

燕京理工学院

2021年

毕业生就业质量年度报告

燕京理工学院
二〇二一年十二月

目录

前 言.....	4
第一章 培养结果.....	6
一 毕业去向.....	6
(一) 毕业生就业概况.....	6
(二) 毕业生的毕业去向.....	6
二 就业质量.....	7
(一) 工作与专业相关度.....	7
(二) 月收入.....	10
(三) 就业满意度.....	14
(四) 就业岗位适应性.....	16
第二章 培养定位与培养过程反馈.....	18
一 培养定位达成.....	18
(一) 区域贡献度.....	18
(二) 行业特色.....	19
(三) 职业特色.....	20
(四) 雇主类型.....	21
二 教学满意度.....	23
三 双创教育评价.....	24
第三章 学生服务成效.....	25
一 母校满意度.....	25
二 就业指导.....	28
三 学生工作.....	31
第四章 用人单位对毕业生的评价.....	35
一 用人单位对我校毕业生满意度.....	35
二 用人单位对我校毕业生的能力评价.....	36
第五章 毕业生就业工作举措.....	37
一 全员参与，形成合力，全面打造就业共同体.....	37
(一) 高度重视就业工作，实施“一把手”工程.....	37
(二) 加强研判，高效有力促就业.....	37
(三) 选树就业创业工作典型，发挥示范引领作用.....	37
二 就业育人，重点帮扶，提升就业指导服务水平.....	38
(一) 开展就业主题教育活动，引导学生积极就业.....	38

(二) 以学生活动为载体, 提升学生就业能力.....	38
(三) 推进重点群体就业帮扶工程, 积极落实求职补贴.....	38
(四) 加强就业政策宣传, 持续推进基层就业.....	38
(五) 加强就业指导师资队伍建设和提升就业指导能力和水平.....	38
三 多措并举, 精准对接, 促进毕业生充分高质量就业.....	39
(一) 分解目标, 有节奏推进就业工作.....	39
(二) 持续推进“名企入校”工程, 为毕业生提供海量优质就业岗位.....	39
(三) 强化督查, 修订就业工作考核制度.....	40
四 坚持“国际化”战略, 开拓学生国际视野.....	40
第六章 就业对教育教学的反馈.....	42
一 以就业为导向, 持续优化专业布局.....	42
二 以就业为导向, 推进教育教学方式改革.....	42
结 语.....	43

前 言

燕京理工学院是经教育部批准设立的全日制普通高等本科院校，其前身是中国优秀独立学院——北京化工大学北方学院。2013 年经教育部批准转设为燕京理工学院，2016 年入选河北省硕士学位授予立项建设单位，是河北省首批转型发展示范高校。

学校坚持以地方经济社会发展需求为导向，不断优化学科专业结构，现设有工学院、生命与健康学院、信息科学与技术学院、建筑学院、会计学院、国际商学院、文法学院、艺术学院、传媒学院、体育学院 10 个二级学院和思政教研部，有 68 个本科专业以及 29 个专科专业，其中物联网工程、会计学等 9 个专业入选河北省一流本科专业建设点，构建了以工学、管理学为主，积极发展新兴、交叉学科专业，工、管、艺、文、经、理、法、教育、医多学科协调发展的学科专业布局。

学校坚持为学生提供多样化的成才和发展途径。以“勤奋创新 璞玉成器”为校训，坚持“育人为本，服务社会；质量立校，特色强校”的办学理念，形成了特色的“3+1”（理论教育与应用能力训练）、“1+N”（学历证书加多个职业资格证书）人才培养模式。以应用型人才为主，满足多样化需求，培养以“四会五有”（即会学习、会做事、会做人、会与人共处；有感恩之心、有博大胸怀、有吃苦精神、有创新意识、有创业能力）为核心的高素质应用型人才。

学校全方位构筑人才高地，现有教师 1500 余人，建设了一支数量充足、结构合理的高水平师资队伍。重点打造了知名学者、专家教授组成的名师团队，由特聘教授、教育部专家组成的学科专业建设团队，由企业讲师、有行业背景的专任教师组成的“双师型”团队。学校注重应用科学研究和技术创新，近三年获批各级各类科研教研课题 577 项，发表学术论文近 2000 篇，获批国家专利 58 项。

学校强调学生德、智、体、美、劳全面发展，倡导爱心教育、责任教育，坚持第二课堂实践与第一课堂教学有机结合，相互促进。科技文化节、五四文化节、体育文化节、英语文化节、大学生艺术节、汽车文化节、校友节让校园文化活力全面释放，四川震区支农支教路、感恩教育、千人进社区成为省内外有影响力的品牌教育活动。国际大学生时尚设计盛典日益成为具有全球影响力和权威性的时尚设计类专业赛事。学生参加各级各类竞赛，启迪智慧、勇于创新，屡获省级、国家级奖项达 6000 余人次，优秀学子刘江姗以大学生身份参军服役中国仪仗队，参加了反法西斯战争胜利 70 周年和新中国成立 70 周年阅兵；杰出校友关再泽在全国社会治安综合治理表彰大会上受到习总书记会见，成为学校榜样人物。

学校始终把教学质量放在首位，特别重视学生实践能力的培养，坚持开放办学，以京津冀协同发展为依托，建立 300 余家实习就业基地，为学生搭建了实习与就业的平台，就业率和考

研上线率在同类院校中位居前列，毕业生就业率在 95%以上，每年都有众多学子考入双一流院校攻读研究生。

学校向着特色鲜明、国内一流、国际知名的综合性、创新型大学的目标前进，已成为我国优秀的民办高校之一。先后荣获“河北省园林式单位”、“河北省示范性就业指导中心”、“河北省优秀民办学校”、“河北省大学生创业孵化示范园”等荣誉称号。在 2020 年武书连排行榜中综合实力雄踞河北榜首，连续六年获得河北省年检优秀单位，多年被权威媒体和机构评为“品牌实力民办大学”、“全国最具影响力民办大学”。

燕京理工学院委托第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思实施了对 2021 届毕业生的问卷调查，共回收问卷 3012 份，学校的样本比例为 52.5%（样本比例=回收问卷数/毕业生总数），覆盖了全校所有专业，同时学校也对 266 家用人单位进行了问卷调查。

本报告基于 2021 届毕业生调查数据，从培养结果、服务贡献、培养过程反馈、学生服务成效、用人单位评价以及学校所做的具体工作等方面进行展示。

第一章 培养结果

一 毕业去向

（一） 毕业生就业概况

本校 2021 届毕业生共有 5736 人，其中本科共有 40 个专业，毕业生 5356 人，生源分布在 29 个省、自治区、直辖市；专科共有 5 个专业，毕业生 380 人，生源分布在 11 个省、自治区、直辖市。

截止到 2020 年 8 月 31 日，我校就业人数为 5330 人，初次毕业去向落实率为 92.92%；截止到 2020 年 12 月 30 日，我校就业人数为 5522 人，毕业去向落实率达到 96.27%。

（二） 毕业生的毕业去向

我校毕业生毕业去向有协议就业、合同就业或其他形式就业、升学、出国出境、自主创业、应征入伍、国家地方基层项目、待就业。

截止到 2021 年 12 月 30 日，全校 5356 名本科毕业生中，协议就业 730 人（13.63%），合同就业或其他形式就业 4143 人（77.35%），升学 80 人（1.49%），自主创业 32 人（0.60%），应征入伍 77 人（1.44%），出国出境 43 人（0.80%），国家地方基层项目 44 人（0.82%），待就业 207 人（3.86%）

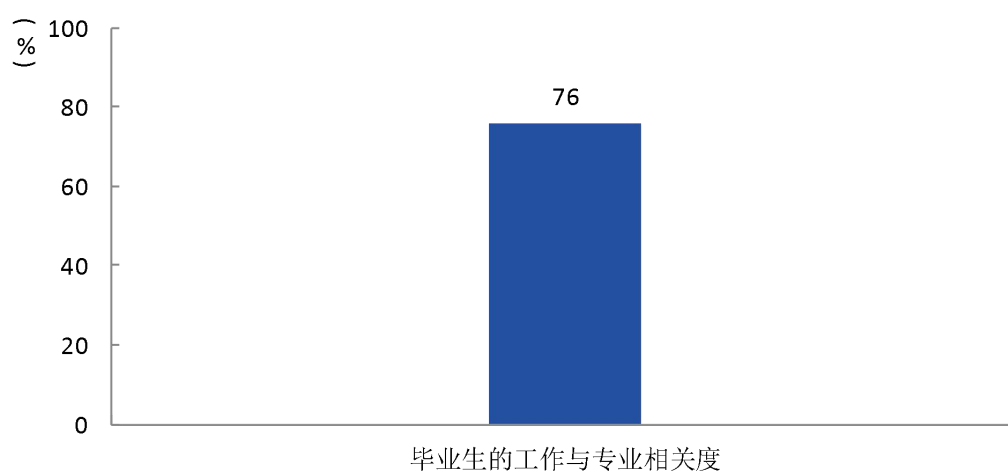
截止到 2021 年 12 月 30 日，全校 380 名专科毕业生中，协议就业 21 人（5.53%），合同就业或其他形式就业 196 人（51.58%），升学 146 人（38.42%），自主创业 4 人（1.05%），应征入伍 4 人（1.05%），出国出境 2 人（0.53%），待就业 7 人（1.84%）

