

沈阳理工大学

2021 届本科毕业生就业质量年度报告

沈阳理工大学招生就业处 编

沈阳理工大学 2021 届本科毕业生就业质量年报

主 编：舒启林

副主编：李剑锋 韩冰 王 博

编 委：刘大维 柳伟 高志达 闫俊杰

沈阳理工大学招生就业处

2021 年 12 月

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	4
总体结论.....	6
一、毕业生毕业去向及落实率	6
二、就业分布	6
三、就业质量	7
四、对人才培养的评价	8
五、对就业教育/服务的评价	8
第一篇：毕业生就业基本情况.....	11
一、规模与结构	11
（一）总体规模	11
（二）结构分布	12
二、毕业去向及落实率	13
（一）总体毕业去向及落实率	14
（二）各院系毕业去向落实率	15
（三）各专业毕业去向落实率	15
三、社会贡献度	17
（一）就业地区	17
（二）就业行业	20
（三）就业职业	20
（四）就业单位	21
四、深造与创业情况	22
（一）国内升学	23
（二）自主创业	24
五、求职过程分析	26

(一) 获取招聘信息来源	26
(二) 择业关注因素	26
(三) 求职成功途径	27
(四) 求职成功的影响因素	28
六、待就业群体分析	28
(一) 尚未落实工作的原因	29
(二) 期望就业单位	29
(三) 期望薪资	30
(四) 需要提升的就业能力	31
第二篇：就业创业工作举措.....	33
一、落实就业工作主体责任，实施就业“一把手工程”	33
二、制定工作方案，全面保证线下招聘会进行	34
三、加强管理服务，全面保障线下招聘学生安全	34
四、提升就业质量，重点加强就业市场建设	35
五、落实政策性岗位，设置科研助理岗位	35
六、聚焦就业帮扶，加强重点群体全面就业	36
第三篇：就业质量相关分析.....	38
一、就业机会充分度	38
二、专业对口度	41
三、工作满意度	44
四、毕业生发展成长度	47
(一) 职业期待吻合度	47
(二) 工作稳定性	48
第四篇：就业发展趋势分析.....	50
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	50
二、近三年就业地区变化趋势	50
三、近三年就业行业变化趋势	51

四、近三年就业单位变化趋势	52
第五篇：毕业生对学校的评价.....	55
一、毕业生对人才培养的评价	55
（一）母校满意度	55
（二）教育教学评价	56
（三）基础能力素质	59
二、毕业生对就业教育/服务的评价	60
第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价	63
一、对毕业生的评价	63
二、对学校招聘服务的评价	65
结 语	67

图表目录

图 1	2021 届本科毕业生毕业去向分布	6
图 2	2021 届本科毕业生就业分布	7
图 3	2021 届本科毕业生就业质量分析	7
图 4	2021 届本科毕业生对人才培养的评价	8
图 5	2021 届本科毕业生对就业教育/服务的评价	9
图 1-1	2021 届本科毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	11
表 1-1	2021 届本科毕业生院系及专业分布	12
表 1-2	2021 届本科毕业生毕业去向分布	14
图 1-2	2021 届各院系毕业生毕业去向落实率	15
表 1-3	2021 届各专业毕业生毕业去向落实率	15
图 1-3	2021 届本科毕业生主要就业省份分布	18
表 1-4	2021 届本科毕业生中西部就业情况分布	18
图 1-4	2021 届本科毕业生省内主要就业城市分布	19
图 1-5	2021 届省内生源毕业生就业地区分布	19
图 1-6	2021 届省外生源毕业生就业地区分布	19
图 1-7	2021 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布	20
图 1-8	2021 届本科毕业生就业量最大的前十个职业分布	21
图 1-9	2021 届本科毕业生就业单位性质分布	22
图 1-10	2021 届本科毕业生选择升学的主要原因	23
图 1-11	2021 届本科毕业生升学专业与原专业相关性分布	23
图 1-12	2021 届本科毕业生跨专业升学原因分布	24
图 1-13	2021 届本科毕业生创业行业	24
图 1-14	2021 届本科毕业生所学专业对创业的帮助度	25
图 1-15	2021 届本科毕业生创业困难分布	25
图 1-16	2021 届本科毕业生获取招聘信息的来源	26
图 1-17	2021 届本科毕业生择业过程中关注的因素	27

图 1-18	2021 届本科毕业生求职途径分布	28
图 1-19	2021 届本科毕业生求职成功的影响因素	28
图 1-20	尚未落实工作的原因	29
图 1-21	求职单位期望	30
图 1-22	求职薪资期望	30
图 1-23	需要提升的就业能力分布	31
图 3-1	2021 届本科毕业生对就业机会的评价	38
图 3-2	2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价	39
表 3-1	2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价	39
图 3-3	2021 届本科毕业生专业对口度分布	41
表 3-2	2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布	41
表 3-3	2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布	42
图 3-4	2021 届本科毕业生对工作满意度的评价	44
表 3-4	2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价	44
表 3-5	2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价	45
图 3-5	2021 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度	47
图 3-6	2021 届本科毕业生职业期待吻合情况分布	48
图 3-7	2021 届本科毕业生离职情况分布	48
图 4-1	2019-2021 届本科毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化	50
图 4-2	2019-2021 届本科毕业生就业地区分布	51
图 4-3	2019-2021 届本科毕业生主要就业行业分布	52
图 4-4	2019-2021 届本科毕业生主要就业单位分布	53
图 5-1	2021 届本科毕业生对母校的满意度	55
图 5-2	2021 届本科毕业生对所学课程的评价	56
图 5-3	2021 届本科毕业生对任课教师的评价	57
图 5-4	2021 届本科毕业生对母校学风建设的评价	57
图 5-5	2021 届本科毕业生对课堂教学的评价	58
图 5-6	2021 届本科毕业生对实践教学的评价	59

图 5-7	2021 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平 ..	60
图 5-8	2021 届本科毕业生对学校就业教育/服务的评价	61
图 6-1	用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度	63
图 6-2	用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度	64
图 6-3	用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度	64
图 6-4	用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度	65
图 6-5	用人单位对学校招聘服务的满意度	65
图 6-6	用人单位对学校招聘服务工作的建议	66

学校概况

沈阳理工大学前身是东北军区军工部工业专门学校，创建于 1948 年。1960 年成立沈阳工业学院，2004 年更名为沈阳理工大学。学校是辽宁省人民政府与国家国防科技工业局共建高校，是辽宁省人民政府与中国兵器工业集团公司和中国兵器装备集团公司共建高校，是教育部“卓越工程师教育培养计划”试点高校、中国政府奖学金来华留学生接收院校、国防教育特色学校、招收高水平足球运动队的高等院校。

学校占地面积 113 万平方米，校舍建筑面积 44.4 万平方米。校园内建有局域网，图书馆面积 4 万平方米，纸质藏书 143.55 万册。学生文化体育设施齐全，建有标准运动场和大学生文体中心，为学生全面发展提供了良好条件。学校建有东北地区唯一的兵器博物馆，是国家和辽宁省科普教育基地、辽宁省国防教育基地、沈阳市爱国主义教育基地、辽宁省爱国主义教育示范基地。

学校现有 16 个学院（部），58 个本科专业，形成了以“工学为重点，突出国防特色，理、工、文、经、管、艺多学科协调发展”的学科专业布局，具备完整的本、硕、博人才培养体系。学校以一流本科专业建设为引领，不断加强适应应用型人才培养需要的一流本科课程建设。现有卓越工程师教育培养计划专业 2 个，国家级一流本科专业建设点 3 个，国家级特色专业建设点 2 个，国家级综合改革试点专业 1 个，省级一流本科专业建设点 8 个，国家级一流本科课程 2 门，省级一流本科课程 47 门。现有国家级、省级大学生校外实践教育基地 18 个，省级实验教学示范中心 12 个。

学校现有教职工 1663 人，其中双聘院士 1 人，博士、硕士研究生导师 486 人，高级职称专任教师 569 人；“百千万人才工程”国家级人选、国家级教学名师、享受国务院政府特殊津贴、教育部“新世纪优秀人才”15 人次；省学术头雁、省领军人才、省特聘教授、省教学名师、省优秀教师、省“兴辽英才计划”、省“百千万人才”百人层次、省高等学校创新人才等 107 人次；省高校黄大年式教师团队 1 个，省高等学校创新团队 7 个。

学校现有各类全日制在校生 17945 人，其中本科生 15403 人，博士、硕士研究生 2542 人。有博士人才培养项目 1 个，博士后科研流动站 1 个，博士后科研工作站 1 个；建有 12 个硕士学位授权一级学科，2 个二级学科，以及电子信息、机械、材料与化工、翻译、会计、工商管理等 6 类硕士专业学位授权点。拥有国家级沈阳中俄科技合作基地、国家 863 高技术发展计划重点实验室和 1 个省级高校重大科技平台。5 个国家国防科技工业局国防特色学科，1 个辽宁省一流学科，5 个辽宁省重点学科。22 个省部级重点实验室和技术创新中心，7 个省级高等学校科研创新团队。近年来，学校针对行业和地方经济发展，不断强化特色，凝练主攻方向，不断加强人才和团队建设，做强、做大优势领域，科研实力得到明显提高，科研工作实现快速发展。“十三五”以来，学校共承担各类科研项目 1500 余项，获批国家科技重大专项、重点研发计划项目 4 项，国家自然科学基金项目 18 项，国家国防科工局、装备发展部等型号及预研项目 31 项。获批省部级以上奖项 20 项。获得授权专利 661 件，发表 SCI、EI 学术期刊论文 596 篇。

学校大力实施“开放兴校”战略，不断发挥对俄合作优势，加强与“一带一路”沿线国家的交流和合作。与俄罗斯、白俄罗斯、波兰、英国、美国、法国、德国、芬兰、加拿大、马来西亚等国家多所大学及科研院所建立了稳定的合作伙伴关系。与波兰西里西亚技术大学开展化学工程与工艺专业的中外合作办学项目获批教育部本科合作办学项目。与英国、波兰、法国等国家的大学分别开展了 4+0、2+2、3+1 等中外校际交流项目。与俄罗斯托木斯克理工大学、托木斯克国立大学、圣彼得堡国立经济大学等俄罗斯著名高校合作开展了中俄联合培养 2+2 项目，培养了大批“专业+俄语”的复合型国际人才。2012 年我校成为国家留学基金管理委员会“赴俄罗斯专业人才培养计划”公派留学项目优先选拔院校。累计培养 50 多个国家和地区的 4000 多名来华留学生。学校与俄罗斯和白俄罗斯国家科学院所属的 9 个研究所共建了 4 个设备技术先进的合作实验室。与俄罗斯托木斯克国立大学合作建立了孔子学院和国家级普希金俄语中心。

70 多年来，学校始终牢记高等教育的使命和责任，与时代同呼吸，与国家共命运，将一所学科单一的军工院校建设成为以工为主，理、经、管、文、艺相结合，服务辽宁、面向全国，具有鲜明国防特色的多科性大学。建校以来，学校为国家培

养各类高级专门人才 13 万余人，为民族振兴、国家富强，为国防现代化建设、经济建设和社会进步做出了重要贡献。

新时期，学校将始终坚持“立德树人”这一根本任务，实施“特色立校、人才强校、开放兴校、文化治校、质量固校”五大发展方略，践行“爱国奉献、自强不息、求真务实、追求卓越”的兵工精神，秉承“弘志励学，德才并蓄”的校训，不断深化教育教学改革，强化内涵发展，提高教育质量，为把学校建设成特色鲜明的高水平应用型大学而不懈奋斗。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《沈阳理工大学 2021 届本科毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.辽宁省大学生智慧就业云平台。数据统计截止日期为 2021 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2021 届毕业生，有效问卷回收率为 55.62%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论



总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

沈阳理工大学 2021 届本科毕业生毕业去向落实率为 87.91%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届本科毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2021 届本科毕业生中 47.18% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业以“工程技术人员”为主；就业单位以“其他企业”（主要为民营企业）为主。

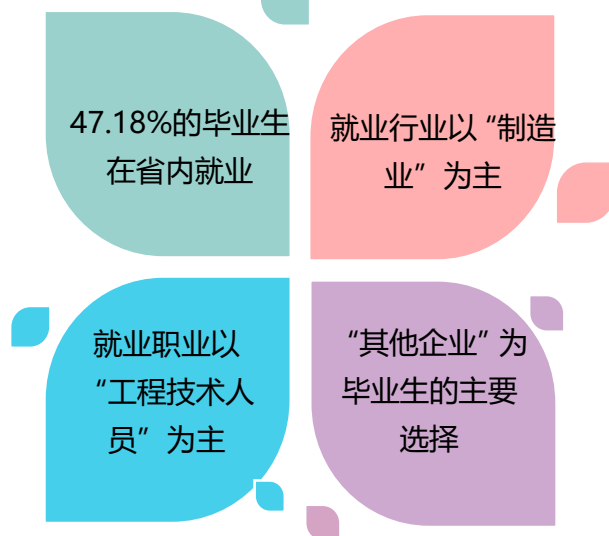


图 2 2021 届本科毕业生就业分布

三、就业质量

2021 届本科毕业生工作满意度为 90.91%，专业对口度为 68.13%，职业期待吻合度为 83.75%。



图 3 2021 届本科毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2021 届本科毕业生对母校的满意度为 98.08%，对所学课程的总体满意度为 91.48%，对任课教师的总体满意度为 95.53%，对母校学风建设的总体满意度为 92.91%，对课堂教学的总体满意度为 94.71%，对实践教学的总体满意度为 90.91%。

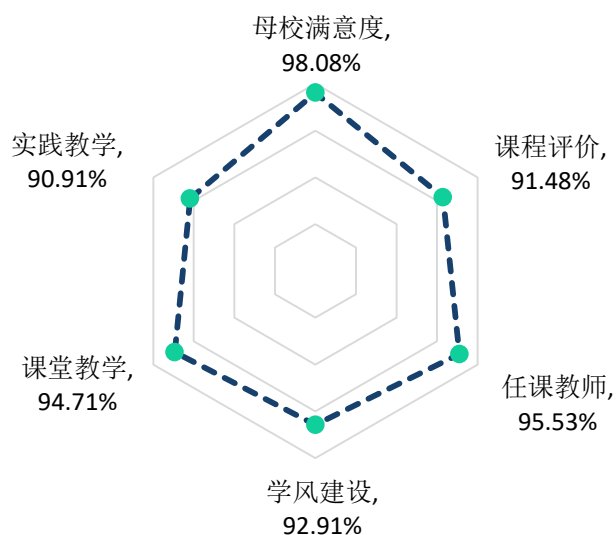


图 4 2021 届本科毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021 届本科毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.86%及以上；其中对“学校发布的招聘信息”(96.68%)、“就业手续办理(如档案迁移等)”(96.52%)、“校园招聘会/宣讲会”(95.84%)的满意度相对较高。

