

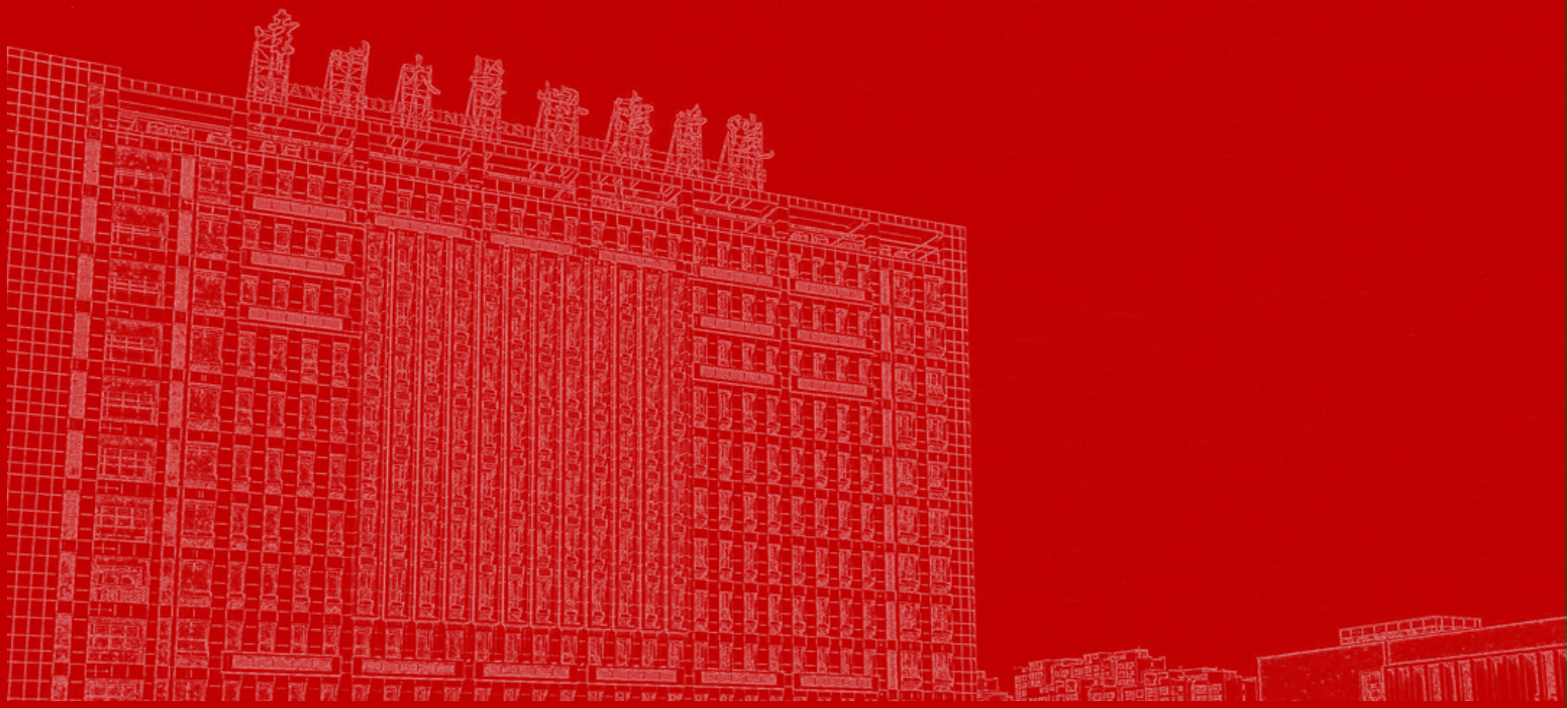


常州大学怀德学院
CHANGZHOU UNIVERSITY HUAIDE COLLEGE

2020 届毕业生就业质量报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY 2020

2021 年 1 月



目 录

学校概况.....	1
第一章 毕业生基本情况.....	2
一、毕业生规模.....	2
二、毕业生结构.....	2
（一）性别分布.....	2
（二）毕业生院系及专业分布.....	2
（三）少数民族毕业生分布.....	3
（四）生源省份分布.....	4
第二章 毕业生就业情况.....	5
一、就业率及毕业生去向.....	5
（一）毕业生总体就业率及毕业去向.....	5
（二）各院系/专业就业率及毕业去向.....	5
（三）不同特征群体就业率.....	8
二、就业流向.....	9
（一）就业地区分布.....	9
（二）就业行业分布.....	11
（三）就业单位分布.....	12
三、毕业生继续深造情况.....	13
（二）国内升学.....	13
（一）出国（境）.....	14
第三章 毕业生就业工作特色与成效.....	16
一、科学规划，狠抓落实.....	16
二、拓宽渠道，保障供给.....	16
三、强化帮扶，成效明显.....	17
四、综合施测，精准服务.....	18
第四章 毕业生就业成效评价.....	20
一、毕业生就业状况调查分析.....	20
（一）求职过程.....	20
（二）薪酬水平.....	21
（三）毕业生专业对口度.....	22
（四）毕业生就业满意度.....	24
二、用人单位调查分析.....	25
（一）招聘单位情况.....	25
（二）用人单位对毕业生的评价.....	26
（三）用人单位对学校就业服务工作的评价.....	27
第五章 就业发展趋势分析.....	28
一、就业率保持较高水平，实现更充分就业.....	28
二、就业区域以省内为主，服务区域经济发展.....	28
三、就业分布呈现多元化，重点行业保持较高流向.....	29
四、就业质量高位稳定，供需对接畅通.....	30
第六章 毕业生就业对教育教学的反馈.....	31
一、结合就业形势，调整人才培养规模.....	31
二、积极应对疫情，确保教育教学质量.....	31
三、深化创新创业教育，提高人才培养质量.....	32
四、健全就业服务体系，实现更加充分就业.....	33

学校概况

常州大学怀德学院是经教育部批准，依托常州大学优质办学资源，由常州大学和靖江市合作举办的独立学院。2002年3月，学院经江苏省教育厅批准创立，办学性质为公有民办二级学院。2005年5月，经教育部批准，学院转设为独立学院。2013年12月，经江苏省事业单位登记管理局批准，学院设立登记为事业单位法人。2014年4月，常州大学与靖江市人民政府就怀德学院迁址靖江办学正式签约。2014年5月，教育部正式批复同意怀德学院迁址靖江办学。

学院现设有7系2部、五大职能部门。现有专任教师450余人，副高级及以上职称比例42%。学院以培养应用型人才为目标，在校生规模近9500人，来自全国22个省、市、自治区。现有24个招生专业，涵盖工、文、经、管、艺等五大学科门类，其中，电子信息工程、国际经济与贸易、市场营销专业获评“2019年江苏高校一流本科专业建设点”，计算机科学与技术专业在江苏省独立学院专业综合评估中被评为星级专业。学院共享母体优质的教育教学资源，充分发挥了办学机制的灵活性，为地方经济社会发展提供了有力支撑，在党建思政、教育教学、学生管理等方面取得了显著成绩。近三年，毕业率均达到97%以上，学位授予率超过95%，年终就业率均达到92%以上，考研录取率稳定6%左右。学院学生在“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国竞赛江苏省赛、全国大学生人力资源管理知识技能竞赛以及全国大学生英语竞赛等多项比赛中屡创佳绩。骥江创客街区自2017年11月正式启动以来，已有12个项目成功孵化。

学院办学特色日益彰显，办学影响力不断扩大，社会美誉度与日俱增。学院双微粉丝近30000人，当前新媒体指数位居全国高校院系排名前20位，全省普通高校排名第一。学院加强与中国青年报、新华日报、扬子晚报、现代快报等社会主流媒体的联系和合作。

学院将秉承“责任”的院训，继续发扬“勇担责任、追求卓越”的学院精神，在人才培养、科学研究、社会服务、文化引领等方面积极探索、大胆创新，以教育质量为中心，以立德树人为根本，加强内涵建设，形成办学特色，服务地方发展，努力为把常州大学怀德学院建成一所“高水平、有特色、具影响”的应用型大学而奋斗。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模

常州大学怀德学院 2020 届毕业生共计 2359 人。如下图所示，从近三年毕业生数据（2018 届 1924 人，2019 届 2183 人）来看，毕业生规模逐年增加。

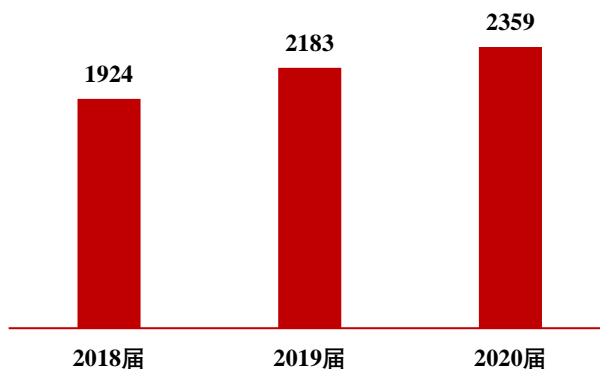


图 1-1 2018-2020 届毕业生人数及总体趋势

二、毕业生结构

（一）性别分布

2020 届毕业生中，男生 1184 人，占毕业生总人数的 50.19%；女生 1175 人，占毕业生总人数的 49.81%，男女生比为 1.01:1，比例基本平衡。

表 1-1 2020 届毕业生性别分析

男生		女生		男女比例
人数	比例	人数	比例	
1184	50.19%	1175	49.81%	1.01:1

（二）毕业生院系及专业分布

我院 2020 届毕业生涉及 23 个专业，具体分布详见表 1-2。人数前 5 位的系依次是经济管理系、会计系、信息工程系、建筑与环境工程系和机械与材料工程系。

表 1-2 2020 届毕业生院系及专业分布 (单位:人)

