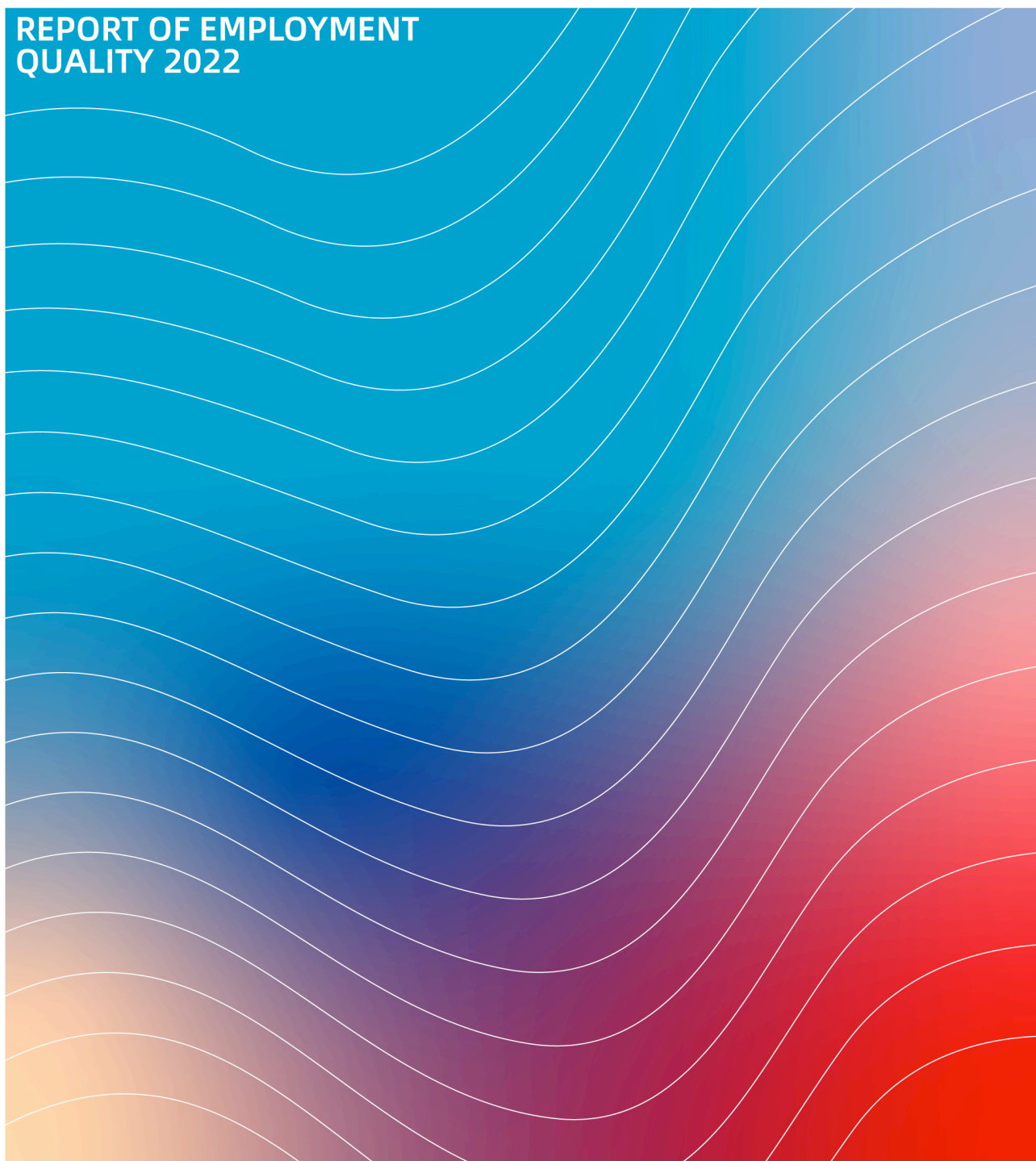


01  
2023



# 沈阳大学 2022届本科毕业生 就业质量报告

REPORT OF EMPLOYMENT  
QUALITY 2022



# 目 录

前言 学校概况及学校就业工作总体概况 .....	1
第一部分 毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生规模.....	5
二、毕业生分布.....	5
(一) 毕业生的学院及专业分布.....	5
(二) 毕业生的生源地分布 .....	6
三、毕业去向落实率 .....	7
(一) 总体初次毕业去向落实率.....	8
(二) 按学科分类统计.....	8
(三) 按性别分类统计.....	9
(四) 按生源地分类统计 .....	9
(五) 按毕业去向分类统计.. ..	11
第二部分 学校促进毕业生就业工作举措 .....	13
一、加强组织领导，凝心聚力“保就业” .....	13
(一) 提高政治站位，落实就业主体责任.....	13
(二) 建设服务体系，完善工作保障机制 .....	14
二、校院协同联动，压实责任“稳就业” .....	15
(一) 整合全校资源，形成就业工作合力 .....	15
(二) 深化就业工程，助推精准就业帮扶 .....	16
三、强化工作力度，多措并举“促就业” .....	17
(一) 开展访企拓岗，深入挖掘就业岗位 .....	17
(二) 实施一人一策，促进重点群体就业 .....	18
(三) 巩固建设成果，打通就业绿色通道 .....	19
(四) 坚持分类指导，实施就业兜底工程 .....	21
(五) 加强规范管理，维护学生合法权益 .....	22
四、搭建供需平台，拓宽渠道“强就业” .....	24

(一) 服务供需双方, 举办各类招聘活动.....	24
(二) 拓宽就业领域, 多元化多渠道就业.....	26
五、实施分类指导, 提升服务“引就业”.....	28
(一) 加强教育引导, 鼓励学生留辽就业.....	28
(二) 强化就业指导, 提升学生就业能力.....	32
六、培养创新意识, 实现创业“带就业”.....	34
(一) 实施项目计划, 推动创新工作开展.....	34
(二) 创新意识增强, 各类竞赛成果显著.....	35
(三) 完善中心建设, 提供创新创业平台.....	35
第三部分 就业相关分析.....	38
一、就业分布情况.....	38
(一) 毕业生就业单位分析.....	38
1. 毕业生就业单位性质分析.....	38
2. 主要用人单位情况.....	39
(二) 毕业生就业区域分析.....	40
1. 各省份就业分布情况.....	40
2. 辽宁省各地区就业分布情况.....	40
(三) 毕业生各行业就业分布情况.....	43
二、用人单位满意度分析.....	44
(一) 用人单位对毕业生的满意度情况.....	44
(二) 用人单位对毕业生素质能力评价情况.....	45
(三) 用人单位对毕业生竞争优势评价情况.....	46
(四) 用人单位对毕业生综合能力评价情况.....	47
(五) 用人单位对学校就业工作满意度及人才培养建议.....	48
三、毕业生就业满意度分析.....	48
(一) 毕业生对已落实工作的满意度.....	49
(二) 毕业生对学校就业工作的满意度.....	50
四、毕业生专业对口度分析.....	51
(一) 毕业生专业对口度.....	51

(二) 对毕业生所学专业的调查分析 .....	52
五、毕业生薪酬收入情况分析 .....	55
六、来校招聘的用人单位情况分析 .....	56
(一) 来校招聘用人单位的地区分布 .....	58
(二) 来校招聘用人单位的性质分布 .....	58
(三) 来校招聘用人单位的规模分布 .....	59
(四) 来校招聘用人单位的行业分布 .....	60
第四部分 就业发展趋势探讨 .....	62
一、就业形势及发展趋势 .....	62
二、就业观念转变趋势 .....	63
三、就业形式变化趋势 .....	64
第五部分 就业对教育教学的反馈 .....	65
一、优化调整学科专业结构, 对接行业产业发展 .....	65
二、扎实推进校企校地合作, 创新人才培养模式 .....	65
三、理论知识与实践能力相融合, 构建应用课程体系 .....	66
四、立足应用人才培养, 创新实践教学体系 .....	67
第六部分 结束语 .....	68

## 前言

## • 学校概况及就业总体情况

沈阳大学是经教育部批准，以国家历史文化名城“沈阳”命名并面向全国招生的全日制普通本科高校，办学历史可追溯至 1905 年建立的奉天实业学堂和 1906 年建立的新民公学堂。校区毗邻北运河带状公园和“九一八”历史博物馆，是一所文化底蕴深厚、校园环境优美的城中大学。历经百年办学传承，学校已经发展成为以本科教育为主体，同时拥有博士、硕士研究生教育和继续教育、留学生教育的综合性大学，是辽宁省办学历史最悠久、学科门类最齐全、人才培养层次最高的高校之一。在校友会 2022 中国大学排名中，沈阳大学整体实力已跻身中国高校第 187 位。

学校拥有经、法、教、文、史、理、工、农、管、艺 10 个学科门类，设有 20 个教学院，开设本科专业 69 个，各类在校生 1.7 万余人。学校拥有博士后科研工作站 1 个，服务国家特殊需求博士人才培养项目 1 个，教育部中外合作办学博士培养项目 1 个。省一流学科建设项目 1 个，一级学科硕士学位授权点 9 个，硕士专业学位授权类别（领域）20 个。

近年来，学校积极推进高水平应用型大学建设，先后成为教育部卓越工程师培养计划高校，辽宁省首批向应用型转变示范高校，辽宁省创新创业教育示范高校，辽宁省来华留

学教育示范高校。学校现有国家特色专业建设点 1 个，国家一流本科专业建设点 5 个，教育部“卓越工程师教育培养计划”专业 3 个，省级一流本科专业建设点、省级优势特色专业、本科示范性专业、重点建设专业等 29 个；国家级一流本科课程和双语教学示范课程 4 门，省级精品课程、精品资源共享课程、一流课程 87 门。拥有国家级工程实践教育中心 1 个，省级实验实训中心、实验教学示范中心、虚拟仿真实验教学中心等 8 个，省级大学生校外实践教育基地、大学生创业孵化示范基地 12 个；教育部首批“新工科”研究与实践项目 1 项、辽宁省“新工科”研究与实践项目 2 项。

学校坚持人才强校战略，持续强化师资队伍建设。现有专任教师 1176 人，其中具有研究生学位教师占专任教师比例为 79.5%，博士生导师 25 人、硕士研究生导师 337 人。专任教师中，中国戏剧“梅花奖”三度获得者 1 人，乒乓球大满贯获得者 1 人；全国模范教师和全国优秀教师 3 人，国务院政府特殊津贴专家、教育部教学指导委员会委员 8 人；“兴辽英才计划”创新型领军人才，辽宁省攀登学者、特聘教授、优秀专家、“百千万人才工程”百层次人选、教学名师等 30 人，一大批优秀专家学者入选省、市高层次杰出人才和拔尖人才。近年来，柔性引进中国工程院院士、国家海外高层次人才引进计划创新人才项目入选者、国家高层次人才特殊支持计划领军人才、国家自然科学基金杰出青年科学基金获得

者、国家“百千万人才工程”人选、国家重点实验室主任等高层次人才 56 人。

学校拥有教育部重点实验室 1 个，辽宁省高等学校重大科技平台 1 个，辽宁省重点实验室、工程技术研究中心、工程实验室、工程研究中心、辽宁省经济社会发展研究基地、辽宁省高等学校新型智库等 15 个，国家科普教育基地 1 个。承担国家重大科技专项、国家科技支撑计划、国家国际科技合作计划、国家重点研发计划以及国家基金等国家级科研项目和课题 130 余项，各类省部级科研项目 1300 余项；累计发表 SCI、A&HCI、EI、CSSCI、CSCD 及核心期刊论文 1400 余篇；获得发明专利授权 221 项。作为理事长单位，牵头成立了由 157 家高校和企业参与的辽宁省电商产业校企联盟。

学校高度重视教育国际化发展，先后与德国、英国、俄罗斯、日本、美国等 30 多个国家及中国台湾地区的共计 200 多所高校、科研机构开展了国际交流与合作。着力推动中外合作办学，与英国皇家农业大学合作举办环境风险管理与可持续发展专业博士学位教育项目，与德国海德堡应用科技大学合作举办工业工程专业本科教育项目，与德国埃森经济管理应用科技大学合作举办自动化专业本科教育项目，与希腊西阿提卡大学合作举办公共艺术专业本科教育项目。大力支持学生出国（境）学习交流，定期向德国、英国、俄罗斯、韩国、日本等国家以及中国台湾地区合作高校派出学生进行

交流和深造。广大师生在国际艺术节、文化节、舞蹈大赛、国际运动会、学科竞赛等诸多国际舞台和平台上取得了丰硕成果。

作为沈阳市重点支持建设的地方高校，学校秉承“厚德重学 至诚至勤”的校训和“爱国明志 勤奋自强 创新超越 务实担当”的新时代沈大精神，大力推进高水平应用型大学建设，奋力谱写全国同类院校一流大学建设的新篇章。

2022年，学校采取多种有效措施，不断拓展校地、校企合作范围，开拓就业市场，扩大学生就业空间，切实保障了广大毕业生实现良好就业。受新冠疫情影响，学校本科毕业生初次毕业去向落实率为78.79%。



# 第一部分 • 本科毕业生就业基本情况

## 一、毕业生规模

沈阳大学 2022 届本科毕业生数量为 3975 人，其中男生 1529 人，占比 38.47%；女生 2446 人，占比 61.53%。本科毕业生规模结构具体情况详见图 1。

