



# 鲁迅美术学院

## 2020 届毕业生就业质量年度报告

鲁迅美术学院 编

# 目录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一. 毕业生的规模和结构.....	1
（一） 毕业生的总体规模.....	1
（二） 院系结构.....	1
（三） 性别结构.....	2
（四） 生源结构.....	3
二. 就业率及毕业去向.....	4
（一） 总体就业率及毕业去向.....	4
（二） 各院系的就业率.....	5
（三） 各专业的就业率.....	7
（四） 未就业分析.....	8
三. 就业流向.....	9
（一） 就业地区分布.....	9
（二） 就业行业分布.....	10
（三） 就业职业分布.....	11
（四） 就业单位分布.....	12
四. 继续深造.....	13
（一） 国内升学.....	13
（二） 出国（境）.....	14
五. 灵活就业.....	15
第二篇：就业创业工作举措.....	18
一、 加强领导，落实主体责任，确保就业创业工作落到实处.....	18
（一） 落实一把手工程，构建上下联动、多部门齐抓共管的工作机制.....	18
（二） 提高政治站位，统一思想，全面部署，打赢新冠肺炎疫情防控阻击战.....	19
（三） 抓好就业督导调研工作，深入掌握毕业生就业发展状况.....	19

二、	应对新冠疫情复杂形势，强化服务保障，多措并举推进就业.....	19
(一)	发挥就业信息平台作用，全面推送就业信息.....	19
(二)	创新方式，全面开展线上招聘、线上签约工作.....	20
(三)	积极响应国家号召，促进毕业生多渠道就业.....	20
(四)	做好湖北籍学生及家庭经济困难学生就业帮扶、就业兜底工作	21
(五)	设置公益性岗位，二级院系配备专职工作人员.....	21
三、	以创业带动就业，着力提高就业创业指导服务质量.....	21
(一)	依托“大学生创业中心”，提升大学生就业创业教育服务力度	22
(二)	配备专兼职就业创业指导教师，打造职业化、专业化的教师队伍	22
(三)	加大就业市场和创新创业场地建设和资金投入，完善保障机制	22
(四)	加强政府、学院、企业对大学生微企业创业团队的扶持力度....	23
(五)	营造氛围，组织大学生创业计划大赛.....	23
四、	深化教育和宣传引导，全面推进就业创业工作“百日冲刺” .....	24
(一)	加强引导，积极推广在辽就业创业政策宣传.....	24
(二)	通过举办“云宣讲”和讲座提升就业创业意识和能力.....	24
(三)	开展线上主题班会，缓解疫情对学生就业心理等方面的影响....	25
(四)	开展大学生创业团队项目成果展示线上活动，创业带动就业....	26
五、	多方搭建实践平台，全力提升毕业生就业创业能力.....	26
(一)	整合资源，提供优质的实习实训机会.....	26
(二)	有效加强校企合作,探索就业新模式.....	27
(三)	参赛参展，树立专业品牌.....	29
第三篇：	就业相关分析.....	31
一、	就业观念.....	31
二、	求职过程.....	32
三、	就业质量.....	33
(一)	薪酬.....	33
(二)	专业相关度.....	35
(三)	就业满意度.....	36
(四)	自身期待吻合度.....	37

(五) 就业能力胜任度和企业文化认同度.....	38
四. 用人单位调研分析.....	38
(一) 参与调研用人单位基本情况.....	38
(二) 用人单位对毕业生综合素质和专业能力的评价.....	40
(三) 用人单位招聘时最看重的因素.....	40
(四) 用人单位对学校就业工作的评价.....	41
第四篇 就业发展趋势分析.....	42
一. 毕业生规模和初次就业率略有波动.....	42
二. 灵活就业仍为主流, 继续深造比例呈上升趋势.....	42
三. 平均月收入逐年增长, 就业质量明显提高.....	43
第五篇 就业对教育教学的反馈.....	44
一、对人才培养的影响.....	44
(一) 母校综合评价.....	44
(二) 学生工作的评价.....	44
(三) 生活服务的评价.....	45
(四) 人才培养的评价.....	45
(五) 教育教学的评价.....	46
二、对专业设置的影响.....	47
三. 就业创业服务的影响.....	48
(一) 毕业生对就业创业指导服务的满意度.....	48
(二) 毕业生对创新创业教育的评价.....	49
(三) 创新创业教育有待改进的方面.....	49

# 学校概况

鲁迅美术学院坐落于东北政治、经济、文化中心的沈阳，是东北地区唯一一所高等美术学府。鲁迅美术学院的创建，可追溯到 1938 年由毛泽东、周恩来等老一辈党和国家领导人发起、中国共产党创建的延安鲁迅艺术学院。毛泽东同志亲笔题写了校名和“紧张、严肃、刻苦、虚心”的校训。鲁迅美术学院由延安鲁艺创建至今，已走过 81 年的发展历程。她的历史可分为四个阶段，即延安鲁迅艺术学院时期（简称“延安鲁艺”）、东北鲁迅艺术学院时期（简称“东北鲁艺”）、东北美术专科学校（简称“东北美专”）和鲁迅美术学院时期（简称“鲁美”）。

经过 81 年的发展，鲁迅美术学院现已成长为师资力量雄厚、专业齐全、办学水平和整体实力居全国同类院校前列，具有鲜明的办学特色，在国内外有重要影响力的著名高等艺术学府。学院现有沈阳和大连两个校区，沈阳校区地处东北政治经济文化中心的高新产业街区三好街，大连校区地处美丽的国家风景旅游度假区金石滩。校园总占地面积 95.8 万 m<sup>2</sup>，图书馆藏书量共 60.98 万册，并藏有国内历代书画真迹、碑帖拓片和文物计 3000 余件，美术馆和艺术博物馆总建筑面积 23796 m<sup>2</sup>。

现有中国画学院、工业设计学院、建筑艺术设计学院、绘画艺术学院、人文学院、雕塑系、摄影系、染织服装艺术设计系、当代艺术系；视觉传达设计学院、中英数字媒体（数字媒体）艺术学院、传媒动画学院、国际服装学院、工艺美术系、继续教育学院 15 个专业院系；本科专业 17 个：中国画、书法学、绘画、雕塑、公共艺术、摄影、影视摄影与制作、产品设计、视觉传达设计、动画、戏剧影视美术设计、环境设计、服装与服饰设计、工艺美术、美术学、数字媒体艺术、艺术设计学。

学院有 3 个一级学科：美术学、设计学、艺术学理论，均具有硕士学位授予权。其中，美术学类、设计学类专业是全国最早开设的传统专业；摄影专业是全国最早培养摄影本科生和研究生的专业；工业设计实验教学示范中心是全国同类院校中唯一的国家级工业设计实验教学示范中心。

学院拥有一支素质好、能力强、结构较为合理的教师队伍。现有专任教师 497 人，其中教授 76 人，副教授 200 人，讲师 198 人，助教 17 人，现有 11 位专家享受由国务院颁发的政府特殊津贴。学院现有本科生 6637 人，研究生 643 人。

学院既是著名的学府，同时又是美术创作、艺术设计和学术研究的重要基地。在全国历届美展中入选率、获奖率位居同类院校前列。全景画和大型群雕、组雕作品是学院大型艺术创作整体实力的标志。设计学科为社会经济文化发展做出了重要贡献，参与创作设计施工的重大工程中有 40 项被中宣部列为全国爱国主义教育基地。学院被评为“国家大学生素质教育基地”，获批中国文联首批“中国文艺舆情信息研究基地”，教育部批准为高等学校“红色经典艺术教育示范基地”，辽宁省政府批准为“绘画人才培养、培训基地”、“工业产品设计人才培养、培训基地”和“辽宁省紧缺人才和艺术类人才培养基地”。学院与国际上 30 余所艺术院校建立了友好校际关系，目前经教育部批准，已同 2 所国际院校联合办学。

每年学院定期邀请国内外专家、学者来我院讲学，增强文化交流，通过广泛开展各类学术活动，促进了学院的对外学术交流，形成了浓厚的学术氛围。学报《艺术工作》先后荣获中文社会科学 CSSCI 期刊扩展版、全国优秀社科学报、中国艺术类核心期刊、中国期刊方阵双效期刊、辽宁省一级期刊等荣誉，并连续三次被评为全国中文核心期刊。

学院将继续秉承鲁艺优良传统，以心系国运、艺以载道的情怀，独立、批判、自省的目光审视时代潮流，强化美育服务，传播艺术理念，引领大众审美。全面提高办学水平和实力，继续发挥全景画、大型群雕、组雕和博物馆展陈设计等创作优势，努力打造更多的红色艺术精品，进一步巩固和发展学院在全国同类院校中的优势地位，全面建设国内一流、国际知名的高等美术学院。

# 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《鲁迅美术学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.辽宁省大学生智慧就业创业云平台。数据统计截止日期为2020年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.鲁迅美术学院2020年本科毕业生就业状况调查问卷。调研面向全院2020届本科毕业生，有效问卷回收率为54.17%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向我院毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学院就业创业服务工作评价等。

# 第一篇：毕业生就业基本情况

## 一. 毕业生的规模和结构

### （一）毕业生的总体规模

鲁迅美术学院 2020 届毕业生共 1834 人,其中本科毕业生 1606<sup>1</sup>人,占毕业生总数 87.56%;研究生 228 人,占毕业总人数的 12.43%。

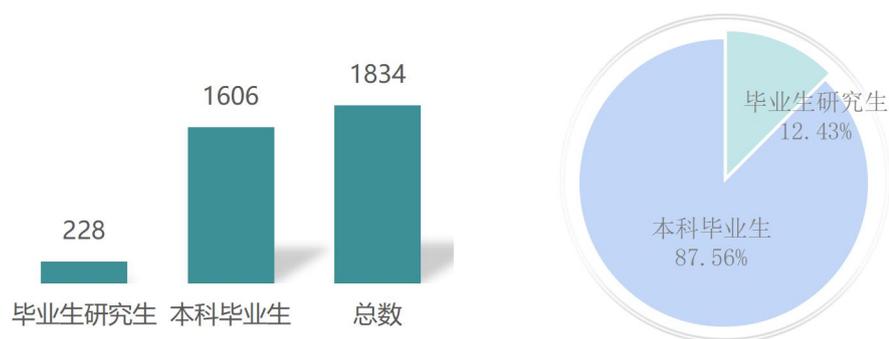


图 1-1 2020 届毕业生总体规模

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

### （二）院系结构

本科毕业生：2020 届本科毕业生分布在 14 院系，其中视觉传达设计学院、中英数字媒体艺术学院本科毕业生人数最多，占比分别为 17.31%、16.75%。

表 1-1 2020 届本科毕业生的院系分布

序号	院系	毕业生人数	毕业生比例
1	传媒动画学院	245	15.26%
2	工艺美术系	54	3.36%
3	鲁美·文化国际服装学院	106	6.60%
4	染织服装设计系（大连）	18	1.12%
5	视觉传达设计学院	278	17.31%
6	中英数字媒体艺术学院	269	16.75%

<sup>1</sup> 本科毕业生 1606 中包含 5 个结业

7	雕塑系	39	2.43%
8	工业设计学院	99	6.16%
9	绘画学院	76	4.73%
10	建筑艺术设计学院	122	7.60%
11	染织服装艺术设计系	116	7.22%
12	人文学院	50	3.11%
13	摄影系	78	4.86%
14	中国画学院	56	3.49%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

2020 届毕业研究生分布在 15 个院系；其中建筑艺术设计学院、传媒动画学院、工艺美术系的毕业研究生人数较多，占比例为 11.84%、10.96%、10.09%。

表 1-2 2020 届毕业研究生院系分布

序号	院系	人数	比例
1	中国画学院	18	7.89%
2	油画系	19	8.33%
3	雕塑系	7	3.07%
4	当代艺术系	14	6.14%
5	摄影系	11	4.82%
6	建筑艺术设计学院	27	11.84%
7	染织服装艺术设计系	10	4.39%
8	工业设计学院	20	8.77%
9	美术史论系	5	2.19%
10	视觉传达学院	20	8.77%
11	传媒动画学院	25	10.96%
12	工艺美术系	23	10.09%
13	水彩系	14	6.14%
14	版画系	10	4.39%
15	文化传播与管理系	5	2.19%

### （三）性别结构

2020 届本科毕业生中，男生 517 人，女生 1089 人，男女性别比例为 0.47：1；2020 届毕业研究生中男生 90 人，女生 138 人，男女性别比为 0.65：1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

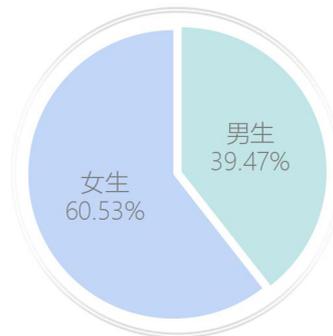
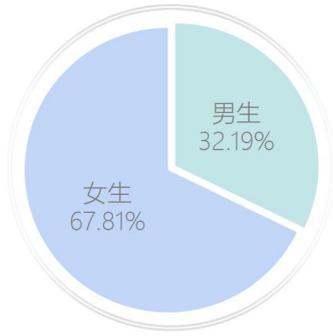


图 1-2 2020 届本科毕业生性别分布

图 1-3 2020 届毕业研究生性别分布

表 1-3 2020 届毕业生性别分布

学历	男		女	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	517	32.19%	1089	67.81%
毕业研究生	90	39.47%	138	60.53%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

#### （四）生源结构

2020 届毕业生来自全国 26 个省（市/自治区）。以辽宁省生源为主，所占比例为 48.14%；省外生源主要来自山东（9.05%）、河北省（7.08%）、黑龙江省（6.16%）等省份。

表 1-4 2020 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
辽宁省	759	47.26%	124	54.38%	883	48.14%
山东省	147	9.15%	19	8.33%	166	9.05%
河北省	113	7.03%	17	7.45%	130	7.08%
黑龙江省	85	5.29%	28	12.2%	113	6.16%
湖南省	96	5.97%	4	1.75%	100	5.45%
江苏省	82	5.10%	2	0.87%	84	4.58%
吉林省	72	4.48%	12	0.52%	84	4.58%
河南省	48	2.98%	9	3.94%	57	3.10%
安徽省	44	2.73%	3	1.31%	47	2.56%
山西省	22	1.36%	2	0.87%	24	1.30%

广东省	21	1.30%	2	0.87%	23	1.25%
浙江省	22	1.36%	0	0	22	1.19%
广西壮族自治区	20	1.24%	0	0	20	0.10%
四川省	16	0.99%	0	0	16	0.87%
湖北省	8	0.49%	1	0.43%	9	0.49%
内蒙古自治区	6	0.37%	2	0.87%	8	0.44%
北京市	4	0.24%	2	0.87%	6	0.32%
新疆维吾尔族	6	0.37%	0	0	6	0.32%
宁夏回族自治区	5	0.31%	0	0	5	0.27%
甘肃省	4	0.24%	0	0	4	0.21%
海南省	4	0.24%	0	0	4	0.21%
贵州省	4	0.24%	0	0	4	0.21%
天津市	3	0.18%	0	0	3	0.16%
云南省	3	0.18%	0	0	3	0.16%
重庆市	1	0.06%	0	0	1	0.05%
上海市	1	0.06%	0	0	1	0.05%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

