


浙江中医药大学滨江学院

毕业生就业质量报告

2021 年



目录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
第一章 就业基本情况.....	5
一、毕业生规模和结构.....	5
(一) 基本构成.....	5
(二) 学院及专业结构.....	7
二、毕业去向及落实率.....	8
(一) 毕业去向落实率.....	8
(二) 毕业去向分布.....	11
(三) 未就业情况分析.....	13
三、毕业生就业流向.....	14
(一) 职业类型流向.....	14
(二) 就业行业流向.....	15
(三) 就业单位性质流向.....	16
(四) 就业地区流向.....	17
四、深造及创业情况.....	18
(一) 毕业生深造情况.....	18
(二) 毕业生创业情况.....	20
第二章 就业状况调查分析.....	22
一、毕业生求职历程.....	22
二、受雇情况分析.....	22
(一) 毕业生收入情况.....	22
(二) 享受“五险一金”情况.....	24
(三) 专业相关度.....	24
三、就业满意度.....	26
四、就业稳定性.....	26
第三章 对教育教学的反馈.....	28
一、对学校满意度的评价.....	28
(一) 毕业生总体满意度.....	28
(二) 各学院毕业生满意度.....	28

二、对教育教学的评价	29
(一) 教学满意度.....	29
(二) 专业课教学评价.....	30
(三) 思政课程评价.....	31
(四) 通用能力培养.....	31
(五) 教学设施满足度评价.....	32
三、就业与创业服务情况	32
(一) 就业服务工作满意度.....	32
(二) 各项就业指导服务开展效果情况.....	33
(三) 落实工作的信息渠道.....	33
(四) 创新创业教育情况.....	34
第四章 就业工作主要举措	36

学校概况

浙江中医药大学滨江学院是浙江中医药大学利用优质教育资源、按照新机制新模式举办的全日制本科独立学院。

学院于 2000 年 1 月经浙江省人民政府批准成立，在杭州市滨江区高教园办学，同年秋季开始招生。2004 年 11 月，获得教育部正式确认。2007 年 2 月，依法完成登记注册，取得独立法人资格。2015 年 9 月，学院移址新建，坐落于富阳区富春街道高教园，校园占地面积 333333 m²，校舍建筑面积 203900 m²，其中教学行政用房面积共 60457 m²，教学科研及辅助用房 47741 m²。

学院下设第一临床医学系、第二临床医学系、第三临床医学系、基础医学系、口腔医学系、药学系、护理系、医学技术与信息工程系、生命科学系、人文与管理系、马克思主义系等 11 个系及体育部、图书馆。拥有 2 所非直属附属医院，同时共享母体学校 3 所直属附属医院。

学院设有中医学、针灸推拿学、临床医学、口腔医学、中药学、药学、药学（专升本）、药物制剂、康复治疗学、护理学、计算机科学与技术、听力与言语康复学、医学检验技术、生物科学、生物工程、制药工程、食品科学与工程、生物技术、公共事业管理、市场营销、市场营销（专升本）、英语、英语（专升本）等 23 个本科专业，分属医学、理学、工学、管理学、文学五大学科门类。

学院紧紧依托母体学校、围绕学科专业发展的需要，大力实施“人才强校”战略，持续推进体制机制建设，加大人才引进培养力度，不断优化师资队伍结构，全面营造人才成长环境。学院现有专任教师 255 人（与母体学校共享），具有副教授以上职称的教师 98 人，具有硕士以上学历的教师 189 人。

学院坚持“以中医药为特色，多学科协调发展，创建管理规范、特色鲜明、功能完善、质量优良的具有一定影响力的教学型独立学院”的办学定位，坚持培养具有创新精神和实践能力，适应性强、择业面广的技能应用型人才。经过二十年的发展，在人才培养、社会服务、教学研究等各方面取得了显著的成效。学院坚持把立德树人作为立身之本，着力提升教育教学质量，在全省独立学院率先开设劳动课程，

推进劳动育人工程。获批成为浙江省应用型试点高校，完成“十三五”省特色专业建设项目中期评估，拥有省级一流本科专业建设点 3 个，省级一流课程 5 门，省高教学会优秀案例 2 门，省高教学会示范课堂 2 门。省级教育教学改革研究项目 16 项，省级课堂教育教学改革研究项目 5 项，校级教育教学改革研究项目 37 项。

近年来，学院招生工作情况较好，每年医类专业平均录取分数超出省控线 80 分左右，非医类专业平均录取分数超出省控线 45 分左右。近 3 年招生录取分数最低投档线连续蝉联全省独立学院第一，每年新生报到率均在为 94%以上。

学院加强创新创业教育，坚持学业规划与职业规划相结合，提高人才培养质量。强化政策宣传引导，发挥就业联动体系的作用，利用好校友资源，积极拓宽就业市场，认真做好毕业生的就业工作。

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《浙江中医药大学滨江学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质复合型人才。

报告中的数据来源于以下方面



浙江中医药大学滨江学院 2021 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2021 年 8 月 31 日。

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向全校 2021 届毕业生，共回收有效问卷 569 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 48.80%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

就业



基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一、毕业生规模和结构

（一）基本构成

1. 总毕业生人数

浙江中医药大学滨江学院 2021 届总毕业生人数为 1166 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生 330 人，女生 836 人，女生占比（71.70%）高于男生（28.30%）。

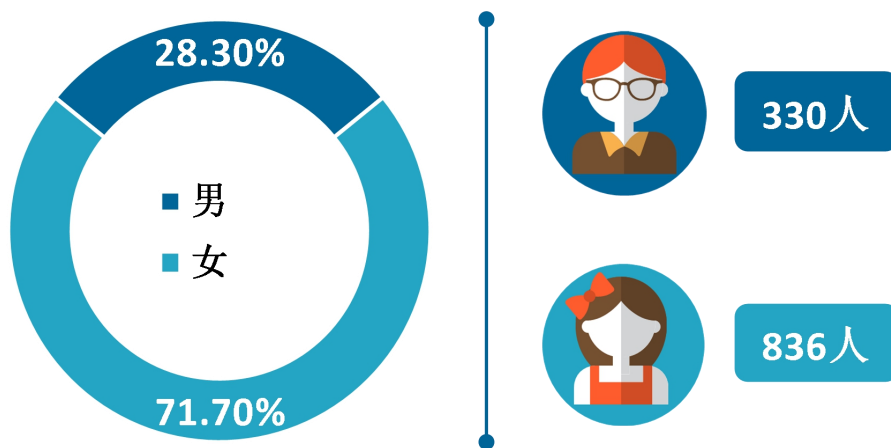


图 1-1 不同性别毕业生的人数

3. 毕业生的生源结构

本校 2021 届毕业生以浙江（76.93%）生源为主。

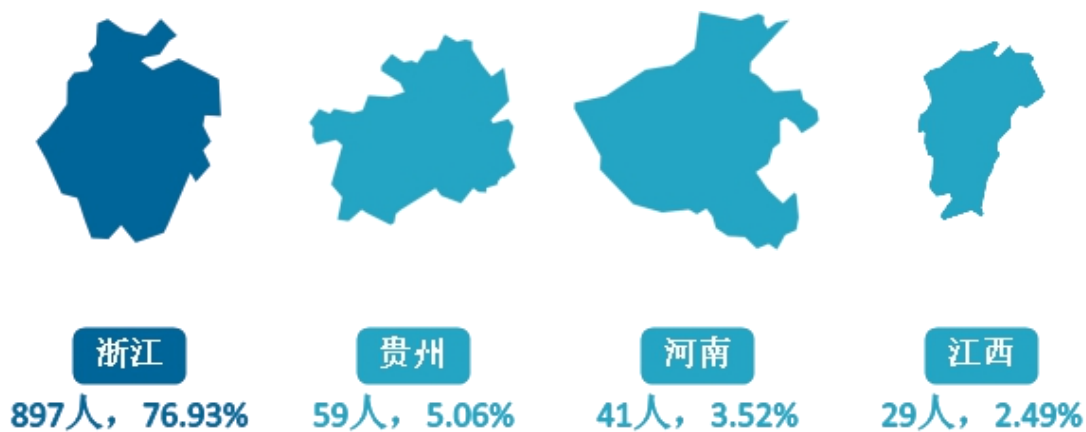


图 1-2 主要生源省份毕业生的人数

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	人数 (人)	比例 (%)
浙江	897	76.93
贵州	59	5.06
河南	41	3.52
江西	29	2.49
安徽	25	2.14
广西	24	2.06
甘肃	19	1.63
福建	17	1.46
山东	17	1.46
湖南	16	1.37
湖北	12	1.03
四川	6	0.51
江苏	2	0.17
重庆	1	0.09
吉林	1	0.09

（二）学院及专业结构

我校 2021 届毕业生分布在 9 个学院，其中规模较大的学院是**护理学院、人文与管理学院、第一临床医学院**。



图 1-3 各学院毕业生人数

本校 2021 届毕业生分布在 14 个专业，其中规模较大的专业是**护理学、中医学**。

表 1-2 各专业毕业生人数

专业名称	人数（人）	比例（%）	专业名称	人数（人）	比例（%）
护理学	191	16.38	针灸推拿学	62	5.32
中医学	185	15.87	口腔医学	60	5.15
临床医学	107	9.18	听力与言语康复学	55	4.72
药学	101	8.66	计算机科学与技术	52	4.46
英语	100	8.58	中药学	47	4.03
康复治疗学	82	7.03	生物技术	38	3.26
市场营销	70	6.00	公共事业管理	16	1.37

