

# 湖南软件职业学院

HUNAN SOFTWARE VOCATIONAL INSTITUTE

## 2020 届毕业生就业质量年度报告



二〇二〇年十二月

# 目 录

学校概况.....	1
第一部分 毕业生就业基本情况.....	3
一、 毕业生的规模及结构.....	3
(一) 毕业生总体规模.....	3
(二) 毕业生结构.....	3
二、 毕业生就业率及就业去向.....	6
(一) 毕业生就业率情况.....	6
(二) 毕业生就业去向.....	9
三、 毕业生就业结构.....	11
(一) 就业单位性质.....	11
(二) 就业行业分布.....	12
(三) 工作职位类别分布.....	12
(四) 就业地区分布.....	13
四、 本章小结.....	15
第二部分 就业质量调查及分析.....	18
一、 就业满意度.....	18
二、 薪酬满意度.....	18
(一) 毕业生签约时月平均薪资.....	18
(二) 薪酬满意度.....	19
三、 工作福利与社会保障情况.....	19
(一) 签约情况.....	19
(二) 社会福利保障.....	20
四、 职业与理想的吻合度.....	21
五、 就业稳定性.....	21
(一) 工作单位转换次数.....	21
(二) 工作单位转换原因.....	22

<b>六、工作岗位评价</b> .....	<b>22</b>
(一) 工作环境满意度.....	22
(二) 培训机会满意度.....	23
(三) 工作稳定度.....	23
(四) 工作压力评价.....	24
(五) 工作晋升空间评价.....	24
<b>七、求职行为</b> .....	<b>25</b>
(一) 求职关注的因素.....	25
(二) 求职过程中的就业歧视.....	25
(三) 求职的主要困难.....	26
(四) 求职所用成本.....	26
<b>八、自主创业情况</b> .....	<b>27</b>
(一) 自主创业的原因.....	27
(二) 自主创业的方式.....	27
(三) 自主创业资金的主要来源.....	28
(四) 家人对自主创业学生的支持度.....	28
(五) 创业准备.....	28
(六) 自主创业的困难.....	29
<b>九、本章小结</b> .....	<b>30</b>
<b>第三部分 毕业生对母校的评价与反馈</b> .....	<b>32</b>
<b>一、毕业生对母校的评价</b> .....	<b>32</b>
(一) 对学校人才培养的满意度.....	32
(二) 对学校老师们的专业素养满意度.....	32
(三) 对专业设置和课程安排的合理性满意度.....	33
(四) 对学校的实践教学(含实习、实践、见习等)环节的满意度.....	33
(五) 对学校的就业创业服务满意度.....	34
(六) 满意度影响因素.....	35
(七) 母校推荐度.....	36

二、毕业生对教育教学的反馈.....	36
(一) 对课程设置的反馈.....	36
(二) 对教育教学的反馈.....	37
(三) 对实践性教学环节的反馈.....	37
三、本章小结.....	38
<b>第四部分 用人单位对毕业生及学校的评价与反馈.....</b>	<b>39</b>
<b>一、用人单位对毕业生及学校的评价.....</b>	<b>39</b>
(一) 用人单位招聘毕业生关注的因素.....	39
(二) 用人单位对毕业生能力素质的评价.....	39
(三) 用人单位对毕业生的满意度.....	40
(四) 用人单位认为毕业生在求职中应改进的方面.....	41
<b>二、用人单位对学校的反馈.....</b>	<b>41</b>
(一) 用人单位对学校就业工作的反馈.....	41
(二) 用人单位对学校人才培养的满意度.....	42
(三) 用人单位对学校教育教学的反馈.....	42
<b>三、本章小结.....</b>	<b>43</b>
<b>第五部分 2020 届毕业生就业发展趋势及就创业工作举措.....</b>	<b>44</b>
<b>一、2020 届毕业生就业发展趋势.....</b>	<b>44</b>
(一) 2018-2020 届毕业生规模变化.....	44
(二) 2018-2020 届毕业生就业流向变化趋势.....	45
(三) 2018-2020 届毕业生就业单位行业变化对比.....	45
(四) 2018-2020 届毕业生就业职位类别变化对比.....	46
(五) 2018-2020 届毕业生就业地域变化趋势.....	46
(六) 2018-2020 届毕业生专业就业率前十名、后五名变化趋势.....	47
<b>二、2020 届毕业生就创业工作举措.....</b>	<b>48</b>

## 学校概况

湖南软件职业学院坐落于毛泽东主席家乡湖南省湘潭市，前身是 2001 年建校宁乡的湖南托普信息职业技术学院。2005 年，经省人民政府批准、教育部备案，正式成立湖南软件职业学院。2007 年，十届、十一届全国人大代表、金侨投资控股集团董事长任玉奇先生怀抱“教育报国”的理想，收购湖南软件职业学院成为学院举办方，并于当年在湘潭“两型”社会示范区（现国家级湘潭经济技术开发区）征地建设新校区，揭开了学院发展新的一页。学院是教育部人才培养工作评估合格高校、教育部高等职业教育创新行动计划骨干项目认定单位、湖南省职业教育教学管理工作先进单位、湖南省党建工作评估合格高校、湖南省示范性（骨干）高职院校、湖南省文明高校、湖南省平安高校、湖南省普通高校毕业生就业创业工作“一把手工程”督查优秀单位、湖南省高等职业教育“双高计划”项目认定单位。

学院占地面积 850 余亩，现设有软件与信息工程学院、现代设计学院、经济管理学院、建筑工程学院、中兴通讯学院、人文素质教学部、思想政治理论课教学部五院两部，开设有 22 个专业，形成了以电子信息大类和现代商贸服务大类专业为主体，文化艺术类和建筑类专业为补充的专业格局。现有全日制在校学生 9000 余人，专任教师 545 人，其中副教授以上职称 184 人（教授 45 人），具有研究生学历的教师 315 人，“双师型”教师 243 人。拥有 1 家国家级动漫企业、1 个教育部高等职业教育创新行动计划生产性实训基地 1 个、2 个省级实训基地、1 个省级大学生创新创业孵化基地、1 个市级信息产业人才培训基地。

学院秉持“立德固本、知行合一、特色立校、质量兴校”的办学理念，坚持“立德、博学、精谨、创新”的校训精神，遵循“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”的人才培养途径，不断开拓创新，锐意进取，取得了连续 10 年的快速发展。10 年来，学院荣获国家、省、市重大荣誉 30 余项，教师、学生荣获国家、省、市各种荣誉、奖励、项目、成果 1100 余项，其中教师获全国性竞赛奖 50 项，学生获全国性竞赛奖 55 项。

下一步，学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，认真贯彻执行《国家职业教育改革实施方案》，为党育人，为国育才，以德施教，立德树人，坚持校企合作“双元”育人，服务区域经济社会发

展，把学院建设成为一所办学方向明确、党建特色鲜明、职教特色显著、教学质量优良、省内一流、国内知名、具有一定国际影响力的高水平本科层次职业院校，为建设中国特色社会主义和加快毛主席家乡建设提供人才支持和智力支撑。

## 第一部分 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模及结构

#### (一) 毕业生总体规模

2020 届毕业生总人数为 3704 人。

#### (二) 毕业生结构

##### 1. 毕业生学院及专业分布

毕业生分布在五个二级学院，其中软件与信息工程学院和经济管理学院的人数较多，分别为 1495 人和 1063 人，占总人数的 69.06%。其次为现代设计学院 512 人，建筑工程学院 374 人，中兴通讯学院 260 人。

2020 届毕业生分布在 27 个专业（含专业方向）中，软件技术、会计、室内设计、电子商务、建设工程管理专业的毕业生人数较多，依次为 1346 人、358 人、333 人、313 人、233 人，其中软件技术专业（包括五个专业方向）毕业生人数最多。

表 1-1 2020 届各二级学院及专业毕业生人数分布情况

二级学院	专业	毕业生人数	
经济管理学院	国际经济与贸易(跨境电子商务方向)	37	
	会计	192	
	金融管理(证券方向)	19	
	旅游管理	30	
	商务英语	81	
	物流管理	51	
	电子商务	324	
	幼儿发展与健康管理	329	
	<b>合计</b>	<b>1063</b>	
	软件与信息工程学院	计算机网络技术	181
		大数据技术与应用	273
		电子信息工程技术	50
		计算机应用技术	267
		软件技术(ANDROID 安卓应用软件开发方向)	172
		软件技术(JAVA 应用软件开发方向)	470
		软件技术(WEB 应用软件.NET 开发方向)	22
软件技术(软件测试技术方向)		31	
软件技术(智能终端控制软件开发方向)		29	
<b>合计</b>		<b>1495</b>	

	产品艺术设计	19
	动漫制作技术	176
	室内艺术设计	207
	广告设计与制作	110
现代设计学院	合计	512
	工程测量技术	44
	工程造价	124
	建设工程管理	116
	建筑室内设计	90
建筑工程学院	合计	374
	通信技术	52
	移动互联应用技术	208
中兴通讯学院	合计	260

## 2. 毕业生性别结构

毕业生男生 2368 人，占毕业生总人数的 63.93%；女生 1336 人，占毕业生总人数的 36.07%，总体男女性别比为 1.77:1，如图 1-1 所示。

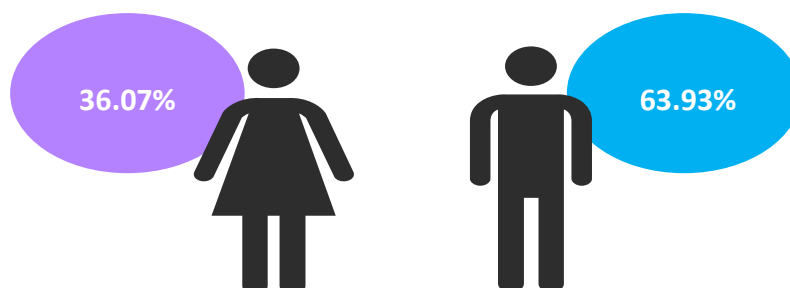


图 1-1 2020 届毕业生性别结构

## 3. 毕业生生源结构

### (1) 毕业生区域生源结构

2020 届毕业生主要来源于 14 个省份，生源排名前五的省份分别是湖南省、贵州省、四川省、广东省、安徽省和湖北省。其中毕业生生源主要以湖南省为主，为 3521 人，占总毕业生人数的 95.06%；其次为贵州省 105 人，占比 2.83%。



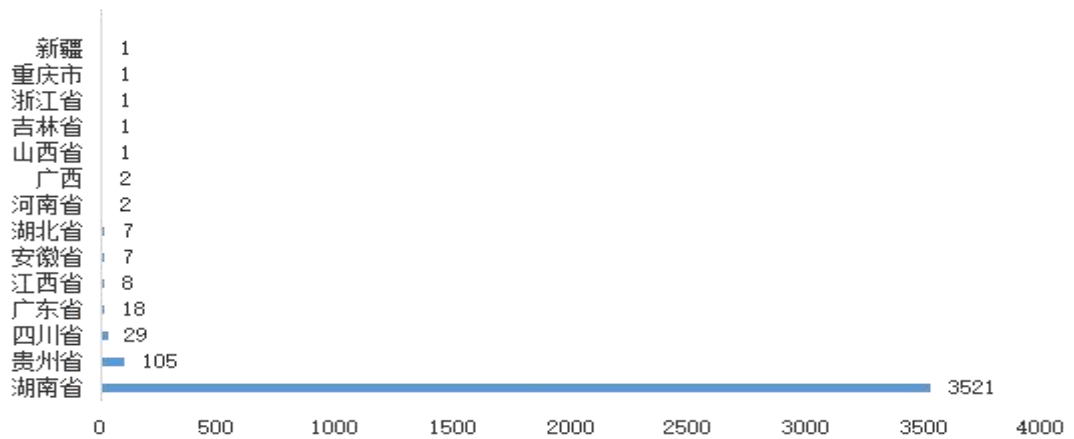


图 1-2 2020 届毕业生生源情况

湖南省生源人数中，其中永州市毕业人数最多，达 483 人，排名前五分别为：永州市、衡阳市、邵阳市、郴州市、益阳市，如图 1-3 所示。

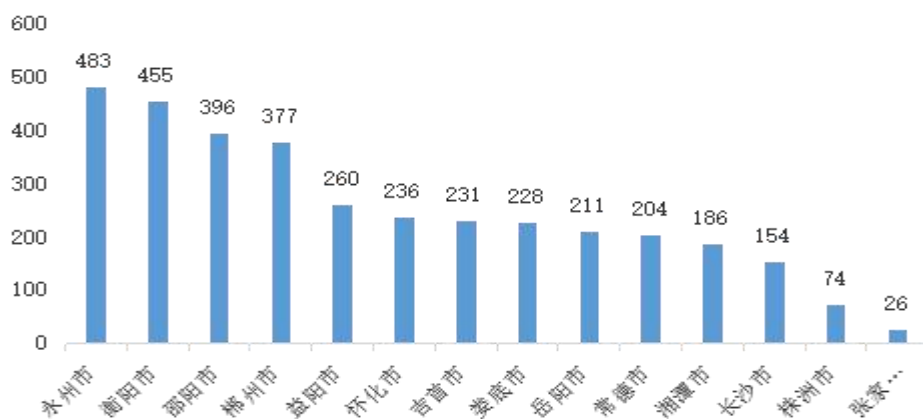


图 1-3 2020 届毕业生省内生源情况

### (2) 毕业生城乡生源结构

农村生源毕业生共有 3115 人，占总人数的 84.10%；城镇生源毕业生共有 589 人，占总人数的 15.90%，如图 1-4。

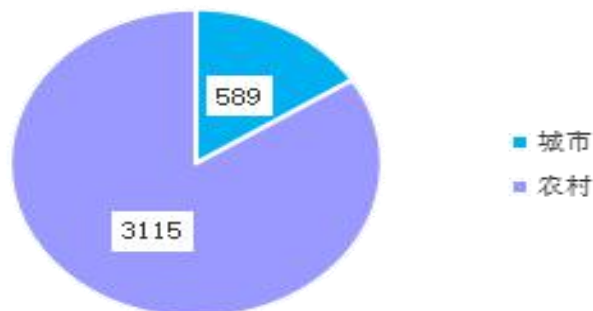


图 1-4 2020 届毕业生城乡生源分布情况

#### 4. 毕业生贫困状况

2020 届毕业生总人数 3704 人中，困难毕业生 348 人，其中建档立卡毕业生 65 人，如图 1-5 所示。



图 1-5 2020 届毕业生贫困状况分布图

## 二、毕业生就业率及就业去向

### (一) 毕业生就业率情况

#### 1. 毕业生就业率

2020 届毕业生总人数为 3704 人，截止到 8 月 31 日，就业人数为 2985 人，初次就业率为 80.59%。

#### 2. 各学院、各专业就业率

2020 届毕业生共分布在 5 个二级学院，从各学院初次就业率情况来看，初次就业率由高到低排名依次为：经济管理学院 87.58%、建筑工程学院 87.43%、中兴通讯学院 85%、现代设计学院 77.15%、软件与信息工程学院 74.31%。如图 1-6 所示。

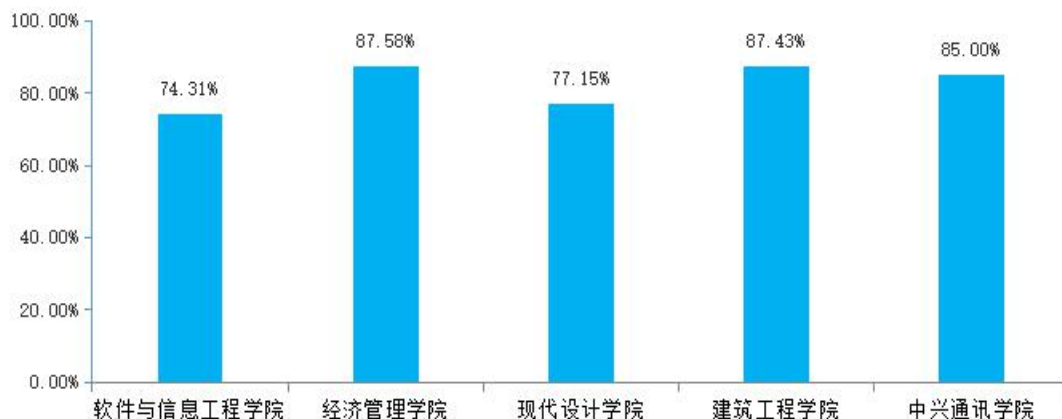


图 1-6 2020 届各二级学院初次就业率

从各专业就业率来看，排名前五的专业分别是幼儿发展与健康管理 96.35%、会计 90.1%、旅游管理 90.00%、建设工程管理 89.66%、建筑室内设计 87.78%。具体如表 1-2 所示。

