

武汉设计工程学院

WUHAN INSTITUTE OF DESIGN AND SCIENCES

2020年就业质量年度报告



目 录

学校概况.....	1
1. 前 言.....	4
1.1 报告背景.....	4
1.2 数据来源.....	4
2. 基本情况.....	6
2.1 规模结构.....	6
2.2 就业率.....	8
2.3 就业流向.....	9
3. 就业相关分析.....	17
3.1 就业满意度.....	17
3.2 工作与专业相关度.....	18
3.3 薪酬分析.....	20
3.4 求职分析.....	21
3.5 就业市场供需分析.....	22
3.6 未就业毕业生分析.....	23
4. 就业创业工作主要做法.....	24
4.1 落实就业“一把手”工程，营造全员促进就业工作氛围.....	24
4.2 强化就业目标，严控就业过程，激励就业结果.....	24
4.3 注重毕业生就业工作启动环节，加强毕业生就业意识教育.....	24
4.4 多措并举 狠抓落实 全面推进就业统计核查工作.....	25
4.5 积极拓展市场 引进企业招聘 不断提高进校企业质量.....	26
4.6 提升队伍业务技能，完善就业指导体系，提高就业指导质量和水平.....	26
4.7 全国高校支援湖北高校，国美与武设“一对一”帮扶行动.....	27
5. 对学校人才培养工作的反馈与建议.....	28
5.1 特色发展.....	28
5.2 教学需要改进的地方.....	29

学校概况

历史沿革：学校成立于 2004 年，历经湖北美术学院艺术设计学院和华中农业大学楚天学院两个发展阶段，2015 年经教育部批准更名为武汉设计工程学院，2016 年获批参照独立设置的本科艺术院校进行招生，已发展成一所以艺术为主、多学科协调融合发展的本科院校。学校下设成龙影视传媒学院、环境设计学院、艺术设计学院、食品与生物科技学院、商学院、信息工程学院、亚心护理学院等 7 个学院，现有在校生 9100 余人。

办学理念：学校坚持“育人为本、质量至上、特色立校”的办学理念和建设多科性、高水平应用型本科院校的办学定位，坚持内涵发展、开放办学，积极打造“科学与艺术、传统与现代、严谨与浪漫相互渗透、相得益彰”的校园文化，致力于培养富有艺术精神和科学思想、关注生活、表现时代、服务社会，具有创新精神和创意能力的高素质艺术专业人才和具有创新创业精神、实践动手能力和就业竞争力的高素质应用型专业人才。

办学条件：校园占地面积 753.05 亩，主体校园坐落于美丽的汤逊湖畔，由中外艺术名家规划设计，校园兼具东西方园林韵味，建筑融现代风格与古典气质于一体。学校教学生活设施完善，拥有现代化的教学楼、实验楼、图书馆、美术馆、陶艺馆、体育馆、大学生文体活动中心、学生公寓、食堂超市等，总建筑面积 25 万平方米。学校拥有先进的影视媒体实训中心、环境艺术设计中心、艺术设计实验中心、食品与生物实验教学中心、计算机实验教学中心等 7 个实验中心及动作捕捉实验室、木工实验室、金属工艺实验室、3D 打印实验室、油泥模型实验室、首饰工艺实验室、动漫工作室、数字影像工作室、逐格动画摄影棚及黑匣子剧场等专业实验实训室 200 余间。教学科研仪器设备总价值近 5000 万元，图书馆纸质藏书 84 万余册。

师资队伍：学校师资队伍素质高，结构合理。现有专任教师 434 人，其中副高级以上职称教师占比 32.03%，研究生以上学历教师占比 82.25%；外聘教师 162 人，行政管理人员 188 人。学校为每个专业设立首席教授岗，把握专业发展方向，

全面负责专业建设。学校实行讲座教授制，从国内外“柔性”引进发展急需的高层次人才，邀请成龙先生出任学校成龙影视传媒学院院长，聘请了冯小刚、张国立、包满珠等一批知名社会人士和专家教授担任专业客座教授。教师教研科研成果丰硕，近三年教师独立或以第一作者发表论文 600 余篇，其中在核心期刊发表 200 余篇。

学科专业：学校以产业需求为导向，博采百年名校华中农业大学和湖北美术学院的优势学科、特色专业和优质教学资源，开设了 34 个本科专业和 7 个专科专业，形成影视传媒类、艺术设计类、环境设计类、食品生物类、经济管理类、信息技术类六大专业集群，专业覆盖艺、工、文、经、管、农等 6 大学科门类。2017 年起，学校与湖北工业大学开展艺术硕士研究生联合培养工作。学校不断推进学科专业交叉、渗透、融合，加强学科专业内涵建设，我校服装与服饰设计、食品科学与工程两个专业被评选为省级一流专业建设点，成龙影视传媒学院获批省级试点学院改革项目，动画、食品科学与工程两个专业获批“湖北省战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划项目”，食品科学与工程分别获批省级重点（培育）学科、“湖北省综合改革试点项目”和“荆楚卓越人才”协同育人计划项目。我校数字影视艺术教学团队、大学数学教学团队获批省级优秀教学团队，食品科学与工程教研中心获批省级优秀基层教学组织。在第八届湖北省优秀教学成果奖评选中，我校获二等奖两项、三等奖一项。

就业创业：学校高度重视学生就业创业工作，为学生开设大学生职业生涯规划课、就业指导课等必修课和创新创业选修课，举办创新创业竞赛、SYB 创业培训班和创业沙龙活动，每年外出开拓就业市场，举办春季和秋季大型供需见面会、“我选湖北”艺术类专场招聘会以及企业专场招聘会。学校大学生创新创业中心集创业孵化、创业培训、创业咨询与服务于一体，面积达 8532 平方米，免费提供给创业学生使用。2016 年大学生创新创业中心被湖北省教育厅评定为“湖北省大学生创业示范基地”。近 3 年，毕业生人数与用人单位需求人数比例达到 1:7，就业率稳定在 93%左右，一批学生成功创业，创造出良好的经济效益和社会效益。

开放办学：学校具有国际化的办学视野，积极开展国际合作与交流，与法国、意大利等国家的多所大学建立了良好的教育合作和学术交流关系，着力培养具有国际视野和创新精神的实战型、复合型行业高端人才。组建中法艺术交流-新媒体艺术工作坊，开设了新媒体交互艺术项目大师班等；与韩国韩瑞大学结为姊妹学校，先后选派交换生、留学生等近 500 人。与国内知名文化、教育机构建立了合作关系，与武汉亚洲心脏病医院合作，共建亚心护理学院；与成龙 DC 车队合作，成立赛车研究院；与上海青瞳视觉科技有限公司、武汉两点十分文化传播有限公司合作，成立数字艺术研创中心，开设校企定向培养班。

1. 前 言

1.1 报告背景

习近平总书记强调，就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，是社会稳定的重要保障，必须抓紧抓实抓好。2020 年是极其不平凡的一年，受新冠肺炎疫情和经济下行双重影响，毕业生人数又创新高达 874 万，就业工作在多重压力下开展。

危急时刻，以习近平总书记为核心的党中央坚定提出“六稳”“六保”决策部署，在稳定疫情防控同时，全力稳就业保就业，着力恢复经济和生产。2020 年，武汉设计工程学院围绕育人为本、质量至上、特色为本的办学理念，视毕业生就业为最大民生，以毕业生高质量就业、充分就业和满意就业为目标，以提升学生职业发展能力为主线，全校上下凝心聚力，坚持完善就业创业工作机制、健全就业创业指导服务体系、丰富就业创业教育内容、强化就业困难群体帮扶等举措，促进毕业生就业创业。为回应社会关切，全面客观地反映我校 2020 届毕业生就业创业状况和特点，根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）要求，学校编制发布本报告，报告内容包括就业基本情况、就业相关分析、就业创业工作主要做法、对教育教学的反馈等。

