



陕西科技大学镐京学院

HAOJING COLLEGE OF SHAANXI UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY

# 陕西科技大学镐京学院 2021 届毕业生 就业质量年度报告

陕西科技大学镐京学院  
二〇二一年十二月

# 目 录

学校介绍.....	1
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生的规模和结构.....	5
（一）总体规模.....	5
（二）各学院/专业毕业生的分布.....	5
二、毕业去向落实率及毕业去向.....	6
（一）总体毕业去向落实率及毕业去向.....	6
（二）各学院/专业毕业去向落实率.....	7
（三）不同特征群体毕业去向落实率及毕业去向.....	8
（四）未就业情况分析.....	9
三、就业流向.....	10
（一）就业地区分布.....	10
（二）就业单位分布.....	11
（三）就业行业分布.....	11
（四）就业职业分布.....	12
四、升学情况.....	12
五、自主创业.....	15
第二篇：学校就业工作举措.....	17
第三篇：就业质量相关分析.....	21
一、薪酬水平.....	21
二、专业相关度.....	22
三、职业期待吻合度.....	24
四、工作满意度.....	25
第四篇：就业发展趋势分析.....	26
一、毕业生规模保持稳定，初次毕业去向落实率维持在较高水平.....	26
二、企业就业成为主流，考研考公留学分流更加合理.....	26
三、陕西省内就业为主，服务地方经济发展.....	27
四、行业分布优势突出，信息传输、软件和信息技术服务业为主要流向... ..	28
五、依托民营企业就业，合理分配人才资源.....	28
第五篇：对教育教学的反馈.....	30
一、对人才培养的影响.....	30

(一) 对人才培养的评价.....	30
(二) 用人单位对毕业生的评价.....	33
(三) 用人单位对学校的评价.....	35
(四) 人才培养改进反馈.....	36
二、对招生和专业设置的反馈.....	36
三、对就业服务体系的影响.....	37
(一) 对就业服务体系的评价.....	37
(二) 就业服务工作下一步努力方向.....	37

## 学校介绍

陕西科技大学镐京学院成立于 2004 年 5 月，是经教育部（教发函[2004]72 号）、陕西省教育厅（陕教发[2004]78 号）文件批准，由陕西科技大学和陕西斯卡雷博德制衣有限公司合作举办的本科层次的独立学院。学院成立于 2004 年，是陕西省首批设立的八所独立学院之一。学院全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，以“学党史”主题教育活动为引领，持续强化五个意识，坚定四个自信。全面贯彻党的教育方针，依法治校、规范管理、以内涵建设为重点，狠抓“三大工程”建设，加强两个队伍建设，落实教师一岗双任；注重人才培养创新，保持英语教学特色，强化专业技能培养，完善就业实习实训，推进竞赛考证，加强学生综合能力培养，注重文化建设，优化育人环境，努力创建和谐文明和平安校园，规范教学管理，创新人才培养模式，为地方经济社会建设培养出了一批又一批“政治思想过硬、专业能力较强，英语能力突出，综合素质较高”，深受地方和企业好评的高素质应用型人才。

### 【学院概况】

学院占地面积 548 亩，建有教学楼、科技楼、实验室、图书馆、学生宿舍、学生餐厅、标准田径场篮球场及羽毛球馆等设施；建成数字化校园，校园网络高速畅通；校企合作共建实训中心 3 个，校内实习基地 3 个，创新创业孵化中心 2 个。校外实训基地 17 个，各类综合性实验室 29 个，充分满足各专业学生实验课程教学需要和实践能力的培养。

学院根据国家社会发展趋势、产业结构调整 and 区域经济建设需要，依托陕西科技大学的专业优势，进行学科建设和专业设置。现设有会计学院、经济贸易学院、电信工程学院、服装与艺术设计学院、医药工程学院、基础部、外语部、体育部、思政部等二级教学单位。

学院现设 22 个本科专业，涵盖 4 个学科，其中工学类专业有：电气工程及其自动化、电子信息工程、计算机科学与技术、网络工程、物联网工程、智能科学与技术、服装设计与工程 7 个专业；理学类专业有：药物制剂 1 个专业；管理学类专业有：信息管理与信息系统、会计学、工商管理、市场营销、人力资源管理、审计学、财务管理、行政管理、健康服务与管理、物流工程、物流管理、电子商务 12 个专业；经济学类专业有：金融工程、国际经济与贸易 2 个专业。截止 2021 年秋季，学院现有在校本科学生 7189 人。

### 【师资队伍建设】

办学 17 年来，学院按照“以我为主，立足培养，积极引进，专兼结合”的师资队伍建设的思路，除鼓励自有教师出国深造、国内读研提升等措施外，还加大力度，采取岗位培养、企业锻炼、招聘引进等方式，持续加强师资队伍建设，进一步优化人才环境，树立科学的人才观，广开思路，建立了一支质量合格，结构合理、符合学校发展定位，满足应用型本科高校教学要求的教师队伍。学院现有专任教师 406 人；其中具有硕士学位的 237 人，具有博士学位的 58 人，硕士学位以上占比 72.66%；具有教授职称的 34 人，副教授职称 95 人，高级职称占比 31.77%。所开设专业都有高级职称教师作为专业带头人，保证各专业人才培养方案的制定和课程方案的把关，保证教育教学质量的达标。

### 【教学科研】

学院坚持以立德树人为立身之本，以人才培养为中心，走内涵式发展道路。全面加强教育教学基本建设，实施课程建设、师资队伍建设与实验室建设三大工程；加大教育改革力度，规范教学管理，强化质量监控，全面提高教育教学质量。在全院师生的共同努力下，全国英语四级考试屡获佳绩，大学英语一次性通过率连年达到 50% 以上。2021 年在全国大学生英语竞赛（NECCS）中获一等奖 6 项、二等奖 30 项、三等奖 50 项。2021 年数学建模竞赛荣获本科组陕西省一等奖 2 项，本科组陕西省二等奖 10 项；数学竞赛获得初赛一等奖 19 项，二等奖 26 项，三等奖 18 项。

截止目前，学院获批咸阳市重点实验室 3 个：咸阳市人工智能（教学）应用实验室、咸阳地区道地药材炮制实验室、大数据分析智慧物流赋能实验室。与此同时，2021 年荣获全国大学生“互联网+”创新创业大赛“青年红色筑梦之旅赛道”省级铜奖 1 项，“高教主赛道”银奖 1 项，铜奖 4 项。2021 年大学生创新创业训练计划项目 14 项获得省级立项，2 项获得国家级立项。大学生“挑战杯”陕西省省级二等奖 1 项，三等奖 6 项。中国大学生计算机设计大赛国家级二等奖 1 项，三等奖 2 项，省级一等奖 2 项，二等奖 2 项，三等奖 5 项。全国大学生电子竞赛三等奖 2 项。第五届（2021）“金蝶云管理创新杯”大赛二等奖 3 项。“金蝶杯”智能财务云大赛全国总决赛三等奖 1 项。2021 年第六届“福思特杯”大学生财税技能竞赛三等奖 1 项。2021 年“衡信杯”全国本科云端税务技能大赛总决赛三等奖 1 项。2021 年第六届“科云杯”全国大学生本科组财会职业能力大赛二等奖 2 项。第四届“福思特杯”全国大学生审计精英挑战赛优秀奖 1 项。第四届全国高校经济决策虚仿实验大赛“经济学综合博弈实验竞赛”国家级总决赛三等奖 1 项，省级区域赛三等奖 4 项。正大杯第十一届全国大学生市场调查与分析大赛，国家级总决赛三等奖 1 项，省级选拔赛二等奖 1 项、三等奖 2 项。企业竞争模拟大赛，国家级总决赛三等奖 1 项、三等奖 5 项。第十一届全国大学生电

子商务“创新、创意及创业”挑战赛，省级选拔赛二等奖 1 项、三等奖 1 项。“链战风云”第四届全国大学生智慧供应链创新创业挑战赛，国家级一等奖 1 项、三等奖 1 项。“百蝶杯”第七届物流仿真设计大赛，国家级三等奖 1 项。全国商业精英挑战赛国际贸易竞赛，国家级总决赛二等奖 1 项。第六届全国大学生人力资源管理知识技能竞赛“精创教育杯”第七大区赛，省级区域赛二等奖 1 项。

学院根据陕西省教育工委、教育厅《关于启动建设结对帮扶产学研一体化示范基地和实体项目的通知》精神，与府谷县共建校县电子商务产学研一体化示范基地。其中《精准扶贫视角下县域电子商务发展的对策研究—以府谷县为例》被立为 2019 年陕西省教育厅科学研究计划项目，为校县电子商务产学研一体化示范基地的建设提供智力支持。学院与北京课观教育集团签订校企合作协议，共建大数据人才培养基地。

截止目前，学院药物制剂专业和财务管理专业获批陕西省“一流专业”项目，分析化学、企业物流与供应链管理、高等数学、思想道德修养与法律基础等课程获批省级一流课程。获批省级科研项目 4 项，市级项目 34 项。获批专利 90 项，软件著作权 1 个，出版教材 50 本。

#### 【国际交流 合作办学】

学校重视国际交流，坚持开门办学的理念，通过各种途径，打造多层次立体化的出国深造模式，同美国天普大学、新西兰坎特博雷大学、梅西大学、林肯大学、波兰华沙大学、华沙工业大学、波兹南设计学院等世界知名高校建立了合作办学关系，并聘请美国天普大学考斯·约翰教授为学院名誉教授。在校学生可自主参与学校开展的校际合作“3+1”、“2+2”联合培养项目到国外大学学习交流，学分互认，在达到双方高校毕业要求后，获得双方高校颁发的毕业证书和学位证书，并可申请在对方学校继续深造攻读硕士学位。

#### 【校企融合 共育栋梁】

学校大力推进校企合作的机制，与企业保持无缝链接，为学生搭建了良好的实习实训平台，从 2011 年开始至今，已有近万名学生凭借其娴熟的英语应用能力、扎实的专业技能、较高的综合素质纷纷顶岗实习于苏沪的外贸、金融、教育、服装、软件、信息技术等行业，深受实习单位的一致好评。镐京学院苏沪实习实训已形成较成熟的教育模式，在当前大学生就业极端严峻的形势下，镐京学院将学生就业触角前伸至大三的实习，使学生实习实训与就业有机结合，通过实习实训增强专业技能，培养学生适应社会市场能力，打造就业核心竞争力。我校苏沪实习实训基地已经成为众多企业求贤若渴的一块响当当的金字招牌。

学校重视拓展办学资源，大力推进校企融合共同育人。积极拓展产学研结合

的教育新途径，加强与政府、企业、科研院所、社会团体（学会）等机构合作，坚持以经济社会发展需求为导向，走产学研相结合的发展道路，全力推进合作办学、合作育人、合作就业、合作共赢的办学模式。学院先后与百橙电子商务有限公司、木槿校园影院公司、上海 360 搜索、上海新邦物流、中国电信、亿兆通信、苏州中鲈科技、杭州娃哈哈集团有限公司、广州粤嵌通信科技公司等百余家企业签订校企合作就业实习实训基地协议。

学校以提高学生实践能力为目标，坚持互利共赢的原则，与企事业单位共建校内外教学基地，在校企合作的基础上，深入推进校企深度融合，扩展教学资源。学院与上海新邦物流有限公司合作共建“物流信息系统实训中心”，与阿里巴巴集团合作共建“跨境电商人才培养”实训中心，与陕西亿兆网络科技有限公司合作共建“4G 网络优化实验室”，与中国电信咸阳分公司合作建设通信实验室，更有广州粤嵌通信科技公司向学院捐赠一批实验仪器设备，校企双方共建众创空间，推动学院校企专业共建。

十七年以来，学院上下团结一心、谦虚谨慎、不忘初心、牢记使命，认真贯彻落实国家教育部关于独立学院的有关精神，在董事会的坚强领导下，紧密团结在学院班子周围，走内涵式发展道路，推进应用技能转型，全面提高镐京学院教育质量，共同谱写新时代镐京学院新篇章。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### (一) 总体规模

陕西科技大学镐京学院 2021 届毕业生共 1756 人。其中，男生 813 人，占毕业生总人数的 46.30%；女生 943 人，占毕业生总人数的 53.70%，男女性别比为 1:1.16，女生比例偏高；省内生源为主，共 1307 人，占比为 74.43%，见图 1-1 和表 1-1。



图 1-1 2021 届毕业生男女生及省内外生源比例

表 1-1 2021 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	813	943	1307	449
占比	46.30%	53.70%	74.43%	25.53%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

#### (二) 各学院/专业毕业生的分布

学校 2021 届毕业生共分布在 5 个学院 18 个专业。其中会计学院、电信工程学院和经济贸易学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 49.26%、29.97% 和 21.07%，所表 1-2 所示。

