



四川外国语大学

SICHUAN INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

2021届毕业生 就业质量报告

2021

REPORT OF
EMPLOYMENT
QUALITY

2021年12月

前言

四川外国语大学是一所以外国语言文学学科为主，中国语言文学、新闻传播学、教育学、经济学、管理学、法学等学科协调发展的多科型外国语大学，具备了博士研究生教育、硕士研究生教育、本科教育、留学生教育、继续教育及强化培训等多形式、多层次的完备办学体系。学校秉承“团结、勤奋、严谨、求实”的优良校风，弘扬“海纳百川，学贯中外”的校训精神，形成了“国际导向、外语共核、多元发展”的办学特色，开拓出一条“内涵发展，质量为先，中外合作，分类培养”的办学路径。学校发挥外语优势和特色服务社会，为提升重庆内陆开放高地建设水平、创造更好的开放经济环境、促进重庆产业国际化和多元化发展提供智力支撑和人才支持。川外学子的足迹遍布全球，为推动国家经济建设和社会发展、促进重庆市对外交流与合作、推动我国外交事业与文化传播、增进我国同世界各国人民的友谊做出了积极的贡献。

学校高度重视就业创业工作，全面落实“一把手”工程，书记校长亲自挂帅，全校上下齐心，坚持把就业工作、创新创业工作摆在学校工作的重要位置，按照“常规工作，如期保障完成；亮点工作，提质增效实现”的工作思路，不断打造专业的就业创业工作队伍。全球疫情叠加百年变局，受“双减”政策、贸易摩擦等因素影响，国内经济下行导致就业结果与往年相比出现下滑，学校及时调整工作策略，全面扎实开展毕业生就业创业工作，不断提升就业创业指导和服务水平。

学校 2021 届毕业生共 4123 人，本科毕业生 3407 人，毕业研究生 716 人。截至 12 月 31 日，本科毕业生最终毕业去向落实率为 81.16%，毕业研究生最终毕业去向落实率为 90.50%。毕业生就业区域主要集中在重庆、广东、四川、浙江和北京。毕业生签约就业行业较广，以教育，信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业为主。学校毕业生就业去向符合重庆市重点产业发展对人才的需求。毕业生及用人单位对学校就业指导服务工作满意度较高。总体来看，学校人才培养质量、毕业生就业质量和就业满意度保持稳定，社会影响力进一步扩大。

为了全面总结和回顾 2021 届毕业生就业创业工作，不断提升学校就业创业工作水平，进一步提高毕业生就业质量和就业满意度，实现毕业生更加充分更高质量就业，促进毕业生就业创业工作和人才培养的健康发展，特编制《四川外国

语大学 2021 届毕业生就业质量报告》，全面客观分析毕业生就业及用人单位基本情况、特点趋势及反馈评价等信息，希望能够对学校人才培养工作提供参考。

本报告数据来源:

1. 就业数据库

基于重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统核实导出,数据详实展现毕业生个人情况和就业单位情况等信息。

2. 毕业生就业情况调查(学生版)

2021年9月至12月,《四川外国语大学毕业生就业情况调查》(学生版)共发放问卷4123份,回收有效问卷3762份,问卷回收率¹为91.24%,问卷回收率较高。针对毕业生调查问卷采集的数据采用Python和Excel 2016软件进行清洗和分析,运用单变量的描述统计和双变量交互分析方法,从求职情况、信息获取情况、求职能力、择业观、满意度五个维度了解毕业生就业情况。

3. 毕业生就业情况调查(用人单位版)

2021年3月至12月,《四川外国语大学毕业生就业情况调查》(用人单位版)通过双选会座谈、电话回访、电子邮件调研、面谈等形式共发放问卷503份,回收有效问卷494份,问卷回收率为98.21%。针对用人单位调查问卷采集的数据采用Python和Excel 2016软件进行清洗和分析,运用单变量的描述统计和双变量交互分析方法,了解用人单位基本情况、简历选择标准、面试评价标准、就业能力评价、满意度调查、对我校就业工作和人才培养的建议等内容。

本报告由四川外国语大学招生就业处委托第三方服务机构智联招聘撰写完成。

¹ 回收率=回收问卷数/发放问卷数。

目 录

第一章 毕业生基本情况	1
一、规模及学历结构.....	1
二、性别结构.....	1
三、生源地分布.....	2
四、专业分布.....	3
(一) 本科毕业生.....	3
(二) 毕业研究生.....	4
五、民族分布.....	5
六、困难毕业生情况.....	6
第二章 就业情况与质量分析	8
一、毕业去向落实率.....	8
(一) 整体毕业去向落实率.....	8
(二) 分专业毕业去向落实率.....	8
二、毕业去向.....	11
(一) 就业类别.....	11
(二) 就业地域去向.....	12
(三) 就业单位性质.....	13
(四) 就业行业.....	13
(五) 国内升学.....	14
(六) 出国出境.....	15
(七) 自主创业.....	16
三、社会贡献.....	17
(一) 基层就业.....	17
(二) 西部就业.....	18
(三) 成渝双城经济圈就业情况.....	19
(四) 服务“一带一路”发展倡议就业情况.....	19
第三章 就业评价与反馈	21
一、毕业生就业状况调查分析.....	21
(一) 专业对口率.....	21

(二) 专业认同度.....	22
(三) 工作认可度.....	23
(四) 就业信息获取渠道.....	25
(五) 就业指导服务满意度.....	2
二、用人单位对毕业生的满意度.....	3
第四章 毕业生就业发展趋势.....	2
一、毕业生就业情况变化趋势.....	2
(一) 总体规模变化趋势.....	2
(二) 毕业去向落实率变化趋势.....	2
(三) 毕业去向变化趋势.....	2
二、毕业生就业质量变化趋势.....	2
(一) 专业对口率变化趋势.....	2
(二) 就业满意度变化趋势.....	2
(三) 用人单位满意度变化趋势.....	2
第五章 就业创业工作举措.....	3
一、加强协同参与，落实制度保障.....	3
二、搭建平台载体，提供信息化服务.....	3
三、精准施策帮扶，多方位保障促就业.....	4
四、顺应就业新形势，筹办各级各类招聘活动.....	4
五、加强校企交流，共谋合作双赢.....	5
六、搭建活动平台，有效提升就业能力.....	5
七、响应政策号召，引导毕业生到重点领域就业.....	5
八、建设专业团队，提升就创指导服务水平.....	6
九、强化实操实践，助推双创工作尽显实效.....	6

图表目录

图 1-1 2021 届毕业生规模及学历结构.....	1
表 1-1 2021 届毕业生性别结构.....	1
表 1-2 2021 届毕业生生源地分布.....	2
表 1-3 2021 届毕业生专业分布（本科）.....	3
表 1-4 2021 届毕业生专业分布（研究生）.....	4
表 1-5 2021 届毕业生民族分布.....	6
表 1-6 2021 届困难毕业生分布.....	6
表 2-1 2021 届毕业生毕业去向落实率.....	8
表 2-2 2021 届毕业生分专业毕业去向落实率（本科）.....	8
表 2-3 2021 届毕业生分专业毕业去向落实率（研究生）.....	10
表 2-4 2021 届毕业生就业类别分布.....	11
表 2-5 2021 届毕业生就业地区分布.....	12
表 2-6 2021 届毕业生就业单位性质分布.....	13
表 2-7 2021 届毕业生就业行业分布.....	14
图 2-1 2019-2021 届毕业生国内升学率（本科）.....	15
表 2-8 2021 届毕业生国内主要升学院校（本科）.....	15
图 2-2 2019-2021 届毕业生出国（境）留学比例（本科）.....	16
表 2-9 2021 届毕业生出国（境）留学主要院校（本科）.....	16
图 2-3 2019-2021 届毕业生自主创业比例（本科）.....	17
图 2-4 2021 届毕业生参加各类基层项目比例.....	17
图 2-5 2019-2021 届毕业生参加基层项目比例（本科）.....	18
图 2-6 2021 届毕业生西部就业比例.....	18
图 2-7 2021 届毕业生在成渝双城经济圈就业比例.....	19
图 2-8 2021 届毕业生服务“一带一路”发展倡议就业比例.....	20
图 3-1 2021 届毕业生专业对口率.....	21
表 3-1 2021 届毕业生专业对口率（分专业）.....	21
图 3-2 2021 届毕业生认为专业对就业的有效度.....	23

图 3-3 2021 届毕业生认为辅修专业/双学位的有效度.....	23
图 3-4 2021 届毕业生所在家庭对目前工作的认可度.....	24
图 3-5 2021 届毕业生对目前工作社会地位的认可度.....	24
图 3-6 2021 届毕业生对目前工作的满意度.....	25
图 3-7 2021 届毕业生就业信息获取渠道（多选）.....	25
图 3-8 2021 届毕业生就业信息获取渠道的有效性（多选）.....	2
图 3-9 2021 届毕业生对学校就业指导服务的满意度.....	2
图 3-10 用人单位对毕业生的满意度.....	3
图 4-1 2019-2021 届毕业生规模（单位：人）.....	2
图 4-2 2019-2021 届毕业生毕业去向落实率.....	2
表 4-1 2019-2021 届毕业生毕业去向分布（本科）.....	2
图 4-3 2019-2021 届毕业生专业对口率（本科）.....	2
图 4-4 2019-2021 届毕业生就业满意度（本科）.....	2
图 4-5 用人单位对毕业生的满意度.....	2

第一章 毕业生基本情况

一、 规模及学历结构

2021 届毕业生共 4123 人，本科毕业生 3407 人，占毕业生总人数的 82.63%；
毕业研究生 716 人，占毕业生总人数的 17.37%。

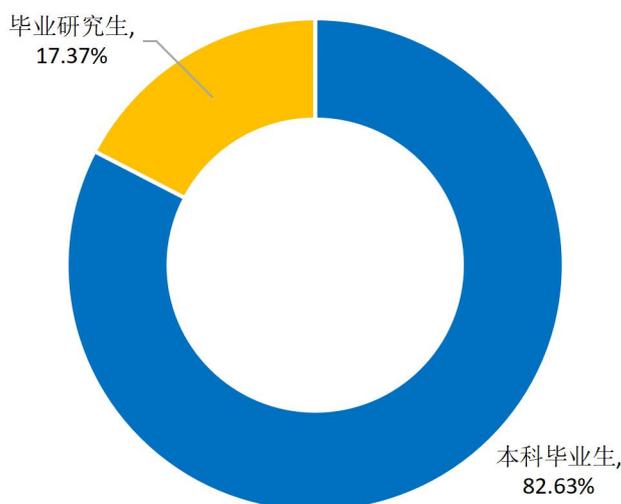


图 1-1 2021 届毕业生规模及学历结构

二、 性别结构

2021 届毕业生中，女生 3376 人，占比为 81.88%，男生 747 人，占比为 18.12%，
男女性别比约为 1:5。

本科毕业生中，女生 2765 人，占本科毕业生总数的 81.16%，男生 642 人，
占本科毕业生总数的 18.84%。毕业研究生中，女生 611 人，占毕业研究生总数
的 85.34%，男生 105 人，占毕业研究生总数的 14.66%。

表 1-1 2021 届毕业生性别结构

	本科生		研究生		总体	
	人数（人）	占比	人数（人）	占比	人数（人）	占比
女	2765	81.16%	611	85.34%	3376	81.88%
男	642	18.84%	105	14.66%	747	18.12%

