



商洛学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

二〇二一年十二月

目 录

序 言.....	1
第一部分 2021 届毕业生基本情况.....	2
一、2021 届毕业生规模.....	2
二、2021 届毕业生结构.....	2
1. 2021 届毕业生专业结构.....	2
2. 2021 届毕业生生源结构.....	4
2.1 生源城乡结构.....	4
2.2 生源地域结构.....	5
2.3 省内生源结构.....	6
3. 2021 届毕业生性别结构.....	7
4. 2021 届毕业生民族结构.....	8
第二部分 2021 届毕业生毕业去向落实情况.....	9
一、2021 届毕业生毕业去向落实概况.....	9
1. 2021 届毕业生毕业去向情况.....	9
2. 2021 届毕业生各专业毕业去向落实情况.....	10
3. 2021 届毕业生升学情况.....	12
4. 2021 届毕业生未就业情况.....	14
二、2021 届毕业生就业情况分析.....	15
1. 2021 届毕业生就业单位性质.....	15
2. 2021 届毕业生就业职位类型.....	16
3. 2021 届毕业生就业行业.....	18
4. 2021 届毕业生就业区域.....	19
三、2021 届特殊群体毕业生毕业去向落实情况.....	20
第三部分 近三年毕业生就业情况分析.....	21
一、毕业去向落实情况.....	21

二、就业及职业发展情况.....	21
三、毕业生声誉与用人单位评价.....	22
第四部分 学校促进毕业生就业创业工作的措施.....	22
一、全面统筹，落实就业创业工作“一把手工程”.....	23
二、建立“三全模式”，为就业工作保驾护航.....	23
三、重视基地建设，助力“一体两翼”就业工作布局.....	23
四、加大岗位供给，多元化开展招聘系列活动.....	24
五、精准施策，力促困难群体毕业生应就尽就.....	24
六、全程监控，动态开展就业创业数据统计工作.....	25
第五部分 2022 届毕业生就业形势预判.....	25
一、2022 届毕业生基本情况.....	25
二、2022 届毕业生就业工作形势预判.....	26
1. 就业总量压力较大，就业形势严峻.....	26
2. 就业岗位不足，结构性矛盾日益突出.....	26
3. “慢就业”现象加剧，多元化就业意识不足.....	27
三、2022 届毕业生就业工作思路.....	27
1. 明晰工作目标，夯实工作职责.....	28
2. 积极开展就业创业教育引导，加快转变就业观念.....	28
3. 抓点抢先开展招聘活动，确保提供足额岗位.....	29
4. 积极开展就业帮扶，保障困难毕业生应就尽就.....	29
5. 加强就业督查、回访和调研，推动就业质量稳步提升.....	30
第六部分 毕业生就业调研反馈.....	30

序 言

商洛学院是教育部批准、陕西省政府举办的全日制普通本科院校，坐落于秦楚文化交汇地、革命老区、中国当代著名作家贾平凹故乡——商洛市。

学校现有 3 个校区，占地 900 余亩。现有教职工 803 人，其中具有硕士学位以上学位教师 614 人（博士 160 人），具有高级职称教师 267 人。学校开设 42 个本科专业，涵盖法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学和艺术学 10 个学科门类。设有马克思主义学院等 11 个二级学院和 1 个教学研究部，现有全日制本科学学生 12000 余人。

建校 45 年来，学校秉承“自强不息 止于至善”的大学精神、“尚教为学 践用至要”的办学理念和“博闻强志 正道直行”的校训，坚持“立足商洛，面向地方，服务基层，培养应用型人才，建设多学科协调发展的应用型本科院校”的办学定位，凝练打造了“秦岭现代中药资源和绿色食品开发利用，秦岭矿产资源综合利用，贾平凹研究、秦岭画派等地方文化传承创新”三大鲜明办学特色，培养了 5 万余名合格人才，为促进区域经济社会发展做出了贡献。

学校坚持就业率与就业质量“双提高”就业工作目标，主动对接新业态行业就业领域，先后在北京、西安、广州、深圳、宁波、江苏、浙江、新疆等地建立了 130 多个就业创业基地。三年来，先后有 430 余名优秀毕业生赴新疆、西藏支教就业，积极投身边疆建设，奏响新时代爱国奋斗主旋律。

2021 年，在陕西省教育厅的领导下，学校党政领导高度重视学生就业创业工作，坚持常态化疫情防控与毕业生就业创业“两不误”，扎实开展毕业生就业创业指导和服务，多渠道开拓就业市场，积极开展各项工作、充分做好指导服务、全力保障学生就业创业。

第一部分 2021 届毕业生基本情况

一、2021 届毕业生规模

学校 2021 届毕业生共 3275 人，涵盖 10 个学科门类、38 个本科专业，生源来自全国 28 个省(市、区)。其中：陕西省生源 2708 人，占比 82.69%，外省生源 567 人，占比 17.31%；师范专业 1123 人，占比 34.29%，非师范专业 2152 人，占比 65.71%；男生 1232 人，占比 37.62%，女生 2043 人，占比 62.38%；汉族 3217 人，占比 98.23%，少数民族 58 人，占比 1.77%；被认定为困难群体毕业生 410 人，占比 12.52%。2021 届毕业生总体呈现以省内生源为主，非师范类专业学生占比大，家庭经济困难学生较多，毕业生人数总量偏大的特点。

二、2021 届毕业生结构

1. 2021 届毕业生专业结构

2021 届毕业生分布于思想政治教育、历史学、应用心理学等 38 个本科专业，其中电气工程及其自动化、电子信息工程、工程管理、汉语言文学、护理学、会计学、计算机科学与技术、美术学、数学与应用数学、土木工程、学前教育、音乐学、英语 13 个专业毕业生超过 100 人；汉语言文学、计算机科学与技术专业毕业生超过 200 人，会计学专业毕业生最多超过 300 人，毕业生专业结构见表 1、图 1。

表 1 2021 届毕业生专业人数统计表

专业	毕业人数	百分比 (%)
地理科学	61	1.86%
电气工程及其自动化	140	4.27%
电子商务	71	2.17%
电子信息工程	127	3.88%
电子信息科学与技术	57	1.74%
工程管理	146	4.46%

汉语言文学	202	6.17%
护理学	164	5.01%
化学	68	2.08%
会计学	320	9.77%
计算机科学与技术	208	6.35%
金属材料工程	61	1.86%
历史学	61	1.86%
美术学	105	3.21%
秘书学	34	1.04%
人文地理与城乡规划	27	0.82%
社会工作	27	0.82%
生物技术	60	1.83%
食品科学与工程	61	1.86%
数学与应用数学	101	3.08%
思想政治教育	60	1.83%
土木工程	140	4.27%
网络工程	66	2.02%
文化产业管理	32	0.98%
物理学	29	0.89%
信息管理与信息系统	67	2.05%
学前教育	192	5.86%
音乐学	103	3.15%
应用化学	63	1.92%
应用统计学	26	0.79%
应用心理学	38	1.16%
英语	103	3.15%
园林	31	0.95%
制药工程	56	1.71%
资源循环科学与工程	33	1.01%
食品卫生与营养学	30	0.92%
财务管理	71	2.17%
网络与新媒体	34	1.04%
合计	3275	100%

