

杭州电子科技大学信息工程学院

2020届毕业生就业质量报告

目录

一、学院概况.....	3
二、毕业生基本情况.....	4
(一) 性别结构.....	4
(二) 专业分布.....	4
(三) 生源地分布.....	5
三、毕业生就业统计与分析.....	7
(一) 就业概况.....	7
(二) 就业去向分布.....	7
1. 毕业生的就业去向分布.....	8
2. 各专业就业去向分布.....	8
3. 各省份生源就业情况.....	9
(三) 毕业生升学情况.....	10
1. 国内升学.....	11
2. 出国、出境留学.....	12
(四) 毕业生社会就业情况.....	13
1. 就业区域流向.....	13
2. 就业单位性质分析.....	15
3. 就业行业分布.....	16
4. 录用单位分析.....	17
5. 优质就业分析.....	18
(五) 毕业生创业情况.....	19
四、就业创业工作主要举措.....	19
(一) 改变就业服务形式, “云上”化解线下求职的不便.....	20
(二) 新增就业先进评选, 提高学生就业积极性.....	20
(三) 主动走访企业, 寻找优质用人单位.....	20
(四) 积极对接政府部门, 寻求优质就业资源.....	20
五、就业工作对学校人才培养的反馈.....	21
(一) 毕业生回访调查对学校人才培养的反馈.....	21

1. 搭建创新创业平台，为学生创业提供更多支持.....	21
2. 建立考研支持系统，鼓励学生升学深造.....	21
3. 加强教学建设，优化就业服务，全面提高学生满意度.....	21
(二) 毕业生用人单位满意度对学校人才培养的反馈.....	22
1. 加强各类平台建设，培养学生实践创新能力.....	22
2. 针对专业特色设置培养方案，侧重专业薄弱点提升.....	22
(三) 2020届毕业生就业工作对学校人才培养的反馈.....	22
1. 培养学生就业意识，提高学生就业积极性.....	22
2. 提高就业资源质量，强化学生就业稳定性.....	23
3. 优化就业服务形式，增强学生求职便利性.....	23
4. 加强业务流程培训，提高就业工作专业度.....	23
附件：我院2020年学生参加学科竞赛部分获奖情况.....	25

一、学院概况

杭州电子科技大学信息工程学院是1999年由杭州电子科技大学举办、经浙江省人民政府批准、2004年由教育部确认的第一批独立学院。2012年7月杭州电子科技大学与临安市政府签署合作协议，共建杭州电子科技大学信息工程学院。2019年学院正式通过独立学院规范设置省级验收。学院地处杭州城西科创大走廊的青山湖畔，毗邻阿里巴巴，学院占地面积500亩，建筑面积17万平方米。学院秉承杭州电子科技大学“笃学力行、守正求新”的精神，遵循“依托母体、相对独立、办出特色”的办学方针，本着“立足区域、贴近行业、服务浙江”的服务宗旨，致力于建成特色鲜明、省内一流、国内知名的应用型大学。

学院坚持特色发展，不断强化内涵建设，以“面向行业企业需求、产教融合校企合作”为导向，形成了电子信息优势明显，经济管理特色突出的学科布局。学院目前设有12个系部、27个专业，涵盖了工学、经济学、管理学、文学、艺术学五大学科门类，形成了计算机类、机械自动化类、电子信息类、经济管理类、艺术设计类、英语类六大本科专业群布局结构。学院现有省重点建设专业1个、省新兴特色专业4个、省高校重点学科1个、省双一流建设学科2个。青山湖校区建有各类实验室77个，拥有省级实验示范中心（电子信息实验示范中心）1个。

学院面向全国16个省市招生，截止2019年底，学院在校全日制本科生8856人。办学20年来已经向社会输送本科毕业生近3万名，在浙江省教育评估院对全省毕业生职业发展与人才培养质量调查中，2015~2017年，学院位列浙江省独立学院前三名。在中国高等教育学会发布的2014~2018年《中国高校创新人才培养暨学科竞赛评估结果》中，学院位列“民办及独立学院”全国第三名，浙江省第一名。