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一）毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 88.77%，后续数据分析基于此展开。

截至 12 月 30 日，我校毕业生的毕业去向落实率为 89.02%。

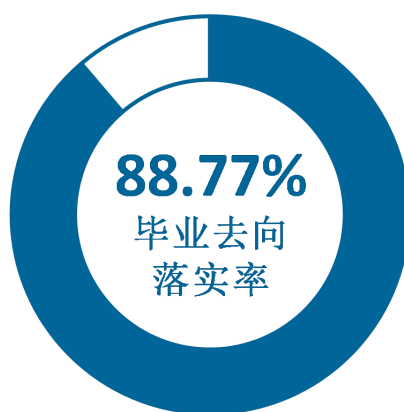


图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率

2. 各类毕业去向落实率

按性别来看，我校 2021 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 89.39%，女生的毕业去向落实率为 88.52%。

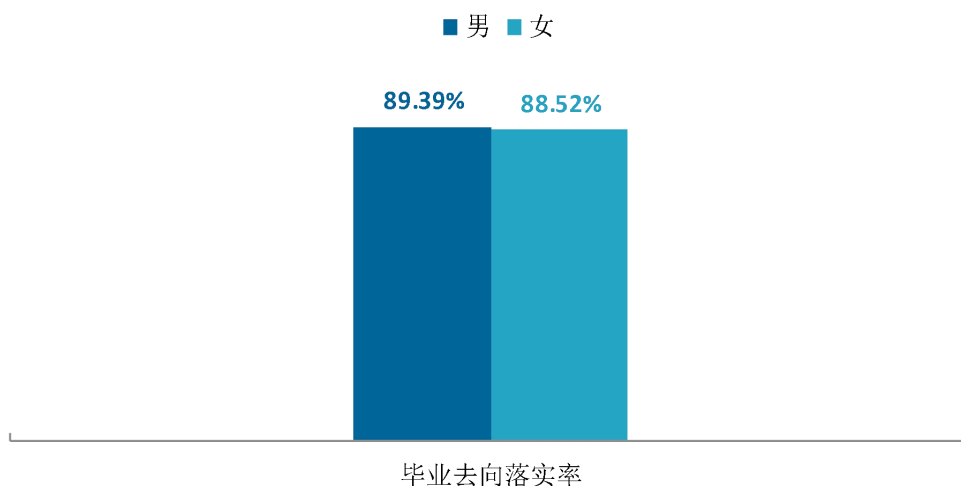


图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率

从生源来看，我校 2021 届毕业生中，省内生源毕业生的毕业去向落实率为 90.75%，省外生源毕业生的毕业去向落实率为 82.16%。

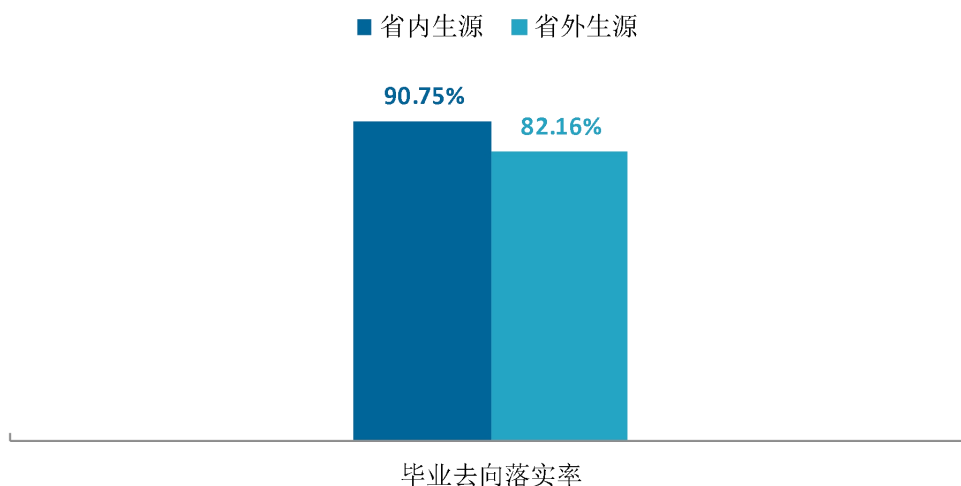


图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率

从学院看，口腔医学院、人文与管理学院、第二临床医学院、第一临床医学院、护理学院 5 个学院毕业生的毕业去向落实率均超过九成。

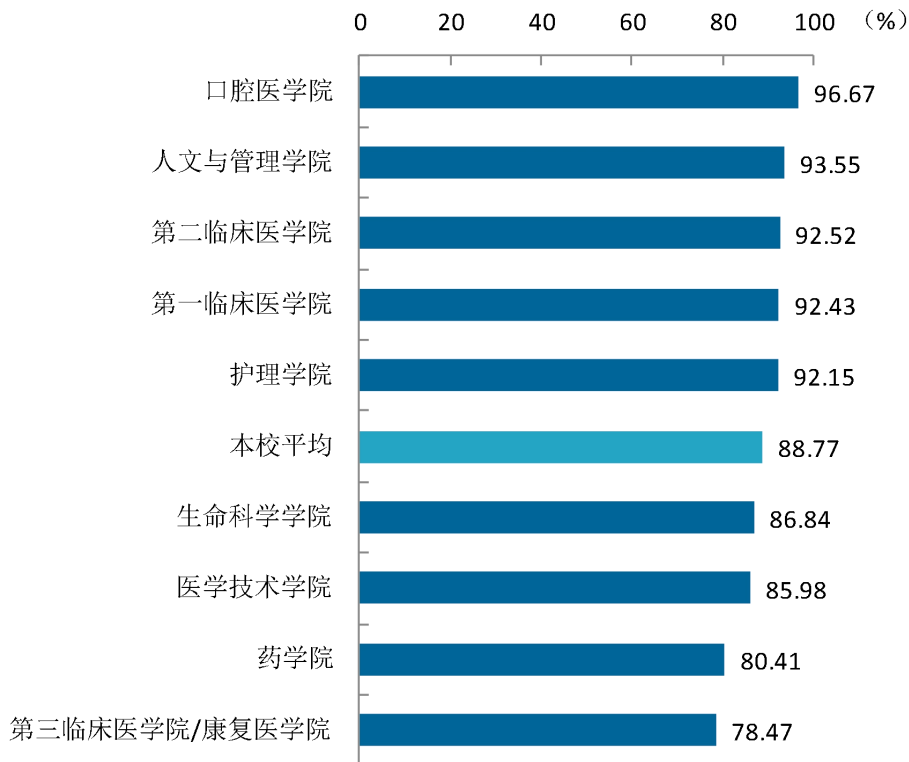


图 1-7 各学院毕业生的毕业去向落实率

从专业看，我校 7 个专业的毕业去向落实率均在九成以上，其中口腔医学（96.67%）、英语（94.00%）、公共事业管理（93.75%）3 个专业的毕业去向落实率位居前三。

表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
口腔医学	96.67	本校平均	88.77
英语	94.00	生物技术	86.84
公共事业管理	93.75	药学	83.17
市场营销	92.86	康复治疗学	82.93
临床医学	92.52	计算机科学与技术	82.69
中医学	92.43	中药学	74.47
护理学	92.15	针灸推拿学	72.58
听力与言语康复学	89.09	-	-

（二）毕业去向分布

1. 总体毕业去向分布

我校 2021 届毕业生以就业为主，其中有 600 人签就业协议，占比为 51.46%；另外还有 144 人升学，占比为 12.35%。有 131 人暂未就业，占比 11.23%；“待就业”中包含 25 人拟参加公招考试。详见下方“未就业情况分析”（图 1-10）。

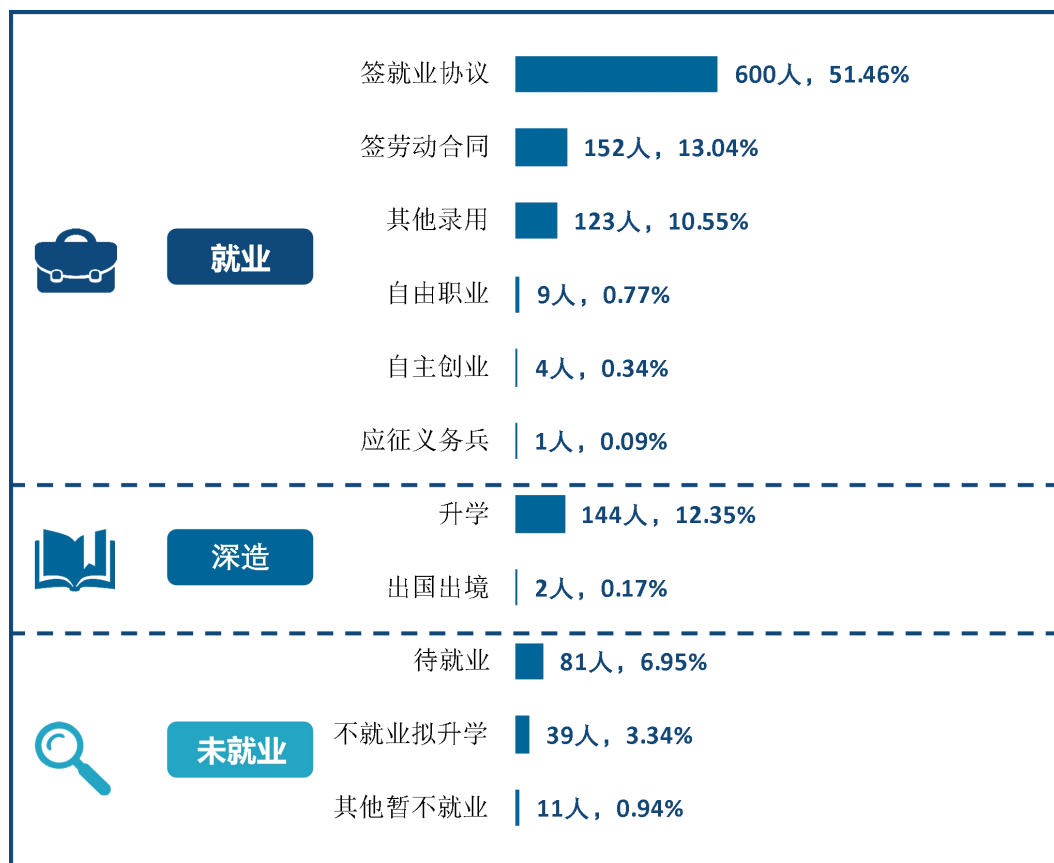


图 1-8 毕业生的总体毕业去向

2. 不同生源毕业生的去向分布

我校 2021 届毕业生中，省内生源、省外生源签就业协议的比例分别为 54.96%、39.78%，省外生源其他录用形式就业的比例更高；省内生源、省外生源升学的比例分别为 12.49%、11.90%。

