

西安欧亚学院

2020 届毕业生就业质量年度报告

职业发展与企业合作部

版权声明

本调查报告版权属于西安欧亚学院职业发展与企业合作部，并受法律保护。转载、摘编或利用其它方式使用本调查报告文字或者数据观点的，应注明“来源：西安欧亚学院职业发展与企业合作部”。

目 录

前 言	1
一、2020 届毕业生就业概况	1
1.1 毕业生总体规模和结构	1
1.1.1 毕业生总量	1
1.1.2 性别分布	1
1.1.3 学院及专业分布	2
1.1.4 民族分布	3
1.1.5 生源地分布	3
1.2 毕业生就业情况分析	4
1.2.1 毕业去向分布	4
1.2.2 总体就业率	5
二、2020 届毕业生就业质量分析	7
2.1 工作相关度及满意度	7
2.1.1 工作与专业相关度	7
2.1.2 毕业生就业满意度	7
2.2 高质量就业	8
2.2.1 TOP 企业及世界/中国 500 强就业人数及企业名单	8
2.2.2 出国留学人数及学校名单	9
2.2.3 考研人数及学校名单	10
2.2.4 专升本人数	11

2.2.5 创业人数、创业行业类别.....	12
2.3 毕业生服务区域.....	12
2.3.1 毕业生就业地区分布.....	12
2.3.2 本省、本市就业比例.....	13
2.3.3 生源地与就业地流动分析.....	13
2.4 职业特色.....	15
2.4.1 毕业生就业职业分布.....	15
2.4.2 毕业生就业最集中的十大职业.....	16
2.5 雇主类型.....	17
2.5.1 就业单位性质分布.....	17
2.5.2 就业单位行业分布.....	17
三、2020 届毕业生就业工作举措.....	19
四、毕业生反馈.....	22
4.1 毕业生对就业工作的反馈.....	22
4.1.1 就业指导服务满意度.....	22
4.1.2 就业推荐工作满意度.....	22
4.1.3 求职服务满意度与参与度.....	23
4.2 毕业生对教育教学的评价.....	24
4.2.1 学校满意度.....	24
4.2.2 学校推荐度.....	24
4.2.3 毕业生对课堂教学的评价.....	24

4.2.4 毕业生对师生互动的反馈评价	25
4.2.4 毕业生对素质能力提升的评价	26
4.2.5 毕业生对生活服务的评价	27
五、校友反馈	28
5.1 校友基本情况	28
5.2 校友职业发展情况	28
5.3 校友职业满意度	30
5.4 校友反馈与评价	31
5.5 校友对学校社会声誉的评价	32
六、雇主反馈	33
6.1 雇主最看重的毕业生素质能力	33
6.2 雇主对毕业生较为满意和有待加强的素质能力	33
6.3 雇主对我校毕业生的评价	34
6.4 雇主对我校招聘工作的评价	34
七、我校就业特色工作	35

前 言

西安欧亚学院是一所经国家教育部批准，以管理、经济为主，艺术、文学、教育、工学等协调发展的国际化应用型普通本科高校。自建校起，欧亚就始终坚持初心，为学生提供高质量的教育服务，25年来获得持续发展和良好的社会口碑。目前共有近2万余名学生在会计学院、物流贸易学院、金融学院、休闲管理学院、文化传媒学院、人文教育学院、艾德艺术设计学院、信息工程学院、人居环境学院、高职院校、通识教育学院这11个二级学院63个专业中，根据自己的特长有选择地完成大学学业。在中国校友会网“中国财经类民办大学排行榜中”，欧亚连续七年蝉联第一名，是中国大陆地区办学水平和办学层次最高的财经类民办大学之一。

习近平总书记在党的十九大报告中指出：“就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。”高校毕业生就业事关广大学生及其家庭切身利益，事关社会主义现代化建设，事关社会和谐稳定。西安欧亚学院高度重视学生就业工作，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大精神和全国教育大会精神，以创建世界一流就业创业服务体系为目标，切实提升就业创业工作服务水平，积极服务国家发展战略、服务学生需求，努力为国家发展和经济社会建设输送德智体美劳全面发展的高素质人才。

由于疫情的影响今年的就业环境比往年更加严峻，疫情导致毕业生关键就业季市场需求减少。根据国家统计局数据显示，二季度各月城镇调查失业率分别为6.0%、5.9%、5.7%，三季度城镇调查失业率分别为5.7%、5.6%、5.4%，呈逐步回落。虽然当前就业形势总体趋于好转，但就业压力依然较大。9月份城镇调查失业率比上年同月高0.2个百分点，重点群体失业率也均高于去年同期。特别是高校毕业生失业率较往年明显居高，9月份20—24岁大专及以上学历人员失业率同比高4.0个百分点。同时，吸纳就业能力强的中小企业经营压力依然较大，个体工商户生产经营从疫情影响中恢复还需一段时间。根据我校《2020年疫情下用人单位春招调研分析报告》，疫情对企业的春招开展影响较大，调研发现：56%的企业受疫情影响延后招聘，15%的企业消减招聘计划，50%的企业招聘规模在50人以下。

2020年我国高校毕业生约874万人，不仅规模最大，而且相比上一年增加40

万人，增幅是 2012 年以来的最大值。在国内高校毕业生规模大幅度增加的同时，留学回国的毕业生规模也在逐年增加。2015 到 2018 年，留学回国人员分别为 40.8 万、43.2 万、48.1 万和 51.9 万，2020 年的规模估计在 60 万人左右。国内高校毕业生与留学回国毕业生之间存在劳动力的替代效应，在就业中彼此竞争。

2020 年我校毕业生人数 5711 人，人数较多，就业工作任务重、压力大，今年疫情对各行业都产生不利影响，尤其是建筑业、制造业，根据我校 2019 届毕业生数据从事建筑业和制造业的毕业生共占比 18%，我校近五分之一的毕业生就业受到直接冲击。疫情影响企业春招，大量企业停招，缩招或者延后招聘，正常启动招聘的企业也多为小规模招聘，使 2020 届毕业生就业形式雪上加霜。

在如此严峻的背景下，我校高度重视应对疫情，根据校长二月份召集的就业工作专题会议的要求，我校采取一系列促进毕业生就业的精准帮扶措施，包括：1、就业推荐工作全面线上化，并持续推进线上云就业招聘。2、全面开启校园线下招聘会。3、对未就业毕业生 1 对 1 精准岗位推荐。4、助力建档立卡“面对面”攻坚行动。5、开展重点帮扶湖北籍毕业生行动。6、加大推进毕业生参军入伍行动。7、推动“西部计划”专项行动。8、持续开展线上就业指导活动。9、DCC 精准服务就业困难专业。10、分院狠抓落实行动方案。

在省教育厅的指导下，2019-2020 年度我校在就业工作中取得了相当不错的成绩。截止 11 月 1 日，我校总体就业率 90.95%，高于全省同类院校平均就业率，本科就业率 89.97%，考研 35 人考研率 1.06%，专科就业率 92.27%，专升本 969 人升学率 40.04%，82 人出国留学占比 1.44%，top 企业就业 391 人占比 6.85%，500 强企业就业人数 131 人占比 2.29%。

本报告由 2020 届毕业生就业概况、2020 届毕业生就业质量分析、2020 届毕业生就业工作举措、毕业生反馈、校友反馈、雇主反馈、我校就业特色工作组成。数据源于西安欧亚学院就业信息综合管理系统、大型招聘会用人单位调研、毕业生就业意愿调研、毕业生培养质量调研、校友调研。

一、2020 届毕业生就业概况

1.1 毕业生总体规模和结构

1.1.1 毕业生总量

我校 2020 届毕业生共计 5711 人，其中本科毕业生 3291 人（占比 57.6%），专科毕业生 2420 人（占比 42.4%）。



图 1-1 毕业生总量

1.1.2 性别分布

2020 届毕业生中，男生共 2759 人，女生共 2952 人，男女生比例为 1:1.07。



图 1-2 毕业生性别分布

1.1.3 学院及专业分布

我校 2020 届毕业生总人数 5711 人，分布在 10 个院系中。其中高职学院毕业生人数最多 1832 人，其次是艾德艺术设计学院 804 人。

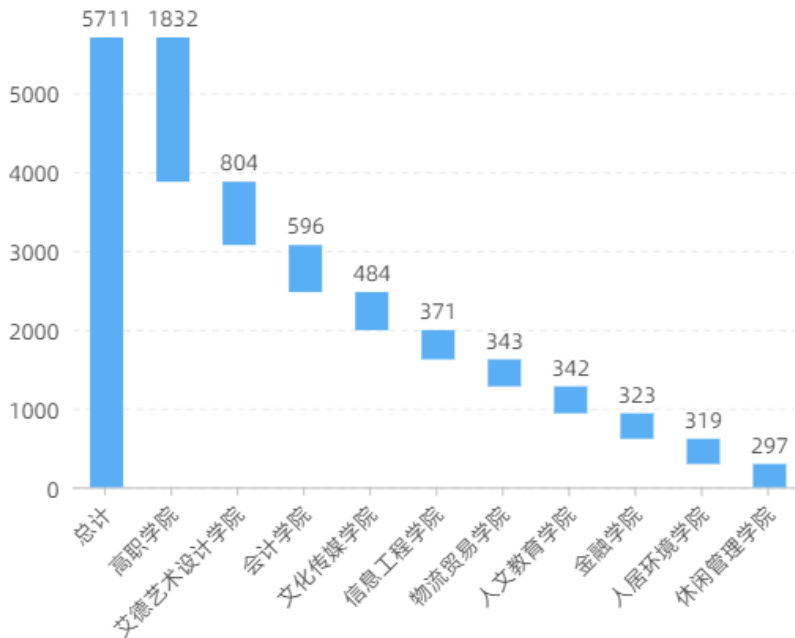


图 1-3 学院人数分布

我校本科毕业生 3291 人，分布在 9 个学院中。其中会计学院人数最多 596 人，其次是艾德艺术设计学院 375 人。



图 1-4 本科毕业生分布

我校专科毕业生 2420 人，分布在 3 个学院。其中高职学院 1832 人，其次是艾

德艺术设计学院 429 人，文化传媒学院 159 人。

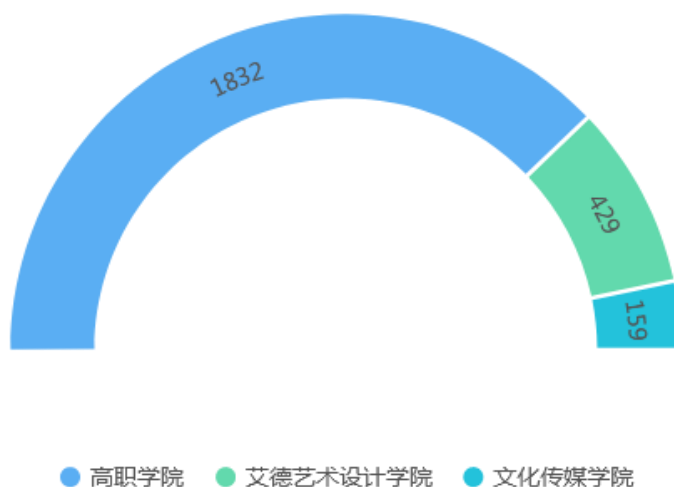


图 1-5 专科毕业生分布

1.1.4 民族分布

2020 届毕业生中汉族毕业生 5521 人，占毕业生人数的 96.7%，少数民族毕业生 190 人，占毕业生人数的 3.3%。少数民族中回族最多 75 人，其次是苗族 22 人，满族 16 人排名第三。