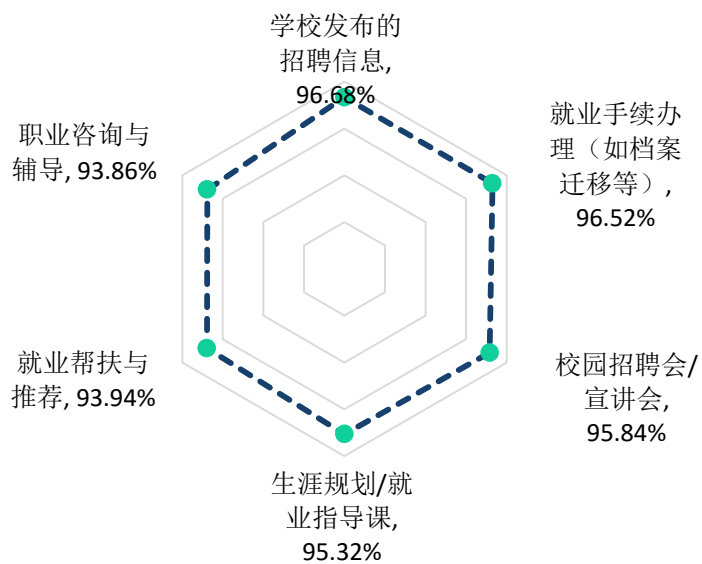


图 5 2021 届本科毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校 2021 届本科毕业生共 3655 人。从性别结构分析，男生 2449 人，占毕业生总人数的 67.00%；女生 1206 人，占毕业生总人数的 33.00%，男女性别比为 2.03:1，男生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共 1984 人，占比为 54.28%。

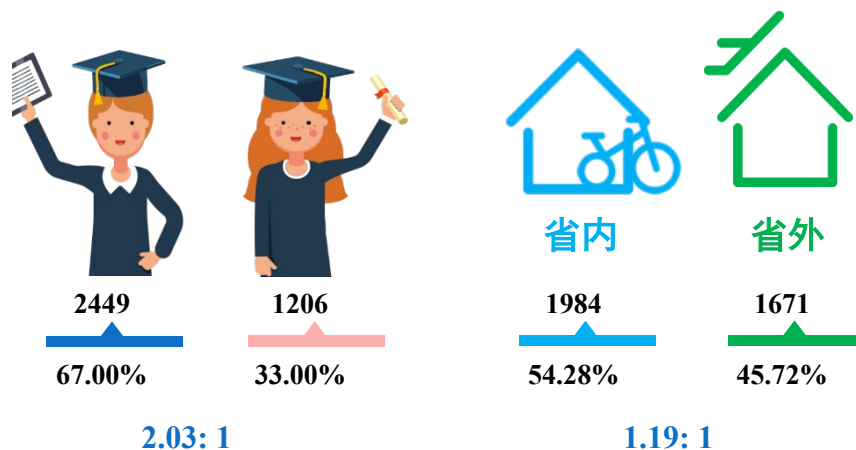


图 1-1 2021 届本科毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：辽宁省大学生智慧就业云平台。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校 2021 届本科毕业生共分布在 12 个院系 58 个专业。其中，机械工程学院、经济管理学院、自动化与电气工程学院的毕业生人数相对较多，人数占比分别为 16.72%、16.58%和 10.97%。

表 1-1 2021 届本科毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
机械工程学院	611	16.72%	机械设计制造及其自动化(机械工程学院)	445	12.18%
			机械电子工程	142	3.89%
			工业工程	24	0.66%
经济管理学院	606	16.58%	会计学(经济管理学院)	88	2.41%
			金融学	67	1.83%
			信息管理与信息系统	65	1.78%
			物流管理	64	1.75%
			经济学	58	1.59%
			市场营销	55	1.50%
			工商管理	54	1.48%
			电子商务	54	1.48%
			法学	51	1.40%
自动化与电气工程学院	401	10.97%	国际经济与贸易(经济管理学院)	50	1.37%
			自动化	197	5.39%
			测控技术与仪器	86	2.35%
			电气工程及其自动化	60	1.64%
			电子科学与技术	58	1.59%
信息科学与工程学院	381	10.42%	通信工程	112	3.06%
			计算机科学与技术	83	2.27%
			电子信息科学与技术	60	1.64%
			电子信息工程	59	1.61%
			网络工程	34	0.93%
			物联网工程	33	0.90%
材料科学与工程学院	378	10.34%	材料成型及控制工程	191	5.23%
			无机非金属材料工程	56	1.53%
			金属材料工程(材料科学与工程学院)	54	1.48%
			高分子材料与工程	48	1.31%
			粉体材料科学与工程	29	0.79%

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
装备工程学院	278	7.61%	特种能源技术与工程	65	1.78%
			探测制导与控制技术	63	1.72%
			弹药工程与爆炸技术	61	1.67%
			武器发射工程	57	1.56%
			信息对抗技术	32	0.88%
环境与化学工程学院	238	6.51%	环境工程	62	1.70%
			应用化学	61	1.67%
			安全工程	54	1.48%
			化学	33	0.90%
			化学工程与工艺	28	0.77%
艺术设计学院	231	6.32%	产品设计	57	1.56%
			视觉传达设计	47	1.29%
			动画	41	1.12%
			建筑学	32	0.88%
			工业设计	28	0.77%
			环境设计	26	0.71%
汽车与交通学院	209	5.72%	车辆工程	95	2.60%
			交通运输	62	1.70%
			能源与动力工程	27	0.74%
			装甲车辆工程	25	0.68%
理学院	202	5.53%	光电信息科学与工程	96	2.63%
			应用统计学	69	1.89%
			信息与计算科学	37	1.01%
外国语学院	86	2.35%	俄语(外国语学院)	45	1.23%
			英语	41	1.12%
中俄学院	34	0.93%	机械设计制造及其自动化(中俄学院)	13	0.36%
			金属材料工程(中俄学院)	9	0.25%
			俄语(中俄学院)	8	0.22%
			国际经济与贸易(中俄学院)	3	0.08%
			会计学(中俄学院)	1	0.03%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业云平台。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结

构和人才培养模式,完善就业服务工作,以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》,学校按照通知要求,对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

(一) 总体毕业去向及落实率

学校 2021 届本科毕业生毕业去向落实率为 87.91%,基本实现充分就业。从具体毕业去向来看,“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择,占比为 53.84%;“研究生”次之,占比为 16.63%。

表 1-2 2021 届本科毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1968	53.84%
	科研助理、管理助理	279	7.63%
	签劳动合同形式就业	77	2.11%
	西部计划	2	0.05%
灵活就业	其他录用形式就业	155	4.24%
	自由职业	69	1.89%
自主创业	自主创业	7	0.19%
升学	研究生	608	16.63%
	出国、出境	47	1.29%
	第二学士学位	1	0.03%
暂不就业	不就业拟升学	34	0.93%
	暂不就业	19	0.52%
待就业	求职中	249	6.81%
	拟参加公招考试	104	2.85%
	签约中	29	0.79%
	拟应征入伍	7	0.19%

注:毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源:辽宁省大学生智慧就业云平台。

（二）各院系毕业去向落实率

2021 届本科毕业生分布在 12 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为机械工程学院(93.78%)、汽车与交通学院(92.34%)、自动化与电气工程学院(92.02%)等。

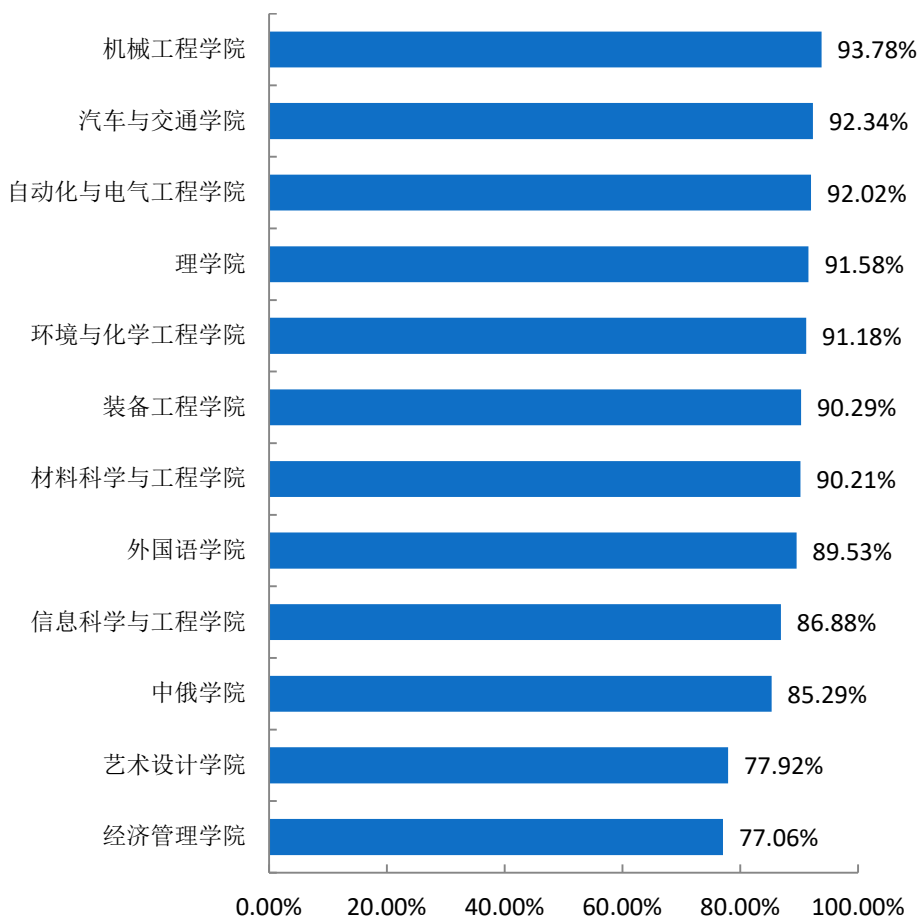


图 1-2 2021 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：辽宁省大学生智慧就业云平台。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2021 届本科毕业生分布在 58 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为电气工程及其自动化、网络工程、金属材料工程(中俄学院)等 5 个专业，均为 100.00%。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
----	------	------	---------

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
电气工程及其自动化	60	60	100.00%
网络工程	34	34	100.00%
金属材料工程(中俄学院)	9	9	100.00%
国际经济与贸易(中俄学院)	3	3	100.00%
会计学(中俄学院)	1	1	100.00%
信息与计算科学	37	36	97.30%
机械电子工程	142	138	97.18%
建筑学	32	31	96.88%
武器发射工程	57	55	96.49%
无机非金属材料工程	56	54	96.43%
车辆工程	95	91	95.79%
应用化学	61	58	95.08%
电子科学与技术	58	55	94.83%
金属材料工程(材料科学与工程学院)	54	51	94.44%
特种能源技术与工程	65	61	93.85%
光电信息科学与工程	96	90	93.75%
环境工程	62	58	93.55%
俄语(外国语学院)	45	42	93.33%
粉体材料科学与工程	29	27	93.10%
化学工程与工艺	28	26	92.86%
机械设计制造及其自动化(机械工程学院)	445	413	92.81%
装甲车辆工程	25	23	92.00%
交通运输	62	57	91.94%
测控技术与仪器	86	79	91.86%
弹药工程与爆炸技术	61	56	91.80%
电子信息科学与技术	60	55	91.67%
工业工程	24	22	91.67%
信息管理与信息系统	65	59	90.77%
通信工程	112	101	90.18%
工业设计	28	25	89.29%
市场营销	55	49	89.09%
自动化	197	175	88.83%
材料成型及控制工程	191	169	88.48%
化学	33	29	87.88%
探测制导与控制技术	63	55	87.30%
应用统计学	69	59	85.51%
英语	41	35	85.37%
安全工程	54	46	85.19%
工商管理	54	46	85.19%
电子商务	54	46	85.19%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
金融学	67	57	85.07%
环境设计	26	22	84.62%
机械设计制造及其自动化(中俄学院)	13	11	84.62%
计算机科学与技术	83	70	84.34%
高分子材料与工程	48	40	83.33%
电子信息工程	59	49	83.05%
能源与动力工程	27	22	81.48%
物流管理	64	52	81.25%
产品设计	57	44	77.19%
信息对抗技术	32	24	75.00%
法学	51	38	74.51%
国际经济与贸易(经济管理学院)	50	36	72.00%
动画	41	29	70.73%
物联网工程	33	22	66.67%
俄语(中俄学院)	8	5	62.50%
视觉传达设计	47	29	61.70%
会计学(经济管理学院)	88	51	57.95%
经济学	58	33	56.90%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业云平台。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业省份：学校 2021 届本科毕业生主要选择在省内就业（47.18%），服务地方经济发展；省外就业人数相对较多的地区为北京市（5.82%）和江苏省（4.97%）。

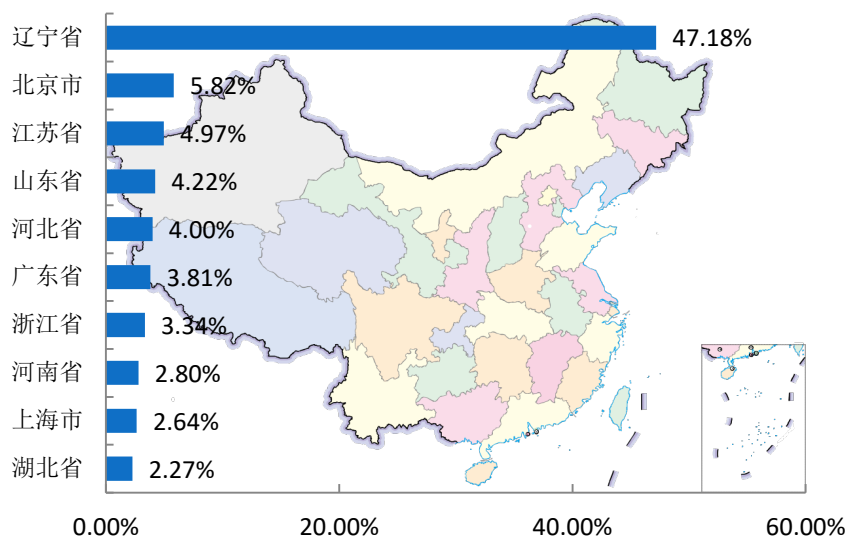


图 1-3 2021 届本科毕业生主要就业省份分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业云平台。

