
天津财经大学珠江学院

2020 届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



天津财经大学珠江学院

2020 年 12 月 15 日

目录

前言	3
一、2020 届毕业生基本情况	5
(一) 2020 届毕业生规模与结构	5
(二) 2020 届毕业生性别与民族分布情况	5
(三) 2020 届毕业生专业分布情况	6
(四) 2020 届毕业生生源地分布情况	8
二、2020 届毕业生去向情况	9
(一) 2020 届毕业生就业流向情况	9
(二) 2020 届毕业生国内升学情况	12
三、我校本科毕业生就业发展趋势	16
(一) 就业政策的变化	16
(二) 我院就业情况基本分析	17
(三) 本科毕业生就业发展趋势	20
四、市场需求情况	21
(一) 校园招聘情况概述	21
(二) 企业调研情况分析	22
五、就业工作调研反馈情况	22
(一) 用人单位调研反馈	22
(二) 学生就业反馈评价	24
六、未来的发展与建议	27

(一) 毕业生对我院就业工作满意度分析.....	27
(二) 提升我院就业竞争力叙述与展望	32

前言

天津财经大学珠江学院成立于 2006 年，是经教育部批准、由天津财经大学与广东珠江投资股份有限公司按照独立学院模式和机制合作建立的一所本科层次的普通高等院校。天津财经大学珠江学院的举办方实力雄厚，举办方之一的天津财经大学系新中国最早建立的五所财经大学之一，拥有 60 多年的办学史，积淀深厚，在财经教育领域享有较高的知名度；另一举办方广东珠江投资股份有限公司则系一家集住宅、商业、酒店、教育、医养、产业六大业务为一体的大型多元化企业集团。

天津财经大学珠江学院坐落于风景优雅，环境清新的天津市宝坻区京津新城，紧邻津蓟高速公路，交通便利。校区占地面积 900 亩，基础设施完备，计算机房、多媒体教室、语音室，专业实验室等一应俱全；图书馆纸质藏书 92 万册，电子图书 310 万册，电子期刊 10924 种；另建有标准田径运动场、体育馆、乒乓球室、健身房及足、篮、排、网球场等体育设施，学习及生活条件优越。

天津财经大学珠江学院管理严格规范，奉行“以学生为本、以质量立校”的办学理念，致力于培养具有国际视野、创新与追求卓越精神、高度社会责任感和可持续发展潜质的应用型人才。学院牢牢把握教学质量生命线，通过建设一流教师队伍、深化教学改革以及建立实验室、实习基地等措施确保教学质量和培养学生学以致用能力。学院师资力量雄厚，现有专兼职教师 400 余名，同时常年聘有外籍教师在校任教。学院设有会计学、财务管理、审计学、工商管理、市场营销、人力资源管理、旅游管理、酒店管理、国际经济与贸易、国际商务、金融学、保险学、税收学、经济统计学、计算机科学与技术、信息管理与信息系统、物联网工程、网络工程、英语、日语、俄语、汉语国际教育、广告学、传播学、视觉传达设

计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、音乐学等 42 个专业及专业方向，覆盖经济学、管理学、文学、理学、工学、艺术学领域，学科体系完备。目前在校生 10000 余人，生源范围涵盖全国 31 个省市自治区。至此，学院共送走十届毕业生，每年约有 3%-5%左右的毕业生考入复旦大学、南京大学、美国华盛顿大学、英国曼彻斯特大学等知名大学的研究生，招生数量、招生质量逐年提高，实现了入口与出口、招生与就业的良性循环。

珠江学院自建院以来始终以重锤打造天财珠江特色育人品牌、创建国内一流新型本科大学为目标，经过十三年探索与发展，学院已经成长为一所学科体系完备、学生综合素质高，具有良好的社会影响力和美誉度的新型本科大学。全院师生将继续干事创业，拼搏进取，为创办一流新型本科大学的目标不懈努力。报告中的就业数据样本来源于全国高校毕业生就业管理系统的 2020 届毕业生就业数据和启航职业发展协会的调研数据，报告统计时间节点为 2020 年 9 月 1 日。

毕业生调研数据来源于 2020 届毕业生通过问卷星填答的调研数据，共收到有效问卷 2245 份，覆盖 5 大学院，调研有效率为 94.77%，具备数据分析的代表性。

用人单位调查数据源自 2020 年对毕业生去向企业的线上访谈调查，调查内容包括：用人单位基本情况、人才需求与招聘情况、对我院毕业生的素质和能力的评价、对“6+1 项能力”人才培养方案的建议等内容，2020 年企业调查共收到有效问卷 43 份。

一、2020 届毕业生基本情况

（一）2020 届毕业生规模与结构

今年来，我院毕业生人数呈现逐年上升的趋势，2020 届毕业生共计 2369 人，天津生源 321 人、外地生源 2048 人，天津生源与外地生源比 1: 6.4。

（二）2020 届毕业生性别与民族分布情况

如图 1-1 所示，我校 2020 届毕业生共有男生 731 人，占毕业生总人数的 31%；女生 1638 人，占毕业生总人数的 69%，总体性别比为 1: 2.24。

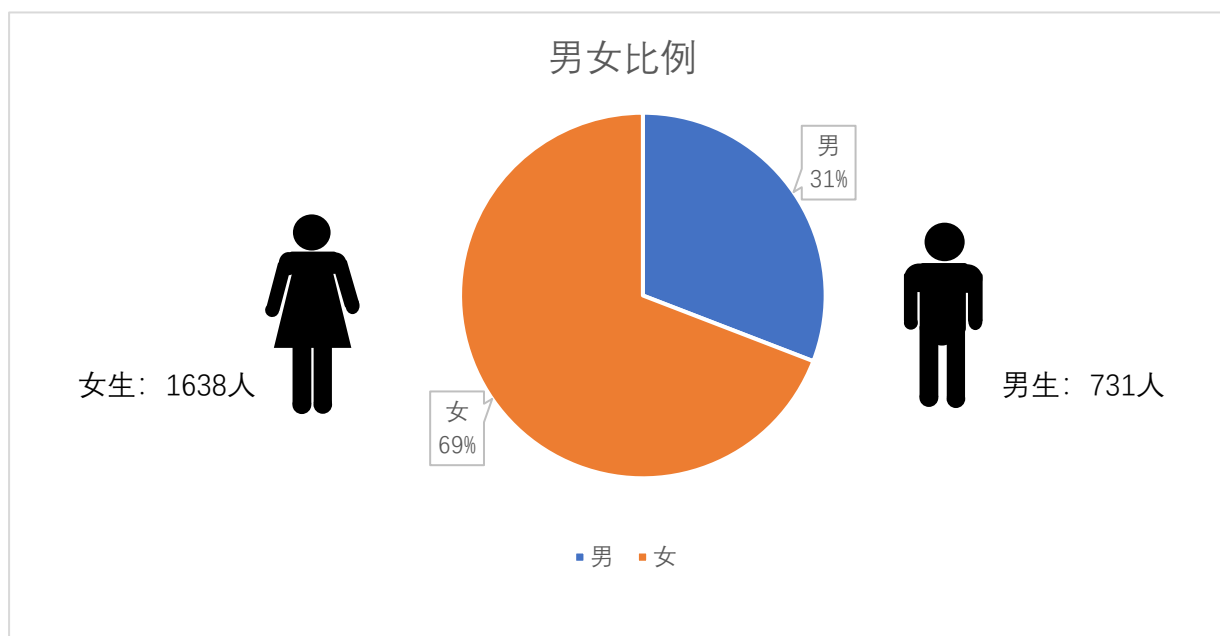


图 1-1

如图 1-2 所示，我校 2020 届毕业生来源于 22 个民族，其中汉族共有 2162 人，占毕业生总人数的 91%；其他少数共有 208 人，占毕业生总人数的 9%。



图 1-2 汉族：2162 名

少数民族：207 名

(三) 2020 届毕业生专业分布情况

2020 届毕业生来源于 5 个学院，其中管理学院 1173 人、经济学院 557 人、人文学院 134 人、数据工程学院 250 人、艺术学院 255 人；如图 1-3 所示，2019 年我校五个学院中管理学院人数占比最高，占我校总人数的 50%，其次是经济学院 24%、艺术学院 11%、数据工程学院 10%，人数最少的是人文学院，占我校总人数的 5%。具体各院系毕业生数据，如图 1-4 所示。

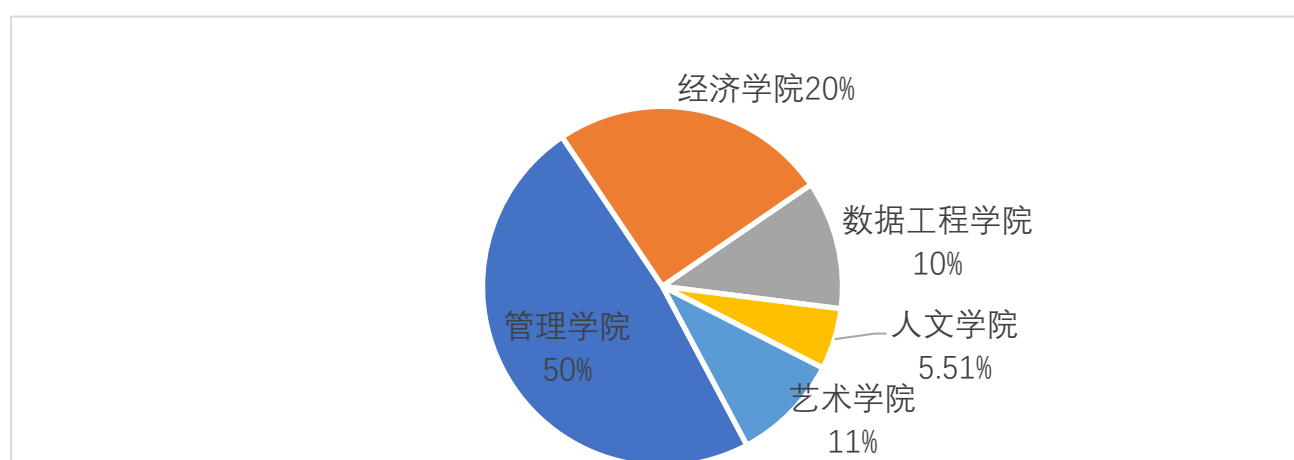


图 1-3

学院	总人数	专业名称	总人数
经济学院	557	金融学(财富管理)	47
		金融学(国际金融)	96
		金融学(互联网金融)	39
		金融学(金融)	150
		金融学(融资租赁)	46
		金融学(证券投资)	46
		保险学	43
		国际经济与贸易	46
人文学院	134	汉语国际教育	23
		英语(商务)	54

学 院		俄语(商务)	16
		日语(经贸日语)	41
数 据 工 程 学 院	250	应用统计学(数据工程)	50
		经济统计学(精算与风险管理)	38
		经济统计学(经济统计)	41
		计算机科学与技术(嵌入式软件)	37
		物联网工程	27
		信息管理与信息系统	29
		网络工程	28
管 理 学 院	1173	工商管理	190
		市场营销	63
		会计学(财务会计)	133
		会计学(管理会计)	89
		会计学(国际会计)	86
		会计学(注册会计师)	170
		财务管理	95
		人力资源管理	92
		审计学	87
		旅游管理	38
		旅游管理(旅游与会展管理)	44
		酒店管理(国际酒店管理)	41
		酒店管理(酒店财务管理)	45
艺 术	255	音乐学	49
		视觉传达设计	50

学院		环境设计	54
		产品设计	17
		服装与服饰设计	21
		广告学	33
		传播学	31
合计	2369	分项合计	2369

图 1-4

（四）2020 届毕业生生源地分布情况

如图 1-5 所示，我校 2020 届毕业生由 30 个省市生源地学生构成，因为学校位于天津，天津的同学最多，占毕业生总人数的 13.55%，其次是山西占比为 7.85%，其他省份毕业生人数所占比例基本相差不大，各生源地学生人数统计详见图 1-5。

