



# 大连工业大学

## 毕业生就业质量年度报告

2022 届



# 目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	VI
总体结论.....	1
一、毕业去向及落实率 .....	1
二、就业分布 .....	2
三、就业质量 .....	3
四、对人才培养的评价 .....	4
五、对就业教育/服务的评价 .....	5
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>7</b>
一、规模和结构 .....	7
（一）总体规模 .....	7
（二）学院与专业结构 .....	8
（三）性别结构 .....	11
（四）生源结构 .....	11
二、毕业去向及落实率 .....	13
（一）总体毕业去向及落实率 .....	13
三、社会贡献度 .....	15
（一）就业地区 .....	15
（二）就业行业 .....	19
（三）就业职业 .....	21
（四）就业单位 .....	22
（五） 基层就业.....	23
四、深造与创业情况 .....	24
（一）国内升学 .....	24

(二) 自主创业 .....	26
五、求职过程分析 .....	28
(一) 获取招聘信息来源 .....	28
(二) 择业关注因素 .....	29
(三) 求职成功途径 .....	30
(四) 求职成功的影响因素 .....	31
六、待就业群体分析 .....	32
(一) 尚未落实工作的原因 .....	32
(二) 需要提升的就业能力 .....	33
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>35</b>
一、巩固市场化就业主渠道，千方百计拓展就业岗位 .....	35
二、健全就业工作体制机制，打造就业育人共同体 .....	35
三、持续创新就业工作方法，建立招培就联动机制 .....	36
四、严格执行就业工作“四不准”“三不得”等规定 .....	37
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>40</b>
一、本科毕业生 .....	40
(一) 就业机会充分度 .....	40
(二) 专业对口度 .....	41
(三) 工作满意度 .....	42
(四) 毕业生发展成长度 .....	44
二、毕业研究生 .....	45
(一) 就业机会充分度 .....	45
(二) 专业对口度 .....	47
(三) 工作满意度 .....	48
(四) 毕业生发展成长度 .....	49
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>52</b>
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 .....	52

二、近两年就业地区变化趋势 .....	53
三、近三年就业行业变化趋势 .....	54
<b>第五篇：毕业生对学校的评价.....</b>	<b>56</b>
一、毕业生对人才培养的评价 .....	56
（一）母校满意度 .....	56
（二）教育教学评价 .....	57
（三）基础能力素质 .....	61
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	64
三、就业对招生和人才培养的影响 .....	65
（一）毕业生对招生工作的建议 .....	65
（二）毕业生对人才培养的建议 .....	66
（三）就业与招生、人才培养的反馈联动 .....	67
<b>第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价 .....</b>	<b>70</b>
一、对毕业生的评价 .....	70
二、对学校招聘服务的评价 .....	72
<b>结 语 .....</b>	<b>74</b>

## ◆ 学校概况 ◆

大连工业大学创建于 1958 年，是我国最早建立的 4 所轻工业院校之一，原隶属轻工业部，1998 年改制为中央与地方共建、辽宁省管理为主的体制。2007 年 3 月经教育部批准，学校由大连轻工业学院更名为大连工业大学。半个多世纪来，学校逐渐发展成为以工为主，工、理、艺、文、管、经六大学科门类协调发展，以培养食品、轻工、纺织、艺术等专业人才为办学特色的高等学府。

学校现有食品科学与工程、轻工技术与工程、纺织科学与工程 3 个博士学位授权一级学科，食品科学与工程、轻工技术与工程 2 个博士后科研流动站，14 个硕士学位授权一级学科，8 个硕士专业学位授权类别；学校入选辽宁省首批“双一流”重点建设高校，食品科学与工程、轻工技术与工程、纺织科学与工程 3 个一级学科入选辽宁省高校一流学科重点建设学科。2021 年底，学校依托食品科学与工程一级学科自主增设的“食品安全与质量管理工程”目录外二级学科博士点在教育部学位中心顺利通过备案，获得批准，成为全国在该领域首个自主设置二级学科博士学位授权点。

学校设有 15 个学院（部），45 个在招本科专业，有 4 个国家特色专业建设点，11 个国家级一流专业建设点，1 个国家级“本科教学工程”地方高校第一批本科专业综合改革试点专业，4 个专业通过教育部工程教育认证，7 个教育部“卓越计划”试点专业，13 个省级一流专业建设点，29 个辽宁省一流本科教育示范专业，7 个辽宁省特色专业，4 个辽宁省优势特色专业，5 个辽宁省转型示范专业，2 个辽宁省重点支持专业，4 个辽宁省综合改革试点专业，5 个辽宁省工程人才培养模式改革试点专业，5 个辽宁省创新创业教育改革试点专业。学校具有推荐优秀应届本科毕业生免试攻读硕士学位研究生资格。现有在校全日制本科学生 14000 余人，研究生 3300 余人，外国留学生 500 余人。

学校现有专任教师 869 人，教授、副教授 511 人，博士生导师 73 人，硕士生导师 945 人。学校拥有中国工程院院士 1 人、荣获第六届全国杰出专业技术人才荣誉称号 1 人，各类国家级人才称号 6 人，获评国家杰出青年科学基金 2 人，优秀青年科学基金 2 人，享受国务院政府特殊津贴专家 26 人，中国科协“青年人才托举工程”1

人；入选“兴辽英才计划”等省级人才项目近百人；辽宁省普通高等学校专业带头人5人，辽宁省教学名师20人。

学校共拥有76个市级以上研究平台，其中包括国家海洋食品工程技术研究中心、海洋活性多糖开发应用技术国家地方联合工程实验室、生物催化技术国家地方联合工程实验室等3个国家级平台，辽宁海洋食品精深加工关键技术省部共建协同创新中心、农业部农产品加工质量安全风险评估实验室、海珍品精深加工国际科技合作基地、农产品加工技术研发贝类专业分中心、国家技术转移示范机构大连工业大学技术转移中心、国家中小企业公共服务示范平台、科技部创新人才推进计划创新人才培养示范基地、农业农村部水产品加工与质量控制重点实验室（部省共建）等8个相关部委研究平台，还拥有33个辽宁省研究平台及32个大连市研究平台。

学校坚持基础研究和应用研究并重，近五年共承担国家重点研发计划项目、国家自然科学基金项目、国家社会科学基金项目、国家艺术基金等国家级项目171项；发表研究论文4920篇，其中高质量学术论文2401篇；申请国家发明专利951件。2001年以来，学校共获得国家、省（部）、市级科技奖184项，其中2003、2005年分别获得国家技术发明二等奖，2010、2015、2018年三次获得国家科学技术进步二等奖，2008年获得何梁何利基金科学与技术创新奖，2009年获得大连市科学技术功勋奖，2021年获得教育部颁发的高等学校科学研究优秀成果奖技术发明奖一等奖。

学校以服务东北老工业基地振兴国家战略为导向，以服务辽宁“五大战略”发展为主线，推进区域创新体系建设，牵头组建辽宁省轻工纺织产业校企联盟，成立辽宁省高等学校轻工纺织技术研究院，为服务区域经济社会发展搭建平台。学校拥有国家级、省级、市级技术转移示范机构，并成立辽宁大连营养健康食品中试基地，以服务辽宁、面向全国为基本定位，积极推进校地、校企深度融合，推进科技成果转化。

学校主办的《大连工业大学学报》为中文核心期刊、辽宁省一级期刊，荣获全国高校科技期刊优秀编辑质量奖，多次获评中国高校优秀科技期刊、中国高校特色科技期刊，被《中国学术期刊网络出版总库》等国内外重要数据库和检索机构收录。

学校重视人才培养质量。2012年，学校获批成为教育部“卓越工程师教育培养计划”第二批试点实施学校；2014年，获批成为教育部“卓越农林教育培养计划”首批试点实施学校；2016年，获批辽宁省第二批转型发展试点高校和“大学生工程训练创

新中心”产教融合发展工程规划项目；2017 年获批辽宁省转型示范高校和辽宁省高等学校实训培训基地；2018 年获批“大连市创新创业实践教育基地”并荣获中国高等教育学会颁发的“全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校”称号。2019 年，学校入围中国大学创业竞争力百强高校。2021 年，学校获批备案“大连市众创空间”。2022 年，校创新创业实践基地获批首轮辽宁省高校“三全育人”综合改革示范基地。学校是国家级艺术设计生态教学体系人才培养模式创新实验区，辽宁省重点建设的紧缺本科人才培养基地和艺术设计人才培养基地。近年来，学校承担国家、省级教学改革立项 425 项，获国家级教学成果二等奖 2 项，省级教学成果奖 129 项，并建有国家级工程实践教育中心 3 个，国家级实验教学示范中心 1 个，国家级虚拟仿真实验教学项目 1 个。学校现有辽宁省大学生实践教育基地、辽宁省大学生创新创业教育基地、辽宁省创业项目选育基地、辽宁省“三全育人”综合改革示范基地、辽宁省实验教学示范中心、辽宁省虚拟仿真实验教学中心、辽宁省专业学位研究生联合培养示范基地、辽宁省研究生创新与学术交流中心、大连市大学生创新创业实践教育基地共计 47 个。现有国家级、省级精品课程和一流课程 100 余门，其中国家级一流课程 3 门，国家级精品视频公开课 1 门，省级一流课程 69 门，省级精品视频公开课、省级精品资源共享课共 13 门。国家级精品教材 1 部，省级精品教材奖 9 部，省级教材建设奖优秀教材 8 部，中国轻工业联合会优秀教材 8 部，国家级“十二五”规划教材 11 部，省级“十二五”规划教材 29 部，中国轻工业“十四五”规划教材 10 部，中国轻工业“十四五”数字化项目立项 3 项。2021 年，朱蓓薇院士主编的《水产品加工工艺学》荣获首届全国教材建设奖（高等教育类）二等奖。学校有国家级教学团队 1 个，国家级“黄大年式”教师团队 1 个，省级教学团队 5 个，省级“黄大年式”教师团队 2 个，省高校创新团队 4 个，服装学院被评为中国十大时装名校、全国教育系统先进集体。

学校在 2005 年教育部本科教学工作水平评估中获得优秀成绩；2006 年学校被确定为首批“辽宁省大学生创业教育示范校”；2008 年，有 24 名同学入选北京奥运会礼仪引导员，是全国入选人数最多的高校。2018 年 11 月，学校完成本科审核评估工作。

近年来，我校获批承办“‘学创杯’大学生创业综合模拟大赛”“辽宁省大学生海洋食品创新大赛”等七项省级 A 类赛事，2021、2022 两年获批数量蝉联全省高校



第一。学生在“互联网+”大学生创新创业大赛、大学生创新创业训练计划国省级年会、“挑战杯”大学生创业计划竞赛、大学生计算机设计竞赛、大学生机器人大赛、大学生数学建模大赛、大学生广告设计大赛等大型赛事中取得多项优异成绩，多次荣获优秀组织单位称号。

学校不断推进教育国际化工程。打造“留学工大”品牌，先后获批辽宁省政府奖学金项目、中国政府奖学金项目、中国政府奖学金“丝绸之路项目”、中国政府奖学金“商请项目”、中国政府奖学金“高校研究生项目”和港澳台地区学生培养院校资格，开设了3个全英文授课本科专业，吸引品学兼优的来华留学生到学校学习。“十三五”期间，招收长短期留学生达到2500人，生源国涵盖60余个国家，来华留学学历生占比逐年提高，学生层次结构逐渐趋于合理，形成了来华留学生本、硕、博培养体系。

经教育部批准，学校2011年与英国南安普顿大学合作举办视觉传达设计专业、服装与服饰设计专业本科中外合作办学项目，2019年与英国格林多大学合作举办机械电子工程专业本科中外合作办学项目，引进了国际优质教育资源，促进了学校在人才培养、学科专业建设、师资队伍建设、科学研究等方面的发展，培养了大批服务行业和地方发展所需的国际化人才。

学校与美、英、法、日等国家和地区的107所高校开展了交流与合作。学校与美国爱荷华州立大学、法国北加莱公立高等美术学院、日本立命馆大学、日本北陆先端科技大学等多所国际知名大学开展校际交流本科生“2+2”项目、本科生“3+1”项目、研究生“2+1”项目、研究生“1+1+1”项目、本硕连读项目、短期互换生项目、国家公派留学等项目，“十三五”期间参加各类交流项目的学生人数累计800余名。五年来，学校获批国家高端引智项目7项、省市级引智项目20余项。2022年，学校成功获批并开展教育部国际产学研用合作联合培养研究生项目，开辟了新的国际化研究生培养途径。

学校经过不断发展与历史积淀，形成“博学精思，笃行致新”的校训。在人才培养、科学研究、文化传承、社会服务、国际交流等方面为国家和省市做出了积极贡献。在新的历史阶段，学校将在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，坚持立德树



人,全面推进内涵建设,始终服务国家创新驱动战略和辽宁区域经济发展。凝心聚力,改革创新,不断追求、止于至善,不断取得学校高质量发展的新突破!

(2022年10月更新)

## 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《大连工业大学2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



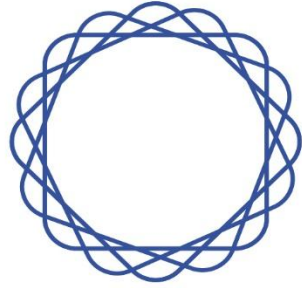
### 辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

数据统计截止日期为2022年12月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。



### 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为65.63%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



# 总体结论



## 总体结论

### 一、毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，大连工业大学 2022 届毕业生毕业去向落实率 92.06%。毕业去向分布详见下图。

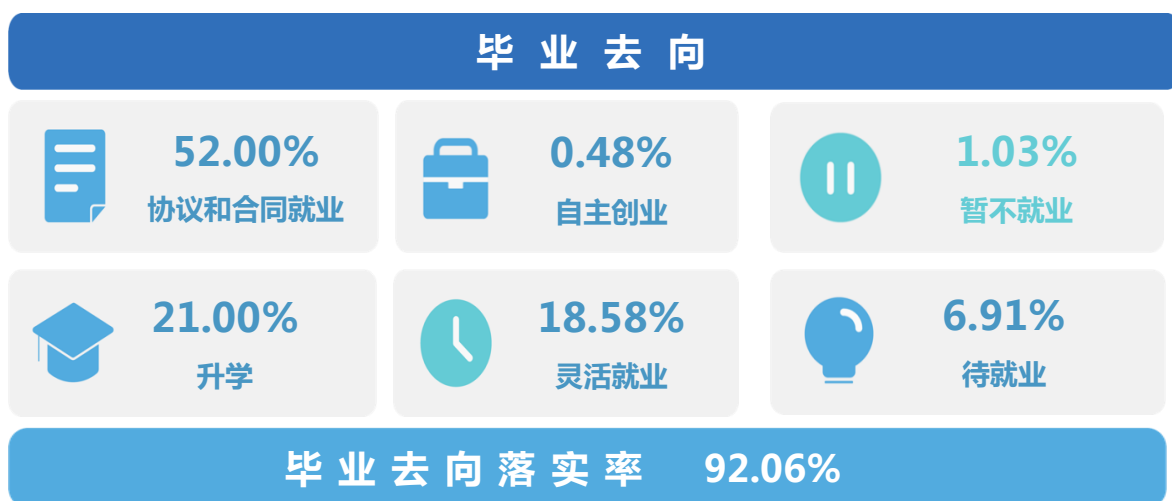


图 1 2022 届毕业生毕业去向分布

## 二、就业分布

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2022 届毕业生中有 59.00% 的已就业毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2022 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。学校 2022 届本科毕业生专业对口度为 79.18%，工作满意度为 95.04%，职业期待吻合度为 90.40%。

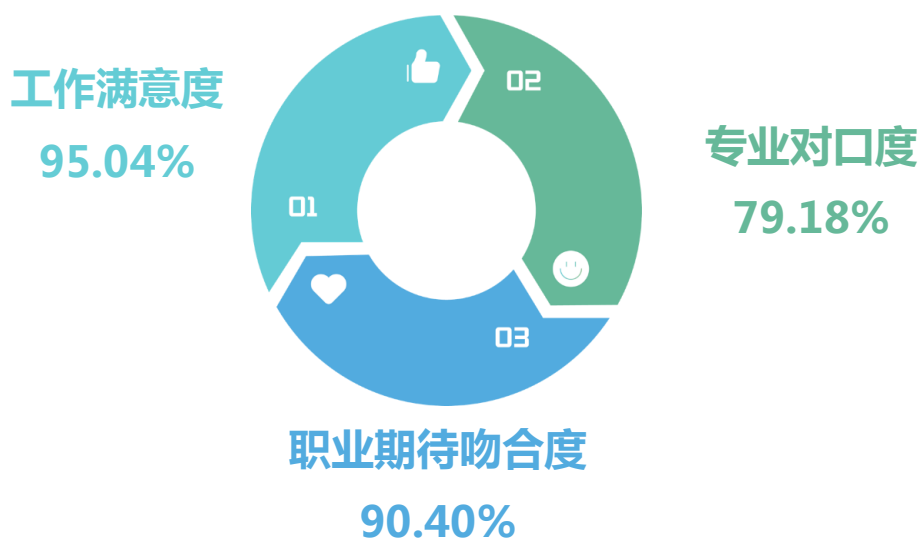


图 3 2022 届本科毕业生就业质量

学校 2022 届毕业研究生专业对口度为 75.32%，工作满意度为 96.65%，职业期待吻合度为 92.80%。

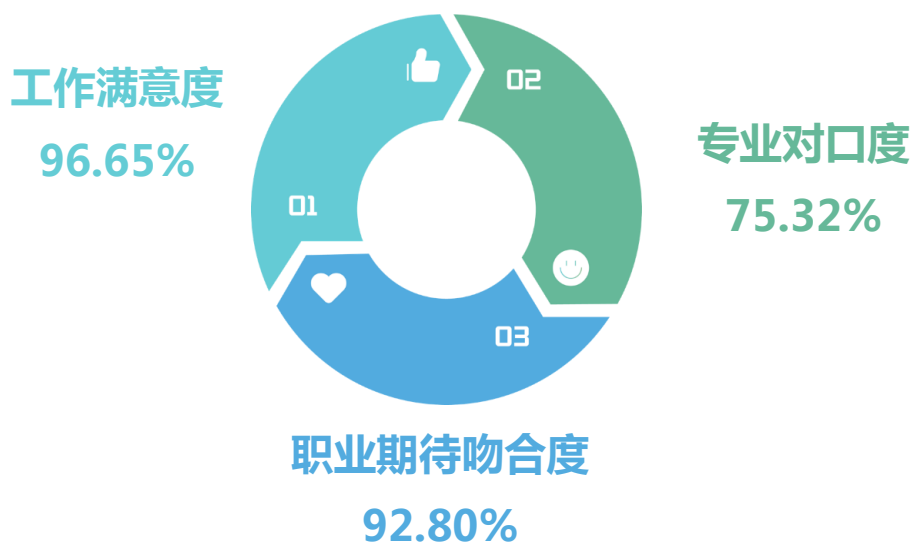


图 4 2022 届毕业研究生就业质量

## 四、对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。2022 届毕业生对母校的满意度为 97.89%，对所学课程的总体满意度为 97.62%，对任课教师的总体满意度为 98.26%，对母校学风建设的总体满意度为 97.02%，对课堂教学的总体满意度为 98.18%，对实践教学的整体满意度为 96.32%。

