

2020

東華大學
DONGHUA UNIVERSITY
毕业生
就业质量
报告



DONGHUA
UNIVERSITY

一 毕业生就业工作概况

P05 - P06

二 毕业生基本情况

P07 - P20

- (一) 学历分布情况
- (二) 学科专业分布情况
- (三) 生源地分布情况
- (四) 性别分布情况
- (五) 政治面貌分布情况

三 毕业生就业总体情况及分析

P21 - P42

- (一) 毕业生总体就业情况
- (二) 本科毕业生继续深造情况分析
- (三) 待就业毕业生后续情况及分析
- (四) 毕业生基层就业情况
- (五) 毕业生创新创业情况
- (六) 毕业生就业流向情况分析





七

附表

P59 - P84

五

就业工作对人才培养的促进作用

P49 - P54

六

就业工作展望

P55 - P58

四

就业工作特色及成效

P43 - P48

(七) 就业市场分析

(八) 就业满意度分析

序 言

东华大学是教育部直属、国家“211工程”、国家“双一流”建设高校。经过近70年的建设和发展，学校已经从建校之初的一所纺织单科院校发展成为以工为主，工、理、管、文、艺等学科协调发展的有特色的全国重点大学。

1960年，被国家教育部确定为全国重点大学，是中国首批具有博士、硕士、学士三级学位授予权的大学之一。

1995年，进入国家“211工程”重点建设行列。

2017年，学校入选“双一流”建设高校，建设学科为纺织科学与工程。

1951

学校创建于1951年，时名华东纺织工学院，是新中国第一所纺织高等学府。

1960

1985

1985年，学校更名为中国纺织大学。

1995

1999

1999年，更名为东华大学。

2017



学校遵循“以学生的全面发展与成才为中心”的办学理念，秉承“崇德博学、砺志尚实”的校训和“严谨、勤奋、求实、创新”的优良校风，坚持立德树人、“三全育人”，培养基础宽厚、实践能力强、具有创新精神和社会责任感的高素质人才。学校以提升质量为导向，深化教育教学改革，创新人才培养模式，建设拔尖创新人才实验班，构建本科生“分层教学、分流培养、多元成才、人人成才”的培养体系。

近年来，学校持续构建以纺织为“一体”，材料和设计为“两翼”，创新学科为“引擎”的学科特色新格局。大批科研成果广泛应用于航天航空、国防军事、重大建筑工程、环境保护等领域，为服务“天宫”、“天舟”、“北斗”、“天通”、“嫦娥”等重大国家战略做出贡献。

就业工作是学校人才培养的重要环节，就业质量是对学校人才培养质量的重要检验。为了进一步提高人才培养质量，加强高校教育质量信息公开力度，学校将2020届毕业生就业质量报告面向社会公布，客观反映毕业生就业情况，使社会对东华大学人才培养成效有所了解，并为学校学科专业的招生规模、结构优化、调整改革提供参考依据。

<关于就业质量报告的几点说明>

一、数据来源

学校2020届毕业生就业状况,除了毕业生生源、毕业生去向等基础数据库外,还在求职签约、毕业离校以及用人单位招聘等关键过程采取问卷调查、网上调查等形式开展了多项工作调研,了解毕业生的就业心态、就业期望、就业状况、就业满意度反馈等实际情况。本文中数据多从上述内容获得。文中对数据出处均作了说明,详见统计数据来源表。

表Pre.1 统计数据来源表

项目	主题	数据来源	内容	时间
A	毕业生生源数据	数据库	毕业生基础数据,如性别、专业等	2019.10
B	就业落实情况汇总	就业协议	毕业生就业去向、与就业单位的协议内容等	2019.10-2020.8
C	用人单位调查	调查问卷	人才培养、就业工作等	2019.9-2020.8
D	离校前就业反馈调查	就业网问卷	毕业生对就业工作的评价,如满意程度等	2020.2-2020.8
E	创业数据	上海市教委 大学生科创基金会	科创基金、各类资助和获奖	2019.9-2020.8

二、统计数据的截止日期

本报告数据统计的截止时间为2020年8月31日,年度比较数据为同期数据。

三、文中各项指标的计算方法

签约率 = 签约人数 / 毕业人数

就业率 = (签约+升学+出国+定向委培+国家地方项目+合同就业+灵活就业) / 毕业人数

出国率 = (出国人数 / 毕业人数) * 100%

升学率 = (升学人数 / 毕业人数) * 100%

深造率 = 出国率 + 升学率

实际就业人数 = 签约 + 定向委培 + 国家地方项目 + 合同就业 + 灵活就业

本文中关于毕业生就业单位性质、行业、就业地区的数据来源为签约、国家地方项目、合同就业、灵活就业的就业类型。

一、毕业生就业工作概况



党的十九大报告提出，“就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。”学校以“志于道，兴于术，立于德，成于业”为学生就业工作理念，持续弘扬“诚信弘毅、尚实创新”东华就业文化。2020年，在疫情防控常态下，围绕学生就业创业质量全面提升总目标，推进就业工作高质量完成，做到疫情防控和就业工作推进两手抓、两不误。

在校师生的共同努力下，2020年学校就业创业工作取得了一定的成绩：上海市高校毕业生就业创业工作孵化基地；第十二届“挑战杯”上海市大学生创业计划竞赛金奖2项，银奖5项，铜奖11项；第六届中国“互联网+”大学生创新创业大赛上海赛区银奖2项，铜奖5项，优胜奖3项；2020年溢达全国创意大赛总决赛一等奖1项，二等奖1项；伦敦毕业生时装周大奖1项；首届上海市退役军人创新创业大赛中荣获一等奖1项；上海市第二十四届学生摄影大赛获得金奖1项，银奖2项；2020年上海市研究生创新创业能力培养计划立项6项，历年立项总数居上海市各高校首位；学校孵化的2家企业代表入选2019年上海领军人才和上海市青年创业英才；4家创业企业入选首届“上海设计100+”。

截至8月31日，学校毕业生总体就业率为94.51%。

二、毕业生基本情况



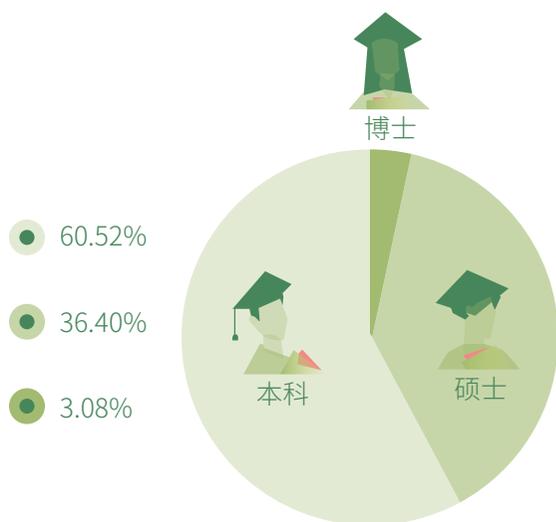
二 毕业生基本情况

P07-P20

- (一) 学历分布情况
- (二) 学科专业分布情况
- (三) 生源地分布情况
- (四) 性别分布情况
- (五) 政治面貌分布情况

(一) 学历分布情况

学校2020年共有毕业生5487人,其中本科生3321人,硕士生1997人(其中专业学位硕士977人),博士生169人(其中非定向博士156人)。见[表2.1]。



2020年毕业生学历占比

表2.1 毕业生学历情况(数据来源:A)



(二) 学科专业分布情况

学校2020年毕业生所在学科、专业,按博士、硕士、本科分布在14个学院。见[表2.2-2.4]。

表2.2 博士毕业生学科分布情况(数据来源:A)

学院名称	专业名称	汇总
纺织学院	纺织材料与纺织品设计	20
	纺织复合材料	1
	纺织工程	9
	纺织生物材料与技术	2
	非织造材料与工程	4
服装与艺术设计学院	服装设计工程	4
旭日工商管理学院	管理科学与工程	5
	企业管理	5
机械工程学院	机械工程	5
信息科学与技术学院	控制科学与工程	17
	信息与通信智能系统	5
计算机科学与技术学院	企业信息化系统与工程	1
材料科学与工程学院	材料加工工程	7
	材料物理与化学	1
	材料学	27
	化学	1
	纳米纤维及杂化材料	3
化学化工与生物工程学院	纺织化学与染整工程	15
	化学	8
	生物材料学	7
环境科学与工程学院	供热、供燃气、通风及空调工程	3
	环境科学与工程	14
理学院	新能源材料与器件	2
人文学院	纺织科技史	3
	总计	169

表2.3 硕士毕业生学科及类别(领域)分布情况(数据来源:A)

学院名称	硕士类型	专业名称	汇总
纺织学院	学术学位硕士	纺织材料与纺织品设计	43
		纺织复合材料	8
		纺织工程	41
		纺织生物材料与技术	9
		非织造材料与工程	8
		古代纺织材料与技术	1
	数字化纺织工程	6	
专业学位硕士	纺织工程	88	
服装与艺术设计学院	学术学位硕士	服装设计与工程	37
		美术学	3
		设计学	42
		艺术学理论	12
	专业学位硕士	纺织工程	26
美术	5		
艺术设计	72		
旭日工商管理学院	学术学位硕士	产业经济学	13
		管理科学与工程	35
		国际贸易学	9
		会计学	18
		技术经济及管理	4
		金融学	18
		旅游管理	4
		企业管理	30
		世界经济	5
		统计学	4
		专业学位硕士	工程管理(MBA)
	工商管理(MBA)		49
	国际商务		36
		会计(MBA)	116
	金融(MBA)	39	
	物流工程	38	

表2.3 硕士毕业生学科及类别(领域)分布情况(数据来源:A)

学院名称	硕士类型	专业名称	汇总
机械工程学院	学术学位硕士	材料加工工程 机械工程	7 63
	专业学位硕士	工程管理 工业设计工程 机械工程	7 24 49
信息科学与技术学院	学术学位硕士	电力电子与电力传动 控制科学与工程 信息与通信工程	7 47 31
	专业学位硕士	电气工程 电子与通信工程 控制工程	14 16 36
计算机科学与技术学院	学术学位硕士	计算机科学与技术 软件工程	30 19
	专业学位硕士	工程管理 计算机技术 软件工程	13 27 30
化学化工与生物工程学院	学术学位硕士	纺织化学与染整工程 化学 化学工程与技术 生物化学与分子生物学 生物医学工程(理学)	51 29 33 25 8
	专业学位硕士	纺织工程 化学工程 生物工程	32 7 22
材料科学与工程学院	学术学位硕士	材料加工工程 材料物理与化学 材料学 功能与智能材料 化学 纳米纤维及杂化材料 生物与仿生材料	24 20 42 6 15 8 4
	专业学位硕士	材料工程	80

表2.3 硕士毕业生学科及类别(领域)分布情况(数据来源:A)

学院名称	硕士类型	专业名称	汇总
环境科学与 工程学院	学术学位硕士	动力工程及工程热物理	8
		供热、供燃气、通风及空调工程	17
		环境工程	24
		环境科学	19
		环境生物技术	4
	专业学位硕士	动力工程 环境工程 建筑与土木工程	3 34 21
人文学院	学术学位硕士	行政管理	26
		科学技术史	12
		中国史	3
	专业学位硕士	公共管理	48
马克思主义学院	学术学位硕士	马克思主义理论	15
理学院	学术学位硕士	概率论与数理统计	14
		固体力学	1
		光学工程	14
		基础数学	3
		物理学	12
		应用数学	12
外语学院	学术学位硕士	外国语言学及应用语言学	17
	专业学位硕士	翻译	30
		总计	1997
		总计	

表2.4 本科毕业生专业分布情况(数据来源:A)

学院名称	专业名称	汇总	
纺织学院	纺织工程(纺织国际贸易)	25	
	纺织工程(纺织机电一体化)	7	
	纺织工程(纺织品检验与商务)	45	
	纺织工程(纺织品零售与商品策划)	11	
	纺织工程(纺织品设计)	34	
	纺织工程(纺织实验班)	15	
	纺织工程(纺织与面料)	12	
	纺织工程(高技术纺织品)	8	
	纺织工程(针织与服装)	30	
	非织造材料与工程	33	
	功能材料 (生物医用纺织材料与技术方向)	26	
	服装与艺术设计学院	表演(服装表演)	20
		表演(影视、戏剧)	29
产品设计		48	
服装设计与工程		58	
服装设计与工程(卓越班)		28	
服装与服饰设计		108	
服装与服饰设计(纺织品设计)		18	
服装与服饰设计 (服装表演与服装设计)		2	
服装与服饰设计(中日合作)		61	
环境设计		56	
视觉传达设计		53	
数字媒体艺术		47	
艺术与科技		32	

表2.4 本科毕业生专业分布情况(数据来源:A)

学院名称	专业名称	汇总
旭日工商管理学院	财务管理	42
	电子商务	20
	工商管理	33
	国际经济与贸易	37
	会计学	59
	会展经济与管理	34
	金融学	109
	旅游管理	15
	市场营销	39
	市场营销(体育班)	10
	市场营销(足球班)	20
	物流管理	33
	信息管理与信息系统	75
机械工程学院	工业设计	75
	机械工程	164
	机械工程(卓越班)	49
信息科学与技术学院	电气工程及其自动化	90
	电子信息工程	33
	通信工程	87
	自动化	105
	自动化(卓越班)	58
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	60
	软件工程	80
	网络工程	25
	信息安全	56
化学化工与生物工程学院	功能材料(生物材料方向)	21
	轻化工程(中德)	10
	轻化工程(卓越)	37
	生物工程	27
	应用化学	63

表2.4 本科毕业生专业分布情况(数据来源:A)

学院名称	专业名称	汇总
材料科学与工程学院	复合材料与工程(卓越班)	60
	高分子材料与工程	68
	高分子材料与工程(卓越班)	29
	功能材料(新能源与光电材料方向)	24
	无机非金属材料工程	46
环境科学与工程学院	环境工程(卓越班)	49
	环境科学	20
	建筑环境与能源应用工程	43
	能源与环境系统工程	19
理学院	光电信息科学与工程	35
	数学与应用数学(金融工程)	74
	统计学(金融统计与风险管理)	68
	应用物理学(新能源与微电子)	38
人文学院	传播学	40
	传播学(卓越时尚传播)	19
	法学	63
	公共关系学	32
	行政管理	31
	教育技术学(媒体制作与传播)	38
外语学院	日语	17
	日语(国际经济与贸易)	30
	英语	22
	英语(翻译方向)	34
	英语(英日复语方向)	14
上海国际时尚创意学院	服装与服饰设计(服装创意设计) (中英合作)	16
	环境设计(时尚室内设计) (中英合作)	20
	总计	3321

(三) 生源地分布情况

除澳门特别行政区外,学校面向全国32个省级行政区域招生,本科、硕士、博士各学历层次包含各地生源。本科生生源最多的是上海,占14.66%,其次是江苏省、浙江省分别占9.36%、8.19%;硕士生生源最多的是安徽省,占14.22%,其次是江苏省、河南省,分别占13.92%、11.72%;博士生生源最多的是山东省,占14.20%,其次是江苏省、安徽省,占13.02%。见[表2.5]。

表2.5 毕业生生源地分布情况简表(数据来源:A)

生源地省		上海市	江苏省	安徽省	浙江省	河南省	山东省	湖北省	河北省	湖南省	辽宁省
本科生	人数	487	311	196	272	171	159	109	115	110	133
	比例	14.66%	9.36%	5.90%	8.19%	5.15%	4.79%	3.28%	3.46%	3.31%	4.00%
硕士研究生	人数	130	278	284	198	234	188	156	54	62	20
	比例	6.51%	13.92%	14.22%	9.91%	11.72%	9.41%	7.81%	2.70%	3.10%	1.00%
博士研究生	人数	12	22	22	12	20	24	10	9	3	3
	比例	7.10%	13.02%	13.02%	7.10%	11.83%	14.20%	5.92%	5.33%	1.78%	1.78%
总计	人数	629	611	502	482	425	371	275	178	175	156
	比例	11.46%	11.14%	9.15%	8.78%	7.75%	6.76%	5.01%	3.24%	3.19%	2.84%

生源地省		黑龙江省	山西省	四川省	福建省	新疆维吾尔自治区	陕西省	广西壮族自治区	贵州省	重庆市
本科生	人数	84	63	107	78	95	64	77	75	65
	比例	2.53%	1.90%	3.22%	2.35%	2.86%	1.93%	2.32%	2.26%	1.96%
硕士研究生	人数	46	68	26	36	20	22	12	6	9
	比例	2.30%	3.41%	1.30%	1.80%	1.00%	1.10%	0.60%	0.30%	0.45%
博士研究生	人数	7	4	1	1	0	3	0	0	3
	比例	4.14%	2.37%	0.59%	0.59%	0.00%	1.78%	0.00%	0.00%	1.78%
总计	人数	137	135	134	115	115	89	89	81	77
	比例	2.50%	2.46%	2.44%	2.10%	2.10%	1.62%	1.62%	1.48%	1.40%

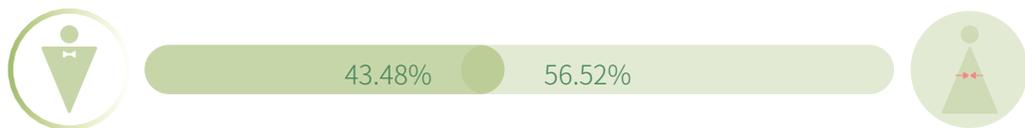
生源地省		内蒙古自治区	甘肃省	云南省	广东省	天津市	吉林省	宁夏回族自治区	海南省	西藏自治区
本科生	人数	59	57	60	46	43	44	36	27	23
	比例	1.78%	1.72%	1.81%	1.39%	1.29%	1.32%	1.08%	0.81%	0.69%
硕士研究生	人数	12	13	2	13	12	5	6	2	0
	比例	0.60%	0.65%	0.10%	0.65%	0.60%	0.25%	0.30%	0.10%	0.00%
博士研究生	人数	2	2	0	0	0	1	2	0	0
	比例	1.18%	1.18%	0.00%	0.00%	0.00%	0.59%	1.18%	0.00%	0.00%
总计	人数	73	72	62	59	55	50	44	29	23
	比例	1.33%	1.31%	1.13%	1.08%	1.00%	0.91%	0.80%	0.53%	0.42%

生源地省		北京市	青海省	台湾省	香港特别行政区
本科生	人数	18	13	8	5
	比例	0.54%	0.39%	0.24%	0.15%
硕士研究生	人数	1	1	0	0
	比例	0.05%	0.05%	0.00%	0.00%
博士研究生	人数	0	0	0	0
	比例	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
总计	人数	19	14	8	5
	比例	0.35%	0.26%	0.15%	0.09%



(四) 性别分布情况

2020年毕业生中,男生2386人,占总人数43.48%,女生3101人,占总人数56.52%。其中,本科生、硕士生女生多于男生,博士生男生多于女生。

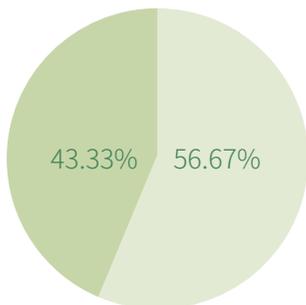


● 男生:2386人 ● 女生:3101人



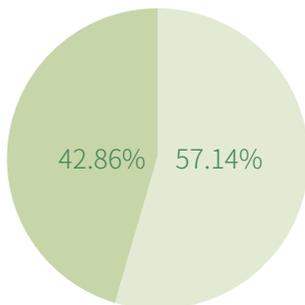
本科

男:1439人 女:1882人



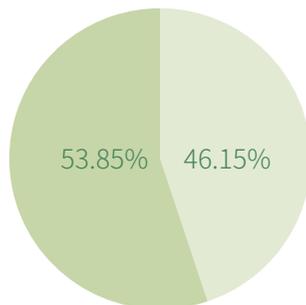
硕士

男:856人 女:1141



博士

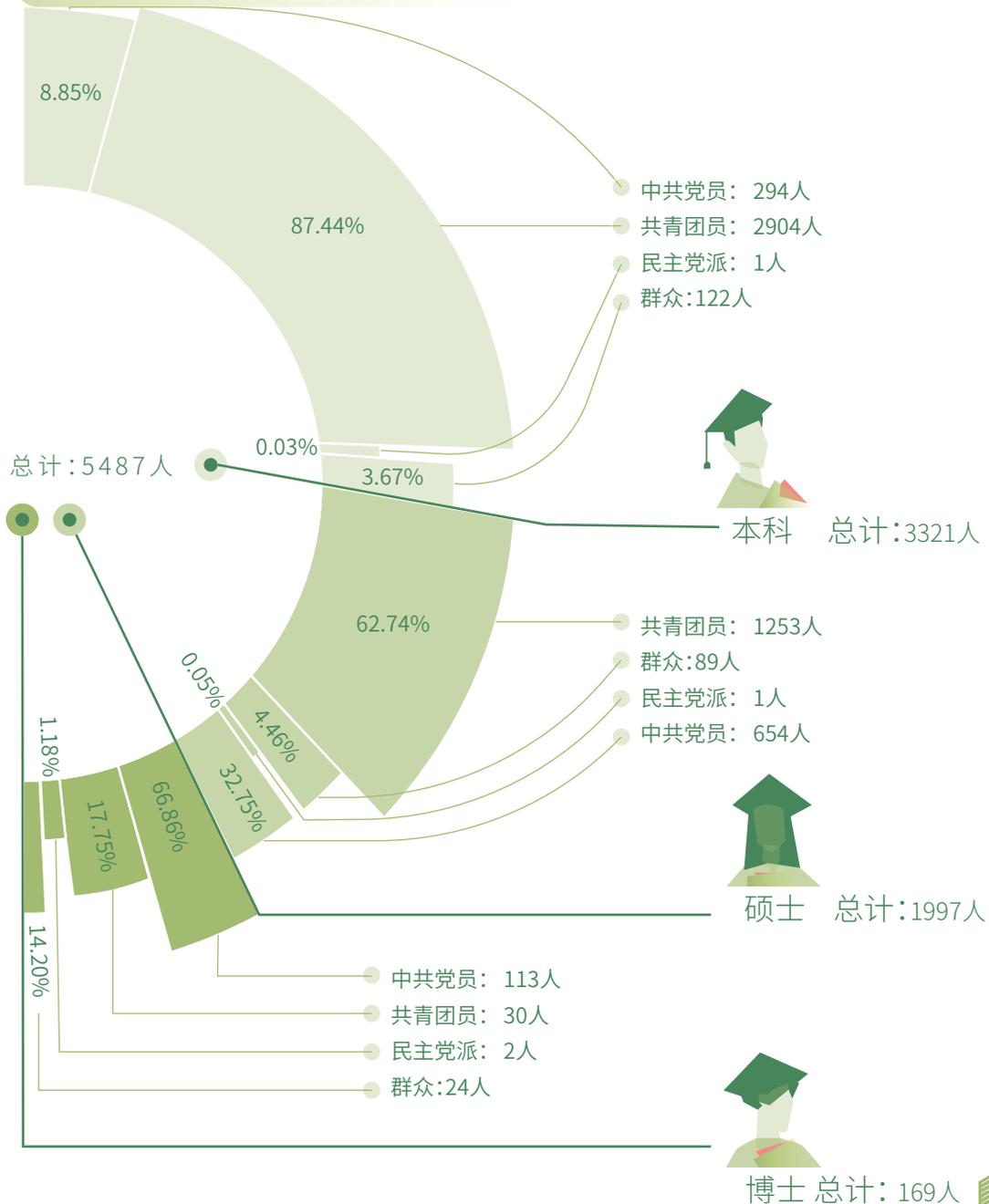
男:91人 女:78人



(五) 政治面貌分布情况

2020年毕业生中共党员占19.34%，团员占76.31%，群众占4.28%，民主党派占0.07%。其中硕士生党员比例最高，占66.86%，其次博士生党员占32.75%，本科生党员占8.85%。见[表2.7]。

