



信陽學院
XINYANG UNIVERSITY

2020 届毕业生 就业质量年度报告

河南省教育评估中心

2020 年 12 月

前言

高校毕业生就业质量是高等院校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等院校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、促进教育教学工作，以及及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，学院委托第三方机构——河南省教育评估中心编制了《信阳学院 2020 届毕业生就业质量调查报告》。本报告基于学院统计的全体毕业生就业数据，再结合调研数据进行了分析，较全面地反映了学院毕业生的就业状况，以及毕业生对学院教育教学、就业服务工作的反馈情况。总体情况如下：

调查显示，学院 2020 届毕业生总人数为 6804 人，近三年人数持续增长；截止 2020 年 12 月底，毕业生总体就业率为 89.27%；毕业生就业一半以上在河南省，占就业人数的 71.64%；省内就业有 23.54%的毕业生流向省会郑州市，20.31%在信阳市；毕业生对学校的总体满意度很高，满意占比达到 87.17%。调查信息表明，学院的教育教学和就业指导工作得到了本届毕业生的充分认可。

目 录

前 言.....	2
学校简介.....	6
第一章 毕业生基本情况.....	11
一、毕业生规模和结构	11
(一) 毕业生规模.....	11
(二) 毕业生结构.....	11
二、毕业生学院及专业分布	17
(一) 学院分布.....	17
(二) 专业分布.....	18
三、调查问卷回收情况	21
第二章 毕业生就业情况.....	24
一、毕业生总体去向分布	24
二、毕业生就业率	25
(一) 总就业率.....	25
(二) 不同性别毕业生就业率.....	26
(三) 不同学历毕业生就业率.....	26
(四) 不同类别毕业生就业率.....	26
(五) 各学院毕业生就业率.....	27
(六) 各专业毕业生就业率.....	28
三、毕业生就业流向分析	30
(一) 就业单位分布.....	30
(二) 就业行业分布.....	34
(三) 就业职业分布.....	40
(四) 就业地域分布.....	44
四、毕业生服务经济社会发展状况	48
(一) 服务国家(地方)基层项目情况.....	48
(二) 服务国家重点领域建设情况.....	48
(三) 服务河南重点产业情况.....	49
(四) 企业就业情况.....	50
五、毕业生国内升学情况	51
(一) 升学的原由.....	51
(二) 升学的单位类别.....	51
(三) 本科专业升学.....	52
(四) 专科专业升学.....	56
(五) 升学的原专业相关度.....	59
六、毕业生出国(出境)情况	59
(一) 出国(出境)的国家和地区.....	59
(二) 出国(出境)的目的.....	60
七、毕业生自主创业情况	60
(一) 自主创业的院系分布.....	61
(二) 自主创业的行业.....	61

(三) 自主创业的原因	62
八、毕业生未就业的原因调查	63
第三章 毕业生就业质量	64
一、毕业生就业专业相关度	64
(一) 毕业生总体就业专业相关度	64
(二) 不同学历毕业生就业专业相关度	64
(三) 不同类别毕业生就业专业相关度	65
(四) 不同学院毕业生就业专业相关度	66
(五) 不同专业毕业生就业专业相关度	66
二、毕业生就业满意度	69
(一) 毕业生总体就业满意度	69
(二) 不同学历毕业生就业满意度	69
(三) 不同类别毕业生就业满意度	70
(四) 不同学院毕业生就业满意度	71
(五) 不同专业毕业生就业满意度	71
三、毕业生工作适应情况	74
(一) 总体工作适应周期	74
(二) 不同学历毕业生工作适应情况	74
(三) 不同类别毕业生工作适应情况	75
(四) 不同学院毕业生工作适应情况	75
(五) 不同专业毕业生工作适应情况	76
四、毕业生工作胜任度	79
(一) 总体工作胜任度	79
(二) 不同学历毕业生工作胜任度	79
(三) 不同类别毕业生工作胜任度	80
(四) 不同学院毕业生胜任度	81
(五) 不同专业毕业生工作适应情况	81
五、毕业生离职率调查	84
(一) 总体离职率	84
(二) 不同学历毕业生离职率	84
(三) 不同类别毕业生离职率	85
(四) 不同学院毕业生离职率	85
(五) 不同专业毕业生离职率	86
第四章 对学校就业工作的反馈	89
一、学校促进毕业生就业的措施	89
二、毕业生求职过程及分析	93
(一) 毕业生求职过程	93
(二) 毕业生求职过程分析	96
三、毕业生对学校就业创业指导和服务工作的反馈	99
(一) 对母校提供的就业创业指导工作的满意度	99
(二) 对母校提供的就业创业服务工作的满意度	100
(三) 对母校提供的创新创业教育的满意度	101
第五章 毕业生对学校教育教学的反馈	103
一、对母校培养过程与条件的满意度	103

二、对母校管理与服务工作的满意度	104
三、对母校培养结果的反馈	104
(一) 知识	104
(二) 能力	105
(三) 素质	107
四、毕业生对母校的满意度和推荐度	107
(一) 对母校的总体满意度	107
(二) 对母校的推荐度	108
五、毕业生对母校的建议	109
(一) 对母校教育教学工作的建议	109
(二) 对母校就业指导工作的建议	110
(三) 对母校就业服务工作的建议	111
第六章 相关建议	113
一、当前学校就业工作面临的主要问题	113
二、促进毕业生就业工作的相关建议	115

学校简介

信阳学院创办于 2003 年，位于大别山革命老区、“全国十佳宜居城市”信阳市，西邻“江淮明珠”南湾湖，南望“云中公园”鸡公山。学校占地面积 2300 余亩，校园环境优美，景色宜人，山水相映、绿围翠绕，春有杜鹃绽放，夏有栀子花开，秋天丹桂飘香，冬日腊梅傲雪，被誉为“河南最美大学校园”之一。学校名师荟萃、治学严谨、学风浓郁、设施齐全，是莘莘学子学习深造的理想学府。

学校以人才培养为中心，形成了以师范专业为基础、以新兴应用专业为主干、多学科协调发展的专业集群。现有外国语学院、文学院、马克思主义学院、社会科学学院、教育学院、商学院、数学与统计学院、大数据与人工智能学院、理工学院、土木工程学院、美术与设计学院、音乐学院等 12 个学院。成立了民办高等教育研究中心、民办高校辅导员职业能力发展研究中心、中国流寓文化研究中心、信阳地方民俗文化研究中心、翻译研究所、应用心理学研究所、汽车技术研究所、应用生物化学技术研究所、应用数学研究所、绘画艺术研究所、大别山民歌研究所、土木建筑工程研究所、大数据与人工智能研究所、非金属矿物材料研究所 14 个科研机构；开设了 58 个本科专

业，23 个专科专业，分属文、史、理、工、经、管、法、教、艺等 9 大学科门类，生源覆盖全国 18 省（市、自治区）。在校本专科生 22000 人，是全国计算机等级考试考点单位，是全省率先开展双学位教育的 5 所民办高校之一。

多年来，学校全面加强内涵建设，不断提升办学水平。中国古代文学学科获批第九批河南省重点学科；英语、土木工程、汉语言文学、学前教育、经济学、化学、数学与应用数学、教育学、美术学等 9 个专业获得河南省民办高校品牌专业；化学专业和汽车服务工程专业获批河南省高等学校专业综合改革试点项目；汽车技术实训中心获批河南省实验教学示范中心；财务分析教研室、教育学教研室、中国古代文学教研室为河南省高等学校省级优秀基层教学组织；《普通化学》《教育概论》《会计学》《中国文化概要》获批河南省高校精品在线开放课程立项建设。

2019 年以来，学校实现了硕士学位授予立项建设单位、“国家社科基金重点项目、全国教育科学‘十三五’规划国家级课题和国家社科基金思政课研究专项项目”、河南省人文社会科学重点研究基地、省级中华优秀传统文化传承基地、省级一流本科专业建设点、河南省首批一流

本科课程，以及河南省高等教育教学成果奖等七大历史性突破。在“2020 软科中国大学排名”中，以出色的办学业绩和较强的综合实力成功进入前 30 强。在中国科教评价研究院发布的第 9 次《2020 中国民办本科院校及独立学院科研竞争力评价研究报告》中，我校科研竞争力跻身 2020 中国民办本科院校第 25 位。信阳学院“皮影戏进校园”入选第二届全国“非遗进校园”十大创新实践案例。

学校坚持社会主义办学方向和公益性原则，立足于培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才；坚持“师生为本、服务社会”的办学理念和“质量立校、人才强校、特色兴校”发展战略，延揽海内外名师任教，促进青年教师成长，推进教育教学改革，坚持理论教学与实践训练相结合、课堂教学与课外活动相结合、统一培养和分类指导相结合，建立严格的教学质量保障体系，开展丰富多彩的校园文化活动，实施全员导师制和心理健康教育，引导学生健康成长、顺利成才，教学质量不断提高，办学特色日益突出。近年来，每年都有 500 名左右学生考取硕士研究生，其中许多同学被“双一流”高校、重点科研机构和国际知名大学录取，并涌现出一批“考研明星宿舍”；大批学生成功创业，毕业生就业率达到 96%以上；河南省农村教师特岗招聘录取率，全国英语专业八级考试、大学英语四六级考试、普通话水平测试、计算机等级考试过关率等均

位居全省同类院校前列。学校生源越来越好，近年来多个专业和众多新生的录取分数高出分数线 50 分以上。

学校积极开展对外合作交流，推动校企、校地、校际合作，整合校内外资源助力应用型人才培养，在开放办学和国际化进程中迈出了坚定步伐。近年来，分别与欧美、澳洲、亚洲及港台地区等 10 多所高校建立了友好合作关系。同时与南开大学、北京师范大学、湖北工业大学、河南大学、湖北大学等名校开展交流合作，与浪潮集团、平安保险等省内外数十家知名企事业单位建立了 100 多个实习实训基地，为师生成长与发展搭建了广阔平台。2018、2020 年接连举办第一和第二届“中国民办高等教育论坛”，受到社会各界广泛赞赏。

学校先后当选为中国民办教育协会高等教育专业委员会常务理事单位、河南省民办教育协会副会长单位。荣获“中国十大品牌独立学院”“河南高等教育十大名片”“河南省最具就业竞争力示范院校”“河南省优质特色学校”“河南省优秀民办学校”“河南省依法治校示范学校”“河南省平安校园”“河南省高等学校先进基层党组织”“河南省‘大美学工’十佳优秀学生工作先进单位”“河南省民办高校创新创业先进单位”“河南省民办教育科研先进单位”“河南省首批中华优秀传统文化传承基

地” “大学生 KAB 创业教育基地” “河南省大学生创新创业实践示范基地” “河南省众创空间” 等荣誉称号；是“河南省首批大学章程核准高校” “河南省第三批普通高等学校心理健康教育试点单位”。理事长高云被评为“感动中原” 年度教育人物，并当选为河南省第十三届人大代表。

面向未来，信阳学院将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，面向地方特别是信阳市和大别山革命老区经济社会发展需求，落实立德树人根本任务，发挥已有优势，勇于改革创新，加强内涵建设，推进转型发展，提高培养质量，突出办学特色，以党的建设高质量推动学校事业发展高质量，全面提高办学水平，努力创办“让党和人民感到满意、让教师和学生感到自豪” 的一流民办高校，为中原更加出彩作出积极贡献。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模和结构

（一）毕业生规模

信阳学院 2020 届毕业生共有 6804 人。近三年来，学校毕业生总人数持续增长。2018 年毕业生人数为 4627 人，2019 年为 5959 人。2019 年毕业生人数增长率为 28.79%，今年增长率为 14.18%，增幅有所放缓。如下图 1-1 所示：

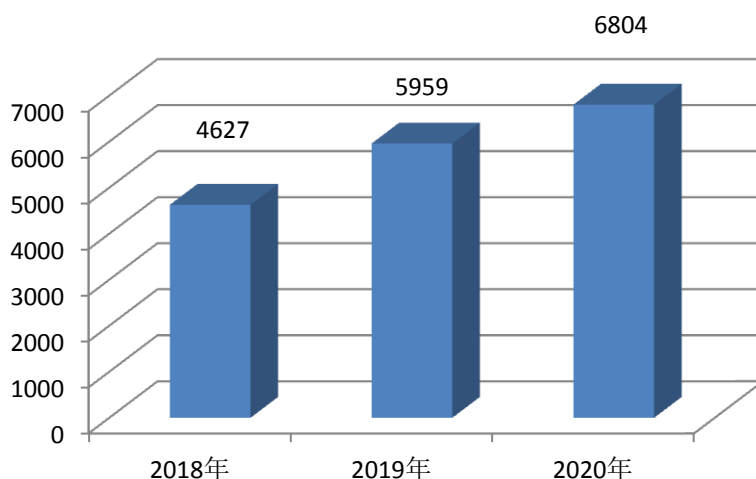


图 1-1 2018 届-2020 届毕业生人数

（二）毕业生结构

1. 学历结构

2020 年学校共有本科毕业生 5591 人，在毕业生总人数中占比为 82.17%；专科毕业生 1213 人，占比为 17.83%。如下图 1-2 所示：

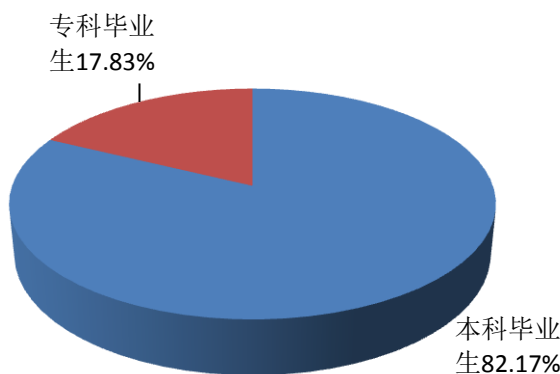


图 1-2 2020 届毕业生学历结构

2. 性别结构

从性别分布看，2020 届毕业生中男生为 1581 人，占毕业生总人数比为 23.24%；女生为 5223 人，占比为 76.76%；男女性别比为 1: 3.30。如下图 1-3 所示：

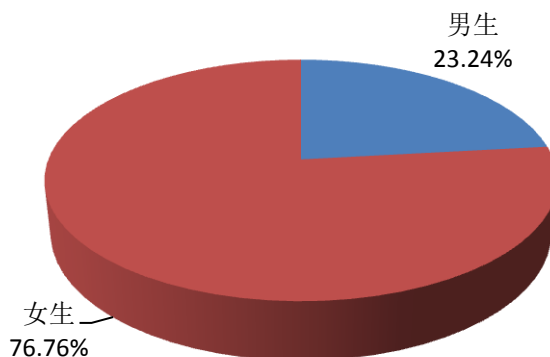


图 1-3 2020 届毕业生性别结构

3. 民族结构

从民族分布来看，学院 2020 届毕业生来自于 17 个民族。其中汉族毕业生 6662 人，在总人数中占比 97.91%；其

次是回族，共有 91 人，占比 1.34%；蒙古族毕业生 13 人，占比 0.19%。详见表 1-1。

表 1-1 2020 届毕业生民族分布情况

民族	毕业人数	占比
汉族	6662	97.91%
回族	91	1.34%
蒙古族	13	0.19%
土家族	6	0.09%
彝族	6	0.09%
满族	5	0.07%
苗族	4	0.06%
仡佬族	4	0.06%
藏族	3	0.04%
布依族	2	0.03%
东乡族	2	0.03%
白族	1	0.01%
傣族	1	0.01%
黎族	1	0.01%
土族	1	0.01%
维吾尔族	1	0.01%
裕固族	1	0.01%
合计	6804	100.00%

4. 政治面貌情况

从政治面貌分布来看，学院 2020 届毕业生中共青团员 6198 人，在毕业生总数中占比 91.09%；群众 272 人，占比为 4.00%；中共党员 149 人，占比为 2.19%；中共预备党员 185 人，占比为 2.72%。详细情况见表 1-2。

表 1-2 2020 届毕业生政治面貌结构

政治面貌	毕业人数	占比
共青团员	6198	91.09%
群众	272	4.00%
中共预备党员	185	2.72%
中共党员	149	2.19%
合计	6804	100.00%

5. 生源地分布

从生源地分布看，学院 2020 届毕业生来自 25 个省（自治区、直辖市）。河南省生源占绝大部分，共 6569 人，在毕业生总人数中占比为 96.55%；其次为江西生源，为 35 人，占比 0.51%。详见下表 1-3 所示。

表 1-3 2020 届毕业生生源省份分布情况

省份	毕业人数	占比
河南省	6569	96.55%
江西省	35	0.51%
新疆维吾尔自治区	31	0.46%

安徽省	17	0.25%
宁夏回族自治区	16	0.24%
甘肃省	15	0.22%
山东省	15	0.22%
海南省	13	0.19%
青海省	13	0.19%
贵州省	11	0.16%
江苏省	10	0.15%
云南省	8	0.12%
福建省	7	0.10%
广东省	7	0.10%
山西省	7	0.10%
内蒙古自治区	5	0.07%
天津市	5	0.07%
湖北省	4	0.06%
湖南省	4	0.06%
河北省	3	0.04%
陕西省	3	0.04%
四川省	3	0.04%
辽宁省	1	0.01%
浙江省	1	0.01%
重庆市	1	0.01%
合计	6804	100.00%

从生源省内分布来看，省内生源来自 18 个地市。信阳市生源人数最多，为 1426 人，在 2020 届毕业生总数中占比为 20.96%；其次是驻马店市为 895 人，占比为 13.15%；人数排在三至五位的城市分布是：周口市 674 人，南阳市 599 人，郑州市 377 人。详细情况见表 1-4。

表 1-4 2020 届毕业生省内生源分布情况

河南省	毕业人数	占比
信阳市	1426	20.96%
驻马店市	895	13.15%
周口市	674	9.91%
南阳市	599	8.80%
郑州市	377	5.54%
洛阳市	371	5.45%
平顶山市	345	5.07%
商丘市	266	3.91%
许昌市	240	3.53%
安阳市	218	3.20%
新乡市	201	2.95%
开封市	196	2.88%
焦作市	194	2.85%
三门峡市	155	2.28%
漯河市	148	2.18%
濮阳市	136	2.00%

鹤壁市	99	1.46%
济源市	29	0.43%
合计	6569	96.55%

6. 师范生情况

从师范生类别来看，2020 届毕业生中普通师范生为 4406 人，在总人数中占比为 64.76%；非师范生为 2398 人，占比为 35.24%；师范生和非师范生之比为 1:0.54。如下图所示：

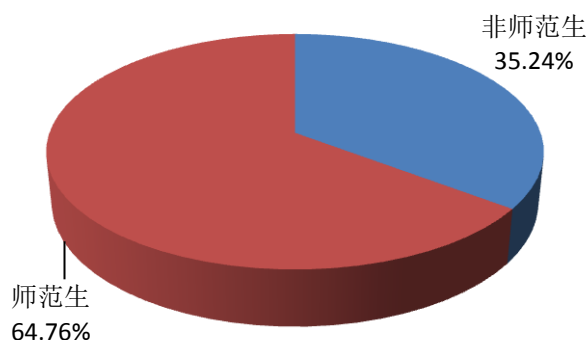


图 1-4 2020 届毕业生师范生类别

二、毕业生学院及专业分布

(一) 学院分布

学院 2020 届毕业生共分布在 11 个学院。其中毕业生人数超过千人的学院有 4 个，分别是：文学院 1269 人，在总人数中占比 18.65%；教育学院 1126 人，占比 16.55%；外国语学院 1034 人，占比 15.20%；商学院 1022 人，占比为 15.02%。具体情况如下表 1-5 所示。

表 1-5 2020 届毕业生学院分布情况

学院	毕业人数	占比
文学院	1269	18.65%
教育学院	1126	16.55%
外国语学院	1034	15.20%
商学院	1022	15.02%
美术与设计学院	509	7.48%
理工学院	428	6.29%
土木工程学院	412	6.06%
社会科学学院	294	4.32%
数学与统计学院	293	4.31%
大数据与人工智能学院	226	3.32%
音乐学院	191	2.81%
合计	6804	100.00%

（二）专业分布

学院 2020 届毕业生共分布在 11 个学院，40 个专业¹。其中毕业生人数排在前三位的专业是：汉语言文学专业 1059 人，占比 15.56%；英语专业 640 人，占比 9.41%；教育学专业 390 人，占比 5.73%，具体情况如表 1-6 所示。