表 1-2 2021 届毕业生学院及专业分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例
会计学院	865	49.26%	会计学	579	32.97%
			财务管理	242	13.78%



			金融工程	44	2.51%
经贸贸易学院	370	21.07%	电子商务	59	3.36%
			工商管理	26	1.48%
			行政管理	39	2.22%
			人力资源管理	48	2.73%
			物流管理	54	3.08%
			市场营销	30	1.71%
			信息管理与信息系统	63	3.59%
			国际经济与贸易	50	2.85%
			物流工程	1	0.06%
电信工程学院	456	29.97%	计算机科学与技术	202	11.50%
			电子信息工程	56	3.19%
			电气工程及其自动化	159	9.05%
			网络工程	39	2.22%
医药工程学院	47	2.67%	药物制剂	47	2.68%
服装与艺术设计学院	18	1.02%	服装设计与工程	18	1.03%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## 二、毕业去向落实率及毕业去向

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体毕业去向落实率及毕业去向

截止到2021年8月31日，学校2021届毕业生毕业去向落实率为88.78%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为82.91%；“签劳动合同形式就业”次之，占比为2.39%，具体见表1-3所示。

表 1-3 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	毕业去向落实率
签就业协议形式就业	1456	82.92%	88.78%
签劳动合同形式就业	42	2.39%	
研究生	32	1.82%	
西部计划	1	0.06%	
应征义务兵	10	0.57%	
自主创业	3	0.17%	
出国、出境	14	0.80%	
第二学士学位	1	0.06%	
未就业	197	11.22%	

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## （二）各学院/专业毕业去向落实率

2021 届毕业生分布在 5 个学院，各学院毕业去向落实率均在 85.00%以上。其中服装与艺术设计学院、电信工程学院和医药工程学院等三个学院的毕业生的毕业去向落实率均达到 90.00%以上，具体见图 1-2。

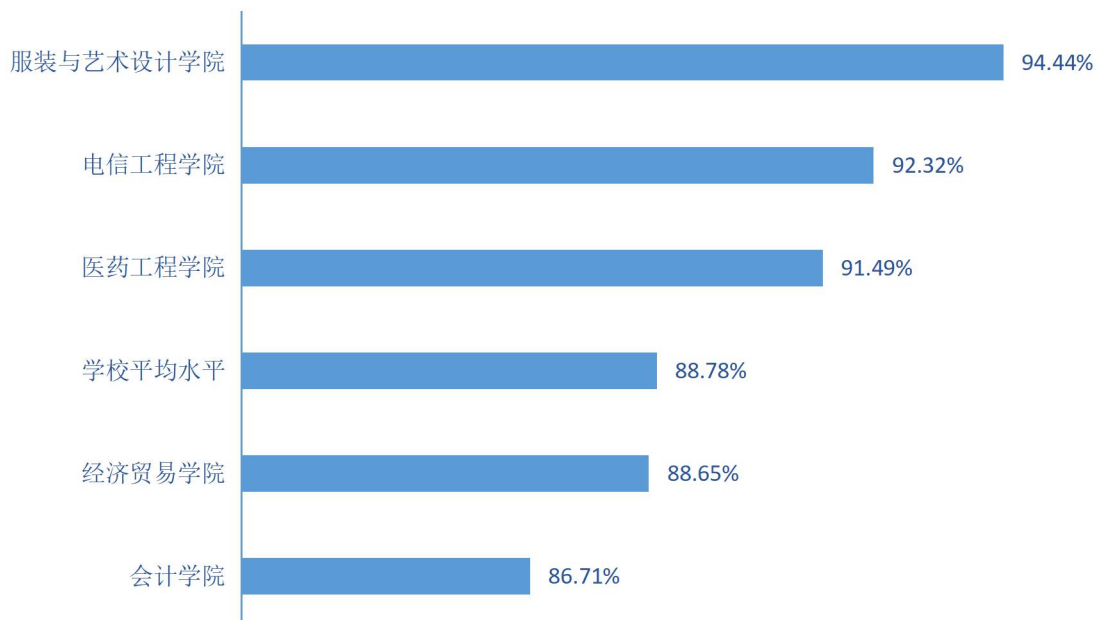


图 1-2 2021 届各学院毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

学校 2021 届毕业生分布在 18 个专业。其中，物流工程、工商管理、电子商务、行政管理、计算机科学与技术、服装设计与工程、电子信息工程、药物制剂和电气工程及其自动化等 9 个专业的毕业去向落实率达到 90.00%以上，具体见表 1-4。

表 1-4 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
物流工程	1	1	100.00%
工商管理	26	25	96.15%
电子商务	59	56	94.92%
行政管理	39	37	94.87%
计算机科学与技术	202	191	94.55%
服装设计与工程	18	17	94.44%
电子信息工程	56	52	92.86%
药物制剂	47	43	91.49%
电气工程及其自动化	159	145	91.19%
物流管理	54	48	88.89%
会计学	579	507	87.56%
人力资源管理	48	42	87.50%
信息管理与信息系统	63	54	85.71%
财务管理	242	206	85.12%
网络工程	39	33	84.62%
金融工程	44	37	84.09%
市场营销	30	25	83.33%
国际经济与贸易	50	40	80.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

### （三）不同特征群体毕业去向落实率及毕业去向

不同性别毕业生的毕业去向及毕业去向落实率：2021 届毕业生中男生毕业去向落实率为 87.70%；女生毕业去向落实率为 89.71%。其中，两者都以“签就业协议形式就业”为主要去向，具体见表 1-5。

表 1-5 2021 届不同性别毕业生的毕业去向及毕业去向落实率

毕业去向	男生		女生	
	人数	占比	人数	占比
签就业协议形式就业	658	80.93%	798	84.62%
签劳动合同形式就业	17	2.09%	25	2.65%
研究生	21	2.58%	11	1.17%
西部计划	0	0%	1	0.11%
应征义务兵	10	1.23%	0	0%
自主创业	3	0.37%	0	0%
出国、出境	4	0.49%	10	1.06%
第二学士学位	0	0%	1	0.11%
未就业	100	12.30%	97	10.29%
毕业去向落实率		87.70%		89.71%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

#### （四）未就业情况分析

学校 2021 届未就业毕业生共 197 人（占比 11.22%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“求职中”（58.88%），其次为“拟参加公招考试”（27.92%），如图 1-3 所示。

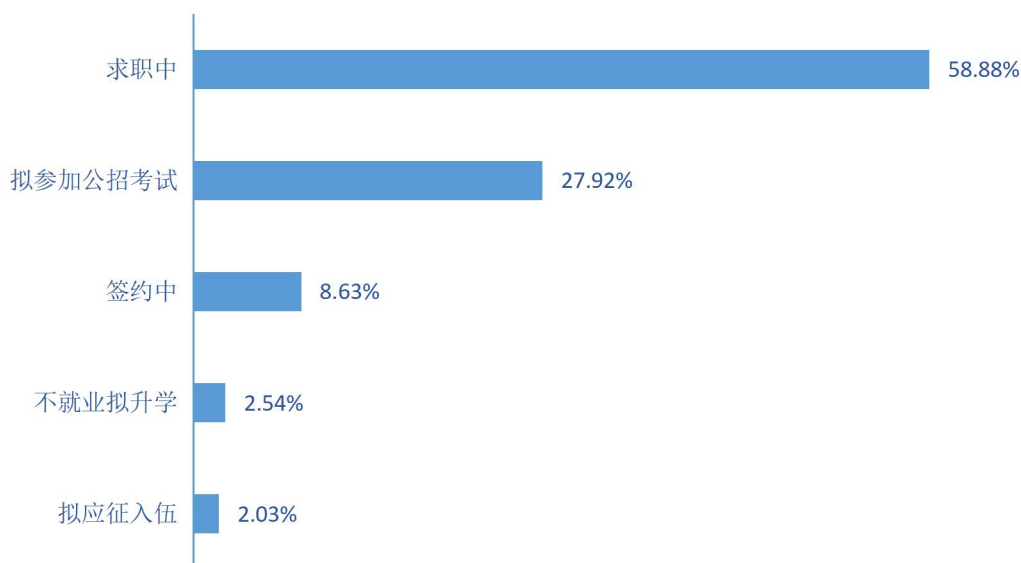


图 1-3 2021 届未就业毕业生情况分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

### 三、就业流向

#### (一) 就业地区分布

就业区域分布：学校 2021 届毕业生主要选择在陕西省内就业（70.59%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为河北省（5.13%）、上海市（4.29%）、江苏省（4.04%）和浙江省（3.72%），如图 1-4 所示。

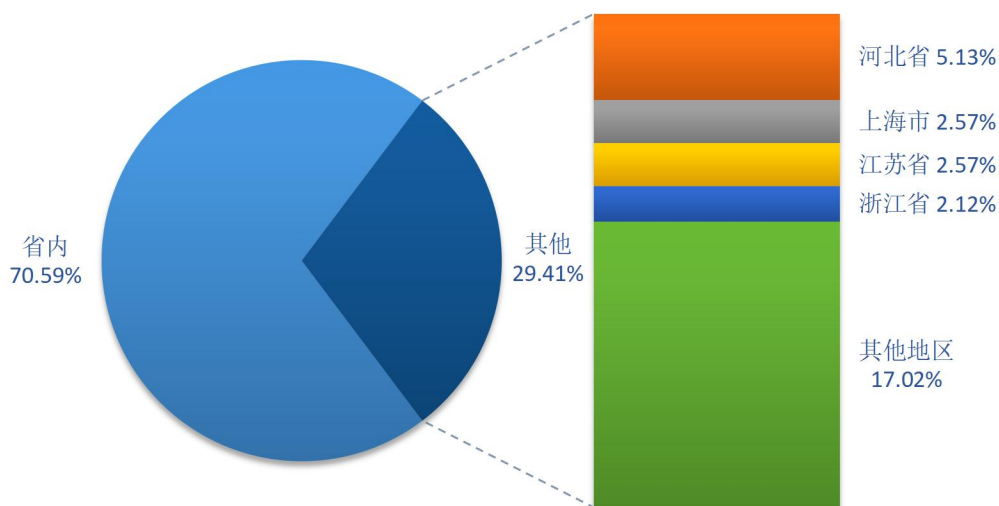


图 1-4 2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

省内就业城市：在陕西省内就业的毕业生主要流向了西安市（64.49%）和咸阳市（9.36%），如图 1-5 所示。

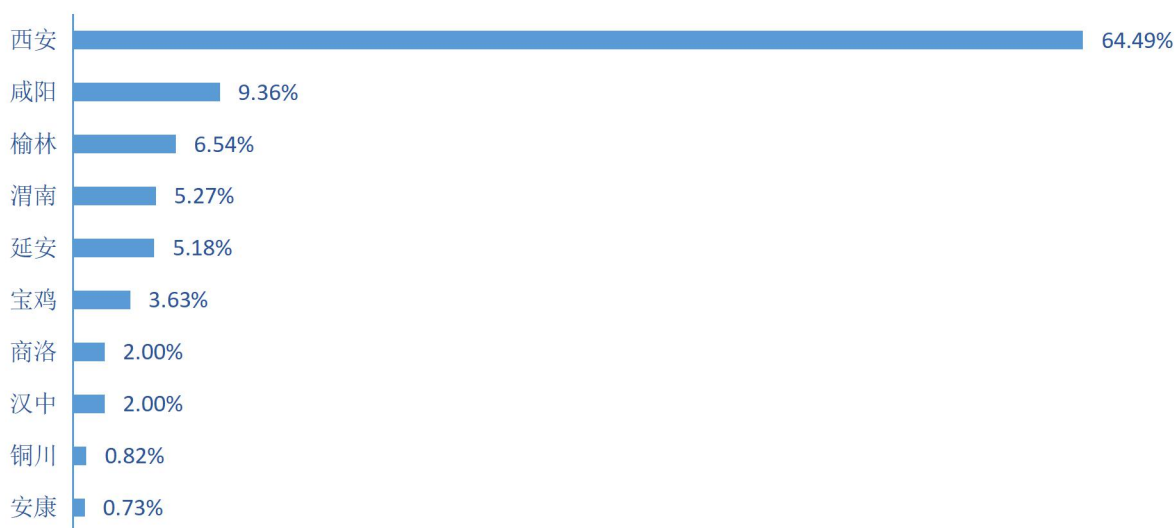


图 1-5 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## （二）就业单位分布

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（主要为民营企业），占比达到 87.45%；其次为国有企业（6.41%）；农村建制村占比最少（0.07%），如图 1-6 所示。