三、 生源地分布

2021 届毕业生来自全国 31 个省(市、自治区)。重庆籍 2417 人，占比为 58.62%，非重庆籍 1706 人，占比为 41.38%。

本科毕业生中，重庆籍占比为 65.60%；毕业研究生中，重庆籍占比为 25.42%。

表 1-2 2021 届毕业生生源地分布

省份	本科生		研究生		总体	
	人数(人)	占比	人数(人)	占比	人数(人)	占比
重庆市	2235	65.60%	182	25.42%	2417	58.62%
四川省	225	6.60%	199	27.79%	424	10.28%
山东省	78	2.29%	26	3.63%	104	2.52%
河南省	47	1.38%	46	6.43%	93	2.26%
甘肃省	61	1.79%	18	2.51%	79	1.92%
江苏省	54	1.58%	22	3.07%	76	1.84%
河北省	59	1.73%	16	2.23%	75	1.82%
湖南省	46	1.35%	23	3.21%	69	1.67%
江西省	35	1.03%	33	4.61%	68	1.65%
安徽省	46	1.35%	21	2.93%	67	1.63%
陕西省	43	1.26%	15	2.09%	58	1.41%
山西省	42	1.23%	15	2.09%	57	1.38%
贵州省	35	1.03%	21	2.93%	56	1.36%
浙江省	43	1.26%	9	1.26%	52	1.26%
湖北省	37	1.09%	14	1.96%	51	1.24%
广西壮族自治区	40	1.17%	4	0.56%	44	1.07%
云南省	29	0.85%	13	1.82%	42	1.02%
福建省	34	1.00%	5	0.70%	39	0.95%
辽宁省	36	1.06%	2	0.28%	38	0.92%
广东省	28	0.82%	6	0.84%	34	0.82%
黑龙江省	29	0.85%	3	0.42%	32	0.78%
内蒙古自治区	22	0.65%	7	0.98%	29	0.70%
青海省	24	0.70%	-	-	24	0.58%
吉林省	18	0.53%	5	0.70%	23	0.56%
海南省	21	0.62%	-	-	21	0.51%
天津市	14	0.41%	-	-	14	0.34%
上海市	12	0.35%	-	-	12	0.29%
北京市	7	0.21%	1	0.14%	8	0.19%
新疆维吾尔自治区	-	-	8	1.12%	8	0.19%
西藏自治区	7	0.21%	-	-	7	0.17%
宁夏回族自治区	-	-	2	0.28%	2	0.05%

注：本报告中“-”表示空值，即该字段无数据信息，下同。

四、专业分布

（一）本科毕业生

学校 2021 届本科毕业生分布在 16 个学院 39 个专业。毕业生规模较大的有英语、商务英语、财务管理、国际经济与贸易、汉语国际教育等专业。

表 1-3 2021 届毕业生专业分布（本科）

学院	专业	毕业人数（人）
英语学院	英语	678
国际关系学院	全院合计	100
	国际政治	44
	外交学	51
	英语	5
国际工商管理学院	全院合计	342
	财务管理	152
	人力资源管理	39
	审计学	39
	物流管理	37
	电子商务	41
	旅游管理	34
新闻传播学院	全院合计	297
	新闻学	47
	广播电视学	57
	广告学	46
	网络与新媒体	51
	广播电视编导	50
	播音与主持艺术	46
翻译学院	翻译	98
东方语言文化学院	全院合计	176
	阿拉伯语	45
	朝鲜语	87
	泰语	23
	越南语	21
日语学院	日语	109
俄语学院	俄语	75
德语学院	德语	110
法语学院	法语	105
西方语言文化学院	全院合计	152
	西班牙语	82
	葡萄牙语	29
	意大利语	31
	匈牙利语	10

学院	专业	毕业人数（人）
中国语言文化学院	全院合计	237
	汉语言文学	114
	汉语国际教育	123
商务英语学院	全院合计	424
	商务英语	325
	商务英语（中外办学）	99
国际教育学院	教育学	74
国际法学与社会学院	全院合计	192
	法学	67
	社会学	55
	社会工作	70
国际金融与贸易学院	全院合计	238
	金融学	109
	国际经济与贸易	129

（二）毕业研究生

学校 2021 届毕业研究生分布在 16 个学院 39 个专业。毕业生规模较大的专业有英语语言文学、英语笔译、英语口语等。

表 1-4 2021 届毕业生专业分布（研究生）

学院	专业	毕业人数（人）
英语学院	全院合计	150
	英语语言文学	114
	外国语言学及应用语言学	36
国际关系学院	比较制度学	10
新闻传播学院	全院合计	44
	文艺与传媒	10
	新闻与传播	34
翻译学院	全院合计	189
	英语语言文学 （翻译理论与实践）	30
	英语笔译	99
	英语口语	60
东方语言文化学院	全院合计	26
	阿拉伯语语言文学	3
	亚非语言文学	8
	朝鲜语笔译	10
	朝鲜语口译	5
日语学院	全院合计	32
	日语语言文学	11
	日语笔译	12

学院	专业	毕业人数（人）
	日语口译	9
俄语学院	全院合计	32
	俄语语言文学	9
	俄语笔译	12
	俄语口译	11
德语学院	全院合计	36
	德语语言文学	10
	德语笔译	15
	德语口译	11
法语学院	全院合计	20
	法语语言文学	9
	法语笔译	11
西方语言文化学院	全院合计	8
	欧洲语言文学	3
	西班牙语语言文学	5
中国语言文化学院	全院合计	75
	汉语国际教育	43
	文艺学	5
	语言学及应用语言学	7
	汉语言文字学	5
	中国古代文学	4
	中国现当代文学	6
	比较文学与世界文学	5
马克思主义学院	马克思主义理论	12
商务英语学院	外国语言学及应用语言学 (商务英语研究)	14
国际教育学院	全院合计	29
	课程与教学论	9
	教育管理	5
	学科教学(英语)	15
国际法学与社会学院	社会工作	14
国际金融与贸易学院	国际商务	25

五、 民族分布

2021 届毕业生中，汉族 3792 人，占毕业生总人数的 91.98%；少数民族共 331 人，占比为 8.02%。少数民族中，土家族 171 人，苗族 58 人、回族 19 人、壮族和满族均为 14 人，其他少数民族 55 人。

表 1-5 2021 届毕业生民族分布

民族	本科生		研究生		总体	
	人数（人）	占比	人数（人）	占比	人数（人）	占比
汉族	3118	91.51%	674	94.13%	3792	91.98%
土家族	157	4.60%	14	1.95%	171	4.15%
苗族	54	1.58%	4	0.56%	58	1.41%
回族	14	0.41%	5	0.70%	19	0.46%
壮族	14	0.41%	-	-	14	0.34%
满族	11	0.32%	3	0.42%	14	0.34%
蒙古族	5	0.15%	2	0.28%	7	0.17%
彝族	3	0.09%	3	0.42%	6	0.15%
藏族	6	0.18%	-	-	6	0.15%
侗族	5	0.15%	1	0.14%	6	0.15%
朝鲜族	2	0.06%	2	0.28%	4	0.10%
黎族	4	0.12%	-	-	4	0.10%
布依族	3	0.09%	-	-	3	0.07%
白族	2	0.06%	1	0.14%	3	0.07%
仡佬族	-	-	3	0.42%	3	0.07%
瑶族	2	0.06%	-	-	2	0.05%
畲族	2	0.06%	-	-	2	0.05%
维吾尔族	-	-	2	0.28%	2	0.05%
土族	1	0.03%	-	-	1	0.02%
其它	1	0.03%	-	-	1	0.02%
拉祜族	1	0.03%	-	-	1	0.02%
佤族	1	0.03%	-	-	1	0.02%
傈僳族	1	0.03%	-	-	1	0.02%
布朗族	-	-	1	0.14%	1	0.02%
羌族	-	-	1	0.14%	1	0.02%

六、 困难毕业生情况

2021 届毕业生中，本科困难毕业生 933 人，研究生困难毕业生 43 人，共计 976 人。从困难毕业生类型来看，家庭经济困难学生¹共 951 人，就业困难学生 22 人，其他困难学生 3 人。

表 1-6 2021 届困难毕业生分布

	本科生		研究生		总体	
	人数（人）	占比	人数（人）	占比	人数（人）	占比
非困难生	2474	72.61%	673	93.99%	3147	76.33%
其他困难	638	18.72%	10	1.40%	648	15.72%

¹ 家庭经济困难学生包括：其他困难学生、脱贫家庭、城乡低保家庭、城镇零就业家庭。

	本科生		研究生		总体	
	人数（人）	占比	人数（人）	占比	人数（人）	占比
脱贫家庭	177	5.20%	14	1.95%	191	4.64%
城乡低保家庭	82	2.41%	6	0.84%	88	2.13%
城镇零就业家庭	23	0.68%	1	0.14%	24	0.58%
就业困难生	11	0.32%	11	1.54%	22	0.53%
肢体残疾	2	0.06%	1	0.14%	3	0.07%

第二章 就业情况与质量分析

一、毕业去向落实率

(一)整体毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日,学校 2021 届 4123 名毕业生中,有 2999 人确定了毕业去向,初次毕业去向落实率为 72.74%,本科毕业生初次毕业去向落实率为 71.38%,毕业研究生初次毕业去向落实率为 79.19%。

截至 2021 年 12 月 31 日,学校 2021 届毕业生最终毕业去向落实率为 82.78%,本科毕业生最终毕业去向落实率为 81.16%,毕业研究生最终毕业去向落实率为 90.50%。

表 2-1 2021 届毕业生毕业去向落实率

	毕业人数 (人)	初次就业人 数	初次毕业去 向落实率	最终就业人 数(人)	最终毕业去向 落实率
总体	4123	2999	72.74%	3413	82.78%
本科	3407	2432	71.38%	2765	81.16%
研究生	716	567	79.19%	648	90.50%

(二)分专业毕业去向落实率

1. 本科毕业生

国际教育学院、国际工商管理学院、西方语言文化学院等本科毕业生毕业去向落实率相对较高;越南语、广告学、电子商务、教育学、旅游管理、葡萄牙语、财务管理、人力资源管理、外交学、西班牙语、阿拉伯语、新闻学、泰语、匈牙利语 14 个专业本科毕业生毕业去向落实率超过 90%。

表 2-2 2021 届毕业生分专业毕业去向落实率(本科)

学院	专业	毕业人数 (人)	就业人数 (人)	就业率
英语学院	英语	678	446	65.78%
国际关系学院	全院合计	100	87	87.00%
	国际政治	44	34	77.27%
	外交学	51	48	94.12%
国际工商管理学院	英语	5	5	100.00%
	全院合计	342	324	94.74%
	财务管理	152	146	96.05%

学院	专业	毕业人数 (人)	就业人数 (人)	就业率
	人力资源管理	39	37	94.87%
	审计学	39	35	89.74%
	物流管理	37	33	89.19%
	电子商务	41	40	97.56%
	旅游管理	34	33	97.06%
新闻传播学院	全院合计	297	260	87.54%
	新闻学	47	43	91.49%
	广播电视学	57	50	87.72%
	广告学	46	45	97.83%
	网络与新媒体	51	44	86.27%
	广播电视编导	50	37	74.00%
	播音与主持艺术	46	41	89.13%
翻译学院	翻译	98	88	89.80%
东方语言文化学院	全院合计	176	159	90.34%
	阿拉伯语	45	42	93.33%
	朝鲜语	87	75	86.21%
	泰语	23	21	91.30%
	越南语	21	21	100.00%
日语学院	日语	109	90	82.57%
俄语学院	俄语	75	62	82.67%
德语学院	德语	110	90	81.82%
法语学院	法语	105	77	73.33%
西方语言文化学院	全院合计	152	140	92.11%
	西班牙语	82	77	93.90%
	葡萄牙语	29	28	96.55%
	意大利语	31	26	83.87%
	匈牙利语	10	9	90.00%
中国语言文化学院	全院合计	237	195	82.28%
	汉语言文学	114	94	82.46%
	汉语国际教育	123	101	82.11%
商务英语学院	全院合计	424	344	81.13%
	商务英语	325	260	80.00%
	商务英语（中外办学）	99	84	84.85%
国际教育学院	教育学	74	72	97.30%
国际法学与社会学院	全院合计	192	149	77.60%
	法学	67	50	74.63%
	社会学	55	42	76.36%
	社会工作	70	57	81.43%
国际金融与贸易学院	全院合计	238	182	76.47%
	金融学	109	79	72.48%
	国际经济与贸易	129	103	79.84%