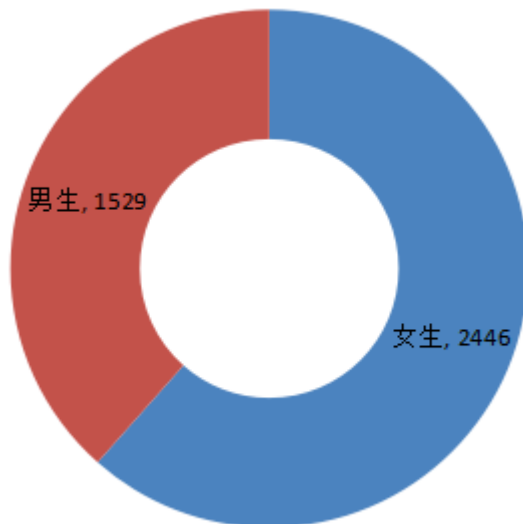


图 1：沈阳大学 2022 届本科毕业生规模结构

## 二、毕业生分布

### （一）毕业生的学院及专业分布

沈阳大学 2022 届本科毕业生分布在 16 个学院，66 个专业方向。本科毕业生学院及专业分布具体情况详见图 2。

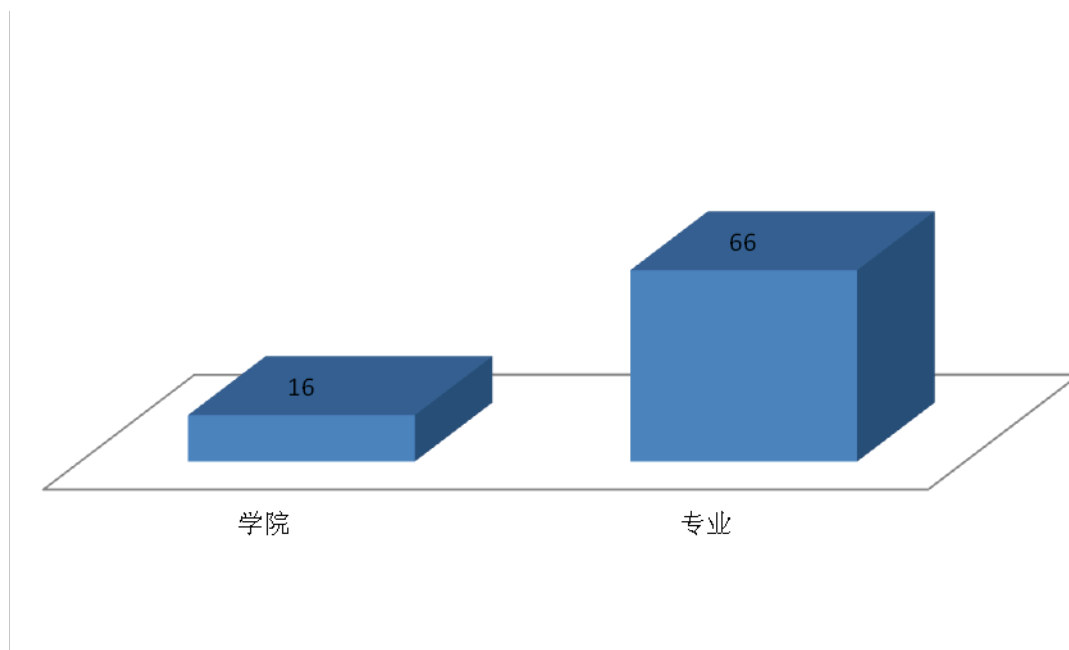


图 2：沈阳大学 2022 届本科毕业生学院及专业分布情况

## （二）毕业生的生源地分布

沈阳大学 2022 届本科毕业生来自全国 31 个省（市、自治区、直辖市），其中辽宁省生源 2532 人，数量最多，占比 63.70%，其他省份生源人数合计 1443 人，占比 36.30%。本科毕业生按生源地分布具体情况详见表 1。

表 1：沈阳大学 2022 届本科毕业生生源地分布情况统计表

序号	所在省份	本科毕业生数量（人）	百分比（%）
1	安徽省	111	2.79
2	北京市	1	0.03
3	福建省	13	0.33
4	甘肃省	94	2.36
5	广东省	27	0.68
6	广西壮族自治区	89	2.24
7	贵州省	192	4.83
8	海南省	5	0.13
9	河北省	40	1.01
10	河南省	142	3.57

序号	所在省份	本科毕业生数量（人）	百分比（%）
11	黑龙江省	111	2.79
12	湖北省	17	0.43
13	湖南省	32	0.81
14	吉林省	55	1.38
15	江苏省	70	1.76
16	江西省	24	0.60
17	辽宁省	2532	63.70
18	内蒙古自治区	35	0.88
19	宁夏回族自治区	5	0.13
20	青海省	1	0.03
21	山东省	99	2.49
22	山西省	46	1.16
23	陕西省	5	0.13
24	上海市	1	0.03
25	四川省	82	2.06
26	天津市	13	0.33
27	香港特别行政区	1	0.03
28	新疆维吾尔自治区	37	0.93
29	云南省	66	1.66
30	浙江省	13	0.33
31	重庆市	16	0.40
合 计		3975	100.00

### 三、毕业去向落实率

毕业去向落实率是反映高校毕业生的就业情况，以及社会对高校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，按教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》规定，高校毕业生的毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

**备注：**

1. 毕业生总人数 = 已就业毕业生人数 + 未就业毕业生人数

2. 已就业毕业生人数 = 协议及合同就业（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目）人数 + 其他录用形式就业（其他录用形式就业+自由就业）人数 + 自主创业人数 + 升学（国内升学+出国留学）人数

3. 未就业毕业生人数 = 待就业人数 + 不就业拟升学人数 + 其他暂不就业人数

### （一）总体初次毕业生去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，沈阳大学 2022 届本科毕业生初次毕业去向落实率为 78.79%。

### （二）按学科分类统计

沈阳大学 2022 届本科毕业生按学科门类划分统计，各学科毕业去向落实率全部达到 70%以上，其中历史学类、法学类、理学类、文学类、农学类、教育学类等 6 个学科门类超过 80%，历史学类本科毕业生毕业去向落实率达到 86.21%。本科毕业生按学科分类毕业去向落实率具体情况详见表 2。

表 2： 沈阳大学 2022 届本科毕业生按学科门类毕业去向落实率统计表

序号	学科门类	毕业生数量 (人)	就业数量 (人)	占比情况 (%)	毕业去向落实率 (%)
1	历史学类	29	25	86.21	0.63
2	法学类	61	52	85.25	1.31
3	理学类	211	175	82.94	4.40
4	文学类	238	195	81.93	4.91

序号	学科门类	毕业生数量 (人)	就业数量 (人)	占比情况 (%)	毕业去向落实率 (%)
5	农学类	27	22	81.48	0.55
6	教育学类	621	505	81.32	12.70
7	管理学类	637	504	79.12	12.68
8	工学类	1599	1250	78.17	31.45
9	艺术学类	360	268	74.44	6.74
10	经济学类	192	136	70.83	3.42
合计		3975	3132	—	78.79

### (三) 按性别分类统计

沈阳大学 2022 届本科毕业生中,女生 1946 人实现就业,男生就业 1186 人,女生毕业去向落实率为 62.13%,男生毕业去向落实率为 37.87%,女生毕业去向落实率高于男生。本科毕业生按性别分类毕业去向落实率具体情况详见图 3。

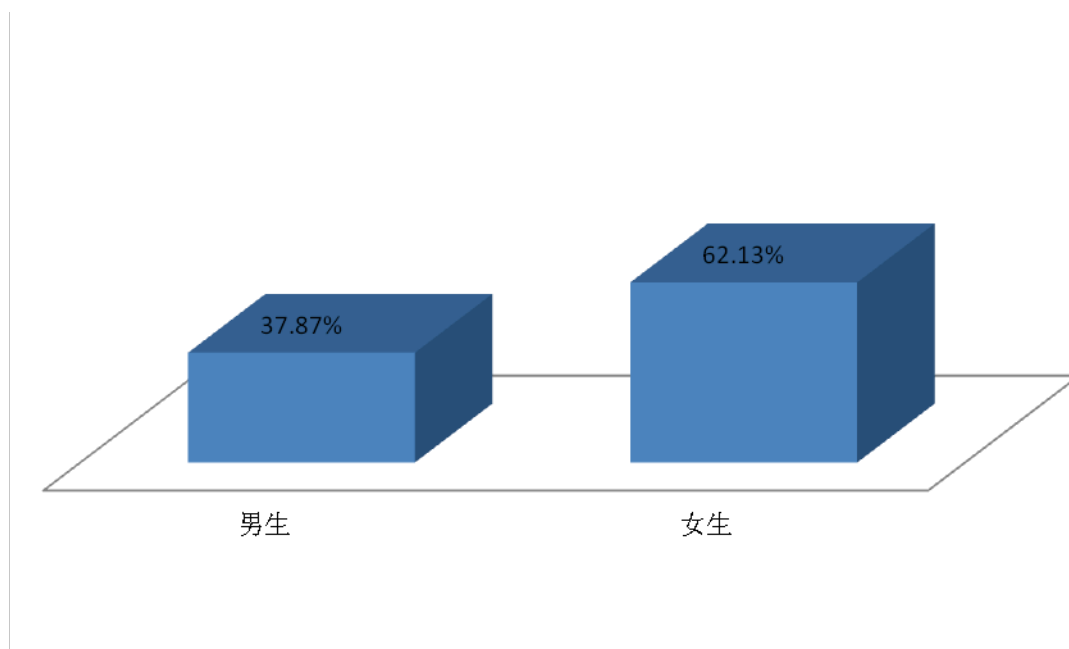


图 3: 沈阳大学 2022 届本科毕业生按性别分类毕业去向落实率

### (四) 按生源地分类统计

沈阳大学 2022 届本科毕业生中，辽宁生源毕业生就业 1980 人，毕业去向落实率为 49.81%，外地生源毕业生就业 1152 人，毕业去向落实率为 28.98%。毕业生按生源地分类毕业去向落实率具体情况详见表 3。

**表 3： 沈阳大学 2022 届本科毕业生按生源地分类毕业去向落实率统计表**

序号	生源所在地	毕业数(人)	就业数(人)	占本省毕业生比例(%)	总体毕业去向落实率(%)
1	辽宁省	2532	1980	78.20	49.81
	<b>辽宁省合计</b>	<b>2532</b>	<b>1980</b>	<b>78.20</b>	<b>49.81</b>
2	安徽省	111	91	81.98	2.29
3	北京市	1	1	100.00	0.03
4	福建省	13	11	84.62	0.28
5	甘肃省	94	79	84.04	1.99
6	广东省	27	24	88.89	0.60
7	广西壮族自治区	89	69	77.53	1.74
8	贵州省	192	150	78.13	3.77
9	海南省	5	3	60.00	0.08
10	河北省	40	32	80.00	0.81
11	河南省	142	118	83.10	2.97
12	黑龙江省	111	94	84.68	2.36
13	湖北省	17	14	82.35	0.35
14	湖南省	32	18	56.25	0.45
15	吉林省	55	43	78.18	1.08
16	江苏省	70	54	77.14	1.36
17	江西省	24	22	91.67	0.55
18	内蒙古自治区	35	24	68.57	0.60
19	宁夏回族自治区	5	4	80.00	0.10

序号	生源所在地	毕业数(人)	就业数(人)	占本省毕业生比例(%)	总体毕业去向落实率(%)
20	青海省	1	1	100.00	0.03
21	山东省	99	86	86.87	2.16
22	山西省	46	31	67.39	0.78
23	陕西省	5	5	100.00	0.13
24	上海市	1	1	100.00	0.03
25	四川省	82	64	78.05	1.61
26	天津市	13	7	53.85	0.18
27	香港特别行政区	1	1	100.00	0.03
28	新疆维吾尔自治区	37	30	81.08	0.75
29	云南省	66	50	75.76	1.26
30	浙江省	13	11	84.62	0.28
31	重庆市	16	14	87.50	0.35
外省合计		1443	1152	79.83	28.98
总计		3975	3132	—	78.79

### (五) 按毕业去向分类统计

沈阳大学 2022 届本科毕业生就业去向主要集中在签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理、应征义务兵、项目就业、其他录用形式就业、自由职业、升学、出国出境等 14 个毕业去向。其中，其他录用形式就业是主要去向，占比 40.18%，其次是协议及合同就业，占比 26.24%，学校 2022 届本科毕业生按毕业去向统计的具体情况详见表 4。

表 4: 沈阳大学 2022 届本科毕业生毕业去向统计表

序号	毕业去向	毕业生数量 (人)	百分比 (%)
1	签就业协议形式就业	668	16.81
2	签劳动合同形式就业	336	8.45
3	科研助理	7	0.18
4	应征义务兵	10	0.25
5	国家基层项目	20	0.50
6	地方基层项目	2	0.05
<b>协议及合同就业合计</b>		<b>1043</b>	<b>26.24</b>
7	其他录用形式就业	1026	25.81
8	自由职业	571	14.36
<b>其他录用形式就业合计</b>		<b>1597</b>	<b>40.18</b>
9	自主创业	4	0.10
<b>自主创业合计</b>		<b>4</b>	<b>0.10</b>
10	国内升学	451	11.35
11	出国、出境	37	0.93
<b>升学合计</b>		<b>488</b>	<b>12.28</b>
12	待就业	822	20.68
13	不就业拟升学	8	0.20
14	其他暂不就业	13	0.33
<b>未就业合计</b>		<b>843</b>	<b>21.21</b>
<b>总计</b>		<b>3975</b>	<b>100.00</b>



## 第二部分 • 促进毕业生就业工作举措

### 一、加强组织领导，凝心聚力“保就业”

学校党委高度重视毕业生就业创业工作，把促进毕业生充分就业高质量就业作为保民生、促振兴的重要任务。2022年，学校党委一手抓疫情防控，一手抓就业创业，科学研判、积极应对，创造性地开展就业服务工作，最大限度减少了疫情对毕业生就业造成的不利影响，进一步促进了学校毕业生就业工作的开展。

