

重庆外语外事学院

2022 届毕业生就业质量年度报告

二〇二二年十二月 编制

目 录

学校概况.....	III
报告说明.....	V
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	1
二、毕业去向落实率与未就业原因	3
（一）毕业去向落实率与毕业去向	3
（二）实现就业的渠道	5
（三）未就业情况分析	6
三、就业地区、行业、职业、单位分布	6
（一）就业地区分布	7
（二）就业行业分布	9
（三）就业职业分布	9
（四）就业单位性质分布	10
（五） 基层就业情况	10
四、升学与自主创业	10
（一）国内升学	10
（二）出国（境）	12
（三）创业学生规模与原因	12
第二篇：就业创业工作举措.....	13
一、加强领导，高度重视	13
二、科学谋划，稳步推进	13
（一）加强就业指导，拓展就业渠道	13
（二）举办各类招聘，帮扶困难学生	14

(三) 加强平台建设, 提高就业质量	14
三、创新方法, 实现目标	14
四、规范管理, 严格考核	15
第三篇: 就业结果相关分析	16
一、专业对口度	16
二、职业期待吻合度	17
第四篇: 就业发展趋势分析	18
一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势	18
二、近三年协议和合同就业及国内升学变化趋势	18
三、近三年就业地区变化趋势	19
四、近三年就业行业变化趋势	19
五、近三年就业单位变化趋势	20
第五篇: 毕业生调研评价	21
一、毕业生对人才培养的评价	21
(一) 对学校的满意度	21
(二) 对学校的推荐度	21
(三) 教育教学评价	22
二、毕业生对就业教育与服务的评价	23
第六篇: 用人单位调研评价	24
一、对毕业生的评价	24
二、对学校招聘服务的评价	24
结 语	25

学校概况

重庆外语外事学院(Chongqing Institute of Foreign Studies), 简称“重外”(CIFS), 前身为四川外国语大学重庆南方翻译学院, 是经教育部批准设立的全日制普通本科高等学校。学校创建于 2001 年, 2002 年开始招生, 2003 年被教育部确立为独立学院, 2011 年取得学士学位授予权, 2020 年底经教育部同意转设为独立设置的民办普通本科学校。经过二十余年的发展, 学校已建设成为以文学学科为主, 以语言学科专业为优势, 文学、经济学、管理学、艺术学、工学等多学科协调发展的多科性大学。

学校现设有英语学院、东方语学院、西方语学院、国际商贸与管理学院、国际汉语教育学院、国际传媒学院、艺术学院、音乐学院、马克思主义学院、体育部和继续教育学院等 11 个二级学院(部), 开设英语、翻译、德语、法语、俄语、西班牙语、意大利语、葡萄牙语、日语、朝鲜语、泰语、阿拉伯语、汉语言文学、汉语国际教育、国际经济与贸易、国际商务、商务英语、工程管理、酒店管理、文化产业管理、软件工程、计算机科学与技术、财务会计教育、新闻学、广告学、传播学、网络与新媒体、国际新闻与传播、播音与主持艺术、美术学、绘画、环境设计、产品设计、视觉传达设计、服装与服饰设计、音乐表演、音乐学、舞蹈表演等 38 个本科专业, 面向全国 29 个省(自治区、直辖市)招生。

学校有綦江和渝北两个校区。綦江校区地处重庆南大门——綦江区, 位于綦江区东部新城, 校园依山而建, 林木葱郁, 空气清新, 景观大道与芙蓉园相连, 沿途万株樱花是学校独有的一道靓丽风景线。渝北校区地处国家级开发区——重庆市两江新区, 毗邻重庆江北国际机场。校园内绿树成荫, 小桥流水, 曲径通幽, 凸显秀丽之美。两校区均拥有功能完善、配套齐全的教学、实验实训、运动和生活设施, 是读书求学的好地方。

学校坚持立德树人根本任务, 不断提高教育教学水平, 努力使学生的思想政治水平、专业能力和综合素质得到全面提升。近年来, 学生参加外语专业四、八级考试过级率、研究生招考录取率逐年提升; 学生在国家级及市级学科专业、文体竞赛中获奖 1000 余项, 特等奖、一、二、三等奖或前三名的奖项 200 余项。2021 年, 国际传媒

学院在校生宁健荣获“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇能力大赛特等奖；英语学院在校生张梓康荣获“外研社·国才杯”全国英语演讲大赛季军；国际商贸与管理学院在校生刘利、王海涛等 9 人荣获 2021 年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛团体二等奖；学校女子足球队荣获 2021 年重庆市大学生校园足球联赛总决赛女子甲组冠军，并将代表重庆市参加全国大学生足球总决赛；国际传媒学院在校生卢丽丽、杨婷婷、钟燕遥等多名同学荣获中国大学生广告艺术节学院奖 2021 年春季赛事团队一等奖；国际商贸与管理学院毕业生张红瑜引领 30 多所高校 1.2 万名大学生创业，2017 届毕业生黄超被团中央、全国学联授予“全国自强之星”称号。2021 届毕业生黄红将梦想扎根在祖国最需要的地方，投身西部志愿服务，被评为“优秀西部计划志愿者”；艺术学院毕业生吉克隽逸走红歌坛。此外我校学生积极响应祖国征召，参军入伍激情高涨，投身军营表现突出。曾在 69233 部队服役的在校生穆亭伟，被评为“优秀士兵”，并荣立个人三等功。建校以来，已累计为社会培养了 5 万余名毕业生。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《重庆外语外事学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1.重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向学校2022届毕业生；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

3.用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

重庆外语外事学院 2022 届毕业生共 4835 人。

（二）结构分布

1. 专业结构

学校 2022 届毕业生共分布在 30 个专业。其中，英语、汉语言文学和国际经济与贸易的毕业生人数位居前三，人数占比依次为 25.38%、8.83% 和 7.18%。

表 1-1 2022 届毕业生专业分布¹

专业	各专业人数	各专业比例
英语	1227	25.38%
汉语言文学	427	8.83%
国际经济与贸易	347	7.18%
工程管理	301	6.23%
商务英语	245	5.07%
西班牙语	225	4.65%
翻译	182	3.76%
音乐表演	166	3.43%
法语	162	3.35%
日语	149	3.08%
新闻学	131	2.71%
美术学	128	2.65%
国际商务	124	2.56%
视觉传达设计	108	2.23%
德语	106	2.19%
汉语国际教育	102	2.11%
环境设计	96	1.99%
酒店管理	96	1.99%
音乐学	86	1.78%
广告学	81	1.68%
文化产业管理	65	1.34%

¹ 1.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

2.数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

专业	各专业人数	各专业比例
传播学	54	1.12%
俄语	47	0.97%
绘画	47	0.97%
服装与服饰设计	37	0.77%
产品设计	32	0.66%
意大利语	25	0.52%
朝鲜语	23	0.48%
泰语	10	0.21%
阿拉伯语	6	0.12%

2. 性别结构

2022 届毕业生中，男生 901 人，占毕业生总人数的 18.63%；女生 3934 人，占毕业生总人数的 81.37%。男女性别比为 0.23:1。

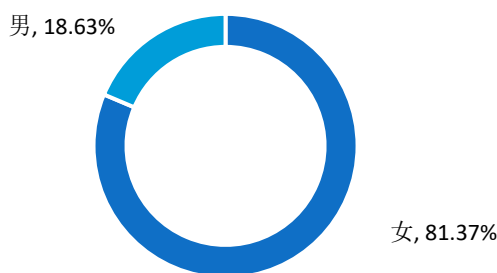


图 1-1 2022 届毕业生性别结构²

3. 生源结构

2022 届毕业生以市内生源为主，共 3496 人，占毕业生总人数的 72.31%。

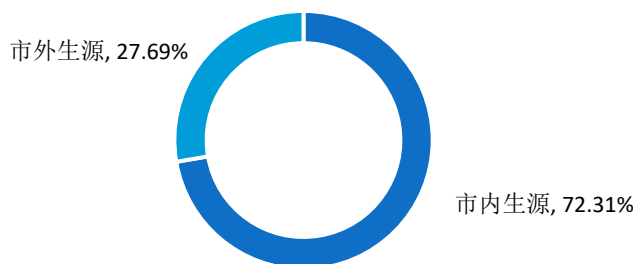


图 1-2 2022 届毕业生生源结构³

² 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

³ 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

二、毕业去向落实率与未就业原因

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算公式为：毕业生毕业去向落实率=协议和合同人数占比+创业人数占比+灵活就业人数占比+升学人数占比。

（一）毕业去向落实率与毕业去向

1.总体毕业去向落实率与毕业去向

2022 届毕业生毕业去向落实率为 85.79%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”为毕业生主要去向选择，占比依次为 76.07%、3.35%。

