

浙江农林大学暨阳学院 2021 届毕业生

就  
业  
质  
量  
年  
度  
报  
告

2021 年 12 月

# 目 录

学院概况.....	1
第一部分：毕业生就业基本情况.....	2
一、毕业生的规模及基本情况.....	2
（一）毕业生规模.....	2
（二）毕业生生源地分布.....	2
二、毕业去向落实率.....	3
（一）毕业生总体及各专业和院系毕业去向落实率分析.....	3
1. 总体毕业去向落实率分析.....	3
2. 院系毕业去向落实率分析.....	3
3. 专业毕业去向落实率分析.....	4
（二）不同群体毕业生毕业去向落实率比较分析.....	5
1. 不同性别毕业生毕业去向落实率对比分析.....	5
2. 不同家庭所在地毕业生毕业去向落实率对比分析.....	5
三、毕业去向.....	6
（一）毕业生总体毕业去向分析.....	6
1. 毕业生毕业去向.....	6
2. 毕业生派遣就业情况.....	7
3. 毕业生国（境）内外升学情况.....	7
4. 毕业生自主创业情况.....	7
5. 未落实毕业去向毕业生情况.....	8
四、就业情况分析.....	8
（一）毕业生就业的地区分布.....	8
（二）毕业生就业单位性质分析.....	9
（三）毕业生就业行业分析.....	10
第二部分：就业相关发展趋势分析.....	12
一、升学率的变化趋势.....	12
二、出国（境）留学率的变化趋势.....	12
第三部分：促进毕业生就业创业工作举措.....	14
一、统一思想认识，加强组织领导，提高政治站位.....	14
二、加强就业市场调研，搭建广阔的“双向选择”平台.....	14
三、拓宽就业渠道，创新工作方式，确保充分就业.....	15
（一）积极创新就业工作新方式、加强招聘活动组织.....	15
（二）做好基层就业项目.....	15
四、深化就业教育，提高就业指导服务水平.....	16
五、注重分类帮扶，助推优质就业.....	16
（一）助推优秀学生成才.....	16
（二）帮扶困难学生就业.....	16
六、优化人才培养模式.....	17

## 学院概况

浙江农林大学暨阳学院前身为浙江林学院天目学院，2000年由浙江林学院（浙江农林大学前身）创办，由浙江省人民政府批准的全日制本科独立学院。2011年浙江农林大学与浙江省诸暨市人民政府合作共建、与浙江省诸暨市教育发展投资有限公司合作举办，2013年9月整体从浙江省临安市迁址到诸暨市办学，2014年5月，学院更名为浙江农林大学暨阳学院。学院首批通过浙江省独立学院规范设置验收，成功获批列入浙江省新增硕士学位授予单位建设单位，列入浙江省应用型建设试点示范学校。

学院始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，以“求真敬业、经世致用”为院训，沿着“特色立院、创业兴院、创新强院、服务名院”的发展道路，为建成高水平、国际化应用型大学的目标不断奋进。

## 第一部分：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模及基本情况

#### （一）毕业生规模

学院 2021 届毕业生共有 1861 人，其中男生 710 人，女生 1151 人，女生占总毕业生人数 61.85%，女生比例比男生高出 23.70%，与 2020 年高出 21.74% 的水平相比，稍有增高。毕业生中汉族有 1801 人，占总毕业生的 96.78%，其余为土家族 13 人、畲族 9 人、苗族 6 人、回族 5 人、布衣族和侗族各 4 人、水族和彝族各 3 人、仡佬族 2 人，其余为白族、傈僳族、满族、蒙古族、羌族、其他民族各 1 人。

#### （二）毕业生生源地分布

我院 2021 届毕业生生源来自于浙江及周边共 18 个省份，浙江省内毕业生共有 1529 人，其中又以杭州、温州、宁波、台州和绍兴生源人数较多，见图 1-2。省外毕业生共 332 人，分别来自贵州、安徽、河南、江苏、四川、江西、福建、湖南、山西、云南、广西、甘肃、山东、湖北、北京、吉林、黑龙江、重庆等 18 个省份，见图 1-1。