中西部就业情况²：学校 2021 届本科毕业生选择在中部地区就业共 410 人，占就业总人数的比例为 12.91%；选择在西部地区就业共 251 人，占就业总人数的比例为 7.90%。

表 1-4 2021 届本科毕业生中西部就业情况分布

地区类型	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	410	12.91%
	西部地区	251	7.90%
其他地区	其他地区	2516	79.19%
总计	总计	3177	100.00%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业云平台。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了沈阳市（71.18%），其次是大连市（10.07%）。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

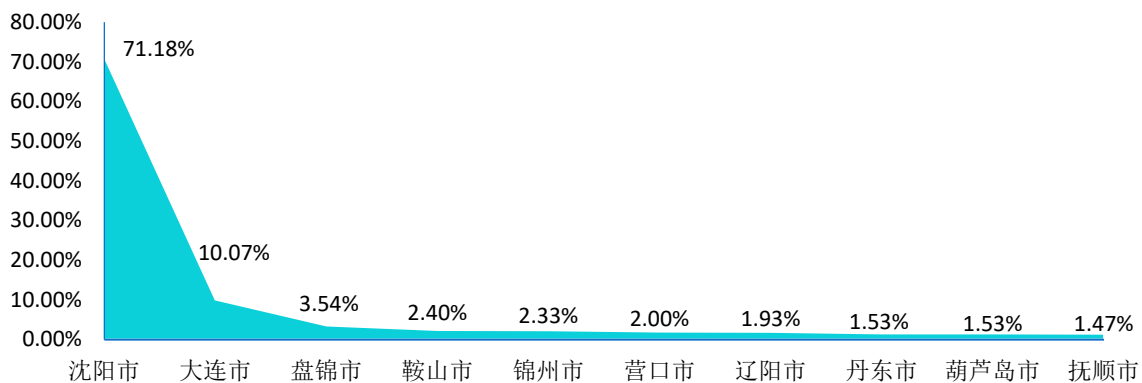


图 1-4 2021 届本科毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业云平台。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，61.58%选择留在本省就业；29.84%的省外生源选择在省内就业，25.40%的省外生源回生源地就业。

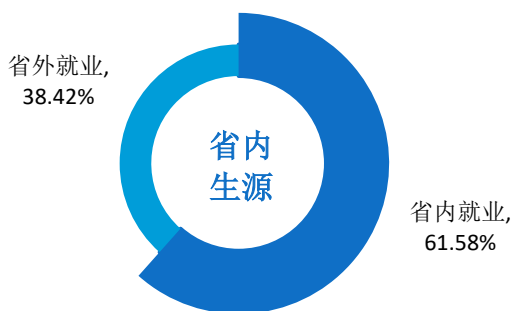


图 1-5 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业云平台。

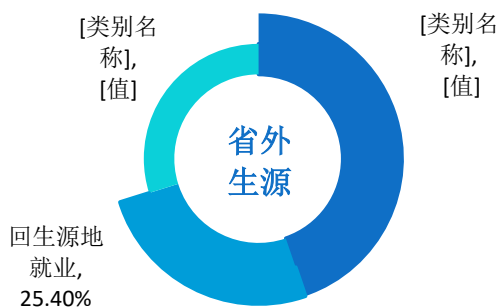


图 1-6 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业云平台。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届本科毕业生就业行业主要集中在“制造业”（43.85%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.81%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

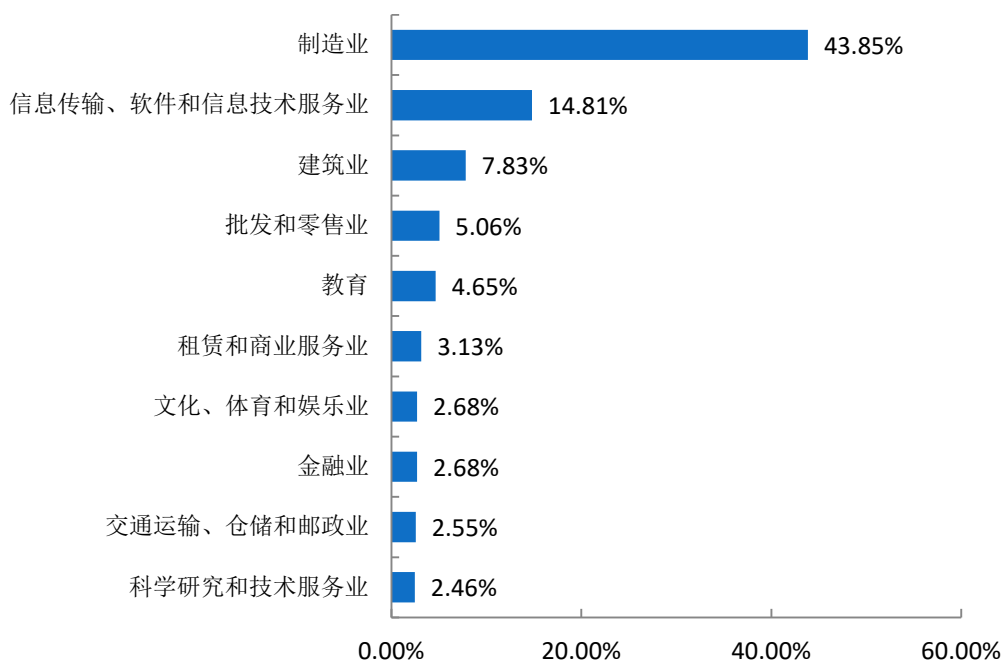


图 1-7 2021 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业云平台。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2021 届本科毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”（46.85%）；其次为“其他人员”（25.46%）。

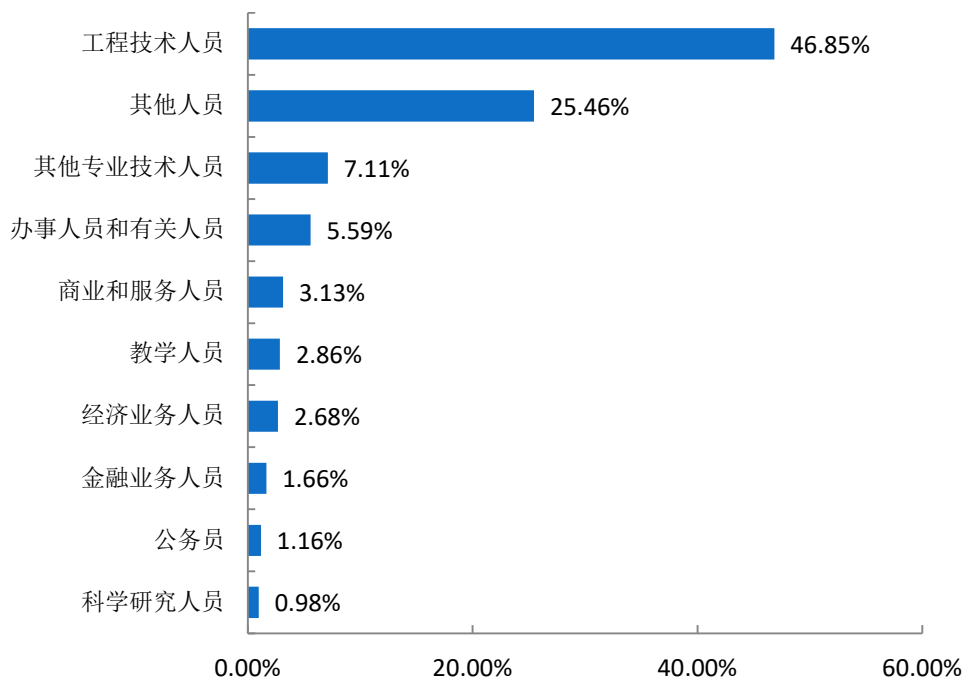


图 1-8 2021 届本科毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业云平台。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届本科毕业生主要流向单位类型为“国有企业”（25.89%）、“其他企业”（主要为民营企业）（54.20%）。

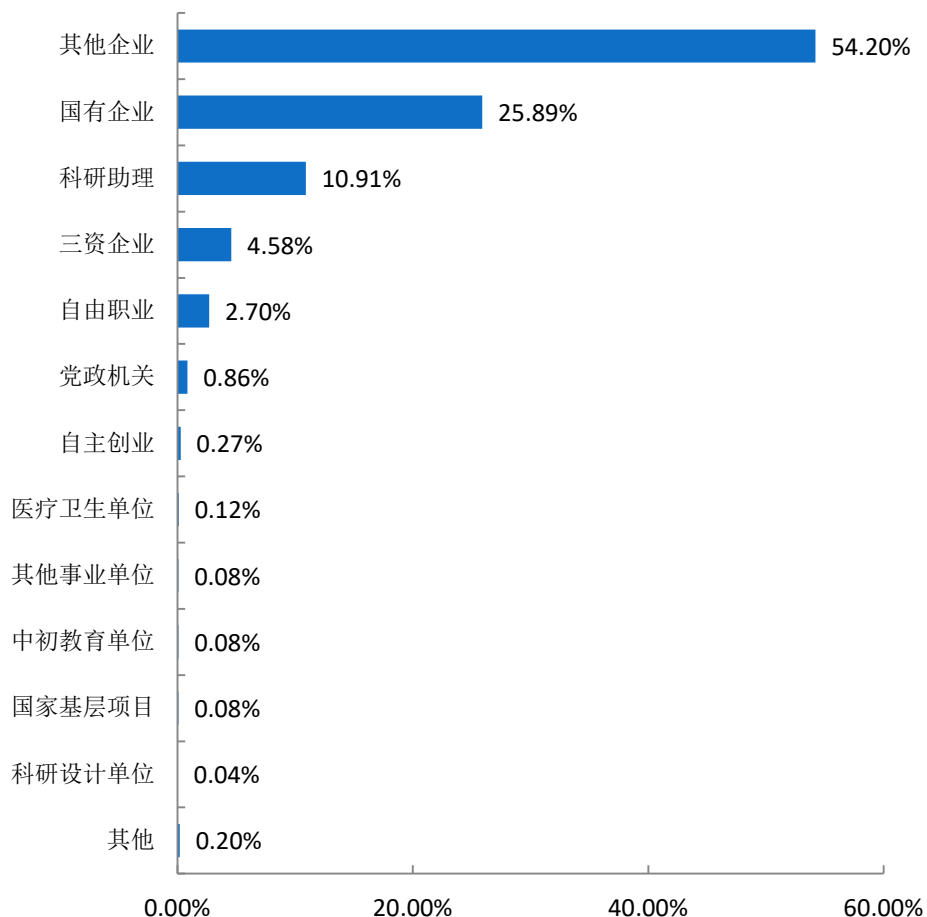


图 1-9 2021 届本科毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业云平台。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2021 届本科毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（52.74%），其次是“提高综合素质/能力”（22.78%）。

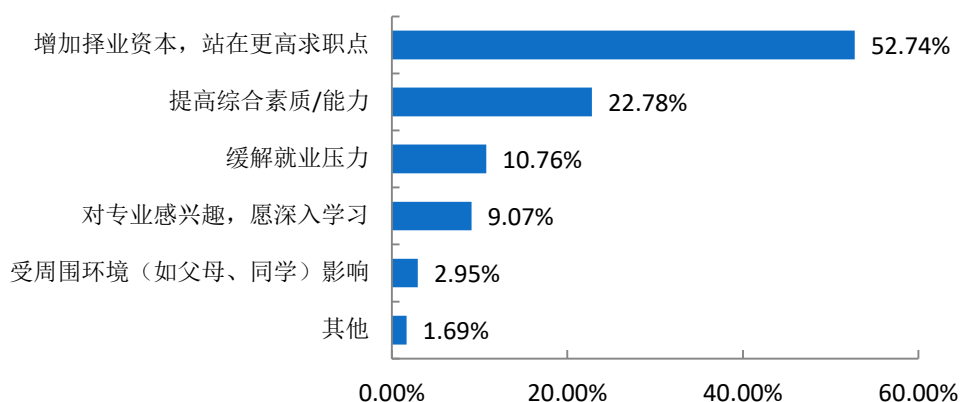


图 1-10 2021 届本科毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 89.79%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

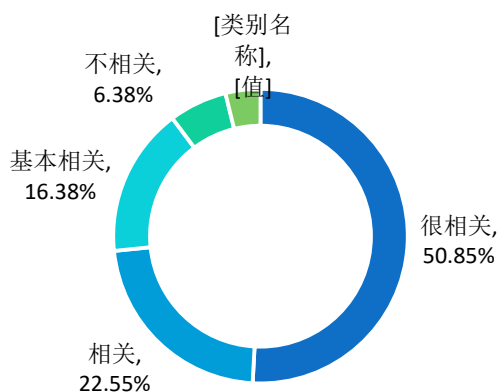


图 1-11 2021 届本科毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2021 届本科毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（52.08%），其次是“志愿外被调剂”（18.75%）。

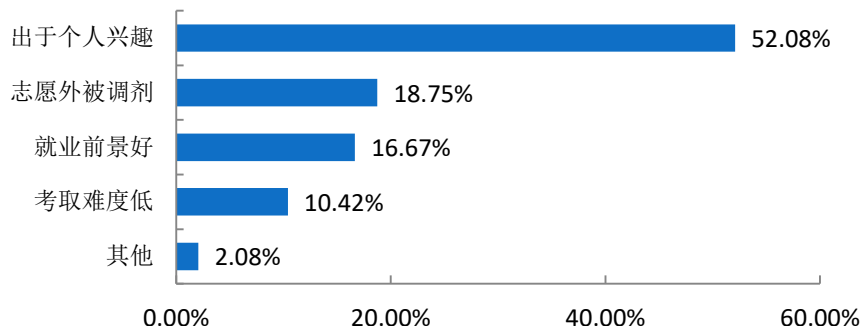


图 1-12 2021 届本科毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

创业行业：2021 届本科毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”及“建筑业”。

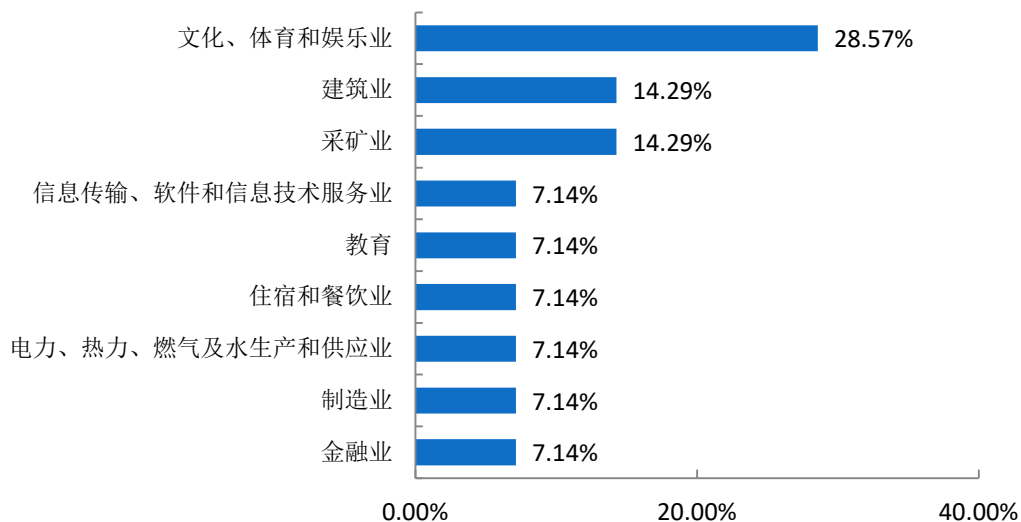


图 1-13 2021 届本科毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2021 届本科毕业生所学专业对创业的帮助度为 61.54%。其中，“有很大帮助”占 7.69%。

