

湖南软件职业技术大学
HUNAN SOFTWARE VOCATIONAL AND TECHNICAL UNIVERSITY

2022 届毕业生就业质量年度报告



二〇二二年十二月

目 录

学校概况	1
第一部分 毕业生就业基本情况	2
一、毕业生的规模及结构	2
(一) 毕业生总体规模	2
(二) 毕业生结构	2
二、毕业生毕业去向落实率及就业去向	6
(一) 毕业生毕业去向落实率情况	6
(二) 毕业生就业去向	12
三、毕业生就业结构	14
(一) 就业单位性质	14
(二) 单位行业分布	14
(三) 工作职位类别分布	15
(四) 就业地区分布	16
第二部分 2020-2022 届毕业生就业发展趋势	19
一、规模变化	19
(一) 总体毕业生规模变化	19
(二) 性别规模变化	19
(三) 各学院、各专业规模变化	19
二、初次毕业去向落实率变化	21
(一) 2020-2022 届毕业生毕业去向落实情况变化	21
(二) 分性别毕业生毕业去向落实率变化	21
(三) 分学院毕业生毕业去向落实率变化	22
(四) 分专业毕业生毕业去向落实率前十名、后五名变化趋势	22
二、就业结构变化	23
(一) 2020-2022 届毕业生就业单位行业变化对比	23
(二) 2020-2022 届毕业生就业职位类别变化对比	24

(三) 2020-2022 届毕业生就业地域变化趋势	25
第三部分 2022 届毕业生就业创业工作开展情况	27
一、加强“三项建设”，为就业创业提供强有力保障	27
(一) 加强体制建设，确保责任到位	27
(二) 加强制度建设，确保执行有力	27
(三) 加强条件建设，确保高效运行	27
二、做好“五项服务”，夯实就业创业基础工作	27
(一) 做好毕业生就业创业政策宣传服务	27
(二) 做好毕业生就业创业信息化平台服务	28
(三) 做好毕业生就业市场服务	29
(四) 做好毕业生特殊群体帮扶服务	30
(五) 做好毕业生就业数据统计与核查服务	31
三、推进“三大工程”，提升就业创业指导能力	31
(一) 推进创新创业实践教育工程	31
(二) 推进就业创业课程建设工程	32
(三) 推进就业创业师资建设工程	33
四、完善“三项制度”，确保就业创业工作实效	33
(一) 完善毕业生就业创业意向调查制度	33
(二) 完善毕业生就业状况跟踪调研制度	34
(三) 完善就业创业工作专题研究制度	34
第四部分 就业质量调查及分析	35
一、就业满意度	35
二、薪酬满意度	36
(一) 毕业生签约时月平均薪资	36
(二) 薪酬满意度	36
三、工作福利与社会保障情况	37
四、职业与所学专业的相关度	38
五、职业与理想的吻合度	38
六、就业稳定性	39

(一) 工作单位变动情况	39
(二) 工作单位变动原因	39
七、工作岗位评价	40
(一) 工作环境满意度	40
(二) 培训机会满意度	41
(三) 工作稳定度	41
(四) 工作压力评价	42
(五) 工作晋升空间评价	42
八、求职行为	43
(一) 求职关注的因素	43
(二) 求职过程中就业歧视	43
(三) 求职的主要困难	44
(四) 求职所用成本	45
九、自主创业情况	45
(一) 自主创业的原因	45
(二) 自主创业的方式	46
(三) 自主创业资金的主要来源	47
(四) 家人对自主创业学生的支持度	47
(五) 创业准备	48
(六) 自主创业的困难	49
第五部分 毕业生对母校的评价与反馈	50
一、毕业生对母校的评价	50
(一) 对学校人才培养的满意度	50
(二) 对学校老师们的专业素养满意度	51
(三) 对专业设置和课程安排的合理性满意度	51
(四) 对学校的实践教学(含实习、实践、见习等)环节的满意度 ..	52
(五) 对学校的就业创业服务满意度	52
(六) 满意度影响因素	53
(七) 母校推荐度	54

二、毕业生对教育教学的反馈	54
(一) 对课程设置的反馈	54
(二) 对教育教学的反馈	55
(三) 对实践性教学环节的反馈	55
第六部分 用人单位对毕业生及学校的评价与反馈	56
一、用人单位对毕业生及学校的评价	56
(一) 用人单位招聘毕业生关注的因素	56
(二) 用人单位对毕业生能力素质的评价	56
(三) 用人单位对我校毕业生的满意度	60
(四) 用人单位认为毕业生在求职中应改进的方面	60
二、用人单位对学校的反馈	61
(一) 用人单位对学校就业工作的反馈	61
(二) 用人单位对学校人才培养的满意度	61
(三) 用人单位对学校教育教学的反馈	62
第七部分 主要结论及建议	63
一、报告主要结论	63
(一) 毕业去向落实率、升学率稳中有升，基层就业有新突破 错误！未定义书签。	
(二) 就业结构稳定，毕业生留湘率持续高位	63
(三) 充分就业有所改善，但就业质量多项指标下降	63
(四) 毕业生和用人单位对学校综合评价双高	64
二、反馈与对策.....	63
(一) 加强就业指导，引导毕业生树立正确的择业观.. 错误！未定义书签。	
(二) 精准满足企业用人需求，优化育人模式.....	63
(三) 完善就业服务，做好市场开发与就业推荐.....	65

学校概况

学校前身是 2001 年成立的湖南托普信息职业技术学院。2005 年经省人民政府批准、教育部备案，成立湖南软件职业学院。2020 年 6 月 29 日，经教育部批复同意，学校升格为本科层次职业学校。2021 年 5 月 14 日，经教育部批复同意，学校更名为湖南软件职业技术大学。

学校位于毛主席家乡湖南省湘潭市，占地面积 900 余亩。现设有软件与信息工程学院、现代设计学院、经济管理学院、建筑工程学院、中兴通讯学院、人文素质教学部、思想政治理论课教学部等五院二部。开设 11 个高职本科专业和 22 个高职专科专业，现有专任教师 724 人，其中具有研究生学位 429 人，副高及以上职称 236 人，“双师型”教师 317 人。拥有 1 家国家级动漫企业、1 个国家级“互联网营销师”培训基地、2 个教育部高等职业教育“创新发展行动”项目、2 个湖南省高等职业教育“双高计划”项目、1 个湖南省高等职业教育一流特色专业群、1 个湖南省楚怡高水平高职专业群、1 个省级大学生创新创业孵化基地、1 个省级科学技术普及基地、1 家省级产教融合型企业、1 个市级信息产业人才培训基地、1 个市级工程技术研发平台。

办学以来，学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，扎根湖湘大地办职业教育，十余年艰苦奋斗、砥砺前行，取得了显著办学成绩。学校先后荣获教育部人才培养工作评估合格高校、湖南省职业教育教学管理工作先进单位、湖南省示范性（骨干）高职院校、湖南省平安高校、湖南省文明高校、湖南省普通高校毕业生就业创业工作“一把手工程”督查优秀单位、湖南省高等职业教育一流特色专业群建设单位、湖南省思想政治工作优秀集体等 30 余项国家、省、市重大荣誉，教师、学生荣获国家、省、市各项奖励、荣誉、成果 2000 余项，其中，全国性奖励近 200 项。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模及结构

(一) 毕业生总体规模

2022 届毕业生总人数为 2827 人。

(二) 毕业生结构

1. 毕业生学院及专业分布

毕业生分布在五个二级学院，其中软件与信息工程学院人数又创历史新高，为 1375 人，占总人数的 48.64%。其次为经济管理学院 606 人、现代设计学院 416 人，建筑工程学院 254 人，中兴通讯学院 176 人。

2022 届毕业生分布在 28 个专业（含专业方向）中，毕业生人数排名前五的专业是软件技术、幼儿教育与健康管理和动漫制作技术、电子商务、移动互联应用技术专业，依次为 942 人、209 人、181 人、164 人、145 人，其中软件技术专业（包括五个专业方向）毕业生人数占总毕业生人数的 33.32%。

表 1-1 2022 届各二级学院及专业毕业生人数分布情况

学院	专业	毕业生人数（人）
	大数据技术与应用	125
	电子信息工程技术(汽车电子方向)	1
	电子信息工程技术(人工智能芯片技术及应用)	42
	工业机器人技术(人工智能装备技术及应用)	36
	计算机网络技术	129
	计算机应用技术	100
	软件技术(ANDROID(安卓)应用软件开发方向)	165
	软件技术(JAVA 应用软件开发方向)	514
	软件技术(WEB 前端开发方向)	66
	软件技术(人工智能软件开发方向)	110
	软件技术(软件测试技术方向)	87
软件与信息工程学院	汇总	1375

	电子商务	164
	会计	89
	商务英语	101
	物流管理	43
	幼儿发展与健康管理	209
经济管理学院	汇总	606
	产品艺术设计	12
	动漫制作技术	181
	广告设计与制作	72
	室内艺术设计	111
	数字媒体艺术设计	40
现代设计学院	汇总	416
	工程测量技术	28
	工程造价	92
	建设工程管理	63
	建设工程管理(建筑信息化 BIM 方向)	26
	建筑室内设计	45
建筑工程学院	汇总	254
	通信技术	31
	移动互联应用技术	145
中兴通讯学院	汇总	176

2. 毕业生性别结构

毕业生男生 1848 人，占毕业生总人数的 65.37%；女生 979 人，占毕业生总人数的 34.63%，总体男女性别比为 1.89:1。计算机软件类和建筑类专业男生人数远远多于女生人数；商贸服务类专业女生人数多于男生人数；文化艺术类男女生差别不大。各学院毕业生男女生分布如下。

表 1-2 2022 届毕业生性别结构分布

二级学院	男生(人)	女生(人)
软件与信息工程学院	1183	192

经济管理学院	115	491
现代设计学院	196	220
建筑工程学院	199	55
中兴通讯学院	155	21
合计	1848	979

3. 毕业生民族结构

2022 届毕业生来自 13 个民族，其中汉族毕业生有 2469，占毕业生总人数的 87.34%；少数民族毕业生 358 人，占毕业生总人数的 12.66%。少数民族人数较多的是土家族和苗族，其次为瑶族和侗族。详见下表。

表 1-3 2022 届毕业生民族结构分布

民族	人数	比例
汉族	2469	87.34%
土家族	166	5.87%
苗族	112	3.96%
瑶族	35	1.24%
侗族	32	1.13%
仡佬族	3	0.11%
回族	2	0.07%
彝族	2	0.07%
壮族	2	0.07%
白族	1	0.04%
布依族	1	0.04%
达斡尔族	1	0.04%
傈僳族	1	0.04%

4. 毕业生生源结构

(1) 毕业生区域生源结构

2022 届毕业生 2827 人主要来源于 14 个省份，毕业生生源来源主要以湖南

省为主，为 2763 人。省外来源仅只有 64 人。

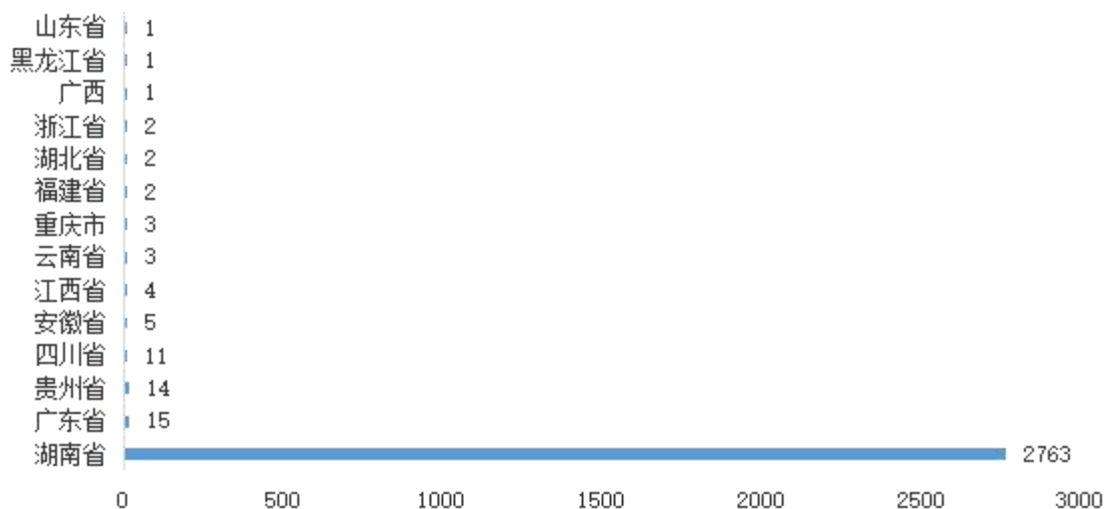


图 1-1 2022 届毕业生生源情况

湖南省生源人数中，其中衡阳市毕业人数最多，达 374 人，排名前五分别为：衡阳市、永州市、邵阳市、郴州市、娄底市，如图 1-2 所示。

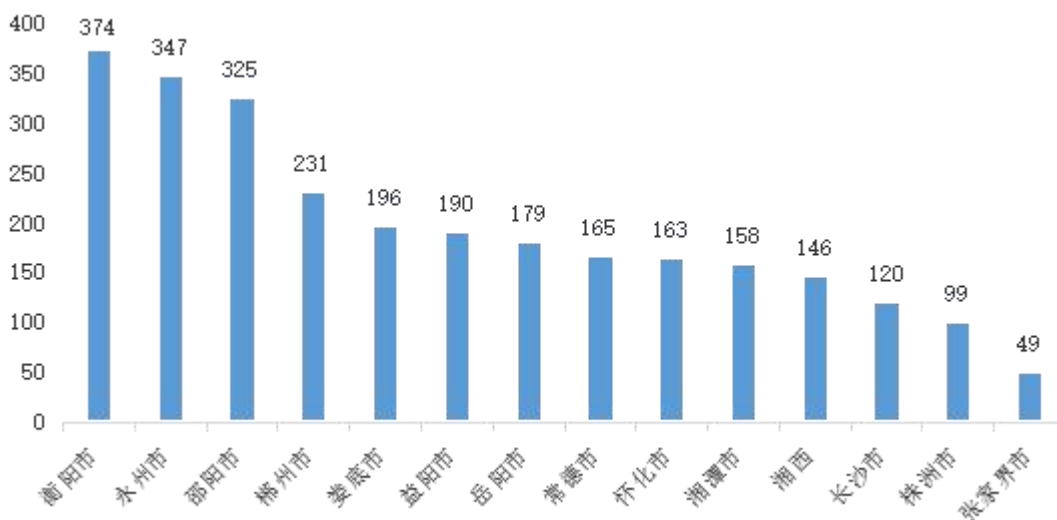


图 1-2 2022 届毕业生省内生源情况

(2) 毕业生城乡生源结构

2022 届毕业生城乡生源来源以农村生源为主。农村生源毕业生共有 2353 人，占总人数的 83.23%；城镇生源毕业生共有 474 人，占总人数的 16.77%，如图 1-3。

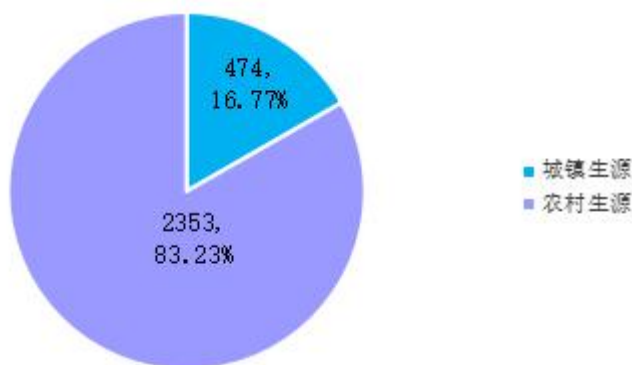


图 1-3 2022 届毕业生城乡生源分布情况

5. 毕业生贫困状况

2022 届毕业生总人数 2827 人中，困难毕业生 321 人，其中建档立卡贫困生 140 人，家庭经济困难学生 172 人，身体残疾学生 9 人。如图 1-4 所示。



图 1-4 2022 届毕业生贫困状况分布图

二、毕业生毕业去向落实率及就业去向

（一）毕业生毕业去向落实率情况

1. 毕业去向落实率

2022 届毕业生总人数为 2827 人，截止到 8 月 31 日，就业人数为 2528 人，初次毕业去向落实率为 89.42%。

2. 各学院、各专业毕业去向落实率

2022 届毕业生共分布在 5 个二级学院，从各学院初次毕业去向落实率情况来看，毕业去向落实率由高到低排名依次为：中兴通讯学院 90.91%、软件与信息工

程学院 90.33%、经济管理学院 89.44%、现代设计学院 88.22%、建筑工程学院 85.43%。如图 1-5 所示。

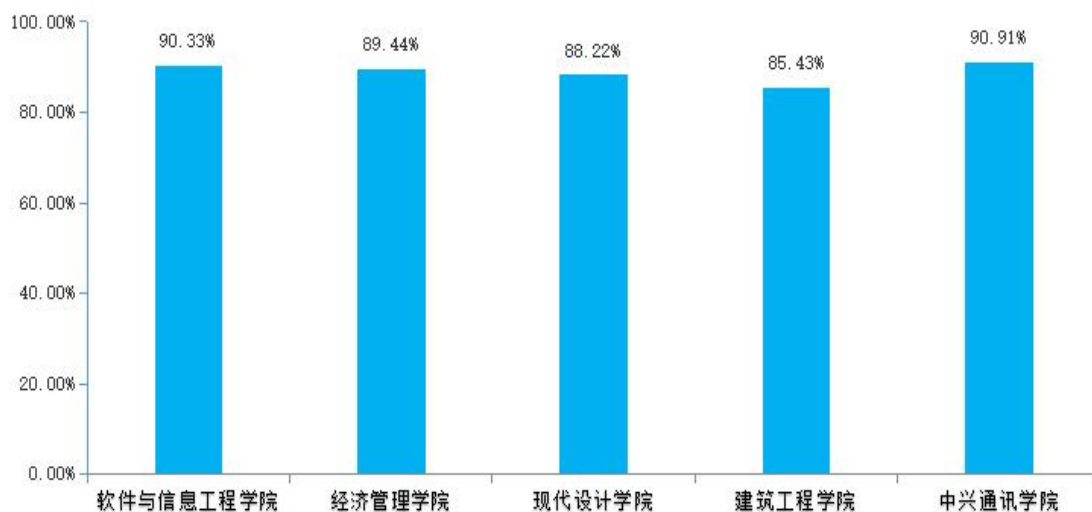


图 1-5 2022 届各二级学院初次毕业去向落实率

从各专业初次毕业去向落实率来看，排名前五的专业分别是工程测量技术 100%、产品艺术设计 100%、电子商务 99.39%、广告设计与制作 95.89%、大数据技术与应用 94.39%。具体如表 1-4 所示。

表 1-4 各专业毕业去向落实率情况一览表

二级学院	专业	毕业生人数 (人)	就业人数 (人)	初次毕业去向落实率 (%)
建筑工程学院	工程测量技术	28	25	89.29%
	建筑室内设计	45	41	91.11%
	建设工程管理	63	50	79.37%
	建设工程管理(建筑信息化 BIM 方向)	26	25	96.15%
	工程造价	92	76	82.61%
	工业机器人技术(人工智能装备技术及应用)	36	34	94.44%
	电子信息工程技术(人工智能芯片技术及应用)	42	40	95.24%
软件与信息工程学院	电子信息工程技术(汽车电子方向)	1	1	100.00%
软件与信息工程学院	计算机应用技术	100	93	93.00%
	计算机网络技术	129	123	95.35%
	软件技术(ANDROID(安卓)应用软件开发方向)	165	147	89.09%

	软件技术(JAVA 应用软件开发方向)	514	439	85.41%
	软件技术(软件测试技术方向)	87	78	89.66%
	软件技术(WEB 前端开发方向)	66	64	96.97%
	软件技术(人工智能软件开发方向)	110	100	90.91%
中兴通讯学院	大数据技术与应用	125	123	98.40%
	移动互联应用技术	145	129	88.97%
	通信技术	31	31	100.00%
	动漫制作技术	181	160	88.40%
现代设计学院	广告设计与制作	72	60	83.33%
	数字媒体艺术设计	40	36	90.00%
	产品艺术设计	12	12	100.00%
	室内艺术设计	111	99	89.19%
经济管理学院	会计	89	81	91.01%
	电子商务	164	164	100.00%
	物流管理	43	42	97.67%
	商务英语	101	91	90.10%
	幼儿发展与健康管理	209	164	78.47%

3. 分性别毕业去向落实率情况

2022 届毕业生中，男生 1848 人，已就业 1644 人，男生毕业去向落实率为 88.96%；女生 979 人，已就业 884 人，女生毕业去向落实率为 90.30%，女生总体毕业去向落实率高于男生总体毕业去向落实率 1.34 个百分点。在学校 28 个专业（包括专业方向）中，其中部分专业男女生毕业去向落实率存在较大差距（男女生毕业生人数极少的专业不计算在内，其男女生毕业去向落实率不具有代表性和普遍性），如工程造价专业男女生毕业去向落实率相差 18.26 个百分点，广告设计与制作专业男女生毕业去向落实率相差 18.46 个百分点。另外除计算机网络技术和计算机应用技术专业外，女生毕业去向落实率都高于男生毕业去向落实率。各专业男女毕业去向落实率具体见表 1-5。

