



---

# 西北大学现代学院

---

2021 届毕业生就业质量年度报告

西北大学现代学院就业指导中心

二〇二一年十二月

# 目 录

前 言.....	3
第一部分 2021 届毕业生基本情况.....	5
一、2021 届毕业生规模.....	5
二、毕业生就业情况.....	7
第二部分 政策措施与指导服务.....	10
一、落实就业政策，强化组织领导，分层落实责任.....	10
二、创新方式方法，开启“云就业”，夯实平台保障.....	10
三、优化就业指导，开展空中双选，强化择业保障.....	11
四、培养创新意识，提升创新热情，加强创业扶持.....	11
五、科学统计分析，细化分类指导，精准扶贫帮困.....	12
六、完善数据平台，加大跟踪回访，实现满意就业.....	13
七、存在的问题及改进措施.....	13
第三部分 用人单位、学生对学校的满意度.....	15
一、用人单位对学校的满意度.....	15
二、学生对教育教学的满意度.....	15
第四部分 对学校人才培养的反馈意见.....	17
一、就业状况对教育教学的影响.....	17
二、就业对招生及专业设置的反馈.....	18

# 前 言

西北大学现代学院是由西北大学申办、国家教育部批准设立的从事统招本科学历教育的独立学院。现代学院继承百年名校的光荣传统，以创新模式兴教办学，适应了中国高等教育的发展方向，是新时代新青年的优选高校。

学校重视成才教育，西北大学数十位专家学者担任各专业学科带头人，任课教师多数来自国家重点大学。学校拥有一流的教学设施，各专业配备设施一流的实验室。学校重视同学综合素质的培养，通过丰富多彩的校园文化提升同学的情商指数，练就较强的人际交往能力。学校倡导主流意识、智慧做人，加强情感教育，为未来的成功人生奠定坚实的基础。经过学校精心栽培，“现代”学子未出校门即表现出厚实的专业能力，毕业后普遍具有较强的适应性和较大的发展潜能。

学校现有本科专业 35 个，涵盖艺、文、经、管、工等五大学科门类，其中艺术类专业 19 个、文学类专业 6 个、管理学类专业 4 个、经济学类专业 2 个、工学类专业 4 个。影视传媒类、艺术设计类、应用型文学类专业占比达 71.43%；初步形成了以“影视传媒类、艺术设计类、应用型文学类”专业为特色，经、管、工等学科类专业协调发展的学科专业体系。

学校十分重视就业工作，从大一开始就为同学们未来的就业做着充分的准备：一是着力培养高素质的社会适用人才，这贯穿于四年的大学教育过程中。教育的核心就是以适应社会为宗旨，以发挥专长为要务。二是安排足量的就业指导课，聘请专家为同学理清思路，帮助同学树立正确的就业观，培训同学求职的具体操作技术。三是设立就业指导中心，与企事业单位、广播影视、新闻传媒、文化演艺团体建立广泛的联系，及时推荐同学就业。四是开展校企合作，同时积极鼓励毕业生自主创新创业。经过学校的卓著努力，我校艺术类专业呈一家独强状态，所以我校艺术类专业自有毕业生以来其就业率一直持续走高，许多同学都能够就业于理想的单位，发挥出自己的学业所长，不少同学现在已经开始崭露头角。

学校精心办学，品质兴学，赢得了社会的广泛赞誉，近年来连续被评为“全国首批创新·就业型大学”、“全国最受欢迎独立学院”、“最具领导力独立学

院”、“中国十大独立学院”、“最具品牌影响力独立学院”、“中国社会影响力独立学院”、“中国综合实力最强独立学院”、“社会满意度全国十大独立学院”等多项荣誉；并被政府评为市级“文明校园”，省级社会组织等级评估 5A 级单位，被中国著名大学排名机构列为中国大学最佳专业排行榜西北地区同类院校第一名，先后有国内外数十家兄弟院校前来参观交流。现代学院正以坚实的步伐、卓越的作为，向着创建国内一流品牌型大学的目标高歌猛进！

报告说明：本报告数据来源于全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。数据统计截止日期为 2021 年 9 月 1 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向、就业流向等。