表 1-2 各专业初次就业率情况一览表

二级学院	专业	毕业生人数 (人)	就业人数 (人)	未就业人数 (人)	就业率 (%)
经济管理 学院	国际经济与贸易(跨境电子商务方向)	37	31	6	83.78
	会计	192	173	19	90.1
	金融管理(证券方向)	19	12	7	63.16
	旅游管理	30	27	3	90.00
	商务英语	81	68	13	83.95
	物流管理	51	40	11	78.43
	电子商务	324	263	61	81.17
软件与信息 工程学院	幼儿发展与健康管理	329	317	12	96.35
	计算机网络技术	181	147	34	81.22
	大数据技术与应用	273	192	81	70.33
	电子信息工程技术	50	39	11	79.59
	计算机应用技术	267	194	73	72.66
	软件技术(ANDROID 安卓应用软件开发方向)	172	129	43	75.00
	软件技术(JAVA 应用软件开发方向)	470	355	115	75.53
	软件技术(WEB 应用软件.NET 开发方向)	22	16	6	72.73
	软件技术(软件测试技术方向)	31	21	10	67.74
	软件技术(智能终端控制软件开发方向)	29	17	12	58.62
现代设计 学院	产品艺术设计	19	16	3	84.21
	动漫制作技术	176	115	61	65.34
	室内艺术设计	207	174	33	84.06
	广告设计与制作	110	90	20	81.82
建筑工程 学院	工程测量技术	44	28	16	86.36
	工程造价	124	106	18	85.48
	建设工程管理	116	104	12	89.66
中兴通讯 学院	建筑室内设计	90	79	11	87.78
	通信技术	52	45	7	86.54
	移动互联应用技术	208	176	32	84.62

### 3. 分性别就业率情况

2020 届毕业生中，男性毕业生就业率为 76.82%，女性毕业生就业率为 87.28%，男女毕业生总体就业率有明显差异。在学校 27 个专业（包括专业方向）中，其中 21 个专业的就业率女生大于男生，且存在较大差距；另 6 个专业就业

率男生大于女生,男生就业率高出女生就业率且存在较大差距的是动漫制作技术和广告设计制作。各专业男女毕业生就业率具体见表 1-3。

表 1-3 2020 届毕业生分性别就业率情况一览表

专业	男(人)			女(人)		
	总人数	就业人数	就业率	总人数	就业人数	就业率
<b>合计</b>	<b>2368</b>	<b>1819</b>	<b>76.82%</b>	<b>1336</b>	<b>1166</b>	<b>87.28%</b>
产品艺术设计	8	6	75.00%	11	10	90.91%
大数据技术与应用	256	176	68.75%	17	16	94.12%
电子商务	171	136	79.53%	153	127	83.01%
电子信息工程技术	46	36	78.26%	4	4	100.00%
动漫制作技术	97	67	69.07%	79	48	60.76%
工程测量技术	43	37	86.05%	1	1	100.00%
工程造价	83	69	83.13%	41	37	90.24%
广告设计制作	35	31	88.57%	75	59	78.67%
国际经济与贸易(跨境电子商务方向)	16	12	75.00%	21	19	90.48%
会计	26	20	76.92%	166	153	92.17%
计算机网络技术	152	124	81.58%	29	23	79.31%
计算机应用技术	235	167	71.06%	32	27	84.38%
建设工程管理	112	102	91.07%	4	2	50.00%
建筑室内设计	68	59	86.76%	22	20	90.91%
金融管理(证券方向)	10	5	50.00%	9	7	77.78%
旅游管理	10	8	80.00%	20	19	95.00%
软件技术(ANDROID 安卓应用软件开发方向)	158	118	74.68%	14	11	78.57%
软件技术(JAVA 应用软件开发方向)	424	317	74.76%	46	38	82.61%
软件技术(WEB 应用软件.NET 开发方向)	19	13	68.42%	3	3	100.00%
软件技术(软件测试技术方向)	15	7	46.67%	16	14	87.50%
软件技术(智能终端控制软件开发方向)	23	13	56.52%	6	4	66.67%
商务英语	7	4	57.14%	74	64	86.49%
室内艺术设计	87	68	78.16%	120	106	88.33%
通信技术	51	44	86.27%	1	1	100.00%
物流管理	33	26	78.79%	18	14	77.78%
移动互联应用技术	179	150	83.80%	29	26	89.66%
幼儿发展与健康管理	4	4	100.00%	325	313	96.31%

#### 4. 城乡生源就业率情况

2020 届毕业生中,城市生源毕业生就业率为 73.68%,农村生源毕业生就业率为 81.89%,城乡生源就业率存在较大差距。

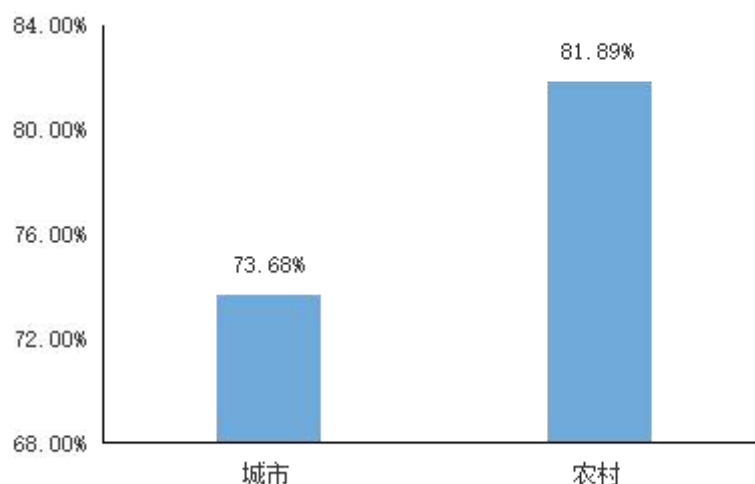


图 1-7 城市/农村生源就业率情况

### 5. 省内/外生源就业率情况

2020 届毕业生省内生源总人数为 3521 人，就业总人数为 2840 人，就业率达 80.66%（省内就业总人数/省内生源总人数）；省外总人数为 183 人，已就业人数为 145 人，就业率为 79.23%。省内/外生源就业率无明显差距，如图 1-8 所示。

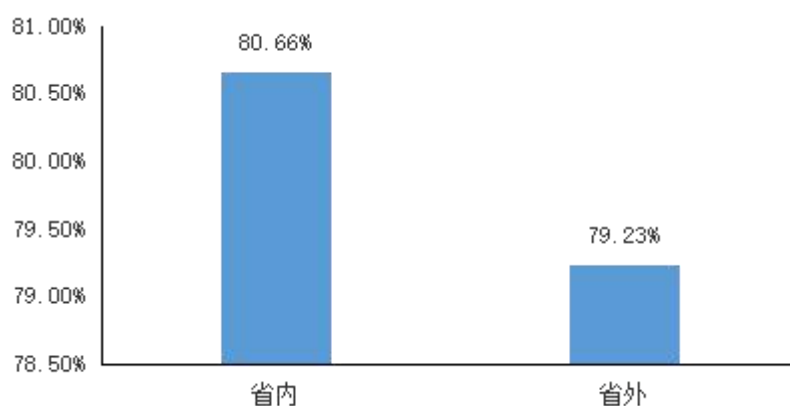


图 1-8 省内/外生源就业率情况

### 6. 就业困难毕业生就业率情况

2020 届建档立卡毕业生 65 人，其中有就业意愿的建档立卡毕业生已全部就业。

## （二）毕业生就业去向

### 1. 毕业生就业去向总体情况

截止到 2020 年 8 月 31 日，2020 届毕业生就业去向主要是已聘用（灵活就业）为 2626 人，占 70.90%，其具体分布情况如下图。

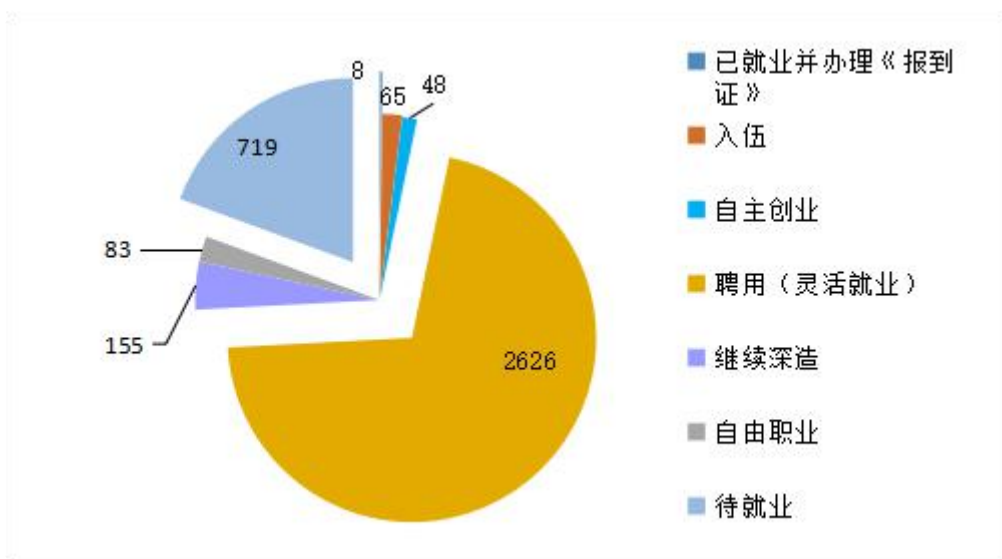


图 1-9 2020 届毕业生就业去向分布图

## 2. 升学情况

2020 年我校专升本合作学校主要是湖南吉首大学、吉首大学张家界学院、湖南涉外经济学院和湖南信息学院，升学专业与原专业基本上保持一致性。2020 届毕业生中，共有 155 人成功考上本科学校并就读，占毕业生总人数的 4.18%，专升本人数较往届有较大提高。2018-2020 届毕业生升学情况表如下表 1-4。

表 1-4 2018-2020 届毕业生升学情况表

	升本人数	升本率
2018 届	15	0.38%
2019 届	69	1.68%
2020 届	155	4.18%

## 3. 自主创业情况

截至 2020 年 8 月 31 日，我院 2020 届毕业生自主创业总人数有 48 人，与去年自主创业总人数相比，有较大提高，其主要分布在软件与信息工程学院和经济管理学院。具体分布情况如表 1-5。

表 1-5 2020 届毕业生自主创业各二级学院分布情况

二级学院	人数（人）
软件与信息工程学院	22
经济管理学院	17
现代设计学院	6
中兴通讯学院	2
建筑工程学院	1

### 三、毕业生就业结构

#### (一) 就业单位性质

2020 届毕业生就业的单位性质中，其他企业是毕业生最主要的单位性质流向，占比为 62.66%。具体分布如表 1-6。

表 1-6 2020 届毕业生就业单位性质分布

专业	城 部 区	国 镇 社 区	有 机 企 业	其 他 教 学 单 位	其 他 企 业	其 他 事 业 单 位	三 资 企 业	升 学	自 由 职 业	自 主 创 业	待 就 业
产品艺术设计				11	1	4				3	
大数据技术与应用	3	1	1	1	141	4	25	13	3	81	
电子商务	1	1	2	245	1	1	3	3	6	61	
电子信息工程技术			2	33	1	1	2			10	
动漫制作技术	2	1		91		10	9	2		61	
工程测量技术	3	2		31		2				6	
工程造价	2	4		97	1	2				18	
广告设计与制作		1	3	80	1	2	2	1		20	
国际经济与贸易(跨境电子商务方向)		1		29					1	6	
会计			7	153	2	6	5			9	
计算机网络技术	8	2	1	117	2	1	6	9	1	34	
计算机应用技术	8	1	3	148	2	3	8	15	6	73	
建设工程管理	11	4	1	78	2	1	6		1	12	
建筑室内设计	2	3		70	2		2			11	
金融管理(证券方向)		1	1	9			1			7	
旅游管理			2	22	1		2			3	
软件技术(ANDROID(安卓)应用软件开发方向)				2						0	
软件技术(ANDROID 安卓应用软件开发方向)	5	1	1	98		3	6	10	3	43	
软件技术(JAVA 应用软件开发方向)	10	3	2	293	1	7	18	16	5	115	
软件技术(WEB 应用软件.NET 开发方向)				13			1	1	1	6	
软件技术(软件测试技术方向)			1	15			1	2	2	10	

软件技术(智能终端控制软件开发方向)					15		1	1	2			
商务英语		1	1	12	42		1	11	3			
室内艺术设计	1			2	159	1	3	5	3			
通信技术	2				39		1	3	1			
物流管理	1	2		2	30		3	1	1			
移动互联应用技术	7	3		1	149		2	12	1			
幼儿发展与健康管理	1			178	111		1	17	9			
<b>总计</b>	<b>65</b>	<b>2</b>	<b>32</b>	<b>2</b>	<b>222</b>	<b>2321</b>	<b>15</b>	<b>40</b>	<b>155</b>	<b>83</b>	<b>48</b>	<b>719</b>

## (二) 就业行业分布

2020 届毕业生就业行业排名前五的依次为租赁与商务服务业-批发和零售业-信息传输、软件和信息技术服务业-教育-建筑业。如表 1-7 所示。

表 1-7 2020 届毕业生就业行业分布

单位行业	建筑工 程学院	经济管 理学院	软件与信息 工程学院	现代设 计学院	中兴通 讯学院	总计
采矿业	1	1				2
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	1	1		1	4
房地产业	7	8	25	3	3	46
公共管理、社会保障和社会组织	3	6	9	4		22
建筑业	143	15	20	85	12	275
交通运输、仓储和邮政业	1	22	10	3	1	37
教育	4	248	26	15	1	294
金融业		4	11	1	2	18
居民服务、修理和其他服务业	1	16	39	5	3	64
军队	18	2	34	2	9	65
科学研究和技术服务业	52	37	133	32	21	275
农、林、牧、渔业	1	3	9		1	14
批发和零售业	15	167	167	65	20	434
水利、环境和公共设施管理业		1	1	2		4
卫生和社会工作		3	6	2		11
文化、体育和娱乐业	4	19	19	11	1	54
信息传输、软件和信息技术服务业	7	75	190	25	79	376
制造业	8	47	91	21	12	179
住宿和餐饮业	2	11	18	4		35
租赁和商务服务业	48	203	172	84	40	547

## (三) 工作职位类别分布

2020 届毕业生职位类别以其他人员最多（974 人，占 35.80%），其次为工



程技术人员（623人，占22.90%），教学人员（311人，占11.43%），文学艺术工作人员（283人，占10.40%）。

表 1-8 2020 届毕业生职业类别分布

工作职位类别	建筑工 程学院	经济管 理学院	软件与信息 工程学院	现代设 计学院	中兴通 讯学院	总计	比例
办事人员和有关人员	4	22	8	2	4	40	1.47%
法律专业人员			2	1		3	0.11%
工程技术人员	180	23	275	8	137	623	22.90%
教学人员	4	270	23	14		311	11.43%
金融业务人员		1				1	0.04%
经济业务人员		64	7	1	1	73	2.68%
军人	18	2	34	2	9	65	2.39%
农林牧渔业技术人员		1				1	0.04%
其他人员	50	301	470	112	41	974	35.80%
其他专业技术人员	10	113	103	21	5	252	9.26%
商业和服务业人员	5	45	17	2	2	71	2.61%
生产和运输设备操作人员	2	8	2	2		14	0.51%
体育工作人员	1		1			2	0.07%
文学艺术工作人员	40	25	20	194	4	283	10.40%
新闻出版和文化工作人员		7	1			8	0.29%
总计	314	882	962	359	203	314	100%

#### （四）就业地区分布

##### 1. 毕业生就业省份分布

2020 届已就业毕业生中，在湖南省内就业人数为 2056 人，占就业毕业生总人数的 68.88%；湖南省外就业总人数为 929 人（其中广东省最多，就业人数达 593 人），占就业毕业生总人数的 31.12%，如表 1-9 所示。

表 1-9 2020 届毕业生就业省份分布

专业	安 徽 省	北 京 市	福 建 省	甘 肃 省	广 东 省	广 西 省	贵 州 省	海 南 省	河 北 省	河 南 省	湖 北 省	湖 南 省	江 苏 省	江 西 省	辽 宁 省	内 蒙 古 省	青 海 省	山 东 省	陕 西 省	上 海 市	四 川 省	天 津 市	新 疆 省	云 南 省	浙 江 省	重 庆 市	
总计	4	16	9	1	593	12	49	2	4	5	6	2056	32	13	1	1	1	3	6	39	15	1	2	4	98	11	
产品艺术设计					5							10														1	
大数据技术与应用		3			33	2			1	1	137	1						1	2			1	1	1	8	1	
电子商务			2		80	1	2	1			150	1		1												25	
电子信息工程技术					14	2					18	4														1	

动漫制作技术	1	1	13	1	1		86			5	1	6				
工程测量技术			3	1			28	2		2		1				
工程造价	1	1	18	7		1	70	1	2	1	1	2	1			
广告设计与制作			21	1			61			3	1	3				
国际经济与贸易(跨境电 子商务方向)			6				11			2		12				
会计	1		30	13	2	1	119	1	1	1		3				
计算机网络技术		3	28	3	2		102	1	1	3	1	1	2			
计算机应用技术		1	37	1	1	1	139	2	2	1	2	2	4			
建设工程管理	1		1	15	1		77	1	3	1		1	3			
建筑室内设计	1		14	4			58			1		1				
金融管理(证券方向)				1			11									
旅游管理			3	2			22									
软件技术(ANDROID安卓 应用软件开发方向)	1		2	1		1	83	1		3		1	1			
软件技术(JAVA应用软件 开发方向)	3		35	2	3	2	204	7	1	1	1	11	4	1	7	3
软件技术(WEB应用软 件.NET开发方向)			104				8			1		2				
软件技术(软件测试技术 方向)			5				16									
软件技术(智能终端控制 软件开发方向)			5				8			1						
商务英语			8				47			2		3				
室内艺术设计	1		16	1	4		139	1		1		1	1	3		
通信技术			22			1	22			1	1	2				
物流管理			19	2			31					1				
移动互联应用技术	3	3	1	6	1	1	107	9	1	4	1	7	2			
幼儿发展与健康管理	1		36	3			292	2		1		1	2			

