

一所培养国际化人才的大学

A COLLEGE AIMING TO
CULTIVATE INTERNATIONAL
TALENTS

贰零贰零



广东外语外贸大学南国商学院

SOUTH CHINA BUSINESS COLLEGE GUANGDONG UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES

2020年就业质量报告

EMPLOYMENT QUALITY REPORT OF 2020





CONTENTS 目录

前言.....	3
第一部分 毕业生就业基本情况.....	5
一、 毕业生规模与结构.....	5
(一) 总体规模及性别结构.....	5
(二) 生源地分布.....	5
二、 就业率与毕业去向.....	7
(一) 各院系就业率.....	7
(二) 就业地区分布.....	8
(三) 就业单位分布.....	10
(四) 就业行业分布.....	10
(五) 就业职业分布.....	11
(六) 主要流向单位.....	11
三、 境内外升学深造情况.....	12
四、 基层就业.....	17
第二部分 学校就业创业主要举措.....	19
一、 主动开展线上服务，积极举办网络招聘.....	19
二、 推进线下招聘合作，为毕业生提供更多选择.....	20
三、 深入调研就业形势，切实关注特殊群体.....	21
四、 做好困难毕业生的求职创业补贴申报工作.....	21
五、 推进就业管理信息化，做好就业服务工作.....	22
第三部分 就业市场需求分析.....	23
一、 校园招聘活动分析.....	23



二、 校园现场招聘企业分析.....	23
第四部分 就业评价与反馈.....	25
一、 毕业生反馈信息分析.....	25
（一） 求职信息渠道.....	25
（二） 工作满意度.....	25
（三） 对教学的反馈.....	26
（四） 对母校的推荐程度.....	27
二、 用人单位反馈信息分析.....	27
第五部分 就业发展趋势分析.....	28
一、 结合学校特色和区域发展需求, 服务粤港澳大湾区发展.....	28
二、 后疫情时期高校未来就业创业工作方向.....	28
（一） 落实就业政策, 提供就业支持.....	28
（二） 加强就业服务, 指导就业工作.....	29



前言

广东外语外贸大学南国商学院是一所由广东外语外贸大学举办、国家教育部批准建立的本科层次的独立学院。

学校目前设有英语语言文化学院、东方语言文化学院、西方语言文化学院、国际学院、经济学院、管理学院、旅游学院、中国语言文化学院、教育学院、信息科学技术学院、大学英语教学部、思想政治理论课教学部、体育部等 13 个学院（教学部），共开设英语、商务英语、翻译、日语、阿拉伯语、朝鲜语、泰语、法语、德语、西班牙语、俄语、葡萄牙语、国际经济与贸易、电子商务、国际商务、金融学、经济学、投资学、税收学、经济统计学、金融工程、商务经济学、会计学、物流管理、市场营销、旅游管理、财务管理、会展经济与管理、人力资源管理、酒店管理、汉语言文学、汉语国际教育、应用语言学、计算机科学与技术、数字媒体技术、软件工程、网络工程、物联网工程、学前教育等 41 个本科专业，分属文学、经济学、管理学、工学、教育学等 5 个学科门类，现有在校学生近万人。

学校现有教育部极地问题研究中心（为中国—北欧北极研究中心成员单位）和省级空港经济协同创新研究中心等重要科研平台；有英语语言文学和国际贸易学 2 个省级特色重点学科。学校高度重视师资队伍建设，致力于打造一支教学效果好、科研实力强、治学严谨、充满活力的高水平教师队伍。目前，学校具有副高以上职称的教师占教师总数的 36.5%，具有博士学位的教师占 21.3%，具有硕士学位的教师占 89.7%，1/3 以上的教师具有海外学习和工作经历。

学校以“通基础、精专业、强外语、重实践”为人才培养模式，致力于培养具有优良的品格、扎实的专业基础、较强的实践能力，熟练掌握一至两门外国语，能够直接参与国际合作与竞争的应用型、创新型人才。学校外语特色鲜明，目前设有 12 个外语专业，是广东省外语专业最多的独立学院；学校不断促进“外语+专业”和“专业+外语”的交叉融合，在非外语专业中开设双语教学班，在工商管理、金融学专业开设了“2+2”，在旅游管理专业开设了“3+1”中外学分互认项目。

随着经济全球化的发展，学校积极开展国际合作与交流，拓宽学生国际视野，努力培养具有创新意识、熟悉国际规则的金融、贸易、会计等方面商务人才。学校与美国、英国、澳大利亚、加拿大、俄罗斯、西班牙、德国、法国、墨西哥、韩国、日本、埃及等 21 个国家和地



区的 60 多所大学或学术机构建立了国际合作与交流关系，通过出国访学、互派学生、互认学分等方式，为学生提供在读期间出国学习或毕业后出国深造的渠道。

2020 年，面对突如其来的新冠肺炎疫情和复杂严峻的就业形势，学校进一步提高毕业生就业工作的政治站位，上下一心、化危为机，通过构建校院两级就业引导工作机制、优化毕业生就业布局、强化就业指导和服务、营造责任奉献就业氛围等举措，全面系统推进 2020 年毕业生就业工作。学校毕业生就业率保持高位，在充分就业的基础上实现更高质量就业。

《广东外语外贸大学南国商学院 2020 年就业质量报告》包括毕业生就业基本情况、学校就业创业主要举措、就业市场需求分析、就业评价与反馈和就业发展趋势分析五个部分。报告数据来源于三个方面：

1. 广东省智慧就业信息管理平台。数据统计截止日期为 2020 年 12 月 15 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、就业结构等。

2. 广东外语外贸大学南国商学院毕业生用人单位招聘信息登记表。使用数据主要涉及校园招聘活动情况。

3. 广东外语外贸大学南国商学院毕业生求职状况问卷调查。调研面向学校 2020 年毕业生，回收有效问卷 756 份。使用数据涉及毕业生求职状况分析部分。



第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

(一) 总体规模及性别结构

广东外语外贸大学南国商学院 2020 届毕业生共 2198 人。其中，男生 502 人，占毕业生总人数的 22.84%；女生 1696 人，占毕业生总人数的 77.16%，女生比例偏高。

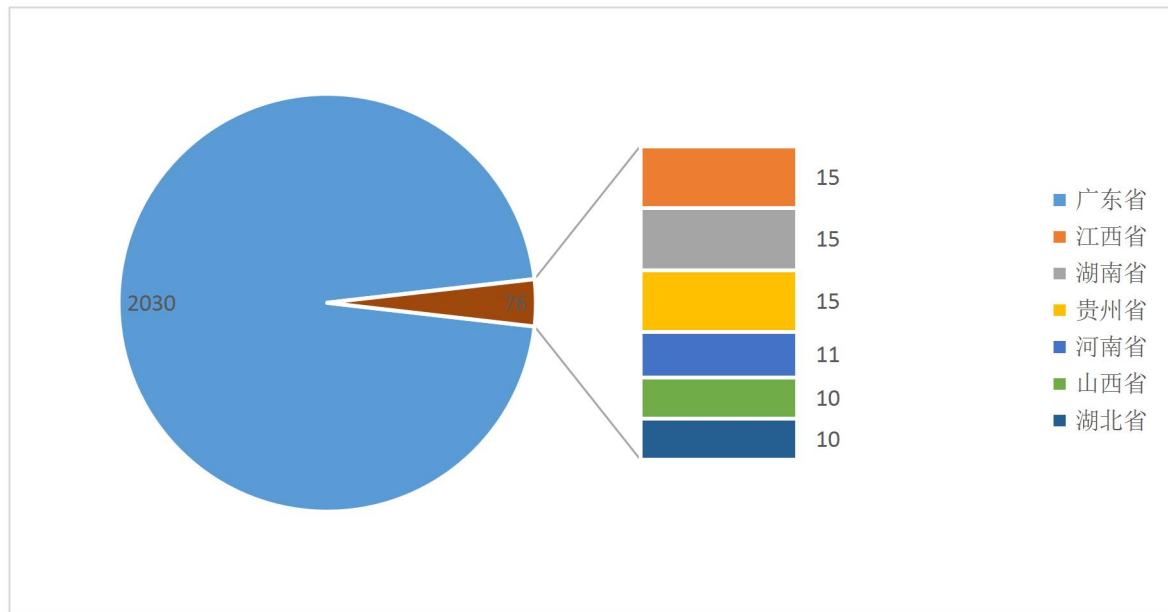
表 1 各院系毕业生性别比例

院系	男		女		总计
	人数	比例	人数	比例	
东方语言文化学院	24	12.70%	165	87.30%	189
管理学院	96	18.82%	414	81.18%	510
国际学院	5	29.41%	12	70.59%	17
经济学院	202	32.79%	414	67.21%	616
旅游学院	7	14.00%	43	86.00%	50
西方语言文化学院	47	16.55%	237	83.45%	284
信息科学技术学院	68	66.67%	34	33.33%	102
英语语言文化学院	35	12.96%	235	87.04%	270
中国语言文化学院	18	11.25%	142	88.75%	160
总计	502	22.84%	1696	77.16%	2198

