

无锡太湖学院 2021 届毕业生就业质量报告



無錫太湖學院

2022 年 1 月

目录

目录.....	1
序言.....	3
第一部分 毕业生就业基本情况.....	5
一、2021 届毕业生规模和结构.....	5
（一）毕业生规模.....	5
（二）毕业生结构.....	5
二、2021 届毕业生就业率情况.....	6
第二部分 毕业生就业特点.....	8
一、就业行业分布.....	8
二、用人单位分布.....	9
（一）用人单位性质.....	9
（二）用人单位规模.....	9
三、毕业生区域流向.....	10
（一）全国分布.....	11
（二）江苏省分布.....	12
第三部分 毕业生就业数据分析.....	13
一、工作与专业相关度.....	13
二、对自身发展的满意度.....	14
三、半年内离职率.....	15
四、用人单位满意度.....	16
（一）对毕业生的总体满意度.....	16
（二）对毕业生知识的满意度.....	17
（三）对毕业生职业能力的满意度.....	17
（四）对学校人才培养的改进建议.....	18
（五）对本校就业服务工作的总体满意度.....	19
第四部分 近年情况对比与发展趋势.....	20
一、就业率保持基本稳定.....	20
二、就业质量逐年提升.....	21
三、行业分布均衡发展.....	23

四、 服务地域主旨不变.....	24
第五部分 就业对教育教学的反馈.....	25
一、 学校满意度评价.....	25
二、 教学满意度及改进方向.....	25
（一） 学习环境评价.....	25
（二） 课程教学评价.....	26
三、 对管理服务的评价与建议.....	27
四、 对创新创业教育的评价与建议.....	28
五、 对就业指导服务的评价与建议.....	30
第六部分 就业工作特点和重要举措.....	32
一、 不断加强顶层设计，优化制度保障体系.....	32
（一） 全面落实“一把手工程”.....	32
（二） 建立毕业生就业工作责任制.....	32
（三） 建立就业状况动态监控制度.....	33
二、 加强内涵建设，提升核心就业能力.....	34
（一） 优化校企合作模式.....	34
（二） 深化人才培养模式改革.....	35
三、 服务国家发展战略，加强就业指导.....	35
（一） 开展职业生涯规划指导与服务.....	35
（二） 实施就业引导工程.....	36
1、 引导学生去基层就业.....	36
（三） 建立就业指导课程体系.....	37
（四） 强化就业工作精准帮扶.....	37
（五） 促进创业带动就业.....	38
四、 以生为本，完善就业服务体系.....	39
（一） 积极搭建就业平台.....	39
（二） 全面推进就业基地建设.....	40
（三） 多渠道搜集发布就业信息.....	41
（四） 重点关注就业困难学生.....	42
（五） 做好毕业生派遣等相关服务工作.....	42
结束语.....	43

序言

无锡太湖学院是经教育部批准建立的全日制、多学科应用型民办本科高校，地处中国民族工商业和乡镇企业的摇篮、国家传感网创新示范区——江苏省无锡市，坐落在惠山国家级森林公园内。学校占地2000亩，师生20000多人，被誉为“花园中的大学”，毗邻上海，交通便利，风景秀丽。学校源于百年传承的“双一流”大学——江南大学，创建于2002年，2017年被批准为硕士学位授予权立项建设单位。在2019年中国校友会大学排名中，无锡太湖学院位居江苏省同类高校榜首。2021年软科中国大学排名中，无锡太湖学院位列全国第六名，江苏省同类高校第一名。

学校建立健全领导体制，构建了“理事会领导、校长行政、党委保证、教授治学、民主管理”的现代民办大学制度，建立了“政府指导、社会参与、学校自主办学”的体制和机制。2013年，江苏省教育厅、无锡市人民政府联合签订《关于加大支持无锡太湖学院创新发展的协议》，省市共同将加大支持无锡太湖学院创新发展纳入各自的发展规划，在专业学科建设、师资队伍建设、项目申报、资金扶持等方面全面共建。

大学生就业创业工作关系到学校的生存和发展，历来是我校的一项重要工作。学校坚持“全员参与推荐就业，全过程指导就业，全方位实现就业”的就业指导方针，以我校“本科水平、一专多能”的应用型人才培养目标为核心，以创业带动就业，积极搭建就业创业“六大工程”，即：“内涵建设工程”、“就业创业责任制工程”、“全方位就业指导工程”、“市场开发工程”、“产学合作工程”、“创新创业教育工程”，努力把就业创业工作落到实处，实现了我校就业创业工作和教学工作一体化联动发展。

无锡太湖学院委托江苏省高校招生就业指导服务中心对我校2021届毕业生进行调研工作。根据调研结果，编写了《无锡太湖学院2021年度毕业生就业质量报告》。《报告》分为毕业生就业基本情况、就业特点、就业数据分析、近年情况对比与发展趋势、就业对教育教学的反馈、就业工作特点和重要举措等六大部分，力求全面、准确、客观，同时也希望通过数据挖掘与分析，全面总结成绩，凝练特色，发现趋势，找出问题，为进一步做好毕业生就业工作服务和学校教育教学和人才培养改革提供参考。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、2021 届毕业生规模和结构

（一）毕业生规模

我校 2021 届毕业生人数 3596 人，生源来自全国 27 个省、市、自治区（其中省内毕业生 1218 人，占总数的 33.87%），毕业生来自 8 个二级学院，分布于 28 个专业。

（二）毕业生结构

1、性别结构男生 1378 人（占毕业人数 38.32%），女生 2218 人（占毕业人数 61.68%）。

表 1-1 2021 届毕业生性别分布

性别	毕业生人数	比例
男	1378	38.32%
女	2218	61.68%
总计	3596	

2、专业结构

表 1-2 2021 届各二级学院专业人数统计表

学院	专业	人数
商学院	国际经济与贸易	138
	金融学	220
	工商管理	254
	市场营销	124
	人力资源管理	132
	旅游管理	111

会计学院	会计学	503
	财务管理	239
	审计学	144
物联网工程学院	物联网工程	163
	电子信息工程	44
	通信工程	72
	计算机科学与技术	123
	计算机科学与技术（嵌入式培养）	36
	物联网工程（嵌入式培养）	27
智能装备工程学院	机械工程	123
	机械电子工程	64
	自动化	103
智能建造学院	土木工程	72
	工程管理	127
外国语学院	英语	80
	商务英语	95
艺术学院	视觉传达设计	104
	环境设计	96
	产品设计	70
	数字媒体艺术	70
	服装与服饰设计	69
健康与护理学院	护理学	193

二、2021 届毕业生就业率情况

2021 届毕业生初次就业率 89.87%，年终就业率 96.33%。年终就业率中，出国深造 18 人，占毕业人数 0.5%；国内升学 145 人，占毕业人数 4.03%；自主创业 9 人，占毕业人数 0.25%，协议就业 3205 人，占毕业人数 89.13%，灵活就业 56 人，占毕业人数 1.56%，待就业 132 人，占毕业人数 3.67%。

表 1-3 各学院就业率统计表

学院	总数	一类就业		二类就业		总就业		待就业
		人数	签约率	人数	就业率	人数	就业率	人数
会计学院	886	812	91.65%	5	0.56%	817	92.21%	69
商学院	979	944	96.42%	20	2.04%	964	98.47%	15
智能建造学院	199	184	92.46%	9	4.52%	193	96.98%	6
物联网工程学院	465	431	92.69%	8	1.72%	439	94.41%	26
智能装备工程学院	290	279	96.21%	6	2.07%	285	98.28%	5
外国语学院	175	172	98.29%	0	0.00%	172	98.29%	3
艺术学院	409	401	98.04%	3	0.73%	404	98.78%	5
健康与护理学院	193	185	95.85%	5	2.59%	190	98.45%	3
合 计	3596	3408	94.77%	56	1.56%	3464	96.33%	132

第二部分 毕业生就业特点

一、就业行业分布

我校就业量较大的行业为信息传输、软件和信息技术服务业(18.81%)，其次为制造业(18.11%)、租赁和商务服务业(11.65%)。

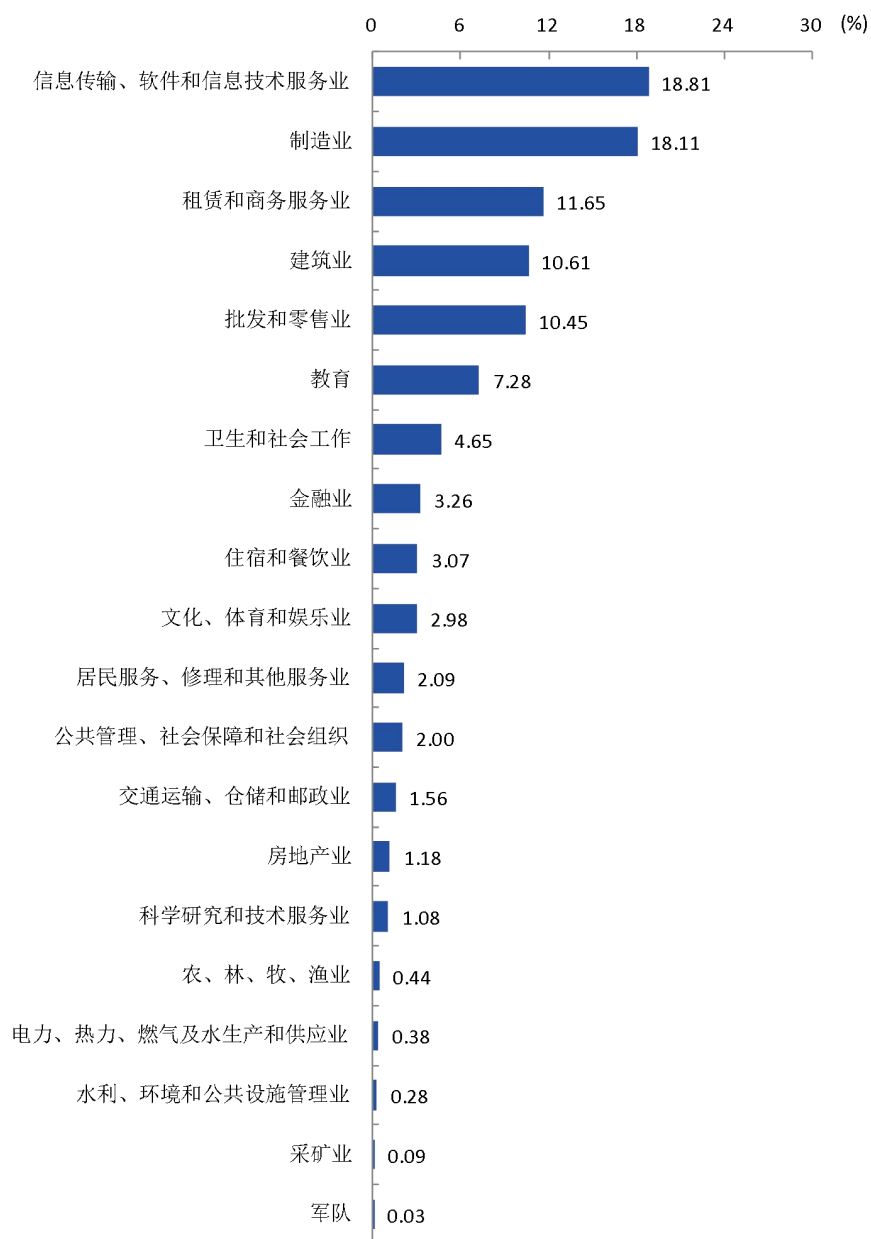


图 2-1 2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、用人单位分布

（一）用人单位性质

2021 届毕业生用人单位分布为：在三资企业、民营企业及其他非公有制企业就业 2841 人，占毕业生就业人数的 78.28%；在政府部门、教育卫生科研事业单位、国有企业就业的 420 人，占毕业生就业人数的 11.68%，为各类企业发展提供高层次专业人才，升学出国人数为 163 人，占毕业生就业人数的 4.53%，参加西部计划、三支一扶的学生 18 人，占毕业生就业人数 0.5%，应征入伍 17 人，占毕业生就业人数 0.47%。