院系名称	各系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
经济管理系	584	国际经济与贸易	196
		市场营销	129
		人力资源管理	107
		物流管理	74
		电子商务	78
艺术系	213	视觉传达设计	75
		环境设计	73
		产品设计	65
信息工程系	351	电气工程及其自动化	167
		电子信息工程	77
		计算机科学与技术	107
机械与材料工程系	260	机械设计制造及其自动化	147
		过程装备与控制工程	76
		制药工程	35
		化学工程与工艺	2
会计系	496	会计学	295
		财务管理	201
建筑与环境工程系	333	土木工程	105
		给排水科学与工程	95
		环境工程	72
		工程管理	61
外语系	122	英语	67
		日语	55

(三) 少数民族毕业生分布

2020 届毕业生主要来自 14 个民族,以汉族为主,共 2314 人,占毕业生总人数的 98.09%。少数民族毕业生共 45 人,占毕业生总人数的 1.91%。人数排在前五位的少数民族有:回族 11 人,占比 0.47%;壮族 10 人,占比 0.42%;土家族 6 人,占比 0.25%;侗族 4 人,占比 0.17%;苗族 3 人,占比 0.13%。具体 2020 届毕业生的民族结构情况如表 1-3 所示。

表 1-3 2020 届毕业生民族分布 (单位: 人)

民族	毕业生人数	民族	毕业生人数
汉族	2314	布依族	2
回族	11	满族	1
壮族	10	白族	1
土家族	6	哈尼族	1
侗族	4	黎族	1
苗族	3	畲族	1
彝族	3	仡佬族	1

(四) 生源省份分布

2020 届毕业生中, 生源人数前 5 位的省份依次是江苏、江西、四川、安徽和河南, 比例分别为 64.22%、4.75%、3.43%、2.97%和 2.88%。其中, 江苏省籍的毕业生 1515 人, 省外生源毕业生 844 人, 省内外生源比为 1.8:1。

表1-4 2020届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数 (人) 及比例	生源地	毕业生人数 (人) 及比例
江苏省	1515 (64.22%)	宁夏回族自治区	23 (0.97%)
江西省	112 (4.75%)	黑龙江省	21 (0.89%)
四川省	81 (3.43%)	甘肃省	21 (0.89%)
安徽省	70 (2.97%)	福建省	18 (0.76%)
河南省	68 (2.88%)	贵州省	17 (0.72%)
湖南省	68 (2.88%)	新疆维吾尔自治区	17 (0.72%)
山西省	65 (2.76%)	山东省	16 (0.68%)
广东省	53 (2.25%)	云南省	15 (0.64%)
陕西省	48 (2.03%)	重庆市	14 (0.59%)
湖北省	28 (1.19%)	浙江省	5 (0.21%)
广西壮族自治区	28 (1.19%)	河北省	2 (0.08%)
海南省	28 (1.19%)	香港特别行政区	1 (0.04%)
天津市	25 (1.06%)		

第二章 毕业生就业情况

一、就业率及毕业生去向

毕业生就业率是反映在校大学生就业情况、高校教育教学水平及社会对高校毕业生需求的重要指标和参考。严格对照《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》相关要求，确定毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（毕业生总人数-未就业毕业生人数）/毕业生总人数×100%。

（一）毕业生总体就业率及毕业去向

截至 2020 年 8 月 31 日，学院 2020 届毕业生初次就业率为 70.86%，截至 2020 年 12 月 30 日，学院 2020 届毕业生的年终就业率为 88.16%，基本完成充分就业。从具体毕业去向来看，以“协议就业”为主，占比为 83.57%；“灵活就业”次之，占比为 9.66%。

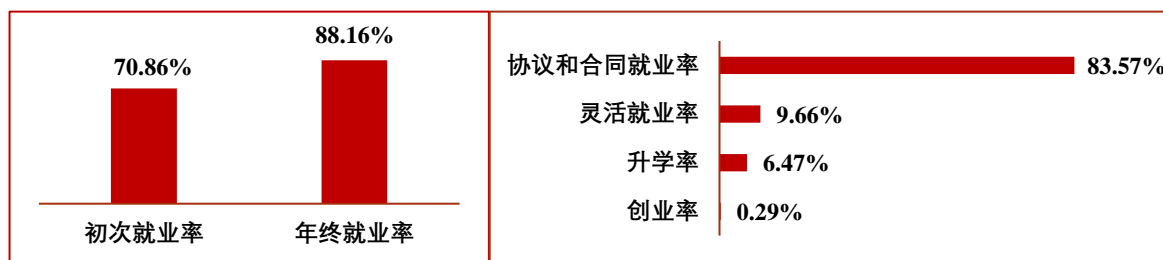


图 2-1 2020 届毕业生就业率分布

图 2-2 2020 届毕业生毕业去向分布

截止 2020 年 12 月 30 日，我院 2020 届毕业生中共有 278 名同学未就业，约占毕业生总数的 11.84%，其中，处于求职中 165 人，拟升学 58 人，拟参加公招考试 55 人。毕业生未就业的主要类型包括：在多家单位中进行选择至今没有落实，对接收单位不满意而没有签约，坚持公务员考试、考研再深造或出国留学，暂时没有接收单位或暂时不想就业等。

（二）各院系/专业就业率及毕业去向

初次就业率：初次就业率较高的系是机械与材料工程系（78.76%）、信息工程系（77.49%）和经济管理系（74.49%）。

表 2-1 2020 届各院系及专业毕业生初次就业率分布

院系名称	各系就业率	专业名称	各专业就业率
外语系	52.46%	英语	44.77%
		日语	61.81%
机械与材料工程系	78.76%	机械设计制造及其自动化	82.99%
		过程装备与控制工程	78.94%
		焊接技术与工程	60.00%
		化学工程与工艺	100.00%
会计系	58.67%	会计学	62.71%
		财务管理	53.77%
经济管理系	74.49%	国际经济与贸易	71.42%
		市场营销	89.15%
		人力资源管理	63.55%
		物流管理	71.62%
		电子商务	75.64%
建筑与环境工程系	74.17%	土木工程	67.62%
		给排水科学与工程	64.21%
		环境工程	87.50%
		工程管理	85.25%
信息工程系	77.49%	电气工程及其自动化	81.43%
		电子信息工程	75.32%
		计算机科学与技术	72.89%
艺术系	72.60%	视觉传达设计	78.57%
		环境设计	39.39%
		产品设计	98.59%

年终就业率：年终就业率最高的院系是机械与材料工程系（93.46%），建筑与环境工程系（91.49%）次之。从专业来看，我院 23 个本科专业中，20 个专业的就业率达到 85% 以上。具体情况见表 2-2。

表 2-2 2020 届各院系及专业毕业生年终就业率分布

院系名称	各系就业率	专业名称	各专业就业率
机械与材料工程系	93.46%	机械设计制造及其自动化	95.24%
		过程装备与控制工程	92.11%
		焊接技术与工程	88.57%
		化学工程与工艺	100.00%

院系名称	各系就业率	专业名称	各专业就业率
经济管理系	91.39%	国际经济与贸易	89.23%
		市场营销	95.31%
		人力资源管理	88.79%
		物流管理	93.24%
		电子商务	92.21%
信息工程系	90.29%	电气工程及其自动化	93.41%
		电子信息工程	84.42%
		计算机科学与技术	89.62%
建筑与环境工程系	91.49%	土木工程	87.38%
		给排水科学与工程	88.42%
		环境工程	98.59%
		工程管理	95.00%
艺术系	90.09%	视觉传达设计	87.84%
		环境设计	95.89%
		产品设计	86.15%
会计系	80.57%	会计学	79.52%
		财务管理	82.09%
外语系	73.77%	英语	64.18%
		日语	85.45%

各院系及专业毕业去向：就业为各院系毕业生主要去向选择，占比均在 50%以上，其中，经济管理系学生协议就业占比相对较高，为 82.62%，建筑与环境工程系升学比例最高（14.59%）。具体分布详见下表 2-3 和 2-4。

表 2-3 2020 届各院系毕业生毕业去向分布

院系名称	协议就业率	创业率	灵活就业率	升学率	待就业
经济管理系	82.62%	0.00%	5.68%	3.10%	7.40%
艺术系	69.81%	0.00%	13.68%	6.60%	7.55%
外语系	58.20%	0.00%	8.20%	7.38%	17.21%
机械与材料工程系	79.62%	0.00%	8.08%	5.77%	4.62%
信息工程系	81.71%	0.86%	2.57%	5.14%	8.29%
建筑与环境工程系	72.04%	0.00%	4.86%	14.59%	8.51%
会计系	60.93%	0.61%	16.60%	2.43%	17.41%

表 2-4 2020 届各专业毕业生毕业去向分布

院系名称	专业	协议 就业	创业率	灵活 就业	升学 率	待就业
经济管理系	国际经济与贸易	80.51%	80.51%	0.00%	5.64%	9.74%
	市场营销	91.41%	91.41%	0.00%	1.56%	4.69%
	人力资源管理	74.77%	74.77%	0.00%	8.41%	9.35%
	物流管理	85.14%	85.14%	0.00%	8.11%	2.70%
	电子商务	81.82%	81.82%	0.00%	6.49%	7.79%
会计系	会计学	60.75%	60.75%	0.34%	15.70%	18.43%
	财务管理	61.19%	61.19%	1.00%	17.91%	15.92%
机械与材料 工程系	机械设计制造及其自动化	78.91%	78.91%	0.00%	7.48%	3.40%
	过程装备与控制工程	85.53%	85.53%	0.00%	5.26%	5.26%
	焊接技术与工程	68.57%	68.57%	0.00%	17.14%	8.57%
	化学工程与工艺	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
艺术系	视觉传达设计	63.51%	63.51%	0.00%	16.22%	9.46%
	环境设计	73.97%	73.97%	0.00%	13.70%	4.11%
	产品设计	72.31%	72.31%	0.00%	10.77%	9.23%
信息工程系	电气工程及其自动化	86.23%	86.23%	0.60%	1.20%	6.59%
	电子信息工程	76.62%	76.62%	0.00%	0.00%	15.58%
	计算机科学与技术	78.30%	78.30%	1.89%	6.60%	5.66%
外语系	英语	53.73%	53.73%	0.00%	5.97%	23.88%
	日语	63.64%	63.64%	0.00%	10.91%	9.09%
建筑与环境 工程系	土木工程	69.90%	69.90%	0.00%	5.83%	12.62%
	给排水科学与工程	64.21%	64.21%	0.00%	7.37%	11.58%
	环境工程	81.69%	81.69%	0.00%	2.82%	1.41%
	工程管理	76.67%	76.67%	0.00%	1.67%	5.00%