二 就业质量

（一） 工作与专业相关度¹

1-1 工作与专业相关度

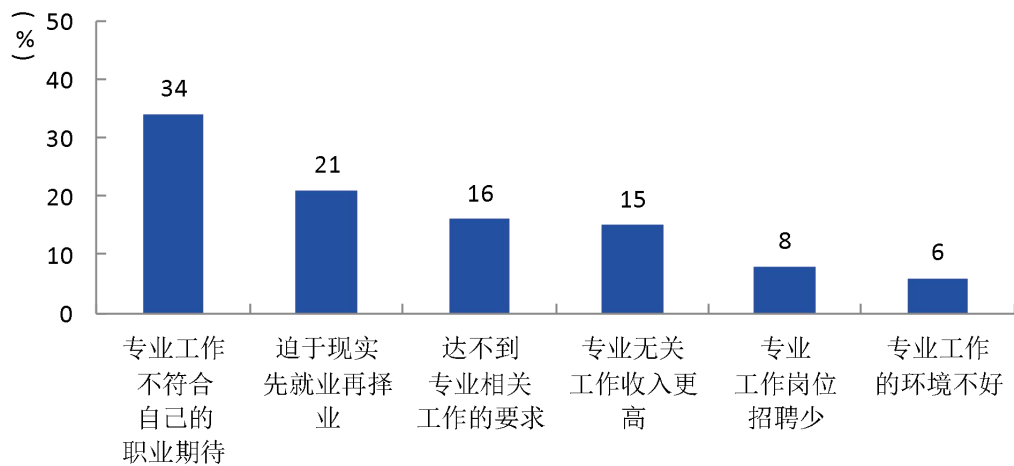
从事工作与所学专业相关的比例，是分析本校培养的毕业生“学有所用”的情况，是反映就业质量和专业培养目标达成效果的重要指标。本校2021届毕业生的工作与专业相关度为76%，七成以上毕业生从事专业相关工作，专业培养达成效果较好。



¹ **工作与专业相关度：**毕业生是知识的使用者，他们能够判断自己的工作是否用到了所学的专业知识。因此问卷中是由毕业生回答自己的受雇全职工作是否与所学专业相关。工作与专业相关度计算公式的分子是受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数，分母是受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生人数。

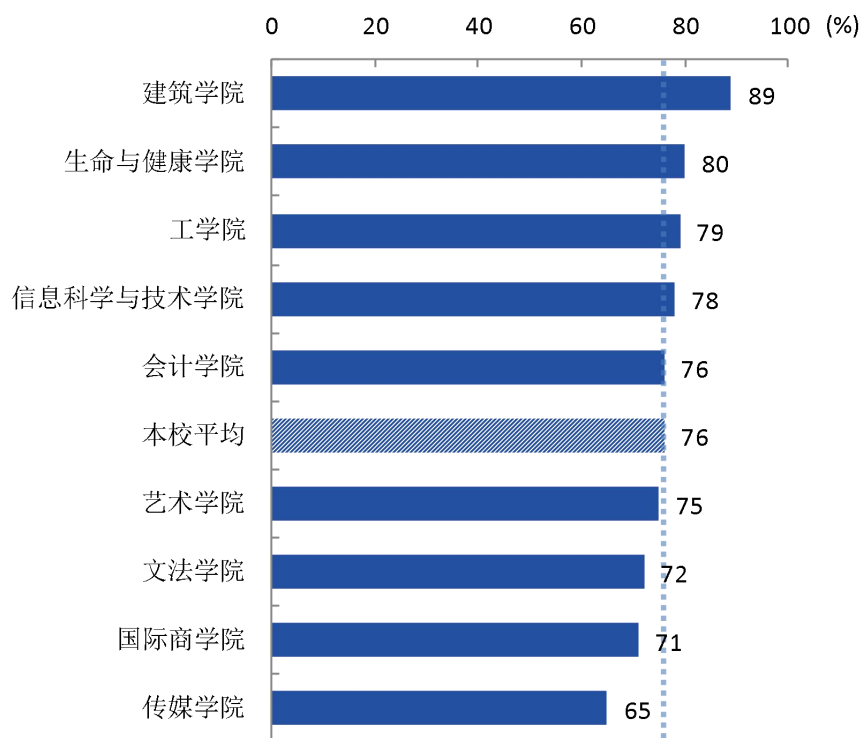
1-2 毕业生选择专业无关工作的原因

本校 2021 届有 24%的毕业生选择与专业无关的工作，其中主动选择无关工作（因个人期待、薪资、工作环境方面的考虑而选择）的比例超过五成（55%），被迫选择（因迫于现实、能力不足、岗位少而选择）的比例超过四成（45%），毕业生选择专业无关工作的主要原因是专业工作不符合自己的职业期待（34%）。



1-3 各学院毕业生的工作与专业相关度

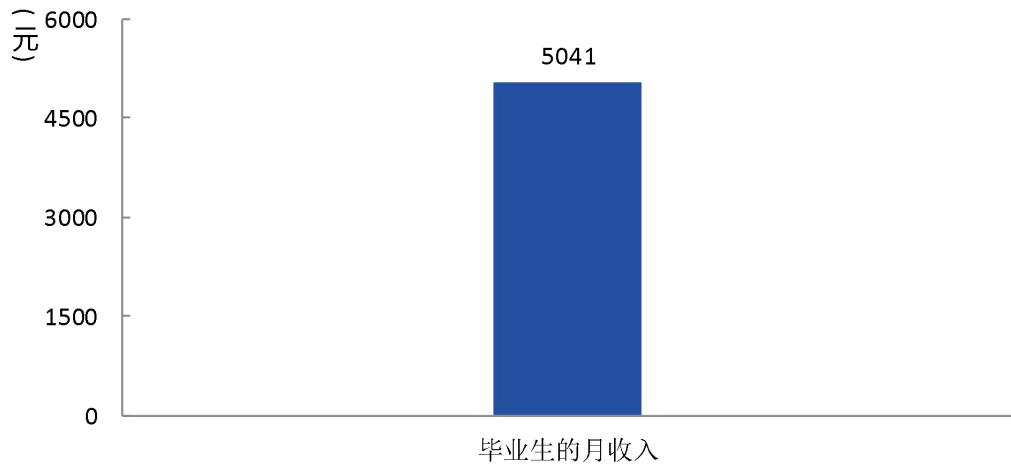
本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是建筑学院（89%）、生命与健康学院（80%）。



（二） 月收入¹

1-4 月收入

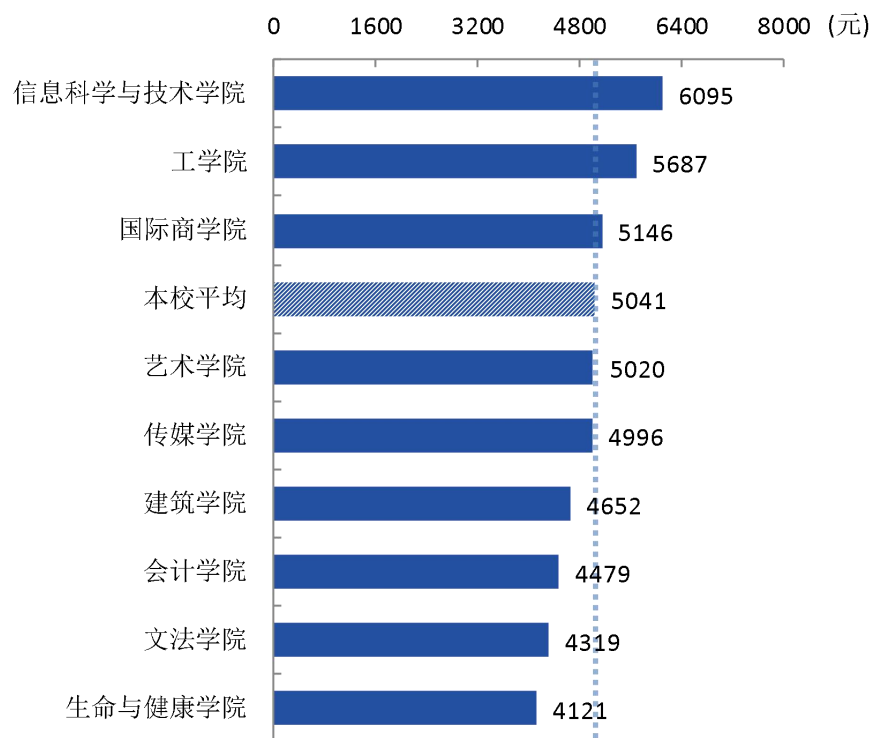
薪资水平是毕业生就业质量的直观体现，可以反映出本校毕业生在就业市场上的竞争力水平。本校 2021 届毕业生的月收入为 5041 元，毕业生竞争力水平较高。



¹ **月收入：**是指毕业生实际每月工作收入的平均值。月收入包括工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