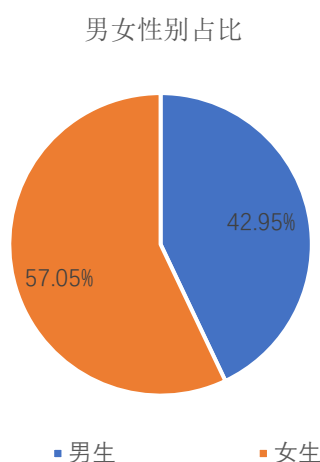
# 第一部分 2021 届毕业生基本情况

## 一、2021 届毕业生规模

### （一）性别结构

2021 届毕业生共有 1851 人，从性别来看，男性毕业生人数为 795 人，占比为 42.95%，女性毕业生人数为 1056 人，占比为 57.05%。

表 1-1 2021 届毕业生性别比例构成表



### （二）生源地结构

2021 届毕业生来自全国 7 个地区、20 个省（自治区、直辖市），生源地主要为陕西省，生源人数为 1333 人，占比 72.02%。省外生源中，山东省、江西省、河北省、新疆维吾尔自治区人数占比较高，分别为 8.43%、7.08%、2.97%、2.27%。

表 1-2 2021 届毕业生生源地分布

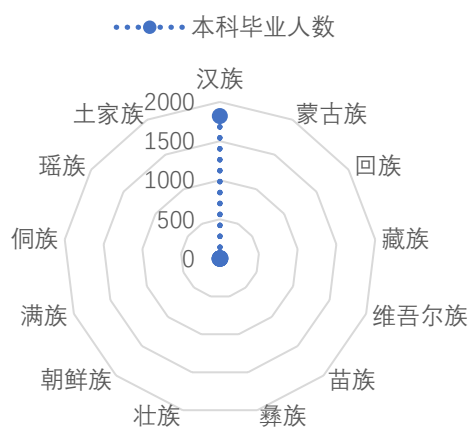
行政区域	省（自治区、直辖市）	人数	比例
华北地区	河北省	55	2.97%
	山西省	11	0.59%
	内蒙古自治区	5	0.27%
东北地区	黑龙江省	11	0.59%
	江苏省	7	0.38%
	浙江省	1	0.05%

华东地区	安徽省	5	0.27%
	福建省	3	0.16%
	江西省	131	7.08%
	山东省	156	8.43%
华中地区	河南省	6	0.32%
	湖北省	5	0.27%
	湖南省	4	0.22%
华南地区	广东省	31	1.67%
西南地区	四川省	8	0.43%
	贵州省	11	0.59%
西北地区	陕西省	1333	72.02%
	甘肃省	16	0.86%
	宁夏回族自治区	10	0.54%
	新疆维吾尔自治区	42	2.27%
合计		1851	100%

### （三）民族结构

2021 届毕业生中，民族分布主要集中在汉族，有 1821 人，占比 98.38%；少数民族毕业生来自于回族、苗族、满族、侗族等 12 个民族，所占比例之和为 1.62%。

