



河北经贸大学 经济管理学院

COLLEGE OF ECONOMICS & MANAGEMENT HEBEI UNIVERSITY OF ECONOMICS & BUSINESS

2021届毕业生 就业质量年度报告

EMPLOYMENT QUALITY REPORT

二〇二一年十二月

目录

报告编制说明.....	1
学校简介.....	2
第一章 毕业生就业基本情况.....	3
一、毕业生规模及结构.....	3
（一）毕业生规模及性别分布.....	3
（二）毕业生结构分布.....	3
二、毕业生毕业去向落实情况.....	7
（一）毕业去向落实情况.....	7
（二）分类别毕业去向落实情况.....	9
（三）签约率.....	11
（四）升学情况.....	12
三、就业流向.....	14
（一）单位行业.....	14
（二）单位性质.....	15
（三）就业职位类别.....	16
（四）就业地区.....	16
（五）国家重点战略地区就业情况.....	19
第二章 毕业生就业创业工作举措.....	21
一、加强组织领导，完善工作体系.....	21
二、注重思想引领，精准指导服务.....	21
三、优化招聘活动，深化校企合作.....	22
四、实施重点帮扶，形成长效机制.....	22
五、完善双创教育，强化创业指导.....	22
第三章 毕业生就业质量分析.....	23
一、就业满意度.....	23
二、人职适配.....	24
（一）就业专业相关度.....	24
（二）职业期待匹配度.....	26
三、福利保障.....	27
四、目前工作所在地.....	28
五、离职情况.....	29
（一）离职率.....	29
（二）离职原因.....	30

第四章 毕业生求职行为分析.....	31
一、已就业毕业生求职行为分析.....	31
(一) 求职关注因素.....	31
(二) 求职途径.....	31
二、未就业毕业生求职行为分析.....	32
(一) 未就业原因.....	32
(二) 期望单位类型.....	32
(三) 求职困难.....	33
(四) 求职诉求.....	33
第五章 就业质量发展趋势.....	34
一、毕业生规模及毕业生去向落实率变化趋势.....	34
二、国内升学率变化趋势.....	35
三、专业相关度变化趋势.....	36
四、就业满意度变化趋势.....	37
五、离职率变化趋势.....	37
第六章 教育教学反馈.....	40
一、毕业生对母校评价.....	40
(一) 毕业生母校总体评价.....	40
(二) 师资水平满意度.....	41
(三) 实践教学满意度.....	41
(四) 毕业生对实践教学的建议.....	41
(五) 毕业生对课程设置的建议.....	42
(六) 毕业生对就业创业服务工作评价.....	42
二、用人单位评价.....	43
(一) 用人单位基本情况.....	43
(二) 招聘需求分析.....	45
(三) 用人单位对毕业生评价.....	47
(四) 用人单位对学校的评价.....	48
第七章 总结及反馈.....	51
一、报告主要结论.....	51
(一) 就业率稳定，就业质量稳中有升.....	51
(二) 毕业生升学率提升.....	51
(三) 主要就业行业有所变化.....	51
(四) 毕业生积极响应国家和地方战略，集中服务地方经济发展.....	52

(五) 毕业生和用人单位对学校认可度高.....	52
二、反馈与建议.....	52
(一) 就业质量对教育教学的反馈.....	52
(二) 就业质量对就业服务的反馈.....	53

报告编制说明

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《河北经贸大学经济管理学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据主要来源于三个方面：

1. 毕业生派遣数据库

派遣数据库来源于全国大学生就业信息管理系统 2021 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2021 年 10 月 31 日，主要涵盖 2021 届 1727 名毕业生就业派遣信息。数据分析为全样本分析。

2. 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“河北经贸大学经济管理学院 2021 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 10 月 31 日，调研覆盖河北经贸大学经济管理学院 2021 届毕业生 1727 人，回收有效问卷 1077 份，有效问卷回收率为 62.36%。

3. 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方（长沙市云研网络科技有限公司）开展的“河北经贸大学经济管理学院 2021 年用人单位调研问卷”，通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位填写问卷。问卷回收截至 2021 年 10 月 31 日，其中有效问卷 177 份。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。

学校简介

河北经贸大学经济管理学院成立于 2001 年 7 月，是经河北省人民政府批准、教育部首批确认的独立学院，由河北省重点建设的骨干大学——河北经贸大学按照新机制、新模式举办的一所全日制本科普通高等学校。

学院位于河北省省会石家庄市西南高教区，地理位置优越、交通便利，拥有良好的人文环境和教学氛围，是大学生理想的求学之地。现代化的多媒体教室、高配置的计算机房、多功能的学术报告厅、设备先进的语音室为教学提供了一流的教学设施，保证了教学活动的现代化。

学院依托河北经贸大学学科基础，根据地方经济和社会需求，设有经济系、管理系、信息系、文法系、会计系和商务系等六个系，在校 28 个本科专业，涵盖经济学、管理学、法学、文学、工学和理学六大学科门类。学院面向河北、辽宁、吉林、山东、江苏、浙江、陕西、江西等省（市）招生，现有在校生 8300 余人。学院师资库教师 850 多名，其中副教授以上职称的教师占 64%，硕士以上学位的教师占 80%，拥有一批有突出贡献的优秀专家学者，有效地保证了教育教学质量。

学院始终坚持应用型本科教育的办学理念和“面向市场，注重就业，保证质量，强化特色”的办学思路，以提高教学质量为目标，打造全程实践教学体系，加强仿真模拟实验环境建设，陆续投资建立了 ERP 实验中心、与沪深证券交易所同步运行的模拟证券市场、税控实验室、模拟法庭、模拟商务洽谈室、模拟电子商务平台等实践教学设施；大力开展实训项目，开发培育了模拟股市、网页（动漫）设计、数学建模、计算机调试、英语短剧等几十个深受学生欢迎的实训项目，引导学生广泛参与并获得一技之长，力争使每一名走进这里的学生都能找到自己的发展方向，力争使每一名走出这里的学生都能找到适合自己的发展空间。

学院高度重视毕业生就业工作。2012 年，学院被河北省教育厅评为河北省示范性就业指导中心，毕业生的就业数量和质量保持良好态势，连续多年就业率保持在 90% 左右，考研录取率较高，每年都有一批毕业生考取公务员、选调生，或进入大型企业、金融机构工作。广大校友在各自岗位上表现突出，深受用人单位的欢迎和好评，为地方和国家的经济发展做出了积极的贡献。

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于河北经贸大学经济管理学院 2021 届毕业生就业派遣数据库。

一、毕业生规模及结构

(一) 毕业生规模及性别分布

毕业生总人数 1727 人，分性别来看，男生 576 人，女生 1151 人，毕业生男女比例为 1: 2。

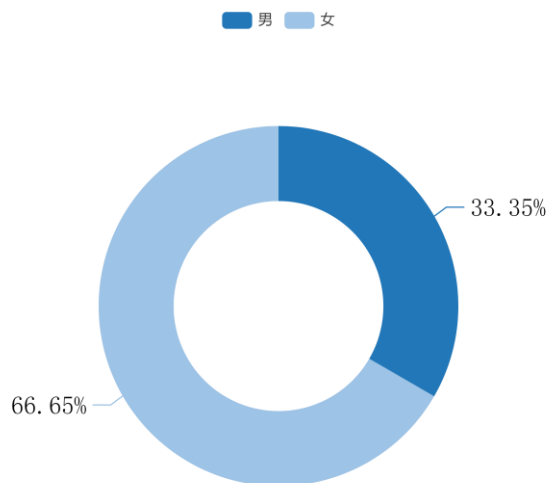


图 1-1 毕业生规模及性别分布

(二) 毕业生结构分布

1. 学科门类

毕业生涵盖了管理学、经济学、工学、文学、法学和理学六种学科门类；其中以管理学和经济学为主，占比分别为 49.10% 和 30.80%。

表 1-1 毕业生学科门类分布

学科门类	学科构成		性别构成		
	人数	占比	男生	女生	男女比
管理学	848	49.10%	272	576	0.47:1
经济学	532	30.80%	185	347	0.53:1
工学	161	9.32%	80	81	0.99:1
文学	112	6.49%	18	94	0.19:1
法学	39	2.26%	18	21	0.86:1
理学	35	2.03%	3	32	0.09:1
总计	1727	100.00%	576	1151	0.50:1

2. 系结构

毕业生人数排名前三的系分别为经济系（532 人，占比 30.80%）、管理系（440 人，占比 25.48%）、信息系（307 人，占比 17.78%）。

表 1-2 毕业生系分布

系	系结构		性别构成		
	人数	占比	男生	女生	男女比
经济系	532	30.80%	185	347	0.53:1
管理系	440	25.48%	142	298	0.48:1
信息系	307	17.78%	130	177	0.73:1
会计系	297	17.20%	83	214	0.39:1
文法系	151	8.74%	36	115	0.31:1
总计	1727	100.00%	576	1151	0.50:1

3. 专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为会计学（297 人，占比 17.20%）、金融学（220 人，占比 12.74%）、国际经济与贸易（162 人，占比 9.38%）。

表 1-3 毕业生专业分布

专业	专业构成		性别构成		
	人数	占比	男生	女生	男女比
会计学	297	17.20%	83	214	0.39:1
金融学	220	12.74%	84	136	0.62:1
国际经济与贸易	162	9.38%	49	113	0.43:1
计算机科学与技术	124	7.18%	59	65	0.91:1
财务管理	93	5.39%	28	65	0.43:1
审计学	92	5.33%	25	67	0.37:1
贸易经济	75	4.34%	26	49	0.53:1
市场营销	75	4.34%	37	38	0.97:1
电子商务	75	4.34%	23	52	0.44:1
财政学	44	2.55%	22	22	1.00:1
物流管理	39	2.26%	5	34	0.15:1
英语	39	2.26%	17	22	0.77:1
法学	39	2.26%	3	36	0.08:1
新闻学	39	2.26%	18	21	0.86:1
电子信息工程	37	2.14%	21	16	1.31:1
旅游管理	36	2.08%	10	26	0.38:1
人力资源管理	36	2.08%	9	27	0.33:1
信息管理与信息系统	36	2.08%	7	29	0.24:1
工商管理	35	2.03%	3	32	0.09:1
统计学	35	2.03%	18	17	1.06:1
行政管理	34	1.97%	12	22	0.55:1
广播电视学	34	1.97%	10	24	0.42:1
税收学	31	1.80%	7	24	0.29:1
总计	1727	100.00%	576	1151	0.50:1

4. 生源结构

毕业生生源地覆盖 9 个省（市、区），河北省生源人数最多，共有 1560 人（占比 90.33%），非河北省生源人数 167 人（占比 9.67%）。非河北省生源人数最多的地区分别为：河南省（37 人，占比 2.14%）、山东省（27 人，占比 1.56%）。

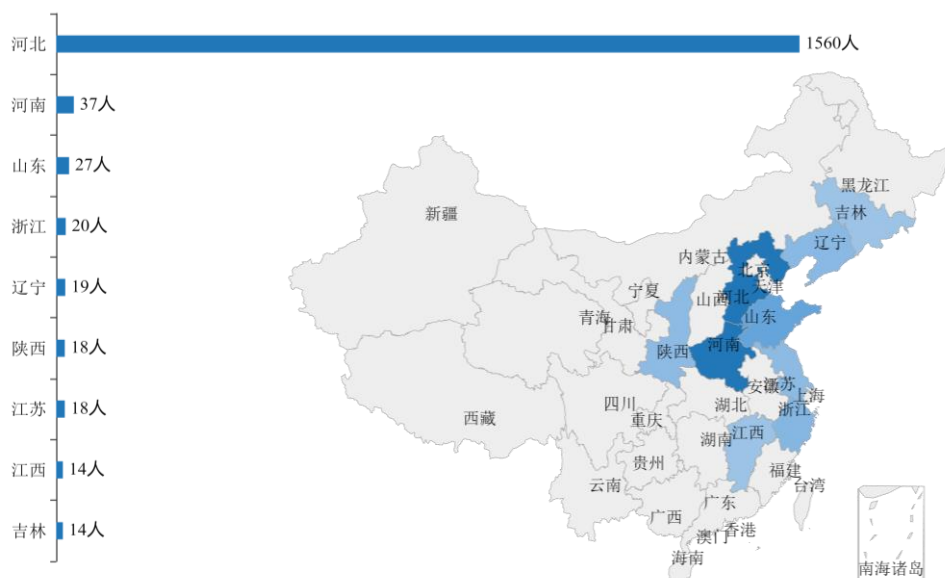


图 1-2 毕业生生源地区分布

2021 届毕业生省内生源人数 1560 人，占比 90.33%。其中人数前三的城市分别是保定市（327 人）、石家庄市（225 人）、邯郸市（168 人）。

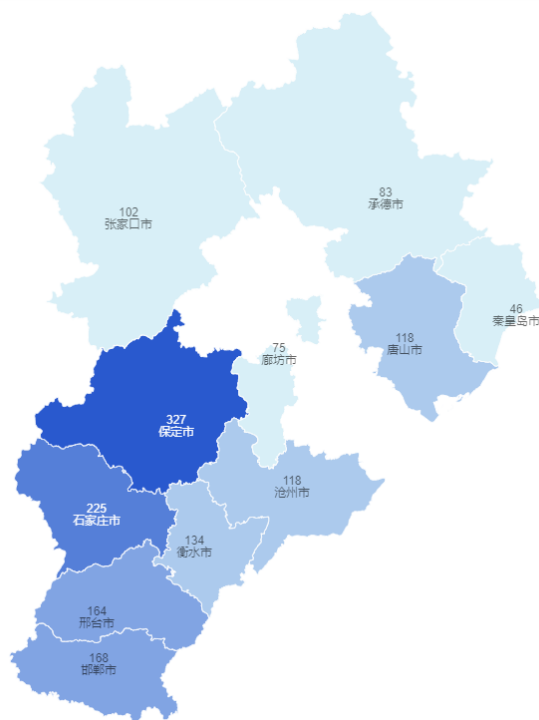


图 1-3 毕业生省内生源分布

表 1-4 毕业生省内生源分布

城市	人数	占比
保定市	327	20.96%
石家庄市	225	14.42%
邯郸市	168	10.77%
邢台市	164	10.51%
衡水市	134	8.59%

城市	人数	占比
唐山市	118	7.56%
沧州市	118	7.56%
张家口市	102	6.54%
承德市	83	5.32%
廊坊市	75	4.81%
秦皇岛市	46	2.95%
总计	1560	100.00%

不同学科门类毕业生生源均以河北省省内生源为主，其中“法学”和“理学”均为省内生源。

表 1-5 各学科门类毕业生生源分布

省份	法学	工学	管理学	经济学	理学	文学	总计
河北	39	160	782	433	35	111	1560
河南				37			37
吉林			14				14
江苏				18			18
江西			14				14
辽宁			19				19
山东				27			27
陕西			18				18
浙江		1	1	17		1	20
总计	39	161	848	532	35	112	1727

“管理系”的毕业生生源均为河北省省内生源。

表 1-6 各系毕业生生源分布

省份	管理系	会计系	经济系	文法系	信息系	总计
河北	440	231	433	150	306	1560
河南			37			37
吉林		14				14
江苏			18			18
江西		14				14
辽宁		19				19
山东			27			27
陕西		18				18
浙江		1	17	1	1	20
总计	440	297	532	151	307	1727

不同专业毕业生生源均以河北省省内生源为主，其中仅“会计学”，“金融学”和“国际经济与贸易”“计算机科学与技术”“英语”5个专业有省外生源，其他专业生源均来自河北省。

表 1-7 各专业毕业生生源分布

专业	省内	省外	专业	省内	省外
财务管理	93		贸易经济	75	
财政学	44		人力资源管理	36	
电子商务	75		审计学	92	
电子信息工程	37		市场营销	75	
法学	39		税收学	31	
工商管理	35		统计学	35	
广播电视学	34		物流管理	39	

专业	省内	省外	专业	省内	省外
国际经济与贸易	110	52	新闻学	39	
会计学	231	66	信息管理与信息系统	36	
计算机科学与技术	123	1	行政管理	34	
金融学	173	47	英语	38	1
旅游管理	36				

5. 民族结构

毕业生来自于 6 个民族，汉族生源人数最多，共有 1635 人（占比 94.67%），非汉族生源人数 92 人（占比 5.33%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：满族（69 人，占比 4.00%）、回族（12 人，占比 0.69%）、蒙古族（9 人，占比 0.52%）。

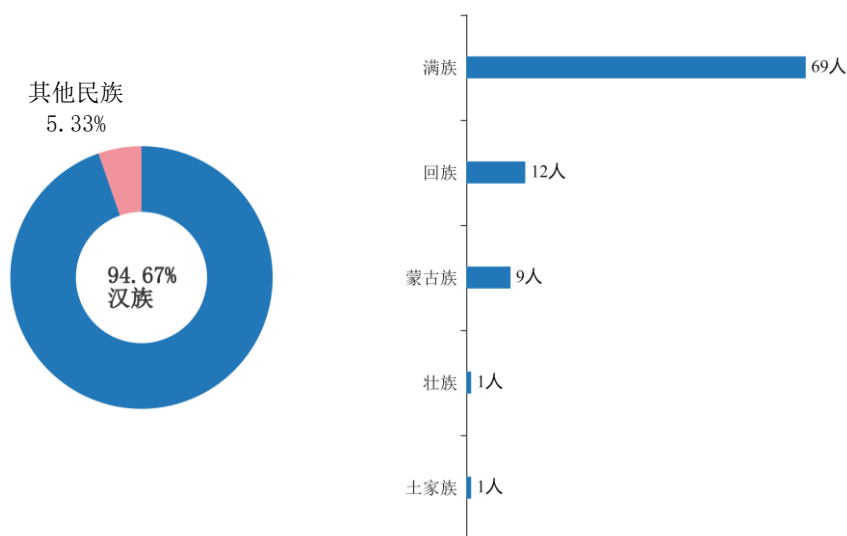


图 1-4 2021 届毕业生民族结构分布

6. 城乡生源

毕业生中，城镇生源 514 人（占比 29.76%），农村生源 1213 人（占比 70.24%），城乡比例为 1:2.36。

表 1-8 毕业生城乡生源分布

城乡生源	人数	占比
城镇	514	29.76%
农村	1213	70.24%
总计	1727	100.00%

二、毕业生毕业去向落实情况

（一）毕业去向落实情况

1. 毕业去向落实率

毕业生毕业去向落实人数为 1524 人，毕业去向落实率为 88.25%。

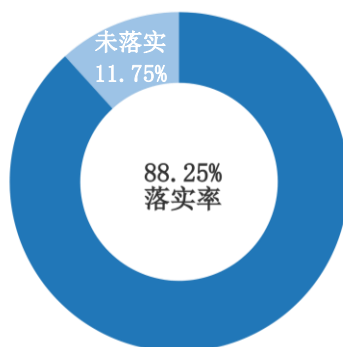


图 1-5 毕业生毕业去向落实率

2. 毕业生毕业去向

毕业生毕业去向落实人数为 1524 人，毕业去向落实率 88.25%，未落实毕业去向人数 203 人。其中已落实去向的单位就业占比 50.55%，升学占比 4.75%，出国、出境占比 0.17%，灵活就业占比 32.77%。