表 1-5 2022 届毕业生分性别毕业去向落实率情况一览表

专业	男(人)			女(人)		
	总人数	就业人数	毕业去向落实率	总人数	就业人数	毕业去向落实率
产品艺术设计	7	7	100.00%	5	5	100.00%
大数据技术与应用	111	109	98.20%	14	14	100.00%
电子商务	74	74	100.00%	90	90	100.00%
电子信息工程技术(汽车电子方向)	1	1	100.00%	/	/	/
电子信息工程技术(人工智能芯片技术及应用)	41	40	97.56%	1	0	0.00%
动漫制作技术	111	96	86.49%	70	64	91.43%
工程测量技术	28	25	89.29%	/	/	/
工程造价	58	44	75.86%	34	32	94.12%
工业机器人技术(人工智能装备技术及应用)	32	30	93.75%	4	4	100.00%
广告设计与制作	20	14	70.00%	52	46	88.46%
会计	14	13	92.86%	75	68	90.67%
计算机网络技术	98	94	95.92%	31	29	93.55%
计算机应用技术	71	65	91.55%	29	28	96.55%
建设工程管理	60	47	78.33%	3	3	100.00%
建设工程管理(建筑信息化 BIM 方向)	25	24	96.00%	1	1	100.00%
建筑室内设计	28	25	89.29%	17	16	94.12%
软件技术(ANDROID(安卓)应用软件开发方向)	158	140	88.61%	7	7	100.00%
软件技术(JAVA 应用软件开发方向)	477	406	85.12%	37	33	89.19%
软件技术(WEB 前端开发方向)	46	44	95.65%	20	20	100.00%
软件技术(人工智能软件开发方向)	100	90	90.00%	10	10	100.00%
软件技术(软件测试技术方向)	48	41	85.42%	39	37	94.87%
商务英语	5	4	80.00%	96	87	90.63%
室内艺术设计	48	41	85.42%	63	58	92.06%

数字媒体艺术设计	10	9	90.00%	30	27	90.00%
通信技术	25	25	100.00%	6	6	100.00%
物流管理	19	18	94.74%	24	24	100.00%
移动互联应用技术	130	115	88.46%	15	14	93.33%
幼儿发展与健康管理	3	3	100.00%	206	161	78.16%

4. 不同民族去向落实率情况

从不同民族就业率来看，汉族共有 2212 人就业，去向落实率为 89.89%；少数民族共有 316 人就业，去向落实率为 88.27%。少数民族毕业生去向落实率低于汉族毕业生去向落实率，但不存在明显差距。详见下表。

表 1-6 2022 届不同民族毕业生初次毕业去向落实率分布

民族	人数	已就业	毕业去向落实率	
汉族	2469	2212	89.59%	
土家族	166	143	86.14%	
苗族	112	104	92.86%	
瑶族	35	30	85.71%	
侗族	32	30	93.75%	
仡佬族	3	3	/	
少数 民族	回族	2	2	/
	彝族	2	1	/
	壮族	2	1	/
	白族	1	0	/
	布依族	1	1	/
	达斡尔族	1	0	/
	傈僳族	1	1	/

注：少数民族人数少于 10 人，未单独计算去向落实率。

5. 城乡生源就业率情况

2022 届毕业生中，城镇生源毕业生 474 人，已就业 423 人，毕业去向落实率为 89.24%；农村生源毕业生 2353 人，已就业 2106 人，毕业去向落实率为 89.50%，

城乡生源毕业去向落实率不存在显著差异。

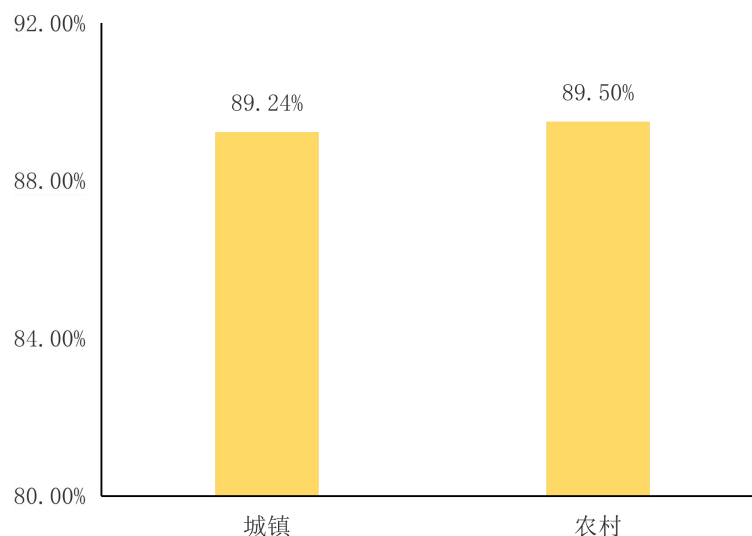


图 1-6 城镇/农村生源就业率情况

6. 省内/外生源毕业去向落实率情况

2022 届毕业生省内生源总人数为 2763 人，就业总人数为 2473 人，毕业去向落实率为 89.50%（省内就业总人数/省内生源总人数）；省外总人为 64 人，已就业人数为 55 人，毕业去向落实率为 85.94%。省内/外生源毕业去向落实率相差 3.56 个百分点，具体详情见表 1-7、图 1-7。

表 1-7 2022 届各生源省份毕业生初次毕业去向落实率分布

生源所在省份	人数 (人)	已就业 (人)	去向落实率 (%)
湖南省	2763	2473	89.50
贵州省	14	13	92.86
广东省	15	12	80.00
四川省	11	9	81.82
安徽省	5	4	80.00
江西省	4	4	100.00
云南省	3	3	100.00
重庆市	3	3	100.00
福建省	2	2	100.00
浙江省	2	2	100.00
广西	1	1	100.00

湖北省	2	1	50.00
山东省	1	1	100.00
黑龙江省	1	0	0.00

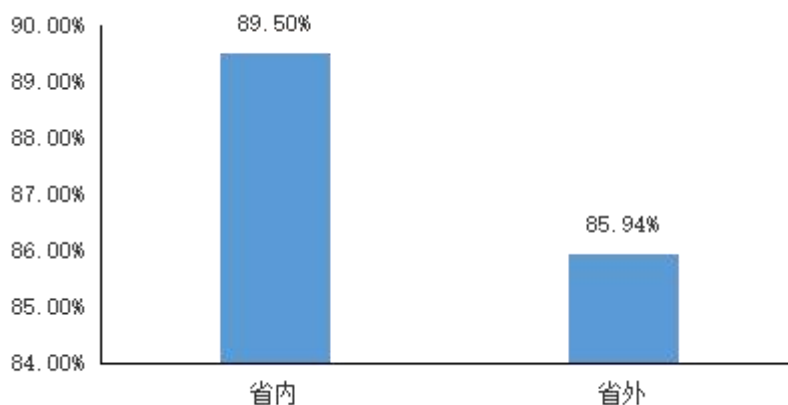


图 1-7 省内/外生源毕业去向落实率情况

7. 就业困难毕业生毕业去向落实率情况

2022 届建档立卡毕业生 164 人，截止至 8 月 31 日，有就业意愿的建档立卡毕业生已全部就业。

（二）毕业生就业去向

1. 毕业生就业去向总体情况

截止到 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生就业去向类别主要有以下几种情况：协议和合同就业 2258 人，占 79.87%；灵活就业 82 人，占 2.90%；升学 171 人，占 6.05%；自主创业 7 人，占 0.25%；暂不就业 6 人，占 0.21%；待就业 293 人，占 10.36%。具体分布情况如下图。

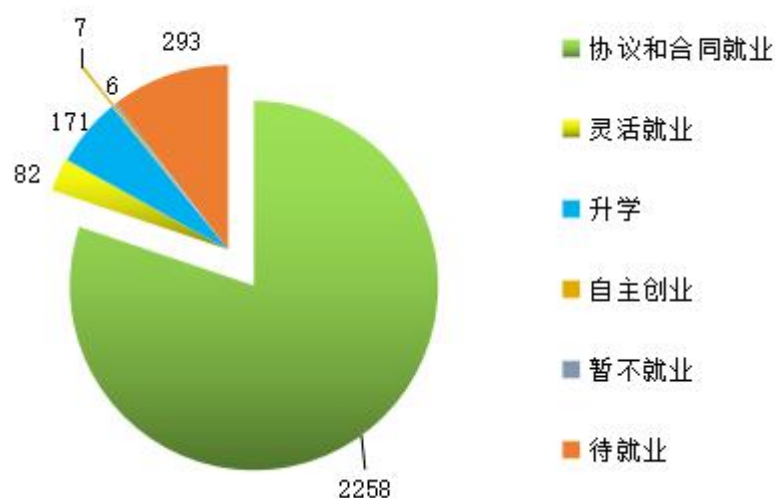


图 1-8 2022 届毕业生就业去向分布图

2. 升学情况

专升本考试改革以来，学生可以自主选择报考学校，我校毕业生主要选择报考的学校有：衡阳师范学院南岳学院、湖南财政经济学院、湖南城市学院、湖南工程学院、湖南工程学院应用技术学院、湖南工学院、湖南交通工程学院、湖南科技大学、湖南科技学院、湖南理工南湖学院、湖南理工学院、湖南理工学院南湖学院、湖南女子学院、湖南人文科技学院、湖南涉外经济学院、湖南文理学院、湖南文理学院芙蓉学院、湖南信息学院、湖南应用技术学院、怀化学院、吉首大学、吉首大学张家界学院、湘潭理工学院、中南林业科技大学涉外学院等。2022 届毕业生中，共有 171 人成功考上本科学校并就读，占毕业生总人数的 6.05%，专升本人数占比有所提升。2019-2021 届毕业生升学情况表如下表 1-8。

表 1-8 2020-2022 届毕业生升学情况表

	升本人数	升本率
2020 届	155	4.18%
2021 届	133	4.90%
2022 届	171	6.05%

3. 自主创业情况

截至 2021 年 8 月 31 日，我院 2022 届毕业生自主创业总人数 7 人，主要分布在软件与信息工程学院 5 人，建筑工程学院和经济管理学院分别为 1 人，自主创

业人数较前几年大幅减少，与当前整体经济形势有很大的关系。

三、毕业生就业结构

说明：单位性质、单位行业、工作职位类别、就业地区分布统计不包括未就业、升学、自主创业、应征义务兵。

（一）就业单位性质

2022 届毕业生就业的单位性质中，其他企业是毕业生最主要的单位性质流向，占比为 87.40%，学生主要就职于民营、私营企业。除其他企业外，单位性质排名前三的依次为其他教学单位（3.79%）、三资企业（3.74%）、部队（3.23%），具体分布如表 1-9。

表 1-9 2021 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	人数	百分比
城镇社区	4	0.17%
高等学校	1	0.04%
国有企业	11	0.47%
机关	15	0.64%
农村建制村	6	0.26%
其他教学单位	89	3.79%
其他企业	2054	87.40%
其他事业单位	5	0.21%
三资企业	88	3.74%
医疗卫生单位	1	0.04%
部队	76	3.23%

（二）单位行业分布

2022 届毕业生就业行业排名前五的依次为科学研究和技术服务业-批发和零售业-租赁与商务服务业-信息传输、软件和信息技术服务业-建筑业。如下图所示。

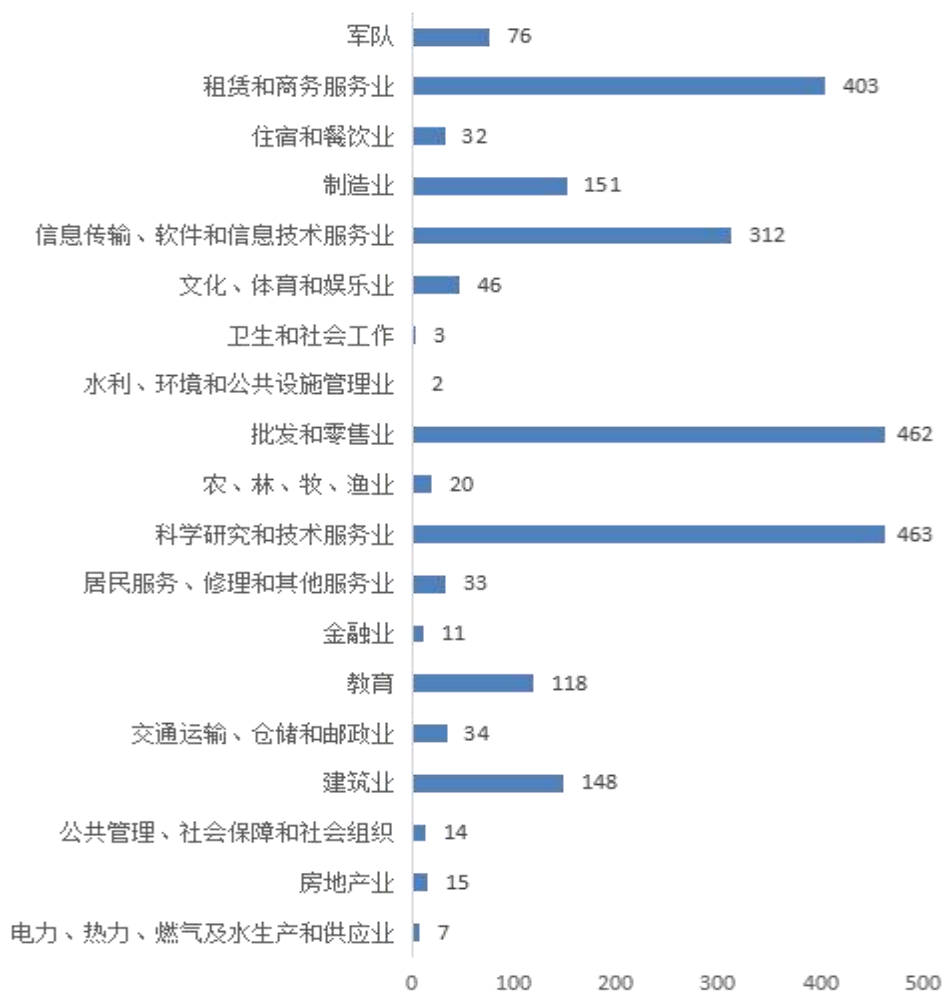


图 1-9 2022 届毕业生就业行业分布

(三) 工作职位类别分布

2022 届毕业生职位类别以其他人员最多（757 人），其次为其他专业技术人员（450 人）、工程技术人员（430 人）、商业和服务业人员（178 人）、教学人员（157 人）。



图 1-10 2022 届毕业生工作职业类别分布

(四) 就业地区分布

1. 毕业生就业省份分布

2022 届已就业毕业生 2350 人中，在湖南省内就业人数为 1530 人，占就业毕业生总人数的 65.11%；湖南省外就业总人数为 820 人，其中广东省最多，就业人数为 514 人，占就业毕业生总人数的 21.87%，如表 1-10 所示。

表 1-10 2022 届毕业生就业省份分布

就业省份	就业人数	比例
湖南省	1530	65.11%
广东省	514	21.87%
浙江省	77	3.28%
江苏省	72	3.06%
上海市	31	1.32%
北京市	20	0.85%
福建省	18	0.77%
安徽省	16	0.68%

广西	10	0.43%
贵州省	10	0.43%
江西省	10	0.43%
湖北省	9	0.38%
四川省	9	0.38%
河南省	6	0.26%
云南省	4	0.17%
河北省	3	0.13%
山东省	3	0.13%
天津市	2	0.09%
新疆	2	0.09%
海南省	1	0.04%
辽宁省	1	0.04%
陕西省	1	0.04%
重庆市	1	0.04%

2. 毕业生省内主要就业城市/区域分布

2022 届毕业生在湖南省内就业人数排名前五的地区分别是长沙市、湘潭市、永州市、郴州市、湘西。具体情况如下表 1-11 所示。

表 1-11 2022 届毕业生省内主要就业城市分布

省内就业地区	就业人数	比例
湖南省长沙市	927	60.59%
湖南省湘潭市	280	18.30%
湖南省永州市	48	3.14%
湖南省郴州市	39	2.55%
湖南省湘西	38	2.48%
湖南省邵阳市	37	2.42%
湖南省岳阳市	30	1.96%
湖南省衡阳市	29	1.90%
湖南省株洲市	27	1.76%

湖南省益阳市	21	1.37%
湖南省常德市	20	1.31%
湖南省娄底市	18	1.18%
湖南省怀化市	12	0.78%
湖南省张家界市	4	0.26%

3. 西部就业情况

2022 届毕业生中,到西部就业人数为 37 人,其中 3 人参加国家西部计划项目,就业地区分别为新疆图木舒克市、新疆伊宁市及四川省南充市。

表 1-12 2021 届毕业生西部就业情况分布表

省份	人数
广西	10
贵州省	10
四川省	9
云南省	4
新疆	2
陕西省	1
重庆市	1

第二部分 2020-2022 届毕业生就业发展趋势

一、规模变化

(一) 总体毕业生规模变化

因学校发展规划，2021、2022 届毕业生规模较 2020 年有较大幅度的减少，2020-2022 届毕业生总体规模人数详见表 2-1。

表 2-1 2020-2022 届毕业生总体规模分布

届别	毕业生人数（人）
2020 届	3704
2021 届	2713
2022 届	2827

(二) 性别规模变化

根据近三年毕业生男女人数及占比情况可以看出：我校男毕业生占比在 63% 以上，女毕业生占比在 37% 以下，男生远多于女生，且男女生人数相差较大。但每年男女生规模情况基本一致。

表 2-2 2020-2022 届毕业生分性别毕业生规模分布

届别	男性毕业生人数（人）	占比（%）	女性毕业生人数（人）	占比（%）
2020 届	2368	63.93	1336	36.07
2021 届	1710	63.03	1003	36.97
2022 届	1848	65.37	979	34.63

(三) 各学院、各专业规模变化

2021 届、2022 届较 2020 届毕业生各学院总体规模减少，但各学院人数排名基本不变。

表 2-3 2020-2022 届毕业生各学院规模分布情况

各学院	毕业生人数（人）		
	2020 届	2021 届	2022 届
软件与信息工程学院	1495	1277	1375

经济管理学院	1063	675	606
现代设计学院	512	392	416
建筑工程学院	374	226	254
中兴通讯学院	260	143	176

2021 届软件技术专业毕业生人数比 2020 届多 220 人,其它专业毕业生人数都有不同程度的下降;2020-2022 年,新增了建设工程管理(建筑信息化 BIM 方向)、工业机器人技术(人工智能装备技术及应用)两个专业的毕业生,新增专业毕业生人数为 62 人;2022 届金融管理、电子产品质量检测专业无毕业生;2021 届电子信息工程技术专业无毕业生。各专业规模分布具体情况见下表 5-1。

表 2-4 2020-2022 届毕业生各专业规模分布情况

2020 届		2021 届		2022 届	
专业名称	毕业生人数(人)	专业名称	毕业生人数(人)	专业名称	毕业生人数(人)
工程测量技术	44	工程测量技术	23	工程测量技术	28
室内艺术设计	207	室内艺术设计	128	室内艺术设计	111
建设工程管理	116	建设工程管理	69	建设工程管理	63
工程造价	124	工程造价	83	工程造价	92
计算机应用技术	267	计算机应用技术	94	计算机应用技术	100
计算机网络技术	181	计算机网络技术	119	计算机网络技术	129
软件技术	724	软件技术	944	软件技术	942
动漫制作技术	176	动漫制作技术	144	动漫制作技术	181
电子信息工程技术	50	/	/	电子信息工程技术(人工智能芯片技术及应用)	43
金融管理	19	金融管理、金融管理(证券方向)	22	/	/
会计	192	会计	117	会计	89
国际经济与贸易	37	国际商务	2	/	/
电子商务	324	电子商务	165	电子商务	164
物流管理	51	物流管理	32	物流管理	43
旅游管理	30	旅游管理	5	/	/
商务英语	81	商务英语	62	商务英语	101
幼儿发展与健康管理	329	幼儿发展与健康管理	270	幼儿发展与健康管理	209
广告设计与制作	110	广告设计与制作	73	广告设计与制作	12

通信技术	52	通信技术	27	通信技术	31
移动互联应用技术	208	移动互联应用技术	116	移动互联应用技术	145
产品艺术设计	19	产品艺术设计	16	产品艺术设计	12
大数据技术与应用	273	大数据技术与应用	107	大数据技术与应用	125
建筑室内设计	90	建筑室内设计	51	建筑室内设计	45
/	/	数字媒体艺术设计	31	数字媒体艺术设计	40
/	/	电子产品质量检测	13	/	/
/	/	/	/	建设工程管理（建筑信 息化 BIM 方向）	26
/	/	/	/	工业机器人技术（人工 智能装备技术及应用）	36
合计	3704	合计	2713	合计	2827