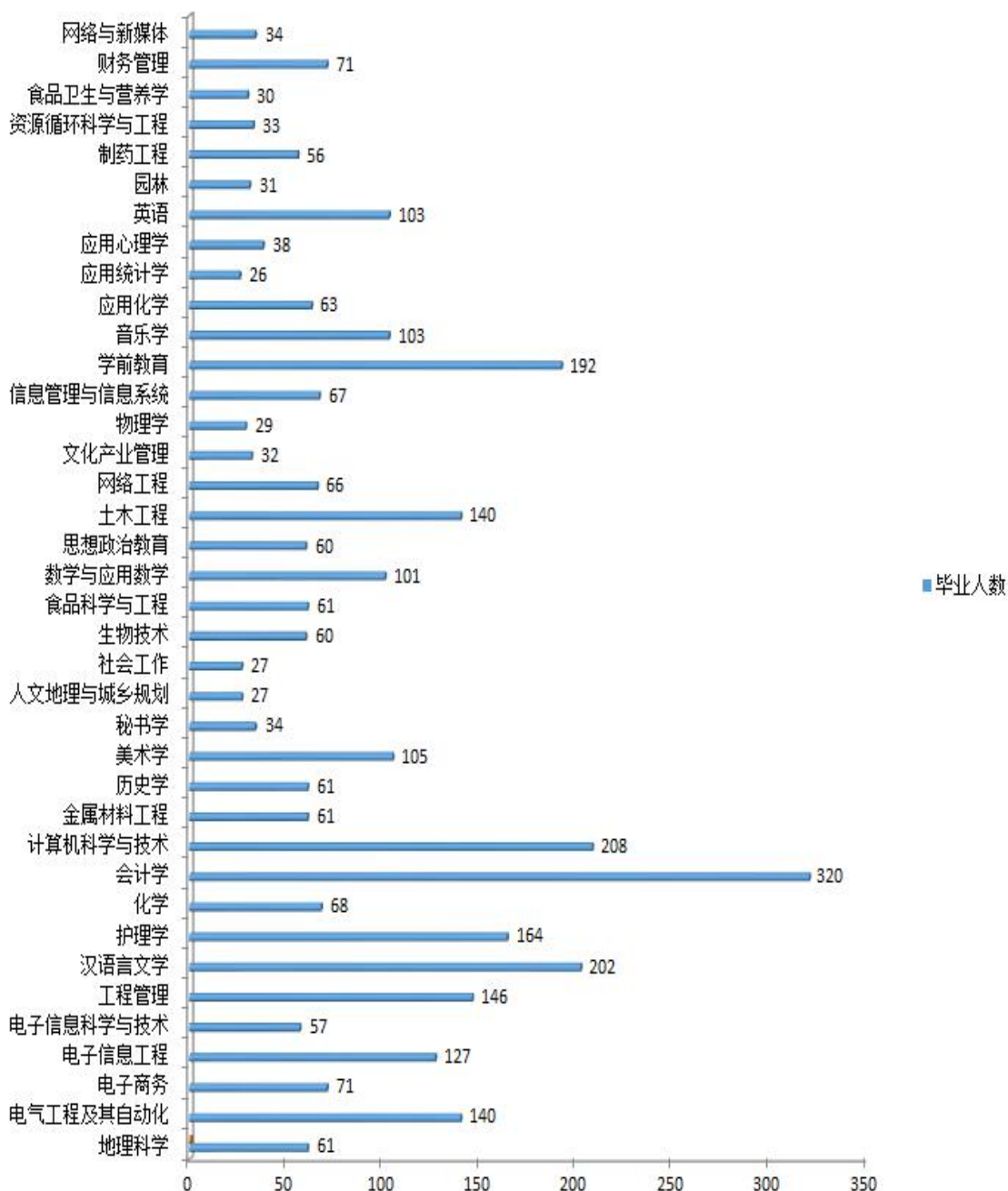


图 1 2021 届毕业生专业人数图

2. 2021 届毕业生生源结构

2.1 生源城乡结构

2021 届毕业生中城镇生源 808 人，占比 24.67%；农村生源 2467 人，占比 75.33%，农村生源仍然是毕业生主体。城乡生源具体结构见表 2、图 2。

表 2 2021 届毕业生生源统计表

城乡类别	本科毕业人数	百分比 (%)
城镇	808	24.67%
农村	2467	75.33%
合计	3275	100.00%

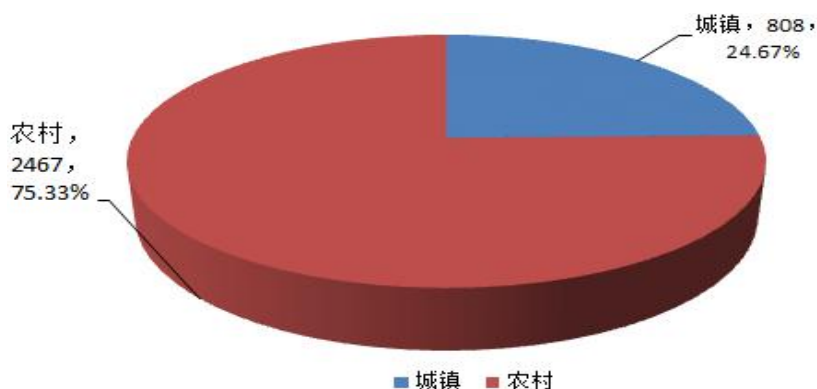


图 2 2021 届毕业生生源结构图

2.2 生源地域结构

2021 届毕业生来自全国 28 个省（自治区、直辖市），其中陕西生源 2708 人，其他 27 个省（自治区、直辖市）生源 567 人，总体上毕业生呈现以省内生源为主的特点。各省（自治区、直辖市）生源结构见表 3、图 3。

表 3 2021 届毕业生各省市生源统计表

地区	人数	比例 (%)
安徽省	6	0.18%
福建省	7	0.21%
甘肃省	80	2.44%
广东省	6	0.18%
广西壮族自治区	6	0.18%
贵州省	11	0.34%
海南省	6	0.18%
河北省	34	1.04%
河南省	58	1.77%
黑龙江省	10	0.31%
湖北省	17	0.52%
湖南省	15	0.46%

吉林省	6	0.18%
江苏省	6	0.18%
江西省	9	0.27%
辽宁省	13	0.40%
内蒙古自治区	18	0.55%
宁夏回族自治区	26	0.79%
青海省	14	0.43%
山东省	49	1.50%
山西省	54	1.65%
陕西省	2708	82.69%
四川省	42	1.28%
天津	10	0.31%
新疆维吾尔自治区	30	0.92%
云南省	8	0.24%
浙江省	12	0.37%
重庆市	15	0.46%
合计	3275	100.00%

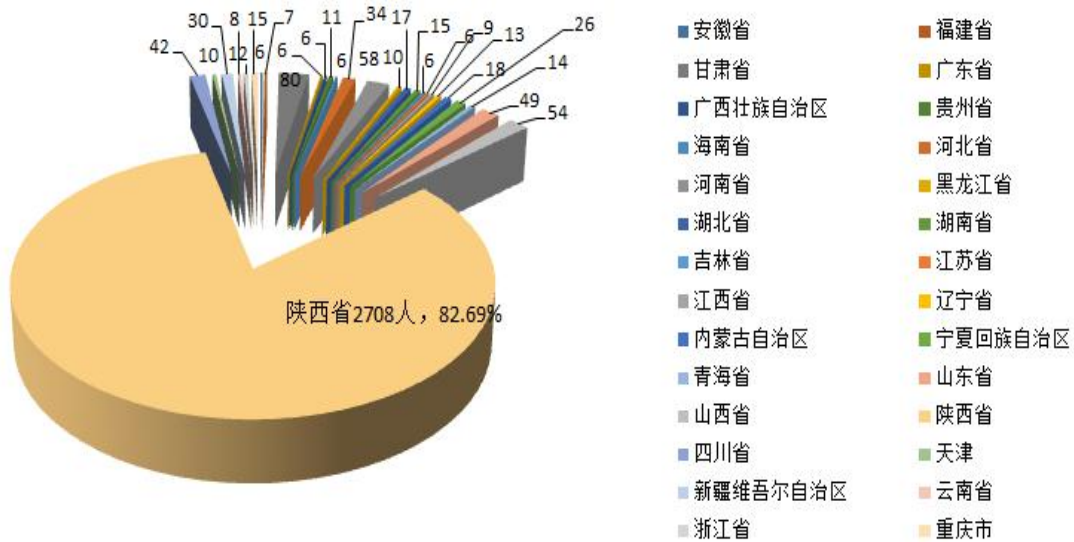


图 3 2021 届毕业生各省市生源结构图

2.3 省内生源结构

2021 届毕业生生源来自陕西 10 个市（区），以西安、咸阳、宝鸡、渭南、商洛为主，各地市生源结构见表 4、图 4。

表 4 2021 届毕业生陕西省各地市生源结构统计表

地 市	本科人数	比 例 (%)
西安市	483	17.84%
铜川市	49	1.81%
宝鸡市	377	13.92%
咸阳市	418	15.44%
渭南市	355	13.11%
延安市	122	4.51%
汉中市	245	9.05%
榆林市	164	6.06%
安康市	147	5.43%
商洛市	348	12.85%
合计	2708	100.00%