表 1-9 毕业生毕业去向分布

毕业去向	就业类型	人数	占比
单位就业 (50.55%)	签劳动合同形式就业	364	21.08%
	其他录用形式就业	340	19.69%
	签就业协议形式就业	146	8.45%
	应征义务兵	12	0.69%
	西部计划	8	0.46%
	特岗教师	2	0.12%
	三支一扶	1	0.06%
升学 (4.75%)	第二学士学位	5	0.29%
	研究生	77	4.46%
出国、出境 (0.17%)	出国、出境	3	0.17%
灵活就业 (32.77%)	自主创业	4	0.23%
	自由职业	562	32.54%
待就业 (11.75%)	待就业	163	9.44%
	求职中	18	1.04%
	拟参加公招考试	13	0.75%
	不就业拟升学	8	0.46%
	拟应征入伍	1	0.06%
总计		1727	100.00%

从学科门类来看，毕业生均以单位就业为主，占比均在 30% 以上。其中理学毕业生单位就业占比最高，为 85.71%。

表 1-10 各学科门类毕业生毕业去向分布

学科门类	单位就业	灵活就业	升学	出国、出境	待就业
管理学	44.10%	40.33%	3.89%	-	11.67%
经济学	50.38%	32.33%	4.89%	0.38%	12.03%
工学	73.91%	4.35%	6.21%	0.62%	14.91%
文学	59.82%	25.89%	3.57%	-	10.71%
法学	38.46%	35.90%	17.95%	-	7.69%
理学	85.71%	5.71%	5.71%	-	2.86%
总计	50.55%	32.77%	4.75%	0.17%	11.75%

从系来看，各系毕业生均以单位就业和灵活就业为主。其中，信息系毕业生单位就业占比达 70.03%，管理系灵活就业占比达 45.00%。

表 1-11 各系毕业生毕业去向分布

系	单位就业	灵活就业	升学	出国、出境	待就业
经济系	50.38%	32.33%	4.89%	0.38%	12.03%
管理系	41.36%	45.00%	3.18%	-	10.45%
信息系	70.03%	11.07%	4.89%	0.33%	13.68%
会计系	42.42%	40.07%	5.39%	-	12.12%
文法系	54.30%	28.48%	7.28%	-	9.93%
总计	50.55%	32.77%	4.75%	0.17%	11.75%

从专业来看，电子信息工程和统计学专业单位就业占比达 80% 以上。

表 1-12 各专业毕业生毕业去向分布

专业	单位就业	灵活就业	升学	出国、出境	待就业
会计学	42.42%	40.07%	5.39%	-	12.12%
金融学	50.00%	30.91%	6.36%	0.45%	12.27%
国际经济与贸易	46.30%	40.12%	2.47%	0.62%	10.49%
计算机科学与技术	70.97%	4.84%	8.06%	0.81%	15.32%
财务管理	34.41%	51.61%	2.15%	-	11.83%
审计学	20.65%	61.96%	3.26%	-	14.13%
市场营销	78.67%	16.00%	2.67%	-	2.67%
电子商务	66.67%	25.33%	-	-	8.00%
贸易经济	54.67%	28.00%	4.00%	-	13.33%
财政学	47.73%	27.27%	11.36%	-	13.64%
新闻学	51.28%	28.21%	7.69%	-	12.82%
物流管理	66.67%	25.64%	5.13%	-	2.56%
英语	56.41%	33.33%	2.56%	-	7.69%
法学	38.46%	35.90%	17.95%	-	7.69%
电子信息工程	83.78%	2.70%	-	-	13.51%
信息管理与信息系统	44.44%	16.67%	8.33%	-	30.56%
人力资源管理	16.67%	63.89%	2.78%	-	16.67%
旅游管理	47.22%	36.11%	8.33%	-	8.33%
统计学	85.71%	5.71%	5.71%	-	2.86%
工商管理	42.86%	40.00%	2.86%	-	14.29%
行政管理	23.53%	61.76%	-	-	14.71%
广播电视学	73.53%	14.71%	-	-	11.76%
税收学	67.74%	19.35%	-	-	12.90%
总计	50.55%	32.77%	4.75%	0.17%	11.75%

（二）分类别毕业去向落实情况

1 分学科门类毕业去向落实率

不同学科门类来看，毕业去向落实率排名前三的学科是“理学”（97.14%）、“法学”（92.31%）和“文学”（89.29%）。

表 1-13 各学科门类毕业生毕业去向落实率

学科门类	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
理学	35	34	97.14%
法学	39	36	92.31%
文学	112	100	89.29%
管理学	848	749	88.33%

学科门类	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
经济学	532	468	87.97%
工学	161	137	85.09%
总计	1727	1524	88.25%

2. 系及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的系为：文法系（已落实 136 人，落实率 90.07%）、管理系（已落实 394 人，落实率 89.55%）、经济系（已落实 468 人，落实率 87.97%）。毕业去向落实率排名前三的专业为：物流管理（已落实 38 人，落实率 97.44%）、市场营销（已落实 73 人，落实率 97.33%）、统计学（已落实 34 人，落实率 97.14%）。

表 1-14 毕业生系及专业毕业去向落实率

系	专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
经济系	国际经济与贸易	162	145	89.51%
	金融学	220	193	87.73%
	税收学	31	27	87.10%
	贸易经济	75	65	86.67%
	财政学	44	38	86.36%
经济系 汇总		532	468	87.97%
管理系	物流管理	39	38	97.44%
	市场营销	75	73	97.33%
	旅游管理	36	33	91.67%
	财务管理	93	82	88.17%
	审计学	92	79	85.87%
	工商管理	35	30	85.71%
	行政管理	34	29	85.29%
	人力资源管理	36	30	83.33%
	管理系 汇总		440	394
信息系	统计学	35	34	97.14%
	电子商务	75	69	92.00%
	电子信息工程	37	32	86.49%
	计算机科学与技术	124	105	84.68%
	信息管理与信息系统	36	25	69.44%
信息系 汇总		307	265	86.32%
会计系	会计学	297	261	87.88%
	会计系 汇总		297	261
文法系	英语	39	36	92.31%
	法学	39	36	92.31%
	广播电视学	34	30	88.24%
	新闻学	39	34	87.18%
文法系 汇总		151	136	90.07%
总计		1727	1524	88.25%

3. 分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 507 人，毕业去向落实率为 88.02%；女生毕业去向落实人数 1017 人，毕业去向落实率为 88.36%。女生毕业去向落实率高于男生。



图 1-6 毕业生分性别毕业去向落实率

4. 分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族就业人数 1438 人，毕业去向落实率为 87.95%；少数民族就业人数 86 人，毕业去向落实率为 93.48%。少数民族毕业去向落实率高于汉族。

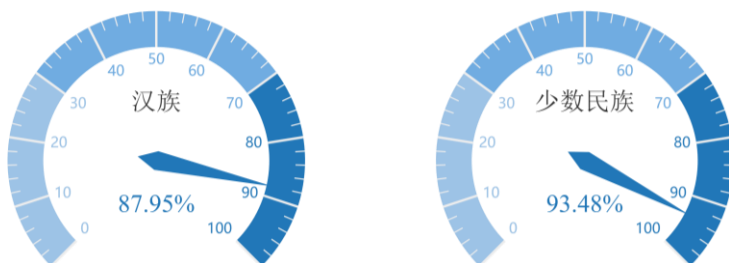


图 1-7 毕业生分民族毕业去向落实率

5. 分城乡生源毕业去向落实率

毕业生中，城镇就业人数 440 人，毕业去向落实率为 85.99%；农村就业人数 1082 人，毕业去向落实率为 89.2%。农村毕业生毕业去向落实率高于城镇。

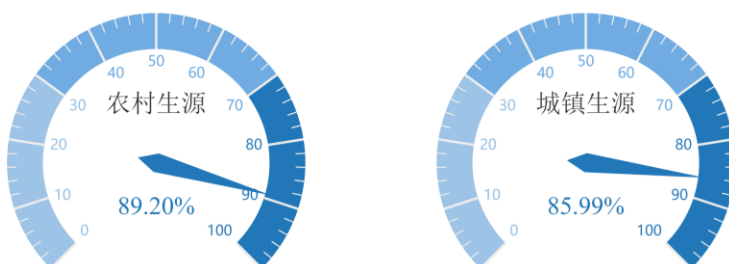


图 1-8 毕业生分城乡生源毕业去向落实率

(三) 签约率

2021 届毕业生签就业协议形式（该数据包括“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“应征义务兵”“西部计划”“特岗教师”“三支一扶”）就业 533 人，签约率为 30.86%。从专业来看，毕业生签约率前三的专业是“市场营销”（64%），“物流管理”（58.97%），“英语”（53.85%）。

表 1-15 各专业毕业生签约率

专业	签约率	专业	签约率
市场营销	64.00%	信息管理与信息系统	33.33%
物流管理	58.97%	金融学	30.91%
英语	53.85%	财政学	29.55%
计算机科学与技术	49.19%	财务管理	21.51%
电子商务	45.33%	会计学	21.21%
电子信息工程	43.24%	人力资源管理	16.67%
统计学	42.86%	审计学	15.22%
税收学	41.94%	新闻学	12.82%
法学	38.46%	广播电视学	8.82%
工商管理	37.14%	行政管理	2.94%
国际经济与贸易	33.95%	贸易经济	2.67%
旅游管理	33.33%		

(四) 升学情况

1. 升学率

毕业生继续深造人数为 85 人，其中国内升学 82 人，出国、出境 3 人。升学率排名前三的系为“文法系”（7.28%）、“会计系”（5.39%）、“经济系”（4.89%）、“信息系”（4.89%）。分专业来看，升学率排名前三的专业为“法学”（17.95%）、“财政学”（11.36%）、“旅游管理”（8.33%）、“信息管理与信息系统”（8.33%）。

表 1-16 各系毕业生国内升学人数

系	毕业人数	升学人数	升学率
文法系	151	11	7.28%
会计系	297	16	5.39%
经济系	532	26	4.89%
信息系	307	15	4.89%
管理系	440	14	3.18%
总计	1727	82	4.75%

表 1-17 各专业毕业生国内升学人数

专业	毕业人数	升学人数	升学率
法学	39	7	17.95%
财政学	44	5	11.36%
旅游管理	36	3	8.33%
信息管理与信息系统	36	3	8.33%
计算机科学与技术	124	10	8.06%
新闻学	39	3	7.69%
金融学	220	14	6.36%
统计学	35	2	5.71%
会计学	297	16	5.39%
物流管理	39	2	5.13%
贸易经济	75	3	4.00%
审计学	92	3	3.26%
工商管理	35	1	2.86%
人力资源管理	36	1	2.78%
市场营销	75	2	2.67%
英语	39	1	2.56%

专业	毕业人数	升学人数	升学率
国际经济与贸易	162	4	2.47%
财务管理	93	2	2.15%

2.毕业生国内升学院校名单

毕业生国内升学人数最多的院校为“河北经贸大学”（33 人），其次为“河北师范大学”（4 人）。

表 1-18 毕业生国内升学院校名单

序号	学校名称	人数	序号	学校名称	人数
1	河北经贸大学	33	22	河北农业大学	1
2	河北师范大学	4	23	内蒙古大学	1
3	辽宁石油化工大学	3	24	北京物资学院	1
4	河北大学	3	25	青海民族大学	1
5	沈阳化工大学	2	26	黑龙江科技大学	1
6	天津理工大学	2	27	上海海洋大学	1
7	辽宁工程技术大学	1	28	天津财经大学	1
8	贵州大学	1	29	沈阳建筑大学	1
9	齐齐哈尔大学	1	30	温州大学	1
10	哈尔滨师范大学	1	31	首都经济贸易大学	1
11	贵州师范大学	1	32	西安外事学院	1
12	北方民族大学	1	33	湘潭大学	1
13	南宁师范大学	1	34	吉林财经大学	1
14	河北地质大学	1	35	武汉科技大学	1
15	山东科技大学	1	36	吉林外国语大学	1
16	河北工业大学	1	37	西京学院	1
17	石河子大学	1	38	江西理工大学	1
18	河北金融学院	1	39	重庆工商大学	1
19	北方工业大学	1	40	江西师范大学	1
20	北京工商大学	1	41	辽宁大学	1
21	北京印刷学院	1			
总计			总计		82

3.继续深造与专业相关度

毕业生继续深造与所学专业的相关度为 61.33%，其中“非常相关”占比 6.00%，“相关”占比 40.00%，“比较相关”占比 15.33%。

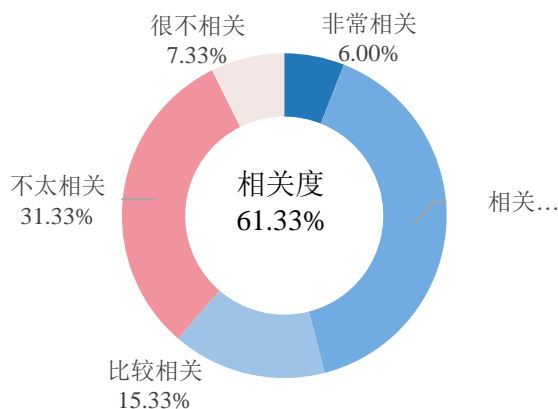


图 1-9 毕业生继续深造与专业相关度

4.继续深造原因

毕业生选择国内升学的主要原因为“提升学历层次”（85.92%）。

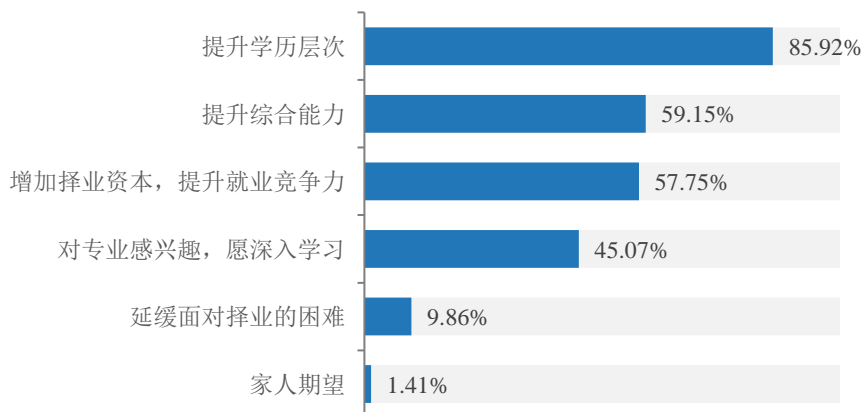


图 1-10 毕业生继续深造原因

三、就业流向

(一) 单位行业

按国家统计局国民经济行业分类标准, 毕业生就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（159 人, 占比 18.71%）、“教育”（142 人, 占比 16.71%）、“金融业”（116 人, 占比 13.65%）。

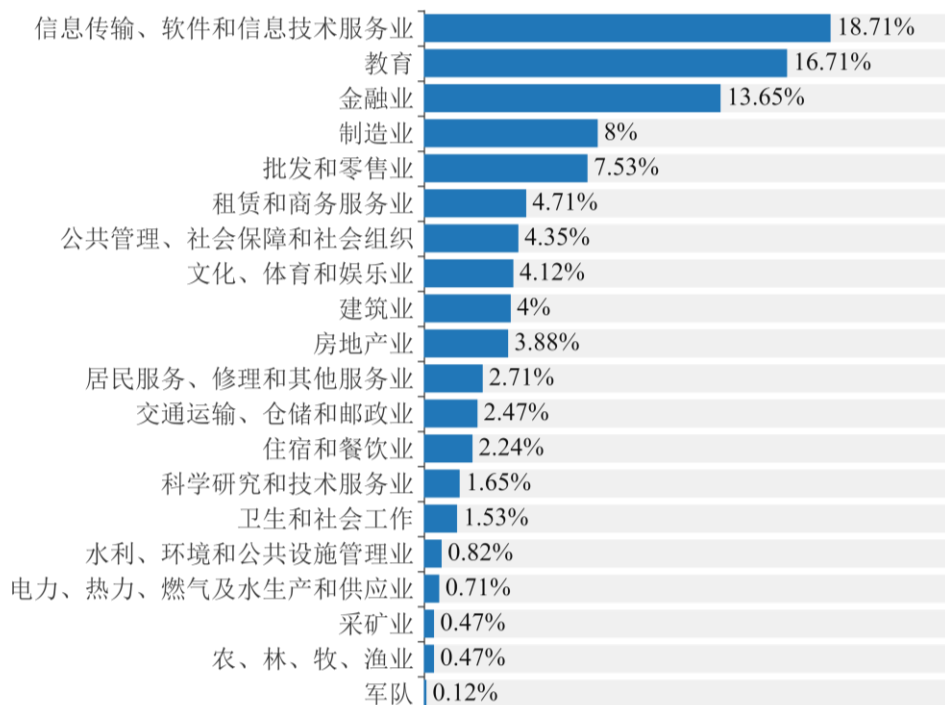


图 1-11 毕业生就业行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 49.07%，毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 1-19 毕业生各专业就业行业聚集度