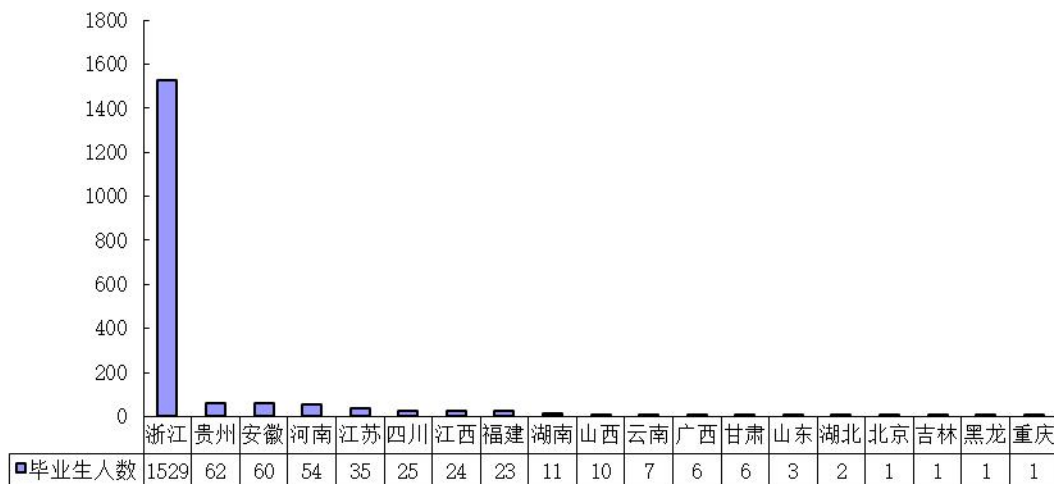


图 1-1 2021 届毕业生生源地地区省份分布图（单位：人）

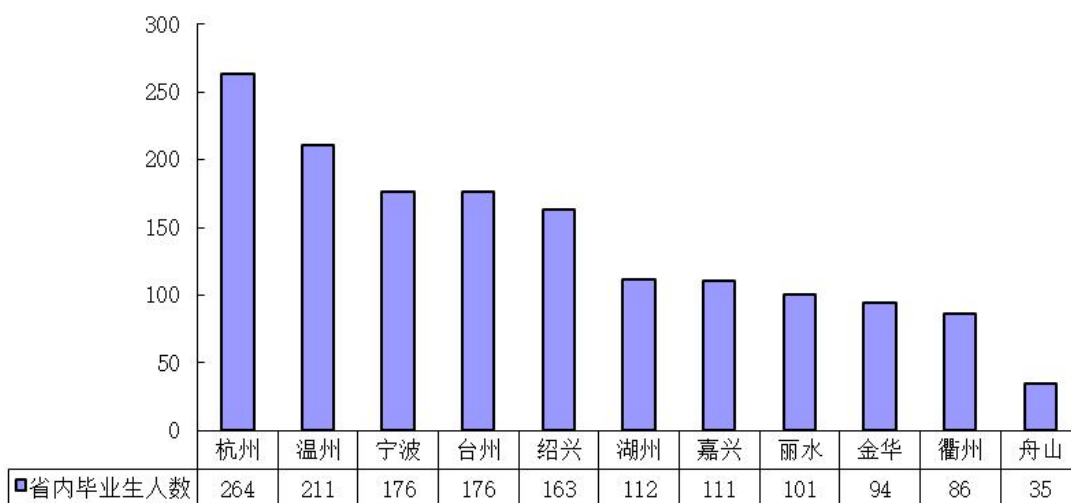


图 1-2 2021 届毕业生浙江省内生源地分布图（单位：人）

## 二、毕业去向落实率

### （一）毕业生总体及各专业和院系毕业去向落实率分析

#### 1. 总体毕业去向落实率分析

截止2021年12月1日，学院毕业生总共有1684名（含出境、留学和升学毕业生）成功落实就业去向，总毕业去向落实率为90.49%。其中在诸暨本地毕业去向落实人数为144人，占毕业生总人数的7.74%。

#### 2. 院系毕业去向落实率分析

受今年新冠疫情的影响，除园林学院毕业生毕业去向落实率较低外，其余五个二级学院的毕业生毕业去向落实率相对稳定，均保持在90%至96%的箱体范围内，详见表1-1。

表 1-1 2021 届毕业生各二级学院毕业去向落实率

学院	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
商学院	559	509	91.06%
人文学院	299	288	96.32%
生物环境学院	157	151	96.18%
工程技术学院	368	336	91.30%

园林学院	325	253	77.85%
晨晓艺术与设计学院	153	147	96.08%
合计	1861	1684	90.49%

### 3. 专业毕业去向落实率分析

2021 年学院各专业毕业生毕业去向落实率相差较大，视觉传达设计、工商管理、旅游管理、市场营销、环境工程、食品科学与工程共 6 个专业毕业生毕业去向落实率为 100%，法学等 11 个专业毕业去向落实率在 91%—98%之间，另有计算机科学与技术等 7 个专业毕业去向落实率在 80%—90%之间，园林专业毕业生毕业去向落实率低于 80%。详见表 1-2。

表 1-2 2021 届毕业生各专业毕业去向落实率

学院	学校专业	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
晨晓艺术与设计学院	视觉传达设计	59	59	100.00%
商学院	工商管理	57	57	100.00%
商学院	旅游管理	27	27	100.00%
商学院	市场营销	12	12	100.00%
生物环境学院	环境工程	24	24	100.00%
生物环境学院	食品科学与工程	22	22	100.00%
人文学院	法学	73	71	97.26%
人文学院	广告学	104	101	97.12%
人文学院	公共事业管理	61	59	96.72%
生物环境学院	人文地理与城乡规划	53	51	96.23%
工程技术学院	机械设计制造及其自动化	78	75	96.15%
商学院	国际经济与贸易	83	79	95.18%
工程技术学院	汽车服务工程	65	61	93.85%
晨晓艺术与设计学院	产品设计	94	88	93.62%
人文学院	英语	61	57	93.44%
生物环境学院	中药学	58	54	93.10%
商学院	电子商务	95	87	91.58%
工程技术学院	计算机科学与技术	137	123	89.78%
商学院	财务管理	83	74	89.16%
工程技术学院	信息管理与信息系统	43	38	88.37%
工程技术学院	电子信息工程	45	39	86.67%

