



青岛恒星科技学院

HENGXING UNIVERSITY



2020 就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

青岛恒星科技学院是一所经国家教育部批准的全日制普通本科高校。学校办学实力雄厚、办学设施齐全。学校占地 1200 多亩，校舍建筑面积 50 多万平方米教学仪器设备总值过亿元。

学校拥有工学、理学、管理学、教育学、艺术学等 9 个学科门类，共有全日制本专科专业 72 个，在校生 2 万余人。建成机械、汽车、电气、信息、幼教、健康、艺术等优势专业群；其中汽车服务工程和网络工程为省级一流本科专业，网络工程、印刷工程、机械工程、汽车服务工程为省级本科优势特色专业；数字媒体艺术、电气自动化技术、印刷数媒技术、应用电子技术等为省级高职特色专业。老年服务与管理为山东省财政扶持重点专业。汽车营销与服务、计算机网络技术、建筑室内设计为青岛市重点建设专业。

学校坚持走“专家治学、名师执教”之路，不断加大人才引进力度，优化教师发展环境。现有教职员工 909 人。专任教师中具有硕士以上学位的教师占比超过 69.92%，具有高级职称的教师占比超过 33.48%。师资队伍中有以袁隆平院士为代表的学术大师，有享受国务院特殊津贴的专家教授，有省市级教学团队、教学名师，有经验丰富的企事业单位工程技术和管理人员担任实践指导教师，建立了一支符合应用型人才培养要求的双师型师资队伍。

学校坚持教学工作的中心地位，探索“行校对接、产教融合”的办学模式和“工学交替、实岗实训”的教学模式；开展“五个一工程”建设，即开设一个专业，对接一个行业，举办一个企业，建设一批基地，参加一类专业竞赛，建立了行业、企业与学校共同培养应用型人才的机制。学校建有电子电工、计算机、网络、汽车、印刷、护理、幼教、航空、机械等 18 个实验实训中心，建有大数据、智能仪器、新能源汽车、印刷、包装、装饰、建筑、设计、电商、幼教、物流等十多个工程技术中心、160 多个实验实训室。恒星集团按照“根据专业上产业，以产业促专业，把产业做大，把专业做强”的发展策略，为学院专业共配备创办了 80 多家企业，作为学生的实践教学基地，让学生不出校门就能在与市场完全接轨的实战场所里，熟悉未来的工作环境，轮换训练未来可能的各种工作岗位。学校注重学生创新意识、创业精神和创新创业能力的培养。

学校秉承“质量立校、特色兴校、人才强校、创新活校”的发展理念，弘扬“文明、博学、实践、创新”的校训，突出立德树人根本使命，强化产教深度融合的办学特色，为建成国内知名、百姓满意的高水平应用型大学做出更大的贡献。

目 录

一、 毕业生就业基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模	- 1 -
(二) 毕业生结构	- 1 -
(三) 毕业生就业率	- 6 -
(四) 毕业生就业方式	- 10 -
(五) 毕业生就业流向	- 12 -
(六) 毕业生特殊群体就业情况	- 15 -
(七) 未就业毕业生情况	- 16 -
二、 毕业生就业相关分析	- 18 -
(一) 毕业生就业情况调查分析	- 18 -
(二) 用人单位对本校毕业生满意度调查分析	- 25 -
(三) 校园现场招聘活动开展情况	- 27 -
三、 毕业生就业发展趋势	- 28 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势	- 28 -
(二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势	- 29 -
(三) 近五年毕业生升学率变化趋势	- 29 -
四、 学校就业创业工作主要举措	- 30 -
(一) 加强组织领导，成立校院两级领导小组	- 30 -
(二) 紧密联系市场，制定人才培养方案	- 30 -
(三) 推行产教融合教育，创新人才培养模式	- 31 -
(四) 从大一一开始开展层级递进的职业生涯教育及就业指导	- 31 -
(五) 深入开展创新教育，为创业提供全方位支持	- 32 -
(六) 提高服务意识，为本科考研学生提供一系列服务	- 32 -
(七) 开展毕业生思想政治教育，重视就业安全教育，加强心理辅导工作	- 32 -
五、 对教育教学的反馈	- 33 -
(一) 毕业生对母校的反馈	- 33 -
(二) 用人单位对学校人才培养和就业服务的反馈	- 35 -
(三) 就业对学校教育教学的反馈	- 35 -
附：图表目录	- 38 -
关于本报告	- 40 -

一、毕业生就业基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2020 届毕业生共计 3768 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次，涉及 49 个专业，分布于 10 个二级学院，来自山东、甘肃、山西等全国 24 个省（直辖市、自治区）。与上年同期比较，毕业生人数增加 416 人，同比增长 12.41%。

(二) 毕业生结构

1. 学历结构

2020 届毕业生按学历层次统计，本科 1030 人，占 27.34%；专科 2738 人，占 72.66%。

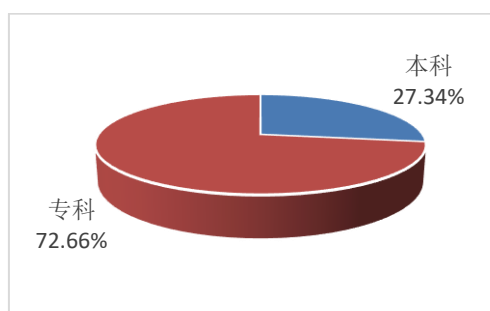


图 1. 毕业生学历结构图

2. 学科门类分布

本科涵盖工学、管理学、经济学、艺术学、教育学 5 个学科门类，其中，工学、管理学生源人数较多。各学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科毕业生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	340	33.01
2	管理学	321	31.17
3	经济学	173	16.80
4	艺术学	130	12.62
5	教育学	66	6.41

专科涉及财经商贸大类、医药卫生大类、电子信息大类、教育与体育大类等 11 个专业大类，以财经商贸、医药卫生大类为主。各专业大类分布情况如下表所示：

表 2. 专科毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	736	26.88
2	医药卫生大类	532	19.43
3	电子信息大类	360	13.15
4	教育与体育大类	275	10.04
5	土木建筑大类	240	8.77
6	交通运输大类	181	6.61
7	装备制造大类	139	5.08
8	文化艺术大类	119	4.35
9	旅游大类	78	2.85
10	轻工纺织大类	72	2.63
11	公共管理与服务大类	6	0.22

3. 专业分布

本科毕业生分布于 12 个专业，人数最多的 4 个专业分别是金融工程、舞蹈表演、网络工程、电气工程及其自动化。教育技术学专业的生源人数，占全省同专业生源人数的 80%以上。本科各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 3. 本科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比 (%)
1	金融工程	173	16.80	12.30
2	舞蹈表演	130	12.62	17.71
3	网络工程	125	12.14	6.87
4	电气工程及其自动化	101	9.81	1.61
5	工程造价	94	9.13	5.69
6	酒店管理	92	8.93	13.43
7	物流工程	84	8.16	10.61
8	机械工程	68	6.60	3.41
9	教育技术学	66	6.41	84.62
10	国际商务	51	4.95	4.65
11	汽车服务工程	35	3.40	5.80
12	印刷工程	11	1.07	5.45

专科毕业生分布于 37 个专业，人数最多的 3 个专业分别是护理、早期教育、会计。与全省同专业生源人数比较，包装策划与设计、室内设计技术这两个专业是全省独有专业。印刷媒体技术专业的生源人数占全省同专业生源人数的 95%以上。专科各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 4. 专科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
1	护理	520	18.99	1.81
2	早期教育	258	9.42	36.34
3	会计	200	7.30	0.68
4	计算机网络技术	153	5.59	3.08
5	空中乘务	145	5.30	3.54
6	电子商务	129	4.71	1.20
7	软件技术	124	4.53	1.97
8	机电一体化技术	95	3.47	0.64
9	工程造价	93	3.40	1.42
10	金融管理	92	3.36	4.63
11	工商企业管理	86	3.14	3.96
12	物流管理	81	2.96	1.22
13	建筑室内设计	80	2.92	22.35
14	旅游管理	78	2.85	1.64
15	建筑工程技术	61	2.23	1.02
16	数字媒体艺术设计	58	2.12	5.83
17	计算机信息管理	57	2.08	5.20
18	包装策划与设计	52	1.90	100.00
19	汽车营销与服务	45	1.64	4.48
20	电气自动化技术	44	1.61	0.70
21	市场营销	38	1.39	0.63
22	汽车运用与维修技术	36	1.31	2.25
23	广告设计与制作	32	1.17	2.82
24	报关与国际货运	27	0.99	3.26
25	应用电子技术	26	0.95	1.83
26	国际贸易实务	25	0.91	1.86
27	环境艺术设计	22	0.80	0.91
28	印刷媒体技术	20	0.73	95.24
29	旅游英语	16	0.58	9.52
30	连锁经营管理	13	0.47	2.39
31	健康管理	12	0.44	7.69
32	建筑智能化工程技术	6	0.22	4.26
33	老年服务与管理	6	0.22	0.82
34	服装与服饰设计	3	0.11	0.22
35	室内设计技术	3	0.11	100.00
36	电脑艺术设计	1	0.04	25.00
37	应用韩语	1	0.04	0.15

4. 学院分布

2020 届毕业生分布于 10 个二级学院，人数最多的是商学院，共 962 人，占 25.53%；其次是健康学院，共 537 人；信息学院和工学院人数也都超过 400 人。各二级学院毕业生分布情况如下表所示：

表 5. 毕业生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	商学院	962	25.53
2	健康学院	537	14.25
3	信息学院	456	12.10
4	工学院	452	12.00
5	建筑学院	362	9.61
6	旅游学院	355	9.42
7	传媒学院	309	8.20
8	幼师学院	254	6.74
9	人文学院	66	1.75
10	国际学院	15	0.40

5. 性别结构

毕业生按性别统计，男生 1771 人，占 47%；女生 1997 人，占 53%。男生所占比例低于女生 6 个百分点。毕业生男女比例为 89:100。

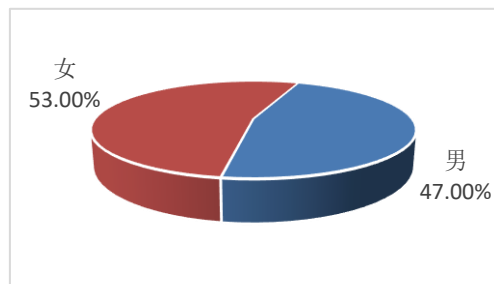


图 2. 毕业生性别结构图

6. 民族结构

从民族结构情况看，2020 届毕业生以汉族为主，共 3708 人，占 98.41%；少数民族共 59 人，包括回族、满族等 15 个民族。

表 6. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	3708	98.41
2	回族	16	0.42

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
3	满族	13	0.35
4	藏族	9	0.24
5	蒙古族	7	0.19
6	布依族	2	0.05
7	苗族	2	0.05
8	仡佬族	2	0.05
9	白族	1	0.03
10	朝鲜族	1	0.03
11	哈萨克族	1	0.03
12	黎族	1	0.03
13	土家族	1	0.03
14	土族	1	0.03
15	锡伯族	1	0.03
16	彝族	1	0.03
17	其他	1	0.03