(二) 生源地分布

2020 届毕业生以省内生源为主，省内生源 2030 人，占毕业生总人数的 92.36%；省外生源 168 人，占毕业生总人数的 7.64%。

图 1 分生源地统计毕业生人数



广东省生源覆盖 21 个地级市，集中于广州市、佛山市和湛江市，占广东省生源总人数的 15.76%、8.82%和 7.39%；其次是汕头市、揭阳市和江门市，占比分别为 7.24%、7.14%和 6.06%。广东省生源具体地级市分布详见下图。

表 2 广东省内分生源地统计毕业生人数

省内生源地	人数	比例
广州市	320	15.76%
佛山市	179	8.82%
湛江市	150	7.39%
汕头市	147	7.24%
揭阳市	145	7.14%
江门市	123	6.06%
茂名市	113	5.57%
梅州市	112	5.52%
惠州市	83	4.09%
东莞市	80	3.94%
深圳市	79	3.89%
河源市	67	3.30%



韶关市	63	3.10%
清远市	59	2.91%
肇庆市	55	2.71%
汕尾市	55	2.71%
潮州市	54	2.66%
中山市	48	2.36%
云浮市	41	2.02%
阳江市	38	1.87%
珠海市	19	0.94%
总计	2030	100.00%

二、就业率与毕业去向

2020 届全国普通高校毕业生规模达 874 万人，再创历史新高。在突如其来的疫情冲击下，经济下行压力加大，就业承压无可避免。伴随毕业生体量持续增加和经济转型升级相交织，大学生就业形势更加复杂严峻。为克服疫情带来的不利影响，学校将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，加强统筹、开拓市场、稳定预期，强化就业引导、关注重点群体帮扶，多措并举做好新冠肺炎疫情下毕业生就业创业工作。

（一）各院系就业率

截至 2020 年 12 月 15 日，我校 2020 年毕业生中，已就业 1996 人，就业率为 90.81%。其中会计学（管理会计）等 25 个专业的毕业生就业率超过 90%（见表 1-4）。其中，国际学院、管理学院、东方语言文化学院、旅游学院、信息科学技术学院、中国语言文化学院和西方语言文化学院等 7 个学院的毕业生就业率均超过 90%。

表 3 毕业生就业率超过 90% 的专业

专业	所属院系	就业率
会计学(管理会计)	管理学院	100%
会计学“2+2”中外学分互认项目	国际学院	100%
国际商务“2+2”中外学分互认项目	国际学院	100%



金融学“2+2”中外学分互认项目	国际学院	100%
朝鲜语(朝英复语)	东方语言文化学院	98.31%
会计学(注册会计师)	管理学院	97.80%
德语	西方语言文化学院	96.15%
人力资源管理	管理学院	95.83%
市场营销	管理学院	94.87%
汉语国际教育	中国语言文化学院	94.87%
市场营销双语教学	管理学院	94.74%
计算机科学与技术	信息科学技术学院	94.74%
汉语言文学(涉外文秘)	中国语言文化学院	93.33%
阿拉伯语	东方语言文化学院	93.10%
投资学	经济学院	93.10%
俄语	西方语言文化学院	92.98%
会展经济与管理	管理学院	92.68%
物流管理	管理学院	92.68%
金融学(商业银行)	经济学院	92.31%
日语	东方语言文化学院	92.08%
旅游管理	旅游学院	92%
金融学(公司金融)	经济学院	90.73%
数字媒体技术	信息科学技术学院	90.63%
国际商务(小语种试点班)	经济学院	90.48%
汉语言文学(新闻采编)	中国语言文化学院	90.48%

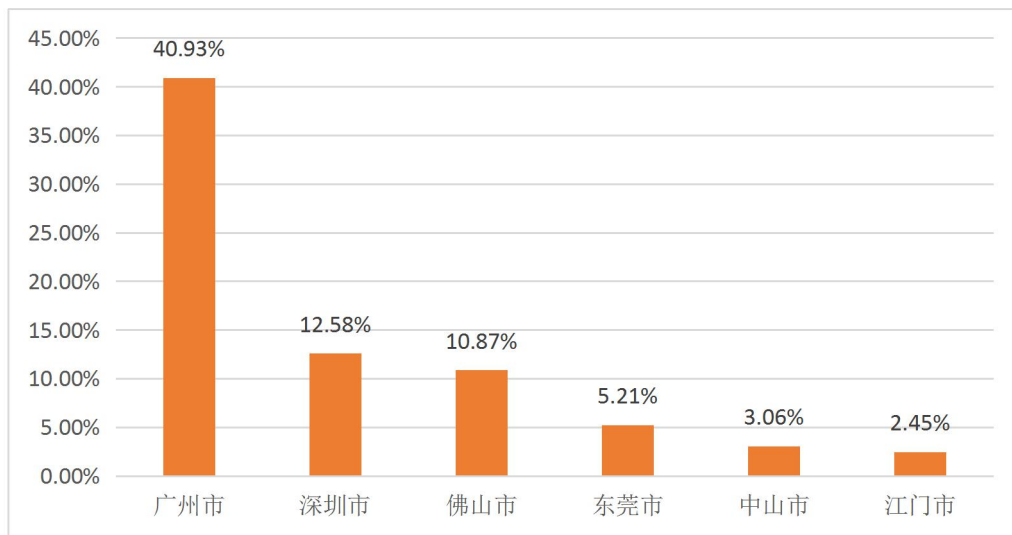
(二) 就业地区分布

学校 2020 届毕业生主要选择在广东省内就业(88.18%)，其中广东省内就业的毕业生主要集中在珠三角地区。可见珠三角地区经济及产业改革的快速发展为毕业生带来了较多的就



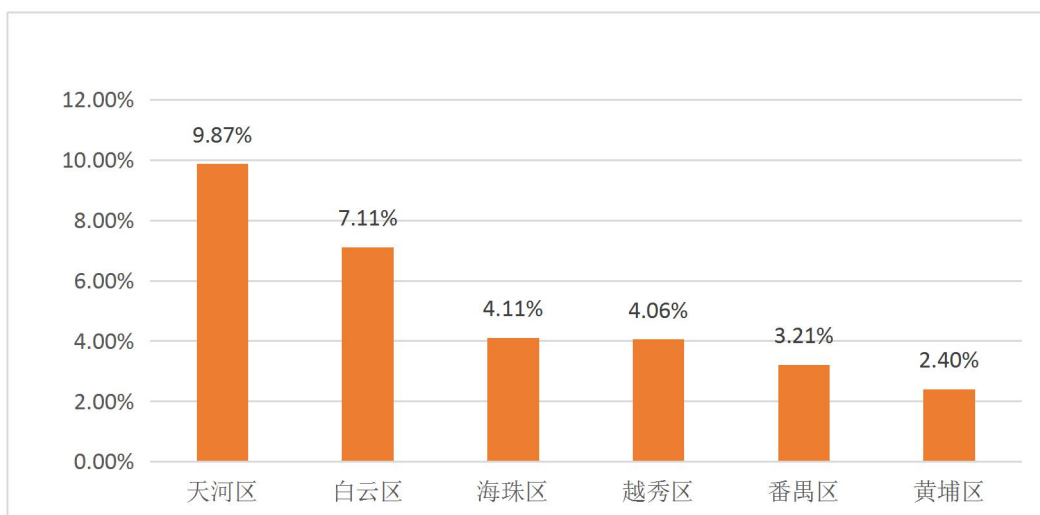
业机会和发展空间，同时因学校地处广州市且生源构成以省内生源为主，大部分学生毕业后选择继续为当地的经济和社会发展做贡献。在广东省内就业的毕业生流向的城市人数占比位居前五的分别为广州市（40.93%）、深圳市（12.58%）、佛山市（10.87%）和东莞市（5.21%）。