表 1-2 2022 届毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布⁴

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	3678	76.07%
求职中	686	14.19%
签劳动合同形式就业	162	3.35%
升学（内地）	122	2.52%
升学(境/国外)	70	1.45%
西部计划	67	1.39%
其他录用形式就业	16	0.33%
自主创业	12	0.25%
应征义务兵	11	0.23%
其他地方基层项目	3	0.06%
自由职业	2	0.04%
地方特岗教师	2	0.04%
三支一扶	1	0.02%
乡村教师	1	0.02%
升学-第二学士学位	1	0.02%
签约中	1	0.02%
毕业去向落实率	4148	85.79%

2.各专业毕业去向落实率

⁴ 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

重庆外语外事学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

2022 届毕业生分布在 30 个专业，各专业毕业去向落实率均在 69.44% 以上。其中，毕业去向落实率前三个专业为阿拉伯语、文化产业管理、产品设计，毕业去向落实率依次为 100.00%、98.46%、96.88%。

表 1-3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率⁵

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
阿拉伯语	6	6	100.00%
文化产业管理	65	64	98.46%
产品设计	32	31	96.88%
俄语	47	45	95.74%
国际经济与贸易	347	326	93.95%
西班牙语	225	207	92.00%
意大利语	25	23	92.00%
酒店管理	96	88	91.67%
汉语言文学	427	388	90.87%
新闻学	131	119	90.84%
汉语国际教育	102	92	90.20%
泰语	10	9	90.00%
国际商务	124	111	89.52%
工程管理	301	265	88.04%
广告学	81	71	87.65%
绘画	47	41	87.23%
英语	1227	1060	86.39%
法语	162	139	85.80%
传播学	54	46	85.19%
翻译	182	149	81.87%
美术学	128	102	79.69%
商务英语	245	194	79.18%
环境设计	96	74	77.08%
德语	106	81	76.42%
服装与服饰设计	37	28	75.68%
音乐表演	166	125	75.30%
音乐学	86	64	74.42%
日语	149	109	73.15%
朝鲜语	23	16	69.57%
视觉传达设计	108	75	69.44%

⁵ 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

(二) 实现就业的渠道

2022 届毕业生实现就业的渠道主要为校内招聘会（21.39%），其次是亲戚朋友推荐（17.38%）、用人单位网站（14.71%）。

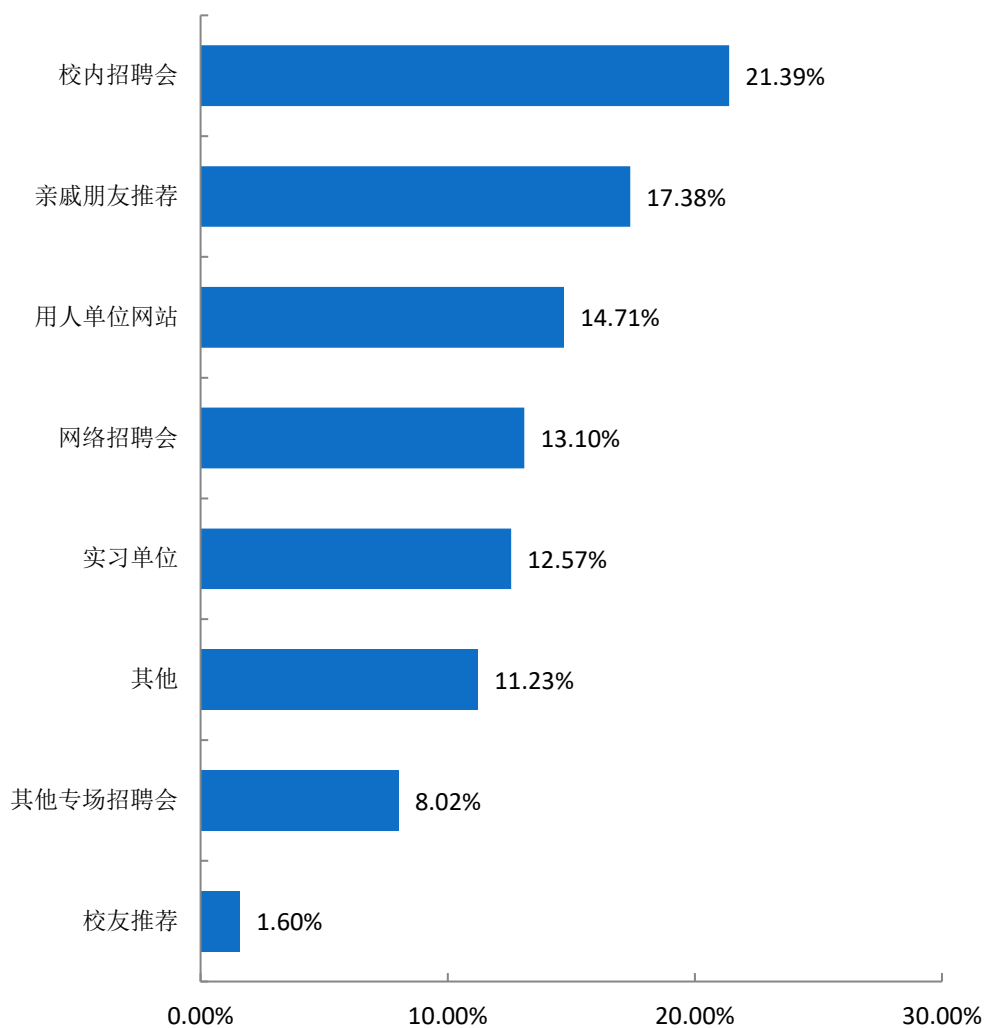


图 1-3 2022 届毕业生实现就业的渠道分布⁶

⁶ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 未就业情况分析

未就业毕业生是指除去协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学之外的所有毕业生。2022 届未就业毕业生共 687 人，占总毕业人数的 14.21%。其未就业的原因主要为缺乏实践经验、相关的证书较少、公招考试准备中，所占比例依次为 47.21%、36.04%、34.52%。

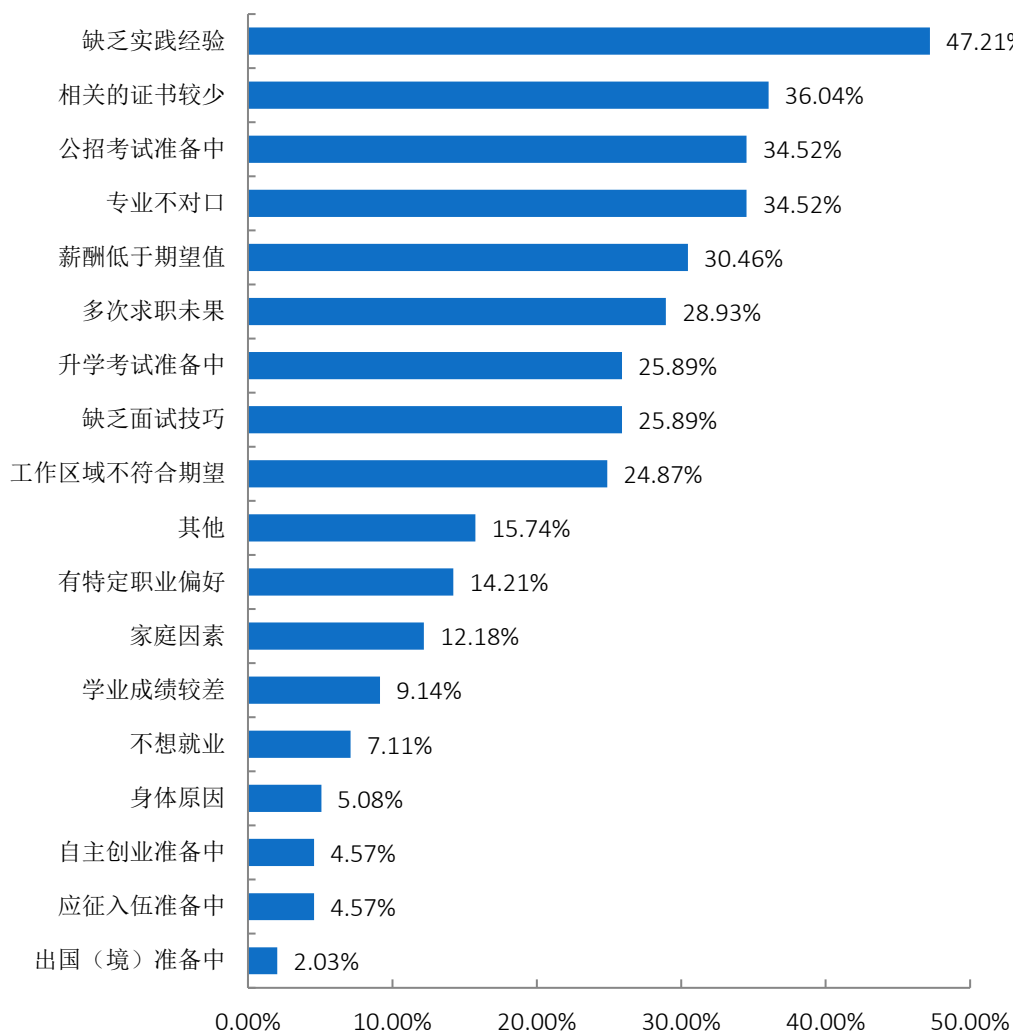


图 1-4 2022 届未就业原因分布⁷

三、就业地区、行业、职业、单位分布

⁷ 1. 毕业去向指签约就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵。

2. 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

(一) 就业地区分布

1. 就业地区分布

68.32%的 2022 届毕业生选择在重庆市内就业，服务地方经济发展。市外就业人数较多的地区为四川省、广东省和浙江省，所占比例依次为 8.48%、3.96%和 2.61%。