## 2. 毕业生省内主要就业城市/区域分布

2020 届毕业生在湖南省内就业人数排名前五的地区分别是长沙市、湘潭市、永州市、湘西、邵阳市（衡阳市）。具体情况如下表 1-10 所示。

表 1-10 2020 届毕业生省内主要就业城市分布

就业地区	人数	比例
长沙	1311	63.76%
湘潭	200	9.73%
郴州	43	2.09%
衡阳	52	2.53%
株洲	40	1.95%
永州	83	4.04%
湘西	58	2.82%
岳阳	31	1.51%
娄底	30	1.46%
怀化	40	1.95%
常德	37	1.80%
益阳	30	1.46%
邵阳	52	2.53%
张家界	49	2.38%

## 3. 西部就业情况

2020 届毕业生中，到西部就业人数为 104 人，其具体分布见表 1-11。

表 1-11 2020 届毕业生西部就业情况分布表

省份	人数
贵州省	49
四川省	15
广西	12
重庆	11
陕西	8
云南	4
新疆	2
内蒙古	1
青海	1
甘肃	1

## 四、本章小结

### （一）毕业生规模及结构总结

2020 届毕业生总人数为 3704 人。毕业生分布在五个二级学院，其中软件与

信息工程学院和经济管理学院的人数最多，分别为 1495 人和 1063 人，占总人数的 69.06%。其次为现代设计学院 512 人，建筑工程学院 374 人，中兴通讯学院 260 人。2020 届毕业生分布在 27 个专业（含专业方向）中，软件技术、会计、室内艺术设计、电子商务、建设工程管理专业的毕业生人数较多，依次为 1346 人、358 人、333 人、313 人、233 人，其中软件技术专业（包括四个专业方向）毕业生人数占绝对优势。形成了以电子信息大类和现代商贸服务大类专业为主体，文化艺术类和建筑类专业为补充的专业格局。

毕业生结构中，毕业生男女性别比为 1.77:1；毕业生主要来源于 14 个省份，生源排名前五的省份分别是湖南省、贵州省、四川省、广东省、安徽省和湖北省。其中毕业生生源主要以湖南省为主，为 3521 人，占总毕业生人数的 95.06%；农村生源占 84.10%，城镇生源占 15.90%，农村生源毕业生大大超过城镇生源毕业生人数；就业困难毕业生 348 人，其中建档立卡毕业生 65 人，就业困难毕业生主要来源于农村。

## **（二）毕业生就业率及就业去向总结**

### **1、毕业生就业率情况总结**

2020 届毕业生初次就业率为 80.59%，各二级学院初次就业率由高到低排名依次为：经济管理学院 87.58%、建筑工程学院 87.43%、中兴通讯学院 85%、现代设计学院 77.15%、软件与信息工程学院 74.31%。各专业就业率排名前五的专业分别是幼儿发展与健康管理 96.35%、会计 90.1%、旅游管理 90.00%、建设工程管理 89.66%、建筑室内设计 87.78%。

从男女生就业率来看，男生就业率为 76.82%，女生毕业生就业率为 87.28%，男女毕业生总体就业率有明显差异；从城乡生源就业率来看，城市生源毕业生就业率为 73.68%，农村生源毕业生就业率为 81.89%，城乡生源就业率存在较大差距。2020 届有就业意愿的建档立卡毕业生就业率为 100%。

### **2、毕业生就业去向总结**

2020 届毕业生就业去向主要是已聘用（灵活就业）为 2626 人，占 70.90%。

2020 年我校专升本 155 人，占毕业生总人数的 4.18%，专升本人数较往届有较大提高。

2020 届毕业生自主创业总人数 48 人，与去年自主创业总人数相比，有较大

提高，其主要分布在软件与信息工程学院和经济管理学院。

### **（三）毕业生就业结构总结**

2020 届毕业生就业的单位性质中，其他企业是毕业生最主要的单位性质流向，占比为 62.66%。毕业生就业行业排名前五的依次为租赁与商务服务业-批发和零售业-信息传输、软件和信息技术服务业-教育-建筑业。工作职位类别以其他人员最多（974 人，占 35.80%），其次为工程技术人员（623 人，占 22.90%），教学人员（311 人，占 11.43%），文学艺术工作人员（283 人，占 10.40%）

从就业地域来看，毕业生在湖南省内就业人数为 2056 人，占就业毕业生总人数的 68.88%；湖南省外就业总人数为 929 人（其中广东省最多，就业人数达 593 人），占就业毕业生总人数的 31.12%，从省内就业来看，就业人数排名前五的城市分别为长沙市、湘潭市、永州市、湘西、邵阳市（衡阳市）。到西部就业毕业生 104 人。

## 第二部分 就业质量调查及分析

此部分数据主要来源于湖南省省级一体化智慧就业管理平台省级问卷调研《湖南省普通高校 2020 届毕业生就业质量调研问卷》数据明细，我校 2020 届毕业生 3704 人，参与问卷调研毕业生 1535 人，回收样本数据 1533 条，清理问题数据 84 条，剩余有效样本数据 1449 条，有效率为 94.52%。具体调研样本情况如下表 2-1。

表 2-1 2020 届毕业生调研样本情况

毕业生总样本 (人)	问卷提交人数 (人)	调研完成比 (%)	回收样本数据 (条)	有效样本数据 (条)	有效率 (%)
3704	1535	41.44	1533	1449	94.52

### 一、就业满意度

89.05%毕业生对当前的就业状况（含就业、自主创业、继续深造等）满意，毕业生就业满意度（包含非常满意、比较满意、满意）较高，具体情况如下图。

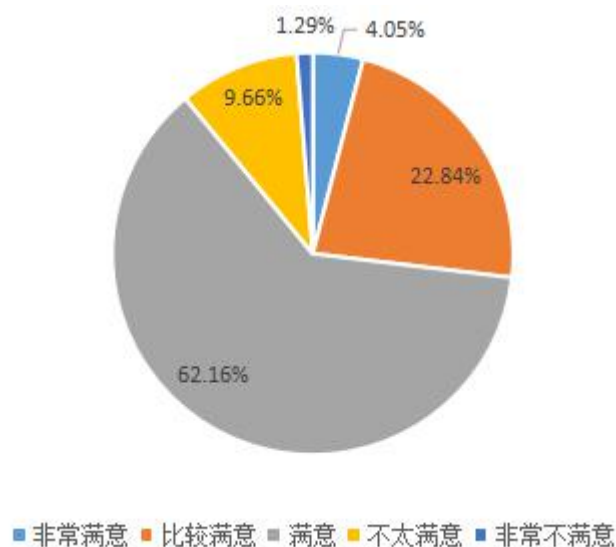


图 2-1 2020 届毕业生就业状况满意度情况

### 二、薪酬满意度

#### （一）毕业生签约时月平均薪资

调研数据显示，89.08%的毕业生签约时月薪资在 2000 元以上，其中 3001-4000 元的占比最高，达到 32.65%，其次为 2001-3000 元的占比为 29.47%。签约时月薪资在 5000 元以上占比为 9.44%。

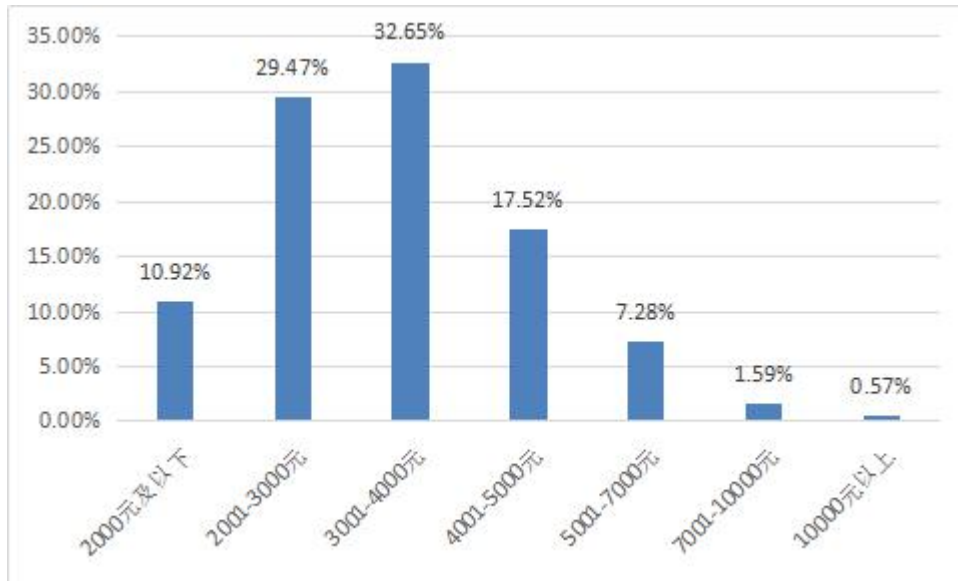


图 2-2 2020 届毕业生签约时月平均薪资分布

## (二) 薪酬满意度

毕业生薪酬满意度调查结果显示, 65.19%的毕业生对薪酬表示满意, 其中非常满意占比为 0.34%, 比较满意占比为 13.77%, 满意占比为 51.08%。

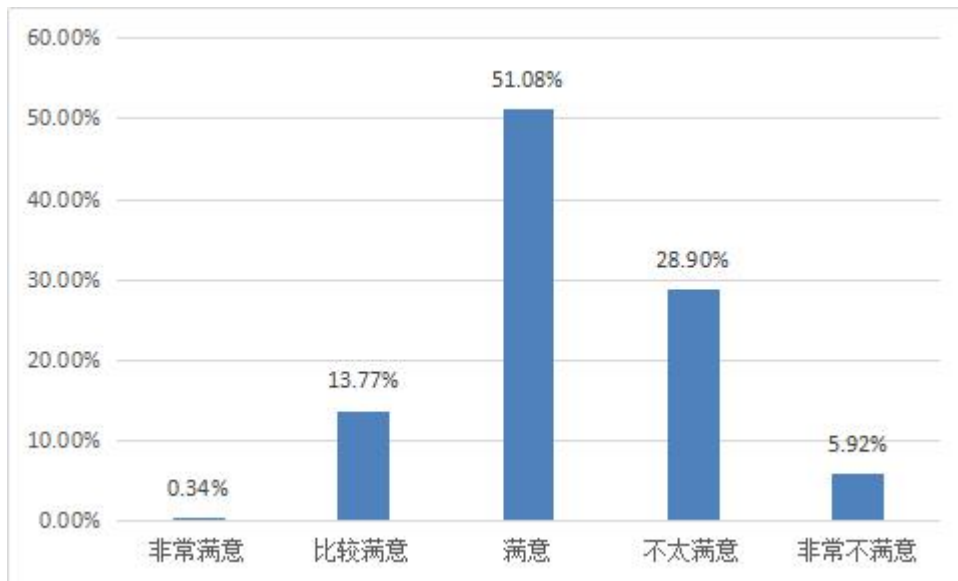


图 2-3 2020 届毕业生薪酬满意度

## 三、工作福利与社会保障情况

### (一) 签约情况

对毕业生签约情况的调研数据结果显示, 62.57%的毕业生与用人单位签订了书面劳动合同或就业协议。37.43%的毕业生没有签, 原因主要在于入职时间过短, 还没来得及签约。

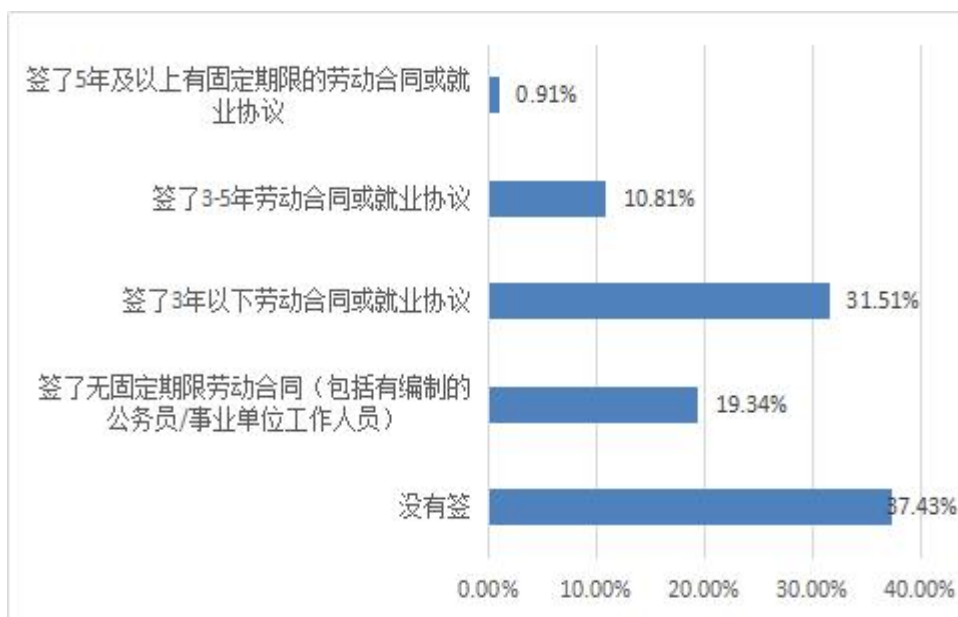


图 2-4 2020 届毕业生签约情况表

## （二）社会福利保障

单位为毕业生提供社会保障数据结果显示，60.18%的毕业生就业社会福利有保障，但没有提供任何社会保障的占 39.82%，所占比例较大。一方面毕业生自身就业权益保护有待加强，另一方面单位需要进一步规范和监督，社会福利保障的提供与否直接影响到毕业生对就业状况的满意度及归属感。

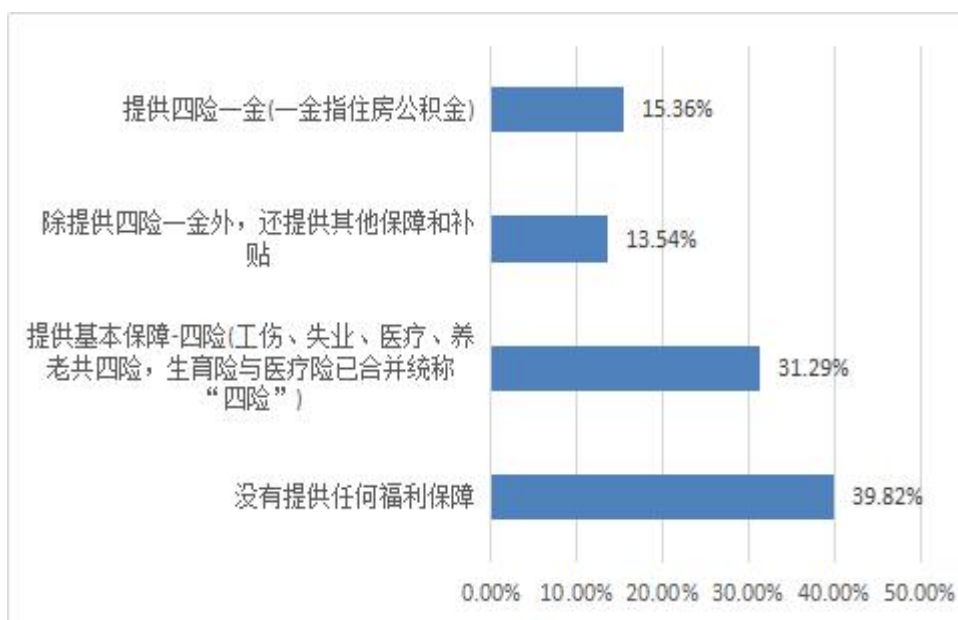


图 2-5 2020 届毕业生就业单位福利情况



## 四、职业与理想的吻合度

毕业生从事的工作与理想的职业吻合度为 80.63%，包含非常一致（6.26%）、比较一致（27.33%）和一致（47.04%）。毕业生整体的职业与理想的吻合度较 19 届（66.49%）有大幅度提升，可见大部分毕业生目前已落实的工作与自身的职业兴趣、个人志向等方面比较符合。

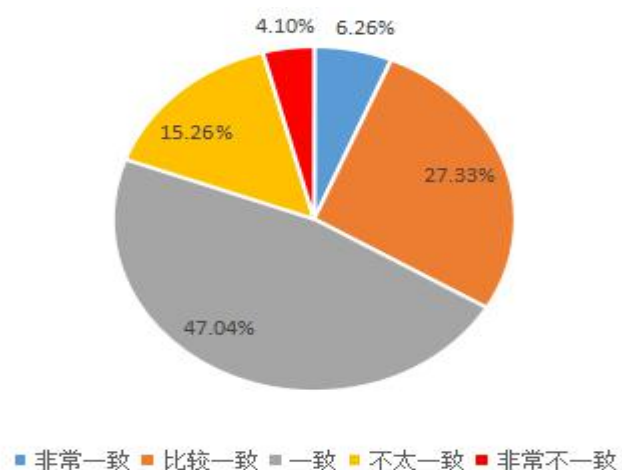


图 2-6 2020 届毕业生职业与理想吻合度

## 五、就业稳定性

### （一）工作单位转换次数

对毕业生“从第一次入职/签约，离职/解约次数”的调研结果显示，有 50.28% 的毕业生反映在此期间没有转换过工作单位，换过一次工作单位的占 35.15%，转换工作单位 2 次的为 10.58%，3 次及以上的毕业生仅占 3.99%。