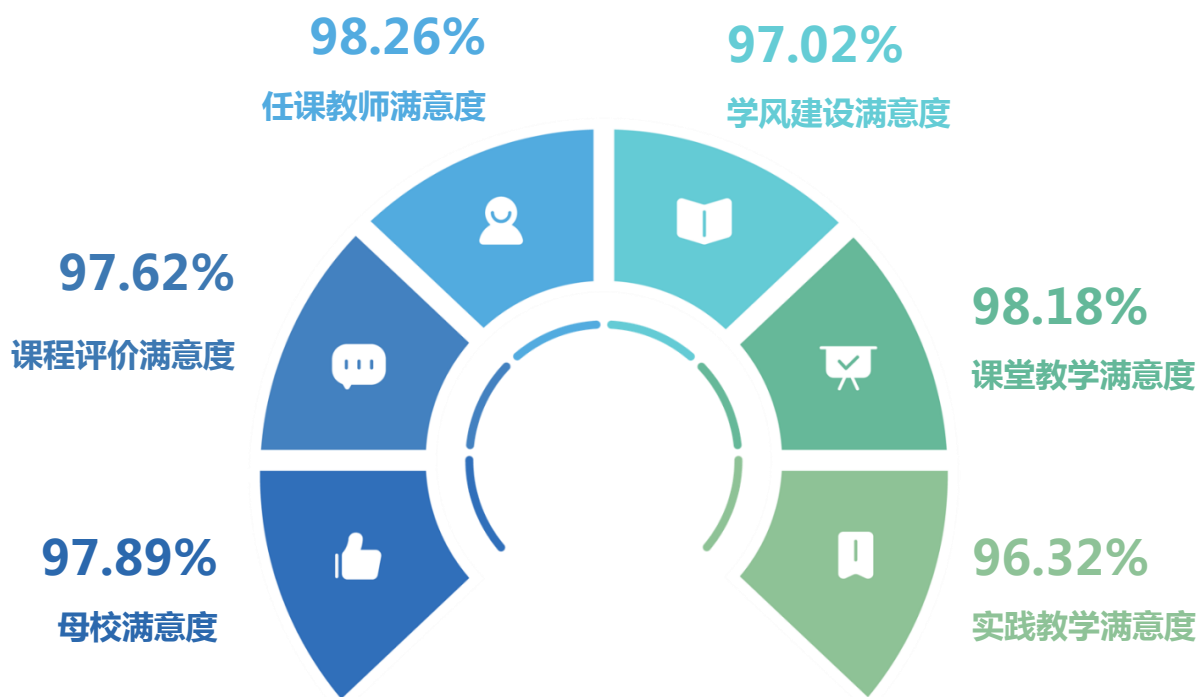


图 5 2022 届毕业生对人才培养的评价



## 五、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.76%及以上；其中对“学校发布的招聘信息”（97.71%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.60%）、“校园招聘会/宣讲会”（97.41%）的满意度相对较高。

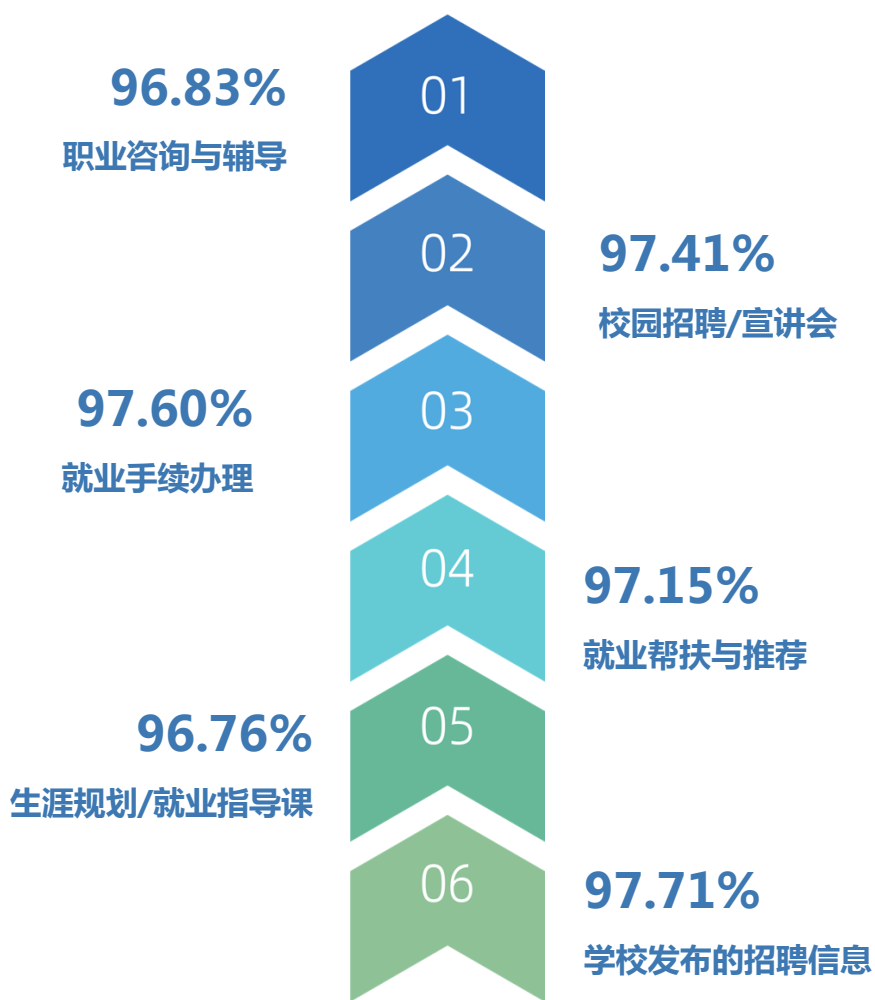
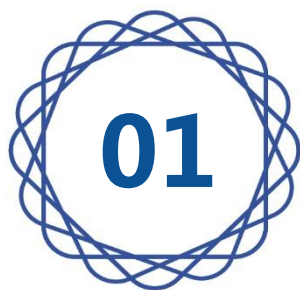
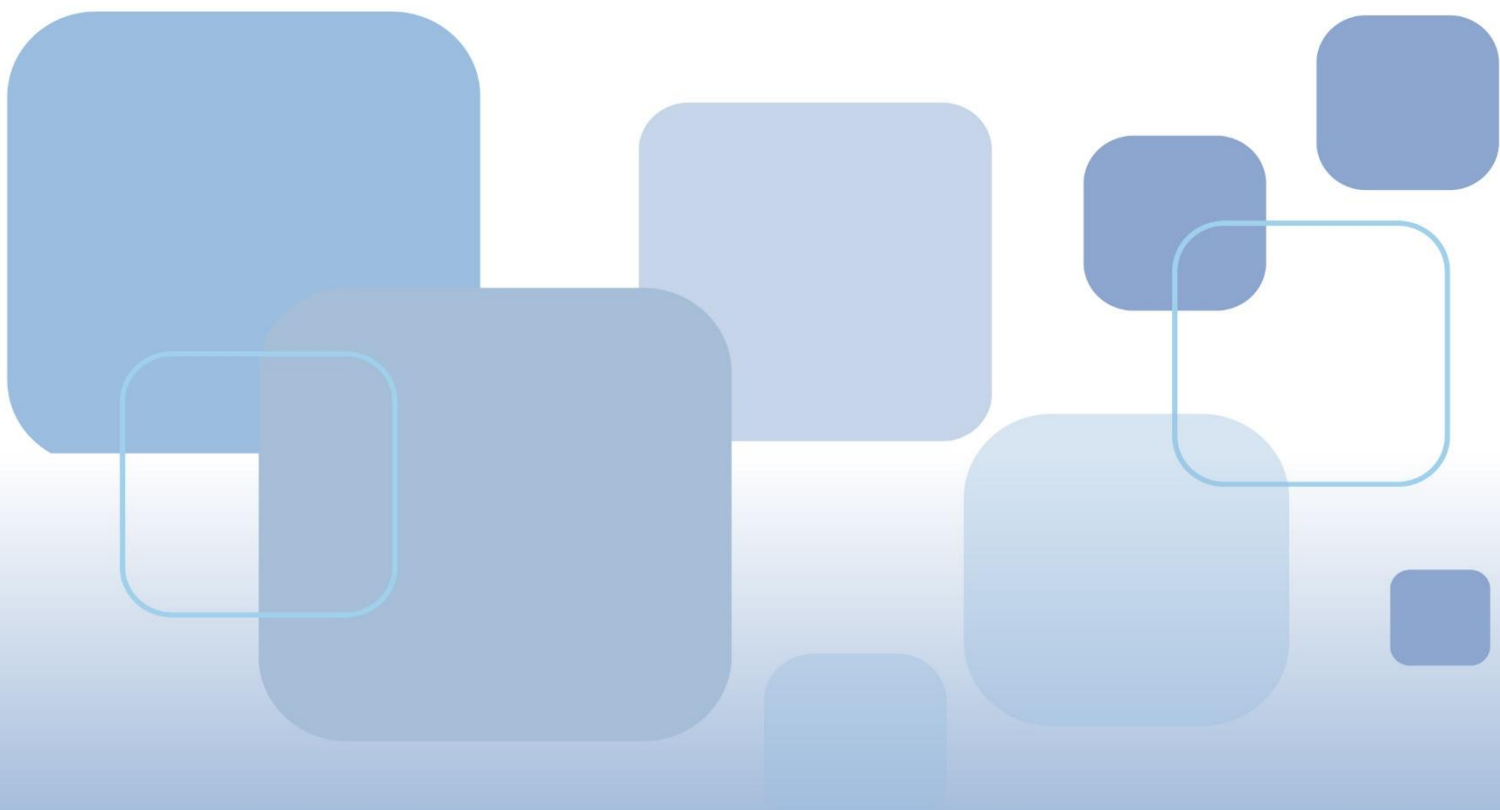


图 6 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价



# 毕业生就业基本情况



## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

#### （一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 4371 人，其中本科毕业生 3570 人，占毕业生总人数的 81.67%；毕业研究生 801 人，占毕业生总人数的 18.33%。



图 1-1 2022 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

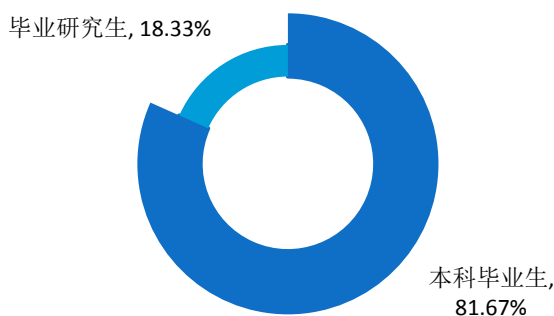


图 1-2 2022 届毕业生学历分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

## （二）学院与专业结构

学校 2022 届本科毕业生共分布在 11 个学院 46 个专业。其中，“艺术设计学院”、“信息科学与工程学院”本科毕业生人数较多，占比分别为 26.27%、12.72%。

表 1-1 2022 届本科毕业生的学院与专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
艺术设计学院	938	26.27%	风景园林	61	1.71%
			雕塑	19	0.53%
			视觉传达设计	171	4.79%
			艺术与科技	56	1.57%
			美术学	36	1.01%
			环境设计	134	3.75%
			数字媒体艺术	316	8.85%
			产品设计	145	4.06%
信息科学与工程学院	454	12.72%	光源与照明	62	1.74%
			电子信息工程	62	1.74%
			网络工程	91	2.55%
			自动化	97	2.72%
			计算机科学与技术	78	2.18%
			通信工程	64	1.79%
服装学院	365	10.22%	服装与服饰设计	240	6.72%
			服装设计工程	35	0.98%
			表演	31	0.87%
			摄影	59	1.65%
食品学院	349	9.78%	海洋资源开发技术	58	1.62%
			食品科学与工程	206	5.77%
			食品质量与安全	85	2.38%
轻工与化学工程学院	322	9.02%	轻化工程	89	2.49%
			环境工程	38	1.06%
			应用化学	58	1.62%
			化学工程与工艺	85	2.38%
			包装工程	52	1.46%
机械工程与自动化学院	276	7.73%	材料成型及控制工程	63	1.76%
			机械电子工程	66	1.85%
			机械工程	91	2.55%
			工业工程	56	1.57%
南安普顿国际学院	202	5.66%	视觉传达设计	99	2.77%
			服装与服饰设计	103	2.89%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
纺织与材料工程学院	200	5.60%	高分子材料与工程	90	2.52%
			无机非金属材料工程	52	1.46%
			纺织工程	58	1.62%
生物工程学院	190	5.32%	葡萄与葡萄酒工程	27	0.76%
			生物工程	133	3.73%
			生物技术	30	0.84%
管理学院	171	4.79%	物流管理	42	1.18%
			工商管理	30	0.84%
			国际经济与贸易	34	0.95%
			信息管理与信息系统	30	0.84%
			人力资源管理	35	0.98%
外国语学院	103	2.89%	英语	36	1.01%
			日语	32	0.90%
			汉语国际教育	35	0.98%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

学校 2022 届毕业研究生共分布在 9 个学院 32 个专业。其中，“食品学院”、“艺术设计学院”毕业研究生人数较多，占比分别为 17.60%、15.86%。

表 1-2 2022 届毕业研究生的学院与专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
食品学院	141	17.60%	食品加工与安全	40	4.99%
			食品工程	25	3.12%
			食品科学与工程	76	9.49%
艺术设计学院	127	15.86%	艺术设计	67	8.36%
			美术学	5	0.62%
			设计学	42	5.24%
			风景园林	13	1.62%
轻工与化学工程学院	118	14.73%	轻工技术与工程	34	4.24%
			生物质能源与材料	11	1.37%
			环境科学与工程	18	2.25%
			环境工程	10	1.25%
			化学工程与技术	21	2.62%
			化学工程	15	1.87%
			化学	9	1.12%
生物工程学院	106	13.23%	轻工技术与工程	38	4.74%
			生物工程	33	4.12%
			生物学	35	4.37%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
纺织与材料工程学院	89	11.11%	材料工程	29	3.62%
			材料科学与工程	26	3.25%
			纤维复合材料	9	1.12%
			纺织科学与工程	25	3.12%
服装学院	64	7.99%	设计学	21	2.62%
			艺术设计	30	3.75%
			美术学	7	0.87%
			纺织科学与工程	6	0.75%
信息科学与工程学院	55	6.87%	控制科学与工程	15	1.87%
			光学工程	40	4.99%
机械工程与自动化学院	52	6.49%	食品机械	2	0.25%
			机械工程	46	5.74%
			农业工程与信息技术	4	0.50%
管理学院	49	6.12%	农业管理	36	4.49%
			工商管理	13	1.62%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

### （三）性别结构

学校 2022 届毕业生中，男生 1927 人，女生 2444 人，男女性别比为 0.79:1。从各学历层来看，女生人数均多于男生。



图 1-3 2022 届总体毕业生性别结构

表 1-3 2022 届毕业生性别结构

默认	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
毕业研究生	291	36.33%	510	63.67%	0.57:1
本科毕业生	1636	45.83%	1934	54.17%	0.85:1
总体	1927	44.09%	2444	55.91%	0.79:1

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

### （四）生源结构

学校 2022 届毕业生来自全国 31 个省（直辖市/自治区）。以“省内生源”为主，所占比例为 50.01%；省外生源主要来自“河北省”（7.14%）、“黑龙江省”（5.24%）、“河南省”（5.10%）。

表 1-4 2022 届毕业生生源地结构

生源地（省）	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
辽宁省	1896	53.11%	290	36.20%	2186	50.01%
河北省	263	7.37%	49	6.12%	312	7.14%
黑龙江省	168	4.71%	61	7.62%	229	5.24%
河南省	156	4.37%	67	8.36%	223	5.10%
山东省	98	2.75%	94	11.74%	192	4.39%
山西省	124	3.47%	61	7.62%	185	4.23%



生源地（省）	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
吉林省	89	2.49%	31	3.87%	120	2.75%
安徽省	88	2.46%	27	3.37%	115	2.63%
贵州省	110	3.08%	3	0.37%	113	2.59%
甘肃省	82	2.30%	14	1.75%	96	2.20%
内蒙古自治区	55	1.54%	23	2.87%	78	1.78%
江苏省	46	1.29%	20	2.50%	66	1.51%
四川省	56	1.57%	10	1.25%	66	1.51%
湖北省	50	1.40%	9	1.12%	59	1.35%
广西壮族自治区	46	1.29%	9	1.12%	55	1.26%
浙江省	50	1.40%	5	0.62%	55	1.26%
湖南省	40	1.12%	8	1.00%	48	1.10%
广东省	31	0.87%	2	0.25%	33	0.75%
江西省	29	0.81%	1	0.12%	30	0.69%
新疆维吾尔自治区	24	0.67%	1	0.12%	25	0.57%
陕西省	20	0.56%	5	0.62%	25	0.57%
云南省	17	0.48%	1	0.12%	18	0.41%
福建省	13	0.36%	1	0.12%	14	0.32%
青海省	8	0.22%	1	0.12%	9	0.21%
重庆市	6	0.17%	2	0.25%	8	0.18%
海南省	0	0.00%	3	0.37%	3	0.07%
天津市	2	0.06%	1	0.12%	3	0.07%
宁夏回族自治区	2	0.06%	0	0.00%	2	0.05%
北京市	0	0.00%	1	0.12%	1	0.02%
西藏自治区	0	0.00%	1	0.12%	1	0.02%
上海市	1	0.03%	0	0.00%	1	0.02%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

## 二、毕业去向及落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业共七类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各学院、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

### （一）总体毕业去向及落实率

学校2022届毕业生毕业去向落实率为92.06%，本科毕业生毕业去向落实率为91.68%，毕业研究生毕业去向落实率为93.75%。

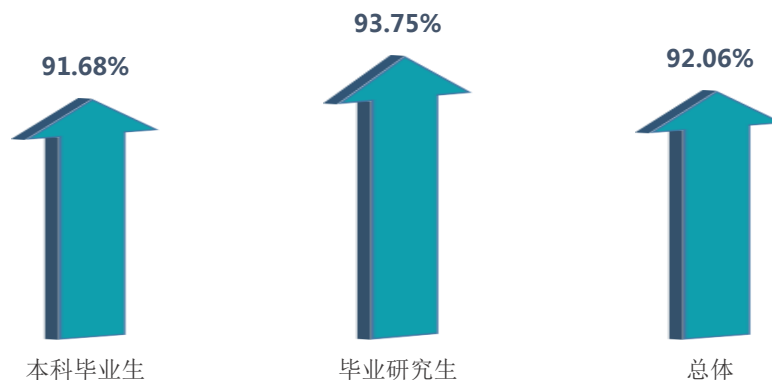


图 1-4 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

从其去向构成来看，学校 2022 届毕业生以“协议和合同就业”（52.00%）、“升学”（21.00%）、“灵活就业”（18.58%）；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“协议和合同就业”（47.76%）、“升学”（23.61%）、“灵活就业”（19.78%）；毕业研究生的主要去向为“协议和合同就业”（70.91%）。