表2.7 毕业生政治面貌分布情况(数据来源:A)



三、毕业生就业总体情况及分析

三

毕业生就业总体情况及分析

P21 - P42

- (一) 毕业生总体就业情况
- (二) 本科毕业生继续深造情况分析
- (三) 待就业毕业生后续情况及分析
- (四) 毕业生基层就业情况
- (五) 毕业生创新创业情况
- (六) 毕业生就业流向情况分析
- (七) 就业市场分析
- (八) 就业满意度分析

(一) 毕业生总体就业情况

学校毕业生具有扎实的专业能力和踏实的工作作风,在社会上具有强劲的竞争优势,就业态势良好,近三年来总体就业情况平稳,就业率始终保持较高水平。按照教育部、上海市教委的统计要求,截至2020年8月31日,2020届毕业生总体就业率为94.51%。详见[表3.1]。

表3.1 毕业生总体就业率(数据来源:B)

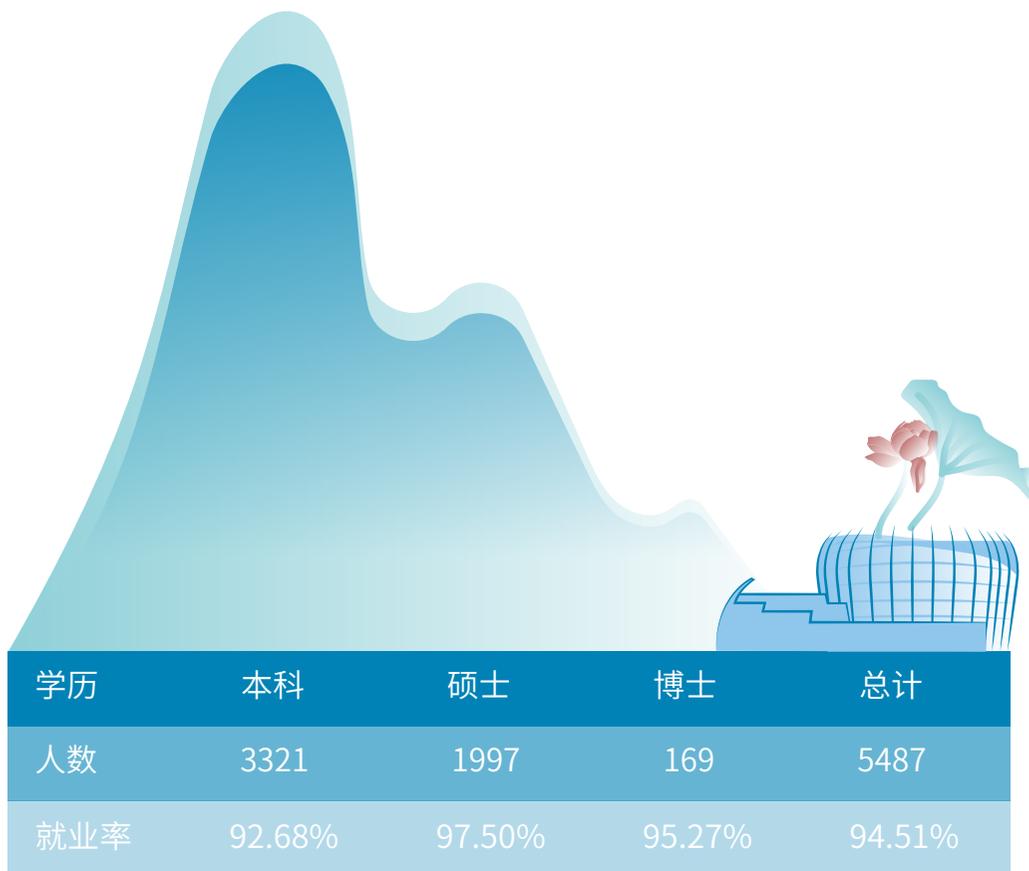
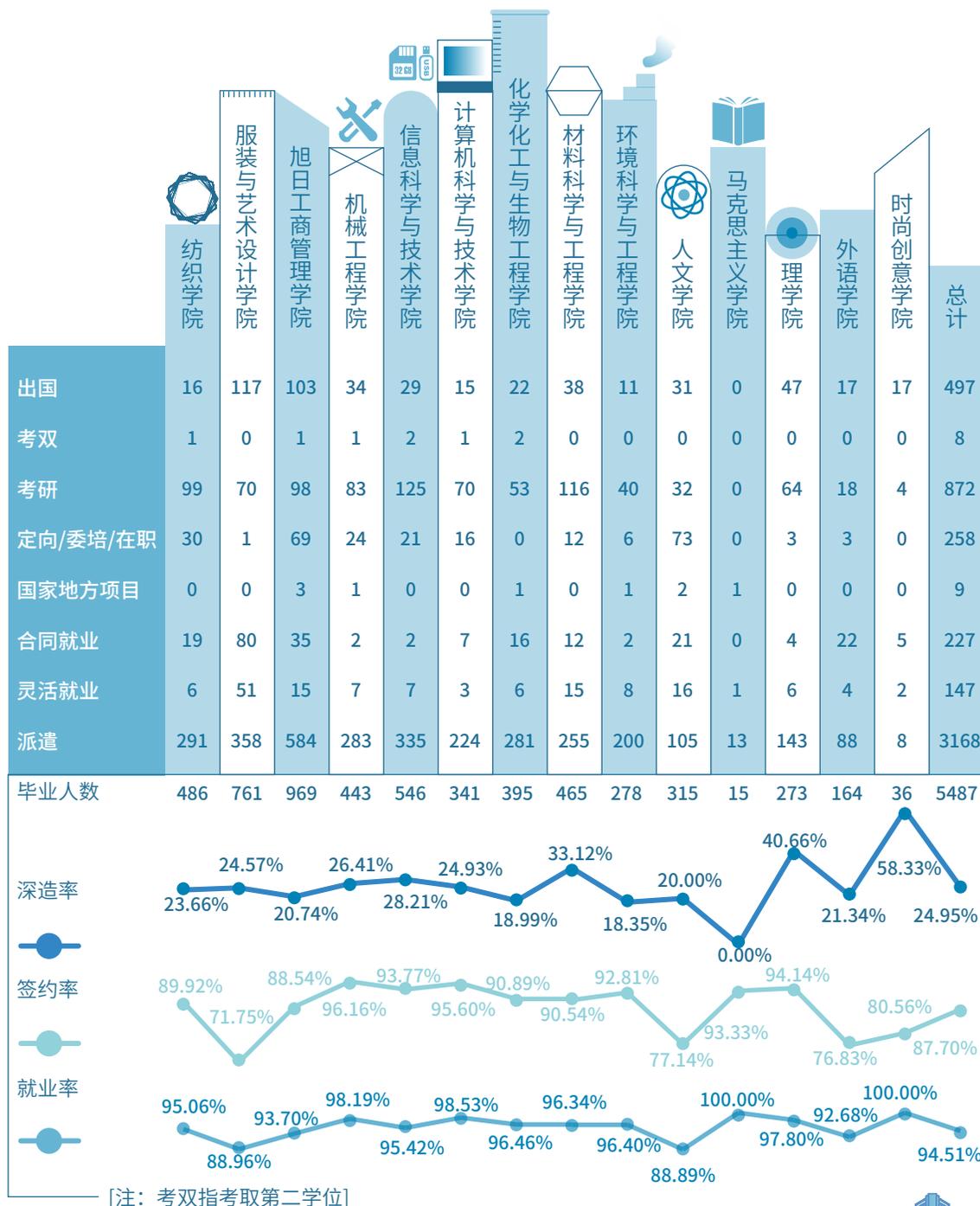


表3.2 各学院毕业生就业率(数据来源:B)



本科毕业生就业去向

学校注重培养本科生应用创新能力,鼓励学生学以致用,服务国家和社会经济发展。虽受到疫情影响,但本科生国内外升学比例提高,就业率超过92%,整体就业态势平稳。

表3.3 本科毕业生就业去向(数据来源:B)

	2020年 毕业生人数	2020年	2019年	2018年
升学	832	25.05%	23.86%	20.80%
出国	469	14.12%	12.04%	13.48%
考双	8	0.24%	—	—
实际就业	1769	53.27%	60.26%	62.72%
待就业	243	7.32%	3.85%	3.00%
合计	3321	100.00%	100.00%	100.00%

毕业研究生就业去向分布

学校培养的研究生在社会上竞争优势显著。硕士就业率一直保持较高水平。2020届毕业生虽受疫情影响,硕士毕业生就业率97.50%,博士毕业生就业率95.27%。

表3.4 毕业研究生就业去向分布(数据来源:B)

 硕士	2020年 人数	1758	40	22	1947	50	1997
	比例	88.03%	2.00%	1.10%	97.50%	2.50%	100.00%
	2019年	91.40%	2.12%	0.73%	98.70%	1.30%	100.00%
	2018年	90.15%	1.47%	0.85%	99.26%	0.74%	100.00%
		签约	升学	出国	实际就业	待就业	合计
 博士	2020年 人数	143	0	6	161	8	169
	比例	84.62%	0.00%	3.55%	95.27%	4.73%	100.00%
	2019年	72.96%	0.00%	6.29%	97.48%	2.52%	100.00%
	2018年	69.31%	7.92%	3.47%	95.54%	4.46%	100.00%

不同性别毕业生就业情况

学校根据学生特点采取多项措施给予学生分类就业指导。2020年男生就业率为95.89%，女生就业率为93.45%。受疫情等方面影响，女生就业率略低于男生，但在就业过程中同样具有竞争优势，本科生、硕士生继续深造比例女生高于男生。详见[表3.5]。

表3.5 男女生就业情况

		人数	出国率	升学率	深造率	签约率	就业率
男	本科生	1439	10.08%	27.17%	37.25%	87.49%	93.88%
	硕士研究生	856	1.29%	3.50%	4.79%	96.38%	99.07%
	博士研究生	91	3.30%	0.00%	3.30%	90.11%	97.80%
	总计	2386	6.66%	17.64%	24.31%	90.78%	95.89%
女	本科生	1882	17.22%	23.43%	40.65%	82.25%	91.76%
	硕士研究生	1141	0.96%	0.88%	1.84%	90.89%	96.32%
	博士研究生	78	3.85%	0.00%	3.85%	78.21%	92.31%
	总计	3101	10.90%	14.54%	25.44%	85.33%	93.45%
总计		5487	9.06%	15.89%	24.95%	87.70%	94.51%

毕业生党员就业情况

(本页数据来源:B)

2020年毕业生党员中,本科毕业生党员的升学率和深造率远高于共青团员和群众,就业率也高于共青团员和群众。[表3.6]。

学历名称	政治面貌	毕业人数	出国率	升学率	深造率	签约率	就业率
本科生	中共党员	294	9.18%	55.10%	64.29%	93.20%	95.92%
	共青团员	2904	14.60%	22.66%	37.26%	84.37%	92.63%
	民主党派	1	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	群众	122	13.93%	9.84%	23.77%	67.21%	86.07%
	总计	3321	14.12%	25.05%	39.17%	84.52%	92.68%
硕士生	中共党员	654	1.38%	1.83%	3.21%	93.58%	97.55%
	共青团员	1253	1.04%	2.15%	3.19%	93.22%	97.69%
	民主党派	1	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	群众	89	0.00%	1.12%	1.12%	91.01%	94.38%
	总计	1997	1.10%	2.00%	3.10%	93.24%	97.50%
博士研究生	中共党员	113	3.54%	0.00%	3.54%	86.73%	96.46%
	共青团员	30	6.67%	0.00%	6.67%	83.33%	90.00%
	民主党派	2	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	群众	24	0.00%	0.00%	0.00%	75.00%	95.83%
	总计	169	3.55%	0.00%	3.55%	84.62%	95.27%
总计		5487	9.06%	15.89%	24.95%	87.70%	94.51%

表3.6 毕业生党员就业情况

(二) 本科毕业生继续深造情况分析

学校毕业生表现出优秀的科学研究能力,本科生继续深造率稳步提升。2020年学校本科毕业生升学(指国内深造)832人,占毕业生总人数的25.05%;出国(指境外深造)469人,占毕业生总人数的14.12%;深造率合计39.17%,为历史最高。详见[表3.7]。各学院本科升学、出国、深造率详见[表3.8],材料科学与工程学院59.91%的学生继续深造,上海国际时尚创意学院、理学院、纺织学院的本科深造率在40%以上。

表3.7 近三年本科生深造情况

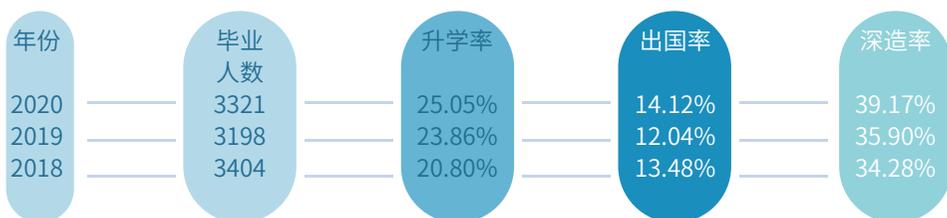


表3.8 学院本科毕业生深造情况

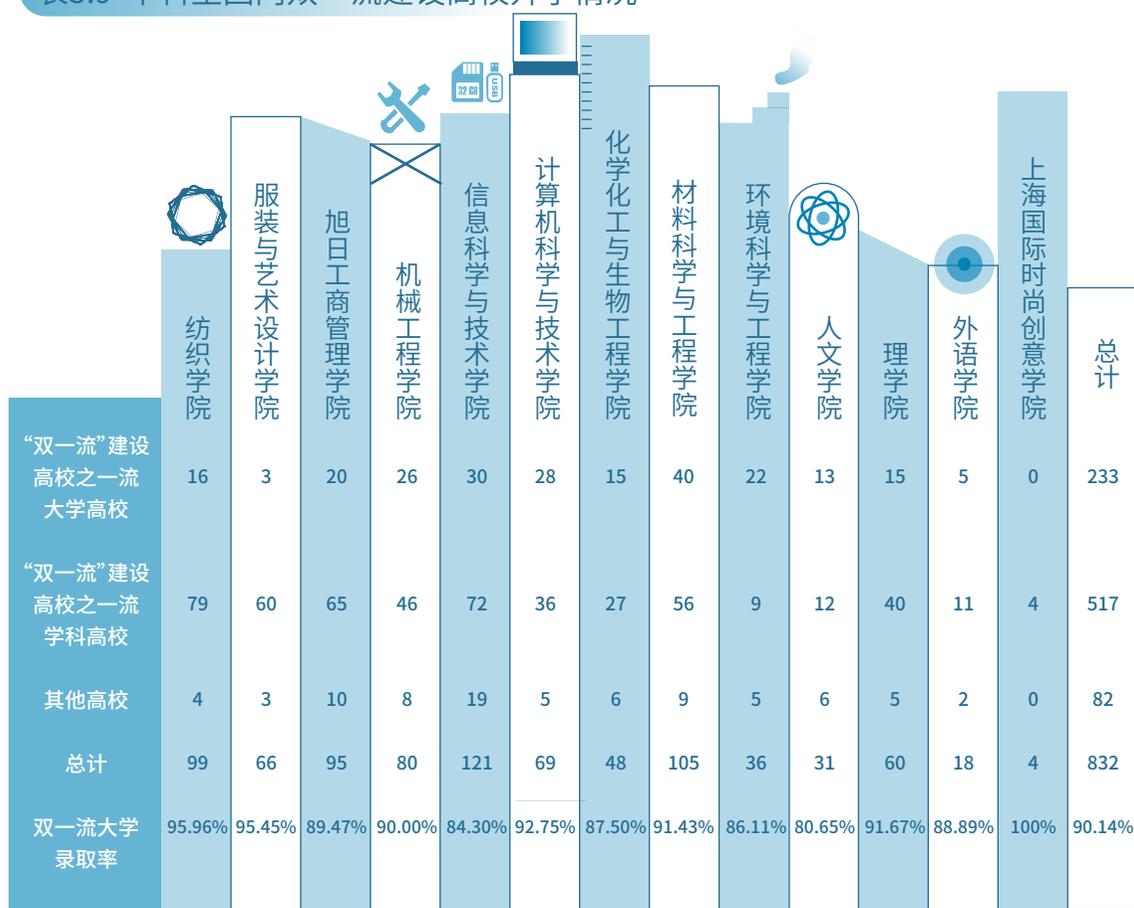
(本页数据来源:B)

	纺织学院	服装与艺术设计学院	旭日工商管理学院	机械工程学院	信息科学与技术学院	计算机科学与技术学院	化学化工与生物工程学院	材料科学与工程学院	环境科学与工程学院	人文学院	理学院	外语学院	上海国际时尚创意学院	总计
出国升学人数	10	116	101	32	28	15	15	31	10	31	46	17	17	469
考研升学人数	99	66	95	80	121	69	48	105	36	31	60	18	4	832
2020年总人数	246	560	526	288	373	221	158	227	131	223	215	117	36	3321
2020年升学率	40.24%	11.79%	18.06%	27.78%	32.44%	31.22%	30.38%	46.26%	27.48%	13.90%	27.91%	15.38%	11.11%	25.05%
2020年出国率	4.07%	20.71%	19.20%	11.11%	7.51%	6.79%	9.49%	13.66%	7.63%	13.90%	21.40%	14.53%	47.22%	14.12%
2020年深造率	44.31%	32.50%	37.26%	38.89%	39.95%	38.01%	39.87%	59.91%	35.11%	27.80%	49.30%	29.91%	58.33%	39.17%
2019年深造率	47.84%	28.17%	34.09%	28.57%	32.87%	31.02%	38.73%	54.15%	39.04%	22.00%	45.51%	45.83%	67.65%	35.90%

我校毕业生国内升学质量较高，每年向国内双一流大学输送大量优秀学子。2020年，共有832位优秀毕业生国内升学，其中90.14%的学生被双一流高校录取，我校优秀毕业生逐渐成为行业科研新生力量。详见[表3.9]。

表3.9 本科生国内双一流建设高校升学情况

(本页数据来源:B)



注：双一流建设高校录取率=(双一流建设高校录取人数+一流学科建设高校录取人数)/升学总人数×100%

近五年来本科毕业生出国深造比例稳步提高。2020年,我校毕业生进入QS世界知名大学500强高校留学比例为56.08%。[表3.10]为录取我校本科毕业生较多的世界知名大学。

表3.10 录取我校本科毕业生较多的世界知名大学(数据来源:B)

学校名称	录取本科生人数	学校名称	录取本科生人数
爱丁堡大学	24	伯明翰大学	7
布里斯托大学	18	伦敦大学金史密斯学院	5
南安普顿大学	15	墨尔本大学	5
悉尼大学	15	诺丁汉大学	5
曼彻斯特大学	11	香港城市大学	5
利兹大学	10	东北大学	4
伦敦大学学院	10	杜伦大学	4
拉夫堡大学	9	法兰克福大学	4
伦敦国王学院	9	南加州大学	4
谢菲尔德大学	9	香港中文大学	4
格拉斯哥大学	8	伯明翰城市大学	3
华威大学	8	伦敦大学国王学院	3
新南威尔士大学	8	香港科技大学	3

(三) 待就业毕业生后续情况及分析

截止至2020年11月30日,我校总体就业率为95.06%。其中本科生就业率为93.53%,研究生就业率为98.38%,本科生深造率为39.21%。

8月31日以来,2020届待就业毕业生中301位学生中,44位已落实毕业去向。其他待就业学生大部分在等待进一步升学、出国或参加公务员事业单位考试。

表3.11 2020届待就业毕业生就业进展情况表

(数据截止至2020年11月30日)

学历	出国出境	定向委培在职	国家地方项目	合同就业	灵活就业	派遣	待就业合计	待就业情况	人数	合计
本科生 	1	1	1	3	14	8	215	本年度公务员、事业单位考试等待结果中 明年继续考取公务员 明年继续考研 明年继续申请出国 已有意向，未办理就业手续 暂不就业 正在寻找合适的工作	3 33 71 20 7 4 77	243
硕士研究生 	0	0	0	4	4	7	35	本年度公务员、事业单位考试等待结果中 考博 考军队文职 明年继续考取公务员 明年继续考研 明年继续申请出国 正在寻找合适的工作	7 1 2 12 1 2 10	50
博士研究生	0	1	0	0	0	0	7	明年继续申请出国 已有意向，未办理就业手续 正在寻找合适的工作	2 1 4	8
总计	1	2	1	7	18	15	257		257	301

(四) 毕业生基层就业情况

高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源,到基层就业,是党中央根据人才成长的特点和规律,从党和国家事业发展需要出发,立足当前、着眼长远作出的一项重大决策。学校实施“弘毅·家国天下”就业引导工程,引导大学生树立正确的世界观、人生观和价值观,自觉地把个人理想同国家与社会的需要紧密结合起来。学校2017年出台《东华大学引导和鼓励毕业生面向基层就业的实施办法》,加大奖励资助力度,鼓励毕业生到基层、到国家最需要的地方建功立业。