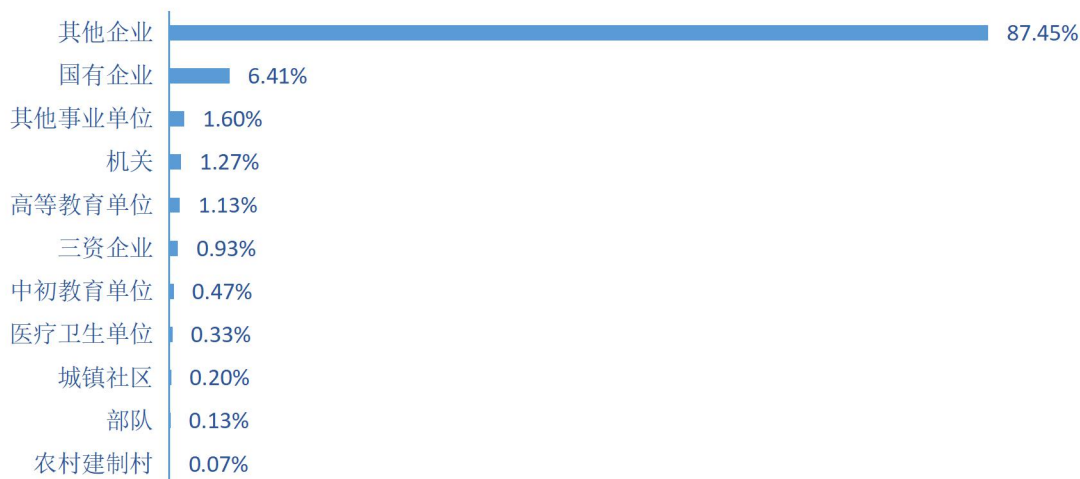


图 1-6 2021 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## （三）就业行业分布

2021 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（17.89%）和“批发和零售业”（12.99%），如图 1-7 所示。

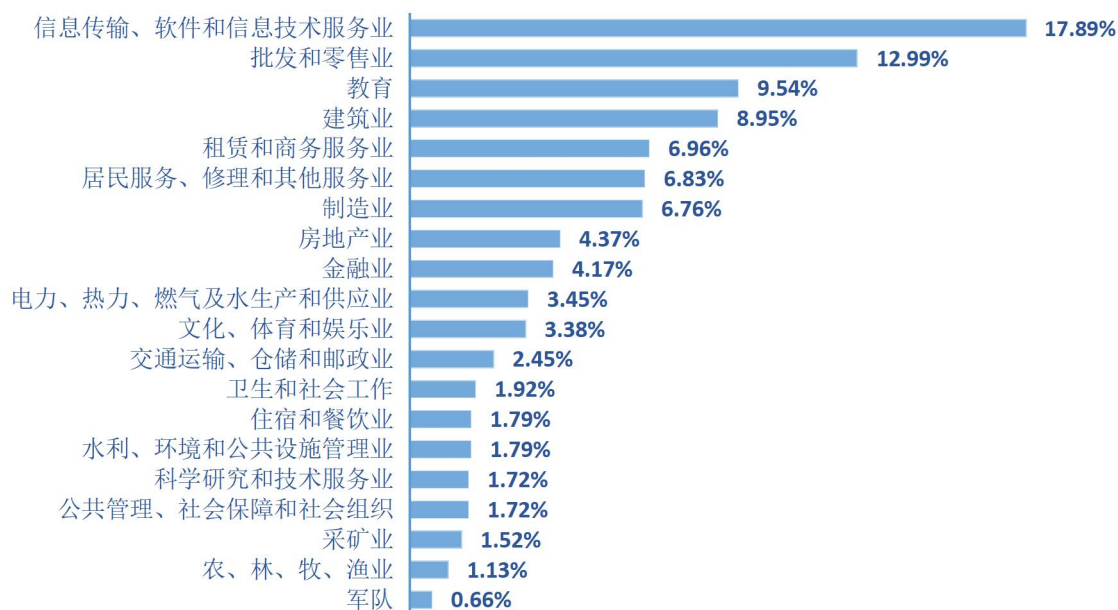


图 1-7 2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

#### （四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 44.86%；其次为“经济业务人员”（20.56%）、“其他专业技术人员”（11.48%），如图 1-8 所示。

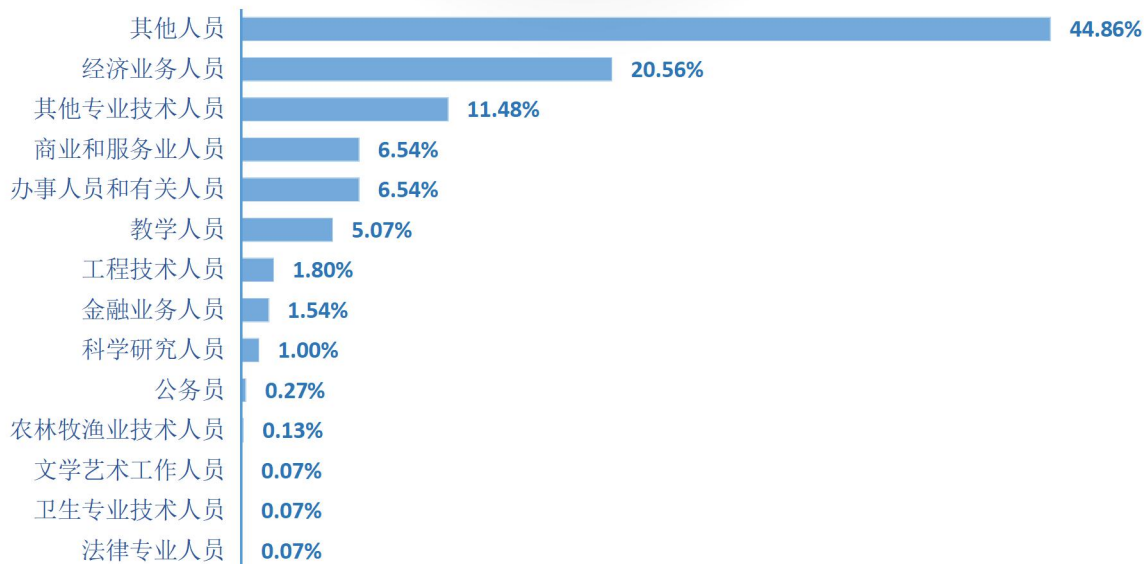


图 1-8 2021 届毕业生就业职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

#### 四、升学情况

我校 2021 届 1756 名毕业生中，共有 32 名同学最终被长安大学、西安科技大学、西北政法大学等二十三所院校录取，具体见表 1-6。

表 1-6 毕业生升学高校

序号	学校名称	升学人数
1	西安石油大学	3
2	西安科技大学	3
3	长安大学	2
4	西安邮电大学	2
5	西安工业大学	2
6	陕西理工大学	2
7	甘肃农业大学	2
8	重庆三峡学院	1
9	长春工业大学	1

10	扬州大学	1
11	新疆大学	1
12	西南石油大学	1
13	西北政法大学	1
14	西安建筑科技大学	1
15	西安工程大学	1
16	天津中医药大学	1
17	陕西科技大学	1
18	山西大同大学	1
19	内蒙古农业大学	1
20	兰州财经大学	1
21	贵州财经大学	1
22	广东工业大学	1
23	安徽中医药大学	1

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

进一步调查其升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下：

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（62.5%），其次是“提升综合能力”（21.87%）以及“对专业感兴趣、深入学习”（15.63%），可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力，如图 1-9 所示。

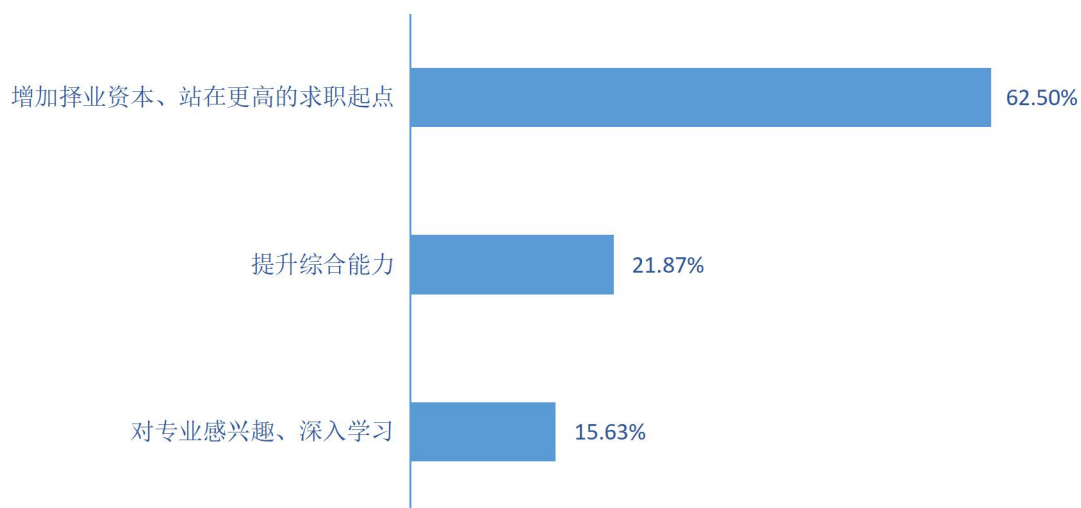


图 1-9 2021 届毕业生升学原因

数据来源：毕业生就业调查问卷



升学专业一致性：升学专业与原专业一致或相关的比例为 90.63%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；毕业生转换专业升学的主要原因为“就业前景好”，如图 1-10 所示。

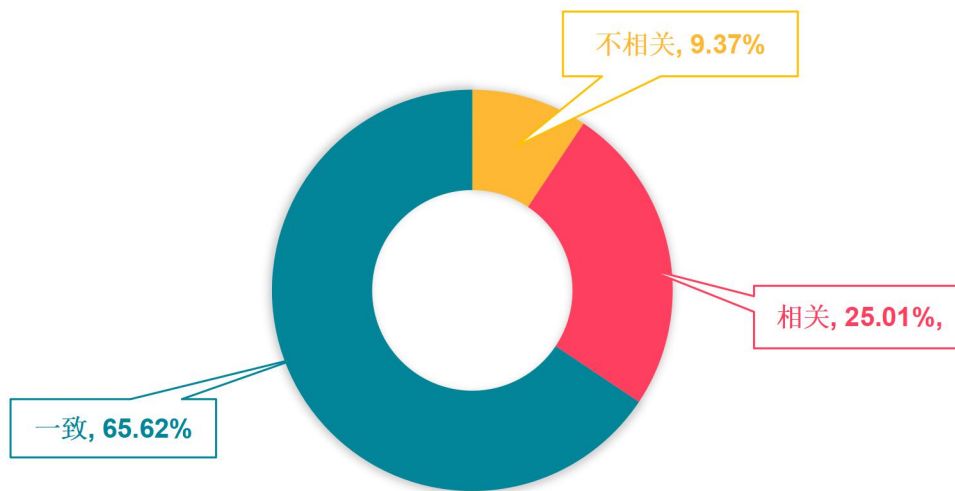


图 1-10 2021 届毕业生升学专业一致性

数据来源：毕业生就业调查问卷

升学录取结果满意度：选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高（96.88%）；其中“很满意”占比为 21.88%，“比较满意”占比为 53.12%，如图 1-11 所示。

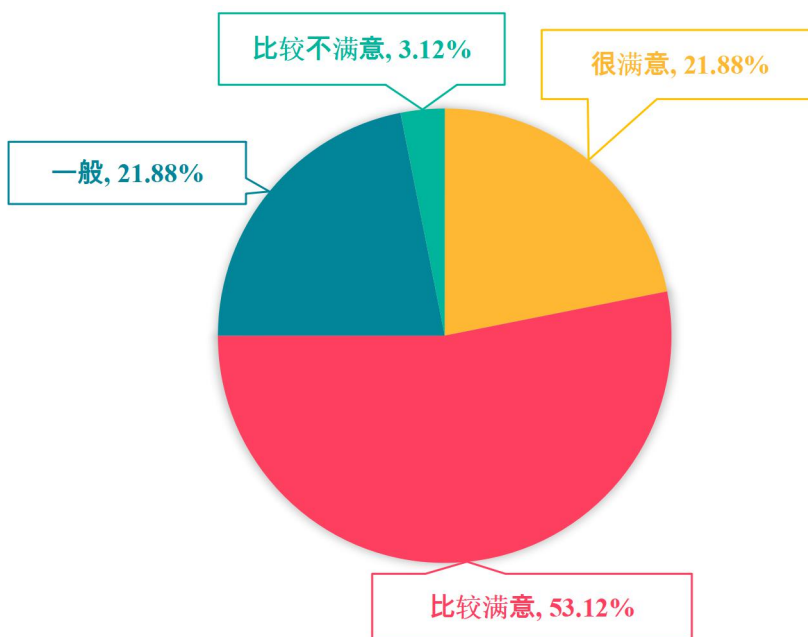


图 1-11 2021 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：毕业生就业调查问卷

## 五、自主创业

学校 2021 届毕业生有 3 人毕业去向选择自主创业。进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