表 1-5 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		毕业研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
升学	出国、出境	115	3.22%	7	0.87%	122	2.79%
	升学	728	20.39%	68	8.49%	796	18.21%
协议和合同就业	博士后入站	0	0.00%	3	0.37%	3	0.07%
	国家基层项目	16	0.45%	0	0.00%	16	0.37%
	地方基层项目	3	0.08%	0	0.00%	3	0.07%
	应征义务兵	30	0.84%	0	0.00%	30	0.69%
	科研助理	57	1.60%	13	1.62%	70	1.60%
	签劳动合同形式就业	1115	31.23%	286	35.71%	1401	32.05%
	签就业协议形式就业	484	13.56%	266	33.21%	750	17.16%
灵活就业	其他录用形式就业	526	14.73%	73	9.11%	599	13.70%
	自由职业	180	5.04%	33	4.12%	213	4.87%
自主创业	自主创业	19	0.53%	2	0.25%	21	0.48%
待就业	待就业	252	7.06%	50	6.24%	302	6.91%
暂不就业	不就业拟升学	39	1.09%	0	0.00%	39	0.89%
	其他暂不就业	6	0.17%	0	0.00%	6	0.14%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

### 三、社会贡献度<sup>1</sup>

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业的成效。

#### （一）就业地区

**就业省份：**学校 2022 届已就业毕业生主要选择在“省内就业”（59.00%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、毕业研究生省内就业占比分别为 64.16%、36.48%。此外，省外就业毕业生主要流向了“浙江省”、“江苏省”、“山东省”，占比分别为 6.26%、4.17%、3.78%。

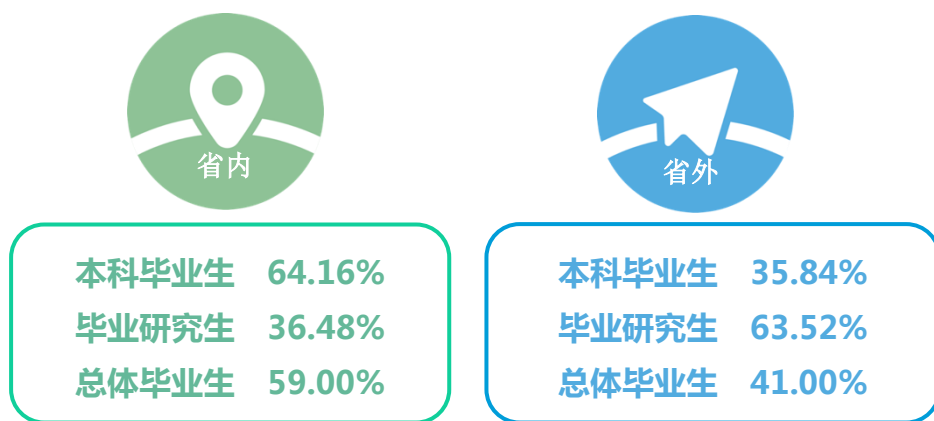


图 1-5 2022 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-6 2022 届毕业生就业省份分布

就业省份	本科毕业生	毕业研究生	总体
辽宁省	64.16%	36.48%	59.00%
浙江省	5.74%	8.52%	6.26%
江苏省	2.99%	9.32%	4.17%

<sup>1</sup> 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

就业省份	本科毕业生	毕业研究生	总体
山东省	2.69%	8.52%	3.78%
上海市	3.06%	5.99%	3.60%
北京市	2.87%	6.79%	3.60%
广东省	3.57%	3.06%	3.48%
河北省	2.63%	3.06%	2.71%
山西省	1.13%	2.00%	1.29%
河南省	0.89%	2.93%	1.27%
黑龙江省	1.19%	1.20%	1.19%
四川省	1.04%	1.46%	1.12%
福建省	1.13%	0.53%	1.02%
天津市	0.61%	2.53%	0.97%
安徽省	0.58%	1.46%	0.75%
湖北省	0.58%	1.33%	0.72%
贵州省	0.79%	0.13%	0.67%
广西壮族自治区	0.49%	0.93%	0.57%
新疆维吾尔自治区	0.61%	0.27%	0.55%
甘肃省	0.58%	0.27%	0.52%
陕西省	0.43%	0.67%	0.47%
吉林省	0.49%	0.40%	0.47%
内蒙古自治区	0.37%	0.80%	0.45%
湖南省	0.37%	0.53%	0.40%
江西省	0.34%	0.53%	0.37%
重庆市	0.24%	0.00%	0.20%
海南省	0.18%	0.13%	0.17%
云南省	0.15%	0.00%	0.12%
西藏自治区	0.03%	0.13%	0.05%
境外	0.03%	0.00%	0.02%
宁夏回族自治区	0.03%	0.00%	0.02%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

**四大经济区域就业情况<sup>2</sup>：**学校 2022 届本科毕业生选择在东北地区就业人数最多，共 2155 人，占该学历就业总人数的比例为 65.86%。毕业研究生选择在东部地区就业人数最多，共 364 人，占该学历就业总人数的比例为 48.47%。

**表 1-7 2022 届毕业生四大经济区域就业情况**

四大区域	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
东北地区	2155	65.86%	286	38.08%	2441	60.68%
东部地区	834	25.49%	364	48.47%	1198	29.78%
中部地区	127	3.88%	66	8.79%	193	4.80%
西部地区	156	4.77%	35	4.66%	191	4.75%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了“大连市”（68.07%）、“沈阳市”（8.02%）；其中，本科毕业生流向“大连市”（76.95%）的占比相对较高；毕业研究生则主要流向了“大连市”（86.81%）。

**表 1-8 2022 届毕业生省内就业城市分布**

省内就业城市	本科毕业生	毕业研究生	总体
大连市	76.95%	86.81%	68.07%
沈阳市	9.07%	4.76%	8.02%
盘锦市	2.48%	0.73%	2.20%
朝阳市	1.86%	1.10%	1.65%
鞍山市	1.77%	1.83%	1.56%
营口市	1.38%	0.73%	1.22%
葫芦岛市	1.10%	0.73%	0.97%
丹东市	1.05%	1.10%	0.93%
铁岭市	0.95%	0.00%	0.84%
抚顺市	0.86%	0.00%	0.76%
锦州市	0.86%	0.37%	0.76%
辽阳市	0.72%	1.10%	0.63%
本溪市	0.57%	0.00%	0.51%
阜新市	0.38%	0.73%	0.34%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

<sup>2</sup> 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，76.02%选择留在“省内就业”；58.42%的省外生源选择在“省外就业”，27.10%的省外生源回生源地就业。

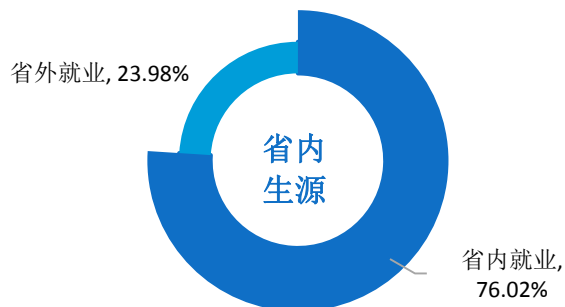


图 1-6 2022 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

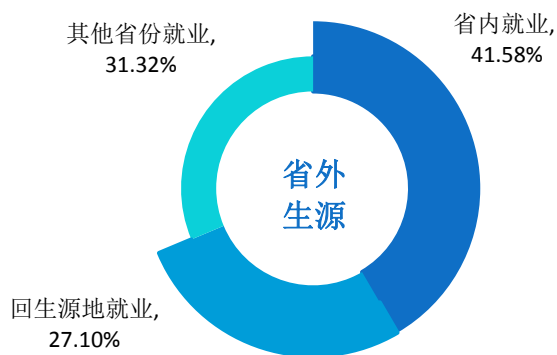


图 1-7 2022 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台



**毕业生选择就业地的原因：**2022 届本科毕业生选择在就业地的原因主要是“在当地碰巧找到理想工作”（39.30%），毕业研究生选择在就业地的原因主要是“在当地碰巧找到理想工作”（34.62%）。

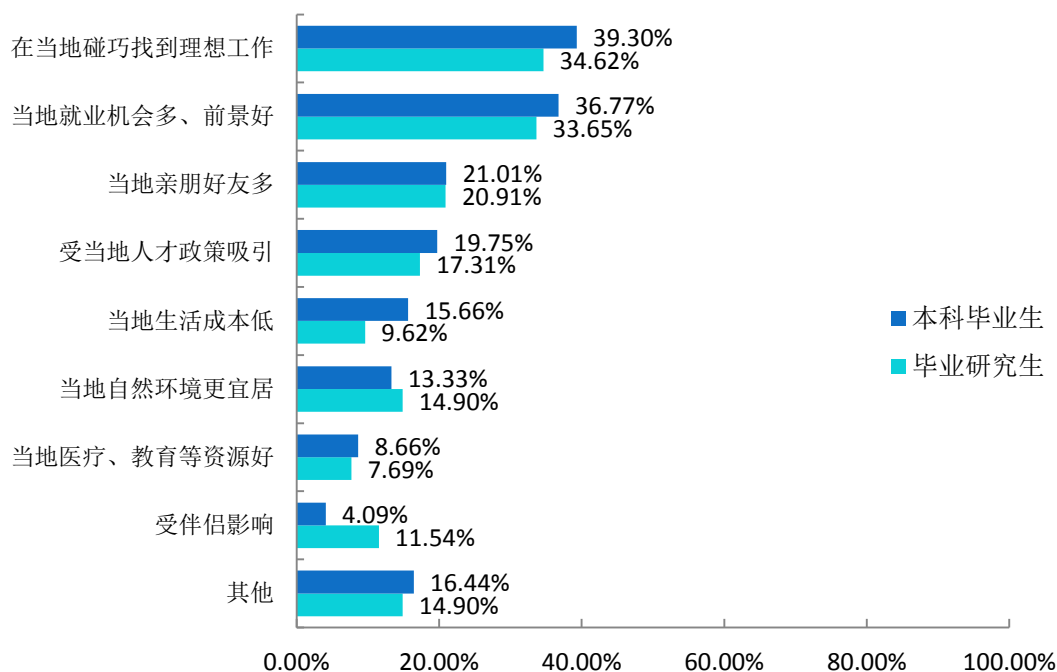


图 1-8 2022 届毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就业行业

学校 2022 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“制造业”（23.14%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.47%）、“批发和零售业”（14.12%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“制造业”（20.90%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（18.00%）次之；毕业研究生主要行业流向为“制造业”（30.81%），“科学研究和技术服务业”（19.59%）次之。

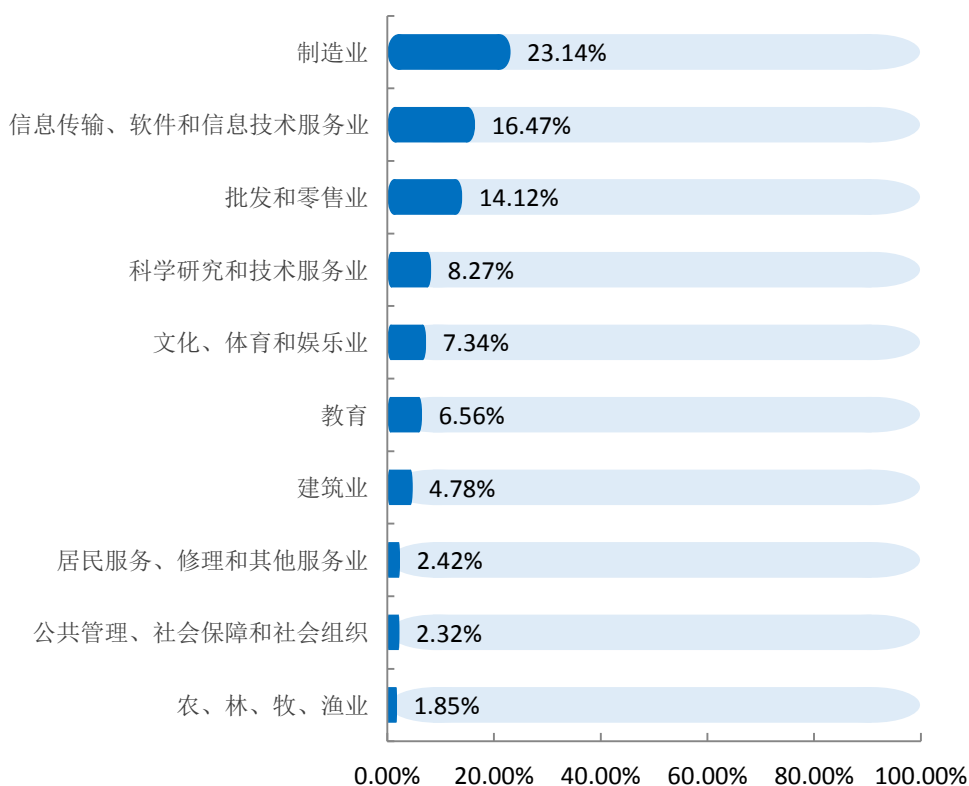


图 1-9 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

表 1-9 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

行业门类	占比
制造业	20.90%
信息传输、软件和信息技术服务业	18.00%
批发和零售业	16.39%
文化、体育和娱乐业	9.12%
建筑业	5.25%
教育	5.20%
科学研究和技术服务业	4.97%
居民服务、修理和其他服务业	2.81%
农、林、牧、渔业	2.03%
公共管理、社会保障和社会组织	1.93%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

表 1-10 2022 届毕业研究生就业量占比排名前十的行业分布

行业门类	占比
制造业	30.81%
科学研究和技术服务业	19.59%
信息传输、软件和信息技术服务业	11.22%
教育	11.22%
批发和零售业	6.32%
公共管理、社会保障和社会组织	3.63%
建筑业	3.16%
金融业	1.74%
交通运输、仓储和邮政业	1.26%
农、林、牧、渔业	1.26%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

### （三）就业职业

2022 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 55.49%；其次为“工程技术人员”（13.51%）及“其他专业技术人员”（9.47%）。

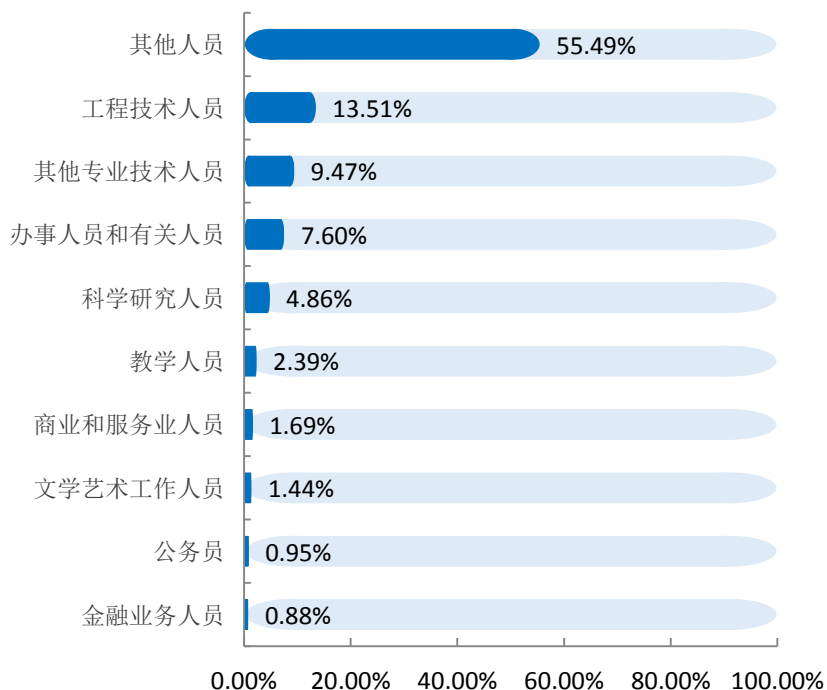


图 1-10 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

表 1-11 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	60.98%
工程技术人员	12.05%
其他专业技术人员	9.13%
办事人员和有关人员	8.03%
文学艺术工作人员	1.83%
科学研究人员	1.83%
商业和服务业人员	1.83%
教学人员	1.19%
经济业务人员	0.82%
金融业务人员	0.82%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

表 1-12 2022 届毕业研究生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	37.02%
工程技术人员	18.43%
科学研究人员	15.05%
其他专业技术人员	10.60%
教学人员	6.45%
办事人员和有关人员	6.14%
公务员	1.69%
商业和服务业人员	1.23%
金融业务人员	1.08%
经济业务人员	0.77%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

#### （四）就业单位

学校 2022 届本科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 78.27%；“自由职业”次之，占比为 7.28%。毕业研究生单位流向以“其他企业”为主，占比为 66.12%；“国有企业”次之，占比为 8.88%。

表 1-13 2022 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	毕业研究生	总体
其他企业	78.27%	66.12%	75.63%
自由职业	7.28%	4.88%	6.76%
国有企业	4.36%	8.88%	5.34%

就业单位性质	本科毕业生	毕业研究生	总体
三资企业	2.02%	4.73%	2.61%
科研助理	2.35%	2.51%	2.38%
高等教育单位	0.00%	6.21%	1.35%
党政机关	1.07%	2.22%	1.32%
入伍	1.19%	0.00%	0.93%
其他	0.95%	0.74%	0.90%
其他事业单位	0.49%	2.07%	0.84%
自主创业	0.78%	0.30%	0.68%
国家基层项目	0.62%	0.00%	0.48%
中初教育单位	0.12%	0.44%	0.19%
科研设计单位	0.00%	0.89%	0.19%
待就业	0.21%	0.00%	0.16%
地方基层项目	0.16%	0.00%	0.13%
城镇社区	0.04%	0.00%	0.03%
医疗卫生单位	0.04%	0.00%	0.03%
部队	0.04%	0.00%	0.03%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

## （五） 基层就业

教育部发布的《关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》中指出“积极拓宽基层就业渠道”，要求各地各高校积极引导毕业生到基层工作。通过分析毕业生基层就业情况，可以有效掌握国家政策引导和学校就业指导对毕业生就业选择的影响。

2022 届毕业生基层就业情况分布学校 2022 届本科毕业生基层就业主要流向“西部计划”，占比为 63.16%；其次为“三支一扶”（21.05%）。

表 1-14 2022 届毕业生基层就业情况分布

是否基层就业	国家-地方基层项目	本科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例
基层就业	西部计划	12	63.16%	12	63.16%
	三支一扶	4	21.05%	4	21.05%
	选调生	3	15.79%	3	15.79%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