学院不断加强教师培养与能力提升，加强引进与聘请高层次人才。全院现有教职员工300多人（不含外聘教师），高级职称教师占41.4%，近90%以上的专任教师具有硕士、博士学位，其中博士学位教师占22%。近几年学院获省教学成果奖4项，获省教育教学改革项目50余项，获省课堂教学改革项目近20项，获教育部产学研合作协同育人项目2项。同时，学院注重鼓励科学研究和技术创新，近

三年学院教师承担国家自然科学基金等国家级项目4项；省部级和各类科研项目30余项；企业政府横向课题近80项，成果转化项目5项。

学院坚持以学生应用能力培养为导向，培养适合行业企业发展需要的高层次综合性应用型人才，学科竞赛成果丰硕。近三年来，共获得学科竞赛省级奖励376项，国家级69项。智能汽车竞赛，连续六年位居省内独立学院第一。服务外包竞赛、电子设计竞赛、财会信息化竞赛，连续四年位居省内独立学院前三。

学院通过建立与地方政府、国内外高校、知名企业的合作机制，促进与名校名企的深度合作，对外合作交流广泛多元。2019年，学院与俄罗斯圣光机大学和电子科技大学两所海内外大校名院签约开展人才联合培养项目；与杭叉集团、高顿教育集团、完美动力等多家知名企业达成产教融合合作，进一步创新及深化校企全方位合作。

学院积极拓展国际交流与合作，与美国、英国、新西兰、俄罗斯等国家多所高校建立交流合作关系。重点开展精选国际交流项目，包括新西兰林肯大学3+2本硕连读项目、美国西俄勒冈大学交流项目、中外服青年师生赴美调研项目、俄罗斯圣光机大学人才联合培养项目等。

面对新的发展机遇和挑战，杭州电子科技大学信息工程学院将继续发扬自身办学特色，坚持立德树人根本任务，提升本科教育质量，加快推进内涵式发展，努力建设特色鲜明、省内一流、国内知名的应用型大学。

二、毕业生基本情况

（一）性别结构

我院2020届毕业生共2294人，其中男生1273人，占毕业生总数的55.49%；女生1021人，占毕业生总数的44.51%。男女生比例为 1.25:1。

（二）专业分布

我院2020届毕业生分布在5个学院共21个专业，其中毕业生人数最多的学院为管理学院（989人，占43.11%），毕业生人数最多的3个专业分别是会计学

(441人, 占19.22%)、电子信息工程(246人, 占10.72%)、电子商务(191人, 占8.33%)。详见表2-1。

表2-1 2020届毕业生专业分布情况

学院	专业	专业人数	学院人数	比例
机械工程学院	产品设计	62	327	14.25%
	工业设计	34		
	机械设计制造及其自动化	133		
	自动化	52		
	电气工程及其自动化	46		
计算机学院	计算机科学与技术	163	369	16.09%
	软件工程	164		
	物联网工程	42		
管理学院	电子商务	191	989	43.11%
	信息管理与信息系统	47		
	物流管理	20		
	会计学	441		
	财务管理	148		
	工商管理	49		
	市场营销	30		
	人力资源管理	63		
经济学院	金融学	132	609	26.55%
	国际经济与贸易	98		
	英语	61		
电子工程学院	电子信息工程	246		
	通信工程	72		
合计		2294	2294	100.00%

(三) 生源地分布

我院2020届毕业生生源所在省份居前五分别是：浙江省、安徽省、江苏省、河南省、福建省，具体见表2-2。浙江省生源毕业生中排名前五的地级市分别是杭州市、温州市、宁波市、绍兴市、台州市，具体见表2-3。

表2-2 2020届毕业生生源省份分布情况

省份	人数	比例
浙江省	1934	84.31%
安徽省	74	3.23%
江苏省	63	2.75%
河南省	59	2.57%
福建省	35	1.53%
河北省	33	1.44%
四川省	22	0.96%
贵州省	21	0.92%
广西壮族自治区	14	0.61%
甘肃省	10	0.44%
广东省	9	0.39%
江西省	8	0.35%
湖北省	5	0.22%
新疆维吾尔自治区	3	0.13%
山东省	2	0.09%
山西省	1	0.04%
海南省	1	0.04%
合计	2294	100.00%

