



浙江工业大学 之江学院
ZHIJIANG COLLEGE OF ZHEJIANG UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

2020年

毕业生就业质量年度报告

The annual report of graduates'
employment quality in 2020



目 录

目 录	1
1.学院概况	3
2.2020 届毕业生就业基本情况	6
3.毕业生就业流向	7
3.1 毕业生就业单位地域	7
3.2 毕业生就业单位性质	8
3.3 毕业生就业单位行业	9
3.4 历年就业情况	9
3.5 毕业一年后薪资水平	11
3.6 分专业就业情况	12
3.6.1 就业单位行业分布	13
3.6.2 就业单位地域分布	17
4.疫情防控下的就业服务与保障	19
4.1 强化责任担当，组织领导不放松	20
4.2 创新服务方式，“线上+线下”相结合	20
4.3 加强就业指导，就业服务“不打烊”	20
5.毕业生就业工作主要措施和经验	21
5.1 健全制度，领导重视，贯彻就业工作“一把手”工程	21
5.1.1 完善就业保障体系，建立一体化系统管理	21
5.1.2 落实就业工作责任制，建立系统就业考评机制	21
5.2 深化改革，就创融合，构建创新创业人才培养体系	22
5.2.1 成立 CSC 就业创业与生涯发展中心	22
5.2.2 建设《大学生生涯发展与创新创业》课程群	22
5.2.3 组建“大学生生涯教育”导师团	23
5.2.4 拓展创新创业协同实践平台	23
5.2.5 探索大学生个性化需求与发展	24
5.3 搭建平台，优化功能，构建就业工作全方位指导平台	25
5.3.1 搭建“金牌用人单位服务平台”	25

5.3.2 整合就业服务网上信息管理平台.....	25
5.4 就业创业工作成果.....	26
6.毕业生就业趋势及人才需求趋势分析.....	28
6.1 国家鼓励并大力扶持高校毕业生自主创业.....	28
6.2 政府继续鼓励并引导高校毕业生到基层就业.....	28
6.3 企业更需要具有国际化视野的高素质技能型人才.....	29
7.对教育教学改革的反馈和建议.....	29
7.1 结合区域经济发展，创新人才培养模式.....	30
7.2 优化专业结构布局，强化专业内涵建设.....	30
7.3 精准推送就业服务，提升创新创业能力.....	30
7.4 培养学生国际意识，提升人才培养质量.....	31
附录.....	32
1. 近年就业创业相关科研成果汇总.....	32
2. 近年学生获奖情况汇总.....	34
3. 近年优秀毕业生代表简介.....	37

浙江工业大学之江学院（以下简称“之江学院”）一直以来高度重视大学生就业创业工作，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九届五中全会精神和全国教育大会精神，落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，坚持立德树人，服务地方需求，突出内涵发展，积极构建适应区域经济社会发展要求的就业创业工作体系，努力实现更加充分更高质量就业。

2019年9月，学院毕业生就业工作得到教育部肯定，在全国普通高校毕业生就业统计工作网络视频会议上作典型发言。

之江学院秉持“面向地方、产教融合、开放办学、共同发展”的办学理念，实施“融入绍兴、依托母体、内涵发展”三大战略，提升人才、学科、服务三位一体创新能力，努力建设一流的区域性应用型大学，积极加强校地之间的产学研合作，凝练专业特色，立足服务地方经济的人才培养，为地方输送了大量人才。为了建立健全学院就业状况反馈机制、引导学院优化招生和专业结构、改进人才培养模式、回应社会关切，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件精神，学院将继续编制并发布2020年毕业生就业质量年度报告。现将之江学院2020年毕业生就业质量年度报告公布如下：

1. 学院概况

浙江工业大学之江学院是1999年经浙江省人民政府批准、教育部确认、浙江工业大学举办的全日制本科独立学院，2012年起由浙江工业大学与绍兴市柯桥区合作举办。2013年9月起学院新生在绍兴校园就学。2015年，被列为浙江省首批十所应用型建设试点示范学校之一。2016年，首批通过浙江省教育厅对独立学院的规范设置验收。2017年，成为浙江省硕士学位授予单位建设单位。2019年，成为浙江省首批十所产教融合示范基地之一、首批教育部1+X证书试点院校。学院校园面积占地820亩，其中水面220亩。

学院现有11个二级学院1个教学部，即商学院、信息工程学院、人文学院、机械工程学院、外国语学院、建筑学院、设计学院、理学院、中旅（旅游）学院、创新创业学院、继续教育学院和体育军训部。专业设置紧密结合浙江省经济建设

和社会发展需要，现有 39 个本科专业，涉及工学、理学、文学、法学、管理学、经济学、艺术学等七大学科门类。全日制在校本科学生 9200 人左右。

学院坚持以教学为中心，深化改革，强化实践，通过星级专业建设、专业自主招生等一系列措施，教学质量稳步提高，专业特色初步显现。2015 年，计算机科学与技术被评为浙江省一流学科。2019 年，工商管理被评为绍兴市普通高校重点学科。建筑学、旅游管理、英语、计算机科学与技术等入选浙江省“一流专业”。学院拥有财务管理、电子信息工程和旅游管理等 3 个省级“十二五”新兴特色专业，工商管理、计算机科学与技术、英语等 3 个省级“十三五”优势特色专业，机械工程专业为省级重点建设专业，城乡规划、工业设计为绍兴市重点建设专业。学院实施星级专业建设计划，现有星级专业 11 个，其中高星级专业包括工商管理、计算机科学与技术、机械工程、建筑学、旅游管理、英语等。

近年来，学院开展各级各类教学研究和建设项目 340 余项。其中，教育部产学合作协同育人项目 29 项，浙江省高等教育质量工程项目 47 项，绍兴市高等教育教学改革及建设项目 90 项；机械工程实验教学中心、信息工程实验教学中心为浙江省实验教学示范中心，信息工程实验中心、数字媒体联合实验教学中心、建筑实训中心、商学院之江跨境电商产业合作实训基地和设计学院色彩图像设计实训基地被列为绍兴市实验教学示范中心建设项目；现有 88 门精品（在线开放）课程（优秀课程）建设项目，其中省级精品课程 2 门，省级精品在线开放课程 2 门，省级一流课程 5 门；主编各类教材 99 部，其中省级重点教材 6 部，新形态教材 11 部；“独立学院教学管理的研究与实践”荣获浙江省教学成果一等奖。

为提高教学效果，保证教学质量，学院先后建成 10 个实验中心，下设 130 余个实验室，与省内外一大批企事业单位建立了校外实践教育基地 160 余家，教科仪器设备达 12919 台（件），教科仪器设备总值 8990 余万元。

学院坚持“以学生为本”的理念，以校园第三空间为依托，打造现代书院制，为每个学生的成才搭建平台、做好指导。学院开设四年一贯制“职业规划与就业指导”课程。积极推进各类精英人才培养，设立学生课外科技基金，开办创业实验班和“致知”精英班，开展学生创业计划大赛，建立大学生创业园，积极孵化培育优秀创业项目，突出对学生创新创业能力的培养。

积极开展国际交流与合作，为学生留学深造打造平台。学院工业设计（中外合作办学）项目于 2013 年开始招生，现与美国威廉帕特森大学、美国布里奇波特大学、英国伯明翰城市大学、法国土伦大学、日本九州外国语学院等 37 所境外院校建有合作培养项目。从 2016 年开始招收外国留学生。

人才培养质量成效明显。近五年来在教育行政部门举办的各类学科竞赛中累计获得国家级奖项 25 项、省级奖项 383 项，竞赛总成绩名列省内同类学院前茅。学生创业热情高、创业能力逐年提升。每年备案在册的大学生创业团队近 100 支，2000 名学生参与创业活动。迄今为止，学院共向社会输送大学生 31125 名，就业率始终保持 96% 以上，2020 年毕业深造率达 9.67%。毕业生中还涌现出了浙江省青少年道德模范，浙江省优秀青年等一批优秀毕业生代表。

学院在依托浙江工业大学师资优势的基础上，着力引进海内外高层次人才，聘请国内外高校的知名教授和企事业单位的专家、学者、高级技术管理人才为学科带头人和兼职教授；实施“青年教师进修学校”制度提升青年教师综合素质。学院现有专任教师 400 余人（不含外聘教师），具有博士学位或高级技术职务的教师近 40%，超过 90% 的教师具有硕士及以上学位；硕士生导师近 40 人，依托浙江工业大学学位点招收硕士研究生。2013 年以来，柔性引进了国家级高层次人才 3 人、省级 6 人、市级 11 人。

近五年来，学院教师获厅局级以上科研项目 125 项，其中获得国家自然科学基金 4 项、国家社科基金 9 项，教育部、省自然科学基金、省社科规划项目等省部级项目 59 项，科研经费逾 1 亿元，授权专利共有 540 项（其中发明专利 63 项）。教师 A 类及三大索引论文 127 篇，出版学术专著 18 部。

全院师生正秉承“尚德致知、敢为人先”的院训，实施“融入绍兴、依托母体、内涵发展”的三大战略，实现人才、学科、服务三位一体创新能力的提升，朝着一流的区域性应用型大学不断奋进。

2.2020 届毕业生就业基本情况

之江学院 2020 届共有本科毕业生 2169 人，男生 1055 人，女生 1114 人，男女生比例为 1:1.06（图 2-1）。毕业生生源分布主要集中在浙江省各地市，其中省内杭州生源占比最大，有 22.82%的毕业生来自杭州，宁波、温州、绍兴生源位列第二、第三、第四，占比 10.28%、9.45%、7.75%，省外毕业生 17.38%（图 2-2）。2020 年，学院毕业生就业 2028 人，就业率 93.50%，升学率 9.67%。从就业结构分布看，毕业生主要以签订三方协议、劳动合同就业为主，占毕业生总数的 81.65%，另有 11.85%的毕业生选择参军入伍、升学深造、自主创业等（图 2-3）。



图 2-1 2020 届毕业生性别分布情况

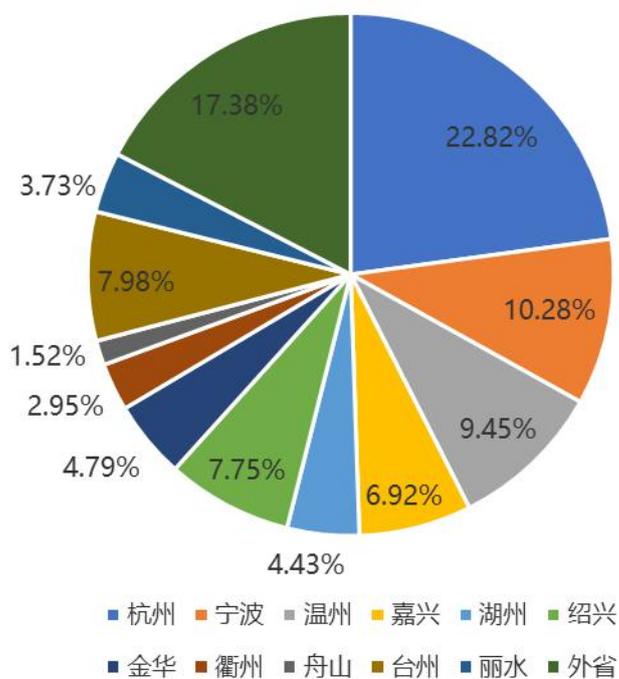


图 2-2 2020 届毕业生生源地区分布情况



图 2-3 2020 届毕业生就业结构分布

3. 毕业生就业流向

3.1 毕业生就业单位地域

之江学院立足柯桥，拥抱大湾区，接轨沪杭都市圈，为地方输送了大量人才。根据 2020 届毕业生就业地域输出、流入对比分析，杭州地区为毕业生就业主要流入地，有 50.11% 的毕业生选择在杭工作。优惠的人才政策、工作待遇与发展前景、城市发展和职业空间等，大型城市的人才吸纳优势突出。

同时，我院自移师绍兴柯桥以来，秉持“面向地方、产教融合、开放办学、共同发展”的办学理念，积极加强校地之间的产学研合作，凝练专业特色，立足服务地方经济的人才培养。2020 届毕业生中，有 192 人留在绍兴就业，占全部就业毕业生总数的 10.43%。近几年学院积极响应地方优秀高校毕业生集聚工程，留绍人数稳步提升，毕业生对生活、学习四年的地方有投入、有感情，有“家”的温暖，服务地方经济的意愿逐年加强（图 3-1）。