1.2 数据来源

本报告数据主要来源于 3 个方面。

1.2.1 湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统

该系统是湖北省高等学校毕业生就业指导服务中心网络办公平台，全省各高校均可以校级管理员身份开展本校毕业生生源和就业数据的报送与核定、派遣和户籍管理等工作。本报告使用的就业数据为截至 2020 年 12 月 31 日数据，包括毕业生规模与结构、就业率、就业去向构成、回生源地就业情况、就业产业和行业分布、就业单位性质和就业地域分布等。

1.2.2 武汉设计工程学院 2020 届本科毕业生滚动调查

该调查采取普查的方式于 2020 年 6 月中旬面向在校的全体毕业生开展，问卷利用问卷星平台填写，各学院负责就业工作的辅导员组织实施，共填写问卷

1281 份，回收有效问卷 769 份，有效回收率为 60.03%，涵盖学校 6 个学院、24 个专业。涉及本报告的调查内容有工作与专业相关度、求职成本和薪酬、简历投递、求职渠道、国内读研毕业生的单位选择原因等，数据有问卷星平台进行统计，有效分布如下：

表 1-1：2020 届毕业生学院调查样本分布表（单位：%）

学院	样本分布	实际分布
商学院	8.22	10.06
信息工程学院	6.75	11.76
食品与生物科技学院	13.37	35.76
环境设计学院	23.85	15.37
艺术设计学院	22.18	16.32
成龙影视传媒学院	25.63	10.73

1.2.3 武汉设计工程学院 2020 年用人单位调查

该调查主要是针对来校参加大中小型供需见面会和举行专场招聘会的企事业单位进行的调查，共发放问卷 90 份，回收有效问卷 86 份，有效回收率为 95.56%。涉及本报告的调查内容主要有用人单位对招聘服务、毕业生工作现实表现满意度评价，数据采用问卷星平台共同填写和统计。

2. 基本情况

2.1 规模结构

2020 届毕业生共 2271 人，男性毕业生 983 人，女性毕业生 1288 人，分别占比 43.28%和 56.72%；分布于 6 个学科门类、6 个学院和 28 个专业，来自于全国 15 个民族和 24 个省市区。



图 2-1：2020 届毕业生性别分布（单位：人/%）

表 2-1：2020 届各学院和专业毕业生分布（单位：人/%）

学院	人数/比例	序号	专业	人数/比例
食品与生物科技学院	232/10.22	1	生物工程	60/2.9
		2	食品科学与工程	88/3.87
		3	食品质量与安全	84/3.70
		4	国际经济与贸易	59/2.60
		5	市场营销	65/2.86
商学院	310/13.65	6	商务英语	64/2.82
		7	人力资源管理	64/2.82
		8	物流管理	58/2.55
		9	计算机科学与技术	63/2.77
信息工程学院	174/7.66	10	软件工程	56/2.47
环境设计学院	447/19.68	11	数字媒体技术	55/2.42
		12	环境设计	261/11.49
		13	风景园林	84/3.70
		14	园林	56/2.47
		15	艺术设计（专科）	46/2.03
		16	视觉传达设计	146/6.43
艺术设计学院	473/20.83	17	服装与服饰设计	129/5.68
		18	产品设计	88/3.87
		19	广告学	63/2.77

成龙影视传媒学院	635/27.96	20	工业设计(专科)	29/1.28
		21	表演	18/0.79
		22	动画	108/4.76
		23	数字媒体艺术	97/4.27
		24	表演	186/8.19
		25	表演艺术(专科)	55/2.42
		26	影视动画(专科)	19/0.84
		27	戏剧影视美术设计	66/2.91
		28	播音与主持艺术	103/4.54

表 2-2: 2020 届毕业生民族分布 (单位: 人/%)

序号	名族	人数/比例	序号	名族	人数/比例
1	汉族	2155/94.89	9	布依族	3/0.13
2	土家族	66/2.91	10	纳西族	3/0.13
3	回族	8/0.35	11	藏族	2/0.09
4	满族	10/0.44	12	仡佬族	1/0.04
5	苗族	7/0.31	13	水族	1/0.04
6	壮族	6/0.26	14	毛南族	1/0.04
7	侗族	5/0.22	15	瑶族	1/0.04
8	彝族	2/0.09			
合计					2271/100

表 2-3: 2020 届毕业生生源分布 (单位: 人/%)

序号	生源地	人数/比例	序号	生源地	人数/比例
1	湖北	1487/65.48	14	云南	17/0.75
2	河南	97/4.27	15	四川	16/0.70
3	河北	90/3.96	16	重庆	15/0.67
4	江西	88/3.87	17	山东	14/0.62
5	福建	85/3.74	18	甘肃	14/0.62
6	浙江	55/2.42	19	黑龙江	13/0.57
7	贵州	55/2.42	20	新疆	12/0.53
8	江苏	51/2.45	21	辽宁	12/0.53
9	安徽	44/1.94	22	西藏	2/0.09
10	广西	30/1.32	23	内蒙古	1/0.04
11	湖南	28/1.23	24	吉林	1/0.04
12	山西	27/1.19			
13	广东	17/0.75			
合计					2271

2.2 就业率

2.2.1 总体就业率

截止 2020 年 12 月 31 日，2020 届毕业生就业率为 78.38%。

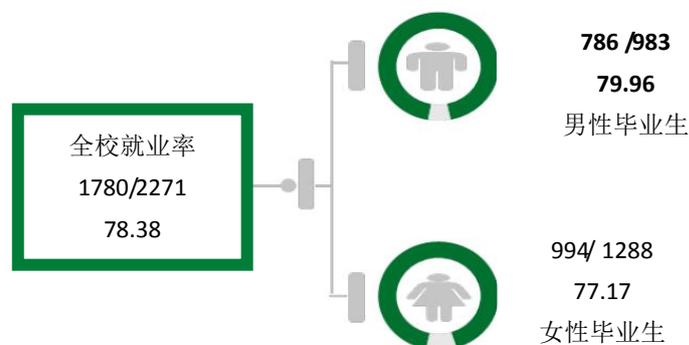


图 2-2：2020 届毕业生就业率（单位：人/%）

2.2.2 学院就业率

全校 6 个学院中，有 3 个学院就业率超过学校整体就业率，就业率位于前三的分别是食品与生物科技学院（81.90%）、信息工程学院（81.03%）和环境设计学院（79.42%）

表 2-4：2020 届各学院毕业生就业率（单位：人/%）

学院	总人数	就业人数/就业率	学院	总人数	就业人数/就业率
艺术设计学院	473	365 / 77.17	食品与生物科技学院	232	190 / 81.90
环境设计学院	447	355 / 79.42	成龙影视传媒学院	635	493 / 77.64
商学院	310	236 / 76.13	信息工程学院	174	141 / 81.03

2.2.3 专业就业率

2020 届本科毕业生就业率超过 85% 的专业有 5 个，分别是商务英语（95.31%）、表演（服装表演方向）（88.89%）、人力资源管理（87.50%）、数字媒体技术（87.27%）、食品质量与安全（86.90%）；就业率位居后三位的本科专业是国际经济与贸易（57.63%）、物流管理（67.27%）、市场营销（70.77%）

表 2-5：2020 届各专业毕业生就业率（单位：人/%）

专业	总人数	就业人数/就业率	专业	总人数	就业人数/就业率
国际经济与贸易	59	34 / 57.63	市场营销	65	46 / 70.77
商务英语	64	61 / 95.31	人力资源管理	64	56 / 85.70