园林学院	土木工程	15	13	86.67%
商学院	会计学	202	173	85.64%
园林学院	环境设计	87	70	80.46%
园林学院	园林	223	170	76.23%

## （二）不同群体毕业生毕业去向落实率比较分析

### 1. 不同性别毕业生毕业去向落实率对比分析

学院 2021 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 91.41%，女生的毕业去向落实率为 89.92%，男生的毕业去向落实率略高于女生的毕业去向落实率，而且从表 1-3 中还可以看出，除人文学院外，其余五个学院男生的毕业去向落实率均高于女生的毕业去向落实率。

表 1-3 2021 届毕业生不同性别毕业去向落实率对比

院系名称	总毕业生人数	毕业男生人数	男生毕业去向落实人数	毕业女生人数	女生毕业去向落实人数	男生毕业去向落实率	女生毕业去向落实率
晨晓艺术与科技学院	153	47	46	106	101	97.87%	95.28%
工程技术学院	368	267	244	101	92	91.39%	91.09%
人文学院	299	64	61	235	227	95.31%	96.60%
商学院	559	147	140	412	369	95.24%	89.56%
生物环境学院	157	53	52	104	99	98.11%	95.19%
园林学院	325	132	106	193	147	80.30%	76.17%
总计：	1861	710	649	1151	1035	91.41%	89.92%

### 2. 不同家庭所在地毕业生毕业去向落实率对比分析

学院 2021 届毕业生，根据家庭所在地对毕业生进行毕业去向落实率统计，来自山东、湖北、北京、吉林、黑龙江、重庆共六个省份的毕业生，总人数均在 1-3 人之间，毕业生毕业去向落实率均是 100%，来自江苏、四川和浙江三个省份的毕业生毕业去向落实率均在 90%—95%之间，来自安徽、贵州、河南、江西、广西、甘肃、湖南、山西八个省份的毕业生的毕业去向落实率相对较低，在 80%至 89%之间，而来自云南和福建的毕业生毕业去向落实率相对较低，毕业去向落实率只达到 69%—72%之间。详见表 1-4。



表 1-4 2021 届毕业生不同生源地毕业生毕业去向落实率情况

省份地区	毕业生数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
浙江	1529	1399	91.50%
贵州	62	54	87.10%
安徽	60	53	88.33%
河南	54	45	83.33%
江苏	35	33	94.29%
四川	25	23	92.00%
江西	24	20	83.33%
福建	23	16	69.57%
湖南	11	9	81.82%
山西	10	8	80.00%
云南	7	5	71.43%
广西	6	5	83.33%
甘肃	6	5	83.33%
山东	3	3	100.00%
湖北	2	2	100.00%
北京	1	1	100.00%
吉林	1	1	100.00%
黑龙江	1	1	100.00%
重庆	1	1	100.00%

### 三、毕业去向

#### (一) 毕业生总体毕业去向分析

##### 1. 毕业生毕业去向

根据浙江省就业系统划分标准及我院毕业生就业实际情况,可以将我院毕业生毕业去向分为签约就业、国(境)内外升学、自主创业、参军和未落实毕业去向五类。各种类型的毕业生去向人数分别为 1476 人、164 人、35 人、9 人和 177