## 二. 就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》规定，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

### （一） 总体就业率及毕业去向

截止到2020年8月31日，2020年毕业生就业率为75.74%，本科毕业生就业率为75.34%，毕业研究生就业率为78.51%。

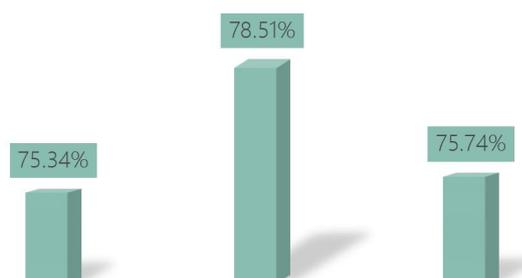


图 1-4 2020 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方项目就业、升学、出国（境）、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）\*100.00%。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

从其去向构成来看，2020 届毕业生以“自由职业”为主（40.89%），“待就业”（26.55%）和“升学”（11.40%）次之；从学历层次来看，“自由职业”（38.36%）为本科毕业生主要去向；2020 届毕业研究生也以“自由职业”（58.77%）为主要去向。

表 1-5 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
自由职业	616	38.36%	134	58.77%	750	40.89%
升学	208	12.95%	1	0.44%	209	11.40%
出国、出境	106	6.60%	5	2.19%	111	6.05%
其他录用形式	89	5.54%	7	3.07%	96	5.23%
签就业形式就业	49	3.05%	17	7.46%	66	3.60%
自主创业	18	1.12%	1	0.44%	19	1.04%
签劳动合同形式就业	79	4.92%	0	6.14%	79	4.31%
国家基层项目	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
应征义务兵	3	0.19%	0	0.00%	3	0.16%
待就业	438	27.27%	49	21.49%	487	26.55%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

## （二）各院系的就业率

本科毕业生：2020 届本科毕业生分布在 13 个院系，其中染织服装设计系（大连）（77.78%）、传媒动画学院（75.51%）、绘画学院（75.00%）本科就业率位居前三。



图 1-5 2020 届各院系本科毕业生就业率分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

2020 届毕业研究生分布在 15 个院系中，其中美术史论系的就业率为 100.00%，当代艺术系与水彩系均为 85.71%。



图 1-6 2020 届各院系毕业研究生就业率分布

表 1-6 2020 届毕业研究生各院系就业率分布

序号	院系	人数	比例
1	中国画学院	15	83.33%
2	版画系	7	70.00%
3	油画系	14	73.68%
4	水彩系	12	85.71%

5	雕塑系	5	71.43%
6	当代艺术系	12	85.71%
7	摄影系	9	81.82%
8	美术史论系	5	100.00%
9	文化传播与管理系	4	80.00%
10	建筑艺术设计学院	21	77.78%
11	染织服装艺术设计系	7	70.00%
12	工业设计学院	16	80.00%
13	视觉传达学院	14	70.00%
14	传媒动画学院	20	80.00%
15	工艺美术系	18	78.26%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

### （三）各专业的就业率

本科毕业生：2020届本科毕业生分布在22个专业，其中环境设计（环境艺术设计）（79.27%）、绘画（油画）（77.42%）、绘画（综合绘画）（76.19%）和书法（76.19%）位居前三。

表 1-7 2020 届本科毕业生各专业的就业率

各专业名称	毕业生人数	就业人数	各专业就业率
动画	249	189	75.90%
服装与服饰设计（服装设计）（中日合作办学）	49	37	75.51%
服装与服饰设计（服装制板）（中日合作办学）	57	42	73.68%
工艺美术	61	28	45.90%
视觉传达设计	385	287	74.55%
数字媒体艺术	169	124	73.37%
产品设计（工业设计）	99	73	73.74%
产品设计（染织艺术设计）	58	43	74.14%
产品设计（纤维艺术设计）	19	12	63.16%
雕塑	39	29	74.36%
服装与服饰设计（及服装艺术设计）	39	29	74.36%
环境设计（城市规划与设计）	40	24	60.00%
环境设计（环境艺术设计）	82	65	79.27%
绘画（版画）	24	17	70.83%
绘画（油画）	31	24	77.42%
绘画（综合绘画）	21	16	76.19%

美术学（美术史论）	25	14	56.00%
美术学（文化传播与管理）	25	17	68.00%
摄影	47	32	68.09%
书法学	21	16	76.19%
影视摄影与制作	31	23	74.19%
中国画	35	26	74.29%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

2020 届毕业研究生涉及 5 个专业，其中美术专业就业率相对较高为 82.98%，美术学就业率(78.43%)和设计学就业率(74.19%)相对较低。

表 1-8 2020 届毕业研究生各专业就业率分布

专业名称	毕业数	就业数	就业率
设计学	62	46	74.19%
艺术学理论	5	4	80.00%
艺术设计	63	50	79.37%
美术	47	39	82.98%
美术学	51	40	78.43%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

#### （四）未就业分析

就业流向对 2020 届就业的本科毕业生进行调研，结果显示：未就业的本科毕业生目前主要在“准备升学考试”（48.92%），其次是“其他”（16.88%），暂不想就业的比例是（7.36%）。

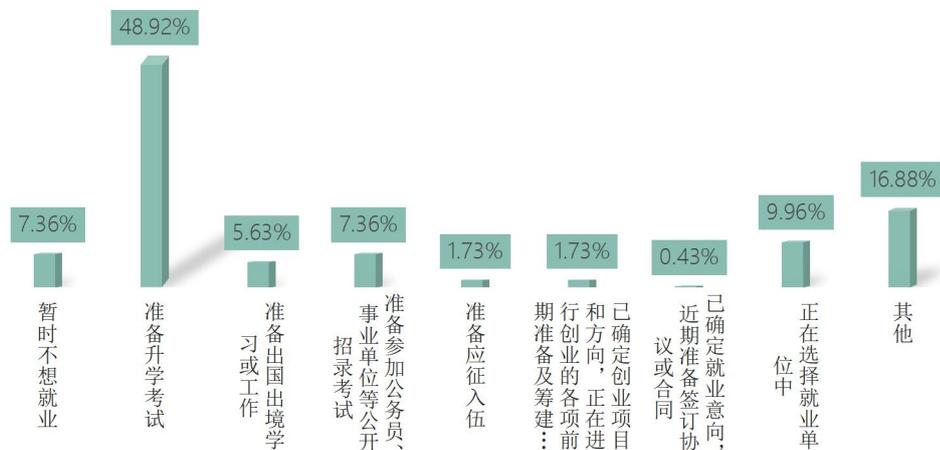


图 1-7 2020 届未就业本科生毕业去向分布

数据来源：鲁迅美术学院 2020 年本科生就业状况调查问卷

### 三.就业流向<sup>2</sup>

#### (一) 就业地区分布

就业区域分布：省内（辽宁省）为 2020 届毕业生就业主战场<sup>3</sup>，占比 64.88%；其中，本科毕业生省内（辽宁省）就业占比为 63.95%，毕业研究生省内（辽宁省）就业占比为 71.26%。此外，省外就业毕业生主要流向了北京市（4.77%）、广东省（4.33%）。

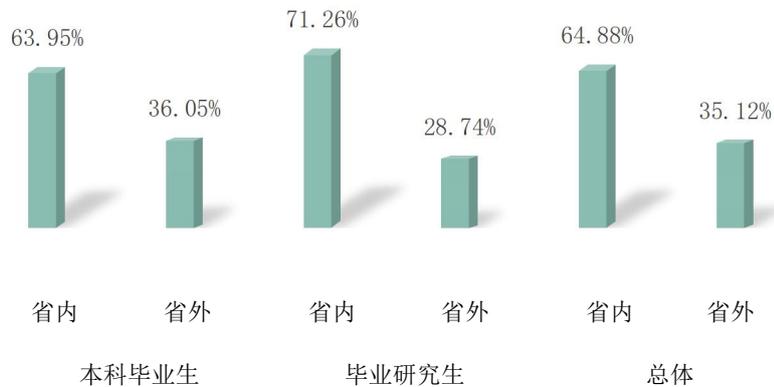


图 1-8 2020 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-9 2020 届毕业生就业地区分布

就业地区	毕业本科生	毕业研究生	总体
省内	63.95%	71.26%	64.88%
省外	36.05%	28.74%	35.12%
广东省	4.71%	1.72%	4.33%
山东省	3.61%	5.17%	3.81%
湖南省	2.02%	1.72%	1.98%
北京市	5.21%	1.72%	4.77%
上海市	3.87%	0.57%	3.45%
浙江省	4.20%	0.57%	3.74%
江苏省	2.44%	1.15%	2.27%
吉林省	1.51%	1.72%	1.54%
河北省	1.51%	5.75%	2.05%

<sup>2</sup> 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方基层项目就业的毕业生进一步统计分析其就业行业、就业职业及就业单位性质分布。

<sup>3</sup> 出国、升学、应征入伍均纳入省内就业中。

黑龙江省	1.26%	2.30%	1.39%
安徽省	0.59%	0.57%	0.59%
天津市	0.25%	0	0.22%
重庆市	0.25%	0.57%	0.29%
河南省	0.59%	1.72%	0.73%
四川省	0.59%	0.57%	0.59%
山西省	0.25%	0	0.22%
福建省	0.42%	0	0.37%
广西壮族自治区	1.01%	0.57%	0.95%
新疆维吾尔自治区	0.25%	0	0.22%
江西省	0.34%	0.57%	0.37%
陕西省	0.17%	0	0.15%
贵州省	0.08%	0	0.07%
宁夏回族自治区	0.08%	0	0.07%
甘肃省	0.17%	0	0.15%
海南省	0.25%	0.57%	0.29%
湖北省	0.08%	0.57%	0.15%
云南省	0.25%	0.57%	0.29%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

## （二）就业行业分布

2020 届毕业生就业行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”（33.63%）、“文化、体育和娱乐业”（29.20%）、制造业（8.85%）。从不同学历层次来看“文化、体育和娱乐业”（25.62%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（24.20%）和“教育”（14.95%）是 2020 届本科生主要就业行业；2020 届毕业研究生主要行业流向为“教育”（41.03%），“制造业”（17.95%）。



图 1-9 2020 届毕业生就业行业分布

表 1-10 2020 届不同学历毕业生就业量占比行业分布

本科毕业生	比例	毕业研究生	比例
信息传输、软件和信息技术	24.20%	房地产业	2.56%
制造业	11.03%	建筑业	5.13%
文化、体育和娱乐业	25.62%	教育	41.03%
建筑业	4.98%	科学研究和技术服务业	2.56%
批发和零售业	8.19%	批发和零售业	7.69%
教育	14.95%	文化、体育和娱乐业	15.38%
军队	1.07%	信息传输、软件和信息技术	2.56%
科学研究和技术服务业	1.07%	制造业	17.95%
公共管理、社会保障和社会组织	1.07%	租赁和商业服务业	5.13%
房地产	1.42%	农、林、牧、渔业	0.00%
卫生和社会工作	0.71%	公共管理、社会保障和社会组织	0.00%
金融业	1.42%	卫生和社会工作	0.00%
农、林、牧、渔业	0.00%	金融业	0.00%
租赁和商业服务业	2.14%	军队	0.00%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

### (三) 就业职业分布

2020 届毕业生从事的职业主要为“其他人员”占比为 35.79%；其次为“教学人员”和“其他专业技术人员”均为 21.05%。从不同学历层次来看，本科毕

业生主要从事的职业类别是“其他人员”（44.64%），毕业研究生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为35.90%。

表 1-11 2020 届不同学历毕业生就业职业类别分布

就业职业类别	本科毕业生	毕业研究生	总体
其他专业技术人员	23.21%	17.95%	21.05%
其他人员	44.64%	23.08%	35.79%
教学人员	10.71%	35.90%	21.05%
文学艺术工作人员	10.71%	10.26%	10.53%
工程技术人员	7.14%	7.69%	7.37%
办事人员和有关人员	1.79%	0.00%	1.05%
军人	1.79%	0.00%	1.05%
金融业务人员	1.79%	0.00%	1.05%
商业和服务人员	0.00%	2.56%	1.05%
科学研究人员	0.00%	2.56%	1.05%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

#### (四) 就业单位分布

2020 届毕业生主要签约单位为“其他企业”，比例达 73.75%；“国有企业”、“高等教育单位”和“其他”次之，占比分别为 7.34%、6.95%和 6.95%。本科毕业生签约单位主要是“其他企业”，占比 81.90%；2020 届毕业研究生主要签约单位为“高等教育单位”（28.95%）为主，“其他企业”（26.32%）、“其他”（26.32%）和“国有企业”（13.16%）次之。

表 1-12 2020 届不同学历毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	毕业研究生	总体
国有企业	6.33%	13.16%	7.34%
其他	3.62%	26.32%	6.95%
其他企业	81.90%	26.32%	73.75%
其他事业单位	1.36%	0.00%	1.16%
部队	1.36%	0.00%	1.16%
高等教育单位	3.17%	28.95%	6.95%
三资企业	2.26%	2.63%	2.32%
中初等教育单位	0.00%	2.63%	0.39%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

## 四. 继续深造

### (一) 国内升学

2020 届本科毕业生共有 208 人选择国内升学深造，升学率为 12.95%。进一步统计分析本科毕业生学原因、专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下所示。

升学原因：首要原因是“对专业感兴趣，深入学习”（50.36%），其次是“提升综合能力”（30.66%）和“增加择业资本、站在更高的求职点”（16.06%），而因“延缓面对就业的困难”（1.46%）比例相对较低。

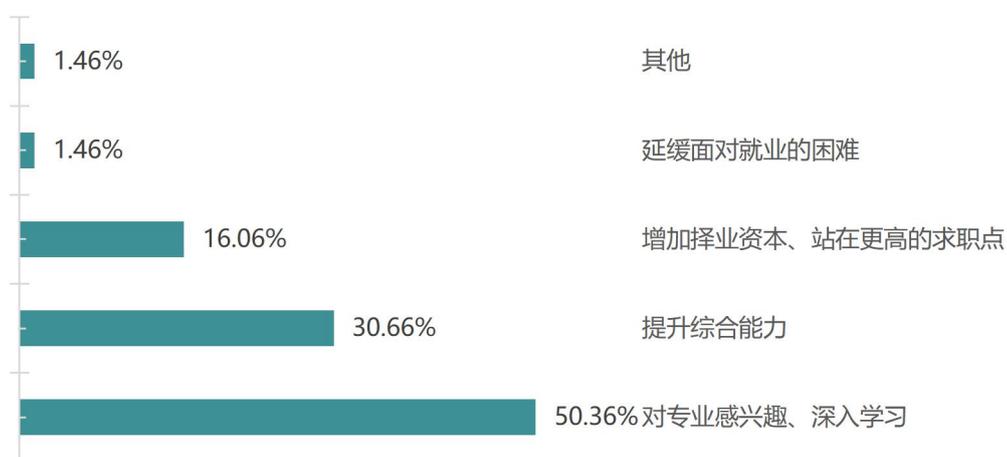


图 1-10 2020 届本科毕业生升学原因

数据来源：鲁迅美术学院 2020 年本科生就业状况调查问卷

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与所学专业一致或相关的比例是 97.81%，可见大部分本科毕业生仍在本专业或相关专业继续深造，而跨专业继续学习的主要原因还是“出于个人兴趣”，考取国内研究生的本科毕业生对其录取结果的满意度较高，其中“很满意”占比为 64.69%，“比较满意”占比 31.39%。