2020届毕业生中,“志愿服务西部计划”7人,“三支一扶”计划1人,应征入伍7人,西藏基层就业2人,选调生6人,到县级及以下基层就业学生100人。

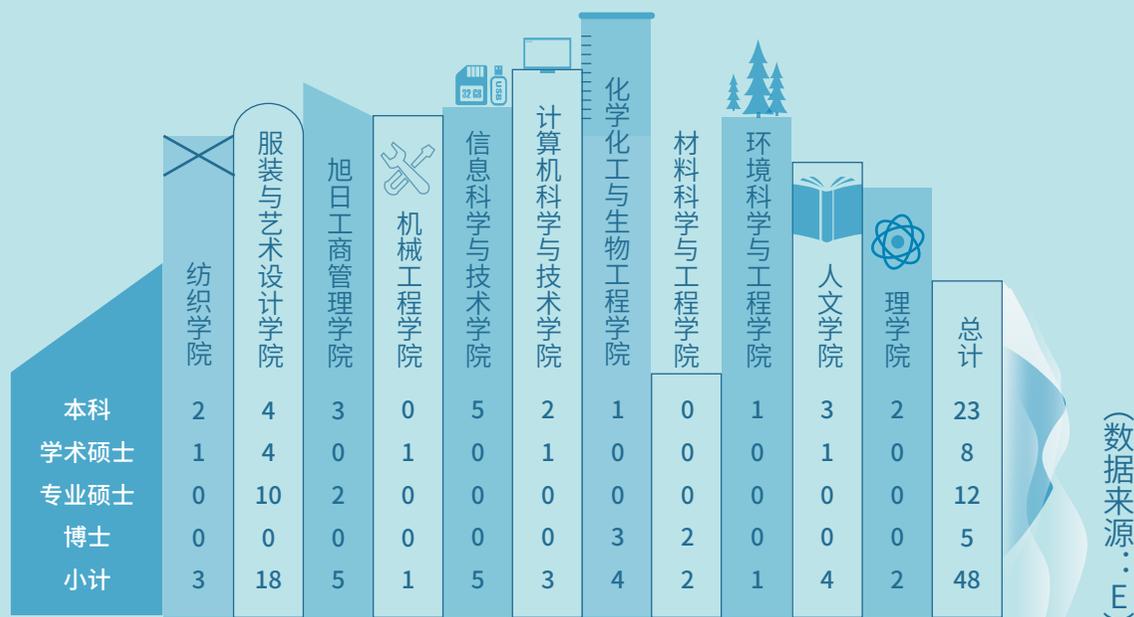
(五) 毕业生创新创业情况

(1) 应届毕业生自主创业情况

学校2020届毕业生5487人,其中全日制毕业生自主创业78人,占毕业生总人数的1.42%;此外,在校创业48人。2020年东华学子创业企业共为社会创造就业岗位500余个,以创业带动就业效果凸显,详见[表3.12]、[表3.13]。



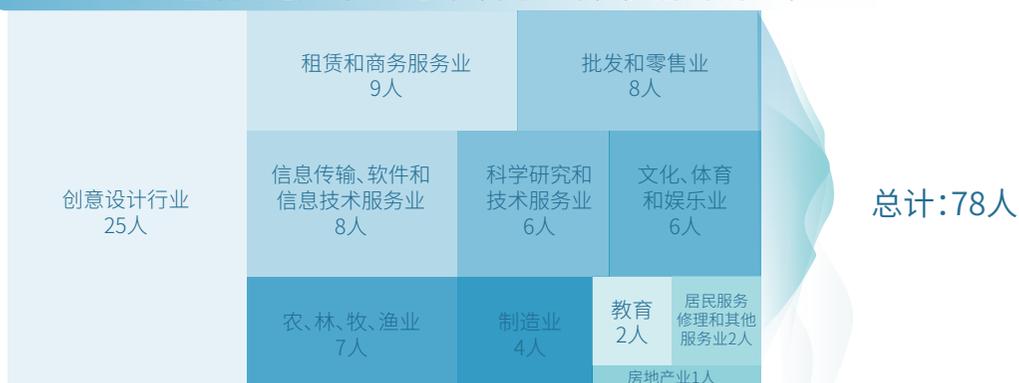
表3.13 在校生自主创业情况(单位:人) (数据来源:E)



(2) 创业企业行业分布

学校持续构建以纺织为“一体”，材料和设计为“两翼”，创新学科为“引擎”的学科特色新格局，培养基础宽厚、实践能力强、具有创新精神和社会责任感的高素质人才。76.92%的毕业学子创业项目为创意设计、现代服务业、先进制造业，形成科技创业和创新创业两大鲜明特色。详见[表3.14]。

表3.14 毕业生自主创业行业分布(单位:个)(数据来源:E)



(3) 创业项目获奖、资助情况

学校以提升质量为导向，深化教育教学改革，创新人才培养模式，建设拔尖人才实验班，构建本科生“分层教学、分流培养、多元成才”的培养体系。学生创新意识得到强化，创新创业能力得到进一步提升，一批毕业生在各类创新创业项目中取得优异成绩；一批创业项目得到各类基金和社会的高度认可。详见[表3.15]。

表3.15 创业项目获奖、资助情况(数据来源:E)

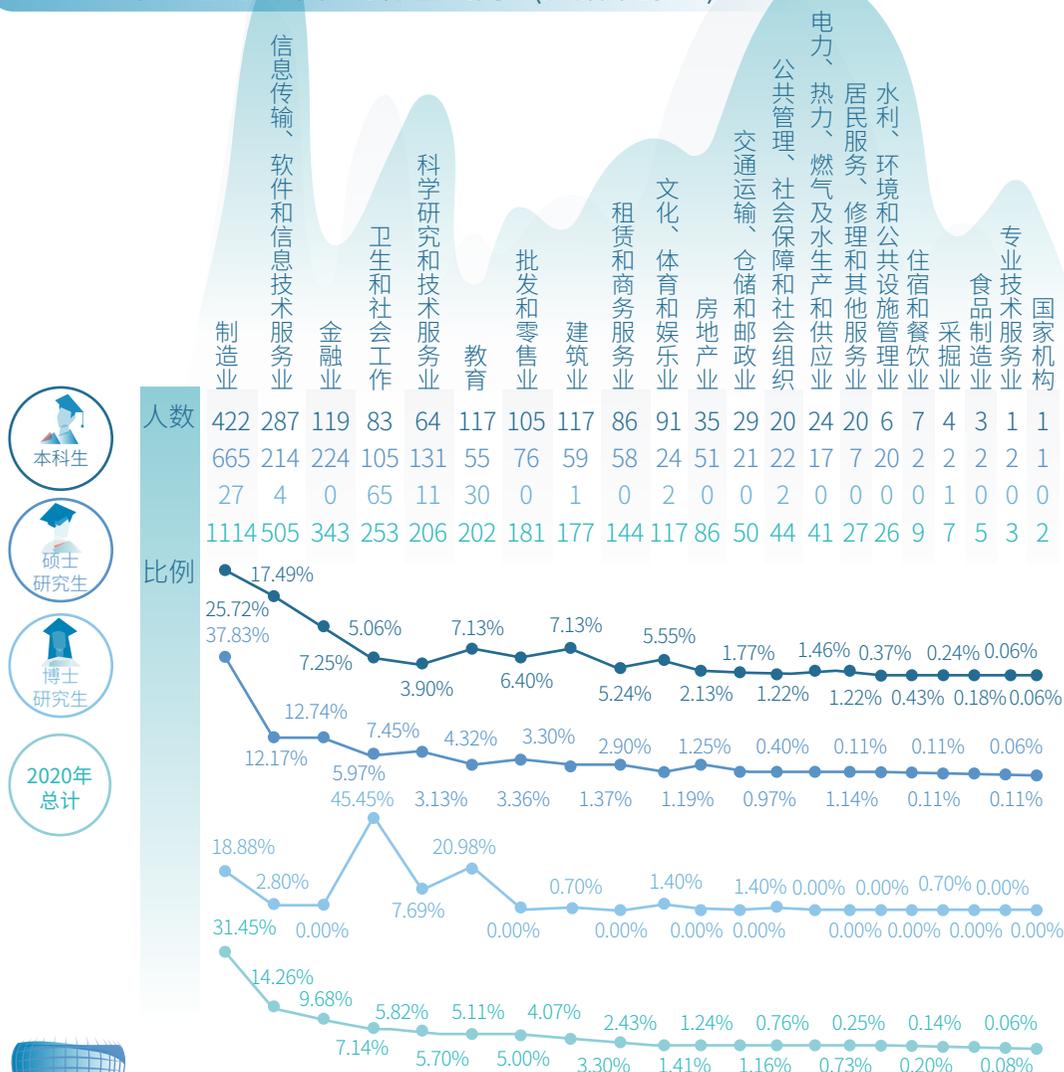
项目名称	上海市资助数	我校获资助数	我校排名
2020年上海市研究生创新创业培养计划	100	6	5
2013-2019年上海市研究生创新创业培养计划	710	87	1
2009—2019年上海市大学生觉群创业基金	200	38	1
2010-2020上海市大学生科创基金	2928	169	—

(六) 毕业生就业流向情况分析

1、毕业生就业单位的行业分析

学校毕业生就业覆盖了多个行业,去向广泛、分布合理,体现学校“以工为主,工、理、管、文、艺等学科协调发展”的特色,为区域、行业和国家经济建设及社会发展提供人才和科技支撑。按照人社部、教育部行业分类标准统计,2020年毕业生就业单位的行业流向,见[表3.16]。毕业生中进入制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、金融业、卫生和社会工作、科学研究和技术服务业、教育六类行业比例较高,合计达74.05%。其中,25.72%的本科生、37.83%的硕士毕业生进入制造行业,体现出学校为国家经济社会发展培养优秀的高层次应用型创新人才成果。

表3.16 毕业生就业单位的行业流向 (数据来源:B)



2、毕业生就业单位性质分析

作为工科为主的综合性大学,毕业生就业单位的性质体现了学校培养“高层次应用型创新人才”的定位,毕业生多数进入国家经济建设重点行业。在本科生中,到国有企业、中小企业、三资企业比例为62.83%,为各类企业发展提供高层次专业人才;硕士生中,到国有企业、三资企业、中小企业的比例为59.10%,成为推动各个行业发展的技术主力;从博士生的就业情况来看,有64.34%进入高校及科研院所等重点事业单位,为国家多项重大科技攻关项目提供智力支持。见[表3.17]。

表3.17 毕业生就业单位性质分析

(数据来源:B)

	国有企业	其他企业	中小企业	三资企业	高等教育单位	中等、初等教育单位	其他事业单位	自主创业	党政机关	科研设计单位	科技创业	科研助理	其他灵活就业	医疗卫生单位	部队	城镇社区	艰苦行业事业单位	自由职业
本科生	377	351	467	187	2	24	21	25	5	9	2	58	85	6	5	2	1	14
	22.97%	21.39%	28.46%	11.40%	0.12%	1.46%	1.28%	1.52%	0.30%	0.55%	0.12%	3.53%	5.18%	0.37%	0.30%	0.12%	0.06%	0.85%
硕士生	494	527	256	289	43	46	36	4	10	17	0	8	25	3	0	0	0	0
	28.10%	29.98%	14.56%	16.44%	2.45%	2.62%	2.05%	0.23%	0.57%	0.97%	0.00%	0.46%	1.42%	0.17%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
博士生	11	11	3	7	90	0	5	0	1	2	0	0	9	4	0	0	0	0
	7.69%	7.69%	2.10%	4.90%	62.94%	0.00%	3.50%	0.00%	0.70%	1.40%	0.00%	0.00%	6.29%	2.80%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
总计	882	889	726	483	135	70	62	29	16	28	2	66	119	13	5	2	1	14
2020年	24.90%	25.10%	20.50%	13.64%	3.81%	1.98%	1.75%	0.82%	0.45%	0.79%	0.06%	1.86%	3.36%	0.37%	0.14%	0.06%	0.03%	0.40%

注:首行数字为人数,(单位:人);第二行为比例

3、毕业生就业地区分析

上海是学校毕业生就业比较集中的城市,多年来学校为推动上海区域经济发展培养出大批优秀毕业生,每年有超过70%的毕业生成为上海新的建设力量,突显东华大学毕业生在上海就业的强劲竞争力和对上海经济建设的较高贡献度。如[表3.18]显示,2020年68.49%的本科毕业生和71.33%的硕士毕业生毕业后留沪就业。详见附表五。

表3.18 毕业生就业地区简表

(数据来源:B)

单位所在省份名称	本科生		硕士研究生		博士研究生		2020年总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
上海市	1124	68.49%	1254	71.33%	63	44.06%	2441	68.92%
浙江省	116	7.07%	148	8.42%	19	13.29%	283	7.99%
江苏省	87	5.30%	94	5.35%	25	17.48%	206	5.82%
广东省	60	3.66%	36	2.05%	4	2.80%	100	2.82%
山东省	32	1.95%	39	2.22%	3	2.10%	74	2.09%
北京市	19	1.16%	37	2.10%	2	1.40%	58	1.64%
福建省	22	1.34%	23	1.31%	2	1.40%	47	1.33%
安徽省	15	0.91%	21	1.19%	7	4.90%	43	1.21%
河南省	9	0.55%	27	1.54%	2	1.40%	38	1.07%
湖南省	13	0.79%	10	0.57%	3	2.10%	26	0.73%
四川省	21	1.28%	5	0.28%	0	0.00%	26	0.73%
湖北省	9	0.55%	12	0.68%	4	2.80%	25	0.71%
重庆市	14	0.85%	3	0.17%	1	0.70%	18	0.51%
云南省	15	0.91%	1	0.06%	1	0.70%	17	0.48%
河北省	7	0.43%	9	0.51%	0	0.00%	16	0.45%
天津市	11	0.67%	3	0.17%	2	1.40%	16	0.45%
陕西省	8	0.49%	5	0.28%	1	0.70%	14	0.40%
广西壮族自治区	9	0.55%	4	0.23%	0	0.00%	13	0.37%
贵州省	9	0.55%	2	0.11%	0	0.00%	11	0.31%
江西省	3	0.18%	8	0.46%	0	0.00%	11	0.31%
内蒙古自治区	8	0.49%	1	0.06%	0	0.00%	9	0.25%
新疆维吾尔自治区	5	0.30%	3	0.17%	0	0.00%	8	0.23%
境外	1	0.06%	3	0.17%	3	2.10%	7	0.20%
山西省	1	0.06%	6	0.34%	0	0.00%	7	0.20%
海南省	4	0.24%	2	0.11%	0	0.00%	6	0.17%
辽宁省	4	0.24%	2	0.11%	0	0.00%	6	0.17%
黑龙江省	3	0.18%	0	0.00%	1	0.70%	4	0.11%
西藏自治区	4	0.24%	0	0.00%	0	0.00%	4	0.11%
甘肃省	3	0.18%	0	0.00%	0	0.00%	3	0.08%
宁夏回族自治区	3	0.18%	0	0.00%	0	0.00%	3	0.08%
青海省	2	0.12%	0	0.00%	0	0.00%	2	0.06%
总计	1641	100.00%	1758	100.00%	143	100.00%	3542	100.00%

学校积极鼓励学生服务国家发展战略,到祖国各地建功立业。毕业生除到北京、上海、广州等经济发达城市外,2020年,我校毕业生进入“一带一路”经济带就业情况见[表3.19]。其中丝绸之路经济带就业地区为新疆、重庆、陕西、甘肃、宁夏、青海、广西、云南、西藏等省市自治区,21世纪海上丝绸之路就业地区为上海、福建、广东、浙江、海南五省(直辖市)。

表3.19 毕业生“一带一路”经济带就业情况

	21世纪海上丝绸之路经济带		丝绸之路经济带就业人数	就业总人数	21世纪海上丝绸之路经济带就业比例	丝绸之路经济带就业比例	一带一路经济带就业比例
	上海地区就业人数	非上海地区就业人数					
本科	1124	202	78	1641	80.80%	4.75%	85.55%
硕士	1254	209	19	1758	83.22%	1.08%	84.30%
博士	63	25	4	143	61.54%	2.80%	64.34%
总计	2441	436	101	3542	81.23%	2.85%	84.08%

(数据来源: B)

4、招聘东华大学毕业生较多的用人单位

学校毕业生就业单位主要集中在高端制造、纺织服装、信息软件、金融、现代服务业、生物制药等领域,涵盖了学校大部分专业。学校“一体两翼加引擎”的学科布局特点紧紧对接上海经济建设需求,体现了学校以纺织服装为特色,以工为主的特点。党的十九大以来,学校进一步重视毕业生就业质量的提升,实施“弘毅·明辨笃实”就业质量提升工程,编写《东华大学学生就业质量引导工作指南(2020年修订版)》。[表3.20]列出了2020年招聘东华大学毕业生较多的部分单位,[表3.21]列出2020年录取我校毕业生较多的世界及中国500强企业,学校与高质量用人单位建立良好的合作关系,在单位招聘、实习实践、科学研究、捐资助学等多方面有深入合作,毕业生的良好表现也得到用人单位的广泛认可。

(数据来源:B)

中国电信集团有限公司	76
中国工商银行股份有限公司	47
好未来教育科技集团	35
中芯国际集成电路制造(上海)有限公司	32
中国移动通信集团有限公司	31
上海飞机制造有限公司	27
宁波银行股份有限公司	26
上海浦东发展银行股份有限公司	26
上海医药集团股份有限公司	25
交通银行股份有限公司	25
上海建工集团股份有限公司	24
药明生物技术有限公司	24
上海农村商业银行股份有限公司	23
东华大学	21
国家电网有限公司	20
杭州海康威视数字技术股份有限公司	20
台积电(中国)有限公司	20
北京链家房地产经纪有限公司	19
中国农业银行股份有限公司	19
劲霸男装(上海)有限公司	17
中国银行股份有限公司	17
上海华力集成电路制造有限公司	15
上海微创医疗器械(集团)有限公司	15
中国建筑集团有限公司	15
药明康德技术有限公司	14
上海隧道工程股份有限公司	14
华为技术有限公司	13
中国石油化工集团有限公司	13
上海银行股份有限公司	12
迅销集团股份有限公司	12
中国建设银行股份有限公司	12
中国建筑第八工程局有限公司	12
波司登股份有限公司	11
北京新东方教育科技集团有限公司	11
中国电子科技集团有限公司	11
中国银联股份有限公司	11
上海丝绸集团股份有限公司	10
兴业银行股份有限公司	10
中国铁路工程集团有限公司	10
中国邮政集团公司	10
安踏体育用品集团有限公司	9
通用汽车公司(GENERAL MOTORS)	9
网易(杭州)网络有限公司	9
携程计算机技术(上海)有限公司	9
招商银行股份有限公司	9
中国铁路通信信号集团公司	9
鲁泰纺织股份有限公司	8
厦门建发股份有限公司	9
上海润诺生物科技有限公司	8
苏宁易购集团股份有限公司	8
浙江森马服饰股份有限公司	8
安永华明会计师事务所	7
毕马威华振会计师事务所	7
上海艾为电子技术股份有限公司	7
上海荣数信息技术有限公司	7
上海上美化妆品有限公司	7

表3·2020年招聘毕业生较多的部分用人单位名录

表3.21 2020年录取我校毕业生较多的世界及中国500强企业

76	中国电信集团有限公司
47	中国工商银行股份有限公司
30	中国移动通信集团有限公司
26	上海浦东发展银行股份有限公司
25	交通银行股份有限公司
25	宁波银行股份有限公司
20	国家电网有限公司
20	杭州海康威视数字技术股份有限公司
20	台积电(中国)有限公司
19	中国农业银行股份有限公司
17	中国银行股份有限公司
14	中国建筑集团有限公司
13	中国石油化工集团有限公司
12	华为技术有限公司
12	上海隧道工程股份有限公司
12	中国建设银行股份有限公司
12	中国建筑第八工程局有限公司
11	上海银行股份有限公司
10	兴业银行股份有限公司
9	厦门建发股份有限公司
9	通用汽车公司(GENERAL MOTORS)
9	招商银行股份有限公司
7	上汽集团股份有限公司
7	中国邮政集团公司
5	京东集团(JD.COM)
5	绿地控股集团股份有限公司
5	中国电力建设集团有限公司(POWERCHINA)
5	中信证券股份有限公司
4	中信银行股份有限公司
4	比亚迪股份有限公司
4	美的集团股份有限公司(MIDEA GROUP)
4	咪咕文化科技有限公司
4	欧莱雅(L'ORÉAL)
4	三菱电机股份有限公司(MITSUBISHI ELECTRIC)
4	中国电子科技集团有限公司
4	中国联合网络通信集团有限公司
4	中建安装集团有限公司
3	上海电力股份有限公司
3	国际商业机器公司(INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES)
3	内蒙古伊利实业集团股份有限公司

(数据来源:B)

(七) 就业市场分析

2020年,学校主动通过邮件、电话等方式联系用人单位4.3万余家,共组织举办21场大、中型招聘会(含线上),450场专场招聘会(含线上)。

2020年,我校本科毕业生主要通过校内招聘、老师和学校就业微信、系统三类渠道获取就业信息,硕士生相对本科生更多地利用招聘会和校园就业信息网获取就业信息,见[表3.22]。这一方面说明由学校提供的就业信息仍然是学生就业的主渠道;另一方面,也说明学生们主动适应形势,拓展就业信息来源,充分利用社会资源。

表3.23 毕业生信息来源渠道分析(数据来源:D)

 本科 (多选)	2020年	62.88%	47.50%	57.14%	41.54%	15.49%	4.27%
	2019年	55.21%	36.76%	34.70%	28.43%	10.59%	5.56%
	2018年	32.17%	18.46%	13.40%	20.73%	8.09%	7.14%
		校内招聘会 招聘专场	老师	学校就业 微信、系统	社会人才交流会 人才招聘网站	家长或朋友	其他 (报纸、网络等)
 硕士 (多选)	2020年	68.68%	49.94%	65.60%	53.13%	9.45%	5.27%
	2019年	73.00%	41.19%	60.83%	48.65%	12.12%	8.26%
	2018年	27.23%	15.25%	24.38%	25.23%	2.78%	5.13%
		校内招聘会 招聘专场	老师	学校就业 微信、系统	社会人才交流会 人才招聘网站	家长或朋友	其他 (报纸、网络等)

(八) 就业满意度分析

1、用人单位满意度分析

为了更全面直观了解学校就业工作情况,以及学校毕业生在用人单位的综合素质表现,2020年学校开展用人单位走访调研工作,共回收单位满意度回访有效问卷2732份,调查范围涉及全校本科、硕士毕业生就业单位,回访了解单位对学校毕业生的道德品质、综合素质、专业能力、胜任能力、创新能力等方面的评价,同时也从招聘需求、意愿和对人才培养专业设置意见等层面了解企业对学校人才培养与就业工作的评价。

(1) 用人单位对毕业生满意度调查

从总体的调查数据来看,企业对学校毕业生总体评价常年保持在较高水平。其中对心理素养、胜任力、人际关系处理能力、创新能力、职业技能评价较高,对毕业生总体满意度超过95%。详细情况如[表3.23]所示,各学院满意度调查结果见附表。