系	专业	就业人数排名前三行业	行业聚集度
信息系	信息管理与信息系统	信息传输、软件和信息技术服务业(81.25%),金融业(6.25%),水利、环境和公共设施管理业(6.25%)	93.75%
	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业(68.97%),教育(11.49%),金融业(4.6%)	85.06%
	电子商务	教育(28.0%),信息传输、软件和信息技术服务业(22.0%),金融业(8.0%)	58.00%
	统计学	信息传输、软件和信息技术服务业(26.67%),制造业(16.67%),教育(13.33%)	56.67%
	电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业(32.26%),教育(12.9%),科学研究和技术服务业(9.68%)	54.84%
信息系 汇总		信息传输、软件和信息技术服务业(47.66%),教育(15.42%),公共管理、社会保障和社会组织(5.61%)	68.69%
经济系	财政学	教育(26.32%),金融业(21.05%),批发和零售业(15.79%)	63.16%
	金融学	金融业(37.04%),教育(16.67%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.26%)	62.97%
	贸易经济	批发和零售业(20.0%),教育(17.5%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.0%)	52.50%
	税收学	教育(23.81%),金融业(14.29%),批发和零售业(14.29%)	52.39%
	国际经济与贸易	教育(18.06%),金融业(15.28%),批发和零售业(15.28%)	48.62%
经济系 汇总		金融业(23.08%),教育(18.46%),批发和零售业(11.92%)	53.46%
管理系	行政管理	教育(37.5%),住宿和餐饮业(25.0%),建筑业(12.5%)	75.00%
	人力资源管理	金融业(33.33%),租赁和商务服务业(16.67%),科学研究和技术服务业(16.67%)	66.67%
	物流管理	交通运输、仓储和邮政业(34.62%),制造业(19.23%),教育(11.54%)	65.39%
	审计学	金融业(35.29%),公共管理、社会保障和社会组织(17.65%),房地产业(11.76%)	64.70%
	工商管理	房地产业(30.77%),教育(15.38%),制造业(15.38%)	61.53%
	旅游管理	建筑业(23.53%),文化、体育和娱乐业(17.65%),教育(11.76%)	52.94%
	市场营销	教育(26.32%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.04%),批发和零售业(12.28%)	52.64%
	财务管理	制造业(18.75%),租赁和商务服务业(15.63%),教育(12.5%)	46.88%
管理系 汇总		教育(16.48%),制造业(12.5%),金融业(9.09%)	38.07%
会计系	会计学	金融业(23.14%),教育(13.22%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.57%)	47.93%
	会计系 汇总		金融业(23.14%),教育(13.22%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.57%)
文法系	新闻学	教育(36.84%),文化、体育和娱乐业(31.58%),金融业(5.26%)	73.68%
	法学	租赁和商务服务业(40.0%),文化、体育和娱乐业(20.0%),批发和零售业(13.33%)	73.33%
	广播电视学	文化、体育和娱乐业(33.33%),批发和零售业(16.67%),教育(12.5%)	62.50%
	英语	教育(28.57%),信息传输、软件和信息技术服务业(19.05%),租赁和商务服务业(9.52%)	57.14%
文法系 汇总		文化、体育和娱乐业(22.78%),教育(20.25%),租赁和商务服务业(12.66%)	55.69%

(二) 单位性质

毕业生主要就业单位性质为“其他企业”(主要为民营企业)(736人,占比86.59%)、“国有企业”(93人,占比10.94%)、“机关”(15人,占比1.76%)。

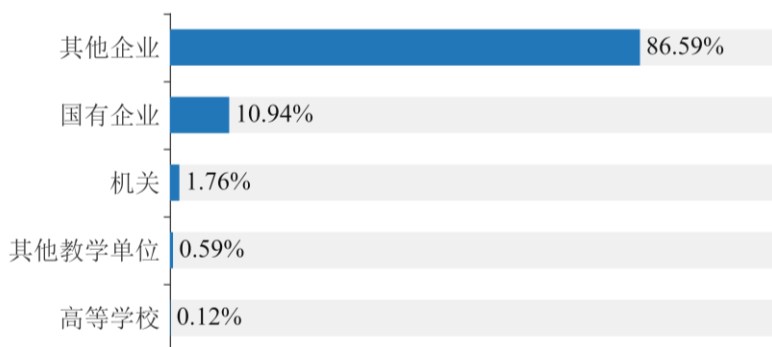


图 1-12 毕业生就业单位性质

(三) 就业职位类别

毕业生就业职位主要为“其他人员”（205 人，占比 24.12%）、“金融业务人员”（120 人，占比 14.12%）、“经济业务人员”（110 人，占比 12.94%）。

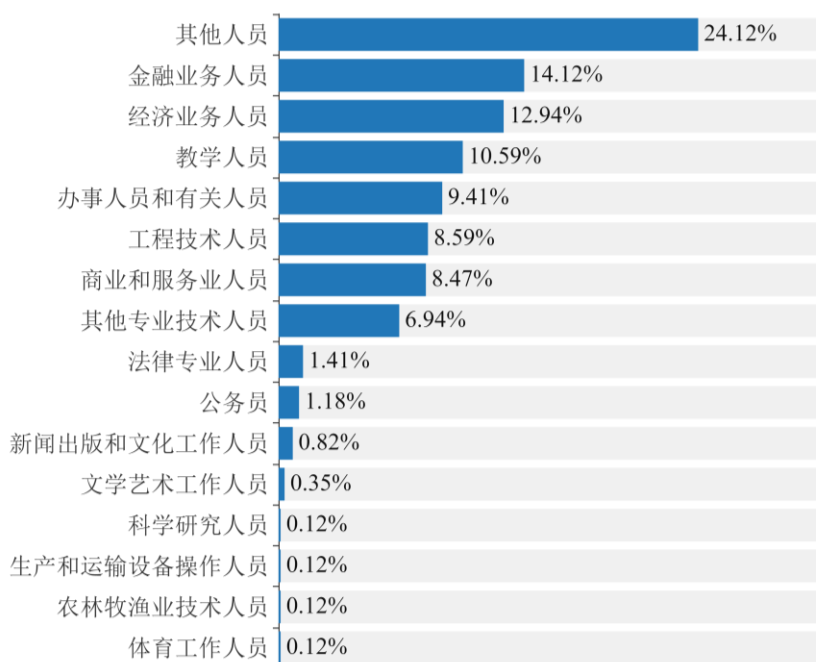


图 1-13 毕业生就业职位类别

(四) 就业地区

1. 就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 23 个省（直辖市、自治区），河北省就业人数最多，共有 572 人（占比 67.29%），非河北省就业人数 278 人（占比 32.71%）。非河北省就业人数位列前三的地区分别“北京市”（151 人，占比 17.76%）、“天津市”（26 人，占比 3.06%）、“山东省”（16 人，占比 1.88%）。

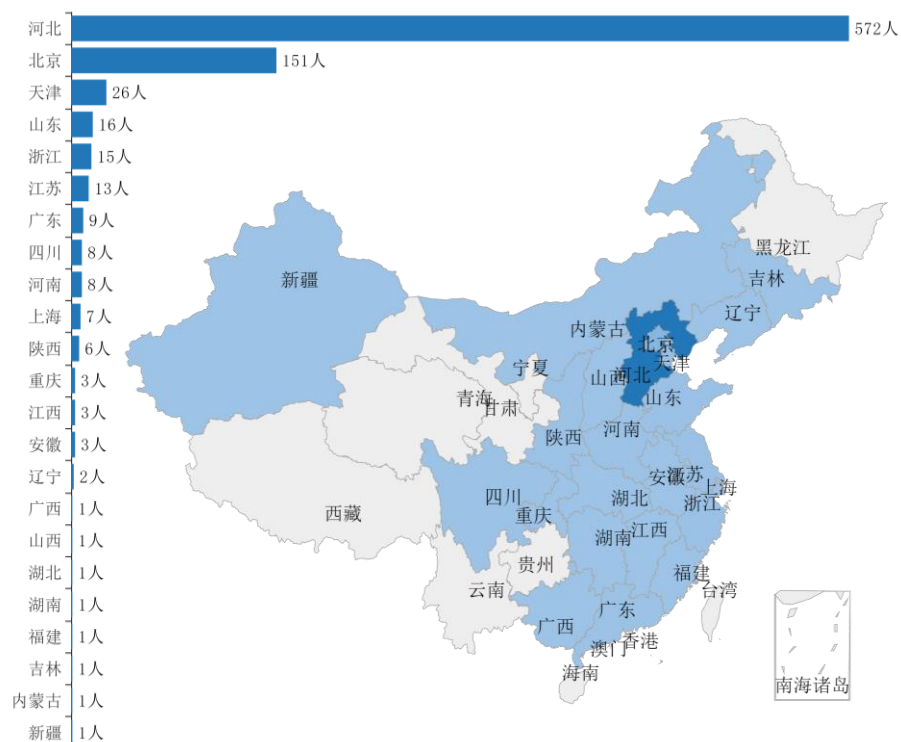


图 1-14 毕业生就业地区流向

2.回生源地就业情况

毕业生已落实就业单位的有 850 人，其中回生源地就业的有 591 人，回生源地就业比例为 69.53%。河北省生源留河北省就业比例为 71.37%（已就业生源人数 779 人，回生源地人数 556 人）。

从地区就业人数与生源人数的比值来看，江苏省、浙江省、山东省等 3 个省（市、区）的就业人数多于该地生源人数，河北省就业人数与生源人数的比值为 0.73。

表 1-20 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业吸引力
江苏省	8	5	62.50%	13	1.62
浙江省	10	7	70.00%	15	1.50
山东省	11	6	54.55%	16	1.45
陕西省	8	6	75.00%	6	0.75
河北省	779	556	71.37%	572	0.73
江西省	5	3	60.00%	3	0.60
辽宁省	4	0	-	2	0.50
河南省	20	7	35.00%	8	0.40
吉林省	5	1	20.00%	1	0.20

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和会出现不等于 100%的情况；

2.就业吸引力指数：就业吸引力指数=某一地区吸纳毕业生就业人数/该地区生源人数，该指数反映了某一地区对毕业生的就业吸引力。下同。

3.仅列出了存在生源的就业地区。

3.省内就业情况

毕业生在省内就业城市主要为“石家庄市”（341人，占比60.46%）、“保定市”（58人，占比10.28%）、“邯郸市”（31人，占比5.5%）。

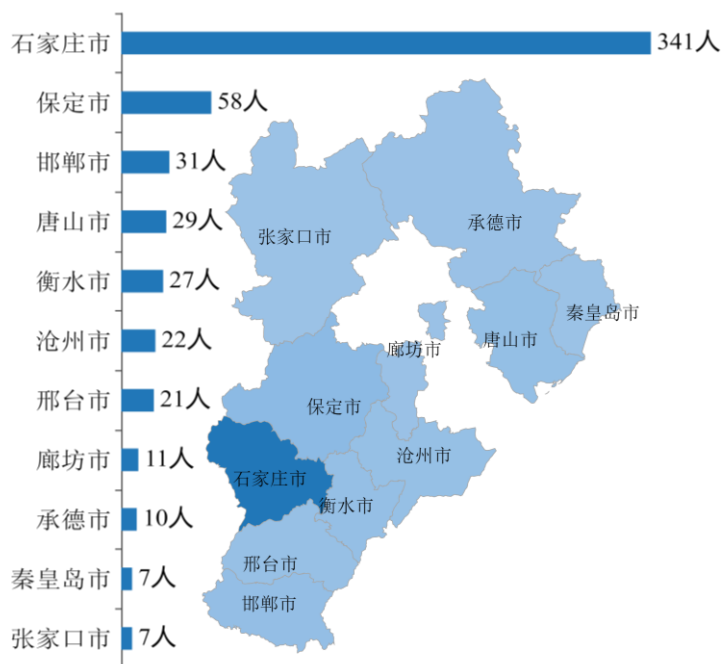


图 1-15 毕业生省内就业城市

从省内城市就业人数与生源人数的比值来看，石家庄市就业人数多于生源人数。

表 1-21 毕业生省内城市就业人数与生源人数对比

城市	生源人数	就业人数	就业吸引力
石家庄市	224	341	1.52
唐山市	118	29	0.25
衡水市	134	27	0.2
沧州市	118	22	0.19
邯郸市	168	31	0.18
保定市	327	58	0.18
秦皇岛市	46	7	0.15
廊坊市	73	11	0.15
邢台市	164	21	0.13
承德市	83	10	0.12
张家口市	101	7	0.07
总计	1560	572	/

毕业生省内就业行业主要为“教育”（127人，占比22.52%）、“金融业”（90人，占比15.96%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（60人，10.64%）。

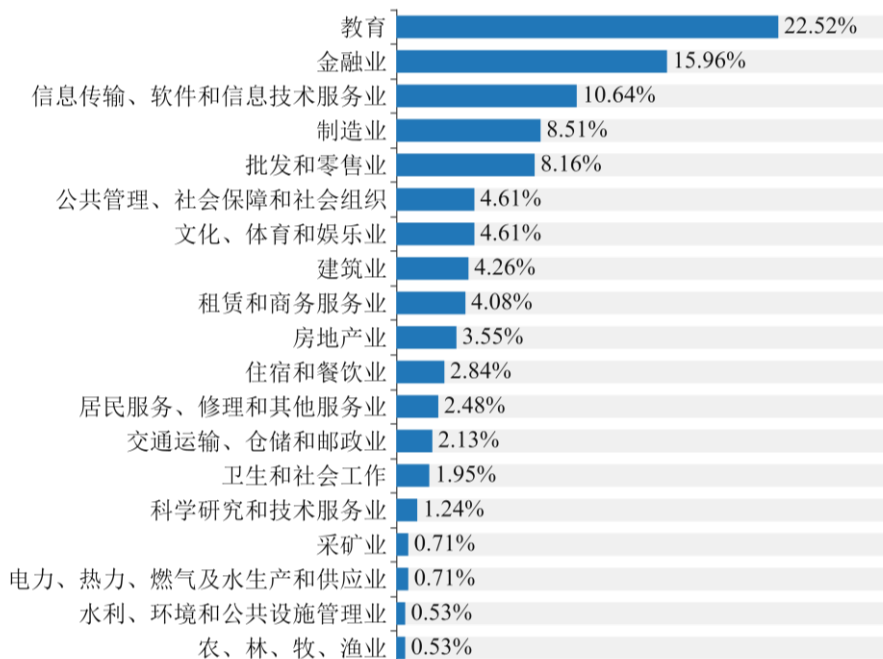


图 1-16 毕业生省内就业行业

（五）国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目¹。其中，毕业生在长江经济带就业 54 人，占已落实就业单位毕业生的 6.35%，一带一路经济带就业 47 人（占比 5.53%），长江三角洲区域就业 38 人（占比 4.47%），京津冀区域就业 749 人（占比 88.12%），粤港澳大湾区就业 9 人（占比 1.06%），黄河流域就业 40 人（占比 4.71%）。

¹国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

- A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。
- B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。
- C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省。
- D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。
- E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省。
- F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，包含青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

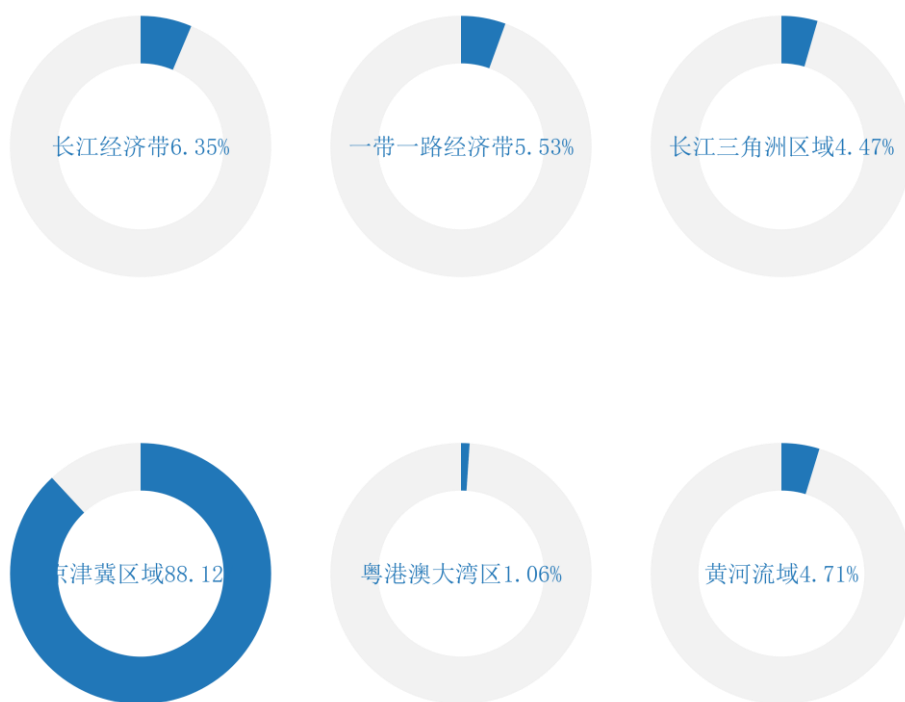


图 1-17 毕业生国家重点战略地区就业情况



第二章 毕业生就业创业工作举措

一、加强组织领导，完善工作体系

学院高度重视就业工作，把毕业生就业摆在突出重要位置，列入领导班子重要议事日程，成立毕业生就业工作领导小组，扎实推进院系两级“一把手”工程，学院与各系多次召开就业专题会议，三次到各系进行专题走访，实地调研督导就业工作，传达教育部（厅）、人社部（厅）有关会议精神，强调就业形势的严峻性，并听取就业部和各系有关就业情况的汇报，实时按照省里政策要求动态调整就业工作目标和规划；充分发挥各系部的积极性和主动性，形成“院领导统筹全局，就业工作部牵头组织，相关部门通力合作，各系逐层落实”的毕业生就业工作体系，实现全院、全程、全员参与的多部门协作机制；学院年度工作要点、总结都把就业工作列入重点，分析形势，确立目标，提出明确的要求。党委的高度重视和正确领导保证了学院就业工作的有序开展。