图 3 毕业生就业地区分布较多的城市



粤港澳大湾区是国家经济社会发展新动力，对国家富强、民族振兴具有重要积极意义。学校立足区域优势，积极抢抓粤港澳大湾区重大发展机遇，深入实施质量提升工程，深化产教融合，创新人才培养模式，多措并举，为广东省、粤港澳大湾区经济建设和发展提供更多的人才保障和智力支持。

图 4 毕业生就业地区分布较多的区（广州市内）



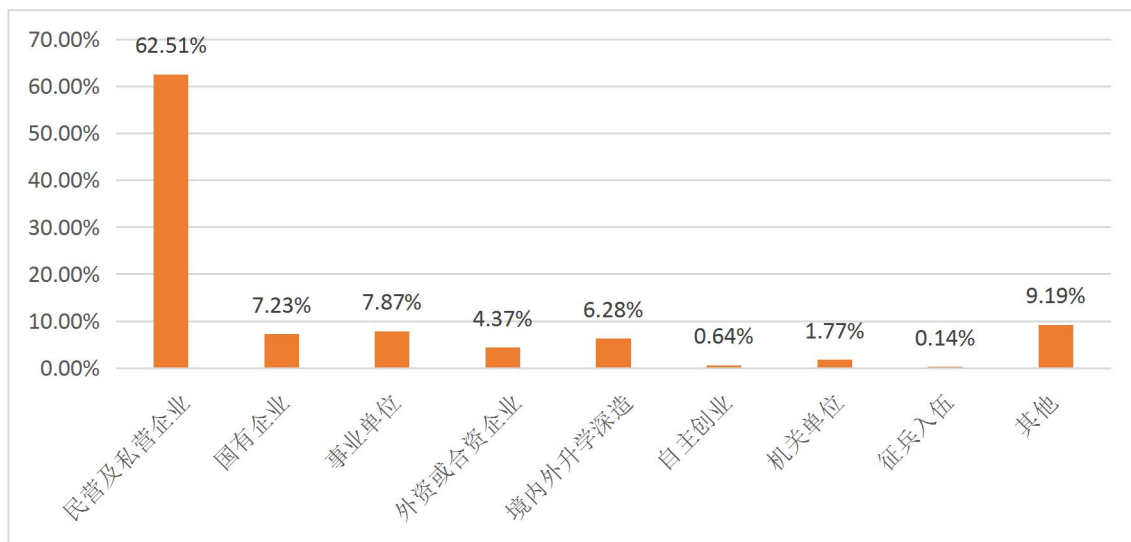
因学校地处广州市，从 2019 年开始学校附近也开通了广州地铁 14 号线，为毕业生在广州市内求职提供了方便，广州成为四成左右毕业生的就业选择。其中在广州市天河区就业的毕业生接近 10%（9.87%），白云区为 7.11%，海珠区为 4.11%。



（三）就业单位分布

学校 2020 届毕业生主要流向单位类型为民营及私营企业，占比达到 62.51%；事业单位（7.87%）和国有企业（7.23%）。2020 年到事业单位、国有企业毕业生比例有所增加，这也与国家、国资央企开展“抗疫稳岗扩就业”专项行动等一系列“保就业、稳就业”政策措施有一定的关系。

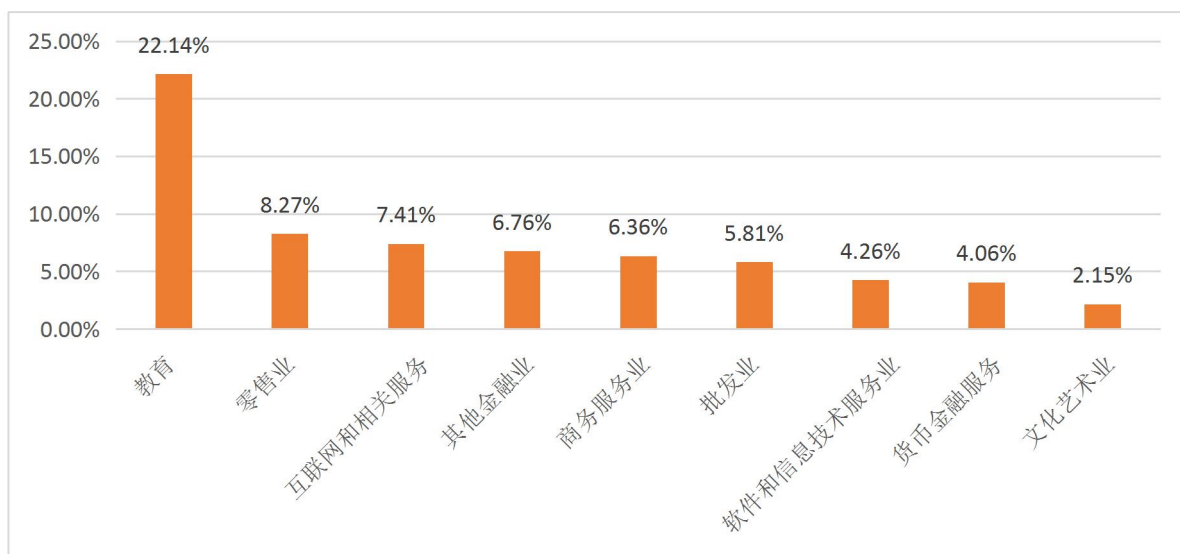
图 5 毕业生主要流向单位类型



（四）就业行业分布

2020 届毕业生就业行业分布呈现多元化格局，其中主要集中在“教育”领域（22.14%），“零售业”（8.27%）及“互联网和相关服务”（7.41%）次之。这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

图 6 毕业生就业主要行业分布

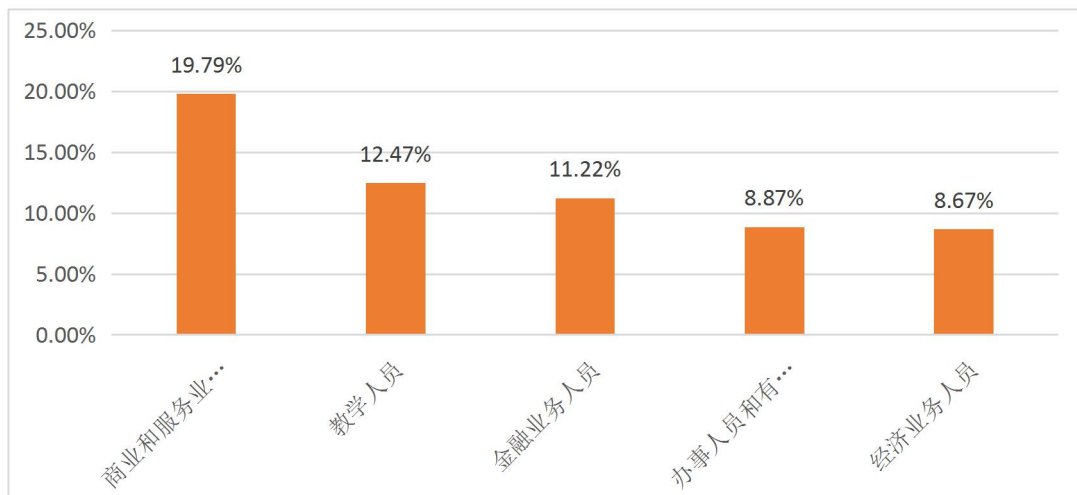




（五）就业职业分布

毕业生从事的职业包括以商业和服务业人员、教学人员、金融业务人员、办事人员和有关人员、经济业务人员为主（合计占比达到 61.02%）。总体来看，毕业生就业职业比较贴合所学专业学科。