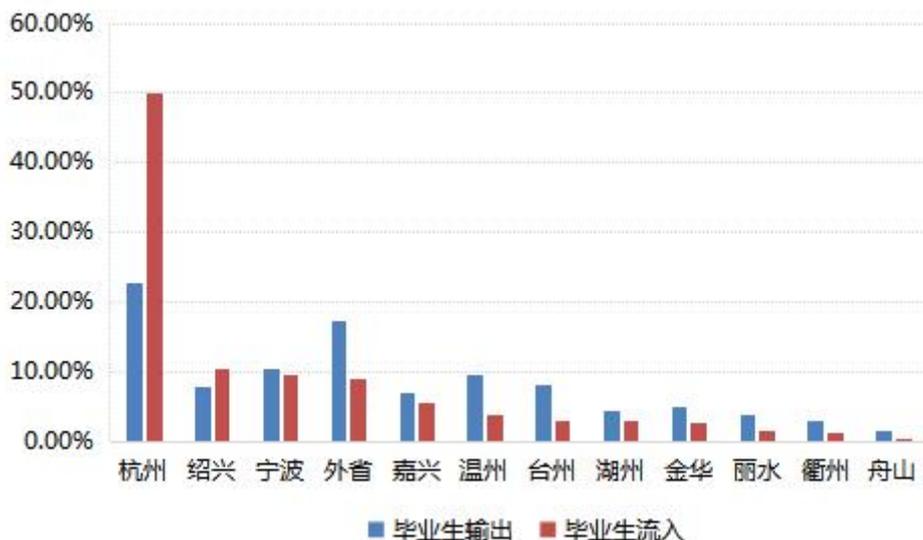


图 3-1 2020 届毕业生地域输出、流入对比

3.2 毕业生就业单位性质

之江学院积极响应国家号召，鼓励毕业生到中小微企业就业，充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用，广泛收集发布岗位信息，关心毕业生在中小微企业的成长发展，支持毕业生在中小微企业进行产品研发和技术创新。在 2020 届毕业生就业单位中，之江学院有 12.83% 的毕业生流向机关、教育单位、事业单位、国有企业、三资企业、部队等，87.17% 的毕业生流向其他企业（图 3-2）。

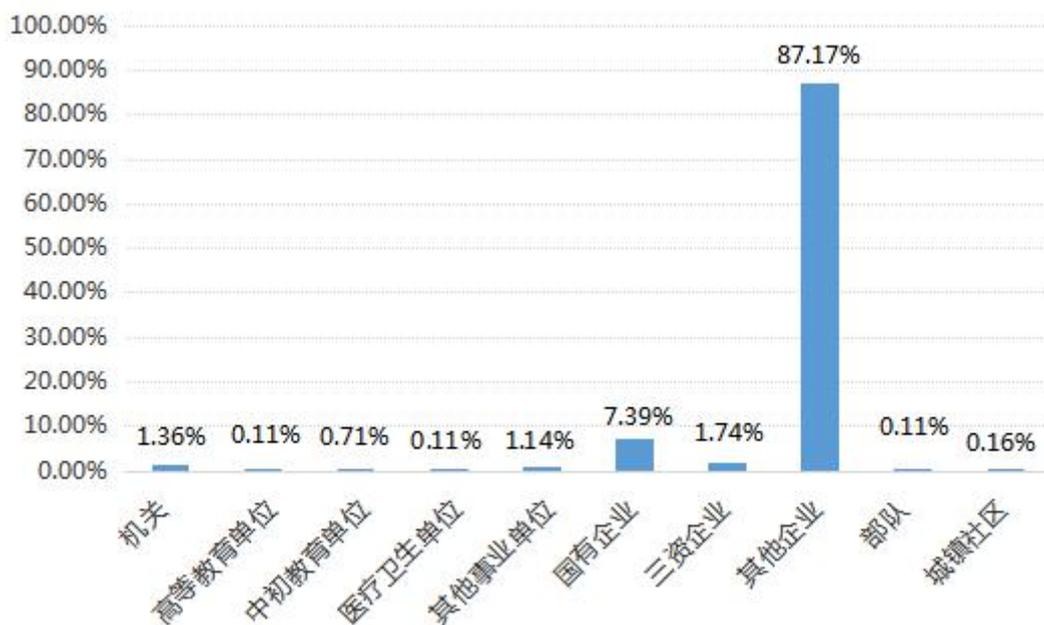


图 3-2 2020 届毕业生就业单位性质情况

3.3 毕业生就业单位行业

之江学院 2020 届毕业生就业单位行业主要集中流向第二、三产业。“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”、“租赁和商务服务业”占据 2020 届毕业生就业单位行业前三甲，总占比占 47.22%，分别是 20.43%、17.17%和 9.62%（图 3-3）。



图 3-3 2020 届毕业生就业单位行业情况

3.4 历年就业情况

学院自 2003 年首届毕业生起，共向社会输送大学生 31125 名，平均就业率保持在 96%左右，2020 年受疫情影响毕业生就业率仍达 93.50%。2020 届毕业生继续深造率 9.67%，取得近五年最好成绩，全院形成良好的升学留学氛围。其中，日语专业升学率突破 54.55%，高分子材料与工程专业达 20.00%，汉语国际教育专业 19.23%，车辆工程专业 16.28%，全院共有 11 个专业升学率突破 10%（图 3-4，图 3-5）。考取的海内外名校包括伦敦大学学院、爱丁堡大学、墨尔本大学、悉尼大学、曼彻斯特大学、谢菲尔德大学、昆士兰大学、香港大学、浙江大学、

上海大学、中国科学院大学、上海政法学院等，占继续深造人数 28.31%。

学院持续鼓励与大力发展创新创业教育，2020 届毕业生创业人数增幅明显，毕业创业辐射作用持续增强。根据浙江省教育评估院的调查数据显示，我院大学生自主创业的存续期增长，毕业一年后创业热情增长，2019 届毕业生毕业一年后创业的比例为 3.61%，明显高于浙江省本科高校平均水平（2.68%）（图 3-6，图 3-7）。

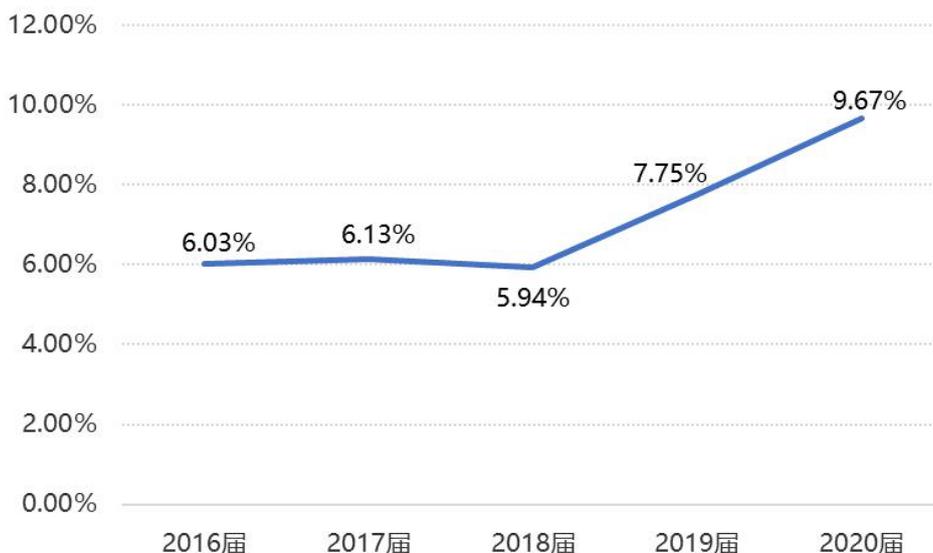


图 3-4 近五年毕业生升学留学分布情况

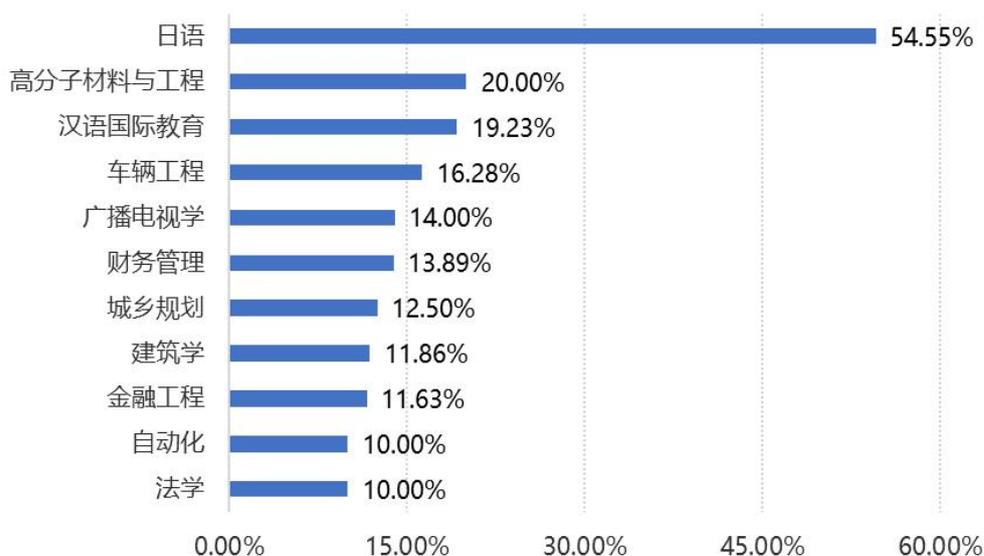


图 3-5 2020 届毕业生各专业继续深造率突破 10% 分布情况

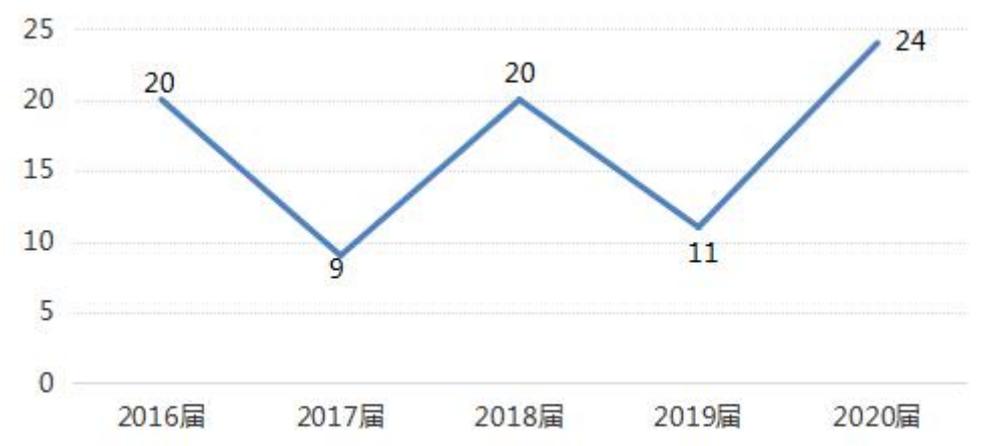


图 3-6 近五年届毕业生自主创业分布情况

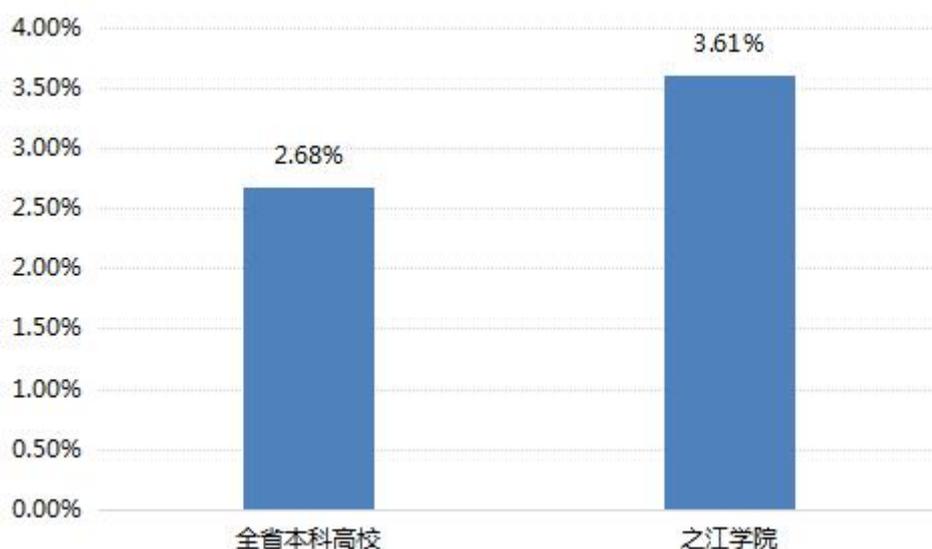


图 3-7 2019 届毕业生毕业一年后创业率情况

3.5 毕业一年后薪资水平

之江学院 2019 届毕业生毕业一年后平均月薪酬水平为 5255.72 元/月，连续三年呈上升趋势，高于浙江省高校平均月薪酬水平（图 3-8）。从专业来看，我院 4 个专业毕业生毕业一年后平均月薪酬水平突破 6000 元/月大关，其中城乡规划专业毕业生毕业一年后平均月薪酬水平属全院第一位，达到 6772.73 元/月，建筑学、计算机科学与技术、软件工程专业位列第二、第三、第四，分别为 6442.31 元/月、6238.1 元/月和 6050 元/月。

毕业生高薪就业行业主要集中在房地产建筑业和信息传输、软件和信息技术服务业。近年来，随着浙江省城市建设力度加大，房地产建筑业逐渐复苏，因而工资水平和增速呈现较快增长。同时，新动能加快成长推动了产业结构升级，以互联网和相关服务为代表的现代新兴服务业增速明显快于传统服务业，相关行业工资增长也反映了这一格局的变化。



图 3-8 近三年全省高校、之江学院毕业生毕业一年后薪酬平均水平（元/月）

3.6 分专业就业情况

从专业就业情况看，汉语国际教育、工业工程、日语、建筑学等 4 个专业 2020 届毕业生就业率达到了 100%，广告学、工商管理、广播电视学、产品设计、工程管理、市场营销等 6 个专业就业率达 97% 以上（图 3-9）。