二、注重思想引领，精准指导服务

树立精准思维，采取精准措施，达到精准效果，加强对家庭困难毕业生、残疾毕业生、低保家庭、建档立卡家庭等特殊群体的帮扶；根据学生的特点及专业特色，对就业、升学、出国深造、创业等不同就业去向的同学进行分类指导；“质”“量”互动、精准帮扶。针对学生自身定位不准、期望值过高、就业视野窄、“慢就业”、“缓就业”等方面问题，密切关注每一位学生的就业工作，抓住开始求职、毕业前夕等关键时间节点；抓关键人物：校友、用人单位中对学生有影响的人、同学等，进行有针对性的指导与服务；抓活动设计。每个活动要以思想教育、观念培养、职业素养等为核心。利用“就业创业服务月”系列活动安排，进行分类、分阶段的精准指导，要求以“一人一策”、“私人定制”等服务方式，加强个性化的精准指导，帮助学生做好职业认知、职业引领、职业规划。

面对当前考研考公热问题，我院一直都积极引导学生要结合自身实际能力与报考条件，理性报考公务员，在河北省税务系统招录中，我院 21 届毕业生中有 37 名成功录取，在全省排名第三，远高于省内很多本一院校。针对离校未就业毕业生，各系积极联系，多渠道向每位未就业毕业生推送就业信息至少三条。

同时要求各系书记、主任、就业工作部及辅导员老师全天在岗在线，保证与每位毕业生始终保持线上通畅联系，毕业班辅导员通过线上线下等多形式召开毕业生就业动员班会，帮助毕业生答疑解惑。为了更好地为学生办实事，就业工作部还在“微经管”推出系列就业问题答疑；建立就业台账，“点面结合”开展就业工作。在疫情防控常态化之下坚持做到就业指导服务工作不断线、不打烊、不停歇，始终保持线上不间断服务。

三、优化招聘活动，深化校企合作

学院与长沙云研科技有限公司通力合作，利用“云就业”服务平台、就业信息网”、“经管 e 就业”微信公众号、就业工作微信群、QQ 群发布在线招聘信息和精准推送岗位需求信息；推动“云宣讲”、“云双选会”、“云面试”等新型招聘形式，加大线上招聘活动。2021 年共发布招聘信息千余条，组织线上线下专场宣讲六十余场；举办一场线下校园双选会（参会单位 220 余家，提供就业岗位 2000 余个，现场共收到简历 1300 份；通过交流和双向选择，近千人次达成了就业意向，20 家企业开展了现场宣讲）。与此同时，我院大力推介各类招聘平台和教育部“24365 校园联合招聘”活动等，助力毕业生就业。

学院结合学生需求，千方百计为学生挖掘有效的就业与实习信息，深耕就业市场。举办校企合作座谈会，结合我院实际和当前就业形势，邀请重点单位有针对性的开展就业指导与服务活动。今年暑期，我院分别与浦发银行、民生银行签订就业实习协议，共安排 58 名学生到浦发银行省内的 8 个网点进行实习，安排 6 人到北京民生银行实习。实习基地的建立实现了创新专项资源合作，推动校企共建深入发展，为我院毕业生提供了更多的实习与就业机会，为学院进一步探索应用型人才模式起到了积极地推动作用。今后我们将继续挖掘与其他单位的更深合作。

四、实施重点帮扶，形成长效机制

结合《经济管理学院就业帮扶办法》和《经济管理学院红色一加一就业帮导工程》，继续针对就业困难毕业生从思想上、行为上、学习上、心理上、经济上，采取系列帮扶措施，通过专场招聘会、座谈会、专人辅导等途径，全面开展帮扶活动。2021 年，学院共有 111 名困难毕业生获得资助，发放补助金 17020 元。为了让毕业生享有更多的帮扶政策，学院认真落实省人社厅、教育厅、财政厅下发的关于《做好城乡低保家庭高校毕业生求职补贴发放工作的通知》的精神，为 161 名低保、残疾、助学贷款毕业生申请到政府补贴，共计 32.2 万元。

五、完善双创教育，强化创业指导

充分利用各类国家、省和高校教育资源，开发、共享一批线上就业创业精品课程和就业创业讲座视频，方便毕业生点播观看。利用多个就业创业教育服务平台，实现创新创业工作数字化升级和教育资源共享。筛选重点项目入驻众创空间，对重点项目和团队人员开展数字化管理和服务工作，开展在线互动，灵活开展导师与项目之间的多种线上线下帮扶活动。2021 年 6 月 2 日—8 日，成功举办了 2021 年网络创业培训班。此次培训邀请石家庄市就业服务中心共同邀请省内外经验丰富的教师授课，26 名大四学员进行了为期 7 天的培训，培训结束后，石家庄市就业服务中心为学员颁发了创业培训合格证书。

第三章 毕业生就业质量分析

一、就业满意度

毕业生就业的综合满意度为 3.86 分，其中满意度最高的为工作环境（4.01 分）和单位知名度（3.93 分）。

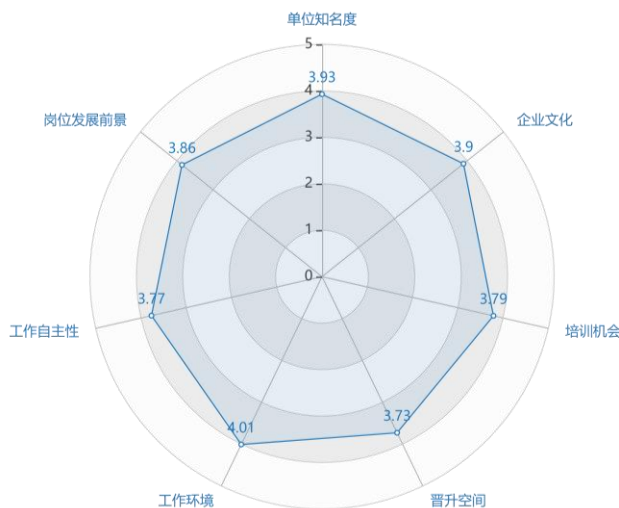


图 3-1 毕业生对企业的综合评价

从系来看，毕业生就业满意度较高的系为信息系（3.90 分）、会计系（3.89 分）。

表 3-1 各系毕业生就业满意度

系	就业满意度
信息系	3.90
会计系	3.89
管理系	3.87
文法系	3.81
经济系	3.80

从专业来看，毕业生就业满意度较高的专业为信息管理与信息系统（4.06 分）、市场营销（4.06 分）、金融学（3.99 分）。

表 3-2 各专业毕业生就业满意度

系	就业满意度
信息管理与信息系统	4.06
市场营销	4.06
金融学	3.99
旅游管理	3.95
电子商务	3.92
计算机科学与技术	3.91
会计学	3.89
法学	3.87
国际经济与贸易	3.86
电子信息工程	3.84
财务管理	3.82
人力资源管理	3.80

系	就业满意度
物流管理	3.78
财政学	3.77
审计学	3.76
工商管理	3.70
统计学	3.69
广播电视学	3.66
新闻学	3.62
行政管理	3.61
英语	3.52
税收学	3.46
贸易经济	3.41

二、人职适配

（一）就业专业相关度

1. 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 76.43%，其中“非常相关”占比 21.76%，“相关”占比 21.04%，“比较相关”占比 33.63%。

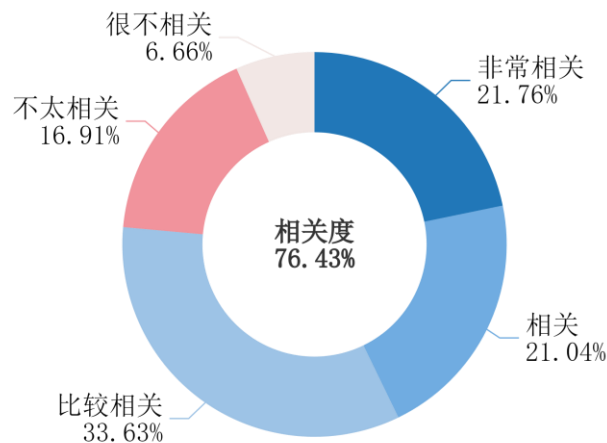


图 3-2 毕业生就业专业相关度

从系来看，毕业生就业专业相关度较高的系为会计系（87.04%）和文法系（80.00%）。

表 3-3 各系毕业生就业专业相关度

系	专业相关度
会计系	87.04%
文法系	80.00%
信息系	77.21%
管理系	75.86%
经济系	72.46%

从专业来看，毕业生就业专业相关度较高的专业为法学（100%）、财政学（90.91%）、市场营销（90.57%）。

表 3-4 各专业毕业生就业专业相关度

专业	专业相关度
法学	100.00%
财政学	90.91%
市场营销	90.57%
计算机科学与技术	88.73%
财务管理	87.10%
会计学	87.04%
人力资源管理	85.71%
新闻学	83.33%
信息管理与信息系统	81.82%
广播电视学	80.00%
物流管理	80.00%
统计学	73.33%
贸易经济	73.08%
审计学	71.43%
工商管理	71.43%
金融学	71.43%
国际经济与贸易	64.86%
英语	62.50%
电子商务	61.11%
电子信息工程	52.38%
行政管理	41.67%
税收学	37.50%
旅游管理	33.33%

2. 就业与专业不相关工作原因

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（53.68%），其次为“专业工作不符合自己的职业期待”（38.97%）和“达不到专业相关工作的要求”（27.21%）。

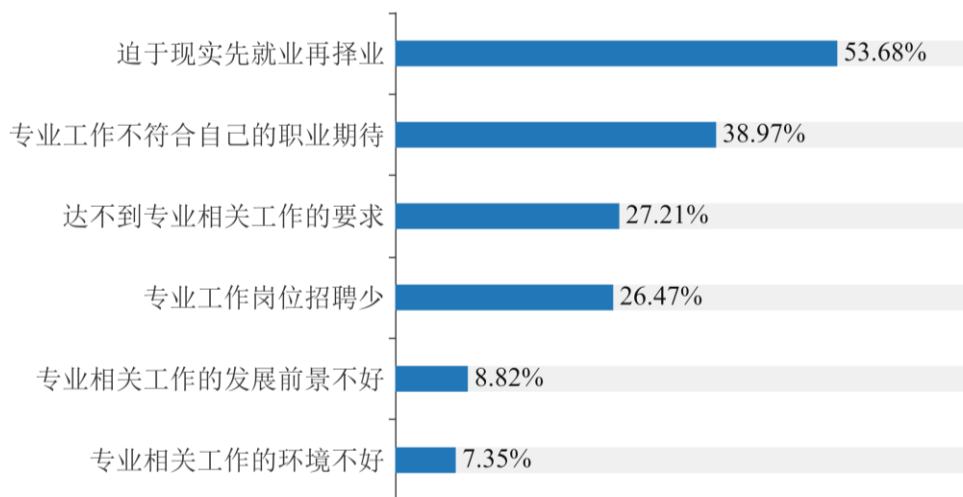


图 3-3 毕业生从事与专业不相关工作原因（多选题）

（二）职业期待匹配度

毕业生从事工作与其职业期望的匹配度为 83.81%，其中“非常匹配”占比 12.23%，“匹配”占比 29.32%，“比较匹配”占比 42.26%。

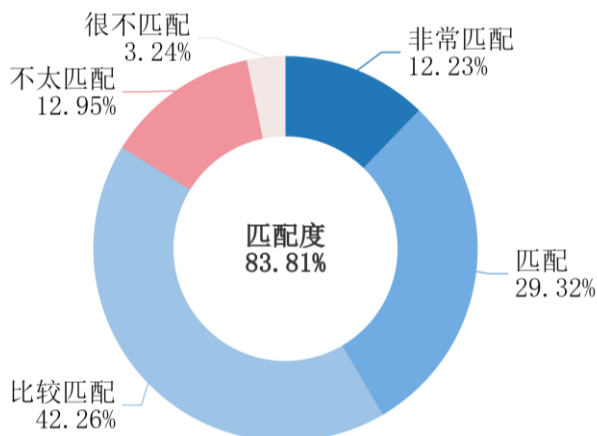


图 3-4 毕业生职业期待匹配度

从系来看，毕业生职业期待匹配度较高的系为会计系（90.74%）和信息系（89.71%）。

表 3-5 各系毕业生职业期待匹配度

系	职位期待匹配度
会计系	90.74%
信息系	89.71%
管理系	82.76%
经济系	79.04%
文法系	76.00%

从专业来看，毕业生职业期待匹配度较高的专业为法学（100%）、广播电视学（100%）、计算机科学与技术（94.37%）。

表 3-6 各专业毕业生职业期待匹配度

专业	职位期待匹配度
法学	100.00%
广播电视学	100.00%
计算机科学与技术	94.37%
审计学	92.86%
市场营销	92.45%
信息管理与信息系统	90.91%
会计学	90.74%
电子商务	88.89%
财政学	87.88%
财务管理	87.10%
人力资源管理	85.71%
电子信息工程	80.95%
统计学	80.00%
金融学	79.37%
工商管理	78.57%
国际经济与贸易	78.38%
物流管理	76.00%

专业	职位期待匹配度
税收学	75.00%
旅游管理	72.22%
贸易经济	69.23%
新闻学	66.67%
英语	50.00%
行政管理	50.00%

三、福利保障

毕业生所在用人单位提供的社会保障度为 86.33%，其中“除四险一金外，还有其他保障”占比 40.47%，“四险一金”占比 30.39%，“四险”占比 15.47%。

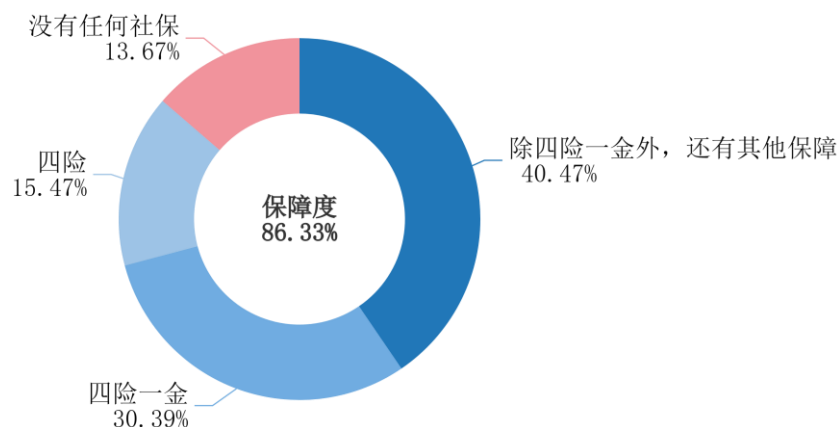


图 3-5 毕业生社会保障情况

从系来看，毕业生社会保障度较高的系为管理系（87.93%）和信息系（87.50%）。

表 3-7 各系毕业生社会保障情况

系	社会保障度
管理系	87.93%
信息系	87.50%
经济系	87.43%
文法系	80.00%
会计系	77.78%

从专业来看，毕业生社会保障度为 100% 的专业有新闻学、广播电视学、财政学。

表 3-8 各专业毕业生社会保障情况

专业	社会保障度
新闻学	100.00%
广播电视学	100.00%
财政学	100.00%
电子信息工程	95.24%
审计学	92.86%
工商管理	92.86%
行政管理	91.67%
信息管理与信息系统	90.91%
财务管理	90.32%
贸易经济	88.46%
物流管理	88.00%
税收学	87.50%

专业	社会保障度
计算机科学与技术	87.32%
人力资源管理	85.71%
金融学	85.71%
市场营销	84.91%
电子商务	83.33%
旅游管理	83.33%
统计学	80.00%
国际经济与贸易	78.38%
会计学	77.78%
法学	66.67%
英语	62.50%

四、目前工作所在地

将毕业生工作所在地类型分为“直辖市”“省会城市”“地级市”“县级市或县城”“乡镇”“农村”。总体上，毕业生目前所在地类型主要为省会城市和直辖市，占比分别为 39.67% 和 21.42%。

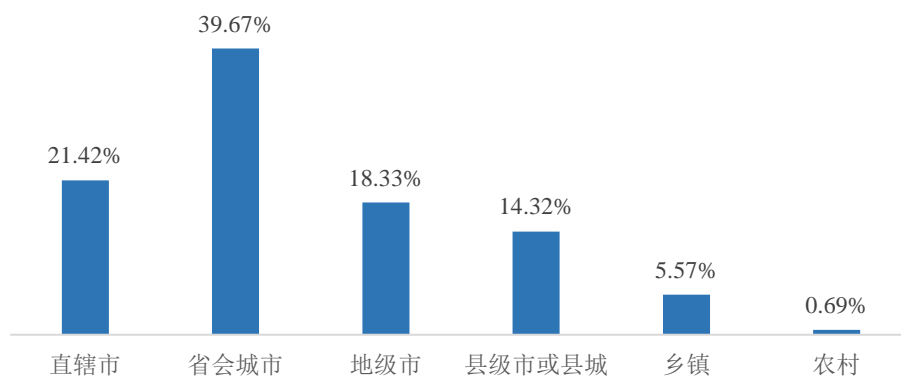


图 3-6 毕业生目前工作所在地类型

从系来看，信息系毕业生工作所在地主要为直辖市，占比 37.21%；其他系毕业生工作所在地主要集中在省会城市。

表 3-9 各系毕业生目前工作所在地类型

系	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
经济系	15.30%	44.63%	22.39%	10.82%	5.75%	1.12%
信息系	37.21%	30.35%	12.09%	15.35%	5.00%	-
管理系	20.88%	40.05%	18.13%	14.84%	6.10%	-
会计系	15.08%	45.79%	25.40%	7.14%	5.00%	1.59%
文法系	10.98%	37.68%	10.98%	32.93%	6.22%	1.22%
总计	21.42%	39.67%	18.33%	14.32%	5.57%	0.69%