#### （一）提高政治站位，落实就业主体责任

学校党委认真贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，贯彻落实《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号），辽宁省教育厅、辽宁省人力资源和社会保障厅《关于做好2022届全省普通高校毕业生就业创业工作的通知》（辽教通〔2022〕1号）文件要求，以及高校毕业生就业工作各级调度会议精神，认真落实高校促进毕业生就业的主体责任，召开了“沈阳大学2022年本科招生就业工作大会”，部署2022年及今后一段时期内沈阳大学毕业生就业创业工作。

做好毕业生就业创业工作，事关广大人民群众切身利益，事关社会和谐稳定，事关社会主义现代化建设，事关高

等教育健康发展。学校各级领导以高度的政治责任感，把促进毕业生高质量就业作为贯彻党的教育方针、坚持立德树人根本任务，以及衡量学校办学质量和水平的重要工作来抓。学校党委多次召开就业创业工作专题会议，认真研判就业创业工作面临的形势、困难和问题，制定了一手抓疫情防控，一手抓就业创业的工作方针，实施稳就业工程。不断强化、落实就业工作“一把手”工程，层层压实责任，逐级分解任务，落实“四到位”要求，为做好疫情防控期间毕业生就业工作提供了支持和保障。

学校各级领导进一步强化组织领导，压实就业工作责任，把做好毕业生就业创业工作作为一项紧迫的政治任务，切实增强责任感和使命感，提高政治站位。各级领导切实把促进毕业生就业创业列入学校和学院重要议事日程，认真研判疫情对就业工作带来的不利影响，采取了积极有效的应对措施，切实发挥校、院两级就业工作的主体责任，促进了学校 2022 届毕业生就业工作的开展。

## **（二）建设服务体系，完善工作保障机制**

学校领导加强制度建设，不断完善毕业生就业创业工作保障机制，进一步强化就业指导服务体系建设，在确保“机构、人员、场地、经费”四到位的基础上，根据就业创业工作开展的实际需要，不断加强制度建设，出台了《沈阳大学关于做好 2022 届毕业生就业创业工作实施方案》，为学校

2022 届毕业生就业创业工作的顺利开展提供了有力支撑。

## 二、校院协同联动，压实责任“稳就业”

学校各级领导主动作为，把做好 2022 届毕业生就业创业工作摆在首位，将稳就业、促发展工作作为重中之重。

### （一）整合全校资源，形成就业工作合力

学校校院两级联动，紧扣稳就业总体要求，进一步健全、完善相关部门分工负责、协同推进、校院联动、全员参与的工作机制，形成工作合力。工作中压实责任，细化政策措施，整合有效资源，不断完善贯通校内外各阶段、就业创业全过程的工作机制。相关部门和各学院充分认识做好毕业生就业创业工作的重要性和紧迫性，坚决贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府的决策部署，统一思想，始终坚持“立德树人”的根本任务，本着为学生负责、为学校声誉负责、为教育事业负责的态度，把毕业生就业创业工作作为学校的“生命线工程”，给予了高度的重视。

学校各级领导应对疫情对就业创业工作的影响，认真研判形势，认真落实“一把手”工程，切实履行“学校领导包学院，学院领导包专业，教师包学生”的“三包”责任制，自觉履行教书育人、管理育人和服务育人义务，对毕业生提供了有效就业指导和帮扶，形成毕业生就业“人人有责”的工作氛围。完善激励机制，充分调动全校教职工的积极性，建立“督查、通报、约谈、问责”相结合的就业工作机制，每两

周对就业工作情况进行通报。学校党委书记、校长亲自分头主持召开院长、书记、副书记参加的就业工作调度会，分管副校长多次召开副书记参加的就业工作推进会，针对就业率“靠后”且停滞不前的学院，校长亲自约谈。通过完善和落实工作机制，研究解决就业工作中的困难和问题，逐级分解任务，层层抓好落实，形成工作合力，促进了就业工作的稳步开展。

## **（二）深化就业工程，助推精准就业帮扶**

学校各级领导坚持把毕业生就业工作作为重要的战略任务和重点工作来抓，全面贯彻和落实省委省政府、教育厅关于就业创业工作的决策部署，创造性地开展就业创业工作。

通过深化就业工程，学校形成全员抓就业创业、全程促就业创业的工作格局。校院两级领导把毕业生就业创业工作放在更加突出位置来抓，建立了校院两级就业创业专题议事制度，科学研判毕业生就业创业的形势和任务，直面就业创业工作存在的问题和不足，研究下一步工作方案和改进措施。不断加强宣传引导，广泛开展“校地对接、校产融合、校企合作”，引导学生树立正确的择业观念，激发毕业生到基层就业创业的热情，助推毕业生在辽宁就业创业。实施“一人一策”动态管理，开展“一对一”精准帮扶，做好个性化指导和岗位推荐，确保困难群体毕业生实现就业创业。

学校不断完善就业创业指导体系，搭建就业服务平台，积极开展就业实习实训等实践教学活 动，提高学生就业竞争力，促进毕业生充分就业创业。加强校企、校地合作，重点加强与省内各地方政府、人社部门等的沟通联络，加快探索建立毕业生就业与重要行业领域、战略性新兴产业、支柱性产业、新业态等人才需求的对接机制，积极开拓就业渠道，深入挖掘就业岗位，促进毕业生精准就业。

目前，全校上下牢固树立了就业工作的大局意识、责任意识和服务意识，形成了共同参与、齐心协力、齐抓共管的就业工作新格局。

### **三、强化工作力度，多措并举“促就业”**

学校相关职能部门和各学院坚持多措并举，不断提升就业管理服务 工作质量，全员联动，进一步促进了毕业生充分就业高质量就业。

#### **（一）开展访企拓岗，深入挖掘就业岗位**

学校始终坚持“以市场需求为导向、以服务地方基层为落脚点”的就业工作宗旨。按照《教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》（教学厅函〔2022〕3号），以及《辽宁省教育厅办公室关于转发教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》（辽教办〔2022〕67号）要求，出台了《沈阳大学关于开展书记校长访企拓岗促就业专项行动的实施方案



案》，积极推进了专项行动的开展。

学校党委书记、校长带头开展访企拓岗专项行动，主动对接用人单位，各学院具体负责实施，学校通过线上线下相结合的方式走访长城汽车股份有限公司、河北钢研德凯科技有限公司、招商银行股份有限公司、爱柯迪股份有限公司、久立集团股份有限公司等 117 家用人单位、为学生拓展就业岗位。其中，仅爱柯迪股份有限公司、江苏北人智能制造科技有限公司、久立集团股份有限公司、长城汽车股份有限公司等用人单位先后录用学校 2022 届毕业生 53 人，访企拓岗专项行动成果显著。

## **（二）实施一人一策，促进重点群体就业**

帮助建档立卡贫困家庭毕业生、少数民族、身体残疾、就业困难等重点群体实现就业是学校毕业生就业工作的重点之一，按照省人力资源和社会保障厅和省教育厅要求，学校进一步加大对这部分重点群体的就业援助帮扶力度，提出了精准服务的要求。各学院认真落实“三包”责任机制，实行分类帮扶和“一人一策”，在充分了解帮扶对象的就业意向、思想状况、遇到的困难与问题的同时，加强对他们的就业指导和心理辅导，对重点群体展开“一对一”和“多对一”精准帮扶。

学校各学院建立了“双困”学生信息数据库和家庭经济困难学生台账，认真梳理、准确掌握重点群体毕业生情况，

了解其就业状态和就业意愿，并进行分类管理。进一步细化工作，进行分类排查，实施分类指导。对“有就业意愿”的毕业生，充分履行“三包”责任，了解其就业意愿，采取推荐就业岗位、引导其转变就业观念等措施，促进其尽快就业。对“无就业意愿”的毕业生，找出并分析其原因，消除就业恐惧心理，提升就业能力培训，做好思想引导和帮扶工作，提高其就业自信心，帮助其充分就业。各学院主动加强与相关行业部门、用人单位和省内 14 个市地人社部门的沟通联系，与各市提供的就业岗位进行匹配，开展一对一精准帮扶，帮助他们尽快实现就业。对拟考研、考公、服务基层项目等毕业生，进行相应的指导与服务，帮助其实现自己的理想。

截至 8 月 31 日，学校 2022 届毕业生建档立卡 294 名毕业生已有 247 人实现就业，贫困家庭毕业生毕业去向落实率为 84.01%。同时，学校及时落实求职补贴，学校积极与上级部门沟通，为 275 名毕业生发放了求职补贴，总计 27.5 万元。

### **（三）巩固建设成果，打通就业绿色通道**

学校积极开展校企、校地合作，推进协同育人，拓宽就业市场，深入挖掘就业岗位。各学院主动开展校地校企对接合作，建立沟通机制，及时将各市地就业创业政策、服务传递给毕业生，让他们及时知晓政策、享受政策，形成离校前后“有序衔接、有机融合、相互促进、协同发力”的工作格

局。积极开展人才对接，主动联系各市地、各级人社部门，深入挖掘重点发展产业、重大项目、紧缺人才需求，组织毕业生积极参与各市地举办重大项目、重点企业、紧缺人才专场招聘会，促进毕业生在本地就业。

充分发挥校友资源，深入挖掘就业岗位，打通毕业生就业的“快捷”通道。积极开展各类订单定制式培养模式，引领毕业生在实习、实训单位就业。发挥科技优势带动毕业生就业，设立科研助理岗位，鼓励有在研应用项目、科技成果转化项目教师，吸纳应届毕业生参与科学研究和成果落地实践，缓解就业压力。

进一步加强实训、培训基地的建设，通过社会实践、实习实训、职业体验等系列化实践教学活动的全面增强学生专业技能和职业能力，解决人才培养与就业“最后一公里”问题。积极面向毕业学年的毕业生开展见习、顶岗实习活动，对建档立卡贫困家庭毕业生等特殊群体优先提供见习机会。利用云就业服务平台、微信群等线上平台，创造性地开展各类宣讲及招聘活动，为毕业生提供更多的择业、就业机会。

加强校地合作，先后与鞍山市人才办、葫芦岛市人才办、浙江玉环、台州两市、山东淄博市，以及绍兴市越城区政府实现强强联合，搭建毕业生就业平台，促进毕业生实现高质量就业。先后举办了“智汇台州校园专场招聘会沈阳大学站”、“2022 绍兴招才引智春季专列·沈阳大学线上专场招聘



会”等线上线下校企校地共建活动，巩固了校地校企合作建设成果，拓宽了毕业生的就业渠道。

截止到目前，我校已与沈阳地铁集团公司运营分公司、江苏北人机器人系统股份有限公司、沈阳中辰钢结构工程有限公司等大中型企业共建省内、省外就业基地 400 余个。同时，我校又成为沈阳高校电商联盟、东北高教就业联盟以及东北师范类高校就业联盟等校企就业联盟的牵头单位和理事单位，这些校企联盟和就业基地的建立，进一步拓宽了我校毕业生的就业空间和渠道，使之成为了学生就业的主阵地。

#### **（四）坚持分类指导，实施就业兜底工程**

学校坚持就业创业服务不断线，使每一名毕业生成为不断线的风筝，坚持做到岗位推送不断线、指导培训不断线、重点帮扶不断线、接续服务不断线，实施就业兜底工程。各学院用足用好政策性岗位，组织引导毕业生，尤其是未就业毕业生，及时参加各类企事业单位、基层医疗卫生机构、应征入伍服义务兵役等招录招考。持续开拓市场性岗位，向毕业生提供更多短期就业机会，积极推荐科研助理、社区工作者等岗位，充分利用校内资源和校企联盟，促进毕业生充分就业。做好升学指导，优化职业技能培训，积极引导毕业生参加市场急需、专业相关的职业技能培训课程，提升职业技能。加强与本地人社部门工作协同，用好见习岗位资源，主

动向毕业生推送实习见习信息，引导毕业生投身服务城乡社区和新业态领域创新创业，实现毕业生多元化就业。加强台账管理，摸清毕业生就业情况，精准施策，落实“一生一策”，有针对性地做好就业服务工作，确保重点群体毕业生毕业前全部就业。主动落实就业服务主体责任，与各市人力资源和社会保障机构建立有效对接，做好毕业生的信息衔接和服务接续工作，做好毕业生就业意愿地信息采集工作。

为进一步实施好兜底工程，学校不断强化就业创业指导，坚持思政进课堂，构建三位一体的就业服务体系。及时了解掌握毕业生思想动态、心理状况，以及求职中遇到困难和问题，有针对性地疏导毕业生就业焦虑情绪，缓解就业心理压力。坚持分类施策，针对毕业生不同的求职需求，为毕业生提供全方位就业创业指导服务。把职业生涯发展教育与就业指导贯穿于整个人才培养全过程，结合就业形势和毕业生特点，帮助毕业生调整就业预期，找准职业定位。尤其是对就业困难群体，困难帮扶有真情实招。各学院准确把握建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生情况，建立帮扶台账，通过开展个性化辅导、组织专场招聘、优先推荐岗位、发放求职补助等方式，确保贫困家庭毕业生全部实现就业。

#### **（五）加强规范管理，维护学生合法权益**

学校不断加强就业工作规范管理，全面压实工作责任。建立了毕业生就业反馈机制，就业统计工作责任制，不断健全毕业生参与的就业状况统计核查机制，对毕业生就业状况进行持续跟进。积极开展毕业生和用人单位线下、线上跟踪调查工作，及时将调查结果反馈至招生、学科专业设置和人才培养工作，为学校专业结构调整和人才培养模式改革提供参考依据。跟踪监测市场需求变化、签约进展情况、离校未就业高校毕业生实时动态等就业状况，加强对重点地区、重点行业就业形势监测和用人需求分析，加强信息沟通和反馈。