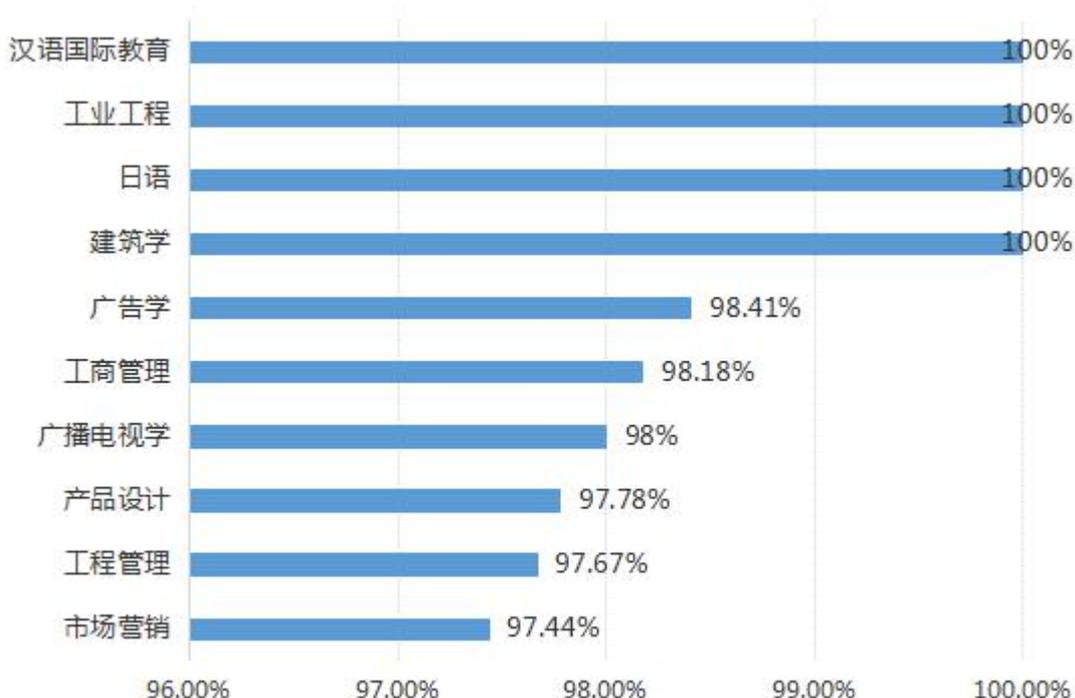


图 3-9 2020 届毕业生各专业就业率前十分布情况

3.6.1 就业单位行业分布

2020 届毕业生就业单位行业与专业契合程度较高，分专业就业特色较为明显，就业单位行业主要集中在以制造业、信息传输业为主的第二产业和批发零售业、租赁商务服务业、金融业、文化、体育、娱乐业等为主的第三产业，涉及行业门类多、范围广，显示出毕业生具有较高的就业综合竞争力。

具体来说，财务管理、电子商务、工程管理、工商管理、公共事业管理、国际经济与贸易、金融工程及市场营销等专业毕业生主要集中在批发和零售业、租赁及商业服务、信息传输、软件和信息技术服务业等行业；电子信息工程、计算机科学与技术、软件工程、通信工程、自动化等专业毕业生大部分流向信息传输、软件和信息技术服务业，工作行业较为集中，方向性明确；广播电视学、广告学专业毕业生倾向于在文化、体育、娱乐业及信息传输、软件、信息技术服务业等行业从事新媒体宣传等工作，专业性符合岗位需求；汉语言文学、汉语国际教育专业较集中在教育行业，法学专业毕业生选择行业门类多样，一定程度上说明各行各业对法学人才皆有需求，与专业性质相匹配；机械工程、工业工程、车辆工程专业一半以上毕业生从事制造业相关工作，专业匹配度高；英语、日语等专业

毕业生主要从事翻译、外语教师等工作；建筑学、风景园林、城乡规划学等专业中近 70%的毕业生进入建筑行业；环境设计、工业设计、动画、产品设计等专业毕业生流向相对分散，主要进入设计公司、广告公司、文化创意传媒公司等从事文化创意类专员工作；信息与计算科学、高分子材料与工程等理科类毕业生主要流向信息传输业，从事计算、理财、金融服务等工作；旅游管理、酒店管理专业毕业生受疫情影响，从事旅游管理行业人数相对减少，转而投入教育、租赁和商业服务业等工作（图 3-10 至 3-18）。