创业行业及专业相关性：2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”，其次在“批发和零售业”；其创业领域与所学专业相关的比例为 66.67%，如图 1-12 所示。

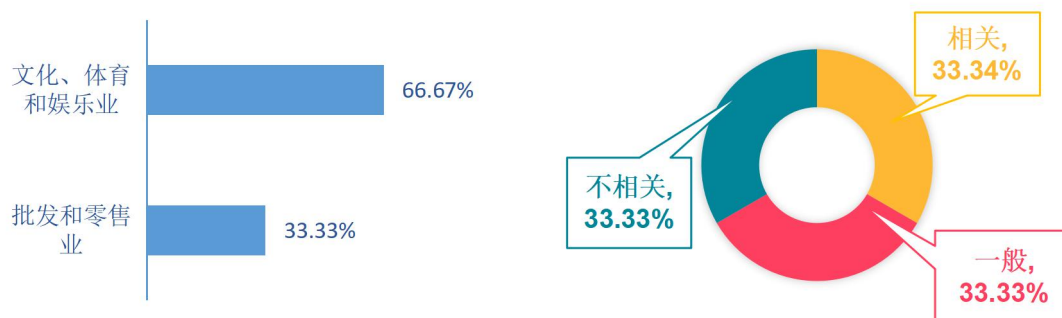


图 1-12 2021 届毕业生创业领域与所学专业的相关性

数据来源：毕业生就业调查问卷

创业原因：毕业生创业的主要原因为“预期可能有更高收入”（66.67%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（33.33%），如图 1-13 所示。

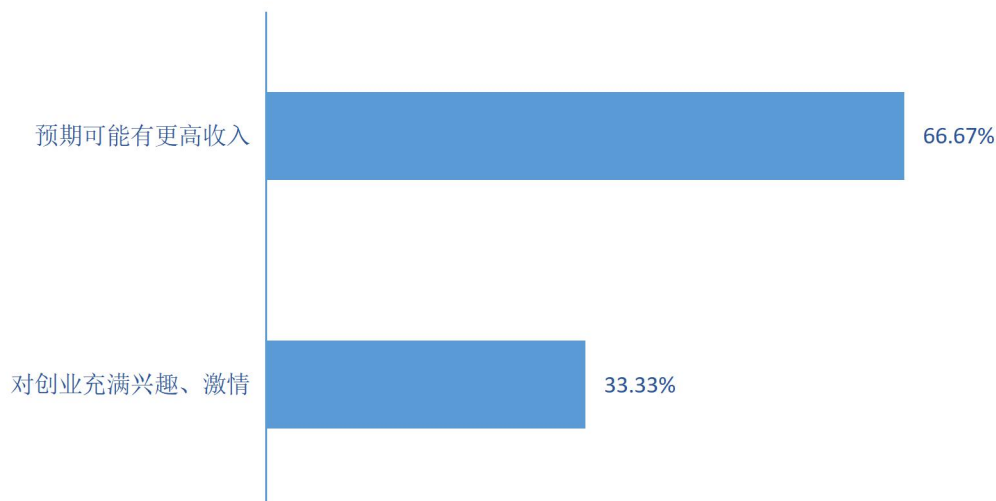


图 1-13 2021 届毕业生创业原因

数据来源：毕业生就业调查问卷

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“学校和政府提供的创业培训和咨询”（66.66%），其次为“创新创业大赛”（33.34%），如图 1-14 所示。

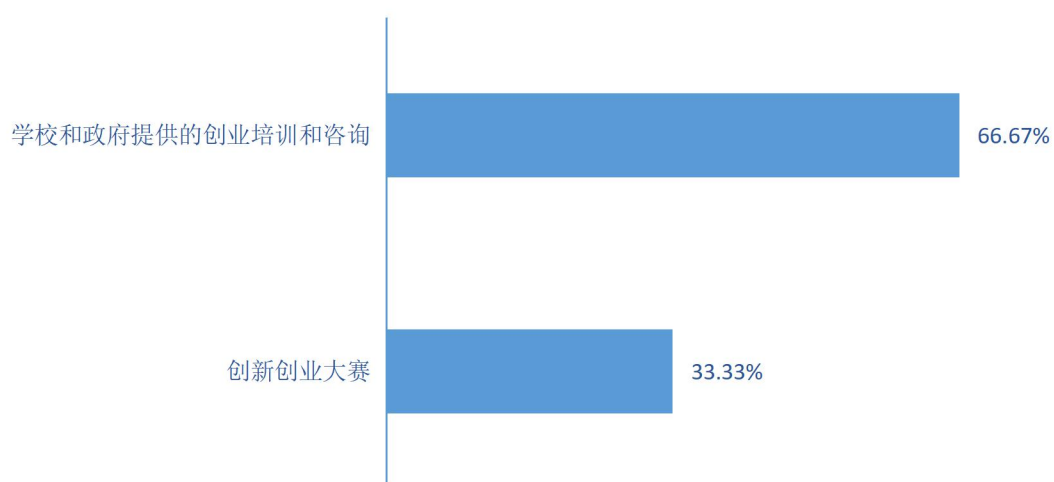


图 1-14 2021 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价

数据来源：毕业生就业调查问卷

## 第二篇：学校就业工作举措

学校党政高度重视毕业生就业工作，认真贯彻落实中省有关毕业生就业工作各项政策与要求，始终坚持以促进毕业生充分就业为目标，深入、细致地推进各项毕业生就业工作，圆满完成了既定工作目标。现将我校 2021 届毕业生就业工作总结如下：

### 一、成立就业工作领导小组

我校强化组织领导，落实“一把手”工程，健全以校长为组长和以二级学院党总支书记为组长的两级毕业生就业工作领导小组。

### 二、积极宣传国家就业政策

（一）落实好党的就业政策，定期开展师生就业政策的解读和培训，帮助毕业生增强就业信心，转变就业观念，清晰认识就业环境，准确定位自身能力与需求。

（二）组织毕业生参加教育部互联网+就业公益课。

（三）组织学习陕西省教育厅关于做好 2021 届全省普通高等学校毕业生就业创业工作的通知等文件精神。

（四）鼓励引导毕业生到基层就业，积极开展毕业生到基层就业先进人物典型事迹宣传活动，鼓励引导毕业生参加“三支一扶”“大学生村官”“西部计划”“特岗教师”等基层就业项目。

（五）推进创业带动就业行动，积极落实国家有关创新创业政策，推动各类创新创业大赛获奖项目成长发展、落地见效，鼓励学生创业，带动更多毕业生就业，对符合条件的毕业生指导申请其陕西省高校毕业生创业基金。

### 三、深挖就业信息，拓展就业渠道

（一）积极联系以前招聘企业、挖掘新单位的招聘信息，通过猫头鹰云人才市场、校聘云平台和就微信就业群做好就业信息的发布工作，同时举办两场 2021 届毕业生大型秋季校园招聘会（2020 年 10 月 11 日、10 月 24 日）、各行业专场招聘会以及网络视频招聘会（2020 年 11 月 12 日、2021 年 3 月 11 日、5 月 16 日）。

（二）充分挖掘国家人社部、全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心、各省人社厅、各市人社局、西咸新区人社民政局等政府就业信息平台渠道，及时发布招聘单位信息。

(三) 利用省教育厅、全省同类院校、同类院校高一层次及重点院校组织的网络视频招聘会，要求毕业生结合招聘岗位认真参加。

(四) 主动融入陕西经济重大发展战略，对接全省主导产业需求，大力开辟省内就业市场。

(五) 充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用，鼓励和促进毕业生到实体经济就业。积极加强与中小微企业沟通联系，广泛收集企业用人信息，参加全国中小企业网上百日招聘等活动。

#### **四、大力推进就业实习基地建设**

大力推进大学生就业实习基地建设，服务地方经济，倾听企业呼声和建议，了解企业需求，制订就业实习计划，有针对性地系统地开展大学生就业实习及培训工作；跟踪了解实习推进情况，通过加强与企业协同合作，鼓励企业在校内设立人才培养中心，将企业需求充分融入到教学设计、课程设置等教学环节，为培养适应产业发展的人才奠定坚实基础。

#### **五、建立企业走访机制**

根据专业特点和毕业生就业意向重点走访一些区域和用人单位，结合专业特色重点与相关行业内龙头企业建立联系并充分发挥“业缘、学缘、地缘”作用，努力形成“以点带面，全面辐射”的多元化就业市场。

#### **六、做好考研、公考、入伍相关服务工作**

(一) 组织考研复试线上指导讲座，帮助考研进入复试的学生提高复试通过率。

(二) 宣传毕业生参军入伍的报名条件和政策，鼓励符合条件的毕业生参军，贡献青春力量。做到精准动员，进一步落实好毕业生参军入伍的优惠政策。

(三) 针对部分毕业生参加公招考试的情况，收集整理公招报考资料及复习策略（国考、省考、事业单位、银行系统、电力系统等），定期开展备考培训，提高毕业生备考效率和录取几率。

#### **七、扎实做好家庭困难毕业生就业帮扶工作**

我院家庭困难毕业生就业帮扶工作认真贯彻落实国家、省厅就业工作的基本精神和做好高校毕业生就业创业工作的有关要求，以高度的政治责任感做好高校家庭困难毕业生就业帮扶工作。学院加强领导，明确责任，周密部署，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，采取积极有效措施，确保高校家庭困难毕业生都能顺利就业。

学校成立家庭困难毕业生就业帮扶领导小组，精准掌握家庭困难毕业生基本情况，制定详细帮扶方案，召开专题会议部署帮扶工作，建立学院、部门、二级学院、班主任联动的“一对一”帮扶工作责任制。建立动态家庭困难毕业生就业帮扶信息台账，确定包括校领导在内的帮扶责任人，对家庭困难毕业生提供“一对一”的就业帮扶。严格按照一人一档、一人一卡和一人一策的原则，由帮扶老师形成每位被帮扶毕业生的就业帮扶信息档案、就业帮扶对策和就业帮扶信息卡，针对被帮扶毕业生的具体情况精准施策，并持续做好未就业帮扶对象的就业跟踪服务工作，切实做到“求职有人管，服务不断线”。

## 八、充分发挥学生党员、学生干部在就业工作中的先进性

学生党员和学生干部是学生群体中的先进分子和骨干，在就业中有较强的竞争能力，比较受用人单位的青睐，鼓励学生党员和学生干部要成为毕业生中就业先行军。首先，班级学生党员和学生干部要强化责任担当、主动立“军令状”，其所在的寝室要争取“全就业”，发挥党员和干部的就业示范引领作用，为身边同学开一个好头，做出好榜样。利用学生党员和学生干部自身掌握的就业能力和技巧经验，去帮助在就业过程中存在困难或出现困难的同学，树立“先就业后择业的再创业”的就业理念，骑驴找马，坚定信心，在就业帮扶的道路上不让一个人掉队。

## 九、学生、学校、家长和社会形成就业合力

积极动员每一位毕业生家长及亲戚朋友从家庭角度重视毕业生的就业问题并力所能及为毕业生提供就业渠道。

动员全校每一位教职工都行动起来，利用自身资源收集就业信息，群策群力，帮助我校 2022 届毕业生顺利毕业、尽早就业。

## 十、健全就业工作总结机制，形成会议制度

各学院从 11 月起每两周周四上午 10 点前将就业工作开展情况、完成就业数据、就业跟踪台账以及毕业生参加各类就业活动截图反馈，周四下午就业实训处会同各学院组织各班级召开“就业专题会”，总结问题、分析原因、制定下一步工作目标、提出改进措施，并将“就业专题会”的会议记录上交就业实训处。

## 十一、定期召开就业工作经验分享交流会

学院每月组织全体毕业班辅导员召开就业工作经验分享交流会，通过就业工作成绩突出的老师分享经验，并针对其他老师提出的问题进行交流，形成补齐短板、共同进步的良性循环。

## 十二、建立三级就业数据核查机制，确保就业数据的真实准确

按照专业班级检查、二级学院复查和就业实训处抽查三级常态化核查机制，对就业材料和就业数据严格审核、坚决杜绝虚假、造假等违规行为。切实履行就业签约“四不准”要求。（一）不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同；（二）不准将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩；（三）不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假就业协议；（四）不准将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。