二、初次毕业去向落实率变化

（一）2020-2022 届毕业生毕业去向落实情况变化

从近三年毕业生毕业去向落实情况的变化来看，毕业生毕业去向落实中“协议和合同就业”有很大幅度增加，灵活就业人数大幅度减少，成为毕业生毕业去向落实最主要的去向。2022 届相较前两届毕业生来说，自主创业人数在逐年减少，说明毕业生毕业即创业的群体减少，具体原因离不开当前经济形势的影响。另外暂不就业人数大幅度减少。具体如表 5-2 所示。

表 2-5 2020-2022 年毕业生毕业去向落实情况

就业流向	2020 年	2021 年	2022 届
总人数	3704	2713	2827
协议和合同就业	705	1855	2258
灵活就业	2077	352	82
自主创业	48	29	7
升学	155	133	171
暂不就业	67	64	6
待就业	652	280	293

（二）分性别毕业生毕业去向落实率变化

从 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率情况来看，男女毕业生毕业去向落实率 2020 届男女生毕业去向落实率具有显著差异，女生高于男生近 11 个百分点；2021 届男生毕业去向落实率高于女生，2022 届女生毕业去向落实率高于男生。

表 2-6 2020-2022 届毕业生分性别去向落实率变化情况

届别	男（人）			女（人）		
	总人数	就业人数	毕业去向 落实率	总人数	就业人数	毕业去向 落实率
2020 届	2368	1819	76.82%	1336	1166	87.28%
2021 届	1710	1516	88.65%	1003	853	85.04%
2022 届	1848	1644	88.96%	979	884	90.30%

（三）分学院毕业生毕业去向落实率变化

从 2020-2022 届毕业生分学院毕业去向落实率情况来看，软件与信息工程学院、中兴通讯学院去向落实率逐年提高，与当前就业形势下软件信息技术、人工智能专业的社会需求增加分不开。

表 2-7 2020-2022 届毕业生分学院去向落实率变化情况

学院	2020 届	2021 届	2022 届
软件与信息工程学院	74.31%	88.41%	90.33%
经济管理学院	87.58%	82.37%	89.44%
现代设计学院	77.15%	89.54%	88.22%
建筑工程学院	87.43%	90.27%	85.43%
中兴通讯学院	85%	90.21%	90.91%

（四）分专业毕业生毕业去向落实率前十名、后五名变化趋势

从近三年毕业生就业前十名的专业变化情况来看，各专业就业率排名变动较大，没有连续三年排名靠前的专业，如表 2-8 所示。另外排名在最后五名的专业变化较大，2022 届出现了一些前两年曾排名靠前的专业，如广告设计与制作、工程造价、建设工程管理、幼儿发展与健康管理等，详情见表 2-9。

表 2-8 2020-2022 届毕业生就业前十名的专业变化情况

2020 届		2021 届		2022 届	
专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)
幼儿发展与健康管理	96.35	工程测量技术	100.00	通信技术	100.00

会计	90.1	产品艺术设计	100.00	产品艺术设计	100.00
旅游管理	90	电子商务	99.39	电子商务	100.00
建设工程管理	89.66	广告设计与制作	95.89	大数据技术与应用	98.40
建筑室内设计	87.78	大数据技术与应用	94.39	物流管理	97.67
通信技术	86.54	物流管理	93.75	软件技术(WEB 前端开发方向)	96.97
工程测量技术	86.36	数字媒体艺术设计	93.55	建设工程管理(建筑信息化 BIM 方向)	96.15
工程造价	85.48	软件技术(WEB 前端开发方向)	93.22	计算机网络技术	95.35
移动互联应用技术	84.62	室内艺术设计	92.97	电子信息工程技术(人工智能芯片技术及应用)	95.24
产品艺术设计	84.21	电子产品质量检测	92.31	工业机器人技术(人工智能装备技术及应用)	94.44

表 2-9 2020-2022 届毕业生就业后五名的专业变化情况

2020 届		2021 届		2022 届	
专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)
大数据技术与应用	70.33	软件技术(智能终端控制软件开发方向)	77.08	软件技术(JAVA 应用软件开发方向)	85.41
软件技术(软件测试技术方向)	67.74	会计	65.81	广告设计与制作	83.33
动漫制作技术	65.34	商务英语	62.90	工程造价	82.61
金融管理(证券方向)	63.16	旅游管理	60.00	建设工程管理	79.37
软件技术(智能终端控制软件开发方向)	58.62	金融管理(证券方向)	57.14	幼儿发展与健康管理	78.47

二、就业结构变化

(一) 2020-2022 届毕业生就业单位行业变化对比

近三年毕业生就业单位行业虽然出现了新变化，但排名靠前的行业依然是：“科学研究和技术服务业”、“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“租赁和商务服务业”等。“教育”、“建筑业”等行业毕业生就业人数呈逐年下降趋势。

表 2-10 2020-2022 年毕业生就业单位行业情况

单位行业	2020 届		2021 届		2022 届	
	总人数	比例	总人数	比例	总人数	比例
农、林、牧、渔业	14	0.51%	8	0.36%	20	0.85%
采矿业	2	0.07%	12	0.55%	/	/
制造业	179	6.49%	161	7.32%	151	6.43%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4	0.15%	4	0.18%	7	0.30%
建筑业	275	9.98%	177	8.05%	148	6.30%
批发和零售业	434	15.75%	257	11.68%	462	19.66%
交通运输、仓储和邮政业	37	1.34%	16	0.73%	34	1.45%
住宿和餐饮业	35	1.27%	55	2.50%	32	1.36%
信息传输、软件和信息技术服务业	376	13.64%	448	20.36%	312	13.28%
金融业	18	0.65%	17	0.77%	11	0.47%
房地产业	46	1.67%	44	2.00%	15	0.64%
租赁和商务服务业	547	19.85%	323	14.68%	403	17.15%
科学研究和技术服务业	275	9.98%	282	12.82%	463	19.70%
水利、环境和公共设施管理业	4	0.15%	9	0.41%	2	0.09%
居民服务、修理和其他服务业	64	2.32%	54	2.45%	33	1.40%
教育	294	10.67%	180	8.18%	118	5.02%
卫生和社会工作	11	0.40%	4	0.18%	3	0.13%
文化、体育和娱乐业	54	1.96%	96	4.36%	46	1.96%
公共管理、社会保障和社会组织	22	0.80%	10	0.45%	14	0.60%
军队	65	2.36%	43	1.95%	76	3.23%

(二) 2020-2022 届毕业生就业职位类别变化对比

从毕业生就业职位类别变化趋势中看：①毕业生就业职位类别中排名前三的是“其他人员”、“其他专业技术人员”、“工程技术人员”。②“其他专业技术人员”所占比例逐年增加且增幅较大。③“教学人员”、“文学艺术工作人员”占比逐年下降且出现较大幅度的下降。

表 2-11 2020-2022 年毕业生就业职位类别情况

工作职位类别	2020 年		2021 年		2022 年	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
办事人员和有关人员	40	1.47%	76	3.50%	62	2.60%
法律专业人员	3	0.11%	1	0.05%	/	/
工程技术人员	623	22.90%	389	17.92%	430	18.30%
公务员	/	/	4	0.18%	1	0.04%
教学人员	311	11.43%	227	10.46%	157	6.68%
金融业务人员	1	0.04%	33	1.52%	37	1.57%
经济业务人员	73	2.68%	105	4.84%	84	3.57%
军人	65	2.39%	43	1.98%	76	3.23%
农林牧渔业技术人员	1	0.04%	9	0.41%	5	0.21%
其他人员	974	35.80%	634	29.20%	757	32.21%
其他专业技术人员	252	9.26%	362	16.67%	450	19.15%
商业和服务业人员	71	2.61%	182	8.38%	178	7.57%
生产和运输设备操作人员	14	0.51%	31	1.43%	51	2.17%
体育工作人员	2	0.07%	10	0.46%	4	0.17%
卫生工作人员	/	/	1	0.05%	2	0.09%
文学艺术工作人员	283	10.40%	44	2.03%	37	1.57%
新闻出版和文化工作人员	8	0.29%	8	0.37%	9	0.38%
科学研究人员	/	/	12	0.55%	10	0.43%

（三）2020-2022 届毕业生就业地域变化趋势

说明：此部分就业数据包括就业、灵活就业、升学和自主创业。

湖南省内就业占比率每年都在 65%以上，省内一直是毕业生就业的主要区域。近三年省外就业占比率为 30%左右。详情见表 2-12。从 2020-2022 届毕业生省内就业城市情况可以看出：长沙市和湘潭市是我校毕业生在省内就业的主阵地，另外近三年，在湘潭市就业人数占比逐年增加。具体详情见表 2-13。

表 2-12 2020-2022 年毕业生就业地域变化情况

2020 年	2021 年	2022 年
--------	--------	--------

总就业人数	2985	2369	2528
湖南省内就业人数	2056	1660	1704
省内占比率	68.88%	70.07%	67.41%
湖南省外就业人数	929	709	824
省外占比率	31.12%	29.93%	32.59%

表 2-13 2020-2022 年毕业生省内就业城市变化情况

省内就业地区	2020 届		2021 届		2022 届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
长沙市	1311	63.76%	1092	65.78%	1021	59.92%
湘潭市	200	9.73%	237	14.28%	295	17.31%
郴州市	43	2.09%	36	1.27%	39	2.29%
衡阳市	52	2.53%	46	2.77%	42	2.46%
株洲市	40	1.95%	21	2.17%	27	1.58%
永州市	83	4.04%	24	1.45%	49	2.88%
湘西	58	2.82%	51	3.07%	43	2.52%
岳阳市	31	1.51%	25	1.51%	35	2.05%
娄底市	30	1.46%	21	1.27%	20	1.17%
怀化市	40	1.95%	24	1.45%	21	1.23%
常德市	37	1.80%	31	1.87%	27	1.58%
益阳市	30	1.46%	18	1.08%	25	1.47%
邵阳市	52	2.53%	25	1.51%	37	2.17%
张家界市	49	2.38%	9	0.54%	23	1.35%
总计	2056	100%	1660	100%	1704	100%

第三部分 2022 届毕业生就业创业工作开展情况

一、加强“三项建设”，为就业创业提供强有力保障

（一）加强体制建设，确保责任到位

学校建立了就业创业工作校院两级管理体制，严格落实就业创业“一把手”工程，2022 届毕业生就业创业工作推进工作中，校党委会、校务会共召开 5 次就业创业工作推进会，听取就业创业工作汇报，进行专题研究和部署，统筹领导和推进我校就业工作，为就业创业指导、服务、管理提供了强有力的组织保障。

（二）加强制度建设，确保执行有力

学校重视就业创业制度建设，用制度为就业创业保驾护航。制定和修订了一系列就业创业规章制度，学校将就业创业工作纳入二级学院、机关各部门主要负责人的年度考核，制定二级学院《毕业生就业创业工作目标任务达标责任书》，目标任务完成情况作为二级学院全院工作考核的重要依据之一，对就业数据统计弄虚作假的实行“一票否决”。确保了学校就业创业工作的有序开展。

（三）加强条件建设，确保高效运行

人员配备方面，就业创业指导中心专职就业创业工作人员 8 人，另有各二级学院负责学生就业创业工作的就业专干 5 人，共计 13 人。专职就业指导人员人数与 2022 届毕业生人数之比分别为 1:218。场地配备方面，学校专门设立了就业创业咨询指导室、职业指导教研室、毕业生档案室、招聘洽谈面试室、宣讲室等。在招聘季，学校两个学术报告厅及两个大阶梯教室专门用作招聘宣讲会场，就业专用场地使用面积近 1300 平方米。学校还建有 1500 余平方米的大学生创新创业孵化基地。经费配备方面，学校每年按照不低于年度学费总数 1% 标准安排就业工作专项经费，列入年度财务预算，优先安排。

二、做好“五项服务”，夯实就业创业基础工作

（一）做好毕业生就业创业政策宣传服务

学校利用就业创业网、微信公众号、QQ 群、橱窗、宣传展板等平台，及时宣

传国家最新的就业创业政策。如利用宣传平台第一时间宣传《普通高校毕业生基层就业政策公告》、《普通高校学生自主创业政策公告》、《普通高校学生应征入伍政策公告》、《普通高校毕业生就业服务公告》。编制《毕业生就业创业指导手册》、《大学生创新创业孵化基地宣传手册》、毕业生就业推荐材料等资料，及时下发给毕业生，让其全面了解就业创业政策。并每年由招生就业处牵头、各二级学院参与，面向在校学生开展就业创业政策和形势宣讲活动，充分调动毕业生就业的积极性与主动性。对应征入伍、基层就业的学生在学籍管理、复学办理、激励政策等各方面给予帮扶，引导和鼓励毕业生面向基层就业，参加西部计划、三支一扶、大学生村官等基层项目就业，到中、小、微型企业就业。2022年我校周光福、滕雪等10名毕业生积极报名大学生志愿服务西部计划，其中周光福服务于新疆伊犁哈萨克族自治州察布查尔锡伯自治县天山西部国有林管局察布查尔分局纪检监察室，滕雪服务于新疆生产建设兵团第三师图木舒克市50团党政工作办公室。学校每年召开征兵动员大会，广泛宣传、动员毕业生应征入伍，2022届毕业生应征入伍134人。2022年学校被湘潭市人民政府授予“征兵工作先进基层单位”荣誉。

（二）做好毕业生就业创业信息化平台服务

自2016年学校就业创业云平台正式上线以来，结合“全国高校毕业生就业信息一体化系统”，建立了功能完善、信息量大的毕业生就业信息网站和就业微信公众号，就业信息网站嵌入24365国家大学生就业服务平台，并与中国高职高专教育网、湖南教育网、湖南人才网，湘潭市人力资源和社会保障局网站等网站链接，加强了校、院、班三级就业信息服务网络的建设，构建了一个方便快捷的毕业生就业信息网络服务平台，将就业政策、岗位需求、招聘动态等各类就业信息，及时传递给每一位毕业生，促进毕业生及时就业。除此之外，我们还通过电话、短信、就业宣传专栏、毕业生QQ群、微信群等多种方式及时发布就业信息，方便毕业生择业。2020年以来，学校全方位创新“互联网+就业”新模式，实现了就业事务办理“不中断”，学校通过《致2022届毕业生的一封信》全面做好毕业生就业指导、就业权益保护等服务工作；就业招聘“不停歇”，学校积极开展线上招

聘工作，就业云平台对接外部招聘渠道，共联系 516 多家用人单位入驻学校云平台，通过平台、微信、QQ 等途径发布招聘信息 390 条，提供工作岗位 3100 多个；就业指导“不打烊”，力推“互联网+”线上就业课程，组织毕业生观看线上就业创业讲座等，使同学们认清当前就业形势，树立毕业生就业自信心，引导毕业生树立正确的择业观，克服懒就业、慢就业心理，先就业再择业，鼓励毕业生留湘、留潭就业创业。

（三）做好毕业生就业市场服务

1、**开展访企拓岗专项行动。**学校制定《书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案》，成立访企拓岗促就业专项行动领导小组，党委书记、校长担任组长，主管就业创业工作副校长担任副组长，领导小组下设办公室，办公室设招生就业处，招生就业处处长兼任办公室主任，负责专项行动的安排和协调工作。从 4 月底直至 8 月底，学校党委书记、校长、校领导班子成员、相关职能部门负责人、各二级学院行政管理人员、部分辅导员参加了本次活动。全校共走访 102 家用人单位。从走访企业地域来看，做到立足长株潭，辐射珠三角和长三角，湖南省内 84 家（长沙市 54 家、湘潭市 28 家、株洲市 1 家、岳阳市 1 家），省外 18 家。通过访企拓岗专项行动共开拓就业岗位 3450 个，有 87 家用人单位走访前没有来校招聘计划，走访后为我校毕业生提供就业岗位，并且新增 4 家企业挂牌共建实习实训基地。学校访企拓岗专项行动得到省级权威媒体多次报道，如 2022 年 6 月《新湖南》以《党建牵线 两新联姻 湖南软件职业技术大学“点亮”就业潮》、2022 年 7 月《红网》以《画好党建+校企合作“同心圆”共谱访企拓岗新篇章》为题进行专题报道、2022 年 7 月《红网》以《今年毕业季，湖南软件职业技术大学毕业生为何成了“香饽饽”？》为题推介了我校就业工作特色做法。

2、**发挥学校校企合作优势。**通过校企合作企业定向为本校投放招聘名额，吸纳毕业生存量，助力毕业生就业。校企合作企业不仅仅为合作专业学生解决就业，还为关联专业提供就业岗位，解决学校其他专业学生的就业，如科大讯飞为我校计算机专业，软件技术专业提供了 200 余个就业岗位。

3、**积极对接当地政府。**学校以服务区域经济社会发展为宗旨，对接湘潭市“四区一地”战略，积极参加湘潭市就业相关部门组织开展的校企对接会、市场走访

等活动，为毕业生争取政策支持和就业机会。一方面与湘潭高新技术产业开发区形成结对帮扶，争取政府支持就业单位，湘潭高新技术产业开发区提供用人单位 20 余家，提供就业岗位 200 多个。另一方面积极组织毕业生参加湘潭市人社局举办的“智汇潇湘 鸿雁之约”2022 年湘潭市大学生来潭留潭回潭招聘月活动”、组织参与高新区举办“全心为才 才聚高新”高校毕业生直播带岗、组织参与《智汇潇湘，价值莲城-2022 年湘潭市“中大城市联合招聘》空中宣讲会等多项在潭招聘活动，促进了我校毕业生留湘、留潭就业。

4、推动校企校地信息互通、供需匹配，开展校园招聘。2021 年 9 月截至目前，我校分二级学院、分专业共举办专场招聘会 109 场，直接推荐毕业生 1600 余人；举行湘潭“百家名企高校行”供需见面会 2 场，联系用人单位 280 余家，提供就业岗位 5600 多个；开展线上招聘工作，就业云平台对接外部招聘渠道，共联系 516 家用人单位入驻学校云平台，通过平台、微信、QQ 等途径发布招聘信息 390 条，提供工作岗位 3100 多个。学校积极为毕业生推荐就业岗位，满足毕业生的就业需求。

（四）做好毕业生特殊群体帮扶服务

学校高度重视贫困毕业生就业工作，特别是残疾毕业生、建档立卡困难毕业生、低保和零就业家庭毕业生等就业困难群体，为确保有就业意愿的贫困毕业生百分之百落实就业岗位。学校制定《就业困难学生帮扶制度》，下发《就业帮扶工作通知》，按照“一人一档”、“一人一策”落实“一对一”帮扶，实施“责任包干制”，全面掌握贫困毕业生就业意向、就业状态，主动跟进，建立帮扶信息库，在就业指导、岗位推荐、经济补贴等方面给予帮扶。做到“精准识别、精准建档、精准帮扶”，提高就业困难学生的就业成效。2021 年、2022 年我校面向有就业意愿的困难毕业生群体开展线上就业能力培训，帮助他们提高综合素质和就业能力，并与湖南科技大学联合举办宏志助航计划毕业生就业能力线下培训班，共有 138 名原建档立卡毕业生参加了本次培训，进一步提升了这批学生的就业能力。另外对家庭经济困难毕业生给予经济资助，严格落实毕业生求职创业补贴工作。2022 届毕业生申报并发放求职创业补贴 96.75 万元。2022 届建档立卡毕业生 140 人，截止 10 月 10 日，100%就业。

（五）做好毕业生就业数据统计与核查服务

我校作为全国首批使用全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台的高校，实现毕业生自主通过平台上报自己的就业信息和上传就业证明材料。学校严格落实国家教育部、省教育厅关于毕业生就业统计的相关文件精神，确保就业数据和就业资料的真实、准确性。学校每年召开专项就业统计工作会议，布置就业统计工作，严申就业统计纪律，严禁违反教育部“四不准”规定，及时更新及上报就业数据。建立学校+各二级学院两级就业数据核查机制，2022年学校成立专门核查小组，通过电话联系的方式对就业数据进行集中自查核查5次。多次自查确保了我校就业数据上报的规范性和就业数据统计的真实性，截止毕业去向落实率上报截止日期，我校在全国高校毕业生就业管理系统学生反馈中未出现一例“从未与该单位签订就业协议、劳动合同或其他录用形式”的反馈。