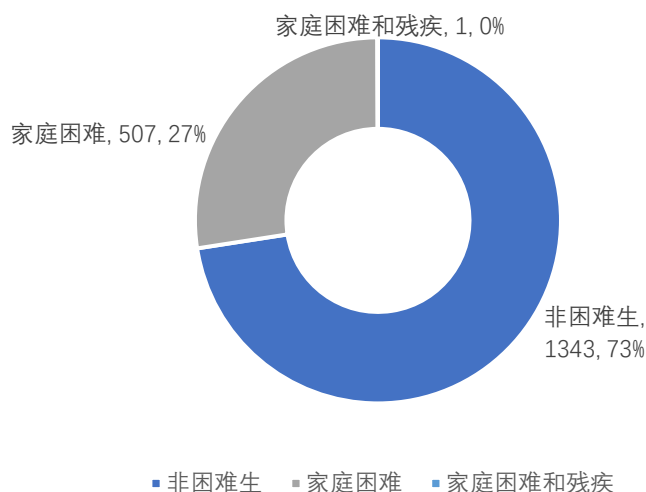
表 1-3 2021 届毕业生民族结构



#### （四）困难生类别结构

2021 届毕业生中，家庭困难生共 508 人，占毕业生总人数的 27.44%。非困难毕业生共 1343 人，占毕业生总人数的 72.56%。

表 1-4 2021 届毕业生困难生类别结构



## 二、毕业生就业情况

### （一）就业基本情况

截止 2020 年 9 月 1 日，2021 届毕业生总人数为 1851 人，已就业 1521 人，总体就业率为 82.17%。

### （二）分性别毕业生就业情况

2021 届毕业生中，男生总体就业率为 84.96%，女生总体就业率为 82.72%。

表 1-5 2021 届毕业生分性别就业情况

男生			女生		
总人数	就业人数	比例	总人数	就业人数	比例
795	660	83.02%	1056	861	81.53%

### （三）毕业去向分布情况

从毕业生毕业去向构成来看，2021 届毕业生就业率为 82.17%，其中升学、出国 32 人，占毕业生总人数的 1.73%，以“签就业协议、劳动合同等形式就业” 1408 人，占毕业生总人数的 76.07%。

表 1-6 2021 届毕业生毕业去向统计

		人数	比例
就业情况	签约	1408	76.07%
	自主创业	19	1.03%
	应征义务兵	29	1.57%
	自由职业	33	1.78%
未就业情况	不就业拟升学	93	5.02%
	其他暂不就业	34	1.84%
	拟参加公招考试	116	6.27%
	拟应征入伍	5	0.27%
	待就业	82	4.43%
其他	升学、出国	32	1.73%
总就业率		1521	82.17%

#### （四）就业单位性质分布

2021 届毕业生就业在机关、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位、国有企业、其他企业、城镇社区、三资企业、其他等 9 个不同性质单位，其中其他企业（81.64%）、国有企业（5.43%）、其他事业单位（4.43%）人数占比较高。

表 1-7 2021 届毕业生就业单位性质分布

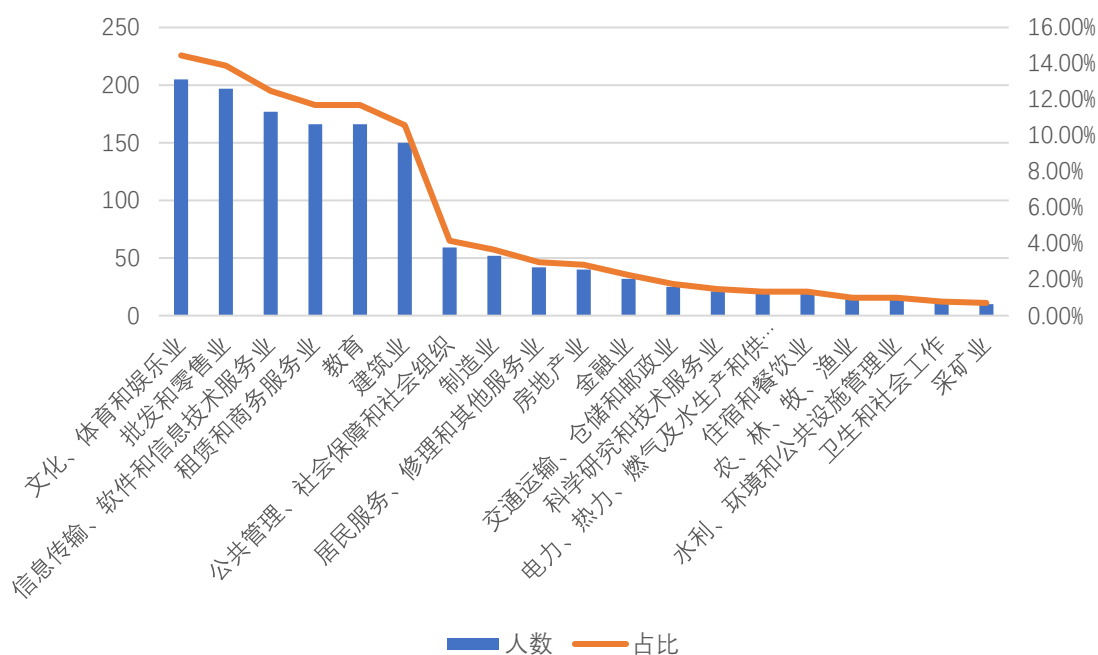


#### （五）就业单位行业分布

2021 届毕业生行业布局主要流向“文化、体育和娱乐业”（14.45%）、“批发和零售业”（13.88%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.47%）。