（三）不同特征群体就业率

我院 2020 届毕业生中，男生的就业率为 90.47%，女生的就业率为 85.85%，男生的就业率比女生的就业率高 4.62 个百分点（见图 2-3）。出现这种情况原因在于经济下行压力和疫情叠加的影响，女性为主的行业在疫情中遭受重创，就业形势复杂严峻。本届毕业的女生中寻求进一步深造的比例较高，有部分女生在经历初次考研失利情况选择继续考研，另外还有个别女生希望考上公务员而不准备从事其它工作，导致其目前仍然处于等待公务员考试结果的状态下。

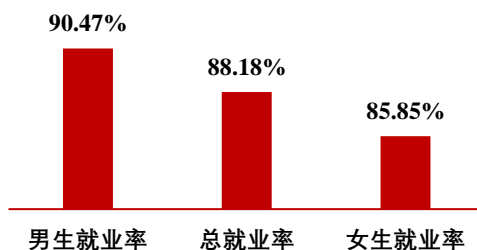


图 2-3 男/女毕业生就业率情况分析

二、就业流向

(一) 就业地区分布

就业区域分布：我院 2020 届毕业生就业分布于全国 28 个主省（市/自治区），在江苏省、上海市、广东省、浙江省就业较多，分别达到 70.21%、5.44%、3.37%、2.33%，毕业生在江浙沪三地就业的人数占总体的 77.98%，详细就业单位地区分布见图 2-4。

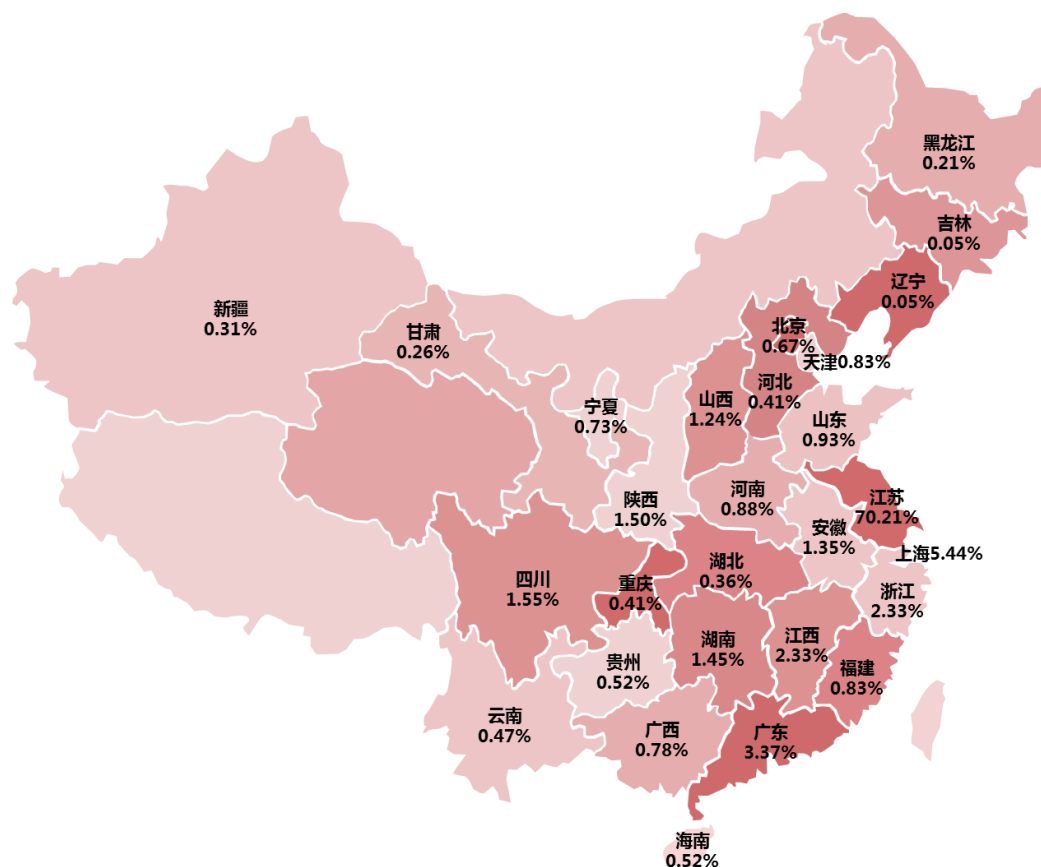


图 2-4 2020 届毕业生就业地区分布

各系就业地区分布：江苏省内就业为各院系毕业生主要地区流向，主要流向苏州市（23.17%）和无锡市（15.50%），本省就业比例较高的院系为机械与材料工程系（78.76%）。

表2-5 2020届各系毕业生本省、省外就业分布

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
经济管理系	65.82%	34.18%
艺术系	61.93%	38.07%
外语系	71.60%	28.40%
机械与材料工程系	78.76%	21.24%
信息工程系	65.99%	34.01%
建筑与环境工程系	70.59%	29.41%
会计系	77.46%	22.54%
学院平均	70.21%	29.79%

苏州大市分布：我院 2020 届毕业生在苏州的就业分布以苏州吴中区为主，占比达 27.71%，其次是常熟市和昆山市，分别为 14.97%和 14.01%，再次是吴江区，占比达 12.10%，姑苏区和太仓市分布最少，仅为 3.82%和 3.50%。

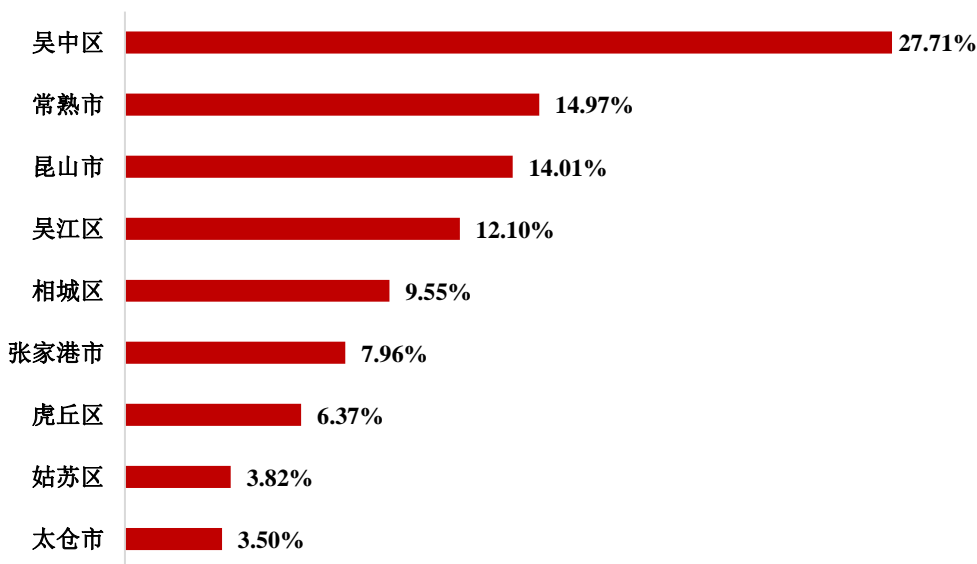


图2-5 2020届毕业生苏州大市就业地区分布

各系毕业生省内就业流向的城市分布详见表 2-6。

表2-6 2020届各系毕业生省内就业城市分布 (单位: %)

院系名称	省内就业城市分布												
	南 京	无 锡	徐 州	常 州	苏 州	南 通	连 云 港	淮 安	盐 城	扬 州	镇 江	泰 州	宿 迁
经济管理系	43	53	3	47	80	28	2	5	19	15	19	15	8
艺术系	15	10	3	35	14	0	2	3	0	5	2	12	8
外语系	5	14	3	9	14	5	1	0	3	2	0	2	0
机械与材料工程系	13	16	1	27	45	8	1	2	8	11	10	33	3
信息工程系	21	42	0	23	46	8	4	3	9	7	9	19	3
建筑与环境工程系	21	29	0	21	40	8	2	2	13	8	3	31	2
会计系	23	46	12	26	75	15	2	13	20	12	13	28	14

(二) 就业行业分布

总体就业行业分布: 2020 届毕业生行业布局多元, 主要集中在制造业(26.63%)、租赁和商务服务业(13.32%)、批发和零售业(13.01%)、建筑业(10.41%)和信息传输、软件和信息技术服务业(8.86%)。