2. 毕业研究生

国际关系学院、西方语言文化学院、商务英语学院、国际法学与社会学院 4 个学院毕业研究生毕业去向落实率达到 100%；比较制度学、阿拉伯语语言文学、亚非语言文学、朝鲜语口译、日语语言文学、日语口译、俄语语言文学、俄语口译、德语语言文学、德语口译、法语语言文学、欧洲语言文学、西班牙语语言文学、汉语言文字学、中国古代文学、中国现当代文学、比较文学与世界文学、外国语言学及应用语言学（商务英语研究）、教育管理、学科教学（英语）、社会工作、汉语国际教育、英语口译、英语笔译、德语笔译、国际商务、外国语言学及应用语言学、马克思主义理论、法语笔译、文艺与传媒、朝鲜语笔译 31 个专业毕业研究生毕业去向落实率超过 90%。

表 2-3 2021 届毕业生分专业毕业去向落实率（研究生）

学院	专业	毕业人数 (人)	就业人数 (人)	就业率
英语学院	全院合计	150	121	80.67%
	英语语言文学	114	88	77.19%
	外国语言学及应用语言学	36	33	91.67%
国际关系学院	比较制度学	10	10	100.00%
新闻传播学院	全院合计	44	32	72.73%
	文艺与传媒	10	9	90.00%
	新闻与传播	34	23	67.65%
翻译学院	全院合计	189	176	93.12%
	英语语言文学 (翻译理论与实践)	30	26	86.67%
	英语笔译	99	93	93.94%
	英语口译	60	57	95.00%
东方语言文化学院	全院合计	26	25	96.15%
	阿拉伯语语言文学	3	3	100.00%
	亚非语言文学	8	8	100.00%
	朝鲜语笔译	10	9	90.00%
	朝鲜语口译	5	5	100.00%
日语学院	全院合计	32	30	93.75%
	日语语言文学	11	11	100.00%
	日语笔译	12	10	83.33%
	日语口译	9	9	100.00%
俄语学院	全院合计	32	30	93.75%
	俄语语言文学	9	9	100.00%

学院	专业	毕业人数 (人)	就业人数 (人)	就业率
	俄语笔译	12	10	83.33%
	俄语口译	11	11	100.00%
德语学院	全院合计	36	35	97.22%
	德语语言文学	10	10	100.00%
	德语笔译	15	14	93.33%
	德语口译	11	11	100.00%
法语学院	全院合计	20	19	95.00%
	法语语言文学	9	9	100.00%
	法语笔译	11	10	90.91%
西方语言文化学院	全院合计	8	8	100.00%
	欧洲语言文学	3	3	100.00%
	西班牙语语言文学	5	5	100.00%
中国语言文化学院	全院合计	75	72	96.00%
	汉语国际教育	43	42	97.67%
	文艺学	5	4	80.00%
	语言学及应用语言学	7	6	85.71%
	汉语言文字学	5	5	100.00%
	中国古代文学	4	4	100.00%
	中国现当代文学	6	6	100.00%
	比较文学与世界文学	5	5	100.00%
马克思主义学院	马克思主义理论	12	11	91.67%
商务英语学院	外国语言学及应用语言学 (商务英语研究)	14	14	100.00%
国际教育学院	全院合计	29	28	96.55%
	课程与教学论	9	8	88.89%
	教育管理	5	5	100.00%
	学科教学(英语)	15	15	100.00%
国际法学与社会学院	社会工作	14	14	100.00%
国际金融与贸易学院	国际商务	25	23	92.00%

二、毕业去向

(一) 就业类别

学校 2021 届毕业生以签订协议和合同就业为主，占比为 41.84%。本科毕业生占比为 37.04%，毕业研究生占比为 64.66%。

表 2-4 2021 届毕业生就业类别分布

就业类别	本科生	研究生	总体
------	-----	-----	----

		人数 (人)	占比	人数 (人)	占比	人数 (人)	占比
协议和合同就业		1262	37.04%	463	64.66%	1725	41.84%
自主创业		34	1.00%	1	0.14%	35	0.85%
灵活就业	其他录用形式就业	342	10.04%	99	13.83%	441	10.70%
	自由职业	369	10.83%	69	9.64%	438	10.62%
升学	国内升学	504	14.79%	7	0.98%	511	12.39%
	出国出境	254	7.46%	9	1.26%	263	6.38%
待就业		642	18.84%	68	9.50%	710	17.22%

注：协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理、管理助理、国家基层项目、地方基层项目；

灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；

升学包括升学、出国、出境。

(二) 就业地域去向¹

留渝就业，服务地方经济发展，是学校毕业生就业的主要选择。2021届毕业生留渝就业比例为47.60%，本科毕业生留渝就业比例为54.13%，毕业研究生为29.98%。除重庆市外，广东省、四川省、浙江省等是毕业生市外就业的主要选择。

表 2-5 2021 届毕业生就业地区分布

就业地区	本科生	研究生	总体
重庆市	54.13%	29.98%	47.60%
广东省	16.12%	10.42%	14.58%
四川省	5.62%	25.78%	11.07%
浙江省	5.15%	3.47%	4.70%
北京市	4.34%	3.11%	4.00%
江苏省	2.85%	4.39%	3.26%
上海市	2.64%	3.47%	2.87%
山东省	1.22%	2.74%	1.63%
湖南省	0.88%	2.01%	1.19%
河南省	0.54%	2.93%	1.19%
贵州省	1.02%	1.10%	1.04%
湖北省	0.68%	1.28%	0.84%
云南省	0.61%	1.10%	0.74%
甘肃省	0.47%	1.10%	0.64%
福建省	0.61%	0.55%	0.59%
安徽省	0.20%	1.65%	0.59%
陕西省	0.41%	0.91%	0.54%
广西壮族自治区	0.34%	1.10%	0.54%

¹ 此处仅针对就业类别为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生开展分析。

就业地区	本科生	研究生	总体
江西省	0.14%	1.46%	0.49%
西藏自治区	0.47%	-	0.35%
河北省	0.27%	0.55%	0.35%
天津市	0.41%	-	0.30%
海南省	0.27%	0.37%	0.30%
辽宁省	0.20%	-	0.15%
青海省	0.14%	-	0.10%
吉林省	0.14%	-	0.10%
新疆维吾尔自治区	0.07%	0.18%	0.10%
山西省	-	0.37%	0.10%
黑龙江省	0.07%	-	0.05%

(三) 就业单位性质¹

2021 届毕业生就业单位性质分布以其他企业为主，占比为 69.28%，其次为中初教育单位，占比为 10.75%。本科毕业生就业单位性质分布中，其他企业占比为 80.64%，其次为国有企业，占比为 6.16%；毕业研究生中其他企业占比为 38.84%，其次为中初教育单位，占比为 28.31%。

表 2-6 2021 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科	研究生	总体
其他企业	80.64%	38.84%	69.28%
中初教育	4.20%	28.31%	10.75%
高等教育	0.34%	19.60%	5.57%
国有企业	6.16%	3.63%	5.47%
三资企业	5.69%	3.27%	5.03%
机关	1.76%	2.00%	1.82%
其他事业单位	0.81%	4.36%	1.78%
科研设计单位	0.14%	-	0.10%
部队	0.07%	-	0.05%
农村建制村	0.07%	-	0.05%
城镇社区	0.07%	-	0.05%
医疗卫生单位	0.07%	-	0.05%

(四) 就业行业²

2021 届毕业生就业行业分布以教育行业为主，占比为 30.97%，其次为信息传输、软件和信息技术服务业，占比为 14.74%。本科毕业生就业行业分布中，

¹ 此处仅针对就业类别为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生开展分析。

² 此处仅针对就业类别为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生开展分析。

教育行业占比为 21.53%，其次为信息传输、软件和信息技术服务业，占比为 15.78%；毕业研究生中教育行业占比为 56.26%，其次为信息传输、软件和信息技术服务业，占比为 11.98%。

表 2-7 2021 届毕业生就业行业分布

就业行业	本科	研究生	总体
教育	21.53%	56.26%	30.97%
信息传输、软件和信息技术服务业	15.78%	11.98%	14.74%
批发和零售业	15.64%	4.90%	12.72%
制造业	10.90%	5.44%	9.42%
租赁和商务服务业	7.79%	4.72%	6.95%
文化、体育和娱乐业	5.82%	2.00%	4.78%
金融业	3.25%	1.81%	2.86%
公共管理、社会保障和社会组织	2.17%	4.17%	2.71%
居民服务、修理和其他服务业	2.91%	1.09%	2.42%
科学研究和技术服务业	2.17%	3.09%	2.42%
建筑业	2.78%	1.09%	2.32%
交通运输、仓储和邮政业	2.37%	1.27%	2.07%
房地产业	2.51%	0.36%	1.92%
卫生和社会工作	0.95%	1.09%	0.99%
住宿和餐饮业	0.88%	-	0.64%
农、林、牧、渔业	0.88%	-	0.64%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.74%	-	0.54%
采矿业	0.54%	0.36%	0.49%
水利、环境和公共设施管理业	0.34%	0.36%	0.35%
军队	0.07%	-	0.05%

(五) 国内升学

近三年学校毕业生国内升学比例持续上升，2021 届本科毕业生国内升学率¹再创新高，达到 14.79%，毕业生升学意愿显著增强。本科毕业生国内主要升学院校包括北京大学、上海交通大学、浙江大学、华中科技大学、南京大学、北京外国语大学、上海外国语大学、四川外国语大学等多所重点高校。

¹ 升学率=升学人数/毕业生总数。

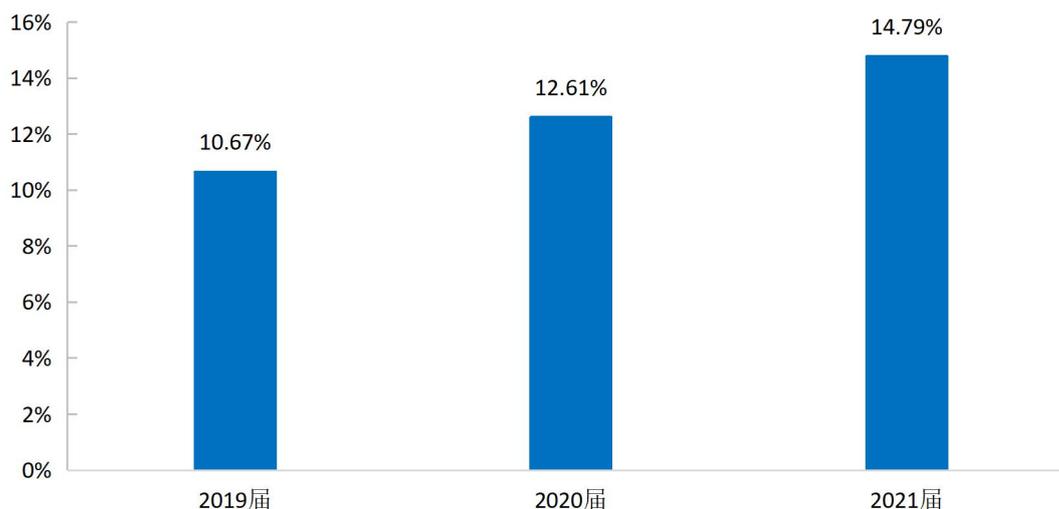


图 2- 1 2019-2021 届毕业生国内升学率（本科）

表 2- 8 2021 届毕业生国内主要升学院校（本科）

学校名称	学校名称	学校名称
北京大学	北京航空航天大学	华东理工大学
上海交通大学	厦门大学	北京交通大学
浙江大学	同济大学	南京师范大学
华中科技大学	东南大学	苏州大学
南京大学	华东师范大学	中国海洋大学
复旦大学	大连理工大学	南京航空航天大学
中国科学技术大学	北京理工大学	西南交通大学
吉林大学	华南理工大学	中南财经政法大学
北京师范大学	中南大学	北京邮电大学
天津大学	湖南大学	暨南大学
武汉大学	北京科技大学	湖南师范大学
中国人民大学	电子科技大学	郑州大学
南开大学	重庆大学	北京外国语大学
四川大学	西南大学	上海外国语大学
山东大学	华中师范大学	四川外国语大学