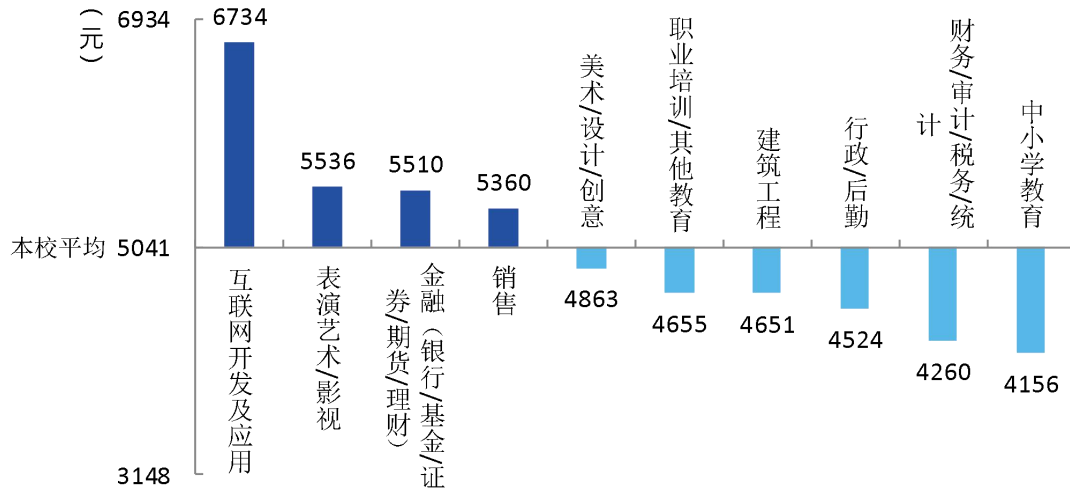
1-5 各学院毕业生的月收入

学院层面，所有学院的平均月收入均在 4000 元以上。其中，月收入最高的学院为信息科学与技术学院（6095 元），平均月收入达到 6000 元以上。



1-6 主要职业¹类月收入

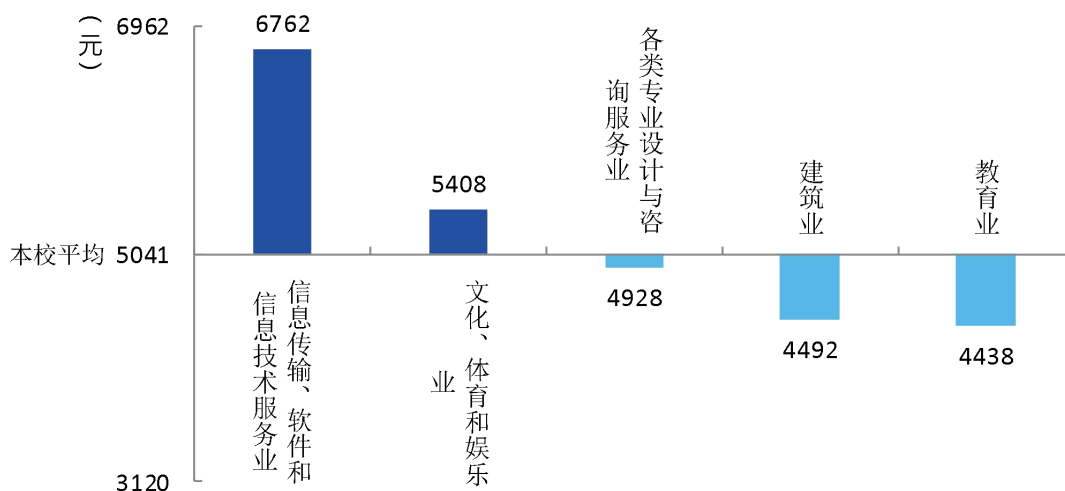
薪资水平受职行业特点影响较大。本校 2021 届毕业生主要从事职业类的月收入如下图所示。从事“互联网开发及应用”职业类的月收入较高，为 6734 元；从事“中小学教育”、“财务/审计/税务/统计”职业类的月收入偏低，分别为 4156 元、4260 元。



¹ **主要职业：**是指本校毕业生就业量较大的职业，职业是指从业者的主要工作内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其职业应选“文员”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其职业应选“计算机技术支持员”。

1-7 主要行业¹类月收入

本校 2021 届毕业生主要就业行业类的月收入如下图所示。就业于“信息传输、软件和信息技术服务业”的月收入较高，为 6762 元；就业于“教育业”、“建筑业”的月收入较低，分别为 4438 元、4492 元。

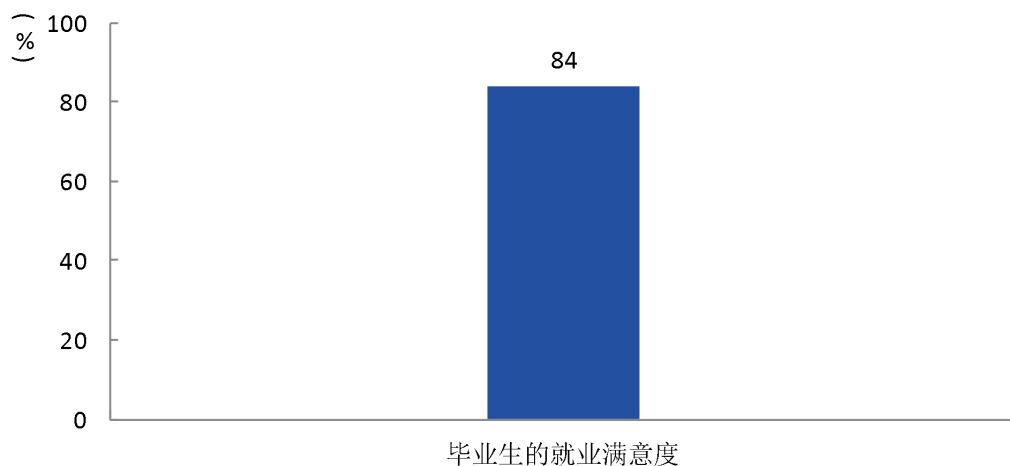


¹ **主要行业：**是指本校毕业生就业量较大的行业，行业是指用人单位的主要产品和服务的内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其用人单位所在行业是“互联网运营与网络搜索引擎业”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其用人单位所在行业是“百货零售业”。

（三） 就业满意度¹

1-8 就业满意度

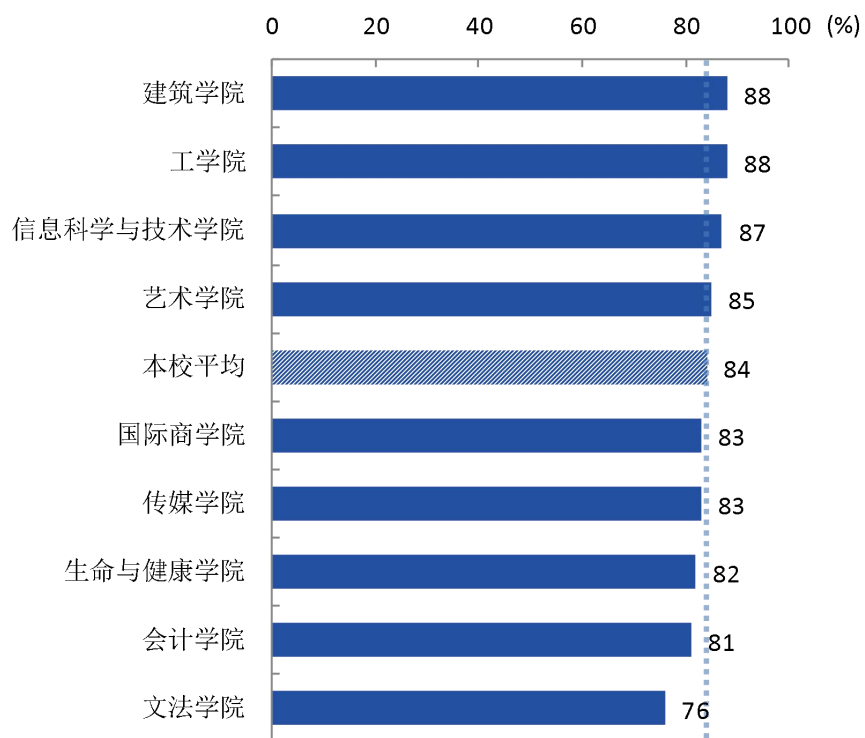
就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。本校 2021 届毕业生的就业满意度为 84%，本校毕业生就业感受较好。



¹ **就业满意度**：是由工作的毕业生对自己目前的就业现状进行评价，选项有“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中，选择“满意”或“很满意”的人属于对就业满意，选择“不满意”或“很不满意”的人属于对就业不满意。就业满意度计算公式的分子是对自己目前就业满意的人数，分母是对自己目前就业满意和不满意的总人数。

1-9 各学院毕业生的就业满意度

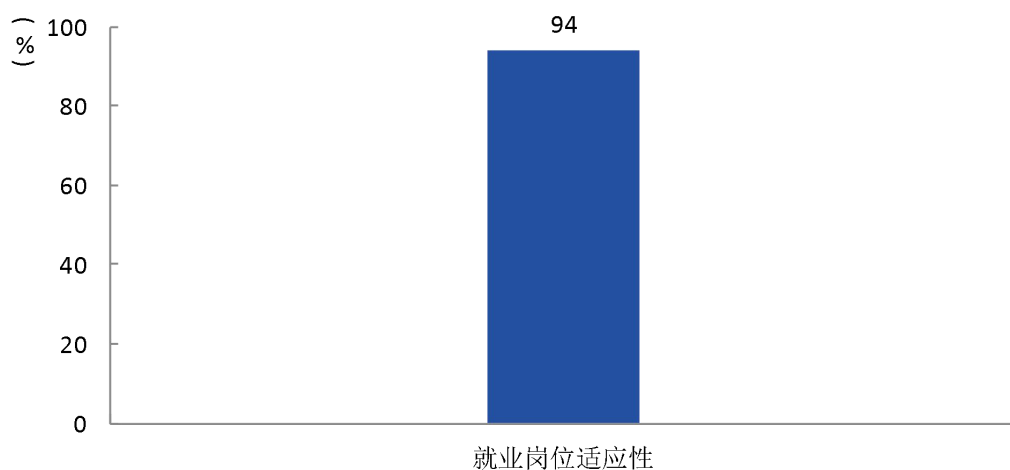
本校 2021 届毕业生就业满意度较高的学院是建筑学院（88%）、工学院（88%）、信息科学与技术学院（87%）。