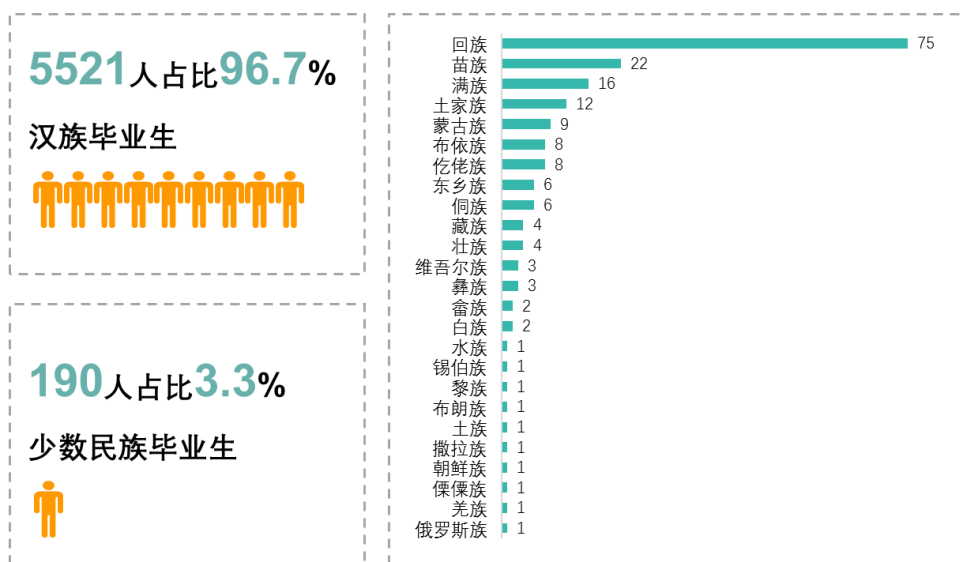


图 1-6 毕业生民族分布

1.1.5 生源地分布

※根据国家统计局的定义，将我国经济区域划分为：东部、中部、西部、东北部四大地区。在此基础上将陕西省从西部区域划出独立统计。就业地区统计标准为：陕西、东部、中部、西部

(除陕西)、东北地区。

2020 届毕业生主要来自于全国 28 个省、市、直辖市、自治区。其中陕西省最多共 3446 人，占比 60.3%，其次是西部地区（除陕西），占比 18.0%，中部地区排名第三占比 14.9%。东北地区人数最少仅占 0.6%。

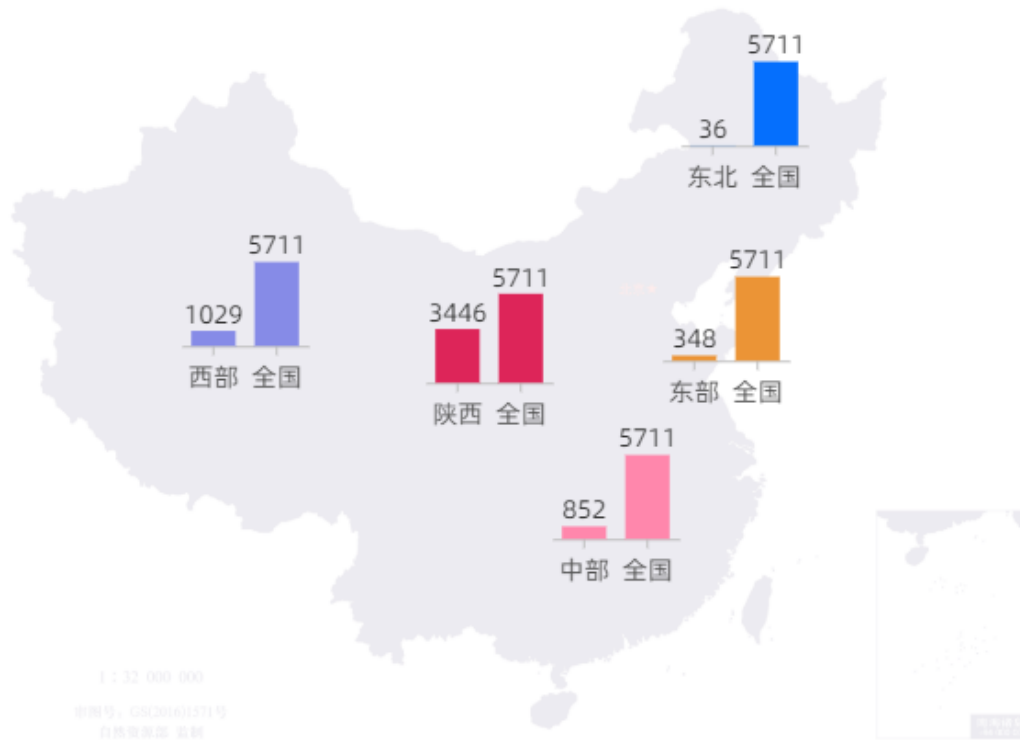


图 1-7 毕业生生源地分布

1.2 毕业生就业情况分析

1.2.1 毕业去向分布

签就业协议形式就业是 2020 届毕业生最主要的就业去向共 3887 人占比 68.1%。未就业毕业生共 517 人占 9.05%。本科生企业就业人数多，专科生升学人数多。本科生签就业协议形式就业 2700 人占比 82.0%，专科生升学 969 人占比 40.00%。

毕业去向	本科生	占比	专科生	占比	总计	占比
签就业协议形式就业	2700	82.0%	1187	49.0%	3887	68.1%
升学	35	1.1%	969	40.0%	1004	17.6%
待就业	276	8.4%	164	6.8%	440	7.7%
签劳动合同形式就业	78	2.4%	19	0.8%	97	1.7%
出国、出境	58	1.8%	24	1.0%	82	1.4%
不就业拟升学	35	1.1%	9	0.4%	44	0.8%
其他暂不就业	19	0.6%	14	0.6%	33	0.6%
自由职业	26	0.8%	6	0.2%	32	0.6%
其他录用形式就业	26	0.8%	2	0.1%	28	0.5%
应征义务兵	13	0.4%	12	0.5%	25	0.4%
自主创业	10	0.3%	13	0.5%	23	0.4%
地方基层项目	15	0.5%	1	0.0%	16	0.3%

1.2.2 总体就业率

就业率反映了毕业生就业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

已就业毕业生包括：签署三方协议、签订劳动合同、单位开具用人证明、自由职业、参军入伍、自主创业、国内升学、出国出境留学等。

截止 2020 年 11 月 1 日，本校 2020 届毕业生的就业率为 90.95%，本年度就业率略低于去年，本科生的就业率为 89.97%，专科生的就业率为 92.27%。

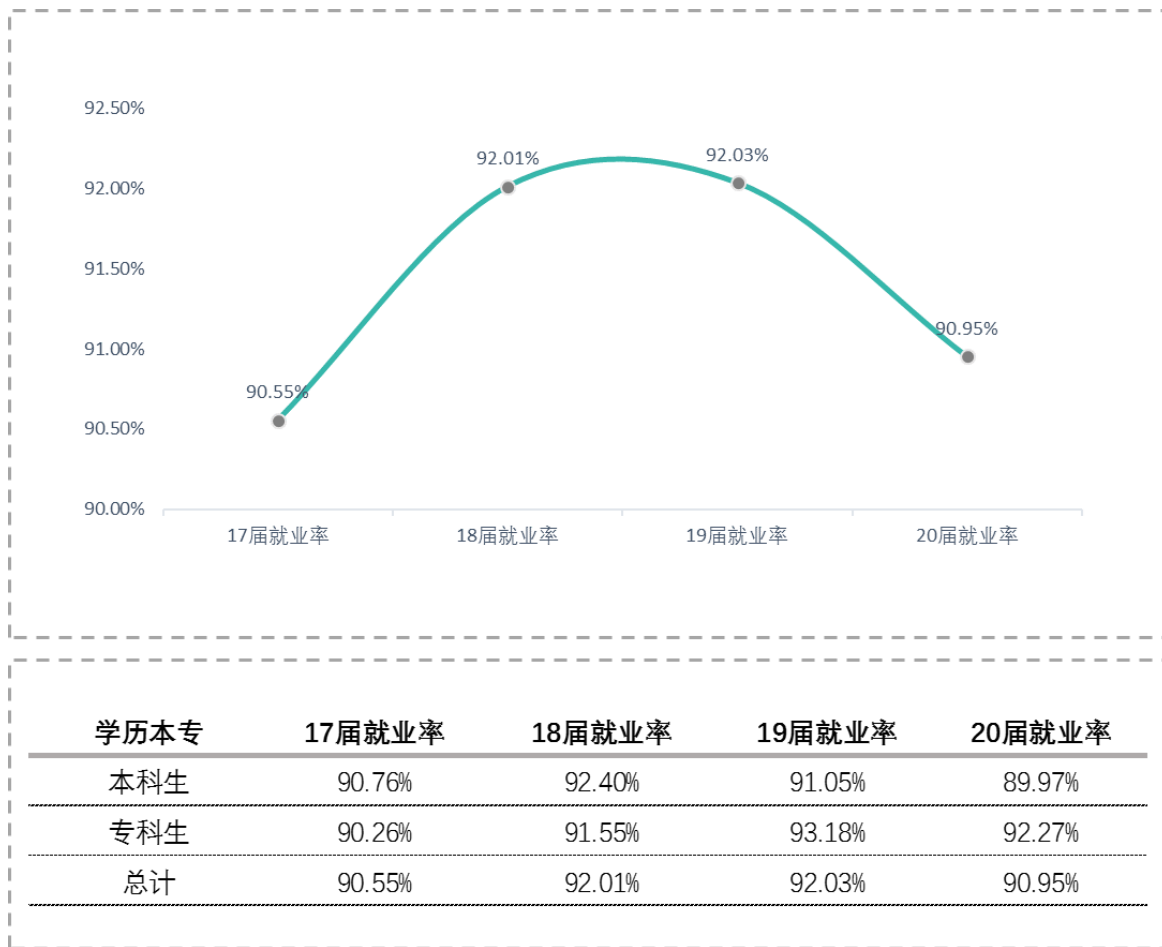


图 1-9 历年就业率

二、2020 届毕业生就业质量分析

2.1 工作相关度及满意度

2.1.1 工作与专业相关度

2020 届毕业生工作与专业相关度为 66%，毕业生选择与专业不相关工作的最主要原因是迫于现实先就业再择业占比 47%，其次达不到专业相关工作要求的占比 23%，专业工作不符合自己的职业期待的占比 14%排名第三。

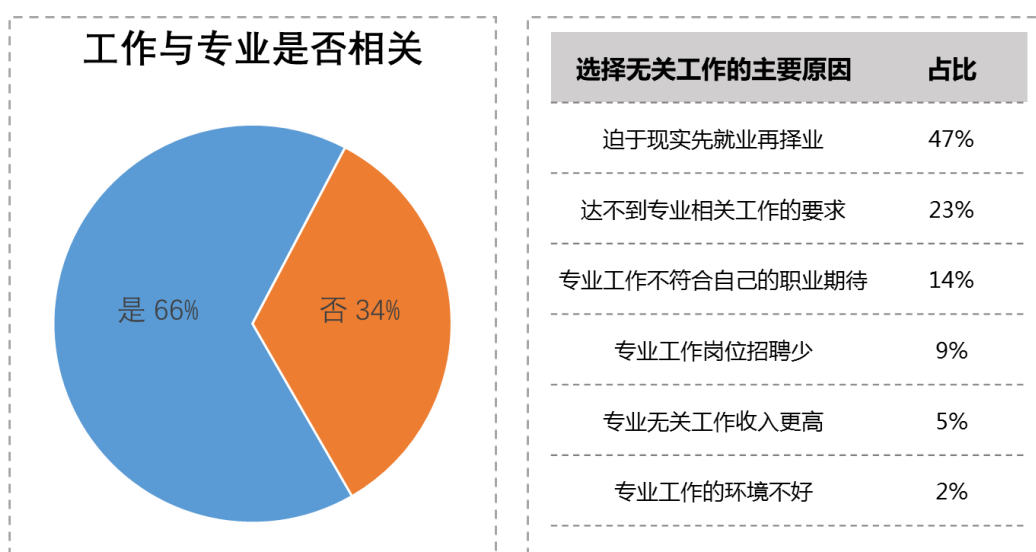
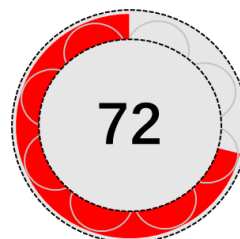


