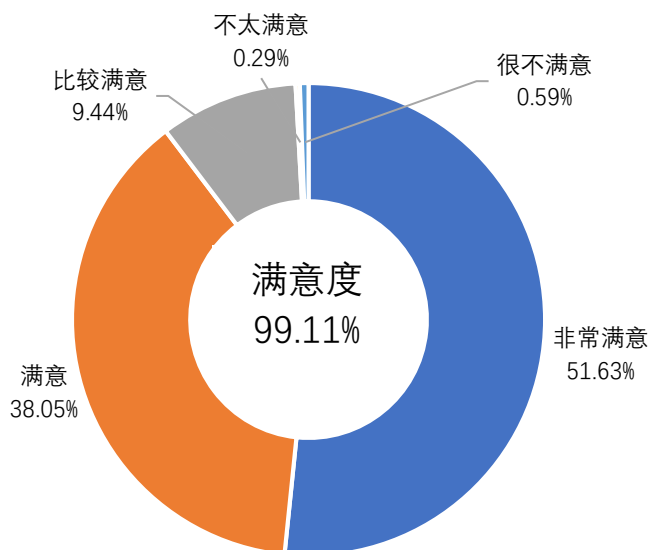


图 6-25 用人单位对学校就业服务工作的总体满意度

2. 对学校各项就业服务工作的评价

调研样本中的用人单位对各项就业服务工作的评价中，得分较高的是“招聘会场地安排”“招聘会服务态度”“就业信息平台建设”等方面；得分较低是“毕业生职业规划意识”“毕业生面试表现”等方面。

表 6-2 用人单位对学校各项就业服务工作的评价（满分 5 分）

	重要性	满意度
招聘会场地安排	4.73	4.72
招聘会服务态度	4.74	4.73
就业信息平台建设	4.70	4.65
招聘信息发布渠道多样性	4.64	4.61
线上双选会	4.64	4.63
毕业生就业手续办理	4.69	4.61
毕业生求职准备	4.62	4.51
毕业生面试表现	4.57	4.51
毕业生职业规划意识	4.53	4.51

根据就业服务工作重要度和满意度得分显示，学校在“毕业生面试表现”“毕业生就业手续办理”“毕业生求职准备”上可以改进。

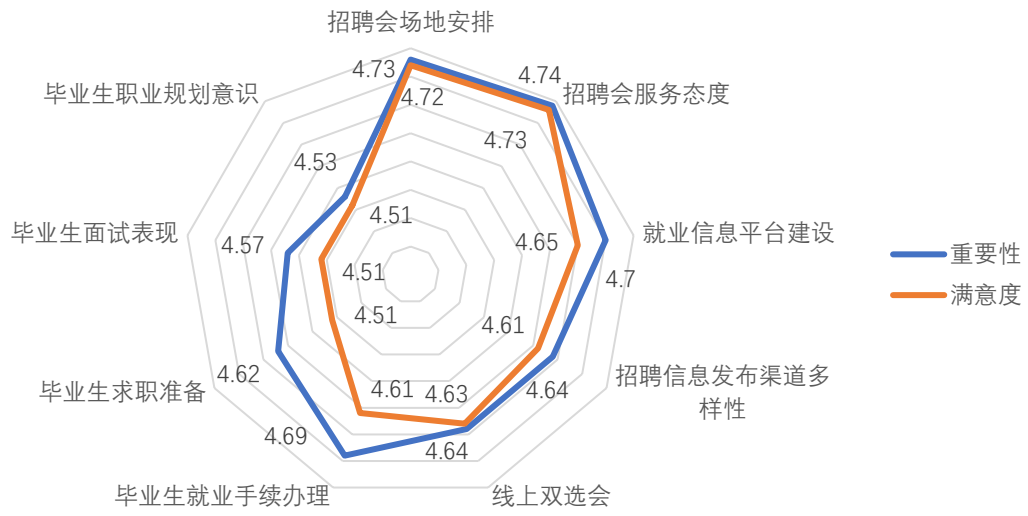


图 6-26 用人单位对就业服务工作重要度和满意度对比 (满分 5 分)

第七部分 总结及反馈

国家在《中国教育现代化 2035》提出，推进教育现代化的总体目标是：到 2020 年，全面实现“十三五”发展目标，教育总体实力和国际影响力显著增强，劳动年龄人口平均受教育年限明显增加，教育现代化取得重要进展，为全面建成小康社会作出重要贡献。北部湾大学积极响应国家号召，立足北部湾、服务广西、面向南海和东盟，服务国家战略和区域经济发展。近年来，坚持以就业为导向，以服务地方经济为宗旨。今年针对疫情特情，学校教育规划进行了迅速且有效的调整，力求在确保疫情管理工作的同时稳定毕业生就业情况。