¹同名专业算一个

表 1-6 2020 届毕业生专业分布情况

专业	毕业人数	占比
汉语言文学	1059	15.56%
英语	640	9.41%
教育学	390	5.73%
学前教育	325	4.78%
数学与应用数学	293	4.31%
英语教育	204	3.00%
法学	198	2.91%
工程管理	188	2.76%
美术学	163	2.40%
环境设计	161	2.37%
汉语国际教育	143	2.10%
汽车服务工程	142	2.09%
土木工程	139	2.04%
会计	138	2.03%
音乐学	130	1.91%
计算机应用技术	129	1.90%
视觉传播设计与制作	100	1.47%
历史学	96	1.41%
地理科学	92	1.35%
市场营销	86	1.26%
视觉传达设计	85	1.25%

化学	84	1.23%
计算机科学与技术	80	1.18%
经济学	74	1.09%
旅游管理	72	1.06%
财务管理	61	0.90%
音乐表演	61	0.90%
工程造价	56	0.82%
心理学	53	0.78%
生物技术	49	0.72%
广播电视学	45	0.66%
电子商务	43	0.63%
翻译	43	0.63%
汽车检测与维修技术	39	0.57%
建设工程管理	29	0.43%
商务英语	29	0.43%
酒店管理	22	0.32%
秘书学	22	0.32%
生物科学	22	0.32%
物联网工程	17	0.25%
合计	6804	100.00%

三、调查问卷回收情况

为了更加全面、客观地了解分析研究 2020 届毕业生就业情况，检验和反馈学院的人才培养质量，学院委托第三方教育评价机构——河南省教育评估中心对学院 6804 名毕业生的就业状况进行了调查。调查从 2020 年 11 月 25 日开始，持续到 12 月 8 日结束，历时 14 天，共收到有效问卷 5605 份，回收率达 82.38%。详细情况见表 1-7。

表 1-7 2020 届毕业生调查问卷回收情况

学院	专业	总数	完成数	完成率
文学院	广播电视学	45	41	91.11%
	汉语国际教育	143	142	99.30%
	汉语言文学	1059	659	62.23%
	秘书学	22	21	95.45%
外国语学院	翻译	43	43	100.00%
	商务英语（本科）	118	118	100.00%
	商务英语（专科）	29	25	86.21%
	英语	640	636	99.38%
	英语教育	204	143	70.10%
社会科学学院	法学	198	170	85.86%
	历史学	96	87	90.63%
教育学院	教育学	390	206	52.82%
	心理学	53	20	37.74%

	学前教育（本科）	325	281	86.46%
	学前教育（专科）	358	337	94.13%
理工学院	地理科学	92	62	67.39%
	化学	84	52	61.90%
	汽车服务工程	142	71	50.00%
	汽车检测与维修技术	39	20	51.28%
	生物技术	49	22	44.90%
	生物科学	22	16	72.73%
数学与统计学院	数学与应用数学	293	188	64.16%
大数据与人工智能学院	计算机科学与技术	80	79	98.75%
	计算机应用技术	129	120	93.02%
	物联网工程	17	17	100.00%
美术与设计学院	环境设计	161	145	90.06%
	美术学	163	155	95.09%
	视觉传播设计与制作	100	97	97.00%
	视觉传达设计	85	82	96.47%
音乐学院	音乐表演	61	53	86.89%
	音乐学	130	124	95.38%
土木工程学院	工程管理	188	173	92.02%
	工程造价	56	53	94.64%
	建设工程管理	29	6	20.69%
	土木工程	139	129	92.81%
	财务管理（本科）	439	439	100.00%

商学院	财务管理（专科）	61	60	98.36%
	电子商务（本科）	63	63	100.00%
	电子商务（专科）	43	35	81.40%
	会计	138	138	100.00%
	经济学	74	74	100.00%
	酒店管理（本科）	24	23	95.83%
	酒店管理（专科）	22	22	100.00%
	旅游管理	72	72	100.00%
	市场营销	86	86	100.00%
合计		6804	5605	82.38%

从上表可知，调查回收样本的学院及专业分布、学历分布与学院 2020 届毕业生分布大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够较好地代表学院 2020 届毕业生的情况。

第二章 毕业生就业情况

一、毕业生总体去向分布

根据学校的整体统计，2020 届毕业生中“灵活就业”比例最高，有 4139 人，达 60.83%；其次是“升学”，人数为 850 人，比例为 12.49%；再次是“待就业”，人数为 730，占比为 10.73%。详见下表 2-1 所示。

表 2-1 2020 届毕业生毕业去向分布

选项	样本数	占比
灵活就业	4139	60.83%
升学	850	12.49%
待就业	730	10.73%
签劳动合同形式就业	378	5.56%
签就业协议形式就业	333	4.89%
地方基层项目	292	4.29%
应征义务兵	34	0.50%
出国、出境	25	0.37%
自主创业	17	0.25%
国家基层项目	4	0.06%
自由职业	2	0.03%
合计	6804	100.00%

二、毕业生就业率

就业率是反映毕业生就业情况和社会对毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部有关文件精神，高校毕业生就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+灵活就业+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境等毕业生人数的总和。

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数的总和。

（一）总就业率

截止 2020 年 12 月 30 日，学校 6804 名毕业生中，已就业为 6074 人，就业率²为 89.27%；未就业毕业生为 730 人，占比为 10.73%。详见下图 2-1。

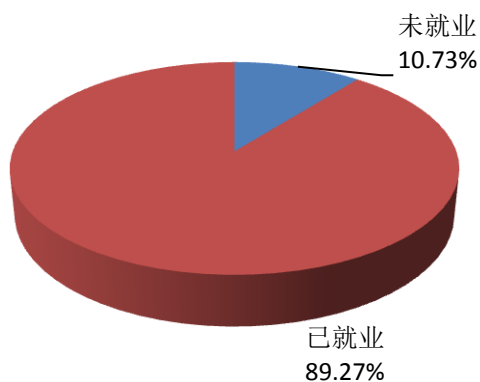


图 2-1 2020 届毕业生总体就业率

² 就业率是动态数据，此数据为截止到调查截止日的数据。

（二）不同性别毕业生就业率

学校统计显示，男生就业率为 88.36%，女生就业率为 89.55%。女生就业率略高于男生。详见下表 2-2 所示。

表 2-2 2020 届毕业生的不同性别就业率

性别	毕业人数	就业人数	就业率
男	1581	1397	88.36%
女	5223	4677	89.55%
合计	6804	6074	89.27%

（三）不同学历毕业生就业率

不同学历的毕业生就业率统计显示，本科生就业率为 88.75%，专科生就业率为 91.67%。专科生就业率高于本科生。具体情况如表 2-3 所示。

表 2-3 2020 届毕业生不同学历就业率

学历	毕业人数	就业人数	就业率
本科毕业生	5591	4962	88.75%
专科毕业生	1213	1112	91.67%
合计	6804	6074	89.27%

（四）不同类别毕业生就业率

不同师范类别的毕业生就业率统计显示，师范生的就业率为 88.18%，非师范生的就业率为 91.28%。非师范生的就业率高出师范生。具体情况如下表 2-4 所示。

表 2-4 2020 届师范生类别毕业生就业率

师范类别	毕业人数	就业人数	就业率
非师范生	2398	2189	91.28%
师范生	4406	3885	88.18%
合计	6804	6074	89.27%

(五) 各学院毕业生就业率

不同学院毕业生就业率统计显示，就业率排在前三位的学院分别是：商学院就业率为 95.60%，数学与统计学院就业率为 93.86%，社会科学学院就业率为 92.52%。各学院就业率情况如下表 2-5 所示。

表 2-5 2020 届各学院毕业生就业率

学院名称	毕业人数	就业人数	就业率
商学院	1022	977	95.60%
数学与统计学院	293	275	93.86%
社会科学学院	294	272	92.52%
教育学院	1126	1034	91.83%
大数据与人工智能学院	226	206	91.15%
理工学院	428	390	91.12%
土木工程学院	412	373	90.53%
外国语学院	1034	896	86.65%
文学院	1269	1080	85.11%
美术与设计学院	509	421	82.71%

音乐学院	191	150	78.53%
合计	6804	6074	89.27%

(六) 各专业毕业生就业率

学院 2020 届毕业生共分布在 11 个学院，45 个专业（含本专科）。其中，酒店管理（本科）、酒店管理（专科）这两个专业就业率为 100%；就业率在 97% 以上的专业还有：会计（专科）就业率为 98.55%，生物技术就业率为 97.96%，历史学就业率为 97.92%，电子商务（专科）就业率为 97.67%，汽车检测与维修技术（专科）就业率为 97.44%。各专业毕业生就业率情况如下表 2-6 所示。

表 2-6 2020 届各专业毕业生就业率

专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
酒店管理（专科）	22	22	100.00%
酒店管理（本科）	24	24	100.00%
会计（专科）	138	136	98.55%
生物技术	49	48	97.96%
历史学	96	94	97.92%
电子商务（专科）	43	42	97.67%
汽车检测与维修技术（专科）	39	38	97.44%
电子商务（本科）	63	61	96.83%
财务管理（专科）	61	59	96.72%
旅游管理	72	69	95.83%

生物科学	22	21	95.45%
经济学	74	70	94.59%
计算机应用技术（专科）	129	122	94.57%
心理学	53	50	94.34%
财务管理（本科）	439	414	94.31%
物联网工程	17	16	94.12%
数学与应用数学	293	275	93.86%
汽车服务工程	142	133	93.66%
商务英语（专科）	29	27	93.10%
建设工程管理（专科）	29	27	93.10%
工程管理	188	175	93.09%
市场营销	86	80	93.02%
教育学	390	362	92.82%
商务英语（本科）	118	109	92.37%
汉语国际教育	143	132	92.31%
学前教育（本科）	325	296	91.08%
学前教育（专科）	358	326	91.06%
秘书学	22	20	90.91%
视觉传达设计	85	77	90.59%
英语教育（专科）	204	184	90.20%
土木工程	139	125	89.93%
法学	198	178	89.90%
地理科学	92	79	85.87%

计算机科学与技术	80	68	85.00%
英语	640	542	84.69%
化学	84	71	84.52%
汉语言文学	1059	892	84.23%
美术学	163	137	84.05%
工程造价	56	46	82.14%
视觉传播设计与制作(专科)	100	82	82.00%
广播电视学	45	36	80.00%
音乐学	130	103	79.23%
翻译	43	34	79.07%
环境设计	161	125	77.64%
音乐表演(专科)	61	47	77.05%
合计	6804	6074	89.27%

三、毕业生就业流向分析³

(一) 就业单位分布

1. 总体就业单位分布

根据河南省教育评估中心调查显示,学院 2020 届毕业生中,就业单位性质以“中初教育单位”就业比例最高,占比 29.25%;其次是“其他”形式就业,占比 16.47%;毕

³从本节开始,文中数据为河南省教育评估中心调研所得数据。就业流向统计的对象是指:签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+灵活就业+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自由职业人员的总和。

业生就业单位排在第三位的是“民营企业”，占比 16.13%。具体情况见下图 2-2 所示。

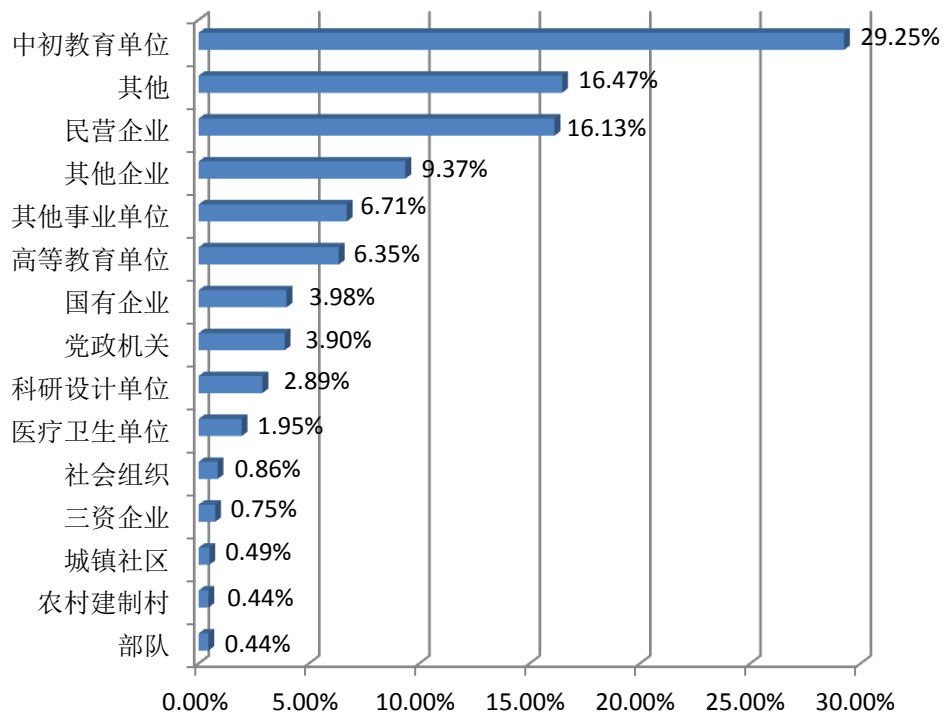


图 2-2 2020 届毕业生就业单位性质

2. 各学院就业单位分布

从各学院毕业生就业单位的情况来看，排在前三位的相对比较集中，基本上是“中初教育单位”、“其他”和“民营企业”。音乐学院毕业生到“党政机关”的最多。各学院毕业生就业单位分布情况如下表 2-7 所示。

表 2-7 2020 届各学院毕业生就业单位前三位

学院	就业单位性质前三位		
	文学院	中初教育单位	民营企业
外国语学院	中初教育单位	高等教育单位	其他企业

社会科学学院	中初教育单位	其他企业	民营企业
理工学院	中初教育单位	民营企业	其他企业
数学与统计学院	中初教育单位	其他	民营企业
教育学院	中初教育单位	其他	民营企业
音乐学院	党政机关	中初教育单位	高等教育单位
美术与设计学院	民营企业	中初教育单位	其他
大数据与人工智能学院	其他企业	其他	民营企业
土木工程学院	民营企业	国有企业	其他
商学院	其他	民营企业	其他企业

3. 各专业⁴就业单位分布

调查显示，毕业生人数排在前三位专业的毕业生就业单位分别是：汉语言文学专业主要集中在“中初教育单位”、“民营企业”和“其他”；英语专业主要集中在“中初教育单位”、“高等教育单位”和“其他企业”；教育学专业主要集中在“中初教育单位”、“其他”和“民营企业”。各专业毕业生就业单位分布情况如下表 2-8 所示。

表 2-8 2020 届各专业毕业生就业单位前三位

专业	就业单位性质前三位		
酒店管理	其他	民营企业	三资企业
计算机科学与技术	其他企业	其他	民营企业

⁴同名专业算一个专业。

物联网工程	民营企业	其他企业	国有企业
土木工程	国有企业	民营企业	其他
法学	其他企业	中初教育单位	其他
历史学	中初教育单位	民营企业	其他企业
数学与应用数学	中初教育单位	其他	民营企业
化学	中初教育单位	民营企业	城镇社区
地理科学	中初教育单位	民营企业	高等教育单位
生物科学	中初教育单位	民营企业	高等教育单位
生物技术	中初教育单位	民营企业	医疗卫生单位
心理学	民营企业	中初教育单位	其他
汽车服务工程	民营企业	其他企业	其他
工程管理	民营企业	国有企业	其他企业
工程造价	民营企业	其他企业	国有企业
市场营销	民营企业	其他	其他企业
财务管理	其他	民营企业	其他企业
电子商务	其他	其他企业	民营企业
旅游管理	其他	民营企业	部队
建设工程管理	民营企业	其他企业	国有企业
计算机应用技术	其他	其他企业	民营企业
音乐学	党政机关	中初教育单位	高等教育单位
美术学	中初教育单位	高等教育单位	其他
视觉传达设计	民营企业	科研设计单位	其他企业
环境设计	民营企业	中初教育单位	科研设计单位

汽车检测与维修技术	民营企业	其他企业	党政机关
视觉传播设计与制作	民营企业	其他	中初教育单位
音乐表演	党政机关	科研设计单位	农村建制村
英语教育	中初教育单位	其他事业单位	高等教育单位
经济学	其他	民营企业	其他企业
会计	其他	其他企业	其他事业单位
学前教育	中初教育单位	其他	民营企业
教育学	中初教育单位	其他	民营企业
汉语言文学	中初教育单位	民营企业	其他
汉语国际教育	中初教育单位	民营企业	其他
秘书学	中初教育单位	其他企业	其他
英语	中初教育单位	高等教育单位	其他企业
翻译	中初教育单位	其他事业单位	高等教育单位
商务英语	中初教育单位	民营企业	高等教育单位
广播电视学	中初教育单位	民营企业	其他

（二）就业行业分布

1. 总体就业行业分布

调查显示，学院 2020 届毕业生中，就业行业排在前三位的分别是：教育、建筑业和批发和零售业。毕业生从事教育的人员较多，占比为 49.62%；从事建筑业的毕业生占比为 8.20%；从事批发和零售业占比为 4.37%。具体情况见下表 2-9 所示。

表 2-9 2020 届毕业生就业行业总体分布

选项	样本数	占比
教育	1907	49.62%
建筑业	315	8.20%
批发和零售业	168	4.37%
制造业	158	4.11%
金融业	137	3.56%
信息传输、软件和信息技术服务业	135	3.51%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	125	3.25%
公共管理、社会保障和社会组织	113	2.94%
房地产业	105	2.73%
居民服务、修理和其他服务业	90	2.34%
住宿和餐饮业	86	2.24%
租赁和商务服务业	78	2.03%
卫生和社会工作	77	2.00%
文化、体育和娱乐业	76	1.98%
科学研究和技术服务业	69	1.80%
交通运输、仓储和邮政业	55	1.43%
水利、环境和公共设施管理业	53	1.38%
农、林、牧、渔业	51	1.33%
采矿业	38	0.99%
国际组织	7	0.18%
合计	3843	100.00%

2. 各学院就业行业分布

从各学院毕业生就业行业的情况来看，大数据与人工智能学院就业行业排在第一位的是“信息传输、软件和信息技术服务业”，土木工程学院就业行业排在第一位的是“建筑业”，其他学院就业行业门类排在第一位的均为“教育”行业。详见下表 2-10 所示。

表 2-10 2020 届各学院毕业生就业行业前三位

学院	行业门类前三位		
文学院	教育	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织
外国语学院	教育	电力、热力、燃气及水生产和供应业	批发和零售业
社会科学学院	教育	公共管理、社会保障和社会组织	卫生和社会工作
理工学院	教育	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
数学与统计学院	教育	公共管理、社会保障和社会组织	科学研究和技术服务业
教育学院	教育	卫生和社会工作	公共管理、社会保障和社会组织
音乐学院	教育	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业
美术与设计学院	教育	建筑业	制造业

大数据与人工智能学院	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	教育
土木工程学院	建筑业	房地产业	房地产业
商学院	教育	金融业	批发和零售业

3. 各专业⁵就业行业门类分布

调查显示，各专业毕业生就业的行业门类有差别，主要还是集中在教育行业。毕业生人数最多的汉语言文学专业主要集中在“教育”、“文化、体育和娱乐业”和“公共管理、社会保障和社会组织”。各专业就业行业门类分布情况如下表 2-11 所示。

表 2-11 2020 届各专业毕业生就业行业门类前三位

专业	行业门类前三位		
酒店管理	住宿和餐饮业	金融业	金融业
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	批发和零售业
物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业	农、林、牧、渔业	制造业
土木工程	建筑业	教育	公共管理、社会保障和社会组织
法学	教育	公共管理、社会保障和社会组织	卫生和社会工作

⁵ 同名专业算一个专业。

历史学	教育	公共管理、社会保障和社会组织	电力、热力、燃气及水生产和供应业
数学与应用数学	教育	公共管理、社会保障和社会组织	科学研究和技术服务业
化学	教育	建筑业	水利、环境和公共设施管理业
地理科学	教育	科学研究和技术服务业	公共管理、社会保障和社会组织
生物科学	教育	--	--
生物技术	教育	科学研究和技术服务业	金融业
心理学	教育	科学研究和技术服务业	公共管理、社会保障和社会组织
汽车服务工程	教育	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
工程管理	建筑业	房地产业	教育
工程造价	建筑业	房地产业	公共管理、社会保障和社会组织
市场营销	房地产业	教育	金融业
财务管理	教育	金融业	批发和零售业
电子商务	公共管理、社会保障和社会组织	电力、热力、燃气及水生产和供应业	金融业
旅游管理	教育	居民服务、修理和其他服务业	信息传输、软件和信息技术服务业
建设工程管理	建筑业	--	--

