

合肥师范学院
HEFEI NORMAL UNIVERSITY

2022 届本科毕业生 就业质量年度报告

合肥师范学院 编

二〇二三年一月

目 录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 本科毕业生基本情况	4
一、本科毕业生的规模和结构	4
二、各学院与专业分布	4
三、性别分布	7
四、生源地分布	7
第二章 本科毕业生毕业去向基本情况	9
一、毕业生总体去向落实率	9
二、毕业生总体七率统计	10
三、各学院就业情况七率统计	10
四、各专业就业情况七率统计	11
五、普通师范生就业情况七率统计	13
六、非师范生就业情况七率统计	14
七、困难生/非困难生毕业去向落实率	14
八、男生/女生毕业去向落实率	14
第三章 本科毕业生就业状况分析	16
一、毕业去向分布	16
二、单位行业分布	16
三、单位性质分布	17
四、工作岗位分布	17
五、就业地域流向分布	18
六、毕业生省内就业情况	18
七、毕业生在肥就业情况	19

八、 升学深造情况	19
(一) 总体升学率	19
(二) 各学院升学率	20
(三) 升学去向	21
(四) 升学与专业相关度	22
九、 自主创业情况	22
(一) 自主创业率	22
(二) 各学院自主创业率	23
(三) 创业形式	23
第四章 普通师范生就业状况分析	24
一、 毕业去向分布	24
二、 单位行业分布	24
三、 单位性质分布	25
四、 工作岗位分布	25
五、 就业地域流向分布	26
六、 毕业生省内就业情况	26
七、 毕业生在肥就业情况	27
八、 升学深造情况	27
(一) 总体升学率	27
(二) 各学院升学率	28
(三) 升学去向	28
(四) 升学与专业相关度	28
九、 自主创业情况	29
(一) 自主创业率	29
(二) 各学院自主创业率	29

(三) 创业形式	30
第五章 联合培养学校就业质量分析	31
一、毕业去向分布	31
二、单位行业分布	31
三、单位性质分布	32
四、工作岗位分布	32
五、就业地域流向分布	33
六、毕业生省内就业情况	33
七、毕业生在肥就业情况	34
八、自主创业情况	34
(一) 自主创业率	34
(二) 各学院自主创业率	34
(三) 创业形式	34
第六章 就业质量相关分析	36
一、工作与专业相关度分析	36
(一) 工作与专业相关度	36
二、工作满意度分析	37
(一) 工作满意度	37
(二) 对目前工作满意方面的反馈	37
第七章 本科毕业生近五年就业情况对比和发展趋势	39
一、近五年本科毕业生毕业去向落实率变化趋势	39
二、近五年本科毕业生就业形式变化趋势	39
三、近五年本科毕业生就业地区变化趋势	40
第八章 对就业创业指导服务的评价	41
一、本科毕业生对就业指导服务的评价	41

(一) 对就业指导服务的满意度	41
(二) 对就业措施的了解程度	41
(三) 对就业指导服务的建议	42
二、本科毕业生对创业指导服务的评价	42
(一) 对创业指导服务的满意度	42
(二) 对创业有促进作用的实践活动	43
(三) 对创业扶持政策的建议	44
第九章 本科毕业生就业创业工作主要措施	45
一、抓牢顶层设计 充分发挥“指挥棒”作用	45
二、完善制度机制 充分发挥“风向标”作用	45
三、主动开拓岗位 充分发挥“主渠道”作用	45
四、优化就业指导服务 充分发挥“导航仪”作用	46
五、推深做实创业教育 充分发挥“孵化器”作用	46
六、兜牢帮扶底线 充分发挥“安全网”作用	46
七、开展就业统计核查 充分发挥“紧箍咒”作用	47

图表目录

表 1-1	2022 届本科毕业生总体规模与结构分布	4
表 1-2	合肥师范学院 2022 届本科毕业生各学院与专业分布	5
表 1-3	2022 届本科联合培养学校毕业生各学院与专业分布	6
表 1-4	2022 届本科毕业生生源地分布—全国	8
表 1-5	2022 届本科毕业生生源地分布—安徽	8
表 2-1	2022 届本科毕业生毕业去向落实率	9
表 2-2	2022 届本科毕业生总体七率统计	10
表 2-3	2022 届各学院本科毕业生就业情况七率统计	10
表 2-4	2022 届本科联合培养学校毕业生就业情况七率统计	11
表 2-5	2022 届各专业本科毕业生就业情况七率统计	11
表 2-6	2022 届本科联合培养学校各专业毕业生就业情况七率统计	13
表 2-7	2022 届本科普通师范毕业生就业情况七率统计	13
表 2-8	2022 届本科非师范毕业生就业情况七率统计	14
表 3-1	2022 届本科毕业生总体毕业去向人数分布	16
表 3-2	2022 届本科毕业生就业单位行业分布	16
表 3-3	2022 届本科毕业生就业岗位分布	17
表 3-4	2022 届本科毕业生就业地域流向分布—全国	18
表 3-5	2022 届总体本科毕业生省内就业情况	18
表 3-6	2022 届总体本科毕业生在肥就业情况	19
表 3-7	2022 届各学院本科毕业生升学率	20
表 3-8	2022 届各学院本科毕业生自主创业率	23
表 4-1	2022 届本科普通师范毕业生毕业去向人数分布	24
表 4-2	2022 届本科普通师范毕业生就业单位行业分布	24
表 4-3	2022 届本科普通师范毕业生就业岗位分布	25
表 4-4	2022 届本科普通师范毕业生就业地域流向分布—全国	26
表 4-5	2022 届本科普通师范毕业生省内就业情况	26

表 4-6	2022 届本科普通师范毕业生在肥就业情况	27
表 4-7	2022 届各学院本科普通师范毕业生升学率	28
表 4-8	2022 届各学院本科普通师范毕业生自主创业率	29
表 5-1	2022 届本科联合培养学校毕业生毕业去向人数分布	31
表 5-2	2022 届本科联合培养学校毕业生就业单位行业分布	31
表 5-3	2022 届本科联合培养学校毕业生就业岗位分布	32
表 5-4	2022 届本科联合培养学校毕业生就业地域流向分布—全国	33
表 5-5	2022 届本科联合培养学校毕业生省内就业情况	33
表 5-6	2022 届本科联合培养学校毕业生在肥就业情况	34
表 5-7	2022 届本科联合培养学校各学院毕业生自主创业率	34
图 1-1	2022 届本科毕业生性别分布	7
图 2-1	2022 届本科毕业困难生/非困难生毕业去向落实率（单位：%）	14
图 2-2	2022 届本科男女毕业生毕业去向落实率（单位：%）	15
图 3-1	2022 届本科毕业生升学主要院校分布	20
图 3-2	2022 届本科毕业生升学去向（单位：%）	21
图 3-3	2022 届本科毕业生留学目的地所在的地区分布（单位：%）	21
图 3-4	2022 届本科毕业生升学专业与之前所学专业的相关度	22
图 3-5	2022 届本科毕业生选择跨专业考研的原因（单位：%）	22
图 3-6	2022 届本科毕业生自主创业的形式分布	23
图 4-1	2022 届本科普通师范毕业生升学主要院校分布	27
图 4-2	2022 届本科普通师范毕业生升学去向（单位：%）	28
图 4-3	2022 届本科普通师范毕业生升学专业与之前所学专业的相关度	29
图 4-4	2022 届本科普通师范毕业生自主创业的形式分布	30
图 5-1	2022 届本科联合培养学校毕业生自主创业的形式分布	35
图 6-1	2022 届本科毕业生的工作与专业相关度	36
图 6-2	2022 届本科毕业生选择与专业不相关工作的原因（单位：%）	37

图 6-3	2022 届本科毕业生的工作满意度	37
图 6-4	2022 届本科毕业生对工作感到满意的方面（单位：%）	38
图 7-1	学校近五届本科毕业生毕业去向落实率变化趋势	39
图 7-2	学校近五届本科毕业生的就业形式变化趋势（单位：%）	40
图 7-3	学校近五届本科毕业生的就业地区变化趋势（单位：%）	40
图 8-1	2022 届本科毕业生对就业指导服务的满意度	41
图 8-2	2022 届本科毕业生对就业措施的了解程度	41
图 8-3	2022 届本科毕业生对就业指导服务的建议（单位：%）	42
图 8-4	2022 届本科自主创业毕业生对创业指导服务的满意度	42
图 8-5	2022 届本科自主创业毕业生对创业指导工作满意的方面（单位：%）	43
图 8-6	2022 届本科自主创业毕业生认为对创业有促进作用的实践活动(单位:%)	43
图 8-7	2022 届本科自主创业毕业生对创业扶持政策的建议（单位：%）	44

学校概况

合肥师范学院坐落于安徽省省会合肥市。学校前身是安徽教育学院，创建于 1955 年，2007 年改建为省属全日制普通本科院校。学校是全国首批“服务国家特殊需求专业学位研究生”培养试点单位、全国首批“国培计划”示范性培训项目实施单位、全国首批“卓越教师培养计划”试点单位、国家“十三五”应用型本科产教融合工程实施高校，安徽省首批“地方应用型高水平大学”建设高校，安徽省“三全育人”综合改革试点高校。

学校现有锦绣、滨湖、三孝口三个校区，校园面积 1295 亩；在职教工 1200 余人，其中正高 108 人、副高 330 人；新世纪百千万人才工程国家级人选 2 人、享受国务院政府特殊津贴 2 人、二级教授 4 人、“115”产业创新团队 2 个、省学术技术带头人及后备人选 14 人、省特支计划创新领军人才 2 人、省高校学科拔尖人才 2 人、省高校优秀中青年骨干教师 3 人、省宣传文化领域领军人才 2 人、青年英才 3 人、省教学名师 22 人、省线上教学名师 3 人、课程思政教学名师 2 人，省级教坛新秀 31 人、省级线上教坛新秀 3 人。

学校现设 15 个学院，本科专业 60 个，教育硕士专业学位研究生培养方向 11 个，全日制在校本科生、研究生近 1 万 7 千人；省级重点学科 1 个，省高峰培育学科 2 个，国家、省级一流专业、特色专业 28 个、国家一流课程 1 门、省级精品课程 16 门、精品线下开放课程 34 门、大规模在线开放课程（MOOC）65 门、虚拟仿真实验教学实验项目 7 项；国家、省两级卓越人才培养计划项目 26 个、省级人才培养创新实验区 2 个、省级专业综合改革试点项目 10 个、省级示范实验（习）实训中心 9 个、省级教学团队 36 个、省级校企合作实践教育基地 31 个、省级一流本科人才示范引领基地 4 个，2015 年以来获省级教学成果 54 项，其中特等奖 4 项、一等奖 15 项。设有我省首个高校足球学院——合肥足球学院；获准立项建设安徽省学生心理健康教育管理平台以及安徽省学生心理健康教育指导中心和安徽省学生心理健康教育专家指导委员会。

学校建有中国南方蓝莓工程技术研究中心、电子信息系统仿真设计安徽省重点实验室、安徽省基础教育改革与发展协同创新中心、安徽省高校人文社科重点研究基地“教师教育研究中心”、安徽省微波与通信工程技术研究中心、安徽省魂芯 DSP（数字信号处理）产业化研究院、安徽省光电探测科学与技术实验室、安徽省药食同源天然资源开发与利用工程实验室、省级运动健康信息监测技术工程研究中心、青少年心理健康与危机智能干预安徽省哲学社会科学重点实验室、安徽省绿色食品乡村振兴协同技术服务中心、安徽省智能安检技术工程研究中心等重点科研平台 14 个，校级科研机构 24 个。近五年，承担国家社会科学基金、自然科学基金等国家级项目 53 项；发表学术论文 2170 篇；出版著作、教材 166 部；获国家专利 466 项；获安徽省科学技术奖 14 项。

学校坚持以立德树人根本，积极构建“一个全程、两方合作、三线协同”的人才培养模式，强化学生综合素质培养。办学 60 多年来，培养各类高等专门人才 8 万余名，培训中小学校长和教师 18 万人次，其中包括中国科学院副院长、院士高鸿钧等一大批杰出校友。近三年，我校学子在中国“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获国赛银奖 2 次，在“田家炳杯”第七届全国师范院校师范生教学技能竞赛中荣获一等奖、二等奖各 1 项，在“挑战杯”、数学建模、机器人、师范生技能大赛、亚运会、世界大学生运动会等省级以上赛事中

获奖 1000 余项，周庆媛、朱金凤、段诗闻、苏超、王帅、蒋一凡、俞圣泽、孙习茹、胡德庆、陈瑾琨同学获“中国大学生自强之星”，朱金凤同学同时荣获“中国好人”称号；生源质量不断提高，师范专业于 2020 年纳入安徽省第一批次招生，2022 年 16 个非师专业纳入安徽省一批次招生，2022 年师范类专业文、理科录取分数线分别高出安徽省一批次控制线 7 分和 8 分，非师范类专业录取分数线连续多年在安徽省二批次招生中位列首位；2022 年本科毕业生毕业去向落实率超过 95%，位居全省第一方阵。学校先后被评为“全国大学生暑期三下乡社会实践活动优秀单位”、第五届中国青年志愿服务大赛金奖、全国学雷锋志愿服务“四个 100”先进典型、“安徽省高校毕业生就业工作标兵单位”、安徽省高校毕业生就业工作成效突出单位、“安徽省首批创业学院立项单位”和安徽省省级质量工程双创学院。2018 年以来，学校连续蝉联安徽省大学生职业规划设计大赛一等奖和优秀组织奖。

学校承扬师范办学传统，打造服务安徽基础教育品牌。学校是“国家中西部地区中小学骨干教师培训基地”、安徽省基础教育课程改革主要专家单位、“安徽基础教育发展联盟”牵头单位；挂设有安徽省中小学教师继续教育中心、安徽省教育管理干部培训指导中心、安徽省教师资格认定中心；与台湾铭传大学合作建立“安徽教育中心”；与合肥市政府共建“合肥基础教育研究院”，并积极推进共建合肥师范学院附属教育集团等合作事宜。

学校主动对接服务地方支柱产业，深化产学研合作，重点建设教师教育类、电子信息类、生物医药类学科专业群，着力培育文化产业类、经济管理类学科专业群。学校与合肥综合性国家科学中心、安科生物、立方制药、合肥市、合肥兴泰集团等分别共建人工智能研究院、“魂芯”DSP 实验室、生物医药产业学院、合肥数字文化创意产业研发中心、金融实验室；与合肥市、合肥经开区及包河区、金寨县、中体产业、安徽国元证券、安徽新华发行集团、联宝电子等合作共建校地、校企产学研合作育人基地 180 个。

学校积极推进国（境）外合作办学，与爱尔兰阿斯隆理工学院、美国特洛伊大学等合作开展中外合作办学项目；与德国希尔德斯海姆大学、马来西亚城市大学等 11 个国家和地区高校开展学生交流和教师互派；2022 年招收培养首届国际学生；与台湾地区铭传大学合作共建刘铭传学院，与台湾地区义守大学开展学生交流活动。