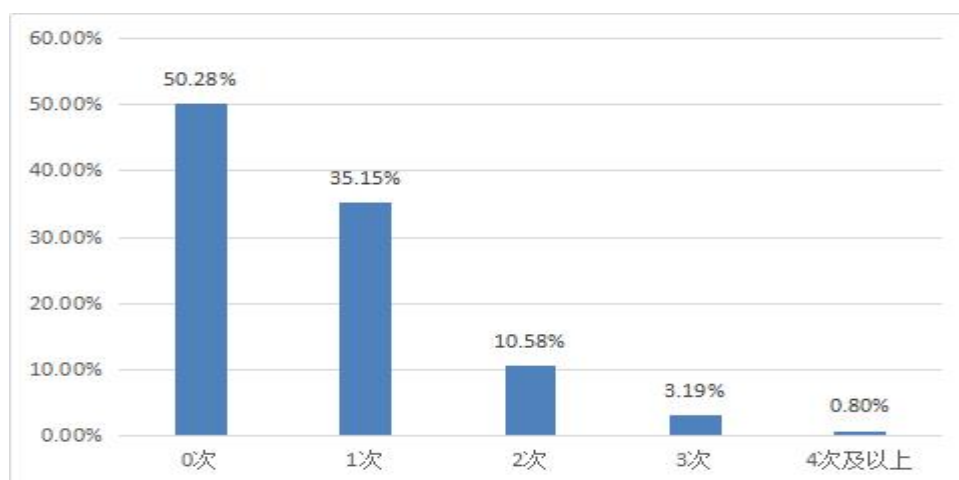


图 2-7 2020 届毕业生工作单位转换次数

## （二）工作单位转换原因

从转换工作的毕业生的反馈数据来看，毕业生更换单位最主要的原因是发展空间不大，占比为 29.98%；其次是薪资福利差（24.49%）、其他原因（17.62%）；因人际关系问题导致毕业生更换工作的仅为 2.29%。

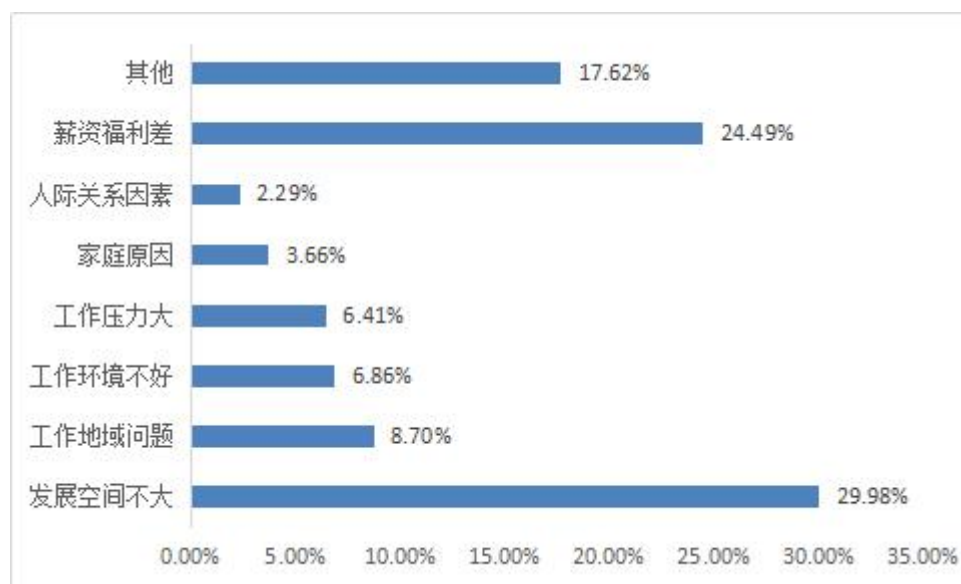


图 2-8 2020 届毕业生工作单位转换原因

## 六、工作岗位评价

### （一）工作环境满意度

毕业生反馈对工作环境总体满意度为 94.43%，包含非常满意（8.53%），满意（40.73%）和比较满意（45.16%），总体满意度较高。

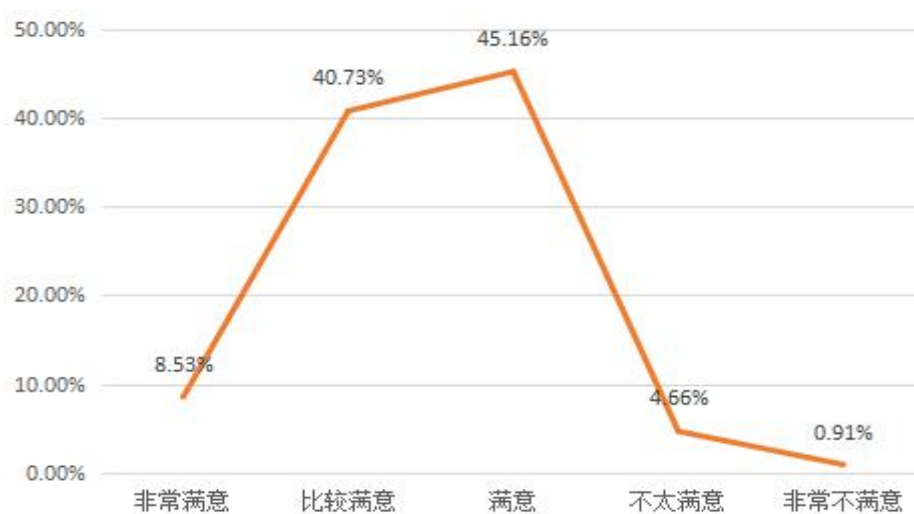


图 2-9 2020 届毕业生工作环境满意度

## （二）培训机会满意度

毕业生反馈对用人单位提供培训机会总体满意度为 89.07%，包含非常满意（7.39%），满意（55.29%）和比较满意（26.39%），总体满意度较高。

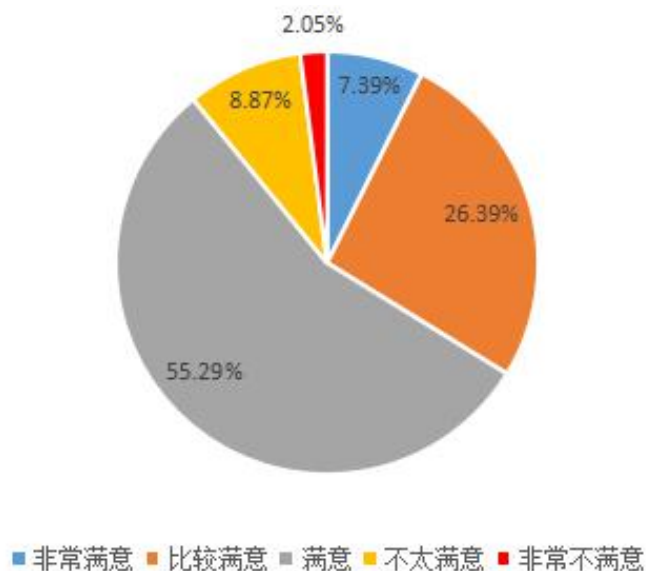


图 2-10 2020 届毕业生培训机会满意度

## （三）工作稳定度

91.12%的毕业生认为当前的工作处于稳定状态，认为不太稳定的占 7.85%，很不稳定占 1.02%。对工作稳定度的认可有利于降低毕业生的离职率。

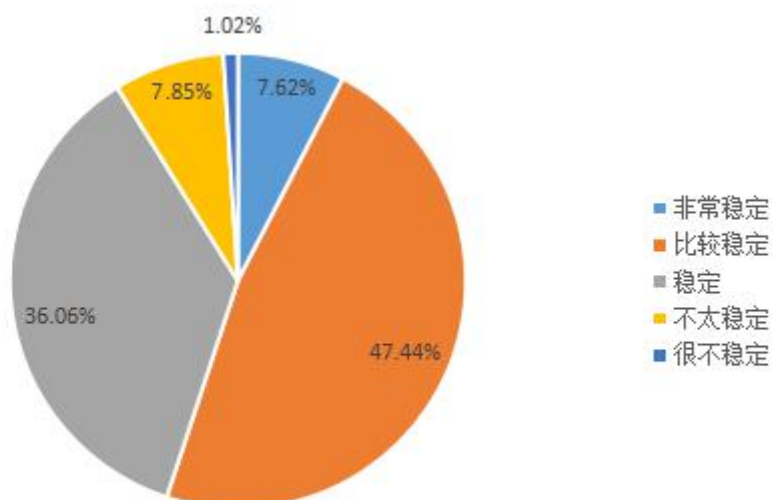


图 2-11 2020 届毕业生工作稳定度

#### （四）工作压力评价

58.13%的毕业生认为当前的工作压力“一般”，工作压力“比较大”的占28.56%，“非常大”的占3.87%，认为工作压力比较小或非常小等仅占9.44%。

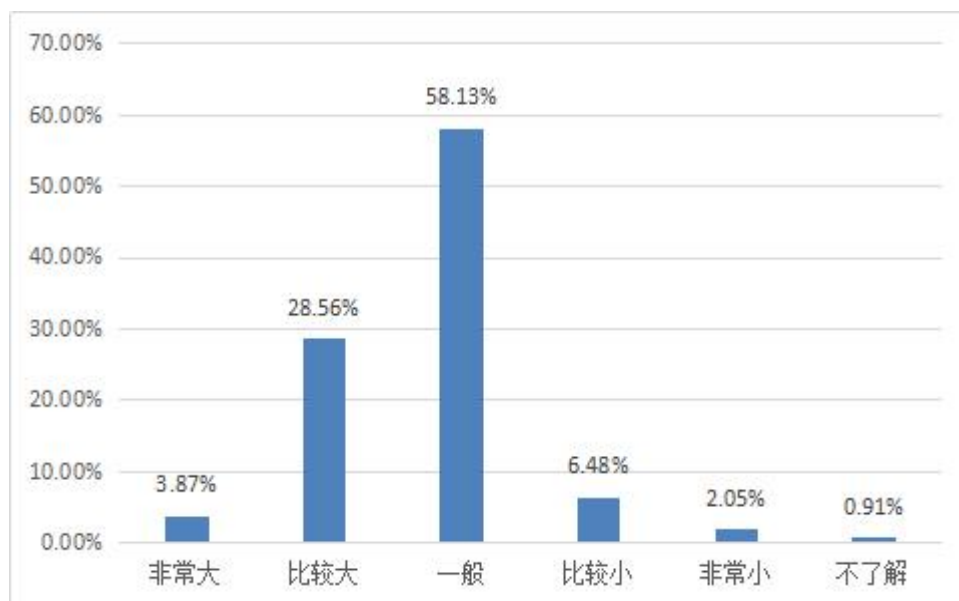


图 2-12 2020 届毕业生工作压力评价分布

#### （五）工作晋升空间评价

87.82%的毕业生对所在单位有晋升空间满意，所占比例比较大，较 2019 届 58.49%的毕业对工作晋升空间满意，今年有大幅度提升。

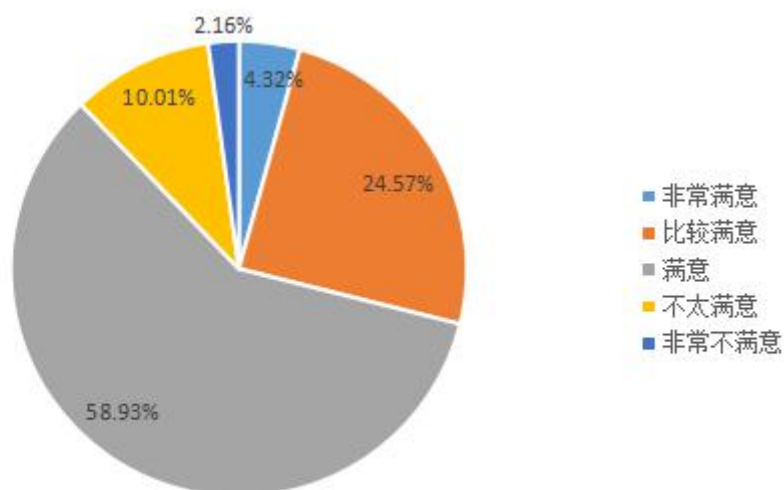


图 2-13 2020 届毕业生工作晋升空间评价

## 七、求职行为

### （一）求职关注的因素

毕业生在求职关注的因素中，关注度最高的是“薪酬水平”，占比达 33.43%；其次是发展空间（21.91%）、工作稳定度（17.42%）、社会保障（10.67%）；关注度较低是人际关系、单位培训、单位的社会声望等。

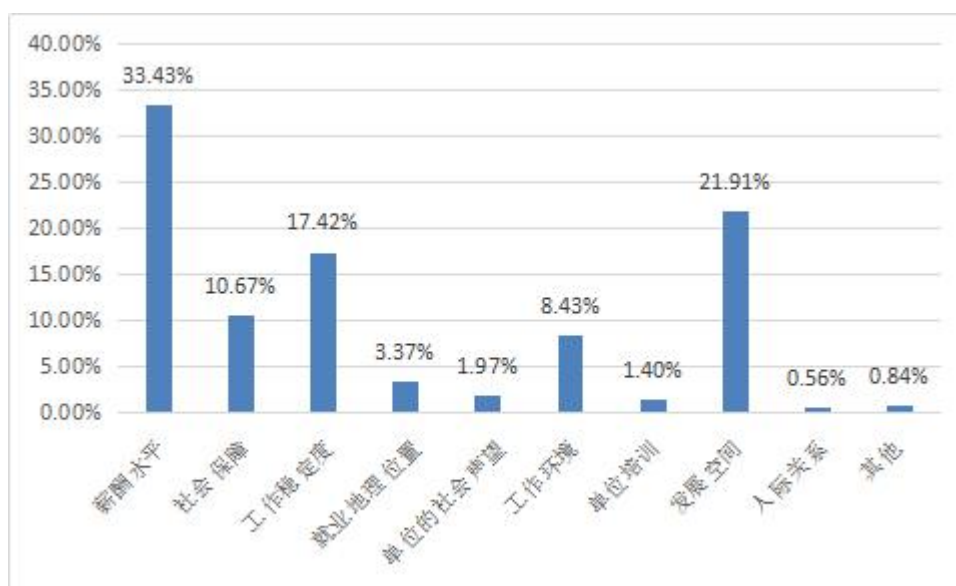


图 2-14 2020 届毕业生求职关注的主要因素分布

### （二）求职过程中就业歧视

毕业生在求职过程中没有遇到就业歧视的仅占 18.50%，在遇到的就业歧视中，占比较大的有：工作经验占 32.60%，学历层次占 28.53%，毕业院校占 11.60%。



图 2-15 2020 届毕业生求职过程中就业歧视

### （三）求职的主要困难

毕业生在求职过程中遇到的主要困难排名前三的依次为“缺少实践经验”（占比为 26.89%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比为 25.25%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比为 17.38%）。