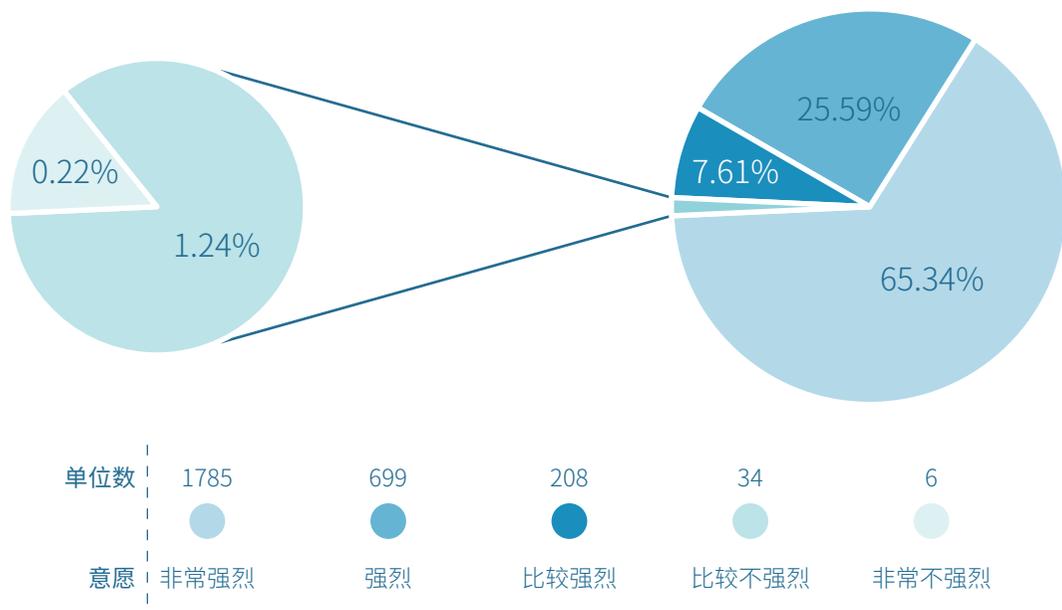
表3.24 用人单位对毕业生满意度(数据来源:C)

满意度评价项目	😊 非常满意		😄 满意		😐 一般		😞 不满意		😡 非常不满意		总体 满意度
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
心理素养(主要包括工作当中所体现出来的上进心,主动性、灵活性以及自信心等)	1854	67.86%	705	25.81%	146	5.34%	7	0.26%	20	0.73%	99.01%
胜任力(指毕业生完成本职工作任务的情况)	1830	66.98%	754	27.60%	120	4.39%	7	0.26%	21	0.77%	98.97%
人际关系处理能力	1812	66.33%	733	26.83%	157	5.75%	10	0.37%	20	0.73%	98.91%
创新能力(在工作岗位上产生的新思路、新方法、新措施,以提高工作效果和效率的能力)	1805	66.07%	741	27.12%	155	5.67%	12	0.44%	19	0.70%	98.86%
职业技能(语言文字能力和计算机技能等)	1849	67.68%	715	26.17%	137	5.01%	11	0.40%	20	0.73%	98.86%
执行能力	1922	70.35%	666	24.38%	112	4.10%	13	0.48%	19	0.70%	98.83%
学习能力(以快捷、有效的方式获取准确工作知识、信息,并转化为工作能力的能力)	1945	71.20%	653	23.90%	102	3.73%	12	0.44%	20	0.73%	98.83%
发展潜力	1920	70.28%	681	24.93%	99	3.62%	12	0.44%	20	0.73%	98.83%
道德品质(包含诚实守信、责任担当、忠诚度)	2053	75.15%	566	20.72%	81	2.96%	10	0.37%	22	0.81%	98.83%
专业实践动手能力	1844	67.50%	712	26.06%	142	5.20%	15	0.55%	19	0.70%	98.76%
抗压能力	1832	67.06%	697	25.51%	169	6.19%	13	0.48%	21	0.77%	98.76%
沟通和团队合作能力	1922	70.35%	680	24.89%	96	3.51%	13	0.48%	21	0.77%	98.75%
发现和解决问题的能力	1854	67.86%	729	26.68%	115	4.21%	14	0.51%	20	0.73%	98.75%
专业知识储备	1885	69.00%	688	25.18%	124	4.54%	13	0.48%	22	0.81%	98.72%
专业科研和创新能力	1816	66.47%	723	26.46%	154	5.64%	20	0.73%	19	0.70%	98.57%
稳定性	1786	65.37%	719	26.32%	188	6.88%	19	0.70%	20	0.73%	98.57%
组织、管理、领导能力	1778	65.08%	727	26.61%	187	6.84%	19	0.70%	21	0.77%	98.53%
对我校毕业生总体满意度	1959	71.71%	655	23.97%	88	3.22%	11	0.40%	19	0.70%	98.90%

(2) 毕业生招聘需求调查

为了更好地促进毕业生就业工作,客观发现就业工作中需要改进的地方,了解企业对学校学生的需求,我们在单位调研中加入了企业对于人才需求的相关调查,分析数据如[表3.24]所示,从表中可以看出,单位对学校毕业生需求总体较高,显示企业对学校人才认可度较高。

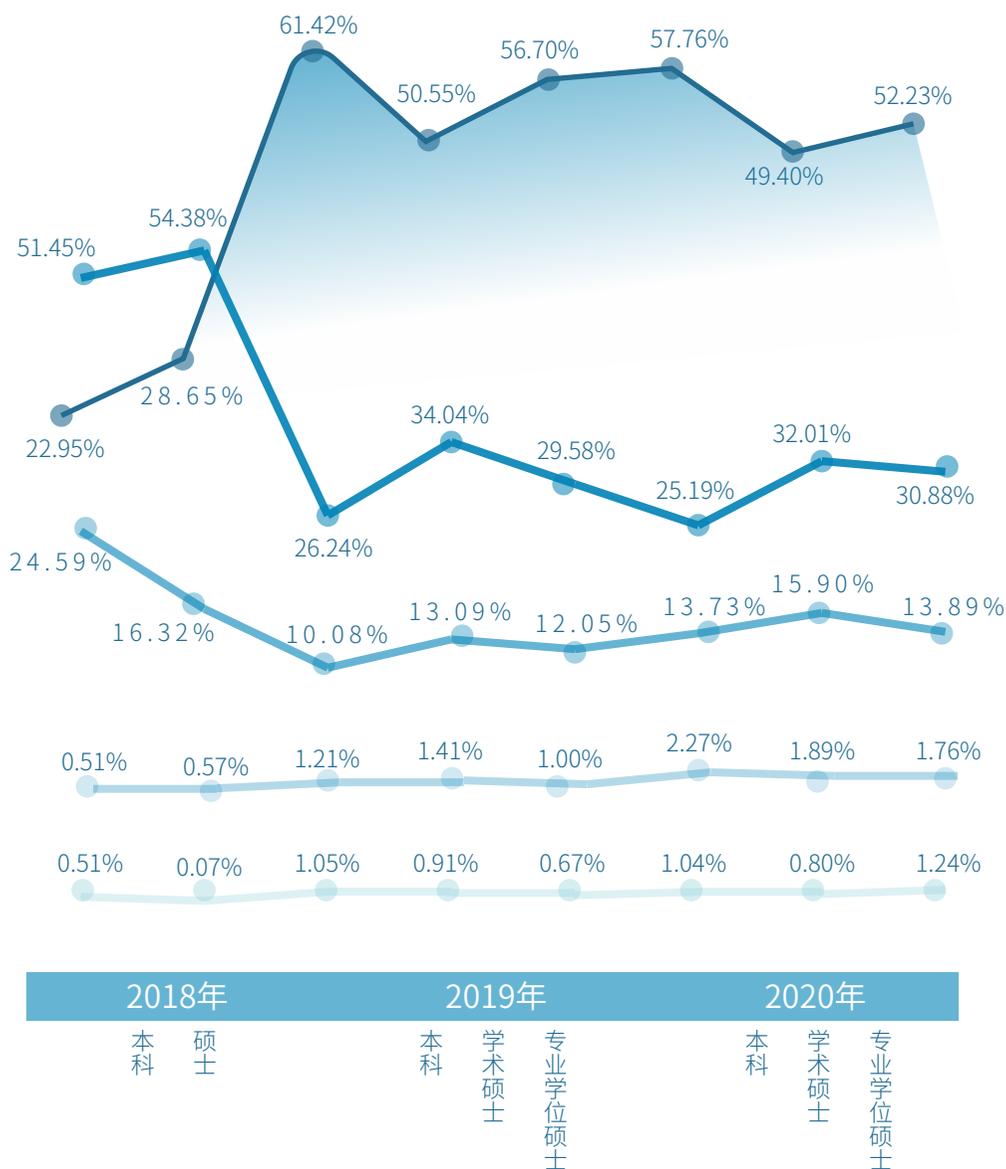
表3.25 用人单位对毕业生招聘需求程度(数据来源:C)



2、毕业生对就业单位满意度分析

学校建立“弘毅”生涯教育体系,开展专业化、精准化职业生涯教育,引导学生结合自身兴趣、专业技能探索就业岗位,提升就业指导能力。在毕业生中开展有针对性的就业服务,提高毕业生就业能力,解决毕业生在就业过程中的困难,学校毕业生对就业单位的满意度多年保持较高水平。2020年,在调查样本范围内,96.69%的本科生、97.32%、96.99%的硕士生对就业单位和升学情况表示满意。详见[表3.25]。

表3.26 毕业生对就业单位满意度(数据来源:D)



对就业单位的评价:

● 非常满意
 ● 比较满意
 ● 一般满意
 ● 比较不满意
 ● 非常不满意

四、就业工作特色及成效



四

P43 - P48

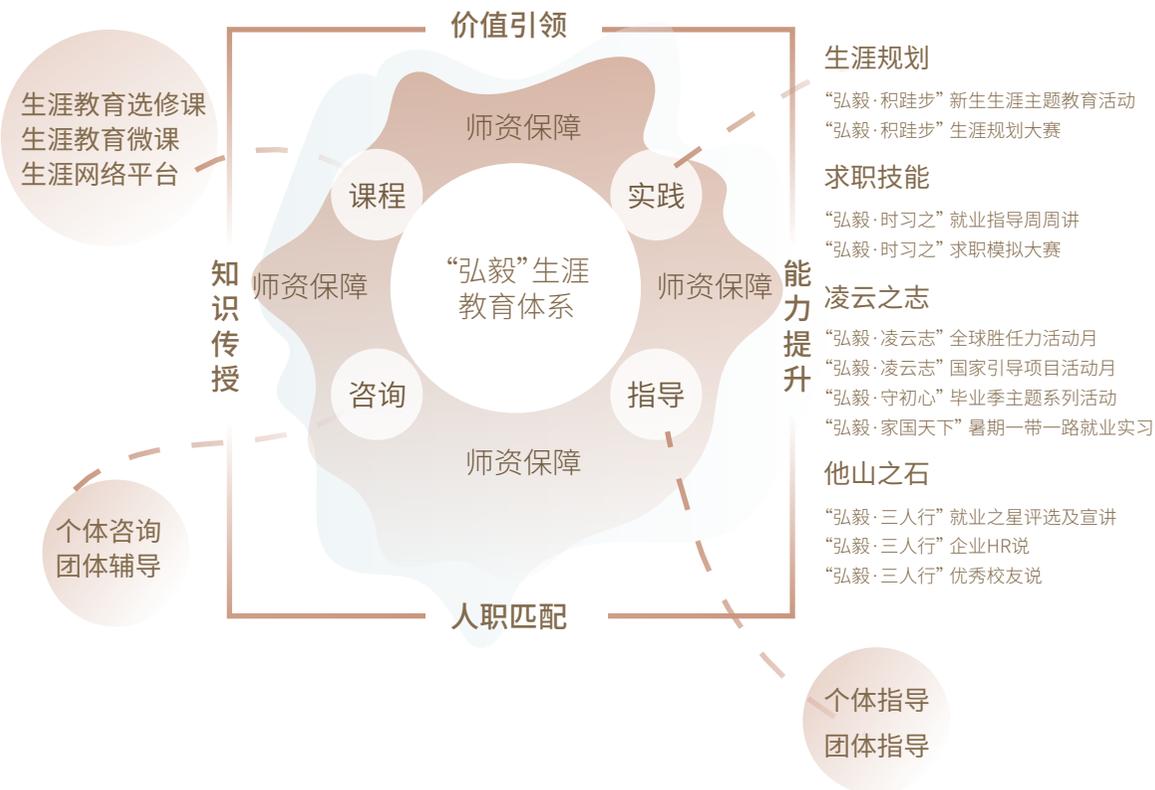
就业工作特色及成效

(一) 毕业生总体就业情况

学校就业工作围绕信息服务智能化、市场服务精准化、生涯教育全程化、就业指导持续化等方面全方位构建学生就业质量提升工程。支持和引导学生将个人职业生涯发展同社会需要紧密结合起来，到祖国最需要的地方建功立业。

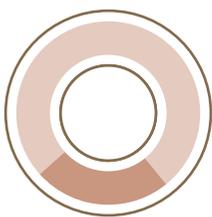
(一) 建设“弘毅”生涯教育体系，全程化提升学生就业力

经过多年实践，东华大学基于“诚信弘毅，尚实创新”的就业文化，形成了课堂教学、生涯实践、咨询服务以及就业指导四维一体的“弘毅”生涯教育体系，将知识传授、能力提升和价值引领贯穿全程。帮助学生树立生涯规划意识、了解生涯规划知识、增强远大志向和坚强意志，不断提升学生就业能力。

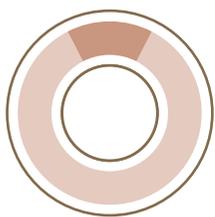


学校设有生涯发展教育和创新创业教育课程教学组,拥有教育部聘任的全国创业计划竞赛评委1名,上海高校创业教育教学指导协作组成员2名,上海市创业导师2名,上海市创业咨询师32人,KAB创业课程讲师63人,上海市国际生涯发展讲师2人,上海市中级职业咨询师38人,全球职业规划师13人,全球生涯教练7人。开设《大学新生生涯导航》、《大学生生涯规划与职业发展》、《大学生成功就业训练》、《大学生创业沙盘游戏》、《大学生KAB创业基础》等生涯发展教育和创新创业教育公共选修课程,上线微课《大学生求职那些事》,引进森途学院在线课程,作为课堂教学的有益补充。编写《大学新生生涯导航》教师用书和学生用书、《东华大学生生涯规划与职业发展学生手册》、《东华大学毕业生风采录》、创业案例集等,其中《大学新生生涯导航》入选教育部首批“全国高校职业发展与就业指导示范课程”,《基于提升学生生涯发展能力的大学新生生涯导航课程体系的探索与实践》、《构建“尚创”生态系统培育高素质创新创业人才》获得中国纺织工业联合会纺织教育教学成果奖。

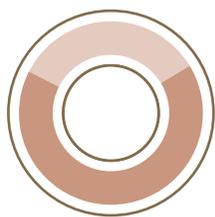
截至2020年底,学校共有市级生涯工作室2个,市级创业工作室1个,校级生涯工作室8个,校级创业工作室3个。



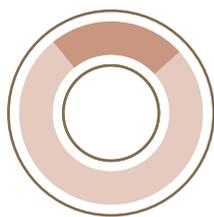
市级生涯工作室
2个



市级创业工作室
1个



校级生涯工作室
8个



校级创业工作室
3个

学校开展丰富多彩的“弘毅”主题系列活动。包括“弘毅·积跬步”之新生生涯主题教育活动、生涯规划大赛、“弘毅·时习之”就业指导周周讲活动、“弘毅·时习之”溢达创意大赛、“弘毅·三人行”之求职之星评选活动、“弘毅·三人行”之求职模拟大赛,“弘毅·凌云志”国际组织实习任职宣传月活动、“弘毅·守初心”之毕业季主题活动等。学校推荐参赛的学生连续两年在上海市大学生求职模拟大赛中夺冠。

学校实施“弘毅·彩虹人生”困难学生就业帮扶计划。针对家庭经济困难学生、少数民族学生、残疾学生和就业困难学生进行帮扶,扩大生涯发展教育选修课程在困难学生中的覆盖面;加强对困难学生就业竞争力全方位提升,加大对困难学生精准化就业指导力度,培养“积极向上、爱校荣校、崇尚学术、追求卓越、敬业奉献”的东华精神,实现困难学生更满意、更高质量就业。2020届困难学生就业率达97.37%,高于全校整体就业率2.86个百分点。

(二) 建设“尚创”生态系统, 培育高素质创新创业人才

学校立足“现代纺织”特色, 积极对接国家战略特需和国际时尚创意两个制高点, 服务区域和行业经济建设, 围绕纺织为“一体”, 材料和设计为“两翼”, 创新学科为“引擎”的学科特色新格局, 以“培养和造就基础宽厚、富有创新精神、能够参与和创造未来社会发展和应对挑战的人才”为目标的创新创业教育, 在校内营造了“有创意、善创新、能创造、敢创业”的创新创业文化。

在创新创业教育工作领导小组的全面领导下, 由创新创业学院统筹协调, 学校各学院、教务处、研究生部、学生就业服务中心、校团委、学生处、东华镜月资产管理有限公司等部门各司其职, 共同协作, 形成了校内创新创业教育生态闭环。

创新创业教育工作领导小组 全面领导

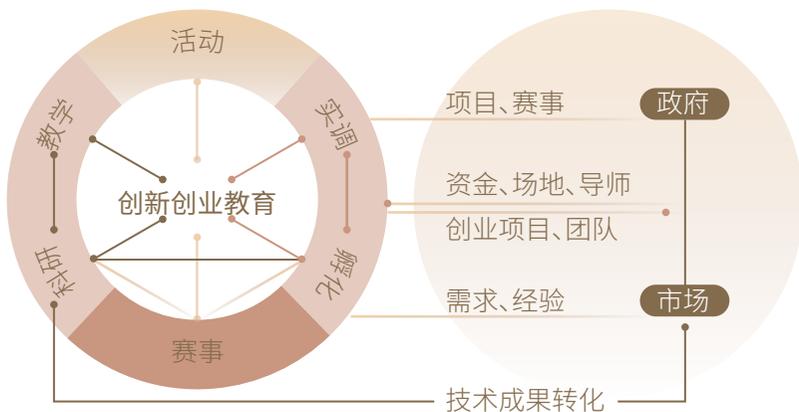
创新创业学院

统筹协调、组织实施

创新创业教育中心	教务处	研究生部	团委	上海东华镜月资产管理有限公司	学生处	管理学院	二级学院
课程建设 师资队伍 创业咨询 帮扶、绩效考核	教学改革 师资建设 大学生创业 训练项目	教学改革 研究生创新 创业能力调 练计划	各类赛事 实践项目 科学商店 科技文化节	上海市科创基金会 东华大学 分基金会 孵化基地	校内创业实 训、尚创奖、 自主创业先 进表彰	学科支撑 经管类课程 市创新创业 实验基地	专业教育融入创 新创业教育、众 创空间、指导学 生创新实践、创 业活动

同时, 学校集合政府赛事项目、市场需求等资源, 秉承“崇德博学, 砺志尚实”东华校训, 校内外有效协同、良性循环, 形成独具特色的东华“尚创”（尚实创新）生态系统, 培养了大批高层次应用型创新创业人才, 服务国家和上海创新发展战略。

东华大学“尚创”生态系统



学校在延安路校区加强与长宁区政府合作,围绕“环东华时尚创业产业集聚区”积极推进“时尚创意教育”,涌现出一批以“文化艺术、媒体、设计、新体验”等为特征的创新创业项目。在松江校区,与松江区政府合作围绕G60科创走廊建设打造大学城双创集聚区,积极推进“科技创业教育”,依托纺织、材料等优势学科,积极推进“科技创新创业”,建立上海市首个高校众创空间辐射松江大学园区高校,不断推动高校科技成果转化。

学校探索开展专业教育和创新创业教育深度融合的“专创融合”教改项目立项申报工作,推动创新创业教育与专业教育紧密结合,进一步完善创新创业教育课程体系,立项11个专创融合教改项目。

学校面向全校学生开展创新创业拔尖人才培养试点工作,2019年尚创班共17名学员取得结业证,2020年共选拔30名新学员。其中成立公司5家,拟注册公司2家,4人获得大学生科创基金,3人获得觉群大学生科创基金,累计获得资助155万元。截至2020年9月,学校共立项国家创业训练项目10项,上海市大学生创业训练项目20项,东华大学研究生创新创业培养计划20项,上海市研究生创新创业培养计划6项,营造了良好的创新创业教育氛围,助力大学生成功创新创业打下坚实的基础。

截至2020年9月,东华学子获上海市大学生科技创业基金资助共计169项,累计资助3452万元。近年来,我校获评全国创新创业典型经验高校、全国高校实践育人创新创业基地、国家级备案众创空间等;被上海市就业促进中心、上海市学生事务中心授予“上海市高校创业指导站”,连续三年被评为上海市“A级”高校创业指导站;运营管理的上海市大学生科技创业基金会东华大学分会连续四年被授予上海市优秀(特优)分基金会称号。

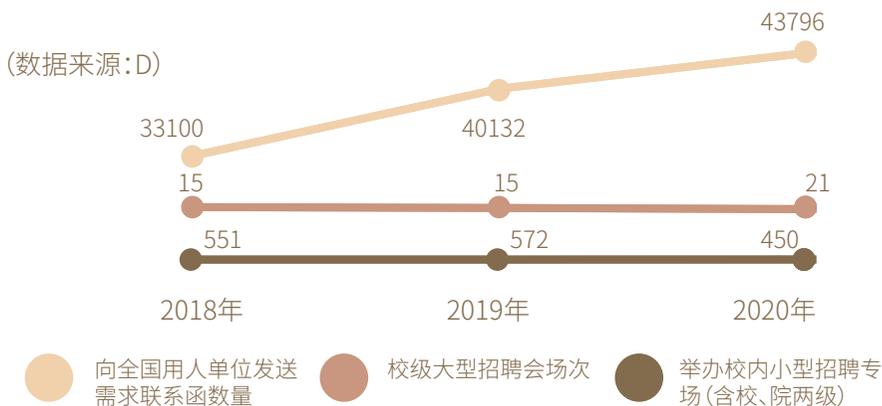
(三) 持续实施市场拓展行动计划,不断提高毕业生就业质量

学校立足就业引导,聚焦国家战略需求,持续加强与各地人力资源、教育主管部门交流合作,与各行业龙头企业、园区、重点单位保持密切联系。校院两级主动对接重点企业,不断扩大重点单位密友圈建设。召开以重点行业、重点企业为主的2020年毕业生就业工作指导委员会年会,年会后招聘会上百余家具重点企业提供了近3000个工作岗位,吸引了1800余名学生参与咨询和应聘。

面对疫情影响下就业工作的巨大挑战,学校坚持保证市场拓展行动计划目标不变,从线下转至线上,通过网络联系用人单位,组织线上招聘。对接学生真实需求,充分利用行业及校友等资源,举办中国纺织工业联合会全国纺织服装类专场、校友专场、各行业专场的特色双选会;专门为湖北企业举办湖北专场招聘会;暑期为未就业毕业生举办未就业毕业生专场招聘会。2020年3月5日—8月31日,学校连续召开“空中双选会”15场,提供就业岗位16万个,是2019年全年提供就业岗位数的1.3倍。

学校坚持强化价值导向,实施“弘毅·家国天下”就业引导工程,关心关爱各类基层就业毕业生,每年端午、中秋,对西藏基层就业校友开展慰问工作。通过基层就业政策宣讲会、优秀基层校友经验分享、国家引导性就业项目求职能力提升培训等途径,大力引导学生到祖国和人民最需要的地方去建功立业。