三、推进“三大工程”，提升就业创业指导能力

（一）推进创新创业实践教育工程

1、**营造创业氛围，培养创新创业能力。**一是引导学生积极树立创新创业观念。在全校开设《大学生创新创业教育》，并将其作为必修课程，将创新创业教育作为就业指导课程的重要内容之一，在新修订的人才培养方案中，新增“创新创业教育模块”，培养学生创新创业意识，提升学生创新创业能力，鼓励学生创新创业实践。二是开展创业活动，提升创业能力。开展“创新创业宣传月”活动。学校把每年的10月定为“创新创业宣传月”，在全校范围内开展创业讲座，发放创业宣传手册，举办创业培训班，创业沙龙。2022年承办了湘潭市举办的大学生校园夜谈创业沙龙活动，优秀创业校友、湘潭市优秀创业导师先后分享创业经验和收获，给学生带来了新的创业理念，激活了创业新思维，增强了创业信心，得到了湘潭市领导高度肯定。学校非常重视开展创业策划评比，举办创新创业大赛，组织学生参加国家、省市政府及行业举办的各类创新创业大赛。2022年在第十届“挑战杯”湖南省大学生创业计划竞赛中，王梦婷等五名同学荣获省级铜奖。三是大力开展创新创业技能培训。作为湘潭市“SYB”创业定点培训点，2021年依托

大学生创业孵化基地平台，我校共举办 SYB 创业培训 6 期，培训 SYB 学员 180 人。同时定期为创业者免费提供各类创业培训以及财务、法律知识等各种讲座，提升创业者的创业素质，入驻孵化基地的创业者接受创业培训率达到了 100%。

2、完善双创平台，扩大双创成果。一是大学生创新创业孵化基地。我校大学生创新创业孵化基地于 2014 年 5 月成立，基地面积达到 1500 多平方米，每年对入驻项目进行一次遴选，现入驻项目 25 个，入驻项目以互联网+项目为主，主要包括科技创新、艺术设计和电子商务类等项目。对于自主创业成功的学生，除应享受政策扶持之外，学校设立有创新创业奖励基金。学校建立弹性学制、允许学生保留学籍休学创业。近两年来，我校创新创业孵化基地成功孵化及退出项目 40 个，涌现出了如唐骅彪同学开办的湖南天问南其信息科技有限责任公司、湖南楠音艺术有限公司、湖南楠柒文化传媒有限公司等多家公司，年营业额上千万；秦华同学的缘艺室内手工店（目前湘潭有三家分店）；沈国栋同学的湖南智兔科技有限公司等一批经工商注册上市运作、并达到一定经营规模的企业，为区域经济发展做出了贡献。我校大学生创新创业孵化基地 2017 年被授予湖南省高校“大学生创新创业孵化示范基地”并于 2020 年成功通过复评。二是湘潭市数字经济孵化基地。2021 年 9 月湖南省首个地级市数字经济孵化基地—湘潭市数字经济孵化基地落户我校，12 月正式揭牌。该基地充分利用我校专业与人才优势、场地与设备资源，首创“将基地建在学校，引企业入驻基地，把课堂设在企业、促成果就地转化、帮人才当地安置”数字经济孵化新模式，总规划面积 8 万平方米，分三期建设。不到一年的时间已吸引谷泰科技、东森、一勺映画、珞石文化、潇清科技、嵘华图格、数造科技、艺工厂、紫金石文化科技、蚂蚁星球等 20 家数字经济类企业（项目）入驻，孵化 23 个学生双创项目，其中实现在湘潭经开区注册的企业 7 家，正在注册的企业 3 家。目前，为毕业生就业提供近 500 个就业岗位。数字经济孵化基地的建设与发展得到了湘潭市委市政府主要领导的高度肯定和大力支持，多次接待省市领导来校参观考察，得到《湖南省人民政府门户网站》、《红网》、《潇湘晨报》等权威媒体报道。

（二）推进就业创业课程建设工程

2016年，我校将《大学生职业规划与就业指导》、《大学生创新创业教育》作为必修课纳入人才培养方案，制定并不断完善两门课程教学大纲，并严格按纲施教。保证大学生职业规划与就业指导课不少于32学时，大学生创新创业教育不少于32学时，且均不低于2学分。结合自身办学特色，编写并出版了《大学生就业指导》《大学生创新创业基础》校本教材2本。按专业分年级“阶段+模块”式贯穿大学全称讲授，制定统一的教学大纲，开展教研活动，集体备课，相互听课，不断优化课程体系，提高教学水平，确保教学效果，邀请校内外专家、企业界人士和优秀校友来校做专题报告5次。

（三）推进就业创业师资建设工程

学校成立创新创业学院及职业指导教研室，教研室从各二级学院选拔优秀教师组建师资，现职业指导教研室共有46名任课教师，其中副教授及以上职称5人，讲师及以上职称32人，SYB培训讲师3人，就业创业指导课教师在职称评定、教学津贴发放、岗位晋升等方面享受学校教学人员的同等待遇。学校重视就业创业指导课程教师培养，不断提升就业创业指导教师教学能力。鼓励支持就业创业专职人员参加就业创业工作业务专项学习和培训。人事部门每年将就业创业专职人员培训纳入培养计划，安排就业创业专职人员参加省级及相关部门组织的就业创业工作专项学习和培训，不定期组织就业创业专职人员参加各类就业创业工作专项学习或学术交流活动。近两年来，就业创业专兼职工作人员参加省市组织的培训18人次，专职人员参培率高于60%。2021年12月，在创业引领者专项活动暨第三届马兰花全国创业培训讲师大赛马兰花创业培训微课赛中，我校叶茂老师参与的微课《“学思践悟”话社保》荣获马兰花创业培训微课赛国家一等奖。

四、完善“三项制度”，确保就业创业工作实效

（一）完善毕业生就业创业意向调查制度

学校落实毕业生“就业创业意向调查”机制，每年9-10月面对全校毕业生从就业意向、专业对口度、薪资待遇、工作地区等方面全方面了解毕业生就业心理，及时、准确掌握毕业生的就业意向，并撰写意向调研报告，为后续有针对性地提

供就业创业指导服务、就业推荐做好基础工作。

（二）完善毕业生就业状况跟踪调研制度

学校把毕业生就业状况跟踪调研作为一项常规工作来抓，近年来，学校通过对各二级学院的专项调研以及组织专职工作人员对毕业生和用人单位进行实地调研，同时，还通过问卷调研的形式对毕业生和用人单位进行就业质量跟踪调研，切实把握毕业生和用人单位对学校各方面工作的反馈，从2014年开始，每年组织撰写了《毕业生就业质量报告》并及时发布，做到有事例、有数据、有分析、有总结，为学校招生专业的调整、为教育教学改革的深入推进提供了重要参考依据。

（三）完善就业创业工作专题研究制度

针对就业创业工作中存在的问题，我校不定期举办就业创业工作座谈会，邀请有关领导、专家参加，开展集体讨论，制定工作方案。为总结工作经验，2021-2022年，学校就业创业工作人员成功立项教育部第一期供需对接就业育人项目2项，省级教研教改课题1项，市级课题5项，校级课题1项，在各类期刊上发表就业创业相关研究论文8篇。

第四部分 就业质量调查及分析

此部分数据主要来源于湖南省就业创业一体化信息平台省级问卷调研中的《湖南省普通高校 2022 届毕业生就业质量调查问卷》调研数据明细，我校 2022 届毕业生 2827 人，参与问卷调研毕业生 2827 人，回收样本数据 2820 条，清理问题数据 27 条，剩余有效样本数据 2793 条，有效率为 99.04%。具体调研样本情况如下表 4-1。

表 4-1 2022 届毕业生调研样本情况

毕业生总样本 (人)	问卷提交人数 (人)	调研完成比 (%)	回收样本数据 (条)	有效样本数据 (条)	有效率 (%)
2827	2820	99.75	2820	2793	99.04

一、就业满意度

77.70%毕业生对当前的就业状况（含就业、自主创业、继续深造等）满意，毕业生就业满意度（包含非常满意、比较满意、满意）较去年略有下降。

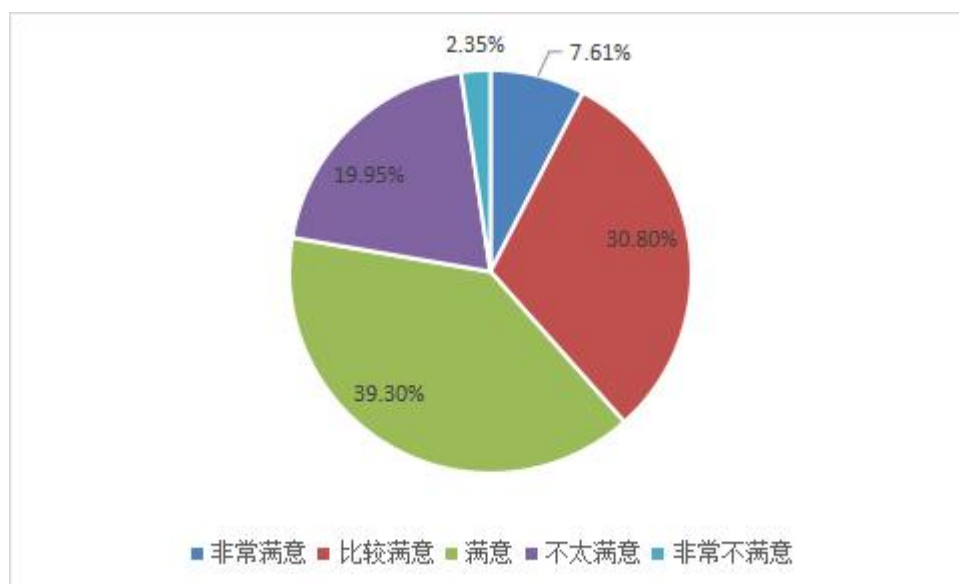


图 4-1 2022 届毕业生就业状况满意度情况

二、薪酬满意度

（一）毕业生签约时月平均薪资

调研数据显示,68.61%的毕业生签约时月薪资在 3000 元以上,其中 3001-4000 元的占比最高,达到 39.79%,其次为 3000 元以下的占比为 31.39%。签约时月薪资在 6000 元以上占比为 5.58%。

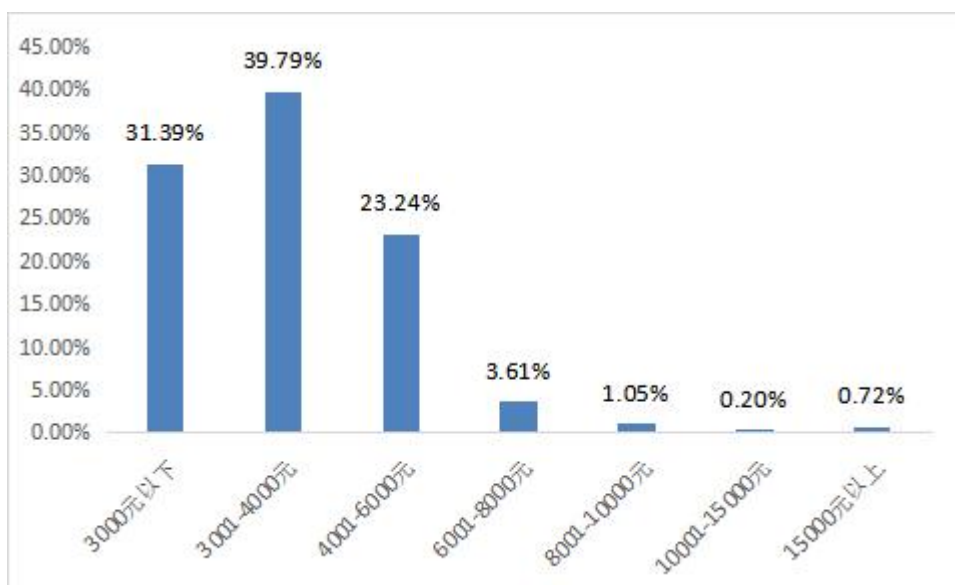


图 4-2 2022 届毕业生签约时月平均薪资分布

（二）薪酬满意度

毕业生薪酬满意度调查结果显示,51.28%的毕业生对薪酬表示满意,其中非常满意占比为 2.56%,比较满意占比为 22.78%,满意占比为 25.94%。

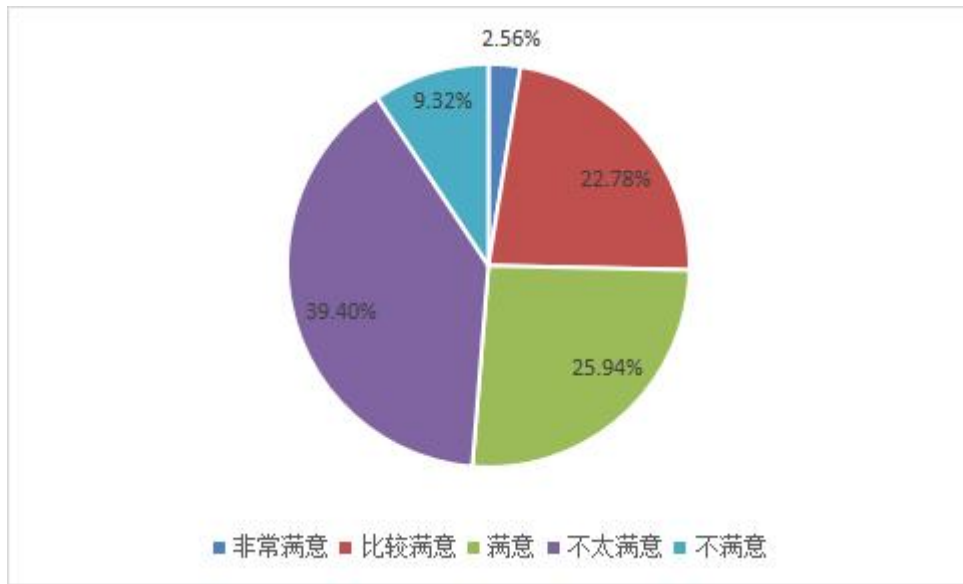


图 4-3 2022 届毕业生薪酬满意度

三、工作福利与社会保障情况

单位为毕业生提供社会保障数据结果显示，71.18%的毕业生就业社会福利有保障，但没有提供任何社会保障的占 28.82%。一方面毕业生自身就业权益保护有待加强，另一方面单位需要进一步规范和监督，社会福利保障的提供与否直接影响到毕业生对就业状况的满意度及归属感。

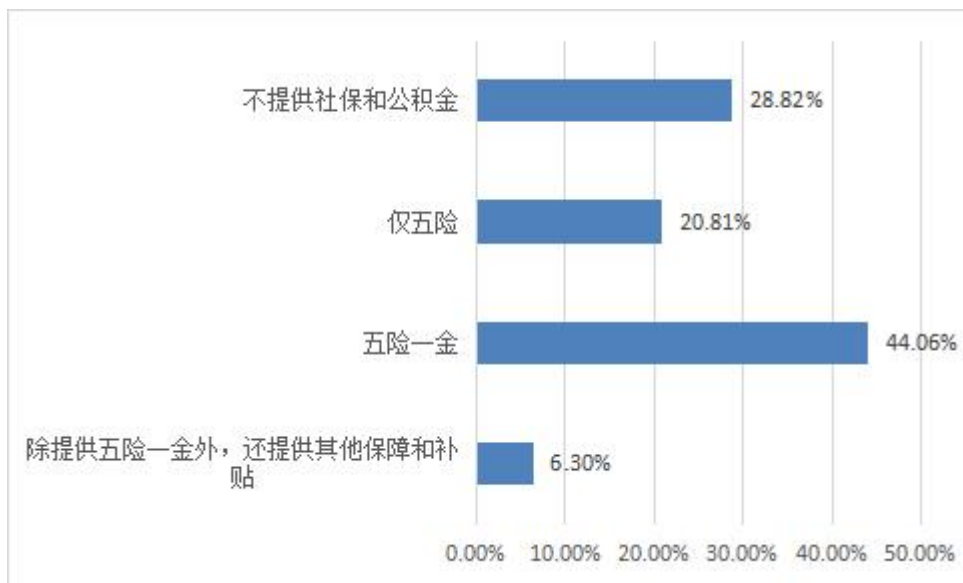


图 4-4 2021 届毕业生就业单位福利情况

四、职业与所学专业的相关度

毕业生从事的工作与所学专业相关度为 57.51%，包含基本相关（31.71%）、相关（19.37%）和完全对口（6.43%），而其中“不相关”的占 14.71%。

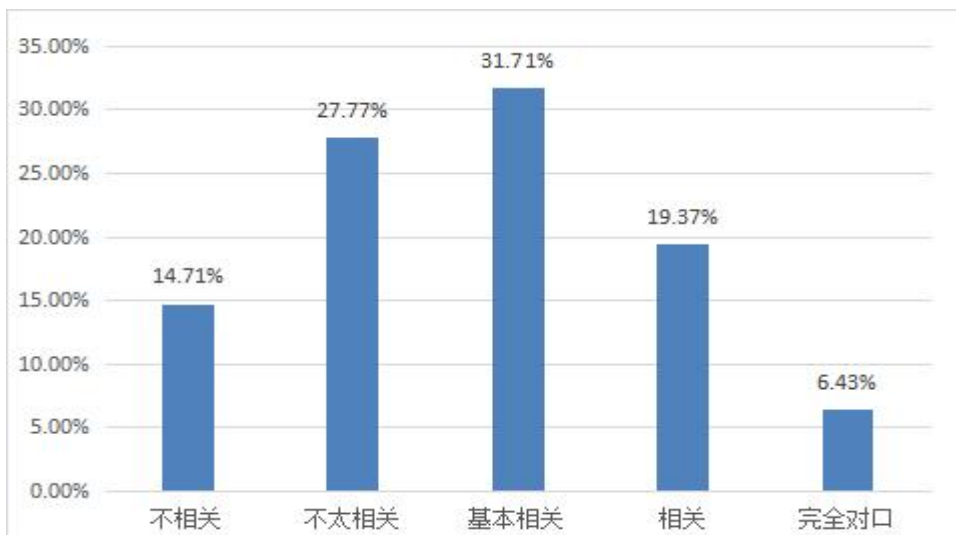


图 4-5 2022 届毕业生职业与所学专业相关度

五、职业与理想的吻合度

毕业生从事的工作与理想的职业吻合度为 69.99%，包含非常匹配（5.84%）、比较匹配（32.24%）和一般匹配（31.91%）。毕业生整体的职业与理想的吻合度较 2021 届有所下降，但大部分毕业生目前已落实的工作与自身的职业兴趣、个人志向等方面比较符合。

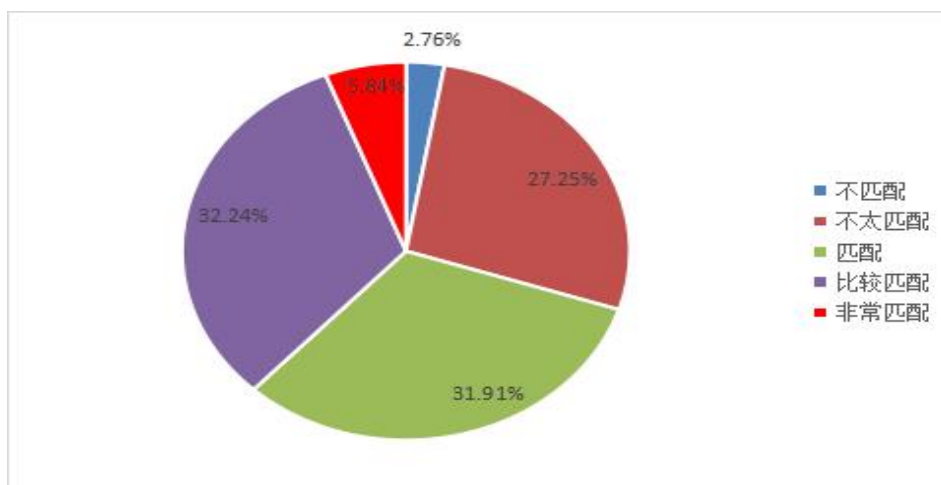


图 4-6 2022 届毕业生职业与理想吻合度

六、就业稳定性

（一）工作单位变动情况

对毕业生“就业之后是否有工作变动”的调研结果显示，有 73.60%的毕业生在此期间没有换工作单位，其中没有换工作单位且工作岗位没有调整的毕业生有 48.85%，没换工作单位但岗位有调整的占 24.75%；有换工作单位且工作岗位有调整的毕业生占 19.57%。