表2-3 2020届毕业生浙江省内生源分布情况

地级市	人数	比例
杭州	361	18.67%
温州	299	15.46%
宁波	234	12.10%
绍兴	212	10.96%
台州	201	10.39%
金华	178	9.20%
嘉兴	138	7.14%
湖州	110	5.69%
丽水	85	4.40%
衢州	83	4.29%
舟山	33	1.71%
合计	1934	100.00%

三、毕业生就业统计与分析

有关2020届毕业生就业数据统计依据是截至2020年12月24日的毕业生就业方案。

（一）就业概况

截至2020年12月24日，我院2294名毕业生就业率为92.24%。

（二）就业去向分布

毕业生去向主要分为签订就业协议形式就业、签订劳动合同形式就业、国内升学、留学深造、自主创业、其他录用形式就业等类型。

1. 毕业生的就业去向分布

表3-1 2020届毕业生就业去向分布

就业形式	人数	比例
签就业协议形式就业	1034	45.07%
签劳动合同形式就业	901	39.28%
国内升学	99	4.32%
出国出境	38	1.66%
自主创业	22	0.96%
其他录用形式就业	15	0.65%
征兵入伍	7	0.31%
总就业	2116	92.24%
待就业	178	7.76%
合计	2294	100.00%

2. 各专业就业去向分布

表3-2 2020届毕业生就业率情况

院系	专业名称	毕业去向										就业率	
		总数 合计	就业 协议	劳 动 合 同	其 他	征 兵	自主 创业	自由 职业	升 学	出 国 出 境	就业 总数	专业就 业率	分院就 业率
机械工 程学院	机械设计制造及其自动化	133	77	27	1	1	0	0	14	2	122	91.73%	90.04%
	电气工程及其自动化	46	15	15	0	2	0	0	6	1	39	84.78%	

	自动化	52	16	22	1	0	0	0	8	1	48	92.31%	88.54%
	产品设计	62	26	22	0	0	1	0	1	3	53	85.48%	
	工业设计	34	14	11	0	0	0	0	4	3	32	94.12%	
计算机 学院	物联网工程	42	31	8	0	0	0	0	2	1	42	100%	93.50%
	计算机科学与技术	163	79	54	5	2	1	0	11	1	153	93.87%	
	软件工程	164	70	68	1	0	5	0	5	1	150	91.46%	
管理 学院	信息管理与信息系统	47	16	26	1	0	0	0	3	0	46	97.87%	96.51%
	物流管理	20	7	10	0	0	1	0	1	0	19	95%	
	电子商务	191	114	65	0	0	4	0	1	0	184	96.34%	
	人力资源管理	63	22	34	1	0	0	0	2	1	60	95.24%	95.07%
	工商管理	49	13	29	0	1	1	0	1	1	46	93.88%	
	市场营销	30	16	11	0	0	2	0	0	0	29	96.67%	
	会计学	441	209	170	2	0	3	1	10	8	403	91.38%	91.51%
	财务管理	148	68	58	0	0	1	0	5	4	136	91.89%	
经济 学院	英语	61	13	36	1	0	0	0	2	2	54	88.52%	88.52%
	国际经济与贸易	98	36	55	0	0	0	0	0	1	92	93.88%	92.61%
	金融学	132	58	51	1	0	2	0	4	5	121	91.67%	
电子工 程学院	电子信息工程	246	101	97	0	1	1	0	17	2	219	89.02%	90.25%
	通信工程	72	33	32	0	0	0	0	2	1	68	94.44%	
合计		2294	1034	901	14	7	22	1	99	38	2116	92.24%	

3. 各省份生源就业情况

我院2020届毕业生生源地分布在全国17个省（直辖市），升学率最高的三个省是湖北省、江苏省和广西壮族自治区；毕业后创业的学生主要集中在浙江，除浙江18位毕业生创业外，另外4位毕业生分别来自安徽、福建、贵州和新疆维吾尔自治区。详细统计见表 3-3。