计算机应用技术	批发和零售业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
音乐学	教育	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
美术学	教育	建筑业	批发和零售业
视觉传达设计	教育	文化、体育和娱乐业	制造业
环境设计	建筑业	金融业	制造业
汽车检测与维修技术	交通运输、仓储和邮政业	信息传输、软件和信息技术服务业	公共管理、社会保障和社会组织
视觉传播设计与制作	教育	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业
音乐表演	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	教育
英语教育	教育	批发和零售业	建筑业
经济学	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业
会计	建筑业	金融业	制造业
学前教育	教育	批发和零售业	批发和零售业
教育学	教育	卫生和社会工作	房地产业
汉语言文学	教育	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织
汉语国际教育	教育	金融业	公共管理、社会保障和社会组织
秘书学	教育	房地产业	电力、热力、燃气及水生产和供应业

英语	教育	电力、热力、燃气及水生产和供应业	批发和零售业
翻译	科学研究和技术服务业	教育	交通运输、仓储和邮政业
商务英语	教育	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
广播电视学	教育	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业

(三) 就业职业分布

1. 总体就业职业分布

调查显示，学院 2020 届毕业生中，就业职业排在第一位的是教学人员，占比为 42.70%；其次是其他人员占比为 21.96%；第三是工程技术人员占比为 7.31%。具体情况见下表 2-12 所示。

表 2-12 2020 届毕业生就业职业总体分布

选项	样本数	占比
教学人员	1641	42.70%
其他人员	844	21.96%
工程技术人员	281	7.31%
办事人员和有关人员	127	3.30%
商业和服务业人员	126	3.28%
其他专业技术人员	122	3.17%
经济业务人员	97	2.52%

金融业务人员	93	2.42%
农林牧渔业技术人员	84	2.19%
公务员	82	2.13%
卫生专业技术人员	71	1.85%
文学艺术工作者	58	1.51%
科学研究人员	54	1.41%
法律专业人员	48	1.25%
体育工作人员	44	1.14%
新闻出版和文化工作人员	38	0.99%
生产和运输设备操作人员	18	0.47%
军人	15	0.39%
合计	3843	100.00%

2. 各学院就业职业分布

从各学院毕业生就业职业的情况来看，美术与设计学院、大数据与人工智能学院和商学院这三个学院毕业生就业职业排在第一位的是“其他人员”；土木工程学院就业职业排在第一位的是“工程技术人员”，其他学院就业职业排在第一位的均为“教学人员”。各学院毕业生就业职业分布情况如下表 2-13 所示。

表 2-13 2020 届各学院毕业生就业职业类别前三位

学院	职业类别前三位		
文学院	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员

外国语学院	教学人员	其他人员	农林牧渔业技术人员
社会科学学院	教学人员	其他人员	法律专业人员
理工学院	教学人员	其他人员	工程技术人员
数学与统计学院	教学人员	其他人员	公务员
教育学院	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
音乐学院	教学人员	农林牧渔业技术人员	公务员
美术与设计学院	其他人员	教学人员	工程技术人员
大数据与人工智能学院	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
土木工程学院	工程技术人员	其他人员	办事人员和有关人员
商学院	其他人员	教学人员	经济业务人员

3. 各专业⁶就业职业类别分布

调查显示，各专业毕业生就业的职业类别有差别，主要还是集中在“教学人员”。毕业生人数最多的汉语言文学专业主要集中在“教学人员”、“其他人员”和“办事人员和有关人员”。各专业就业行业门类分布情况如下表 2-14 所示。

表 2-14 2020 届各专业毕业生就业职业类别前三位

专业	职业类别前三位		
酒店管理	其他人员	办事人员和有关人员	办事人员和有关人员

⁶同名专业算一个专业。

计算机科学与技术	其他人员	教学人员	其他专业技术人员
物联网工程	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
土木工程	工程技术人员	其他人员	教学人员
法学	其他人员	法律专业人员	教学人员
历史学	教学人员	其他人员	法律专业人员
数学与应用数学	教学人员	其他人员	公务员
化学	教学人员	其他专业技术人员	其他人员
地理科学	教学人员	工程技术人员	科学研究人员
生物科学	教学人员	--	--
生物技术	教学人员	其他人员	金融业务人员
心理学	教学人员	办事人员和有关人员	其他人员
汽车服务工程	其他人员	教学人员	工程技术人员
工程管理	工程技术人员	其他人员	办事人员和有关人员
工程造价	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
市场营销	其他人员	商业和服务业人员	教学人员
财务管理	其他人员	经济业务人员	教学人员
电子商务	其他人员	经济业务人员	公务员
旅游管理	其他人员	教学人员	商业和服务业人员
建设工程管理	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
计算机应用技术	其他人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员
音乐学	教学人员	公务员	农林牧渔业技术人员
美术学	教学人员	其他人员	文学艺术工作者
视觉传达设计	教学人员	科学研究人员	其他人员

环境设计	其他人员	工程技术人员	公务员
汽车检测与维修技术	其他人员	其他专业技术人员	军人
视觉传播设计与制作	其他人员	教学人员	工程技术人员
音乐表演	金融业务人员	卫生专业技术人员	教学人员
英语教育	教学人员	其他人员	工程技术人员
经济学	其他人员	教学人员	金融业务人员
会计	其他人员	金融业务人员	其他专业技术人员
学前教育	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
教育学	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
汉语言文学	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
汉语国际教育	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
秘书学	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
英语	教学人员	其他人员	卫生专业技术人员
翻译	其他人员	教学人员	经济业务人员
商务英语	教学人员	农林牧渔业技术人员	农林牧渔业技术人员
广播电视学	教学人员	其他人员	其他专业技术人员

（四）就业地域分布

1. 总体就业在国内分布

毕业生中71.64%的毕业生就业在河南省内，28.36%的毕业生在河南省外就业。如下图2-3所示。

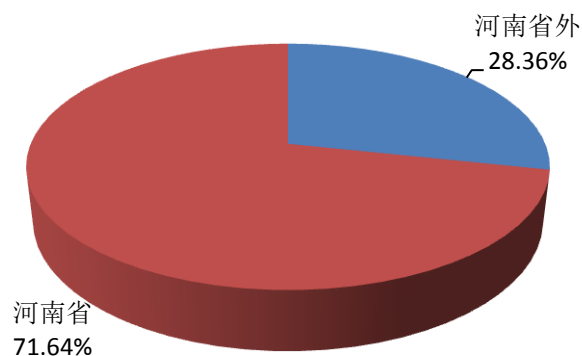


图 2-3 2020 届毕业生省内外就业情况

在经济地域层面，有 77.23% 的毕业生在中部地区就业，16.34% 的毕业生在东部就业，3.90% 的毕业生在西部就业，2.52% 的毕业生在东北部就业，没有毕业生到特区就业。具体情况如下图 2-4 所示。

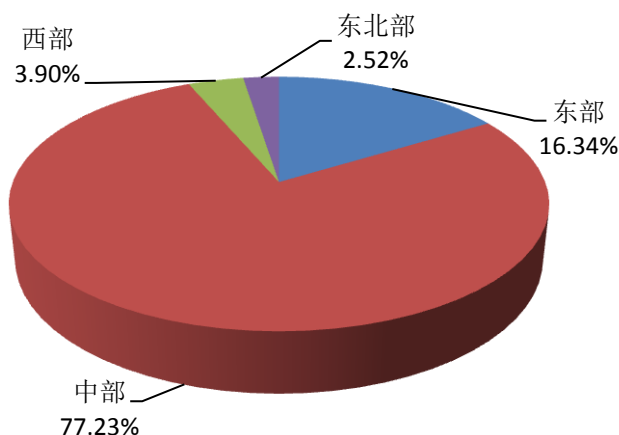


图 2-4 2020 届毕业生全国经济区域就业情况

从调研来看，毕业生在省外就业主要集中在经济发达地区。排名前三的地区分别是：上海（占比为 2.94%）、浙江（占比为 2.37%）、北京（占比为 2.11%）地区。具体情况如下图 2-5 所示。

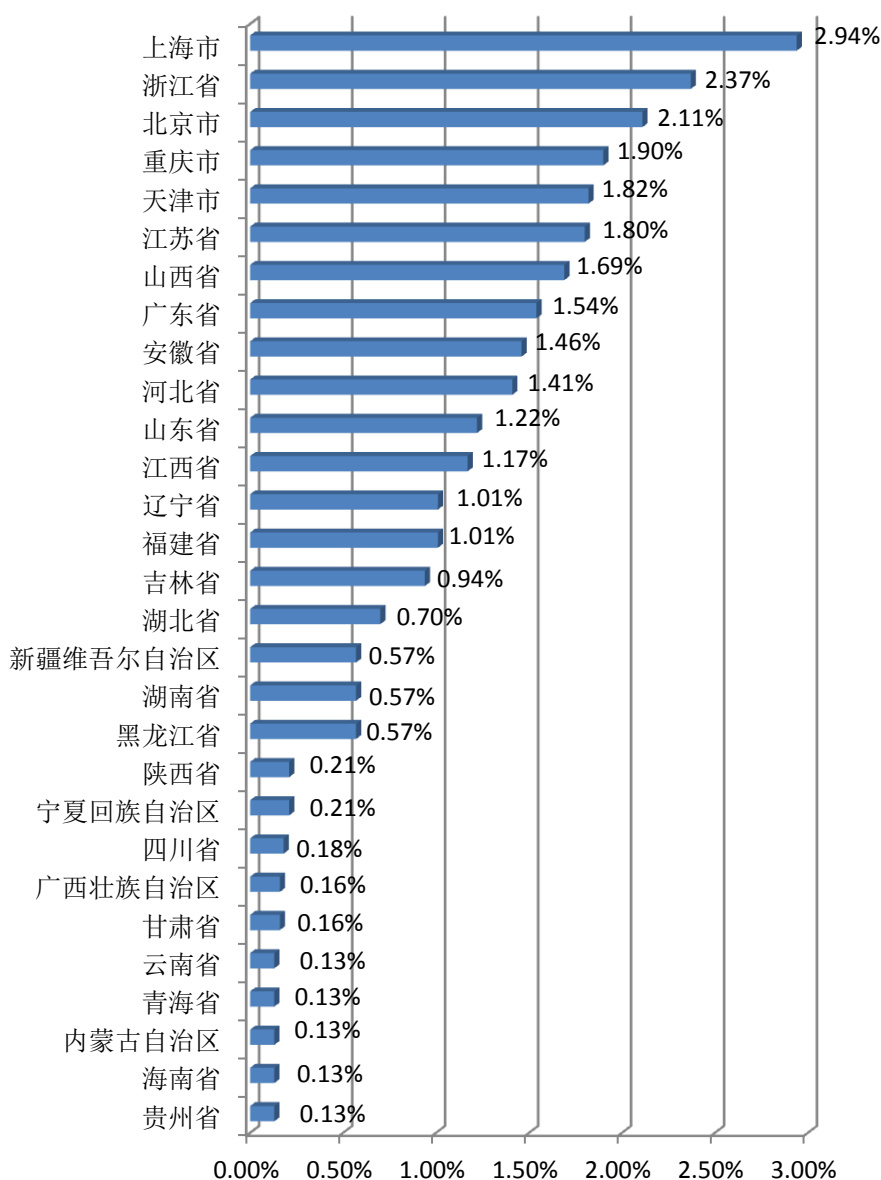


图 2-5 2020 届毕业生河南省外就业情况分布

2. 河南省内就业分布

调查显示，学院 2020 届毕业生中，省内就业的主要流向是省会郑州市（占省内就业总人数的 23.54%）和信阳市（占省内就业总人数的 20.31%）。其次选择地域是驻马店和南阳市，占比分别为 8.43%和 8.06%。济源示范区就业毕业生数量较少，占比为 0.69%。如图 2-6 所示。

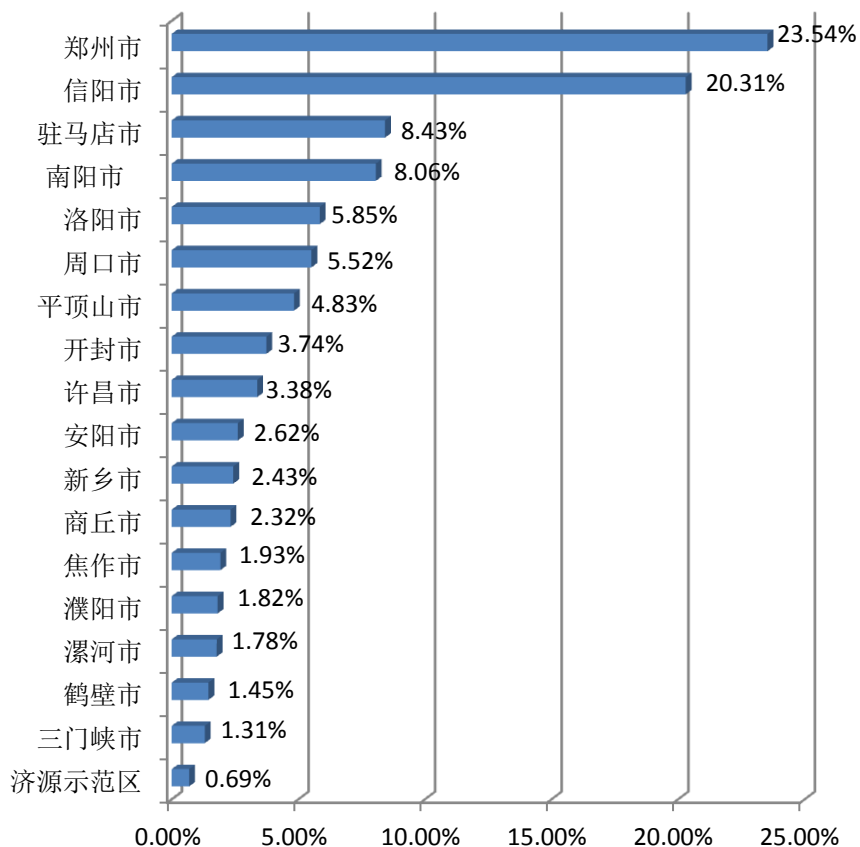


图 2-6 2020 届毕业生省内各地市就业分布情况

从河南省内的整体情况来看，毕业生就业主要集中在豫南（占比为 36.80%）和豫中（占比为 33.53%），豫西（占比为 7.16%）相对较少。具体情况如下图 2-7 所示。

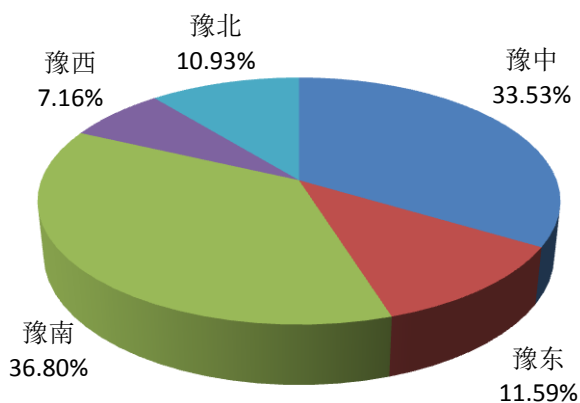


图 2-7 2020 届毕业生河南省内总体就业情况

四、毕业生服务经济社会发展状况

（一）服务国家（地方）基层项目情况

2020届毕业生中，参加国家和河南（地方）基层项目的毕业生有296人，占有就业流向的毕业生总人数的4.87%。在这些国家和地方基层项目中，参与人数最多的项目是“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”，占基层项目就业人数的59.49%；其次是“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）计划，占基层项目就业人数的17.44%。具体情况见图2-8。

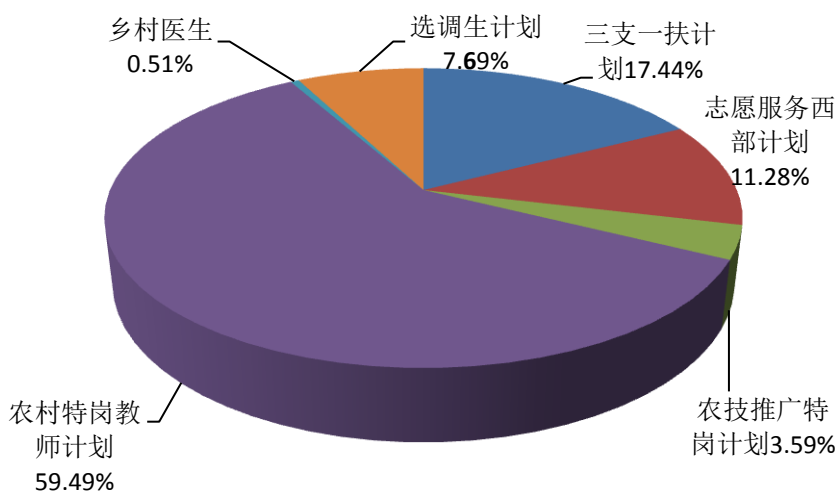


图 2-8 2020 届毕业生参加国家（地方）基层项目情况

（二）服务国家重点领域建设情况

学院毕业生服务国家重点领域建设的毕业生有470人，占有就业流向的毕业生总人数的7.74%。其中，在这些国家重点领域建设项目中，参与人数最多是国家重点工程，占

服务国家重点领域建设就业总人数的48.51%；国家重大项目参与的毕业生，占比为28.72%。具体情况见图2-9。

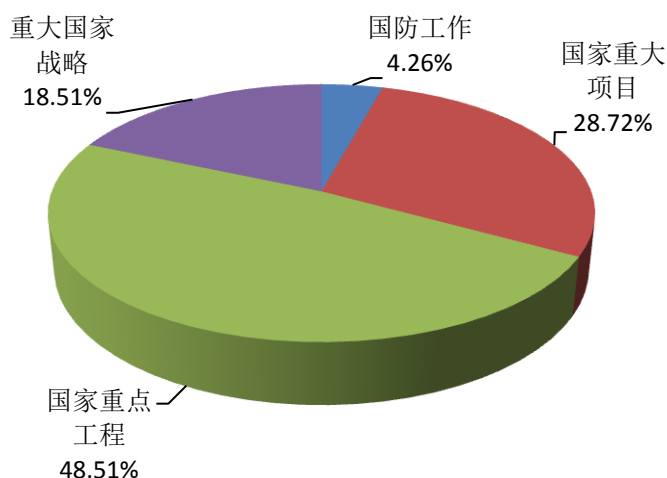


图 2-9 2020 届毕业生服务国家重点领域建设情况

（三）服务河南重点产业情况

重点产业是国民经济体系中占有重要的战略地位并在国民经济规划中需要重点发展的产业。下文中的“河南重点产业”是指“河南国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要”中所涉及的部分与学校相关的重点产业。

调查显示，学院2020届毕业生中，服务河南重点产业的毕业生有157人，占在河南省内有就业流向的毕业生总人数的5.70%。在这些河南重点产业项目中，参与人数最多是智能终端机信息技术，占服务河南重点产业建设就业总人数的16.57%；其次是高端装备产业，占比为15.29%。具体情况见下图2-10。

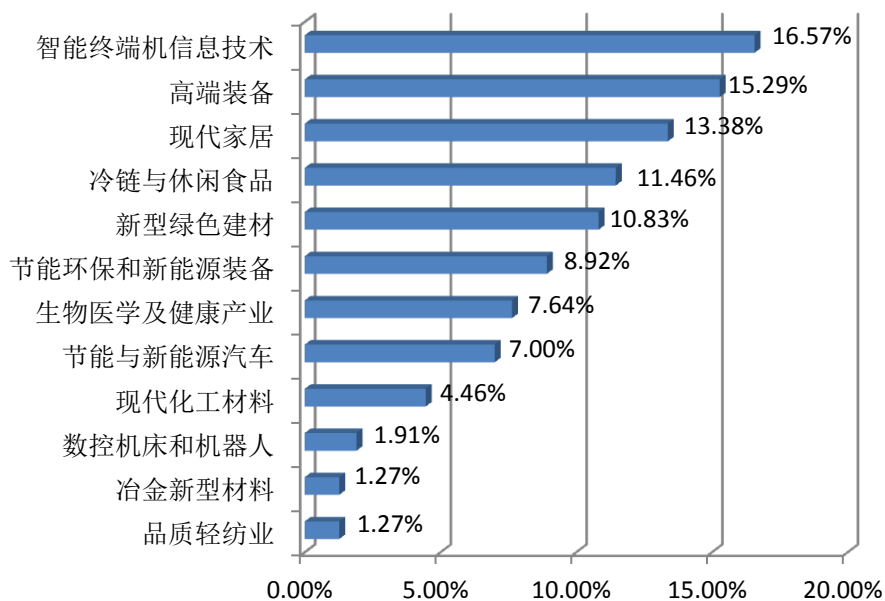


图 2-10 2020 届毕业生服务河南重点产业情况

(四) 企业⁷就业情况

调查显示，毕业生在企业就业的有1162人，占受调查已就业毕业生总数的30.23%。其中，在小微企业就业的毕业生最多，占在企业就业毕业生总数的50.43%；其次是中型企业，占21.17%。详见下图2-11（注：图中的中国500强企业是指未列入世界500强的中国500强企业）。