图 2-1 毕业生工作与专业相关度

2.1.2 毕业生就业满意度

2020 届毕业生对目前的就业情况表示非常满意的占 12.2%，满意的占 47.2%，满意度以 20-100 分评价，非常不满意 20 分，非常满意 100 分，学生就业满意度为 72 分。

毕业生就业满意度：



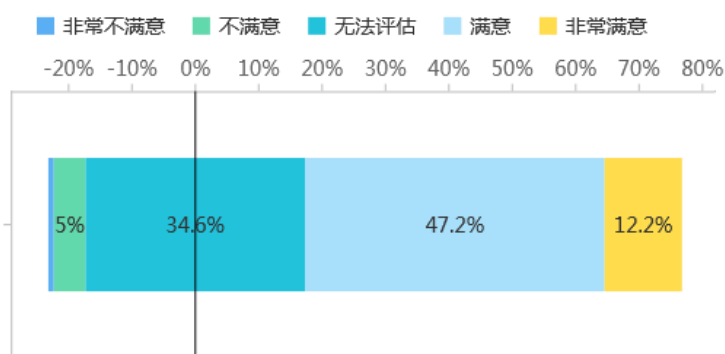


图 2-2 毕业生就业满意度

2.2 高质量就业

2.2.1 TOP 企业及世界/中国 500 强就业人数及企业名单

根据 2020 届毕业生就业企业数据, 我校共有 391 人进入到分院 2021 年目标 TOP 企业就业, 另外根据《财富》杂志评选出的 2020 年度“全球 500 强”企业和“中国 500 强”企业榜单。我校毕业生中共有 96 人进入“全球 500 强”企业工作, 另外 35 人进入中国 500 强企业工作。



391人

进入我校各分院2021年目标TOP企业就业



96人

进入2020年财富“世界500强”企业工作



35人

进入2020年财富“中国500强”企业工作



图 2-3 毕业生入职部分企业名单

2.2.2 出国留学人数及学校名单

我校 2020 届毕业生中共有 82 人选择出国留学。其中 41 人进入 2020 年 QS 世界大学排名前 700 的名校进修。





图 2-4 毕业生出国深造部分高校名单

2.2.3 考研人数及学校名单

我校 2020 届本科毕业生中共有 35 人考研升学成功。



35人

考研升学成功继续进修研究生学位



图 2-5 毕业生升学部分高校名单

2.2.4 专升本人数

我校 2020 届专科毕业生中共有 969 人选择专升本继续深造，其中选择欧亚学院作为本科学校继续学习的 447 人占比 46.1%，另外 522 人占比 53.9%升入其他本科院校。

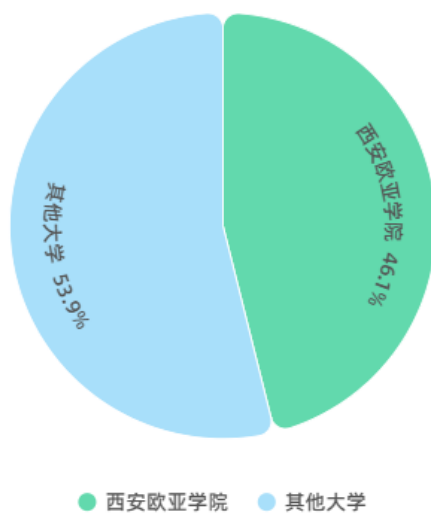


图 2-6 专科毕业生升学情况

2.2.5 创业人数、创业行业类别

我校 2020 届毕业生中，有 23 名毕业生选择自主创业，其中本科生 10 人，专科生 13 人。其中创办或入股公司 8 人，创办个体工商户 15 人。



图 2-7 毕业生创业情况分布

2.3 毕业生服务区域

2.3.1 毕业生就业地区分布

2020 届毕业生就业单位所在地主要集中在 33 个省份，按区域划分陕西省人数最多占比 70.2%，其次是西部地区（除陕西）8.6%，东北地区人数最少占比 0.4%。



图 2-8 毕业生就业地区分布

※根据国家统计局的定义，将我国经济区域划分为：东部、中部、西部、东北部四大地区。在此基础上将陕西省从西部区域划出独立统计。就业地区统计标准为：陕西、东部、中部、西部（除陕西）、东北地区。

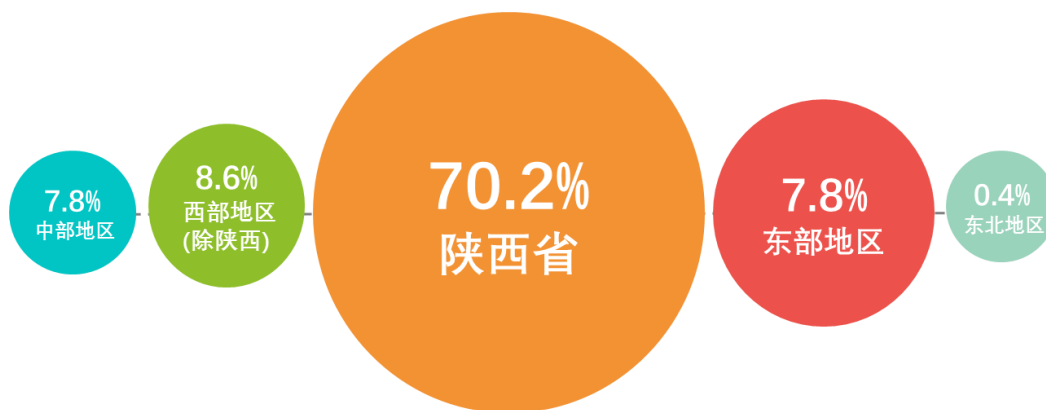
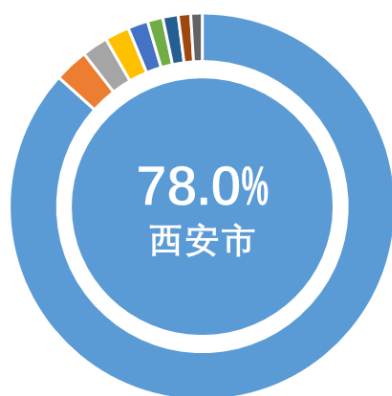


图 2-9 毕业生就业地区分布

2.3.2 本省、本市就业比例

在陕西省内就业的毕业生主要集中在大学所在地西安市就业，比例占陕西省就业的 78.0%。



陕西省内地区占比前五

西安市	78.0%
榆林市	2.6%
咸阳市	2.0%
延安市	1.8%
宝鸡市	1.5%

图 2-10 毕业生陕西省内就业

2.3.3 生源地与就业地流动分析

我校 2020 届毕业生生源地主要集中在陕西、河南、山西、甘肃、四川等省，

绝大多数生源地在陕西省的毕业生选择在陕西省内就业，除此之外相当一部分其它地区毕业生也选择留在陕西，陕西省是我校毕业生选择的最主要就业地，其他就业人数较多的省集中在河南、浙江、上海、广东、山西等。

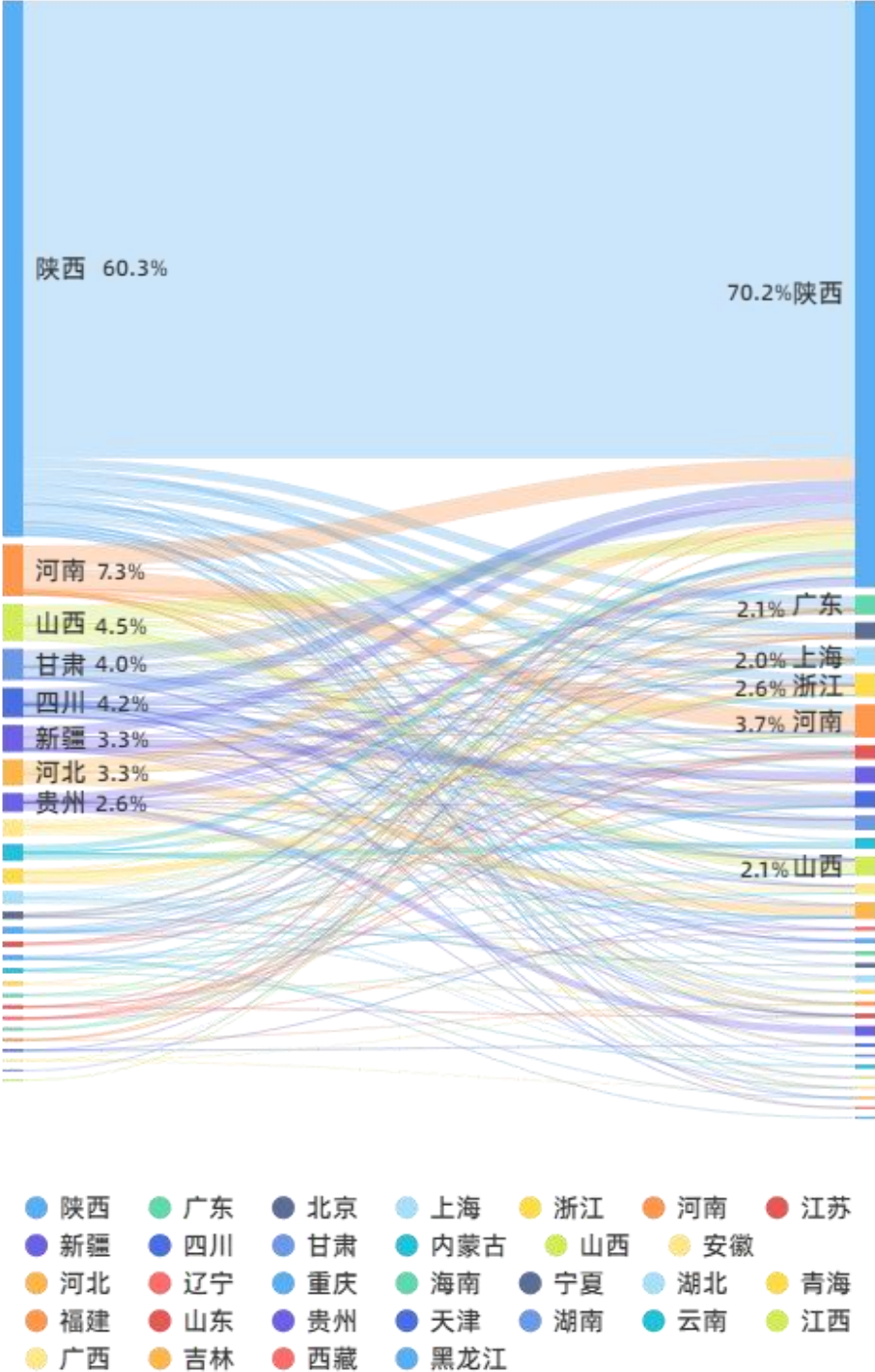


图 2-11 生源地与就业地流动分析

2.4 职业特色

2.4.1 毕业生就业职业分布

我校 2020 届毕业生从事的岗位类别比较集中，主要集中在财务、审计、统计类，建筑工程类，销售类，美术、设计类，计算机、互联网类，行政后勤类，物流、电子商务类，新闻媒体类等，占就业人数的 74%。