人，分别占毕业生总人数的比例如图 1-2。

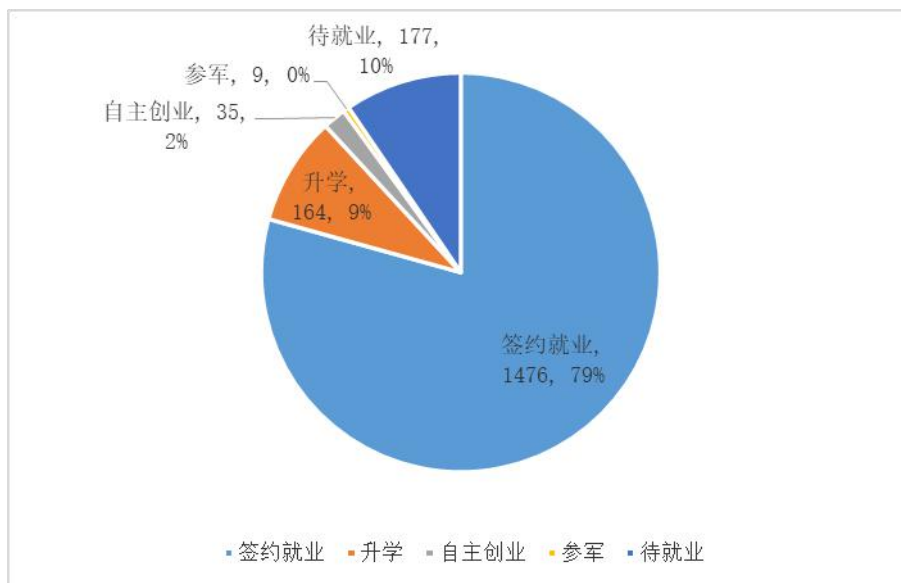


图 1-2 2021 届毕业生毕业去向图

## 2. 毕业生派遣就业情况

学院 2021 届已落实毕业去向的 1684 名毕业生中，以签定就业协议形式就业的有 1018 人，占已落实毕业去向毕业生人数的 60.45%，以签定劳动合同形式就业的有 463 人，占已落实毕业去向毕业生人数的 27.49%，以出国（出境）、国内升学、其它录用形式、应征义务兵和自主创业形式落实毕业去向的毕业生共 203 人，占已落实毕业去向毕业生人数的 12.05%。

## 3. 毕业生国（境）内外升学情况

学院 2021 届毕业生中共有 164 名考取和申请了国（境）内外研究生，占毕业生总人数的 8.81%。其中考取国内硕士研究生的有 133 名，申请到国（境）外攻读研究生的有 31 名。在考取的 133 名国内研究生中，有 60 名毕业生考取到学校校本部浙江农林大学升造，其余 73 名毕业生考取到外校升造。

## 4. 毕业生自主创业情况

学院 2021 届毕业生中，共有 35 名毕业生以创业形式实现了就业，毕业生创业率为 1.88%，为近五年来的最高值。在创业的毕业生中，有 14 人注册了有限公司，20 人注册了个体工商户，1 人从事电子商务。

## 5. 未落实毕业去向毕业生情况

截止 2021 年 12 月 1 日，学院 2021 届毕业生仍有 177 名毕业生未落实毕业去向，占毕业生总人数的 9.51%，与 2020 年相比，未落实毕业去向毕业生占比有所降低，在未落实毕业去向的毕业生中，仍处于求职过程中的为 54 人，拟参加公招考试的为 38 人，拟复习升学的为 7 人，签约中的为 6 人，其它暂不就业的有 72 人，占未落实毕业去向毕业生的比例分别为 30.51%、21.47%、3.95%、3.39 和 40.68%，详见图 1-3。

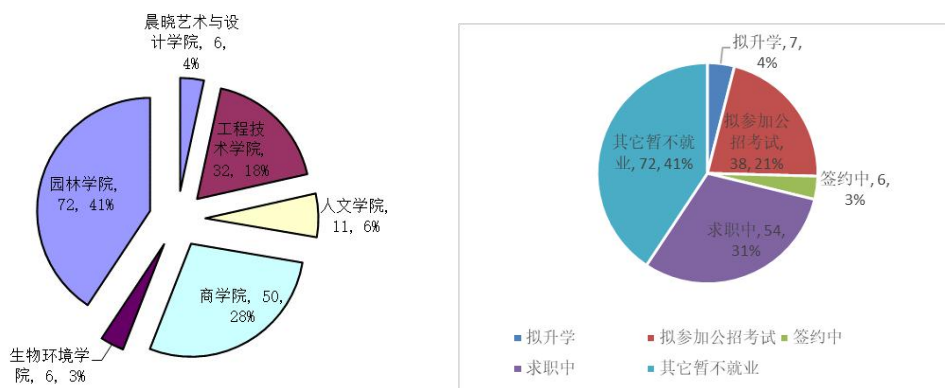


图 1-3 2021 届毕业生未落实毕业去向毕业生院系分布及类型分析图(单位:人)

## 四、就业情况分析

### (一) 毕业生就业的地区分布

学院 2021 届毕业生，如果不包含最终在国（境）内外攻读研究生的 164 人和参军的 9 人在内，共有 1511 人（以下关于直接到单位就业的 1511 人解释与此相同）已到全国各地的单位就业，在已到单位就业的毕业生中，在浙江省内就业的毕业生达 1316 人，占已到单位就业毕业生的 87.09%，其余 195 名毕业生分布在全国 16 个省份和地区就业，详见图 1-4。