### 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况和对目前工作的满意度。相关统计分析结果如下所示。

#### 一、薪酬水平

薪酬区间：学校 2021 届毕业生月均收入为 5102.75 元；月薪区间主要集中在 2001-4000 元（45.36%），其次为 4001-6000 元（31.78%），6001-8000 元（11.68%），8001-10000 元（4.89%），10000 元及以上（3.22%），2000 元及以下（3.07%），如图 3-1 所示。

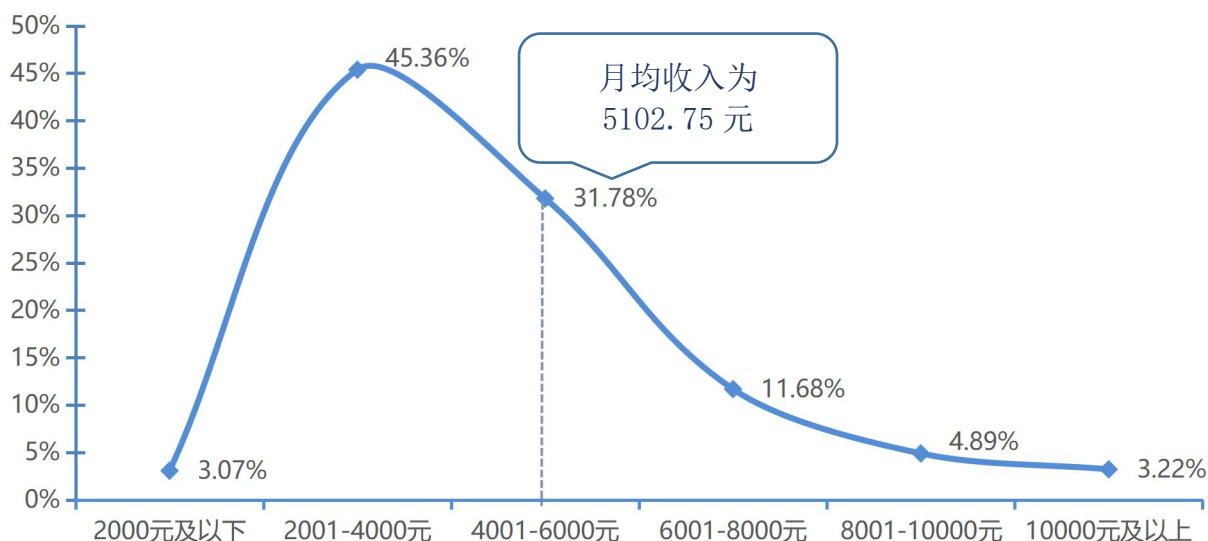


图 3-1 2021 届毕业生薪酬区间分布

数据来源：陕西省大学生就业管理服务系统

主要就业单位及行业领域月薪：在“三资企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 7170.59 元；而在“中初教育单位”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3514.28 元，如图 3-2 所示。



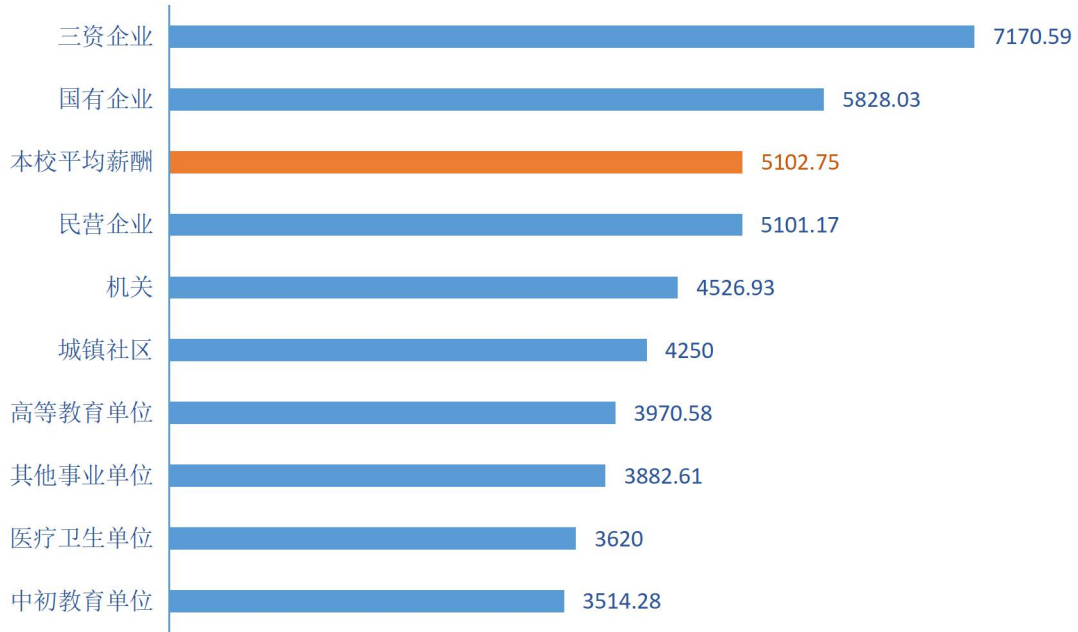


图 3-2 2021 届毕业生主要就业单位 (单位: 元)

数据来源: 陕西省大学生就业管理服务系统

## 二、专业相关度

总体及各专业毕业生专业相关度: 学校 2021 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 80.26%; 其中“很相关”占比为 27.26%, “比较相关”占比为 34.52%。各专业毕业生的专业相关度分布如图 3-3 和表 3-1 所示。

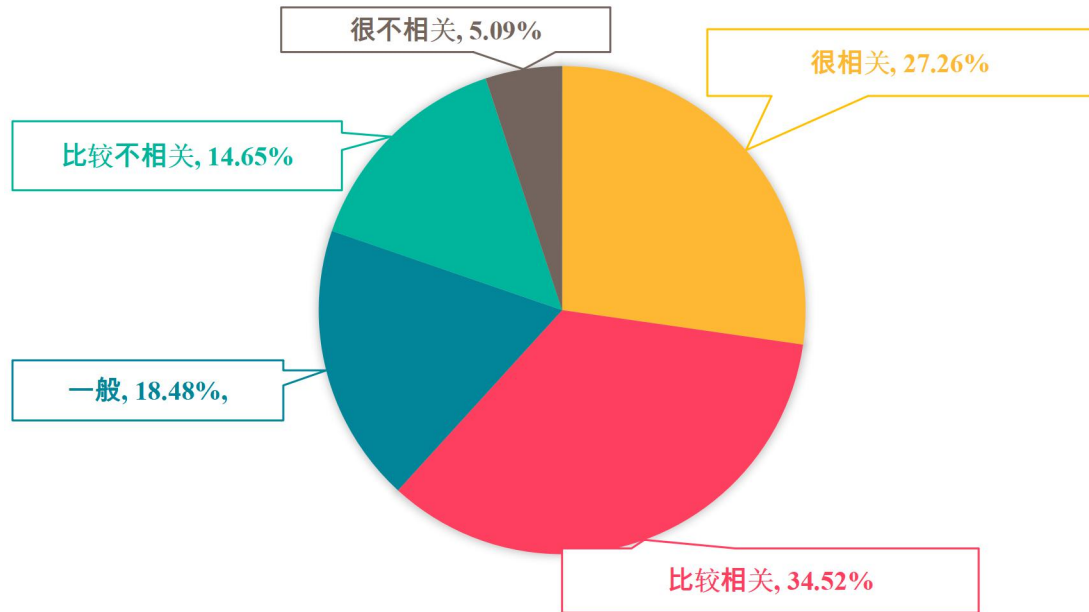


图 3-3 2021 届毕业生专业相关度分布

注: 专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源: 陕西省大学生就业管理服务系统

表 3-1 2021 届毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
会计学	20.58%	29.93%	30.58%	12.47%	6.44%	81.09%
财务管理	22.49%	40.67%	19.14%	17.23%	0.47%	82.30%
金融工程	2.70%	24.32%	21.62%	48.66%	2.70%	48.64%
电子商务	29.62%	35.18%	27.80%	1.85%	5.55%	92.60%
工商管理	39.13%	30.43%	21.76%	4.34%	4.34%	91.32%
行政管理	29.72%	43.26%	10.81%	13.51%	2.70%	83.79%
人力资源管理	21.42%	64.30%	4.76%	7.14%	2.38%	90.48%
物流管理	41.66%	27.08%	20.84%	6.25%	4.17%	89.58%
市场营销	45.83%	33.34%	8.33%	12.50%	0%	87.50%
信息管理与信息 系统	22.64%	18.86%	33.98%	20.75%	3.77%	75.48%
国际经济与贸易	12.50%	32.50%	37.50%	10.00%	7.50%	82.50%
物流工程	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机科学与技术	40.76%	19.02%	27.17%	10.33%	2.72%	86.95%
电子信息工程	21.74%	34.78%	15.22%	17.39%	10.87%	71.74%
电气工程及其自 动化	27.00%	34.31%	5.11%	29.19%	4.39%	66.42%
网络工程	45.45%	15.15%	18.18%	9.09%	12.13%	78.78%
药物制剂	43.90%	14.63%	12.19%	19.51%	9.77%	70.72%
服装设计工程	23.53%	23.53%	17.65%	23.53%	11.76%	64.71%

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：陕西省大学生就业管理服务系统

从事专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（26.69%）、“想找相关工作，但是机会太少”（24.66%）、“不想找相关工作，因为收入待遇”（22.30%）、“想找相关工作，但是不符合要求”（16.89%）和“其他（9.46%）”，如图 3-4 所示。

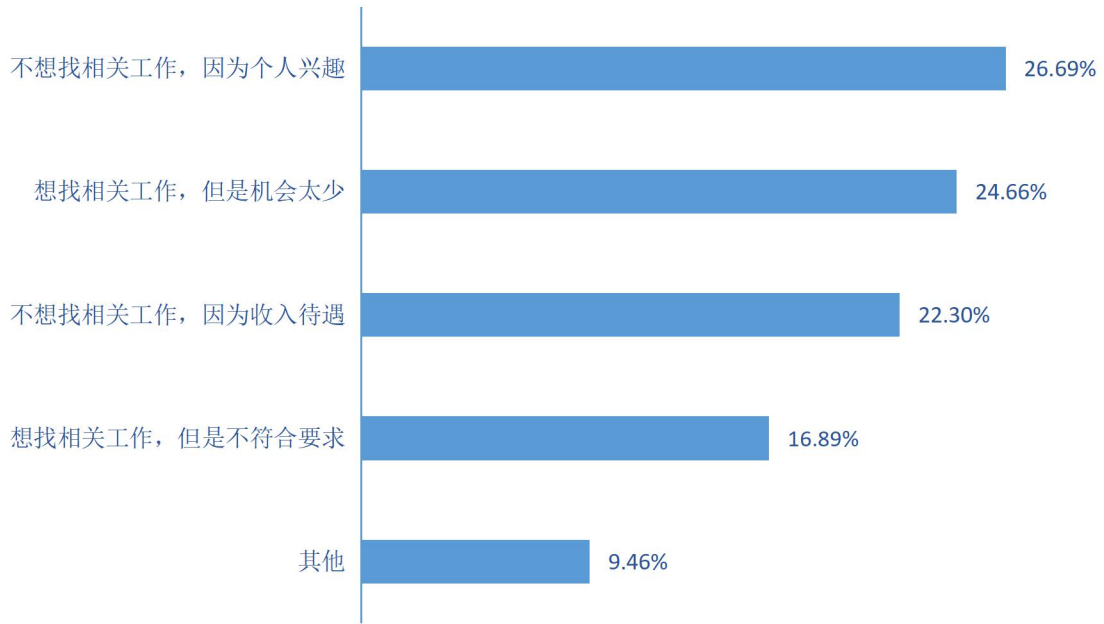


图 3-4 2021 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：陕西省大学生就业管理服务系统

### 三、职业期待吻合度

2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 82.56%，其中“很符合”所占比例为 7.19%，“比较符合”所占比例为 41.01%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望，如图 3-5 所示。