图 2-2 2021 年毕业生就业行业流向

（二）用人单位规模

我校 2021 届本科生主要就业 1001 人及以上规模的用人单位(32.26%)。

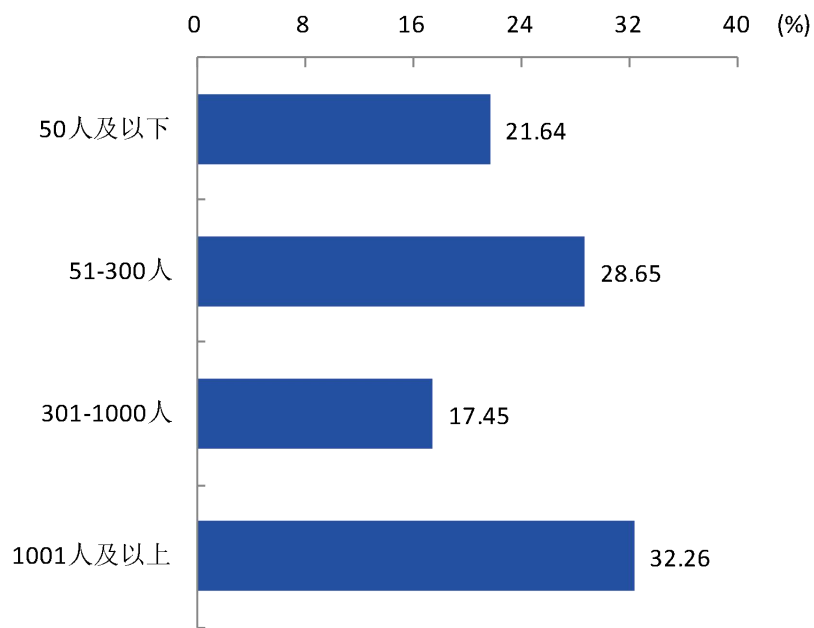


图 2-3 2021 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、毕业生区域流向

在长三角地区就业 2731 人，占毕业生就业人数的 75.75%，其中在本市就业 1344 人，占毕业生就业人数的 37.37%；在西部地区就业 129 人，占毕业生就业人数的 3.59%。

(一) 全国分布

表 2-1 2021 届毕业生在全国各区域生源数和流入人数

区域	省(市)	生源地人数	毕业生流入人数	占毕业生人数比例
华东地区	上海	76	212	5.90%
	江苏	1218	2103	58.48%
	浙江	354	264	7.34%
	安徽	587	152	4.23%
	福建	87	50	1.39%
	山东	52	25	0.70%
华南地区	广东	138	110	3.06%
	广西	39	16	0.44%
	海南	26	9	0.25%
华中地区	河南	137	38	1.06%
	湖北	70	40	1.11%
	湖南	23	12	0.33%
	江西	154	44	1.22%
华北地区	北京	2	19	0.53%
	天津	17	15	0.42%
	河北	94	35	0.97%
	山西	82	29	0.81%
	内蒙古	9	8	0.22%
西北地区	陕西	74	29	0.81%
	甘肃	33	11	0.31%
	宁夏	1	0	0.00%
	新疆	1	4	0.11%
西南地区	重庆	34	12	0.33%
	四川	83	22	0.61%
	贵州	87	29	0.81%
	云南	63	22	0.61%
东北地区	辽宁	12	13	0.36%
	吉林	16	2	0.06%
	黑龙江	26	6	0.17%

（二）江苏省分布

表 2-2 2021 届毕业生在江苏省生源数和流入人数

市	生源地人数	毕业生流入人数	占毕业生人数比例
南京	40	106	2.95%
无锡	177	1344	37.37%
徐州	82	27	0.75%
常州	46	72	2.00%
苏州	96	198	5.51%
南通	113	75	2.09%
连云港	71	38	1.06%
淮安	62	23	0.64%
盐城	146	44	1.22%
扬州	117	44	1.22%
镇江	58	47	1.31%
泰州	147	63	1.75%
宿迁	63	22	0.61%

各区域的就业人数和生源数量一起比较（详见上表），反映出流向长三角就业的毕业生数量远高于该区域的入学生源数量，特别是流向无锡地区就业人数比该区域生源数量高出 659%，这表明我校区位优势显著，以及经济发达的长三角地区对毕业生就业具有强大吸引力。多年来我校为推动无锡经济发展培养出大批优秀毕业生，每年有超过 35%的毕业生成为无锡新的建设力量，体现了无锡太湖学院毕业生在无锡就业的强劲竞争力和对无锡经济建设的较高贡献度。

第三部分 毕业生就业数据分析

向 2021 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研掌握的无锡太湖学院 2021 届毕业生总数 3596 人。第一阶段调研回收有效问 2156 份，回收率为 59.96%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 1598 份，回收率为 44.44%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

一、工作与专业相关度

本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度 69.59%。学生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难其他（33.01%），其次是其他（22.76%）

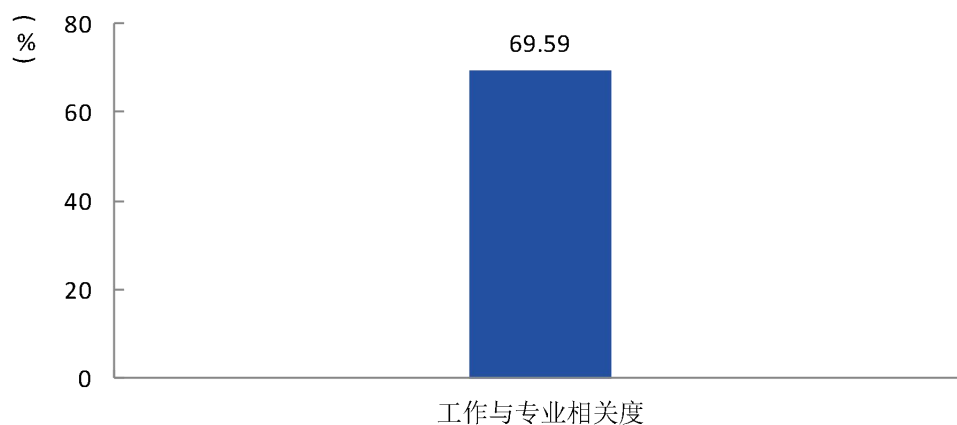


图 3-1 2021 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

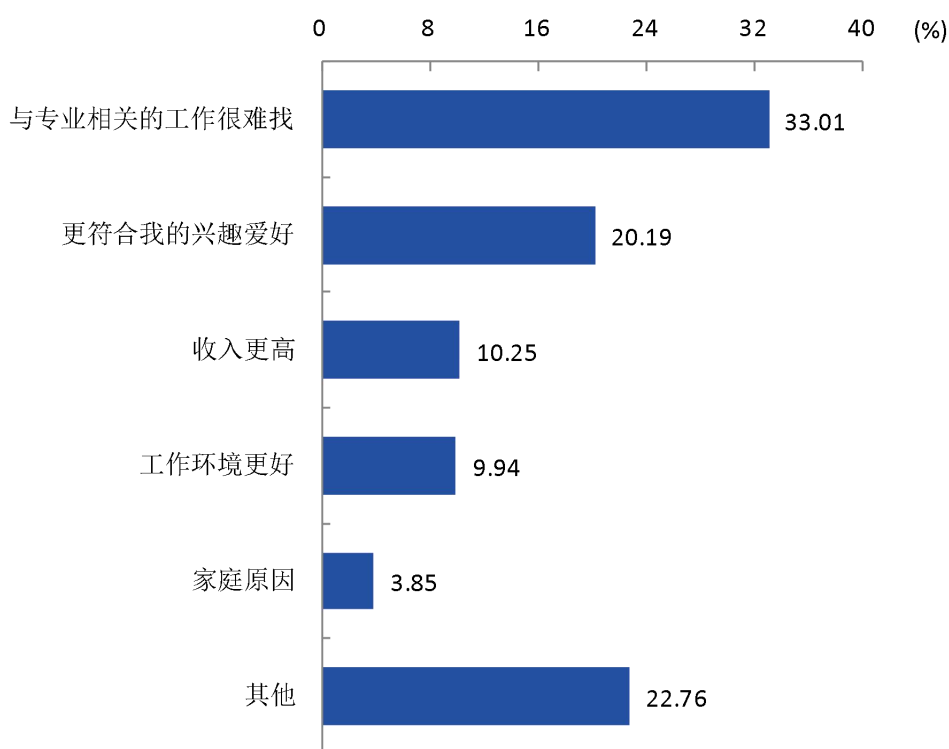


图 3-2 2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、对自身发展的满意度

本校 2021 届本科生对自身发展的满意度为 87.11%。

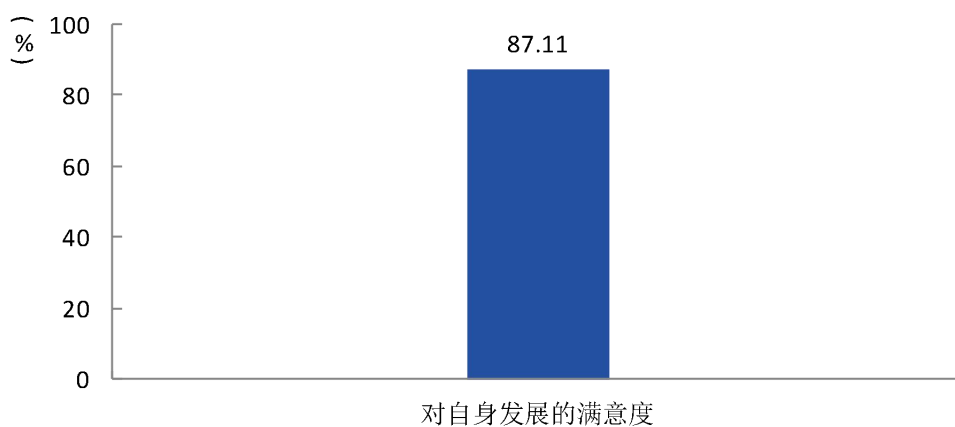


图 3-3 2021 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、半年内离职率

本校 2021 届本科生的离职率为 22.22%。毕业后发生过离职的本科生中，有 98.62% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（45.91%），其次是收入低（45.45%）。