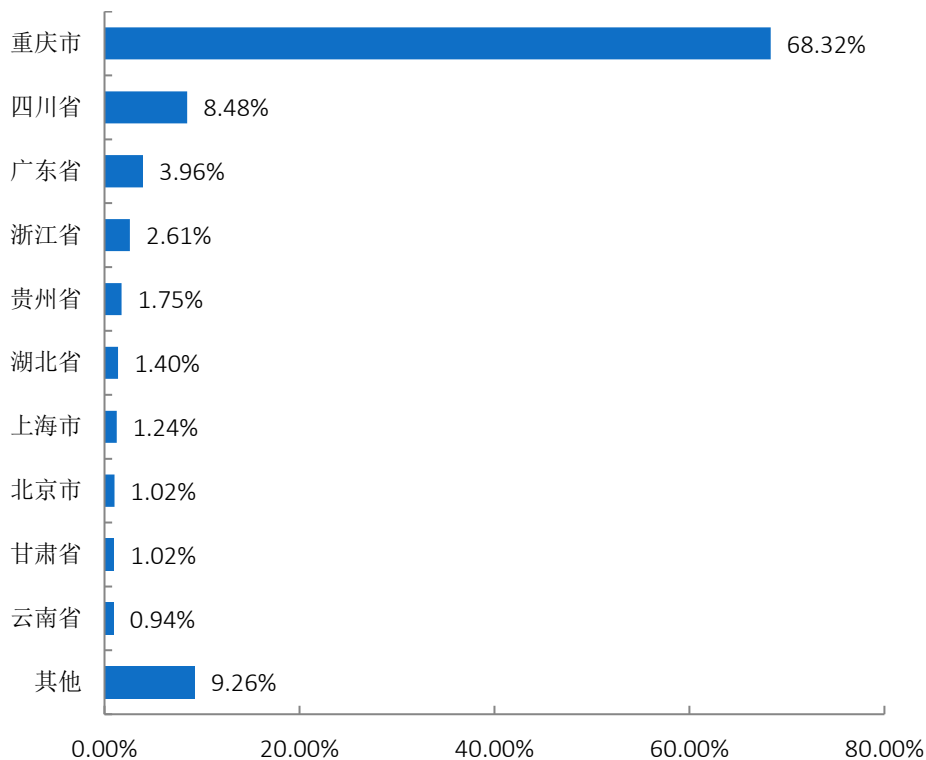


图 1-5 2022 届毕业生就业地区分布⁸

2. 中西部就业地区分布

学校 2022 届毕业生选择在中部地区就业共 154 人，占毕业生总人数的 3.91%；选择在西部地区就业共 3282 人，占毕业生总人数的 83.30%。

表 1-4 2022 届毕业生在中西部地区就业情况分布⁹

就业地区	人数	比例
中部地区	154	3.91%
其他地区	504	12.80%
西部地区	3282	83.30%

⁸ 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

⁹ 1. 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

2. 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

3.市内就业地区

在市内就业的 2022 届毕业生主要流向了渝北区、九龙坡区、沙坪坝区，占市内就业毕业生人数的比例依次为 22.77%、10.88%、9.20%。

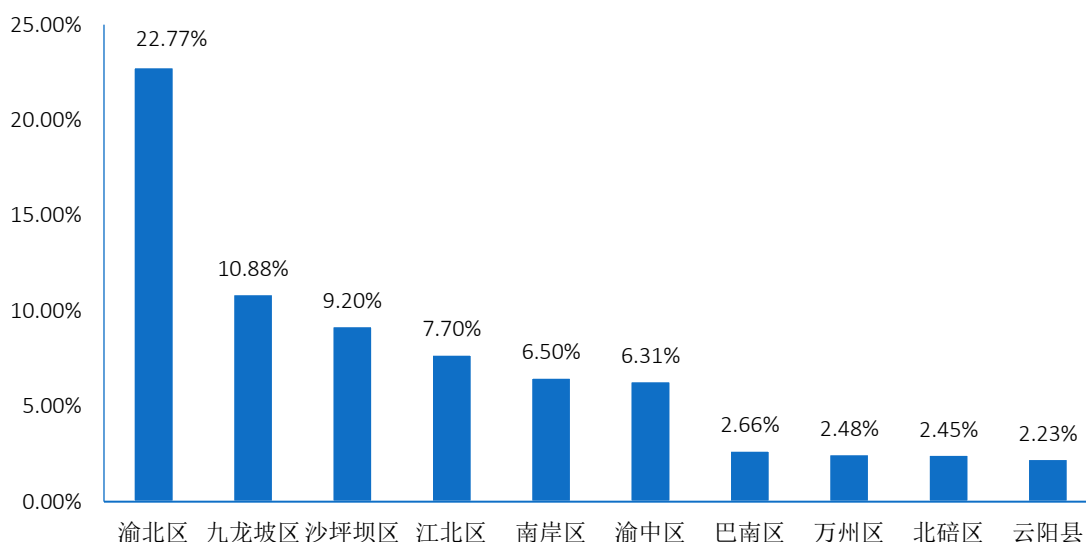


图 1-6 2022 届毕业生市内主要就业地区分布¹⁰

4.生源地与就业地区交叉分析

重庆市内生源中，80.56%的 2022 届毕业生选择留在重庆就业。市外生源中，35.09%的 2022 届毕业生优先考虑在重庆就业。

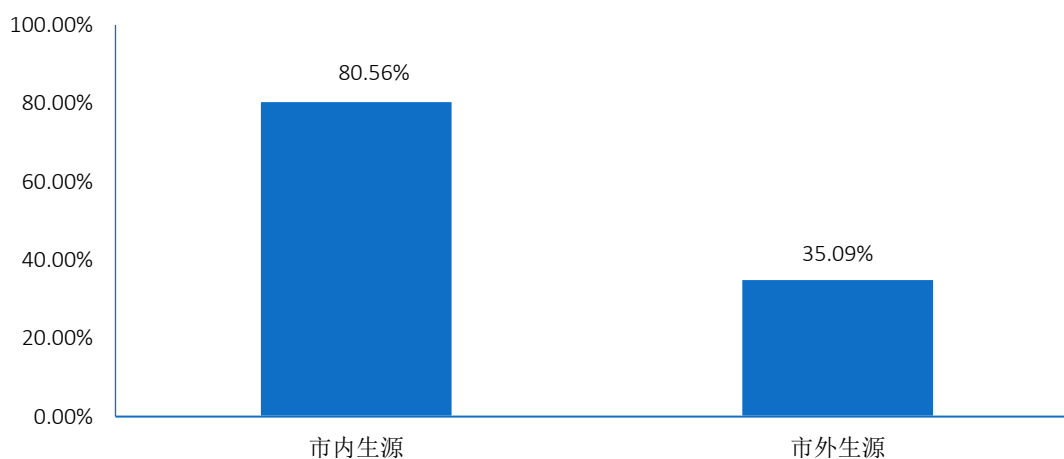


图 1-7 2022 届重庆市内、市外生源毕业生留渝情况分布¹¹

¹⁰ 1.主要就业城市指就业人数排名前 10 的市内就业区县。

2.数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

¹¹ 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

(二) 就业行业分布

2022 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”、“文化、体育和娱乐业”和“建筑业”，占比依次为 17.06%、16.00%和 11.89%。这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