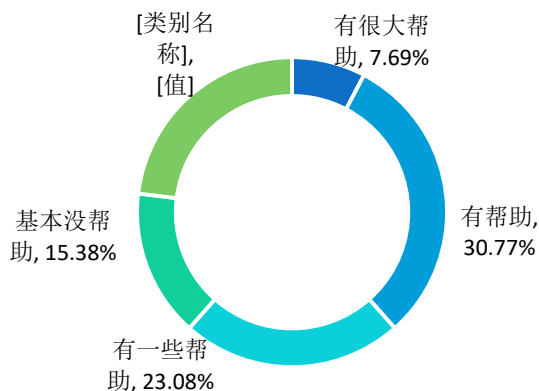


图 1-14 2021 届本科毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2021 届本科毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“产品问题”。

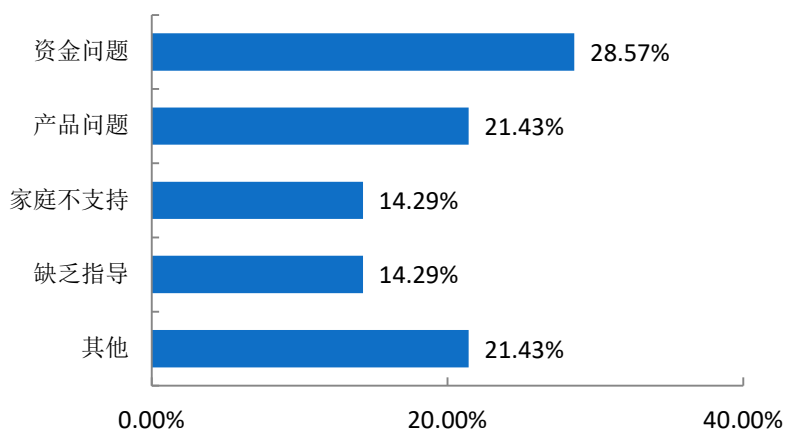


图 1-15 2021 届本科毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021 届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘”（48.42%），其次是“校外各类招聘网站信息”（16.29%）。

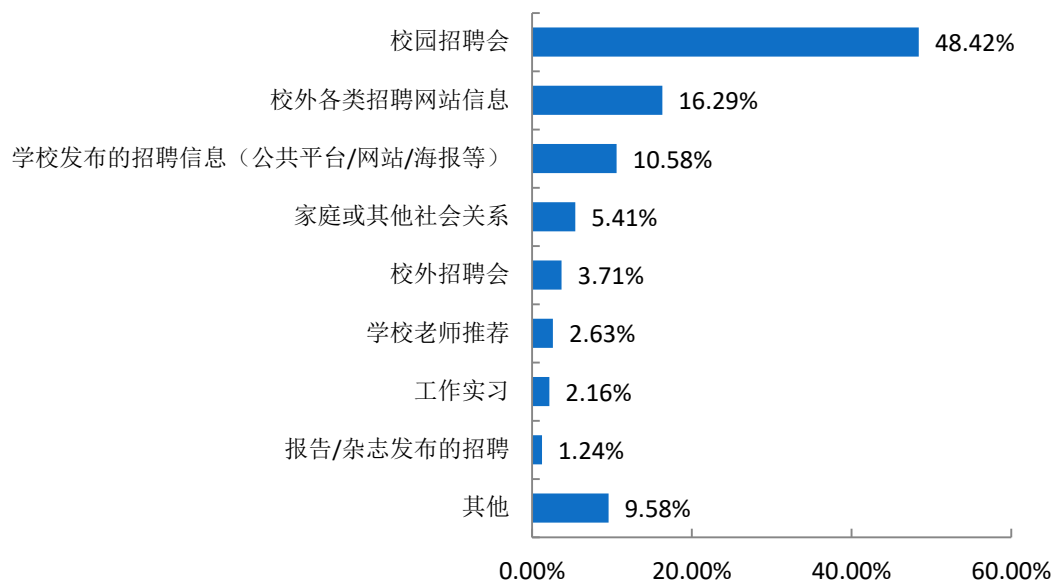


图 1-16 2021 届本科毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021 届本科毕业生在择业

过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（35.74%），其次是“薪酬福利水平”（19.77%）。

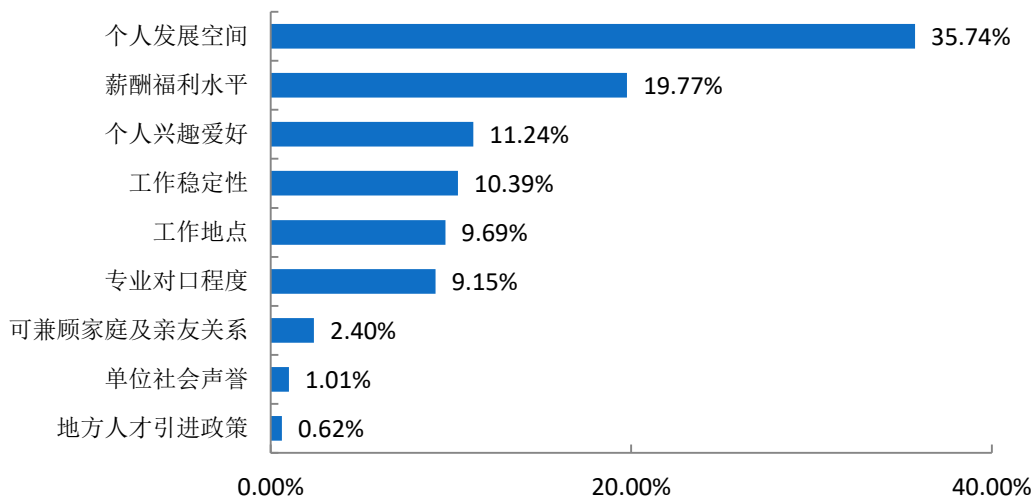


图 1-17 2021 届本科毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校园招聘会”（51.91%）和“校外各类招聘网站信息”（15.96%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“学校发布的招聘信息（公共平台/网站/海报等）”（6.59%）。

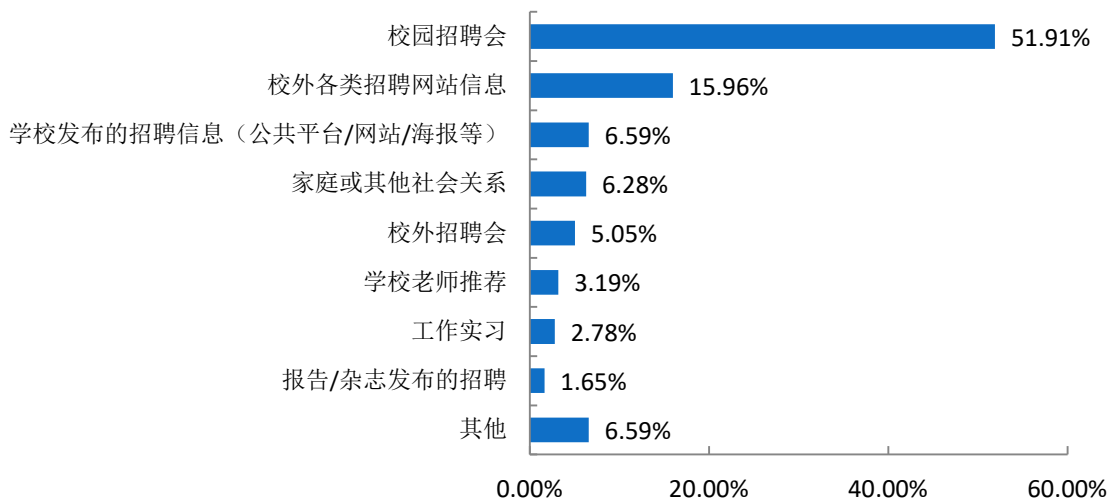


图 1-18 2021 届本科毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（34.62%），其次是“实践、实习经验丰富”（17.88%）。

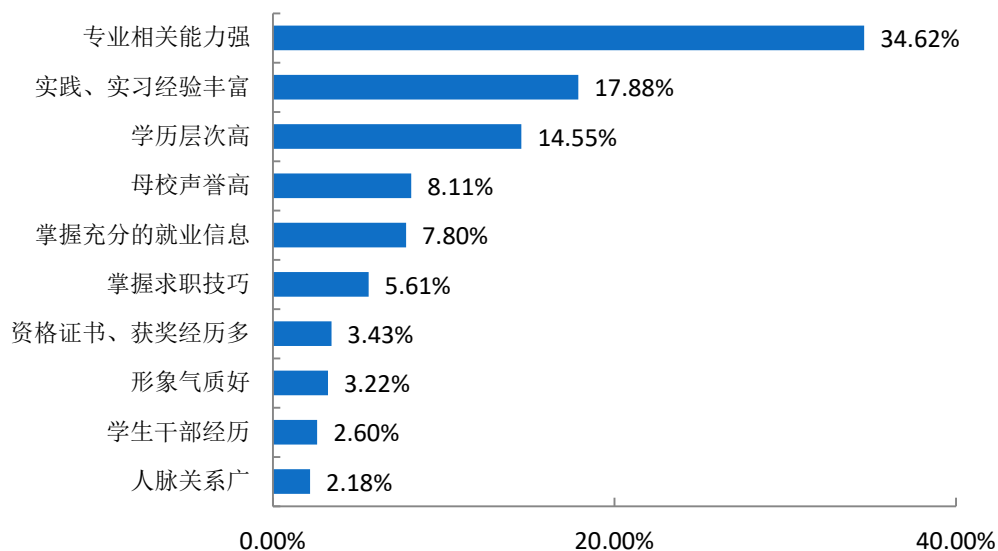


图 1-19 2021 届本科毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020 年 7 月，教育部办公厅发布《关于为 2020 届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中

心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“缺乏相关实习、实践经验”（28.57%），其次为“有工作意向，还在观望”（19.05%）。

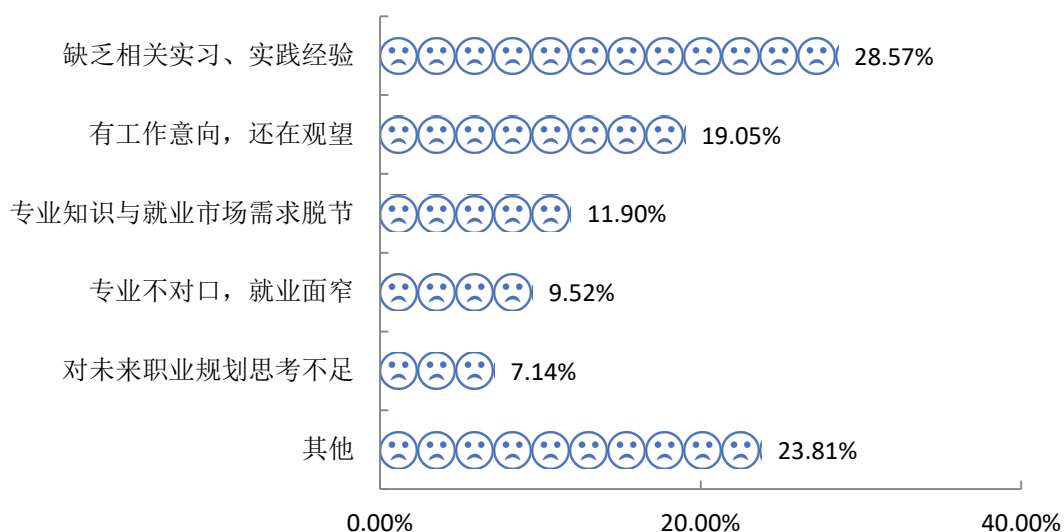


图 1-20 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期望就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021 届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“国有企业”（23.81%），其次为“党政机关”（19.05%）。

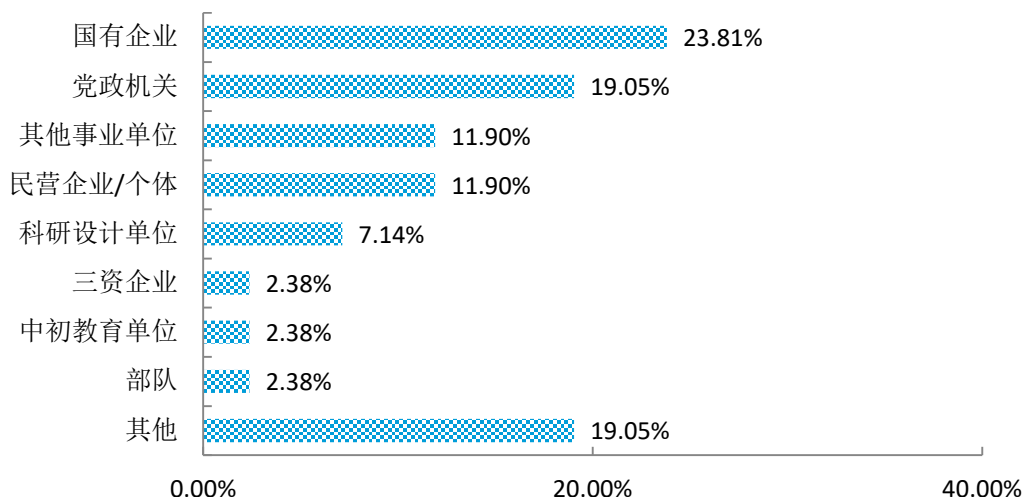


图 1-21 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021 届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在 5000 元至 5999 元(23.81%)，其次为 4000 元至 4999 元 (19.05%)。