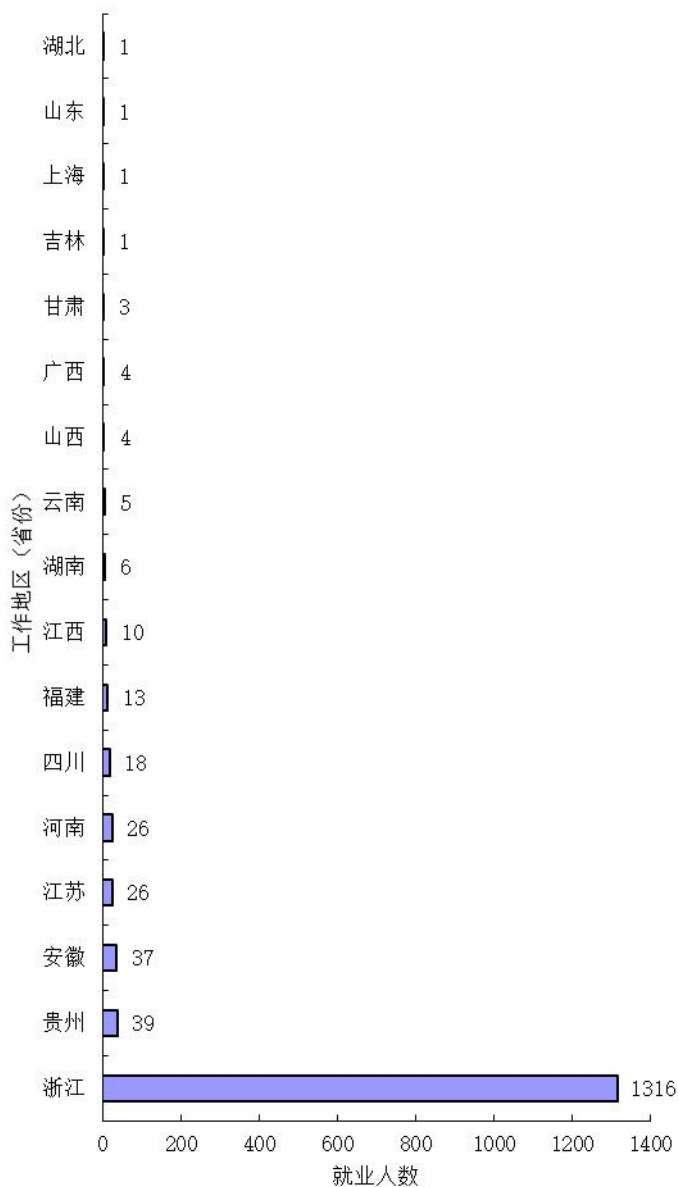


图 1-4 2021 届毕业生就业地区分布图（单位：人）

## （二）毕业生就业单位性质分析

在已到单位就业的 1511 名毕业生中，有 1284 名毕业生集中在各类中小企业中，占已到单位就业总人数的 84.98%，其余毕业去向落实人数较多的单位依次是国有企业、其他、机关、其他事业单位、三资企业、医疗卫生单位、中初教育单位、高等教育单位、城镇社区，详见图 1-5。

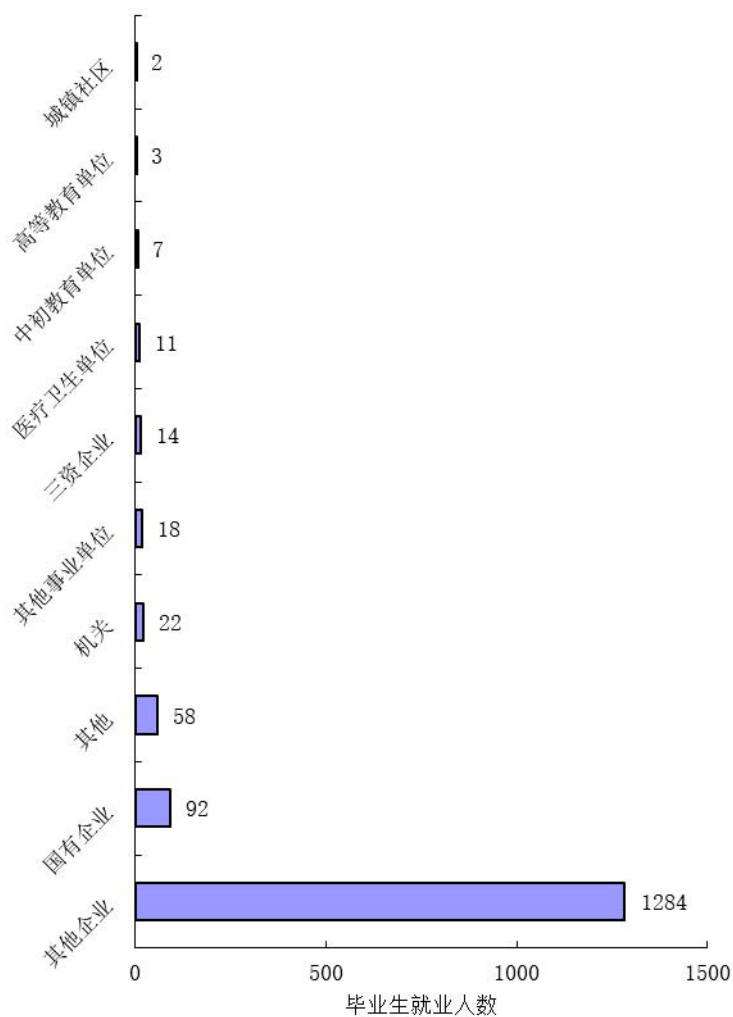


图 1-5 2021 届毕业生就业单位性质分布图（单位：人）

### （三）毕业生就业行业分析

学院 2021 届毕业生，在已落实毕业去向的 1511 名毕业生中，在信息传输、软件和信息技术服务业，制造业，批发和零售业，建筑业，文化、体育和娱乐业五个行业中就业的毕业生相对较多，毕业去向落实人数分别是 237 人、214 人、204 人、134 人和 102 人，分别占已到单位就业毕业生的比例为 15.68%、14.16%、13.50%、8.87%和 6.75%；在其余 14 个行业中就业的毕业生人数相对较少，毕业去向落实人数在 4 人-92 人之间。详见图 1-6。