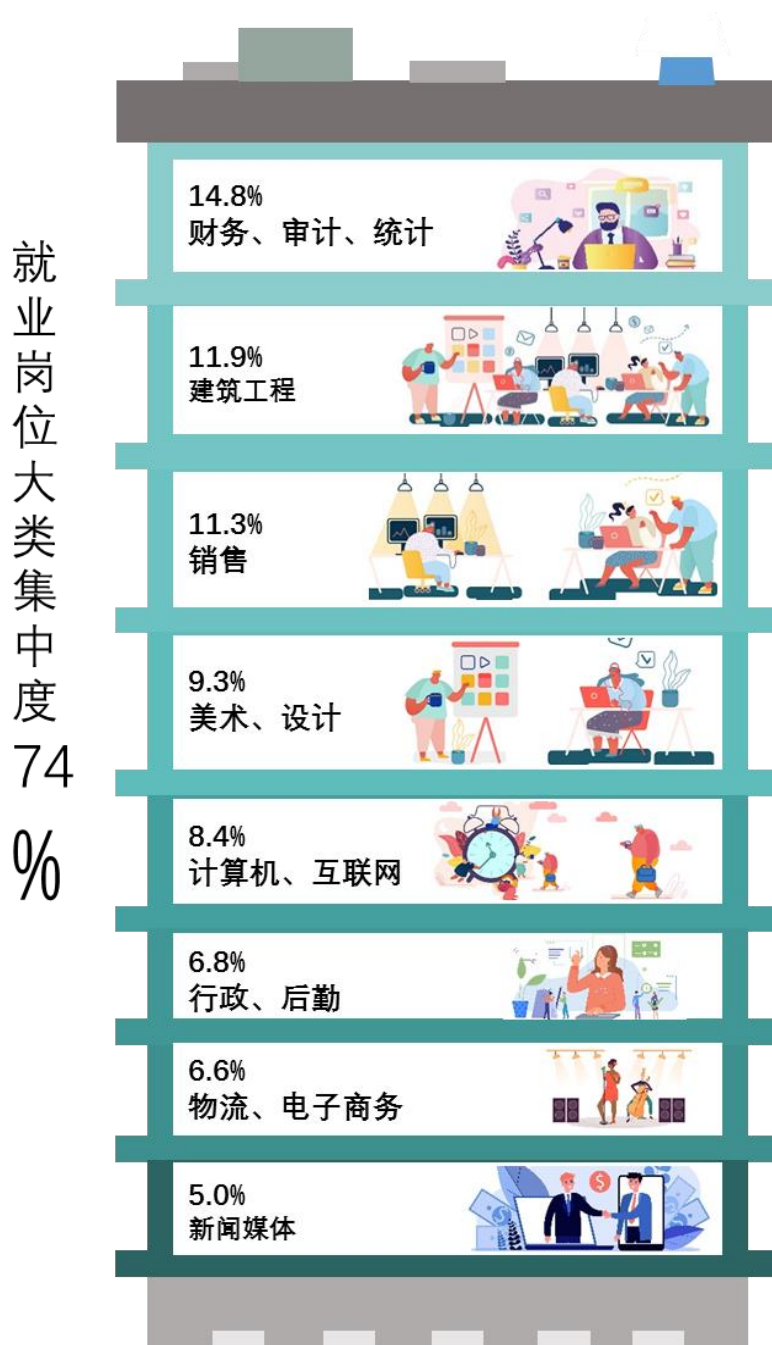


图 2-12 就业岗位大类分布

2.4.2 毕业生就业最集中的十大职业

2020 届本科毕业生前十大岗位就业集中度 47.1%，毕业生从事人数最多的岗位是会计占比 11.2%，其次是小学及中学教育管理人员占比 6.4%，其他类设计师占比 5.3%排名第三。

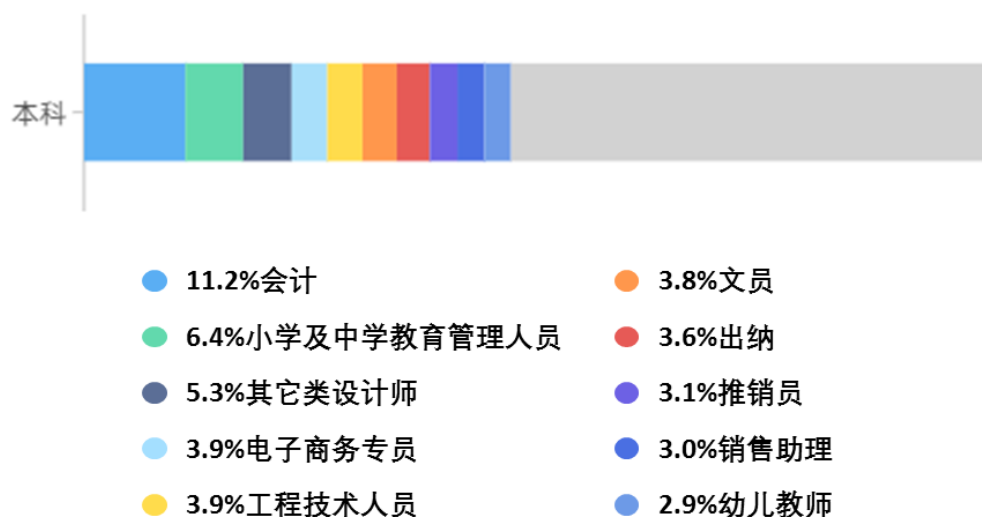


图 2-13 本科毕业生就业前十大岗位

2020 届专科毕业生前十大岗位就业集中度 46.8%，毕业生从事人数最多的岗位是其他类设计师占比 6.2%，其次是会计占比 6.1%，电子商务专员 6.0%排名第三。



图 2-14 专科毕业生就业前十大岗位

2.5 雇主类型

2.5.1 就业单位性质分布

2020 届签就业协议就业的毕业生中进入私营单位工作的比例最高占比 92.5%，其次是国有企业 3.9%，教育科研单位 1.8%。

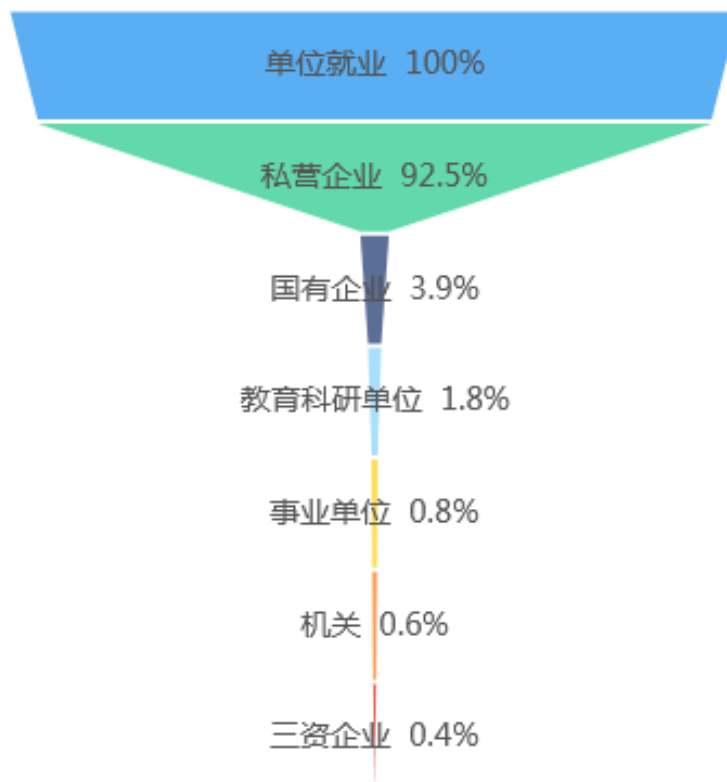


图 2-15 毕业生就业单位性质分布

2.5.2 就业单位行业分布

2020 届毕业生的就业行业中，建筑业就业人数最多占比 16.1%，其次是信息传输、软件和信息服务业占比 14.9%，批发零售业占比 12.1%排名第三。

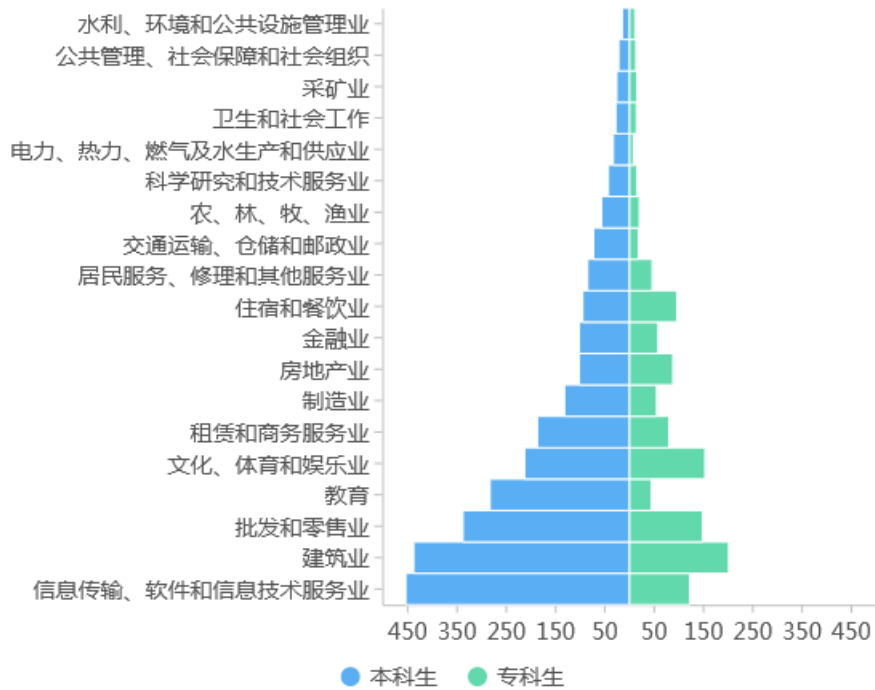


图 2-16 就业单位行业分布

单位行业	本科		专科		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
建筑业	442	11.0%	202	5.0%	644	16.1%
信息传输、软件和信息技术服务业	474	11.8%	122	3.0%	596	14.9%
批发和零售业	338	8.4%	149	3.7%	487	12.1%
文化、体育和娱乐业	219	5.5%	153	3.8%	372	9.3%
教育	297	7.4%	44	1.1%	341	8.5%
租赁和商务服务业	188	4.7%	81	2.0%	269	6.7%
房地产业	104	2.6%	88	2.2%	192	4.8%
住宿和餐饮业	97	2.4%	95	2.4%	192	4.8%
制造业	132	3.3%	56	1.4%	188	4.7%
金融业	108	2.7%	58	1.4%	166	4.1%
居民服务、修理和其他服务业	91	2.3%	46	1.1%	137	3.4%
交通运输、仓储和邮政业	78	1.9%	18	0.4%	96	2.4%
农、林、牧、渔业	57	1.4%	20	0.5%	77	1.9%
科学研究和技术服务业	45	1.1%	15	0.4%	60	1.5%
采矿业	27	0.7%	15	0.4%	42	1.0%
卫生和社会工作	28	0.7%	14	0.3%	42	1.0%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	34	0.8%	8	0.2%	42	1.0%
公共管理、社会保障和社会组织	28	0.7%	13	0.3%	41	1.0%
水利、环境和公共设施管理业	16	0.4%	11	0.3%	27	0.7%
总计	2803	69.9%	1208	30.1%	4011	100.0%

三、2020 届毕业生就业工作举措

今年疫情发生以来，党中央、国务院高度重视和关心高校毕业生就业。习近平总书记作出了一系列重要指示，要求多措并举做好高校毕业生等群体就业工作。李克强总理也多次专题部署。2月28日国务院联防联控机制针对高校毕业生就业问题举行了专题发布会，教育部副部长翁铁慧、人力资源和社会保障部副部长游钧介绍了促进高校毕业生相关政策的有关情况。

校领导高度重视应对疫情，根据教育部《关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》和陕西省教育厅《关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全省普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》的要求，结合我校实际情况制定了《西安欧亚学院疫情期间就业工作实施方案》，同时由校领导组成学校疫情期间校级就业工作领导小组，各分院院长组成二级学院就业工作领导小组，为疫情防控期间就业工作提供了组织保障。校长二月份召集各分院院长参加了就业工作专题会议，在会上校长强调各分院应该深入企业，倡导去企业走访，了解客户的真正需求，把这些需求融入到人才培养方案、课程设计、实习安排、毕业设计、校友服务等各个环节，提升客户满意度，保证学生的就业率，进而持续提升学生的就业层次。