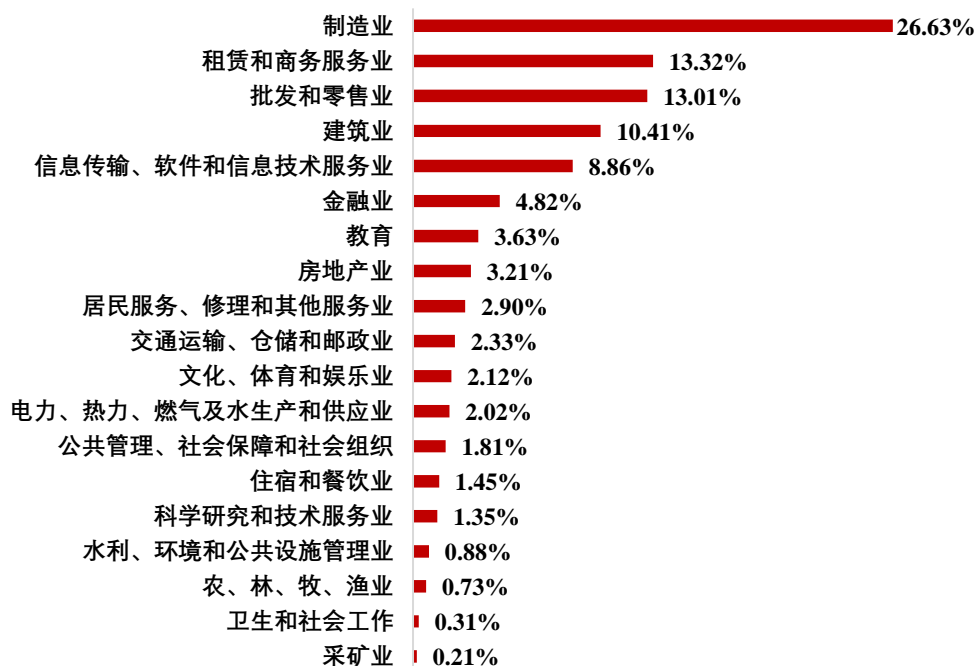


图 2-6 2020 届毕业生就业行业分布

各系就业行业分布：各院系毕业生行业流向与其专业设置及培养定位相契合，如机械与材料工程系就业行业第一位为制造业；建筑与环境工程系主要集中在建筑业。

表 2-7 2020 届各系毕业生就业行业分布

院系名称	就业量前五的行业
经济管理系	制造业（23.05%），批发和零售业（19.73%），租赁和商务服务业（14.65%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.59%），房地产业（6.05%）
艺术系	租赁和商务服务业（22.73%），批发和零售业（21.02%），建筑业（18.75%），制造业（9.66%），教育（6.82%）
外语系	租赁和商务服务业（22.22%），教育（18.52%），批发和零售业（14.81%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.58%），制造业（12.35%）
机械与材料工程系	制造业（65.93%），批发和零售业（9.29%），租赁和商务服务业（5.75%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.31%），建筑业（3.54%）
信息工程系	制造业（37.41%），信息传输、软件和信息技术服务业（21.77%），租赁和商务服务业（8.16%），批发和零售业（7.82%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（6.12%）
建筑与环境工程系	建筑业（41.96%），制造业（14.90%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.88%），水利、环境和公共设施管理业（5.88%），租赁和商务服务业（4.31%）
会计系	租赁和商务服务业（19.69%），制造业（18.65%），金融业（16.84%），批发和零售业（12.18%），建筑业（5.44%）

（三）就业单位分布

总体就业单位分布：学院 2020 届毕业生主要流向单位类型为其他企业，占比达到 80.78%；其次为国有企业（7.53%）和升学（5.12%）。

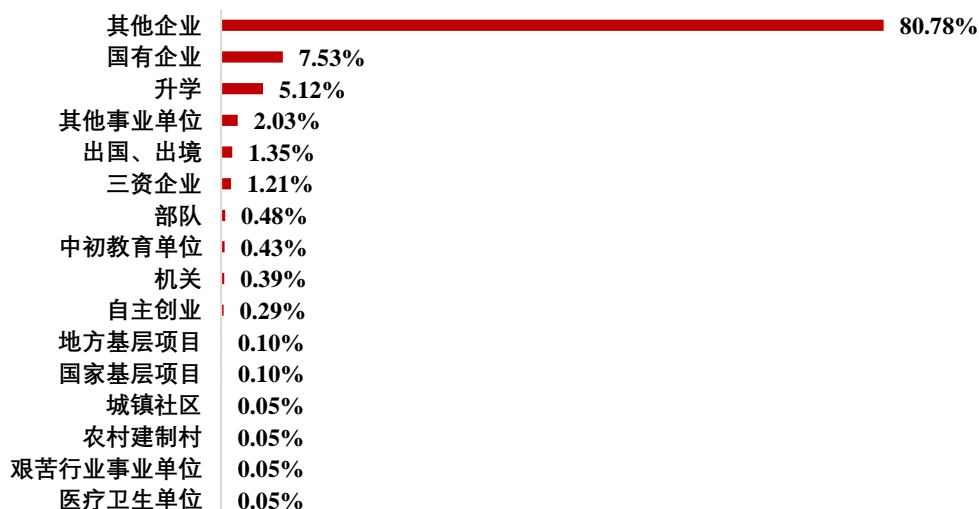


图 2-7 2020 届毕业生就业单位性质分布

各系就业单位分布：其他企业为各院系毕业生主要流向单位类型，占比均处于 70% 以上；其中艺术系在其他企业就业比例最高，占比为 88.08%。

表 2-8 2020 届各系毕业生就业单位性质分布

院系名称	就业量前四的用人单位
会计系	其他企业（73.95%），国有企业（14.39%），其他事业（3.23%），升学（1.49%）
机械与材料工程系	其他企业（86.07%），升学（6.15%），国有企业（4.51%），三资企业（1.23%）
建筑与环境工程系	其他企业（68.18%），升学（15.26%），国有企业（9.09%），其他事业（1.15%）
经济管理系	其他企业（86.54%），国有企业（3.93%），升学（2.24%），其他事业（3.25%）
外语系	其他企业（76.67%），出国（6.67%），其他事业（5.56%），国有企业（3.33%）
信息工程系	其他企业（79.81%），国有企业（10.09%），升学（4.10%），出国（1.58%）
艺术系	其他企业（88.08%），升学（5.18%），出国（2.07%），国有企业（1.55%）

三、毕业生继续深造情况

我院 2020 届国内升学人数共 106 人，占毕业生总人数的 4.49%；出国（境）总人数为 27 人，占毕业生总人数的 1.19%。

（二）国内升学

毕业生升学院校主要集中在江苏高校，占比为 82.24%；其次是浙江高校，占比为 2.80%。毕业生升学院校主要流向了常州大学（54 人）、苏州科技大学（4 人）、南京工业大学（2 人）等院校，具体院校分布如表 1-12 所示。

表 2-9 2020 届毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
河北经贸大学	1	海南热带海洋学院	3
南京工业大学	2	南京财经大学	1
吉林外国语大学	2	吉林建筑大学	1
江苏海洋大学	1	江苏大学	3
兰州理工大学	1	兰州财经大学	1
南昌大学	1	辽宁石油化工大学	1
南京信息工程大学	1	南京林业大学	1
山东师范大学	1	南通大学	1
上海应用技术大学	1	上海理工大学	1
温州大学	3	苏州科技大学	4
西南石油大学	1	西华大学	1

院校名称	人数	院校名称	人数
长江大学	1	新疆大学	1
浙江海洋大学	1	浙江工业大学	1
中国计量大学	1	重庆师范大学	1
桂林理工大学	2	贵州民族大学	2
广西民族大学	1	福建师范大学	1
东北财经大学	1	常州大学	54
北方工业大学	1	宝鸡文理学院	1
安徽农业大学	1	北京交通大学	1
昌吉学院	1	长沙理工大学	1

（一）出国（境）

进一步统计分析毕业生留学国家（地区）、留学院校、留学原因、留学专业一致性及留学信息来源分布，具体内容如下所示。

出国（境）国家（地区）分布：我院 2020 届毕业生中选择出国（境）深造的学生共计 27 人，占毕业生总人数的 1.14%，其中有 37.14%的毕业生选择英国高校，数量上远超过其他国家和地区，其他出国（境）深造目的地国家和地区依次为：日本（5 人）、美国（3 人）、新西兰（2 人）等。具体分布详见图 2-8。

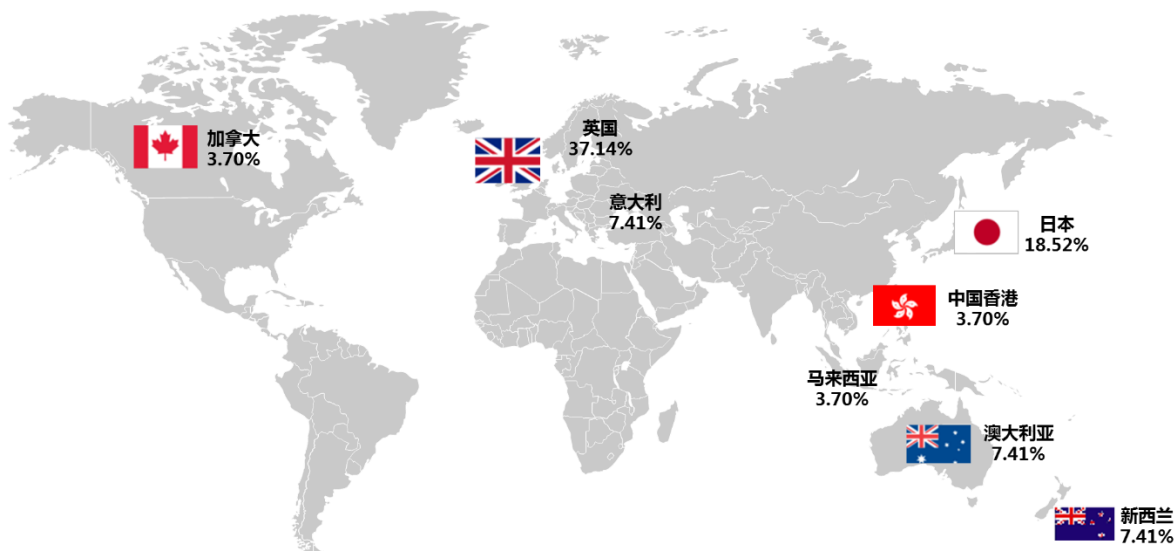


图 2-8 2020 届毕业生出国（境）留学国家（地区）分布

留学院校：毕业生出国（境）院校主要为诺丁汉大学（3 人）、梅西大学（2 人）、莫纳什大学（2 人）、米兰新美术学院（2 人）等，具体留学院校分布见表 2-10。

表 2-10 2020 届毕业生出国（境）留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
诺丁汉大学	3	梅西大学	2
九州外国语学院	2	谢菲尔德大学	1
香港城市大学	1	莫纳什大学	2
圣弗朗西斯泽维尔大学	1	伦敦艺术大学	1
东北大学	1	东京中央日本语学院	1
布莱顿大学	1	东京言语教育学院	1
谢菲尔德大学	1	莱斯特大学	1
伦敦大学皇家霍洛威学院	1	卡迪夫大学	1
东北州立大学	1	马来西亚博特拉商学院	1
米兰新美术学院	2	早稻田文化馆	1
凯斯西储大学	1		