注：其他，包括未识别民族和外国血统中国籍人士。

7. 生源地结构

按生源地统计，山东籍毕业生 2664 人，占毕业生总数的 70.70%，其中潍坊、临沂、泰安、菏泽等市生源较多；省外毕业生共 1104 人，占毕业生总数的 29.30%。

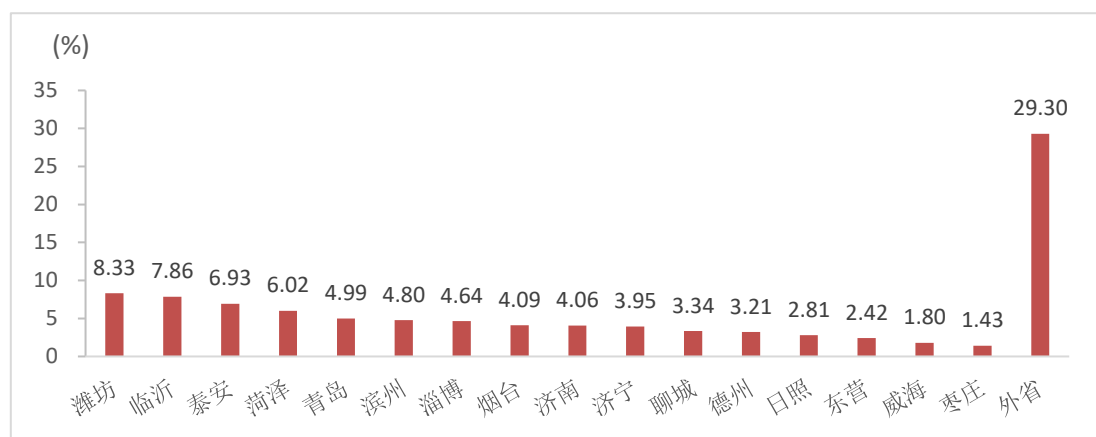


图 3. 毕业生生源地结构图

省外毕业生来自全国 23 个省(直辖市、自治区)，其中，甘肃籍、山西籍、黑龙江籍毕业生相对较多。省外毕业生生源地分布如下表所示：

表 7. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	甘肃省	211	5.60
2	山西省	179	4.75
3	黑龙江省	172	4.56

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
4	安徽省	106	2.81
5	河南省	104	2.76
6	江苏省	76	2.02
7	辽宁省	42	1.11
8	河北省	39	1.04
9	新疆维吾尔自治区	33	0.88
10	内蒙古自治区	24	0.64
11	吉林省	22	0.58
12	四川省	19	0.50
13	青海省	18	0.48
14	贵州省	16	0.42
15	浙江省	12	0.32
16	宁夏回族自治区	11	0.29
17	江西省	4	0.11
18	海南省	4	0.11
19	重庆市	3	0.08
20	湖南省	3	0.08
21	云南省	2	0.05
22	陕西省	2	0.05
23	广东省	2	0.05

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2020 届毕业生共实现就业 3614 人，总体就业率 95.91%。

1. 按学历统计

2020 届毕业生就业率分学历统计，本科就业率 96.41%，专科就业率 95.73%。

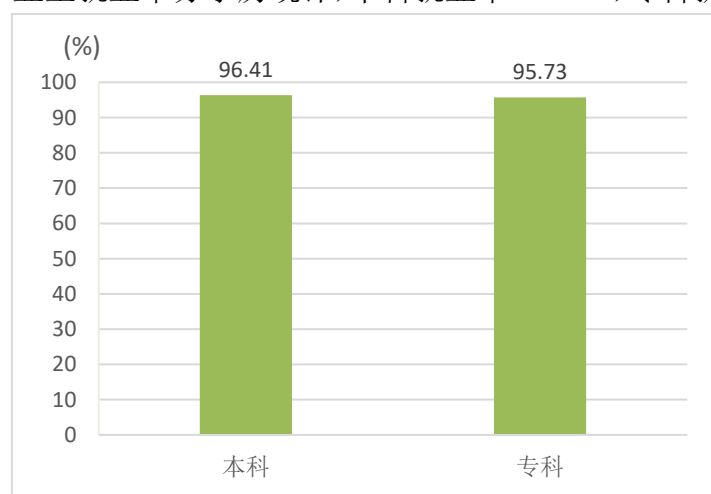


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

2. 按学科门类统计

本科各学科门类中，有 4 个学科就业率超过 95%，其中管理学最高，就业率达 97.20%。各学科门类就业率如下表所示：

表 8. 本科毕业生就业率分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	管理学	321	312	97.20
2	经济学	173	168	97.11
3	工学	340	330	97.06
4	艺术学	130	124	95.38
5	教育学	66	59	89.39

专科各专业大类中，有 7 个专业大类就业率超过 95%，其中轻工纺织大类、公共管理与服务大类最高，就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 9. 专科毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	轻工纺织大类	72	72	100.00
2	公共管理与服务大类	6	6	100.00
3	电子信息大类	360	353	98.06
4	文化艺术大类	119	116	97.48
5	交通运输大类	181	175	96.69
6	财经商贸大类	736	709	96.33
7	旅游大类	78	75	96.15
8	医药卫生大类	532	503	94.55
9	教育与体育大类	275	260	94.55
10	装备制造大类	139	130	93.53
11	土木建筑大类	240	222	92.50

3. 按专业统计

本科各专业中，有 10 个专业就业率超过 95%，其中，印刷工程就业率达 100%。本科各专业就业率如下表所示：

表 10. 本科毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	印刷工程	11	11	100.00
2	工程造价	94	93	98.94
3	机械工程	68	67	98.53
4	酒店管理	92	90	97.83

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
5	汽车服务工程	35	34	97.14
6	金融工程	173	168	97.11
7	网络工程	125	121	96.80
8	物流工程	84	81	96.43
9	电气工程及其自动化	101	97	96.04
10	舞蹈表演	130	124	95.38
11	国际商务	51	48	94.12
12	教育技术学	66	59	89.39

专科各专业中，包装策划与设计、健康管理、电脑艺术设计等 19 个专业就业率达 100%。专科各专业就业率如下表所示：

表 11. 专科毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	包装策划与设计	52	52	100.00
2	健康管理	12	12	100.00
3	电脑艺术设计	1	1	100.00
4	电气自动化技术	44	44	100.00
5	印刷媒体技术	20	20	100.00
6	服装与服饰设计	3	3	100.00
7	旅游英语	16	16	100.00
8	市场营销	38	38	100.00
9	老年服务与管理	6	6	100.00
10	应用韩语	1	1	100.00
11	室内设计技术	3	3	100.00
12	环境艺术设计	22	22	100.00
13	连锁经营管理	13	13	100.00
14	应用电子技术	26	26	100.00
15	汽车运用与维修技术	36	36	100.00
16	计算机信息管理	57	57	100.00
17	汽车营销与服务	45	45	100.00
18	建筑室内设计	80	80	100.00
19	建筑智能化工程技术	6	6	100.00
20	软件技术	124	123	99.19
21	会计	200	197	98.50
22	物流管理	81	79	97.53
23	广告设计与制作	32	31	96.88
24	金融管理	92	89	96.74
25	建筑工程技术	61	59	96.72
26	数字媒体艺术设计	58	56	96.55
27	旅游管理	78	75	96.15
28	计算机网络技术	153	147	96.08

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
29	空中乘务	145	139	95.86
30	工商企业管理	86	82	95.35
31	护理	520	491	94.42
32	早期教育	258	243	94.19
33	报关与国际货运	27	25	92.59
34	电子商务	129	119	92.25
35	机电一体化技术	95	86	90.53
36	国际贸易实务	25	22	88.00
37	工程造价	93	77	82.80

4. 按学院统计

毕业生就业率分学院统计，有 6 个学院的就业率超过 96%，其中国际学院就业率最高，达 100%。各学院就业率如下表所示：

表 12. 毕业生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	国际学院	15	15	100.00
2	传媒学院	309	302	97.73
3	信息学院	456	445	97.59
4	工学院	452	437	96.68
5	旅游学院	355	342	96.34
6	商学院	962	924	96.05
7	建筑学院	362	343	94.75
8	健康学院	537	508	94.60
9	幼师学院	254	239	94.09
10	人文学院	66	59	89.39

5. 按性别统计

毕业生就业率分性别统计，男生就业率 95.93%，女生就业率 95.89%。男生就业率高于女生 0.04 个百分点。

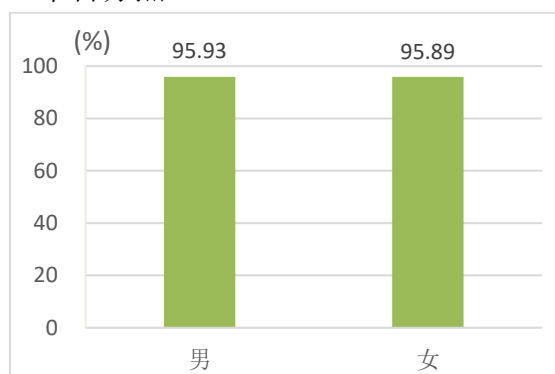


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

2020 届毕业生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、基层项目就业、自由职业和其他录用形式就业等多种方式，其中，协议就业、劳动合同就业相对较多。毕业生总体就业方式如下表所示：

表 13. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	311	8.25
2	出国（境）	3	0.08
3	应征入伍	50	1.33
4	协议就业	1478	39.23
5	劳动合同就业	974	25.85
6	自主创业	235	6.24
7	基层项目就业	9	0.24
8	自由职业	320	8.49
9	其他录用形式就业	234	6.21
10	待就业	154	4.09

表 14. 不同学历毕业生就业方式对比

就业方式	就业人数(人)		就业率(%)	
	本科	专科	本科	专科
升学	55	256	5.34	9.35
出国（境）	0	3	0.00	0.11
应征入伍	16	34	1.55	1.24
协议就业	472	1006	45.83	36.74
劳动合同就业	296	678	28.74	24.76
自主创业	31	204	3.01	7.45
基层项目就业	4	5	0.39	0.18
自由职业	77	243	7.48	8.88
其他录用形式就业	42	192	4.08	7.01
待就业	37	117	3.59	4.27

1. 升学

2020 届毕业生升学 311 人，升学率 8.25%。其中，本科 55 人，升学率 5.34%；专科 256 人，升学率 9.35%。从升学学校类型看，毕业生升入“双一流大学”5 人，占 1.61%，其中，一流大学建设高校 2 人，一流学科建设高校 3 人。从就读

专业与升学专业看，跨专业升学 30 人，占 9.65%。

毕业生升学进入境内 78 所高校（含研究生培养单位）继续深造，主要去向为本校升学；其次为青岛黄海学院（17 人）、青岛滨海学院（14 人）、潍坊理工学院（11 人）等高校。