学校积极构建“爱满天下，知行合一”为核心的校园行知文化，安徽省陶行知研究会挂设我校，暑期教师进百家企业、学生开办百所“行知学堂”的“双百计划”荣获“全国高校校园文化建设优秀成果奖”。学校是首届“全国精神文明建设工作先进单位”，第三、四届“全国文明单位”，第六至十届“全省文明单位”、全省文明校园、合肥市文明校园，安徽省高校思想政治工作先进集体。

面向未来，学校秉承“自强不息，追求卓越”的优良传统，坚持立足合肥、服务安徽、辐射长三角，深化“举行知旗、创师范牌、走应用路”，全面建成特色鲜明的地方应用型高水平大学，积极创建合肥师范大学。

(2022 年 12 月更新)

报告说明

《报告》数据来源于两个方面：

1.安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。数据统计截止日期为 2022 年 12 月 31 日，使用数据主要涉及本科毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2.第三方机构北京能赢教育咨询有限公司调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

(1) 2022 届本科毕业生调研数据。以 2022 届本科毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为 2022 年 11 月 1 日至 11 月 18 日，共发放问卷 5704 份，回收有效问卷 4618 份，有效回收率 80.96%。问卷调查的主要内容包括：本科毕业生基本信息、毕业去向、就业状况和对母校反馈等。

(2) 用人单位调研数据。以来学校参加校园招聘会的用人单位为主要调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为 2022 年 9 月 21 日至 11 月 29 日，共发放问卷 280 份，回收有效问卷 225 份，有效回收率为 80.36%。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对学校本科毕业生的满意度和对就业工作的反馈等。

第一章 本科毕业生基本情况

一、本科毕业生的规模和结构

合肥师范学院 2022 届本科毕业生共 5704 人。其中普通师范生 1424 人，占毕业生总数的 24.96%；非师范生 4280 人，占毕业生总数的 75.04%。具体数据详见表 1-1。

表 1-1 2022 届本科毕业生总体规模与结构分布

类别	人数	
性别	男	2447
	女	3257
师范生类别	普通师范生	1424
	非师范生	4280
政治面貌	中共党员	656
	中共预备党员	381
	共青团员	4455
	群众	212
民族	汉族	5592
	回族	88
	满族	7
	土家族	3
	布依族	3
	蒙古族	2
	彝族	2
	壮族	2
	瑶族	1
	藏族	1
	白族	1
	黎族	1
	拉祜族	1
	生源	省内
省外		378
总计	5704	

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

二、各学院与专业分布

表 1-2 和表 1-3 是 2022 届本科毕业生在各学院与专业的分布情况。

表 1-2 合肥师范学院 2022 届本科毕业生各学院与专业分布

学院名称	专业名称	本科毕业生总体		参加调研毕业生总体	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
电子信息与电气工程学院	电子信息工程	216	4.31	149	3.65
	电气工程及其自动化	101	2.02	64	1.57
	通信工程	80	1.60	62	1.52
	微电子科学与工程	35	0.70	29	0.71
合计		432	8.63	304	7.46
化学与化学工程学院	化学工程与工艺	139	2.78	93	2.28
	药物制剂	113	2.26	84	2.06
	制药工程	75	1.50	58	1.42
	化学	57	1.14	52	1.28
合计		384	7.67	287	7.04
计算机学院	计算机科学与技术	179	3.58	150	3.68
	软件工程	119	2.38	111	2.72
	网络工程	52	1.04	52	1.28
	物联网工程	50	1.00	44	1.08
合计		400	7.99	357	8.76
教师教育学院	学前教育	156	3.12	133	3.26
	小学教育	95	1.90	88	2.16
	应用心理学	46	0.92	39	0.96
合计		297	5.93	260	6.38
经济与管理学院	财务管理	288	5.75	181	4.44
	人力资源管理	183	3.66	162	3.97
	酒店管理	83	1.66	57	1.40
	经济学	53	1.06	52	1.28
	国际经济与贸易	49	0.98	35	0.86
	市场营销	36	0.72	31	0.76
	经济与金融	52	1.04	28	0.69
合计		744	14.86	546	13.39
刘铭传学院	财务管理	31	0.62	30	0.74
	计算机科学与技术	7	0.14	6	0.15
合计		38	0.76	36	0.88
马克思主义学院	思想政治教育	40	0.80	40	0.98
合计		40	0.80	40	0.98
生命科学学院	生物技术	120	2.40	105	2.58
	生物科学	95	1.90	90	2.21
	食品质量与安全	97	1.94	86	2.11
合计		312	6.23	281	6.89
数学与统计学院	数学与应用数学	220	4.39	182	4.46
	经济统计学	79	1.58	70	1.72
	金融工程	52	1.04	44	1.08
	应用统计学	45	0.90	40	0.98

学院名称	专业名称	本科毕业生总体		参加调研毕业生总体	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
合计		396	7.91	336	8.24
体育科学学院	体育教育	183	3.66	152	3.73
	运动训练	92	1.84	78	1.91
	运动康复	54	1.08	49	1.20
	舞蹈表演	35	0.70	31	0.76
合计		364	7.27	310	7.60
外国语学院	英语	262	5.23	238	5.84
	商务英语	79	1.58	67	1.64
	西班牙语	67	1.34	57	1.40
合计		408	8.15	362	8.88
文学院	编辑出版学	211	4.21	162	3.97
	汉语言文学	156	3.12	127	3.12
	网络与新媒体	111	2.22	98	2.40
合计		478	9.55	387	9.49
物理与材料工程学院	新能源材料与器件	53	1.06	47	1.15
	光电信息科学与工程	52	1.04	43	1.05
	材料科学与工程	47	0.94	41	1.01
	物理学	41	0.82	35	0.86
合计		193	3.86	166	4.07
艺术传媒学院	美术学	97	1.94	68	1.67
	视觉传达设计	90	1.80	58	1.42
	动画	55	1.10	51	1.25
	服装与服饰设计	57	1.14	48	1.18
	环境设计	51	1.02	44	1.08
	产品设计	26	0.52	23	0.56
合计		376	7.51	292	7.16
音乐学院	音乐学	107	2.14	99	2.43
	音乐表演	37	0.74	14	0.34
合计		144	2.88	113	2.77
总计		5006	100.00	4077	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台；

调研数据来源于第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

表 1-3 2022 届本科联合培养学校毕业生各学院与专业分布

学院名称	专业名称	本科毕业生总体		参加调研毕业生总体	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
安徽城市管理职业学院	酒店管理	125	17.91	102	18.85
	市场营销	94	13.47	61	11.28
	网络工程	52	7.45	45	8.32

学院名称	专业名称	本科毕业生总体		参加调研毕业生总体	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
	服装与服饰设计	29	4.15	25	4.62
	合计	300	42.98	233	43.07
安徽工业经济职业技术学院	市场营销	63	9.03	50	9.24
	网络工程	39	5.59	33	6.10
	合计	102	14.61	83	15.34
合肥职业技术学院	经济与金融	112	16.05	96	17.74
	电气工程及其自动化	84	12.03	69	12.75
	物联网工程	70	10.03	33	6.10
	制药工程	30	4.30	27	4.99
	合计	296	42.41	225	41.59
	总计	698	100.00	541	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台；

调研数据来源于第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

三、性别分布

合肥师范学院 2022 届本科毕业生共 5704 人，其中男生 2447 人，占本科毕业生总人数的 42.90%，女生 3257 人，占本科毕业生总人数的 57.10%，男女性别比为 0.75:1。详见图 1-1。

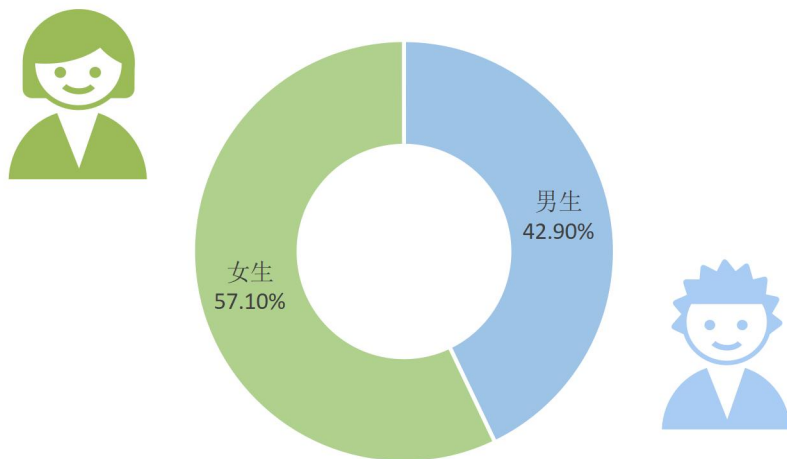


图 1-1 2022 届本科毕业生性别分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

四、生源地分布

2022 届本科毕业生中，生源地为安徽省的毕业生人数最多，共 5326 人，占本科毕业生总数的 93.37%，详见表 1-4。

省内生源分布中，所在地为合肥市生源的本科毕业生人数最多，共 747 人，占省内生源总数的 14.03%；其次是阜阳市和六安市，分别占省内生源总数的 11.08%和 9.82%，详

见表 1-5。

表 1-4 2022 届本科毕业生生源地分布—全国

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
安徽省	5326	93.37	四川省	7	0.12
河北省	83	1.46	贵州省	6	0.11
河南省	60	1.05	湖北省	6	0.11
江苏省	39	0.68	辽宁省	6	0.11
江西省	34	0.60	重庆市	3	0.05
湖南省	24	0.42	新疆自治区	2	0.04
山西省	24	0.42	云南省	2	0.04
陕西省	24	0.42	甘肃省	1	0.02
山东省	21	0.37	吉林省	1	0.02
福建省	14	0.25	西藏自治区	1	0.02
浙江省	12	0.21	总计	5704	100.00
广东省	8	0.14			

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

表 1-5 2022 届本科毕业生生源地分布—安徽

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
合肥市	747	14.03	蚌埠市	247	4.64
阜阳市	590	11.08	宣城市	243	4.56
六安市	523	9.82	铜陵市	193	3.62
安庆市	518	9.73	淮北市	180	3.38
亳州市	375	7.04	池州市	160	3.00
滁州市	358	6.72	马鞍山市	145	2.72
宿州市	350	6.57	黄山市	99	1.86
淮南市	312	5.86	总计	5326	100.00
芜湖市	286	5.37			

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

第二章 本科毕业生毕业去向基本情况

一、毕业生总体去向落实率¹

截至 2022 年 12 月 31 日, 2022 届本科毕业生中, 落实毕业去向的本科毕业生有 5419 人, 总体毕业去向落实率为 95.00%, 基本实现了充分就业。

从具体就业形式来看, “协议和劳动合同就业” 为 2022 届本科毕业生主要去向选择, 占比为 81.15%; “升学” 次之, 占比为 9.64%, 详见表 2-1。

表 2-1 2022 届本科毕业生毕业去向落实率

就业形式		人数	比例 (%)	
已就业	协议和劳动合同就业	签就业协议形式就业	4190	73.46
		签劳动合同形式就业	307	5.38
		应征义务兵	64	1.12
		国家基层项目	9	0.16
		地方基层项目	59	1.03
	合计		4629	81.15
	灵活就业	其他录用形式就业	118	2.07
		自由职业	3	0.05
	合计		121	2.12
	自主创业		119	2.09
升学	升学	升学	524	9.19
		出国、出境	26	0.46
	合计		550	9.64
总体毕业去向落实率		5419	95.00	
未就业	未就业	其他暂不就业	17	0.30
		待就业	268	4.70
未就业率		285	5.00	
总计		5704	100.00	

注: 因四舍五入保留两位小数, 各项占比之和存在稍许误差。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

1. 根据教育部教学厅函〔2021〕19号文件中“高校毕业生毕业去向统计分类”, 毕业去向落实人数包括已就业人数和升学人数, 已就业包括协议和劳动合同就业(签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目、地方基层项目)、自主创业和灵活就业, 毕业去向落实率 = (已就业人数+升学人数) / 总人数 × 100% = (总人数-未就业人数) / 总人数 × 100%。

二、毕业生总体七率统计

2022 届本科毕业生中, 毕业去向落实率为 95.00%, 协议和劳动合同就业率为 81.15%, 自主创业率为 2.09%, 灵活就业率为 2.12%, 升学率(含出国出境)为 9.64%, 暂不就业率为 0.30%, 待就业率为 4.70%, 详见表 2-2。

表 2-2 2022 届本科毕业生总体七率统计

序号	类别	人数	比例 (%)
1	毕业去向落实率	5419	95.00
2	协议和劳动合同就业率	4629	81.15
3	自主创业率	119	2.09
4	灵活就业率	121	2.12
5	升学率(含出国出境)	550	9.64
6	暂不就业率(无就业意愿)	17	0.30
7	待就业率(有就业意愿未就业)	268	4.70

注: 因四舍五入保留两位小数, 各项占比之和存在稍许误差。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

三、各学院就业情况七率统计

2022 届各学院本科毕业生毕业去向落实率总体较高, 其中马克思主义学院的毕业去向落实率达到 100.00%。各学院具体就业七率情况详见表 2-3, 表 2-4。

表 2-3 2022 届各学院本科毕业生就业情况七率统计

学院名称	总人数	毕业去向落实率		协议和劳动合同就业率		自主创业率		灵活就业率		升学率		暂不就业率		待就业率	
		人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
马克思主义学院	40	40	100.00	25	62.50	0	0.00	0	0.00	15	37.50	0	0.00	0	0.00
电子信息与电气工程学院	432	421	97.45	358	82.87	7	1.62	0	0.00	56	12.96	0	0.00	11	2.55
刘铭传学院	38	37	97.37	33	86.84	1	2.63	0	0.00	3	7.89	0	0.00	1	2.63
生命科学学院	312	302	96.79	191	61.22	10	3.21	0	0.00	101	32.37	0	0.00	10	3.21
数学与统计学院	396	382	96.46	281	70.96	4	1.01	38	9.60	59	14.90	0	0.00	14	3.54
教师教育学院	297	285	95.96	274	92.26	2	0.67	2	0.67	7	2.36	0	0.00	12	4.04
物理与材料工程学院	193	185	95.85	113	58.55	11	5.70	0	0.00	61	31.61	0	0.00	8	4.15
音乐学院	144	138	95.83	120	83.33	8	5.56	1	0.69	9	6.25	0	0.00	6	4.17
计算机学院	400	383	95.75	342	85.50	8	2.00	3	0.75	30	7.50	1	0.25	16	4.00
经济与管理学院	744	712	95.70	658	88.44	12	1.61	2	0.27	40	5.38	0	0.00	32	4.30
体育科学学院	364	348	95.60	312	85.71	12	3.30	11	3.02	13	3.57	1	0.27	15	4.12
艺术传媒学院	376	359	95.48	332	88.30	3	0.80	13	3.46	11	2.93	1	0.27	16	4.26
文学院	478	455	95.19	410	85.77	9	1.88	5	1.05	31	6.49	1	0.21	22	4.60
外国语学院	408	388	95.10	354	86.76	6	1.47	3	0.74	25	6.13	0	0.00	20	4.90
化学与化学工程学院	384	365	95.05	258	67.19	20	5.21	3	0.78	84	21.88	0	0.00	19	4.95
总计	5006	4800	95.88	4061	81.12	113	2.26	81	1.62	545	10.89	4	0.08	202	4.04