建立认真落实统计工作“四不准”（不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议；不准将毕业证书、学位证书发放与签约挂钩；不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假协议；不准将顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料）和“三不得”（不得不切实际向高校和学院提去向落实率具体指标；不得层层加码向辅导员摊派就业任务；不得将单一的去向落实率指标，与就业工作人员或者辅导员的绩效考核、评优等挂钩）要求，加强就业状况动态监测的监管力度，进一步做好了实名制就业统计监测工作，严禁弄虚作假，确保数据真实准确。认真贯彻落实“重实干、强执行、抓落实”的具体要求，将就业创业各项工作落到实处。

坚决维护毕业生就业权益，加强校园招聘管理。在各类

招聘活动的组织过程中，相关部门和各学院严格审核用人单位资质、工作岗位信息，严密防范招聘陷阱、就业欺诈、“培训贷”、传销等不法行为。要求用人单位必须履行《用人单位参加沈阳大学网络招聘活动承诺》，严禁发布性别、民族、院校、学习方式（全日制和非全日制）等歧视性信息。

加强对毕业生的就业安全教育，进一步普及就业创业有关法律法规知识，提高大学生的法律意识和维权意识。积极向毕业生宣传国家、省市出台的关于毕业生就业、求职中的政策清单和服务清单，以及各类法律、法规，使毕业生熟悉政策、用好政策，保证毕业生的合法权益不受侵害。加强毕业生和用人单位诚信教育和管理，做到诚信签约、诚实履约。

#### **四、搭建供需平台，拓宽渠道“强就业”**

学校坚持线下线上相结合的原则，积极为供需双方搭建平台，开展各类招聘活动。线下，采取“走出去、请进来”的方式，主动联系用人单位，加强就业渠道的拓展和就业信息的收集，在严格把关的前提下，不断加强校园就业市场建设，组织开展各类招聘活动，满足用人单位与毕业生的需要。

##### **（一）服务供需双方，举办各类招聘活动**

受新冠疫情影响，为确保疫情防控工作有效开展，学校线下招聘活动对比2021年同期有所下降，2021年9月至2021年12月，学校先后组织召开线下中型招聘会1场，专场招聘会5场。累计参会企业22家，提供岗位4058个，达成就

业意向 41 人。

线上，学校利用已有的沈阳大学云就业服务平台、校就业网站、招生就业处微信公众平台、就业工作微信群、QQ 群、班级微信群和 QQ 群，建立了学校、学院、班级三级信息传输体系，保证了就业信息传递渠道的畅通，为毕业生拓展了就业、求职的渠道。2021 年 9 月至 2022 年 5 月，为促进我校 2022 届毕业生实现就业，学校利用沈阳大学云就业服务平台、智联招聘、易校招等线上平台，先后组织召开“2022 届毕业生秋季大型视频双选会”等各类网络视频双选会 6 场，累计参会企业 2603 家，参会毕业生 6000 余人次，累计提供岗位 170377 个，达成意向 719 人。其中，在辽企业 580 家，占比 22.28%，提供岗位 14121 个，达成意向 299 人。同时，学校还积极组织毕业生参加教育部组织的“24365 校园招聘服务”活动，以及工业和信息化部办公厅、教育部办公厅联合举办的专精特新中小企业面向 2022 届高校毕业生网上招聘活动等网络招聘等活动，为毕业生搭建了广阔的就业平台。

2021 至 2022 学年度，学校利用网站和微信平台等发布就业信息 593 条，其中就业政策宣传类信息 124 条，就业指导类信息 30 条，招聘信息类信息 439 条。

目前，学校已经建立起完善、稳定的线下和线上校园就业市场，每年毕业季，都会举办各种类型的招聘活动。这些

招聘活动的开展，为广大毕业生提供了更加广阔的就业空间和更多的就业岗位，有力地推动了学校就业工作的开展。

## **（二）拓宽就业领域，多元化多渠道就业**

学校不断挖潜创新，开拓更多就业渠道，鼓励毕业生能够实现多元化就业。加强大学生思想政治教育，发挥辅导员、班主任、专业教师的作用，通过课程思政、就业指导课、第二课堂等方式和渠道，引导学生树立正确的人生观，改变就业观念，自觉服务国家战略需要。充分利用各种宣传手段，积极宣传国家、省市的各类政策，帮助毕业生解读政策中的重点和难点，使广大毕业生能够对各类政策读懂、吃透。

认真落实省委省政府相关文件精神，积极鼓励毕业生参加“三支一扶”“选聘高校毕业生到村任职”“大学生志愿服务辽西北”“农村教师特岗计划”，推动基层项目就业，加大毕业生基层就业引导力度。大力宣传省内各市地促进毕业生就业创业的优惠政策和重大项目，遴选基层就业和自主创业的典型，主动宣传他们扎根基层的生动事迹。主动融入“一带五基地”建设、“五大区域发展战略”“乡村振兴战略”等重大发展战略，对接全省主导产业需求，深入挖掘省内就业岗位，积极举办各类线上、线下招聘活动，大力开辟省内就业市场，引导毕业生投身辽宁经济社会发展，为辽宁振兴贡献聪明才智，推进毕业生在辽就业。

鼓励和促进毕业生到实体经济就业，充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用。积极加强与中小微企业沟通联系，积极组织毕业生参加中小微企业各类校园招聘活动。引导毕业生到需要人才的基层、生产第一线、民营企业等寻找发展空间，促进毕业生到中小微企业就业。不断拓展新业态就业空间，积极跟踪平台经济、众包经济、共享经济、数字经济等新业态发展趋势，引导毕业生主动适应新就业形态、新用工方式。

利用线下、线上平台，积极开展各类辅导，不断提升毕业生在考研、考公，以及求职中的竞争力。加强毕业生创新创业指导、帮扶，鼓励有创业志向的毕业生创业，以创业带动就业。坚决贯彻落实全国、全省征兵工作会议精神，积极开展形式多样的国防教育和征兵宣传动员活动，密切配合兵役机关，落实好预订兵工作机制，为大学生参军入伍开辟绿色通道，激励更多毕业生参军入伍。通过大力宣传和发动，鼓励和引导毕业生参军入伍，截至8月31日，学校有10名毕业生参军入伍。发挥项目计划的示范和引领作用，鼓励和引导毕业生到基层就业，今年共有22名毕业生志愿服务西部计划。积极与新疆阿克苏地区合作，学校2022届毕业生中有2人到新疆阿克苏任职。鼓励和引导毕业生考研升学，2022届本科毕业生升学488人，升学率12.28%，缓解了就业压力，提升了我校就业工作的质量。



## 五、实施分类指导，提升服务“引就业”

学校积极构建“三位一体”就业指导服务体系，不断提升就业指导服务工作质量，教育引导毕业生树立正确的择业观、价值观，鼓励毕业生留辽留沈就业，主动服务地方区域经济发展的需要。

### （一）加强教育引导，鼓励学生留辽就业

学校大力宣传国家和辽宁发展战略，积极向毕业生宣传各级人力资源和社会保障部门向毕业生推送的本地政策清单和服务清单，从辽宁全面振兴、全方位振兴的大局出发，教育引导毕业生树立服务辽宁的责任意识和担当精神。充分运用《大学生就业指导课》课堂，以及微信平台、云就业服务平台和就业信息网站等新媒体，积极宣传“一带五基地”建设、“五大区域发展战略”“乡村振兴战略”。大力宣传辽宁自贸试验区、沈阳全面改革创新试验区、大连金普新区、沈大国家自主创新示范区战略平台建设，以及全省重大发展战略、重大项目和重点企业，展现辽宁振兴发展美好前景。

帮助认真解读各市地吸纳毕业生就业创业的优惠政策，引导毕业生投身辽宁经济社会发展，为毕业生留辽就业创业营造良好氛围，帮助毕业生树立正确的人生观、价值观和择业观，引导毕业生到生产性、生活性服务业、民生急需的教育、医疗、养老等领域，以及县域基层和重大工程、重大项目、中小微企业就业创业，自觉服务于辽沈区域经济发展建



设，为辽宁振兴贡献聪明才智。

通过宣传教育，广大学生树立了正确的人生观、价值观和择业观，树立了服务辽宁振兴的责任意识和担当精神，深刻认识到了国家振兴东北、振兴辽宁战略的重大意义，对国家、省市吸纳毕业生扎根辽宁就业创业的优惠政策有了深入的了解，对辽宁振兴发展的美好前景更有信心，自觉地把个人理想同国家和辽宁发展需要紧密地结合起来。

2022年，学校本科毕业生中有2044人在辽就业，其中，1201人在沈阳就业，在辽、在沈就业率分别为65.26%和38.35%。辽宁生源本科毕业生中有1678人在辽就业，其中，902人在沈阳就业，分别占辽宁生源毕业生总数的66.27%和35.62%。外地生源本科毕业生中有366人在辽就业，其中，299人在沈阳就业，分别占外地生源毕业生总数的25.36%和20.72%。学校毕业生在辽沈就业情况详见表5、表6。

**表5： 沈阳大学2022届本科毕业生在辽宁就业情况统计表**

序号	生源所在省份	毕业生人数(人)	就业人数(人)	在辽就业人数(人)	本省毕业生比例(%)	本省就业人数比例(%)	毕业生在辽就业率(%)
1	辽宁省	2532	1980	1678	66.27	84.75	53.58
2	安徽省	111	91	40	36.04	43.96	1.28
3	北京市	1	1	—	—	—	—
4	福建省	13	11	—	—	—	—
5	甘肃省	94	79	21	22.34	26.58	0.67
6	广东省	27	24	4	14.81	16.67	0.13
7	广西	89	69	8	8.99	11.59	0.26

序号	生源所在省份	毕业生人数(人)	就业人数(人)	在辽就业人数(人)	本省毕业生比例(%)	本省就业人数比例(%)	毕业生在辽就业率(%)
8	贵州省	192	150	28	14.58	18.67	0.89
9	海南省	5	3	—	—	—	—
10	河北省	40	32	12	30.00	37.50	0.38
11	河南省	142	118	56	39.44	47.46	1.79
12	黑龙江	111	94	49	44.14	52.13	1.56
13	湖北省	17	14	7	41.18	50.00	0.22
14	湖南省	32	18	2	6.25	11.11	0.06
15	吉林省	55	43	18	32.73	41.86	0.57
16	江苏省	70	54	11	15.71	20.37	0.35
17	江西省	24	22	4	16.67	18.18	0.13
18	内蒙古	35	24	12	34.29	50.00	0.38
19	宁夏	5	4	1	20.00	25.00	0.03
20	青海省	1	1	—	—	—	—
21	山东省	99	86	37	37.37	43.02	1.18
22	山西省	46	31	12	26.09	38.71	0.38
23	陕西省	5	5	1	20.00	20.00	0.03
24	上海市	1	1	—	—	—	—
25	四川省	82	64	22	26.83	34.38	0.70
26	天津市	13	7	—	—	—	—
27	香港	1	1	—	—	—	—
28	新疆	37	30	7	18.92	23.33	0.22
29	云南省	66	50	6	9.09	12.00	0.19
30	浙江省	13	11	5	38.46	45.45	0.16
31	重庆市	16	14	3	18.75	21.43	0.10
<b>合计</b>		<b>3975</b>	<b>3132</b>	<b>2044</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>65.26</b>

表 6: 沈阳大学 2022 届本科毕业生在沈就业情况统计表

序号	生源所在省份	毕业生人数(人)	就业人数(人)	在沈就业人数(人)	本省毕业生比例(%)	本省就业人数比例(%)	毕业生在沈就业率(%)
1	辽宁省	2532	1980	902	35.62	45.56	28.80
2	安徽省	111	91	34	30.63	37.36	1.09
3	北京市	1	1	—	—	—	—
4	福建省	13	11	—	—	—	—
5	甘肃省	94	79	17	18.09	21.52	0.54
6	广东省	27	24	4	14.81	16.67	0.13
7	广西	89	69	8	8.99	11.76	0.26
8	贵州省	192	150	26	13.54	17.33	0.83
9	海南省	5	3	—	—	—	—
10	河北省	40	32	10	25.00	31.25	0.32
11	河南省	142	118	43	30.28	36.44	1.37
12	黑龙江	111	94	36	32.43	38.30	1.15
13	湖北省	17	14	7	41.18	50.00	0.22
14	湖南省	32	18	2	6.25	11.11	0.06
15	吉林省	55	43	13	23.64	30.23	0.42
16	江苏省	70	54	7	10.00	12.96	0.22
17	江西省	24	22	4	16.67	18.18	0.13
18	内蒙古	35	24	8	22.86	33.33	0.26
19	宁夏	5	4	1	20.00	25.00	0.03
20	青海省	1	1	—	—	—	—
21	山东省	99	86	29	29.29	33.72	0.93
22	山西省	46	31	11	23.91	35.48	0.35
23	陕西省	5	5	1	20.00	20.00	0.03
24	上海市	1	1	—	—	—	—
25	四川省	82	64	19	23.17	29.69	0.61
26	天津市	13	7	—	—	—	—
27	香港	1	1	—	—	—	—
28	新疆	37	30	6	16.22	20.00	0.19
29	云南省	66	50	5	7.58	10.00	0.16

序号	生源所在省份	毕业生人数(人)	就业人数(人)	在沈就业人数(人)	本省毕业生比例(%)	本省就业人数比例(%)	毕业生在沈就业率(%)
30	浙江省	13	11	5	38.46	45.45	0.16
31	重庆市	16	14	3	18.75	21.43	0.10
合计		3975	3132	1201	—	—	38.35