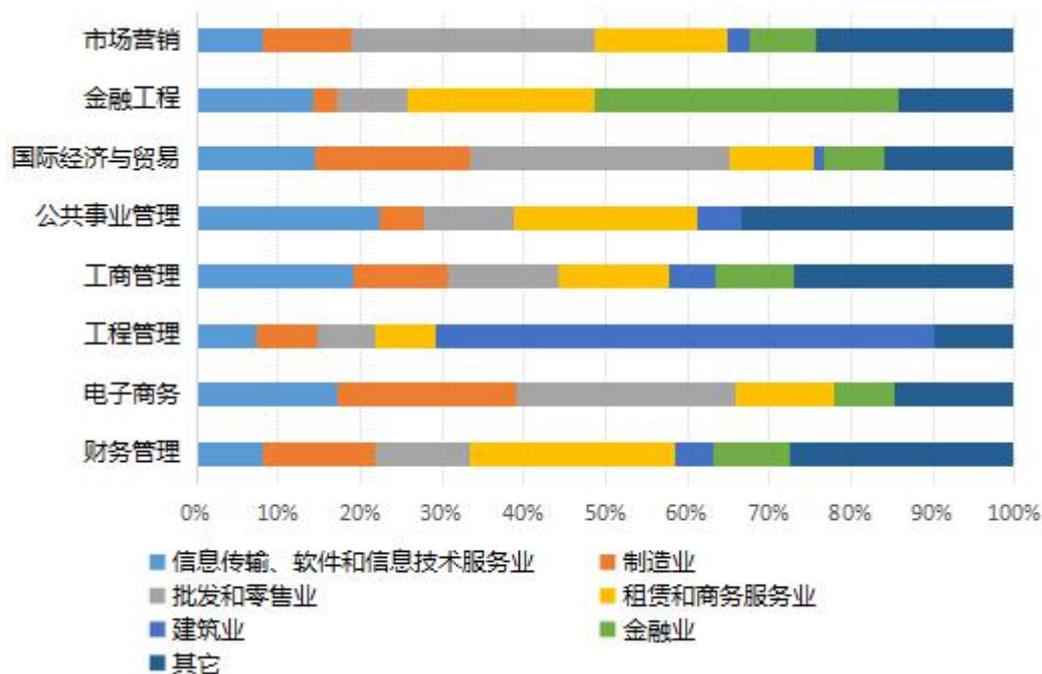


图 3-10 就业单位行业分布-商学院各专业情况

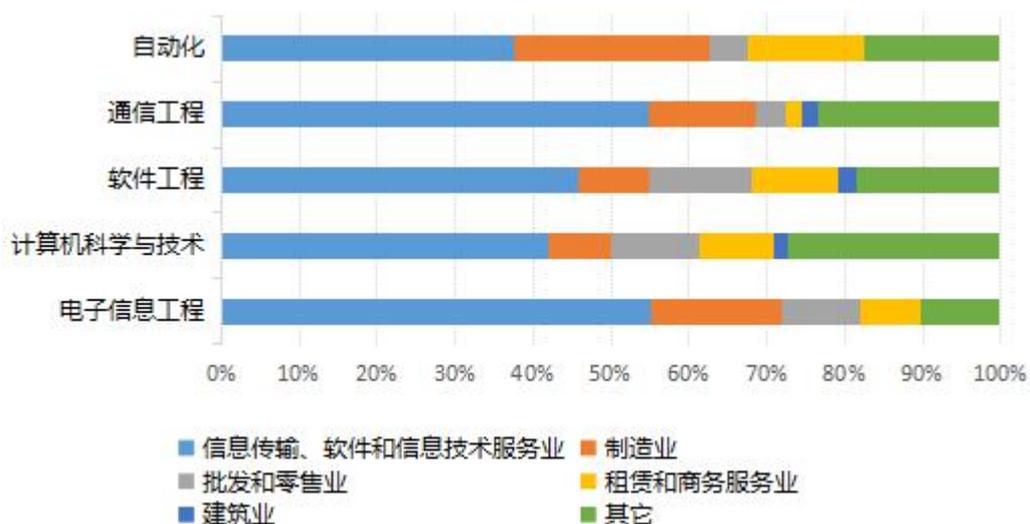


图 3-11 就业单位行业分布-信息学院各专业情况

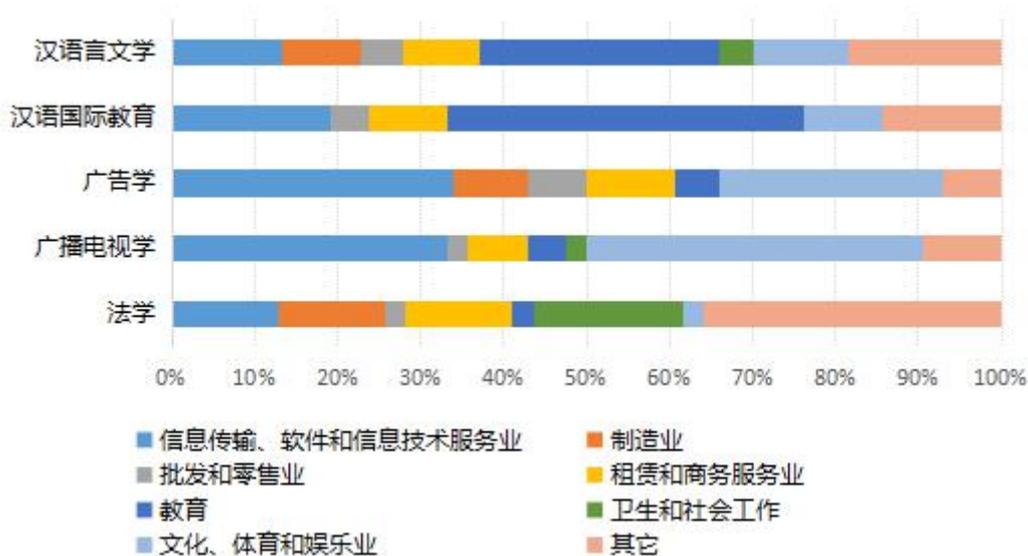


图 3-12 就业单位行业分布-人文学院各专业情况

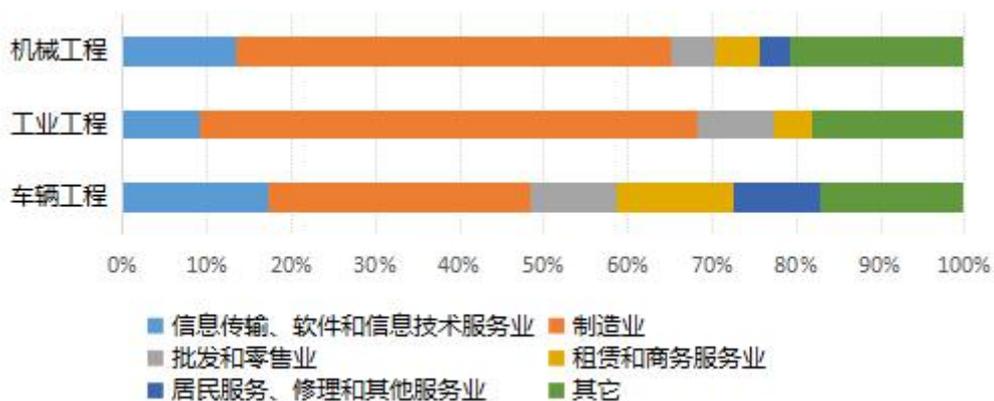


图 3-13 就业单位行业分布-机械学院各专业情况

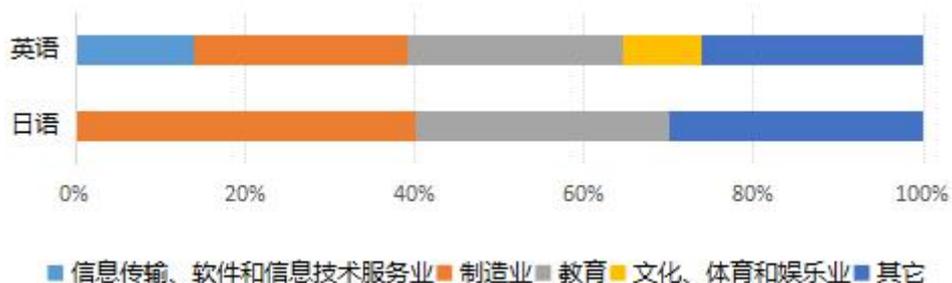


图 3-14 就业单位行业分布-外国语学院各专业情况

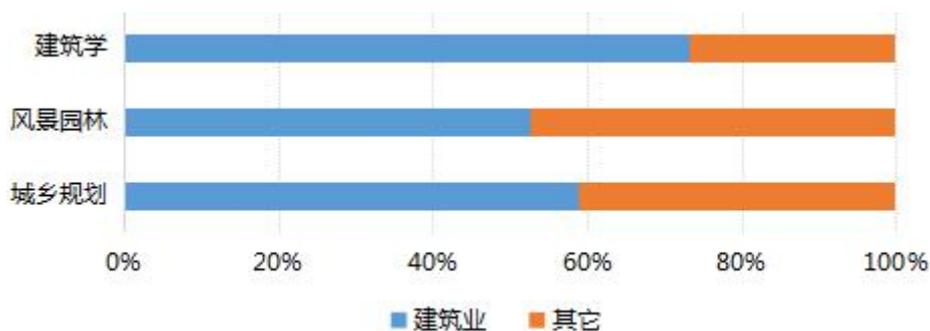


图 3-15 就业单位行业分布-建筑学院各专业情况

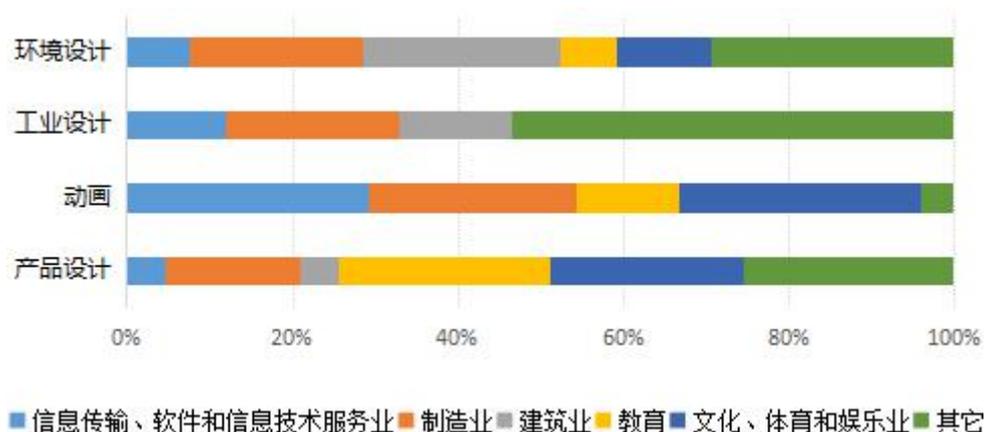


图 3-16 就业单位行业分布-设计学院各专业情况

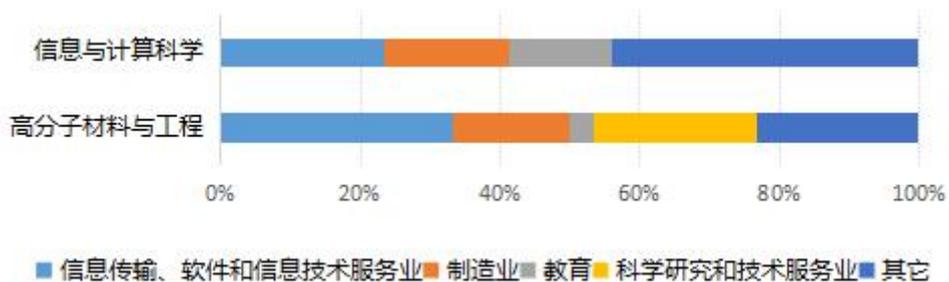


图 3-17 就业单位行业分布-理学院各专业情况

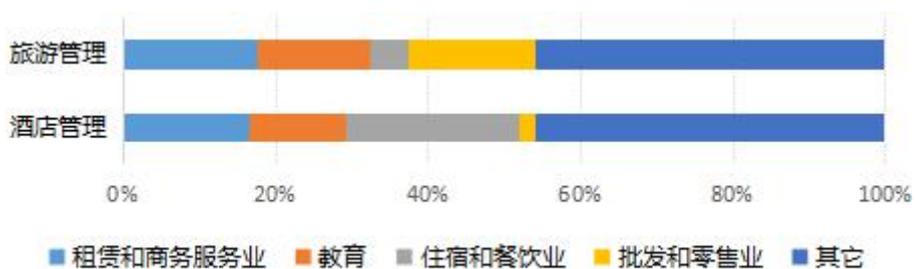


图 3-18 就业单位行业分布-中旅学院各专业情况

3.6.2 就业单位地域分布

各专业就业单位地域分布与全院就业单位地域分布趋同,大部分专业毕业生流向省内城市,其中又以杭州、绍兴、宁波、嘉兴、台州居多,主要原因一是随着大湾区建设推进,杭州、绍兴、宁波、嘉兴、台州等地经济活跃,就业资源多、机会多;二是杭州等地区针对大学生就业的优惠政策较多,扶持力度较大;三是学院生源多集中在省内,毕业生多选择回生源地就业。流向省外就业单位的毕业生主要有两类,一类是回省外生源地就业;另一类是流向省外较发达城市就业,主要流向北京、上海和江苏(图 3-19 至 3-27)。

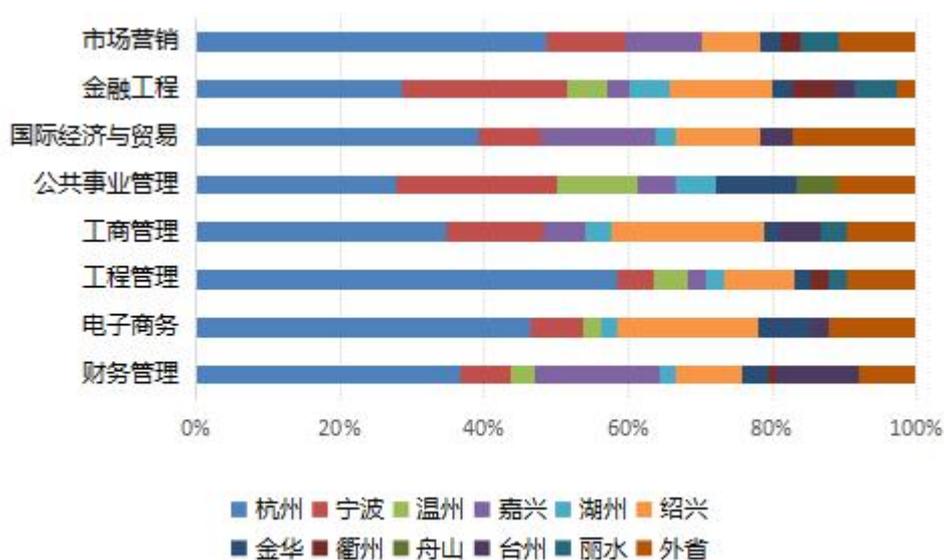


图 3-19 就业单位地域分布-商学院各专业情况

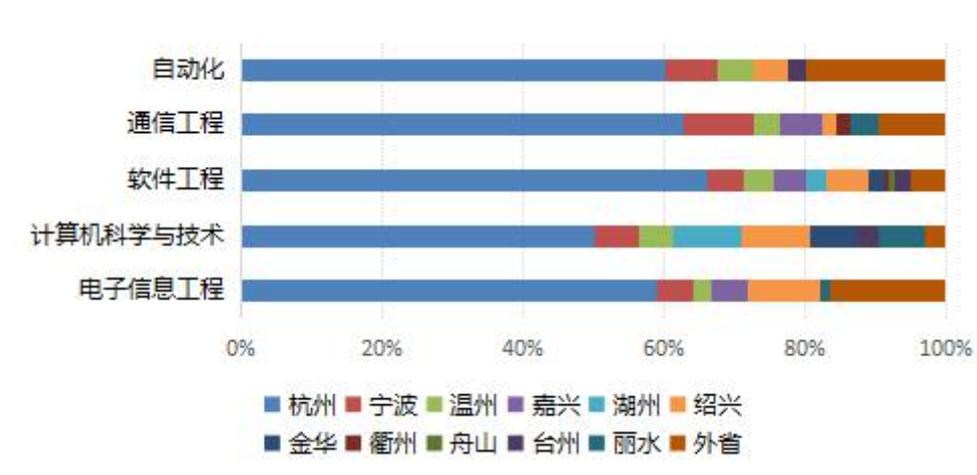


图 3-20 就业单位地域分布-信息学院各专业情况

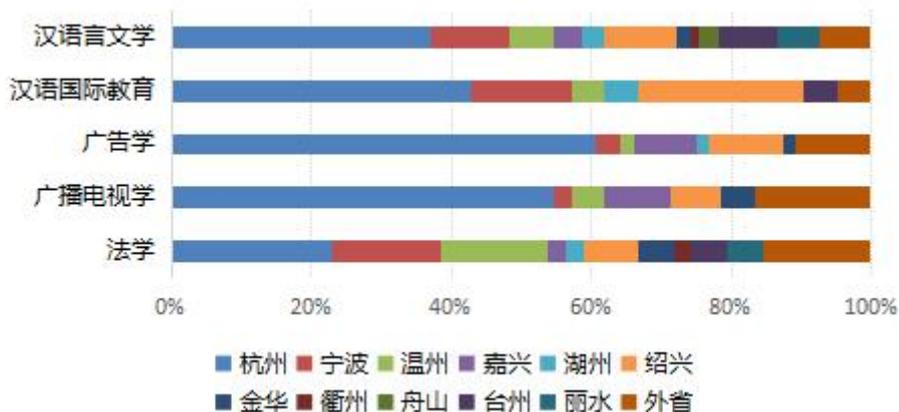


图 3-21 就业单位地域分布-人文学院各专业情况

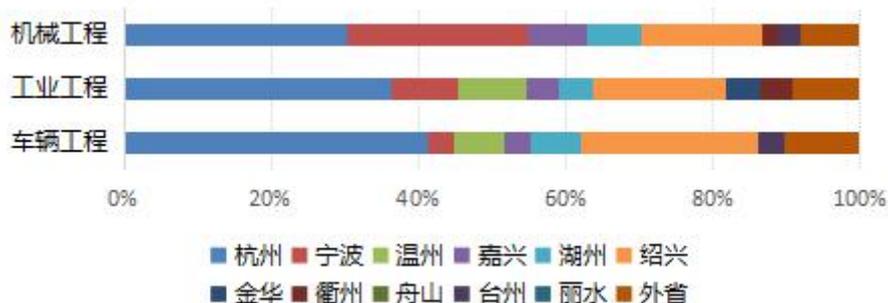


图 3-22 就业单位地域分布-机械学院各专业情况

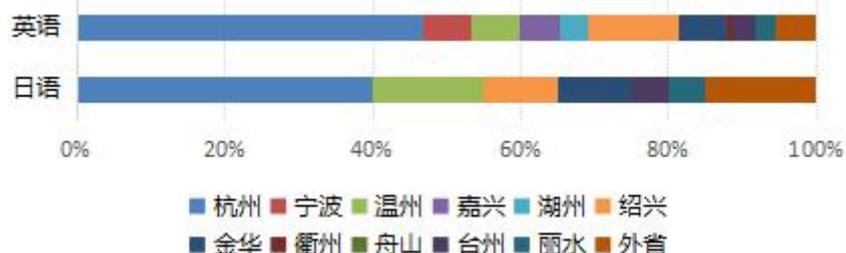


图 3-23 就业单位地域分布-外语学院各专业情况

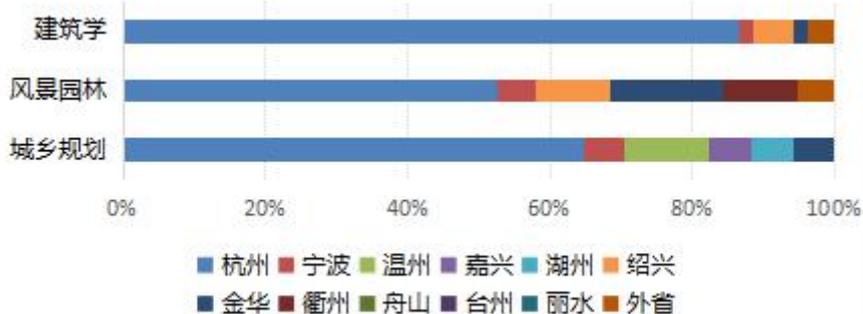


图 3-24 就业单位地域分布-建筑学院各专业情况

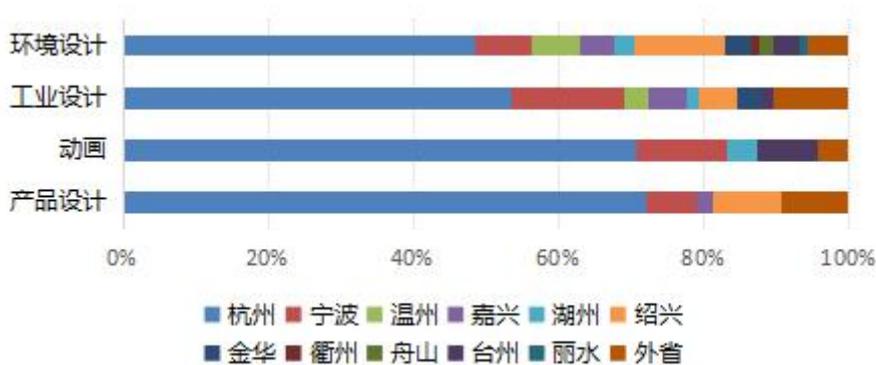


图 3-25 就业单位地域分布-设计学院各专业情况

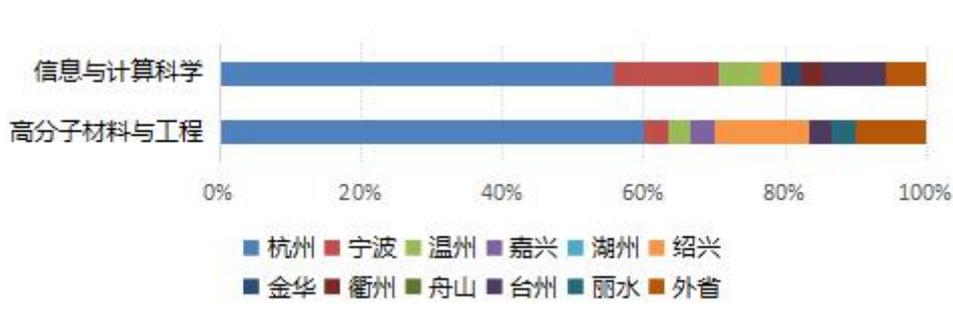


图 3-26 就业单位地域分布-理学院专业情况

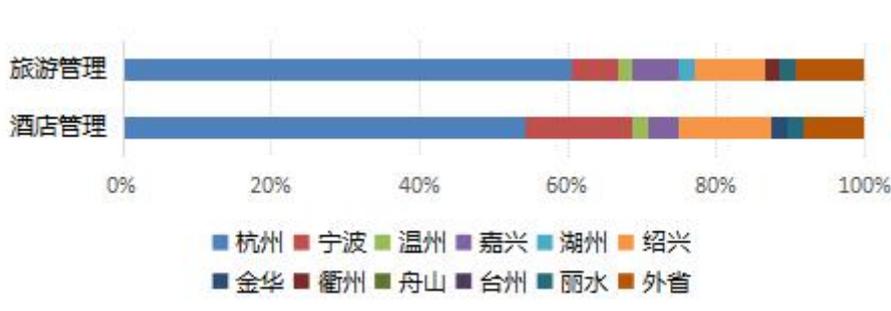


图 3-27 就业单位地域分布-中旅学院各专业情况

4.疫情防控下的就业服务与保障

2020 年，受经济下行压力和新冠肺炎疫情叠加影响，我院就业工作受到较大冲击。学院进一步加强组织领导，明确工作思路和目标定位，把“稳就业”摆在首要突出位置，积极响应教育部“百日冲刺”行动，推出了一系列积极就业工作举措。