注：表格中仅呈现部分院校的名单。

(六) 出国出境

在全球新冠肺炎疫情的大环境影响下，近两年本科毕业生出国（境）留学比例¹呈下降趋势，2021 届本科毕业生出国（境）留学比例为 7.46%，较 2020 届下降了 4.15 个百分点。毕业生留学的目标国家或地区主要有美国、新加坡、英国、香港特别行政区、澳大利亚等；留学学校包括宾夕法尼亚大学、南洋理工大学、

¹ 出国出境比例=出国出境人数/毕业生总人数。

爱丁堡大学、香港大学、曼彻斯特大学、澳大利亚国立大学等多所知名高校。

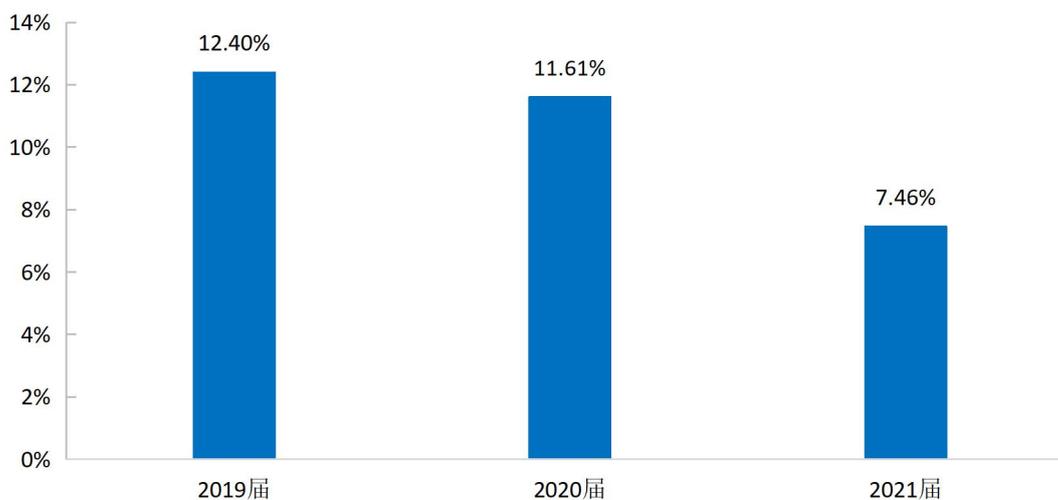


图 2-2 2019-2021 届毕业生出国（境）留学比例（本科）

表 2-9 2021 届毕业生出国（境）留学主要院校（本科）

学校名称	学校名称
南洋理工大学	慕尼黑大学
宾夕法尼亚大学	香港理工大学
爱丁堡大学	苏黎世大学
香港大学	格拉斯哥大学
曼彻斯特大学	高丽大学
澳大利亚国立大学	南安普敦大学
伦敦国王学院	罗蒙诺索夫莫斯科国立大学
墨尔本大学	杜伦大学
悉尼大学	伯明翰大学
香港中文大学	圣安德鲁斯大学
新南威尔士大学	利兹大学
昆士兰大学	谢菲尔德大学
香港城市大学	成均馆大学
华威大学	海德堡大学
布里斯托大学	伦敦经济政治学院

注：表格中仅呈现部分院校的名称。

(七) 自主创业

2020 年疫情对市场经济和企业的发展产生了较大冲击，尤其是小微企业、创业型企业均受到明显影响，创业难度和创业风险较大。因此，近三届本科毕业生自主创业比例¹呈下降趋势。

¹ 自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数。

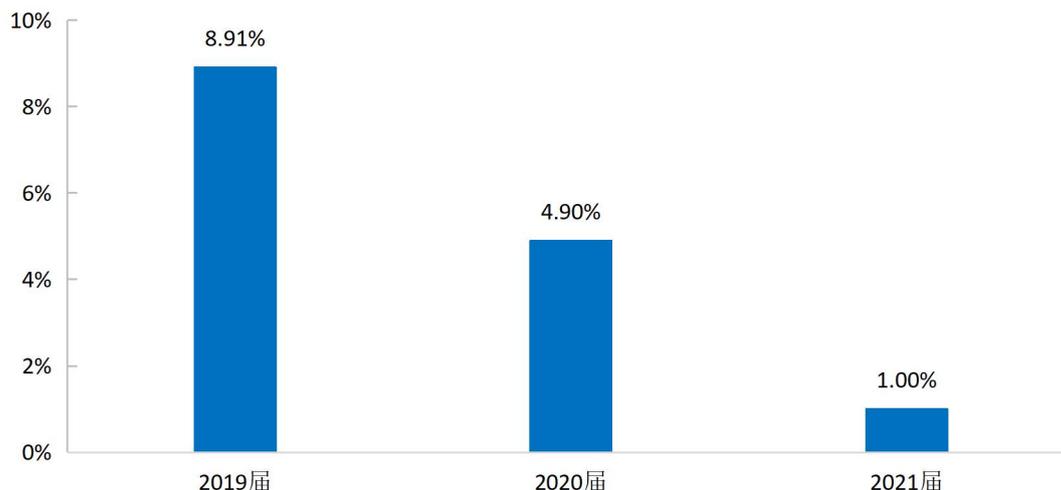


图 2-3 2019-2021 届毕业生自主创业比例（本科）

三、社会贡献

（一）基层就业

2021 届毕业生中，有 120 人参加基层项目，基层就业比例¹为 2.91%。参加志愿服务西部计划的有 107 人，占比为 89.17%；选调生 10 人，占比为 8.33%；参加三支一扶项目的有 3 人，占比为 2.50%。近三年来毕业生到基层就业的热情持续上涨，2019-2021 届本科毕业生到基层就业的比例显著提升，大学生的社会责任感、使命感持续增强。

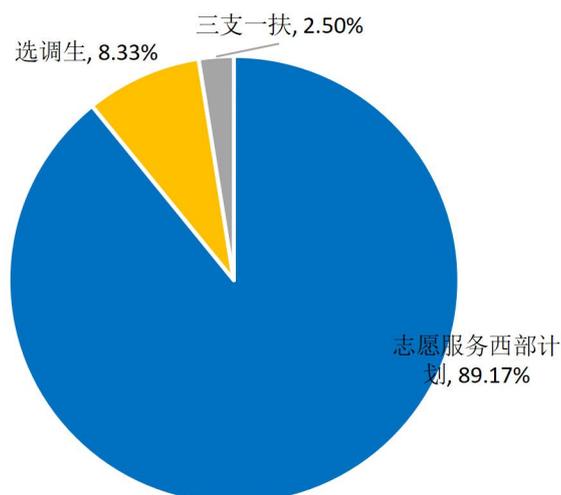


图 2-4 2021 届毕业生参加各类基层项目比例

¹ 基层就业比例=（国家基层项目就业人数+地方基层项目就业人数）/毕业生总人数。

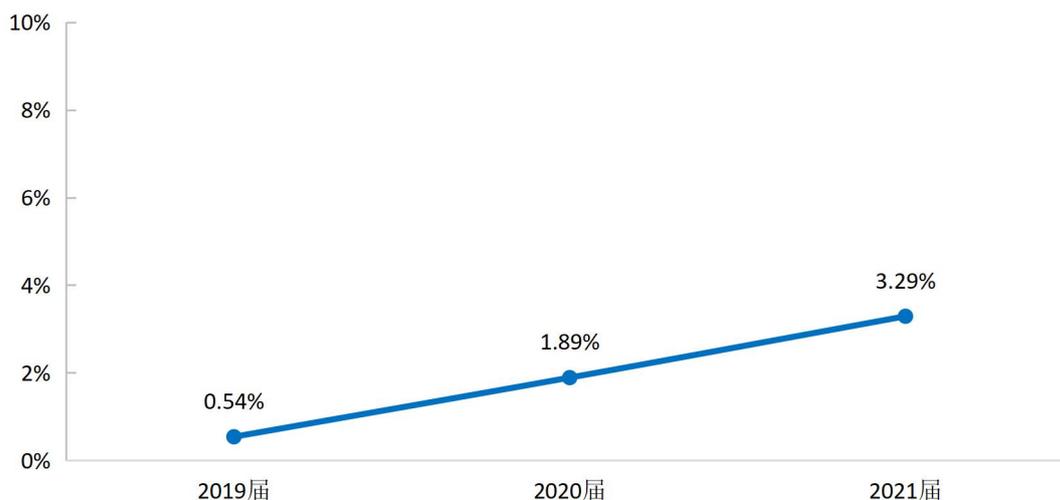


图 2-5 2019-2021 届毕业生参加基层项目比例（本科）

(二) 西部就业

2021 届毕业生中，有 1269 人在西部就业¹，占比为 62.73%。本科毕业生在西部就业的比例为 63.28%，毕业研究生为 61.24%。参加志愿服务西部计划的毕业生中，本科毕业生有 102 人，毕业研究生有 5 人。学校在引导毕业生响应国家号召、主动到西部建功立业、服务社会方面取得了良好成效。

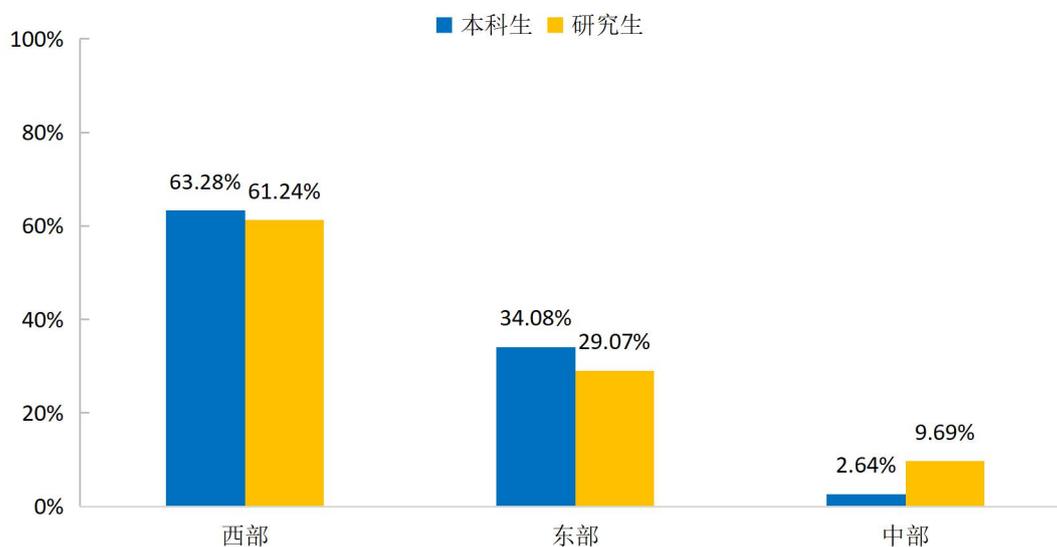


图 2-6 2021 届毕业生西部就业比例

¹ 中国西部地区包括重庆市、四川省、陕西省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区。

(三) 成渝双城经济圈就业情况

2021 届毕业生在成渝双城经济圈¹就业比例为 57.30%，在大重庆范围就业的占比为 46.25%；在成都及其周边城市就业的占比为 11.05%。本科毕业生在成渝双城经济圈就业的比例为 58.56%，毕业研究生的比例为 53.90%。随着双城协同、赋能成渝一体化就业创业发展，未来成渝双城经济圈对人才的吸引力会进一步上升。