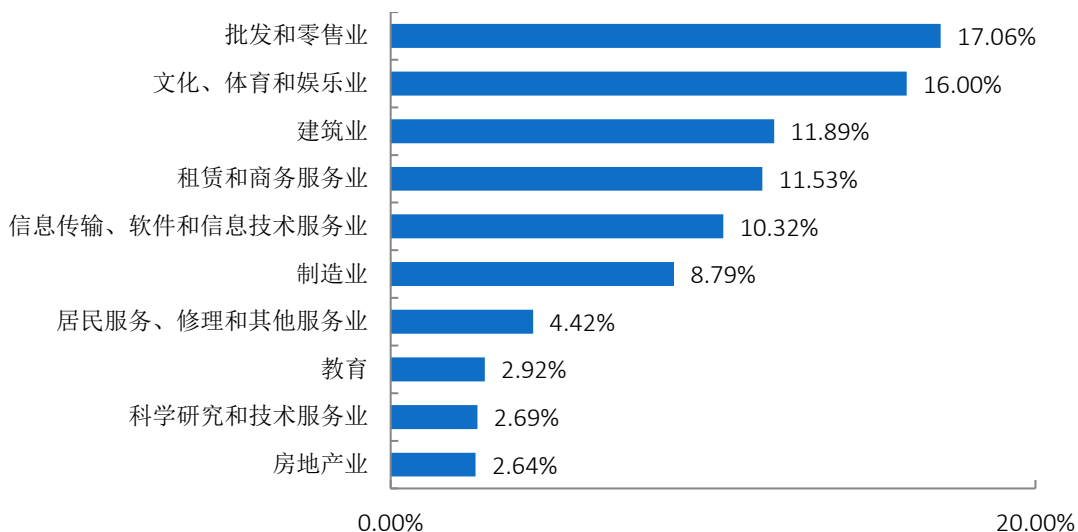


图 1-8 2022 届毕业生就业行业分布（就业量前十）¹²

(三) 就业职业分布

2022 届毕业生就业职业主要为“其他人员”、“商业和服务业人员”和“教学人员”，占比依次为 50.78%、14.32%和 10.27%。

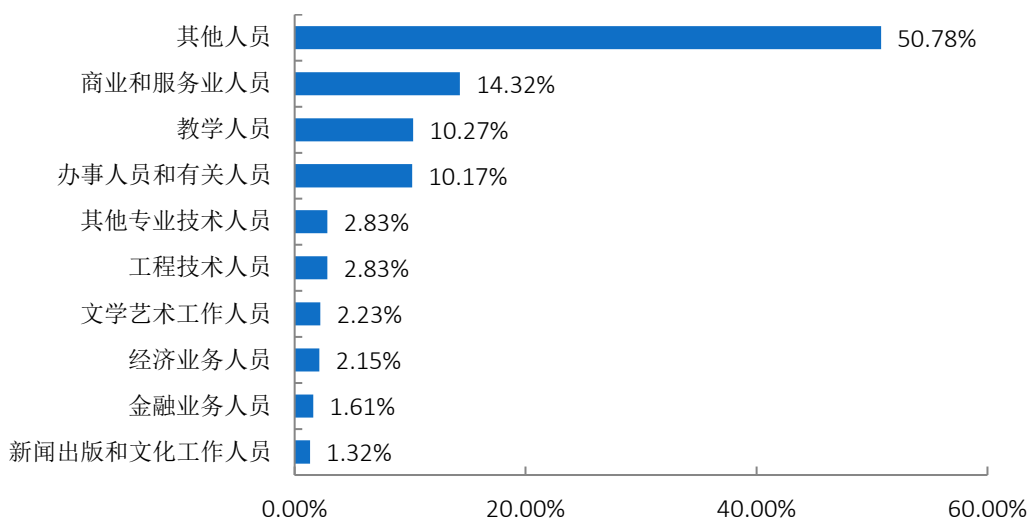


图 1-9 2022 届毕业生就业职业分布（就业量前十）¹³

¹² 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

¹³ 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

(四) 就业单位性质分布

2022 届毕业生主要流向性质为“其他企业”、“国有企业”的单位，占比依次为 90.61%、2.89%。

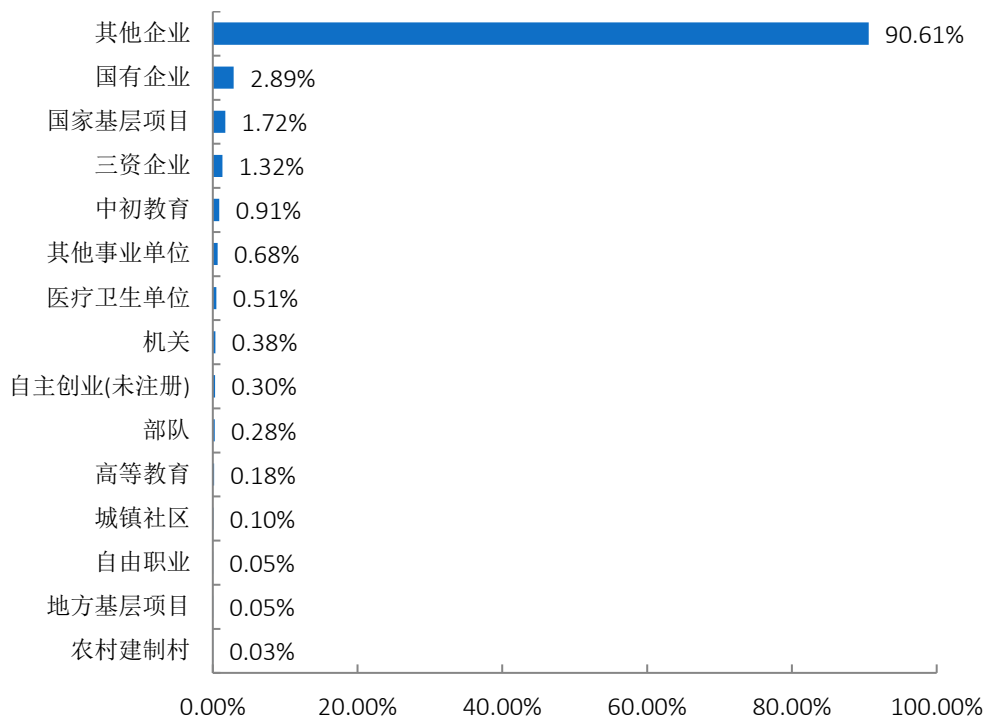


图 1-10 2022 届毕业生就业单位性质分布¹⁴

(五) 基层就业情况

2022 届毕业生其他地方基层项目就业人数为 3 人，比例为 0.06%。

四、升学与自主创业

(一) 国内升学

1. 参加升学考试情况

2022 届毕业生中，41.72%的毕业生参加过升学考试。毕业生参加升学考试的原因主要为提升就业竞争力、职业发展需要，占比依次为 66.56%、44.81%。

¹⁴ 1.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

2.数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

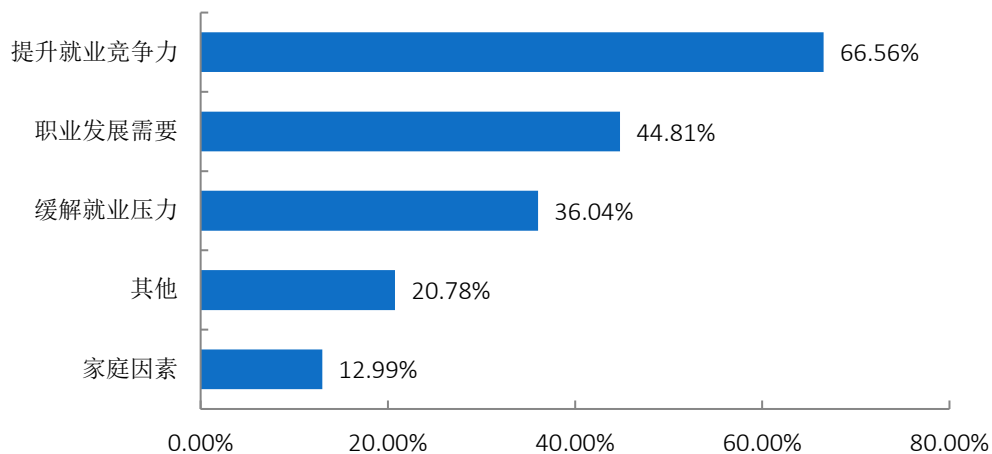


图 1-11 2022 届毕业生参加升学考试原因分布¹⁵

2. 升学跨专业情况

2022 届选择升学的毕业生中有 44.95% 的毕业生选择跨专业升学，毕业生跨专业升学的的原因主要为对原专业就业形势不好、新专业发展前景好，占比依次为 40.58%、32.61%。