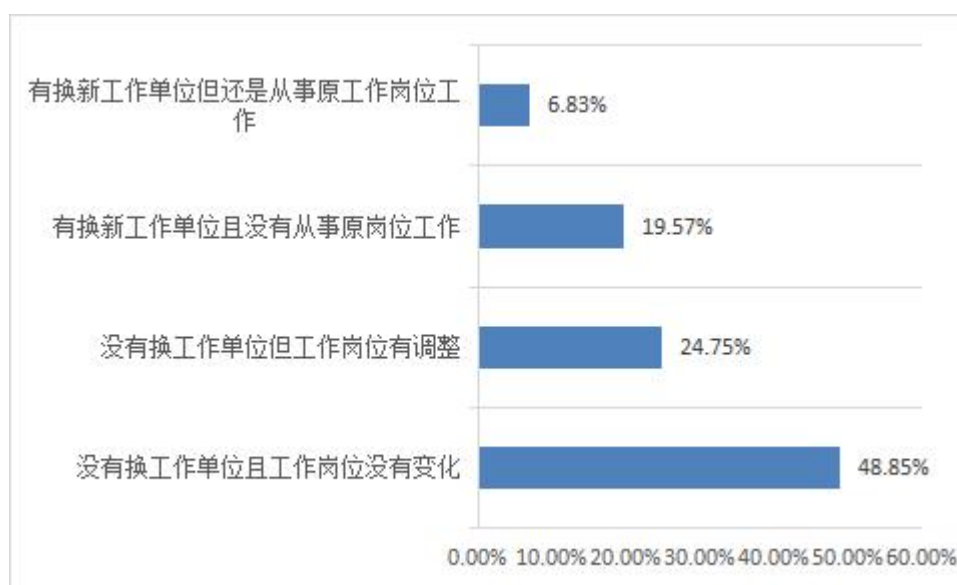


图 4-7 2022 届毕业生工作变动情况

（二）工作单位变动原因

从工作单位变动的毕业生反馈的数据来看，毕业生更换单位最主要的原因是薪资福利差，占比为 25.37%，其次是发展空间不大(21.89%)、工作压力大(12.69%)，因单位解聘导致毕业生更换工作的占 1.49%。

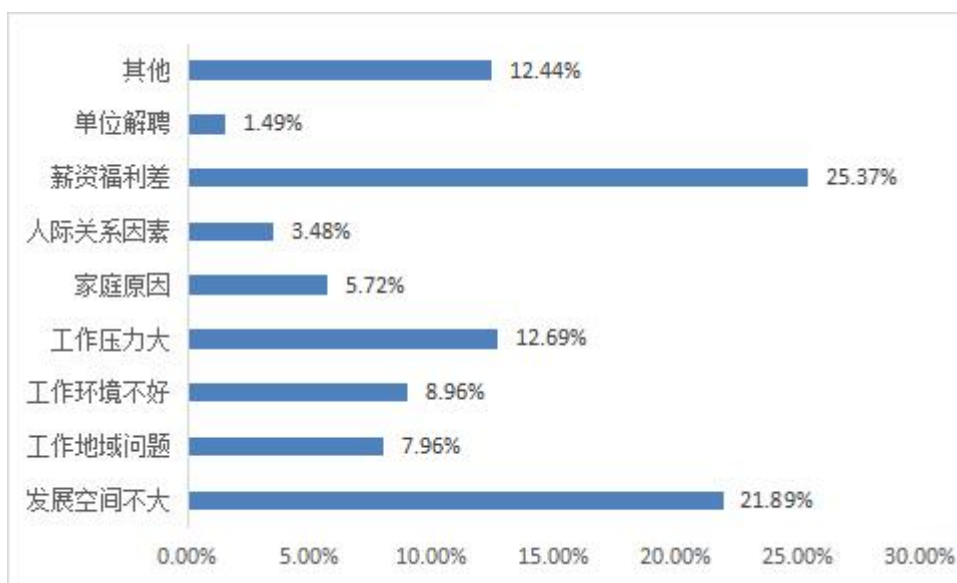


图 4-8 2022 届毕业生工作单位变动原因

七、工作岗位评价

(一) 工作环境满意度

毕业生反馈对工作环境总体满意度为 87.91%，包含非常满意（6.43%），比较满意（33.22%）和一般满意（48.26%），总体满意度较高。

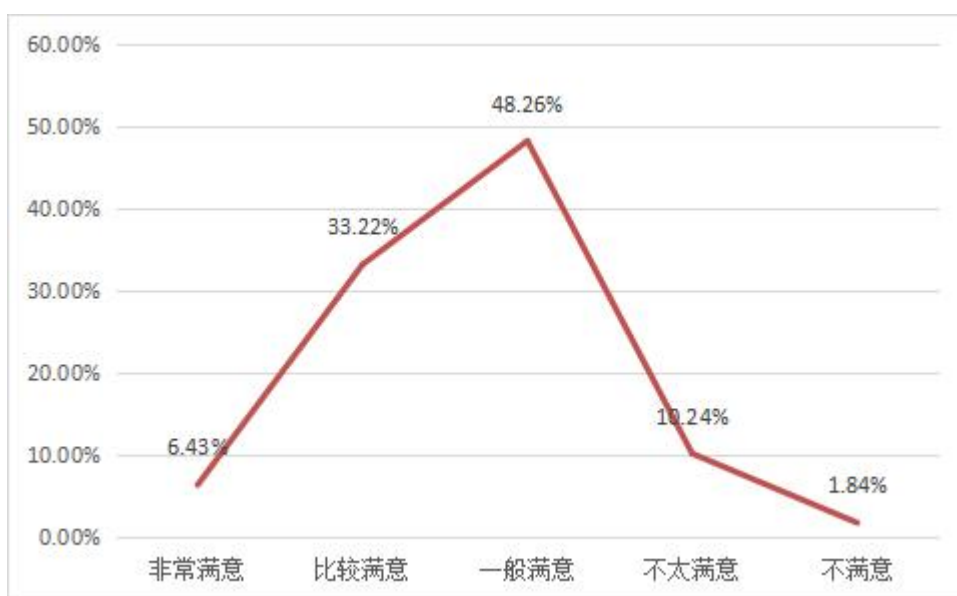


图 4-9 2022 届毕业生工作环境满意度

（二）培训机会满意度

毕业生反馈对用人单位提供培训机会总体满意度为 80.56%，包含非常满意（4.99%），比较满意（29.28%）和一般满意（46.29%），总体满意度较高。



图 4-10 2022 届毕业生培训机会满意度

（三）工作稳定度

79.98%的毕业生认为当前的工作处于稳定状态，认为不太稳定的占 18.25%，不稳定的占 1.77%。对工作稳定度的认可有利于降低毕业生的离职率。

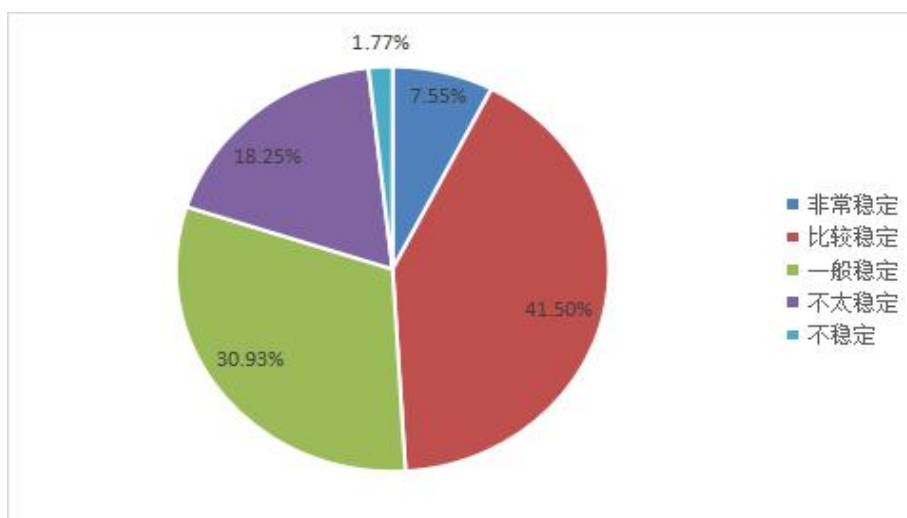


图 4-11 2022 届毕业生工作稳定度

（四）工作压力评价

28.89%的毕业生认为当前的工作压力“大”，工作压力“比较大”的占25.80%，“非常大”的占4.20%，认为工作压力“比较小”的占36.11%。

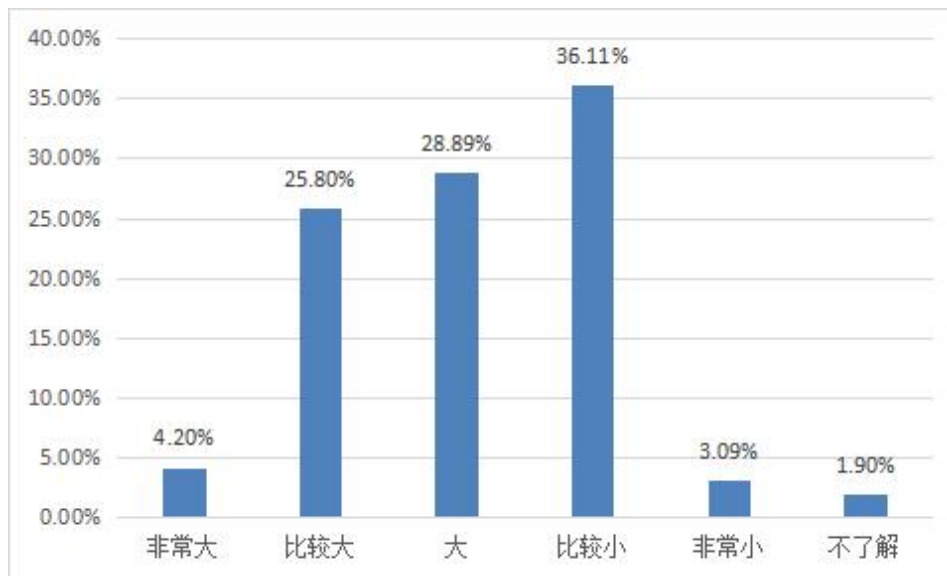


图 4-12 2022 届毕业生工作压力评价分布

（五）工作晋升空间评价

72.82%的毕业生对所在单位的晋升空间表示满意，所占比例较大，但较 2021 届毕业生对工作晋升空间满意度略有下降。

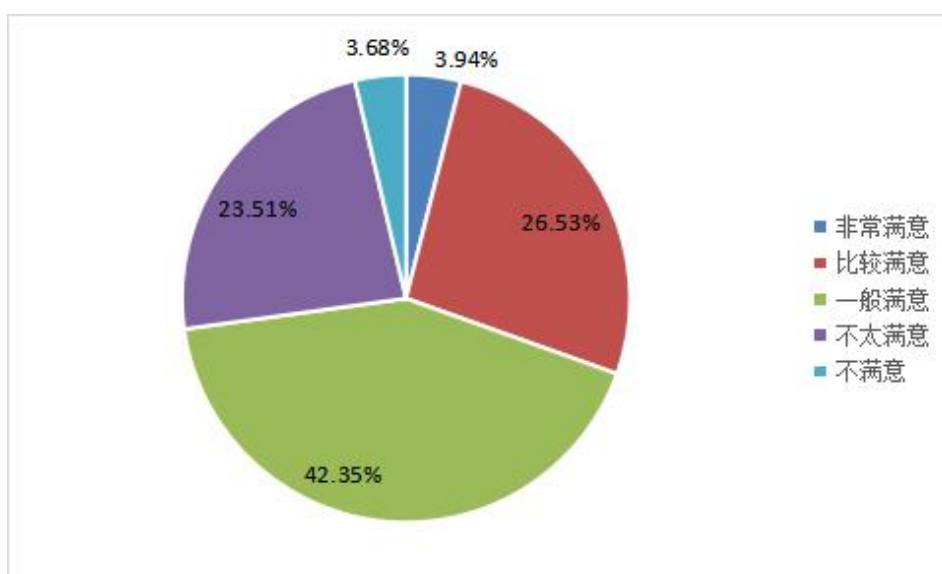


图 4-13 2022 届毕业生工作晋升空间评价

八、求职行为

（一）求职关注的因素

毕业生在求职关注的因素中，关注度最高的是“薪酬水平”，占比达 26.30%，其次是“工作稳定度”（20.82%）、“发展空间”（17.81%）、“社会保障”（15.07%），关注度较低的是“父母期望”、“其他”、“单位的社会声望”等。

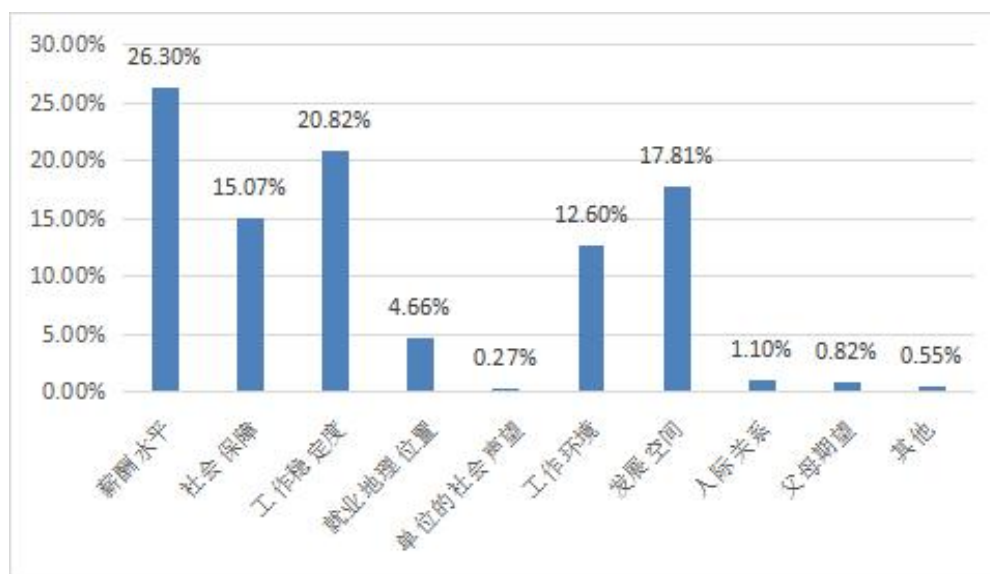


图 4-14 2022 届毕业生求职关注的主要因素分布

（二）求职过程中就业歧视

在遇到的就业歧视中，占比较大的是“学历层次”（38.80%）、“工作经验”（31.15%）、“毕业院校”（17.49%），其中较小的是“户籍”（1.64%）和“身体条件（健康、相貌等）”（1.64%）。

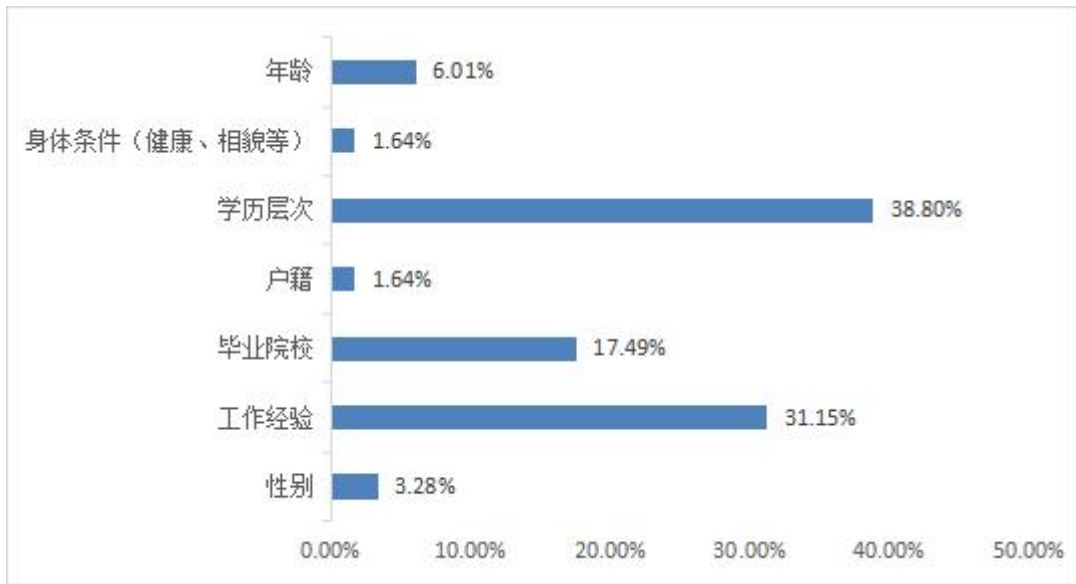


图 4-15 2022 届毕业生求职过程中就业歧视

（三）求职的主要困难

毕业生在求职过程中遇到的主要困难排名前三的依次为“缺少实践经验”（占比为 26.54%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（18.83%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比为 15.43%），其中占比最小的是“与父母意愿相悖”（1.23%）。