（四） 就业岗位适应性¹

1-10 就业岗位适应性

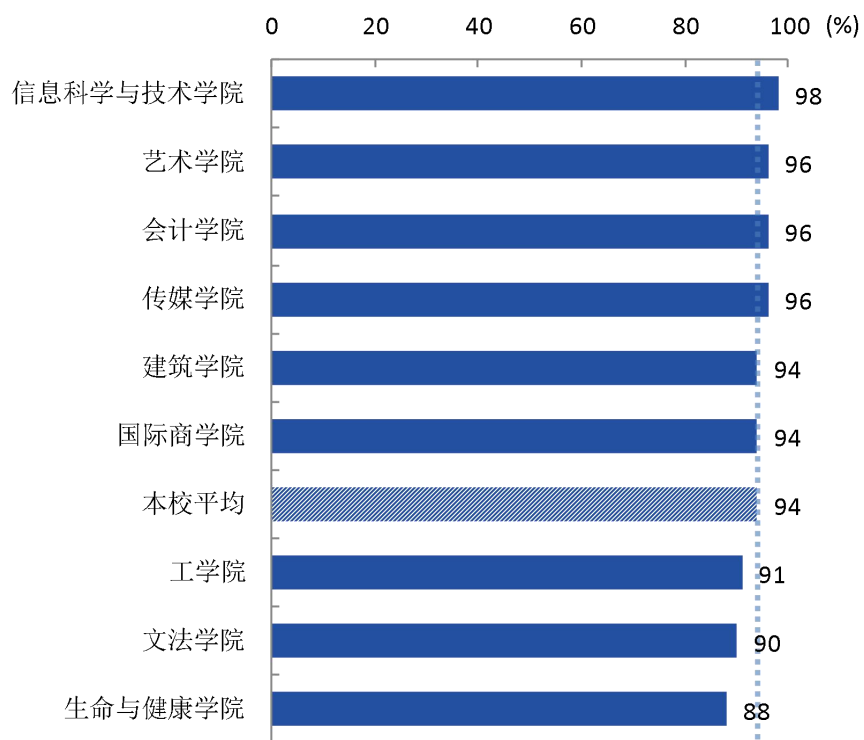
就业岗位适应性是指毕业生是否能适应目前的工作岗位，反映毕业生在工作能力、职场素养等方面的准备情况，当毕业生表现出对工作具有较高的适应性，说明学校的培养与就业市场的契合度较高。本校 2021 届毕业生有九成以上（94%）适应目前的工作岗位，大多数人可以适应从事的工作岗位。



¹ **就业岗位适应性：**是指毕业生是否能适应目前的工作岗位。就业岗位适应性计算公式的分子是回答适应的人数，分母是回答适应和不适应的总人数。

1-11 各学院毕业生就业岗位适应性

本校 2021 届大部分学院毕业生的就业岗位适应性均达到 90%及以上，对岗位的适应能力较强。其中，就业岗位适应性较高的是信息科学与技术学院（98%）、艺术学院（96%）、会计学院（96%）、传媒学院（96%）。



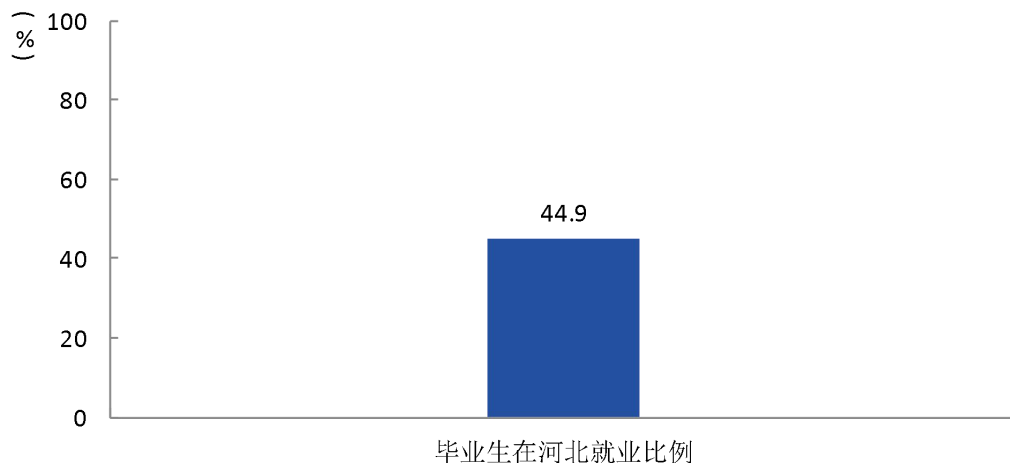
第二章 培养定位与培养过程反馈

一 培养定位达成

(一) 区域贡献度

2-1 毕业生在河北就业比例

本校 2021 届就业的毕业生中，有 44.9% 在本省就业，省外就业毕业生多流向北京（39.0%）。省内就业毕业生主要分布在廊坊（14.5%）、石家庄（7.3%）、保定（6.0%）等城市。



2-2 毕业生主要就业城市

城市名称	2021 届 (%)
北京	39.0
廊坊	14.5
石家庄	7.3
保定	6.0
唐山	4.9

2-3 本省就业的主要行业类

本校 2021 届在本地就业的毕业生主要就业于以教育业（25.7%）为主的现代服务业（65%）。

行业类名称	2021 届 (%)
教育业	25.7
建筑业	13.4
政府及公共管理	7.7

行业类名称	2021 届 (%)
金融业	6.6
各类专业设计与咨询服务业	6.4

2-4 本省就业的主要职业类

职业反映了毕业生从事的工作岗位特点，具体来看，本校 2021 届毕业生从事的职业类呈现出多元化分布，其中，相对较高的为中小学教育（13.2%）、财务/审计/税务/统计（11.8%）。

职业类名称	2021 届 (%)
中小学教育	13.2
财务/审计/税务/统计	11.8
建筑工程	9.9
销售	6.0
职业培训/其他教育	6.0
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	5.2
美术/设计/创意	4.7
媒体/出版	4.3
行政/后勤	4.1
医疗保健/紧急救助	3.1

（二） 行业特色

2-5 主要行业类需求

行业是指毕业生就业的单位所在行业，本校 2021 届毕业生主要服务于教育业（16.0%），其次是建筑业（14.9%）、信息传输/软件和信息服务业（8.7%）、文化/体育和娱乐业（6.9%）、各类专业设计与咨询服务业（6.0%）。

行业类名称	2021 届 (%)
教育业	16.0
建筑业	14.9
信息传输、软件和信息服务业	8.7
文化、体育和娱乐业	6.9
各类专业设计与咨询服务业	6.0

（三） 职业特色

2-6 主要职业类需求

主要职业：是指本校毕业生就业量较大的职业，职业是指从业者的主要工作内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其职业应选“文员”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其职业应选“计算机技术支持员”。

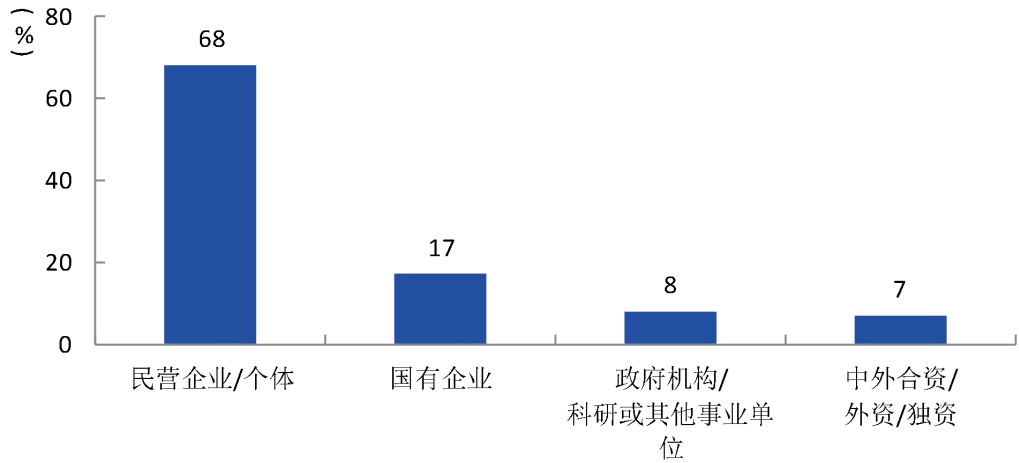
学院和专业在确定专业培养定位时可参考毕业生实际从事的职业特点数据，此类数据也可用于专业认知和职业前瞻教育中。本校 2021 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2021 届毕业生就业职业类较为分散，其中相对较高的为财务/审计/税务/统计（12.0%）、建筑工程（11.1%）、中小学教育（7.6%）、销售（5.5%）、表演艺术/影视（5.5%）。

职业类名称	2021 届（%）
财务/审计/税务/统计	12.0
建筑工程	11.1
中小学教育	7.6
销售	5.5
表演艺术/影视	5.5
美术/设计/创意	5.0
互联网开发及应用	4.8
职业培训/其他教育	3.8
行政/后勤	3.7
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	3.5

（四）雇主类型

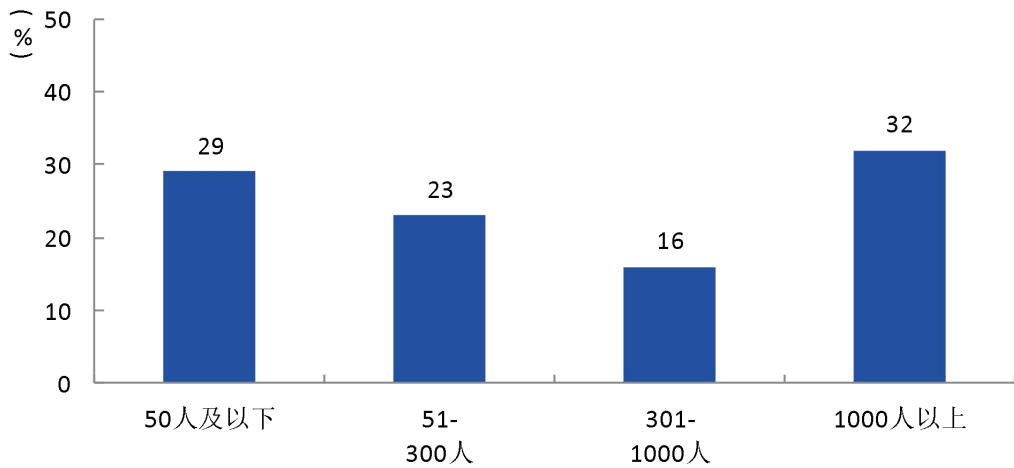
2-7 不同类型用人单位需求

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型为民营企业/个体（68%），用人单位主要是 300 人及以下规模的中小型用人单位（52%），其次是 1000 人以上规模的大型用人单位（32%）。



