



大连外国语大学

DALIAN UNIVERSITY OF FOREIGN LANGUAGES



DUEL



# 2021届毕业生 就业质量年度报告

大连外国语大学招生就业处 编  
2021年12月

# 目 录

前 言 .....	I
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>1</b>
一、规模和结构 .....	1
（一）总体规模 .....	1
（二）专业结构 .....	1
（三）性别结构 .....	4
（四）生源结构 .....	4
二、毕业去向落实情况 .....	5
（一）总体毕业去向及落实率 .....	5
（二）各专业毕业去向落实率 .....	6
三、就业流向 .....	8
（一）就业地区 .....	8
（二）单位行业分布 .....	9
（三）就业岗位分布 .....	10
（四）单位性质分布 .....	10
四、升学情况 .....	11
（一）国内升学 .....	11
（二）出国（境）升学 .....	13
五、自主创业 .....	13
六、未就业群体分析 .....	14
<b>第二篇 就业市场需求分析.....</b>	<b>15</b>
一、总体情况 .....	15
二、发布招聘信息单位情况 .....	15
三、校园招聘活动时间分布 .....	17
<b>第三篇：就业质量相关分析.....</b>	<b>18</b>
一、就业机会充分度 .....	18

二、专业相关度 .....	18
三、工作满意度 .....	19
四、职业期待吻合度 .....	20
<b>第四篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>21</b>
一、把握提质保量内核，优化人才培养体系 .....	21
（一）创新工作机制，以改革和实践提升培养质量 .....	21
（二）践行国家战略，以开放和包容推进国际交流 .....	21
（三）对接行业需求，以合作和共赢深化校企合作 .....	22
二、围绕充分高质就业，健全工作机制体制 .....	22
三、聚力战疫防疫大局，护航精准施策服务 .....	23
四、擦亮情怀引领底色，服务国家地区战略 .....	23
五、拓宽双线引岗渠道，升级就业市场结构 .....	24
六、聚焦实践体系建设，深耕就业指导品牌 .....	24
七、突出思创育人导向，增强创新创业活力 .....	24
<b>第五篇：对教育教学的反馈 .....</b>	<b>26</b>
一、毕业生调研反馈 .....	26
（一）毕业生对人才培养的评价 .....	26
（二）毕业生对就业教育/服务的反馈 .....	31
二、用人单位反馈 .....	32
（一）用人单位对学校就业服务满意度 .....	32
（二）用人单位对毕业生总体评价 .....	33
<b>第六篇：就业典型案例 .....</b>	<b>35</b>
（一）选择使命担当，砥砺前行正当时 .....	35
（二）心怀感恩之情，扎根西部献青春 .....	35
（三）明确目标规划，厚积薄发稳向前 .....	36
（四）坚定理想信念追求，求学异国终圆梦 .....	36
（五）弘扬创业精神，谱写人生新诗篇 .....	36
（六）把握时代机遇，职在民企赢未来 .....	37

## 前言

大连外国语大学地处辽宁省大连市，是辽宁省省属高校，是东北地区唯一一所公立外国语大学。目前已发展成为以外语为主，以国际化办学为特色，拥有文学、经济学、管理学、工学、法学、艺术学等学科的多科性外国语大学。学校遵循“育人为本、质量至上、突出特色、科学发展”的办学理念，坚持立德树人，坚持复合型、国际型、应用型人才的培养目标，坚持国际化办学特色，着力提高人才培养质量和办学实力。学校正朝着建设质量优良、特色鲜明的高水平应用型外国语大学的目标不断迈进。

2021年，是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点，是“十四五”开局之年。一年来，学校就业工作在学校党委和行政的正确领导下，落实国家和省市要求，服务地区社会经济发展，围绕“一个中心”即以实现毕业生更高质量和更充分就业为中心，依托“两个体系”即就业指导 and 就业市场服务体系，努力克服新冠疫情带来的影响，扎实工作、开拓进取，努力将新冠肺炎疫情对毕业生就业的影响降到最低，2021年毕业去向落实率已恢复到疫情前水平，顺利完成毕业生就业工作。

根据《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）等相关文件要求，经深入开展调研和广泛征求意见，遵循事实，编制发布《大连外国语大学2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1.辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。统计分析数据截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为78.93%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

3.第三方数据调查公司（云就业平台）调研数据。调研面向参与校园招聘活动的用人单位。使用数据涉及用人单位对教育教学反馈等部分。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、规模和结构

#### （一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 3550 人，其中毕业研究生 414 人，占毕业生总人数的 11.66%；本科毕业生 3136 人，占毕业生总人数的 88.34%。

图 1-1 毕业生总体及各学历规模（单位:人）

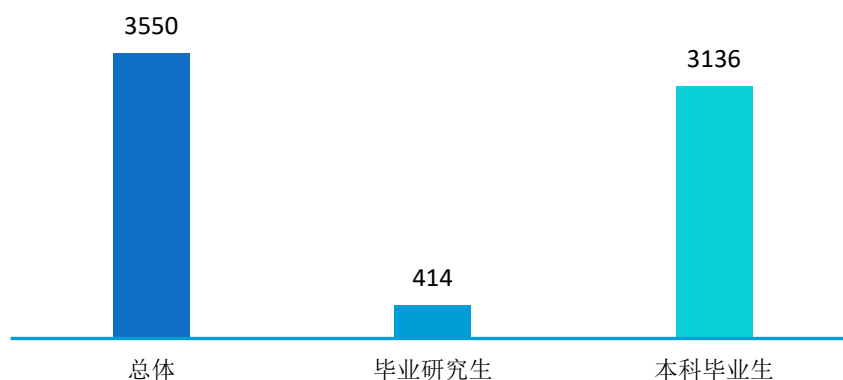
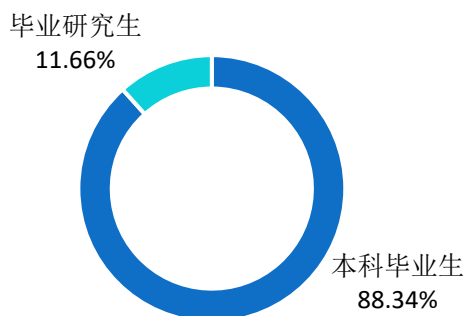


图 1-2 毕业生学历分布



数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

#### （二）专业结构

毕业研究生分布在 31 个专业。

表 1-1 毕业研究生专业分布

专业	各专业人数	各专业比例
日语语言文学	41	9.90%
日语笔译	38	9.18%
日语口译	16	3.86%
外国语言学及应用语言学	29	7.01%
英语语言文学	35	8.45%
俄语语言文学	13	3.14%
俄语口译	12	2.90%
俄语笔译	8	1.93%
法语语言文学	4	0.97%
法语笔译	6	1.45%
德语语言文学	5	1.21%
德语笔译	5	1.21%
亚非语言文学	17	4.11%
朝鲜语笔译	12	2.90%
朝鲜语口译	5	1.21%
西班牙语语言文学	10	2.42%
阿拉伯语语言文学	7	1.69%
英语笔译	54	13.04%
英语口译	21	5.07%
艺术设计	9	2.17%
美术	5	1.21%
旅游管理	8	1.93%
图书情报	7	1.69%
中华文化国际传播	2	0.48%
中国古代文学	2	0.48%
中国现当代文学	3	0.72%
比较文学与世界文学	2	0.48%
语言学及应用语言学	2	0.48%
汉语国际教育	31	7.49%
思想政治教育	4	0.97%
俄语语言文学(博士)	1	0.24%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。



本科毕业生分布在 32 个专业。

表 1-2 本科毕业生专业分布

专业	各专业人数	各专业比例
日语	480	15.31%
英语	324	10.33%
商务英语	63	2.01%
俄语	101	3.22%
法语	106	3.38%
德语	99	3.16%
朝鲜语	94	3%
西班牙语	106	3.38%
葡萄牙语	30	0.96%
意大利语	28	0.89%
阿拉伯语	49	1.56%
翻译	174	5.55%
服装与服饰设计	24	0.77%
视觉传达设计	28	0.89%
环境设计	29	0.92%
产品设计	14	0.45%
美术学	25	0.80%
音乐学	24	0.77%
旅游管理	55	1.75%
财务管理	54	1.72%
市场营销	44	1.40%
经济学	17	0.54%
金融学	42	1.34%
国际经济与贸易	54	1.72%
计算机科学与技术	336	10.71%
信息管理与信息系统	423	13.49%
软件工程	56	1.79%
网络工程	60	1.91%
新闻学	56	1.79%
国际事务与国际关系	60	1.91%
汉语言文学	31	0.99%
汉语国际教育	50	1.59%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

### （三）性别结构

毕业生中，男生 827 人，女生 2723 人，男女性别比为 1:3.29。

表 1-3 毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
总体	827	23.30%	2723	76.70%	1:3.29
毕业研究生	70	16.91%	344	83.09%	1:4.91
本科毕业生	757	24.14%	2379	75.86%	1:3.14

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

### （四）生源结构

毕业生来自全国 28 个省（直辖市/自治区）。以省内生源为主，占比 58.87%；省外生源主要来自山东省（4.59%）、山西省（3.63%）、河南省（3.49%）。

表 1-4 毕业生生源地结构

生源地	总体		毕业研究生		本科毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
辽宁省	2090	58.87%	113	27.29%	1977	63.04%
山东省	163	4.59%	57	13.77%	106	3.38%
山西省	129	3.63%	22	5.31%	107	3.41%
河南省	124	3.49%	40	9.66%	84	2.68%
黑龙江省	110	3.10%	31	7.49%	79	2.52%
贵州省	100	2.82%	4	0.97%	96	3.06%
安徽省	90	2.54%	18	4.35%	72	2.30%
内蒙古自治区	88	2.48%	15	3.62%	73	2.33%
甘肃省	82	2.31%	7	1.69%	75	2.39%
新疆维吾尔自治区	72	2.03%	4	0.97%	68	2.17%
广西壮族自治区	53	1.49%	1	0.24%	52	1.66%
浙江省	43	1.21%	4	0.97%	39	1.24%
福建省	43	1.21%	3	0.72%	40	1.28%
四川省	40	1.13%	6	1.45%	34	1.08%
江西省	38	1.07%	11	2.66%	27	0.86%
河北省	36	1.01%	21	5.07%	15	0.48%
江苏省	34	0.96%	9	2.17%	25	0.80%
湖北省	32	0.90%	10	2.42%	22	0.70%
吉林省	32	0.90%	12	2.90%	20	0.64%
陕西省	32	0.90%	8	1.93%	24	0.77%
云南省	31	0.87%	2	0.48%	29	0.92%



生源地	总体		毕业研究生		本科毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
广东省	27	0.76%	4	0.97%	23	0.73%
海南省	24	0.68%	3	0.72%	21	0.67%
湖南省	19	0.54%	2	0.48%	17	0.54%
北京市	11	0.31%	1	0.24%	10	0.32%
重庆市	4	0.11%	3	0.72%	1	0.03%
天津市	2	0.06%	2	0.48%		
宁夏回族自治区	1	0.03%	1	0.24%		