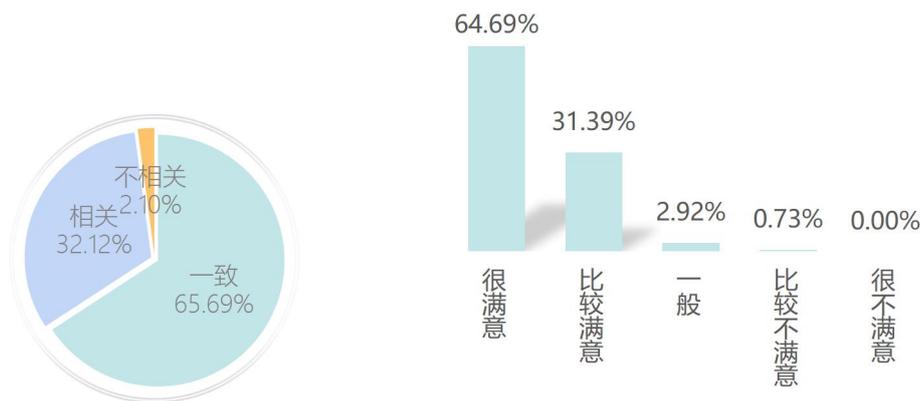


图 1-11 2020 届本科毕业生升学专业一致性 (左图) 及录取结果的满意度 (右图)

数据来源: 鲁迅美术学院 2020 年本科毕业生就业状况调查问卷

## (二) 出国 (境)

2020 届本科毕业生中, 共有 106 人选择出国 (境) 深造 (6.60%); 进一步统计本科毕业生出国的目的、出国选择专业与所学专业一致性及选择的原因, 具体内容如下所示。

留学所选专业与所学专业一致或相关的比例为 87.18%, 留学选择专业的主要原因是“符合兴趣爱好” (58.97%), 其次是“就业前景好” (30.77%)。

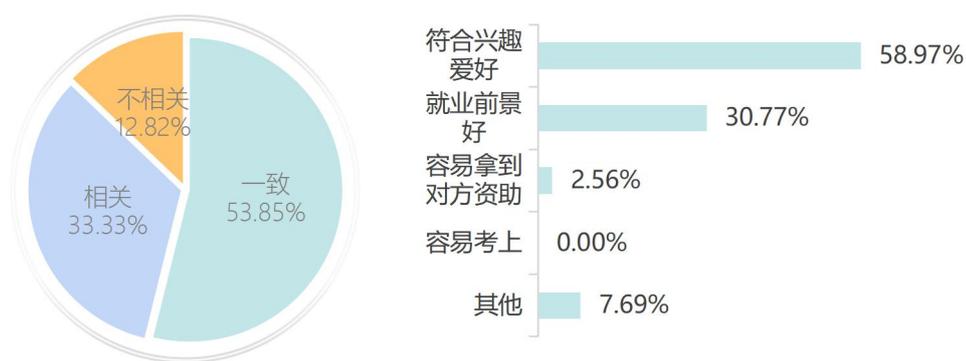


图 1-12 2020 届本科毕业生出国留学专业的一致性 (左图) 及选择专业的原因 (右图)

数据来源: 鲁迅美术学院 2020 年本科毕业生就业状况调查问卷

## 五. 灵活就业<sup>4</sup>

2020 届毕业研究生中, 共有 135 人选择灵活就业(59.21%)。2020 届本科毕业生中, 共有 656 人选择灵活就业(40.84%); 其中 638 人选择自由职业(39.73%), 18 人选择自主创业(1.12%)。进一步调查分析本科毕业生创业领域与专业相关度、创业原因、创业过程及促进创业的在校活动, 具体内容如下所示。

创业领域与专业的相关度: 2020 届本科毕业生创业领域主要集中在“美术/设计/创意”(40.00%)和“高等教育或职业培训”(20.00%), 创业领域与所学专业的相关度为(85.00%)。

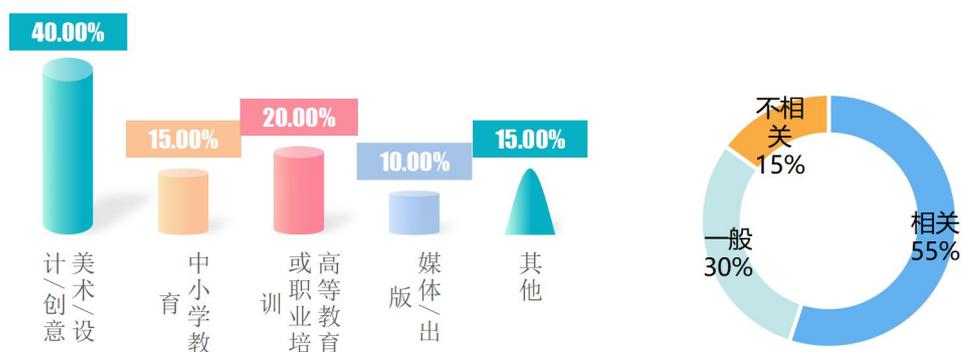


图 1-13 2020 届本科毕业生创业领域 (左图) 及与所学专业相关度 (右图)

数据来源: 鲁迅美术学院 2020 年本科毕业生就业状况调查问卷

创业原因: 2020 届本科毕业生创业的主要原因是“预期有更高收入”(65.00%)和“对创业充满兴趣、激情”(40.00%), 其次是“希望通过创业实现个人理想”(40.00%)。

<sup>4</sup> 灵活就业包括自由职业和自主创业。

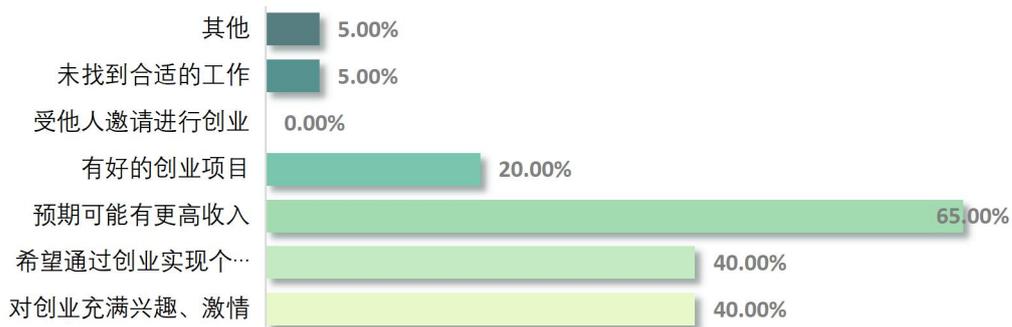


图 1-14 2020 届本科毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%

数据来源：鲁迅美术学院 2020 年本科毕业生就业状况调查问卷

创业准备：调查问卷主要了解 2020 届本科毕业生创业的创业资金来源和创业准备中遇到的困难。结果显示“个人赚取”（70.00%）和“父母亲友的支持”（60.00%）是获取创业资金的主要来源。在创业准备过程中，遇到的主要困难来自“资金筹备”（70.00%），其次是“产品、服务的营销推广”（40.00%）。

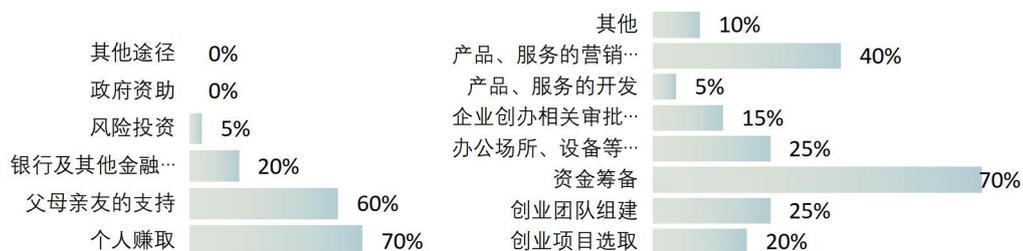


图 1-15 2020 届本科毕业生创业资金来源（左图）及创业准备中遇到的困难（右图）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%

数据来源：鲁迅美术学院 2020 年本科毕业生就业状况调查问卷

促进创业的在校活动：2020 届本科毕业生认为对创业帮助最大的在校活动是“创新创业课程”（15.00%），“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（25.00%），其次为“社会实践活动”（30.00%）和“学生社团活动”（15.00%）。

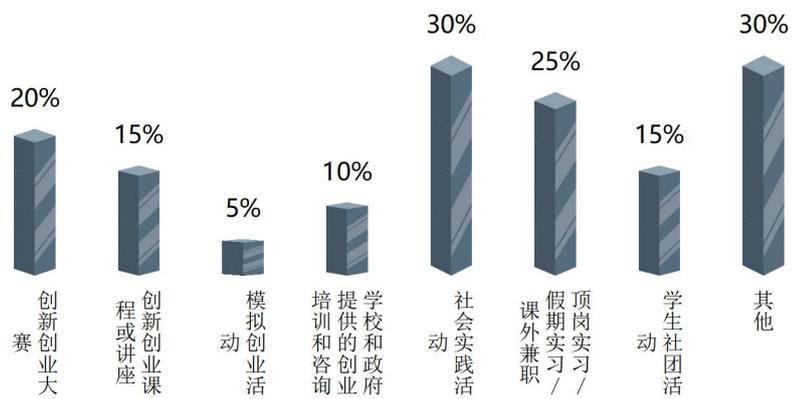


图 1-16 2020 届本科毕业生对在校活动促创业的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%

数据来源：鲁迅美术学院 2020 年本科毕业生就业状况调查问卷

## 第二篇：就业创业工作举措

### 一、加强领导，落实主体责任，确保就业创业工作落到实处

#### （一）落实一把手工程，构建上下联动、多部门齐抓共管的工作机制

学院将年度就业创业工作会议制度化，一是传达教育部、辽宁省教育厅等关于高校毕业生就业创业工作的部署及会议精神，二是制定学院本年度的就业创业工作安排等，明确了学院大学生就业创业工作的主体责任，相关部门及各教学单位分工负责，形成多部门齐抓共管促就业的工作机制；加强了就业创业工作的监管、考核和问责机制，为实现创业带动就业，推动实现更高质量就业提供了政策保障。

2020年1月，我院在机关楼大会议室召开了2020年就业创业工作会议，院长李象群从四个方面总结了我院2019年就业创业工作，雕塑系、染织服装艺术设计系、中英数字媒体艺术学院、传媒动画学院四位教学单位负责人分别对就业创业工作做表态发言，党委书记王慎十作重要讲话，对学院下一步就业创业工作作出重要部署。下发了《鲁迅美术学院2020年毕业生就业创业工作实施方案》，根据《方案》中的工作部署，认真落实“一把手”工程，进一步健全教学单位和机关各部门分工负责、协同推进，形成院系联动、全员参与的工作机制，建立了院系领导包专业、教师包学生的责任体系，掌握每名学生就业动态，提供有效的就业帮扶。

6月19日，为进一步贯彻落实全省高校毕业生就业工作会议精神，推进大学生就业创业工作，学院召开了大学生就业工作推进会议，党委书记王慎十做重要讲话，总结了学院目前的就业状况，分析了存在的问题，提出下一步解决思路。

8月24日，学院再一次召开就业工作推进会，在跟踪学生就业动态，做好就业统计工作，严格核查就业数据，确保数据真实有效两个方面做了重要部署。再一次强调要认真领会《教育部办公厅关于严格核查2020届高校毕业生就业数据的通知》精神，做好2020届毕业生就业工作的最后的冲刺和收尾工作，各院系一定要及时的、准确的把握每个学生的就业动态，及时更新就业数据，保证我院就业数据统计的准确性和实效性。

## **（二）提高政治站位，统一思想，全面部署,打赢新冠肺炎疫情防控阻击战**

为坚决贯彻中央关于打赢新型冠状病毒感染肺炎疫情防控阻击战的决策部署，切实做好疫情防控期间我院毕业生的就业工作，根据教育部《关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》及省教育厅相关文件精神，按照学院疫情防控领导小组工作部署，学院上下一心，积极谋划，扎实推进 2020 年毕业生就业工作，确保疫情防控期间的毕业生就业“不掉线”，就业服务工作“不停歇”。学院就业工作以习近平总书记的重要讲话和指示精神为指导，把做好疫情防控期间的就业工作作为一项重要的政治任务，全面落实党中央、国务院、省市关于在疫情防控期间妥善做好今年高校毕业生就业工作的决策部署，有效拓宽就业渠道、开展精准指导服务，鼓励毕业生到基层就业、在辽就业、自主创业、参军入伍等，多措并举，努力实现今年毕业生顺利毕业、充分就业，坚决打赢疫情防控工作阻击战。我院先后推出《鲁迅美术学院致 2020 届毕业生及用人单位的一封信》、《关于做好疫情防控期间毕业生就业工作的通知》、《鲁迅美术学院疫情防控期间推进就业工作实施方案》，对 2020 届毕业生的就业工作进行了全面的部署，确保疫情防控期间就业工作有序进行。

## **（三）抓好就业督导调研工作，深入掌握毕业生就业发展状况**

2020 年 7 月，我院对离校毕业生进行电话回访，了解毕业生就业状况及就业创业过程中遇到的困难，并给予鼓励和帮助。2020 年 11-12 月，以年度就业质量报告为契机，对 2020 届毕业生进行就业状况问卷调查，深入了解毕业生在毕业三个月后的就业状态，及对学校教育教学等多方面的评价，同时面向我院毕业生所在用人单位进行调研，了解用人单位对我院毕业生的满意度及能力评价等。

## **二、应对新冠疫情复杂形势，强化服务保障，多措并举推进就业**

### **（一）发挥就业信息平台作用，全面推送就业信息**

为确保全院毕业生在第一时间获取就业信息，我院利用创客鲁艺微信平台 and 鲁美大连就业信息平台、辅导员就业创业工作 QQ 群等渠道发布各类招聘信息。

疫情期间共发布招聘信息 1000 余条，涉及企业近 500 家，岗位数 6000 余个，同时推广宣传教育部招聘活动及省市人才市场网上招聘信息 25 余条。积极宣传推广中国双创（辽宁）线上就业平台活动，鼓励引导毕业生积极参加，扩展信息渠道。

配合教育部做好“2020 届高校毕业生全国网络联合招聘——24365 校园招聘服务”活动（24 小时 365 天招聘活动）。及时转发 24365 就业公益课堂的上课时间和授课内容，组织辅导员和毕业年级学生收听观看，使毕业生通过公益课堂的形式在求职面试技巧、树立正确择业观等方面真正得到受益。