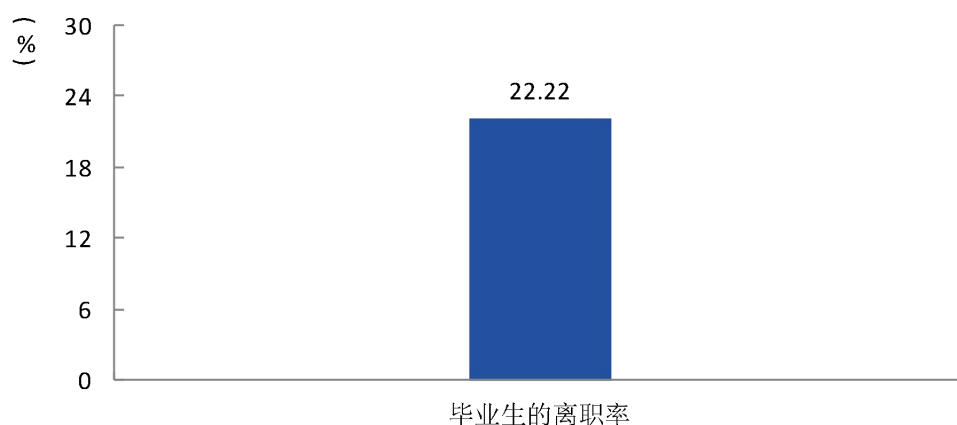


图 3-4 2021 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

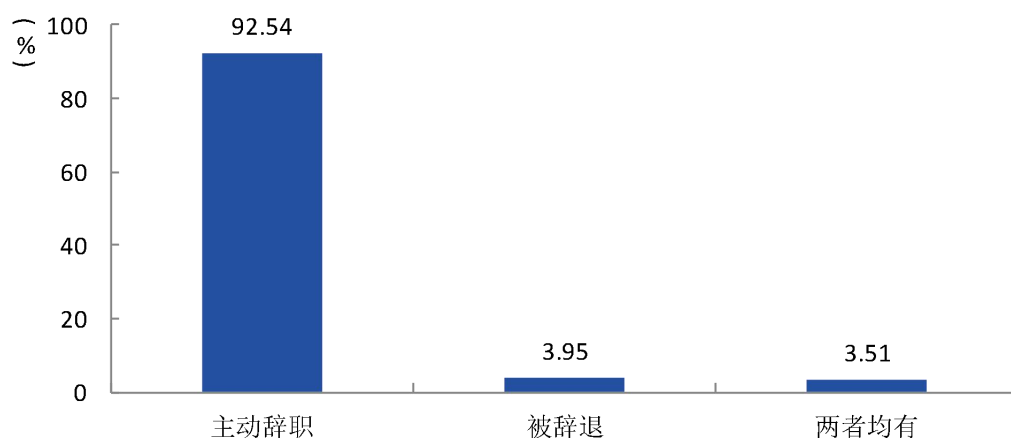


图 3-5 2021 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

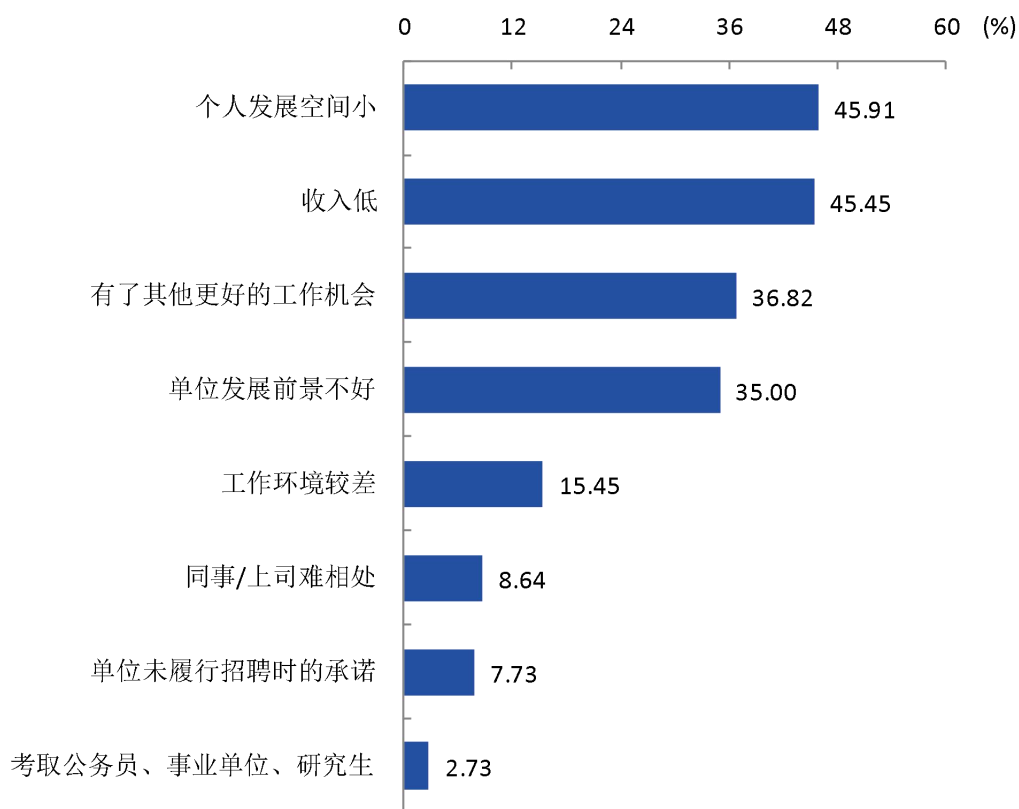


图 3-6 2021 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四、用人单位满意度

（一）对毕业生的总体满意度

2021 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 88.41%。

¹ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

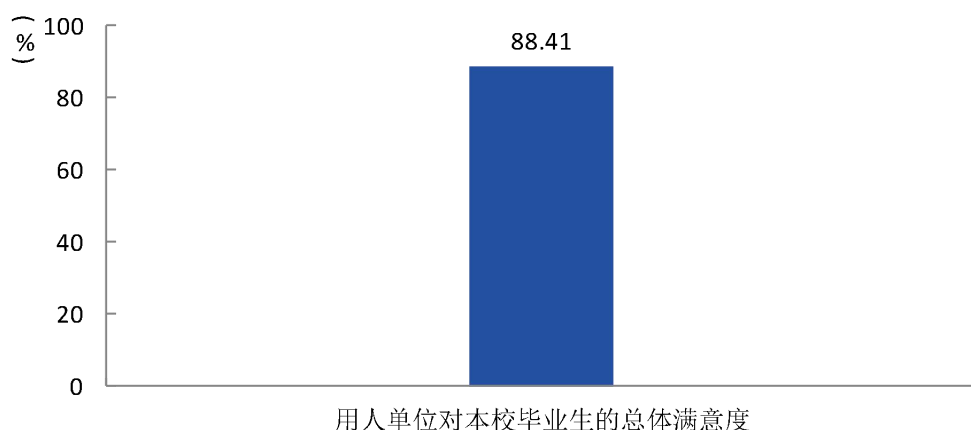


图 3-7 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

(二) 对毕业生知识的满意度

2021年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（89.70%）的满意度较高，其次是社会人文知识（87.31%）。

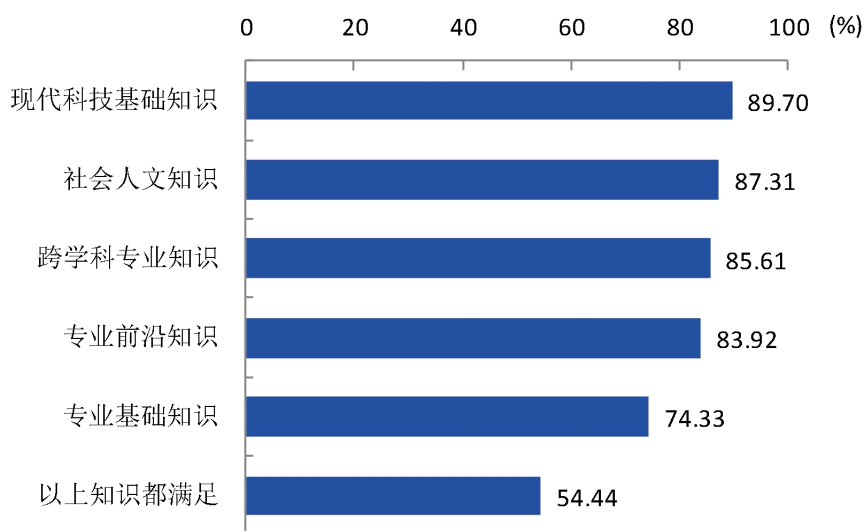


图 3-8 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

(三) 对毕业生职业能力的满意度

2021年用人单位对本校毕业生管理能力（88.01%）的满意度较高，其

次是动手操作能力（87.45%）。

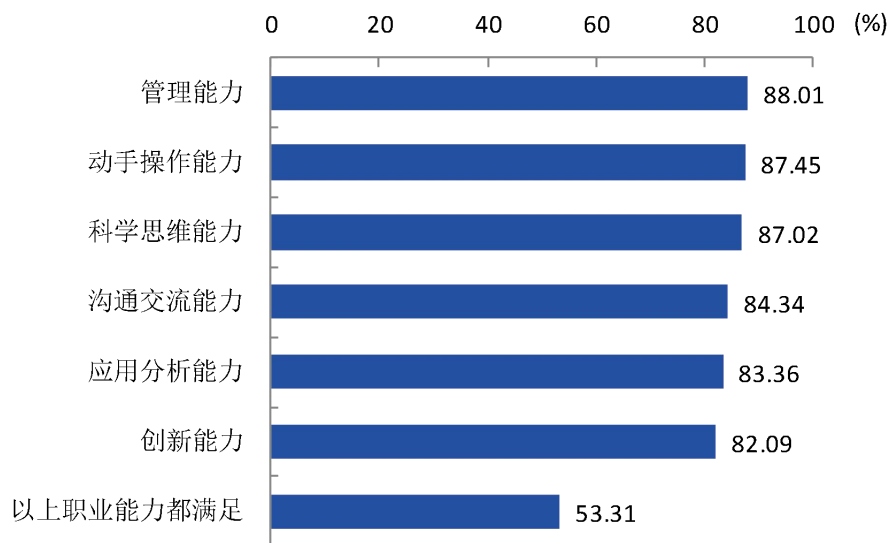


图 3-9 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（四）对学校人才培养的改进建议

2021年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（44.71%），其次是加强校企合作（35.83%）。

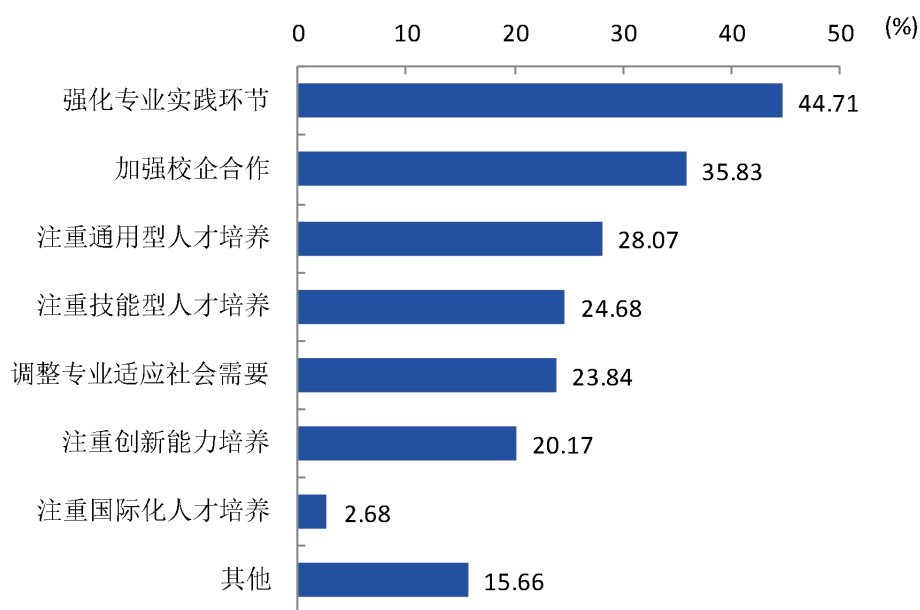


图 3-10 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

（五）对本校就业服务工作的总体满意度

2021年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度²为91.90%。对就业服务满意度较高的是组织招聘会（92.05%），其次是发布招聘信息（91.96%）。