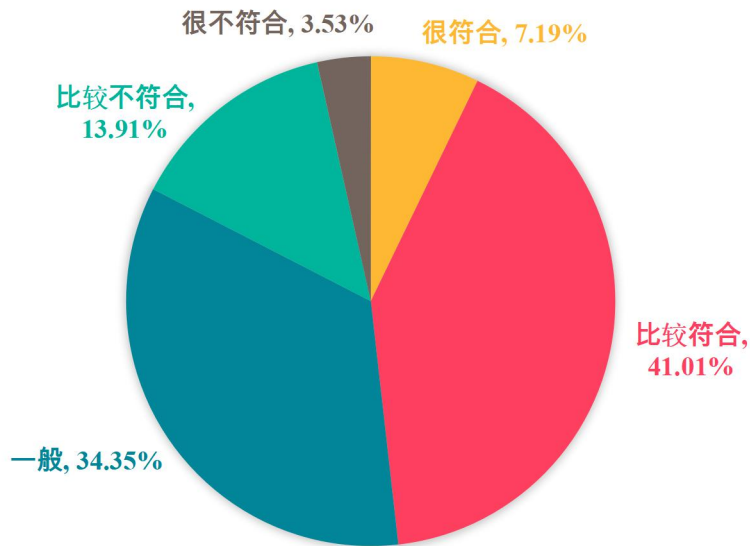


图 3-5 2021 届毕业生职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占总人数的比例。

数据来源：陕西省大学生就业管理服务系统

#### 四、工作满意度

学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 86.32%，处于较高水平；其中对职业发展前景的满意度最高，为 88.64%；其次为对工作内容的满意度，为 87.93%，对薪酬的满意度最低，为 82.36%。从均值来看，均处于 3.00 分及以上（5 分制），处于“一般”水平；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同，如图 3-6 所示。

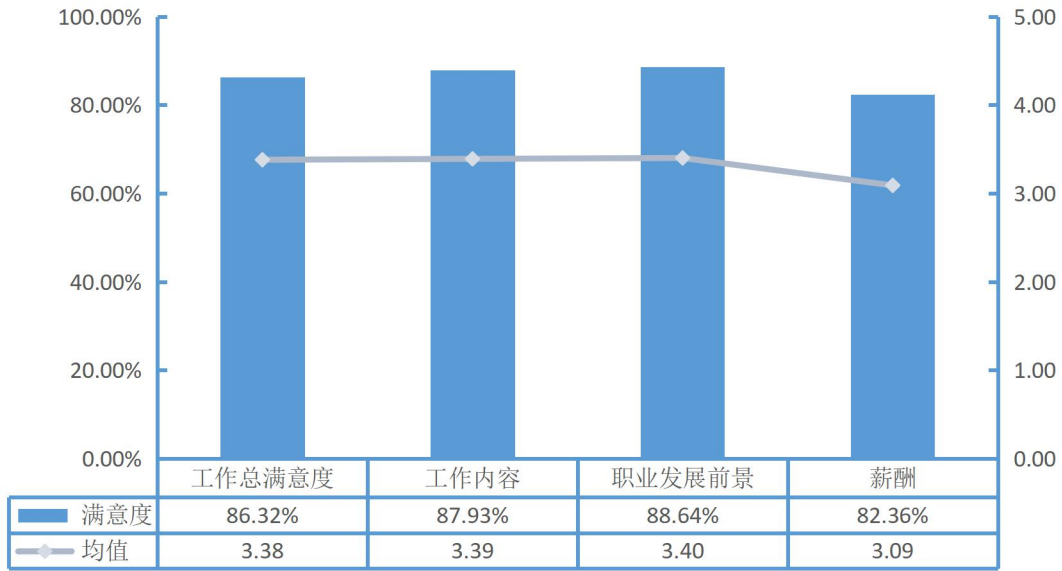


图 3-6 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：陕西省大学生就业管理服务系统

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模保持稳定，初次毕业去向落实率维持在较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。近两届毕业生的就业情况良好，初次毕业去向落实率始终保持在70%以上；因新冠病毒流行，2020届就业与前几届和2021届相比，处于非正常状态；2021届毕业生初次毕业去向落实率比去年同期上涨15.42个百分点。表明学校特色的人才培养模式保障了毕业生的顺利就业，如图4-1所示。

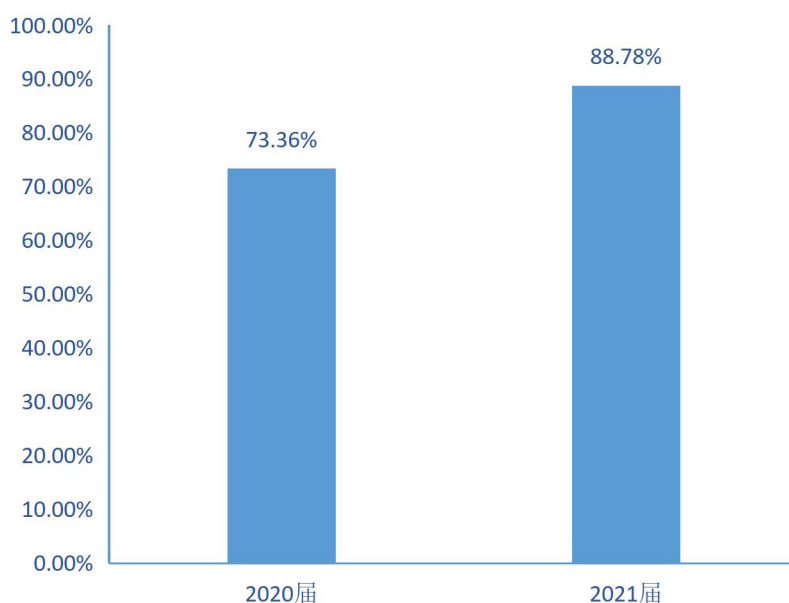


图 4-1 2020-2021 届毕业生初次毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

### 二、企业就业成为主流，考研考公留学分流更加合理

企业就业为学校毕业生的主要去向选择；近两届毕业生企业就业人数占比达到80.00%以上，说明毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。另外，在学院上海苏州就业实习的推进中，学院大批学生分赴上海苏州就业，其中原本有考研计划、学分绩在班级中上游的学生在通过上海苏州的就业实习找到自己的就业岗位和进行了自己的职业生涯规划，放弃了最初的考研留学计划。为了促进学生在考研考公留学考研分流更加合理，我院就业实训处一方面做好上海苏州的就业实习工作，一方面将考研、公招考试、留学的前景分析、复习安排等

提前至实训前，努力拓展我校学生的就业分流，如图 4-2 所示。

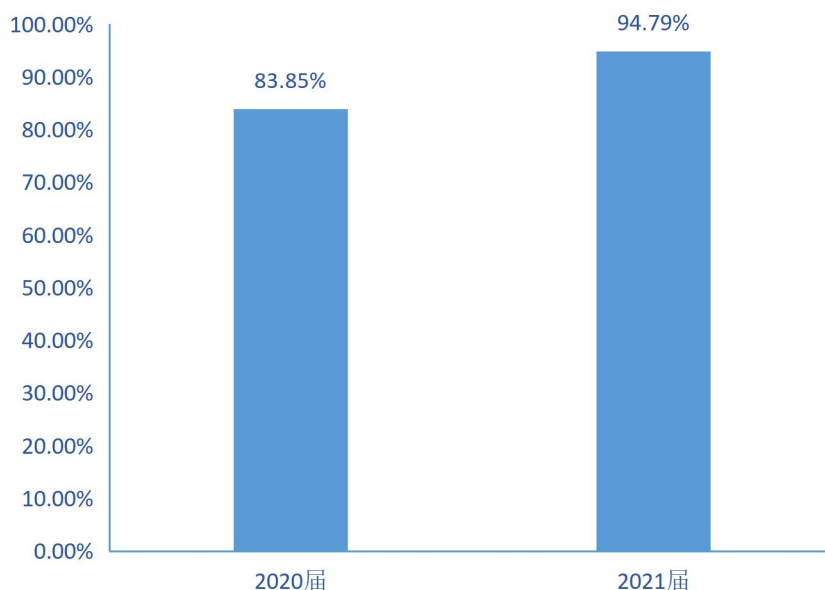


图 4-2 2020-2021 届毕业生企业就业人数占比

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

### 三、陕西省内就业为主，服务地方经济发展

学校 2021 届毕业生陕西省内就业比例处于 70.59%，2020 届毕业生陕西省内就业比例为 29.42%。表明学校为地方经济发展提供了人力支持和智力支撑；此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展，如图 4-3 所示。

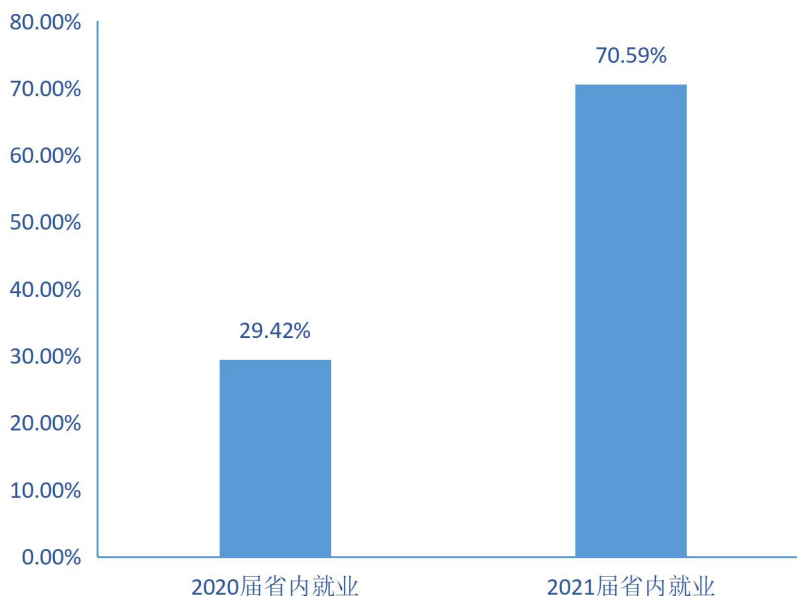


图 4-3 2020-2021 届毕业生省内就业情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

#### 四、行业分布优势突出，信息传输、软件和信息技术服务业为主要流向

信息传输、软件和信息技术服务业以及批发和零售业为毕业生两大行业流向；信息传输、软件和信息技术服务业近两年来一直为首要行业，表明学校的电信工程学院专业实训在学生就业过程中起到了显著效果。调查数据显示我校 2020 届毕业生就业行业前五位分别是：信息传输、软件和信息技术服务业 17.89%，批发和零售业 12.99%，教育 9.54%，建筑业 8.95%，租赁和商务服务业 6.96%，如图 4-4 所示。

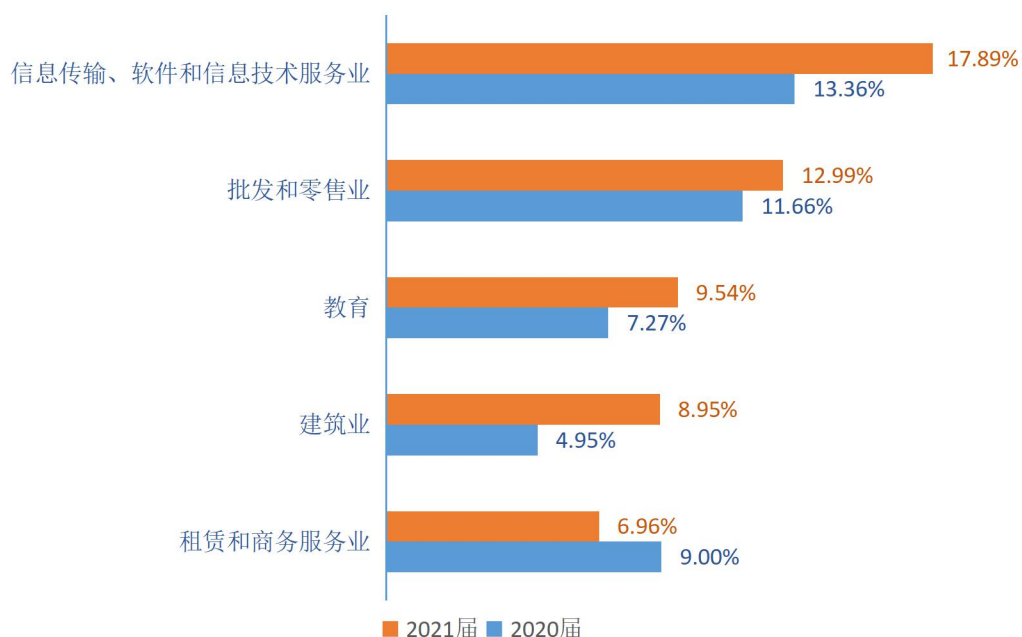


图 4-4 2020-2021 届毕业生就业前五行业对比分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

#### 五、依托民营企业就业，合理分配人才资源

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生就业主战场，2021 届毕业生民营企业就业占比为 87.45%，2020 届毕业生民营企业就业占比为 75.65%，均在 75.00% 以上。在国有企业就业的毕业生，2021 届占比 6.41%，2020 届 8.20%，每年稳定在 6% 左右，如图 4-5 所示。