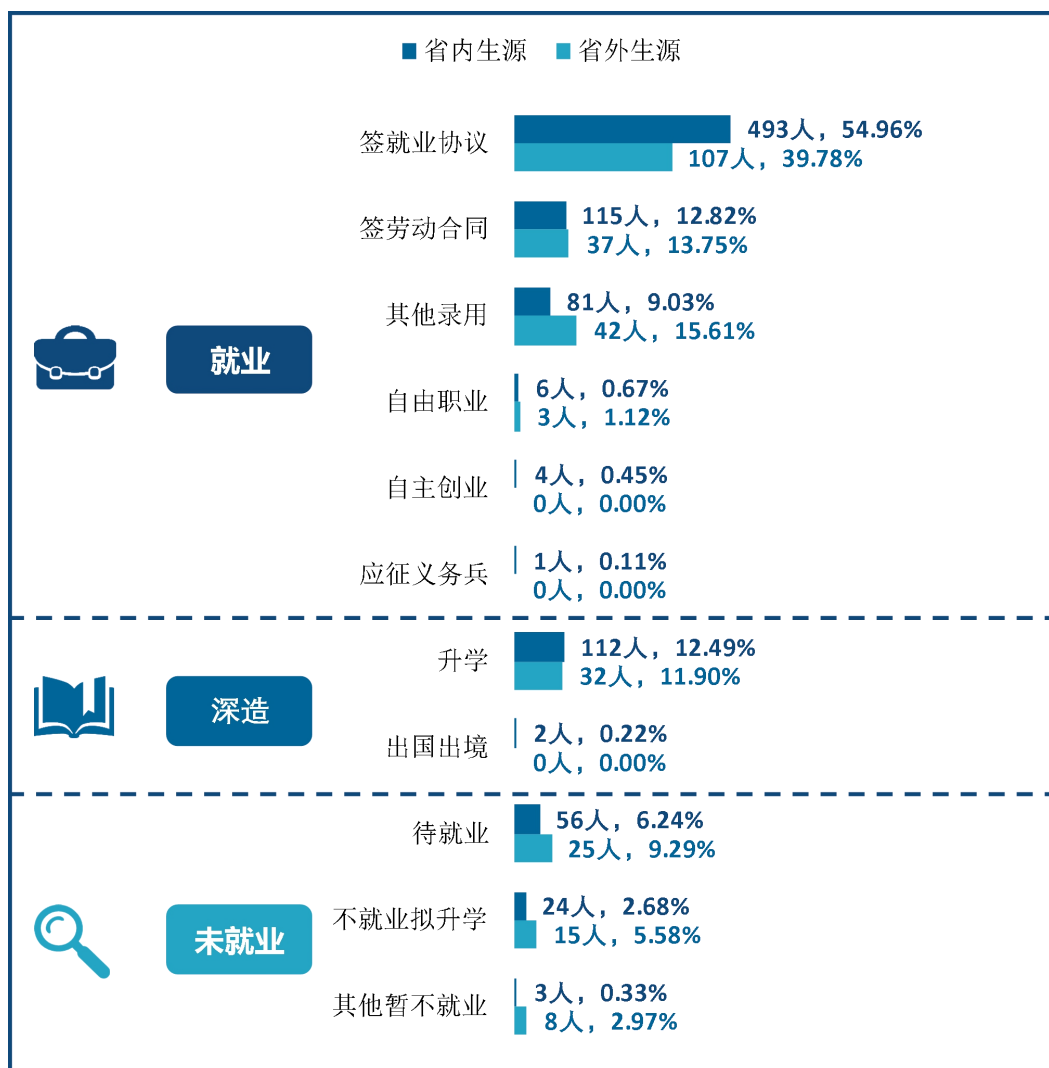


图 1-9 不同生源毕业生的毕业去向

（三）未就业情况分析

我校 2021 届毕业生中，有 131 人处于未就业状态，其中有 10 人正在签约中，39 人（占 29.77%）不就业拟升学，有 25 人（占 19.08%）拟参加公招考试，另有 44 人（占 33.59%）正在求职中。

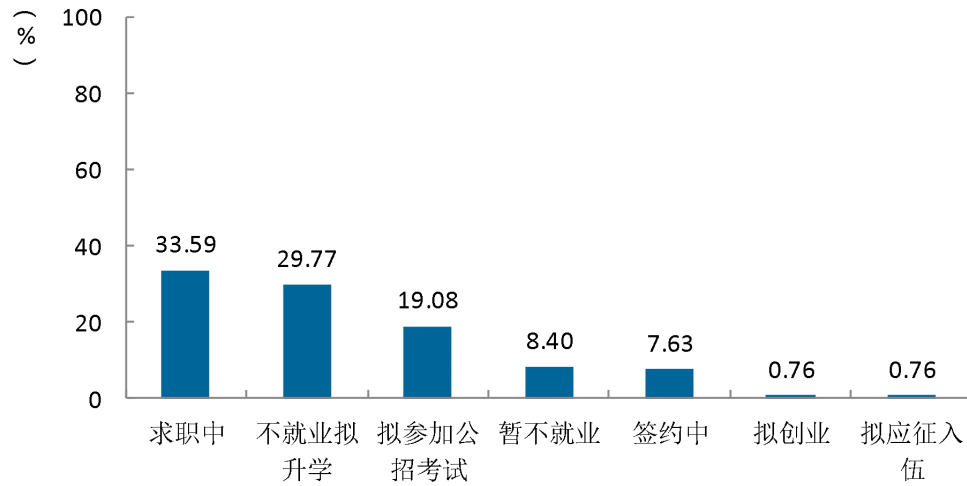


图 1-10 未就业毕业生情况分析

三、毕业生就业流向¹

（一）职业类型流向

1. 总体职业流向

毕业后直接就业的 889 名毕业生中，工作职位类别与学校专业设置及培养定位相契合，工作职位类别以卫生专业技术人员为主（58.22%）。

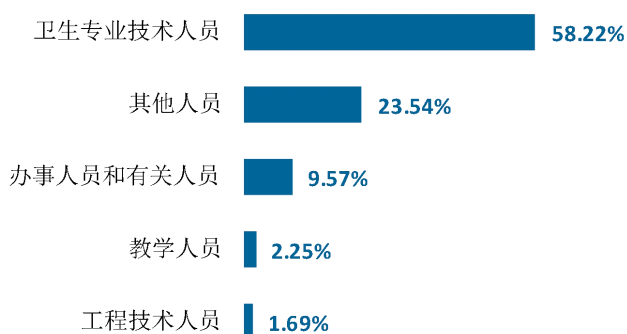


图 1-11 总体职业流向

2. 各学院毕业生职业流向

分院系来看，毕业生的职业流向和各院系、各专业培养情况基本吻合。例如，护理学院毕业生主要为卫生专业技术人员、办事人员和有关人员，第一临床医学院毕业生主要为卫生专业技术人员、办事人员和有关人员等。

表 1-4 各学院职业特点

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要职业
口腔医学院	卫生专业技术人员；经济业务人员
护理学院	卫生专业技术人员；办事人员和有关人员
第一临床医学院	卫生专业技术人员；其他人员；办事人员和有关人员
第二临床医学院	卫生专业技术人员；办事人员和有关人员；教学人员
第三临床医学院（康复医学院）	卫生专业技术人员；办事人员和有关人员；其他人员
人文与管理学院	其他人员；办事人员和有关人员；教学人员
药学院	其他人员；卫生专业技术人员；办事人员和有关人员
生命科学学院	其他人员；科学研究人员；卫生专业技术人员
医学技术与信息工程学院	卫生专业技术人员；办事人员和有关人员；其他人员

¹ 此部分数据分析对象为“已就业毕业生数”中的“就业”部分，即除去各类未就业、升学之外直接就业的毕业生，共计 889 人，作为此处数据分析的基数。

（二）就业行业流向

1. 总体行业流向

从行业流向来看，我校 2021 届直接就业的毕业生行业流向与学校专业设置及培养定位相契合。具体来看，毕业生主要流向卫生和社会工作行业（57.03%），另外在批发和零售业（7.76%）、信息传输/软件和信息技术服务业（6.75%）、科学研究和技术服务业（6.64%）、租赁和商务服务业（5.96%）、制造业（5.06%）也有分布。

