

2020

沈阳工业大学  
SHENYANG UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

总监制：袁晓光

主 编：李春华

副主编：杜振君

编 委：郝胜涛、王秋嵩、孙春茹、汤新颖



## 沈阳工业大学2020年毕业生就业质量报告

### 沈阳校区

校址：沈阳经济技术开发区沈辽西路111号

邮编：110870

电话：024-25494826 024-25496799

### 辽阳校区

校址：辽阳市宏伟区光华街30号

邮编：111003

电话：0419-5319382

沈阳工业大学  
2020年12月31日



学校官方微信



学校官方微博



学校官方抖音



沈工大就业



沈阳工业大学招生办

# 目录 CONTENTS

前 言 .....	1
第一部分 毕业生就业基本情况 .....	4
1.1 毕业生总体规模 .....	4
1.2 毕业生主要结构 .....	4
1.2.1 学历结构 .....	4
1.2.2 学科结构 .....	5
1.2.3 院系结构 .....	5
1.2.4 生源地域结构 .....	7
1.2.5 性别结构 .....	8
1.2.6 民族结构 .....	8
1.3 毕业生就业率 .....	9
1.3.1 总体就业率 .....	9
1.3.2 分学历就业率 .....	10
1.3.3 分专业就业率 .....	10
1.4 毕业生就业流向 .....	17
1.4.1 总体流向 .....	17
1.4.2 就业区域分布 .....	20
1.4.3 行业分布 .....	21
1.4.4 标签企业就业情况 .....	22
1.4.5 离校未就业毕业生情况统计及分析 .....	25

第二部分 就业市场需求分析 .....	27
2.1 入校招聘企业性质与地域分析 .....	27
2.2 到校招聘单位行业分布 .....	27
2.3 新增单位类型分布 .....	28
2.4 线上线下招聘会开展情况 .....	29
2.5 专场招聘会标签企业列表 .....	29
第三部分 学校战疫情保就业特色工作 .....	35
3.1 战疫情稳就业十项政策 .....	35
3.1.1 加大科研助理岗位资金投入 .....	35
3.1.2 扩大公益性岗位规模 .....	35
3.1.3 扩充招聘计划 .....	35
3.1.4 鼓励毕业生应征入伍、基层就业 .....	35
3.1.5 支持毕业生自主创业 .....	35
3.1.6 对就业困难群体实施兜底帮扶 .....	35
3.1.7 建立就业率与招生计划联动机制 .....	36
3.1.8 完善专业预警退出机制 .....	36
3.1.9 强化就业工作绩效考核 .....	36
3.1.10 强化就业工作与年度考核结合 .....	36
3.2 战疫情保就业七项举措 .....	36
3.2.1 招聘双选“空中办” .....	36
3.2.2 求职信息“天天送” .....	36
3.2.3 就业咨询“码上问” .....	37
3.2.4 材料转递“零接触” .....	37
3.2.5 就业指导“线上讲” .....	37

3.2.6求职提升“一键通” .....	37
3.2.7就业帮扶“一对一” .....	37
<b>第四部分 毕业生就业发展趋势分析</b> .....	<b>38</b>
<b>4.1疫情防控常态化条件下毕业生就业面临的挑战</b> .....	<b>38</b>
4.1.1疫情对中国制造业供应链的冲击 .....	38
4.1.2主要分行业恢复尚不平衡 .....	38
4.1.3制造业外贸出口压力犹存 .....	38
4.1.4制造业投资复苏乏力 .....	38
<b>4.2疫情防控常态化条件下毕业生就业面临的机遇</b> .....	<b>39</b>
4.2.1国内制造类企业不断提升国际市场份额 .....	39
4.2.2国内制造类企业不断加大海外“价值洼地”投资 .....	39
4.2.3世界有望重构以我国为主的区域市场体系 .....	39
4.2.4国家供给侧改革引导产业结构升级 .....	39
<b>4.3疫情防控常态化条件下毕业生就业对策</b> .....	<b>39</b>
4.3.1全力精准对接社会需求 .....	39
4.3.2全力开拓就业市场 .....	40
4.3.3全力提升就业服务质量 .....	40
4.3.4全力推进就业工作标准化 .....	40
<b>第五部分 就业对教育教学的反馈</b> .....	<b>41</b>
<b>5.1岗位与专业匹配度</b> .....	<b>41</b>
<b>5.2毕业生就业满意度</b> .....	<b>41</b>
<b>5.3毕业生对学校人才培养工作的反馈</b> .....	<b>42</b>
<b>5.4用人单位对学校人才培养的评价</b> .....	<b>43</b>
附表：数据来源说明 .....	47

## 前言

毕业生就业问题不仅关系着经济社会发展，也关系着千千万万个家庭的民生福祉。2020年，在新型冠状病毒肺炎疫情和经济下行的双重压力下，毕业生就业面临着新的挑战，为最大限度降低疫情对毕业生就业的影响，学校深入贯彻落实党中央、国务院和辽宁省委、省政府关于“稳就业”“保就业”的决策部署，科学研判形势，统筹推进疫情防控和毕业生就业工作，确保毕业生就业工作顺利开展，帮助毕业生实现更高质量和更充分就业。截止到2020年8月31日，沈阳工业大学2020届毕业生就业率为84.75%。

沈阳工业大学是一所以工为主的多科性研究应用型大学，始建于1949年，1985年由沈阳机电学院更名为沈阳工业大学，原为国家机械工业部所属院校，1998年起由中央和地方共建，以辽宁省管理为主，在“双一流”建设中被列为全省冲击国内一流大学重点建设高校。

学校设有22个学院、2个教学部和2个工程实训中心，共设63个本科专业、11个专科专业。现有普通本科生17981人，硕士研究生4151人，博士研究生459人，专科生1240人，成人教育学生10691人，外国留学生85人。

学校具有学士、硕士、博士三级学位授予权。现有博士学位授权一级学科5个，硕士学位授权一级学科20个，其中国家重点二级学科1个（电机与电器），辽宁省一流大学重点建设一流学科4个（电气工程、材料科学与工程、机械工程、仪器科学与技术），博士后科研流动站4个（电气工程、材料科学与工程、机械工程、仪器科学与技术）。设有金融硕士、电子信息、机械、材料与化工、能源动力、土木水利、工商管理硕士、会计硕士、工程管理、资源与环境10个专业学位类别。2010年获批教育部专业学位研究生教育综合改革试点单位，机械工程领域获“全国工程硕士研究生教育特色工程领域”。

学校牢固树立教学工作中心地位，以人才培养供给侧改革为抓手，着力创建国内一流本科教育。现国家级一流专业建设点4个，入选全球工程教育第一方阵专业4个，教育部“卓越工程师培养计划”试点专业7个，国家第一类特色专业建设点5个，教育部本科专业综合改革试点专业2个；国家级教学改革成果奖3项，承担国家级教学改革项目4项；



中国大学慕课网上线运行课程11门；国家级工程实践教育中心3个，教育部实践教育基地建设项目1项；国家级规划教材5部；获全国高校创新创业宣传总结工作典型学校（50强）、全国创新创业教育改革示范校（99所），国家教育改革创新典型案例50强，获批全国高校实践育人创新创业基地、全国高校教师创业实践基地、全国高校学生科技创业实习基地。获批省级本科教学成果奖99项；省级各类专业建设项目77项；省级精品开放课程40门；省级教改项目193项；省级规划教材20部；省级教学团队12个，省级教学名师21人；省实验教学中心22个，省实践教育基地15个，辽宁省虚拟仿真实验教学项目2项；其中2019年获批国家级一流专业建设点4个，辽宁省首批一流本科建设专业14个，省级教学名师2人，辽宁省高校黄大年式教师团队1个。省级实验教学示范中心2个，省级大学生实践教育基地2个，省级虚拟仿真实验教学项目2项。

科技工作发展迅速，现已形成国家、省、市、校四级科研平台体系，拥有国家级工程技术研究中心、国家级大学科技园、国家级“2011”协同创新中心、国家级技术转移中心、国家级工业设计中心、教育部创新团队，先后获得国家科技进步二等奖5项、三等奖1项。在这里，诞生了4项中国首创具有完全自主知识产权的科技成果，分别是1979年的中国第一台稀土永磁电机，1997年的中国第一台异型螺杆加工数控铣床，2004年的中国第一套长输管道智能检测系统，2005年的中国第一台兆瓦级风力发电机组。近三年来，学校科技进款额每年均超过1亿元，先后获批国家重点研发计划项目7项，荣获省部级科技奖励一等奖6项。学校立足和服务辽宁老工业基地，形成了以工为主的办学优势与特色，坚持以服务辽宁新一轮全面振兴为导向，牵头组建了辽宁装备制造产业校企联盟等联盟5个，创办了辽宁智能制造技术与装备研究院。推进校企协同创新，从科技成果转化源头做起，通过优势互补、成果共享，打通科研立项、产品开发、产品中试、成果转化、企业孵化、技术辐射的全流程，先后组建校企共建研究院20余个；推进校地深度融合，以服务辽宁本地为重点，创建完善铁岭研究院，与盘锦市、鞍山市、抚顺县等签订产学研合作协议，与沈阳经济技术开发区和沈抚新区开展紧密合作，同时辐射国内其他区域，共建无锡沈工大产业技术研究院，成立“新动能创新创业联盟”，努力实现互利共赢、协同发展，引导校内外、省内外、国内外先进成果在辽宁落地转化，近年来学校科技成果在辽转化数量和转化率位于省属高校前列。

学生工作以立德树人为根本，大力营造良好育人生态，不断推进全员育人、全过程育人、全方位育人。坚持思想教育是灵魂，把思想政治教育贯穿于学生管理、学生服务、校园活动的全过程，形成了有影响力的“大学讲堂”等多个系列品牌活动，荣获辽宁省思想政治教育创新奖；坚持安全稳定是底线，扎实推进心理健康教育和全方位的安全意识教育，连续三届获得辽宁省校园心理情景剧大赛一等奖，被评为辽宁省心理健康教育示范校；坚持制度建设是防线，落实《普通高校学生管理规定》，形成体系完备的学生管理服务制度体系；坚持队伍建设是引线，深入开展辅导员系统培训和素质能力大赛，1人荣获全国高校辅导员年度人物，在辽宁省辅导员素质（职业）能力大赛中连续获得优秀组织奖并获得团体一等奖两次。坚持学风建设是主线，持续推进优良学风班级、优良学风年级和优良学风学院创建活动，形成了“学在工大”的良好氛围。先后荣获全国毕业生就业工作先进单位，全国大学生社会实践优秀组织单位，辽宁省学生思想政治工作先进单位，辽宁省学生军训工作先进单位等荣誉称号。

学校积极构建国际合作平台，始终坚持面向世界，开放办学。目前已与美国、俄罗斯、日本、德国、英国、澳大利亚、韩国、芬兰等国家的70所高等院校建立了长期稳定的校际合作关系。学校设立了“一带一路”耿飚奖学金，助力培养熟悉中国、热爱中国的留学人员。学校从1995年开始招收外国留学生，2001年开始与澳大利亚格里菲斯大学、美国班尼迪克大学在本科和研究生层次开展国际合作办学，积累了丰富的办学经验，已经形成1700多名学生的培养规模，与美国班尼迪克大学联合培养的MBA研究生已毕业十四届。

在新形势下，学校坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持中国特色社会主义教育发展道路，坚持社会主义办学方向，坚持党对学校工作的全面领导。学校高度重视学生德智体美劳全面发展，始终把提高人才培养质量放在各项工作的首位，重视教学研究和教学改革，着力于学生的综合素质和创新精神培养。学校正在“家文化”理念的引领下，按照教学、科研、学生工作“三个轮子”一起转的总体布局，一流之“士”、一流之师、一流之“吏”、一流之校“四个一流”一起抓的具体举措，努力开创内涵提升的新局面，勠力同心创建国内一流大学，以“奋进之笔”谱写新时代各项事业发展的新篇章。

# 沈阳工业大学2020届毕业生就业质量报告

## 第一部分 毕业生就业基本情况

### 1.1 毕业生总体规模

沈阳工业大学2020届毕业生总数为5805人，其中研究生954人，本科生4290人，专科生570人。截止到2020年8月31日，初次就业率总体情况为84.75%，研究生就业率87.09%，本科生就业率83.31%，专科生就业率91.75%，全校省内就业比例为58.29%。