物流管理	58	39/67.24	计算机科学与技术	63	48/76.19
软件工程	56	45/80.36	数字媒体技术	55	48/87.27
食品科学与工程	88	69/78.41	食品质量与安全	84	73/86.90
生物工程	60	48/80.00	风景园林	84	61/72.62
园林	56	42/75.00	环境设计	261	212/81.23
广告学	63	45/71.43	表演(服装表演方向)	18	16/88.89
视觉传达设计	146	115/78.77	产品设计	88	67/76.14
服装与服饰设计	129	98/75.97	表演	186	146/78.49%
戏剧影视美术设计	66	51/77.27	播音主持艺术	103	80/77.67
动画	108	81/75.00	数字媒体艺术	85	67/78.82
艺术设计(专)	46	40/86.96	工业设计(专)	29	24/82.76
表演艺术	61	46/75.41	影视动画(专)	26	22/84.62

2.3 就业流向

2.3.1 就业去向构成

就学校整体而言，2020届毕业生中，有69.31%的人签约企事业单位，8.06%的人出国升学，1.01%的人自主创业；其中，签约企事业单位毕业生的协议就业率为56.98%、灵活就业率为12.33%。

表 2-6：2020 届毕业生就业去向分布（单位：人/%）

学历	就业率	协议就业	灵活就业	升学出国	自主创业
合计	1780/78.38	1294/56.98	280/12.33	183/8.06	23/1.01
本科	1648/78.14	1273/60.36	272/12.90	82/3.89	21/1.00
专科	132/81.48	21/12.96	8/4.94	101/62.35	2/1.23

(1) 男性和女性毕业生就业去向

就性别而言，男性本科毕业生的协议就业率(79.35%)、灵活就业率(12.61%)和自主创业率(1.23%)高于女性本科毕业生，分别高出4.88、0.5和0.41个百分点；女性本科毕业生的升学出国率(4.7%)高于男性本科毕业生，高出1.91个百分点。

表 2-7：2020 届男性和女本科毕业生就业去向分布（单位：人/%）

性别	协议就业	灵活就业	升学出国	自主创业
女	707/58.29	159/13.11	57/4.7	10/0.82
男	566/63.17	113/12.61	25/2.79	11/1.23

男性专科毕业生的协议就业率（17.24%）和自主创业率（2.3%）高于女性专科毕业生，分别高出 9.24 和 1.48 个百分点；女性专科毕业生的灵活就业率（6.67%）和升学出国率（66.67%）高于男性专科毕业生，高出 3.22 和 8.05 个百分点。

表 2-8： 2020 届男性和女性专科毕业生就业去向分布（单位：人/%）

性别	协议就业	灵活就业	升学出国	自主创业
女	8/8.00	5/6.67	50/66.67	10/0.82
男	15/17.24	3/3.45	51/58.62	2/2.3

(2) 各学院毕业生就业去向

2020 届各学院毕业生就业去向分布如下：

① 协议就业—有 5 个学院协议就业率超过学校整体水平，其中信息工程学院最高（71.84%），高出学校整体协议就业率 14.86 个百分点；成龙影视传媒学院协议就业率最低（44.57%）。

② 灵活就业—有 2 个学院灵活就业率超过学校整体水平，其中成龙影视传媒学院最高（21.10%），高出学校整体灵活就业率 8.77 个百分点；食品与生物科技学院灵活就业率最低（5.17%）。

③ 升学出国—有 2 个学院国内读研比例超过学校整体水平，其中环境设计学院（含专升本）最高（12.08%），高出学校整体国内读研率 4.02 个百分点；成龙影视传媒学院升学出国率（含专升本）最低（1.24%）。

④ 自主创业—有 3 个学院自主创业率超过学校整体水平，其中成龙影视传媒学院最高（1.73%），高出学校整体自主创业率 0.72 个百分点；食品与生物科技学院无自主创业毕业生。

表 2-9： 2020 届各学院毕业生就业去向分布（单位：人/%）

学院	总人数	协议就业	灵活就业	升学出国	自主创业
艺术设计学院	473	273/57.72	64/13.53	23/4.86	5/1.06
环境设计学院	447	263/58.84	36/8.05	54/12.08	2/0.45
商学院	310	202/65.16	21/6.77	9/2.9	4/1.29
食品与生物科技学院	232	148/63.79	12/5.17	30/12.93	0
成龙影视传媒学院	635	283/44.57	134/21.10	65/1.24	11/1.73
信息工程学院	174	125/71.84	13/7.47	2/1.15	1/0.57

(3) 各专业毕业生就业去向

2020 届各专业毕业生就业去向分布如下：

① 协议就业—有 15 个专业协议就业率超过学校整体水平，其中风景园林最高（76.56%），高出学校整体协议就业率 19.58 个百分点；影视动画专业协议就业率最低（3.85%）。

② 灵活就业—有 10 个专业灵活就业率超过学校整体水平，其中戏剧影视美术设计最高，高出学校整体灵活就业率 21 个百分点；市场营销专业无灵活就业毕业生。

③ 升学出国—有 8 个专业专升本及国内升学读研比例超过学校整体水平，其中动画、物流管理、软件工程、戏剧影视美术设计 4 个专业无升学出国毕业生。

④ 自主创业—选择自主创业的毕业生来自于风景园林、数字媒体艺术、物流管理等 15 个专业，其中数字媒体艺术专业毕业生创业比例最高（3.53%）。

表 2-10:2020 届各专业毕业去向分布（单位：人/%）

专业	总人数	协议就业	灵活就业	升学出国	自主创业
环境设计	261	193/73.95	13/4.98	2/1.92	1/0.38
视觉传达设计	146	86/58.90	26/17.81	2/1.37	1/0.68
服装与服饰设计	129	66/51.56	26/20.31	4/3.13	1/0.78
风景园林	84	40/47.62	9/10.71	11/13.10	1/1.19
食品科学与工程	88	55/62.50	5/5.68	9/10.32	0
食品质量与安全	84	52/61.90	5/5.95	16/19.05	0
动画	108	57/52.78	23/21.30	0	1/0.93
生物工程	60	41/68.33	2/3.33	5/8.33	0
产品设计	88	61/69.32	3/3.41	2/2.27	1/1.14
表演	204	98/48.04	53/25.98	6/2.94	5/2.45
数字媒体艺术	85	49/57.65	13/15.29	2/2.32	3/3.53
园林	56	26/46.43	12/21.43	4/7.14	0
物流管理	58	35/60.34	2/3.45	0	2/3.45
国际经济与贸易	59	30/50.85	1/1.69	3/5.08	0
广告学	63	38/60.32	6/9.52	0	1/1.59
市场营销	65	44/67.69	0	1/1.54	1/1.54
人力资源与管理	64	44/68.75	10/15.63	2/3.13	0
商务英语	64	49/76.56	8/12.5	3/4.69	1/1.64
软件工程	56	42/75.00	3/5.36	0	0
计算机科学与技术	63	43/68.251	4/6.35	1/1.59	0
数字媒体技术	55	40/72.73	6/10.91	1/1.82	1/1.82
戏剧影视美术设计	66	28/42.42	22/33.33	0	1/1.52
播音与主持艺术	103	56/54.37	19/18.45	5/4.85	0
工业设计	29	9/31.03	1/3.45	14/48.28	0

艺术设计	46	4/8.7	2/4.35	34/73.91	0
表演艺术	61	7/11.48	4/6.56	33/54.10	2/3.28
影视动画	26	1/3.85	1/3.85	20/76.92	0