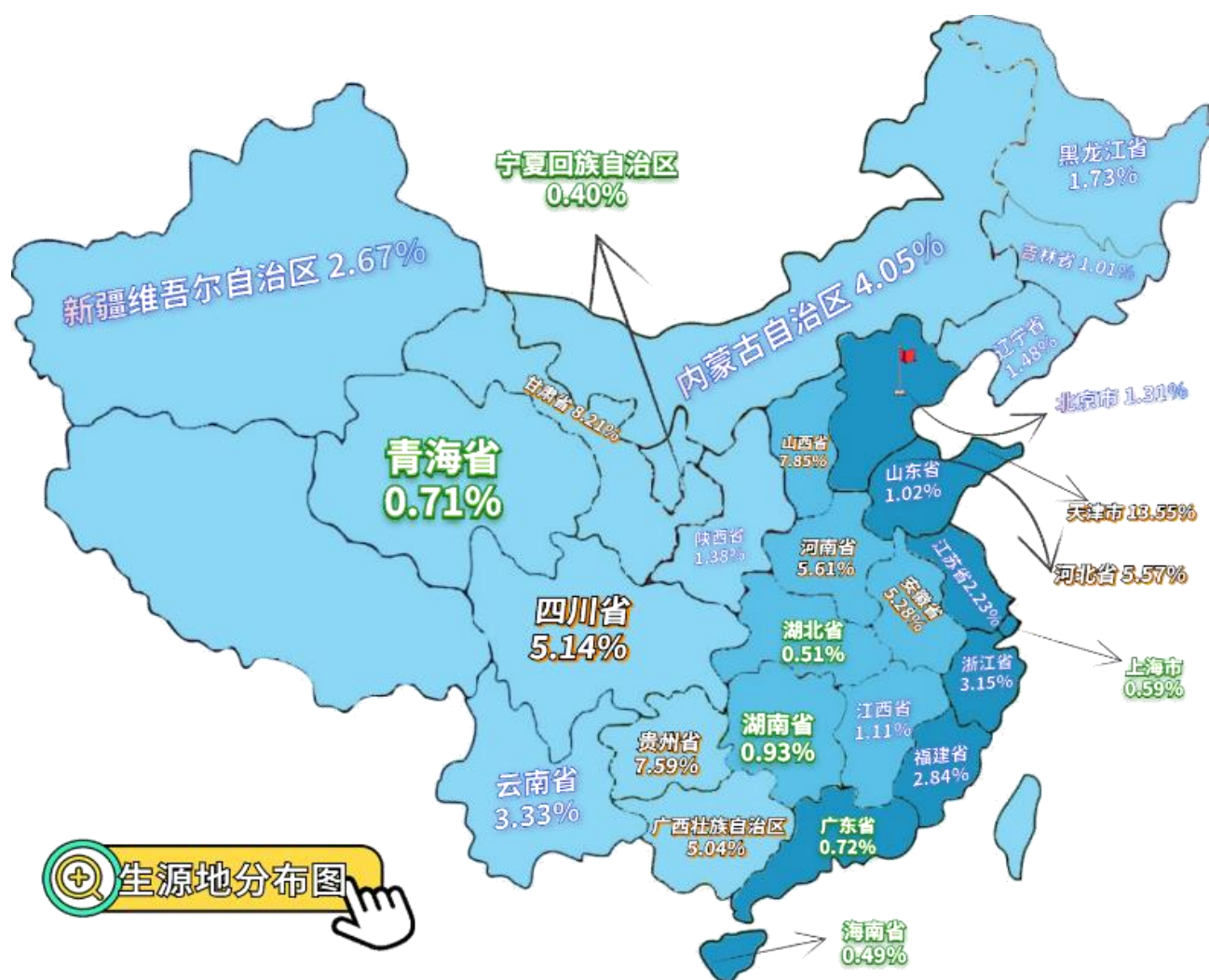


图 1-5

二、2020 届毕业生去向情况

(一) 2020 届毕业生就业流向情况

1. 就业单位的区域

如图 2-1 所示，由于我校位于天津市，所以大多数毕业生选择在天津就业，占比为 28.96%，其次是北京，占总比的 12.8%，接下来也有一部分毕业生选择去河北等的城市就业，占比为 4.69%，其余城市的所占比例基本一致。京津冀地区是我院毕业生就业去向主要集中地域。

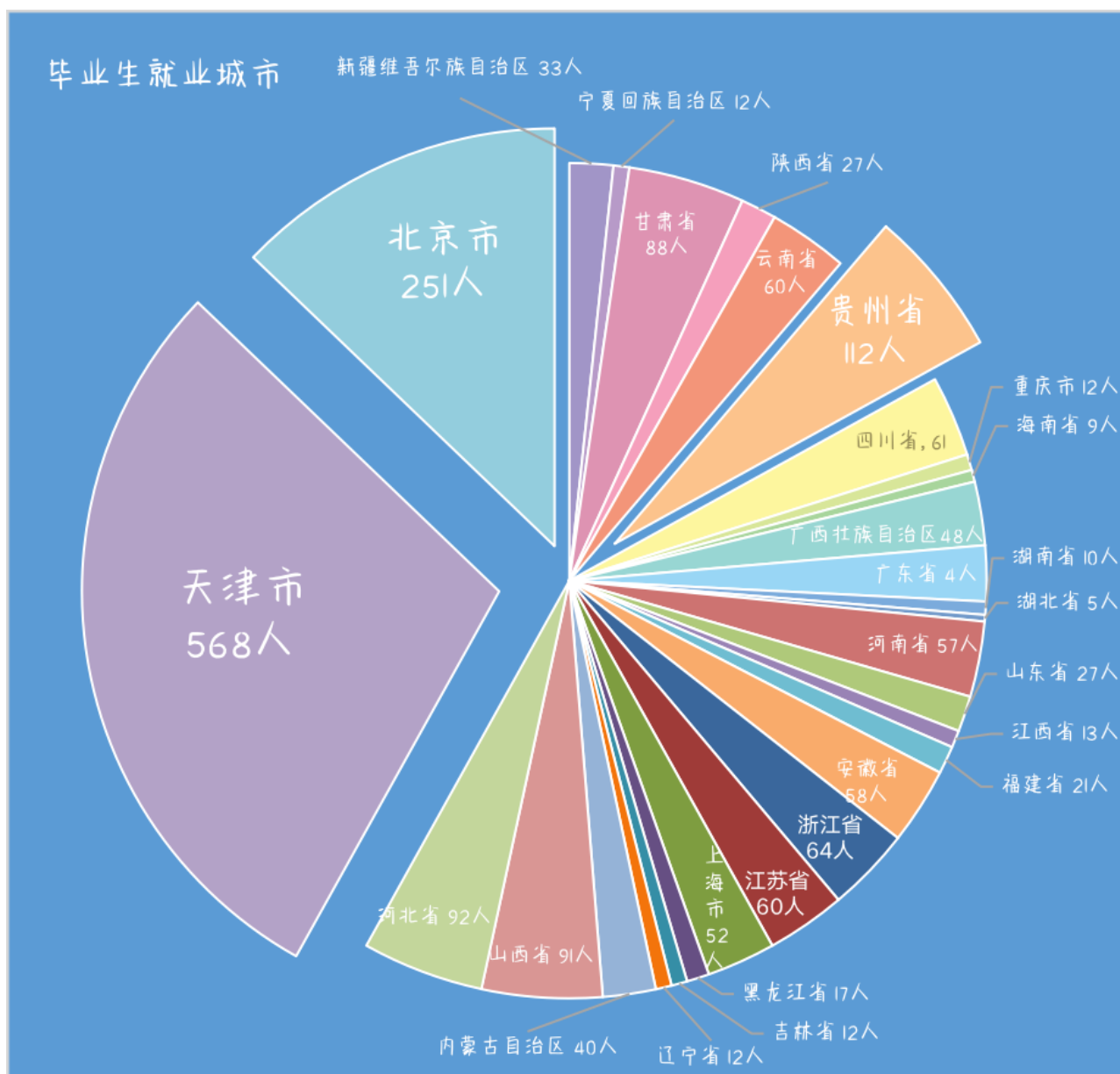


图 2-1

2. 就业单位的性质

如图 2-2 所示，选择其他企业，主要是民营企业的毕业生占大多数，共有 1643 人左右，其次是国有企业共有 185 人左右。而从事其他类型的毕业生占比大致平衡。

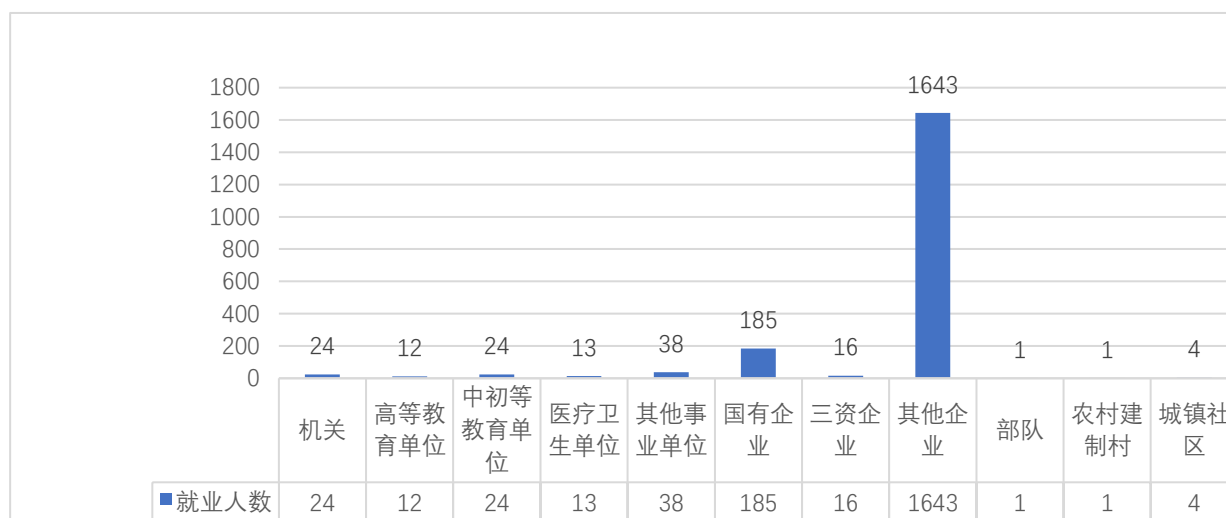


图 2-2

3. 就业单位的行业

如图 2-3 所示，毕业生就业主要集中在金融、咨询服务以及其他领域。军队、科学技术服务业和专业设计业占比较少，其余行业基本相差无几。由此看来，我校专业与专业相关就业岗位匹配度较高，深受金融领域的用人单位青睐。