注: 1. 因四舍五入保留两位小数, 各项占比之和存在稍许误差。

2. 此表按照毕业去向落实率降序排列。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

表 2-4 2022 届本科联合培养学校毕业生就业情况七率统计

学院名称	总人数	毕业去向落实率		协议和劳动合同就业率		自主创业率		灵活就业率		升学率		暂不就业率		待就业率	
		人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
安徽工业经济职业技术学院	102	100	98.04	97	95.10	1	0.98	0	0.00	2	1.96	0	0.00	2	1.96
安徽城市管理职业学院	300	279	93.00	272	90.67	4	1.33	2	0.67	1	0.33	3	1.00	18	6.00
合肥职业技术学院	296	240	81.08	199	67.23	1	0.34	38	12.84	2	0.68	10	3.38	46	15.54
总计	698	619	88.68	568	81.38	6	0.86	40	5.73	5	0.72	13	1.86	66	9.46

注：1. 因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

2. 此表按照毕业去向落实率降序排列。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

四、各专业就业情况七率统计

2022 届本科毕业生分布在 54 个专业，其中有 51 个专业的本科毕业生毕业去向落实率达 90.00% 以上，详见表 2-5。

表 2-5 2022 届各专业本科毕业生就业情况七率统计

专业名称	总人数	毕业去向落实率		协议和劳动合同就业率		自主创业率		灵活就业率		升学率		暂不就业率		待就业率	
		人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
产品设计	26	26	100.00	26	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
计算机科学与技术（刘铭传学院）	7	7	100.00	7	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
金融工程	52	52	100.00	41	78.85	2	3.85	2	3.85	7	13.46	0	0.00	0	0.00
酒店管理	83	83	100.00	81	97.59	2	2.41	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
市场营销	36	36	100.00	30	83.33	1	2.78	1	2.78	4	11.11	0	0.00	0	0.00
思想政治教育	40	40	100.00	25	62.50	0	0.00	0	0.00	15	37.50	0	0.00	0	0.00
网络工程	52	52	100.00	47	90.38	0	0.00	0	0.00	5	9.62	0	0.00	0	0.00
微电子科学与工程	35	35	100.00	25	71.43	0	0.00	0	0.00	10	28.57	0	0.00	0	0.00
舞蹈表演	35	35	100.00	32	91.43	3	8.57	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
小学教育	95	95	100.00	95	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
网络与新媒体	111	110	99.10	95	85.59	4	3.60	0	0.00	11	9.91	0	0.00	1	0.90
人力资源管理	183	180	98.36	171	93.44	5	2.73	0	0.00	4	2.19	0	0.00	3	1.64
生物技术	120	118	98.33	79	65.83	4	3.33	0	0.00	35	29.17	0	0.00	2	1.67
软件工程	119	117	98.32	95	79.83	3	2.52	2	1.68	17	14.29	0	0.00	2	1.68
运动康复	54	53	98.15	50	92.59	0	0.00	1	1.85	2	3.70	0	0.00	1	1.85
美术学	97	95	97.94	89	91.75	0	0.00	3	3.09	3	3.09	0	0.00	2	2.06
电子信息工程	216	211	97.69	185	85.65	5	2.31	0	0.00	21	9.72	0	0.00	5	2.31

专业名称	总人数	毕业去向落实率		协议和劳动合同就业率		自主创业率		灵活就业率		升学率		暂不就业率		待就业率	
		人数	占比(%)	人数	占比(%)	人数	占比(%)	人数	占比(%)	人数	占比(%)	人数	占比(%)	人数	占比(%)
物理学	41	40	97.56	31	75.61	2	4.88	0	0.00	7	17.07	0	0.00	1	2.44
数学与应用数学	220	214	97.27	151	68.64	1	0.45	35	15.91	27	12.27	0	0.00	6	2.73
音乐学	107	104	97.20	93	86.92	5	4.67	0	0.00	6	5.61	0	0.00	3	2.80
电气工程及其自动化	101	98	97.03	80	79.21	1	0.99	0	0.00	17	16.83	0	0.00	3	2.97
英语	262	254	96.95	232	88.55	3	1.15	2	0.76	17	6.49	0	0.00	8	3.05
食品质量与安全	97	94	96.91	55	56.70	2	2.06	0	0.00	37	38.14	0	0.00	3	3.09
汉语言文学	156	151	96.79	127	81.41	3	1.92	4	2.56	17	10.90	0	0.00	5	3.21
财务管理(刘铭传学院)	31	30	96.77	26	83.87	1	3.23	0	0.00	3	9.68	0	0.00	1	3.23
运动训练	92	89	96.74	84	91.30	2	2.17	1	1.09	2	2.17	1	1.09	2	2.17
视觉传达设计	90	87	96.67	79	87.78	0	0.00	4	4.44	4	4.44	0	0.00	3	3.33
化学	57	55	96.49	26	45.61	3	5.26	0	0.00	26	45.61	0	0.00	2	3.51
动画	55	53	96.36	49	89.09	3	5.45	1	1.82	0	0.00	0	0.00	2	3.64
通信工程	80	77	96.25	68	85.00	1	1.25	0	0.00	8	10.00	0	0.00	3	3.75
新能源材料与器件	53	51	96.23	25	47.17	2	3.77	0	0.00	24	45.28	0	0.00	2	3.77
光电信息科学与工程	52	50	96.15	32	61.54	2	3.85	0	0.00	16	30.77	0	0.00	2	3.85
物联网工程	50	48	96.00	44	88.00	0	0.00	0	0.00	4	8.00	0	0.00	2	4.00
制药工程	75	72	96.00	38	50.67	8	10.67	0	0.00	26	34.67	0	0.00	3	4.00
应用心理学	46	44	95.65	40	86.96	0	0.00	0	0.00	4	8.70	0	0.00	2	4.35
财务管理	288	274	95.14	255	88.54	4	1.39	1	0.35	14	4.86	0	0.00	14	4.86
生物科学	95	90	94.74	57	60.00	4	4.21	0	0.00	29	30.53	0	0.00	5	5.26
药物制剂	113	107	94.69	97	85.84	3	2.65	1	0.88	6	5.31	0	0.00	6	5.31
化学工程与工艺	139	131	94.24	97	69.78	6	4.32	2	1.44	26	18.71	0	0.00	8	5.76
经济统计学	79	74	93.67	60	75.95	0	0.00	1	1.27	13	16.46	0	0.00	5	6.33
商务英语	79	74	93.67	68	86.08	2	2.53	0	0.00	4	5.06	0	0.00	5	6.33
材料科学与工程	47	44	93.62	25	53.19	5	10.64	0	0.00	14	29.79	0	0.00	3	6.38
学前教育	156	146	93.59	139	89.10	2	1.28	2	1.28	3	1.92	0	0.00	10	6.41
体育教育	183	171	93.44	146	79.78	7	3.83	9	4.92	9	4.92	0	0.00	12	6.56
应用统计学	45	42	93.33	29	64.44	1	2.22	0	0.00	12	26.67	0	0.00	3	6.67
服装与服饰设计	57	53	92.98	48	84.21	0	0.00	3	5.26	2	3.51	1	1.75	3	5.26
计算机科学与技术	179	166	92.74	156	87.15	5	2.79	1	0.56	4	2.23	1	0.56	12	6.70
经济学	53	49	92.45	44	83.02	0	0.00	0	0.00	5	9.43	0	0.00	4	7.55
编辑出版学	211	194	91.94	188	89.10	2	0.95	1	0.47	3	1.42	1	0.47	16	7.58
音乐表演	37	34	91.89	27	72.97	3	8.11	1	2.70	3	8.11	0	0.00	3	8.11
经济与金融	52	47	90.38	40	76.92	0	0.00	0	0.00	7	13.46	0	0.00	5	9.62
西班牙语	67	60	89.55	54	80.60	1	1.49	1	1.49	4	5.97	0	0.00	7	10.45
环境设计	51	45	88.24	41	80.39	0	0.00	2	3.92	2	3.92	0	0.00	6	11.76
国际经济与贸易	49	43	87.76	37	75.51	0	0.00	0	0.00	6	12.24	0	0.00	6	12.24
总计	5006	4800	95.88	4061	81.12	113	2.26	81	1.62	545	10.89	4	0.08	202	4.04

注：1. 因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

2. 此表按照各专业毕业去向落实率降序排列。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

联合培养学校各学院与专业毕业生就业情况七率详见表 2-6。

表 2-6 2022 届本科联合培养学校各专业毕业生就业情况七率统计

学院名称	专业名称	总人数	毕业去向落实率		协议和劳动合同就业率		自主创业率		灵活就业率		升学率		暂不就业率		待就业率	
			人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
安徽城市管理职业学院	网络工程	52	50	96.15	50	96.15	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	1.92	1	1.92
	服装与服饰设计	29	27	93.10	27	93.10	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2	6.90
	酒店管理	125	116	92.80	114	91.20	0	0.00	1	0.80	1	0.80	1	0.80	8	6.40
	市场营销	94	86	91.49	81	86.17	4	4.26	1	1.06	0	0.00	1	1.06	7	7.45
安徽工业经济职业技术学院	市场营销	63	62	98.41	59	93.65	1	1.59	0	0.00	2	3.17	0	0.00	1	1.59
	网络工程	39	38	97.44	38	97.44	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	2.56
合肥职业技术学院	经济与金融	112	102	91.07	69	61.61	0	0.00	32	28.57	1	0.89	3	2.68	7	6.25
	电气工程及其自动化	84	70	83.33	68	80.95	1	1.19	0	0.00	1	1.19	1	1.19	13	15.48
	制药工程	30	22	73.33	22	73.33	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2	6.67	6	20.00
	物联网工程	70	46	65.71	40	57.14	0	0.00	6	8.57	0	0.00	4	5.71	20	28.57
总计		698	619	88.68	568	81.38	6	0.86	40	5.73	5	0.72	13	1.86	66	9.46

注：1. 因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

2. 此表按照各学院各专业毕业去向落实率降序排列。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

五、普通师范生就业情况七率统计

2022 届本科普通师范毕业生中，毕业去向落实率为 96.49%，协议和劳动合同就业率为 80.55%，自主创业率为 2.04%，灵活就业率为 3.72%，升学率(含出国出境)为 10.18%，暂不就业率为 0.00%，待就业率为 3.51%，详见表 2-7。

表 2-7 2022 届本科普通师范毕业生就业情况七率统计

序号	类别	人数	比例 (%)
1	毕业去向落实率	1374	96.49
2	协议和劳动合同就业率	1147	80.55
3	自主创业率	29	2.04
4	灵活就业率	53	3.72
5	升学率(含出国出境)	145	10.18
6	暂不就业率(无就业意愿)	0	0.00
7	待就业率(有就业意愿未就业)	50	3.51

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

六、非师范生就业情况七率统计

2022 届本科非师范毕业生中，毕业去向落实率为 94.51%，协议和劳动合同就业率为 81.36%，自主创业率为 2.10%，灵活就业率为 1.59%，升学率（含出国出境）为 9.46%，暂不就业率为 0.40%，待就业率为 5.09%。详见表 2-8。

表 2-8 2022 届本科非师范毕业生就业情况七率统计

序号	类别	人数	比例 (%)
1	毕业去向落实率	4045	94.51
2	协议和劳动合同就业率	3482	81.36
3	自主创业率	90	2.10
4	灵活就业率	68	1.59
5	升学率（含出国出境）	405	9.46
6	暂不就业率（无就业意愿）	17	0.40
7	待就业率（有就业意愿未就业）	218	5.09

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

七、困难生/非困难生毕业去向落实率

总体来说，2022 届本科毕业生中，困难生毕业去向落实率比非困难生毕业去向落实率高 1.66%。其中普通师范生中困难生毕业去向落实率比非困难生毕业去向落实率高 3.05%，非师范生中困难生毕业去向落实率比非困难生毕业去向落实率高 1.37%，详见图 2-1。

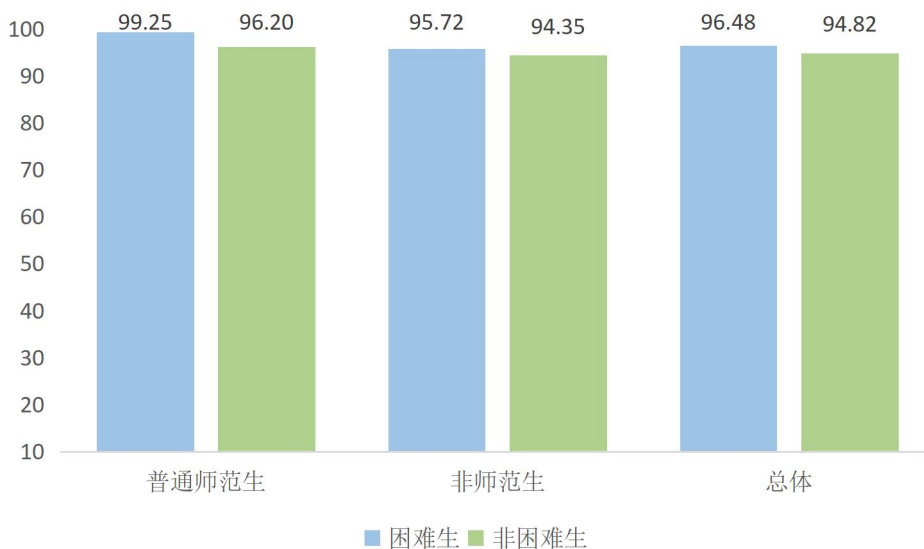


图 2-1 2022 届本科毕业困难生/非困难生毕业去向落实率 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

八、男生/女生毕业去向落实率

从男女性别分布来看，2022 届本科毕业生中女生毕业去向落实率比男生毕业去向落实率高 0.62%。

普通师范生中女生毕业去向落实率高出男生毕业去向落实率 0.82%，详见图 2-2。

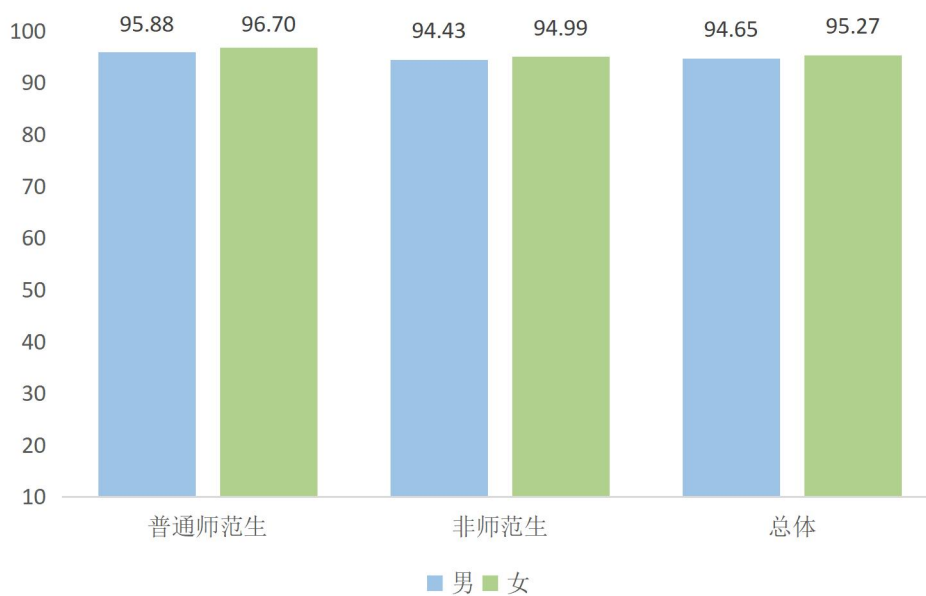


图 2-2 2022 届本科男女毕业生毕业去向落实率 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

第三章 本科毕业生就业状况分析

一、毕业去向分布

2022 届毕业生总体去向如表 3-1，主要去向是签就业协议形式就业，共有 4190 人；签约就业²人数（签劳动合同/就业协议/其他录用形式就业）共 4615 人，占 2022 届总体毕业生人数的 80.91%。