注：由于统计过程四舍五入原因，合计数据可能不为 100%。

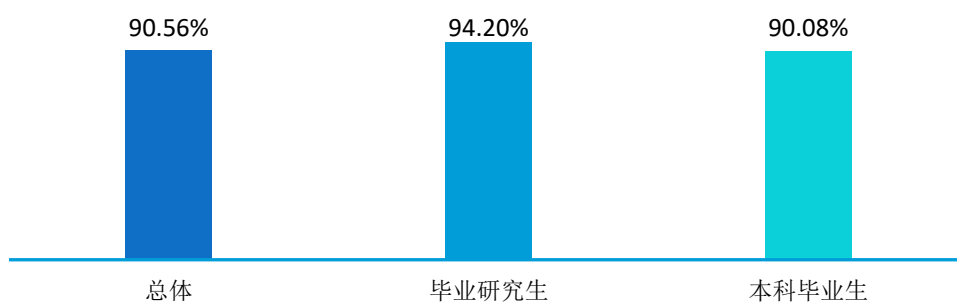
数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

## 二、毕业去向落实情况

### （一）总体毕业去向及落实率

截至 8 月 31 日，毕业生初次毕业去向落实率为 90.56%，毕业研究生初次毕业去向落实率为 94.20%，本科毕业生初次毕业去向落实率为 90.08%。截至 12 月 31 日，毕业生年度毕业去向落实率为 95.15%，毕业研究生年度毕业去向落实率为 96.13%，本科毕业生年度毕业去向落实率为 95.03%。本章节数据分析均以初次毕业去向落实情况为基础。

图 1-3 毕业生毕业去向落实率分布



数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

表 1-5 毕业生毕业去向分布

去向合计	毕业去向	毕业去向分类	总体		毕业研究生		本科毕业生	
			人数	占比	人数	占比	人数	占比
就业	协议和合同就业	签劳动合同形式就业	649	18.28%	136	32.85%	513	16.36%
		签就业协议形式就业	639	18%	79	19.08%	560	17.86%
		科研助理、管理助理	21	0.59%			21	0.67%
		选调生	9	0.25%	2	0.48%	7	0.22%
		西部计划	3	0.08%	1	0.24%	2	0.06%
		应征义务兵	2	0.06%			2	0.06%
		三支一扶	1	0.03%			1	0.03%
	灵活就业	其他录用形式就业	674	18.99%	61	14.73%	613	19.55%
		自由职业	418	11.77%	91	21.98%	327	10.43%
	自主创业	自主创业	25	0.70%			25	0.80%
升学	升学	出国、出境	441	12.42%	11	2.66%	430	13.71%
		研究生	325	9.15%	9	2.17%	316	10.08%
		第二学士学位	8	0.23%			8	0.26%
未就业	暂不就业	不就业拟升学	9	0.25%			9	0.29%
		暂不就业	4	0.11%			4	0.13%
	待就业	求职中	313	8.82%	23	5.56%	290	9.25%
		拟参加公招考试	8	0.23%	1	0.24%	7	0.22%
		拟创业	1	0.03%			1	0.03%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

注：由于统计过程四舍五入原因，合计数据可能不为100%。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

## （二）各专业毕业去向落实率

毕业研究生各专业毕业去向落实率如下表。

表 1-6 毕业研究生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业去向落实率	协议和合同就业	升学
日语语言文学	95.12%	27	3
日语笔译	92.11%	29	
日语口译	81.25%	12	
外国语言学及应用语言学	96.55%	10	3
英语语言文学	100%	16	2

专业	毕业去向落实率	协议和合同就业	升学
俄语语言文学	100%	7	4
俄语口译	91.67%	9	
俄语笔译	87.50%	7	
法语语言文学	100%	2	1
法语笔译	100%	1	1
德语语言文学	100%	2	2
德语笔译	100%	1	
亚非语言文学	88.24%		1
朝鲜语笔译	100%	2	
朝鲜语口译	80%	2	1
西班牙语语言文学	90%	8	1
阿拉伯语语言文学	100%	5	
英语笔译	94.44%	25	
英语口译	100%	13	
艺术设计	77.78%	2	
美术	100%	1	1
旅游管理	100%	8	
图书情报	100%	6	
中华文化国际传播	100%	2	
中国古代文学	100%	1	
中国现当代文学	100%	2	
比较文学与世界文学	50%	1	
语言学及应用语言学	100%	1	
汉语国际教育	90.32%	15	
思想政治教育	100%	1	
俄语语言文学(博士)	100%	1	

注：本表仅列举协议和合同就业、升学两类毕业去向。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

本科毕业生各专业毕业去落实率如下表。

表 1-7 本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业去向落实率	协议和合同就业	升学
日语	90.83%	133	173
英语	91.67%	67	71
商务英语	84.13%	25	10
俄语	90.10%	30	43
法语	93.40%	50	39
德语	91.92%	25	26

专业	毕业去向落实率	协议和合同就业	升学
朝鲜语	93.62%	31	33
西班牙语	88.68%	63	30
葡萄牙语	100%	21	9
意大利语	89.29%	20	5
阿拉伯语	91.84%	36	4
翻译	90.23%	64	49
服装与服饰设计	83.33%	10	1
视觉传达设计	82.14%	3	2
环境设计	86.21%	7	4
产品设计	85.71%	1	3
美术学	72%	1	5
音乐学	75%	5	6
旅游管理	87.27%	21	6
财务管理	87.04%	17	14
市场营销	95.45%	17	8
经济学	100%	12	2
金融学	88.10%	13	10
国际经济与贸易	83.33%	23	7
计算机科学与技术	92.26%	162	64
信息管理与信息系统	89.36%	140	52
软件工程	85.71%	20	11
网络工程	76.67%	17	5
新闻学	92.86%	22	9
国际事务与国际关系	93.33%	13	25
汉语言文学	93.55%	3	11
汉语国际教育	96%	10	15

注：本表仅列举协议和合同就业、升学两类毕业去向。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

## 三、就业流向<sup>1</sup>

### （一）就业地区

毕业生主要在省内就业，省外主要流向广东省、北京市、上海市、山东省和浙江省等省（直辖市/自治区）。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、其他录用形式的毕业生进一步统计分析其就业地区、单位性质、单位行业及就业岗位分布。

表 1-8 毕业生就业省份分布

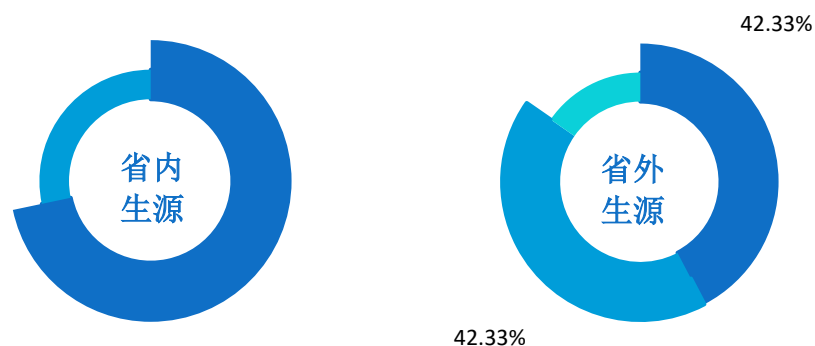
省内外	总体	毕业研究生	本科毕业生
辽宁省	45.90%	24.73%	49.33%
广东省	12.46%	10.04%	12.86%
北京市	7.41%	9.68%	7.04%
上海市	5.16%	6.81%	4.89%
浙江省	4.75%	4.30%	4.83%
山东省	4.05%	12.54%	2.68%
江苏省	3.85%	7.53%	3.26%
安徽省	1.60%	0.72%	1.75%
河南省	1.45%	2.15%	1.34%
贵州省	1.45%		1.69%

注：本表仅列举占比前十的地区。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

省内生源中，71.70%选择留在本省就业；15.35%的省外生源也选择在省内就业，42.33%的省外生源回生源地就业。

图 1-4 省内外生源毕业生就业地区分布



数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

## （二）单位行业分布

近 75%的毕业生集中在“商务服务业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“教育”和“制造业”5个行业就业。毕业研究生以“教育”行业为主，本科毕业生以“商业服务业”行业为主。

表 1-9 毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	毕业研究生	就业行业	本科毕业生
教育	28.67%	商业服务业	19.60%
商业服务业	21.51%	信息传输、软件和信息技术服务业	18.79%
信息传输、软件和信息技术服务业	9.32%	批发和零售业	16.52%
批发和零售业	8.60%	教育	10.24%
制造业	7.53%	制造业	8.90%
科技推广和应用服务业	6.09%	科学研究和技术服务业	4.77%
科学研究和技术服务业	5.38%	公共管理、社会保障和社会组织	3.84%
公共管理、社会保障和社会组织	4.30%	建筑业	3.78%
文化、体育和娱乐业	1.79%	文化、体育和娱乐业	2.97%
建筑业	1.43%	科技推广和应用服务业	2.39%
房地产业	1.43%		

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

### （三）就业岗位分布

毕业研究生就业岗位以“文化/教育/体育类/艺术类”为主，本科毕业生以“计算机/互联网类”为主。

表 1-10 毕业生就业量占比排名前十的岗位分布

就业岗位	毕业研究生	就业岗位	本科毕业生
文化/教育/体育类/艺术类	64.29%	计算机/互联网类	29.44%
计算机/互联网类	12.70%	文化/教育/体育类/艺术类	18.27%
贸易/销售/业务类	7.14%	贸易/销售/业务类	13.76%
文职类	5.16%	客户服务类	11.73%
客户服务类	4.76%	文职类	11.37%
房地产/物业管理类	1.19%	行政/人力资源管理类	5.53%
物流/交通运输类	1.19%	公关/市场营销类	3.20%
金融/经济	1.19%	新闻/出版/传媒类	2.59%
规划/建筑/建材类	0.79%	设计类	1.42%
其他专业类	0.40%	咨询/顾问类	0.76%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

### （四）单位性质分布

毕业生就业单位性质以“民营等其他企业”为主。



表 1-11 毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	总体	毕业研究生	本科毕业生
民营等其他企业	61.76%	62.65%	56.27%
三资企业	22.52%	23.68%	15.41%
国有企业	6.46%	6.46%	6.45%
中初教育单位	2.75%	1.75%	8.96%
党政机关	1.85%	2.15%	
事业单位	1.80%	1.63%	2.87%
高等教育单位	1.10%	0.06%	7.53%
科研助理	1.05%	1.22%	
地方基层项目	0.15%	0.06%	0.72%
国家基层项目	0.15%	0.12%	0.36%
其他	0.15%	0.06%	0.72%
入伍	0.10%	0.12%	
医疗卫生单位	0.10%	0.06%	0.36%
升学	0.05%		0.36%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

## 四、升学情况

毕业生升学深造总人数 774 人，占毕业生总人数的 21.80%。其中，毕业研究生 20 人；本科毕业生 754 人。

### （一）国内升学

333 人国内升学。其中，毕业研究生 9 人；本科毕业生 324 人。超过 60% 的研究生升入“双一流”高校；近 50% 的本科生升入“双一流”或中国高水平大学。