### 1.2 毕业生主要结构

#### 1.2.1 学历结构

2020届毕业生中研究生、本科生、专科生的人数比例为：1.67:7.53:1。

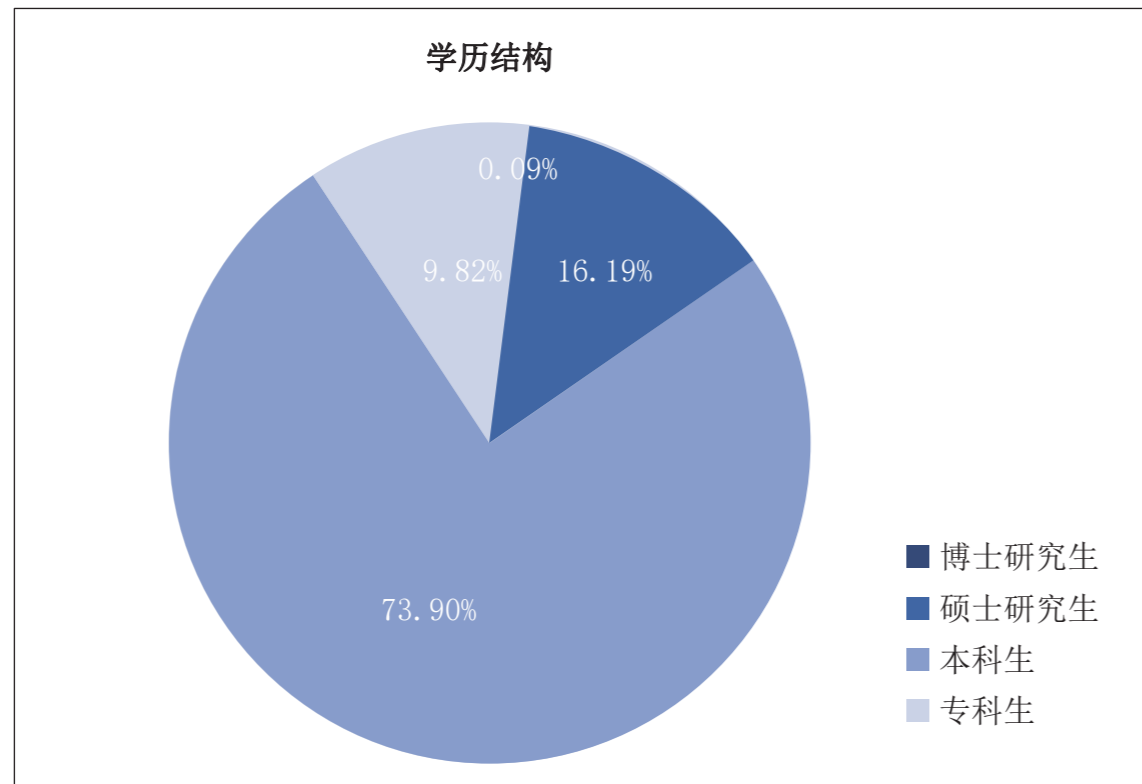


图1.1 学历结构

#### 1.2.2 学科结构

2020届毕业生中，工学类毕业生4102人，占毕业生70.66%，是毕业生构成的主体部分。

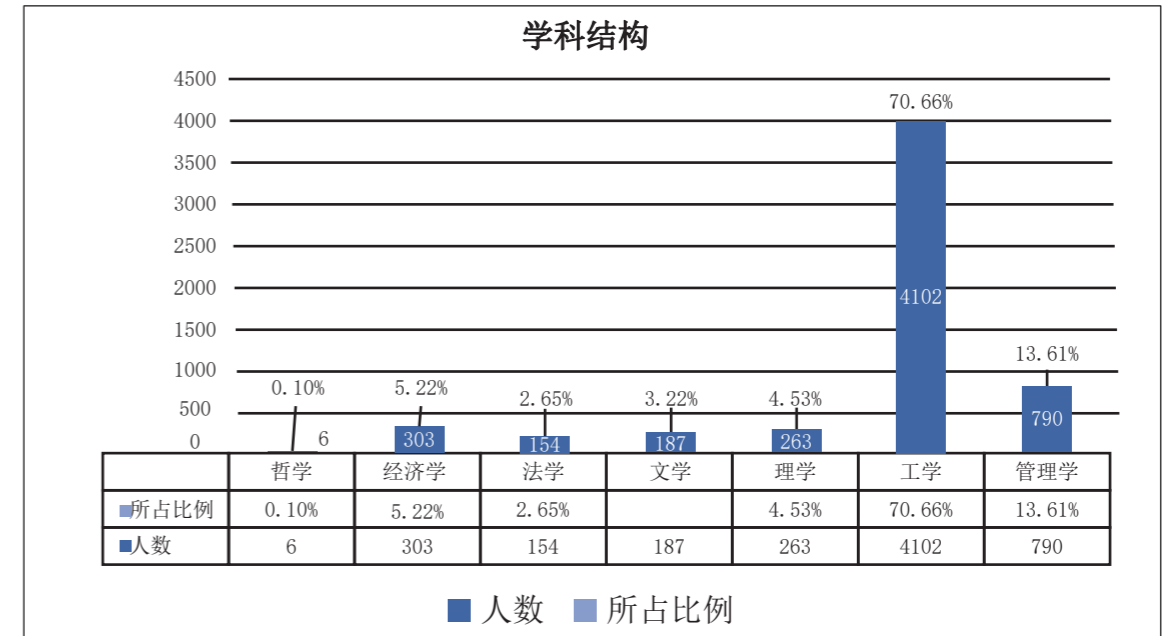


图1.2 学科结构

#### 1.2.3 院系结构

2020届毕业生分布在两个校区16个学院，沈阳校区毕业生主要集中在机械工程学院、材料科学与工程学院、电气工程学院、信息科学与工程学院、建筑与土木工程学院等工科学院；辽阳分校主要集中在石油化工学院、化工装备学院、化工过程自动化学院等工科学院。

表1.1 各学院2020届毕业生人数表

校区	学院	学历层次	人数	总计
中央校区	机械工程学院	本科生	374	515
		研究生	141	
	材料科学与工程学院	本科生	274	367
		研究生	93	
	电气工程学院	本科生	475	694
		研究生	219	
	信息科学与工程学院	本科生	444	619
		研究生	175	
	管理学院	本科生	414	510
		研究生	96	
	建筑与土木工程学院	本科生	233	270
		研究生	37	
	经济学院	本科生	262	282
		研究生	20	
	理学院	本科生	226	285
研究生		59		
外国语学院	本科生	65	65	
文法学院	本科生	184	225	
	研究生	41		
软件学院	本科生	373	373	
马克思主义学院	研究生	30	30	
辽阳分校	石油化工学院	本科生	324	598
		专科生	274	
	化工装备学院	本科生	305	442
		专科生	137	
	自动化学院	本科生	179	338
		专科生	159	
商贸学院	本科生	158	158	
辽阳研究生	研究生	34	34	

### 1.2.4 生源地域结构

2020届毕业生源地遍布京津沪等全国30个省（市），其中以辽宁生源为主体，占比60.64%，其余地区占比39.36%。

表1.2 2020届毕业生源地地域结构表

地域	省份	人数	地域人数	占比
华北区域	北京	5	435	0.09%
	天津	63		1.09%
	河北	162		2.79%
	山西	134		2.31%
	内蒙古	71		1.22%
东北地区	辽宁	3520	3743	60.64%
	吉林	77		1.33%
	黑龙江	146		2.52%
华东地区	上海	11	454	0.19%
	江苏	98		1.69%
	浙江	27		0.47%
	安徽	92		1.58%
	福建	31		0.53%
	江西	60		1.03%
	山东	135		2.33%
华中地区	河南	230	315	3.96%
	湖北	30		0.52%
	湖南	55		0.95%
华南地区	广东	54	117	0.93%
	广西	33		0.57%
	海南	30		0.52%
西南地区	重庆	76	379	1.31%
	四川	108		1.86%
	贵州	138		2.38%
	云南	57		0.98%
西北地区	陕西	42	362	0.72%
	甘肃	162		2.79%
	青海	27		0.47%
	宁夏	49		0.84%
	新疆	82		1.41%
合计			5805	100.00%

### 1.2.5 性别结构

2020届毕业生男女比例为1.75:1，其中专科层次男女比例较高，为5.41:1。

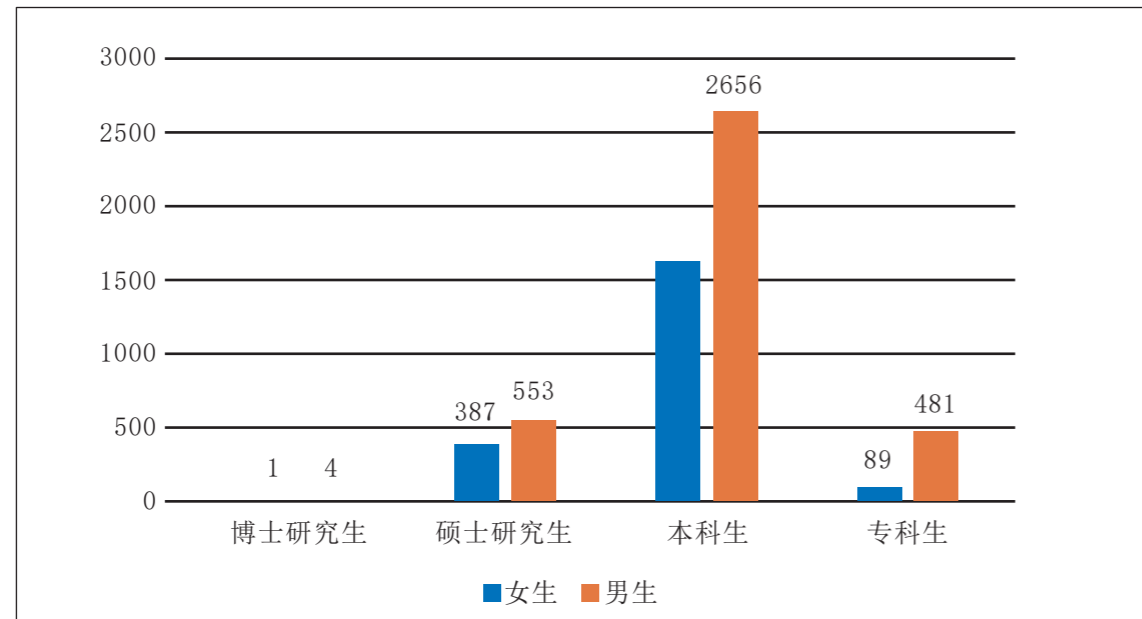


图1.3 2020届毕业生各学历层次性别比例

### 1.2.6 民族结构

2020届毕业生共包含27个民族，其中汉族、满族、蒙古族人数位居前三，占比分别为84.55%、9.84%、1.86%。

民族	人数	占比
汉族	4908	84.55%
满族	571	9.84%
蒙古族	108	1.86%
回族	36	0.62%
维吾尔族	33	0.57%
锡伯族	22	0.38%
土家族	22	0.38%
朝鲜族	21	0.36%
苗族	18	0.31%

壮族	12	0.21%
布依族	11	0.19%
侗族	9	0.16%
哈萨克族	7	0.12%
仫佬族	4	0.07%
彝族	4	0.07%
白族	4	0.07%
其他	3	0.05%
黎族	2	0.03%
藏族	2	0.03%
土族	1	0.02%
水族	1	0.02%
民族	人数	占比
畲族	1	0.02%
羌族	1	0.02%
柯尔克孜族	1	0.02%
东乡族	1	0.02%
傣族	1	0.02%
阿昌族	1	0.02%
合计	5805	100.00%

### 1.3 毕业生就业率

#### 1.3.1 总体就业率

我校2020届毕业生共5805人，其中4920人在8月31日前已就业，全校整体就业就业率84.75%。

表1.4 2020届毕业生总体就业率

就业形式	协议	合同	升学	出国	项目就业	自主创业	入伍征兵	其他	就业人数	就业率
就业人数	3038	55	1111	67	11	4	3	631	4920	84.75%
所占比例	61.75%	1.12%	22.58%	1.36%	0.22%	0.08%	0.06%	12.83%		

### 1.3.2分学历就业率

表1.5 2020届毕业生各学历层次就业率

就业形式	协议	合同	升学	出国	项目就业	自主创业	入伍征兵	其他	就业人数	就业率
专科生	341	1	177	0	0	0	2	2	523	91.75%
占比	65.20%	0.01%	33.84%	0%	0%	0%	0.03%	0.03%		
本科生	2009	46	870	67	11	3	1	567	3574	83.31%
占比	56.21%	1.29%	24.34%	1.87%	0.31%	0.08%	0.02%	15.86%		
研究生	688	8	64	0	0	1	0	62	823	87.09%
占比	83.6%	0.97%	7.78%	0%	0%	0.01%	0%	7.53%		

### 1.3.3分专业就业率

表1.6 各学院就业率-研究生部分

学院	人数	协议	合同	升学	出国	项目就业	自主创业	入伍征兵	其他就业	就业人数	升学率	就业率
机械工程学院	141	105	0	17	0	0	0	0	7	129	12.06%	91.49%
材料科学与工程学院	93	64	0	18	0	0	0	0	3	85	19.35%	91.40%
电气工程学院	219	190	1	14	0	0	0	0	1	206	6.39%	94.06%
信息科学与工程学院	175	137	1	9	0	0	0	0	16	164	5.14%	93.71%
管理学院	96	61	1	3	0	0	0	0	1	66	3.13%	68.75%
理学院	59	34	5	2	0	0	0	0	6	47	0%	79.66%
建筑与土木工程学院	37	28	0	0	0	0	0	0	2	30	0%	81.08%
经济学院	20	11	0	0	0	0	0	0	1	12	0%	60.00%
文法学院	41	31	0	0	0	0	0	0	8	39	0%	95.12%
马克思主义学院	30	3	0	0	0	0	0	0	17	20	0%	66.67%
辽阳分校	34	24	0	1	0	0	0	0	0	25	2.94%	73.53%

表1.7 各学院分专业就业率-本科生部分

学院	专业	人数	协议	合同	升学	出国	项目就业	自主创业	入伍征兵	其他就业	就业人数	升学率	就业率
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	233	101	1	77	1	0	0	0	33	213	33.48%	91.42%
	工业设计	30	11	1	2	0	0	0	0	11	25	6.67%	83.33%
	车辆工程	56	20	0	18	0	0	0	0	14	52	32.14%	92.86%
	物流工程	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0.00%	100.00%
	工业工程	54	23	0	21	1	0	0	0	4	49	40.74%	90.74%
材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	115	47	0	32	0	2	0	0	20	101	27.83%	87.83%
	金属材料工程	45	13	1	24	0	0	0	0	3	41	53.33%	91.11%
	无机非金属材料工程	6	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0.00%	33.33%
	焊接技术与工程	54	29	0	14	0	0	0	0	10	53	25.93%	98.15%
	功能材料	54	21	0	17	0	1	0	0	6	45	31.48%	83.33%



学院	专业	人数	协议	合同	升学	出国	项目就业	自主创业	入伍征兵	其他就业	就业人数	升学率	就业率
	新能源科学与工程	57	21	0	20	0	0	0	0	10	51	35.09%	89.47%
	电气工程及其自动化	237	75	1	99	2	0	1	0	18	196	42.62%	82.70%
	自动化	150	61	1	40	2	0	0	0	24	128	28.00%	85.33%
	生物医学工程	31	11	0	7	0	0	0	0	8	26	22.58%	83.87%
	测控技术与仪器	124	44	0	38	0	0	0	0	22	104	30.65%	83.87%
信息科学与工程学院	电子信息工程	55	32	0	8	0	0	0	0	8	48	14.55%	87.27%
	电子科学与技术	55	32	0	8	0	0	0	0	8	48	14.55%	87.27%
	通信工程	65	28	0	12	0	0	0	0	15	55	18.60%	88.37%
	计算机科学与技术	86	35	0	16	0	1	0	0	24	76	18.60%	88.37%
	智能科学与技术	27	6	0	5	2	0	0	0	7	20	25.93%	74.07%
管理学院	工程管理	58	47	0	4	0	0	0	0	3	54	6.90%	93.10%
	工商管理	56	17	4	9	0	0	0	0	7	37	16.07%	66.07%

学院	专业	人数	协议	合同	升学	出国	项目就业	自主创业	入伍征兵	其他就业	就业人数	升学率	就业率
管理学院	市场营销	32	17	2	2	1	0	0	0	4	26	9.38%	81.25%
	会计学	149	48	2	44	7	2	0	0	9	112	34.23%	75.17%
	物流管理	58	27	3	7	1	0	0	0	9	47	13.79%	81.03%
	电子商务	61	32	1	6	0	0	0	0	4	43	9.84%	70.49%
理学院	数学与应用数学	34	16	0	3	0	0	0	0	8	27	8.82%	79.41%
	信息与计算科学	29	12	1	6	1	0	0	0	6	26	24.14%	89.66%
	应用物理学	25	2	0	8	0	0	0	0	11	21	32.00%	84.00%
	应用化学	82	22	2	23	1	0	0	0	24	72	29.27%	87.80%
建筑与土木工程学院	环境工程	56	26	1	15	0	0	0	0	9	51	26.79%	91.07%
	土木工程	115	64	3	18	0	0	0	0	15	100	15.65%	86.96%
	建筑环境与能源应用工程	29	15	0	3	0	0	0	0	8	26	10.34%	89.66%
	城市地下空间工程	33	19	0	5	0	0	0	0	5	29	15.15%	87.88%
	道路桥梁与渡河工程	28	19	0	5	0	0	0	0	1	25	17.86%	89.29%