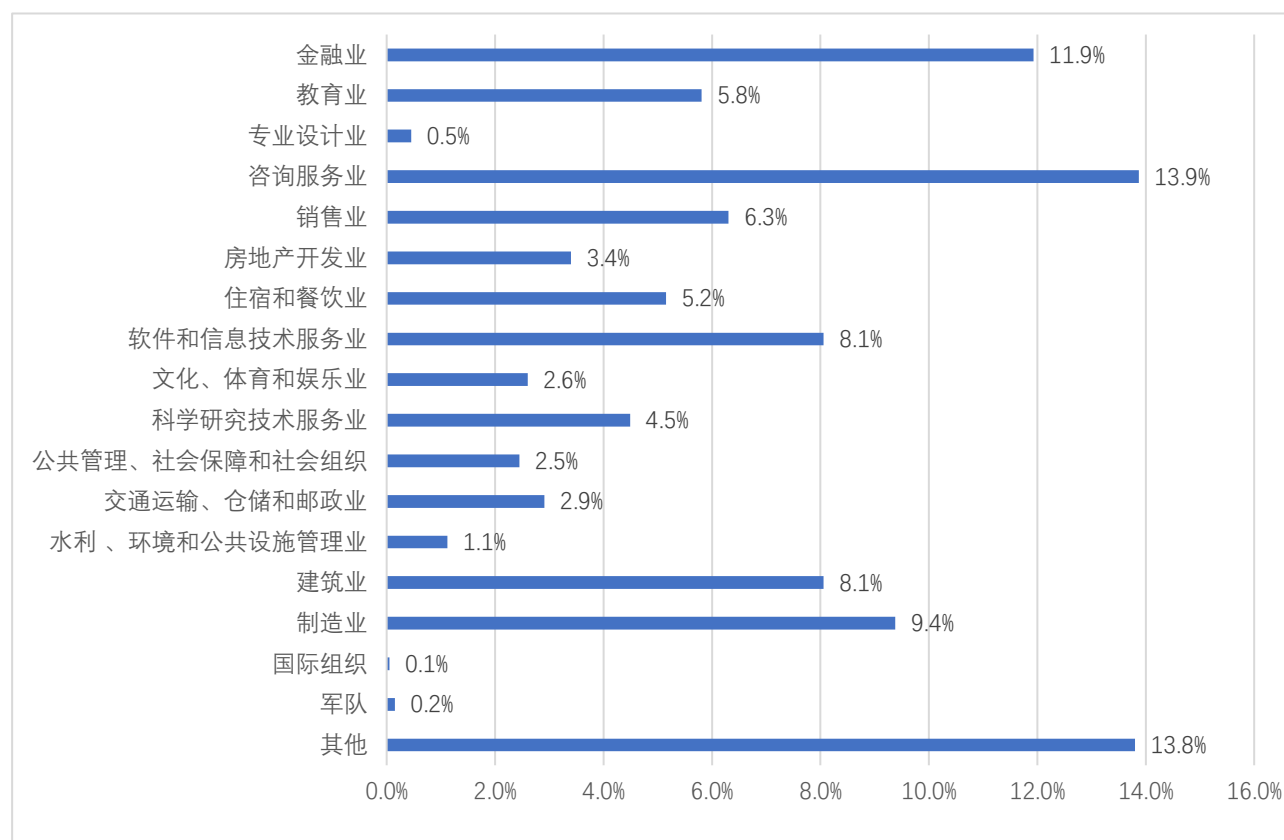


图 2-3

4. 就业职位的类别

如图 2-4 所示，就业职位占比最大的是办事有关人员、金融业务人员、商业和服务人员以及其他业务人员，剩下职位都有所占比例。但所占比例较小，相差不大。

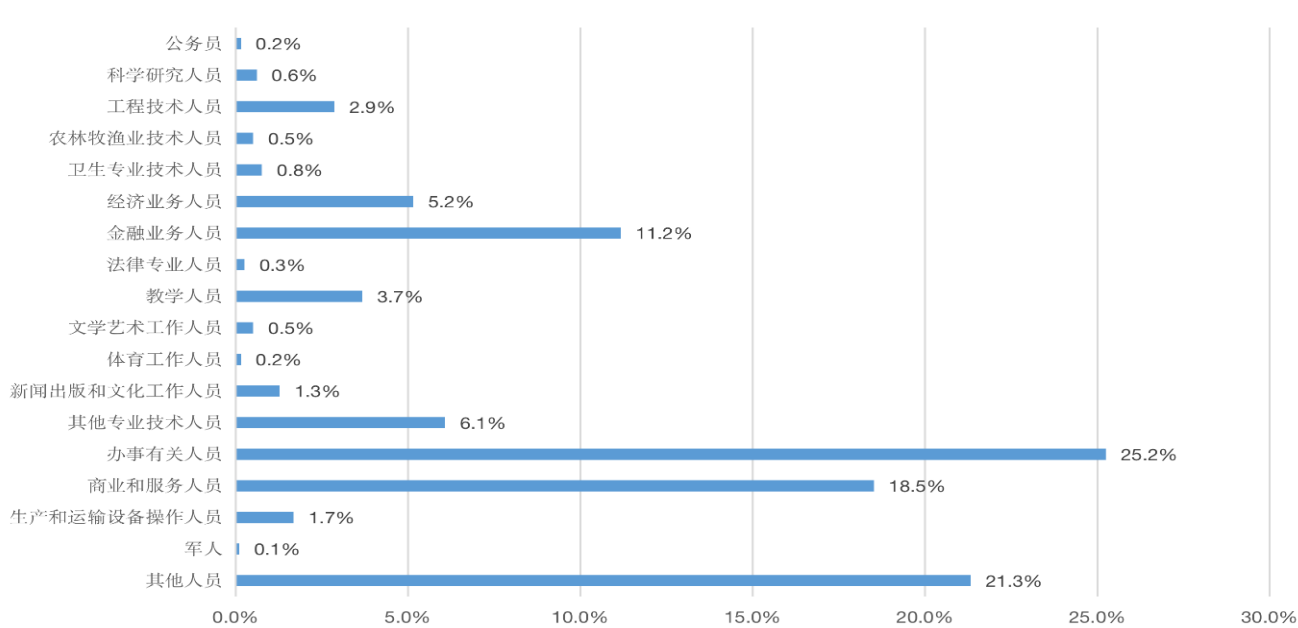


图 2-4

5. 财经类就业分布状况

如图 2-5 所示，毕业生就业多数分布在泛渤海湾经济体的地区，在泛珠江三角洲经济体的地区就业的人数最少。以上说明泛渤海湾经济体有可能因财经类企业发展好吸引了大批人才，毕业生大多愿意在此就业，而泛珠江三角洲经济体财经类企业有可能因地理位置遥远而导致我校毕业生前往工作较少。

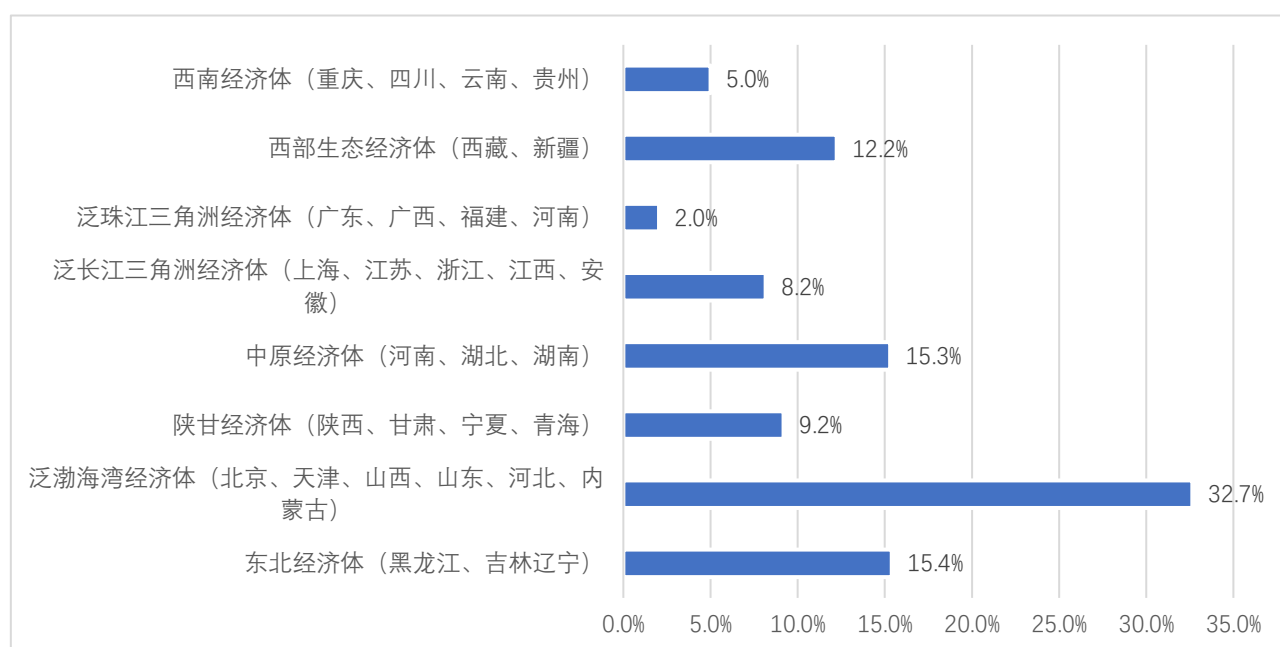


图 2-5

（二）2020 届毕业生国内升学情况

截止至今，我校 2020 届本科毕业生考取国内高校研究生人数为 51 人，占本科生毕业总人数的 2.15%。如图 2-6 所示升学去向排名前三的大学：天津财经大学、天津商业大学和天津师范大学。



图 2-6

（三）2020 届毕业生出国（境）情况

截止至今，我校 2020 届本科毕业生中，出国（境）留学 29 人，占本科生毕业总人数的 1.22%。如图 2-7 所示出国（境）去向排名前三的大学：莫斯科国立大学、英国纽卡斯尔大学、英国卡迪夫大学和昆士兰大学。



图 2-7

附表 1: 我校 20 届毕业生国内、外升学情况一览表 (截止至今)

序号	系部	录取学校	录取专业
1	会计学系	英国阿伯丁大学	会计与金融 (AF)
2	会计学系	天津理工大学	物流工程与管理
3	会计学系	格拉斯哥大学 (英国)	国际金融与管理
4	会计学系	英国格拉斯哥大学	国际金融学
5	会计学系	河北工业大学	工业工程与管理
6	会计学系	天津财经大学	马克思主义理论
7	会计学系	安徽财经大学	会计专硕
8	会计学系	吉首大学	会计专硕
9	会计学系	河北大学	会计专硕
10	会计学系	河北大学	会计专硕
11	会计学系	西安工程大学	工商管理
12	会计学系	天津财经大学	管理科学与工程
13	会计学系	沈阳大学	会计专硕
14	会计学系	英国纽卡斯尔大学	会计、金融与战略
15	会计学系	桂林理工大学	会计专硕
16	会计学系	江苏大学	会计专硕
17	会计学系	北京第二外国语学院	会计专硕

18	会计学系	石河子大学	非全会计专硕
19	会计学系	沈阳建筑大学	会计专硕
20	会计学系	伦敦玛丽女王大学	会计与金融
21	会计学系	利兹大学	管理咨询专业
22	会计学系	贵州财经大学	会计
23	会计学系	安徽大学	西方经济学
24	会计学系	湖南大学	会计专硕
25	会计学系	纽卡斯尔大学	市场营销
26	会计学系	南安普敦大学	国际管理
27	会计学系	中国地质大学	会计
28	会计学系	沈阳建筑大学	会计
29	会计学系	华北电力大学	会计
30	会计学系	广西大学	法律硕士（非法学）
31	会计学系	广州大学	会计专硕（全日制）
32	国贸系	浙江工商大学	国际商务
33	国贸系	石河子大学	农业经济学
34	国贸系	University of Aberdeen	国际金融与风险投资管理
35	国贸系	University of Exeter	国际供应链管理
36	外语系	天津财经大学	日语语言文学
37	外语系	千叶大学	社会学
38	外语系	天津财经大学	英语笔译
39	外语系	悉尼大学	商学
40	外语系	金泽大学、新泻大学	会计学
41	外语系	喀山联邦大学	对外俄语
42	外语系	圣彼得堡国立大学	对外俄语与俄罗斯文化
43	外语系	乌拉尔联邦大学	俄语语言学
44	外语系	莫斯科国立大学	俄语语言文学
45	外语系	莫斯科国际关系学院	国际关系学
46	金融系	天津财经大学	马克思主义中国化
47	金融系	浙江海洋大学	涉农企业管理
48	金融系	天津商业大学	资产评估

49	金融系	卡迪夫大学	国际银行与金融
50	金融系	莫斯科国立大学	创新管理
51	金融系	威斯敏斯特大学	全球媒体
52	金融系	美利坚大学	数据科学
53	金融系	昆士兰大学	供应链管理
54	金融系	悉尼大学	商学硕士
55	金融系	天津财经大学	马克思主义中国化
56	金融系	贵州师范大学	职业技术教务
57	金融系	卡迪夫大学	金融经济
58	金融系	纽卡斯尔大学	金融
59	金融系	悉尼大学	经济学
60	金融系	青海师范大学	应用经济学
61	金融系	云南财经大学	马克思主义中国化
62	管理系	天津商业大学	公共管理
63	管理系	天津财经大学	英语口语译
64	管理系	谢菲尔德	finance and economy
65	管理系	中国地质大学(北京)	构造地质学
66	管理系	天津财经大学	马克思主义中国化研究
67	管理系	延安大学	会计
68	管理系	天津财经大学	马克思主义中国化研究
69	管理系	中北大学	工业工程与管理
70	管理系	皇家霍洛威	Human Resources management
71	管理系	内蒙古师范大学	小学教育
72	信科系	上海海事大学	计算机科学与技术
73	统计系	英国格拉斯哥大学	投资银行与金融学
74	音乐系	谢菲尔德大学	政治传播
75	艺术设计系	广西师范大学	美术
76	艺术设计系	郑州轻工业大学	公共艺术设计
77	艺术设计系	东华大学	服装艺术设计
78	艺术设计系	南京师范大学	视觉传达设计
79	酒管系	贵州师范大学	学科教学(思政)