表 15. 毕业生升学去往的升学单位 TOP10

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例 (%)
1	青岛恒星科技学院	104	33.44
2	青岛黄海学院	17	5.47
3	青岛滨海学院	14	4.50
4	潍坊理工学院	11	3.54
5	菏泽学院	9	2.89
6	山东科技大学泰山科技学院	8	2.57
7	齐鲁理工学院	8	2.57
8	青岛农业大学海都学院	7	2.25
9	山东师范大学历山学院	7	2.25
10	青岛科技大学	7	2.25

2. 出国（境）

2020 届毕业生出国（境）留学 3 人，出国（境）率 0.08%，全部为专科，分别去往日本（2 人）、韩国（1 人）。

3. 应征入伍情况

2020 届毕业生应征入伍 50 人，应征入伍率 1.33%。本科 16 人，专科 34 人。

4. 协议就业

2020 届毕业生共有 1478 人以签订就业协议方式就业，协议就业率 39.23%。其中，本科 472 人，协议就业率 45.83%；专科 1006 人，协议就业率 36.74%。

5. 劳动合同就业

2020 届毕业生共有 974 人以签订劳动合同方式实现就业，劳动合同就业率 25.85%。其中，本科 296 人，劳动合同就业率 28.74%；专科 678 人，劳动合同就业率 24.76%。

6. 自主创业

学校 2020 届毕业生自主创业 235 人，自主创业率 6.24%。其中，本科 31 人，

自主创业率 3.01%；专科 204 人，自主创业率 7.45%。

7. 基层项目就业

本校共有 9 名 2020 届毕业生到基层就业，基层项目就业率 0.24%，本科 4 人，专科 5 人。从基层项目类型看，参加国家基层项目 3 人、地方基层项目 6 人。

8. 自由职业

2020 届毕业生共有 320 人选择以个体劳动为主的自由职业，自由职业就业率 8.49%。其中，本科 77 人，自由职业率 7.48 %；专科 243 人，自由职业就业率 8.88%。

9. 其他录用形式就业

2020 届毕业生共有 234 人以其他录用形式实现就业，其他录用形式就业率 6.21%。其中，本科 42 人，其他录用形式就业率 4.08%；专科 192 人，其他录用形式就业率 7.01%。

(五) 毕业生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

1. 就业单位性质流向

2020 届毕业生的就业单位性质流向显示，非国有企业就业人数最多，占 69.41%，国有企业占 2.68%；机关占 0.95%，事业单位占 6.22%，其他（包括部队、基层、城镇社区等）占 20.74%。

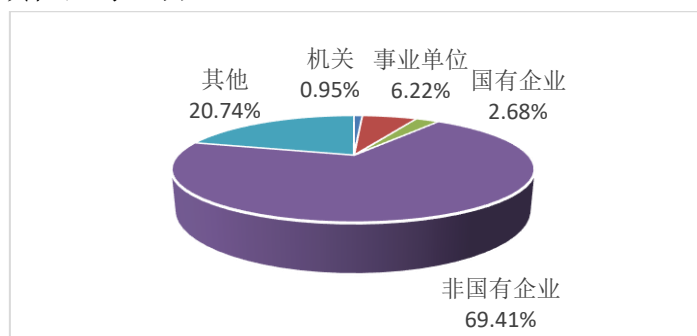


图 6. 毕业生就业单位性质流向图

2. 就业行业流向

从 2020 届毕业生的就业行业流向看，批发和零售业（17.05%）、制造业

(11.85%) 是毕业生流向最多的 2 个行业。毕业生就业行业流向如下图所示：



图 7. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

3. 留鲁就业情况

根据 2020 届毕业生的就业地区统计，毕业生留山东省内就业 2696 人，占已就业总人数的 82.95%。其中，青岛接收人数最多，占 41.11%。出省就业共 485 人，占 14.92%，主要流向江苏、甘肃、山西等省份。毕业生就业地区流向如下：

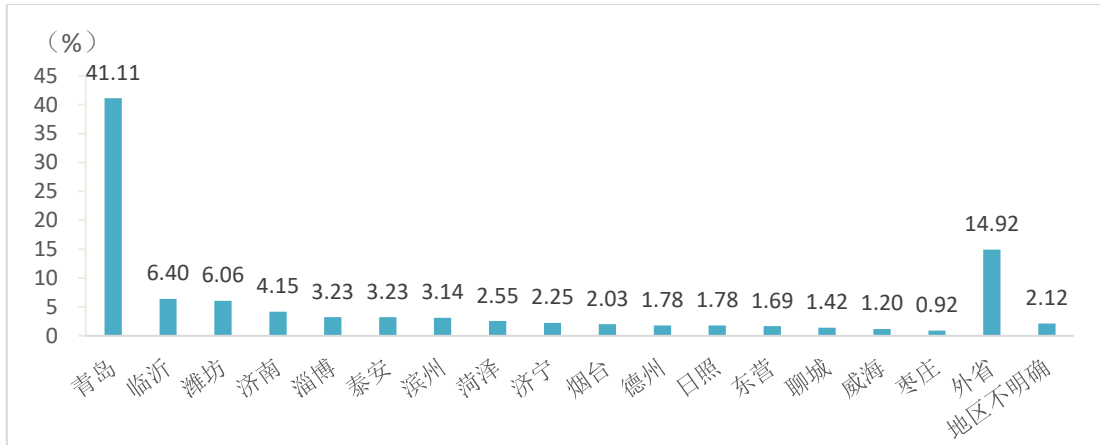


图 8. 毕业生就业地区流向图

4. 中西部就业情况

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。截至报告期，共有 111 名 2020 届毕业生中部地区就业，主要流向山西、河南、安徽等省份。西部地区就业 135 人，主要流向甘肃、新疆等省份。东北地区就业 50 人，流向黑龙江省较多。毕业生赴中西部地区和东北地区就业情况如下表所示：

表 16. 毕业生赴中西部地区和东北地区就业统计表

经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	占已就业总人数比例 (%)
中部地区	山西省	46	1.42
	河南省	31	0.95
	安徽省	29	0.89
	湖北省	3	0.09
	江西省	1	0.03
	湖南省	1	0.03
西部地区	甘肃省	53	1.63
	新疆维吾尔自治区	26	0.80
	贵州省	11	0.34
	青海省	10	0.31
	陕西省	9	0.28
	内蒙古自治区	8	0.25
	四川省	7	0.22
	宁夏回族自治区	5	0.15
	重庆市	3	0.09
	广西壮族自治区	2	0.06
	西藏自治区	1	0.03

经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	占已就业总人数比例（%）
东北地区	黑龙江省	30	0.92
	辽宁省	12	0.37
	吉林省	8	0.25

5. 重大国家战略涉及区域就业情况

学校积极推动毕业生服务“一带一路”建设、“京津冀协同发展”、“长江经济带发展”等重大国家战略。2020 届毕业生赴“一带一路”建设、“长江经济带发展”、“长三角一体化发展”、“京津冀协同发展”和“粤港澳大湾区建设”涉及区域就业的人数分别为 246 人、177 人、151 人、36 人和 23 人。

表 17. 毕业生赴重大国家战略涉及区域就业情况

重点区域发展战略	就业人数	占已就业总人数比例（%）
一带一路建设	246	7.56
长江经济带发展	177	5.44
长三角一体化发展	151	4.64
京津冀协同发展	36	1.11
粤港澳大湾区建设	23	0.71

（六）毕业生特殊群体就业情况

1. 特困家庭毕业生就业情况

2020 届毕业生中，特困家庭毕业生共 67 人，截至报告期，有 65 人实现就业，特困家庭毕业生就业率 97.01%。其中，协议就业占 43.28%，劳动合同就业占 28.36%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 18. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	5	7.46
2	应征入伍	1	1.49
3	协议就业	29	43.28
4	劳动合同就业	19	28.36
5	自主创业	5	7.46
6	自由职业	4	5.97
7	其他录用形式就业	2	2.99
8	待就业	2	2.99

2. 优秀毕业生就业情况

2020 届毕业生中，共评选出 189 名优秀毕业生，截至报告期，有 183 人实现就业，优秀毕业生就业率 96.83%。其中，协议就业占 43.92%，劳动合同就业占 22.22%，升学占 17.46%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 19. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	33	17.46
2	应征入伍	3	1.59
3	协议就业	83	43.92
4	劳动合同就业	42	22.22
5	自主创业	7	3.70
6	自由职业	10	5.29
7	其他录用形式就业	5	2.65
8	待就业	6	3.17

3. 少数民族毕业生就业情况

2020 届毕业生中，少数民族毕业生共 59 人，截至报告期，有 55 人实现就业，少数民族就业率 93.22%。其中，劳动合同就业占 33.90%，协议就业占 28.81%，自主创业占 13.56%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 20. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	4	6.78
2	应征入伍	1	1.69
3	协议就业	17	28.81
4	劳动合同就业	20	33.90
5	自主创业	8	13.56
6	自由职业	3	5.08
7	其他录用形式就业	2	3.39
8	待就业	4	6.78

(七) 未就业毕业生情况

截至统计日期，本校尚有 154 名 2020 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，有就业意愿尚未就业毕业生 126 人（其中，6 人正在参加就

业见习，6 人正在参加职业培训，114 人正在求职)，10 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 18 人。

表 21. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	就业见习	6	3.90
2	职业培训	6	3.90
3	正在求职	114	74.03
4	自愿暂不就业	10	6.49
5	其他原因不就业	18	11.69

二、毕业生就业相关分析

(一) 毕业生就业情况调查分析

对本校 2020 届毕业生就业满意度、人岗匹配度、薪酬待遇情况、职业发展变化、升学（留学）情况等相关内容进行了跟踪调查，收回有效问卷 1170 份，占毕业生总数的 31.05%。其中，男生 475 人，女生 695 人。参与调查毕业生中，专科生问卷 816 份，本科生问卷 354 份。

1. 就业满意度

(1) 毕业生对就业的总体满意度

调查数据显示，毕业生对就业的总体满意度较高。其中，“很满意”占 47.96%，“满意”占 37.77%，“一般”占 13.80%，“不满意”占 0.47%。

从不同学历毕业生对就业的总体满意度看，专科生“不满意”比例略高。

表 22. 不同学历毕业生对就业的总体满意度情况

学历	很满意	满意	一般	不满意
专科生	49.77%	36.92%	12.61%	0.70%
本科生	44.29%	39.52%	16.19%	0.00%

毕业生对劳动与薪酬匹配度、工作成就感、工作强度（压力）、上下级关系、学习（培训）机会、职业竞争公平程度、工作晋升机会、单位发展前景的满意度如下表所示：

表 23. 毕业生对当前工作状况的满意度情况

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
劳动与薪酬匹配度	46.55%	36.83%	16.15%	0.47%
工作成就感	47.07%	36.77%	15.84%	0.32%
工作强度（压力）	37.28%	41.71%	20.38%	0.63%
上下级关系	46.87%	39.18%	13.48%	0.47%
学习（培训）机会	45.11%	38.96%	15.46%	0.47%
职业竞争公平程度	45.41%	39.56%	14.71%	0.32%
工作晋升机会	45.80%	37.40%	16.32%	0.48%
单位发展前景	47.07%	36.61%	15.69%	0.63%