第三章 毕业生就业工作特色与成效

2020 年，受新冠疫情和复杂多变的国际环境影响，高校毕业生就业受到社会各界高度关注，高校毕业生就业工作也面临前所未有的挑战。在诸多问题和困难面前，常州大学怀德高度重视 2020 届毕业生就业工作，认真学习并贯彻落实习总书记重要讲话精神，按照党中央、国务院的部署和教育部要求，以高度的政治责任感和使命感，积极应对疫情对就业工作的影响，多措并举、全力以赴做好毕业生就业工作，确保就业稳定。

一、科学规划，狠抓落实

学院党委高度重视毕业生就业工作，深入实施毕业生就业工作“一把手”工程，研究部署学院疫情防控工作，并强调要一手抓好疫情防控，一手抓好毕业生就业，力争将 2020 届毕业生就业工作受疫情的影响降至最低。2020 年 1 月底以来，学院加强就业部门和学工系统的“大学工、大就业”协调融合，强化工作合力，同时职能部门负责人分片联系各系就业工作，强化服务保障和督导检查，强化辅导员和论文指导老师的工作联动；对比 2019 届同期就业情况，明差距、想对策，制定具体工作方案，建立就业工作日报、周报、月分析制度，常态化核查就业数据，及时全面掌握毕业生就业进展，做到就业工作底数清、情况明、措施准；加强对就业工作的督查考核，强化学院年度考核对就业等核心指标的工作要求，定期通报就业工作进展情况，及时制定相关工作方案，确保毕业生就业工作各项措施落实、落深、落细。

二、拓宽渠道，保障供给

首次开展线上招聘。面对此次疫情大考，学院主动联系用人单位，了解用人需求，做好就业“云服务”，为用人单位开启“码”上就业校园招聘；充分发挥校园招聘主渠道作用，及时开辟线上招聘通道，包括信息发布、简历投递、在线远程面试等环节，实现毕业生和用人单位供需信息网上的有效对接；充分借助“91job 智慧就业平台”，组织开展 2020 届毕业生春季网络招聘会、常州高新区人力资源市场网络直播招聘会、空中宣讲会等多种形式的线上招聘活动；结合学院办学特色，主动对接行业领域用人单位，制发了《常州大学怀德学院就业指导中心致用人单位的一封信》，积极推介毕

业生专业信息；及时收集教育部、教育厅及社会人才服务机构提供的就业平台和招聘信息，并甄别整理，通过学校就业信息网向毕业生推送，为用人单位和毕业生搭建就业“云平台”，促进毕业生就业，将疫情的影响缩减到最小。

持续深化校企合作。通过“走出去、请进来”，进一步开拓就业市场，为学生搭建高质量就业平台，实现毕业生就业战略布局。学院实施“3+1”人才培养模式，建立学生到各地就业、实习实训绿色通道，同时为校地双方在产学研合作、人才联合培养等项目牵线搭桥，密切校地企合作关系，促进校地企共赢发展；学院主动走访常州、无锡、昆山、常熟、张家港、泰州、靖江等 10 余个人社部门，精准对接学院与地方的人才供需；与常州市新北区人力资源和社会保障局、常熟市人才服务中心、昆山市人力资源和社会保障局、无锡市人力资源和社会保障局、泰州市人力资源和社会保障局等 10 余家地方人社部门建立了长期人才合作关系。

大力拓展就业渠道。贯彻落实教育部、人力资源和社会保障部、工业和信息化部、国资委、中央广播电视台、共青团中央等 6 部门和单位共同实施的“百日冲刺”十大专项行动，进一步做好基层就业、升学扩招、参军入伍、军队文职和科研、社区、医疗等基层岗位的宣传动员和招录工作。

三、强化帮扶，成效明显

组织有力。针对湖北籍、建档立卡、残疾、少数民族等群体毕业生，尤其是针对湖北籍毕业生，加大帮扶力度。就业部门、学工部门以及各系部积极联动，准确收集评估学生信息，定期排查并及时掌握学生就业进展，切实做到底数真实、情况准确。在准确掌握学生信息的基础上，制定“一生一策”帮扶方案，建立帮扶档案和台账，辅导员和毕业论文指导老师协同，“一对一”开展精准指导和帮扶。

资助到位。从思想、学业、经济、心理各方面加强对重点群体毕业生的关心帮扶。在就业方面强化岗位征集、精准推送、网络宣讲、拓展渠道、个性指导等，确保就业稳定；学业方面优化课程学习、论文指导、答辩安排、学位审查等工作安排，保证培养质量；经济方面建立生活困难补助措施，帮助 189 名 2020 届毕业生申报省级求职创业补贴，共计 28.35 万元；心理方面结合线上激励、个体咨询，缓解焦虑情绪。

支持有效。学院健全毕业生就业状况统计核查机制，加大对家庭困难毕业生、就业困难毕业生的分类指导和“一对一”精准服务，充分挖掘社会资源，拓展困难群体就

业路径；开展对 2020 届离校未就业毕业生就业状况的跟踪统计和帮扶指导，通过院就业信息网、就业 QQ 群、短信平台等组成的“互联网+就业”信息服务平台，实现就业信息精准推送、就业指导个性供给、就业数据互联共享等一站式就业管理服务，切实做到“离校不离心，服务不断线”。

2020 届残疾毕业生 3 人，全部就业；有就业意愿的湖北籍毕业生 28 人中，26 人就业，另 2 人在等公务员考录结果；有就业意愿的建档立卡毕业生 31 人中，29 人就业，另 2 人在等公务员招录结果，就业帮扶工作成效显著。

四、综合施测，精准服务

就业信息精准化。为缓解毕业生就业压力，实现海量的就业需求，精准推送给需要的毕业生，提高毕业生求职效率和成功率，学院在 2 月底开放线上招聘会，根据毕业生求职意愿和用人单位岗位要求，实现就业信息精准推送。面向 2359 名 2020 届毕业生精准推送信息 871 条，提供岗位 1 万余个。

就业服务针对性。在就业分类指导服务方面，对意向就业、意向升学、意向创业、学业困难的学生，从分类特点、目标定位、政策梳理、个性指导、条件支撑等方面制定精准化指导措施；对有志于从事公共服务、军队文职的毕业生以及湖北籍毕业生，按类别建立各类指导，实时解答同学疑问；为应对疫情，开展就业服务线上办公模式，实施无接触办理各项就业手续，将日常的就业服务做到暖心入微。

就业教育系统化。面向全体学生实施全程化的生涯教育，构建“课上课下结合、线上线下结合、讲授讨论结合”的职业指导课程体系，开展广覆盖、多层次、针对性的分类指导，全面提升学生求职创业能力。面向大一年级开展全覆盖生涯启蒙讲座，面向本科生开设《形式与政策》、《就业与指导》等各类就业课程；持续开展各类生涯赛事活动，重点放在加强职业规划、模拟面试和就创业知识竞赛等，做到全覆盖、全指导、出精品、有意义；利用讲座、经验交流会、校友沙龙等形式，邀请经验丰富的职业指导专家、企业招聘专员、优秀校友、创业成功人士等对学生进行职业规划设计、职业素质提升等方面的指导，不断提升大学生的生涯规划意识与核心就业竞争力。

就业指导全程化。切实做好毕业生派遣工作；组织评选 2020 届“常州大学怀德学院优秀毕业生”；实施就业预警机制，持续开展各项就业进展“每周一报”动态监测，加强毕业生签（解）约管理，提升就业大数据应用能力；为毕业生提供“一站式”

学院不断创新就业服务工作方法，采取一系列措施完善精准服务机制；多渠道做好就业政策咨询答疑、就业手续办理和就业材料审核；面向一线就业工作人员先后开展 5 场生源采集、就业派遣等毕业班辅导员培训。

第四章 毕业生就业成效评价

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，是综合评价高校毕业生就业质量的重要举措，是高校人才培养质量保障体系的重要组成部分。为更好发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，全面了解毕业生职业适配和发展情况，促进就业工作水平进一步提升，本次评价将“毕业生”和“用人单位”作为调查主题。毕业生的就业状况评价包括求职过程、薪酬水平、就业适配性与职业发展、工作满意度及毕业生对学校就业工作评价；用人单位评价包括：对毕业生评价以及对学校就业工作的评价。

本次调研采用发放问卷调查方式，结合调研目的与内容需求设计调查问卷，调查从 2020 年 7 月 13 日开始，持续到 2020 年 10 月 30 日结束，共发出毕业生问卷 850 份，回收有效问卷 789 份；共发出用人单位问卷 500 份，共回有效问卷 465 份。各项指标统计分析结果如下。

一、毕业生就业状况调查分析

（一）求职过程

毕业生线上线下求职渠道并用，落实工作的渠道集中于校园招聘、线上招聘会（30.48%）和学院发布的招聘信息（24.67%），其次为校外各类招聘网站信息（18.87%）和就业实习（7.26%）。可见学校渠道发挥主作用，空中双选会、校园招聘、就业信息网等平台为毕业生获取求职信息和实现就业提供了很大的帮助。

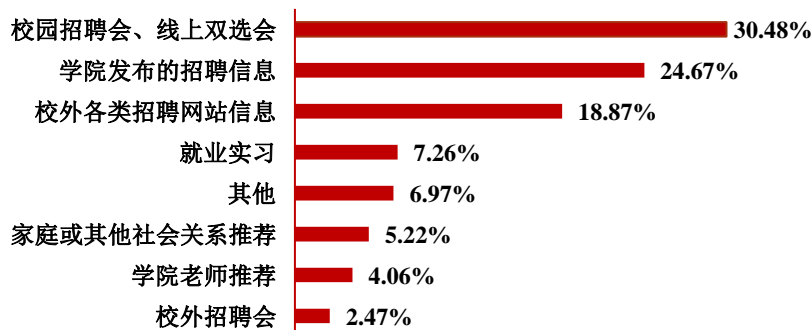


图 4-1 2020 届毕业生落实工作渠道分布

（二）薪酬水平

总体月收入：学院 2020 届毕业生实际月均收入为 3912 元，比其求职时期望的月收入（4360 元）低 448 元。

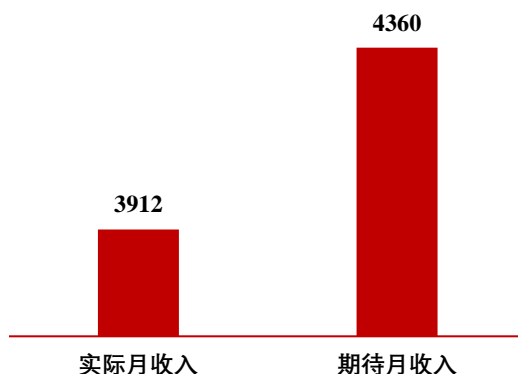


图 4-2 2020 届毕业生实际月收入与期待月收入分布 (单位: 元)