图 2-8

三、我校本科毕业生就业发展趋势

（一）就业政策的变化

近年来，中国的高校毕业生数量一直呈现走高的趋势。如图 3-1 所示，2020 年应届高校毕业生就业形势依然险峻。

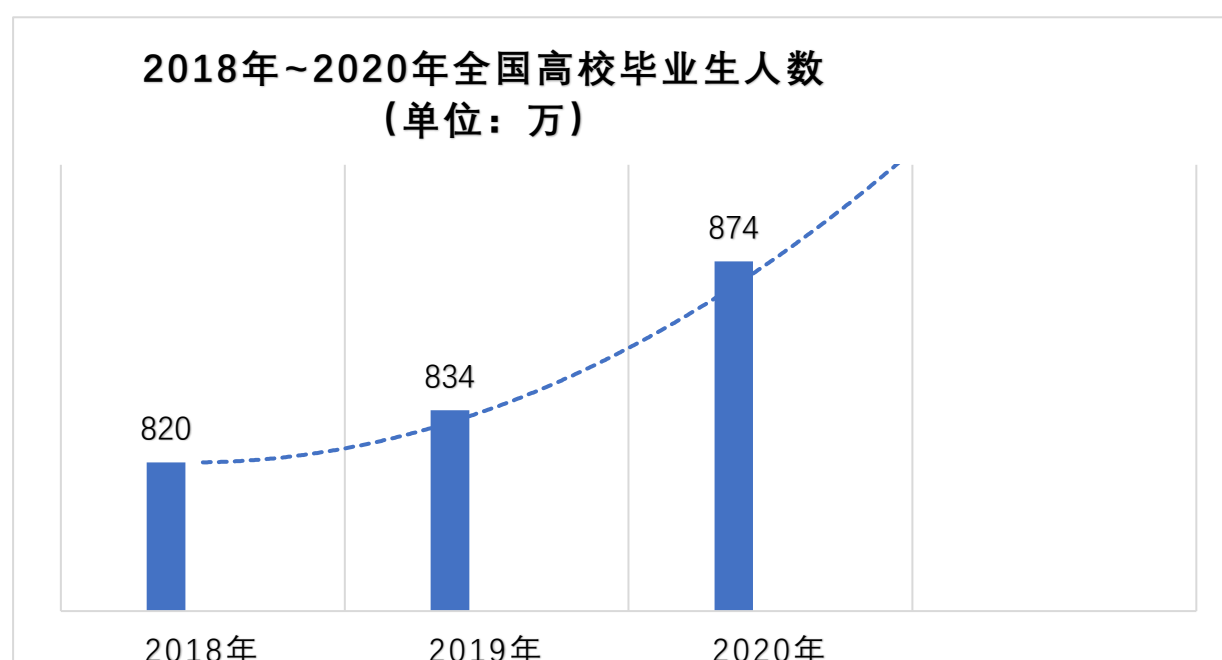


图 3-1

如何高效利用高等教育人才依旧是如今国家直面的重大就业问题之一。针对高校毕业生就业问题的出现，国家就业政策主要围绕以下四大方向：

1. 发展就业新形态，推广就业多样化。一方面国家鼓励高校毕业生树立正确就业观，深入基层或新兴产业实现自我价值，实现灵活就业；另一方面，国家致力于提供高校毕业生高质量的就业环境，无论是 2019 年提出的“扩宽就业领域”政策目标，还是 2020 年疫情情形下提出的“就业新形态”理念，都是为高校学生就业提出新的可能。

2. 就业帮扶有重点，就业服务有温度。失业，毕业后两年内未就业和就业困难的高校毕业生是国家就业帮扶工作的重点人群，国家贯彻实施“一生一策”的针对性帮扶，至 2020 年已帮扶 2 万多名离校未就业高校毕业生实现就业、3.5 万名失业人员再就业和 1.8 万名就业困难人

员实现就业。在今年疫情大背景下，国家鼓励企业采取线上线下相结合的招聘模式，做到“就业服务不打烊，网上招聘不停歇”。以天津市为例，已开办招聘会 250 多场，发布岗位信息 16 万条，并新增维护劳动保障权益政策，依法纠正了拖欠劳动报酬等违法违规行为，保障了高校毕业生权益的同时优化人力资源服务，让帮扶因人而异，让服务因地适宜。

3.深化高校就业机构地位，开展针对性就业培训。就业竞争日趋激励，实现高校毕业生有效就业需要毕业生具有更高层次的基本素质。未来在对高校学生培养计划，应当更加发挥高校就业机构作用，利用教师资源，协助学生明确就业目标，较早的形成自我职业规划。

4.服从组织领导，工作责任落实。就业问题日益严峻，实现高校毕业生稳就业方面工作刻不容缓。一方面要求相关责任单位谨记以人民为中心的工作要领，理解并落实好就业帮扶工作，拒绝片面化理解和“一刀砍”办公；另一方面加强激励督导，要求各地区各有关部门加强督促检查和政策实施情况评估，狠抓政策落实，简化手续，提高就业服务效率。

（二）我院就业情况基本分析

1.总体毕业去向落实率

截至 2020 年 9 月 1 日，我院 2020 届毕业生总体毕业去向落实率为 70.37%，未就业的占比 26.8%，这说明疫情对毕业生的就业冲击有一定影响。但较于 7 月 1 日我院 2020 届毕业生总体毕业去向落实率（53.53%）有了明显提升，这说明我校在疫情期间落实工作表现较好，就业情况有一定改观。详见图 3-2

学历层次	已落实毕业去向			未落实毕业去向		合计
	协议、合同就业	国内、外升学	灵活就业	待就业	拟深造	
人数	271	71	1323	635	69	2369
占比	11.44%	3%	55.85%	26.8%	2.91%	100%

图 3-2

附表 2：我院 20 届各专业毕业生毕业去向落实率一览表（截止至今）

分院	专业名称	毕业人数	落实毕业去向人数	毕业去向落实率

管理学院	财务管理	95	74	77.89%
	工商管理	190	130	68.42%
	会计学(财务会计)	133	68	51.13%
	会计学(管理会计)	89	70	78.65%
	会计学(国际会计)	86	76	88.37%
	会计学(注册会计师)	170	90	52.94%
	酒店管理(国际酒店管理)	41	25	60.98%
	酒店管理(酒店财务管理)	45	35	77.78%
	旅游管理	38	25	65.79%
	旅游管理(旅游与会展管理)	44	37	84.09%
	人力资源管理	92	75	81.52%
	审计学	87	65	74.71%
	市场营销	63	60	95.24%
经济学院	保险学	43	25	58.14%
	国际经济与贸易	46	37	80.43%
	国际商务	44	41	93.18%
	金融学(财富管理)	47	43	91.49%
	金融学(国际金融)	96	61	63.54%
	金融学(互联网金融)	39	23	58.97%
	金融学(金融)	150	112	74.67%
	金融学(融资租赁)	46	33	71.74%
	金融学(证券投资)	46	19	41.30%
人文学院	俄语(商务)	16	13	81.25%
	汉语国际教育	23	17	73.91%
	日语(商务)	41	27	65.85%
	英语(商务)	54	39	72.22%
数据工程学院	计算机科学与技术(嵌入式软件)	37	27	72.97%
	计算机类(中外合作办学)(物联网工程)	27	11	40.74%
	经济统计学(经济统计)	41	32	78.05%
	经济统计学(精算与风险管理)	38	30	78.95%
	网络工程	28	22	78.57%

	信息管理与信息系统	29	21	72.41%
	应用统计学(数据工程)	50	36	72.00%
艺术学院	产品设计	17	14	82.35%
	传播学	31	22	70.97%
	服装与服饰设计	21	12	57.14%
	广告学	33	29	87.88%
	环境设计	54	39	72.22%
	视觉传达设计	50	38	76.00%
	音乐学	49	29	59.18%
合计		2369	1682	71.00%

2. 财管类专业领域

我院 2020 届毕业生到我院对口行业—财管类专业领域就业 694 人，占毕业去向落实人数的 43.71%，详见图 3-3。

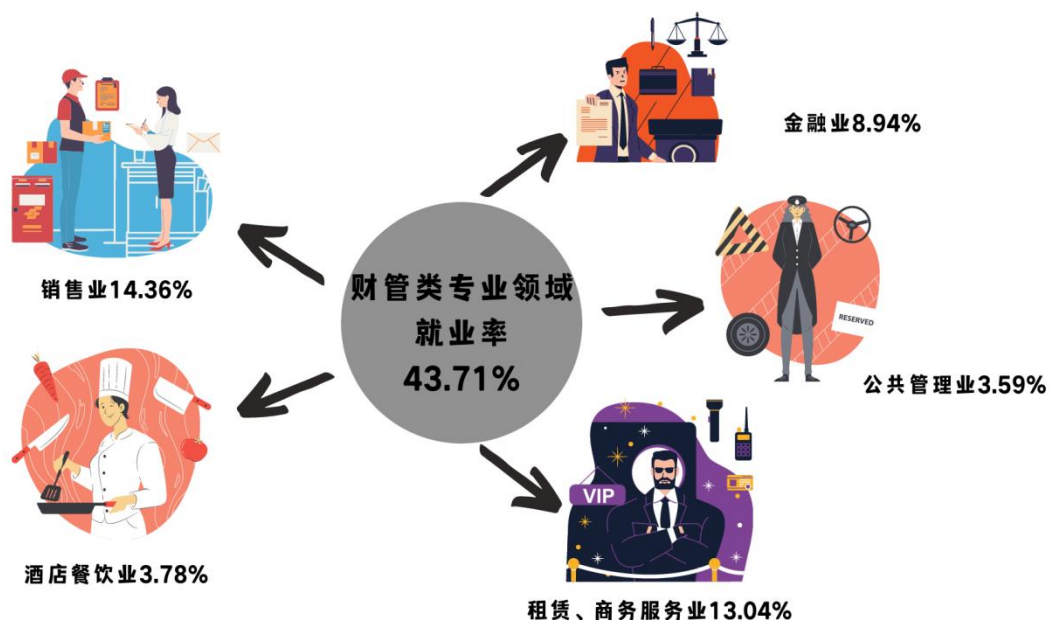


图 3-3

3. 京津冀协同发展

我院积极参与京津冀地区建设，在 2020 届毕业生中为京津冀地区输送本科应届生 694 人，占毕业去向落实人数 43.71%。如图 3-4 所示，其中北京市就业 149 人，天津市就业 362

人，河北省就业 59 人。



图 3-4

4. 高效扶贫就业

我院积极响应国家政策，优待“52 贫困县”和建档绿卡贫困生，积极推动这一学生群体有效就业，为地区脱离贫困培养优秀人才。我院 2020 届毕业生中共有未脱帽贫困县学生 51 人，实现有效就业 38 人，毕业去向落实率为 74.51%，高于我院平均毕业去向落实率；我院 2020 届毕业生中有建档立卡贫困生 6 人，实现有效就业 4 人，毕业去向落实率 66.67%。

（三）本科毕业生就业发展趋势

1. 本科毕业生毕业去向落实率总体呈现上升趋势

我院 2020 届毕业生就业问题深受疫情冲击，如图 3-5 所示，截至 2020 年 7 月 1 日，我院 2020 届毕业生总体毕业去向落实率为 53.53%，未就业的占比 46.47%，毕业生的就业情况相对较差。随着高校陆续恢复开学，我院积极开展就业帮扶，通过开展线上双选会和就业指导讲座等措施，望能有效解决 2020 届毕业生就业问题。截至 2020 年 9 月 1 日，我院 2020 届毕业生总体毕业去向落实率为 70.37%，未落实毕业去向 26.8%，毕业去向落实率数据总体呈现上升趋势。

2. 我院各专业毕业去向落实率发展水平

截至 2020 年 9 月 1 日, 我院 2020 届毕业生各专业毕业去向落实率相继出炉。如图 3-5 所示, 各专业平均毕业去向落实率为 70.37%, 相对最高毕业去向落实率专业类为文学(英语(商务)、日语(经贸日语)、广告学) 74.24%, 相对最低毕业去向落实率专业类为工学(计算机科学与技术、物联网工程) 64.13%。

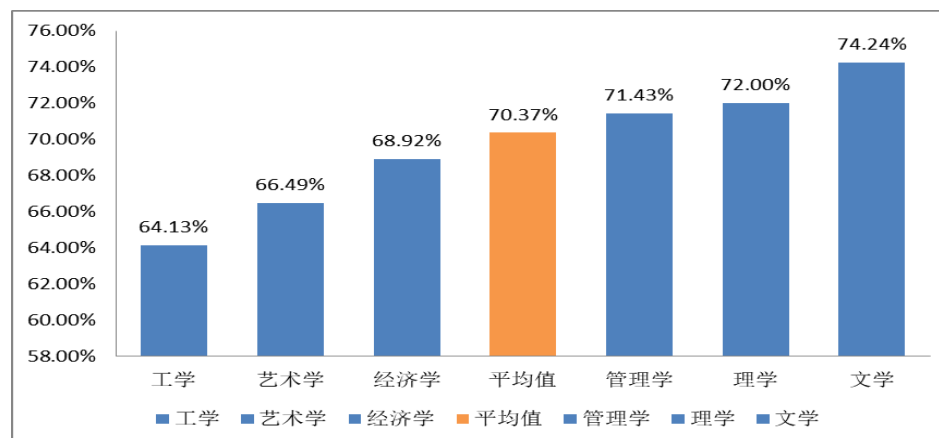


图 3-5

四、市场需求情况

(一) 校园招聘情况概述

我院为解决学生就业问题, 近年来致力于搭建毕业生与用人单位相互了解、双向选择的平台, 每一学年共举办春、秋两季校园双选会。如图 4-1 所示, 2019 年 10 月 23 日举办 2020 届毕业生秋季线下双选会, 共联系企业 214 家, 提供岗位 2047 个; 面对疫情, 我院于 2020 年 3 月 1 日举办 2020 届毕业生春季线上双选会, 共联系企业 147 家, 提供岗位 4770 个。