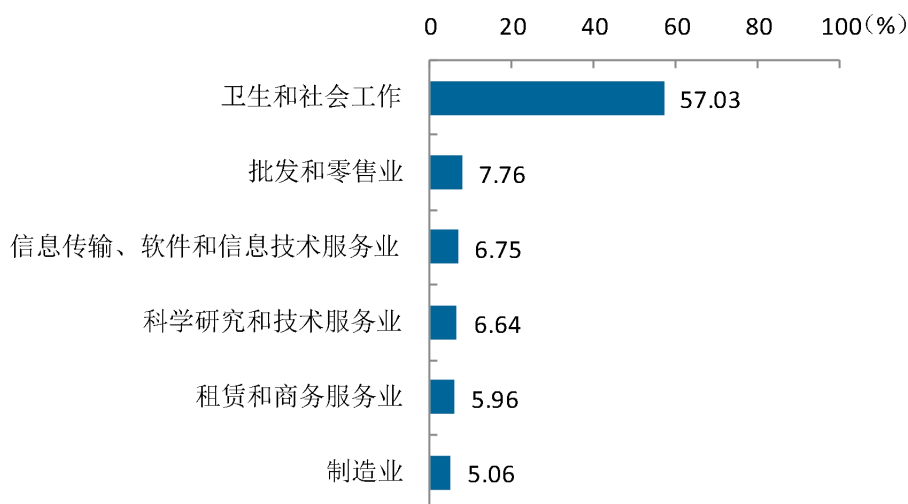


图 1-12 总体行业流向

2. 各学院毕业生行业流向

分院系来看，毕业生的行业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，其中多数学院和专业毕业生均主要服务于卫生和社会工作领域。

表 1-5 各学院行业特点

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
口腔医学院	卫生和社会工作；租赁和商务服务业
护理学院	卫生和社会工作；租赁和商务服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
第一临床医学院	卫生和社会工作；租赁和商务服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
第二临床医学院	卫生和社会工作；批发和零售业；教育
第三临床医学院（康复医学院）	卫生和社会工作；租赁和商务服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
生命科学学院	科学研究和技术服务业；卫生和社会工作；租赁和商务服务业
药学院	卫生和社会工作；制造业；批发和零售业
医学技术与信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业；卫生和社会工作；批发和零售业
人文与管理学院	教育；批发和零售业；制造业

（三）就业单位性质流向

1. 总体单位性质流向

从单位性质流向来看，直接就业的 2021 届毕业生就业去向以各类企业和事业单位为主，其中主要流向医疗卫生单位（56.58%）和其他企业（如民营企业）（37.23%），两者占比总和超过九成。

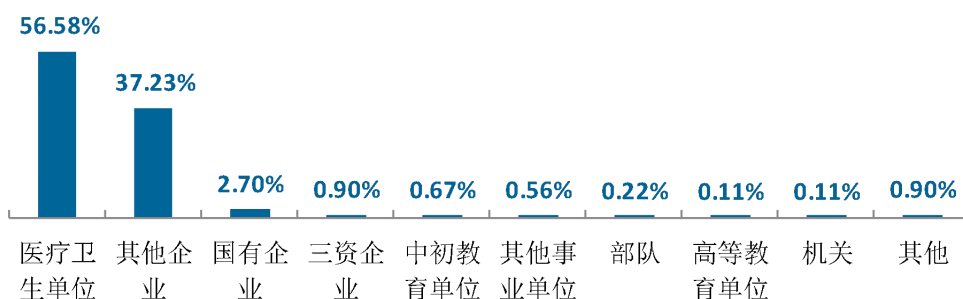


图 1-13 用人单位流向

2. 各学院毕业生单位性质流向

分院系来看，各学院毕业生就业去向以各类企业和事业单位为主，其中口腔医学院、护理学院、第一临床医学院、第二临床医学院，第三临床医学院（康复医学院）均有七成以上毕业生在医疗卫生单位就业。

表 1-6 各学院用人单位流向

单位：%

学院名称	医疗卫生单位	其他企业	国有企业	三资企业	中初教育单位	其他事业单位	部队	高等教育单位	机关	其他
口腔医学院	98.08	1.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
护理学院	95.91	3.51	0.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
第一临床医学院	92.25	6.34	0.00	0.00	0.70	0.70	0.00	0.00	0.00	0.00
第二临床医学院	85.71	10.20	0.00	0.00	2.04	0.00	0.00	0.00	0.00	2.04
第三临床医学院 (康复医学院)	74.12	21.18	4.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
医学技术与信息 工程学院	26.14	60.23	5.68	4.55	1.14	1.14	1.14	0.00	0.00	0.00
药学院	24.30	66.36	4.67	1.87	0.00	1.87	0.93	0.00	0.00	0.00
人文与管理学院	1.79	86.31	3.57	1.19	1.79	0.60	0.00	0.00	0.60	4.17
生命科学学院	0.00	85.19	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00	3.70	0.00	0.00

（四）就业地区流向

从地区流向来看，直接就业的 2021 届毕业生中，有 86.94% 的人在浙江就业。另外，学校积极引导毕业生到国家重点区域就业，2021 届毕业生主要为“长江经济带”、“一带一路”、“长三角地区”提供人才支撑。

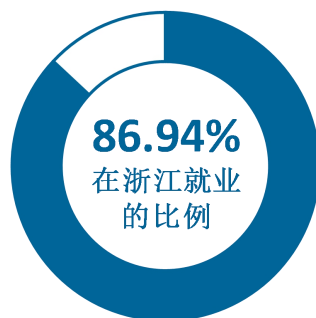


图 1-14 毕业生在浙江就业的比例



图 1-15 毕业生到国家重点区域就业比例

三、深造及创业情况

(一) 毕业生深造情况

1. 总体深造比例

我校 2021 届毕业生中，有 146 人深造，深造比例为 12.52%，其中，有 144 人在国内升学，占比为 12.35%；有 2 人出国出境，占比为 0.17%。