表 1-12 毕业生国内升学情况

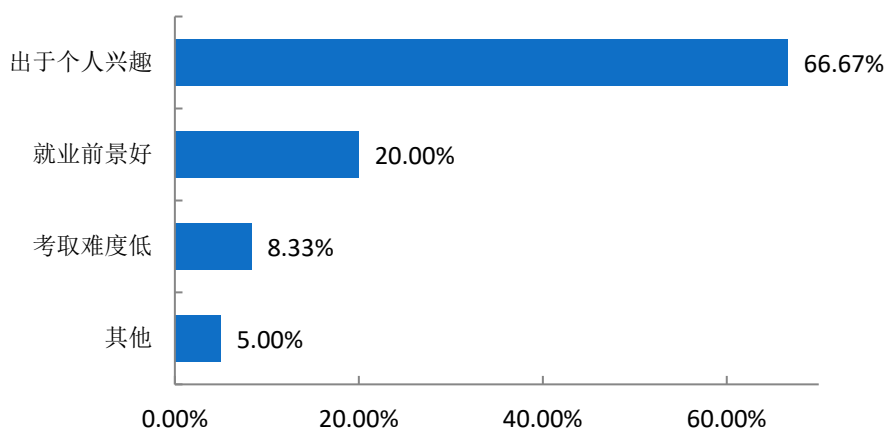
学历	“双一流”建设高校		其他中国高水平大学		本校		其余院校		重点升学高校
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比	
研究生	6	66.67%			3	33.33%			北京大学、南京大学、中山大学、中国人民大学、北京外国语大学、上海外国语大学、对外经济贸易大学、上海对外经济贸易大学、外交学院、中国政法大学、中央财经大学、大连外国语大学等。
本科生	146	45.06%	10	3.09%	82	25.31%	86	26.54%	

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

按照升学就读的专业与原所读专业是否跨一级学科，升学的 9 名毕业研究生，跨专业求学的 2 人，占毕业研究生升学总数的 22.22%。升学的 324 名本科毕业生，跨专业求学的 137 人，占本科毕业生升学总数的 42.28%。专业主要分布在政治学、教育学和文学等类别下。

毕业生跨专业升学的主要原因为“出于个人兴趣”（66.67%）。

图 1-6 升学毕业生跨专业原因分布



数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）出国（境）升学

441人出国（境）深造。其中，毕业研究生11人，本科毕业生430人。

表 1-13 毕业生出国（境）留学人数及比例

学历	人数	占比
毕业研究生	11	2.66%
本科毕业生	430	13.71%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

48人进入泰晤士报世界大学排名前100名的国（境）外高校。

表 1-14 升入泰晤士报前100名的国（境）外大学分布

泰晤士排名	学校	地区	泰晤士排名	学校	地区
10	伦敦大学学院	英国	62	华威大学	英国
20	爱丁堡大学	英国	63	慕尼黑大学	德国
27	曼彻斯特大学	英国	69	高丽大学	韩国
35	纽约大学	英国	72	大阪大学	日本
38	京都大学	日本	75	香港理工大学	中国香港
40	悉尼大学	澳大利亚	77	格拉斯哥大学	英国
41	墨尔本大学	澳大利亚	81	奥克兰大学	新西兰
43	香港中文大学	中国香港	85	延世大学	韩国
48	香港城市大学	中国香港	91	利兹大学	英国
49	伦敦政治经济学院	英国	93	谢菲尔德大学	英国
58	布里斯托大学	英国	99	诺丁汉大学	英国

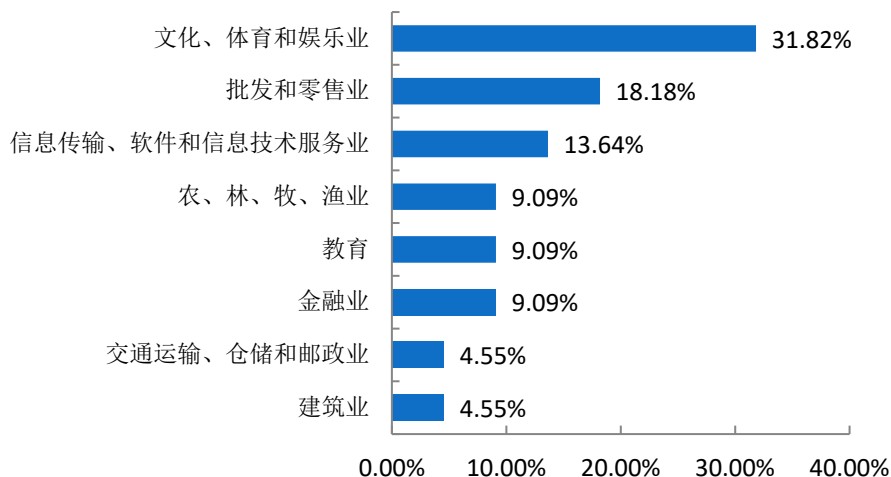
数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

出国（境）升学的441人，按照升入专业与原专业是否跨一级学科，在专业内深造的115人，占比26.08%；选择跨专业的326人，占比73.92%。专业主要分布在政治学、经济学、文学等类别下。

## 五、自主创业

毕业生中，25人自主创业，均为本科毕业生。毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”和“批发和零售业”。

图 1-7 毕业生创业行业分布



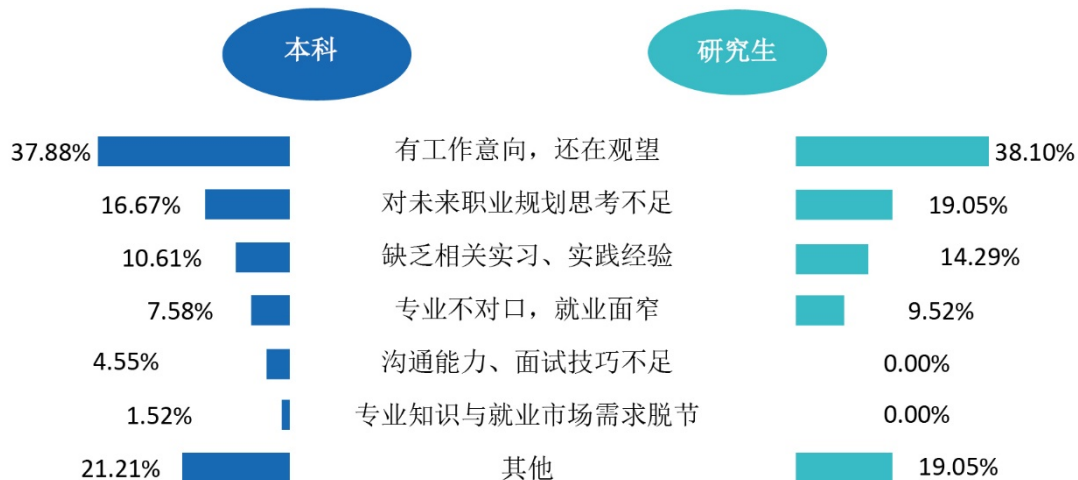
数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、未就业群体分析<sup>2</sup>

未就业毕业生 335 人，其中，毕业研究生 24 人，本科毕业生 311 人。未就业群体主要包括“不就业拟升学”、“暂不就业”、“求职中”、“拟参加公招考试”、“拟创业”五种类型。

“求职中”的毕业研究生尚未落实工作的主要原因是“有工作意向，还在观望”（38.10%），“求职中”的本科毕业生尚未落实工作的主要原因是“有工作意向，还在观望”（37.88%）。

图 1-8 尚未落实工作的原因



<sup>2</sup> 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

## 第二篇 就业市场需求分析

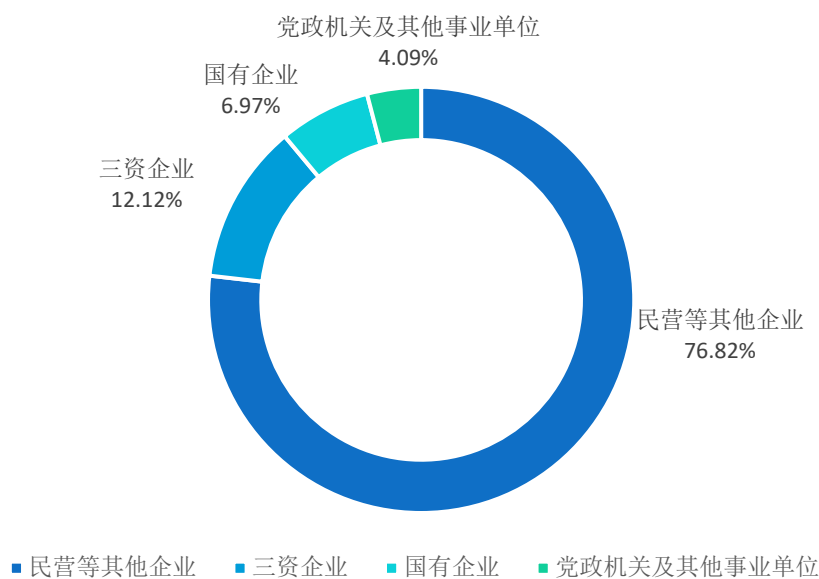
### 一、总体情况

在疫情防控常态化情况下，针对 2021 届毕业生，开展线上线下相结合的招聘模式。举办线下大型招聘会 2 场（参会企业共 288 家），用人单位及地方政法引才专场招聘会 170 余场，累计 460 余家单位进校招聘；举办春季大型、秋季大型、日语专业、软件行业等视频双选会 6 场（参会企业共 424 家）；累计发布 1320 家单位招聘信息 2335 条，提供就业实习岗位 10 万余个，供需比 1:28 以上。