(4) 国内读研

从国内读研主要去向单位来看，2020 届读研毕业生中，主要是湖北工业大学、华中农业大学、华南农业大学等 70 所高等院校。

表 2-11：2020 届毕业生国内读研去向单位分布（单位：人/%）

序号	单位	人数	比例	序号	单位	人数	比例
1	湖北工业大学	7	10	22	南京邮电大学	1	1.4
2	华中农业大学	5	7.1	23	宁波大学	1	1.4
3	华南农业大学	4	5.7	24	山东艺术学院	1	1.4
4	安徽农业大学	1	1.4	25	上海海洋大学	1	1.4
5	安庆师范大学	1	1.4	26	天津理工大学	1	1.4
6	北京理工大学	1	1.4	27	武汉纺织大学	3	4.3
7	东北师范大学	1	1.4	28	武汉工程大学	1	1.4
8	广东海洋大学	1	1.4	29	武汉科技大学	2	2.8
9	广州医科大学	1	1.4	30	武汉理工大学	1	1.4
10	贵阳学院	1	1.4	31	武汉轻工大学	3	4.3
11	桂林理工大学	1	1.4	32	延边大学	1	1.4
12	海南大学	2	2.8	33	长江大学	4	5.7
13	黑龙江大学	2	2.8	34	浙江理工大学	1	1.4
14	湖北美术学院	2	2.8	35	浙江农林大学	1	1.4
15	湖南农业大学	3	4.3	36	中国海洋大学	1	1.4
16	华中师范大学	1	1.4	37	中南林业科技大学	1	1.4
17	江西师范大学	1	1.4	38	中南民族大学	2	2.8
18	井冈山大学	1	1.4	39	仲恺农业工程学院	2	2.8
19	闽南师范大学	1	1.4	40	武汉大学	1	1.4
20	南昌大学	1	1.4	41	华中科技大学	1	1.4
21	南京林业大学	1	1.4	42	华侨大学	1	1.4

(5) 出国留学

从出国留学去向地域来看，12 名出国留学毕业生主要分布于欧洲和亚洲，其中欧洲 7 人（占比 58.34%）、亚洲 4 人（占比 33.33%）、北美洲 1 人（占比 8.33%）。欧洲主要集中以英国为主，亚洲以日本为主。

表 2-12：2020 届毕业生出国留学高校分布（单位：人）

序号	单位	国家	人数	序号	单位	国家	人数
1	圣彼得堡理工大学	俄罗斯	1	7	进和外语学院	日本	1
2	柏丽慕达大学	意大利	1	8	香港浸会大学	中国	1
3	诺丁汉特伦特大学	英国	1	9	东洋言语学院	日本	1
4	考文垂大学	英国	1	10	谢菲尔德大学	英国	1
5	马兰欧尼时装设计学院	英国	1	11	萨凡纳艺术与设计学院	美国	1
6	横滨设计学院	日本	1	12	锡耶纳外国人大学	意大利	1

(6) 自主创业

2020 届毕业生中选择自主创业的有 21 人，其中男性毕业生 11 人，女性毕业生 10 人，男女毕业生自主创业率分别为 52.38%、47.62%；创业项目所在行业有租赁和商务服务业、批发零售业。

表 2-13：2020 届自主创业毕业生创业项目

序号	项目名称	序号	项目名称
1	武汉森魄电子商务有限公司	12	秦皇岛蓝领科技有限公司
2	梁子湖区学亦成教育咨询服务部	13	石狮市铭威腾达商贸有限公司
3	武汉荷马公社文化传媒有限责任公司	14	邯郸市丛台区飞腾恺馨网络科技有限公司
4	武汉市友师友科技有限责任公司	15	武汉梦屋光影传媒科技有限公司
5	武汉景明可视数字科技有限公司	16	武汉玄羊文化传媒有限公司
6	武汉市江夏区坐也思甜甜品店	17	武汉市武昌区朝光酿月饮品店
7	贵州顺鑫时物资贸易有限公司	18	武汉玄羊文化传媒有限公司
8	淘宝网店 安妮达令	19	体能空间（厦门）体育有限公司
9	武汉市江夏区时光包裹艺术工作室	20	武汉玖轩建筑工程有限公司
10	深圳市罗湖区瑀山亭逸服装工作室	21	合肥近远教育科技有限公司
11	句容市吴金建设有限公司		

2.3.2. 就业区域分布

2020 届签约毕业生就业地域主要集中在中部地区城市（68.57%）、北上广深一线城市（11.10%）、东部沿海城市（11.82%），西部地区就业的毕业生比例最低（8.39%）。

表 2-14：2020 届毕业生就业地域分布（单位：人/%百分点）

	全校	男性毕业生	女性毕业生	女性和男性百分比差异
中部地区	1211/68.57	554/45.75	657/54.25	8.5
东部沿海	210/11.82	90/42.86	120/57.14	14.28
北上深广	196/11.10	76/38.78	120/61.22	22.44
西部地区	149/8.39	48/32.21	101/67.78	35.57

从省市区来看，2020 届签约毕业生就业于全国 29 个省市区（无毕业生到港澳台地区签约就业），有 1617 人在湖北、天津、广东、浙江、江苏、北京、江西、福建、上海、河南、湖南、河北、安徽等 13 个省市就业，累计占比 91.56%；其中就业于湖北的毕业生最多，共计 1112 人，占比 62.61%。

表 2-15：2020 届毕业生就业省市区分布（单位：人/%/百分点）

序号	省市区	全校	男性毕业生	女性毕业生	女性与男性百分比差异
1	湖北	1112/62.61	515/46.31	597/53.69	7.38
2	广东	122/6.87	46/37.70	76/62.30	24.6
3	浙江	67/3.77	29/43.28	38/56.72	13.44
4	江苏	52/2.93	25/48.08	27/51.92	3.84
5	福建	51/2.87	20/39.22	31/60.78	21.56
6	上海	42/2.36	16/38.10	26/61.90	23.8
7	河北	40/2.25	16/40	24/60	20
8	江西	37/2.08	23/62.16	14/37.84	-24.32
9	河南	34/1.91	11/32.35	23/67.65	35.3
10	北京	32/1.80	14/43.75	18/56.25	12.5
11	湖南	28/1.58	5/17.86	23/82.14	64.28
12	贵州	23/1.30	10/43.48	13/56.52	13.04
13	安徽	22/1.24	14/63.64	8/36.36	-27.28
14	山东	15/0.84	7/46.67	8/53.33	6.67
15	四川	14/0.79	6/42.86	8/57.14	14.28
16	山西	13/0.73	3/23.08	10/76.92	53.84
17	广西	11/0.62	5/45.45	6/54.55	9.1
18	云南	10/0.56	5/50	5/50	0
19	青海	10/0.6	1/100	0	-100
20	黑龙江	7/0.39	2/28.57	5/71.43	42.86
21	重庆	6/0.34	0	6/100	6
22	新疆	5/0.28	2/40	3/60	20
23	甘肃	4/0.23	1/25	3/75	50
24	西藏	4/0.23	1/25	3/75	50
25	陕西	4/0.23	2/50	2/50	0
26	天津	3/0.17	0	3/100	100

27	海南	3/0.17	1/33.33	2/66.67	33.34
28	吉林	2/0.11	1/50	1/50	0
29	辽宁	2/0.11	1/50	1/50	0

2.3.3 就业行业分布

从行业分布来看，签约企事业单位毕业生分布于 18 个行业，主要集中在租赁和电商服务业/批发和零售业/信息传输、软件和信息技术服务业/科学研究和技术服务业/制造业/建筑业/教育等 7 个行业，共 1187 人，累计占比 84.54%，其中就业于租赁和电商服务业的最多，占比 22.93%。就性别而言，女性毕业生在 12 个行业的就业比例高于男性毕业生，高出百分比最多的行业为教育，6 个行业的女性毕业生就业比例低于男性毕业生，其中低于最多的行业为水利、环境和公共设施管理业。