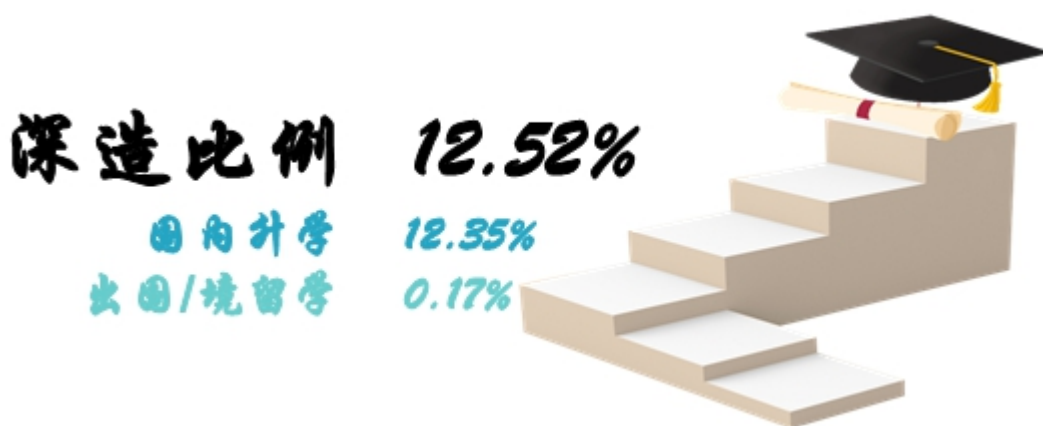


图 1-16 毕业生的总体深造比例

2. 各学院及专业深造比例

从学院看，我校 2021 届毕业生深造比例较高的学院是第二临床医学院（46.73%）。

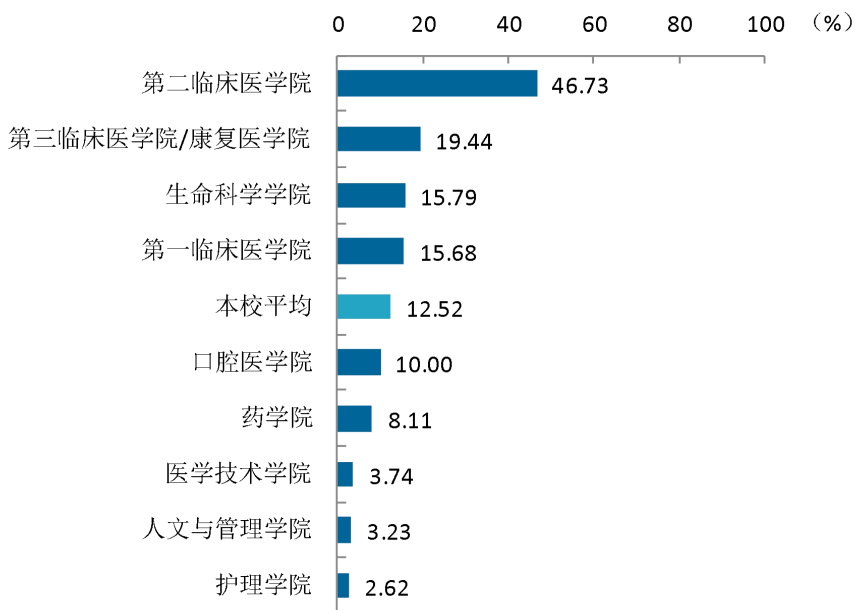


图 1-17 各学院毕业生深造比例

从专业来看，我校 2021 届毕业生深造比例较高的专业是临床医学（46.73%）、针灸推拿学（45.16%）。

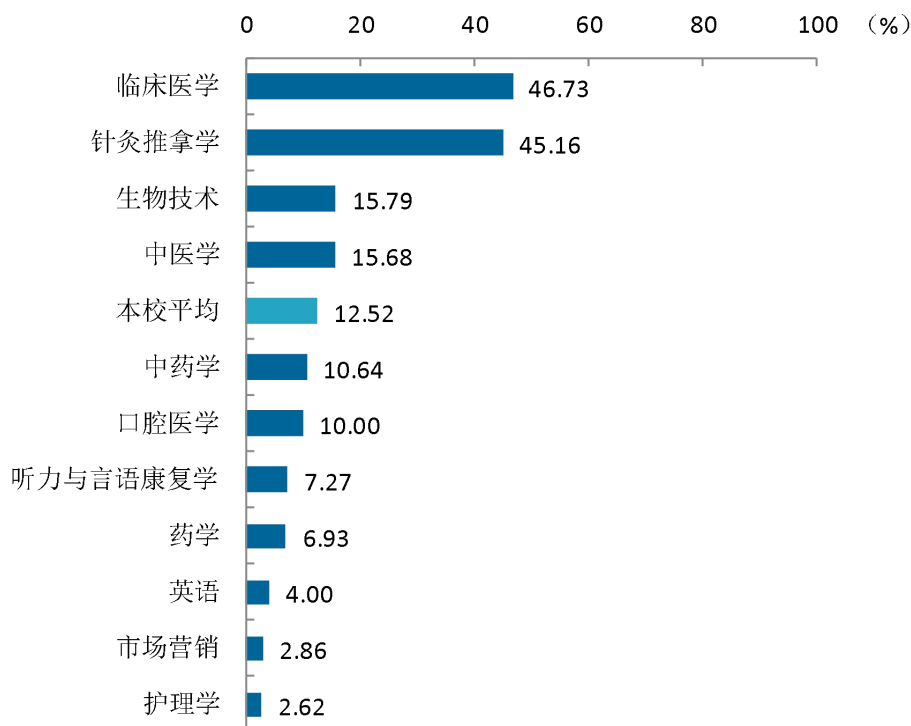


图 1-18 各专业毕业生深造比例

3. 毕业生深造院校情况

我校 2021 届毕业生境内外深造的学校以本校为主（83 人），外校深造的学校包括浙江大学、温州医科大学、北京中医药大学、香港浸会大学等。

表 1-7 毕业生国内主要深造院校

考取院校	人数（人）	考取院校	人数（人）
浙江中医药大学	83	湖南中医药大学	2
浙江大学	7	成都中医药大学	2
温州医科大学	6	福建中医药大学	2
北京中医药大学	4	浙江工商大学	2
山东中医药大学	3	宁波大学	2
安徽中医药大学	2	南通大学	2

4. 双一流院校升学情况

我校 2021 届国（境）内升学的 144 名本科毕业生中，共有 20 人考入“双一流院校”（占比 13.89%），其中 7 人考入“一流大学建设高校”（均为浙江大学），毕业

生升学质量较高。

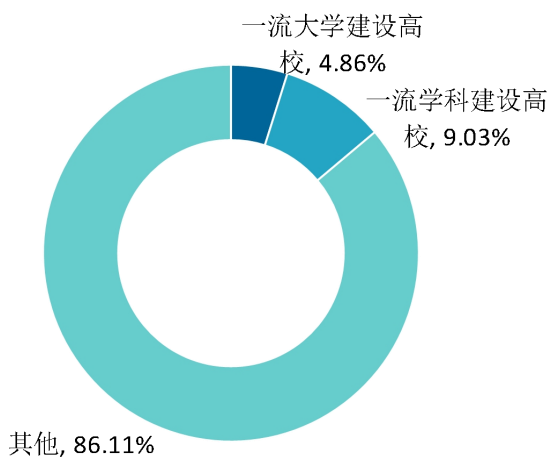


图 1-19 毕业生读研院校的主要类型

(二) 毕业生创业情况

我校 2021 届毕业生有 4 人自主创业，自主创业比例为 0.34%。

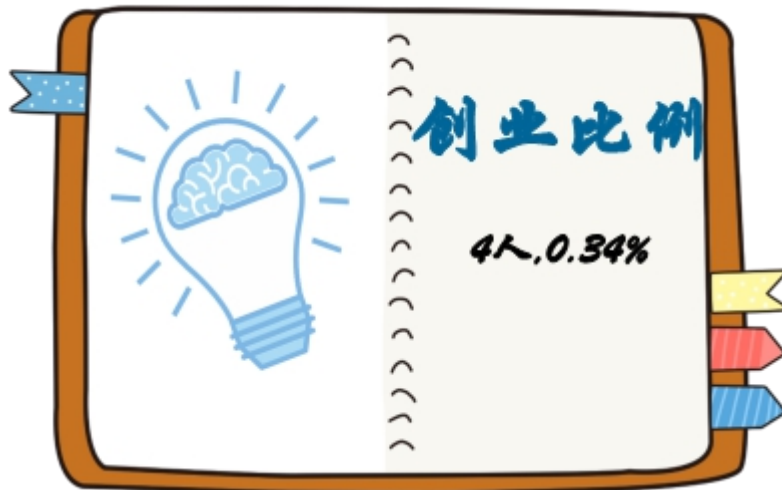


图 1-20 毕业生的自主创业比例

就业



状况调查
分析



第二章 就业状况调查分析

本章主要从本科毕业生求职特点、受雇（收入、福利、专业相关度）及就业满意度和稳定性等情况来展现毕业生就业状况。

一、毕业生求职历程

我校 2021 届毕业生平均收到面试机会 4.22 次，收到 2.37 份录用通知，平均求职时间为 2.03 个月，求职所花费用为 353.48 元。

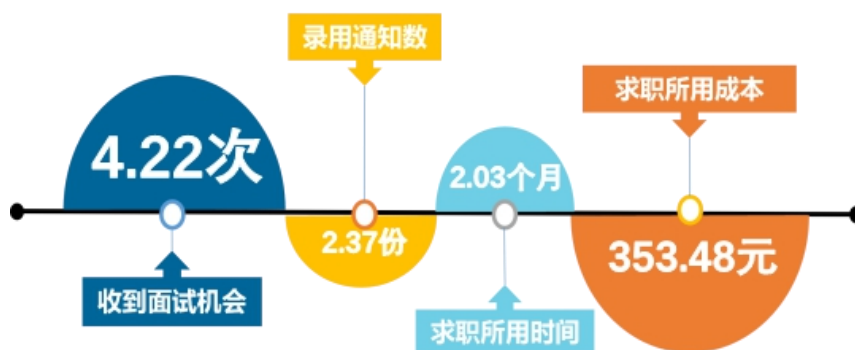


图 2-1 毕业生的求职过程

二、受雇情况分析

（一）毕业生收入情况

1. 总体情况

我校 2021 届毕业生的月收入为 5617.52 元。

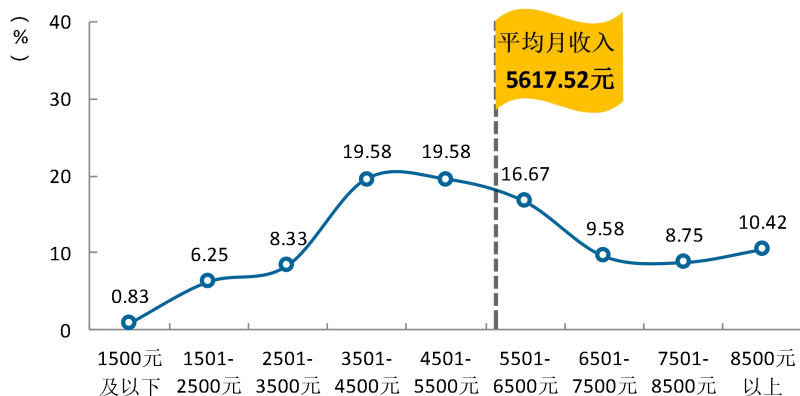


图 2-2 毕业生的月收入

2. 各专业毕业生的月收入

我校 2021 届毕业生月收入较高的专业是计算机科学与技术（7353.72 元）、市场营销（6684.25 元），月收入较低的专业是针灸推拿学（4457.14 元）、口腔医学（4563.16 元）。