表 3-1 2022 届本科毕业生总体毕业去向人数分布

毕业去向	人数	比例 (%)
签就业协议形式就业	4190	73.46
升学	524	9.19
签劳动合同形式就业	307	5.38
待就业	268	4.70
自主创业	119	2.09
其他录用形式就业	118	2.07
应征义务兵	64	1.12
地方基层项目	59	1.03
出国、出境	26	0.46
其他暂不就业	14	0.25
国家基层项目	9	0.16
不就业拟升学	3	0.05
自由职业	3	0.05
总计	5704	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

二、单位行业分布

学校 2022 届本科毕业生主要就业行业为“信息传输、软件和信息技术服务业”行业，占比为 15.77%；其次是“教育”（13.93%）、“制造业”（13.37%）与“批发和零售业”（13.26%），占比均在 10.00%以上，详见表 3-2。

表 3-2 2022 届本科毕业生就业单位行业分布

单位行业	人数	比例 (%)
信息传输、软件和信息技术服务业	728	15.77
教育	643	13.93
制造业	617	13.37
批发和零售业	612	13.26
文化、体育和娱乐业	408	8.84
建筑业	393	8.52

2. 这里的“签约就业”即“签劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。

单位行业	人数	比例 (%)
科学研究和技术服务业	188	4.07
租赁和商务服务业	161	3.49
居民服务、修理和其他服务业	158	3.42
住宿和餐饮业	133	2.88
交通运输、仓储和邮政业	112	2.43
金融业	109	2.36
农、林、牧、渔业	106	2.30
房地产业	60	1.30
电力、热力、燃气及水生产和供应业	58	1.26
卫生和社会工作	45	0.98
水利、环境和公共设施管理业	39	0.85
公共管理、社会保障和社会组织	38	0.82
采矿业	7	0.15
总计	4615	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

三、单位性质分布

“其他企业”是学校本科毕业生最主要的就业单位，占签约就业总人数的 87.89%，远高于其他就业单位；其次是“国有企业”，占比为 3.58%。

四、工作岗位分布

2022 届已就业本科毕业生中从事“办事人员和有关人员”的最多，占签约就业总人数的 17.83%；其次是“商业和服务业人员”，占比为 16.53%。详见表 3-3。

表 3-3 2022 届本科毕业生就业岗位分布

工作岗位	人数	比例 (%)
办事人员和有关人员	823	17.83
商业和服务业人员	763	16.53
其他专业技术人员	697	15.10
教学人员	629	13.63
工程技术人员	454	9.84
经济业务人员	276	5.98
其他人员	209	4.53
金融业务人员	152	3.29
生产和运输设备操作人员	124	2.69
体育工作人员	122	2.64
文学艺术工作人员	122	2.64
新闻出版和文化工作人员	96	2.08
科学研究人员	87	1.89

工作岗位	人数	比例 (%)
农林牧渔业技术人员	31	0.67
卫生专业技术人员	17	0.37
公务员	9	0.20
法律专业人员	4	0.09
总计	4615	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

五、就业地域流向分布

从全国分布来看，本科毕业生选择在本省安徽就业的人数最多，共有 3588 人，占签约就业总人数的 77.75%。其他毕业生主要流向江浙沪地区，详见表 3-4。

表 3-4 2022 届本科毕业生就业地域流向分布—全国

就业省份	人数	比例 (%)	就业省份	人数	比例 (%)
安徽省	3588	77.75	福建省	11	0.24
江苏省	282	6.11	海南省	10	0.22
浙江省	192	4.16	辽宁省	10	0.22
上海市	159	3.45	广西壮族自治区	7	0.15
广东省	76	1.65	四川省	7	0.15
北京市	50	1.08	山西省	6	0.13
河北省	31	0.67	内蒙古自治区	4	0.09
陕西省	28	0.61	新疆自治区	4	0.09
河南省	27	0.59	青海省	3	0.07
山东省	26	0.56	西藏自治区	3	0.07
江西省	24	0.52	重庆市	3	0.07
天津市	18	0.39	贵州省	2	0.04
湖北省	17	0.37	甘肃省	1	0.02
云南省	13	0.28	吉林省	1	0.02
湖南省	12	0.26	总计	4615	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

六、毕业生省内就业情况

从安徽省各地市分布来看，学校所在地合肥市是本科毕业生的首选就业城市，就业人数共 2289 人，占安徽省内签约就业总人数的 63.80%，详见表 3-5。

表 3-5 2022 届总体本科毕业生省内就业情况

就业城市	人数	比例 (%)	就业城市	人数	比例 (%)
合肥市	2289	63.80	宿州市	86	2.40
六安市	166	4.63	蚌埠市	59	1.64
阜阳市	163	4.54	马鞍山市	52	1.45

就业城市	人数	比例 (%)	就业城市	人数	比例 (%)
芜湖市	125	3.48	池州市	51	1.42
亳州市	119	3.32	铜陵市	40	1.11
安庆市	103	2.87	淮北市	38	1.06
滁州市	95	2.65	黄山市	26	0.72
淮南市	89	2.48	总计	3588	100.00
宣城市	87	2.42			

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

七、毕业生在肥就业情况³

具体到合肥市各区县，选择在蜀山区就业的本科生毕业生人数最多，共 1202 人，占合肥市内签约就业人数的 52.51%，详见表 3-6。

表 3-6 2022 届总体本科毕业生在肥就业情况

在肥就业地	人数	比例 (%)	在肥就业地	人数	比例 (%)
蜀山区	1202	52.51	长丰县	103	4.50
包河区	394	17.21	肥东县	69	3.01
庐阳区	204	8.91	庐江县	32	1.40
瑶海区	134	5.85	巢湖市	30	1.31
肥西县	121	5.29	总计	2289	100.00

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

八、升学深造情况

(一) 总体升学率

2022 届本科毕业生成功升学（含出国出境）的有 550 人，升学率为 9.64%，其中国内升学 524 人，出国（出境）26 人。

就国内升学而言，安徽大学和合肥工业大学是本科毕业生升学的首要选择，分别占国内升学总人数的 11.07%和 7.63%，高于其他升学高校，详见图 3-1。

3. 在合肥市各区县就业本科毕业生所占比例=在该地签约就业人数/在合肥市签约就业人数*100%。

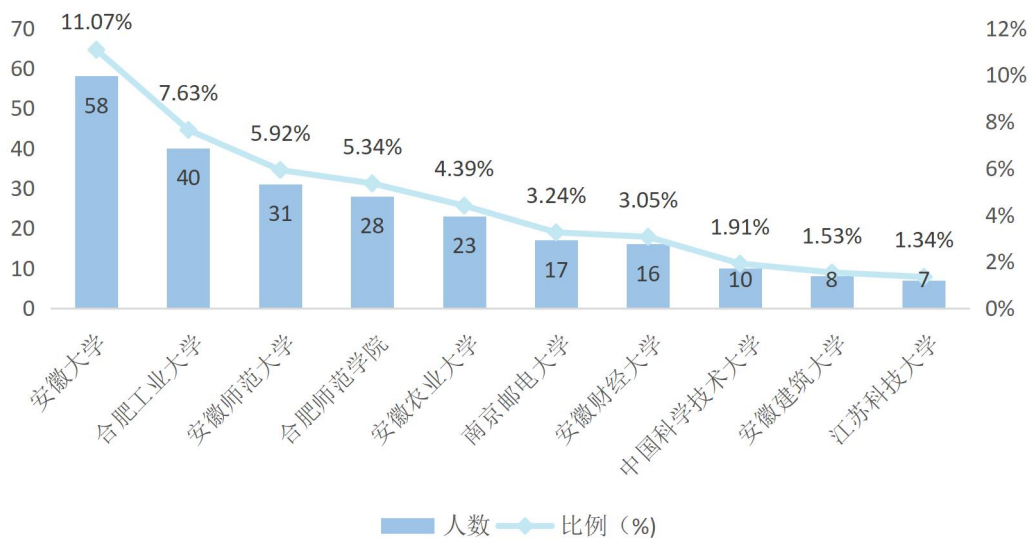


图 3-1 2022 届本科毕业生升学主要院校分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

(二) 各学院升学率

2022 届本科毕业生中，马克思主义学院的升学率最高，升学率为 37.50%；其次是生命科学学院（32.37%），详见表 3-7。

表 3-7 2022 届各学院本科毕业生升学率

学院名称	毕业人数	升学人数	升学率 (%)
马克思主义学院	40	15	37.50
生命科学学院	312	101	32.37
物理与材料工程学院	193	61	31.61
化学与化学工程学院	384	84	21.88
数学与统计学院	396	59	14.90
电子信息与电气工程学院	432	56	12.96
刘铭传学院	38	3	7.89
计算机学院	400	30	7.50
文学院	478	31	6.49
音乐学院	144	9	6.25
外国语学院	408	25	6.13
经济与管理学院	744	40	5.38
体育科学学院	364	13	3.57
艺术传媒学院	376	11	2.93
教师教育学院	297	7	2.36
安徽工业经济职业技术学院	102	2	1.96
合肥职业技术学院	296	2	0.68
安徽城市管理职业学院	300	1	0.33
总计	5704	550	9.64

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

(三) 升学去向

“其他院校”和“双一流建设高校及科研院所”是2022届本科毕业生升学的主要去向,占比分别为46.07%和43.51%。另有5.67%的本科毕业生升学去向选择“本校”,4.75%的本科毕业生升学去向是“出国(出境)”,详见图3-2。

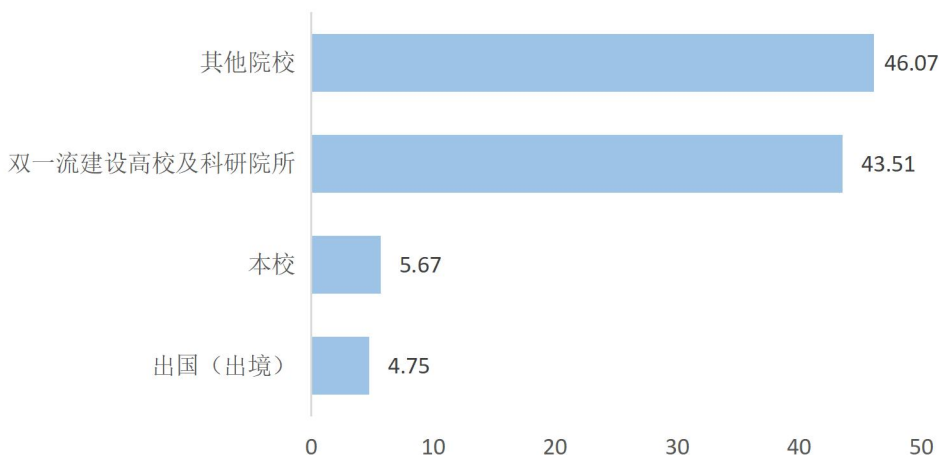


图 3-2 2022 届本科毕业生升学去向 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2022 届本科毕业生就业质量调查。

进一步调查发现,在“出国(出境)”的本科毕业生中,有50.00%的本科毕业生留学目的地所在的地区是在“西欧”地区,其次是“北欧”地区(15.38%)。详见图3-3。

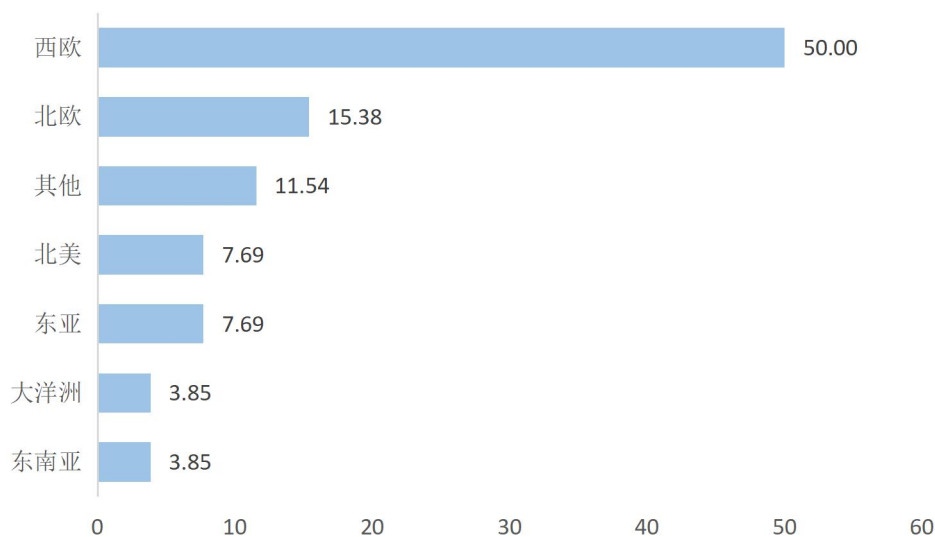


图 3-3 2022 届本科毕业生留学目的地所在的地区分布 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2022 届本科毕业生就业质量调查。

(四) 升学与专业相关度

2022 届本科毕业生升学专业与之前所学专业的相关度非常高，达到 90.13%，详见图 3-4。

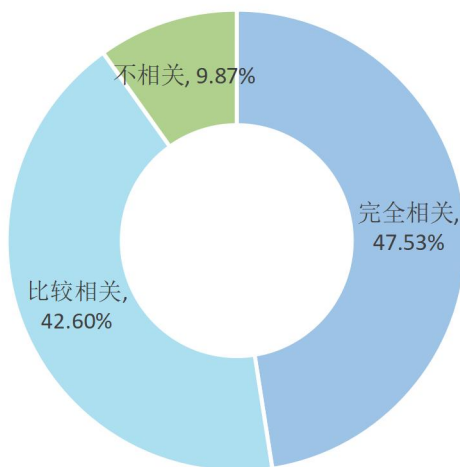


图 3-4 2022 届本科毕业生升学专业与之前所学专业的相关度

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届本科毕业生就业质量调查。

进一步调查发现，2022 届本科毕业生选择跨专业考研，考虑到“个人兴趣”（55.56%）的原因占比较多，超过了 50.00%，其次是因为“考取难度低”和“志愿外被调剂”等原因。详见图 3-5。