从专业来看，计算机科学与技术、信息管理与信息系统专业主要集中在直辖市，电子商务、市场营销、行政管理、人力资源管理等专业主要集中在省会城市；法学、英语等专业主要集中在县级市或县城。

表 3-10 各专业毕业生目前工作所在地类型

专业	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
----	-----	------	-----	--------	----	----

会计学	15.08%	40.99%	25.40%	7.14%	9.80%	1.59%
金融学	12.73%	48.64%	20.00%	10.91%	5.91%	1.82%
计算机科学与技术	54.55%	26.14%	10.23%	9.09%	-	-
国际经济与贸易	17.33%	46.67%	21.33%	13.33%	-	1.33%
市场营销	10.17%	50.93%	13.56%	18.64%	6.69%	-
电子商务	14.00%	58.00%	16.00%	12.00%	-	-
贸易经济	21.95%	37.90%	21.95%	12.20%	6.00%	-
财务管理	28.13%	29.38%	9.38%	28.13%	5.00%	-
电子信息工程	29.03%	32.26%	16.13%	22.58%	-	-
统计学	30.00%	28.33%	10.00%	21.67%	10.00%	-
物流管理	30.77%	45.00%	15.38%	3.85%	5.00%	-
广播电视学	16.00%	39.00%	8.00%	24.00%	9.00%	4.00%
英语	4.55%	37.00%	13.64%	36.36%	8.45%	-
税收学	14.29%	47.38%	23.81%	4.76%	9.76%	-
财政学	9.52%	36.62%	38.10%	4.76%	11.00%	-
新闻学	15.00%	47.54%	20.00%	10.00%	7.46%	-
审计学	26.32%	21.32%	29.00%	15.79%	7.58%	-
旅游管理	23.53%	30.29%	35.29%	5.88%	5.00%	-
信息管理与信息系统	43.75%	43.75%	6.25%	6.25%	-	-
工商管理	20.00%	41.67%	20.00%	6.67%	11.67%	-
法学	6.67%	15.00%	-	68.33%	10.00%	-
行政管理	12.50%	50.00%	25.00%	12.50%	-	-
人力资源管理	33.33%	50.00%	16.67%	-	-	-
总计	21.42%	39.67%	18.33%	14.32%	5.57%	0.69%

五、离职情况

(一) 离职率

毕业生工作后的离职率为 22.30%。变动情况主要为“1次”，占比 15.47%。

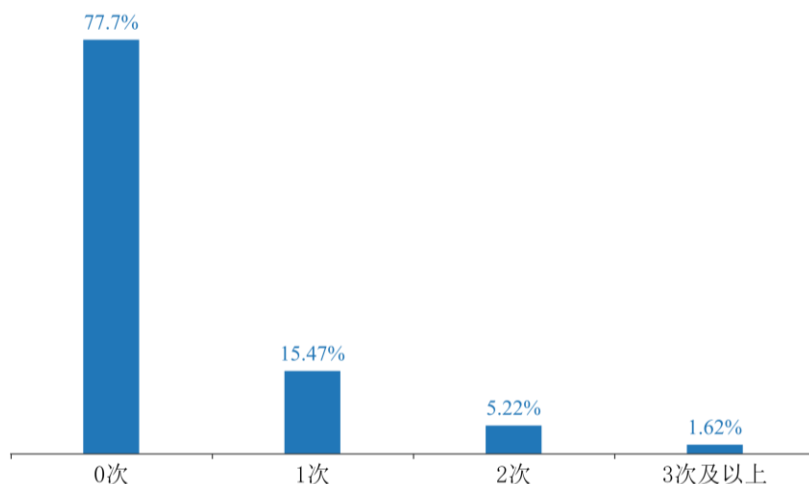


图 3-7 毕业生离职情况

从系来看，毕业生离职率较低的系为会计系（9.26%）和文法系（16%）。

表 3-11 各系毕业生离职率

系	离职率
经济系	27.54%
管理系	24.71%
信息系	19.12%

文法系	16.00%
会计系	9.26%

从专业来看，毕业生离职率较高的专业为财政学（63.64%）和旅游管理（50%）。

表 3-12 各专业毕业生离职率

专业	离职率
财政学	63.64%
旅游管理	50.00%
工商管理	42.86%
广播电视学	40.00%
国际经济与贸易	32.43%
审计学	28.57%
人力资源管理	28.57%
电子商务	27.78%
英语	25.00%
行政管理	25.00%
市场营销	20.75%
计算机科学与技术	19.72%
财务管理	19.35%
电子信息工程	19.05%
金融学	14.29%
统计学	13.33%
税收学	12.50%
贸易经济	11.54%
会计学	9.26%
信息管理与信息系统	9.09%
物流管理	8.00%

（二）离职原因

毕业生离职的主要原因为“发展空间不大”（43.09%），其次为“薪资福利差”（22.76%）。

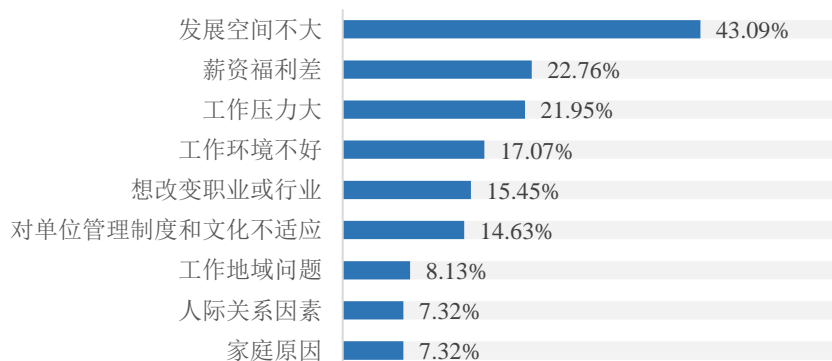


图 3-8 毕业生离职原因（多选题）

第四章 毕业生求职行为分析

一、已就业毕业生求职行为分析

毕业生求职行为分析主要从已就业毕业生求职行为和未就业毕业生求职行为两个方面展开。

(一) 求职关注因素

毕业生求职关注的主要因素为“工作稳定度”（4.33 分），其次为“薪酬水平”（4.33 分）和“发展空间”（4.31 分）。

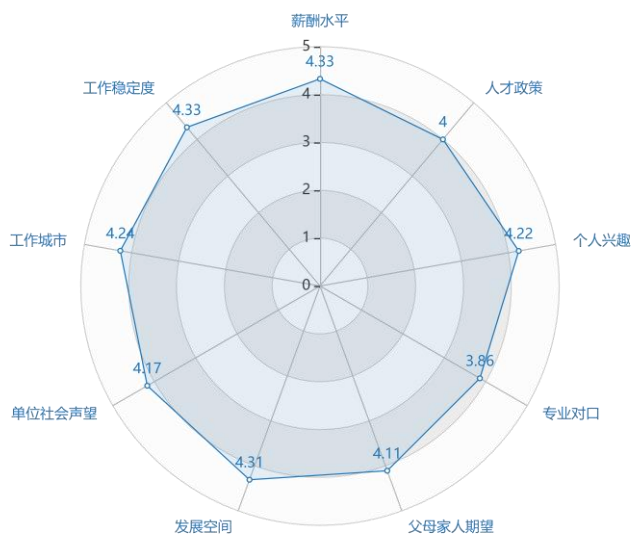


图 4-1 毕业生求职关注因素

(二) 求职途径

毕业生获得当前工作的途径主要为“社会渠道”（53.60%），其次为“校园渠道”（48.20%）和“用人单位自设渠道”（44.42%）。

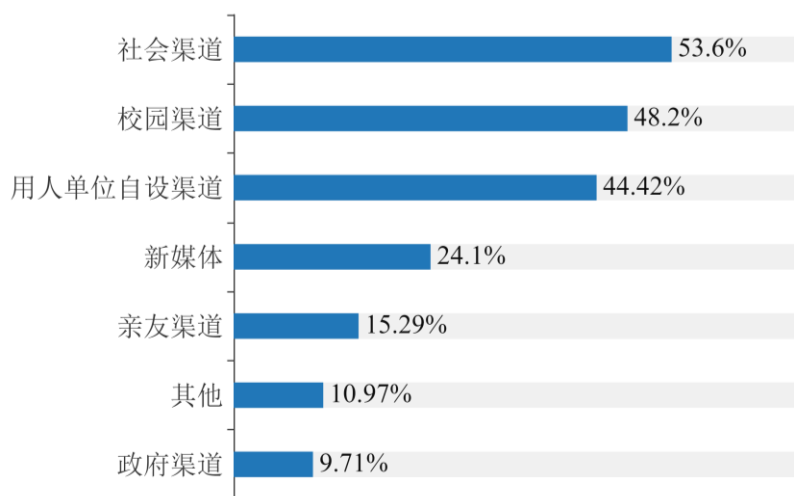


图 4-2 毕业生获得当前工作途径

二、未就业毕业生求职行为分析

截止于 2021 年 10 月 31 日，未就业毕业生 203 人，未就业率 11.75%。

（一）未就业原因

毕业生未就业原因主要为“拟参加公招考试”（37.59%），其次为“求职中”（26.21%）和“拟升学”（23.45%）。

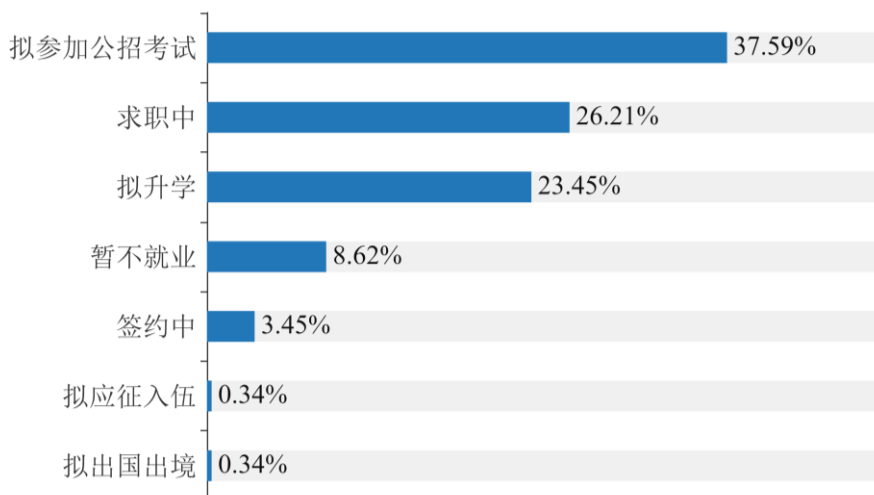


图 4-3 毕业生未就业原因

（二）期望单位类型

未就业毕业生希望就业的单位类型主要为“党政机关”（25.64%），其次为“其他事业单位”（21.54%）和“国有企业”（20.51%）。

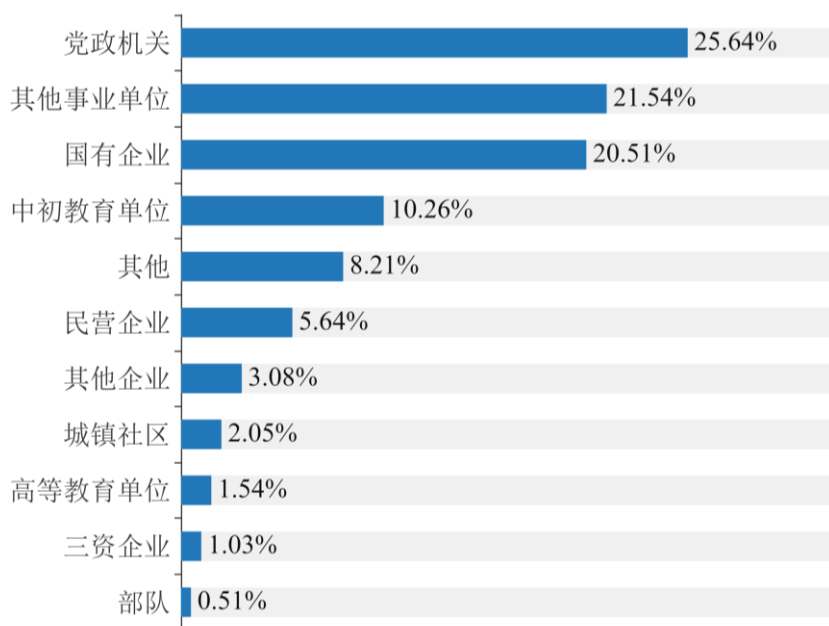


图 4-4 未就业毕业生期望单位类型

（三）求职困难

未就业毕业生在求职过程中的困难主要为“缺乏实践经验”（47.18%），其次为“适合自己专业和学历的岗位不多”（38.46%）和“用人单位待遇和条件不符合预期”（34.36%）。

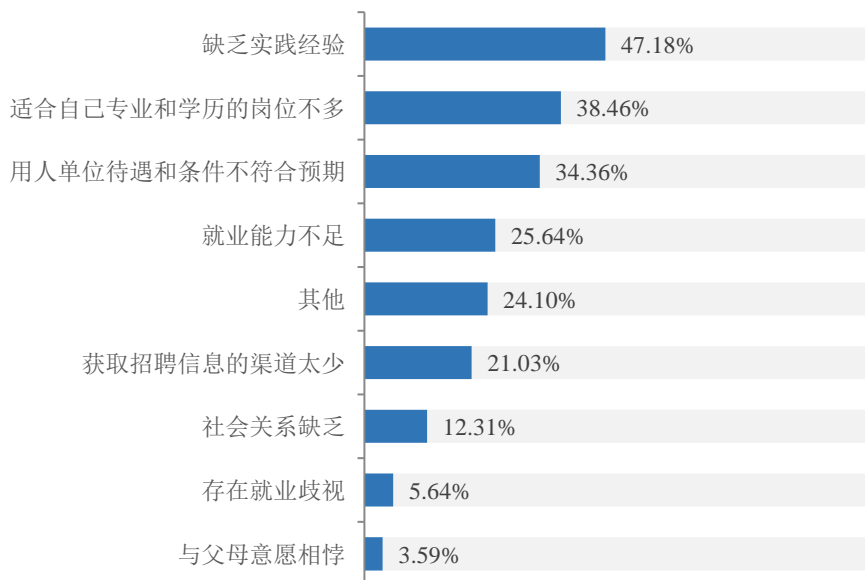


图 4-5 未就业毕业生求职困难（多选题）

（四）求职诉求

未就业毕业生期望母校提供的求职帮助主要为“更多实习实践经历”（75.38%）；其次为“专业知识的提升”（64.62%）和“简历、面试等求职技能提升”（38.97%）。

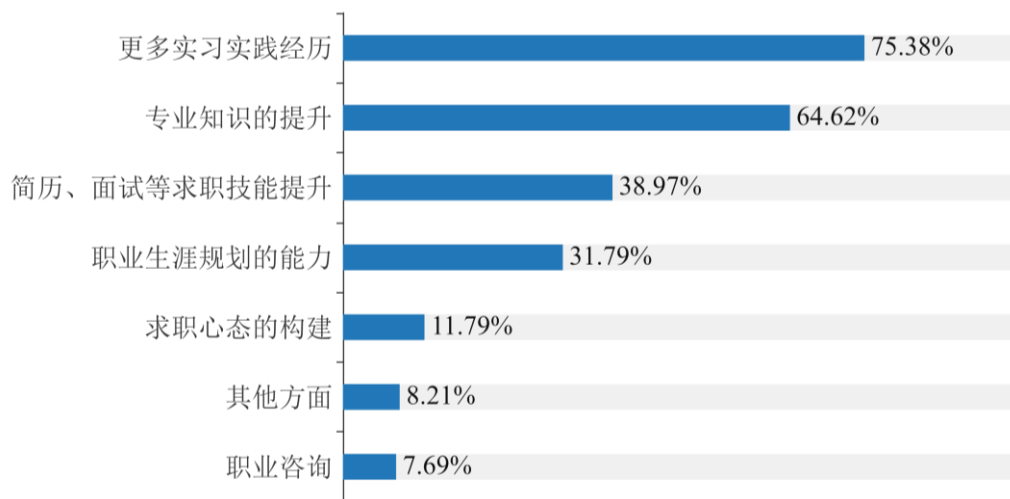


图 4-6 未就业毕业生求职诉求（多选题）

第五章 就业质量发展趋势

一、毕业生规模及毕业生去向落实率变化趋势

2021 届毕业生规模与往年相比有下降的趋势，毕业去向落实率略有下降。

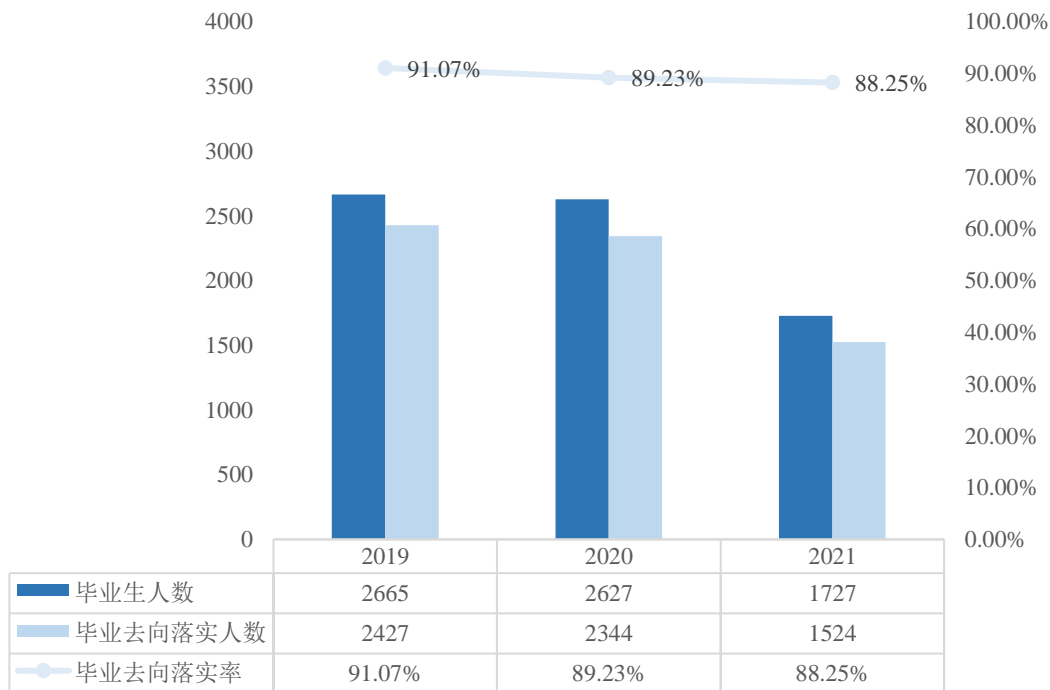


图 5-1 毕业生规模及毕业去向落实率

相对于 2020 届，2021 届理学和法学两个专业毕业生毕业去向落实率有明显上升。

表 5-1 2019-2021 届各学科门类毕业生毕业去向落实率发展趋势

学科门类	2019 届	2020 届	2021 届	近三届趋势
理学	97.06%	59.46%	97.14%	波动
法学	96.51%	88.75%	92.31%	波动
文学	93.62%	90.45%	89.29%	下降
管理学	90.53%	89.27%	88.33%	下降
经济学	88.48%	88.44%	87.97%	下降
工学	100.00%	95.39%	85.09%	下降