图 7 毕业生就业职业主要分布



（六）主要流向单位

根据 2020 届毕业生签约单位统计，毕业生签约单位集中于广州市、深圳市、佛山市等珠三角城市群，就业领域集中于金融业、现代服务业、教育业等，行业优势突出，就业岗位较为优质，职业发展空间较大。主要就业单位分布如下表所示。

表 4 毕业生主要流向单位

就业单位名称	比例	就业人数
毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）佛山分所	1.20%	24
中国建设银行股份有限公司	1.00%	20
东莞搜谷计算机系统有限公司	0.60%	12
广州棒谷科技股份有限公司	0.55%	11
广发银行股份有限公司	0.45%	9
新东方教育集团	0.45%	9
广东外语外贸大学南国商学院	0.40%	8



广州市钱大妈农产品有限公司	0.35%	7
苏宁易购	0.35%	7
中国工商银行股份有限公司	0.35%	7
中国邮政集团有限公司	0.35%	7
毕马威全球商务服务(广东)有限公司	0.30%	6
中国银行股份有限公司	0.30%	6
毕马威(佛山)科技有限公司	0.25%	5
广州慕可生物科技有限公司	0.25%	5
广州市晓双师教育科技有限公司	0.25%	5
广州市卓越里程教育科技有限公司	0.25%	5
广州学而思教育科技有限公司	0.25%	5
深圳市卓尔摄影器材有限公司	0.25%	5

三、境内外升学深造情况

2020 届毕业生中,有 138 名毕业生的毕业去向为境内外升学深造(其中 2 名毕业生继续攻读境内本科第二学历),升学深造比例为 6.28%。境内研究生升学高校包括中山大学、上海外国语大学、广东外语外贸大学等重点高校,境外包括英国爱丁堡大学、澳大利亚悉尼大学、英国南安普顿大学等世界排名前 100 的知名高校。

表 5 毕业生考取境内硕士研究生主要高校

姓名	专业名称	研究生院校名称
彭*锴	电子商务	中山大学
李*	英语	上海外国语大学
吴*鹏	俄语	广东外语外贸大学
李*	汉语言文学(新闻采编)	广东外语外贸大学
傅*文	人力资源管理	广东外语外贸大学
叶*欣	应用语言学	广东外语外贸大学
叶*青	市场营销 双语教学	广东外语外贸大学
陈*如	德语	广东外语外贸大学



韩*	翻译	华南农业大学
罗*恺	国际经济与贸易	华南农业大学
叶*	金融学(小语种试点班)	华南农业大学
陈*銮	金融学 双语教学	华南农业大学
杨*	人力资源管理	广州大学
李*金	市场营销 双语教学	广州大学
彭*美	国际经济与贸易 双语教学	广东工业大学
陈*瑜	物流管理	浙江理工大学
黄*怡	软件工程	武汉轻工大学
罗*	日语	景德镇陶瓷大学
刘*格	英语	江西科技师范大学
何*瑜	翻译	湖南科技大学
林*辉	计算机科学与技术	福建工程学院

表 6 毕业生考取境外硕士研究生主要高校

姓名	专业名称	升学境外高校
彭*	汉语国际教育	爱尔兰科克大学
黎*筠	国际经济与贸易	爱尔兰圣三一大学
黄*耀	国际经济与贸易 双语教学	澳大利亚阿德莱德大学
刘*源	金融学 双语教学	澳大利亚阿德莱德大学
杨*薇	商务英语	澳大利亚昆士兰大学
马*阳	会计学(注册会计师)	澳大利亚麦考瑞大学
郑*楷	投资学	澳大利亚莫纳什大学
邰*亮	翻译	澳大利亚西悉尼大学
杨*焯	财务管理	澳大利亚悉尼大学
何*颖	翻译	澳大利亚悉尼大学
蓝*君	金融学“2+2”中外学分互认项目	澳大利亚悉尼大学
连*琪	金融学“2+2”中外学分互认项目	澳大利亚悉尼大学



刘*	投资学	澳大利亚悉尼大学
陈*诗	翻译	澳大利亚新南威尔士大学
廖*正	英语	澳门城市大学
蔡*桐	葡萄牙语	澳门科技大学
王*	会计学(注册会计师)	澳洲莫那什大学
胡*宇	国际经济与贸易 双语教学	德国法兰克福大学
容*莹	德语	德国慕尼黑大学
赵*	德语	德国慕尼黑大学
曾*昀	俄语	俄罗斯莫斯科国立大学
龙*琳	俄语	俄罗斯莫斯科国立大学俄语
杨*盈	俄语	俄罗斯圣彼得堡国立大学
蔡*维	法语	法国 SKEMA 商学院
杜*盈	法语	法国敦刻尔克高等商学院
黄*琪	法语	法国敦刻尔克高等商学院
陆*文	法语	法国敦刻尔克高等商学院
林*敏	法语	法国敦刻尔克高等商学院
陈*莹	法语	法国敦刻尔克高等商学院
冯*莹	国际经济与贸易	法国科学经济与管理学院
魏*欣	人力资源管理	法国南特高等商学院
孟*怡	会计学(注册会计师)	法国诺欧商学院
王*	朝鲜语(朝英复语)	韩国成均馆大学
杨*	朝鲜语(朝英复语)	韩国东义大学
李*璐	朝鲜语(朝英复语)	韩国弘益大学
禹*	商务英语	韩国庆熙大学
陈*婷	朝鲜语(朝英复语)	韩国外国语大学
王*洁	金融学(小语种试点班)	胡安卡洛斯国王大学
熊*	国际商务“2+2”中外学分互认项目	加拿大约克大学



范*婷	西班牙语	墨西哥塞拉亚大学
李*鹏	西班牙语	墨西哥塞拉亚大学
谭*瑜	葡萄牙语	葡萄牙阿威罗大学
吴*仙	葡萄牙语	葡萄牙阿威罗大学
周*琪	国际经济与贸易	葡萄牙里斯本大学
张*华	葡萄牙语	葡萄牙里斯本大学
陈*奋	葡萄牙语	葡萄牙里斯本新大学欧洲文学
徐*雅	葡萄牙语	葡萄牙里斯本新大学欧洲文学专业
林*珊	日语	日本爱知东邦大学
郑*珊	日语	日本爱知东邦大学
朱*慧	日语	日本城西国际大学
吴*乐	日语	日本冈山商科大学
丘*豪	日语	日本冈山商科大学
高*	日语	日本冈山商科大学
莫*羽	日语	日本横滨商科大学
苏*良	金融学 双语教学	日本九州外国语学院
唐*华	电子商务	日本修曼日语学校大阪校
王*	国际商务“2+2”中外学分互认项目	瑞士格里昂酒店管理学院
梁*琪	西班牙语	西班牙巴塞罗那大学
黄*昱	西班牙语	西班牙胡安卡洛斯国王大学
龙*	西班牙语	西班牙卡米阿斯大学
蒋*珊	西班牙语	西班牙马德里胡安卡洛斯国王大学
郑*琪	西班牙语	西班牙马德里胡安卡洛斯国王大学
邱*燕	西班牙语	西班牙马德里卡洛斯三世国王大学
李*艺	西班牙语	西班牙马德里自治大学
江*洋	西班牙语	西班牙内布里哈大学
谭*拓	西班牙语	西班牙内布里哈大学