### 二、发布招聘信息单位情况

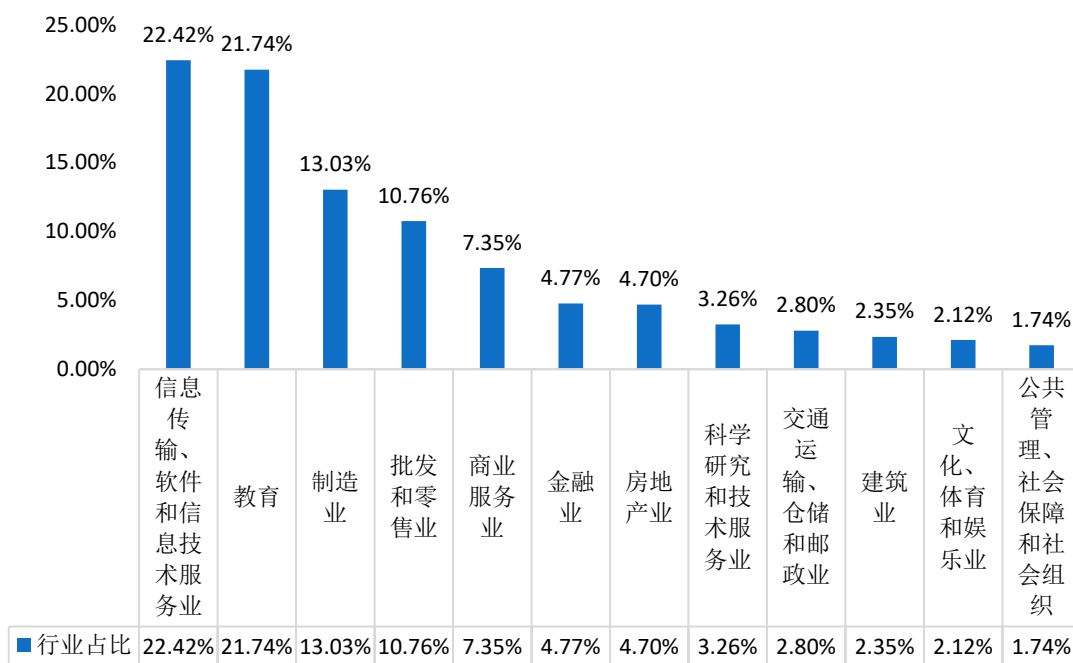
从发布招聘信息单位所属性质来看，以民营等其他企业为主，其次是三资企业。

图 2-1 发布招聘信息单位性质分布



从发布招聘信息单位所属行业来看，信息传输、软件和信息技术服务业、教育和制造业对毕业生招聘需求最旺盛。

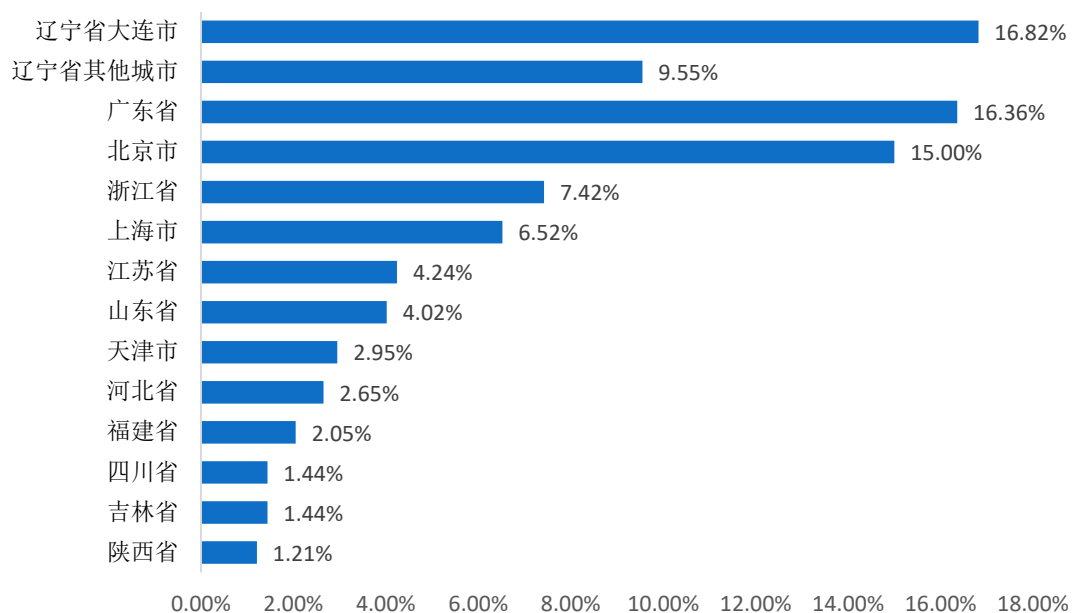
图 2-2 发布招聘信息单位行业分布



注：仅列举需求超过1%的行业。

从发布招聘信息单位所属地域来看，主要以辽宁省为主，占 26.37%。广东、北京、浙江、上海、江苏等经济发达地区的需求较全国其他省市地区旺盛。

图 2-3 发布招聘信息单位地域分布



注：仅列举需求超过1%的地区。



### 三、校园招聘活动时间分布

从秋季学期招聘情况来看，进校招聘单位主要集中在 9-10 月，占秋季学期招聘单位 82.72%。春季学期进校招聘单位主要集中在 3-4 月，占春季学期招聘单位 97.93%。

图 2-5 秋季学期校园招聘时间分布

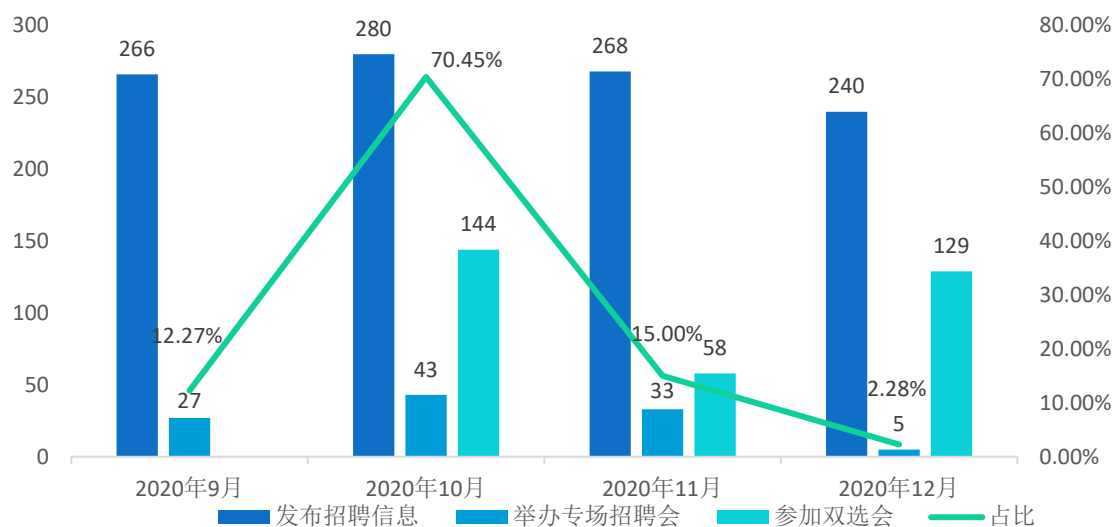
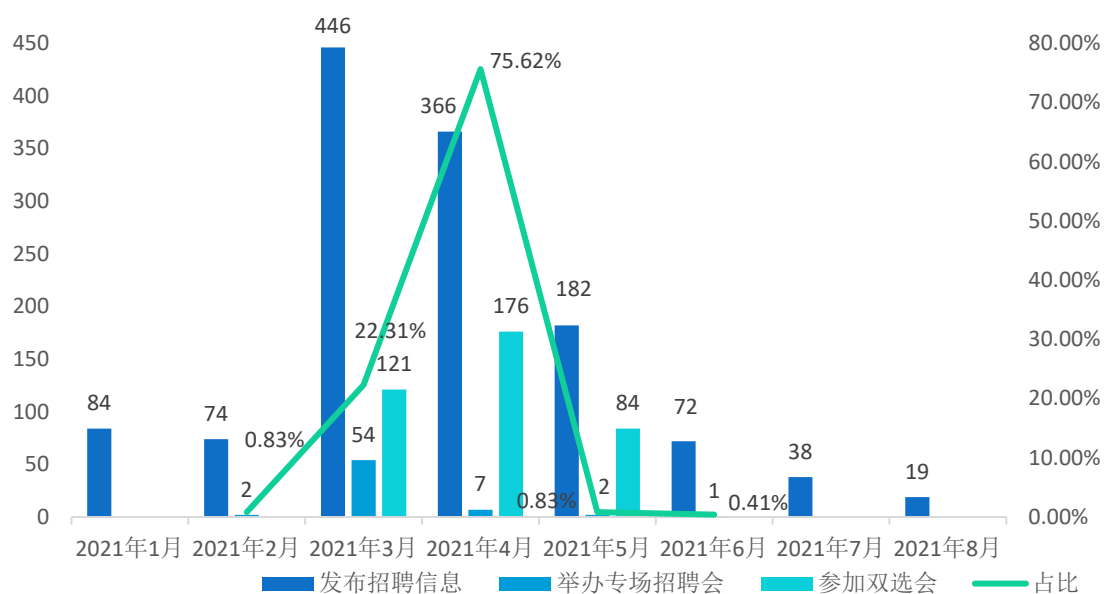


图 2-6 春季学期校园招聘时间分布

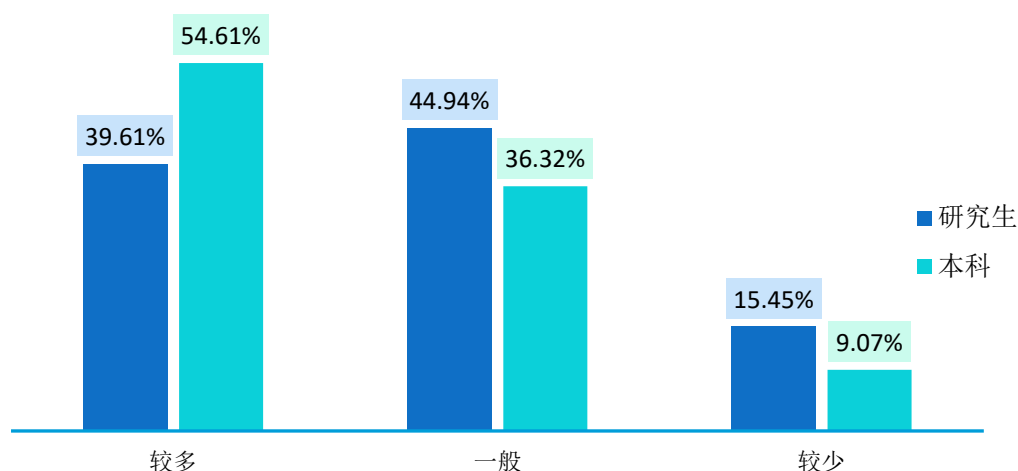


## 第三篇：就业质量相关分析

### 一、就业机会充分度

39.61%的毕业研究生认为所学专业的就业机会较多，54.61%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多。

图 3-1 毕业生对就业机会的评价



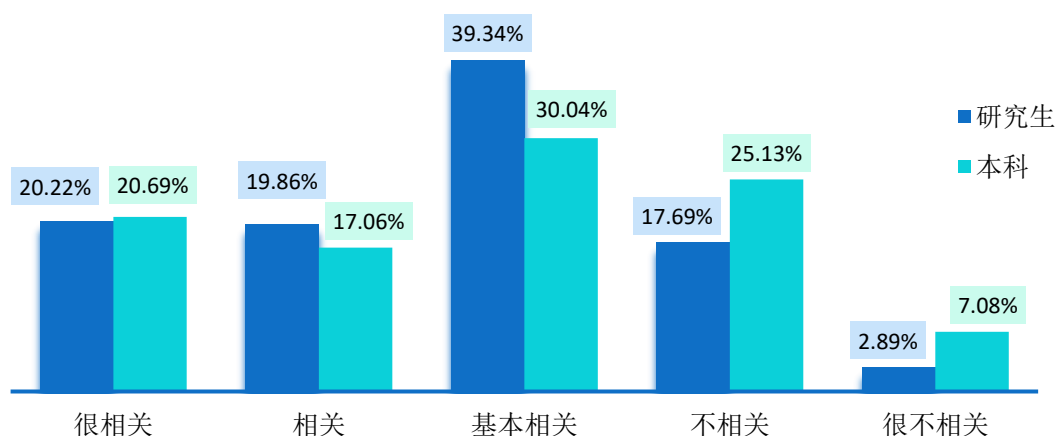
注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

### 二、专业相关度

79.42%的毕业研究生认为目前就业岗位与所学专业相关，67.79%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关。