4.1 强化责任担当，组织领导不放松

学院领导强化责任担当，亲自部署，靠前指挥，全院上下凝心聚力协同推进，携手共克时艰。联合杭州市人力资源和社会保障局推出“预见未来·校长直荐”活动，学院院长姜少飞教授以短视频的形式宣传推荐我院毕业生、为毕业生就业助力，短视频在学习强国、钱江晚报、浙江在线进行发布。

同时，由学院院长带队走访网易、喜临门等优质用人企业，充分利用校友资源、社会资源，全方位保障就业。

学院还特别出台了《浙江工业大学之江学院关于鼓励 2020 届毕业生签约就业、报考研究生、出国留学、自主创业的通知》，提供强有力的政策支持，切实鼓励 2020 届毕业生早日就业，充分就业。

4.2 创新服务方式，“线上+线下”相结合

受新冠肺炎疫情影响，学院创新服务方式，采取线上、线下相结合的方式，主办、承办各类招聘会。**2020 年上半年，第一时间开展线上招聘活动。**我院主办、承办网络招聘会 3 场，参会企业 718 家，持续发布各级各类线上招聘宣讲活动 100 余场、招聘信息 16000 余条，推送就业政策及就业相关信息近 4000 条，共计提供就业、实习岗位数近 5000 个，招聘人数逾 3 万人，全面覆盖我院 2020 届所有毕业生。此外，**及时有序恢复线下招聘工作。**上半年成功举办 4 天 5 场 2020 届毕业生就业小型专场招聘会，提供就业岗位 500 余个，招聘人数 3000 余人。下半年，我院从 10 月起推动线下优质企业宣讲招聘活动共计 30 余场；于 11 月至 12 月继续在校内开展机械制造、信息技术、建筑设计、文化教育和商旅综合等 5 大主题 7 个场次的毕业生就业小型专场招聘会，吸引参会企业数 300 余家，提供招聘岗位万余个，吸引参会学生 4000 余人次。

4.3 加强就业指导，就业服务“不打烊”

疫情期期间，学院简化毕业生就业流程，实行就业手续办理电子化；加强求职心理疏导，开启心理援助热线，提供线上支持；重点针对就业困难毕业生，特别是“建档立卡”等贫困学生，新疆、湖北籍毕业生，实施精准帮扶，发放毕业生

求职补贴 43 万余元，为留绍就业困难毕业生发放补贴 27000 元，惠及两百余名毕业生；推出“考研复试”线上指导讲座，鼓励升学深造；开启“就业创业在线门诊”咨询服务，做好职业规划指导工作；开通毕业生职业测评与规划平台，为全体毕业生进行生涯体检；以大学生职业生涯规划与就业指导课程为平台，借助钉钉直播、腾讯微课堂等网络媒介，开展在线求职技能培训，截止日前，已累计开展职业测评、技能培训 5000 余人次。

5. 毕业生就业工作主要措施和经验

5.1 健全制度，领导重视，贯彻就业工作“一把手”工程

5.1.1 完善就业保障体系，建立一体化系统管理

学院成立毕业生就业工作领导小组，明确毕业生就业工作职责，把毕业生就业工作列入“一把手”工程和学院发展规划。实施学院领导联系二级学院，二级学院领导联系教研室，教研室联系专业和班级，辅导员、成长导师、专业教师联系毕业生制度，完善就业导师制，强化毕业（设计）论文指导教师推荐和指导毕业生就业的责任意识，对学生的就业指导更直接，能更加有效的将各种就业信息及时地传递、沟通、反馈，能够覆盖到每一位毕业生，构建全方位、立体化的就业工作格局。

5.1.2 落实就业工作责任制，建立系统就业考评机制

学院建立和完善毕业生就业工作考评制度，将就业工作与教学改革、学科专业设置及招生计划制定等挂钩，将毕业生就业工作作为重要指标纳入年终考核指标体系，对在毕业生就业工作中有突出贡献的集体和个人予以嘉奖；继续实施就业工作目标责任制，进一步调动全院教职员工参与就业工作的积极性和主动性，形成“全员重视，全员关注，全员参与”的良好工作氛围。

5.2 深化改革，就创融合，构建创新创业人才培养体系

5.2.1 成立 CSC 就业创业与生涯发展中心

学院以服务国家发展战略、服务学院人才培养、服务毕业生高质量就业创业为主线，致力于打造“就创一体、精英培育、校友联动”的人才发展体系，服务校内 1 万名大学生和广大校友群体。2020 年，学院通过“创业带动就业，就业融入人才培养”的学生生涯规划一体化建设模式，努力实现更高质量和更充分就业，全面提升大学生就业创业精神意识和知识能力。

2020 年，学院成立大学生创新创业园暨 CSC 就业创业与生涯发展中心，全方位为之江在校生活和毕业 5 年内校友提供职业支持和发展服务，旨在帮助我院大学生实现自我价值，获得职业认同感和幸福感。中心以关注和提升大学生就业胜任力和就业层次为中心，依托规范的就业管理、优秀的校园雇主品牌和高水平的生涯教育，重点开展全程多维的生涯支持和搭建大学生就业创业育人平台，通过开展大学生生涯教育、整合社会资源、建立企业信息数据库、展开职业培训等，促进大学生在职业生涯中的可持续发展，并最终帮助大学生找寻适合自己的职业成功之路。

5.2.2 建设《大学生生涯发展与创新创业》课程群

学院致力于建设《大学生生涯发展与创新创业》课程群，依托《大学生涯与职业规划》、《创业基础与实务》、《就业创业技能提升》三门核心课程，以线上慕课课程学习和线下“大学生就业创业健康门诊”咨询诊断为辅助，开设《创业实践实战》、《心理探究》等 63 门选修课作为延伸，通过四年一贯制、48 个课堂学时的学习，配套资深人物访谈、就业实习、大创园创业实训和各类大赛实践，形成完整的知行合一、学以致用课程体系。

近年来，学院积极推动就业创业课程改革，研发共创式生涯教育课程，以职业规划的理论和方法和测评技术，对自我、职业的认识以及就业的准备为主要授课内容，以小班化和团体辅导为主要方式，以现场互动、师生共创为主要形式，以焦点提问和合作式讨论为技术核心，以“做自己的生涯教练”为话题平台，以

“世界咖啡工作坊”等促动技术为思考机制。在课堂上建立良好的师生共创关系、设定目标和行动计划,进行现场模拟分析,通过授课教师的正向引导和积极接触,运用重新建构、积极倾听、自然同理、有效问句和赞美技术使学生正面接纳自己面临生涯发展问题时产生的心理波动,并在教师的引导下自我赋能,寻找正向可循环的可能性要素。

2018-2019 年,连续两年受邀参加杭州市师友计划启动大会并作大学生就业创业工作“共创式生涯教育”典型高校主题展示。

5.2.3 组建“大学生生涯教育”导师团

学院重视“大学生生涯教育”师资队伍专家化建设。通过院内“生涯教育训练营”,院外“全国高校就业指导骨干教师高级研修班、GCDF 全球职业规划师、BCC 国际生涯教练、TTT 生涯师资培训”等专业培训和课程教学实践,已经形成了一支相对稳定、结构优化、富有活力的生涯教育师资团队。现有专兼职授课教师 35 人、专兼职就业创业导师 128 人。其中,学院聘任省级高层次人才、绍兴市“330 海外英才计划”人才、杭州海外引才 521 计划青年人才等 21 人作为校内创业导师的领导力量,形成了包含 25 位教授 13 位副教授在内共 58 名教师的创业导师教师团队。同时,邀请了浙江省青年企业家协会会长、三花集团有限公司董事局副主席总裁张亚波等富有理论与实践经验的 70 余位区域内外成功企业家、成功创业校友为校外创业导师。

在省、市生涯教育课程设计大赛等活动中,10 余名教师被授予“优秀督导师”、“生涯教育金牌导师”、“最具潜力生涯教育导师”等荣誉称号,两位创业导师入选浙江省优秀创新创业导师人才库。在省高校职业生涯规划微课大赛、杭州市共创式生涯教育课程设计大赛中获浙江省三等奖 1 项,杭州市二等奖、三等奖各 1 项,2 项作品入选浙江省高校创业导师培育工程优秀工作案例。

5.2.4 拓展创新创业协同实践平台

学院以“创业教育第一课堂课程群”为主体,以建设在学院内部的“大学生创新创业园”、“浙江省国家大学科技园之江园”与学院周边社会大创园为两翼,以多个创新创业实践和实训基地为试点,面上覆盖,点上突破,形成“一体两翼

多点”的阵地布局，有效地把学校教育拓展到社会创业实训实践，极大地推动了以学生为主体、社会探索的、知识能力素质综合的、学生主动学习的教学方式的转变，并通过构建创业文化品牌，极大地推动了创业教育可持续发展。

成立创业实验班，培养和培育一批较有影响力的具有企业家精神和创业能力的创业人才和优秀创业团队。2020 年学院与柯桥区人社局共同组织承办 SYB 创业培训，面向创业实验班 89 名学员进行 12 次课程 56 课时的全方位、多角度的创业指导。

成立“致知”精英班，培育具有科学精神与人文素养、全球视野与战略眼光、领导能力与创新思维的高素质精英人才。首届“致知”精英班毕业生就业率为 95%，继续深造率达 42.5%。

以“互联网+”大赛为抓手，全院联动以赛促创。第六届“互联网+”大学生创新创业大赛学院累计参赛学生人次 2313 人，累计参赛项目数 275 项，参赛率达 26.85%；其中高教主赛道参赛报名项目 237 项，青年红色筑梦之旅赛道参赛报名项目 38 项。在各类创新创业赛事中获国家级奖项 2 项、省级奖项 31 项；学院连续两年获评“互联网+”大赛优秀组织奖。

以校企共建为契机，推进创新创业实践体系。学院与柯桥区人才创新港合作成立“云创汇联众创空间之江学院创新创业孵化基地”；同时，与启迪凤凰庄科技园接洽，打造校外创新创业实践平台 2.0。2020 年，学院与浙江省国家大学科技园、浙江省服务外包公司、绍兴东盛慧谷科技创新服务综合体达成合作，共建大学生创新创业基地。

5.2.5 探索大学生个性化需求与发展

学院积极探索大学生个性化需求与发展，自 2003 年创办大学生就业创业咨询室以来，持续开展大学生就业创业“健康门诊”个性化咨询工作。于 2014 年成立焦点解决短期教练（SFBC）咨询工作室，引入焦点解决短期治疗（SFBC）、合作共创讨论对话等后现代心理学咨询技术，组织开展“焦点解决（SFBT）生涯咨询”活动。积极举办综合性大学生就业创业生涯辅导现场咨询会，已为近万名学生提供了一对一咨询指导与服务。学院针对学生个性化的精准咨询服务更受邀参加北美焦点解决短期治疗协会（SFBTA）2016 加拿大学术年会海报展示，并在

大会作专题发言。2019 年起结合新高考改革政策和新时代大学生的特点，学院进一步升级咨询室功能，引入共创式生涯教育理念，邀请省内知名生涯教育专家来我院开展长期个性化咨询。

就业创业健康门诊开设以来，每年为 500 余名在校生提供了一对一的高水平生涯咨询服务。同时，积极举办综合性大学生就业创业生涯辅导现场咨询会，为更广泛的大学生提供了更有效精准的咨询服务，每年接受咨询人数超过 2000 人次。

5.3 搭建平台，优化功能，构建就业工作全方位指导平台

5.3.1 搭建“金牌用人单位服务平台”