（一）就业推荐工作全面线上化

疫情期间校、院两级为了最大限度的促进毕业生顺利就业，自 2020 年 2 月到 7 月期间，与智联招聘、云就业、猫头鹰云人才市场、陕西省高校毕业生就业网等线上招聘平台积极合作，共举办 25 场招聘会（其中线上招聘会 19 场，线下招聘会 6 场）。并且，学校职业发展与企业合作部自 2020 年 3 月起，建立抖音、快手、微博等线上新渠道，通过抖音直播平台+社群合作的形式，学校合作企业平台已经召开精品“线上合作雇主企业专场招聘会”6 期，目前已经合作过猿辅导、绿地集团、中公教育、西安链家、招商证券、京东，参与学生 2000+人。我校通过“互联网+就业”的就业智慧平台，实现人岗信息智能匹配、精准推荐，2 月到 7 月之间智能职位推送累计 68956 人次。

（二）强化线上就业创业指导

我校充分利用国家教育部、陕西省教育厅、学校畅课教育平台、共享北森生涯、智联招聘等一批线上就业创业精品课程和就业创业讲座视频,方便毕业生点播观看。2月到7月期间与北森生涯合作,通过学校就业网吉讯测评模块,面向全体在校生开放生涯教育在线学习课程35节。依据学生意愿调查学校自三月起每周开设自主平台的就业指导线上直播课程,2月到7月职业发展与企业合作部与海帆职场、校咖荟、中公教育、职慧合作开展就业指导直播课21期,同时各分院和Eu-Start校园孵化器合作带来创业带动就业系列培训课8期,创业知识宝典系列培训课程4期。同时启动线上7*12模式的线上毕业生“一对一”就业辅导咨询。职业发展与企业合作部目前已开通微信公众号,微博、抖音、快手就业服务号。微信公众号自2月到7月发布招聘信息共计50期260条,抖音就业服务号推送63个原创视频,快手就业服务号推送38个视频。

(三) 西安欧亚学院毕业生就业30天冲刺行动

为深入贯彻落实党中央、国务院“六稳”“六保”决策部署和省委省政府有关要求,切实做好现阶段高校毕业生就业创业工作,按照陕西省委教育工作领导小组召开的全省2020届高校毕业生就业工作推进视频会议要求,我校制定了西安欧亚学院毕业生就业30天冲刺行动方案并在校长办公会对各分院及全校各部门进行宣导。在这关键的30天里我校采取十大措施促进毕业生就业:1、持续推进线上云就业招聘。2、全面开启校园线下招聘会。3、未就业毕业生1对1精准岗位推荐。4、助力建档立卡“面对面”攻坚行动。5、开展重点帮扶湖北籍毕业生行动。6、加大推进毕业生参军入伍行动。7、推动“西部计划”专项行动。8、持续开展线上就业指导活动。9、DCC精准服务就业困难专业。10、分院狠抓落实行动方案。

(四) 各学院积极行动帮助毕业生就业

基于目前的线上模式,各分院积极主动联系合作企业,针对尚未就业/就业意愿弱的毕业生进行学业导师跟踪制的招聘岗位精准推荐。分院实现每个毕业生就业状况及合作企业的春招需求摸底,并有针对性的选择企业组织召开网络宣讲会5场,2月到7月期间文传学院举办了江苏睿泰集团网络宣讲会、物流学院举办了德邦物流和叮咚买菜网络宣讲会,人居环境学院举办了2020届毕业生网络视频招聘会,,文化传媒学院举办2020届毕业生线下专场招聘会。各分院盘点了2020届毕业生实

际就业意向与就业状态，为帮助毕业生就业积极组织就业指导课程 17 期，如高职院校自 3 月起开始职业大讲堂系列就业指导课程 4 期；5 月 9 日人居环境学院为帮助学生了解当代建筑的现代化发展，邀请西安欧亚学院人居环境学院工程造价专业学科带头人张江波博士带来《建筑产业现代化背景下工程管理变革》讲座；5 月 13 日会计学院举办职业云讲堂系列活动第四期，邀请智联招聘校园级国际业务事务部华南区域校园渠道负责人李梦涵开展主题为《华丽蜕变-转变角色，适应职场》的线上就业指导讲座等。6 月 17 日金融学院为 2021 届毕业生组织一场就业指导讲座《你真的准备好了吗》，针对当下的热门考试给与毕业生建议。人文教育学院、休闲管理学院、信息工程学院、人居环境学院针对毕业生召开线上就业心态引导主题班会 20+ 场。人文教育学院、金融学院为促进就业邀请校友为毕业班学生进行主题分享 6 场。

（五）适当延长毕业季校园招聘会时间

学校及各二级分院引导和协调用人单位延长校园招聘会时间，并适当推迟面试和录用；对延迟离校应届毕业生提供推迟报到、落户等服务；对离校未就业毕业生，持续提供就业服务。离校未就业毕业生可按规定将户口、档案在学校保留两年，落实单位后可按应届毕业生身份办理就业手续。

（六）加强湖北籍及建档立卡毕业生就业帮扶

学校及二级分院全面摸排 2020 届湖北籍高校毕业生的家庭住址、联系方式、身体状况、就业现状、求职意向等情况，“一对一”建立工作台账，采取责任到人的办法与湖北籍毕业生建立“一对一”联系，开展“一对一”跟踪指导服务。

学校及二级分院按照建档立卡家庭毕业全面就业的要求，对建档立卡贫困家庭毕业生、身体残疾毕业生、少数民族毕业生等群体提供“一对一”的帮扶，有针对性地开展就业岗位推送工作。

（七）精准服务就业困难专业

学校职业发展与企业合作部每十天向全校发布就业率简报，持续追踪各专业就业率、已网申未提交纸质三方协议的学生占比、未就业学生占比等，为各专业提升就业率指明方向，对于就业率低的专业，DCC 约谈学院就业负责人，积极了解专业在就业中存在的困难，并予以协助解决，并联系专业相关企业组织专场招聘会促进就业困难专业就业。

四、毕业生反馈

4.1 毕业生对就业工作的反馈

4.1.1 就业指导服务满意度

本次 2020 届毕业生培养质量调研共收集问卷 3775 份，调研时间 2020 年 3 月 1 日-7 月 31 日。本校 2020 届毕业生对学校就业指导服务的总体满意度为 90.8%，表示一般的占比 5.2%，不满意和非常不满意的占比 4.1%。

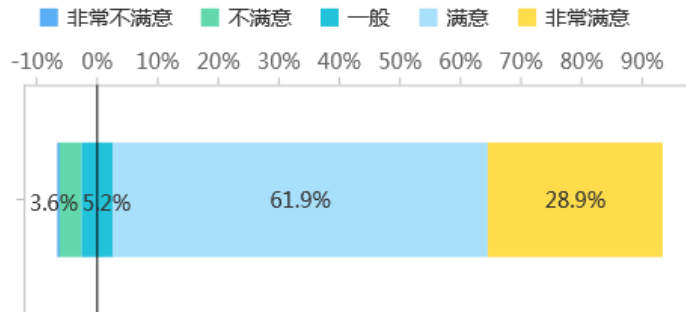


图 4-1 毕业生就业指导服务满意度

4.1.2 就业推荐工作满意度

本校 2020 届毕业生对就业推荐的总体满意度为 81.4%。表示一般的占比 11.6%，不满意和非常不满意的占比 6.9%。

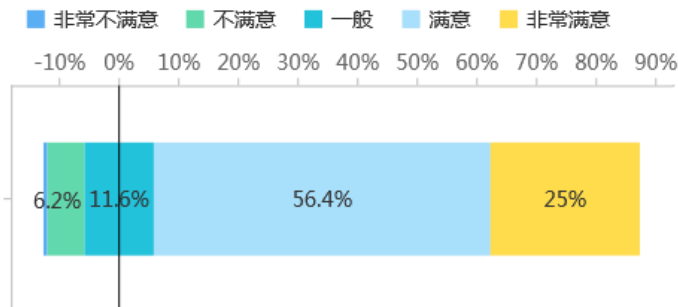


图 4-2 毕业生就业推荐工作满意度

4.1.3 求职服务满意度与参与度

我校 2020 届毕业生中 96.3% 的人都参与过学校提供的求职服务。对于学校提供的求职服务 92.3% 的毕业生认为非常满意或满意，认为一般的占比 3.7%，不满意和非常不满意的占比 4.0%。

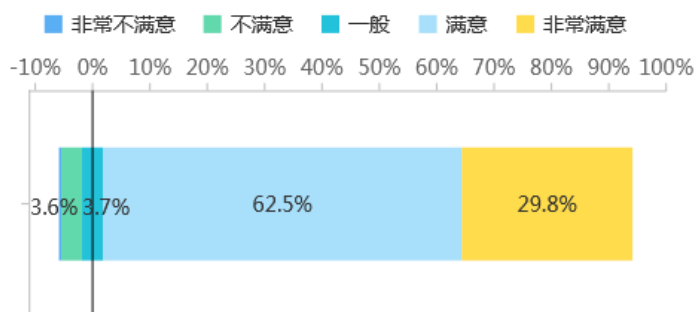


图 4-3 毕业生对求职服务的评价

在学校提供的求职服务中，最被毕业生认可参与度最高的是辅导简历写作 49.2%，大学组织的招聘会 48.6%，辅导面试技巧 48.5%，最低的是直接介绍工作 7.5%。