图 3-2 毕业生专业相关度分布



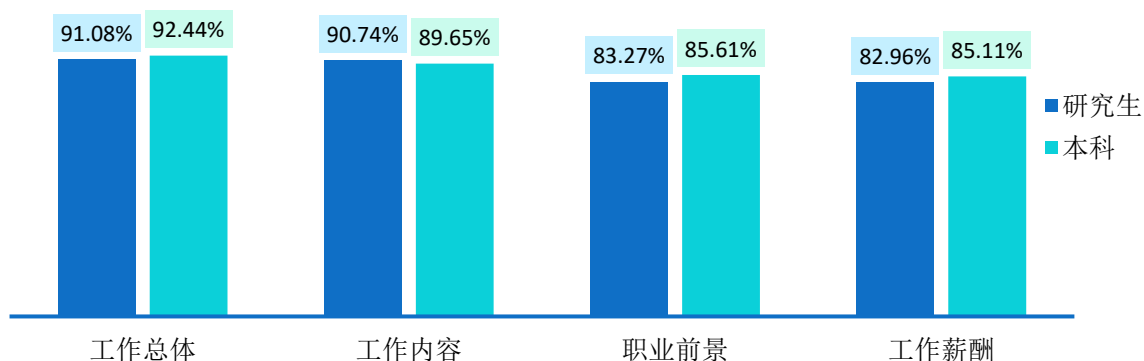
注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度<sup>3</sup>

毕业研究生对目前工作总体满意度为 91.08%；对工作内容、职业前景、工作薪酬满意度分别为 90.74%、83.27%、82.96%。本科毕业生对目前工作总体满意度为 92.44%；对工作内容、职业前景、工作薪酬满意度分别为 89.65%、85.61%、85.11%。

图 3-3 毕业生对工作满意度的评价



注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

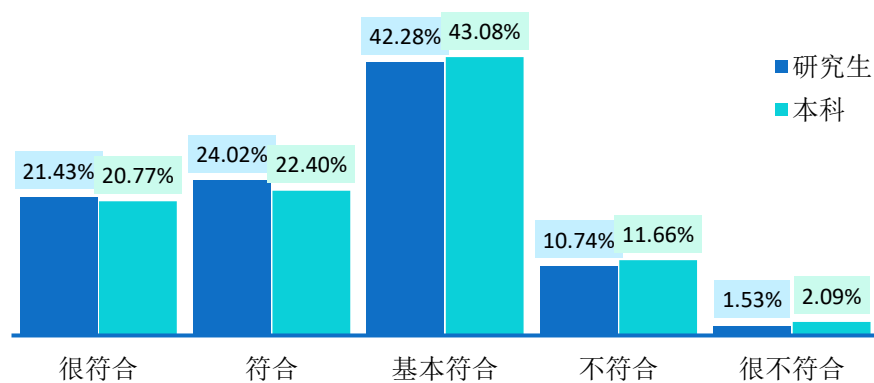
数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>3</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

## 四、职业期待吻合度

毕业研究生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 87.73%，本科毕业生职业期待吻合度为 86.25%。

图 3-4 毕业生职业期待吻合情况



注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## 第四篇：就业创业工作举措

### 一、把握提质保量内核，优化人才培养体系

#### （一）创新工作机制，以改革和实践提升培养质量

学校以提高人才培养质量为核心，创新工作机制。更新人才培养方案，出台《大连外国语大学关于进一步深化本科教学改革 全面提高人才培养质量的实施方案》《大连外国语大学关于深化新时代研究生教育改革创新 推进高质量发展的实施意见》，成立落实教学改革双“十五条”工作专班，统筹推进学校深化教学改革和创新工作，优化人才培养环境。目前，共有国家级一流本科专业建设点9个、省级一流本科示范性专业13个。新增的外交学专业和大数据管理与应用专业，均具有突出外语强化、培养新兴产业人才和高素质外事专业的专业特色；全国MTI教育教学高端论坛被中国学位与研究生教育学会转载报道，高水平研究生教育学术活动效果突出。共有62名专业学位研究生参与联合培养。推进东北亚外交外事高端人才博士培养项目建设，9名博士生参加北京大学、外交学院线上联合培养。

#### （二）践行国家战略，以开放和包容推进国际交流

学校以国家发展战略为引导，不断丰富国际交流形式和内容。新增1个国家、6个院校的校际交流合作关系，落实交流合作项目29个，派出学生109人赴国外学习，组织学生87人在国内线上学习，外籍专家68人举办讲座114场。参与教育部2021国际产学研用合作会议（大连）和2021年中国-东盟教育交流周活动等高级别外事活动9场。获批西班牙语专业中外合作办学项目，实现该领域零的突破。成立学校高层次国际化人才培养工作小组，组建高层次国际化人才及全球胜任力人才培养实验班，与海外友好院校共同组建课程及教材体系，组织75名学生分两期参与项目学习。

开展国家留学基金委公派留学项目工作，完成包含国家公派高级研究学者、访问学者、博士后项目等在内的7大类27个子项目的遴选、审核及申报工作，申报97人，获批72人，派出学生55人。学校是辽宁省孔子学院合作大学联盟理事长单位，是10所海外孔子学院的中方承办院校，数量居全国第5，省属高校首位。在我校揭牌成立

全国首个“国际中文教育实践与研究基地”，承办中方院长及师资培训4次，为学校150余名学生提供实习岗位。国际交流合作模式的多元化，推动了学校开放办学的高质量发展，更为学生实践和就业搭建了国际化平台。

### （三）对接行业需求，以合作和共赢深化校企合作

学校依托“辽宁省‘一带一路’人文交流与语言产业校企联盟”，积极探索和开展订单式校企联合共同育人模式。与埃森哲共建的大数据产业学院，成为辽宁省教育厅首批认定的普通高等学校现代产业学院；与南航集团联合开展“明珠之蓝”外语类特长乘务员订单式培养，联合培养班中有8名毕业生最终与公司签订就业协议。签订2个专业学位授权领域、4个订单式人才培养协议。向中央党史与文献研究院派出14名研究生进行线上联合培养。

推进人才培养与行业需求无缝对接，打造协同育人机制。建有7个“大连外国语大学大学生校外实践教育基地”；推进政产学研用一体化实习实践平台建设，获得辽宁省专业学位研究生联合培养示范基地2个。向6个研究生校外实习基地派出71名研究生进行实习实践。

## 二、围绕充分高质就业，健全工作机制体制

学校围绕充分高质量就业工作目标，不断完善工作机制体制。继续实施就业工作“一把手”工程，切实发挥校院“两级”就业工作领导小组作用，深入落实“三包”就业责任制，加强省、校、学院、班级“四级联动”，成了“全校重视就业、全员参与就业、全程促进就业”的“三全”工作格局。发布《2021年促进毕业生就业创业工作实施意见》，成立就业状况布点监测工作领导小组和就业工作专班。召开2次常委会，6次校长办公会听取审议毕业生就业工作议题。召开学校2021年就业创业工作会议及推进会近10次。评选并表彰就业先进集体、先进个人。深化“校内自查、第三方核查、毕业生核验”三位一体的毕业生就业数据质量监管机制。确保就业数据真实有效，顺利完成教育部2021年就业状况布点监测工作。



### 三、聚力战疫防疫大局，护航精准施策服务

学校面对疫情防控常态化的实际情况，全面贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，稳定毕业生就业局面的同时，用心用情做好就业服务和管理。针对大连“11·03”疫情，发布《大连外国语大学关于2021年秋季学期线上开展就业相关工作安排的通知》等文件，努力把疫情对毕业生就业的影响降到最低。

为毕业生特殊时期充分高质量就业保驾护航。作为辽宁省首批开展就业见习工作的高校，为88名毕业生提供最长3个月的校内外就业见习机会，在实践中提升学生就业能力。线上线下相结合，与相关职能部门联合，为毕业年级辅导员开展12场次培训和答疑，提高就业工作人员业务水平。建立“2021届毕业生未就业情况台账”，并实施动态管理。建立“2021届重点群体毕业生台账”，对我校6名辽宁省贫困家庭毕业生给予1000元就业补助，帮助我校2021届47名毕业生获得每人1000元的大连市高校毕业生求职创业补贴，上述毕业生100%就业。通过“大外就业电子信箱”、热线电话一对一为2721人次应往届毕业生提供业务咨询、手续办理和材料邮寄等服务，为毕业生就业提供便利。

### 四、擦亮情怀引领底色，服务国家地区战略

学校积极培育以“合理规划、完善自我、突出特色、积极就业、到祖国最需要的地方建功立业”为核心的就业文化。多途径宣传重点区域、领域就业创业相关政策和指导69条，点击量7.2万。践行青春报国，投身军旅7人；扎根基层21人，其中，西部计划3人，三支一扶3人，社区工作者2人，选调生13人。近70%的毕业生在国家区域发展战略地区<sup>4</sup>落实毕业去向，其中，在东北地区1391人，京津冀地区268人，长江经济带地区401人，粤港澳大湾区262人，西部大开发地区145人。近20%的毕业生服务新兴、重点行业，其中，战略性新兴领军企业100强的65人，在“十

<sup>4</sup> 《2021政府工作报告》中提到：“优化区域经济布局，促进区域协调发展……扎实推动京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展……推动西部大开发形成新格局，推动东北振兴取得新突破，促进中部地区加快崛起，鼓励东部地区加快推进现代化...”。

四五”期间国家重点行业 633 人，在辽宁省第一批认定的高新技术企业的 8 人。充分发挥外语学科优势，积极投身国际舞台，到国际组织实习或任职 9 人。

## 五、拓宽双线引岗渠道，升级就业市场结构

发挥校园招聘主渠道作用，线上线下双模式推送就业岗位。制定《关于开展 2021 年校园招聘活动的通知》等文件，为疫情防控常态化背景下的校园招聘活动提供制度保障。按照教育部和辽宁省文件要求，举办“就业促进周”和“校园招聘月”活动。根据专业行业特点，重点推荐毕业生参加教育部“24365 校园招聘服务”活动、国资委“国聘行动”等招聘活动 40 余场次。与 9 市地 6 家第三方机构合作举办线上双选会 22 场次。充分运用信息化手段，首次举办“企业空中 open day”、“寒假线上求职不停歇，就业服务不打烊”等活动。

强化校外就业市场，开拓国家重要行业和新兴领域就业新空间。回访 5 省市地区 31 家单位，开拓小米集团等 17 家单位。主动对接腾讯等互联网行业公司、艾昆纬等医疗健康行业公司、快手等短视频行业公司以及特斯拉等新能源汽车行业公司共 30 余家，挖掘就业岗位 5000 余个。进一步深化校企合作，与 118 家单位开展校企供需对接，全年新建宁波豪雅进出口集团有限公司等就业基地 34 个。

## 六、聚焦实践体系建设，深耕就业指导品牌

继续按照教育部要求，在开齐开全《职业生涯与发展规划》《创业基础》《就业指导》三门通识必修课的基础上，另开设 18 门创新创业教育选修课；不断加强专兼职教师队伍建设，教师参加课程思政系列培训、线上教学手段提升等讲座和培训 21 场；牵头组成 16 人编写团队，分类别系统介绍作为外语外贸院校毕业生毕业后的各种可能去向，已申报 2021 年全国高校就业创业特色教材课题。

以“大学生涯全覆盖，课内课外互补充，广度深度均兼顾，普适性针对性相结合”为特点，以品牌实践活动为依托，以学生就业与职业发展联合会、“大外学生就业”微信公众号、服务号和新版就业信息网等网络平台为抓手，为学生提供分类别、分层次、针对性指导，线上线下相结合，培训比赛相结合，演练实战相结合。举办的“求职备战季”“生涯规划-实战节”系列主题实践活动，通过“模拟招聘会大赛”等 18