## **（二）创新方式，全面开展线上招聘、线上签约工作**

疫情期间，学院分别于 4 月和 6 月联合北京网聘咨询有限公司（智联招聘）成功举办了两次校园网络双选会。全国各地共 777 家优质企业参与，提供就业岗位 17000 余个，吸引了毕业生的广泛参与。用人单位和毕业生全面实现了“空中对接”，全程通过线上平台进行报名、简历投递、在线沟通、互动面试。同时，各教学单位积极探索网络就业渠道，主动联系用人单位，充分发挥学术资源、校友资源作用，调动辅导员、专业教师等，举全员之力为毕业生提供就业信息和服务。根据省厅要求，我院全面开展了网络签约工作，按照下发的《网上签约流程及有关要求》，认真学习和领会文件精神，精准把握，全面指导，使我院学生在就业平台实现了三方签约。

## **（三）积极响应国家号召，促进毕业生多渠道就业**

聚力服务脱贫攻坚和乡村振兴战略，引导毕业生到中西部地区、东北地区、艰苦边远地区基层，到现代农业、社会公共服务等领域就业创业。组织好“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等基层项目以及事业单位、国有企业招聘，并及时发布调整后的笔试面试时间等信息。积极引导大学毕业生参军入伍。深入贯彻落实习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信精神，配合相关部门落实好国务院、中央军委关于今年征兵工作部署，针对毕业生群体开展精准宣传动员和重点征集。

## **（四）做好湖北籍学生及家庭经济困难学生就业帮扶、就业兜底工作**

疫情防控期间，学院要求各院系对湖北籍毕业生、家庭经济困难学生、就业心理困难学生有针对性的进行关怀指导，主动联系、深入了解他们的就业需求和就业困难，帮助他们缓解就业焦虑、做好职业规划，进行重点指导、重点推荐和精准帮扶，促进充分就业。配合沈阳市人力资源和社会保障局为我院 12 名家庭经济困难毕业生发放了就业创业求职补贴，每人 1000 元，为湖北籍毕业生发放求职创业补贴，每人 1000 元，总结帮扶贫困毕业生就业的相关政策、举措、成效等情况，树立毕业生就业帮扶情况的典型事例。

## **（五）设置公益性岗位，二级院系配备专职工作人员**

为进一步落实疫情期间的稳就业工作，为辽宁留住人才、储备人才，学院 2020 年继续为毕业生提供公益性岗位，同等条件下，优先聘用困难家庭、就业困难毕业生和优秀毕业生，学院相关部门及各教学单位可结合工作需要及毕业生实际情况，安排公益性岗位毕业生在校工作 1-2 年。公益岗位工作人员主要配合各教学单位开展大学生就业创业相关服务工作，包括开拓就业创业实习实训基地、就业市场及组织开展招聘活动、就业创业宣传活动、毕业生信息动态管理等。根据《辽宁省困难家庭高校毕业生就业援助专项资金管理办法》（辽财教[2011]389 号）规定，公益性岗位工资为每人每年 1.5 万元，公益性岗位工资由学院就业创业专项经费列支。各教学单位可根据实际情况在公益性岗位工资外适当给予相应补贴。

## **三、以创业带动就业，着力提高就业创业指导服务质量**

学院进一步健全就业创业工作机构，配备专兼职指导教师，开辟专用场地，加大经费投入，切实做到“机构、人员、场地、经费”四到位，促进就业创业指导服务水平的进一步提高。

## **（一）依托“大学生创业中心”，提升大学生就业创业教育服务力度**

大学生创业中心（微企业孵化基地）主要负责开展大学生创业技能和专业拓展培训，负责学院创业孵化基地建设和管理，拓宽校府、校企、校校合作渠道，为大学生创业提供场地、基本办公设备、指导培训和“一条龙”孵化服务。至2020年学院提供校内大学生创业场地450平方米，孵化实训空间1200平方米，投入办公设备30套，开拓校外创业生产场地1个，面积达1000平方米，推进“微企业创业团队”向实体企业转化，实现创业带动就业的工作目标。2020年帮助学生创业团队注册个体经营和企业共9家，现有在孵创业团队及企业15家。

## **（二）配备专兼职就业创业指导教师，打造职业化、专业化的教师队伍**

学院目前具备一支由创业中心教师为专职，辅导员、专业教师为兼职的创业导师团队，创业导师根据创业项目的特点及创业过程中遇到的问题，进行“一对一”指导。2020年8名专业教师和2名行政干部继续受聘为大学生创业导师。同时，各教学单位结合专业实践教学外聘相关行业的专家为创新创业导师，逐步打造一支职业化、专业化的就业创业指导教师队伍。如，人文学院聘请了沈阳相行设计顾问有限公司总经理，沈阳电影公元联合创始人（和平文化创意产业发展协会副会长），启迪科技园(沈阳)副总经理，辽宁红动文化发展有限公司董事长等优秀企业家为创业指导教师。

## **（三）加大就业市场和创新创业场地建设和资金投入，完善保障机制**

以“大学生就业指导活动中心”为平台，积极发挥校园就业市场的“主阵地”作用。大学生就业指导活动中心占地面积140平方米，设置展示专栏，配备多媒体设备和可移动桌椅，可容纳100余人，为用人单位招聘宣讲、笔试、面试等活动提供固定场所，大大提升了就业服务能力。2020年依托大学生就业指导活动中心举办企业专场招聘会18场，邀请到凡拓创意、梦洁家纺、长城汽车、一汽解放、三七互娱、北京快手、人民日报等优质企业宣讲招聘，提供美术类就业岗

位 800 余个，参与学生达 1000 余人次。组织大型双选会 4 场，其中线上 2 场，线下 2 场。线上开展了“鲁迅美术学院 2020 年春季毕业生网上招聘会”和鲁迅美术学院 2020 届毕业生“百日冲刺”线上招聘周活动，参会企业达 777 家，提供就业岗位 17000 余个，吸引近 1000 余名毕业生参与并投递简历；线下双选会 2 场，参会企业共 84 家，提供就业岗位 3200 余个，涵盖教育、纺织、建筑等众多行业，吸引我院近 1400 余名毕业生参会，投递简历 1000 余份。疫情期间，组织的 4 场招聘会参与企业近 800 家，提供岗位 20000 余个，参与学生达 3600 人次，积极拓展就业渠道，全力为供需双方搭建安全便利信息沟通招聘平台。

#### **（四）加强政府、学院、企业对大学生微企业创业团队的扶持力度**

依托政府资源，创新服务，为大学生微企业孵化保驾护航。协调地方政府为大学生微企业提供资质申办、政策解读、法律援助、代帐管理等全方位便捷服务，实现学院与政府在服务大学生创业工作方面的资源整合优化与管理服务的无缝对接。依托学院资源，加强引导，为大学生微企业孵化提供保障。建立创业导师指导机制，为每一个大学生微企业都选拔一个有社会经验、社会资源和专业影响力的创业导师进行指导。依托社会资源，加强整合，为大学生微企业孵化开拓市场。协调地方政府范围内的企业与大学生微企业建立一帮一的机制。与有关网站等合作，搭建宣传推广平台，开拓市场。

#### **（五）营造氛围，组织大学生创业计划大赛**

2020 年 10 月至 12 月举办第九届“鲁艺杯”大学生创新创业计划大赛，两个校区共有 106 支团队报名参赛，通过初选、复选历时近两个月的时间，最终有 12 支参赛团队进入总决赛。通过对创业策划书、PPT 设计与制作、创业方案市场可行性、团队展示、答辩环节等五个环节的认真评选，最终“大学生作品销售平台”团队荣获一等奖，“MV 创新摄制与 MV 创新经营模式”团队、“越白文房”团队荣获二等奖，“守艺与传承互联网平台”团队、“潮州市扶贫菠萝菠萝蜜品牌赋能计划”团队和“复合材料 3D 智能制造”团队荣获三等奖，其余六支团队获得优秀奖。沈阳校区建筑艺术设计学院和人文学院、大连校区视觉传达设计学院和传媒动画学院四家教学单位获得优秀组织奖。

同时，学院积极组织学生参与国家、省市创新创业大赛，也取得颇丰的成绩。2020年9月，雕塑系公共艺术专业杨硕老师指导的《创“艺”城市社会服务系统建设》创业项目，获得辽宁省2020年挑战杯大学生创业计划竞赛铜奖，由辅导员乔斯墨指导的《重返春秋时代—游戏中体会“礼”和“义”的魅力》获得辽宁省2020年挑战杯大学生创业计划竞赛铜奖，甄小卜参与的创业项目《1/6创意短视频制作》获得辽宁省互联网+创新创业大赛铜奖。人文学院全体本科生在创新创业比赛方面也取得丰硕成果，共取得国家级获奖2项，省级获奖1项，院级获奖3项。建筑艺术设计学院5名学生所带大学生创新创业计划获批国家级项目立项2项、省级项目立项3项。鲁美·文化国际服装学院大创项目“爱宠之家—宠物寄养APP”斩获辽宁省级大创立项资格，“打造守艺与传承——互联网平台”斩获国家级大创立项资格，实现了该学院大创立项零的突破。2020年由国际服装学院教师辅导的学生创业项目“筑梦影视拍摄体验馆”荣获辽宁省第七届大学生创新创业年会一等奖，为学院赢得了荣誉。

## **四、深化教育和宣传引导，全面推进就业创业工作“百日冲刺”**

### **（一）加强引导，积极推广在辽就业创业政策宣传**

为帮助学生了解政策，用好政策，充分发挥政策效力，通过微信公众号及QQ群、微信群等多渠道发布就业创业相关政策60余条。加强在辽就业指导工作，通过线上渠道，大力宣传辽宁各市地促进就业创业的优惠政策和重大项目，尤其是疫情期间所推出的针对毕业生优先就业的相关政策，鼓励毕业生在辽就业创业。全面梳理了辽宁省及各市实施的大学生就业创业相关政策，整理在辽就业创业政策50余条，编辑成二维码和链接的形式，通过鲁美官微发布给全体毕业生，具有权威性，起到了一定的指导作用。

### **（二）通过举办“云宣讲”和讲座提升就业创业意识和能力**

4月21日，大连校区邀请了大连市金普新区就业和社会保险事业服务中心和大连市开发区税务局的工作人员利用线上媒介为我院大连校区的近700名毕业年级学生讲解了辽宁省和大连市关于高校毕业生就业和创业的相关政策的“云宣讲”。招生就业处还面向大连校区全体毕业年级辅导员和学生做了认清目前严

峻的就业形势，树立正确就业观的就业动员会，全力推进 2020 届毕业生就业工作。

5 月 5 日、10 日、30 日，大连校区又分别举办了 3 场优秀毕业生线上就业创业分享会，邀请于唐红、徐鹏、金鑫 3 名毕业生校友分享了各自的创业经验、职业素养准备以及留在辽宁省就业创业的优势。通过举办线上创业分享会，让我院毕业生校友们用朴实的经验分享，向在校大学生们传递着正能量，激励并感染着大家勇于就业与创业的热情。

6 月 4 日，沈阳校区成功举办了在辽政策“云宣讲”活动。此次活动是我院促进 2020 届毕业生就业创业“百日冲刺”专项行动中的一项举措，特邀辽宁省就业中心陈洪龙部长为我院毕业生做了一场主题为“知晓就业政策，做好生涯规划”的政策解读报告，沈阳校区近 500 名毕业生通过钉钉在线视频参加了宣讲活动。

11 月 4 日，由学院招生就业处主办的《做自己的生涯设计师，开启幸福大学生活》主题讲座在学院综合楼三楼报告厅成功举办。邀请了全国生涯规划专家、东北大学学生指导服务中心张小诗副教授为我院大一新生上了大学生生活职业生涯规划的第一课。

各院系也积极开展就业创业专题讲座，如，人文学院多次举办就业创业主题讲座，2020 年 10 月 29 日，邀请辽宁出版社投资平台辽宁博鸿投资有限公司副总经理张兆丰为学生们进行《创新创业大赛指导培训》讲座；2020 年 11 月 9 日，邀请青年策展人、人文学院在读研究生孙璐为学生们带来《与“实践”同行——在路上的策展人》主题讲座；2020 年 11 月 18 日，邀请沈阳航空航天大学创新创业学院副教授刘伟力为师生们举办主题为《高校开展创新创业教育的几个核心问题》讲座。

### **（三）开展线上主题班会，缓解疫情对学生就业心理等方面的影响**

受疫情影响，毕业生不能返校，为了体现学院对毕业生的关心和关怀，使工作更加贴近学生的实际需求，各院系组织毕业生召开线上主题班会。旨在帮助学生认清当前的就业形势，明确自己的发展方向，树立积极的人生观、价值观，帮助学生更好的就业、创业。主题班会在求职面试的技巧、就业政策的解读、正确

择业观的建立、毕业前的各项工作安排等为毕业生做了讲解和介绍，使疫情期间不能返校的毕业生能全面具体的了解就业形势，动员毕业生尽早就业，掌握毕业生的就业心理和思想动态。

#### **（四）开展大学生创业团队项目成果展示线上活动，创业带动就业**

为推进我院大学生创新创业的工作进展，配合学院实现“双一流”建设，大学生创业中心微企业孵化基地于2020年6月15日—19日开展大学生创业团队项目成果展示线上活动。活动展示了入孵大学生创业中心的10余支创业团队一年来取得的创新创业成果，并联合创业中心毕业企业为创业团队提供艺术衍生品的市场开发支持，促进双创成果转化，助力创新创业型人才的培养，提高大学生创新创业能力，为学生营造良好的创新创业氛围。

### **五、多方搭建实践平台，全力提升毕业生就业创业能力**

#### **（一）整合资源，提供优质的实习实训机会**

学院积极同鲁迅美术学院文创中心以及社会企业、艺术中心等机构合作，积极引导参与学术交流，帮助学生举办展览，提供强大的艺术支持和专业后援。如绘画学院与学校文创中心、校外艺术机构、画廊、美术馆、企业等建立一定的合作关系，利用绘画学科特点，结合当下文化生活需求，拓展新颖的艺术文化表现形式，搭建教学与实践的桥梁。支持和鼓励学生创新创业，通过展览等方式帮助学生将自己创作作品面向社会推广。

各院系发挥暑期社会实践优势，提升在校生实习实训的能力。2020年7月，人文学院将大学生就业创业教育与暑期社会实践结合起来，鼓励学生们利用暑假期间积极投入企事业单位的实习实践工作中，在工作中提高学生的就业创业意识。人文学院共有100余名学生纷纷投入实习工作中，从事行业涵盖新媒体运营、教育教学、艺术策展、销售、活动策划等多个领域。通过实习实训，加强了学生对就业创业的认识，变被动为主动，变“要我去”为“我要去”，引导学生树立了正确的择业观和就业观。