## 四、深造与创业情况

### （一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

**升学原因：**2022 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（41.72%），其次是“提高综合素质/能力”（28.67%）。

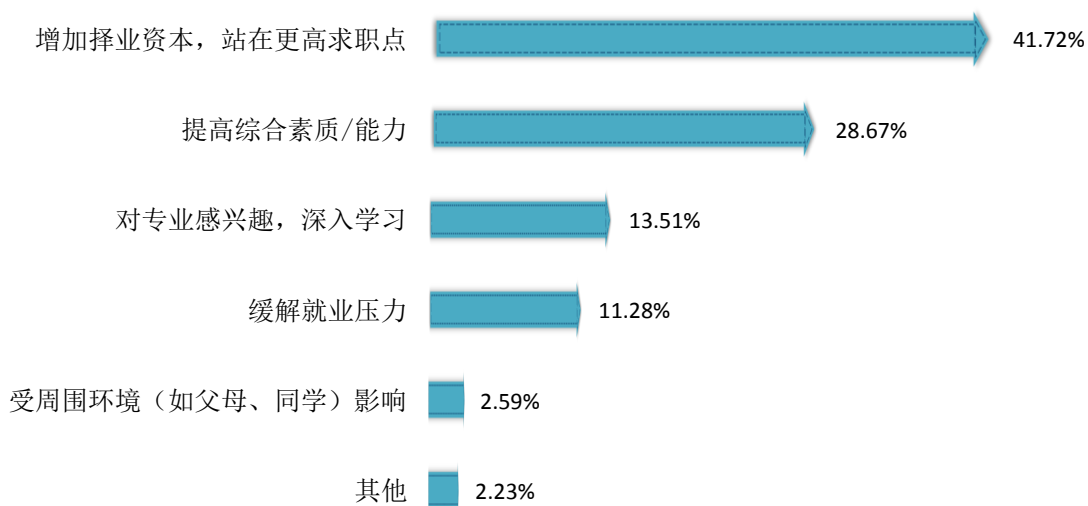


图 1-11 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业相关性：**升学专业相关度为 89.60%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

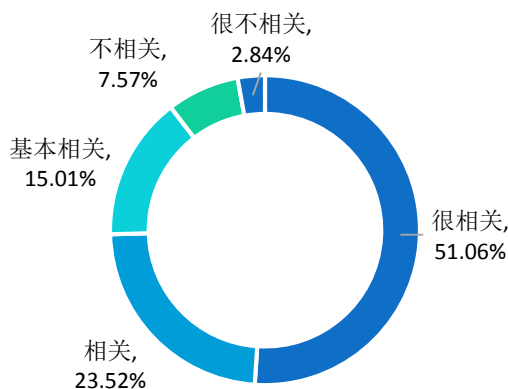


图 1-12 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**跨专业升学原因：**2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（50.00%），其次是“就业前景好”（31.82%）。

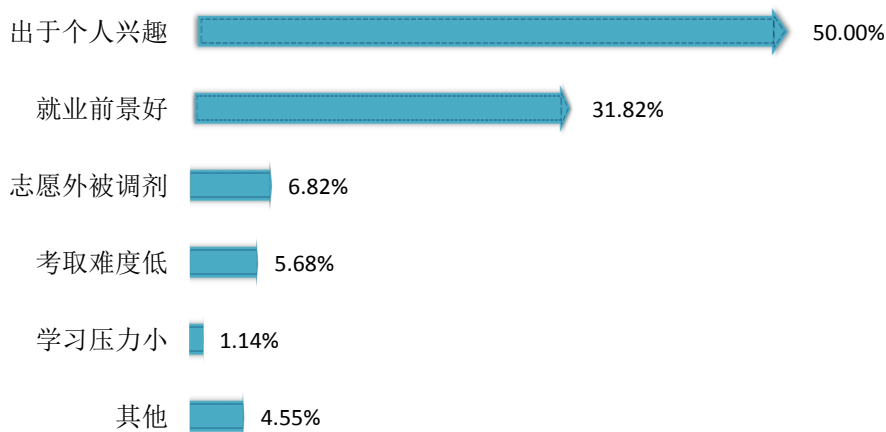


图 1-13 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握本校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

**创业行业：**2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“交通运输、仓储和邮政业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“文化、体育和娱乐业”。

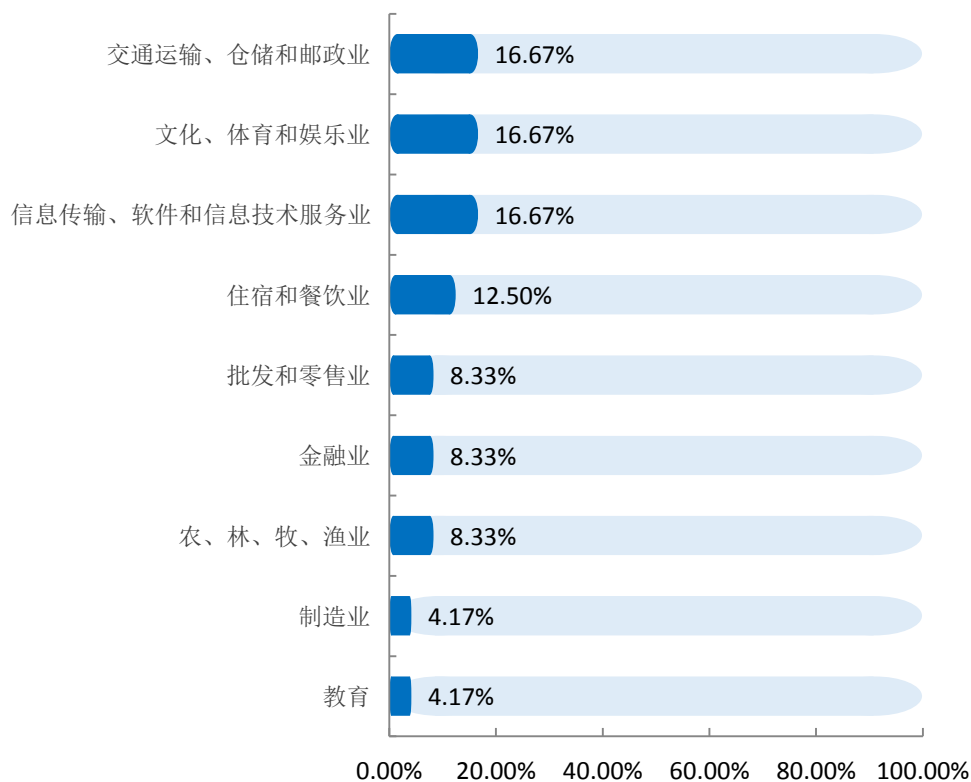


图 1-14 2022 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



**专业知识对创业的帮助度：**2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 83.33%。其中，“有很大帮助”占 29.17%，“有帮助”占 25.00%。

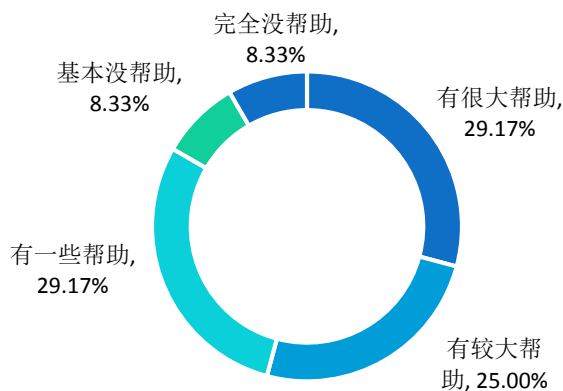


图 1-15 2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业困难：**2022 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“市场推广”、“资金问题”。

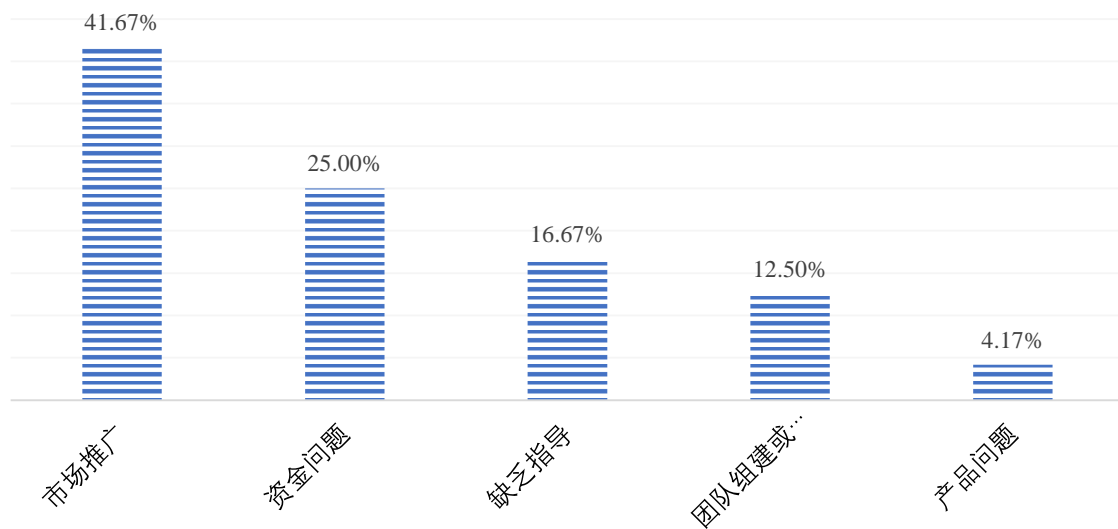


图 1-16 2022 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。本部分涉及毕业生就业信息的来源和求职成功途径，便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。对毕业生择业关注因素的调查可以反映毕业生的就业观念和当前就业环境，便于学校据此发现问题，并引导学生树立正确的择业观。分析求职成功因素有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

### （一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（54.02%）、“校外各类招聘网站信息”（41.18%）和“学校老师推荐”（30.10%）等，各学历获取招聘信息的来源详见下图。

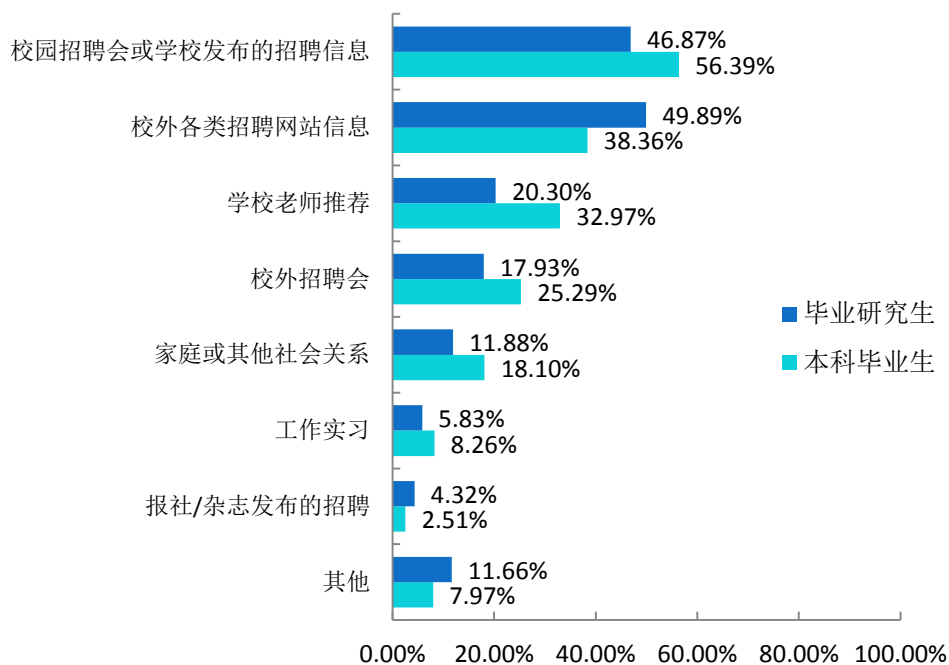


图 1-17 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022 届毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”（38.66%）、“专业对口程度”（14.22%）和“薪酬福利水平”（11.39%）等，各学历择业时候最关注的因素详见下图。

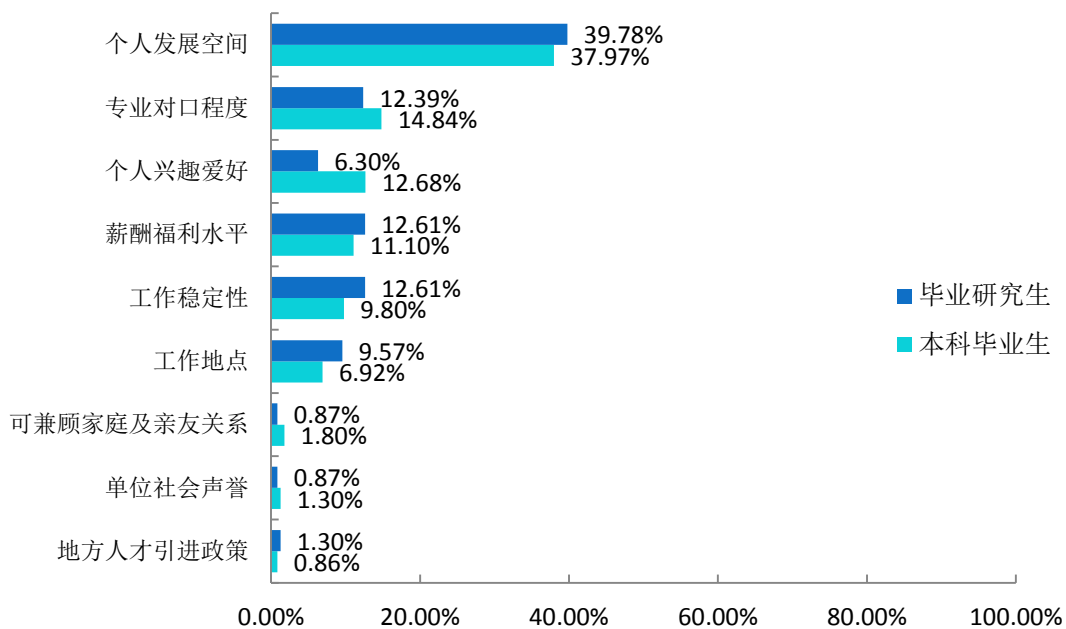


图 1-18 2022 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。2022 届毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（33.48%）、“校外各类招聘网站信息”（24.75%）和“学校老师推荐”（12.59%）等，各学历落实第一份工作的主要渠道详见下图。

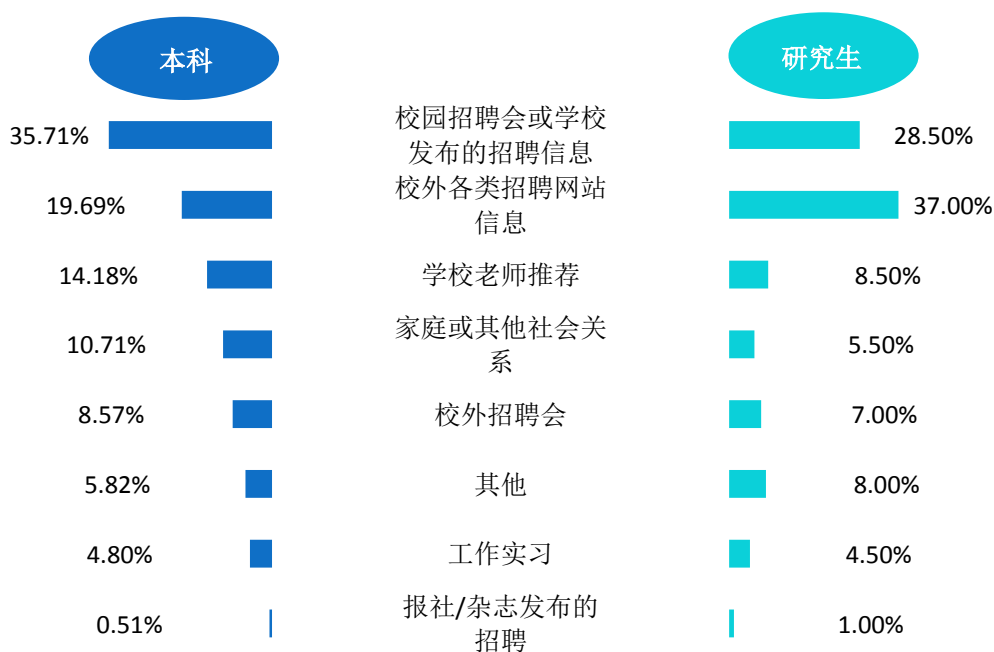


图 1-19 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2022 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（30.13%）、“学历层次高”（21.04%），毕业研究生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（30.75%）、“学历层次高”（29.75%）。

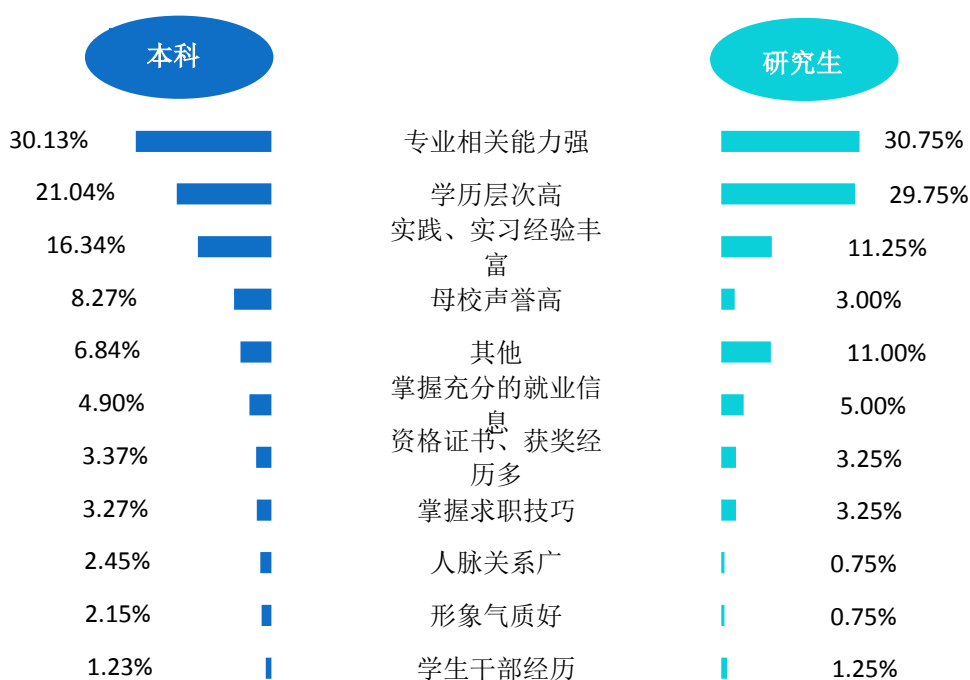


图 1-20 2022 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、待就业群体分析<sup>3</sup>

与已落实毕业去向的毕业生相比，待就业毕业生更值得关注，也需要更多的支持。分析毕业生尚未落实工作的原因可以实现待就业群体的进一步细分，更有利于精准施策，了解待就业群体最需提升的工作能力也能为人才培养指明方向。

### （一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022届“求职中”的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为“缺乏相关实习、实践经验”（35.61%）、“有工作意向，还在观望”（18.94%）、“对未来职业规划思考不足”（18.18%），“求职中”的毕业研究生尚未落实工作的主要原因为“有工作意向，还在观望”（71.43%）、“其他”（14.29%）、“缺乏相关实习、实践经验”（7.14%）。