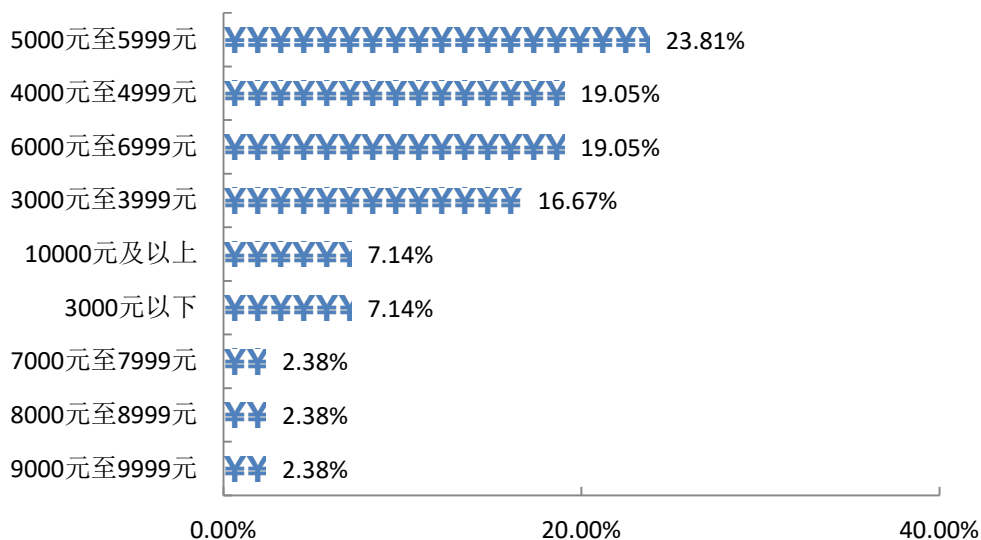


图 1-22 求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021 届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（56.10%），其次为“简历、面试等求职技能”（14.63%）。

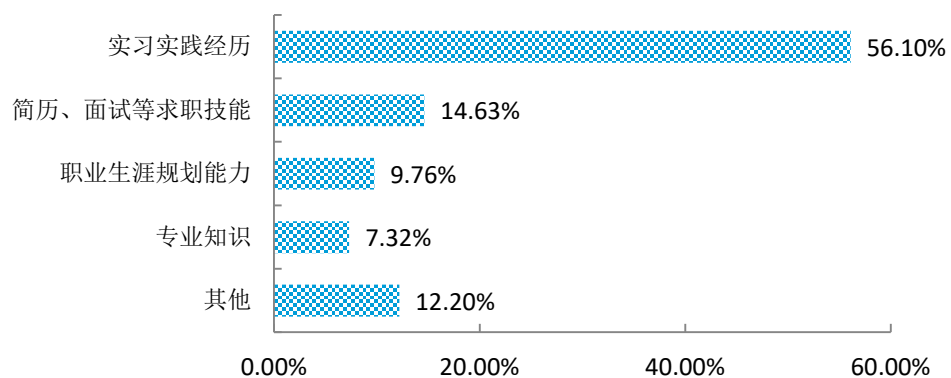


图 1-23 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作，习近平总书记对高校毕业生就业工作做出一系列重要指示，省委省政府将高校毕业生就业工作摆在“六稳”“六保”之首。学校高度重视毕业生就业工作，把就业工作作为关系学校未来发展和办学声誉的生命工程，通过校长办公会、就业工作专题会等方式深入贯彻上级对于毕业生就业工作的各项要求，对就业工作作出战略部署，用科学的理念指导学校就业工作。在科学的就业理念的指导下，在学校党委和行政的指导下，2021 年学校在新冠肺炎疫情常态化背景下，多措并举，努力保障毕业生优质就业。

一、落实就业工作主体责任，实施就业“一把手工程”

学校认真落实国家关于“六稳”“六保”的工作要求，紧密围绕省委省政府关于做好新冠肺炎疫情常态化期间就业和人才工作的部署，进一步夯实就业工作主体责任，继续实施就业“一把手工程”，建立了毕业生就业创业工作由学校党委负总责，学校领导班子成员要分工负责联系点学院的就业创业工作，各学院主要领导要直接负责就业工作，有关职能部门要承担就业工作任务，形成全校上下齐抓共管的工作总格局。

学校就业工作责任部门为研究生学院和招生就业处；创新创业工作责任部门为创新创业中心；科研促就业工作责任部门为科技处；人才培养质量责任部门为研究生学院和教务处；大学生征兵工作责任部门为武装部。各学院就业创业工作总负责人为学院党政主要领导；学院领导班子成员承担对口联系专业的毕业生就业创业工作领导责任；各专业教研室作为人才培养的基层单位，承担本专业就业创业工作主体责任。根据《辽宁省教育厅辽宁省人力资源和社会保障厅关于做好 2021 届全省高校毕业生就业统计和就业状况监测工作的通知》，3 月份学校实施毕业生就业情况监测工作，每半月统计一次，由学院就业工作领导小组组长签字报送，狠抓“一把手工程”落实，切实保障全员参与就业落到实处。

二、制定工作方案，全面保证线下招聘会进行

按照教育部、辽宁省关于做好疫情防控常态化条件下高校毕业生校园招聘活动的文件精神，根据学校党委关于组织实施好 2020 年秋季校园招聘活动的总体安排，结合学校实际情况，积极与省内主管部门沟通，调研沈阳市兄弟高校的经验，利用暑期着手起草学校秋季校园招聘方案，按照“科学有效防控、安全有序招聘、线上线下相结合”的总体原则，形成了《沈阳理工大学关于做好疫情防控常态化条件下高校毕业生校园招聘活动的工作方案》。9 月 11 日毕业生返校，5 天以后校园招聘正式启动。校园招聘第一时间启动，吸引了更多优质企业进校，给毕业生带来了更多的就业机会，同时也给急于应聘求职的毕业生吃下了一颗“定心丸”。

针对 2021 届本科毕业生，学校先后举办了 10 场中型以上招聘会、空中双选会 3 场，专场招聘会 335 场，空中宣讲 9 场，线上发布招聘信息 328 条，共计为学校毕业生提供招聘岗位 126041 个，岗位供需比达到近 30:1。

三、加强管理服务，全面保障线下招聘学生安全

为了保证疫情防控常态化条件下学生参加线下招聘会的安全，学校对学生参加线下招聘会设计了规范流程，实行网格化管理，制定了《沈阳理工大学毕业生参加线下招聘会流程》和《沈阳理工大学参加线下招聘会注意事项》。

针对进校招聘人员实行“双检制”，按照学校疫情防控期间外来人员进校要求，学校保卫处对进校人员进行第一次检查，用人单位人员进入教室前，招生就业处进行二次核检和登记，核查无误招聘人员方可进入宣讲教室。针对参会毕业生提出《校园宣讲会参会行为准则》，利用大数据手段对入场毕业生进行科学防控，实现入场参会人员可溯化管理。要求参会人员佩戴口罩，监测体温，扫码入场，隔位就坐。设置现场线下招聘会健康巡查员，保证参会人员防疫行为规范，层层防护，切实保障毕业生求职安全。

四、提升就业质量，重点加强就业市场建设

毕业生就业市场建设是大学生就业工作的重中之重，它是毕业生的出口，更是永续做好就业工作的源头。学校充分利用兵工特色鲜明的优势，努力建设“军工行业覆盖宽、用人单位质量高、就业基地耕耘深”的毕业生就业市场。行业内就业已经成为我校毕业生就业的一大特色，2021 年学校依托中国兵器工业集团公司、中国兵器装备集团公司等国防军工类企业，组织开展线下招聘活动 4 次，网络招聘会 1 次，截至到 2021 年 8 月，305 名毕业生在两大集团企业内落实了就业岗位，占毕业生总数的 8%。

学校重视校地、行业、产业合作，2021 年度，学校多家地市人社局联合举办了 2020 年“才聚泉城”名校行沈阳理工大学引进人才专项对接会、2020 年常熟市校园引才活动--沈阳理工大学专场招聘会、2021 年“百校千企--创新昆山高校行”沈阳理工大学专场招聘会、沈阳人力资源服务产业园高校专场线上招聘会等地市校园引才活动 5 场，提供就业岗位 1.9 万余个。

学校充分发挥人才优势，秉承立足地方，服务辽宁的宗旨，积极开拓省内就业市场，累计举办了沈阳理工大学 2020 年省内企业专场招聘会，2021 年度辽宁国企英才计划暨国企人才招聘会等 3 场省内双选会；组织了省内专场招聘会 92 场，空中宣讲 4 场，线上发布招聘信息 76 条，累计进校企业 164 家，共计为学校毕业生提供招聘岗位 1.4 万余个。

在做好就业市场建设的基础上，学校积极推进就业基地建设。学校围绕重点企业、重点行业、重点区域建立了近 30 个优质就业基地。大力推进“3+1”联合培养项目，学校与苏州奥杰、江苏力乐、山东特种工业、苏州伟创等数十家企业开展了项目对接，每年有 100 多名学生在项目实施企业落实了就业岗位。

五、落实政策性岗位，设置科研助理岗位

学校积极贯彻落实科技部、教育部六部委联合出台的《关于鼓励科研项目开发科研助理岗位吸纳高校毕业生就业的通知》精神，制定了我校的招募科研助理的实

施方案，鼓励项目负责人、团队开发科研助理岗位吸纳毕业生，以科研项目带动提升学生创新创业能力。在学校党委、行政的领导下，全校积极推动国家政策落实，根据相关文件对院系及科研团队招录科研助理给予经费、政策等支持。2021 年学校计划招录 420 人，已有 279 名本科毕业生通过加入学校科研项目，落实了就业。

六、聚焦就业帮扶，加强重点群体全面就业

特殊群体毕业生一直是就业工作的重点，学校通过开展个性化辅导、优先推荐岗位、设立公益性岗位、科研助理等方式，确保特殊群体毕业生就业一个不能少、一个不掉队，确保特殊群体毕业生就业率不低于全校平均水平。

按照《关于下达 2021 年脱贫家庭边缘易致贫家庭高校毕业生信息的通知》要求做好贫困毕业生的帮扶工作。召开建档立卡贫困毕业生就业工作会 1 次，辅导员老师与我校 35 名脱贫家庭毕业生开展专项谈心谈话超过 100 次，建立了帮扶台账，实施动态管理，精准开展帮扶工作，精准推动就业岗位，精准开展心理辅导工作，对这部分群体实施兜底安置。截至到 8 月 31 日前，35 名毕业生全部实现就业，就业率达 100%。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：63.63%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，9.93%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

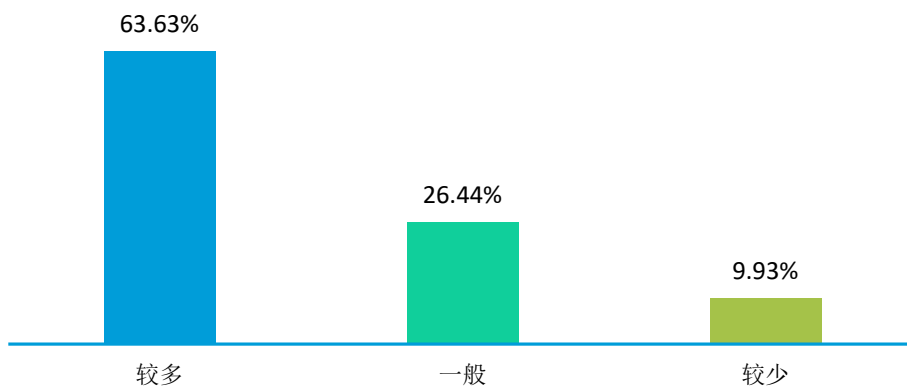


图 3-1 2021 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2021 届本科毕业生认为就业机会“较多”比例较高的学院为机械工程学院（87.26%）、自动化与电气工程学院（79.80%）、信息科学与工程学院（75.65%）等。

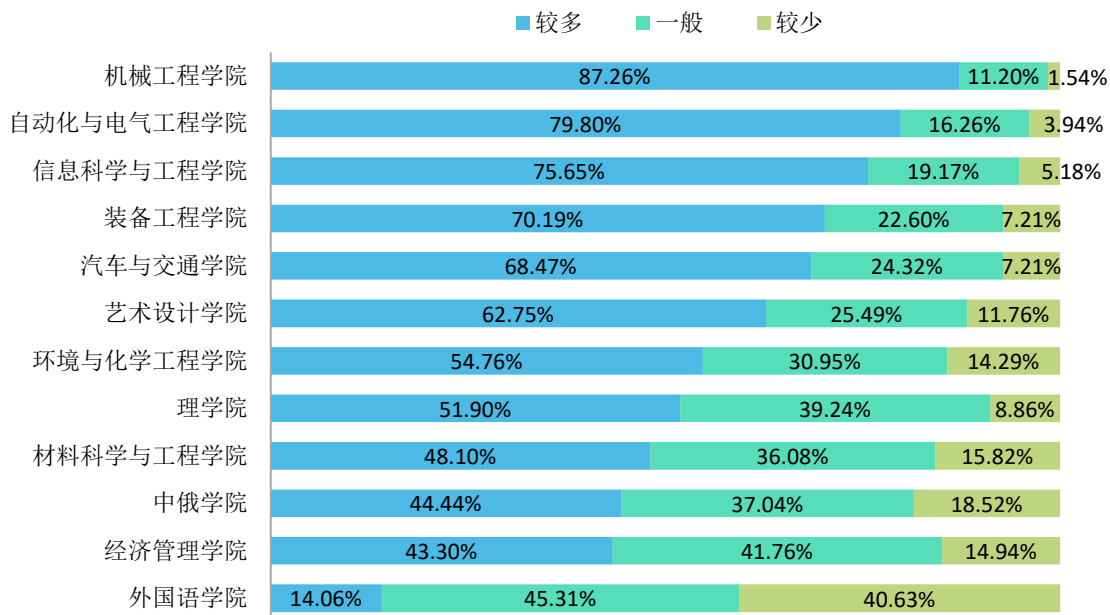


图 3-2 2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2021 届本科毕业生认为就业机会“较多”比例较高的专业为计算机科学与技术（90.91%）、电气工程及其自动化（90.24%）、机械电子工程（89.47%）等。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
计算机科学与技术	90.91%	9.09%	0.00%
电气工程及其自动化	90.24%	7.32%	2.44%
机械电子工程	89.47%	8.77%	1.75%
电子信息科学与技术	89.19%	10.81%	0.00%
机械设计制造及其自动化(机械工程学院)	88.48%	10.47%	1.05%
自动化	86.54%	13.46%	0.00%
特种能源技术与工程	80.95%	19.05%	0.00%
车辆工程	80.43%	17.39%	2.17%
网络工程	80.00%	20.00%	0.00%
弹药工程与爆炸技术	76.36%	14.55%	9.09%
武器发射工程	75.61%	24.39%	0.00%
安全工程	74.19%	19.35%	6.45%
信息管理与信息系统	73.91%	26.09%	0.00%
动画	72.73%	24.24%	3.03%
电子科学与技术	71.43%	10.71%	17.86%