2. 人岗匹配度

(1) 毕业生当前工作的专业对口情况

对毕业生当前工作的专业相关度进行调查,结果显示,“很相关”占 29.15%，“相关”占 38.56%，“一般”占 18.00%，“不相关”占 14.29%。

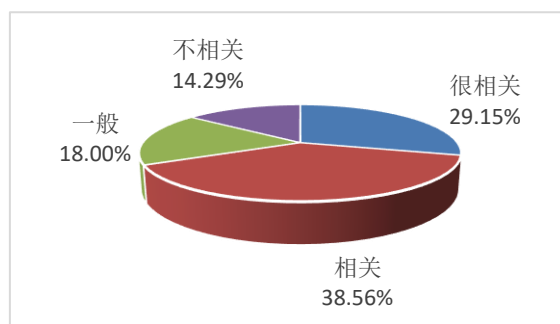


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 24. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	很相关	相关	一般	不相关
专科生	30.24%	40.95%	14.52%	14.29%
本科生	28.10%	35.24%	22.37%	14.29%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查（本调查题为多选），结果显示，“薪资待遇”、“工作环境”和“就业地区”是毕业生选择最多的三个原因，比例分别为 42.72%、35.92%和 30.10%。调查结果如下图所示：

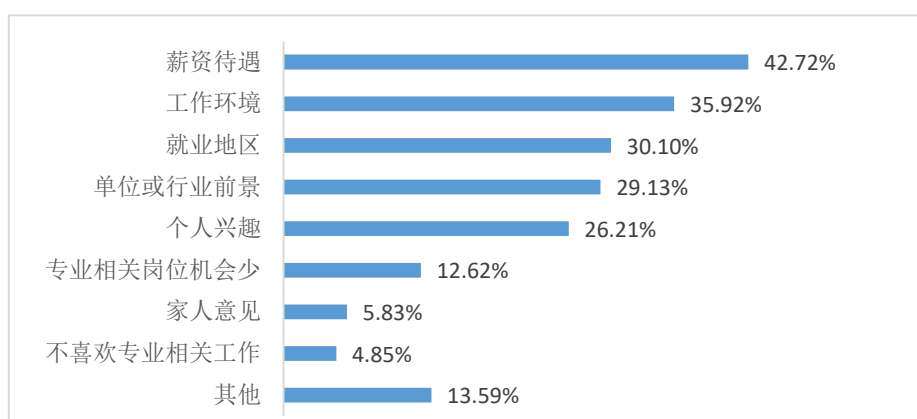


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

(2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查,结果显示,“很符合”比例为 33.39%，“符合”比例为 41.84%，“一般”占 21.32%，“不符合”占 3.45%。

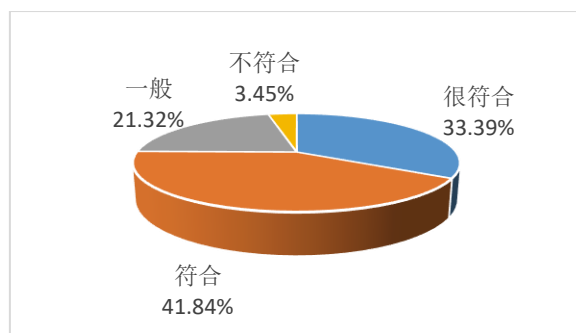


图 11. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

3. 职业发展变化

(1) 毕业生工作岗位变化情况

毕业生工作岗位变化情况的调查结果显示，“无变动”的比例为 83.55%，“升迁”的比例为 9.56%，“调岗”占 3.13%，“有离职”占 3.76%。

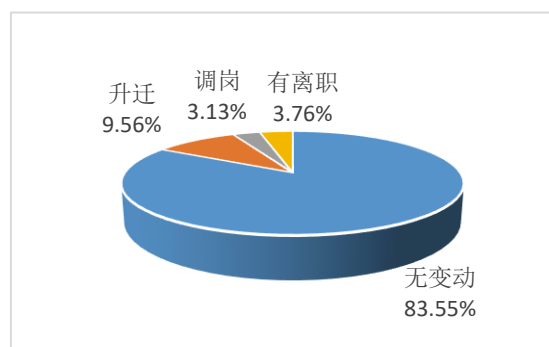


图 12. 毕业生工作岗位变动情况

(2) 毕业生工作岗位适应情况

毕业生工作岗位适应情况的调查结果显示，“很适应”的比例为 33.23%，“适应”的比例为 51.10%，“一般”占 14.11%，“不适应”占 1.56%。

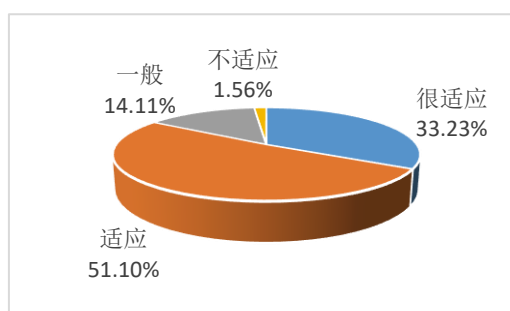


图 13. 毕业生当前工作岗位适应情况

(3) 毕业生工作变动情况

毕业生工作单位变动情况的调查结果显示，82.12%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性较高；14.58%换过“1次”工作，2.51%换过“2次”工作，另有0.79%

的毕业生换工作“3次及以上”。

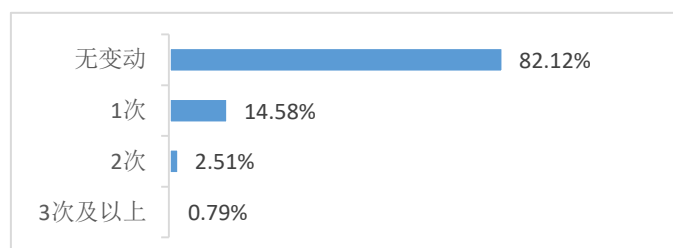


图 14. 毕业生工作单位变动情况

4. 升学（留学）毕业生分析

(1) 毕业生对升学（留学）学校及专业的满意度

调查数据显示，毕业生对升学（留学）学校及专业的满意度较高。其中，“很满意”占 38.89%，“满意”占 43.06%，“一般”占 18.05%。

表 25. 不同学历毕业生对升学（留学）学校及专业的满意度情况

学历	很满意	满意	一般
专科生	47.17%	35.85%	16.98%
本科生	15.79%	63.16%	21.05%

(2) 毕业生升学（留学）深造专业与原就读专业相关度

毕业生升学（留学）选择的专业与原就读专业相关性的调查结果显示，“很相关”占 34.72%，“相关”占 41.67%，“一般”占 15.28%，“不相关”占 8.33%。

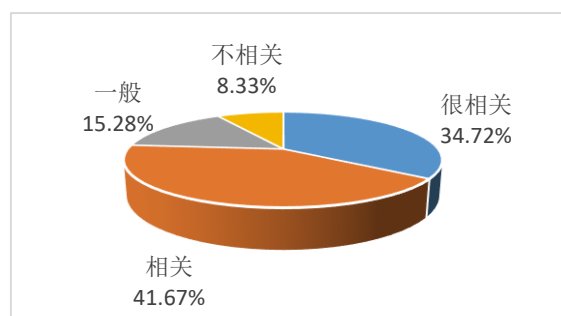


图 15. 毕业生升学（留学）专业与原就读专业的相关度

(3) 毕业生升学（留学）深造的主要原因

调查数据显示，“利用更好的教育条件提升自己”是毕业生选择继续深造的主要原因，比例为 43.06%；其次是“个人兴趣”，比例为 23.61%。调查结果如下图所示：

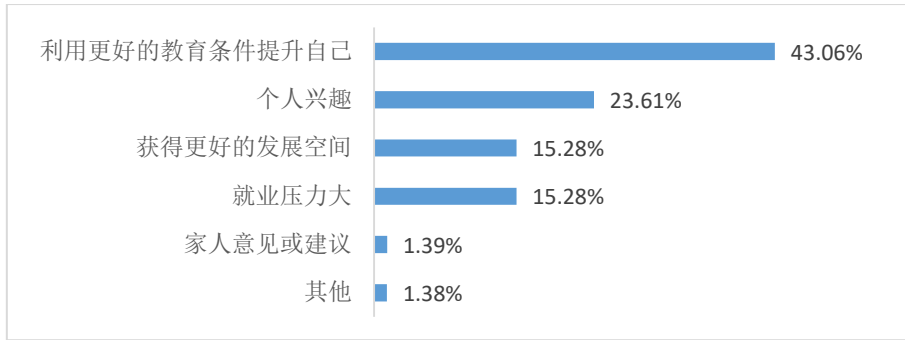


图 16. 毕业生升学（留学）深造的主要原因

5. 未就业毕业生情况

(1) 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“职业指导”、“就业信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 55.22%、52.39%。调查结果如下图所示：