近三年毕业生规模一直在增加，2020 届毕业生本科、专科均有所增加。2020 届毕业生总人数 3772 人，其中本科毕业生 3667 人，占比 97.22%；专科毕业生 105 人，占比 2.78%；建档立卡学生 684 人，占比 18.13%。2020 届毕业生初次就业率为 77.15%，其中专科毕业生就业率为 100.00%，受疫情和经济下行的宏观环境影响，整体较往年有所下降。但平均薪资近三年整体呈上升趋势，本科毕业生为 4123.24 元，专科毕业生为 2780.70 元。毕业生总体就业满意度为 91.95%，毕业生福利保障度为 91.76%。在升学毕业生中，近三成毕业生（53 人，占比 34.19%）被“双一流”建设高校录取。

一、报告主要结论

（一）坚持海洋性特色办学，培养卓越应用型人才服务向海经济

特色是立校之本，近三分之二毕业生就职广西，服务于向海经济发展。数据显示，2020 届毕业生就业主要行业是教育（占比 23.98%），其次是“制造业”（15.52%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.14%）。毕业生工作职位类别主要为教学人员（占比 23.22%），其次是“工程技术人员”（18.53%）。

调查显示用人单位对“管理学类”“教育学类”“海洋工程学”等专业人才需求量较大，学校发展坚持面向社会需求，进一步突出鲜明办学特色，彰显重点学科优势，以特色求生存，以特色促发展。作为曾经的师范类院校，学校在教育行业的就业率一直保持在 89% 以上，而紧随国家推动向海经济的步伐，学校着力突出海洋性办学特色，聚焦国家需要，培养了一大批卓越应用型人才，挖掘智力资源，建筑工程学院和海洋学院就业率仅次于教育学院，近三分之二毕业生留在广西任职，为响应国家向海经济发展，推动地方脱贫攻坚努力。



（二）关怀建档立卡学生，学校助力实现技能脱贫

学校对建档立卡学生关怀备至，通过加强校企合作，强化就业指导等一系列措施努力实现其高质量就业。2020 届毕业生含 684 名建档立卡学生，总体就业满意度为 77.42%，月均薪酬为 3749.10 元，专业相关度为 75.63%，工作稳定率为 82.80%。主要就业行业也主要是“教育”（26.42%）、“制造业”（15.96%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.48%）。建档立卡学生就业情况与总体情况相似，另外 100.00% 的用人单位表示愿意招收困难学生。

通过“海员就业、技术扶贫”，学校协助地方政府，狠抓教育，通过对学生专业技能的培养，正在实现由“输血式”扶贫向“造血式”扶贫的转变。

（三）教育教学广受好评，毕业生及用人单位的满意度高

教育教学是人才培养的重要环节，学校教育教学广受毕业生及用人单位好评。调研数据显示，2020 届毕业生对母校总体满意度 96.95%，其中专科毕业生满意度为 100.00%。毕业生对母校的推荐度是 95.75%，对母校“教育教学”评价最高（4.13 分），对学校“教学条件”和“师资水平”评价也高。用人单位对毕业生的总体满意度为 98.82%，对毕业生各项能力的满意度均在 4.2 分以上。

为了适应新时代对人才的多样化需求，学校努力推动校地企三方联动，深化学科专业供给侧改革，大力推进素质教育，广泛开展社会调查、生产劳动、志愿服务、科技发明、勤工助学等社会实践活动，增强学生表达沟通、团队合作、组织协调、实践操作、敢闯会创的能力。深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。毕业生和用人单位的满意度较高。

二、反馈和建议

为应对疫情影响，国家在就业策略上进行了调整，如扩大研究生招生招和专升本规模，增加基层医疗、社会服务等岗位招募规模，加大了对小微企业吸纳高校毕业生就业的支持；大力推进网上面试、网上签约以及网上办理签约手续；鼓励大学生参军入伍，鼓励毕业生到基层就业、创业；引导用人单位适当延长招聘时间等。我校应配合相应政策，利用向海经济的国家战略布局和政策支持，结合实践方案去解决毕业生就业问题。总体看来，就业市场供需矛盾问题亟需解决，我校应该及时分析“疫情利好”行业和企业，及时“空中宣讲”最新就业创业政策、招聘信息、整合学院实习就业的优质信息，通过班级群、年级群、一对一等渠道，确保将招聘信息“送上门”。同时挖掘校友资源，做好企业内荐，在促稳就业的同时，力争高质量就业。学院需要关注升学学生，调动老师、校友的资源，为符合条件的学生提供及时准确的升学信息。此外，学校也需要加强与用人单位的了解与沟通，提高毕业生对于福利待遇重要性的认识，为毕业生就业保驾护航。