林*业	金融学(商业银行)	香港教育大学
何*嘉	法语	香港浸会大学
刘*	翻译	香港浸会大学
施*	翻译	香港浸会大学
罗*哲	会计学(注册会计师)	香港浸会大学
许*智	金融学(小语种试点班)	香港浸会大学
钟*滨	金融学(公司金融)	香港理工大学
罗*之	国际经济与贸易	香港岭南大学
张*琳	法语	英国阿伯丁大学
田*然	商务英语	英国埃克塞特大学
符*云	翻译	英国爱丁堡大学
梁*君	国际经济与贸易 双语教学	英国贝尔法斯特女王大学
吴*皓	商务英语	英国贝尔法斯特女王大学
刘*丹	英语	英国伯明翰大学
刘*缘	英语	英国伯明翰大学
李*梁	翻译	英国布里斯托大学
陆*冰	英语	英国布鲁内尔大学
汤*	英语	英国杜伦大学
罗*志	国际经济与贸易	英国格拉斯哥大学
李*琪	金融学"2+2"中外学分互认项目	英国格拉斯哥大学
张*仪	金融学"2+2"中外学分互认项目	英国格拉斯哥大学
叶*雨	金融学"2+2"中外学分互认项目	英国格拉斯哥大学
陈*苇	英语	英国格拉斯哥大学
艾*丝	国际商务"2+2"中外学分互认项目	英国卡迪夫大学
梁*耀	国际商务"2+2"中外学分互认项目	英国卡迪夫大学
骆*韬	金融学 双语教学	英国卡迪夫大学
张*茜	国际商务"2+2"中外学分互认项目	英国拉夫堡大学



欧*颖	国际经济与贸易 双语教学	英国兰卡斯特大学
石*焯	金融学 双语教学	英国雷丁大学
陈*	投资学	英国利物浦大学
雷*婷	翻译	英国利兹大学
周*炜	会计学“2+2”中外学分互认项目	英国伦敦大学
杨*	会计学“2+2”中外学分互认项目	英国伦敦玛丽女王大学
潘*慧	国际商务“2+2”中外学分互认项目	英国曼彻斯特大学
吴*蓉	市场营销 双语教学	英国南安普顿大学
龙*	翻译	英国纽卡斯尔大学
苏*铖	金融学(公司金融)	英国纽卡斯尔大学
刘*佳	金融学(商业银行)	英国纽卡斯尔大学
何*顺	金融学(商业银行)	英国纽卡斯尔大学
冯*民	金融学(小语种试点班)	英国纽卡斯尔大学
裴*	经济学	英国纽卡斯尔大学
张*	税收学	英国纽卡斯尔大学
黄*富	投资学	英国纽卡斯尔大学
马*娟	汉语言文学(新闻采编)	英国诺丁汉大学
张*成	国际商务“2+2”中外学分互认项目	英国萨里大学
孔*妍	国际商务“2+2”中外学分互认项目	英国萨里大学
陈*玥	汉语国际教育	英国萨塞克斯大学
何*	金融学“2+2”中外学分互认项目	英国斯旺西大学

四、基层就业

学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，厚植爱国主义情怀，聚焦价值引领，深化就业教育与引导，鼓励毕业生积极投身基层建设，到国家最需要的地方建功立业。学校毕业生将个人理想追求融入党和国家事业之中，将个人发展同国家和人民需要相结合，为促进基层教育、农业、水利、扶贫等社会事业的发展和构建社会主义和谐社会做出贡献。2020 届毕业生中，有 13 人从事“三支一扶”项目，另有 5 名毕业生参加了山区计划，8



名毕业生参加西部计划。

表 7 毕业生参加基层就业情况

姓名	院系	专业名称	单位类型
邓*慧	经济学院	国际经济与贸易	三支一扶
陈*琪	管理学院	财务管理	三支一扶
司*睿妍	管理学院	会计学(注册会计师)	三支一扶
叶*月	经济学院	国际经济与贸易	三支一扶
翁*琪	管理学院	会计学(注册会计师)	三支一扶
陈*艺	英语语言文化学院	英语	三支一扶
刘*慧	管理学院	人力资源管理	三支一扶
陈*炜	管理学院	会计学(注册会计师)	三支一扶
唐*涓	经济学院	金融学(公司金融)	三支一扶
关*娜	管理学院	财务管理	三支一扶
陈*昕	管理学院	人力资源管理	三支一扶
曾*	管理学院	人力资源管理	三支一扶
潘*晴	管理学院	会计学(注册会计师)	三支一扶
范*婷	经济学院	国际经济与贸易	山区计划
李*盈	中国语言文化学院	应用语言学	山区计划
叶*嫚	中国语言文化学院	应用语言学	山区计划
朱*	中国语言文化学院	应用语言学	山区计划
叶*芳	中国语言文化学院	应用语言学	山区计划
李*	信息科学技术学院	软件工程	西部计划
徐*斌	经济学院	国际商务 双语教学	西部计划
谢*婷	管理学院	会计学(注册会计师)	西部计划
钟*	经济学院	投资学	西部计划
张*欢	英语语言文化学院	英语	西部计划
黄*贤	英语语言文化学院	商务英语	西部计划
曾*婷	经济学院	电子商务	西部计划
李*萍	东方语言文化学院	日语	西部计划



第二部分 学校就业创业主要举措

为深入贯彻习近平总书记坚决打赢疫情防控阻击战的重要讲话和指示精神,认真落实党中央、国务院关于新冠肺炎疫情防控的决策部署,以及教育部、广东省关于做好新冠肺炎疫情防控期间毕业生就业工作的各项工作要求,学校科学谋划、创新举措、精准施策,深入开展了系列工作,最大限度降低疫情对毕业生就业工作的影响。

一、主动开展线上服务,积极举办网络招聘

根据上级部门有关文件精神 and 学校疫情防控要求,招生就业指导处创新工作方式,线上招聘“不停歇”。根据学校防疫工作方案,招生就业指导处通过就业网、“广外南国招生就业指导处”微信公众号平台同时推送了《致 2020 届毕业生的一封信》,并在 3 月-5 月份将分别与智联招聘、前程无忧、南方人才、青聘果等人力资源机构合作开展多场次的“空中双选会”,学校整合各种资源,努力为用人单位和毕业生提供服务,着力打造“网上招聘不停歇”的全天候线上服务模式。在 3 月 12 日-13 日举行的首场“空中双选会”中,共有 303 家用人单位参加,包括中粮集团、广州百事可乐饮料有限公司等国内外知名企业,提供就业岗位近九千个,我校共有 1031 名毕业生参与网上招聘及视频面试活动。2020 年 11 月 1 日-12 月 31 日,举办“2021 届毕业生网络招聘会”,目前有超过 700 家企业,为我校 2021 届毕业生提供岗位超过 2 万个。





二、推进线下招聘合作，为毕业生提供更多选择

在线下，在做好疫情防控的前提下，我校及时重启线下招聘活动，举办“就业创业指导服务月”活动，举办了线下大型招聘会1场，行业专题招聘活动6场。2020年11月26日，我校举行“广外南国商学院2021届毕业生综合类招聘会”，本次线下招聘会吸引了不少省内知名企业，包括：苏宁易购、香格里拉饭店、中国大酒店、维他奶、伊利集团，招聘行业涵盖了外语、外贸、管理、教育、计算机、新闻等多个专业。“就业创业指导服务月”期间组织500多家企业到校进行招聘，为毕业生优质就业提供了更多选择；除此之外，还为2021届毕业生免费开设了考研冲刺班、公务员考试辅导班等，为毕业生提供全面的就业服务。





三、深入调研就业形势，切实关注特殊群体

2020 年 6 月，我校开展 2020 届本科毕业生就业工作专题调研。学校领导带领招生就业指导处工作人员前往各学院进行 2020 届毕业生就业工作调研，深入了解我校毕业生就业情况和困难。疫情发生以来，学校实时掌握毕业生就业状况，为毕业生开通“吉讯”在线职业测评系统，针对特殊时期毕业生求职过程中可能出现的就业压力、焦虑等实际需要，开启就业心理援助热线，提供专业的心理疏导，加强对毕业生的关怀和心理疏导。通过邀请就业指导专家、优秀校友线上指导和推出专题课程等方式，引领学生树立正确就业观、职业观。