表3-3 各省份生源毕业生就业去向统计

生源省份	人数	升学人数	升学率	创业人数	创业率	就业人数	就业率
浙江省	1934	120	6.20%	18	0.93%	1787	92.40%
安徽省	74	3	4.05%	1	1.35%	67	90.54%
江苏省	63	7	11.11%	0	0.00%	59	93.65%
河南省	59	3	5.08%	0	0.00%	54	91.53%
福建省	35	0	0.00%	1	2.86%	34	97.14%
河北省	33	0	0.00%	0	0.00%	31	93.94%
四川省	22	0	0.00%	0	0.00%	19	86.36%
贵州省	21	0	0.00%	1	4.76%	20	95.24%
广西壮族自治区	14	1	7.14%	0	0.00%	12	85.71%
甘肃省	10	0	0.00%	0	0.00%	7	70.00%
广东省	9	0	0.00%	0	0.00%	9	100.00%
江西省	8	0	0.00%	0	0.00%	7	87.50%
湖北省	5	2	40.00%	0	0.00%	3	60.00%
新疆维吾尔自治区	3	0	0.00%	1	33.33%	3	100.00%
山东省	2	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%
山西省	1	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%
海南省	1	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%
合计	2294	136	5.93%	22	0.96%	2116	92.24%

（三）毕业生升学情况

升学包括考取国内高校研究生和出国出境留学深造。2020届毕业生中共有136人升学，升学率为5.93%，其中99人考取国内高校硕士研究生，国内升学率为4.32%；37人出国出境留学，留学率1.61%。详见表3-4。

表3-4 毕业生升学情况

升学形式	人数	比例
国内读研	99	4.32%
出国出境留学	37	1.61%
合计	136	5.93%

1. 国内升学

我院2020届毕业生共有99名考取国内研究生，其中37人考取杭州电子科技大学研究生，另有10名毕业生被宁波大学录取，6名毕业生被浙江工商大学录取。详细国内研究生升学情况见表3-5。

表3-5 国内升学毕业生流向

录取院校	录取人数
杭州电子科技大学	37
宁波大学	10
浙江工商大学	6
浙江工业大学	5
浙江财经大学	4
浙江科技学院	4
杭州师范大学	3
浙江农林大学	3
江西财经大学	2
浙江理工大学	2
中国计量大学	2
浙江师范大学	1
温州大学	1

浙江海洋大学	1
广西科技大学	1
哈尔滨商业大学	1
河北科技师范学院	1
华东师范大学	1
吉林财经大学	1
江南大学	1
景德镇陶瓷大学	1
南京工业大学	1
安徽理工大学	1
上海大学	1
上海电力大学	1
上海理工大学	1
西藏农牧学院	1
西南科技大学	1
上海海事大学	1
北京邮电大学	1
电子科技大学	1
中国美术学院	1
合计	99

2. 出国、出境留学

我院2020届毕业生出国、出境留学共有37人，男生12人、女生25人。毕业生留学的目的地最集中的国家分别是英国24人、日本4人、澳大利亚4人。毕业生留学目的地分布详见表3-6。

表3-6 毕业生留学目的地分布

留学地	人数	比例
英国	24	64.86%
日本	4	10.81%
澳大利亚	4	10.81%
香港	1	2.70%
美国	1	2.70%
韩国	1	2.70%
意大利	1	2.70%
新西兰	1	2.70%
合计	37	100.00%

（四）毕业生社会就业情况

社会就业是指签订就业协议书、签订劳动合同、自主创业、自由职业、基层项目、其他录用形式等就业形式，不包含升学、待就业等形式。

1. 就业区域流向

在就业区域流向方面引入“就业吸引力”¹概念。一般情况下数值越大说明该区域吸引力越大。从统计数据看，山东、广东、浙江等地对毕业生的吸引力相对较大。此外，上海、北京等经济发达地区虽无生源，但仍有不少毕业生选择去当地就业。详见表 3-7。