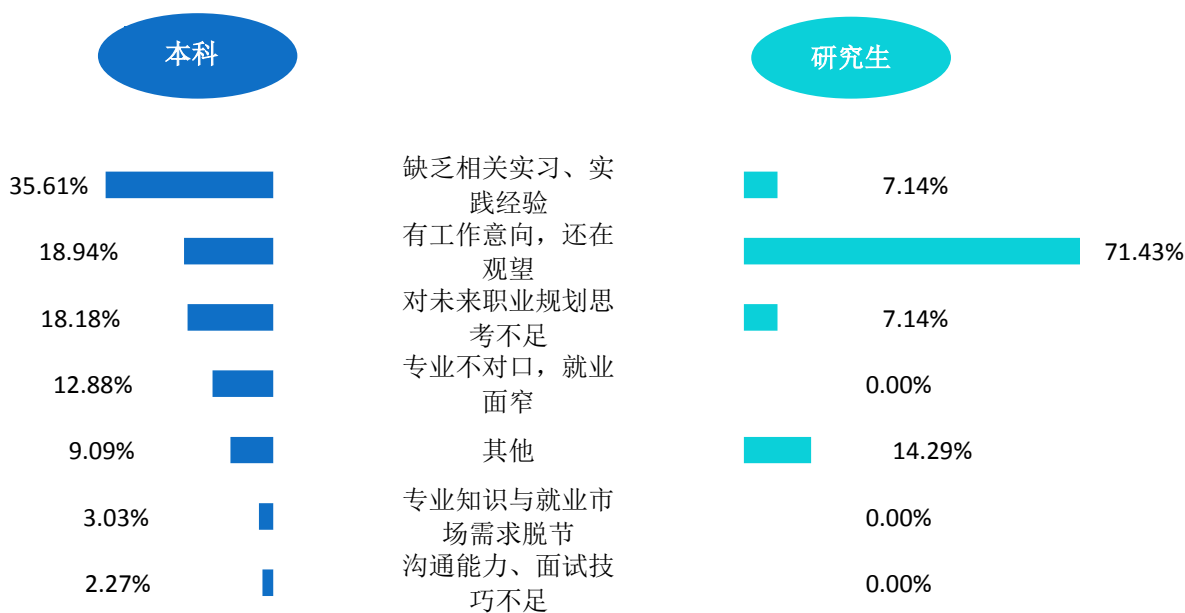


图 1-21 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>3</sup> 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

## （二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022届“求职中”的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（47.73%）；“求职中”的毕业研究生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（71.43%）。

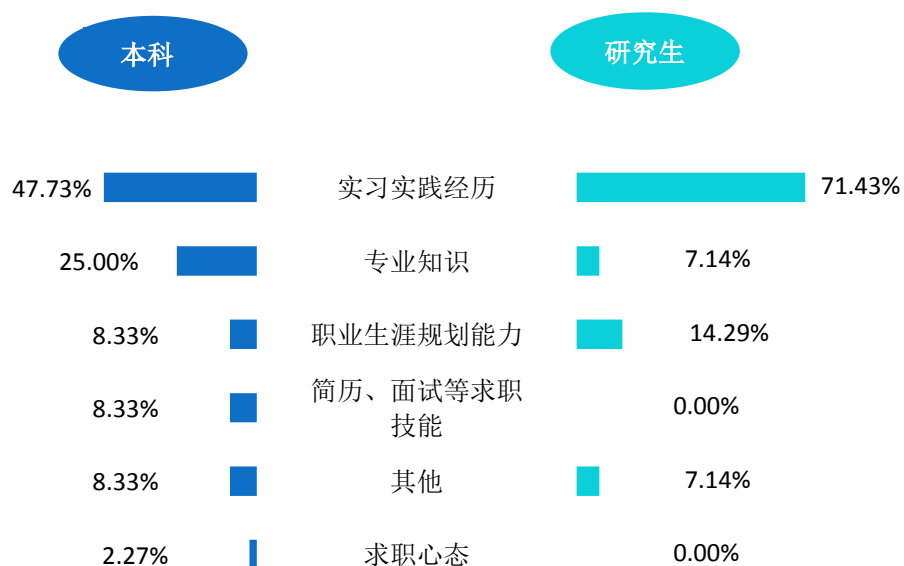
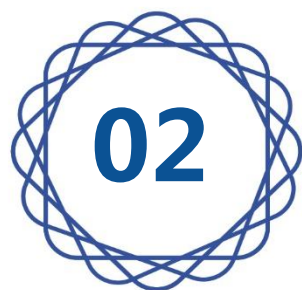


图 1-22 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。



# 就业创业工作举措





## 第二篇：就业创业工作举措

学校克服疫情对毕业生就业工作的不利影响，按照上级有关规定并结合学校实际，全校上下踔厉奋发，全员全过程全方位开展毕业生就业工作，不断健全就业工作机制，积极打造就业服务共同体，实现毕业生更加充分更高质量就业。

### 一、巩固市场化就业主渠道，千方百计拓展就业岗位

（一）认真落实教育部和辽宁省关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动。学校领导积极参加校企对接活动，举办多场线上对接会，同时签署校地、校企合作协议。学校先后与大连市高新园区、广东省东莞市、江苏省泰州市、浙江省长兴市等多个地、市、企业建立密切联系。学校积极与全国各地人才服务机构开展人才对接活动，先后收到青岛市人力资源管理协会和上海市人才服务中心的感谢信。

（二）充分利用线上线下招聘渠道，学校各部门主动联系行业类企业和校友企业，开展就业促进周和百日冲刺直播带岗活动，举办线上招聘会 47 场，空中宣讲会 59 场，直播带岗活动 20 次，394 个企事业单位参与，累计提供岗位 67736 个。

（三）学校在疫情封校期间，就业工作人员以校为家，高频次联系未就业毕业生和用人单位，为毕业生精准推荐工作岗位，做到“一人一策一方案”，用心用情用力做好毕业生就业服务工作。

### 二、健全就业工作体制机制，打造就业育人共同体

（一）认真落实就业工作“一把手工程”和“三级包保责任制”，学校领导班子深入联系点指导就业工作；各学院充分发挥专业课教师、论文指导教师和研究生导师的作用；毕业班辅导员积极落实就业工作的各项要求，做好就业指导服务、数据统计、政策解读、校园招聘和心理辅导等工作。

（二）及时召开毕业生就业工作推进会议，自去年 9 月份以来，学校共召开 2022 届毕业生校院两级就业工作推进会议 40 次，落实上级有关要求，解决毕业生在求职

择业过程中的具体问题，切实做到就业指导到位、就业帮扶到位、政策宣讲到位和就业服务到位。

（三）开展毕业生就业质量提升工程，通过开展就业育人工作，合理引导学生就业期望，不断提高毕业生签约单位的质量和层次。学校 2022 届毕业生各专业的协议合同就业比例和升学比例较往年有所提高，就业质量提升效果显著。

（四）建立全过程就业服务体系，学校将就业工作逐层分解，各部门各司其职，形成合力，成效显著。招生就业处作为全校毕业生就业工作牵头部门，会同学校组织部、科技处、学生工作部、校团委、工程训练中心（创新与创业教育中心）和基础教学部等相关部门，共同做好省内选调生、科研助理、毕业生参军入伍、西部计划、三支一扶、创新创业和就业课程建设工作。学校制定“五育并举”行动计划，以“学生中心、产出导向、持续改进”为原则，坚持为国家创新驱动战略和辽宁区域经济发展服务，引导毕业生在辽在连，到西部，到基层就业。

（五）严格落实专职就业工作人员职务职级晋升等政策待遇。专职就业工作人员可按照管理岗位有关政策规定逐级晋升相应职务（职级），对应享受相应的校内津贴待遇；纳入辅导员系列职称评审，促进专职就业工作队伍的职业化、专业化。

（六）出台《关于开展大连工业大学 2022 届脱贫家庭边缘易致贫家庭毕业生就业帮扶专项活动实施方案的通知》，把脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的、较长时间未就业的毕业生作为重点帮扶对象，建立台帐，做到“一人一档”“一人一策”。广泛发动专业课教师、研究生导师和校友的力量，组织专场招聘会，优先推荐就业岗位，不间断提供就业服务，满足他们的就业需求。在辽宁省大学生智慧就业创业云平台上就业意愿的 348 人已全部实现就业。

### 三、持续创新就业工作方法，建立招培就联动机制

（一）学校着力完善招培就联动机制，通过就业状况深度反馈人才培养状况和招生计划调整。对招生就业情况进行深度分析，从各专业的高质量就业比例、专业相关度、知名企业就业比例和岗位供需比例等多角度分析毕业生就业情况。

（二）为更好地适应新技术、新产业、新业态、新模式等就业市场发展需要，学校出台《大连工业大学微专业建设管理办法（试行）》和《大连工业大学产学研合作协同育人项目管理办法（试行）》校级文件，微专业建设立足经济社会发展对人才的需求，围绕某个特定专业领域、研究方向或者核心素养，充分发挥学科专业优势，通过灵活、系统的培养，使学生具备相应的专业素养和专业能力，提高学生知识结构的复合性，提升与社会需求的匹配度。

（三）积极开展产学研合作协同育人和就业育人项目，旨在通过政府搭台、企业支持、高校对接、共建共享，深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，以产业和技术发展的最新需求推动我校人才培养改革。

学校根据教育部《关于公布第一期供需对接就业育人项目立项名单的通知》文件精神，积极鼓励各学院、相关部门主动与企业开展供需对接就业育人项目，就业育人项目成功立项 19 个，立项总数在全国立项成功的 1268 所高校中排名第 43 位，成果丰硕。

（四）学校在确保智慧就业服务平台精准推荐岗位的同时，招生就业处与学院毕业班辅导员统筹协调，毕业班辅导员深入了解学生就业意向岗位、单位和城市，直接把简历提交给学校，就业服务中心工作人员仔细盘点学校就业市场和校友企业，把简历精准推送至用人单位招聘人员微信端，若双方达成意向，可直接进入签约面试阶段；若双方未达成意向，学校继续寻找相关用人单位推荐简历，直至双方签订就业协议，确保有就业意愿的毕业生百分之百就业。

#### 四、严格执行就业工作“四不准”“三不得”等规定

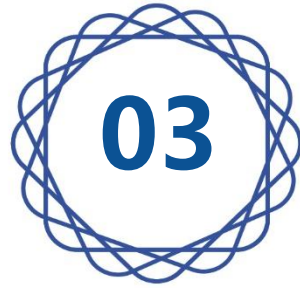
（一）广泛宣传就业统计工作纪律，定期开展线上线下就业统计工作培训会议，提高学校就业统计工作队伍的政策水平和业务能力，切实增强工作队伍的责任感和使命感。

（二）采取“学生核验—学院自查—学院互查—学校抽查—第三方核查”五位一体的就业数据统计核查体系，形成 20 余份核查报告。在辽宁省和教育部数据核查中，均未出现数据存疑或数据造假现象。

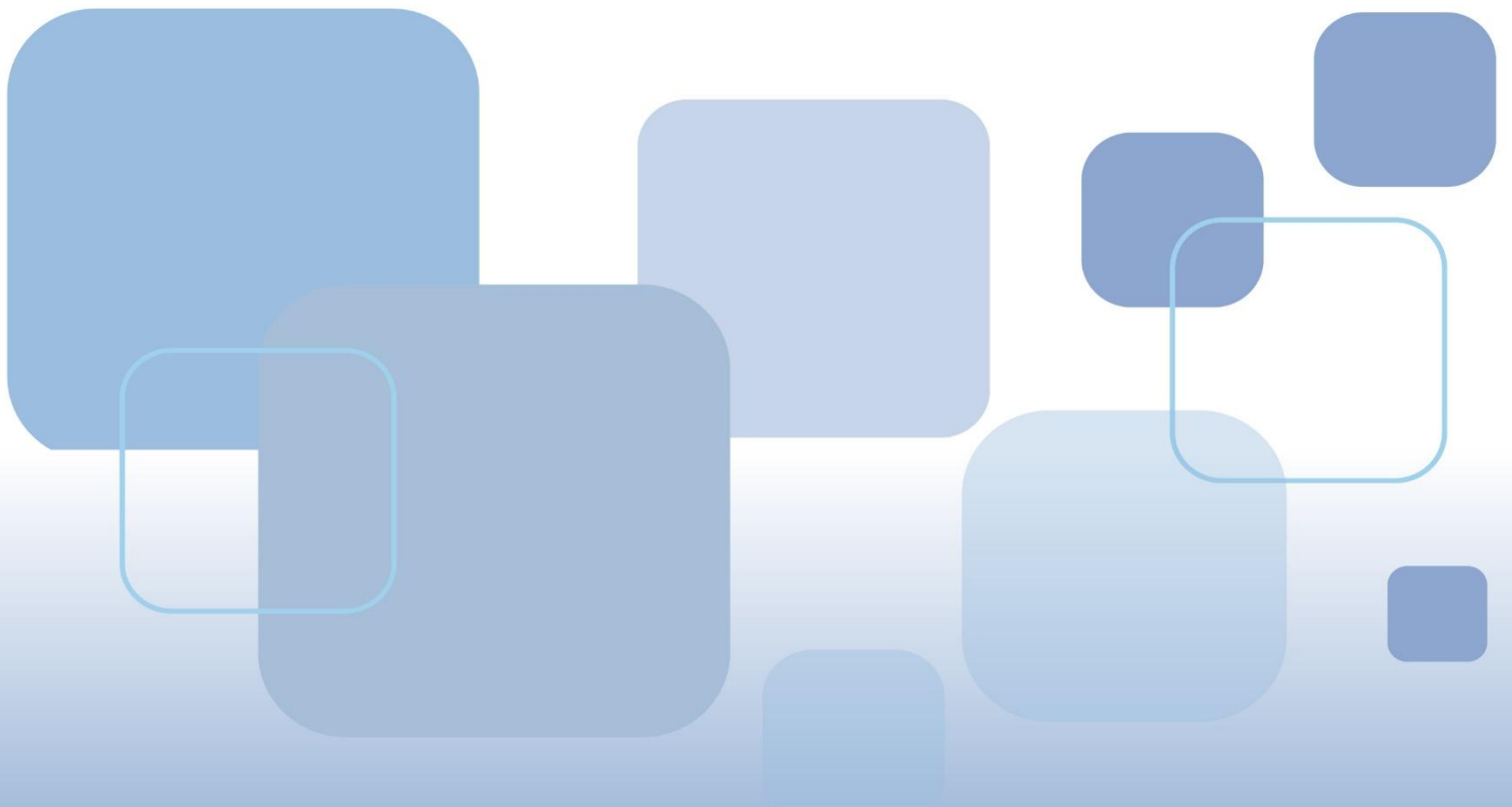
（三）为反映毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，学校按照教育部和辽宁省相关文件要求，委托北京新锦成教育技术有限公司开展第三方就业数据调查和编制就业质量年度报告。当前已形成《大连工业大学 2022 届毕业生就业核查报告》一份。

（四）就业工作采取边就业、边核查的方式，各学院各专业精心制作就业简报，每周定期通过学校自动化办公系统发送给学校就业领导小组成员，让学校就业联动部门负责人了解学校最新就业状况，通过就业数据反馈功能，相关部门及时调整工作方案，并制定针对性措施。

学校始终坚持为党育人、为国育才，深入实施就业优先战略，强化毕业生就业优先政策，加强就业困难毕业生兜底帮扶，不断完善就业育人工作机制，努力实现我校毕业生更加充分更高质量就业。



# 就业质量相关分析



## 第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

### 一、本科毕业生

#### （一）就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

**总体就业机会充分度：**59.67%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，9.65%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 3-1 2022 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

**总体专业对口度：**79.18%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

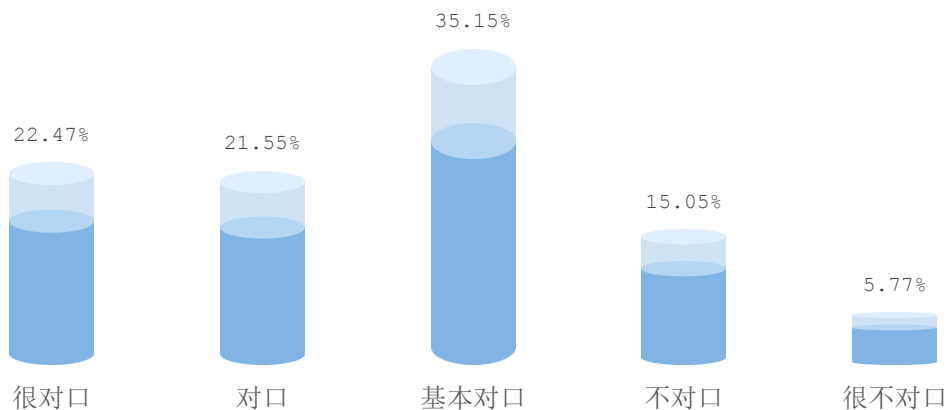


图 3-2 2022 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度<sup>4</sup>

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2022 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 95.56%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 89.67%、92.63%、89.03%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

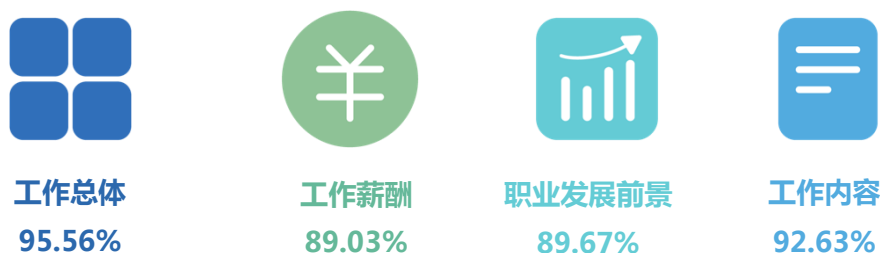


图 3-3 2022 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>4</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。



**主要就业行业的工作满意度：**就业于“电力、热力、燃气及水生产和供应业”（100.00%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“文化、体育和娱乐业”（91.43%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