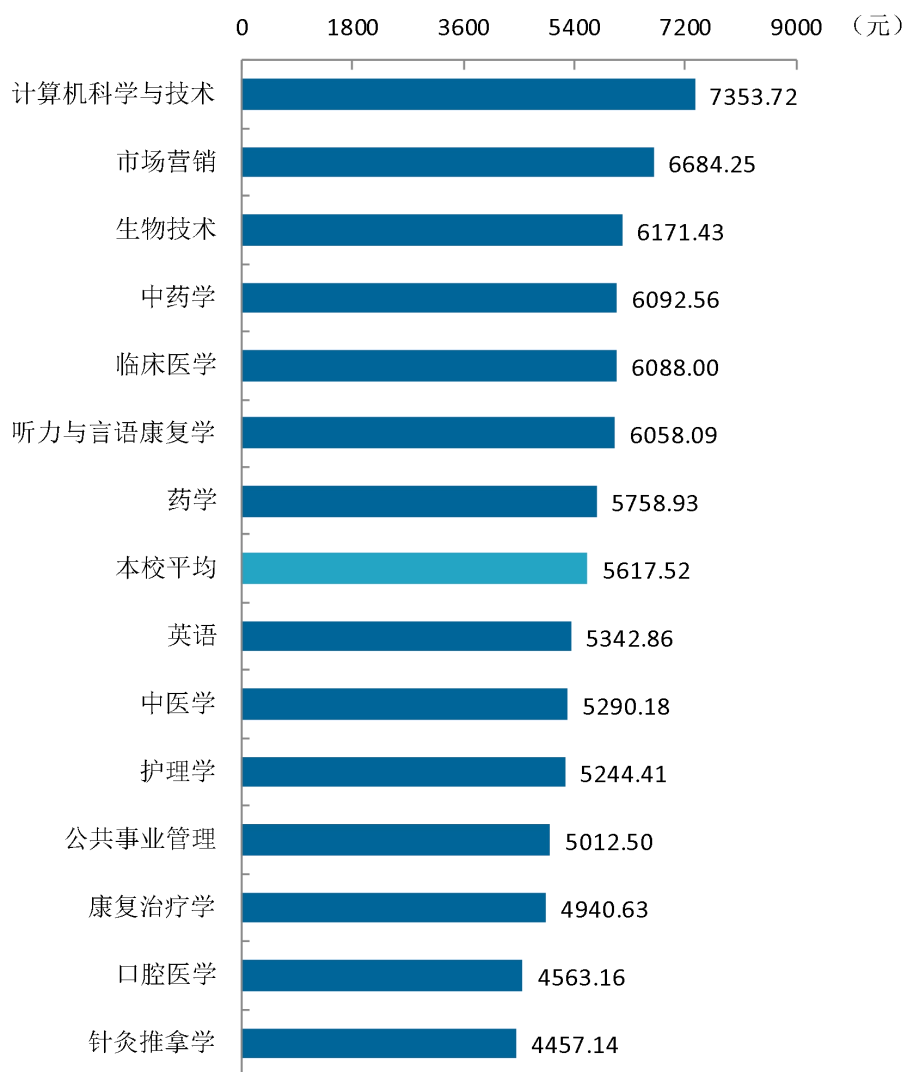


图 2-3 各专业毕业生的月收入

（二）享受“五险一金”情况

我校 2021 届毕业生享受全部“五险一金”的比例为 82.25%，享受部分“五险一金”的比例为 12.63%。

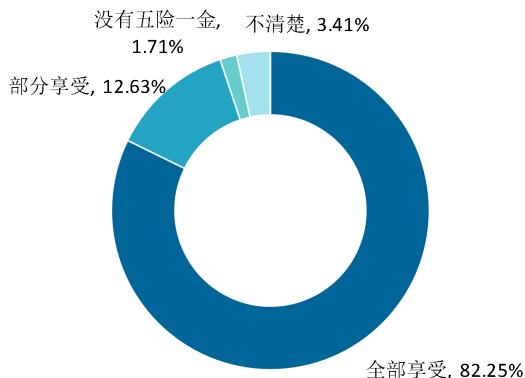


图 2-4 毕业生享受“五险一金”情况

（三）专业相关度

1. 总体相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 86.80%，近九成毕业生能够学以致用。另外，还有 13.20%的毕业生从事与专业无关工作，其主要原因是迫于现实先就业再择业，其次是认为专业工作不符合自己的职业期待。

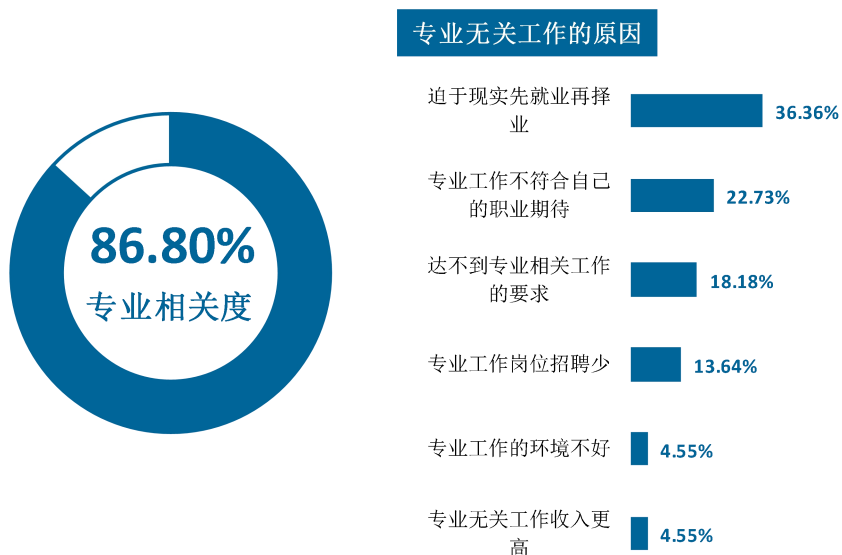


图 2-5 毕业生的工作与专业相关度

2.各专业毕业生的工作与专业相关度

我校 2021 届听力与言语康复学、临床医学、口腔医学专业毕业生的专业对口就业情况较为突出，其毕业生的工作与专业相关度均达到 100.00%；而市场营销、英语专业毕业生的工作与专业相关度（分别为 52.17%、60.00%）较低，上述两个专业毕业生从事与专业无关工作的主要原因均是迫于现实先就业再择业、专业工作不符合自己的职业期待。

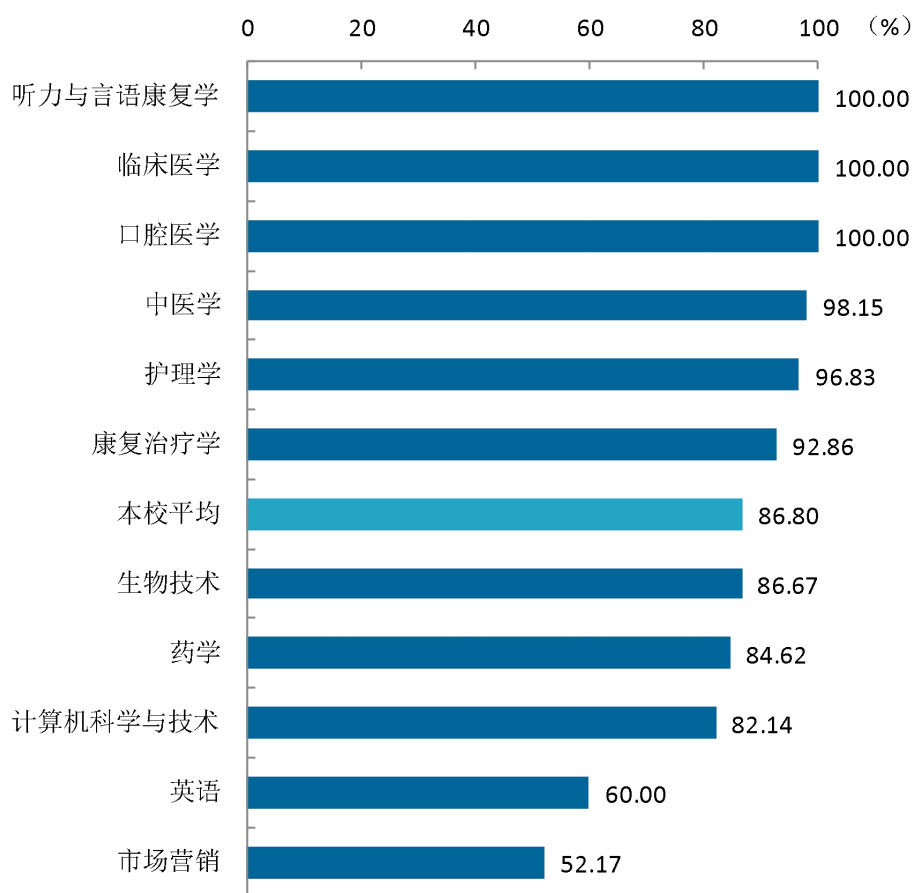


图 2-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

三、就业满意度

我校 2021 届毕业生的就业满意度为 82.43%，毕业生对就业整体较为满意。具体来看，毕业生对工作氛围的满意度（92.18%）最高，其次是工作内容（85.34%）。

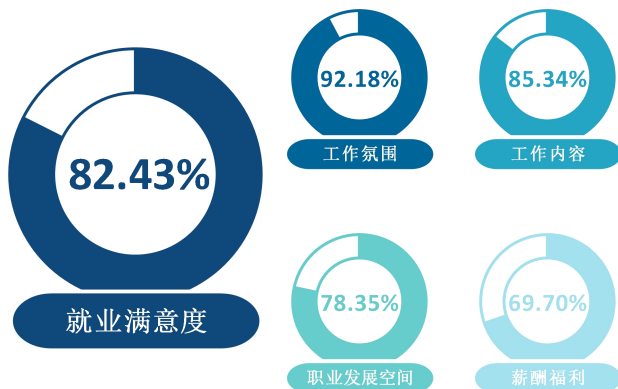


图 2-7 毕业生的就业满意度

四、就业稳定性

就业稳定性以离职率为衡量，反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。我校 2021 届毕业生的离职率为 16.48%，毕业生初期就业较为稳定。另外，毕业生离职的主要原因是认为“薪资福利偏低”（40.91%）、“个人发展空间不够”（36.36%）。