表 4-1 毕业生供需信息情况



五、就业工作对人才培养的促进作用



五

就业工作对人才培养的促进作用
P49 - P54

(一) 招生就业联动,优化学科布局

学校就业工作部门积极参与学校教育教学改革,为学科专业设置及招生计划安排提供依据,参与制定《东华大学关于进一步优化本科专业设置的意见》(东华教〔2009〕8号),坚持统筹考虑专业发展与就业情况,制定年度招生计划,健全专业预警、退出机制。对学科水平提升缓慢、社会需求不高、学生就业困难的专业,采取“减招、停招”直至撤销的措施,并相应减少本科教学岗位数、人事编制等本科经费投入。连续十七年对在籍生、毕业生、用人单位开展就业状况调研,撰写年度《毕业生就业状况》,全面掌握毕业生的就业情况,为学校学科建设与调整提供重要参考。

根据学科发展布局,学校启动学位点优化调整,制定《东华大学学位授权点动态调整实施办法》,明确学校学位授权点动态调整的基本原则、调整方式和程序,稳步推进培养结构调整,优化学位点布局。2019年,学校获批机械、能源动力两个博士专业学位授权点,同时完成电子信息、机械、材料与化工、资源与环境、能源动力、土木水利、生物与医药等硕士专业学位授权点的对应调整工作。至此,学校拥有10个一级学科博士点、2个博士专业学位授权点,29个一级学科硕士点、17个硕士专业学位授权点。

学校共有11个专业获评国家级一流本科专业建设点,15个专业获评上海市一流本科专业建设点。2019年,成功申报智能制造工程和数据科学与大数据技术2个新专业。2020年,获批计算机科学与技术 and 纺织工程2个第二学士学位专业。“艺工融合的纺织品设计专业双学士学位复合型人才培养项目”和“环管融合双学士学位创新领导力复合人才培养项目”2个项目获批上海市双学士学位复合型人才培养项目,完成了人工智能、智能科学与技术、供应链管理3个新专业的申报工作。

(二) 立足社会发展需求,推进人才培养过程改革

一直以来,学校秉承培养适应国家战略需求和地方经济社会发展需要的人才培养理念,以培养高层次应用型创新人才为目标,进一步深化应用型创新人才培养体系内涵。目前已经建有纺织工程、服装设计与工程、高分子材料与工程等 10 个国家级特色专业,实施教育部“卓越工程师教育培养计划”专业 11 个。

学校多年来一直推行完全学分制,按学科大类招生、分流培养,稳步推进转专业改革,使之更加有利于创新人才的培养。鼓励和支持大学生进行创业实践活动,为休学创业学生提供制度保障,为学生创造良好的创业条件。学校不断完善校内实践教学平台、工程应用实训平台、创业实训平台的建设,在专业实验教学中建立“线上学习与线下实验有机结合”的“互联网+”实验教学模式,开发工厂3D虚拟仿真和“互联网+实习导航系统”,逐步构建起富有学校特色的实践教学体系,提高实践教学质量。紧贴社会需求和行业发展趋势办学,构建了涵盖国际级、国家级、省部级、校级等多层次的学科竞赛体系。加强专业硕士和卓越工程师培养计划建设,建立校内外导师联动培养卓越创新型人才机制。

(三) 服务国家人才培养战略,推进创新型人才培养

学校聚焦国家重大战略需求,瞄准行业产业发展需求,对接国家“一带一路”和上海“科创中心”等重大发展战略,首批进入教育部“卓越工程师教育培养计划”,荣获“全国工程硕士研究生教育创新院校”。作为首批“国家大学生创新性实验计划”和“国家大学生创新创业训练计划”的实施单位,持续开展以本科生为主体的创新创业计划,着力强化特色鲜明的创新创业教育体系,完善创新创业协同教育链,以问题、项目、案例、实践等为主要载体,将创新创业教育有效融入专业教育和人才培养的全过程,兼顾学生的不同需要,形成多层次、立体化的创新创业课程教育体系,形成了覆盖全体学生“创意、创造、创新、创业”四位一体的全链条人才培养体系。

2017年,学校获上海市创新创业示范校荣誉称号,成功入选上海和全国高校实践育人创新创业基地,获评中国高等教育学会创新创业教育分会全国高等学校创业教育研究与实践先进单位、全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校,2018年获教育部“全国创新创业典型经验高校”称号。

2019年获批国家级、上海市级创新创业计划350项,直接受益本科生2000余人,入选第十二届全国大学生创新创业论坛项目2项,参加上海市第六届创新创业论坛,全面提升了学生科技创新动力。

(四) 对接国际人才需求,培养毕业生国际视野

学校重视国际合作与交流,以国际化的办学视野,实施教育国际化战略,与世界100多所知名高校、研究机构及企业建立了良好的合作关系。学校与英国爱丁堡大学合作举办的上海国际时尚创意学院(SCF)稳步推进本土产业与爱丁堡大学创意产业的深度融合发展,构建国际合作办学机构新模式。学校与加拿大卡尔顿大学共同举办的工商管理硕士教育项目、与日本文化学园共同举办的艺术设计本科教育项目以及与德国劳特林根应用技术大学共同举办的轻化工程本科教育项目也在顺利开展中。

近年来学校与美国北卡罗来纳州立大学、加拿大维多利亚大学、意大利佛罗伦萨大学、西班牙马德里理工大学、德国亚琛工业大学、法国斯特拉斯堡大学、日本千叶大学等知名高校签署了多份国际教育合作协议,与合作院校开展教师互访、科学研究及学生交流与合作培养等,积极开展学生交换和联合培养。

本年度学校派出本科生、研究生共计774人,其中30名优秀本科生获得国家资助公派出国留学,93名研究生获得国家留学基金委和学校优博访学计划,前往苏黎世联邦理工学院、伦敦大学学院、爱丁堡大学、加州大学伯克利分校、新加坡国立大学、阿尔伯塔大学、佐治亚理工学院、关西大学等一批世界一流名校深造。

2019-2020学年,根据国家留学基金委选派优秀本科生参加优秀的国际交流合作项目,培养具有国际视野的优秀人才的要求,经过我校各学院的积极申报,学校获批并执行国家留学基金委“优秀本科生国际交流项目”资助项目6项,45名优秀本科生获得国家公派资格并顺利派出。2019-2020学年我校获批的国家优秀本科生公派出国项目及获批本科生情况见表5-1。2019-2020学年,学校通过国家留学基金委各类项目和学校优秀博士生访学计划项目共选送各类研究生76人出国留学,前往加州大学洛杉矶分校、苏黎世联邦理工学院、威斯康星大学麦迪逊分校、杜克大学、英属哥伦比亚大学等一批世界一流名校进行深造,进入世界排名前100大学的学生人数占比27.6%。

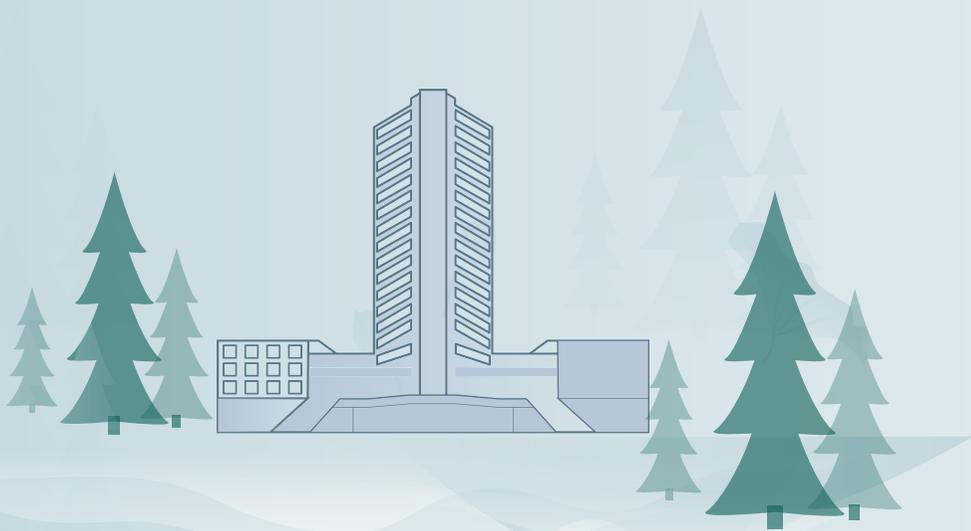




表5-1 2019-2020学年我校获批的国家优秀本科生项目情况表

序号	项目名称	国家
1	东华大学与瑞典大学优秀本科生国际交流项目	瑞典
2	东华大学与法国巴黎高等商业学院本科生国际交流项目	法国
3	东华大学与美国普渡大学优秀本科生国际交流项目	美国
4	东华大学与西班牙马德里卡洛斯三世大学优秀本科生国际交流项目	西班牙
5	东华大学与威斯敏斯特大学本科生交流项目	英国
6	东华大学与伦敦摄政大学本科生交流项目	英国

六、就业工作展望



六

就业工作展望
P55 - P58

党中央、国务院历来高度重视高校毕业生就业工作,近年来,国家各部委、地方政府也陆续出台了多项政策举措鼓励扶持学生就业创业工作,高校毕业生就业创业工作更得到全社会的大力关注和支持,就业创业氛围良好。习近平总书记指出,“当前中国处于近代以来最好的发展时期,世界处于百年未有之大变局,两者同步交织、相互激荡”。世界经济格局正发生深刻变化,第四次工业革命对人才培养与就业产生较大影响,促进学生更高质量和更充分就业,机遇和挑战并存。2021年是十四五开局之年,国际环境不确定、不稳定,全球经济面临下行压力。持续开展“弘毅·家国天下”就业引导工程、继续完善生涯教育与就业指导,提升学生就业竞争力、进一步促进创新创业教育与专业教育有机融合是学校下一年度学生就业创业工作的重点。

(一)持续开展“弘毅·家国天下”就业引导工程, 服务国家发展战略

在已有工作基础之上,学校将继续深入扎实开展“弘毅·家国天下”就业引导工程,服务国家发展战略。一是组织好“特岗计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”等基层项目以及事业单位、国有企业的招聘工作。二是聚力服务脱贫攻坚和乡村振兴战略,引导毕业生到中西部地区、东北地区、艰苦边远地区基层,到现代农业、社会公共服务等领域就业创业。建立校企合作对接平台,在重点区域、重大工程、重大项目、重要领域中加强人才供需对接。三是积极引导大学毕业生参军入伍。配合兵役机关落实好国务院、中央军委关于征兵工作部署,针对毕业生群体开展精准宣传动员和重点征集。四是持续开展推送大学生到国际组织实习任职工作。及时收集发布国际组织招聘信息,组织开展专家讲座、全球胜任力训练营、国际交流等活动,进一步拓宽实习任职渠道。

(二)持续完善生涯发展教育与就业指导体系, 提升学生就业竞争力

围绕弘毅生涯教育发展及就业指导体系,进一步加大生涯教育覆盖面和教学质量,提高生涯课教师理论和实践水平,全面落实《新生涯导航》课程思政建设,提高课程育人实效。以“弘毅”生涯教育实践育人体系为依托,通过校、院两级开展弘毅系列活动,持续挖掘活动中育人内涵,提高实践育人质量。以生涯教育与发展工作室为平台,加强咨询督导管理,提升生涯咨询师业务水平,发挥精品团体辅导工作坊作用,提高生涯咨询、指导的精准性。开展弘毅·彩虹人生困难学生就业帮扶计划,更好地对困难生就业群体提供帮扶。建设校外生涯导师库,注重聘任重点单位人力资源工作者担任校外生涯导师,并有效利用校外导师资源提高学生生涯规划能力及就业竞争力。

(三) 促进创新创业教育与专业教育有机融合， 不断提高人才培养质量

学校将继续完善创新创业教育体系，培养具有创新精神、创业意识和创新创业能力的高素质人才，进一步促进创新创业教育与专业教育有机融合，为培育创新创业“金课”打下坚实的基础。进一步加强专业教师创新创业教育教学能力建设，组织“专创融合”教改项目负责人加强学习、拓宽视野，促进教师将知识传授与创新创业能力训练有机融合，不断提高人才培养质量。

表 6.1 2020年各类创新竞赛项目成果统计表(数据来源:E)

项目名称	国家
2020年国家创新/创业训练项目	113项
2020年上海市创新/创业训练项目	225项
第十二届“挑战杯”上海市大学生创业计划竞赛	金奖2项, 银奖5项, 铜奖11项
第六届中国“互联网+”大学生创新创业大赛上海赛区	银奖2项, 铜奖5项, 优胜奖3项
2020年溢达全国创意大赛总决赛	一等奖1项, 二等奖1项
世伦敦毕业生时装周大奖	1项
首届上海市退役军人创业创新大赛	一等奖1项
上海市第二十四届学生摄影大赛	金奖1项, 银奖2项
上海市领军人才	1项
上海市青年创业英才	1项
首届“上海设计100+”	4项



七

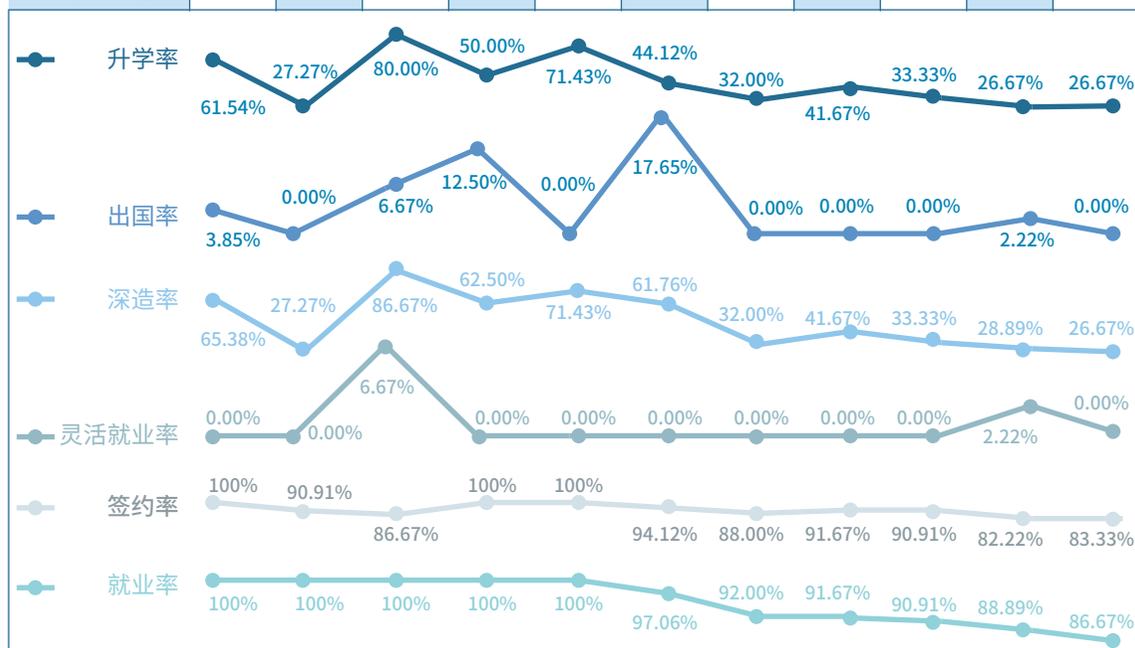
附表

P59-P84

附表一 2020年东华大学本科各专业就业率

(上海市系统数据, 截止时间 2020年8月31日)

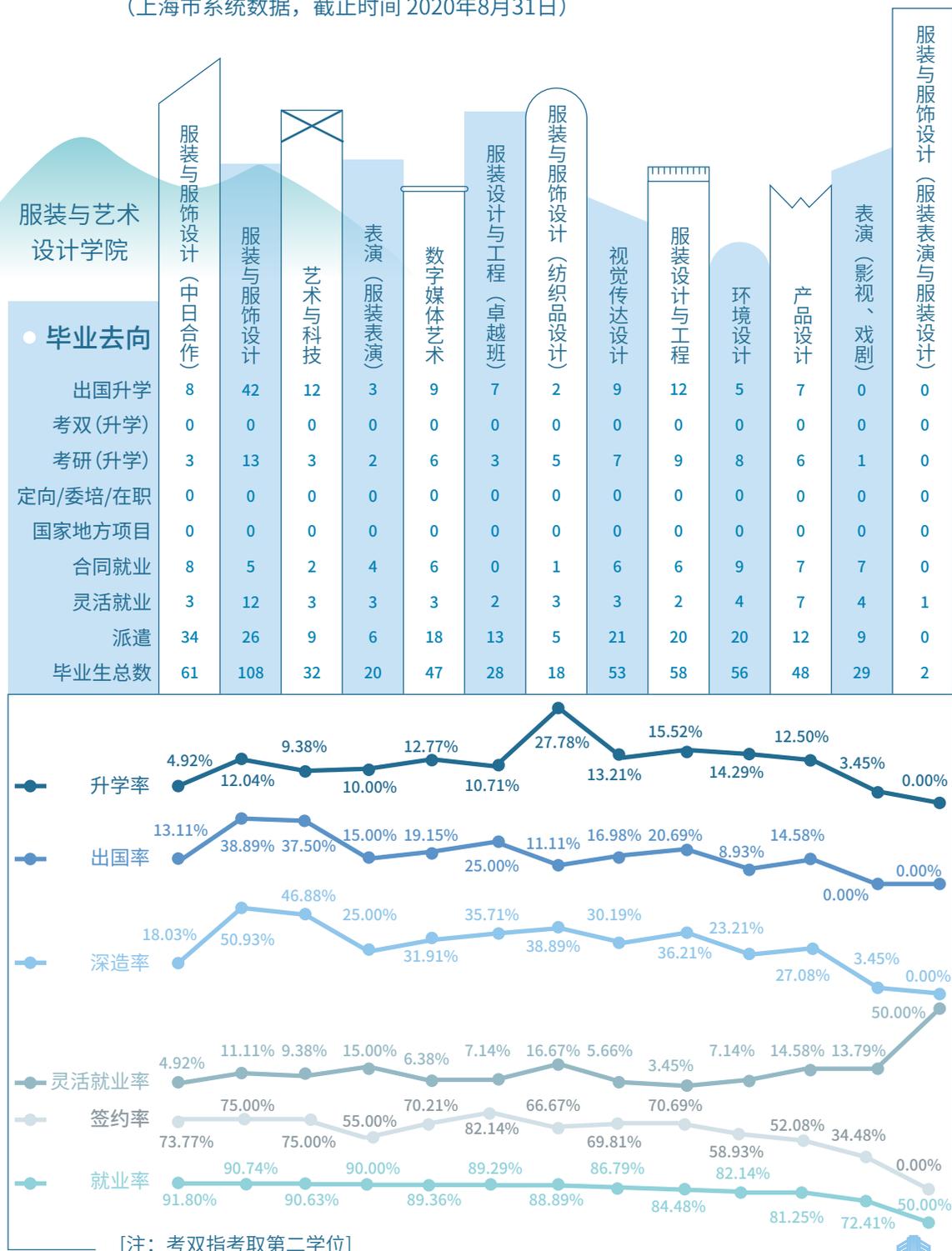
纺织学院		纺织工程 (纺织品零售与商品策划)	纺织工程 (纺织实验班)	纺织工程 (高技术纺织品)	纺织工程 (纺织机电一体化)	纺织工程 (纺织品设计)	纺织工程 (纺织国际贸易)	纺织工程 (纺织与面料)	非织造材料与工程	纺织工程 (纺织品检验与商务)	纺织工程 (针织与服装)
● 毕业去向	(生物医用纺织材料与技术方向)										
出国升学	1	0	1	1	0	6	0	0	0	1	0
考双(升学)	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
考研(升学)	16	3	12	4	5	15	8	5	11	12	8
定向/委培/在职	1	1	0	1	1	1	3	4	4	8	5
国家地方项目	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合同就业	0	1	1	0	0	1	1	0	0	2	1
灵活就业	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
派遣	8	5	0	2	1	10	11	2	15	16	12
毕业生总数	26	11	15	8	7	34	25	12	33	45	30



[注: 考双指考取第二学位]

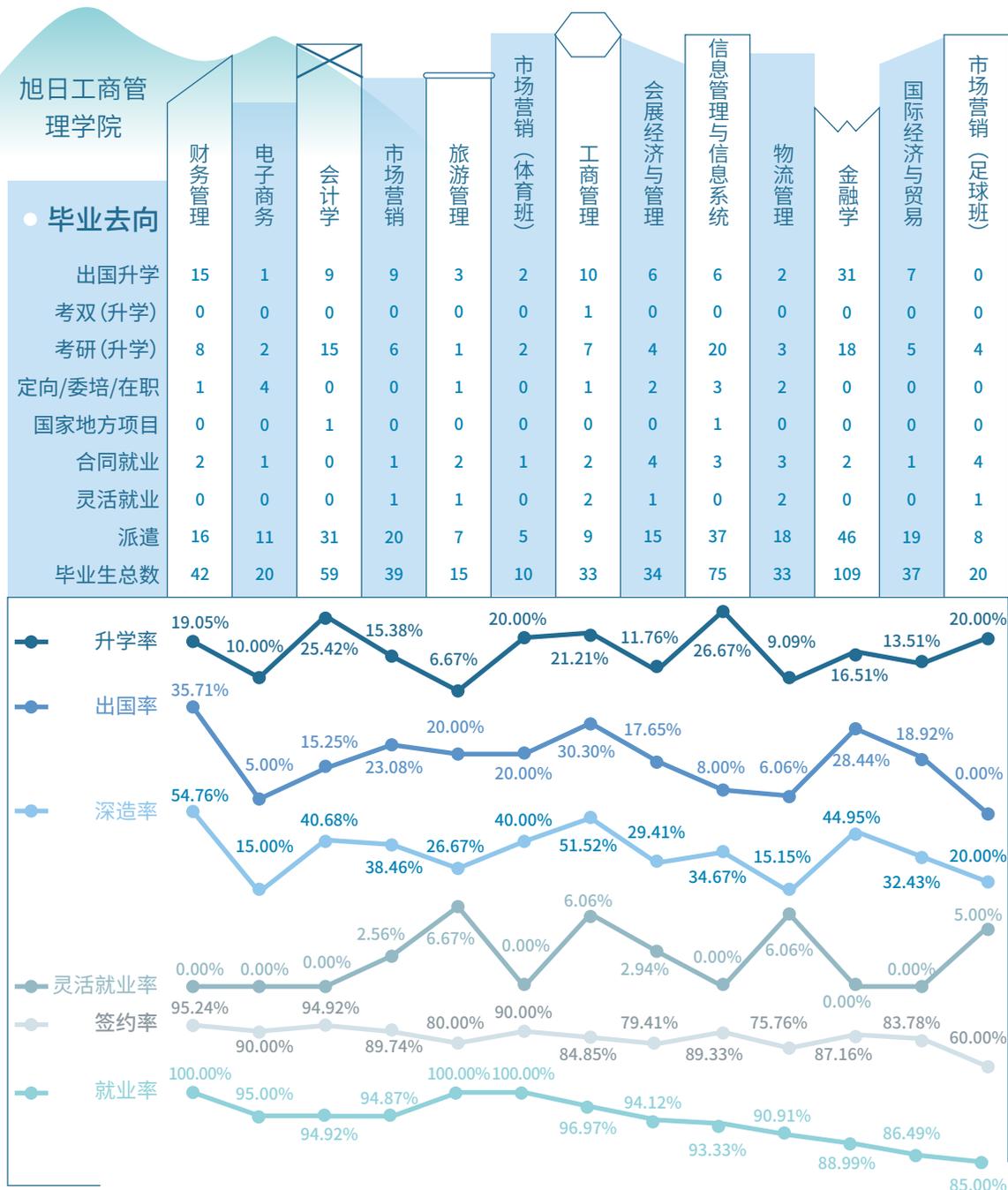
附表一 2020年东华大学本科各专业就业率

(上海市系统数据, 截止时间 2020年8月31日)