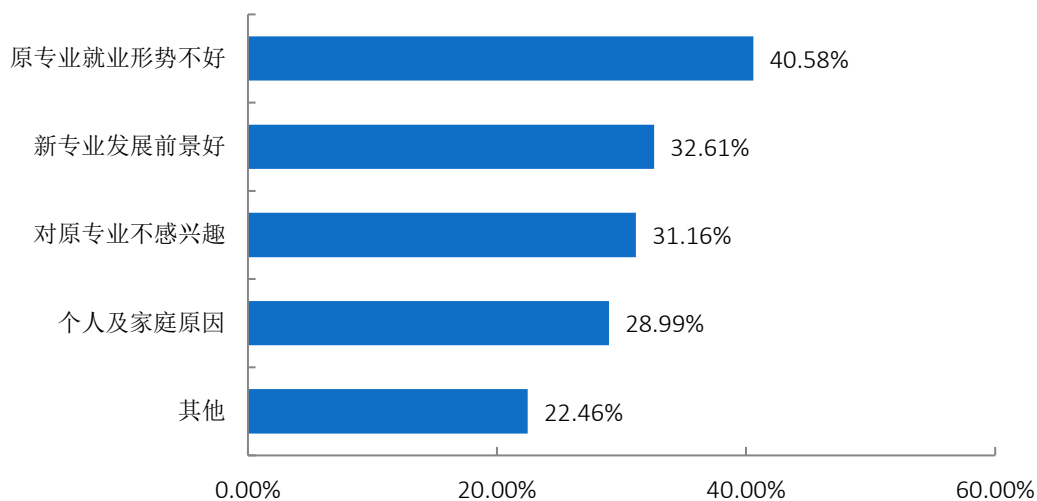


图 1-12 2022 届毕业生跨专业升学原因分布¹⁶

3. 实际升学情况¹⁷

2022 届毕业生国内升学人数为 122 人，占毕业生总人数的 2.52%。

¹⁵ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

¹⁶ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

¹⁷ 数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

(二) 出国 (境)

2022 届毕业生中，共有 70 人选择出国（境）深造，占毕业生总人数的比例为 1.45%。

(三) 创业学生规模与原因

2022 届毕业生中，共有 12 人选择自主创业，占毕业生总人数的比例为 0.25%。毕业生进行创业的原因主要为“挑战自我，最大限度的实现自己的价值”、“未来收入更好”，占创业毕业生总人数的比例依次为 69.05%、64.29%。

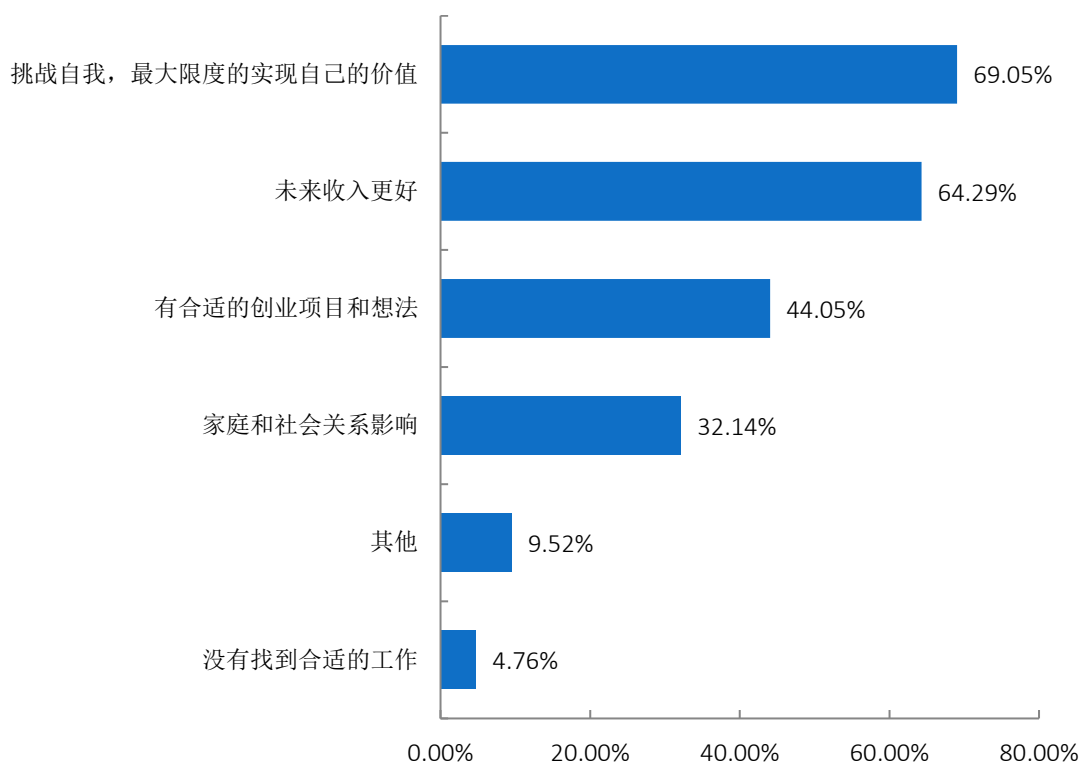


图 1-13 2022 届毕业生进行创业的原因分布¹⁸

¹⁸ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业创业工作举措

学校为深入贯彻落实党的十九届六中全会精神，全面落实党中央、国务院和重庆市委、市政府“稳就业、保民生”工作决策部署，切实做好了 2022 届毕业生就业工作，促进毕业生充分就业与高质量就业，措施得力，毕业生就业工作到位。

一、加强领导，高度重视

落实学校就业工作“一把手”工程，进一步优化学校就业工作领导，确保就业工作“四到位”。学校成立毕业生就业工作领导小组，各二级学院成立毕业生就业工作机构。由校长、党委书记总负责，分管校领导具体负责，招生就业处及相关职能部门、各二级学院具体抓，实现上下联动，有效保障，确保了 2022 届毕业生就业工作政令畅通、思想统一。

二、科学谋划，稳步推进

（一）加强就业指导，拓展就业渠道

各二级学院积极引导树立先就业、再择业的职业观；树立自主创业、服务社会的创业观；树立到西部去、到基层去、到祖国最需要的地方去建功立业的成才观；树立参军光荣、保家卫国的荣誉观；树立勇攀高峰，攻读硕博的学业观。各二级学院把毕业生招聘活动、公招考试、西部志愿者选拔、村官、支教、参军入伍、考研、出国留学和就业等工作结合起来，及时发布并通知到每一位毕业生，多措并举，多管齐下地指导和帮扶毕业生就业、创业和升学。一是充分挖掘政策性岗位，包括考研、留学、第二学士学位、参军、西部计划、“三支一扶”、选调生、特岗计划、公务员招录、事业编制招录等，二是努力拓展市场性岗位，充分挖掘就业市场潜力，通过各种渠道寻找就业岗位。毕业班辅导员要主动关心关注毕业生的就业心理和思想动态，主动和他们交心谈心；抓住关键时间节点，掌握好节奏和工作的方式方法。

(二) 举办各类招聘，帮扶困难学生

在疫情防控进入常态化，学校充分利用一切网络资源和信息平台，积极开展线上招聘活动和组织学生参加各类网络“双选会”，特别是重庆市组织的大型网络招聘活动。学校持续开展各类就业招聘活动，以专场宣讲会、小、中型专场就业招聘会为主。鼓励毕业生境外就业，提高毕业生就业质量。各二级学院针对就业有困难的毕业生开展一对一精准帮扶，要设置专职工作人员，列出清单、建立台账，制定方案，积极开展各类帮扶活动。招生就业处、学生处和各二级学院形成就业工作合力，确保就业困难毕业生，获得足够的就业帮扶，推动更多毕业生参与国家基层就业，到祖国最需要地方去建功立业。

(三) 加强平台建设，提高就业质量

学校加强与重庆市大学中专毕业生就业指导服务中心联系，得到上级主管部门指导，着力做好了重庆市普通高校毕业生智慧就业平台培训，使 2022 届毕业生和辅导员能正确使用新的就业平台，实施就业数据录入精准性帮扶，增强就业工作实际操作能力。加强毕业生就业基地建设，审核好用人单位资质，与优质的用人单位签订就业基地（人才培养基地）协议书，建立优质的就业基地，提高就业质量。充分利用重庆（国家）广告产业园、渝北区临空国际贸易示范园、重庆华龙网等平台，积极开展就业创业的各类活动，为毕业生构建就业创业新阵地。充分发挥国际商贸管理学院、国际传媒学院、艺术学院的学科专业建设优势，产教融合，校企合作，进一步完善创新创业孵化基地、双创工作站、众创空间等，以创业带动就业。