雕塑系共有三个辽宁省大学生实践教学基地，分别为铸铜实践教学基地、陶瓷实践教学基地、木雕实践教学基地。三个基地都与我系签署了合作协议，以及

已经开展合作的石雕教学实践基地。每年都会有雕塑系的学生赴不同教学内容的实践基地进行学习、实习，并以展览的方式对外加以宣传和推介。雕塑系还鼓励教师积极参与学院各类重大的创新创业实践活动。近年来，已经完成了：中共中央党校《旗帜》、中国军事博物馆《走向胜利》、延安文艺纪念馆、抗美援朝雕塑公园等创作。在这些创作过程中，也给部分学生和毕业生提供了实习创作的机会。学生近年来积极参加红色基因主题性创作工作，磨砺了能力，也提升了思想认识以及实践经验。

传媒动画学院推广本院系影视动画长片工作室的经验，继续推进校企共建工作室的创新实践，把具有创新实践能力的项目团队引进校园、带到师生身边，把项目开发和课程内容以及学生的综合创新创业能力密切融合，将每一个工作室建成一个小型孵化器，将传媒动画学院建成一个综合型可辐射鲁美的孵化器。2020年他们联合社会优质产业和学术资源招收了“动漫教育与产业融合发展高校孵化模式研究”和基于“中华优秀传统文化题材的动画短片创组研究”两个方向的硕士研究生，其目的就是有的放矢从学术研究层面形成有效可行的理论系统，带动本科教育的转型升级，提升学生综合创新创业的能力。

中英数字媒体艺术学院转变毕业设计教师指导组为就业创业指导组，使每位教师切实担负起指导每位学生就业创业任务的责任。严格落实“教师包学生”的责任机制，学院持续加强与地方有关单位、企业、创业产业园等平台合作，与省内外高校、创新创业机构交流，通过“走出去、引进来”，将社会需求和人才培养有机融合。-

## **（二）有效加强校企合作,探索就业新模式**

学院充分发挥专业资源优势，与省内外知名企业进一步开展多层次、多形式、多领域的合作，实现校企资源的有机结合和优化配置，建立校企合作实习基地、就业基地，为毕业生搭建实习就业平台，树立学院专业品牌效应，形成“以点带面”“专业促行业-行业促就业”正向激励效果，实现互惠共赢。

2020年11月，学院与广州凡拓数字创意科技股份有限公司北京分公司签订校企合作框架协议，为学生提供便利稳定的实习就业渠道。未来将根据区域发展产业的需要以及学院专业特点与就业需求旺盛的重点企业开展更多的校企合作洽谈，计划与湖南梦洁家纺股份有限公司、富安娜集团、网易（杭州）等知名企

业洽谈合作意向，建立就业创业综合实习基地，实现校企资源的有机结合和优化配置。

2020年12月9日，鲁迅美术学院院长李象群带领工业设计学院一行赴长春中国第一汽车集团股份有限公司造型设计院签署《鲁迅美术学院与中国第一汽车集团股份有限公司校企合作战略协议》并进行交流考察活动。双方共同围绕“传承红色基因”出发点，以一汽造型设计院、鲁迅美术学院工业设计国家级实验教学示范中心为平台，充分发挥鲁迅美术学院工业设计学院首批产品设计一流专业、首批国家级一流课程《交通工具设计》的优势，本着“优势互补、资源共享、共同发展”的合作原则，强强联合，深化校企之间人才共育、学术共研、发展共赢的合作关系，为我国汽车造型艺术美学研究与设计专业人才培养搭建起良好的平台。

2020年，染织服装艺术设计系新增4个校企、校地合作项目，分别为：与宝联勇久朝阳市科技有限公司签订校企联合创新产业孵化实践基地项目、朝阳全国校服文化产业研究生联合培养基地；与凤城市瑞沃尔制衣有限公司签订校企服饰创新与研发实践基地；与易麦（辽宁省）数字新媒体科技有限公司签订校企合作项目。新增1个横向课题：鑫隆汽车租赁有限公司职业装设计制作。疫情期间，染织服装艺术设计系加强与15家已签订校企合作的企业，开展线上视频招聘宣讲会，例如，宁波博洋家纺企业、腾讯游戏、爱慕集团、富安娜集团等，让毕业生足不出户，即可在家线上求职。

2020年人文学院与上海天敬文化发展有限公司、沈阳盛京报了文化艺术中心管理有限公司、沈阳相行设计顾问有限公司、岫岩满足自治县旅游局和辽宁红动文化发展有限公司等多家企业开展了校企合作。

视觉传达设计学院为进一步发挥艺术类高校在区域文化建设及经济发展动力中的专业优势，与读图时代（北京）图书有限公司、人民文学出版社、青海省文旅厅、兰州文创产业园、辽宁出版集团、人民美术出版社成立联合创新研发中心，联合沈阳日报建立研究生培养基地，发挥企业和学院学科交叉、优势互补的特点，实现校企深度融合，多渠道的开辟毕业生就业市场，为毕业生就业提供有效平台。

染织服装设计系（大连）为提升我系学生就业创业能力，培养纤维艺术与软

装领域高端设计复合型人才，已与多个行业内知名企业建立了校企联盟合作关系，其中包括海马地毯集团、东方地毯集团、大连清美设计有限公司建立合作协议、日照鑫力盟纺织有限公司、杭州塔驰环境科技有限公司等多家相关企业。为学生就业创业实践提供了充足的硬件及软件保证，全方位确保学生毕业就业创业实践工作进行。

2020年10月27日，鲁迅美术学院染织服装艺术设计系、鲁美·文化国际服装学院、鲁迅美术学院研究生院与易麦(辽宁省)数字新媒体科技有限公司《校企创新创业战略合作》签约仪式在葫芦岛电商直播基地隆重举行。并于本年度邀请易麦(辽宁省)数字新媒体科技有限公司葫芦岛电商直播基地直播部总监刘桐赫便带领公司员工赴鲁美·文化国际服装学院进行公司宣讲、招聘，并给学生们带来了最新的数字媒体信息。鲁美·文化国际服装学院在与协会、企业的合作过程中，不断根据企业及市场需要调整课程设置方案，增加学生实习实践机会，引导培养创新创业意识。企业也同时获得新思路、新产品，解决实际所需，形成互利共赢的良性合作关系。

传媒动画学院已与华为(沈阳)创新中心、东北大学软件学院成立联合实验中心、虚拟现实研究院和动漫教育与产业融合发展孵化器。与辽宁拜斯特三维智造云科技有限公司和大连城市美术馆两所机构分别建立辽宁省研究生联合培养基地。与沈阳拜思特云创空间共同签署联合培养协议，共同建立动漫教育与产业融合发展孵化器，鼓励毕业生前往孵化器注册公司创业，此举为助力辽宁省对于创新创业以及服务地方经济等相关政策。

### **(三) 参赛参展，树立专业品牌**

我院各教学单位结合专业特色举办、鼓励并带领学生参加各级各类专业赛事、展览展示会，提升学生专业能力的同时也将学生推向社会和行业企业。为培养大学生创新精神和实践能力，激发大学生创新创业活力，人文学院承办了省级创新创业项目“辽宁省大学生文化创意设计大赛”，共收到产品设计类、环境与空间设计类、平面设计类作品近500件，参赛学生达1300余人，经过大赛评审专家组的评审，共评选出获奖作品30件。大赛汇聚鲁迅美术学院近年来的优秀文化创意设计类作品，于鲁迅美术学院美术馆、红梅文创园举办了“辽宁省大学生文化创意设计大赛获奖作品展”，共同营造出体现文化创意特色，突出专业实

践能力，彰显创新创业活力的设计艺术展览。为提升学生创意策划能力，2020年10月下旬至12月上旬，人文学院面向全体在校学生开展文化创意方案策划大赛，以赛促教。自开赛以来，共有全院研究生及本科生50余人参加本次大赛，共报名作品11组，大赛激发了学生们的参赛热情，培养了学生们对创新创业意识。2020年，人文学院全体本科生在创新创业比赛方面取得丰硕成果，共取得国家级获奖2项，省级获奖1项，院级获奖3项。

工业设计学院一直鼓励学生积极参与与所学专业方向相关的国内外各大赛事，以赛促学，增加实习实训的机会。希望通过比赛，让学生进一步接触社会，关注和解决更多专业领域内的社会问题。通过比赛，锻炼学生自身的综合素质，为将来的就业选择打下坚实的基础。2020年，由工业设计学院薛文凯、杜鹤立老师指导的17级本科生金雨欣的设计作品《Night Food Sharing Station-夜间食物共享站》荣获2020年德国iF设计新秀奖。17级本科生田卓远、张元良、张群在第八届上汽国际挑战赛中入围30强，并且在2020年7月前往上汽乘用车技术中心进行实习；17级孙一鸣、乔轶博在第三届上汽通用ICCG汽车校园创新传播工厂比赛中入围18强，并在8月前往泛亚设计中心实习；17级田卓远、孙佩烽、孙一鸣、李心怡在第二届红旗全球挑战赛中获得15强，并前往长春一汽NBD总部进行实习。

雕塑系积极组织学生参与创新创业大赛，以辅导员加专业课教师双指导的模式，带领在校本科生开拓创新思维。2020年9月公共艺术专业杨硕老师指导的《创“艺”城市社会服务系统建设》创业项目，获得辽宁省2020年挑战杯大学生创业计划竞赛铜奖。由辅导员乔斯墨指导的《重返春秋时代—游戏中体会“礼”和“义”的魅力》获得辽宁省2020年挑战杯大学生创业计划竞赛铜奖。甄小卜参与创业项《1/6创意短视频制作》获得辽宁省互联网+创新创业大赛铜奖。

## 第三篇：就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价毕业生的就业情况，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中包括毕业生的就业观念、求职过程及对自身就业质量评价；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的就业竞争力。相关统计分析结果如下所示。

### 一. 就业观念

通过毕业生在择业时最重视的因素和认为影响择业成败的重要因素，以及对本专业就业形势的判断分析毕业生的就业观念。

择业时最重视的因素：2020 届本科毕业生在选择工作时，最重视因素的前三项是“薪酬福利”（76.02%）、“行业前景”（45.48%）和“工作地点”（44.80%）。

影响择业成败的重要因素：2020 届本科毕业生认为影响择业成败最重要的三个因素是“社会会实践经验”（75.79%）“表达与沟通能力”（73.08%）、和团队合作（24.89%）。

对本专业就业形势的判断：2020 届本科毕业生对本专业就业形势比较乐观，认为本专业就业形势“非常好”和“比较好”占比 59.59%，认为“比较差”和“非常差”的比例之和为 9.48%。



图 3-1 2020 届本科毕业生择业时最重视的因素（左图）及认为影响择业成败的最重要因素（右图）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%

数据来源：鲁迅美术学院 2020 年本科毕业生就业状况调查问卷

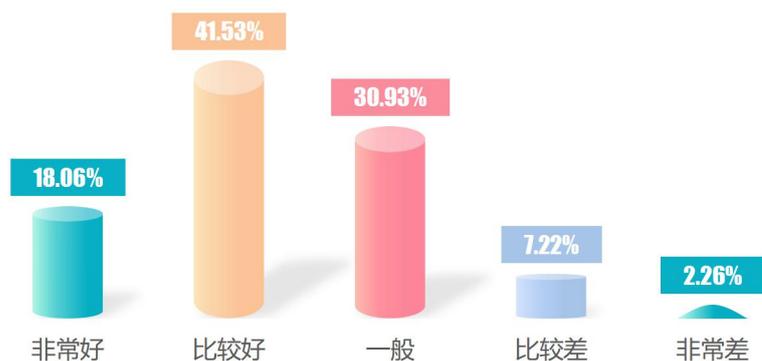


图 3-2 2020 届本科毕业生对本专业就业形势的判断

数据来源：鲁迅美术学院 2020 年本科毕业生就业状况调查问卷

## 二. 求职过程

获取就业信息的主要途径：“校外就业市场（其他招聘网站，社会举办的招聘会等）”（55.49%）是 2020 届本科毕业生获取就业信息的主要途径，其次是“校内就业市场（学校就业网站，校园大中小型招聘会等）”（17.38%）和“人脉关系市场（单位内部员工介绍，亲朋好友介绍）”（14.63%）。

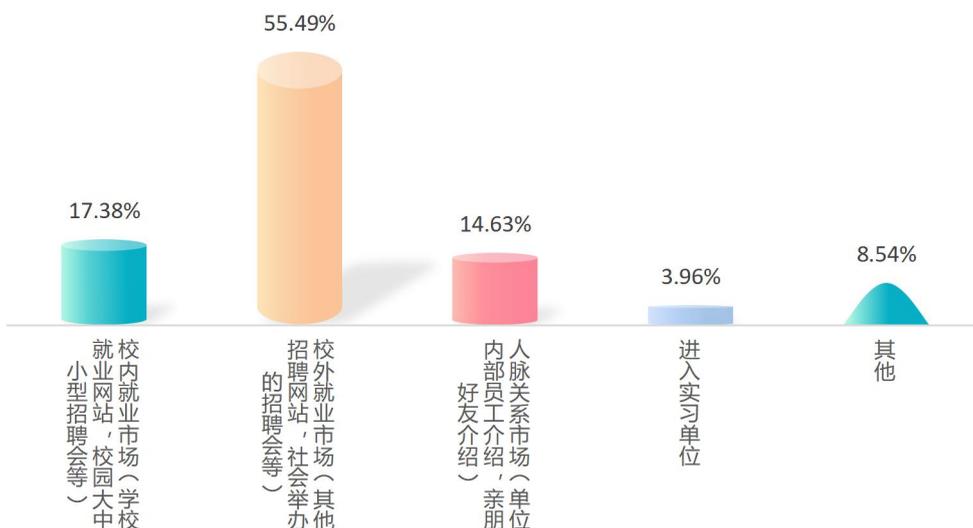


图 3-3 2020 届本科毕业生获取就业信息的主要途径

数据来源：鲁迅美术学院 2020 年本科毕业生就业状况调查问卷

投递简历的数量：2020 届本科毕业生在求职中投递简历“5 份以内”最多，占比 36.28%。

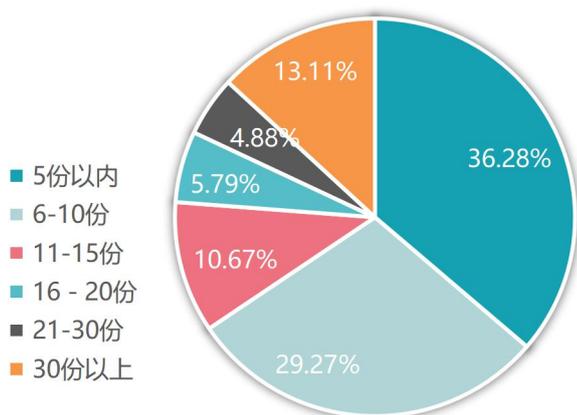


图 3-4 2020 届本科毕业生投递简历数量

数据来源：鲁迅美术学院 2020 年本科毕业生就业状况调查问卷

求职过程中遇到的困难：2020 届本科毕业生在求职中遇到的最主要的困难是“实践经验缺乏”（42.31%）。

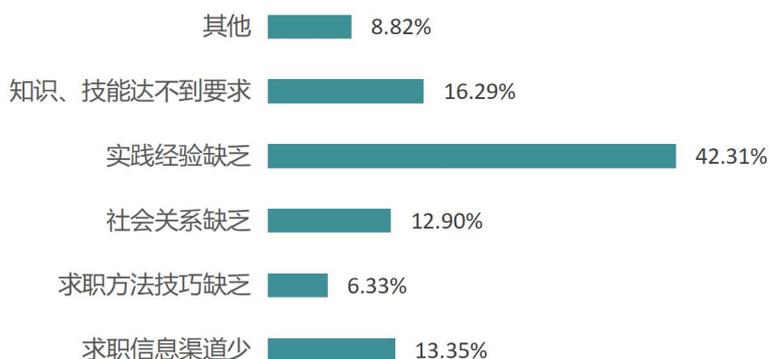


图 3-5 2020 届本科毕业生求职中遇到的最主要困难

数据来源：鲁迅美术学院 2020 年本科毕业生就业状况调查问卷

### 三. 就业质量

#### （一）薪酬

薪酬水平：2020 届本科毕业生税前月均收入 5582.57 元；月薪区间主要集中在 7001 元以上元（25.61%），其次是 5001-6000 元以上（21.04%）。