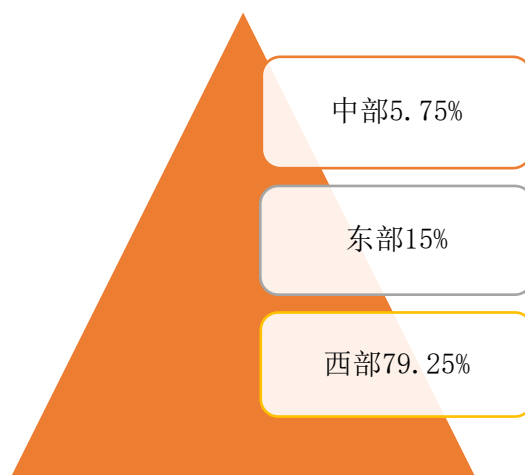
表 1-8 2021 届毕业生就业单位行业分布



(六) 就业地域分布

2021 届毕业生就业地区主要在西部，占比 79.25%，东部占比 15%，中部占比 5.75%。

表 1-9 2021 届毕业生就业地域分布



## 第二部分 政策措施与指导服务

就业是重要的民生问题，就业工作关系到每个毕业生及其家庭的切身利益。学校领导高度重视毕业生就业工作，将其纳入学校重要工作日程，认真贯彻落实国家和省级有关毕业生就业工作的方针、政策以及一系列文件、会议精神，全面落实各项就业工作要求，科学合理安排部署毕业生就业工作，不断完善毕业生就业工作体系，转变工作理念、创新工作举措，实现就业服务不间断，在上级主管部门和学校领导的关心指导下，在全校教职员工的共同努力下，促进毕业生顺利就业、尽早就业。

### 一、落实就业政策，强化组织领导，分层落实责任

学校领导高度重视毕业生就业创业工作，将毕业生就业创业工作纳入重要日程。学校整合就业工作人员力量，加强就业工作队伍建设。加强毕业生的就业创业指导与服务，形成主管领导指引方向、就业指导中心负责落实、毕业班辅导员密切配合的良好工作机制。学校党委领导班子、各二级学院、就业指导中心、双考双创中心、团委、学生处等部门定期召开就业工作会议，研究形势、讨论问题、分析问题、制定措施。就业指导中心认真贯彻落实会议精神，提前谋划、创新举措、积极应对，做到“线上线下不断线，指导服务不停歇”，不断完善毕业生就业工作体系，实现就业服务网络化，并明确目标任务，将责任落实到人。积极落实就业数据统计工作的文件精神，指定专人负责信息上报工作，就业统计数据上报做到有思路、有监管、有落实、有反馈，为有效开展就业指导帮扶工作提供科学依据。扎实推进就业工作“一把手”工程，在学校就业工作领导小组的领导下，相关职能部门与二级学院凝聚合力，通过学院各部门的配合联动，鼓励全员参与就业，确保毕业生顺利就业、尽早就业。

### 二、创新方式方法，开启“云就业”，夯实平台保障

加强细化网络招聘，打造“云就业”服务平台，多渠道广泛联系各类企业，实现就业指导与推荐服务信息“全程化、精准化、高效化”推送。充分利用“一网一群一平台”，确保就业信息充分共享和渠道畅通。开展就业创业工作个性化