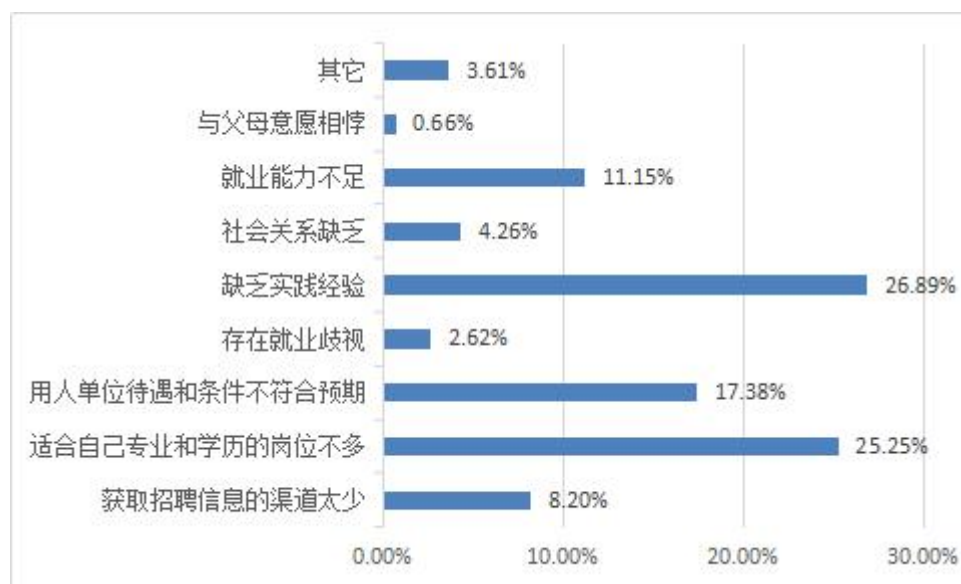


图 2-16 2020 届毕业生求职过程中遇到的主要困难

### （四）求职所用成本

毕业生求职所用成本 2000 以上的占 22.87%，2000 元以下的占比为 77.13%，总体来讲，毕业生求职所用成本在学生的承受范围。

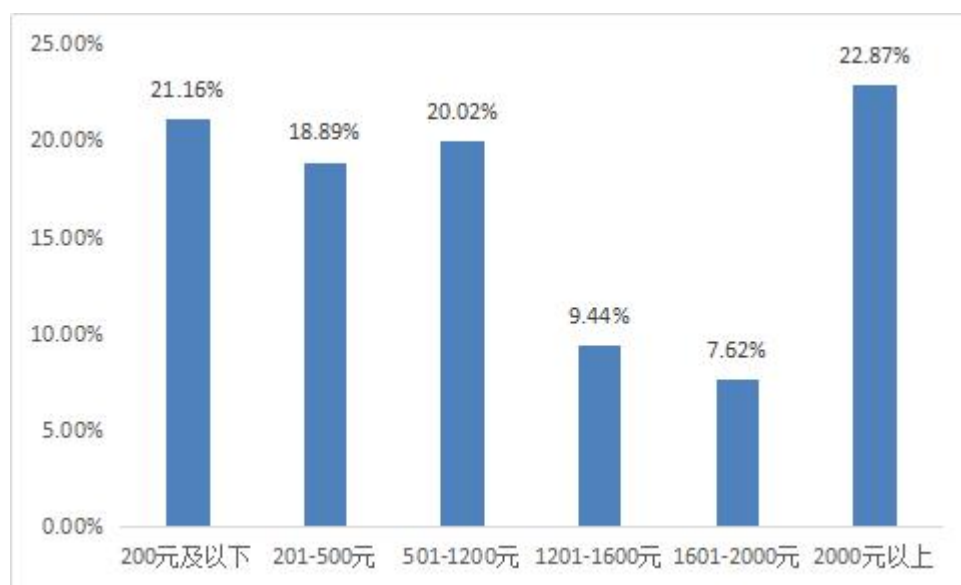


图 2-17 2020 届毕业生求职成本统计

## 八、自主创业情况

### （一）自主创业的原因

毕业生选择自主创业的原因主要是实现个人理想及价值（48.65%）和有好的创业项目（21.62%）。如图 2-18。

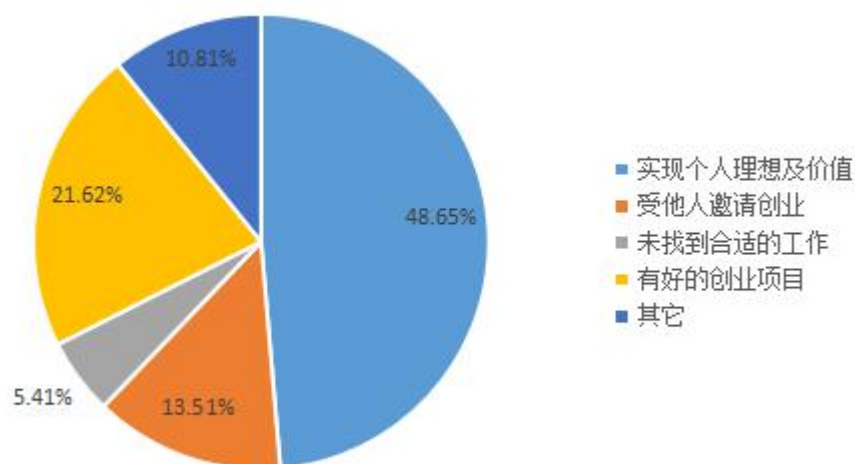


图 2-18 2020 届毕业生选择自主创业的原因

### （二）自主创业的方式

在毕业生创业的方式中，其中与人合伙创业（参与项目团队创业）的占 51.35%，个人创业的占 35.14%，成为毕业生创业的最主要的两种方式。见图 2-19。

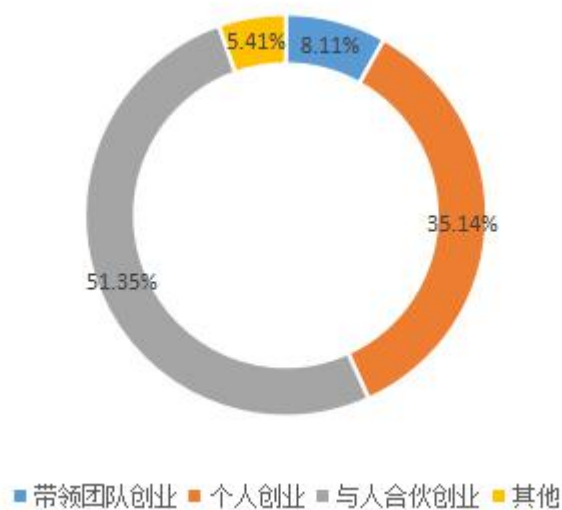


图 2-19 2020 届毕业生自主创业的方式

### （三）自主创业资金的主要来源

毕业生自主创业资金的主要来源中，“父母资助”占主要来源，占比为62.16%，其次是其他来源占27.03%。

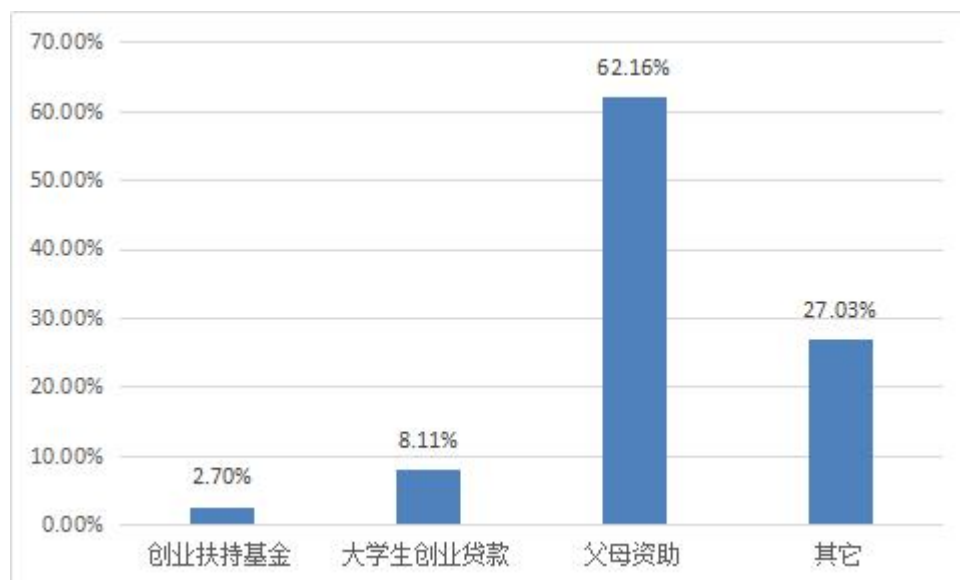


图 2-20 2020 届毕业生自主创业资金的来源

### （四）家人对自主创业学生的支持度

45.95%家人对自主创业学生“非常支持”，29.73%的家长持“中立”态度，21.62%的家长“勉强支撑”，“非常反对”的家长仅占2.7%。

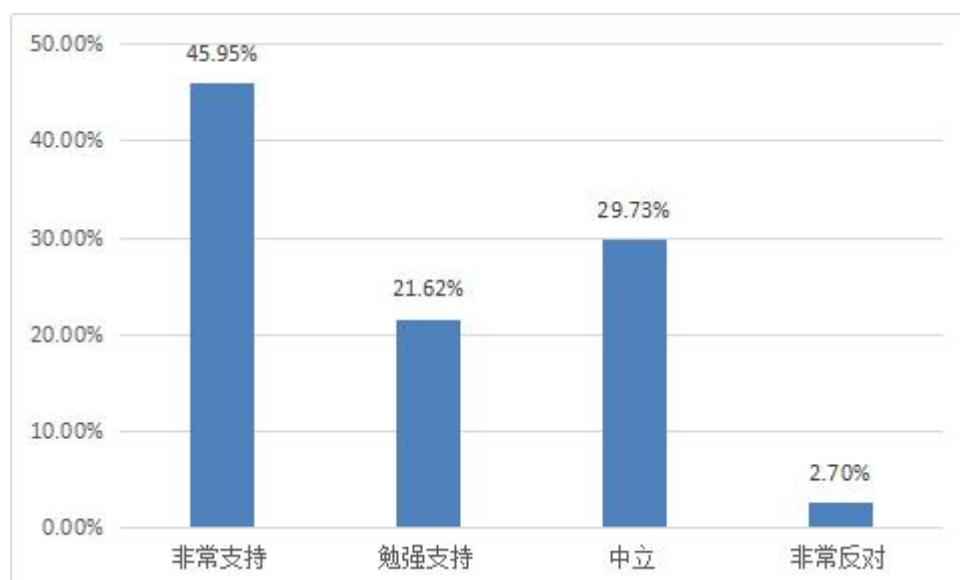


图 2-21 2020 届毕业生自主创业资金的来源

### （五）创业准备

毕业生创业准备情况的调研结果显示，27.96%的毕业生表示要多到“社会中



历练”，其次是要“多和朋友沟通，整合身边资源”（占 23.66%）、“向成功创业者学习”（占 21.51%）等。

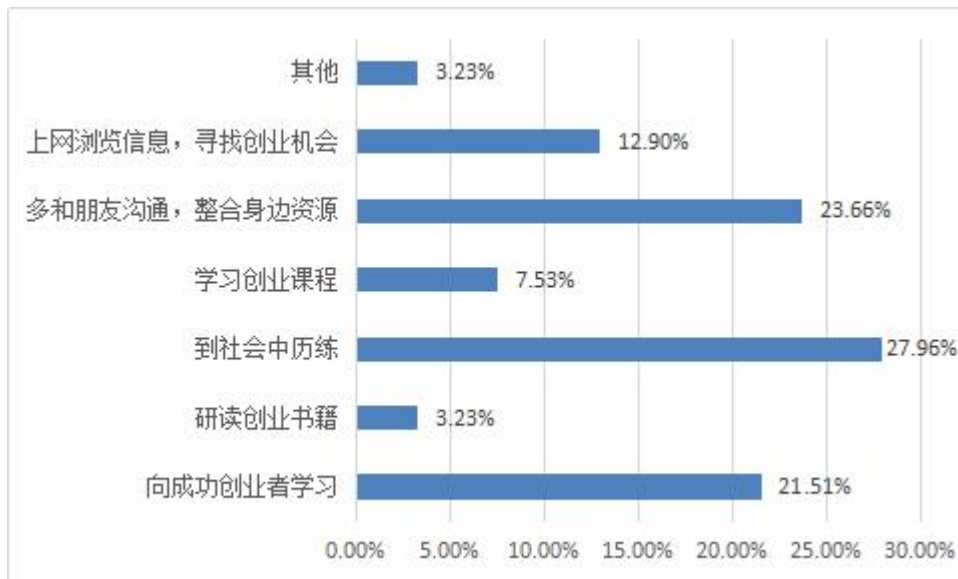


图 2-22 2020 届毕业生自主创业的准备工作

对毕业生自主创业的能力调研数据显示，26.67%的毕业生认为“沟通协调与处理社会关系能力”是作为创业者最重要的能力储备，其次是“管理领导能力”和“把握机会能力”，具体能力要求分布如下图。

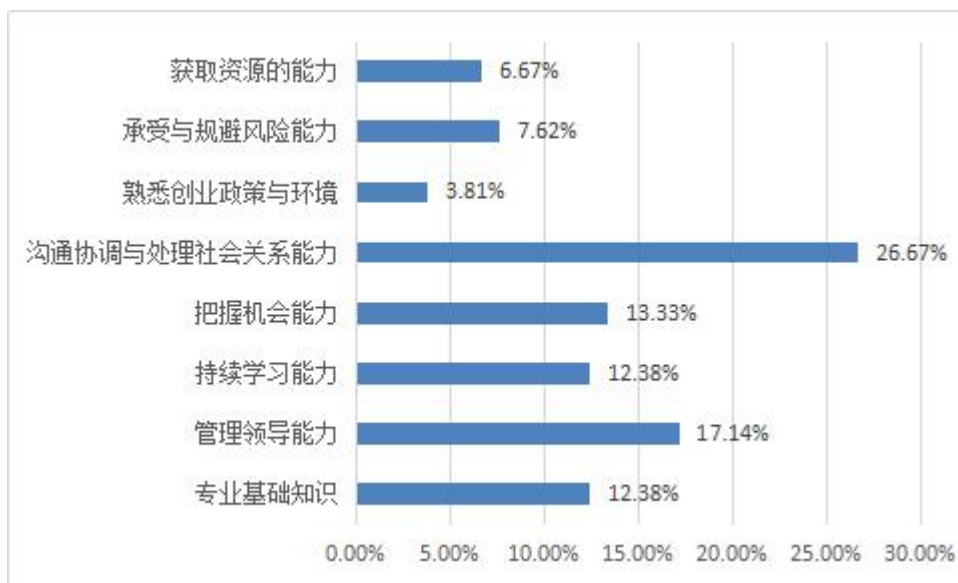


图 2-23 2020 届毕业生自主创业应具备的能力

## （六）自主创业的困难

毕业生在创业中遇到的最大的三个困难依次是资金的筹备（30.30%）、社会关系缺乏（18.18%）、产品服务的营销推广（16.67%），如图 2-24 所示。

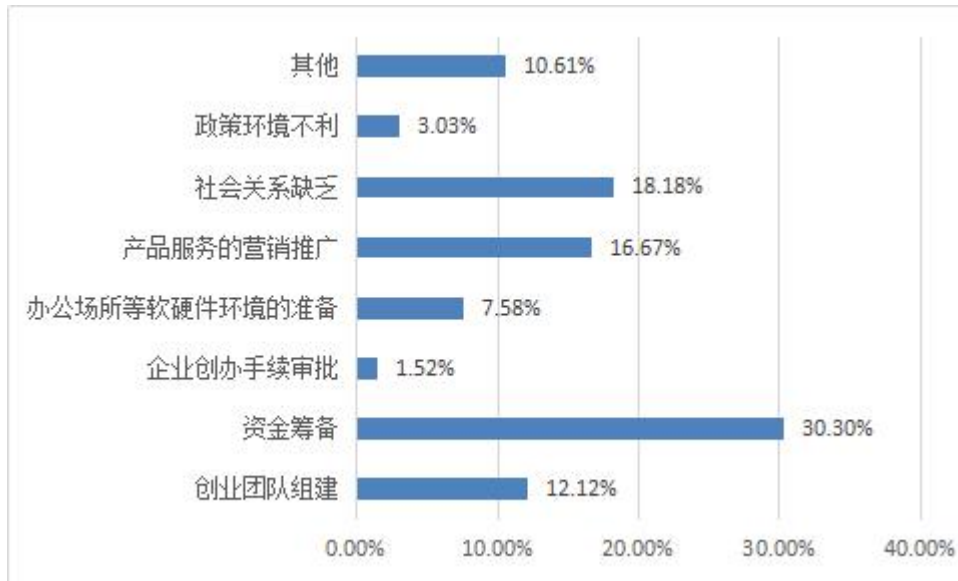


图 2-24 2020 届毕业生自主创业的困难

## 九、本章小结

### （一）毕业生就业状况评价总结

2020 届毕业生就业满意度为 89.06%，对薪资的满意度为 65.19%。62.57%的毕业生与用人单位签订了书面劳动合同或就业协议；60.18%的毕业生就业社会福利有保障。工作单位转换方面，50.28%的毕业生没有转换过工作单位，49.72%的毕业生曾转换过工作单位。毕业生对工作环境总体满意度较高为 94.43%；毕业生反馈对用人单位提供培训机会总体满意度为 89.07%；91.12%的毕业生认为当前的工作处于稳定状态；32.42%的毕业生认为工作压力较大；87.82%的毕业生评价所在单位有晋升空间。

### （二）毕业生求职状况总结

“薪酬水平”、“发展空间”、“工作稳定度”“社会保障”是毕业生求职关注的主要因素；毕业生在求职过程遇到就业歧视中，其中工作经验占 32.60%，学历层次占 28.53%，认为求职中遇到的困难主要在于“缺少实践经验”、“适合自己专业和学历的岗位不多”、“用人单位待遇和条件不符合预期”等。

### （三）毕业生自主创业情况总结

自主创业方面，毕业生选择自主创业的主要原因是“实现个人理想及价值”和“有好的创业项目”。“与人合伙创业”是其创业的主要形式。创业资金的来源主要是“父母资助”和“其它来源”。在创业的准备工作中，毕业生认为要多

“到社会中历练”、“多和朋友沟通。整合身边资源”、与“向成功创业者学习”，在能力储备中，创业者认为“沟通协调与处理社会关系能力”、“管理领导能力”和“把握机会能力”是创业者最重要的能力要求。创业中遇到的主要困难主要是“资金筹备”、“社会关系缺乏”和“产品服务的营销推广”等因素。

### 第三部分 毕业生对母校的评价与反馈

此部分数据主要来源于湖南省省级一体化智慧就业管理平台省级问卷调研——湖南省普通高等学校 2020 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷明细。我校 2020 届毕业生 3704 人，参与问卷调研毕业生 3630 人，清理问卷样本数据 262 条，剩余有效样本数据 3368 条，有效率为 92.78%。具体调研样本情况如下表。