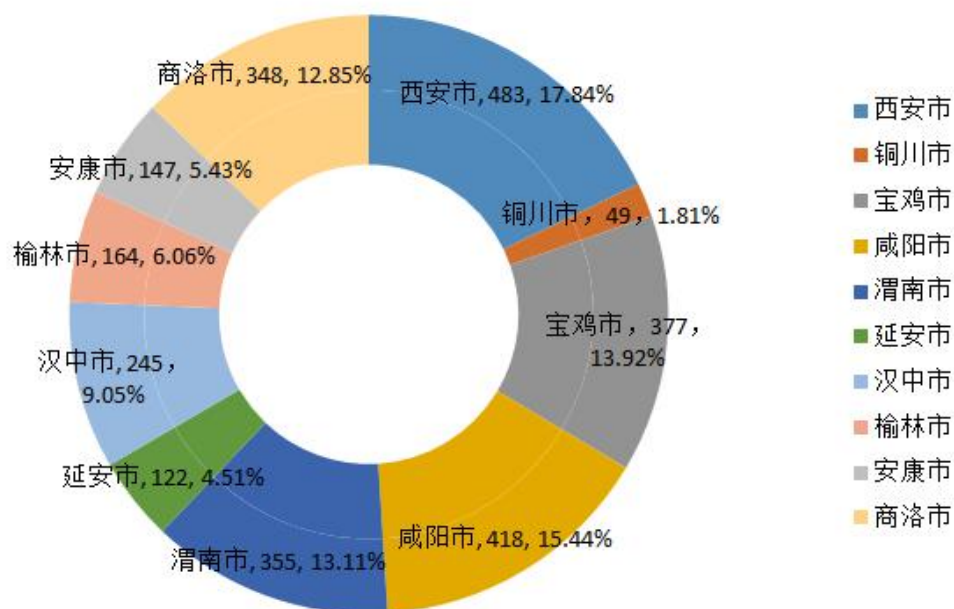


图 4 2021 届毕业生陕西省各地市生源结构图

3. 2021 届毕业生性别结构

2021 届毕业生中，男生 1232 人，占比 37.62%，女生 2043 人，占比 62.38%，男女比例为 1:1.66，女生是毕业生的主体。毕业生性别结构见表 5、图 5。

表 5 2021 届毕业生性别结构统计表

性别	毕业生人数	百分比 (%)
男生	1232	37.62%
女生	2043	62.38%
合计	3275	100.00%

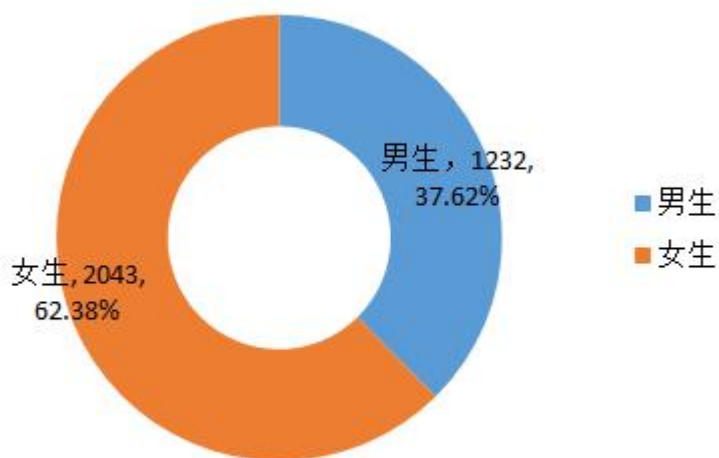


图 5 2021 届毕业生性别结构图

4. 2021 届毕业生民族结构

2021 届毕业生分别来自汉族、回族、满族、土家族等 13 个民族，其中汉族 3217 人，占 98.23%，少数民族共 58 人，占 1.77%。具体民族结构见表 6。

表 6 2021 届毕业生民族结构统计表

民族	毕业生人数	百分比 (%)
白族	1	0.03%
藏族	3	0.09%
侗族	1	0.03%
羌族	1	0.03%
回族	26	0.79%
汉族	3217	98.23%
满族	8	0.24%
蒙古族	4	0.12%
苗族	2	0.06%
土家族	7	0.21%

彝族	1	0.03%
水族	1	0.03%
壮族	3	0.09%
合计	3275	100.00%

第二部分 2021 届毕业生毕业去向落实情况

一、2021 届毕业生毕业去向落实概况

截止 2021 年 9 月 1 日,我校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 90.02%。具体毕业去向落实率情况见表 7。

表 7 2021 届毕业生毕业去向落实率统计表

毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率 (%)
3275	2948	90.02%

1. 2021 届毕业生毕业去向情况

从毕业生毕业去向分类看,我校 2021 届毕业生就业 2793 人(签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、国家基层项目、自主创业、其他录用形式就业、自由职业 7 个毕业去向),占比 85.28%; 升学 155 人(升学、出国出境 2 个毕业去向),占比 4.73%; 未就业 327 人(不就业拟升学、暂不就业、待就业 3 个毕业去向),占比 9.98%。学生就业趋于理性,毕业生的就业观念由高质量的一次性就业转变为先就业再择业,协议和合同就业是毕业生就业的主要流向,选择自主创业人数显著提升。具体就业去向见表 8、图 6。

表 8 2021 届毕业生毕业去向统计表

毕业去向	毕业生人数	百分比 (%)
签就业协议形式就业	2596	78.44%
签劳动合同形式就业	33	1.01%
应征义务兵	45	1.37%
国家基层项目就业	18	0.55%

自主创业	35	1.07%
其他录用形式就业	86	2.63%
自由职业	7	0.21%
升学（研究生）	146	4.46%
出国出境	9	0.27%
不就业拟升学	36	0.82%
暂不就业	27	1.10%
待就业	264	8.06%
小计	3275	100.00%

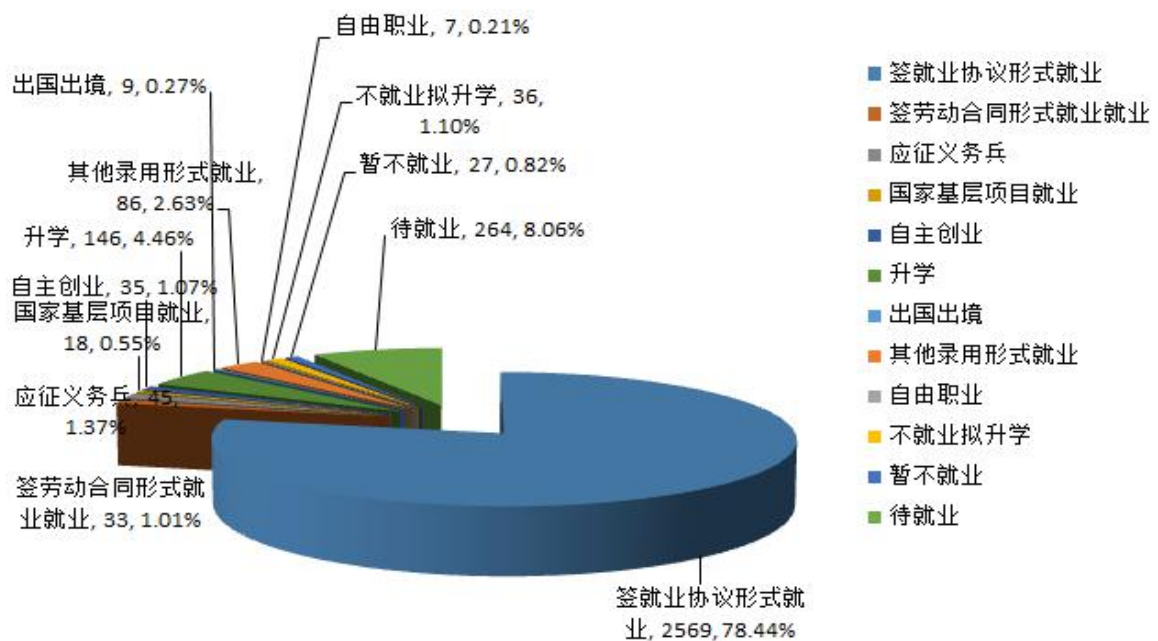


图6 2021届毕业生毕业去向分布图

2. 2021届毕业生各专业毕业去向落实情况

2021届毕业生各专业毕业去向落实率与2020届相比整体上有较大提升，38个专业毕业去向落实率情况如下：电气工程及其自动化、工程管理、护理学、会计学、计算机科学与技术、美术学、人文地理与城乡规划、社会工作、生物技术、食品科学与工程、数学与应用数学、网络工程、物理学、学前教育、音乐学、应用统计学、应用心理学、英语、资源循环科学与工程19个专业毕业去向落实率高于90.02%；另外19个专业低于90.02%（其中：地理科学、电子商务、电子信息工程、电子信息科学与技术、汉