为切实做好用人单位的服务工作，一方面学院积极搭建有形市场平台，通过办好每年二场的大型综合招聘会、专场招聘会和校园招聘会，充分发挥招聘会的主力军作用。同时尽可能地满足用人单位的需求，并进一步加强与企业的联络、沟通，多考察，勤走访，努力与用人单位保持良好关系，从而积极拓展就业渠道。另一方面学院也搭建了无形市场平台，以“之江学院优质用人单位腾讯平台”、学院就业网、“之江就业在线”微信平台、微博平台等网络载体，形成全方位的网络资讯平台，加强毕业生与用人单位之间的信息沟通，方便用人单位网上择才和毕业生网上择业。

5.3.2 整合就业服务网上信息管理平台

学院积极搭建就业服务网上信息管理平台。先后开发和启用“智慧学工-学生综合信息系统”、“之江云”服务平台、“之江就业在线”微信客户端，广泛应用“互联网+就业”平台，优化就业精准服务，创建新媒体服务平台，打造立体化就业宣传模式，以微信公众平台“之江就业在线”为中心，整合之江学院就业网、微博、腾讯 QQ 群等网络资讯平台，建立毕业生求职和用人单位需求数据库，运用大数据技术实现供需智能匹配，为毕业生精准推送政策、岗位和指导。

通过“求职招聘”、“升学考公”、“就业服务”等三大常规板块，及时提供求职、校招信息，集中推出事业单位、国企、500 强集团、上市公司等优质岗

位，更新考研升学资讯，发布校园就业创业动态，详细介绍就业流程，提供毕业生档案流转查询等，搭建网上就业服务平台，真正做到足不出户、一手掌握就业资讯。同时，推出“梦湖星光”、“校友故事”、“筑梦微访谈”等特色栏目，深化微信公众平台品牌影响力。

2020 年，之江学院已实现在校学生全覆盖，分层次、分类别、分行业推送信息，全年为大学生推荐 1 万余个工作岗位。

5.4 就业创业工作成果

(1) 2019 年 9 月，我院毕业生就业工作得到教育部肯定，在全国普通高校毕业生就业统计工作网络视频会议上作典型发言。本次会议发言高校仅 2 所，我院作为全国 266 所独立学院唯一代表参加会议并发言；

(2) 学院针对学生个性化的精准咨询服务受邀参加北美焦点解决短期治疗协会（SFBTA）2016 加拿大学术年会，并在大会作专题发言；

(3) 我院积极推进课程思政，进一步强化育人导向，创新文化育人模式，研究成果《深化“三全育人”·完善“生涯教育”》获 2020 年绍兴市德育成果二等奖；

(4) 我院工大柯桥众创空间被评为 2018 年省级众创空间，2020 年度优秀科技企业孵化器、众创空间；

(5) 2015 年完成《大学生职业规划与就业创业指导》校级优秀课程建设；先后出版《职业规划与大学生涯》（经济科学出版社）、《大学生就业创业指导咨询案例教程》（科学出版社）、《大学生创新创业案例教程》（上海交通大学出版社）等三本校本教材，得到校内师生和社会各界广泛认可；

(6) 《焦点教练在大学生涯发展与就创指导中的应用研究》等课题完成省教育厅和绍兴市教改建设；

(7) 2019 创客中国-浙江好项目中小微企业创新创业大赛十佳服务机构；

(8) 2020 年，我院教师吴剑、王林祥入选浙江省优秀创新创业导师人才库；

(9) 2020 年，我院教师吴剑、王林祥被评为浙江省高校创业导师培育工程优秀参训学员；

(10) 2020 年, 我院两项作品《焦点教练技术在〈大学生生涯发展与创新创业〉课程中的应用研究——浙江工业大学之江学院〈大学生生涯发展与创新创业〉课程案例》、《浅析浙江工业大学柯桥创新研究院的管理运营启示》被评为浙江省高校创业导师培育工程优秀工作案例;

(11) 第六届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛中, 我院《零距零售——“0 距离”无人零售解决专家》、《橙涨——一站式 Ai 数据众包服务商》、《自助式充气吸尘工作站 研发及产业化》、《大巧——杭州文化创意家居品牌设计》、《诺米中文在线》、《众联设计工坊——为校园增添实践, 为城乡带来创新》等六个项目荣获铜奖; 学院荣获第六届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛优秀组织奖;

(12) 第十二届浙江省大学生职业生涯规划大赛中, 我院《从商业中进阶的独立导演》、《做跨境电商的“质量型”人才》、《基于骨传导技术的智能手环》等三个项目获优胜奖;

(13) 2017 年, 我院学生团队 Dodesign 工作室——匠人设计入围全国创新创业百强项目;

(14) 取得了一系列有关创业教育的科研成果: 包括《“多元化、立体式”大学生创业教育模式的研究与实践》、《区域特色小镇视角下创业生态系统演化机制与共生绩效研究》等教育部人文社科规划思政专项、省自然科学基金等厅局级课题 10 余项, B 类核心期刊上发表论文 10 余篇;

(15) 近三年来, 学院每年在校培育大学生创业团队近 60 个, 共有近 800 名学生参与创业, 在校生孵化注册的企业达 30 余家, 其中 90% 在杭创业。学院先后涌现出例如第十一届“浙商女杰·十佳创业先锋”的 2001 级市场营销学生胡月珠, “浙江省优秀青年”、毕业当年即营业额突破一亿元的 2007 级室内设计学生陈得俊等一批创业先进典型人物。此外, 学院在省大学生“挑战杯”创业计划大赛、省大学生职业生涯规划与创业大赛、省大学生电子商务竞赛等创新创业类比赛中频频获奖, 在校大学生在创新创业学科竞赛中的成绩连续多年位列全国同类院校前列, 多名学生入选省、市级“校园最具潜力创业之星”荣誉称号。

6. 毕业生就业趋势及人才需求趋势分析

据人力资源和社会保障部的数据显示，2020 年全国高校毕业生人数 909 万人，相比 2019 年的 834 万毕业生增长了 75 万人次。

6.1 国家鼓励并大力扶持高校毕业生自主创业

自 2007 年以来，国家越来越重视高校毕业生自主创业工作，在政府每年发布的就业创业意见中，坚持实施大学生创业引领计划，吸引高校毕业生自主创业。国务院印发的《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》，为新时代打造“双创”升级版、推动创新创业高质量发展提供了重要遵循。国家重视创新创业教育，要求社会各界以完善高校创新创业教育体制机制作为深化高校创新创业教育改革的支撑点，集聚创新创业教育要素与资源，全员参与，形成全社会关心支持创新创业教育和学生创新创业的良好生态环境。教育部明确要求本科院校要将“创业基础”列入学校必修课程，举办一年一届的“互联网+”创新创业大赛，各级政府制订政策推进“大众创业，万众创新”，一批新的大学生创业园、众创空间、特色创新创业小镇成立。从中央到地方，自上而下的强调、重视、推进大学生创新创业工作。

地方政府落实完善创新创业政策，不断加大创新创业场地建设和资金投入，提升创新创业服务水平。在颁布的《绍兴市就业创业若干政策》中，逐渐加大政府资助力度、落实税费优惠政策、加强创业就业支持、推进发展平台建设，完善创业服务工作，鼓励高校毕业生自主创业；对现阶段电子商务等发展较快的领域，政府吸引大学生创业的政策也越来越细化，越来越优惠；政府、高校及社会资本挂牌、投资的大学生创业园、科技园等逐具规模，不仅在硬件设施上满足大学生创业的需求，同时在氛围营造、导师指导等服务引导上做足功夫，在创业氛围浓厚、民营企业众多的浙江，无疑为大学生自主创业提供了更为优越的条件。

6.2 政府继续鼓励并引导高校毕业生到基层就业

自 2005 年国家印发《关于引导和鼓励高校毕业生面向基层就业的意见》的通知后，从国家到地方政府一直坚持引导高校毕业生到中西部地区、艰苦边远地

区和老工业基地就业，每年国务院、浙江省人民政府办公厅印发的《关于进一步促进普通高等学校毕业生就业创业意见》中也鼓励高校毕业生到城乡基层就业，并不断完善基层就业保障体系。近几年，随着国家经济社会发展的人才需要，国家经济结构的不断调整升级，围绕“一带一路”建设、雄安新区建设、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、海南自贸试验区建设等，政府不断鼓励并引导高校毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业。鼓励毕业生到中西部地区、东北地区和艰苦边远地区就业创业。公务员招考继续落实基层用人导向，考录政策向艰苦边远地区基层倾斜。

6.3 企业更需要具有国际化视野的高素质技能型人才

2008 年，国家出台《引进海外高层次人才暂行办法》，企业开始逐渐将人才引进的目光瞄准海外人才市场，向海外高层次人才抛出橄榄枝；2014 年浙江省经信科技与高新区工作会议指出，要更大力度全面推进“机器换人”、“腾笼换鸟”工作，企业对高技能型人才的需求比例逐渐加大，理论应用型人才更受现代企业的欢迎。面对这一变化，《浙江省中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》指出，要“积极扩大教育开放，提高引进和利用国外优质教育资源水平”，不仅鼓励高校毕业生“走出去”，也欢迎高校毕业生利用“引进来”的优质海外教育资源，开拓国际化视野，提高国际化水平，成为企业用人需求的有力竞争者。

7.对教育教学改革的反馈和建议

学院以建设成为一流的区域性应用型大学为契机，以学院“十三五”规划为行动纲领，以体现时代精神和符合社会发展需求的人才观、质量观和教育观为先导，以区域产业转型升级和创新驱动发展为外在动力，致力于培养为区域经济社会发展做贡献的高质量人才。

以此为背景，结合学院毕业生就业情况和社会需求，现对教育教学改革提出以下四点建议：

7.1 结合区域经济发展，创新人才培养模式

结合区域经济发展和学院定位、学科专业特点等实际，为区域经济社会发展做贡献，落实“学生为本”育人理念，因材施教，因势利导，以社会需求和能力素质培养为导向，实施现代书院制，开展个性化、复合化、国际化教育，培养“下得去、上得来、用得好”的应用型人才。不断提高教育教学水平，发挥自身优势，整合多方资源，大力培养应用型人才，建议在制定、修订培养方案时，能听取、结合地方、区域的实际情况，以需求为导向，改革人才培养模式，定期深入开展政府部门、用人单位、学生家长、学生等不同层面的调研，从不同的视角了解人才成长的需求，适时从培养方案到课程设计做出不同程度的调整，以满足多变的市场需求和多元的人才成长需求，为地方经济社会发展添砖加瓦。

7.2 优化专业结构布局，强化专业内涵建设

近年来，从国家经济结构的调整到企事业单位的改革，再到大中小型企业转型升级，整个社会对人才的需求结构每年也发生着变化。在这样一个社会背景下，合理的专业结构设置影响着高校人才培养的质量，也影响着高校毕业生的就业质量。因此，建议学院建立专业动态调整机制，出台专业设置与动态调整实施办法，探索建立与招生、就业、满意度等要素相结合、强化社会需求和产出导向的专业预警和动态调整机制，加大对优势专业的投入。

与此同时，强化专业内涵建设，有效对接优势学科和区域需求，建立专业评估机制，加强专业综合改革，推进优势专业、特色专业和复合型专业建设，培育一批社会需要、特色明显、实力雄厚的星级专业。鼓励有条件的专业参加国际专业认证和工程教育专业认证。

7.3 精准推送就业服务，提升创新创业能力

就业创业指导服务体系能够帮助学生更快地适应工作岗位，对学生的职业发展起着基础性引导的作用。为进一步提高毕业生就业满意度，基于现有的就业工作指导体系，建议学院有选择的引入企业人才测评体系，能够对学生的阶段性成绩给予反馈，帮助学生及时调整、提高；职业咨询过程中，更多地关注学生的职

业心态，引导学生树立正确的职业价值观；精准推送就业服务，利用新媒体等手段，分时段、分类别推送，开展个性化定制服务，帮助学生实现“人职匹配”。深化“阶梯式”大学生创业教育体系，建议学院在大学生创业基础课程、创业培训、创业实践与实训等环节的基础上，着力培养大学生的创业意识、创业精神、创业能力；借助政府、企业、导师等校外力量，建筑初具规模的“众创小镇”、“众创空间”等，打造创新创业新平台，助力创业团队落地注册；落实知名创业校友导师制，输送部分学生前往校友创业企业学习，以“师带徒”的方式培养学生的实践动手能力，开发创业思路，逐渐形成以创业带动就业，“创就一体”的新局面。

7.4 培养学生国际意识，提升人才培养质量

坚持创新，鼓励大学生以更大的格局观、世界观，用更加开放的视野来洞察社会的变迁，世界的变化，在国际舞台上，发挥“中国智慧”，展现“中国创造”。2008 年以来，学院海外游学项目发展较快，每年约 200 名学生赴海（境）外游学；学院毕业生中出国留学学生人数累计达 732 名。为让更多的学生能具有国际化的视野，建议学院采用国际化标准，改革英语教学，提高全外语和双语教学课程比例，研究、设计和增设能够培养学生具有国际意识、国际视野、国际知识和国际交流能力的相应课程，进一步提高学生境内外交流层次和规模，提升人才培养质量。继续推动游学项目的开展，力争各二级学院全覆盖，鼓励更多的在校学生参与游学；在现有“工业设计”中外合作办学班的基础上，面向学生开设芬兰图尔库大学国际交换生项目、“4+X”海外硕士直通车项目，挖掘一批专业领域强的海外优质高校资源，开展学生的双向培养，让学生赴国（境）外高校学习生活；在抓好大学英语等级考试的同时，强化学生英语应用能力的培养，打好学生国际化视野培养的语言基础。鼓励毕业生到国际组织实习任职，通过开展讲座报告、项目推介、组建社团等多种方式，为毕业生到国际组织实习任职提供咨询、指导、培训等服务。