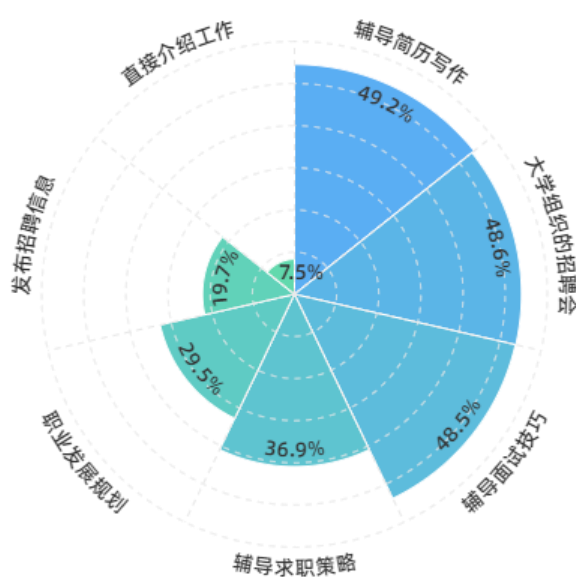


图 4-4 毕业生求职服务的参与度

4.2 毕业生对教育的评价

4.2.1 学校满意度

2020 届毕业生对母校的满意度比较高，总体满意度占比 94.4%，表示一般的占比 4.3%，不满意和非常不满意的占比 1.3%。

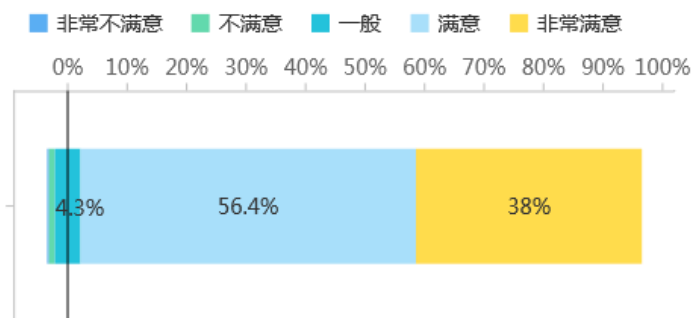


图 4-5 毕业生学校满意度

4.2.2 学校推荐度

2020 届毕业生绝大多数愿意把母校推荐给别人，愿意推荐母校的比例为 84.8%，表示一般的占比 13.1%，不满意和非常不满意的占比 2.1%。

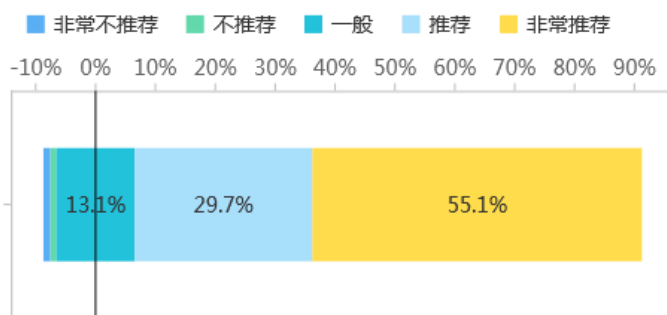


图 4-6 毕业生学校推荐度

4.2.3 毕业生对课堂教学的评价

2020 届毕业生对母校的教学满意度评价较高，表示满意和非常满意的占比 91.4%，表示一般的占比 6%，表示不满意和非常不满意的仅占 2.6%。

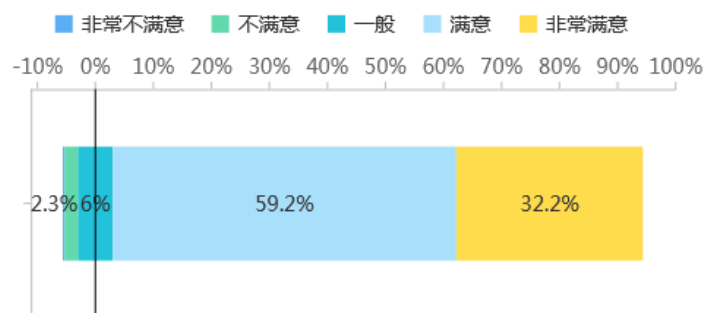


图 4-7 毕业生对课堂教学的评价

2020 届毕业生认为母校教学最需要改进的地方是：实习和实践环节不够占 29.0%，无法调动学生学习兴趣占比 24.0%，课堂上学生参与不够占比 18.5%，课程内容不实用或者陈旧占比 14.6%。

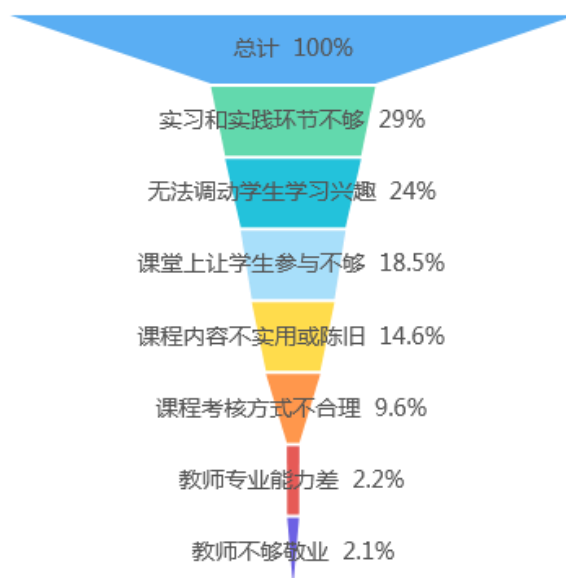


图 4-8 毕业生认为教学最需要改进的地方

4.2.4 毕业生对师生互动的反馈评价

2020 届毕业生与任课老师的交流频次较高，有 88.1% 的人在校期间与任课教师“每周至少一次”或“每月至少一次”进行课下交流。

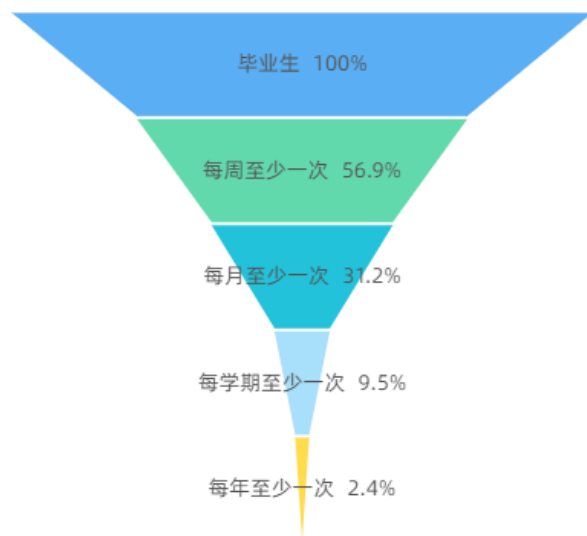


图 4-9 毕业生对师生互动的反馈评价

4.2.4 毕业生对素质能力提升的评价

2020 届毕业生认为自己在校期间素养得到了提升的占比 98.3%，提升最多的方面是沟通表达能力（23.6%），执行能力（23.0%），问题解决能力（12.3%）。提升最少的方面是创新能力（4.3%），信息搜集能力（5.0%），管理和领导力（6.1%）。



98.3%

的毕业生认为自己素质能力得到了提升

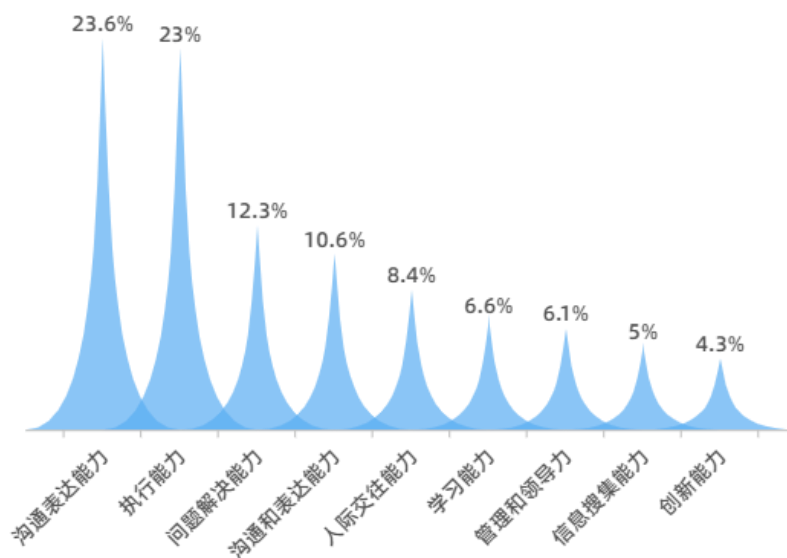


图 4-10 毕业生对素质能力提升的评价

4.2.5 毕业生对生活服务的评价

2020 届毕业生对母校生活服务评价较高，表示满意和非常满意的占比 89.4%，表示一般的占比 8.5%，表示不满意和非常不满意的仅占 2.1%。

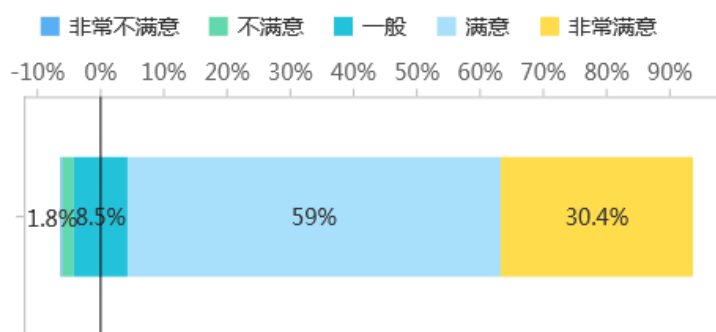


图 4-11 毕业生对课堂教学的评价

2020 届毕业生认为母校生活服务最需要改进的地方是，宿舍服务不够好占 31.2%，食堂饭菜质量及服务不够好占比 18.7%，学校医院或医务室服务不够好占比 14.2%，教室设备与服务不够好占比 11.7%。

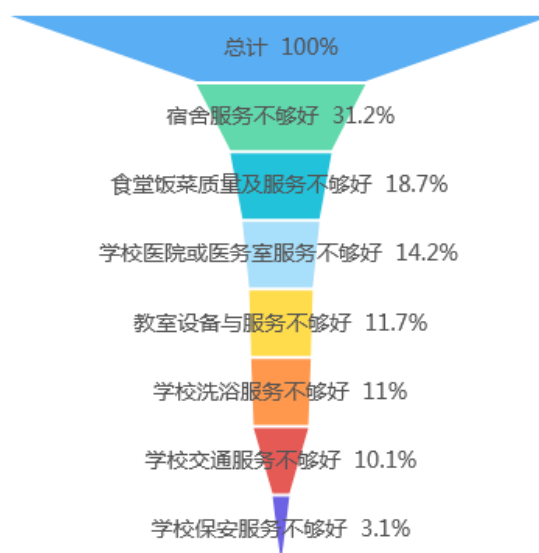


图 4-12 毕业生认为学校生活服务最需要改进的地方

五、校友反馈

5.1 校友基本情况

本次校友调研通过校友会共收集问卷 107 份，调研时间 2020 年 10 月 9 日-10 月 28 日。参与调研的校友在陕西省内就业的最多占比 43.9%，2016-2020 年之间毕业的校友占比较高 44.9%。

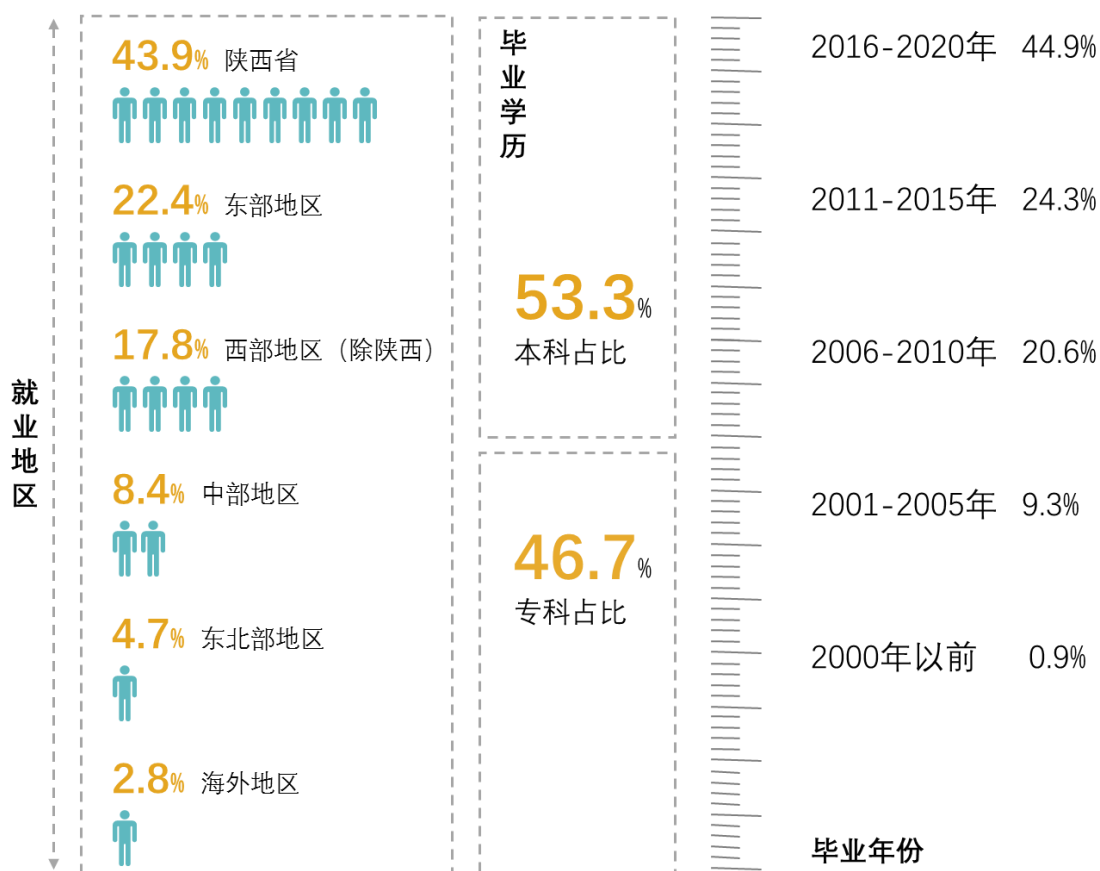


图 5-1 校友基本情况

5.2 校友职业发展情况

参与调研的校友工作分布在 13 个行业中，商业/贸易、住宿/餐饮、批发/零售 IT 等行业是就业最集中的行业，在岗位分布上多数校友在综合管理类、行政人事类、销售类等岗位任职。