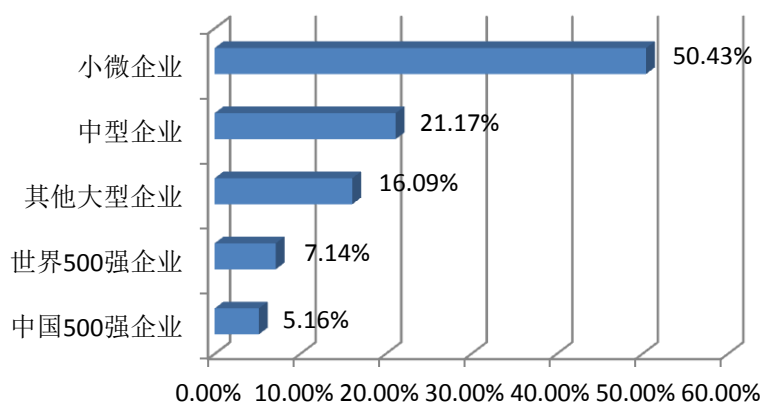


图 2-11 2020 届毕业生企业就业情况

⁷文中所提企业包含毕业生就业的国有企业、民营企业、三资企业和其他企业。

五、毕业生国内升学情况

2020 届毕业生在国内升学人数为 850 人，占整体毕业生人数的 12.49%。本科毕业生升学录取以普通高校为主，还有部分学生录取到一流学科高校。专科毕业生升学院校全部为河南省内院校。

（一）升学的原因

调查显示，毕业生升学的主要原因是为了“提升学历”，这部分人群占升学总人数的 55.67%；其他原因为“提升综合能力”，占比为 16.04%；“对专业感兴趣、深入学习”占比为 15.92%。详见下图 2-12 所示。

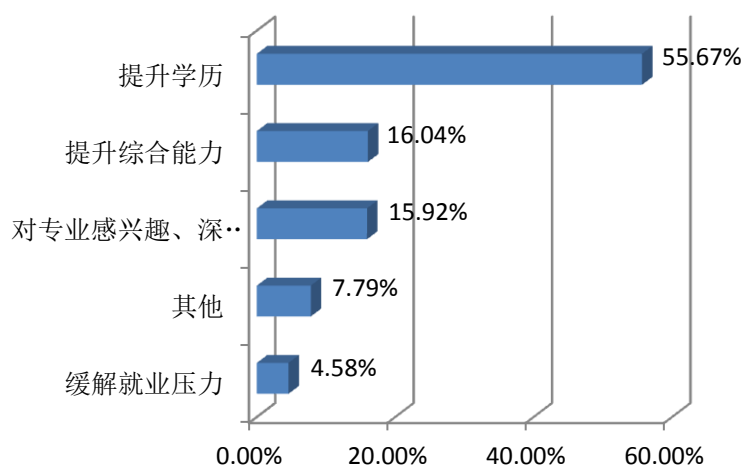


图 2-12 2020 届毕业生升学的原因

（二）升学的单位类别

调查显示，毕业生升学单位主要是“其他本科院校”，这部分人群占升学总人数的 82.25%；其次为“双一流”建设高校，占比为 13.75%。详见下图 2-13 所示。

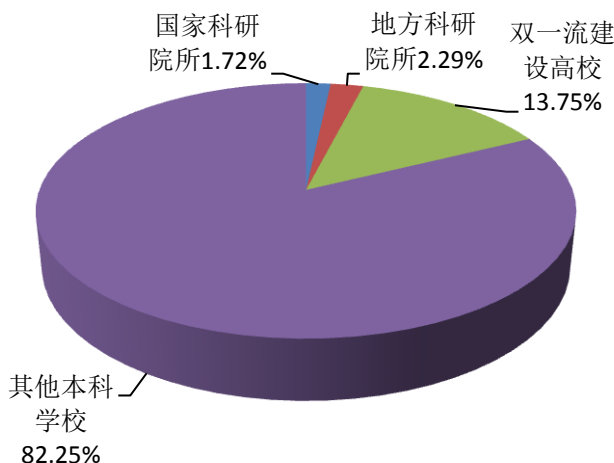


图 2-13 2020 届毕业生升学的单位类别

（三）本科专业升学

本科毕业生升学途径主要是考取研究生或出国留学，本节主要分析考取研究生情况（出国留学部分下节专门分析）。据学校实际统计，2020 届毕业生中本科考研录取人数为 443 人，研究生升学率为 7.92%⁸。

1. 各学院考研情况

在 11 个有本科毕业生专业的学院中，考研率最高的是理工学院，为 20.31%；其次是社会科学学院，考研率为 14.24%；再次为数学与统计学院，考研率为 13.99%。详见下表 2-15 所示⁹。

⁸考研录取人数是考试结果学校统计中能够录取的人数。由于个别学生放弃升学，采用其他途径就业，该数据与最终的上研究生的数据略有变化。

⁹本表中的毕业生人数是年度应毕业的人数。由于个别学生没有达到毕业条件而未按时毕业。故此表中学校统计的本科毕业生人数和最终毕业生人数略有差距。下表同。

表 2-15 2020 届本科毕业生各学院考研情况

学 院	毕业生人数	录取人数	考研率
理工学院	389	79	20.31%
社会科学学院	295	42	14.24%
数学与统计学院	293	41	13.99%
文学院	1269	111	8.75%
外国语学院	801	66	8.24%
教育学院	768	45	5.86%
土木工程学院	383	21	5.48%
商学院	759	28	3.69%
音乐学院	130	3	2.31%
大数据与人工智能学院	97	2	2.06%
美术与设计学院	409	5	1.22%
总计	5593	443	7.92%

2. 各专业考研情况

2020 届本科毕业生中，“生物科学”专业的考研率最高，为 40.91%；其次是“化学”专业，考研率为 40.48%；“生物技术”专业考研率为 26.53%，“地理科学”专业考研率为 23.91%。详见下表 2-16 所示。

表 2-16 2020 届本科毕业生各专业考研情况

专 业	毕业生人数	录取人数	考研率
生物科学	22	9	40.91%
化学	84	34	40.48%
生物技术	49	13	26.53%
地理科学	92	22	23.91%
历史学	97	17	17.53%
数学与应用数学	293	41	13.99%
法学	198	25	12.63%
翻译	43	5	11.63%
土木工程	139	16	11.51%
汉语国际教育	143	16	11.19%
汉语言文学	1059	94	8.88%
英语	640	56	8.75%
酒店管理	24	2	8.33%
工程造价	56	4	7.14%
教育学	390	24	6.15%
学前教育	325	20	6.15%
物联网工程	17	1	5.88%
电子商务	63	3	4.76%
商务英语	118	5	4.24%
旅游管理	72	3	4.17%
财务管理	440	16	3.64%

经济学	74	2	2.70%
市场营销	86	2	2.33%
音乐学	130	3	2.31%
广播电视学	45	1	2.22%
心理学	53	1	1.89%
美术学	163	3	1.84%
计算机科学与技术	80	1	1.25%
视觉传达设计	85	1	1.18%
汽车服务工程	142	1	0.70%
环境设计	161	1	0.62%
工程管理	188	1	0.53%
秘书学	22	0	0.00%
总计	5593	443	7.92%

3. 录取学校情况

本科考研录取学校为一流学科建设高校和其他本科高校。录取人数前三名的学校分别是：信阳师范学院 28 人，河南大学 26 人，河南师范大学 16 人。考研录取人数超过 5 个的学校有 17 个，共计 170 人，占全部考研人数的 38.37%。详见下表 2-17 所示。

表 2-17 2020 届本科毕业生考研录取人数较多的学校

录取学校	录取人数	录取学校	录取人数
信阳师范学院	28	宁波大学	6

河南大学	26	三峡大学	6
河南师范大学	16	西北师范大学	6
洛阳师范学院	14	伊犁师范大学	6
湖北大学	11	湖北师范大学	5
长江大学	10	华中师范大学	5
安徽师范大学	9	辽宁师范大学	5
河南工业大学	6	湘潭大学	5
江西师范大学	6		
总计	170	占比	38.37%

(四) 专科专业升学

专科毕业生主要是专业对口升学。2020 届毕业生中专科升学深造人数为 421 人，升学率为 34.71%。

1. 各学院升学情况

在 8 个有专科毕业生专业的学院中，升学率最高的是土木工程学院，29 名毕业生，16 名升学，占比为 55.17%；其次为理工学院，升学率为 43.59%；再次为外国语学院，升学率为 40.34%。详见下表 2-18 所示¹⁰。

表 2-18 2020 届专升本各学院分布情况

学院	毕业生人数	录取人数	升学率
土木工程学院	29	16	55.17%

¹⁰ 本表中的专升本录取人数是考试结果统计中能够录取的人数。由于个别学生放弃升学，采用其他途径就业，该数据与最终的专升本数据略有变化。下表同。

理工学院	39	17	43.59%
外国语学院	233	94	40.34%
教育学院	358	135	37.71%
美术与设计学院	100	35	35.00%
音乐学院	61	19	31.15%
商学院	264	80	30.30%
大数据与人工智能学院	129	25	19.38%
总计	1213	421	34.71%

2. 各专业升学情况

在 12 个有专科毕业生的专业中，升学率最高的是建设工程管理专业，升学率为 55.17%；其次是汽车检测与维修专业，升学率为 43.59%；再次是商务英语专业，升学率为 41.38%。详见下表 2-19 所示。

表 2-19 2020 届专升本各专业分布情况

专业	毕业生人数	录取人数	升学率
建设工程管理	29	16	55.17%
汽车检测与维修技术	39	17	43.59%
商务英语	29	12	41.38%
英语教育	204	82	40.20%
学前教育	358	135	37.71%
会计	138	50	36.23%
视觉传播设计与制作	100	35	35.00%

音乐表演	61	19	31.15%
财务管理	61	17	27.87%
电子商务	43	11	25.58%
计算机应用技术	129	25	19.38%
酒店管理	22	2	9.09%
总计	1213	421	34.71%

3. 录取学校情况

专升本录取学校人数前三名的学校分别是：信阳学院 43 人，郑州商学院 35 人，郑州科技学院 33 人。专升本人数超过 10 个的学校有 15 个，共计 308 人，占全部专升本人数的 73.16%。详见下表 2-20 所示。

表 2-20 2020 届专科毕业生录取人数较多的学校

录取学校	录取人数	录取学校	录取人数
信阳学院	43	安阳师范学院	15
郑州商学院	35	郑州财经学院	12
郑州科技学院	33	河南科技职业大学	12
商丘学院	29	郑州升达经贸管理学院	11
郑州工业应用技术学院	24	南阳理工学院	10
郑州工商学院	24	河南师范大学新联学院	10
黄河科技学院	23	河南大学民生学院	10
安阳学院	17		
总计	308	占比	73.16%

（五）升学的原专业相关度

调查显示，毕业生升学反映原专业和升学专业“一致”的占比为 59.91%；原专业和升学专业“相近或相关”的占 26.23%。详见下图 2- 14 所示。

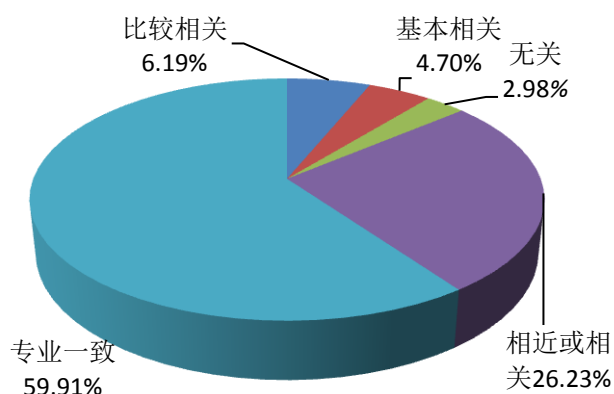


图 2-14 2020 届毕业生升学的专业相关度

六、毕业生出国（出境）情况

2020 届毕业生出国（出境）人数为 25 人，占 2020 届毕业生总人数的 0.38%。出国的地区主要分布在泰国及英国、澳大利亚、韩国等部分发达国家（地区）。

（一）出国（出境）的国家和地区

通过调查统计，2020 届毕业生出国（出境）的主要国家是泰国 19 人；其次是英国 2 人，澳大利亚、白俄罗斯、韩国和香港各 1 人。详见如下图 2- 15 所示。

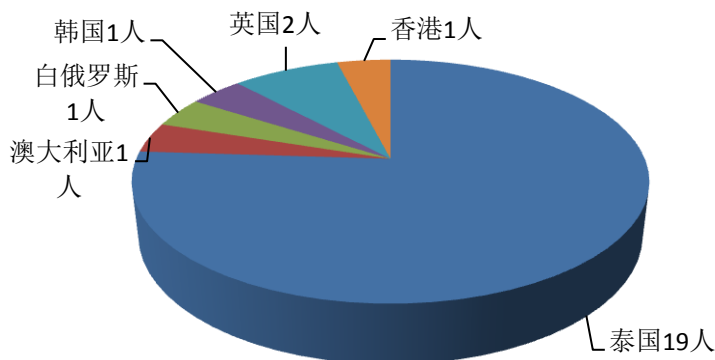


图 2-15 毕业生出国（出境）的国家和地区

（二）出国（出境）的目的

据统计，2020 届毕业生出国（出境）的主要目的是“受雇工作”共 19 人（均为汉语志愿者），占出国总人数的 76.00%；其次是“留学进修”，占比为 24.00%。详见如下图所示。

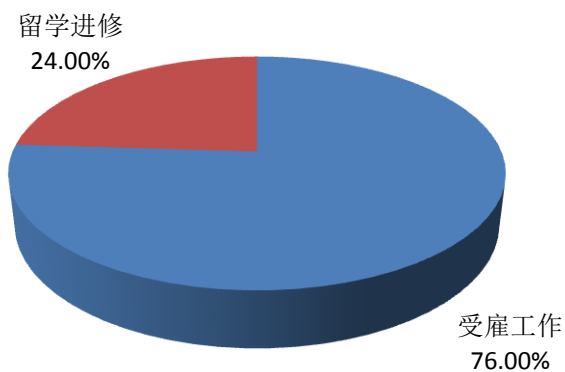


图 2-16 毕业生出国（出境）的目的

七、毕业生自主创业情况

学校 2020 届毕业生自主创业的有 17 人，占毕业生总人数的 0.25%。其中，本科毕业生为 13 人，专科毕业生为 4 人；在这批创业者中，男生有 11 人，女生有 6 人。

（一）自主创业的院系分布

2020 届自主创业的毕业生主要集中在四个院系：商学院、教育学院、土木工程学院和文学院。其中，商学院的创业人数最多，为 8 人，占本届毕业生创业总数的 47.06%。2020 届毕业生自主创业学院分布情况见下表 2-21 所示。

表 2-21 2020 届毕业生自主创业学院分布情况

学院	专业	创业人数	学院创业总人数	占比
商学院	财务管理	3	8	47.06%
	电子商务	3		
	经济学	1		
	市场营销	1		
教育学院	教育学	2	4	23.53%
	学前教育	2		
土木工程学院	工程管理	3	4	23.53%
	土木工程	1		
文学院	汉语言文学	1	1	5.88%
合计			17	100%

（二）自主创业的行业

毕业生自主创业的行业主要集中在：“信息传输、软件和信息技术服务业”（有 4 人）、“批发和零售业”

（有 4 人）、“文化、体育和娱乐业”（有 3 人）。详见下图 2-17 所示。

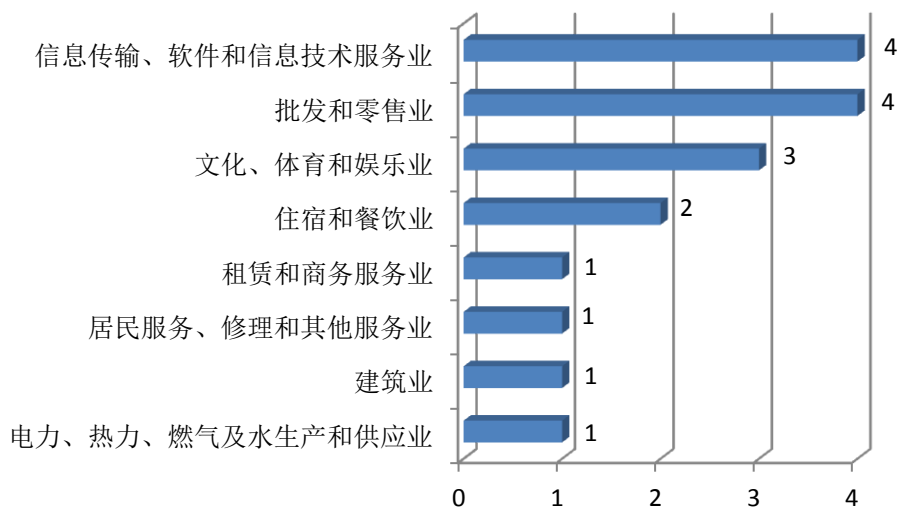


图 2-17 2020 届毕业生自主创业的行业

（三）自主创业的原因

在自主创业的毕业生原因¹¹调查中，“对创业充满兴趣、激情”占创业者选项比例的82.35%；“希望通过创业实现个人理想”占比为64.71%；“预期可能有更高收入”占比为52.94%。具体情况见下图2-18。

¹¹ 此项调查为多项选择题

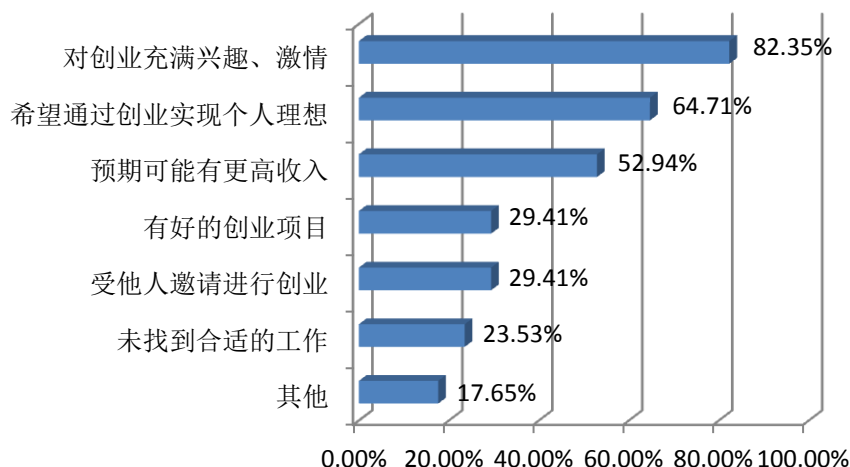


图 2-18 2020 届毕业生自主创业的原因

八、毕业生未就业的原因调查

调查显示，2020 届未就业的毕业生有 730 人，占整体受调查毕业生人数的 10.73%，这部分人群有待就业和暂不就业的。其中，正在“求职中”的占未就业总人数的 40.94%，“其他暂不就业”的占 20.95%，“拟参加公招考试”的占 20.40%。具体情况如下图 2-19 所示。

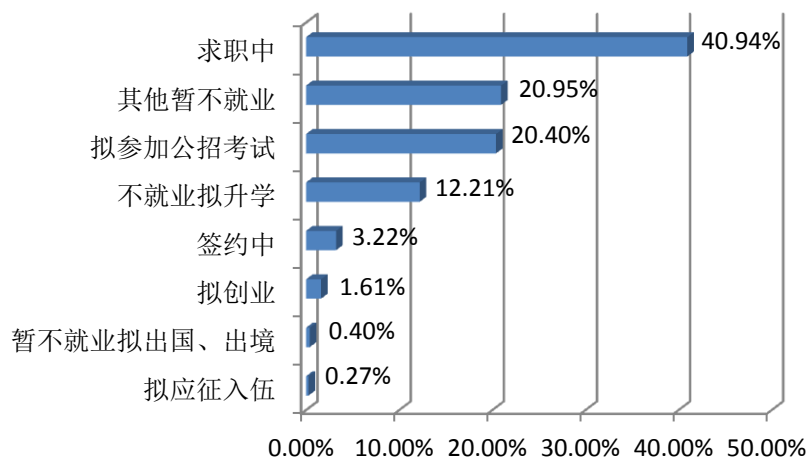


图 2-19 2020 届毕业生未就业情况调查

第三章 毕业生就业质量

一、毕业生就业专业相关度¹²

(一) 毕业生总体就业专业相关度

调查结果显示，72.94%的已就业毕业生认为现在的就业岗位与所学的专业相关（包括很相关和相关）。不相关和很不相关的占比 9.63%。如下图 3-1 所示。

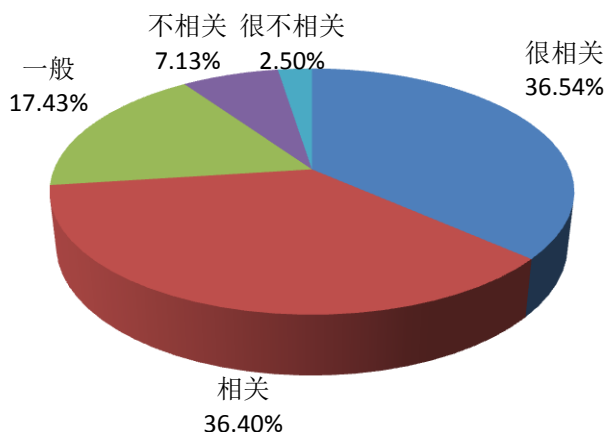


图 3-1 2020 届毕业生就业总体专业相关度

(二) 不同学历毕业生就业专业相关度

不同学历专业毕业生就业岗位与所学专业的相关度调查结果显示，本科生的就职岗位与所学专业的相关度为 73.59%，专科生的就职岗位与所学专业的相关度为 69.46%。本科生的专业相关度高于专科生。不同学历毕业生就业岗位与所学的专业相关度情况见下表 3-1 所示。