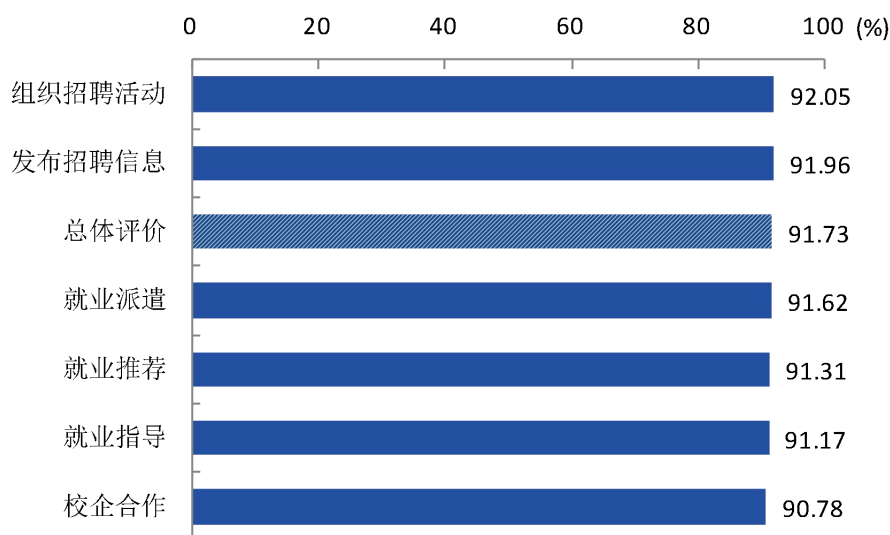


图 3-11 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

从以上调查分析可以看出，我校毕业生工作与专业相关度高、能力对工作满足度高、收入比较高，离职率低，工作满意度比较高，社会评价高，几个维度的数据既相关联又相互印证，充分说明我校毕业生的就业质量高。

²用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

第四部分 近年情况对比与发展趋势

2021年高校毕业生909万人，规模同比增加35万人，就业人数持续增加、供需结构性矛盾依旧突出，全球新冠疫情持续不断，经济社会发展的形势更为严峻，高校毕业生就业工作面临的压力与困难依然存在。学院始终坚持以生为本，以社会经济发展需求为导向，着力打造高质量就业服务平台，多渠道、分层次、不间断开展就业指导服务，全员参与、精准帮扶，注重落实主体责任，强化就业育人实效，为学生的成长成才创设条件，切实保障毕业生充分就业和高质量就业。

一、 就业率保持基本稳定

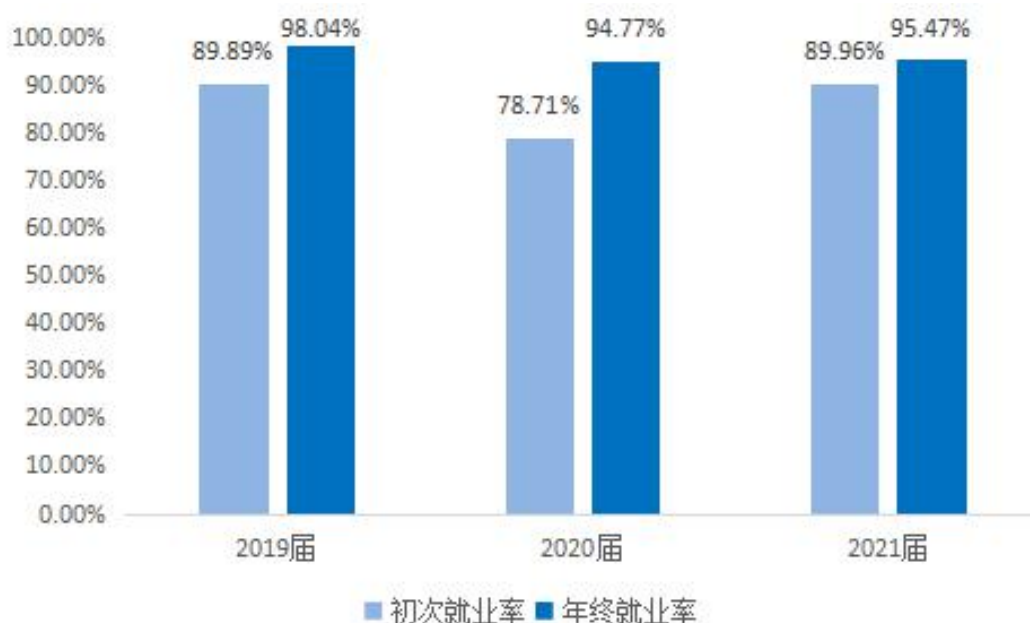


图 4-1 近三年初次就业率和年终就业率

2021年学院就业率较前年略有降幅，较去年稍有上升，整体保持平稳，在同类型本科院校中处于中上水平。初次就业率和年终就业率分别较去年

同期上升了 11.25%和 0.7%. 纵观近三年学院毕业生就业率数据, 整体而言就业情况良好, 初次就业率均保持在 78%以上, 年终就业率均高于 94%. 影响就业率的因素多维而复杂, 受疫情影响而导致的就业客观困难并不会在短期内消解, 由此预测 2022 届就业率要企稳回升仍面临诸多挑战和压力。

二、就业质量逐年提升

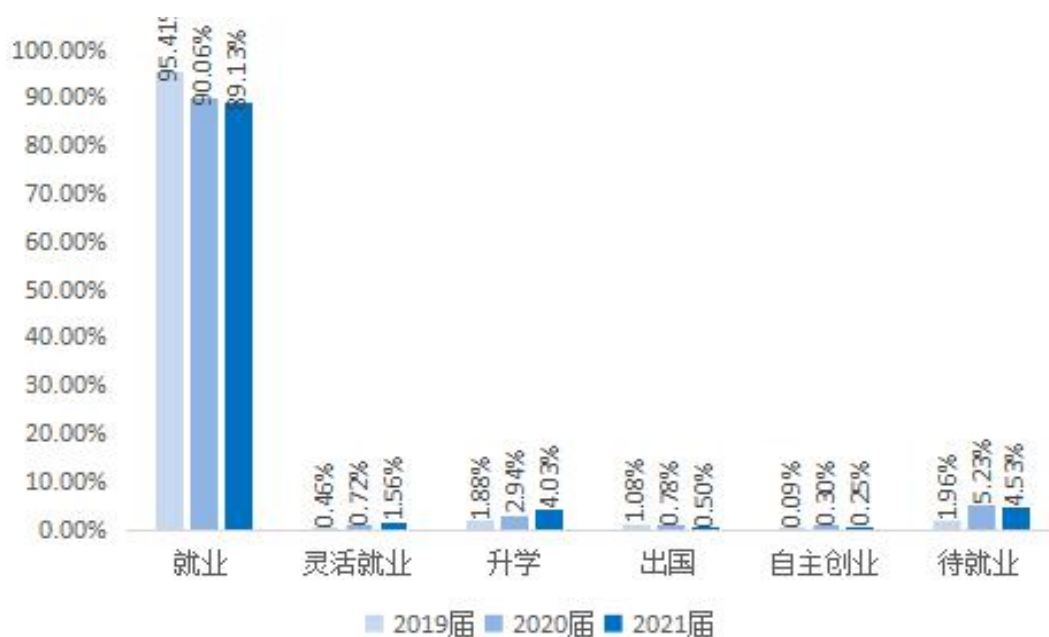


图 4-2 近三年毕业生去向对比分析

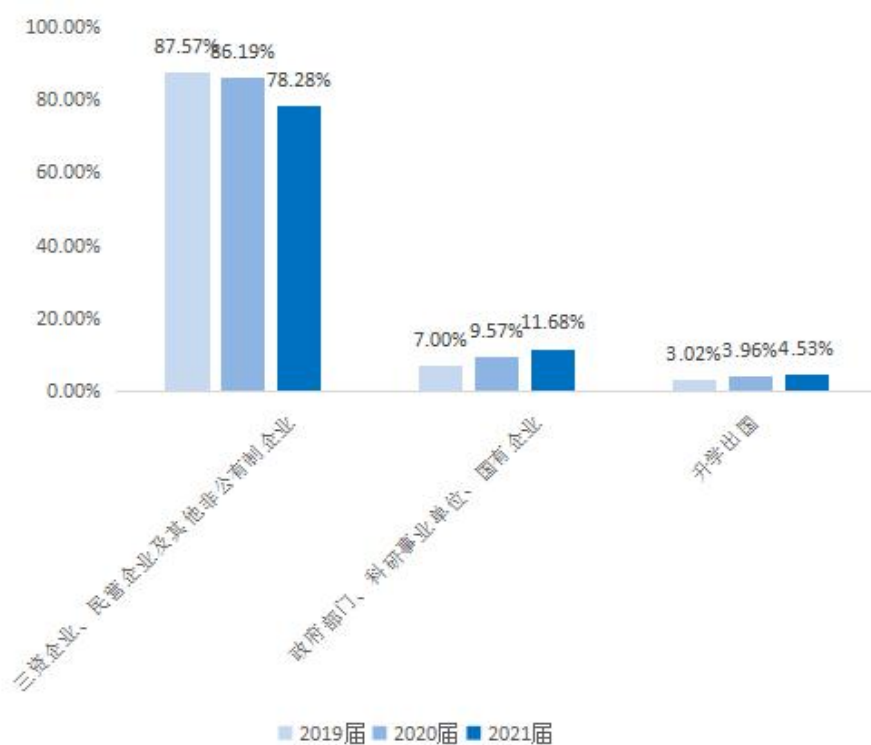


图 4-3 近三年用人单位性质分布对比分析

学院落实“稳就业”政策，做好“三支一扶”、“西部计划”等基层项目宣传工作，深入推进大学生征兵工作开展，促进各类升学工作有序衔接。毕业生升学比例较去年上浮 1.1%。毕业生到政府部门和国有企业就业的比例较去年高了 2.11%，升学出国的比例上浮 0.57%，以上数据显示 2021 届毕业生就业质量较去年有所提升。

学院 2021 届毕业生主要流入的企业类型是三资企业、民营企业和其他非公有制企业（78.28%），同比下降 7.91%，究其原因，国家近期出台扶持民营企业发展的政策利好促使中小微企业快速崛起，民营企业正逐渐成为吸纳高校毕业生就业的生力军，但受新冠疫情影响，中小微企业抵御风险能力较弱而被迫关停倒闭成不争事实，造成学生就业去向的客观流动。