学院	专业	人数	协议	合同	升学	出国	项目就业	自主创业	入伍征兵	其他就业	就业人数	升学率	就业率
建筑与土木工程学院	建筑学	28	15	0	6	0	0	0	0	5	26	21.43%	92.86%
经济学院	经济学	20	8	2	6	0	0	0	0	2	18	30.00%	90.00%
	金融学	90	36	0	8	4	0	0	0	22	70	13.33%	77.78%
	金融工程	27	9	0	4	1	0	0	0	7	21	18.52%	77.78%
	国际经济与贸易	125	37	2	7	21	1	0	0	20	88	22.40%	70.40%
外语学院	英语	24	6	0	4	0	0	0	0	10	20	16.67%	83.33%
	日语	41	16	0	6	0	2	0	0	10	34	14.63%	82.93%
文法学院	法学	62	20	2	14	0	1	0	0	18	55	22.58%	88.71%
	广告学	30	18	0	5	1	0	0	0	3	27	20.00%	90.00%
	视觉传达设计	47	24	1	2	2	0	1	0	11	41	8.51%	87.23%
	环境设计	45	26	0	2	0	0	0	0	7	35	4.44%	77.78%
软件学院	计算机科学与技术	130	54	3	16	7	0	0	0	25	105	17.69%	80.77%
	软件工程	243	159	6	19	5	1	0	0	27	217	9.88%	89.30%
石油化工学院本科	应用化学	64	27	0	13	1	0	0	1	1	43	21.88%	67.19%
	高分子材料与工程	94	57	1	17	0	0	0	0	0	75	18.09%	79.79%
	化学工程与工艺	113	71	1	15	0	0	0	0	3	90	13.27%	79.65%

学院	专业	人数	协议	合同	升学	出国	项目就业	自主创业	入伍征兵	其他就业	就业人数	升学率	就业率
石油化工学院本科	环境工程	53	34	0	8	0	0	0	0	0	42	15.09%	79.25%
化工装备学院本科	材料成型及控制工程	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	00.00%	0.00%
	过程装备与控制工程	127	91	1	18	0	0	0	0	0	110	14.17%	86.61%
	油气储运工程	62	42	0	16	0	0	0	0	0	58	25.81%	93.55%
	工程管理	60	29	0	17	0	0	0	0	0	46	28.33%	76.67%
	物流工程	55	31	0	8	0	0	0	0	0	39	14.55%	70.91%
	自动化学院本科	电气工程及其自动化	3	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0.00%
商贸学院	自动化	118	70	0	18	2	0	1	0	2	93	16.95%	78.81%
	计算机科学与技术	58	34	1	6	0	0	0	0	3	44	10.34%	75.86%
	国际经济与贸易	21	15	0	2	0	0	0	0	0	17	9.52%	80.95%
	法学	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00%	0.00%
商贸学院	知识产权	26	9	0	1	1	0	0	0	2	13	7.69%	50.00%
	市场营销	22	15	0	1	0	0	0	0	2	18	4.55%	81.82%
	会计学	62	35	2	2	2	0	0	0	3	44	6.45%	70.97%
	电子商务	26	16	0	3	1	0	0	0	1	21	15.38%	80.77%

表1.8 各学院分专业就业率-专科生部分

学院	专业	人数	协议	合同	升学	出国	项目就业	自主创业	入伍征兵	其他就业	就业人数	升学率	就业率
石油化工学院 专科	高分子材料工程技术	50	29	0	17	0	0	0	0	0	46	34.00%	92.00%
	应用化工技术	56	41	0	12	0	0	0	0	0	53	21.43%	94.64%
	石油化工技术	76	54	0	21	0	0	0	0	0	41	27.63%	98.68%
	精细化工技术	47	32	0	8	0	0	0	1	0	41	17.02%	87.23%
	工业分析技术	27	17	0	7	0	0	0	0	0	24	25.93%	88.89%
	煤化工技术	18	8	0	7	0	0	0	0	0	15	38.89%	83.33%
化工装备学院 专科	工业设备安装工程技术	29	16	0	8	0	0	0	0	1	25	27.59%	86.21%
	数控技术	59	32	0	23	0	0	0	0	0	55	38.98%	93.22%
	化工装备技术	49	35	0	10	0	0	0	0	0	45	20.41%	91.84%
自动化学院 专科	电气自动化技术	78	33	0	35	0	0	0	0	1	69	44.87%	88.46%
	工业过程自动化技术	81	44	1	29	0	0	0	1	0	75	35.80%	92.59%

### 1.4 毕业生就业流向

#### 1.4.1 总体流向

政：2020届毕业生到政府机关、事业单位、银行系统、部队等单位就业的人数共计94人。

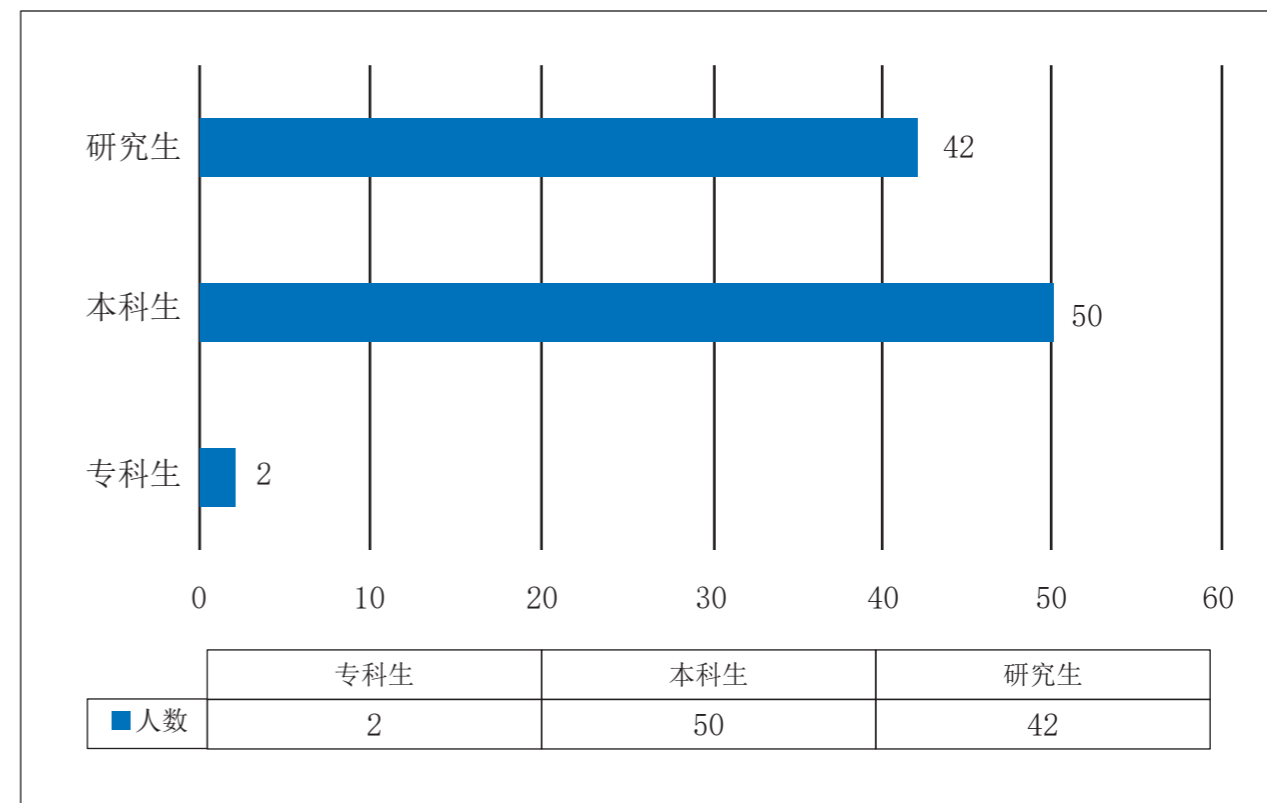


图1.4 2020届毕业生到政府机关等单位工作的情况

企：2020届毕业生到央企、国企、民企等单位就业的人数总计2868人，是毕业生的主要毕业去向。不同学历层次对于企业性质的选择略有不同。

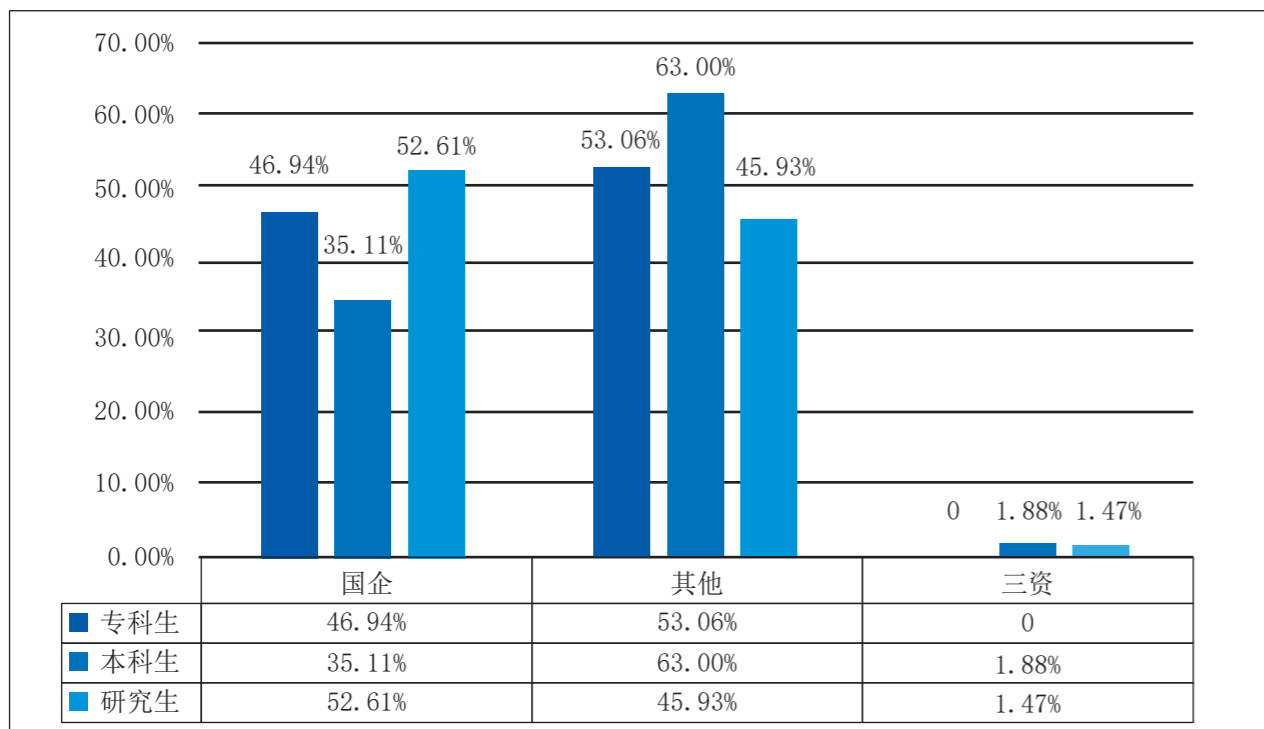


图1.5 2020届毕业生到企业工作的情况

学：2020届毕业生选择国内升学和国外升学的人数共计1178人，其中国内1111人，国外升学67人。

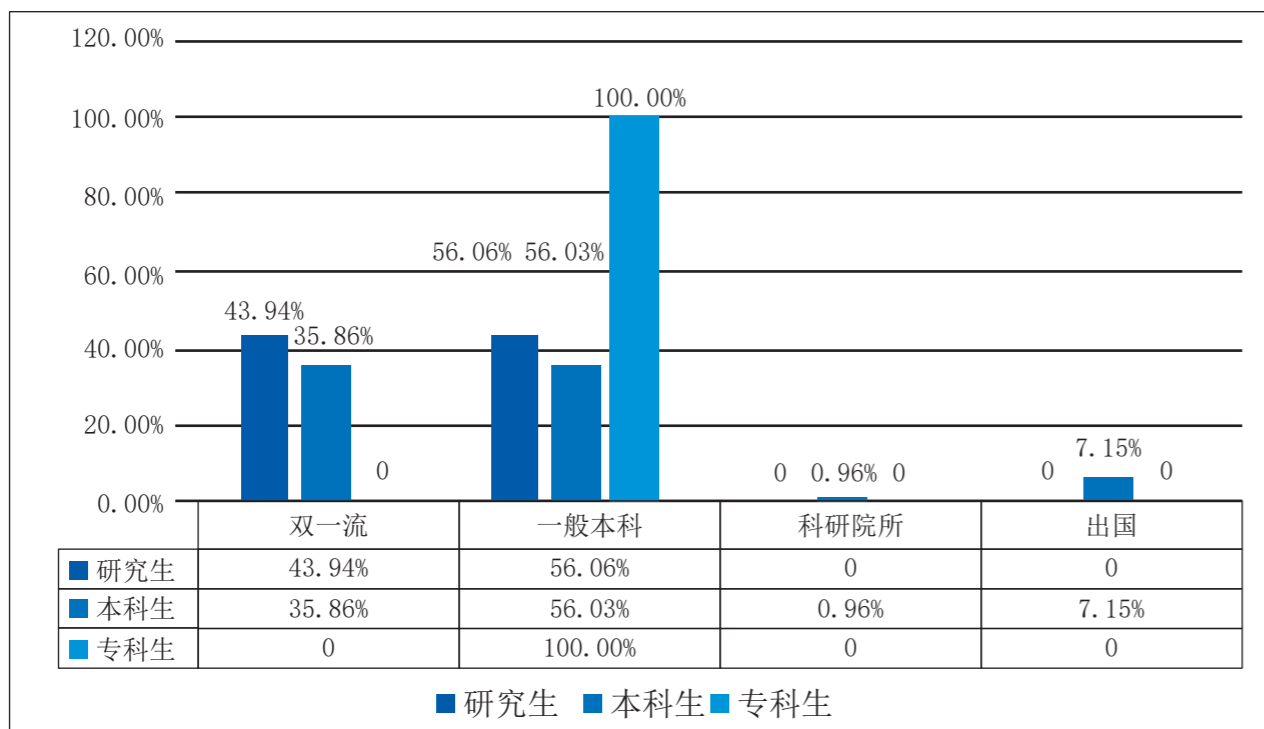


图1.6 2020届毕业生总体升学情况

表1.9 2020届毕业生国外升学情况

序号	出国、出境国家	人数	占比
1	澳大利亚	39	58.20%
2	英国	21	31.34%
3	日本	3	4.48%
4	爱尔兰	1	1.49%
5	西班牙	1	1.49%
6	新西兰	1	1.49%
7	德国	1	1.49%
合计		67	