¹² 本报告中，相关度分为五个等级：很相关、相关、一般、不相关、很不相关。

表 3-1 2020 届不同学历毕业生求职岗位专业相关度

选项	本科生人数 分布	本科生人数 百分比	专科生人数 分布	专科生人数百 分比
很相关	1185	36.64%	219	35.96%
相关	1195	36.95%	204	33.50%
一般	554	17.13%	116	19.05%
不相关	229	7.08%	45	7.39%
很不相关	71	2.20%	25	4.11%
合计	3234	100.00%	609	100.00%

（三）不同类别毕业生就业专业相关度

普通师范生的就工作岗位与专业的相关度为 80.40%，非师范生为 59.97%。普通师范生的专业相关度高于非师范生。具体情况见下表 3-2 所示。

表 3-2 2020 届不同类别毕业生求职岗位专业相关度

选项	师范生人数 分布	师范生人数 百分比	非师范生人 数分布	非师范生人数 百分比
很相关	1052	43.13%	352	25.07%
相关	909	37.27%	490	34.90%
一般	312	12.79%	358	25.50%
不相关	116	4.76%	158	11.25%
很不相关	50	2.05%	46	3.28%
合计	2439	100.00%	1404	100.00%

（四）不同学院毕业生就业专业相关度

毕业生就业职业与所学专业相关度排名在前三的学院是：音乐学院相关度为 89.43%，数学与统计学院相关度为 81.06%，文学院相关度为 80.25%。详见下表 3-3 所示。

表 3-3 2020 届不同学院毕业生就业专业相关度

学 院	专业相关度
音乐学院	89.43%
数学与统计学院	81.06%
文学院	80.25%
外国语学院	80.22%
教育学院	78.36%
商学院	66.67%
美术与设计学院	65.93%
土木工程学院	60.73%
理工学院	57.26%
社会科学学院	55.03%
大数据与人工智能学院	49.29%
平均值	72.94%

（五）不同专业¹³毕业生就业专业相关度

调查显示，2020 届毕业生就业专业相关度最高的专业是生物科学，相关度为 100.00%；其次是音乐学，相关度为

¹³ 不同学历的同名专业算作一个专业。

90.80%；排在第三位的是地理科学，相关度为 89.66%。具体情况详见下表 3-4 所示。

表 3-4 2020 届不同专业毕业生就业专业相关度

专 业	相关度
生物科学	100.00%
音乐学	90.80%
地理科学	89.66%
英语	87.57%
音乐表演	86.11%
汉语言文学	85.86%
教育学	81.60%
数学与应用数学	81.06%
学前教育	78.23%
会计	78.13%
电子商务	77.78%
市场营销	76.19%
英语教育	75.51%
汉语国际教育	73.87%
美术学	73.86%
环境设计	70.13%
历史学	68.97%
化学	68.75%
土木工程	67.71%

酒店管理	65.22%
财务管理	64.29%
翻译	63.64%
计算机科学与技术	62.75%
生物技术	61.54%
视觉传达设计	60.61%
工程管理	57.45%
工程造价	57.14%
商务英语	56.25%
经济学	55.10%
物联网工程	54.55%
心理学	46.67%
法学	46.15%
旅游管理	42.11%
计算机应用技术	39.74%
秘书学	38.89%
汽车服务工程	35.85%
视觉传播设计与制作	35.71%
建设工程管理	33.33%
广播电视学	32.00%
汽车检测与维修技术	14.29%
平均值	72.94%

二、毕业生就业满意度¹⁴

（一）毕业生总体就业满意度

调查结果显示，58.94%的已就业毕业生对现在就业岗位满意（包括很满意和满意）。不满意占比 4.03%（包括不满意和很不满意）。如下图 3-2 所示。

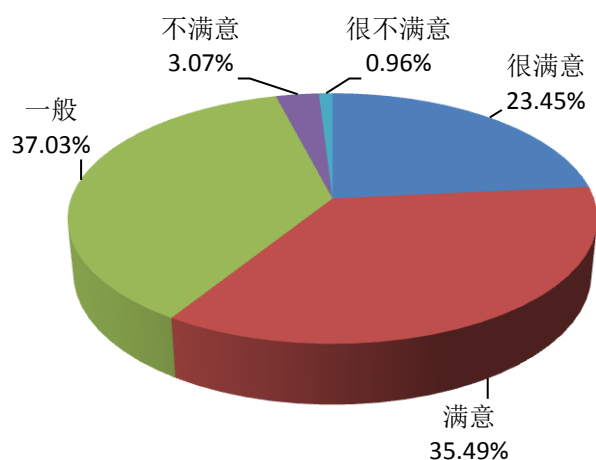


图 3-2 2020 届毕业生总体就业满意度

（二）不同学历毕业生就业满意度

不同学历专业毕业生就业的满意度调查结果显示，本科生的就就业岗位满意度为 58.04%，专科生的就就业岗位满意度为 63.71%。专科生的岗位满意度高于本科生。本科生的不满意占比为 4.30%，专科生的不满意为 2.63%。不同学历毕业生就业岗位满意度情况见下表 3-5 所示。

¹⁴ 本报告中，满意度分为五个等级：很满意、满意、一般、不满意、很不满意。

表 3-5 2020 届不同学历毕业生岗位满意度

选项	本科生人数 分布	本科生人数 百分比	专科生人数 分布	专科生人数百 分比
很满意	715	22.11%	186	30.54%
满意	1162	35.93%	202	33.17%
一般	1218	37.66%	205	33.66%
不满意	106	3.28%	12	1.97%
很不满意	33	1.02%	4	0.66%
合计	3234	100.00%	609	100.00%

（三）不同类别毕业生就业满意度

普通师范生的就职岗位满意度为 57.98%，非师范生为 60.62%。非师范生的岗位满意度高于普通师范生。具体情况见下表 3-6 所示。

表 3-6 2020 届不同类别毕业生求职岗位满意度

选项	师范生人数 分布	师范生人数 百分比	非师范生人 数分布	非师范生人数 百分比
很满意	578	23.70%	323	23.01%
满意	836	34.28%	528	37.61%
一般	933	38.25%	490	34.90%
不满意	73	2.99%	45	3.21%
很不满意	19	0.78%	18	1.28%
合计	2439	100.00%	1404	100.00%

（四）不同学院毕业生就业满意度

毕业生就业现状满意度排名前三的学院是：音乐学院满意度为 86.18%，商学院满意度为 72.08%，外国语学院满意度为 72.24%。详见下表 3-7 所示。

表 3-7 2020 届不同学院毕业生就业满意度

学 院	满意度
音乐学院	86.18%
商学院	72.80%
外国语学院	72.24%
美术与设计学院	55.75%
教育学院	54.03%
社会科学学院	53.69%
大数据与人工智能学院	53.57%
土木工程学院	45.45%
理工学院	44.35%
文学院	43.47%
数学与统计学院	39.39%
平均值	58.94%

（五）不同专业¹⁵毕业生就业满意度

调查显示，2020 届毕业生就业满意度最高的专业是市场营销，满意度为 90.48%；其次是会计，就业满意度为

¹⁵ 不同学历的同名专业算作一个专业。

89.06%；排在第三位的是音乐学，满意度为 87.36%。具体情况详见下表 3-8 所示。

表 3-8 2020 届不同专业毕业生就业满意度

专业	满意度
市场营销	90.48%
会计	89.06%
音乐学	87.36%
经济学	85.71%
生物科学	83.33%
音乐表演	83.33%
电子商务	81.48%
酒店管理	78.26%
翻译	75.76%
英语	73.87%
商务英语	69.53%
建设工程管理	66.67%
英语教育	65.31%
财务管理	64.29%
美术学	63.64%
学前教育	59.81%
旅游管理	57.89%
视觉传达设计	57.58%

历史学	56.90%
计算机科学与技术	56.86%
物联网工程	54.55%
法学	51.65%
计算机应用技术	51.28%
土木工程	51.04%
环境设计	49.35%
地理科学	48.28%
视觉传播设计与制作	46.43%
汉语言文学	46.20%
工程管理	43.97%
化学	43.75%
汽车检测与维修技术	42.86%
教育学	41.72%
汽车服务工程	39.62%
数学与应用数学	39.39%
生物技术	38.46%
汉语国际教育	37.84%
工程造价	34.29%
广播电视学	28.00%
秘书学	27.78%
心理学	26.67%
平均值	58.94%

三、毕业生工作适应情况

(一) 总体工作适应周期

毕业生工作岗位的适应时间调查结果是：46.08%的毕业生反馈需要一个月左右；28.13%的需要二个月左右。如果把三个月内作为毕业生的岗位适应时间的话，2020 届毕业生的总体适应时间是 90.58%。如下图 3-3 所示。

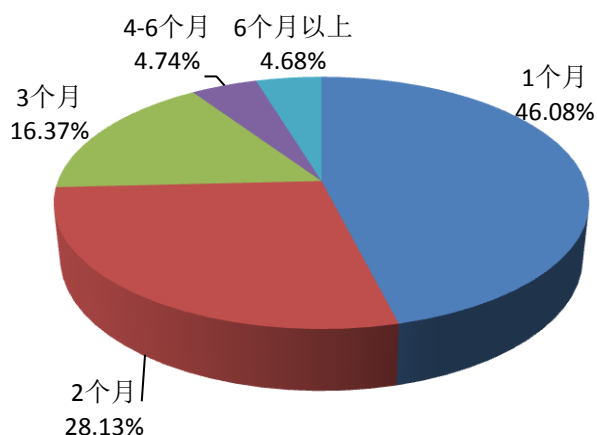


图 3-3 2020 届毕业生工作总体适应周期

(二) 不同学历毕业生工作适应情况

调查不同学历毕业生适应工作的时间，同样把三个月内作为毕业生的岗位适应时间的话，90.32%的本科生在岗位适应期内适应工作，专科生为 91.96%。不同学历毕业生就业岗位适应期情况见下表 3-9 所示。

表 3-9 2020 届不同学历毕业生岗位适应期

选项	本科生人数 分布	本科生人数 百分比	专科生人数 分布	专科生人数百 分比
1个月	1465	45.30%	306	50.25%

2 个月	908	28.08%	173	28.41%
3 个月	548	16.94%	81	13.30%
4-6 个月	158	4.89%	24	3.94%
6 个月以上	155	4.79%	25	4.11%
合计	3234	100.00%	609	100.00%

（三）不同类别毕业生工作适应情况

以三个月内作为毕业生的岗位适应期，91.10%的普通师范生在岗位适应期内适应工作，89.68%的非师范生在岗位适应期内适应工作。不同类别毕业生就业岗位适应期情况见下表 3-10 所示。

表 3-10 2020 届不同类别毕业生岗位适应期

选项	师范生人数 分布	师范生人数 百分比	非师范生人 数分布	非师范生人数 百分比
1 个月	1191	48.83%	580	41.31%
2 个月	668	27.39%	413	29.42%
3 个月	363	14.88%	266	18.95%
4-6 个月	94	3.85%	88	6.27%
6 个月以上	123	5.04%	57	4.06%
合计	2439	100.00%	1404	100.00%

（四）不同学院毕业生工作适应情况

以三个月内作为毕业生的岗位适应期，在适应期内能适应工作人数最多的三个学院是：音乐学院、数学与统计学院、教育学院。具体情况见下表 3-11 所示。

表 3-11 2020 届不同学院毕业生工作适应情况

学院	适应周期内人数百分比
音乐学院	96.75%
数学与统计学院	93.94%
教育学院	93.79%
文学院	93.63%
商学院	92.45%
社会科学学院	91.95%
理工学院	90.32%
外国语学院	87.47%
大数据与人工智能学院	87.14%
美术与设计学院	84.07%
土木工程学院	83.64%
平均值	90.58%

（五）不同专业¹⁶毕业生工作适应情况

调查显示，以三个月内作为毕业生的岗位适应期，酒店管理、化学、生物工程、建设工程管理、会计这五个专业在适应期内能适应工作人数为 100%；在适应期内能适

¹⁶ 不同学历的同名专业算作一个专业。

应工作人数超过 95%的专业还有：教育学、音乐表演、视觉传达设计、地理科学、音乐学、广播电视学、市场营销等专业。具体情况详见下表 3-12 所示。

表 3-12 2020 届不同专业毕业生工作适应情况

专业	适应周期
酒店管理	100.00%
化学	100.00%
生物科学	100.00%
建设工程管理	100.00%
会计	100.00%
教育学	98.77%
音乐表演	97.22%
视觉传达设计	96.97%
地理科学	96.55%
音乐学	96.55%
广播电视学	96.00%
市场营销	95.24%
商务英语	94.53%
汉语言文学	94.09%
数学与应用数学	93.94%
财务管理	93.13%
历史学	93.10%
视觉传播设计与制作	92.86%

生物技术	92.31%
环境设计	92.21%
计算机科学与技术	92.16%
学前教育	92.11%
汉语国际教育	91.89%
英语教育	91.84%
经济学	91.84%
法学	91.21%
计算机应用技术	89.74%
秘书学	88.89%
心理学	86.67%
英语	85.95%
汽车服务工程	84.91%
工程管理	84.40%
旅游管理	84.21%
工程造价	82.86%
土木工程	82.29%
电子商务	75.93%
翻译	72.73%
汽车检测与维修技术	71.43%
美术学	69.32%
物联网工程	45.45%
平均值	90.58%

四、毕业生工作胜任度

（一）总体工作胜任度

毕业生工作胜任情况调查结果是：26.36%的毕业生完全胜任，49.54%的毕业生比较胜任，22.38%的毕业生表示一般。如果把完全胜任与比较胜任之和表示为胜任度，则2020 届毕业生的工作总体胜任度为 75.90%。具体情况如下图 3-4 所示。

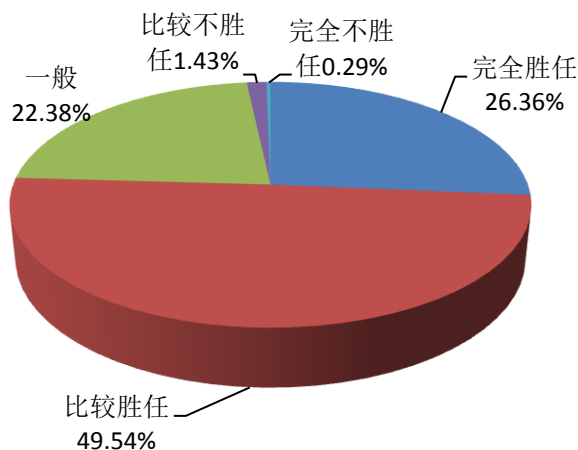


图 3-4 2020 届毕业生总体工作胜任度

（二）不同学历毕业生工作胜任度

调查不同学历毕业生的工作胜任度，本科生的工作胜任度为 75.39%，专科生的工作胜任度为 78.65%。专科生的工作胜任度高于本科生。不同学历毕业生工作胜任度情况见下表 3-13 所示。

表 3-13 2020 届不同学历毕业生工作胜任度

选项	本科生人数 分布	本科生人数 百分比	专科生人数 分布	专科生人数百 分比
完全胜任	798	24.68%	215	35.30%
比较胜任	1640	50.71%	264	43.35%
一般	739	22.85%	121	19.87%
比较不胜任	49	1.52%	6	0.99%
完全不胜任	8	0.25%	3	0.49%
合计	3234	100.00%	609	100.00%

（三）不同类别毕业生工作胜任度

调查不同类别毕业生的工作胜任度，师范生的工作胜任度为 75.73%，非师范生的工作胜任度为 76.21%。非师范生的工作胜任度略高于师范生。不同类别毕业生工作胜任度情况见下表 3-14 所示。

表 3-14 2020 届不同类别毕业生工作胜任度

选项	师范生人数 分布	师范生人数 百分比	非师范生人 数分布	非师范生人数 百分比
完全胜任	651	26.69%	362	25.78%
比较胜任	1196	49.04%	708	50.43%
一般	553	22.67%	307	21.87%
比较不胜任	34	1.39%	21	1.50%
完全不胜任	5	0.21%	6	0.43%
合计	2439	100.00%	1404	100.00%

（四）不同学院毕业生胜任度

工作胜任度较高的三个学院排名是：音乐学院工作胜任度为 87.80%，外国语学院工作胜任度为 79.73%，商学院工作胜任度为 77.67%。具体情况见下表 3-15 所示。

表 3-15 2020 届不同学院毕业生工作胜任度

学院	工作胜任度
音乐学院	87.80%
外国语学院	79.73%
商学院	77.67%
土木工程学院	75.64%
教育学院	75.34%
大数据与人工智能学院	74.29%
美术与设计学院	73.89%
文学院	73.09%
社会科学学院	71.14%
理工学院	68.55%
数学与统计学院	66.67%
平均值	75.90%

（五）不同专业¹⁷毕业生工作适应情况

以完全胜任与比较胜任之和表示工作胜任度，调查显示，音乐表演专业的工作胜任度最高，为 97.22%；其次是

¹⁷ 不同学历的同名专业算作一个专业。

酒店管理专业，胜任度为 95.65%；排在第三位的是物联网工程专业，胜任度为 90.91%。详见下表 3-16 所示。

表 3-16 2020 届不同专业毕业生工作胜任度

专业	工作胜任度
音乐表演	97.22%
酒店管理	95.65%
物联网工程	90.91%
广播电视学	88.00%
汽车检测与维修技术	85.71%
音乐学	83.91%
会计	82.81%
市场营销	82.54%
美术学	81.82%
翻译	81.82%
英语	80.18%
商务英语	79.69%
地理科学	79.31%
财务管理	78.02%
工程管理	77.30%
学前教育	77.27%
英语教育	76.53%
视觉传达设计	75.76%
计算机应用技术	75.64%

工程造价	74.29%
土木工程	73.96%
旅游管理	73.68%
汉语言文学	73.63%
经济学	73.47%
法学	71.43%
环境设计	71.43%
教育学	71.17%
历史学	70.69%
汉语国际教育	70.27%
计算机科学与技术	68.63%
数学与应用数学	66.67%
心理学	66.67%
建设工程管理	66.67%
汽车服务工程	66.04%
化学	62.50%
生物技术	61.54%
电子商务	61.11%
秘书学	55.56%
视觉传播设计与制作	53.57%
生物科学	50.00%
平均值	75.90%

五、毕业生离职率¹⁸调查

(一) 总体离职率

2020 届毕业生工作离职情况调查结果是：58.50%的毕业生没有离过职，41.50%的毕业生有过 1 次以上的离职经历。离职率越高表示工作越不稳定。如下图 3-5 所示。

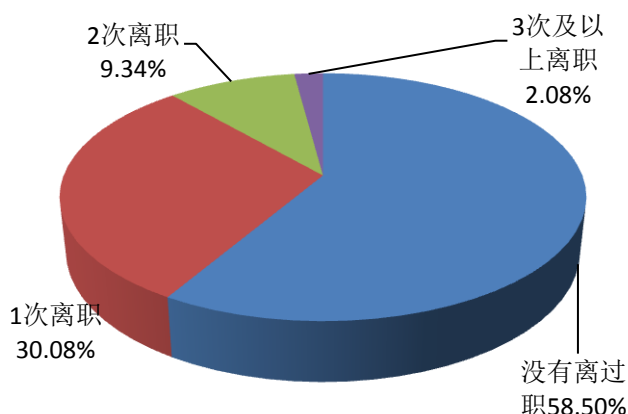


图 3-5 2020 届毕业生总体离职率

(二) 不同学历毕业生离职率

不同学历的毕业生离职率调查显示，本科生离职率为 39.39%，专科生离职率为 52.71%。专科生离职率高于本科生离职率。该状况表现出学历越高离职率越低、工作越稳定的特点。具体情况如表 3-17 所示。