三、行业分布均衡发展

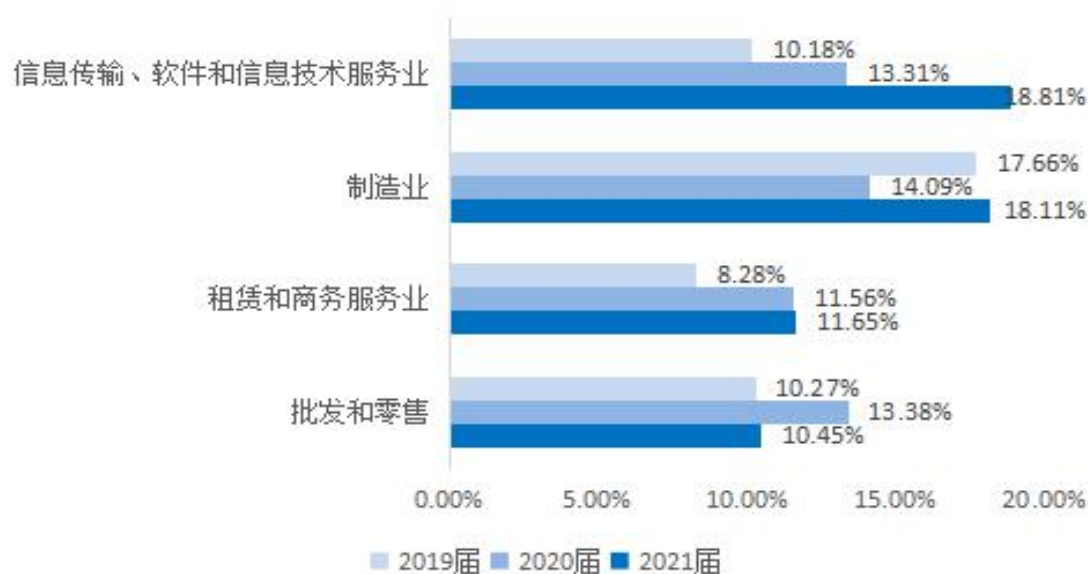


图 4-3 近三年毕业生就业行业对比分析

当前我国正处于经济结构调整期，特别是部分去产能、去库存行业就业需求走弱。从行业布局来看，毕业生行业流向多元，与学院专业设置及培养定位契合度较高，覆盖了制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业、文化、体育和娱乐业、居民服务、修理和其他服务业等多个领域；其中信息传输、软件和信息技术服务业为近三年毕业生主要行业流向，占比近五分之一且呈上升态势，与“互联网+”等高新技术产业的快速发展密切相关。此外，从事制造业的比例连续三年保持较高水平。毕业生从事租赁和商务服务业的比例逐年攀升且增幅较大，与我国服务业的发展水平和发展模式呈正相关，目前我国服务业已成为国民经济第一产业，居民消费结构升级，从生存型消费加快向发展型、享受型消费转变。产业结构的调整带来就业行业分布的合理流动。

四、服务地域主旨不变

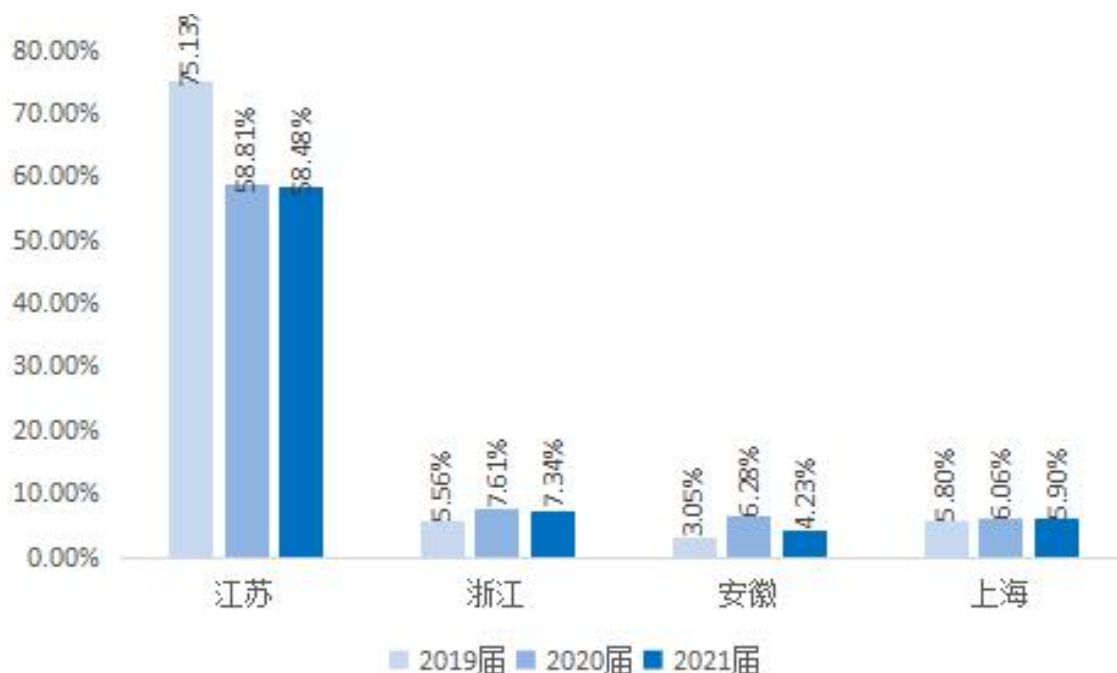


图 4-4 近三年毕业生就业地区对比分析

学校响应国家“十四五规划”中长三角一体化发展目标，立足长三角地区的区位优势，为数字经济时代的社会经济高质量发展提供持续的人力支持和智力支撑。如上图所示，近三年毕业生江苏省内就业比例保持在 58% 以上，此外，省外就业毕业生主要流向了上海、浙江、安徽等长三角经济活跃区域的城市群。究其原因，主要是江浙沪地区经济发展迅速，人才引进政策对毕业生吸引力较大。未来学校将继续加强校、地、企三方联动，深入挖掘更多就业资源、拓展就业空间，实现人才培养——实习实践——就业落地的全程贯通。

第五部分 就业对教育教学的反馈

一、学校满意度评价

本校 2021 届本科生对母校的总体满意度为 92.95%。各院系中，本科生对母校的满意度较高的院系是健康与护理学院（95.56%），对母校的满意度较低的院系是会计学院（91.03%）。

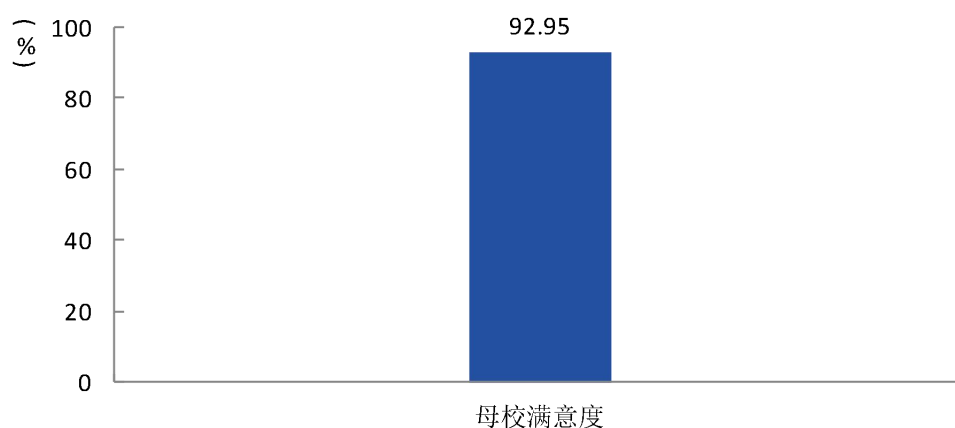


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

二、教学满意度及改进方向

（一）学习环境评价

本校 2021 届毕业生对学习环境的满意度为 89.19%，认为学习环境最需要改进的方面是加强学习风气的引导（56.86%）。

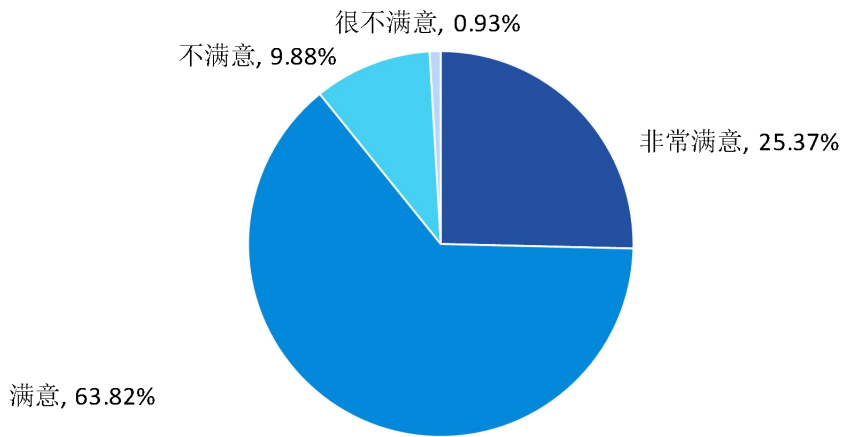


图 5-2 2021 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

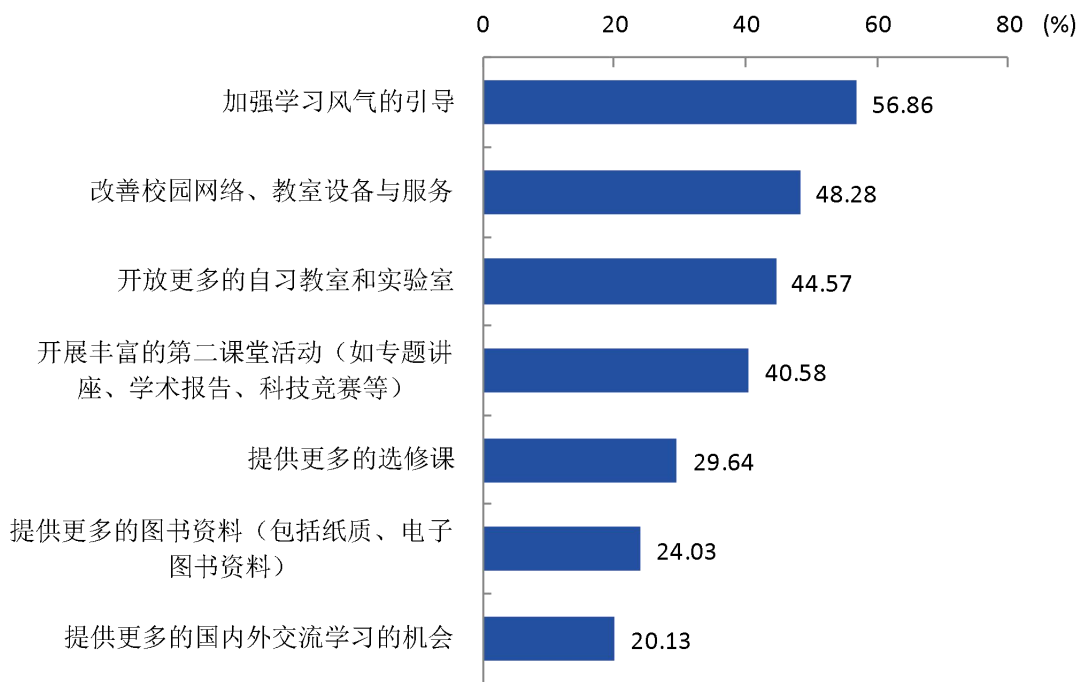


图 5-3 2021 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）课程教学评价

本校 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度为 90.22%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（49.86%）。