附录

1. 近年就业创业相关科研成果汇总

序号	项目名称	课题等级
1	“多元化、立体式”大学生创业教育模式的研究与实践	国家教育部规划思政专项
2	区域特色小镇视角下创业生态系统演化机制与共生绩效研究	国家社科基金年度项目
3	互联网+时代大学生创业胜任力评价机制及其提升策略研究-基于浙江省属高校的实证	浙江省教育厅项目
4	移动电子商务环境下浙江省大学生创业模式及创业教育研究	浙江省教育厅项目
5	基于动态匹配的独立学院大学生创业教育模式研究	浙江省教育厅项目
6	基于 GEM 模型的浙江省大学生创业环境评价与优化研究	浙江省教育厅项目
7	创业联盟运作模式下的大学生创业教育的研究	浙江省教育厅项目
8	数字创业背景下新创企业创新驱动机制及提升策略研究	浙江省教育厅项目
9	新媒体与就业：网络传播的崛起对新生代大学生职业选择的影响	浙江省劳动保障科学研究一般项目
10	实践导向的独立学院大学生创业胜任力与创业绩效的作用机制研究	浙江省劳动保障科学研究一般项目
11	浙江省大学生职业价值观教育研究	浙江省劳动保障科学研究一般项目
12	“互联网+”下企业创新能力与 FDI 互动关系的研究——以浙江为例	浙江省科技厅软科学项目
13	杭州市大学生企业实训基地建设及其服务能力提升对策研究	杭州市社科规划
14	大众创业、万众创新”背景下杭州高校大学生创客团队建设研究	杭州市社科规划
15	微商创业对杭州大学生就业择业影响的调查研究	杭州市社科规划
16	浙江省独立学院大学生创业教育研究与实践——以之江学院为例	浙江工业大学教学改革项目
17	《大学生职业规划与就业创业指导》优秀课程建设	浙江工业大学优秀课程建设
18	思政教育融合视角下大学生返乡创业的路径研究	浙江工业大学人文社科基金

19	三全育人视角下独立学院“课程思政”实施路径探究	浙江工业大学人文社科基金
20	机械类学生课外创新实践能力培养体系建设——以之江学院机电分院为例	浙江工业大学人文社科基金
21	促进省内独立学院毕业生就业指导的创新模式和实践研究	浙江工业大学人文社科基金
22	基于“金字塔管理模式”的大学生创新素质培养研究——以之江学院“书香支部”为例	浙江工业大学人文社科基金
23	基于实践导向的独立学院大学生创业教育研究	浙江工业大学人文社科基金
24	数字时代的中小企业创新战略研究	浙江工业大学人文社科基金
25	数字技术对新创企业创新绩效的影响研究——基于资源拼凑和双元学习视角	浙江工业大学人文社科基金
26	企业用人标准与大学生素质匹配角度下的就业教育对策研究	浙江工业大学人文社科校基金学工项目
27	校友资源在高校学生工作的应用与思考	浙江工业大学人文社科校基金学工项目
28	基于实践导向的独立学院大学生创业教育研究——以之江学院为例	绍兴市柯桥区社科联重点
29	焦点教练技术在大学生生涯发展与就业创业指导服务中的应用研究	绍兴市高等教育教学改革课题
30	绍兴市返乡大学生农村电子商务创业路径实证研究	绍兴市哲社科课题
31	互联网+背景下绍兴文创产业开放式协同创新模式与转型升级路径研究	绍兴市哲社科课题
32	大学生创新创业能力培养与地区创新建设融合研究——以柯桥区为例	绍兴市柯桥区哲社课题
33	大学生创新创业能力提升路径研究	绍兴市柯桥区哲社课题

2. 近年学生获奖情况汇总

竞赛名称	等级	获奖等级	项数	年度
中国大学生服务外包创新创业大赛	国家级	一等奖	1	2019
中国大学生服务外包创新创业大赛	国家级	二等奖	1	2020
第九届全国大学生机械创新设计大赛	国家级	二等奖	1	2020
全国大学生广告艺术大赛	国家级	二等奖	1	2020
第七届浙江省大学生服务外包创新应用大赛	国家级	二等奖	1	2019
中国大学生服务外包创新创业大赛	国家级	二等奖	1	2019
全国大学生数学建模竞赛	国家级	二等奖	2	2019
第七届浙江省大学生服务外包创新应用大赛	国家级	二等奖	2	2018
全国大学生广告艺术大赛	国家级	三等奖	2	2020
中国大学生服务外包创新创业大赛	国家级	三等奖	1	2019
第七届大学生广告创意设计竞赛	国家级	三等奖	3	2019
浙江省第六届大学生广告创意设计竞赛	国家级	三等奖	7	2018
大学生电子商务竞赛	省级	一等奖	1	2020
浙江省“新道杯”第五届大学生企业经营沙盘模拟竞赛	省级	一等奖	1	2020
浙江省大学生广告创意设计竞赛	省级	一等奖	4	2020
浙江省第十七届“正源杯”大学生机械设计竞赛	省级	一等奖	1	2020
浙江省大学生工业设计竞赛	省级	一等奖	1	2020
第三届浙江省大学生乡村振兴创意大赛	省级	一等奖	1	2020
浙江省大学生物理科技创新竞赛	省级	一等奖	2	2020
浙江省第二届智能机器人创意大赛	省级	一等奖	1	2020
第八届浙江省大学生摄影竞赛	省级	一等奖	1	2020
浙江省第十六届“正源杯”大学生机械设计竞赛	省级	一等奖	1	2019
大学生电子商务竞赛	省级	一等奖	3	2019
“海康杯”第八届浙江省大学生服务外包创新应用大赛	省级	一等奖	1	2019
第七届大学生广告创意设计竞赛	省级	一等奖	1	2019
浙江省第五届大学生证券投资竞赛	省级	一等奖	1	2019
浙江省大学生物理科技创新竞赛	省级	一等奖	1	2019
浙江省第六届大学生广告创意设计竞赛	省级	一等奖	1	2018
浙江省第十五届“慧谷杯”大学生机械设计竞赛	省级	一等奖	1	2018
第十届“商城设计学院杯”浙江省大学生工业设计竞赛	省级	一等奖	3	2018
浙江省大学生物理科技创新竞赛	省级	一等奖	1	2018
浙江省大学生多媒体作品设计竞赛	省级	一等奖	1	2018
大学生电子商务竞赛	省级	二等奖	2	2020
浙江省大学生广告创意设计竞赛	省级	二等奖	2	2020
浙江省第十七届“正源杯”大学生机械设计竞赛	省级	二等奖	7	2020
第三届大学生网络与信息安全竞赛	省级	二等奖	1	2020

浙江省第六届大学生证券投资竞赛	省级	二等奖	6	2020
浙江省大学生英语演讲竞赛	省级	二等奖	1	2020
全国大学生数学建模竞赛浙江赛区	省级	二等奖	1	2020
2020 年大学生统计调查方案设计大赛	省级	二等奖	2	2020
浙江省大学生工业设计竞赛	省级	二等奖	4	2020
第三届浙江省大学生乡村振兴创意大赛	省级	二等奖	2	2020
浙江省大学生物理科技创新竞赛	省级	二等奖	4	2020
浙江省第四届大学生服装服饰创意设计大赛	省级	二等奖	1	2020
浙江省第二届智能机器人创意大赛	省级	二等奖	2	2020
浙江省第十届会展策划创意大赛	省级	二等奖	2	2020
第八届浙江省大学生摄影竞赛	省级	二等奖	1	2020
浙江省第六届大学生法律职业能力竞赛法律比赛	省级	二等奖	1	2020
第十六届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	省级	二等奖	1	2019
浙江省第十六届“正源杯”大学生机械设计竞赛	省级	二等奖	2	2019
大学生电子商务竞赛	省级	二等奖	1	2019
“海康杯”第八届浙江省大学生服务外包创新应用大赛	省级	二等奖	1	2019
浙江省“百树杯”第四届大学生企业经营沙盘模拟竞赛	省级	二等奖	2	2019
第四届大学生机器人竞赛	省级	二等奖	1	2019
第七届大学生广告创意设计竞赛	省级	二等奖	4	2019
“建行杯”第五届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛	省级	二等奖	1	2019
2019 年“欧倍尔杯”第十一届浙江省大学生化学竞赛	省级	二等奖	1	2019
第二届大学生网络与信息安全竞赛	省级	二等奖	3	2019
浙江省第五届大学生证券投资竞赛	省级	二等奖	2	2019
浙江省大学生英语写作竞赛	省级	二等奖	1	2019
经济管理案例竞赛	省级	二等奖	1	2019
浙江省大学生工业设计竞赛	省级	二等奖	1	2019
第二届浙江省大学生乡村振兴创意大赛	省级	二等奖	6	2019
浙江省大学生物理科技创新竞赛	省级	二等奖	1	2019
浙江省第三届大学生服装服饰创意设计大赛	省级	二等奖	1	2019
2019 年“恒欣杯”浙江省第八届大学生力学竞赛	省级	二等奖	1	2019
浙江省大学生中华经典诵读	省级	二等奖	2	2019
浙江省大学生金融创新大赛	省级	二等奖	1	2019
浙江省第十七届大学生结构设计竞赛	省级	二等奖	1	2018
第十三届大学生电子商务竞赛暨第八届全国大学生电子商务竞赛	省级	二等奖	3	2018
浙江省第十五届大学生程序设计竞赛	省级	二等奖	1	2018
浙江省第三届大学生企业经营沙盘模拟竞赛	省级	二等奖	1	2018
2018 年“TI 杯”浙江省第七届大学生电子设计竞赛	省级	二等奖	1	2018
浙江省第六届大学生广告创意设计竞赛	省级	二等奖	4	2018

浙江省第十五届“慧谷杯”大学生机械设计竞赛	省级	二等奖	1	2018
浙江省第五届大学生化学竞赛	省级	二等奖	1	2018
浙江省“挑战杯”大学生创业大赛	省级	二等奖	1	2018
第十届“商城设计学院杯”浙江省大学生工业设计竞赛	省级	二等奖	1	2018
浙江省大学生摄影竞赛	省级	二等奖	2	2018
浙江省大学生证券投资竞赛	省级	二等奖	1	2018
浙江省大学生英语写作竞赛	省级	二等奖	1	2018
浙江省大学生力学竞赛	省级	二等奖	2	2018
浙江省大学生中华经典诵读	省级	二等奖	1	2018
全国大学生数学建模竞赛浙江赛区	省级	二等奖	1	2018
浙江省大学生统计调查大赛	省级	二等奖	1	2018
浙江省大学生物理科技创新竞赛	省级	二等奖	1	2018
浙江省大学生多媒体作品设计竞赛	省级	二等奖	1	2018
第六届全国大学生工程训练综合能力竞赛浙江赛区预选赛	省级	二等奖	2	2018
大学生电子商务竞赛	省级	三等奖	3	2020
浙江省“新道杯”第五届大学生企业经营沙盘模拟竞赛	省级	三等奖	1	2020
浙江省大学生广告创意设计竞赛	省级	三等奖	4	2020
浙江省第十七届“正源杯”大学生机械设计竞赛	省级	三等奖	7	2020
2020年“TI杯”全国大学生电子设计竞赛	省级	三等奖	4	2020
第三届大学生网络与信息安全竞赛	省级	三等奖	1	2020
浙江省第六届大学生证券投资竞赛	省级	三等奖	4	2020
浙江省大学生英语演讲竞赛	省级	三等奖	1	2020
浙江省大学生英语写作竞赛	省级	三等奖	1	2020
全国大学生数学建模竞赛	省级	三等奖	2	2020
2021年大学生统计调查方案设计大赛	省级	三等奖	2	2020
浙江省大学生工业设计竞赛	省级	三等奖	8	2020
第三届浙江省大学生乡村振兴创意大赛	省级	三等奖	7	2020
浙江省第四届大学生服装服饰创意设计大赛	省级	三等奖	6	2020
浙江省大学生中华经典诵读	省级	三等奖	4	2020
浙江省第二届智能机器人创意大赛	省级	三等奖	5	2020
浙江省第十届会展策划创意大赛	省级	三等奖	2	2020
第八届浙江省大学生摄影竞赛	省级	三等奖	1	2020
浙江省第六届大学生法律职业能力竞赛法律比赛	省级	三等奖	2	2020
第三届大学生网络与信息安全竞赛	省级	三等奖	1	2020

3. 近年优秀毕业生代表简介

3.1 项灵杰

项灵杰，酒店管理专业毕业生。在校期间，先后获得校单项奖学金等奖项，被授予院级“优秀学生干部”、“优秀团员”等荣誉称号；曾担任院就业办公室部长。2020 年春主动投入到新冠疫情防控工作中，在隔离酒店为客人提供隔离入住期间帮助，因工作表现优异评为集团优秀工作者同时破格提拔为酒店部门主管。