表 3-17 2020 届不同学历毕业生工作离职率

选项	本科生人数分布	本科生人数百分比	专科生人数分布	专科生人数百分比
0 次	1960	60.61%	288	47.29%

¹⁸ 离职率为离职 1 次以上之和占比，下同。

1 次	931	28.79%	225	36.95%
2 次	278	8.60%	81	13.30%
3 次及以上	65	2.01%	15	2.46%
合计	3234	100.00%	609	100.00%

（三）不同类别毕业生离职率

调查不同类别毕业生的离职率，普通师范生的工作离职率为 36.08%，非师范生的离职率为 50.93%。普通师范生的离职率低于非师范生。详见下表 3-18 所示。

表 3-18 2020 届不同类别毕业生工作胜任度

选项	师范生人数 分布	师范生人数 百分比	非师范生人 数分布	非师范生人数 百分比
0 次	1559	63.92%	689	49.07%
1 次	635	26.04%	521	37.11%
2 次	199	8.16%	160	11.40%
3 次及以上	46	1.89%	34	2.42%
合计	2439	100.00%	1404	100.00%

（四）不同学院毕业生离职率

工作离职率较低的三个学院分别是：数学与统计学院离职率为 20.45%，文学院离职率为 24.04%，理工学院离职率为 29.03%。具体情况见下表 3-19 所示。

表 3-19 2020 届不同学院毕业生离职率

学院	离职率
数学与统计学院	20.45%
文学院	24.04%
理工学院	29.03%
社会科学学院	29.53%
土木工程学院	30.55%
音乐学院	43.09%
外国语学院	44.47%
教育学院	45.13%
商学院	55.82%
美术与设计学院	56.19%
大数据与人工智能学院	62.14%
平均值	41.50%

（五）不同专业¹⁹毕业生离职率

对 2020 届毕业生不同专业离职率调查显示，建筑工程管理专业的毕业生没有人离职，工作稳定度最高；离职率较低的专业还有：汽车检测与维修技术专业（离职率为 14.29%）、生物科学专业（离职率为 16.67%）、地理科学专业（离职率为 17.24%）等。详见下表 3-20 所示。

¹⁹ 不同学历的同名专业算作一个专业。

表 3-20 2020 届不同专业毕业生离职率

专业	离职率
建设工程管理	0.00%
汽车检测与维修技术	14.29%
生物科学	16.67%
地理科学	17.24%
心理学	20.00%
数学与应用数学	20.45%
历史学	20.69%
汉语言文学	20.89%
经济学	24.49%
化学	25.00%
土木工程	26.04%
汉语国际教育	30.63%
工程管理	33.33%
工程造价	34.29%
英语	34.77%
法学	35.16%
音乐学	35.63%
教育学	36.81%
汽车服务工程	37.74%
生物技术	38.46%
广播电视学	40.00%

视觉传播设计与制作	42.86%
酒店管理	43.48%
秘书学	44.44%
物联网工程	45.45%
英语教育	45.92%
学前教育	49.28%
美术学	55.68%
财务管理	56.04%
计算机应用技术	56.41%
环境设计	57.14%
市场营销	60.32%
音乐表演	61.11%
旅游管理	63.16%
电子商务	66.67%
视觉传达设计	66.67%
会计	67.19%
商务英语	73.44%
计算机科学与技术	74.51%
翻译	90.91%
平均值	41.50%

第四章 对学校就业工作的反馈

一、学校促进毕业生就业的措施

（一）领导高度重视，全员动员齐抓共管就业

学校实行书记、校长“一把手”亲自抓毕业生就业创业工作，学院书记、院长主负责，职能部门和广大教师齐参与的上下联动机制，充分保证就业创业工作“机构、人员、经费、场地”四到位，不断提高毕业生就业质量和就业率。在工作中，一是各学院成立就业工作领导小组，定期召开就业工作会议，研究、分析、部署就业工作情况，并及时召开毕业班辅导员工作会议，及时知晓、研究、解决所遇到的情况，分阶段对毕业生工作提前部署，落实到人。二是全校教职员为就业创业工作献计献策，形成“领导主抓、全员参与”的就业创业工作格局，创新就业激励机制，遵循“一切为了毕业生”的工作原则，形成“全校动员、全员参与、全力以赴”的工作局面，确保就业创业工作稳步推进。

2020 年，受经济下行和新冠肺炎疫情的影响，毕业生就业形势发生了剧烈的变化，学校工作重心从线下推到了线上。毕业生就业工作的重点与难点也发生变化，学校各学院针对不同专业分别制定了不同的就业方案，充分调动毕业班辅导员在就业工作中的积极作用，把任课老师、校友纳入到学校就业体系中，扩宽就业岗位数量，提高就业

岗位质量，圆满完成了教育部提出的“努力确认本地高校毕业生 9 月 1 日就业率达到 70%”的目标任务。

（二）开展就业教育，缓解毕业生就业压力

受疫情影响，2020 年毕业生就业形势严峻。学校始终坚持先就业，再择业，然后创业的思想，要求广大毕业生对今年就业的形势要有比较清醒的认识，要想实现自身的人生价值，必须从就业开始、通过择业、再进行人生的创业。由于学校的就业、择业教育从实际出发，2020 届毕业生的就业、择业观念有了明显改变，从以往的只看重大中专院校和中学，转向了小学、幼儿园及城镇的中小学；从以往的只看重机关事业单位，转向了选择灵活就业、及积极创业的形式。同时，学校还积极引导调整学生就业心态，增强毕业生时代责任感和使命感，自觉维护学荣誉，积极投身祖国建设。并深入毕业生开展就业观教育报告，端正毕业生就业认知、调整心态科学规划成长，努力帮助毕业生正确看待就业形势，充分利用好就业政策，根据个人实际合理调整就业预期，用平常心选择就业。

（三）深入精准帮扶，千方百计谋求出路

受疫情影响，2020 年就业工作面临着不言而喻的新困难、新挑战，学校积极响应开展“把灾难当教材 与祖国共成长”主题教育活动，严格落实困难毕业生就业帮扶政策，进一步开发贫困家庭大学生人才资源，制定学校 2020

届毕业生就业帮扶工作方案。对 2020 年困难毕业生全面开展摸底调查工作，形成涵盖湖北省，河南信阳、郑州、南阳等疫情相对严重地区毕业生详细帮扶工作信息库。学校一方面做好 2020 年困难毕业生求职补贴申领发放工作，共为 1970 名困难家庭毕业生和湖北籍高校毕业生发放求职补贴，发放人数占全校 2020 届毕业生总人数的 28.95%。另一方面组织开展针对性招聘活动，与信阳市市人社局结合，邀请信阳地区企事业单位进校园，搭建供需对接平台，为贫困大学生提供相关就业岗位，扎实开展“一对一”帮扶对接，确立帮扶责任人，帮助帮扶对象树立正确的择业意识，开发岗位拓宽就业渠道，增强困难学生求职主观能动性，千方百计为学生多求机遇、多谋出路。

（四）及时更新数据，确保就业状况真实有效

为全面贯彻落实教育部和河南省教育厅关于做好 2020 届高校毕业生就业工作的有关文件精神，最大程度降低疫情对就业工作的影响，全力保障学校 2020 年就业工作任务目标的顺利完成，学校特制定 2020 届毕业生就业促进工作方案和毕业生就业统计核查工作方案。充分利用大数据就业统计，建立科学促进就业、系统管理就业的常态化机制，争取有效的多数，抓住关键的少数，查漏补缺、分类指导，加强培训，让各学院尽快熟悉运用就业信息管理系统，及时核对学生就业信息，做好跟进调查和反馈，确保就业数据的真实性。

（五）开展网络招聘，提升服务地方水平

2020 年上半年学校组织举办三场大型网络双选会，为用人单位和毕业生搭建供需对接平台，共计邀请 626 家用人单位参会，累积提供 96332 个就业岗位，帮助毕业生顺利就业。并充分利用 24365 校园招聘网，学校就业信息网，学院网站和校友录等各种网络渠道发布最新信息，及时回答毕业生在求职过程中的疑问，并依托学院微信公众号，QQ 群等平台不断推送最新的就业政策解读、就业信息播报、就业心理疏导等内容。同时学校还主动对接区域社会需要，提高服务地方水平，充分发挥人才和科研优势，构建学生、教师与企业生产、研发零距离对接的教学培养机制，2020 年学校与浉河区政府共建“英才创新创业科技园”，为毕业生开辟就业创业新通道。

（六）积极引导推进，鼓励毕业生基层就业

学校把引导毕业生到基层就业贯穿于大学生思想政治教育的全过程和主要环节。通过在大一新生中开展基层就业的目标教育，使新生一入校就打下到基层建功立业的烙印。通过深入开展专业教育，帮助学生充分认识到所学专业在国民经济发展中的重要地位和作用，加强对师范类专业学生的引导，大力开展成才观教育，使学生真正感悟到基层锻炼的人生价值和重要作用。学校积极动员和组织毕业生参加特岗教师、基层教师招录、河南省选调生、西部计划、三支一扶等基层项目，并取得了良好的效果。

（七）加强就业教育，助力学生多元化发展

为切实有效地提高就业创业指导服务水平，带动更多专业教师参与到就业创业指导服务工作中，满足新形势下学生个性化服务的需要，学校一方面积极加强就业创业指导教师队伍建设，组织遴选一批就业创业指导教师，组建了一支专兼职结合的相对稳定、高素质、专业化、职业化的师资队伍。组织教师参加省教育厅的各项师资队伍培训班，定期召开校内教师交流讨论会，不断提高授课水平。另一方面开展丰富多彩的就业创业指导活动，更好地帮助学生提高整体综合素质和求职技能。开展了形式多样的就业指导和职场技能训练活动，举办就业创业分享会，积极培养学生的创业理念，并按实际工作内容计时计量纳入教师的工作量之中。邀请河南省大学生就业指导名师到学校作就业创业专题报告，进一步提升学校就业创业课程教育能力。

二、毕业生求职过程及分析

毕业生的求职过程及分析，是对学校就业指导服务工作的真实反馈，能够体现出学校就业工作的实际效果。

（一）毕业生求职过程

1. 投递简历份数

在对毕业生投递简历份数²⁰的调查显示，毕业生投递简历在 3 份以内的人数占比为 49.70%，4-6 份简历的人数占比为 26.93%。详见下图 4-1 所示。

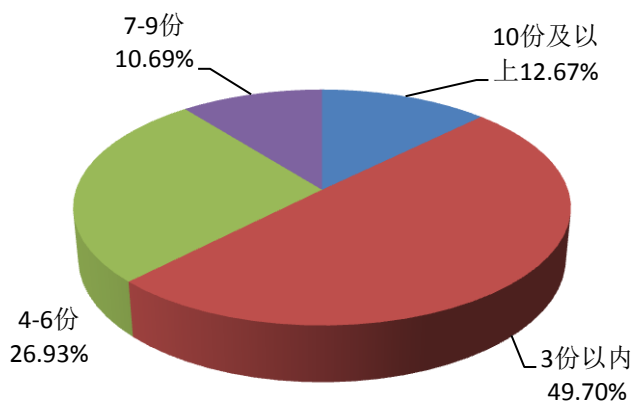


图 4-1 2020 届毕业生投递求职简历情况

2. 接受面试次数

调查显示，参与 1-3 次面试的 2020 届毕业生人数占比为 53.60%，参与 4-6 次面试的毕业生为 21.68%。具体情况见图 4-2 所示。

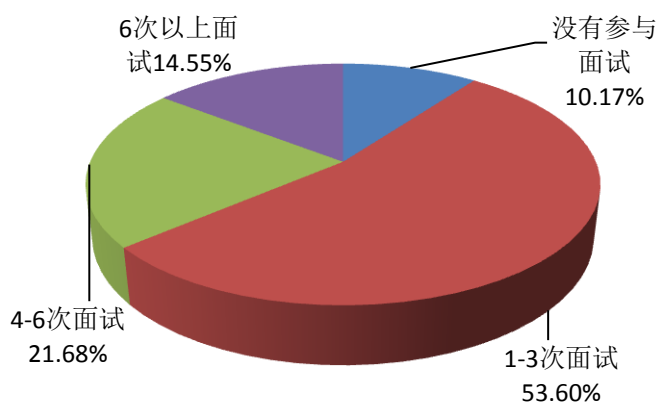


图 4-2 2020 届毕业生参与面试情况

²⁰按照毕业生寻找一份适合自己的工作，算作投递一份简历计算。

3. 获取录用机会

调查显示，有1-3次录用机会的2020届毕业生人数占比为65.70%，有4-6次录用机会的毕业生为14.62%，还有10.20%的毕业生没有录用机会。具体情况见图4-3所示。

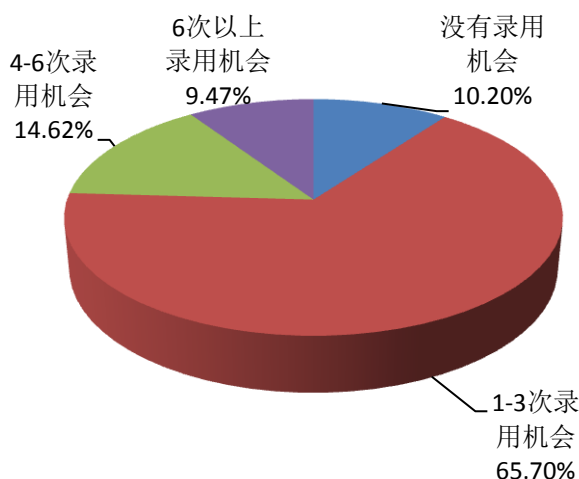


图 4-3 2020 届毕业生录用机会情况

4. 求职总花费

求职花费是指在求职过程中的着装、交通、资料等费用的总和。调查显示，有55.35%的毕业生花费为1000元及以下。2020届毕业生求职总花费情况详见图4-4所示。

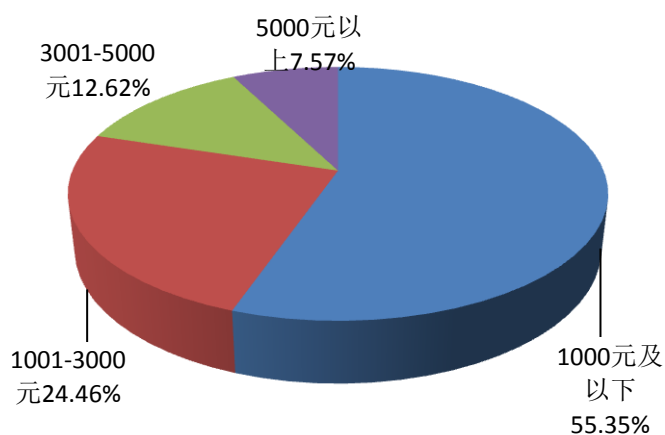


图 4-4 2020 届毕业生求职总花费情况

（二）毕业生求职过程分析

1. 最终落实工作的渠道

对于毕业生最终落实的工作是通过什么渠道的调查显示，有22.82%的表示是“社会渠道”，19.13%的是“政府渠道”，16.39%的是“校园渠道”。详见图4-5所示。

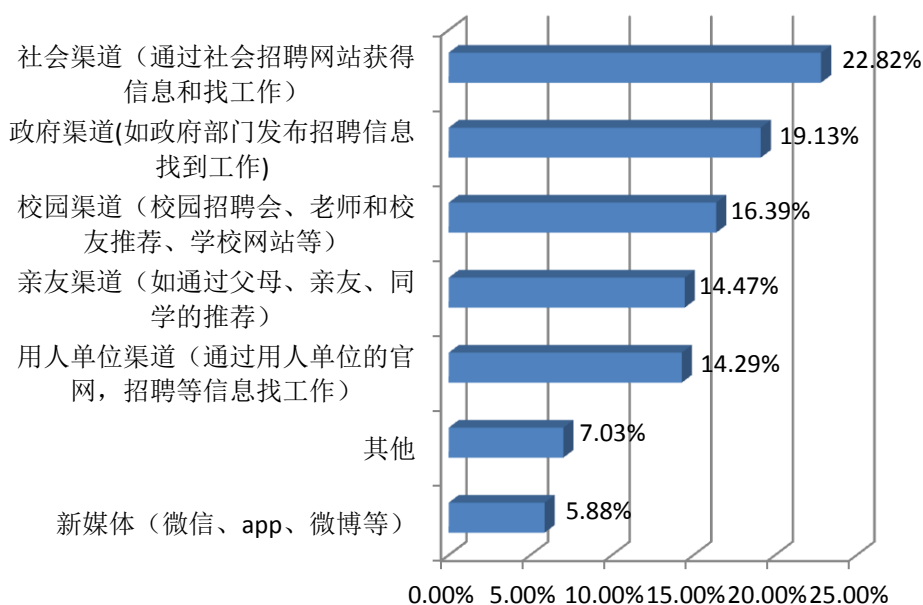


图 4-5 2020 届毕业生最终落实工作的渠道

2. 求职过程中遇到的主要问题

影响学院2020届毕业生求职最主要问题²¹为：“缺乏实践经验”、“用人单位待遇和条件不符合预期”、“适合自己专业和学历的岗位不多”、“获取招聘信息的渠道太少”。具体情况见图4-6所示。

²¹ 此项调查为多项选择题

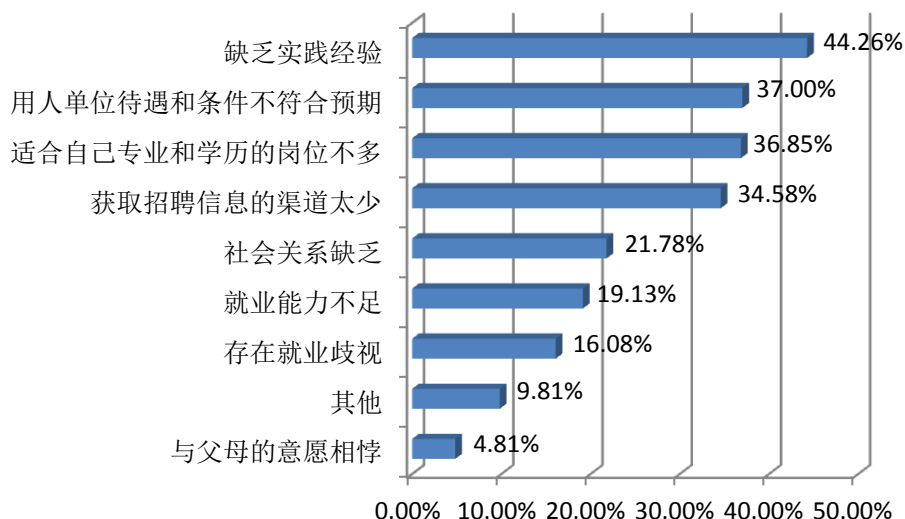


图 4-6 2020 届毕业生求职过程中遇到的主要问题

3. 对就业帮助最大的三项要素²²

调查显示，对毕业生就业帮助最大的三项要素是：63.31%的毕业生认为是“学历”、36.04%的毕业生认为是“实践/工作经验”、33.67%的毕业生认为是“专业背景”。详见下图 4-7 所示。

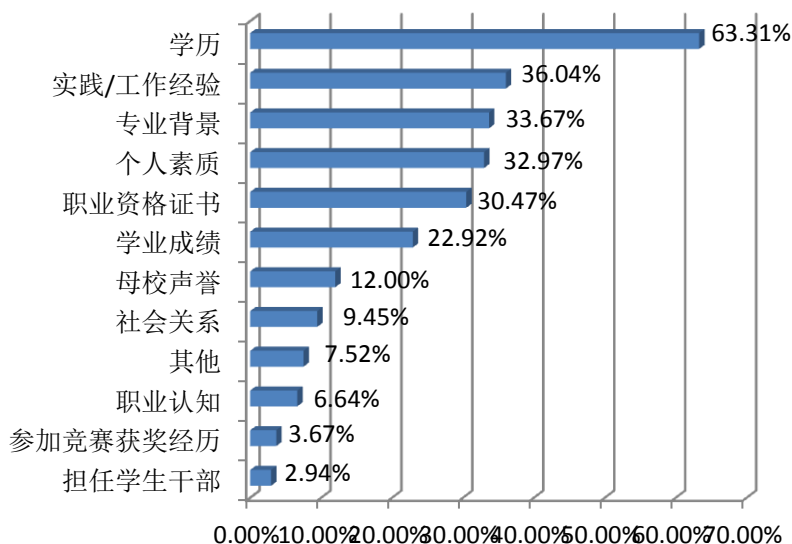


图 4-7 对毕业生就业帮助最大的三项要素

²² 此项调查为多项选择题

4. 求职中最关注的三个因素²³

对于毕业生就业过程中最关注的三个因素调查显示，66.87%的毕业生认为是“薪酬水平、社会保障”，54.54%的毕业生认为是“工作稳定性”，40.49%的毕业生认为是“就业地理位置”。具体如图4-8所示。