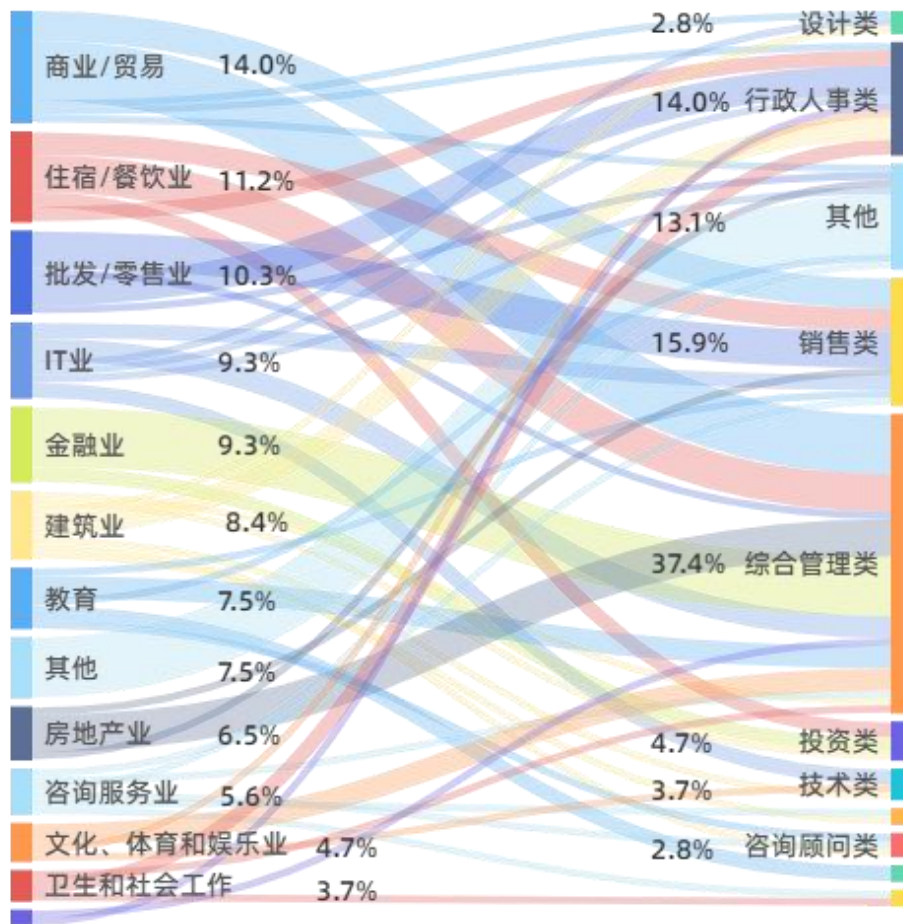


图 5-2 校友行业岗位对比

校友的岗位职级随着毕业时间的增长呈现上升趋势。毕业 5 年内的毕业生以基层工作人员为主，毕业 16-20 年的毕业生多数从事管理岗位。

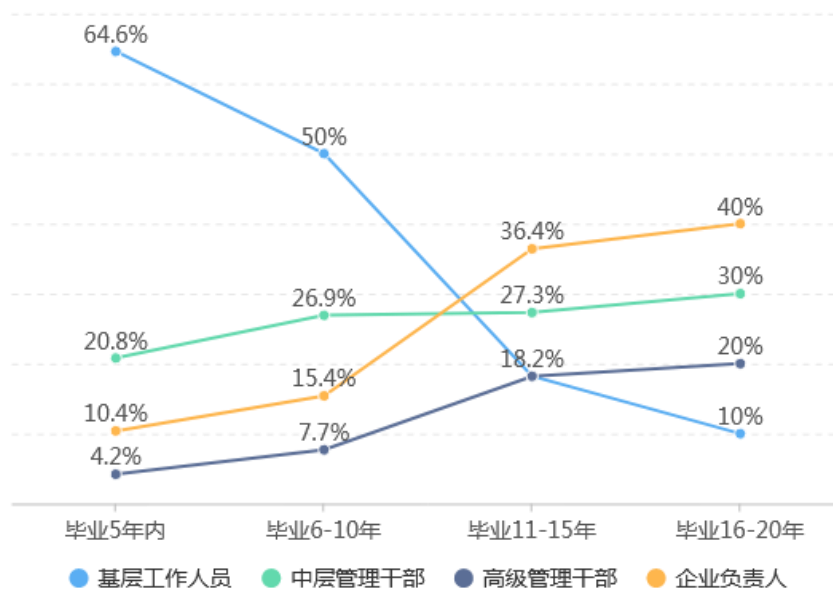


图 5-3 校友岗位职级增长

校友的薪酬随着毕业时间的增长呈现上升趋势。毕业 5 年内的毕业生薪酬主要分布在 1-12 万之间，薪酬随毕业时间的增加增长明显。

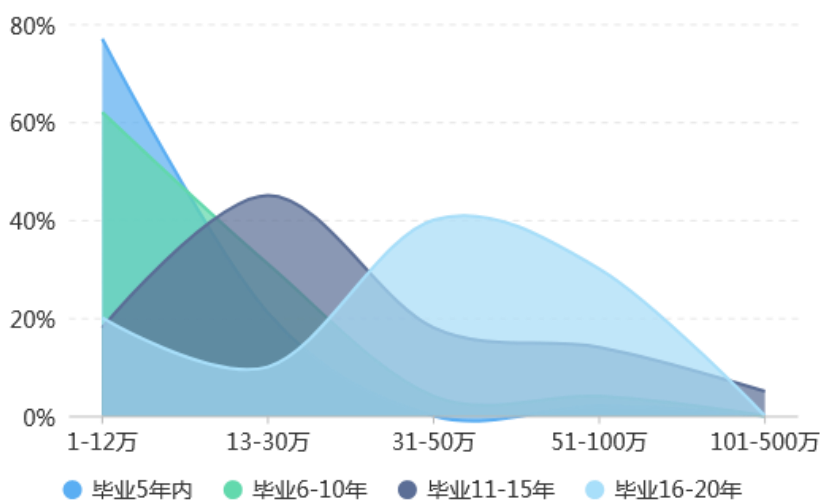


图 5-4 校友薪资分布

5.3 校友职业满意度

校友对目前的职业现状的评价较高，评价为非常满意和满意的占比超过 50%。薪酬福利评价最低，满意度仅占 55.1%。

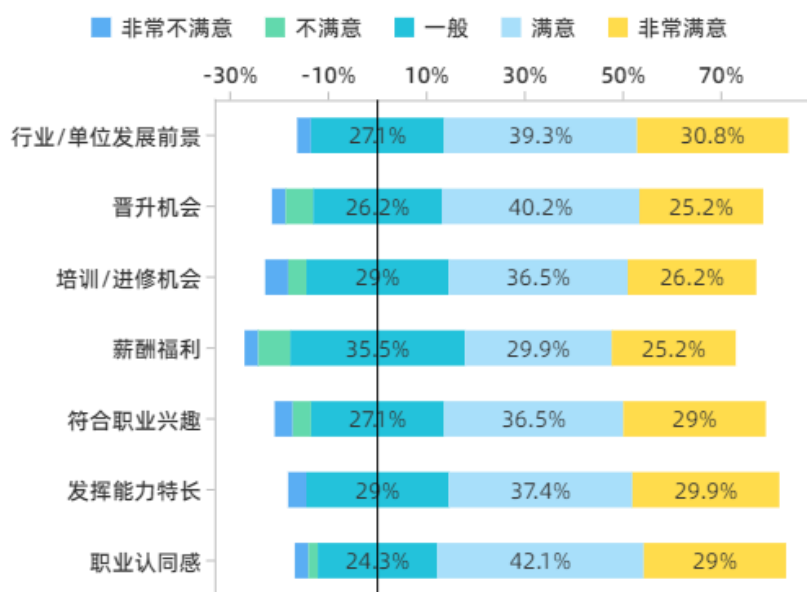


图 5-5 校友对职业现状的评价

5.4 校友反馈与评价

校友认为学校在办公软件操作、管理学知识、营销知识方面的理论知识培养效果显著，在法律知识、外语能力、经济金融知识及财务会计知识方面培养不足。

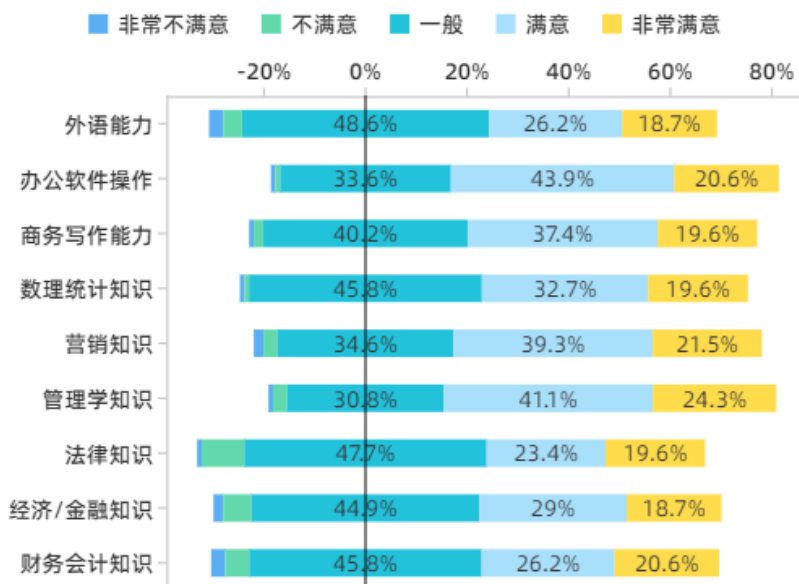


图 5-6 校友对学校理论知识培养的评价

校友对学校素质能力培养的评价较高满意度均超过 70%。

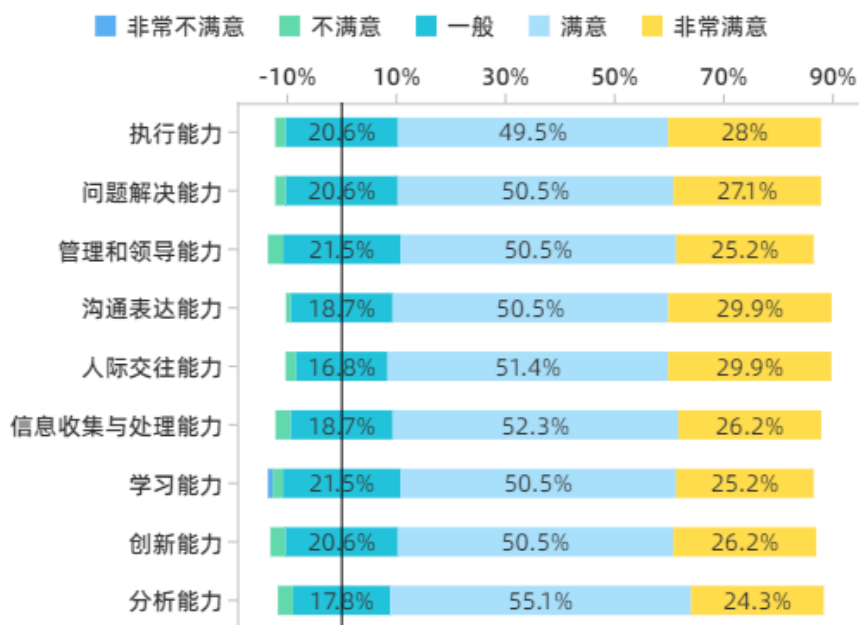


图 5-7 校友对学校素质能力培养的评价

在对学校培养方式的评价中，校友对学校在学生活动、课堂教学、讲座、学术文体竞赛方面满意度较高，相对较低的是国际交流、企业实习和科研活动。

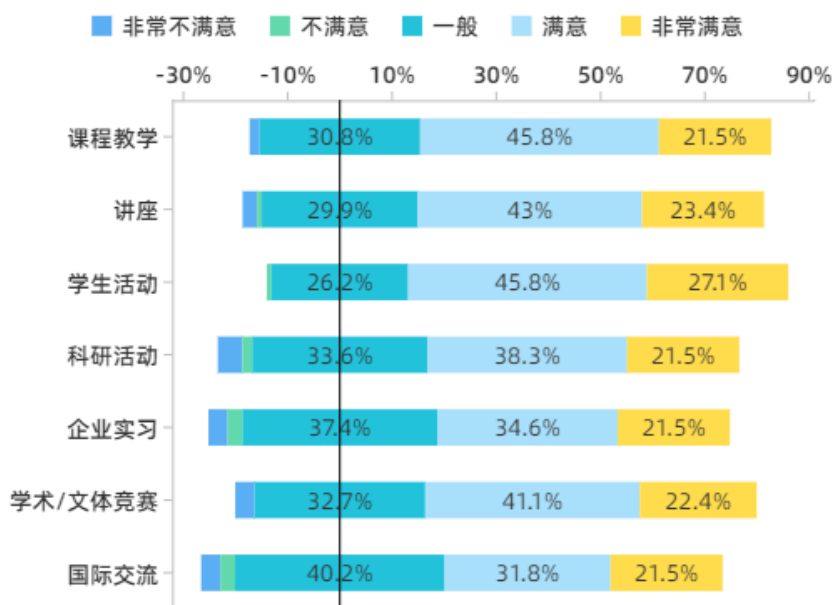
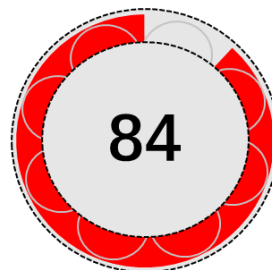


图 5-8 校友对学校培养方式的评价

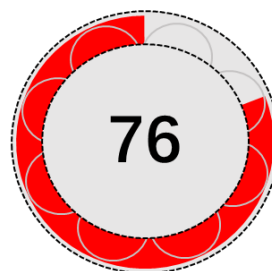
5.5 校友对学校社会声誉的评价

校友对我校社会声誉评价的得分是 84 分，校友对我校的推荐度的得分是 76 分。

校友对学校社会声誉的评价：



校友对学校的推荐度：



六、雇主反馈

6.1 雇主最看重的毕业生素质能力

本次雇主调研共收集问卷 239 份，调研时间 2020 年 10 月 9 日-10 月 28 日。雇主最为看重的毕业生素质能力是：沟通和表达能力（23.6%）、执行力（17.8%）、学习能力（16.3%）、问题解决能力（14.2%）。

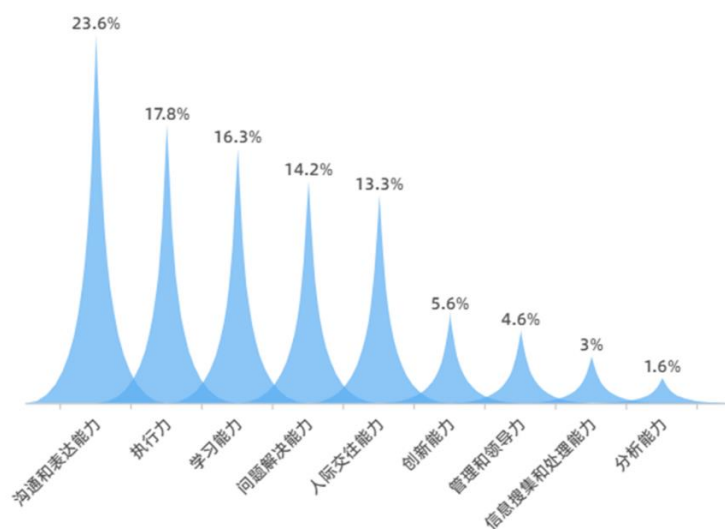


图 6-1 雇主最看重的毕业生素质能力

6.2 雇主对毕业生较为满意和有待加强的素质能力

通过对比雇主最为关注的素质能力和雇主对我校毕业生较为满意的素质能力，发现我校毕业生素质能力总体符合用人单位对毕业生素质能力的预期，目前略低于预期的是沟通表达能力、问题解决能力和执行力。

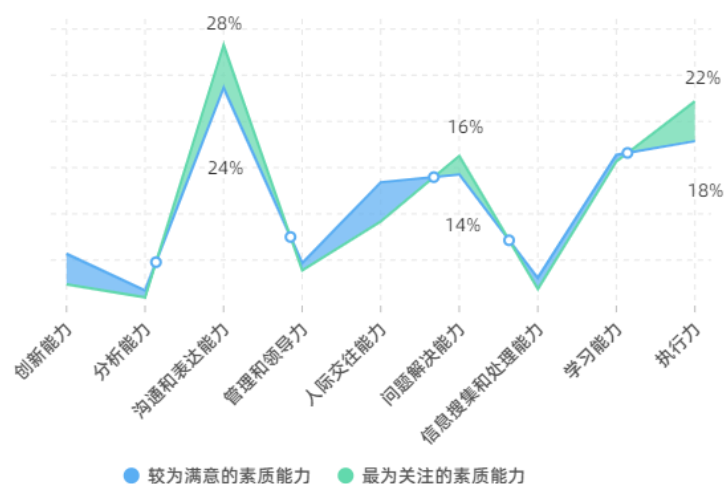


图 6-2 雇主最为关注的素质能力和较为满意的素质能力对比

6.3 雇主对我校毕业生的评价

雇主对我校毕业生评价较高，非常满意和比较满意的占比 97.9%，表示一般的占比 1.7%，不满意的占比 0.4%。

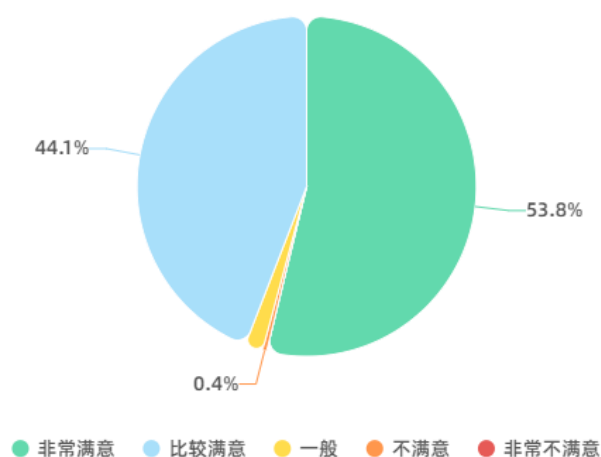
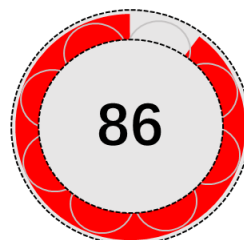


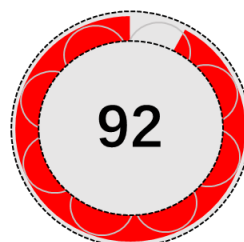
图 6-3 雇主对我校毕业生的评价

6.4 雇主对我校招聘工作的评价