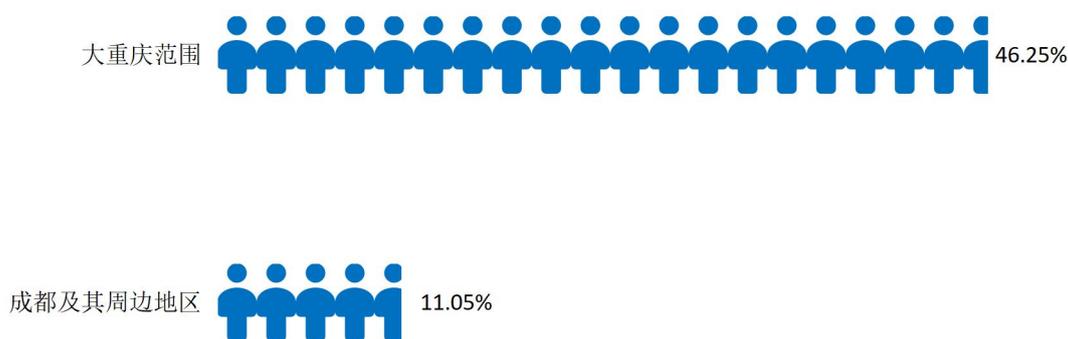


图 2-7 2021 届毕业生在成渝双城经济圈就业比例

(四) 服务“一带一路”发展倡议就业情况

2021 届毕业生服务“一带一路”发展倡议（国内）就业比例²为 73.77%。本科毕业生服务“一带一路”发展倡议（国内）就业比例为 81.79%，毕业研究生为 52.27%。反映出毕业生主动服务国家战略发展的积极性较高。

¹ 根据《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》，规划范围包括重庆市的中心城区及万州、涪陵、綦江、大足、黔江、长寿、江津、合川、永川、南川、璧山、铜梁、潼南、荣昌、梁平、丰都、垫江、忠县等 27 个区（县）以及开州、云阳的部分地区，四川省的成都、自贡、泸州、德阳、绵阳（除平武县、北川县）、遂宁、内江、乐山、南充、眉山、宜宾、广安、达州（除万源市）、雅安（除天全县、宝兴县）、资阳等 15 个市。

² 毕业生服务“一带一路”发展倡议就业比例=毕业生到“一带一路”地区（国内）就业的人数/毕业生总人数。其中“一带一路”地区（国内）包括新疆、重庆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南等。

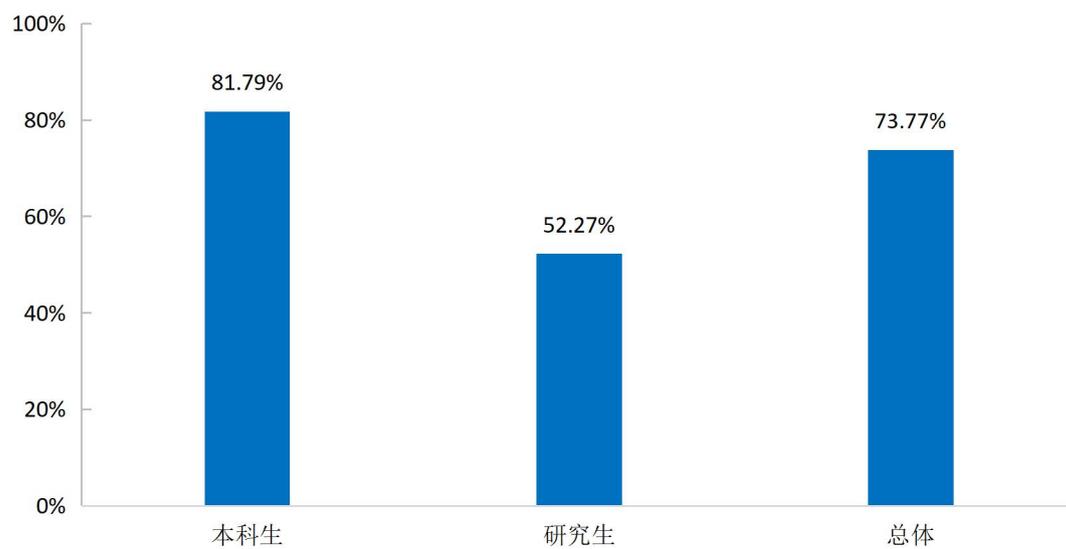


图 2- 8 2021 届毕业生服务“一带一路”发展倡议就业比例

第三章 就业评价与反馈

一、毕业生就业状况调查分析

(一)专业对口率

根据毕业生问卷调研结果，2021 届毕业生就业与专业的对口率¹为 85.72%，毕业研究生为 92.60%，本科毕业生为 84.18%。从具体专业来看，学科教学（英语）、日语笔译、法语笔译等 20 个专业毕业研究生就业与专业对口率均达到 100%；教育学、物流管理、越南语等专业本科毕业生就业与专业对口率超过 95%。总体来看，学校毕业生就业与专业的匹配度较高。

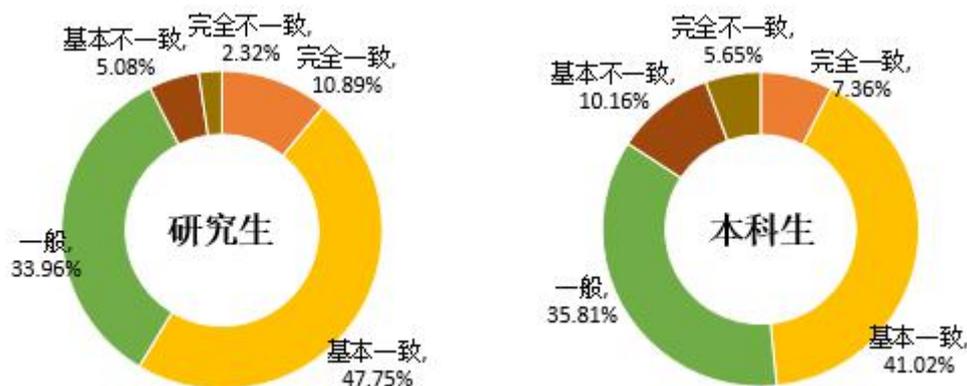


图 3-1 2021 届毕业生专业对口率

表 3-1 2021 届毕业生专业对口率（分专业）

研究生		本科	
专业	专业对口率	专业	专业对口率
学科教学(英语)	100.00%	教育学	100.00%
日语笔译	100.00%	物流管理	100.00%
法语笔译	100.00%	越南语	95.24%
日语语言文学	100.00%	汉语言文学	94.55%
德语语言文学	100.00%	新闻学	91.30%
朝鲜语笔译	100.00%	网络与新媒体	91.30%
课程与教学论	100.00%	审计学	90.70%
俄语语言文学	100.00%	意大利语	90.32%
亚非语言文学	100.00%	法学	90.00%

¹ 本报告将就业与专业的对口率划分为“完全一致”、“基本一致”、“一般”、“基本不一致”、“完全不一致”五个层级。就业与专业的对口率=选择“完全一致”+“基本一致”+“一般”的毕业生人数之和/所有回答了本道题的人数。

研究生		本科	
专业	专业对口率	专业	专业对口率
语言学及应用语言学	100.00%	人力资源管理	89.47%
中国现当代文学	100.00%	英语	89.29%
比较文学与世界文学	100.00%	商务英语	88.10%
汉语言文字学	100.00%	金融学	88.07%
教育管理	100.00%	翻译	87.36%
文艺学	100.00%	广播电视编导	87.27%
朝鲜语口译	100.00%	财务管理	86.81%
西班牙语语言文学	100.00%	汉语国际教育	85.34%
中国古代文学	100.00%	西班牙语	85.33%
阿拉伯语语言文学	100.00%	泰语	85.00%
欧洲语言文学	100.00%	日语	82.18%
外国语言学及应用语言学	96.97%	广播电视学	82.00%
国际商务	96.15%	播音与主持艺术	81.58%
英语笔译	95.92%	法语	80.81%
英语语言文学	94.83%	电子商务	80.49%
新闻与传播	94.44%	德语	80.19%
德语笔译	93.75%	阿拉伯语	80.00%
俄语口译	92.31%	葡萄牙语	79.31%
俄语笔译	90.91%	广告学	78.05%
社会工作	90.91%	朝鲜语	72.62%
日语口译	88.89%	社会学	71.43%
英语口语	86.54%	国际经济与贸易	69.62%
马克思主义理论	84.62%	俄语	67.16%
汉语国际教育	82.98%	社会工作	58.82%
文艺与传媒	75.00%	国际政治	57.89%
德语口译	70.00%	外交学	56.25%
比较制度学	62.50%	旅游管理	56.25%
法语语言文学	62.50%	匈牙利语	54.55%

(二) 专业认同度

1. 专业对就业的有效度

根据毕业生问卷调研结果，2021 届毕业生认为所学专业对就业的有效度¹为 95.21%，毕业研究生为 97.68%，本科毕业生为 94.66%。中国古代文学、俄语口译、中国现当代文学等专业毕业研究生认为专业对就业“帮助非常大”的比例较高。越南语、阿拉伯语、泰语等专业本科毕业生认为专业对就业“帮助非常大”

¹ 本报告将毕业生认为所学专业对就业的有效度划分为“帮助非常大”、“有一些帮助”、“一般”、“基本没帮助”、“完全没帮助”五个层级。毕业生对所学专业的喜好度=选择“帮助非常大”+“有一些帮助”+“一般”的毕业生人数之和/所有回答了本道题的人数。

的比例较高。可见，学校毕业生对专业的认同度较高。

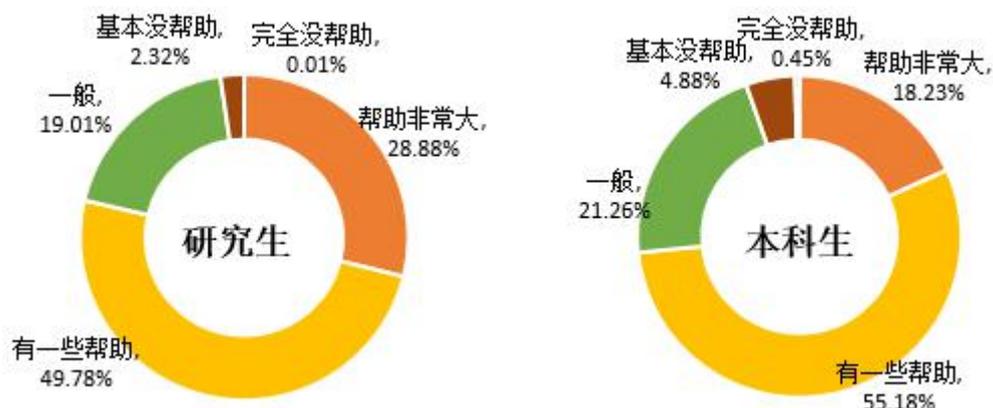


图 3-2 2021 届毕业生认为专业对就业的有效度

2. 辅修专业/双学位的有效度

根据毕业生问卷调研结果，毕业研究生中，有 4.93%选择第二专业辅修或双学位，认为辅修专业/双学位对就业有帮助的比例为 79.75%¹。本科毕业生中，选择第二专业辅修或双学位的占比为 26.20%，认为辅修专业/双学位对就业有帮助的比例为 80.45%。

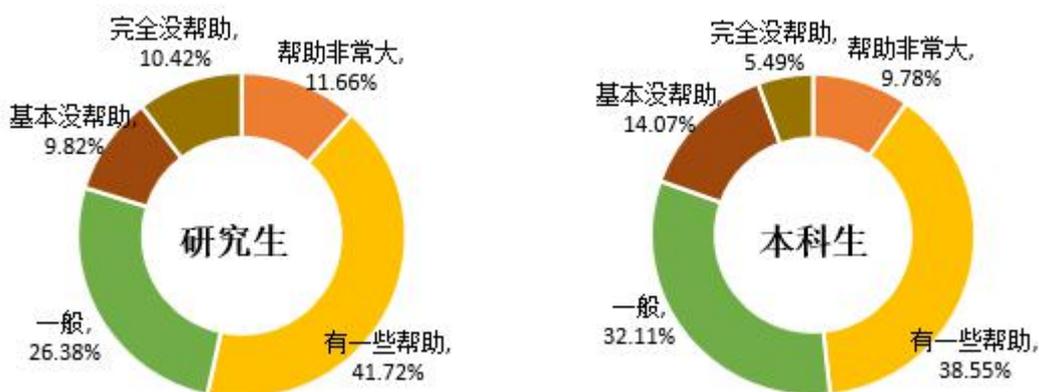


图 3-3 2021 届毕业生认为辅修专业/双学位的有效度

(三)工作认可度

1. 家庭对目前工作的认可度

根据毕业生问卷调研结果，2021 届毕业生所在家庭对目前工作的认可度²为

¹ 本报告将辅修专业/双学位的有效度划分为“帮助非常大”、“有一些帮助”、“一般”、“基本没帮助”、“完全没帮助”五个层级。毕业生认为辅修专业/双学位对就业有帮助的比例=选择“帮助非常大”+“有一些帮助”+“一般”的毕业生人数之和/所有回答了本道题的人数。