图1.7 2020届毕业生国外升学地域分布

创：2020届毕业生选择自主创业的人数共计4人，是毕业生去向中占比最小的一项。

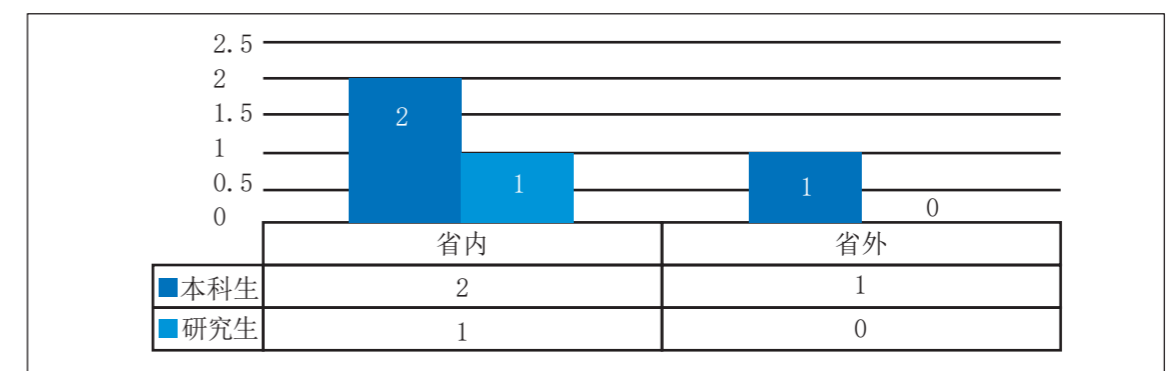


表1.8 2020届毕业生自主创业的情况



### 1.4.2 就业区域分布

辽宁省是我校毕业生就业的最集中区域，省内就业比例58.29%。长三角区域、珠三角区域是我校毕业生就业的重要区域，就业人数分别为608人和236人，占就业人数的16.26和6.31%。

表1.10 2020届毕业生就业区域分布情况

省份	数量	占比
辽宁省	2829	58.29%
北京市	252	5.19%
广东省	248	5.11%
浙江省	242	4.99%
天津市	230	4.74%
江苏省	223	4.60%
山东省	199	4.10%
上海市	179	3.69%
河北省	91	1.88%
河南省	67	1.38%
陕西省	61	1.26%
内蒙古自治区	56	1.15%
湖北省	55	1.13%
四川省	54	1.11%
福建省	52	1.07%
黑龙江省	52	1.07%
吉林省	49	1.01%
湖南省	46	0.95%
安徽省	46	0.95%
山西省	37	0.76%
新疆维吾尔自治区	35	0.72%
贵州省	35	0.72%
重庆市	33	0.68%
甘肃省	29	0.60%
海南省	28	0.58%
广西壮族自治区	20	0.41%
江西省	14	0.29%
云南省	12	0.25%
宁夏回族自治区	7	0.14%
青海省	6	0.12%

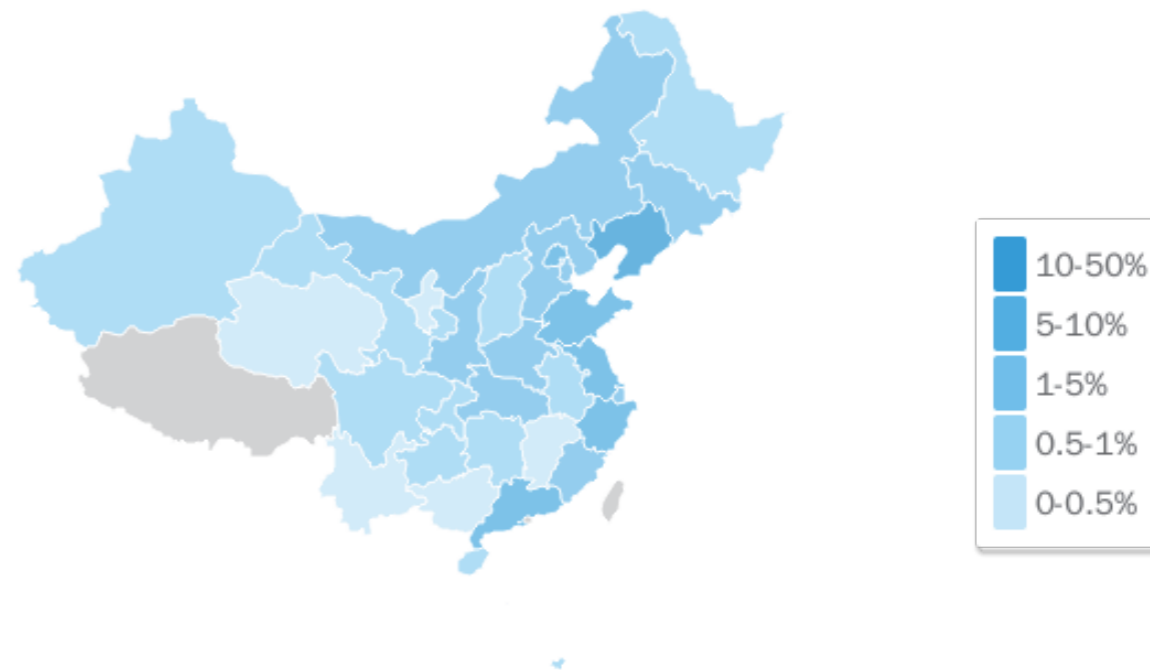


图1.8 2020届毕业生就业区域分布情况

### 1.4.3 行业分布

2020届毕业生就业单位行业覆盖制造业、建筑业、交通运输、仓储和邮政业等20个行业，就业单位地域分布广。

表1.11 2020届毕业生就业单位行业及地域分布情况

行业/区域	东北地区 (辽宁)	东北地区 (除辽宁)	华中地区	华北地区	华东地区	华南地区	西北地区	西南地区
农、林、牧、渔业	8	0	11	1	1	0	0	0
采矿业	3	1	3	5	1	0	0	0
制造业	445	50	62	155	507	160	37	39
电力、热力、燃气及 水生产和供应业	49	9	1	41	34	12	16	6
建筑业	65	2	36	83	107	46	19	22
批发和零售业	30	2	1	7	27	6	2	5
交通运输、仓储和 邮政业	26	1	2	3	6	2	2	0
住宿和餐饮业	9	0	0	4	2	0	0	0
信息传输、软件和 信息技术服务业	293	2	17	97	92	22	14	10
金融业	66	4	0	15	7	1	3	0

行业/区域	东北地区 (辽宁)	东北地区 (除辽宁)	华中地区	华北地区	华东地区	华南地区	西北地区	西南地区
房地产业	14	0	2	8	7	2	1	3
租赁和商业服务业	50	2	3	8	14	11	1	4
科学研究和技术服务业	12	0	1	18	10	4	3	1
水利、环境和公共设施管理业	5	0	0	3	8	0	0	1
居民服务、修理和其他服务业	21	0	0	4	0	1	1	0
教育	230	7	10	23	36	3	8	5
卫生和社会工作	3	1	0	0	1	2	1	0
文化、体育和娱乐业	6	0	0	3	3	0	0	0
公共管理、社会保障和社会组织	12	0	0	6	3	1	4	1
国际组织	0	0	0	0	1	0	0	0

#### 1.4.4 标签企业就业情况

我校2020届毕业生中有2868人到企业就业，其中有953名毕业生分别与105家标签企业签约，占比33.23%。

表1.12 2020届毕业生签约百强企业情况

单位名称	企业标签	招聘人数			
		本科生	硕士研究生	博士研究生	专科生
中国石油化工集团公司	世界500强	38	5	0	41
中国石油天然气集团公司	世界500强	17	2	0	62
中国建筑集团有限公司	世界500强	76	5	0	0
中国铁路工程集团有限公司	世界500强	74	1	0	0
国家电网公司	世界500强	17	53	0	1
中国中车集团	世界500强	19	29	0	0
珠海格力电器股份有限公司	世界500强	31	11	0	0
中国大唐集团公司	世界500强	20	0	0	8
中国石油天然气股份有限公司	世界500强	12	3	0	12
中国农业银行	世界500强	17	9	0	0
中国核工业集团有限公司	世界500强	15	2	0	0

中国移动通信集团公司	世界500强	7	9	0	0
中国联合网络通信股份有限公司	世界500强	9	6	0	0
中国能源建设集团	世界500强	10	4	0	0
中国交通建设集团有限公司	世界500强	13	0	0	0
中国航天科工集团公司	世界500强	4	7	0	0
中国银行	世界500强	7	4	0	0
埃森哲	世界500强	8	1	0	0
中国建设银行	世界500强	6	2	0	0
佳能	世界500强	0	7	0	0
中国铁道建筑集团有限公司	世界500强	7	0	0	0
中国电力建设集团有限公司	世界500强	5	1	0	0
海尔智家股份有限公司	世界500强	6	0	0	0
中国电信集团公司	世界500强	1	5	0	0
鞍钢集团公司	世界500强	5	1	0	0
中国工商银行	世界500强	3	3	0	0
中国华能集团公司	世界500强	3	1	0	1
中国海洋石油总公司	世界500强	3	1	0	0
鸿海精密工业股份有限公司	世界500强	3	1	0	0
中国中信集团有限公司	世界500强	1	3	0	0
中国南方电网有限责任公司	世界500强	2	1	0	0
中国第一汽车集团公司	世界500强	2	1	0	0
交通银行	世界500强	2	1	0	0
招商银行	世界500强	2	1	0	0
宝马集团	世界500强	3	0	0	0
东芝	世界500强	0	1	0	0
中国人寿保险(集团)公司	世界500强	0	1	0	0
西门子	世界500强	1	0	0	0
中国航空工业集团公司	世界500强	0	1	0	0
首钢集团	世界500强	1	0	0	0
山东钢铁集团有限公司	世界500强	0	1	0	0
国家电力投资集团公司	世界500强	0	1	0	0
松下	世界500强	0	1	0	0
中国华电集团公司	世界500强	0	1	0	0
米其林公司	世界500强	1	0	0	0
中国宝武钢铁集团	世界500强	1	0	0	0

广州汽车工业集团	世界500强	0	1	0	0
南山集团有限公司	中国500强	22	2	0	0
长城汽车股份有限公司	中国500强	16	2	0	0
歌尔股份有限公司	中国500强	5	7	0	0
中国化学工程股份有限公司	中国500强	7	1	0	0
新风鸣集团股份有限公司	中国500强	5	0	0	3
亚厦控股有限公司	中国500强	7	0	0	0
万华化学集团股份有限公司	中国500强	0	0	0	5
特变电工股份有限公司	中国500强	3	1	0	0
中国冶金科工股份有限公司	中国500强	2	2	0	0
杭州海康威视数字技术股份有限公司	中国500强	2	1	0	0
浙江大华技术股份有限公司	中国500强	0	3	0	0
雅迪科技集团有限公司	中国500强	2	0	0	0
本钢集团有限公司	中国500强	1	0	0	1
凌源钢铁集团有限责任公司	中国500强	2	0	0	0
华夏幸福基业股份有限公司	中国500强	1	1	0	0
比亚迪汽车工业有限公司	中国500强	0	2	0	0
中国忠旺控股有限公司	中国500强	2	0	0	0
海信家电集团股份有限公司	中国500强	2	0	0	0
中国船舶重工股份有限公司	中国500强	2	0	0	0
中国邮政储蓄银行股份有限公司	中国500强	0	1	0	0
广发银行股份有限公司	中国500强	1	0	0	0
淮北矿业控股股份有限公司	中国500强	1	0	0	0
中国船舶工业股份有限公司	中国500强	0	1	0	0
舜宇光学科技(集团)有限公司	中国500强	0	1	0	0
中国铁塔股份有限公司	中国500强	0	1	0	0
潍柴动力股份有限公司	中国500强	0	1	0	0
烽火通信科技股份有限公司	中国500强	1	0	0	0
中国航发哈尔滨东安发动机有限公司	中国500强	0	1	0	0
中国航空工业集团公司沈阳空气动力研究所	中国500强	0	1	0	0
中国广核电力股份有限公司	中国500强	0	1	0	0
中国航发沈阳黎明航空发动机有限责任公司	中国500强	0	1	0	0
郑州宇通客车股份有限公司	中国500强	1	0	0	0
中国航发贵州红林航空动力控制科技有限公司	中国500强	1	0	0	0

宁波舜宇光电信息有限公司	制造业500强	11	2	0	0
宁波方太厨具有限公司	制造业500强	8	0	0	0
武汉华星光电技术有限公司	制造业500强	7	0	0	0
泰开电气集团	制造业500强	2	2	0	0
宁波舜宇车载光学技术有限公司	制造业500强	2	1	0	0
山东联盟化工集团有限公司	制造业500强	2	1	0	0
明阳新能源投资控股集团有限公司	制造业500强	2	1	0	0
爱玛科技集团股份有限公司	制造业500强	1	0	0	0
中国烟草	中央直属	1	0	0	0
中国储备粮管理集团有限公司	中央直属	0	1	0	0
中国电子信息产业集团有限公司	中央直属	1	0	0	0
中国兵器工业集团公司	中央直属	1	0	0	0
中国兵器装备集团有限公司	中央直属	0	1	0	0
浙江恒逸集团有限公司	民营500强	2	0	0	0
中天科技集团有限公司	民营500强	2	0	0	0
山东齐鲁制药集团有限公司	民营500强	2	0	0	0
上海正泰智能科技有限公司	民营500强	1	0	0	0
江苏沃得机电集团有限公司	民营500强	1	0	0	0
江苏沙钢集团有限公司	民营500强	1	0	0	0
新奥集团股份有限公司	民营500强	1	0	0	0
奥克斯集团有限公司	民营500强	0	1	0	0
石横特钢集团有限公司	民营500强	1	0	0	0
得力集团有限公司	民营500强	1	0	0	0
杭州微蚁科技有限公司	民营500强	1	0	0	0
杭州微光电子股份有限公司	民营500强	1	0	0	0