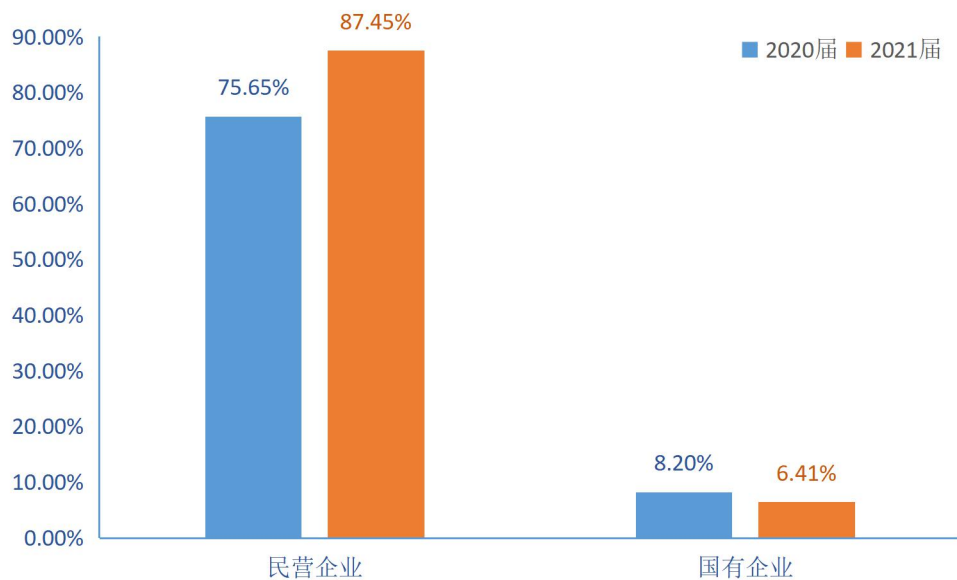


图 4-5 2020-2021 届毕业生就业单位对比分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统



## 第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度以及用人单位对毕业生和学校的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持，具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

母校的满意度和推荐度：学校对 200 名毕业生进行了抽样问卷调查，毕业生普遍认为学院社会声誉较好，学院结合市场需求进行教学培养，注重实践能力培养，通过四年学习，能够较系统地掌握基础理论和基本知识，形成较扎实的基本技能和能力，毕业后能够较快适应专业工作需要。调查结果显示，2021 届毕业生对母校的满意度为 95.5%，总体满意度较高。60.5%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，31.5%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 8%的毕业生表示不愿意推荐母校，如图 5-1 和 5-2 所示。

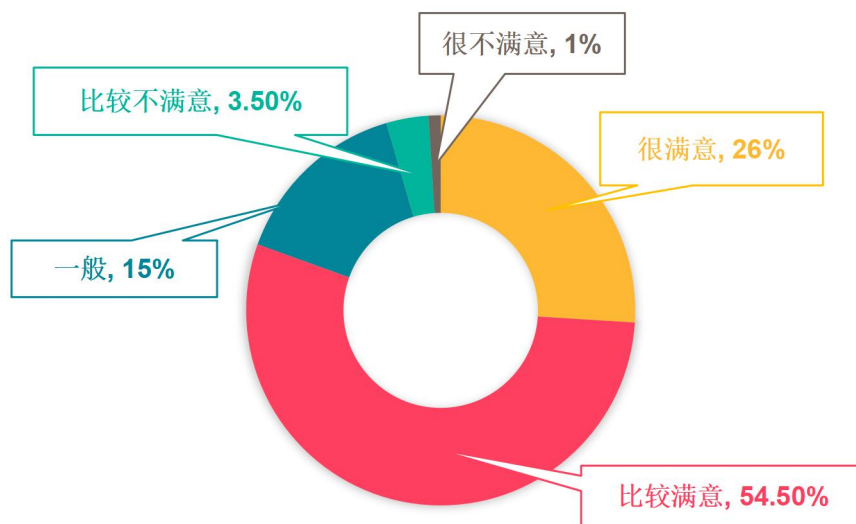


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

数据来源：毕业生就业调查问卷

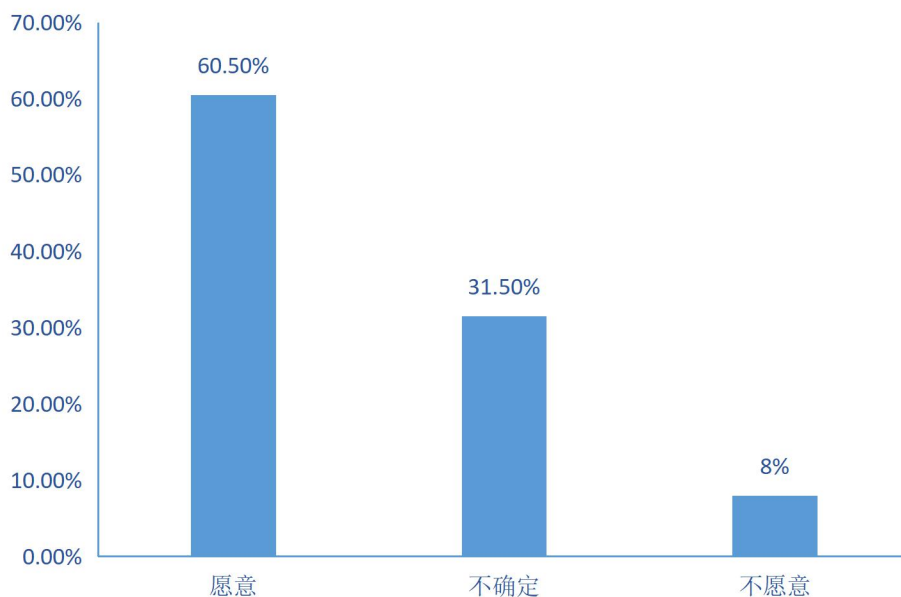


图 5-2 2021 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：毕业生就业调查问卷

母校教育教学的总体满意度：2021 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 94.5%，均值为 3.65（5 分制），偏向“比较满意”水平；体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础，如图 5-3 所示。

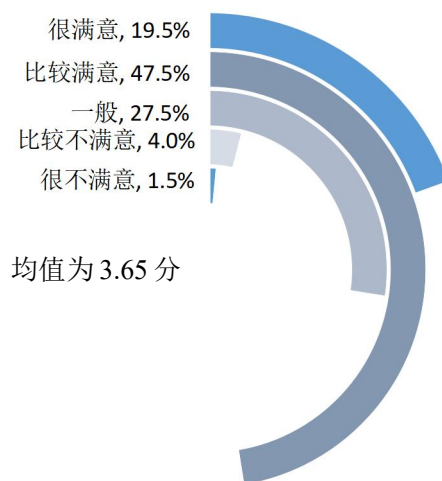


图 5-3 2021 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。  
数据来源：毕业生就业调查问卷

实践教学满意度：2021 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，86.5%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 3.15 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可，如图 5-4 所示。

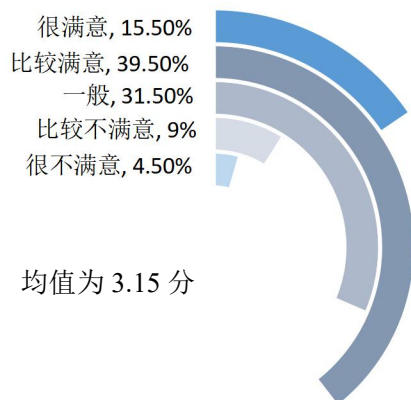


图 5-4 2021 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。  
数据来源：毕业生就业调查问卷

任课教师满意度：2021 届毕业生对任课教师总体的满意度为 95.5%，均值为 3.9 分（5 分制），偏向“比较满意”水平；其中，对任课教师教学态度的满意度为 98.5%；对任课教师教学水平的满意度为 96.5%；对师生课外沟通交流的满意度为 91.5%，如图 5-5 所示。

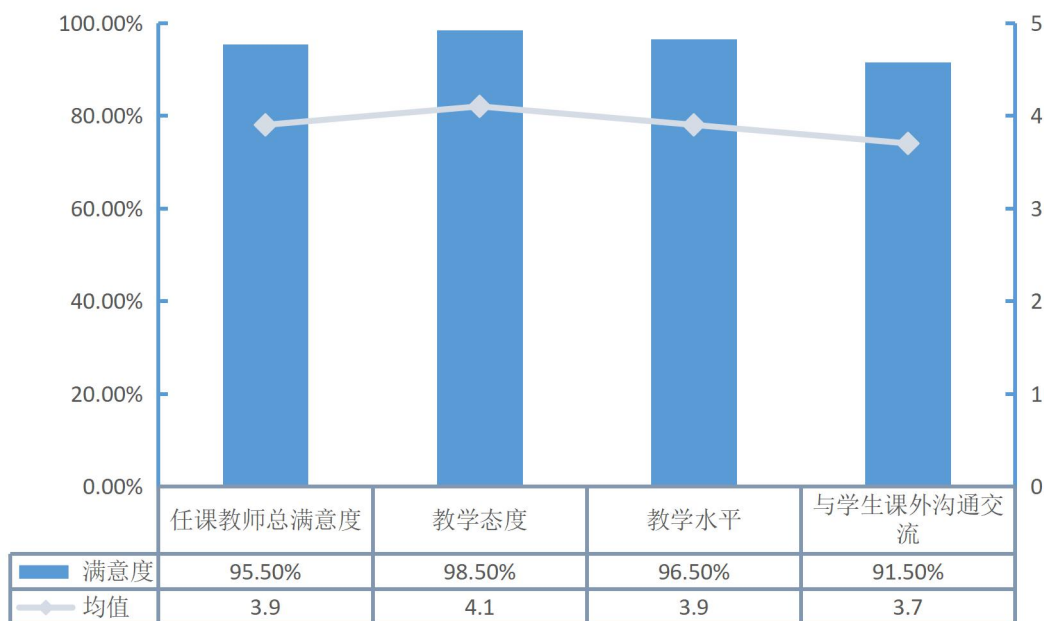


图 5-5 2021 届毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：毕业生就业调查问卷

工作能力的满足度：对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：信息搜集与获取、口头表达、团队协作、学习方法、逻辑推理、倾听理解、科学分析、发现和解决复杂问题、谈判协商、情绪感知。这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：除发现和解决复杂问题的满意度外，均在 75.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中倾听理解和团队协作的满足度相对较高，分别为 98.50% 和 95.50%，如图 5-6 所示。

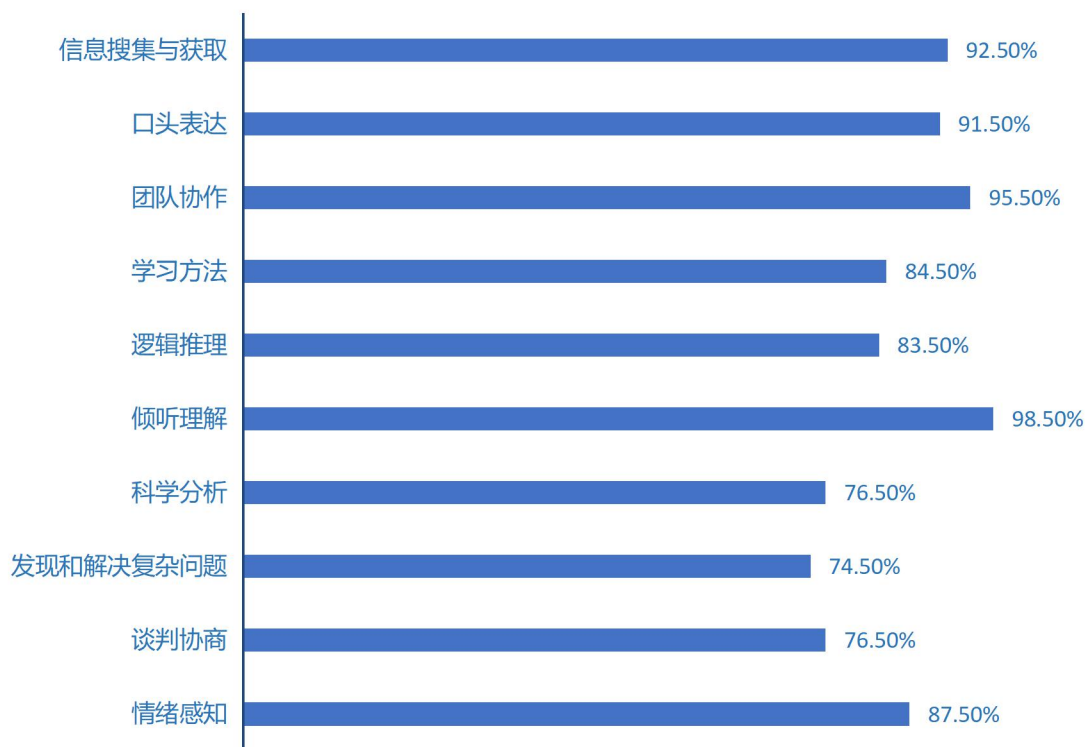


图 5-6 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占总人数的比例。

数据来源：毕业生就业调查问卷

## （二）用人单位对毕业生的评价

用人单位对毕业生的综合评价：我校抽选 60 家用人单位作为调研样本，在调研样本中，用人单位对毕业生能力总体满意度均在 98% 以上，其中，非常满意为 61.67%，满意为 28.33%，比较满意为 8.33%，不满意为 1.67%，如图 5-7 所示。