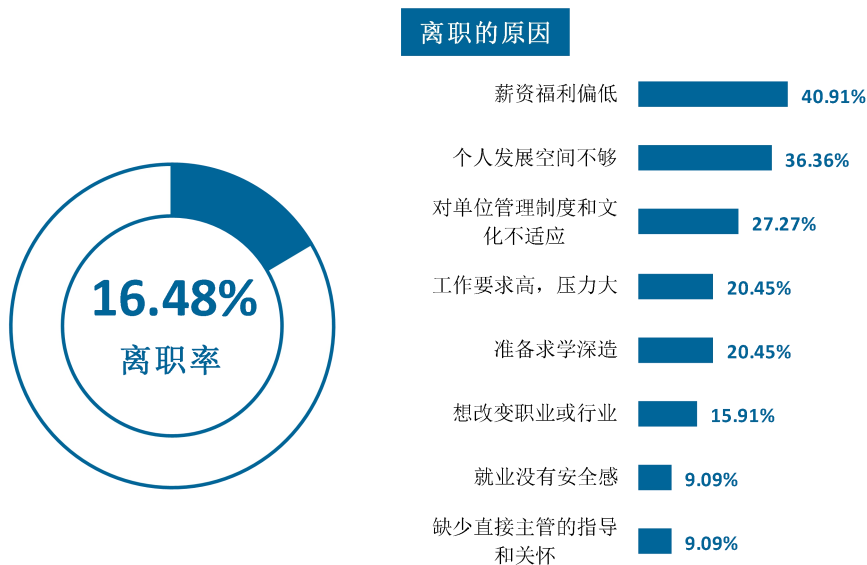


图 2-8 毕业生的离职率

就业



对教育教
学的反馈



第三章 对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的满意度、对教学的评价以及对就创服务工作的评价来展现学生对学校培养的反馈情况。

一、对学校满意度的评价

（一）毕业生总体满意度

我校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 94.57%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

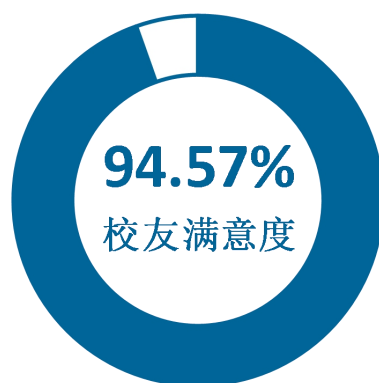


图 3-1 毕业生对母校的满意度

（二）各学院毕业生满意度

我校 2021 届各学院毕业生对母校的满意度均在九成以上，其中护理学院较为突出，其毕业生对母校的满意度达到 100%。

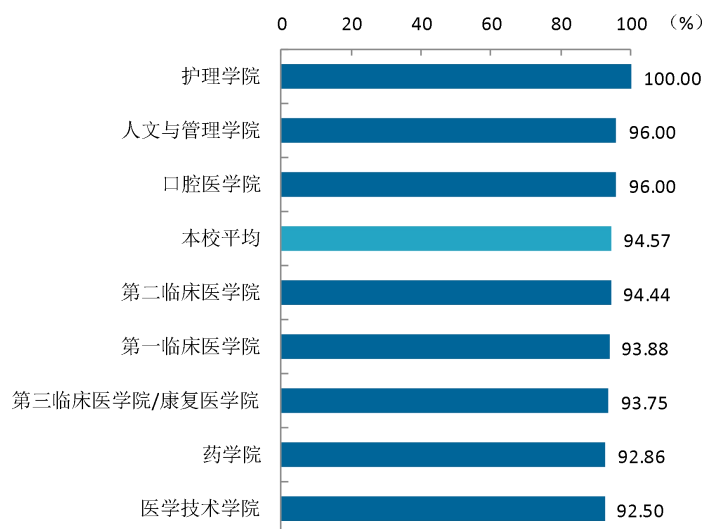


图 3-2 各学院毕业生对母校的满意度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

二、对教育教学的评价

(一) 教学满意度

我校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 93.95%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

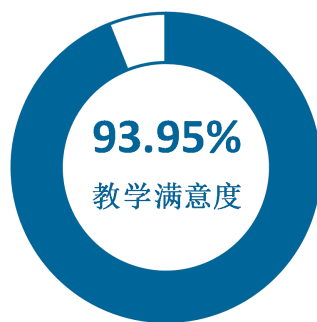


图 3-3 毕业生对母校的教学满意度

从学院看，我校 2021 届绝大多数学院毕业生对教学的满意度均在九成以上，其中护理学院、口腔医学院较为突出，其毕业生对教学的满意度均达到 100.00%。

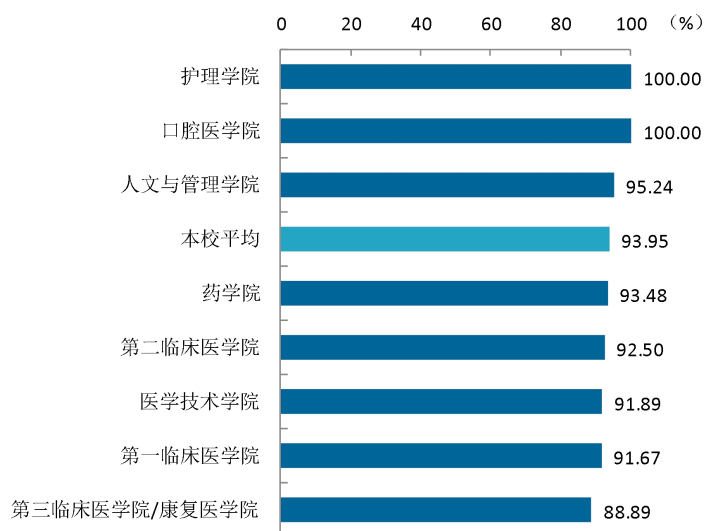


图 3-4 各学院毕业生的教学满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

(二) 专业课教学评价

我校 2021 届毕业生认为本专业的专业课教学融入职业理想与职业道德教育、做人做事的基本道理、爱国主义与理想信念教育、中华优秀传统文化、国情与社会时政热点的比例均在七成左右。

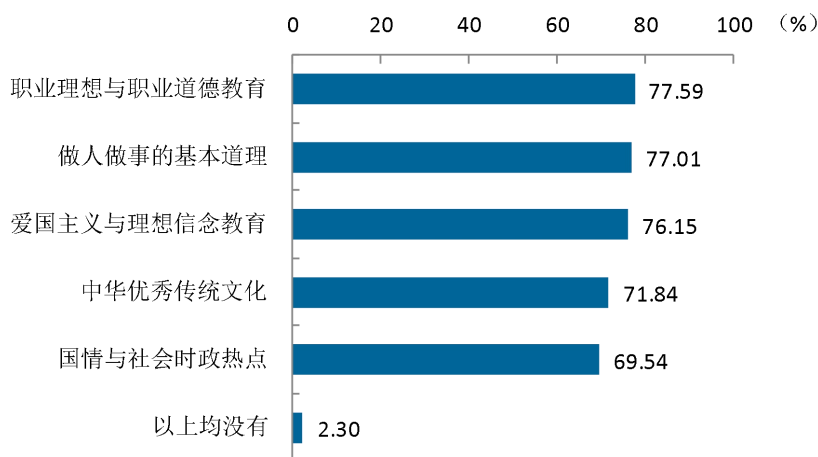


图 3-5 专业课教学评价（多选）

（三）思政课程评价

我校 2021 届毕业生认为本校融于专业课的思政课程能够帮助自己树立正确的世界观、人生观、价值观，提升思想政治素质，增强道德修养。

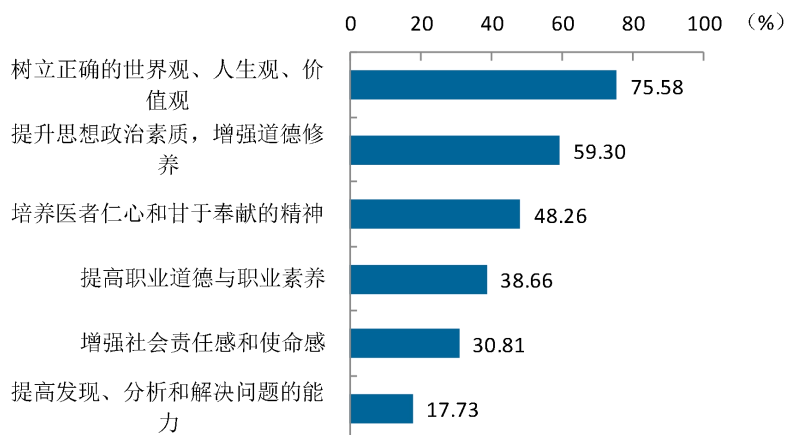


图 3-6 思政课程评价（多选）

（四）通用能力培养

我校 2021 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流（89.69%），其后依次是团队合作（79.38%）、解决问题（77.32%）等；受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是信息搜索与处理能力（87.50%），其后依次是团队合作能力（85.42%）、解决问题能力（85.26%）等。

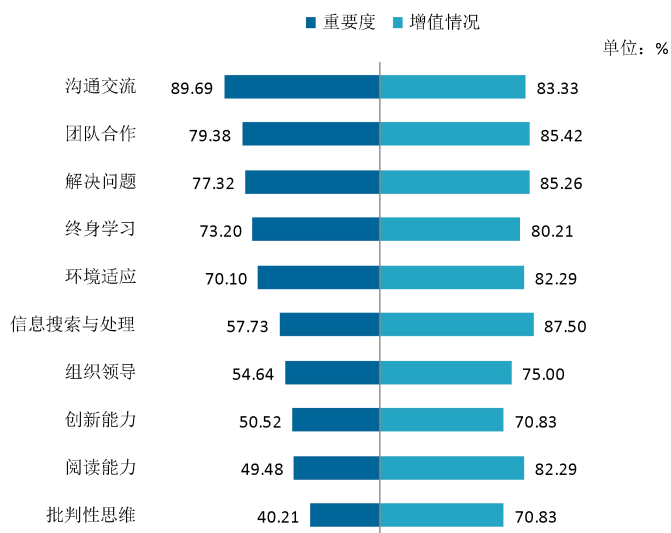


图 3-7 工作中最重要的通用能力及增值情况

（五）教学设施满足度评价

我校 2021 届毕业生对“教室及教学设备”、“图书馆与图书资料”的满足度评价（分别为 96.57%、92.19%）较高，对“艺术场馆”的满足度评价（78.62%）较低。