¹ 《浙江大学 2013 届毕业生就业质量报告》，就业吸引力=到某地区工作的毕业生人数/该地区毕业生生源中实际需就业的人数

表3-7 各省市毕业生就业吸引力情况

省份	生源数	生源比例	流向人数	流向比例	就业吸引力
浙江省	1934	84.31%	1750	88.70%	90.49%
安徽省	74	3.23%	16	0.81%	21.62%
江苏省	63	2.75%	29	1.47%	46.03%
河南省	59	2.57%	16	0.81%	27.12%
福建省	35	1.53%	22	1.12%	62.86%
河北省	33	1.44%	15	0.76%	45.45%
四川省	22	0.96%	7	0.35%	31.82%
贵州省	21	0.92%	16	0.81%	76.19%
广西壮族自治区	14	0.61%	6	0.30%	42.86%
甘肃省	10	0.44%	1	0.05%	10.00%
广东省	9	0.39%	21	1.06%	233.33%
江西省	8	0.35%	3	0.15%	37.50%
湖北省	5	0.22%	2	0.10%	40.00%
新疆维吾尔自治区	3	0.13%	4	0.20%	133.33%
山东省	2	0.09%	4	0.20%	200.00%
山西省	1	0.04%	0	0.00%	0.00%
海南省	1	0.04%	0	0.00%	0.00%
上海	0	0.00%	39	1.98%	
北京	0	0.00%	15	0.76%	
天津市	0	0.00%	2	0.10%	
湖南省	0	0.00%	1	0.05%	
吉林省	0	0.00%	1	0.05%	
辽宁省	0	0.00%	1	0.05%	
陕西省	0	0.00%	1	0.05%	
国外	0	0.00%	1	0.05%	
合计	2294	100.00%	1973	1	86.01%

我院在浙江省就业毕业生中，杭州是浙江省就业吸引力最高的地区，高达256.23%。其次是宁波、嘉兴、湖州等地。详见表3-8。

表3-8 浙江省内各地区就业吸引力情况

浙江省地级市	生源数	生源比例	流向人数	流向比例	就业吸引力
杭州市	361	18.67%	925	52.86%	256.23%
宁波市	234	12.10%	158	9.03%	67.52%
温州市	299	15.46%	118	6.74%	39.46%
嘉兴市	138	7.14%	92	5.26%	66.67%
湖州市	110	5.69%	73	4.17%	66.36%
绍兴市	212	10.96%	112	6.40%	52.83%
金华市	178	9.20%	96	5.49%	53.93%
衢州市	83	4.29%	29	1.66%	34.94%
舟山市	33	1.71%	18	1.03%	54.55%
台州市	201	10.39%	97	5.54%	48.26%
丽水市	85	4.40%	32	1.83%	37.65%
总计	1934	100.00%	1750	100.00%	90.49%

2. 就业单位性质分析

民营经济是浙江经济的显著特征和突出优势，浙江拥有一大批优质上市公司和行业领先的重点企业，特别是近几年浙江省尤其是杭州市的信息类企业高速发展，我院毕业生对地方经济社会发展发挥了重要的人才支撑作用。

2020届社会就业的毕业生中，就业单位主要以企业为主，进入各类企业工作的占社会就业毕业生总数的91.48%，其中以民营企业为主的其他企业共1532人，占77.65%；国有企业共231人，占11.71%；三资企业共42人，占2.13%；机关18人，占0.91%。详见表3-9。

表3-9 2020届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	人数	比例
机关	18	0.91%
高等教育单位	2	0.10%
中初教育单位	5	0.25%
医疗卫生单位	1	0.05%
其他事业单位	14	0.71%
国有企业	231	11.71%
三资企业	42	2.13%
其他企业	1532	77.65%
其他	125	6.34%
农村建制村	1	0.05%
科研设计单位	1	0.05%
城镇社区	1	0.05%
合计	1973	100.00%

3. 就业行业分布

我院2020届毕业生就业率最高的两个行业分别是“信息传输、软件、信息技术服务业”和“制造业”。尤其是IT行业集中了23.11%的毕业生，充分体现了我院的学科特色。详见表3-10。

表3-10 2020届毕业生就业行业分布

流向就业行业	人数	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	456	23.11%
制造业	382	19.36%
金融业	233	11.81%
租赁和商务服务业	194	9.83%
批发和零售业	168	8.51%

科学研究和技术服务业	115	5.83%
教育	69	3.50%
文化、体育和娱乐业	64	3.24%
建筑业	61	3.09%
居民服务、修理和其他服务业	50	2.53%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	34	1.72%
交通运输、仓储和邮政业	31	1.57%
住宿和餐饮业	26	1.32%
公共管理、社会保障和社会组织	26	1.32%
卫生和社会工作	22	1.12%
房地产业	22	1.12%
农、林、牧、渔业	12	0.61%
水利、环境和公共设施管理业	7	0.35%
采矿业	1	0.05%
合计	1973	100.00%

4. 录用单位分析

录用我院毕业生数量排名前三的用人单位都是国有银行，分别是中国农业银行股份有限公司（33人）、中国工商银行股份有限公司（30人）和中国建设银行股份有限公司（30人）。录用我院毕业生人数超过5人的用人单位有20家，详见表3-11。