近三届各系毕业生毕业去向落实率波动较大，其中管理系和文法系毕业去向落实率呈先下降后上升趋势。

表 5-2 2019-2021 届各系毕业生毕业去向落实率发展趋势

系	2019 届	2020 届	2021 届	近三届趋势
经济系	92.05%	93.17%	87.97%	下降
管理系	89.57%	89.51%	89.55%	波动
信息系	99.54%	91.10%	86.32%	下降
文法系	94.71%	89.87%	90.07%	波动
会计系	89.41%	88.41%	87.88%	下降

近三届各专业毕业生毕业去向落实率波动较大，其中物流管理、市场营销、国际经济与贸易三个专业毕业去向落实率呈上升趋势，信息管理与信息系统专业就业率降幅较大。

表 5-3 2019-2021 届各专业毕业生就业率发展趋势

专业	2019 届	2020 届	2021 届	近三届趋势
物流管理	91.49%	94.12%	97.44%	上升
市场营销	88.89%	94.05%	97.33%	上升
统计学	97.06%	59.46%	97.14%	波动
法学	96.51%	88.75%	92.31%	波动
英语	94.20%	90.54%	92.31%	波动
电子商务	92.63%	87.06%	92.00%	波动
旅游管理	86.36%	100.00%	91.67%	波动
国际经济与贸易	80.61%	82.63%	89.51%	上升
广播电视学	93.55%	90.00%	88.24%	下降
财务管理	92.22%	87.21%	88.17%	波动
会计学	89.41%	88.41%	87.88%	下降
金融学	91.87%	94.42%	87.73%	波动
新闻学	92.68%	90.70%	87.18%	下降
税收学	94.74%	88.14%	87.10%	下降
贸易经济	87.50%	81.71%	86.67%	波动
电子信息工程	100.00%	93.85%	86.49%	下降
财政学	93.88%	91.67%	86.36%	下降
审计学	85.38%	88.07%	85.87%	波动
工商管理	97.65%	96.67%	85.71%	下降
行政管理	92.31%	64.86%	85.29%	波动
计算机科学与技术	100.00%	96.05%	84.68%	下降
人力资源管理	92.86%	87.95%	83.33%	下降
信息管理与信息系统	100.00%	97.37%	69.44%	下降

二、国内升学率变化趋势

2021 届毕业生国内升学率为 4.75%，近三年来，毕业生升学率逐渐提高。

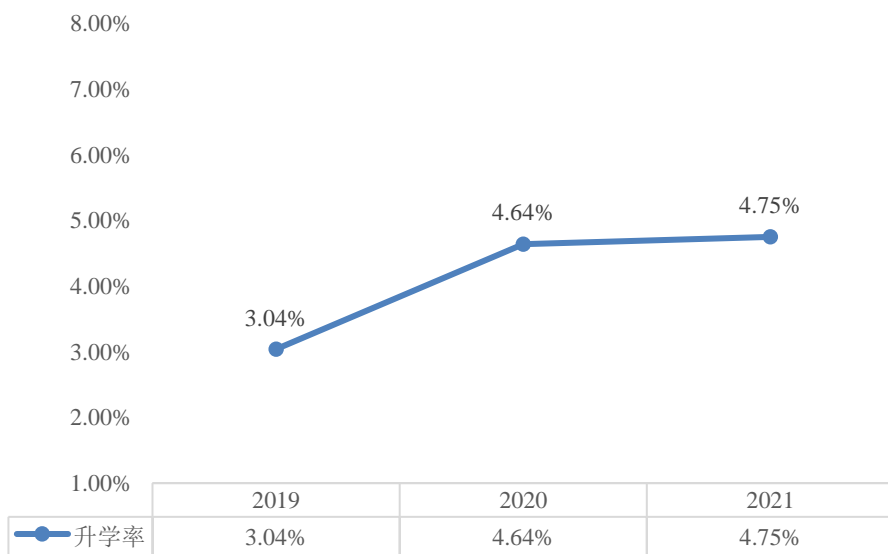


图 5-2 2019-2021 届毕业生升学率变化趋势

三、专业相关度变化趋势

近三届毕业生就业专业相关度保持在 70% 以上，2021 届就业专业相关度略有上升。

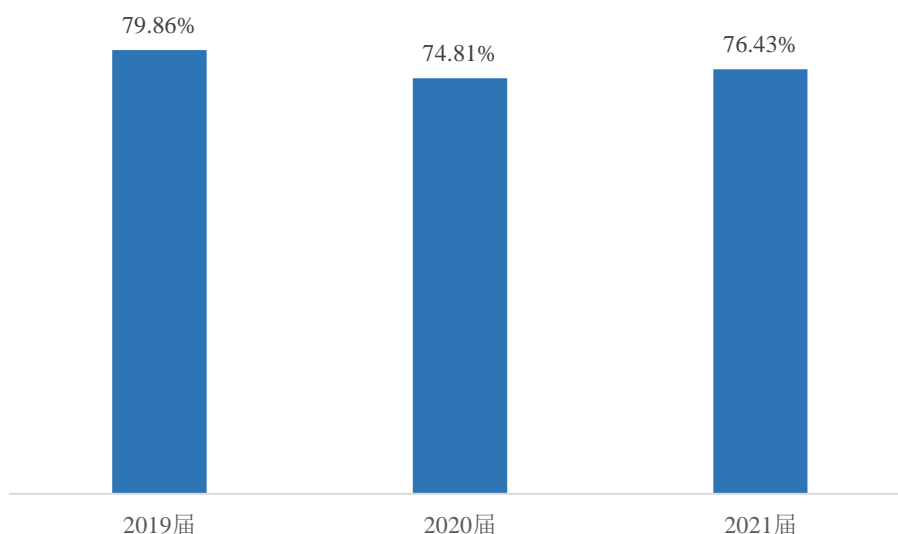


图 5-3 2019-2021 届毕业生就业专业相关度发展趋势

近三届，会计系毕业生就业专业相关度呈上升趋势，经济系毕业生就业专业相关度呈下降趋势。

表 5-4 2019-2021 届各系毕业生专业相关度发展趋势

系	2019 届	2020 届	2021 届	近三届趋势
会计系	84.40%	86.11%	87.04%	上升
文法系	77.91%	61.82%	80.00%	波动
信息系	76.43%	80.70%	77.21%	波动
管理系	84.06%	66.45%	75.86%	波动
经济系	80.14%	77.78%	72.46%	下降

近三届各专业毕业生就业与专业对口度波动较大。其中呈上升趋势的专业是财政学、会计学、新闻学，呈下降趋势的专业是英语、电子商务、行政管理、税收学、旅游管理。

表 5-5 2019-2021 届各专业毕业生专业对口度发展趋势

专业	2019 届	2020 届	2021 届	近三届趋势
法学	86.67%	61.54%	100.00%	波动
财政学	79.17%	87.50%	90.91%	上升
市场营销	79.31%	90.91%	90.57%	波动
计算机科学与技术	85.00%	84.48%	88.73%	波动
财务管理	80.46%	65.57%	87.10%	波动
会计学	84.40%	86.11%	87.04%	上升
人力资源管理	80.00%	58.62%	85.71%	波动
新闻学	68.00%	83.33%	83.33%	上升
信息管理与信息系统	89.47%	90.48%	81.82%	波动
广播电视学	72.73%	40.00%	80.00%	波动
物流管理	66.67%	43.33%	80.00%	波动
统计学	93.75%	100.00%	73.33%	波动
贸易经济	85.19%	70.37%	73.08%	波动

专业	2019 届	2020 届	2021 届	近三届趋势
审计学	88.89%	70.77%	71.43%	波动
工商管理	59.26%	80.00%	71.43%	波动
金融学	82.46%	83.33%	71.43%	波动
国际经济与贸易	74.55%	62.22%	64.86%	波动
英语	87.50%	66.67%	62.50%	下降
电子商务	73.47%	61.54%	61.11%	下降
电子信息工程	53.33%	63.33%	52.38%	波动
行政管理	80.00%	50.00%	41.67%	下降
税收学	-	53.57%	37.50%	下降
旅游管理	80.00%	45.83%	33.33%	下降

四、就业满意度变化趋势

近三届毕业生就业满意度保持稳定，均保持在 3.8 分以上。

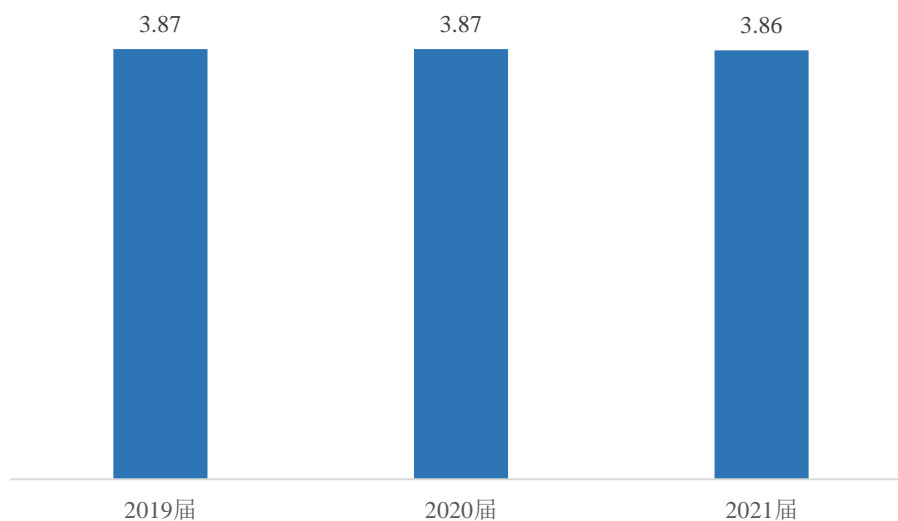


图 5-4 2019-2021 届毕业生工作总体满意度发展趋势

五、离职率变化趋势

近三届毕业生离职率呈上升趋势，2021 届毕业生离职率为 22.30%，比 2020 届（12.81%）上升了 9.49 个百分点。

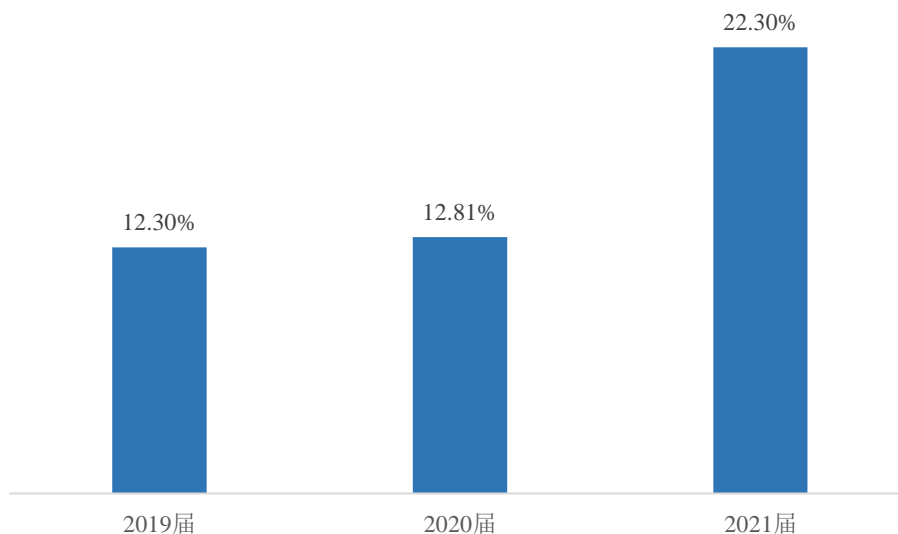


图 5-5 2019-2021 届毕业生离职率发展趋势

近三届离职率呈下降趋势的系是会计系，呈上升趋势的是管理系。

表 4-1 2019-2021 届各系毕业生离职率发展趋势

系	2019 届	2020 届	2021 届	近三届趋势
经济系	6.38%	4.17%	27.54%	波动
管理系	11.11%	16.13%	24.71%	上升
信息系	17.14%	11.40%	19.12%	波动
文法系	13.95%	32.73%	16.00%	波动
会计系	12.26%	10.19%	9.26%	下降

近三届离职率呈下降趋势的专业是国际经济与贸易、电子商务、计算机科学与技术、财务管理、物流管理，呈上升趋势的专业是旅游管理、审计学、人力资源管理、电子信息工程、税收学、贸易经济。

表 5-6 2019-2021 届各专业毕业生离职率发展趋势

专业	2019 届	2020 届	2021 届	近三届趋势
财政学	4.17%	0.00%	63.64%	波动
旅游管理	20.00%	20.00%	50.00%	上升
工商管理	80.39%	84.00%	42.86%	波动
广播电视学	9.09%	46.67%	40.00%	波动
国际经济与贸易	74.55%	62.22%	32.43%	下降
审计学	6.67%	9.23%	28.57%	上升
人力资源管理	20.00%	20.69%	28.57%	上升
电子商务	73.47%	38.46%	27.78%	下降
英语	25.00%	26.67%	25.00%	波动
行政管理	20.00%	0.00%	25.00%	波动
市场营销	79.31%	90.91%	20.75%	波动
计算机科学与技术	85.00%	84.48%	19.72%	下降
财务管理	80.46%	65.57%	19.35%	下降
电子信息工程	11.11%	13.33%	19.05%	上升
金融学	82.46%	83.33%	14.29%	波动
统计学	6.25%	0.00%	13.33%	波动
税收学	0.00%	7.14%	12.50%	上升

专业	2019 届	2020 届	2021 届	近三届趋势
贸易经济	7.41%	7.41%	11.54%	上升
会计学	84.40%	86.11%	9.26%	波动
信息管理与信息系统	26.32%	4.76%	9.09%	波动
物流管理	66.67%	43.33%	8.00%	下降

第六章 教育教学反馈

一、毕业生对母校评价

(一) 毕业生母校总体评价

1. 母校满意度

毕业生对母校的满意度为 98.50%，其中“非常满意”占比 35.12%，“满意”占比 49.58%，“比较满意”占比 13.80%。

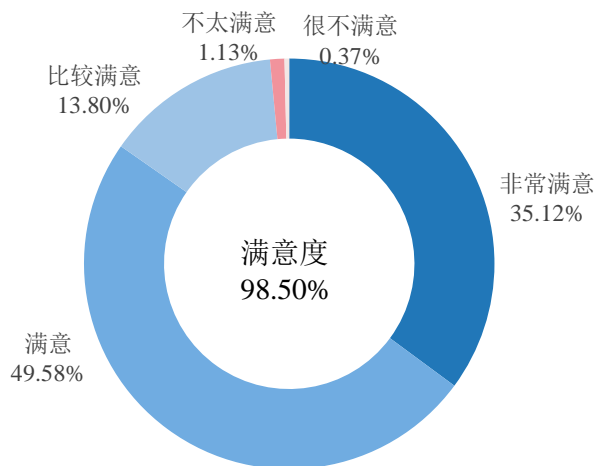


图 6-1 毕业生对母校满意度

2. 母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 97.37%，其中“非常愿意”占比 35.31%，“愿意”占比 47.04%，“比较愿意”占比 15.02%。