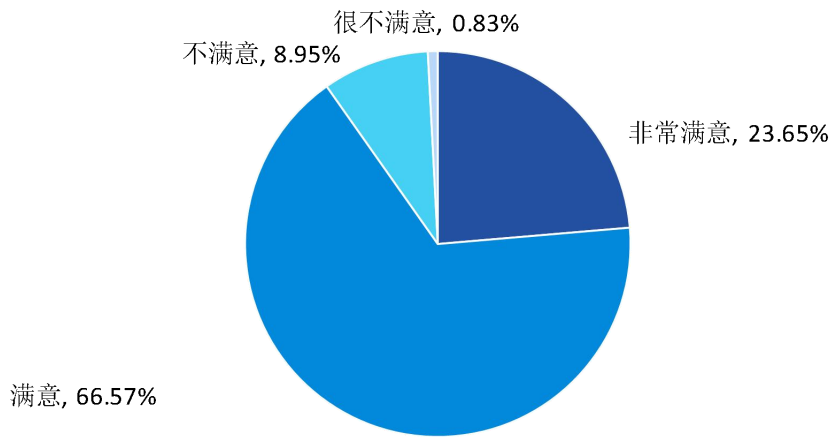


图 5-4 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

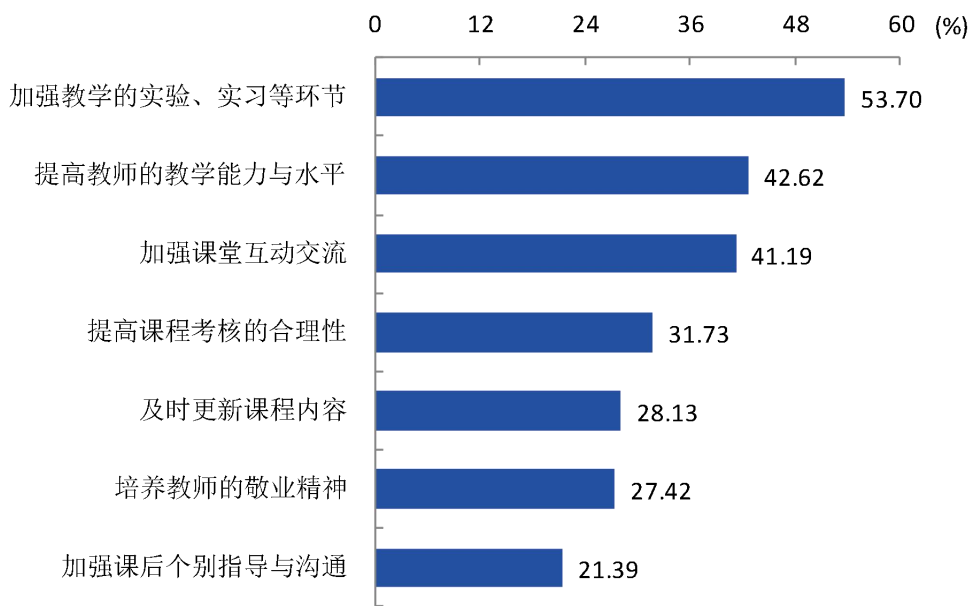


图 5-5 2021 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三、对管理服务的评价与建议

本校 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度为 90.96%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（59.93%）。

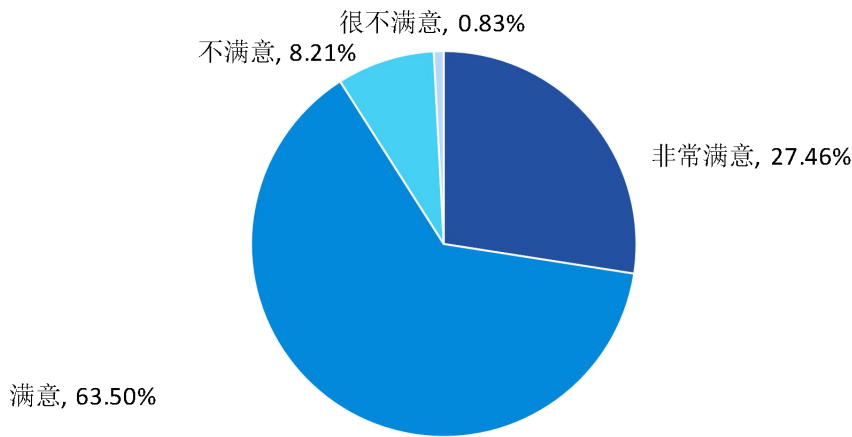


图 5-6 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

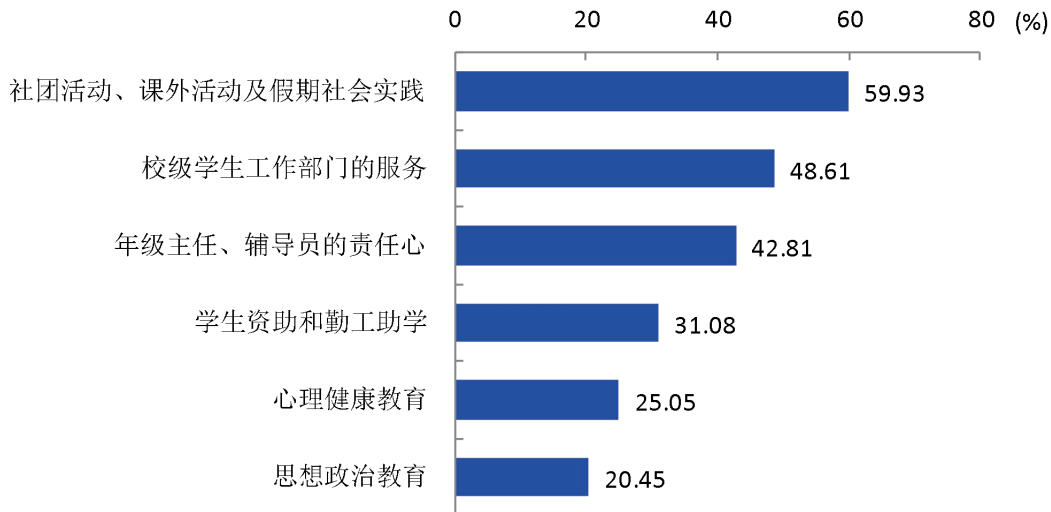


图 5-7 2021 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四、对创新创业教育的评价与建议

本校 2021 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 89.50%，对创新创业实践训练的满意度为 87.68%，对创新创业教育教学的满意度为 85.92%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要契合创新创业的实际需要（56.03%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是

建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（63.37%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好（55.72%）。