表 2-16：2020 届毕业生就业行业分布（单位：人/%/百分点）

序号	行业	全校	男性毕业生	女性毕业生	女性与男性百分比差异
1	租赁和电商服务业	322/22.93	135/41.93	187/58.07	16.14
2	批发和零售业	234/16.67	82/35.04	152/64.96	29.92
3	信息传输、软件和信息技术服务业	185/13.18	89/48.11	94/50.81	2.7
4	建筑业	107/7.62	49/45.79	58/54.21	8.42
5	科学研究和技术服务业	149/10.61	67/44.97	82/55.03	10.06
6	制造业	117/8.33	74/63.25	43/36.75	-26.5
7	教育	73/5.20	14/19.18	59/80.82	61.64
8	房地产业	39/2.78	23/58.97	16/41.03	-17.94
9	住宿和餐饮业	33/2.35	11/33.33	22/66.67	33.34
10	金融业	29/2.07	18/62.07	11/37.93	24.14
11	交通运输、仓储和邮政业	28/1.99	12/42.86	16/57.14	14.28
12	文化、体育和娱乐业	23/1.64	10/43.48	13/56.52	13.04
13	农、林、牧、渔业	22/1.57	15/68.18	7/31.81	-36.37
14	居民服务、修理和其他服务业	19/1.35	11/57.89	8/42.11	-15.78
15	公共管理、社会保障和社会组织	11/0.78	6/54.55	5/45.45	-9.1
16	水利、环境和公共设施管理业	7/0.50	5/71.43	2/28.57	-42.86
17	电力、热力、燃气及水生产和供应业	4/0.28	1/25	3/75	50
18	卫生和社会工作	2/0.14	0	2/100	100

2.3.4 就业单位性质

2020 届签约毕业生就业单位以民营企业、自由职业、三资企业为主，其中就职于民营企业的毕业生最多，占签约毕业生的 74.53%。就性别而言，女性毕业生在医疗事业单位/中初教育单位/其他事业单位/国家基层项目/自由职业/民营企业/三资企业等单位的就业比例高于男性毕业生；机关和地方基层就业就业的男女比例相同，剩下其他类型单位就业比例低于男性毕业生。

表 2-17：2020 届毕业生就业单位性质分布（单位：人/%/百分点）

序号	单位性质	全校	男性毕业生	女性毕业生	女性与男性百分比差异
1	民营企业	1188/74.53	535/45.03	653/54.97	9.94
2	自由职业	182/11.42	71/39.01	111/60.99	21.98
3	三资企业	73/4.58	34/46.58	39/53.42	6.84
4	国有企业	38/2.39	19/50	19/50	0
5	中初教育单位	37/2.32	7/18.92	30/81.08	62.17
6	自主创业	23/1.44	13/56.52	10/43.48	-13.04
7	其他事业单位	17/1.07	5/29.41	12/70.59	41.18
8	部队	17/1.07	15/88.24	2/11.76	-76.48
9	机关	6/0.38	3/50	3/50	0
12	城镇社区	4/0.25	3/75	1/25	-50
13	地方基层项目	4/0.25	2/50	2/50	0
14	国家基层项目	3/0.19	1/33.33	2/66.67	33.34
15	医疗卫生单位	2/0.13	0	2/100	100

3. 就业相关分析

3.1 就业满意度

就业满意度分析对象为调查样本中就业毕业生（含签约企事业单位、国内读研、出国留学、自由职业和自主创业毕业生），调查人数为 710，有效样本为 461。满意度指标测量采用主观性评价方法，通过直接测量毕业生感知的就业满意度得分情况来衡量，使用 5 个等级的李克特量表将满意度程度分为“非常满意”“比较满意”“满意”“不满意”和“非常不满意”，依次分别赋予 5、4、3、2、1 分。

表 3-1：2020 届不同学院毕业生就业满意度样本分布（单位：人/%）

序号	学院	样本比例	比例
1	环境设计学院	61	13.23
2	商学院	37	8.03
3	成龙影视传媒学院	49	10.63
4	食品与生物科技学院	98	21.26
5	艺术设计学院	92	19.96
6	信息工程学院	124	26.90

3.1.1 总体满意度

2020 届毕业生总体就业满意度的平均得分为 4.35 分；有 10.73%的就业毕业生对自身的就业状况感到非常满意，其中 76.31%的就业毕业生比较满意和一般满意自身就业状况，8.29%比较不满意和非常不满意的比率为 4.67%。

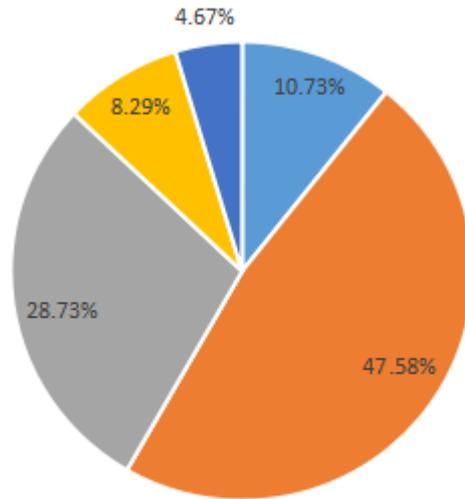


图 3-1: 2020 届毕业生就业满意度和得分 (单位: %)

3.1.2 各学院毕业生就业满意度比较

从学院层面来看, 3 个学院毕业生的就业满意度得分高于学校总体就业满意度, 其中食品与生物科技学院得分最高 (4.8 分), 成龙影视传媒学院得分最低 (4.0 分); 满意自身就业状况的毕业生比例高于学校总体就业满意度的学院有 3 个, 分别是食品与生物科技学院 (95.52%), 信息工程学院 (94.86%)、环境设计学院 (93.32%)、成龙影视传媒学院满意自身就业状况的毕业生比例最低 (80.96%) (学院满意度主要为非常满意、满意、一般满意 3 个选项之和)。

表 3-2: 2020 届各学院毕业生就业满意度 (单位: 人/%/分)

序号	学院	满意度	得分
1	食品与生物科技学院	95.52	4.8
2	信息工程学院	94.86	4.7
3	环境设计学院	93.32	4.6
4	艺术设计学院	86.32	4.3
5	商学院	82.97	4.1
6	成龙影视传媒学院	80.96	4.0

3.2 工作与专业相关度

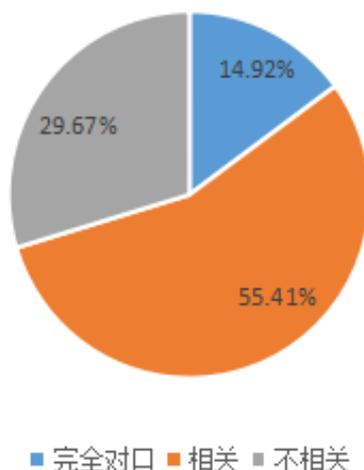
工作与专业相关度分析对象为调查样本中签约企业毕业生 (不含政府机关和事业单位、基层项目就业、自由职业和自主创业), 有效样本共计 461 份; 工作

与专业相关度测量使用 3 个等级，分别是“完全相关”“相关”和“不相关”。

3.2.1 签约企业毕业生工作与专业相关度

2020 届签约企业毕业生中，70.33%的签约企业毕业生从事与专业相关工作，其中完全相关的比例为 14.92%，相关比例为 55.41%，签约企业毕业生从事与专业不相关的比例为 29.67%。

图 3-2：2020 届签约企业毕业生工作与专业相关度（单位：%）



3.2.3 各学院签约企业毕业生工作与专业相关度比较

从学院层面来看，3 个学院签约企业毕业生的工作与专业相关度高于学校总体专业相关度，其中食品与生物科技学院相关比例为 83.51%；有 3 个学院低于学校总体专业相关度，其中成龙影视传媒学院相关比例最低，为 46.87%。