表 3-1 2020 届毕业生调研样本情况

	总样本 (人)	回收样本数据 (条)	调研完成比 (%)	有效样本数据 (条)	有效率 (%)
合计	3704	3630	98.00	3368	92.78

#### 一、毕业生对母校的评价

##### (一) 对学校人才培养的满意度

毕业生对学校人才培养满意度调研数据显示，毕业生对母校人才培养总体满意度为 94.71%，包含非常满意（28.36%）、满意（38.75%）、比较满意（27.61%）。

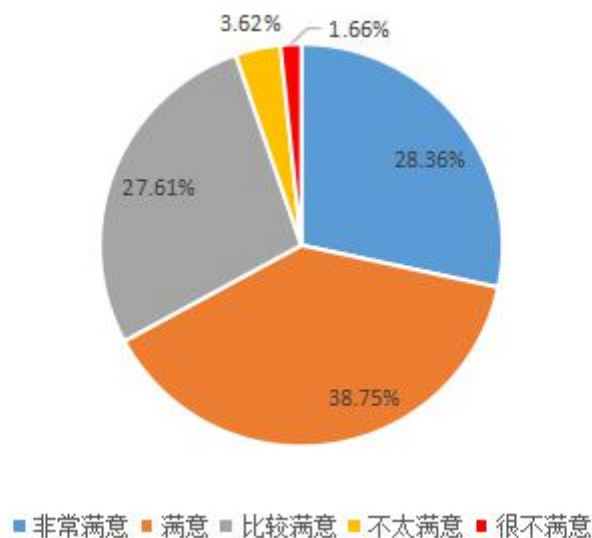


图 3-1 毕业生对学校人才培养的满意度

##### (二) 对学校老师们的专业素养满意度

毕业生对学校人才培养满意度调研数据显示，毕业生对学校老师们的专业素养满意度较高，总体满意度为 96.88%，其中非常满意 37.98%、满意 39.76%、比较满意 19.15%。

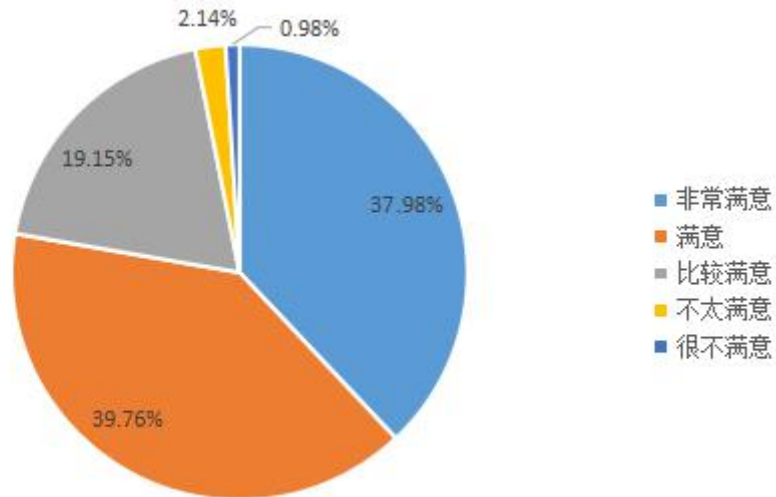


图 3-2 毕业生对学校老师们的专业素养满意度

### (三) 对专业设置和课程安排的合理性满意度

调研数据显示，毕业生对母校的专业课整体满意度为 96.14%，包含非常满意（33.55%）、满意（39.07%）、比较满意（23.52%）。

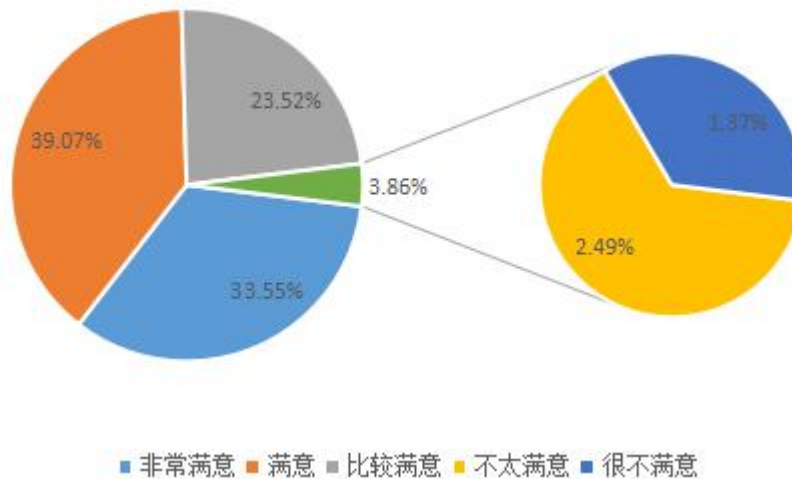


图 3-3 毕业生对专业设置和课程安排的合理性满意度

### (四) 对学校的实践教学（含实习、实践、见习等）环节的满意度

毕业生对教学实践环节的整体满意度为 93.31%，包含非常满意（29.60%）、满意（36.79%）和比较满意（26.93%）。与往届毕业生满意度相比有所提高，说明学校对实践教学环节的按安排实施有一定成效。

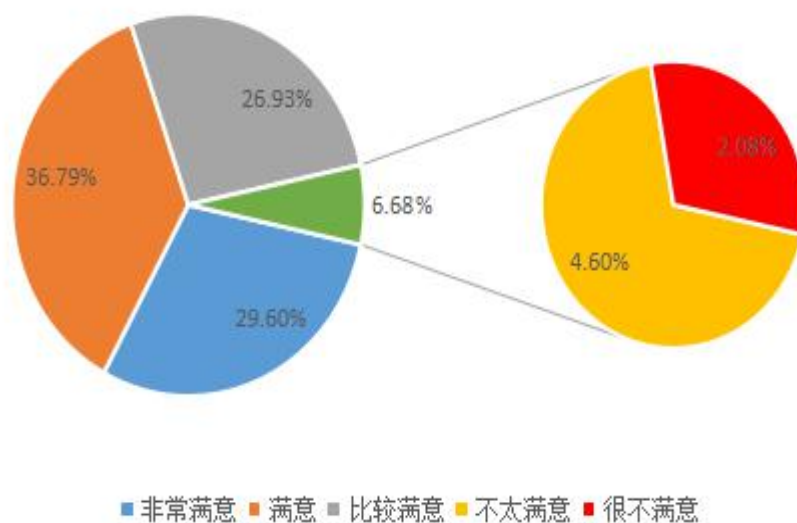


图 3-4 毕业生对实践教学环节的满意度

### (五) 对学校的就业创业服务满意度

毕业生对学校的就业创业服务总体满意度为 94.71%，其中非常满意为 32.07%、满意为 37.23%、比较满意为 25.42%。

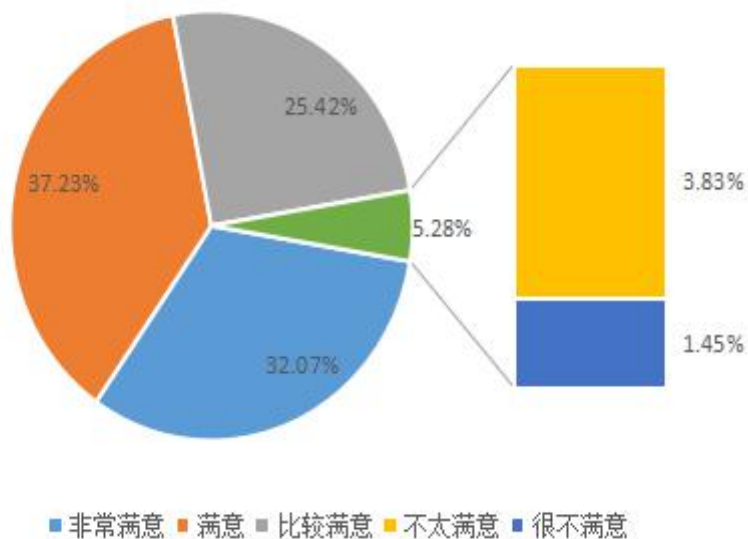


图 3-5 毕业生对就业创业指导与服务的满意度

93.64%的毕业生对学校各项就业创业服务总体评分较高，具体情况如图3-6。

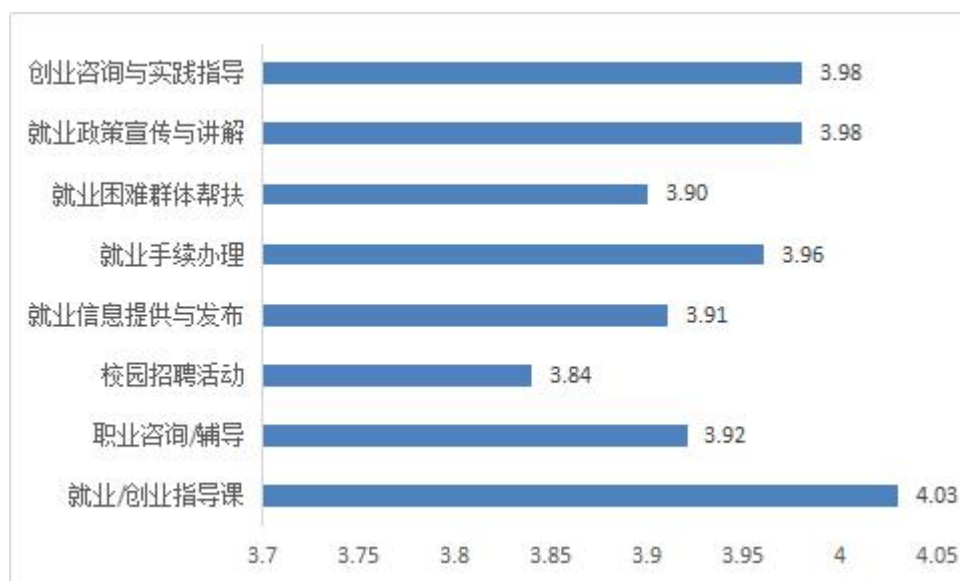


图 3-6 毕业生对就业创业服务评价

### （六）满意度影响因素

影响毕业生对学校的满意度因素结果显示，17.44%的毕业生认为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”是影响满意度的最重要因素；其次是“校风学风”对母校满意度影响较大。



图 3-7 毕业生认为影响母校满意度的因素

## （七）母校推荐度

毕业生是否愿意向亲友推荐自己的母校调研结果显示，绝大部分毕业生（88.18%）愿意为母校做推荐，这从一定程度上反映了毕业生对母校的认可度。

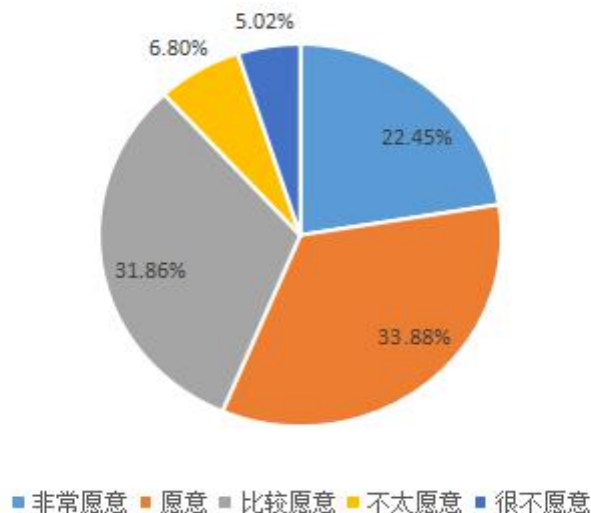


图 3-8 毕业生对母校的推荐度

## 二、毕业生对教育教学的反馈

### （一）对课程设置的反馈

毕业生对母校课程设置方面的改进建议反馈结果显示，24.74%的毕业生认为“本专业课程的实用性”最值得改进；其次是实践课程安排次数（17.20%）和课程内容的更新（14.66%）等需要改进。

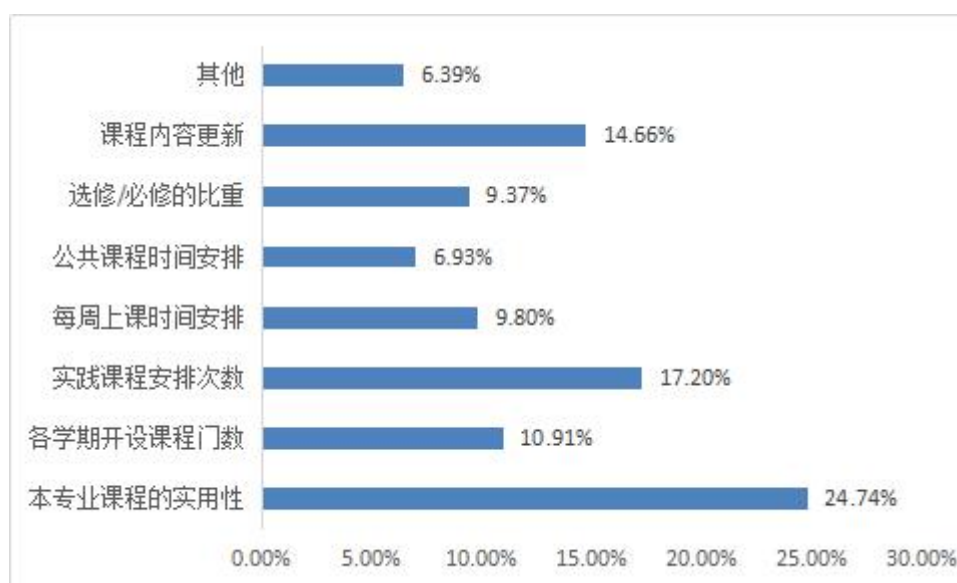


图 3-9 毕业生对课程设置的反馈意见



## （二）对教育教学的反馈

毕业生对教学方面的改进建议结果显示,改进建议中毕业生占比前三的依次是“实践教学”(22.79%)、“教学方法和手段”(19.84%)、“专业课内容及安排”(19.38%),较多的毕业生认为这些方面需要改进。

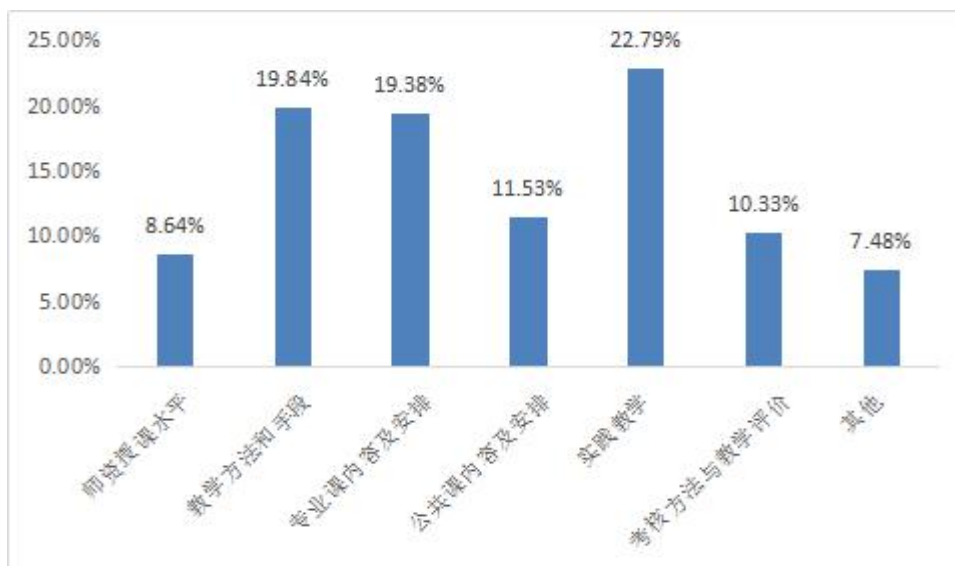


图 3-10 毕业生对教育教学的反馈意见

## （三）对实践性教学环节的反馈

毕业生最满意的实践性教学环节调研结果显示,44.98%的毕业生对“课程的实践性教学(课程作业、实验)”持满意态度;24.17%的毕业生对“毕业论文、毕业设计”满意;“课程设计”和“其他”满意占比分别为11.64%、10.66%。其中,专业实习、见习的满意占比为8.55%,占比相对较低。

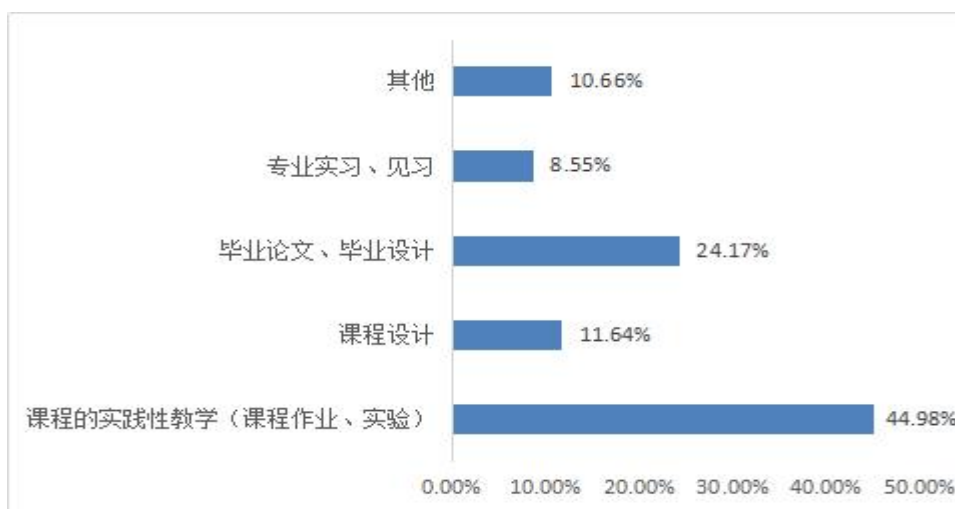


图 3-11 毕业生对实践性教学环节的反馈意见

### 三、本章小结

#### （一）毕业生对母校的评价总结

2020 届毕业生对母校人才培养总体满意度为 94.71%；对学校老师们的专业素养满意度为 96.88%；对专业设置和课程安排的合理性满意度为 96.14%；对学校的实践教学环节的满意度为 93.31%；对学校的就业创业服务满意度为 94.71%；对母校推荐度为 88.18%。毕业生认为影响母校满意度的因素占比较大的依次为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（17.44%）、“校风学风”（12.90%）。