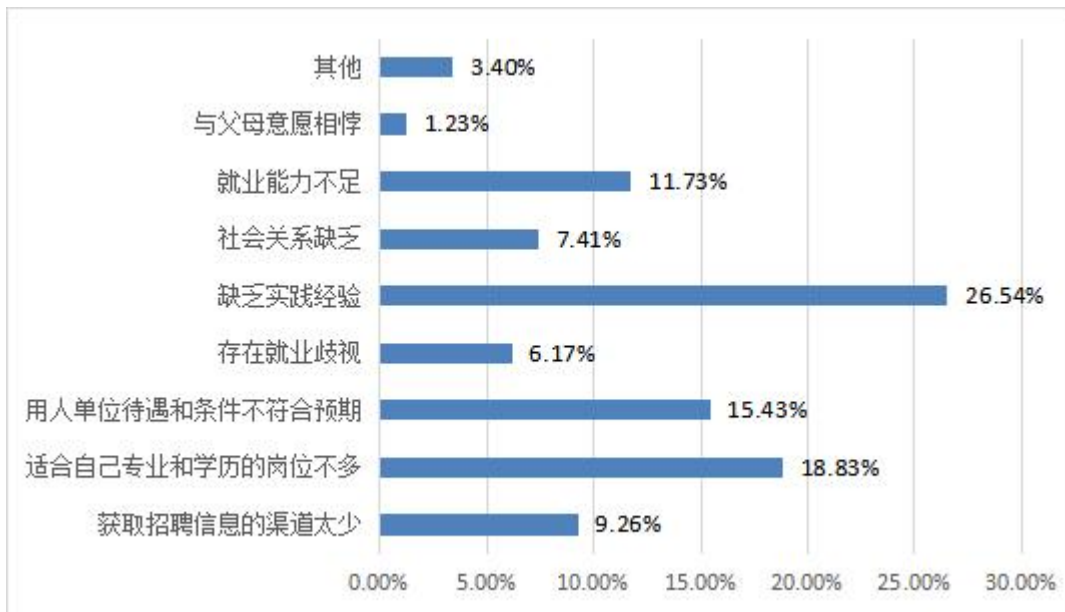


图 4-16 2022 届毕业生求职过程中遇到的主要困难

（四）求职所用成本

毕业生求职所用成本 2000 以上的占 21.86%，2000 元以下的占比为 78.14%，总体来讲，毕业生求职所用成本在学生的承受范围。

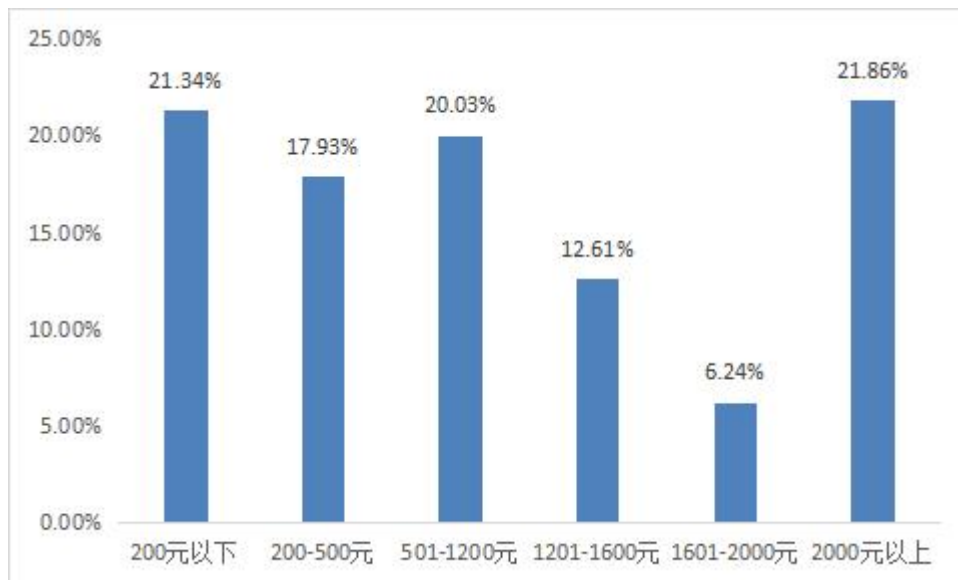


图 4-17 2022 届毕业生求职成本统计

九、自主创业情况

（一）自主创业的原因

毕业生选择自主创业的原因主要是“实现个人理想及价值”（56.76%）和“有好的创业项目”（24.32%），其中占比最小的是“未找到合适的工作”（2.70%）。

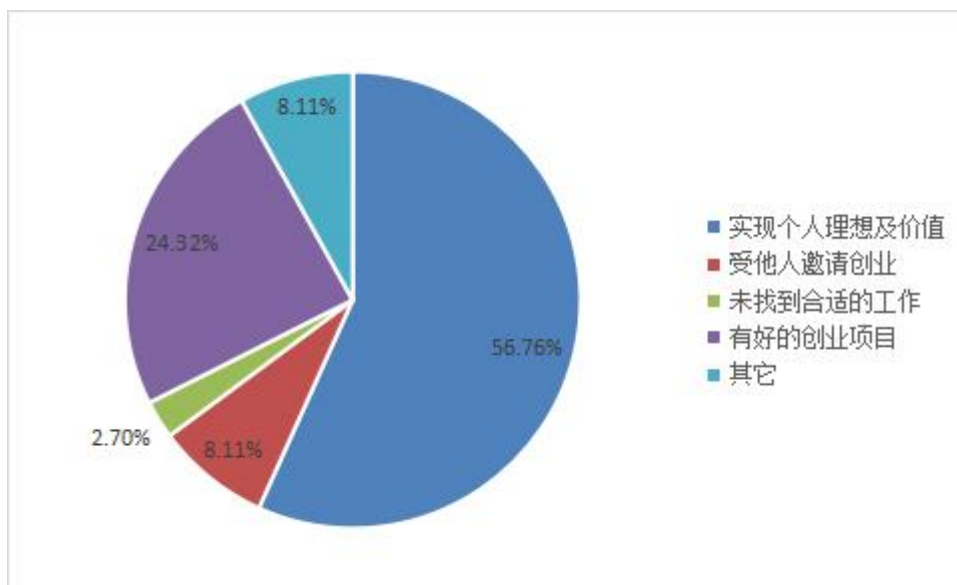


图 4-18 2022 届毕业生选择自主创业的原因

（二）自主创业的方式

在毕业生创业的方式中，其中个人独立创业的占 40.54%，与人合伙创业（参与项目团队创业）的占 40.54%，成为毕业生创业的最主要的两种方式。

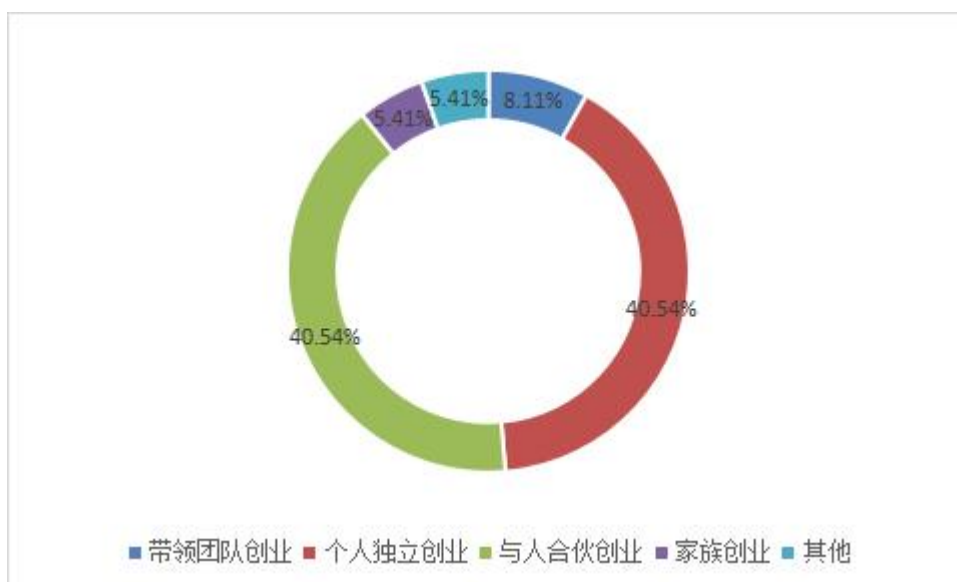


图 4-19 2022 届毕业生自主创业的方式

（三）自主创业资金的主要来源

毕业生自主创业资金的主要来源中，“个人积累”和“父母资助”占主要来源，分别占比 47.06%和 35.29%，其中没有毕业生的创业资金来源于“风险投资”。

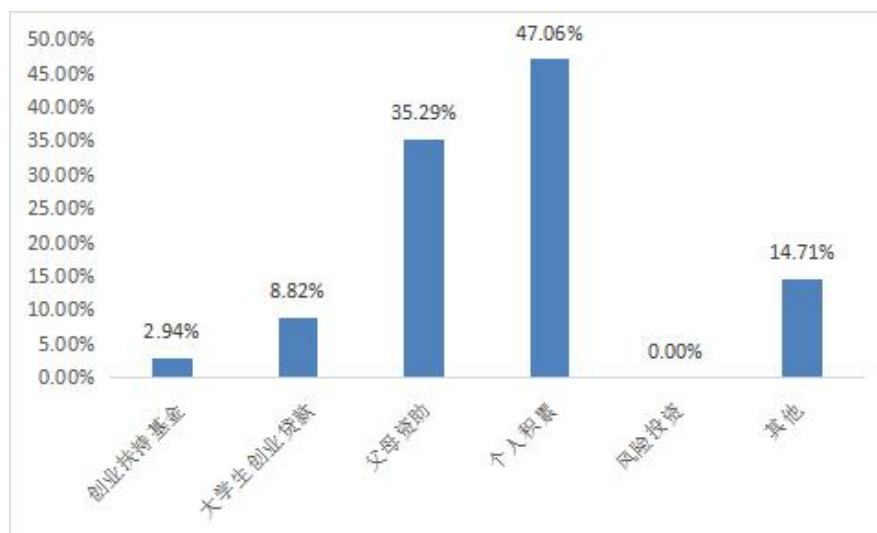


图 4-20 2022 届毕业生自主创业资金的来源

（四）家人对自主创业学生的支持度

32.43%的家人对自主创业学生持“中立，不反对”态度，35.14%的家人“支持”，32.43%的家人“比较支持”，没有家人持“比较反对”和“反对”态度。

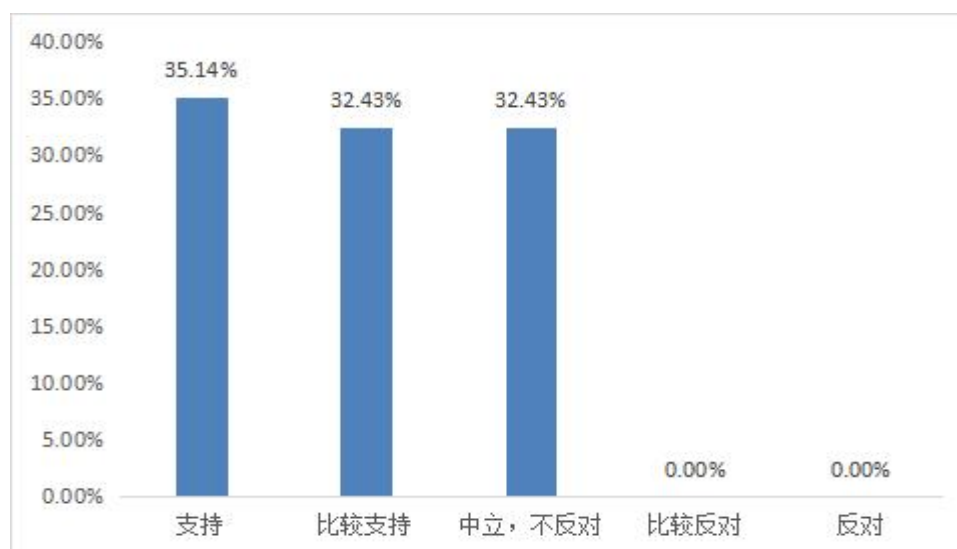


图 4-21 2022 届毕业生自主创业资金的支持度

（五）创业准备

毕业生创业准备情况的调研结果显示，22.78%的毕业生表示要“向成功创业者学习”，其次是要“在社会实践中积累经验”（20.25%）、“学习创业课程”（17.72%）、“多和朋友沟通，整合身边资源”（17.72%）。

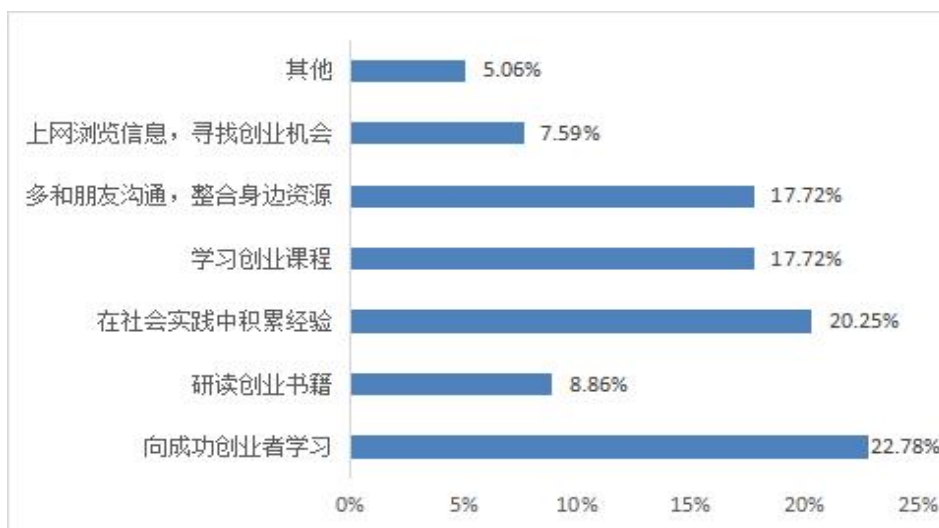


图 4-22 2022 届毕业生自主创业的准备工作

对毕业生自主创业的能力调研数据显示，21.69%的毕业生认为“管理领导能力”是作为创业者最重要的能力储备，其次是“专业基础知识”（16.87%）和“持续学习能力”（15.66%），其中占比最小的是“其他”（3.61%）。

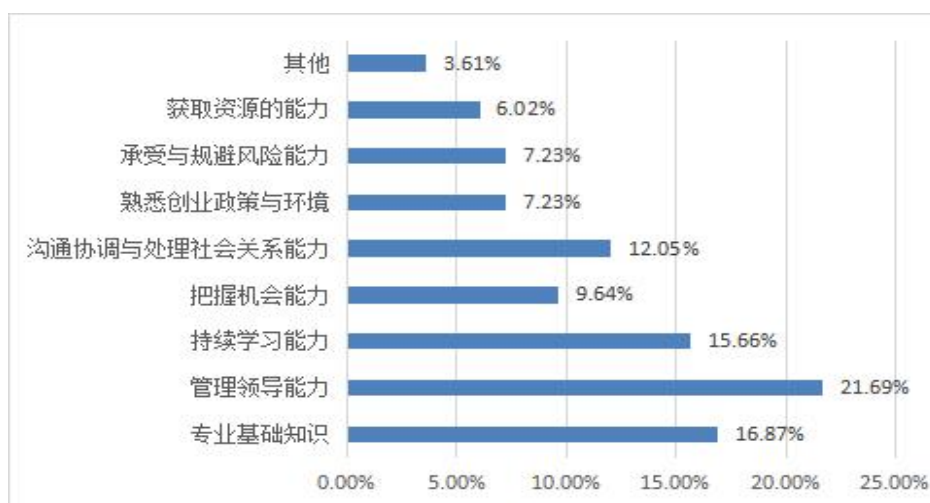


图 4-23 2022 届毕业生自主创业应具备的能力

（六）自主创业的困难

毕业生在创业中遇到的最大的三个困难依次是“资金筹备”（26.47%）、“产品服务的营销推广”（16.18%）、“其他”（16.18%）。

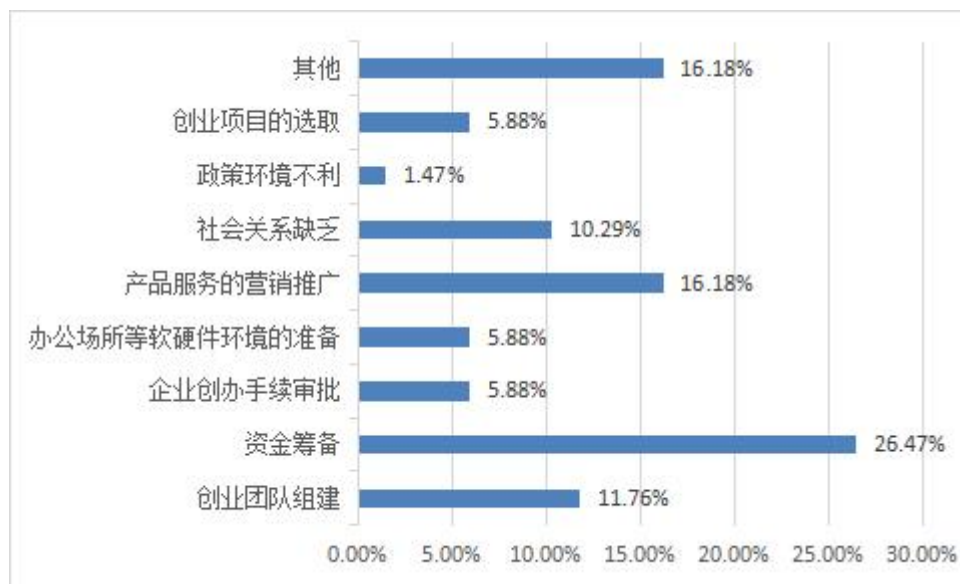


图 4-24 2022 届毕业生自主创业的困难

第五部分 毕业生对母校的评价与反馈

此部分数据主要来源于湖南省就业创业一体化信息平台省级问卷调研中的《湖南省普通高等学校 2022 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷》调研数据明细。我校 2022 届毕业生 2827 人，参与问卷调研毕业生 2820 人，清理问卷样本数据 15 条，剩余有效样本数据 2805 条，有效率为 99.46%。具体调研样本情况如下表：

表 5-1 2022 届毕业生调研样本情况

	总样本 (人)	回收样本数据 (条)	调研完成比 (%)	有效样本数据 (条)	有效率 (%)
合计	2827	2820	99.75	2805	99.46

一、毕业生对母校的评价

(一) 对学校人才培养的满意度

毕业生对学校人才培养服务评价调研数据显示，毕业生对母校人才培养总体满意度为 94.97%，包含非常满意（34.90%）、比较满意（40.71%）、一般满意（19.36%）。

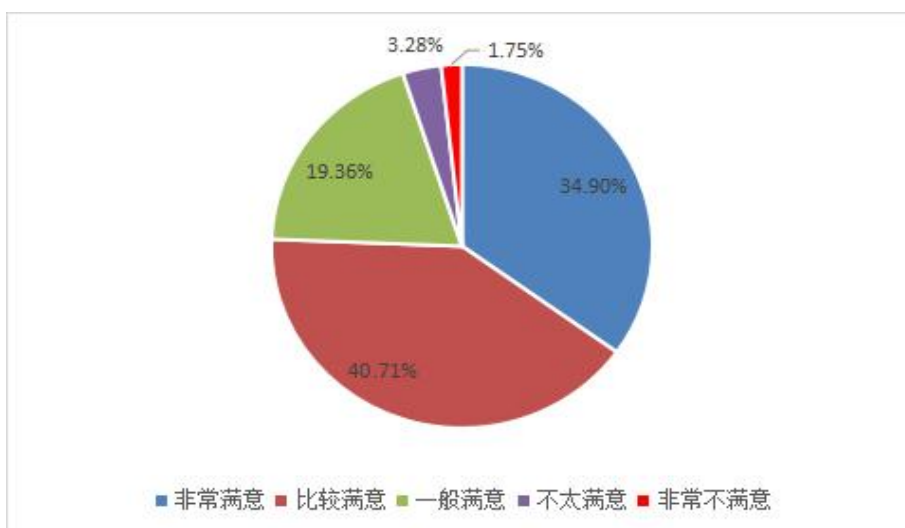


图 5-1 2022 届毕业生对学校人才培养服务评价

（二）对学校老师们的专业素养满意度

毕业生对学校人才培养评价调研数据显示，毕业生对学校老师们的专业素养满意度较高，总体满意度为 95.75%，其中非常满意 40.53%、比较满意 39.71%、比一般满意 15.51%。