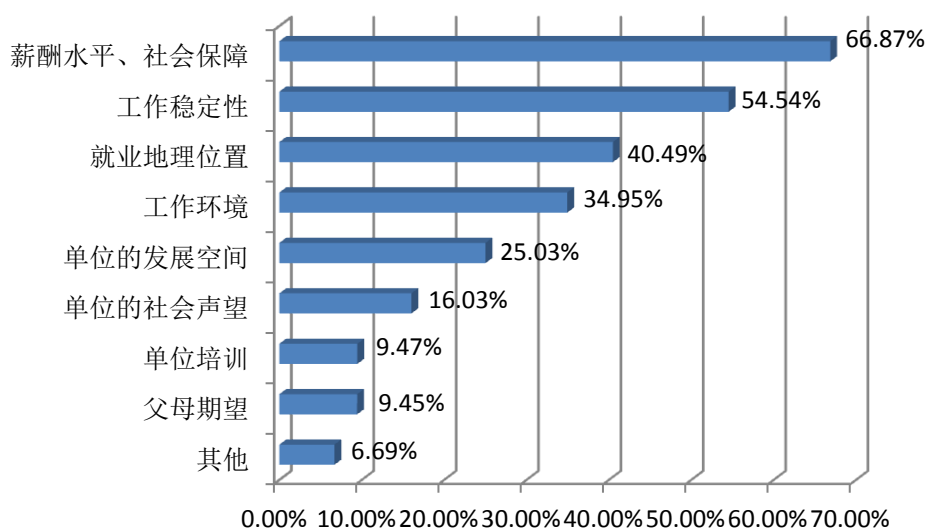


图 4-8 毕业生求职中最关注的三个要素

5. 希望得到的就业帮扶

对于毕业生求职过程中最希望得到的帮扶²⁴调查显示，42.52%的毕业生认为是“学校建立特殊群体毕业生档案、发放求职补贴”，35.81%的毕业生认为是“学校组织的各种职业技能培训”，32.88%的毕业生认为是“学校提供专人咨询、辅导，以及一对一精准帮扶”。详细情况见下图4-9所示。

²³ 此项调查为多项选择题。

²⁴ 此项调查为多项选择题。

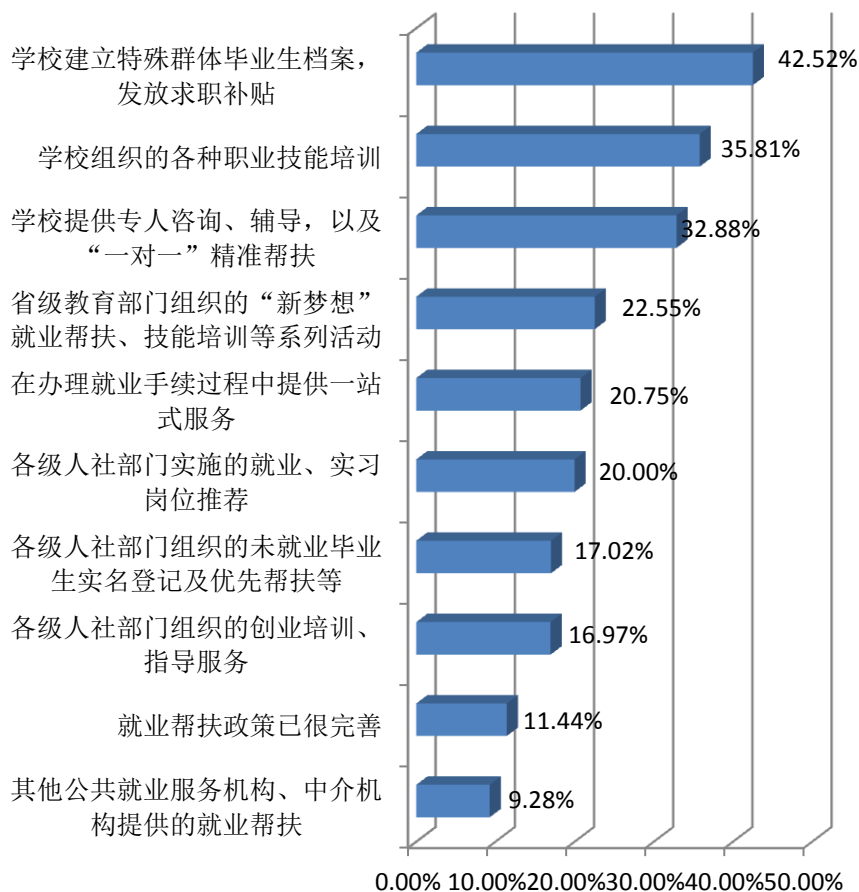


图 4-9 毕业生希望得到的就业帮扶

三、毕业生对学校就业创业指导和服务工作的反馈

(一) 对母校提供的就业创业指导工作的满意度

将毕业生对母校提供的就业创业指导工作的满意程度分为“很满意、满意、一般、不满意、很不满意”5个等级，满意度为很满意和满意之和。调查结果显示 2020 届毕业生对母校提供的就业创业指导工作的总体满意程度为 81.84%。其中，“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”满意度最高，为 86.19%。详见下表 4-1。

表 4-1 毕业生对母校就业创业指导工作的满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
职业发展与就业创业指导课讲授效果	46.57%	36.25%	16.02%	0.80%	0.36%	82.82%
开展创新创业教育情况及效果	45.51%	34.68%	18.14%	1.20%	0.46%	80.20%
就业创业培训讲座	45.83%	34.79%	18.00%	0.93%	0.45%	80.62%
就业机构工作人员服务态度 and 效率	47.48%	34.13%	16.79%	1.14%	0.46%	81.61%
就业创业指导教师的专业素质	47.28%	37.15%	14.42%	0.71%	0.45%	84.42%
就业创业咨询和指导效果	46.26%	34.04%	18.14%	1.02%	0.54%	80.30%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座效果	44.73%	33.81%	19.64%	1.25%	0.57%	78.54%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	53.76%	32.44%	12.65%	0.84%	0.32%	86.19%
总体平均值	47.18%	34.66%	16.73%	0.99%	0.45%	81.84%

（二）对母校提供的就业创业服务工作的满意度

毕业生对母校提供的就业创业服务工作的总体满意程度为 81.66%。其中，“创业扶持政策 and 提供创业扶持资金”满意度最高，为 83.00%。具体情况详见下表 4-2。

表 4-2 毕业生对母校就业创业服务工作的满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业帮扶政策和措施	45.74%	36.16%	16.50%	1.28%	0.30%	81.91%
学校开展招聘活动的情况	44.94%	36.04%	17.25%	1.37%	0.39%	80.98%
学校就业网站提供的就业需求信息	45.01%	37.36%	16.09%	1.16%	0.37%	82.37%
就业创业大赛	45.44%	35.31%	17.68%	1.09%	0.48%	80.75%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	48.94%	34.06%	15.22%	1.20%	0.59%	83.00%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	45.21%	35.91%	17.16%	1.25%	0.46%	81.12%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	44.83%	36.24%	17.38%	1.09%	0.46%	81.07%
学校的就业创业政策宣传	45.74%	36.34%	16.61%	0.91%	0.39%	82.09%
总体平均值	45.73%	35.93%	16.74%	1.17%	0.43%	81.66%

（三）对母校提供的创新创业教育的满意度

1. 参加创新创业教育情况

通过对毕业生参加创新创业教育情况的调查²⁵显示，有 43.55% 的毕业生“上过创业课，修过创业学分”，37.48% 的毕业生“听过 2 次以上创业讲座”，27.08% 的 37.48% 的毕业生“参加过创业大赛等实践活动”。详见下图 4-10 所示。

²⁵ 此项调查为多项选择题。

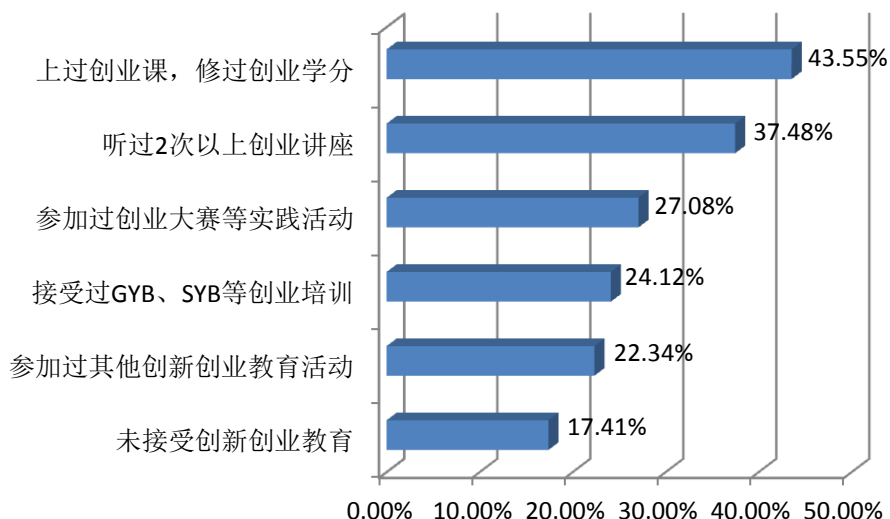


图 4-10 毕业生参加创新创业教育情况

2. 对学校创新创业教育的总体满意度

调查显示，毕业生对母校创新创业教育工作的总体满意度为 81.11%。其中很满意为 39.20%，满意为 41.91%。详见下图 4-11 所示。

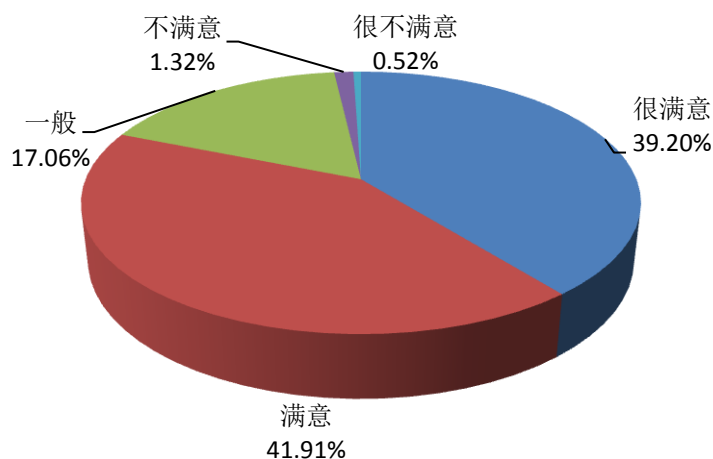


图 4-11 毕业生对创新创业教育总体满意度

第五章 毕业生对学校教育教学的反馈

2020 届学校毕业生对母校教育教学的反馈包括所学专业的培养过程与条件的满意度、管理与服务工作的满意度、培养结果、对母校的满意度和推荐度等方面。

一、对母校培养过程与条件的满意度

调查显示，2020届毕业生对学院人才培养过程及条件的总体满意度（满意、很满意）为85.89%。其中，“教师教学水平”、“课堂（理论）教学”满意度超过88%。具体情况如表5-1所示。

表 5-1 2020 届毕业生对母校培养过程与条件的满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
课程设置和教学内容	46.44%	39.82%	12.79%	0.80%	0.14%	86.26%
专业设置	48.47%	36.86%	13.67%	0.68%	0.32%	85.33%
实践教学	47.12%	38.27%	13.29%	1.09%	0.23%	85.39%
教师教学水平	48.47%	40.21%	10.29%	0.77%	0.25%	88.69%
社团活动	45.60%	36.36%	16.29%	1.36%	0.39%	81.96%
文化建设	47.17%	38.91%	12.92%	0.68%	0.32%	86.08%
课堂（理论）教学	47.46%	41.05%	10.60%	0.64%	0.25%	88.51%
教学条件	46.28%	38.57%	13.76%	1.05%	0.34%	84.85%
总体平均值	47.13%	38.76%	12.95%	0.88%	0.28%	85.89%

注：实践教学包含：实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等内容。

二、对母校管理与服务工作的满意度

调查显示，毕业生对学校管理与服务工作的总体满意度（满意、很满意）为 84.59%。其中，“教学管理”的满意度最高，为 86.67%。具体情况如表 5-2 所示。

表 5-2 2020 届毕业生对母校管理与服务工作的满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
后勤服务	47.17%	36.13%	14.81%	1.41%	0.48%	83.30%
学生工作	47.89%	35.91%	14.42%	1.36%	0.43%	83.80%
教学管理	50.24%	36.43%	12.06%	1.03%	0.23%	86.67%
总体平均值	48.43%	36.16%	13.76%	1.27%	0.38%	84.59%

三、对母校培养结果的反馈

毕业生对学校培养结果的反馈主要从知识、能力、素质等几个方面进行分析。

（一）知识

毕业生在母校所学的知识包括基础知识、专业知识以及跨学科知识。我们把评价从高到低分为 5 个等级，分别为很满意、满意、一般、不满意、很不满意，并且分别赋值为 5、4、3、2、1，分值越高表示越满意。毕业生对所学专业知识的总体评价最高为 4.41，对基础知识的评价为 4.40。具体情况如表 5-3 所示。

表 5-3 2020 届毕业生对母校所学知识的评价

选项	课程安排	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均值
基础知识	4.47	4.37	4.40	4.36	4.40
跨学科知识	4.42	4.37	4.38	4.36	4.38
专业知识	4.48	4.38	4.40	4.38	4.41
总体平均值	4.45	4.37	4.39	4.36	4.40

注：课程安排是指内容、时间等安排的科学性、合理性。

（二）能力²⁶

能力是指从事某项职业工作必须具备的能力，分为职业工作能力和基本工作能力。职业工作能力是从事某一职业所需要的特殊能力，基本工作能力是所有工作都必须具备的能力。参考国际标准和我国的实际情况，我们归纳出就业岗位中最需要的 13 项基本工作能力。

提高毕业生能力培养是高校人才培养的重要目标。调查显示毕业生认为母校在能力培养方面，与实际工作需要存在较大差距的能力排在前三位的是：学习与获取信息的能力（有 35.66%的毕业生选择）、专业能力（有 35.56%的毕业生选择）和实践能力（有 31.81%的毕业生选择）。具体情况如下图 5-1 所示。