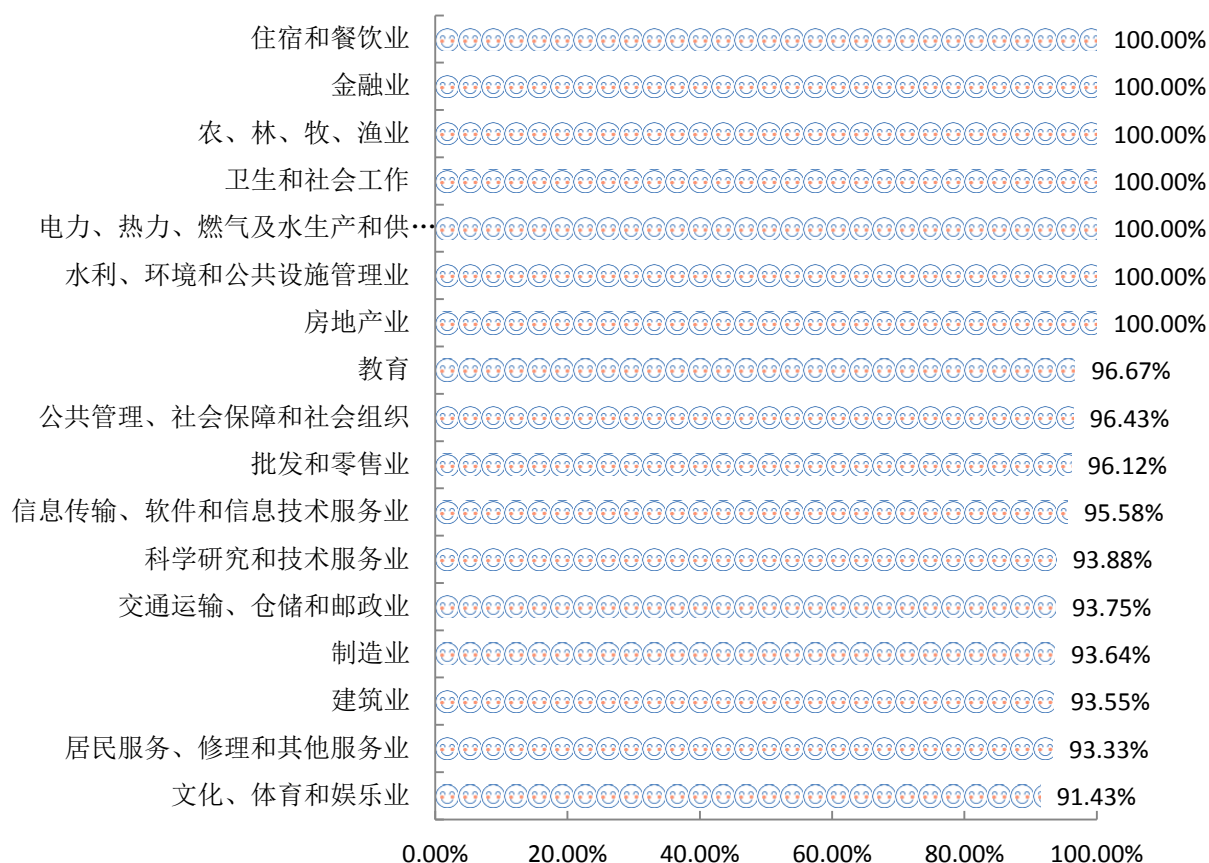


图 3-4 2022 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

### 1. 职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2022 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 90.40%，其中“很符合”所占比为 28.29%，“符合”所占比例为 27.04%。

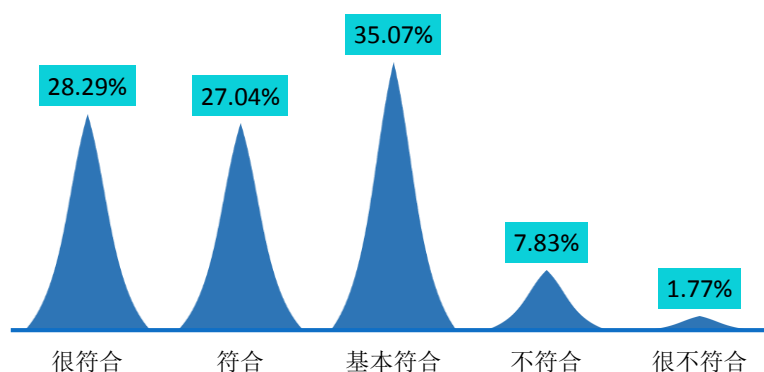


图 3-5 2022 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.工作稳定性

本校 2022 届本科毕业生的离职率为 15.59%，离职次数集中在“1 次”。

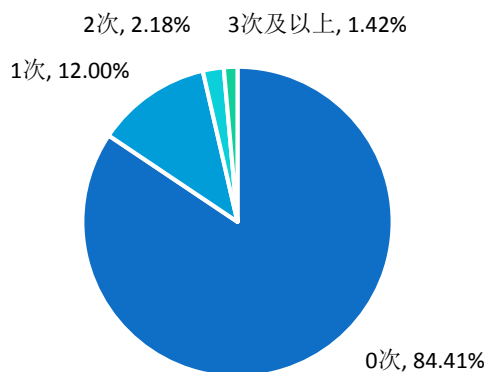


图 3-6 2022 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业研究生

### （一）就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

**总体就业机会充分度：**44.92%的毕业研究生认为所学专业的就业机会较多，13.86%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

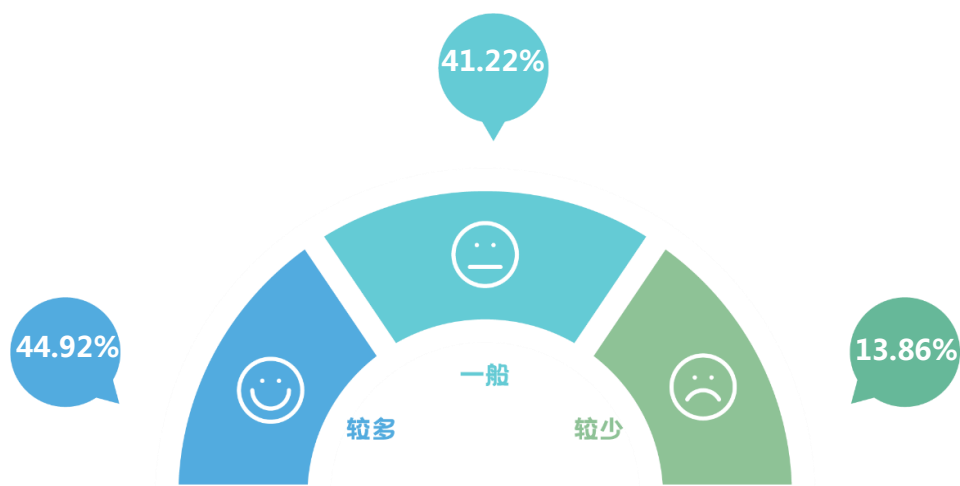


图 3-7 2022 届毕业研究生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

**总体专业对口度：**75.32%的毕业研究生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

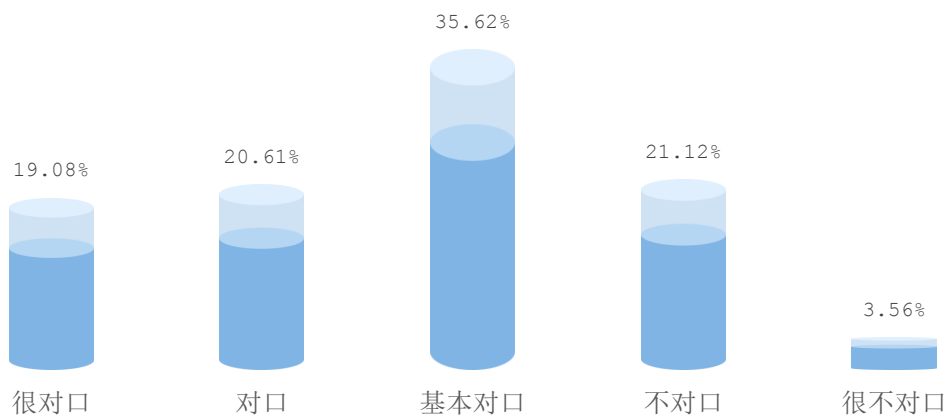


图 3-8 2022 届毕业研究生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度<sup>5</sup>

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2022 届毕业研究生对目前工作总体满意度为 96.65%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 92.17%、95.08%、88.66%。可见毕业研究生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

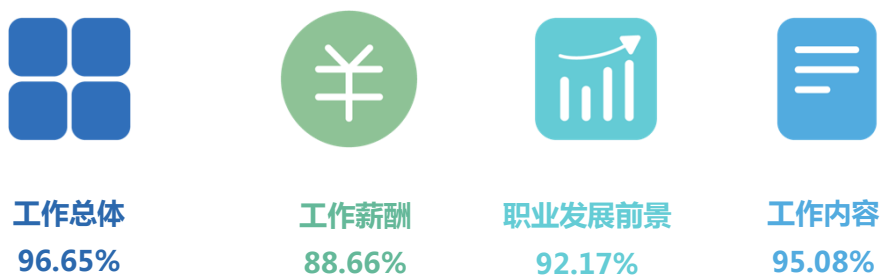


图 3-9 2022 届毕业研究生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>5</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

**主要就业行业的工作满意度：**就业于“公共管理、社会保障和社会组织”（100.00%）的毕业研究生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“金融业”（87.50%）的毕业研究生对目前工作满意度评价相对较低。

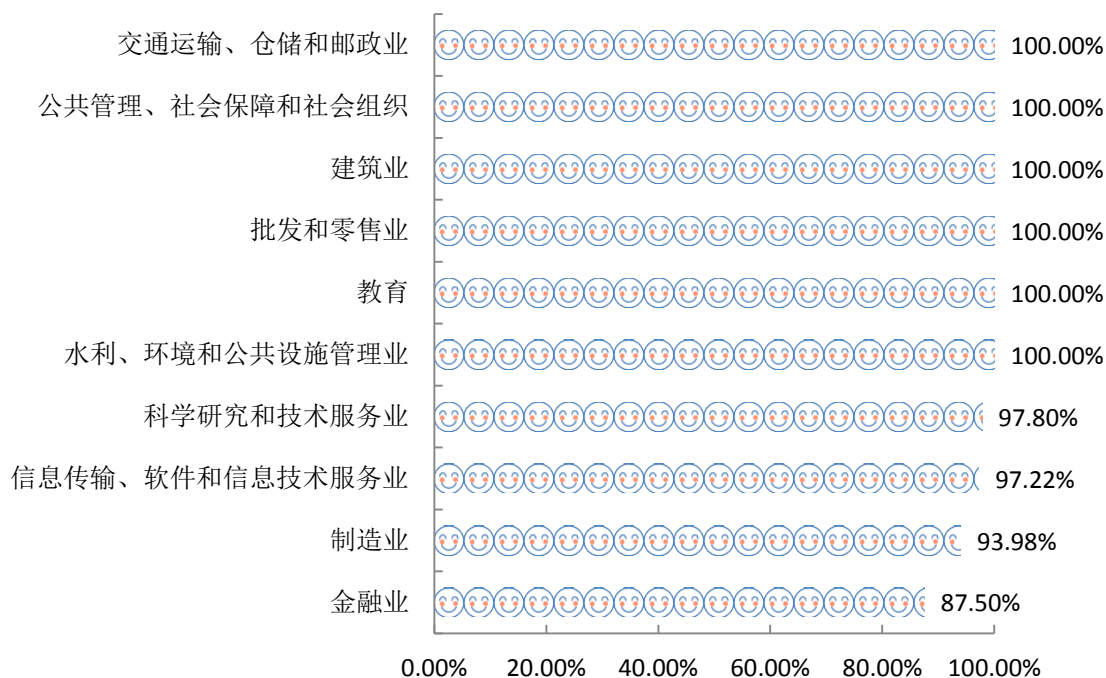


图 3-10 2022 届毕业研究生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 $\geq 20$ 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

## 1.职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2022 届毕业研究生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 92.80%，其中“很符合”所占比为 18.77%，“符合”所占比例为 29.31%。

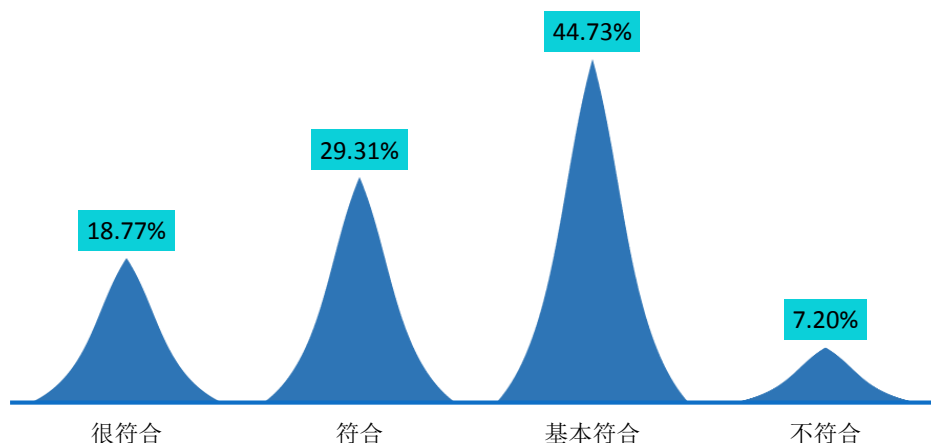


图 3-11 2022 届毕业研究生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.工作稳定性

本校 2022 届毕业研究生的离职率为 7.42%，离职次数集中在“1 次”。

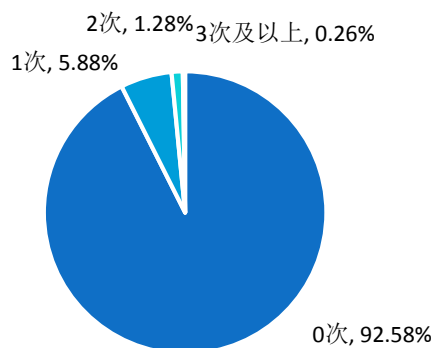


图 3-12 2022 届毕业研究生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。





# 就业发展趋势分析



## 第四篇：就业发展趋势分析

对近三届毕业生就业情况的综合分析能看出毕业生就业的趋势，也能帮助学校从历时角度对比分析就业服务的工作成果。毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

### 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模保持稳定，毕业去向落实率稳中有升，始终保持在 86.73% 及以上

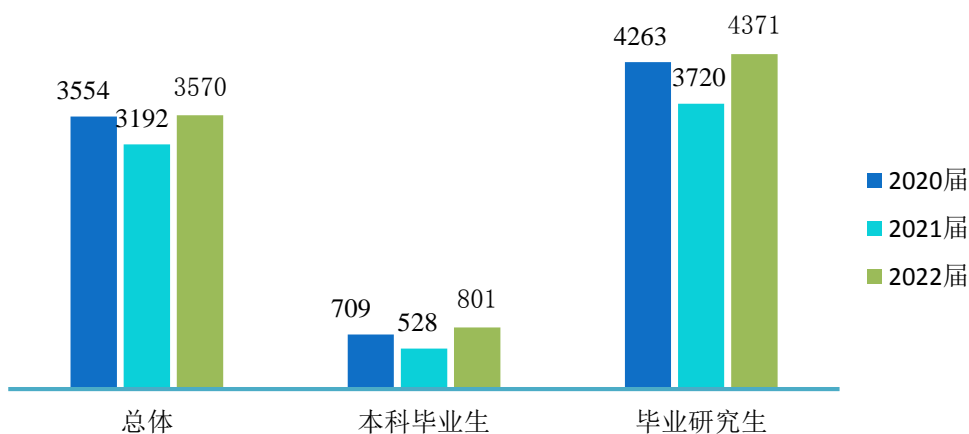


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模分布（单位:人）

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《大连工业大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

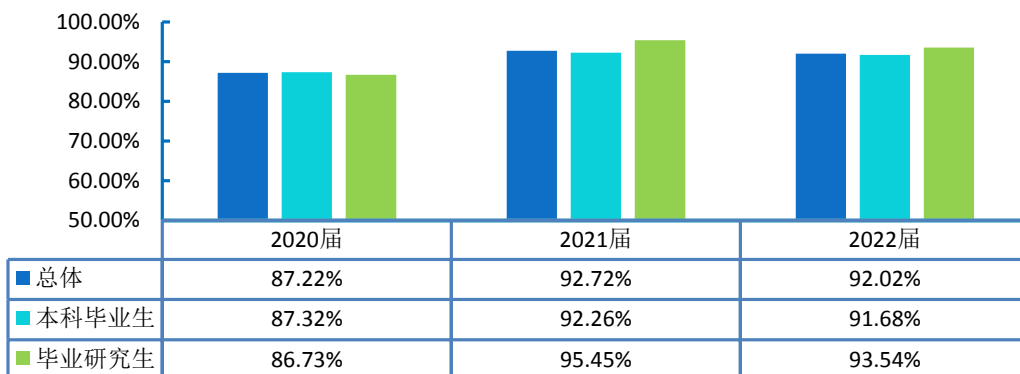


图 4-2 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《大连工业大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

## 二、近两年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近两届毕业生在省内就业的比例均在 59.00% 及以上，其中 2022 年本科毕业生省内就业比率为 64.16%，毕业研究生省内就业比率为 36.48%。

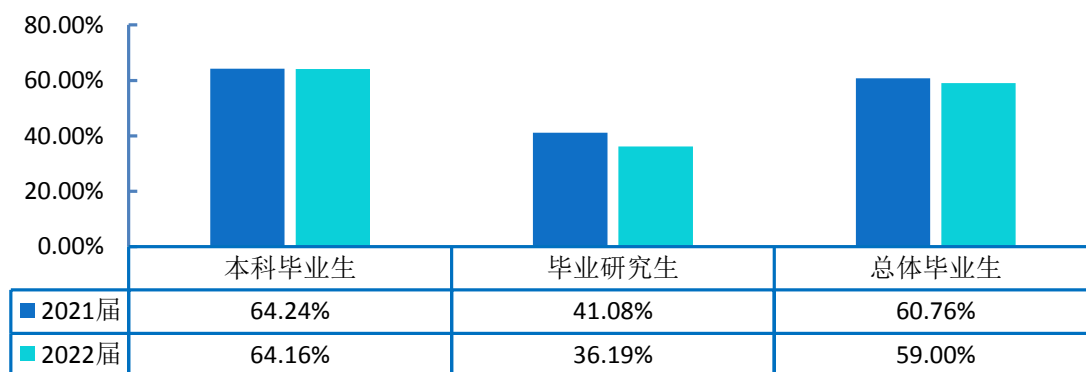


图 4-3 2021-2022 届毕业生省内就业比例

数据来源：1.2021 届数据来自《大连工业大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

### 三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”等多个行业；其中“制造业”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均在 21.32% 及以上。