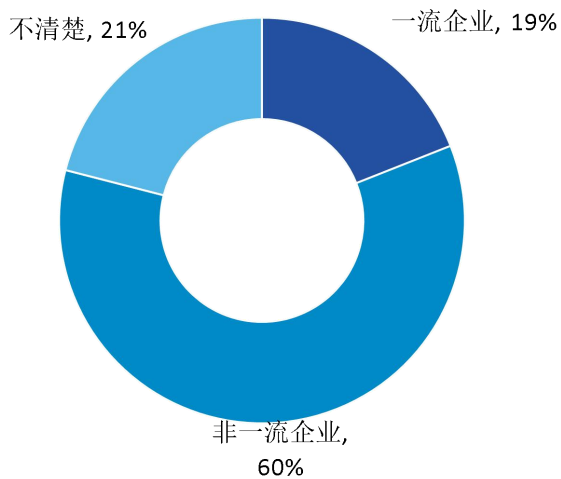
注：非政府或非营利组织（NGO 等）因占比不足 1%，未展示。

2-8 不同规模用人单位需求



2-9 毕业生在行业一流企业¹就业的比例

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2021 届有 19%的毕业生在行业一流企业就业，主要集中在建筑、金融等领域。

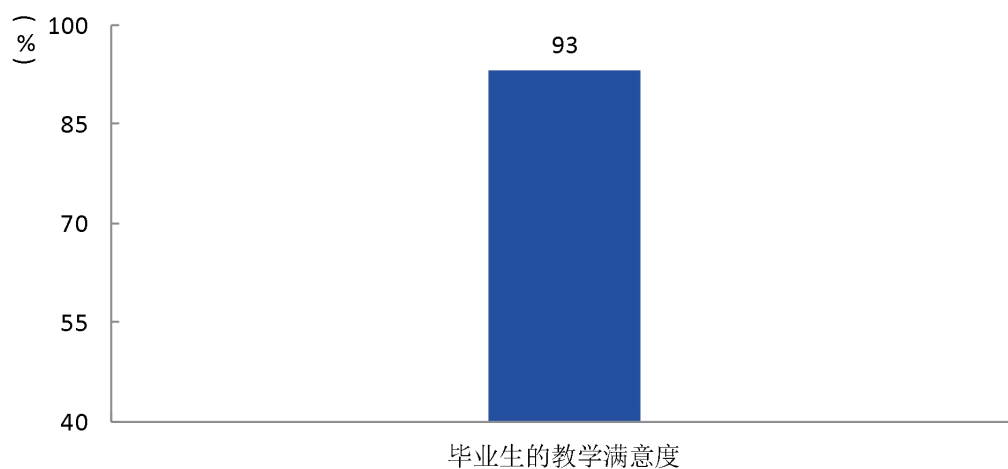


¹ **行业一流企业：**是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

二 教学满意度

2-10 教学满意度¹

教学满意度是对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价，是衡量教学培养的重要指标。本校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 93%，大多数毕业生对母校的教学效果较为肯定。

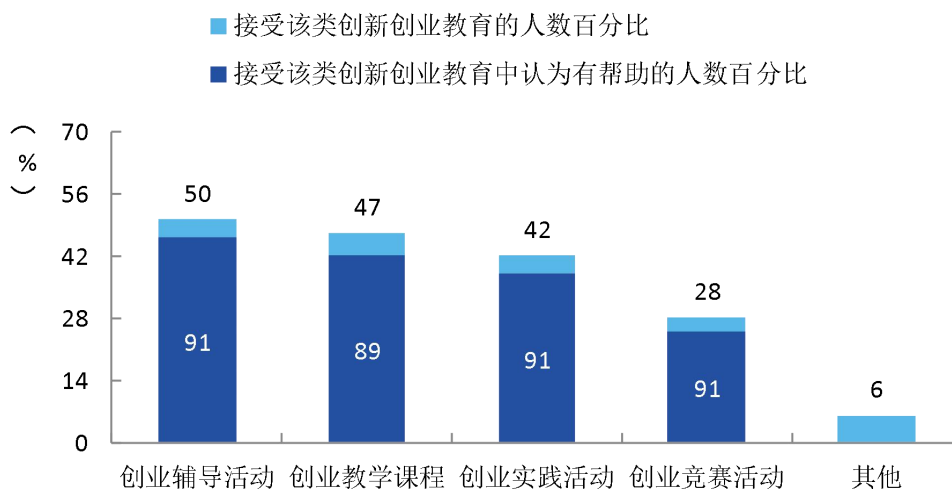


¹ **教学满意度：**毕业生对母校的教学满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。教学满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

三 双创教育评价

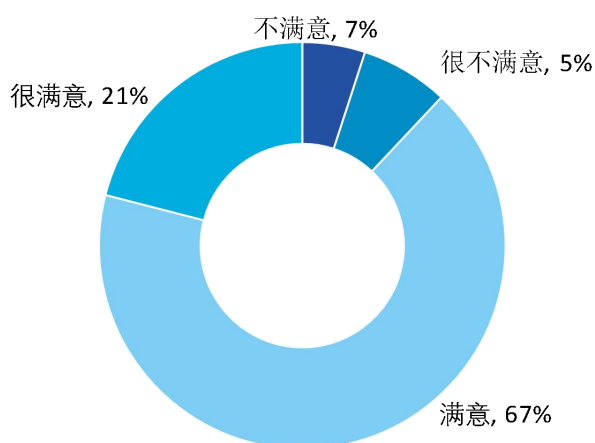
2-11 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。各项双创教育中，本校 2021 届毕业生参与度最高的是创业辅导活动（50%），其有效性为 91%，其余各项创新创业教育开展的有效性均在九成左右，开展效果较好。



2-12 母校创业指导服务工作的满意程度

本校 2021 届毕业生中，有 88% 的人对母校创业指导服务工作持满意态度。其中，对母校创业指导服务工作满意的人有 67%，对母校创业指导服务工作很满意的人有 21%。

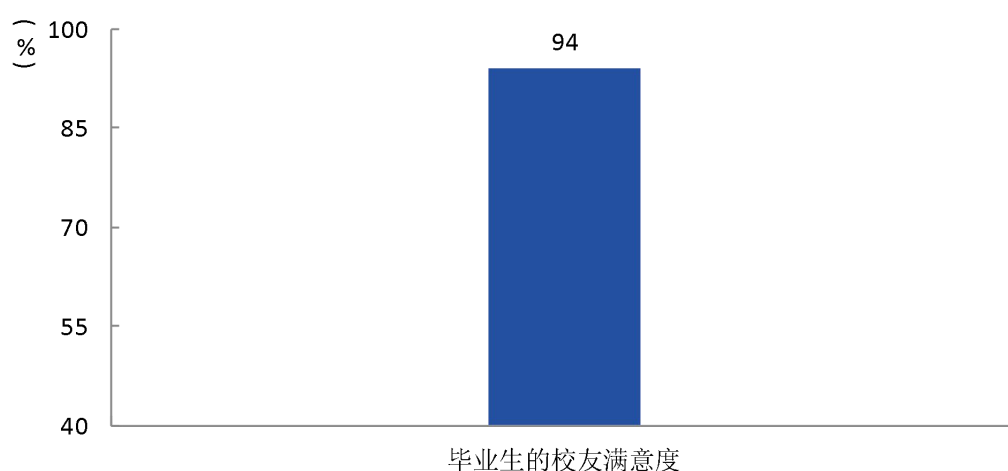


第三章 学生服务成效

一 母校满意度

3-1 毕业生对母校满意度

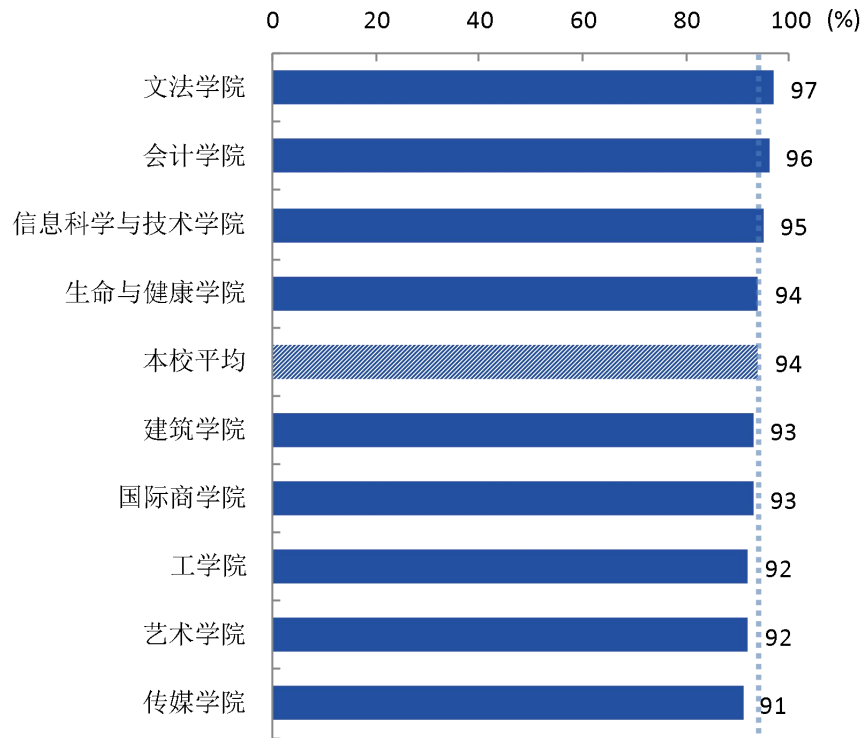
校友满意度¹反映了毕业生对母校总体评价情况，是毕业生在校学习生活体验评价的重要指标。本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 94%，本校毕业生的在校体验情况较好。



¹ **校友满意度：**毕业生对母校的总体满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。校友满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