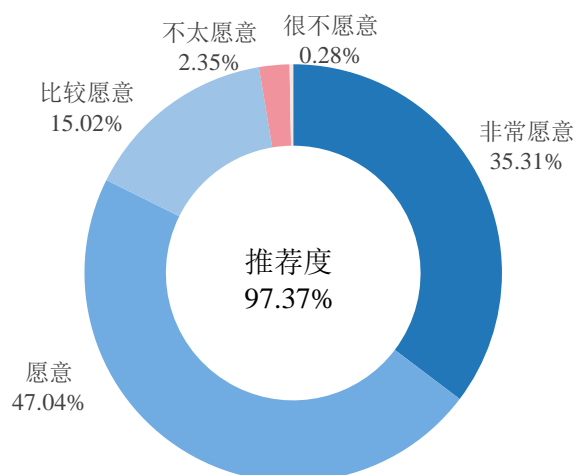


图 6-2 毕业生对母校推荐度

（二）师资水平满意度

毕业生对母校师资水平满意度较高的方面主要为“教学态度”（4.41 分），相对较低的方面主要为“师生互动”（4.28 分）。

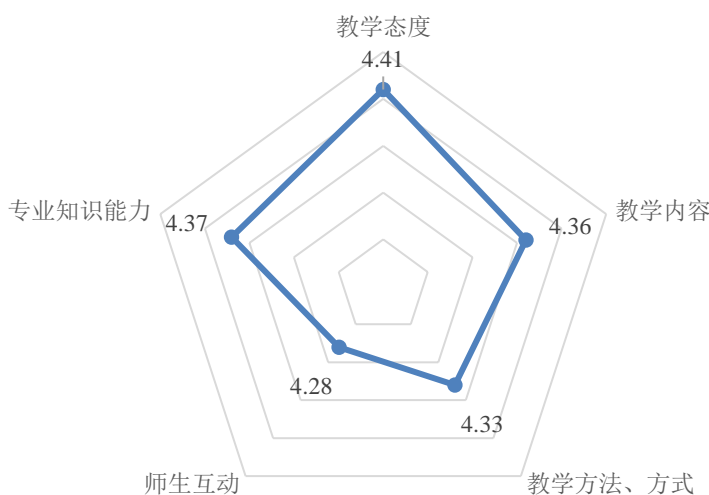


图 6-3 师资水平满意度

（三）实践教学满意度

毕业生对母校的实践教学满意度较高的方面主要为“毕业生/毕业设计”（4.32 分）和“课程的实践性教学”（4.2 分）。

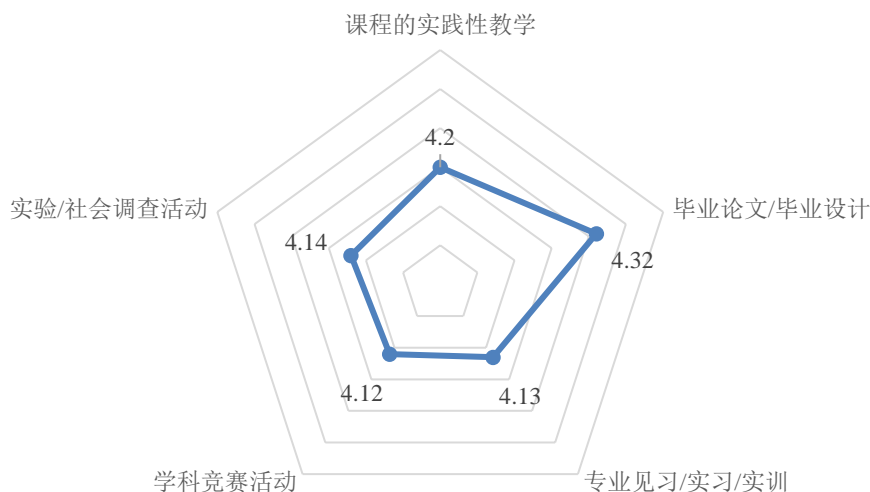


图 6-4 实践教学满意度

（四）毕业生对实践教学的建议

毕业生认为母校在实践教学方面最需要改进的为“课程的实践性教学（课程实验）”（27.13%），其次为“课程的实用性”（23.27%）和“实践课程所占比重”（19.90%）。

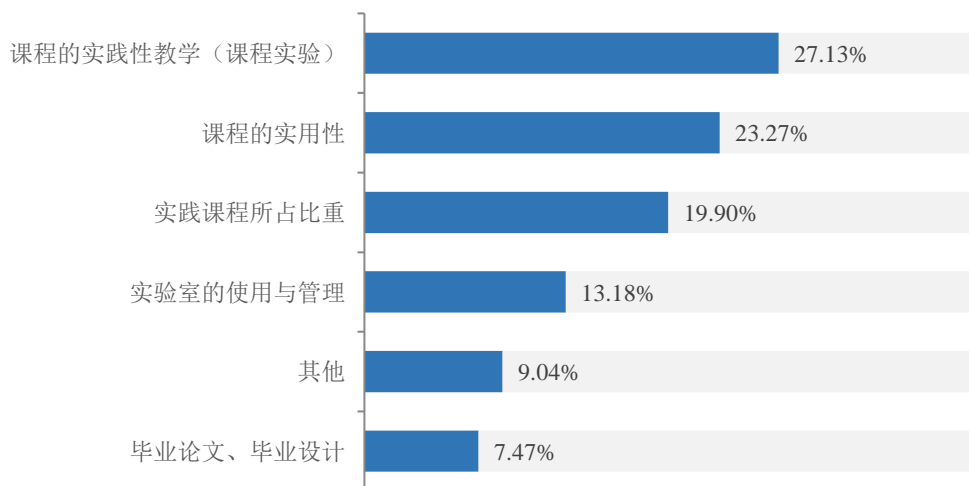


图 6-5 实践教学建议

（五）毕业生对课程设置的建议

毕业生认为母校在课程设置方面最需要改进的为“专业课程的实用性”（20.89%），其次是“实践课程安排次数”（16.52%）和“专业课开设的先后顺序”（13.84%）。

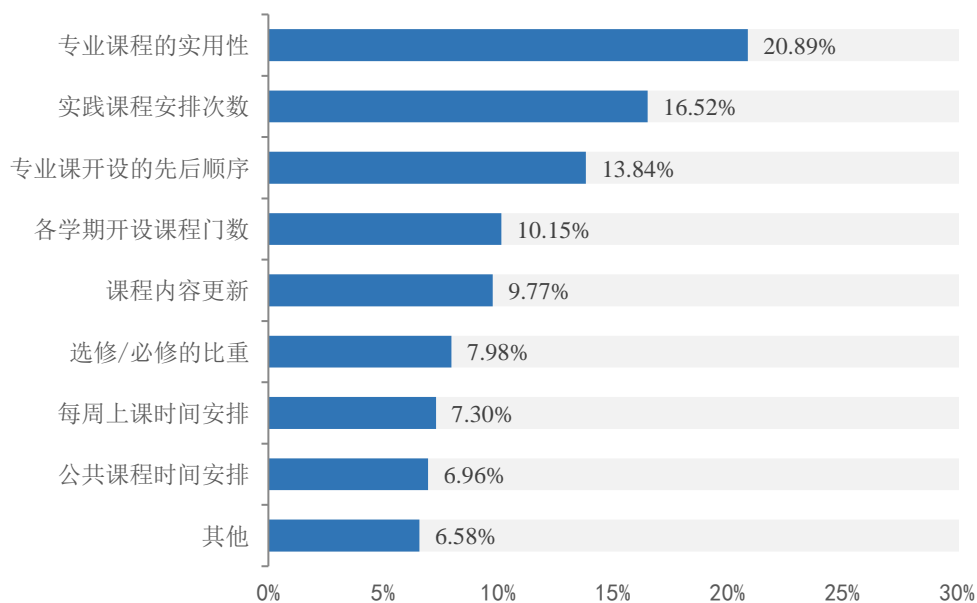


图 6-6 课程设置建议

（六）毕业生对就业创业服务工作评价

毕业生对母校就业创业服务工作总体满意度为 98.56%，其中“非常满意”占比 38.87%，“满意”占比 42.58%，“比较满意”占比 17.11%。

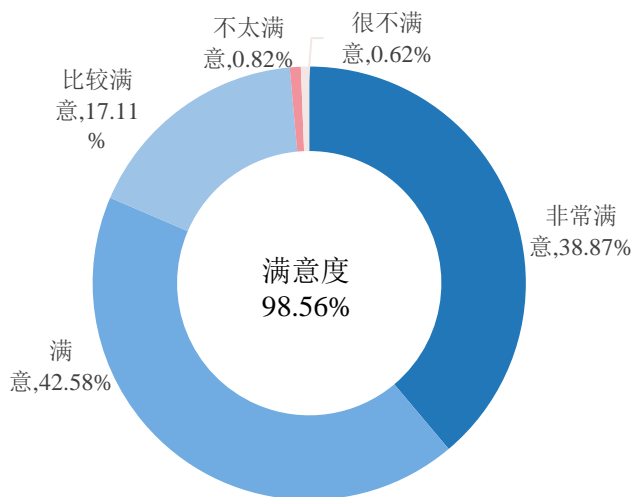


图 6-7 就业创业服务工作满意度

毕业生对母校各项就业创业服务工作满意度较高的方面主要是“就业手续办理”（4.12 分）、“就业信息提供与发布”（4.12 分）和“就业技能培训”（4.11 分）。



图 6-8 各项就业创业服务工作满意度

二、用人单位评价

用人单位评价主要从单位基本情况、招聘需求情况、对毕业生评价、对学校评价进行分析。

（一）用人单位基本情况

1. 单位规模

用人单位的规模主要为“中型企业”，占比 38.61%；其次为“非 500 强大型企业”，占比 25.95%。

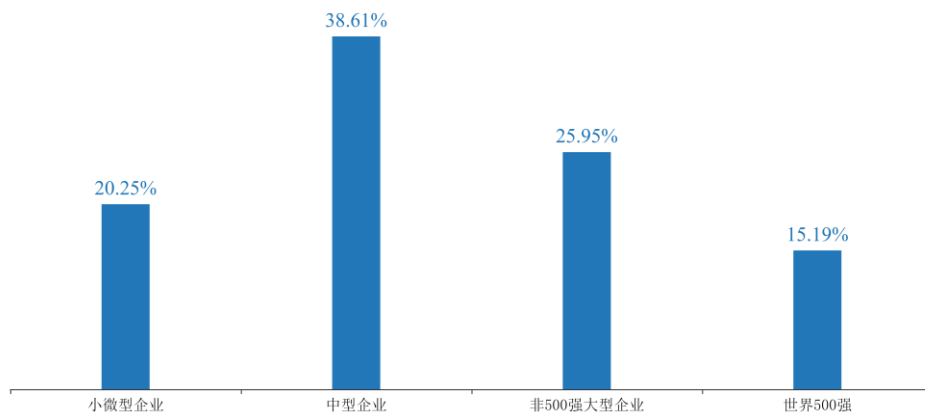


图 6-9 用人单位规模

2. 单位性质

用人单位的性质主要为“民营企业”（64.41%），其次为“国有企业”（12.99%）和“其他企业”（10.17%）。

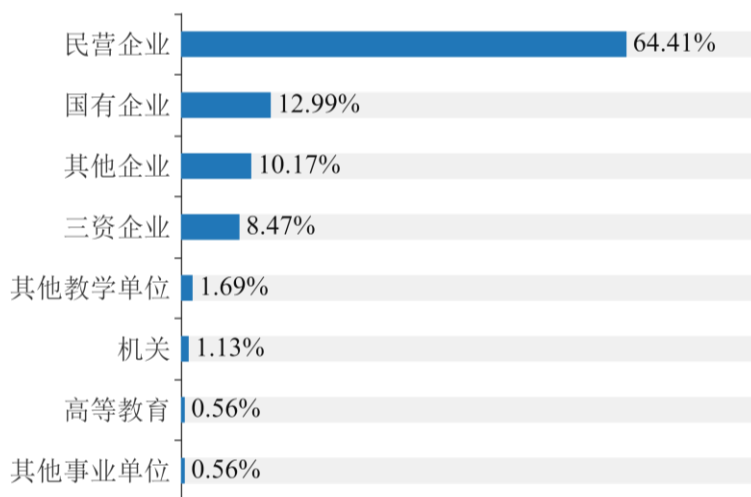


图 6-10 用人单位性质

3. 单位行业

用人单位的行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（19.21%），其次为“批发和零售业”（16.95%）和“金融业”（14.69%）。

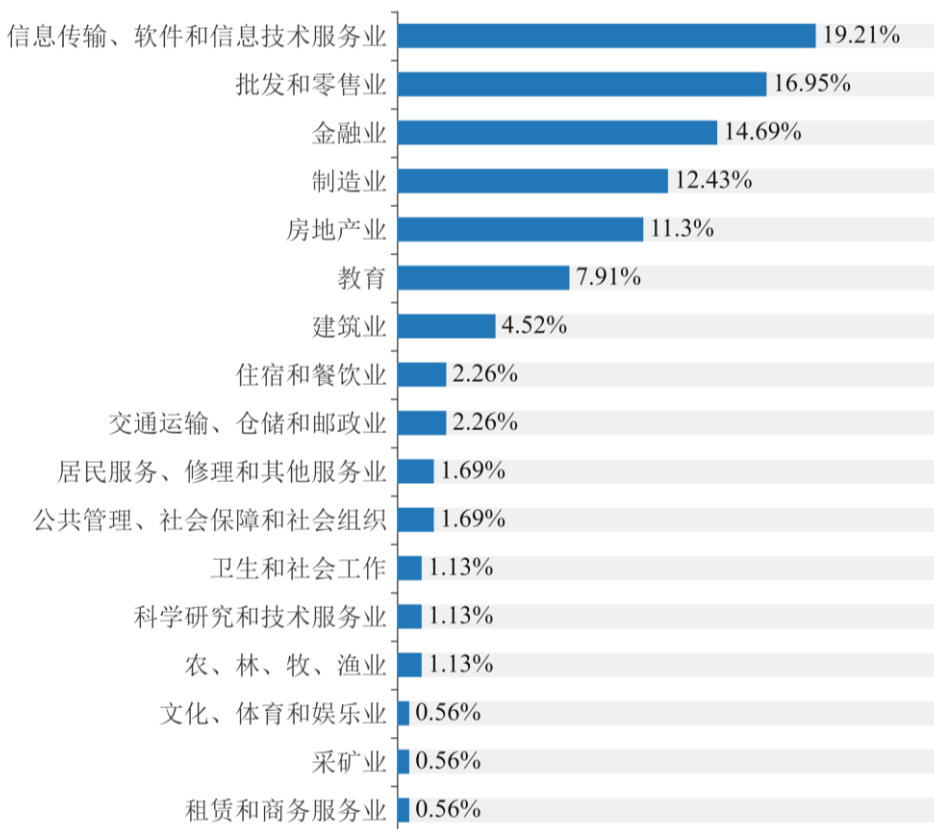


图 6-11 用人单位行业

(二) 招聘需求分析

1. 用人单位专业对口关注度

用人单位对专业对口的关注度为 71.18%，其中“非常关注”占比 15.82%，“关注”占比 22.03%，“比较关注”占比 33.34%。大多数用人单位对专业对口的要求较高。

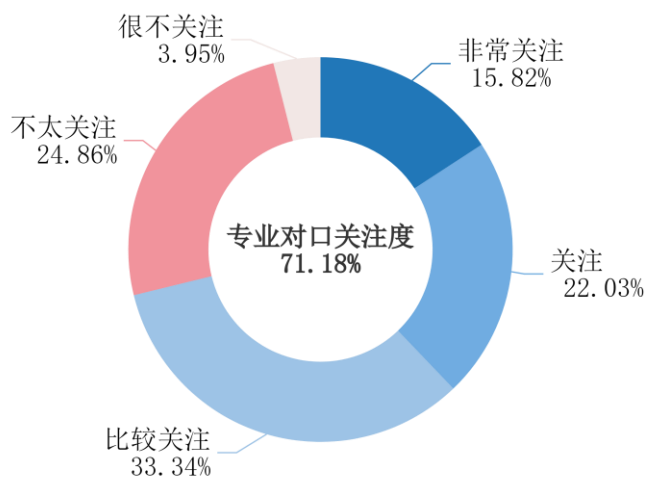


图 6-12 用人单位专业对口关注度

2. 招聘渠道

用人单位招聘高校毕业生的主要渠道为“校园招聘”，占比 85.88%；其次是“社会专门人才招聘会”（32.77%）和“依托专业招聘机构（网站）”（19.21%）。可见，校招已经成为用人单位寻求人才的重要途径之一。

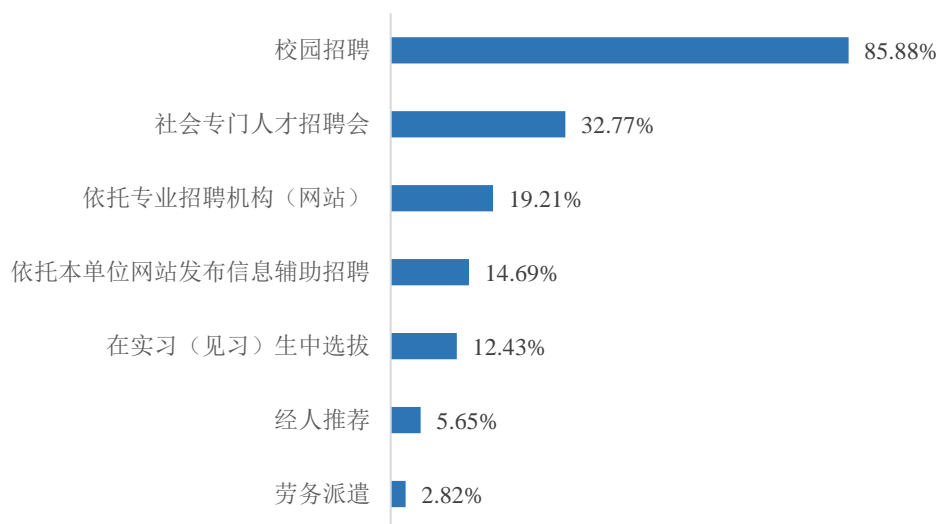


图 6-13 用人单位招聘毕业生的主要渠道（多选题）

3. 招聘注重的品质

用人单位招聘高校毕业生时注重的主要品质为“有责任感”，占比 87.57%；其次是“敬业精神”（73.45%）和“诚实守信”（57.63%）。

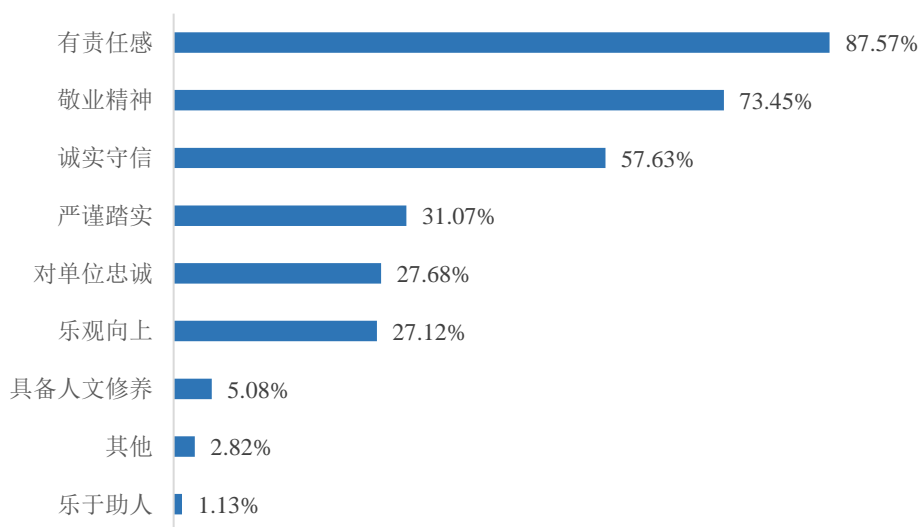


图 6-14 用人单位招聘时注重的毕业生品质（多选题）

用人单位招聘高校毕业生时注重的主要能力为“学习能力”，占比 72.32%；其次是“团队协作能力”（62.71%）和“人际沟通能力”（59.32%）。

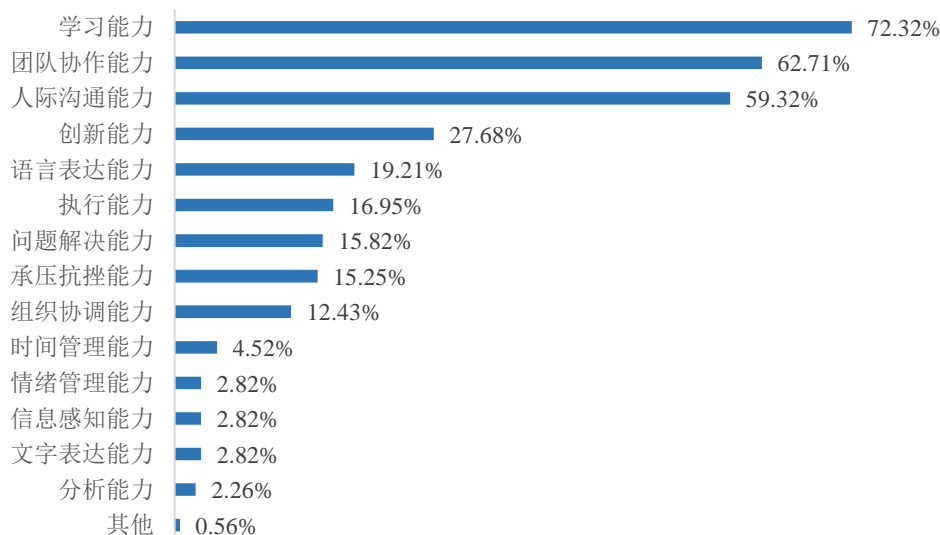


图 6-15 用人单位招聘毕业生时注重毕业生的能力分布（多选题）

用人单位招聘高校毕业生时注重的主要专业知识和专业技能为“社会实践经历”，占比 77.97%；其次是“专业应用技能”（69.49%）和“专业理论基础”（42.94%）。