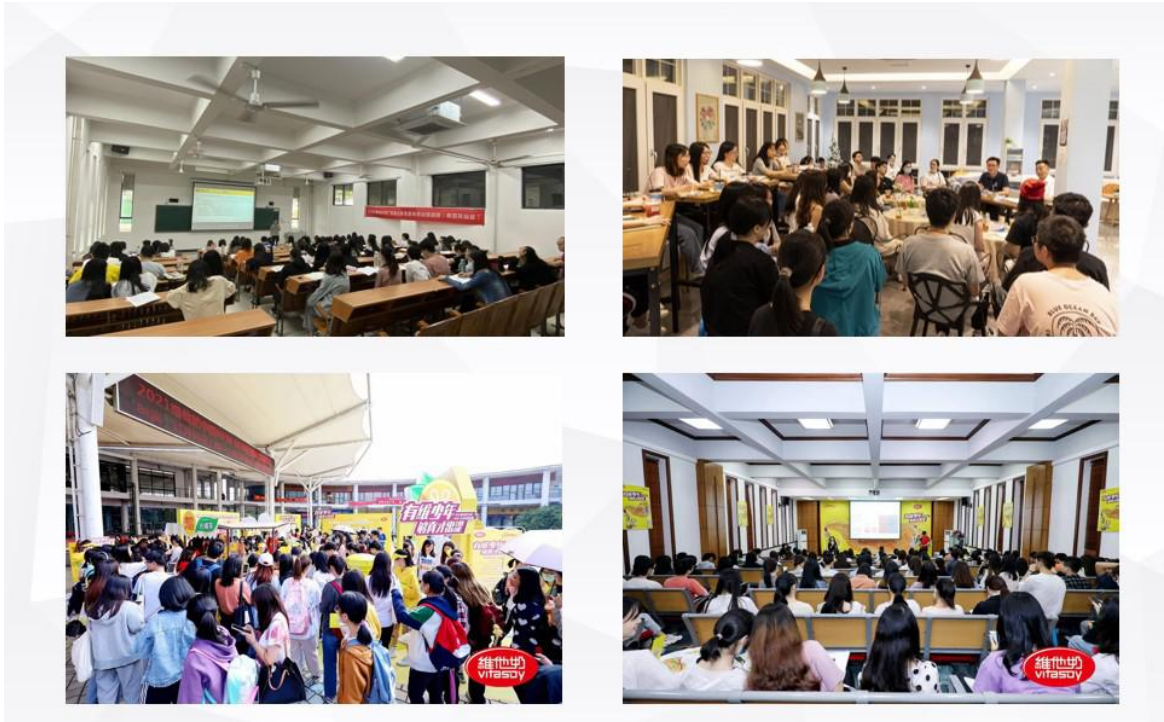
四、做好困难毕业生的求职创业补贴申报工作

根据广东省人社厅的安排，为 2020 届毕业生开展求职创业补贴申报工作，2020 届共有 190 名毕业生获得共计 380000 元求职创业补贴。除此之外，还组织了为 10 名 2020 届湖北籍毕业生补充申报求职创业补贴。对建档立卡学生，开展个性化就业服务，建立动态跟踪台账，实现“一对一”帮扶就业。截至 2020 年 12 月 10 日，我校 2020 届毕业生中的 16 位建档立卡毕业生已经全部落实就业，就业率 100%。



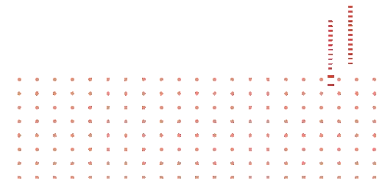
五、推进就业管理信息化，做好就业服务工作

2020 届毕业生全面实施“电子报到证”，2020 届毕业生通过网上进行“毕业改派”手续，充分利用网络和新媒体做好毕业生就业服务工作，通过微信平台，毕业生可以通过微信办理“三方协议在线申领”“毕业生档案去向查询”等功能，让学生通过公众号了解办理各项事务的流程。





第三部分 就业市场需求分析



一、校园招聘活动分析

2020 年度，我校举办招聘会共 15 场，其中大型招聘会 3 场（线下举办 1 场，线上举办 2 场），校级专场招聘活动 12 场（线下举办 6 场，线上举办 6 场），来校现场招聘单位 817 家。与去年相比，受疫情形势和防控要求的影响，通过各类招聘会来校现场参加招聘的单位数量相对有所减少，但参加线上的招聘的企业翻了一倍以上。



二、校园现场招聘企业分析

在疫情防控常态化期间，我校举办了“广东外语外贸大学南国商学院 2021 届毕业生综合类校园招聘会”“南粤人才专场招聘活动”“毕业生就业在线专场招聘活动”等多场现场招聘会活动，共吸引了全国 817 家企业现场参会，为学生提供了丰富的就业资源。来校开展现场招聘的单位类型分布如图所示：



图 8 参加校园现场招聘企业类型

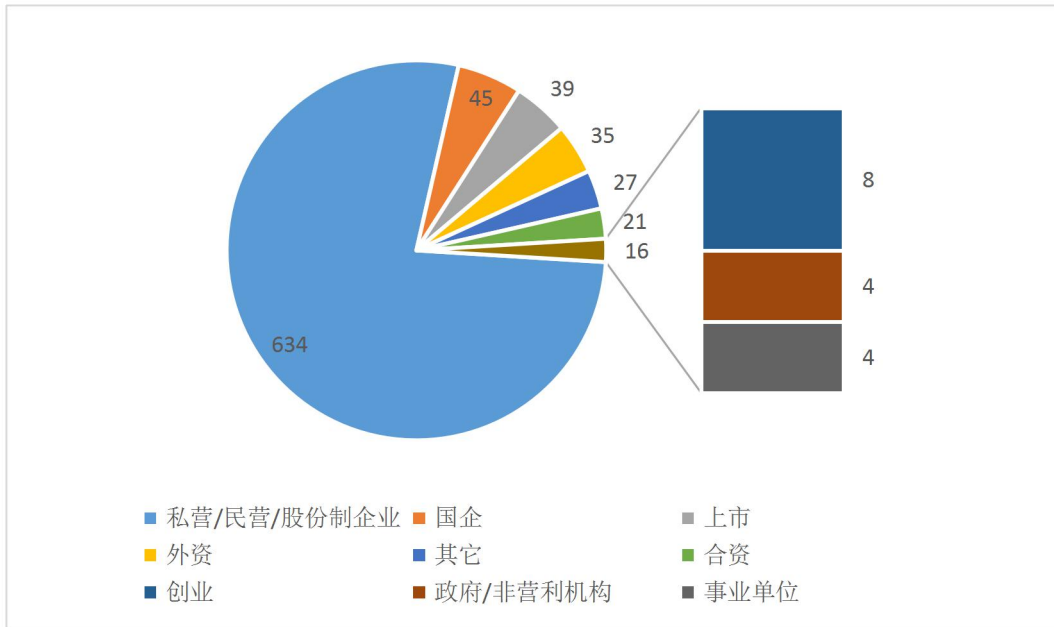
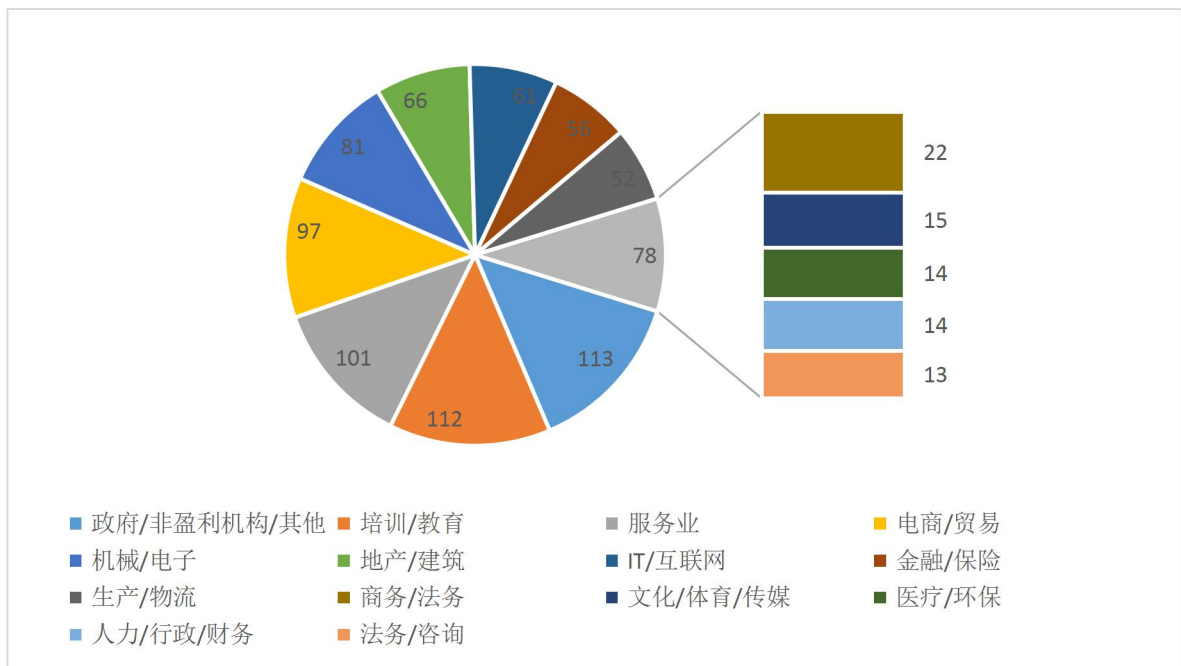