三、创新方法，实现目标

2022 届毕业生有 4831 名，与往年相比人数有较大增长。各二级学院在 2021 届毕业生就业工作经验的基础上创新就业工作方法，立足各二级学院各专业毕业生的实际情况开展就业指导和精准帮扶工作。英语学院、国际商贸与管理学院要根据本学院毕业生人数多、专业多的特点，加大毕业生的分类就业指导，争取考研有较大的突破，2022 届毕业生就业工作再上了一个新的台阶；西方语学院、东方语学院、国际汉语教育学院根据本学院毕业生专业的特点和往年毕业生存在“慢就业”“懒就业”的情况，加强 2022 届毕业生择业观和就业观教育，有针对性地开展就业指导

和就业困难群体帮扶工作；国际传媒学院继续保持多届毕业生去向落实率较高的优势，实现了 2022 届毕业生就业工作上上新台阶。

四、规范管理，严格考核

一是学校严格按照教育部“四不准”“三严禁”相关就业工作要求，做好 2022 届毕业生就业数据的统计上报和监督管理工作，严格执行教育部、市教委就指中心规范标准，规范录入毕业生就业数据，并及时每周按时上报。全面使用重庆市普通高校毕业生就业智慧就业平台系统，实时准确录入毕业生就业信息，同时做好毕业生就业数据的统计和核实，确保就业数据统计的及时性、准确性和规范性。

二是强化就业工作的考核力度，严格执行学校《毕业生就业工作考核奖励及专项补贴管理办法》，对在工作中出现违反教育部“四不准”“三严禁”就业工作要求的集体与个人，在学校的就业工作考核中实行一票否决。

2022 届毕业生就业工作虽然受到新冠疫情影响，学校对 2022 届毕业生就业工作主动作为，学校领导、各二级学院主要领导要亲自抓，切实落实就业工作“一把手”工程；毕业生班辅导员具体抓，千方百计抓好毕业生就业工作的落实。在学校的统一部署、统一安排、统一指导下，积极、主动、灵活、创造性地开展工作，2022 届毕业生就业工作落到实处、取得成效！

第三篇：就业结果相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业结果，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业结果评价指标包括目前工作与所学专业的对口程度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、专业对口度

1. 总体专业对口度

2022 届毕业生认为目前就职岗位与所学专业的对口度为 68.44%。可见，毕业生所学专业知识与实际工作的契合度较高，实现了学以致用。

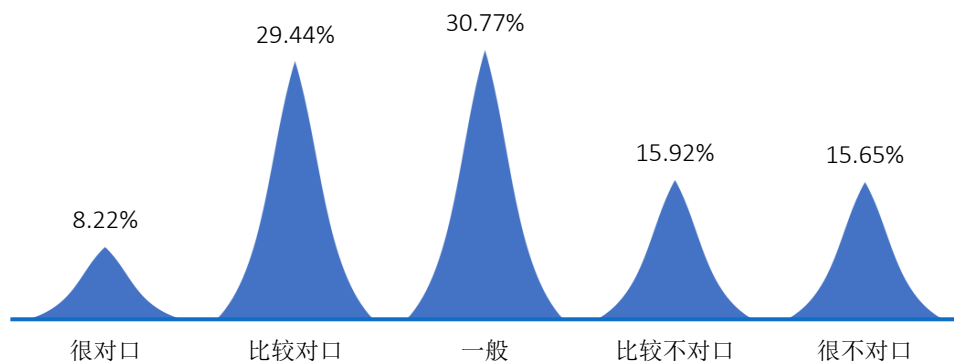


图 3-1 2022 届毕业生就业与专业对口度¹⁹

2. 主要专业的专业对口度

2022 届主要专业毕业生就职岗位与所学专业对口度均在 63.69% 以上。其中，对口度位列前三的专业为工程管理、商务英语、翻译，对口度依次为 88.00%、70.37%、68.00%。

表 3-1 2022 届主要专业毕业生就业与专业对口度²⁰

专业名称	很对口	比较对口	一般	比较不对口	很不对口	对口度
工程管理	16.00%	52.00%	20.00%	8.00%	4.00%	88.00%
商务英语	5.56%	27.78%	37.04%	18.52%	11.11%	70.37%
翻译	0.00%	32.00%	36.00%	8.00%	24.00%	68.00%
英语	8.38%	26.82%	28.49%	20.11%	16.20%	63.69%

¹⁹ 1. 对口度 = (“很相关” 人数 + “相关” 人数 + “基本相关” 人数) ÷ (答题总人数 - 无法评价人数) × 100%。

2. 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

²⁰ 1. 主要专业指样本人数 ≥ 15 人的专业。

2. 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、职业期待吻合度

1. 职业期待总体吻合度

2022 届毕业生目前从事的工作与自身职业期待总体吻合度为 80.11%。其中，“很吻合”、“比较吻合”、“一般”，占比依次为 5.38%、33.33%、41.40%。

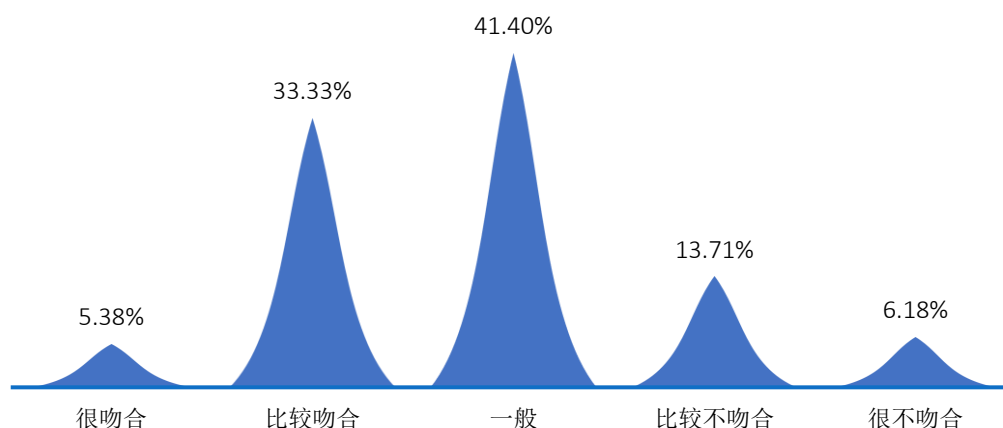


图 3-2 2022 届毕业生的职业总体期待吻合度²¹

2. 各专业职业期待吻合度

各专业 2022 届毕业生的职业期待吻合度均在 74.58% 以上。其中，职业期待吻合度位列前三的专业分为工程管理、商务英语、翻译，占比依次为 91.67%、84.91%、76.00%。

表 3-2 2022 届毕业生各专业职业期待吻合度²²

专业名称	很吻合	比较吻合	一般	比较不吻合	很不吻合	吻合度
工程管理	12.50%	33.33%	45.83%	4.17%	4.17%	91.67%
商务英语	7.55%	28.30%	49.06%	11.32%	3.77%	84.91%
翻译	0.00%	36.00%	40.00%	20.00%	4.00%	76.00%
英语	4.52%	31.64%	38.42%	16.95%	8.47%	74.58%

²¹ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

²² 1. 主要专业指样本人数 ≥ 15 人的专业。

2. 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率保持在在 82.00% 以上。其中 2022 届毕业生毕业去向落实率较 2021 届下降 3.51 个百分点，较 2020 届上涨 3.78 个百分点。这表明学校“贴近学业、贴近产业、贴近就业”的培养模式保障了毕业生的顺利就业。