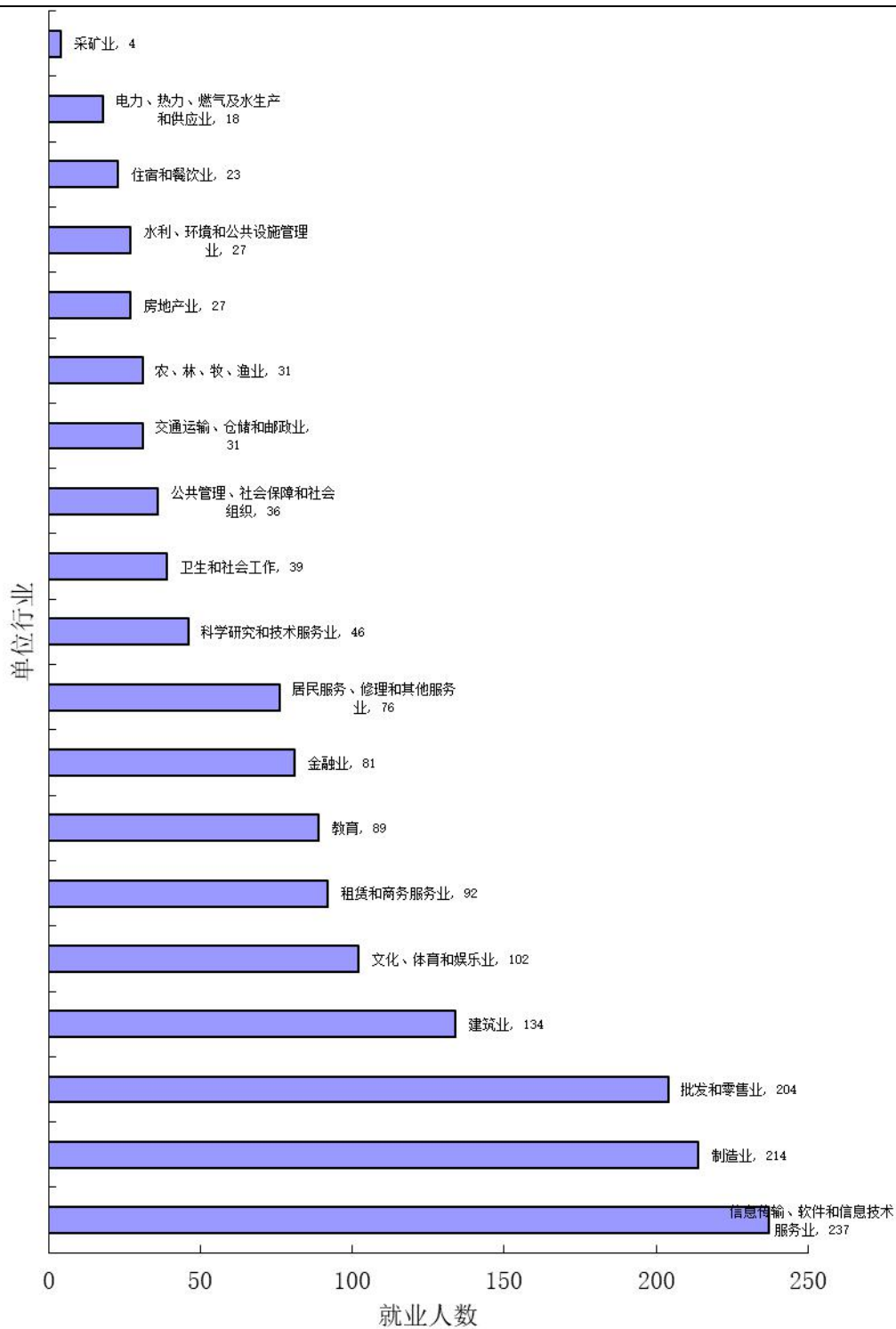


图 1-6 2021 届毕业生就业行业分布图（单位：人）

## 第二部分：就业相关发展趋势分析

### 一、升学率的变化趋势

毕业生升学是我院毕业生综合素质的重要体现，同时也是学院教学成果一种展现，自 2017 年开始，我院毕业生的研究生升学率开始呈现出一种稳步增长的态势，到 2021 年我院再次以 164 人的毕业生升学人数和 8.81% 的升学率两指标双双达到了学院有史以来的新高。详见图 2-1。