#### 1.4.5离校未就业毕业生情况统计及分析

2020届离校未就业毕业生885人，其中正在求职664人，不就业拟升学70人，其他暂不就业151人。

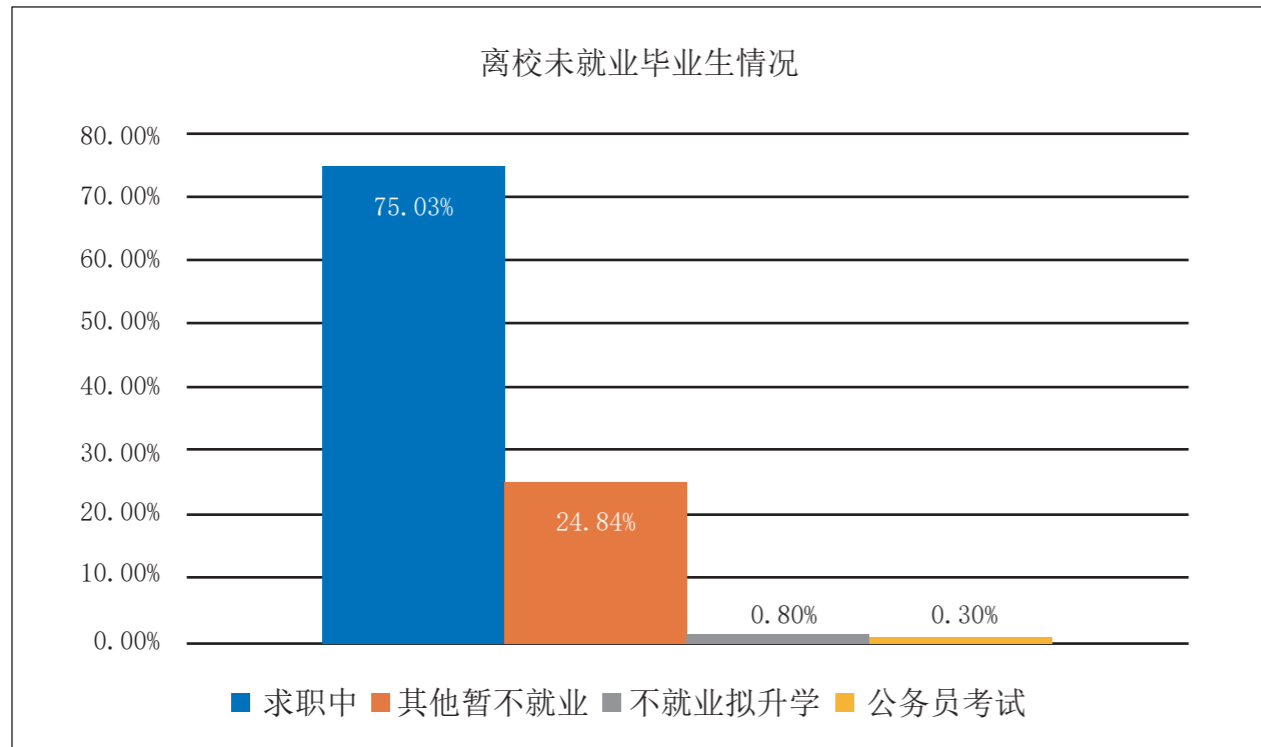


图1.9 2020届毕业生离校未就业情况

## 第二部分 就业市场需求分析

### 2.1 入校招聘企业性质与地域分析

2020年，我校共吸引710家用人单位开展入校开展招聘活动，单位性质包括了国有企业、民营企业、三资企业、科研设计单位等，单位遍布全国各省（除西藏自治区）。

表2.1 2020年入校招聘企业性质与地域情况

性质/地域	东北 (辽宁)	东北 (除辽宁)	华中	华北	华东	华南	西北	西南	合计
国有企业	113	18	27	37	40	19	10	24	288
民营企业	102	2	1	44	50	20	7	1	227
三资企业	34	0	3	8	14	4	0	0	63
其他企业	52	3	6	24	34	10	2	0	131
科研设计单位	1	0	0	0	0	0	0	0	1
总计	302	23	37	113	138	53	19	25	710

### 2.2 到校招聘单位行业分布

2020年入校招聘单位的行业丰富，主要以制造业、建筑业、信息传输、软件和信息技术服务业为主体。



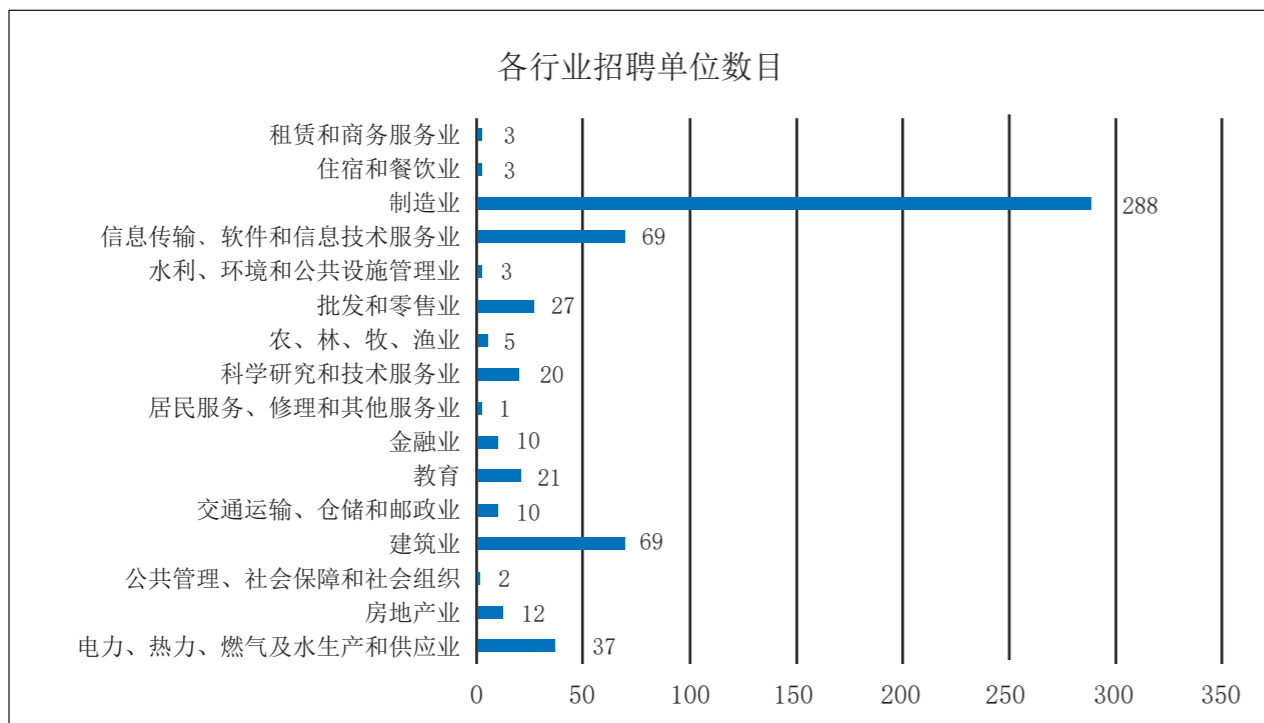


图2.1 2020年入校招聘企业行业分布情况

### 2.3 新增单位类型分布

2020年首次来我校开展招聘活动的用人单位共计160家，其中百强企业25家。

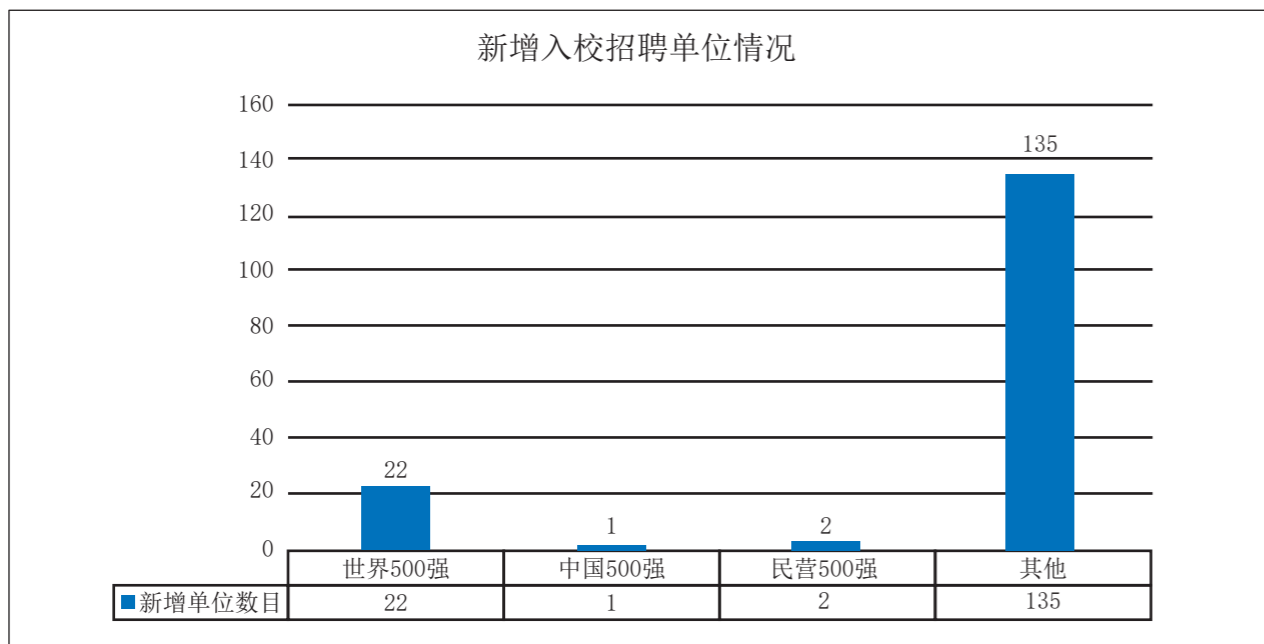


图2.2 2020年新增入校招聘单位情况

### 2.4 线上线下招聘会开展情况

我校严格按照党中央、国务院关于疫情防控相关规定，在复学复课的同时，积极应对疫情对毕业生造成的不利影响，制定了《沈阳工业大学关于疫情防控常态化条件下校园招聘活动的工作方案》，积极联系对接地方人才及用人企业，深度发掘就业资源，全年共举办网络双选会16场，线下双选会12场，宣讲会374场，通过就业信息网发布在线招聘信息2613条，提供岗位数共计55154个，为毕业生充分就业提供了有力保障。

### 2.5 专场招聘会标签企业列表

2020年，我校共组织374场校园专场招聘会，其中百强企业召开106场。具体情况如下表2.2。

表2.2 2020年召开专场招聘会百强企业列表

场次	单位名称	单位性质	单位省份	单位标签	待遇	招聘方式
1	华晨宝马汽车有限公司	三资企业	辽宁	世界500强	6K-8K/月	线下
2	中国核能电力股份有限公司	国有企业	北京	中国500强	8K-10K/月	线下
3	海能达通信股份有限公司	民营企业	广东	民企500强	6K-8K/月	线上
4	中车株洲电机有限公司	国有企业	湖南	世界500强	6K--15K/月	线下
5	中国中车股份有限公司	国有企业	北京	世界500强	6K-10K/月	线下
6	中国中车株洲电力机车研究所有限公司	国有企业	湖南	世界500强	6K-10K/月	线下
7	珠海凌达压缩机有限公司	国有企业	广东	世界500强	4.5K-7K/月	线下
8	南京晨光集团有限责任公司	国有企业	江苏	世界500强	12K-15K/月	线下

场次	单位名称	单位性质	单位省份	单位标签	待遇	招聘方式
9	正泰电气股份有限公司	其他企业	上海	中国100强	4K-8K/月	线下
10	中铁九局集团有限公司	国有企业	辽宁	世界500强	5K-8K/月	线下
11	珠海凯邦电机制造有限公司	国有企业	广东	世界500强	4K-6K/月	线下
12	中铁上海工程局集团有限公司	国有企业	上海	世界500强	6K-8K/月	线下
13	敏华家具制造(惠州)有限公司	民营企业	广东	民企500强	8K-9K/月	线下
14	中建四局第六建设有限公司	国有企业	安徽	世界500强	5K-10K/月	线下
15	中铁五局集团有限公司	国有企业	湖南	世界500强	6K-10K/月	线下
16	渤海造船厂集团有限公司	国有企业	辽宁	中国500强	4K-8K/月	线下
17	东方电气集团东方电机有限公司	国有企业	四川	中国500强	7K-8K/月	线下
18	中国核工业华兴建设有限公司	国有企业	江苏	中国500强	4K-6K/月	线下
19	中建八局发展建设有限公司	国有企业	山东	世界500强	8K-20K/月	线下
20	中铁广州工程局集团第三工程有限公司	国有企业	广东	世界500强	5.5K-6.5K/月	线下
21	浙江亚厦装饰股份有限公司	其他企业	浙江	民企500强	5K-9K/月	线下
22	建华建材(辽宁)有限公司	民营企业	辽宁	民企500强	5K-8K/月	线下
23	特变电工沈阳变压器集团有限公司	其他	辽宁	中国500强	4K-10K/月	线下
24	珠海格力电器股份有限公司	国有企业	广东	世界500强	6K-10K/月	线下
25	特变电工股份有限公司新疆变压器厂	民营企业	陕西	中国500强	5K-10K/月	线下
26	烟台南山铝业新材料有限公司	民营企业	山东	中国500强	5K-12K/月	线下
27	江苏中车电机有限公司	国有企业	江苏	世界500强	6K-12K/月	线下
28	中国建筑装饰集团有限公司	国有企业	北京	世界500强	6K-9K/月	线下
29	新乡航空工业(集团)有限公司	国有企业	河南	世界500强	5K-7K/月	线下

场次	单位名称	单位性质	单位省份	单位标签	待遇	招聘方式
30	中车大连机车研究所有限公司	国有企业	辽宁	中国100强	5K-15K/月	线下
31	中冶建工集团有限公司	国有企业	重庆	世界500强	6K-9K/月	线下
32	中建八局第二建设有限公司	国有企业	山东	世界500强	7K-11K/月	线下
33	顺丰速运(沈阳)有限公司	其他企业	辽宁	中国500强	5K-8K/月	线下
34	中国兵器装备集团有限公司	国有企业	辽宁	世界500强	6K-10K/月	线下
35	天津航空机电有限公司	国有企业	天津	世界500强	8K-15K/月	线下
36	中国核工业第五建设有限公司	国有企业	上海	世界500强	5K-7K/月	线下
37	中冶(上海)钢结构科技有限公司	国有企业	上海	世界500强	6K-10K/月	线下
38	辽宁清原抽水蓄能有限公司	国有企业	辽宁	世界500强	4K-10K/月	线下
39	精进电动科技股份有限公司	三资企业	北京	民企500强	4K-10K/月	线下
40	杭叉集团股份有限公司	民营企业	浙江	民企500强	5K-12K/月	线下
41	中铁隧道局集团有限公司	国有企业	广东	世界500强	6K-10K/月	线下
42	辽宁京邦达供应链科技有限公司	民营企业	辽宁	世界500强	6K-6.5K/月	线下
43	中建安装集团有限公司	国有企业	山东	世界500强	6K-8K/月	线下
44	歌尔股份有限公司	其他	山东	中国500强	6K-15K/月	线下
45	鸿富锦精密工业(武汉)有限公司	三资企业	湖北	世界500强	45K-65K/月	线下
46	上海迅赞供应链科技有限公司	民营企业	上海	世界500强	6K-10K/月	线下
47	沈阳龙湖物业服务服务有限公司	民营企业	辽宁	中国500强	5K-7K/月	线下
48	亿达物业服务集团有限公司	民营企业	辽宁	民企500强	4.1K-8.7K/月	线下
49	平高集团有限公司	国有企业	河南	中国100强	6K-7.3K/月	线下
50	中国电子科技集团公司第四十七研究所	科研设计单位	辽宁	世界500强	5K-10K/月	线下