备注：

1. 在辽、在沈就业人数占本省毕业生比例 = 各省毕业生在辽、在沈就业人数 ÷ 各省毕业生总人数；
2. 在辽、在沈就业人数占本省就业人数比例 = 各省毕业生在辽、在沈就业人数 ÷ 各省毕业生就业人数；
3. 在辽就业率 = 各省毕业生在辽就业人数 ÷ 就业总人数；
4. 在沈就业率 = 各省毕业生在沈就业人数 ÷ 就业总人数；

受新冠疫情影响，学校较长时间处理封闭管理状态，给毕业生求职，用人单位招聘带来了极大的影响，尽管学校采取了一系列积极的应对措施，积极搭建就业平台，但学校2022届毕业生总体毕业去向落实率低于2021年同期，毕业生在辽、在沈就业率基本持平，这与国家振兴辽沈地区经济发展的相关政策导向相吻合，也从一个侧面反映出我校在引导毕业生在辽就业，到基层就业工作取得了实效。

## （二）强化就业指导，提升学生就业能力

学校不断加强就业指导，完善课程体系建设，实现就业指导教育全程化，将课堂教学与各类活动相结合，以此促进

毕业生的就业能力不断提高。课堂上将《大学生职业发展与就业指导》课程分为“大学生职业发展之规划指导”、“大学生职业发展之心理辅导”、“就业指导之求职技能”和“就业指导之形势与政策”等四个部分，贯穿大学教育全过程，使毕业生在职业生涯规划，求职观，求职技能以及对政策的掌握等方面不断提升。定期举办以提高毕业生就业能力为内容的各类校园活动，组织学生参与 2022 年学生职业生涯规划与就业指导工作系列活动、教育部办公厅开展的 2022 年高校毕业生就业创业政策宣传月活动等，将理论教学与实践活动紧密结合，进一步促进了毕业生就业能力的提升。

2021 至 2022 学年度，大学生就业指导课授课 1056 学时，在校生先后有 13992 人次参与学习。在做好大学生就业指导课教学的同时，学校还适时地开展了心理疏导工作，一年来，共接待学生咨询 2100 余人次。通过就业指导课教学和咨询工作，有效地改变了大学生就业观念，帮助学生正确的认识自我，提高学生的就业能力。

学校高度重视《大学生职业发展与就业指导》课程的教学管理工作，制定了任课教师听课制度。进一步加强业务学习，组织开展《大学生职业发展与就业指导》课程教学研讨会，达到了分享教学工作经验，共同提高业务水平的目的。不断加强师资队伍建设，采取了鼓励就业指导教师参加培

训，选送教师参加比赛等措施，不断提高教师的业务能力和教育教学水平。

这些就业指导活动的开展从根本上唤醒大学生就业的自主意识，提升了我校学生的职业素养、就业能力和竞争能力，促进了职业发展教育与专业教育的有机融合，搭建学生求职经验交流和风采展示平台，促进了我校“动手能力强、综合素质好”人才培养目标的实现。

## **六、培养创新意识，实现创业“带就业”**

学校领导高度重视大学生创新意识、创新思维、创造能力和创业精神的培养，激发大学生自主创业、科技创业、艰苦创业的热情，努力营造以创新创业带动就业的浓厚氛围，沈阳大学以“创业计划大赛”、“创业论坛”、“大学生创新创业训练计划”及“挑战杯”等活动为载体，在学生中广泛组织开展了各种类型的创新创业能力培养活动，实现了以创新创业带动就业的目标。

### **（一）实施项目计划，推动创新工作开展**

大学生创新创业训练计划主要以项目的形式实施，学校通过深化创新创业实验改革，培养学生的创新创业意识和实践能力。沈阳大学自 2015 年实行院、校两级评选、评审制度以来，学校进一步加强对大创项目的过程管理，严把质量关。2022 年，共组织 234 个项目立项，其中国家级 27 项、省级 52 项、校级 155 项。全年，发表论文 30 余篇，申请专

利 10 余项。这些成果的取得，更好地推动了学校创新创业教育工作的开展。

## **（二）创新意识增强，各类竞赛成果显著**

2022 年学校进一步挖掘创新创业竞赛潜力，规范了竞赛类别，确定了向“国”字头竞赛努力的目标。2022 年，组织开展“互联网+”等涉及大学学科竞赛排行榜、省绩效考核竞赛等创新创业竞赛 82 项，参与人数达 14000 余人，覆盖学校所有本科学院。在已经结束并公布成绩的 25 项竞赛中，获省级三等奖以上共 206 项，其中国家级奖项 4 项，省级特等奖 3 项，一等奖 30 项，二等奖 60 项，三等奖 109 项。

2022 年学校圆满承办了“第三届辽宁省高校经济综合博弈决策大赛”、“辽宁省普通高等学校本科大学生导游大赛”、“辽宁省大学生绿色建筑创新设计大赛”、“‘词达人杯’全国大学生英语词汇能力大赛辽宁赛区比赛”等四项辽宁省教育厅主办的创新创业竞赛，并取得了可喜成绩。

组织推荐第九届辽宁省大学生创新创业年会作品申报工作，最终获“优秀大创项目”一等奖 1 项，二等奖 6 项。

## **（三）完善中心建设，提供创新创业平台**

为给广大学生提供更好的创新创业平台，学校投入专项经费设立大学生科技创新基地、大学生创业园和实习实训基地，重点扶持学生科技创新创业项目和大学生自主创业。

沈阳大学大学生创新创业实训中心（双创基地）位于沈

阳大学南院 5 号楼，全楼总面积共 4579 平方米，目前已开发 3827 平方米用于基地建设，学校近累计投入 780 余万元进行基地建设改造。两个“双创”模拟实训室、两个数字多媒体教室、三个创客空间、一个多功能展示厅、一个创业咖啡厅以及 32 个创业工作室向入驻团队免费开放。

2021 年学校完成搭建了“沈阳大学大学生创新创业管理平台”，引进了“创新课程实践平台”和“创业之星实践平台”，进一步提升了创新创业工作的管理水平，并与沈阳中睿教育科技有限公司共建“沈阳大学大学生创业项目直播推介平台”通过网络平台展示我校学生创业项目，进一步提升了项目质量。截止 2022 年 12 月份，实训中心累计孵化学生创业项目 99 项，成功孵化 69 项，目前在孵企业及项目 32 家，49 家企业脱孵走向社会。

几年来，我校双创基地（实训中心）为学校赢得了众多荣誉。2015-2022 年实训中心连续六年被沈阳市人社局评为沈阳市优秀创业孵化基地，并获得创业孵化示范基地运营经费补贴 110 万元。2016 年 12 月被沈阳市委教科工委评为“2016 年沈阳高校优秀创客空间”，2017 年 2 月被辽宁省教育厅批准为“第四批辽宁省大学生创业孵化示范基地”。2018 年 4 月，基地“逐影摄影工作室”的武林同学获得 2017 年度沈阳市百人创业标兵。2018 年 5 月，基地“翼航科技”的王雪婷同学获得由团中央和全国学联主办的“中国大学生



自强之星”提名奖(辽宁入选 45 人)，2019 年入驻基地的 18 个学生创业项目中沈阳海鑫科技有限公司自主研发的水下机器人代表学校参加在国家自然科学基金委主办的 2019 年水下机器人目标抓取大赛中获全国总冠军；沈阳扁光科技有限公司自主研发和生产的便携式甲醛和总有机挥发物监测仪（型号：YL-iAir-Port），目前已经通过了中国计量认证（CMA）和中国合格评定国家认可委员会认证（CNAS）两大权威产品质量评测认证报告，已授权实用新型专利 11 项。

## 第三部分

### • 就业状况的各类分析

#### 一、就业分布情况

##### (一) 毕业生就业单位分析

##### 1. 毕业生就业单位性质分析

学校 2022 届本科毕业生就业单位性质覆盖了党政机关、科研设计单位、学校、国有企业及其他企业单位等性质的就业单位。其中，其他企业是就业主要流向，占 40.07%，自由职业和其他单位占比分列二、三位，占比分别为 18.23%、15.39%。实现了适应区域经济需求、面向基层就业的目标。本科毕业生就业单位性质情况详见表 7。

表 7： 沈阳大学 2022 届本科毕业生就业单位性质统计表

序号	单位性质	就业数量（人）	占百分比（%）
1	入伍	10	0.32
2	出国、出境	37	1.18
3	党政机关	15	0.48
4	国家基层项目	20	0.64
5	地方基层项目	2	0.06
6	国有企业	240	7.66
7	科研助理	7	0.22
8	其他	482	15.39
9	其他企业	1255	40.07
10	其他事业单位	14	0.45

序号	单位性质	就业数量（人）	占百分比（%）
11	三资企业	10	0.32
12	升学	451	14.40
13	部队	1	0.03
14	中初教育单位	13	0.42
15	自由职业	571	18.23
16	自主创业	4	0.13
合计		3132	100.00

## 2. 主要用人单位情况

学校毕业生就业单位主要集中在建筑业、教育业、制造业、信息传输/软件和信息技术服务业等领域。近年来，学校不断拓展就业渠道，加强就业基地建设和校企合作，学校以立足辽沈、服务全国的战略布局，根据区域发展需求，与一大批用人单位建立了长期稳定的合作关系。沈阳大学 2022 年重点用人单位情况详见表 8。

**表 8： 沈阳大学 2022 年重点用人单位情况汇总表**

序号	单位名称	序号	单位名称
1	东北特钢集团北满特殊钢有限公司	32	沈阳冶矿重型设备有限公司
2	江苏北人机器人系统股份有限公司	33	天津二十冶建设有限公司
3	北京中联传动影视文化有限公司	34	长城汽车股份有限公司
4	本钢集团有限公司	35	辽宁辉山乳业集团有限公司
5	北方传媒公司	36	上海宝冶集团沈阳建筑有限公司
6	抚顺特种变压器制造有限公司	37	中冶天工集团有限公司
7	抚顺新钢铁有限责任公司	38	中铁大桥局集团有限公司
8	华晨宝马汽车有限公司	39	海信集团有限公司

序号	单位名称	序号	单位名称
9	辽宁北方建筑设计院有限责任公司	40	浙江双环传动机械股份有限公司
10	中国电信股份有限公司铁岭市分公司	41	辽宁忠旺集团有限公司
11	辽宁嘉春装饰工程有限公司	42	国家税务总局
12	中信银行股份有限公司	43	中国工商银行股份有限公司
13	辽宁金帝第二建筑工程有限公司	44	中国建设银行股份有限公司
14	辽宁正大工程造价咨询有限公司	45	沈阳雨润农产品全球采购有限公司
15	山东卡特重工机械有限公司	46	中国联合网络通信有限公司
16	中铁十一局集团有限公司	47	中国农业银行股份有限公司
17	中国水利水电第十工程局有限公司	48	中国平安人寿保险股份有限公司
18	辽宁大北农牧业科技有限责任公司	49	中国人寿保险股份有限公司
19	徐州徐工矿业机械有限公司	50	中国十七冶集团有限公司
20	国网辽宁省电力有限公司	51	中国铁建国际集团有限公司
21	中国电信股份有限公司	52	沈阳沈飞集团铝业幕墙工程有限公司
22	中国二十二冶集团	53	中国银行股份有限公司
23	沈阳博林特电梯集团股份有限公司	54	中海物业管理有限公司
24	沈阳国信信息技术开发有限公司	55	中建安装工程有限公司
25	沈阳海友特钢有限公司	56	辽宁建设安装集团有限公司
26	中国建筑东北设计研究院有限公司	57	中冶交通（沈阳）建设工程有限公司
27	沈阳机床股份有限公司	58	中铁十五局集团第五工程有限公司
28	中国铁通集团有限公司	59	珠海格力电器股份有限公司
29	沈阳市工程监理咨询有限公司	60	浙江久立特材科技股份有限公司
30	沈阳葛仕特钢有限公司	61	沈阳地铁集团有限公司运营分公司
31	中国移动通信集团辽宁有限公司	62	红塔烟草（集团）有限责任公司

## （二）毕业生就业区域分析

### 1. 各省份就业分布情况

学校 2022 届本科毕业生中，在辽宁省就业率为 65.26%，

占就业毕业生的 51.42%，另有毕业生分别在北京、上海、四川等 32 个省市自治区和国外、境外。毕业生集中在辽宁省就业，与我校“服务于区域经济发展”的定位相符合。毕业生各省份就业分布具体情况详见表 9。

**表 9： 沈阳大学 2022 届本科毕业生在各省份就业分布情况统计表**

序号	单位所在省份	毕业生就业数量（人）	百分比（%）
1	安徽省	41	1.31
2	北京市	61	1.95
3	福建省	13	0.42
4	甘肃省	25	0.80
5	广东省	92	2.94
6	广 西	38	1.21
7	贵州省	65	2.08
8	海南省	5	0.16
9	河北省	77	2.46
10	河南省	48	1.53
11	黑龙江省	35	1.12
12	湖北省	36	1.15
13	湖南省	16	0.51
14	吉林省	21	0.67
15	江苏省	70	2.23
16	江西省	7	0.22
17	辽宁省	2044	65.26
18	内蒙古	15	0.48
19	宁夏回族自治区	4	0.13
20	青海省	2	0.06
21	山东省	87	2.78

序号	单位所在省份	毕业生就业数量（人）	百分比（%）
22	山西省	16	0.51
23	陕西省	11	0.35
24	上海市	45	1.44
25	四川省	53	1.69
26	天津市	27	0.86
27	西 藏	2	0.06
28	香港特别行政区	3	0.10
29	新 疆	34	1.09
30	云南省	35	1.12
31	浙江省	55	1.12
32	重庆市	14	0.45
33	国外	35	1.12
合计		3132	100.00