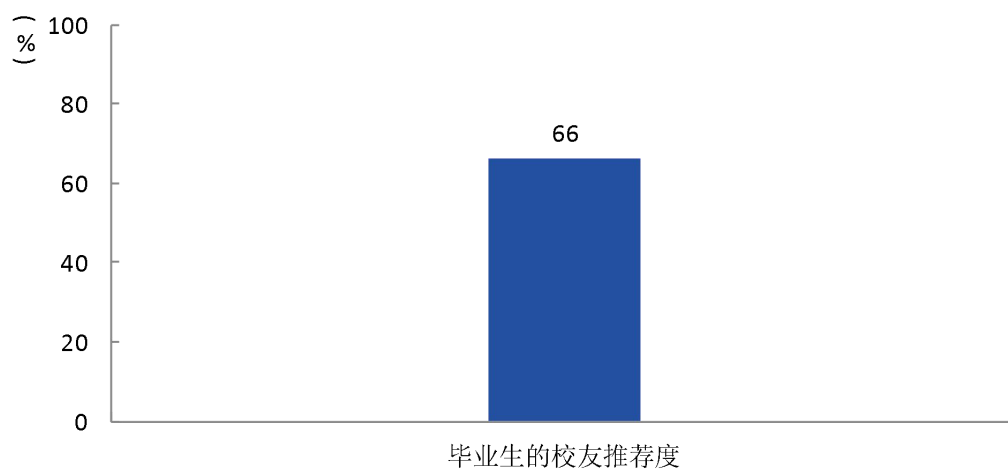
3-2 各学院毕业生对母校的满意度

本校 2021 届各学院毕业生对母校的满意度均在九成以上，其中校友满意度最高的学院是文法学院（97%），其后依次为会计学院（96%）、信息科学与技术学院（95%）、生命与健康学院（94%）等。



3-3 毕业生对母校推荐度

校友推荐度¹是指学生是否愿意推荐母校给亲朋好友就读，更加直观地反映出学生对学校的认可程度。本校 2021 届毕业生愿意推荐母校的比例为 66%，毕业生对母校较为认可。

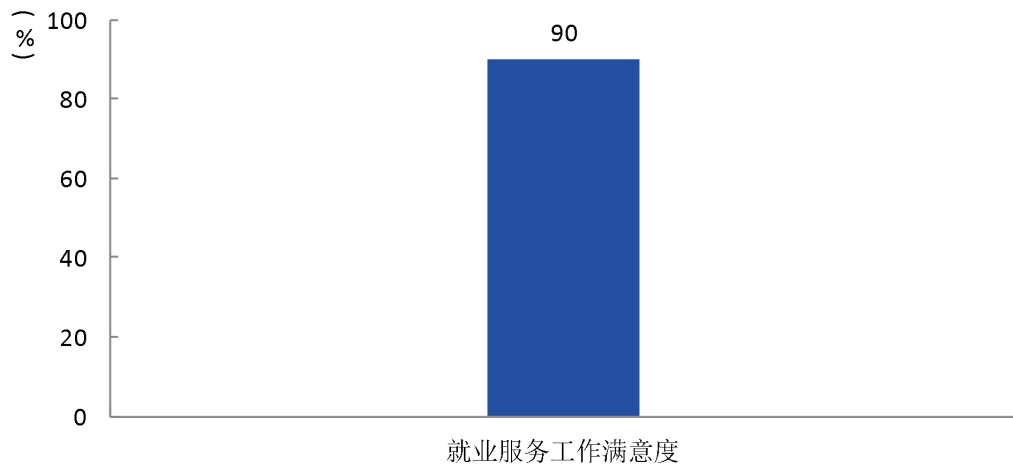


¹ **校友推荐度**：在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“愿意推荐”的人数，分母是回答“愿意推荐”、“不愿意推荐”、“不确定”的总人数。

二 就业指导

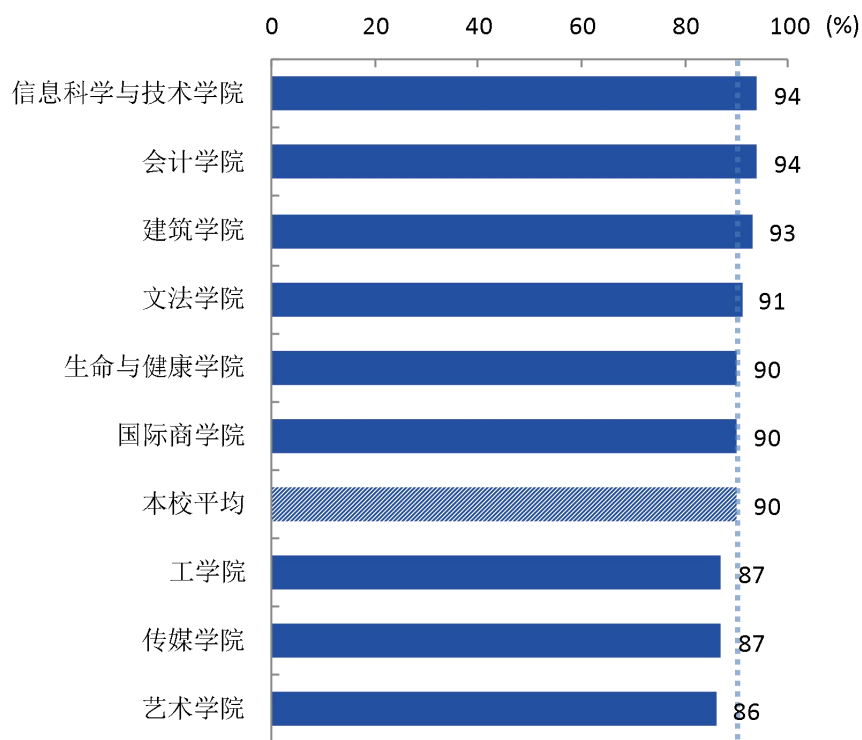
3-4 就业服务工作满意度

就业指导服务能够帮助学生树立合理的职业期待，提升求职技能，促进顺利就业。在就业指导评价中，本校 2021 届就业指导服务满意度为 90%，本校就业指导服务开展效果较好。



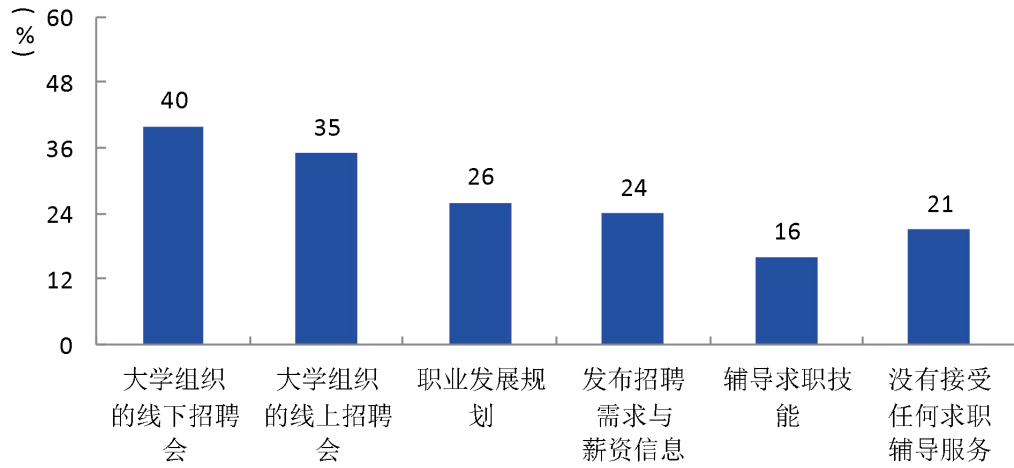
3-5 各学院就业服务工作满意度

本校 2021 届各学院毕业生对就业指导服务的满意度均在 86%及以上，其中就业指导满意度最高的学院是信息科学与技术学院、会计学院（均为 94%），其后依次是建筑学院（93%）、文法学院（91%）、生命与健康学院（90%）、国际商学院（90%）等。