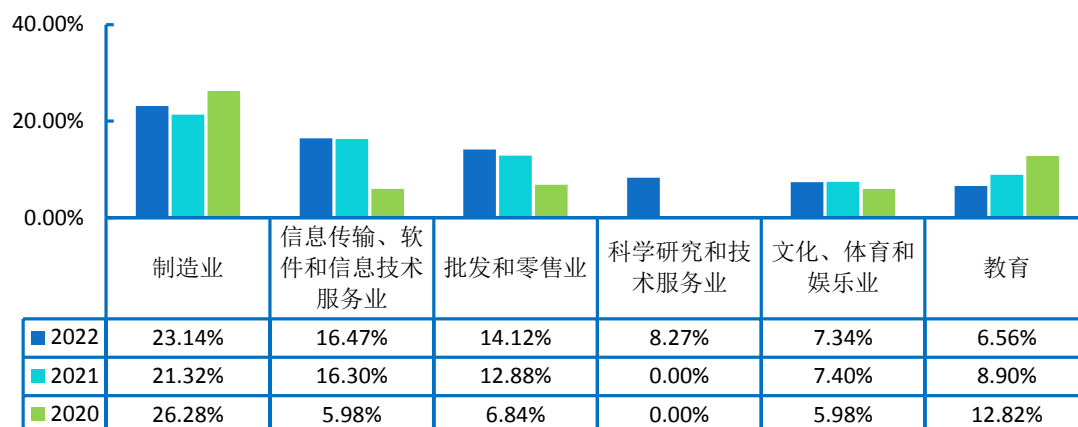
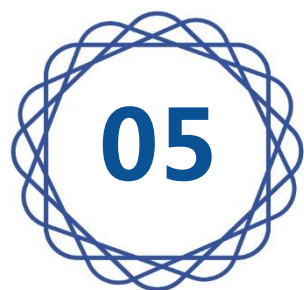
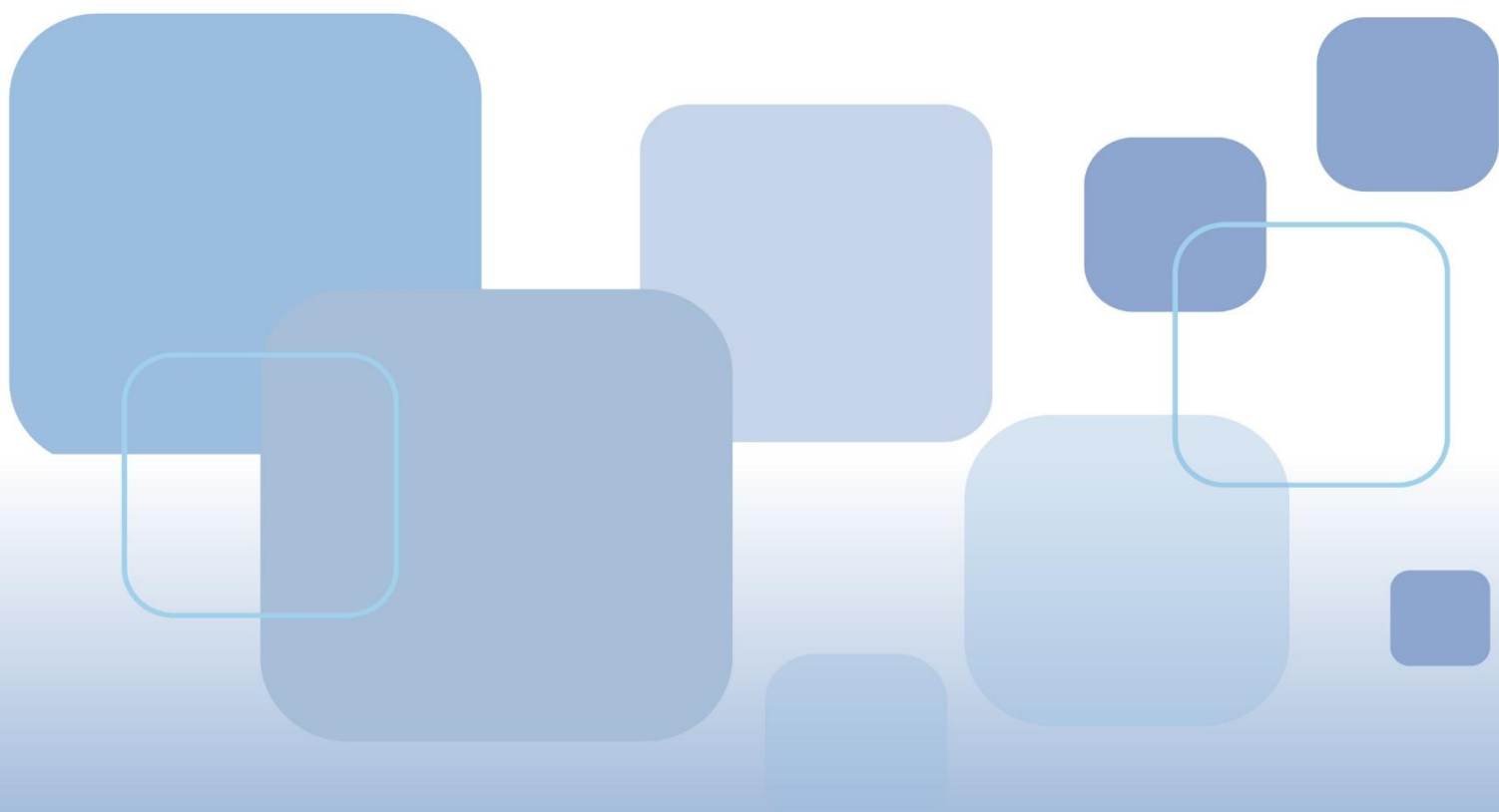


图 4-4 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《大连工业大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台



# 毕业生对学校的评价



## 第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

### 一、毕业生对人才培养的评价

人才培养是高校的核心使命，人才培养质量也是评价高校工作的核心指标。本部分涵盖与人才培养相关的三个指标：母校满意度、教育教学评价、基础能力素质；毕业生从自身感受出发对母校本身和母校教育教学的评价能帮助学校发现办学过程中存在的问题，并对课程、教师、学风等方面做出针对性改进，推进教育教学改革进程。

#### （一）母校满意度

97.89%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为 97.68%，毕业研究生对母校的满意度为 98.67%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

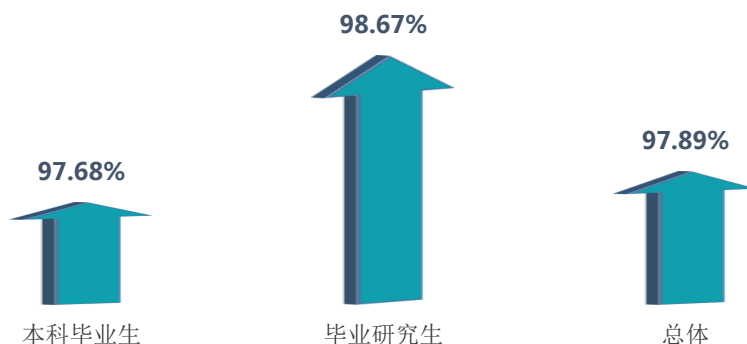


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022届本科毕业生对所学课程的总体满意度为97.38%；毕业研究生对所学课程的总体满意度为98.50%。

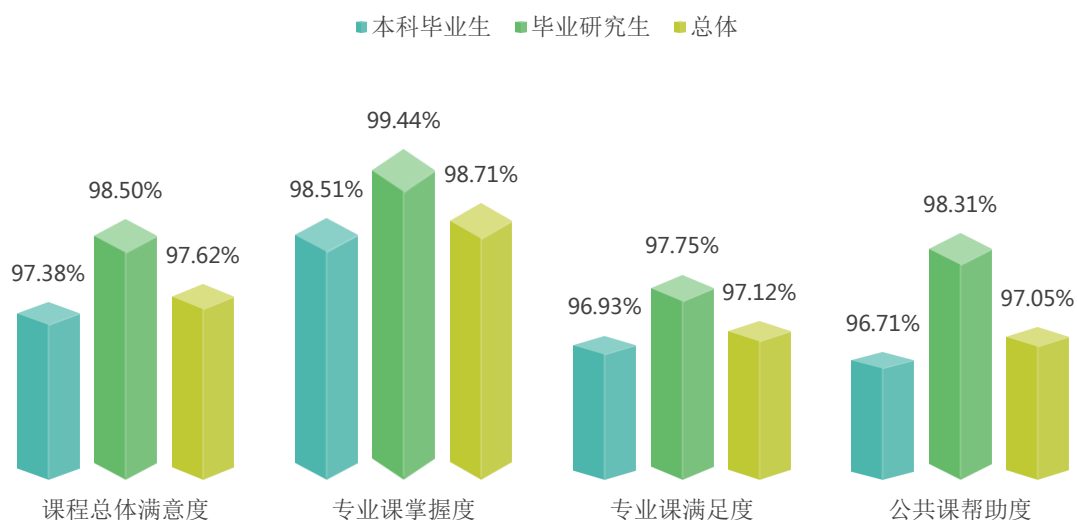


图 5-2 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为98.19%；毕业研究生对任课教师的总体满意度为98.44%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

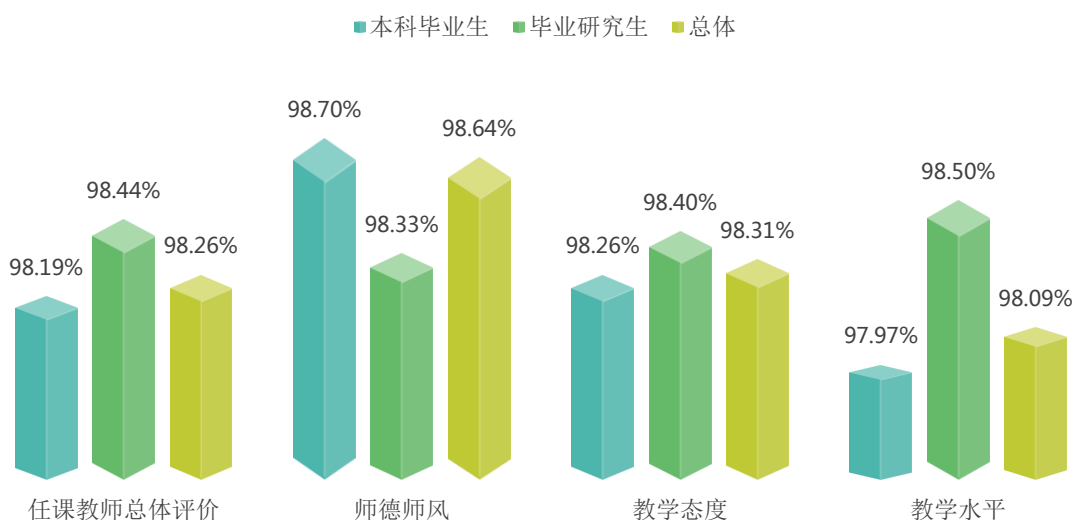


图 5-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.51%，毕业研究生对母校学风建设的总体满意度为 99.00%。

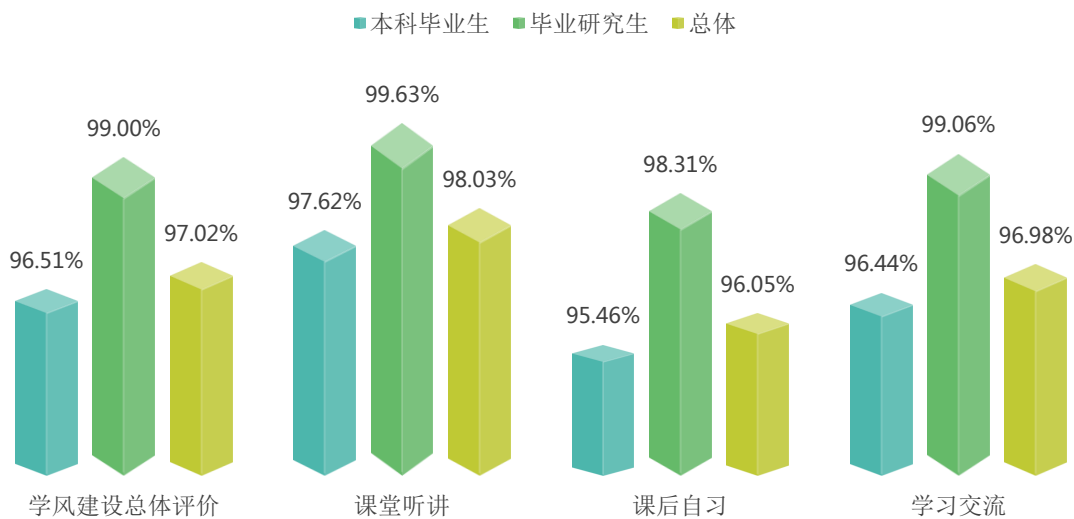


图 5-4 2022 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2022 届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 98.09%，毕业研究生对课堂教学的总体满意度为 98.46%。

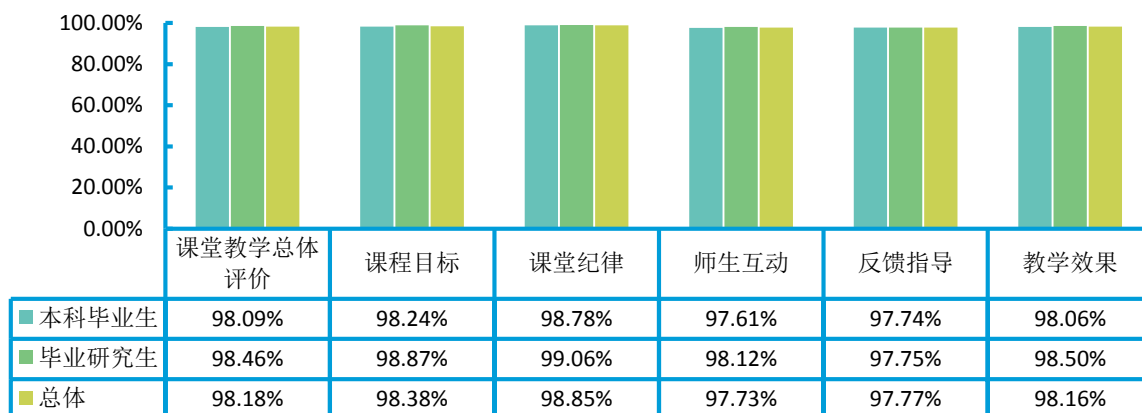


图 5-5 2022 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为96.27%，毕业研究生对母校实践教学总体满意度为96.37%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

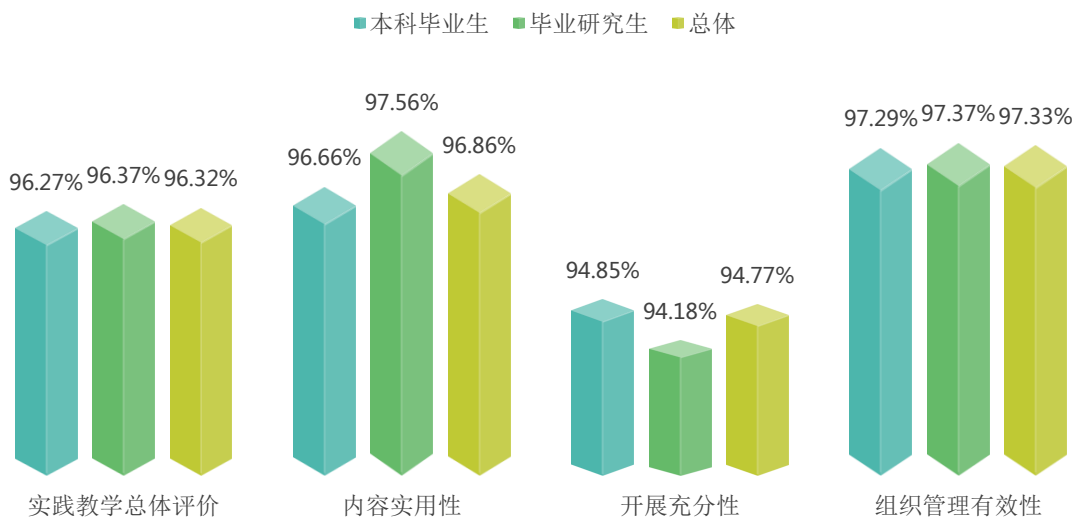


图 5-6 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2022 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“逻辑思维”、“善于观察”、“创新思维”、“表达能力”、“记忆能力”、“阅读理解”、“团队意识”、“数学运算”、“善于倾听”、“领导意识”；而自身这十项基础能力素质的水平均在 2.27 分及以上；其中“善于观察”和“团队意识”的水平相对较高，均值分别为 4.12 分和 4.06 分。

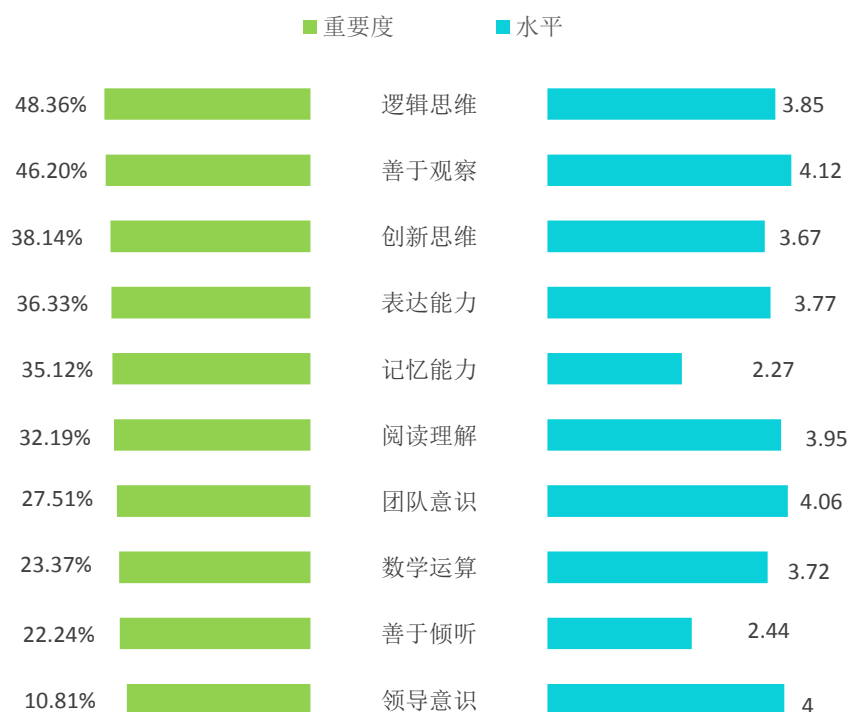


图 5-7 2022 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2022 届毕业研究生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“逻辑思维”、“善于观察”、“表达能力”、“创新思维”、“记忆能力”、“阅读理解”、“团队意识”、“数学运算”、“善于倾听”、“情绪调节”；而自身这十项基础能力素质的水平均在 2.38 分及以上；其中“善于观察”和“团队意识”的水平相对较高，均值分别为 3.99 分和 3.89 分。

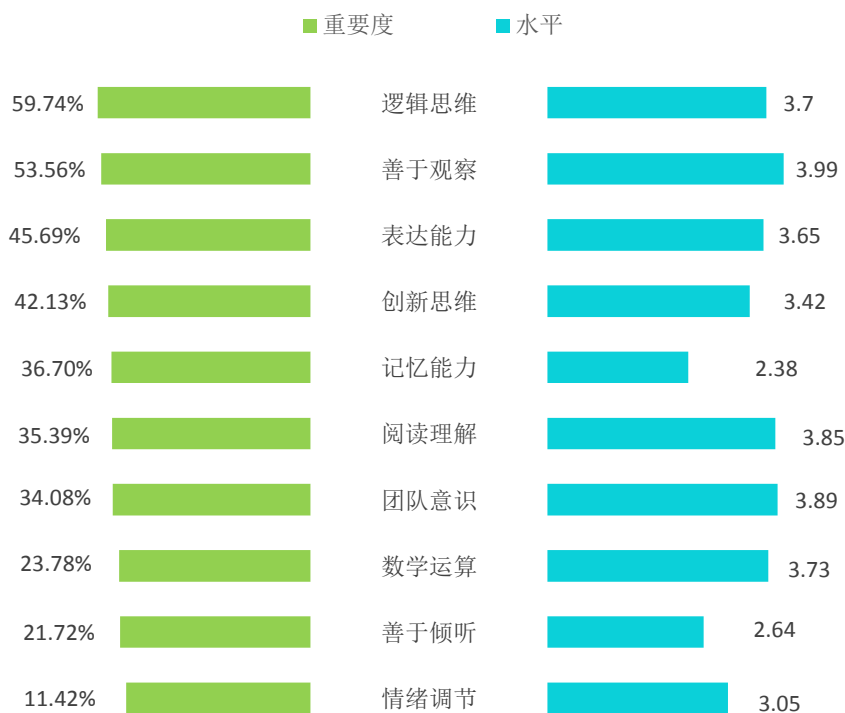


图 5-8 2022 届毕业研究生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”、“人才强国”、“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.76% 以上；其中满意度最高的三方面是“学校发布的招聘信息”、“就业手续办理（如档案迁移等）”、“校园招聘会/宣讲会”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