语言文学、化学、金属材料工程、思想政治教育、土木工程、信息管理与信息系统、应用化学、园林、制药工程、食品卫生与营养学 14 个专业毕业去向落实率均高于 80%，历史学、秘书学、文化产业管理、财务管理、网络与新媒体 5 个专业毕业去向落实率低于 80%)。我校 8 个“一流本科”专业毕业去向落实率存在一定差距，计算机科学与技术、美术学、生物技术等 3 个专业毕业去向落实率高于 90.02%，均在 94.29% 以上；思想政治教育、电子信息科学与技术、文化产业管理、汉语言文学、应用化学 5 个专业毕业去向落实率均低于 90.02%，各专业毕业去向落实情况见表 9、图 7。

表 9 2021 届毕业生专业毕业去向落实率统计表

专业名称	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率 (%)
地理科学	61	51	83.61%
电气工程及其自动化	140	136	97.14%
电子商务	71	62	87.32%
电子信息工程	127	108	85.04%
电子信息科学与技术	57	51	89.47%
工程管理	146	134	91.78%
汉语言文学	202	167	82.67%
护理学	164	155	94.51%
化学	68	61	89.71%
会计学	320	290	90.63%
计算机科学与技术	208	199	95.67%
金属材料工程	61	54	88.52%
历史学	61	41	67.21%
美术学	105	99	94.29%
秘书学	34	25	73.53%
人文地理与城乡规划	27	26	96.30%
社会工作	27	26	96.30%
生物技术	60	58	96.67%
食品科学与工程	61	59	96.72%
数学与应用数学	101	93	92.08%
思想政治教育	60	51	85.00%
土木工程	140	123	87.86%
网络工程	66	65	98.48%

文化产业管理	32	21	65.63%
物理学	29	27	93.10%
信息管理与信息系统	67	56	83.58%
学前教育	192	183	95.31%
音乐学	103	97	94.17%
应用化学	63	54	85.71%
应用统计学	26	24	92.31%
应用心理学	38	35	92.11%
英语	103	98	95.15%
园林	31	27	87.10%
制药工程	56	50	89.29%
资源循环科学与工程	33	33	100.00%
食品卫生与营养学	30	26	86.67%
财务管理	71	56	78.87%
网络与新媒体	34	27	79.41%
合计	3275	2948	90.02%

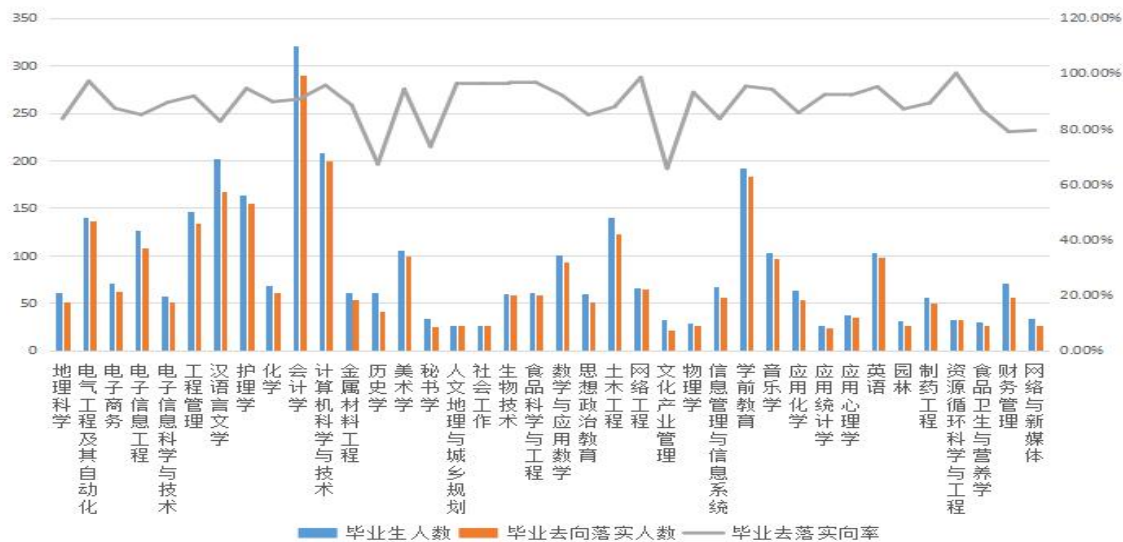


图 7 2021 届毕业生专业毕业去向落实情况图

3. 2021 届毕业生升学情况

2021 届毕业生中升学共 155 人，升学率为 4.73%；电子信息工程、电子信息科学与技术、工程管理、汉语言文学、护理学、化学、会计学、计算机科学与技术、金属材料工程、历史学、美术学、秘书学、人文地理与城乡规划、社会工作、生物技术、食品科学与工程、数学与应用数学、思

想政治教育、土木工程、网络工程、文化产业管理、物理学、信息管理与信息系统、学前教育、音乐学、应用化学、应用统计学、应用心理学、英语、园林、制药工程、资源循环科学与工程、食品卫生与营养学、财务管理、网络与新媒体 18 个专业升学率在 4.73% 以上（其中化学、食品科学与工程、园林、制药工程 4 个专业升学率在 15% 以上，社会工作、数学与应用数学、应用化学、资源循环科学与工程 4 个专业考研率在 10% 以上）；地理科学、电气工程及其自动化、电子商务、工程管理、汉语言文学、护理学、会计学、计算机科学与技术、美术学、秘书学、人文地理与城乡规划、土木工程、文化产业管理、信息管理与信息系统、学前教育、音乐学、应用统计学、应用心理学、英语、财务管理 20 个专业升学率在 4.73% 以下。8 个“一流本科”专业的升学率为生物技术、思想政治教育、电子信息科学与技术、应用化学 4 个专业在 4.73% 以上，计算机科学与技术、美术学、文化产业管理、汉语言文学专业在 4.73% 以下，各专业毕业生升学情况见表 10。

表 10 2021 届毕业生升学情况统计表

专业名称	毕业生人数	升学人数	升学率 (%)
地理科学	61	2	3.28%
电气工程及其自动化	140	4	2.86%
电子商务	71	3	4.23%
电子信息工程	127	7	5.51%
电子信息科学与技术	57	3	5.26%
工程管理	146	1	0.68%
汉语言文学	202	6	2.97%
护理学	164	5	3.05%
化学	68	13	19.12%
会计学	320	2	0.63%
计算机科学与技术	208	9	4.33%
金属材料工程	61	6	9.84%
历史学	61	3	4.92%
美术学	105	4	3.81%

秘书学	34	0	0.00%
人文地理与城乡规划	27	1	3.70%
社会工作	27	3	11.11%
生物技术	60	4	6.67%
食品科学与工程	61	10	16.39%
数学与应用数学	101	14	13.86%
思想政治教育	60	3	5.00%
土木工程	140	2	1.43%
网络工程	66	5	7.58%
文化产业管理	32	1	3.13%
物理学	29	2	6.90%
信息管理与信息系统	67	2	2.99%
学前教育	192	3	1.56%
音乐学	103	0	0.00%
应用化学	63	7	11.11%
应用统计学	26	1	3.85%
应用心理学	38	0	0.00%
英语	103	2	1.94%
园林	31	6	19.35%
制药工程	56	10	17.86%
资源循环科学与工程	33	4	12.12%
食品卫生与营养学	30	2	6.67%
财务管理	71	2	2.82%
网络与新媒体	34	3	8.82%
合计	3275	155	4.73%

4. 2021 届毕业生未就业情况

截止 2021 年 9 月 1 日，我校 2021 届毕业生中未就业 327 人，占毕业生 9.98%；虽受疫情等影响学生离校时未能就业，但除去个人原因不愿就业，绝大多数未就业学生都在积极的求职中，具体情况详见表 11、图 8。学校坚持对离校未就业毕业生开展就业创业指导服务工作，通过对未就业毕业生追踪服务和调查回访，切实做到“离校不离线，服务不间断”。

表 11 2021 届毕业生未就业情况统计表

未就业类型	未就业人数	未就业比例 (%)
求职中	177	54.13%
签约中	15	4.59%
拟参加公招考试	65	19.88%
拟应征入伍	5	1.53%
其他暂不就业	27	8.26%
拟创业	2	0.61%
不就业拟升学	36	11.01%
合计	327	100.00%