个子活动，联合 100 余家重点用人单位、1000 余人次校内外主讲人，累计对全校 4 万余人次进行就业指导。重视毕业生就业创业典型选树工作，举办首届“闪亮的日子”就业创业典型征集赛，选送毕业生参加各级就业创业典型评选，其中，入选国家级 1 人，入选省级 2 人，入选市级 1 人。

## 七、突出思创育人导向，增强创新创业活力

学校深入开展“青年红色筑梦之旅”活动，探索思创融合育人课程思政建设新局面，组织开展“学党史办实事，助力乡村振兴”创新创业调研活动，29 个项目获批立项，将深入乡村地区，助力乡村振兴。大学生创新创业训练计划项目再创新高，获得国家级立项 46 项、省级立项 93 项、校级立项 287 项。经过深入指导，学生在参加“互联网+”等创新创业类比赛中，共有 194 人次获得省级以上奖励。

组织开展 2021 届毕业生创新创业服务活动，实行“线上指导、线下实践”的模式，实施“五个一”计划，针对 31 名学生创业指导、入驻孵化基地等方面的服务需求提供了一对一指导。依托创新创业导师工作室，遴选出 15 个项目入驻学校大学生创新创业孵化基地，系统开展实践训练。自主创业的 25 名 2021 届毕业生中，入孵 1 人，实体创业 13 人，网络创业 11 人。

## 第五篇：对教育教学的反馈

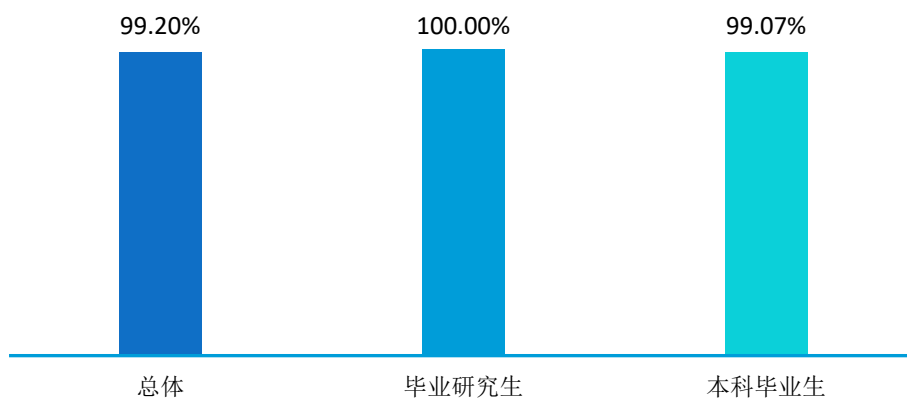
### 一、毕业生调研反馈

#### （一）毕业生对人才培养的评价

##### 1. 母校满意度

毕业生对母校总体满意度为 99.20%。毕业研究生满意度为 100%，本科毕业生满意度为 99.07%。

图 5-1 毕业生对母校满意度



注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

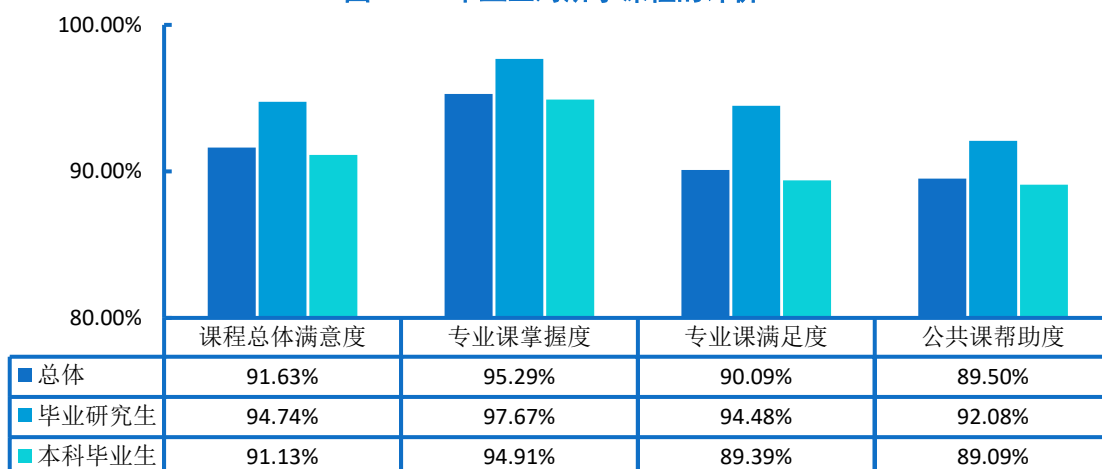
数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

##### 2. 教育教学评价

###### （1）对所学课程的评价

毕业生对所学课程总体满意度为 91.63%，对专业课掌握度、专业课满足度、公共课帮助度满意度均达到 89%以上。

图 5-2 毕业生对所学课程的评价



注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

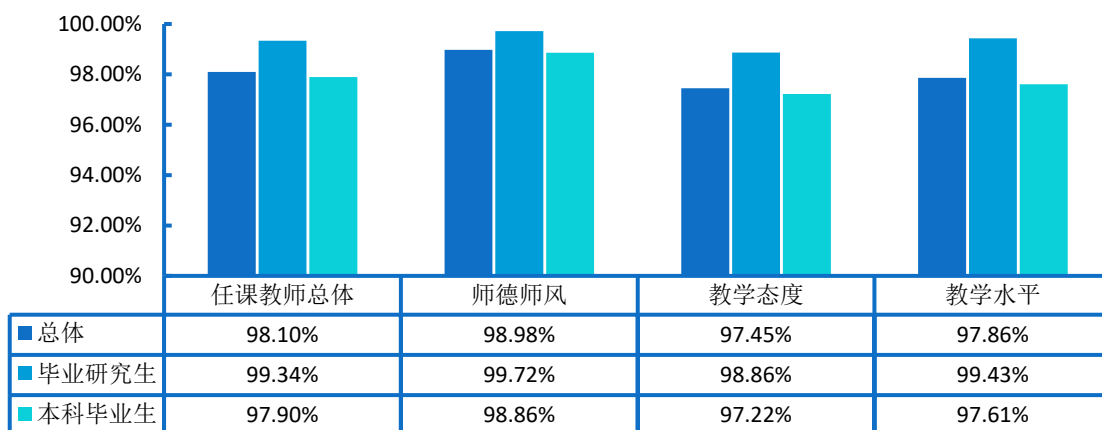
2.课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## (2) 对任课教师的评价

毕业生对任课教师总体满意度为 98.10%，对师德师风、教学态度、教学水平满意度均达到 97%以上。

图 5-3 毕业生对任课教师的评价



注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

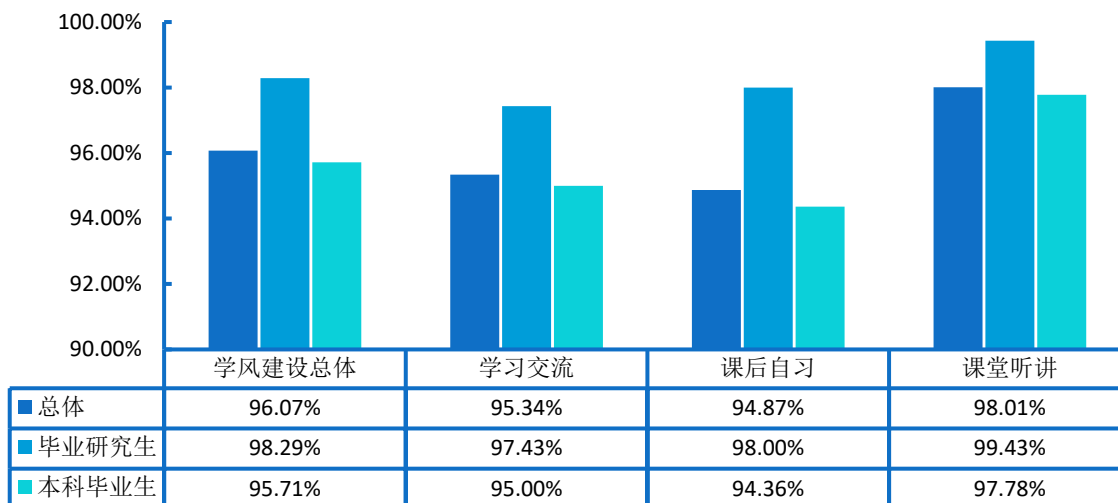
2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

### （3）对母校学风建设的评价

毕业对母校学风建设总体满意度为 96.07%，对学习交流、课后自习、课堂听讲满意度均达到 94%以上。

图 5-4 毕业生对学风建设的评价



注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

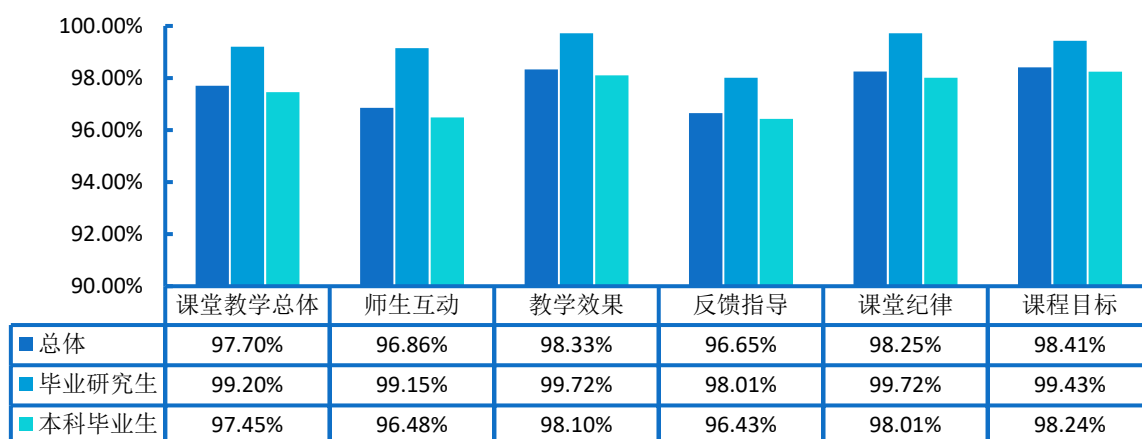
2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