#### （二）毕业生对母校教育教学的反馈总结

课程设置方面，24.74%的毕业生认为“本专业课程的实用性”最值得改进；其次是“实践课程安排次数”（17.20%）和“课程内容的更新”（14.66%）等需要改进。

教育教学方面，毕业生认为最需要改进的三个方面是“实践教学”（22.79%）、“教学方法和手段”（19.84%）、“专业课内容及安排”（19.38%）。

实践性教学环节方面，毕业生满意度最高的实践性教学环节依次是“课程的实践性教学（课程作业、实验）”（44.98%）和“毕业论文、毕业设计”（24.17%）。

## 第四部分 用人单位对毕业生及学校的评价与反馈

用人单位对毕业生及学校的评价与反馈的调研数据主要来源于湖南省高省级一体化智慧就业管理平台和学校现场对用人单位调研，参与调研问卷填写 101 家单位，回收有效问卷 92 份，有效率为 85.98%。

### 一、用人单位对毕业生及学校的评价

#### （一）用人单位招聘毕业生关注的因素

调研结果显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素依次是“综合素质”（35%）、“社会适应能力”（29%）、“所学专业”（24%），说明企业特别重视毕业生的这些素质和能力，学校在人才培养时，要特别注重对毕业生这三方面能力的培养。

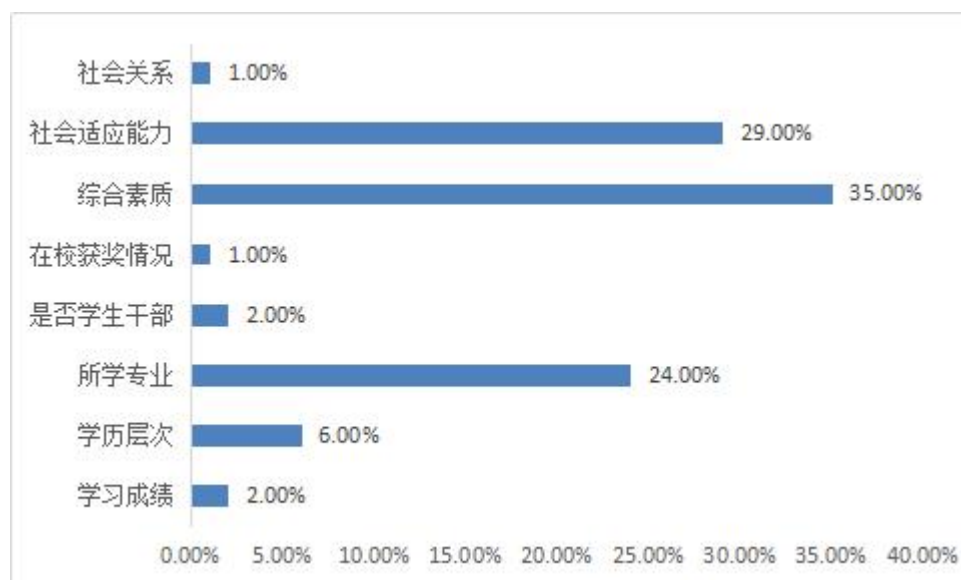


图 4-1 用人单位招聘毕业生关注的因素

#### （二）用人单位对毕业生能力素质的评价

调研结果显示，用人单位对我校毕业生各项能力的总体评价满意度较高，其中道德观、价值观与行为礼仪等基本素养；逻辑思维与创新能力水平；语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系总体满意度达到 100%。详见表 4-1。

表 4-1 用人单位对毕业生各项能力的评价

能力	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意	总体满意度
道德观、价值观与行为礼仪等基本素养	30.00%	37.50%	32.50%	/	/	100.00%
人生态度、身体素质	27.50%	40.00%	30.00%	2.50%	/	97.50%
专业理论知识水平及视野宽广度	22.50%	35.00%	40.00%	2.50%	/	97.50%
专业技能掌握水平及实际操作能力	20.00%	35.00%	42.50%	2.50%	/	97.50%
逻辑思维与创新能力水平	22.50%	40.00%	37.50%	/	/	100.00%
自主学习与能力拓展水平	22.50%	37.50%	37.50%	2.50%	/	97.50%
吃苦耐劳精神、抗压抗挫、对环境的适应、应变能力	27.50%	37.50%	30.00%	5.00%	/	95.00%
诚实、敬业、团结合作等职业素质水平	30.00%	32.50%	35.00%	2.50%	/	97.50%
语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系	25.00%	27.50%	47.50%	/	/	100.00%
项目策划、组织、主持与执行能力	25.00%	32.50%	40.00%	2.50%	/	97.50%

备注：表中数据均表示百分比，“满意度”包括非常满意、满意、比较满意

### （三）用人单位对我校毕业生的满意度

用人单位对毕业生的总体满意度为 100%，没有单位对毕业生表示“不太满意”和“很不满意”。

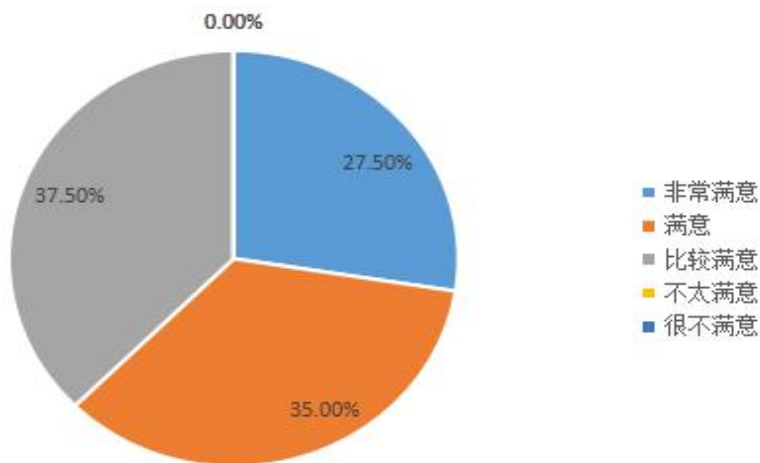


图 4-2 用人单位对毕业生的满意度情况

#### （四）用人单位认为毕业生在求职中应改进的方面

用人单位认为毕业生在求职中应重点改进的三个方面依次是“职业素养”（27.84%）、“临场反应”（22.68%）、“对应聘单位的了解准备”（20.62%）。详情见图 4-3。

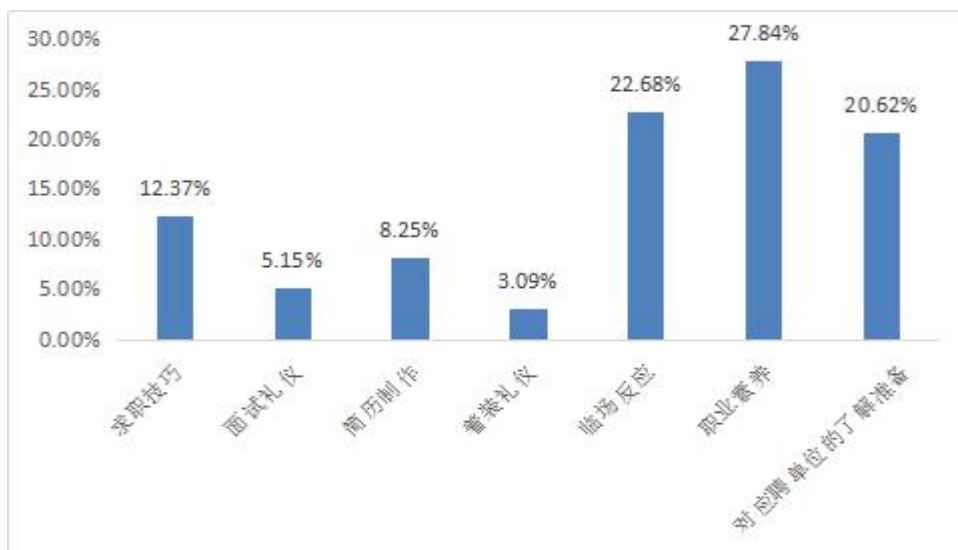


图 4-3 用人单位认为毕业生在求职中应改进的方面

## 二、用人单位对学校的反馈

### （一）用人单位对学校就业工作的反馈

用人单位认为学校就业工作改进和努力的重点依次为：加强应届毕业生就业指导（18.69%）、增加校园招聘会场次（17.76%）、及时更新发布招聘信息（15.89%）和加大对应届毕业生的推荐力度（14.95%）。

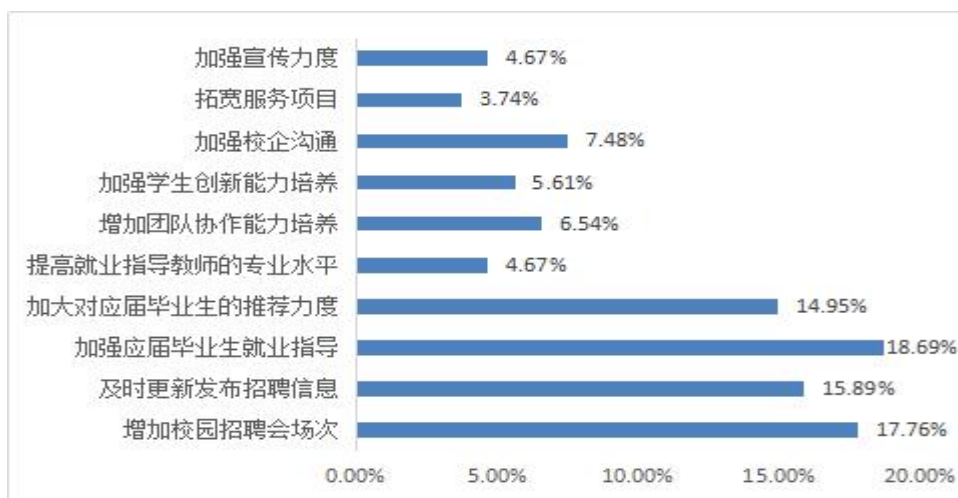


图 4-4 用人单位对学校就业工作的建议

## （二）用人单位对学校人才培养的满意度

用人单位对学校的人才培养满意度为 100%，其中“非常满意”为 30.00%，“满意”为 40.00%，“比较满意” 30.00%，没有“不太满意”和“很不满意”现象。

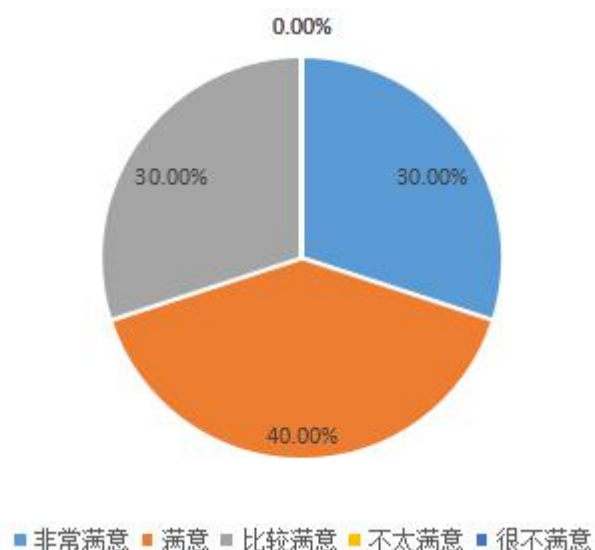


图 4-5 用人单位对人才培养的满意度

## （三）用人单位对学校教育教学的反馈

用人单位最希望学校加强毕业生“专业知识的传授”，其次是加强毕业生“职业素质培养”和“团队协作能力培养”，详情见图 4-6。

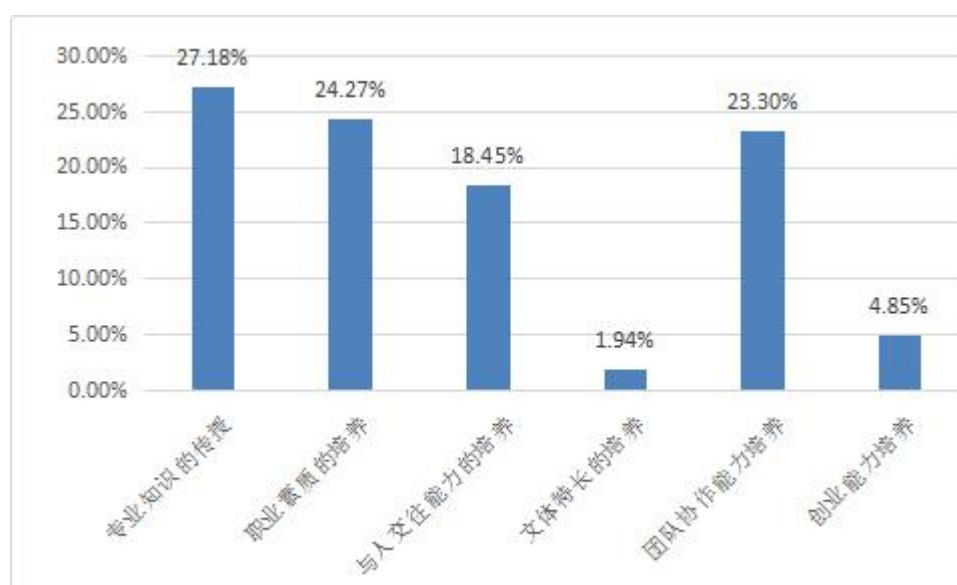


图 4-6 用人单位对教育教学的反馈

### **三、本章小结**

#### **（一）用人单位对毕业生及学校的评价总结**

用人单位招聘毕业生重点关注毕业生的“综合素质”、“社会适应能力”“所学专业”，认为毕业生在求职中应重点改进的三个方面依次是“职业素养”、“临场反应”、“对应聘单位的了解准备”。对我校毕业生各项能力的总体评价满意度较高，其中道德观、价值观与行为礼仪等基本素养；逻辑思维与创新能力水平；语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系总体满意度达到 100%，用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100%。

#### **（二）用人单位对学校的反馈总结**

用人单位对学校人才培养满意度为 100%。用人单位认为学校应在“加强应届毕业生就业指导”（18.69%）、“增加校园招聘会场次”（17.76%）、“及时更新发布招聘信息”（15.98%）和“加大对应届毕业生的推荐力度”（14.95%）等方面加强就业工作。在教育教学方面，学校应重点加强学生的“专业知识”、“职业素养”和“团队协作”等知识和能力的培养。

## 第五部分 2020 届毕业生就业发展趋势及就创业工作举措

### 一、2020 届毕业生就业发展趋势

#### (一) 2018-2020 届毕业生规模变化

2020 届毕业生规模较前两年有一定幅度的下降，毕业生各专业规模变化明显，新增了四个专业的毕业生：幼儿发展与健康管理、产品艺术设计、大数据技术与应用、建筑室内设计，新增专业毕业生人数为 711 人。各专业规模分布具体情况见下表 5-1。

表 5-1 2018-2020 届毕业生各专业规模分布情况

2018 届		2019 届		2020 届	
专业名称	毕业生人数 (人)	专业名称	毕业生人数 (人)	专业名称	毕业生人数 (人)
工程测量技术	80	工程测量技术	117	工程测量技术	44
工程测量与监理	69	/	/	/	/
室内艺术设计	42	室内艺术设计	333	室内艺术设计	207
建筑工程管理	404	建设工程管理	233	建设工程管理	116
工程造价	268	工程造价	186	工程造价	124
计算机应用技术	90	计算机应用技术	126	计算机应用技术	267
计算机网络技术	150	计算机网络技术	135	计算机网络技术	181
软件技术	997	软件技术	1346	软件技术	724
动漫设计与制作	148	动漫制作技术	162	动漫制作技术	176
电子信息工程技术	120	电子信息工程技术	124	电子信息工程技术	50
金融管理与实务	41	金融管理	61	金融管理	19
会计	312	会计	358	会计	192
国际经济与贸易	19	国际经济与贸易	81	国际经济与贸易	37
电子商务	347	电子商务	313	电子商务	324
物流管理	49	物流管理	45	物流管理	51
/	/	旅游管理	69	旅游管理	30
商务英语	80	商务英语	103	商务英语	81
商务英语(双语幼儿方向)	149	/	/	幼儿发展与健康管理	329
广告设计与制作	139	广告设计与制作	113	广告设计与制作	110
室内装饰设计	242	/	/	/	/
通信技术	82	通信技术	58	通信技术	52
移动互联网应用技术	105	移动互联应用技术	136	移动互联应用技术	208
/	/	/	/	产品艺术设计	19
/	/	/	/	大数据技术与应用	273
/	/	/	/	建筑室内设计	90