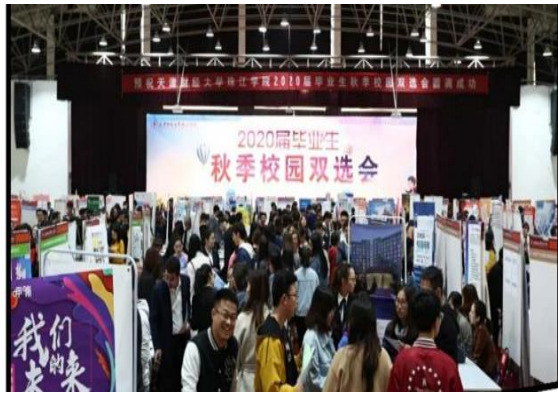


图 4-1: 2020 届毕业生线下秋季双选会 2020 届毕业生线上春季双选会

(二) 企业调研情况分析

我院强调引进企业到校方参与招聘会的同时也主张校方走出校园深入企业调研，当今行业发展变幻莫测，校方需要针对市场发展需求去改善自身教育体系，培养适应时代发展，全能型人才。如图 4-2 所示，我院对证券行业、餐饮营销行业和酒店等行业进行实地调查考究，收集大量行业方向信息。

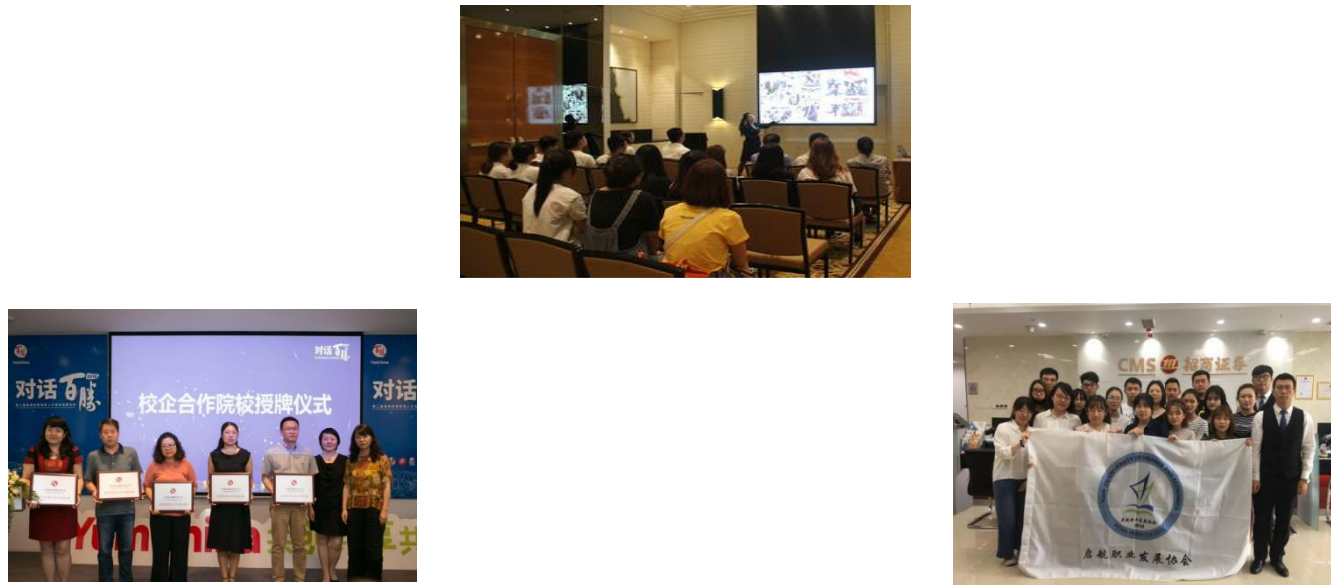


图 4-2

五、就业工作调研反馈情况

(一) 用人单位调研反馈

1. 企业对我院 20 届毕业生整体满意度

截止 2020 年 11 月 21 日，我院针对用人单位调研反馈工作已经结束。如图 5-1 所示，调研工作中企业对我院 20 届毕业生整体满意度为 75%，认为一般的为 25%，不满意度为 0%。以上数据表明，企业对我院 20 届毕业生整体满意度较高，但一般群体占比也较大，仍有大量进步空间。

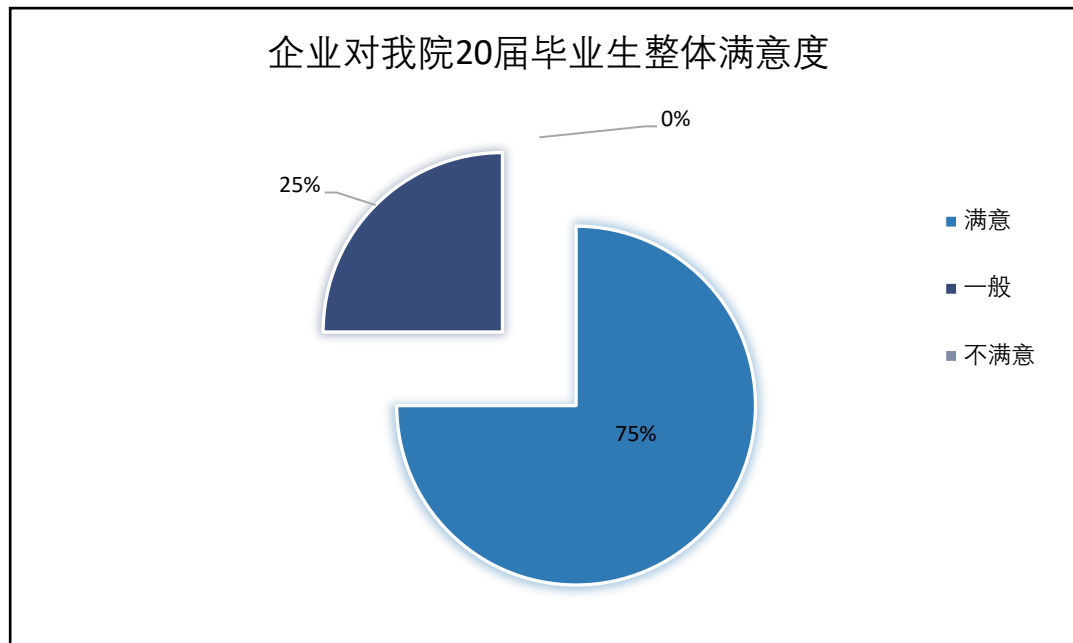


图 5-1

2.企业对毕业生就业难现况看法

在疫情和本科毕业生群体越发增多的现状下，毕业生就业问题越发严重。我院对企业进行调研中，针对企业对毕业生就业难现况进行提问。如图 5-3 所示，同意“专业不对口”、“毕业生期望值过高”和“缺乏工作经验和实践经验”的 HR 占比最高，分别为：53.13%、43.75%和 40.63%。

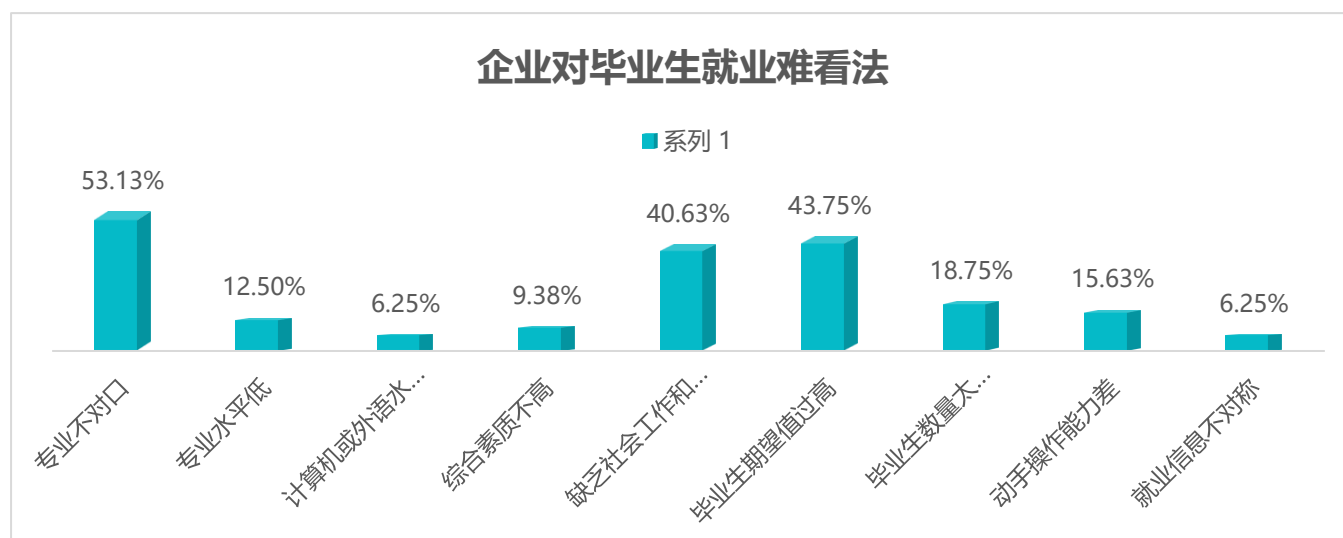


图 5-2

4.六加一项能力满意度

如图 5-3 所示，各企业对毕业生的有竞争力的专业能力的满意程度最高，而对沟通能力满意度最低。说明我院专业课程培养水平较高，应继续发扬，保持优势；同时毕业生在进入企业之后未能与企业合作伙伴有效沟通，表明毕业生需提高自身的沟通表达等社会性能力。

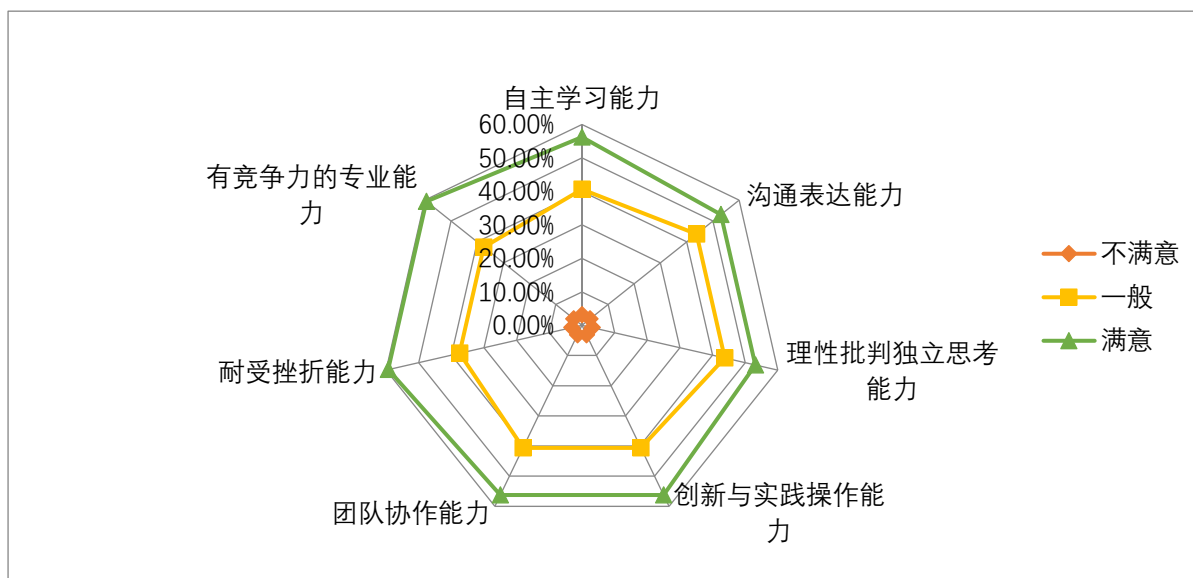


图 5-3

5.技能素养满意度

如图 5-4 所示，企业对毕业生的持续学习能力满意程度最高，对自我定位能力满意度最低。表明毕业生在工作中不断虚心学习掌握工作技能，持续提升自身能力。对自己能力的把控可能有所欠缺，工作搜索能力比较欠缺，而这项能力是提在职场工作中十分重要的能力。

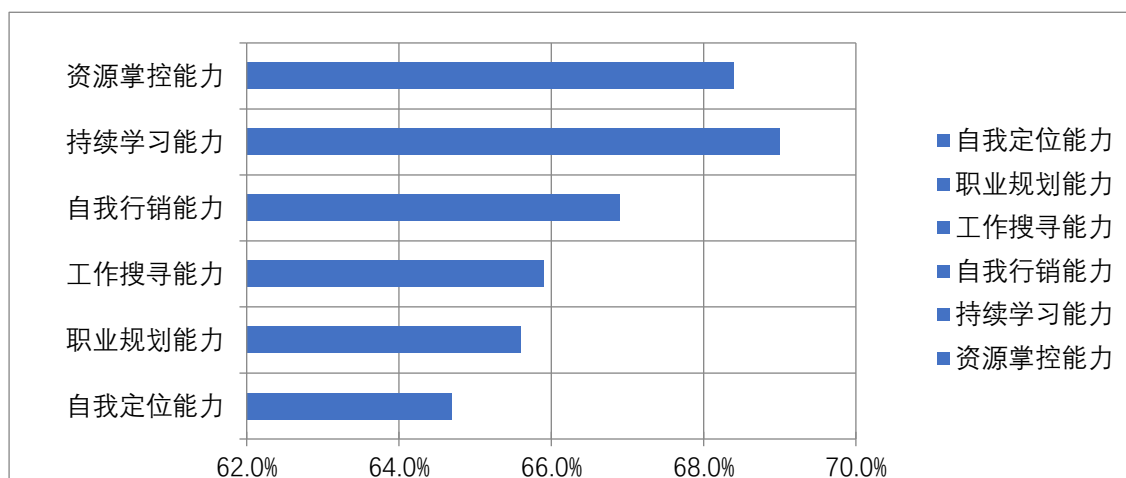


图 5-4

(二) 学生就业反馈评价

1. 毕业生对现在工作的总体满意程度

如图 5-5 所示，大部分毕业生对现在的工作表示满意或一般，少数毕业生对现在的工作表示很满意，极少数毕业生对现在工作表示不满意或很不满意。说明我校大部分毕业生有自己的目标并基本实现自己的目标。