附表一 2020年东华大学本科各专业就业率

(上海市系统数据, 截止时间 2020年8月31日)

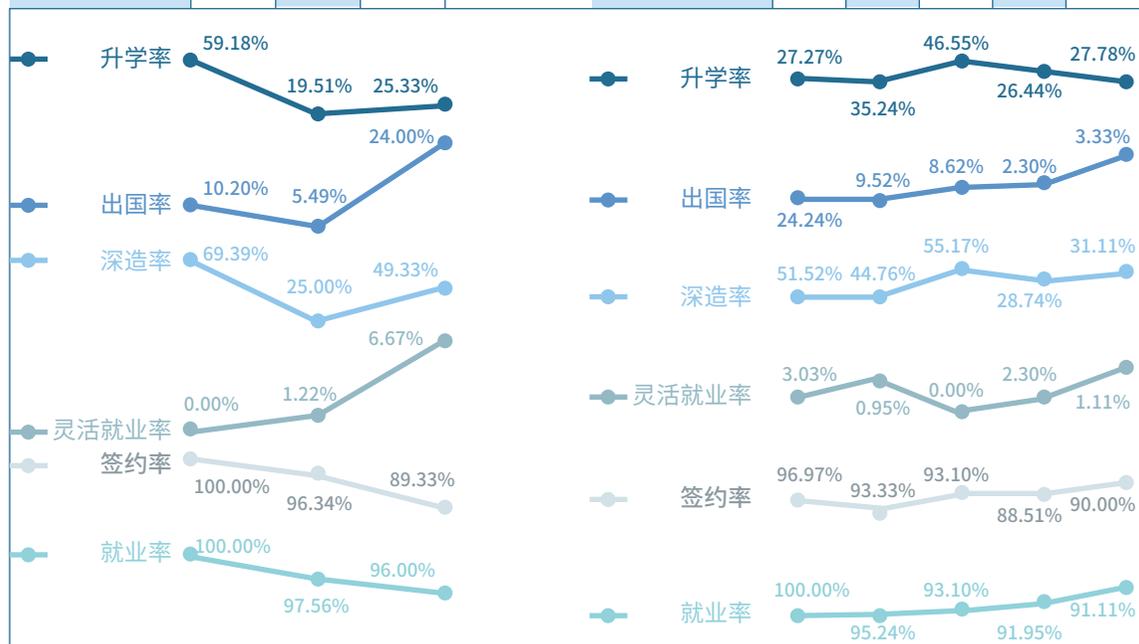


[注: 考双指考取第二学位]

附表一 2020年东华大学本科各专业就业率

(上海市系统数据, 截止时间 2020年8月31日)

机械工程学院				信息科学与技术学院				
毕业去向	机械工程	机械工程(卓越班)	工业设计	电子信息工程	自动化	自动化(卓越班)	通信工程	电气工程及其自动化
	出国升学	5	9	18	8	10	5	2
考双(升学)	0	0	1	0	0	0	0	2
考研(升学)	29	32	19	9	37	27	23	25
定向/委培/在职	2	14	0	1	6	1	4	5
国家地方项目	0	1	0	0	0	0	0	0
合同就业	0	0	0	0	1	0	1	0
灵活就业	0	2	5	1	1	0	2	1
派遣	13	102	29	14	45	21	48	46
毕业生总数	49	164	75	33	105	58	87	90



[注: 考双指考取第二学位]

附表一 2020年东华大学本科各专业就业率

(上海市系统数据, 截止时间 2020年8月31日)

计算机科学与技术学院

毕业去向	计算机科学与技术学院			
	网络工程	计算机科学与技术	信息安全	软件工程
出国升学	1	8	2	4
考双(升学)	0	0	1	0
考研(升学)	4	12	19	34
定向/委培/在职	0	2	0	1
国家地方项目	0	0	0	0
合同就业	1	3	2	1
灵活就业	0	1	1	1
派遣	19	33	30	36
毕业生总数	25	60	56	80

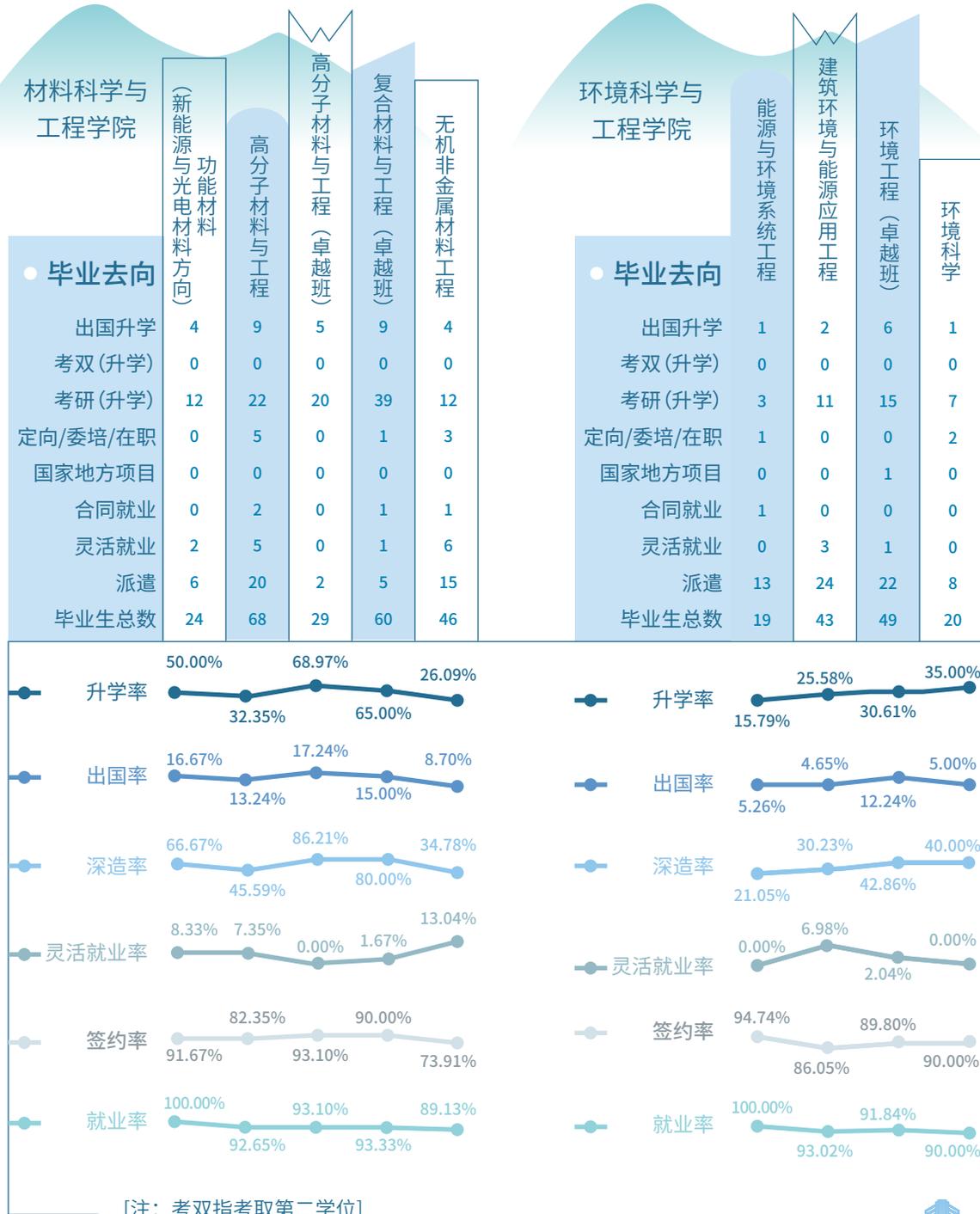
化学化工与生物工程学院

毕业去向	化学化工与生物工程学院				
	功能材料(生物材料方向)	轻化工程(中德)	应用化学	轻化工程(卓越)	生物工程
出国升学	1	8	4	1	1
考双(升学)	1	0	1	0	0
考研(升学)	5	0	24	10	9
定向/委培/在职	0	0	0	0	0
国家地方项目	0	0	0	0	0
合同就业	1	0	1	3	4
灵活就业	1	0	1	0	2
派遣	12	2	29	21	9
毕业生总数	21	10	63	37	27



附表一 2020年东华大学本科各专业就业率

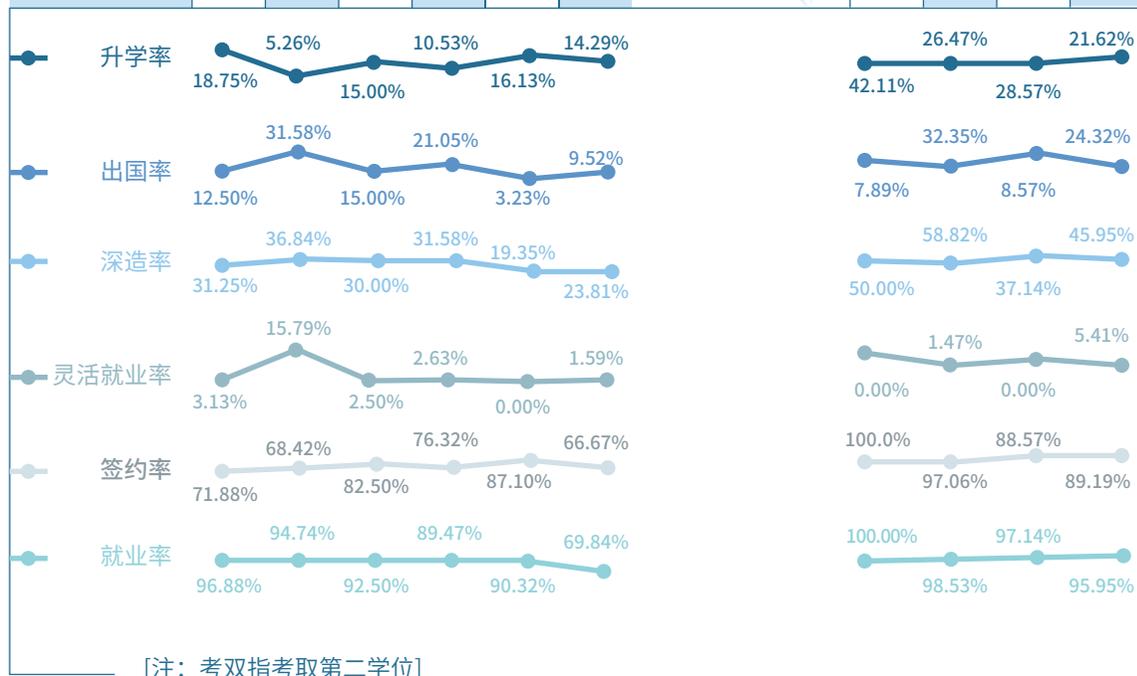
(上海市系统数据, 截止时间 2020年8月31日)



附表一 2020年东华大学本科各专业就业率

(上海市系统数据, 截止时间 2020年8月31日)

毕业去向	人文学院						理学院			
	公共关系学	传播学 (卓越时尚传播)	传播学	教育技术学 (媒体制作与传播)	行政管理	法学	应用物理学 (新能源与微电子)	统计学 (金融统计与风险管理)	光电信息科学与工程	数学与应用数学 (金融工程)
出国升学	4	6	6	8	1	6	3	22	3	18
考双 (升学)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
考研 (升学)	6	1	6	4	5	9	16	18	10	16
定向/委培/在职	0	1	5	0	11	8	0	2	1	0
国家地方项目	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
合同就业	7	2	3	4	1	1	0	0	3	1
灵活就业	1	3	1	1	0	1	0	1	0	4
派遣	13	5	15	17	10	18	19	24	17	32
毕业生总数	32	19	40	38	31	63	38	68	35	74

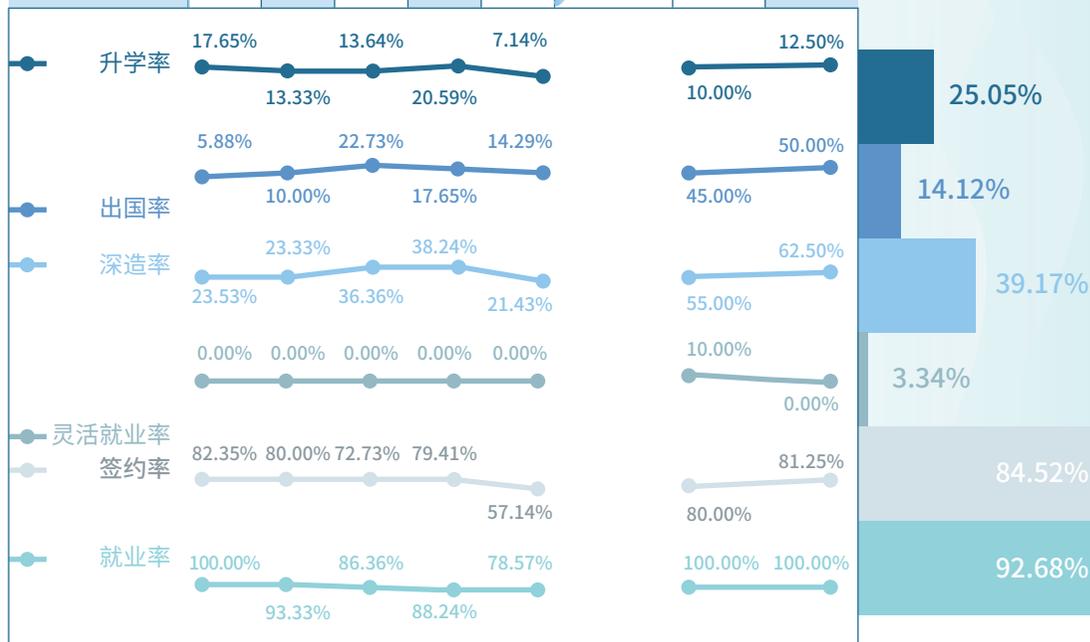


附表一 2020年东华大学本科各专业就业率
(上海市系统数据, 截止时间 2020年8月31日)

上海国际时尚创意学院

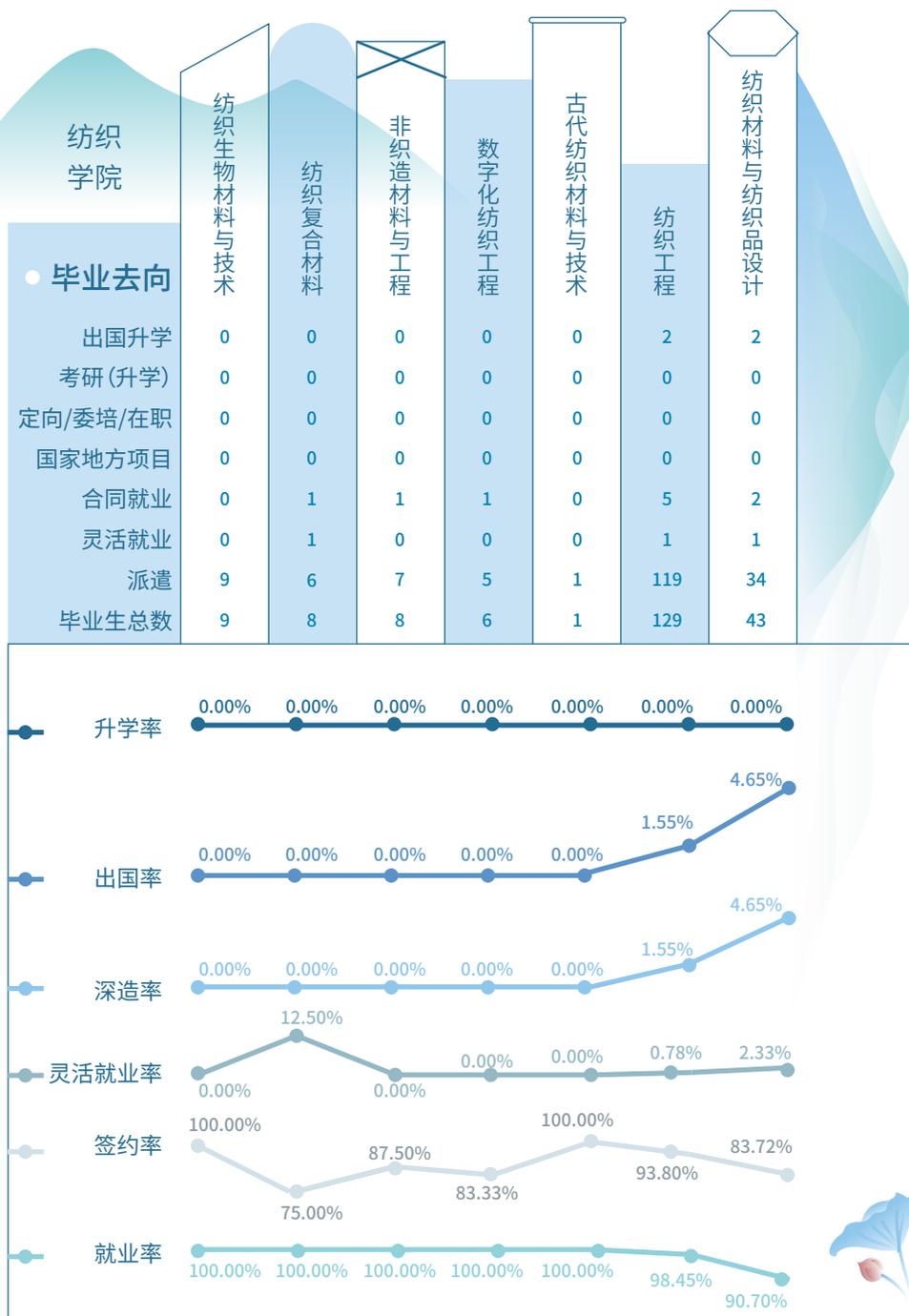
外语学院

● 毕业去向	外语学院					上海国际时尚创意学院		本科总计
	日语	日语 (国际经济与贸易)	英语	英语 (翻译方向)	英语 (英日复语方向)	(时尚室内设计) 环境设计 (中英合作)	(服装创意设计) 服装与服饰设计 (中英合作)	
出国升学	1	3	5	6	2	9	8	469
考双(升学)	0	0	0	0	0	0	0	8
考研(升学)	3	4	3	7	1	2	2	832
定向/委培/在职	0	0	1	1	1	0	0	122
国家地方项目	0	0	0	0	0	0	0	6
合同就业	3	4	3	3	3	2	3	160
灵活就业	0	0	0	0	0	2	0	111
派遣	10	17	7	13	4	5	3	1370
毕业生总数	17	30	22	34	14	20	16	3321



[注: 考双指考取第二学位]

附表二 2020年东华大学硕士学科及类别(领域)毕业生就业率
(上海市系统数据, 截止时间 2020年8月31日)

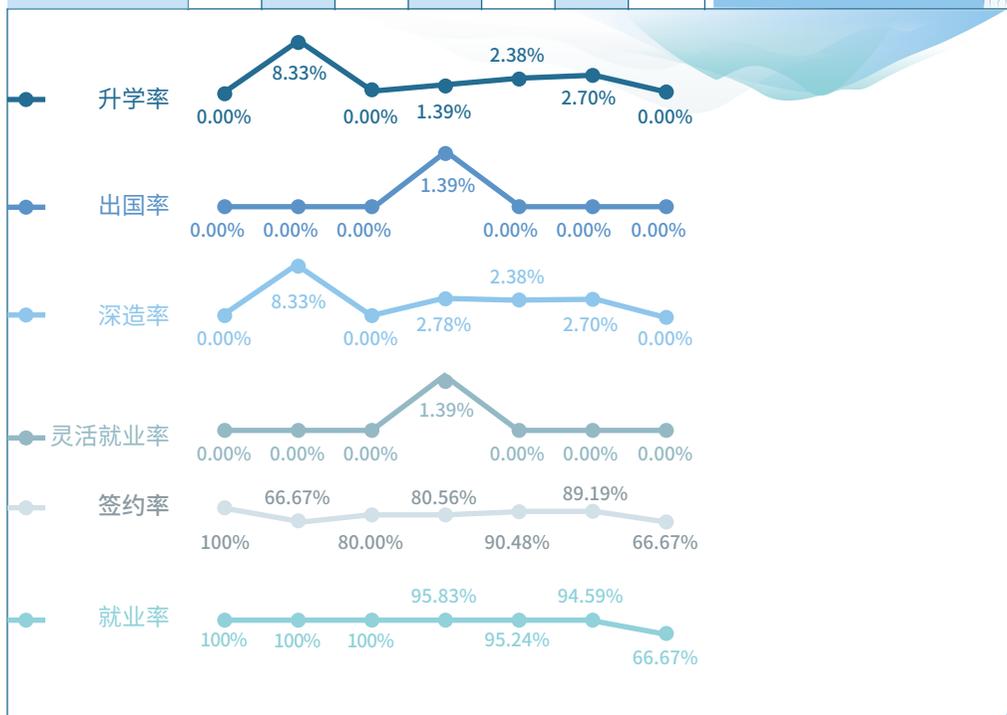


附表二 2020年东华大学硕士学科及类别(领域)毕业生就业率
(上海市系统数据, 截止时间 2020年8月31日)