专业	较多	一般	较少
交通运输	68.42%	23.68%	7.89%
电子信息工程	67.86%	25.00%	7.14%
探测制导与控制技术	67.35%	22.45%	10.20%
通信工程	67.14%	25.71%	7.14%
信息与计算科学	66.67%	33.33%	0.00%
工业设计	63.64%	18.18%	18.18%
会计学(经济管理学院)	63.33%	33.33%	3.33%
高分子材料与工程	61.54%	34.62%	3.85%
视觉传达设计	60.71%	28.57%	10.71%
物流管理	60.00%	20.00%	20.00%
物联网工程	60.00%	20.00%	20.00%
产品设计	59.26%	29.63%	11.11%
建筑学	59.09%	31.82%	9.09%
光电信息科学与工程	58.54%	31.71%	9.76%
环境设计	57.14%	19.05%	23.81%
工业工程	54.55%	36.36%	9.09%
化学工程与工艺	53.85%	38.46%	7.69%
能源与动力工程	53.33%	33.33%	13.33%
市场营销	52.63%	42.11%	5.26%
材料成型及控制工程	50.00%	34.21%	15.79%
机械设计制造及其自动化(中俄学院)	50.00%	50.00%	0.00%
测控技术与仪器	50.00%	43.33%	6.67%
环境工程	50.00%	32.35%	17.65%
应用化学	46.88%	40.62%	12.50%
电子商务	44.44%	42.22%	13.33%
化学	43.75%	25.00%	31.25%
无机非金属材料工程	43.48%	39.13%	17.39%
工商管理	43.18%	47.73%	9.09%
装甲车辆工程	41.67%	41.67%	16.67%
金属材料工程(材料科学与工程学院)	40.00%	35.00%	25.00%
俄语(中俄学院)	37.50%	25.00%	37.50%
金属材料工程(中俄学院)	37.50%	37.50%	25.00%
法学	30.77%	61.54%	7.69%
粉体材料科学与工程	30.77%	46.15%	23.08%
信息对抗技术	28.57%	47.62%	23.81%
应用统计学	25.00%	60.00%	15.00%
经济学	23.53%	35.29%	41.18%
英语	21.43%	57.14%	21.43%
国际经济与贸易(经济管理学院)	20.51%	53.85%	25.64%
金融学	18.75%	43.75%	37.50%

专业	较多	一般	较少
俄语(外国语学院)	8.33%	36.11%	55.56%

注：会计学(中俄学院)、国际经济与贸易(中俄学院)等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：68.13%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

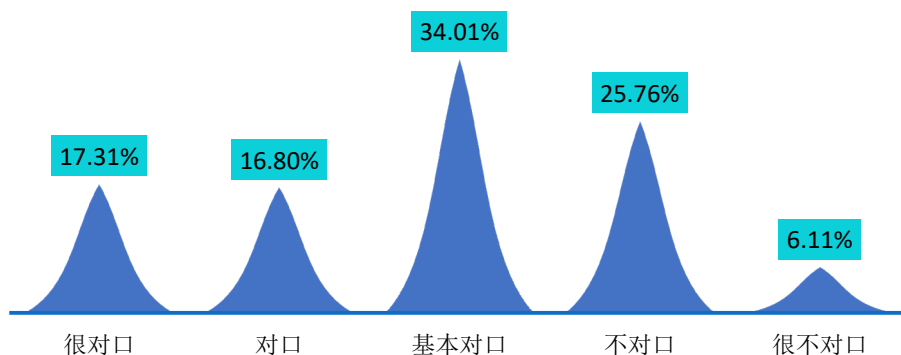


图 3-3 2021 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为艺术设计学院(81.61%)、信息科学与工程学院(76.42%)、装备工程学院(75.65%)等。

表 3-2 2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
艺术设计学院	24.14%	22.99%	34.48%	8.05%	10.34%	81.61%
信息科学与工程学院	17.92%	21.70%	36.79%	17.92%	5.66%	76.42%
装备工程学院	31.30%	13.91%	30.43%	20.87%	3.48%	75.65%
汽车与交通学院	15.87%	14.29%	44.44%	23.81%	1.59%	74.60%
环境与化学	13.24%	19.12%	41.18%	20.59%	5.88%	73.53%

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
工程学院						
自动化与电气 工程学院	17.86%	14.29%	33.93%	30.36%	3.57%	66.07%
机械工程学院	13.95%	18.60%	31.78%	28.68%	6.98%	64.34%
材料科学与 工程学院	16.22%	12.16%	33.78%	36.49%	1.35%	62.16%
经济管理学院	12.00%	16.67%	33.33%	31.33%	6.67%	62.00%
理学院	9.30%	11.63%	39.53%	32.56%	6.98%	60.47%
外国语学院	9.09%	9.09%	9.09%	45.45%	27.27%	27.27%

注：中俄学院等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为动画（94.74%）、计算机科学与技术（90.91%）、环境设计（90.91%）等。

表 3-3 2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
动画	21.05%	21.05%	52.63%	5.26%	0.00%	94.74%
计算机科学与技术	45.45%	18.18%	27.27%	0.00%	9.09%	90.91%
环境设计	36.36%	36.36%	18.18%	0.00%	9.09%	90.91%
车辆工程	33.33%	19.05%	38.10%	9.52%	0.00%	90.48%
安全工程	33.33%	33.33%	19.05%	14.29%	0.00%	85.71%
武器发射工程	35.00%	20.00%	30.00%	15.00%	0.00%	85.00%
弹药工程与爆炸 技术	33.33%	16.67%	33.33%	16.67%	0.00%	83.33%
化学工程与工艺	0.00%	18.18%	63.64%	18.18%	0.00%	81.82%
会计学(经济管理 学院)	31.25%	31.25%	18.75%	12.50%	6.25%	81.25%
材料成型及控制 工程	23.08%	26.92%	30.77%	19.23%	0.00%	80.77%
工业设计	6.67%	26.67%	46.67%	0.00%	20.00%	80.00%
电子信息工程	7.14%	21.43%	50.00%	14.29%	7.14%	78.57%
建筑学	61.54%	7.69%	7.69%	15.38%	7.69%	76.92%
电子信息科学与 技术	17.65%	23.53%	35.29%	23.53%	0.00%	76.47%
电子科学与技术	30.00%	15.00%	30.00%	20.00%	5.00%	75.00%
产品设计	18.75%	18.75%	37.50%	12.50%	12.50%	75.00%
特种能源技术与 工程	35.71%	14.29%	21.43%	28.57%	0.00%	71.43%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
信息管理与信息系统	14.29%	21.43%	35.71%	21.43%	7.14%	71.43%
视觉传达设计	7.69%	30.77%	30.77%	15.38%	15.38%	69.23%
无机非金属材料工程	23.08%	0.00%	46.15%	30.77%	0.00%	69.23%
交通运输	7.69%	7.69%	53.85%	30.77%	0.00%	69.23%
测控技术与仪器	18.18%	4.55%	45.45%	27.27%	4.55%	68.18%
探测制导与控制技术	28.57%	4.76%	33.33%	23.81%	9.52%	66.67%
应用化学	0.00%	26.67%	40.00%	20.00%	13.33%	66.67%
国际经济与贸易 (经济管理学院)	9.52%	4.76%	52.38%	23.81%	9.52%	66.67%
电气工程及其自动化	16.67%	16.67%	33.33%	27.78%	5.56%	66.67%
机械设计制造及其 自动化(机械工 程学院)	13.54%	22.92%	29.17%	30.21%	4.17%	65.62%
市场营销	9.09%	36.36%	18.18%	27.27%	9.09%	63.64%
环境工程	10.53%	0.00%	52.63%	31.58%	5.26%	63.16%
通信工程	6.98%	18.60%	37.21%	30.23%	6.98%	62.79%
工商管理	3.12%	12.50%	46.88%	34.38%	3.12%	62.50%
自动化	13.46%	17.31%	30.77%	36.54%	1.92%	61.54%
信息对抗技术	10.00%	10.00%	40.00%	20.00%	20.00%	60.00%
机械电子工程	11.54%	0.00%	46.15%	23.08%	19.23%	57.69%
经济学	9.09%	27.27%	18.18%	36.36%	9.09%	54.55%
光电信息科学与 工程	16.67%	16.67%	20.83%	33.33%	12.50%	54.17%
应用统计学	0.00%	0.00%	53.85%	46.15%	0.00%	53.85%
电子商务	7.69%	11.54%	34.62%	42.31%	3.85%	53.85%
高分子材料与 工程	11.11%	5.56%	33.33%	44.44%	5.56%	50.00%
英语	27.27%	9.09%	9.09%	27.27%	27.27%	45.45%
俄语(外国语 学院)	0.00%	9.09%	9.09%	54.55%	27.27%	18.18%

注：会计学(中俄学院)、俄语(中俄学院)、国际经济与贸易(中俄学院)、信息与计算科学、网络工程、物联网工程、金属材料工程(中俄学院)、机械设计制造及其自动化(中俄学院)、法学、工业工程、能源与动力工程、物流管理、装甲车辆工程、化学、粉体材料科学与工程、金属材料工程(材料科学与工程学院)、金融学等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届本科毕业生对目前工作总的满意度为 90.91%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 86.62%、84.73%、82.19%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

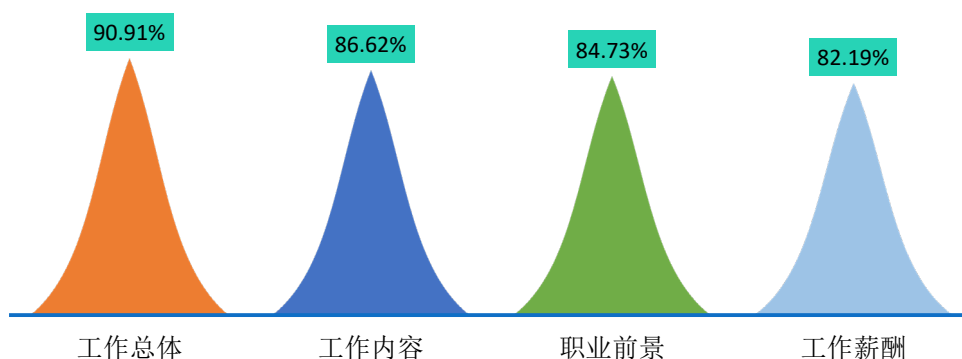


图 3-4 2021 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，外国语学院（100.00%）、理学院（97.62%）、艺术设计学院（96.51%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
外国语学院	90.32%	87.88%	90.91%	100.00%
理学院	95.24%	87.80%	82.93%	97.62%
艺术设计学院	89.53%	84.88%	83.72%	96.51%
信息科学与工程学院	88.57%	87.62%	87.50%	93.40%
经济管理学院	86.30%	85.03%	83.67%	92.57%
汽车与交通学院	87.10%	91.94%	87.10%	91.94%

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
自动化与电气工程学院	89.72%	86.11%	87.85%	88.89%
机械工程学院	82.03%	80.16%	71.09%	88.80%
环境与化学工程学院	86.36%	83.08%	79.10%	87.88%
材料科学与工程学院	81.08%	79.45%	78.38%	87.67%
装备工程学院	84.26%	83.33%	79.82%	84.26%

注：中俄学院等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，建筑学、光电信息科学与工程、环境设计等 13 个专业的毕业生的工作满意度相对较高，均为 100.00%。

表 3-5 2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
建筑学	75.00%	66.67%	83.33%	100.00%
光电信息科学与工程	95.65%	86.96%	82.61%	100.00%
环境设计	100.00%	91.67%	83.33%	100.00%
产品设计	100.00%	100.00%	87.50%	100.00%
电气工程及其自动化	94.44%	100.00%	100.00%	100.00%
市场营销	81.82%	81.82%	90.91%	100.00%
电子信息工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子信息科学与技术	100.00%	100.00%	93.75%	100.00%
应用化学	100.00%	100.00%	86.67%	100.00%
动画	100.00%	94.74%	89.47%	100.00%
俄语(外国语学院)	95.00%	86.36%	86.36%	100.00%
英语	81.82%	90.91%	100.00%	100.00%
武器发射工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
交通运输	96.15%	96.15%	84.62%	96.15%
计算机科学与技术	90.48%	85.71%	95.24%	95.24%
车辆工程	80.00%	90.00%	95.00%	95.00%
测控技术与仪器	100.00%	90.00%	95.00%	95.00%
探测制导与控制技术	88.24%	88.24%	82.35%	94.12%
工商管理	93.75%	87.50%	90.62%	93.94%
会计学(经济管理学院)	80.00%	80.00%	73.33%	93.33%
视觉传达设计	69.23%	53.85%	76.92%	92.31%
应用统计学	92.31%	83.33%	91.67%	92.31%
信息管理与信息系统	83.33%	75.00%	100.00%	91.67%
机械电子工程	87.50%	95.65%	83.33%	91.30%
国际经济与贸易(经济管理学院)	90.48%	90.91%	81.82%	90.91%
经济学	70.00%	70.00%	70.00%	90.00%
金属材料工程(材料科学与工程学院)	90.00%	80.00%	60.00%	90.00%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
安全工程	85.00%	85.00%	84.21%	90.00%
材料成型及控制工程	96.00%	84.00%	76.00%	88.00%
电子商务	80.00%	92.00%	76.00%	88.00%
机械设计制造及其自动化(机械工程学院)	81.44%	77.08%	68.75%	87.37%
通信工程	79.55%	76.74%	79.07%	86.36%
弹药工程与爆炸技术	86.11%	83.33%	75.68%	86.11%
无机非金属材料工程	71.43%	71.43%	78.57%	85.71%
工业设计	85.71%	92.86%	78.57%	85.71%
电子科学与技术	85.00%	85.00%	75.00%	85.00%
自动化	85.71%	80.00%	85.71%	84.00%
化学工程与工艺	80.00%	63.64%	58.33%	81.82%
高分子材料与工程	70.59%	75.00%	88.24%	81.25%
环境工程	78.95%	76.47%	78.95%	77.78%
特种能源技术与工程	69.23%	69.23%	69.23%	65.38%