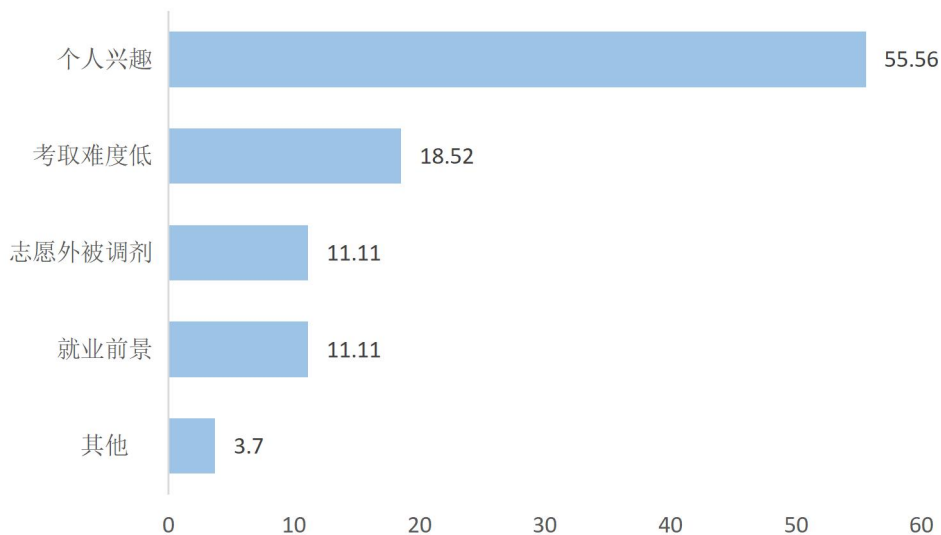


图 3-5 2022 届本科毕业生选择跨专业考研的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届本科毕业生就业质量调查。

九、自主创业情况

(一) 自主创业率

截至 2022 年 12 月 31 日，2022 届本科毕业生中共有 119 人选择自主创业，总体创业率为 2.09%。

(二) 各学院自主创业率

2022 届本科毕业生中，物理与材料工程学院的自主创业率最高，为 5.70%，详见表 3-8。

表 3-8 2022 届各学院本科毕业生自主创业率

学院名称	毕业人数	自主创业人数	自主创业率 (%)
物理与材料工程学院	193	11	5.70
音乐学院	144	8	5.56
化学与化学工程学院	384	20	5.21
体育科学学院	364	12	3.30
生命科学学院	312	10	3.21
刘铭传学院	38	1	2.63
计算机学院	400	8	2.00
文学院	478	9	1.88
电子信息与电气工程学院	432	7	1.62
经济与管理学院	744	12	1.61
外国语学院	408	6	1.47
安徽城市管理职业学院	300	4	1.33
数学与统计学院	396	4	1.01
安徽工业经济职业技术学院	102	1	0.98
艺术传媒学院	376	3	0.80
教师教育学院	297	2	0.67
合肥职业技术学院	296	1	0.34
马克思主义学院	40	0	0.00
总计	5704	119	2.09

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

(三) 创业形式

2022 届参加调研的自主创业本科毕业生中，选择合伙创业（与他人合伙投资经营与管理）的占比为 54.67%，个人创业（即自己独立投资经营与管理）的占比为 45.33%，详见图 3-6。

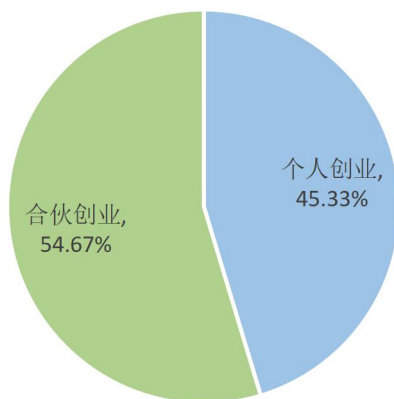


图 3-6 2022 届本科毕业生自主创业的形式分布

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届本科毕业生就业质量调查。

第四章 普通师范生就业状况分析

一、毕业去向分布

2022 届本科普通师范毕业生总体去向详见表 4-1，主要去向是签就业协议形式就业，签约就业人数（签劳动合同/就业协议/其他录用形式就业）共 1172 人，占 2022 届本科普通师范毕业生总人数的 82.30%。

表 4-1 2022 届本科普通师范毕业生毕业去向人数分布

毕业去向	人数	比例 (%)
签就业协议形式就业	1074	75.42
升学	138	9.69
其他录用形式就业	52	3.65
待就业	50	3.51
签劳动合同形式就业	46	3.23
自主创业	29	2.04
应征义务兵	12	0.84
地方基层项目	11	0.77
出国、出境	7	0.49
国家基层项目	4	0.28
自由职业	1	0.07
总计	1424	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

二、单位行业分布

2022 届本科普通师范毕业生主要就业行业为“教育”行业，占签约就业人数的 35.58%，详见表 4-2。

表 4-2 2022 届本科普通师范毕业生就业单位行业分布

单位行业	人数	比例 (%)
教育	417	35.58
批发和零售业	139	11.86
文化、体育和娱乐业	121	10.32
建筑业	95	8.11
制造业	95	8.11
信息传输、软件和信息技术服务业	65	5.55
居民服务、修理和其他服务业	52	4.44
交通运输、仓储和邮政业	34	2.90
住宿和餐饮业	32	2.73
租赁和商务服务业	32	2.73
农、林、牧、渔业	26	2.22
科学研究和技术服务业	14	1.19

单位行业	人数	比例 (%)
公共管理、社会保障和社会组织	13	1.11
房地产业	10	0.85
卫生和社会工作	9	0.77
水利、环境和公共设施管理业	8	0.68
电力、热力、燃气及水生产和供应业	6	0.51
金融业	3	0.26
采矿业	1	0.09
总计	1172	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

三、单位性质分布

“其他企业”是本科普通师范毕业生最主要的就业单位，占其签约就业总人数的 77.73%，远高于其他就业单位；其次是“机关”单位，占比为 8.19%。

四、工作岗位分布

2022 届已就业本科普通师范毕业生中从事“教学人员”岗位的最多，占其签约就业总人数的 36.52%，详见表 4-3。

表 4-3 2022 届本科普通师范毕业生就业岗位分布

工作岗位	人数	比例 (%)
教学人员	428	36.52
办事人员和有关人员	245	20.90
商业和服务业人员	203	17.32
其他专业技术人员	75	6.40
体育工作人员	57	4.86
其他人员	36	3.07
文学艺术工作人员	35	2.99
生产和运输设备操作人员	27	2.30
经济业务人员	26	2.22
工程技术人员	17	1.45
金融业务人员	6	0.51
新闻出版和文化工作人员	6	0.51
农林牧渔业技术人员	5	0.43
科学研究人员	3	0.26
法律专业人员	1	0.09
公务员	1	0.09
卫生专业技术人员	1	0.09
总计	1172	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

五、就业地域流向分布

从全国分布来看,2022 届本科普通师范毕业生选择在安徽省就业的人数最多,共有 979 人, 占其签约就业总人数的 83.53%, 详见表 4-4。

表 4-4 2022 届本科普通师范毕业生就业地域流向分布—全国

就业省份	人数	比例 (%)	就业省份	人数	比例 (%)
安徽省	979	83.53	湖北省	3	0.26
江苏省	65	5.55	江西省	3	0.26
浙江省	29	2.47	新疆自治区	3	0.26
上海市	25	2.13	广西自治区	2	0.17
河北省	11	0.94	海南省	2	0.17
广东省	8	0.68	西藏自治区	2	0.17
陕西省	7	0.60	云南省	2	0.17
北京市	5	0.43	贵州省	1	0.09
河南省	5	0.43	湖南省	1	0.09
辽宁省	5	0.43	内蒙古自治区	1	0.09
山东省	4	0.34	山西省	1	0.09
天津市	4	0.34	四川省	1	0.09
福建省	3	0.26	总计	1172	100.00

注: 因四舍五入保留两位小数, 各项占比之和存在稍许误差。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

六、毕业生省内就业情况

从安徽省各地市分布来看, 学校所在地合肥是本科普通师范毕业生的首选就业城市, 就业人数共 541 人, 占其省内签约就业总人数的 55.26%, 详见表 4-5。

表 4-5 2022 届本科普通师范毕业生省内就业情况

就业城市	人数	比例 (%)	就业城市	人数	比例 (%)
合肥市	541	55.26	马鞍山市	21	2.15
阜阳市	64	6.54	宣城市	21	2.15
六安市	54	5.52	蚌埠市	19	1.94
芜湖市	46	4.70	铜陵市	18	1.84
亳州市	45	4.60	池州市	16	1.63
宿州市	41	4.19	淮北市	14	1.43
滁州市	28	2.86	黄山市	7	0.72
安庆市	23	2.35	总计	979	100.00
淮南市	21	2.15			

注: 因四舍五入保留两位小数, 各项占比之和存在稍许误差。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

七、毕业生在肥就业情况⁴

具体到合肥市各区县，2022 届本科普通师范毕业生选择在蜀山区就业的人数最多，共有 239 人，占其在合肥市内签约就业人数的 44.18%，详见表 4-6。

表 4-6 2022 届本科普通师范毕业生在肥就业情况

在肥就业地	人数	比例 (%)	在肥就业地	人数	比例 (%)
蜀山区	239	44.18	瑶海区	33	6.10
包河区	87	16.08	肥东县	16	2.96
庐阳区	56	10.35	庐江县	15	2.77
长丰县	54	9.98	巢湖市	5	0.92
肥西县	36	6.65	总计	541	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

八、升学深造情况

(一) 总体升学率

2022 届本科普通师范毕业生选择升学（含出国出境）的有 145 人，升学率为 10.18%，其中国内升学 138 人，出国（出境）7 人。

国内升学中，安徽师范大学和合肥师范学院是普通师范毕业生升学的主要选择，占比分别为 15.94%和 15.22%，高于其他升学高校，详见图 4-1。

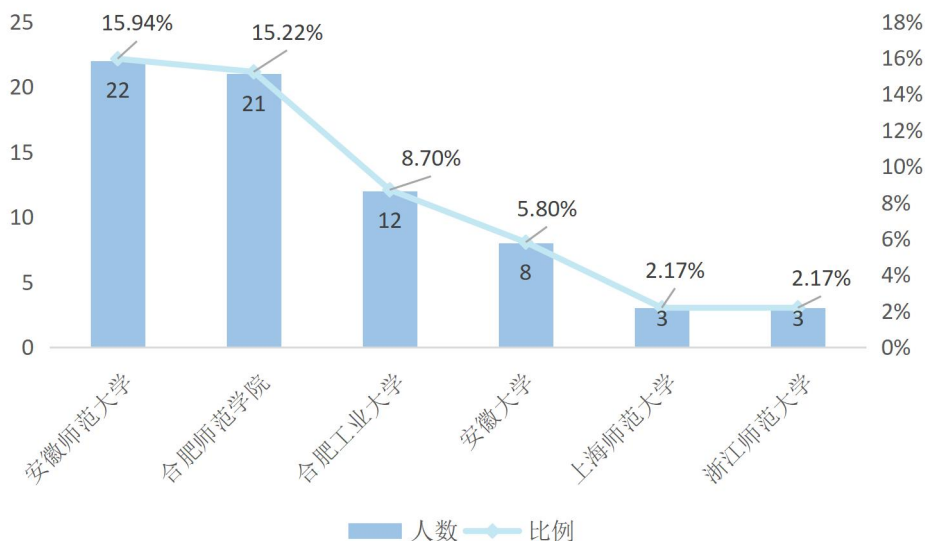


图 4-1 2022 届本科普通师范毕业生升学主要院校分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

4. 在合肥市各区县就业的本科普通师范毕业生所占比例=本科普通师范生在该地签约就业人数/本科普通师范生在合肥市签约就业人数*100%。

(二) 各学院升学率

2022 届本科普通师范毕业生中，化学与化学工程学院的化学专业升学率最高，为 45.61%，详见表 4-7。

表 4-7 2022 届各学院本科普通师范毕业生升学率

学院名称	专业名称	毕业人数	升学人数	升学率 (%)
化学与化学工程学院	化学	57	26	45.61
马克思主义学院	思想政治教育	40	15	37.50
生命科学学院	生物科学	69	21	30.43
物理与材料工程学院	物理学	41	7	17.07
数学与统计学院	数学与应用数学	220	27	12.27
文学院	汉语言文学	110	11	10.00
外国语学院	英语	262	17	6.49
音乐学院	音乐学	107	6	5.61
体育科学学院	体育教育	170	9	5.29
艺术传媒学院	美术学	97	3	3.09
教师教育学院	学前教育	156	3	1.92
	小学教育	95	0	0.00
总计		1424	145	10.18

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

(三) 升学去向

“其他院校”和“双一流建设高校及科研院所”是 2022 届本科普通师范毕业生升学的主要去向，占比分别为 45.39%和 35.53%，详见图 4-2。

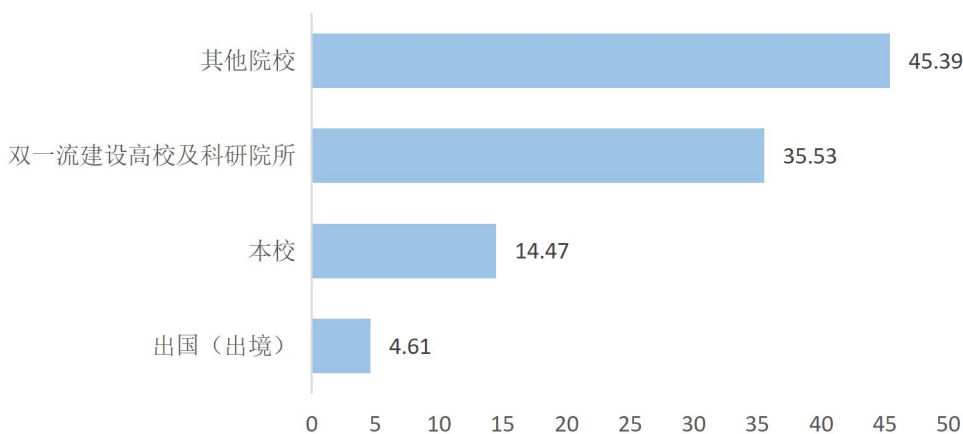


图 4-2 2022 届本科普通师范毕业生升学去向 (单位: %)