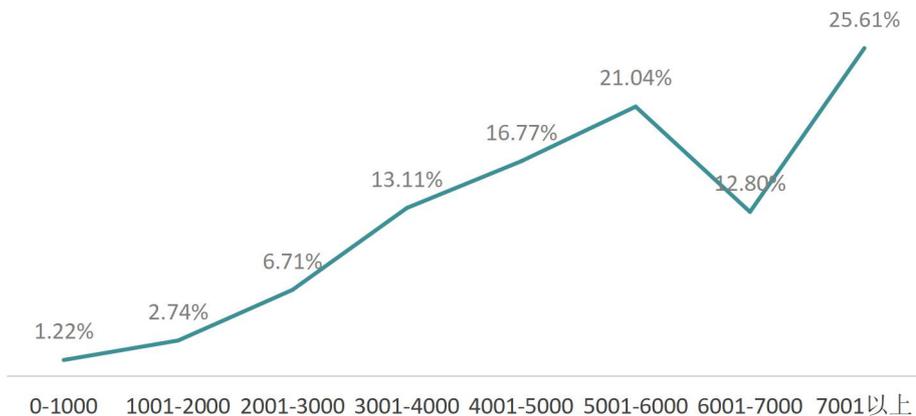


图 3-6 2020 届本科毕业生薪酬区间分布

数据来源：鲁迅美术学院 2020 年本科毕业生就业状况调查问卷

就业单位性质及就业地区平均月收入：在“三资企业”就业的毕业生所获薪酬比较高，月均收入为 6333.86 元，在“高等教育单位”就业的毕业生月收入水平相对较低，为 3250.25 元；从就业地区来看，在“北京上海广州深圳天津重庆等发达地区”就业的平均月收入较高，为 5790.51 元，而在“辽宁省其他地区”就业的毕业生月收入较低，为 1523.81 元。



图 3-7 2020 届本科毕业生就业单位性质（左图）及就业地区（右图）月均收入水平

数据来源：鲁迅美术学院 2020 年本科毕业生就业状况调查问卷

就业行业月均收入：在“美术/设计/创意”、“高等教育或职业培训”“媒体/出版”就业的毕业生月收入较高，均超过总体平均水平 5586.88 元，而从事“中小学教育”的毕业生月收入较低，为 4894.74 元。

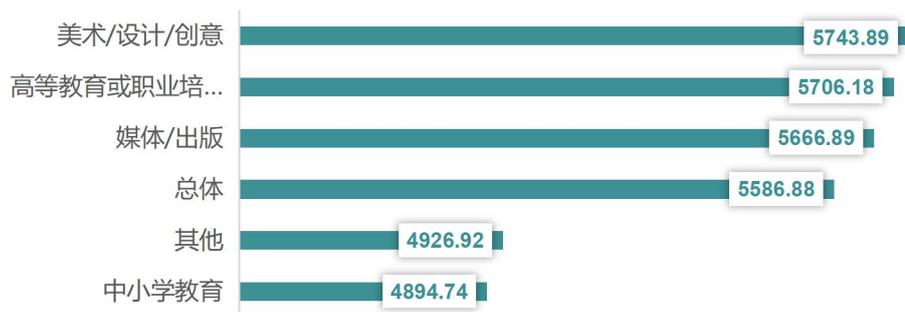


图 3-8 2020 届本科毕业生就业行业月均收入水平

数据来源：鲁迅美术学院 2020 年本科毕业生就业状况调查问卷

## (二) 专业相关度

总体专业相关度：70.42%的 2020 届本科毕业生认为目前工作与所学专业对口，专业相关度较高。

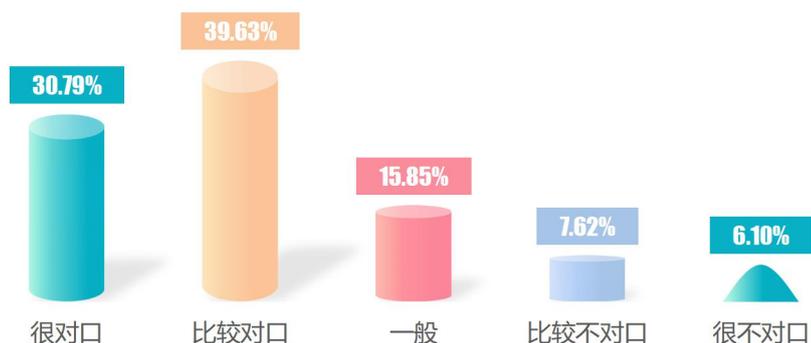


图 3-9 2020 届本科毕业生专业相关度分布

数据来源：鲁迅美术学院 2020 年本科毕业生就业状况调查问卷

各专业的专业相关度：摄影、服装与服饰设计（服装艺术设计）和数字媒体艺术专业相关度最高为 100.00%，环境设计（环境艺术设计）、动画、视觉传达设计、产品设计（工业设计）、产品设计（染织艺术设计）专业相关度较高，均在 94%以上，产品设计（纤维艺术设计）在 80%以下。

表 3-1 2020 届各专业毕业生专业相关度情况分布

专业名称	专业相关度
产品设计（工业设计）	94.44%
雕塑	83.33%

中国画	83.33%
美术学（文化传播与管理）	80.00%
摄影	100.00%
影视摄影与制作	90.91%
环境设计（城市规划与设计）	91.67%
环境设计（环境艺术设计）	95.83%
服装与服饰设计（服装艺术设计）	100.00%
产品设计（染织艺术设计）	94.44%
产品设计（纤维艺术设计）	66.67%
视觉传达设计	95.08%
动画	95.31%
服装与服饰设计（服装设计）（中日合作办学）	86.67%
服装与服饰设计（服装制版）（中日合作办学）	90.91%
数字媒体艺术	100.00%

注：绘画（油画）、美术学（美术史论）等专业样本量较小，不纳入报告的分析范围

数据来源：鲁迅美术学院 2020 年本科毕业生就业状况调查问卷

从事专业不相关工作的原因：主要是“本专业对应的工作就业机会较少”（63.16%）和“本专业对应的工作不符合兴趣”（31.58%）。

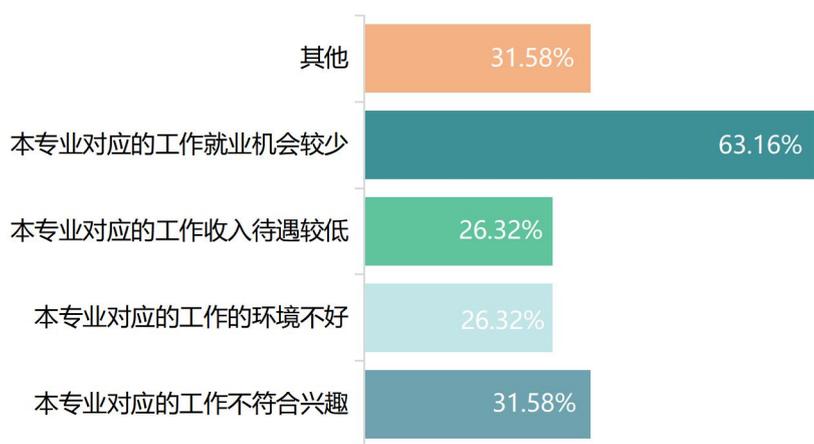


图 3-10 2020 届本科毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：鲁迅美术学院 2020 年本科毕业生就业状况调查问卷

### (三) 就业满意度

工作总体及各方面的满意度：2020 届本科毕业生对目前工作总体的满意度较高，为 97.29%，其中对工作内容的满意度最高为 97.29%。对薪酬的满意度较

低，为 90.27%。从均值来看，均处于 3.5 分以上（5 分制）；可见毕业生对职场的各方面满意度较高。

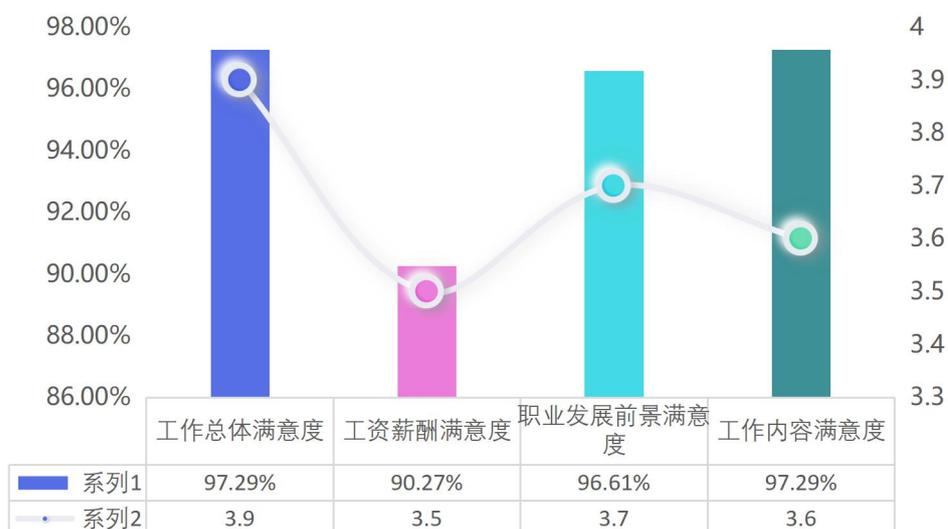


图 3-11 2020 届本科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：鲁迅美术学院 2020 年本科毕业生就业状况调查问卷

#### (四) 自身期待吻合度

2020 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 94.16%，其中“很符合”占比 15.80%，“比较符合”占比为 46.97%。可见，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期待。

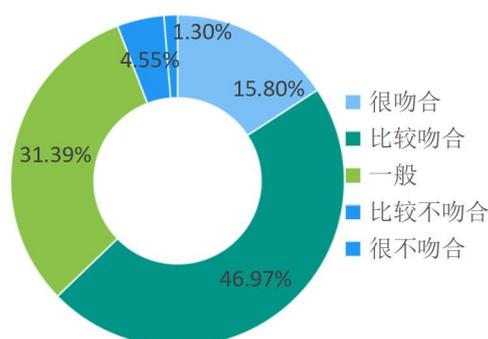


图 3-12 2020 届本科毕业生职业期待吻合度

数据来源：鲁迅美术学院 2020 年本科毕业生就业状况调查问卷

## (五) 就业能力胜任度和企业文化认同度

2020 届本科毕业生认为自己是够胜任目前工作的占比为 99.68%，其中“完全能够胜任”占 35.37%，“比较能胜任”占 53.35%；96.95%的毕业生认同并能够融入企业文化，其中“完全认同、融入”占比 22.87%，“基本认同”占比 59.45%。可见 2020 届毕业生就业能力的胜任度和对对企业文化的认同度都较高，也体现了毕业生的专业能力和适应能力较强。

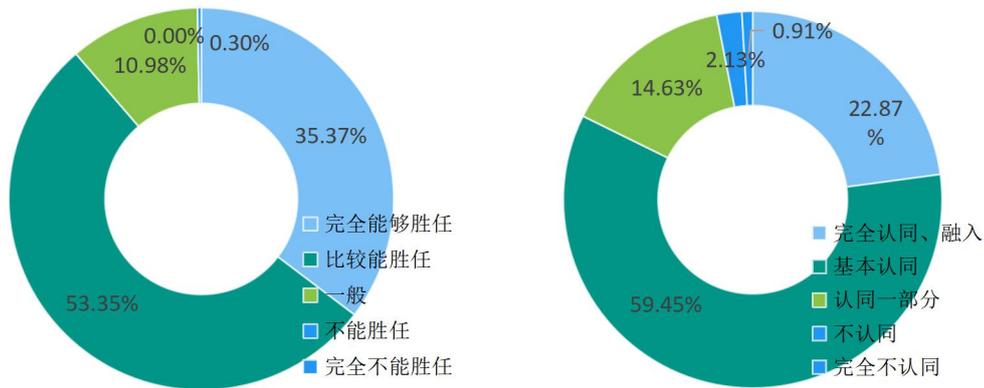


图 3-13 2020 届本科毕业生就业能力胜任度（左图）及企业文化的认知度（右图）

数据来源：鲁迅美术学院 2020 年本科毕业生就业状况调查问卷

## 四. 用人单位调研分析

### (一) 参与调研用人单位基本情况

参与调研用人单位性质分布：民营企业所占比重最大，为 66.67%，其次是其他单位，占比 15.38%，其他事业单位、国有企业、部队没有参与调研。

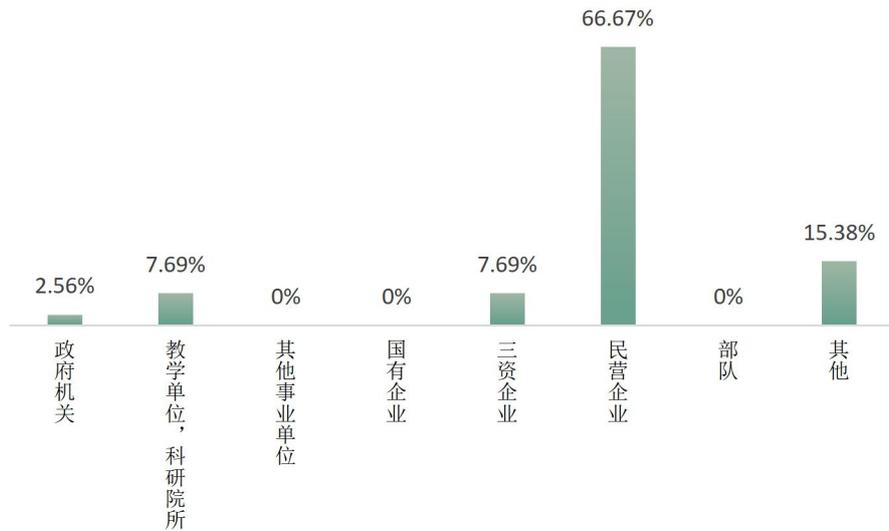


图 3-14 参与调研用人单位性质分布

数据来源：鲁迅美术学院 2020 年用人单位满意度调查问卷

参与调研用人单位地区分布：辽宁省用人单位占比 28.20%，其中沈阳市的用人单位占比为 15.38%，大连市用人单位占比为 7.69%，省外用人单位占比最多的是“北京上海广州深圳”占比 38.46%。