图 9 参加校园现场招聘企业行业分类





第四部分 就业评价与反馈

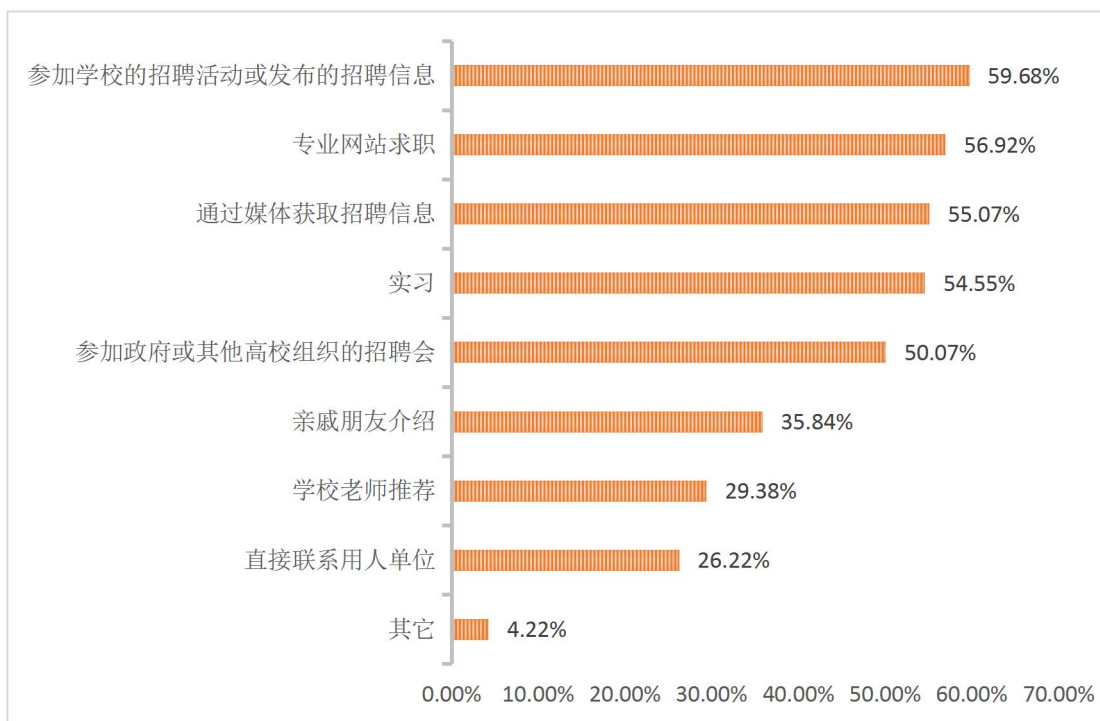
为深入了解分析 2020 年毕业生就业现状和特点,学校招生就业指导处针对 2020 年毕业生的求职过程与结果以及毕业生求职满意度等进行抽样调查,通过“微南国”发送给毕业生并回收有效调查问卷共 759 份。

一、毕业生反馈信息分析

(一) 求职信息渠道

毕业生求职信息渠道多元,学校渠道发挥主效用。调查显示毕业生在求职过程中,使用频率最高的求职信息渠道是“参加学校的招聘活动或发布的招聘信息”“专业网站求职”“通过媒体获取招聘信息”和“实习”等方式。

图 10 毕业生求职信息的渠道获取



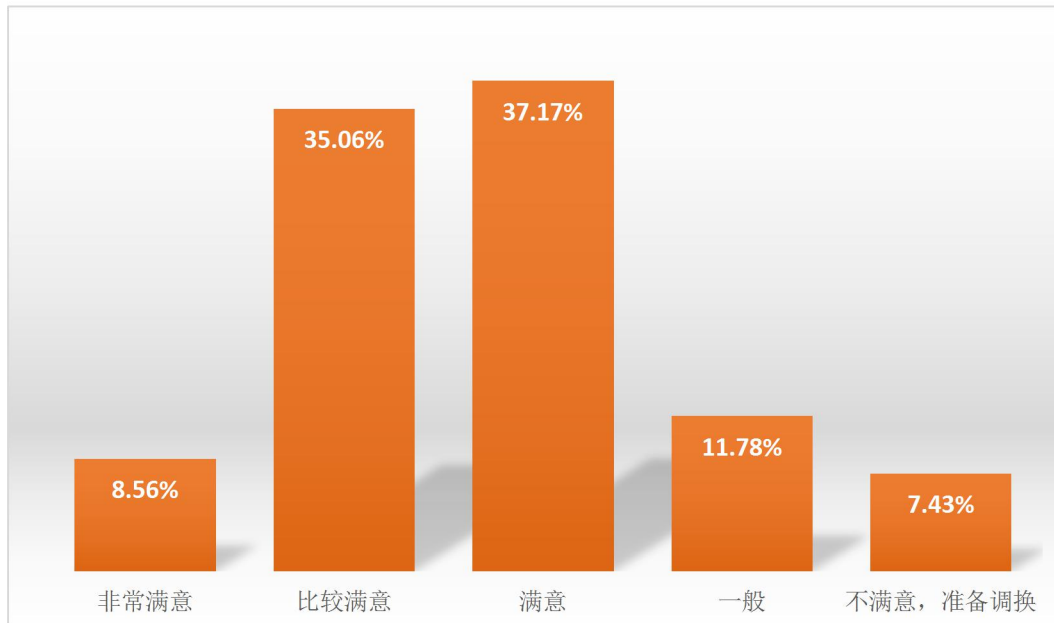
(二) 工作满意度

2020 年毕业生对目前工作的总体满意度为 80.79%,其中“非常满意”占比 8.56%、“比



较满意”占比 35.06%、“满意”占比 37.17%。

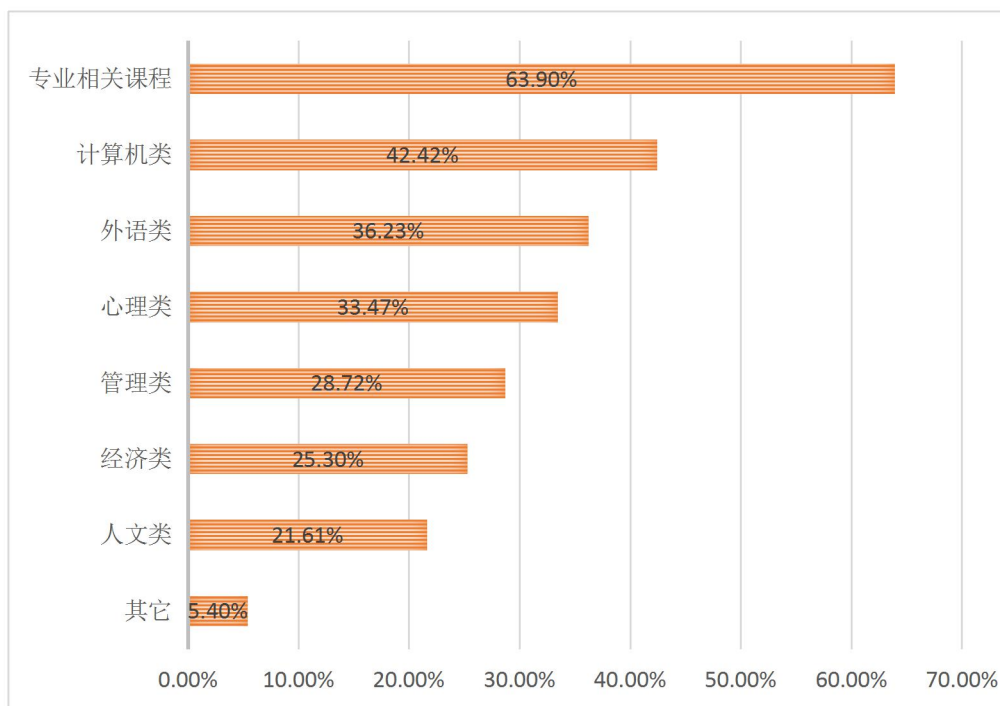
图 11 毕业生对目前工作的总体满意度



(三) 对教学的反馈

2020 年毕业对认为我校哪些课程比较重要的问题上，超过六成的毕业生认为“专业相关课程”比较重要，“计算机类”“外语类”的课程的重要程度分别占 42.42%和 36.23%。