毕业后就职于杭州空港宝盛道谷酒店有限公司。

3.2 叶鹏程

叶鹏程，工程管理专业毕业生。在校期间，先后获得校一等奖学金三次、省政府奖学金三次、全国高校 BIM 毕业设计大赛全国一等奖、浙江省结构设计竞赛二等奖、省高校 BIM 应用技能大赛二等奖等十余项竞赛奖项。被授予“浙江省优秀毕业生”等荣誉。

毕业后就职于国企中国通信服务温州市分公司。

3.3 张晴

张晴，公共事业管理专业毕业生。在校期间，曾获得校单项奖学金，被授予院级“优秀团员”荣誉称号。长期在五常街道办事处志愿服务，其负责组织的读书会活动被余杭日报、杭州市退伍军人局官方公众号报道。

毕业后考取桂林理工大学研究生。

3.4 张文豪

张文豪，电子商务专业毕业生。在校期间，先后获得浙江省大学生电子商务竞赛一等奖一次、三等奖两次；曾担任院就业发展中心部长、电子商务学生党支部组织委员。创建之江学院游泳协会、大鱼服装工作室。

毕业后创立红卡电子商务有限公司。

3.5 钱吕进

钱吕进，电子信息工程专业毕业生。在校期间，曾获 2017 年浙江省大学生物理创新（理论）竞赛一等奖，被授予 2019 年度“绍兴市优秀团员”等荣誉称号；曾创办棋弈斋社，先后担任信息工程学院体育部部长、绍兴市学联第七届驻会执行主席，在团市委工作学习一年。

毕业后就职于绍兴亦度文化有限公司。

3.6 薛晓咚

薛晓咚，广播电视学专业毕业生。在校期间，先后获得校二等奖学金、学习类奖学金、海外交流奖学金、全国大学生英语竞赛一等奖等奖项，曾在澎湃新闻、浙江电视台等单位参与实习工作。

毕业后考取香港大学研究生。

3.7 郑书康

郑书康，法学专业毕业生，之江学院首届“致知精英”荣誉生。在校期间，先后获得校一等奖学金、省政府奖学金、国家奖学金、全国硬笔书法大赛一等奖、“普译奖”全国大学生翻译大赛二等奖、浙江省职业生涯规划大赛三等奖、校级职业生涯规划大赛一等奖等奖项；曾担任人文学院第 16 届法学会会长。

毕业后考取上海政法学院研究生。

3.8 高泽杰

高泽杰，机械工程专业毕业生。在校期间，热心志愿服务工作，累计参加大小志愿者活动 40 余场，志愿服务时长超 2300 小时。曾担任之江学院志愿者协会会长一职，组织志愿者参与世界模特小姐大赛中国总决赛颁奖盛典、绍兴国际马拉松赛等多项赛事及活动。被授予校级“优秀团员”、院级“志愿服务之星”、院级“优秀志愿者”、柯桥区“杰出青年志愿者”等荣誉称号；2019 年 5 月 5 日，柯桥日报在五四百年版块刊发该生志愿服务事迹。

毕业后就职于浙江元筑住宅产业有限公司。

3.9 杨浩帆

杨浩帆，日语专业毕业生。在校期间，先后获得校二等奖学金、海外游学奖学金等奖项。被授予校级“优秀团员”、院级“优秀毕业生”等荣誉称号。曾担任 2016 级团总支书记、2019 年国家级大学生创新训练项目负责人，论文刊登在《文学教育》期刊杂志。曾赴日本雅马哈、伊藤园等名企交流学习。

毕业后赴九州外国语学院访学。

3.10 徐鑫怡

徐鑫怡，风景园林专业毕业生。在校期间，先后获得校一等奖学金、省政府奖学金、浙江省大学生公关策划大赛一等奖、筱祥杯浙江省风景园林大学生竞赛三等奖、浙工大“运河杯”三等奖等奖项。

毕业后考取江南大学研究生。

3.11 庞勃

庞勃，工业设计（中外合作）专业毕业生。在校期间，先后获得校一等奖学金、省政府奖学金、国家奖学金、浙江省大学生工业设计竞赛一等奖、绍兴市工业设计国际邀请赛优秀奖等奖项；参与设计世界互联网大会博览会参展项目，曾在北京、深圳等多家国内一线设计公司实习实践。

毕业后考取浙江大学研究生。

3.12 潘星伊

潘星伊，产品设计专业毕业生。在校期间，先后获得校一等奖学金、校二等奖学金、绍兴市 2018 年大中学生暑期社会实践先进团队等奖项，被授予校级“优秀学生”等荣誉称号；曾担任十佳社团星工厂街舞社副社长、产品设计 1701 班助班。

毕业后考取昆士兰大学研究生。

3.13 谢君

谢君，高分子材料与工程专业毕业生。2015 年至 2017 年服役于武警北京总

队某支队，退伍返校后，转专业进入高分子材料与工程专业，曾获得大学生物理创新（理论）竞赛一等奖，先后参与第十届浙江省大学生化学竞赛、国家级大学生创新创业训练计划项目。

毕业后考取中国科学院大学研究生。

3.14 孙佳圆

孙佳圆，旅游管理专业毕业生。在校期间，先后获得校一等奖学金、省政府奖学金等奖项，被授予院级“优秀学生干部”等荣誉称号；曾担任院学生会学习部部长。独立撰写的《马克思主义生态观对我国绿色旅游发展的启示》被《知识文库》期刊录用发表。

毕业后考取上海大学研究生。

3.15 张馨儿

张馨儿，工业设计专业毕业生。在校期间，曾获国家奖学金、省政府奖学金、校级一、二等奖学金。被授予绍兴市优秀毕业生、“优秀毕业生”、“院长特别推荐生”、“优秀团干”等荣誉称号。参与设计项目 8 项并获得 2 项国家专利以及多项图样版权专利。在第十届浙江省大学生工业设计竞赛中以第一作者获一等奖两项，三等奖一项。

毕业后就职于杜邦中国集团有限公司。

3.16 张佳瑞

张佳瑞，产品设计专业毕业生。在校期间，曾担任学院年级团副总支书，新闻部副部长，班级团支书。曾荣获国家励志奖学金，校级一等、三等奖学金，被授予院级“优秀学生干部”等荣誉称号。曾获得‘中国原创椅子大赛’入围奖、校‘先锋杯记者技能大赛’最受欢迎奖。

毕业后创立三目刺青工作室。

3.17 吴利华

吴利华，汉语国际教育专业毕业生。在校期间，曾担任学院社团联合会主席

助理，团委学生会部长。曾荣获校级三等奖学金，被授予校级“优秀学生干部”等荣誉称号。曾获得浙江省大学生科技竞赛，摄影大赛专业二等奖。

毕业后成为印第安纳国际学校（美国）汉语教师。

3.18 汪超杰

汪超杰，广告学专业毕业生。在校期间成绩优异，曾多次荣获校一、二、三等奖学金。积极参与校内外活动，曾担任学生会广宣部部长。

毕业后考取同济大学研究生。

3.19 刘申朴

刘申朴，建筑学专业毕业生。在校期间，曾担任院学生会团委副书记。曾多次荣获校一、二等奖学金，校级社会工作单项奖学金及“三好学生”、“校优秀学生干部”、“浙工大十佳团员”等荣誉称号。

毕业后考取浙江大学研究生。

3.20 刘立

刘立，广告学专业毕业生。在校期间连任四年班长，曾荣获全国大学生广告大赛全国二等奖，浙江省金桂杯金奖，浙工大四校主持人大赛冠军，获校级“优秀团干”荣誉称号，英语演讲赛冠军。

毕业后创立杭州五十楨文化创意有限公司。

3.21 李俊

李俊，工商管理专业毕业生。在校期间代表浙江工业大学大学生足球甲级联赛获得第四名，在浙江省证券投资理财大赛中获得第三名。曾获得校社会实践类奖学金、校级社会工作单项奖学金及“校优秀团员”、“校优秀团干”等荣誉称号，曾连续两年担任商学院学生会主席。

毕业后创办杭州猛犸网络科技有限公司。

3.22 李磊

李磊，环境艺术设计专业毕业生，在校期间连任 4 年班长，中国林业美术家协会会员、映石云工作室艺术总监、浙江工业大学之江学院创业联盟副主席，并在 2012 年成功举办了个人画展，作品《残荷》、《清晨》入选省中青年艺术家作品联展，现已有作品 60 幅。

毕业后，李磊成立了“忆雨时秋”装饰设计公司，开始尝试探索自己的独创品牌，同时团队也已吸纳了学院 4 名优秀应届毕业生加盟，聘请他们做专职设计师，自产自销。

3.23 黄姓嫣

黄姓嫣，汉语国际教育专业毕业生，曾任人文学院文艺部部长。大学四年，成绩一直名列专业前列，连续 4 年获得校奖学金、优秀团员等称号。

毕业后，黄姓嫣通过层层选拔，成为了孔子学院（课堂）一名传播中文的志愿者，前往泰国学校任教。

3.24 刘肖君

刘肖君，信息与计算科学专业毕业生，在校期间获评学院 2013 年度“先锋学子”学术科技先锋，曾获 2012 年“高教社杯”全国大学生数学建模竞赛二等奖、2012 年首届浙江省“民生民意杯”大学生统计调查方案设计大赛一等奖，并在 2012 年国家大学生创新创业训练计划项目中立项，结题论文收录于第十一届运筹学国际研讨会论文集（EI 收录，导师第一作者）。

毕业后就业职于浙江大华科技股份有限公司（中国电子信息百强企业）。

3.25 陈得俊

陈得俊，环境艺术设计专业毕业生。在校期间参加杭州建筑协会举办的“杭州十佳新锐室内设计师”比赛，荣获“十佳设计师”称号，是唯一获此殊荣的在校大学生。大学期间共设计 22 套高档住宅，主持了占地超过 14000 平方米的装修工程。曾获国家励志奖学金、校级优秀学生三等奖学金等荣誉，荣获 2011 年“浙江优秀青年”称号。

大三时陆续创办了一廊艺术机构、犇力橱柜有限公司、浙江拜哈装饰设计有限公司三家企业，目前营业额已超亿元。

3.26 苏家铭

苏家铭，广播电视学专业毕业生。曾先后担任之江学院人文学院学生会主席助理、学院通讯社深度报道版编辑、学生会社团“先锋影像社”社长等职务，曾获校级学术竞赛单项奖学金、对外交流奖学金。先后拍摄和制作了纪录片《吃铁的人》、《Heavy Metal》、《花儿哪里去了》。其中，作品《吃铁的人》获得南方多媒体短片节金奖，入围法国国际环境电影节；纪录片《花儿哪里去了》入围上海白玉兰 MIDA 导演计划，广州国际纪录片大会展播，北京大学生电影节短片大赛；远赴山西拍摄关于残障儿童纪录片，受到央视、环球时报等知名媒体高度关注，其本人也多次受邀赴广州、韩国、法国等地参加电影节。2013 年荣获“浙江省青少年道德模范”称号。

毕业后就职于浙江电视台教育科技频道。

3.27 陆一夫

陆一夫，广告学专业毕业生。在校期间担任班长、人文学院学科部副部长、学院教学信息部副部长。在校期间连续三年获得一等奖学金和二等奖学金荣誉，GPA 总分排名专业第一。组队申报“全国大学生创新立项”获得校级立项。09 年参加“全国青少年法律知识竞赛”，并成为浙江代表队队员，获得全国三等奖荣誉。获得“全国大学生广告艺术大赛”三等奖两次，“全国广告艺术节学院奖”银奖一次。浙江省级广告设计大赛和“创意杭州”广告大赛等级奖若干。

毕业后获得美国顶尖传媒学院之一俄亥俄大学新闻传播学院全额奖学金录取，获得广告学界一流大学——密西根州立大学录取，获得波士顿大学录取，被世界顶尖广告公司 JWT，TBWA 分别录用实习。

3.28 汪露婷

汪露婷，动画设计专业毕业生。2010 年 6 月注册杭州小小岛布艺设计有限公司，2011 年 1 月参加浙江经视资本相亲会，赢得了《资本相亲会》12 位投资

人的赞许，与其中 10 位达成了投资意向，创业项目获得十万元融资。曾受到青年时报《大学生周刊》、《时尚周末》布艺美食、《食尚七天》、《生活 LET'S GO》、《富阳日报》等媒体采访报道。

毕业后以电子商务平台全面经营打造自有品牌“可以”，年营业额突破 100 万元。

3.29 张琳蓉

张琳蓉，财务管理专业毕业生。在校期间荣获三等奖学金，获得校级优秀团干、院级优秀团员等荣誉称号。曾担任浙工大之江学院青年学生党员之家秘书长、商学院商务部部长、学生工作处学生秘书组组长。2012 年创办杭州农冠生物科技有限公司。

毕业后致力于自创企业“土壤有机改良，城市垃圾无害化处理”等项目的推广和经营，产值已突破 4000 万元。

3.30 黄璐思睿

黄璐思睿，英语专业毕业生。曾获校“TOP10 校园音乐风尚典”三校区十佳歌手总决赛冠军、学院第三届外文歌曲大赛冠军，曾参与杭州市“微笑行动慈善派对”、杭州市“非物质文化遗产”中秋晚会、浙江工业大学“夏季风”大型毕业生露天晚会、之江学院“放心去飞”大型毕业生歌会、“愚人”之音晚会等大型活动演出。曾参加浙江卫视《我爱记歌词》和钱江频道《我要出唱片》等节目录制；曾代表浙江工业大学参加第九届全国声乐大赛。

毕业后就职于南京军区政治部前线文工团。