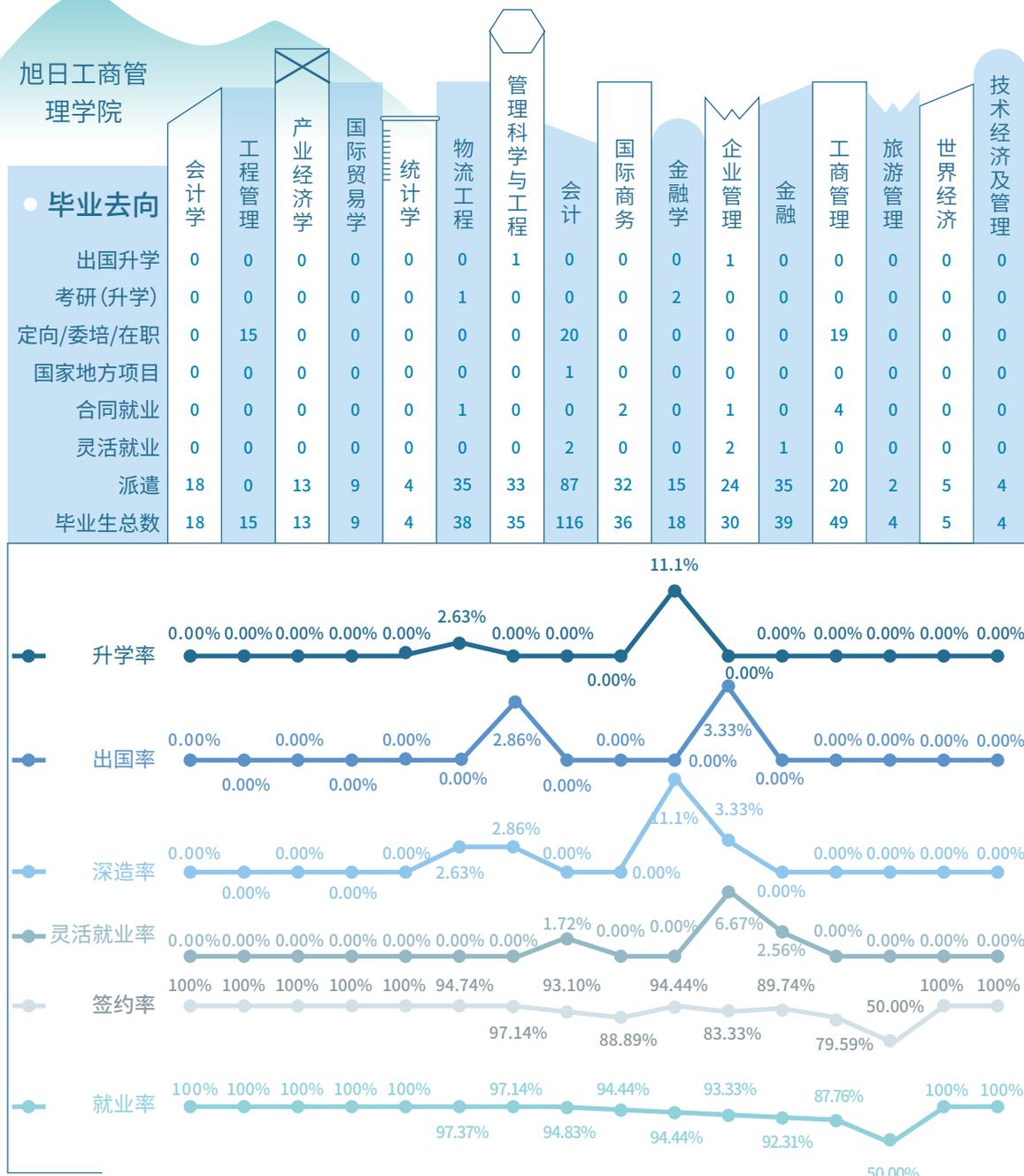
服装与艺术设计学院

● 毕业去向

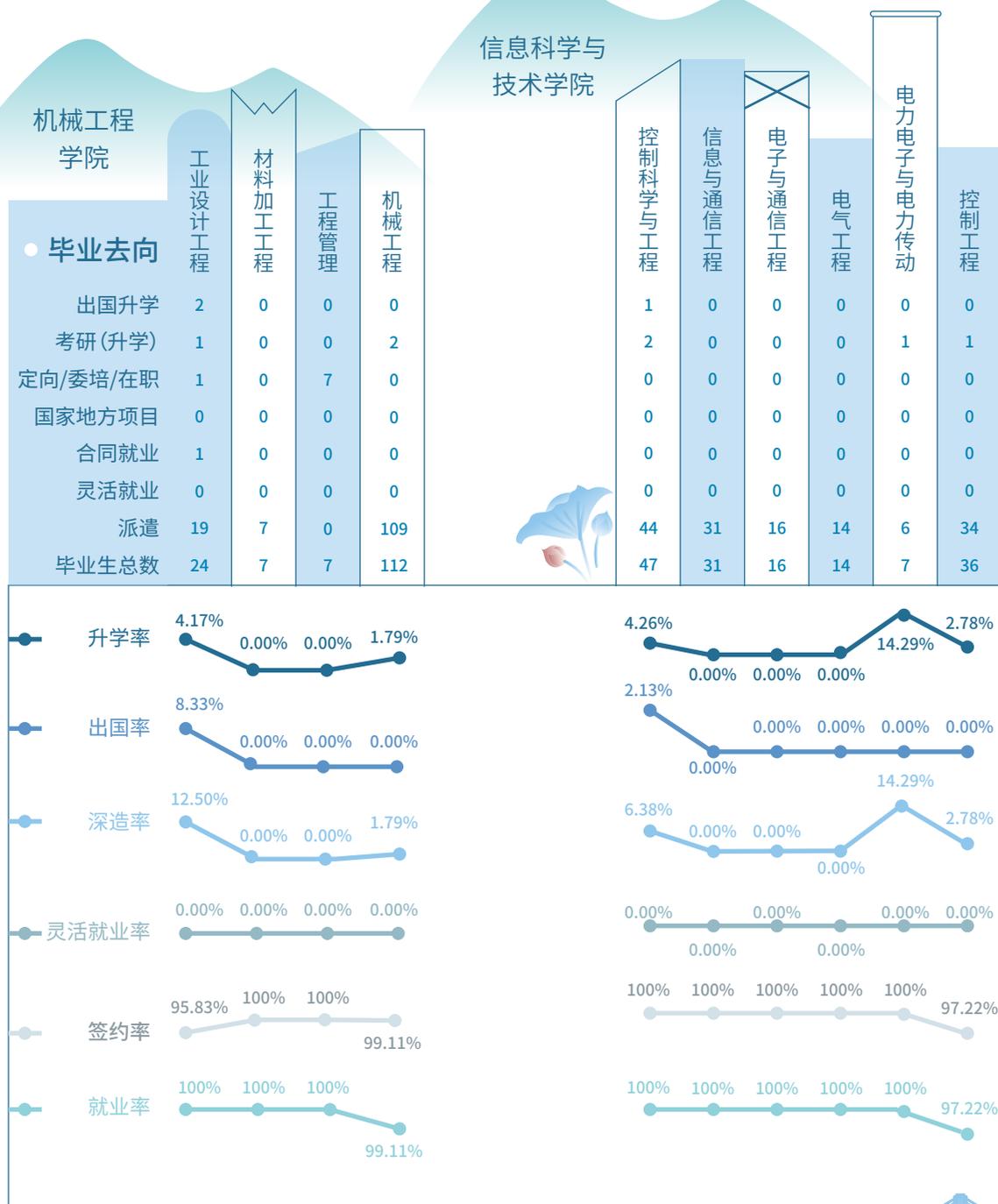
	纺织工程	艺术学理论	美术	艺术设计	设计学	服装设计与工程	美术学
出国升学	0	0	0	1	0	0	0
考研(升学)	0	1	0	1	1	1	0
定向/委培/在职	0	0	0	0	0	0	0
国家地方项目	0	0	0	0	0	0	0
合同就业	0	4	1	10	2	2	0
灵活就业	0	0	0	1	0	0	0
派遣	26	7	4	56	37	32	2
毕业生总数	26	12	5	72	42	37	3



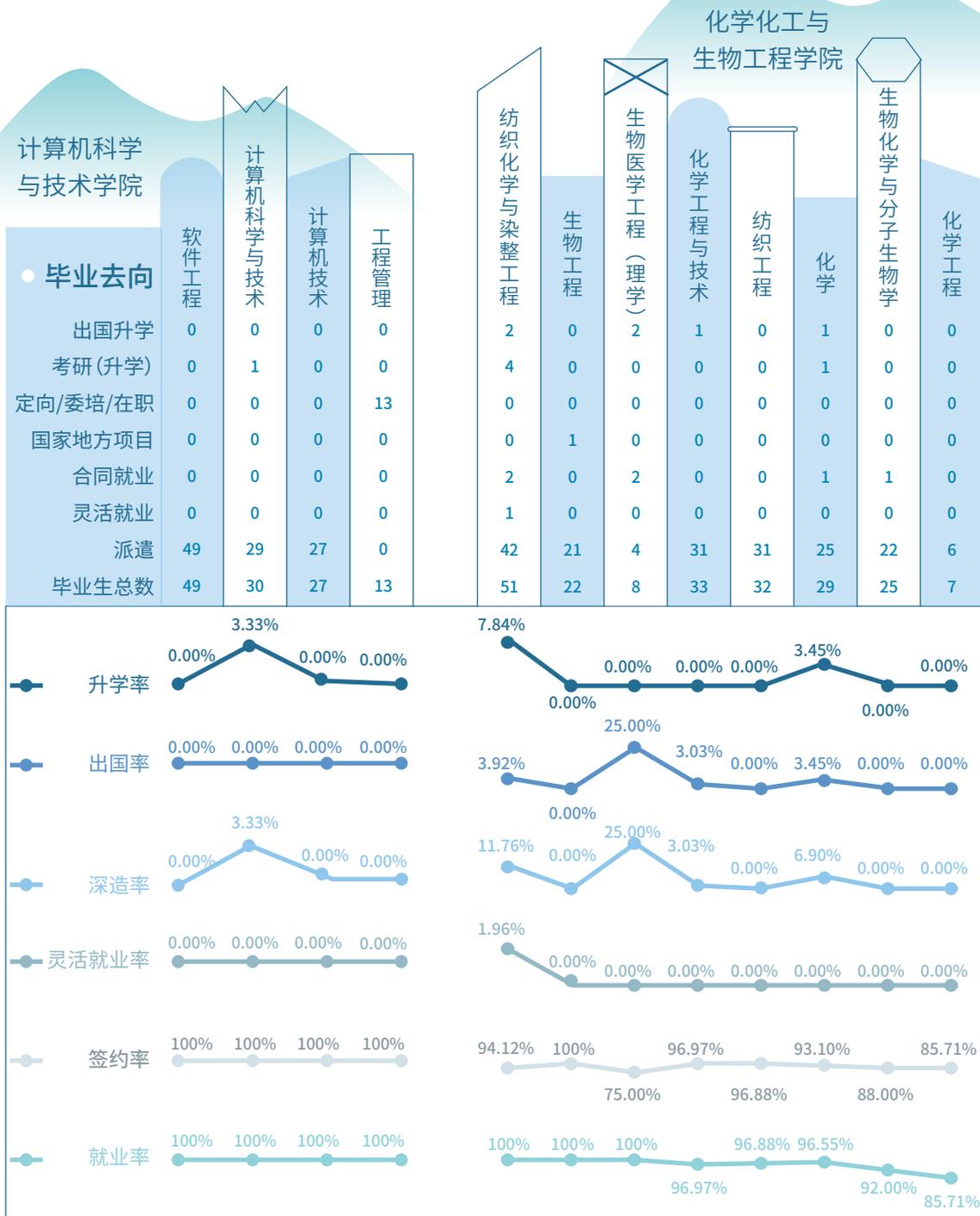
附表二 2020年东华大学硕士学科及类别(领域)毕业生就业率
(上海市系统数据, 截止时间 2020年8月31日)



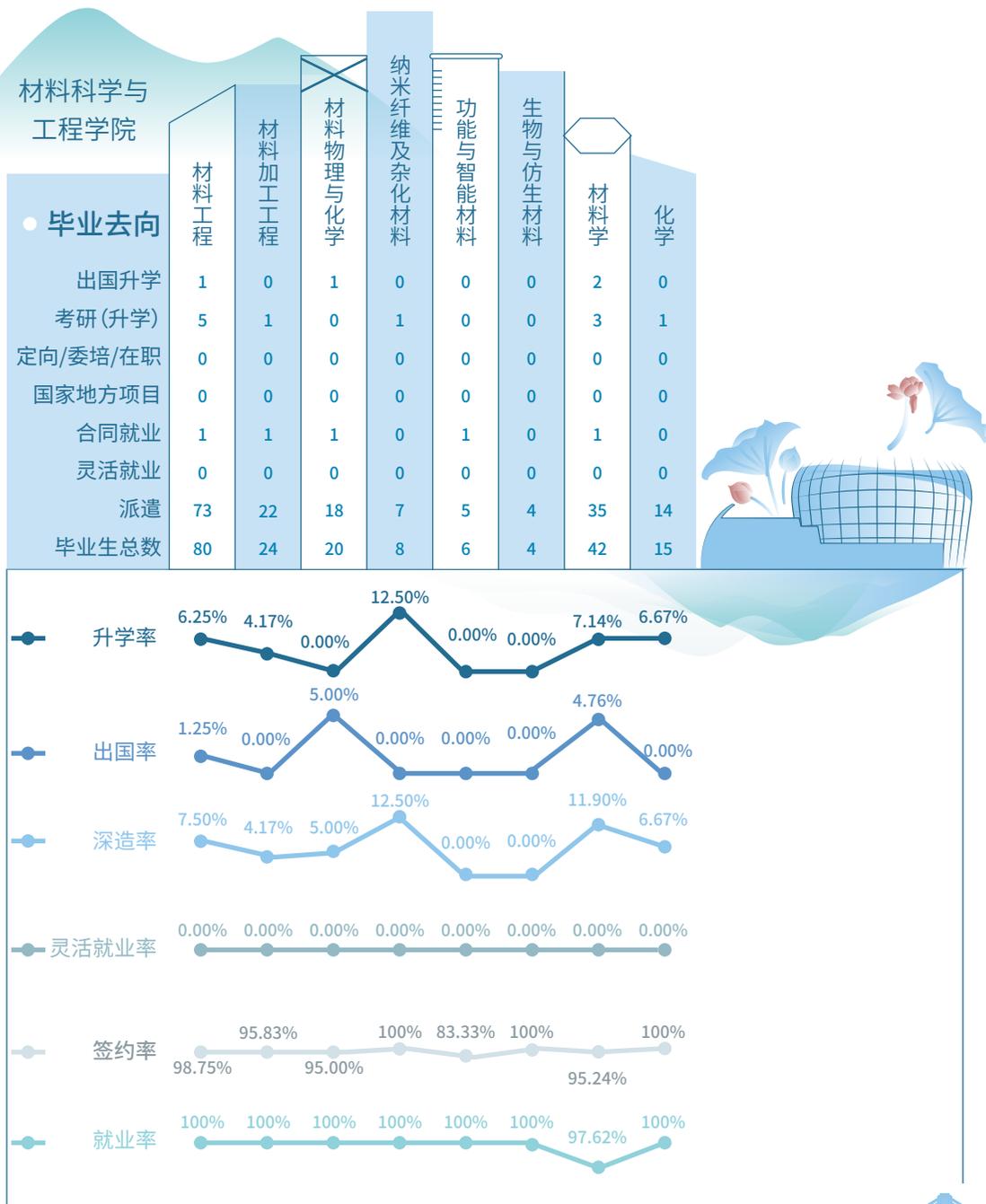
附表二 2020年东华大学硕士学科及类别(领域)毕业生就业率
(上海市系统数据, 截止时间 2020年8月31日)



附表二 2020年东华大学硕士学科及类别(领域)毕业生就业率
(上海市系统数据, 截止时间 2020年8月31日)

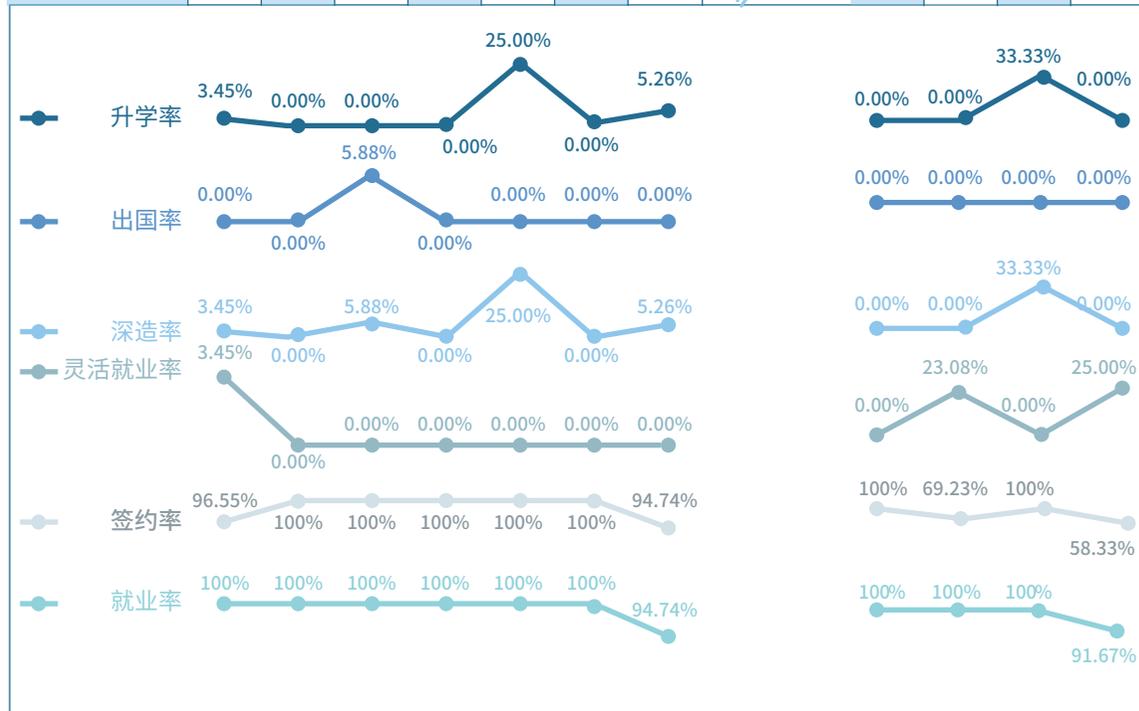


附表二 2020年东华大学硕士学科及类别(领域)毕业生就业率
(上海市系统数据, 截止时间 2020年8月31日)

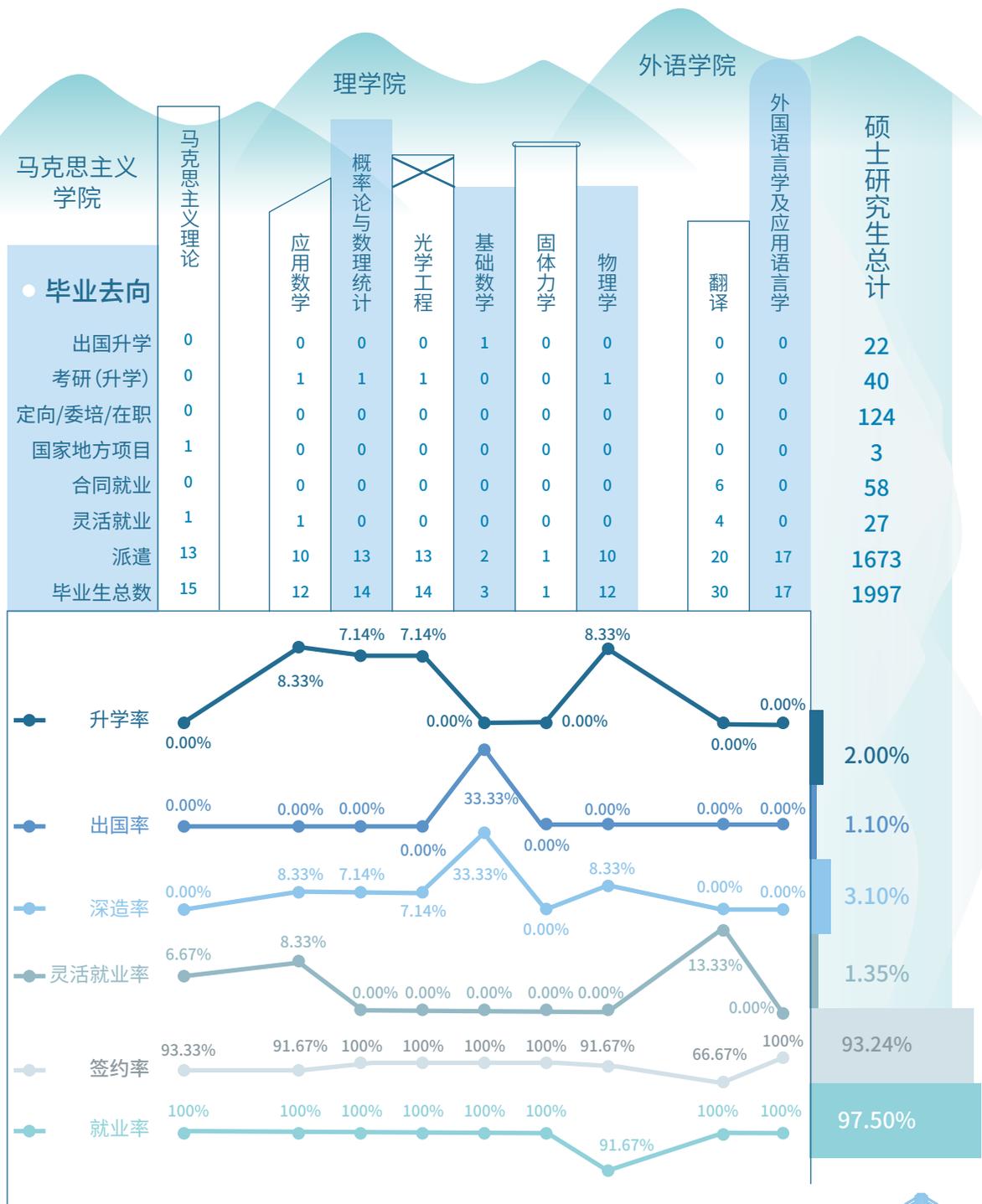


附表二 2020年东华大学硕士学科及类别(领域)毕业生就业率
(上海市系统数据, 截止时间 2020年8月31日)

环境科学与工程学院								人文学院			
● 毕业去向	环境科学与工程学院							人文学院			
	环境工程	建筑与土木工程	供热、供燃气、通风及空调工程	动力工程及工程热物理	环境生物技术	动力工程	环境科学	公共管理	行政管理	中国史	科学技术史
出国升学	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
考研(升学)	2	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0
定向/委培/在职	0	0	0	0	0	0	1	48	0	0	0
国家地方项目	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合同就业	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1
灵活就业	2	0	0	0	0	0	0	0	6	0	3
派遣	54	21	16	8	3	3	16	0	18	2	7
毕业生总数	58	21	17	8	4	3	19	48	26	3	12



附表二 2020年东华大学硕士学科及类别(领域)毕业生就业率
(上海市系统数据, 截止时间 2020年8月31日)