### （4）对课堂教学的评价

毕业生对任课教师总体满意度为 97.70%，对师生互动、教学效果、反馈指导、课堂纪律、课程目标满意度均达到 96%以上。

图 5-5 毕业生对课堂教学各方面评价的分布



注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

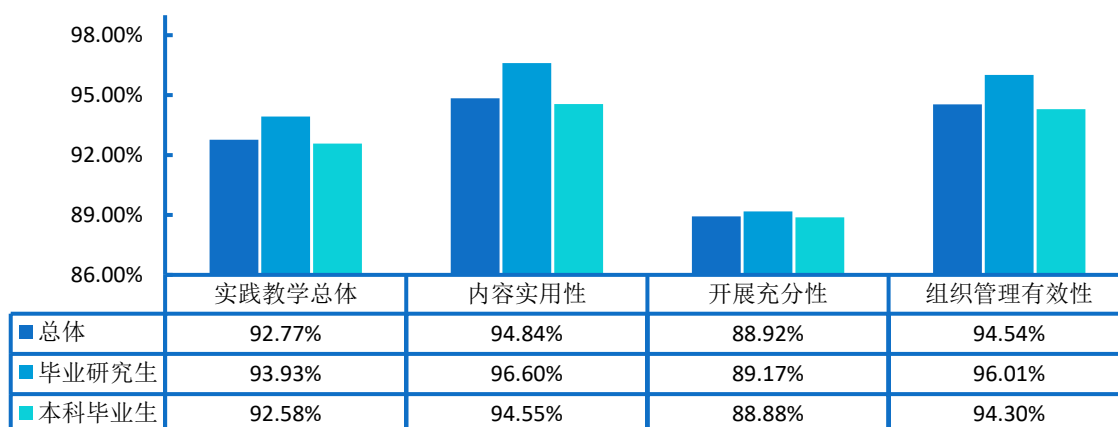
2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

### (5) 对实践教学的评价

毕业生对母校实践教学总体满意度为 92.77%，对内容实用性、开展充分性、组织管理有效性满意度均达到 88%以上。

图 5-6 毕业生对实践教学的评价



注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

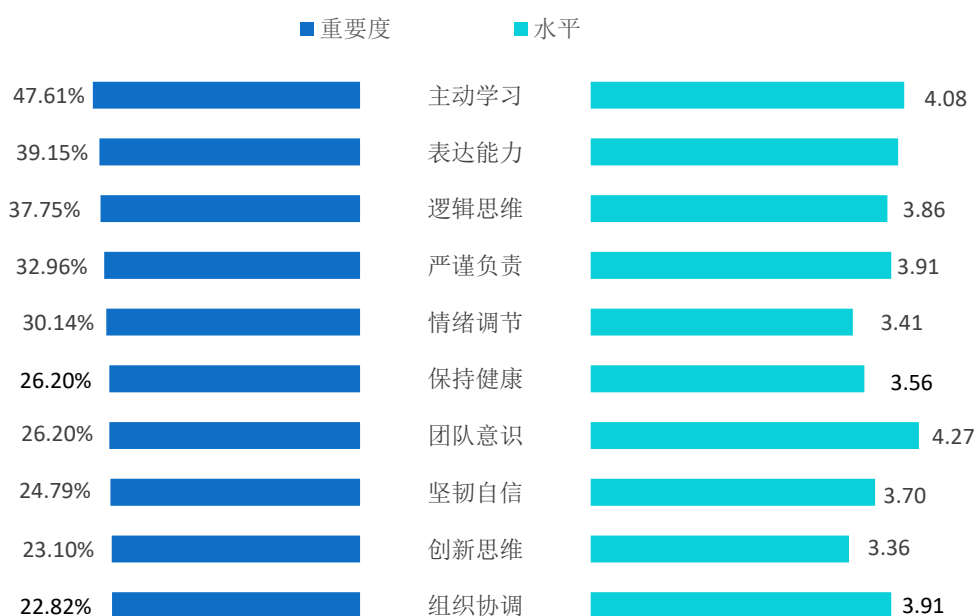
2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.基础能力素质评价

毕业研究生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、逻辑思维、严谨负责、情绪调节、团队意识、保持健康、坚韧自信、创新思维和组织协调；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.36 分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.27 分和 4.08 分。

图 5-7 毕业研究生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

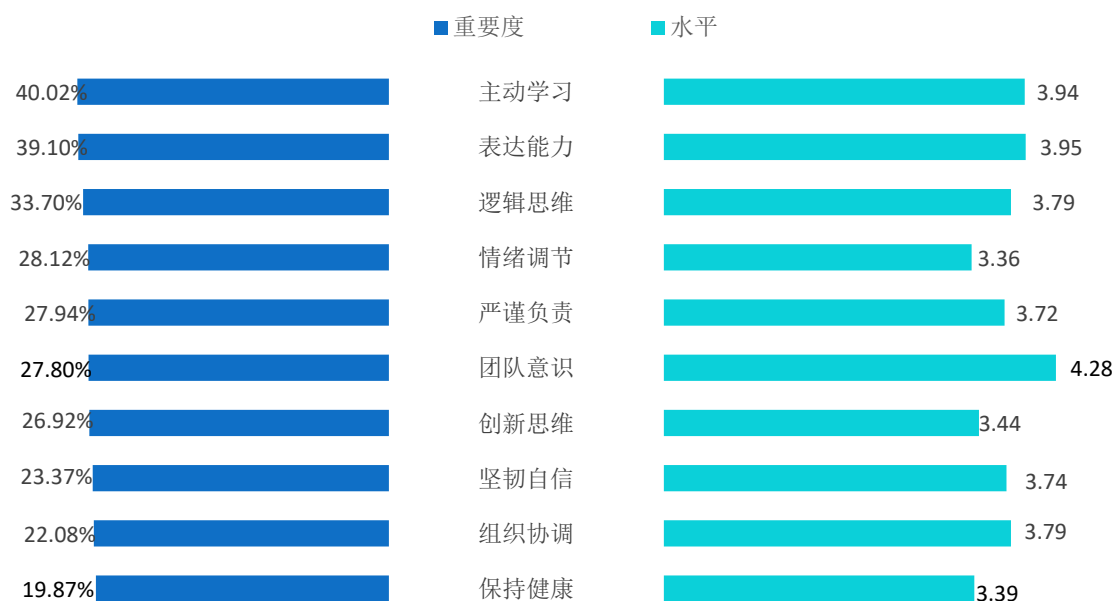


数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、逻辑思维、情绪调节、严谨负责、团队意识、创新思维、坚韧自信、组织协调和保持健康；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.36 分及以上；其中“团队意识”和“表达能力”的水平相对较高，均值分别为 4.28 分和 3.95 分。



图 5-8 本科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

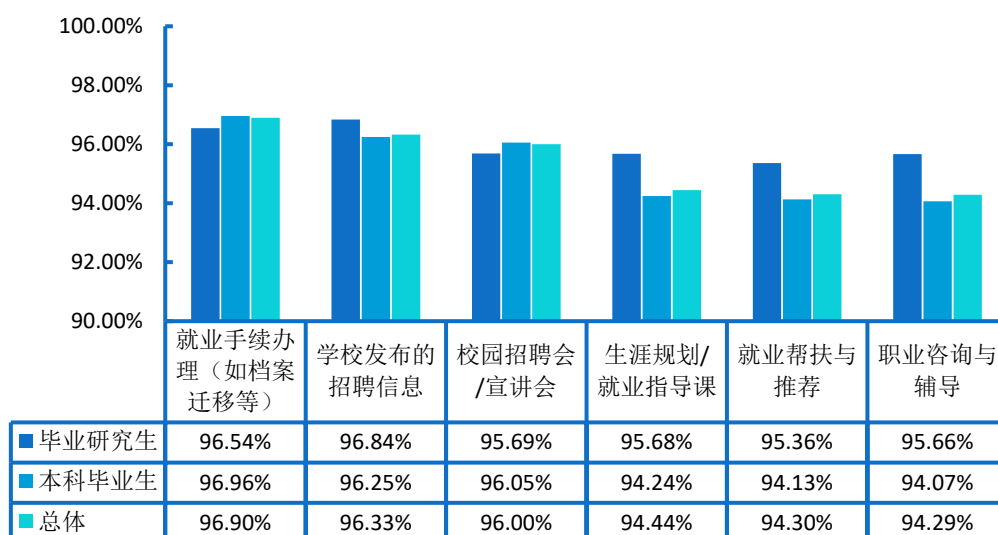


数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）毕业生对就业教育/服务的反馈

毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94%以上；其中满意度最高的三方面是就业手续办理（如档案迁移等）、学校发布的招聘信息和校园招聘会/宣讲会。

图 5-9 毕业生对学校就业教育/服务的评价



注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

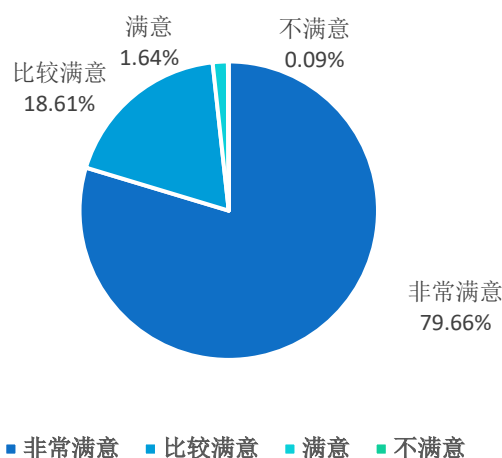
数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、用人单位反馈

### （一）用人单位对学校就业服务满意度

用人单位对学校就业服务工作整体满意度较高，对毕业生就业指导、校园招聘、招聘会组织、毕业生推荐工作满意度均为 100%，对招聘信息发布、就业派遣手续办理服务满意度均在 99%以上。

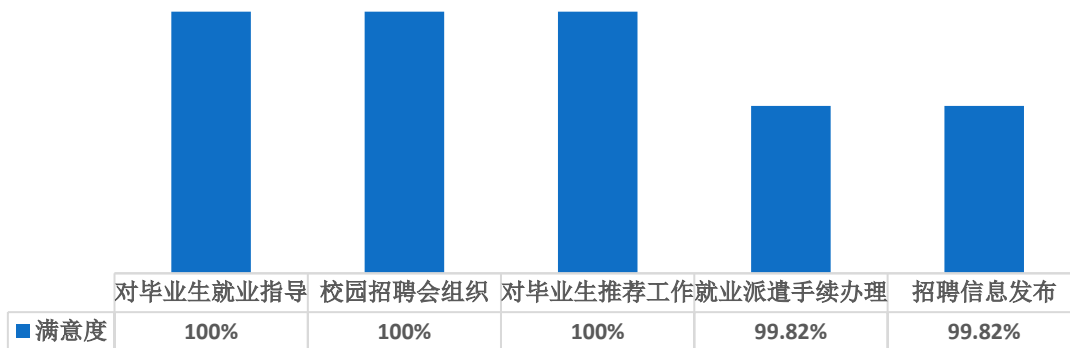
图 5-10 用人单位对学校就业服务工作整体满意度



注：评价维度包括“非常满意、比较满意、满意、不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的单位数量占问卷总数量的比例。

数据来源：云就业平台 2021 年用人单位需求及毕业生质量调查。

图 5-11 用人单位对学校各项就业服务工作整体满意度



注：评价维度包括“非常满意、比较满意、满意、不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的单位数量占问卷总数量的比例。