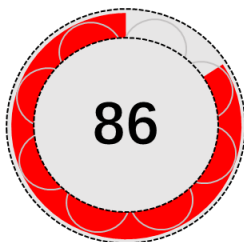
用人单位对招聘会服务人员的满意度：



用人单位对招聘会时间安排的满意度：



用人单位对招聘会的总体满意度：



七、我校就业特色工作

（一）建立具有我校特色的就业指导课程体系

就业指导课程体系以就业指导全程化为要求，以社会需求为导向，以提高就业率为主线，以提升学生适应市场发展的综合素质能力为目标，使学生建立正确的就业理念，为其在职业选择、就业准备，以及职业生涯发展等方面提供必要的知识和相应的技能。通过挖掘我校学生的特点，根据不同年级的需求，结合就业实际情况，设置和调整课程内容，把就业指导服务融入专业教育过程当中，采用多种形式，合理丰富内容，如开展礼仪、演讲口才、团队建设、职业道德素养等的课程或讲座，课余时间开展具有实践性质的活动等，强化学生软技能的培养。使就业指导课程体系成为一个独立又互相关联的整体。

（二）建立高素质的就业指导师资队伍和就业指导培训机制

一支专业的就业指导师资队伍是保证就业指导工作有效展开的基础，为此我校建立了专业人才梯队，打造经验丰富、专业扎实的基础层，成熟稳重、年富力强的中坚层和富有热情、勇于创新的开拓层的成员结构，形成能互相影响、促进，有想法、有能力的就业指导队伍。

为加强和提升就业指导队伍的综合素质和岗位能力。我校结合自身特点，以注重实际效果为原则，以学历证书和职业技能鉴定为主，讲座、短期培训、社会成功人士的交流培训等为辅，做好培训计划，设计好培训梯度，不断提高就业指导师资队伍的整体水平。

（三）加大校企合作力度挖掘就业机会，扎实推进毕业生就业工作

为了让企业更多的了解学校，也让学生更多的了解企业，学校实施“走出去、请进来”战略。学校通过邀请函、电话访问、实地访问等多种形式，邀请企业进校参观并选拔实习生和毕业生。同时，学校组织学生到用人单位进行实地考察，让学生亲自了解企业的相关信息。“走出去，请进来”战略收到了良好的效果，促进了学生就业，大大降低了因为不了解而错失的双向选择机会。

学校及二级分院加强与合作企业的对接，积极了解并掌握合作企业对人才招聘的变化，有目标、有重点地做好合作企业与毕业生精准推荐。学校及各分院就业负

责人员深入目标企业，深入挖掘互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合创造的就业机会，充分利用平台经济、众包经济、共享经济等新经济形态平台，支持毕业生以新就业形态、灵活多样方式实现多元化就业。

（四）创业带动就业，共建创业生态圈

整合校内资源和分院需求，联动政府、企业、创投机构，制定以学生为中心的《Eu-Start 创客练习生培育计划》，根据创业项目特点及发展阶段，提供创业政策传达、创业导师一对一帮扶、创投资本对接、市场资源拓展、创业大赛组织与辅导等服务。与此同时，邀请成功的企业家、创业者、投资人为创业导师，定期开展创业大讲堂、创业训练营、创业游学营等活动。试点以分院需求为导向，联合分院、教务处、孵化器共建创新创业课程新模式，实现专业——大赛——实践等环节的全面贯通。

（五）充分利用网络资源，实现就业网络化、信息化

学校推动招聘活动网络化和本地化相结合，与智联招聘、云就业、猫头鹰云人才市场、陕西省高校毕业生就业网等线上招聘平台积极合作。同时建立抖音、快手、微博等线上新渠道，实施直播平台+社群合作的招聘新模式。充分利用微信、QQ 等社交工具接收、传播、共享信息，让高校毕业生时刻了解用人单位的招聘信息。通过“互联网+就业”的就业智慧平台，实现人岗信息智能匹配、为毕业生精准推荐就业岗位。建立学校就业信息网及时向高校毕业生传达国家就业政策、实习、招聘会、毕业生就业等信息，同时为学生提供网上下载服务，让学生方便获取重要的政策文件和规章条例。学校还不断开发新的功能，如未来会上线就业大数据平台，校企合作信息库等，创新毕业生就业新模式，为毕业生就业创造更加高效、便捷的条件。