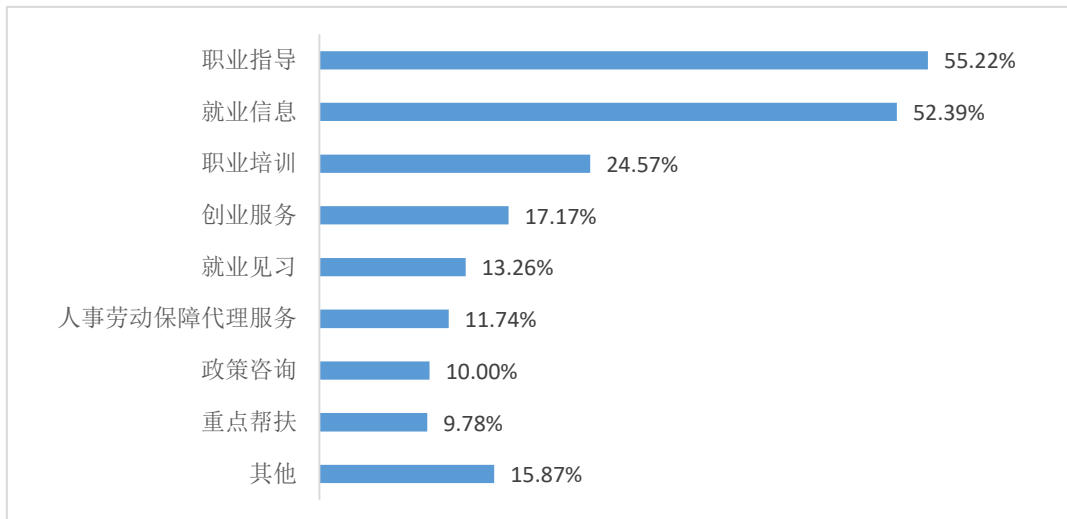


图 17. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

(2) 毕业生在未就业期间的经济来源

未就业毕业生的经济来源，“父母”是首要经济来源，比例达 53.04%；其次是“兼职”，比例为 22.17%。调查结果如下图所示：

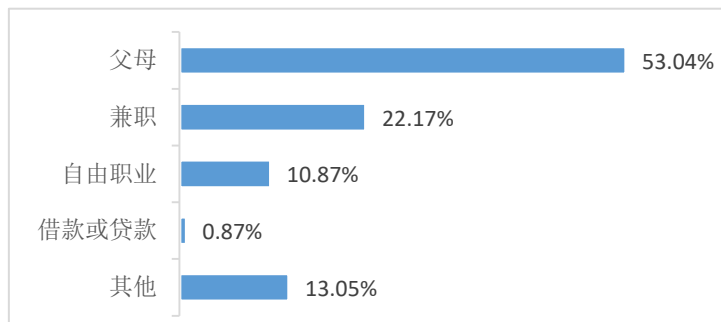


图 18. 毕业生在未就业期间的经济来源

(3) 未就业毕业生的目前打算

未就业毕业生目前的打算，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 65.65%。

调查结果如下图所示：

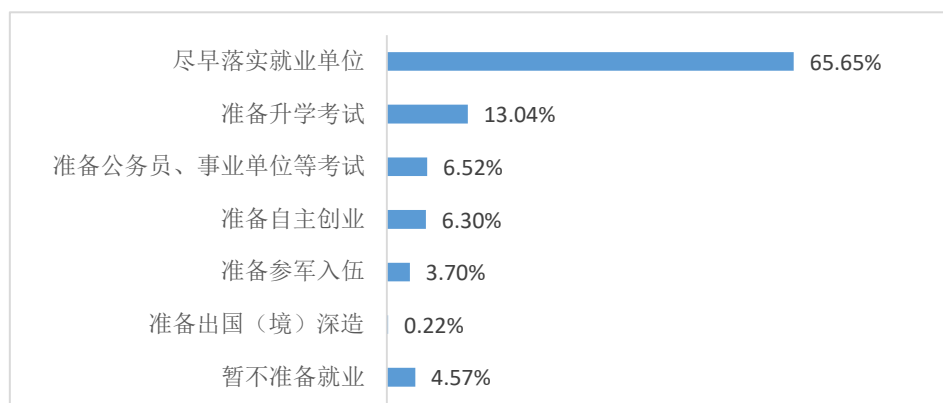


图 19. 未就业毕业生的目前打算

6. 暂不就业毕业生情况

(1) 毕业生暂不就业的原因

调查数据显示，毕业生暂不就业的最主要原因是“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”，比例为 23.81%；其次是“还没有明确择业方向”，比例为 14.29%。

调查结果如下图所示：

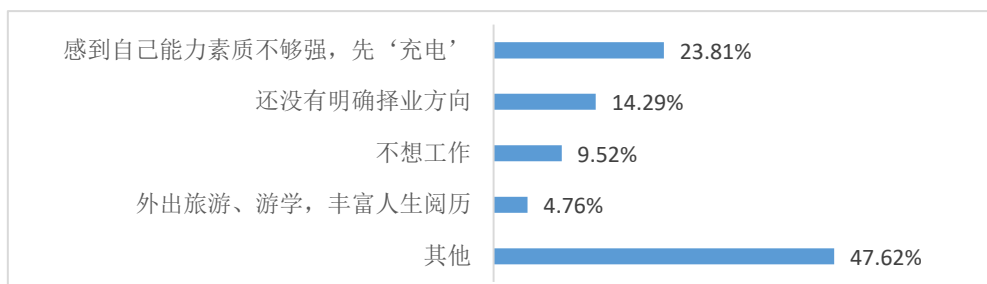


图 20. 毕业生暂不就业的原因

(2) 暂不就业毕业生的父母态度

暂不就业毕业生的父母态度，“支持”占 52.38%，“反对”占比为 0，“不支持也不反对”占 47.62%。

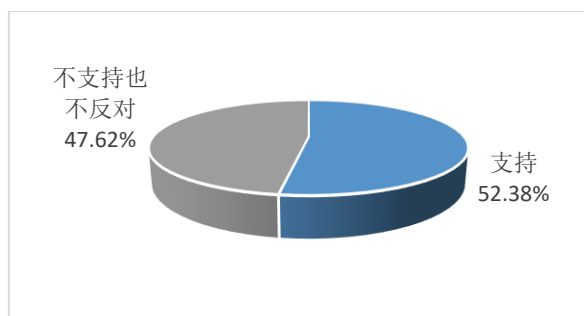


图 21. 暂不就业毕业生的父母态度

（二）用人单位对本校毕业生满意度调查分析

以本校毕业生近五年的签约单位为调查对象，从毕业生的工作胜任度、素质能力、求职能力等多维度进行调研，共收回有效问卷 258 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的总体满意度较高。

1. 用人单位对本校毕业生工作胜任度和素质能力的评价

（1）对毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，19.77%的用人单位评价“非常强”，48.84%评价“较强”，31.00%评价“一般”，另有 0.39%评价“较差”。

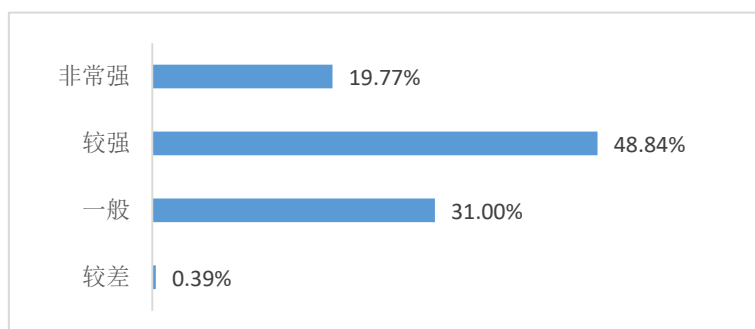


图 22. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

（2）对毕业生素质能力的评价

用人单位对本校毕业生素质能力的总体评价，“很满意”占 32.17%，“满意”占 56.98%，“一般”占 10.47%，“不满意”占 0.39%。对毕业生政治素养、工作态度、专业技能、职业能力、职业发展潜力、创新能力的评价如下表所示：

表 26. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 政治素养	39.15%	50.00%	10.07%	0.78%
2. 工作态度	41.09%	44.19%	14.33%	0.39%
3. 专业技能	29.84%	46.12%	23.26%	0.78%
4. 职业能力	29.46%	44.57%	25.19%	0.78%
5. 职业发展潜力	31.40%	58.53%	9.68%	0.39%
6. 创新能力	40.31%	39.92%	18.99%	0.78%

2. 用人单位招录本校毕业生的动因及提供岗位情况

(1) 用人单位招录本校毕业生的主要动因

调查数据显示，“综合素质较高”和“专业知识较强”是用人单位招录本校毕业生的两个主要动因，选择比例分别为 37.21%和 25.19%。调查结果如下图所示：

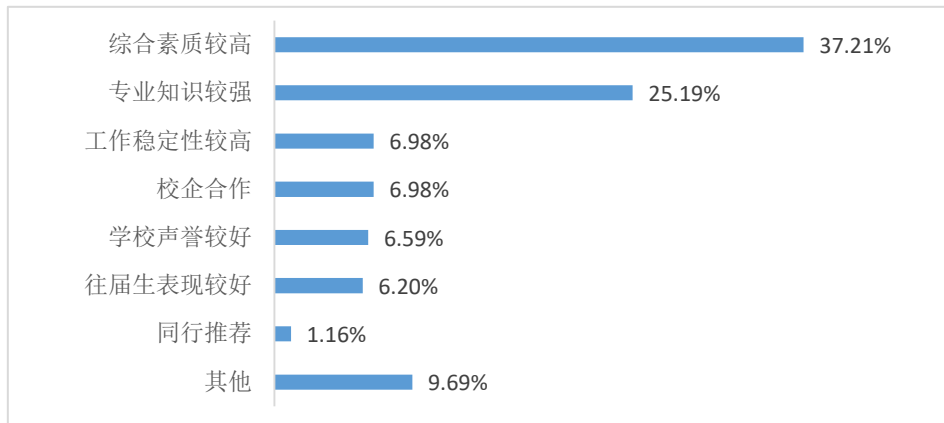


图 23. 用人单位招录本校毕业生的动因

(2) 本校毕业生在用人单位主要就业岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就业岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 45.35%；其次是“技术/业务骨干”，占 27.52%；另外，“后备干部”占 16.67%，“中/高层管理人员”占 5.81%，“其他”占 4.65%。

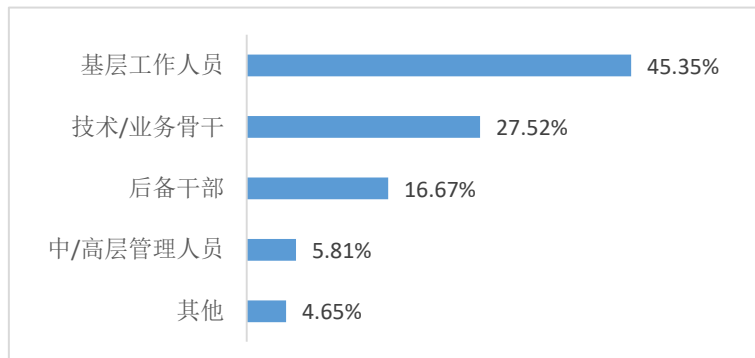


图 24. 本校毕业生在用人单位主要就业岗位情况

3. 用人单位对本校毕业生求职过程表现的评价

对本校毕业生在求职过程中的表现进行调查，结果显示，36.82%的用人单位认为“很积极”，48.84%认为“积极”，12.79%认为“一般”，另有 1.55%认为“不积极”。

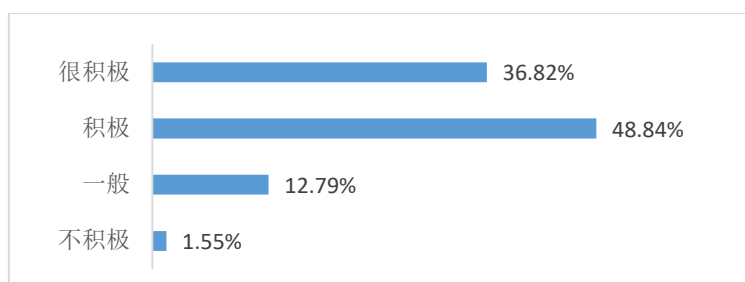


图 25. 用人单位对本校毕业生求职过程的评价

对本校毕业生求职过程中存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“就业期望值过高”、“缺乏社会经验”和“抗压能力差”是用人单位不满意的三个主要方面，比例分别为 41.09%、35.66%和 30.23%。调查结果如下图所示：