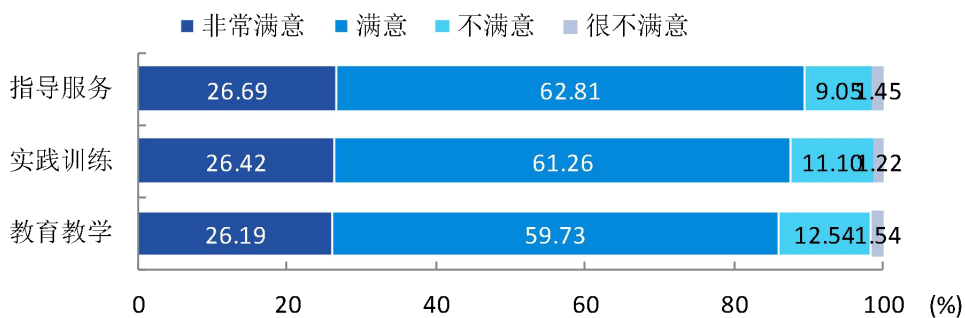


图 5-8 2021 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

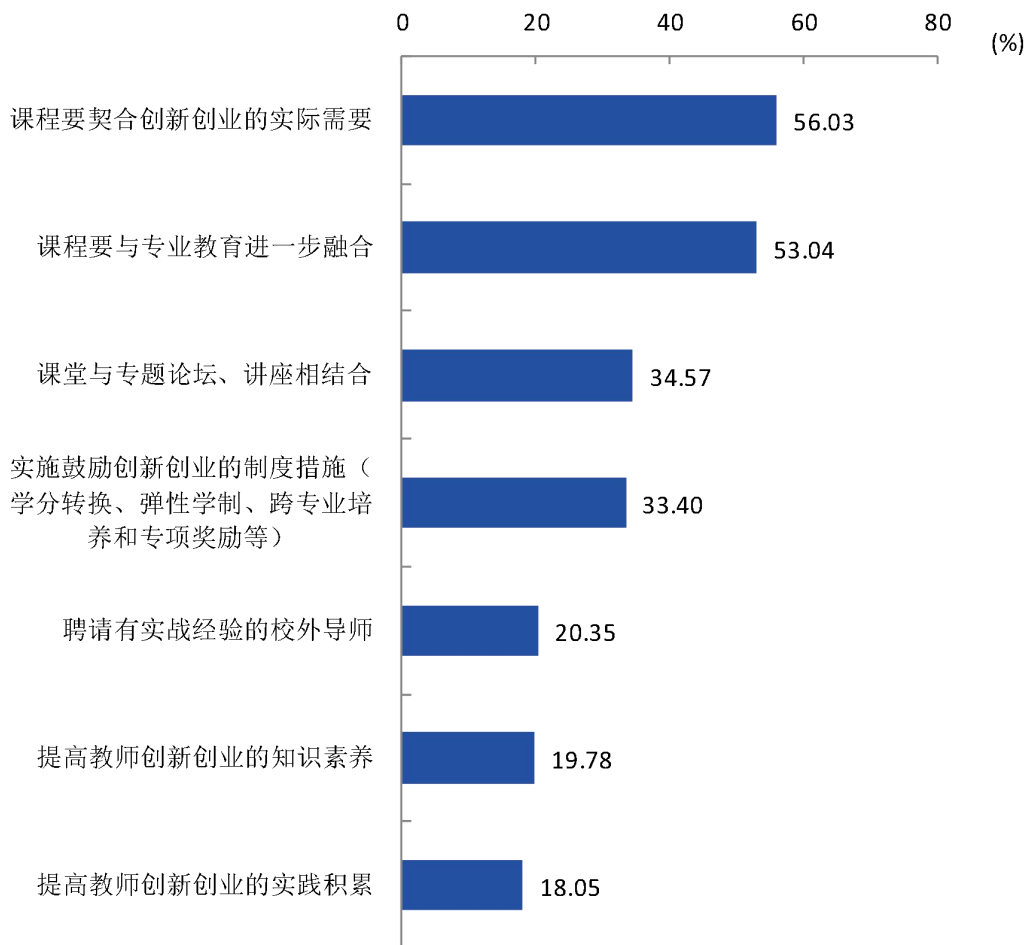


图 5-19 2021 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

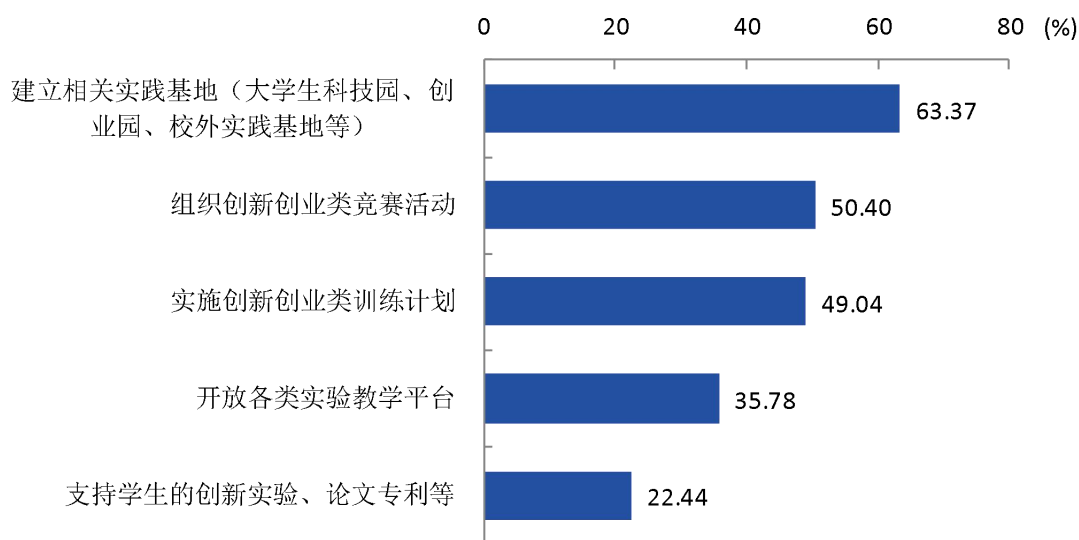


图 5-10 2021 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

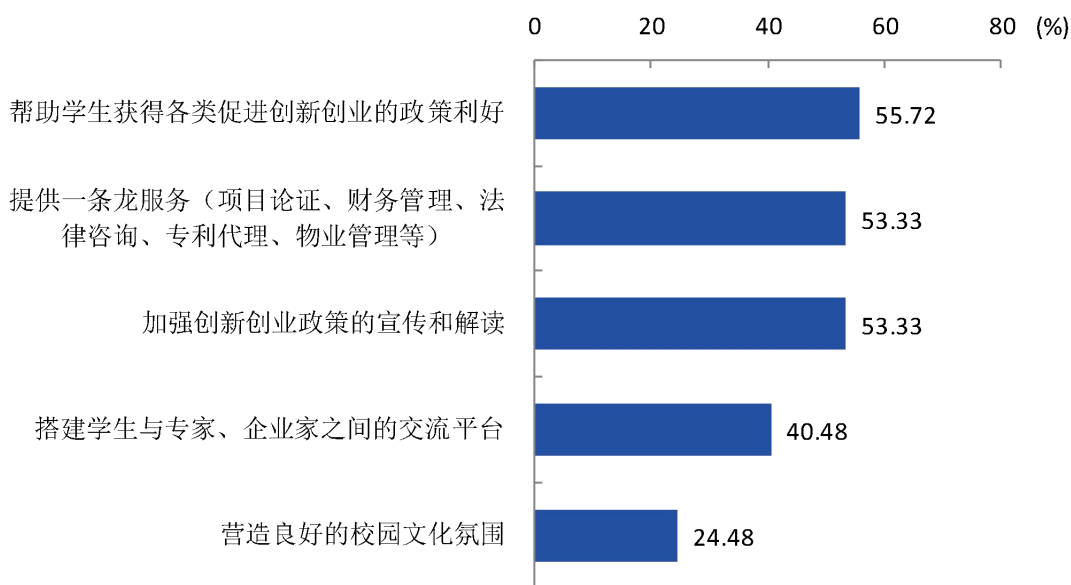


图 5-11 2021 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五、对就业指导服务的评价与建议

本校 2021 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 89.84%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的院系是护理与健康学院（95.56%），较低的院系是会计学院（86.21%）。认为母校就业指导服务工作需要改进

的方面是加强求职方法技巧辅导（59.37%）。

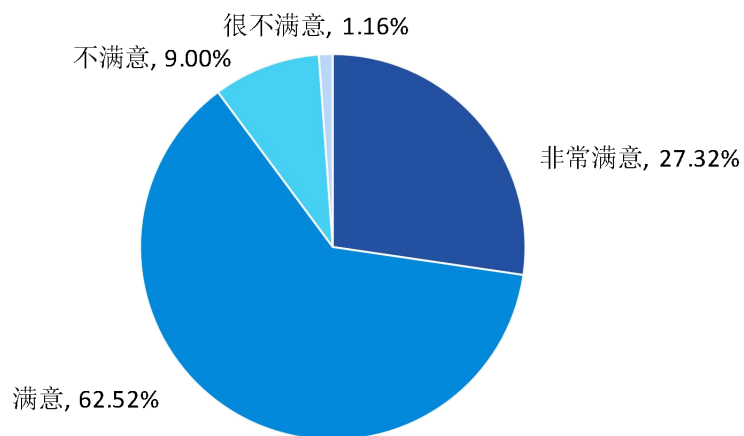


图 5-12 2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就中心“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

第六部分 就业工作特点和重要举措

高校毕业生是国家宝贵的人才资源。党中央、国务院和省委、省政府历来高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记多次对大学生就业工作作出重要指示批示，强调要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，强化就业创业服务体系建设。习总书记在党的十九届六中全会和中央经济工作会议上进一步明确了就业工作的新目标、新要求、新任务。

我校深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，落实就业优先政策，始终抓好毕业生就业这个重中之重。尤其在新冠肺炎疫情持续、国际经济复杂的情况下，在教育部、省教育厅指导推动下，百日冲刺、全力攻坚，确保我校毕业生顺利毕业、尽早就业，较好地完成了目标任务。

一、不断加强顶层设计，优化制度保障体系

（一）全面落实“一把手工程”

学校全面落实全国教育大会和普通高校毕业生就业工作会议精神，将毕业生就业工作摆在最突出位置，确保我校毕业生就业大局稳定。学校紧密围绕“立德树人、服务国家”办学目标，把“稳就业”放在更加突出的位置，实行了院系就业工作“一把手”负责制，成立了以校长、党委书记为组长、相关职能部门和各二级学院负责人共同组成的就业工作领导小组，加强对毕业生就业工作的领导和指导。二级学院成立两级就业工作领导小组，由各级“一把手”担任就业工作领导小组组长，将就业工作层层分解，让“一把手”真正挑起就业工作的领导责任。

（二）建立毕业生就业工作责任制

学校颁布《无锡太湖学院就业工作分级责任制》文件，对各级领导职责明确分工，各负其责。学校每年都会与二级学院签订就业工作任务书，明确就业工作目标责任人和责任目标。目前，学校形成了分工明确、相互配合，各负其责、各尽其能，一级抓一级、层层抓落实的就业工作运行机制，营造出“人人关心就业，人人参与就业”的良好氛围。

（三）建立就业状况动态监控制度

学校对毕业生就业动态密切关注，建立了就业状况动态监控制度，定期召开就业专题会议，对上一阶段的就业工作进行总结，对就业工作中遇到的问题进行梳理和交流，对下一阶段的工作提出新的要求。同时，学校不断强化就业工作管理的规范化，严格遵守教育部就业签约“四不准”要求。

2021年，学校充分调动院系力量，发挥院系在就业工作中的主体作用，深入毕业生中间，了解学生需求并加大人员和资源的投入，积极发挥教师、学生、专家等人在就业工作中的作用。学校完善了班级就业工作联系人制度，从大四一开始就调查摸清毕业生就业能力，筛选出就业困难学生并对其重点跟踪、帮扶。

（四）建立培训考核制度

为提高服务质量，熟悉掌握就业政策、就业业务，我校制定了培训考核制度。对于每一届的毕业班辅导员，定时进行就业政策讲解、业务培训，培训结束进行书面考核，成绩不合格者继续学习直到考核合格。学校积极参与省厅组织的就创业工作人员基本技能的初级培训、大学生生涯发展指导和创业教育师资的中级培训，目前培训覆盖率达80%以上，还有新进的

辅导员正在组织进行培训。针对就业工作人员的校级培训我校已经 100%全覆盖。

（五）建立学生意见反馈机制

为加强就业工作信息的反馈工作，进一步沟通师生间双向交流，以保障和提高就业工作服务质量，特建立学生就业信息反馈机制。通过公开职能部门监督电话、邮箱、就业 QQ 群，就业调查等方式，了解学生动态和就业指导服务质量。定期组织开展自查自纠，促进辅导员规范就业工作，遵守就业纪律。

二、加强内涵建设，提升核心就业能力

（一）优化校企合作模式

学校主动融入地方经济社会发展，以专业集群为载体，充分发挥校企合作在应用型人才培养中的主途径作用，实施“五共同”，即共同制定培养标准和培养方案、共同建设课程体系和教学内容、共同建设双师型教师队伍、共同实施培养过程、共同评价培养质量，重构校企伙伴关系，有力促进了应用型人才培养质量的稳步提高。

在加强三类校外基地建设的基础上，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，以无锡成功获批“国家级文创名城”、“首批国家级跨境电商综合实验区”为契机，先后与无锡市滨湖区政府、中国（无锡）数字电影产业园、无锡市商务局、阿里巴巴合作共建“华莱坞影视产业学院”和“跨境电商产业学院”等多功能实体性人才培养平台，通过教师团队升级、专业（群）改造、课程体系重塑、培养模式创新、培养环境改造、协

同平台构建等方式实现教育和产业的联动创新发展，有效破解了长期存在的产学错位难题，形成了应用型人才培养的太湖模式。

（二）深化人才培养模式改革

就业工作的根本是内涵发展，关键在于学生的培养质量。学校坚持以内涵建设促就业，不断创新人才培养模式，改革课程体系，强化学生专业技能训练。学校根据应用型、创新型人才培养目标，先后多次全面修订人才培养方案，培养“就业有实力、创业有能力、发展有潜力”的高素质应用技术技能型人才。我校注重加强实践教学，开设综合性、设计性实验，增加实践教学比例和学生自主学习的时间，着力培养学生创新精神、创新能力和实践动手能力，提高学校人才培养质量，为学生走上工作岗位奠定基础。

三、服务国家发展战略，加强就业指导

（一）开展职业生涯规划指导与服务

学校致力于针对学生多元化的成长路径与发展需求，开展不同类型、不同内容维度的全程化指导与服务，助力学生个体的满意就业、高质量就业，夯实人才培养的成效体现。基于此目标，学校全力设计、推动精准化职业生涯规划教育体系，面向不同的生涯发展阶段，根据不同类型学生的发展需求，开展针对性的生涯教育工作；整合联动校内外资源，通过价值观塑造与引领、能力提升与行动促进、就业指导与帮扶，为学生成长成才全面保驾护航。开设大学生职业生涯规划咨询室，每周一、周五开放，接待在职业生涯规划过程中存在困难的学生，为他们答疑解惑，本年度来访学生共计 120 余人次。

学校开设了《职业生涯规划》课程，指导学生制定职业生涯规划，帮助学生评估自身条件，确立职业方向，明确阶段目标，制定行动方案等。开展职业生涯规划活动，将职业生涯规划融入到学生在校学习的每个阶段。每年开展“就业指导活动月”活动，根据不同年级、不同专业学生的特点，针对性地开展职业生涯规划专场报告会、职业生涯规划设计大赛等活动，在学生职业生涯规划的每个环节提供指导与帮助，做到学生职业生涯规划与理论教学、实践性环节同步进行。今年3月份我校举办为期三个月的“无锡太湖学院2021年大学生职业生涯规划大赛”，最终评选出3名选手晋级江苏省第十六届大学生职业规划大赛。

（二）实施就业引导工程

1、引导学生去基层就业

学校以“立德树人、服务国家”为培养理念，积极引导和鼓励毕业生到基层就业。根据中办、国办《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，一年来，我校招就处联合团委积极引导、全力服务，基层就业工作开展有序。不断加强对定向选调、事业单位人才引进计划、大学生村官等基层就业的政策宣传和引导，鼓励毕业生“到西部去，到基层去，到祖国最需要的地方去”。与有关部门密切配合，较好的完成了毕业生支援西部计划、苏北计划，选拔优秀毕业生到基层等工作，拓宽了毕业生的就业渠道。2021年学校开展政策解读、发布微刊等多种形式，使学生充分了解不同层面的基层就业政策；组织“苏北计划”、“大学生村官”和“西部志愿计划”招募，鼓励毕业生树立行行建功、处处立业的观念，踊跃到基层锻炼成才。2021年，共有18名毕业生参加了西部计划和苏北计划。