指导，与智联招聘、BOSS 直聘、北森生涯等第三方对接，推出线上就业指导课 36 次，开展简历制作技巧、网上求职观摩 12 次，引导毕业生认清形势，转变思想观念，准确定位，树立“先就业、再择业”的观念，重点针对有“慢就业、怕就业、不就业”想法的学生，鼓励、帮助、指导学生积极参与各类型招聘活动，促进毕业生顺利毕业、尽早就业。合理利用毕业班级群、微信群及时掌握毕业生求职动态，及时发布就业信息与就业创业政策，就业平台累计推送就业相关信息 157 条。加强与校友之间的联系，在校友专网和校友总会微信平台持续推送优秀毕业生典型案例、邀请优秀校友返校做成功经验分享报告等形式，鼓励毕业生基层就业，到祖国需要的地方建功立业。积极推进“特岗教师”、“西藏、新疆专招”、“三支一扶”、大学生志愿服务西部计划等基层就业项目，鼓励毕业生多元化就业。

### **三、优化就业指导，开展空中双选，强化择业保障**

在学校的大力支持下，坚持“走出去，请进来”的工作方法，并通过进一步改革创新机制，充分调动各二级学院积极性，有力地推动了毕业生就业市场建设。精心设计、编印《2021 届毕业生信息手册》，及时通过线上线下各渠道向合作单位邮寄宣传资料。充分利用校企合作以及就业见习、就业实践实习等工作，抓住机会，积极推荐和邀请企事业单位来校招聘。发掘深挖招聘资源，加强校企合作力度，开展“线上线下”相结合、“大型综合类招聘与小型企业宣讲”相结合、多层次拓宽校园招聘范围。先后举办大型线上招聘会 3 场、线下招聘会 3 场，组织校友企业宣讲、专业类、行业类网络招聘会及企业“空中”宣讲等活动 32 场，共邀请 603 家企业参会，提供就业岗位 50017 个。利用学校网络招聘系统，开展网络就业促进周活动（5 月 10-16 日），保障网络信息畅通，同时做好“全国性大型网络招聘会”的信息推广，通过全国性大型招聘活动增加有效岗位的供给。充分用好“24365 网上招聘服务”，对焦招聘，帮助毕业生不见面也能应聘签约，力争为毕业生提供更多就业机会。

### **四、培养创新意识，提升创新热情，加强创业扶持**

学校专门设立双创中心，专门设立大学生创新创业孵化基地，全权负责大学

生创新创业工作，加大力度对创业团队的支持，为创业团队提供场地、资金及注册等相关支持，对创业团队进行孵化，以加强学生创业的成功率。双创中心非常重视学生创新能力的培养，结合专业优势，根据创业意向积极推进毕业生自主创业。开展多种形式的创业教育，注重理论结合实践，增强学生的创新创业意识，提高大学生综合能力。合理利用大学生创业资助基金，加大对大学生创业项目的扶持力度，充分利用国家、省级和校级创业导师资源，为有创业意愿和需求的大学生提供创业咨询和帮带服务。积极与上级主管部门保持密切联系，了解贯彻创新创业新政策，帮助创业毕业生落实好工商登记、税费减免、创业贷款等优惠政策。做好创新创业毕业生 SYB 的培训工作，进一步强化创业意识的培养，激发毕业生创业热情、提高创业、增强创业本领。同时聘请优秀创业校友为创业导师，定期邀请他们回校作经验交流分享会，为创业校友的创业之路传经送宝。一年来，学校共组织双创大赛 12 场，各类培训 23 场，召开双创经验大赛 3 场，较好的完成了创新创业教育的目标任务。

### **五、科学统计分析，细化分类指导，精准扶贫帮困**

学校将困难毕业生的就业工作列为重中之重，完成 331 名家庭困难毕业生求职创业补贴发放工作。结合 2021 届毕业生生源信息核验工作经验，就业指导中心与学生处辅导员老师紧密配合，对家庭经济困难毕业生的就业状况进行详细排查，做好登记造册工作，建立贫困毕业生的动态信息库，针对不同就业意向的学生开展分类指导、分类施策，精准发力、动态跟进。采取多种方式夯实就业基础，对未就业家庭困难毕业生细化举措，实行“一对一”的帮扶，有针对性的开展帮扶工作，为实现家庭困难毕业生充分就业提供有效的支持。对已落实就业单位且已签约学生，做好其诚信就业的思想稳定工作，降低学生毁约率；对已有意向单位但未签约的学生，一方面要做好学生签约督促和思想工作，同时也联系用人单位做好学生签约的沟通协调工作，以此来提高签约率；对考研、考公务员失利的学生，通过电话了解其就业动态，对其开展心理疏导，政策解读等工作；对目前未就业毕业生，要了解其择业意向，做好就业推荐工作，多组织参加线上招聘活动，及时推送招聘信息，保证其顺利签约。