## 2. 辽宁省各地区就业分布情况

学校 2022 届本科毕业生在辽宁省域就业主要集中在沈阳市，占在辽就业毕业生的 58.76%。毕业生在辽就业分布的具体情况详见表 10。

表 10： 沈阳大学 2022 届本科毕业生在辽宁省各地区就业分布统计表

序号	在辽各市分布	就业人数（人）	百分比（%）
1	沈阳市	1201	58.76
2	鞍山市	58	2.84
3	本溪市	22	1.08
4	朝阳市	67	3.28
5	大连市	305	14.92
6	丹东市	39	1.91

序号	在辽各市分布	就业人数（人）	百分比（%）
7	抚顺市	29	1.42
8	阜新市	30	1.47
9	葫芦岛市	72	3.52
10	锦州市	55	2.69
11	辽阳市	41	2.01
12	盘锦市	47	2.30
13	铁岭市	34	1.66
14	营口市	44	2.15
合 计		2044	100.00

### （三）毕业生各行业就业分布情况

学校 2022 届本科毕业生就业单位行业分布以建筑业、教育、居民服务、修理和其他服务业、文化、体育和娱乐业、信息传输、软件和信息技术服务业、制造业为主要行业流向。其次为租赁和商业服务业、电力、热力、燃气及水生产和供应业。毕业生各行业就业分布的具体情况详见表 11。

表 11： 沈阳大学 2022 届本科毕业生各行业就业分布统计表

序号	单位所属行业	就业人数（人）	百分比（%）
1	采矿业	8	0.26
2	电力、热力、燃气及水生产和供应业	31	0.99
3	房地产业	24	0.77
4	公共管理、社会保障和社会组织	71	2.27
5	建筑业	271	8.65
6	交通运输、仓储和邮政业	34	1.09
7	教育	1023	32.66

序号	单位所属行业	就业人数(人)	百分比(%)
8	金融业	83	2.65
9	居民服务、修理和其他服务业	325	10.38
10	军队	10	0.32
11	科学研究和技术服务业	84	2.68
12	农、林、牧、渔业	19	0.61
13	批发和零售业	228	7.28
14	水利、环境和公共设施管理业	21	0.67
15	卫生和社会工作	27	0.86
16	文化、体育和娱乐业	115	3.67
17	信息传输、软件和信息技术服务业	186	5.94
18	制造业	323	10.31
19	住宿和餐饮业	43	1.37
20	租赁和商业服务业	206	6.58
	<b>合计</b>	<b>3132</b>	<b>100.00</b>

## 二、用人单位满意度分析

为全面、真实分析研究用人单位对学校毕业生的满意度和对学校就业服务质量的满意度，学校专项组织开展了用人单位问卷调查。从2022年6月1日开始，持续到7月16日结束，历时近一个半月的时间，共发放用人单位调查问卷465份，收回有效问卷465份，回收率100%。

### （一）用人单位对毕业生的满意度情况

通过对465家用人单位有效问卷进行数据分析，结果表明用人单位对我校毕业生整体质量和整体表现满意度较高。其中，认为我校毕业生整体质量和整体表现优秀，非常满意



的占比达 30.54%，毕业生整体质量和整体表现满意的占比 43.87%，基本满意的占比 23.01%，不满意的占比 2.58%。用人单位对我校毕业生满意度详见图 4。

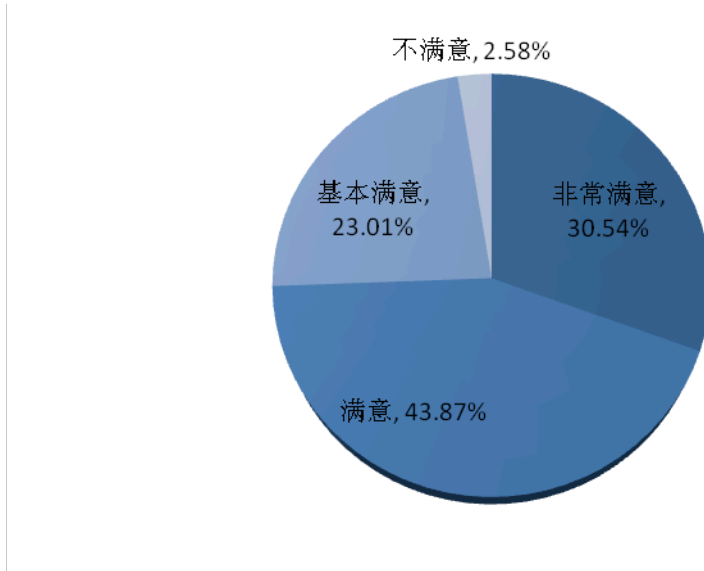


图 4：用人单位对毕业生的满意度

## （二）用人单位对毕业生素质能力评价情况

在对毕业生素质能力方面的比较调查中，用人单位对我校毕业生整体表现非常满意。我校毕业生在综合素质、专业水平、工作能力，以及创新能力等其他方面普遍获得认可。其中，认为我校毕业生在专业理论知识掌握能力突出的占比 31.61%，实践动手能力突出的占比 24.95%，学习能力突出的占比 29.25%，理解分析问题能力突出的占比 24.95%，个人职业道德与行为规范等人文素养突出的占比 27.74%，计划组织、协调、决策能力突出的占比 26.67%，创新竞争意识突出的占比 36.34%，团队合作能力突出的占比 47.96%，工作责任心、敬业精神突出的占比 49.68%，抗挫折能力突出的占比

31.18%。我校毕业生综合素质评价情况详见图 5。

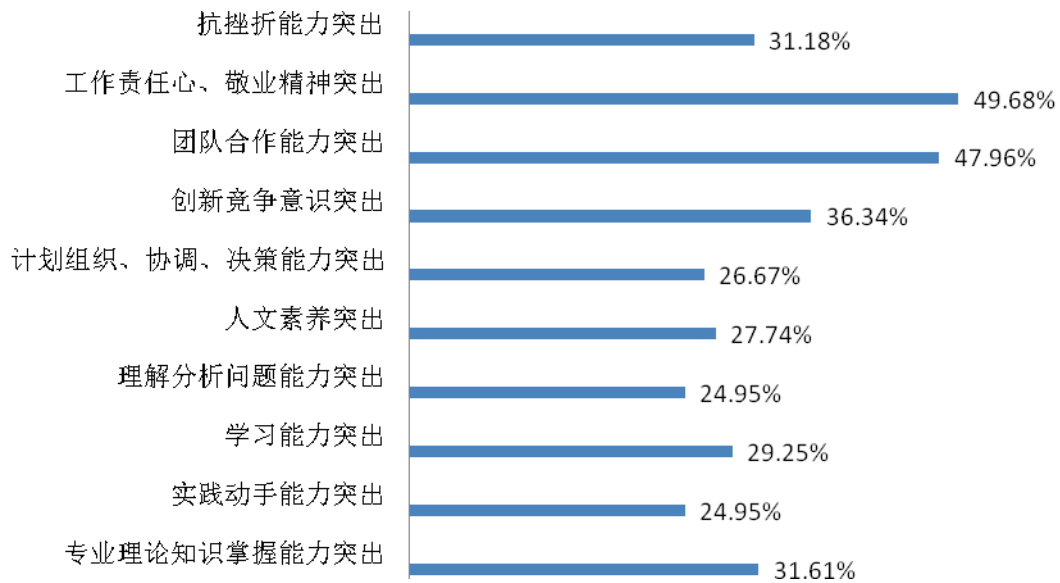


图 5：用人单位对毕业生综合素质评价情况

### （三）用人单位对毕业生竞争优势评价情况

被调查用人单位普遍认为我校毕业生在职业规划意识、时间意识、事业心与责任意识以及团队精神等方面具有竞争优势。其中，认为我校毕业生在事业心与责任意识方面具有优势的占比 17.62%，职业规划意识方面具有优势的占比 5.52%，时间观念意识方面具有优势的占比 3.38%，工作态度和吃苦精神方面具有优势的占比 9.77%，团队意识方面具有优势的占比 16.35%，语言能力方面具有优势的占比 17.62%，创新意识方面具有优势的占比 15.71%，交流与组织协调能力方面具有优势的占比 5.73%，动手能力方面具有优势的占比 1.91%，专业知识与能力方面具有优势的占比 3.82%，综合知识及其他方面具有优势的占比 2.12%。我校毕业生竞

争优势评价情况详见图 6。

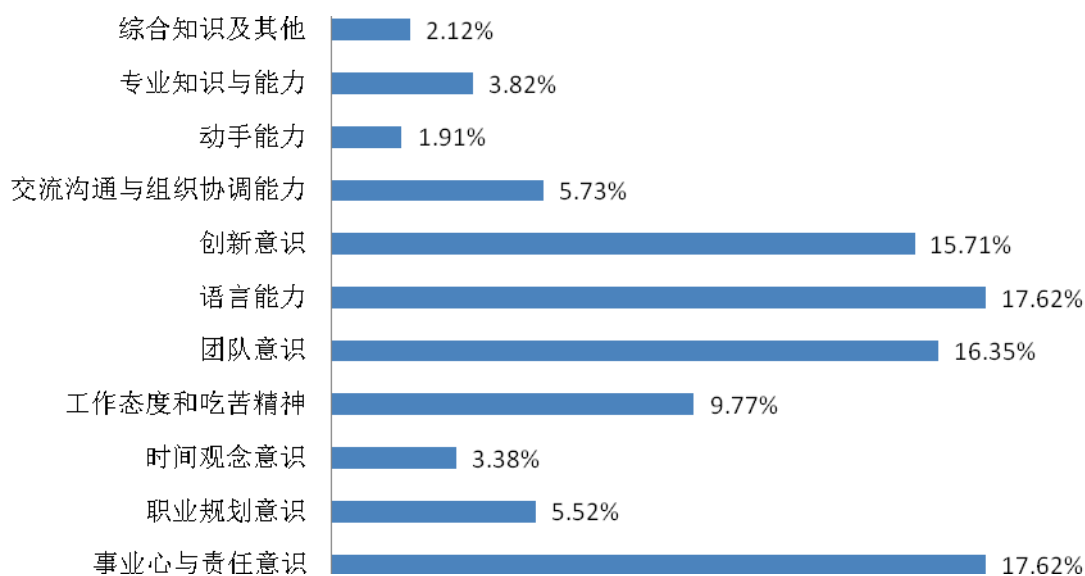


图 6：用人单位对毕业生竞争优势评价情况

#### （四）用人单位对毕业生综合能力评价情况

用人单位对我校毕业生个人职业道德与行为规范、专业理论知识、团队合作能力、个人的人文素养等综合能力方面评价较高，具体情况详见表 12。

表 12： 用人单位对我校 2020 届本科毕业生综合能力评价情况统计表

序号	指标名称	综合能力评价情况 (%)			
		很强	强	良好	一般
1	个人职业道德与行为规范	31.61	22.58	26.24	19.57
2	专业理论知识	24.95	32.47	23.44	19.14
3	团队合作能力	29.25	35.05	27.53	8.17
4	学习能力	24.95	28.17	27.96	18.92
5	工作责任心、敬业精神	27.74	32.47	21.72	18.06
6	计划、组织、协调、决策能力	26.84	27.06	26.19	19.91
7	抗挫折能力	36.27	28.54	15.02	20.17

序号	指标名称	综合能力评价情况 (%)			
		很强	强	良好	一般
8	理解分析问题能力	31.18	38.28	25.16	5.38
9	专业实践、动手能力	49.68	32.26	5.38	12.69
10	创新、竞争意识	47.96	36.99	7.74	7.31

由此可见，用人单位对我校毕业生总体满意度很高，这也说明我校在教育教学及学生培养等方面普遍得到社会各界的认可。

### （五）用人单位对学校就业工作满意度及人才培养建议

通过对用人单位的问卷调查，参与调查的用人单位对我校毕业生就业工作非常满意，整体满意度达到 97.86%。其中，对我校毕业生就业工作非常满意的占比达 39.40%，满意的占比达 42.61%，基本满意的占比 15.85%。另外，有部分用人单位对我校在人才培养方面提出了中肯意见和建议，对我校人才培养方面的工作起到了积极的促进作用。用人单位对我校在人才培养方面提出的意见和建议情况详见表 13。

表 13： 用人单位对我校人才培养方面的意见和建议情况统计表

序号	指标名称	所占比例 (%)
1	加强竞争意识培养，提高学生适应能力	21.37
2	加强专业知识培养，拓宽知识面	22.43
3	加强人际沟通能力以及协调能力的培养，提高管理能力	19.66
4	加强实习实践教学环节，提高应用能力	22.22
5	加强人生观、职业道德培养，提高思想道德素养	14.32

## 三、毕业生就业满意度分析

学校针对 2022 届毕业生的就业满意度进行了问卷调查，内容包括：毕业生对落实工作的满意度、专业对口度，以及对学校的就业服务工作满意度等。调查从 2022 年 6 月 1 日开始，持续到 7 月 16 日结束，历时 46 天，共发放毕业生调查问卷 1891 份，收回有效问卷 1891 份，回收率达 100%。参与调研的毕业生覆盖了全校 16 个本科学院的所有专业，调查回收样本的毕业生分布与我校 2022 届毕业生专业、就业分布大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够较好地反映我校 2022 届毕业生的情况。

### **（一）毕业生对已落实工作的满意度**

高校毕业生的就业质量是指高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

调查时所涉及的毕业生去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”及升学等就业去向，调查表明，我校毕业生对已落实工作的总体满意度较高，达到 93.33%。其中，25.45%的毕业生对已落实的工作感到非常满意，40.26%的毕业生满意现在从事的工作，27.62%的毕业生对已落实的工作基本满意，只有 6.67%的毕