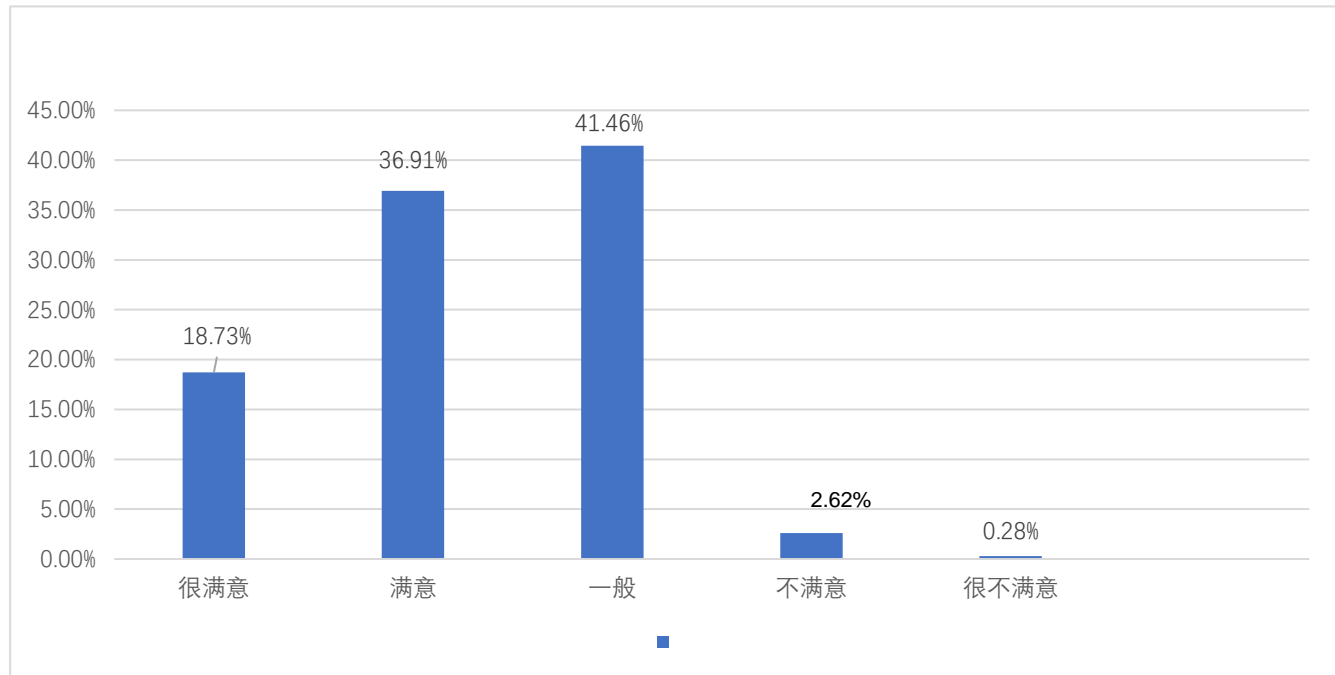


图 5-5

2. 对就业现状不满意的原因

如图 5-6 所示，有很大一部分的毕业生由于“发展空间不够”而导致不满占有所有比例的 50.31%，而“收入低”仅次于“发展空间不够”，只相差 0.93 个百分点，这是由于他们自身能力的原因，并且有更高远的向往对工作产生了不满。；有 20.5% 的毕业生由于“工作氛围不好”而对工作感到不满。这可能是由于随着现代社会的改变越来越多的人注重物质生活，所以收入成为了他们对工作不满的一个主要原因。

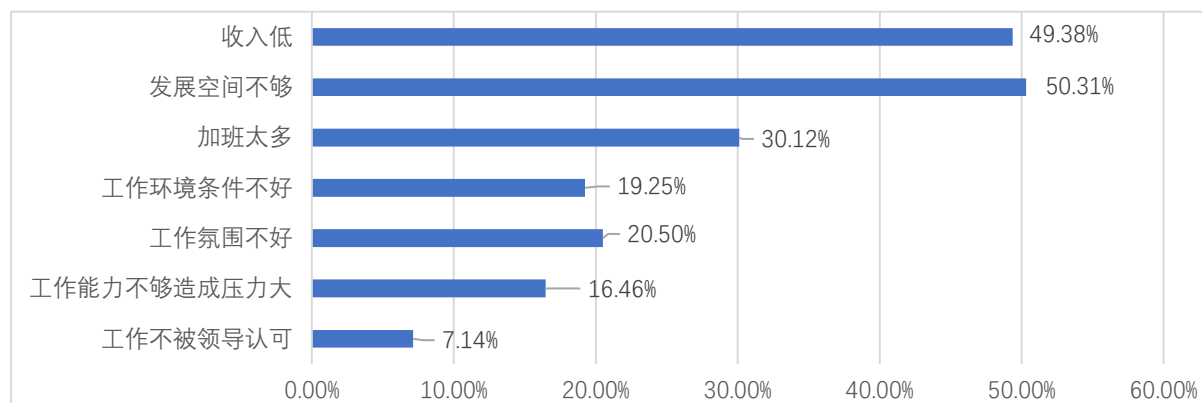


图 5-6

3. 专业相关度

如图 5-7 所示，专业对口占总比的 74%，专业不对口占总比的 26%。据本次毕业生调查显示，通过此数据显示毕业生从事行业与在校专业相关度较高，尽管在现在人工智能的冲击下，就业问题面对着严峻的挑战，但是我校的专业仍具有较高竞争力，所学知识能够在所在行业受用。

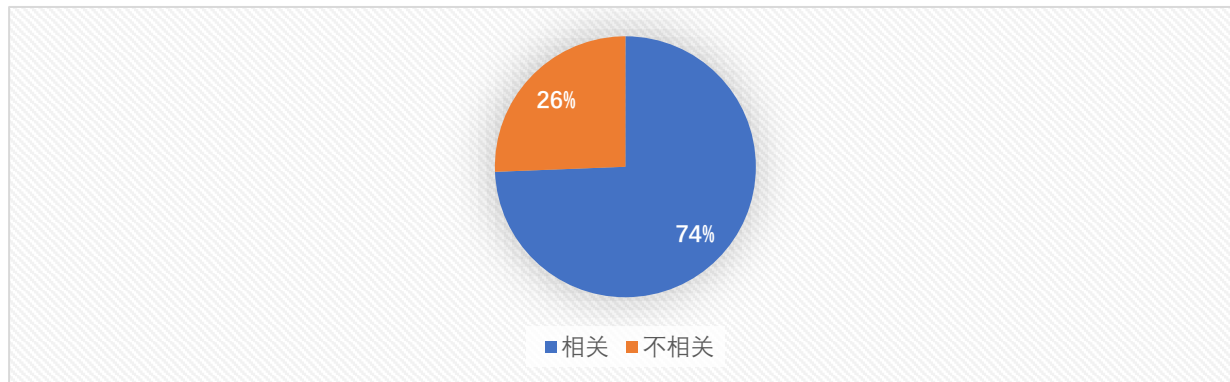


图 5-7

4. 工作状态与职业期待满意程度

如图 5-8 所示毕业生工作状态达到满意的占总比的 56%，感觉一般的占比 41%，不满意的仅占总比的 3%，形成三种观点鼎立之势。由图知，我院学生不满意程度占比较低，这表明我校学生的职业期待与实际虽存在偏差，但是大多数对自身工作状态认可，大部分学生符合自己的职业期待。

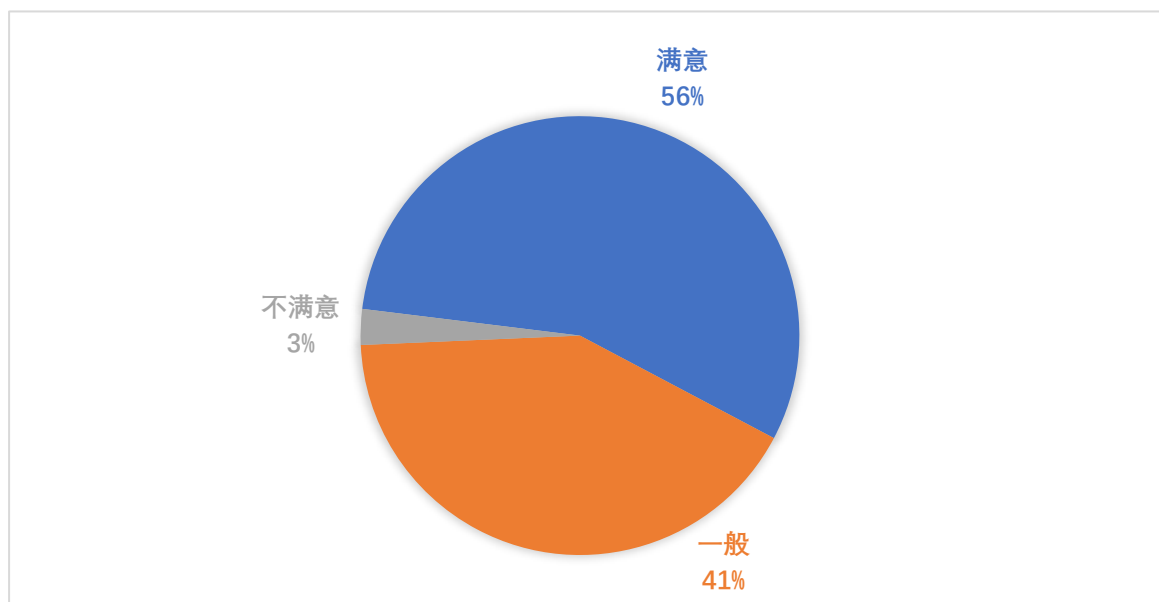


图 5-8

5. 工作与职业规划不满意的原因

如图 5-9 所示，有 44.2% 的毕业生由于“不符合自己的职业规划”，这可能是因为他们高

估了自己的能力因此对自己的规划过高，所以在就业时不得已先放下自己的职业规划。毕业生在工作时还是更倾向于自己喜欢的工作，因此不符合自己的兴趣爱好也是一个重要的原因之一，占总比的 23.3%。

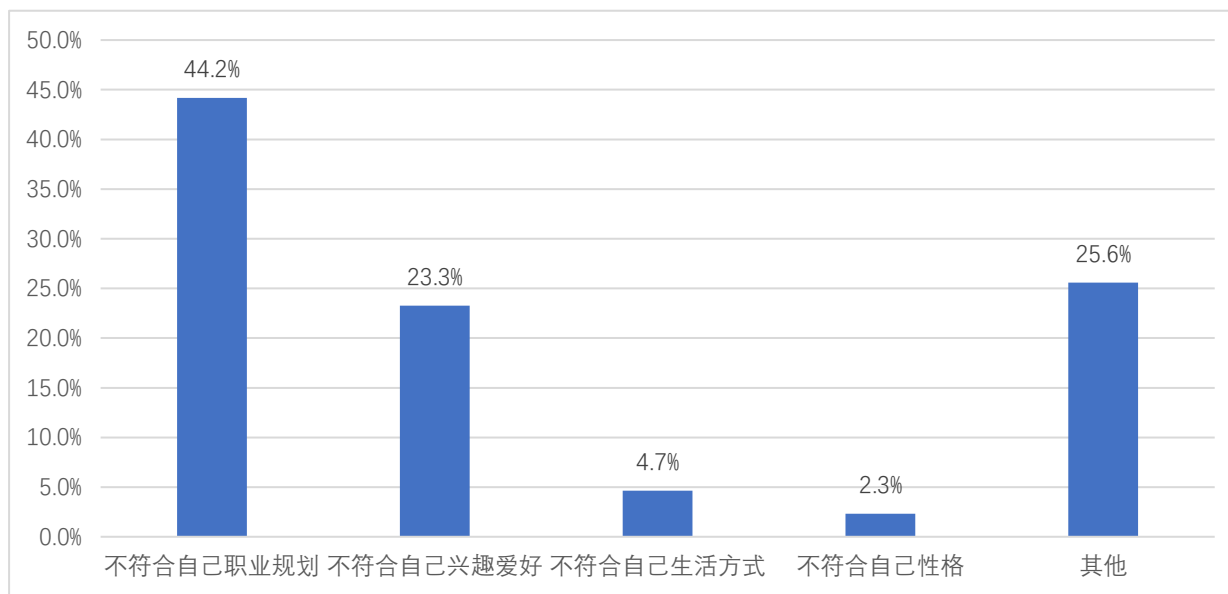


图 5-9

六、未来的发展与建议

(一) 毕业生对我院就业工作满意度分析

1. 毕业生对学校总体满意度

如图 6-1 所示，毕业生对我校满意程度占总比的 72.48%，表示一般的占比 24.5%，不满意仅占 3.03%。本次调查的我校整体办学水平满意度毕业生的评价总体较高，这表明我校的办学水平逐渐完备，但满意度一般的群体数量多，还仍需在其他方面继续努力。