3-6 毕业生接受母校提供求职服务¹的比例（多选）

本校 2021 届毕业生接受“大学组织的线下招聘会”（40%）的比例最大。

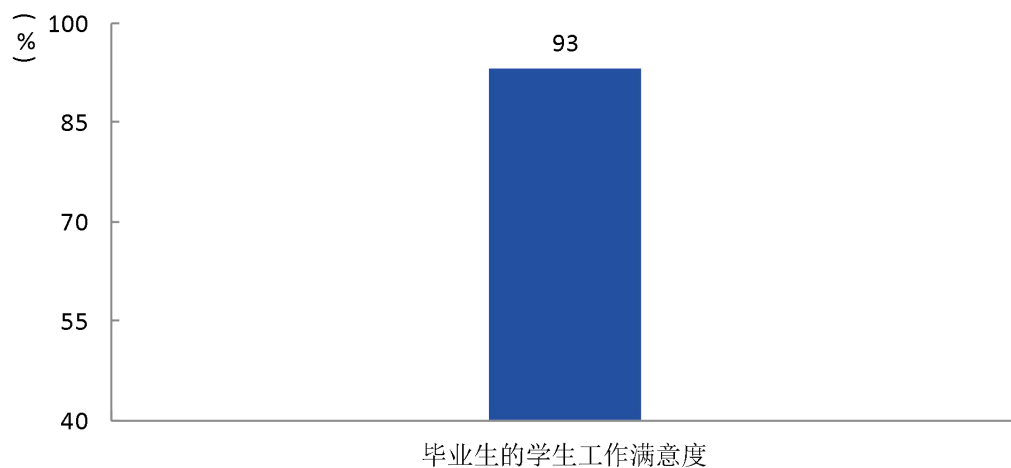


¹ **求职服务**：是指毕业生接受过母校提供的哪些求职服务，一个毕业生可以选择多项求职服务，也可以回答“没有接受任何求职辅导服务”。

三 学生工作

3-7 学生工作满意度²

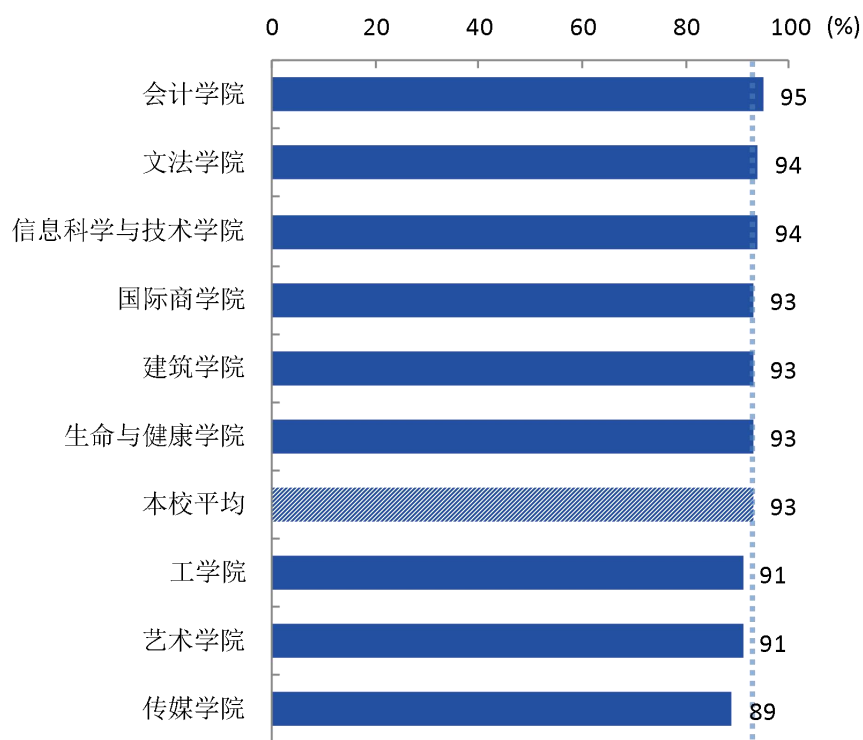
本校 2021 届的学生工作满意度为 93%，学校学生工作开展情况较好。



² **学生工作满意度**：毕业生对母校的学生工作满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。学生工作满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

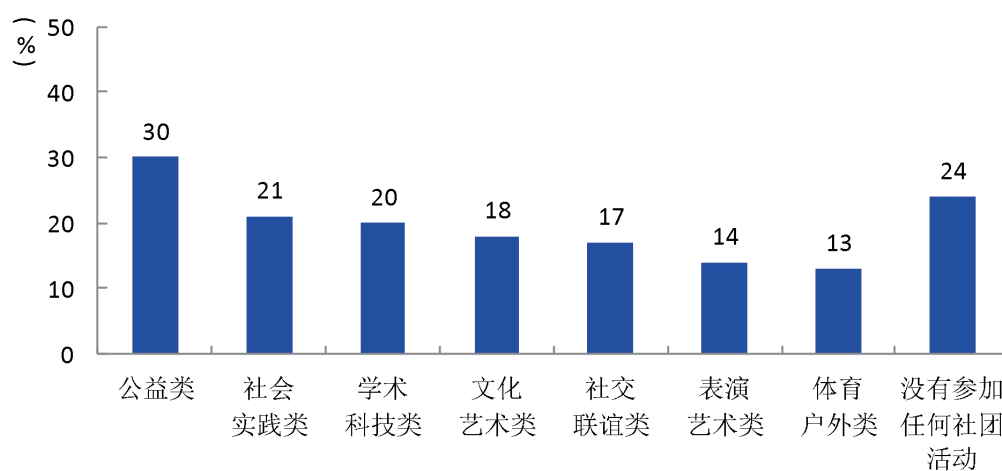
3-8 各学院学生工作满意度

本校 2021 届各学院的学生工作满意度基本都在九成以上，其中学生工作满意度最高的学院是会计学院（95%），其次为文法学院（94%）、信息科学与技术学院（94%）、国际商学院（93%）、建筑学院（93%）。



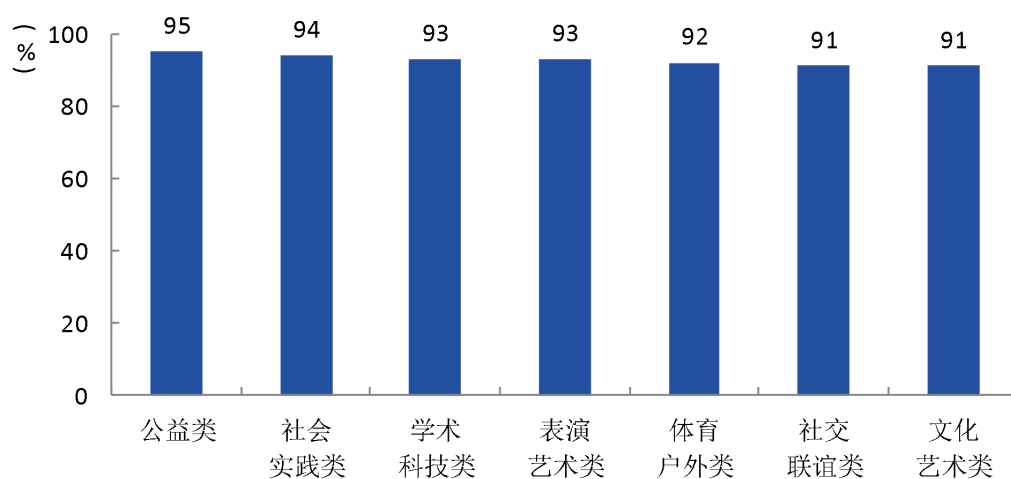
3-9 参加社团活动的比例（多选）

社团活动的积极参与不仅可以使学生增强自己的人际交往能力，发挥特长，增加自信心，同时也能帮助学生拓展自己的人脉资源，为毕业生毕业后的发展储存潜能。本校 2021 届毕业生在校期间，参加过公益类社团活动的比例（30%）最高；参加过体育户外类社团活动的比例（13%）最低。整体来看，本校共有七成以上（76%）的人参加了社团活动，社团活动组织效果较好。



3-10 社团活动满意度

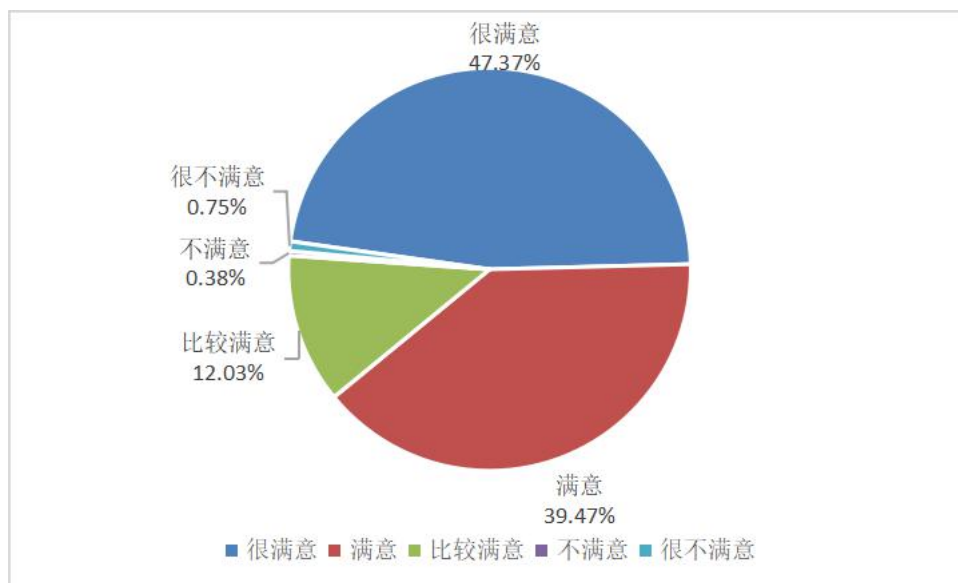
本校 2021 届毕业生对学校各项社团活动满意度均在 91%及以上，其中，公益类社团活动的满意度最高，为 95%，其次是社会实践类（94%）、学术科技类（93%）、表演艺术类（93%）等。



第四章 用人单位对毕业生的评价

一 用人单位对我校毕业生满意度

用人单位对我校毕业生总体满意度如下图所示，总体满意度达 98.87%，处于较高水平。



二 用人单位对我校毕业生的能力评价

用人单位对我校毕业生的团队协作能力、创新能力等 13 个方面的能力要素评价结果见下表（最低 1 分，最高 5 分，分数越高，满意度越高）。结果显示，我校毕业生在执行力、团队协作能力、组织协调能力、动手操作能力上，得分最高。总体来说，我校以培养应用型人才为目标，培养出的毕业生比较符合我校的人才培养定位和社会的需求。

素质能力	评分
综合素质	4.63
执行力	4.66
团队协作能力	4.65
组织协调能力	4.64
动手操作能力	4.64
人际沟通能力	4.63
问题解决能力	4.62
学习能力	4.62
承压抗挫能力	4.62
文字表达能力	4.61
语言表达能力	4.60
时间管理能力	4.58
创新能力	4.58
科学思维能力	4.56

第五章 毕业生就业工作举措

2021年正值建党百年和十四五规划的开局之年，我校把就业工作摆在全校工作的突出位置，在疫情防控常态化时期，全员参与，多措并举，努力降低疫情对就业工作的影响，总体就业形势抗住了压力，稳中向好，保持了就业率的稳定，最大限度实现毕业生充分就业和高质量就业。

一 全员参与，形成合力，全面打造就业共同体

（一）高度重视就业工作，实施“一把手”工程

我校高度重视就业工作，认真落实“一把手”工程。将毕业生就业工作作为年度重点工作纳入学校的总体规划之中。坚持高位推动，由校长亲自挂帅，成立由校院两级主要领导分别担任组长的就业工作领导小组，构建了“领导主抓、就业办统筹、各院为主、全员参与”的工作体系，形成了分工负责、协同推进、齐抓共管的就业工作协调机制，将命运共同体理念贯彻到就业工作当中，广泛凝聚就业合力，形成就业共同体，全员推进毕业生就业工作。

（二）加强研判，高效有力促就业

疫情防控常态化背景下，在毕业生就业工作领导小组的领导下，积极组织研究就业工作新形势，讨论决策就业工作开展新思路，保障毕业生身体健康和就业权益的前提下，最大限度推进就业工作。与二级学院领导及辅导员的沟通，定期通过座谈、单独访谈等方式开展调研，深入了解各个专业就业现状及存在的问题，根据反馈，及时研讨分析，调整工作策略及阶段主攻方向，加强工作指导和把控，有力促进了全校整体就业工作的进程和有效性。