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届本科毕业生就业质量调查。

(四) 升学与专业相关度

2022 届本科普通师范毕业生升学专业与之前所学专业的相关度非常高，达到 95.39%，详见图 4-3。

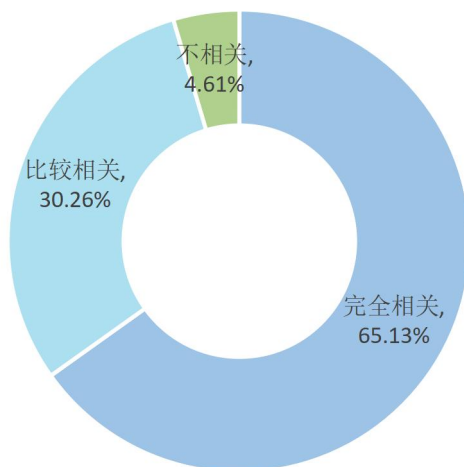


图 4-3 2022 届本科普通师范毕业生升学专业与之前所学专业的相关度

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届本科毕业生就业质量调查。

九、自主创业情况

(一) 自主创业率

截止 2022 年 12 月 31 日，2022 届本科普通师范毕业生中共有 29 人选择自主创业，创业率为 2.04%。

(二) 各学院自主创业率

2022 届本科普通师范毕业生中，化学与化学工程学院化学专业的自主创业率最高，为 5.26%，详见表 4-8。

表 4-8 2022 届各学院本科普通师范毕业生自主创业率

学院名称	专业名称	毕业人数	自主创业人数	自主创业率 (%)
化学与化学工程学院	化学	57	3	5.26
物理与材料工程学院	物理学	41	2	4.88
音乐学院	音乐学	107	5	4.67
生命科学学院	生物科学	69	3	4.35
体育科学学院	体育教育	170	7	4.12
文学院	汉语言文学	110	3	2.73
外国语学院	英语	262	3	1.15
数学与统计学院	数学与应用数学	220	1	0.45
马克思主义学院	思想政治教育	40	0	0.00
艺术传媒学院	美术学	97	0	0.00
教师教育学院	学前教育	156	2	1.28
	小学教育	95	0	0.00
总计		1424	29	2.04

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

(三) 创业形式

2022 届参加调研的本科普通师范毕业生中，选择合伙创业（与他人合伙投资经营与管理）的占比为 57.14%，个人创业（即自己独立投资经营与管理）的占比为 42.86%，详见图 4-4。

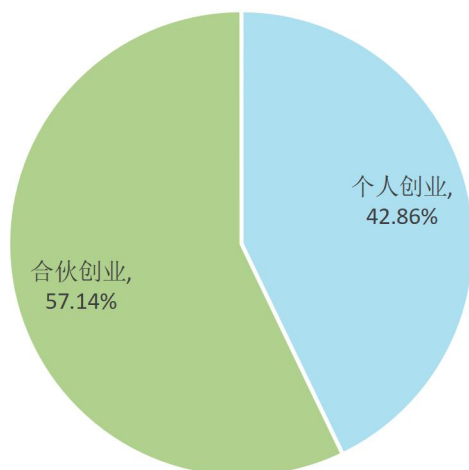


图 4-4 2022 届本科普通师范毕业生自主创业的形式分布

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届本科毕业生就业质量调查。

第五章 联合培养学校就业质量分析

一、毕业去向分布

2022 届本科联合培养学校毕业生总体去向详见表 5-1，主要去向是签就业协议形式就业，签约就业人数（签劳动合同/就业协议/其他录用形式就业）共 584 人，占 2022 届联合培养学校毕业生总人数的 83.66%。

表 5-1 2022 届本科联合培养学校毕业生毕业去向人数分布

毕业去向	人数	比例 (%)
签就业协议形式就业	491	70.34
待就业	66	9.46
签劳动合同形式就业	53	7.59
其他录用形式就业	40	5.73
地方基层项目	13	1.86
其他暂不就业	12	1.72
应征义务兵	10	1.43
自主创业	6	0.86
升学	5	0.72
不就业拟升学	1	0.14
国家基层项目	1	0.14
总计	698	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

二、单位行业分布

2022 届本科联合培养学校毕业生主要就业行业为“信息传输、软件和信息技术服务业”行业，占其签约就业人数的 21.92%，详见表 5-2。

表 5-2 2022 届本科联合培养学校毕业生就业单位行业分布

单位行业	人数	比例 (%)
信息传输、软件和信息技术服务业	128	21.92
制造业	95	16.27
批发和零售业	77	13.18
住宿和餐饮业	46	7.88
建筑业	38	6.51
文化、体育和娱乐业	32	5.48
租赁和商务服务业	30	5.14
教育	25	4.28
科学研究和技术服务业	24	4.11
金融业	20	3.42

单位行业	人数	比例 (%)
居民服务、修理和其他服务业	19	3.25
交通运输、仓储和邮政业	13	2.23
电力、热力、燃气及水生产和供应业	10	1.71
农、林、牧、渔业	10	1.71
房地产业	5	0.86
公共管理、社会保障和社会组织	5	0.86
水利、环境和公共设施管理业	3	0.51
卫生和社会工作	3	0.51
采矿业	1	0.17
总计	584	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

三、单位性质分布

“其他企业”是本科联合培养学校毕业生最主要的就业单位，占其签约就业总人数的 91.61%，远高于其他就业单位；其次是“国有企业”，占比为 4.45%。

四、工作岗位分布

2022 届本科联合培养学校已就业的毕业生中，从事“其他专业技术人员”岗位的毕业生最多，占其签约就业总人数的 22.95%，详见表 5-3。

表 5-3 2022 届本科联合培养学校毕业生就业岗位分布

工作岗位	人数	比例 (%)
其他专业技术人员	134	22.95
商业和服务业人员	127	21.75
工程技术人员	68	11.64
其他人员	63	10.79
经济业务人员	54	9.25
办事人员和有关人员	39	6.68
金融业务人员	31	5.31
教学人员	22	3.77
科学研究人员	11	1.88
新闻出版和文化工作人员	10	1.71
生产和运输设备操作人员	9	1.54
文学艺术工作人员	6	1.03
农林牧渔业技术人员	4	0.68
卫生专业技术人员	4	0.68
体育工作人员	2	0.34
总计	584	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

五、就业地域流向分布

从全国分布来看，2022 届本科联合培养学校毕业生选择在安徽省就业的人数最多，共有 465 人，占其签约就业总人数的 79.62%，详见表 5-4。

表 5-4 2022 届本科联合培养学校毕业生就业地域流向分布—全国

就业省份	人数	比例 (%)	就业省份	人数	比例 (%)
安徽省	465	79.62	湖南省	2	0.34
江苏省	38	6.51	福建省	1	0.17
浙江省	24	4.11	海南省	1	0.17
上海市	15	2.57	湖北省	1	0.17
北京市	10	1.71	辽宁省	1	0.17
云南省	7	1.20	山西省	1	0.17
广东省	6	1.03	陕西省	1	0.17
河南省	3	0.51	四川省	1	0.17
江西省	3	0.51	西藏自治区	1	0.17
山东省	3	0.51	总计	584	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

六、毕业生省内就业情况

从安徽省各地市分布来看，学校所在地合肥是本科联合培养学校毕业生的首选就业城市，就业人数共 316 人，占其省内签约就业总人数的 67.96%，详见表 5-5。

表 5-5 2022 届本科联合培养学校毕业生省内就业情况

就业城市	人数	比例 (%)	就业城市	人数	比例 (%)
合肥市	316	67.96	宿州市	9	1.94
阜阳市	21	4.52	宣城市	9	1.94
六安市	16	3.44	池州市	8	1.72
蚌埠市	12	2.58	淮北市	7	1.51
亳州市	12	2.58	马鞍山市	6	1.29
芜湖市	12	2.58	黄山市	3	0.65
滁州市	11	2.37	铜陵市	3	0.65
淮南市	11	2.37	总计	465	100.00
安庆市	9	1.94			

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

七、毕业生在肥就业情况⁵

具体到合肥市各区县,2022 届本科联合培养学校毕业生选择在蜀山区就业的人数最多,共有 145 人,占其在合肥市内签约就业人数的 45.89%,详见表 5-6。

表 5-6 2022 届本科联合培养学校毕业生在肥就业情况

在肥就业地	人数	比例 (%)	在肥就业地	人数	比例 (%)
蜀山区	145	45.89	肥西县	13	4.11
包河区	69	21.84	肥东县	12	3.80
庐阳区	30	9.49	巢湖市	4	1.27
瑶海区	26	8.23	庐江县	2	0.63
长丰县	15	4.75	总计	316	100.00

注:因四舍五入保留两位小数,各项占比之和存在稍许误差。

数据来源:安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

八、自主创业情况

(一) 自主创业率

截至 12 月 31 日,2022 届本科联合培养学校毕业生中共有 6 人选择自主创业,创业率为 0.86%。

(二) 各学院自主创业率

2022 届联合培养学校各学院自主创业情况详见表 5-7。

表 5-7 2022 届本科联合培养学校各学院毕业生自主创业率

学院名称	毕业人数	自主创业人数	自主创业率 (%)
安徽城市管理职业学院	300	4	1.33
安徽工业经济职业技术学院	102	1	0.98
合肥职业技术学院	296	1	0.34
总计	698	6	0.86

数据来源:安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

(三) 创业形式

2022 届参加调研的联合培养学校毕业生中,选择合伙创业(与他人合伙投资经营与管理)的占比为 28.57%,个人创业(即自己独立投资经营与管理)的占比为 71.43%,详见图 5-1。

4. 在合肥市各区县就业的联合培养学校毕业生所占比例=联合培养学校毕业生在该地签约就业人数/联合培养学校毕业生在合肥市签约就业人数*100%。

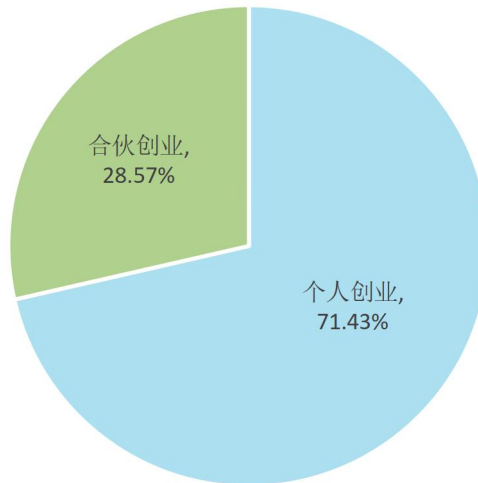


图 5-1 2022 届本科联合培养学校毕业生自主创业的形式分布

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届本科毕业生就业质量调查。

第六章 就业质量相关分析

一、工作与专业相关度分析

(一) 工作与专业相关度

1. 总体工作与专业相关度

参加调研的本科已就业毕业生对自己目前的工作与所学专业是否相关进行主观判断,选项有“完全相关”、“比较相关”和“不相关”。选择“完全相关”和“比较相关”的表示与专业相关。

72.87%的本科毕业生认为目前工作与所学专业相关,选择“完全相关”的占比 27.68%，“比较相关”占比 45.19%，如图 6-1。

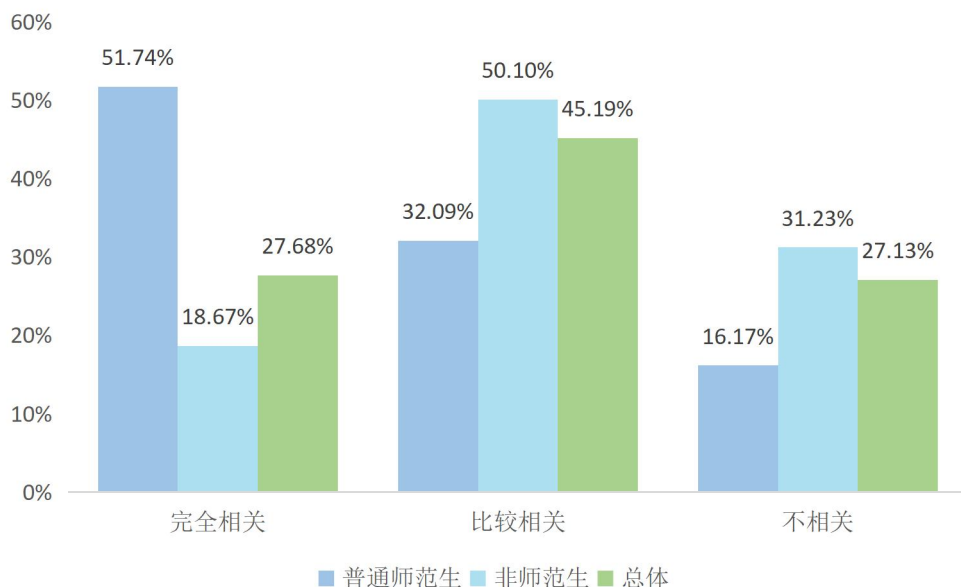


图 6-1 2022 届本科毕业生的工作与专业相关度

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届本科毕业生就业质量调查。

2. 选择与专业不相关工作的原因

2022 届本科毕业生选择与专业不相关工作的最主要原因是“暂未找到专业相关工作”，普通师范生和非师范生分别占比 73.55%和 61.38%，如图 6-2。

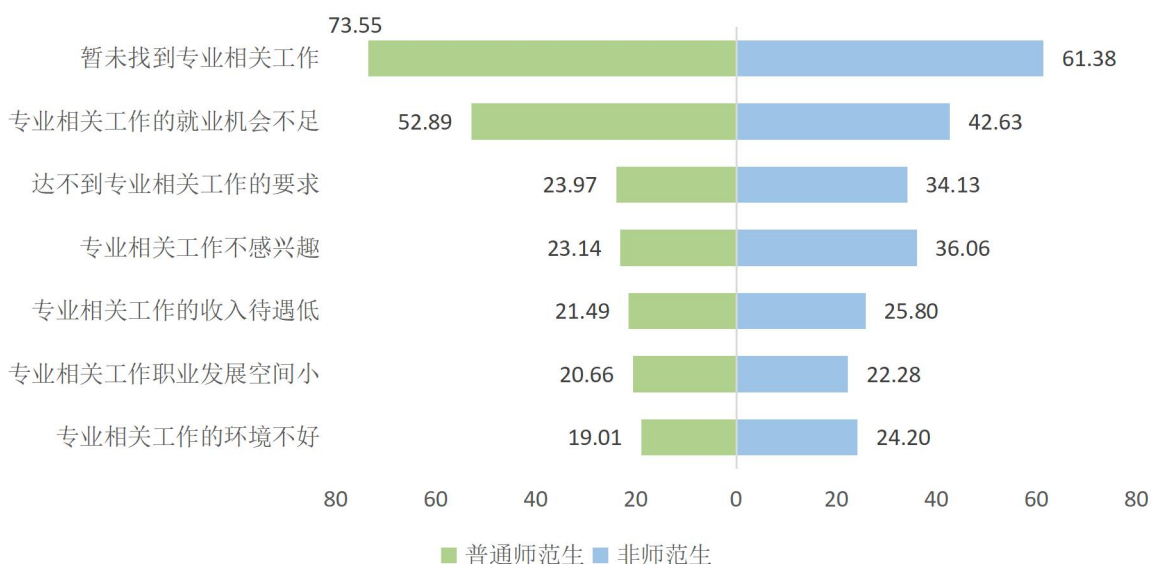


图 6-2 2022 届本科毕业生选择与专业不相关工作的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届本科毕业生就业质量调查。

二、工作满意度分析

（一）工作满意度

参加调研的本科已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断,选项有“非常满意”、“满意”和“不满意”,其中选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。2022 届本科毕业生中,86.13%的毕业生对目前的工作感到满意,如图 6-3。