## 六、完善数据平台，加大跟踪回访，实现满意就业

为做好 2021 年离校未就业毕业生就业跟踪和服务工作，在毕业生离校前，就业指导中心创建网络电子平台，创建未就业毕业生微信群，安排专人负责信息推送和跟踪服务工作，掌握未就业毕业生的就业意愿和服务需求。一是对未就业毕业生，重点提供就业推荐服务，及时宣传各类招聘信息，就业指导活动，推送用人信息和就业政策，重点关注和帮扶困难家庭未就业毕业生，确保做到就业工作无死角。二是对走上工作岗位的毕业生进行跟踪调研，筹建“毕业生就业跟踪委员会”，建立毕业生个人跟踪档案，多渠道收集毕业生就业信息。三是强化市场导向，增强人才培养与就业市场的适配度，通过就业市场调研反馈及相关数据分析，结合专业教学、社会需求和专业特点，针对专业特色安排专业实习，强化专业就业技能培训，提高毕业生实践操作能力；走访用人单位及已就业学生，开展多形式的毕业生跟踪调查，为已就业学生提供后续服务，将就业跟踪做出实效、做成品牌。

## 七、存在的问题及改进措施

### （一）存在的问题

1. 毕业生就业岗位数量需加力拓宽，建立校企招聘信息库。学校就业指导中心为毕业生提供更多专业对口岗位信息，整理收集长期校企合作用人单位信息，通过企业的反馈与需求，有针对性的培养出社会需要的人才，

2. 就业指导工作侧重有待改进，从思想上引导学生转变择业观。就业困难毕业生主要是因为对自己定位不准、就业期望值过高、缺乏就业的技巧、盲目追考等原因。还有部分毕业生在与用人单位签订就业协议后，仍然存在单方面私自毁约的行为，这就需要将思想引导作为工作的侧重之一。

### （二）改进措施

1. 加强应往届毕业生的跟踪调查，坚持创建完善校友信息数据库，发动校友资源。在探索就业途径的过程中，校友工作也越来越凸显其重要性。我们将进一步完善校友信息数据平台，通过多途径多渠道收集整理校友信息，整合发掘校友资源，关注自主创业校友企业，加深交流合作，邀请校友返校作经验分享座谈会、

参加学校组织的各类型双选会，为毕业生就业工作添砖加瓦。

2. 加强毕业生就业指导工作，提升指导水平，增强服务能力。根据各专业特点、社会需求状况和毕业生实际，对毕业生实行就业诚信教育，通过多种方式开展职业生涯指导，帮助毕业生树立正确的人生观、价值观、择业观。

今后，我校将继续认真贯彻落实党的十九届五中全会关于稳就业、促就业的重要精神，深刻认识新形势、准确把握新任务，增强责任意识、危机意识和服务意识，继续开拓创新，努力为毕业生营造全方位、多层次、宽领域的就业创业环境，结合就业工作实际，适时调整毕业生就业工作思路，创新工作方式方法，持续做好指导服务工作，确保毕业生尽早就业、充分就业。