为实现高质量就业，我校应着重加强以下举措：

（一）注重专业知识提升，打造高素养应用型人才

专业知识的提升是优化人才培养模式的重要衡量标准。2020 届未就业毕业生期望母校提供的求职帮助主要为“专业知识的提升”，占比 24.03%；其次是“更多实习经历”（20.16%）、“简历、面试等求职技能的提升”（17.05%）。

1. 整合校内外师资。学校可聘请行业知名企业高管或 HR 作为专业课教师作为兼职的就业指导教师，利用其对专业/行业准确的认知和判断，为学生提供精准的指导。学校也可以挖掘校企合作的专家、基层工作人员，提供更多的参观，研习活动，不断更新学生对于某一行业的认知和判断，为学生提供一对一的个性化指导。

2. 完善职业发展课程。学校应建立规范的职业发展课程体系，结合学校人才培养方案，把创新元素融入各专业的课程标准，推动创新创业教育与专业教育之间的有机融合。学校可在学分转换、课程设置、学业时长上做出适当调整，为大学生实习就业创业提供更便捷条件。

（二）搭建多方协同合作平台，促进精准就业

校园招聘为毕业生求职和用人单位招聘主渠道。数据显示，2020 届毕业生的主要求职途径为“学院/学校发布的招聘信息”（19.15%）。

1. 提质增效校园招聘服务。学校应坚持“围绕学生、服务学生”服务理念，构建学生-学校-用人单位“三位一体”就业服务网络，同时要进一步优化校园招聘服务，注重就业“精细化”管理，形成学校全体人员广泛参与，分类就业服务全程陪伴，就业信息全方位覆盖的“网格化”就业格局；学校要推动搭建跨区域、跨行业、跨类别的招聘信息服务平台，鼓励举办分层次、分类别、分行业的中小型校园招聘活动，更多采用网上初选、线下面试的便捷校园招聘模式。

2. 提升人才供需匹配度。学校要充分了解用人单位用人需求，掌握毕业生就业择业诉求，提升人才供需匹配度。学校要构建毕业生就业信息大数据库，做好学生、企业信息采集和整理工作，为每位学生建立动态的、全面的就业信息库；根据毕业生和用人单位需求，开展精准对接服务。

（三）专业化指导规划，提升毕业生就业能力

就业创业指导服务是提高学生就业能力的重要手段，除了其他原因，未就业毕业生未就业的主要原因是“未来的职业规划思考不足”。毕业生的总体职业期待吻合度为 71.61%，其中职业期待不一致的占比为 28.39%。本科毕业生专业相关度为 74.73%，毕业生离职率为 16.40%。用人单位对“毕业生职业规划意识”“毕业生面试表现”评分较低。



1. 增强就业课程与实践教育的匹配度。学校要充分调研企业需求，以培养技能型、专业型人才为定位，分阶段全过程设置就业课程，就业创业教育要贯穿人才培养全过程，充分挖掘各类课程中的就业元素，提高毕业生专业技能的同时，也提高其就业能力。

2. 实行就业与专业建设相联动的考评机制。学校应出台相关量化考核方案，将就业工作纳入各专业建设工作，突出毕业生就业质量在专业考核中的权重；加强就业与专业、教学等的互动，从而加强对学生的就业指导。

3. 实现精准指导，加强就业帮扶。学校要充分融合就业指导课程资源，全覆盖、多形式地做好学生生涯指导、模拟面试等就业指导与竞赛，根据不同就业目标分类推进就业服务；定时定期开展线上线下招聘会，为难就业群体制定个性化的指导。同时可实施就业帮扶方案，实时跟踪反馈就业动向。

（四）深化信息云平台推进

建设线上就业服务平台。学校应继续推进就业创业平台、公众号等线上平台的完善，面向师生、用人单位，设置相应功能模块，为学生搭建网上就业服务桥梁。同时发挥线下“就业工作坊”服务功能。学校可以通过线上菜单预约、线下个性指导，进行面对面职业规划，以及一对一就业指导服务，学校可以进一步完善线上服务机制，及时推送信息，实现线上、线下的联动，让毕业生接收到最新就业信息。



海涵春育 鹏举南天
博观内省 达道知行

北部湾大学 招生就业处
BEIBU GULF UNIVERSITY

地址:广西钦州市滨海大道12号行政楼1楼109室

联系电话:0777-2808566 2808951 2807899

招聘网址:<http://qzhu.bysjy.com.cn/>

用人单位交流QQ群:186251507