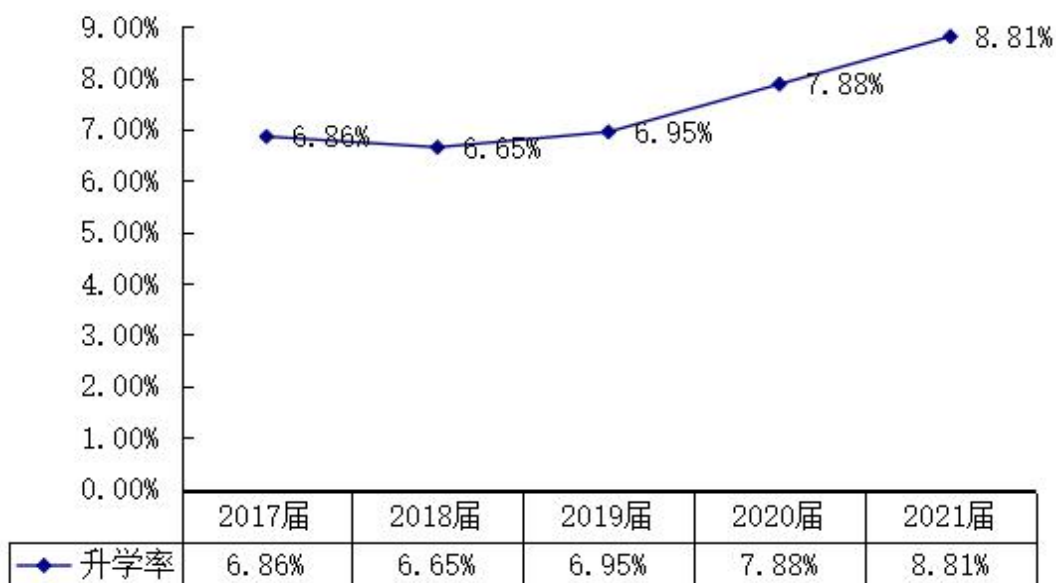


图 2-1 2017-2021 届毕业生升学率

### 二、出国（境）留学率的变化趋势

近年来，学院不断加强国际交流与合作，毕业生出国（境）留学的人数所占毕业生总人数的比率从 2013 届 0.41% 增长到 2016 届的 1.25%，再到 2019 年的 2.21% 和 2021 年的 1.67%，在波动中呈现上升的趋势，但自 2020 年开始，受国（境）外疫情影响，毕业生出国（境）留学的意愿又受到了一定程度的影响，又出现了小幅的下滑，详见图 2-2。



图 2-2 2017-2021 届毕业生出国（境）留学率

## 第三部分：促进毕业生就业创业工作举措

2021 年，学院继续贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届六中全会精神，全面落实全国教育大会精神，以《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）为指导，始终秉承“以生为本，质量为先”的就业工作理念，逐步形成“五主三助”就业工作体系，以“顺利毕业，平稳就业”为目标，创新就业工作方式，建立健全毕业生就业指导服务工作，促进我院毕业生充分就业并不断提高毕业生的就业质量。

### 一、统一思想认识，加强组织领导，提高政治站位

新形势下，学院上下高度重视，进一步深化就业工作重心，由单一的完成毕业去向落实率目标向逐步实现毕业生充分就业和高质量就业的目标转移。

2020 年疫情爆发以来，学院党政领导按照党中央国务院以及浙江省教育厅对就业工作的相关指示要求，成立了以学院党委主要领导负责的就业工作领导小组，并多次组织和召开就业工作小组会议和学工例会，研究部署就业工作，落实毕业生就业工作“一把手工程”和“学院主导、学工部主推、各二级学院主抓、辅导员班主任学业导师主促、学生骨干主带，朋辈助推、校友助帮、热心企业助力”的“五主三助”就业工作体系；进一步强化毕业生就业工作目标责任制，完善就业工作考核制度；健全各二级学院就业工作领导体制与工作机制，充分发挥各二级学院在就业工作中的基础性作用；加强学院就业指导服务中心自身建设，加大统筹协调力度，推动毕业生就业工作的顺利开展。

### 二、加强就业市场调研，搭建广阔的“双向选择”平台

学院在总结以往市场开拓经验教训的基础上，依据专业特点，以区域协作、行业市场为重点，有计划地开展毕业生就业市场调研工作，充分发挥各二级学院产学研合作资源、校友资源、教师人脉资源以及学院就业中心多年积累的用人单



位信息等，并继续加强招聘会、就业信息网等校内市场建设，多渠道收集适合学院应届毕业生的就业岗位信息；另外及时将收集到的社会需求信息通过“浙江农林大学暨阳学院就业信息网”、青春暨阳公众号、暨阳学院就业工作微信群、QQ群、手机短信平台、毕业生钉钉群等进行及时发布，消除信息孤岛，实现就业信息资源共享；搭建广阔的“双向选择”平台，提升“双选”成功率。

各二级学院根据各自学院现有专业特点，加强就业市场调研工作，完善机制，充分利用教研室资源，调动专业教师的积极性，开拓和稳固本学院、本专业的就业市场。广泛动员全体教职工、毕业生家长以及非毕业班同学，积极参与毕业生就业市场的开拓和建设。整合资源，动员全院力量，依靠全院教职工的社会关系和影响力，利用校友在各自行业上的社会渠道为毕业生开拓就业机会。