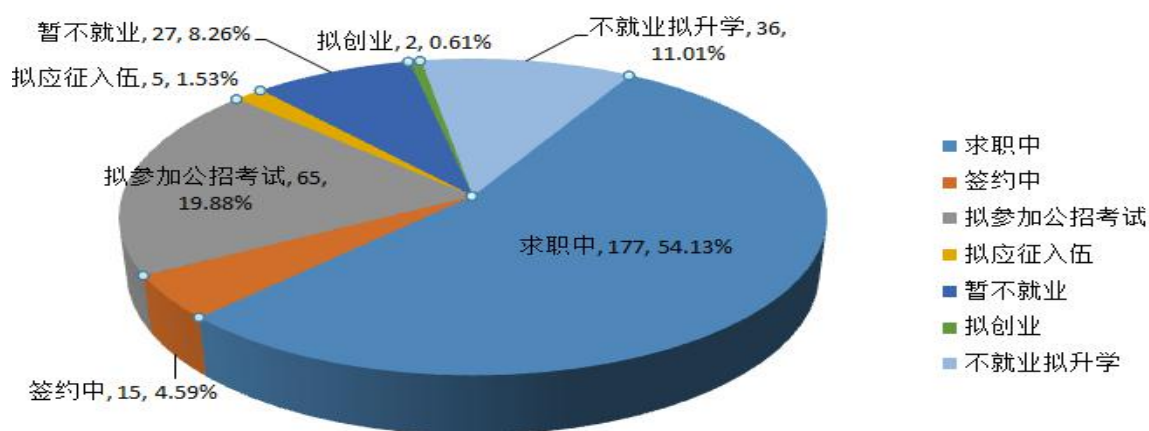


图 8 2021 届毕业生未就业情况分布图

二、2021 届毕业生就业情况分析

1. 2021 届毕业生就业单位性质

2021 届毕业生就业单位性质涉及机关、教育、医疗、国有企业、事业单位、民营企业等类别。其中以中小企业协议就业为主，占比 66.86%，比上一年上升了 9.21%；机关、教育教学单位、国有企业、事业单位等高质量稳定就业人数明显上升，达到了 25.86%，比上一年提升了 8.5%；其他性质单位就业变化较小。就业单位性质反映了学生就业主流方向仍是通过签订就业协议到中小企业就业，机关、事业单位、国有企业就业提升明显，但占比较少。疫情期间，到中小企业就业、到基层就业的国家就业政策宣

传、引导、落实效果初显，就业质量明显提升。具体就业单位性质分布见表 12、图 9。

表 12 2021 届毕业生就业单位性质分布统计表

单位性质	就业人数	百分比 (%)
机关	38	1.29%
高等教育单位	156	5.29%
中初教育单位	175	5.94%
医疗卫生单位	95	3.22%
其他事业单位	43	1.46%
国有企业	340	11.53%
三资企业	45	1.53%
其他企业	1971	66.86%
城镇社区	2	0.07%
部队	45	1.53%
科研设计单位	11	0.37%
其他	27	0.92%
合计	2948	100.00%

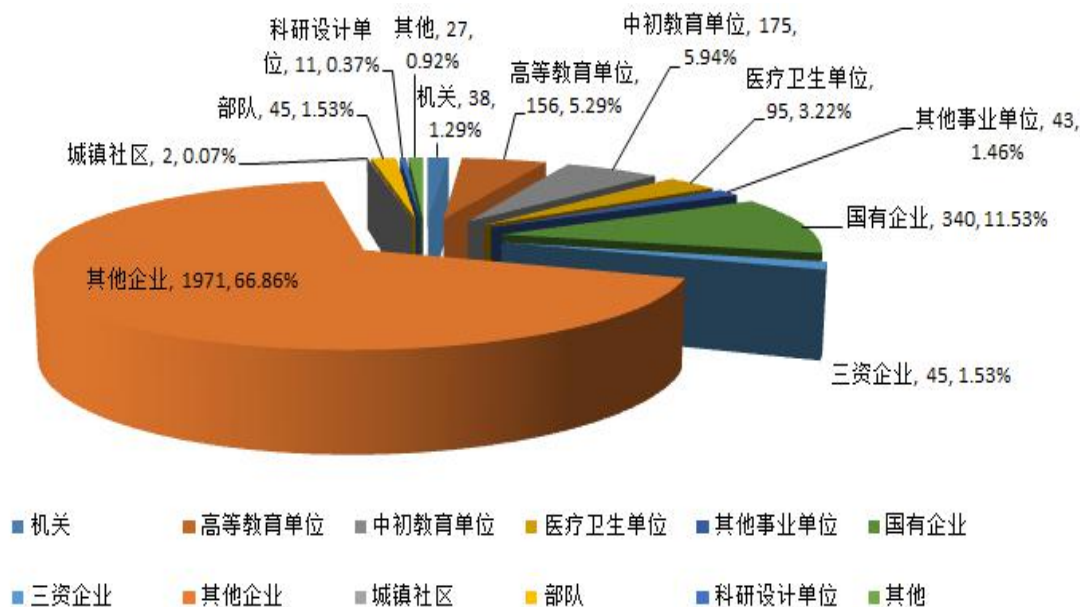


图 9 2021 届毕业生就业单位性质分布统计图

2. 2021 届毕业生就业职位类型

2021 届毕业生就业职位涉及公务员、科学研究人员、工程技术人员等多种类型，其中以教学人员、经济业务人员、工程技术人员、其他专业技

术人员、办事人员和有关人员就业人数较多，共 1806 人，占比 60.26%，由于国家需要和我校护理学专业设置，本届毕业生应聘卫生专业技术人员人数提升了 101%。具体分布见表 13、图 10。

表 13 2021 届毕业生就业职位类型分布统计表

职位类型分布	就业人数	百分比 (%)
公务员	38	1.29%
科学研究人员	22	0.75%
工程技术人员	396	13.43%
农林牧渔业技术人员	1	0.03%
卫生专业技术人员	101	3.43%
经济业务人员	232	7.87%
金融业务人员	76	2.58%
教学人员	511	17.33%
文学艺术工作人员	16	0.54%
体育工作人员	1	0.03%
新闻出版和文化工作人员	16	0.54%
其他专业技术人员	363	12.31%
办事人员和有关人员	304	10.31%
商业和服务业人员	86	2.92%
生产和运输设备操作人员	11	0.37%
军人	45	1.53%
其他人员	729	24.73%
合计	2948	100.00%

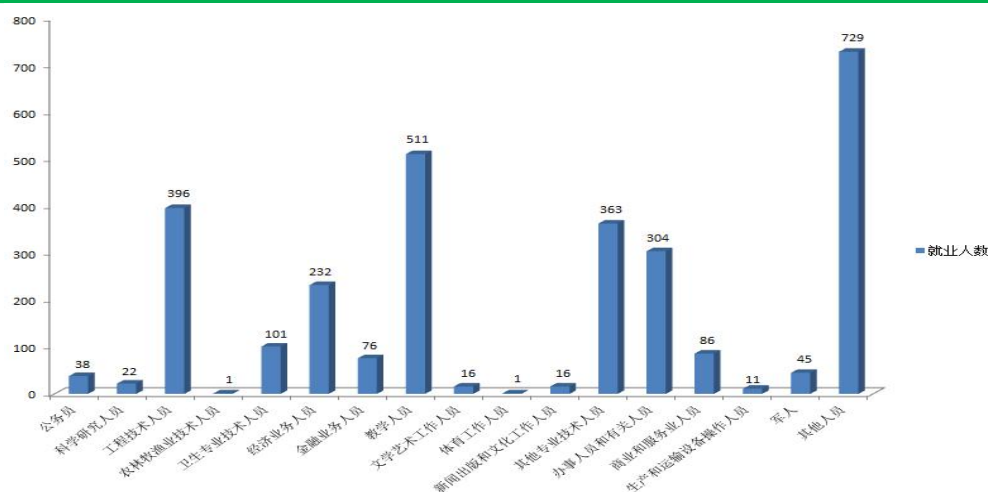


图 10 2021 届毕业生就业职位类型分布统计图

3. 2021 届毕业生就业行业

2021 届毕业生就业涉及信息传输、软件和信息技术服务业、教育等 21 个行业，就业单位行业占比前 5 位依次为教育、建筑业、信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、批发和零售业，合计占 69.13%；其中教育行业占 23.58%，与我校专业设置和师范类专业教学相符，信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业就业比例环比有所增加。具体详见表 14、图 11。