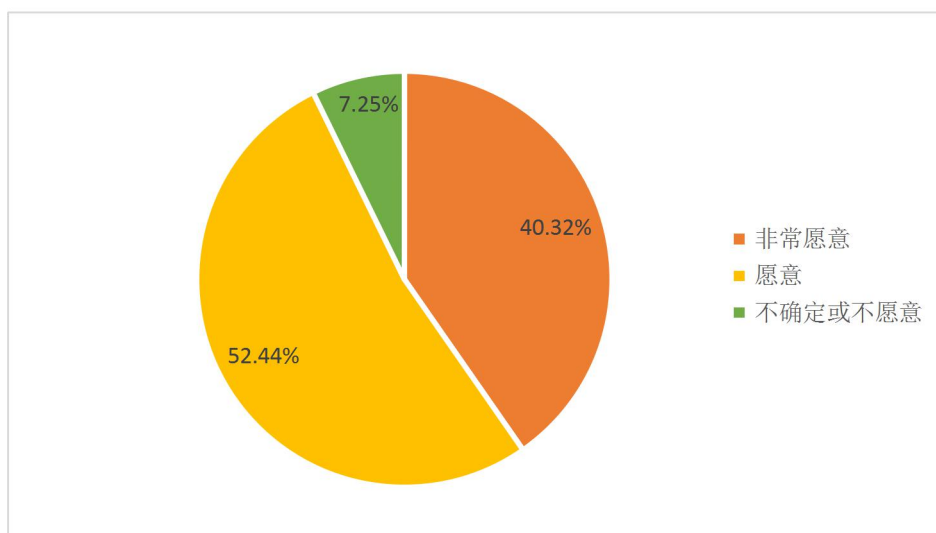
图 12 毕业生认为我校哪些课程比较重要



（四）对母校的推荐程度

“在高考分数符合的情况下，你愿意推荐广外南国商学院给亲戚朋友就读吗？”92.76%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，可见母校人才培养模式、教育教学质量及就业创业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。

图 13 毕业生对母校的推荐程度



二、用人单位反馈信息分析

2020 年 11 月，我校开展了 2020 届毕业生的就业质量调查。调查对象：2020 年到我校进行校园招聘的企业及主要用人单位；调查数量：发出问卷 150 份，有效问卷 110 份。

表 8 用人单位对毕业生各项能力评价

项目	非常满意	满意	一般	较差
基础理论知识	41.32%	52.89%	5.79%	0%
理论联系实际	47.11%	45.45%	7.44%	0%
动手能力	40.50%	48.76%	10.74%	0%
毕业生综合能力	42.98%	50.41%	6.61%	0%

用人单位对我校毕业生综合能力的满意率为 93.39%（非常满意占 42.98%，满意占 50.41%）。从调查问卷结果和访谈中，我们可以看出，毕业生的总体素质是相对较强的，用人单位对我校毕业生的满意度较高。我校毕业生的总体质量较好，也已经得到社会和用人单位认可。



第五部分 就业发展趋势分析

一、结合学校特色和区域发展需求,服务粤港澳大湾区发展

随着粤港澳大湾区战略的深入推进,加之创新驱动发展战略和“三新”经济作为新动能均加速了广东省经济及产业转型改革的快速发展,就业吸引力增强,也逐渐成为我校毕业生的主要去向选择。学校近九成毕业生均留在广东省内就业,省内就业毕业生主要流向了广州市、深圳市、佛山市等珠三角城市群;这也凸显出学校立足区域优势、服务地方经济发展能力。从粤港澳大湾区就业毕业生行业流向来看,集中于基础教育、互联网及相关产业、现代服务业、金融业等重点领域。这一就业布局与学校办学宗旨及人才培养定位相契合,立足广州市、面向粤港澳大湾区,依托“一体两翼”的专业集群持续不断地为粤港澳大湾区区域经济建设和发展提供人才支持和智力支撑。我国经济面临转型升级,有质量的中高速发展将是常态,对高端人才的需求也会越来越迫切,学校也将继续结合学校特色和区域发展需求,创新人才模式,深化产学研合作力度,促进毕业生更好地服务于区域经济发展和产业结构调整。

二、后疫情时期高校未来就业创业工作方向

当前国内疫情正进入平缓期,但是预计短期内全球疫情还无法得到有效控制,这将给我国经济复苏和稳定就业带来了较大不确定性。在较长一段时间内,大学毕业生就业压力还将持续存在。为做好毕业生就业的相关工作,稳定社会秩序,我校将从以下两大方面着力,严格做好各项稳就业促就业工作。

(一) 落实就业政策,提供就业支持

加大平台推广力度,提供优质岗位信息。我校将持续推广线上官方招聘平台,如2020年年末举办的“2021届毕业生网络招聘会”,通过持续优化平台,为毕业生提供更多就业信息,搭建起毕业生与企业之间的桥梁。抓好经费保障,稳定大学生就业,我校将明确相关经费去向,定时定向发放毕业生求职者的补贴或补助,降低应届毕业生的求职成本,尤其是对毕业年度内的低保家庭、贫困残疾人家庭、建档立卡贫困家庭和特困人员中的大学生要落实就业



补助，减轻其经济困难。落实创业扶持政策，带动大学生就业，我校将持续开展各类大学生创新创业大赛创业实践活动，挖掘可行创业计划提供帮扶。加大对毕业生创业帮扶组织的指导力度，鼓励和支持更多毕业生自主创业。另一方面，落实大学毕业生提供创业帮扶资金去向，进一步加大毕业生创业指导力度，激发毕业生创业积极性，以创业带动就业。

（二）加强就业服务，指导就业工作

我校将通过多种方式在职业生涯规划、求职方式、简历设计、面试指导以及就业手续办理等方面进行在线辅导，加强毕业生的线上就业能力培养。此外，我校拟开通职业生涯规划与就业指导咨询专线，为全校学生提供在线的专业化、全流程的就业咨询与服务，帮助毕业生实现疫情期间的顺利就业。利用互联网搭建“互联网+就业”智慧平台，开展精细化就业服务。我校相关职能部门将加大梳理就业创业政策、各类就业活动的力度，利用互联网技术开展线上宣传和推广，积极引导毕业生参与校园及社会的网上招聘活动以及参与就业信息反馈。其次，我校将借助专业力量建设“互联网+就业”智慧平台，开展云端宣讲活动，在线完成宣讲、面试、签约等环节，保障线上校园招聘如期开展。建立未就业毕业生建档统计机制，健全毕业生就业创业统计指标体系。我校将通过开展毕业生调研，及时了解每一位毕业生的就业状况和意愿，树立先就业再择业的就业观念；认真核实就业数据，实时更新就业监测系统相关信息。有针对性地加大对有就业意愿尚未就业毕业生的指导服务力度，帮助他们尽快实现就业创业。积极拓宽重点领域就业渠道，积极引导毕业生到基层就业，继续加大鼓励毕业生到基层就业的宣传，引导毕业生积极响应到基层就业的号召，积极组织实施好西部计划志愿者、三支一扶等各类基层服务项目。