表 3-3：2020 届不同学院签约企业毕业生工作与专业相关度（单位：人/%）

序号	学院	样本比例	相关比例
1	环境设计学院	114	74.39
2	商学院	62	72.18
3	成龙影视传媒学院	47	46.87
4	食品与生物科技学院	113	83.51
5	艺术设计学院	69	67.81
6	信息工程学院	56	74.36

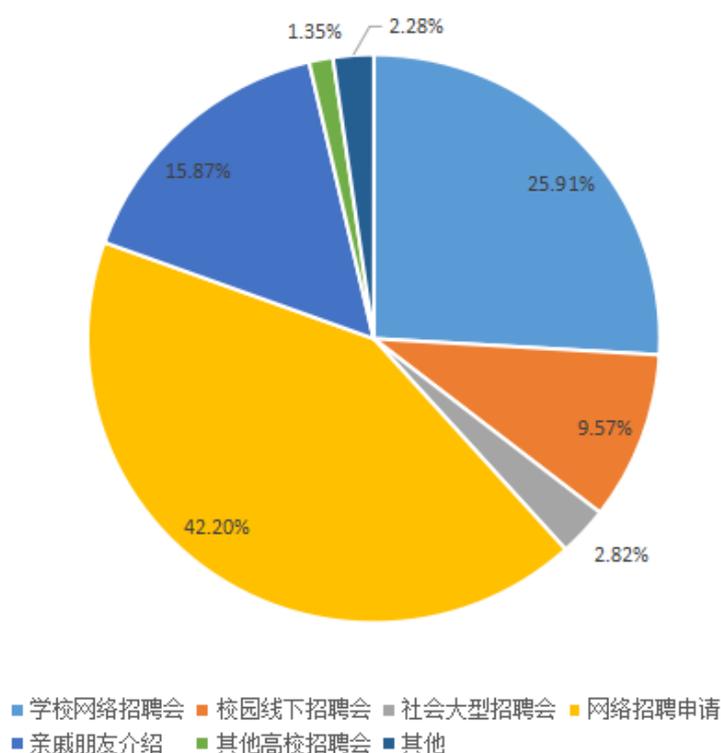
3.3 求职分析

求职分析对象武汉设计工程学院 2020 届本科毕业生滚动调查的签约毕业生（不含政府机关和事业单位、基层项目就业、升学与出国、自由职业和自主创业），有效样本共计 414 份。

3.3.1 求职渠道

2020 届本科毕业生滚动调查数据显示，签约企业毕业生最主要的求职签约渠道是网络招聘申请，占比 42.20%，其次是学校网络招聘会（25.91%）。

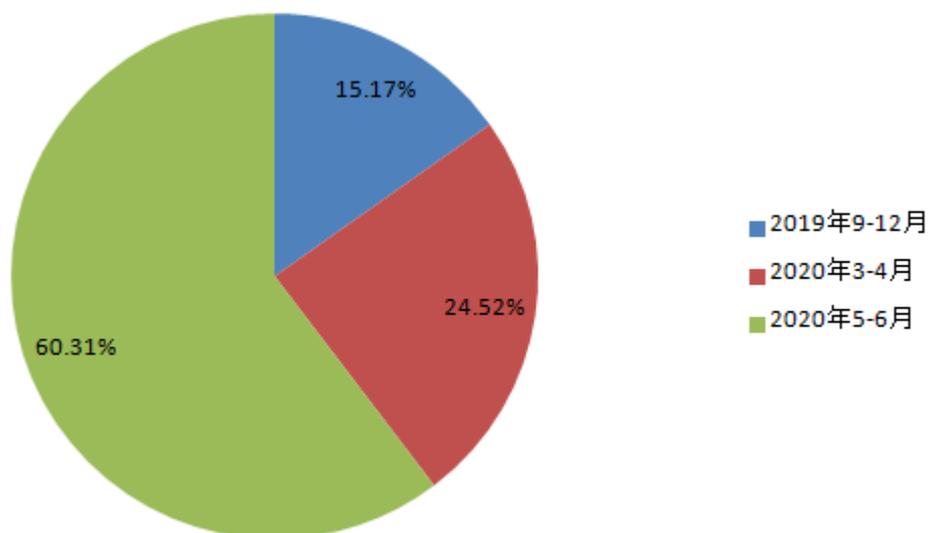
图 3-5：2020 届签约企业毕业生求职签约渠道（单位：%）



3.3.2 签约时段

2020 届本科毕业生滚动调查数据显示，签约企业毕业生的主要签约时段集中于春秋季招聘期（2020 年 3-4 月），占比 24.52%，在秋冬季招聘期（2019 年 9-12 月）签约的毕业生占比 15.17%，有 60.31% 的毕业生在毕业季（2020 年 5-6 月）签约。

图 3-6：2020 届签约企业毕业生不同招聘期签约比例分布（单位：%）



3.3.3 简历投递和求职成本

2020 届本科毕业生滚动调查数据显示，签约企业毕业生在获得第一份录用函时平均投递的简历（网申）数量为 8.24 份,平均求职成本为 1270.18 元。



图 3-7：2020 届签约企业毕业生求职成本、简历投递（网申）

3.4 就业市场供需分析

3.4.1 来校招聘的用人单位及其提供的岗位数

学校面向 2020 届毕业生举办了冬季线下大型供需见面会 1 场，4 场大型网络招聘会、120 场专场招聘会、共计 655 家用人单位，提供就业岗位 31139 个，岗位供需比为 1：13.71。

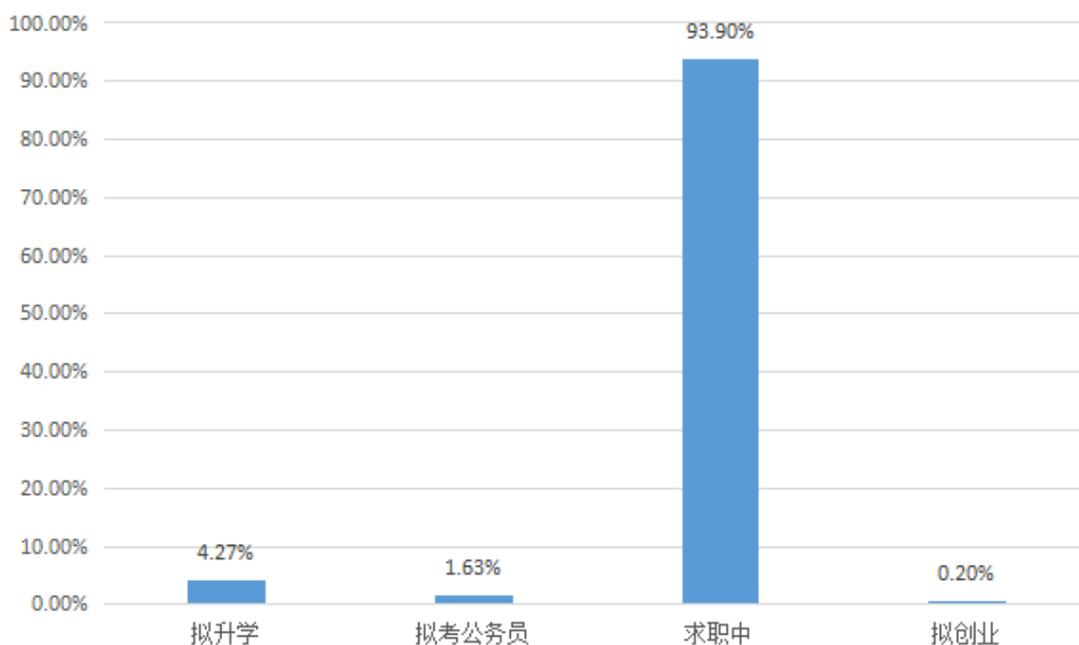
表 3-8：针对 2020 届毕业生来校招聘的用人单位及其提供的岗位数量（单位：家/个）