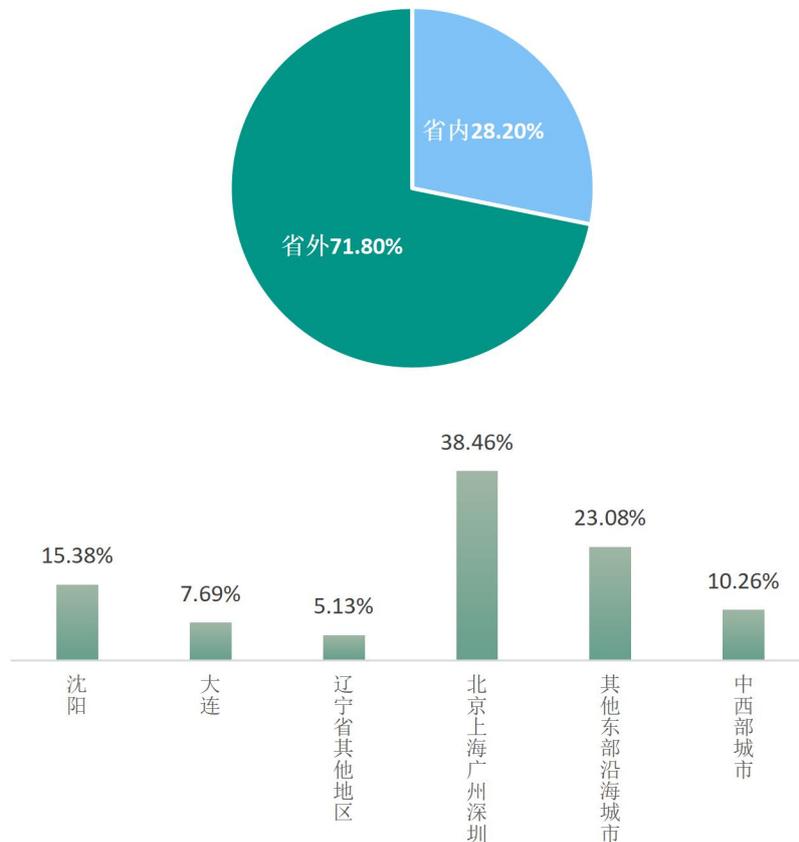


图 3-15 参与调研用人单位地区分布

数据来源：鲁迅美术学院 2020 年用人单位满意度调查问卷

## （二）用人单位对毕业生综合素质和专业能力的评价

统计用人单位对我院 2020 届本科毕业生综合素质和专业能力的评价，结果显示用人单位对我院毕业生“思想道德素质”、“对业务的钻研精神”、“学习能力”、“应变能力”“团队协作能力”、“后期发展预测”的评价为“好”和“较好”之和为 100%，除“外语水平”，可见用人单位对我院毕业生的综合素质和专业能力的认可度较高。

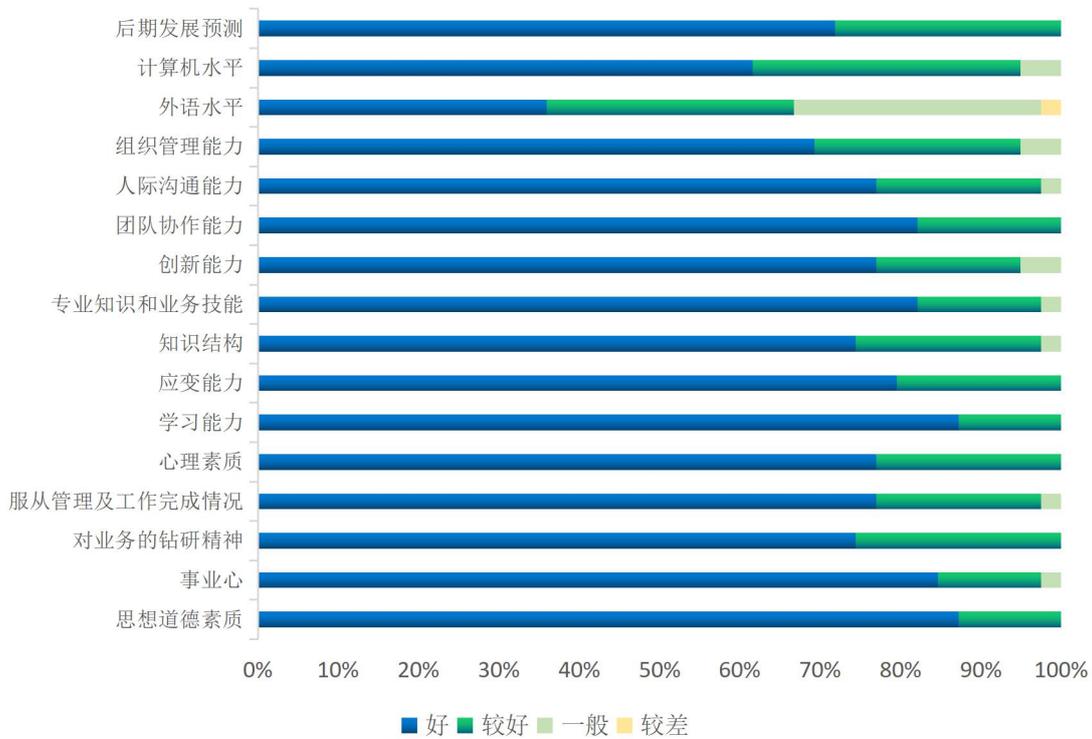


图 3-16 用人单位对毕业生综合素质和专业能力的评价

数据来源：鲁迅美术学院 2020 年用人单位满意度调查问卷

## （三）用人单位招聘时最看重的因素

统计用人单位在招聘时最看重的因素排序，结果显示排名前三位的是“人品与敬业精神”、“创新能力”和“责任意识”。

表 3-2 用人单位招聘时看重的要素

	第 1 位	第 2 位	第 3 位	第 4 位	第 5 位	第 6 位	第 7 位	第 8 位	第 9 位	第 10 位	平均排名
学习成绩	12.82%	7.69%	12.82%	7.69%	7.69%	2.56%	7.69%	5.13%	10.26%	25.64%	5.95
人品与敬业精神	41.03%	15.38%	5.13%	7.69%	10.26%	5.13%	10.26%	5.13%	0.00%	0.00%	3.13
表达能力	5.13%	17.95%	7.69%	5.13%	10.26%	12.82%	15.38%	7.69%	15.38%	2.56%	5.46
责任意识	5.13%	15.38%	20.51%	15.38%	10.26%	7.69%	2.56%	12.82%	10.26%	0.00%	4.69
协作能力	5.13%	5.13%	7.69%	28.21%	17.95%	12.82%	12.82%	7.69%	2.56%	0.00%	4.92
组织和管理能力	0.00%	2.56%	2.56%	0.00%	5.13%	12.82%	7.69%	17.95%	25.64%	25.64%	8
人际沟通能力	0.00%	5.13%	17.95%	12.82%	10.26%	12.82%	10.26%	17.95%	5.13%	7.69%	5.82
应变能力	2.56%	10.26%	2.56%	12.82%	7.69%	7.69%	17.95%	10.26%	15.38%	12.82%	6.41
适应能力	7.69%	10.26%	12.82%	2.56%	5.13%	17.95%	7.69%	12.82%	10.26%	12.82%	5.87
创新能力	20.51%	10.26%	10.26%	7.69%	15.38%	7.69%	7.69%	2.56%	5.13%	12.82%	4.74

数据来源：鲁迅美术学院 2020 年用人单位满意度调查问卷

#### （四）用人单位对学校就业工作的评价

用人单位对我院的就业服务工作满意度较高，认为“招聘接待工作”、“信息传递工作”、“招聘场地和设施”、“毕业生派遣”均无“较差”评价。

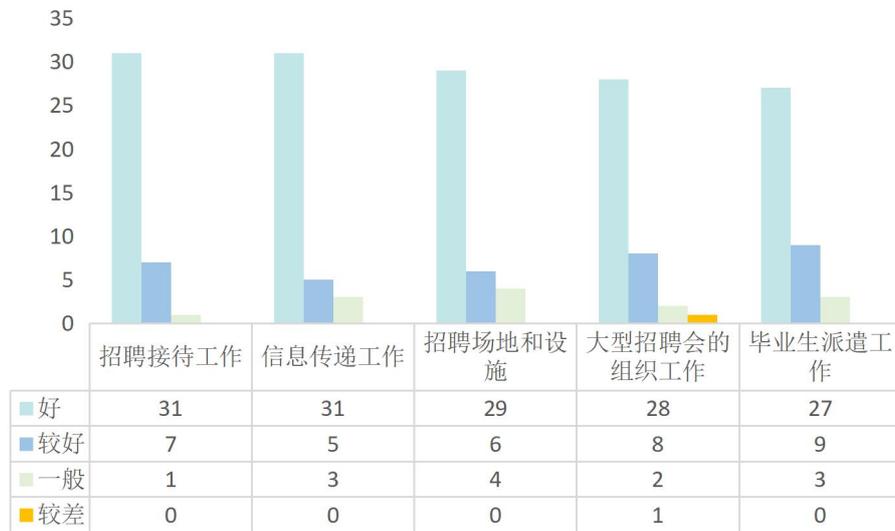


图 3-17 用人单位对学校就业工作的评价

数据来源：鲁迅美术学院 2020 年单位满意度调查问卷

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一. 毕业生规模和初次就业率略有波动

学院将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三年毕业生总体规模出现先减后增，波动幅度不大，2020届毕业本科人数最少，而毕业研究生的规模呈现逐年上升趋势。2020届毕业本科生、毕业研究生初次就业率均有所下降，低于90%。



图 4-1 2018-2020 届毕业生规模（左图，单位：人）及初次就业率（右图）分布

数据来源：辽宁省普通高校毕业生就业管理信息系统、辽宁省大学生智慧就业创业云平台

### 二. 灵活就业仍为主流，继续深造比例呈上升趋势

灵活就业为毕业生的主要毕业去向选择。灵活就业方式体现了美术类毕业生追求自由和自我价值，且能够通过专业技能维持现有社会工资收入的特点。另外选择继续深造（升学、出国（境）留学）的毕业生人数也较多，近三届毕业生深造比例均在 10.00% 以上，且呈现稳中有升态势；可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

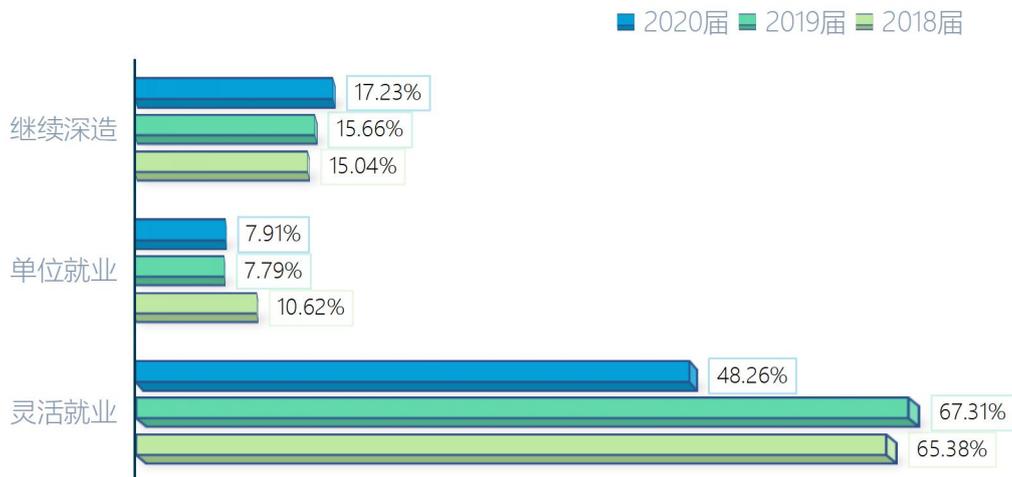


图 4-2 2018-2020 届毕业生就业方式趋势

数据来源：辽宁省普通高校毕业生就业管理信息系统、辽宁省大学生智慧就业创业云平台

### 三. 平均月收入逐年增长，就业质量明显提高

通过调研本科毕业生的就业现状的满意度、就业的专业相关度、平均月收入变化，发现近三年毕业生对就业现状的满意度和专业相关度略有波动，2020 年就业总体满意度达到 97.29%，与 2019 年相差不大；2020 年毕业生专业相关度 86.27%，较 2019 年有些回升。平均月收入呈逐年上涨的趋势，2020 年的平均月收入达到 5582.57 元。可见我院毕业生的就业质量有明显的提高。

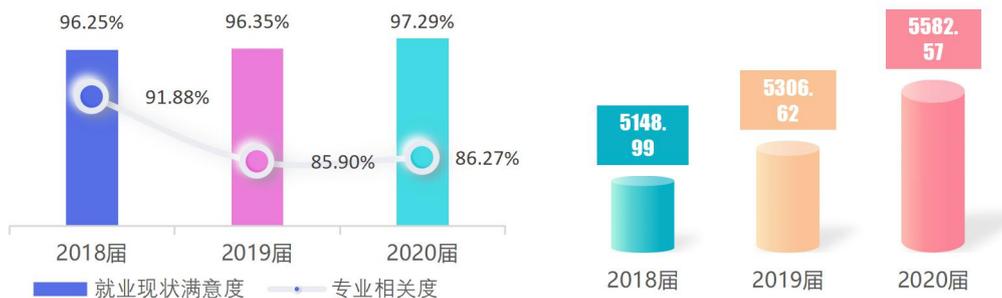


图 4-3 2018-2020 届毕业生就业现状满意度、专业相关度趋势（左图）  
及平均月收入（元）趋势（右图）

数据来源：鲁迅美术学院 2018 届本科毕业生就业状况调查问卷、鲁迅美术学院 2019 年本科毕业生就业状况调查问卷、鲁迅美术学院 2020 届本科毕业生就业状况调查问卷

## 第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）母校综合评价

母校的满意度和推荐度：2020届本科毕业生对母校的满意度达到94.37%，89.18%的本科毕业生愿意推荐他人就读母校，可见毕业生对母校的人才培养过程和校风学风等方面比较认可。