### 三、拓宽就业渠道，创新工作方式，确保充分就业

#### （一）积极创新就业工作新方式、加强招聘活动组织

2021 年学院学工部就业指导服务中心，在严把疫情防控关的前提下，积极创新工作方式，拓宽就业渠道和就业市场，将就业工作从线下搬到了线上。学院与绍兴市人力资源和社会保障局开展了“2021 留在绍兴”的空中宣讲招聘会，吸纳了众多的国有企业、上市公司等前来参会。

2021 年，学院一方面进一步发挥学校在毕业生就业市场中的主渠道作用，全力组织好院内的供需洽谈会和大型企事业单位和国有企业来校宣讲招聘活动；另一方面还结合学科专业特点、专业教师影响力等，拓展相关行业人才市场，积极主办、承办 7 场不同类型和规格的中小型专场招聘会；同时学院还通过“请进来、走出去”等方式促进毕业生充分优质就业，并充分用好校友资源，大力邀请学院校友返校选聘我院毕业生。

#### （二）做好基层就业项目

学院通过在毕业生中积极开展有效的思想政治教育，大力宣讲国家政策、宣传就业创业先进典型等活动，鼓励和引导我院毕业生到基层、到西部、到祖国最需要的地方去建功立业；同时学院还积极配合有关部门精心组织实施“两项计划”、“三支一扶计划”、“村官选聘”等基层就业项目，力促学院毕业生下得

去、留得住、干得好。

#### 四、深化就业教育，提高就业指导服务水平

学院开设了《就业指导》和《职业生涯规划》必修课程，并积极深化就业指导体系课程的改革，提高教学效果，强化教学管理，完善教学内容，改进教学方式方法，以增强就业指导课的实效性，努力提高教学质量；同时还加强就业工作队伍建设，充分发挥辅导员、专业教师在就业工作中的重要作用。建立有针对性的、分方向的就业指导机制，不断提高就业工作人员的业务素质和工作能力，加强就业指导服务的针对性。

加强科学的就业观念教育。将分类指导与分层指导相结合，针对不同个体学生，通过灵活多样的教育方式，有针对性地开展就业教育与指导，引导学生树立科学合理的择业观和就业观。进一步规范日常就业指导与咨询工作。通过建立毕业生就业咨询接待日，及时帮助毕业生解决就业过程中遇到的问题和困惑。在毕业生就业初期开展好就业意向调查工作，建立好毕业生个性化就业档案，积极引导我院毕业生到基层、中小公司、非公有制企业和自主创业实现毕业生多元就业。

#### 五、注重分类帮扶，助推优质就业

##### （一）助推优秀学生成才

鼓励富有创新创业精神的学生积极参与创业实践，帮扶更多毕业生成功创业，在实现自身发展的同时带动其他学生成功就业；重点引导和支持优秀学生考研深造、出国（境）留学等，并组织好相关的培训辅导。

##### （二）帮扶困难学生就业

为家庭经济困难毕业生争取各级各类求职补贴，多渠道帮助学生解决求职就业的“燃眉之急”，特别是通过向来校招聘的用人单位重点推荐等，减轻困难学生的外出求职费用；同时对部分完成学业有困难的毕业生进行结合本人实际和学籍管理规定的个性化指导，鼓励和助其优化学业安排，抓住有限的在校时间，实现顺利毕业和就业。另外还对存在心理困惑的毕业生给予关心关注，充分倾听与尊重学生家长及本人意见，会同学院心理健康方面的老师及时疏导，帮助“难就

业”的学生“能就业”。

## 六、优化人才培养模式

学院始终坚持立德树人根本任务，以应用型试点示范院校建设为抓手，紧紧围绕应用型创业人才培养目标，不断创新人才培养模式，深化教育教学改革，应用型人才培养质量显著提升。并紧跟行业发展前沿动态，确定了培养知识、能力、素质协调发展的应用型创业人才的人才培养定位，聚焦“创新性、应用性、复合性、实践性”的人才培养“四性标准”，为地方经济社会发展、产业转型升级和公共服务发展需要输送具有“创意能力、创新驱力、创造活力、创业潜力”的“四创人才”。

一直致力于构建“行业、专业、创业”的“三业集成”的应用型人才培养生态体系，紧密对接行业需求，对专业(群)、课程进行应用性改造，推进专业(群)布局向需求导向转变，推进课程体系建设向技术逻辑、创业逻辑导向转变，实现专业链与产业链、专业知识链与行业标准链、专业链与创业链“三链融合”。

学院一直不断创新人才培养模式，创新协同育人机制，融通“校政合作平台、校校合作平台、校企合作平台、国际合作平台”，实现政社校企“共同构建治理方式、共同制定人才培养方案、共同组建教学科研团队、共同实施教学科学研究、共同打造产学研基地、共同开展项目研发”的“六个共同”新型合作产教协同育人模式。