表3-11 录用我院2020届毕业生5人以上的用人单位名录

序号	企业名称	录用人数
1	中国农业银行股份有限公司	33
2	中国工商银行股份有限公司	30
3	中国建设银行股份有限公司	30
4	浙江雷博人力资源开发有限公司	15

5	浙江省对外服务公司	12
6	中国银行股份有限公司	11
7	中国邮政储蓄银行股份有限公司	9
8	杭州市地铁集团有限责任公司运营分公司	8
9	浙江中通文博服务有限公司杭州分公司	8
10	杭州数龙信息技术有限公司	8
11	杭州宏立机械制造有限公司	7
12	杭叉集团股份有限公司	6
13	杭州安恒信息技术股份有限公司	6
14	杭州博彦信息技术有限公司	6
15	台州银行股份有限公司	6
16	杭州萧山玖匠工业设计工作室	6
17	浙江绍兴瑞丰农村商业银行股份有限公司	6
18	点对点教育咨询服务（大连）有限公司	5
19	杭州指针信息技术有限公司	5
20	杭州安克芳德信息科技有限公司	5

5. 部分优质就业分析

我院2020届毕业生中有18人考入政府机关，22人进入教育、医疗等事业单位，231人进入国有企业，42人进入三资企业，147位毕业生进入世界500强企业，详见表3-12。

表3-12 我院毕业生世界500强企业录用情况

序号	企业名称	就业人数
1	中国工商银行	30
2	中国建设银行	30
3	中国农业银行	33
4	中国银行	11

5	中国邮政集团公司	11
6	中国华润有限公司	4
7	上海浦东发展银行	4
8	交通银行	3
9	中国石油化工集团公司	2
10	中国人寿保险（集团）公司	2
11	华为投资控股有限公司	2
12	中国中信集团有限公司	2
13	中国电信集团公司	2
14	浙江吉利控股集团	2
15	中国光大集团	2
16	中国石油天然气集团公司	1
17	招商银行	1
18	中国太平洋保险（集团）公司	1
19	腾讯控股有限公司	1
20	万科企业股份有限公司	1
21	中国能源建设集团	1
22	中国华电集团公司	1
合计		147

（五）毕业生创业情况

2020届毕业生中有22名毕业生创业，创业率为0.96%，创业方向主要是批发零售行业。从浙江省教育评估院近几年对于我校毕业生（毕业1年和3年）跟踪调查统计数据来看，我院毕业生毕业1年创业率2.75%，毕业3年为6.33%，较初次就业时有很大提升，说明我院部分毕业生选择先就业再创业。

四、就业创业工作主要举措

受新冠病毒肺炎疫情的影响，2020年毕业生就业工作迎来了前所未有的挑

战。学院第一时间组织研讨应对措施，深入研判、精准施策。通过全体动员、线上线下多渠道提供就业服务等途径，扎实推进就业工作，不断提升就业工作水平，在受到疫情的阻碍下仍然确保学生实现相当程度的“充分就业”、“优质就业”和“满意就业”。

（一）改变就业服务形式，“云上”化解线下求职的不便

自2020年初疫情发生以来，由于出行受到限制，毕业生的线下求职受到了极大的影响，尤其是上半年，线下招聘几乎已陷入停滞状态。我院在疫情发生后第一时间转变就业工作思路，开拓线上就业服务功能。学生可以在线上咨询就业相关的事宜，教师线上开展就业指导，同时，线上的招聘信息提供比以往更加多、更加全，信息更新更加频繁。我院上半年共开展了2场空中双选会，下半年疫情缓和后举办2场线下招聘会和31场宣讲会。全年共发布线上招聘近700条。上半年举办的空中双选会很大程度上解决了毕业生遇到的线下求职的困难，缓解了疫情对学生就业的影响。

（二）新增就业先进评选，提高学生就业积极性

受疫情影响，一方面客观上学生找工作比以往更加困难，另一方面，主观上学生情绪受到影响，就业积极性大打折扣。为全面提高我院2020届毕业生的就业意识，充分鼓励毕业生求职创业，学院制定了《就业先进寝室、就业先进集体评选方案》，营造主动就业的氛围，促进班级和寝室小集体行动起来，很大程度上缓解了学生慢就业、不就业的现象，为顺利完成就业工作提供了有力的支持。