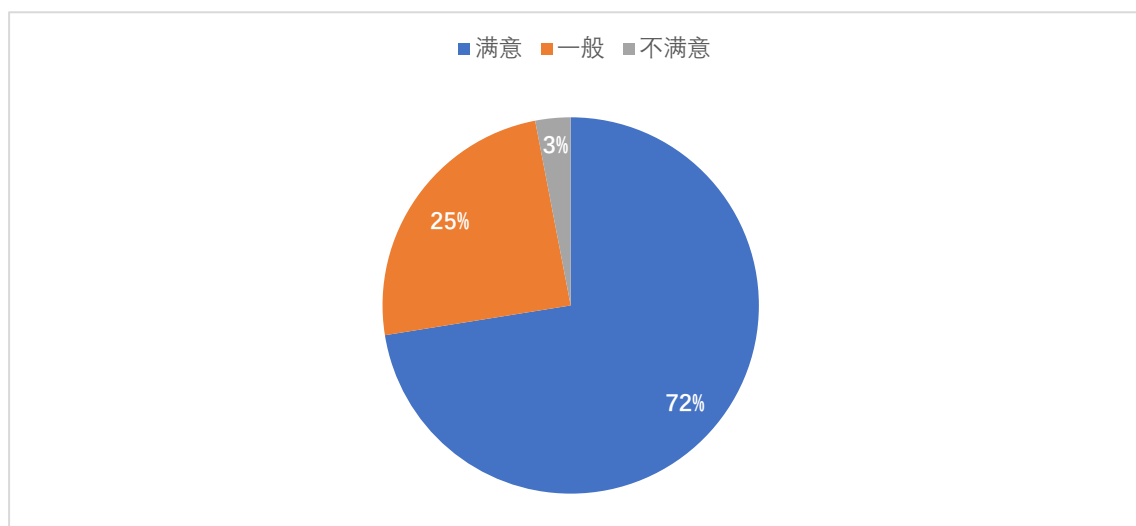


图 6-1

2. 毕业生对教育教学整体满意度分析

如图 6-2 所示，毕业生对教育教学感到满意的程度占总比的 78.97%，其中感觉一般的达到了 18.77%，不满意仅占 2.27%。本次调查的毕业生整体对我校的教育教学质量呈满意态度，说明我校的教学已经相对完备，但还可以继续提高和完善。

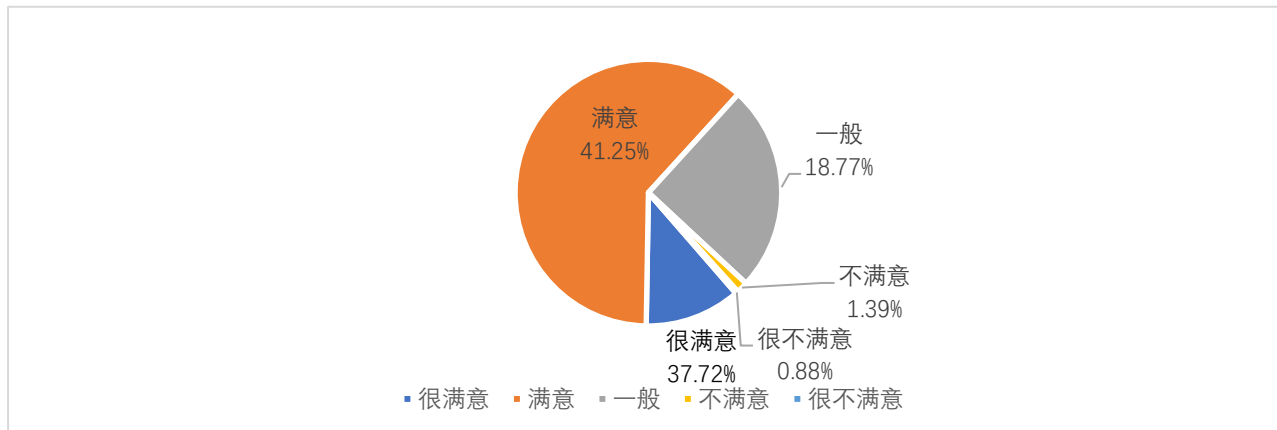


图 6-2

3. 毕业生对教学相关工作的评价

如图 6-3 所示，接近半数的毕业生们反应：“学生们对课堂学生参与度不够”和“教师无法调动学生学习兴趣”其次，学生们认为我校专业教学实习实践环节有所欠缺。此外，学生们对专业比赛组织和落实不够好、教学软件设备陈旧、课程考核方式不合理，课程内容陈旧不实用。总体来说，调研的毕业生中对于教学设备评价较为多元化，不满意的地方较多。

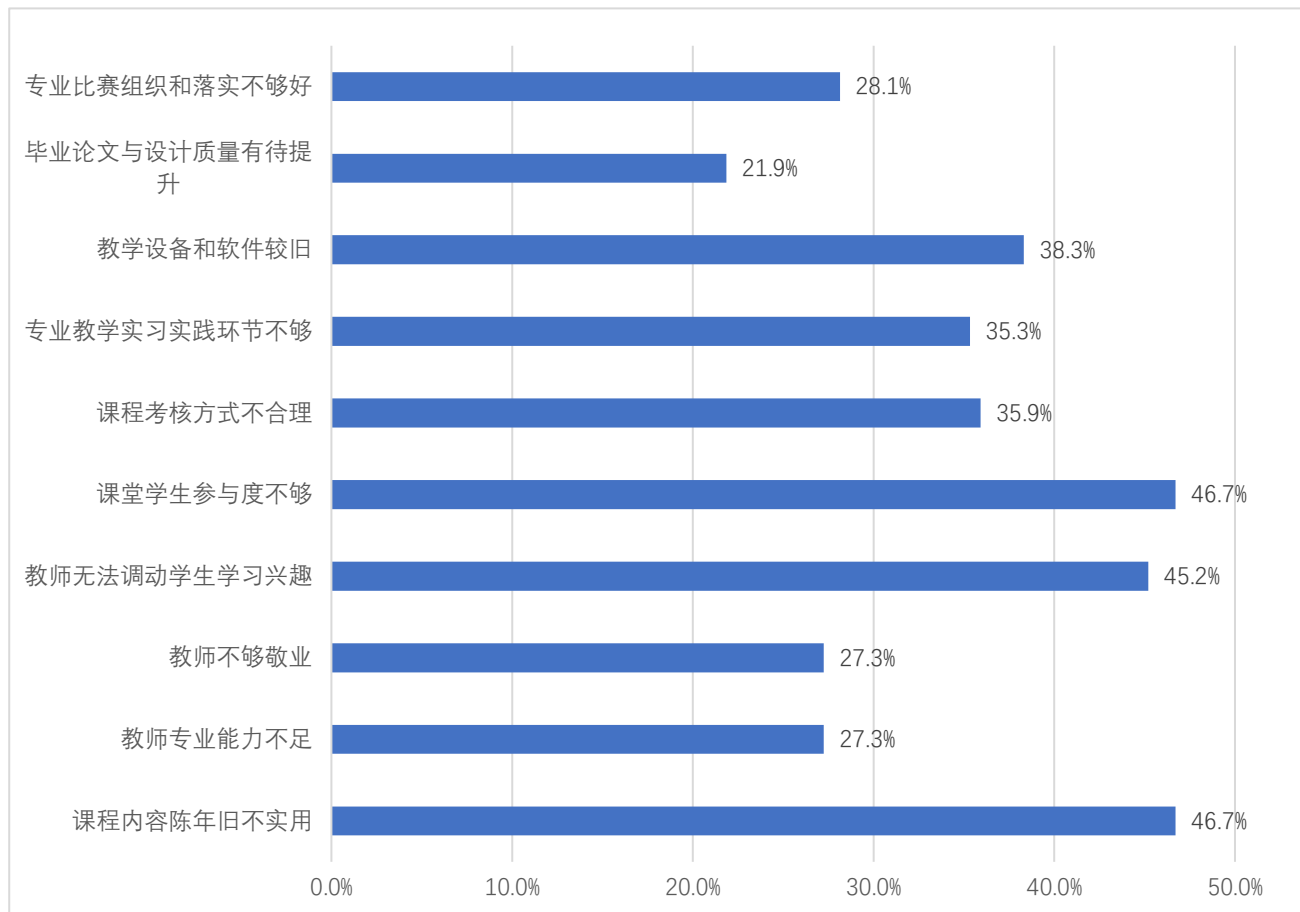


图 6-3

4.核心课程满意度

如图 6-4 所示，毕业生对核心课程感到满意的占总比的 80.61%，17.32% 的毕业生持一般态度，很不满意的仅占 0.82%。将近一半的毕业生对核心课程满意，少部分毕业生持很满意态度，但仍有极少数的毕业生有不满意的评价。总体来说，核心专业课程质量较高，毕业生们收益颇多，但是，根据表格分析，核心课程仍有需要完善的地方。

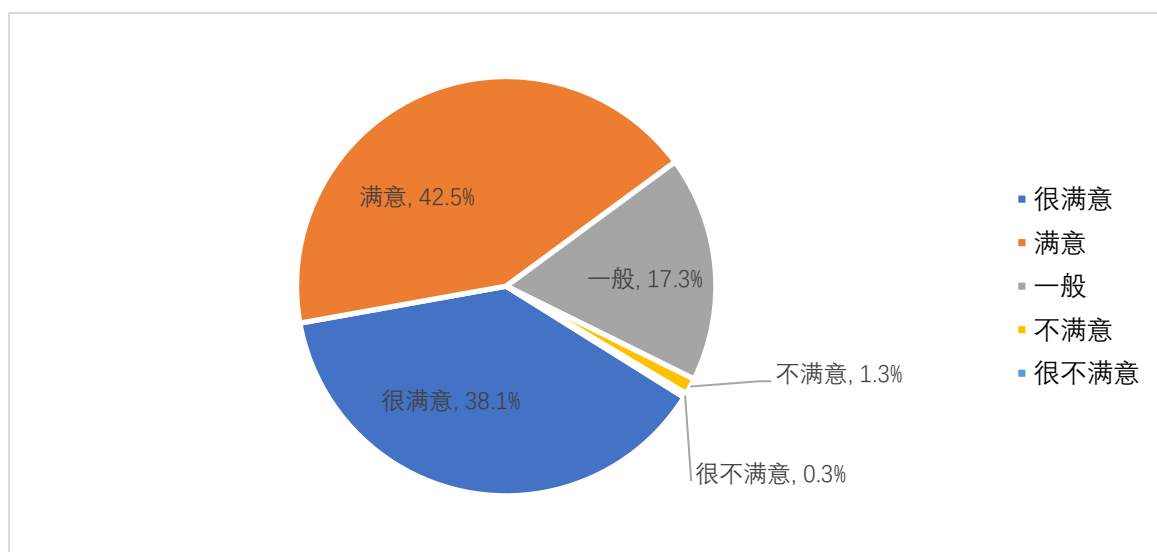


图 6-4

5.学校生活环境情况评价

如图 6-5 所示，毕业生在改进宿舍基本设施上所占比例最高，在改善学校食堂餐饮服务和加强学校医疗保障方面所占比例较高，而在其他方面所占比例最低，说明毕业生对学校总体上比较满意，学校需要着力在宿舍、食堂和医疗方面进行改进更新，可以给学生带来更加舒适健康的生活环境。