图 3-8 教学设施满足度

三、就业与创业服务情况

（一）就业服务工作满意度

我校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 91.67%。

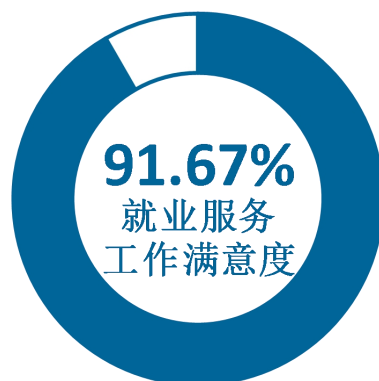


图 3-9 毕业生对就业服务工作的总体满意度

（二）各项就业指导服务开展效果情况

我校 2021 届毕业生中，有 69.38% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（47.67%）最大，其有效性为 76.47%；接受“辅导求职技能”、“职业生涯规划指导”求职服务的比例分别为 11.24%、5.04%，其有效性（分别为 92.86%、92.31%）较高，需扩大其覆盖面。

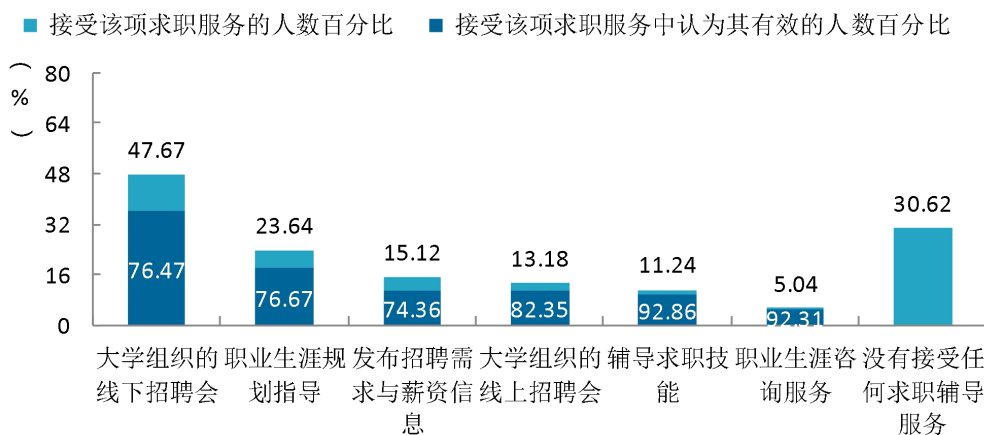


图 3-10 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

（三）落实工作的信息渠道

我校 2021 届毕业生主要通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）获得第一份工作（33.70%）。

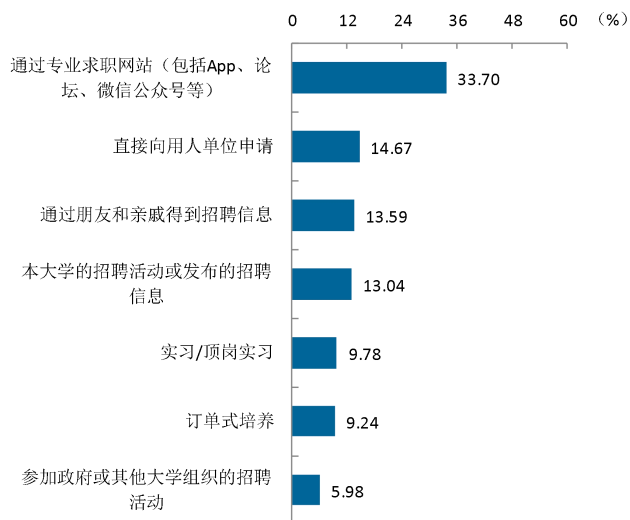


图 3-11 毕业生获得第一份工作的渠道

（四）创新创业教育情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2021 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（79.35%）；从有效性来看，毕业生对创新创业实践活动的有效性评价（82.22%）最高，可进一步扩大覆盖面。

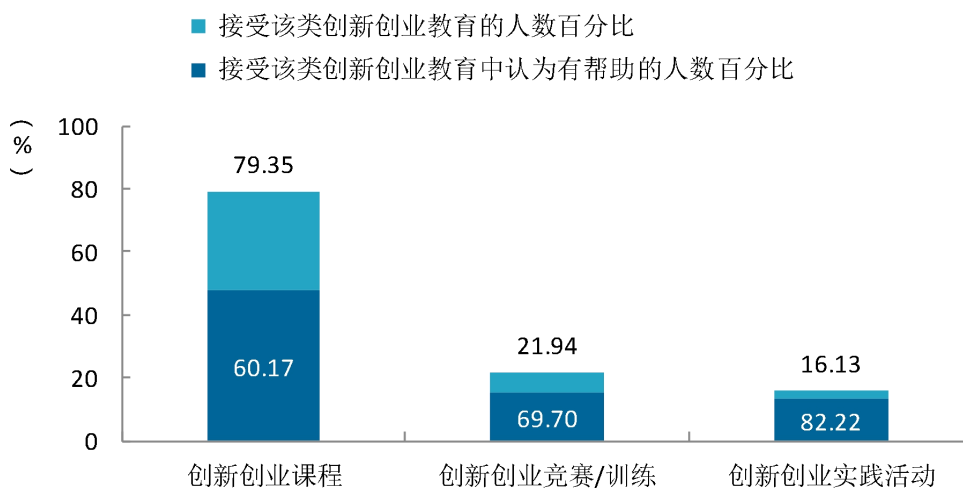


图 3-12 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

就业



工作举措



第四章 就业工作主要举措

一、重谋划、强保障，工作推动有“高度”

学校高度重视，先后两次召开就业工作推进会议，认真敦促落实就业“一把手”工程，进一步健全校院联动、协同推进、全员参与的工作机制，形成协同推进、齐抓共管的工作格局。制定发布《关于做好2021年毕业生就业创业工作的通知》，优化2021年毕业生就业创业工作奖励办法，励激励各学院和教职工支持和参与就业创业工作。

二、提质量、增实效，就业促进有“力度”

积极开拓市场化岗位。校院联动，整合多方资源，开展分层分类招聘会。学校联合浙江省人才市场、浙江省医学科技教育发展中心、杭州市就业管理服务局、杭州高新区人才开发中心等举办各类线上线下招聘会；合计参会单位1692家，提供岗位20000余个，吸引校内外参会学生4900余人次；举办分层分类宣讲会82场，提供岗位2900余个。

主动推进升学考研。发起在校生考研服务需求调研，了解学生对学校考研支持系统的诉求，并根据学生对考研经验分享和培训辅导的呼吁，组建600人考研交流社群、举办7场次2022届考研分享交流会、推送考研干货资讯10余期，并引进专业考研培训机构，举办“2023届考研规划公开课”，向考研同学免费提供教材资料400余册。

精准实施推荐帮扶。精心设计制作2021届优秀家庭经济困难毕业生就业推荐名片，线上线下同步力荐困难毕业生就业。

三、创新招、落实处，智慧服务有“温度”

信息推送精准化。积极开拓就业资讯推送新模式，提高就业信息推送广度和密度。就业官微（服务号）全年发布推送40期、推文136篇，总阅读量达12万8451人次。专设“省优风貌”、“职规榜样”、“生涯人物”等人物宣传专题，报道省优毕业生、职业规划榜样人物和优秀校友的先进事迹，起到榜样示范和引领导航的作用。

自助服务智能化。官微底部设立“生涯帮”、“招聘汇”、“微主页”三个菜单栏，提供“生涯测评”、“生涯咨询预约”、“生源信息审核确认”和“档案查询”等自助式智能化服务，实现相关事务“最多跑一次”甚至“跑0次”，努力提升学生满意度。

人工服务便捷化。面向全体毕业生开设两校区3处就业事务线下服务点，进一步简化流程，为毕业生提供就业服务共计3500余人次。

四、树品牌、建体系，生涯教育有“亮度”

做好工作室和队伍建设。学校鼓励就业指导 and 生涯教育老师参加各类业务培训，全年共组织TTT培训、职规赛赛前培训、高校毕业班辅导员培训等共36人次，组织一名老师参加省高校就业指导课程创新比赛，获得省二等奖。

抓好“两课”，抓紧赛事。学校组织教学骨干进一步推进《大学生就业指导》和《大学生职业生涯规划》课程建设，优化完善教学内容，更新教学大纲，进一步提高教学质量。认真组织第十三届职业生涯规划大赛，推荐7项作品（项目）参加省复赛，获得省一等奖2项、省二等奖1项、省三等奖和优胜奖各2项的好成绩。

创新途径，构建体系。学校积极拓展职业生涯教育新途径，尝试构建我校全过程生涯教育体系。校院联动，启动“Hey生涯！预见未来遇见你”首届生涯文化节，推出“七个一工程”——学习一门生涯课程、完成一次自我探索、感受一次生涯咨询、体验一场生涯赛事、参与一次职场走访、参加一场技能培训、聆听一场生涯讲座，文化节历时一学年，活动共计59项。



浙江中医药大学滨江学院