（三）主动走访企业，对接优质用人单位

为拓宽就业渠道，为学生提供更多、更高质量的就业机会，我院积极走访杭州市滨江区、杭州市临安区企业，了解企业人才需求状况，对接优质企业提供更多的岗位。多次组织师生参观立信会计师事务所、万马集团、华立科技股份有限公司等。

（四）积极对接政府部门，寻求优质就业资源

我院积极与政府部门联系，拓展学院的优质就业资源。如参加临安区人才

交流座谈会、参加河南省“招才引智”杭州高校动员座谈会等。下半年，我院与杭州市人才管理服务中心共同举办了2020年秋季招聘会，参会企业、提供的岗位数、参会学生均突破新高。

五、就业工作对学校人才培养的反馈

（一）毕业生回访调查对学校人才培养的反馈

1. 搭建创新创业平台，为学生创业提供更多支持

我院2019届毕业生毕业一年后创业率为2.75%，略高于全省本科院校平均水平，其中产品设计、计算机科学与技术、市场营销和电子信息工程专业创业率远远高于全省平均水平。这在一定程度上体现了我院毕业生有较强的创业意愿，并具有一定的创业能力。为在校生提供专业的创新创业指导，鼓励学生参加各类创新创业竞赛，支持在校生创业；为有意愿创业的毕业生提供创业指导与支持；持续关注已毕业学生的创业项目，为创业毕业生提供各方面的信息资源，包括校友资源、创业扶持政策等。

2. 建立考研支持系统，鼓励学生升学深造

我院2019届毕业生升学率为5.45%，低于全省平均升学率。但从今年升学率来看，我院选择毕业后继续深造的人数正越来越多。在2019届毕业生中，机械设计制造及其自动化、自动化和产品设计专业升学率远远高于学院平均水平，其中机械制造及其自动化专业已超过全省本科平均升学水平，自动化专业升学率基本达到全省本科平均水平。

今后可在相应专业的培养方案设计适度增强理论性，为学生升学提供更强大的专业基础支持。同时，搭建考研支持的平台，为学生提供报考、备考、笔试、面试等方面的咨询与服务。设立考研奖学金，进一步激励学生继续深造。

3. 加强教学建设，优化就业服务，全面提高学生满意度

从2019届毕业生满意度调查来看，学生对学院的总体满意度还有待提升。具体表现为专业课程课堂教学效果、实践教学效果、教学水平和就业求职服务等方面都有待提升。针对调查结果，学院将从两方面入手优化人才培养体系：

一是加强教学建设，二是优化就业服务。

（二）毕业生用人单位满意度对学校人才培养的反馈

1. 加强各类平台建设，培养学生实践创新能力

2019届毕业生用人单位满意度调查结果显示：用人单位对我院毕业生实践动手能力、专业水平、合作与协调能力、人际沟通能力的满意度均超过90%，而对学生的创新能力相对满意度较低，为88.60%。学院将进一步加强对学生实践创新能力的培养，在学生科技创新教育上，坚持“以教促学，以赛代练”理念，依托导师制、竞赛班和各级各类学科竞赛平台，加强对学生创新创业实践动手能力的培养，助力学生成长。采用导师项目制，由经验丰富的导师组建团队，通过指导学生学科竞赛、参与科研项目以及软件开发等，强化综合职业能力和岗位技能的培养。建立专业导师课外指导学生创新创业实践机制。

2. 针对专业特色设置培养方案，侧重专业薄弱点提升

分专业看2019届毕业生用人单位满意度，各个专业的薄弱环节有所差异。计算机系毕业生实践动手能力、创新能力、人际沟通能力相对较弱；信息管理系统、电子通信系毕业生创新能力和合作与协调能力较弱；机电工程系毕业生专业水平、创新能力有待提升。学院在各专业教学设计时将充分考虑各个专业学生的特点，有意识地补充培养薄弱面的欠缺，从而提高毕业生服务社会的能力。