² 本报告将家庭对目前工作的认可度划分为“完全认可”、“比较认可”、“基本认可”、“不太认可”、“完全不认可”五个层级。毕业生所在家庭对目前工作的认可度=选择“完全认可”+“比较认可”+“基本认可”的毕业生人数之和/所有回答了本道题的人数。

94.20%，毕业研究生为 96.36%，本科毕业生为 93.61%。

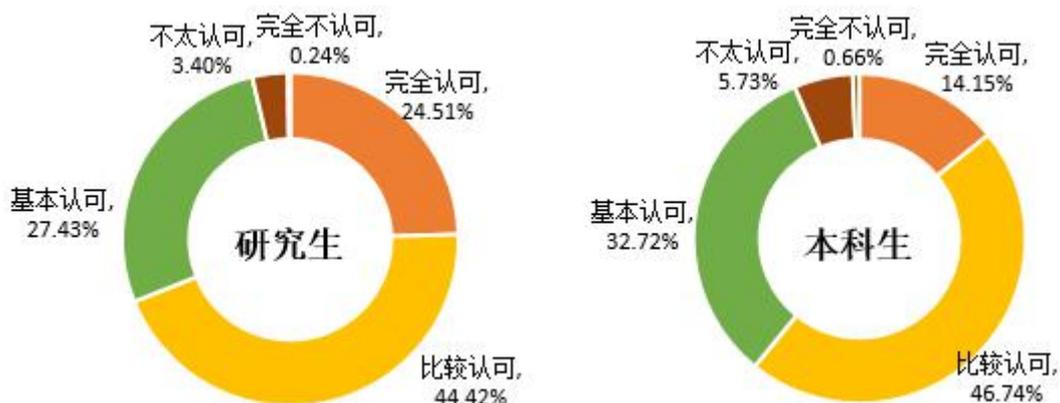


图 3-4 2021 届毕业生所在家庭对目前工作的认可度

2. 对目前工作的社会地位评价

根据毕业生问卷调研结果，有 94.40%的毕业生对目前工作的社会地位表示认可¹。毕业研究生对目前工作的社会地位认可度为 96.33%；本科毕业生对目前工作的社会地位认可度为 93.87%。总体来看，学校毕业生对当前工作社会地位的认可度较高。

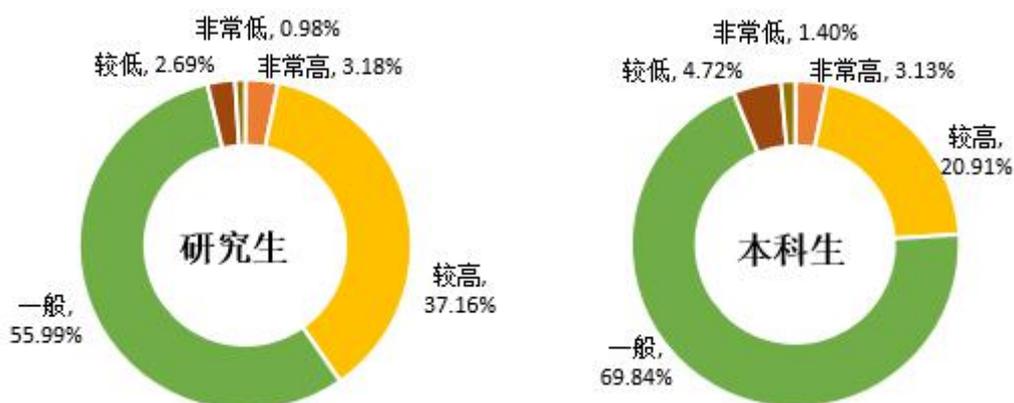


图 3-5 2021 届毕业生对目前工作社会地位的认可度

3. 对目前工作的满意度

根据毕业生问卷调研结果，2021 届毕业生对目前工作的满意度²为 96.50%，毕业研究生对目前工作的满意度为 96.97%，本科毕业生对目前工作的满意度为

¹ 本报告将毕业生对目前工作的社会地位认可度划分为“非常高”、“较高”、“一般”、“较低”、“非常低”五个层级。毕业生对目前工作的社会地位认可度=选择“非常高”+“较高”+“一般”的毕业生人数之和/所有回答了本道题的人数。

² 本报告将毕业生对目前工作的满意度分为“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“非常不满意”五个层级。毕业生对目前工作的满意度=选择“非常满意”+“比较满意”+“一般”的毕业生人数之和/所有回答了本道题的人数。