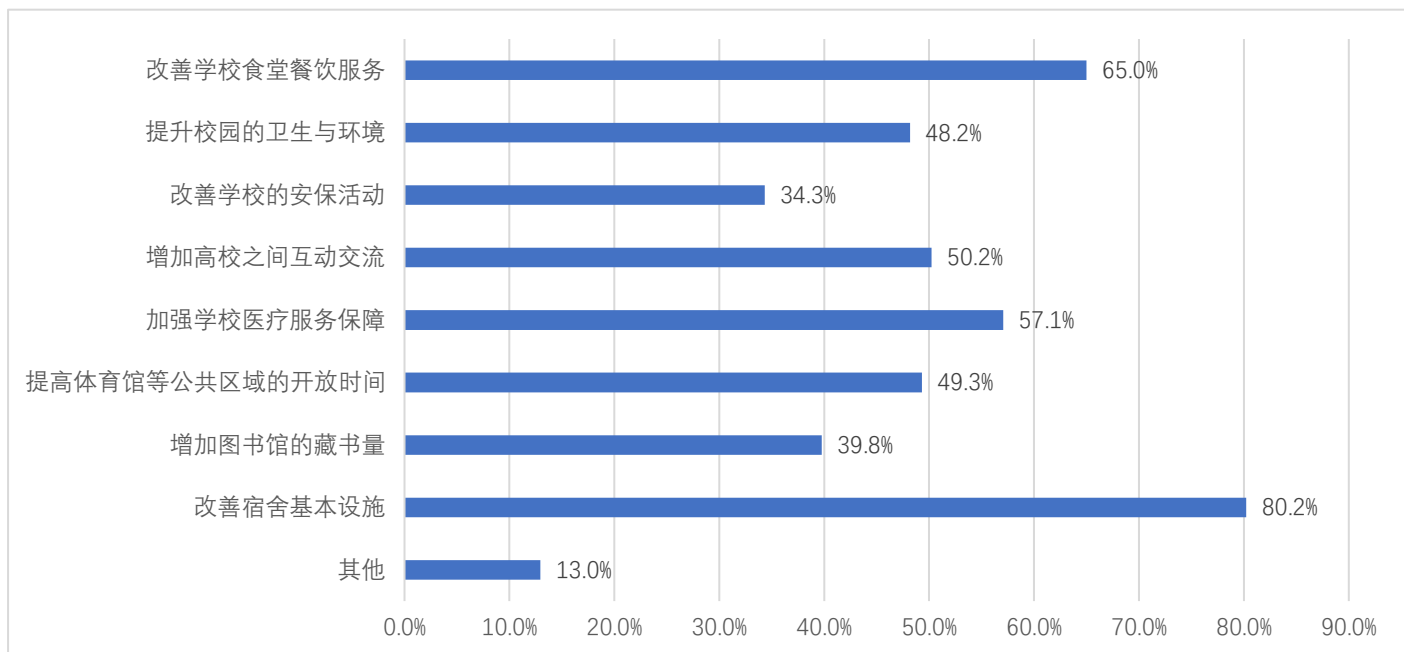


图 6-5

6.对母校的推荐情况

如图 6-6 所示，本次调查的毕业生有 61.78%愿意将所学专业推荐给他人，有 38.22%的毕业生表示会慎重考虑将所学专业推荐给他人，这表明超过一半的学生在学校收获颇多，很愿意将学校推荐给更多身边的求学者，更彰显了我校的实力。

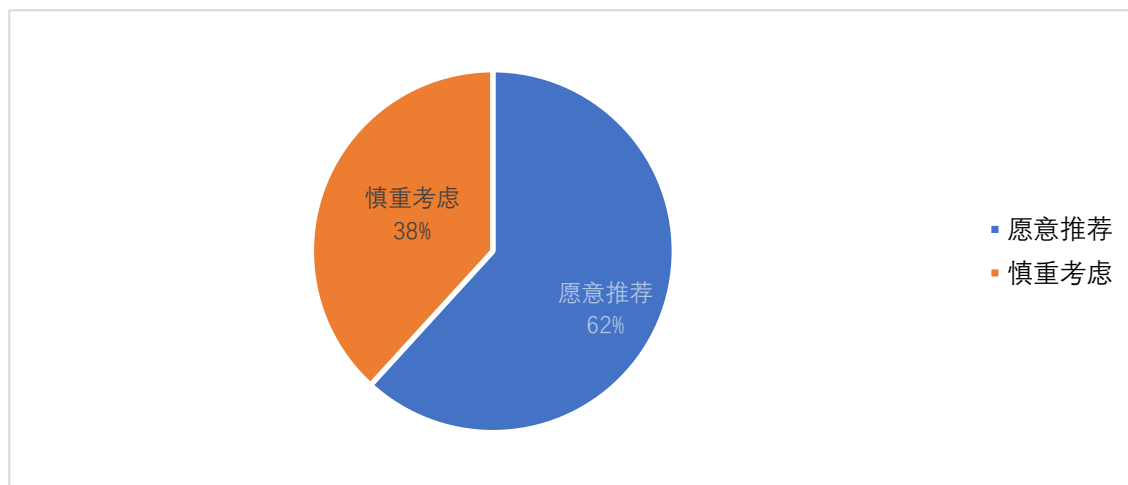


图 6-6

7.在校经历对职业发展的影响

半数以上的人认为课堂所学的专业知识和技能以及课外自学的知识和技能对职业发展最

有影响力，其次是第二课堂学习的知识和技能，由此看来，66.56%的学生认为课堂所学的专业知识和技能对职业发展产生较大影响。

8.毕业生对学校就业工作的满意度

如图 6-7 所示，毕业生对学校就业工作感到满意的占总比的 73.3%，表示一般的占比 23.99%，不满意的占比 2.71%。由此看来，学校对毕业生所提供的的就业工作符合大多数人的心理预期，但仍有一些同学感到一般，这说明我院仍有很大的发展空间。

图 6-7

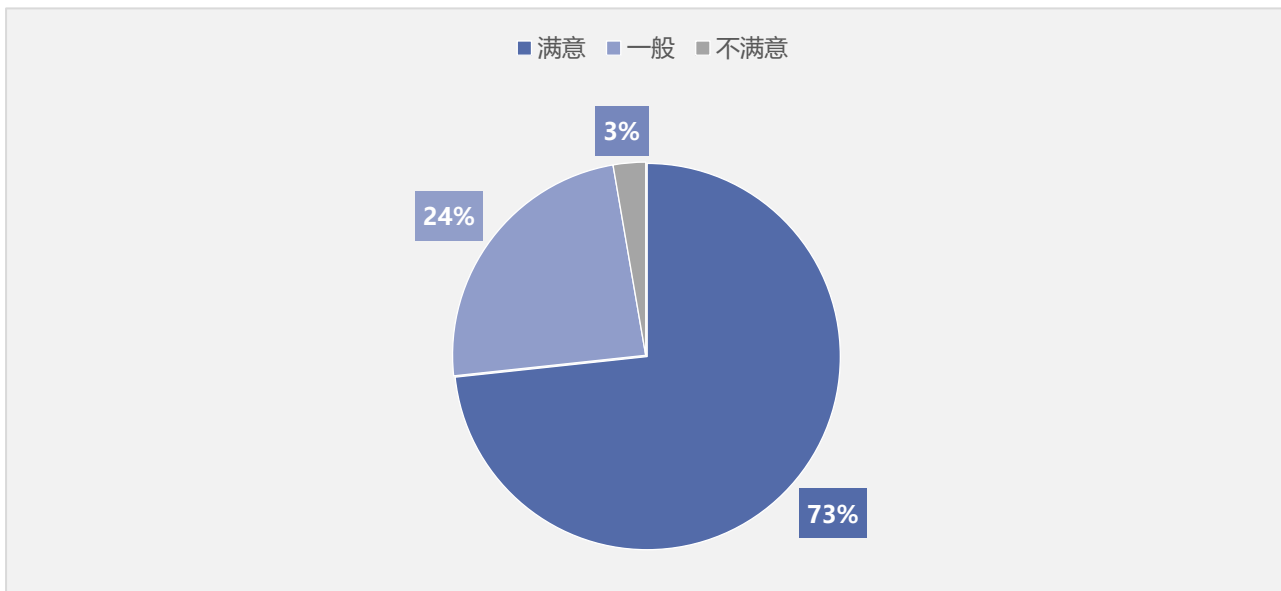


图 6-7

10.毕业生对就业服务的需求

如图 6-8 所示，我校本届毕业生对于学校所提供的就业服务需求中，需求最高的就业服务是——通过就业平台持续推送就业信息，而心理健康服务和参加校园宣讲和招聘方面的服务需求最少，这说明我们应当加快推送相关就业信息，尽可能满足毕业生对就业信息的需求。

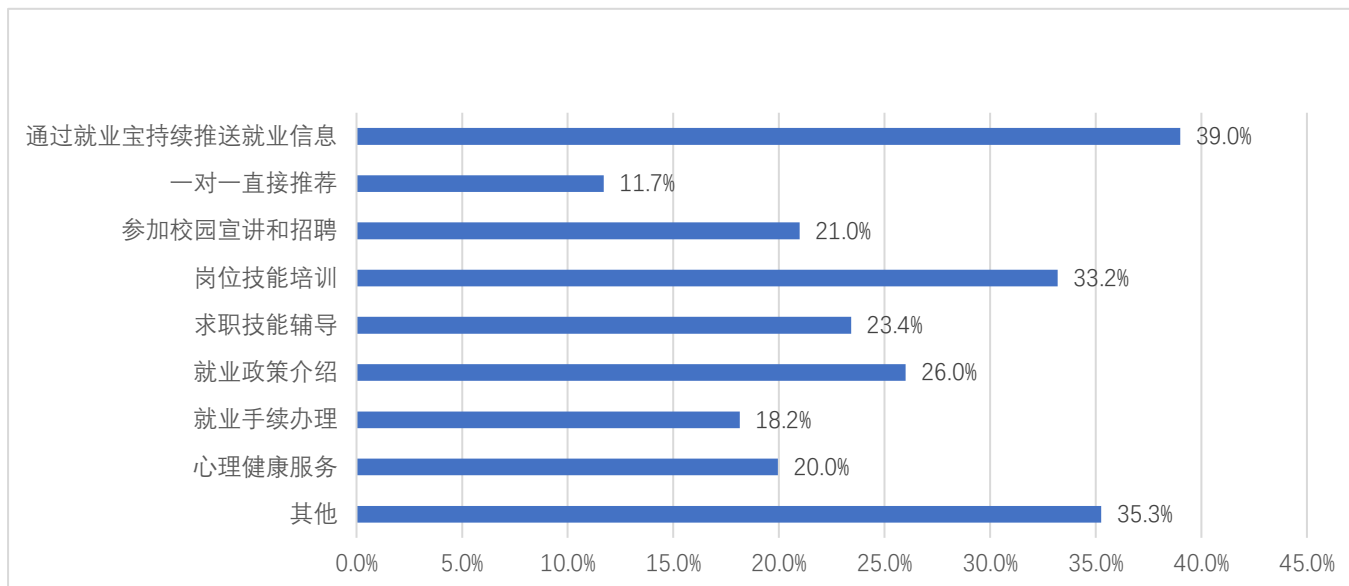


图 6-8

（二）提升我院就业竞争力叙述与展望

1. 全院参与，形成就业指导合力

学院高度重视毕业生就业创业工作，把学生就业创业工作摆在突出重要位置，认真落实就业、创业工作，在院领导下，由院、系两级开展就业创业工作。学院以就业指导中心为依托，指导和实施全院的就业工作，并以“服务同学、成就自我”为宗旨，坚持以学生需求为导向，贴合实际，立足职业规划全程化，就业帮扶精准化，采取了一系列针对性措施。

2. 全程指导，完善就业指导特色体系

我院应加强大学生职业发展与就业指导工作，积极探索行之有效、具有我院特色，对学生具有较强指导作用和实际应用的就业指导工作。积极实践与探索，逐步建立“理论与实践相结合、网络教学与课堂教学相结合”的学生踊跃参与的课程体系。此外，还将更多的邀请校外有经验的相关就业创业专家、学者来校为大学生开展讲座、报告、座谈等，丰富我院就业指导的内涵。

3. 深化就、创业活动，提升就、创业能力

学院应增加举办活动的次数，包括就业指导讲座、导师项目路演、创意沙龙、创新创业应用大赛等，切实强化就业创业指导教育，提升就业创业服务质量，引导学生在实践中增强就业创业核心竞争力。

4. 落实对就业困难等特殊群体精准帮扶政策

大学生的就业困难是当前就业工作的重点与难点。在贫困毕业生群体中，存在着家庭经济困难、无社会关系、就业资源缺乏的客观情况，以及由此造成的缺乏自信、表达能力差，就业心理不健康等主观问题。学院应加强监督，认真落实好就业困难毕业生帮扶机制，关心建档立卡贫困家庭学生、农村生源学生、残疾学生、少数民族学生等特殊群体就业，针对每名困难毕业生的实际情况，建立困难生档案，填写困难帮扶手册，实行“一对一”精准帮扶，确保每一个学生都实现稳定就业。

5.加强校企合作，建立毕业生职业发展跟踪机制

利用学院丰富校友资源，在现有成果的基础上，进一步增强学院与更多优秀校友企业的联系交流。发展更为广泛、全面的校企合作，设立更多学生实习实习基地。争取早日与联系密切的就业单位建成有规模的企业实习基地，帮助学生尽早树立就业观念，全面认识职业生涯规划，积极主动地培养自身各方面的素质能。