²⁶ 此项调查为多项选择题

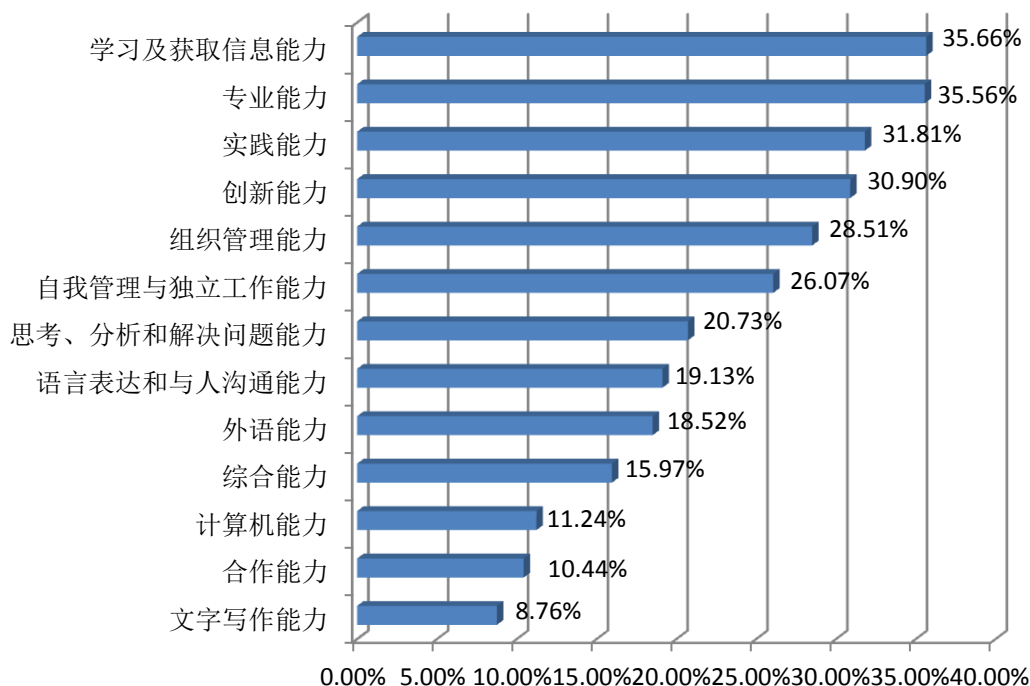


图 5-1 毕业生认为母校能力培养与实际工作需求差距情况

毕业生获取证书²⁷也是能力的一种表现，下图 5-2 统计了 2020 届毕业生获取证书的类型和比例。

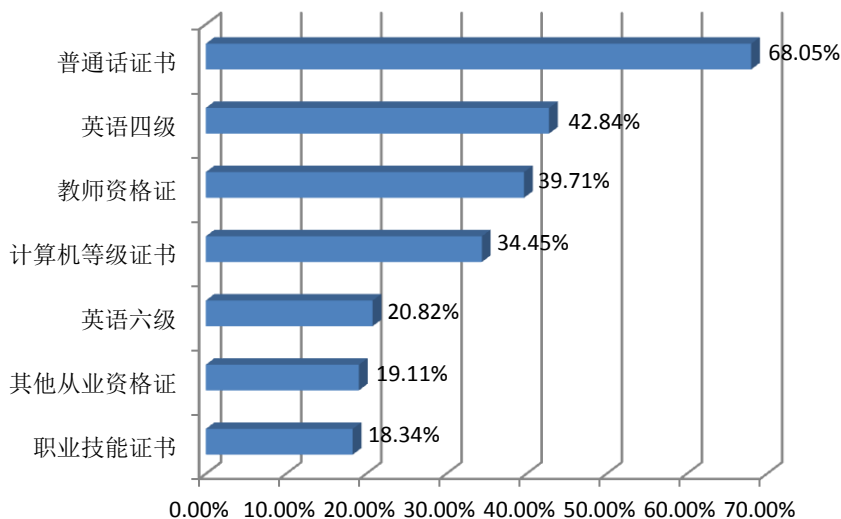


图 5-2 毕业生在校期间获取证书情况

²⁷ 此项调查为多项选择题。

（三）素质

毕业生素质²⁸提升也是高校人才培养的重要结果，毕业生对在校期间自身素质提升的评价情况如图 5-3 所示。

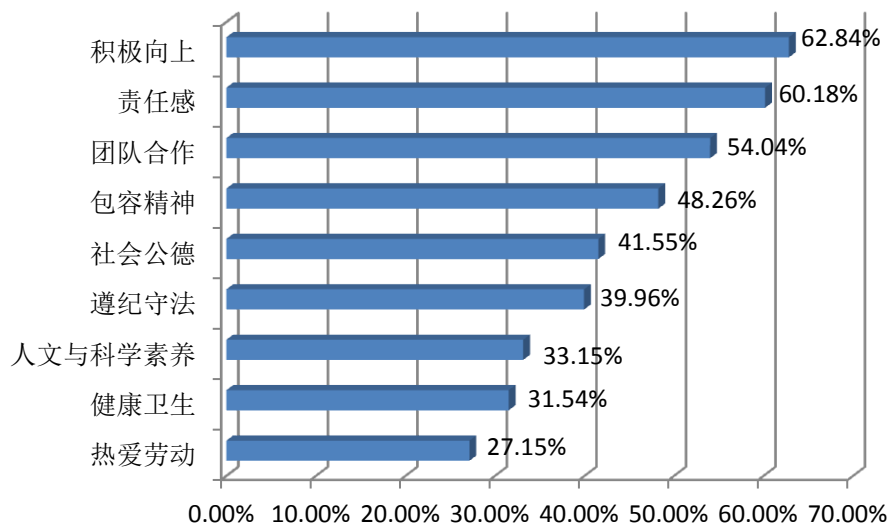


图 5-3 毕业生认为在校期间自身素质提升情况

四、毕业生对母校的满意度和推荐度

（一）对母校的总体满意度

毕业生对母校的总体满意度（包括满意和很满意）比较高，达到了 87.17%。不满意的占比为 1.48%（包括不满意和很不满意）。具体见图 5-4 所示。

²⁸ 此项调查为多项选择题。

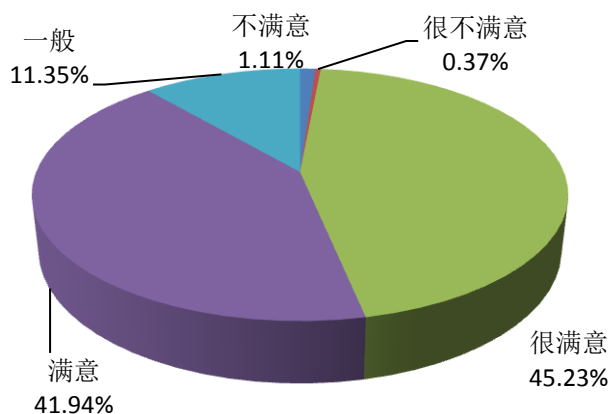


图 5-4 毕业生对母校的总体满意度

（二）对母校的推荐度

毕业生对母校的推荐度（包括愿意和很愿意）比较高，达到了 84.05%。不满意的占比为 2.72%（包括不满意和很不满意）。具体见图 5-5 所示。

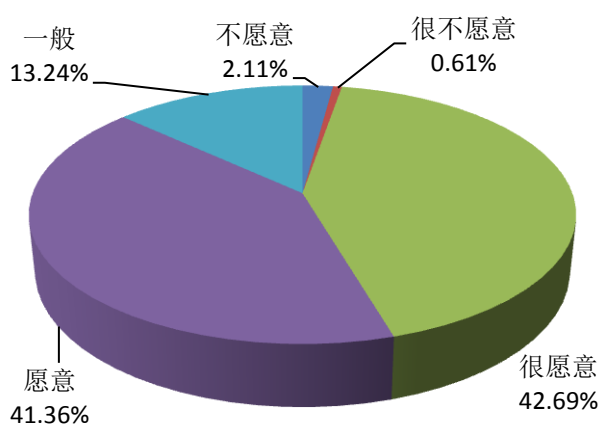


图 5-5 毕业生对母校的推荐度

调查显示，影响毕业生推荐母校的要素²⁹排名前三位的是：“所学知识、能力满足工作需求情况”、“校风学风”以及“教师水平”，具体情况如图5-6所示。

²⁹ 此项调查为多项选择题。

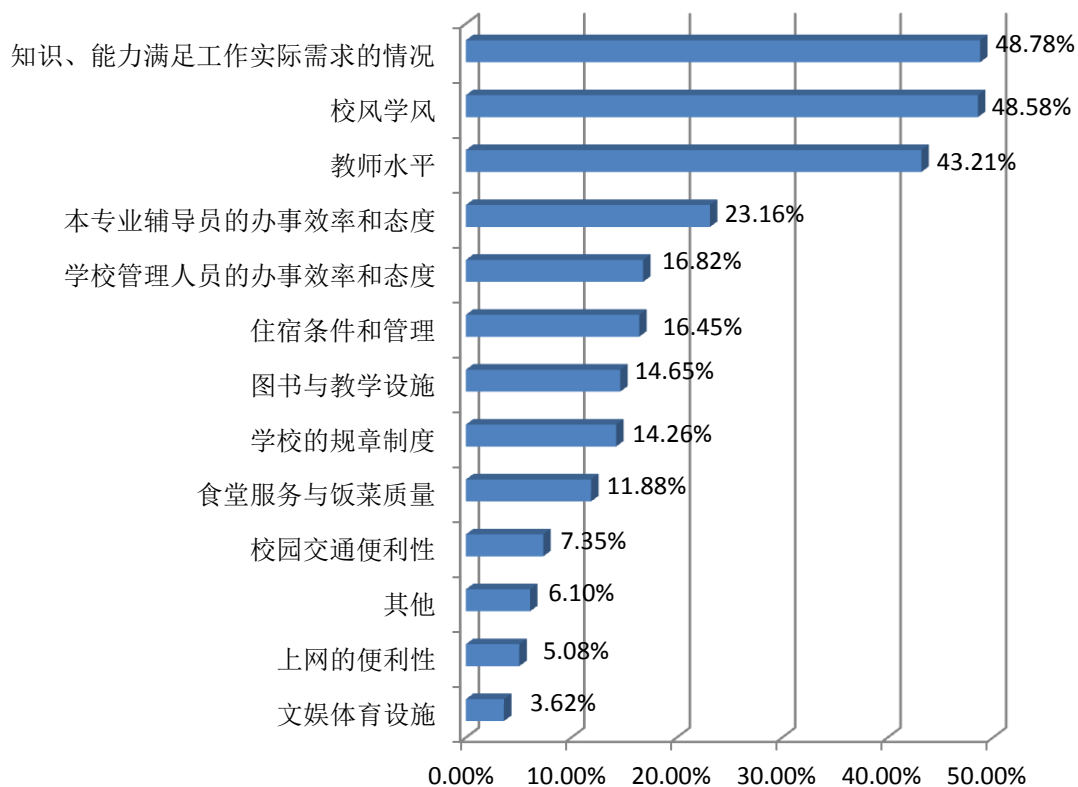


图 5-6 毕业生对母校推荐的要素分布

五、毕业生对母校的建议

（一）对母校教育工作的建议³⁰

教育教学是学校的中心工作，对提升毕业生就业质量起着重要作用。毕业生对母校教育教学工作排在前面的建议有：完善专业设置（47.23%的毕业生选择）、改进课程设置和教学内容（38.04%的毕业生选择）、提升教师教学水平（35.74%的毕业生选择）、加强实践教学（32.99%的毕业生选择）。具体情况详见下图 5-7 所示。

³⁰ 此项调查为多项选择题。

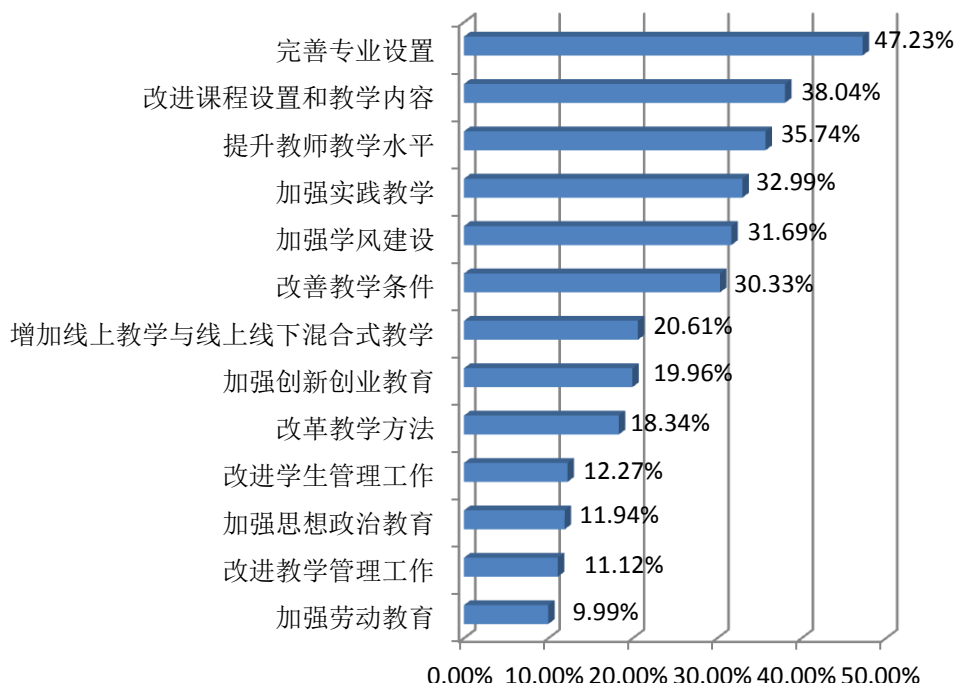


图 5-7 毕业生对母校教育教学工作的建议

（二）对母校就业指导工作的建议³¹

毕业生对母校就业指导工作排在前面的建议有：加强分学院、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动（51.95%的毕业生选择）、进一步加大就业创业课程的普及面（49.56%的毕生选择）、介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准（41.21%的毕业生选择）、介绍专业就业方向、职位发展路径（39.16%的毕业生选择）。具体情况详见下图 5-8 所示。

³¹ 此项调查为多项选择题。

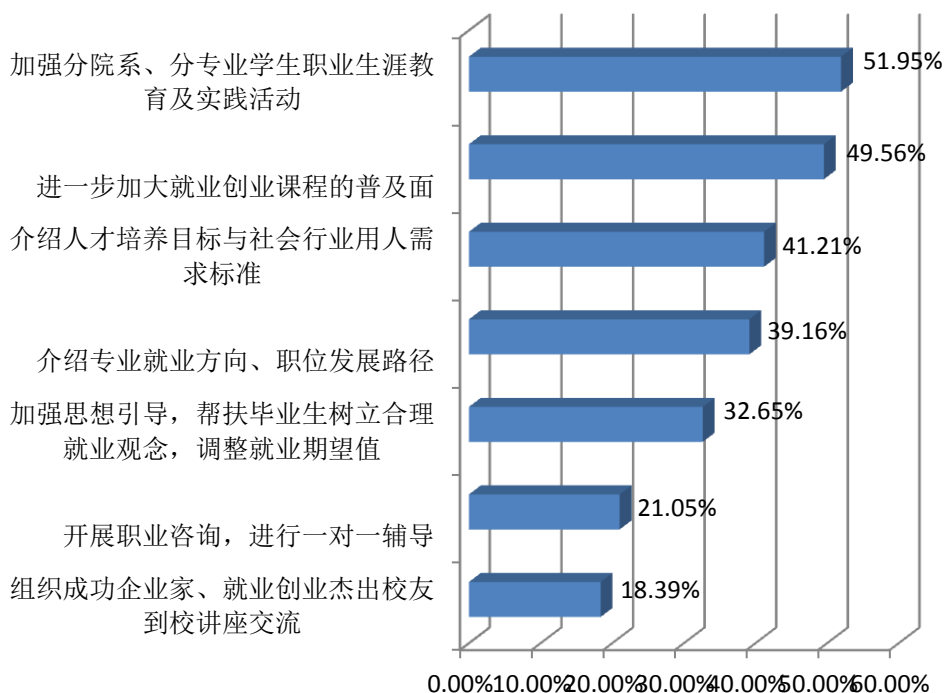


图 5-8 毕业生对母校就业指导工作的建议

（三）对母校就业服务工作的建议³²

毕业生对母校就业服务工作排在前面的建议有：增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息（53.86%的毕业生选择）、加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传（48.76%的毕业生选择）、丰富学校就业网站提供的就业需求信息（40.50%的毕业生选择）、提升工作人员服务态度和效率（38.97%的毕业生选择）、完善学校提供的就业指导与服务场地设施（30.94%的毕业生选择）、加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动（29.12%的毕业生选择）、增加创新创业大赛（16.32%的毕业生选择）。具体情况详见下图 5-9 所示。

³² 此项调查为多项选择题。

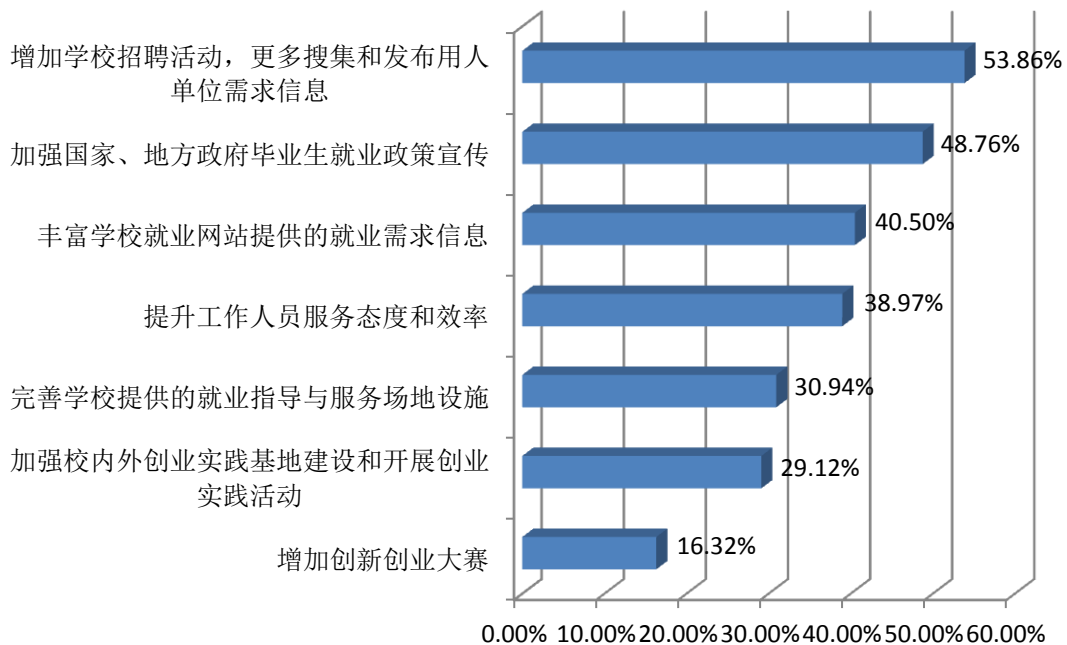


图 5-9 毕业生对母校就业服务工作的建议

第六章 相关建议

毕业生就业工作是衡量一所学校办学质量和办学水平的重要标尺，对于学校的招生教学、社会影响和品牌塑造都会产生深远的影响，事关学校的生存与发展，意义十分重大。

一、当前学校就业工作面临的主要问题

1. 新冠疫情给用人单位招聘带来严重影响

2020 年新冠肺炎疫情爆发，经济下行压力明显加大，就业形势比较严峻。受疫情影响，就业岗位需求明显下降。尽管随着企业复工复产，招聘需求开始缓慢增加，但招聘规模与往年相比仍明显不足。另外，企业招聘渠道也受到影响。疫情下，企业开展线下招聘活动显著减少。2020 年信阳学院在企业就业的毕业生为 1162 人，占受调查已就业毕业生总数的 30.23%。其中，在小微企业就业的毕业生最多，占在企业就业毕业生总数的 50.43%。2020 年学校年底总体就业率为 89.27%，与往年同期相比，明显下降（2019 年就业率为 95.74%，2018 年就业率为 96.93%）。在疫情持续发酵的情况下，给学校的毕业生就业带来严重的影响。与此同时，学校的就业工作方式、手段甚至是思想观念都在发生改变，以适应新形势的发展。

2. 毕业生就业人数的持续增加带来的工作压力

信阳学院近三年来毕业生总人数持续增长。2018 年为 4627 人，2019 年为 5959 人，2020 年毕业生为 6804 人，每年毕业生的增幅超过 10%，学校毕业生的增幅远远超过全省和全国的毕业生增长幅度。这就需要学校场地、资金、人员、信息化管理与服务的水平、就业教育等软硬件条件，能够跟上毕业生人数增长的需要。

3. 灵活就业居高不下带来的挑战

在学校 2020 届毕业生中，“灵活就业”者占受调查总人数的 60.83%。这个数字虽然较往年有所下降（2018 年学校灵活就业为 75.95%，2019 年为 72.68%），但在学校就业中的比重仍然过大，需要认真研究和加以研判。在经济社会发展日益多元化的今天，越来越多的毕业生选择灵活就业、新经济形态就业，要关注这一新的就业形式的发展，这是今后既是就业工作面临的新挑战，也是了解就业市场、开拓新的就业渠道的新机遇。要对这些人群分类对待，要站在多元化经济发展、多业态新生岗位不断涌现的角度关注和研究这一现象，提高就业指导的针对性。还有一部分毕业生自愿延缓求职择业，迟迟不愿落实工作岗位，出现慢就业现象，要加强学校职业规划教育，让学生明确职业目标，合理规划职业路径，对自己的职业生涯有个比较清晰的思路。

二、促进毕业生就业工作的相关建议

1. 落实各项国家就业创业优惠政策

当前疫情状况虽然给就业带来了很大的压力，在做好防控工作的同时，国家把就业工作放在了“六稳”、“六保”的首位，出台了一系列促进就业创业的政策，积极推动经济发展，推动企业有序复工，这也给毕业生就业工作带来了一些机遇。2020年，国家出台了包括升学深造、就业渠道、就业服务、就业权益等各方面的政策支持。调查显示，在毕业生对学校就业服务的建议里，“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”排在第二位，占受调毕业生数量的48.76%。要让毕业生充分了解政策、运用政策、享受政策带来的政府红利，促进毕业生充分就业。

另外，对于国家大力鼓励和引导的项目，要加大宣传力度。根据调查，学校2020届毕业生参加国家基层项目和地方基层项目的只有296人（其中服务国家基层项目4人），占毕业生总数的比例为4.35%；应征义务兵34人，占比0.50%。相对于毕业生总体来说，这些人数和比例略偏少。因此，需要进一步宣传和动员，鼓励毕业生到国家最需要的地方去，鼓励毕业生适应社会需求，同时实现个人自身的价值。

2. 进一步深化教育教学改革

学校人才培养工作要以就业和社会需求为导向，培养经济社会发展应用型、复合型、技能型和创新型人才。要深化高等教育供给侧改革，强化专业动态调整机制，加强内涵建设。以“产出导向教育”为切入点，推动实施新工科、新理科、新人文学科建设，加强多学科专业的交叉与融合，加大新兴交叉学科专业建设力度，服务新农村建设与乡村振兴战略，努力实现特色发展。在“毕业生对母校教育教学的建议”里面，排在前面的分别是“完善专业设置”（占比 47.23%）、“改进课程设置和教学内容”（占比 38.04%）、“提升教师教学水平”（占比 35.74%）、“加强实践教学”（占比 32.99%）。通过完善专业设置，可以使得专业设置更加符合社会需求，增强毕业生的就业能力。通过改进课程设置和教学内容不仅有助于提高教育教学水平，而且也是提升毕业生就业能力的重要途径。

3. 加大毕业生岗位信息的投放和宣传力度

就业服务方面，大力推动网上校园招聘服务活动，加大就业信息的投放力度，积极推动实行网上面试、网上签约，利用网络为毕业生提供便捷的就业信息服务。调查表明，毕业生对母校就业服务的建议中，与其他建议相比，排在首位的是“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”（占比 53.86%），“丰富学校就业网站提

供的就业需求信息”（占比 40.50%）排在第三位。对于毕业生来说，学校发布的招聘信息以及举办的校园招聘活动，不仅更加可信，而且能够节省毕业生获得信息和参加应聘的成本，因而受到毕业生的欢迎。通过提供更多有效的就业信息，可以帮助更多的毕业生找到适合自己的就业单位，有助于提高毕业生就业率。

4. 加强就业创业实践教育

近年来，教育部和我省要求高校把大学生社会实践纳入教学计划，不断丰富社会实践的内容，探索建立大学生社会实践的长效机制。社会实践在培养大学生深入实际、了解国情、服务社会，提高综合素质等方面有着明显的成效。在现实的社会实践中，存在着大学生的知识建构与社会实践基地需求信息不一致的冲突。良好的社会实践需要学生的主动参与和社会的有效配合。但事实上，学生与社会实践基地处于互相隔离的状态。在对 2020 届毕业生“求职过程中遇到的主要问题”的调研中，“缺乏社会经验”占比为 44.26%，排在第一位。大学生创业更是一个实践性很强的社会活动，在“创业准备的过程中，遇到的困难”的调研中，排在前面的“团队的组建”（占比 34.74%）、“项目的选取”（占比 32.63%）、“社会关系缺乏”（占比 29.47%）等，这些都与大学生缺乏社会实践有关系。

在大学生在实践目的上，也存在着功利性与公益性的价值冲突。大学生参加社会实践的主要目的是积累经验和提升能力，服务社会则排名靠后。所以，一定要把实践教学纳入教学计划，纳入教学课程，在毕业生对母校就业指导的建议中“加强分学院、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”占比为 51.95%，排在第一位。从社会实践的教育功能的完善上来看，还有建立跟踪反馈体系和评价体系。要让学生通过社会实践达到了解社会，以理性和感性结合的方式去感知岗位的实际要求。

5. 切实解决“重点群体”就业问题

2020 届毕业生去向分布中有 730 人，占总体 10.73%的毕业生“未就业”。而“未就业”群体的毕业生，是一个要给予更多关注的群体。当然他们的情况也不完全相同，比如，准备升学、出国、创业、考公务员等，也有的还在求职过程中或者签约过程中。但是他们之中有 153 人（占未就业人群的 20.95%）选择“暂不就业”，从而成为“慢就业”中的一员。因此要重点解决他们的就业问题。他们不就业的原因既有主观上不想就业的一面，也有客观上也有达不到就业单位要求的条件和标准的一面。因此，学校既要帮助毕业生树立正确的就业观念，又要帮助他们脚踏实地，找到一份适合自己的工作。