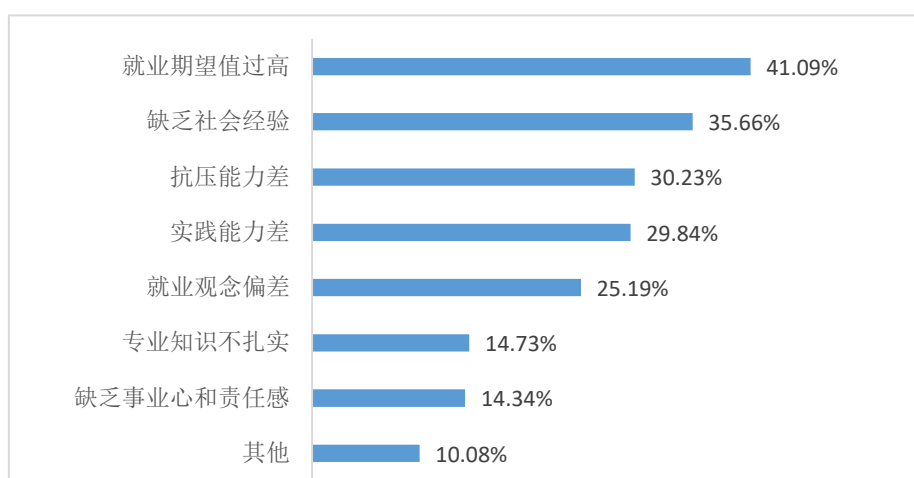


图 26. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

（三）校园现场招聘活动开展情况

本校于 2020 年开展大型双选会 1 场，中、小型专场招聘会及企业宣讲会等累计 30 场。期间，共有 554 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求约 1.19 万人；参会学生累计 8030 人次，其中有 3601 人与参会单位达成初步就业意向，占参会学生人数的 45%以上。本校 2020 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 27. 本校 2020 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	1	260	6245	3660	1561
专场招聘会	10	254	5220	3145	1740
企业宣讲会	20	40	450	1225	300
合计	31	554	11915	8030	3601

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

三、毕业生就业发展趋势

(一) 近五年毕业生生源变化趋势

从近五年本校毕业生总人数变化情况看，生源总量总体呈上升趋势，2018 年生源最高，达 4005 人。

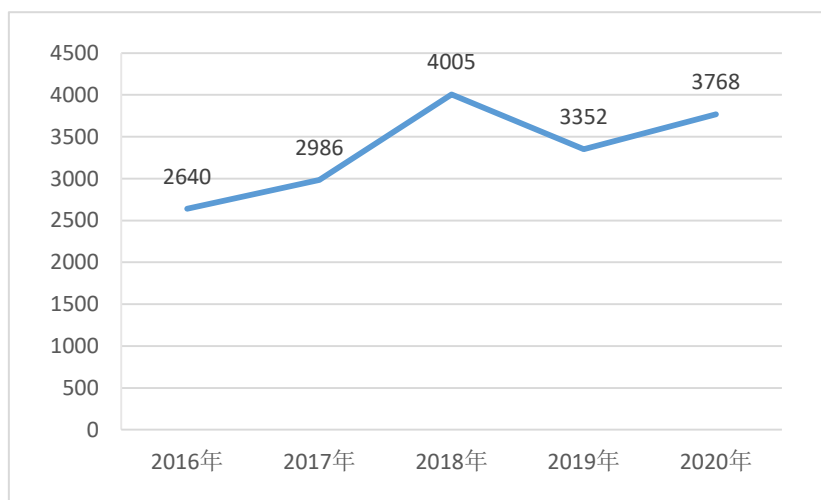


图 27. 近五年本校毕业生总人数变化趋势图（单位：人）

从各学历毕业生总人数近五年变化情况看，本科自 2018 年开始有毕业生，近三年生源人数逐年增高，2020 年超过 1000 人；专科生源呈先上升后下降趋势，其中 2018 年生源最多，达 3638 人。

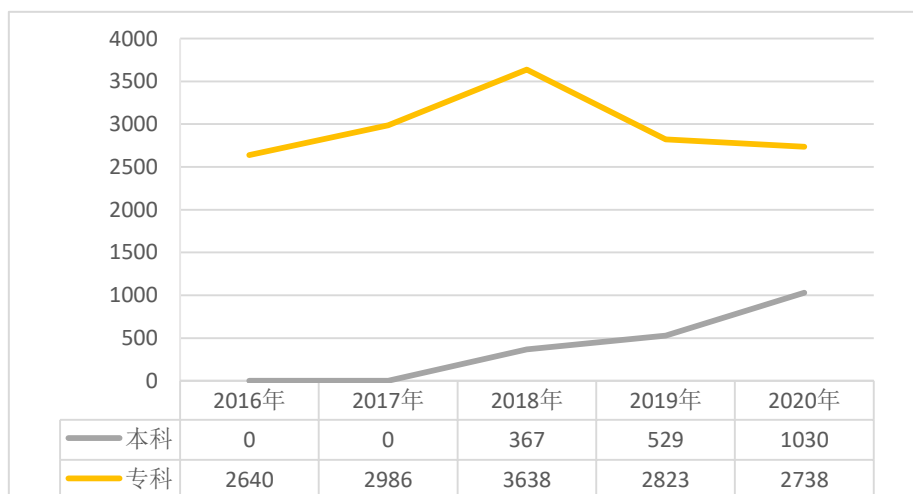


图 28. 本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

(二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势

从近五年本校毕业生总体就业率变化情况看，就业率保持在 95%以上，其中 2018 年最高。

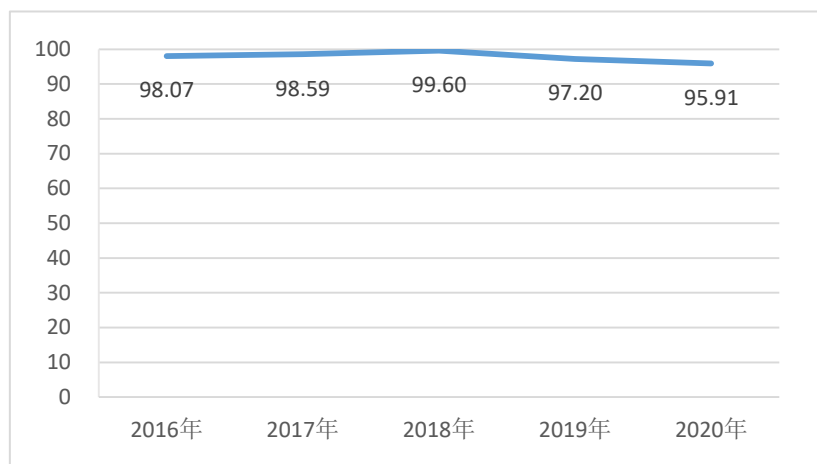


图 29. 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）

(三) 近五年毕业生升学率变化趋势

从近五年本校毕业生升学率变化情况看，2020 年上升幅度较大，升学率超过 8%。

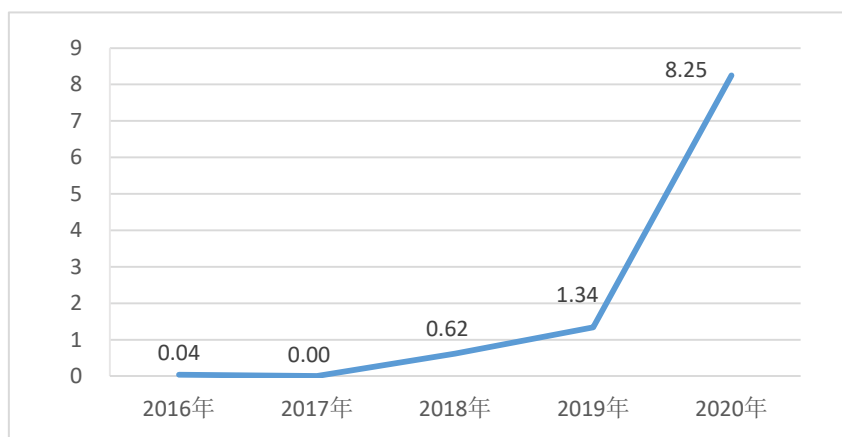


图 30. 近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

四、学校就业创业工作主要举措

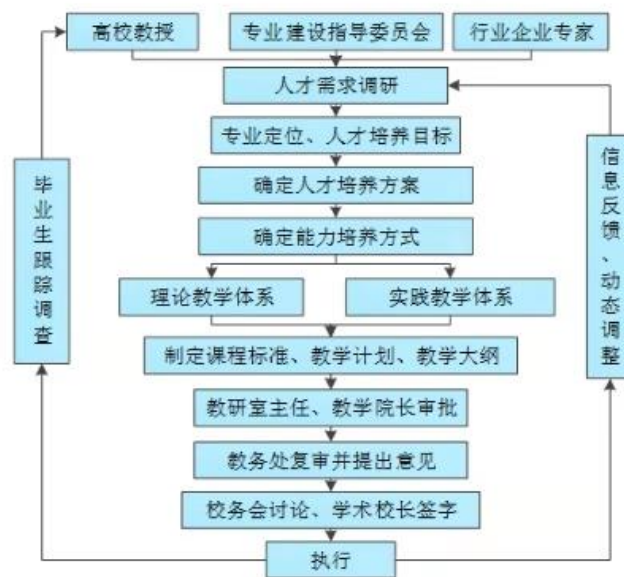
（一）加强组织领导，成立校院两级领导小组

我校实施“一把手”工程，就业工作列入重要工作日程，定期研究，部署和协调就业工作。成立了由校长为组长、教务处、就业处、科技处、评价处等部门组成的学校就业工作领导小组，形成各部门齐抓共管、高效推进的工作机制。领导小组负责全面贯彻落实国家和省、市有关就业文件精神和要求，研究、审定、部署学校就业措施，统筹协调各部门、各学院开展大学生就业全局性工作，就业指导教师和专职就业工作人员建设，评价就业工作成效，决定就业其他重要事项。由就业处承担日常工作，履行信息汇总、组织协调职责，负责协调落实领导小组的各项决策部署。

由各二级学院成立就业工作小组并设行业院长，在就业处管理指导下，根据本学院专业特点，制定就业工作方案，具体组织实施。坚持每周召开就业工作例会制度，讲评布置工作，分析形势，针对问题研究改进的办法与措施。

（二）紧密联系市场，制定人才培养方案

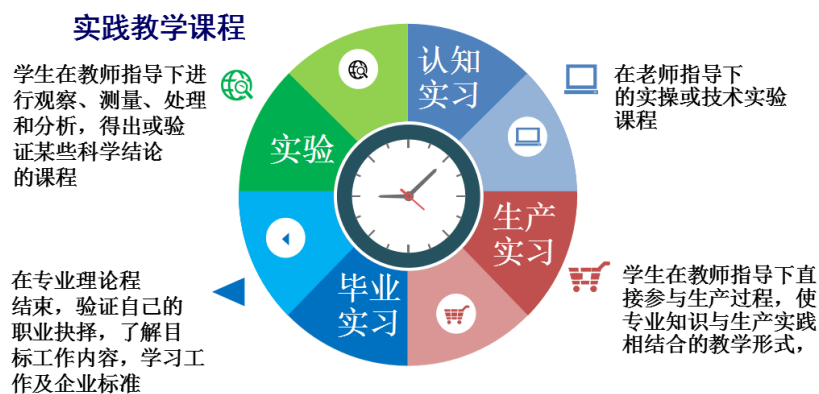
按照“就业能称职、创业有能力、深造有基础、承业有发展”的培养定位，遵照“厚基础、强能力、高素质、精技术”的专业人才培养思路，制定各专业人才培养方案。