合计 3936 合计 4099 合计 3704

## (二) 2018-2020 届毕业生就业流向变化趋势

从近三年毕业生就业流向的变化趋势来看，2020 年毕业生就业流向出现新的变化，虽然仍以“聘用（灵活就业）”为主，但是 2020 届毕业生“继续深造”、“入伍”、“自主创业”人数明显增加，另外还出现了新的就业形态——自由职业。具体如表 5-2 所示。

表 5-2 2018-2020 年毕业生就业流向情况

就业流向	2018 年	2019 年	2020 年
总人数	3936	4099	3074
聘用（灵活就业）	3278	3574	2626
待就业	585	419	719
已就业并办证	5	7	8
继续深造	15	68	155
入伍	23	24	65
自主创业	30	7	48
自由职业	0	0	83

## (三) 2018-2020 届毕业生就业单位行业变化对比

近三年毕业生就业单位行业出现了新变化，虽然排名靠前的行业依然是：“租赁和商务服务业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”等，但“教育”行业毕业生就业人数在 2020 年涨幅较大；“建筑业”行业毕业生就业人数呈逐年下降趋势。

表 5-3 2018-2020 年毕业生就业单位行业情况

单位行业	2018 届		2019 届		2020 届	
	总人数	比例	总人数	比例	总人数	比例
农、林、牧、渔业	13	0.40%	23	0.64%	14	0.51%
采矿业	3	0.09%	4	0.11%	2	0.07%
制造业	252	7.70%	228	6.31%	179	6.49%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	8	0.24%	24	0.66%	4	0.15%
建筑业	457	13.97%	466	12.90%	275	9.98%
批发和零售业	513	15.68%	615	17.03%	434	15.75%
交通运输、仓储和邮政业	43	1.31%	33	0.91%	37	1.34%
住宿和餐饮业	49	1.50%	53	1.47%	35	1.27%
信息传输、软件和信息技术服务业	534	16.33%	674	18.66%	376	13.64%
金融业	58	1.77%	64	1.77%	18	0.65%
房地产业	76	2.32%	73	2.02%	46	1.67%

租赁和商务服务业	655	20.02%	675	18.69%	547	19.85%
科学研究和技术服务业	322	9.84%	399	11.05%	275	9.98%
水利、环境和公共设施管理业	12	0.37%	9	0.25%	4	0.15%
居民服务、修理和其他服务业	/	/	36	1.00%	64	2.32%
教育	160	4.89%	105	2.91	294	10.67%
卫生和社会工作	7	0.21%	20	0.55	11	0.40%
文化、体育和娱乐业	60	1.83%	57	1.58	54	1.96%
公共管理、社会保障和社会组织	26	0.79%	30	0.83	22	0.80%
军队	23	0.70%	24	0.66	65	2.36%

#### (四) 2018-2020 届毕业生就业岗位类别变化对比

从毕业生就业岗位类别变化趋势中看出：①“其他人员”、“工程技术人员”占就业毕业生人数的 58.70%；②“教学人员”在 2020 年出现了较大幅度的增加。

表 5-4 2018-2020 年毕业生就业岗位类别情况

工作职位类别	2018 年		2019 年		2020 年	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
办事人员和有关人员	170	5.12%	110	3.05%	40	1.47%
法律专业人员	/	/	2	0.06%	3	0.11%
工程技术人员	1152	34.72%	1076	29.85%	623	22.90%
教学人员	174	5.24%	83	2.30%	311	11.43%
金融业务人员	65	1.96%	62	1.72%	1	0.04%
经济业务人员	179	5.39%	238	6.60%	73	2.68%
军人	23	0.69%	22	0.61%	65	2.39%
农林牧渔业技术人员	/	/	2	0.06%	1	0.04%
其他人员	475	14.32%	1258	34.90%	974	35.80%
其他专业技术人员	510	15.37%	144	3.99%	252	9.26%
商业和服务业人员	193	5.82%	81	2.25%	71	2.61%
生产和运输设备操作人员	7	0.21%	5	0.14%	14	0.51%
体育工作人员	1	0.03%	14	0.39%	2	0.07%
卫生专业技术人员	1	0.03%	1	0.03%	/	/
文学艺术工作人员	361	10.88%	491	13.62%	283	10.40%
新闻出版和文化工作人员	6	0.18%	16	0.44%	8	0.29%
科学研究人员	1	0.03%	/	/	/	/

#### (五) 2018-2020 届毕业生就业地域变化趋势

湖南省一直是毕业生就业的主要领域，省内就业占比逐年增加，较之 2019 年，2020 年增加了近 10 个点。详情见表 5-5。另外省内就业城市以长沙、湘潭为主，占省内就业人数的 72%以上，详情见表 5-6。

表 5-5 2018-2020 年毕业生就业地域变化情况

	2018 年	2019 年	2020 年
总就业人数	3301	3680	2985
湖南省内就业人数	1935	2180	2056
省内占比率	58.62%	59.24%	68.88%
湖南省外就业人数	1366	1500	929
省外占比率	41.38%	40.76%	31.12%

表 5-6 2018-2020 年毕业生省内就业城市变化情况

省内就业地区	2018 届		2019 届		2020 届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
长沙	1213	62.69%	1447	66.38%	1311	63.76%
湘潭	277	14.32%	248	11.38%	200	9.73%
郴州	49	2.53%	76	3.49%	43	2.09%
衡阳	82	4.24%	67	3.07%	52	2.53%
株洲	41	2.12%	62	2.84%	40	1.95%
永州	44	2.27%	58	2.66%	83	4.04%
湘西	58	3.00%	44	2.02%	58	2.82%
岳阳	27	1.40%	33	1.51%	31	1.51%
娄底	28	1.45%	31	1.42%	30	1.46%
怀化	17	0.88%	29	1.33%	40	1.95%
常德	33	1.71%	28	1.28%	37	1.80%
益阳	25	1.29%	24	1.10%	30	1.46%
邵阳	22	1.14%	21	0.96%	52	2.53%
张家界	19	0.98%	12	0.55%	49	2.38%
总计	1935	100.00%	2180	100.00%	2056	100%

### (六) 2018-2020 届毕业生专业就业率前十名、后五名变化趋势

从近三年毕业生就业前十名的专业变化情况来看,各专业就业率排名变动较大,没有连续三年排名靠前的专业,建设工程管理、通信技术、工程测量技术、移动互联应用技术专业连续两年排名靠前,如表 5-7 所示。另外排名在最后五名的专业变化较大,出现了一些曾前两年排名靠前的专业,如动漫设计制作、软件技术(智能终端控制软件开发方向)等,详情见表 5-8。

表 5-7 2018-2020 届毕业生就业前十名的专业变化情况

2018 届		2019 届		2020 届	
专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)
工程测量与监理	91.30%	计算机应用技术	91.27	幼儿发展与健康管理	96.35

动漫设计与制作 (三维动画方向)	90.63%	软件技术 (ANDROID(安卓)应用 软件开发方向)	94.24	会计	90.1
软件测试技术	97.14%	工程测量技术	94.87	旅游管理	90
电子信息工程技术 (移动通信方向)	90.48%	软件技术(智能终端 控制软件开发方向)	96.77	建设工程管理	89.66
金融管理与实务	97.22%	动漫制作技术	95.06	建筑室内设计	87.78
电子商务(企业信 息化管理方向)	97.80%	广告设计制作	95.58	通信技术	86.54
电子商务(网络营 销方向)	91.11%	建设工程管理	95.71	工程测量技术	86.36
物流管理	91.84%	电子商务	91.37	工程造价	85.48
商务英语	91.25%	移动互联应用技术	99.26	移动互联应用技术	84.62
商务英语(双语幼 儿方向)	97.97%	通信技术	100	产品艺术设计	84.21

表 5-8 2018-2020 届毕业生就业后五名的专业变化情况

2018 届		2019 届		2020 届	
专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)
室内艺术设计	61.90%	国际经济与贸易(跨境 电子商务方向)	75.31%	大数据技术与应用	70.33
建设工程管理	78.23%	旅游管理	53.62%	软件技术(软件测试 技术方向)	67.74
计算机网络技术	72.92%	商务英语	80.58%	动漫制作技术	65.34
计算机网络技术(网 络集成与信息工程)	73.68%	物流管理	71.11%	金融管理(证券方向)	63.16
电子信息工程技术	55.56%	电子信息工程技术	83.06%	软件技术(智能终端 控制软件开发方向)	58.62

## 二、2020 届毕业生就业创业工作举措

### (一) 积极宣传，加快政策落地，帮扶特殊群体就业

政策落地，成效显著。学校积极落实各项就业政策，创新管理制度，加强政策宣讲。每年由招生就业处牵头、各二级学院参与，面向在校学生开展就业创业政策和形势宣讲活动，充分调动毕业生就业的积极性与主动性。对应征入伍、基层就业的学生在学籍管理、复学办理、激励政策等各方面给予帮扶，引导和鼓励毕业生面向基层就业，参加西部计划、三支一扶、大学生村官等基层项目就业，

到中、小、微型企业就业。广泛宣传、动员毕业生应征入伍，2020 年学校应征入伍学生 151 人，其中 2020 届毕业生 109 人。

特殊群体，精准帮扶。学校高度重视贫困毕业生就业工作，特别是残疾学生、建档立卡困难毕业生等就业困难群体，为确保有就业意愿的贫困毕业生百分之百落实就业岗位。学校出台《就业困难学生帮扶制度》，下发《就业帮扶工作通知》，落实“一对一”帮扶，全面掌握贫困毕业生就业意向、就业状态，主动跟进，建立帮扶信息库，在就业指导、岗位推荐、经济补贴等方面给予帮扶。做到“精准识别、精准立档、精准帮扶”，提高就业困难学生的就业成效。学校共为 2020 届 270 名毕业生申报并发放求职创业补贴 40.5 万元。截止 2020 年 12 月，2020 届建档立卡毕业生 65 人，有就业意愿的建档立卡毕业生 100%就业。

## **（二）开拓创新，全方位推行“互联网+就业”新模式**

2016 年，学校就业创业云平台正式上线，结合“全国高校毕业生就业信息一体化系统”，建立了功能完善、信息量大的毕业生网站，嵌入全国高校毕业生就业管理与监测系统，并与中国高职高专网、湖南教育网、湖南省毕业生就业网、湖南人才市场网等网站链接，网站内容每日更新，每年及时发布招聘信息近 1000 条，开展多种形式的网络“双选会”活动，平均每天浏览量达到 200 人次。加强了校、院、班三级就业信息服务网络的建设，构建了一个方便快捷的毕业生就业信息网络服务平台，将就业政策、岗位需求、招聘动态等各类就业信息，及时传递给每一位毕业生，促进毕业生及时就业。除此之外，我们还通过电话、短信、就业宣传专栏、电子显示屏、毕业生 QQ 群等多种方式及时发布就业信息，方便毕业生择业。通过就业信息网，在网上发布就业政策信息、需求信息和生源信息，邀请用人单位来校招聘，进行网上就业市场开拓；毕业生可以在网上上传个人简历，搜索招聘职位，进行职业测评；用人单位在我校就业信息网上，可通过网络浏览我校毕业生简历，决定是否通知面试。在校级就业信息网络的基础上，学校要求和指导各二级学院建立了由微信、班级 QQ 群等组成的二级学院就业工作信息网络，多渠道向毕业生传递就业信息。2019 年首次实现了以“互联网”+ 就业模式进行招聘。2020 年新冠疫情爆发以来，学校全方位创新“互联网+就业”新模式，实现了就业事务办理“不中断”，学校采取线上远程服务，通过《给毕

业生的一封信》全面做好毕业生签约指导、报到证办理等服务工作；就业招聘“不停歇”，学校积极开展线上招聘工作，就业云平台对接外部招聘渠道，新增 130 多家用人单位入驻学校云平台，提供工作岗位 3000 多个；就业指导“不打烊”，力推“互联网+”线上就业课程，组织毕业生观看线上就业创业讲座等，使同学们认清当前就业形势，树立毕业生就业自信心，引导毕业生树立正确的择业观，克服懒就业、慢就业心理，先就业再择业，鼓励毕业生留湘、留潭就业、创业。

### **（三）多措并举，持续推进毕业生就业推荐工作**

学校采取“走出去、请进来”的方式，不断开拓学生就业新领域，优化就业布局，为毕业生就业发展提供坚强后盾。学校制定毕业生就业基地整体建设方案，依据专业特色和人才培养特色定向开拓就业市场，立足湘潭九华经开区，辐射长沙、株洲及沿海大中城市，中西部地区，就业市场份额不断增大，学生就业空间与日拓展。一是内引外联，稳定就业市场。每年向全国近 600 家企业及合作单位寄送我校毕业生资源信息册。通过各种方式邀请用人单位来校招聘。2019 年 9 月截止到目前，我校分二级学院、分专业共举办专场招聘会 83 场，直接推荐毕业生 1600 余人；举行大型供需见面会 2 场，联系用人单位近 500 余家，提供就业岗位 14500 余个。与此同时，组织近 400 名毕业生参加了湘潭市人社局举办的“百家名企高校行”等大型招聘会 2 次，积极为毕业生创造了就业机会，充分满足了毕业生的就业需求。另外组织工作人员深入企业开展调研，考察走访用人单位，进行市场开拓。通过以上方式，保持和用人单位的长期联系与合作，建立长效输送机制。二是多渠道挖掘，拓宽就业渠道。①开发校友资源。积极利用已就业毕业生资源，通过电话联系和企业走访的形式了解企业用人情况，最大范围地挖掘企业用人潜力。如 2019 年通过校友资源，开发用人单位 64 家，提供就业岗位 367 个。②发挥学校校企合作的优势。通过校企合作企业定向为本校投放招聘名额，吸纳毕业生存量，助力毕业生就业。校企合作企业不仅仅为合作专业学生解决就业，还为关联专业提供就业岗位，解决学校其他专业学生的就业，如中兴通讯股份有限公司为我校计算机专业，电子信息工程技术专业提供了 100 余个就业岗位。③实习、就业无缝对接。对接实习基地、顶岗实习企业，实现实习、就业无缝对接。毕业生在实习结束后接受企业考核，考核合格后可转为正式员工。如 2020 届幼儿发展与健康管理专业绝大多数毕业生在 2019 年与各地幼儿园、小

学签约完成顶岗实习考核合格后即安排上岗。④积极对接当地政府。主动对接湘潭市政府及相关部门，为毕业生争取政策支持和就业机会。如 2020 年学校与湘潭高新技术产业开发区形成结对帮扶，争取政府支持就业单位 22 家、就业岗位 210 个，促进了我校毕业生积极就业。

#### **（四）完善调查，精准指导就业创业工作**

学校落实毕业生“就业创业意向调查”机制，从就业意向、专业对口度、薪资待遇、工作地区等方面全方面了解毕业生就业心理，及时、准确掌握毕业生的就业意向，并撰写意向调研报告，为后续有针对性地提供就业创业指导服务、就业推荐做好基础工作。

另外，学校把毕业生就业状况跟踪调研作为一项常规工作来抓，近年来，学校通过对各二级学院的专项调研以及组织专职工作人员对毕业生和用人单位进行实地调研，同时，还通过问卷调研的形式对毕业生和用人单位进行就业质量跟踪调研，切实把握毕业生和用人单位对学校各方面工作的反馈，为学校招生专业的调整，为教育教学改革的深入推进提供了重要参考依据。2020 届毕业生对学校就业工作的满意度达到了 90%以上。

#### **（五）基地建设牵引“双创”教育改革，实现创业带就业**

我校大学生创新创业孵化基地建设，以促进就业创业为导向，坚持走内涵发展、特色发展之路，着力在“治理结构、专业建设、人才培养、共建共享”等方面力求创新、力创特色。2017 年，我校大学生创新创业孵化基地被授予湖南省高校“大学生创新创业孵化示范基地”并于 2020 年成功通过复评、2019 年获评湖南省人力资源和社会保障厅、湖南省财政厅第四批“湖南省省级创业孵化基地”、2020 年获评“2019 年度优秀省级孵化基地”等荣誉。学校将创新创业教育融入专业人才培养，进行“专业+创业”的人才培养模式，鼓励学生结合自身专业，建立不同形式的创新创业孵化基地或创客空间，积极参与“互联网+”等创新创业大赛，省级以上创新创业大赛获奖 15 项，专业项目优先入驻我校大学生创新创业孵化基

地，助力学生创业，2020年入驻项目25个。另外，学校加强创新创业课程指导建设。遵循本校学生职业能力形成规律和特点，融入我校大学生创业典型案例，组织编写校本教材《大学生就业指导》、《大学生创新与创业基础》（已投入使用），更有针对性的激发学生创业意识，培养学生创新创业精神，营造创新创业氛围。2020年举办SYB培训班8期，选拔了240名具有创业意向、激情与潜质的学生参加SYB创业培训，帮助他们系统的学习创业知识与技能，创新创业实践能力得到了培养与锻炼。邀请了校内外专家、企业界人士和优秀校友来校做专题报告6次，强化了学生的“双创”意识。截止至8月31日，2020届毕业生创业48人。