96.37%。总体来看，学校毕业生对当前工作的满意度非常高。

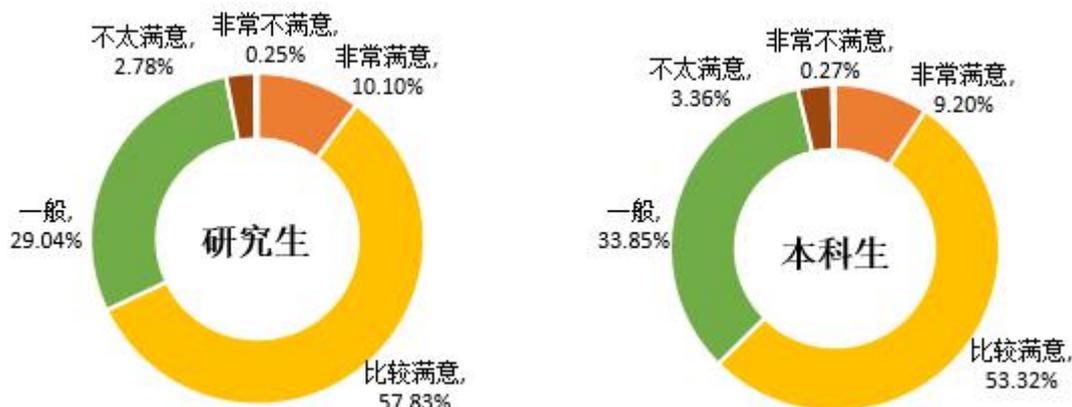


图 3-6 2021 届毕业生对目前工作的满意度

(四) 就业信息获取渠道

毕业研究生和本科毕业生获取就业信息的渠道主要来自于学校就业网，其次是招就处官方微信和学院提供信息。

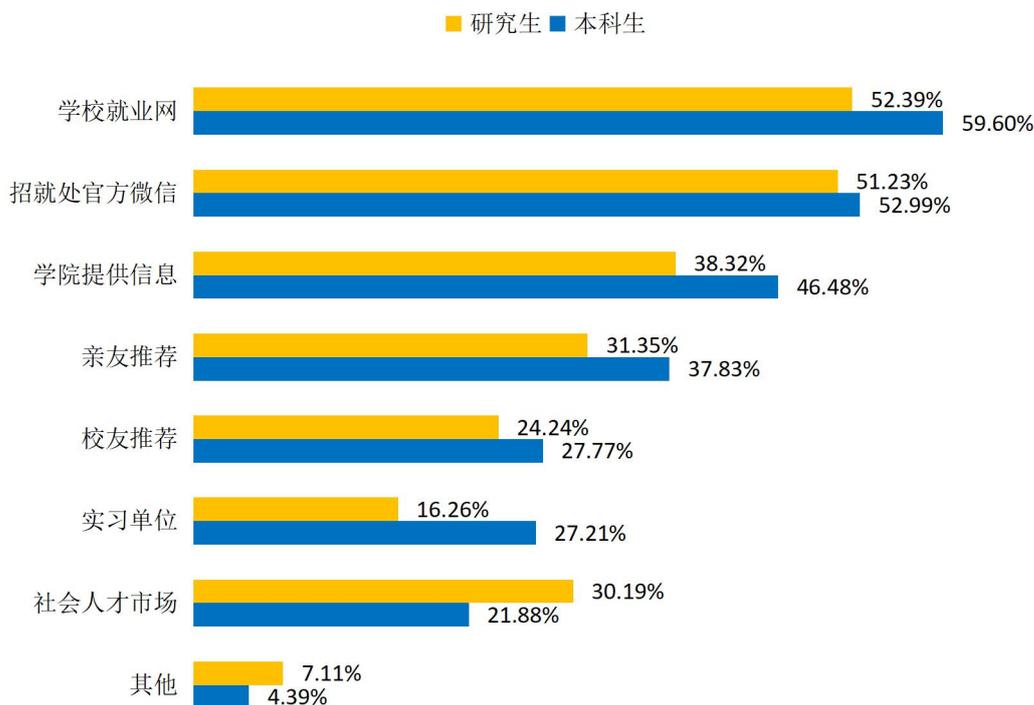


图 3-7 2021 届毕业生就业信息获取渠道（多选）

进一步分析来看，2021 届毕业研究生认为从学校就业网获取的信息对自己就业帮助较大，其次是招就处官方微信和学院提供信息。

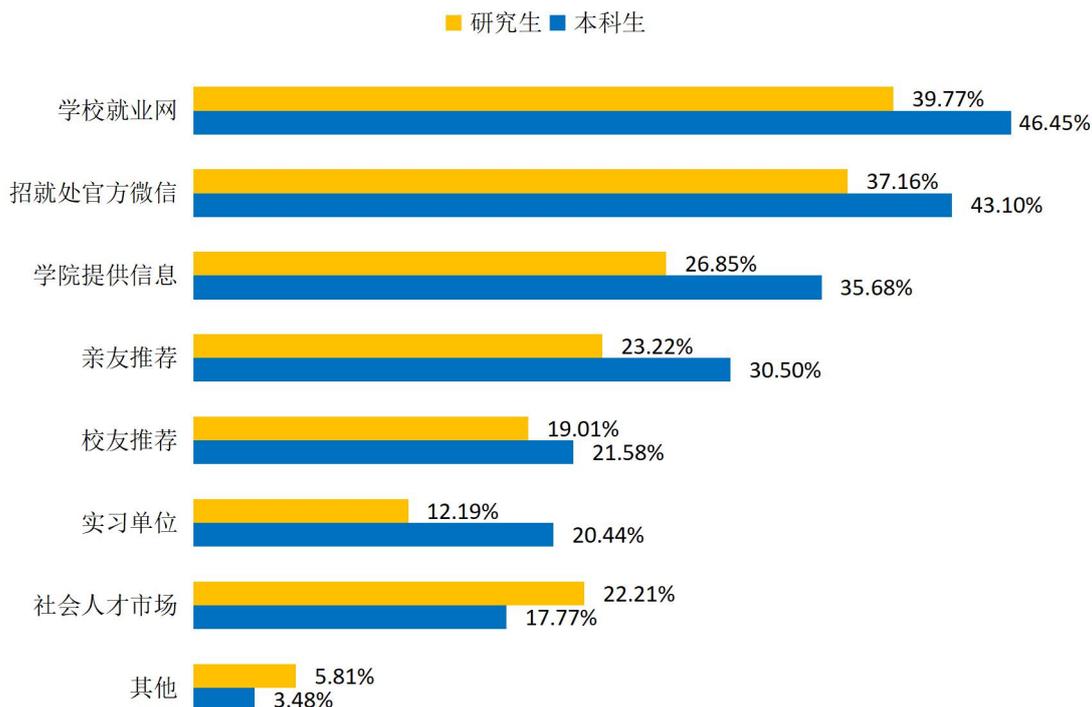


图 3-8 2021 届毕业生就业信息获取渠道的有效性（多选）

(五) 就业指导服务满意度

毕业生对学校就业指导服务的满意度¹非常高，为 97.66%。毕业研究生的满意度为 95.94%，本科毕业生的满意度为 98.05%。

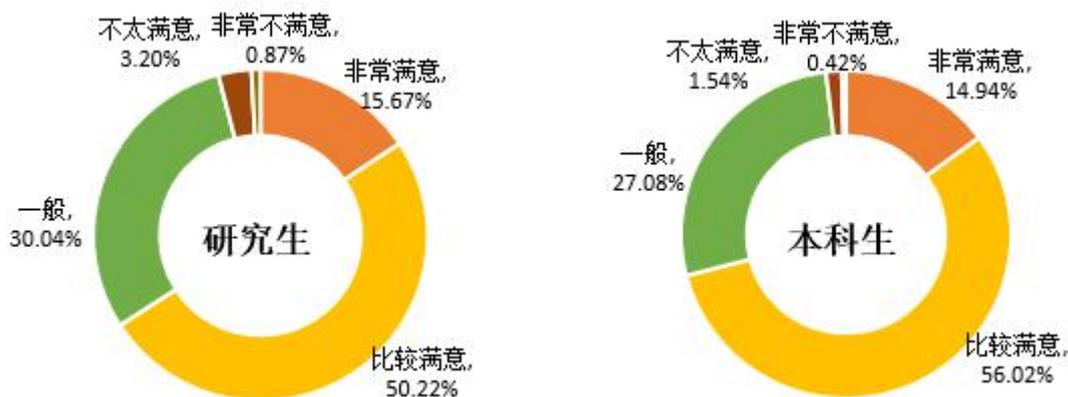


图 3-9 2021 届毕业生对学校就业指导服务的满意度

¹ 本报告将毕业生对学校就业指导工作的满意度分为“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“非常不满意”五个层级。毕业生对学校就业指导工作的满意度=选择“非常满意”+“比较满意”+“一般”的毕业生人数之和/所有回答了本道题的人数。

二、用人单位对毕业生的满意度

用人单位对毕业生的满意度有所提升。用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度为 99.00%，比 2020 届高 4.77 个百分点。表示“很满意”的占 39.25%，表示“比较满意”的占 54.25%。

总体来看，用人单位对我校毕业生认可度较高，根据调研对象反馈情况来看，我校毕业生的核心竞争力表现在：有较强的专业水平和优秀的职业素养，良好的表达能力和灵活的应变能力，以及在工作过程当中呈现出很好的精神面貌。

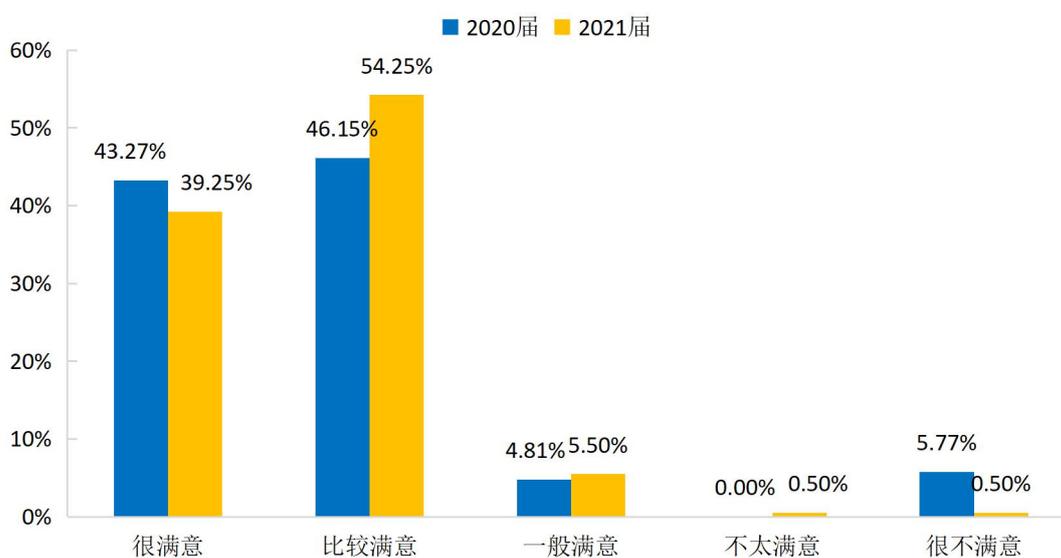


图 3-10 用人单位对毕业生的满意度

第四章 毕业生就业发展趋势

一、毕业生就业情况变化趋势

(一) 总体规模变化趋势

2019-2021 届毕业生总体规模相对稳定，本科毕业生规模保持在 3000 多人，硕士研究生毕业规模近三年来呈平稳增长趋势。

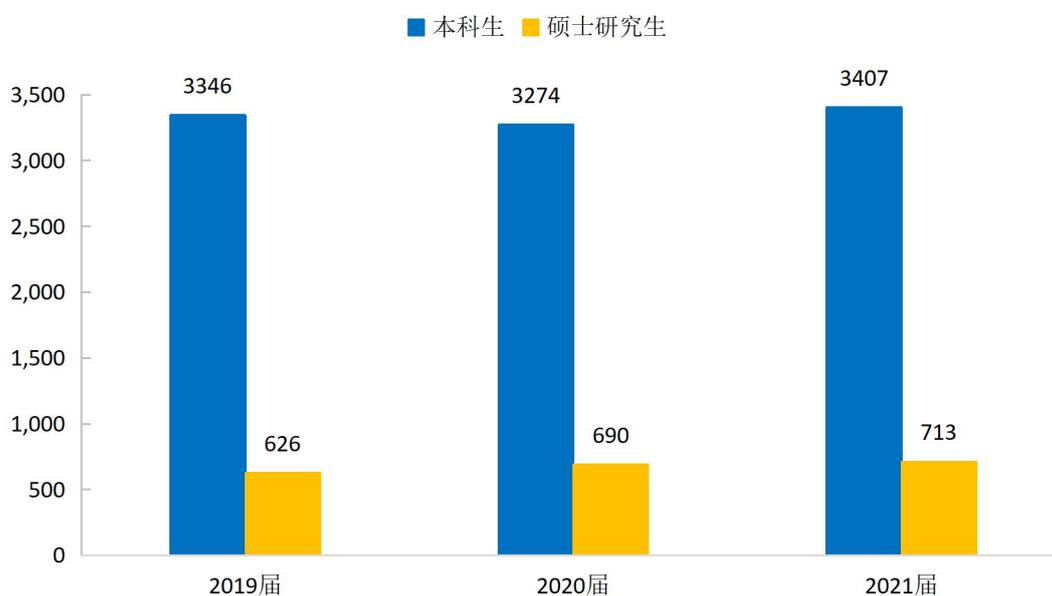


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模（单位：人）

(二) 毕业去向落实率变化趋势

受疫情带来的不确定性因素影响，近三年毕业生毕业去向落实率略有下滑。从客观因素来看，疫情冲击之下，全球经济下行压力加大，毕业生规模持续增加，整体就业形势更加严峻；从主观因素来看，00 后大学生择业心态发生变化，“考研热”持续升温、“慢就业”现象突出。对于高校而言，需加强大学生就业观念引导，帮助他们明确职业目标，了解外部就业市场环境，提升就业积极性。

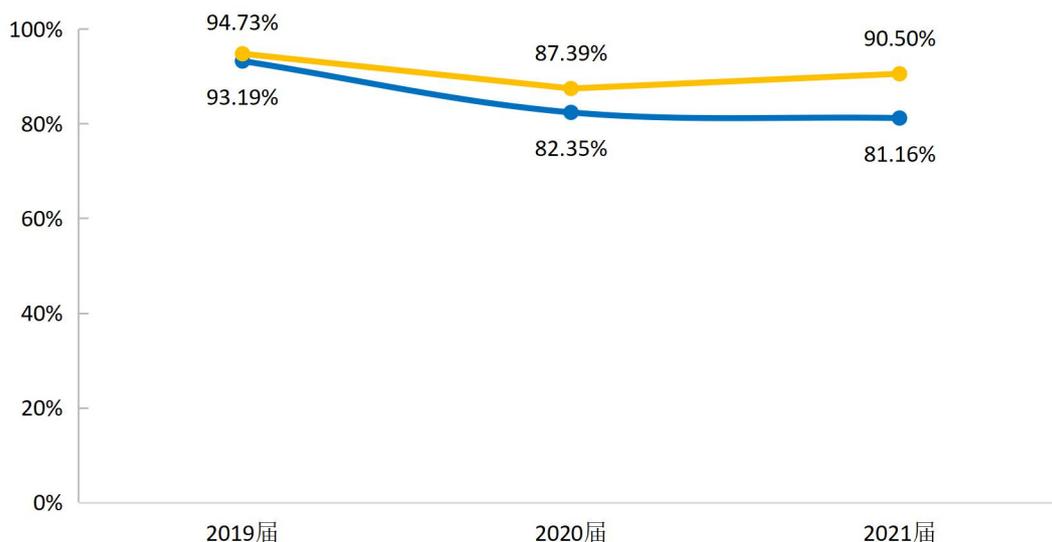


图 4-2 2019-2021 届毕业生毕业去向落实率

(三) 毕业去向变化趋势

从近三届毕业生毕业去向分布来看，灵活就业比例有所提升，自主创业比例呈下降趋势。一方面随着互联网技术的应用，平台经济、共享经济蓬勃发展，创造出了很多新业态、新职业，也孕育出了更多的就业方式，也是国家倡导高校毕业生就业的一个方向，所以毕业生选择灵活就业、自由职业是大势所趋。另一方面，灵活就业的统计范围扩大，包含了自由职业和其他录用形式就业群体，因此整体就业比例较往年有所提升。

表 4-1 2019-2021 届毕业生毕业去向分布（本科）

就业类别	2019 届		2020 届		2021 届		
	人数 (人)	占比	人数 (人)	占比	人数 (人)	占比	
协议和合同就业	1381	41.28%	1204	36.78%	1262	37.04%	
自主创业	298	8.91%	132	4.03%	34	1.00%	
灵活就业	其他录用形式就业	429	12.82%	266	8.13%	342	10.04%
	自由职业	238	7.11%	301	9.19%	369	10.83%
升学	772	23.07%	793	24.22%	758	22.25%	
待就业	228	6.81%	578	17.65%	642	18.84%	