场 次	单位名称	单位性质	单位省份	单位标签	待遇	招聘方式
51	埃森哲(中国)有限公司	三资企业	辽宁	世界500强	5K-8K/月	线下
52	银隆新能源股份有限公司	民营企业	广东	中国500强	6K-10K/月	线下
53	兰州万里航空机电有限责任公司	国有企业	甘肃	世界500强	7K-8K/月	线下
54	广西玉柴机器集团有限公司	国有企业	广西	中国500强	3K-8K/月	线下
55	辽宁忠旺集团有限公司	其他企业	辽宁	中国500强	4.5K-6K/月	线下
56	玖龙纸业(沈阳)有限公司	三资企业	辽宁	中国500强	3.5K-6K/月	线下
57	北京苏宁易购销售有限公司	民营企业	北京	世界500强	6K-9K/月	线下
58	江苏中南建设集团股份有限公司	其他企业	江苏	中国500强	12K-16K/月	线下
59	奇瑞商用车(安徽)有限公司	国有企业	安徽	中国500强	4.5K-10K/月	线下
60	中冶天工集团有限公司	国有企业	天津	中国500强	6K-7K/月	线下
61	中国建筑第五工程局有限公司	国有企业	湖南	世界500强	5K-7K/月	线下
62	国网新疆电力有限公司	国有企业	新疆	世界500强	4K-5K/月	线下
63	中海油能源发展股份有限公司	国有企业	天津	世界500强	8K-10K/月	线下
64	浙江联宜电机有限公司	民营企业	浙江	民企500强	5K-15K/月	线下
65	厦门天马显示科技有限公司	国有企业	福建	中国500强	6K-8K/月	线下
66	苏宁易购(沈阳)销售有限公司	民营企业	辽宁	世界500强	5K-5.5K/月	线下
67	天津市特变电工变压器有限公司	国有企业	天津	中国500强	6.5K-15K/月	线下
68	厦钨电机工业有限公司	国有企业	福建	中国500强	6K-11K/月	线下
69	三菱电机大连机器有限公司	三资企业	辽宁	世界500强	5K-10K/月	线下
70	贵州航天控制技术有限公司	国有企业	贵州	中国500强	8K-13K/月	线下
71	辽宁禾丰牧业股份有限公司	民营企业	辽宁	民企500强	3K-7K/月	线下

场 次	单位名称	单位性质	单位省份	单位标签	待遇	招聘方式
72	长春一汽富维汽车零部件股份有限公司	国有企业	吉林	中国500强	5K-8K/月	线下
73	人本集团有限公司	其他	浙江	民企500强	4K-10K/月	线下
74	深圳创维—RGB电子有限公司	三资企业	广东	中国500强	6K-10K/月	线下
75	建华建材(辽宁)有限公司	民营企业	辽宁	民企500强	5K-8K/月	线下
76	业乔投资(集团)有限公司	民营企业	北京	民企500强	3.5K-5K/月	线下
77	埃森哲信息技术(大连)有限公司	其他企业	辽宁	世界500强	3K-15K/月	线下
78	辽宁宝来企业集团有限公司	民营企业	辽宁	中国500强	4K-6K/月	线下
79	江苏今创车辆有限公司	民营企业	江苏	民企500强	5K-7K/月	线下
80	中国建筑第四工程局有限公司	国有企业	陕西	世界500强	7K-10K/月	线下
81	齐鲁制药集团有限公司	民营企业	山东	民企500强	3.5-10K/月	线下
82	中铁物资集团东北有限公司	国有企业	辽宁	世界500强	6K-10K/月	线下
83	南京冠盛汽配有限公司	民营企业	江苏	民企500强	5.5K-7K/月	线下
84	奥克斯集团有限公司	三资企业	浙江	中国500强	5K-15K/月	线下
85	雷沃重工股份有限公司	其他企业	山东	民企500强	5K-8K/月	线下
86	大唐山东发电有限公司	国有企业	山东	世界500强	5K-8K/月	线下
87	中国一冶集团有限公司冶金建设分公司	国有企业	湖北	世界500强	3.5K-6.5K/月	线下
88	中国建筑第八工程局有限公司	国有企业	辽宁	世界500强	4K-10K/月	线下
89	山东南山铝业股份有限公司	民营企业	山东	中国500强	5K-12K/月	线下
90	福耀集团(沈阳)汽车玻璃有限公司	民营企业	辽宁	中国500强	4K-6K/月	线下
91	中建四局第一建筑工程有限公司	国有企业	广东	世界500强	6K-13K/月	线下
92	特变电工衡阳变压器有限公司	其他企业	湖南	中国500强	5K-7K/月	线下

场次	单位名称	单位性质	单位省份	单位标签	待遇	招聘方式
93	中化环境科技工程有限公司	国有企业	辽宁	世界500强	4K-5K/月	线下
94	广州巨杉软件开发有限公司	民营企业	广东	民企500强	7K-15K/月	线下
95	兴业银行股份有限公司沈阳分行	国有企业	辽宁	世界500强	5K-8K/月	线下
96	深圳全棉时代科技有限公司	民营企业	广东	民企500强	4K-8K/月	线下
97	上海华峰铝业股份有限公司	民营企业	上海	民企500强	5K-8K/月	线下
98	歌尔股份有限公司	其他	山东	中国500强	5K-15K/月	线下
99	北京首钢股份有限公司	国有企业	北京	中国500强	7K-12K/月	线下
100	中国建筑第八工程局有限公司	国有企业	上海	世界500强	5K-8K/月	线下
101	鞍山钢铁集团有限公司技术中心	国有企业	辽宁	世界500强	7K-12K/月	线下
102	中车大连电力牵引研发中心有限公司	国有企业	辽宁	世界500强	5K-10K/月	线下
103	江苏超力电器有限公司	民营企业	江苏	民企500强	5K-12K/月	线下
104	一汽铸造有限公司	国有企业	吉林	世界500强	5K-8K/月	线下
105	徐州徐工施维英机械有限公司	国有企业	江苏	中国500强	5.5K-12K/月	线下
106	首钢京唐钢铁联合有限责任公司	国有企业	河北	中国500强	7K-11K/月	线下

### 第三部分 学校战疫情保就业特色工作

#### 3.1 战疫情稳就业十项政策

##### 3.1.1 加大科研助理岗位资金投入

完善科研助理岗位吸纳毕业生就业工作方案，2020年经费投入提升至200万元，根据科研工作需要设置各级、各类科研助理岗位。学校为聘用2020届毕业生的科研项目匹配经费。

##### 3.1.2 扩大公益性岗位规模

2020年经费投入提升至100万元，增设行政管理、教辅、招生宣传、校友联络等公益性岗位。

##### 3.1.3 扩充招聘计划

2020年计划招聘硕士岗位数量较去年提高150%。加大宣传力度，引导我校应届毕业生积极应聘。

##### 3.1.4 鼓励毕业生应征入伍、基层就业

2020届毕业生应征入伍者，学校设立国防奖学金，每人奖励5000元，并颁发荣誉证书，记入本人档案。凡所欠课程学分不超过20学分的，在确定符合征兵条件后，为所欠课程每科增加一次考试机会。为响应国家号召到西部、到基层就业的给予适当奖励。

##### 3.1.5 支持毕业生自主创业

创新创业孵化基地、国家大学科技园等校内众创空间、孵化平台向毕业生免费开放，义务提供财务、法务服务。学校设立毕业生创业扶持基金50万元，针对2020届创业的学生实施两年“陪跑计划”，在项目选育、工商注册、一对一企业导师辅导、融资等方面提供专业化的指导与服务，并对符合条件的给予一定场租补贴。

##### 3.1.6 对就业困难群体实施兜底帮扶

对湖北籍、建档立卡贫困家庭、经济困难家庭等毕业生实行分类帮扶和精准指导，促进就业困难群体实现就业，确保建档立卡贫困家庭毕业生全部就业。



### 3.1.7 建立就业率与招生计划联动机制

本科生初次就业率及初次一类就业率均在后10%的专业，下一年招生数量削减20%；其中一项在后10%的专业，下一年招生数量削减10%。研究生初次一类就业率达到95%及以上的专业，增加下一年招生计划，初次一类就业率低于85%的专业，减少下一年招生计划。

### 3.1.8 完善专业预警退出机制

专业预警退出与就业率直接挂钩。1年年终就业率排名居全校后10%的专业，列入预警专业名单；连续2年年终就业率排名居全校后10%的专业，采用隔年招生方式招生；连续4年年终就业率排名居全校后10%的专业，停止招生。

### 3.1.9 强化就业工作绩效考核

在年度绩效考核中，将就业工作作为重点工作任务进行考核，考核指标权重由8%上调至10%。年终就业率在全校后20%的学院，取消年终绩效综合考核评优资格，总体绩效奖励扣减10%。

### 3.1.10 强化就业工作与年度考核结合

将学院初次就业率排名和就业工作专项考核结果，作为评定中层领导班子和中层领导干部年度考核结果的重要依据。初次就业率排名后2名的学院，取消领导班子及班子成员年度评优资格；就业工作专项考核排名后2名的学院，取消党政主要负责同志和学生工作负责同志年度评优资格。

## 3.2 战疫情保就业七项举措

### 3.2.1 招聘双选“空中办”

学校坚持以区域融合、校地合作、校企双赢、校友引领、服务国家战略为导向，成功举办高校就业联盟、校友引领、行业领域等16场大型网络双选会，参会企业5000余家，提供就业岗位近4万个；联合上海宝钢、青岛海尔等优质企业举办11场空中宣讲会。为毕业生实现“家门口”就业提供了有利条件。

### 3.2.2 求职信息“天天送”

学校积极联系江苏、大连、鞍山、丹东、抚顺、苏州、常州等12个省市地方人才中心及广大用人单位，深度发掘就业资源，通过学校就业信息网、微信公众号，每天向学生定时推送招聘信息。全年累计推送就业信息2613条，就业岗位14795个，确保供需双方信息对称，实现了毕业生就业信息“掌上看”。

### 3.2.3 就业咨询“码上问”

为做好疫情期间毕业生就业咨询服务工作，学校设立线上“就业工作移动办公室”，通过学校就业信息网、微信公众号，发布“就业工作移动办公室”二维码，毕业生可以扫码进入移动办公室咨询相关业务，累计解答近千条，实现了就业派遣、政策咨询等就业服务线上办理。

### 3.2.4 材料转递“零接触”

针对2020届毕业生，优化就业材料办理流程，企业和毕业生可以拨打郝老师就业服务热线，联系办理政审、就业推荐表或就业协议书签章等就业材料转递事宜，学校通过电子邮件、快递邮寄等无接触方式转递相关材料，实现了企业、毕业生材料转递与学校材料转递同步办理。

### 3.2.5 就业指导“线上讲”

利用学校网课资源，依托超星泛雅学习平台开设8学时就业指导课，帮助毕业生提高就业技能。此外，学校与上海逐元教育科技有限公司合作，从行业认知、岗位认知、求职技能等方面，为毕业生开设10学时的线上就业指导直播课程，实现了毕业生求职困惑线上破解。

### 3.2.6 求职提升“一键通”

学校引入了“吉讯系统”和“达职强化系统”，毕业生可以通过就业热身、职业百科透析、就业能力训练、简历诊断、职业适应、求职能力缓解等模块训练来提升求职能力和职场适应力。为学生搭建了“哪里不会点哪里”的自助式学生求职能力提升系统。

### 3.2.7 就业帮扶“一对一”

学校通过建立帮扶台账、“一生一方案”、三级“包保”机制等措施，对就业困难毕业生特别是建档立卡贫困家庭、身体残疾等重点群体，实施“一对一”帮扶和精准指导。学校多途径搭建供需精准对接服务，积极向企业推荐帮扶对象，学校建档立卡贫困家庭毕业生全部就业。

#### 第四部分 毕业生就业发展趋势分析

就业是民生之本。高校毕业生就业工作事关广大学生的切身利益，事关经济社会的安全稳定，一直以来都是党和国家高度重视的问题。2020年初，突如其来的新冠肺炎疫情对我国经济社会带来巨大冲击，企业生产经营活动一度暂停，经济下行。在党中央、国务院统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的部署下，各行业企业积极抗击疫情、加快复工复产，经济运行指标明显向好。但由于全球疫情防控形势仍存在较大的不稳定和不确定性、国际经济贸易形势愈发严峻复杂，依然面临较大的经济下行压力。毕业生就业工作面临着新的挑战与机遇。

##### 4.1 疫情防控常态化条件下毕业生就业面临的挑战

###### 4.1.1 疫情对中国制造业供应链的冲击

疫情的暴发使得逆全球化和民族保护主义思潮更加高涨，不仅仅美国，世界上其他国家也出现了一种倾向，就是要把制造业产业链搬回国内，即使不能搬回国内，也要把制造业产业链分散化，布局到世界各地而不是集中在中国，可以预见疫情之后全球制造业供应链面临着重组和逆全球化的趋势。

###### 4.1.2 主要分行业恢复尚不平衡

上半年制造业非汽车行业利润总额同比已由一季度下降39.98%转为上半年增长2.11%，高于制造业总体水平9.2个百分点；汽车行业上半年营业收入同比下降8.1%、利润总额下降20.23%，两项指标降幅虽均较年初显著收窄，低于机械工业总体水平。

###### 4.1.3 制造业外贸出口压力犹存

经历了3、4月份的回稳后，5、6月份机械工业出口并未延续回升的走势，降幅持续在7%左右水平，海外疫情对机械行业对外贸易的影响仍在延续，下半年机械工业对外贸易出口仍存在较大的下行压力。

###### 4.1.4 制造业投资复苏乏力

上半年制造业主要涉及的国民经济行业大类，通用设备、专用设备、汽车、电气机械及器材和仪器仪表制造业投资同比分别下降18%、12.7%、20.9%、17.1%和0.5%，显著低于全国固定资产投资平均水平。

##### 4.2 疫情防控常态化条件下毕业生就业面临的机遇

###### 4.2.1 国内制造类企业不断提升国际市场份额

当前，海外疫情持续扩散，呼吸机、诊断试剂等疫情防控器材供给紧张，而国外产能难以满足需求，客观上为我国制造类企业扩大海外市场份额带来契机，也为毕业生就业带来新的岗位。