（三）毕业生就业工作对学校人才培养的反馈

1. 培养学生就业意识，提高学生就业积极性

从2020届毕业生工作来看，毕业生的就业积极性有所下降，“慢就业”、“不就业”现象日益严重，主要包括一些一心考公、考事业单位不就业的，以及部分完全没有就业意愿的。针对这些同学，试图在临近毕业时去唤醒学生的求职意识无疑是事倍功半。学院将加大就业指导课程的课程思政建设，将对学生就业意识的培养充分融入到课堂教学中。另一方面，加强辅导员与学生的日常沟通，尤其是毕业班辅导员，将对学生就业意识的培养融入到日常的沟通中，倡导学生“先就业，再择业”，从而在潜移默化中提高学生的就业积极

性。

2. 提高就业资源质量，强化学生就业稳定性

今年的就业过程中发现有大量的学生更换工作，部分毕业生甚至频繁更换工作，这一方面体现了学生在求职过程中不够慎重，另一方面也对学院的就业资源供给提出了更高要求，为学生提供更加合适的就业机会是我们就业工作的重要内容。

一是主动走访企业，定期到不同性质的用人单位调研，了解各个用人单位的需求情况，了解毕业生的工作表现，对老单位要进一步加强联系，巩固良好的合作关系。

二是经常与当地政府部门联系，寻求更多优质用人单位。不断挖掘适合学院学生发展的新合作企业，给学生创造更多的就业机会。

三是加强与兄弟院校的合作，尤其是与在同一地域、专业特色相近、办学层次相近的兄弟院校。通过人才交流座谈会、就业工作座谈会、合作共办招聘会等形式，相互促进、共同进步，共享优质就业资源。

3. 优化就业服务形式，增强学生求职便利性

受疫情影响，今年的线下招聘以及线下的一些就业服务受到了极大限制，这也促使我们对就业服务的形式做了调整。疫情进入常态化以后，今后的就业工作还将持续受到影响，同时，就业服务的信息化、便捷化也是发展的必然。学院将进一步加强对就业信息化的建设，丰富线上就业资源，提高空中招聘会、宣讲会的举办效果，并持续推出更加全面便捷的线上就业服务功能。将就业服务的“最多跑一次”落到实处。

4. 加强业务流程培训，提高就业工作专业度

受学院辅导员结构客观条件限制，我院每年的毕业班都有新进的辅导员，一些老的辅导员也并没有毕业生工作经验。我院将根据独立学院特点和现有运作模式，深入探索适合学院现状的就业工作机制，逐步形成院系就业工作办法。根据教育厅相关文件精神，进一步修订就业推荐表、就业协议书、报到证、校内创业等多项就业制度文件，加强对全体毕业班辅导员及其它就业工作

相关同志的业务培训，努力实现就业工作管理的规范化、科学化。

附件：我院2020年学生参加学科竞赛部分获奖情况

杭州电子科技大学信息工程学院2020年学科竞赛部分数据			
竞赛名称	省奖总数	国奖总数	院校排名
全国大学生“恩智浦”杯智能汽车竞赛	3		
浙江省大学生证券投资竞赛	4		
中国大学生服务外包创新创业大赛		4	全国独立学院第一
浙江省“挑战杯”大学生创业计划大赛	3		
浙江省大学生财会信息化竞赛	5		
浙江省大学生电子商务竞赛	11		省内独立学院第一
浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛	2		
全国大学生电子设计竞赛	3		
全国大学生程序设计竞赛	1	2	省内独立学院第一
全国大学生机械设计竞赛	8	8	省内独立学院第二
浙江省大学多媒体设计竞赛	1		
浙江省大学生统计调查方案设计大赛	2		省内独立学院第五
浙江省大学生工业设计大赛	3		
浙江省大学生智能机器人大赛	4		
浙江省大学生工业设计竞赛	3		
浙江省大学生职业生涯规划大赛	1		
浙江省大学生摄影大赛	1		
浙江省大学生英语阅读竞赛	1		
浙江省大学生英语演讲竞赛	2		
浙江省大学生企业沙盘模拟竞赛	3		省内独立学院第三
浙江省大学生经济管理案例竞赛	3		
浙江省大学生“农信杯”乡村振兴创意大赛	3		
浙江省大学生网络与信息安全竞赛	2		
浙江省大学生中华经典诵读竞赛	2		
浙江省大学生环境生态科技创新大赛			
浙江省大学生金融创新大赛	1		