图 5-1 2020 届本科毕业生对母校的满意度和推荐度

数据来源：鲁迅美术学院 2020 年本科毕业生就业状况调查问卷

#### （二）学生工作的评价

2020 届本科毕业生对学校学生工作的满意度高达 95.62%，其中“非常满意”占比 38.20%，“比较满意”占比 33.03%。

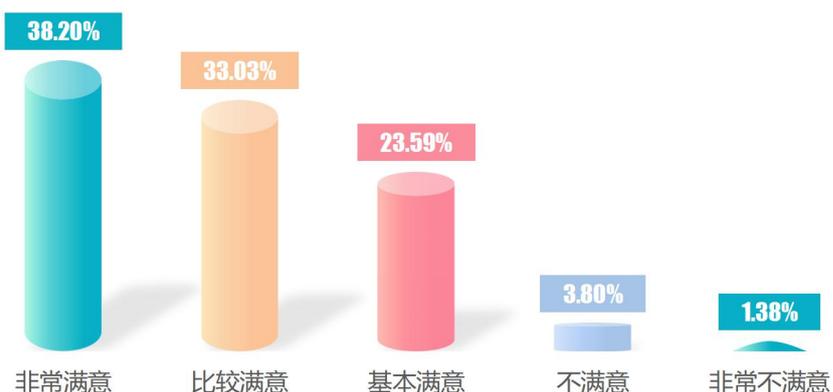


图 5-2 2020 届本科毕业生对学校学生工作的满意度

数据来源：鲁迅美术学院 2020 年本科毕业生就业状况调查问卷

### （三）生活服务的评价

2020 届本科毕业生对学校生活服务的满意度为 89.41%，其中“非常满意”为 35.79%，“比较满意”占比为 30.03%。

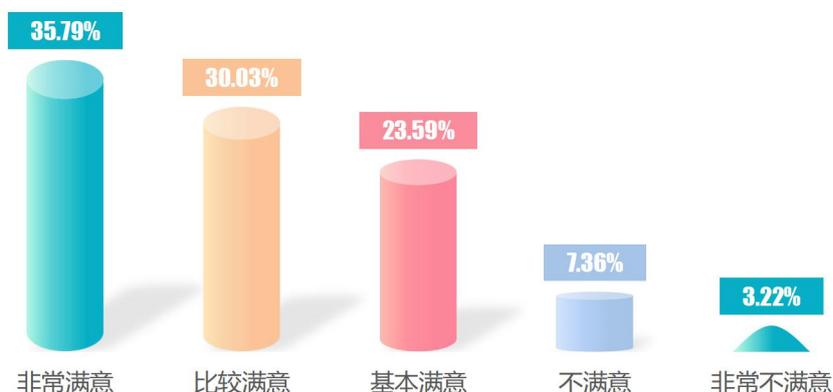


图 5-3 2020 届本科毕业生对学校生活服务的满意度

数据来源：鲁迅美术学院 2020 年本科毕业生就业状况调查问卷

### （四）人才培养的评价

人才培养的满意度：2020 届本科毕业生对学校人才培养的满意度 92.63%，其中“非常满意”占比为 39.01%、“比较满意”占比为 31.53%。

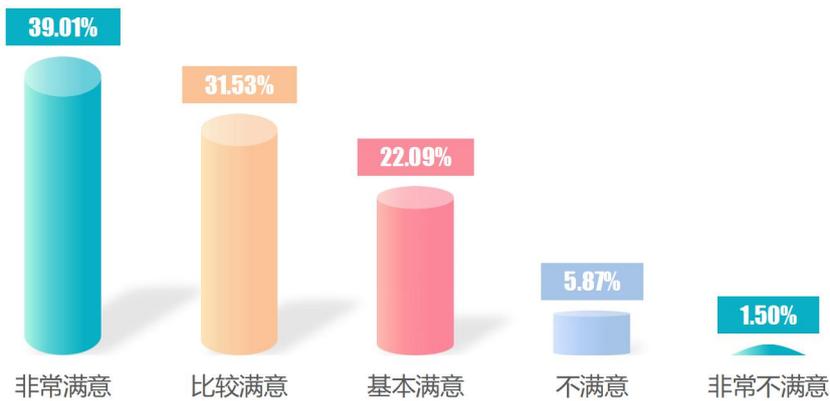


图 5-4 2020 届本科毕业生对学校人才培养的满意度

数据来源：鲁迅美术学院 2020 年本科毕业生就业状况调查问卷

## （五）教育教学的评价

### 1. 实践教学效果和理论与实践相结合

87.11%的 2020 届本科毕业生对实践教学（含实验教学、实习、见习）效果满意，其中“非常满意”和“比较满意”达到 66.40%。93.10%的毕业生对专业课的理论与实践的结合性评价为满意，其中“非常满意”和“比较满意”比重达到 69.85%。可见，2020 届本科毕业生对实践教学的内容、实践基地、实习内容等方面比较认可。

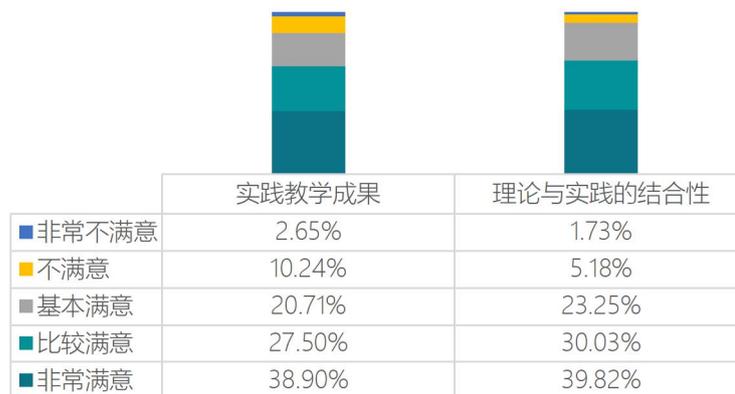


图 5-5 2020 届本科毕业生对实践教学效果和理论与实践相结合的评价

数据来源：鲁迅美术学院 2020 年本科毕业生就业状况调查问卷

## 2.任课教师

2020 届本科毕业生对任课教师总的满意度比较高为 96.31%，具体来看，毕业生对任课教师教学态度的满意度是 96.78%；对教学方法的满意度为 96.21%；对教学内容的满意度为 96.20%；对教学素质的满意度为 96.54%；对教师与学生之间的沟通的满意度为 96.31%。可见，任课教师的教学态度、教学方法、教学内容、教学素质和教师与学生之间的交流沟通方面均得到了本科毕业生的普遍认可和高度评价。

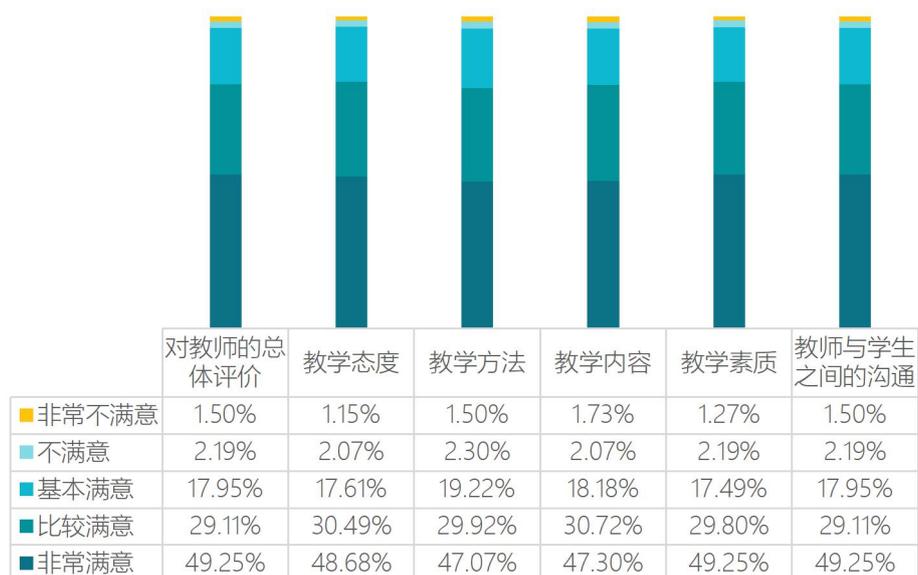


图 5-6 2020 届本科毕业生对母校任课教师的评价

数据来源：鲁迅美术学院 2020 年本科毕业生就业状况调查问卷

## 二、对专业设置的影响

2020 届本科毕业生对“专业设置和专业方向”（93.67%）、“专业课程设置和教学内容安排”（91.49%）以及“专业综合性（跨学科）（93.44%）”的满意度均较高。

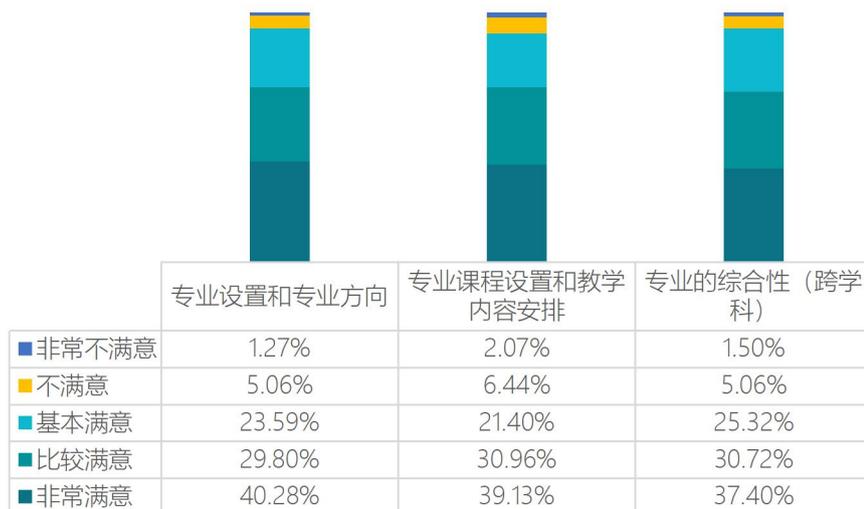


图 5-7 2020 届本科毕业生对专业设置的评价

数据来源：鲁迅美术学院 2020 年本科毕业生就业状况调查问卷

### 三. 就业创业服务的影响

#### （一）毕业生对就业创业指导服务的满意度

2020 届本科毕业生对“就业创业指导服务总的满意度”（88.26%）和对“学校就业指导和创业帮扶的满意度”（88.15%）较高，对“学校组织的招聘会，发布的招聘需求信息”的满意度较低，为 87.58%。

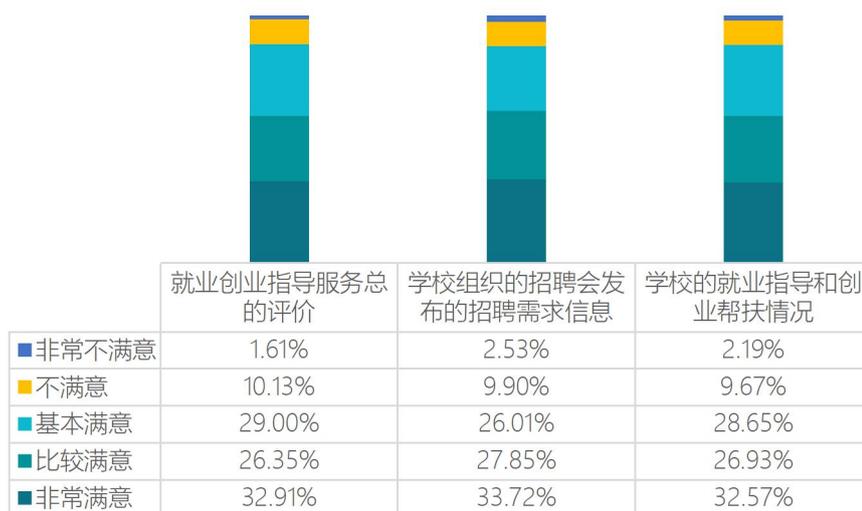


图 5-8 2020 届本科毕业生对就业创业指导服务的评价

数据来源：鲁迅美术学院 2020 年本科毕业生就业状况调查问卷

## （二）毕业生对创新创业教育的评价

统计 2020 届本科毕业生在校期间接受过的创新创业教育课程，并对其实用性进行评价，结果显示：接受过的“学科前沿知识类教育课程”比例最高，为 48.58%，认为其有帮助的比例为 58.00%；其次是“创业基础”（能力素质培养）类课程 25.89%，认为其有帮助的比例为 35.90%。

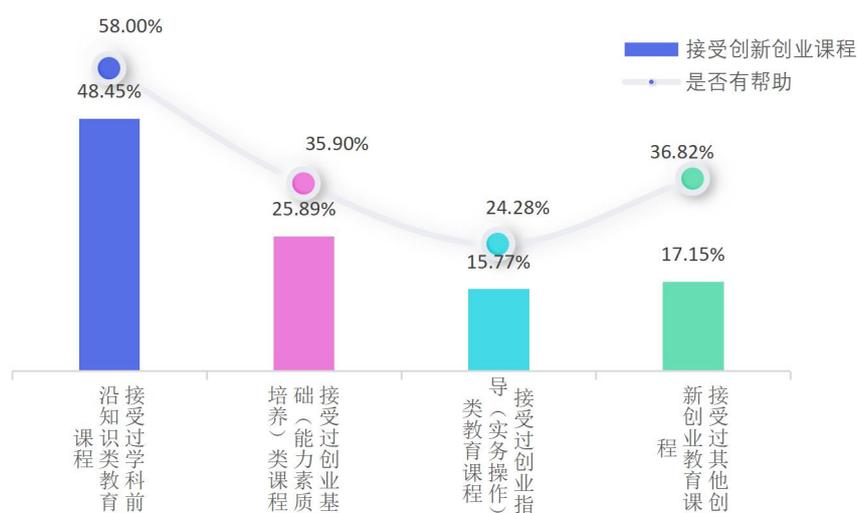


图 5-9 2020 届本科毕业生对创新创业教育课程的评价

数据来源：鲁迅美术学院 2020 年本科毕业生就业状况调查问卷

## （三）创新创业教育有待改进的方面

通过调研 2020 届本科毕业生“你认为学校的创新创业教育需要改进的地方是……”，结果显示，我院创新创业教育急需改进的方面是“创新创业实践类活动不足”（55.70%）。

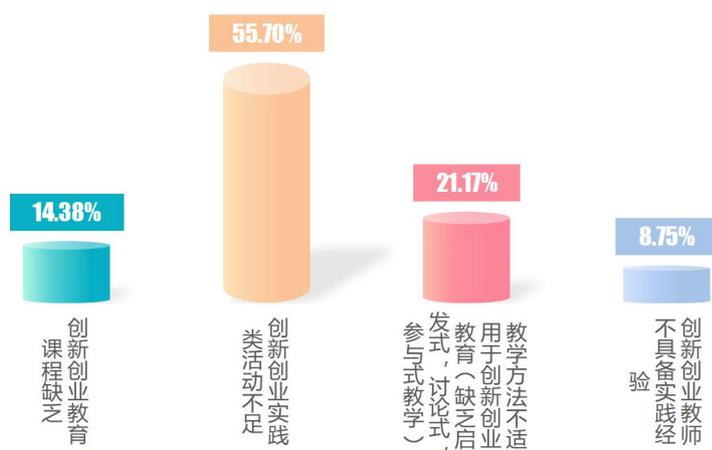


图 5-10 2020 届本科毕业生认为创新创业教育需要改进的方面

数据来源：鲁迅美术学院 2020 年本科毕业生就业状况调查问卷