序号	类型	单位数	岗位数	供需比
1	冬季供需会	130	5500	1:13.71
2	网络招聘供需会	405	24574	
3	线下专场招聘会	28	211	
4	线上专场招聘会	92	854	
总计		655	31139	

3.5 未就业毕业生分析

截止 12 月 30 日，2020 届毕业生中有 492 人未就业，其中拟升学 21 人，拟考公务员 8 人，求职中 462 人，1 人拟创业。

表 3-9：2020 届未就业毕业生未就业原因分布（单位：人/%）



4. 就业创业工作主要做法

2020年，学校紧密围绕育人为本的根本任务，把毕业生就业创业工作作为关系学生切身利益的大事要事来抓，以学校转型发展为契机，坚持服务学校发展大局，不断完善就业促进工作机制，加大就业教育工作力度，拓宽毕业生就业渠道，努力提升就业服务水平，毕业生就业工作稳中有进，取得新进展。

4.1 落实就业“一把手”工程，营造全员促进就业工作氛围。

4.1.1 强化组织保障。

坚持落实就业“一把手”工程，校党委书记担任学校毕业生就业工作领导小组组长。学校多次召开专题会议研究就业创业工作，统筹部署、明确目标责任，与各学院党政一把手签订《就业工作目标责任书》。多次召开就业网络会议，了解学院就业情况，积极探索新思路，新方法，推进就业顺利进行。

4.1.2 完善就业工作机制。

完善就业工作制度。进一步落实就业核查的领导责任制、三级核查制、全面覆盖制、分层记载制、限时整改制、反馈通报制等六大核查制度。再次完善学院就业联系人制度，就业联系人负责学院企业资源的维护和开发、校友库的建设。不断修改完善集体考核指标，实施一票否决制、考核评分制、评比扣分制，强化就业考核过程管理和就业率目标管理，使就业工作目标更明确、过程更清晰，对未按时完成目标就业率和就业过程中存在弄虚作假、出现重大失误的单位，取消个人和集体评奖评优资格。全面贯彻学校《就业工作考核办法》。

4.2 强化就业目标，严控就业过程，激励就业结果

学校在就业工作中，实行了目标管理，过程考核，结果激励的三级联动机制。2020年6月，根据教育部的安排，学校招就处再次与各学院签订就业目标责任书，强化就业目标，各学院根据就业目标，制定就业工作计划，在学生中开展多样化及针对性的就业指导与就业推荐。2020年考核，我们根据新冠疫情下的特殊情况，特别制定了符合当下的就业考核机制，合理化、目标化的量化了各学院的就业工作，营造了良好的就业工作氛围。

4.3 注重毕业生就业工作启动环节，加强毕业生就业意识教育

4.3.1 毕业生就业意向摸底与就业时段指导相结合。

2019年10月各学院必须做好毕业生就业意向的摸底工作，在分大类（考研、出国、就业、创业、自由职业等）跟踪管理；2020年3月通过网络，进一步全面了解学生的就业状态，做到不落下一人；2020年5月重点集中就业困难学生的建档帮扶（经济困难、学业困难、能力差等）。再根据不同时段聚焦服务对象，便于针对性的指导。

4.3.2 毕业生就业动态管理与跟踪指导相结合。

对2020届毕业生要求每天上报学生参与招聘会的情况进行就业跟踪工作的动态管理，做到工作对象明确，工作任务清楚。各学院也根据不同专业情况开展不同形式的指导活动，如环境设计学院的“求职技能训练营”、艺术设计学院的“就业工作诊断会”成为学院就业工作品牌活动。就业中心老师们也根据各学院的就业问题，进行线上会诊，创新了工作方式，取得了一定的成效。

4.4 多措并举 狠抓落实 全面推进就业统计核查工作

为认真贯彻落实《教育部办公厅关于严格核查2020届高校毕业生就业数据的通知》（教育厅函【2020】19号）和《教育部办公厅关于纠正高校毕业生就业统计违规持续做好就业创业工作的通知》（教育厅函【2020】20号）的文件精神，规范毕业生就业统计核查，确保毕业生就业统计数据真实、准确、完整，我校对2020年毕业生的就业信息和就业材料进行了全面系统的核查。

4.4.1 深入落实校院两级就业核查工作“一把手”工程。

学校领导和各学院院长、书记亲自挂帅，统筹推进就业核查工作。学校专门成立了“武汉设计工程学院就业统计核查工作领导小组”，组织专人专班开展就业核查统计工作的有关上级文件的学习和讨论，深刻领会文件精神，强化责任意识，严把就业统计这一关。

4.4.2 持续推行我校“三三三”制核查办法。

近几年，我校在就业统计核查工作中不断摸索，稳打稳扎，总结经验，形成了一套我校特有品牌的核查机制，主要为：领导责任制、三级核查制、全员覆盖制、分层记载制、限时整改制、反馈通报制。今年，我校继续实施六大核查机制，并做好就业核查反馈台帐，对核查的问题一一反馈，跟踪调查，调整数据，核查

反馈清晰准确，充分做到“三轮核查、三层核查、三大反馈”。

4.4.3 建档立卡，全过程精准帮扶毕业生。

武汉设计工程学院 2020 届本科毕业生 2271 人，共计 2269 人；其中建档立卡贫困家庭毕业生共计 97 人，本科 94 人，专科 3 人；截止 2020 年 8 月 30 日，建档立卡贫困家庭毕业生 97 人中，协议就业 67 人，灵活就业 6 人，自由职业 7 人，研究生升学 2 人，专升本 1 人，拟参加公招考试 4 人，坚持暂不就业 1 人，待就业 7 人，拟参加二次考研的 1 人，因心理问题严重正在接受治疗无法参与就业 1 人。主要做法为：成立就业工作领导小组专班，搭建院校-就业指导中心-院系三级联动机制，专项开展建档立卡贫困家庭毕业生就业指导推荐和重点帮扶工作；以班主任和毕业生辅导员为主要抓手，全力推进建档立卡贫困家庭毕业生的就业帮扶工作；细化就业帮扶工作方式，多层面全方位的做好建档立卡贫困家庭毕业生的就业推荐工作；精准掌握帮扶对象求职意向及就业进展，进一步落实精准施策方案。

4.4.4 短信核查借助第三方平台，提高核查效率。

2020 年全省就业核查的主要方式仍然是短信核查，为了更好的模拟省级核查，提高核查的准确性和真实率，我校今年依然采用短信核查，全面启动第三方核查平台，邀请第三方公司对我校学生的就业情况进行短信核查，毕业生核查效率高，数据精准，反馈真实。同时为了提高上级部门核查时被核查毕业生的回复率。

4.5 积极拓展市场 引进企业招聘 不断提高进校企业质量

2020 年，我校举办大型供需见面会 6 场，其中 5 场线上，1 场线下。共邀请 405 家企业参会，提供就业岗位逾 25000 个，约 6000 人次学生参加供需见面会；今年还举办近百场校园专场招聘会，提供就业岗位千余个。市场拓展以湖北省武汉市为重点，延伸到长三角和珠三角各个城市，共出访 6 次。