各院系月均收入：理工类毕业生月均收入水平相对较高，信息工程系为 4128 元、建筑与环境工程系为 4120 元、外语系为 4105 元。

表 4-1 2020 届各系毕业生月收入分布 (单位: 元)

院系名称	实际月收入	期待月收入
机械与材料工程系	4025	4202
建筑与环境工程系	4120	4414
经济管理学系	3712	3988
外语系	4105	4319
信息工程系	4128	4316
艺术系	3663	4070
会计系	3629	3750
本院平均	3912	4360

各专业月均收入：计算机科学与技术（4354 元）、土木工程（4307 元）、电子信息（4227 元）专业月均收入水平相对较高；而财务管理（3306 元）、人力资源管理（3462 元）专业月均收入水平相对较低。

表 4-2 2020 届各专业毕业生月收入分布 (单位:元)

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
经济管理系	国际经济与贸易	3828	4568
	市场营销	3577	3912
	人力资源管理	3462	3809
	物流管理	3529	4128
	电子商务	4167	4522
信息工程系	电气工程及其自动化	3803	4347
	电子信息工程	4227	4338
	计算机科学与技术	4354	4862
艺术系	视觉传达设计	3545	4126
	环境设计	3667	4242
	产品设计	3778	4441
外语系	英语	4022	4490
	日语	4188	4548
建筑与环境工程系	土木工程	4307	4945
	给排水科学与工程	4011	4554
	环境工程	3962	4449
	工程管理	4203	4507
机械与材料工程系	机械设计制造及其自动化	4333	4456
	过程装备与控制工程	3806	4207
	焊接技术与工程	4242	4592
	化学工程与工艺	3719	4354
会计系	会计学	3952	4199
	财务管理	3306	3701
本校平均		3912	4360

(三) 毕业生专业对口度

总体专业相关度: 2020 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 67.02%，进一步调查毕业生从事与专业不相关工作的原因：其中，最主要原因是更符合我的兴趣爱好（36.58%），其次是与专业相关的工作很难找（23.98%）等。

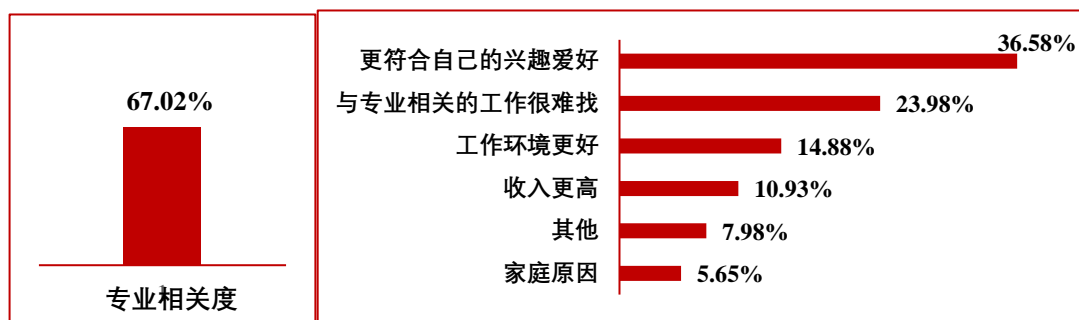


图 4-3 2020 届毕业生专业相关度（左图）及从事不相关工作的原因（右图）分布

各院系及专业的专业相关度：毕业生工作与专业相关度较高的院系是信息系（70.81%）。毕业生工作与专业相关度较高的专业是产品设计（87.11%），较低的专业是日语（49.80%）。

表 4-3 2020 届各系及专业毕业生专业相关度分布（单位：%）

院系名称	工作与专业相关度	专业名称	工作与专业相关度
经济管理系	64.15%	国际经济与贸易	62.46%
		市场营销	68.89%
		人力资源管理	66.60%
		物流管理	60.62%
		电子商务	62.18%
会计系	70.58%	会计学	74.28%
		财务管理	66.88%
建筑与环境工程系	69.78%	土木工程	74.59%
		给排水科学与工程	57.60%
		环境工程	66.35%
		工程管理	80.56%
信息工程系	70.81%	电气工程及其自动化	75.25%
		电子信息工程	66.30%
		计算机科学与技术	70.97%
艺术系	69.54%	视觉传达设计	64.99%
		环境设计	56.51%
		产品设计	87.11%
机械与材料工程系	66.79%	机械设计制造及其自动化	73.91%
		过程装备与控制工程	51.81%
		焊接技术与工程	63.09%
		化学工程与工艺	78.34%
外语系	56.13%	英语	62.45%
		日语	49.80%
本校平均：67.02%			

（四）毕业生就业满意度

总体工作满意度：2020 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，为 81.04%；可见毕业生对初入职场的工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。

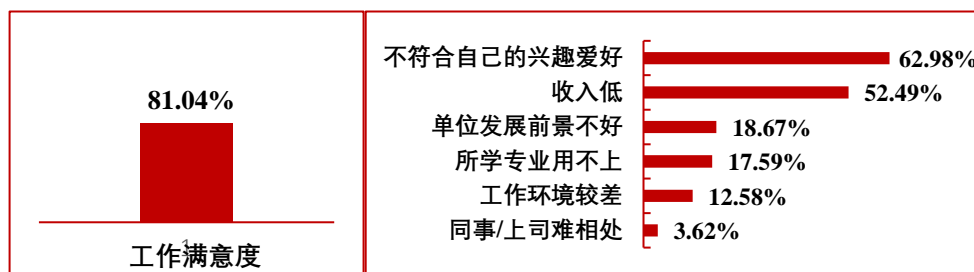


图 4-4 2020 届毕业生工作满意度（左图）及对工作不满意的原因（右图）分布

表 4-3 2020 届各系及专业毕业生工作满意度分布

院系名称	各系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
机械与材料工程系	79.52%	机械设计制造及其自动化	79.47%
		过程装备与控制工程	86.58%
		焊接技术与工程	76.72%
		化学工程与工艺	75.30%
经济管理系	83.29%	国际经济与贸易	81.98%
		市场营销	82.11%
		人力资源管理	80.93%
		物流管理	85.91%
		电子商务	85.50%
会计系	84.28%	会计学	85.15%
		财务管理	83.41%
建筑与环境工程系	82.97%	土木工程	84.65%
		给排水科学与工程	76.26%
		环境工程	83.44%
		工程管理	87.52%
信息工程系	86.35%	电气工程及其自动化	88.77%
		电子信息工程	82.65%
		计算机科学与技术	87.65%
艺术系	77.85%	视觉传达设计	77.03%
		环境设计	70.49%
		产品设计	86.02%
外语系	68.13%	英语	74.32%
		日语	61.95%
本校平均：81.04%			

二、用人单位调查分析

（一）招聘单位情况

为保障毕业生更高质量和更充分就业目标的实现，学院充分发挥专场宣讲会、大中型双选会、就业信息网等各类线上线下平台的作用，分层次、分类型开展校园招聘服务工作。2019年9月至2020年1月期间，我院共举办了82场线下宣讲会、7场线下招聘会，进校用人单位628家，就业网发布576条招聘信息；2020年2月至7月，学院充分利用“互联网+就业”模式，搭建“空中宣讲会”、“线上招聘会”等平台，保证疫情期间就业招聘服务不断线，共举办线上招聘会3场，为308家用人单位发布了超1万个的岗位需求信息，通过“就业管理服务平台”为毕业生推送了871条就业信息。对用人单位的分析如下：

用人单位招聘时间分布：用人单位招聘高峰期主要集中于2019年的9-10月以及2020年的3-4月，形成“秋招”和“春招”两个高峰期。

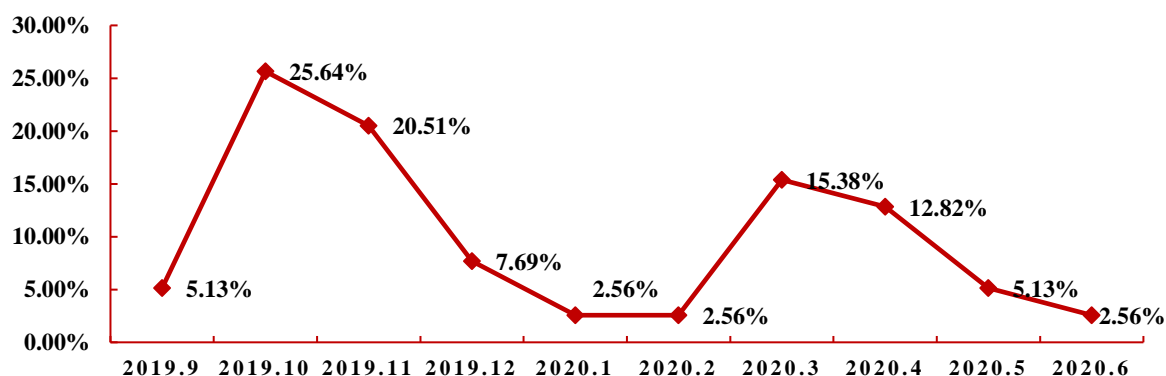


图 4-5 用人单位招聘时间分布

用人单位地区分布：为2020届毕业生提供招聘岗位需求的用人单位中，用人单位比较集中的地区是苏州市（23.17%），其次为常州市（14.61%）、南京市（13.87%）和无锡市（13.14%）。