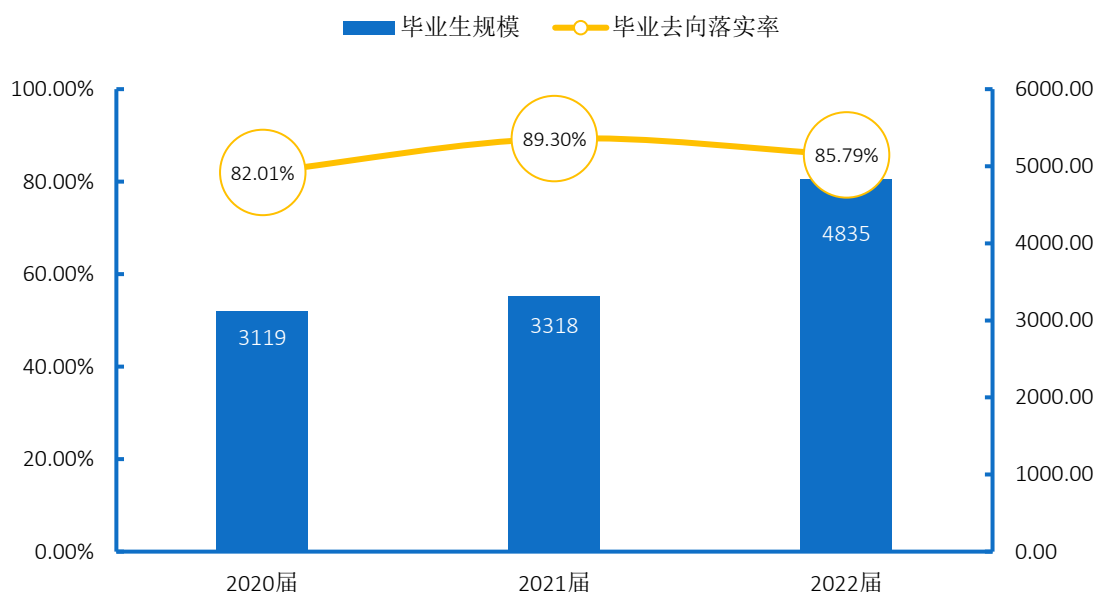


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化²³

二、近三年协议和合同就业及国内升学变化趋势

协议和合同就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 69.00% 以上。另外选择升学的毕业生人数也呈平稳趋势，2022 届毕业生升学占比相较于 2021 届上升 0.47 个百分点，相较于 2020 届下降 2.48 个百分点。

²³ 数据来源：2020、2021、2022 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

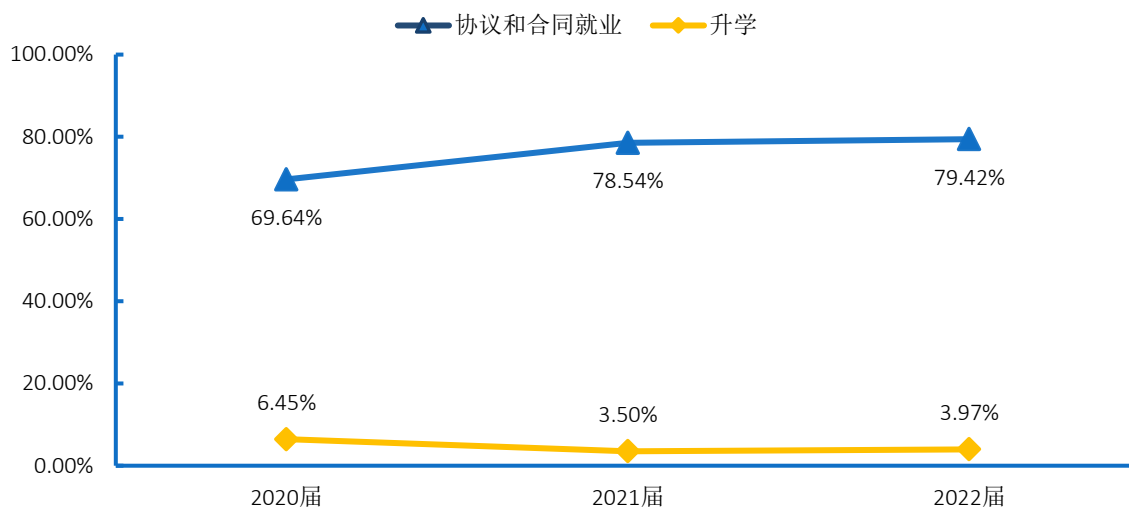


图 4-2 2020-2022 届毕业生毕业去向趋势²⁴

三、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在市内就业的比例达 68.00% 以上，占比较为稳定。其中 2022 届毕业生市内就业占比相较 2021 届下降了 2.32 个百分点，较 2020 届下降 5.06 个百分点；这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。

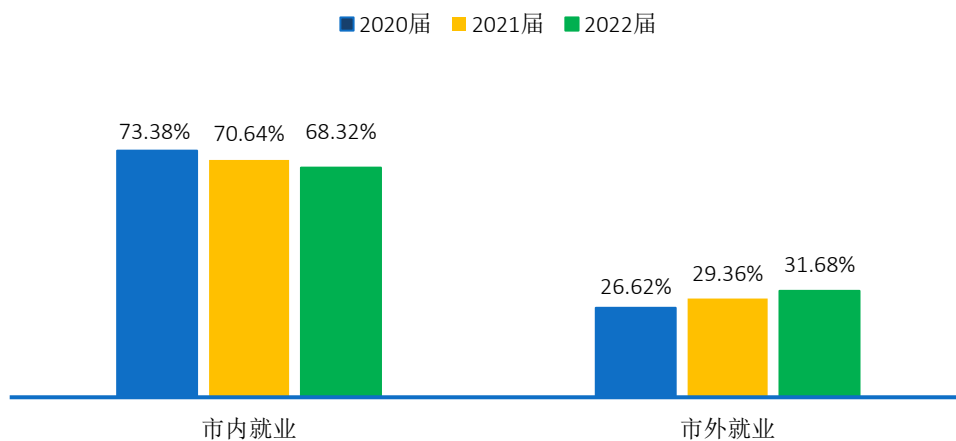


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业地区分布²⁵

四、近三年就业行业变化趋势

²⁴ 数据来源：2020、2021、2022 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

²⁵ 数据来源：2020、2021、2022 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”、“文化、体育和娱乐业”、“建筑业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“教育”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合，其中“文化、体育和娱乐业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 16.00%及以上。

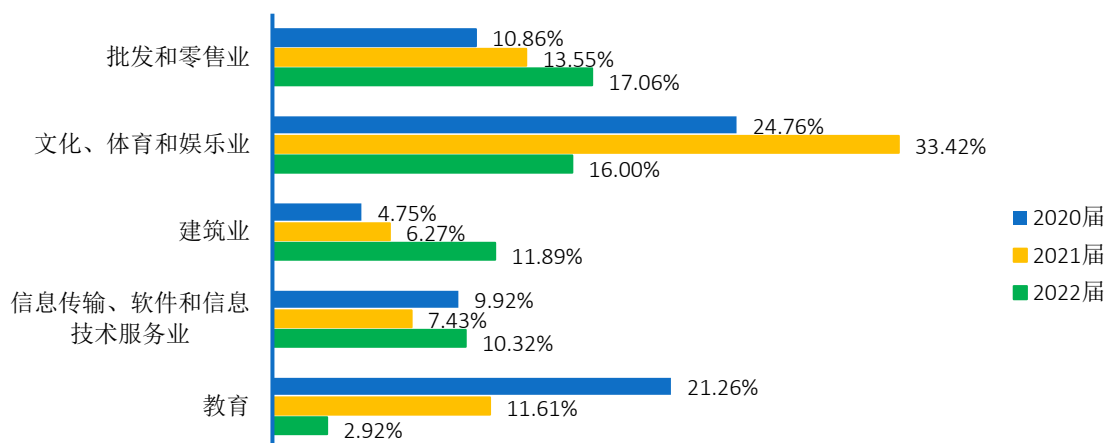


图 4-4 2020-2022 届毕业生就业行业分布²⁶

五、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要在其他企业单位就业，比例均处于 88.00% 以上；其次在国有企业就业。

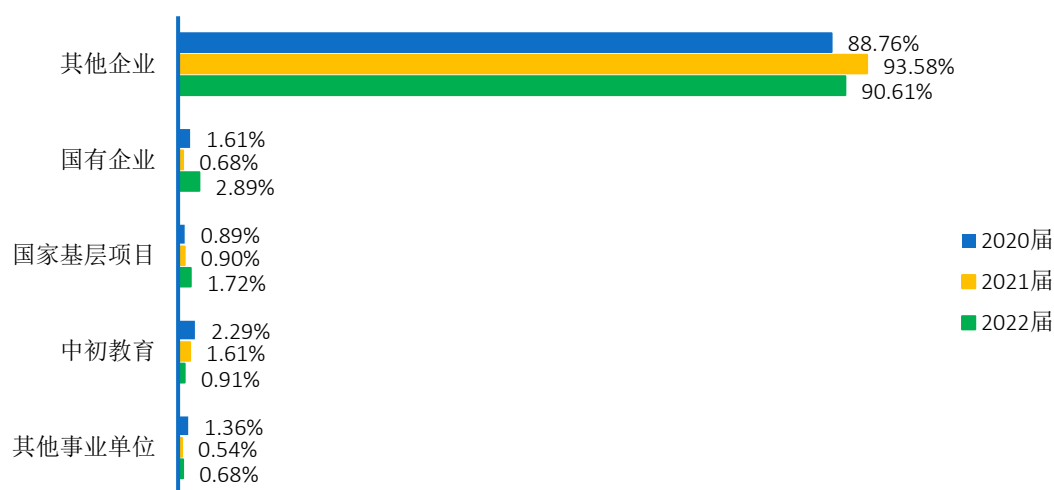


图 4-5 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布²⁷

²⁶ 数据来源：2020、2021、2022 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

²⁷ 1.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

2. 数据来源：2020、2021、2022 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

第五篇：毕业生调研评价

学生对学校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对学校的满意度及推荐度、任课教师、教学工作等相关评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的评价