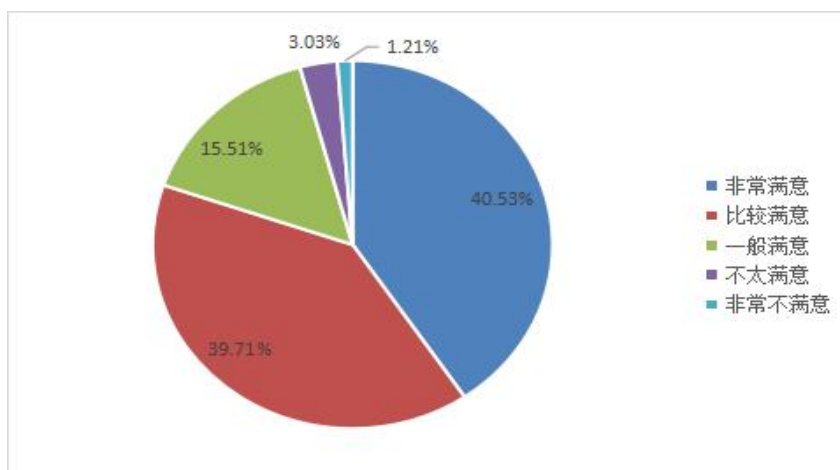


图 5-2 2022 届毕业生对学校老师们的专业素养满意度

（三）对专业设置和课程安排的合理性满意度

调研数据显示，毕业生对母校的专业课整体满意度为 94.40%，包含非常满意（34.22%）、比较满意（39.75%）、一般满意（20.43%）。

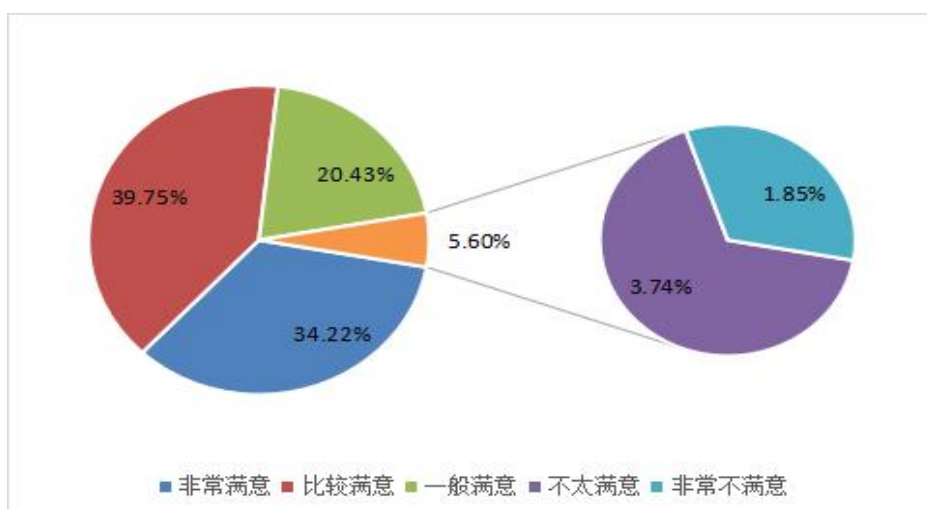


图5-3 2022届毕业生对专业设置和课程安排的合理性满意度

（四）对学校的实践教学（含实习、实践、见习等）环节的满意度

毕业生对教学实践环节的整体满意度为 92.58%，包含非常满意（33.12%）、比较满意（37.75%）和一般满意（21.71%）。

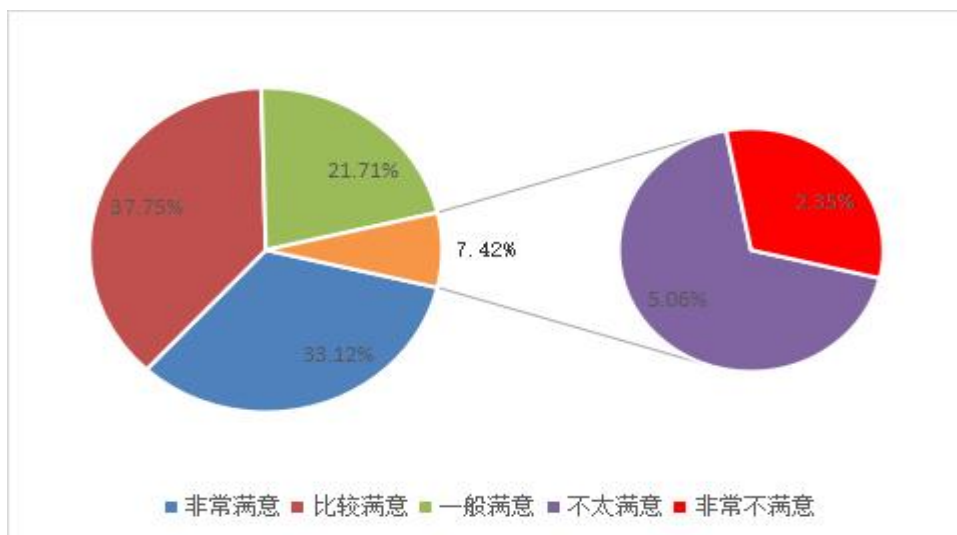


图 5-4 2022 届毕业生对实践教学环节的满意度

（五）对学校的就业创业服务满意度

毕业生对学校的就业创业服务总体满意度为 94.12%，其中非常满意为 32.16%、比较满意为 39.57%、一般满意为 22.39%。

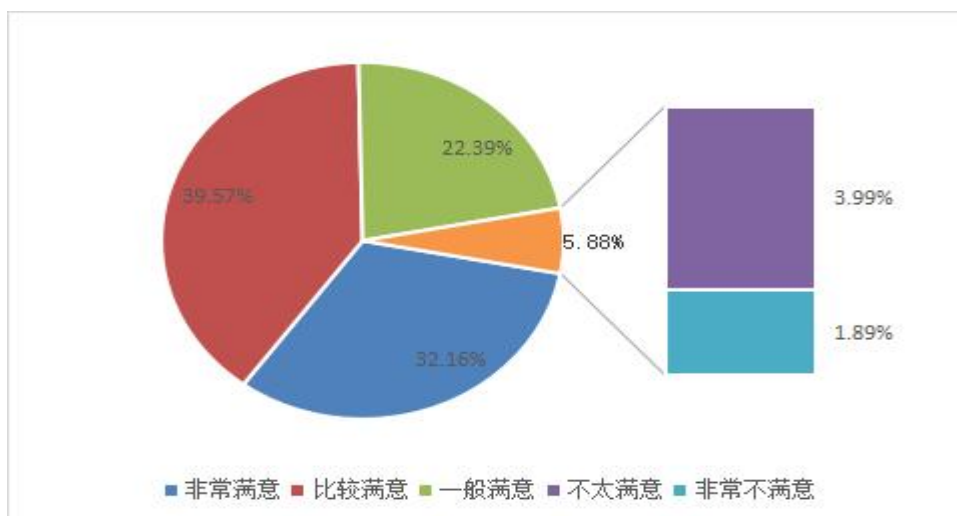


图 5-5 2022 届毕业生对就业创业指导与服务的满意度

94.12%的毕业生对学校各项就业创业服务总体评分较高。

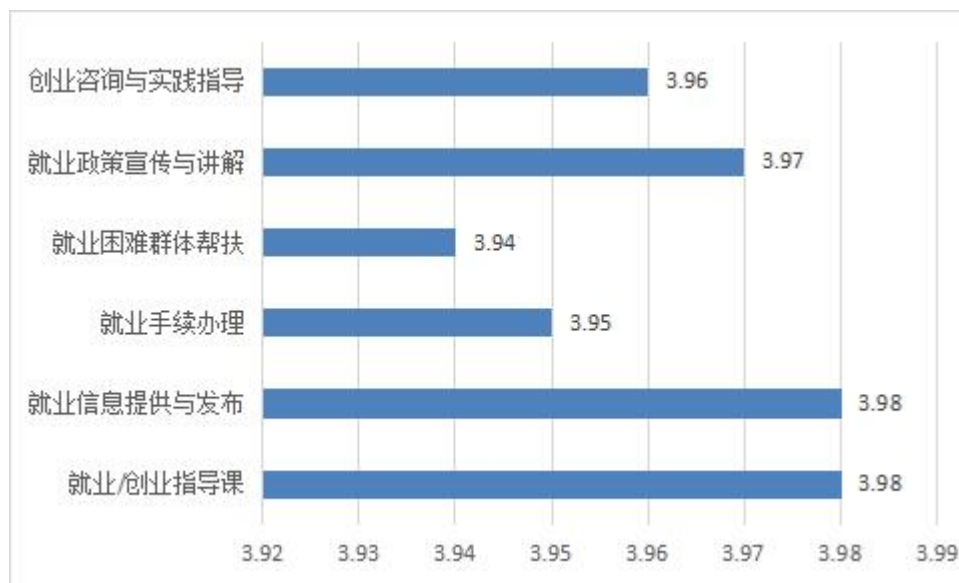


图 5-6 2022 届毕业生对就业创业服务评价

（六）满意度影响因素

影响毕业生对学校的满意度因素结果显示，18.30%的毕业生认为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”是影响满意度的最重要因素；其次是“校风学风”（14.97%）对母校满意度影响较大。



图 5-7 2022 届毕业生认为影响母校满意度的因素

（七）母校推荐度

毕业生是否愿意向亲友推荐自己的母校调研结果显示，绝大部分毕业生（87.73%）愿意为母校做推荐，这从一定程度上反映了毕业生对母校的认可度。

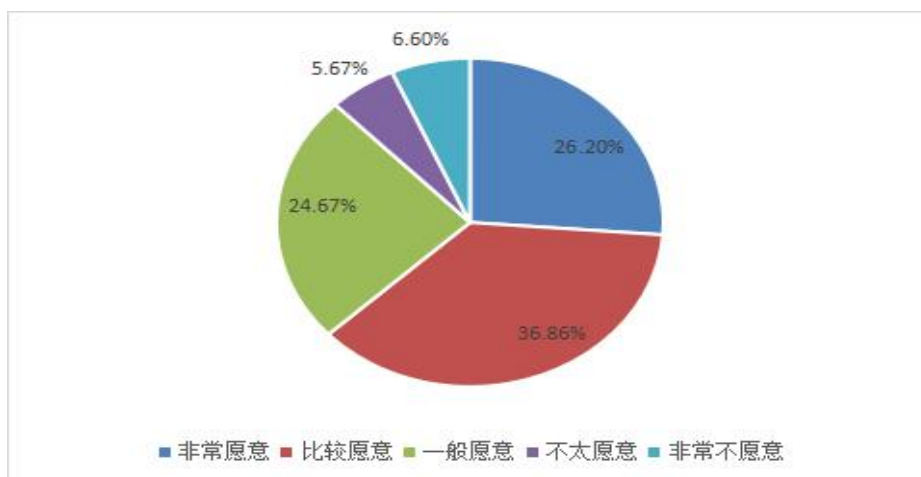


图 5-8 2022 届毕业生对母校的推荐度

二、毕业生对教育教学的反馈

（一）对课程设置的反馈

毕业生对母校课程设置方面的改进建议反馈结果显示，27.35%的毕业生认为“专业课内容的实用性”最值得改进；其次是“实践课程安排次数”（20.75%）和“各学期开设课程门数”（15.54%）等需要改进。

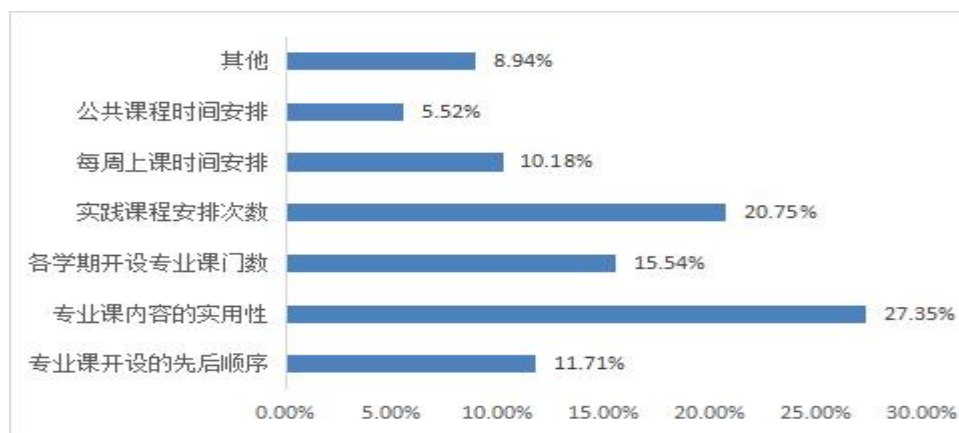


图 5-9 2022 届毕业生对课程设置的反馈意见

（二）对教育教学的反馈

毕业生对教学方面的改进建议结果显示，改进建议中毕业生占比前三的依次是“实践教学”（25.72%）、“专业课内容及安排”（22.47%）、“教学方法和手段”（17.29%），较多的毕业生认为这些方面需要改进。

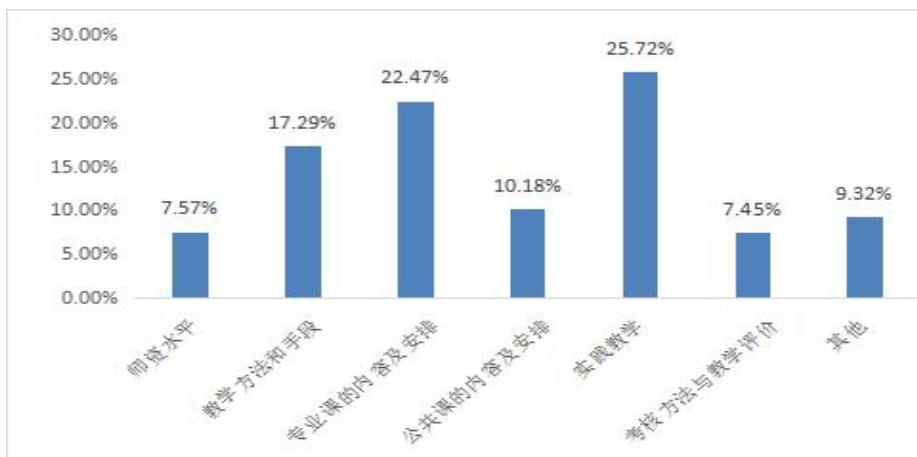


图 5-10 2022 届毕业生对教育教学的反馈意见

（三）对实践性教学环节的反馈

毕业生最满意的实践性教学环节调研结果显示，43.10%的毕业生对“课程的实践性教学（课程作业、实验）”持满意态度，26.06%的毕业生对“毕业论文、毕业设计”满意，“专业实习、见习”和“课程设计”满意占比分别为 12.15%、10.50%，其中“其他”的满意占比为 8.19%，相对较低。

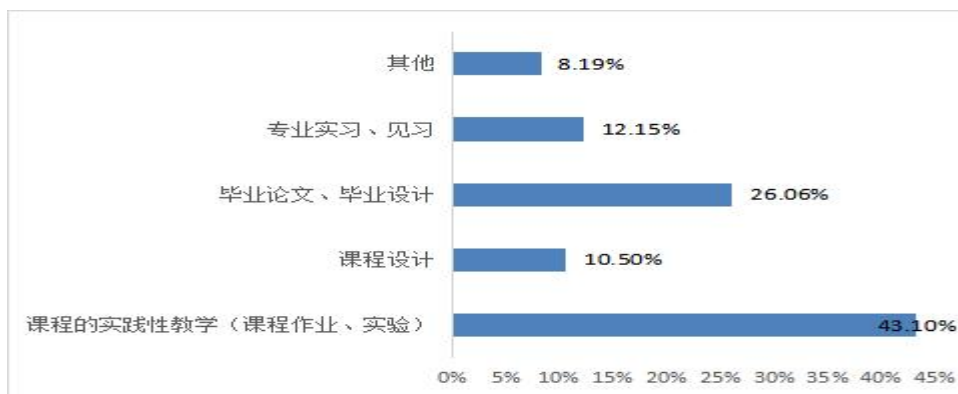


图 5-11 2022 届毕业生对实践性教学环节的反馈意见

第六部分 用人单位对毕业生及学校的评价与反馈

此部分数据主要来源于湖南省就业创业一体化信息平台省级问卷调研中的《湖南省普通高校 2022 年重点用人单位满意度问卷》调研数据明细，参与问卷填写 108 家单位，回收有效问卷 97 份，有效率为 89.81%。

一、用人单位对毕业生及学校的评价

（一）用人单位招聘毕业生关注的因素

调研结果显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素依次是“综合素质”（31.22%）、“社会适应能力”（23.63%）、“人品素质、责任心、忠诚度”（22.78%），说明企业特别重视毕业生的这些素质和能力，学校在人才培养时，要特别注重对毕业生这三方面能力的培养和培训。

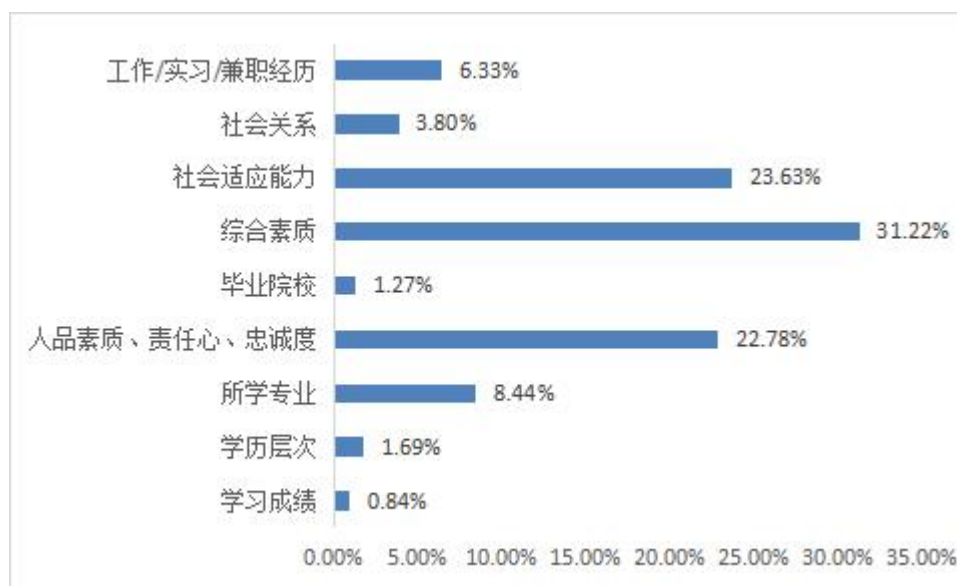


图 6-1 2022 届用人单位招聘毕业生关注的因素

（二）用人单位对毕业生能力素质的评价

调研结果显示，用人单位对毕业生工作态度满意度为 100%，没有单位对毕业生工作态度表示“不太满意”和“不满意”。

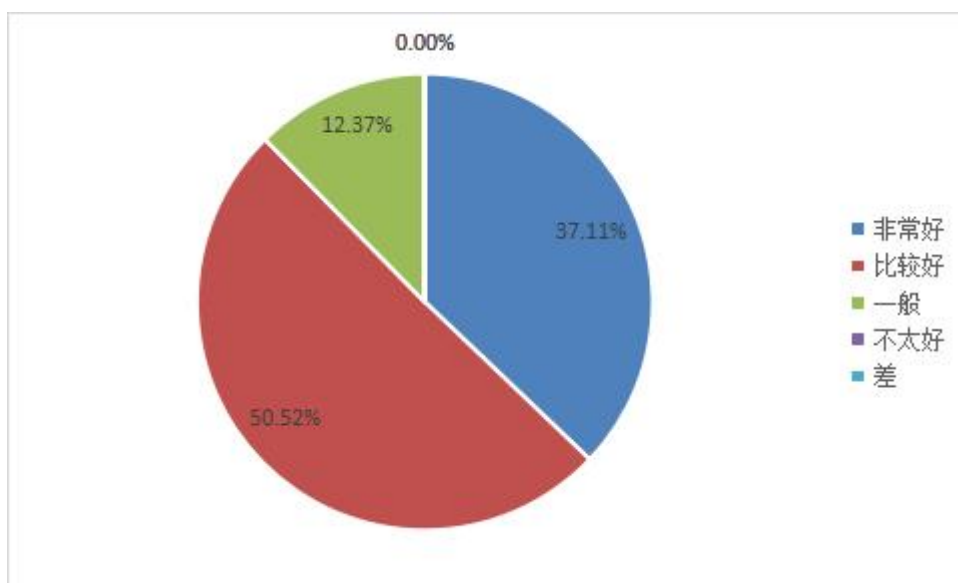


图 6-2 2022 届用人单位对毕业生的工作态度满意度情况

用人单位认为毕业生在工作态度方面最值得肯定的依次是“责任心和勇于担当的精神”（31.36%）、“积极主动、进取心”（30.00%）、“对工作的忠诚度和认同感”（25.91%）、“乐于奉献、关心他人”（8.18%）、“勇于开拓创新”（4.55%）。

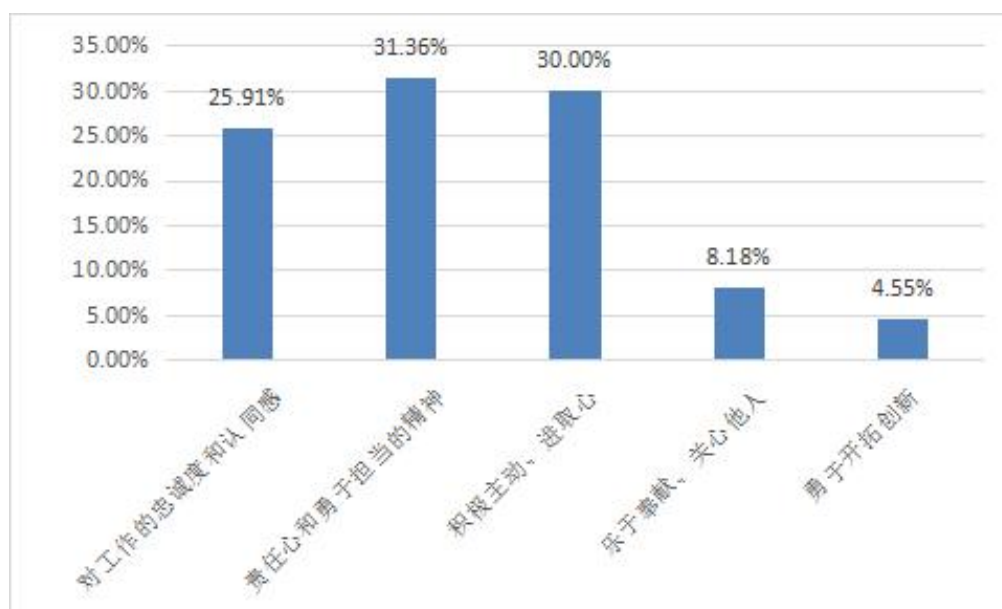


图 6-3 2022 届用人单位对毕业生工作态度值得肯定情况

调研结果显示，用人单位对毕业生专业水平满意度为 100%，没有单位对毕业生职业能力表示“不太满意”和“不满意”。



图 6-4 2022 届用人单位对毕业生的专业水平满意度情况

用人单位认为毕业生在专业水平方面最值得肯定的依次是“专业知识”（30.94%）、“专业技能”（29.60%）“知识技能适应时代的程度”（21.52%），其中“国际视野”（0.90%）肯定度最低。

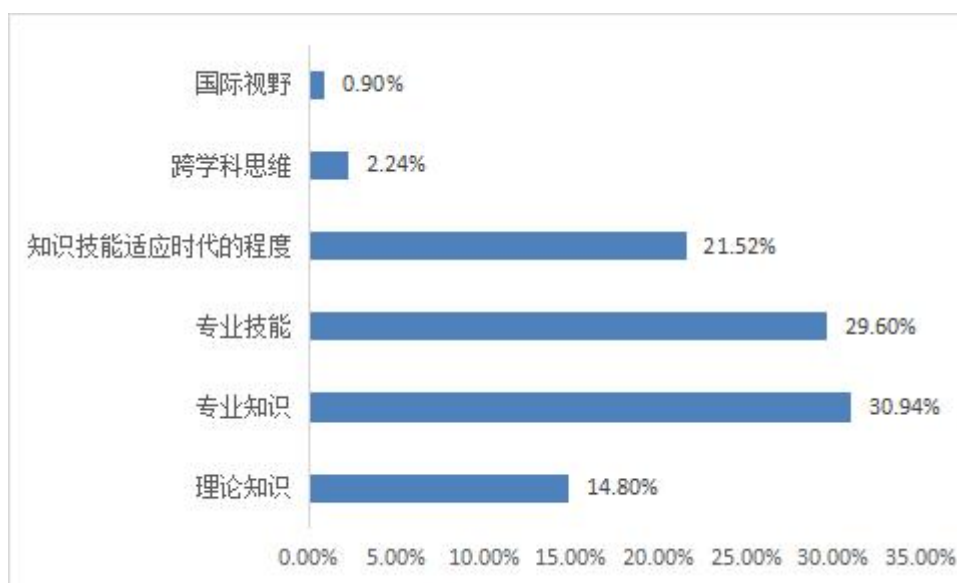


图 6-5 2022 届用人单位对毕业生专业水平值得肯定情况

调研结果显示，用人单位对毕业生职业能力满意度为 100%，没有单位对毕业生职业能力表示“不太满意”和“不满意”。

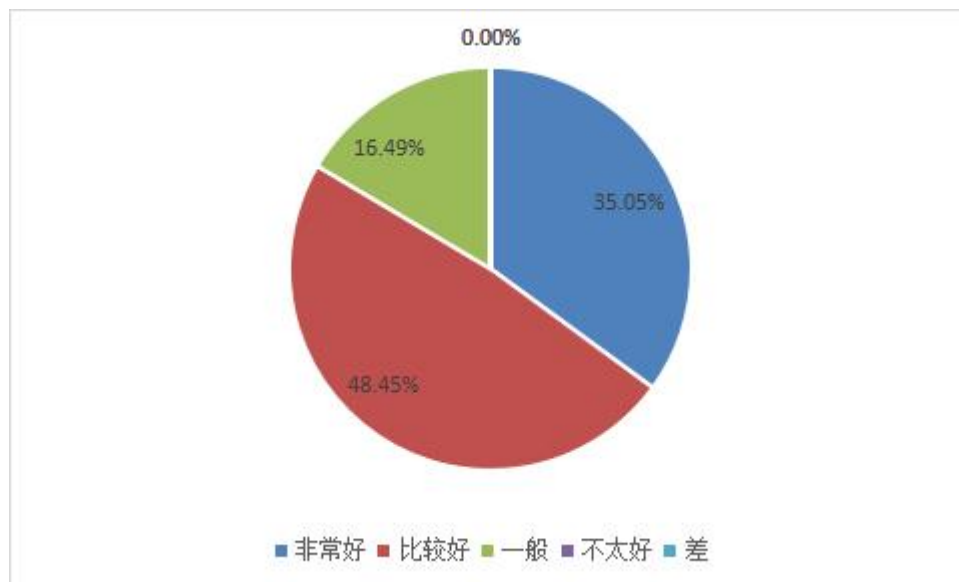


图 6-6 2022 届用人单位对毕业生职业能力满意度情况

用人单位对毕业生八项职业能力的评价（满分 5 分），最值得肯定的依次是“国际合作能力”（4.41 分）、“个人基本素养”（4.37 分）、“信息获取及使用能力”（4.36 分），其中“系统思维及运作能力”（4.29 分）、“科学思维能力”（4.29 分）和“听说读写算能力”（4.29 分）肯定度偏低。