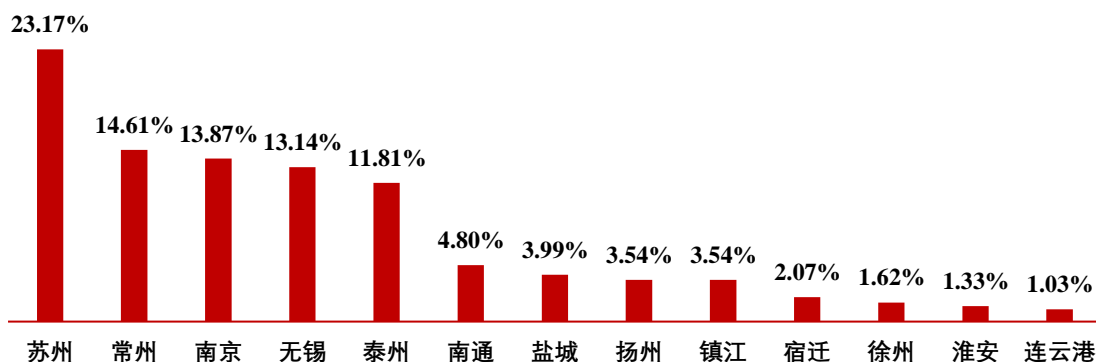


图 4-6 用人单位地区分布

用人单位行业分布：为 2020 届毕业生提供招聘岗位需求的用人单位中，行业领域中制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、建筑业占比较高。

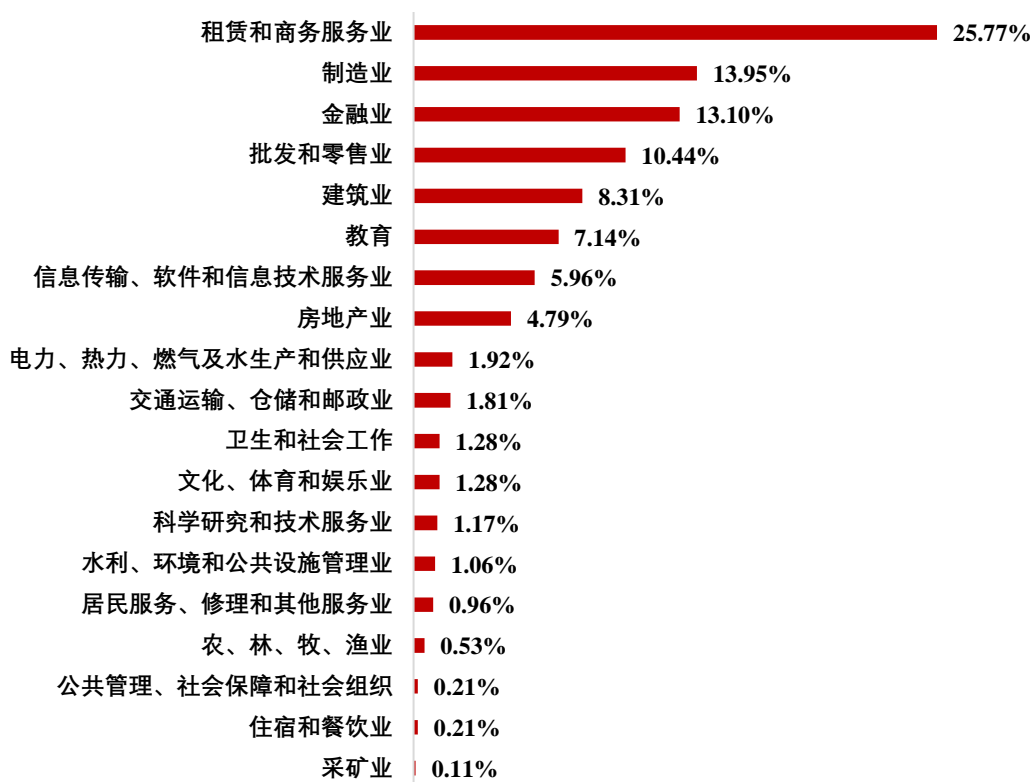


图 4-7 用人单位招聘时间分布

（二）用人单位对毕业生的评价

调查统计了用人单位对本校毕业生能力素养（政治素养、团队合作、自我管理、解决问题、吃苦耐劳精神、沟通表达、责任感、抗压能力、组织协调、忠诚度、发展

目标、求职技巧、终身学习、计算机能力、外语能力、专业知识技能、创新能力、学生工作及实习经历)的满意度评价,用人单位对学校毕业生能力素养水平满意度达到 92.56%。用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满意度均值均在 4.5 分及以上(5 分制),其中团队合作、自我管理、解决问题、吃苦耐劳精神、沟通表达、责任感和抗压能力评价接近满分。

(三) 用人单位对学校就业服务工作的评价

学校持续深化校地、校企合作机制,通过与各类企事业单位建立实习实训基地、产学研合作关系、提供招聘服务等措施搭建优质平台,促进毕业生更高质量就业;同时学校所提供的优质服务也得到了合作单位的广泛认可。调查结果显示,用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平,满意度达到 93.34%,其中“非常满意”50.82%、“满意”42.52%、“一般”6.66%,无“不满意”,可见用人单位对本校就业工作的满意度较高。

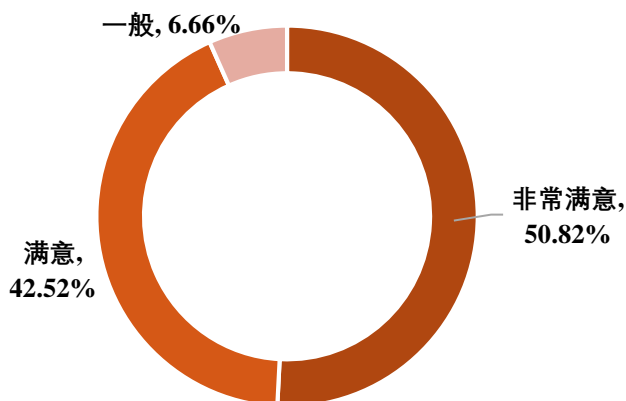


图 4-8 用人单位对学校就业服务工作的满意度

第五章 就业发展趋势分析

一、就业率保持较高水平，实现更充分就业

在毕业生规模稳中有增的情况下，学院近三届毕业生就业情况良好，均超九成实现就业。可见在疫情防控常态化、经济结构转型升级及经济下行压力加大的背景下，学院积极开拓毕业生就业市场，依托“互联网+就业”方式，提供精准化的就业指导与服务，有效保障了毕业生更高质量、更充分就业目标的实现。针对离校仍未就业群体，学院也将持续提供不断线的就业服务，力争使每一名有就业意愿的未就业毕业生都能够实现就业。

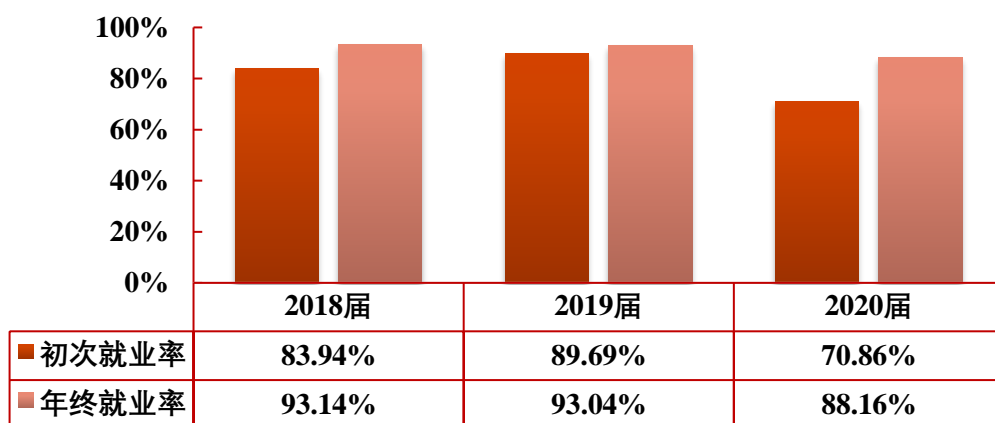


图 5-1 2018-2020 届毕业生初次就业率、年终就业率分布

二、就业区域以省内为主，服务区域经济发展

如下图所示，近三届毕业生江苏省内就业比例均处于 70% 以上，省外就业毕业生均主要流向了上海市、浙江省等长三角城市群。这一地区流向与学校服务当地经济和社会发展的办学定位相契合；同时，学校通过与校地/校企及地方人社部门的合作、共建校内生产型实训基地及开设企业课程等方式，为毕业生服务地方提供了广阔的平台和就业机会，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

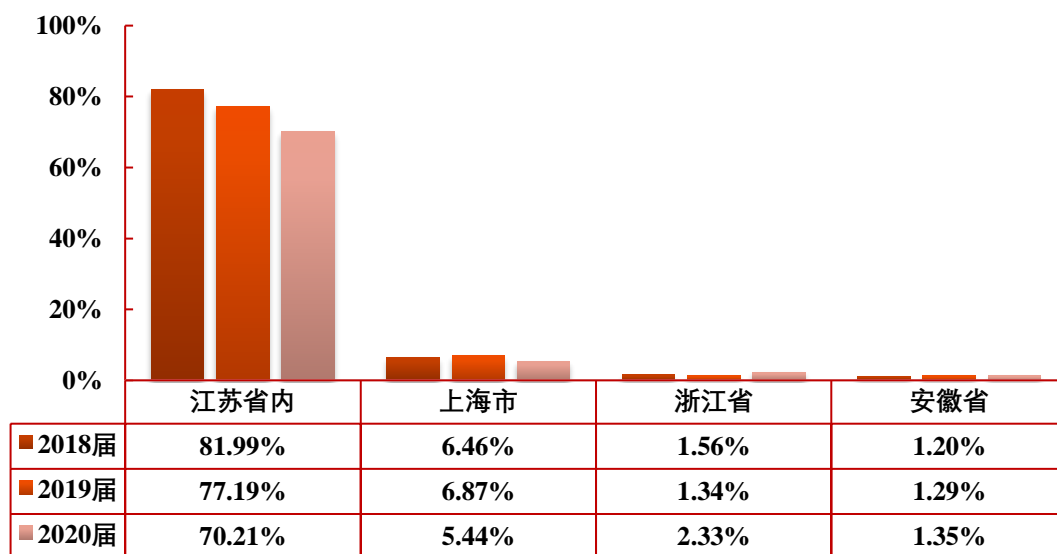


图 5-2 2018-2020 届毕业生就业地区对比分析

三、就业分布呈现多元化，重点行业保持较高流向

随着近年来我国扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展；民营企业逐渐成为吸纳毕业生的就业主渠道，起到了就业“稳压器”的重要作用。如下图所示：其他企业（主要为民营企业）为毕业生主要单位流向，占比处于 70% 以上，且呈上升趋势；其中 2020 届毕业生流向国有企业就业的占比较去年同期上涨 2.7 个百分点。毕业生行业布局多元，与学校专业设置及人才培养定位相符，覆盖了制造业、建筑业、信息传输/软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业、文化/体育和娱乐业、金融业等多个领域；其中制造业为近两届毕业生首要选择，占比均处于 25% 以上。