业生表示不喜欢当前的工作，毕业生的就业整体满意度适中。毕业生对已落实工作满意度的情况详见图 7。

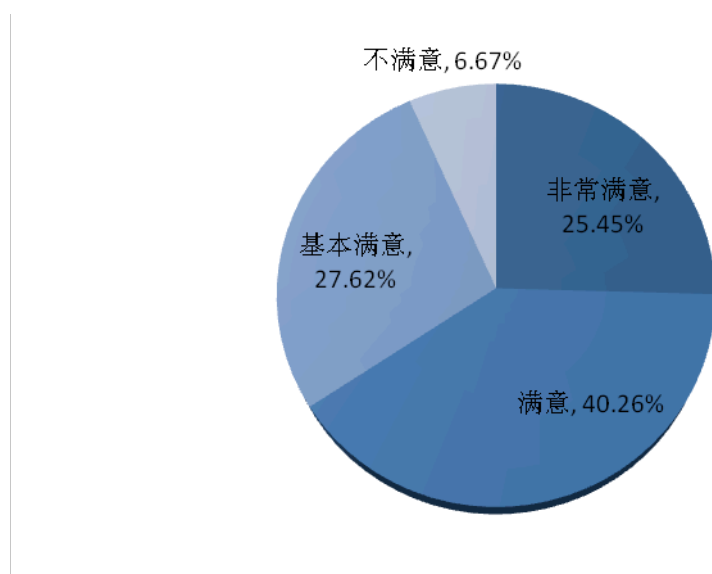


图 7：毕业生对落实工作的满意度

## （二）毕业生对学校就业工作的满意度

对已落实工作的毕业生进行学校或学院就业服务指导工作的满意程度调查表明，30.04%的毕业生对学校的就业指导服务工作非常满意，47.49%的毕业生认为满意，17.56%和4.91%的毕业生认为基本满意和不满意。由此可见，学校在就业服务与指导方面还有许多工作有待完善。毕业生对学校就业工作满意度的具体情况详见图 8。

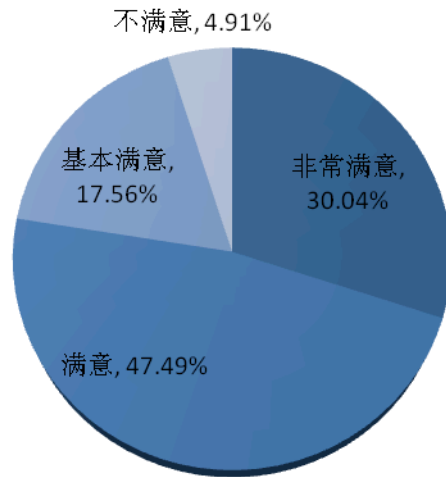


图 8：毕业生对学校就业工作满意度

#### 四、毕业生专业对口度分析

##### （一）毕业生专业对口度

通过对已落实工作的 2022 届本科毕业生进行专业对口调查结果表明，38.50%的毕业生认为已落实的工作岗位与专业对口，42.15%的毕业生认为已落实的工作岗位与专业基本对口，19.35%的毕业生认为已落实工作岗位与专业不对口。由此可见，毕业生总体专业对口度较高，反映我校专业设置基本符合社会需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争力，毕业生能够学以致用。同时，跨专业就业情况逐渐增加。毕业生专业对口度具体情况详见图 9。

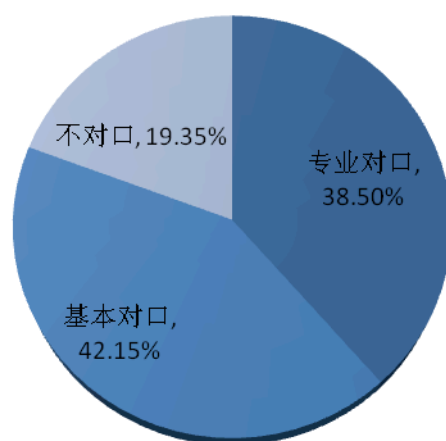


图 9：工作与专业对口度

## (二) 对毕业生所学专业的调查分析

在对毕业生所学专业与市场需求符合度调查中，35.91%毕业生认为所学专业非常符合市场需求，31.46%毕业生认为所学专业符合市场需求，23.22%毕业生认为所学专业基本符合市场需求，9.41%毕业生认为所学专业不符合市场需求。毕业生专业符合度情况详见图 10。

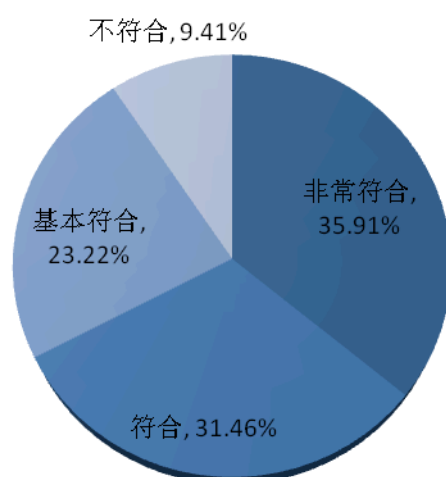


图 10：专业符合度

在对毕业生所学专业设置合理度调查中，大部分毕业生



认为学校专业设置合理度较高。其中，30.83%的毕业生认为学校的课程设置非常合理，37.18%的毕业生认为合理，24.43%的毕业生基本合理，7.56%的毕业生认为不合理。毕业生专业符合度情况详见图 11。

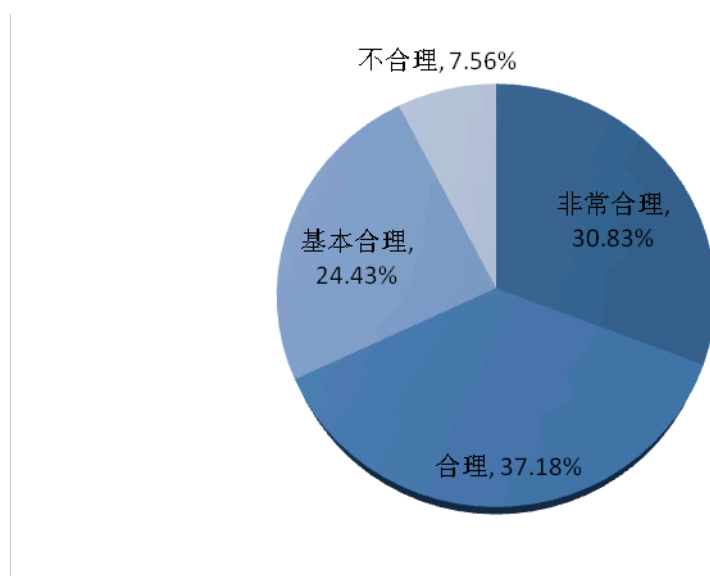


图 11:专业设置合理度

对于所学专业课程设置需要加强方面的调查中，18.24%的毕业生认为应该是基础理论，23.75%毕业生认为应该是专业知识，36.54%毕业生认为应该是教学实践环节，21.47%毕业生认为应该是知识更新。专业课程设置需要加强方面的情况详见图 12。

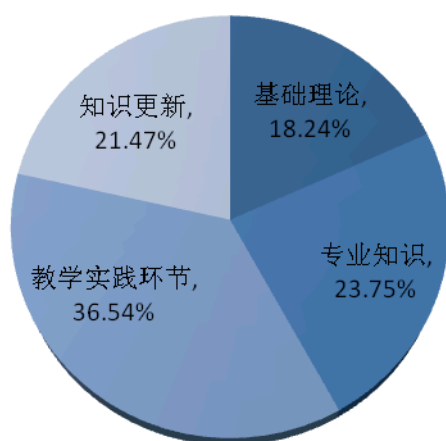


图 12：专业课程设置需要加强情况

在对就业指导需求方面的调查中，大部分毕业生建议学校应该加强宣传国家有关就业政策方针，加强更多地收集和整理用人单位需求信息，更广泛地向社会宣传学校，开好就业指导课和职业生涯规划辅导。其中，有 30.04%毕业生认为学校就业指导能够完全满足工作需要，47.49%毕业生认为学校就业指导满足工作需要，17.56%毕业生认为能够基本满足实际工作需要，但存在一些差距，4.91%毕业生认为不能满足工作实际学院。就业指导工作的匹配度情况详见图 13。

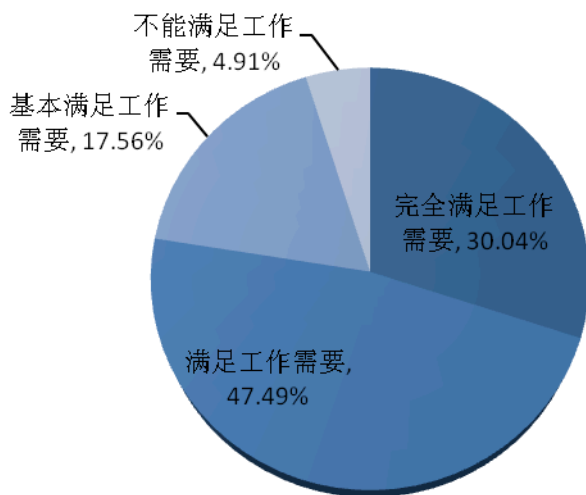


图 13：就业指导工作匹配度情况

## 五、毕业生薪酬收入情况分析

通过对已落实工作的 2022 届本科毕业生进行薪资（包括应发工资、年终分红、绩效工资、五险一金等所有应得的酬劳）收入调查结果表明，沈阳大学 2022 届毕业生岗位薪资平均 5681 元，其中：薪资在 4000 元以下的占比达到 42.59%，薪资在 4001—6000 元左右的占比达到 27.46%，薪资在 6001—8000 元左右的占比达到 10.53%，薪资在 8001—10000 元左右的占比达到 7.46%，10000 元以上占比达到 11.96%。沈阳大学 2022 届本科毕业生薪酬收入分布情况详见图 14。

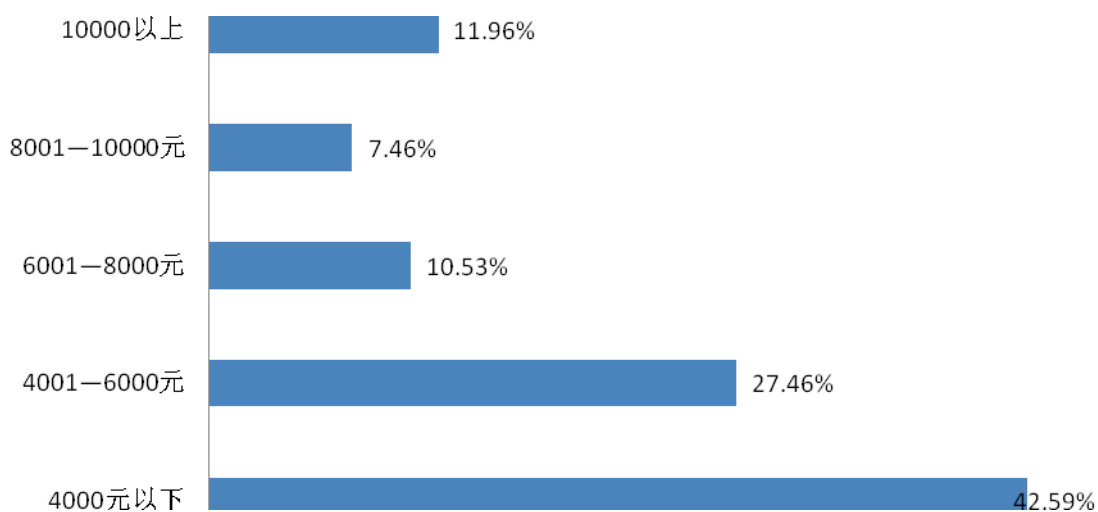


图 14: 沈阳大学 2022 届本科毕业生薪酬收入分布情况

## 六、来校招聘的用人单位情况分析

为毕业生搭建供需平台，促进毕业生就业是我校非常重视的一项工作。为促进我校 2022 届毕业生实现就业，学校校院两级联动，在 2021 年 9 月至 2022 年 7 月期间，先后组织召开线上线下各类招聘会 12 场，参会企业 2636 家，提供需求岗位数量 174495 个，达到毕业生总人数的 4362.38%。其中在辽企业 623 家，占比 23.63%，促进了毕业生在辽就业，为地方区域经济发展建设做出了贡献。

### （一）来校招聘用人单位的地区分布

来学校招聘的用人单位主要集中在全国 29 个省市、地区，其中来自辽宁省的用人单位最多，共 454 家，占 33.51%。用人单位省域分布的具体情况详见表 14。

表 14: 沈阳大学 2020 年来校招聘的用人单位省域分布统计表

序号	省 份	单位数量	百分比 (%)
1	安徽省	6	0.44%
2	北京市	142	10.48%
3	福建省	25	1.85%
4	甘肃省	4	0.30%
5	广东省	127	9.37%
6	广西省	8	0.59%
7	贵州省	2	0.15%
8	海南省	2	0.15%
9	河北省	62	4.58%
10	河南省	10	0.74%
11	黑龙江省	20	1.48%
12	湖北省	14	1.03%
13	湖南省	27	1.99%
14	吉林省	23	1.70%
15	江苏省	45	3.32%
16	江西省	15	1.11%
17	辽宁省	454	33.51%
18	内蒙古自治区	9	0.66%
19	青海省	1	0.07%
20	山东省	62	4.58%
21	山西省	5	0.37%
22	陕西省	15	1.11%
23	上海市	86	6.35%
24	四川省	11	0.81%
25	天津市	43	3.17%
26	新疆维吾尔自治区	2	0.15%
27	云南省	3	0.22%