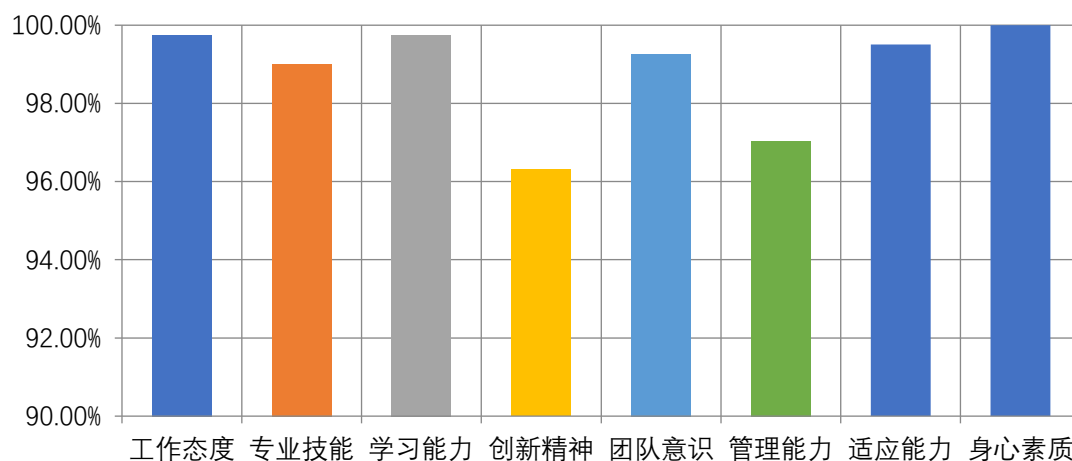
## 第三部分 用人单位、学生对学校的满意度

### 一、用人单位对学校的满意度

毕业生的就业质量反映了一个院校的人才培养质量和专业建设水平,对毕业生的就业质量和毕业生对学校教育教学及就业工作满意度进行调研,能够真实客观地反映毕业生的就业情况,体现人才培养的成果,总结在人才培养过程中存在的问题,提高就业质量。

为使学校就业工作建立一个动态循环反馈系统,更好地了解毕业生在用人单位就业、工作情况,掌握用人单位对毕业生的评价以及人才需求情况,从而积累就业指导经验。学校就业指导中心面向 2021 届毕业生发放调查问卷 500 份,实际回收有效问卷 406 份,从工作态度、专业技能、学习能力、创新精神、团队意识、管理能力、适应能力、身心素质等八个方面进行抽样调查。

表 3-1 用人单位对毕业生满意度



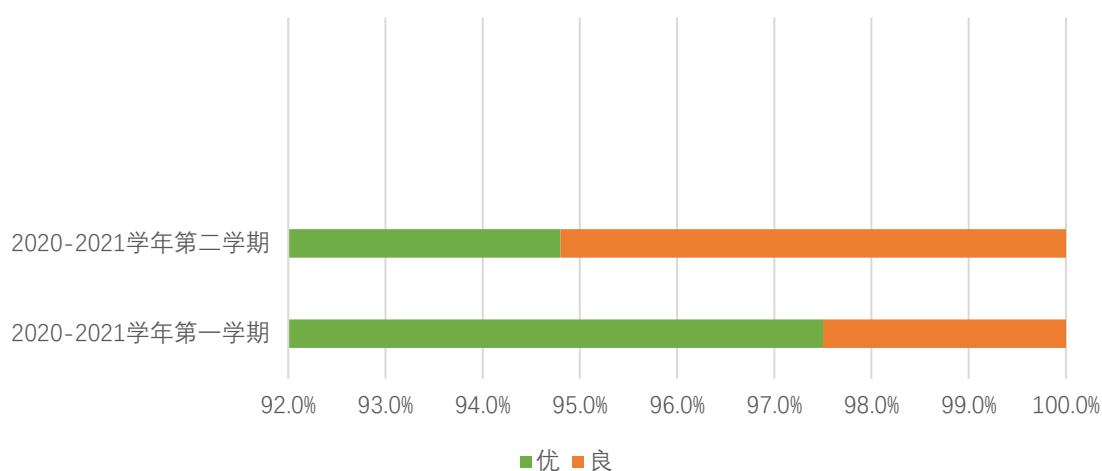
调查结果显示,用人单位对我校毕业生整体评价较高,普遍认为我校毕业生总体素质较高,思想积极上进,专业知识掌握程度较好,实践操作能力、团队协作能力、学习能力较强。同时,希望我校在今后的学生培养中加强管理能力、创新能力等方面的培养力度。