注：会计学(中俄学院)、俄语(中俄学院)、国际经济与贸易(中俄学院)、信息与计算科学、化学、能源与动力工程、粉体材料科学与工程、工业工程、网络工程、物联网工程、金属材料工程(中俄学院)、机械设计制造及其自动化(中俄学院)、金融学、法学、物流管理、信息对抗技术、装甲车辆工程等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“公共管理、社会保障和社会组织”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“建筑业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 87.50%。

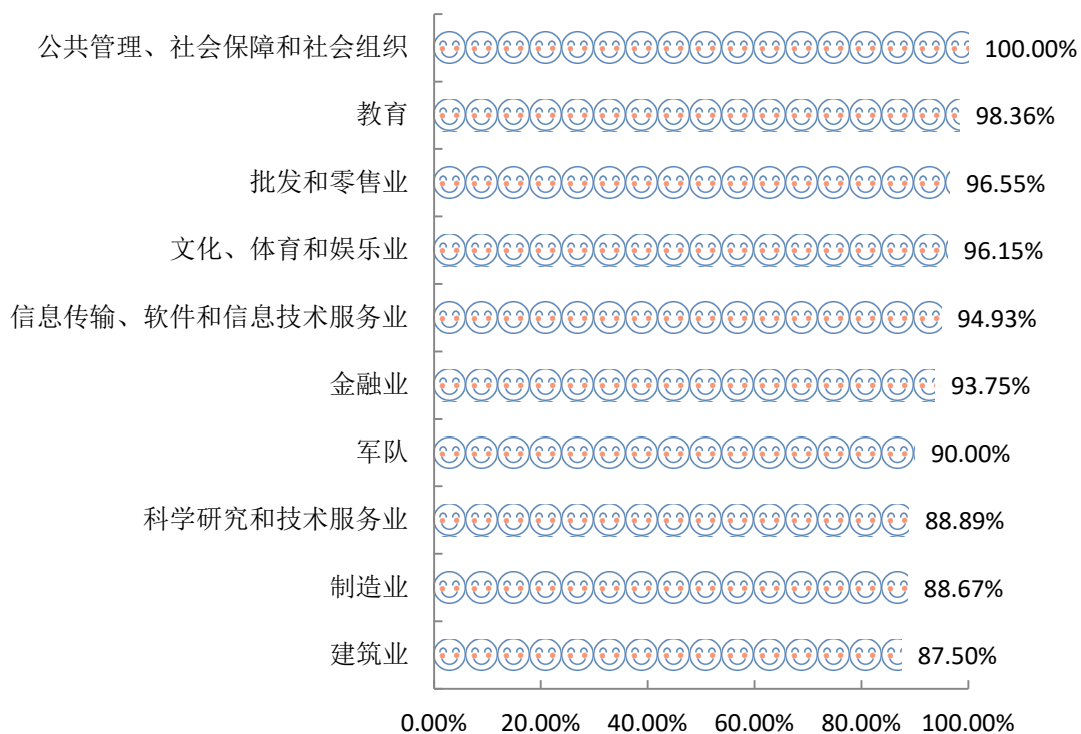


图 3-5 2021 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

（一）职业期待吻合度

2021 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 83.75%，其中“很符合”所占比为 15.53%，“符合”所占比例为 21.01%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

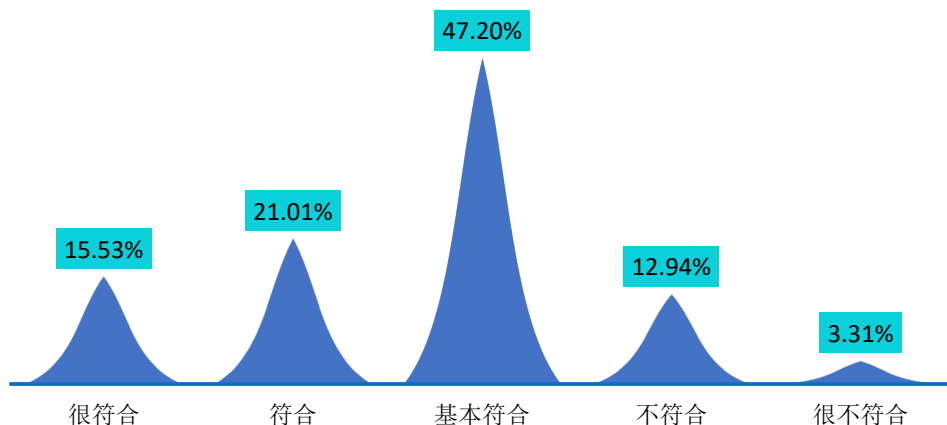


图 3-6 2021 届本科毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2021 届本科毕业生的离职率为 10.54%，离职次数集中在 1 次。

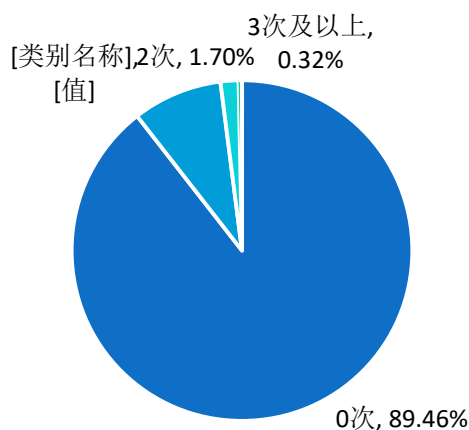


图 3-7 2021 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析



第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模保持稳定，相较受疫情影响相对严重的 2020 届，2021 届毕业生的毕业去向落实率显著回升，同比提高 7.61 个百分点，就业状况良好。

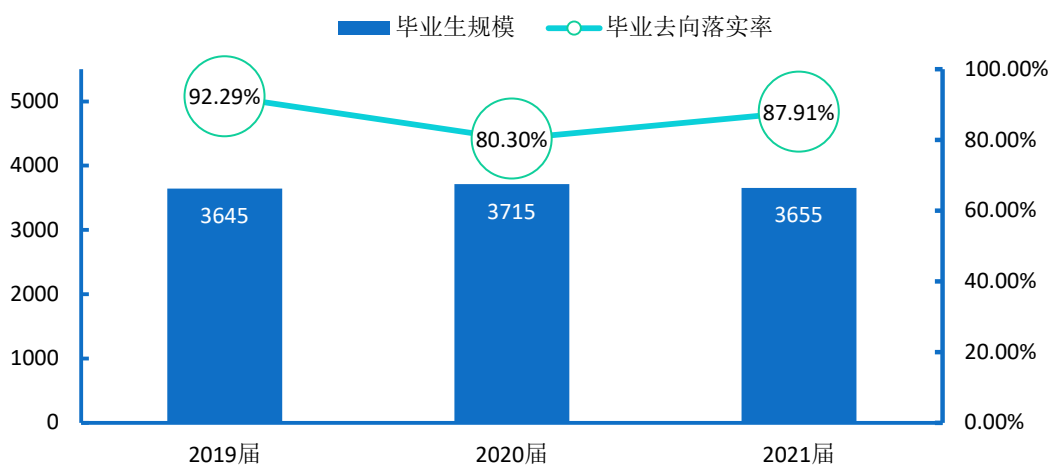


图 4-1 2019-2021 届本科毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《沈阳理工大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》、《沈阳理工大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自辽宁省大学生智慧就业云平台。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 45.36%及以上，其中 2021 届本科毕业生省内就业占比相较 2020 届提高了 1.82 个百分点，较 2019 届降低 1.30 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

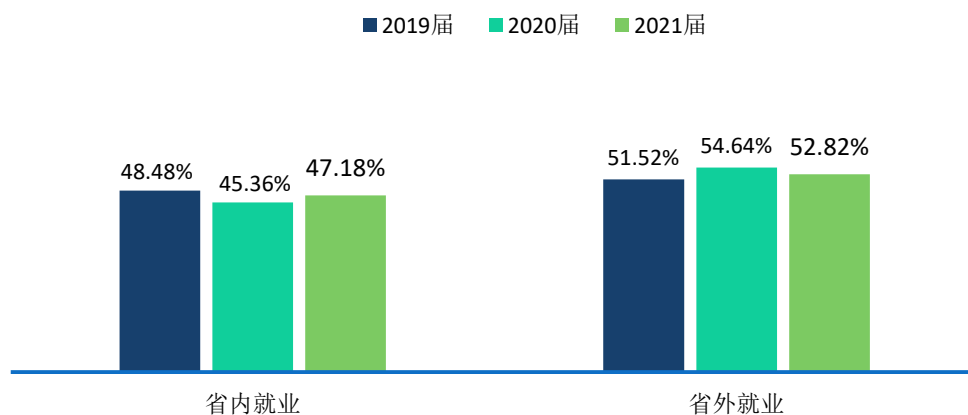


图 4-2 2019-2021 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《沈阳理工大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》、《沈阳理工大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自辽宁省大学生智慧就业云平台。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“制造业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

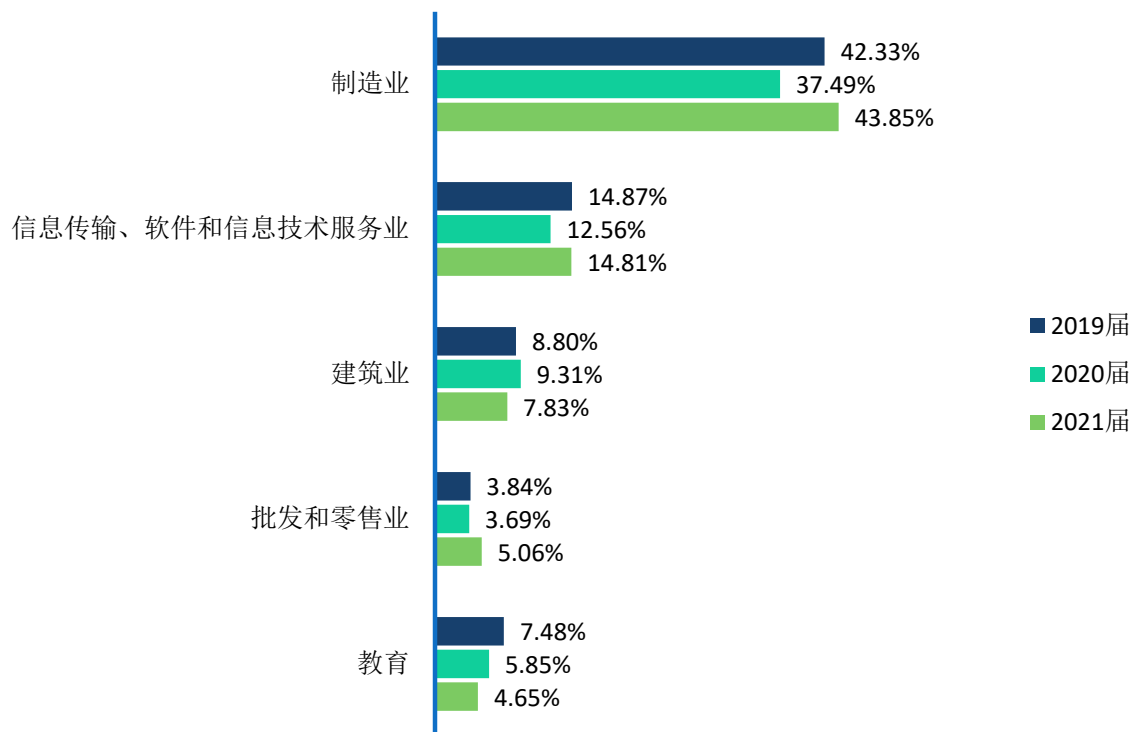


图 4-3 2019-2021 届本科毕业生主要就业行业分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《沈阳理工大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》、《沈阳理工大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自辽宁省大学生智慧就业云平台。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”，其次为“国有企业”。其中 2021 届本科毕业生主要流向“其他企业”（54.20%）。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

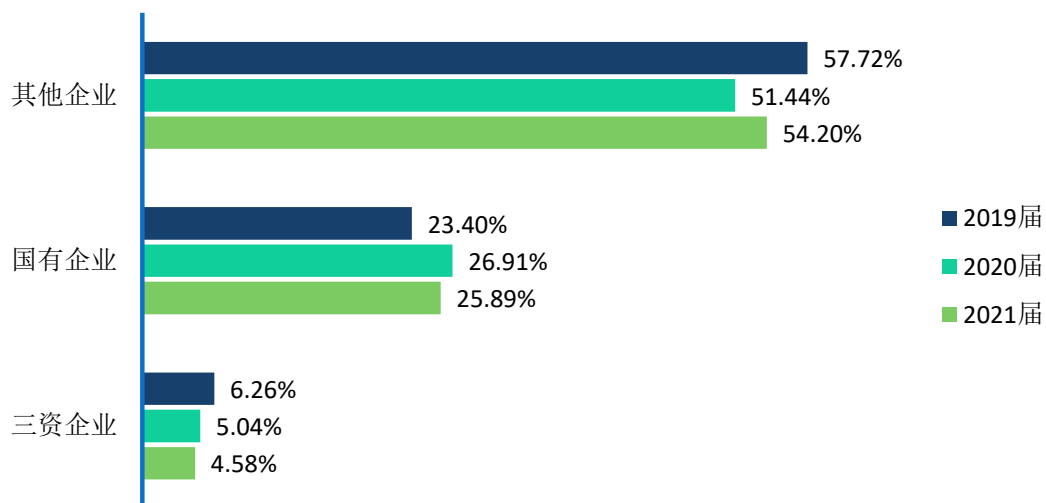


图 4-4 2019-2021 届本科毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《沈阳理工大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》、《沈阳理工大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自辽宁省大学生智慧就业云平台。

第五篇

毕业生对学校的评价

第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

2021 届本科毕业生对母校的满意度为 98.08%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 37.96%，“满意”占比为 38.38%，可见 2021 届本科毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

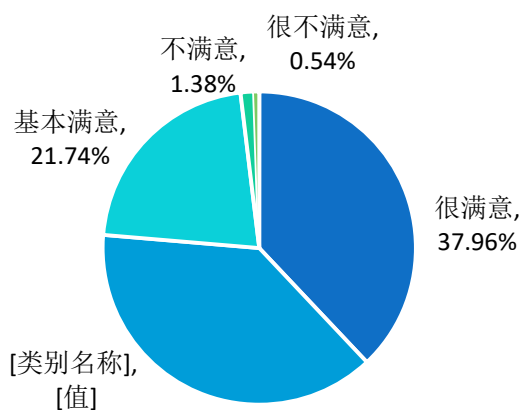


图 5-1 2021 届本科毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021 届本科毕业生对所学课程的总体满意度为 91.48%，专业课掌握度为 94.12%，专业课满足度为 89.86%，公共课帮助度为 90.45%。