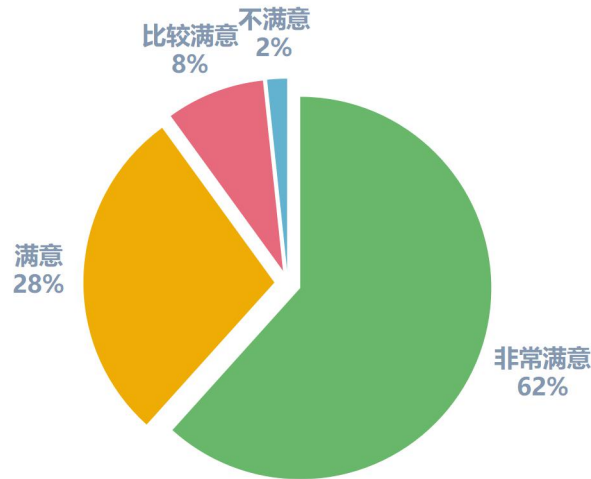


图 5-7 用人单位对毕业生的满意度

数据来源：用人单位就业调查问卷

用人单位对毕业生各项能力的评价：调研结果显示，用人单位对学校毕业生综合能力的评价较高，说明毕业生的综合素质能力较强。用人单位对毕业生个人素质的评价中，得分最高的是诚实守信和责任感，得分均为 4.67 分，如图 5-8 所示。

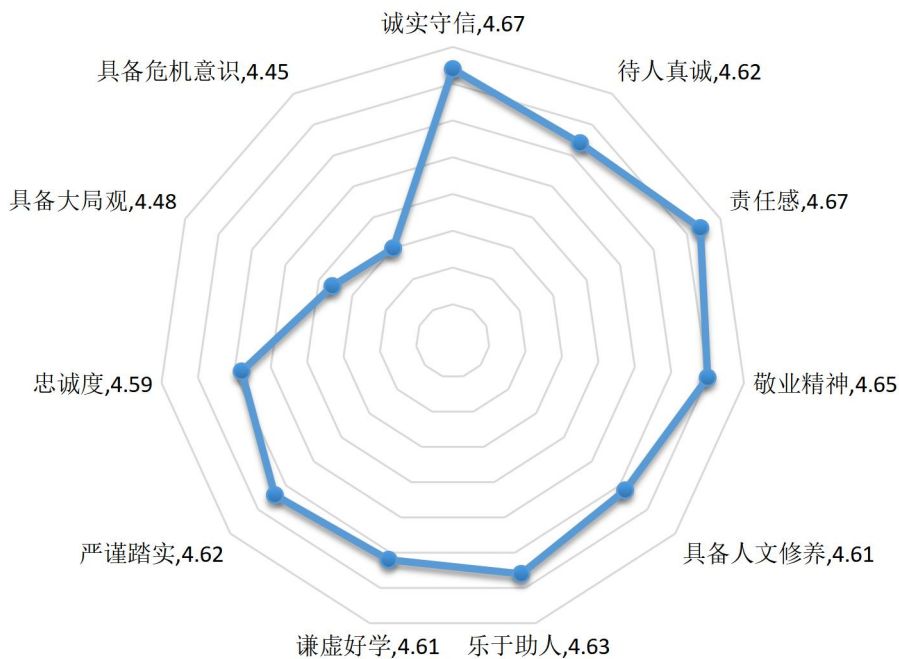


图 5-8 用人单位对毕业生个人素质的评价

数据来源：用人单位就业调查问卷

用人单位对毕业生工作能力得分最高的是职业素养、团队合作能力和沟通表达能力，得分均为 4.58 分，如图 5-9 所示。

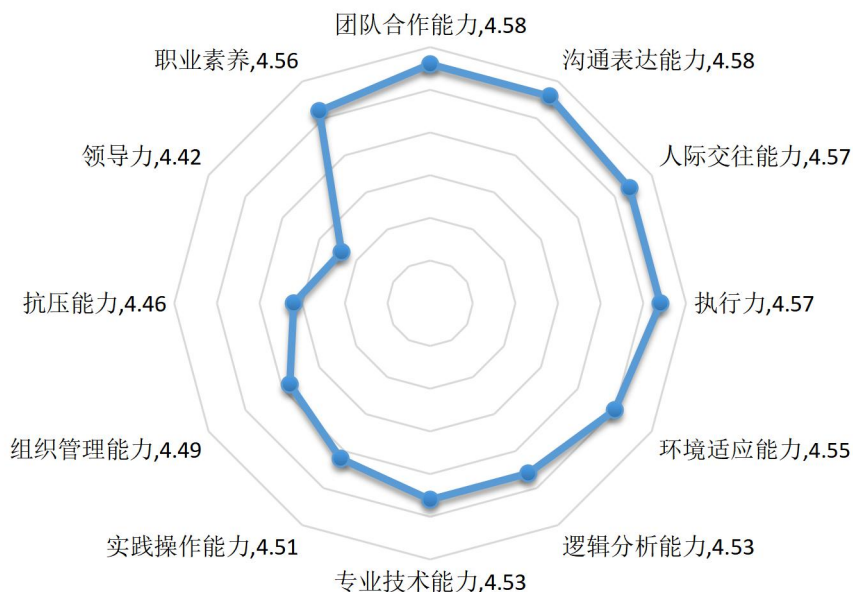


图 5-9 用人单位对毕业生工作能力的评价

数据来源：用人单位就业调查问卷

### （三）用人单位对学校的评价

用人单位对人才培养的评价：调研样本中，用人单位对学校人才培养工作的满意度是 98.33%，其中，非常满意为 63.33%，满意为 28.33%，比较满意为 6.67%，不满意为 1.67%，如图 5-10 所示。

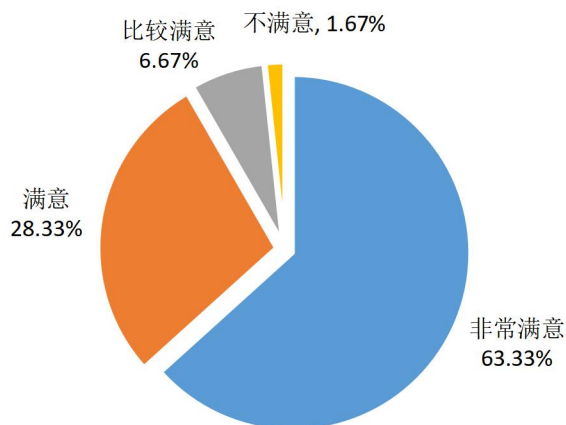


图 5-10 用人单位对学校人才培养的评价

数据来源：用人单位就业调查问卷

用人单位对人才培养的改进建议：调研样本中，用人单位认为在人才培养中应“强化专业实践环节”的占比最高，占比 23.33%，其次是“加强校企合作”，占比 21.67%，最低的是“加强科研能力的培养”，占比 3.33%，具体见图 5-11。

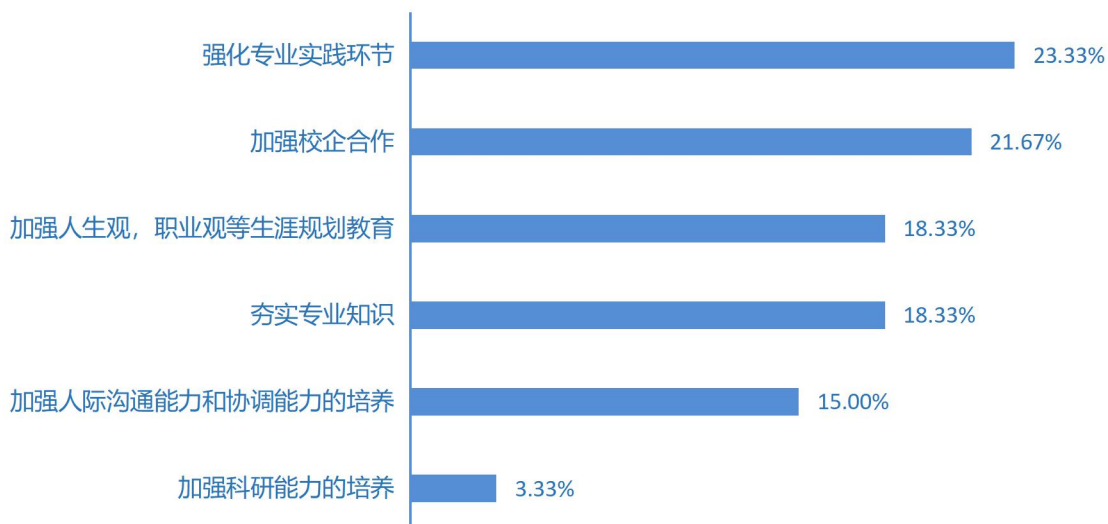


图 5-11 用人单位对人才培养的建议

数据来源：用人单位就业调查问卷

#### （四）人才培养改进反馈

学校坚持深化教学内涵，优化教学条件，提升教学，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2021 届毕业生对母校的满意度达到 95.5%，60.5%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 94.5%，对母校实践教学环节的满意度为 86.5%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 91.5%以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要强化专业实践教学环节；用人单位认为学校教学环节最需改进的方面是“强化专业实践环节”和“加强校企合作”。

## 二、对招生和专业设置的反馈

学校 2021 届毕业生各专业的就业情况：各专业毕业去向落实率均在 80.00%以上。其中，电子商务、工商管理、行政管理、计算机科学与技术、电子信息工程、电气工程及其自动化、药物制剂、服装设计与工程和物流工程等 9 个专业的毕业去向落实率达到 90%。此外，学校 2021 届金融工程专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度均处于 60.00%以下；且毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”和“想找相关工作，但是机会太少”。因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校应继续结合毕业去向落实率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校还可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建



设特色专业，发挥学院特色优势。此外，学校将结合区域经济发展需求、就业市场导向及学校特色定位动态调整专业招生规模和专业设置。

### 三、对就业服务体系的影响

#### （一）对就业服务体系的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 91.00%以上，其中“学校发布的招聘信息”（96.5%）、“就业手续办理”（95.5%）的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用，如图 5-12 所示。

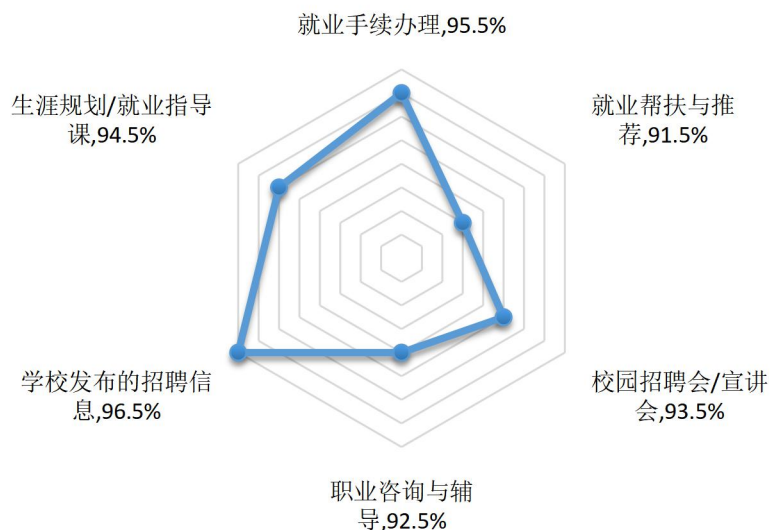


图 5-12 2021 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：毕业生就业调查问卷

#### （二）就业服务工作下一步努力方向

学校将继续贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，重点做好以下几个方面工作：制定就业工作方案、完善就业工作制度、编制毕业生就业指南；完善就业监控体系、加强就业师资队伍建设；大力推进就业实习基地建设、增加就业岗位、开拓就业市场、建立企业走访机制；创新就业方式、精准落实高质量就业；构建“一网一系统一平台”的就业信息化服务体系、选树推广就业先进典型等，进一步完善优化就业指导服务，促进毕业生多渠道就业。