附表三 2020年东华大学博士毕业生各专业就业率

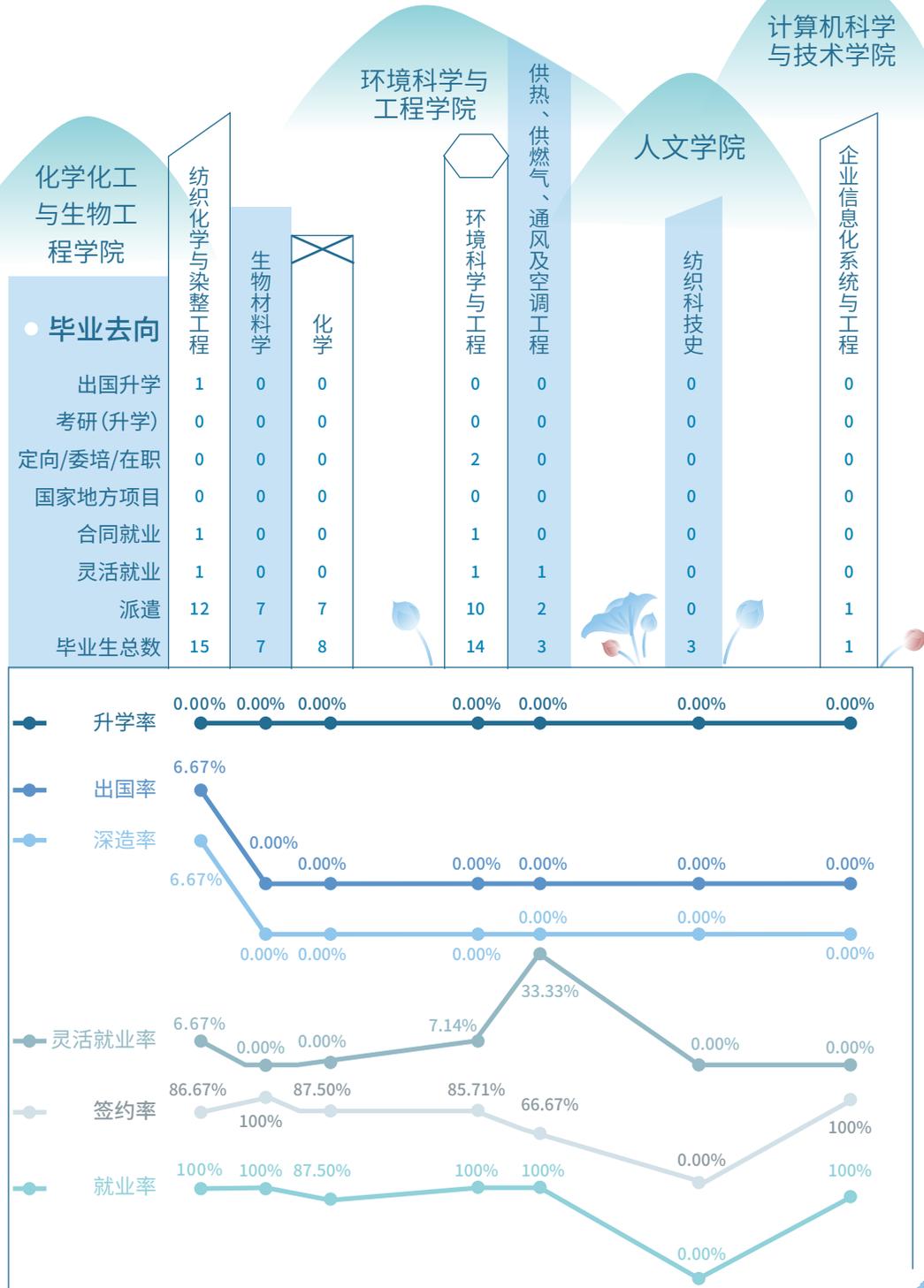
(上海市系统数据, 截止时间 2020年8月31日)

毕业去向	纺织学院					服装与艺术设计学院		旭日工商管理学院		信息科学与技术学院	
	纺织材料与纺织产品设计	非织造材料与工程	纺织生物材料与技术	纺织复合材料	纺织工程	服装设计与工程	管理科学与工程	企业管理	控制科学与工程	信息与通信智能系统	
出国升学	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
考研(升学)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
定向/委培/在职	0	0	0	0	1	1	0	1	2	2	
国家地方项目	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
合同就业	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	
灵活就业	0	0	0	0	1	0	1	1	2	0	
派遣	19	3	1	1	4	1	4	2	13	3	
毕业生总数	20	4	2	1	9	4	5	5	17	5	

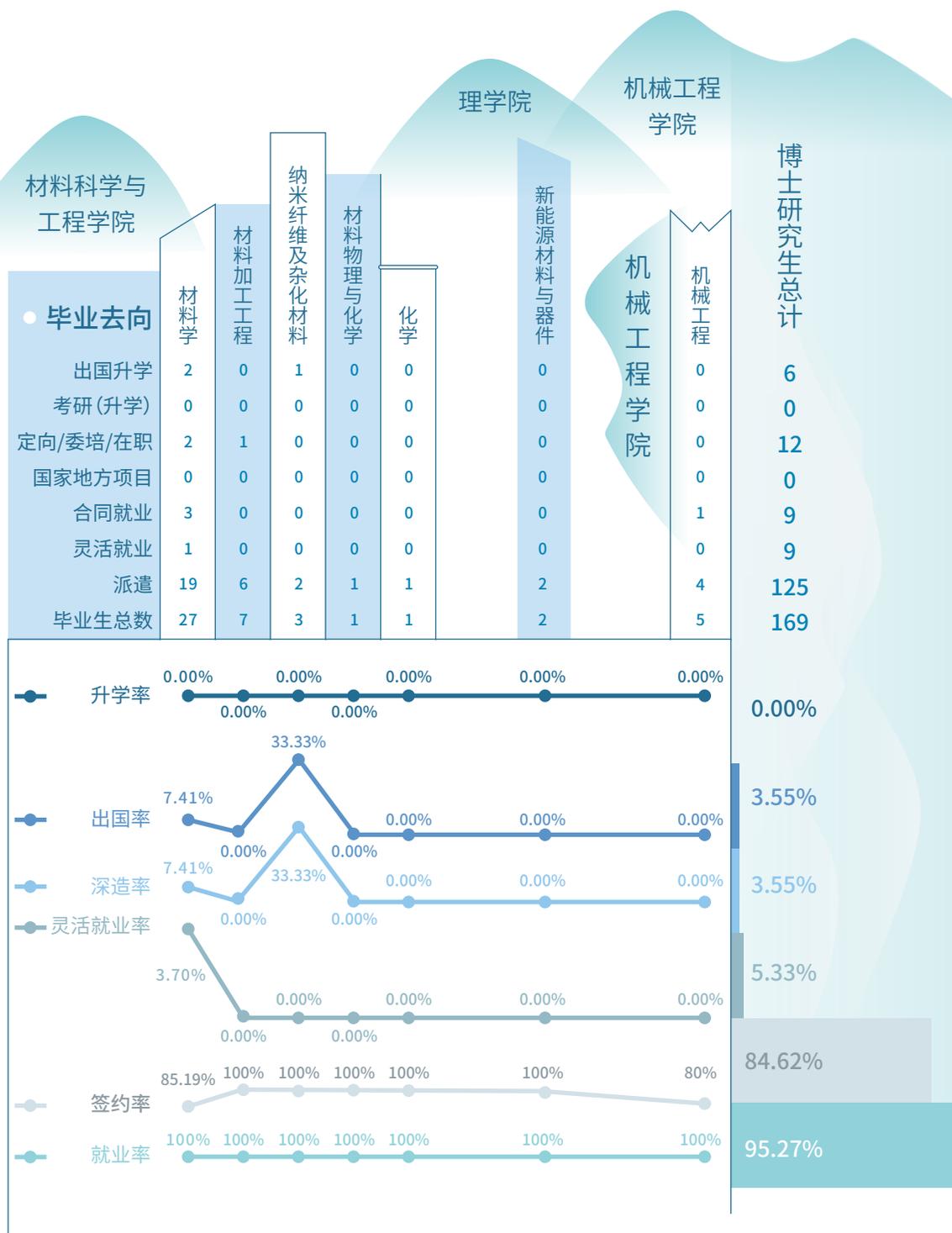


附表三 2020年东华大学博士毕业生各专业就业率

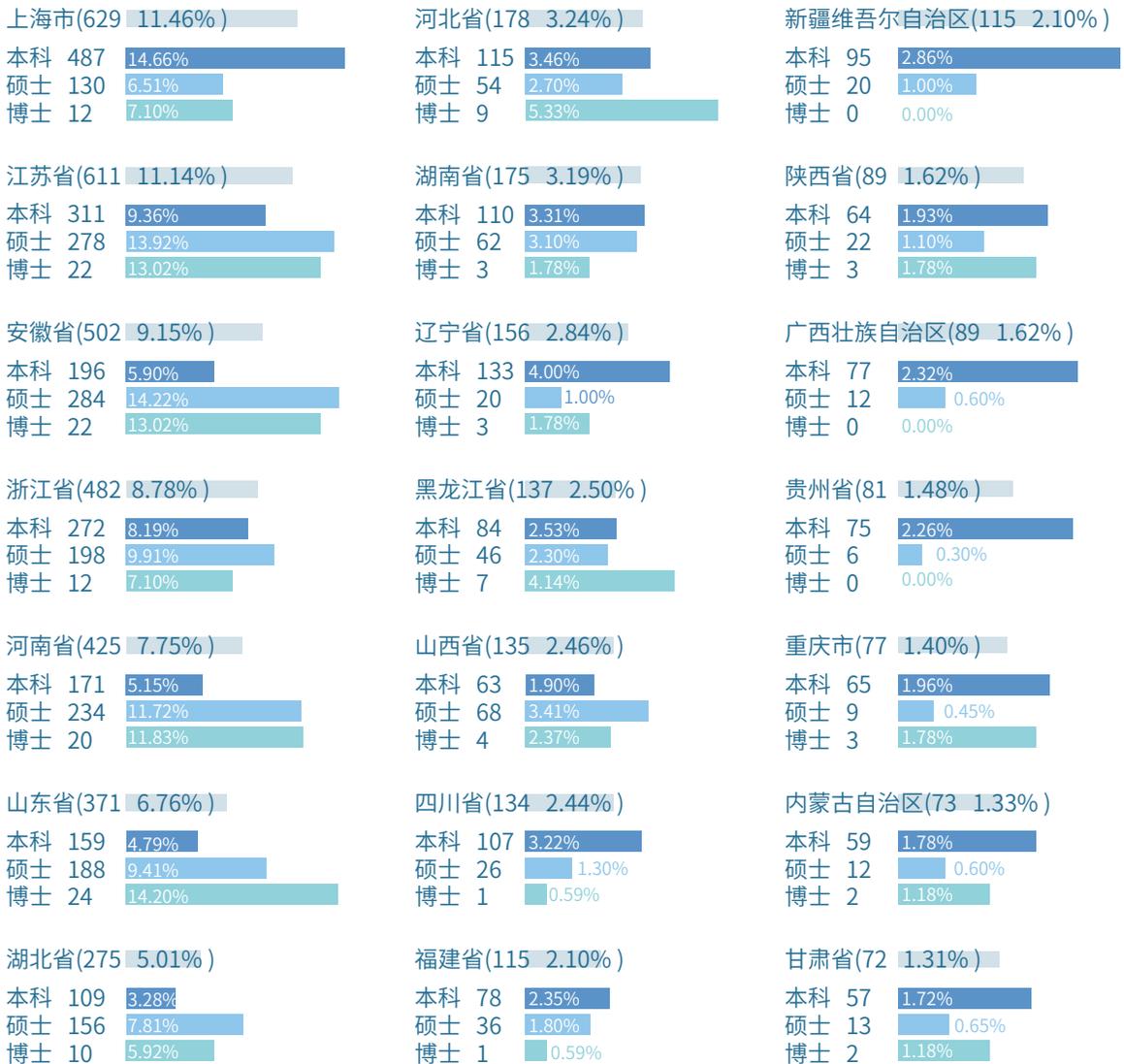
(上海市系统数据, 截止时间 2020年8月31日)



附表三 2020年东华大学博士毕业生各专业就业率
(上海市系统数据, 截止时间 2020年8月31日)



附表四 2020年东华大学毕业生生源地分布情况



上海市

江苏省

安徽省

浙江省

河南省

山东省

湖北省

河北省

湖南省

辽宁省

黑龙江省

山西省

四川省

福建省

新疆维吾尔自治区

陕西省

广西壮族自治区

贵州省

重庆市

内蒙古自治区

甘肃省

云南省

广东省

天津市

吉林省

宁夏回族自治区

海南省

西藏自治区

北京市

青海省

台湾省

香港特别行政区

80

附表四 2020年东华大学毕业生生源地分布情况

总计 (5487 100%)

云南省(62 1.13%)

本科	60	1.81%
硕士	2	0.10%
博士	0	0.00%

广东省(59 1.08%)

本科	46	1.39%
硕士	13	0.65%
博士	0	0.00%

天津市(55 1.00%)

本科	43	1.29%
硕士	12	0.60%
博士	0	0.00%

吉林省(50 0.91%)

本科	44	1.32%
硕士	5	0.25%
博士	1	0.59%

宁夏回族自治区(44 0.80%)

本科	36	1.08%
硕士	6	0.30%
博士	2	1.18%

海南省(29 0.53%)

本科	27	0.81%
硕士	2	0.10%
博士	0	0.00%

西藏自治区(23 0.42%)

本科	23	0.69%
硕士	0	0.00%
博士	0	0.00%

北京市(19 0.35%)

本科	18	0.54%
硕士	1	0.05%
博士	0	0.00%

青海省(14 0.26%)

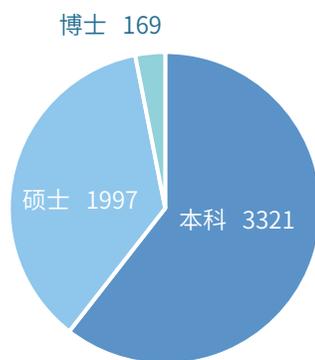
本科	13	0.39%
硕士	1	0.05%
博士	0	0.00%

台湾省(8 0.15%)

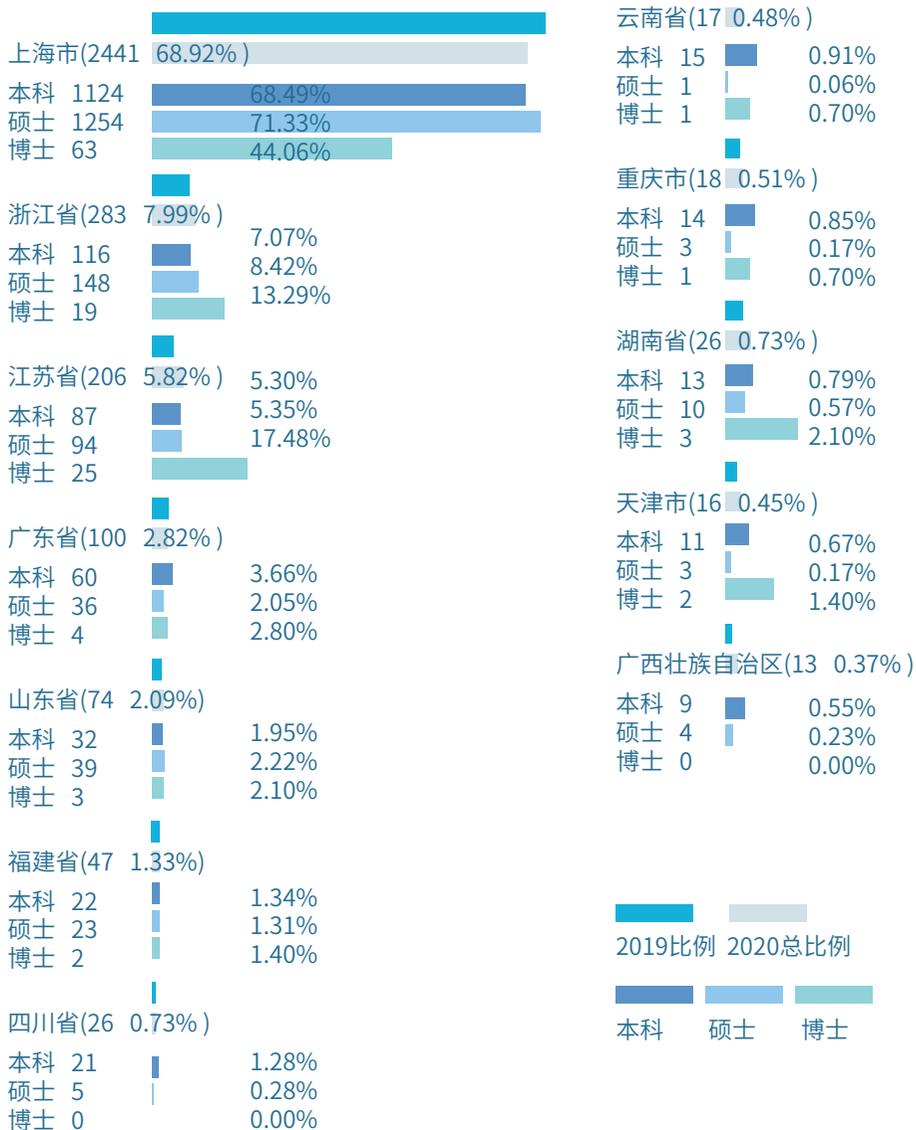
本科	8	0.24%
硕士	0	0.00%
博士	0	0.00%

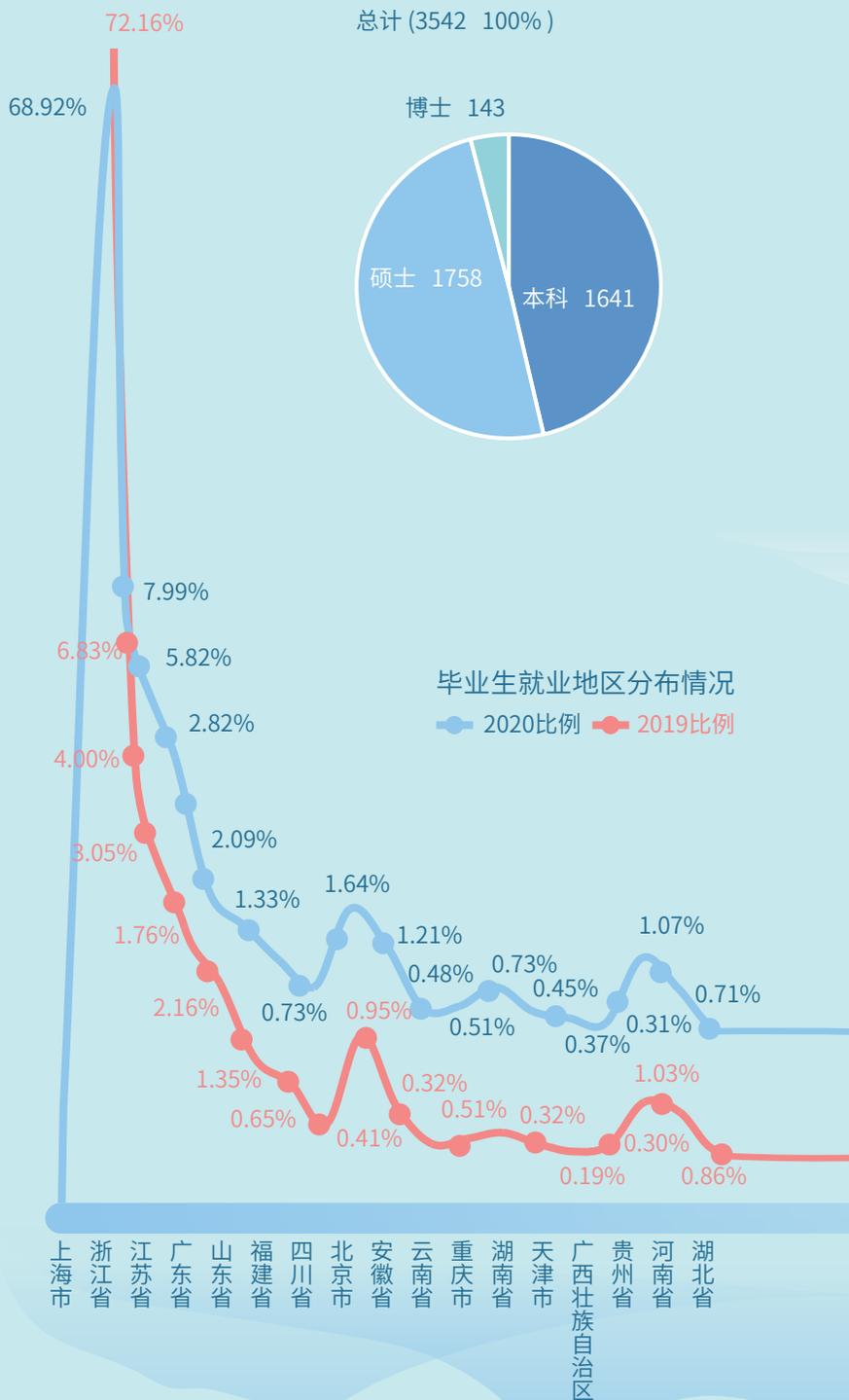
香港特别行政区(5 0.09%)

本科	5	0.15%
硕士	0	0.00%
博士	0	0.00%



附表五 毕业生就业地区分布情况







辽宁省(6 0.17%)

本科	4	0.24%
硕士	2	0.11%
博士	0	0.00%

西藏自治区(4 0.11%)

本科	4	0.24%
硕士	0	0.00%
博士	0	0.00%

甘肃省(3 0.08%)

本科	3	0.18%
硕士	0	0.00%
博士	0	0.00%

黑龙江省(4 0.11%)

本科	3	0.18%
硕士	0	0.00%
博士	1	0.70%

江西省(11 0.31%)

本科	3	0.18%
硕士	8	0.46%
博士	0	0.00%

宁夏回族自治区(3 0.08%)

本科	3	0.18%
硕士	0	0.00%
博士	0	0.00%

青海省(2 0.06%)

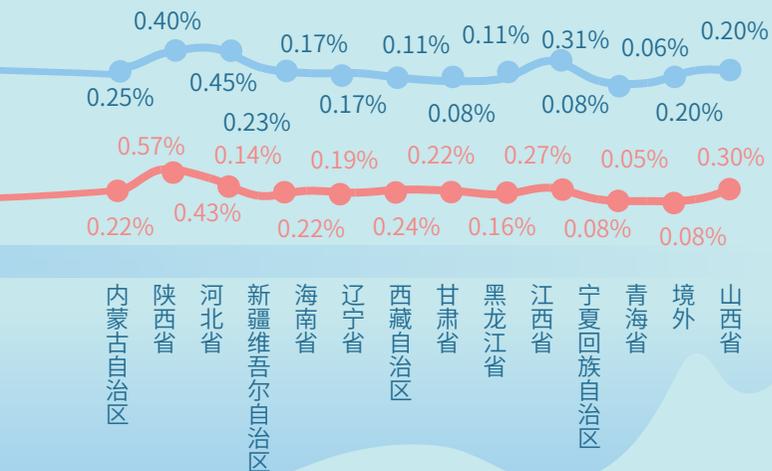
本科	2	0.12%
硕士	0	0.00%
博士	0	0.00%

境外(7 0.20%)

本科	1	0.06%
硕士	3	0.17%
博士	3	2.10%

山西省(7 0.20%)

本科	1	0.06%
硕士	6	0.34%
博士	0	0.00%





崇德博学
砺志尚实



版权所有 翻版必究