###### 4.2.2 国内制造类企业不断加大海外“价值洼地”投资

当前，我国已实现复工复产的企业不断增强对国际市场的敏锐度，探寻海外“价值洼地”，通过投资并购提升企业技术实力和品牌影响力，不断增强毕业生就业吸引力。

###### 4.2.3 世界有望重构以我国为主的区域市场体系

近年来，受中美经贸摩擦影响，全球合作走向“区域化”成为一种发展趋势。但是在本次疫情中，可以体现出我国企业在“一带一路”沿线的资源调配能力，我国可借全球抗疫合作的机会，与“一带一路”沿线国家建立更为紧密的外交和贸易联系，在后疫情时代和全球贸易摩擦的背景下，打造“产业链同盟”，提升我国产业链稳定性，为毕业生稳就业提供保障。

###### 4.2.4 国家供给侧改革引导产业结构升级

为实现制造业的网络化、智能化、产品和装备数字化的目标，提高我国社会生产力水平和装备制造业国际竞争力，国家将进一步加大政策及资金上的扶持力度，加快新一代信息技术与机械行业融合的创新发展已经是大势所趋，为毕业生就业提供了增长空间。

##### 4.3 疫情防控常态化条件下毕业生就业对策

###### 4.3.1 全力精准对接社会需求

从政、企、学、创四个就业方向的社会需求出发，开展机械类专业有关岗位的调查和分析，对岗位所需要的知识、技能和素养进行准确描述，让社会需求不再抽象、笼统，而是具体的、精准的，为机械类学生职业规划提供了一个科学的指南和依据。

### 4.3.2 全力开拓就业市场

聚焦我国产业新旧动能转化、制造业改造升级、供给侧改革和“一带一路”沿线国家“产业链同盟”的良好发展态势，大力开拓就业市场，不断解决毕业生就业不充分不平衡的问题，为机械类毕业生高质量就业培育新动能。

### 4.3.3 全力提升就业服务质量

按照“科学有效防控、安全有序招聘”的原则，以互联网+就业为支撑，延展服务范围，创新服务方式，开展“小规模、多频次”“线上与线下相结合”的校园招聘活动，为我校毕业生“校门口”就业提供平台。

### 4.3.4 全力推进就业工作标准化

通过建设分层次、多媒介、全覆盖的毕业生就业工作标准化体系，有效缓解各行业人才需求与人才供给之间的结构性矛盾，不断促进毕业生就业工作上质量、上水平，确保就业工作落实、落地。

## 第五部分 就业对教育教学的反馈

### 5.1 岗位与专业匹配度

2020届毕业生所学专业与就职岗位的匹配度整体较高，学历层次越高匹配度越高。具体情况如图5.1所示。

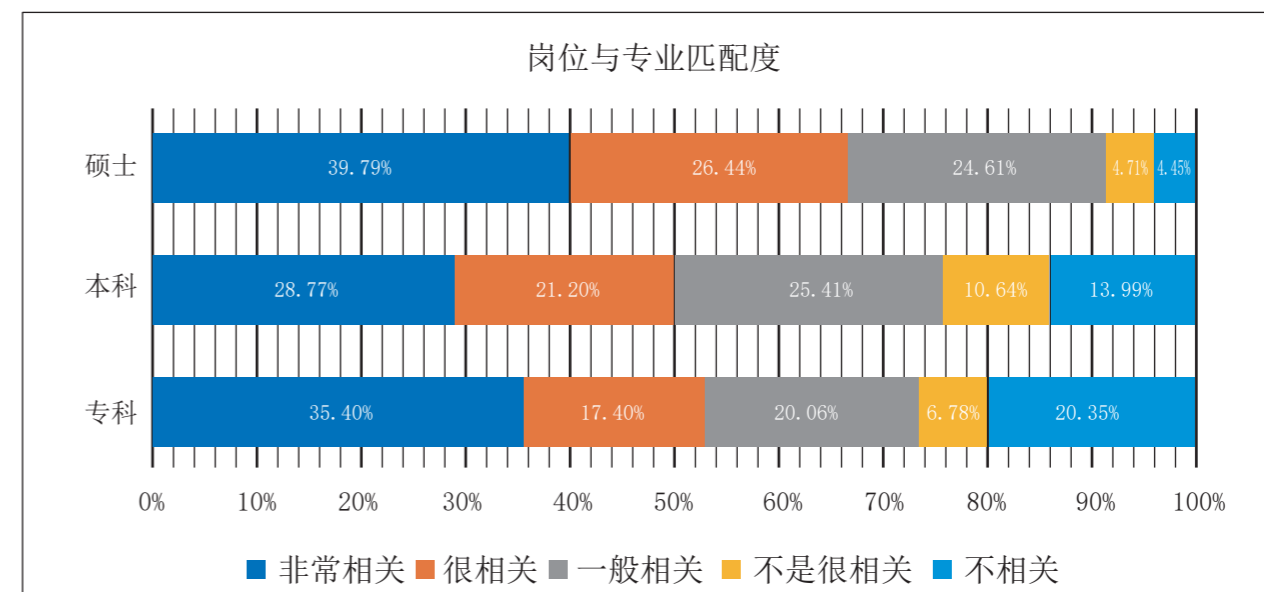


图5.1 2020届毕业生从事岗位与专业匹配度

### 5.2 毕业生就业满意度

2020届毕业生整体就业满意度为88.10%，基本满意到非常满意四个区间分布比较均匀，不满意率较低。具体情况如图5.2所示。

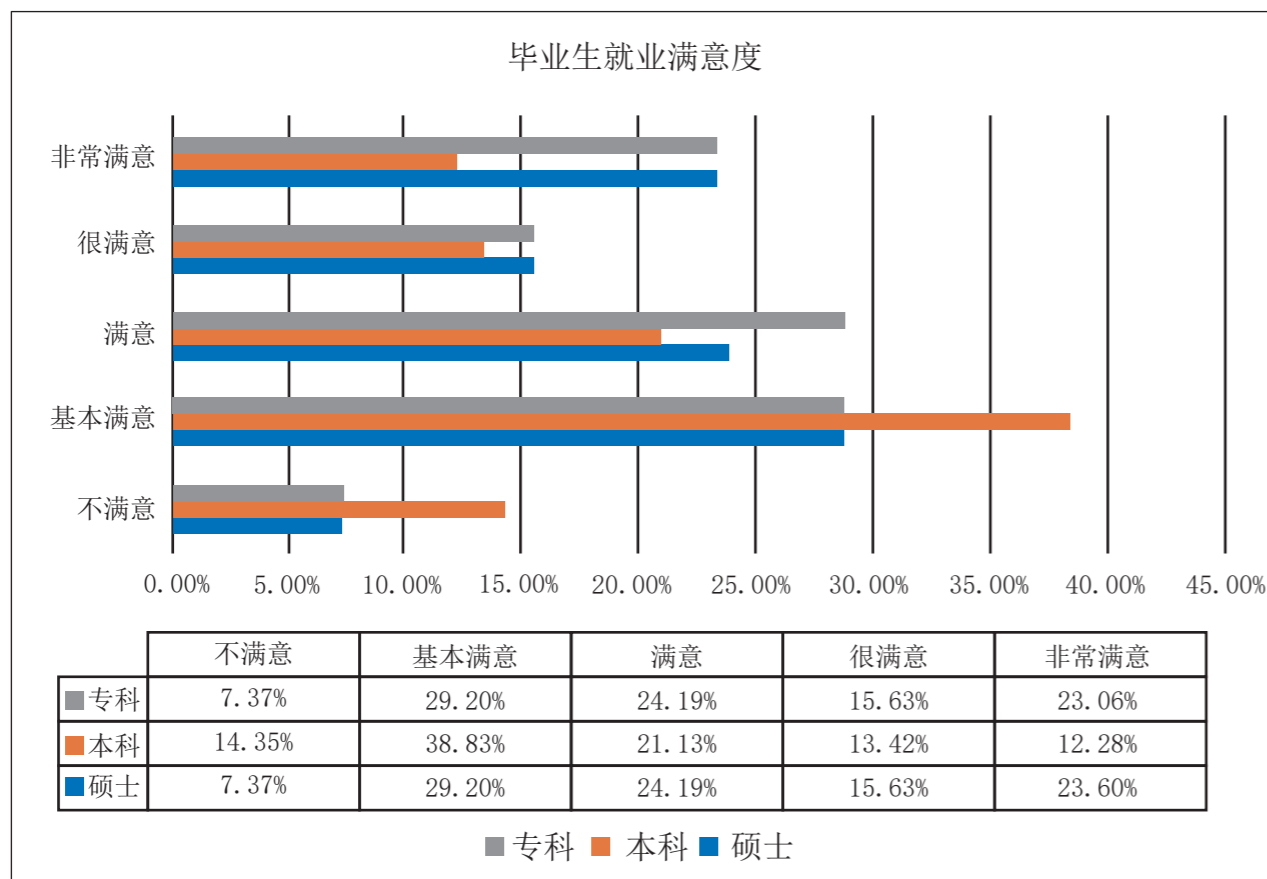


图5.2 2020届毕业生就业满意度

### 5.3 毕业生对学校人才培养工作的反馈

2020届毕业生对学校人才培养认可度比较高的是教学内容、教师教学水平、教学方式与手段等与学习关联相对直接的要素。具体情况如图5.3所示。

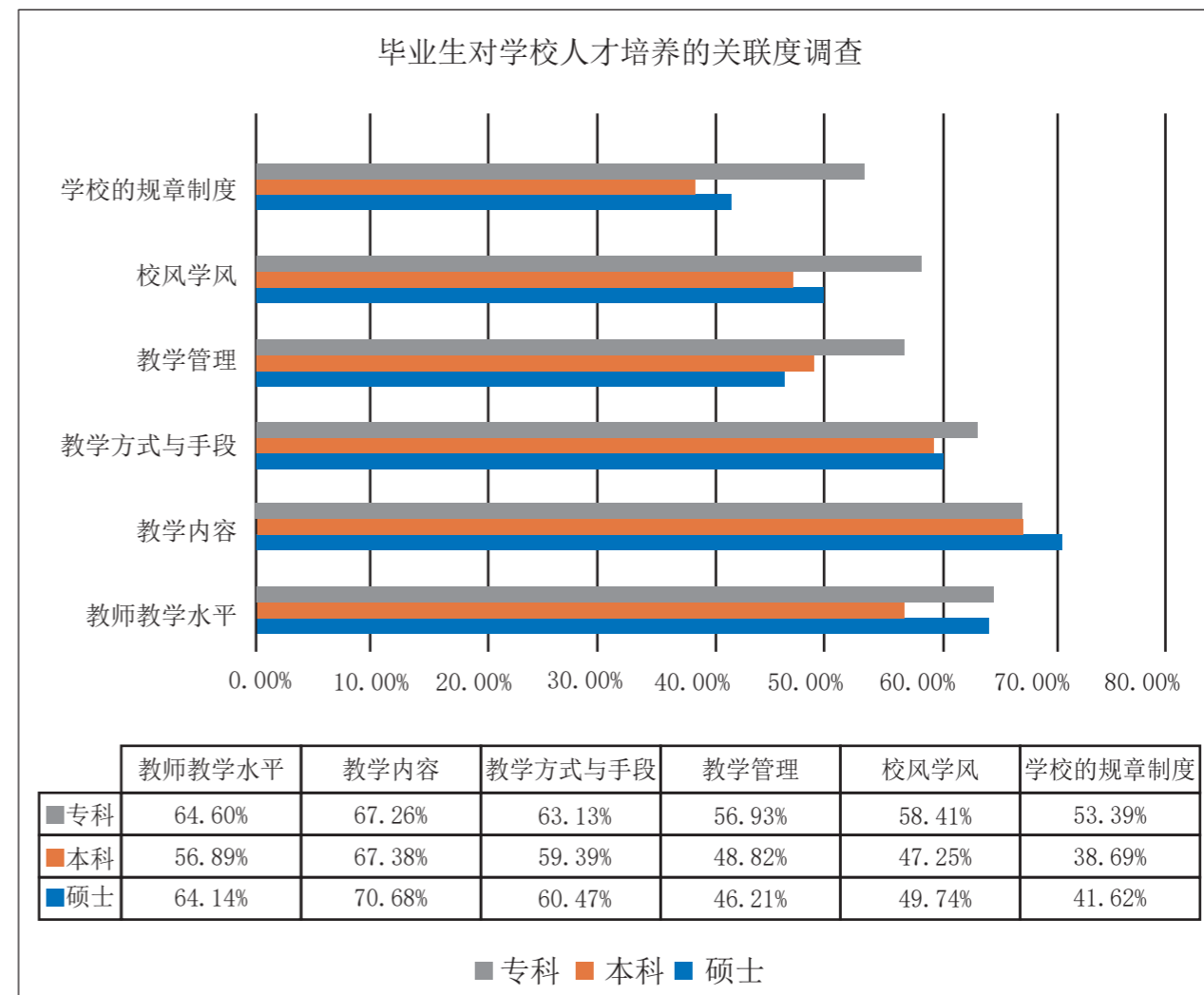


图5.3 2020届毕业生对学校人才培养的关联度调查

### 5.4 用人单位对学校人才培养的评价

用人单位从专业能力、工程能力、职业发展能力、品德修养和个人素质四个维度23个要素对我校毕业生进行了评价，综合满意度为99.44%。综合满意度评价结果如图5.4所示，专业能力评价结果如图5.5所示、工程能力评价结果如图5.6所示、职业发展能力评价结果如图5.7所示、品德修养和个人素质评价结果如图5.8所示。