2、鼓励学生参军入伍

我校成立了征兵工作领导小组和征兵工作办公室，负责贯彻落实上级有关征兵工作文件精神，制定学校征兵工作政策，并组织实施、协调解决征兵工作中的重大问题。今年6月，我校召开了征兵工作动员会，会议要求各院系部要在学校征兵工作领导小组的统一部署下积极行动，要把征兵动员工作作为一次深入的国防教育活动来发展，要通过这次宣传发动活动，增强同学们的国防观念、爱国主义热情和革命英雄主义精神。同时，我校充分利用校园网络、校园广播、宣传栏、公众号等宣传工具以及国防教育课等多型式、多阵地对大学生进行广泛宣传教育，明确在校大学生服兵役的重要意义，明确应征入伍是每个适龄公民应尽的义务。2021年，在学习的大力宣传和同学们积极报名的情况下，我校共有17位毕业生光荣入伍。

（三）建立就业指导课程体系

学校高度重视就业指导工作，将《大学生就业指导》列为必修课，设置1.5学分，纳入考核规范，并在校历中明确标志。实现就业指导全覆盖，全面提升毕业生就业能力。为了建立了一支高水平、专业化、相对稳定的就业指导教师队伍，学校定期开展就业工作培训、讲座，提高就业指导教师的专业度。同时，为了监督教学质量，实行任课教师之间的互访听课制度和期末考核制度，对于考核不合格人员，给予淘汰处理。

（四）强化就业工作精准帮扶

以困难学生帮扶为重点，点面结合提升就业指导的针对性和实效性。

9、10月份集中开展“就业指导服务月”系列活动，举办校院两级就业指

导讲座 10 余场；建立毕业班辅导员台账制度，要求毕业班辅导员把就业工作列入班级工作计划中，并对毕业生就业实行面对面指导；完善毕业班就业工作例会制度，分阶段对毕业生就业工作进行指导。通过网站、就业工作 QQ 群、微信、微博等工具，第一时间掌握毕业生的就业动向，提供及时、有效的指导帮助。

坚持实行就业率统计，定期对困难毕业生就业状况进行摸底调查；坚持分类指导，校领导带队到二级学院进行调研，破解重点难点；发布“培训贷”等就业陷阱预警，严密防范“培训贷”、求职陷阱、传销等不法行为，切实维护毕业生合法权益。

（五）促进创业带动就业

学校成立创业学院，打造集创新创业教育、创客空间、创业服务和创业孵化于一体的综合服务平台。严格执行人才培养方案，面向全校各专业统一开设《创新创业基础》《创新创业实训》等公共必修课和《创业管理实战》《创新、发明与专利实务》等公共选修课；各专业分别结合自身特点开设 1-2 门专创融合课程。打造具有本校特色的“一着眼（应用型人才培养）、两模块（课堂教学、实践训练）、三层次（普惠层次、提升层次、精英层次）、四结合（教学与实践结合、专业与创业结合、校内与校外结合、转化与孵化结合）”的创新创业教育体系，促进学生创新创业能力全面提升。

坚持政策扶持、创业培训、创业服务“三位一体”的工作方针，以创业促就业。开设创业讲座，培养学生的创业意识；学校积极扶持学生自主创业；积极整合资源，依托无锡新区、大学科技园、无锡软件动漫园等综合性科技服务平台，建立创业实习基地及孵化基地，为学生创业提供教育

培训、配备创业导师，在场地、资金等学生创业的关键环节给予强有力的支持，切实扶持学生自主创业。围绕移动电商、新零售等主流创业场景建成了电子沙盘、模拟公司等八大实训室，可以提供多个类别一共 27 个模块化训练项目，除了满足相关课程实践教学需求，同时也面向各学院专创融合课程、学生双创训练项目、创业赛事和各类创业培训等，2021 年面向学生 10000 人次。

学校积极营造创新创业氛围，成功组织了第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的校内选拔赛及推荐省赛工作，学校参加省赛达 3730 人次、875 参赛项目，获得省级三等奖 2 项。成功组织了无锡市 2021 年“创响无锡”大中专院校创新创业大赛，6 个赛道 17 个项目、师生 70 多人参加市级初赛，取得决赛资格的 5 个赛道的 9 个项目，涉及学生和指导老师近 50 人，因疫情影响，决赛尚未举行。积极参加省妇联组织的“慧创她时代”——2021 江苏巾帼科技创新大赛，2 个项目组参赛，1 个项目进入决赛，取得优胜奖。积极参加 2021 年“创响无锡”全市大中专院校创新创业大赛赛点学校申报。组织有关企业家来学校进行创新创业讲座 4 次，学生 1000 人次。学校现有人社部 SYB/IYB 讲师 15 人，其他各类创业讲师 31 人；创业学院自有课程主讲和实践指导教师持证率达到 100%。为了更好推动学生个性化培养 and 专业化帮扶，2021 年学校又聘任了 20 位以企业家和互联网+国赛评委为主的校外双创导师，导师们通过指导辅导、对接资源、领投跟投等形式深度参与学生创业项目，提供全程帮扶。

四、以生为本，完善就业服务体系

（一）积极搭建就业平台

2020 年 10 月 28 日，无锡太湖学院举办江苏省百校联动就业活动暨 2021 届毕业生校园招聘会。国联证券、宁波银行、无锡农村商业银行、

海底捞餐饮有限公司、伊利集团、小鹏汽车等省内外近 700 家企事业单位参加此次校园招聘会，为毕业生提供就业岗位 20000 多个。同时，为了做好精准化就业服务工作，提高毕业生就业质量，各二级学院根据不同专业学生的特点和就业需求，开展了 15 场线上、线下招聘会，累计超过 4000 家企业参加，提供岗位超过 50000 个。召开小型招聘会和重点合作企业宣讲会 90 多场，为学生提供了更多、更对口的就业机会。积极搭建平台，吸引企业进校园的措施不仅有利于提升我校社会美誉度，更有利于构建更加完善的就业工作网络，为我校学生就业奠定了扎实的基础。此外，学校还积极参加了“江苏省高校毕业生百校联动就业活动”，为想在无锡发展的外校学生带来了便利。

2021 年受疫情影响，传统的线下就业工作无法正常开展，学校充分利用无锡太湖学院就业网，及时审核更新招聘信息。主动与无锡、苏州、上海、杭州等重点用人地区的企业联系，准确把握市场人才需求，将岗位推送给专业匹配的学生。学校将建立实习就业基地的任务分配到各二级学院，鼓励院长、书记、学科带头人、教师、辅导员等人员共同开拓就业基地，充分挖掘、利用校内人员的能力和资源。指派专人负责网络招聘信息的收集与发布、公众号就业信息的推送和管理等具体业务。组织学生参加江苏省高校招生就业指导中心组织的大型春季网络招聘会。招就处联合各二级学院，积极联系合作企业，每天通过各种渠道为毕业生推送就业招聘信息，全校师生参与为毕业生充分就业搭建平台，打通渠道。

（二）全面推进就业基地建设

学校及时关注市场的人才需求动态，未雨绸缪，在毕业季开始之前着

手开展就业工作，采取“走出去，请进来”的战略，积极与无锡、苏州、上海、杭州等重点用人地区的公司企业联系，准确把握市场人才需求，向企业推荐条件相匹配的毕业生。学校将建立实习就业基地的任务分配到各二级学院，鼓励院长、书记、学科带头人、教师、辅导员等人员共同开拓就业基地，充分挖掘、利用校内人员的能力和资源，鼓励每个人为毕业生就业工作贡献力量。2021年，在全校共同努力下，新增45家就业基地，每个就业基地都有“双方签订的协议、专门的联系人、人才需求信息、相关专业的院（系）与对口基地长年挂钩”，由于措施扎实，收到显著成效。

目前，我校已经与735家企业共建就业基地，每年为毕业生提供稳定数量的岗位，成为毕业生就业工作的有力保障。二级学院与企业合作，共同培养人才，在共建“海信订单班”、“红豆订单班”的基础上，会计学院与无锡农商行共建苏南资本市场研究中心并入选江苏高校人文社会科学校外研究基地，艺术学院与雅迪集团共建“电动车设计研究院（无锡）基地”，智能建造学院与无锡市土木工程学会、江苏建业恒安工程管理股份有限公司合作启动“土木行业精英人才培养计划”等。根据企业要求及时调整培养方案，使学生能尽快适应市场人才需求，及时投入工作中，提高了用人单位满意度。学校定期与合作企业沟通，了解企业发展趋势和毕业生工作情况，及时调整人才培养方案。

（三）多渠道搜集发布就业信息

学校充分利用智慧就业网络平台，一年来，共发布招聘公告140余条，职位公告2800余条，共提供岗位35000余个，同时，招就处建立校企合作QQ群、毕业生QQ群，在最短的时间内把招聘信息传达给毕业生，并能在

第一时间解决毕业生遇到的就业难题，得到了毕业生和合作企业的一致好评。

（四）重点关注就业困难学生

启动 2021 届就业困难学生帮扶工作，统计院系材料报送情况，汇总 2021 届需要就业帮扶的学生信息，建立就业帮扶档案；设立“毕业生 QQ 群”，实时了解学生的求职进展，精准推送符合学生需要的培训资源与招聘信息，由学生提交简历与毕业意向，结合单位需要直接推送学生简历；对应班级辅导员开展一对一辅导，为学生提供简历修改、面试模拟、实战演练等指导服务；定期电话联系学生，确认求职进展、职业咨询需求等信息；启动院系就业工作联络事宜，督促院系展开摸底及帮扶并提交具体数据；通过院系座谈、线上线下沟通等方式全力推进 2021 届毕业生就业工作。目前，就业帮扶与指导工作还在进行之中，针对离校未就业毕业生，就业处仍正常提供职业咨询、毕业生手续咨询、毕业事务办理等全程就业指导与服务工作。

（五）做好毕业生派遣等相关服务工作

及时完成毕业生档案转递工作，加强对退学学生档案的整理和基础，档案转递工作进一步规范化。今年 7 月份，组织毕业班完成 2021 届毕业生档案整理，共派出档案 3118 份。使用 91job 智慧就业平台商报生源数据，认真核对，顺利完成 2021 年 3596 名毕业生生源信息上报工作，做到无差错不漏报。

按照人力资源社会保障部、教育部、财政部的要求，配合江苏省人力资源社会保障厅、省教育厅、省财政厅做好残疾毕业生、贫困毕业生的求职补

贴统计和发放工作。已完成 2021 届毕业生求职创业补贴发放工作，302 名学生拿到求职补贴，总计 453000 元。

结束语

国家“六稳六保”的第一稳和第一保就是稳就业和保居民就业，就业工作不仅是民生工程，更是国之大计，事关如何办好人民满意的大学。就业工作已成为我校各项工作的重中之重，将是现在及今后一个阶段重要的

政治任务。我校将进一步提高政治站位，强化责任担当，明确目标任务，细化措施，把就业工作放心上、抗肩上、抓手上，实事求是落实教育部、省教育厅的工作要求，打好毕业生就业工作攻坚战；进一步加强组织领导，压实责任，在建立健全校院两级就业工作责任制的同时，加强就业工作督查考核，对责任制落实情况进行督查，对部门工作落实情况进行督查，对学院就业情况进行督查考核，多措并举全力促进毕业生顺利毕业、高质量就业。