表 14 2021 届毕业生就业行业分布统计表

就业单位行业分布	就业人数	百分比 (%)
农、林、牧、渔业	50	1.70%
采矿业	23	0.78%
制造业	199	6.75%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	68	2.31%
建筑业	439	14.89%
批发和零售业	311	10.55%
交通运输、仓储和邮政业	34	1.15%
住宿和餐饮业	37	1.26%
信息传输、软件和信息技术服务业	394	13.36%
金融业	63	2.14%
房地产业	60	2.04%
租赁和商务服务业	121	4.10%
科学研究和技术服务业	75	2.54%
水利、环境和公共设施管理业	22	0.75%
居民服务、修理和其他服务业	70	2.37%
教育	695	23.58%
卫生和社会工作	124	4.21%
文化、体育和娱乐业	81	2.75%
公共管理、社会保障和社会组织	37	1.26%
军队	45	1.53%
合计	2948	100.00%

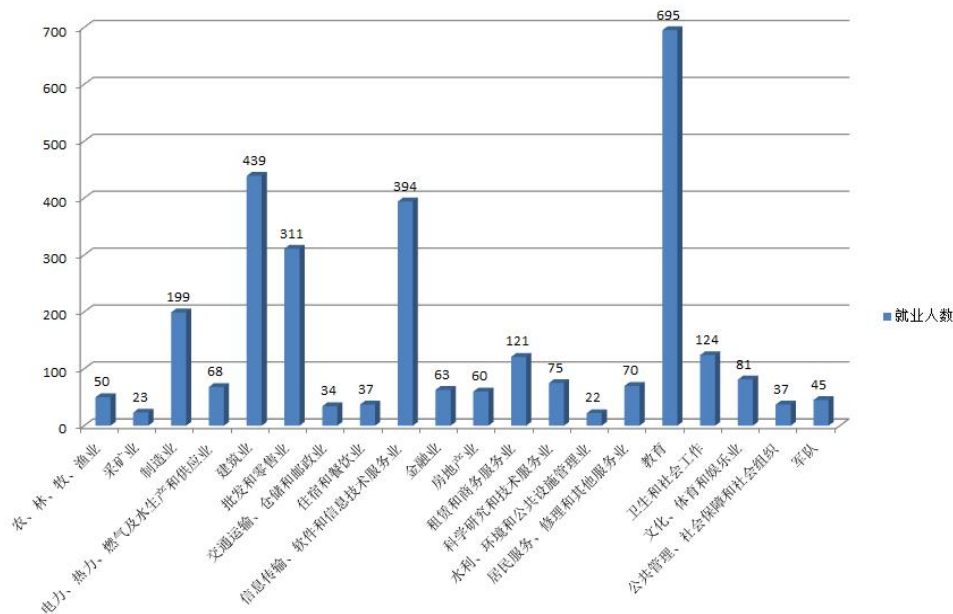


图 11 2021 届毕业生就业行业分布统计图

4. 2021 届毕业生就业区域

2021 届毕业生就业区域遍布我国 31 个省（自治区、直辖市）自治区，其中在陕西省内就业毕业生 2187 人，占比 74.19%；新疆、西藏、江苏、浙江就业毕业生 136 人，占比 4.61%，有效体现学校以陕西省内就业为主体，支持和鼓励毕业生向疆藏边远地区和江浙发达地区两翼就业为延伸的就业战略布局。虽因疫情影响，赴疆藏、江浙地区基层签约就业学生比例较上届有所下降，但在学校多方努力和就业政策的鼓励下，仍然超过百人就业。具体详见表 15。

表 15 2021 届毕业生就业区域分布统计表

就业地区省份分布	就业人数	百分比（%）
安徽省	9	0.31%
北京市	43	1.46%
福建省	15	0.51%
甘肃省	51	1.73%
广东省	70	2.37%
广西壮族自治区	5	0.17%
贵州省	4	0.14%
海南省	7	0.24%

河北省	29	0.98%
河南省	39	1.32%
黑龙江省	9	0.31%
湖北省	21	0.71%
湖南省	19	0.64%
吉林省	3	0.10%
江苏省	36	1.22%
江西省	14	0.47%
辽宁省	8	0.27%
内蒙古自治区	19	0.64%
宁夏回族自治区	21	0.71%
青海省	12	0.41%
山东省	56	1.90%
山西省	26	0.88%
陕西省	2187	74.19%
上海市	28	0.95%
四川省	65	2.20%
天津市	19	0.64%
西藏自治区	5	0.17%
新疆维吾尔自治区	37	1.26%
云南省	9	0.31%
浙江省	58	1.97%
重庆市	15	0.51%
其他	9	0.31%
合计	2948	100%

三、2021 届特殊群体毕业生毕业去向落实情况

我校 2021 届 410 名困难群体毕业生占本届毕业生总数的 12.52%，全部纳入学校就业帮扶工作范畴。组建校院两级帮扶团队对就业困难群体毕业生进行结对帮扶，逐人建立台账，一生一策、一生一档的精准帮扶，总计 379 人实现就业，毕业去向落实率为 92.44%，高于学校毕业去向落实率，实现了特殊群体毕业生“应就尽就”的工作目标。

第三部分 近三年毕业生就业情况分析

一、毕业去向落实情况

学校在人才培养上以市场需求和就业需求为导向，服务地方区域经济社会发展，重视学生专业技能和综合素质培养，学校 2019 年、2021 年本科毕业生毕业去向落实率稳定在 90% 以上。2021 年学校面对疫情及经济下行压力等多种因素影响下，克服重重困难，毕业去向落实率相比 2020 年有大幅度提升，毕业生去向落实具体情况见表 16。

表 16 近三年毕业生毕业去向落实率比较表

年度	毕业生人数	毕业去向落实率 (%)
2021	3275	90.02%
2020	2970	71.55%
2019	2773	93.51%

二、就业及职业发展情况

学校高度重视就业工作，不断提升就业指导服务工作质量。近年来，我校的毕业生就业以商洛市及周边地区、陕西省境内就业为主，且就业类型呈现多样化趋势，学校通过专业教育和就业思想引导，多数毕业生选择从事专业对口和职业稳定性相对较高，且能发挥专业优势的工作岗位。其中电气工程及其自动化、工程管理、护理学、会计学、计算机科学与技术、美术学、社会工作、生物技术、食品科学与工程、数学与应用数学、网络工程、学前教育、音乐学、应用统计学、应用心理学、英语、资源循环科学与工程 17 个专业就业态势良好，单位和岗位供给充足，学生就业热情高。学校的“一体两翼”就业布局，大力推行实习+就业的工作模式，有效助推了就业质量提升。通过对毕业生职业稳定性及发展状况的调查回访，结果显示我校毕业生毕业后通过公务员考试、事业单位招聘、特岗等招录考试

获取专业对口和更加稳定工作人数增多，且被企事业单位正式招录的毕业生，因工作稳定性较高，晋升率逐年攀升。

三、毕业生声誉与用人单位评价

我校为国家培养了 5 万余名优秀人才，为地方经济社会发展提供了重要的人才和智力支持。据统计，商洛市 50% 的中小学校长及幼儿园园长、60% 的技术骨干和管理干部、70% 的中小学教师为我校毕业生。在服务地方经济社会发展中，涌现出一批优秀代表。毕业生苏霞，献身山区教育事业，2017 年获得了第二届马云乡村教师奖；毕业生高雨楠，2017 年获得第 44 届世界技能大赛铜牌，是陕西省唯一进入本届比赛并获奖的选手，得到李克强总理亲切接见，被授予“全国技术能手”称号；毕业生唐伟丽，入选陕西教育系统 2017 年第四季度“我身边的好典型”之后，被授予 2018 年“孝老爱亲道德模范”“陕西好人”等荣誉称号，2018 年 7 月入选“中国好人榜”。2020 年 8 月毕桧用青春守护高寒草甸和湿地的事迹，受到央视新闻直播间系列报道《成长·青春飞扬》专题报道。

学校以毕业生就业单位回访调查为基础，及时反馈教学，有效助推教育质量不断提升。通过回访统计显示，用人单位从政治素养、工作态度、实际工作能力等方面给予我校毕业生较高评价，综合评价满意度为 91.57%。总体而言，我校毕业生具有扎实的专业基础，学习能力较强，能完全胜任工作，认真负责，吃苦耐劳，有较强的工作适应能力，能把新思维，新思想运用到工作中，受到用人单位普遍好评。