### 二、学生对教育教学的满意度

学校历来重视学风建设,在强化师资和完善教学、实验实训条件的同时,注

重提升学生学习满意度。教务处每学期统一组织学生通过教务管理系统对任课教师进行网上教学效果评价，了解学生对教师教学的满意度；不定期开展问卷调查和召开学生座谈会，了解学生对学校教学方面的意见与建议，并组织相关单位改进落实；重视学生专业社团建设，以社团方式提升学生专业学习的积极性，拓宽学习范围，巩固学生学习效果。2020-2021 学年，学校对任课教师进行了教学效果评价调查，共评价课程 739 门次，优良率 100%，优秀率 96.2%，学生总体满意度高。

表 3-2 学生教学质量评估统计



2021 届学生在校期间认真参与教学评价工作，对授课教师的授课情况从教学内容充实，注重学科内容的前沿性；授课条理清楚，疑难点突出；不照本宣科，注重课本知识的扩展；语言清晰流畅，板书设计合理，字迹工整；能启迪学生思维，引导学生掌握学习方法和研究方法；能有效调节课堂气氛，调动学生的学习积极性；教学勤勉热忱，不迟到，不早退；认真辅导答疑，及时批改作业；对课堂违纪现象能及时制止；不散布打击学生学习积极性的言语十项指标进行科学客观的评价。总体可以看出，学生对授课教师认可度高，大多数教师教学工作态度认真，能够严格要求自己、积极主动地提高教学业务水平。



## 第四部分 对学校人才培养的反馈意见

### 一、就业状况对教育教学的影响

西北大学现代学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以落实立德树人根本任务为目标，坚持内涵发展特色发展，推进教育教学改革创新，努力提高人才培养质量。学校坚持党的全面领导，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党和国家的教育方针，以人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新和国际交流合作为基础职能，遵循“公、诚、雅、健”的校训，以培养高素质应用型人才为目标，实施高等教育。

#### （一）建立专业动态调整机制，优化专业布局

学校以培养应用型本科人才为目标，按照“调整结构，培育特色，发挥优势，注重内涵”的专业建设思路，建立专业动态调整机制，从区域经济社会发展对人才需求出发，综合考虑学校定位、专业特色、师资力量、社会需求、招生与就业情况等指标，不断优化专业布局。2020-2021 学年，学校撤销了行政管理专业。目前，学校现有本科专业 35 个，涵盖艺、文、经、管、工 5 大学科门类，其中，艺术类、文学类专业 25 个，占专业总数的 71.43%，初步形成了以“影视传媒类、艺术设计类、应用型文学类”专业为特色，经、管、工等学科类专业协调发展的学科专业体系。

#### （二）重视实践教学，加强应用型人才培养

学校着眼于应用型人才培养，注重实践教学内容改革，不断优化和完善实践教学体系，强化传媒艺术类、设计艺术类、应用文学类专业实践性特征，开展形式多样、内容丰富、创作灵活的专业实践教学工作，逐步形成“以赛促学、以学促践、以践促教、以教促赛”的闭合式专业实践教学新模式。

#### （三）搭建实践平台，强化实习实训和社会实践活动

学校搭建了丰富多彩、内容充实、综合性强的社会实践平台。截止目前，已成立微博协会、商思创业协会、微历史探索协会、2+1 创联、摄影协会、紫香槐话剧社等多个学生社团组织，学生自主管理、开展各类社会实践活动，其中以文

化宣传、文艺汇演为实践重点。

## 二、就业对招生及专业设置的反馈

学校着眼国家和社会发展的需要，推动就业状况与招生计划制定工作联动，将就业结果作为招生计划编制的重要衡量指标。根据国家经济社会发展新形势及其对人才培养的新要求，学校在控制专业总数的同时，适时调整和优化专业布局，定期召开招生工作专题会议，积极平稳推进招生改革。学校根据专业调整和预警，在招生咨询和宣传中，引导考生根据自身兴趣爱好与特长优势理性报考。2021年我校各专业志愿报考率稳定。

西北大学现代学院

二〇二一年十二月