4.6 提升队伍业务技能，完善就业指导体系，提高就业指导质量和水平

我校于 2013 年成立大学生就业指导教研室，现有 38 名就业指导教师与生涯规划教师，形成了较为稳定的大学生就业指导教师队伍。今年，根据教研室的统

一安排，派一定数量的教师参加国家级及省级的职业生涯规划 and 就业创业课程的培训，目前，已有 82 人次参加不同项目的培训，并取得证书。教研室每年对《大学生职业生涯规划》和《大学生就业指导》两门课上课情况进行调研，根据学生特点和调研反馈，不断调整教学授课方式，并为教研室自编教材奠定了坚实的基础。深入开展就业团体辅导和个性化指导，通过校内职业规划大赛及求职训练营相关活动，提升学生的就业能力。

4.7 全国高校支援湖北高校，国美与武设“一对一”帮扶行动

中国美术学院与武汉设计工程学院在教育部的有力支持下，形成了“一帮一”就业创业帮扶行动，从六方面进行帮助，一是共享就业岗位信息（线上招聘会 45 场，其中大型网络招聘会 2 场，线上宣讲会 43 场，用人单位达 500 余家，提供岗位数 4000 余个，参与学生人数达 2000 余人。

二是共同开拓就业渠道：现已在 5 家单位建立就业见习基地，分别是杭州娃哈哈集团有限公司、得力集团有限公司、广博集团股份有限公司、雅莹集团股份有限公司、宁波博洋服饰集团有限公司。为学生就业提供了多方位的就业渠道。

三是共同加强就业指导：两校共享就业指导与大学生职业生涯规划教师培训平台，共享就业指导，职业规划与创业指导等课程设置与体系，为学生提供就业咨询与服务，总人次达 20 余人。中国美术学院于 5 月 16 日—6 月 15 日开展了《第十四期发展性训练营暨大学生教师教学职业能力提升培训班》，我校有 10 名学生参加培训。培训参照杭州师范大学教师资格考试体系；两校共办“短视频简历大赛”

四是共同开展创业实践活动：我校学生将应邀参加中国美术学院主办的第三届全国艺术院校大学生创新创业大赛及 2020 年“富春山居·山乡有礼”创意设计大赛暨“我在富春山乡有家店”主题活动。

五是共同提高就业管理水平：两校多次召开远程就业管理会议，共同商讨如何提高学生的就业竞争力，如何精准的为学生推送就业岗位，如何提高就业管理服务水平等。

六是共享优秀教学资源：我们进行了专业一对一的帮助，并在院系层面签订帮扶协议，精准推送就业信息，专业间共建实习实训基地，同时加强有关教学活动。

5. 对学校人才培养工作的反馈与建议

学校自编制发布就业质量年度报告以来,积极开展毕业生就业创业和职业发展状况跟踪调查,广泛收集社会各界对学校教育教学的建议与意见,定期向有关职能部门反馈通报,及时改进人才培养过程中的薄弱环节和问题,推动形成了就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制。

5.1 特色发展

学校着力推进教育综合改革,积极探索“校企合作、产教融合”育人新模式,不断提高人才培养质量,取得了较好的成效。

5.1.1 推进校企合作协同育人

2019-2020 学年,学校共有 7 个项目获批教育部产学合作协同育人项目。学校深入推进教育模式改革,加强校企合作,突出企业需求、强化实践环节,通过校企共同制定培养方案、共同完善课程体系、共同选择、开发教材、共建教学团队、共建实践基地、共同实施培养过程、共同评价培养质量,实现校企共建、共育、共管的全过程深度合作。2018 年,学校与武汉两点十分文化传播有限公司签订订单培养协议书,新建“两点十分 CG 实验班”,以工作岗位需求为导向,明确专业人才培养目标,与企业工程技术人员共同制定人才培养方案,确定专业教学计划方案和教学内容,共同组织实施教学。校企合作修建“CG 艺术工作室”、“动作捕捉工作室”,添置市场应用广泛的教学设备,让教学设备更接近工作环节,摆脱“学非所用”的困境。学生毕业前取得相应的职业资格证书,毕业设计真题真做,实现学校学习与工作岗位的零距离。学校通过“两点十分 CG 实验班”这样的校企合作协同育人项目,推动教师进行教育教学改革,让学生学习有动力,发展有潜力,就业有实力,创业有动力。

5.1.2 推进开放办学合作育人

学校具有国际化的办学视野,积极开展国际合作与交流,与法国、意大利等国家的多所大学建立了良好的教育合作和学术交流关系,组建了中法艺术交流-新媒体艺术工作坊,开设了新媒体交互艺术项目大师班等;与韩国韩瑞大学结为姊妹学校,先后选派交换生、留学生等近 500 人。与国内知名文化、教育机构建立了合作关系,与耀莱集团合作,开设定向培养班;与中航天业公司合作,共建计算机科学与技术专业(航空特色班);与武汉亚洲心脏病医院合作,共建亚心护理学院;与牛顿商学院合作,开设“环境设计大师班”;与武汉纺织大学合作,

开设“时尚营销大师班”，均由国际行业大师领衔，培养具有国际视野和创新精神的实战型、复合型行业高端人才。

5.1.3 推进学科交叉融合发展

学校着力推进艺术类与文科、农科、工科类专业交叉融合，如风景园林、广告学等文理类专业强化美术基础教学，形成“注重美术基础，强化设计实践”的教学特色；环境设计专业强化环境生态与规划教育，增强在其应用领域的设计理念和规划技能，视觉传达设计专业强化广告文案创作教育，增强学生的人文精神和专业知识应用能力。

5.2 教学需要改进的地方

学院经过十多年的建设和发展，人才培养质量取得了喜人成绩，赢得了良好的社会声誉。但对照教育部办学要求和学院长远发展目标，还需要进一步加强建设，实现可持续发展。

5.2.1 课堂教学模式需不断改善

我院的课堂教学模式一直坚持“面向全体，以学生为本”的基本原则，目标导向性强，但是由于部分教师投入精力不一，导致部分课堂教学仍存在只传授书本知识，“照本宣科”。不断改善课堂教学模式，提高课堂教学质量，是目前急需解决的问题。大学生课堂应成为学生主动探究知识、获取知识的天地，而不应是教师单纯传授知识的场所。我们应立足于引导学生全面发展，将传授知识、培养能力、提高素质结合起来，着力提高大学生的学习能力、实践能力和创新能力，全面推进素质教育。任课老师必须积极改进教学模式，让课堂活起来，让学生忙起来。

5.2.2 进一步加强应用型本科教育教学研究

目前，学校部分教师对应用型本科的内涵理解不多，传统教学模式在课堂当中仍是主流，研究性教学还需要进一步推进：标志性教学成果不多，广大师生参与教研教改的积极性还要进一步激发。鼓励广大教师积极开展教育研究和课堂教学改革，并鼓励将研究成果利用到课堂教学当中，创新课堂教学，提高教育教学质量，推进研究性教学的发展。进一步加强对学校办学经验、专业建设、课程改革、实践教学等各方面的研究总结，加强教学成果奖培育力度，争取人才培养模式的心突破，人才培养的新提高，尽早实现内涵发展。

5.2.3 师资队伍建设有待加强

从师资队伍建设的整体情况来看，教师数量、教学水平能较好地满足学校人

人才培养的需要,但学科带头人和拔尖领先人才缺乏,学科专业结构不够合理,“双师双能型”教师和具有工程实践背景、明显职业倾向的教师比例不高,个别专业的教师数量明显不足。学校将进一步优化学科专业结构,深化人事分配制度改革,探索实施高水平教师年薪制,切实向一线教师倾斜,充分激发教师在教学科研上的积极性;坚持培养与引进并重,创新优秀人才引进、培养和激励机制;完善青年教师导师制、青年骨干教师与青年拔尖人才的选拔培养制度,建立健全教师培养培训、职称晋升及业务提升的综合考评新机制;完善教师企业挂职锻炼制度,完善双师型教师培养机制,优化教师队伍结构,提升教师队伍整体水平。