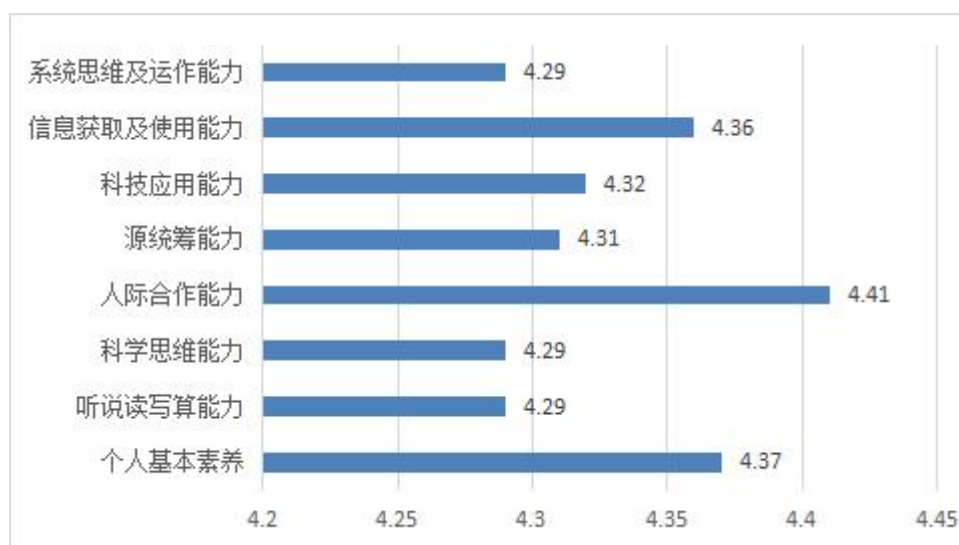


图 6-7 2022 届用人单位对毕业生八项职业能力评价情况

（三）用人单位对我校毕业生的满意度

用人单位对毕业生的总体满意度为 100%，没有单位对毕业生表示“不太满意”和“不满意”。

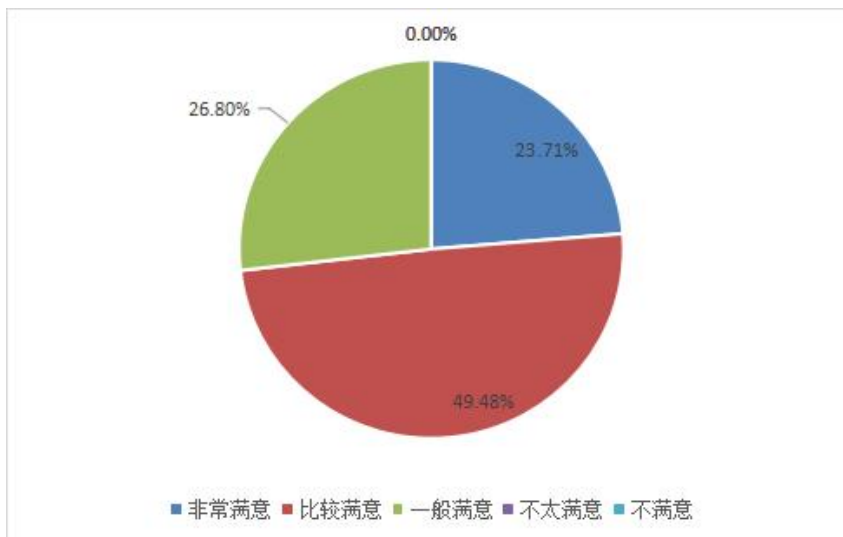


图 6-8 2022 届用人单位对毕业生的满意度情况

（四）用人单位认为毕业生在求职中应改进的方面

用人单位认为毕业生在求职应聘中应重点改进的三个方面依次是“职业素养”（23.01%）、“临场反应”（18.14%）、“求职技巧”（17.70%）。

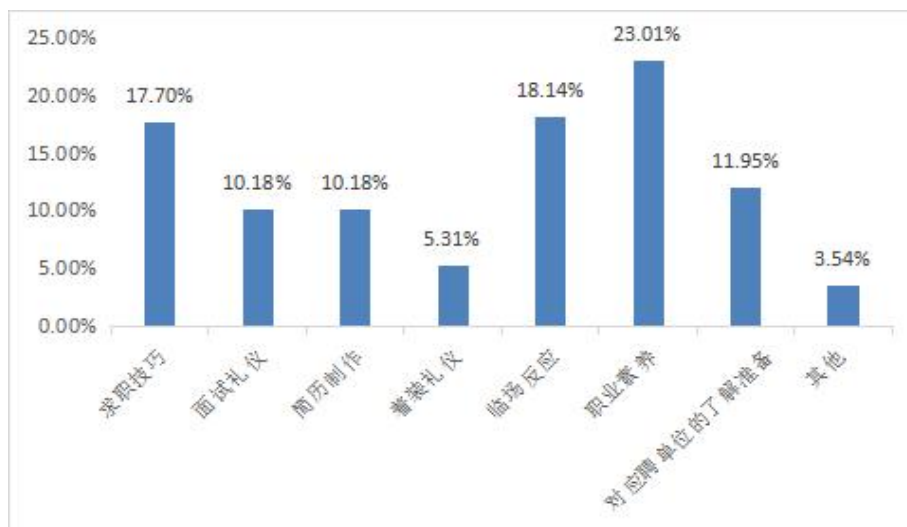


图 6-9 2022 届用人单位认为毕业生在求职中应改进的方面

二、用人单位对学校的反馈

（一）用人单位对学校就业工作的反馈

用人单位认为学校就业工作改进和努力的重点依次为“加强毕业生就业指导”（24.89%）、“加大对毕业生的推荐力度”（19.00%）、“及时更新发布招聘信息”（15.84%）和“增加校园招聘会场次”（15.38%）。

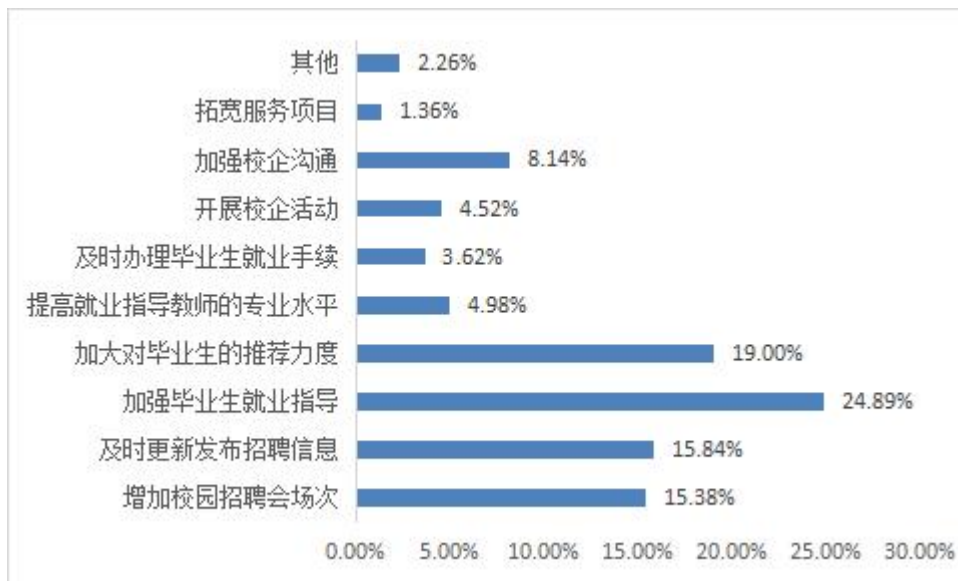


图 6-10 2022 届用人单位对学校就业工作的建议

（二）用人单位对学校人才培养的满意度

用人单位对学校的人才培养满意度为 100%，其中“非常满意”为 35.05%，“比较满意”为 50.52%，“一般满意” 14.43%，没有“不太满意”和“很不满意”现象。

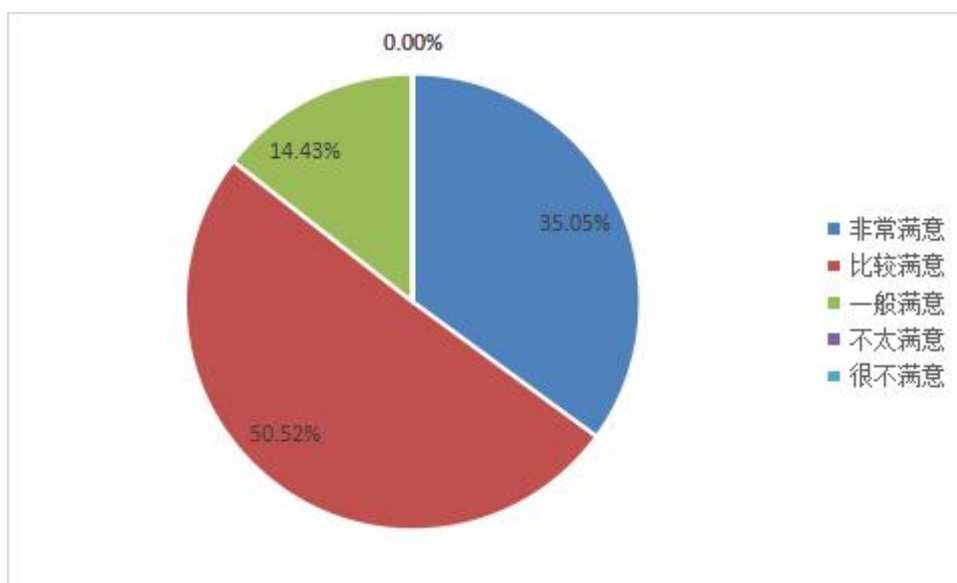


图 6-11 2022 届用人单位对人才培养的满意度

（三）用人单位对学校教育教学的反馈

用人单位最希望学校加强毕业生“职业素养的培养”（19.12%），其次是加强毕业生“专业知识的传授”（17.53%）和“实践能力的锻炼”（11.95%）。

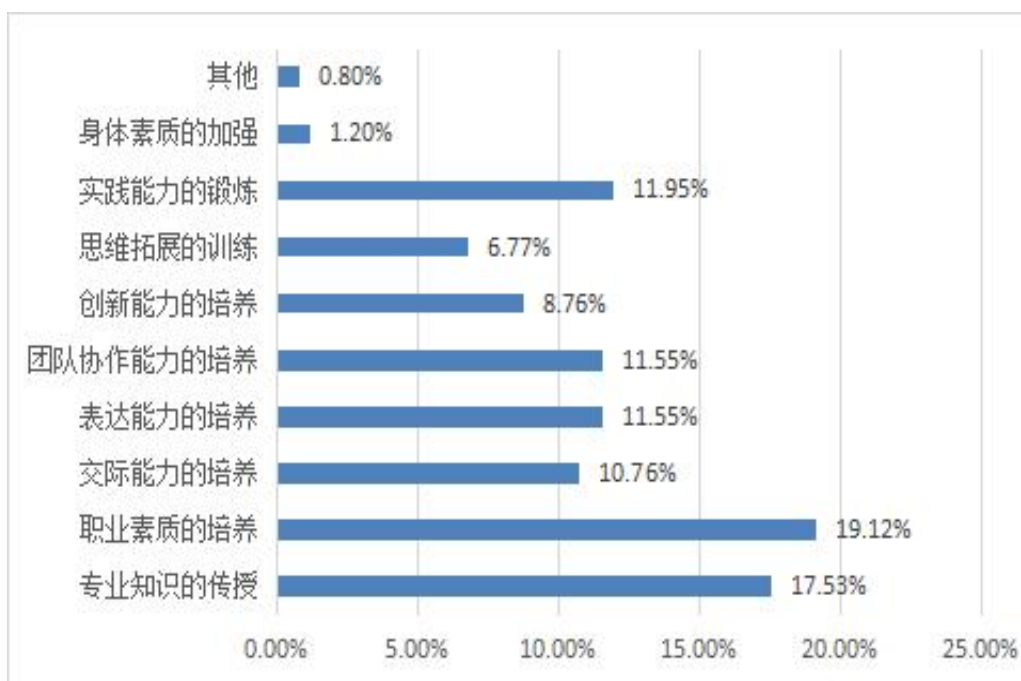


图 6-12 2022 届用人单位对教育教学的反馈

第七部分 主要结论及建议

一、报告主要结论

（一）毕业去向落实率、升学率稳中有升，基层就业有新突破

2022 届毕业生初次毕业去向落实率为 89.42%，较之 2020 届、2021 届毕业生，去向落实率水平稳中有升，为近三年最高。升学率从 2020 年占比 4.18%、2021 年占比 4.90%至 2022 年占比 6.05%逐年提升。基层就业有新的突破，有 10 人报名参加西部计划，其中 3 人通过西部计划并正式任职。

（二）就业结构稳定，毕业生留湘率持续高位

从单位性质来看，其他企业仍是毕业生最主要的单位性质流向，占比为 87.40%，学生主要就职于民营、私营企业。除其他企业外，单位性质排名前三的依次为其他教学单位（3.79%）、三资企业（3.74%）、部队（3.23%）。从单位行业来看，行业排名前五的依次为科学研究和技术服务业-批发和零售业-租赁与商务服务业-信息传输、软件和信息技术服务业-建筑业，与专业职业所在行业基本一致。从职位类别来看，其他人员仍为最多（757 人），其次为其他专业技术人员（450 人）、工程技术人员（430 人）、商业和服务业人员（178 人）、教学人员（157 人）。从就业单位地域来看，2022 届已就业毕业生 2350 人中，在湖南省内就业人数为 1530 人，占就业毕业生总人数的 65.11%，在湖南省内就业人数排名前五的地区分别是长沙市、湘潭市、永州市、郴州市、湘西。毕业生留湘率仍居高位。

（三）充分就业有所改善，但就业质量多项指标下降

在当前严峻就业形势下，面对异常艰难的局势，毕业生“先就业后择业”观念下先上岗，解决生计问题以实现独立，然后在此基础上“骑驴找马”从中选择更好的工作岗位，造成多项就业质量指标较之往年有下降现象。2022 届毕业生就业满意度为 77.70%，对薪资的满意度为 51.28%。71.18%的毕业生就业社会福利有保障。毕业生从事的工作与所学专业相关度为 57.51%，从事的工作与理想的职业

吻合度为 69.99%。工作单位变动方面，有 73.60%的毕业生在此期间没有换工作单位，其中没有换工作单位且工作岗位没有调整的毕业生有 48.85%，毕业生更换单位最主要的原因是薪资福利差，占比为 25.37%。毕业生对工作环境总体满意度较高为 87.91%；毕业生反馈对用人单位提供培训机会总体满意度为 80.56%；79.98%的毕业生认为当前的工作处于稳定状态；25.80%的毕业生认为工作压力比较大；72.82%的毕业生对所在单位的晋升空间表示满意。

（四）毕业生和用人单位对学校综合评价双高

毕业生对母校人才培养总体满意度为 94.97%；对学校老师们的专业素养满意度为 95.75%；对专业设置和课程安排的合理性满意度为 94.40%；对学校的实践教学环节的满意度为 92.58%；对学校的就业创业服务满意度为 94.12%；对母校推荐度为 87.73%。

用人单位对我校毕业生各项能力的总体评价较高，其中工作态度、专业水平、职业能力总体满意度达到 100%，工作态度方面最值得肯定的是“责任心和勇于担当的精神”（31.36%），专业水平方面最值得肯定的是“专业知识”（30.94%），职业能力方面最值得肯定的是“人际合作能力”（4.41 分）。对我校毕业生的总体满意度为 100%，对学校人才培养满意度为 100%。

二、反馈与对策

（一）加强就业指导，引导毕业生树立正确的择业观

“薪酬水平”、“工作稳定度”、“发展空间”、“社会保障”是毕业生求职关注的主要因素；毕业生在求职过程遇到就业歧视中，其中“学历层次”占 38.80%，工作经验占 31.15%；认为求职中遇到的困难主要在于“缺少实践经验”、“适合自己专业和学历的岗位不多”、“用人单位待遇和条件不符合预期”等。基于个人职业规划的先就业后择业有助于提高就业质量，它让学生将更多的注意力放在自身的发展和职业发展上。首先要帮助学生做好自我评估，了解自我，同时了解职业及职业特点，给学生呈现多元化的择业标准，不仅仅局限于在职业带

来的个人物质利益上，以更理性的态度来选择择业。其次，开展有针对性、个性化的择业指导，建立健全毕业生信息库，精准掌握毕业生就业价值意向，了解毕业生的求职关注点和求职困难，有针对性进行就业指导。

（二）精准满足企业用人需求，优化育人模式

课程设置方面，27.35%的毕业生认为“专业课内容的实用性”最值得改进；其次是“实践课程安排次数”（20.75%）和“课程内容的更新”（15.54%）等需要改进。教育教学方面，毕业生认为最需要改进的三个方面是“实践教学”（25.72%）、“专业课内容及安排”（22.47%）、“教学方法和手段”（17.29%）。实践性教学环节方面，毕业生满意度最高的实践性教学环节依次是“课程的实践性教学（课程作业、实验）”（43.10%）和“毕业论文、毕业设计”（26.06%）。在教育教学方面，学校应重点加强对学生“职业素质的培养、“专业知识的传授””和“实践能力的锻炼”。职业教育的根本任务是根据社会需要培养实用人才。学校应遵循职业教育人才培养的根本，加强学生的实践操作能力，把职业素养教育贯通于专业教育。一是深入企业了解实践，课程学习紧扣行业实际应用，理论与实际紧密结合，把产业前沿融入到授课内容里，让知识不再是孤立、乏味的点，而是一个汇集着许多相关知识和技能的立体的场，创设情境，激发学生参与实践的兴趣。二要不断提升授课教师的授课能力，梳理和统整课程内容，改进和优化教学方法，精心组织实践活动，培养学生实践能力。三要继续深入校企合作，积极探索合作新模式，如学校一直探索实行的“一课双师”和专业“双带头人”制度，学生在学校学习阶段，就能接受到企业教师的专业指导和先进的企业文化的熏陶，不仅让同学们学到先进的技术，提高实践能力、创新能力和职业素养，而且能够开阔他们的职业视野，培养精益求精的工匠精神和团队合作能力，这为他们未来职业生涯发展奠定了良好的基础。

（三）完善就业服务，做好市场开发与就业推荐

用人单位认为学校应在“加强毕业生就业指导”（24.89%）、“加大对毕业

生的推荐力度”（19.00%）、“及时更新发布招聘信息”（15.84%）和“增加校园招聘会场次”（15.38%）等方面加强就业工作。毕业生希望学校在“提供就业信息（58.37%）”、“校园招聘活动（53.03%）”、“就业指导课程（27.12%）”、“创业指导和培训（23.70%）”、“专题讲座和报告会（9.66%）”、“就业政策和形势分析（18.14%）”、“就业协议签订指导（13.79%）”、“劳动法律法规和求职陷阱（22.74%）”、“职业咨询辅导（9.30%）”、“参观用人单位（16.07%）”、“其他（3.42%）”等方面加强就业创业指导与服务。从用人单位和毕业生对就业创业的反馈来看，完善就业服务，做好市场开发与就业岗位推荐是双方共同的需求。一方面加强与企业对接和联系，提供企业所需要的人才，并为其招聘提供便利；另一方面大力市场开发，多渠道开拓就业岗位，为毕业生提供更多的就业信息，并吸引更多企业来校招聘，为毕业生提供更多的求职就业机会。