邀请行业企业、高校的专家教授，组成专业建设指导委员会，共同参与人才培养方案的制定，通过对市场人才需求的调研，确定专业定位和人才培养目标，建立理论和实践教学体系，严格制定课程标准、教学大纲和教学计划，审批执行。通过对毕业生的跟踪调查进行信息反馈，在保持人才培养方案执行总体稳定的情况下动态调整。

（三）推行产教融合教育，创新人才培养模式

学校全面实施“行校对接、产教融合，工学交替、实岗实训”的人才培养模式。从根本上提升学生专业技能、综合素质与就业竞争力学校不断加强和完善实践性教学环节，确立了“根据专业上产业、以产业促专业、把产业做大、把专业做强”的产教融合发展策略。我校启动“五个一”工程，深入推行行校对接与产教融合。开设一个专业，对接一个行业，举办一个企业，建设一批基地，参加一类专业竞赛。



（四）从大一开始开展层级递进的职业生涯规划教育及就业指导

大学生在一年级了解自我，二年级锁定感兴趣的职业，三年级有目的地提升职业修养，四年级初步完成由学生到职业者的角色转换。就业指导的重点是进行学生就业法规、国家和地方形势与政策的宣传，开展人生观、世界观、价值观、择业观和职业道德观教育，以及求职择业技巧的训练。从大二开始定向，政府机构、事业单位，基层项目、三支一扶，西部计划，本科考研，统招专升本，出国（境）深造或就业，自主创业，征兵入伍等宣贯及分类指导。毕业年级进行就业预定活动，鼓励毕业生留在实习单位就业。

(五) 深入开展创新创业教育，为创业提供全方位支持

开设体现行业特点、融入创新创业思维和方法的理论课程；对有创业意愿的学生开设创业指导及实训类课程；对已经开始创业实践的学生开展企业经营管理类职场指导与帮助。2020年8月国家级大学生创新创业训练项目省级立项3项，国家级项目立项2项。2020年10月获得中国“建行杯”第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛高教主赛道铜奖一项，及优秀组织奖。2020年12月获得第十二届“挑战杯大学生创业计划竞赛山东省铜奖3项。举办励志分享、讲座、训练、竞赛、成果孵化等活动，为广大学生提供创新创业的学习和实践机会。通过恒星智岭双创基地、众创空间为有创业意向的学生提供全方位支持（资金、技术、场地等）。

(六) 提高服务意识，为本科考研学生提供一系列服务

为了助力考研成功，我校对考研的学子们给予各种形式的支持和鼓励，营造了优良的学习环境。为考研学子设置考研自习室、举办考研指导讲座、进行考研经验分享会、开展考研专项辅导，包含考前如何填报专业，初试后如何准备复试、合理选择调剂等方面。2020年全国硕士研究生考试，56名20届本科生被录取。

(七) 开展毕业生思想政治教育，重视就业安全教育，加强心理辅导工作

对毕业生进行思想政治教育，践行社会主义核心价值观，引导毕业生树立正确的世界观、人生观、价值观。把就业安全教育作为就业指导一项重要内容，逐步增强大学生的就业安全意识和能力。

学校每年春季学期对全校学生包括毕业生在内进行全校心理健康状况排查工作，每月学院班级心理委员定期反馈学生心理异常情况，做到及时发现心理异常学生及时处理，同时在5月份心理健康活动期间，开展丰富多彩的心理健康教育，针对毕业班级开展就业焦虑等疏导性心理主题班会及心理沙龙活动，帮助学生提升心理素质。临近毕业，毕业生容易出现较多的心理问题，学校心理咨询中心全天开放，接待有求助需求的学生，及时帮助疏导有心理问题的学生。

五、对教育教学的反馈

(一) 毕业生对母校的反馈

调查数据显示，毕业生对母校就业创业指导服务、教育教学的总体满意度都比较高，有 58.12%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校就业创业服务工作的满意度评价

毕业生对母校就业创业指导工作的总体评价，“很满意”占 41.11%，“满意”占 35.98%，“一般”占 22.31%，“不满意”占 0.60%。对校园招聘会组织举办，招聘信息收集、发布，职业能力培训，就业单位推荐，职业生涯规划指导，创业教育活动开展，就业政策宣传、咨询，就业手续办理的评价如下表所示：

表 28. 毕业生对母校就业创业指导服务的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 校园招聘会组织举办	42.39%	31.62%	25.82%	0.17%
2. 招聘信息收集、发布	40.60%	35.30%	23.25%	0.85%
3. 职业能力培训	40.26%	34.53%	24.27%	0.94%
4. 就业单位推荐	39.06%	34.79%	25.89%	0.26%
5. 职业生涯规划指导	39.83%	34.53%	24.70%	0.94%
6. 创业教育活动开展	39.40%	34.62%	25.13%	0.85%
7. 就业政策宣传、咨询	39.74%	35.90%	23.93%	0.43%
8. 就业手续办理	40.09%	35.04%	24.70%	0.17%

2. 毕业生对母校教育教学的满意度评价

(1) 毕业生对母校教育教学的总体评价

毕业生对母校教育教学的总体评价，“很满意”占 41.03%，“满意”占 37.44%，“一般”占 20.85%，“不满意”占 0.68%。对专业课程设置，任课讲师水平，教学方式、方法，教学设备、设施，教学管理工作，校园学习、生活环境的评价如下表所示：

表 29. 毕业生对母校教育教学的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课程设置	41.28%	36.67%	21.45%	0.60%
2. 任课讲师水平	42.22%	38.97%	18.30%	0.51%
3. 教学方式、方法	41.97%	37.09%	20.26%	0.68%
4. 教学设备、设施	40.94%	35.47%	22.82%	0.77%
5. 教学管理工作	41.54%	35.90%	21.71%	0.85%
6. 校园学习、生活环境	40.94%	36.58%	22.14%	0.34%

(2) 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“强化专业知识教学”是毕业生对母校教育教学改革发展的主要建议，选择比例为 54.53%。调查结果如下图所示：

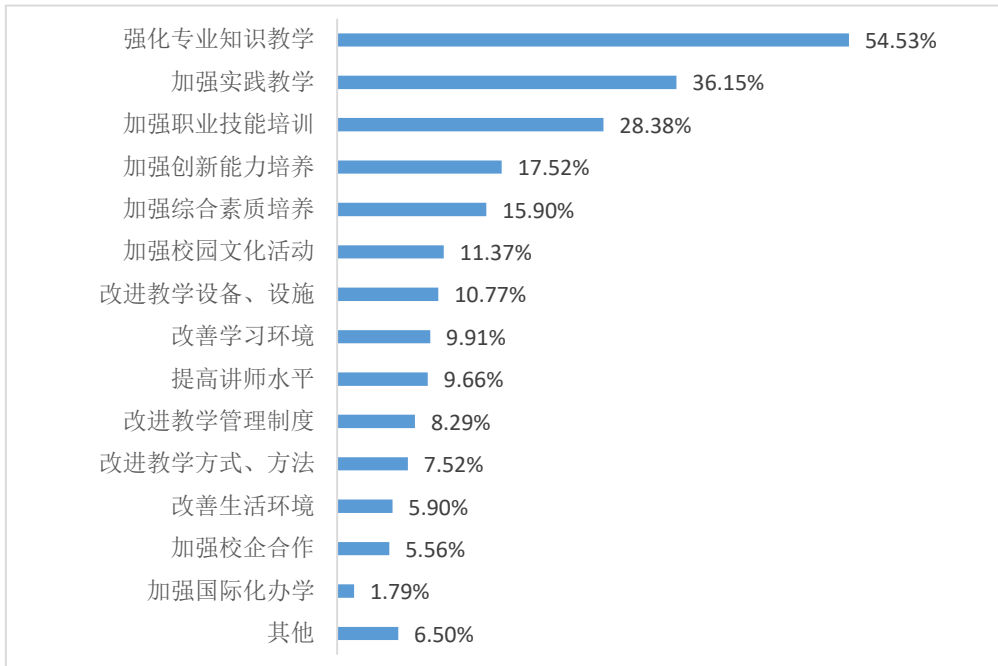


图 31. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

3. 影响毕业生求职择业的因素

对影响毕业生求职择业的因素进行调查（本调查题为多选），结果显示，“薪资收入”是毕业生求职时考虑的最主要因素，比例为 71.97%；其次是“个人发展空间”，比例为 49.49%。调查结果如下图所示：

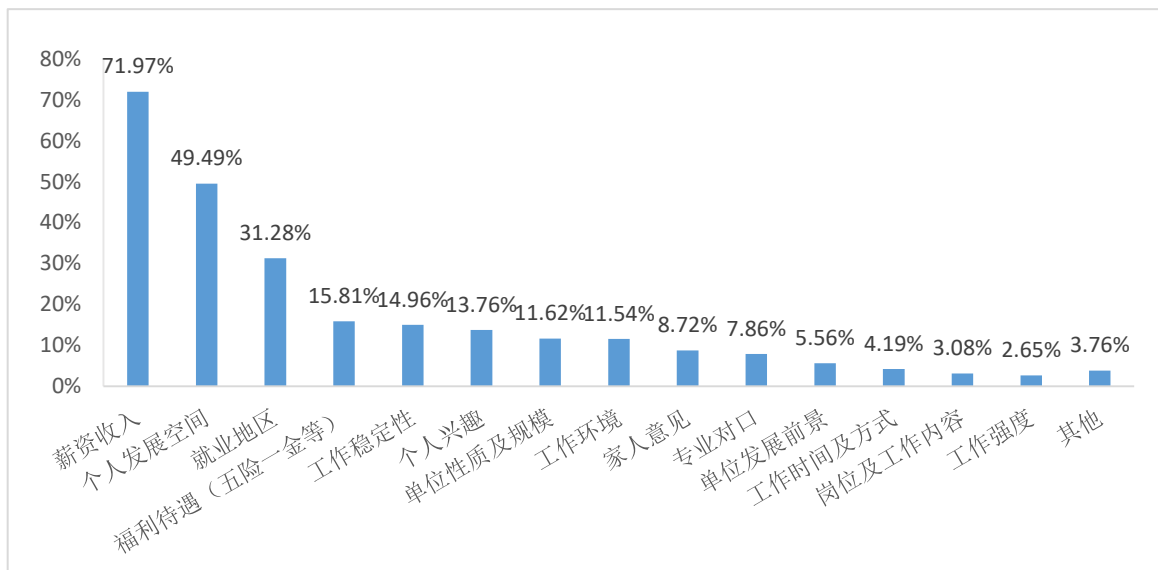


图 32. 影响毕业生求职择业的因素

（二）用人单位对学校人才培养和就业服务的反馈

本项调查，希望用人单位从多方面反馈对本校就业工作和服务的满意度，以及人才培养与用人需求匹配情况，以便进一步提升教育教学和就业服务水平。

1. 用人单位对本校专业建设和人才培养的满意度

用人单位对本校人才培养和专业建设的总体评价，“很满意”占 34.88%，“满意”占 53.10%，“一般”占 12.02%，“不满意”比例为 0。对专业课的开设、专业技能培养、综合素质培养、人才培养模式的评价如下表所示：