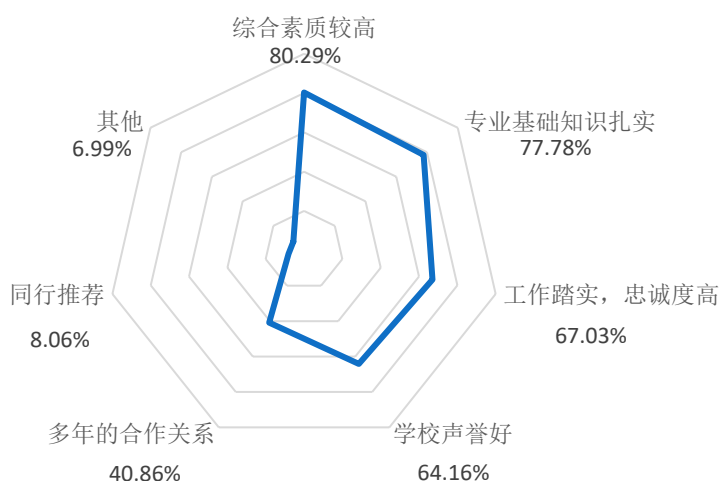
数据来源：云就业平台 2021 年用人单位需求及毕业生质量调查。

## （二）用人单位对毕业生总体评价

### 1.用人单位选择我校毕业生原因

用人单位选择我校毕业生原因排名前三位的是综合素质较高，占 80.29%；专业基础知识扎实，占 77.78%；工作踏实，忠诚度高，占 67.03%。

图 5-12 用人单位选择我校毕业生原因

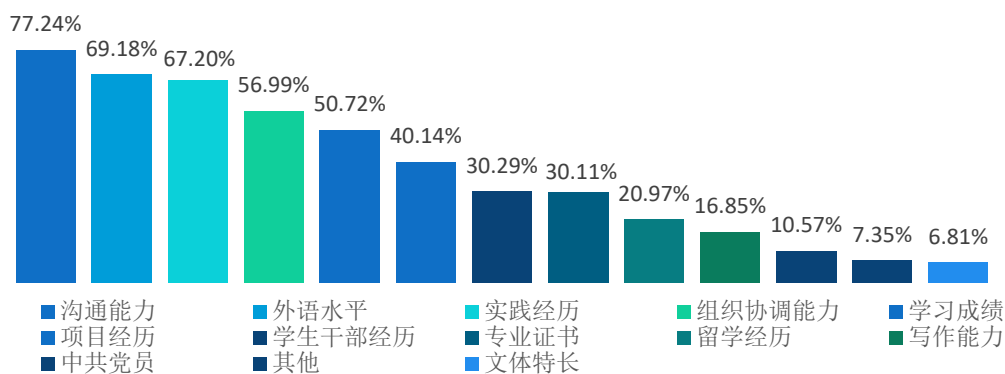


注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：云就业平台 2021 年用人单位需求及毕业生质量调查。

用人单位招聘我校毕业生更重视其沟通能力、外语水平、实践经历、组织协调能力和学习成绩，其次是项目经历、学生干部经历和专业证书。

图 5-13 用人单位招聘我校毕业生优先考虑因素



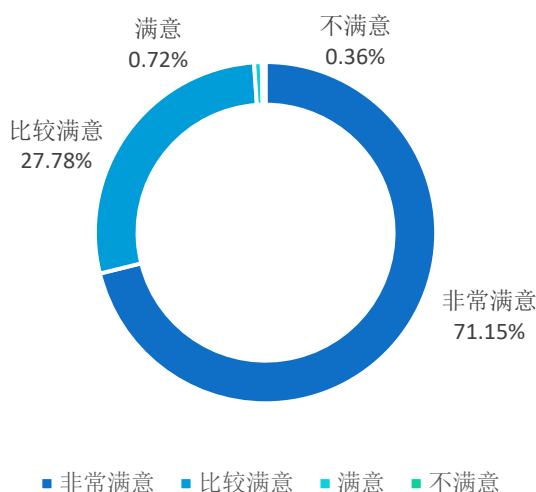
注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：云就业平台 2021 年用人单位需求及毕业生质量调查。

## 2.用人单位对我校毕业生及人才培养评价

用人单位对我校毕业生的总体满意度较高，占99.64%。其中对人才培养整体水平、毕业生的专业知识与技能、毕业生在工作实践中知识更新及创新能力、毕业生的团队意识与合作精神的满意度均达到99%以上。

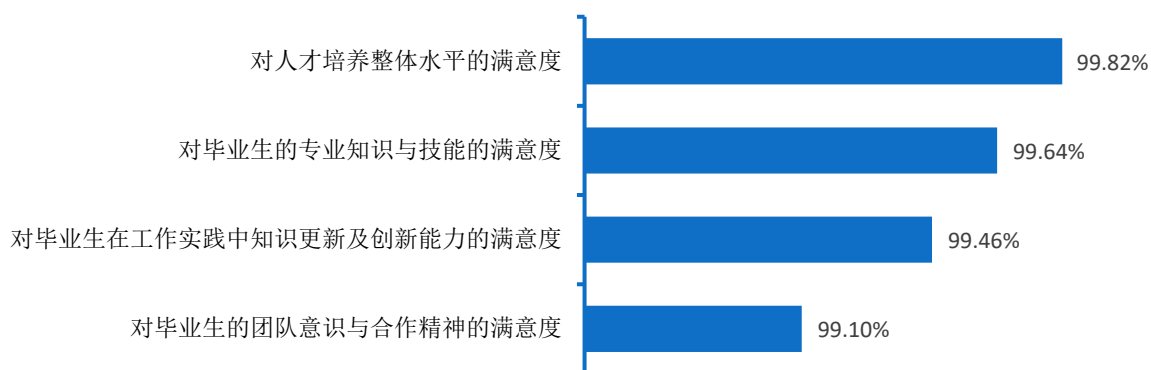
图 5-14 用人单位对我校毕业生总体满意度



注：评价维度包括“非常满意、比较满意、满意、不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的单位数量占问卷总数量的比例。

数据来源：云就业平台 2021 年用人单位需求及毕业生质量调查。

图 5-15 用人单位对我校毕业生及人才培养评价



注：评价维度包括“非常满意、比较满意、满意、不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的单位数量占问卷总数量的比例。

数据来源：云就业平台 2021 年用人单位需求及毕业生质量调查。

## 第六篇：就业典型案例

2021 届毕业生在校期间积极践行以“合理规划、完善自我、突出特色、积极就业，到祖国最需要的地方建功立业”为核心的校园就业文化，具有正确的就业观和择业观，涌现出一批就业先进典型，展现了当代大学生良好的精神风貌。

### （一）选择使命担当，砥砺奋进正当时

唐炎，亚非语言学院本科毕业生，现就职于外交部。唐炎在大学期间学习刻苦，成绩优异，获得国家奖学金和多次校级综合奖学金。在校期间，他积极参加各类比赛和校园活动，在学习中充实自己，在实践中磨练自己，获得“永旺杯”多语种全国口译大赛阿拉伯语交传组和全国大学电子商务“创新创业”挑战赛辽宁省三等奖等荣誉，担任 2018 年度“汉语桥”伊拉克大学生夏令营和突尼斯友好协会冬令营志愿者。大一时唐炎就主动关注国际时事，学习外交外事知识，对投身具有神圣使命和担当的外交事业充满热情与向往。经过不懈努力，2019 年他通过选拔，获得国家留学基金委公派埃及开罗大学留学资格，回国完成学业后正式入职外交部。

### （二）心怀感恩之情，扎根西部献青春

王毓鹏，商学院本科毕业生，通过“西部计划”项目现服务于新疆维吾尔自治区塔城地区托里县发展和改革委员会。王毓鹏在大学期间曾获国家励志奖学金和助学金，获批校级大创项目。虽然家庭困难，但他勤奋好学，踏实肯干，积极参加校外实习和校内勤工助学，时刻要求自己付出更多努力。在国家、学校的培养和资助下，他胸怀感恩之心，完成学业后立志扎根基层，到西部去，到祖国最需要的地方建功立业。当踏上西部热土后，王毓鹏曾自豪地对学弟学妹说：“我为成为一名西部计划志愿者而感到骄傲，在接下来的工作中我会一直扎根基层，勇担使命，以实际行动回报国家和母校的培养”。

### （三）明确目标规划，厚积薄发稳向前

吴立冬，英语学院本科毕业生，现已推免至中国人民大学。吴立冬曾多次获省级奖学金和校级一等奖学金，被评为辽宁省优秀毕业生。大一入学时，争取保研名额成为她明确的奋斗目标，并朝着这个方向不断努力。她勤于钻研，主持国家级、参与省级全国大学生创新项目各一项，并发表学术论文两篇；热情参与学生工作，当选班级团支书后带领团支部获评校级优秀团支部，担任辅导员老师助理期间出色协助老师完成日常工作。为了更好地将理论与实践相结合，她在大连理工大学出版社等单位实习，在中国国际数字和软件服务交易会等活动中担任翻译志愿者。优异的专业成绩，丰硕的科研成果，多彩的校内外经历，让她最终实现目标，获得了推免名额。

### （四）坚定理想追求，求学异国终圆梦

王超群，韩国语学院本科毕业生，现就读于韩国首尔大学。身为中共党员，王超群品学兼优，担任学院分团委学生会主席，每年均获得校级综合奖学金，被评为辽宁省优秀毕业生和优秀学生干部。她积极参加校内外活动，担任韩国文化院“四物农乐”活动组负责人和韩国仁川大学孔子学院暑期志愿者，并作为学生代表赴韩参加韩国祥明大学人文交流活动。成绩优异的她放弃保研资格以及实习期间获得的转正机会，只为完成自己的求学梦想。她不断充实自己，多方面准备，最终凭借扎实的语言基础和优秀的个人能力，一举斩获韩国首尔大学和成均馆大学的录取资格，并于2021年9月选择在首尔大学攻读韩国语教育专业硕士学位。

### （五）弘扬创业精神，谱写人生新诗篇

陈奕琳，国际艺术学院本科毕业生，现留连自主创业橘皮设计工作室。陈奕琳学习成绩优异，曾多次获得国家级和校级综合奖学金，被评为校级优秀毕业生和优秀团干部。她积极实践并创立设计工作室，将专业知识化为现实生产力，为央视新闻“沿着高速看中国”栏目绘制宣传海报，展现中国速度；参与摄制辽宁共青团“百万青少年共在线”大型情景主题云团课，传承雷锋精神；为欧洲客户设计中国茶叶品牌包装，讲好中国故事。在校期间，她发挥自身专业特长，负责编辑校刊与大外团委公众号。

毕业后，陈奕琳选择留在大连，利用自己“艺用外语”特色的专业优势服务大连文化产业，继续弘扬民族创新创业精神，为中国设计发声。

## （六）把握时代机遇，职在民企赢未来

民营企业是我校毕业生签约就业主渠道，越来越多优秀毕业生投身到民营经济建设发展中，成为就业先锋。孟庆伦，俄语学院本科毕业生，学校第十三届学生就业与职业发展联合会主席，三年就业类学生组织工作的磨炼，出国留学后语言能力的提升，徐工和美的等名企实习实践的经验累积助力他成为近三年我校俄语专业就职于华为技术有限公司客户经理岗位的第一人；谢鹏远，新闻与传播学院本科毕业生，在人民网、中央电视台、半岛晨报等多家媒体单位从事文字编辑实习工作，获悉招聘信息后他虚心请教，积极准备，最终成功签约大连港口设计研究院有限公司行政助理岗位；杨非凡，欧洲语言学院毕业研究生，大连市优秀毕业生，凭借丰富的社会实践经历、过硬的专业水平和综合能力、熟练的面试技巧成功签约浙江横店进出口有限公司外贸业务员岗位。心之所向，终见曙光，一场场实战磨炼让他们成功跨入自己心仪单位，利用所学知识为民营企业的发展贡献一份力量。





# 崇德尚文 兼收并蓄