序号	省 份	单位数量	百分比 (%)
28	浙江省	126	9.30%
29	重庆市	6	0.44%
	合 计	<b>1355</b>	<b>100%</b>

辽宁省内来校招聘的用人单位主要集中在沈阳市，共 288 家，占省内来校招聘用人单位总数的 63.44%，其次是大连市 87 家，占省内来校招聘用人单位总数的 19.16%。辽宁区域用人单位分布的具体情况详见表 15。

表 15： 沈阳大学 2020 年来校招聘的辽宁区域用人单位分布统计表

序号	单位所在辽宁各市	单位数量	百分比 (%)
1	鞍山市	9	1.98%
2	本溪市	1	0.22%
3	朝阳市	5	1.10%
4	大连市	87	19.16%
5	丹东市	4	0.88%
6	抚顺市	8	1.76%
7	阜新市	6	1.32%
8	葫芦岛市	3	0.66%
9	锦州市	7	1.54%
10	辽阳市	7	1.54%
11	盘锦市	16	3.52%
12	沈阳市	288	63.44%
13	铁岭市	3	0.66%
14	营口市	10	2.20%
	合 计	<b>454</b>	<b>100%</b>

## (二) 来校招聘用人单位的性质分布

来学校招聘的用人单位中，单位性质为“其他企业”的排在第一位，占来校招聘用人单位总数的 62.58%；“民营企业”单位排在第二位，占来校招聘用人单位总数的 13.58%；“国有企业”排在第三位，占来校招聘用人单位总数的 13.06%。来校招聘用人单位性质分布的具体情况详见表 16。

表 16: 沈阳大学 2022 年来校招聘的用人单位性质分布统计表

序号	单位性质	单位数量	百分比 (%)
1	国有企业	177	13.06%
2	科研设计单位	2	0.15%
3	民办非企	7	0.52%
4	民营企业	184	13.58%
5	其他企业	848	62.58%
6	其他事业单位	5	0.37%
7	三资企业	124	9.15%
8	中初教育单位	8	0.59%
合 计		1355	100%

### (三) 来校招聘用人单位的规模分布

来校招聘的用人单位中，单位规模为 100 人以下，共有 187 家，占比 13.80%；规模为 101-500 人的有 400 家，占比 29.52%；规模为 501-2000 人的有 439 家，占比 32.40%；规模为 2001-10000 人的最多有 179 家，占比 13.21%；规模为 10000 人以上的有 150 家，占 11.07%。具体分布情况详见图 15。

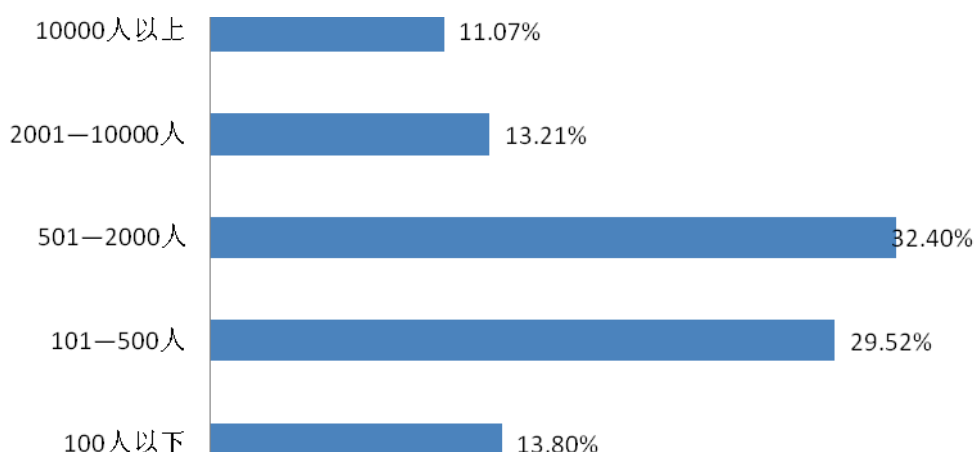


图 15：沈阳大学 2022 年来校招聘的用人单位规模分布

#### （四）来校招聘用人单位的行业分布

来校招聘用人单位的所属行业分布以制造行业为最多，占比达到 30.55%，其次是信息传输、软件和信息技术行业和教育行业，分别占来校招聘用人单位总数的 12.47%和 9.45%。来校招聘用人单位行业分布情况详见表 17。

表 17：沈阳大学 2020 年来校招聘的用人单位行业分布统计表

序号	行业	数量（个）	占比（%）
1	电力、热力、燃气及水生物养殖业	52	3.84%
2	房地产业	68	5.02%
3	建筑业	104	7.68%
4	交通运输、仓储和邮政业	41	3.03%
5	教育	128	9.45%
6	金融业	56	4.13%
7	居民服务、维修及其他服务业	19	1.40%
8	科学研究和技术服务	49	3.62%
9	农、林、牧、渔业	52	3.84%
10	批发和零售业	99	7.31%



序号	行业	数量 (个)	占比 (%)
11	文化、体育及娱乐业	48	3.54%
12	信息传输、软件和信息技术	169	12.47%
13	医药业	1	0.07%
14	制造业	414	30.55%
15	住宿和餐饮业	20	1.48%
16	租赁及商务服务业	35	2.58%
	合计	1355	100%

### 一、就业形势及发展趋势

2023年，全国普通高校应届毕业生人数为1158万人，大学毕业生就业面临着国内经济发展速度放缓、高校毕业生总数持续增加和毕业生就业的结构性矛盾三重压力。高校毕业生规模进一步加大，国内经济发展进入新常态，经济增长更趋平稳，经济结构优化升级，宏观就业压力不减，就业形势更加严峻，竞争仍是激烈异常。这不仅关系到毕业生本身的生活和发展，也牵动着整个社会的目光。

沈阳大学作为一所学科门类较为齐全、以本科教育为主体的地方综合性大学，毕业生就业工作任务依然十分艰巨。近年来，党中央、国务院高度重视高校毕业生就业创业工作，明确要求强化就业创业服务体系建设，提升大学生就业创业比例。教育部近期也对做好2023年全国普通高等学校毕业生就业创业工作提出了明确具体的要求。目前，就业市场更趋公平、公开，大学生创业、基层就业、西部计划、入伍等政策优惠力度持续加大，学校也正在以转型发展为契机、提高人才培养质量为核心，以专业结构调整为突破口，根据社会需求加快推进教育教学改革，不断深化校企合作，进一步突出“动手能力强、综合素质好”的人才培养特色。

因此，面对 2023 年的就业工作，虽然形势严峻，任务艰巨，但学校有信心努力把就业工作做好。

## 二、就业观念转变趋势

近年来，高校毕业生总量压力持续增大，用人需求结构性矛盾突出，毕业生就业观念急需进一步转变。目前，大学生就业形势严峻的主要原因有两个方面，一是就业的结构性矛盾：一方面用人单位的用人结构在改变，高端性岗位减少，基础性岗位增多；另一方面受经济转型升级影响，第三产业的岗位需求增多，第一、二产业的岗位需求减少。大学生就业难，很大程度上不是毕业生找不到工作，而是找不到“理想”的工作。二是相当一部分毕业生的就业观存在着片面性，具体表现为狭隘就业观、保守就业观、消极等待就业观和功利主义就业观。有些毕业生预先设定好就业目标，有选择性地择业；有些毕业生经过尝试失败后选择逃避现实，消极待命，随波逐流，甚至苦闷和自卑，或产生强烈的依赖心理，希望国家政策帮忙，依赖社会关注，等待家庭援手；绝大多数毕业生缺少勇气和信心，回避自主创业；有些毕业生只盯着所谓经济收入高、工作环境好、社会地位高的稳定行业、热门岗位，缺乏对自身的合理定位。所有这些都极大降低了就业机会，造成了就业困难的局面。

因此，我们要教育和引导学生理性地看待目前的就业形势，面对职业多元化，要开阔视野，正确认识自我，优化就

业观念；要掌握扎实的专业知识，完善自我塑造，更新就业观念；要培育顽强的意志力，不以一次一时得失论短长，积极主动千方百计寻找就业机会，在反复的磨练中找寻机会并达成目标；鼓励、教育大学生要在转变传统就业价值观的基础上，以服从社会需要为原则，克服片面功利主义思想，树立正确就业价值观和利益观，把握社会发展的趋势，树立科学的就业观念，调整好自己的心态，全面冷静地分析自己和社会，不断地充实自己，认真把握每次就业机会。

### 三、就业形式变化趋势

近年来，随着我国经济的高速发展和社会进步，特别是民企、中小企业和中小企业的异军突起和国家促进大学毕业生就业创业的各项政策措施的出台，使大学毕业生的就业形式也发生了变化，呈现出越来越多样化的趋势。

从沈阳大学毕业生的就业形式上来分析，也体现了这一点。以学校本科毕业生就业形式为例，毕业生以签约就业协议形式就业的比例为 26.24%，其他录用形式就业的比例为 40.18%，升学的比例为 12.28%，自主创业比例为 0.10%，就业形式趋向多样化。因此，更应该积极鼓励和引导学生选择多种途径、多种形式就业，尤其是在基层就业，并加大指导和服务力度，总结经验、树立典型，全方位的做好就业工作。

### 一、优化调整学科专业结构，对接行业产业发展

1. 完善专业布局，建设动态机制。学校坚持专业结构向“需求导向”转变，与区域产业结构对接，突破学科定势，优化调整专业结构布局。学校确立了“突出应用、集群发展、培育特色、提高质量”的原则，强化校企合作共建，建立了行业和用人单位专家参与的校内专业设置评议制度，形成了专业常态评价、动态调整等管理机制，持续优化专业结构。

2. 打造品牌专业，提升专业品质。学校持续打造品牌专业，提升专业品质。已建成一批能够彰显办学优势与特色、具有一定影响力的品牌专业。环境工程、会计学、材料成型及控制工程、土木工程、旅游管理、小学教育、体育教育、英语、音乐学 9 个专业获批成为国家一流本科专业建设点；材料成型及控制工程专业为国家特色专业；机械设计制造及其自动化等 3 个专业入选国家卓越工程师培养计划；会计学、环境工程等 12 个专业为省级重点支持专业、改革试点专业等优势专业；自动化、经济学、生物科学等 13 个专业获批成为省一流本科教育示范专业。

### 二、扎实推进校企校地合作，创新人才培养模式

学校把产教融合、校企一体的人才培养模式改革作为牵

动学校转型发展的切入点和突破口，创办了 13 个企业命名班和 3 个校企合作二级学院。与秦皇岛秦冶重工有限公司联合共建国家级工程实践教育中心、与冠亚教育集团、新松机器人有限公司等大型企业建立校外实习实训基地；与华晨宝马汽车有限公司合作建立企业命名班。分别与中科院沈阳应用生态研究所、沈阳材料科学国家研究中心、华晨宝马、深圳华为、新松机器人、市第四人民医院、市骨科医院以及法库县等深入开展了协同创新合作。教育服务能力不断提升。分别与沈阳市大东区和沈北新区人民政府托管共建了 2 所附属实验学校。

2021 年，学校与沈阳中德新松教育科技有限公司共建的沈阳大学新松现代产业学院被省教育厅认定为辽宁省普通高等学校高新区现代产业学院；与华为技术有限公司联合共建沈阳大学华为信息与网络技术学院被认定为辽宁省普通高等学校现代产业学院。学校牵头组建并担任理事长单位的“辽宁省电商产业校企联盟”获得省教育厅批准。沈阳大学通过与地方政府、行业企业及协会的深度合作，推进了教育教学改革，积极参与东北经济振兴，提升服务区域经济社会发展的贡献力。

### **三、理论知识与实践能力融合，构建应用课程体系**

根据“课程体系与从业能力、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接”的原则，构建了模块化课程体系。



将以知识输入为导向的教学理念，向以知识输出为导向的教学理念转化，即从学什么知识向会什么能力进行转变。在教学内容改革上，引入行业企业领域的新标准、新知识、新技术、新工艺，把教学内容融入设计或生产过程，增强教学内容的先进性、实践性和适用性；在教学方法改革上，以案例教学为突破口，全面带动启发式、讨论式、翻转课堂等教学方法改革，实现“教、学、做、评”一体化，着力提高教学的针对性和有效性。

#### **四、立足应用人才培养，创新实践教学体系**

学校以提升学生就业创业能力为导向，根据专业人才培养目标，构建了“一条线、两结合、四层级”的实践教学体系。在此基础上，学校还通过校企合作，开展实训室和实践基地的建设，提升学校专业实践环境，共同开发相关教学资源。拥有国家级实践教学中心1个，省级实践教学及实习实训基地14个，校级实践教学及实习实训基地803个，其中校内357个，校外446个。为学生提供了条件优越、资源丰富的实践教学平台，学校的实践教学水平不断提升。

沈阳大学 2022 年就业工作,在省市主管部门的指导下,在学校党委的高度重视和正确领导下,全校各个部门共同参与和积极协调配合,顺利完成了就业工作目标。

展望未来,沈阳大学正以转型发展为契机,加大教育教学改革力度,突出“动手能力强、综合素质好”的鲜明人才培养特色,进一步提升人才培养质量,完善大学生就业指导服务体系,切实把就业工作作为学校各项工作的重中之重,努力实现毕业生更加充分和更高质量的就业,相信沈阳大学明年的就业工作会更上一个新台阶,取得更大的进步。

最后,衷心希望本报告能成为全社会了解沈阳大学就业工作的一个窗口,真诚希望全社会对沈阳大学就业工作提出宝贵的意见建议,以利于我们不断改进学校就业工作,促进我校就业工作再上新台阶。