表 30. 用人单位对本校专业建设和人才培养的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课的开设	34.11%	52.33%	12.79%	0.78%
2. 专业技能培养	34.50%	47.29%	17.44%	0.78%
3. 综合素质培养	33.72%	52.33%	13.17%	0.78%
4. 人才培养模式	33.72%	50.78%	15.11%	0.39%

2. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校就业指导工作和服务的总体评价，“很满意”占 38.76%，“满意”占 52.33%，“一般”占 8.14%，“不满意”占 0.78%。对招聘信息发布、校园招聘组织、毕业生推荐、实习活动组织、就业手续办理的评价如下表所示：

表 31. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 招聘信息发布	42.64%	48.45%	8.13%	0.78%
2. 校园招聘组织	40.31%	51.55%	7.75%	0.39%
3. 毕业生推荐	37.98%	49.22%	12.02%	0.78%
4. 实习活动组织	36.82%	48.45%	13.95%	0.78%
5. 就业手续办理	40.70%	49.22%	9.69%	0.39%

（三）就业对学校教育教学的反馈

高校毕业生就业工作是教育领域重要的民生工程，毕业生就业率和就业质量是反映学校教育教学和人才培养质量的重要标杆，加强就业状况的统计分析和监测预警，对学校专业设置、人才培养方案的调整具有重要意义。

1. 对招生环节的反馈

学校一直坚持以招生促培养、以培养促就业、以就业促招生，将就业创业情

况作为专业办学效益的重要指标，深入落实“就业创业情况”与“专业招生计划”相挂钩的制度，切实把毕业生就业创业工作情况作为调整学科专业布局、制定发展规划、分配专业计划、确定招生规模等工作的一项重要依据。

学校将就业指导提前融入到招生咨询和志愿填报的过程中，在每年的招生宣传中重点介绍各专业的就业方向和就业情况，让学生在填报志愿时就能了解今后职业发展方向。在 2020 年招生工作中，就业合作单位提供了很多真实的就业材料，辅助开展招生工作。2020 年整体就业分配安排的就业岗位，学生相对满意，而学生满意度高，为我们在一线开展招生工作的人员提供了强大的助力。就业与招生相辅相成，就业好，家长学生满意才能带动招生；就业好，学校口碑好，社会反响好企业满意，也能吸引优秀学生和知名企业，实现双赢的局面。

分专业的就业创业情况是学院招生计划编制的重要参考依据。学校在 2020 招生计划编制工作中，对部分专科专业，进行了较大幅度的计划调整，充分地发挥就业与招生的联动效应，逐渐形成招生指标的优化配置与竞争机制。

2. 对专业课程设置的反馈

目前我校拥有 30 个本科专业和 42 个高职专业，普通本科教育与高等职业教育协同发展。近年来，我校紧紧抓住山东省推进新旧动能转化重大工程的历史机遇，响应国家“高职扩招 100 万”的号召，围绕青岛“956”产业新体系建设所带来的产业战略性调整和专业人才市场需求，秉持“行校对接、产教融合、工学交替、实岗实训”的人才培养模式，遵循专业发展规律和高等教育人才培养规律，根据我校招生就业工作中所反映的社会需求变化，建立了专业管理动态调控机制，不断调整和优化专业设置和结构，设置专业建设标准，加大专业建设的考评力度，为培养高素质创新性人才奠定了坚实的基础。同时，制订课程标准，全面修订和编制课程教学大纲学校紧紧围绕专业培养目标，人才培养规格，积极探索改革实践教学的方式方法，全面修订理论课程教学大纲，并组织编写实践教学大纲（实验教学大纲、实习大纲、实训大纲），制定课程标准，强化教学工作的指导性、科学性、操作性和规范，对各实践教学环节的内容、目的、要求、学时安排、教学方式和教学手段、教学所需设施条件和考核办法等做出明确规定，切实增强学

生的实践能力和创新精神。本学年增加学生的综合布线实训、大数据实训、云计算实训等，提高了学生的动手能力，让实践课程内容与社会行业发展趋势对接，专业课程设置与内容始终走在社会发展的前列。

3. 对教学方法的反馈

为落实应用型人才培养目标，全面修订人才培养方案。学校根据国家和山东省关于地方高校转型发展的要求，结合青岛市区域经济社会发展的需要，以毕业生实际工作情景的岗位能力为根据，坚持知识、能力和素质协调发展的人才培养理念，重新确定各专业人才培养规格质量，积极探索符合应用技术型人才培养要求的教学内容、课程体系和人才培养模式，更加契合了应用型本科教育的目标与要求。

4. 对人才培养模式的反馈

学校推荐就业指导教师参加各类就业创业指导师培训，支持教师到企业挂职锻炼，鼓励教师参与社会行业的创新创业实践，初步建立起一支专兼结合的高素质创新创业师资队伍。

为了适应社会经济发展对人才的需求，提高我校人才培养的质量与特色，学校不断完善人才培养模式，强化教学过程和教学内容的实践性、开放性和职业性，严格执行学校的创新应用型人才培养模式，一方面理论教学，进行专业基础培养，并适当引进“行业、企业”元素，把“学以致用”的理念贯穿于课堂教学的始终；另一方面学生在行业企业一线进行毕业实习，使学生的实习过程渗透实践教学，着重行业职业技能和素养的培养，并请企业工程技术或管理人员参与实践教学，真正建立与企业行业等紧密的、实质性的联合培养机制。华为、思科、浪潮等单位纷纷与我校合作建立企校共建实训室，提高学生的实践能力，让学生能与行内领先企业对接，真正做到了上岗工作零试用期，做到了让用人单位对学生满意，让学生对学校对工作满意。

附：图表目录

表目录

表 1.本科毕业生人数分学科门类统计表.....	- 1 -
表 2.专科毕业生人数分专业大类统计表.....	- 2 -
表 3.本科毕业生各专业生源人数与全省比较.....	- 2 -
表 4.专科毕业生各专业生源人数与全省比较.....	- 3 -
表 5.毕业生人数分学院统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生人数分民族统计表.....	- 4 -
表 7.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 5 -
表 8.本科毕业生就业率分学科门类统计表.....	- 7 -
表 9.专科毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 7 -
表 10.本科毕业生就业率分专业统计表.....	- 7 -
表 11.专科毕业生就业率分专业统计表.....	- 8 -
表 12.毕业生就业率分学院统计表.....	- 9 -
表 13.毕业生总体就业方式统计表.....	- 10 -
表 14.不同学历毕业生就业方式对比.....	- 10 -
表 15.毕业生升学去往的升学单位 TOP10.....	- 11 -
表 16.毕业生赴中西部地区和东北地区就业统计表.....	- 14 -
表 17.毕业生赴重大国家战略涉及区域就业情况.....	- 15 -
表 18.特困家庭毕业生就业情况.....	- 15 -
表 19.优秀毕业生就业情况.....	- 16 -
表 20.少数民族毕业生就业情况.....	- 16 -
表 21.未就业毕业生情况.....	- 17 -
表 22.不同学历毕业生对就业的总体满意度情况.....	- 18 -
表 23.毕业生对当前工作状况的满意度情况.....	- 18 -
表 24.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 19 -
表 25.不同学历毕业生对升学（留学）学校及专业的满意度情况.....	- 21 -
表 26.用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价.....	- 25 -
表 27.本校 2020 年校园招聘活动开展情况.....	- 27 -
表 28.毕业生对母校就业创业指导服务的满意度评价.....	- 33 -
表 29.毕业生对母校教育教学的满意度评价.....	- 33 -
表 30.用人单位对本校专业建设和人才培养的满意度评价.....	- 35 -
表 31.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度评价.....	- 35 -

图目录

图 1.毕业生学历结构图.....	- 1 -
图 2.毕业生性别结构图.....	- 4 -
图 3.毕业生生源地结构图.....	- 5 -
图 4.不同学历毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 5.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 9 -
图 6.毕业生就业单位性质流向图.....	- 12 -
图 7.毕业生就业行业流向图.....	- 13 -
图 8.毕业生就业地区流向图.....	- 14 -
图 9.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 19 -
图 10.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 19 -
图 11.毕业生当前工作与职业期待的吻合度.....	- 20 -
图 12.毕业生工作岗位变动情况.....	- 20 -
图 13.毕业生当前工作岗位适应情况.....	- 20 -
图 14.毕业生工作单位变动情况.....	- 21 -
图 15.毕业生升学（留学）专业与原就读专业的相关度.....	- 21 -
图 16.毕业生升学（留学）深造的主要原因.....	- 22 -
图 17.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 22 -
图 18.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 23 -
图 19.未就业毕业生的目前打算.....	- 23 -
图 20.毕业生暂不就业的原因.....	- 23 -
图 21.暂不就业毕业生的父母态度.....	- 24 -
图 22.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价.....	- 25 -
图 23.用人单位招录本校毕业生的动因.....	- 26 -
图 24.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况.....	- 26 -
图 25.用人单位对本校毕业生求职过程的评价.....	- 27 -
图 26.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....	- 27 -
图 27.近五年本校毕业生总人数变化趋势图（单位：人）.....	- 28 -
图 28.本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）.....	- 28 -
图 29.近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）.....	- 29 -
图 30.近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）.....	- 29 -
图 31.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 34 -
图 32.影响毕业生求职择业的因素.....	- 34 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2020〕106号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：近五年本校毕业生的就业数据、本校2020届离校未就业毕业生的实名跟踪记录、本校2020届毕业生的就业跟踪调查数据。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：指创立企业（包括参与创立企业），或是新企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型（见教学厅[2004]7号）

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国（境）：包括毕业生出国（境）工作和出国（境）学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加大学生志愿服务西部计划项目、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

科研助理：聘用毕业生作为由高校、科研机构和企业所承担重大重点项目研究助理和辅助人员参与研究工作。

自由职业：指以个体劳动为主的一类职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、某些艺术工作者、网络主播、公众号博主、游戏业个体工作者等。

其他录用形式就业：指毕业生与用人单位不签订就业协议和劳动合同，用人单位仅提供聘用证明的一种就业方式。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

自由职业率=自由职业人数/毕业生总人数×100%

其他录用形式就业率=其他录用形式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、自主创业、升学、出国（境）、应征入伍、基层项目就业、科

研助理、自由职业、其他录用形式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2020 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2020 届毕业生。

其他说明

1. 全国经济区域划分说明

根据国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部地区包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南等 10 省（市）。

中部地区包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南等 6 省。

西部地区包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆等 12 省（市、区）。

东北地区包括：辽宁省、吉林省和黑龙江省。

2. 重点区域发展战略涉及区域说明

“一带一路”建设（国内区域布局）：涉及内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、浙江、福建、广东、广西、海南、重庆、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等 18 省（市、区）。

长江经济带发展：涉及上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、贵州、云南等 11 省（市）。

京津冀协同发展：涉及北京市、天津市和河北省。

长三角一体化发展：涉及上海市、江苏省、浙江省、安徽省。

粤港澳大湾区建设：涉及广东省、香港特别行政区、澳门特别行政区。

3. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。

4. 百分比计算取值说明

本报告中的统计数据计算百分比时，按四舍五入保留小数点后两位小数，可能出现 0.01-0.03 个百分点的误差。