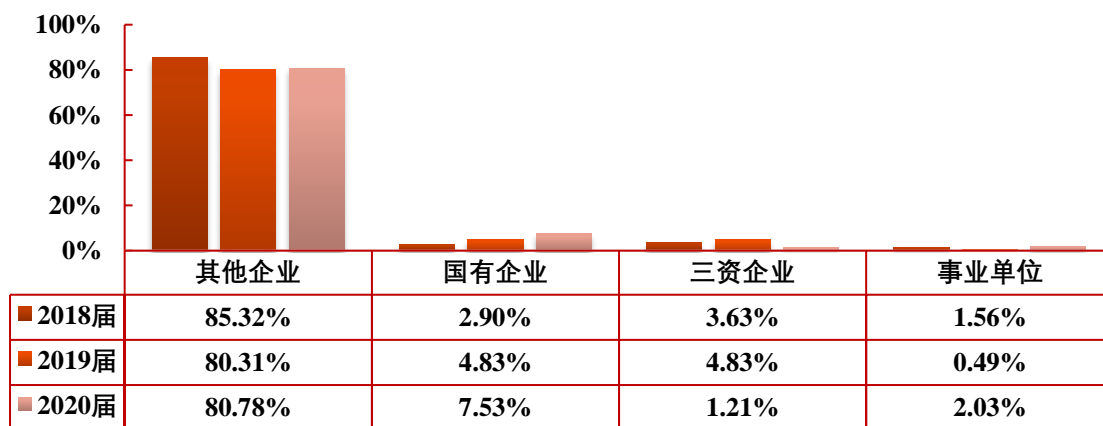


图 5-3 2018-2020 届毕业生主要就业单位对比分析

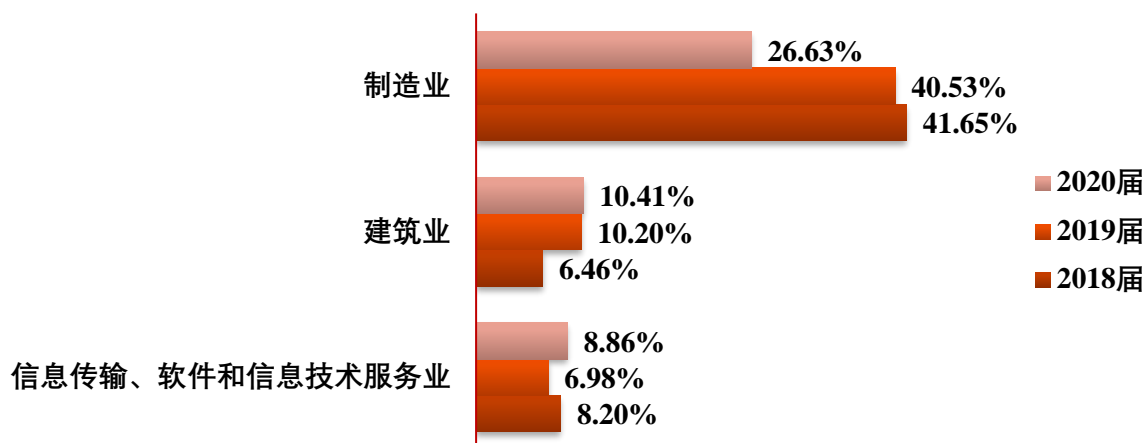


图 5-4 2018-2020 届毕业生就业行业对比分析

四、就业质量高位稳定，供需对接畅通

学院全面落实立德树人根本任务，完善创新人才培养体系，加强教材和课程建设，改革教学模式，创新培养机制，深化创新创业教育，切实提高学生的专业知识、技能水平和岗位适应能力，学校人才培养质量逐步提高，毕业生就业质量保持较高水平；学校专业设置与社会需求相契合，超八成毕业生均可以学以致用；毕业生实现满意就业，近三届毕业生的工作总体满意度均在 70% 以上。此外，毕业生的社会认可度高，用人单位对毕业生的满意度均在 85% 以上，可见学校着力培养的具有扎实专业知识和强烈创新意识的高素质人才与当前社会需求的契合度较高，实现了供需畅通对接。

第六章 毕业生就业对教育教学的反馈

就业工作是高校人才培养的重要环节，与学科专业设置、招生培养等各环节环环相扣，是一项系统工程。学院高度重视人才培养质量反馈工作，积极发挥就业的反馈作用，坚持招生、培养和就业的联动机制，将就业状况与招生规模、专业设置挂钩，科学调整专业结构，整合优势学科资源，深化教育教学改革，为实现高质量就业打下坚实基础。

一、结合就业形势，调整人才培养规模

学院紧紧围绕国家和行业发展需求，将就业率作为专业计划编制的重要依据，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学院将继续结合就业率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学院将适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

此外，学院以专业抽检、专业评估为契机，认真总结专业建设优势和不足，以评促教，以评促改，全面提升专业内涵建设。2020年，省教育厅对我院环境设计、产品设计、视觉传达设计专业进行评估，学院按照专家组提出的建议，不断加强创新，提高专业建设工作实效，提升学院整体办学水平。

二、积极应对疫情，确保教育教学质量

学院在全力阻断疫情向校园蔓延基础上，充分发挥“互联网+教育”优势，深入推进在线教学，最大限度降低疫情对教育教学影响，努力做到教学内容不减、教学标准不降。一是针对任课教师开展在线教学培训，让教师熟练掌握教学平台功能和各类教学工具的使用方法和技巧，保障线上教学质量；做好正式开学前线上教学和开学后线下讲授的教学内容及学时分配，合理安排教学进度。二是制定2019-2020-2学期教育教学工作方案，充分利用各类网络教学资源 and 平台，通过直播、录播等方式开展多种形式的线上教育教学活动，并积极探索与线上教学相适应的网络辅导、答疑、考试、考核方式，引导学生开展好自主学习。并组织教学督导、教学管理组织、同行教师等开

展在线课堂观摩学习，切实保障线上教学高质量运行。三是充分发挥任课教师、辅导员等育人主体作用，加强学生思想引导、心理疏导和学习生活指导，坚定学生战胜疫情的信心和决心。针对网络条件不好地区学生或缺乏在线学习条件的学生，通过邮箱、微信等方式发送课程资料，指导学生采取合适的方式自主学习，待正式开学后由任课教师进行针对性辅导。对在湖北等疫情严重地区的学生，针对性做好预案和安排，待学生返校后根据情况组织安排好教学活动，确保“一个不能少”。

三、深化创新创业教育，提高人才培养质量

学校将创新创业教育贯穿人才培养全课程、全过程，鼓励学科交叉，提升学生在大创活动中的挑战度、投入度、提升度，增强学生创新创业能力。

在创业教育方面，有效落实创新创业基础课程教学，在全院“公共选修”课程模块中，开设《创新创业》、《创新创业执行力》、《网上创业》等课程；定期举办创新创业大讲堂，邀请优秀企业家、创业成功者和知名校友走进校园，以论坛、讲座、报告、交流会和沙龙等多样形式开展双创系列讲座27场；加强创业师资队伍建设，汇聚27位来自智能制造、互联网金融、智能家居、文化教育以及风险投资等不同领域的创业就业导师，为学院师生创业教育和实践提供有力支撑，形成更具有针对性和实战性的师资体系。

在创业孵化方面，为营造良好的创新氛围和创业条件，学院建设了5000平方米的“骥江创客街区”，有效实现创新项目与创业项目的联动，强化产学研结合、创新与创业结合。“骥江创客街区”自成立以来，已有超过100个学生创业团队进驻，先后被评为泰州市科技工作者“双创之家”、泰州市“蜂鸟驿站”、泰州市“众创空间”等称号，多个入驻项目荣获江苏省、市优秀大学生创业项目。

在创业实践方面，学院组织开展创业计划大赛、骥江创客街区创业项目路演等活动，全方位提升学生创业实践能力。2020年度共立项省级、校级“大学生创新创业训练计划”项目数24项；第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛取得“国赛1铜”、“省赛1金2银”的成绩；第六届中国“互联网+”大学生创新创业大赛取得“省赛三等奖”的成绩。

四、健全就业服务体系，实现更加充分就业

学院注重就业服务水平的提升，每年根据问卷调查、电话调查、企业走访的反馈，聚焦问题，实施改善。根据调查显示，近三届毕业生对母校就业指导服务的满意度均处于80%以上。

学院将继续整合各方资源，多措并举，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。第一，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；第二，加强信息平台建设，进一步扩大就业信息网的普及覆盖率，为毕业生提供更便捷的就业服务；第三，提高招聘活动质量，引入专业对口的行业领先企业，为学生提供更多优质岗位；第四，丰富生涯教育活动形式，开展体验式生涯活动、模拟求职大赛、生涯人物访谈等，让学生在活动中培养生涯意识、提高职业规划能力，促进毕业生更高质量就业创业，推动学院2020年就业创业工作取得新进展。

根据本次就业质量报告相关内容，学院将进一步调整优化学科专业结构、完善人才培养方案、深化创新创业教育改革，加强科教融合和产教融合，着力提升学生实践和创新能力；瞄准科技前沿和关键领域，加快培养国家急需的高层次人才，为坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的中国梦做出怀德贡献。