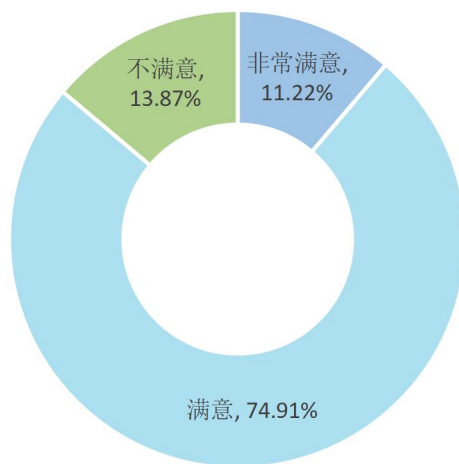


图 6-3 2022 届本科毕业生的工作满意度

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届本科毕业生就业质量调查。

（二）对目前工作满意方面的反馈

2022 届本科毕业生中,普通师范生和非师范生对目前工作最满意的方面均为“工作稳定”。其中普通师范生在“专业对口”方面的满意度比非师范生高 15.26%,如图 6-4。

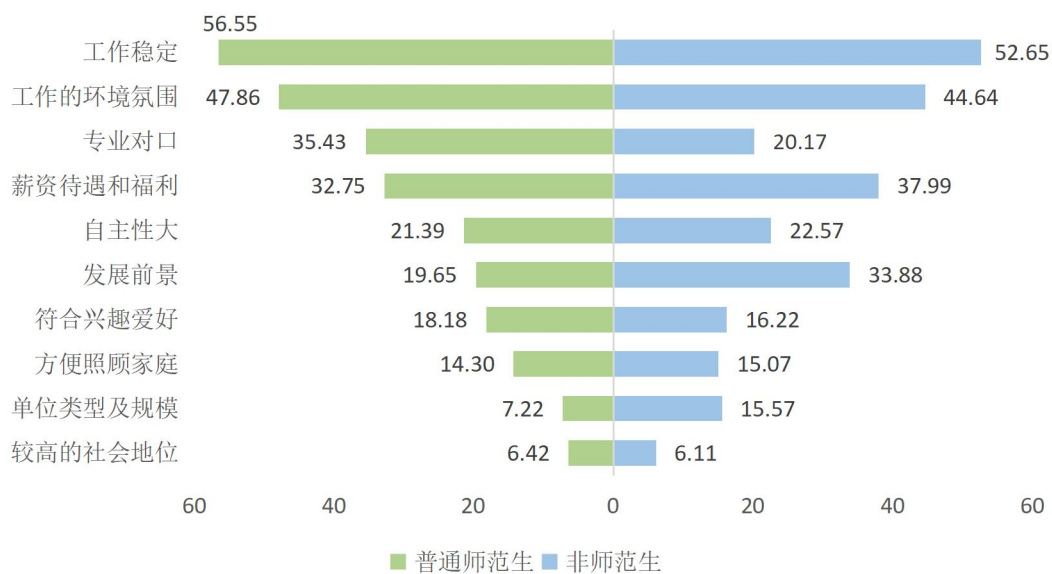


图 6-4 2022 届本科毕业生对工作感到满意的方面 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2022 届本科毕业生就业质量调查。

第七章 本科毕业生近五年就业情况对比和发展趋势

一、近五年本科毕业生毕业去向落实率变化趋势

学校始终高度重视毕业生就业创业工作,将实现毕业生更高质量更充分就业作为工作的重中之重。

纵观学校近五年本科毕业生的总体毕业去向落实率情况,除 2020 届本科毕业生受疫情等不利因素的影响,毕业去向落实率相对较低外,其他年度本科毕业生的毕业去向落实率总体呈现稳中有升的趋势,均处于较高水平,如图 7-1。

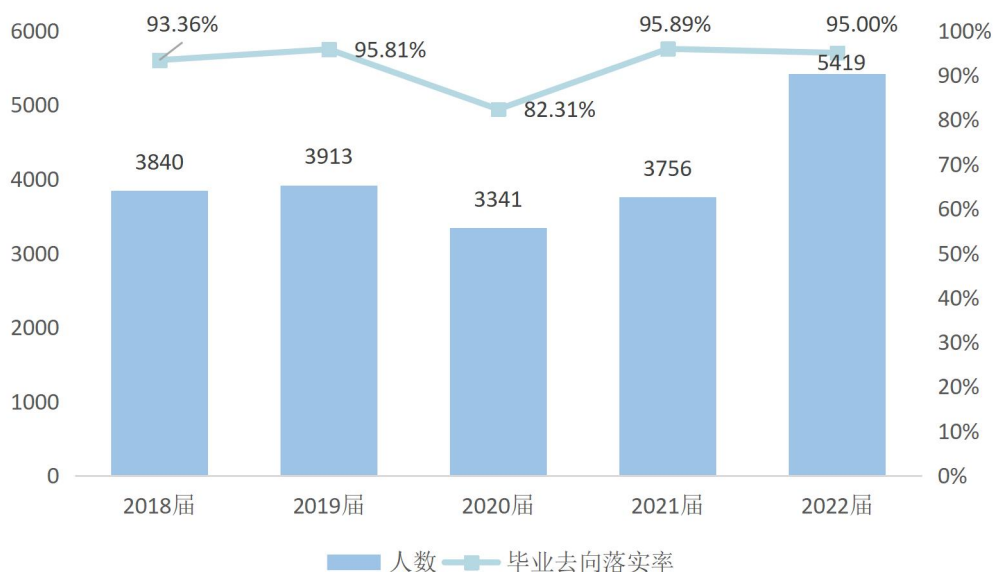


图 7-1 学校近五届本科毕业生毕业去向落实率变化趋势

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

二、近五年本科毕业生就业形式变化趋势

如下图所示，“签就业协议”是学校近五届本科毕业生最主要的就业途径；其次是“升学（含出国、出境）”。

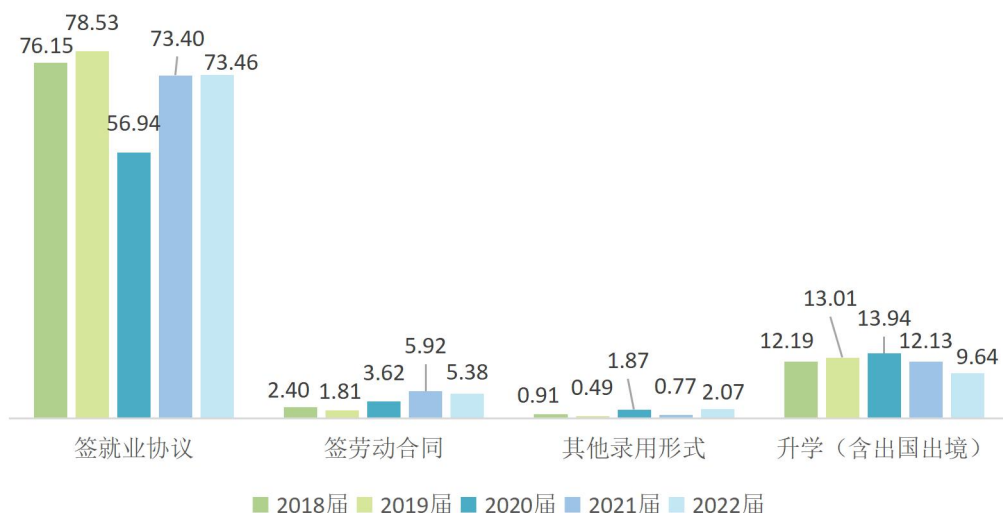


图 7-2 学校近五届本科毕业生的就业形式变化趋势 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

三、近五年本科毕业生就业地区变化趋势

安徽省成为学校近五年本科毕业生的主要就业地区, 占比均保持在 70.00% 以上, 省内就业又以合肥市为首选, 如图 7-3。

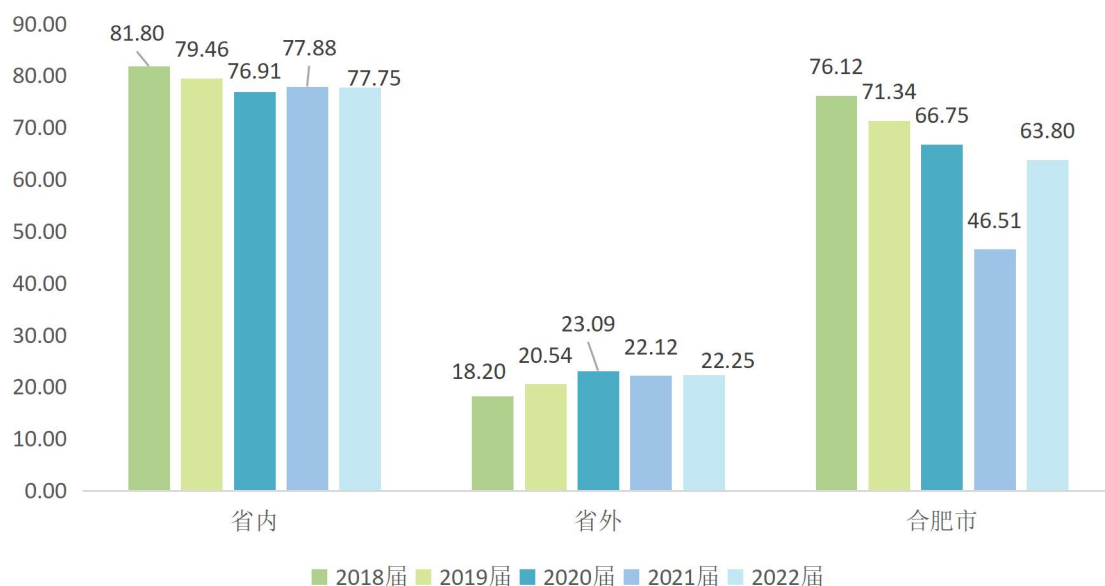


图 7-3 学校近五届本科毕业生的就业地区变化趋势 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

第八章 对就业创业指导服务的评价

一、本科毕业生对就业指导服务的评价

(一) 对就业指导服务的满意度

2022 届本科毕业生对就业指导服务满意度较高，其中普通师范生的满意度为 95.53%，非师范生的满意度为 93.66%，如图 8-1。

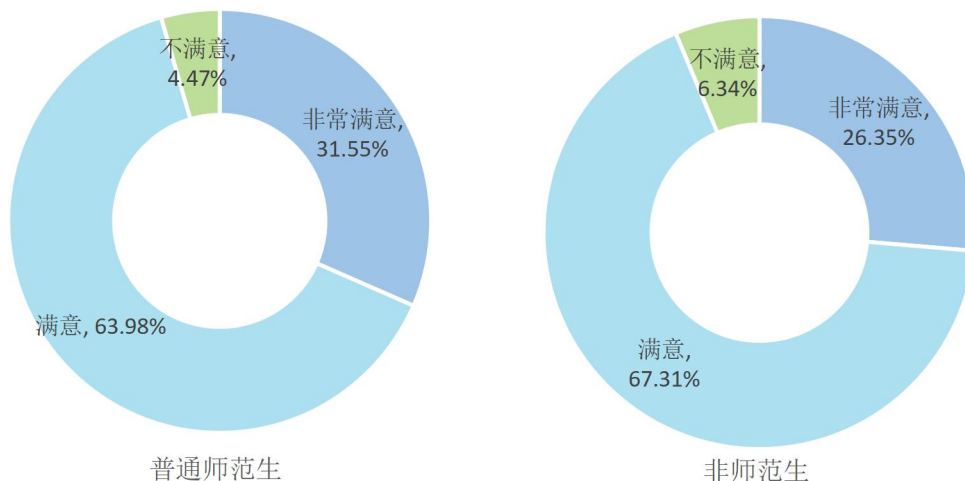


图 8-1 2022 届本科毕业生对就业指导服务的满意度

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届本科毕业生就业质量调查。

(二) 对就业措施的了解程度

2022 届本科毕业生对就业措施的了解程度较高，普通师范生和非师范生对就业措施的了解程度分别为 84.65%和 81.11%，如图 8-2。

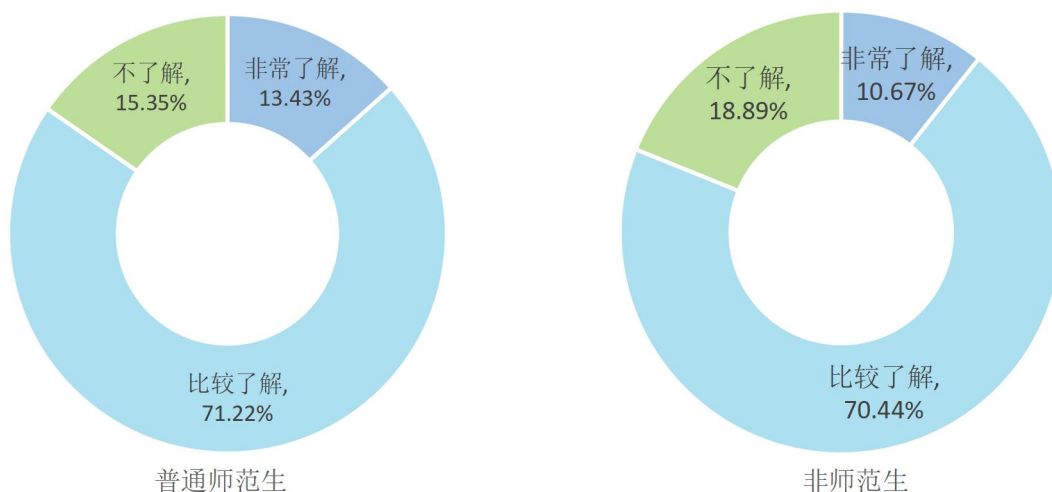


图 8-2 2022 届本科毕业生对就业措施的了解程度

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届本科毕业生就业质量调查。

(三) 对就业指导服务的建议

如图 8-3, “多组织校园招聘会”和“多发布用人单位招聘信息”是 2022 届本科毕业生对就业指导服务的主要建议, 非师范生和普通师范生对这两项建议的占比均在 65.00%以上。

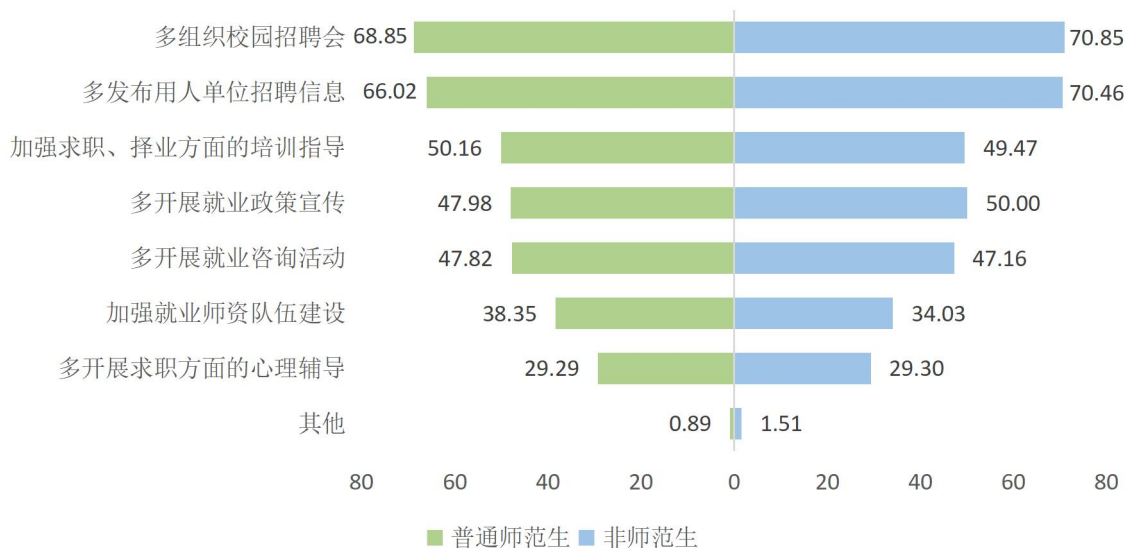


图 8-3 2022 届本科毕业生对就业指导服务的建议 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2022 届本科毕业生就业质量调查。