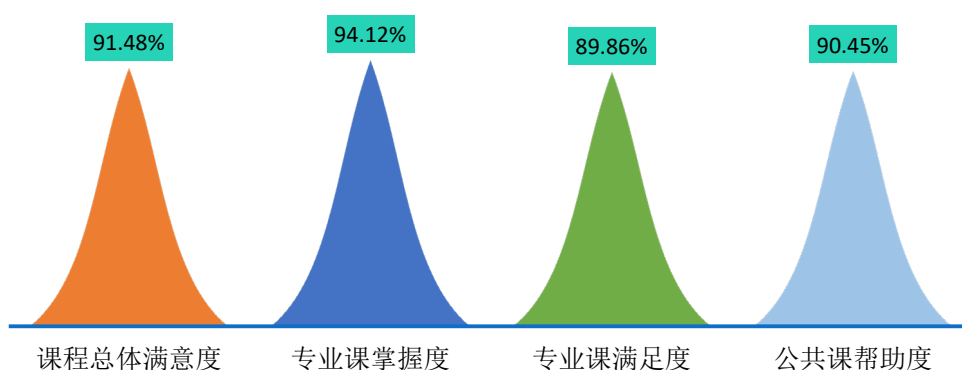


图 5-2 2021 届本科毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 95.53%；对师德师风的满意度为 97.21%，对教学态度的满意度为 94.57%，对教学水平的满意度为 94.81%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

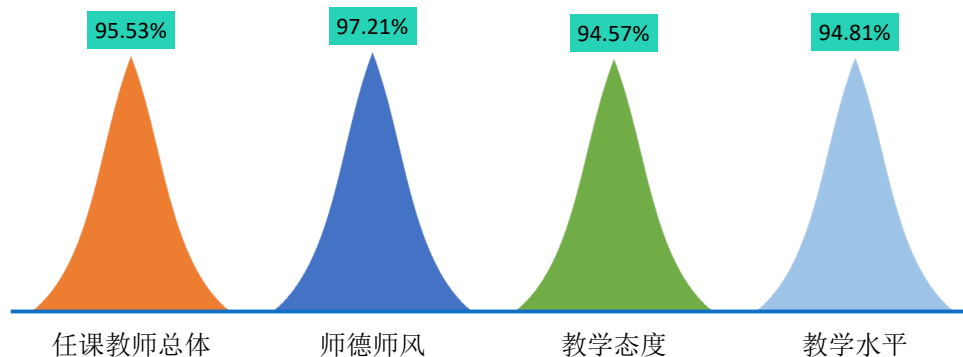


图 5-3 2021 届本科毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 92.91%；对课堂听讲的满意度为 95.21%，对课后自习的满意度为 90.82%，对学习交流的满意度为 92.69%。

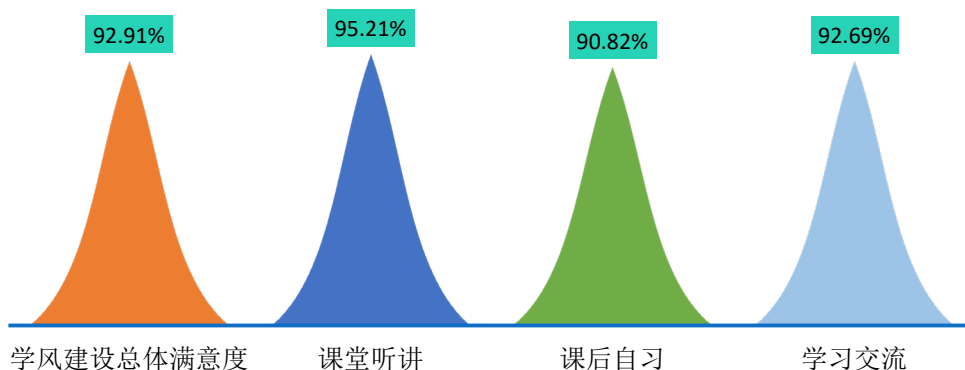


图 5-4 2021 届本科毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021 届本科毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 94.71%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

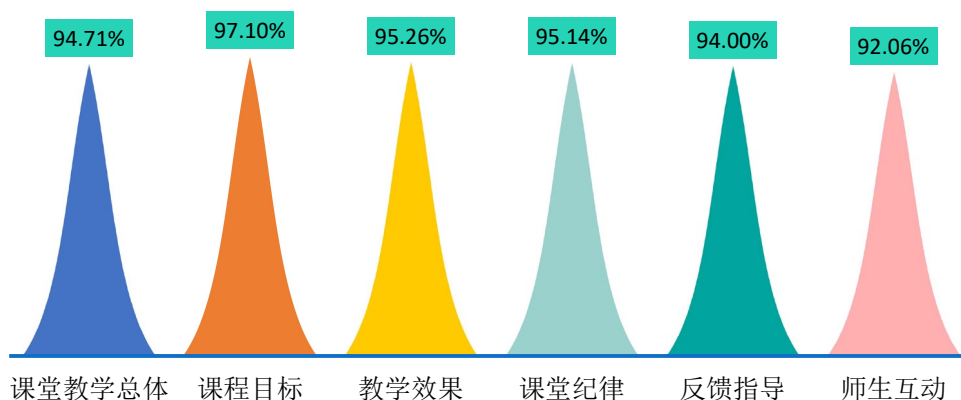


图 5-5 2021 届本科毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021 届本科毕业生对母校实践教学的总体满意度为 90.91%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

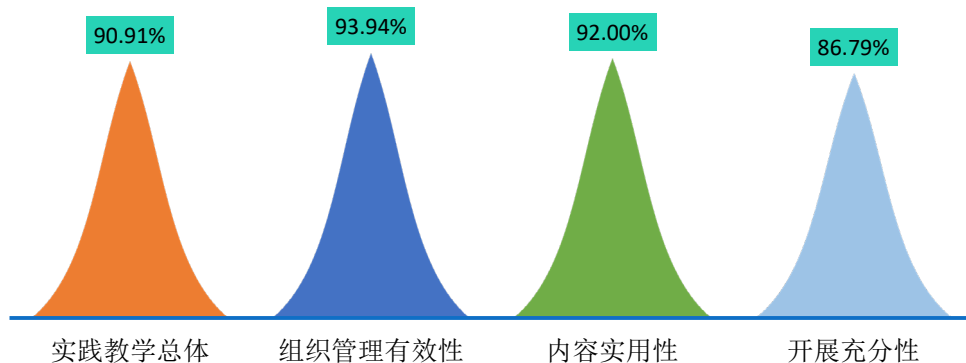


图 5-6 2021 届本科毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、逻辑思维、团队意识、创新思维、严谨负责、情绪调节、保持健康、坚韧自信、组织协调；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.39 分以上；其中“团队意识”和“组织协调”的水平相对较高，均值分别为 4.15 分和 3.88 分。

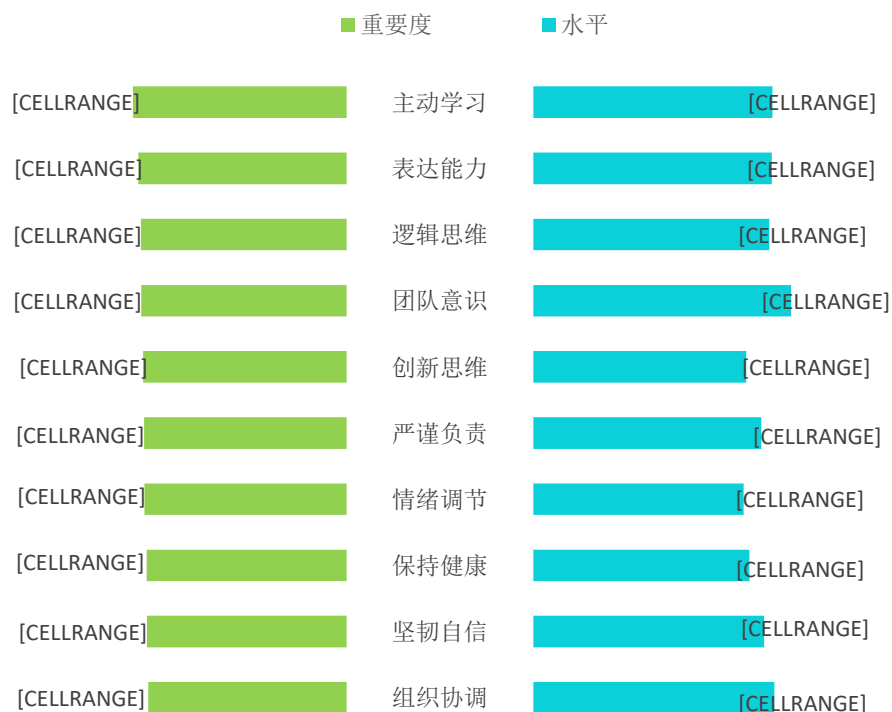


图 5-7 2021 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届本科毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.86% 及以上；其中对“学校发布的招聘信息”（96.68%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（96.52%）、“校园招聘会/宣讲会”（95.84%）的满意度相对较高。

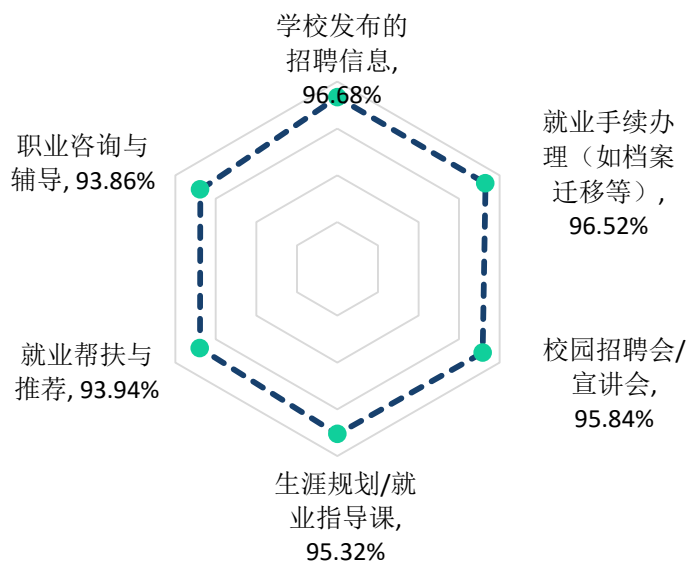


图 5-8 2021 届本科毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

用人单位对毕业生及学校的评价



第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生总体满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为72.29%。

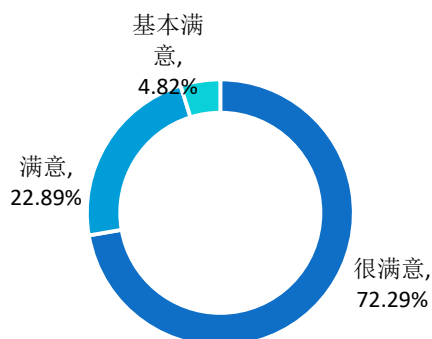


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为71.95%。

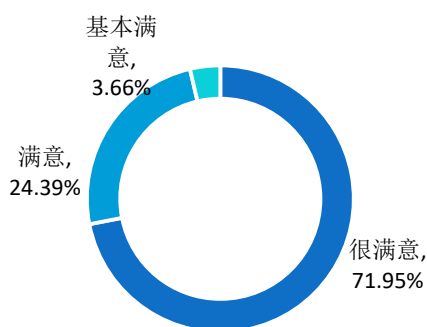


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：98.80%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 72.29%。

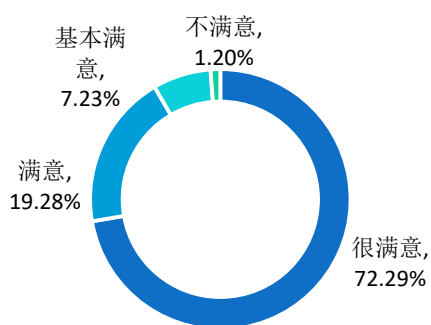


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 69.88%。

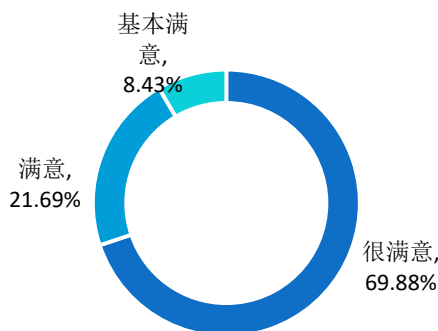


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 64.63%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，26.83%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

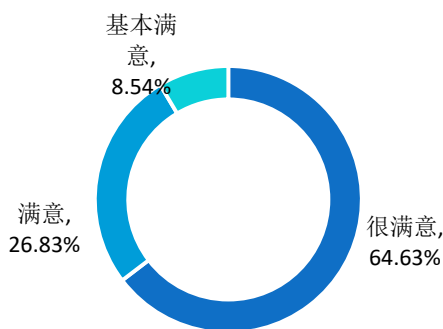


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位认为学校应在加强校企沟通（31.25%）、增加招聘场次（20.00%）、拓宽服务项目（18.75%）等方面来加强就业工作。

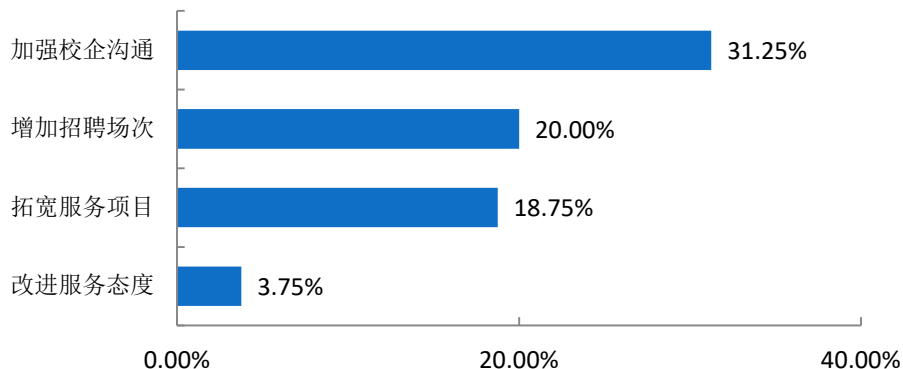


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

结 语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党的十九届五中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