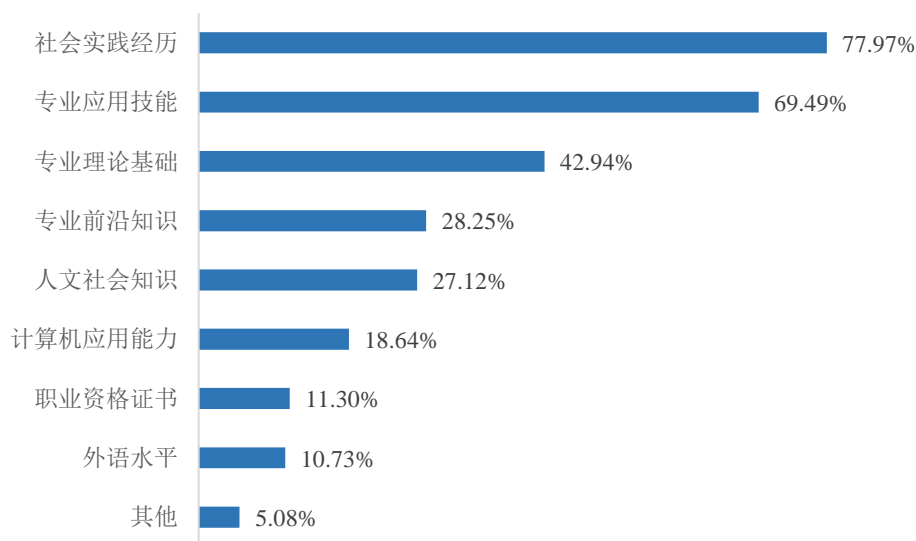


图 6-16 用人单位招聘时注重毕业生的专业知识和专业技能分布（多选题）

（三）用人单位对毕业生评价

1. 对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 55.30%，“满意”占比 35.29%，“比较满意”占比 9.41%。

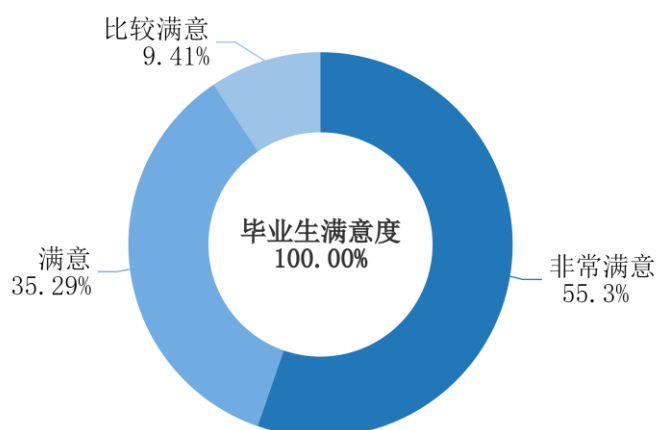


图 6-17 用人单位对毕业生满意度

2. 聘用毕业生反馈

用人单位评价毕业生能在 6 个月以内能够适应岗位工作的占比为 91.76%，其中“3 个月以内”占比 44.71%， “3-6 个月”占比 47.05%。

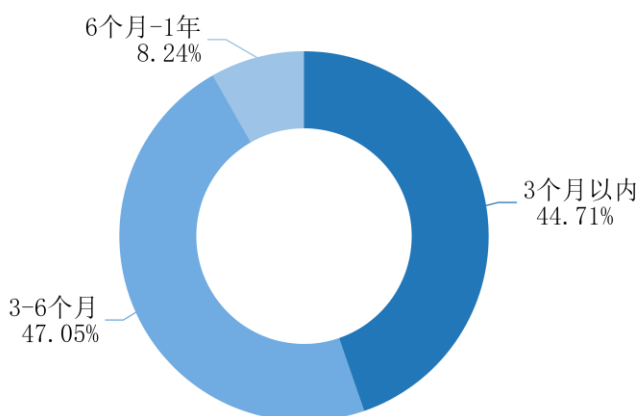


图 6-18 毕业生适应岗位时间

(四) 用人单位对学校的评价

1. 对就业服务满意度

用人单位对学校就业服务的总体满意度为 98.87%，其中“非常满意”占比 50.86%， “满意”占比 40.68%， “比较满意”占比 7.34%。

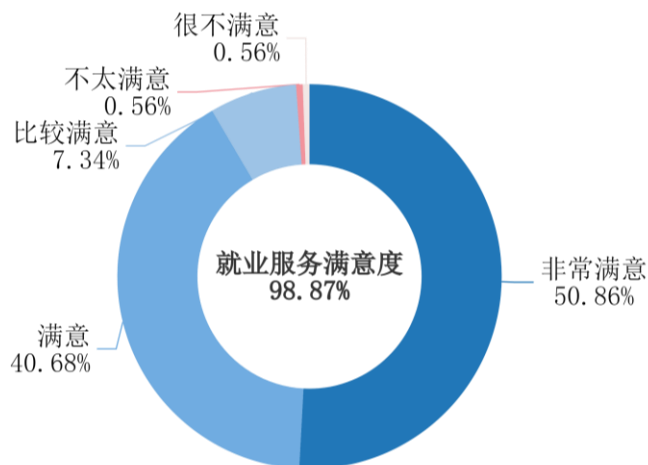


图 6-19 用人单位对就业服务满意度

2. 对就业服务建议

用人单位对学校提出就业服务的改进建议主要为“加强校企沟通”（29.38%），其次为“增加校园招聘会场次”（23.16%）和“及时更新发布招聘信息”（21.47%）。

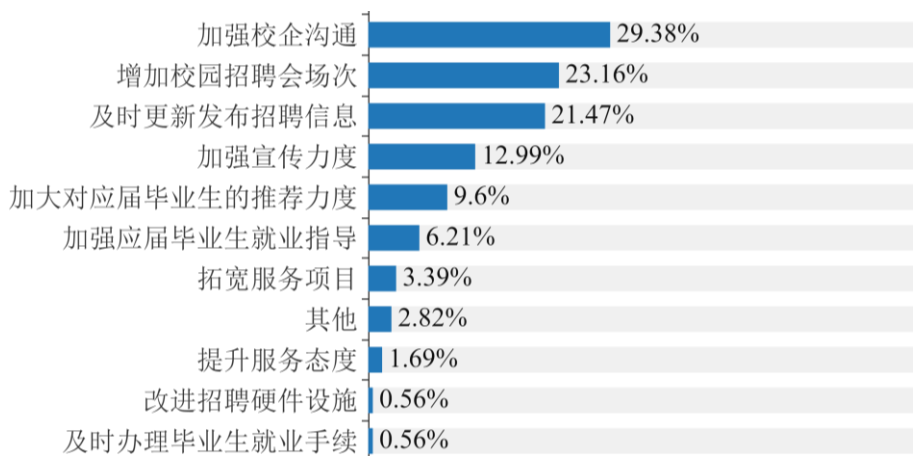


图 6-20 用人单位对学校就业服务改进建议

3. 对人才培养的建议

用人单位对学校人才培养的改进建议主要为“强化专业实践环节，增强学生实践能力”，占比 64.41%；其次是“加强专业知识的培养”（46.33%）和“加强基础知识的培养，拓宽学生知识面”（31.64%）。

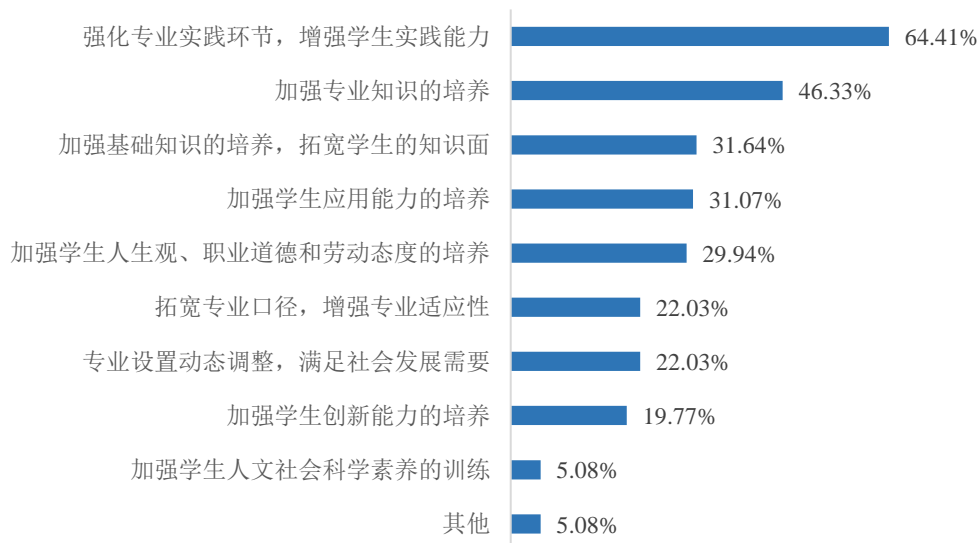


图 6-21 用人单位对学校人才培养的建议

第七章 总结及反馈

秉承“严谨为师、勤奋为学、诚信为人”的校训，学校始终坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕河北省委、省政府提出的建设经济强省美丽河北的奋斗目标，充分发挥领导班子的核心作用，团结一致、拼搏进取，有力地推动了学校各项事业又好又快发展。学校办学能力、办学水平、社会知名度和美誉度持续提升。学校坚决落实立德树人根本任务，坚持走内涵发展之路，树立并稳固教学的中心地位，大力推进教育教学改革，努力提高教学质量，取得了丰硕的教育教学成果。

本报告通过分析和总结毕业生就业基本情况、单位就业情况、毕业生就业质量分析、毕业生继续深造及自主创业情况，和毕业生求职行为分析等，多角度反映了学校 2021 届毕业生就业质量情况。

一、报告主要结论

（一）就业率稳定，就业质量稳中有升

2021 届毕业生就业去向落实人数为 1524 人，毕业去向落实率为 88.25%。具体到系与专业上，毕业去向落实率排名前三的系为：文法系（已落实 136 人，落实率 90.07%）、管理系（已落实 394 人，落实率 89.55%）、经济系（已落实 468 人，落实率 87.97%）。毕业去向落实率排名前三的专业为：物流管理（已落实 38 人，落实率 97.44%）、市场营销（已落实 73 人，落实率 97.33%）、统计学（已落实 34 人，落实率 97.14%）。

毕业生对当前就业情况的满意度为 3.86 分。毕业生从事工作与其职业期望的匹配度为 83.81%，就业相关度为 76.43%。

（二）毕业生升学率提升

2021 年毕业生国内升学人数为 82 人，升学率为 4.75%。从升学院校类别来看，毕业生升学院校类型主要为财经类院校 40 人（48.78%）、工科类院校 16 人（19.51%）、综合类院校 12 人（14.63%）。

（三）主要就业行业有所变化

2019-2021 届毕业生就业行业有细微变化，但总体稳定。按国家统计局国民经济行业分类标准，2021 届毕业生就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（159 人，占比 18.71%）、“教育”（142 人，占比 16.71%）、“金融业”（116 人，占比 13.65%）。主要就业单位性质为“其他企业”（736 人，占比 86.59%）、“国有企业”（93 人，占比 10.94%）、“机关”（15 人，占比 1.76%）。就业职位主要为“其他人员”（205 人，占比 24.12%）、“金融业务人员”（120 人，占比 14.12%）、“经济业务人员”（110 人，占比 12.94%）。

（四）毕业生积极响应国家和地方战略，集中服务地方经济发展

毕业生就业地区集中于湖北省，共有 572 人。毕业生在省内就业城市主要为“石家庄市”（341 人，占比 60.46%）、“保定市”（58 人，占比 10.28%）、“邯郸市”（31 人，占比 5.5%）。为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 54 人，占已落实就业单位毕业生的 6.35%，一带一路经济带就业 47 人（占比 5.53%），长江三角洲区域就业 38 人（占比 4.47%），京津冀区域就业 749 人（占比 88.12%），粤港澳大湾区就业 9 人（占比 1.06%），黄河流域就业 40 人（占比 4.71%）。

（五）毕业生和用人单位对学校认可度高

毕业生对母校的满意度为 98.50%，其中“非常满意”占比 35.12%，“满意”占比 49.58%，“比较满意”占比 13.80%。毕业生对母校推荐度为 97.37%。毕业生对母校师资水平满意度较高的方面主要为“教学态度”（4.41 分），相对较低的方面主要为“师生互动”（4.28 分）。对母校的实践教学满意度较高的方面主要为“毕业生/毕业设计”（4.32 分）和“课程的实践性教学”（4.2 分）。

用人单位对毕业生总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 55.30%，“满意”占比 35.29%，“比较满意”占比 9.41%。用人单位评价毕业生能在 6 个月以内能够适应岗位工作的占比为 91.76%，其中“3 个月以内”占比 44.71%，“3-6 个月”占比 47.05%。用人单位对学校就业创业服务的总体满意度为 98.87%，其中“非常满意”占比 50.86%，“满意”占比 40.68%，“比较满意”占比 7.34%。

二、反馈与建议

（一）就业质量对教育教学的反馈

深化实践教学改革。在 2021 届毕业生中，毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课程的实用性”（20.89%），其次是“实践课程安排次数”（16.52%）和“专业课开设的先后顺序”（13.84%）。用人单位对专业对口的关注度为 71.18%，其中“非常关注”占比 15.82%，“关注”占比 22.03%，“比较关注”占比 33.34%。大多数用人单位对专业对口的要求较高。实践教学是高校人才培养方案的重要组成部分，是培养应用型人才的关键环节。目前实践教学是高校人才培养过程中普遍存在的薄弱环节，也是提高人才培养质量的切入点和突破口。实践教学改革应紧紧围绕专业培养目标、学生就业去向来进行，应结合专业特点、教学内容和课程体系改革，及时调整更新实践教学的内容、方法和手段，不断完善与社会发展相适应的实践教学体系。在实践教学大纲的修订中，要突出实践教学的重要地位，凸显创新精神和实践能力，进一步提炼实践教学内容，切实保证实践教学的学时（学分）。要主动适应市场要求，深入分析相关专业就业或职业岗位发展的要求，确定各专业综合实践能力培养的要求。

（二）就业质量对就业服务的反馈

深化实践教学，加强校企合作。未就业毕业生期望母校提供的求职帮助主要为“更多实习实践经历”（75.38%）；其次为“专业知识的提升”（64.62%）和“简历、面试等求职技能提升”（38.97%）。用人单位对学校提出就业服务的改进建议主要为“加强校企沟通”（29.38%），其次为“增加校园招聘会场次”（23.16%）和“及时更新发布招聘信息”（21.47%）。为避免大学生的课堂教育与现实社会脱节，建议加大力度支持和鼓励大学生参与社会实践活动，从而有效地巩固所学的理论知识，提升专业技能和理论联系实际的能力。加快建设高质量就业服务平台，不断提升就业服务能级，统筹校院两级资源，积极开拓核心就业市场，举办各类宣讲招聘会，开设职业生涯类课程讲座，提供一对一咨询服务，为学生提供全方位、多样化、针对性的就业指导与服务。

在未来的工作中，学校要从服务国家重大战略的立场定位自身发展，积极落实教育部各项工作的要求，深入推进高等教育改革。坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会培养高质量的合格人才，办好人民满意的教育，提高国家的人力资本积累和综合竞争力，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

严谨为师 勤奋为学 诚信为人

邮编：050091

网站地址：jgxy.heuet.edu.cn

详细地址：河北省石家庄市红旗大街428号