（三）选树就业创业工作典型，发挥示范引领作用

注重发掘毕业生就业创业工作中涌现出的优秀典型，每年都会开展毕业生就业创业典型案例征集活动，通过多种途径收集典型案例印刷成册，线上线下多种形式推广宣传，并邀请优秀校友在校内开展多种形式的经验分享和讲座座谈等，切实使优秀发挥示范引领作用，营造“优秀在我身边，我也争当优秀”的校园氛围。

二 就业育人，重点帮扶，提升就业指导服务水平

（一） 开展就业主题教育活动，引导学生积极就业

我校把毕业生就业作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容，不断健全“就业思政”工作体系。加强连接更多外部名企，融合多方资源，邀请多位就业指导方面专家、行业大咖、优秀校友来校开展了十余场就业指导系列讲座，特别是针对“慢就业”“懒就业”“不就业”等情况进行深刻剖析，引领学生树立正确的“成才观、职业观、就业观”，从而引导学生主动投身职场。

（二） 以学生活动为载体，提升学生就业能力

积极举办丰富多彩的学生活动，努力提高大学生的就业能力，开展了第九届“职业生涯规划大赛”、首届简历设计与模拟面试大赛，大赛都分初赛、复赛和决赛。依托大赛活动，广泛发动学生积极参与，邀请知名企业家担任评委并对选手进行点评，兼顾注重活动的广度、深度和效果，推进全程化、个性化就业指导，促进职业意识启蒙，提升学生求职能力。

（三） 推进重点群体就业帮扶工程，积极落实求职补贴

依据制定的重点群体标准，对全体毕业生进行严格筛选，对于符合条件的重点群体毕业生建立台账，进行重点指导、重点服务、重点推荐，加强人文关怀和心理咨询、心理健康服务，一生一策，因人施策，有针对性的帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难。积极为 362 名 2021 届困难毕业生成功申报一次性求职补贴，合计 72 万余元。

（四） 加强就业政策宣传，持续推进基层就业

深入贯彻落实中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，联合学生处组织实施好“特岗计划”、“三支一扶”、“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目。在不同的时间段，将用人单位、基层就业、自主创业、参军入伍、特殊群体帮扶等政策措施及时推送至学生手机端。围绕乡村振兴战略，引导毕业生到现代农业生产、经营等领域就业；落实区域协调发展战略，鼓励毕业生到中西部地区、东北地区和艰苦边远地区就业。

（五） 加强就业指导师资队伍建设，提升就业指导能力和水平

一直致力于建设一支水平高、能力强的专业化就业指导队伍，深入实施就业精准服务，突出就业指导个性化，在开展好全程化咨询服务工作的前提下，加快建设一支切合我校实际并符合本科合格评估要求的就业指导师资队伍，着力进行业务素质培训，增加实践教学机会。邀请校外专家和校内有经验的就业工作人员，专门针对任课教师开展职业生涯规划 and 就业指

导方面知识的培训。同时要求全体就业指导课任课教师全程参与就业类学生活动，接受理论与实践机会。全面提升就业指导队伍的整体专业素养，切实提高就业指导技能，逐步实现师资队伍专业化、专家化、职业化，全方位助力毕业生顺利就业。

三 多措并举，精准对接，促进毕业生充分高质量就业

（一） 分解目标，有节奏推进就业工作

今年的就业工作难度一点不比去年轻松，二次考研和考公的人数比例增多。为快速推进就业工作的进展，结合去年的经验教训，今年及早动手，将就业目标分解，严格把控就业推进节奏，明确了各个时间节点的工作目标，严格执行“周报”、“日报”制度，有序推进就业工作，表扬先进，带动后进，促进就业工作有效开展。

毕业生离校后，对未就业毕业生详细分类，摸清未就业原因，掌握毕业生心理状态，依据不同就业去向，将最终就业目标按重要时间节点、分学院进行分解细化，制定分步走战略，一生一策，想法设法定向促进就业并提交证明材料，逐个攻克，完成一个接一个的阶段目标。

（二） 持续推进“名企入校”工程，为毕业生提供海量优质就业岗位

积极精准对接区域内核心企业，重点引进知名企业、头部企业，多措并举促进毕业生充分就业、高质量就业。举办五大“名企入校”系列活动：“名企入校·春风行动”行业类专场招聘会、“名企入校·聚力同行”大型校园招聘会、“名企入校·筑梦金秋”线上线下系列专场宣讲会、“名企入校·百企万岗”网络视频双选会、“名企入校·大咖讲座”系列名师报告会。

还举办了多场大型网络招聘会，包括“2021 届毕业生网络视频双选会”、“‘百企万岗’河北省 2021 届离校未就业高校毕业生暑期双选会”、“百年风华 奋斗有我 | 燕京理工学院 2021 届未就业暨 2022 届毕业生秋季网络招聘会”、“‘职场起航，梦想扬帆’2022 届毕业生就业起航周网络招聘会”等。

同时利用云就业平台的精准推送功能，将招聘信息分专业精准推送至毕业生的手机端，每天推送 3-5 条知名企业招聘信息，直接建立毕业生与用人单位间点对点连接，大大提升学生求职的精准性和便捷性。

（三） 强化督查，修订就业工作考核制度

就业推进的过程中，时刻与学院保持密切联系和沟通，包括学院书记和辅导员。做到把握学院就业推进动态、毕业生情况及辅导员的心理状态。对毕业生的就业证明材料及就业信息严格审核。同时修订就业工作考核制度，加大奖励额度，持续激励全体辅导员不断前进。

四 坚持“国际化”战略，开拓学生国际视野

学校大力推进国际化战略，先后与北美、亚洲、欧洲、澳洲多所大学建立了友好合作关系，特别是在加拿大、美国、英国、澳大利亚投资建设了“微留学”学习基地，让学生感受多元文化学习模式、享受世界优质教育资源的哺育，为培养具有国际视野的应用型、创新型人才打下了坚实的基础。每年都有数百名学生赴加拿大、英国、美国、澳大利亚等地学习，走出国门，亲身体验西方高等教育方式，了解不同文化下的社会环境和管理特点，也让众多有志于出国留学深造的学子提前感受国外的生活和学习，如“加拿大海外课堂-中国青年领袖训练营”、“美国海外课堂-精鹰计划”，目的是培养高素质领袖人才，通过校校、校政、校企合作等，开阔学生对国外高校、政府、企业高水平管理能力的学习，提升学生的沟通能力和领导力，通过理论讲解、分组讨论、任务驱动等方式，培养学生的领导力，提升学生的社会适应能力和就业胜任力，为学生以后的创业就业打下良好基础。

2019 年我校开展了“本专科海外升硕定向培养”项目，报名的学生在校内进行雅思课程学习。我校与多所国外高校签署了“专升硕、本升硕”等协议项目，为我校本专科生提供了多种海外升学方式和途径。

受疫情影响，国外游学项目暂停，利用线上网络的优势，开设了“云游学”项目，云游学整合多国人文、地理以及其他社会领域的相关知识，集合世界一流名校教授、名企大咖以及海外明星企业，通过名校课程+小班教学+跨境实习等多维度模块内容的有机融合，拓宽学生思维方式，培养学生的团队协作精神和批判思维。学习结束后，除了提升国际化视野和多维技能外，云游学带给学生的收获将全方位弥补背景短板，提升升学和职场竞争力。

我校坚定不移的走“国际化”道路，联合国副秘书长娜塔莉亚·卡内姆等世界政要领袖及诺贝尔奖学金获得者马斯金教授到访燕理，受聘国际导师、特聘教授。这些外国来访者的到来为我校带来了不同的文化视角和治学理念，开拓了我校学生的国际视野，他们带来的讲

座内容对我校学生的思想和格局都带来了非常大的影响，极大提升了学生的就业竞争力。我校学子杨与真作为中国青年代表，赴纽约联合国总部参加经济及社会理事会青年论坛；刘炼获授中非人口发展会议“中国学生大使”，受邀前往加纳参加会议；李丹阳受邀在肯尼亚参加国际人口与发展大会。世界正走向燕理，燕理也正在阔步走向世界。

第六章 就业对教育教学的反馈

学校始终密切关注国家战略实施、区域经济社会发展、重点行业前沿情况，广泛开展毕业生质量跟踪调查，分析研究社会对学校人才培养数量、质量的需求，进而优化专业结构，调整招生计划，完善人才培养方案。建立了完善的就业、招生、培养的高效联动机制，不断调整招生计划、优化和调整专业结构、建立可持续发展的课程体系，不断提高人才培养的社会适应性和专业能力与社会契合度。

一 以就业为导向，持续优化专业布局

我校的专业建设与调整按照与社会行业需求协调统一、与地方经济发展协调统一、与学校教育资源协调统一的原则，根据社会对人才的不同需求，对专业设置做出相应调整，以就业为导向，优化专业结构，充分发挥学科专业优势。

学校结合专业相关度、专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，合理采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施，对招生专业进行适度调整，减少或停止招生，同时有计划地增加就业前景广阔、社会急需的新专业。近年来我校停招了材料化学、行政管理、信息与计算科学、信息管理与信息系统、公共事业管理、旅游管理、广告学等专业，新增了金融类、护理类、传媒类、教育类专业。

二 以就业为导向，推进教育教学方式改革

我校以就业为导向，着力培养应用型人才，深化教育教学改革，逐步完成了专业建设与行业产业需求对接、培养方案与工作岗位职责对接、教学过程与企业工作过程对接和教师培训与企业挂职锻炼对接，形成了适合应用型高校办学的人才培养特色。

结 语

就业是最大的民生，关系着千家万户的幸福，关系着社会的和谐稳定。在未来工作中，我校将继续以学生为本，以社会需求为导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业指导与服务，为社会输送合格有用人才，办好人民满意的教育，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量！