(一) 对学校的满意度

2022 届毕业生对学校的总体满意度 91.69%。其中，选择“很满意”、“比较满意”、“一般”的人数占比依次为 11.69%、41.38%、38.62%。

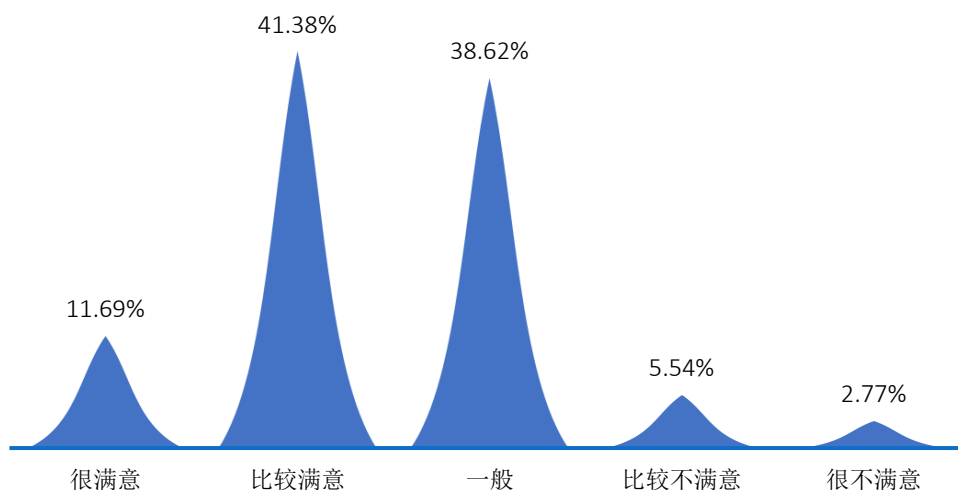


图 5-1 2022 届毕业生对学校的满意度²⁸

(二) 对学校的推荐度

2022 届毕业生对学校的推荐度为 51.16%，仅有 14.06% 的毕业生不愿意向他人推荐学校。

²⁸ 1.满意度= (“很满意”人数+ “比较满意”人数+ “一般”人数) ÷ 答题总人数 × 100%。

2.数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

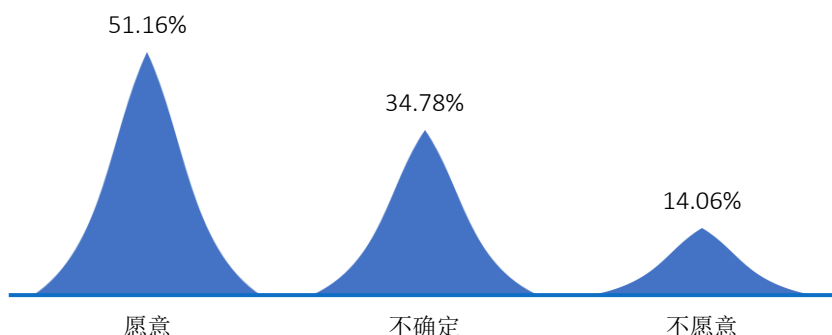


图 5-2 2022 届毕业生对学校的推荐度²⁹

(三) 教育教学评价

1. 对任课教师的评价

2022 届毕业生对学校专业任课教师总体满意度(教学态度、教学水平)为 97.82%。其中,毕业生对专业任课教师教学态度的满意度为 97.51%,对专业任课教师教学水平的满意度为 98.13%。

表 5-1 2022 届毕业生对专业任课教师的评价³⁰

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	25.00%	51.56%	21.26%	1.17%	1.01%	97.82%
教学水平	26.21%	50.55%	21.37%	1.09%	0.78%	98.13%
教学态度	23.79%	52.57%	21.15%	1.24%	1.24%	97.51%

2022 届毕业生对学校公共课任课教师总体满意度(教学态度、教学水平)为 97.27%。其中,毕业生对公共课任课教师教学态度的满意度为 97.51%,对公共课任课教师教学水平的满意度为 97.03%。

表 5-2 2022 届毕业生对公共课任课教师的评价³¹

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	21.08%	50.12%	26.07%	1.72%	1.01%	97.27%
教学水平	21.28%	50.70%	25.04%	2.19%	0.78%	97.03%
教学态度	20.87%	49.53%	27.10%	1.25%	1.25%	97.51%

2. 对教学工作的评价

2022 届毕业生对学校教学工作总体满意度(课堂教学、实践教学)为 95.14%。其中,毕业生对课堂教学的满意度为 97.03%,对实践教学满意度为 93.26%。

²⁹ 数据来源:第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

³⁰ 数据来源:第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

³¹ 数据来源:第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-3 2022 届毕业生对教学工作的评价³²

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	16.83%	45.57%	32.74%	3.60%	1.25%	95.14%
课堂教学	19.56%	50.86%	26.60%	2.03%	0.94%	97.03%
实践教学	14.11%	40.28%	38.87%	5.17%	1.57%	93.26%

二、毕业生对就业教育与服务的评价

1.对就业教育的评价

2022 届毕业生对学校就业教育的总体满意度为 87.41%。其中，毕业生对“生涯规划/就业指导课”满意度为 86.94%，对“职业咨询与辅导”满意度为 87.88%。

表 5-4 2022 届毕业生对学校就业教育的评价³³

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	10.71%	28.66%	48.04%	6.64%	5.96%	87.41%
职业咨询与辅导	10.00%	29.09%	48.79%	6.52%	5.61%	87.88%
生涯规划/就业指导课	11.41%	28.23%	47.30%	6.76%	6.31%	86.94%

2.对就业服务的评价

2022 届毕业生对学校就业服务的总体满意度为 86.95%。其中，毕业生对“就业手续办理”满意度最高，为 88.07%；对“招聘会/宣讲会安排”满意度最低，为 84.52%。

表 5-5 2022 届毕业生对学校就业服务的评价³⁴

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	10.85%	28.52%	47.58%	7.50%	5.56%	86.95%
招聘信息通报	11.87%	30.44%	45.36%	6.54%	5.78%	87.67%
就业帮扶与推荐	10.05%	28.31%	49.16%	7.91%	4.57%	87.52%
招聘会/宣讲会安排	10.02%	25.19%	49.32%	8.65%	6.83%	84.52%
就业手续办理	11.47%	30.12%	46.48%	6.88%	5.05%	88.07%

³² 1.满意度=（“很满意”人数+“满意”人数+“基本满意”人数）÷（答题总人数—无法评价人数）×100%。

2. 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

³³ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

³⁴ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对 2022 届毕业生的工作表现的满意度为 100.00%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 71.43%。

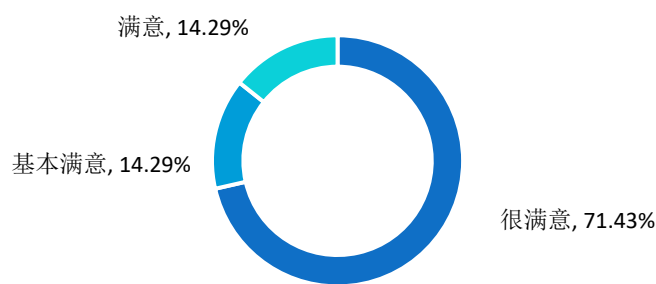


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的满意度³⁵

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对学校招聘服务的满意度为 100.00%。其中，85.71%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”。

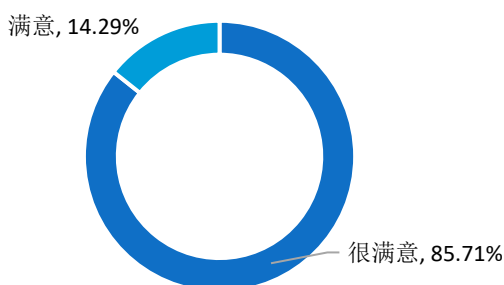


图 6-2 用人单位对学校招聘服务的满意度³⁶

³⁵ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

³⁶ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

结 语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务 and 民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快一流大学和学科建设。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