二、本科毕业生对创业指导服务的评价

(一) 对创业指导服务的满意度

学校 2022 届本科自主创业毕业生对创业指导服务满意度较高, 达到 87.33%, 如图 8-4。

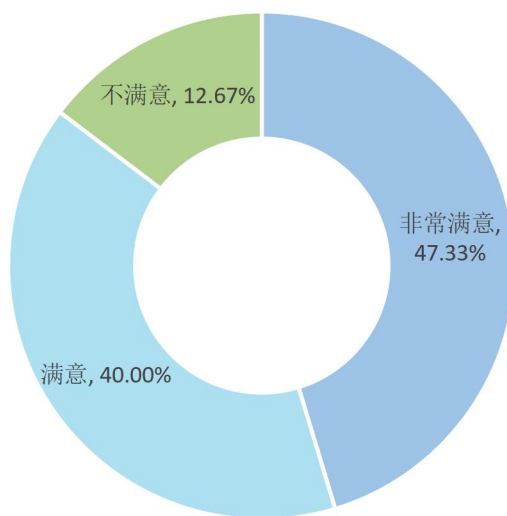


图 8-4 2022 届本科自主创业毕业生对创业指导服务的满意度

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2022 届本科毕业生就业质量调查。

进一步调查发现,在对创业指导工作满意的具体方面,本科自主创业毕业生对“创业相关课程(包括讲座)”的满意度较高,满意度为 87.03%,远超其他方面,如图 8-5。

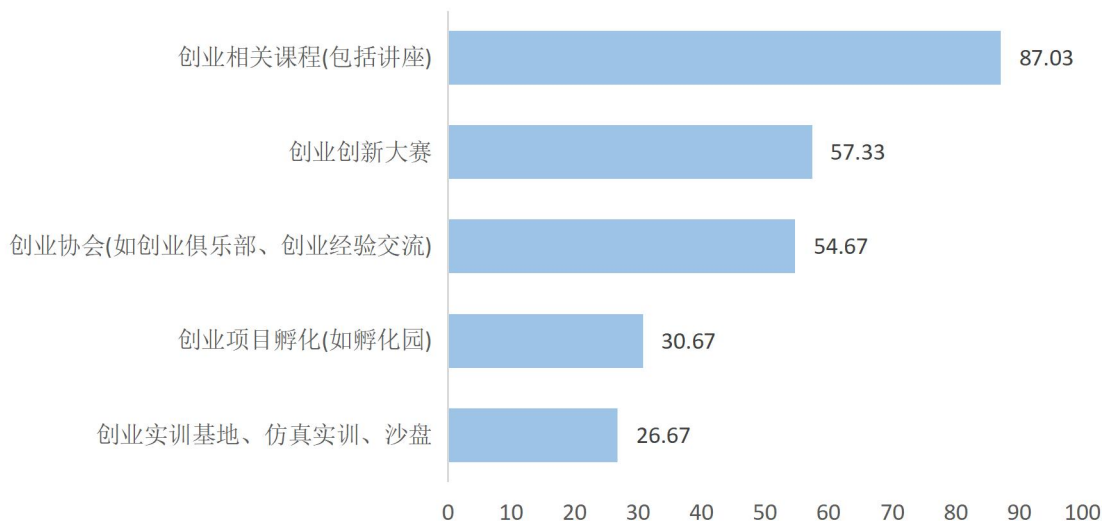


图 8-5 2022 届本科自主创业毕业生对创业指导工作满意的方面 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2022 届本科毕业生就业质量调查。

(二) 对创业有促进作用的实践活动

“创新创业大赛”是 2022 届本科自主创业毕业生认为对创业最有促进作用的实践活动,所占比例为 56.00%,如图 8-6。

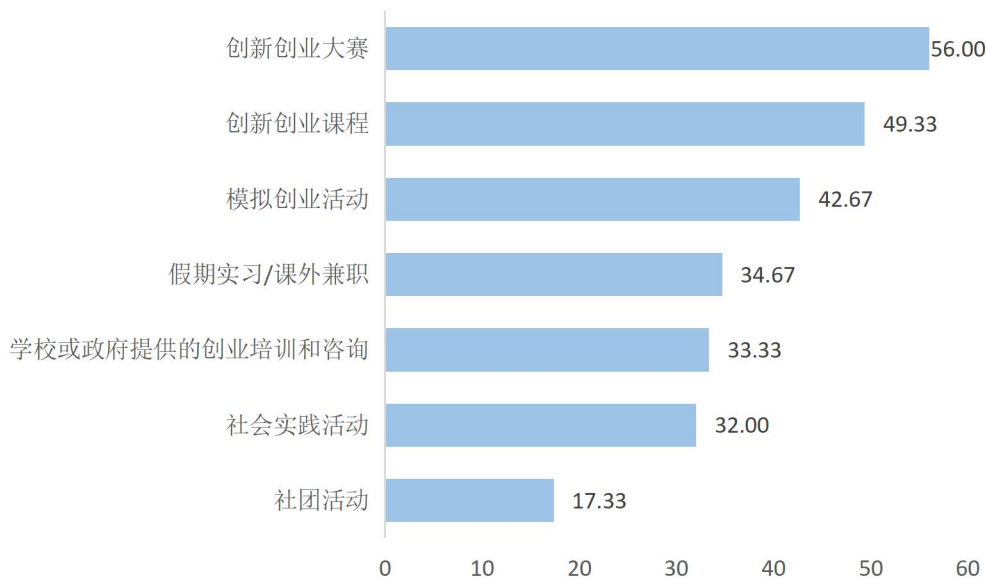


图 8-6 2022 届本科自主创业毕业生认为对创业有促进作用的实践活动 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2022 届本科毕业生就业质量调查。

(三) 对创业扶持政策的建议

2022 届本科自主创业毕业生认为最需要进一步落实的创业扶持政策是“免费创业服务”和“创业税收优惠”，占比均为 46.67%，如图 8-7。

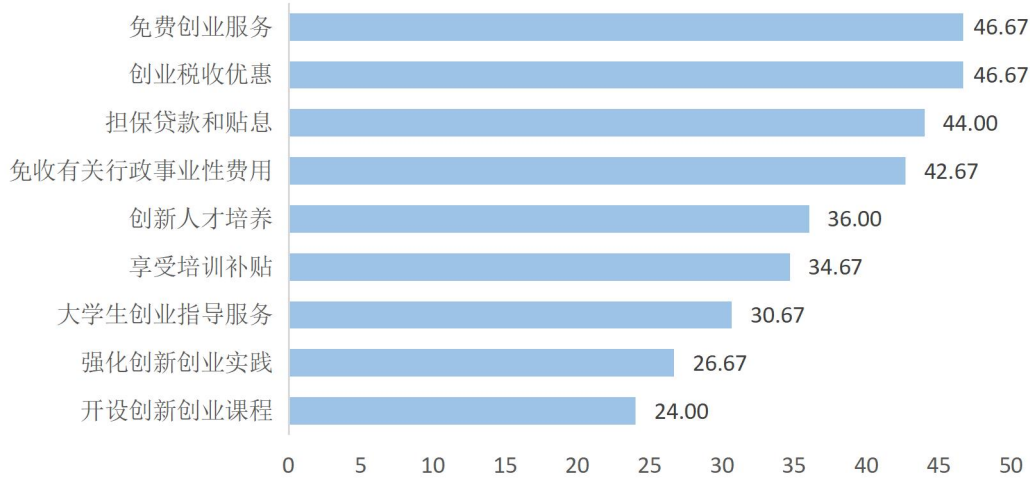


图 8-7 2022 届本科自主创业毕业生对创业扶持政策的建议 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2022 届本科毕业生就业质量调查。

第九章 本科毕业生就业创业工作主要措施

学院 2022 届本科毕业生共有 5704 人，增量和增幅均创历史新高。2022 届毕业生就业创业工作启动以来，学院深入学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，认真贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府“稳就业”“保就业”决策部署，克服疫情等给毕业生就业工作带来的影响，超常规力度推进工作，全力促进毕业生更加充分更高质量就业。2022 届毕业生就业创业工作取得明显成效，本科毕业生初次毕业去向落实率超过全省平均水平，位居同类型院校前列；毕业生创业率连续第三年超过地方应用型本科院校建设标准；有就业意愿的困难群体毕业生毕业去向落实率达 100%，提前完成了省委“两个确保”目标任务。学院 2022 届毕业生就业工作成效突出，受到省教育厅、省人社厅、省财政厅表彰和激励。

一、抓牢顶层设计 充分发挥“指挥棒”作用

学院坚定落实就业“一把手工程”，根据工作需要及时调整学院就业创业工作领导小组，党政主要负责人任组长、班子其他成员任副组长、相关职能部门和 15 个二级学院党组织书记为成员，坚持以上率下促就业；党委会、院长办公会定期研究部署、专题推进，坚持抓好顶层设计促就业；把就业工作纳入二级学院年度考核指标，坚持层层压实责任促就业；坚持日统计、周通报、月调度，公布各二级学院各专业毕业生毕业去向落实率情况，坚持过程管理促就业。二级学院也分别成立就业创业工作领导小组、征兵工作领导小组等，党政班子、毕业班辅导员、系部主任、专任教师等分工协作、群策群力。通过汇聚各方面力量，“指挥棒”作用充分彰显。

二、完善制度机制 充分发挥“风向标”作用

学院党政主要负责人高度重视毕业生就业，亲自部署，多次主持会议专题研究，深入二级学院开展调研；分管负责人靠前指挥，定期调度，持续推动；相关职能部门和二级学院、联合培养学校密切协同配合。学院对标新修订的《安徽省高校毕业生就业工作动态监测指标》，结合学院工作实际，及时修订并印发《本科毕业生就业创业工作考核奖励办法（试行）》。为确保任务落实横向到边、纵向到底，对《安徽省高校毕业生就业工作动态监测指标》任务进行分解，明确负责领导、牵头单位和责任单位。“学校统筹、部门协作、学院落实”的就业创业工作机制得到不断完善，“风向标”作用日益显现。

三、主动开拓岗位 充分发挥“主渠道”作用

克服疫情等不利影响，学院党政主要负责人和班子成员，坚持线上和线下、“请进来”和“走出去”相结合，积极开展访企拓岗促就业专项行动，先后走访用人单位 103 家，开拓岗位 1000 余个，签约挂牌共建大学生就业创业实习基地 60 余个。学校举办线下专场招聘会 5 场，邀请 140 余家单位来校招聘，为毕业生提供 4800 余个就业岗位；开展小型宣讲活动 6 场，提供 340 余个就业岗位，累计服务毕业生 3000 余人次。此外，组织 100 余

名毕业生赴安徽大学参加省高校毕业生国有企业夏季专场招聘会。在做好线下招聘活动的同时，努力拓展线上招聘渠道，开展网络招聘会 4 场，吸引 1200 余家单位参与，提供 2 万余个就业岗位；就业创业工作网宣传各省市线上招聘会 20 余场，发布就业信息 330 余条，提供 15 万余个就业岗位，充分发挥校园招聘“主渠道”作用。同时，加大政策性岗位、特定岗位宣传力度，大力营造赴基层就业的浓厚氛围。学院先后有 10 名毕业生参与西部计划，4 人考取选调生，19 人报名特岗教师，21 人报名三支一扶。

四、优化就业指导服务 充分发挥“导航仪”作用

学院就业指导部门深入 15 个二级学院和 3 所联合培养学校开展就业创业工作专题调研，召开座谈会，查找问题，分析原因，推动解决。就业创业工作网转发各级政府、有关部门鼓励支持就业创业政策 10 余条。针对毕业生开展问卷调查，问卷参与率达 75%。举办就业促进周和“百日冲刺”系列活动 13 项。根据毕业生不同需求，邀请校内外导师和专家开展考研、考公、考编、应征入伍等讲座 20 余场。组织毕业生收看教育部 24365 就业公益直播课 28 场。共有 543 名毕业生考取研究生，发放考研奖励近 11 万元。认真做好基层就业项目信息发布和报名等工作，4 人考取边疆基层项目，人数再创新高。细致做好毕业生派遣工作，平稳顺利完成 2022 届 5704 名毕业生的生源信息确认、报到证打印签发、档案邮寄等工作。

五、推深做实创业教育 充分发挥“孵化器”作用

学院对标地方应用型本科院校建设标准，推深做实创业教育，深化创业学院内涵建设，积极申报教育部创业“金课”和全省创新创业教育实践基地，成功获批省级质量工程双创学院和双创实践教学中心。收集各类创业指导资源，帮助教师及时对有潜力的创业项目进行重点指导。进一步完善创业孵化基地运行管理规定和创业项目准入退出机制，对入驻孵化基地的创业项目加强日常管理和指导，拨付支持经费 11 万余元。加强与合肥市创业孵化园区沟通交流，帮助校内孵化基地创业项目更好落地合肥市创业孵化园区。成功举办第十五届大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛，选送选手在全省总决赛获得一等奖，学院连续三届蝉联优秀组织奖。2022 届本科毕业生创业率超过 2%，实现以创业带动就业的目标。

六、兜牢帮扶底线 充分发挥“安全网”作用

学院深入贯彻落实习近平总书记在宜宾学院考察的重要讲话精神和全国普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议、全省稳就业工作电视电话会议、全省教育系统就业工作视频会议等精神，精准统计离校未就业毕业生特别是脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的、较长时间未就业的毕业生等困难群体信息，建立帮扶台账，明确“一人一档”“一生一策”，做好帮扶记录，及时将相关信息导入省就业系统，做到底数清、措施实。有就业意愿的困难群体毕业生毕业去向落实率达 100%，提前完成年度目标任务，就业帮扶的“安全网”兜得更实更牢。

七、开展就业统计核查 充分发挥“紧箍咒”作用

学院坚持将就业数据真实性作为工作的出发点和落脚点,根据教育部和省教育厅有关通知要求,严格按照“七率”规范审核毕业生就业去向和相关材料。5月,学院印发《关于开展2022届本科毕业生就业数据统计集中核查的通知》,分别于5月下旬开展二级学院全面自查、6月上旬和下旬开展两轮校级全面核查、7月上中旬开展校级重点核查,多轮次对2022届毕业生就业统计数据进行拉网式核查,未发现存在违反“四不准”“三不得”要求的行为。对核查出的问题及时反馈各二级学院并督促认真整改,形成自查报告上报上级主管部门,确保数据真实度、可信度。

爱满天下 知行合一

合肥师范学院

HEFEI NORMAL UNIVERSITY

电话：0551-63610985、63836075

邮件：jyzd@hfnu.edu.cn

网址：<https://www.hfnu.edu.cn/index.htm>