第四部分 学校促进毕业生就业创业工作的措施

学校始终将毕业生就业创业工作作为“一把手工程”，更是将特殊群体毕业生就业精准帮扶工作作为“民生工程”置于就业工作优先方向统筹，

全面按照中省有关要求，发动各方力量，采取“引进来 走出去”的方式，全员全程为毕业生做好相关的教育指导服务，确保就业创业工作有效开展。

一、全面统筹，落实就业创业工作“一把手工程”

成立校院两级毕业就业创业工作领导小组，建立了“校党政总揽、学生处主管、二级学院主导、辅导员主抓、班主任主责”的五级就业创业工作体系，形成了“校院双管、以院为主、密切配合”的就业工作联动机制。

学校紧密对接国家新型产业发展需求和区域经济社会发展布局，定期召开就业工作推进会，对就业市场供需情况、就业指导服务情况实施集中研判、集中部署。进一步落实二级学院就业创业工作主体责任，定期对就业工作开展情况、就业目标落实情况进行认真分析、认真落实。

二、建立“三全模式”，为就业工作保驾护航

建立全员参与、全程指导、全方位发力的就业工作模式，坚持做好课程建设、开展专项教育、提升职业素养。以大学生职业发展与就业指导教研室为依托，通过《大学生职业发展与就业指导》课，为广大学生提早树立正确的就业目标打下坚实基础。以学校就业创业学生社团、校友和专家为依托，通过模拟面试大赛、简历制作大赛、就业创业政策宣讲会等形式的活动，为广大毕业生做好充足的就业准备打下坚实基础。以校企共建、校政合作、产教融合为依托，通过职业素养的训练和职业品质的养成，为广大毕业生就业综合能力的提升打下坚实基础。通过全员参与、全程指导、全方位发力的三全就业工作模式，积极盘活各类就业创业教育和实践资源，为学校就业创业工作“保驾护航”。

三、重视基地建设，助力“一体两翼”就业工作布局

学校始终将就业基地建设作为实现规模化、订单化就业的有效途径。通过充分依托地方经济社会发展大局，建立了贴合专业所学、便利就近开

展的就业基地。通过主动深入就业市场，建立了专业前沿领域、新业态产业、智力密集型行业的就业基地。在巩固省内外既有就业基地的基础上，本学年，相继建立了师范教育类、商洛学院-湖州市城市定制班等就业基地 20 多家。截止目前，我校毕业生就业创业基地累计达到 139 家，助力学校的“一体两翼”人才输送与投送战略，为毕业生实现批量就业、多样化就业奠定良好基础。

四、加大岗位供给，多元化开展招聘系列活动

充分认识常态化疫情防控对毕业生求职带来的新变化，依托已有的就业资源，通过积极开展毕业生就业线上指导，将网络招聘与现场招聘相结合，全年共举办大型综合类招聘会 3 场（次），中小型招聘会 115 场（次），累计为我校毕业生提供岗位 20800 余个，岗位供需比达到 6.35:1；与猫头鹰云人才市场平台、211 校招网等联合举办网络招聘会 32 场（次），网络招聘会累计提供有效岗位 13300 余个，为毕业生批量就业提供了有效平台与路径。积极开展了就业促进周系列活动 7 场（次），举办 SYB 创业培训 2 场（次）。充分利用网络技术，构建“一网一微一平台”就业平台，全力向毕业生推送就业信息，进一步提升我校就业工作开展实效。

五、精准施策，力促困难群体毕业生应就尽就

充分围绕“就业+”的方式，全力实施“就业精准帮扶”措施，即：优先安排毕业生参加教育实习、顶岗实习、就业见习；优先安排毕业生前往就业基地、规模企业就业；优先安排毕业生参加招聘会；优先落实中省“就业送岗”专项活动、延伸就业服务链条；优先推送毕业生入伍预征、特岗招考、西部计划等招录（考）等政策就业；积极保障困难群体毕业生优先享受中省校奖助学金、校企地社会助学金，为本届家庭经济困难毕业生中的 564 人申请了 1000 元/生的一次性求职补贴共计 56.4 万元，为 83 人申

请了 1200 元/生·月的见习岗位补助共计 39.12 万元;积极开展“奉献基层服务边疆”毕业生的资助,对赴疆藏地区艰苦边远地区就业的毕业生给予 500 元/生的奖励;积极筹措资金,为赴校外参加招聘会的毕业生核报交通费 1.3 万元。最大程度的“精准施策”,困难群体毕业生毕业去向落实率达到 92.44%,高于学校毕业去向落实率,全力实现“应就尽就”。

六、全程监控,动态开展就业创业数据统计工作

学校严格对照中省有关就业统计工作相关要求,采取了一系列措施保障就业数据的真实准确,从用人单位资质审核、就业材料审核、就业数据审核等方面进行了严格把关,责任到人,确保了就业创业数据的及时性、准确性和规范性。坚持严格审核用人单位的资质、存续状态,确保用人(合作)单位提供有效招聘岗位;坚持严格执行就业工作“四不准”规定,严肃工作纪律,实行就业数据日更新、周统计、月通报制度,进一步规范、细化、量化就业统计工作,对二级学院就业工作开展情况实施动态督查。

根据教育部就业信息综合管理系统平台信息统计显示,2021 届毕业生毕业去向落实率为 90.02%,2021 届毕业生整体上以签约和合同就业为主,学生创业积极性不断增强,国有企业、事业单位、西部计划等高质量稳定就业人数有所上升。就业地区以陕西为主,辐射新疆、西藏、江苏、浙江等地,毕业去向落实率达到了学校制定的预期工作目标。

第五部分 2022 届毕业生就业形势预判

一、2022 届毕业生基本情况

我校 2022 届毕业生共 3198 人,涵盖 10 个学科门类、37 个专业,其中,37 个本科专业共 2598 人,占比 81.24%;9 个专升本专业共 600 人,占比 18.76%;生源来自全国 29 个省(市、区);非师范教育类生 2055 人,占比 64.26%,师范教育类毕业生 1143 人,占比 35.74%。

二、2022 届毕业生就业工作形势预判

1. 就业总量压力较大，就业形势严峻

近年来，全国高校毕业生数量持续增长。2022 年，全国大学生毕业生数量预计将超过 1000 万人，大大超越 2021 年 909 万毕业生，增长了 9%，人数再创新高。除毕业生人数净增长外，双减政策、留学生回流极大的增大了就业基数。随着 2021 年双减政策的落地，教育培训机构失业人员达到 1000 万，这些人员将加入“考公党”队伍中，这无疑增大了 2022 届打算考编毕业生的考试压力和就业压力；留学生“回流”趋势明显，根据智联招聘发布的海归就业创业调查报告显示，近三年，向国内岗位投递简历、有意在国内发展的海归人才数量较猛增 33.9%，同比增幅较大。在应届毕业生群体中，回国就业的留学生人数猛增 67.3%，增幅是海归总体的 2 倍，增大了应届毕业生就业的压力。

2. 就业岗位不足，结构性矛盾日益突出

从宏观经济上看，当前国内稳定经济运行的困难挑战仍在增多，国内经济恢复仍然不稳固不均衡，更充分的高质量就业任务艰巨。面对复杂严峻的国际环境和新冠肺炎疫情、洪涝灾害等多重影响，部分中小企业出现减招、慎招、不招的现象，特别是从事服务行业的中小微企业和个体工商户出现了裁员现象。在产业结构升级、区域经济格局调整、教育培训体制改革等因素叠加推动下，导致现阶段结构性就业问题越来越突出。一是部分专业供过于求和人才短缺的结构矛盾突出，跨行业新兴的职业模式尚需完善。国内数字化转型升级，服务业、战略性新兴产业、传统产业升级改造，计算机、网络工程等专业将迎来更多的就业机会，传统专业和师范专业的就业市场将进一步缩减；二是高学历人才转向产业领域，学岗匹配要求进一步提升。劳动力就业市场“招工难”与“就业难”两难现象并存，产业结构与就业结构错配，高端应用型人才特别是博士、研究生走向产业

领域，本科生技术人员不足，人岗不适、结构性失业问题日渐突出；三是就业岗位转移流失较多。中国劳动力成本不断提高，外资密集型企业转移到劳动力成本较低的国家或地区，就业岗位转移导致就业岗位供需不足，结构性矛盾日益突出。