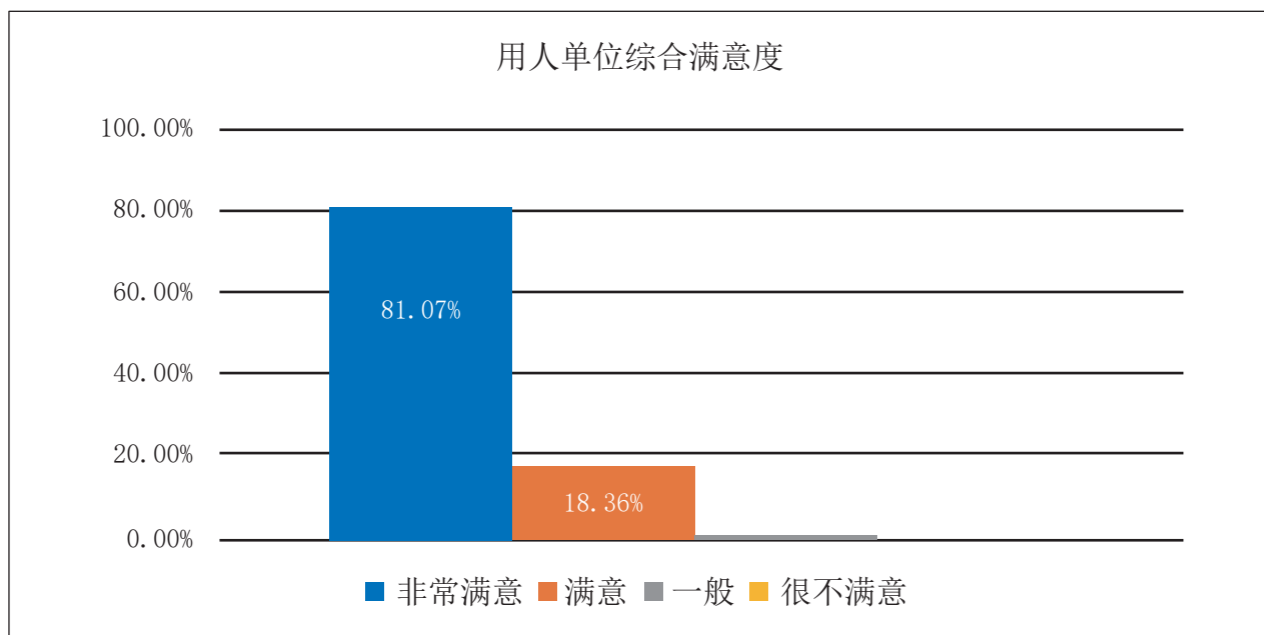


图5.4 2020年入校招聘企业对学校人才培养的评价

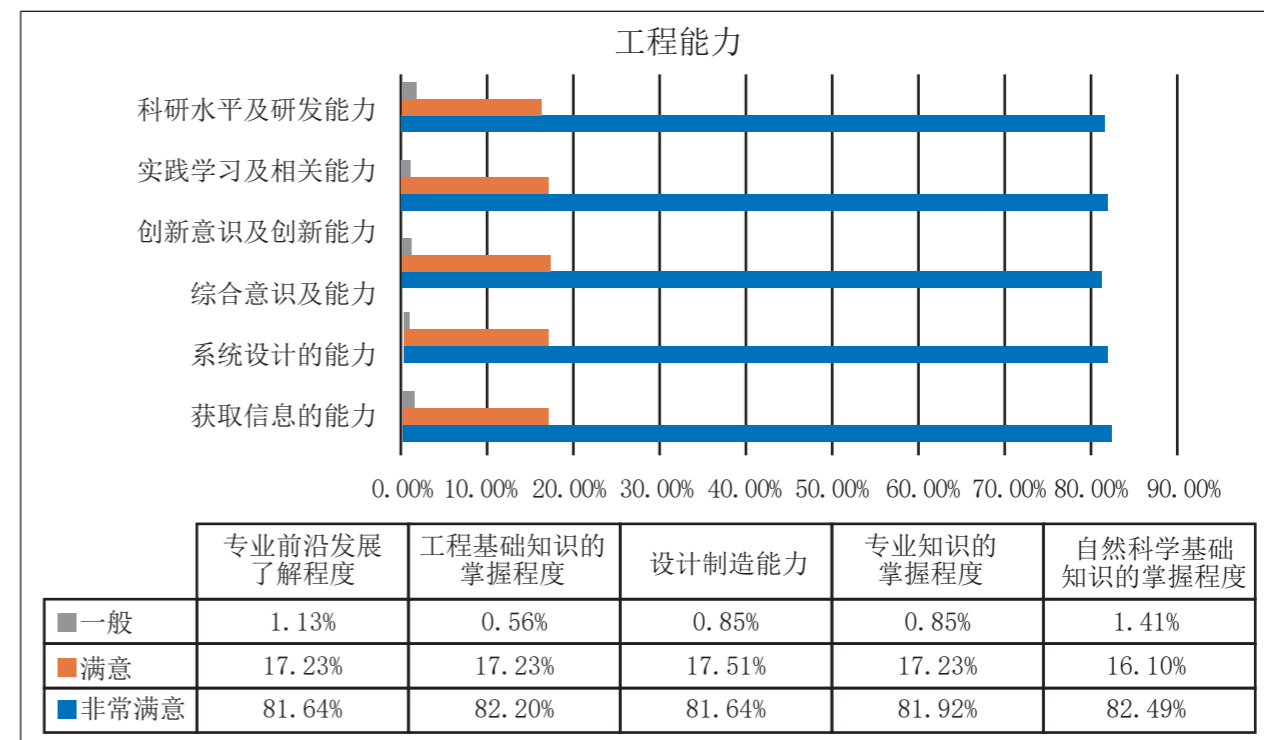


图5.6 2020年入校招聘企业对毕业生工程能力的评价

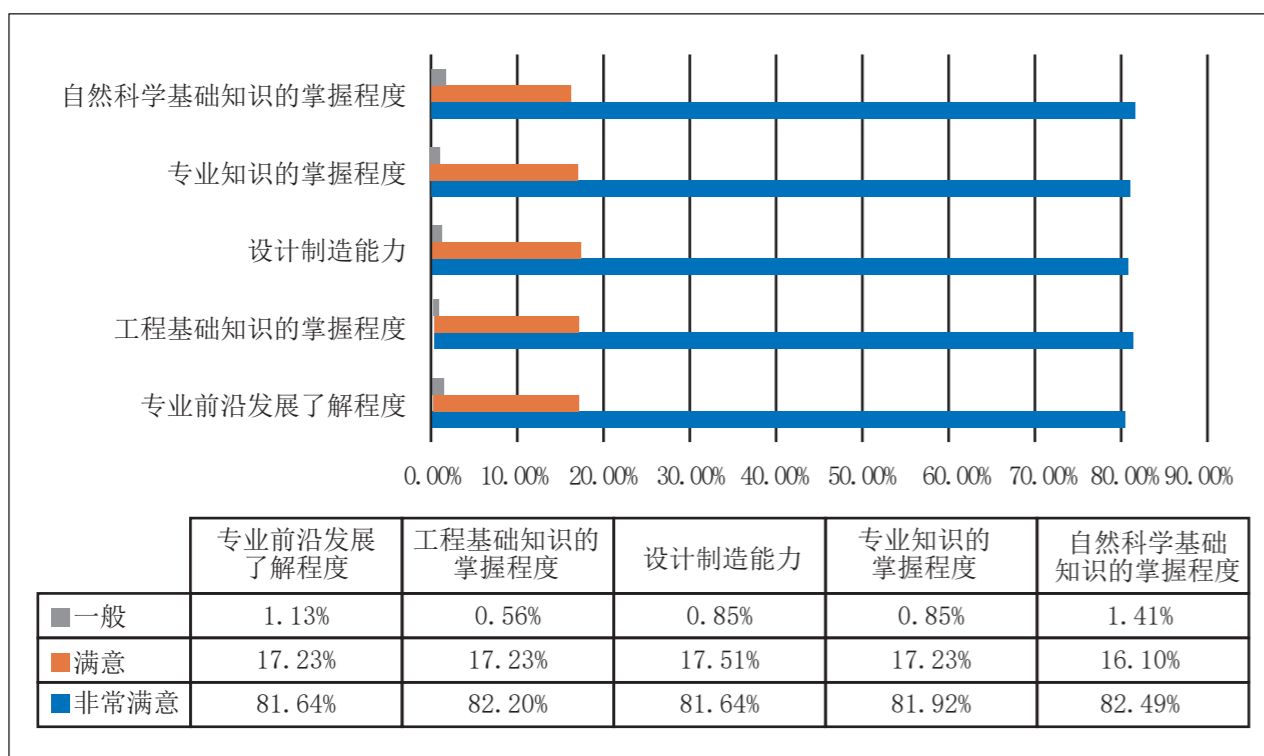


图5.5 2020年入校招聘企业对毕业生专业能力的评价

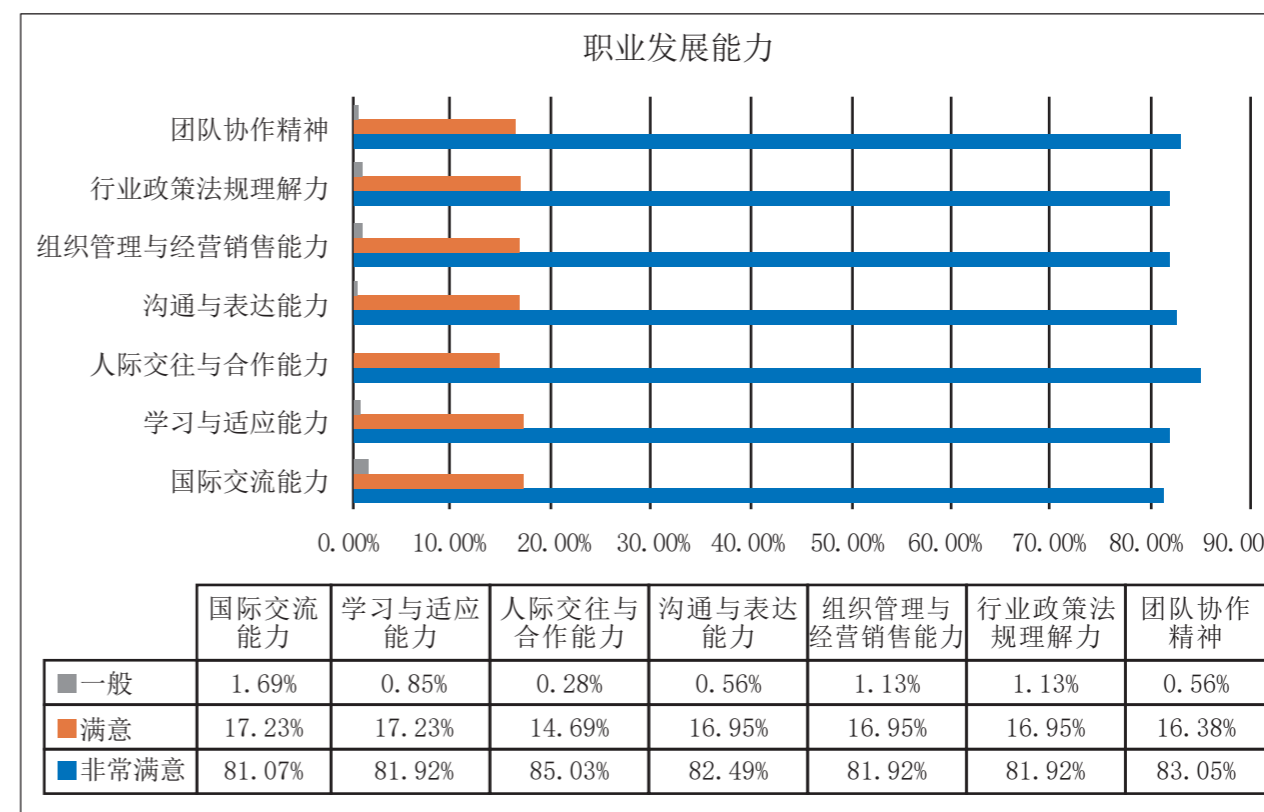


图5.7 2020年入校招聘企业对毕业生职业发展能力的评价



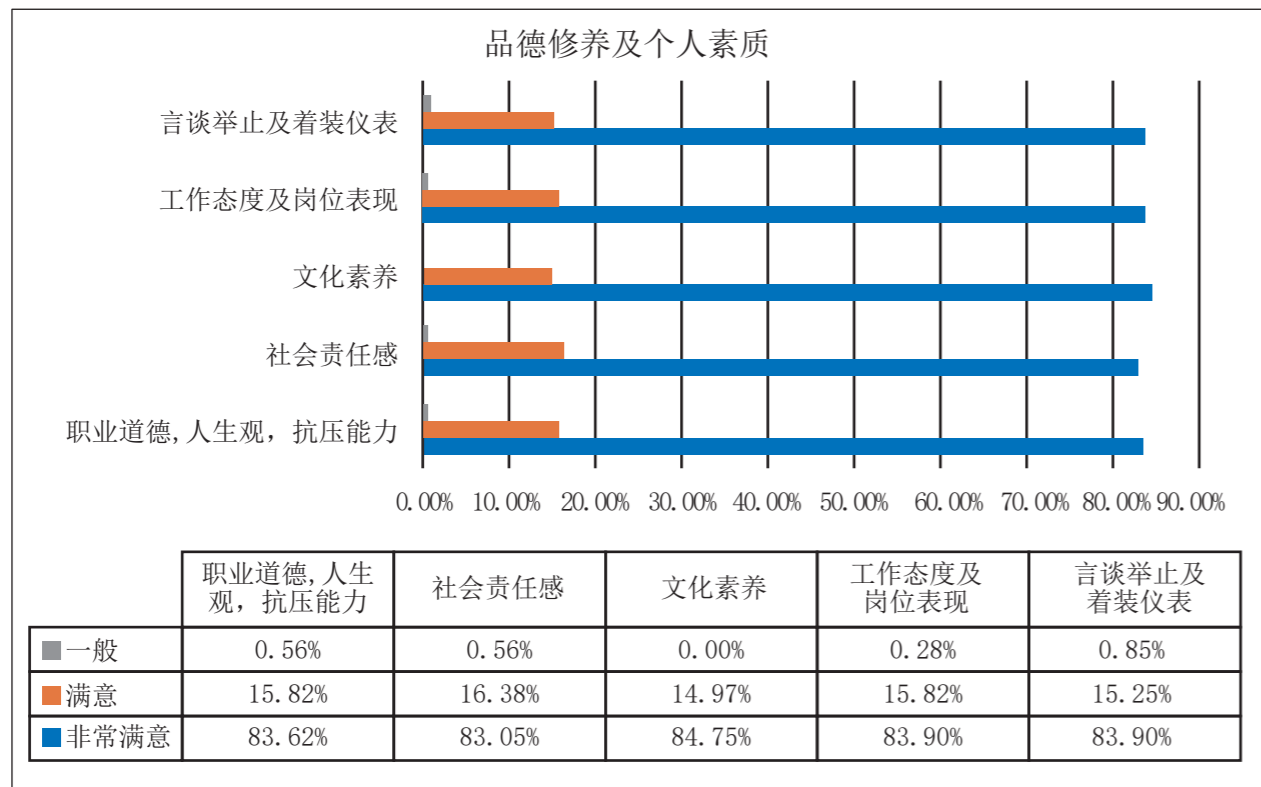


图5.8 2020年入校招聘企业对毕业生品德修养及个人素质的评价

### 附表：数据来源说明

1. 沈阳工业大学2020届毕业生毕业去向信息源自“辽宁省大学生智慧就业创业云平台”，初次就业率为教育部、辽宁省教育厅、辽宁省人力资源和社会保障厅的核准数据，核准时间为2020年8月31日；
2. 沈阳工业大学2020届毕业生就业市场信息源自沈阳工业大学就业信息网；
3. 标签企业定义：百强企业是指世界500强企业（以《财富》公布名单为准），中国民营企业500强、中国民营企业制造业500强、中国民营企业服务业100强（以全国工商联公布名单为准），中央管理企业128家（以国务院公布数据为准）；
4. 部分数据源自机械工程学会和赛迪智库。