二、 毕业生就业质量变化趋势

(一) 专业对口率变化趋势

2019-2021 届本科毕业生就业与专业对口率相对稳定，均在 80%以上。

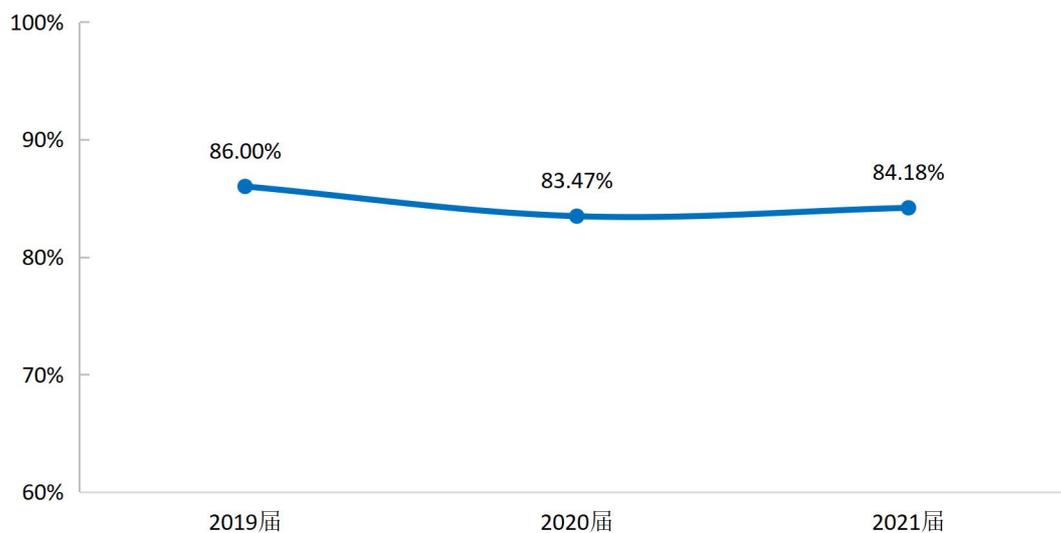


图 4-3 2019-2021 届毕业生专业对口率（本科）

(二) 就业满意度变化趋势

2019-2021 届本科毕业生对就业现状的满意度较高，始终保持在 90%以上。

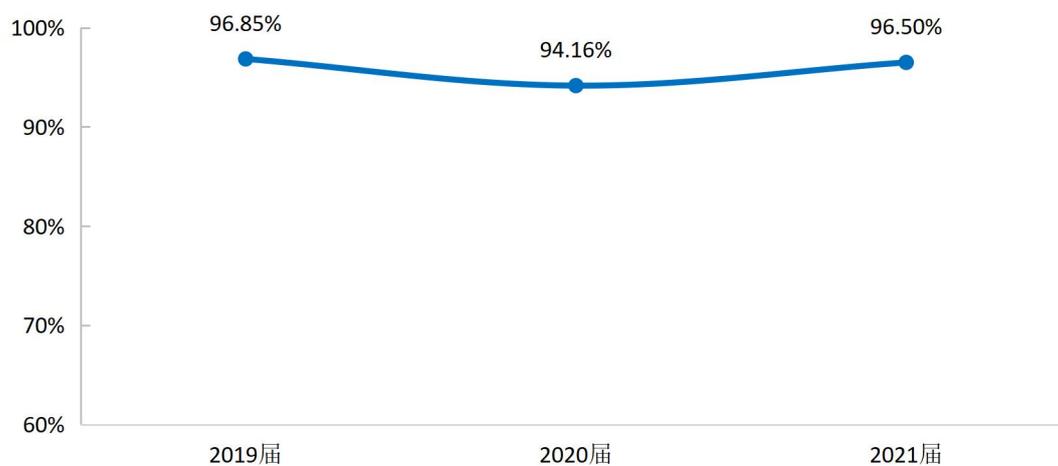


图 4-4 2019-2021 届毕业生就业满意度（本科）

(三) 用人单位满意度变化趋势

近三年用人单位对学校毕业生的满意度均在 90%以上，且呈持续上升趋势，表明学校毕业生在就业市场的价值日益彰显，用人单位满意度持续上升。

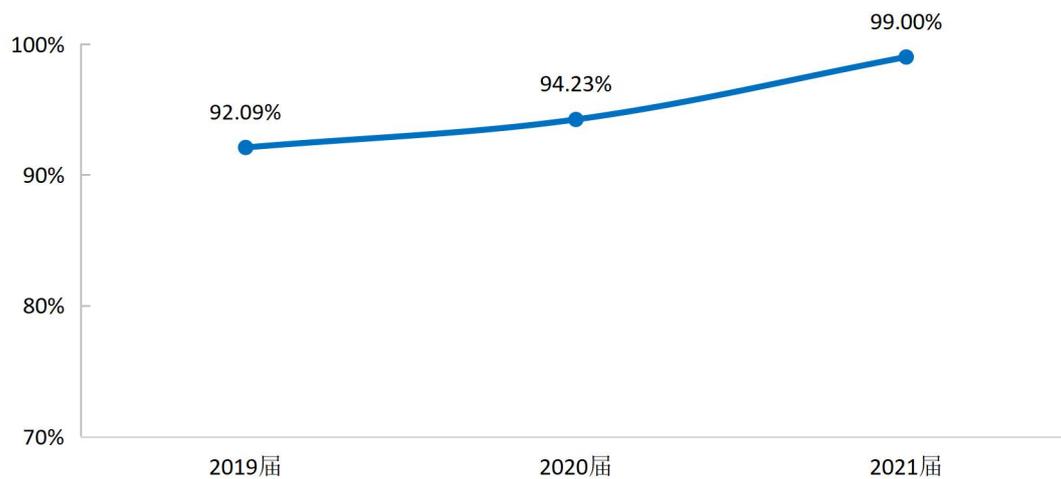


图 4-5 用人单位对毕业生的满意度

第五章 就业创业工作举措

为全面贯彻党中央、国务院和市委、市政府的决策部署，全力办好高校毕业生就业这一民生实事，我校坚持“立德树人”根本任务，紧紧围绕学校建设“高水平应用研究型外国语大学”的办学定位，秉承“就业无小事”的工作理念和“以生为本”的工作原则，“不忘初心、牢记使命”，多措并举保障毕业生“稳就业”。

一、 加强协同参与，落实制度保障

受多项因素叠加影响，我校 2021 届毕业生就业工作受到了严峻的挑战，全校上下充分认识就业形势的复杂严峻性、做好就业工作的极端重要性，继续深化校院两级“一把手”工程，为就业工作提供强有力的领导保障；进一步完善就业工作约谈制、就业困难学生帮扶制，夯实“全员参与、齐抓共管”的就创工作格局，提升职能部门间的“协同工作效应”；贯彻执行党中央、国务院、教育部、市委市政府和市教委的有关文件，制定学校就业工作方案，发布《四川外国语大学关于做好 2021 届本科毕业生就业创业工作的通知》《四川外国语大学 2021 年就业创业工作要点》《关于做好 2021 届本科毕业生求职创业补贴工作的通知》《四川外国语大学促进毕业生就业创业工作办法》《关于加强就业创业实践的工作方案》等文件通知；贯彻落实好《教育部关于推动高校形成就业与招生计划人才培养联动机制的指导意见》，进一步探索“招——培——就”一体化联动机制；进一步完善就业工作激励奖励机制。

二、 搭建平台载体，提供信息化服务

围绕培养和提升大学生就业创业核心竞争力，积极引入现代信息技术，运用“吉讯大学生职业测评和规划系统”“重庆高校毕业生就业信息网”“重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统”“校园招聘系统”“大学生就业创业一站式服务系统”，在职业测评、就业信息传递、招聘管理、就业方案报送、就业数据统计、创新创业指导与服务等环节，全方位及时地为大学生、用人单位、高校和社会各界提供科学化、规范化、个性化的管理和服务。充分利用微信、微博和就业工作

QQ 群等渠道实现就业信息精准推送和实时更新，推动学校就业创业信息化服务纵向深入发展。

三、 精准施策帮扶，多方位保障促就业

开展 2021 年特殊困难本科毕业生就业精准帮扶项目申报工作，划拨专项资金培育建设就业精准帮扶项目 3 个，将帮扶工作与科研项目结合起来，一生一策，精准帮扶 300 余名特殊困难学生，力争确保特殊困难毕业生群体充分就业。

配合人社保部门，做好低保家庭、贫困残疾人家庭、建档立卡贫困家庭、特困人员、残疾和获得国家助学贷款的毕业生在校求职创业补贴的申报和发放工作，共 435 名 2021 届毕业生获得求职创业补贴，共计 348000 元。

在 2021 年学校应届毕业生就业创业先进表彰中，15 人荣获“基层就业模范”称号、13 人荣获“自立自强优秀毕业生”称号，1 人荣获“创业先锋”称号，发放奖励共计 30000 元。

为贯彻落实党中央、国务院关于“稳就业”“保就业”决策部署，提升低收入高校家庭毕业生求职就业能力，我校组织 10 名低收入家庭毕业生参加于重庆大学培训基地进行的“宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训，促进毕业生更加充分更高质量就业。

四、 顺应就业新形势，筹办各级各类招聘活动

适应疫情防控常态化的新形势，创新工作思路，转变工作方式，积极开展线上网络招聘工作，多种途径开拓招聘渠道。2021 年全年，举办了春季空中双选会、春季线下双选会，秋季空中双选会、秋季线下双选会，以及线下实习生双选会五场大型招聘活动，共接待单位 549 家，提供岗位 18739 个；举办线上线下专场招聘会 1039 场，提供岗位 94975 个，岗生比达到 22.9:1。组织学生积极参加市级双选会、专场招聘会，坚持“小型化、专题化、信息化、经常化”的“四化”原则，更好地为企业与学生搭建沟通的平台和互选的桥梁。

五、 加强校企交流，共谋合作双赢

受疫情影响，本学年加强了市内企业的走访，先后走访等市内企业；并由校领导带队，赴深圳走访调研华为、慧发科技、金龄科技、传音控股等多家企业，努力拓展就业市场，加强与用人单位的沟通联系；积极联系市内外企业，与峰米（重庆）创新科技有限公司、广州市驭邦贸易有限公司、重庆渝欧跨境电子商务公司、深圳传音控股股份有限公司签订了校企合作协议，为学生提供实践平台；参加国企供需对接会，进一步深化了与用人单位的合作。

贯彻落实《教育部办公厅关于开展 2021 年“小我融入大我，青春献给祖国”党史学习教育实践活动的通知》文件精神，组建“灯塔启航、筑梦前行”就业专项调研回访团，采用线上与线下相结合的方式，开展用人单位及毕业生就业专项调研回访活动，深入了解用人单位的人才需求，收集用人单位和毕业生对我校人才培养及就业创业工作的意见和建议，已利用暑期回访 3 家用人单位和 23 名在基层就业的毕业生，有效回收 225 份用人单位跟踪调查问卷和 2643 份高校毕业生跟踪调查问卷。

六、 搭建活动平台，有效提升就业能力

根据“分类指导，个性定制”的原则，对不同求职意向的学生进行分类指导，举办了“职商训练营”“ICT 华为职前训练营”“全媒体运营师训练营”“嘉驰国际多语言人力资源训练营”等能力提升培训；为有就业创业困惑的学生提供 200 余次“一对一”就业咨询和创业咨询；举办“智汇巴蜀”成渝地区双城经济圈第二届大学生模拟求职招聘大赛四川外国语大学选拔赛、第一届云上英才优秀简历评选活动等比赛，以赛促学；举办简历工作坊 5 场、面试工作坊 5 场、生涯团体辅导活动 4 场、职业大讲堂 5 场、职场大视野 2 场等品牌活动，积极举办就业促进周、广开“研”路就业经验分享会等系列活动，提升学生求职能力。

七、 响应政策号召，引导毕业生到重点领域就业

从服务国家经济建设与产业结构转型对人才战略需求出发，进一步加强对毕业生到国家重点领域就业的政策宣传，帮助毕业生了解政策、用好政策，最大

限度发挥政策效应，激励更多毕业生面向基层和重点地区、重点行业领域就业，为国家和地区经济建设发展提供坚强的人力资源支持和智力支撑。截至 12 月 14 日，2021 届毕业生在成渝双城经济圈就业人数为 1708 人，占就业人数的 50.79%。2021 届毕业生基层就业人数为 120 人，涨幅明显。开发 20 个科研助理和管理助理岗位，提供给就业困难毕业生，实际招募 15 人，本科生 12 人，研究生 3 人。

八、 建设专业团队，提升就创指导服务水平

重视职业生涯规划 and 就业指导师资队伍的专业化建设，多次组织就业创业相关教研室教师及辅导员参加“全球生涯规划师”（GCDF）、“全球生涯教练”（BCC）等专业培训，并多次选送老师参加各类市级比赛，共同出版教材，为实现我校学生更充分就业和更高质量就业提供专业化保障。

九、 强化实操实践，助推双创工作尽显实效

全面推行“1+N”创业孵化理念，西方语言文化学院和中国语言文化学院成功获得第一批“院级创新创业中心”立项。开展跨境电商与多语言服务中心第七期入园项目征集、评选活动，4 个创业项目成功入园。举办第五期“嘉驰国际多语言人力资源合伙人孵化营”，15 名学员全程参与理论与实操训练，并顺利结训。组织四川外国语大学校内创业导师培训，23 名教师参加 10 次课程学习，掌握了创业基本理论和实操经验。组织 6 名校内外导师对第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛和第十一届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛参赛项目进行问诊，协助，我校 2 个两个创业项目团队获得国赛一等奖，1 个项目获国赛最佳创新奖。邀请创业企业嘉宾举办 9 期创业沙龙活动，指导学生创新创业实践。