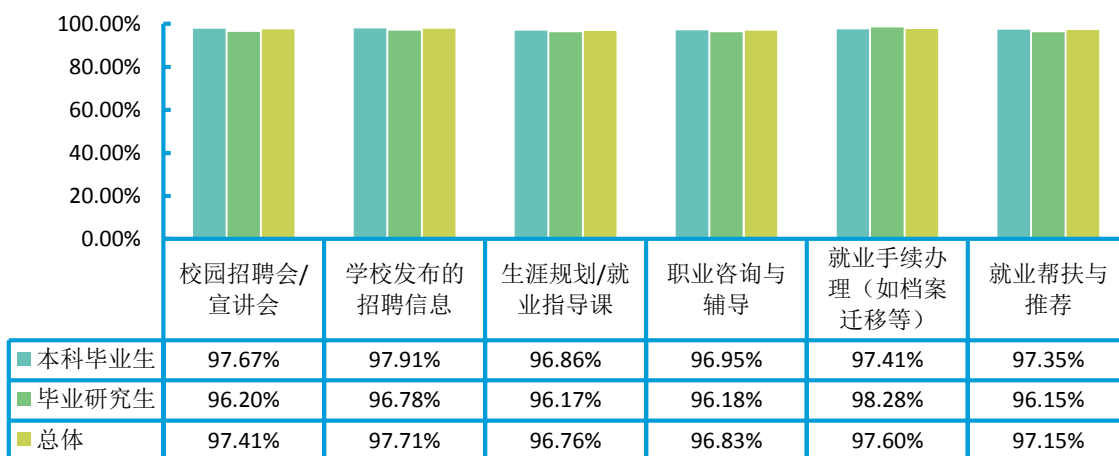


图 5-9 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业对招生和人才培养的影响

#### （一）毕业生对招生工作的建议

2022 届本科毕业生对招生工作的建议主要为“加强学校实力和特色宣传”（59.91%），毕业研究生对招生工作的建议主要为“加强学校实力和特色宣传”（60.11%）。

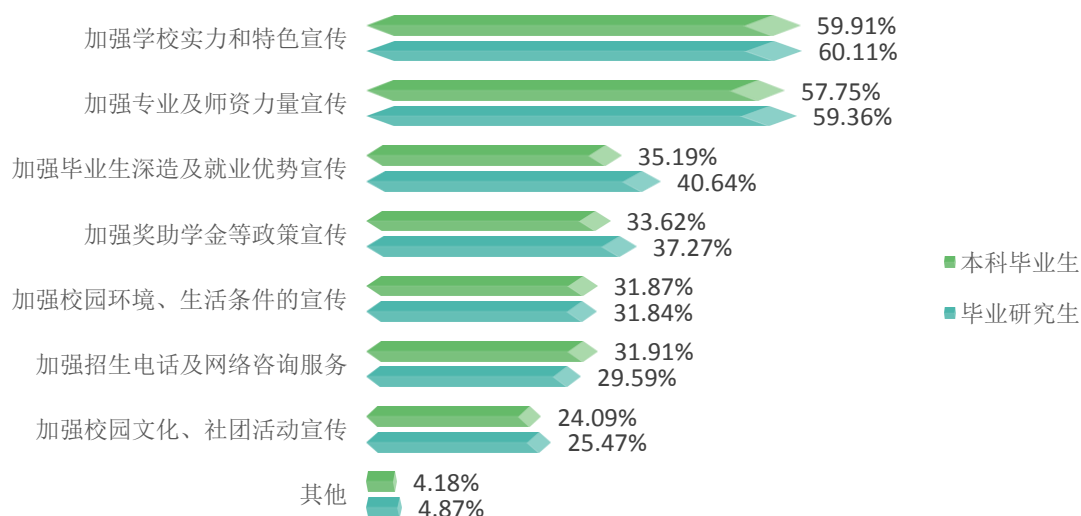


图 5-10 2022 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）毕业生对人才培养的建议

2022届本科毕业生对学校人才培养的建议主要为“强化综合素质培养”（54.21%）、“强化实践动手能力培养”（49.66%）和“强化专业基础知识教育”（48.85%），毕业研究生对学校人才培养的建议主要为“强化综合素质培养”（58.61%）、“强化专业基础知识教育”（54.68%）和“强化实践动手能力培养”（53.37%）。

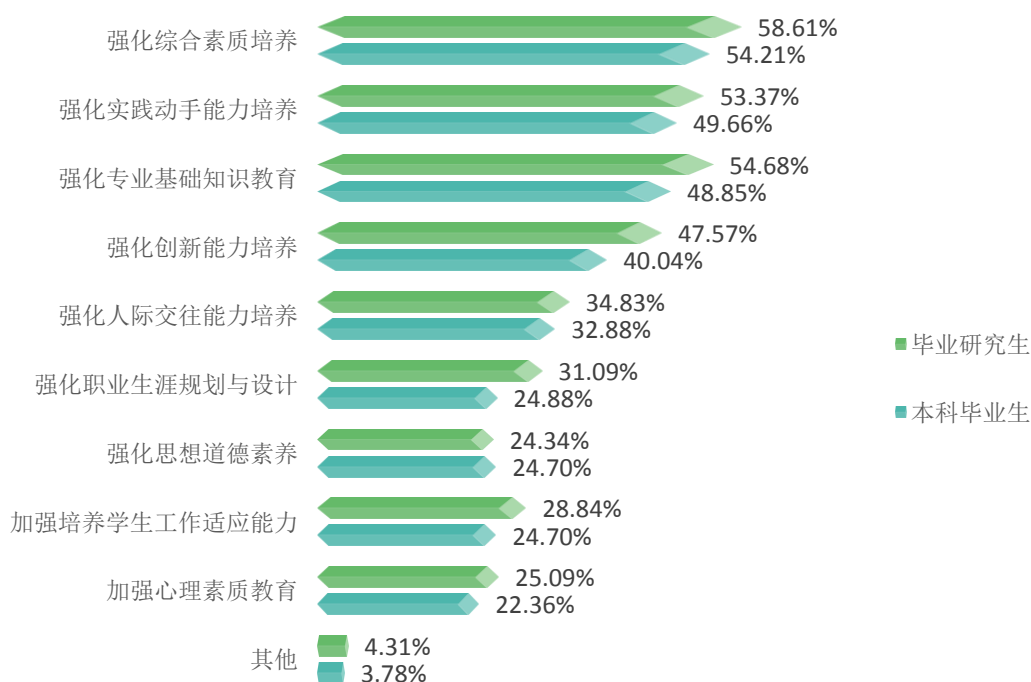


图 5-11 2022 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



### （三）就业与招生、人才培养的反馈联动

招生难既是一个严重的办学问题，也是一个复杂的社会问题。它是转型时期我国经济社会发展过程中各种矛盾问题的综合反映。高等院校要解决这些矛盾，就必须从实际出发，解放思想，转变观念，加大自身改革力度，提高办学质量和整体效益，从而形成自己鲜明的办学特色，以此吸引更多的优秀生源。

随着市场经济的快速发展，用人单位对员工素质的要求越来越高，人才培养工作越发显示出它的重要性和迫切性。高校应开展多种形式的就业辅导和职业培训。用人单位联合对上岗前人员进行短期技能培训和职业规范教育；包括职场人的自我经营管理、综合素质养成、情绪管理、沟通技巧以及职场日常行为处理技巧等多方面，通过生动的案例向应届毕业生传达谋生靠技术，人生靠素养的思想，传授优秀职场人的养成秘籍，让应届毕业生初入职场就能有清晰的自身定位，明确发展方向。



面对复杂的就业形势，实现招生、培养、就业三方联动，是优化高校生源结构、推动高校课程改革、提高毕业生就业质量的重要途径。以毕业生就业情况为数据基础，可为调整招生规模、修订培养方案、改革课程设置、提供就业服务等提供重要的参考依据，进而帮助学校提升人才培养质量，为社会输送优秀人才。为建立“招生-培养-就业”良性循环，我们将从以下四个方面重点开展相关工作：

#### 一是以毕业生调研为基础，建立信息反馈渠道。

在大数据时代，要充分发挥互联网、大数据在反馈过程中的重要作用，通过对在校生、毕业生、用人单位的跟踪调研，搭建具有学校特色的就业数据库，并推动就业数据在招生、教务、就业等职能部门之间的顺畅流动，让数据成为决策的基础，增强学校各项决策的客观性与科学性。

#### 二是以就业质量为依据，指导专业招生工作。

进一步重视毕业生就业结果对招生工作的反馈作用，及时调整院专业结构和招生规模。建立专业预警机制，一方面，对于就业去向落实率较低、工作与专业对口度较

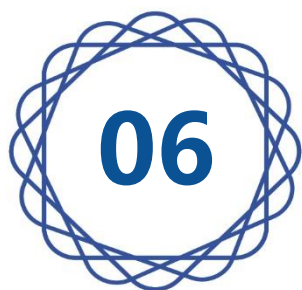
低、就业满意度较低的专业，采取发出预警、限期整改等方式提升专业培养质量。另一方面，对于就业质量较高、社会需求量大、体现学校特色的专业，可考虑适当扩大招生规模，并鼓励资源倾斜。在调整招生工作的过程中，对历届毕业生的就业状况实施持续动态监测，准确及时研判各届毕业生的就业趋势。本届毕业生就业率、工作满意度、专业对口度相对较低的专业是我们需要进一步关注的重点。

### **三是以社会需求为导向，优化课程设置。**

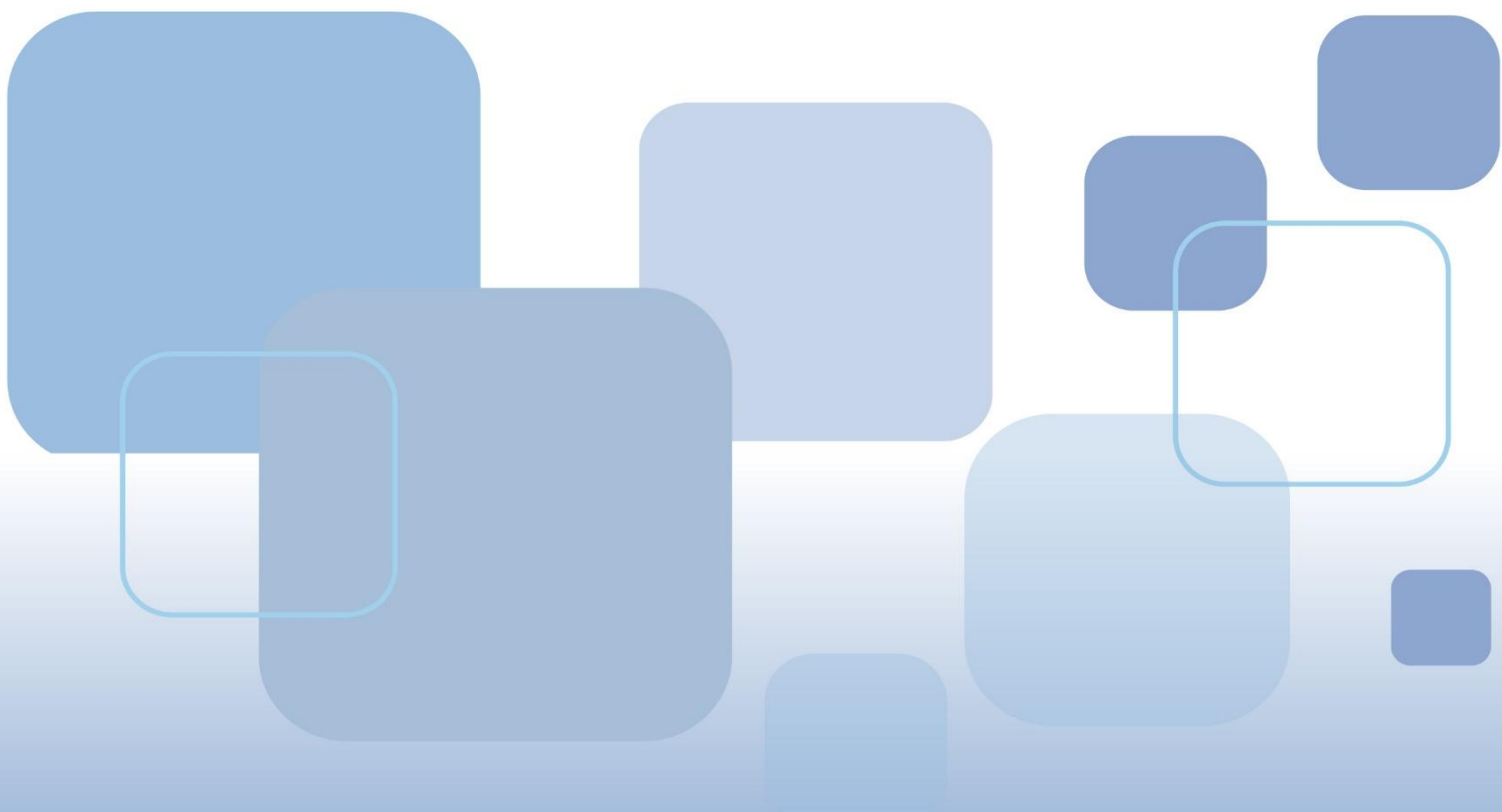
主动与用人单位对接，了解用人单位需求量较大的专业以及用人单位较重视的能力素质，并应积极研究区域发展政策，了解本地区的发展定位、产业规划。在充分了解社会需求的基础上，优化课程设置，并将理论与实践相结合，进而提高知识的实用性，增强学生的实践能力，有针对性地培养社会所需的各类人才，努力做到“学以致用”、“以用促学”。针对用人单位反馈满意度相对较低方面，我们将重点关注，并在进一步调查研究的基础上优化课程设置，提升人才培养与社会需求的吻合度。

### **四是从学生需求出发，提供精准就业创业服务。**

充分发挥就业服务部门的作用，在学生就业创业需求调研基础上，为学生提供精准、全面、细致的就业创业服务。例如，针对家庭贫困生、少数民族学生、残疾生等特殊群体分别提供符合其特定需求的就业创业指导和帮扶；针对求职技能不足的学生，可帮助其修改简历，加强面试培训、招聘信息搜集培训；针对职业规划不清晰的学生，可加强职业生涯规划指导培训，引导学生树立正确的择业观，并协助其规划职业发展方向。针对本届毕业生反馈满意度相对较低就业创业服务，我们将重点提升相关工作，进一步提高就业服务水平。



# 用人单位对毕业生及学校的评价



## 第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。《中国教育改革和发展纲要》指出,各类学校都要重视了解用人单位对毕业生质量的评价。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

### 一、对毕业生的评价

**用人单位对毕业生总体满意度：**99.38%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为57.41%。

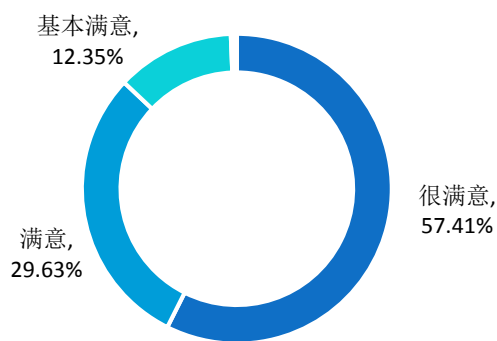


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：**用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 99.38% 及以上。其中，用人单位对毕业生对“职业能力”满意度最高，达 99.69%；其次为“动手实践能力”，达 99.69%。



图 6-2 用人单位对 2022 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 98.67%；其中 57.67%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，28.67%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

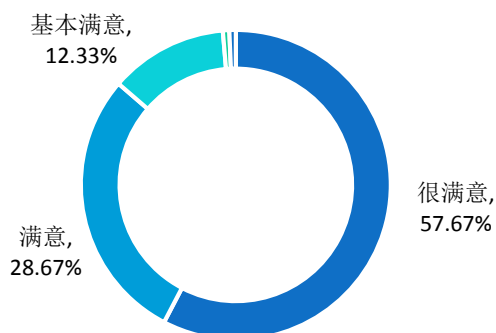


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“已较完善”（59.06%）、“增加招聘场次”（34.06%）、“加强校企沟通”（29.38%）这三个方面来加强就业工作。

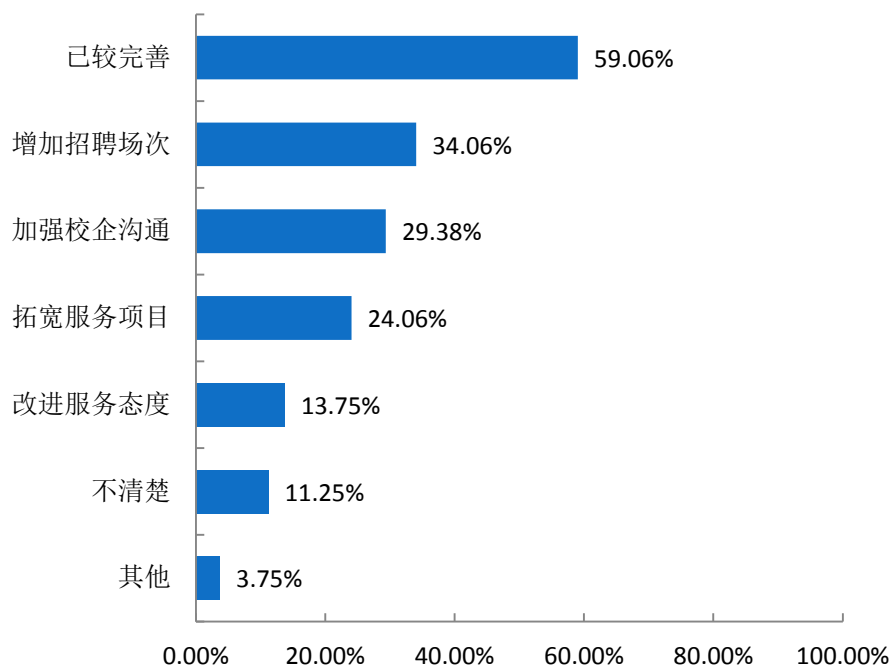


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

## 结 语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开,对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署,明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局;提出要深入实施人才强国战略,深化人才发展体制机制改革;要实施科教兴国战略,强化现代化建设人才支撑”,提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标,深入实施就业优先战略,健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制,完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障,千方百计扩大就业容量,努力提升就业质量,着力缓解结构性就业矛盾,切实防范和有效化解规模性失业风险,为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生,不负学生的选择。做好就业民心工程,不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用,上下联动,人人尽责。做好就业系统工程,不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程,各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等,提升毕业生就业的核心竞争力。

本报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机,由高校与第三方(新锦成)共同编制,采用教育部制定的年度质量报告主要内容为主框架,经集体研讨,形成了科学完善的报告内容。报告由郝加孝专家担任编写组总组长,由王碧茹、李林晶执笔完成,由王东帆、杜广才提供数据支持,同时学校就业相关部门在报告编制过程中给予了大力支持和配合,在此一并表示感谢!