3. “慢就业”现象加剧，多元化就业意识不足

根据前期就业信息摸底情况，我校2022届毕业生求职就业观念有所转变，但受到新冠肺炎疫情等情况影响，“慢就业”现象持续增长。在城市之间抢人大战愈演愈烈的大背景下，地方引才效应进一步释放，毕业生到基层、到艰苦贫困地区就业锻炼的意愿有所增强，到中小企业就业意愿有所下降；同时多数毕业生对于初入岗位的薪资待遇、岗位发展前景要求进一步提升；工科类专业毕业生就业预期为普通管理岗或专业技术岗，师范类毕业生依然以选择从事教育类行业为主，考研、应征入伍、三支一扶、西部计划、出国、暂不就业的人数有所增长，多元化就业意识明显不足。

总体上，我校2022届毕业生面临就业总量依然较大，就业市场适应力与新增就业市场专业需求契合度较低，毕业生的高期望加剧“慢就业”现象持续增长，多元化就业意识不足，毕业生就业观念有待进一步转变，就业形势仍然严峻。

三、2022届毕业生就业工作思路

继续坚持贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，进一步完善毕业生指导服务体系，以提高人才培养质量为核心，以就业为导向，以服务为宗旨，以拓宽就业创业渠道为保障，以提高就业创业指导实效为重点，主动作为，精准服务，全力促进我校毕业生更加充分更高质量就业。

1. 明晰工作目标，夯实工作职责

高校毕业生就业工作是高校建设的生命线，高校就业工作人员要持有强烈的责任心和使命感，坚持不懈致力于毕业生高质量就业工作。全校就业指导服务工作人员统一思想、明确职责、履职尽责、通力合作，站在政治的角度上高度重视就业工作。切实承担起指导、服务、督查等就业工作职责，高质量服务于全校毕业生就业工作；切实承担起主体责任，进一步发挥职能，夯实责任，形成党政领导亲力亲为、辅导员全力而为、班主任全面配合的工作局面，积极建立全员参与、分类指导、重点帮扶的工作格局，围绕学校就业工作实际和总体目标，科学谋划，制定细致合理的就业工作方案。

2. 积极开展就业创业教育引导，加快转变就业观念

以加强就业创业教育为重点，从学生入学到毕业，不断加强职业生涯规划教育与引导，帮助学生树立正确的就业观和择业观，根据学生不同阶段需求和求职意愿分类综合施策，并结合后疫情时代的特征，顺应“互联网+”时代的趋势，运用好新媒体和大数据，做好就业指导服务。在就业选择日益多元的形势下，引导大学生“错峰就业”、多元就业，促进学生积极、主动创业，创业带动就业。分类对待“慢就业”现象，对于“懒就业”、无端“不作为”的学生从人才培养的角度加强思想教育，剥离“陪考研”、“陪二战”的“慢就业”假象，以正确的价值观、劳动观和责任心，引导其合理规划职业生涯尽早就业。积极组织开展就业创业指导方面的大型宣传教育活动 3-5 场，营造就业氛围；围绕就业观念教育和思想引导开展 30-50 场小型的论坛或讲座，引导毕业生赴基层、中小企业、艰苦边远地区建功立业，充分激发毕业生创业热情，扶持 20-30 名毕业生成功创业；全力引导毕业生对未来进行全面规划和职业前景设计，准确进行自身定位，

充分利用就业“黄金期”，以自信、务实的态度，积极主动谋求优质就业创业发展机遇。

3. 抓点抢先开展招聘活动，确保提供足额岗位

围绕校院两级就业创业工作体系，抓点抢先开展系列招聘活动，抓住秋季和春季关键节点，抢先联系用人单位落实就业岗位，将综合招聘、网络招聘与专场招聘相结合，举办实习招聘会用实习精准带动就业；举办各种网络招聘会，克服地域和疫情的影响实时带动就业，举（联）办各类艺术类、师范类、管理类、建筑类等专场招聘会推进批量就业；发动多方资源合力达到就业资源最大化共享，充分发挥招聘会在毕业生就业中的主渠道作用。组织全校大型招聘会 3 场，举办网络招聘会 3 场，结合学科专业特点，坚持积极主办或承办专场招聘会 100 场以上。充分利用互联网科技发展带来的技术便利，运用“互联网+就业”新模式，利用“一网一微一平台”等新媒体，广泛收集发布招聘信息，开展精准就业对接，加强低收入家庭毕业生、困难群体毕业生的就业帮扶；以批量就业为目标，积极对接“西移”“东扩”的就业基地，推送毕业生去新疆、湖州等地基地实习+批量就业，开拓建设就业基地 3-5 个，力争为 2022 届毕业生提供的就业岗位供需比不低于 6.35:1 的工作目标。

4. 积极开展就业帮扶，保障困难毕业生应就尽就

紧密围绕低收入家庭毕业生、就业困难毕业生等困难群体毕业生的实际状况和就业意向，积极开展就业结对帮扶，通过多元化、个性化的就业指导服务，保障困难群体毕业生“应就尽就”学校积极完善就业困难群体信息库，加大国家对困难群体求职创业补贴政策宣传力度，认真做好一次性求职补贴、见习岗位补贴、创业奖励等资金的申请和发放；做好困难群体毕业生就业技能提升和就业观念引导，真正为困难群体毕业生就业做好就业帮扶，全面贯彻“以生为本”理念，切实提升困难群体毕业生就业自

信心和就业热情，广泛动员院党政领导、专家教授、骨干教师、学工人员等认真开展“一对一”、“一对多”就业结对帮扶，把优质就业资源主动向其倾斜，一生一策，切实保障困难群体毕业生“应就尽就”。

5. 加强就业督查、回访和调研，推动就业质量稳步提升

就业材料的规范性和就业数据的及时性、真实性是一项严肃的工作，也是就业工作的重点。学校将继续加强就业数据的动态监测和就业材料的规范审核，坚持实行就业数据日更新、周统计、月通报制度，将进一步加大就业数据和就业材料的核查力度，加强就业工作督查和量化统计，切实确保就业工作的真实性、安全性与稳定性。进一步规范和细化就业工作各个环节，主动作为，在着力指导各类就业推荐工作的同时，扎实开展就业日常自查，切实确保就业工作的规范性。进一步开展就业工作的回访和调研，主动出击，搭建用人单位和毕业生长期稳固的交流平台，提升就业实效。我校重视就业工作督查、回访和调研，认清就业工作的动态和长期性，确保就业质量稳步上升。

第六部分 毕业生就业调研反馈

学校高度重视在校生、毕业生和用人单位对学校教育教学、毕业生综合能力等信息的反馈，通过座谈会、问卷调查、电话回访、实地考察等形式开展调研工作，加强了学校、学生、用人单位的反馈联动，进一步的提升了教育教学质量。通过调查回访结果显示，学生和用人单位对我校教育教学的总体评价满意度为93%以上，毕业生总体反馈如下：

一是在校生、毕业生对学校人才培养机制基本满意，认为培养方案符合专业设置，但希望学校可以加大对创新意识和实践能力培养，为社会培养出更多应用型人才。在校生、毕业生对学校的办学思想、课程设置、教

学管理、教风学风等方面的满意度均超过了 90%，可见学校人才培养机制的合理性及科学性，为学生更好就业奠定坚实基础。

二是毕业生对母校就业指导服务的满意度为 90%以上，其中，对学校发布招聘需求、辅导简历、招聘会就业指导满意度较高，对就业实习和见习岗位基本满意，建议学校能够加强校内外就业创业实践基地建设，提供更多实习和实践的选择。这表明学校就业指导工作得到毕业生认可，体现了学校对学生顺利、高质量就业的重要作用。

三是用人单位对学校教育教学、就业工作的满意度为 90%以上，用人单位对毕业生的政治素养、工作态度、实际工作能力等方面评价较高，对学校各项就业指导服务工作满意度较高。用人单位建议学校能够加大创新实践能力教育，提升学生创新能力；能够加强与企业实地调研和考察，加大就业实习实践力度。这表明学校教育教学、就业工作得到用人单位认可，有利于拓宽就业路径，搭建更多优质就业平台。

通过在校生、毕业生、用人单位积极参与调查回访，体现了在校生对学校热爱、毕业生对母校的关注和殷切希望、用人单位对学校认可，调查回访的结果对于学校在教育教学、专业素质培养、创新创业意识与能力培养等方面改革和创新提供了重要的参考依据，学校将发挥学院特色优势，结合区域经济发展需求、就业市场导向及学校特色定位动态调整专业招生规模和专业设置，助推学校各项工作更快更好的发展。

商洛学院

2021 年 12 月 21 日